

Медиен мониторинг 29 октомври - 05 ноември 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Дарихме над 117,2 млн. лв. през 2020 г., половината са от компаниите**

Дата: 03.11.2021 18:04

Медия: **Радио София**

"Здравеопазване" е сферата, за която компаниите са дарявали най-много през 2020 г. В отговор на кризата с Covid-19 и апелите за помощ от страна на институции и болнични заведения, корпоративните дарения бяха предимно на финансови средства и материали (специализирана апаратура, тестове, дезинфектанти, лични предпазни средства). Освен за здравеопазване, компаниите даряваха и за инициативи и проекти в образователната и социална сфери, свързани с необходимостта от трансформиране на подкрепата за най-уязвимите в кризата.

Това се казва в доклад на Българския дарителски форум (БДФ) с проучване и анализ на тенденциите в дарителството у нас.

Общият обем да направените дарения надхвърля 117,2 млн. лева.

Най-голям дарител на финансови средства са компаниите, следвани от фондациите. Индивидуални дарители се нареждат на трето място.

Компаниите са дарили почти половината от предоставената подкрепа (58 011 004 лв., 49%). В сравнение с предходната 2019 г. се забелязва ръст от 30% за даренията от физически лица.

"Изглежда странно, но точни в годината, когато трябваше да преодоляваме много изпитания, хората се показаха като по-щедри. Явно изпитахме потребност да проявим емпатия, да виждаме и откликваме на човешката нужда", коментира пред Радио София **Боряна Кирилова**, програмен мениджър от БДФ.

Covid кризата (здравеопазването) е изместила образованието като предпочитана сфера за частните дарители през последните години. Началната вълна от материали за болници и подкрепа за медиците след това е преминала към дарения за **преодоляване на социалните последици**.

Водеща мотивация за даряване не е някакво данъчно облекчение, колкото кауза, **решаването на проблем**. Нараснали са ролята и доверието у гражданските организации.

Бизнесът реагира адекватно. Дори големи компании, изненадващо бързо са **сменили приоритетите** си при появата на коронавирусната пандемия.

"Все повече компании са убедени, че всяко едно предизвикателство в обществен план ги засяга пряко. Оттук идва желанието от тяхна страна да влягат усилия и средства за преодоляване на възникналите трудности и препятствия. И у нас **фирмите осъзнаха и отчитат успехите си не само с печалбите си, но и с приноса си към обществото**", коментира **Габриела Маринова** от Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ).

По думите ѝ корпоративната социална отговорност (КСО) се разви доста и е фактор както между конкуриращите се фирми, така и в очите на самите служители. И КСО се забелязва както от обществото като цяло, така и от младите хора, потенциални кадри в съответната сфера.

Чуите разговора на Катя Василева с Боряна Кирилова и Габриела Маринова.

- За 16-та поредна година **БДФ обявява конкурса "Корпоративен дарител"**. Той отличава компаниите с инвестиции в значими каузи, популяризира добрите практики в корпоративното дарителство и налага високи стандарти за КСО в България.

Срокът е 5 ноември 2021 г., а категориите и начина за кандидатстване може да видите тук.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 33)

Заглавие: **Защитата на парк "Странджа" обедини държава и природозащитници**

Дата: 30.10.2021 08:58

Медия: **Банкеръ**

След 20 годишно размотаване, сложеният на трупчета от поне пет правителства План за управление на Природен парк "Странджа" най-сетне има шанс да влезе в дневния ред на държавата.

Служебният министър на околната среда и водите Асен Личев направи преди около месец опит да възкреси работата по него. От гражданската инициатива "Зелени закони" пък тези дни взеха нещата в свои ръце. Природозащитниците организираха среща, която целеше да бъдат обсъдени конкретни решения за спиране на строежите в природния парк до приемането на Плана за управлението му. Очевидно еко активистите са успели да провокират сериозен интерес към темата, тъй като стана ясно, че своеобразния еко форум е успял да събере на една маса представители на министерствата на околната среда и водите, на регионалното развитие и благоустройството, на Изпълнителната агенция по горите, на ДНСК, както и на няколко природозащитни организации.

Участниците в експертната среща са се обединили около мнението, че най-доброто решение е едновременно да бъдат приети Планът за управление на парка и Подробния устройствен план на община Царево. Експертите са взели решение, двата стратегически документа да включват адекватни мерки и правила в защита на природата в парка и в общината. Целта е те да послужат и за прекратяване на десетилетното хаотично презастрояване на бреговата ивица по южното ни Черноморие.

Дали започналите интензивни консултации, ще доведат до искания резултат, все още не е съвсем ясно, като се има в предвид, че още от времето на кабинета "Сакскобургготски"та до днес, купища нашенски управници така и не сколасаха да завършат процедурата по одобряването на плана за управление на парка.

Това размотаване обаче, едва ли е от недоглеждане

или недостиг на време. През последните години именно липсата на този документ отвори вратата на безразборното строителство в най-апетитните зони край Южното Черноморие.

Разрастването на инвеститорския интерес тук продължи дори в годината на Ковид 19. Знайни и незнайни строители успяваха да се уредят с "изрядни" документи и бързаха да залееят де ще може с бетон, за да влязат в графата "заварено положение". В същото време е ясно, че в границите на парк "Странджа" все още са оцелели и незастроени части от българското Черноморие - от Царево до Резово. На територията му са разположени дивите плажове "Липите" и "Листи", както и защитената местности "Силистар", "Велека" и "Устие на река Велека". В парк "Странджа" има десетки редки растителни и животински видове, които природозащитните организации се опитват да съхранят.

Реално, причината за буксуването на документа, който отдавна е изработен от Българска фондация "Биоразнообразие", е

липсата на каквото и да е съдействие от община Царево.

Именно нейните управници от години бавят и приемането на общия устройствен план, който би сложил ясни правила и ненарушими регламенти за това къде може да се строи.

Опитът на министър Личев да постави за обсъждане предложенията и възможностите за финализиране на проекта в Министерство на околната среда и водите, все още не дава резултат. Не е ясно дали и как точно ще бъде завършен съществуващия проект за плана или пък ще бъде изготвен нов. Не стана ясно и това кой ще го

изпълнява и с какви средства ще бъде финансирано това усилие на екологичния началник.

Сега за пореден път от гражданската инициатива "Зелени закони" подчертават, че продължава да стои открит въпросът какво се случва с вече издадените разрешения за строеж. Природозащитните организации, сред които Асоциация на парковете в България, Българска фондация "Биоразнообразие", WWF, Сдружение за дивата природа "Балкани", Гражданско обединение "Спаси Синеморец" и "Зелени закони" са на мнение, че Министерството на околната среда и водите

трябва да предприеме принудителна административна мярка

и да спре строежите, които се извършват в момента и които са били разрешени на базата на едно писмо на бившия министър на околната среда и водите Искра Михайлова, отменено наскоро като незаконосъобразно от министър Асен Личев след апел на еко активистите.

Всички природозащитни организации, които са присъствали на срещата, настояват за налагане на принудителна административна мярка: спиране на строителството на територията на Природен парк Странджа на територията на Община Царево и разпореждане за извършване на екологична оценка. Т.нар. оценка за въздействието на строителството върху околната среда.

Природозащитниците са категорични, че

принудителната административна мярка

е един от двата вида държавна принуда заедно с административните наказания, които могат да решат макар и частично проблемите тук. Тя има за цел да предотврати извършването на нарушение или ако извършването е започнало, да го преустанови.

Аргументите на еколозите за това искане са, че цялото строителство в парка се извършва без задължителните по Закона за опазване на околната среда и европейските директиви процедури, засягащи защитените територии. Те припомнят, че например строителството в местност Поляните край Синеморец не е подложено на екологична оценка или ОВОС.

Сериозни забележки бяха отправени към работата на районната инспекция по околната среда и водите в Бургас, която е нарушавала Закона за опазване на околната среда и Закона за биологичното разнообразие, давайки указания да се извършва само процедура по оценка за съвместимост с Натура 2000. Странно защо обаче експертите ѝ са пропускали задължителните с нея процедури по оценка за въздействие на околната среда или екологична оценка.

Като пример за това странно тълкуване на нормативната уредба беше посочен случаят със

строежа в местността "Корабите",

както и за други градежи, където са допускани подобни "пропуски". Това нарушение трябва да бъде спряно от Министерството на околната среда и водите и да се задължат инвеститорите да проведат процедурите при оценка и на кумулативното въздействие на всички строежи и подробни устройствени планове.

Природозащитниците очакват и отговор от ековедомството, свързан с внесено от WWF становище, в което от международната организация твърдят, че всички строежи в Природен парк "Странджа" от 2000 година насам са незаконни, тъй като не са изрично предвидени в заповедта за обявяването на парка.

Друг проблем, който е бил обсъждан на срещата е, че докато се разработва устройствения план за община Царево и този за управление на природен парк "Странджа", тече и

"официално" изключване на имоти от територията на парка

Така много от бившите земеделски терени, се "прераждат" като част от селищната система...

Началникът на Дирекция национален строителен контрол арх. Влади Калинов вече е дал предписания на община Царево за строителна забрана в село Синеморец в съответствие със Закона за устройство на територията, поради липсата на решение за пречистване на отпадните води в района. Според него, в издадената впоследствие от Община Царево забрана, се съдържа възможността да се разрешават нови строежи с изгребни ями. В отговор от ДНСК са уведомили кмета на общината Георги Лапчев, че ще отменят всяко издадено разрешение за строеж докато проблемът с канализацията бъде решен.

Заглавие: **40 години дарител и будител – НДФ "13 века България"**

Дата: 31.10.2021 23:40

Медия: **Епицентър**

Националният дарителски фонд "13 века България" пусна кратко видео, в което най-младият член от екипа на Фонда – изкуствоведът Иван Стефанов представя най-знаковото (според него) дарение от всички близо 90 хиляди, постъпили през последните четири десетилетия.

В Деня на народните будители разлистваме книгата "40 години НДФ "13 века България". Мисия дарителство" и виртуално, за да достигне до по-широка аудитория. Ненапразно четивото с най-забележителните щедри жестове на световни и български творци, учени, организации и държави носи това име - дарителството е втъкано в същността и паметта на Фонда. Както и в неговото бъдеще.

Видеото, заснето от Цветан Игнатовски подчертава ролята на НДФ "13 века България" като гарант за спазване на волята на дарителя. Защото по-голямата част от произведенията на изкуството, паричните суми, книги и архиви са поверени на организацията, за да стигнат по най-честният и безупречен начин до онези, на които се предоставят.

Освен това Фондът в продължение на четвърт век окуражава младите писатели чрез Националния конкурс за къс разказ на името на Рашко Сугарев. А когато си получил отлична оценка от доказани таланти като Димитър Коруджиев, Деян Енев, Теодора Димова и Георги Величков, наистина ти поникват крила.

Повече от 12 поредни години утвърдени и начинаещи автори, малки и солидни издателства мерят страници за най-престижния приз за проза "Роман на годината".

Макар и само с едно издание надпреварата на Националната награда за млад талант в съвременното изкуство и наука събира съцветие от най-светлите умове и дарования на България, придобили световна известност и реализация.

ЮНЕСКО по традиция дава патронажа на НДФ "13 века България" за провеждането на международния младежки фестивал "Река на толерантността", в който студенти от художествените академии на Балканите и техните преподаватели обменят енергия и идеи.

Траен и желан партньор на Фонда е УНИЦЕФ. Конкурсът за детска рисунка на тема "Заедно в изкуството за по-добро бъдеще" е съвместна инициатива, родила незабравими изложби.

Отлично е и сътрудничеството с Държавния културен институт към министъра на външните работи, както и с още десетки организации и институции.

С това Националният дарителски фонд "13 века България" изпълнява своята будителска и просветителска мисия докрай! И прелива дарителската си кауза в други инициативи с морална стойност и устойчиво развитие през годините.

Заглавие: **Млади ромски семейства произвеждат шафран и отглеждат пчели край София**

Дата: 01.11.2021 09:54

Медия: **Агро Пловдив**

Млади ромски семейства ще покажат първата си реколта от шафран в землището на софийското село Джурово. На 2 ноември те ще отворят врати за желаещите да разгледат фермите им, информират от фондация "Биоселена".

Мария и нейните близки засадиха с шафран през лятото и вече могат да разкажат какви грижи са положили за полетата и какви добиви очакват. Техен учител, който ги е запознал с азбуката на шафрановото производство, е Стоян Дурков от Violeta Saffron Farm – опитен производител на шафран.

Събитието се организира се в рамките на проекта "Деца с бъдеще – фермери, занаятчии, предприемачи" на Фондацията за биологично земеделие "Биоселена". Той започна през юни с финансовата подкрепа на фондация "Обществен борд на TELUS International Bulgaria".

Проектът работи конкретно с четири семейства с деца от ромската общност, които се ангажираха с пчеларство и шафраново производство. Те са напътствани от трима опитни производители, които редовно предлагат своята продукция на Фермерския фестивал "Произведено във фермата" в София Теодор Пушкарков- потомствен пчелар и ментор на младите пчелари в проекта, Стоян Дурков – производител на био шафран и ментор на семействата, ангажирани в шафрановото производство и основният двигател и местен координатор – Владимир Петров, който е собственик на дърводелски цех в селото и от дълги години работи с местната ромска общност.

Амбицията на проекта и на ромските семейства е не само да произвеждат шафран и мед, но и да започнат да ги предлагат на Фермерския фестивал "Произведено във фермата", който се организира всяка сряда и петък пред Министерството на земеделието в София.

Заглавие: **"Ранно пиле" 2021 представя онлайн студентски филми от цял свят**

Дата: 01.11.2021 10:22

Медия: **Жената Днес**

За 17-а поредна година Международният студентски филмов фестивал "Ранно пиле" ще представи селекция от качествени студентски късометражни филми.

Събитието ще се проведе онлайн от 01 до 05 ноември 2021 г. на earlybirdfest.org и в платформата Neterra.TV+, където ще бъдат показани безплатно 78 филма от 28 страни. Продукциите ще се състезават за награден фонд от 4700 долара, разпределен в 12 категории, включително Голямата награда "Ранно пиле" – финансиране на следващ филмов проект на стойност 1000 долара.

Целта на фестивала винаги е била да представя различната гледна точка на младите кинотворци и да съхранява визуален запис на това, което ги вълнува. Именно затова, през 2020 г., когато светът беше "на пауза", фестивалът за първи път промени правилата си със Специално издание, провокирайки творците да участват с филми, създадени по време или вдъхновени от карантината Covid-19.

Създаден от Американска фондация за България през 2005 г. с идеята да показва студентски филмови проекти, финансирани от фондацията, още на следващата година "Ранно пиле" става международен. До днес той е изградил връзка между кинотворци от над 90 държави и е показал в програмата си повече от 1400 филма.

Наградите и в тазгодишното издание ще определи международно жури, като по регламент председател е студентът, спечелил Голямата награда "Ранно пиле" в предишното издание на фестивала. Това ще е Едоардо Сартори – студент в Escape Studios London, който печели "Ранно пиле 2020" с едноминутната анимация "Карантинен хор".

Членове на журито са:

- Весела Данчева – режисьор и продуцент на анимационни филми, основател на Компот Колектив;
- Сава Драгунчев – актьор в Народния театър, режисьор и преподавател в НАТФИЗ;
- Поли Ангелова – продуцент, основател на продуцентската къща Screening Emotions,
- Велислав Павлов – актьор, добре познат на публиката с ролите си в киното и театъра.

В стремежа си да бъде полезен на младите кинотворци, "Ранно пиле" традиционно организира майсторски класове и уъркшопове – място за дискусии и обмяна на опит между доказани професионалисти и бъдещи такива. И тази година по време на фестивала ще се проведат:

02 ноември 2021г., 18:30 ч.

Уъркшоп:

"Тийзър, трейлър, уеб видео съдържание, електронен прес кит. Какви са разликите". На този въпрос ще отговори преподавателят по съвременни монтажни техники в Югозападния университет Руслан Грудев.

03 ноември 2021г., 18:30 ч.

Майсторски клас:

"Предизвикателства пред режисьора – от гледната точка на актьора". Класът ще води преподавателят по сценична реч в НАТФИЗ Сава Драгунчев.

04 ноември 2021г., 18:30 ч.

Режисьорите говорят:

"Сцена Първа: Излюпване" – подкаст за младите в изкуството с Ахмед Юмер – най-ранното пиле на Младежки театър "Николай Бинев", актьор, който обича киното и дългите разговори за изкуството и живота с него.

Събитията от петте фестивални дни ще се предават на живо на earlybirdfest.org, онлайн в платформата Neterra.TV+, както и във Фейсбук страницата на фестивала: <https://www.facebook.com/earlybirdfest.org>.

Заглавие: **Проведоха се две онлайн събития по програмиране за децата от Фондация "Яника"**

Дата: 01.11.2021 11:09

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

През месец октомври Фондация "Яника", съвместно с участието на Тайра Ридваева – ученичка в 6 клас със страст към програмирането, организираха две онлайн събития за подобряване на дигиталните умения на деца с увреден слух. Събитията бяха част от Европейската седмица на програмирането към инициативата "Запознайте се и програмирайте".

В първото събитие, "Моята приказка в SCRATCH", Тайра съдейства на децата в целия процес - от инсталирането на свободната програма до създаването на космическа приказка-игра с движещи се ракета, планета и хора. Във второто събитие, "Blender 3D – запознайте се със софтуера за 3D графика", отново под ръководството на Тайра, децата се научиха да създават и редактират 3D графики.

Моята приказка в SCRATCH

Blender 3D – запознайте се със софтуера за 3D графика

Въпреки че за децата със слухови нарушения онлайн обучението е по-трудно, те демонстрираха голям интерес в програмирането и когато постигнаха резултат, заключиха, че не е толкова трудно. За това спомогна търпеливостта на Тайра, жестовият преводач Таня Димитрова и част от родителите, които също се влючиха в помощта с превода. Три от участвалите деца - Вальо, Жоро и Алпер направиха чудесни космически игри. Това амбицира друг участник - Боби, който на второто събитие сътвори страхотна фантазьорска 3D сграда от бъдещето.

Двете събития се осъществиха благодарение на подкрепата на Фондация "Работилница за граждански инициативи", SAP и TechSoup, в рамките на инициативата "Запознайте се и програмирайте".

Заглавие: **Проект ще насърчава ромите да развиват земеделие**

Дата: 01.11.2021 13:05

Медия: Econ.bg

Събитието се организира се в рамките на проекта "Деца с бъдеще – фермери, занаятчии, предприемачи" на Фондация за биологично земеделие Биоселена

В деня на отворените врати на 2 ноември 2021, вторник, млади ромски семейства ще представят своя малък шафранов бизнес в планинското село Джурово, близо до София, съобщиха от Фондация "Биоселена". Мария и нейните близки ще покажат уменията, усвоени в новия им занаят - производството на шафран. През лятото те са засадили ниви с шафран и утре ще демонстрират как ги поддържат. Техният учител и ментор в земеделието е Стоян Дурков от Violeta Saffron Farm – опитен производител на шафран, който помага и консултира семейството в новия бизнес.

Събитието се организира се в рамките на проекта "Деца с бъдеще – фермери, занаятчии, предприемачи" на Фондация за биологично земеделие Биоселена, който започна през юни с финансовата подкрепа на фондация "Обществен борд на TELUS International Bulgaria".

Проектът работи конкретно с четири семейства с деца от ромската общност, които се ангажираха с пчеларство и шафраново производство. Те са напътствани от трима опитни производители, които редовно предлагат своята продукция на Фермерския фестивал "Произведено във фермата" в София Теодор Пушкарков- потомствен пчелар и ментор на младите пчелари в проекта, Стоян Дурков – производител на био шафран и ментор на семействата, ангажирани в шафрановото производство и основният двигател и местен координатор – Владимир Петров, който е собственик на дърводелски цех в селото и от дълги години работи с местната ромска общност.

Амбицията на проекта и на ромските семейства е не само да произвеждат шафран и мед, но и да започнат да ги предлагат на Фермерския фестивал "Произведено във фермата", който се организира всяка сряда и петък пред Министерството на земеделието в София.

Заглавие: **Започва десетото юбилейно издание на дарителската кампания Операция "Жълти стотинки"**

Дата: 01.11.2021 14:33

Медия: Vesti.bg

И тази година инициативата ще набира средства за олимпийските отбори по природни науки

Най-голямата благотворителна инициатива на Vivacom – Операция "Жълти стотинки", подкрепяща социални каузи в полза на деца и младежи – започва своето десето издание. И тази година събраните средства ще бъдат дарени на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН).

Те ще се използват за подготовката и участието на младите български олимпийци от отборите по биология,

математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика и химия в международни състезания. Досега националните отбори по природни науки са донесли за България общо над 1000 медала, като само през 2020 г. са спечелили 53 медала в 11 балкански, европейски и международни олимпиади. За да продължат успешното си представяне, е необходима регулярна финансова подкрепа, която да обезпечи подготовката и участието на талантливите младежи в състезания.

