

Медиен мониторинг 5 - 12 ноември 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **"Властта на гражданите": Дарителството е в кръвта ни, но все още не е в съзнанието ни**

Дата: 10.11.2021 15:33

Медия: [Дарик Радио](#)

В основата на дарителството стои вдъхновението заедно с удоволствието да бъдеш част от решаването на даден проблем или от успеха на някого. Дарителската култура е в кръвта на българите, но не е в съзнанието им. Това коментира в ефира на Дарик директорът на Българския дарителски форум Красимира Величкова.

Двете заедно с Ива Петрова, експерт "Дарителски програми и фондонабиране" във фондация Vcause, гостуваха в предаването "Властта на гражданите...или какво можем заедно". В репортаж разказахме как само с дарения успява да съществува "Розовата къща" в София, единственото безплатно място, което подкрепя наркозависими.

Ива Петрова напомни, че Vcause помага на дарителите да намерят път до квоите каузи, но помага и на каузите да намерят своите дарители. Нещо, което органишзацията прави повече от 25 години в България. "Единственото специфично е, че трябва парите да стигнат до когото трябва в точния момент. Това колкото е лесно, толкова е и трудно", добави тя.

Истории те вдъхновяват, а примерът създава дарителска култура

По думите на Красимира Величкова дарителството все още не е култура на живеене в България, не е естествено поведение. "Тази култура е в кръвта ни, но не е в съзнанието ни. Всеки човек носи в себе си потенциал за алтруизъм, за това да прави неща за другите. Но за да го прави, трябва да има очи да види проблемите на другите и второ – да има чувствителност, да усети, че този проблем засяга и него", добави тя.

Според Ива Петрова всеки носи в себе си това латентно добро. "Ние имаме обаче национални особености и моменти в историята ни, които са прекъснали тези филантропски инстинкти", каза тя и добави, че "заслужаваме да бъдем дарители, защото това е най-полезният егоистичен акт на света".

Двете подчертаха, че вдъхновението да бъдеш дарител идва от средата и от примерите. Затова наглед скучните отчети за даренията и направеното с тях напоследък се допълват от историите за променени съдби, нагласи и среда.

Българи събрат пари за школо в Африка, родители за арфа в музикалното училище

Ива Петрова разказа за международен дарителски симпозиум, чийто домакин е била фондация Vcause. Организацията е направила проучване как даряват българите в чужбина и така се е срещнала с наши сънародници от различни точки на света.

Научихме за българско училище в Детройт, създадено с усилията на българската общност там, което се издържа

изцяло с техни дарения. За доброволците в Лондон, който са организирали кампания сред българите там да се регистрират и да имат свой личен лекар и да се ваксинират. За Красимира Димова от Априлци, която е създала организацията си през тежката 1997 година и до днес там има програма за подкрепа на възрастните хора, които живеят в отдалечените махали. Едни от първите, които са подкрепили нейната кауза, са били австрийци, разказа Ива Петрова.

Българи събрахме пари за земетресението в Хаити, в началото на 2020 г. събрахме скромна сума за пострадалите от пожарите в Австралия. По време на пандемията други българи пък са събрали пари, за да построят едно училище в Африка, добави още тя. И подчерта, че доброто е универсално, а благотворителността по своята същност е една космополитна дейност.

Отчетите за дарителството обикновено са скучни, но историите в тях са вдъхновяващи, каза Красимира Величкова. Тя разказа само за няколко от стотиците примери на дарителство през миналата година. Като инициативата на сдружение "Ранно пиле", което повече от година е събирало средства с кампания, за да купят арфа за националното музикално училище.

Или пък за инициативата на фондация "Нашите недоносени деца", които по време на кризата са събирали дарения, за да подкрепят работата с тези деца, защото мнозина от родителите на тези деца са останали без работа и не са могли да си позволят този разход.

За "Розовата къща", която подкрепя наркозависими само с дарения

Около 6 000 лева на месец са нужни за съществуването на "Розовата къща" в София, която е единственото безплатно място, осигуряващо подкрепа на наркозависими, разказа в репортаж за предаването Юлия Георгиева. Повече от две години и половина тя не пести сили и време, за да осигури съществуването на центъра, който се издържа само с дарения.

По думите на Юлия функционирането на къщата по този начин – само с дарения, е прецедент и няма аналог никъде по света. Освен финансовата помощ по проекти на Националния център за обществено здраве и анализи, друга институционална подкрепа за "Розовата къща" няма. Основно дарителите са физически лица. Компаниите по-трудно припознавали все още тази кауза и по-малко дарявали за подкрепа на наркозависимите.

В началото в центъра са работили с около 15 човека, но сега вече дневно минават около 50 души, а на месец се осигурява подкрепа за двойно повече. Освен наркозависими, често тези хора са и бездомни или без документи, което прави проблемът им още по-сериозен, разказа Юлия Георгиева.

В бързия отчет на "Розовата къща" за октомври фигурират 716 посещения от 92-ма човка, това са 1382 закуски и обяди, 69-ма са получили дрехи, 33-ма са се изпрали, 47-ма са взели сапун и шампоан, 65-ма са получили лекарства и медицински материали, 59-ма са получили социални, здравни и психични консултации, на 17 човека им е помогнато с лекар, с документи за ТЕЛК, за социални помощи, за лични карти, ваксинирали са ги.

Тревожно е, че вече и децата не са безспорна кауза за подкрепа

В студиото на Дарик Красимира Величкова обясни, че каузите, свързани с човешки права и демокрация обичайно получават най-малка подкрепа. "Фондациите са тези, които даряват и подкрепят такива каузи – за уязвими групи, хора с увреждания, бежанци, роми, хора със зависимости, хора от ЛГБТ общността – най-общо хора, върху които има стигма", обясни тя.

Когато една тема е спорна, или когато се работи за дълготрайна промяна, а не за някакъв бърз и много видим резултат, това е причина и голяма част от компаниите да бягат от подкрепа на такива каузи, добави Красимира Величкова.

Двете с Ива Петрова съобщиха, че дори безспорна кауза – каквато са децата, вече трудно намира дарителска подкрепа, зарази антикомпаниите срещу Истанбулската конвенция и Стратегията за детето. Публичното тролене и заклеяване на организации, които работят в подкрепа на деца, кара тези организации да се обясняват, че не искат да крадат деца и да ги пращат в Норвегия например, обясниха те.

И изрази надежда, че дори и каузи, които не са красиви за показване и са трудни за разказване – например свързани с наркозависимите или с домашното насилие, ще намират подкрепа, защото могат помагат за промяната в нагласите на обществото.

Чуйте разговора по темата в ефира на Дарик.

Предаването "Властта на гражданите... или какво можем заедно" се реализира в рамките на проекта "Каузи с глас и лице", финансиран по Фонд Активни граждани България.

Как да проведем успешна комуникационна кампания, свързана с "миграцията" и "интеграцията"? Ако работата на Вашата организация е ангажирана с този въпрос и искате да създадете ефективна кампания, настоящата поредица с добри практики ще Ви помогне да си изградите по-добра стратегия. Поредицата представя фрагменти от Наръчник, изготвен по проект CLARINET*, по който Фондация "Работилница за граждански инициативи" работи съвместно с няколко европейски партньори.

Известно е, че при стартиране на подобна кампания, трябва да изберете предпочитан комуникационен канал, който да Ви свързва с Вашата аудитория. Има обаче няколко общи елементи, които са основни за успешната, оказваща влияние, комуникационна кампания и ние ще разгледаме част от тях. Някои са основополагащи, други са просто предложения, които може да следвате или не, в зависимост от спецификите на Вашия случай. Може да комбинирате различните елементи, но не е нужно да използвате всички тях!

Днес ще разгледаме темата "Мигрантите като граждани".

Като се има предвид важността на темата в обществения дебат в Европа в днешно време, говоренето за миграцията е както етичен, така и политически акт. Всички последни доклади на Евробарометър показват, че гражданите на ЕС считат миграцията за едно от най-сериозните опасения за обществото: "имиграцията и тероризмът са очевидно водещите опасения на равнище ЕС", посочва Евробарометър 88 (2017г.), докато Обсерваторията на обществените нагласи по отношение на миграцията показва, че впечатляваща част от европейците имат отрицателни чувства към "имиграция на хора от трети страни извън ЕС".

В своя статия за социалната комуникация на миграцията в Италия, Паола Пармиджани (2015г., стр. 4) обяснява, че широката общественост, медииният и политически отглас "се придържат към тенденцията да приписват преходни и временни характеристики на явлението "миграция", като например временно присъствие. На имигрантите почти никога не се приписва ролята на "домакини", те са обикновено "двойно отсъстващи" лица (Саяд 2002), които не е необходимо да мислят за надежда за бъдещето или стабилност във "временно" приемащата страна; непризнати присъствия, чиято история, опит и компетенции в живота са второстепенни; второстепенни хора, с ниско ниво на образование, съчетано през повечето време с ниска когнитивна способност, които са напуснали страната си, защото нямат никакви умения." Нирмал Пулър (2004 г.) твърди, че мигрантите често се възприемат като "нашественици и окупатори на пространство", от общество, което приема, че дадени лица са в естественото си право да обитават определени пространства, докато други не са.

Комуникационните кампании, които създаваме, трябва да работят точно в противоположната посока, като пределно ясно заявяват, че мигрантите са нови членове на приемната общност, като се показва на гражданите как да се изгради и приеме дългосрочна перспектива за тяхната интеграция, като се демонстрира, че колкото повече обществото инвестира във включването на мигранти, толкова по-лесно ще се затвори полезния кръг, където новодошлите правят своя положителен принос за обществото.

От друга страна, от основно значение е да се имат предвид някои от рисковете, които трябва да бъдат избегнати, като за насаждане на стереотипи.

Паола Пармеджани настоява, че комуникационните кампании по въпроса за интеграцията на мигрантите на пазара на труда трябва да избягват да ги представят, "като хора в състояние на вечна нужда или в ролята на ниско квалифицирани работници. По този начин, вместо да се деконструира създаденото колективно възприятие за мигрантите, крайният резултат би бил неговото преповтаряне, като по този начин мигранта се принизява до един определен стереотип."

Вместо това авторът, подчертава силата и потенциала на кампаниите за повишаване на общественото мнение, които представят бежанците като "хора като нас" (професионалисти, учители, художници, учени, работници, фермери), с тази разлика, че те са били принудени да избягат от домовете си, от земята си, от своите близки, поради война и преследвания. Хора, които ако са интегрирани в нашето общество, могат да допринесат за икономическия, културния и социалния му растеж и които могат да дадат престиж на страната, в която им се дава възможност да изразят себе си."

Избягвайте стереотипите

Опитите за създаване на противопоставящо се повествование на разбирането на мигрантите като заплаха, може да ни отведе в другата крайност на също толкова стереотипно описание на "добрия мигрант" – добър, защото тя/той може да бъде интегриран и да е "приемлив/а" според приемащото общество. Както се подчертава от авторите на есета, съдържащи се в антологията "Добрият имигрант" (2016г.), това води до постоянното безпокойство на цветнокожите, които оправдават своето място, за да покажат, че "те са заслужили своето място на масата".

Примерни кампании, реализирани в рамките на проект CLARINET.

- Juventud en tránsito
- Presentation of Welcome Guide ¡Hola!
- Teile keine Vorurteile (Give Prejudice no Chance)
- Curing the Limbo – From apathy to active citizenship: Empowering refugees and migrants in limbo state to ignite housing affordability
- Laboratori di comunità
- Linz verbindet
- What you need to know about me: 8 stories 8 faces from Lustenau
- The digital information platform for refugees in Vienna
- Integra
- I am a stranger until you get to know me
- MILMA Project
- Wir sind Oberösterreich
- Flight Control – Minority Radio Show
- Mi Impegno a Parma – L'integrazione vincente
- The one who moves
- Migration(s)hintergrund zusammenleben: vordergrund
- Diversità e ricchezza
- Migrants with Irregular Status in Europe: Guidance for Municipalities
- Let's Talk About Syria
- DIALOG 2019 – Salzburg's Approach to Integration
- Willkommen in Salzburg

В следващата статия ще разгледаме темата "Разказване на истории". Всички статии от поредицата можете да намерите на следния линк.

*Проект CLARINET има за цел да повиши осведомеността относно приноса на мигрантите към обществата на ЕС сред гражданите на Съюза. Проектът се ръководи от Община Лампедуза и Линоза, която си сътрудничи в многостранно партньорство със 7 други местни власти, разположени в гранични райони (гранични РП), 9 организации на гражданското общество (НПО), базирани в 8 държави от ЕС, и 2 международни мрежи. В България проектът се изпълнява от Фондация "Работилница за граждански инициативи", в партньорство с Община Бургас.

Заглавие: **УниКредит Булбанк официален партньор на магистратурата по устойчиво управление в Стопанския факултет**

Дата: 05.11.2021 23:10

Медия: **УниКредит Булбанк**

УниКредит Булбанк стана официален партньор на най-новата магистърска програма на Стопанския факултет на Софийския университет. Магистърската програма "Отговорно и устойчиво управление" с ръководител гл.ас.д-р Марина Стефанова цели да подкрепи българските компании, публични институции и граждански организации в прехода им към зелена и солидарна икономика.

Новата магистърска програма привлече рекорден за факултета брой кандидати и в момента в нея учат над 70 студенти. Банката показва своята ангажираност към университета и темата за устойчивото развитие на бизнеса като покрива таксата на магистърската програма за всички участници, служители на компанията. Партньорството с

университета е част от ESG стратегията на банката.

"Програмата цели подготовката на изцяло ново направление специалисти по устойчиво развитие, корпоративна социална отговорност и техните проявления за българската политика и администрация, индустрия и граждански сектор", коментира деканът на Стопански факултет доц. Атанас Георгиев.

Сред основните дисциплини, които ще се изучават от студентите са, Устойчиво управление и развитие, Системи и стандарти за управление на корпоративната устойчивост и отговорност, Управление на човешките ресурси, Управление на природния капитал, Устойчиви финанси и отговорно инвестиране.

УниКредит Булбанк се присъединява към институционалните партньори, които ще оказват съдействие чрез обновяване на учебните планове по дисциплините, въвеждане на нови курсове, както и представяне на реални казуси от практиката. Сред останалите партньори са Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и Българска асоциация на КСО специалистите и др.

Допълнителна информация за медии:

Заглавие: **"Политкаст" еп. 17: Д-р Милен Врабевски за родолюбието, националната идентичност и филантропията**

Дата: 06.11.2021 10:00

Медия: **Топ новини**

"Не питайте какво може Родината да направи за вас, а какво можете вие да направите за Родината" JFK.

В новия епизод на "Политкаст" фокусът е изцяло върху родолюбието, националната идентичност, обществената памет и народополезните дела.

Специалният гост

В епизода гостува д-р Милен Врабевски – предприемач, крупен дарител, филантроп, меценат и истински родолюбец. В разговора ни можете да чуете за борбата му за утвърждаване и запазване на националното съзнание у нас и сред българските диаспори останали извън територията на прародината, както и за дейността на фондацията "Българска памет", чийто основател и председател е д-р Милен Врабевски.

Книгата в "Под лупа"

На фокус днес е "Хората, които променят България: Вдъхновение в 30 истории" на Даниел Пенев. Книгата разказва историята на 30 успешни българи, които с дейността си, настройката си и делата си допринасят за подобряване на цялостна среда около тях и в България. Книгата е същинско зареждане с оптимизъм и позитивизъм и разкрива една реална картина за България, за която често забравяме в медийното и публично пространство.

Къде да слушате "Политкаст"?

Можете да слушате "Политкаст" на официалната страница на [Torpovini.bg](https://torpovini.bg), както и да се абонирате за каналите ни в:

SoundCloud – <https://bit.ly/3CyFI8m>

Google Podcasts – <https://bit.ly/3CyKDWM>

Spotify – <https://spoti.fi/3jAdsJO>

Apple Podcasts - <https://apple.co/3Au7p0i>

Бъдете част от "Политкаст"

Вашите мнения, предложения и въпроси можете да споделите под материалите свързани с "Политкаст", на Фейсбук страницата на [Torpovini.bg](https://torpovini.bg) или на .

Най-интересните коментари ще намерят място в следващите епизоди!

И не забравяйте, политиката има много лица. Вашето е едно от тях!

Заглавие: **Две дати през ноември за консултации по Програмата "Еразъм за млади предприемачи"**

Дата: 07.11.2021 10:01
Медия: **BCause**

Подгответе се навреме за своето бъдещо бизнес пътуване! Запишете си час за лична онлайн среща! Фондация BCause обявява две дати за онлайн консултации през ноември - 11-ти и 25-ти. Младите предприемачи могат да получат лична консултация за Програмата "Еразъм за млади предприемачи", след като пишат на Пенка Цветкова на Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.. Консултациите стават онлайн в жива видео връзка. Последвайте ни във фейсбук! Програмата "Еразъм за млади предприемачи" е програма за обмяна на опит на млади и опитни предприемачи от цяла Европа. Имате идея за бизнес или току-що се стратирали и търсите възможности за развитие и в Европа? - Ние ще ви помогнем да намерите точното място, за да натрупате необходимия ви опит. Имате свой бизнес и търсите контакти с млади хора от други европейски държави? - Ние можем да ви помогнем да намерите точния човек, на когото да предадете своя опит. Фондация BCause предоставя консултантска помощ на стартиращи млади предприемачи, които биха искали да обменят опит с колеги от техния бранш в Европа. Проектът SEEDplus2 се финансира от програма "Еразъм за млади предприемачи" на Европейската комисия. SEEDplus2 се осъществява от консорциум от девет организации от осем държави, BCause е българският партньор. Повече за програмата

Инициативата е подкрепена от Европейския съюз.
An initiative supported by the European Union.

Заглавие: **"Избери, за да помогнеш" набира средства за 15 значими каузи**

Дата: 08.11.2021 12:18
Медия: **Труд**

От 2009 г. досега дарителската кампания на Райфайзенбанк е подкрепила с над 3,5 млн. лв. общо 283 здравни, социални, културни и еко проекти

Традиционната дарителска кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" набира средства в подкрепа на нови 15 значими каузи в сферите здравеопазване, социални дейности, култура и образование, опазване на околната среда. Инициативата се провежда за 13-та поредна година, като от 2009 г. досега банката, служителите и обществото са подкрепили общо 283 проекта с над 3,5 млн. лв.

Фокусът на селектираните през тази година проекти е върху навременната профилактика на последиците от Covid-19, подкрепата за рискови социални групи – жени, деца и възрастни, опазване на културно-историческото наследство, опазване на горите и екосистемите, както и повишаване на еко образованието сред подрастващите.

Институциите и организациите от цялата страна, които набират финансиране за проектите си в "Избери, за да помогнеш" 2021, са Националният археологически музей, Рилския манастир, Военно-медицинска академия, Фондация "Първите три минути", Българската Коледа, многопрофилните болници в Монтана и Кърджали, Българският фонд за жените, Каритас България, Конкордия България, Фондация "Х.Степич", SOS Детски селища, Фондация "За нашите деца", ЮЗДП и Природен парк "Шуменско плато".

