

Медиен мониторинг 22 - 29 октомври 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **Над 117 милиона лева са дарени в България през пандемичната 2020 г.**

Дата: 26.10.2021 10:52

Медия: **БТА**

София, 26 октомври /БТА/

Общо 117 237 895 лева са дарени от компании, фондации, физически лица и еднолични търговци през 2020 г., което е ръст спрямо 2019 г. с 19 процента или 18,3 милиона лева повече. Това показва анализът на Българския дарителски форум за обема и тенденциите в дарителството в България през изминалата година, съобщиха от организацията.

Здравната, социалната и образователна сфери остават основните приоритети на частните дарители в България през пандемичната 2020 г., сочи изследването. През 2020 г. дарителската активност бележи изключителен ръст, провокиран от глобалната COVID-19 пандемия и желанието на дарители в страната да преодолеят последствията ѝ, се посочва в анализа.

Най-голям дарител на финансови средства са компаниите, следвани от фондации и индивидуалните дарители. За пръв път през последните 5 години компаниите изпреварват фондации по обем дарени средства в България. Те са дарили 58 011 004 лева, бележейки ръст с 39 на сто спрямо 2019 г.

Бизнесът е дарявал най-много за каузи, свързани със здравеопазване - в подкрепа на институции и болнични заведения. Дарени са основно финансови средства и материали, сред които специализирани апаратура, тестове, дезинфектанти, лични предпазни средства. Наред със здравеопазването компаниите са откликвали на новите спешни нужди в образователната и социална сфери, включително и с подкрепа на уязвими от кризата хора, общности и организации.

От своя страна фондации са дарили 44 159 203 лева през 2020 г., насочвайки ги най-често към социалната и образователната сфера. Дарителските им ресурси са насочени основно към най-уязвимите групи - деца, възрастни с увреждания и семейства в крайна бедност.

Гражданите са дарили общо 14 639 489 лева, показват данните. Дарителският избор, както и предишните няколко години, е главно за социалната подкрепа, но в отговор на кризата е нараснал дялът на дарителите за здравеопазване.

Според данните годината глобално, но и в България, отбеляза безпрецедентен подем на солидарността.

Източник: София

Заглавие: **Covid-19 предизвика голяма съпричасност и повече дарения**

Дата: 26.10.2021 11:12

Медия: **Телевизия Блумбърг**

Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, "Бизнес старт", 26.10.2021

Дарителството в цял свят е регистрирало ръст през миналата година. Причината е, че Covid-19 е предизвикал повече съпричасност. Дарителите се чувстват по-сигурни да даряват за кампании, свързани с пандемията. Имат по-голяма сигурност, че средствата ще бъдат ползвани по предназначение. Това каза Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, в предаването "Бизнес старт" с водещ Живка Попатанасова.

Компаниите отново са най-големите дарители, следвани от фондациите и частните лица. Общият размер на всички дарени средства в България е 117 млн. лева, което е ръст с 40% спрямо 2019 г. Компаниите са дарявали средства предимно за закупуването на специализирана апаратура за лечение, дезинфектанти и предпазни средства. Фондациите са отделяли ресурс за справянето с икономическия и социалния ефект от пандемията – за купуване на лекарства, храни и технически средства за образование от дистанция.

Корпоративната социална отговорност отдавна не е само мода. В по-голямата си степен, особено големи компании, имат стратегически развити програми, каза Величкова. Има десетки примери за това как бизнесът прави смислени и полезни инициативи в местата, в които оперира – дарителство по ведомост, финансиране на пенсионерски или спортни клубове. Компаниите все по-често са посланици на дарителски кампании сред своите служители и ги насърчават да даряват или да се включват като доброволци в различни каузи.

Индивидуалните дарители допринасят с най-малък процент към дарените средства – 14 млн. лева за 2020 година. Това е огромен ръст спрямо предходните години, но не само като обем. Има тенденция в последните 5 години хората да увеличават даренията си, каза Величкова. Тя отбеляза, че все повече хора между 30 и 55 години започват да даряват средства. През изминалата година са дарявали и хора от много малки населени места.

За поредна година Българският дарителски форум организира и конкурса "Дарител на година". Срокът за кандидатстване е до 5-ти ноември, като тази година категорията "Най-щедър дарител" е разделена в три подкатегории - малки, средни и големи компании. Церемонията ще е в президентството в началото на декември.

"Повечето от каузите, с които ще кандидатстват компаниите, са свързани с Covid кризата. Има дарения и в други области. Компаниите инвестират най-много в образованието и социалната сфера", посочи Величкова.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 16)

Заглавие: **Започва третата национална кампания "Подари приказка"**

Дата: 25.10.2021 11:45

Медия: **БТА**

VOBSTH 11:46:01 25-10-2021

RI1144VO.019

фондация "Тръст за социална алтернатива" - кампания
Започва третата национална кампания "Подари приказка"
София, 25 октомври /Валерия Димитрова, БТА/

Националната кампания "Подари приказка" отново предстои да започне, по традиция на 1 ноември. За трета поредна година тя е организирана в подкрепа на семействата от патронажна услуга "Заедно - здраво бебе, здраво бъдеще" на фондация "Тръст за социална алтернатива", съобщи от фондацията.

Даренията достигат до уязвими семейства от бедни региони и техните деца до двегодишна възраст, които са част от патронажната услуга. Към момента те са общо 120 в София и в Пловдив.

По време на кампанията през 2020 г. са събрани над 650 книги, които са подарени на над 100 семейства от София и Пловдив за коледните празници. В рамките на първата кампания през 2019 г. са събрани над 1600 книги и играчки за най-малките.

Кампанията цели не само да помогне и изненада семействата и децата за предстоящите коледни празници, но също така е и част от усилията на фондацията в сферата на ранното детско развитие. Основен приоритет на екипа е патронажната услуга да се превърне в национална политика, отбелязват от фондацията.

"Подари приказка" насърчава активното родителство и стимулира четенето на приказки от най-ранна, бебешка възраст. За това свидетелстват и редицата видеа, които са били изпратени и качени във Фейсбук от майки, които четат любимите детски приказки на своите деца.

Акцентите от двете проведени кампании до момента може да се проследят на #podariprikazka във Фейсбук.

Всички книги, без значение дали са нови или стари, но в добро състояние, могат да бъдат изпращани на място, в

Заглавие: **Няколко НПО търсят съдействие от институциите за издаване на документи на 250 хиляди българи**

Дата: 25.10.2021 16:24

Медия: **Българско национално радио**

Редица изследвания и данни показват, че голям брой от хората в България нямат адресна регистрация и не притежават документ за самоличност - така те остават "невидими". В повечето случаи засегнати от проблема с липсата на адресна регистрация и документ за самоличност са най-бедните и уязвими групи.

Голяма част от тези "несъществуващи" хора са бременни и млади майки на деца до 3 години. Липсата на документ за самоличност е бариера да ползват жизненоважни за тях здравни и административни услуги и социални придобивки за себе си и своите деца.

- НПО: Между 130 000 и 250 000 души в България нямат лични карти

Невидимите, които виждаме" е част от проект за подобряването на майчиното и детско здраве "С грижа от 0 до 3", който се изпълнява с финансовата подкрепа на Фондация "Тръст за социална алтернатива", "Отворено общество" и "Портикус". Основната цел е повишаване на възможностите бременни жени и майки с деца до 3 години от засегнатите групи да получават адресна регистрация и документи за самоличност. Водеща организация по проекта е Фондация "Фонд ИГА", а партньори са сдружение "Хаячи" и сдружение "Инициативи за равни възможности".

"Имаме активно потвърдено съдействие от страна на Министерството на труда и социалната политики и Министерството на вътрешните работи. **След два дни - на 27 ще бъде първата работна среща по този въпрос, където се надяваме да включим и други важни институции като МРРБ, Министерството на образованието и на здравеопазването, така че да можем по-активно и целенасочено да работим за някаква промяна, за решаването на този проблем**", каза БНР Трендафил Меретев от Фондация "Фонд ИГА".

Той коментира, че **общинските комисии за адресна регистрация, които трябва да издават лични документи имат редица трудности** във функционирането:

"Реално, когато те представят своето виждане, че трябва да бъде издаден личен документ, след това след проверка на служителите на ГРАО се установява, че необходимите документи не са налични и тези комисии дори получават санкции. Те се въртят в омагьосан кръг – **създадени са за нещо, което трябва да решават, но те нямат необходимите правомощия**. И в закона не е достатъчно ясно разписано, така че тези комисии да си изпълняват по закон задълженията", допълни в предаването "Хоризонт до обед" Меретев.

Той подчерта, че трябва да има законодателни промени, за да се реши проблемът с издаване на документи на хора, които в момента нямат документи.

Цялото интервю можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Вижте новите стипендианти на фондация Благотворител**

Дата: 26.10.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Излъчихме победителите в конкурса за отлични ученици и студенти в първи курс "Постигам по-висок успех"! Изборът на 11-те младежи, които ще подкрепим с едногодишна стипендия, беше изключително труден! За да опитаме максимално да избегнем естествената човешка симпатия, завладяваща всеки, който се докосне до лични съдби и успехи, в подбора на стипендиантите включихме четиричленна комисия. Те със сърце и внимание се ангажираха да изчетат есетата, да сравнят успеха от училище. Запознаха се и с отговорите във въпросниците, които показваха стремежи, мечти, постижения. Важна част от подбора беше личното запознанство с кандидатите по телефона и през zoom.

"Цял ден, от 10 часа сутринта до 17.00 часа, под строг график, уточнен предварително с кандидатите, провеждахме интервютата с Татяна и Олга. Надниквахме в световите на младежите, настроението им, споделяхме усмивки...

валяха ни дъждовете заедно с момчета и момичета в градове пръснати из цяла България" (Станислава Рашева)
Членове на комисията: 1. Недялка Левенова, няколкогодишен стипендиант на фондацията с усет към литература и поезия. 2. Олга Иванова, млад режисьор с опит в проекти с младежи в неравностойно положение, сърцат доброволец в проектите на фондация Благотворител. 3. Татяна Христова, учител, коуч, с дългогодишен доброволчески опит в помощ на проектите на фондация Благотворител. 4. Станислава Рашева, Председател на УС на фондация Благотворител.

Подкрепа в каузата - сърце и средства за успешни ученици, лишени от родителски грижи, получихме от: Euroins Bulgaria. Благодарим!

Стипендианти на фондация Благотворител за учебната 2021/2022 година са:

Ученици: Веселина Иванова (Монтана) Георги Колев (Пловдив) Елена Веселинова (София) Илияна Маламова (Велико Търново) Илияна Илиева (Шумен) Красимир Илчев (Нова Загора) Минка Кирилова (Елхово) Николай Нешев (Русе)

Студенти: Ивелин Мариянов (София) Сияна Йорданова (Варна) Сони Хиеус Ле (Пловдив)

Пожелаваме на стипендиантите ни много успехи! Обещаваме да бъдем до тях в трудни и щастливи моменти! Както се казва в приказките: "Само ме потърси и ще бъда до теб!"

Заглавие: **Конкурс за годишната си докторантска стипендия от 8000 лева обявява фондацията "Карол знание"**

Дата: 27.10.2021 10:04

Медия: **БТА**

EZ 10:05:01 27-10-2021

PP1003EZ.007

БАН - фондация - докторантска стипендия

Конкурс за годишната си докторантска стипендия

от 8000 лева обявява фондацията

"Карол знание"

София, 27 октомври /Димитрина Ветова, БТА/

Фондацията "Карол знание" обявява конкурс за годишната си докторантска стипендия в размер на 8000 лева.

Отличieto се дава на изявен редовен докторант в една от областите: естествени науки, технически науки и медицински науки. Това съобщи пресцентърът на Българската академия на науките /БАН/.

Срокът за кандидатстване е до 11 декември 2021 г. Журито на конкурса ще селектира кандидатурите и ще покани трима финалисти, за да представят разработката си в началото на следващата година, когато ще бъде определен новият докторант на фондацията.

Носител на докторантската стипендия за 2021 г. е Ния Тошкова, която е докторант в Института по биоразнообразие и екосистемни изследвания на БАН. Тя е и част от екипа на Националния природонаучен музей при БАН, където докторант е Владимир Николов - носител на докторантската стипендия за 2020 г.

Годишната докторантска стипендия на "Карол знание" се връчва всяка година от създаването на фондацията през 2018 г. Тя е продължение на връчваната от финансовата група "Карол" стипендия от 2012 г. Отличените до момента са деветима талантиливи млади учени, работещи в областта на физиката и астрономията, медицинската физика и нанотехнологиите, инженерните науки, палеологията и зоологията.

/ПП/

Заглавие: **117 студенти и ученици ще бъдат стипендианти "Готови за успех" през 2021/2022 учебна година**

Дата: 27.10.2021 12:02

Медия: **BCause**

Известни са имената на стипендиантите на програма "Готови за успех" за академичната 2021/2022 година - 117 студенти и ученици ще получават стипендия за високите си постижения. Общата стойност на стипендиите е 217 100 лв, осигурени изцяло от дарители.

Започна 16-та учебна година на стипендиантската програма "Готови за успех", чрез която Фондация BCause подкрепя млади момичета и момчета с отличен успех, загубили единия или и двамата си родители, отгледани в институции или приемани семейства. Едногодишната студентска стипендия за бакалаври е 2000 лева, а ученическата е 1000 лева.

Комисията на "Готови за успех", състояща се от членове на Фондация BCause и представители на компаниите-дарители, гласува да бъдат подкрепени общо 117 кандидати. 45 от настоящите стипендианти са били част от програмата и предходната година.

Вижте списъка на стипендиантите.

Стипендия получават 49 ученици от 36 населени места. От тях 27 са кръгли сираци, 11 са пълни отличници. Двама ученици получават специална стипендия "Тони Александрова" в размер на 1100 лв. от Bulgarian American Society.

Присъдени са 32 стипендии на студенти, изучаващи медицински специалности. От тях 5-ма са кръгли сираци, 6-ма работят в ковид отделения. Трима студенти получават специална стипендия "Тони Александрова" в размер на 2700 лв. от a Bulgarian American Society.

Комисията отпуска и 36 специални стипендии на студенти, които са кръгли сираци (20 от тях), полусираци или отгледани в институция, с увреждане (2-ма от тях). Две от специалните стипендии са поощрителни и са в размер на 1250 лв.

Водещ критерий при определянето на стипендиантите е успехът на кандидатите. Подкрепяме младежите не просто защото са оцетени от съдбата, а защото имат изключителни постижения, отличен успех и са целенасочени, мотивирани и активни.

"Готови за успех" е програма на фондация ВCause от 2006 година. Средствата са изцяло от дарения – от хора и компании, които подкрепят тези млади хора в усилията им да завършат образованието си. Броят на стипендиите "Готови за успех" зависи от сумата на набрани средства през годината. Фондация ВCause набира дарения за "Готови за успех" целогодишно.

За 16 години са отпуснати 1638 годишни стипендии на обща стойност 2 300 000 лв.

Заглавие: **За пътя до дарителите или как "Конкордия България" изгради стена за терапевтично катерене**

Дата: 27.10.2021 13:03

Медия: **Дарик Радио**

"Разбрах от колегите, че имат такава идея – просто да си построят Стена за катерене в нашия Дневен център за деца и семейства в "Орландовци". Просто, защото докогава познавах катеренето само като един любопитен за мен спорт".

Всичко започва с една идея, както разказва Зорница Симеонова от фондация "Конкордия България". Но след нея идва нелекият и бавен път до намирането на финансиране и съмишленици, за стане идеята реалност.

"Точно тогава излезе и една програма на фондация "Уникредит" – "В подкрепа на детството"(Call for Europe 2020), която залагаше финансиране на три проекта, всеки от които щеше да получи по 10 хиляди евро", разказа тя в репортаж за "Властта на гражданите...или какво можем заедно", посветено на дарителството.

Това обаче идва нелеката задача на екипа да убеди дарителите, че идеята има потенциал. Трудна задача не само заради голямата конкуренция, а и заради това че до момента в страната катеренето не се ползва като средство за социална интеграция на деца в неравностойно положение.

За силата на терапевтичното катерене

Покрай този проект Зорница признава, че е открила терапевтичния ефект на катеренето. "Много се удивих и впечатлих от резултатите, които се постигат с деца с психомоторни затруднения, двигателни много често", разказа тя.

"Всеки човек първосигнално, когато си помисли, че дете или възрастен има проблеми с движението и придвижването си, не би си представил по никакъв начин, че този същият човек може да се катери и това да окаже благотворно влияние на цялостното му състояние. Но се оказа, че да – това е факт", споделя още Зорница Симеонова.

Това вдъхновява Зорница да мотивира проекта им пред фондацията-дарител и "Конкордия България" получават частично финансиране за идеята си.

След това се обръщат към "Уолтопия" за съдействие и подкрепа. Там също преминават през дълъг процес на убеждаване – за какво ще се използва тази стена, че тя няма да бъде просто за забавление на децата, а като част от обща терапевтична програма на цял екип, който ще се занимава с всяко отделно дете.