Юбилейното издание на кампанията ще се проведе в периода октомври 2021 г. – януари 2022г. Посланици на дарителската инициатива са носителят на четири олимпийски медала в спортната гимнастика Йордан Йовчев и Златните момичета от ансамбъла по художествена гимнастика на България, които донесоха Златен медал на Олимпиадата в Токио. Операция "Жълти стотинки" 2021 се реализира в партньорство с Българския дарителски форум и с подкрепата на редица корпоративни и медийни партньори, които застават зад тази кауза.

Средствата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки се набират в касичките на кампанията позиционирани в магазините на Vivacom и в търговските обекти на партньорите. Другите начини за дарение са, чрез изпращане на SMS с текст DMS OLYMP на номер 17 777, през дигиталният портфейл Pay by Vivacom от меню "Изпрати", секция "Дари с Pay by Vivacom" или директно на дарителската сметка на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН) в Банка ДСК, IBAN: BG39STSA93000021807995.

"Подкрепата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки е инвестиция в бъдещето на България и в нейните млади хора, които са двигател на иновациите, на научните постижения и на икономическия просперитет на страната ни. Популяризирането на тази кауза дава още една възможност на младото поколение да има добър пример за упорита работа, постоянство и постигнати благодарение на тях успехи, които са достойно оценени и уважавани от цялото общество", каза Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" на Vivacom.

Партньори в десетото юбилейно издание на кампанията са: кино Arena, Ciela, издателство Colibri, DHL, Domino's Pizza, Grand Optics, Joy optics, 1 minute, Inmedio, Relay, Mr. Bricolage, Group Renault, Nissan, SDI, Sport Depot, VIP Security, бензиностанции Petrol, аптеки soPharmacy, VIPSecurity и Софийска вода.

Медийни партньори са: Нова телевизия, netinfo, vesti.bg, Vbox7, радио Витоша, радио Веселина, Magic FM, Magic TV, The voice, вестници Монитор и Телеграф, Българското национално радио, Дарик радио, сп. Elle, сп. Журнал за жената, Actualno.com, Dir.bg, Наука OFFnews.bg, OFFnews.bg, Rozali.com, lwoman.bg, obekti.bg, Podmosta.bg, MediaBricks.bg и Triple eye project.

Инициативата ще продължи до 31.01.2022 г.

Повече информация за кампанията на www.vivacomfund.bg.

 Иновативно

Заглавие: **Приключи петото издание на инициативата "Запознайте се и програмирайте"**

Дата: 01.11.2021 16:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Най-голямата европейска инициатива за дигитални умения "Запознайте се и програмирайте" приключи официално. В продължение на два месеца в 35 държави от цяла Европа се проведеха 1461 събития по програмиране, чиято цел бе да популяризират науката и технологиите сред деца и младежи на възраст от 8 до 24 години. Инициативата е част от Европейската седмица на програмирането (9-24 октомври).

В рамките на тазгодишното пето издание за България се проведеха общо 81 събития, организирани от 29 организации от 16 различни населени места у нас. Страната ни се оказа и сред държавите с най-много регистрирани събития. Пред нея се наредиха единствено Германия, Украйна, Румъния и Полша.

Миналогодишното издание беше първото, което се проведе в изцяло онлайн формат, поради появата на коронавируса и опасността от разпространението на заразата. За да се осигури най-високо ниво на безопасност, изданието през 2021 година предостави възможност за хибридна реализацията на събитията - присъствено и онлайн.

Благодарим на всички организатори на събития и участници, които и тази година се включиха в Инициативата за по-добро дигитално образование и подкрепиха развитието на младите хора у нас.

Програмата се финансира от технологичната компания SAP, в партньорство с немската организация Haus des Stiftens gGmbH и за всяка страна, участник се грижи местна гражданска организация, част от мрежата TechSoup. В България организатор е Фондация "Работилница за граждански инициативи", като българския партньор на TechSoup.

Заглавие: **До 15 ноември А1 приема проекти за "Дигитално училище на България"**

Дата: 01.11.2021 20:19

Медия: [24 Часа](#)

До 15 ноември се приемат кандидатури за конкурса "Дигитално училище на България". Той се организира от "А1 България" в партньорство с фондация "Заедно в час" и с подкрепата на Министерството на образованието и науката.

Проекти за участие могат да се подават на www.a1.bg/digital-schools, уточниха от телекома, до този момент вече имал двуцифрен брой предложения. Инициативата на А1 има за цел да даде допълнително признание на иноваторите в сферата на дигитализацията, за да вдъхнови все повече учители и ръководители на училища в страната да ги последват.

Всяко училище в страната има възможност да кандидатства в три категории: "Дигитален урок", "Дигитален про-ект" и "Дигитална организация на преподаването". А1 ще награди по две училища – едно от голям град и едно от малко населено място във всяка от трите категории. Наградата е интерактивна дъска, която допълнително да стимулира използването на технологиите по време на учебния процес. Конкурсът ще отличи 6 училища за успешното внедряване на дигиталните технологии в образованието в условията на дистанционно обучение.

"За никого не е тайна, че дисплеят е новата детска площадка. Особено в момента децата играят и общуват повече онлайн, отколкото на живо. Затова в А1 смятаме, че училището трябва да бъде най-дигиталното място", коментира Илияна Захариева, директор "Корпоративни комуникации" в "А1 България". **(24 часа)**

Заглавие: **Вижте победителите в 10-ите Годишни награди за биоразнообразие и климат**

Дата: 01.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

С вълнуваща церемония за номинираните и онлайн излъчване на живо бяха раздадени 10-ите Годишни награди за биоразнообразие и климат

За десети път бяха раздадени Годишните награди за биоразнообразие и климат, които стартират в тежката за българската природа 2006 г. През годините различни кампании задават тона и духа на Наградите - Странджа, Иракли, България свободна от ГМО, Закона за горите, Яйлата, Пирин, Кресна и др. Годишните награди са единствената подобна инициатива, която отбелязва и поощрява успехите на тези, които допринасят за опазването на природата, от своята позиция на активисти, организации, политици, бизнеси, медии, институции или експерти. От 2020 г. специално внимание се отделя и на борбата с климатичните промени, като едно от най-големите предизвикателства пред човечеството.

10-ото издание на наградите бе подготвено с много вълнение от екипа на Българска фондация Биоразнообразие, за да стане възможен празника за всички 46 номинирани, въпреки пандемичната обстановка.

Наградите бяха раздадени в петък вечер на необичайна есенна церемония в двора на The Room at the Site . За да не се събират твърде много хора на едно място, беше взето решение да се поканят само номинираните, а церемонията да се излъчва на живо през фейсбук страницата на фондация Биоразнообразие. За всички, които нямат зелен сертификат бе осигурена възможност за безплатен бърз антигенен тест, така че да се гарантира безопасността на всички участници.

Церемонията бе водена от Александър Евтимов - Шаманчето и Янина Танева от Фабрика за идеи с артистичната подкрепа на актьорите от Плейбек театър "Ловци на истории" и музиката на Константин Кучев и бат' Невен от "Таралеща".

Наградите бяха определени от независимото жури в състав: **Ива Дойчинова**, журналист с активна гражданска позиция, директор на програма Радио София на БНР и лице на множество социални кампании, **Радослав Парушев**, писател и адвокат, **Красимира Величкова**, изпълнителен директор на Българския дарителски форум и **Димитър Димитров**, предприемач, организатор на "Пирин Ултра". Своевременно всички 46 номинации се бориха и за наградата на публиката в шестте категории чрез публично гласуване във Фейсбук.

Кои са победителите тази година?

Категория Най-успешна кампания, свързана с опазване на биоразнообразието и климата **Наградата на журито:** Инициатива за опазването на старите гори в България на WWF, АПБ, СДП БАЛКАНИ, ИАГ и МЗХГ - една изключително успешна кампания с категорични резултати, която демонстрира доброто партньорство между НПО и държавни институции, благодарение на която висок процент от старите гори в Натура 2000 се опазват и управляват без никакви сечи.

Наградата на публиката с 515 гласа спечелиха двама ученици от Кюстендил - Атанас Иванов (16 г.) и Станислав Тодоров (17 г.), заради действията им за опазване на Каньона на река Шегава. Младежите работят за обявяването на защитена местност там.

Категория Най-добър журналистически материал, свързан с опазване на българската природа и климатичните промени

Наградата на журито е за Българското национално радио и всичките му програми "Хоризонт", "Христо Ботев" и регионалните радиостанции – Варна, Бургас, София и др. , които отразяват много последователно различни теми,

касаещи природозащитата. На практика повечето от горещите теми, номинирани тази година са били отразявани от журналистите на медията.

Наградата на публиката: обичайно любовта на публиката обра сайтът Биволъ, които със своите скандални разкрития, се грижат да научаваме истината за престъпленията, свързани с природата.

Категория "Политик с най-голямо внимание към българската природа" **Наградата на журито** получи Иван Велов за последователните си действия да доведе до край знакови за опазване на природата съдебни дела, който чрез работата си успя да събере достатъчно гласове да бъде избран за депутат, а наскоро спечели важно дело срещу Асарел Медет.

Наградата на публиката категорично и с близо 1000 гласа спечели Кирил Петков заради убедителните икономически аргументи, които предостави в защита на Корал и последните диви плажове в България и затова, че опроверга спекулациите, клишетата и противопоставянията между природозащитата и развитието на бизнеса и туризма.

Категория "Отговорни бизнеси (по отношение на природата и климата)" **Наградата на журито** отиде при VMware за проекта им "Човешка Суперсила", който представлява сериозно усилие - да стимулира, записва и отчита как служителите намаляват въглеродния си отпечатък например, при придвижване до работа или участие в природозащитни акции, и как се намалява пластмасовият им отпадък.

Наградата на публиката спечели Мария Георгиева и Сладколюбница Мария'с, която се ръководи от zero waste концепцията и почти не произвежда отпадък, стимулира намаляването на пластмасови и хартиени опаковки и дава 5% отстъпка на хора, които си носят собствена кутия. Категория "Международен експерт с принос за българската природа" Награда се присъжда и на двамата номинирани – младият Йован Андевски от Северна Македония, който активно работи за опазване на лешоядите и на Волфганг Фремуг от Франкфуртското Зоологическо дружество за цялостната му работа за природата на България и на страните от Балканския полуостров.

Категория "Активист за природата" Всички в тази категория заслужават да получат награда, заради своята самоотвержена и често доброволна работа, за цялото време, усилия и отдаденост за каузата.

Наградата на журито спечели Емилиан Стойнов от Фонда за дива флора и фауна, заради неуморната му работа за връщане на лешоядите в България. Поводът тази година е първото за гнезждане на черния лешояд в България и успешната обща кампания на Зелени Балкани, ФДФФ и ДЗХП за това ключово събитие.

Наградата на публиката отиде при Васил Тодев след оспорвана битка до последната минута с Рада Бонева. Васко е двигател на опазването на природата в Родопите и района на Велинград, а Рада е млад човек с активна позиция за устойчивостта във всичките ѝ форми – от second hand мода, през здравословния и екологичен начин на живот. Специално внимание заслужава и активната гражданска кампания "Дишай Девня", които имаха няколко номинации в различни категории. Много вълнуващо бе изказването на Ваня Захаријева от "Дишай Девня" в края на церемонията, която сподели една символна история от балканско село и изказа благодарност на всички граждански сдружения, които "са впрегнали своите биволици и строят черквите си на върха на планината" – Атия, Елин Пелин, Варна, Девня, Благоевград, Перник, Русе.

Благодарим на всички замесени в церемонията, на всички номинирани, номиниращи и на хората, които милеят за българската природа.

Наградите на Българска фондация Биоразнообразие бяха организирани в рамките на проект "GameOn! Don't let climate change end the game", финансиран по Програма DEAR на ЕК. Голяма роля за успешната реализация на събитието изигра и екипът на "Фабрика за идеи".

Повече за всички номинирани и победителите може да се намери тук: <https://bbf.biodiversity.bg/bg/Nagradite-2021.c312>

Заглавие: **Краен срок за участие в Акселератор #ЩедриятВторник на Фондация BCause!**

Дата: 01.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Остават само 4 дни до крайния срок за записване за Акселератор #ЩедриятВторник!

Кандидатствайте сега!

<https://www.bcause.bg/formular-accelerator-2021.html>

За кого? Организации, които искат да се научат как се прави успешна дарителска кампания.

В какво ще участвате?

Акселератор

Двудневно практическо обучение, основано на 25 години опит в дарителски кампании. С помощ от Фондация BCause и външни експерти ще преминете през всички елементи на планиране на успешна кампания, за да погледнете с нови очи към своя план и своите потенциални дарители.

Запознайте се с обучителите:

Елена Матеева - комуникатор с над 20 г. опит в сферата, изпълнителен директор на Българското дружество за връзки с обществеността.

Наталия Димитрова - основател на PR агенция Акта Верба, с повече от 20 години опит в големи международни компании като Microsoft, BNP Paribas, Intracom и Telerik и в собствената компания.

Вероника Нестерова - консултант "ПР, маркетинг и събития" в Акта Верба. Има над 10-годишен опит, посветен на ПР и маркетинг в технологичния сектор.

Менторска подкрепа

Ще осигурим подкрепа от комуникационни експерти, които ще ви помогнат със съвети, изработване на качествено комуникационно съдържание (съобщения, графични визии, опростени видеоклипове), контакти и постоянно присъствие на приятел в подготовката и осъществяването на нелеката борба за сърцата на дарителите.

Директна помощ

Заплащане на реклама във Фейсбук за публикуваните дарителски кампании, обща комуникация и свързване с медии, активно съдействие пред дарители

И още ...

Не се колебайте!

Кандидатствайте за участие, като попълните формуляра: <https://www.bcause.bg/formulyar-accelerator-2021.html>

Всичко за проекта: <https://www.bcause.bg/grantmaking/inform-project.html>

Заглавие: **Как да подобрим взаимоотношенията си у дома**

Дата: 02.11.2021 10:10

Медия: [Vesti.bg](https://vesti.bg)

Практически съвети как да отговорим на предизвикателствата по време на социална изолация

По време на физическа изолация прекарването на повече време у дома с хората, с които живеете, може да доведе до различни предизвикателства. Тийнейджърите са особено уязвими и сътресенията от външния свят неминуемо влияят върху техния вътрешен свят. Възможността да общуват открито с хората, които обичат, и да споделят какво чувстват е една от първите стъпки към грижата за тяхното психично здраве.

Подкрепящите отношения в семейството, съчетани с открити разговори, са сред основните защитни фактори за психичното здраве и благосъстояние на децата и младежите.

Ето и пет конкретни съвета за това как по време на настоящите предизвикателни времена можем да подобрим взаимоотношенията си с най-близките у дома:

СЪВЕТ 1: 5-МИНУТЕН РАЗГОВОР

Поддържайте отворена комуникация – дори 5-минутен разговор с хората, с които живеете, може да подобри взаимоотношенията ви. Времето за хранене е идеален момент да заздравите връзката си! То е отличен повод да се запrikaзват с приятен тон и усмивка.

СЪВЕТ 2: АНАЛИЗИРАЙТЕ ЧУВСТВОТА СИ

Забелязвайте какво ви ядосва, дразни, натъжава или отблъсква. Тези чувства са съвсем естествени и в тях няма нищо лошо. Важно е обаче как се справяте с тях. Помислете какво ги поражда. Например: "майка ми постоянно ме критикува", "съквартирантите ми непрестанно разхвърлят", "нещата не ми се получават", "родителите ми все се карат".

СЪВЕТ 3: ИЗГОТВЕТЕ ОТГОВОР, А НЕ ПРОСТО РЕАКЦИЯ

По време на конфликт е лесно да реагирате импулсивно. Ето няколко конструктивни начина да изготвите отговор, вместо просто да реагирате: Отдалечете се физически или прекратете връзката и изчакайте да се успокоите, преди да отговорите с думи. Бавно вдишайте и издишайте няколко пъти и се фокусирайте върху елементи от заобикалящото ви пространство. Времето навън. Звуци. Дишането ви. Опитайте да обясните как се чувствате възможно най-ясно. Потърсете помощ, ако сте опитали, но не сте успели да се успокоите, или ако другото лице в конфликтната ситуация не може да се успокои.

СЪВЕТ 4: ПОДДЪРЖАЙТЕ ВРЪЗКА С ХОРАТА, КОИТО ВИ ПОДКРЕПЯТ

Помислете и избройте 5 души в живота ви. Как променят начина, по който се възприемате? Какво мислите за тях? Изберете с кого да споделите времето си.

Помислете какви подкрепящи действия можете да предприемете, като например да помогнете с домашните задължения или да отделите няколко минути и да изслушате приятел в нужда. Как да поддържате връзка с другите, когато се препоръчва да ограничите социалните си контакти? Има ли начини да запазите връзката дори когато не можете да се срещате с близките си, както бихте искали?

СЪВЕТ 5: ПРИЗНАТЕЛНОСТТА ПОМАГА НА ВЗАИМОТНОШЕНИЯТА ДА СЕ РАЗВИВАТ

Намерете начин да изразите благодарността си към двама души, които внасят светлина и сила в живота ви. Можете да го направите лице в лице или с текстово съобщение, писмо и т.н. Ако не можете да се свържете с тях на живо, направете го в мислите си, като си спомните хубавите мигове заедно, и бъдете благодарни за това, че са обогатили живота ви.

УНИЦЕФ България започна национална кампания в подкрепа на тяхното психично здраве "Отвъд усмивките. Как

си всъщност?". Нейната цел е да повиши информираността за важността на психичното здраве, да разчупи стигмата около тази тема в обществото и да предложи решение – създаване на онлайн платформа за самостоятелна грижа за психичното здраве, която включва стратегии за справяне и устойчивост.

Насоките са разработени Референтната група за подкрепа на психичното здраве и психосоциална подкрепа на Междуправителния постоянен комитет, в която се включват агенции на ООН, НПО, университети (Inter-agency Standing Committee Mental Health and Psychosocial Support Reference Group).

Повече за кампанията на УНИЦЕФ в подкрепа на психичното здраве на децата и младежите в България "Отвъд усмивките. Как си всъщност?" и как заедно можем да помогнем на тийнейджъри и младежи да се справят със стреса, тревожността и депресията в условията на пандемия можете да научите на сайта на УНИЦЕФ.

Подкрепете УНИЦЕФ да създаде онлайн платформа за детско и младежко психично здраве, като станете БЛАГОДЕТЕЛ с месечни дарения от 5 лв. към УНИЦЕФ. Изпратете СМС с цифра 5 на 1021 или дарявайте онлайн на darj.unicef.bg. Основен медиен партньор на кампанията е Нова Броудкастинг Груп и Нетинфо.

УНИЦЕФ

Заглавие: **"Дни на подкрепа" осигури финансова помощ за деца и природа**

Дата: 02.11.2021 15:34

Медия: **Дарик Радио**

Най-голямата доброволческа инициатива на TELUS International Bulgaria приключи със забележителен успех. TELUS Дни на подкрепа се проведе за осма поредна година и обедини повече от 800 доброволци в името на две основни каузи – децата и дивата природа на България.

В резултат, TELUS International Bulgaria ще подкрепи финансово каузите на инициативата, като общата сума на дарението към 5 граждански организации, които ще получат помощта, е в размер на 100 000 лв.

Тази година TELUS Дни на подкрепа беше реализирана в изцяло нов формат, напълно съобразен с пандемичните условия в страната, в периода 30 септември – 13 октомври. В благотворителната инициатива се включиха служители на TELUS International Bulgaria, техни приятели и семейства, журналисти и популярни личности. Те имаха на разположение две седмици, а целта на всеки от тях - да измине 70 км чрез физическа активност.

Компанията пое ангажимента да превърне техния успех във финансова помощ, насочена към двете мисии на инициативата - "За нашите деца" и "За нашата природа". Доброволците показаха изключителна ангажираност и отдаденост към каузите и успяха не само да "изкачат Еверест" заедно, каквото бе и предизвикателството, но и да "обиколят земното кълбо".

Участниците във виртуалния маратон изминаха общо близо 60 000 км, дарявайки от своето време за благотворителните каузи над 11 000 часа. Изминатото от тях разстояние е повече от обиколка около Земята. Петте организации, които ще получат финансова подкрепа от тазгодишното издание на TELUS Дни на подкрепа, са: Фондация "Дечица" и Център за настаняване от семеен тип "Любен Каравелов" в София, като със средствата ще бъде закупен осигурява нов миниван.

Те имат спешна нужда от превозно средство, което да използват, включително и за посещения на децата при лекар. Фондация "За Нашите Деца" в Пловдив ще получи нужната финансова помощ за изграждане на рехабилитационна зала в Комплекса за ранно детско развитие в града.

Тя включва специализирано оборудване, както и помощ за доизграждане на Академия за родители и съоръжения в центъра, сред които е и рампата за трудноподвижни хора. Подкрепа получава и фондация "Нашите недоносени деца".