Подробна информация за всички 15 каузи, включени в кампанията, е достъпна на платформата izberi.rbb.bg, от която удобно могат да се правят и дарения за всеки от проектите.

"Да правим заедно историите по-добри – в това намираме смисъл и мотивация всички ние – служителите на Райфайзенбанк, организациите и хората, които са съпричастни с каузите в кампанията. Всяка от тези вече 13 години история на "Избери, за да помогнеш" е оставила следата на доброто в различни краища на България и в историите на много хора. След извънредната 2020 г., когато подкрепихме приоритетно медиците на първа линия в борбата с коронавируса, сега отново отваряме дарителската кампания за по-широк кръг от нуждаещи се. Горди и отговорни сме да продължим кампанията, в която обществото има голямо доверие и се включва все по-активно", казва Оливер Рьогл, председател на УС на Райфайзенбанк.

Традиционно най-много средства в дарителската кампания се набират от банката и служителите на Групата Райфайзен в България, като през последните години нараства и сумата, събрана от широката общественост. Дарение за избрания проект може да се направи лесно чрез модерната платформа izberi.rbb.bg и опцията "Дари с банкова карта" – линк към виртуалния ПОС терминал се намира под всеки отделен проект, включен в кампанията. Другите опции за подкрепа на каузите е през мобилното приложение RaiMobile, Райфайзен ОНЛАЙН или с банков превод директно по сметката на съответната организация.

Заглавие: **Операция "Жълти стотинки" пак ще подпомогне олимпийските отбори по природни науки**

Дата: 08.11.2021 13:11

Медия: **Радио София**

Средствата, които ще се съберат и в десетото юбилейно издание на дарителската кампания **Операция "Жълти стотинки"**, ще бъдат дадени на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН).

Инициативата вече започна и **ще продължи до 31 януари 2022 г.**

Средствата ще се използват за подготовката и участието на младите български олимпийци от отборите по биология, математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика и химия в международни състезания.

Досега националните отбори по природни науки са донесли за България общо над 1000 медала, като само **през 2020 г. са спечелили 53 медала в 11 балкански, европейски и международни олимпиади**. За да продължат успешното си представяне, е необходима регулярна финансова подкрепа, която да обезпечи подготовката и участието на талантливите младежи в състезания. През 2020 г. за олимпийците бяха събрани 55 124,83 лева.

Много е хубаво, че кампанията показва готовността на хора и организации да даряват. А от друга страна за радващи резултатите на българските участници в олимпиадите, отбеляза пред Радио София Рада Бонева – член на Сдружението и координатор на мрежата от възпитаници към тази кампания.

"Когато през пролетта състезателите приключат националния кръг, следват месеци, в които се извършват подготовки, подбори, пътувания. Този процес е всяка година, не секва от 1959-та."

България е в Топ 5 на държавите по информатиката, подчерта още Бонева.

Участниците в олимпиадите са подпомагани от "Америка за България", но много се радваме, че получаваме подкрепа и по други начини, например от Операция "Жълти стотинки", през DMS, допълни Алексей Христов, председател на Сдружението.

Посланици на дарителската инициатива тази година са носителят на четири олимпийски медала в спортната гимнастика Йордан Йовчев и медалистките от ансамбъла по художествена гимнастика на България, които станаха олимпийски шампионки в Токио.

Операция "Жълти стотинки" 2021 се реализира в партньорство с Българския дарителски форум и с подкрепата на редица корпоративни и медийни партньори, които застават зад тази кауза.

Средствата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки се набират в касичките на кампанията, позиционирани в различни търговски обекти.

Дарение може да се направи и чрез изпращане на SMS с текст DMS OLYMP на номер 17 777, както и директно на дарителската сметка на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН) в Банка ДСК, IBAN: BG39STSA9300021807995.

БНР е сред медийните партньори на инициативата.

Чуйте разговора на Гергана Пейкова с Рада Бонева и Алексей Христов.

Заглавие: **Стани част от следващото поколение граждански лидери**

Дата: 08.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Конкурсът за участие във второто издание на Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери продължава. Фондация "Работилница за граждански инициативи" търси мотивирани млади хора от цялата страна, които да се включат във второто издание на проекта. До 20 ноември 2021 г. представители на граждански организации на възраст до 35 години и с опит между 1 и 3 години в гражданска организация могат да изпращат своите кандидатури. Научете повече за конкурса и как да кандидатствате в Насоки за кандидатстване.

Каква е целта на Инициативата?

"Инициативата" има за цел да подкрепи професионалното развитие в сферата на гражданските организации на 30 младежи от различни неправителствени организации.

Какво предлагаме?

Предлагаме интерактивно, обърнато към индивидуалните нужди на участниците обучение, изградено въз основа на най-новите тенденции в обучението за възрастни.

Избраните участници ще получат достъп до серия обучения и последваща подкрепа от ментори, които са утвърдени лидери на национални организации (НПО), журналисти, специалисти по маркетинг и публични комуникации, фъндрейзъри и юристи, както и възможност за работа в мрежа с цел обмяна на опит и общи активности.

Предвидена е обучителна програма в четири модула: глобални проблеми и местни решения; набиране на средства, свързано с мисията на организацията и постигане на финансова устойчивост; стратегическа комуникация за промяна в нагласи и преодоляване на конфликти; оценка на въздействието и повишаване на желаното въздействие.

Освен обучения и дискусии, участници ще разработват задания по всеки един от предвидените модули. При разработването им участниците ще получават онлайн подкрепа и допълнителни тренинги под формата на вебинари, както и съдействие от страна на ментори.

В резултат се очаква лидерите на гражданските организации да развият и подобрят уменията си за стратегическо мислене, набиране на средства за каузи и въвличане на граждани/общности в работата на своите организации.

Проект "Инициативата за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" на Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) се реализира с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2014–2021 г., финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия.

Заглавие: Най-голямата болница в Северозападна България набира средства за апаратура и лечение на постковид синдром

Дата: 09.11.2021 06:00

Медия: **Конкурент**

МБАЛ "Д-р Стамен Илиев" в Монтана набира средства за закупуване на съвременна апаратура и лечение на хора с изявен постковиден синдром. Проектът "Можем да сме здрави и след Covid-19" е част от новото издание на традиционната дарителска кампания "Избери, за да помогнеш".

Със средствата по проекта ще бъдат закупени апарати за измерване на дишането, за кръвно-газов анализ, за ЕКГ и за измерване на артериално налягане. Предвиждат се изследвания за пациенти, преболедували Covid-19 и развили усложнения на дихателната, сърдечно-съдовата или ендокринната система, като и изготвяне на индивидуална рехабилитационна програма, включваща физиотерапевтични процедури. По този начин ще се проследят последиците от вируса и ще се възстанови по-бързо работоспособността и качеството на живот на засегнатите.

Подробности за проекта "Можем да сме здрави и след Covid-19" и останалите каузи в дарителската кампания има на страницата Izberi.rbb.bg, откъдето лесно всеки може да дари за инициативата.

Заглавие: Набират дарения за обновяване на беседки и дървени мостове на платото

Дата: 09.11.2021 09:37

Медия: **Radian.bg**

Природен парк "Шуменско плато" набира средства за ремонт на износена и счупена инфраструктура в районите на Горското училище, Пътеката на приказките и скалния манастир Килията. Проектът е част от традиционната дарителска кампания "Избери, за да помогнеш" и може да бъде подкрепен от всеки. И трите локации са от изключително значение за природния парк и за туризма в региона – те се посещават годишно от над 50 хиляди туристи, включително ученически групи и деца.

Ремонтните дейности включват обновяването на беседки, дървени мостове и обезопасителни съоръжения, поставянето на нови информационни табели, почистване. Целта на проекта е манастир Килията да стане достъпен за най-широк кръг от посетители, а Горското училище и Пътеката на приказките – още по-привлекателни места за провеждане на обучения и опознавателни разходки за деца, ученици и студенти от ботанически специалности на шуменския университет.

Подробности за проекта могат да се открият на страницата на дарителската кампания Izberi.rbb.bg, откъдето лесно всеки може да дари за инициативата.

В рамките на тазгодишното издание на традиционната дарителска кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" набират средства общо 15 значими каузи в сферите здравеопазване, социални дейности, култура и образование и опазване на околната среда. Инициативата се провежда за 13-та поредна година, като от 2009 г. досега банката, служителите и широката общественост са подкрепили общо 283 проекта с над 3,5 млн. лв.

Другите институции и организации, които набират финансиране за проектите си в "Избери, за да помогнеш" 2021, са Национален археологически музей, Рилски манастир, Военно-медицинска академия, Фондация "Първите три минути", Българската Коледа, многопрофилните болници в Монтана и Кърджали, Български фонд за жените, Каритас България, Конкордия България, Фондация "Х.Степич", SOS Детски селища, Фондация "За нашите деца" и ЮЗДП.

Дарение за избрания проект може да се направи лесно чрез модерната платформа Izberi.rbb.bg и опцията "Дари с банкова карта" – линк към виртуалния ПОС терминал се намира под всеки отделен проект, включен в кампанията. Другите опции за подкрепа на каузите е през мобилното приложение RaiMobile, Райфайзен ОНЛАЙН или с банков превод директно по сметката на съответната организация.

Заглавие: **Започва конкурс за най-оригинална снимка на тема "Правата на човека"**

Дата: 09.11.2021 10:29

Медия: [Благоевград Утре](#)

Той е за деца и младежи на възраст до 19 години от Благоевград, Монтана, Гоце Делчев и Вършец

Фондация "Партньори България" организира конкурс за най-оригинална снимка на тема "Правата на човека" за деца и младежи на възраст до 19 години от Благоевград, Монтана, Гоце Делчев и Вършец. Рисунките и снимките трябва да са свързани с темата за права на човека. Могат да участват младежи от Благоевград, Монтана, Гоце Делчев и Вършец от VII до XII клас. Начало на конкурса – 1 ноември Краен срок за изпращане – 25 ноември Гласуване от публиката - 25 ноември – 5 декември Обявяване на печелившите – награди от журито и публиката - 6 декември Можете да изпращате вашите снимки на Между 25 ноември и 5 декември всички снимки ще бъдат качени в галерия в събитието на конкурса и всеки ще може да гласува за свой фаворит. Награда от публиката ще получи фотографията, събрала най-много харесвания в периода 25 ноември - 5 декември. На 6 декември ще бъдат обявени всички печеливши и наградите от журито и публиката в онлайн събитие. Наградният фонд включва: - 3-та награда на журито - обективи за телефон - 2-ра награда на журито - безжична тонколонка и безжични слушалки - 1-ва награда на журито - таблет - награда на публиката – таблет Конкурсът се организира по проект "Повишаване на демократичната компетентност и разбирането за правата на човека сред младите хора", който се изпълнява от фондация "Партньори-България" чрез фонд "Активни граждани" с финансова подкрепа предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП.

Заглавие: **12 организации са избрани за Акселератора на програма "Информирание, ангажиране, успех!"**

Дата: 09.11.2021 12:00

Медия: [BCause](#)

40 нестопански организации се състезаваха за участие в първия Акселератор на програма "Информирание, ангажиране, успех!", посветен на Щедрия вторник. Кандидатурите бяха много силни, идеите им смислени и обещаващи. Затова Фондация BCause избра 12 от тях, вместо планираните десет. Това са:

- Фондация "Социалната Чайна "
- Фондация "Аме"
- Сдружение "Прегърни ме"
- Фондация "Доброволците на Св. Георги"
- Сдружение "Образование без раници"
- Сдружение "Самаряни"
- Фондация "Конкордия България"
- Фондация "Нашите недоносени деца"
- Ротари Клуб София Център
- Фондация "Геа Челония"
- Българско дружество за защита на птиците
- Фондация "Обществен дарителски фонд – Стара Загора"

"Дискусията на експертите беше ожесточена, изборът изключително труден, а анализът - многофакторен. Трябваше да изберем 10 участници, но това беше невъзможно, затова избрахме 12. Ще се свържем с всички одобрени участници, но ще се свържем индивидуално и с ВСИЧКИ неодобрени – имаме идеи за подкрепа за всеки от тях и ще ги насърчим да участват в следващото издание на Акселератора." - коментира директорът на програмата Людмила Атанасова.

Какво е Акселераторът?

Акселераторът е двудневно практическо обучение, основано на 25 години опит в дарителски кампании. С помощ от Фондация ВCause и външни експерти одобрените организации ще преминат през всички елементи на планиране на успешна кампания.

Акселераторът е предназначен за организации с много ентузиазъм и желание, но с ограничени възможности да направят кампании сами.

След обучението организациите ще получат:

- Индивидуални консултации от екипа и външни ментори за планиране, комуникация и визуално оформление за всяка кампания
- Включване в Платформата.bg и DMS 17777
- Фонд за платена реклама във фейсбук

Какво е #ЩедриятВторник?

Акселераторът е посветен на празника #GivingTuesday или #ЩедриятВторник.

#ЩедриятВторник е денят, в който даряваме и празнуваме щедростта. На този ден, в повече от 100 държави по целия свят, хората даряват на благотворителни организации и каузи.

През 2021 година денят е 30 ноември.

Календар на Акселератора

Краен срок за кандидатстване: 4 ноември 2021

Обявяване на одобрените: 9 ноември 2021

Обучение онлайн: 11-12 ноември 2021

Индивидуални консултации : 14 – 30 ноември 2021

Провеждане на кампаниите: 25 ноември – до края на 2021 г.

Повече информация може да намерите на страницата на проекта.

Можете да следите развитието на програмата в страницата ни във фейсбук.

Проектът "Информирание, ангажиране, успех!" се изпълнява с финансова подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект "Информирание, ангажиране, успех!" е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации.

Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от фондация ВCause и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България."

www.activecitizensfund.bg

Заглавие: **Българите зад граница са дарили над 6 500 000 лева през 2020 година**

Дата: 09.11.2021 21:42

Медия: **Българско национално радио**

Българите в чужбина са два пъти по-склонни да даряват, в сравнение с живеещите в страната. Това сочи проучване на българска фондация за дарения, която изследва дарителските нагласи на сънародниците ни зад граница. Най-много българите в чужбина са дарявали за болни хора - близо 50 на 100.

Българите в чужбина даряват най-вече поради емоционални подбуди, като за тях е важно да има прозрачност при даренията, коментира Елица Баракова - изпълнителен директор на фондацията.

Проучването показва, че 85% от анкетирания определят себе си като дарители, което е над два пъти повече от дела на даряващите в България:

"Техните решения за дарения са повлияни безспорно от средата, в която живеят, в която децата в училище участват в доброволчески проекти и това се възпитава от ранна възраст. Все още българите зад граница, подобно на българите в България, даряват най-вече за болни хора. Част от анкетирания споделят, че са започнали да даряват, когато са отишли в чужбина, а преди това не са били дарители".

Недоверието е една от основните пречки за даряването у нас, каза Баракова:

"Пречките са свързани с недобрата комуникация, която поражда недоверие, непознаване на българските регулации на тези организации. Трудно е на хората да им се доверят"

Условията на пандемия се увеличили желанието на българите да даряват. По данни на Фондацията българите зад граница са дарили над 6 500 000 лева през изминалата година. Средствата са били за различни каузи. Само за Covid кризата даренията са над 1 500 000 лв.

Заглавие: **Представяне на проект SenGuide и възможностите за включване.**

Дата: 09.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация Лале ви кани на виртуална среща на 16 ноември, вторник, от 14,00 до 15,30ч. за представяне на партньорски проект SenGuide. Дейностите са насочени към хора над 55 години и възможностите за включване в него.

Нашите партньори са ILLI at Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg и Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e.V. (BAGSO) от Германия, Jaume I University от Испания, и Silver Thread от Ирландия.

Дейностите са финансирани по програма Еразъм+ на Европейската комисия.

Чрез проект SenGuide искаме да покажем на възрастни хора с добри познания (професионални или любителски) в дадена сфера, как могат да споделят своя натрупан опит и знания с други хора като разработят свой кратък онлайн курс по тема, която ги вълнува. Заедно с партньорите разработихме специален онлайн курс за възрастни хора, който да им помогне да създадат свои онлайн курсове. Дейностите ще бъдат изцяло онлайн.

Ако сте над 55 години; имате интерес и знания по дадена тема, която желаете да споделите с други хора; имате компютър или лаптоп и умеете да ползвате интернет, можете да се включите. Заповядайте на срещата, за да научите повече подробности за предстоящите дейности и график във времето.

Ще се радваме да се включат и организации, които работят с / за възрастни хора, които да разпространят информацията сред потенциални участници.

За да се регистрирате, моля изпратете имейл с имената, населеното място и възрастта си или името на организацията на mgeorgieva@tulipfoundation.net до 15 ноември 2021 г.

Заглавие: **Щедрият вторник е на 30 ноември, изберете кауза и дарете**

Дата: 10.11.2021 11:14

Медия: **Българско национално радио**

Точно след 20 дни ще настъпи т.нар. **Щедрият вторник**. На този ден (#GivingTuesday или #ЩедриятВторник) в повече от 100 държави по целия свят хората даряват на благотворителни организации и каузи. Неслучайно той е след "черния петък", в който пазаруването може да направи излишни стари вещи и дрехи. Вместо да ги изхвърлим обаче може да бъдат дарени.

Инициативата няма и десетилетие, откакто възниква, но намира почитатели в много страни, разказа пред Радио София **Диана Стойкова**, координатор на кампанията за организаторите от фондация "BCause":

"На Щедрият вторник **можеш да дариш абсолютно всичко** – от добра дума, от това – да напазаруваш за някого, до финансови средства - въпросът е да проявиш някаква щедрост, идваща от добрината, от сърцето."

Според едно изследване **България е на 45-о място от 114 страни по щедрост.**

През 2020 г. всички усетихме, че имаме нужда един от друг. Българите се отвориха за помощ и за дарения, допълни Стойкова. Фондация "BCause" чрез дарителските си инструменти отбеляза ръст на даренията по различните кампании.

В момента фондацията провежда Акселератор като част от 2-годишен проект "Информирание, ангажиране, успех!"

за засилено обучение на организации да правят успешни дарителски кампании сами.

За #ЩедриятВторник от 40 кандидати са подбрани **12 неправителствени организации** с различни дейности. **Всяка от тях има своя кауза** и целта е да направят кампания за нея, обясни още Диана Стойкова.

Кампаниите ще бъдат обявени към края на месеца.

А Щедрият вторник тази година е на 30 ноември.

Чуйте разговора на Гергана Пейкова с Диана Стойкова.

Заглавие: **Фирми: Лидл, Била в социална роля**

Дата: 10.11.2021 13:05

Медия: Economynews.bg

200 чувала отпадъци, надхвърлящи един тон събраха местни доброволци и представители на сдружение "Балканка" в акция по почистване на 20-километрова отческа по поречието на р. Треклянска. Участъкът обхваща райони в общините Земен и Трекляно и 7 населени места в тях - селата Пещера, Враня стена, Калотинци, Раянци, Габрешевци, Трекляно и Средорек.