Компанията също прегърна идеята ни и съфинансира също проекта, като ни предоставиха стената на половин цена, което беше много добър жест от тяхна страна, обясниха от екипа на "Конкордия България".

След това обаче се налага търсенето на още средства, тъй като парите, за да започне тази терапевтична програма в центъра в Орландовци не стигат. "Това се обърнахме към наши дългогодишни партньори и приятели, които вярват в нас и ни подкрепят редовно – две компании ни помогнаха и вече имаме необходимата сума, за да започне програмата", обясни Зорница Симеонова.

Програмата започва в средата на ноември с 20-30 деца

Програмата с терапевтичното катерене се очаква да започне в средата на ноември, като първите шест месеца ще се изпълнява пилотно. След това конкордия планират катеренето да стане част от дейностите на центъра, като се отвори за повече деца и младежи. "Целта ни е това да се превърне в един устойчив проект, защото виждаме потенциала му и мислим, че ще има огромен ефект върху децата", доабви тя.

През центъра в Орландовци преминават около 60 деца, като екипът на "Конкордия" планира около 20-30 от тях да бъдат обхванати в терапевтичното катерене. "Ние подкрепяме деца, които са от няколко центрове за настаняване

от семеен тип и няколко от тях са именно за деца с увреждания. Колегите ми вече работят с тях много успешно и тъкмо с тях ще се опитаме да започнем първите групи, защото за тях е много важно и смятаме, че ще има добър резултат", обясни още Зорница.

Освен осигуряването на средства, трудна задача се оказва да се намери терапевт, който едновременно да е вещ в катеренето, но и да има опит в работата с деца – в това число и деца със затруднения.

Катеренето като терапия все още прохода в България и се оказва много трудно да намерят такъв специалист – малкото специалисти, които работят в момента са много заети, харесват идеята, но нямат възможност да се включат. Така екипът на "Конкордия България" стига до НСА.

В спортната академия Конкордия намира бъдещият терапевт, който ще работи на Стената за катерене в центъра, като помощник е привлечен е един по-опитен катерач. Логопед, психолог и социалните работници в центъра също ще бъдат част от Терапевтичната програма.

Ситуацията увеличи дарителите, но и нуждаещите се от подкрепа

Малко преди старта й Зорница Симеонова признава, че близо година е била нужна, за да стане реалност тази идея. "Живеем в интересно време, което от една страна провокира хората да даряват повече, но от друга страна – и тези, които търсят помощ са все повече. Така че хем е лесно, хем е трудно да се намират средства", казва тя. И подчертава, че това, което трогва хората и организациите, като ги кара да помагат е човешката история. Тя е и в центъра на работата на фондация "Конкордия България".

В навечерието на Деня на народните будители тя смята, че за дарителите и техните добри примери трябва да се разказва повече – и защото заслужават и защото това възпитава.

Според нея добрите примери и имената на организациите, които подкрепят различни каузи трябва да се споменават. Защото освен, че добрият пример заразява, той напоследък липсвал в общ план.

"Ние не почитаме тези хора, оттам и те самите предпочитат тихичко да си вършат доброто. Което е похвално, но определено не възпитава. Така че съм си поставила като лична кауза да разказвам за доброто, за да можем да се заразяваме и да подкрепяме наистина добрите каузи", казва още Зорница Симеонова.

Чуйте репортажа в звуковия файл.

Предаването "Властта на гражданите... или какво можем заедно" се реализира в рамките на проекта "Каузи с глас и лице", финансиран по Фонд Активни граждани България.

Заглавие: **Безплатно обучение за безопасен интернет ще проведе екипът на читалище "Светлина"**

Дата: 27.10.2021 13:37

Медия: **Радио Велико Търново**

Безплатно обучение "Медийна грамотност онлайн за възрастни хора" организират екипите на великотърновското читалище "Светлина", Znam.be и Коалиция за медийна грамотност. То ще се проведе на 30 октомври, събота от 10.00 часа в културната институция на ул. "Сливница" №6. Обучението е част от програмата "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот" на Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков".

Програмата е насочена към т.нар. "новодошли" в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфон или компютър, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали. Чрез обучението те ще научат как да различават достоверната от недостоверната информация; за фалшивите профили в социалните мрежи; онлайн измамите и какви са рисковете, свързани с личните данни онлайн.

Заглавие: **Тази година Операция "Жълти стотинки" е за олимпийските отбори по природни науки**

Дата: 27.10.2021 14:19

Медия: **Mediapool**

Тазгодишната десета Операция "Жълти стотинки" ще е в подкрепа на олимпийските отбори по биология, математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика и химия в международни състезания и

ще се подпомогне подготовката и участието им в състезанията. Това съобщи от "Виваком", която за десети път организира акцията.

Досега националните отбори по природни науки са донесли за България общо над 1000 медала, като само през 2020 г. са спечелили 53 медала в 11 балкански, европейски и международни олимпиади. За да продължат успешното си представяне, е необходима регулярна финансова подкрепа, която да обезпечи подготовката и участието на талантивите младежи в състезания, посочват от телекома.

Кампанията ще се проведе до края на януари 2022 г. Нейни посланици са носителят на четири олимпийски медала в спортната гимнастика Йордан Йовчев и момичетата от ансамбъла по художествена гимнастика на България, които донесоха злато от Олимпиадата в Токио. "Жълти стотинки" 2021 www.vivacomfund.bg се реализира в партньорство с Българския дарителски форум и с подкрепата на редица корпоративни и медийни партньори, които застават зад каузата.

Средствата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки се набират в касичките на кампанията, позиционирани в магазините на "Виваком" и в търговските обекти на партньорите. Другите начини за дарение са, чрез изпращане на SMS с текст DMS OLYMP на номер 17 777, през дигиталния портфейл Pay by Vivacom от меню "Изпрати", секция "Дари с Pay by Vivacom" или директно на дарителската сметка на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН) в Банка ДСК, IBAN: BG39STSA93000021807995.

"Подкрепата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки е инвестиция в бъдещето на България и в нейните млади хора, които са двигател на иновациите, на научните постижения и на икономическия просперитет на страната ни. Популяризирането на тази кауза дава още една възможност на младото поколение да има добър пример за упорита работа, постоянство и постигнати благодарение на тях успехи, които са достойно оценени и уважавани от цялото общество", коментира Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" на телекома.

Заглавие: **УниКредит е най-добра банка за социално въздействие в Европа за годината**

Дата: 27.10.2021 16:40

Медия: [Bglobal](#)

Международното издание Capital Finance International награждава групата за втора поредна година УниКредит е Най-добра банка със социално въздействие в Европа за 2021 г. В класацията на Международното издание Capital Finance International (CFI.co). За втора година списанието избира УниКредит за институцията с най-значим принос към положителното влияние върху обществото и подкрепата на реалната икономика в Европа. Журито е оценило силната ценностна система на УниКредит и усилията на компанията да интегрира факторите на устойчивото развитие в управлението на финансовия, човешкия, социалния, интелектуалния и природния капитал. Банковата група предлага конкретни решения за устойчиво развитие, сред които и програми за повишаване на финансовата култура на младите хора, на жените-предприемачи.

Журито подчертава, че оценява и напредъка на УниКредит в изпълнението на своите амбициозни цели, свързани с екологичните, социалните и управленски (ESG) фактори на устойчивото развитие.

"Чест е отново да получим приза на CFI за Най-добра банка за социално въздействие в Европа. Продължаваме да работим по ESG целите ни със силен ангажимент да подкрепяме клиентите и общностите, в които работим. В период на промени се стремим да допринасяме за устойчива икономика и общество.", коментира Роберта Марачино, директор "ESG стратегия и банкиране със социално въздействие" на УниКредит.

От създаването си през 2017-та година, програмата на УниКредит Social Impact Banking – SIB (програма за банкиране със социално въздействие) е предоставила 5270 заеми, сред които микрокредити и impact finance (финансиране със социално въздействие) в 11 страни от групата в Европа, сред които и България. Подкрепата на социални предприемачи и инициативи с измеримо положително социално влияние достигна 295 милиона евро към юни 2021 г.

"Програмата за банкиране със социално въздействие се развива в България благодарение на екосистема от отдадени на каузата партньори. С тях споделяме идеята, че колкото повече хората разбират от управление на финанси, толкова по-уверени, предприемчиви и успешни могат да бъдат. Целта е да споделяме безвъзмездно своя опит и знания с ученици и предприемачи, както и да финансираме проекти в тази сфера", коментира Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк.

Проектите за повишаване на финансовата култура са част от многократно награждаваната програмата на банката ФинКултура. За нейната реализация банката работи с училища и университети, неправителствени и бизнес организации в цялата страна.

Сред проектите са ежегодното партньорство на инициативата "Практични финанси" с Junior Achievement, предприемаческата програма за ученици Тийноватор, както и програмата за предприемачество за социални предприятия на Българския център за нестопанско право. Десетки колеги от банката са ментори в тези програми като доброволци и споделят безвъзмездно своя опит и знания с ученици и социални предприемачи. Заедно с Reach for Change и други уважавани организации УниКредит Булбанк е и сред основателите на "Предприемачи за промяна" – общност, която обединява социални предприемачи, инвеститори и експерти, които да развиват средата, финансовия пазар и инвестиционната готовност на българските социални предприятия. Общността е част

от Програмата на Европейския съюз за заетост и социални иновации "EaSI".

Заглавие: **Остават 4 дни до крайния срок, в който можете да номинирате журналист в конкурса "Валя Крушкина-журналистика за хората"**

Дата: 28.10.2021 09:39

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

До 1 ноември 2021 г., журналисти от различни български медии могат да бъдат номинирани или да се номинират в една от 4-те категории на юбилейното издание на конкурса "Валя Крушкина-журналистика за хората". Материалите, с които журналистът участва, трябва да са авторски и да са публикувани в последните 12 месеца – от 11 септември 2020 до 10 септември 2021 година). Категориите в конкурса са: Пищещ журналист - печатни медии и онлайн медии; Журналист от електронна медия - радио и телевизия; Снимащ журналист - оператори и фотографи; Журналист - надежда - млад журналист.

Останалите условия ще откриете в Указанията за кандидатстване.

Участието в конкурса става чрез попълване на Формуляр, в който трябва да се опишат мотивите за номинацията. Материалите също трябва да бъдат представени. Попълнените формуляри с номинации, както и материалите се изпращат на електронна поща: konkurs@frgi.bg

Материалите ще бъдат оценявани от независимо жури, състоящо се от журналисти от различни медии, включително носители на наградата през годините. Критериите за оценка на представените в конкурса материали са обективно и широко представяне на конкретен казус, нестандартното му отразяване и други.

Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи" обявява десетото, юбилейно издание на конкурса за годишните награди "Валя Крушкина – журналистика за хората". Конкурсът цели да отличи журналисти с активна позиция, отстоявана в името на гражданите.

Наградите "Валя Крушкина – журналистика за хората" са част от дейността на Фонд "Валя Крушкина", учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г. През годините са правени различни промени в категориите на конкурса, отразяващи тенденциите в развитието на журналистиката у нас. Конкурсът става все по-разпознаваем в журналистическите среди, както и извън тях. В досегашните 9 издания на конкурса са номинирани над 400 журналисти с повече от 800 материала. Наградите се превърнаха в мерило за качествена журналистика и в гилдията, и сред широката общественост се приемат за сериозно признание за работата на наградените журналисти.

Заглавие: **Пощенска банка и ПОК "Доверие" вече са стратегически партньори**

Дата: 28.10.2021 09:28

Медия: **Банкеръ**

Г-жо Димитрова, каква беше вече отминаващата 2021 г. за управляваната от Вас финансова институция?

- Пощенска банка посрещна 30-та година от създаването си сред лидерите в банковия сектор. Ние заемаме 3-то място по размер на кредитния портфейл и сме 4-та по големина банка в България по активи и размер на депозитите, с пазарен дял от над 10%. Вече имаме над 200 клона в цялата страна и повече от 100 спечелени награди за нашите дигитални иновации и продукти, услуги и политика за социална отговорност и устойчивост в обществото. Българската агенция за кредитен рейтинг повиши дългосрочния рейтинг на Пощенска банка от ВВВ-на ВВВ, при запазен краткосрочен рейтинг А-3, и в същото време промени перспективата от "положителна" на "стабилна".

Зад тези цифри и заслужени постижения стои най-ценният ни актив – екипът. Благодарение на него, ние се доказахме като една от най-успешните системни банки в България. Превърнахме се в институция, която през годините вгради успеха в своето корпоративно ДНК, която показва как трябва да се съчетават различни ценности в едно цяло, и която често е копирана от останалите банки.

Тези успехи нямаше да бъдат възможни и без подкрепата на нашите клиенти и акционерите от силната международна група, към която Пощенска банка принадлежи, за което бих искала да им благодаря специално.

Към какви цели и сътрудничества насочихте ресурсите и инвестициите си през годината?

- Като един от лидерите на пазара на финансови услуги, нашите усилия са насочени към непрекъснато развитие и

надграждане на широката палитра от иновативни решения. Преди броени дни дадохме начало на стратегическо партньорство с най-голямото пенсионно осигурително дружество в страната - "Доверие". Предлагането на качествени пенсионно-осигурителни продукти ни позволява да покривем разнообразните нужди и очаквания на нашите клиенти, като им дадем възможност за още по-детайлно и дългосрочно планиране, което да гарантира спокойствието и финансовата независимост, от която имат нужда в този етап на живота си.

Благодарение на партньорството, клиентите ни ще могат бързо, лесно и удобно да сключат своя първи договор за допълнително пенсионно осигуряване, както и да прехвърлят натрупаните средства в друг универсален или професионален фонд към такъв, управляван от ПОК "Доверие". Споразумението ще предостави на всички потребители с дългосрочни планове опция за включване в доброволен пенсионен фонд, който да им осигури по-висок стандарт на живот след навлизането в пенсионна възраст. Наред с всички останали предимства, допълнителното пенсионно осигуряване дава възможност и за генериране на доходност от инвестиции при умерено ниво на риск.

В това широкоформатно сътрудничество ние ще предложим и специален продукт, предназначен за клиентите на ПОК "Доверие", на които предстои да навлязат в пенсионна възраст. Този продукт ще им предостави възможност за изгоден ежедневен банкиране. Също така, клиентите, служителите и агентите на ПОК "Доверие" ще могат да се възползват от иновативните финансови продукти и индивидуални решения на Пощенска банка.

Новата високотехнологичната услуга Smart POS by Postbank, която представихте, превръща смартфона в ПОС терминал. Готов ли е бизнесът за тази иновация и какви са нейните предимства?

- Потребителското изживяване е в основата на нашия стремеж за непрекъснато усъвършенстване на мащабното портфолио от продукти и услуги, които предлагаме на нашите клиенти. Ето защо постоянно разработваме и надграждаме модерните дигитални решения, които спестяват време и пари.

Пощенска банка е първа сред банките в България, която предложи мобилно приложение за безконтактни плащания. Не е пресилено да се каже, че то бързо, лесно и удобно превръща смартфона в ПОС терминал. Това е приложение, с което всеки търговец има възможност да приема безконтактни разплащания с карти Visa и Mastercard от своите клиенти директно през мобилния си телефон, без да е необходим традиционния ПОС терминал. Иновативната услуга е с фокус върху развитието на предприемаческата екосистема и с нея банката отговаря на променените потребности на потребителите.

Приложението предлага лесно и удобно решение за безконтактни разплащания на всеки търговец и е атрактивно както за най-малките и нишови бизнеси, така и за големите корпоративни клиенти, защото това, което ги обединява, е мобилността - ключова за ефективното развитие на много от индустриите.

Какво означава това за крайния потребител?

- Smart POS by Postbank идва, за да надгради утвърдения бизнес модел и да направи безконтактните плащания много по-достижими и удобни. Това, от своя страна, ще разшири достъпа до безконтактни плащания за крайните клиенти, което освен удобно е и особено важно в условията на пандемия. Като използваме възможностите на модерните технологии в банкирането, отново отговаряме на нуждите на нашите клиенти за бързина, удобство и достъпност на услугите, които предоставяме.

Високотехнологичната услуга е първата ни иновация от този тип, с която отново адресираме глобалната тенденция потребителите все по-често да предпочитат дигитални форми за разплащане пред традиционните методи. Софтуерният ПОС на Пощенска банка добавя стойност както към бизнеса на ползващите го търговци, така и към услугата, която получават крайните клиенти. А за индустриите, които използват мобилни ПОС устройства, преминаването към софтуерен ПОС е много по-изгодно и лесно за поддръжка решение, защото осигурява по-успешно управление на бизнеса и продажбите и по-лесно планиране, посредством достъпната отчетност.

Какви са вашите наблюдения – как предпочитат да плащат българите, онлайн с карта или с наложен платеж?

- Парите в брой са все още предпочитаното средство за плащане у нас, макар в последните години дялът да електронните плащания да нараства със стабилни темпове. Пандемията също ускори използването на електронни платежни инструменти. С течение на времето обаче парите в брой ще губят своето значение, а хората все повече ще оценяват удобството на електронните пари. В най-напредналите в това отношение държави, дялът на плащанията в брой вече е по-малко от 10% от всички плащания и се говори за напълно безкешови общества.