Фондацията работи усилено в посока въвеждане на семейно-ориентирана грижа за недоносените бебета по време на болничния им престой. За "Дом за медико-социални грижи за деца" в Плевен ще бъде осигурено финансирането за изграждане на специална семейна стая за кенгуру-грижа.

Изграждането на стаята ще позволи прилагането на метода "кожа до кожа", в помощ на недоносените бебета и техните родители. Ценна помощ получи и Център "Приятели на Зита" към Сдружение "Конна терапия" в с. Кокаляне, където се провеждат терапии с коне за деца със специални нужди.

За центъра ще бъдат осигурени всички нужни средства за отглеждане и грижа за конете-терапевти в рамките на следващите 12 месеца. Спасителният център за диви животни към "Зелени Балкани- Стара Загора" е още една организация, която получава финансова подкрепа – за закупуване на нова "дива" линейка.

Тя ще е специално пригодена за спасяването на бедстващи диви животни в България. За поредна година доброволческата инициатива TELUS Дни на подкрепа успя да обедини стотици хора, готови да направят добро, а TELUS International Bulgaria остава вярна на мотото си: даваме там, където живеем.

Светлана Тодорова разказва подробности:

Заглавие: **Стипендиантите "Готови за успех" ще бъдат 118 през учебната 2021/2022 година**

Дата: 02.11.2021 17:02

Медия: **BCause**

Още един корпоративен дарител подкрепи програма "Готови за успех". Компанията Ubisoft отново дари за каузата.

Средствата осигуряват 1000 лева годишна стипендия на още един ученик - Мартин Спасов Димитров, ученик в 12 клас, ГПЧЕ Йордан Радичков, Видин.

Освен това, двете поощрителни стипендии за студенти (непълна сума) ще бъдат увеличени до 2500 лева на година. Вижте списъка на стипендиантите.

Благодарим на всички дарители!

"Готови за успех" е програма на фондация BCause от 2006 година. Средствата са изцяло от дарения – от хора и компании, които подкрепят тези млади хора в усилията им да завършат образованието си. Броят на стипендиите "Готови за успех" зависи от сумата на набрани средства през годината. Фондация BCause набира дарения за "Готови за успех" целогодишно.

За 16 години са отпуснати 1639 годишни стипендии на обща стойност 2 306 000 лв.

Заглавие: **Кампанията "Подари приказка" събира книги за деца от уязвими семейства (ВИДЕО)**

Дата: 02.11.2021 16:25

Медия: **Нова телевизия**

"Подари приказка" – това е името на кампанията, която събира книги за деца до две години от социално слаби семейства.

"Програмата е част от по-голяма дейност. Фондацията "Тръст за социална алтернатива" изпълнява патронажната програма в София и Пловдив от 2016 година. Това е програма за ранно детско развитие. В нея специално обучени медицински сестри и акушерки правят домашни посещения на високорискови майки", това каза в "Социална мрежа" по NOVA NEWS Мария Евгениева, клиничен ръководител на патрожната програма "Заедно - здраво бебе, здраво бъдеще".

Това се прави от момента на раждане на децата до навършване две години. По време на тези посещения е станало ясно, че малките имат нужда от книжки. Тъй като става дума за бедни семейства, родителите избераат между храната и книгата.

Така се е родила идеята за кампанията "Подари приказка", която се провежда за трета година и за нея могат да кандидатстват социално слаби майки до 23 навършени години и деца до навършени две години.

"С кампанията призоваваме всеки, който може да подари книжка на дете от семейство в нужда, да го направи", каза още Мария Евгениева.

Кампанията е започнала на 1 ноември и продължава до 15 декември. Желаетелите могат да закупят нова детска книжка или стара, но запазена и да я изпратят на адрес София, 1000, бул. "Патриарх Евтимий" № 64.

За да научавате първи новините от България и света, изтеглете новото приложение на NOVA - за [Android](#) ТУК, [iOS](#) (Apple) ТУК и [HUAWEI AppGallery](#) ТУК.

Заглавие: **Фондация "Бойна майка" помага на бременни жени и родилки**

Дата: 03.11.2021 14:05

Медия: **Радио Варна**

Ковид кризата изправи всички пред ново изпитание и ни вкара в една битка, за която никой от нас не беше подготвен. Своя тих страх във време на пандемия преживява и Стелияна Маринова - млада жена от Варна, която забременява през февруари 2020 година. Месец по-късно е първият локдаун, а с него и спирането на женските консултации при бременните. Така Стелияна остава извън най-важното през този период от живота си – проследяването на бременността. "Не знаех дали бебето ми е здраво и всичко с него е наред.", сподели тя за Радио Варна.

Стелияна не получава нужната подкрепа и медицински грижи, които е очаквала от държавата и се налага сама да преодолява страховете си, за да опази себе си и бъдещото си дете. Най-силна подкрепа ѝ оказва съпругът ѝ, който ѝ дава кураж през цялото време.

Въпреки всички притеснения, днес Стелияна се радва на здраво момиченце. Но в края на това изпитание взема решение да направи фондация, която да помага на други жени в нейното положение. И така през лятото на тази година основава Фондация "Бойна майка", която е подкрепена идейно и финансово от "Български фонд за жените".

Стелияна е завършила специалност международни отношения в сферата на отбраната и войната и може би това е причината да води битки с трудностите и да избере името "Бойна майка" за своята фондация, разказва още младата жена за себе си.

Чрез фондацията оказва подкрепа на бременни жени и родилки, които се затрудняват в диалога със специалисти, като чрез видеа в you tube ги среща с тях, за да зададат въпросите, които имат и на които не са намерили специалист да им отговори.

Заглавие: **Дигиталните училища на България се съревновават в конкурс, вдъхновяващ подобряване на учебния процес чрез технологии**

Дата: 03.11.2021 14:54

Медия: **Днес**

Конкурсът е организиран от А1 и е с подкрепата на МОН, а срокът за кандидатстване е до 15 ноември

Училищата-иноватори вече имат възможност да получат признание и да вдъхновят свои колеги да тръгнат по-уверено по пътя към дигитализация на учебния процес. Двучифрен брой кандидатури набра конкурсът "Дигитално училище на България", организиран от А1 и фондация "Заедно в час", но до 15 ноември могат да се подават още заявки www.a1.bg/digital-schools. А1 стартира конкурса "Дигитално училище на България", за да подкрепи процеса по дигитализация в сферата училищното образование у нас. Той се провежда с подкрепата на МОН и активно съдействие от регионалните инспекторати.

Журито, което ще оценява проектите, включва изявените личности в сферата на технологиите и образованието. В края на конкурса шест от най-добрите дигитални училища в страната ще получат заслужено признание за добрите практики за усвояване на знания чрез технологии и иновации в условия на дистанционно обучение.

Сред членовете на журито е и **водещият на предаването "Директно" по Bulgaria ON AIR, Димитър Абрашев**, който коментира: "Ролята на технологиите в образованието е изключително важна, независимо дали децата се обучават дистанционно или присъствено. Технологиите са навсякъде около нас, а сегашното младо поколение израства с тях от ранна възраст. Логично е те да бъдат част от обучението на децата. Чудесно е, че с подобна инициатива А1 обръща внимание на образователния сектор и по-специално към учителите и учебните заведения, които срещат множество трудности в своята работа, особено сега в тази сложна епидемиологична обстановка".

Концепцията на организаторите от А1 е да посочат добри примери, които да стимулират и вдъхновят и други учители и учебни заведения да участват активно във въвеждането на съвременни дигитални технологии и решения в начина на преподаване.

Кандидатурите на училищата за конкурса "Дигитално училище на България" могат да са в три категории - "Дигитален урок", "Дигитален проект" и "Дигитална организация на преподаване". А победители ще бъдат шест училища от цялата страна, като регламентът предвижда да бъдат отличени по две училища във всяка от категориите - от голям областен град и от малко населено място. Всички те ще получат не само признание и публичност, но и материална награда под формата на дигитална интерактивна дъска, с която допълнително да надградят възможностите за обучение на своето учебно заведение.

Конкурсът, насочен към дигитализация на учебния процес е част от цялостния ангажимент на компанията да подкрепя социално-значими каузи. А1 редовно подкрепя развитието на дигиталната грамотност чрез инициативата си "Интернет за всички". През годините инициативата надхвърля първоначалните рамки и вече се провежда и за хора над 55 години. С "Интернет за всички 55+" А1 се стреми да запълни дигиталната пропаст за хората, които по някаква причина не са придобили знания и умения за използване на мобилни устройства.

Заглавие: **Преподавател от ГПЧЕ с награда от Международната фондация "Св.Св. Кирил и Методий"**

Дата: 03.11.2021 21:32

Медия: **Ботевградком**

Соня Василева, старши учител по химия и опазване на околната среда в ГПЧЕ "Алеко Константинов" в Правец, бе нагредана от Международната фондация "Св.Св.Кирил и Методий" за принос в откриването и развитието на млади таланти в областта на химията.

Наградата бе обявена в Деня на народните будители. От тази година наградата носи името на видия български учен Димо Патиканов.

Заглавие: **"БОТкрепа" – нов помощник в борбата с насилието в училище**

Дата: 03.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Запознайте се с **Милена Едвиг** и **Андриан Георгиев**. Тя работи в рекламна агенция, а той е мениджър проекти в дигитална агенция, която създава стотици и различни по вид сайтове. Свързва ги това, че извън обичайното работно време имат друго общо време – за създаване на **"Бъдеще перфектно"**. Така са нарекли фондацията си и влагат това, което знаят и могат, в решаване на различни обществени проблеми. Техните решения са дигитални и комуникационни, а проблемите са от насилие над жени и деца до култура. Засега. Защото фондацията им е само на една година, а имат още много идеи за насърчаване на социални и културни каузи с дигитални средства. Сигурни сме, че ще чуваме интересни новини от тях в бъдеще.

А сега е перфектният момент да разкажем за техния **Viber бот за превенция и борба с насилието в училище**.

Казва се "БОТкрепа" (<https://viber.com/botkrepa>) и е онлайн от днес - 3 ноември. Това е защитено място, където всеки ученик, родител или учител, съвсем анонимно, може да намери съвети и контакти със специалисти при ситуации на насилие в училище или за предотвратяване на такива. Проектът се осъществява с подкрепата на **Vivasom Регионален грант**, след като фондацията е една от 14-те печеливши организации в **последното издание на Гранта**.

Страници от "БОТкрепа"

Ботът съдържа кратки текстове с препратки и връзки, снимки и видеа. А ето и въпросите, на които "БОТкрепа" дава отговор:

Секция 1 - За родители

- 1.1 По какво да разбера дали детето ми е жертва на тормоз
- 1.2 Детето ми е жертва на тормоз. Какво да направя?
- 1.3 Детето ми тормози другите. Какво да направя?
- 1.4. Как да помогна за превенцията на тормоза в училището на моето дете

Секция 2 - За ученици

- 2.1 Станах жертва/свидетел на насилие в училище
- 2.1. Как безопасно да ползвам интернет
- 2.2. Как да допринеса за по-безопасна среда в училище
- 2.3. Как да реагирам на тормоз или насилие

Секция 3 - За учители

- 3.1 Практически съвети за занимания в класа
- 3.2 Как да реагирам на насилие и тормоз?
- 3.3 Насоки за разговор с родители при случай на насилие
- 3.4 Насоки за разговор с учениците при случай на тормоз

Секция 4 - Речник на насилието

- 4.1 Разликата между насилие, тормоз и закачка или игра
- 4.2 Кой най-често страда от тормоз
- 4.3 Кой най-често извършва тормоз
- 4.4. Форми на тормоз
- 4.5. Участници в тормоза
- 4.6. Последници от тормоза
- 4.7. Полезни ресурси

Секция 5 – Контакти за помощ

- 5.1. Национална телефонна линия за деца

- 5.2. При проблем с дете в интернет
- 5.3. Чат-линия за тормоз в училище
- 5.4. Дирекции "Социално подпомагане" в страната
- 5.5. Регионални управления на образованието в страната
- 5.5. Спешен телефон 112

Снимка: UNICEF/Anush Babajanyan VII Photo

В секцията Контакти за помощ се намират и горещите телефони, на които ученикът може да се обади за подкрепа, напр. на Националната телефонна линия за деца 116 111, която е под управлението на Държавната агенция за закрила на детето или на +359 2 9835205 – телефонът на Детския център за застъпничество и подкрепа към Фондация "Анимус".

Отново там може да бъде намерен телефонът за консултации и въпроси към Центъра за безопасен интернет - www.safenet.bg – 124123 – на който обажданията са анонимни и безплатни.

Андриан разказва, че за текстовото съдържание, снимките и видеата са потърсили помощта на **УНИЦЕФ България**, а от **Viber** са получили възможност за безплатно качване на бота и предложение за безвъзмездна комуникационна кампания в рамките на платформата.

*"За нас беше важно да направим хоризонталните връзки между наличните ресурси, информация, горещи телефонни линии, свързани с темата. Да ги съберем на едно място и те да бъдат от една страна лесно откриваеми, а от друга поднесени по-интерактивно и разбираемо. **За да стигнете до бота, единственото нещо, което трябва да направите, е да потърсите името му в търсачката на Viber.** Няма нужда от регистрация и **използването му е анонимно**" – споделя Андриан. И допълва - "Освен това ние сме гъвкави да добавяме нова информация. Така например, скоро разбрахме, че Асоциация "Деметра" от Бургас прави регулярни онлайн срещи с деца и младежи по въпросите на насилието в училище. Като знаем това, лесно можем да включим в бота информация за предстоящите срещи, така че повече ученици да научат".*

Предстои кампания по популяризирането на бота в училищата и широката общественост, за което отново ще помагат УНИЦЕФ, както и Зонта клубовете и други граждански организации. Андриан и Милена са приготвили и списък с контактите на всички училища у нас, за да ги информират лично за новия помощник в борбата с насилието в училище.

Преди да създадат "БОТкрепа", Андриан и Милена натрупват опит със "**Силна**" – **Viber бот срещу домашното насилие**, подкрепен от Столичната програма за Социални иновации. Той работи от края на септември 2021 г. *"Когато миналата година по време на пандемията започна да излиза статистика за ръста в броя обаждания към горещите телефонни линии в подкрепа на жертви на насилие, започнах да мисля какво бихме могли да направим в дигитална среда, което да помага на по-ранен етап, преди да се стигне до обаждане на телефонните линии"* – казва Андриан. И дава примери с подобни ботове в Украйна и Южна Африка.

Украинският е създаден от тяхното Министерство на вътрешните работи.

Със съдържанието на "Силна" им помага **Силвия Димитрова от сдружение "Знание, успех, промяна", Дупница**. "Силна" събира на едно място денонощните телефонни линии и контакти на всички центрове в България, където хора, пострадали от домашно насилие, могат да потърсят защита.

Страници от "Силна"

От фондацията вече са в контакт с други граждански организации, които работят на терен и по темата – Български фонд за жените в София, Асоциация НАЯ в Търговище, Асоциация Деметра от Бургас. Разчитат на техните мнения и съвети за усъвършенстване на бота. Предстоят им срещи с Министерство на вътрешните работи, с районни адвокатски колегии, с Националното бюро за правна защита, със социални медиатори. Опитват се да стигнат до всички замесени по въпроса организации и институции. Андриан признава, че осъществяването на тези контакти отнеме много време, но това е пътят според него. *"Така виждаме нашата роля – да сме своеобразен дигитален слой върху вече изградената инфраструктура от неправителствени организации, които работят на терен и да ги подкрепим, така че да са още по-ефективни"*.

Други дигитални проекти на "Бъдеще перфектно" е платформата Guestbook, която помага на 16 български галерии да събират онлайн обратна връзка от своите посетители. Осъществена е с помощта на Национален фонд култура.

.....

***Очаквайте началото на седмото издание на програмата Vivasom Регионален грант в края на ноември 2021 г.** С програмата компанията подпомага развитието на регионите в България и насърчава участието на местните общности, като предоставя безвъзмездно финансиране на граждански организации, спортни клубове, читалища, настоятелства на училища и детски градини от цялата страна, за да осъществят проекти на местно ниво. Инициативата се провежда в партньорство с Български център за нестопанско право.

НПО Порталът е медиен партньор.

Заглавие: **Сдружение реализира проект в подкрепа на жени с увреждания**

Дата: 04.11.2021 09:07

Медия: **Смолян нюз**

Сдружението за психосоциална подкрепа и личностно развитие в Смолян реализира поредния проект в подкрепа

на хората с увреждания от Смолянска област. В него участват 30 жени с различни увреждания – сетивни, физически и ментални, от общините Смолян, Златоград, Чепеларе и Баните. Това съобщи председателят на сдружението Йоланта Пойдовска. Като подкрепяща група участват 15 жени доброволци, с личен и професионален авторитет и активна позиция в живота на общностите. Сдружението си е поставило следните цели: Повишаване на личната информираност и компетентност. Запознаване с процесите и нива на управление в гражданското общество, ролята на неправителствените организации за развитие на местните общности. Подобряване достъпа на целевата група до социални, образователни, административни услуги и пазара на труда. Създаване на лидерска застъпническа група, която да отстоява равнопоставеното участие на жените с увреждания при осъществяване на местните социални политики. От началото на проекта, месец септември, сме провели 4 информационни срещи с представители на НПО. Голям интерес предизвика предвиденото обучение по български жестов език, което ще стартира в началото на месец декември, т. г. За участие ще бъдат поканени и специалисти от местните администрации, а обучението по дигитални умения ще е насочено към новости в социалните мрежи, достъп до различни електронни платформи, специализирани програми за незрящи и тежкочуващи лица, посочи Пойдовска. Проектът е финансиран от Български фонд на жените – конкурс "Феминизъм в действие", в размер на 8555 лв. Сдружението участва със собствен принос от 400 лв.

Източник: SmolyanNews.com

Заглавие: **Становище на Фонд Активни граждани България относно нападението срещу Рейнбоу хъб**

Дата: 04.11.2021 11:09

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Ние, членовете на консорциума Оператор на Фонд Активни граждани България (Институт Отворено общество – София, Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Фондация "Тръст за социална алтернатива") остро осъждаме нападението над общностния център на ЛГБТИ хора Рейнбоу хъб, София, извършено на 30.10.2021 г.

Като организации, които вярват във върховенството на закона и важността на зачитането на човешките права на всички граждани, включително на лесбийките, гей мъжете, бисексуалните, транс и интерсекс хората (ЛГБТИ), призоваваме държавните органи, които отговарят за прилагането на закона при разследване на това престъпление да вземат предвид факта, че то е мотивирано от омраза и предразсъдъци към ЛГБТИ хората. Подобни прояви на физическо въздействие, какъвто е конкретният случай, нанасяват не само непосредствените жертви на престъплението, но също така отправят послание за заплахата, подбуждат към омраза и незначителност на човешките права на цялата засегната общност. Ето защо, такива деяния трябва да бъдат третирани като сериозен признак за нарушаване на основополагащите принципи на демокрацията и законността. Вярваме, че българското гражданско общество ще застане твърдо на страната на законно упражняващите своята дейност неправителствени организации, които чрез Рейнбоу хъб осигуряват подкрепа на уязвими лица от ЛГБТИ общността.

Фонд Активни граждани България подкрепя организациите, които управляват Рейнбоу хъб (Фондация Билитис и Фондация ГЛАС) в тяхната дейност, допринасяща за овластяване на уязвимите общности и защита на правата на човека.

Заглавие: **Унищеп с кампания за детското психично здраве**

Дата: 04.11.2021 11:31

Медия: **clinica.bg**

УНИЦЕФ в България започна национална кампания в подкрепа на психичното здраве на децата и младежите, озаглавена "Отвъд усмивките. Как си всъщност?". С помощта на дарители и партньори организацията ще разработи онлайн платформа за самопомощ и психологическа подкрепа за тийнеджъри. Тя ще е безплатна и достъпна на български език. Както вече clinica писа, децата и младежите хора ще усещат влиянието на КОВИД-19 върху своето психично здраве и благосъстояние години напред. Това предупреждава УНИЦЕФ в свой доклад, изготвен на базата на проучвания по тази тема. Според последните данни повече от един на всеки седем младежи по света на възраст между 10 и 19 години живеят с диагностицирано психично разстройство. Почти 46 000 подрастващи губят живота си в резултат на самоубийства всяка година, което е сред топ 5 причините за смъртни случаи в тази възрастова група.

Съществува огромна пропаст

между нуждите по отношение на психичното здраве и неговото финансиране. Докладът показва още, че в световен мащаб около 2% от бюджетите на правителствата за здраве се харчат точно за психично здраве. "Изминаха дълги 18 месеца за всички нас, особено за децата. Със затварянето и ограниченията заради пандемията те прекараха

незаличими години от живота си далеч от семействата, приятелите, класните стаи, игрите, които са ключови елементи на детството, казва изпълнителният директор на УНИЦЕФ Хенриета Фор.