Акцията е втори етап на тазгодишното издание на инициативата "Дай шанс на Балканката". В началото на миналия месец с 10 000 малки пъстърви бе зарибен 10-километров участък на река, приток на Искър. Проектът е насочен към опазването биоразнообразието в България и конкретно на един от най-застрашените от изчезване видове – балканската пъстърва.

Над 90% от събрания боклук са пластмасови и текстилни отпадъци. По този начин акцията предотврати попадането им в реката и опазването на балканските пъстърви, които са силно уязвими в замърсени и бедни на кислород води.

През последните 8 години Лидл България допринесе за зарибяването с над 390 000 балканските пъстърви в над 30 български реки. По този начин компанията подкрепи опазването на популацията на един от най-застрашените и изчезващи видове в речните басейни у нас.

През третото тримесечие на 2021 г. (юли-септември), BILLA България подпомогна 700 социално слаби лица и още 306 лица, настанени в осем институции в страната, като събра и дари над 3 362 кг хранителни продукти.

Подкрепата е част от благотворителна кампания "Купи и дари", която веригата реализира съвместно с Български Червен кръст вече пет години. В хода на кампанията, традиционно най-големи са постъпленията на продукти от първа необходимост: брашно, варива, макаронени изделия, захар и захарни изделия, олио, зеленчукови и месни консерви.

Най-голямо количество продукти, дарени към индивидуални бенефициенти, е събрано и дарено в област Варна – над 309 кг, следвана от Бургаския регион – над 247 кг, и Пловдив – над 237 кг. Впечатляващи са и резултатите в област Русе, където количеството възлиза на над 196 кг. Отчитайки данните по друг параметър – брой хора, получили дарение под формата на хранителни продукти, първенец е област Пазарджик, където бенефициентите са общо 136. На второ място е област София-град, където подпомогнатите лица в нужда са 128.

Заглавие: **Започна онлайн гласуването в осмото издание на ПРОМЯНАТА**

Дата: 11.11.2021 11:26

Медия: Vesti.bg

Всеки може да подкрепи своя фаворит

Всеки може да подкрепи своя фаворит като гласува до 2-ри декември на www.nova.bg/promyanata

Онлайн гласуването в осмото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп – ПРОМЯНАТА, осъществявана в партньорство с Reach for Change България, започва днес, 11 ноември. Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да даде своя глас за един от тях на www.nova.bg/promyanata до 2-ри декември. Тримата финалисти с най-много гласове ще продължат в последния етап на конкурса - среща с възрастното и детското жури на ПРОМЯНАТА и ще се борят за голямата награда от 30

000 лв.

В осмото издание на ПРОМЯНАТА финалистите, които ще се състезават за голямата награда, са:

Николай Дунев и Виктор Райчев от фондация "Активна историческа карта" – те създават цифрови карти, които осъвременяват обучението по история и география на българските деца и младежи, развиват тяхното любопитство и им помагат да учат с интерес и лекота. Картите са достъпни безплатно онлайн.

Иван Атанасов и Яна Аврамова от "Монети Академия" – онлайн платформа за игра и учене, обучаваща деца на ключови финансови умения, дисциплина и отговорност. Платформата осигурява образователно съдържание, предназначено за учене чрез симулация на реални ситуации. Тя подкрепя българските родители и учители в отглеждането на финансово отговорни и грамотни деца.

Вероника Рачева и Зорница Миткова от фондация "Прознание", която създава и осъществява "Тийноватор" – програма, изграждаща активно и будно поколение чрез насърчаване на младежкото предприемачество. "Тийноватор" създава стартър клубове в българските училища, в която ментори-предприемачи помагат на ученици да изучават през практиката успешни бизнес модели и да представят идеята си пред жури от инвеститори.

Деница Шилигарска и Ивелина Иванова от фондация "Децата и града" – урбанист и архитект, които заедно разработват модел за създаване на пълноценна училищна среда чрез осъвременяване на пространството в общинските училища с фокус върху училищните тоалетни. Инициативата възпитава както правилни хигиенни навици, така и положително отношение към заобикалящата ни среда.

Светослав Самуилов от спортен клуб "Захариев Файт Тийм", който адаптира фитнес уреди и приспособления за деца с увреждания и специални нужди. Светослав и екипът му провеждат фитнес занимания в специално оборудвана фитнес зала с цел рехабилитация и социализация.

Тримата финалисти, събрали най-много гласове в периода на гласуването, ще продължат в следващия етап на конкурса – среща с жури. То включва представители на Нова Броудкастинг Груп и Фондация Reach for Change, както и детско жури. Големият победител в ПРОМЯНАТА 2021 ще бъде избран на 7 декември и ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 30 000 лв., а останалите четирима финалисти – по 10 000 лв. И петимата финалисти стават част от Акселератора на ПРОМЯНАТА за период от шест месеца, в рамките на които ще получат обучения, консултации от бизнес ментори, достъп до международната мрежа от социални предприемачи на Reach for Change. Те ще получат медийна подкрепа и рекламна кампания на стойност 30 000 лв. в каналите на Нова Броудкастинг Груп.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

ПРОМЯНАТА

Заглавие: **Финалисти в ПРОМЯНАТА: Фондация "Активна историческа карта" (ВИДЕО)**

Дата: 12.11.2021 08:03

Медия: **Дарик Нюз**

Мисията на Николай и Виктор от фондация "Активна историческа карта" е да осъвременят образованието по история и география на българските деца и младежи, за да развият любопитството и интереса им към историческото и географското познание. Фондацията предоставя образователно съдържание, което отговаря на съвременното технологично развитие и нуждите на децата и младежите.

Николай е юрист по образование и основател на фондацията, а Виктор картограф и ГИС специалист, който отговаря за създаването на картите и визуализацията на данните. Идеята се заражда през 2015 г., когато Николай се разхождал в планината и искал да види разликата между границата между България и Турция през 1912 г. и днешната, но не успял да открие полезно цифрово и модерно съдържание. Тогава решава, че ще го създаде сам, тъй като има интерес към историческите и географските науки.

Осъзнавайки липсата на каквато и да е цифрова карта, отнасяща се до историята, и начина, по който това рефлектира върху образованието на децата и младежите, Николай започва събирането на екип, търсене на адекватните технически решения, финансиране и т.н. Хартиените карти и атласи са пренебрегвани сред българските деца, а липсата на връзка между образа от картата и учебния материал прави образователно съдържание безинтересно и по-трудно за разбиране.

В мисията на фондацията се присъединява екип от историци, картографи, ГИС специалист, програмист и художник. Фондация "Активна историческа карта" създава съвременни цифрови образователни карти, достъпни онлайн и безплатни за българските деца и младежи, които отразяват времевите проявления на събитията. Модернизирането на образователните технологии е критично за качеството на образованието в България, а

цифровата ера вече обхваща всички сфери на обществения живот и образованието на децата и младежите не трябва да изостава от нея.

ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат:

Фондация "Активна историческа карта" цели да помогне на българските деца и младежи да учат с интерес и разбиране, модернирайки образователното съдържание по история и география. Това се случва посредством съвременни исторически карти, които съответстват на учебния материал и естествения възход на цифровите технологии в живота ни.

Картите са достъпни безплатно онлайн за всички деца и младежи от 2-ри до 12-ти клас, както и за студенти. Те дават възможност за избор на времеви диапазон и картата се променя съобразно него, като всяка промяна на картата е съпътствана от текст, който дава информация за събитията.

Цифровите карти систематизират голямо количество информация и я правят широко достъпна посредством интернет. Информацията на картите се възприема много по-лесно, тъй като текстът е съпътстван от изображение. По този начин историческото и географското познание става по-интересно и търсено сред учениците. Най-любознателните могат да свалят сканирани книги и материали, които са свързани със създадените карти.

Една вече съществуваща карта може да бъде надградена и обновявана постоянно. Както самата карта, така и прикачените към нея материали. В момента в България няма друга организация, която да се занимава с цифрови карти насочени към историята и географията, а фондация "Активна историческа карта" е създавала до момента 9 достъпни онлайн карти, като междувременно работи по 10 нови.

Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да гласува само веднъж за един от финалистите до 23:59 часа на 2 декември, като даде своя глас за един от тях на www.nova.bg/promyanata. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **НДФ "13 века България" експонира в "Дом Витгенщайн" изложбата "Хлябът" на Атанас Качамаков**

Дата: 12.11.2021 09:11

Медия: БТА

EZ 09:12:31 12-11-2021

НТ0910EZ.003

Изложби - Австрия, България

НДФ "13 века България" експонира
в "Дом Витгенщайн"

изложбата "Хлябът" на Атанас Качамаков

София, 12 ноември /БТА/

Изложбата "Хлябът" на художника Атанас Качамаков - 30 платна, предоставени на Националния дарителски фонд "13 века България", е открита в Българския културен институт във Виена, дом Витгенщайн. Експозицията ще остане във Виена до 20 януари 2022 г., съобщават от НДФ.

Картините по поетичен начин проследяват целия процес по създаването на хляба от оранта до мятането му в пещта и свързаните с това ритуали.

На откриването на изложбата са представени и кратки филми за създаването на "Хлябът", за 40-ата годишнина на НДФ "13 века България" и за романа "Добри" (на журналистката Моника Шанън с илюстрации на Качамаков).

В приветственото си слово при откриването изпълнителният директор на Националния дарителски фонд Слава Иванова припомня историята на Атанас Качамаков, роден в Лясковец, изучил се при проф. Иван Лазаров в Художествената академия в София и стигнал до Холивуд. Извън кариерата си на художник в суперпродукции от ранга на "Бен Хур" и успехите си като скулптор, българинът се оказва съавтор в бестселър за деца. Той обичал да разказва за детството си в България - време на бедност, но и на изконни добродетели.

Книгата "Добри" по спомените на Качамаков за детството му - роман за българското селянче, което мечтае да стане художник, толкова се харесва на американските малчугани, че претърпява 13 издания. А през 1936 г. получава наградата "Нюбъри" - най-високият приз за детска и младежка литература в САЩ. По онова време член на журито е и съпругата на тогавашния президент Рузвелт - Елинор.

Макар и изключително популярен в Америка, романът "Добри" никога не е издаван в България. До тази година. Благодарение на НДФ "13 века България", който купува правата от най-голямото издателство в света Penguinpublishing и я издава. Тя не се продава, а се подарява на културни институции, библиотеки и български училища по света.

Видео от откриването на изложбата можете да проследите тук:

<https://youtu.be/Ny08d5Zk8kw>

/ПВ/

/ХТ/

Заглавие: **България бе част от Глобален дарителски симпозиум**

Дата: 12.11.2021 12:01

Медия: **BCause**

Фондация BCause бе домакин на национална конференция, посветена на дарителството и корпоративната социална отговорност, част от единствен по рода си международен дарителски симпозиум, организиран на 9 ноември от членовете на мрежата на CAF International от Австралия, Бразилия, Индия, Южна Африка, Русия, Великобритания, САЩ, Канада, Турция и България.

В продължение на 19 часа зрители от повече от 110 държави проследиха 10-те национални сесии, които започнаха от Австралия, преминаха през глобуса и завършиха в Съединените американски щати.

"За мен е голямо удоволствие и привилегия да поднеса последните думи в края на този впечатляващ ден, в който за първи път нашите организации се обединиха. Днес беше едно страхотно преживяване, от което тепърва ще вземем уроци. Успяхме да покажем как работим за насърчаването на дарителската култура по целия свят, да поговорим за предизвикателството на ангажирането на диаспорите, за големите амбиции на отговорните компании, с които работим да постигат повече и по-позитивна социална промяна. Благодаря на екипите в нашите организации партньори и запазете отсега 8 ноември 2022 година като дата на следващия глобален дарителски симпозиум"

Нийл Хеслоуп, Главен изпълнителен директор CAF Group.

В България конференцията започна със среща с медиите за обявяване на направеното специално за събитието проучване върху дарителските нагласи и дейности на българите в чужбина от Стоян Михайлов от Джънкшън България, партньор на проучването и Елица Баракова, изпълнителен директор на BCause. Наред с приликите като предпочитанията към подпомагане за болни хора, проучването показва и много висок дял на хората, които определят себе си като дарители в чужбина и които посочват влиянието на средата, силната доброволческа традиция и образованието в училище като причина за развитието им като дарители.

В 13 часа, на живо и в директно предаване онлайн събитието бе открито от Елица Баракова и партньори на организацията в България - Заместник-посланик Андрия Брулет-Родригез, Посолство на САЩ в България, Тед Харт (във видео обръщение от Вашингтон), главен изпълнителен директор на CAF International и Гилбърт МакКол, Президент на българо-британската бизнес асоциация и член на Българския форум на бизнес лидерите.

В първата сесия 4 компании споделиха опит от своите програми за ангажиране на служителите в доброволчески и дарителски дейности в полза на общностите. За "Повече благотворителност под бранда на компанията" говориха Любомир Чолаков - Управляващ директор, EMEA Commerce CoE, Isobar Commerce, Диляна Стоянова - Старши мениджър Спонсорства и събития, УниКредит Булбанк, Ева Македонска, директор Човешки ресурси, Chaos Group и Мариса Гласман Шейфър, Директор Корпоративна филантропия, VMware, заедно с члена на Доброволческия клуб в същата компания Стефан Митревски.

Модератор на сесията бе Полина Господинова, изпълнителен директор на БАУХ.

Тук България се включи в глобалното събитие с директно предаване на български и превод на английски език за глобалната аудитория на Дарителския симпозиум.

Във втората сесия, под умелото ръководство на Ирина Недева, журналист в БНР и Председател на Асоциацията на европейските журналисти, Елица Баракова от BCause и Светослав Метанов от OFFnews представиха картина на дарителството на българите в чужбина. Показани бяха 6 кратки видео-интервюта с българи, ангажирани в доброволчески и дарителски дейности в полза на България и българите в своите общности и през границите тук, в родината. Стела Иванова, Ангели за България и Нишан Джингозян, Български център за социална интеграция и култура разказаха за своята дейност от и за българите в Лондон, Великобритания; публиката срещна големите дарители за България Нели Гипсън, Tianaderrah Foundation, Ню Йорк, САЩ и Красимира Димова, Фондация "Априлци", България, Австрия, които трогнаха с размаха на благотворителната си дейност, благодарността към помощта, получена навреме и заразителния пример на правенето на добро. Иван Димов, Single Step, Bulgarian Innovation Hub разказа за възможната мисия за набиране на средства за непопулярни каузи, включително за развитие на предприемачеството, а Даниела Начева, Детройт, Мичиган, САЩ – за силната българска общност, която поддържа образа на България във всички аспекти на живота си и не отказва подкрепа за добри каузи в родината.

Освен активните българи зад граница, в сесията бе представена и темата за данъчните облекчения при презгранични дарения с помощта на включването на Джеси Крафт, Старши вицепрезидент по външните работи, CAF America (КАФ Америка) и Д-р Рупърт Граф Щрахвиц, Изпълнителен директор, Фондация Maecenata (Мецената), Германия.

Стремежът към дългосрочен ефект и социална промяна демонстрираха участниците в последната, трета част на конференцията, посветена на успешни фирмени програми в България. Дияна Якова - Мениджър "Регулации и устойчиво развитие", Филип Морис България, Илияна Захариева - Директор "Корпоративни комуникации", А1, Богдана Манова - Директор, Фондация "Дечица" и Моника Ковачка-Димитрова - Старши мениджър "Проекти", ръководител направление КСО за България, SAP Labs обсъди ролята на партньорството с НПО, иновациите и търпението за успеха на програмите. Всички лектори показаха ясно силната си емоционална връзка с каузите и удовлетворението от растежа и промените, които настъпват в следствие на техните действия в хора и общности. Точно в 5 без 10 модераторът Даниел Киряков, Директор "Комуникации и връзки с обществеността", Американска търговска камара в България закри сесията и предаде щафетата на Великобритания.

"Уморени и щастливи сме от това първо по рода си общо колективно събитие на нашата мрежа CAF International. Щастливи сме да чуем толкова пъти името на нашата фондация, вплетено с добрите дела на хора и устойчивите дейности на компании в България – каза Елица Баракова. – Цял ден дочувам само отделни цитати от случващото се по света и нямам търпение да изгледам записите на целия симпозиум, за да можем отново да се учим заедно от и с колегите от страхотните КАФ организации!"

Може да видите записите от цялото събитие в Youtube канала на BCause и Everywhere+

Снимки от събитието ще намерите във facebook страницата на BCause, фотограф Албена Василева.

С благодарност към StreamEvent за излъчването и на Илияна Атанасова и Аглика Маркова за превода.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **BILLA България събра и дари близо 3.4 тона хранителни продукти на над 1000 социално слаби лица**

Дата: 05.11.2021 15:50

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

През третото тримесечие на 2021 г. (юли-септември), BILLA България подпомогна 700 социално слаби лица и още 306 лица, настанени в осем институции в страната, като събра и дари над 3 362 кг хранителни продукти. Подкрепата е част от благотворителна кампания "Купи и дари", която веригата реализира съвместно с Български Червен кръст вече пет години. В хода на кампанията, традиционно най-големи са постъпленията на продукти от първа необходимост: брашно, варива, макаронени изделия, захар и захарни изделия, олио, зеленчукови и месни консерви.

Най-голямо количество продукти, дарени към индивидуални бенефициенти, е събрано и дарено в област Варна – над 309 кг, следвана от Бургаския регион – над 247 кг, и Пловдив – над 237 кг. Впечатляващи са и резултатите в област Русе, където количеството възлиза на над 196 кг. Отчитайки данните по друг параметър – брой хора, получили дарение под формата на хранителни продукти, първенец е област Пазарджик, където бенефициентите са общо 136. На второ място е област София-град, където подпомогнатите лица в нужда са 128.

В контекста на съвместното сътрудничество, през отчетния период между областните организации на Българския Червен кръст и представителите на търговската веригата BILLA България, се поставя силен акцент върху добрите практики. В област Пловдив например, дарените от компанията и клиентите на веригата продукти, се доставят по домовете на бедстващи хора от мобилни екипи.

Кампанията "Купи и Дари" подпомага уязвими групи, социално слаби български граждани, лица, търсещи закрила, институции за възрастни хора и деца чрез осигуряване на трайни пакетирани хранителни продукти от магазинната мрежа за удовлетворяване на базисни нужди от разнообразна храна. Резултатите от летния сезон подчертават наличието на един постоянен контингент от хора, които поддържат дарителството като хуманна кауза и дават своя принос в подпомагането на хората в цялата страна, изпаднали в материални лишения.

В контекста на инициативата, в магазините на BILLA в цялата страна в касова зона са разположени брендиращи колички за дарение. Клиентите на търговската верига могат да подкрепят каузата, като закупят и дарят продукти от първа необходимост, поставяйки ги на обозначените с логото на кампанията локации. BILLA поема ангажимент веднъж месечно да добавя хранителни продукти към събраните дарения във всеки свой обект, а екипите на БЧК разпределят количествата спрямо потребностите на индивидуалните и институционални бенефициенти.