В тази посока също имаме своите много успешни проекти, защото една година след старта на нашите уникални дигитални зони за експресно банкиране, ние надградихме техните функционалности, като добавихме богата гама от нови възможности, за да предложим още повече удобства на своите клиенти. Модерните устройства вече са достъпни в 34 населени места, в които живее 75% от населението. Услугата, която е без аналог на българския пазар, предлага бързина, удобство и спестява средства на потребителите до 65% от таксите, които се плащат при опериране в банков клон.

Концепцията за развитие на високотехнологичните устройства е иновация, с която в Пощенска банка адресираме глобалната тенденция потребителите все по-често да предпочитат дигитални форми на банкови услуги. Показател за бързо нарастващата им популярност са данните, че за по-малко от година почти 40% от клиентите в най-

натоварените офиси избират да банкират напълно самостоятелно.

Какъв е профилът на клиентите, които предпочитат да се възползват от предимствата на дигиталните зони?

Наблюденията ни показват, че сред потребителите, които предпочитат експресните услуги на модерните устройства, са както млади хора и студенти, които едва сега започват да ползват банкови услуги, така и граждани в пенсионна възраст, които самостоятелно управляват личните си финанси. Средната възраст на клиентите е 42.5 години, като най-младият регистриран е само на 18, а най-възрастният – на 96 години. Също така отчитаме впечатляващо разнообразие от представители на различни професии от всички сектори на българската икономика сред най-редовните клиенти на иновативните дигитални зони. Изключителната популярност на уникалната услуга се дължи както на богатата гама от възможности за самостоятелно банкиране, без аналог на българския пазар, така и на бързината и удобството, които тя осигурява.

Днес клиентите, освен че могат да извършват най-често срещаните банкови трансакции в иновативните ни дигитални зони, имат възможност да правят вноски по карти и сметки в евро, а не само в лева. Друга функционалност, с която допълнихме иновативните устройства, е издаването на електронна бележка при извършване на банкова операция или трансакция. По този начин както ние, така и нашите клиенти, ще намалим отпечатъка, който оставяме върху околната среда и ще допринесем за опазването на природните ресурси. Клиенти на други банки също могат да използват функционалните устройства при теглене на пари в брой, както и за плащане на битови сметки. По този начин ние отново отговаряме на очакванията на своите клиенти, като предлагаме необходимите удобства в забързаното ежедневие на съвременните потребители.

Каква е ролята на бизнеса за едно проспериращо общество?

- Във времена, в които всички сме изправени пред непознати досега предизвикателства, компаниите правят все повече инвестиции в значими каузи, популяризират добрите практики в корпоративното дарителство и налагат високи стандарти за корпоративна социална отговорност.

В обществения дневен ред активно навлиза темата за социално-отговорното корпоративно управление (ESG - Environmental, Social & Governance), предприемат се конкретни действия и се оценява напредъка в тези направления.

Нашата международна група - Юробанк Груп - се гордее със забележителни постижения в областта на опазването на околната среда и спазването на целите за устойчиво развитие, затова ние сме решени да интегрираме и обогатим нейните най-добри практики. Пощенска банка затвърди позицията си на социално отговорна компания, като през 2020 г. се присъедини към институциите, подписали Принципите за отговорно банкиране (Principles for Responsible Banking) в рамките на Финансовата инициатива към Програмата за опазване на околната среда на ООН (UNEP FI). Тази значима стъпка направи Пощенска банка единствената финансова институция в България, която е избрала да се ръководи във всички аспекти на своята дейност от единната рамка за устойчиво развитие в банковия сектор, разработена посредством иновативното партньорство между водещи банкови институции в световен мащаб и Финансовата инициатива към Програмата. Принципите за отговорно банкиране определят ролята и отговорността на банковия сектор при формирането на устойчиво бъдеще и привеждането в съответствие на банковия сектор с Целите на ООН за устойчиво развитие и Парижкото споразумение за климата от 2015 г.

Като една от водещите банки на българския пазар ще продължим да провеждаме дългосрочна и устойчива социална политика във всички тези направления посредством нашите вътрешни политики и правила за вземане на инвестиционни решения, съобразени с факторите за социално отговорното инвестиране и степента на ангажираност на инвеститорите по отношение на рисковете за такъв вид инвестиране в дружества от тяхното портфолио. Дългосрочните политики за социална отговорност в банката се реализират посредством устойчиви практики, които се прилагат в различните процеси и водят до реални действия за опазване на околната среда и намаляване на въглеродния отпечатък.

Как банките ще се включат и ще бъдат част от "Зеления преход"?

- През следващите няколко години ще има значително увеличение на предлагането на структурирани продукти за зелена енергия и заеми в подкрепа на т. нар. "Зелен преход". Ако доскоро зелените проекти бяха в периферията на рисковия апетит на търговските банки. Ситуацията, в която се намираме, и приоритетите на Европа оказаха силно влияние върху нашия светоглед. Сега търсим следващото поколение портфейлни гаранции, предназначени да допринесат за действията по климата и екологичната устойчивост.

През тази година реализирахме един от най-успешните си проекти в сферата на устойчивото развитие - иновативната дигитална платформа на Пощенска банка "Вселена от възможности", която беше създадена, за да насърчи интересни идеи, свързани със социално предприемачество в полза на обществото. Общо 238 проекта с потенциал в ключовите области "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти" достигнаха до финалния етап на състезанието, а след решителния вот на авторитетно жури бяха избрани тримата победители – по един проект във всяка от тях. Те изцяло отговарят на мисията и ценностите на Пощенска банка, които ще следваме и през 2022 г., като не сме спирали да предлагаме иновативни дигитални решения, да развиваме различни зелени инициативи и да допринасяме за постиженията в образованието.

Заглавие: **Все още можем да спасим тези симпатични животни**

Дата: 28.10.2021 10:08

Медия: **OFFNews**

Когато си помислим за костенурка, веднага в съзнанието ни изниква картинка на бавното и спокойно животно. Костенурките не са популярни животни, не са от често описваните герои в приказките, не учим за тях в училище и оставаме с оскъдна информация.

Ако се заровим да потърсим такава за тях обаче стигаме до изумителни факти.

Можем да научим колко древни животни са, колко дълголетни могат да бъдат, колко са издържливи на студ и как удивително прекарват зимата в летаргия (хибернация), колко са консервативни по отношение на средата, която обитават и не обичат резките промени, колко трудно се приспособяват.

Можем да научим също колко са уязвими в днешно време. Оказва се че след приматите те са групата гръбначни животни, които са най-застрашени от изчезване. Едва 4 от 1000 костенурки достигат до полова зрялост. Висока е смъртността сред малките в първите им години от излюпването и това ги прави толкова застрашени. През последните 10 години на всеки няколко години изчезва по един вид костенурка. А днес те са 356 вида, от които сухоземните костенурки са едва 58 вида. От тях 114 вида са застрашени или критично застрашени.

В България живеят 5 вида костенурки – 2 вида сухоземни, 3 вида водни, в това число един инвазивен за нашата природа вид костенурки. Те имат редки срещи с хората, но обикновено такива срещи не завършват с добър край. Понеже са много кротки и безобидни животни, те веднага стават обект на човешките интерес и внимание и често се превръщат в домашни любимци, в атракция в заведения и хотели, в обект на търговия или средство за лечение. Не малко загиват по пътищата. Наред с разрушаването на естествените им местообитания, тези фактори водят до силно намаляване на числеността им и в крайна сметка до тяхното изчезване в много кътчета на страната ни.

Но не всичко е загубено. В противовес на всички отрицателни фактори по света работят организации, които помагат за намаляване на натиска върху тях.

В България такава организация е Фондация "Геа Челониа". В Центъра за рехабилитация и размножаване на сухоземни костенурки към фондацията вече 14 години работят в няколко направления в помощ на костенурките. Ежегодно се провеждат спасителни акции в райони където костенурките са заплашени от унищожение. Такива костенурки се събират и преместват в подходящи защитени територии.

В Центъра приемат болни, ранени и костенурки, намерени на неподходящи за тях места сред хората. След като преминат лечение и възстановяване ги освобождават сред себеподобни, далеч от хората. Поколението на пациентите в Центъра също се освобождава. Ежегодно лечебницата приема и лекува между 200 и 300 пациента и освобождава около 250 бебета. По този начин балансира негативната тенденция на намаляване на костенурките в някои територии.

Центърът за костенурки се намира в Несебърското село Баня, съвсем близо до морското крайбрежие и приема туристи и посетители през лятото. Освен пациенти, там се отглеждат и някои редки и изчезващи видове костенурки от цял свят, някои от които са най-красивите, а други са гигантите на планетата.

В центъра се провеждат и детски летни лагери с разнообразна програма на открито. Всеки е добре дошъл да разгледа, научи и преживее повече с костенурките. Макар и национално значим, Центърът за костенурки няма голяма популярност.

Тази година той привлече вниманието на обществеността и бе номиниран в Годишните награди за биоразнообразие и климат 2021 на Българска Фондация за Биоразнообразие в две категории "Най-успешна кампания" и "Активист на природата". Гласуването започна и ще продължи до 28.10.2021 г.

Ако смятате, че каузата е смислена и заслужава да бъде наградена, можете да я подкрепите чрез харесване на снимка във всяка от категориите: "Най-успешна дарителска кампания" и "Активист на природата". Можете да подкрепите работата на центъра като направите дарение за доизграждане на зимната лечебница или за осигуряване на необходимите медикаменти. Повече по темата можете да научите на страницата на Центъра за костенурки.

Заглавие: **"Случаят Бедечка" е номиниран за "Най-успешна кампания, свързана с опазване на биоразнообразието и климата"**

Дата: 28.10.2021 09:05

Медия: **Радио Стара загора**

Проектът "Случаят Бедечка" / "The Bedechka Case" на старозагорската режисьорка Димана Шишкова е номиниран за тазгодишните десети юбилейни Годишни награди за биоразнообразие и климат 2021.

Заедно с още 17 успешни кампании, документалната лента ще си оспорват отличията на Българска фондация Биоразнообразие в категория "Най-успешна кампания, свързана с опазване на биоразнообразието и климата".

Филмът "Случаят Бедечка" засяга темата за застрояването на природата в градска среда като излиза от локалния контекст и разглежда глобалните последици, които проблемът оказва върху обществото и културата, каза за Радио Стара Загора Димана Шишкова.

68-минутната лента представя едно лично пътешествие, което започва от родния град Стара Загора и преминава през три континента. С любопитни примери за усилията на гражданското общество в Берлин, урбанистичен проект за устойчив град в панамската джунгла и среща с коренното население на Венецуела - лентата търси широк поглед за значението на зелените градски площи и проблемите, които съпътстват трансформацията им в България и по света, допълни режисьорката.

През лятото на 2021г. документалният филм беше прожектиран в няколко български населени места, сред които София, Пловдив, Варна, Синеморец.

Именно заради тази лятна кампания идва и номинацията, допълни Димана Шишкова. Заедно с документалната лента в кампанията е включена и "Петиция за защита на зелените площи в населените места. Губим повече от просто паркове, градинки, междублокови пространства, дървета и лесопаркове", която към момента е събрала над 1400 подписа.

За наградата на публиката кампанията "Случаят Бедечка" можете да подкрепите тук.

Церемонията по награждаването е на 29 октомври от 18ч.

Цялото интервю с Димана Шишманова.

Заглавие: **Избрани са новите участници в Програма "Роботика за България"**

Дата: 28.10.2021 16:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Ясни са новите избрани участници в осмото издание на Програма "Роботика за България". Благодарим на всички кандидатствали!

Списък с избрани училища:

ОУ "Проф. Марин Дринов", Кюстендил

ОУ "Христо Смирненски", Хасково

ЧСУ "Юрий Гагарин", к.к.Камчия/Варна

ОУ "Стефан Караджа", Добрич

ОУ "Иван Тургенев", Разград

Професионална техническа гимназия "Д-р Никола Василяди", Габрово

ПГКИТ "Д-р Иван Богоров", Пловдив

Професионална гимназия по селско стопанство "Сергей Румянцев", Луковит

ЧСУ "Демократично образование Варна", Варна

ОУ "Св. Св. Кирил и Методий", Ловеч

СУ "Пейо Кр. Яворов", Пловдив

Професионална гимназия по икономика "Д-р Иван Богоров", Варна

Клуб към НЧ "Захари Стоянов - 1984", Пловдив

ОУ "Любен Каравелов", Бургас

СУ "Любен Каравелов", Пловдив

СУ "Проф. д-р Асен Златаров", Първомай

Програмата "Роботика за България" стартира през 2015 г. и е насочена за обучение на ментори и създаване на отбори по роботика в концепцията на международното състезание за ученици FIRST LEGO League (FLL). Целта е да се стимулира интереса на учениците от 10 до 16 годишна възраст към науката и технологиите. Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи"(ФРГИ), по идея и с подкрепата на развойния център на SAP в България.

Заглавие: **"Ранно пиле" представя студентски филми от цял свят**

Дата: 28.10.2021 17:46

Медия: [БТА](#)

EZ 17:47:01 28-10-2021

EN1743EZ.006

Култура - кино - фестивал - "Рано пиле"

"Ранно пиле" представя студентски филми от цял свят

София, 28 октомври /Даниел Стоянов, БТА/

За 17-а поредна година международният студентски филмов фестивал "Ранно пиле" представя студентски късометражни филми. Събитието ще се състои онлайн от 1 до 5 ноември 2021 г. на [Earlybirdfest.org](#) и в една от най-големите платформи за видео съдържание. Там ще бъдат показани безплатно 78 филма от 28 страни, съобщават организаторите.

Продукциите ще се състезават за награден фонд от 4700 долара, разпределен в 12 категории, включително голямата награда - финансиране на следващ филмов проект на стойност 1000 долара.

Целта на фестивала е да представя различната гледна точка на младите кинотворци и да съхранява визуален запис на това, което ги вълнува. Именно затова, през 2020 г., когато светът беше "на пауза", фестивалът за първи път промени правилата си със специално издание, провокирайки творците да участват с филми, създадени по време или вдъхновени от карантината, разказват от екипа.

Създаден от Американска фондация за България през 2005 г. с идеята да показва студентски филмови проекти, финансирани от фондацията, още на следващата година "Ранно пиле" става международен. До днес той е изградил връзка между кинотворци от над 90 държави и е показал в програмата си повече от 1400 филма.

Наградите и в тазгодишното издание ще определи международно жури, като по регламент председател е студентът, спечелил голямата награда в предишното издание. Това ще е Едоардо Сартори - студент в [Escape Studios](#), Лондон, лауреат през 2020 г. с едноминутната анимация "Карантинен хор".

Предвидени са и традиционните майсторски класове. Те ще бъдат водени от преподавателя по съвременни монтажни техники в Югозападния университет Руслан Грудев, от преподавателя по сценична реч в НАТФИЗ Сава Драгунчев, от режисьора и актьор Ахмед Юмер.

/ЕХ/

Заглавие: **Децата и дивата природа на България получиха впечатляваща подкрепа от TELUS International Bulgaria**

Дата: 29.10.2021 10:29

Медия: [Actualno.com](#)

Инициативата TELUS Дни на подкрепа привлече повече от 800 доброволци, а общата стойност на дарението възлиза на 100 000 лв.

Най-голямата доброволческа инициатива на [TELUS International Bulgaria](#) приключи със забележителен успех. **TELUS Дни на подкрепа** се проведе за осма поредна година и обедини повече от 800 доброволци в името на две основни каузи – децата и дивата природа на България. В резултат, [TELUS International Bulgaria](#) ще подкрепи финансово каузите на инициативата, като общата сума на дарението към 5 граждански организации, които ще получат помощта, е в размер на 100 000 лв.

Тази година **TELUS Дни на подкрепа** беше реализирана в изцяло нов формат, напълно съобразен с пандемичните

условия в страната, в периода 30 септември – 13 октомври. В благотворителната инициатива се включиха служители на TELUS International Bulgaria, техни приятели и семейства, журналисти и популярни личности. Те имаха на разположение две седмици, а целта на всеки от тях - да измине 70 км чрез физическа активност. Компанията пое ангажимента да превърне техния успех във финансова помощ, насочена към двете мисии на инициативата - "За нашите деца" и "За нашата природа".

Доброволците показаха изключителна ангажираност и отдаденост към каузите и успеха не само да "изкачат Еверест" заедно, каквото бе и предизвикателството, но и да "обиколят земното кълбо". Участниците във виртуалния маратон изминаха общо близо 60 000 км, дарявайки от своето време за благотворителните каузи над 11 000 часа. Изминатото от тях разстояние е повече от обиколка около Земята.

Петте организации, които ще получат финансова подкрепа от тазгодишното издание на **TELUS Дни на подкрепа**, са:

Фондация "Дечица" и Център за настаняване от семеен тип "Любен Каравелов" в София, като със средствата ще бъде закупен осигурява нов миниван. Те имат спешна нужда от превозно средство, което да използват, включително и за посещения на децата при лекар.