Видим е само върхът на айсберга

Правителствата инвестират твърде малко, за да вземат мерки във връзка с тези критични нужди. Не се придава достатъчно важност на връзката между психичното здраве и бъдещото развитие в живота", посочва тя. Според международно изследване на деца и възрастни в 21 страни, проведено от УНИЦЕФ и "Галъп", средно един от петима млади хора между 15 и 24 години казва, че често се чувства депресиран или има малък интерес към различни дейности. Докато приближава трета година с КОВИД-19, влиянието върху психичното здраве и благосъстоянието на децата и младите хора продължава да е огромно. Според последните данни на УНИЦЕФ най-малко едно от седем деца в света е било директно засегнато от затварянето и ограничителните мерки, а повече от 1,6 млрд. са били оцетени от влошаване на учебния процес.

Нарушаването на рутинните дейности,

образованието, развлеченията, както и безпокойството за семейните доходи и здравето, кара много млади хора да чувстват страх, гняв и загриженост за бъдещето си. Например онлайн проучване в Китай в началото на 2020 г., цитирано в "Положението на децата по света", показва, че около една трета от участниците в него се чувстват изплашени и тревожни. Диагностицираните психични разстройства, включително дефицит на вниманието и хиперактивност, тревожност, аутизъм, биполарно разстройство, поведенчески разстройства, депресия, хранителни разстройства, интелектуални увреждания и шизофрения, могат съществено да навредят на здравето, образованието и работоспособността на децата и младите хора.

Макар че влиянието върху живота

на децата да не може да се изчисли, нов анализ на "London School of Economics" към доклада показва, че пропуснатите ползи за икономиката заради психични разстройства сред младите хора, които водят до неработоспособност, се изчислява на почти 390 млрд. долара на година. Документът отбелязва, че комбинацията от генетика, опит и фактори от околната среда от най-ранните дни, включително родителски грижи, училищното образование, качеството на взаимоотношенията, излагането на насилие или злоупотреби, дискриминацията, бедността, хуманитарните кризи и здравните извънредни ситуации, като например КОВИД-19, оформят и оказват ефект върху психичното здраве на децата през техния живот.

Защитните фактори, като любящо семейство,

безопасна училищна среда и позитивни отношения с връстниците, могат да намалят риска психични разстройства, но докладът предупреждава, че съществени бариери, включително стигма и липса на финансиране, пречат на много деца да се радват на позитивно психично здраве и да имат достъп до подкрепата, от която се нуждаят. Затова УНИЦЕФ призовава правителствата и партньорите от публичния и частния сектор да се ангажират и да насърчават психичното здраве за всички деца и младежи, като се погрижат за най-уязвимите.

На засегнатите може да се помогне

със спешни инвестиции в психичното здраве в различни сектори, не само в здравния, за да подкрепят цялостен подход за превенция, насърчаване и грижа. Такива са още сферите на образованието и социалната закрила, включително програми за родители и лица, полагащи грижи за деца. Важно е да се предприемат мерки срещу стигмата към младите хора с психични разстройства. "Психичното здраве е част от физическото здраве. Твърде дълго, и в богатите, и в бедните страни, сме виждали твърде малко разбиране и твърде малко инвестиции в този съществено важен елемент за достигането на пълния потенциал на всяко дете. Това трябва да се промени", смята Хенриета Фор.

Заглавие: **Есенни изкушения на последния за годината фермерски пазар на Lidl**

Дата: 04.11.2021 12:42

Медия: **Агенция Стандарт**

- Събитието ще се състои от 5-ти до 7-ми ноември на паркинга пред магазин Lidl на ул. "Тодор Каблешков" 28

Последният за тази година фермерски пазар на Lidl ще зарадва посетителите с разнообразие от сезонни плодове и зеленчуци, месни и млечни деликатеси, билкови чайове, мед и тахани. Той ще се проведе от 5-ти до 7-ми ноември, между 10.00 и 19.00 ч., на паркинга на магазин Lidl на ул. "Т. Каблешков" 28.

Събитието поставя финал на серията от 14 фермерски пазари, в които 74 малки регионални производители от всички области на страната реализираха своя продукция. Освен реализацията на продукцията, фермерите имаха възможност да достигнат директно до крайните клиенти и съответно да получат и нови поръчки. Подкрепата на Лидл България обхваща и поемането на всички разходи, свързани с организацията, транспорта и рекламата на

инициативата. Успоредно с подкрепата за малките регионални производители, фермерските пазари на Lidl дадоха възможност и на шест неправителствени организации и социални работилници да реализират свои продукти, обвързани с каузи.

Сезонни зеленчуци от петричкото село Левуново и сладки ябълки от Кюстендил ще предлагат родни производители, наред с билкови тинктури на "Билка чудодейка" от Пазарджик и билковите букети чай от с.Алино, община Самоков.

Мед и разнообразни пчелни продукти ще представи производител от с. Козле, Хасковско, като няма да липсва и вече познатият пчелен асортимент от с. Габърница, Варненско и разнообразие от тахани, приготвени от производител от гр. Хисаря.

"Дивата ферма" от гр. Маджарово ще представи за първи път своите месни продукти. За ценителите на качествените месни и млечни деликатеси отново са се погрижили и ферма "Катарина" от Разлог и ферма "Шопар, бик и щука" с познатата линия "Вино и мезе". А за винената листа към мезето се е постарала винарска изба "Магура" от с. Рабиша. Пекарна "Хлябът на Нена" ще допълни апетитните предложения.

Клиентите ще могат да се насладят и на ръчно изработени свещи и керамика от младежи в ателието на фондация "Конкордия България", която развива социално предприятие, както и на изящни сувенири от филц и текстил, направени от майки в неравностойно положение, подпомагани от фондация "Рождество Христово". Няма да липсват и майсторските изделия от висококачествено дърво, ръчна изработка, дело на Владимир Петров с. Джурово, община Правец и неговата социална работилница.

Предлагането на продукти, обвързани със социални каузи, е част от дългосрочното партньорство на Лидл България с Български дарителски форум, което цели популяризиране на каузите на граждански организации и подкрепа за дейността им.

Както и досега, фермерският пазар ще се проведе при спазване на всички необходими мерки срещу COVID-19. Партньор на Lidl по проекта е "Гастроном Смесен Магазин".

Заглавие: **Безплатно обучение за медийна грамотност на възрастни хора ще се проведе в старата столица**

Дата: 04.11.2021 14:36

Медия: **Радио Велико Търново**

На 6 ноември (събота) във Велико Търново ще се проведе обучението "Медийна грамотност онлайн за възрастни хора" – част от програмата "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот" на Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков". Програмата е насочена към така наречените "новодошли" в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфон или компютър, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали.

Възрастните хора ще научат как да различават достоверни от недостоверни източници на информация; как да разпознават фалшиви профили в социалните мрежи; как да се предпазят от онлайн измами и какви са рисковете, свързани с личните данни онлайн.

Обучението ще се проведе в читалище "Никола Михайловски" в старата столица, с начален час 10:00 ч. Поради въведените противоепидемични мерки капацитетът на залата ще бъде до 10 човека. Няма да бъдат допускани хора без зелени сертификати.

Ръководител на проекта "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот" е Кристина Христова, а лектор ще бъде програмиста Ангел Георгиев, който има дългогодишен опит като технически учител и продуктов презентатор. Провеждал е обучения в Европа, САЩ и Близкия Изток. От 2014 година е част от образованието по софтуерно инженерство у нас. До пролетта на 2021 г. отговаря за вътрешната програма за обучение и развитие в Мусала Софт, а понастоящем е част от екипа на SoftUni, където ръководи стратегическото развитие на професионалните програми – Софтуерен университет, SoftUni Digital и SoftUni Creative. В допълнение към всичко това Ангел е учител по програмиране и информационни технологии в училище и е основател на платформата <https://znam.be/>

Гергана Нинова

Заглавие: **130 журналистически материали са подадени в конкурса "Валя Крушкина - журналистика за хората"**

Дата: 04.11.2021 15:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Конкурсът за десетото юбилейно издание на журналистическите награди "Валя Крушкина - журналистика за хората" приключи в началото на месец ноември. В продължение на близо два месеца, журналисти от различни български медии изпращаха своите кандидатури за участие. В резултат от проведенния конкурс общо 66 журналисти са изпратили 130 материала, публикувани в периода 12 септември 2020 г. - 11 септември 2021 г.

Съвсем скоро ще обявим датата и начина, по който ще отличим наградените журналисти.

Благодарим Ви, че за поредна година демонстрирате засилен интерес към наградите, с което се доказва тяхната значимост сред журналистическата гилдия и смисъла на тяхното съществуване!

Наградите "Валя Крушкина – журналистика за хората" са част от дейността на Фонд "Валя Крушкина", учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г. През годините са правени различни промени в категориите на конкурса, отразяващи тенденциите в развитието на журналистиката у нас. Конкурсът става все по-разпознаваем в журналистическите среди, както и извън тях. В досегашните 9 издания на конкурса са номинирани над 400 журналисти с повече от 800 материала. Наградите се превърнаха в мерило за качествена журналистика и в гилдията, и сред широката общественост се приемат за сериозно признание за работата на наградените журналисти.

Заглавие: **Vivacom пуска смартфоните Moto e20 и Moto e40, специално създадени за забавление и достъп до съдържание в движение**

Дата: 04.11.2021 17:23

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Почитателите на смартфоните на Motorola вече могат да се сдобият с два от най-актуалните им модела при много атрактивни цени в търговската мрежа и онлайн магазина на Vivacom. Операторът пуска Moto e20 и Moto e40 – представени през този месец и специално създадени за забавление и достъп до съдържание в движение. Те разполагат с 8-ядрени процесори, големи дисплеи и редица иновации, които ги правят подходящи за динамичен начин на живот без компромис с използваните устройства.

Moto e20

Това е красив модел на Motorola с голям дисплей и редица оптимизации за забавление. Телефонът разполага с двойна задна камера с изкуствен интелект (13+2MP). Предната му камера е 5 MP за висококачествени селфита и видеоразговори. Има вграден високоговорител и микрофон. Дисплеят му е 20:9 Max Vision. Съотношението му към корпуса е 82,4% и е оптимизиран за гледане на филми и друго мултимедийно съдържание. Смартфонът работи с операционна система Android 11, има 2GB оперативна памет и 32GB вградена памет, с възможност за увеличаване до 1TB чрез карта. Батерията му е с капацитет 4000 mAh. Moto e20 отговаря на стандарта IP52 за водоотблъскващ дизайн и разполага със сензор за пръстови отпечатащи. Moto e20 е на цена от 5,98лв. на месец в комбинация с мобилен план Unlimited 50 5G.

Moto e40

Този младежки смартфон, насочен към хората с интерес към креативни занимания, се отличава с тройна основна камера (48+2+2 MP), както и мощна 5000 mAh батерия. Камерата поддържа технологиите PDAF и Quad Pixel. Освен нея на задния панел има също една 2 MP камера за дълбочина и една 2 MP с макро сензор. Селфи камерата е 8 MP. Дисплеят на този модел също е 6,5 инчов, IPS LCD, с резолюция HD+, а честотата му на опресняване е 90Hz. Той е със съотношение 92,6% към корпуса на апарата. И този Motorola телефон е със стандарт IP52 за водоотблъскващ дизайн. Освен това той поддържа опция за отключване чрез лицево разпознаване, както и чрез пръстов отпечатък. Моделът идва на цена от 7,98лв. на месец в комбинация с план Unlimited 50 5G.

Още от UNLIMITED TECH GUIDE:

Детският канал IDJ Kids и медийната услуга IDJ Kids Play вече са достъпни в телевизионната платформа EON

Facebook спира системата си за лицево разпознаване

Започва десетото юбилейно издание на дарителската кампания Операция "Жълти стотинки"

Facebook сменя името си на Meta

Vivacom предлага последното поколение безжични слушалки AirPods на Apple

Платформата EON на Vivacom вече е достъпна и с права за обществено излъчване за бизнес клиенти

Заглавие: **Сътрудничеството между УНСС и Kaufland обсъдиха ректорът и главният изпълнителен директор на веригата за България**

Дата: 04.11.2021 19:07

Медия: **Университет за национално и световно стопанство**

Продължаване на успешното сътрудничество, развитие на връзката университет–бизнес и бъдещи съвместни инициативи обсъдиха ректорът на УНСС проф. д-р Димитър Димитров и главният изпълнителен директор на "Kaufland България" Иван Чернев. На срещата беше дискутирано задълбочаване на сътрудничеството между двете организации при разработване на съвместни менторски програми и създаване на специализирани мастер класове. Коментирана беше идеята за надграждане на образованието на възпитаниците на университета с примери от реалната бизнес среда и обмяна на добри практики чрез изнесено обучение на студентите и посещение на място в различните структури на "Kaufland България".

В края на месец октомври компанията започна съвместна дългосрочна програма с университета, състояща се от поредица обучения, водени от експертите на Kaufland България, която цели изграждане на лични и професионални качества в младите таланти на УНСС. Следващото обучение от поредицата е на 24 ноември за студентите от специалност "Търговия".

От своя страна университетът подготвя инициативи за обучение и повишаване квалификацията на служителите на търговската верига. Съвместната работа и участието на представители на УНСС с консултации и експертиза по проекти, както на местно, така и на европейско ниво, също беше част от темите на разговора.

"В УНСС работим в тясно сътрудничество с бизнеса в процеса на обучение с цел обвързването му с практиката. В лицето на Kaufland ние открихме стабилен партньор, който отговорно подпомага целия учебен процес", подчерта проф. Димитров.

Г-н Чернев благодари за оказаната чест и отбеляза, че е усетил гравивната енергия в УНСС, която е въплъщение на девиза на университета "Духът прави силата".

След разговора изпълнителният директор на "Kaufland България" разгледа учебната зала в катедра "Логистика и вериги на доставките", която благодарение на дарение, направено от търговската верига, е изцяло ремонтирана и оборудвана – заменени са подовата настилка, таванът, осветителните тела, климатикът и отоплителната система, бюрата и столовете. Реновираната зала разполага с модерно оборудване - проектор и 10 лаптопа, които да улеснят студентите по време на техните лекции и при нужда от достъп до дигитални учебни материали.

Заглавие: **Ана-Мария Бързакова и Лало Лалов сред 28-те "Отличници на България"**

Дата: 05.11.2021 09:07

Медия: **Средногорски Багри**

По случай Деня на будителите бе проведена петата подред церемония за награждаване на "Отличниците на България". На церемонията присъства служебният министър на образованието Николай Денков. Инициативата е вестник "24 часа" и цели популяризиране на най-добрите ученици.

Сред 28-те отличени таланти бългачета за своите постижения през 2021 г. се наредиха Ана-Мария Бързакова от Златица и Лало Лалов от Пирдоп. Официалната церемония бе организирана от вестник "24 часа" в партньорство с различни фирми и организации, сред които "Геотехмин", "Дж Пи Груп", фондация "Трейс за хората" и други, като за втора година заради пандемичната обстановка, бе проведена онлайн.

Ана-Мария Бързакова е отличник от олимпиадите по математика и география, ученичка е в СУ "Св. Паисий Хилендарски" – град Златица. Класира се на първо място в Софийска област на олимпиадите по математика и география, става втора на олимпиадата по български език. Математиката ѝ е любимият предмет и най-вече задачите с геометрични фигури. "Човек постоянно смята, най-вече когато е в магазина. Затова математиката е важна през целия живот. А и в повечето професии се изисква всеки да е добър по математика", казва за "24 часа" Ана-Мария. Отличничката от СУ "Св. Паисий Хилендарски" – Златица обича да чете фантастика, а сред любимите ѝ книги са "Хари Потър" и "Пърси Джаксън и боговете на Олимп". Ана-Мария печели и първа награда в категория "Дигитални изображения" на регионалния конкурс, организиран от Геотехмин и Елаците-Мед на тема "Бъдещето на човечеството".

Лало Лалов е от Пирдоп, но учи в СУ "Св. Паисий Хилендарски" – гр. Златица. Вече е студент в СУ "Св. Паисий

Хилендарски". Неговата формула за успех е "1% талант и 99% усилената работа". Залагайки на нея Лало е спечелил множество награди и призови места в състезания и олимпиади по български език и литература, математика, информационни технологии, физика, химия, биология и история. Любима му е обаче географията затова и повечето му постижения са именно в тази област, два пъти е носител на званието "Лауреат на олимпиадата по география". Започва да се състезава във втори клас, когато става първи на "Математик на гласа". През следващите две години е "Математик на випуска".

Грамотите на Ана-Мария Бързакова, Симона Борисова и Лало Лалов бяха връчени от Доминик Хамерс – изпълнителен директор на Геотехмин ООД. "Геотехмин" е една от компаниите, които съдействат активно на българските училища. Със сигурност фирмата има принос и за успехите на Ана-Мария Бързакова от гр. Златица, на Симона Борисова от Етрополе и на Лало Лалов от Пирдоп", пише "24 часа", разказвайки за успехите им. Доминик Хамерс поздравя средногорските отличници с думите:

"За мен е истинско удоволствие да съм тук отново тази година по време на награждаването на "Отличниците на България". Геотехмин отдава много внимание на регионите, в които развива своята дейност и днес съм радостен, че мога да връча награда на трима млади отличници на България, които идват от нашия регион.

Симона Борисова, пожелавам ти да запазиш състезателния си дух и да участваш в олимпиади, но и да не спира да тренира волейбол. Нека да бъде ученичка за пример не само в Етрополе, а и на всички, които искат да бъдат сред "Отличниците на България".

Ана-Мария Бързакова е момиче с всеотдайни заложи. Тя свири на китара, тренира художествена гимнастика, прави фигури от полимерна глина. И на нея ѝ пожелавам да открие още заложи, да ги развива и сме много щастливи, че има такъв талант в Златица – градът също е в региона, в който Група ГЕОТЕХМИН развива своята дейност.

Лало Лалов е завършил училището в Златица, бил е участник в национални клъове на олимпиади по география и икономика и днес е студент в СУ "Св. Климент Охридски". Пожелавам му да продължи да учи в България и да се реализира в родината!

На тримата желая здраве и успехи напред и да гледаме с оптимизъм!".

От сп. "Средногорски БАГРИ" пожелаваме на нашите талантливи, трудолюбиви и лъчезарни отличници успехи във всяко начинание, с което се захванат! И сме уверени, че те ще го постигнат!

Използвана информация и снимки от вестник "24 часа"

Заглавие: **19 ученици получиха стипендии по проекта "Образование за всички" от фондация "Асарел"**

Дата: 05.11.2021 11:07

Медия: **Индустиален клъстер Средногорие**

По традиция 19 ученици от двете панагюрски гимназии получиха стипендии от фондация "Асарел". Заради пандемията те не бяха отличени на специална церемония, а получиха стипендиите си в Информационния център на "Асарел-Медет", в периода 1-3 ноември. Според условията за получаването им, те имат отличен успех и по-малко от 5 неизвинени отсъствия през изминалата учебна година. Резултатите от проекта "Образование за всички" показват, че въпреки кризата с коронавируса, учениците, обхванати от проекта, са показали много добър среден успех. Данните са от анализите на педагозите СУ "Нешо Бончев" и Професионалната гимназия по индустриални технологии, мениджмънт и туризъм в Панагюрище за учебната 2020/2021 година.

Преподаватели споделят, че "Образование за всички" дава възможност за равен старт и допълнително мотивира учениците, а за учителите е по-лесно да преподават материала си, когато всички имат необходимите учебници и помагала.

СТИПЕНДИАНТИТЕ

Носители на стипендии по проекта за учебната 2020/2021 г. са:

- От Професионалната гимназия по индустриални технологии, мениджмънт и туризъм: Венеса Машонова, Камения Пъкова, Ани Василева, Габриел Калпаков, Ивелина Гугова, Александра Димитрова, Ваня Шиндарова, Костадин Карабойчев, Методи Маринов, Пепа Кекова, Илия Воденичаров, Иван Попов, Тодор Чамов, Петя Панчовска, Пепа Хантова, Нона Пърлева.
- От СУ "Нешо Бончев": Катрин Гатева, Виктория Ламбрева, Цветелина Капитанска

Източник: Фейсбук страницата на Асарел-Медет АД

Заглавие: **Пандемията влияе не само на образователните резултати на децата, но и на психиката им**

Дата: 05.11.2021 10:47

Медия: Vesti.bg

Изграждането на емоционална интелигентност и подкрепяща среда са ключови за развитието на деца и младежи

"Проблемът с психичното здраве на младите хора все още не е поставен със своята острота" - това заяви Мария Янкова, програмен директор "Образование" в УНИЦЕФ България, в разговор в студиото на "Събуди се" по Нова Телевизия, посветен на темата за психичното здраве на младите хора у нас. Изследване на СЗО показва тревожни резултати. "Българските деца са на първо място по тютюнопушене, употреба на наркотици, ранен сексуален живот. Това са негативни стратегии за справяне, за които се хващат, защото няма подкрепяща среда около тях", заяви Янкова.