Заглавие: **Дънди подкрепя благотворителна кауза за деца**

Дата: 05.11.2021 16:08

Медия: [Средногорие медия](#)

За 12-та поредна година се проведе вечер на добродетелите в подкрепа на най-нуждаещите се деца. Организатор на благотворителната инициатива е Фондация "За нашите деца". От самото начало на провеждане на инициативата рудничната компания край Челопеч - "Дънди Прешъс Металс" е генерален спонсор.

Тази година традиционната вечер на добродетелите събра 170 000 лв., с които ще бъде подпомогната каузата за по-щастливо детство за най-уязвимите деца в България. Целта на фондацията е през следващата година да подкрепи поне 2500 деца и техните семейства чрез комплексите за ранно детско развитие в София и Пловдив.

В благотворителното събитие участваха популярните изпълнители Орлин Павлов, Жени Кринчева, Крисия Тодорова и хор "Нуша", а водещи бяха актьорът Юлиан Вергов и неговата дъщеря – Алена. Всяка година Вечерта на добродетелите обединява стотици хора и партньори на фондацията, сред които е и рудничната компания - "Дънди Прешъс Металс".

Заглавие: **ЗОНТА клуб "Света София" дари компютри на ученолюбиви деца**

Дата: 07.11.2021 10:44

Медия: **Монитор**

Дамската организация ЗОНТА клуб "Света София" дари 32 компютърни конфигурации на социално слаби деца от региона на Елин Пелин. Това е третата поред инициатива от кампанията "ЗОНТА за равен шанс в образованието", чиято цел е да помогне децата с интерес към ученето да се адаптират към дистанционно обучение.

В инициативата се включиха Арт център "Кърнолски", който организира няколко музикални фестивала за деца у нас и зад граница, и читалище "Светлина-75" – Елин Пелин, които избраха децата, на които да бъдат предоставени компютрите, по критериите за добър успех и липса на отсъствия.

"Ние, жените от ЗОНТА клуб "Света София", сме щастливи да работим в организирането на още много инициативи, с които да подпомогнем децата да учат и да развиват своите дарби, да радваме и други семейства да се справят с предизвикателствата на живота! Най-важното е, че видяхме в очите на децата и техните родители ентузиазъм и желание за повече знания!", заявяват дамите от организацията.

За дарението съдействаха и "Гопет транс" ЕООД.

Заглавие: **Диляна Якова: "Филип Морис" ще намали с 50% пластмасовите отпадъци до 2025 г.**

Дата: 07.11.2021 11:21

Медия: **Капитал**

Бездимните продукти ще генерират 50% от приходите, казва още мениджърът регулации и устойчиво развитие на компанията за България, пред "Капитал"

Диляна Якова е юрист и експерт по устойчиво развитие с над 12 години професионален опит в корпоративния свят. Преди да се присъедини към "Филип Морис България", Диляна работи в Министерство на образованието и науката като юрисконсулт, както и в консултантската компания KPMG.

Диляна е отговорна за прилагането на глобалната стратегия на Philip Morris International (PMI) за устойчиво развитие в България, както и за регулаторните въпроси, свързани с бизнеса на "Филип Морис България". Като отговорник по КСО политиката на компанията в България Диляна отговаря за координирането на програмата "Забавно лято, грижовна есен" - устойчива дарителска програма, финансирана от "Филип Морис България" вече 7 години с цел развитие и подкрепа на местните общности в тютюнопроизводителни региони в страната.

Диляна е магистър по право от СУ "Св. Климент Охридски" и притежава магистърска степен по бизнес администрация от Централноевропейския университет в Будапеща.

Якова ще участва като лектор в конференцията Net Zero Ecomoty, организирана от "Капитал", която ще се проведе на 23 ноември.

В унисон със стратегията на Великобритания за ограничаване на тютюнопушенето и намаляване на вредата от него чрез по-малко рискови алтернативи главният изпълнителен директор на Philip Morris International Яцек Очлак наскоро обяви, че компанията ще започне поетапно да спира предлагането на горими цигари ("Марлборо") на британския пазар. Кога очаквате това да се случи и в Европейския съюз? Над един милиард мъже и жени по света продължават да пушат и според прогнозите на Световната здравна организация през 2025 г. това число ще остане непроменено. Регулаторните мерки за намаляването на този брой и на и заболяванията, свързани с

тютюнопушенето, имат ограничен ефект и не са достатъчни за решаване на този глобален проблем. Затова вярваме, че подходът за намаляване на вредата от тютюна чрез по-малко рискови алтернативи на конвенционалните цигари може да допълни усилията на правителствата в тази област редом до превенцията и отказа от тютюнопушенето. Именно затова в продължение на 12 години Philip Morris International инвестира над 8 млрд. долара в разработката на бездимни алтернативи, които са по-добър избор за всички пълнолетни пушачи. За да изпълним успешно мисията си за изграждане на бъдеще без дим обаче, не само в Европейския съюз, но и навсякъде по света, е важно да ускорим процеса към пълна замяна на конвенционалните цигари с алтернативи без горене. Фокусирайки се върху нуждите на потребителите, влагаме непрестанно усилия в нови разработки и подобряване на нашите бездимни продукти и клиентска грижа. Защото намаляването на вредата от тютюна включва два основни елемента: първо, да разработиш продукт с намален риск спрямо горимите цигари и второ, този продукт да е достатъчно удовлетворяващ, така че пълнолетните пушачи, които иначе няма да спрат цигарите, да преминат напълно на него.

За да успеем да постигнем целта за свят без цигарен дим обаче, така че да намалим вредата от тютюна и да спомогнем за подобряване на общественото здраве, е необходимо по-голямо разбиране и сътрудничество от страна на правителствата и държавните органи. Пълнолетните пушачи трябва да получават пълна и точна информация, базирана на научните данни, така че да могат да направят своя избор за преминаване към по-малко рискови алтернативи, ако иначе няма да спрат пушенето.

Пример за такава ефективна политика в областта на намаляване на вредата от тютюна е Великобритания, където правителството публикува в края на октомври становище, с което предлага електронните цигари да могат се предписват с рецепта от Националната здравна служба на Англия (NHS) на всички пълнолетни пушачи, които искат да спрат цигарите. Така Островът може да се превърне в първата страна, в която е-цигарите ще се предписват с рецепта като медицински продукт, давайки пример на останалите за прогресивен подход за справяне с глобалния проблем с тютюнопушенето.

Как се развива бизнесът с бездимни продукти като алтернативи на традиционните горими тютюневи изделия на компанията? През третото тримесечие на 2021 г. отбелязваме напредък по пътя към изпълнението на визията ни за изграждане на бъдеще без дим, отчитайки ръст с 33% на нетните приходи от продуктите ни без дим. Резултатите до голяма степен се дължат на устойчива тенденция за нарастващ интерес към устройствата с нагряване на тютюн на компанията, които са по-добра алтернатива в сравнение с тютюнопушенето. Броят на потребителите на устройството за нагряване на тютюн IQOS вече са нараснали до общо 20.4 милиона по целия свят, от които 73% са преминали изцяло на него и са спрели цигарите, според последните данни от финансовите резултати за третото тримесечие на 2021 г.

Вярваме, че целта за изграждане на бъдеще без дим е постижима, стига фокусът на обществото да е върху фактите и научните доказателства вместо върху редица догми, които подвеждат пълнолетните пушачи и ги възпрепятстват да се откажат от най-вредната форма на прием на никотин - горимите цигари.

Наред с разширението на портфолиото ни от бездимни алтернативи стратегията ни, свързана с продукти отвъд тютюна и никотина, обявена от нашия главен изпълнителен директор Яцек Очлак в началото на тази година, включва инвестиции в разработката на модерни терапевтични продукти за по-добър живот за орален прием или инхалиране. Компанията планира до 2025 г. да генерира приходи поне 1 млрд. долара от производството и комерсиализацията на тези продукти извън никотина и тютюна. Навлизането в нови бизнес сфери започна още през юли тази година, когато PMI обяви предложението си за придобиване на датската фармацевтична компания Fertin Pharma, а само месец след това последва и поредната стъпка в разширяването на портфолиото ни в тази посока, а именно придобиването на американската OtiTopic. През септември обявихме придобиването на 75% от дяловете на водещата британска фармацевтична компания за производство на инхалатори Vectura на стойност 1.2 млрд. долара, като тази сделка ще има критична роля в стратегията ни за растеж в сфери извън тютюна и никотина.

Какво означава устойчивото развитие за вашата компания? Как бихте определили прогреса си по заложените цели за намаляване на вредното въздействие от вашите продукти, включително вредните емисии от производството? Тенденцията в корпоративния свят е политиките и целите за устойчиво развитие да са интегрирана част от общата бизнес стратегия на компанията, с отношение върху бизнес резултатите като цяло, а финансовите резултати да са обвързани ESG показателите на компанията (екологични, социални и управленски критерии).

Philip Morris International има амбицията да бъде лидер в областта на устойчивото развитие и в изпълнение на глобалната си визия за изграждане на бъдеще без дим през последните години преминаваме през безпрецедентна трансформация. Компанията осъществява отговорно и прозрачно своите бизнес операции с визия за дългосрочната стойност на дейностите си и с амбиция за намаляване на негативното външно въздействие на своите продукти.

Планът за устойчиво развитие на компанията е структуриран в четири основни направления на действие. В основата на нашата трансформация стои разработката на бездимни алтернативи, които да намалят вредата спрямо продължителното пушене за онези пълнолетни пушачи, които иначе няма да спрат да пушат. Това естествено включва втория елемент на тази трансформация - бизнес процеси, базирани се на отлични постижения. Вярваме, че целите за устойчиво развитие могат да са изпълними само и единствено ако включват и

грижа за нашите служители, партньори и местните общности, както и опазването на околната среда. Така устойчивото развитие е отразено във всяка стъпка на нашия бизнес модел, а от 2020 г. PMI публикува резултатите си по отношение на тези цели в годишния си интегриран доклад заедно с финансовите резултати на компанията, които се представят пред инвеститорите.

Компанията е начертала и пътна карта с определени показатели и цели за постигане до 2025 г., като например броят страни, в които PMI ще предлага своите бездимни алтернативи - от настоящите 70 държави, PMI си поставя за цел да достигне 100 през 2025 г., или процента на общите нетни приходи от бездимни продукти на компанията, които към 2025 г. очакваме да достигнат 50% (от почти 24% през 2020 г.).

През август 2021 г. PMI обяви и нова финансова рамка, свързана с трансформацията и устойчивото развитие, която регламентира и свързва финансовите инструменти за инвестиции в компанията с екологичните, социалните и управленските показатели за въздействие на нашия бизнес и по-конкретно именно с посочените по-горе две цели.

Що се отнася до целите ни, свързани с постигане на въглеродна неутралност - PMI възнамерява до 2025 г. да постигне пълна декарбонизация в директните бизнес операции, включително и във фабриките ни, а през 2040 г. това да се случи и за цялата верига на снабдяване на компанията. Друга екологично ориентирана цел до 2025 г. е свързана със сертифицирането за екодизайн на 100% от нашите електронни устройства за употреба с бездимните ни продукти.

Има ли възможност според вас устройствата за нагриване на тютюн като IQOS да бъдат част от кръговата икономика, в която има повторна употреба на електронните отпадъци? Решен ли е въпросът с рециклирането на тези устройства? Много важна област в стратегията за устойчиво развитие на PMI са усилията ни за намаляване на отпадъците от нашите продукти. PMI има за цел да намали с 50% количеството на пластмасовите отпадъци от всички свои продукти до 2025 г.

А за да отговоря директно на вашия въпрос, свързан с електронните устройства за употреба с нашите бездимни продукти, през 2018 г. PMI стартира своя проект CIRCLE (Central Inspection and Recycling for a Closed Loop Ecosystem), който предоставя централизирани центрове, които проверяват, обработват и разделят материали от електронните ни устройства с цел рециклирането им. Основните принципи, които водят работата ни по въвеждането на екодизайн и концепцията за кръгова икономика, са ефективното използване на устойчиви (като възобновяеми, рециклируеми или рециклирани) материали, минимизиране на въглеродния ни отпечатък, свързан с консумацията на енергия и транспорт, оптимизиране на живота на продуктите, кръговост (в т.ч. повторна употреба, ремонт, рециклиране, възстановяване и нулеви отпадъци) и накрая социална отговорност във фазите на производство, употреба и края на живота на продуктите.

Тази година в България започнахме информационна кампания #ПромениКартинката. Каква е нейната цел и колко голям е проблемът със замърсяването с фасове? Цигарените фасове са едни от най-големите замърсители и една от най-широкоразпространените форми на боклук в природата и океаните. Изследване, проведено във Франция (статистически значимо теренно проучване), показва, че една на всеки три цигари се изхвърля неправилно и замърсява околната среда*. А за разграждането на филтрите, които са направени от целулозен ацетата (вид биопластмаса), са нужни до 15 години в зависимост от външните условия.

Затова през лятото на 2021 г. "Филип Морис България" стартира национална информационна кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши вниманието на обществеността към проблема със замърсяването на обществените пространства и околната среда с цигарени фасове. Започнахме с позиционирането на креативни визии по плажовете на Черноморието, информирайки за замърсяването с фасове на плажните ивици и призоваващи към промяна на потребителските навици, а тази есен кампанията придоби и градски облик с визии в централния парк на Пловдив, показващи замърсяването на градски и природни пространства. С атрактивни и провокативни послания целим да призовем потребителите към отговорно поведение, като им обясним, че е важно да изхвърлят фасовете си в предназначените за общия битов отпадък места, защото те не се разграждат бързо и замърсяват околната среда.

Съвсем скоро и в София ще представим кампанията с информационни пана в градинката пред НДК (пред кино "Кабана"), които ще показват на жителите на столицата сериозността на проблема чрез креативни визии, данни и инфографики. Целта е отново да призовем към промяна на поведението и опазване на градските паркове и пространства чисти.

Какво според вас е ключовото решение (като технология) за декарбонизирането на икономиката? Решението е всеки от нас и всяка от компаниите по целия свят да се ангажират с конкретни планове и действия за достигане на заветната въглеродна неутралност. PMI демонстрира амбициозните си цели и задава сцената за това как ще работи в бъдеще, като въвежда изискване освен за самата компанията и за най-важните си доставчици - да приемат научно базирани цели за декарбонизация в съответствие с припознатите от PMI.

Тези цели от своя страна са в съответствие с целите за въглеродна неутралност на Парижкото споразумение относно изменението на климата и пътя за ограничаване на глобалното затопляне до 1,5 градуса по Целзий към 2030 г.

Както казва главният директор за устойчиво развитие на PMI Дженифър Мотълс, така компанията се надява да насърчи промяната и ангажираността с инвеститори и други заинтересовани страни, които ще могат да оценят

дали нашата компания адаптира по подходящ начин своя бизнес модел за постигане на успех в икономика с нулеви въглеродни емисии.

На 23 ноември ще се проведе конференцията Net Zero Economy, организирана от "Капитал". Събитието ще бъде в хибриден формат и има за цел да представи възможностите за бизнеса, които предлага преходът към устойчив икономически растеж. Форумът ще послужи като платформа за работа в мрежа и основа за развитието на успешни инициативи за публично-частно партньорство.

Ще бъдат разгледани следните теми: Как да подготвим пътя към икономика с нулеви нетни емисии; Цели на ЕС за неутралност по отношение на климата - какво следва за бизнеса; Инвестиране в подготвени за бъдещето бизнес модели и създаване на условия за устойчив растеж; Внедряване на технологии и подкрепа за иновации в индустрията; Политическа и правна рамка; Декарбонизация на енергийния сектор; Въвеждане на по-чист и по-екологичен транспорт; Чисти оперативни модели за водещите бизнес сектори; Примери за успехи, възможности и предизвикателства.

Лектори ще бъдат представители на ЕС, изпълнителни директори и членове на бордове, представители на експертни центрове, лидери от индустриалния сектор, представители на правителството, представители на органите за местно самоуправление.

КЪДЕ

Грандхотел "Милениум" - София

Може да се регистрирате и закупите билети от тук. Дияна Якова е юрист и експерт по устойчиво развитие с над 12 години професионален опит в корпоративния свят. Преди да се присъедини към "Филип Морис България", Дияна работи в Министерство на образованието и науката като юрисконсулт, както и в консултантската компания KPMG.

Дияна е отговорна за прилагането на глобалната стратегия на Philip Morris International (PMI) за устойчиво развитие в България, както и за регулаторните въпроси, свързани с бизнеса на "Филип Морис България". Като отговорник по КСО политиката на компанията в България Дияна отговаря за координирането на програмата "Забавно лято, грижовна есен" - устойчива дарителска програма, финансирана от "Филип Морис България" вече 7 години с цел развитие и подкрепа на местните общности в тютюнопроизводителни региони в страната.

Дияна е магистър по право от СУ "Св. Климент Охридски" и притежава магистърска степен по бизнес администрация от Централноевропейския университет в Будапеща.

Якова ще участва като лектор в конференцията Net Zero Economy, организирана от "Капитал", която ще се проведе на 23 ноември.

В унисон със стратегията на Великобритания за ограничаване на тютюнопушенето и намаляване на вредата от него чрез по-малко рискови алтернативи главният изпълнителен директор на Philip Morris International Яцек Очлак наскоро обяви, че компанията ще започне поетапно да спира предлагането на горими цигари ("Марлборо") на британския пазар. Кога очаквате това да се случи и в Европейския съюз? Над един милиард мъже и жени по света продължават да пушат и според прогнозите на Световната здравна организация през 2025 г. това число ще остане непроменено. Регулаторните мерки за намаляването на този брой и на и заболяванията, свързани с тютюнопушенето, имат ограничен ефект и не са достатъчни за решаване на този глобален проблем. Затова вярваме, че подходът за намаляване на вредата от тютюна чрез по-малко рискови алтернативи на конвенционалните цигари може да допълни усилията на правителствата в тази област редом до превенцията и отказа от тютюнопушенето. Именно затова в продължение на 12 години Philip Morris International инвестира над 8 млрд. долара в разработката на бездимни алтернативи, които са по-добър избор за всички пълнолетни пушачи. За да изпълним успешно мисията си за изграждане на бъдеще без дим обаче, не само в Европейския съюз, но и навсякъде по света, е важно да ускорим процеса към пълна замяна на конвенционалните цигари с алтернативи без горене. Фокусирайки се върху нуждите на потребителите, влагаме непрестанно усилия в нови разработки и подобряване на нашите бездимни продукти и клиентска грижа. Защото намаляването на вредата от тютюна включва два основни елемента: първо, да разработиш продукт с намален риск спрямо горимите цигари и второ, този продукт да е достатъчно удовлетворяващ, така че пълнолетните пушачи, които иначе няма да спрат цигарите, да преминат напълно на него.

Заглавие: **14 проекта кандидатстват за финансиране по програма "Знание и растеж" 2022 г.**

Дата: 08.11.2021 13:21

Медия: [Русе инфо](#)

Време за прочитане: 2 мин.