Фондация "За Нашите Деца" в Пловдив ще получи нужната финансова помощ за изграждане на рехабилитационна зала в Комплекса за ранно детско развитие в града. Тя включва специализирано оборудване, както и помощ за доизграждане на Академия за родители и съоръжения в центъра, сред които е и рампата за трудноподвижни хора.

Подкрепа получава и **фондация "Нашите недоносени деца"**. Фондацията работи усилено в посока въвеждане на семейно-ориентирана грижа за недоносените бебета по време на болничния им престой. За "Дом за медико-социални грижи за деца" в Плевен ще бъде осигурено финансирането за изграждане на специална семейна стая за кенгуру-грижа. Изграждането на стаята ще позволи прилагането на метода "кожа до кожа", в помощ на недоносените бебета и техните родители.

Ценна помощ получи и **Център "Приятели на Зита"** към **Сдружение "Конна терапия"** в с. Кокаляне, където се провеждат терапии с коне за деца със специални нужди. За центъра ще бъдат осигурени всички нужни средства за отглеждане и грижа за конете-терапевти в рамките на следващите 12 месеца.

Спасителният център за диви животни към "Зелени Балкани- Стара Загора" е още една организация, която получава финансова подкрепа – за закупуване на нова "дива" линейка. Тя ще е специално пригодена за спасяването на бедстващи диви животни в България.

За поредна година доброволческата инициатива **TELUS Дни на подкрепа** успя да обедини стотици хора, готови да направят добро, а TELUS International Bulgaria остава вярна на мотото си: даваме там, където живеем.

Още от ОБЩЕСТВО:

Вижте каква ще е цената по Коледа на най-масовия бензин

Климатолог: Ноември ще е по-топъл

Полицията и НАП ще дадат яснота за акцията в "Автомагистрали"

Заради зеления сертификат: Срещу 20 лева младежи пазаруват на неваксинирани

Кой има имен ден днес, 29 октомври

Отиде си Йордан Пенчев, който се бореше за повече трансплантации у нас

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 16)

Заглавие: **"Непотребната храна" помага на 25 000 българи в нужда**

Дата: 24.10.2021 10:11

Медия: [Dnes dir bg](#)

Плодове, зеленчуци и млечни продукти са най-често даряваните, разказва директорът на Българската хранителна банка Цанка Миланова

Предстоящата зима няма да бъде лека, а броят на хората, които не могат да осигурят храна за себе си и семейства си, ще нараства. Това очаква изпълнителният директор на Българската хранителна банка Цанка

Миланова. Организацията работи за това излишната храна, произведена или продавана от компании у нас, да бъде пренасочена към хората в нужда. И чрез своите партньори успява да стигне до около 25 хиляди българи годишно.

Ако трябва да си представите какви количества храна се даряват, а след това се раздават на нуждаещи се хора, това са около 200 тона, отново за година. Най-често мляко, млечни десерти, плодове и зеленчуци - храни, които не са трайни и не могат да стоят дълго на рафта в магазина. В същото време статистиката за изхвърляните заради изтичащ срок на годност продукти у нас показва, че 670 хиляди тона храна се унищожават, вместо да стигне до трапезата на хората. Изпълнителният директор на Българската хранителна банка отбелязва, че тази статистика е остаряла, а в страната ни все още липсва надеждно събирана и системно трупана информация за това.

Разговаряме с Цанка Миланова за промените в работата на хранителната банка от началото на пандемията и предизвикателствата в близките няколко месеца.

- Как работи Българската хранителна банка в момента?

Тази година работим в обичайния си ритъм - когато има излишна храна и компанията, която я е произвела или я продава, желае да я дари, ние сме винаги насреща, за да може тази храна да бъде пренасочена до хора в нужда. А техният брой расте.

Иначе през първата половина на миналата година имаше повече храна, разбира се по причини, свързани с локдаун, и ситуацията, в която се оказаха много компании - готови количества храна с невъзможност да бъдат изнесени извън България или отказани поръчки при някои от нашите дарители.

Това рязко повиши количествата на храната, която стигна до нас. Имаше и компании, които от съпричастност решиха да дарят в подкрепа на хора, които се оказаха заключени в домовете си. През втората половина на годината нещата малко се поуспокоиха и компаниите започнаха да влизат в по-нормален ритъм. Някои от тях дори споделяха, че имат ръст на количествата, които са успели да продадат. И това може би върна нещата към по-малки количества, насочени към нас.

- Кои групи от населението се нуждаят от такава подкрепа и до кои успявате да стигнете?

Миналата година при голямото затваряне на страната ни се появиха нови групи от нуждаещи се: възрастни хора, които всички пазехме и препоръката беше да си стоят къщи, сред тях голяма група от хора с изключително ниски доходи, които също бяха в трудност да си осигурят редовно и нормално хранене. Хора, които загубиха работата си или останаха за дълго време извън работните си места, дори цели семейства.

С помощта на организациите-партньори, които са част от нашата мрежа, се разшириха групите на подпомагане. Ако в предходни години ние основно сме работили за подкрепа на хората, които наричаме "невидими" - трайно бедните, които нямат друга алтернатива, тогава се появиха и такива, които много рядко са попадали в списъците ни - хора в активна възраст, цели семейства, които имайки работа преди, не са имали нужда от помощ, за да се изхранват.

А сега по-малка е групата на хората в активна възраст и се запазва тенденцията за подпомагане с приоритет на децата без родители и децата с увреждания, самотно живеещи възрастни хора с много ниски доходи, хора със заболявания, които са настанени в институции. Хората, които се оказаха трайно безработни и тези, които живеят на улицата.

Това, което забелязахме през миналата година, и което продължава и сега, е да се говори най-вече за пряко засегнатите от пандемията. Но много малко се говори за хората, които са в системна бедност. За хората, за които пандемията създаде още по-големи затруднения, по простата причина, че те и преди появата на COVID не са имали възможност да се справят със своето изхранване. Това са невидимите хора - живеещи в трайна бедност и за които тази храна много често спасява живот.

Миналата година започнаха да ни се обаждат от различни точки на страната, че децата, които ползват програмите в училище за обяд, много трудно продължават да се справят, техните семейства не могат да им осигурят регулярно хранене. В Добричка област имаше деца, които системно не се хранеха. Тяжна учителка сподели, че ако не получат храна в училище, те могат да гладуват цял уикенд. А при затворени училища този проблем беше още по-голям.

- До колко души стигате и в кои части на страната?

На седмична база до около 5000 души - това значи, че организациите, с които работим им осигуряват храна или ежедневно, или в рамките на седмични програми. На месец това нараства до около 9000 души, а на година - между 20 000 и 25 000 души получават хранително подпомагане с ресурси, които на нас ни доверява хранителната индустрия.

Работим с около 60 организации и те работят в повече от 20 области. Общините са около 45. Някои организации са малки, неправителствени или пък доставчици на социални услуги, които обгрижват четири, шест или осем души, достигат до 50-60 в колексите за социални услуги. Работим със социалните патронажи или директно със социалните служби на някои общини, в които няма мрежа от други организации - предимно малки общини като Ружинци, Айтос, Карнобат, която не е толкова малка, но с огромни затруднения поради многото нуждаещи се там.

С Мездра, с някои общини във Варненско. С помощта на наш партньор покриваме цялата територия на област Пазарджик.

- Дали възстановяването на икономиката през тази година означава, че дарителите на храна успяват да продадат повече количества и съответно остават по-малки количества храна за даряване?

Трудно е да се потвърди такава тенденция. Бихме се радвали, ако това е така. Защото причината за съществуването на организацията като Българската хранителна банка е справянето с излишъка от храна. Ако те се справят успешно със своите бизнес цели, за нас това е добра новина.

Имаме компании, които вече регулярно работят с нас при излишъци от храна. Те ни търсят, когато остане такава храна - дали защото са произвели повече, имат отказана поръчка или е станала грешка - объркан етикет, нарушаване на целостта на палета при транспорт, различни са причините.

Това, което ние постигаме като цел, е хранителната индустрия да ни разпознава като възможно решение, което съвместно с тях прави така, че излишният за тях ресурс, произведената вече храна да се превръща в ресурс на социални програми. По този начин хората, които най-много се нуждаят от тази храна, да могат да я получат по същия начин, по който да си я купят в магазина.

- Кои са най-често даряваните в банката хранителни продукти?

Това са бързо оборотни храни, обикновено са в свеж вид и трудно могат да стоят дълго на щанд - мляко, млечни десерти, плодове и зеленчуци, нови продукти, които компанията е пуснала на пазара, но не е успяла да наложи, и са останали количества. Най-вече храни с кратка трайност и бърз оборот.

- Може ли да се говори за промяна в тенденцията за изхвърляне на годна храна?

Ако гледаме данните в световен мащаб, уви, не мога да споделя добро развитие. Въпреки усилията, въпреки новите политики и стратегии, и на европейско и на световно ниво, сериозен обрат на тази тенденция не се наблюдава.

В България продължаваме да нямаме надеждно събирана и системно трупана статистика, за да можем да определим картината у нас. Каквато и да е ситуацията, ние сме убедени, че дори онова число, с което боравехме години наред - 670 хиляди тона, унищожавани само в България, е много голяма възможност за хранителното банкиране. Колкото повече компании могат и желаят да интегрират процеса по хранително банкиране като един от своите бизнес процеси, и да реагират всеки път при излишна храна с възможност тя да бъде дарявана, бихме постигнали много повече.

До 200 тона храна на година стигат до Българската хранителна банка и тя преразпределя към нуждаещите се хора. На фона на 670 хиляди тона храна, която се унищожават. Вижда се каква възможност има за намаляване на разхищенията и за постигане на много висок социален ефект.

Ако за миналата година храната, която е стигнала до банката, е на стойност от около 940 хиляди лева, това е стойността, която дарителят е определил за нея. Ако същото количество и тип продукти трябва да бъдат купени от магазин, това ще струва над милион и 200 хиляди лева на организациите, които сега получават храна в натура от банката.

- Какви са очакванията Ви за предстоящата зима?

Очаквам все повече да нараства броят на хората в нужда. При запазени количества на даряваните храни се боя, че няма да имаме възможност да реагираме на нуждите на всички. Или да реагираме достатъчно много пъти, за да сме им от помощ.

Бих искала да се обърна към всички компании от хранителната индустрия, да им кажем, че хранителната банка работи и е на тяхно разположение. Всеки, който има количество храна и не може да го реализира, може да го дари.

В България вече има достатъчно добри стимули за фирмите, които биха дарили храна в срок на годност: те могат да дарят, освободени от ДДС до половин процент от годишния си оборот. Разбира се, могат да се възползват от възможностите на закона за корпоративното подоходно облагане, ако решат да дарят средства или храна в срок на годност. А всеки, който иска да бъде съпричастен, може да дари храна, чийто срок на годност не изтича.

Заглавие: **Американският университет в България получи дарение от близо 2 млн. щ.д.**

Дата: 24.10.2021 16:30

Медия: **Благоевград Утре**

1 млн. щд. са отпуснати за стипендии на студенти, чиито семейства са засегнати финансово при пандемията

Американският университет в България (АУБ) получи дарение от близо 2 млн. щд. от Фондация "Америка за България". 1 млн. щд. са отпуснати за стипендии на студенти, чиито семейства са били засегнати финансово по време на пандемията. Благодарение на даренията на Фондация "Америка за България" до момента 167 български младежи получиха стипендии за учебната 2021/2022 като част от Фонда за подкрепа на АУБ.

"Стипендията ме приближи до плановете ми за кариера и за по-нататъшно развитие и ме окрили. Освен това ме кара да мечтая за момента, в който ще застана от другата страна като дарител. Дълбоко съм убедена, че АУБ ще ми помогне да намеря най-подходящия път към успеха и впоследствие да мога да помогна на други студенти да сбъднат мечтите си", споделя Елина Калинова, един от студентите, спечелили стипендия от този фонд. "Фондът за подкрепа на АУБ ми даде усещането, че дори в трудни моменти общността е до мен. Това чувство ще пазя завинаги. Дори и след като завърша, съм сигурна, че общността на АУБ ще продължава да е все така сплотена и ще ни подкрепя", казва и Вяра Танева, която също получи възможност за допълнително финансиране.

Отделно от подкрепата под формата на стипендии за студентите на АУБ, Фондация "Америка за България" предоставя 300 000 щд. за целево развитие на университета през настоящата финансова година. Сумата ще послужи за усъвършенстване на административните и образователни процеси и ще помогне на Настоятелството на АУБ да реализира визията си за развитие на университета. За поредна година Фондация "Америка за България" показва трайна ангажираност към каузата АУБ, като обяви, че ще предостави до 500 000 щд. в допълнение към дарения, постъпили от други спомоществатели. С цел насърчаване подкрепата за АУБ, фондацията ще дарява суми, два пъти по-високи от всяко дарение, направено от нови дарители на АУБ или такива, които не са дарявали от 2019 г. Освен това фондация "Америка за България" ще дарява суми, равни на всяко дарение, направено от настоятели, възпитаници, служители и приятели на АУБ.

"АУБ е прекрасен пример как американският оптимизъм успешно среща българския потенциал. През годините университетът се превърна в център за високи постижения в образованието в България. Достъпът до добро образование и приложимостта на знанията и уменията са ключови за успешната реализация на студентите и принос им към положителното развитие на България и света", споделиха от Фондацията.

"Фондация "Америка за България" показва дългогодишна ангажираност към АУБ. Щастливи сме, че благодарение на изключително важната подкрепа на Фондацията успяваме да реализираме своите цели и да предоставяме качествено образование от най-високо ниво. Заедно успяваме да помогнем на стотици младежи да следват своите мечти, да учат в България, да се превърнат в успешни професионалисти и носители на позитивна промяна в обществото", заяви д-р Дейвид Еванс, президент на АУБ.

Фондация "Америка за България" е основана през 2009 г. в подкрепа на развитието на частния сектор и свързаните с това демократични институции в страната. Тя е най-големият дарител на Американския университет в България. С дарения на обща стойност над 25 милиона щд., Фондацията е помогнала на стотици студенти на университета да получат първокласно образование. Построеният през 2012 година студентски център на АУБ "Америка за България" бе посветен на Фондацията, която осигури 8 000 000 щ. д. за осъществяването на проекта. Модерната и многофункционална сграда бързо се превърна в емблема на университета и предпочитано място за студентите да общуват извън класната стая и да развиват талантите и уменията си.

Заглавие: Проект за бездомните кучета в Перник предвижда броят им да спадне със 70%

Дата: 24.10.2021 23:06

Медия: **ПИК**

Проектът на програмата за овладяване на популацията на безстопанствените кучета в Перник е съобразен с всички изисквания на закона. Това съобщи секретарят на Община Перник Мартин Жлябинков, пише Мироглед.

Програмата обхваща периода 2021-2025 година. До края се очаква спад със 70% на безстопанствените кучета. Тя предвижда кастрация на безстопанствени и домашни кучета, и регистрация.

"Убеден съм, че с тези мерки ще постигнем добри резултати и ще решим този проблем. Много доброволци ни помагат. Съгражданите ни откликват на всички тези мерки позитивно. Има още върху какво да се работи, но с реализирането на програмата проблемите ще се решат постепенно", смята Жлябинков.

Според него кучетата не са се появили от небето, те са изхвърлени. Затова Жлябинков призовава, който иска да се възползва от социалния пакет на общината да кастрира домашното си куче и да се освободи от данък.

Заглавие: Инвестицията в ранното детство е най-смислената инвестиция за живота на един човек

Дата: 25.10.2021 09:13

Медия: **Bglobal**

Фондация "За Нашите Деца" ще проведе за 12-а година своята традиционна Вечер на добродетелите. Д-р Иванка Шалапатова е изпълнителен директор на фондация "За Нашите Деца". През 2000 г. става първият българин, изпълнителен директор на британската организация "The European Children's Trust". Бивш вицепрезидент на Световната организация по приемна грижа и член на борда на директорите на мрежата от над 80 НПО, които са повлияли на създаването на Конвенцията на ООН за правата на детето Child Rights Connect в Женева. Бивш зам. - министър на труда и социалната политика в служебния кабинет на Марин Райков през 2013 г. Магистър по английска и българска филология със специализации във Великобритания и Германия. Доктор по социалните науки.

Фондация "За Нашите Деца" ще проведе за 12-та година своята традиционна Вечер на добродетелите – събитието, обединяващо стотици добротворци, които заедно с екипа на организацията успяват да променят света на хиляди деца и семейства в България.

Каква е целта на това благотворително събитие?