"Един от големите дефицити в днешно време е емоционалната интелигентност. Децата трябва да бъдат подготвени как да се справят с такива ситуации", каза известният психолог Мадлен Алгафари. Децата имат нужда от един предмет в училище, наречен "Себепознание", много по-необходим от всички останали. Например какво се прави, когато съм ядосан. Какво се прави, когато съм изплашен – това са набор от положителни стратегии, които изместват посягането на към чашката, дрогата. "Когато моделът на възпитание е строго авторитарен или твърде либерален, винаги има една тревожност", заяви още експертът. "Ако си бил под похлупак и ти е спестявана всякаква трудност, е много трудно да намери начин да преодоляваш изпитанията", допълни тя.

В условията на пандемия децата и младежите са особено уязвими и се сблъскват с нови предизвикателства, едно които е онлайн обучението. "Онлайн обучението повлиява изключително много освен върху образователните резултати на децата и върху тяхната психика и социализация, върху начина, по-който те се чувстват и усещат. То разпадна и онези наценки на училищни общности, които наблюдавахме и за които училището има ключова роля", каза Мария Янкова.

"Онлайн обучението стартира като компенсаторно. В никакъв момент целта не е била то изцяло да измести присъственото обучение", категорична беше Янкова. Тя цитира изследване, направено от УНИЦЕФ, според което всяко пето дете в България определя себе си като тревожно и изпитва повишен гняв. Онлайн обучението е една от причините за това – то се отразява не само върху настоящите резултатите в ученето, но има и дългосрочен негативен ефект върху младите хора. Те нямат позитивни стратегии, с които да се справят в трудни моменти, посочи още служителят на УНИЦЕФ.

"Социалните мрежи остават основното средство да се държиш закачен за света, за социалното. По повод дистанционното обучение една майка ми каза: "Децата ми отново отидоха в асоциалното", заяви училищният психолог Анет Маринова. По нейните думи много младежи ѝ споделят, че за тях миналата година е празна, че не са наясно какво точно са научили. Според психолога две години дават сериозно отражение върху изграждането на характера на едно дете и пандемията неминуемо ще даде трайно отражение в бъдеще. "Депресия, но и развиване на чувство за самота. Едно дете ми каза, че е учудило на себе си как може цяла седмица да стои по пижама в леглото, цяла седмица да няма порив да излиза навън", допълни Маринова.

"Ние сме само познати. Запознали сме се, но не сме приятели. Не се виждаме, не си говорим. Минава часът и си пишем само онлайн. Свиквам по този начин, а аз не искам да свиквам така", коментира Алекс, който е десети клас в 23-то училище "Фредерик Жолио Кюри" в столицата.

За седмокласничката Яна онлайн обучението не е толкова ефективно, колкото присъственото, защото дори и самите учители не могат да разберат дали са си свършили правилно работата. "На тестовете много лесно можеш да се измъкнеш", казва момичето. "Много лесно можем да се разсейваме", смята и нейната съученичка Мартина. Петокласникът Мартин споделя, че онлайн обучението му влияе зле, тъй като не се вижда с приятели. По думите му комуникацията онлайн не замества общуването на живо.

А как да разберем кога дефицитите в образованието водят до емоционален проблем?

"Трябва да говорим с децата си и да формираме у тях тази готовност да споделят", отговаря Младен Алгафари. "Наблюдавайте поведението на детето, вижте как спи, как говори, колко е физически активно. Много от реакциите се случват на нивото на тялото. Появяват се диагнози, странни за детска възраст", посочи още психологът. Тя отбеляза, че стоенето пред компютъра повишава многократно нивата на допамин. "Затова децата стават хиперактивни", коментира Алгафари.

Тялото на човек не е програмирано да седи пред компютър и да се чувства здраво, това е противоестественно, обясни специалистът. Нейното мнение е, че онлайн обучението е спасение в ситуация като пандемията, но в никакъв случай не трябва да се превръща в норма.

За да помогне на младите хора да намират подкрепа УНИЦЕФ, заедно с партньорски организации, иска да изгради онлайн платформа за самопомощ и подкрепа (уебсайт и мобилно приложение). "Реалността вече е

дигитална и за младите хора това е естествената среда", посочи Мария Янкова. Платформата ще е безплатна, леснодостъпна и атрактивна за употреба. Там младежите ще могат да намират информация за най-често срещаните психични състояния и практични съвети как да сами да си помогнат. В платформата ще бъдат представени и лични истории на младежи, преминали през различни емоционални и поведенчески промени. Младежите ще имат достъп до ресурси и контакти за организации, които могат да им помогнат. Платформата ще е полезна и достъпна и за родителите и учителите, които са най-значимите възрастни в живота на всяко дете и млад човек и също трябва да са подготвени по темата психично здраве.

Повече за кампанията на УНИЦЕФ в подкрепа на психичното здраве на децата и младежите в България "Отвъд усмивките. Как си всъщност?" и как заедно можем да помогнем на тийнейджъри и младежи да се справят със стреса, тревожността и депресията в условията на пандемия можете да научите на сайта на УНИЦЕФ.

Подкрепете УНИЦЕФ да създаде онлайн платформа за детско и младежко психично здраве, като станете БЛАГОДЕТЕЛ с месечни дарения от 5 лв. към УНИЦЕФ. Изпратете СМС с цифра 5 на 1021 или дарявайте онлайн на darj.unicef.bg. Основен медиен партньор на кампанията е Нова Броудкастинг Груп и Нетинфо.

УНИЦЕФ

Заглавие: **Над 1 тон отпадъци от река Треклянска събраха във втория етап на "Дай шанс на Балканката"**

Дата: 05.11.2021 12:17

Медия: **Български Фермер**

200 чувала отпадъци, надхвърлящи един тон, събраха местни доброволци и представители на сдружение "Балканка" в акция по почистване на 20-километрова отсечка по поречието на р. Треклянска.

Участъкът обхваща райони в общините Земен и Трекляно и 7 населени места в тях - селата Пещера, Враня стена, Калотинци, Раянци, Габрешевци, Трекляно и Средорек, съобщи от Лидл България.

Акцията е втори етап на тазгодишното издание на инициативата "Дай шанс на Балканката". В началото на миналия месец с 10 000 малки пъстърви бе зарибен 10-километров участък на река, приток на Искър. Проектът е насочен към опазването биоразнообразието в България и конкретно на един от най-застрашените от изчезване видове – балканската пъстърва.

Над 90% от събрания боклук са пластмасови и текстилни отпадъци. По този начин акцията предотврати попадането им в реката и опазването на балканските пъстърви, които са силно уязвими в замърсени и бедни на кислород води.

Само за 8 години Лидл България допринесе за зарибяването с над 390 000 балкански пъстърви в над 30 български реки. По този начин компанията подкрепи опазването на популацията на един от най-застрашените и изчезващи видове в речните басейни у нас.

Заглавие: **Причината да успяваме в Теленор е стремежът към нови хоризонти**

Дата: 05.11.2021 14:02

Медия: **Вестник Струма**

За баланса между целите на компанията и индивидуалния подход към всеки служител споделя Росен Желязков, мениджър отдел "Магазинна мрежа" в телекома

Росен Желязков е на 34 години и е мениджър отдел "Магазинна мрежа" в Теленор България. Съдбата му е свързана с компанията още от студентските години, когато започва в магазинната мрежа като продавач-консултант. Днес, 14 години по-късно, той отговаря за развитието на 50 магазина в Западна България, ръководи близо 300 служители и превзема третата си магистратура по бизнесадминистрация, която скоро предстои да завърши. Признава си, че не е лесно "с толкова дини под една мишница", но се справя успешно, защото следва желанието си да се развива и да постига целите пред себе си.

Още като студент се интересува от технологиите и иска да работи в телекомуникационна компания. Първият му работен ден е в най-силния столичен магазин в компанията, със страхотен мениджърски екип и задръжен колектив. Започва в магазинната мрежа и така до днес остава свързан с компанията. Росен се гордее, че е преминал през всички стъпки в йерархията в Retail отдела, от управител на магазин, регионален мениджър "Продажби", до мениджър отдел "Магазинна мрежа".

Компанията инвестира и в образованието му. Винаги отворен към нови знания, Росен, като част от екипа на телекома, кандидатства по програмата на Теленор, която всяка година стимулира със стипендии служители на

компанията, желаещи да придобият допълнителни квалификации. Така Росен придобива магистърската си степен по бизнес администрация от университета в Кардиф, което е допълнителен стимул да обогатява знанията и компетенциите си, с благодарност споделя той.

През годините Росен отговаря за развитието на магазинната мрежа в Северна България, после за Източна, а от две години – за Западна, включително София, където магазинната мрежа е най-развита и конкуренцията е най-висока: "В нашата сфера амбициите са винаги високи. Конкуренцията е много голяма и пред операторите стои на дневен ред въпросът за навлизане в нови сегменти и пазари, което само по себе си е предизвикателство. За да удовлетворим желанията на клиентите и техните очаквания, трябва постоянно да се развиваме, като обогатяваме гамата си от услуги и продукти".

А повечето задачи означава и повече отговорности. Основното му предизвикателство е времето. Денят му започва още преди отварянето на магазините, с подготовка и преглед на данните за представянето и анализи от предходния ден. Работните срещи през целия ден с колеги от другите звена и екипа му, с който обсъжда развитието на региона, приключват често в късните часове. Движещата му сила е амбицията магазините и зоните, за които отговаря, да бъдат най-добрите, да преизпълняват целите и да бъдат пример в компанията. "Най-голямото удоволствие е, когато успееш в различните градове да развиеш голяма клиентска база, да имаш клиенти, доволни от доброто обслужване и грижа, доволни от това да са част от Теленор".

Според Росен е важно мениджърите в компанията да обръщат внимание на всеки служител, за когото отговарят, да полагат усилия да го приобщят към компанията. "Без да имат ръководител до себе си, който да е същевременно лидер и мотиватор, е трудно да продължиш в толкова динамична среда като мобилните компании", казва Росен. Въпреки че операторът има утвърдени стандарти на работа, всеки мениджър има свободата да прилага индивидуален подход и начин на комуникация с хората си, за да постигне амбициите на топ мениджмънта.

Росен също изгражда свой собствен подход, който с времето му носи много позитиви и удовлетвореност за добре свършена работа. Винаги търси баланса между изискванията на компанията и приобщаването на хората от магазинната мрежа, да повярват и те самите в общите цели. "Моята задача е да мотивирам хората да предлагат услугите на Теленор по такъв начин, че да отговаря на нуждите на хората, дори и на неразвитите им още нужди, нещ, което те не са очаквали, че би им било полезно в ежедневието".

"Теленор е иновативна телекомуникационна компания, стремяща се да се развива постоянно и да удовлетворява търсенето и желанието на нашите клиенти", казва Росен Желязков. "Разбирането в детайли на услугата и постоянното търсене на услуги и продукти, които да са полезни на хората, ни помагат да поддържаме интереса към компанията и да се конкурираме успешно с останалите фирми в този сегмент. За тези 14 години в компанията се убедих, че остава непроменено желанието тя да бъде лидер на телекомуникационния пазар в страната на мобилни услуги. Това движи отделите и хората да търсят нови хоризонти, за да успяваме".

Заглавие: **Зелена логистика: инвестиции и иновации**

Дата: 05.11.2021 14:36

Медия: **Прогресив**

Емил Димитров, директор направление "Логистика", Kaufland България

Логистичната база на "Kaufland България" се намира в с. Стряма и през 2006 г. отваря първият магазин на веригата в Пловдив, а година преди това отваря и базата. Служителите, които работят там са 550, тя обслужва на ден 300 камиона, а 1,3 млн. комисионни палета излизат от логистичния център годишно. Корпоративната социална отговорност, която "Kaufland България" развива във връзка със зелената икономика е свързана с отговорността на компанията към хората и природата, поставянето на високи цели за устойчивост, отчитане на потребностите на клиентите и заинтересованите страни. Емил разказа на присъстващите за няколко проекта в тази посока сфера. Внедряване на специални съгваеми метални палети с инвестиция от 4,8 млн. лева, което допринасят за употребата на по-малко фолио и за ограничаване на въглеродните емисии. Използване на CNG камиони за транспортиране, като над 90% от доставките до хипермаркетите се извършват с тях и отново са в полза за ограничаване на въглеродните емисии и така нар. EPSкаси, които са изработени от 100% рециклируем материал за многократна употреба, те заемат 86% по-малко обем при обратно транспортиране, чрез което от "Kaufland България" са спестили 1 135 тона вредни емисии за 2020 година.

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 18)**

Заглавие: **Докато има личности като проф. Минко Балкански, ще има будители!**

Дата: 01.11.2021 10:31

Медия: 168 часа

Да направиш нещо за другите

Проф. Минко Балкански е световен физик с изключителен принос за науката. Роден в България, животът му се случва във Франция и по света. Постигнал е всичко като признание в своята област. Продължава да работи за другите.

Роден е през 1927 г. в село Оряховица, Старозагорско. И през всичките години остава свързан с България по някакъв начин.

Създава фондация, с която подпомага образованието и социалната дейност в родината си. Забележителна е работата на фондацията за повишаване на професионалната компетентност на преподавателите по информатика, както и подпомагането на даровити български деца.

Проф. Балкански създава и Национален институт за образование в с. Оряховица, открит през 2006 г.

По-късно и лятна академия по цигулка в родното си село Оряховица, в която преподават видни френски педагози. Там се провежда и международен пленер на изобразителните изкуства. През 2010 г. професор Балкански дарява голяма сума на Американския университет в България.

Ценен принос за интернационализирането на българската наука е трайното привличане на програмата на НАТО, наименувана "Институт за перспективни (върхови, висши) изследвания" (NATO Advanced Study Institute) за организиране на летни школи в Созопол.

Всяка година по някаква актуална тема се канят за лекции 10 – 12 от най-видните учени.

Срещнах го последно в началото на лятото, благодарение на будната и сърцата Владина Цекова.

Проф. Балкански от години си има своя стая в хотел "Интерконтинентал". Стая, която гледа към сградата с надпис "Съединението прави силата".

"Вярвам в разума, стремежа към знание и смисъла да направиш нещо за другите", ми каза вместо "довиждане" проф. Балкански.

Вярвам, че докато има личности като него, ще има будители!

Честит празник!

*От фейсбук!

Заглавие: **Фондация "За Нашите Деца" със специалната награда на НАСО за социална отговорност за постижения в областта на кариерното развитие и осигуряване на по-добри условия на труд на специалистите**

Дата: 01.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Най-ценният ресурс на една организация са нейните служители. Това е причината непрекъснато да инвестираме в тях. Стремим се да постигнем баланс между професионалните ангажименти и личния живот на служителите ни, така че те да не страдат от прекомерно служебно ангажиране и да имат необходимото свободно време за себе си. Това споделя Кирил Кирилов в интервю по повод удостояването на фондацията със специалната награда на Националния алианс за социална отговорност за постижения в областта на кариерното развитие и осигуряване на по-добри условия на труд на специалистите. Вижте какво още споделя нашият ръководител на направление "Ранно детско развитие и терапевтични услуги" ТУК.

Заглавие: **Започва третото издание на DigiComs - "Гласът на организациите с мисия"**

Дата: 01.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

В третото издание на **DigiComs** фондация "Импакт Драйв" продължава работата си по модела за обучение на

дигитални комуникатори за нуждите на гражданските организации. Проектът "Гласът на организациите с мисия" се осъществява с финансовата подкрепа на Български фонд за жените и с партньорството на сдружение ВИА СИВИК. **"DigiComs - Гласът на организациите с мисия" има за цел да създаде работещ модел за социален бизнес за овластяване на млади момичета и жени, които да се превърнат в така нужните за организациите комуникационни специалисти.** Те ще комуникират с аудиториите по професионален начин и ще правят връзката с обществото по-гладка и разбираема. Гражданските организации ще имат достъп до техните услуги, за да споделят работата и целите си, да бъдат прозрачни и да набират подкрепа. В досегашните си етапи проектът DigiComs премина през:

- Проучване чрез различни методи на нуждите, желанието и задачите на потребителите – бъдещи комуникатори и представители на НПО
- Анализ на потребителските нужди и изработка на Value Proposition Model
- Изработка на прототип с обща структура и съдържание на обучението, примерни материали към него, демо версия на обучителната платформа, които бяха тествани с реални потребители
- Анализ на резултатите и завършен бизнес модел с канавата на Strategyzer (BMC).
- Разработка на финансов план.

На втория етап от осъществяването му проведехме курса за дигитални комуникатори за общо 9 седмици изцяло в онлайн среда.

- От 40 кандидатки 37 започнаха онлайн курса, 21 стигнаха до края, а 9 разработиха специално поставената широкообхватна финална задача за завършване на курса
- Участничките получаваха и задачи за самостоятелна работа и изпробваха нови подходи и инструменти, с което развиха уменията си да създават сценарии, да работят по различни кампании, да използват разнообразни техники за креативност, творческо писане и сторителинг и др.
- Гостуваха ни страхотни експерти, работещи в сферата на каузите и комуникациите, с които дискутирахме детайли от кухнята.
- Част от задачите влязоха веднага в употреба на организациите, чиито представителки участват в курса.
- Над половината от участничките вече развиват комуникацията на организации с идеална цел.

През януари 2022 г. стартира второто издание на обучението **DigiComs**.

Предварително записване и заявяване на интерес до 30 ноември 2021 г. (местата са ограничени, с предимство за ранно записалите се) можете да направите тук: <https://www.impactdrive.eu/events/digicom-s-onlayn-obucheniye-1-3>

Заглавие: **6 проекта се включиха в конкурса "Младежи с еко мисия"**

Дата: 02.11.2021 10:24

Медия: **24 Часа**

Ученици от 6 училища в Русе се включиха в конкурса "Младежи с еко мисия", който се провежда за първа година по инициатива на Фондация "Русе – град на свободния дух" и локомотивният завод на Русе "Експрес Сервиз". Идеята на конкурса е да провокира мисленето на младите хора за опазване на околната среда, да ги стимулира да насочат вниманието си върху реални и практични решения, които биха могли да допринесат за подобряване на условията и средата, в които живеем.

Проектите са представени чрез видеа от 5 отбора и един индивидуален участник. За награда се борят седмокласници от ОУ "Олимпи Панов", които представят проекта си "Зелена игра". Ученици от Професионалната гимназия по туризъм "Иван П. Павлов" са фокусирали вниманието си върху рециклирането на използвано олио. Bio Hunting се казва проектът на участниците от МГ "Баба Тонка" и предвижда изработката на био патрони за лов. Отборът на ПГИУ "Елиас Канети" се представя в конкурса с визията си за Градина на мечтите. Дванадесетокласнички от АЕГ "Гео Милев" представят проекта си Farina Flo, който има амбициите да помогне за решаването на проблема с хранителните отпадъци. Индивидуален проект за ново екологично дезодориращо средство презентира и 18-годишният Александър Петранов.

Победителите в конкурса ще бъдат избрани от експертно жури, в състава на което ще влязат представители на Община Русе, Фондация "Русе – град на свободния дух" и локомотивният завод "Експрес Сервиз". Финалистът ще получи възможност за менторство по време на изпълнението на проекта си и за използване на материалната база и логистична подкрепа от локомотивния завод.

Оценяването на проектите ще се осъществи в два етапа – предварителна селекция и финално класиране. Предвижда се реализираният проект на победителя да бъде представен официално на 22 април 2022 г. – Международния ден на земята.

Съгласно регламента ще бъдат присъдени съответно първа, втора и трета награда.:

1 място – по 150 лв. на участник

2 място – по 100 лв. на участник

Заглавие: **"Асарел-Медет" участва във второто виртуално издание на "Гордея се с труда на моите родители"**

Дата: 02.11.2021 16:08

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

По пътя на медта, заедно с деца на работещи в "Асарел-Медет", се разходиха участниците и зрителите в рамките на инициативата на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН "Гордея се с труда на моите родители".

На 1 ноември, Деня на народните будители, девет водещи в своите сфери компании отвориха вратите си виртуално за над 400 зрители на живо, за да представят 23 професии, ключови за минния, банковия, софтуерния, логистичния и енергийния сектор.

Повече от успешно бе участието на "Асарел-Медет" в рамките на инициативата.

Дейността на дружеството ни беше представена в кратка видео визитка, а на сериозните въпроси на децата, интересни отговори дадоха самите родители, баби, дядовци и специалисти в съответните области.

Зрителите разбраха отговорите на много детски въпроси, сред които: "Колко е голям рудникът" и "Думата "мед" от пчелния кошер ли произлиза?" в специално подготвено видео, заредено с емоции и детски усмивки.

"Децата ни са важни! Независимо от всичко, компаниите продължават да отварят врати и виртуални стаи, за да се срещат с младите хора и да им разказват за своите професии. Каквито и професии да изберете, грижете се за планетата, бъдете полезни и щастливи!", отправиха послание организаторите от Българска мрежа на Глобалния договор на ООН.