На 5 ноември изтече крайният срок на конкурса за проекти "Знание и растеж" за 2022 година на Фондация "Русе – град на свободния дух", който се провежда с подкрепата на "Еконт Експрес". Във фондацията постъпиха 14 проекта на обща стойност 134 100, 82 лв.

Исканата от Фондация "Русе – град на свободния дух" сума е в размер на 89 208,18 лв.

Най-активни през тази година са неправителствените организации – 8 сдружения. Проектни идеи подадоха Регионалният исторически музей, Регионалната библиотека "Любен Каравелов" и ОУ "Олимпиа Панов".

Съгласно предварително обявения регламент предстои проектите идеи да преминат през два етапа на оценка – административно съответствие и допустимост и оценка по съществуване. Във втория етап ще се следи изпълнението

на следните критерии:

- проектът да има връзка с приоритетния фокус;
- да показва ясно с какво и как ще е полезен на хората;
- да бъде с ясно измерими цели;
- да създава условия за развитие на човешкия потенциал;
- да има практическа приложимост и обществено значими резултати;
- да обединява различни институции и организации в постигането на обща цел;
- да не предвижда дейности, които получават финансова подкрепа от общината и държавата;
- да има подробен и реалистичен план-график на дейностите за изпълнение на проекта;
- да има реалистичен бюджет и пълен набор от необходими документи;
- да предвижда собствен финансов принос от страна на кандидатстващата организация;
- да предоставя възможности за продължение (устойчивост на проекта).

С приоритет ще бъдат разглеждани проекти, които:

- обединяват повече от три институции или организации, активно участващи в реализирането на проекта;
- предлагат над 50 % собствен финансов принос;
- дават възможност за достъп до знания и развиване на умения на възможно най-много хора.

Комисията, която ще оценява проектните идеи, е в състав:

Златомира Стефанова – Председател на УС на Фондация "Русе – град на свободния дух"

Енчо Енчев – член на УС на Фондация "Русе – град на свободния дух"

Десислава Господинова – член на УС на Фондация "Русе – град на свободния дух"

Елена Минкова – Изпълнителен директор на Фондация "Русе – град на свободния дух"

Венцислава Николова – Ръководител Подбор и развитие на човешките ресурси в "Еконт Експрес" ООД

Резултатите от конкурса ще бъдат обявени до 25 ноември на сайта на Фондация "Русе – град на свободния дух" www.free-spirit-city.eu .

Заглавие: **Събуждането на предприемаческо мислене в училище получава силна партньорска подкрепа**

Дата: 09.11.2021 10:01

Медия: **Publicis**

Инициативата "Предприемачи в клас" на Сдружение Глобален предприемачески мониторинг България (GEM), която стартира с началото на учебната година, обединява усилия заедно със своите специализирани партньори, за да повиши ефикасността и ефективността на проекта. Инициативата "Предприемачи в клас" се реализира от Сдружение "Глобален предприемачески мониторинг България" (GEM) с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България" и е насочена към развиване на предприемаческото мислене сред младото поколение в училище. Проектът "Предприемачи в клас" е създаден като допълваща инициатива във връзка с гласувания през 2016 г. Закон за предучилищното и училищното образование, с който се въвежда предметът "Предприемачество".

Министерство на образованието и науката подкрепя институционално инициативата "Предприемачи в клас", което има съществено значение за ускоряване на процесите, свързани с формиране на предприемачески нагласи сред учениците. "Официалната подкрепа на МОН е легитимация за нашия проект и шанс повече млади хора да припознаят предприемачеството като свой път в бъдещата си професионална реализация", заяви Мира Кръстева, социален предприемач и съосновател на GEM България. "Предприемачи в клас" предоставя достъпна онлайн платформа, посредством която учители или директори на училища в страната могат да заявят посещение на предприемачи в свои часове, които да гостува лично или онлайн.

Партньорството с предприемаческата организация Power of BG осигурява достъп до успешни, бързо развиващи се и социално отговорни предприемачи от сферата на технологични продукти и услуги, образование, финансови услуги, приложения, медии, хранителни вериги, инструменти за и онлайн магазини и др. За гарантиране на професионалните взаимоотношения на всички страни в процеса по предоставяне на услугата и осъществяването на дейността по отношение на правното консултиране "Предприемачи в клас" разчита на своите партньори адвокатите от VC Law – бутикова фирма, работеща с редица иновативни компании и проекти, свързани с инвестиции, блокчейн и информационни технологии. Сред партньорите на инициативата са и Superhosting.bg, които я подкрепят с хостинг услуги, а Thecreativecircle.eu – с дизайн услуги.

Заглавие: **Земята не е пепелник: Как може да се #ПромениКартинката?**

Дата: 09.11.2021 10:34

Медия: **Mediapool**

Всяка секунда десетки хиляди фасове се изхвърлят не където им е мястото – в пепелника, или в кошчето за отпадъци. Фасове на тротоара, фасове под балконите, фасове на плажа и дори в морето, фасове в канавките... Масово пушачите, освен ако не са вкъщи или в заведение, си хвърлят остатъка от цигарата където им е най-лесно - извън кошчето. Изхвърлените фасове често се оказват и една от причините за възникването на пожари в горите, нанасящи неимоверни щети и често вземащи човешки жертви.

Статистиката показва, че между една и две трети от цигарените фасове се изхвърлят безразборно, превръщайки се в един от сериозните замърсители на околната среда. Това е така, защото цигарените филтри съдържат целулозен ацетат – вид пластмаса. Да, тя не е произведена от нефтопродукти, а от дървесина, но въпреки това представлява замърсител на околната среда, тъй като се разгражда за период от 3 месеца до 15 години според външните условия. Всяка година изхвърлените цигарени фасове генерират 1.1 милиона тона отпадъци в околната среда. Това означава, че при 1/3 попаднали извън пепелника фасове, над 350 хил. тона годишно замърсяват околната среда допълнително към тоновете отпадъци от пластмаса, генерирани от найлоновите торбички, приборите за еднократна употреба и други пластмасови отпадъци.

Проблемът със замърсяването на околната среда с фасове е толкова сериозен, че се очаква след 10 години в океаните да има повече тютюневи угарки, отколкото риба, сочат черните прогнози.

Неправилното изхвърляне на цигарените филтри бе причина Европейският съюз да включи в Директивата за еднократната пластмаса допълнителни финансови задължения за производителите на тютюневи изделия от 2023 г., като в България това ще се изразява в заплащането на продуктова такса за пуснатите количества цигари, според наредба, приета от МС. Целта е с приходите да се покриват разходите за събиране на отпадъците и почистване на замърсяването от цигарените фасове. Друго изискване на директивата е тютюневите компании да поставят и допълнителни предупреждения на кутиите с цигари, информирайки потребителите, че филтрите съдържат пластмаса и замърсяват околната среда. От 2022 г. те ще трябва да провеждат и информационни кампании срещу безразборното изхвърляне на фасове и замърсяването с тях на околната среда.

От "Филип Морис България", обаче, решиха да стартират още през лятото на тази година националната информационна кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши вниманието върху проблема със замърсяването с фасове и да провокира положителна промяна в потребителското поведение. Кампанията обръща внимание на потребителите, че "Земята не е пепелник" и ги провокира да променят нагласите си към опазване на градските пространства и околната среда.

Така през лятото на спасителните постове и съблекални на близо 50 черноморски плажа се появиха атрактивни визии, акцентиращи върху проблема с хвърлените в пясъка угарки от цигари, а в края на летния сезон групи доброволци – служители на "Филип Морис България", местни медийни партньори, общини и други сподвижници, се включиха в акции за почистване на морската градина в Бургас и в централния плаж на Варна. Доброволци се събраха в края на септември и в началото на октомври, за да изчистят от фасове и други боклуци и Небет тепе в Стария град на Пловдив, Младежкия парк в Русе и централната градска градина в Благоевград.

Общо 620 кг фасове и отпадъци бяха събрани в акциите в тези пет града в страната, в които се включиха близо 180 привърженици на кампанията, сочат данните на "Филип Морис България". Акциите се осъществиха с подкрепата на местните общини, с чиято помощ бяха извозени боклуците за депониране.

Кампанията #ПромениКартинката ще продължи с изложба в края на ноември и в София.

"В края на месеца ще разположим пред кино "Кабана" край НДК пана с визуализации на проблема с неправилното изхвърляне на цигарените филтри. За момента нови акции за почистване на пространства не се планират, но напролет ще имаме нови кампании за повишаване на вниманието на хората", коментира Диляна Якова, мениджър устойчиво развитие и регулации във "Филип Морис България".

Тя уточнява, че организираните изложби и акции по почистване са по-скоро повод да се повиши информираността за проблема със замърсяването с фасове и да се акцентира върху значимостта му – от медиите и обществото като цяло и "да отправим призив към потребителите за промяна в навиците им".

Според Якова ще отнеме време, докато голяма част от пушачите спрат инстинктивно да хвърлят фасата си, без да се замислят, където им падне, докато са извън дома си. За съжаление тя не е оптимист, но се надява, че почистените от отпадъците и угарките пространства ще останат такива и чистотата на градинките ще играе психологическа бариера пред ново замърсяване.

По думите на Якова кампанията ще разчита също така популярни и обществено значими лица да подкрепят акциите срещу неправилното изхвърляне на фасовете. "Надявам се един ден пушачите да осъзнаят, че не е добре да си хвърлят фасовете през прозореца на колата, на улицата или в парка", посочва тя.

Якова коментира, че българските пушачи не се отличават съществено от останалите в света по лошия си навик да "превърщат природата в пепелник". Очаква се Министерството на околната среда и водите да извърши проучване през 2022 г. за това каква част от цигарените угарки в България отиват в околната среда, вместо в пепелника или в кошчето за отпадъци. Това проучване трябва да стане основа за въвеждането през 2023 г. на продуктовата такса, която производителите или дистрибуторите на цигари трябва да плащат на Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда към екоминистерството.

От фактите за фасовете, които вероятно голяма част от хората не знаят, е този, че тютюневите компании от много години извършват проучвания и правят опити за намиране на вариант за цигарени филтри с по-висока разградимост. Все още обаче не е открита по-добра опция на целулозния ацетат с оглед неговите филтриращи качества. "Макар че проучванията на нови материали за филтри с по-висока разградимост продължават, може да се очаква, че цигареният филтър в настоящата му форма ще остане за дълго време, като част от продукта", смятат от Филип Морис България.

Въпреки че цигарените фасове съдържат остатъчни вещества от дима при горенето, те не са в количества, които са опасни и токсични, и не се класифицират като опасен или токсичен отпадък в околната среда, обясняват още от производителя на тютюневи изделия.

Посланието на кампанията към пушачите е съвсем просто: Нашият свят не е пепелник! Хвърляйте си фасовете на правилните места! Да опазим околната среда чиста!

* Материалът е публикуван с подкрепата на "Филип Морис България".

Заглавие: **ИАНМСП е официален партньор на Националната менторска програма 2022 за подкрепа на жени предприемачи**

Дата: 09.11.2021 11:38

Медия: **Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия**

13 успешни дами подават ръка на жени, които искат да стартират или доразвият собствен бизнес

ИАНМСП е официален партньор на Националната менторска програма 2022 за подкрепа на жени предприемачи.

Желаещите да се включат в програмата могат да подадат своята заявка чрез специален формуляр, публикуван в сайта на програмата – <https://mentorite.bg/>. Национална менторска програма 2022 има за цел да подкрепи жени, които искат да стартират собствен бизнес или да доразвият вече съществуваща компания.

Стартът на Национална менторска програма 2022 бе обявен официално на пресконференция от организаторите на инициативата – Съвет "Предприемачество и Стартъп" и неговите основатели и съпредседатели – Гена Събева и Виктория Караабова-Стоянова.

Специално участие в събитието взе изпълнителният директор на ИАНМСП Бойко Таков, който заяви, че в стратегията за МСП има акцент към фамилията и дамския бизнес. "Подкрепяме инициативата и се радваме, че ще работим заедно, като споделяме полезен и важен за жените предприемачи ценен опит", сподели той.

Ние не сме лектори, не сме учители, ние сме ментори. Няма да ви учим на академични умения, ние ще махнем страха и ще ви дадем силата да осъществите стремежите си, каза на пресконференцията Гена Събева, съпредседател на Съвет "Предприемачество и Стартъп", както и един от водещите ментори в програмата.

Като водеща организация Българската търговско-промишлена палата подкрепя предприемачеството и в частност женското предприемачество. За нас е радостно, че България е доста по-напред в сравнение с други страни в реализирането на жените предприемачи. Но винаги си заслужава да се полагат още повече усилия. Затова желаем успех на Менторска програма 2022 и ще подкрепяме инициативата, както единодушно одобрихме и

създаването на Съвет "Предприемачество и Стартъп", заяви Цветан Симеонов, председател на УС на БТПП.

Менторите, които са част от програмата, са 13 дами – експерти в различни области, с дългогодишен опит в бизнеса. Всяка една от тях, е не само успешен предприемач, но и продължава да работи активно в реална бизнес среда, продължава да се развива, да учи и да покорява нови върхове.

Национална менторска програма 2022 ще стартира на 19 януари, обяви още на днешната пресконференция Гена Събева. Програмата ще продължи 6 месеца, в които са предвидени 18 дни с интензивни практически занятия, индивидуален подход и отношение, достъп до допълнителни събития, изграждане на мрежа от контакти, създаване на бизнес план.

По време на Програмата дамите ще преминават през интензивни майстор класове на различни теми, обособени в различни модули, в които са предвидени и уъркшопи. Дамите-участнички ще имат възможност да се срещат с експерти от различни области, ще могат да обогатят знанията и контактите си. В края на програмата отново ще се проведе събитието "Арена на дамския бизнес", където участничките в програмата и техните бизнес идеи ще бъдат представени пред инвеститори, партньори и клиенти. Отличените от журито жени-предприемачи с първо, второ и трето място, ще получат парични награди, които могат да използват за реализирането на проектите си.

Записването в Национална менторска програма 2022 стартира от 8 ноември, а през следващите седмици ще организираме събития за нейното популяризиране. Предвидени са срещи освен в София, в Пловдив, Стара Загора, Бургас, Варна и Русе, допълнителни организаторите. Програмата е отворена и за нови ментори и партньори.

За жалещите да кандидатстват за Национална менторска програма 2022 напомняме, че това може да стане чрез сайта <https://mentorite.bg/> и специалната онлайн форма, която е публикувана там. Организаторите уточняват още, че в зависимост от мотивацията и информацията, която кандидатките предоставят, може да им бъде предложена стипендия, покриваща частично или изцяло цената на Менторската програма.

Заглавие: **Сдружение "Самаряни" организира "Седмица на бащата" в Стара Загора**

Дата: 09.11.2021 11:45

Медия: **Радио Стара загора**

За девета поредна година Сдружение "Самаряни" организира редица инициативи по повод "Седмичката на бащата". Традиционно тя се отбелязва през втората седмица на ноември. Тази година тя ще премине под мотото **"Да си баща не е работа за един ден"**, съобщи в интервю за Радио Стара Загора Мария Данева от Сдружение "Самаряни". Екипът на сдружението и този на ДГ З "Ян Бибиан" в Стара Загора предизвикват татковците, децата и семействата да прекарат заедно весело и ценно време, за което да разкажат, споделят и покажат и на своите приятели. Идеята е татковците да подготвят снимка от емоционален момент, която да донесат в групата, за да стане част от табло "Щастливи заедно". През седмичката предстоят и инициативите "Баща за пример" и "Заедно с татко", в които татковците на момичетата и момчетата ще имат специално участие. "Седмица на бащата" е инициатива на националната кампания за бащина грижа "Да бъдеш баща", която под различни форми подкрепя мъжете да бъдат грижовни, отговорни и неагресивни родители в името на по-добрите семейни отношения и успешното развитие на техните деца, припомни Мария Данева. Партньори на кампанията "Да бъдеш Баща" са: Асоциация Родители, Институт по социални дейности и практики, Асоциация Анимус, Фондация "БЦДИ", Фондация "ДОИТ", Фондация "Лале" и Фондация "Приложни изследвания и комуникации".

Цялото интервю с Мария Данева чуйте в прикачения звуков файл

Заглавие: **Scalefocus стартира инициатива в подкрепа на мъжкото здраве, част от движението Movember**

Дата: 09.11.2021 12:50

Медия: **Новината**

За трета поредна софтуерната компания организира кампания IT Beards, с която подпомага превенцията и борбата с най-коварните болести при мъжете

В месеца посветен на мъжкото здраве, превенцията и борбата с рака на простата, Scalefocus се включва в движението Movember чрез инициативата си IT Beards. В кампанията, организирана за трета поредна година, през месец ноември служители отглеждат своите бради и мустаци, снимат ги и ги публикуват на специално създадена за инициативата платформа, която е отворена за гласуване. Всеки един от участниците генерира средства, получавайки глас за своята специална визия. Поради непрекъснато растящия интерес към инициативата и тази

година Scalefocus извежда кампанията извън рамките на компанията и отваря платформата за външно гласуване, което дава възможност за събиране на повече средства и допълнително популяризиране на каузата за мъжкото здраве.

Със събраните средства Scalefocus ще осигури безплатни профилактични прегледи и диагностика на рак на простата за мъже в рисковата възраст. Прегледите се планира да се проведат през месец декември в град София, от екипа на проф. Калоян Давидов, началника на клиника по Урология към Аджибадем Сити Клиник УМБАЛ Токуда. Той и екипът му работят активно за каузата и за все по-високо ниво на информираност сред мъжете с цел превенция.

"По всяко време и по всякакъв начин трябва да се говори за това, че мъжете могат да се разболеят. Диагнозата рак на простата не е страшна, когато е намерена навреме. Можем да излекуваме рака на простата. В последните години, не само в Европа, но и в България, нараства броят на напълно излекуваните от този вид рак.", споделя проф. Давидов, Аджибадем Сити Клиник УМБАЛ Токуда, за важноста от провеждането на регулярни профилактични прегледи.

Реализирането на събраните средства от кампанията IT Beards ще се осъществи в партньорство с Аджибадем Сити Клиник УМБАЛ Токуда и фондация CancerCare.bg.

Ракът на простатата представлява значителен и дългосрочен здравен проблем в Европа. Към момента годишно се разболяват над 400 000 души на стария континент. В България, по данни на Националния раков регистър, през 2016 г. са регистрирани 2 483 нови случая на заболяването. Това бележи ръст от 60% за последните близо 10 години. Всяка година ракът на простатата е сред основните причинители на смърт при мъжете. Статистиката сочи, че годишно над 1 млн. мъже по света получават такава диагноза, което е около 8% от всички новорегистрирани онкологични заболявания.

През ноември оставяме брадите да растат, за да расте и превенцията срещу рака на простата. Може да се включите в инициативата тук.

Заглавие: **Ирена Цакова: "В "Дънди Прешъс Металс" успяваме заедно, защото ни е грижа – това особено много важи за децата и за бъдещето"**

Дата: 10.11.2021 09:07

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Подкрепата за фондация "За нашите деца" е част от социално-отговорните практики на "Дънди Прешъс Металс" в полза на децата на България. С помощта на компанията вече 12-та поредна година фондацията организира благотворителната инициатива "Вечер на добродетелите" и всеотдайно развива мисията си.