Всяка Вечер на добродетелите носи послание за надежда – за децата и семействата, на които фондация "За Нашите Деца" помага, както и за хората, които присъстват на събитието. Каузата на Вечер на добродетелите 2021 г. е грижа и развитие за най-нуждаещите се в кризата деца. Нашата цел е през следващата година да достигнем до поне 2500 деца в ранна възраст и техните семейства, за да отговорим адекватно на нуждите, които поражда кризата и въздействието ѝ върху децата и семействата. Ще насочим усилията си към най-нуждаещите се в кризата деца и техните семейства, но и ще продължим да подкрепяме децата с трудности в развитието и децата в приемни и осиновителни семейства. На тези деца и техните родители е осигурен достъп до широк кръг програми в двата комплекса за ранно детско развитие. Изградихме ги благодарение на сътрудничеството ни с двете общини в Пловдив и София. Екипите ни, които бяха тук и преди, и по време на кризата ще продължат да помагат и да предоставят качествена грижа. Ще положим всички усилия да върнем фокуса на общественото внимание върху децата, които са най-потърпевши от кризата, но и глобално забравени. Фондацията работи в помощ на:

- о децата в риск от бедност и социално изключване;
- о децата на самотни родители;
- о децата с увреждания и трудности в развитието;
- о децата, преживели насилие или травма.

Нашите специалисти освен пряка работа с деца с увреждания и трудности в развитието и подкрепа на семейства в уязвимо положение, организираме обучения за Кандидат-осиновители, за приемни семейства, както и за превенция на насилието, развитие на родителския капацитет и др.

Вечер на добродетелите се превърна в традиция и всяка година посвещаваме месец октомври на добродетелите, които дават на децата възможност за щастливо детство. Събитието показва, че заедно сме по-успешни в тази промяна и, че зависи от всеки един от нас да инвестира в децата днес, когато е време, а не утре, когато ще е късно. Събитието стана емблема за високо-ефективно и прозрачно събитие, което обединява.

Това събитие се случва благодарение на подкрепата на бизнеса в България и на ваши поддръжници. В тези трудни за всички времена, как откликват компаниите на дарителството за каузи като вашата?

Наистина, това събитие не би могло да се случи без помощта и подкрепата на компаниите и добродетелите на фондацията. За тези 12 години успяхме да убедим и превърнем в дългогодишни и безценни за нас партньорства в лицето на фирми, лидери в своите сектори, с визия за промяна и подкрепа на обществено значими дейности. Инвестициите на компаниите и индивидуалните ни дарители е преди всичко дарение на тяхното доверие, че екипът на фондация "За Нашите Деца" ще превърне тяхната инвестиция в щастливо детство. С годините, благодарение на тази подкрепа успяхме да останем устойчиви, иновативни и да разгърнем мащаба на нашата дейност.

За съжаление данните в България продължават да бъдат тревожни:

- Все още 200 000 деца в страната ни живеят в материални лишения.
- Над 400 000 деца са в риск от социална изолация и бедност. Вероятността тези деца да постигнат висока степен на грамотност е минимална. България е на последно място в Европейския съюз по общи резултати на учениците на международния тест PISA, по данни на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (OECD). Според резултатите от изследването 47% от учениците у нас не са достигнали минималното ниво на грамотност по четене.
- Все още имаме близо 3000 деца, които живеят извън родното си семейство и вече са се сблъскали с изоставянето и раздялата. За тях основната алтернатива, която нашата Държава предлага не е семейна.
- Детската смъртност остава висока.

Нека не забравяме и факта, че едно от най-сериозните предизвикателства, пред които страната ни е изправена, е демографската криза. България е една от най-бързо стопяващите се нации. С 22% ще намалее детското население до 6 годишна възраст в следващите години в България – за сравнение този спад средно за страните в ЕС е 8%. Детската смъртност е отново твърде висока: 5.6 на хиляда живородени деца умират, при средна стойност за ЕС – 3.5 на хиляда живородени деца.

Това са само част от причините работата на фондация За Нашите Деца да е толкова значима и нужна днес, тук и сега. Ние инвестираме в привличане на висококвалифицирани експерти в програмата ни и инвестираме в тяхното професионално развитие. Защото в социалната система промяната в живота на едно дете и едно семейство не се прави основно с пари! Прави се с подготвени хора, които са професионалисти. Това означава, че те знаят добре какво означава да спечелиш доверието, да идентифицираш причината за приближаващия разпад на семейството, да композираш комплексен план на действие така, че родителите да се почувстват окрилени и способни да се справят и сами след време да продължат напред! Именно поради това, от общо 95 човека в екипа ни, 77 сме професионалисти в социалната промяна. Сред тези хора има социални работници, психолози, специалисти ранно детско развитие, медицински сестри, детегледачи, фамилни терапевти, логопед, фамилен консултант,

кинезитерапевт, специалист ранна детска интервенция.

И именно чрез дарителството, тези специалисти помагат там където има нужда от тях. Поглеждайки назад в годините виждам хилядите променени детски съдби, благодарение на протегнатите ръце на приятелите и съмишлениците на фондацията през годините.

Какъв е резултатът от провеждането на Вечер на добродетелите? Как отчитате разходването на събраните средства?

Средствата събрани от Вечер на добродетелите дадох възможност да подкрепим ранното детско развитие на деца с трудности и проблеми в развитието, деца в риск от изоставяне, деца в риск от отпадане от образователната система, деца, които живеят в бедност и изолация, и техните семейства. Освен сигурността на семейството, интензивната стимулация, благодарение на която най-малките учат активно за света около тях и разкриват своя заключен потенциал, е определяща инвестиция за успеха им в нашето общество, в образованието и в бъдещата трудова реализация. Благодарение на дарените средства нашите специалисти – социални работници, психолози, рехабилитатори, специални педагози, специалисти ранно детско развитие и ранна детска интервенция за 11 години успяха да помогнат на 4 926 деца и родители. За всеки дарен лев ние изготвяме детайлен отчет, а обобщените доклади от всяко събитие са публикувани на нашата официална страница. Нека не пропусна да споделя, че всички наши дарители редовно участват в живота на организацията с участие в управлението ни, посещения, срещи с нашия екип и родителите, с които работим, както и участват на всички празници, на които сами виждат усмивката на лицата на децата! Това е модел на обществена ангажираност, който е неразвит в България, но ние показваме, че е възможен!

ВЕЧЕР НА ДОБРОДЕТЕЛИТЕ продължава, защото вярваме, че инвестицията в ранното детство е най-смислената инвестиция за живота на един човек и за просперитета на обществото. Защото наша грижа е нито едно дете да не расте в лишения и тревоги, урижено и отхвърлено заради дефицити, самотно и неуверено, защото няма кой да го подкрепи. Защото вярваме в силата на партньорствата, които променят света. Защото имаме нужда от доброто, съпричастността и енергията, която създава положителна промяна всеки ден.

Заглавие: **Фестивалът за дигитални изкуства DA Fest започва в София**

Дата: 25.10.2021 10:01

Медия: **Анени**

Осмото издание на международния фестивал за дигитални изкуства DA Fest ще се проведе от 26 до 30 октомври 2021 г. в София. Фестивалът се организира от Национална художествена академия и Фондация DA Lab. Куратори са Венелин Шурелов и Галина Димитрова-Димова.

Фестивалната програма събира заедно изтъкнати творци от международната художествена сцена и млади автори. Много от чуждестранните участници идват за първи път в България, което дава уникален шанс на публиката да се срещне отблизо с тяхното изкуство.

Събитията в DA FEST 8 включват изложби, аудио-визуални, театрални и танцови пърформанси, видео арт прожекции, лекции и презентации, творчески работилници, концерти, които представят разнообразните изследвания и художествени практики в полето на дигиталните изкуства.

Селекцията на DA FEST 8 включва над 30 творци от различни държави и дисциплини, сред които Морис Бенаюн (Франция/Хонг Конг), Йохем Хендрикс (Германия), Андреас Мюлер-Поле (Германия), Кен Риналдо (САЩ), Ана Петрович (Хърватия), Карло Зани (Италия), Нико Ангиули (Италия), Клаус Обермайер (Австрия), Владан Жолер (Сърбия) и дуото Varvara & Mar (Естония). Сред българските участници в програмата са младите артисти Аксиния Пейчева, Владислав Илиев, Марина Генова, Вероника Табакова и Яна Меламед, Ивелина Иванова и Мартин Луканов, чийто проекти, представени във фестивала бяха продуцирани по-рано тази година от Фондация DA Лаб в рамките на проекта "Стойност/Ценност".

Фестивалната програма ще разкрие различни аспекти от богатия спектър на този род изкуствата – дигитално видео и фотография, интерактивен пърформанс и инсталация, аудио-визуален пърформанс, виртуална реалност, стрийминг, триизмерно картографиране, мрежово изкуство, звуково изкуство, био-технологии, роботика и генеративни системи и други интердисциплинарни форми.

Събитията от фестивалната програма отново ще наситят софийската сцена, като обхванат разнообразни локации: галерия Академия, галерия ONE, галерия Credo Bonum, галерия Сердика и галерийно пространство при Триъгълна кула на Сердика към РИМ-София, Френски институт, Гьоте институт, Конферентна зала в Ларгото, Сцена Дерида, AEther Art Space, Кино Кабана, Клуб Ателието и още.

Осмото издание на DA FEST е част от Календара на културни събития на Столична община и се реализира с подкрепата на Министерство на културата, Национална художествена академия, Европейската платформа за медийни изкуства (EMAP), съ-финансирана от Креативна Европа, Гьоте институт България, Френски институт София и други.

Източник: DA FEST

Заглавие: **Фондация "Шанс за децата и природата на България" и община Бургас финансират даровити деца**

Дата: 25.10.2021 10:02

Медия: **Виа Понтика**

Над 60 ученици от различни средни училища и гимназии в Бургас кандидатстваха в кампанията "Шанс за таланта на Бургас" на Фондация "Шанс за децата и природата на България" по случай десетата ѝ годишнина. 41 от тях получиха възможността да се обучават безплатно в единствения европейски сертифициран център за работа с таланти деца – Център за млади таланти, гр. Бургас.

Възпитаници на АЕГ "Гео Милев", ППМГ "Акад. Н. Обрешков", ГРЕ "Г.С. Раковски", НЕГ "Гъоте", СУ "Св. Св. Кирил и Методий", СУ "Епископ Константин Преславски", НУМСИ "Проф. Панчо Владигеров", ПГЧЕ "Васил Левски", Търговска гимназия, Професионална гимназия по компютърно програмиране и иновации са сред талантните, които вече започнаха да надграждат своите знания и умения в сферата на творческото писане, български език и литература, изобразително и приложно изкуство, моден дизайн, театрално изкуство, информатика и нови технологии, лидерство и управление на проекти.

По покана на Фондацията инициативата подкрепи и Община Бургас, която ще финансира обучението на две от талантливите деца. Избраните на случаен принцип чрез жребий са Весела Ефремова, на 16г. от АЕГ "Гео Милев", която се включва в Арт проект "Палитри" с ръководител Златка Коева, и Стефания Ганева на 16г. от ГРЕ "Г.С.Раковски" - в театрално ателие "Ното ludens - играещият човек" с ръководител Симеон Димитров. Обучението на всички останали 39 младежа се поема безвъзмездно от Фондация "Шанс за децата и природата на България" Сред най-изявените финалисти на кампанията са таланти с множество награди и отличия: Деница Младенова на 15 г. от ГРЕ "Г.С.Раковски" и Елисавета Ларионова, на 16 г. от АЕГ "Гео Милев" с отличия в сферата на изобразителното изкуство; Станислав Илиев на 18 г. от СУ "Св. Св. Кирил и Методий" и Сияна Железарова на 14 г. от АЕГ "Гео Милев" - в сферата на творческото писане; Александър Герасимов на 16 г. от НУМСИ "Проф. Панчо Владигеров", с множество отличия и изяви в сферата на театралното изкуство.

"Радостни сме, че като единствен европейски сертифициран център за работа с таланти деца имаме възможността да приветстваме толкова даровити младежи от Бургас. Вярваме, че при нас те ще надградят не само знания, но и ще получат вдъхновение и амбиция за покоряване на нови върхове. С кампанията "Шанс за таланта на Бургас" целим не само да открием, да финансираме обучението и да помогнем за усъвършенстването на таланти млади хора, но и се стремим към успешно партньорство и сътрудничество с всички училища в града и региона в името на една обща цел – бъдещето на нашите деца. Изключително благодарни сме на Община Бургас, че за пореден път ни подкрепя в тази мисия и отпуска средства за целогодишното обучение на двама от финалистите" – сподели Лилиана Славова, председател на Фондация "Шанс за децата и природата на България", създател на Център за млади таланти, гр. Бургас.

Заглавие: **Потенциалът на Русе бе представен пред ръководството на фондация "Америка за България"**

Дата: 25.10.2021 15:53

Медия: **24 Часа**

- Ръководството на фондацията се запозна с възможностите за туризъм в Община Русе.

С възможностите за развитие на туризма в Русе и региона се запозна днес президентът на фондация "Америка за България" Нанси Шилър, съобщи от общинския пресцентър.

"В последните години Община Русе инвестира средства в много събития и в подобряване на музеите, но в дългосрочен план ние търсим да подарим на посетителите на града ни цялостно преживяване", сподели заместник-кметът Златомира Стефанова.

Екипът разказа, че една от най-големите ценности за Русе е круизният туризъм, като преди световната пандемия от коронавирус в Русе годишно са акостирали 300 кораба. За да улесни туристите в настоящата ситуация и да им предостави повече време за разходка в града, преди няколко месеца кметът Пенчо Милков изиска РЗИ и туроператорите да започнат да прилагат оптимизирана процедура за проверка на сертификатите за ваксинация и отрицателни тестове.

Милков разказа, че сред предимствата на Русе е и непрекъснато повишаващото се ниво на сигурност, което общината постига чрез постоянен видеоконтрол, увеличаване броя и качеството на камерите и съвместната работа с органите на реда.

Кметът допълни, че администрацията продължава да действа активно и за възстановяването на гражданските полети до летище Русе, което също би привлякло туристически потоци към дунавския град.

"Русе е вратата на България към Европа и искаме да посреща чуждите туристи с характерните за България

продукти и ръчно изработени изделия. Затова искаме да изградим уличка на занаятите, която да е близо до кея и центъра на града", заяви Пенчо Милков.

"Градът Ви е прекрасен и притежава големи възможности", категорична бе Нанси Шилър. Екипът, който я придружаваше, също изрази готовност да съдейства за реализирането на творчески проекти в Русе, като припомни, че само през последните месеци фондацията е съфинансирала няколко големи проекта тук - фестивал и академия за класическа музика "Алегра" и фестивалът "Реките на града", с който се даде нов живот на участък от кея.

Заглавие: **В ЕТРОПОЛЕ ЗАСАДИХА НАД 120 ДЪРВЕТА ПО ИНИЦИАТИВАТА "НАШЕТО ЗЕЛЕНО УТРЕ"**

Дата: 26.10.2021 09:04

Медия: **Община Етрополе**

УЧЕНИЦИ ОТ ТРИТЕ УЧИЛИЩА В ГРАДА ЩЕ СЕ ГРИЖАТ ЗА ФИДАНКИТЕ НА ГРУПА ГЕОТЕХМИН

Осемдесет плодни и 48 декоративни фиданки бяха засадени в Етрополе в рамките на инициативата "Нашето зелено утре", част от Благотворителна програма "Българските добродетели" на Група ГЕОТЕХМИН. В засаждането се включиха председателят на ОбС - Етрополе Марин Маринов, зам.-кметът Росица Христова, представители на ръководството на Група ГЕОТЕХМИН и на най-голямото дружество в общината Елаците-Мед АД, общински съветници и служители, учители и над 40 ученици от СУ "Хр. Ясенев", ОУ "Христо Ботев" и ПГ "Тодор Пеев", както и деца от детската ясла "Патиланци". Всички те участваха в облагородяването, за да направят Етрополе по-зелен и по-красив град.

Старт на кампанията в "Мемориалния парк" дадоха г-жа Росица Христова заедно с председателя на ОбС Марин Маринов, секретарят на общината Цветина Чипева и представители на дарителите – д-р инж. Иван Вутов, зам.-управител на Геотехмин, г-н Доминик Хамерс, изпълнителен директор на Геотехмин, инж. Стоил Димитров, генерален директор "Производство" на Елаците-Мед, инж. Ивайло Николов, директор Рудодобивен комплекс, г-н Младен Недков, заместник-директор "Информационни и комуникационни технологии". В залесяването на 17 плодни дръвчета – ябълки, сливи, круши, череши, джанка, при спазване на всички противоепидемични мерки, в парка се включиха и общински служители, ученици и учители от ОУ "Хр. Ботев".

Г-жа Росица Христова откри инициативата с думите: "Благодарим ви, че за пореден път вие ни давате възможност да обединим усилията на местната власт, бизнеса, учениците, гражданите на община Етрополе, за да подобрим околната среда и да направим така, че нашите жители да живеят по-добре. Надявам се, че и за в бъдеще тези съвместни инициативи ще продължат", каза тя.