"Гордея се с труда на моите родители" е проект, който стартира през 2012 г. и се провежда ежегодно. Целта му децата да се запознаят с ценността на труда и значимостта на всеки отделен човек за компанията, в която работи. "Асарел-Медет" е част от инициативата от 2013 г.

Различните професии се представят по увлекателен начин, а видеата остават на разположение за всеки, който иска да запознае децата си по-късно с тях. Представянията са по насоки, разработени съвместно с Фондация на бизнеса за образованието. До момента в проекта са участвали над 20 компании в 19 града в страната и са били представени повече от 100 професии от различни сектори на икономиката.

Това бе първото събитие от емблематичните два форума за младежко кариерно ориентиране на Българската мрежа на глобалния договор на ООН – "Гордея с труда на моите родители" и "Базар на професиите". В края на месеца, на 26 и 27 ноември, седмият "Базар на професиите" ще затвърди позицията си на най-голямото публично изложение за представяне пред ученици на професии от компании и професионалисти отново с участието на "Асарел-Медет".

Хибридният формат на събитието, комбиниращ възможност за виртуални разходки, стрийминг и присъствие на живо, отново ще даде възможност на деца и младежи да се запознаят с широка палитра от професии и перспективи за реализация. Участието в двете събития е израз на обществено полезна и визионерска роля на бизнеса, който се грижи не само за собственото си бъдеще, но и създава условия за удовлетворяваща реализация на младите хора.

Източник: vreme2001.com

Заглавие: **Ротаракт клуб събра първите 720 лева за ремонт на детското отделение в МОБАЛ**

Дата: 02.11.2021 17:13

Медия: **Велико Търново Утре**

Приключи първото събитие от инициативата на Ротаракт клуб "За малките герои". Целта на кампанията е набиране на средства за цялостен ремонт на няколко стаи в детското отделение на Областната болница "Д-р Стефан Черкезов".

720 лева е събраната сума от постановката на театър "Весел" "Есенна въртележка", която беше представена в двора на Клуба на културните дейци във Велико Търново.

Ротаракторите благодарят на театър "Весел" за удоволствието и радостта, които са донесли на зрителите, както и на стопаните на Клуба на културните дейци, които са предоставили уютно място за постановката. Събитието се проведе на 30 октомври, в навечерието на Деня на народните будители.

Всички вие сте нашите съвременни будители, нашето вдъхновение и мотивация да продължим да правим добри дела! Така младите ротарианци се обърнаха към театралите и ентузиастите от КДК, които ги подкрепиха в първата им проява от кампанията.

Предстоят и други събития, които ще се осъществят в подкрепа на инициатива "За малките герои". Една от тях е благотворителен базар "От деца за деца", организиран по Коледа.

Заглавие: **700 ученици ще получават безплатен топъл обяд през учебната 2021/2022 година**

Дата: 02.11.2021 12:54

Медия: [Лайф дир.бг](#)

За 16-та година БЧК осигурява безплатна храна на деца от социално слаби семейства – каузата има подкрепата и на BILLA България

Деца трябва да се хранят здравословно и разнообразно с пресни продукти, за да растат здрави и силни. Според стандартите на специалисти, те трябва да обядват в три компонента: супа, второ ястие от месо, риба или птица, гарнирани с ориз, елда, царевична каша, зеленчуци, картофи или паста. Учебният обяд трябва да съдържа и топла или студена напитка: компот, желе, чай. Менюто е желателно да включва още хляб и плодове.

Но не всички малчугани имат възможност да се хранят пълноценно, макар че всички имат право на това. Както казва Махатма Ганди: "Понякога Бог се явява на хората като хляб".

Светът е устроен така, че някои деца копнеят за нова супер популярна играчка, а на други очите им грейват само при вида и аромата на сготвена храна.

Заразно добро

Истинската доброта, както знаем, не се твори само на празници, а през всичките 365 дни в годината и 24 часа от денонощието. И когато хората се обединят и заедно запретнат ръкави да помогнат на други хора в нужда, това си е пълнокръвна, чиста добродетел, с която показват, че "може". Всичко е възможно, ако действаме като мускетарите: "Един за всички, всички за един".

Това се случва и чрез програмата на Българския Червен кръст - "Топъл обяд", която тази година получава подкрепата на търговската верига с най-много обекти в страната - BILLA България. Както от компанията отбелязват - заслуга за корпоративното дарение към тази кауза има всеки човек, който пазарува в магазините ѝ и по този начин се превръща в "съучастник" на благородното дело. В конкретния случай, отделената от веригата сума възлиза на стойност от 100 000 лева, които BILLA дарява на БЧК. По този начин, организацията ще обезпечи топъл обяд за 700 деца в училищна възраст - от 7 до 18 години, в начален и среден образователен курс, от социално слаби семейства.

Деца, обхванати от програмата, получават същата храна и се хранят заедно със своите съученици, като по този начин се чувстват равноправни и интегрирани. Така се намалява рискът от отпадане на малчуганите от образователната система. Средно около 12 000 деца годишно напускат училище именно поради социални причини. Те се нуждаят от храна, грижа и внимание през цялата учебна година, припомнят от БЧК.

BILLA България отдавна утвърждава корпоративната социална отговорност, като ключов свой приоритет. Вече шеста година веригата подкрепя дългосрочно и други кампании на Българския Червен кръст. Една от тях е "Купи и Дари", насочена към осигуряване на хранителни продукти за социално слаби хора. Тъкмо за това, подкрепата за каузата "Топъл обяд" се явява логично продължение на обединените усилия, този път с фокус върху ученици, чиито семейства - поради здравословни, социални или други, независещи от тях обстоятелства - не могат да обезпечат основните жизнени потребности на децата си.

Кои деца и училища са част от Програмата?

Списъкът с училищата, които попадат в обхвата на инициативата "Топъл обяд", се предоставя от Областните организации на БЧК по места. Участниците се селектират въз основа на данни, подадени от съответните държавни институции и от директорите на учебните заведения.

Екипът на БЧК вече 16-та година се грижи за осигуряването на топъл обяд да получат българчета или деца от семейства на бежанци, чиито родители поради здравословни, социални и други, независещи от тях причини, не задоволяват основните им жизнени потребности. Подкрепа от програмата "Топъл обяд" получават и малчугани, чиито семейства са със среден общ месечен доход под 80% от минималната работна заплата за страната, и сираци, полусираци, деца с безработни един или двама родители или със самотни родители, ученици, на които един или двама родители са с физически или психически увреждания.

До момента, цифрите говорят, че програмата е осигурила безплатна храна на общо 19 034 нуждаещи се деца от

цялата страна. Финансовият ресурс, необходим за реализирането ѝ, се осигурява чрез съвместни благотворителни кампании с партньори. Дарените средства възлизат на 2 853 558 лв. или общо 1 426 779 обяда. Тази година и BILLA България дава своя финансов принос, в подкрепа на програмата, като обезпечават 50 000 топли обяда за настоящата учебна година.

Търговската веригата благодари на всички свои клиенти, които избират да пазаруват в обектите ѝ в цялата страна и стават част от тази верига на доброто.

*Материалът съдържа продуктово позициониране

Заглавие: **МТСП ще отличи най-добрите практики в корпоративната социална отговорност**

Дата: 03.11.2021 12:10

Медия: **Министерство на труда и социалната политика**

Министерството на труда и социалната политика организира конкурс за първите годишни награди за корпоративна социална отговорност. С нея ще бъдат отличени частни работодатели, административни структури и граждански организации, които прилагат прозрачни, социално отговорни управленски и бизнес практики.

Конкурсът има за цел да популяризира добрите примери в корпоративната социална отговорност и да насърчи повече работодатели да инвестират в своите служители и да се ангажират със социални каузи, които повишават качеството на живот и подпомагат социалното, икономическо и екологично устойчиво развитие на обществото.

Наградата ще се връчи в три категории - човешки ресурси, общество и околна среда. Победителите ще бъдат отличени на официална церемония, която ще се състои през януари 2022 г. в София.

Кандидатстването е до 30 ноември чрез попълване на формуляр, който може да изтеглите тук и да се изпрати на адрес: CSR_awards@mlsp.government.bg.

Заглавие: **Дарете левче в кампанията на "Каритас" за възрастните хора**

Дата: 03.11.2021 14:32

Медия: **Дарик Радио**

Започна кампанията в подкрепа на възрастните хора под надслов "Защото сме хора!". Тя е организирана от Каритас България и ще продължи до март 2022 г. Идеята ѝ е чрез събиране на средства да се подкрепят възрастните хора в България като една от най-уязвимите групи – по отношение на доходи, качество на живот и социална изолация.

Набраните средства ще подпомогнат медицинските сестри и социалните помощници от центровете за "Домашни грижи на "Каритас" да продължават да посещават в домовете им над 300 възрастни и болни хора от 13 села и градове в България и да им помагат да изживеят старините си достойно. До края на кампанията всеки, който желае може да дари един лев като изпрати SMS на номер 17 777 с текст DMS CARITAS или да потърси организацията за по-големи дарения.

Чуйте повече от разговора с Кремена Цанева от Каритас Русе.

Заглавие: **"Еконт" и "Заедно в час" обединяват усилия в инициативата "Куриери на бъдеще"**

Дата: 04.11.2021 00:00

Медия: **Дневник**

На 1-ви ноември - Деня на будителите, започна дарителската кампания "Куриери на бъдеще", организирана съвместно от "Еконт" и "Заедно в час". Те обединяват усилия в името на общото им желание всяко дете в България да получи достъп до качествено образование.

Целта е 1 милион лева, които да бъдат събрани в рамките на една година, за да подкрепят дейността на "Заедно в час" в различните програми на фондацията в цялата страна.

"Куриери на бъдеще" е за всички

Всеки ще може да се включи като дарител в "Куриери на бъдеще". Кампаниите, които ще се случват през годината, ще бъдат публикувани на сайта на инициативата - куриеринабъдеще.com. Някои от тях ще са специално създадени за бизнеси, които споделят каузата на "Еконт" и "Заедно в час". Други ще са максимално достъпни, за да може всеки да дари средства по най-удобния за него начин, като отиде до офис на "Еконт" или просто при следващата си среща с куриер на компанията.

Как ще бъдат инвестирани даренията?

Даренията в кампанията ще бъдат инвестирани за подкрепата и обучението на учители и училища в цялата страна, с които фондация "Заедно в час" работи. Това са учители, директори и цели училищни колективи, които развиват потенциала на всички деца, независимо от предизвикателствата на средата, в която растат. Те са будители, готови да учат и да се развиват в името на учениците и по-доброто бъдеще на цялото общество.

Ето какво споделя Венцислава Николова, ръководител "Подбор и Център за знание" в "Еконт":

"Мечтата на "Еконт" е в България да имаме едно богато, добре уредено общество от свободни хора. Всички пътища към тази мечта минават през качествено образование, достъпно за всяко дете в България - основна цел на фондация "Заедно в час". Тази цел не зависи само от един учител, едно училище, едно министерство, една организация или един бизнес. Зависи от всички нас. За да я постигнем, трябва да обединим усилия."

Траян Траянов, изпълнителен директор на "Заедно в час", за старта на "Куриери на бъдеще":

"Качественото образование за всяко дете е цел, която днес има особена важност и наистина може да обедини и промени обществото ни в положителна посока. Само през качествено образование ще преодолеем кризите на настоящето и ще живеем в по-сигурно, по-благоприятно и уредено бъдеще. Щастливи сме, че в лицето на "Еконт" намираме верни съмишленици. Каним към общата ни кауза да се присъединят и други компании и всички, които вярват в силата на образованието."

Какви ще са ефектите за бъдещето

А как могат да изглеждат средата и начинът ни на живот в бъдещето, ако действаме като общност днес и инвестираме в качествено образование на всички деца, ще може да четете и в специалния проект "Новини от бъдещето", разработен от "Дневник".

Подкрепи "Куриери на бъдеще" днес. Можеш да направиш дарение във всеки офис на "Еконт", през куриер на фирмата или през сайта на инициативата - куриеринабъдеще.com.

Заглавие: **Ученици от Пирдоп засаждаха дървета по инициативата "Нашето зелено утре"**

Дата: 03.11.2021 23:55

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Днес в Градската градина и в СУ "Саво Савов" в Пирдоп продължи инициативата "Нашето зелено утре" на компаниите от Група ГЕОТЕХМИН – "Геотехмин", "Елаците-Мед", "Геотрейдинг" и "Геострой". Инициативата е част от Благотворителна програма "Българските добродетели" и е предназначена да подобри биоразнообразието, да се постигне по-зелена и по-красива заобикаляща среда.

Идеята в днешния ден бе да се привлекат ученици от града за участие в залесяването и култивиране на навици у тях за опазване на природното богатство. С голямо желание в мероприятиято се включиха деца от 4 клас в НУ "Тодор Влайков" и от 6 клас в гимназията. Участие в събитието взеха Александър Григоров – директор "Околна среда и води" в "Елаците-Мед", Стойно Стойнов – директор "Обогатителен комплекс" в "Елаците-Мед", Ангел Геров – кмет на община Пирдоп, Васил Кафеджиев – председател на ОбС Пирдоп и служители на четирите компании участващи в инициативата.

Александър Григоров поздрави учениците за участието в засаждането на дърветата.

"Инициативата "Нашето зелено утре" е продължение от изминалата година, а началото е от 2011 г., когато по инициатива на проф. д-р инж. Цоло Вутов, Управител на Геотехмин стартираха дейности по озеленяване в общините където фирмите от Групата оперират. Проектът е част от Благотворителна програма "Българските добродетели" и има за цел да изпълни един от нашите основни приоритети – общините от Средногорието да се превръщат във все по-красиви, зелени и предпочитани места за живот. Радвам се, че участвате в това мероприятие, което ще създаде във вас навици за опазване на околната среда и надявам се труда от днес да ви радва и в бъдеще", каза директорът.

Кметът на община Пирдоп Ангел Геров изказа своето задоволство от кампанията по озеленяването на града.

"Община Пирдоп приветства инициативата на Група ГЕОТЕХМИН. Имайки предвид това, че живеем в индустриален район грижата на предприятията да има една качествена зелена екосистема в Средногорието заслужава признание. Ще се опитаме да научим децата да ценят природата, зеленината и дървесните видове. Днес те ще се научат как се засаждат дърветата. Избрахме градския парк, защото е между двете училища и в свободното време учениците ще могат да посетят засадените дървета, да видят тяхното развитие и да се грижат за тях. Благодаря на участващите компании за прекрасната инициатива и декларирам, че заедно с децата ще се грижим за насажденията", обеща кметът.

Участниците в залесяването засадиха ясен, липа и чинар в Градската градина, а в двора на СУ "Саво Савов" бяха засадени широколистни и иглолистни видове. В предните дни в рамките на кампанията се засади дъб в парк "Еделвайс" и плодни дръвчета круша, ябълка и слива в междублоковите пространства. Общият брой на засадените дръвчета е 70.

Източник: rnews.bg

Заглавие: **"Каузи БГ": Нова платформа обединява благотворителни кампании**

Дата: 04.11.2021 11:51

Медия: **БТВ**

Създателят на инициативата "Капачки за бъдеще" Лазар Радков разказа повече за нея в студиото на "Тази сутрин"

Създателят на кампанията "Капачки за бъдеще" Лазар Радков е сред инициаторите на "Каузи БГ" - нова платформа, която обединява благотворителни кампании.

В студиото на "Тази сутрин" той обясни по-подробно за новото начинание.

"Всичко започна преди два месеца и половина, мой приятел програмист се свърза с мен и ми предложи да направим приложение, в което хората да могат да се абонират срещу малки суми и регулярно да подкрепят идеята. Предложих му да го направим за повече каузи, като платформа, която да популяризира смислените каузи и най-вече да върнем вяра на хората, че благотворителност може да се прави безвъзмездно", заяви Радков.

Той допълни, че всички дарения на 100% ще стигат до каузите и не се отделя никаква комисионна. Всеки месец ще се публикува подробен отчет, както и движенията по банковите сметки.

"Една от последните новини от кампанията "Капачки за бъдеще" е, че преди две седмици първата линейка за недоносени бебета, събрана със средства от кампанията. Понеделник следобед тя извършва първия транспорт на недоносено бебе, което е родено в Карлово", разказа още Радков.

Вижте какво още обясни Лазар Радков във видеото.

Заглавие: **Фондация "ГРИЖА" с кампания: Безплатно ин витро за 4 двойки**

Дата: 04.11.2021 12:15

Медия: **Струма**

Фондация "Грижа" за благотворителността, отговорността и подпомагането на хората с репродуктивни проблеми.

Във времена наситени със здравни, социални, икономически и дори идейни и културни кризи историята, а и нашето време ни доказва за пореден път, че човешкият дух е склонен да се мобилизира от предизвикателствата и да принесе човеколюбиви плодове. Плодове, които да подсилят волята, вярата и надеждата на хората за един по-добър живот. Филантропията, носеща значението на любов към човека, към човечеството е един вид еманация на тази духовна реакция. Природното бедствие като ураган или земетресение, биха родили сплотеност и взаимопомощ; здравните кризи биха довели до откриването на алтернативни методи на лечение.

Изпитанията обединяват хората около истини и добродетели и допринасят за облекчаване на обезсърчаващите обстоятелства. Тежките кризи на модерността показват недвусмислено, че филантропските институции и фондации за отпускане на безвъзмездни средства намират своето неизменно място в обществения живот и добруването на съвременния човек.

Ролята на филантропията не бива и не може да замени ролята на държавните институции. В едно ефективно демократично общество тя всъщност следва да допълва действията и ресурсите на социално- и здравно-ориентираните политики на държавата, както и от друга страна да локализира нуждаещите се от внимание

проблеми на обществото като концентрира своята енергия върху тях и насочва вниманието институциите.

Към днешна дата, сме изправени пред криза, като никоя друга в съвременната история - глобална пандемия, която доведе до блокирането на цели държави. Пред всички нас стои въпросът ще намери ли място доброто и грижата за ближния в тези трудни времена? На последния въпрос група от социално ангажирани експерти и публични личности с утвърден имидж, изграждащи фондация "ГРИЖА" вече са отговорили положително.

Обърнахме се към г-жа Анюта Асенова, в качеството ѝ на председател на управителния съвет на фондация "ГРИЖА", с въпроси свързани с благотворителността и начина на работа на една фондация, както и по какъв начин дирекцията грижа и помощ човек може да я откри при тях.

-Г-жо Асенова, разкажете ни нещо повече за фондацията, която представлявате?

-Фондация "Грижа" е благотворителна организация с нестопанска цел. Задачите, които си поставяме е по-здраво население, подкрепено от висококачествени и иновативни здравни грижи и осигуряване на възможността за равноправен и справедлив достъп до тях. Вярваме че нашата дейност ще доведе до подобряване на здравната система и осигуряване на повече устойчивост в здравеопазването.

- Към кои групи от хора ще бъде насочено Вашето внимание?

Благотворителната дейност на фондация "Грижа" ще обхваща спектър, включващ - хора, работещи на първа линия, български семейства, нуждаещите се от репродуктивна асистенция, както и тежко болни, които нямат финансовата възможност да преодолеят здравословния си проблем.

- Защо решихте да се занимавате с благотворителна дейност? Какво е да съчетаете кариера и благотворителност, да се научите да набирате средства за тези, които ги нямат, а имат не по-малко нужди и грижи от тези, които ги имат?

Под кариерата обикновено се подразбира амбиция, натрупване, насоченост към собствените потребности, а благотворителността, напротив е отдаване, емпатия, насоченост към другостта заради самата нея, това е разширяване на сферата на любов. Две сфери, които са взаимосвързани и неразделни. Показателен е примерът с живота на световноизвестния писател граф Лев Николаевич Толстой. Успехите и материалното в света не са зло сами по себе си –зависи хората, които ги имат за какво ще ги използват.

Според мен, словосъчетанието "събиране на пари" не е подходящо, важно е да се отвори сърцето на човека и след което той сам да прецени как и по какъв начин да помогне. Убедена съм, че всеки от нас носи духовни дарове и ценности в себе си, но следва да се пробудят. Веднъж пробудени, човек сам ще осъзнае естествеността на чувството на общност. Ще осъзнае, че добруването на едного, зависи от добруването на всички.

- Какво е първото нещо с което ще започнете като дейност?

Пандемията от Коронавирус засегна плановете на стотици български семейства свързани с лечението на инфертилитет и асистираната репродукция. Много двойки през последната година трябваше да отложат един от най-важните си проекти, а именно справянето с репродуктивната си ситуация и създаването на нов живот. И всеки един мъж и жена, които са в тази ситуация познават много добре психологическите, емоционални, финансови и други аспекти по пътя към сбъдването на тази мечта.

И тук веднага възниква въпроса: Ще се справят ли емоционално и финансово една част от семействата с репродуктивни проблеми да извървят пътя за постигане на тяхната мечта?

Именно следвайки своята увереност в доброто решихме да се обърнем към големите инвитро клиники в България с призив да се включат в инициативата на нашата фондация като дарят по една безплатна инвитро процедура на двойка с репродуктивни проблеми.