"В "Дънди Прешъс Металс" успяваме заедно, защото ни е грижа – това особено много важи за децата и за бъдещето", отбелязва Ирена Цакова, директор "Разрешителни и правни дейности". "Бизнесът ни се развива добре в здрави общности и затова наша ценност и отговорност е да инвестираме в хората, да се грижим за качеството на живот и да подобряваме състоянието на обществото. Това е водещото и в помощта ни към най-уязвимите – децата", подчертава тя.

Подкрепата се изразява не само с финансови средства. С лична ангажираност и финансова съпричастност мисията подпомагат също ръководството и служителите на компанията. По време на дългогодишното партньорство много колеги правят дарения, помагат индивидуално или в съвместни инициативи. "Защото вярват в силата на общите усилия и в каузата за по-доброто бъдеще на децата".

Сред водещите съвместни проекти с фондация "За нашите деца" е изграждането на Детска къща през 2012 г., както и развитието на приемната грижа. Дружеството предостави финансова и материална подкрепа за обновяването на сиропиталището "Рада Киркович" и днес то действа като първия комплекс за ранно детско развитие в Пловдив.

Източник: Фейсбук страницата на "Дънди Прешъс Металс"

Заглавие: **XX-ят международен форум "Библиотеки -четене-комуникации" във Велико Търново е посветен на информационното осигуряване на лица със специални потребности**

Дата: 10.11.2021 12:10

Медия: **Труд**

Изготвиха указател с данни, представени за две десетилетия в традиционната научна конференция на Регионалната библиотека "П.Р.Славейков"

XX-я международен форум "Библиотеки -четене-комуникации" във Велико Търново е посветен на информационното осигуряване на лица със специални потребности. Конференцията е под патронажа на кмета на старата столица Даниел Панов.

Заради пандемията националната научна конференция с международно участие, която ще е на 17 ноември, отново ще е в онлайн формат, поради наложените епидемиологични мерки.

Организатори на конференцията са Регионална библиотека "Петко Р. Славейков", Университета по библиотекознание и информационни технологии (УниБИТ) - София и ВТУ "Св. св. Кирил и Методий" и с финансовата подкрепа на Фондация "Глобални библиотеки – България" (ФГББ) за издаване на сборника с доклади.

В предварителната програма на конференцията са включени 17 докладчика като международното участие е на изследователи от Русия, Полша и Сърбия.

Използвайки тематичната насоченост на конференцията Регионалната библиотека ще представи за общността реализацията на Проект " Tech.Library - Подобряване на услугите на публичните библиотеки за потребители с увредено зрение чрез ИКТ инструменти и обучение".

Разработките на учените са на теми като "Електронните книги и хората със зрителни проблеми", "Цифровото четене като методически похват в обучението по български език и литература в начална училищна възраст", "Хора с увреждания и лица със специални потребности в сръбските публични библиотеки (тенденции, услуги, програми)", "Полска и българска лексика в областта на организацията на туризма", "Публичната комуникация като елемент от дейността на съвременното читалище", "Химични средства / укрепители и стабилизатори/ прилагани в опазването на писмени колекции" и др.

"За сигурност на качеството на връзката с участниците е закупен едномесечен абонамент към ZOOM платформата. За библиотечната гилдия, студенти, преподаватели и представители на научните среди, а също и за нашите читатели конференцията ще бъде предавана чрез фейсбука на библиотеката.

Интересуващите се от представянето на конкретни доклади могат след провеждане на конференцията да ги проследят в YouTube", обясни Калина Иванова, директор на Регионалната библиотека.

Тя допълни, че по повод провеждането на двадесетото издание на конференцията екипът на книжовното средище и конкретно отдел "Справочно-библиографски и краезнание" е подготвил библиографски указател с данни за всички доклади и автори, участвали в конференцията от 2002 до 2020 г.

"Указателят първоначално ще бъде в онлайн формат, достъпен от сайта на библиотеката, а по-късно ще бъде издаден в книжно тяло. Смятаме, че изданието ще бъде особено полезно за самите участници за събиране на библиометрични данни, а също и за бърза ориентация на студентите в намирането на необходимите им доклади в помощ на тяхното образование и не на последно място за работещите в библиотеките и в други сродни културни институции", коментира още Калина Иванова.

Заглавие: **Конкурсът "Дърво с корен 2021" очаква историите на любимите ни дървета**

Дата: 11.11.2021 10:25

Медия: **Инфо мрежа**

Изборът на победителите ще се извърши чрез онлайн гласуване, което ще протече от 15 декември 2021 г. до 14 януари 2022 г.

За дванадесета поредна година фондация "ЕкоОбщност" обявява набирането на предложения за "Дърво с корен" – конкурсът, с който не търсим най-старото, най-високото или най-китното дърво, а онова, което се е запечатало в сърцата и умовете на хората.

Ако има дърво, което наистина обичате и почитате – вие, вашият род, съседни приятели или цялата ви общност и населено място – разкажете неговата история! Разкажете защо то е ценно за вас, защо сте го обикнали, с какво е оставило неизличим спомен в душата ви, коя незабравима случка с него винаги извиква усмивка на лицето ви.

Дървото победител ще представи България в международния конкурс "Европейско дърво на годината" и също така, като награда, ще бъде посетено от арбористи, които ще направят оглед и дадат препоръки за подобряване на състоянието му.

Както и досега, измежду всички постъпили предложения ще бъдат отличени дървета и в две допълнителни категории:

- "Млад природолюбител" – за истории на дървета, които са засадени от или за които се грижат деца и юноши на възраст от 6 до 16 години.
- "Вековните дървета говорят" – за вековни дървета, които са свързани с исторически събития, значими личности или местни предания; които са се превърнали в символ и пазител на дадено населено място; които са важна част от делника и празниците на местната общност, нечий род или отделен човек; които таят в клоните си скъп спомен за отминала случка; които са толкова забележителни, почитани и обичани, че заслужават нашето признание.

Как да включите вашето дърво в конкурса

Разкажете неговата история и защо е важно за вас, направете поне 3 снимки, на които да се вижда в общ план, и ги изпратете на tree@berpf-bg.org до 5 декември 2021 г. Предложението ви трябва да съдържа също местоположение, вид и описание на дървото, както и данни за връзка с вас.

Конкурсът е отворен за участие към всички и приема номинации за дървета от цялата страна. Дори да сте участвали с вашето любимо дърво в миналогодишни издания, но то не е спечелило, опитайте отново тази година. Всички предложения ще бъдат разгледани от жури, което ще отличи участника в категорията "Млад природолюбител" и ще излъчи финалистите в "Дърво с корен" и "Вековните дървета говорят". Изборът на победителите ще се извърши чрез онлайн гласуване от обществеността, което ще протече от 15 декември 2021 г. до 14 януари 2022 г.

Пълните условия за участие в конкурса са достъпни на интернет страницата на фондация "ЕкоОбщност" в раздела "Дърво с корен".

Любопитните истории на всички постъпващи номинации може да следите на Фейсбук страницата Конкурс "Дърво с корен", където те ще се публикуват текущо.

АВТОР: INFOMREJA.BG

Заглавие: **Проектът "Светулка" - пространства на емпатия в детските отделения**

Дата: 11.11.2021 11:17

Медия: **Българско национално радио**

Новата кауза на Фондация "За доброто" е проектът "Светулка". Пилотно той ще се реализира в Ортопедията в столичния квартал Горна баня.

"Голямата му цел е **да промени емоционалната среда за лечение на децата в детски болници и детски отделения**", каза пред БНР Поли Троянова от екипа на фондацията. Самата тя е художник и е участвала в изрисването на редица отделения.

Фондацията се занимава с подобряване на условията в детските отделения и за истинска детска болница, подчерта Троянова.

Идеята на "Светулка" е във всяко детско отделение и в единствената детска болница у нас да се направи **помещение, в което децата да се откъснат от болничната среда**, допълни Поли Троянова.

"Помещение, в което да могат да учат, да играят, да се забавляват. То да бъде цветно, весело, абсолютно различно от болнична среда. Всички проучвания, които говорят за успешното лекуване на децата, говорят за това, че средата е от голямо значение и е необходимо психологически децата да искат да оздравеят. Искаме **да създадем пространство на емпатия, на спокойствие, на игра.**"

Постепенно промяната се случва, изтъкна Троянова, според която е много важно да се промени културната среда.

"Ако ние не го поискаме – ние като общество, ние като родители, ние като общество, лекарите и сестрите, които работят в тези отделения, и продължаваме да почукваме на дърво, когато излезем оттам, да не искаме никога повече да се върнем, то тогава то няма да се промени. **"Светулка" е нещо голямо, което иска да промени културната среда**, да помечтаем заедно и да започнем да го правим."

Ще има лекари-светулка, сестри-светулка, доброволци, които да играят с децата. Проектът предвижда и влизане на животни в тези пространства, както се прави по света за намаляване на стреса и заради благотворното им въздействие върху децата.

По проекта могат да кандидатстват лечебни заведения, които да предоставят помещение.

"**Ще бъде една друга реалност – по-спокойна и по-весела реалност**", увери Поли Троянова.

Цялото интервю чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **Фондация "Заедно в час" представи пред студенти от ЮЗУ "Неофит Рилски" програмата "Нов път в**

преподаването"

Дата: 11.11.2021 17:09

Медия: Югозападен университет "Неофит Рилски"

Над 70 студенти от Факултета по педагогика участваха в онлайн среща, организирана от Университетския център за кариерно развитие към ЮЗУ "Неофит Рилски" и фондация "Заедно в час".

В рамките на онлайн събитието Виолена Брождина, старши специалист "Прием на участници" към Фондацията, представи пред студентите кариерните възможности, които предлага програмата "Нов път в преподаването".

Участниците в срещата се запознаха с философията, целите и задачите на програмата, както и с начина на кандидатстване. Старши специалистът Виолена Брождина разказа на студентите за подкрепата, която фондацията оказва, за обученията и условията на работа на одобрените кандидати.

Крайният срок за кандидатстване в програмата "Нов път в преподаването" е 25 ноември 2021 г.

Подробна информация за програмата е публикувана на сайта на фондация "Заедно в час"

Заглавие: **dm България отчита ръст на оборота от близо 12%**

Дата: 11.11.2021 18:03

Медия: **Darts news**

. dm България отчете оборот от близо 175 милиона лева за финансовата година 01.10.2020–30.09.2021 г., което представлява двуцифрен ръст от близо 12% спрямо предходния отчетен период. Това отрежда лидерска позиция на компанията в сектора на търговията с дрогерийни стоки у нас по показателя оборот. Фактът, че дори и през изпълнената с предизвикателства 2021 г. оборотът на водещата верига за търговия с дрогерийни стоки у нас отбелязва двуцифрен ръст, показва, че хората се доверяват на dm и харесват бизнес модела на компанията. Той предлага бързо и удобно пазаруване на над 16 000 продукта, компетентна консултация и огромен избор от собствени марки във всички дрогерийни категории, които българите ценят и търсят заради отличното съотношение цена-качество.

dm България е част от водещата група за търговия с дрогерийни стоки в Германия и Централна и Източна Европа (ЦИЕ) – dm drogerie markt, която за финансовата 2020/2021 година отбелязва приходи в размер на 12,265 милиарда евро, което е ръст от 6,5% на годишна база. Подгрупата Австрия и ЦИЕ, която обхваща Австрия и 11 държави от региона, включително и България, отчита ръст на оборота от 8,4% до 3,227 милиарда евро. Общо магазините на концерн dm са 3 862, а служителите са повече от 66 000. През следващата финансова година компанията ще навлезе и на пазара в Полша, с което броят на страните, в които развива своята дейност ще нарасне до 14.

През следващата година dm магазините ще станат 100

През изминалата финансова година dm България направи инвестиции в размер на 6,7 милиона лева в България, което е ръст от 24% в сравнение с периода 01 октомври 2019 г. – 30 септември 2020 г. Те бяха реализирани основно за разширяване и модернизирани на филиалната мрежа, като в последните 12 месеца бяха открити 6 нови магазина. Така към дата 30.09.2021 dm има 93 магазина в 30 града. Плановите на компанията са през следващата финансова година броят на магазините да надхвърли числото 100, а градовете, в които има dm филиали да станат 40.

Във връзка с финансовите резултати и инвестициите на компанията Андрей Петров, председател на Борда на управителите на dm България, заяви: "Ние сме много горди, че в тази, изпълнена с предизвикателства, година отбелязахме рекорден оборот от близо 175 милиона лева, което ни прави безспорен лидер в сектора у нас по този показател. Ние ще продължим развитието на мрежата си в нови градове и през следващите месеци ще празнуваме откриването на 100-я dm магазин в България. Така все повече хора ще могат да се възползват от огромното ни разнообразие от над 16 000 дрогерийни стоки и компетентните съвети на отлично подготвените dm дрогеристи."

Според над 70% от клиентите на dm стратегията "Трайно изгодно" прави пазаруването по-лесно

През последната година хората оцениха високо новата ценова стратегия на dm "Трайно изгодно", която е адаптирана към несигурната пандемична обстановка. В центъра на концепцията за трайно изгодни цени стои ангажиментът на компанията да поддържа дълготрайни цени за целия си асортимент, които няма да бъдат

увеличавани най-малко четири месеца от датата, обозначена конкретно на етикета на съответния продукт. Така хората имат възможност да пазаруват любимите си стоки на изгодни цени, без да бъдат изкушавани да сменят предпочитанията си заради краткосрочно намаление на подобен продукт или марка. От друга страна, този модел подкрепя рационалното пазаруване като ограничава презапаяване с излишни стоки на промоция.

Според проучване, проведено през пролетта на 2021 година сред хората на възраст между 16 и 65 години в градовете, в които има dm магазини, над 70% от запитаните са на мнение, че с "Трайно изгодно" пазаруването е по-лесно и пестят време. Особено положително концепцията "Трайно изгодно" се приема от клиентите на възраст до 30 години, както и от тези с по-малки финансови възможности. Новият ценови модел на dm е и причината, поради която 71% от хората предпочитат магазините на компанията.

В пандемията най-често купувахме грим за очи, маски и продукти за бебето

Пандемичната 2020/2021 година доведе до промяна в търсенето на хората. Допреди Ковид пандемията най-търсени бяха декоративната козметика, боите за коса и шампоаните. В последните 12 месеца най-търсените продукти по показателя оборот са различни видове спирала за очи. Те заемат 1-о, 3-о и 7-о място в класацията на десетте най-продавани стоки "dm топ 10". На второ място са непромокаеми предпазни маски за многократна употреба, което показва че дамите искат не само да имат неустоим поглед над маските, но и да бъдат защитени от вируса.

На 4-а позиция в топ 10 е бебешко мляко dmBio. Продукти за най-малките са и на 9-о и 10-о място в класацията. Това са бебешки пелени, тип "гащички" и био комбиотик мляко за кърмачета. Класацията се допълва различни видове тоалетна хартия на 5-о и 6-о място и от влажни кърпи за дезинфекция от dm марката DenkmIt, които са на 8-а позиция.

dm развива асортимента си с фокус върху устойчивостта

През изминалата година важно направление в дейността на dm беше "зелената" промяна и подкрепата за устойчивото развитие на асортимента. В резултат на това за първи път компанията предложи в България 14 продукта с неутрално въздействие не само върху климата, но и върху околната среда – продукти за грижа за лице и тяло, за дамска хигиена, перилни и почистващи препарати и тоалетна хартия. Всички те са от dm марките alverde, DenkmIt, Jessa, SUNDANCE и Sanft&Sicher и са обединени в новата линия Pro Climate, разработена в партньорство с Техническият университет в Берлин. При нейното създаване подробно са анализирани, и впоследствие намалени, влиянията върху природата по време на целия жизнен цикъл на един продукт – от добиването на ресурсите през материалното му производство и транспорта до изхвърлянето на опаковката му след употреба.

dm продължи и да разширява асортимента си с продукти, които са екологична алтернатива на конвенционалните. Пример за това са бамбуковите четки за зъби и клечки за уши в категория "Лична хигиена", бамбуковите сламки при продуктите за дома и бебешките комплекти за хранене за многократна употреба. Щадящо природата решение е и опаковките при кремове, шампоаните и душ гелове да се изработват с все по-голямо съдържание на рециклирани материали и самите те да са рециклируеми. Целта на dm е до 2025 г. минимум 90% от пластмасовите опаковки на нехранителните продукти от dm марките да съдържат поне 30% рециклиран материал.

Компанията въведе и редица алтернативи на продукти, изискващи пластмасова опаковка, като твърд душ гел или твърд шампоан, които могат да бъдат опаковани в хартия или друг щадящ природата материал. Допълнително, до 2025 г. 90% от опаковките на продуктите от dm марките трябва да бъдат рециклируеми. Още по-амбициозна е целта най-малко 70% от съдържанието на опаковките да може да се рециклира до висококачествен материал.

1 500 био и натурални продукта

dm непрекъснато разширява асортимента си от био и натурални продукти. Компанията предлага в България 1 500 продукта био храни и сертифицирана натурална козметика, обозначени със специален зелен етикет на рафт. Във всички магазини са обособени специални сектори за био храни, а където е възможно – и за натурална козметика. В този сегмент най-търсени са продуктите от dm марката alverde, която е и най-продаваната марка сертифицирана натурална козметика в Германия.

dm засажда по 100 дървета за всеки тон рециклирани опаковки

Актуалната CSR кампания на dm е "Ще остана опаковка и в следващия си живот". Много пластмасови опаковки на продукти от dm марките вече се произвеждат с висок дял рециклиран материал (рециклат) и са проектирани така, че да могат да се рециклират отново. Рециклираният материал, който се предлага на пазара, е твърде недостатъчен или наличният не е толкова чист, за да бъде одобрен за използване в козметичната индустрия. Прекалено много пластмаса се изгаря или в идеалния случай, се използва за производство, например, на саксии за цветя. Това е известно като "downcycling": пластмаси, които са замърсени или смесени, са подходящи за градински пейки, но не могат да се използват отново за опаковъчен материал за козметика. Затова dm планира да събере опаковките от продукти, които са използвани и да ги предаде за рециклиране. Кампанията "Ще остана опаковка и в следващия си живот" е насочена именно срещу разхищението на ресурси и е дългосрочна.

Празните опаковки следва да са предимно бели, светли или прозрачни и да имат един от следните знаци на дъното или на гърба – HDPE, PE, PP или PET. Това са предимно опаковки от душ гел, шампоан, балсам, лосион, козметични продукти, почистващи и перилни препарати. Без значение на коя марка са празните пластмасови опаковки, важно е да отговарят на горепосочените характеристики. Не се приемат опаковки от хранителни продукти, от бутилки от вода и напитки, независимо какви знаци има върху тях. Цялата логистика по събиране и предаване на опаковките се поема от dm, а за всеки 1 000 килограма опаковки се засаждат по 100 дървета с подкрепата на Гората.бг.