"Радвам се, че днес имам възможността да се включа в тази изключително важна за нас кампания. Вие сте изключително важна част от обществото на Етрополе. Като ръководители на ключови предприятия в общината винаги сте оказвали съдействие за нашите инициативи. "Нашето зелено утре" на Група ГЕОТЕХМИН получава пълната подкрепа на община Етрополе", каза Марин Маринов, председател на ОбС-Етрополе. Той допълни, че тя е насочена изцяло към подобряване на околната среда в общината и дружествата дарители и занаятчиите ще имат пълната подкрепа на местната власт за такива инициативи.

"Ние също се чувстваме част от общността тук", увери г-н Доминик Хамерс, и допълни: "Началото на програмата "Нашето зелено утре" бе поставено още през 2011 г. по инициатива на управителя на Геотехмин проф. д-р инж. Цоло Вутов. Тогава в Етрополе наши служители, отново заедно с ученици и представители на общината, участваха в залесителни дейности на горски видове върху опожарени терени в района на река Черни Вит в землището на града. През 2020 г. продължихме инициативата с озеленяване в градска среда. Радвам се, че в днешната инициатива ние, като представители на бизнеса, работещите в общината, учители и ученици продължаваме да съдействаме за по-добрата градска среда." Той специално благодари на учениците, които ще се грижат за отглеждането на фиданките.

Инж. Цветомир Симеонов от направление "Общински гори" в община Етрополе обясни на учениците как трябва да се засадят фиданките.

В двора на ОУ "Христо Ботев" бяха засадени 20 броя туя, смарагд и ясен. В акцията участваха ученици, учители и общински служители. Тук се включиха и Милена Христова, директор "Човешки ресурси" и Венета Гергова, директор "Административни дейности" в Елаците-Мед, заедно със своите колеги Ивайло Георгиев и Лъчезар Лазаров, служители на "Пътища и отвали" от Рудник "Елаците" и др. Ученици от училището засадиха и две ябълкови фиданки на детска площадка в кв.102.

Ученици от СУ "Христо Ясенев" засадиха 15 плодни дръвчета в кв. 20 "Манастирската". В инициативата на това място, както и в облагородяването на двора на ПГ "Тодор Пеев" с 12 плодни дръвчета, участваха Венета Златева, еколог на община Етрополе, както и представители на дарителите - Стефан Борисов и инж. Валентин Цацов,

съветници в Геотехмин ООД, Григор Хлебаров, старши еколог на рудник "Елаците", Николай Младенов, ръководител направление "Сервизна и производствена дейност" и Стоян Димитров, ръководител направление "Сервизна дейност в Геотрейдинг АД, Ивелина Христова, експерт ЗБУТ от Геострой АД и други работещи в компаниите.

Общински служители се трудиха в Парк "Езерото", който бе облагороден с 23 плодни и декоративни дръвчета, както и на още 7 места в Етрополе. Пет плодни дръвчета – две сливи, две череши и круша са засадени от екипа на Детска ясла "Патиланци". В инициативата участваха директорът Латинка Иванова и деца от яслата.

"Нашето зелено утре" е дългосрочен проект на Група ГЕОТЕХМИН за подобряване на биоразнообразието и околната среда в общините, в които Групата развива дейност. От 2020 г. той се осъществява с дарения на четири дружества – Геотехмин, Елацие-Мед, Геострой и Геотрейдинг. Представители на общината определят площите и подходящите видове за озеленяване, съобразно климатичните особености, местните почвени характеристики и биоразнообразието в района.

Инициативата "Нашето зелено утре" в Етрополе ще продължи със засаждане на 100 рози.

Заглавие: **Светослав Велков: Екскурзиите с кауза обединяват всякакви възрасти и професии**

Дата: 26.10.2021 13:28

Медия: **Дневник**

Светослав Велков е един от собствениците и управителите на туристическата агенция "Травентурия", която от години организира инициативата "Екскурзии с кауза" до места от значение за опазването на природата с цел образование и подпомагане на природозащитата. Определя себе си като "Родител, природолюбител, пътешественик". През периодите на ограничения за пътуване заради пандемията от COVID-19 инициативата подкрепя природозащитата и с онлайн презентации, при които се дава възможност за дарения за природозащитна кауза - последните събития от октомври 2021 г са в подкрепа на опръстенителния лагер за птици край Дуранкулак (провеждан трета поредна година, той започна с шепа доброволци през 2019 г.), за управлението на отпадъците и слабо посещаваните места в Родопите.

Налага ли се да правите компромиси между нуждата от печалба и природосъобразния характер на туристическите ви услуги?

- Екскурзиите с кауза изповядват една от ценностите, заложили в мисията на фирмата, а именно опазване на околната среда. Затова не гледаме на тези турове като средство за допълнителна печалба, а като на обществено значима кауза.

Какъв дял от приходите на фирмата са от образователни и природозащитни дейности? Има ли шанс той да нарасне или винаги ще бъде ваш доброволен принос към каузата на природозащитата?

- Съвсем малък дял от приходите ни се формират от подобни дейности. Водещ при тези турове е идеализмът и комерсиалното е на заден план. Надяваме се в бъдеще все повече хора да предпочитат тези форми на туризъм.

Какви са потребителите на "Екскурзия с кауза"?

- Природолюбителите, които пътуват с нас са много различни като възраст, професия и дори като финансови възможности. На вечеря, по време на "Екскурзия с кауза", на една маса може да са седнали програмист на средна възраст, студент, професионален фотограф и пенсиониран счетоводител. Любовта и интересът към природата е силата, която ги привлича и ги прави една общност.

Дори да не са се познавали преди тура, много често те бързо стават приятели и започват да пътуват и опознават биоразнообразието на България заедно - без организация от страна на "Травентурия". Това всъщност е един от важните според мен приноси на екскурзиите с кауза.

Доколко хората са готови да платят по-скъпо за по-природосъобразни туристически услуги?

- На българския пазар се предлагат, макар и малко, бутикови турове с образователна и природна насоченост. Предназначението на нашите екскурзии обаче е да повлияят на повече хора да мислят за природата като национално и световно богатство. Това ни възпира да ги превръщаме в скъпи туристически услуги, които могат да си позволят малцина.

Кои са основните интереси на любителите на "Екскурзия с кауза"?

- Естествено, обединяващото е интересът към природата, но най-много са туристите, които обичат да наблюдават, снимат и изучават поведението на дивите птици.

Над 420 са регистрираните видове птици на територията на страната ни, като някои от тях са световно застрашени и много редки. Броят на любителите орнитолози и фотографи на дива природа стремглаво се увеличава през последните години.

Кои са най-посещаваните дестинации и какви са каузите, свързани с тези места?

- Винаги сме се стремили програмите на екскурзиите да са максимално наситени откъм преживявания и по възможност част от средствата да остават в икономиката на посещаваната дестинация.

В България на особено голям интерес се радват Източни Родопи - и по-специално района около град Маждарово, бургаските влажни зони, през които минава миграционния път на птиците "Via Pontica" и Кресненското дефиле в съчетание с природен парк "Беласица".

Тази година в голям хит се превърна екскурзията до остров Персин и Никополското плато. Част от приходите от "Екскурзиите с кауза" даряваме на български природозащитни неправителствени организации и институции. Най-често финансово подпомагаме дейностите на студентски клуб "СКОРЕЦ" към Биологическия факултет на Софийския университет "Св. Климент Охридски".

Кои са новите "Екскурзии с кауза", които бихте искали да представите в бъдеще?

- Северозападна България е силно подценена от българи и чужденци като район за пътешествия. В огромна степен такова е положението и по цялото наше крайбрежие на река Дунав, а потенциал има, особено като се направи съпоставка с горното течение на реката.

Имаме набелязани и някои конкретни дестинации в Гърция и Сърбия, но кризата свързана с пандемията, ни кара да сме пестеливи в мечтите си.

Съвместим ли е мейнстрийм туризмът с образователен и природозащитен?

- Има начини, но като цяло е трудно. Нагласите на масовия турист са по-скоро да се забавлява и почива по съвсем друг начин. Колко са пешеходните турове за изучаване на природата на Странджа, насочени към летовниците по нашето Черноморие? Отговорът е показателен.

Каква би трябвало да е държавната политика за туризма в тази сфера?

- Това е много дълга тема, но е неоспорим факт, че фокусът на маркетинга, провеждан от Министерството на туризма през последните години, неизменно е бил към масовия летен и зимния ски туризъм. На хартия и в медиите много се говори как алтернативният туризъм е приоритет и е изключителна възможност за развитие на изостанали в икономическо отношение малки общини. На практика всичко това не се случва и казаното звучи като грозен цинизъм.

По-осъзнати ли са хората след пандемията за нуждата от време сред запазената природа?

- За съжаление пандемията все още не е приключила и продължава да поставя туризма в страната ни пред нови предизвикателства. Световна тенденция е хората да търсят повече контакт с природата и да искат да слагат на трапезата си здравословна храна. Ефектът от коронавируса засили този тренд.

Заглавие: **Великотърновските ротарианци с второ голямо дарение към социалните услуги**

Дата: 27.10.2021 12:07

Медия: **Радио Велико Търново**

Още близо 3000 красиви керамични съдове на стойност близо 7200 лева дариха днес великотърновските ротарианци на социални услуги в старата столица.

Първата част на дарението беше предадено преди дни и то също включваше нови цветни керамични съдове за храна, които ще създават уют за потребителите на седем социални услуги за резидентна грижа в община Велико Търново.

Осигурените сервиси за хранене са предоставени безвъзмездно от фирма "Пит и Ко" ООД по инициатива на управителя Николай Тончев, член на Ротари клуб – Велико Търново. Днес той и президентът на РКВТ Венелин Иванов лично се включиха в разтоварването на буса, който пристигна в Дома за възрастни хора "Венета Ботева", откъдето част от съдовете ще бъдат разпределени и за други обекти.

Чинии за пица, за десерт, за супа, основни, комплекти за чай, купи и красиви цветни чаши включват комплектите, които ще подменят досегашното ни оборудване и ще радват възрастните хора, заявиха от дома. От ръководството

подариха на Николай Тончев пано с елен – символ на благородството и силата, което е изработено от обитателите.

Заглавие: **Националният институт по метеорология и хидрология дари 100 броя от уникалния Агроклиматичен атлас на Тракийския университет**

Дата: 27.10.2021 13:15

Медия: **БТА**

EZ 13:16:02 27-10-2021

PP1314EZ.026

НИМХ - агроклиматичен атлас - Тракийски университет

Националният институт по метеорология и хидрология дари 100 броя от уникалния Агроклиматичен атлас на Тракийския университет

София, 27 октомври /Димитрина Ветова, БТА/

Проф. Валентин Казанджиев и доц. Емилия Георгиева от Националният институт по метеорология и хидрология /НИМХ/ дариха на Тракийския университет в Стара Загора 100 броя от изданието Агроклиматичен атлас на България, съобщи от НИМХ.

Дарението е било прието от ректора на Тракийския университет доц. Добри Ярков и от заместник-ректора по учебната дейност доц. Нели Грозева.

Агроклиматичният атлас на България е разработен от учени на НИМХ и описва характеристиките на отделните региони в страната в климатично отношение и представя състоянието на агроклиматичните ресурси отново по регионален признак. В атласа се съдържа информация не само за температурните и влажностните условия, но и на други силно специфични характеристики. Сред тях са фенологичните карти, на които е представено разпределението на сроковете на настъпване на по-важните фази от развитието на селскостопанските култури в различните райони на страната и слънчевата радиация, като един от основополагащите фактори за качествена селскостопанска продукция.

Агроклиматичният атлас ще бъде в постоянна услуга на студентите от Аграрния факултет по време на техните учебни занятия. Изданието е вече част и от богатия фонд на Университетската библиотека, чийто достъп е отворен за всички от Тракийския университет.

/ПП/

Заглавие: **Фондация "Бъдеще" осигури учебници на 56 ученика в общ. Ракиово**

Дата: 27.10.2021 13:39

Медия: **Vip-velingrad.com**

За десета поредна учебна година Фондация "Бъдеще" осигурява учебници, учебни помагала и карти за транспорт за ученици от 8 до 12 клас с финансовата подкрепа на Тръст за социална алтернатива гр. София.

Тази година учебниците достигнаха до 56 ученика от Община Ракиово.

Програмата цели да подобри достъпа до средно образование на ученици от социално слаби семейства като премахне основни образователни бариери. Одобрените ученици се задължават да посещават редовно училище и да положат достатъчно старание в учебния процес. В края на учебната година трябва да имат годишен успех не по-нисък от Добър: 4.00, както и да не допускат повече от 10 неизвинени отсъствия за годината.

ФБ-страница: "Фондация Бъдеще"

Заглавие: **И Старозагорската опера се включва в кампанията в подкрепа на Онкологичния център**

Дата: 27.10.2021 14:08

Медия: **Старозагорски Новини**

Държавна опера – Стара Загора, се включва в кампанията "Да помогнем заедно на Комплексен онкологичен център – Стара Загора", иницирана от Старозагорския митрополит Киприан, за закупуването на апарат DAKO AS Link 48, който да послужи за по-бърза и по-добра диагностика при лечението на онкоболните.

Старозагорска опера посвещава премиерния спектакъл на операта "Атила" от Верди на 29 октомври на благородната кауза, съобщи от културната институция.

Всеки, който желае да подкрепи инициативата, може да го направи на място – във фоайето на Държавна опера – Стара Загора, на 29 октомври, както и на следната банкова сметка:

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА – КЛОН СТАРА ЗАГОРА

бул. "Цар Симеон Велики" 104

IBAN: BG40 FINV 9150 5316 3415 53

банков код: FINVBGSF

основание: Дарение КОЦ Стара Загора

"Вярваме, че могъщата сила на изкуството събира и обединява, провокира необикновената човешка чувствителност към съпричастност и доброжелателност. От тази енергия имаме нужда точно тук и сега", апелират от оперната трупа.

(СН)

Заглавие: **Удължава се срокът на конкурса "Знание и растеж" 2021/2022**

Дата: 27.10.2021 17:31

Медия: **Бряг нюз**

Поради постъпили редица запитвания и усложнената епидемична обстановка, Фондация "Русе – град на свободния дух" удължава крайния срок на конкурса за проектни предложения по програма "Знание и растеж" за 2021/2022 година до 17:30 часа на 5 ноември 2021 г.

Конкурсът цели да бъдат подкрепени проекти в областта на науката, образованието, новите технологии, личностното израстване и историята. Основен приоритет в проектните предложения трябва да бъде получаването и споделянето на знания и затвърждаването им с личен опит. Фокусът е върху обединяването на различни организации и институции в намирането на решения, които носят дългосрочна полза за възможно най-много хора и за развитието на Русе.

В конкурса могат да участват културни и образователни институции, неправителствени организации и читалища. Едно от задължителните условия е кандидатите да имат собствен финансов принос в размер на 30% от стойността на проекта. С приоритет ще бъдат разглеждани проекти, които обединяват повече от три институции или организации, активно участващи в реализирането на проекта и предлагат над 50 % собствен финансов принос.

Максималната продължителност на проектите е 12 месеца, а реализацията им обхваща периода 1.01.2022 г. – 31.12.2022 г.

Повече информация е публикувана в Насоките за кандидатстване, в сайта на Фондация "Русе-град на свободния дух" www.free-spirit-city.eu.

За улеснение на кандидатите са планирани консултации с експерти на Фондация "Русе-град на свободния дух". За целта е необходимо да се свържете с екипа на телефон 0879 928 718/ 0886 002 940 или на електронен адрес:

Документите трябва да бъдат попълнени на български език, разпечатани на хартиен носител и да се представят на адрес: гр. Русе, бул."Скобелев"№45, сградата на СБА. Поради ограничения достъп в сградата в изпълнение на протиепидемичните мерки документите се оставят на специално обособено за целта място във входа на сградата до 17:30 часа на 5 ноември 2021 г.

Попълненият апликационен формуляр (Приложение1) в Word трябва да бъде изпратен и на e-mail:

Проектите ще се оценяват от комисия, утвърдена с решение на Управителния съвет на Общинска фондация "Русе – град на свободния дух". Резултатите ще бъдат обявени на сайта на Фондацията: www.free-spirit-city.eu (Секция "За нас" >> Подсекция "Конкурс 2021/2022 година – Резултати") не по-късно от 25 ноември 2021 г.

Заглавие: **Русенските лайънс клубове дариха нови комплекти чаршафи на Комплексен онкологичен център – Русе**

Дата: 28.10.2021 12:22

Време за прочитане: < 1 мин.

Русенските лайънс клубове дариха 42 нови комплекта чаршафи на Комплексен онкологичен център – Русе. Дарението бе прието с благодарност от управителя на КОЦ – Русе д-р Кожухаров.

"Няма малко дарение, когато идва то вътрешността на човека", заяви д-р Кожухаров. "Болничното бельо, както операционното, така и постелното, е един невидим консуматив, който едно доста голямо перо в разхода на лечебното заведение. Още повече в тази ситуация на пандемия в нашето Ковид отделение ежедневно се перат чаршафи и това ги износва", добави той. Един лежащоболен е 24 часа върху постелното бельо. Затова това бельо е добре дошло, без значение на броя. За КОЦ – Русе това е помощ. В други случаи е търсена помощ от фирми с обяснението, че е нужен по – особен плат, който да не пропуска течности и е имало трудности в откриването на подходящи водонепроницаеми материали. Дизайнът също е закачлив, но не кичозен.