Защото смятаме, че няма малки дарения. Малкото за един може да се окаже всичко за друг.

-Къде да могат хората, за които е предназначена Вашата акция, да намерят повече информация?

Повече информация за кампанията на фондация "Грижа" ,ще намерите на официален уеб сайт – www.griza.bg – както и на официалната Фейсбук страница.

източник: standartnews.com

Заглавие: **Шуменска фирма дари предпазни облекла и маски на областната болница**

Дата: 04.11.2021 14:56

Медия: **24Shumen.COM**

Компанията "Сарк България" АД направиха ценно дарение за МБАЛ-Шумен по повод утрешния Ден на металурга. В разгара на тежката епидемия от COVID-19 от компанията дариха 50 термопластични защитни шлема, 100 защитни гащеризони от трислоен пропилен тип SMS, 100 манти от трислоен пропилен SMS както и 200 респираторни маски FFP2 с клапа, за предпазване от вируси и бактерии.

Към дарението се присъединиха и от шуменската фирма за доставка на медицински консумативи "IVEL PRO", които направиха сериозни търговски отстъпки от цената на продуктите. Това съобщи от "Сарк България". Дарението бе връчено от директорите на фирмата Мудин Ниязи и Суат Вардар и получено от д-р Йорданка Маринова и старша сестра Димитрова от МБАЛ-Шумен.

И двете фирми са едни от най-активните членове на Българско-турската търговско-индустриална камара. Дарението е част от общата кампания на Камарата и на нейните членове за подпомагане на здравните заведения в условията на пандемията. През пролетта членовете на Камарата направиха дарения за близо 500 000 лева в различни региони на страната.

24shumen.com

Заглавие: **Фондация дарява 100 хиляди плодни дървета на държавата, за да подпомогнат биоразнообразието в българските гори**

Дата: 04.11.2021 21:08

Медия: Zapadno.com

Фондация "Гората.бг" предлага да дари 100 000 плодни дървета на Министерство на земеделието, храните и горите. По-рано днес от организацията са изпратили официално писмо до ресорния министър Христо Бозуков, директорите на шестте държавни предприятия в страната и изпълнителния директор на Изпълнителна агенция по горите научи Zapadno.com.

Предложението е да бъдат безвъзмездно дарени 100 000 плодни дървета подходящи за българските гори, като например – диви ябълки, сливи (джанки), диви череша (махалевки), дюли, кайсии и други. Идеята е дърветата да бъдат засадени на горски територии в цялата страна, приоритетно там където има най-голяма необходимост от храна за горските животни – като мечки, глигани, птици, паша за пчели и други.

Всички фиданки ще са с доказан произход от сертифицирани разсадници, в подходящи според действащото законодателство видове и размери. Даренията могат да бъдат направени към Министерство на земеделието, храните и горите или директно към всяко държавно предприятие по член 163 от Закона за горите. Изборът на подходящи видове и къде те да бъдат засадени следва да бъде изцяло на професионалистите лесовъди, защото те най-добре познават месторастенето, наличието на диви животни и спецификите на горските територии, за които отговарят, пише в писмото на фондация "Гората.бг".

"Гората.бг" е най-голямата доброволческа организация за подпомагане на засаждането на дървета и опазване на горите с над 250 000 последователи и над 100 000 души, реално участвали в наши кампани през последните 8 години, както и с над 1,45 милиона засадени дървета. Организацията е деполитизирана и се издържа от дарения от чисти дарители и от дарения на учредителя.

От фондацията предлагат и помощ с доброволци, които да участват в засаждането на плодните дървета, ако и където това е необходимо.

Снимка: Zapadno.com – архив

Заглавие: **"Дънди Прешъс Металс" е генерален спонсор на благотворителната инициатива "Вечер на добродетелите" организирана от фондация "За Нашите Деца"**

Дата: 05.11.2021 12:07

Медия: Индустриален клъстер Средногорие

Вечерта на добродетелите в подкрепа на най-нуждаещите се деца се проведе за 12-та поредна година. Фондация "За нашите деца" е организатор на благотворителната инициатива, на която от самото начало генерален спонсор е "Дънди Прешъс Металс".

Традиционната Вечер на добродетелите събра 170 000 лв., с които ще бъде подпомогната каузата за по-щастливо детство за най-уязвимите деца в България. Целта на фондацията е през следващата година да подкрепи поне 2500 деца и техните семейства чрез комплексите за ранно детско развитие в София и Пловдив.

В благотворителното събитие участваха популярните изпълнители Орлин Павлов, Жени Кринчева, Крисия

Тодорова и хор "Нуша", а водещи бяха актьорът Юлиан Вергов и неговата дъщеря – Алена. Всяка година Вечерта на добродетелите обединява стотици хора и партньори на фондацията, сред които е и нашата компания.

Защото задачата на всяко дете е да бъде дете, а грижите за тях – те са за нас, възрастните.

Източник: Фейсбук страницата на Дънди Прешъс Металс

Заглавие: **В Пловдив авторите на "Разчети града" от фондация "Про Либрис" представят втория си културен маршрут, посветен на "Главната улица"**

Дата: 05.11.2021 13:26

Медия: **БТА**

BOBSTH 13:27:01 05-11-2021

RM1325BO.002

Пловдив - културен маршрут - "Главната улица"

В Пловдив авторите на "Разчети града" от фондация "Про Либрис" представят втория си културен маршрут, посветен на "Главната улица"

Пловдив, 5 ноември /Таня Благова, БТА/

В Пловдив авторите на "Разчети града" от фондация "Про Либрис" представят втория си културен маршрут, посветен на "Главната улица", съобщи от културния отдел на Общината. Новият културен маршрут "Главната улица" е достъпен на адрес <https://www.glavnata.eu/>.

Тази вечер във фойето на Дома на културата "Борис Христов" ще бъде открита и тематична изложба. Тя е съпътствана от специално подготвена книжка-каталог. До всеки описан обект има QR код, който отвежда към официалния сайт на Културен маршрут "Главната". Той е двуезичен и дава възможност и на чужди туристи да се възползват от информацията. Каталог и плакат ще бъдат предоставени безплатно на читалища, библиотеки, галерии, образователни и инфо центрове. Предвидена е и мултимедийна презентация на проекта в 3 училища. В маршрута са обособени 5 топографски ядра: "Площад Централен", "Голямата Главна", Площад "Римски стадион", "Малката Главна" и "Пешеходният мост". Тези ядра създават основната структура, а в тях са определени обектите, които са представени с дигитални изображения, графики и анотации.

Проектът Културен маршрут "Главната улица" е реализиран от фондация "Про Либрис" и се осъществява с финансовата подкрепа на Община Пловдив като част от Културния календар на града за 2021 г. Партньори по проекта са Сдружение Активна Подкрепа за Креативност, посочват още от Общината.

/РУМ/

Заглавие: **BILLA България събра и дари близо 3.4 тона хранителни продукти**

Дата: 05.11.2021 14:07

Медия: **Profit.bg**

През третото тримесечие на 2021 г. (юли-септември) BILLA България подпомогна 700 социално слаби лица и още 306 лица, настанени в осем институции в страната, като събра и дари над 3 362 кг хранителни продукти.

Подкрепата е част от благотворителна кампания "Купи и дари", която веригата реализира съвместно с Български Червен кръст вече пет години. В хода на кампанията, традиционно най-големи са постъпленията на продукти от първа необходимост: брашно, варива, макаронени изделия, захар и захарни изделия, олио, зеленчукови и месни консерви.

Най-голямо количество продукти, дарени към индивидуални бенефициенти, е събрано и дарено в област Варна – над 309 кг, следвана от Бургаския регион – над 247 кг, и Пловдив – над 237 кг. Впечатляващи са и резултатите в област Русе, където количеството възлиза на над 196 кг.

Отчитайки данните по друг параметър – брой хора, получили дарение под формата на хранителни продукти, първенец е област Пазарджик, където бенефициентите са общо 136. На второ място е област София-град, където подпомогнатите лица в нужда са 128.

В контекста на съвместното сътрудничество, през отчетния период между областните организации на Българския Червен кръст и представителите на търговската веригата BILLA България, се поставя силен акцент върху добрите практики. В област Пловдив например, дарените от компанията и клиентите на веригата продукти, се доставят по домовете на бедстващи хора от мобилни екипи.

Кампанията "Купи и Дари" подпомага уязвими групи, социално слаби български граждани, лица, търсещи закрила, институции за възрастни хора и деца чрез осигуряване на трайни пакетирани хранителни продукти от магазинната мрежа за удовлетворяване на базисни нужди от разнообразна храна.

Резултатите от летния сезон подчертават наличието на един постоянен контингент от хора, които поддържат дарителството като хуманна кауза и дават своя принос в подпомагането на хората в цялата страна, изпаднали в материални лишения.

В контекста на инициативата, в магазините на BILLA в цялата страна в касова зона са разположени брандирани колички за дарение. Клиентите на търговската верига могат да подкрепят каузата, като закупуват и дарят продукти от първа необходимост, поставяйки ги на обозначените с логото на кампанията локации.

BILLA поема ангажимент веднъж месечно да добавя хранителни продукти към събраните дарения във всеки свой обект, а екипите на БЧК разпределят количествата спрямо потребностите на индивидуалните и институционални бенефициенти.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **Доброто дело! Бизнесмен дари личната си кола на лекарка от "Пирогов"**

Дата: 31.10.2021 12:28

Медия: **Пирин Нюз**

Бизнесменът Димитър Димитров дари личната си кола на лекар от "Пирогов". Кюстендилецът има компания за хостинг услуги и редовно прави дарения на институции и хора. Преди дни обяви конкурс сред здравните работници за есе на тема "Защо останахте в България след завършване на образованието Ви?". Наградата беше старият му 15-годишен автомобил, на който е трети собственик, пише 24 часа.

Писали му десетки здравни работници – санитарни сестри, медицински сестри, доктори, фармацевти. Лекарите започнали есетата си с уточнението, че не искат автомобила, но са поласкани, че за пръв път някой иска да знае защо са останали в България. А те са останали в България, защото са родени тук, близките и приятелите им са тук, обичат родината си и искат българите да са здрави и да не умират. Само доктори, които живеят в малки населени места, споделяли, че ако получат автомобила, ще могат да достигат и до тези пациенти, които не могат да разчитат на медицинска помощ заради окаяните, а на места липсващи пътища. Есета на медицинските сестри и санитарите също го натоварили емоционално. Повечето казвали че, ако получат автомобила, ще го продадат, защото не могат да си позволят да поддържат автомобил, и второ, за да си платят сметките и да имат с какво да нахранят децата си.

Много здравни работници номинирали свои техни колеги. "Дадох автомобила точно на такъв – номиниран. Взех това решение още преди да попитам доктор Иванова защо е останала в България. Доктор Иванова е анестезиолог и служи в реанимацията на "Пирогов". Дори и да знаеше за моята инициатива, тя не би ми писала. Защото в сегашната ситуация тя работи много и няма време за Фейсбук. А след работа тича вкъщи и отделя цялото време на сина си. Посветила се е изцяло на призванието да лекува хората. Съпругът ѝ я е намерил на операционната маса – трябвало е да бъде подложен на анестезия, а когато година след това тя е казала "да", е била съвсем наясно, че не могат да имат свое биологично дете. Но това не им попречило скоро след това да се срещнат с едно прекрасно момченце. И не разбира защо за останалите хора е толкова важно да предадат непременно своите гени, при условие че има толкова много деца в търсене на семейство. Защо едни хора трябва да се подлагат на ин витро в продължение на години, когато мечтата им за дете може да се сбъдне веднага. Едва ли има някой, който не е схванал защо доктор Иванова спечели този импровизиран конкурс", написа бизнесменът в своя фейсбук профил.

Заглавие: **Внукът на издателя Тодор Чипев отново дари ценни ръкописи и книги на Националната библиотека**

Дата: 05.11.2021 12:49

Медия: **БТА**

EZ 12:50:31 05-11-2021

AK1246EZ.010

Култура - България

Внукът на издателя Тодор Чипев отново дари ценни ръкописи и книги на Националната библиотека

София, 5 ноември /БТА/

Внукът на големия издател Т. Ф. Чипев и правнук на политика Константин Стоилов - Константин Чипев за втори път дари ценни ръкописи и книги на Националната библиотека "Св. св. Кирил и Методий".

Дарението съдържа оригинали на писма и документи на Т. Ф. Чипев и негови близки, които изясняват моменти от дейността на първия издател на "Под игото" от Иван Вазов. Освен тях, г-н Чипев дари неиздадени книги, останали в

ръкопис: на майор Петко Пеев(1890-1967), създател и уредник на прочутата преди 1944 г. Библиотека "Прослава". Между дарените от него книги в ръкопис е и роман за държавника и политика Стефан Стамболов.

Много ценна е подборката от книги, написани от българи и издадени в чужбина, предимно на френски език, по темата "Македония". Изключение сред тях е отпечатаната на немски език книга "Македония" на големия приятел на България Владимир Сис. Още една забележителна книга постъпи във фонда на Националната библиотека, от академик Никола Начов. Тя е посветена на известния възрожденец "Христо П. Тъпчилещов: Живот и неговата обществена дейност" и не е преиздавана от 1935 г. Дарителят Константин Чипев предложи Националната библиотека да я преиздаде фототипно.

Сред дарението се откроява серията от неизвестни и непубликувани досега снимки от 1943 г. на академик Никола Михов, един от най-известните ни заслужили и многоуважавани библиографи. Те ще бъдат ценно допълнение за колекцията с портрети и снимки на Българския исторически архив на Националната библиотека "Св. св. Кирил и Методий". Сред снимките са две, на които са запечатани моменти от създаването на орелеф на Никола Михов от скулптора Андрей Николов. /ПВ/
/АКМ/

СНИМКА Национална библиотека

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 8)

Заглавие: **Благотворителен книжен пазар в Горна Оряховица**

Дата: 31.10.2021 14:40

Медия: **FRONT News**

Десетки жители на Горна Оряховица и хора от региона подкрепиха благотворителната инициатива на комитета "Свети Мина" да направят добро дело, купувайки книга. Книжният базар е в двора на храма "Свети Три Светители" и е посветен на утрешния голям празник на духовността – Деня на народните будители.

Стотиците книги от различни жанрове литература, които са предложени на базара в църковния двор, са дарени от хора, които искат да участват в добрите дела на комитета. Благотворително книги си купиха млади и възрастни:

"Книгите са много невероятен начин да учат хората на ценности".

"Кой чете, зло не мисли".

"Книгите са като втори свят за мен, защото този свят, в който живея, не ми е достатъчен".

"Каузата ще ни намери, важното е да добруваме заедно", заяви Бранислава Йович, председател на комитета "Свети Мина", организатор на благотворителния книжен базар:

"Има доста семейства в нужда, с които стъпихме в контакт. Искаме едно семейство евентуално да ги преместим тук, в града, че са малко в гората".

Благотворителният базар в двора на храма "Свети Три светители" в Горна Оряховица е посветен на Деня на народните будители:

"Да се усети духът на будителите, това че някой прави нещо, за да се събуди съзнанието на хората".

"Всички трябва да сме будители, малко или много. Всеки с по нещо учи другите", споделиха граждани.

Заглавие: **С кампанията "Топъл обяд" за медиците на първа линия смолянска гимназия печели национална награда**

Дата: 31.10.2021 15:26

Медия: **Bg vesti net Кърджали**

За приноса си в разширяването на достъпа до добра храна Смолянската професионална гимназия по туризъм и строителство "Никола Й. Вапцаров" получи националната годишна награда "Достъп до добра храна 2021" в категория "Училище". Церемонията по награждаването бе на 26 октомври 2021 г. по време на VIII-та Национална конференция "Достъп до добра храна: Предизвикателства пред сигурността и устойчивостта на хранителните системи 2021", проведена под патронажа на Министерството на земеделието, храните и горите. Призът на гимназията бе връчен за реализираната благотворителна кампания "Топъл обяд" за медиците на първа линия от МБАЛ "Братан Шукеров" – Смолян в борбата им с епидемията от Ковид-19, проведена в периода 23.11.2020 –

12.02.2021. В продължение на близо три месеца, всеки делничен ден екип от преподаватели и ученици реализира тристепенно меню, за да засвидетелства съпричастност и благодарност към смолянските медицински работници. Наградата бе

обявена от Независимите диалози на ООН за сигурност и устойчивост на хранителните системи 2021'.

След широкия обществен и медиен отзвук, каузата привлече последователи от цялата страна – професионални гимназии по туризъм също приготвяха подкрепителна храна за медиците на първа линия.

Екипът на СПГТС "Никола Й. Вапцаров" благодари сърдечно на организаторите за връчения приз. Благодарност за подкрепата в реализирането на кампанията и на РУО–Смолян, Областна администрация – Смолян, РД "Пожарна безопасност и защита на населението" – Смолян, ОД на ДФ "Земеделие" – Смолян, ОУ "Стою Шишков" – Смолян, ПГТТ "Христо Ботев" – Смолян, както и на десетките ученици, граждани и държавни институции от областта, включили се с парични помощи и хранителни продукти. Този акт на съпричастност доказва, че успехът за победата над трудните времена е възможен, а той е в обединението за добротворчество, казват от гимназията.

Заглавие: **Ротари клуб Момчилград дари книги за Деня на народните будители**

Дата: 01.11.2021 08:09

Медия: **Bg vesti net Кърджали**

В навечерието на Деня на народните будители - 1 ноември, Ротари Клуб Момчилград направи дарение от книги на първата в България балканска библиотека, носеща името на един от известните просветители в района - Иляз Ходжа. Книгите са на известната писателка Елиф Шафак. Поклон пред съвременните будители и голямо "Благодаря!" на учителите, които през годините са оставили следа - сподели Айтен Сабри - Президент на Ротари Клуб Момчилград .

Кърджали бг вести

Заглавие: **"Долината на дарителите" край село Буново превръща едно голо поле в символ на добрите дела**

Дата: 01.11.2021 15:02

Медия: **Вестник Десант**

Инициативата е пример за хората, които милеят за България и нейния символ – българската маслодайна роза, да подпомогнат малките семейни розопроизводители

Автор: Десант

В навечерието на Деня на будителите инициаторите на кампанията "SOS Българска роза" – сдружение "Българска розова долина", откриха край с. Буново "Долината на дарителите". Първата роза от първокласния български сорт Дамасцена засади Владимир Стоянов, председател на управителния съвет на сдружението.

"Събрахме се в този слънчев следобед, за да превърнем едно голо поле в символ на добрите дела. Откриваме Долината на дарителите с вяра и надежда, че днес даваме пример и на други хора, които милеят за България и нейния символ – българската маслодайна роза, да отворят сърцата си и да дарят", сподели Владимир Стоянов. След него цял ред рози засади и момичетата от "Сдружение на жените мотористи ЕМПауърд България", които подкрепят кампанията от самото ѝ начало.

"Долината на дарителите" представлява поле-символ, в което свои стръкове рози засаждат хората и фирмите, включили се с финансови дарения в благотворителната кампания "SOS Българска роза". Тя цели да подпомогне малките семейни розопроизводители от Стрелча, Клисура и Средногорието, които пострадаха най-тежко от кризата в бранша тази година.

По сметките на кампанията вече са постъпили близо 60 хиляди лева, като целта е до края на годината да се съберат 190 000 лв.

Годината е поредната тежка за розопроизводителите в България. Изкупните цени за килограм маслодайна роза достигна безпрецедентно ниски нива от 1,50 лв. при себестойност на продукцията от 2 лв. Това принуди десетки малки семейни предприятия да изкоренят розовите си масиви или да ги оставят да пустеят.

Всеки може да подкрепи "SOS Българска роза", като изпрати дарителски SMS с текст: DMS ROZA на кратък номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1).

Сметка за дарения:

Сдружение "Българска розова долина"

BG37UNCR70001524478370

Основание: SOS Българска Роза

Заглавие: **"Каузи БГ" – нова платформа обединява благотворителни кампании**

Дата: 01.11.2021 14:54

Медия: **Радио Стара загора**

Над 1 800 души са се регистрирали в първите няколко часа от откриването на новата платформа за насърчаване на благотворителни кампании – "Каузи БГ". Платформата официално бе стартирана в навечерието на Деня на будителите.

"С тази нова платформа целим всяка една стартирала кампания да достигне до повече хора." Това заяви за Радио Стара Загора създателят на кампанията "Капачки за бъдеще" и инициатор на "Каузи БГ" Лазар Радков.

Той подчерта, че 100% от всяко едно дарение ще отива за съответната кауза, която е била подкрепена. Радков заяви категорично, че новата платформа "Каузи БГ" не взима никакви комисионни. "Искаме да помогнем на повече инициативи, на повече хора и каузи, но и да покажем, че благотворителност може да се прави прозрачно и безвъзмездно", заяви Лазар Радков.