Продължи и партньорството с фондация "Живот със Синдром на Даун" като от началото на 2021 г. брандирани шарени чорапи и книжки се продават във всички dm магазини. Средствата от продажбата им са в подкрепа на дейността на фондацията. Също така през лятото беше проведена кампания с кауза в полза на "Живот със Синдром на Даун" – през месеците юни, юли и август dm отделяше по 0,10 лв. при продажбата на всеки закупен слънцезащитен SUNDANCE продукт и така бяха събрани 7 000 лв.

През месец ноември 2020 г. за втори път беше проведена и кампанията Giving Friday. В последния петък на месеца 3% от дневния оборот на всички dm магазини беше дарен – на SOS Детски селища и по-конкретно на Звено "Майка и бебе", гр. Габрово, което подкрепя млади майки и бременни жени, предоставяйки им временно настаняване до шест месеца. Дарената сума беше 17 000 лв.

dm има повече от 880 служители в България

С разширяването на филиалната мрежа, нарасна и броят на служителите на компанията, които към края на финансовата година са 883. Като добър работодател dm не само запази всички свои служители и разшири екипа си по време на пандемията, но и предостави различни стимули на хората.

Компанията продължи и да инвестира в личностното и професионално развитие на служителите си като през последната финансова година бяха инвестирани повече от 80 000 лева в различни курсове и обучения. Това бяха продуктови обучения за служителите от магазините по различни категории – например натурална козметика, декоративна козметика, биохрана, почистване и перилни препарати, грижа за бебето, както и различни учебни видеа по ключови теми. За мениджърите бяха осигурени курсове за развитие на управленските умения. С цел запазване на здравето на служителите компанията създаде специализирана онлайн платформа за вътрешни обучения.

В условията на пандемия процесът на подбор също премина в дигитална среда. dm създаде свой кариерен сайт: www.dm-jobs.bg и нова система за подбор според най-модерните HR тенденции. Така процедурата за наемане на служители беше не само по-лесна и за двете страни, но и гарантираше здравето и безопасността на хората.

През последната година продължи и утвърждаването на обучението за "дрогеристи" по австрийска програма в рамките на системата за дуално обучение. След като през учебната 2020/2021 година стартира първият клас в Професионалната гимназия по химични и хранително-вкусови технологии "Д. И. Менделеев" в гр. Варна, от новата учебна година още 12 ученици в плевенската гимназия "Луи Пастьор" ще преминат 5-годишен курс на обучение по професията с официално наименование "Консултант козметични, парфюмерийни, биологични продукти и битова химия".

В системата на дуалното обучение dm България участва активно в професионалната подготовка на ученици по още две професии – "Икономист" и "Спедитор-логистик". Към момента компанията си партнира с 11 гимназии в 8 града, а 77 ученици са избрали dm, за да направят своя стаж по програмата.

Усилията на dm за развитие на настоящите и бъдещите служители на компанията бяха оценени високо от хората. Компанията зае 15-то място сред най-предпочитаните работодатели в България, още с дебютното си участие в проучването Employer of Choice. Освен това dm беше класирана и на едно от челните места сред компаниите в сферата на търговия с дрогерийни стоки в класацията Graduate Survey, направена след проучване сред студентите. dm България получи и награда от b2b Media за иновативна кампания за работодателска марка.

За dm drogeriemarkt и dm България

dm drogeriemarkt принадлежи към най-големите вериги дрогерии в Централна и Източна Европа. Първият магазин е отворен през 1973 г. в Карлсруе, Германия, а първият филиал в Австрия – през 1976 г. в град Линц. Централата на групата се намира в Залцбург, Австрия. Днес марката dm е представена в 13 страни в Европа.

dm България се присъединява към групата на 29 януари 2009 г. с първия си магазин за дрогерийни стоки в град Видин. Към днешна дата филиалната мрежа се състои от 93 магазина в 30 града в страната, а служителите на компанията са над 880. Асортиментът на dm обхваща над 16 000 дрогерийни стоки като изключително голям брой козметични продукти, парфюмерия, стоки за дома, храна за домашни любимци, бебешки продукти и много други. Многообразният асортимент е допълнен и от 30 собствени марки на dm, като най-популярни между тях са: Balea, babylove, alverde, Dontodent, Denkmitt, Profissimo и dmBio. В магазините за дрогерийни стоки на dm България не се предлагат лекарствени продукти и медицински изделия.

Целта на dm е да изгражда компания, отговаряща на потребностите на клиента, да е надежден и коректен партньор, да предлага на служителите си възможности за развитие. Затова dm поставя човека в центъра на

своята дейност – като клиент, служител или партньор. "Тук съм човек, тук пазарувам".

Заглавие: **"Каритас – Бургас": Тази неделя да запалим заедно свещ за солидарност с бедните и уязвими хора**

Дата: 12.11.2021 10:12

Медия: **FRONT News**

Ден на "Каритас" ще се проведе тази неделя в Бургас. Сътрудниците на благотворителната организация към католическата църква предвиждат да запалят свещи, с които ще бъде изписана думата "ЗАЕДНО".

Денят се отбелязва ежегодно с различни прояви в неделята след 13 ноември – деня на блажените мъченици Евгений, Камен, Павел и Йосафат. По този начин се изразява съпричастност към бедните и уязвими хора. Инициативата е обвързана с обявения от папа Франциск *Световен ден на бедните* и насочва вниманието към най – онеправданите в обществото, изоставени и забравени в своето страдание.

"Каритас – Бургас" съществува от 2006 г. Основното направление, по което се работи е свързано с бездомните хора. Организацията има дневен център и предлага мобилна и стационарна грижа за най – бедните от бедните. Осигурява се храна през зимните месеци, предоставят се дрехи, обувки и завивки, оказва се и съдействие при комуникация с различни институции. Услугите на клона в Бургас ползват над 100 души", разказа координаторът му Здравко Георгиев.

Дневният център на "Каритас" в морския град се намира в ж.к. "Братя Миладинови", бл 57, вх. 8, партер. Целогодишно се приемат дарения от стари, но запазени дрехи, обувки, одеяла, завивки, пакетирани храни, които се предоставят на нуждаещите се.

Денят на "Каритас" ще се проведе на **14 ноември** в няколко населени места в страната. **В Бургас началото е в 17,30 ч. пред храм "Успение Богородично" до ДКЦ – 1 на ул. "Шейново № 1".** Всеки, който желае може да се включи в инициативата!

повече може да чуете в звуковия файл:

Заглавие: **"Кроношпан България": "Изпълнихме своята инвестиционна, социална и екологична програма във Велико Търново за 2021 г."**

Дата: 12.11.2021 13:01

Медия: **Вестник борба**

"Разкрихме нови 50 работни места, инвестираме в обществени каузи, в културата и образованието на региона"

Въпреки всички трудности и ограничения, предизвикани от ковид пандемията, "Кроношпан България" успя да изпълни планираните стъпки от своята инвестиционна, екологична и социална програма във Велико Търново за 2021 год.

През 2021 компанията разкри нови 50 работни места във Велико Търново, като общо екипът в старопрестолния град вече надхвърля 280 човека. Анализите показват, че и в условията на икономическа и здравна криза всяко ново работно място в "Кроношпан" създава около други десет работни места.

Така активността на компанията индиректно поражда заетост на около 3000 души в обслужващи фирми от сферата на транспорта, дърводобива, строителството, мебелното производство, а отскоро и при събирането и оползотворяването на дървесните отпадъци като част от партньорството с дружеството.

През месеците януари и февруари във Велико Търново бяха въведени в експлоатация "Сушилня за дървесни частици към линия за производство на ПДЧ (Плочички от дървесни частици)". Едновременно с това съоръжение беше въведен в работа и мокър електростатичен филтър (WESP), който покрива най-високите изисквания и стандарти на ЕС. Мокрият електрофилтър представлява най-добра налична техника, съгласно Решение на Европейската комисия, за очистка на отпадните газове от прах (ФПЧ) и органични съединения при сушене на дървесината.

Показателно за ключовото значение на това съоръжение е, че филтърът е технологично обвързан с цялото производство. Евентуалното му спиране/изключване води автоматично до преустановяване работата на всички производствени групи в инсталацията. Ето защо се извършва 24-часов ежедневен контрол на емисиите след електрофилтъра, с което се покриват законовите изисквания.

Като част от поетите ангажименти пред гражданите на Велико Търново "Кроношпан" инвестира средства в изграждането и поддръжката на измервателна станция за качество на атмосферния въздух в кв. "Чолаковци". До момента през 2021 г. няма каквито и да е превишения на контролираните параметри, в т.ч. и на прах (ФПЧ).

Пред завършване е шумозащитната ограда, която ще гарантира ограничаване на шумовото въздействие върху най-близките жилищни зони.

Като част от живота на общността във Велико Търново "Кроношпан" отделя голямо внимание за подкрепа на различни обществени каузи.

През настоящата година в рамките на дългогодишното сътрудничество с Регионална библиотека "П. Р. Славейков" дружеството подкрепи кампаниите "Фоайе на книгата с автограф, 2021", "Най-четящи деца" и "Ела в библиотеката".

"Кроношпан" подпомогна и инициативата на НВУ "Васил Левски" по повод Деня на земята – 22 април. Подкрепи и Художествена галерия "Борис Денев" при изпълнението на проект по облагородяване пространството пред галерията.

"Кроношпан" отдели средства за закупуване на компютърно оборудване и специализиран софтуер за учениците, изучаващи специалността "Автоматизация на непрекъснати производства" на СУ "Владимир Комаров" и продължи партньорската си програма, в рамките на която всяка година най-добрите ученици от училището получават месечна стипендия, осигурена от ръководството на компанията.

Като една от най-важните и знакови инвестиции в бъдещето от компанията определят залесяването на 14 хиляди млади фиданки в местността Крушовски баир в гр. Севлиево.

На фона на отличното партньорство с местната общност и с различни професионални и граждански съсловия във Велико Търново от екипа на "Кроношпан" с огромна изненада приемат опита на определени политически сили да въвлекат дружеството в негативна кампания и да го направят част от своите предизборни послания.

От "Кроношпан България" определят подобен акт като недопустим, а експлоатирането на неверни данни с цел привличане на изборни гласове, като неморален.

"Пожелаваме успех на всички участници в надпреварата за Народно събрание, а след изборите пожелаваме на получилите представителност да създадат такова правителство и законова база, които да направят възможна появата на много нови стратегически и надеждни инвеститори във Велико Търново" – заявиха от ръководството на дружеството.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: Писателка дарява апаратура на МБАЛ Асеновград

Дата: 06.11.2021 10:01

Медия: [Асеновград онлайн](#)

На 6-ти ноември 2021 г., от 12:00 ч., писателката Десислава Николова ще направи дарение на МБАЛ-Асеновград. От пет години авторката се е посветила на благотворителна дейност, като закупува апаратура за неонатологични отделения в страната.

Медиците ще получат термолегло с фотолапма, билирубинометър, пулсоксиметър, пациентен монитор, кислородни палатки и два перфузора. Лечебното заведение е десетата българска болница, която ще получи важна апаратура, благодарение на усилията на младата писателка.

Средствата, с които е закупено дарението са събрани от продажбата на книгата ѝ – "Щастлива и красива бременност като моята". Каузата на Десислава Николова подкрепят и много младоженци, които вместо да закупят цветя за сватбения си ден, те закупуват книги.

Друг партньор на кампанията е организацията Ашомер Ацаир, които подпомагат проекта с безплатна реклама в интернет. Писателката изразява благодарност и към Facebook страницата "Моята сватба – препоръки от булки", които популяризират инициативата в своята платформа.

Всеки, който желае да се включи в благородната кауза може да закупи книгата ѝ "Щастлива и красива бременност

като моята" или да направи дарение по банковата сметка, цитирана по-долу:

Банка Райфайзенбанк България;
BG86RZBV91551007379705;
Фондация "Кажид здравей на здравето";
Титуляр: Десислава Николова
Пей пал – podari.shtastie@gmail.com

Продължи четенето

Заглавие: **Младо семейство дари книги на болницата**

Дата: 06.11.2021 10:01

Медия: [Асеновград онлайн](#)

Около 60 книги бяха дарени на МБАЛ – Асеновград от младото семейство Петя и Никола Капзамалови.

На сватбата си те приканили гостите си, вместо да им подаряват цветя, да донесат книги, които да бъдат подарени на нуждаещи се.

Впоследствие младите хора решили четивата да бъдат дарени на болницата в Асеновград.

34 от произведенията са детски, а останалите са предназначени за възрастните пациенти.

Сред заглавията могат да се срещнат "Приказна съкровищница", "Избрани приказки", "Алиса в страната на чудесата", образователни и енциклопедични книги и други.

Управителят на лечебното заведение доктор Иван Червенков благодари за добрия жест на семейство Капзамалови.

"За децата, които са настанени в детското ни отделение, Вашата инициатива ще е особено полезна. Имаме специален персонал, който се занимава само с нашите малки пациенти. И това, че дарявате книги е чудесно, защото в съвременната електронна и медийна среда, те остават на заден план. Благодарим Ви много, ще бъдат предадени в отделението", увери доктор Червенков.

Продължи четенето

Заглавие: **Участник във "Фермата" дари 50 000 лева**

Дата: 08.11.2021 10:47

Медия: [Слава](#)

Огромна жест направи един от участниците във "Фермата" като дари 50 000 лева на манастира "Свети Архангел Михаил" в село Шума, където се снима предаването, а риалити героите усърдно работят по възстановяването на стопанството на светата обител.

Вместо да се похвали с благородната си постъпка, човекът, който се раздели с внушителната сума, реши да остане анонимен. "Изрично помоли да не споменаваме името му. Ако реши да се разкрие, всички ще разберат кой е", обясниха водещите Иван и Андрей.

Парите вече са преведени на Светия синод с условието да бъдат използвани за възстановяването на стенописите в над 150-годишната черква на манастира.

"Те са в тежко състояние - замърсени са, а боите им се разпрашават. С дарението би могло да се направи много", каза реставраторката Аглика Икономова, след като огледа строения през 1863 г. храм.

"Духът ни е жив, камбаната не е спряла да бие, а кандилото никога не е загасвало в сърцата и душите на хората", възкликна развълнуван на свой ред актьорът Кирил, след като разбра за анонимния жест.

Заглавие: **Медицински център "Етика" и приятели засадиха 60 фиданки в "Тракия"**

Дата: 08.11.2021 14:21

Медия: [Gusto News](#)

Нови 60 дръвчета засадиха в парк "Кан Крум" д-р Жанет Думанова и д-р Константин Думанов от Медицински център "Етика" и приятели. Фиданките, закупени и залесени от тях, са местни видове – чинар, полски и планински ясен, обикновен и червен дъб, червен и обикновен явор, кестен.

В зелената инициатива се включиха доброволци от всички възрасти. Сред тях бе и професор Стефан Костянев, който сподели, че преди години по време на бригада е участвал в изграждането на най-младия пловдивски район.

"За семейство Думанови вече е традиция да отбелязват личните си празници с участие в нашата инициатива "Засади дърво – създай живот". Благодаря им за отношението им към зелената система на града ни и за активната им гражданска позиция. Искам да подчертая, че само през последни две години те дариха и залесиха близо 250 дръвчета в парка", заяви кметът на "Тракия" Костадин Димитров.

Инициативата "Засади дърво- създай живот" в най-младия пловдивски район продължава и тази есен, като продължава да се радва на засилен интерес от страна на граждани, фирми и организации.

"Имате повод – раждане на дете, рожден ден, дарителска акция и други, ние Ви предоставим възможност да засадите дърво. В границите на района има определени общински терени, предназначени за озеленяване, на които ще се засадят дръвчетата", припомни кметът на "Тракия" Костадин Димитров.

В осъществяването на дейностите еколозите от района оказват логистична подкрепа, свързана с осигуряване на инструменти и други.

При желание да се включите в инициативата, позвънете на телефонен номер 032/682323 или пишете на електронната поща на район "Тракия" trakia@plovdiv.bg, уточняват от администрацията.

Източник: GustoNews

Заглавие: **Благодарен пациент дари на разградската болница цялата си заплата**

Дата: 09.11.2021 08:48

Медия: **Нова телевизия**

Благодарен пациент дари на разградската болница цялата си заплата. Мъжът е лежал 34 дни в COVID отделението на болница "Св.Иван Рилски". Бил е в кома, наложило се е два пъти да бъде интубиран. И шест месеца по-късно, след като се е възстановил и отново е тръгнал на работа, решил да направи жест към медиците.

Атанас влязъл в болницата през март с диагноза COVID. Състоянието му се влошило. Не помни голяма част от престоя си там

"Аз имам спомен една седмица преди да вляза в болницата - как вдигнах висока температура, нищо повече. само една температура, а това, което ми казаха медиците, че съм имал диабет, новооткрит диабет, който може би е влошил нещата", обясни той. Борбата за живота на Атанас продължила повече от месец. Борил се, заедно с целия екип на интензивното отделение

"Тези хора бяха 25 часа с мен, те ме обгрижваха и предполагам, каквото аз съм го преживял, те са го преживяли в пъти повече. Знам колко на мен ми беше трудно, знам колко и на тях им е било трудно. Тези хора даваха всичко от себе си , за да оживея", смята мъжът.

"Преживяхме изключително труден момент цялото семейство. Аз, двете ни дъщери, той една значителна част от всичко не си спомня, но ние си спомняме много добре", казва съпругата на Атанас – Теодора. Спомнят си, че Атанас посрещнал 47-ия си рожден ден в кома. Единственото, което дъщерите му можели да направят за него, било да му нарисуват картичка.

"В която му казват, че го чакат да се прибере в къщи здрав. Подаръкът за рождения му ден беше една икона на Богородица и тази картичка", добавя съпругата на Атанас.

И докато семейството разказва за преживяното, началникът на интензивното отделение в разградската болница д-р Георги Кулишев едва успява да отдели време за среща с нас. Защото всяка минути му е ценна. Между живота и смъртта в този момент на апаратна вентилация са десет души в интензивно отделение. Лекарят не крие, че понякога, както и по време на лечението на Атанас, е имало моменти, в които е губел надежда.

"Поне на два-три пъти съм загубил надежда. Всъщност сме загубили надежда, защото аз не съм сам, всички работим в един екип - лекари, сестри, санитарки. Имаше, и то беше съвсем основателна тревога, но благодарение на нашите усилия и най вече на божията помощ –успяхме", смята д-р Кулишев.

Шест месеца Атанас Атанасов се възстановявал с рехабилитация и с помощ от близките си. Наложило му се да се

учи да се храни и да ходи отново. Затова, когато пак тръгнал на работа, решил да направи жест към екипа на отделението за интензивни грижи. Дарил цялата си заплата. Казва, че не е искал публичност, но се надява доброто да води към добро.

"Слагам си ръката на сърцето - доброто да води към добро. Тези хора ще направят нещо добро с това, което аз направих за тях, защото те освен за мен, се грижат ежедневно за хората тук. Те дават убийствени смени. Надявам се ако съм първи, да не съм последен", пожела си Атанас.

"Това за нас е много сериозна морална награда, подкрепа и морално признание за нашите усилия", добавя д-р Кулишев.