Наталия Константинова сподели, че

-

Заглавие: **Нова кампания: Безплатно ин витро за 4 двойки**

Дата: 28.10.2021 20:13

Медия: [Агенция Стандарт](#)

- Фондация "ГРИЖА" дава формула за решаването на демографския проблем

Нацията ни се топи. Населението застарява, децата търсят образование и реализация извън страната ни. Младите семейства не бързат с раждането на първо дете, а не малка част от тези, които мечтаят за рожба, имат репродуктивни проблеми. Това е тъжната равностетка, която стои зад най-черния етикет върху България - демографска криза. В търсене на решения Фондация "ГРИЖА" започва национална кампания - "С грижа за българското семейство". Каузата е в подкрепа на българските двойки с репродуктивни проблеми. Напълно безплатно 4 двойки ще имат възможността да получат ин витро процедура от 4 клиники в България, които подкрепят каузата на фондация "ГРИЖА". Целта е Фондацията и хората, призвани да дават живот - екипите на репродуктивните клиники в България, да се включат с активна позиция в решаването на най-сериозния проблем за страната ни - демографския. И да алармират за необходимостта от спешни държавни мерки в помощ на младите двойки, които искат да имат дете. Фондация "ГРИЖА" е благотворителна организация с нестопанска цел, основана от група социално ангажирани дами с утвърден имидж. Мисията им е насочена към по-здраво население, подкрепено от висококачествени и иновативни здравни грижи и осигуряване на възможността за равноправен и справедлив достъп до тях. Фондацията е фокусирала вниманието си към осигуряването на по-сигурно и по-спокойно бъдеще за семействата в България.

СТАНДАРТ е партньор на кампания "С грижа за българското семейство".

Утре очаквайте - интервю с Анюта Асенова, председател на УС на фондация "ГРИЖА" за целите и етапите на кампанията, както и как можете да се включите в нея.

**ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ
НОВИНИ: 2)**

Заглавие: **Семейство дари параклис на "Самуилова крепост"**

Дата: 24.10.2021 18:51

Медия: [Труд](#)

Храмът ще носи името на Св. Архангел Михаил

Областният управител Николай Шушков съдейства на миряните

За паметта на ослепените войници

Семейство от Благоевград дари параклис, който се монтира в Националния парк-музей "Самуилова крепост" край Петрич. Наскоро съпрузите посетили историческия обект и изразили желанието си пред общинското ръководство в Петрич да дарят храм, изработен в заводски условия, който да бъде в района на Самуиловата крепост.

Идеята им е да има почетно място в памет на ослепените Самуилови войници, където да бъде запалена свещ. Параклисът беше поставен на място със специализирана техника, конструкцията му е стоманенобетонна. Храмът ще носи името на Свети Архангел Михаил - водач на небесната войска, пълководец. За осъществяване на идеята подкрепа оказал и областният управител на Благоевград Николай Шушков.

Предстоят довършителни дейности по отношение на обезопасяването на параклиса, както и облагородяването на района около него. Те ще бъдат извършени от Община Петрич, за да бъде приобщен параклисът към парковата среда на НПМ "Самуилова крепост". Семейството е изразило желание да останат анонимни като дарители.

Заглавие: **Над 40 проекта е дарил на Държавен архив-Перник художникът Минчо Тодоров**

Дата: 27.10.2021 13:05

Медия: **БТА**

BOBSTH 13:06:02 27-10-2021

RZ1304BO.003

Перник - архив - дарение

Над 40 проекта е дарил на Държавен архив-Перник художникът Минчо Тодоров

Перник, 27 октомври /Елка Робева, БТА/

Над 40 свои проекта е дарил на Държавен архив - Перник Минчо Тодоров - художник по приложни изкуства и скулптор, съобщи от архива. Тодоров е автор на декоративно-монументални произведения, приложна графика, парково-градинска пластика и интериорни решения.

Притежател е на патент за промишлен дизайн - слънчев часовник, чието изобретение и подобрене създава в началото на новото хилядолетие. Творецът смята, че работата му по слънчевите часовници е едно значимо творческо постижение по подобна система за точно отчитане на времето по слънцето.

Негово дело е паметникът на Св. Иван Рилски пред Двореца на културата в Перник и ключът-символ на града. Той е направил много декоративни пана и витражи в почивни бази в Слънчев бряг и Пампорово, реставрирал е стъклописи в Съдебната палата в София. Носител е на награди от национални конкурси.

Минчо Тодоров е роден през 1937 г. в пернишкото село Драгичево. Завършил е висшето си образование през 1964 г. в Националната художествена академия, специалности "Керамика" и "Скулптура". Студент е в класа на проф.

Стоян Райнов, където е учил занаята от бъдещите професори по керамика Венко Колев и Георги Коларов, а скулптурата - от италианския възпитаник проф. Анастас Дудулов и проф. Иван Мандов. Паралелно с това две години учил живопис при професорите Борис Данков и Мито Гановски /монументалист от катедра "Стенопис"/.

Предстои регистрацията на личен фонд на името на Минчо Тодоров в Държавен архив - Перник.

/РЗ/

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 13)

Заглавие: **Близо 5000 лв. са събрани за лечението на 5-годишния Кристиан Стоянов**

Дата: 23.10.2021 23:55

Медия: **Морски вести**

Близо 5000 лв. бяха събрани за лечението на 5-годишния Кристиан Стоянов от балетния спектакъл "Спящата красавица". Благотворителното събитие се проведе със съдействието на директора на Държавна опера Бургас и целия творчески колектив под патронажа на областния управител проф. Мария Нейкова. Средствата, събрани в урните, разположени на различни места в сградата на операта, ще подпомогнат родителите на Криси да съберат сумата, необходима за скъпоструващото му лечение за присаждане на стволни клетки. Това е поредната благотворителна инициатива на Нейкова, свързана с Криси.

"Като Криси има още много деца, за които шансът за щастливо детство и живот, е с условие заради скъпоструващо лечение, което родителите рядко могат да си позволят и търсят помощ от обществото. Благодаря на публиката, посетила балетния спектакъл, на общините Бургас, Айтос, Приморско и Созопол, както и на Пристанище Бургас за това, че станаха съпричастни към съдбата на Криси", каза Мария Нейкова и допълни, че нейните благотворителни инициативи ще продължат и в посока за подпомагане и на други социални каузи.

С балетната феерия по музика на П. И. Чайковски изкуството доказва за пореден път, че би могло успешно да бъде подчинено и на благородна социална кауза.

Балетният спектакъл е малка част от инициативите на областния управител за подпомагане лечението на малкия Криси, който се нуждае от лечение със стволови клетки в чужбина. Сумата, която родителите трябва да осигурят, за да спасят детето си, е над 120 000 лв. и е непосилна за тях. До сега са събрани около 70 000 лв. с подкрепата, както на институции, предприятия, така и на много приятели на семейството и добри хора, които са припознали борбата за живот на Криси като своя кауза.

"С езика на изкуството бургаската културна институция ще продължава да помага за реализирането на подобни каузи", каза директорът на Бургаската опера Александър Текелиев.

Дарителската сметка на Криси е BG09UNCR70001524427173 - Кристиян Стоянов.

Заглавие: **Даряват плодовете от училищата**

Дата: 24.10.2021 18:34

Медия: **Труд**

Заради е-обучението

Бързоразвалящите се продукти, предназначени за училищните схеми "Плод и мляко", могат да се дарят на Българския червен кръст или на Хранителната банка.

От Държавен фонд "Земеделие" уверяват, че доставчиците няма да търпят финансови загуби и ще получат плащанията си по схемите, предаде БНР.

Заради онлайн обучението, към което преминаха част от учениците, доставките от плодове, зеленчуци и месни продукти не могат да стигнат до тях.

За да не се развалят, министърът на земеделието е издал заповед, с която допуска даряването им на Червения кръст или хранителната банка.

Дарените продукти трябва да бъдат отчетени в заявките за плащане, които одобрени доставчици подават към фонд "Земеделие". Заявителят трябва да посочи къде точно е дарил продуктите.

Заглавие: **"Внуци под наем" преобрази родопско село през уикенда**

Дата: 25.10.2021 09:33

Медия: **Дарик Радио**

Група доброволци от България и Турция, преобрази само за няколко дни родопското село Чепинци. Младите хора организирали акция през уикенда за благоустрояването на рудоземското село, съобщи кметът на населеното място Мустафа Брахимбашев. Младежите, наричани от домакините си в Чепинци "внуци под наем", почистват улици и кътове за отдих, боядисват пейки и помагат на възрастни хора.

"Свършихме много полезна работа. Боядисвахме чакални, възстановихме и почистихме чешмите по пътя за КПП, те са няколко. Освежихме и центъра. Аз като кмет, който няма никаква работна ръка съм много доволен, защото това е начинът да почистим и облагородим селото", коментира Брахимбашев.

Това е поредна инициатива на неправителствена организация, чийто предишен проект е наречен именно "Внуци под наем". Местните жители се зарадвали много на младите хора, помагачи на възрастни, обяснява още кметът Мустафа Брахимбашев. Доброволците събирали и цепили дърва на възрастни хора, пазарували им и хранителни продукти.

Заглавие: **Над 600 кг капачки и кенчета събра благотворителна кампания**

Дата: 25.10.2021 11:39

Медия: **Топ Преса**

Всички капачки, събрани в металните сърца на територията на община Сатовча са предадени на събирателният пункт – пред сградата на Общинска администрация. На организираната от Благотворителната организация "Капачки за бъдеще" кампания за региона в град Благоевград, събраните над 600 килограма капачки и алуминиеви кенчета бяха предадени.

"Отново жителите на община Сатовча показаха своята активност, гражданска отговорност и съпричастност към идеята, както при всяка една организирана от общината акция с благотворителна цел, за което искрено благодаря", коментира кметът на родопчани д-р Арбен Мименов. " Горд съм от това, че за пореден път жителите на община Сатовча показват своите добродетели, своите големи сърца, готови да помогнат на човек в беда и в кауза посветена на децата, на живота и на доброто, особено сега, в трудното време, в което живеем, свързано с обявената извънредна епидемична обстановка по повод заразата COVID-19 в страната", с огромно задоволство коментира кметът Мименов

Родопската община ще продължи да работи за каузата!

Заглавие: **Учениците на ОУ "Иван Вазов" дариха хранителни продукти на Защитеното жилище и комитета "Св. Мина"**

Дата: 26.10.2021 15:08
Медия: **Вестник Седмицата**

Поредната добротворческа мисия на ОУ "Иван Вазов" зарадва потребителите на Защитеното жилище на Център "Мария" и социално слабите, за които се грижи Комитетът "Св. Мина".

На големия християнски празник Димитровден ученици от ОУ "Иван Вазов" бяха гости на Защитеното жилище за лица с умствена изостаналост в Горна Оряховица. Заедно със своята учителка и педагогически съветник на училището Антоанета Баланова учениците дариха много пакетирани хранителни продукти от първа необходимост. Децата за пореден път помагат на своите приятели със събраните от тях продукти. През миналата година те също осъществиха такава акция на добротворчество и изразиха своята съпричастност към хората в неравностойно положение. Потребителите и специалистите от Защитеното жилище благодарят от сърце за поредния жест на уважение към тях. "Радваме се на протегнатата ръка от децата със щедри сърца в трудните за всички ни дни. Пожелаваме им здраве, радост, нови успехи в училище, сбъднати мечти и много ентузиазъм за реализиране на техните идеи, и се надяваме на нови вълнуващи срещи с приятелите ни от ОУ "Иван Вазов", сподели екипът на Защитеното жилище.

Участието в подобни благотворителни кампании не е прецедент за учениците на ОУ "Иван Вазов". Децата, учителите и родителите са се включвали много пъти в различни инициативи, подкрепящи бедни, болни и уязвими хора в Горна Оряховица. Последната инициатива бе свързана с Деня на благотворителността – 19 октомври. Тогава ученици от всички класове събраха трайни хранителни продукти, които днес дариха на Защитеното жилище и на Организационен комитет "Св. Мина" към храма "Св. Три Светители", който поддържа трапезария за самотни и социално слаби горнооряховчани.

Заглавие: **Размяна на дрехи организират във Варна Академия за рециклиращо изкуство и "Бойна майка"**

Дата: 26.10.2021 15:10
Медия: **Радио Варна**

Размяна на детски дрехи организира за трети път варненската фондация "Академия за рециклиращо изкуство". Проявата започва на 2 ноември и ще продължи до 7 ноември включително на ул. "Хаджи Стамат Сидеров" №32 във Варна.

Желаещите да се включат могат да занесат умалелите или износени дрехи на децата си, както и да вземат такива от каквито се нуждаят, каза за Радио Варна Наталия Николова, основател на Академия за рециклиращо изкуство. Ще се приемат дрехи на деца от новородени до 7-годишна възраст, като препоръката е здравите и запазени дрехи да са отделени от износените и захабените. Ще приемем и скъсани дрехи, като те ще бъдат използвани в зелените работилници за рециклиращо изкуство, които академията прави редовно с деца от Варна, обясни Наталия Николова

В кампанията по размяната за първи път се включва и новосформираната във Варна фондация "Бойна майка", чийто изпълнителен директор е Стелияна Маринова. Двете организации обединяват усилия, защото Академия за рециклиращо изкуство е с фокус нулев отпадък, а "Бойна майка" защитава интересите на родилки и майки.

Първите два дни от инициативата е за хората, които искат само да дарят дрехи. Те могат да направят това в дните от 2 до 4 ноември, а след това до 7 ноември включително е същинската размяна, когато всеки може да вземе каквото му е необходимо.

Кампанията по размяна на дрехи ще се проведе паралелно и в интернет, каза още Наталия Николова. Всички дрехи ще бъдат снимани и публикувани във фейсбук страницата на Академия за рециклиращо изкуство, както и в страницата на самото събитие. Родителите ще ги получат чрез пратка, като ще трябва само да заплатят разходите по нея.

Практиката показва, че след подобни кампании остават доста детски дрешки, коментираха още Наталия и Стелияна. Всичко, което не успеят да раздадат те даряват на различни организации, като при последната кампания са дарили останалите здрави дрехи на децата от Центъра за обществена подкрепа в Бургас. Сега отново отправят предложения за дарение към подобни организации, за да може децата в нужда да имат топла зима.

Заглавие: **350 лева в помощ на болно дете събраха петокласниците от "Ръка за помощ"**

Дата: 27.10.2021 13:41

Медия: [Кърджали пресс](#)

Неуморните доброволци от детското благотворително движение "Ръка за помощ" от всички 5-ти класове на СУ "Петко Рачов Славейков" се включиха в първата си акция като прогимназисти. Само за около 15 минути те събраха 350 лева в полза на болно дете, на което предстои операция. По традиция движението с ръководител Снежана Сиракова по това време на годината прави разпродажби на домашни консерви. Децата бяха поканили както винаги своя директор Милко Багдасаров да открие базара и първи да допринесе за добрата кауза. Голямо разнообразие от домашни консерви бе събрано в кабинета по кулинарство. За любителите и на сладкото, и на соленото се мъдреха различни вкусоути. Голямото междучасие се оказа дълго, защото още не беше приключило, а консервите бяха на изчерпване.

Малките добротворци споделят, че се чувстват изключително добре, когато имат възможност да помогнат. Те не познават детето, за чието лечение събират парички, но това не ги интересува. Важното е да успеят да допринесат то да бъде здраво, защото е и много малко – още не в училищна възраст дори. Снежана Сиракова изказва благодарност на всички родители, които изпращат домашните си консерви за участие в базара.

Заглавие: **Медицинско оборудване от най – висок клас получи МБАЛ Казанлък от благотворителната инициатива "Българската Коледа"**

Дата: 27.10.2021 15:05

Медия: [Kazanlak.online](#)

Ръководството на МБАЛ „Д-р Христо Стамболски“ и Администрацията на президента на Република България, подписаха договор за доставка на мултифункционален ехограф от най-висок клас. Модерната апаратура пристигна днес в здравното заведение. Тя е предназначена за Детско отделение, а средствата за нея са набрани от "Българската Коледа", кампания 2020/2021".

Подпомагайки деца, детски клиники и центрове за диагностика, лечение и рехабилитация, "Българската Коледа" помага за по-ефективна грижа за децата с хронични заболявания.

Партньорите в кампанията имат за цел тя да е максимално прозрачна, обществено отговорна и ефективна в подкрепата си за детското здравеопазване и подпомагането на дарителството в България.

Заглавие: **350 лева в помощ на болно дете събраха петокласниците от "Ръка за помощ"**

Дата: 27.10.2021 16:13

Неуморните доброволци от детското благотворително движение "Ръка за помощ" от всички 5-ти класове на СУ "Петко Рачов Славейков" се включиха в първата си акция като прогимназисти. Само за около 15 минути те събраха 350 лева в полза на болно дете, на което предстои операция. По традиция движението с ръководител Снежана Сиракова по това време на годината прави разпродажби на домашни консерви. Децата бяха поканили както винаги своя директор Милко Багдасаров да открие базара и първи да допринесе за добрата кауза. Голямо разнообразие от домашни консерви бе събрано в кабинета по кулинарство. За любителите и на сладкото, и на соленото се мъдреха различни вкусоции. Голямото междучасие се оказа дълго, защото още не беше приключило, а консервите бяха на изчерпване.