Заглавие: **Операция Плюшено мече 2021: Как да бъдем част от едно добро дело**

Дата: 01.11.2021 19:05

Медия: Dama.bg

Остават само 54 дни до най-светлия и обичан празник Коледа! И тази година, 14-та поредна, работилничката на Дядо Коледа в лицето на "Операция: Плюшено мече" е отворена. Всеки един от нас отново може да стане част от коледната магия и да стане дарител за дете или възрастен в неравностойно положение.

Как можеш да се включиш?

Екипът на НПО "Операция: Плюшено мече" публикува списъци с деца от домове от различни градове в страната и техните най-желани подаръци за Коледа в своята страница във Фейсбук. Срещу всяко име в списъка стои детето или възрастния в неравностойно положение и онова което иска или има най-голяма нужда. Отговорникът за съответната област одобрява коментара (заявката). След това обновява списъка, пишейки името на дарителя срещу това на съответното детенце. Припомняме, че един човек може да посочи, че ще изпрати необходимото и на повече от едно дете/възрастен в неравностойно положение.

Стъпка по стъпка

1. Екипите по места публикуват списъци с деца от домове и техните най-желани подаръци за Коледа
2. Един дарител избира едно дете и публикува коментар с номера и името на детето под списъка
3. Отговорниците записват името на дарителя до това на детето и така, докато не остане детенце без родител
4. Всеки дарител купува съответния подарък
5. Опакова го прилежно и красиво
6. Надписва подаръка (име на дете, възраст, дом, град, регион)
7. Изпраща или оставя лично подаръка в най-близкия пункт за събиране на подаръци преди крайния срок за съответния град/дом (пунктовете за всеки град са предварително упоменати)
8. Екип от доброволци (всеки може да стане такъв) разпределя/сортира/проверява подаръците
9. Проверка, че всички деца имат налични подаръци
10. Публикуване на датите, в които ще посети всеки дом
11. Всеки дарител/доброволец е добре дошъл при децата на предварително уговорената дата

А ето и още няколко начина да се включиш и да станеш част от това добро дело.

От какво имат нужда?

Малчуганите и възрастните в тези домове се нуждаят от различни неща - храна, дрехи, обувки, мебели, подаръци. Но най-вече любов... Любов, която можеш да им поднесеш с нещо, специално купено за тях, разбира се, според собствените си възможности и желания.

Важно е да знаеш

В инициативата можеш да участваш единствено с нови, надписани и опаковани подаръци, предназначени за конкретно дете. И тази година пакетирани лакомства не са разрешени, предвид влошената пандемична

обстановка в страната.

Бъди част от доброто! Защото на Коледа наистина стават чудеса и точно ти може да бъдеш това чудо за нуждаещ се! Сподели с приятелите си, за да стигне до повече добри хора с големи сърца!

Заглавие: **Дарителска кампания за събиране на книги**

Дата: 04.11.2021 11:55

Медия: **Радио Благоевград**

В НЧ "Светлина – Сопица 1932" в село Сопица, община Брезник, ще бъде открита нова библиотека. Всеки, който желае и има възможност, нека дари нови или запазени книги! Те се събират в сградата на Радио Благоевград, улица "Иван Михайлов" 56 (на портала) до 30 ноември 2021 г., (включително). Екипът на Радио Благоевград не заплаща пощенски и куриерски услуги, но поема ангажимент да предостави дарените книги на читалището в село Сопица в навечерието на рождения ден на Радио Благоевград на 11 декември.

Това не е първа дарителска акция на Радиото на Югозапада. Обществената медия има зад гърба си десетки реализирани инициативи в подкрепа на четенето – кампанията "Дари книга, те искат да четат", чрез която бяха дарени множество книги на Домове за възрастни хора в региона; Кампанията за събиране на книги за бесарабските българи в Молдова; Кампанията "Сподели книга" за стимулиране на четенето сред младите хора, дарителска кампания за библиотеката на читалището в с. Скребатно, общ. Гърмен и още много други подобни акции.

Дарителската кампания бе обявена след интервю с най-младия секретар на читалище в България – Кристиян Ивайлов. Той е само на 20 години. Завършил е ПМГ "Христо Смирненски" в град Перник. Сега е студент в III курс, специалност "География" в СУ "Климент Охридски". Една от неговите идеи и амбиции е читалището да има библиотека до края на календарната година.

Нека го подкрепим и му помогнем да реализира мечтата си!

Интервюто с Кристиян Ивайлов можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Деветокласниците от Езиковата гимназия активно се включиха в кампанията "Купи една книга. Дари я на своето училище!"**

Дата: 04.11.2021 21:30

Медия: **Арда**

Учениците се превърнаха в истински посланици на четенето, като подариха любимите си книги на училищната библиотека

По случай Деня на народните будители – 1 ноември, стартира инициативата "Купи една книга", която цели да подпомогне съхраняването на книгата като ценност и да гарантира нейното бъдеще. С призива "Бъди съвременен будител" кампанията за насърчаване на четенето и любовта към книгите "Купи една книга. Дари я на своето училище!" приканва учениците да дарят на училищната библиотека нова любима книга.

Това провокира учениците от девети клас на Езиковата гимназия да се включат в инициативата, като подберат своите любими заглавия. По този начин те предоставят на своите съученици възможността да се докоснат до произведения, които са интересни и актуални за младежите. Освен обновяване на фонда на училищната библиотека, деветокласниците се надяват да предизвикат желание за четене в своите съученици. Всеки клас от випуска заедно реши какви произведения да подбере, за да се включи в кампанията. Любими заглавия се оказаха "Под игото" от Иван Вазов, поредицата "Пърси Джаксън и боговете на Олимп" от Рик Риърдън, романът на Елиф Шафак "Любов", американската класика "Малки жени" от Луиза Мей Олкът, романът "Кралица в сянка", който представя блясъка по времето на Наполеон и едноименният роман на Уолтър Тевис от 1983 г. "Дамски гамбит". Интересно за учениците е и предаването на българската история през очите на немския журналист Рихард Фон Мах, който в книгата си "Из българските бурни времена. Спомени от 1879 – 1918" представя времето на Третата българска държава. Учениците избраха и един практически наръчник за тренировки по обич към себе си, а именно "Избрано от Луиз Хей: Аз обичам себе си" от Дейвид Р. Хамилтън.

Деветокласниците поднесоха избраните книги на Даниела Павлова, директор на Гимназията. Тя с голяма радост посрещна учениците и остана приятно изненадана от желанието, с което те се включиха в кампанията. Госпожа Павлова изрази своята благодарност към младите хора и ги изпрати с думите: "Продължавайте да четете, защото книгата дава крила и разкрива нови хоризонти!".

Заглавие: **Приета е стратегия за развитие на доброволните формирования**

Дата: 29.10.2021 23:55

Медия: **Топ Преса**

Правителството прие проект на Решение за приемане на Стратегия за развитие на доброволните формирования за предотвратяване или овладяване на бедствия, пожари и други извънредни ситуации в Република България за периода 2021 – 2030 година.

Проектът на Стратегия има за цел да очертае насоките за развитие на доброволните формирования за предотвратяване или овладяване на бедствия, пожари и други извънредни ситуации в Република България до 2030 година. Той е следствие на постигнатото в тази област през последните девет години, както и отговор на ключови проблеми, актуални и към настоящия момент. Причините, които налагат разработването на проекта на Стратегия, са свързани с все по-сложния околнен свят, в който живеем, социалните, икономическите и технологичните промени и изменящото се метеорологично време, изискващи да се отговори на широк кръг от инциденти и природни бедствия, и на необходимостта от ангажираност на населението в осигуряване на навременна реакция.

Проектът на Стратегия отразява международното схващане, че доброволството е свързано с основни ценности на Европейския съюз като гражданското участие и солидарността с нуждаещите се. Поставя се акцент върху обучението на доброволците и подготовката на доброволните формирования за реакция. В него намира отражение осъзнатата всеобхватна роля на доброволството в защитата при бедствия и необходимостта от осигуряване на благоприятна среда за участие на гражданското общество в дейностите по осигуряване на собствената им безопасност. Доброволческата дейност е изправена пред предизвикателството да укрепи капацитета си. Поставен е акцент и върху разпознаваемостта на доброволците, членуващи в доброволни формирования за предотвратяване или овладяване на бедствия, пожари и други извънредни ситуации – разграничаването на понятията "доброволец/доброволно формирование" по Закона за защита при бедствия и общото понятие "доброволец/доброволно формирование".

Проектът на Стратегия е разработен на база на анализ на актуалното състояние на доброволните формирования в Република България, включващ функционален анализ, анализ на изпълнението на дейностите от Стратегията за развитие на доброволните формирования за защита при бедствия, пожари и други извънредни ситуации в Република България, реализирана в периода 2012 – 2020 година и SWOT анализ на сектора. Този проект съдържа въведение, аналитична част (анализ на състоянието на сектора), визия за развитие, водещите принципи, стратегическите цели, дейности, очаквани резултати, индикатори, финансово осигуряване, отговорни институции за реализиране и мониторинг на Стратегията и заключение.

Четирите стратегически цели са: утвърждаване, насърчаване и развитие на доброволните формирования като устойчива и надеждна съставна част на единната спасителна система, сътрудничество между местната власт, работодателите и националното сдружение на доброволците за развитие на дейността на доброволните формирования, повишаване обществената значимост и признание за всеотдайността на доброволните формирования в Република България и формиране на интерес в подрастващите до навършване на 18-годишна възраст, към дейността на доброволните формирования и призиванието да се помага при възникване на пожари, бедствия и други извънредни ситуации.

Резултатите от приемането на проекта на Стратегия са свързани с очертаване на визията за развитие на доброволните формирования до 2030 година, което ще допринесе за последователност в действията на всички страни, ангажирани в процеса на утвърждаване, развитие и популяризиране на дейността на доброволните формирования и членуващите в тях доброволци, както и за повишаване интереса в подрастващите до навършване на 18-годишна възраст, към тази дейност.

Facebook Notice for EU! You need to login to view and post FB Comments!

Заглавие: **Helpbook.info помогна в разрешаването на над 1000 граждански сигнала**

Дата: 01.11.2021 12:13

Медия: **Зарата**

Снимка: Helpbook

Платформата Helpbook.info, част от **Investor Media Group**, е помогнала за разрешаването на повече от 1000 нередности, казуси и проблеми, за които са сигнализирали гражданите онлайн в района на София област. Това показва справка на платформата.

Некачествени улични ремонти, неподдържани детски площадки, паднали дървета, незаконни бунища – за тези и още много проблеми са сигнализирали гражданите до Helpbook.info през последните няколко години и, благодарение на ефективността на платформата, тяхното разрешаване е вече факт.

След алармиране към Helpbook.info живеещите в ж.к. "Младост 2" вече имат още една добре поддържана детска площадка за децата си, множество улици в столицата бяха ремонтирани, а стотици казуси – решени. До момента посредством платформата за бързо и лесно подаване на граждански сигнали потребителите са алармирали за близо 2500 нередности до десетки местни и национални институции, които са успели да реагират на значителна част от тях. Мрежата с партньори на Helpbook.info продължава да расте. Към момента през нея гражданите могат да сигнализират **до 121 държавни и общински институции**, като тяхното число постепенно се увеличава и предстои да бъдат добавени още институции на местно и национално ниво.

Паралелно с това, в унисон с гражданската си ангажираност и с корпоративната социална отговорност на Investor Media Group, насочена към подобряване на средата на живот в България, гражданските сигнали и нередности намират още по-голяма изява и трибуна както в ефира и дигиталните канали на националната телевизия **Bulgaria ON AIR**, така и на един от най-четените новинарски сайтове у нас **Dnes.bg**, където са публикувани над 800 статии по сигнали за нередности. За да се осигури още по-голяма гласност на проблемите, за които алармират гражданите, всяка делнична сутрин водещите на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR водещите Мария Константинова и Мирослав Димитров правят обзор на постъпилите граждански сигнали в платформата и информират зрителите за действието по тях.

*Платформата за граждански сигнали **HelpBook.info** е част от портфолиото на втората най-предпочитана медийна група в дигиталното пространство **Investor Media Group**. Тя предоставя възможност и място за публична комуникация между гражданите и институциите в България. Целта на платформата е да улесни подаването на сигнали от страна на хората от цялата страна и да даде прозрачност и публичност на работата на българските институции по разрешаването на сигнализираните проблеми.*

По публикацията работи: Анисия Иванова [https://www.dnes.bg/.....](https://www.dnes.bg/) ЗА ДА ПОДОБРИШ ИМУНИТЕТА СИ, ВИЖ ТУК!

Няма подобни публикации.

Заглавие: **Доброто няма почивен ден! Създадох Каузи.БГ**

Дата: 01.11.2021 18:11

Медия: **Медиа кафе**

Сложното време, в което живеем, може лесно да ни накара да увесим носове и да чакаме лошото да отmine. Дали заради епидемията от коронавирус, дали заради отвратителната политическа обстановка в страната, поводи с лопата да ги ринеш. Но сега няма да акцентираме на до болка познатите ни проблеми, а напротив – ще разкажем за поредното смислено и добро дело, сътворено от добре познати герои.

Лазар Радков е основател на прегърнатата от хората в цялата страна инициатива "Капачки за бъдеще", благодарение на която през последните четири години бяха закупени и дарени на различни болници в страната кувози за недоносените бебета. Преди броени дни стана ясно, че благодарение на събраните суровини през изминалата година, Радков и компания са успели да закупят и оборудват неонатална линейка, която ще обслужва Пловдив и близките до втория по големина град общини.

И докато свършеното до момента добро може да бъде индулгенция за нищоправене или тупане в гърдите от хора, имащи за цел да изтъкнат себе си и да зациклят, то не така стоят нещата с Лазар и неговите приятели.

През изминалата година, както всички добре си спомняме, гръмна скандала с платформата ХелпКарма, което бе повод мнозина от българите да започнат да гледат с недовие на дарителството, поставяйки под съмнение всяка една инициатива, що се отнася до това къде отиват преведените пари и как се изразходват.

Това провокира Лазар Радков да потърси работещо решение, прозрачно и видимо за всички, с което доверието да бъде върнато, а хората да продължат да подкрепят благородните и смислени каузи. И като казваме каузи, това е точната дума, която вече има своето място в глобалното интернет пространство и която тепърва ще става все по-разпознаваема сред българите.

След няколко месеца работа, Лазар и неговите колеги създават платформата Каузи.БГ, в която всеки един от нас може да подкрепи редица смислени инициативи, дело на различни по своята дейност, но не и по благородни намерения организации. В платформата вече фигурират добре познатите ни Гората.БГ, Капачки за Бъдеще, Аварийно спасяване – Пловдив, Оле Мале и ГЕМ България.

Ето как Лазар Радков обяснява създаването на новата платформа:

"Не претендираме, че сме направили нещо особено – със сигурност имаме още МНОГО, МНОГО работа! Знаем обаче, че със сигурност дадохме всичко от себе си и се постаряхме да направим нещо, което работи и което има потенциал да помага. Направихме го със собствени сили и средства в свободното си време и продължаваме да работим, за да направим Каузи БГ още по-добра и да помага все повече."

Всеки от нас може да дари подкрепа за избрана от него кауза, като се регистрира в платформата, а след всяка една регистрация каузите ще получават и по 1 лев от различни фирми. В новата платформа 100% от даренията ще достигат до своите получатели, при това при 0% такси (освен стандартните банкови).

MediaCafe подкрепя новата инициатива и се присъединява към призива на нейните създатели:

Стани Благодетел и подкрепи каузите, в които вярваш!

Заглавие: **Разкази за авторите на ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК**

Дата: 03.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Спазването на гражданските ни права губи смисъл, ако нямаме свобода на мисълта! До този извод достигаме, когато работата често ни среща с хора, които ясно осъзнават тази зависимост и полагат неимоверни усилия да предават това възприятие на обкръжаващия свят. Това са хора, за които свободата на изразяване е висша сила, която впрягат умело в необятния космос на социално ангажираното изкуство.

Една от движещите идеи на конкурса Граждански будилник е да ви срещаме именно с такива двигатели на промяна и да им предоставяме място, време и пространство, където чрез частици от своите умове, души и сърца да поговорят за нещата, за които думите понякога не стигат.

Вече 4 години конкурсът ни среща с талантиви художници, илюстратори, фотографи, поети и текстописци от страната и чужбина и всяка година оставаме възхитени от волята на човешкия дух да твори за промяна. Да твориш с цел себеизразяване е в природата на артиста. Но хората, с които Будилникът ни събра са друга порода – те творят, за да се застъпват. Създават, за да инициират разговор, да изразят позиция, да зададат въпрос и да подтикнат към промяна. Свободата на сдружаването, свободата на словото и правото ни на мирни събрания и протести са сред носещите колони на това да градим демократично общество и за да го поддържаме такова, е редно непрестанно да напомням, че тези права са важни и да показваме как изглежда тяхното спазване.

Това правят и участниците в конкурса Граждански будилник – по свой начин – на висок глас посредством движещата и емоционална сила на изкуството.

Днес ще ви срещнем с няколко от авторите – илюстратори, текстописци и фотографи – участници и отличени в четвъртото издание на Будилника. Като "ползватели" на изкуството, често имаме навика да не търсим информация кой стои зад направата на един шедьовър. Забравяме да потърсим какъв е мотивът, скрит зад красивите цветове, думи или кадри. Е, време е да задълбаем.

Гергана Курукювлиева – авторът, грабнал първа награда в категория "Фотография" тази година, ни припомни думите на Оскар Уайлд, че "животът имитира изкуството много повече, отколкото изкуството имитира живота". Тя споделя, че успеем ли веднъж да променим идеите и мислите си, ще успеем да променим действията и навичките си, които могат да спомогнат за един променен свят.

Вижте повече от разговора ѝ с журналиста от OFFNews Зарина Василева ТУК.

Симеон Христов печели първо място в категория "Илюстрация" в четвъртото издание на конкурса Граждански Будилник. Споделя, че е затворен човек и вероятно на това се дължи развитото му въображение.

"Трябва да погледнем по-мощно социума, да осъзнаем пренатоварения хаотичен свят, да приемем, че е разноцветен, объркан и истински. Трябва да преглътнем "Дъвката", колкото и да е трудно, и да започнем да проявяваме разбиране."

Ето какво повече споделя за участието си в конкурса, къде е границата между ред и хаос във виртуалния свят и до какво води агресивното поведение онлайн – научете тук.

"В пипалата на кракена" – това е името на творбата, която тази година грабна първото отличие в категория "Текст". В разговор с автора Йордан Връбчев разбираме дали и как младите хора разбират своите права.

"Мисля, че разбираме най-пълно правото на свобода, особено личната. Оттук започва изкривяването, дори лицемерието в това разбиране, понеже много хора не зачитат това, че и чуждата свобода е неприкосновена; че колкото аз, толкова и кой да е друг има право да бъде себе си, да се отстоява, да бъде изслушван, да бъде зачитан и приеман. Правилен начин да се защитават човешките права е този, който не ги нарушава."

Прочетете цялото интервю с Йордан тук.

Материалите са изготвени от журналиста Зарина Василева от OffNews

Коя е Дебора Добрева и как тя тълкува ролята на технологиите при спазването на нашите права – ще научите тук. Дебора е сред отличените тази година автори в категория "Илюстрация" и повдига болезнения въпрос дали свободата на словото в интернет не се оказва всъщност нож с две остриета.

"Според мен има известна опасност от това да зачитаме написаното онлайн за една идея по-достоверно от казаното на живо. Важно е да се замислим при прочитането на факти онлайн, да се запитаме колко малък е шансът човекът, който стои зад написаното, да е експерт на дадена тема, и колко голям да е любител/наблюдател и пр. Ако човек спазва известна хигиена на браузване и събиране на информация от интернет мрежите, аз бих казала, че свободата на словото е винаги плюс", споделя тя.

Много хора по света търят опора в дигиталния, а не в реалния свят. В социалните мрежи различни личности се припознават едни в други и дават гласност на идеите, притесненията си. Затова и Глория Вълчева вижда свободата на словото като "много по-обхватно понятие спрямо реалния свят." Глория е автор на фотографията "Дигитална опора", с която печели трето място в категория "Фотография" в конкурса Граждански Будилник 2021.

Повече за нейната творба, творчески път и вдъхновение ще научите тук.

Фотографската серия "Бъди човек: Посланици на доброто" е дело на отличения на второ място в категория "Фотография" Денислав Стойчев. Тя запечатва моменти на човечност и топлина. Доброволци посещават самотни възрастни, болни хора и семейства в нужда, за да им дарят храна и средства и най-вече да им покажат, че не са сами.

"Двуизмерното запечатване на действителни лица, сцени и действия носи несравнима достоверност. Много по-голяма от тази на текста, при който гарант е единствено почтеността на автора му," - споделя с нас Денислав. Прочетете повече за неговия поглед върху социално ангажиращата роля на фотографията ТУК.

Материалите са изготвени от Лина Чакърва - доброволец към БЦНП.

Материалът се реализира с финансовата подкрепата на Фондация "Америка за България" и на Столична община по СП "Култура" за 2021 г.