Семейство Атанасови искат да вдъхнат кураж и вяра на всички, които се борят с вируса, и да не губят надежда.

За да научавате първи новините от България и света, изтеглете новото приложение на NOVA - за [Android ТУК](#), [iOS \(Apple\) ТУК](#) и [HUAWEI AppGallery ТУК](#).

Заглавие: **Браво, хора! Ново, голямо дарение за Профилакториума!**

Дата: 10.11.2021 09:11

Медия: **Pernik News**

Всичко, което се случва с пернишкия Профилакториум в последните месеци и най-голямото доказателство за това, че доброто е заразно. Толкова много хора и представители на фирми се обединяват, къде с малко, къде с повече, да помагат на болницата. Поредното дарение пристига днес.

"Доброто понякога има конкретно име. Днес за нас то се казва Ивайло Георгиев, управител на фирма Мебел Груп, който изработи 11 броя гардероби за болничните ни стаи, 11 броя закачалки за дрехи и една лавица за кабинет, напълно безвъзмездно под формата на дарение. От името на персонала и пациентите му благодарим от сърце и му желаем професионални успехи!" – споделя управителят на здравното заведение Емил Ненков

КАМПАНИИ

Заглавие: **Стартира кампания за помощ за възрастното семейство, чиято къща изгоря**

Дата: 07.11.2021 13:50

Медия: **Труд**

Възрастното семейство, чиято къща снощи изгоря до основи във великотърновското село Плаково, се нуждае от помощ. Инцидентът стана на 6 ноември вечерта. Роднини и съселаяни започнаха веднага кампания за събиране на средства и дрехи. Хората са останали дори без лични документи. Това разказа Искра Боева, която е тяхна близка.

"Добри хора, това е апел за помощ! Снощи къщата на мои роднини в Плаково изгоря до основи като това беше единственият им дом. Пенка и Иван са пенсионери като той е с ТЕЛК 100%, на легло, а тя работи допълнително в местната кравеферма. Добър съсед ще им предостави дом за зимните месеци, но ще имат нужда от къща и за след това. Призовавам всички хора с добри сърца да помогнат, с каквото могат - имат нужда от дрехи, като Иван е висок мъж близо 2 м. Старците имат нужда от финансова подкрепа, но за сега банкова сметка не може да бъде предоставена, тъй като първо трябва да бъдат възстановени личните им документи", казва Искра Боева.

Тя допълва, че са поставени дарителски кутии в двата магазина в селото. Оставила е и номер за връзка с Пенка - 0886112325.

Заглавие: **Дарителска кампания за защитено жилище в Плевен иницира областната администрация в града**

Дата: 07.11.2021 14:37

Медия: **БТА**

BOBSTH 14:38:31 07-11-2021

PP1436BO.025

Плевен - защитено жилище - дарения

Дарителска кампания за защитено жилище в Плевен

инициира областната администрация

в града

Плевен, 7 ноември /Малин Решовски, БТА/

Областната администрация в Плевен инициира дарителска кампания в навечерието на Коледа и Нова година за Защитеното жилище за възрастни хора с умствена изостаналост в областния център. Това съобщи Евгения Топова, експерт от областната администрация.

В благотворителната дейност са се включили няколко фирми и една от големите вериги магазини в Плевен.

Топова уточни, че с помощта на месопреработвателно предприятие са доставени и месни продукти с високо качество. Даренията са предоставени на социалното заведение от служители на областната администрация.

Директорът на защитеното жилище Надежда Вълчева е благодарила за подкрепата, която получават в условията на повишаване на цените. Тя е посочила, че в плевенското защитено жилище са настанени 10 души с интелектуални затруднения, на възраст между 27 и 40 години. В социалния дом живеят и младежи със специални потребности.

Вълчева е заявила, че живеещите в дома вече са започнали подготовка за празниците - рисуват, шият и кроят, създават играчки и сувенири, поздравителни картички, с които са решили да зарадват граждани на Плевен за Коледа и Нова година.

/ПП/

Заглавие: **93 деца от Старозагорско очакат коледни подаръци от "Плюшено мече"**

Дата: 07.11.2021 17:38

Медия: **Зарата**

93 деца от област Стара Загора очакват своите подаръци за Коледа. Това съобщи Михаела Стойкова от националната доброволческа инициатива Операция "Плюшено мече", предаде Радио Стара Загора.

Кампанията за тази година стартира в началото на отиващата си седмица. За три дни на 70% от желанията на деца и младежи в неравностойно положение са намерили своите дарители, посочи Михаела Стойкова.

Сайтът с актуалните списъци по области за цялата страна е <https://plushenomeche.org/>. Подаръците трябва да бъдат изпратени до 10 декември.

ЗА ДА ПОДОБРИШ ИМУНИТЕТА СИ, ВИЖ ТУК!

Няма подобни публикации.

Заглавие: **МБАЛ – Асеновград с нов апарат за обдишване**

Дата: 08.11.2021 12:00

Медия: **Асеновград онлайн**

Той е закупен със средства от дарителската сметка към Оперативния щаб за борба с COVID-19

В МБАЛ – Асеновград бе доставен апарат, от много висок клас, за изкуствена белодробна вентилация и за подпомагане на дишането в различни режими. Това съобщи управителят на лечебното заведение доктор Иван Червенков.

Функциите на апарата са приложими основно в този момент на пандемична обстановка и ще подпомогне изключително много лечението на пациенти с COVID-19, които са в тежко състояние.

Устройството е закупено със средства от дарителската сметка, която бе специално открита за Оперативния щаб за превенция и борба с коронавируса към община Асеновград, чийто председател е кметът на града доктор Христо Грудев.

Даренията са събрани от граждани, общественици, официални лица и бизнес.

Сумата, отделена за апарата, е в размер на близо 30 000 лева.

За закупуването му бе взето единодушно решение от всички членове по време на заседанието на щаба.

"До скоро бяха ангажирани и осемте апарата, с които разполагаше болницата. Новият, който пристигна при нас, е със съвременни параметри и показва много добри резултати при лечение. Разполага с множество функции, които успяват да постигнат това дишане, колкото и да е трудно то за пациента към определения момент, максимално близо до естественото. Благодарение на този апарат може да се спаси човешки живот", посочва Червенков.

Заглавие: **МБАЛ "Рахила Ангелова" в Перник обяви дарителска кампания за закупуване на линейка**

Дата: 09.11.2021 07:20

Медия: **Радио Благоевград**

МБАЛ "Рахила Ангелова" в Перник обяви дарителска кампания за закупуване на линейка. Единствената линейка, с която се транспортират пациенти е в лошо техническо състояние и крие рискове.

Болницата в Перник разполага с общо три линейки. Две от тях са напълно неизползваеми и е необходимо да бъдат бракувани незабавно. Линейката, с която в момента се обслужват пациенти се използва почти ежедневно повече от 20 години и е много амортизирана. В условията на тежка епидемична обстановка и почти запълнен капацитет от болнични легла е изключително важно лечебното заведение да разполага със специализирана транспортна линейка. Това ще даде възможност за транспортиране на пациенти и до други профилирани клиники с оглед осигуряване на максимално обгрижване и адекватна лекарска помощ, заявяват от болницата в Перник.

Заглавие: **"Байкария" отчита кампанията за пешеходни и вело маршрути**

Дата: 09.11.2021 08:11

Медия: **Велинградски информационен седмичник**

Преди една година и три месеца сдружение "Байкария" започна кампания за почистване на пътеките и подновяване на туристическата маркировка за пешеходни и вело маршрути в района на Велинград.

Председателят на "Байкария" Васил Тодев обобщава свършената до момента работа:

"В периода август - октомври 2020 година организирахме дарителска кампания, в рамките на която събрахме 18 841 лв дарени от 77 физически и юридически лица;

В периода август 2020 - октомври 2021 организирахме и проведехме 25 работни излета, в рамките на които се включиха около 40 души и с общи усилия почистихме и поставихме табелки на 25 пешеходни и вело маршрути, за които ще ви разкажа по-подробно в отделни постове;

Съвместно с рекламна агенция "Галилея" изработихме над 3500 табелки за маркировка и информационни табла, по-голямата част, от които вече са монтирани по маршрутите;

Съвместно с фирма "КартГео" изработихме туристическа карта "Алабак", която съдържа всички маркирани пешеходни и вело маршрути в района на родопския дял Алабак;

Събраните средства разходвахме по следния начин:

- за производство на маркировъчни табелки и информационни табла - 9001 лв;

- за винтове - 50 лв;

- за машини и инструменти - 2828 лв;

- изработка на картата - 3400 лв;

- печат на картата - 2065 лв;

- гориво и режийни - 802 лв;

или общо 18 146 лв.

Целият положен труд за извършване на изброените дейности е напълно доброволен, а в описаната сметка не влизат разходите, които голяма част от участниците в дейностите са направили за своя сметка, за да дойдат до Велинград и да се включат в работата.

Имаме още доста работа, за да докараме идеята си до завършен вид, но спокойно можем да кажем, че за тази година и три месеца успяхме да поставим една солидна основа за развитието на мрежата от маршрути за пешеходен и вело туризъм в района на Велинград."

А паралелно с отчета от "Байкария" изказват благодарност всички, които с усилията и средствата си подкрепиха идеята и нейното осъществяване.

Темпо

Заглавие: **С дарения ремонтират изгорялата къща на Стою Шишков в Чепеларе**

Дата: 09.11.2021 08:51

Медия: **Смолян Прес**

Къщата в Чепеларе, в която е живял знаковият за Родопите и Пловдив книжовник – Стою Шишков, се ремонтира с дарения от инициативен комитет в Чепеларе. Сградата пламна посреднощ на 15 септември т.г. Причината е възникнало късо съединение, съобщи от полицията. Пламъците унищожиха покрива – 200 кв. м, домашно имущество и 300 кв. м мазилка. Къщата е строена през 1896 г. заедно с училището в родопския град. В нея е живял Стою Шишков – български книжовник, фолклорист, етнограф, историк и благодетел. Основател е на Регионалния етнографски музей в Пловдив и Регионалния исторически музей в Смолян. Той е изследовател на миналото, фолклора и етнографията на българите християни и мохамедани в Родопите и Тракия и един от най-добрите познавачи на миналото, бита и културата им. Поставя началото на уникална за България краеведска издателска дейност.

Шишков построил сградата и живял в нея до 1912 г.

Инициативен комитет от Чепеларе скоро след пожара стартира дарителска кампания за възстановяване на знаковата за родопския град сграда. "Работата по изграждане на покрива вече напредва. Поставената цел е изграждане на покрива преди зимния сезон, за да се запази това, което е останало. Това вече изглежда постижимо, макар, че в началото изглеждаше невъзможно. Благодарности към всички, които откликнаха на призива ни за помощ и подпомогнаха финансово и материално собствениците на къщата", съобщи инициаторите.

Сред дарителите са и кандидати за депутати от листа в Смолян, които поставиха кутия за дарения и в областния град.

Инициаторите на кампанията призоваха повече хора да дарят за възстановяване на сградата, за да се запази една от емблемите на Чепеларе и Родопите.

Банкова сметка:

IBAN: BG09UNCR70001524557832

BIC: UNCRBGSF

УниКредит Булбанк

Титуляр: Кирил Йорданов Данчев

Къщата през 1900 г. Автор: Крум Савов.

Заглавие: **Благотворителна коледна кампания "По Коледа стават чудеса – да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас 2021 г. "**

Дата: 11.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Сдружение "УСМИВКА" Бургас стартира Благотворителна Кампания в подкрепа на 80 възрастни хора в гр . Бургас от 18.10.2021 г. до 10.12.2021г.

Доброто е въпрос на избор!

От 2015 година Сдружение "УСМИВКА" Бургас полага грижи за възрастни хора и всяка година по Коледа и Великден посещаваме нашите клиенти като им предоставяме дарения от хранителни продукти, топли дрехи, сладки, перилни и почистващи препарати и финансови средства направени от добри хора.

Доходите на голяма част от самотно живеещите възрастни хора в Бургас не им позволяват да поемат дори минималните разходи, които идват с празниците. Ето защо, ние от Сдружение "УСМИВКА" , отправяме покана към гражданите на Бургас и цяла България да се включат в нашата кампания като подготвят коледен подарък за някой възрастен , който можете да изпратите или донесете на адрес :

Бургас ул. "Янко Комитов " 4

За кампанията "По Коледа стават чудеса – да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас " .

От 18.10.2021 г. Сдружение "УСМИВКА" кани всички Вас да станете част от коледната магия на добрите дела!

Как можете да ни помогнете?

Предлагаме Ви списък със следните продукти от които можете да дарите:

- Олио, боб, леща, ориз;
- макарони и спагети, юфка, ;
- консерви: риба, месо, домати, пастет;
- сладко, мармалад, сол, захар, брашно,
- всякакви видове пакетирани сладки - локум, обикновени бисквити, вафли , бисквити, шоколад, зърнени закуски,
- натурален сок, халва.
- Топли дрехи, шалове, клинове, шапки, топли чорапи, терлици и др.

След 25.11.2021 г. можете да ни изпратите също нетрайни продукти като:

- вакуумирани кашкавал, сирене и салам;
- сезонни плодове.

По желание можете да включите в пакета перилни и почистващи препарати - **прах за пране, веро, гъби за миене на чинии или предпазни маски.**

Възрастният човек е като детето – той вижда със сърцето си, усеща с душата си и се радва на малките неща .

Всеки, който желае, може да избере продукти от приложения списък. Може да дари само един продукт от избраните, по един от няколко вида или пък няколко броя от един вид. Могат да се даряват и продукти, които не са в списъка, но дарителят счита, че ще бъдат от полза.

На гърба на поздравителната картичка можете да отправите Вашето коледно пожелание към нашите възрастни и им пожелаете здраве и много усмивки!

Може да се дари и парична сума, с която ще се купят дърва или лекарства или ще се платят сметки за ток или вода. Средствата можете да изпратите по сметка на Сдружението:

SMILE SDRUZHENIE
IBAN BG23RZBB91551007918704
РАЙФАЙЗЕНБАНК ОФИС БУРГАС 5

За кампанията "По Коледа стават чудеса – да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас " .

Всеки, който желае, може да се включи в каузата ни. Всеки продукт е ценен и ще бъде от голяма полза за някой беден и самотен човек. Подобен малък жест на даряване поражда много силен положителен ефект – носи усещане за ценност, кара възрастния човек да се чувства обичан и му връща вярата, че не е забравен и изоставен.

Кампанията стартира от 18.10.2021 г. и ще продължи до 10.12. 2021 г. Нашите доброволци ще подредят и разпределят Вашите продуктите и ще ги раздадат на възрастните хора.

Тази Коледа чудесата правите Вие !

Станете част от коледната магия на добрите дела!

За повече информация на : 0988 753 171 или 0887 395 403

гр.Бургас

ул."Янко Комитов "4

За Сдружение "УСМИВКА"

За кампанията "По Коледа стават чудеса – да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас " .

Митка Георгиева Председател на УС на СНЦ "УСМИВКА".

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Защитниците на демократичните ценности, човешките права и опазването на околната среда са все още под силен натиск в България и Русия**

Дата: 11.11.2021 12:40

Медия: [БлуЛинк](#)

Гражданските организации и активисти, които защитават демократичните ценности, човешките права и опазването на околната среда в България и Русия, продължават да са изложени на силен онлайн натиск и език на крайна нетърпимост в медиите. Независимите и демократични журналисти и медии обаче имат силата да помогнат за преодоляването на този проблем, като разказват за работата на гражданските активисти и отразяват обективно случаите на репресии срещу тях. Това стана ясно по време на онлайн дискусия между представители на граждански организации и активисти от България и Русия на тема "От Русия към ЕС? Медиен и онлайн натиск срещу защитниците на човешките права и околната среда в България". Дискусията, организирана от фондация "БлуЛинк", се проведе на 10 ноември 2021 г. като част от събитията, посветени на 10-годишнината на Гражданския форум ЕС-Русия.

Онлайн реч на омразата, клеветнически кампании в медиите и разпространяване на информация през фалшиви профили в социалните мрежи - това са само част от примерите за онлайн натиск срещу защитниците на човешките права и опазването на околната среда в Русия и тревожно много страни от Европейския съюз, за които разказаха български и руски активисти по време на дискусията. Онлайн тормозът и речта на омразата обаче лесно преминават в заплаха за физическата им безопасност, предупреди с тревога участниците.

През последните няколко години все повече граждански организации у нас са демонизирани в медийното съдържание, потвърди Николета Даскалова от фондация "Медийна демокрация". Тя представи обобщени данни от няколко експертни изследвания за речта на омразата и натиска над гражданските активисти, проведени от фондацията. Интернет е основна среда за разпространение на език на крайна нетърпимост срещу гражданския сектор, но онлайн омразата лесно може да премине и във физическо насилие, предупреди Даскалова.

Наблюдават се някои пресечни точки в медийното отразяване на гражданското общество в Русия и България, но има твърде големи различия в отношението на медиите към гражданските организации в двете страни, коментира изследователят Фабио Теларико. Той представи резултати от задълбочен анализ по въпроса дали негативното отношение на някои медии към защитниците на човешките права и екологически активисти в България е резултат от руска пропаганда, изготвен в рамките на стажантска програма в "БлуЛинк". "Дори българските редактори да са искали да копират руските си колеги, усилията им биха се провалили; колкото и да имитират руската реторика, не могат да изкривят реалността", допълни Теларико.

Политическите процеси правят медиите все по-малко демократични и по-опресивни към гражданското общество, но тази тенденция може да бъде преобърната. Солидарността на независимите журналисти с активистите е възможност за противодействие срещу натиска над гражданските организации, заяви директорката на Института за регионална преса в Русия Анна Шароградская. Достъпът до юридическа помощ за активисти, както и изследването на тенденциите и причините за нарастващия натиск над гражданското общество са възможни стъпки за противодействие, обобщи изпълнителната директорка на Гражданския форум ЕС-Русия Анна Севортян.

Начините за справяне с натиска често водят до все по-малко публичност, работа в затворени групи и липса на развитие за организациите, обобщиха руски активисти. Изключително важно е обаче да се намери баланс между безопасността и това да се дава гласност на демократичните послания на гражданските организации, коментира български активист.

Онлайн дискусията беше част от програмата за 10-годишнината на Гражданския форум ЕС-Русия, който цели развитие на сътрудничеството между неправителствените организации в Русия и ЕС и по-активно участие на гражданските организации в диалога между ЕС и Русия. 185 организации от Русия и страните членки на ЕС са част от Гражданския форум, сред които е и фондация "БлуЛинк".

Още нещо важно

За да продължаваме да подкрепяме комуникациите в интернет за опазване на околната среда, общевропейски ценности и демокрация, гласовете и гледните точки на хората, които все по-рядко звучат в масовите медии, и да отстояваме етичните, демократични и професионални стандарти на журналистика в обществен интерес, имаме нужда от самостоятелност. Можете да ни подкрепите като направите дарение за фондация "БлуЛинк". Повече за мисията, визията и дейностите на БлуЛинк може да научите тук.