Малките добротворци споделят, че се чувстват изключително добре, когато имат възможност да помогнат. Те не познават детето, за чието лечение събират парички, но това не ги интересува. Важното е да успеят да допринесат то да бъде здраво, защото е и много малко - още не в училищна възраст дори. Снежана Сиракова изказва благодарност на всички родители, които изпращат домашните си консерви за участие в базара.

Нешка Шопова

Заглавие: **УМБАЛ Бургас вече има детска линейка от рециклирани капачки**

Дата: 28.10.2021 09:35

Медия: **Флагман**

Цената на реанимобила е 39 375 лв.

УМБАЛ Бургас вече има реанимобил, купена със средства от рециклирани капачки и дарители. Каузата бе на Отделението по неонатология в морския град и отбеляза своя успешен завършек, съобщи на фейсбук страницата си организаторите. Реанимобилът "Мерцедес" е внесен от Германия и вече изпълнява функциите си в болницата - да транспортира бебета и малки деца до други лечебни заведения, когато това се налага. Оборудван е с всичко необходимо за лесен транспорт, включително и със специална шина за транспортния кувез на Отделението по неонатология. Автомобилът е климатизиран, предлага изключителен комфорт за екипа, който транспортира детето, снабден е с всичко необходимо като инсталации - кислород, ел. изводи за включване на апарати, много удобни шкафове за медикаменти, две седящи места, допълнителна носилка с механизъм за лесно прехвърляне на пациент, транспортна чанта и т.н.

Цената на реанимобила е 39 375 лв. Половината от сумата е от предадените в болницата капачки за рециклиране. Другата половина - от парични дарения най-вече на близки на пациенти на Отделението по неонатология. По подобен начин преди време бе закупен и кувез от най-висок клас - също с помощта на дарители.

Оттук-нататък Отделението по неонатология спира да приема капачки в УМБАЛ Бургас и ще организира специални акции, на които те да бъдат предавани. "Всекидневното пренасяне на туби и шишета от входовете до склада, а след това - стотици туби и шишета от склада до камиона се извършва само от няколко души, които се задъхват от други задължения и извънредни смени в болницата, затова решихме да организираме акции по предаване няколко пъти в годината, на които всеки ще може да донесе събраните капачки и сам да ги остави в камиона", каза д-р Стилияна Томова, началник на Отделението по неонатология. Тя благодари на всички, които са се включвали в акциите до момента. Следващата цел на Отделението е закупуване на Оксимиксер - апарат, който подпомага дишането на преждевременно родени бебета.

Заглавие: **"Операция плюшено мече" – 14 години подарява Коледа на деца и възрастни от социални институции**

Дата: 28.10.2021 14:37

Медия: **Радио Благоевград**

И тази година хиляди деца, които растат в социални институции, както и възрастни с увреждания, ще имат своите изненади под елхата за Коледа. Мечтите им ще станат реалност, благодарение на кампанията "Операция плюшено мече", която се реализира за 14-а поредна година и стартира на 1-ви ноември. Всеки може да стане дарител, а желанията на децата и възрастните хора могат да бъдат видяни в сайта на сдружението "Операция плюшено мече". Подаръците трябва да са нови, опаковани и надписани. Дарителите не са

само от България.

"Подкрепят ни българи от САЩ, Великобритания, Италия, дори от азиатски страни. Изпращат пари на свои близки, които купуват подаръците. Получаваме пратки и от чужбина", каза в интервю за Радио Благоевград основателят на благотворителната кампания Михаела Стойкова.

"Операция Плюшено мече" започна като гражданска доброволческа инициатива преди 14 години, с подаръци за 40 деца от един дом, а днес вече е сдружение в обществена полза, което не просто връща Коледата на 10 000 бенефициенти всяка година, но освен това развива уменията на талантиливи младежи в неравностойно положение и им дава шанс за професионална реализация чрез целогодишната менторска програма "Скритите таланти на България".

Цялото интервю на Елеонора Тропанкова с Михаела Стойкова можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **"Smolyan Riders" дари 900 лв. на деца в неравностойно положение**

Дата: 29.10.2021 10:05

Медия: [Отзвук Online](#)

Благотворителната акция на клуб "Смолянски мотористи" – Smolyan Riders, набра 900 лв. за деца в неравностойно положение. Преди месец. Младежите са поставили дарителски кутии в търговски обекти в Мадан. След приключване на дарителската акция мотористите преброиха 900 лева. Идеята е с събраната сумата да бъдат закупени училищни пособия за децата. Ще бъдат изпратени нещата в три центъра за настаняване от семеен тип в страната. Кутии има поставени и в София, но те още не са разпечатани.

"Идеята да се включим в кампанията, която ежегодно организираме е с цел да зарадваме децата в неравностойно положение. Заради пандемията не успяхме да реализираме есенното мотошоу и затова решихме да поставим дарителски кутии ", разказа Димитър Макаков от Мадан, който е един от инициаторите. Той изказа благодарности на всички, които са се включили в кампанията.

Заглавие: **Нов ехограф за най-малките пациенти получи болницата от "Българската Коледа"**

Дата: 29.10.2021 11:05

Медия: [Казанлък](#)

МБАЛ "Д-р Христо Стамболски" ЕООД - Казанлък получи като дарение мултифункционален ехограф от благотворителната инициатива под патронажа на президента на Република България "Българската Коледа". Ехографът е марка Esaote MyLab X6. Предназначението на високия клас апаратура е за диагностика на най-малките пациенти на болницата.

Високото качество и широкия диапазон на апарата, съвместно с високата квалификация на лекарите в отделението по педиатрия, ще ускорят и подобрят обслужването на децата. Екипът на д-р Стойков в лицето на д-р Нанчева, д-р Михайлова, д-р Стоилова и д-р Петрова, заедно със специалистите по ехография д-р Маналова, д-р Арабаджиева и д-р Едрева, ще преглеждат и диагностицират с голяма прецизност деца и бебета с ехографската система.

МБАЛ "Д-р Христо Стамболски" изказва искрени благодарности на Администрацията на Президента на Република България, Българска Национална Телевизия и "Нова Броудкастинг Груп" ЕАД като съорганизатори на благотворителната инициатива "Българската Коледа", както и на всички дарители, направили възможна тази мащабна благотворителна кампания.

За реализацията на проекта за за казанлъжската болница работиха: Д-р Кети Маналова – Управител на болницата, Татяна Ненова – Управител по финансовата дейност и Мария Брескоавска-Стоянова – Управление на проекти.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 3)

Заглавие: **Анти-НПО реториката и начините за противодействие – доклад от проучване**

Дата: 25.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Информационният портал за НПО в България представя доклад от проучване на нагласите на българските неправителствени организации спрямо анти-НПО реториката и начините за противодействие, проведено през септември 2021 г. чрез онлайн попълване на полустандартизиран въпросник. Изследването на темата е второ поред, като първото е проведено през 2018 г.

Анкетата не е представителна за българските НПО, но извадката е достатъчно голяма (277 попълнили анкетата), за да открие тенденции и теми, които трябва да бъдат взети предвид при бъдещи действия, свързани с противодействието на анти-НПО реториката.

Част от изводите:

- Сред представителите на гражданския сектор има консенсус, че анти-НПО реториката е провокирана от политически и икономически интереси на **определени среди, с чиито частни (и користни) интереси гражданските организации, отстоявайки обществения интерес, влизат в сблъсък.**
- Всеки втори (53% от анкетираните, 62 % през 2018 г.) си обяснява не толкова мотивацията, колкото относителната успешност на анти-НПО реториката с **незапознатостта на широката публика с дейността на гражданския сектор.**
- Ако през 2018 г. 21% от представителите на анкетираните НПО заявяват, че организацията им е **пряко засегната от анти-НПО реторика**, то през 2021 г. те са 14% (с една трета по-малко). Други 72% декларират, че в една или друга степен (макар и не пряко) негативизмът срещу гражданския сектор, насаждан от рупорите на анти-НПО реториката, се е отразил негативно и върху техните организации.
- И през 2021 г., както и през 2018 г., мнозинството представители на НПО (72%) са единни в убеждението, че **гражданските организации трябва да противостоят общностно на анти-НПО реториката.**
- Спрямо 2018 г. има спад в увереността, че публичните кампании са подходяща форма (инструмент) за противодействие на анти-НПО реториката. За сметка на това е **нараснала убедеността, че са нужни сериозни промени в поведението на НПО**, привличане на партньори и съмишленици и, разбира се, форми на пряко противодействие.

Към ЦЕЛИЯ ДОКЛАД

Вие лично смятате ли, че анти-НПО реториката е насочена и срещу Вашата организация? (в %)

Проучването и докладът от него са създадени с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП (www.activecitizensfund.bg), по проект "За гражданите и техните организации". Цялата отговорност за съдържанието на документите се носи от Фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на ФМ на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Заглавие: **Десетима финалисти на финала на кампанията "Будител на годината"**

Дата: 26.10.2021 18:11

Медия: **Хай Клуб**

Десетима са финалистите в тазгодишното издание на кампанията на БНР "Будител на годината". Журито ги избра измежду 130 номинации на личности, организации и проекти.

"Това, което прави впечатление, е, че докато в първите години сякаш будителите бяха отделни личности, вече стават общности. Това са хора, които се стремят към обединение на всички българи в чужбина например, както става с "Ангели за България". Тук пък срещат Националната асоциация на доброволците, които им помагат за реализация на каузите у нас. Поколенията, изучени от Теодосий Теодосиев, вече започват свои инициативи в областта на будното образование", казва Ива Дойчинова, която е директор на радио "София", а е и вдъхновител на кампанията.

Сред финалистите в осмото издание на кампанията "Будител на годината" са Максим и Стефан Иванови, които без никакъв опит в гребането успяха да прекосят Атлантическия океан със собственооръчно направена лодка по време на най-активния сезон на ураганите.

Саша Безуханова - международно признат мениджър, инвеститор и филантроп с 20-годишна успешна управленска кариера в НР и значим принос в общественото развитие на България, също е одобрена от журито за последния етап на кампанията.

Друг финалист е проектът "#За доброто. Легълца за оздравяване", зад който стоят 8 жени, чиято мечта е модернизиране на детското здравеопазване в България. Те организират кампания за закупуване на детски легла за педиатрични болници и отделения в страната.

В надпреварата на националната кампания е и Стефан Пеев, който е автор на първия дигитализиран почерк на историческа личност у нас.

Финалист е и образователната платформа "Знам.бе", чиято мисия е да повиши общата грамотност, като в основния ѝ фокус са децата, както и дългогодишният преподавател в ПМГ "Никола Обрешков" в Казанлък Теодосий Теодосиев – Тео. Той ръководи специализирана школа по приложна математика и физика и вече 11 златни медала на олимпиади са спечелени от негови възпитаници, 7 са с най-високите индивидуални резултати, 13 са индивидуални първенци и повече от 50 са участниците общо във форумите.

Лео Кадели също е в класацията. Той помага безвъзмездно на хора в нужда, като проверява всеки сигнал и преценява на кого да помогне. Помощта се изразява най-вече в материална подкрепа като реновация на жилища и къщи, осигуряване на хранителни продукти, лекарства и домашни уреди, съдействие при намиране на жилища и подслон в цяла България.

Финалист в кампанията на БНР е и благотворителната организация "Ангели за България", чиято мисия е да обедини нашенците в чужбина да помагат на хората тук. До момента благодарение на нейните усилия са дарени над 133 000 лв. на над 2 000 домакинства.

Кристиан Ваклинов от сдружение "За теснолинейката" също е сред достигналите до последния етап на кампанията на общественото радио, както и Натали Петрова, която вече 20 години в рамките на "Банско филм фест" организира специалната детска и младежка програма Банскофилмфест KIDS.

Всеки може да гласува за финалистите на специално създадената платформа на сайта на БНР "Будител на годината 2021" до 12 ч на 30 октомври. Кой е спечелил вота на публиката, ще стане ясно на 1 ноември - в Деня на народните будители.

Заглавие: **"Властта на гражданите": Дарителството бележи сериозен ръст в пандемичната 2020-та**

Дата: 27.10.2021 17:33

Медия: [Дарик Радио](#)

Малко над 117 милиона лева са дарени от компании, фондации, физически лица и еднолични търговци през 2020 г. са. Това е ръст спрямо 2019 г. с почти 20 на сто или 18,3 млн. лева повече. Здравната, социалната и образователна сфера остават топ приоритетите на частните дарители в България през пандемична 2020 г. Това показва анализът на Българския дарителски форум за обема и тенденциите в дарителството в България през 2020 г.

Темата беше коментирана в предаването "Властта на гражданите...или какво можем заедно" с участието на Боряна Кирилова от Български дарителски форум, Илияна Николова – изпълнителен директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи" /ФРГИ/ и Дияна Стоянова – мениджър "Спонсорства и събития" в УниКредит Булбанк.

В репортаж разказахме за стъпките, които екипът на фондация "Конкордия България" извървява, за да реализира идеята за изграждането на Стена за терапевтично катерене в Дневния център за деца и семейства в столичния квартал "Орландовци".

Компаниите са най-голям дарител през 2020 г.

В анализа на тенденциите и обемите на Боряна Кирилова от БДФ коментира, че на дарителството се гледа като на "инструмент за промяна, който е в нашите ръци и който ни прави по-силни и способни да определяме каузите, които подкрепяме".

Тя посочи, че най-голям дарител на финансови средства през 2020 г. са компаниите, следвани от фондациите и индивидуалните дарители. За пръв път през последните 5 години компаниите изпреварват фондациите по обем дарени средства в България. Ръстът на корпоративните дарения е с почти 40 процента спрямо 2019 г. Бизнесът е дарявал най-много за каузи, свързани със здравеопазване - в подкрепа на институции и болнични заведения.

Бизнесът пренасочва и увеличава дарителските си бюджети

"2020-та я започнахме с нормалните си дарителски бюджети, но от пролетта започна изключителна активизация на бизнеса, за да покрие тези първи нужди, които се появиха с пандемията от коронавирус. Тогава компаниите смениха приоритетите си - пренасочиха дарителските си бюджети, увеличиха ги и ги насочиха основно в здравеопазването", обясни Дияна Стоянова от УниКредит Булбанк.

"Добрата новина е, че хората даряват повече. В обществото ни, колкото и да сме разделени, съществува солидарност. Защото има ръст и на даренията от физически лица", каза изпълнителният директор на ФРГИ Илияна Николова.

Тя припомни, че ФРГИ е получила над 650 хиляди лева за спешен фонд за подкрепа на семейства с деца от частен дарител – фондация в Швейцария. Средствата са вложени в програма "Ирис", която подкрепя семейства, в които има риск за извеждане на децата от дома.

С тези средства подкрепихме 36 проекта на граждански организации в 61 населени места като средствата отиваха за различни нужди – от храна, през психологическа и юридическа подкрепа, до консултации за работа, обясни Илияна Николова.

И след края на програма "Ирис" много организации продължавали да им се обаждат, защото остава голям броят на хората в нужда. По думите ѝ всяка една от организациите е изпращала изключително пестеливи предложения за бюджети, в които е нямало заложен административни разходи, а основно средства за подкрепа на нуждаещите се.

"Виждам съм бюджет, в който пише парче салам за 1,50 лева. Хората, които работеха на терен купуваха неща, които са от първа необходимост", добави Илияна Николова.

След здравето подкрепата се насочва към най-пострадалите от кризата

Докато в предишни години най-активни дарители са били хората на възраст между 30 и 50 години, през 2020-та вече има и по-млади и по-възрастни сред даряващите, като се разширява профилът им не само възрастово, но и географски, обясни Боряна Кирилова.

По думите на Диляна Стоянова бизнесът разчита на партньорствата и познанствата с гражданските организации, с които е работил и за които знае, че ще насочат по най-добрия начин средствата.

"В момента, в който мина първата вълна на даренията за здравеопазването, колеги ни напомниха, че стои проблемът с вторично пострадалите самотни и бедни хора, деца без родители. Тогава дойде втората мобилизация на компаниите", допълни тя.

И подчерта, че една дарителска кауза в компания има смисъл, когато е припозната от самите служители на тази компания.

Привличането на дарители е дълъг процес, който стъпва на доверието, което се гради, напомни Илияна Николова от ФРГИ.

А Боряна Кирилова от БДФ допълни, че по време на Ковид-кризата секторът на гражданските организации се е сближил с общностите, за които работи.

Чуйте разговора по темата в студиото на Дарик радио.

Предаването "Властта на гражданите... или какво можем заедно" се реализира в рамките на проекта "Каузи с глас и лице", финансиран по Фонд Активни граждани България.