

Медиен мониторинг 15 - 22 октомври 2021

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Второкласници от СУ " Вела Благоева" отбелязаха Световния ден на благотворителността с редица инициативи**

Дата: 21.10.2021 10:02
Медия: **Вестник борба**

На 19 октомври – Световния ден на благотворителността, малчуганите от II "в" клас на СУ "Вела Благоева" изработиха и надписаха красиви картички с мисли, посветени на благотворителността и милосърдието, от исторически личности като Емил Зола, Томас Браун, Томас Фулър, Чарлз Дикенс, Джон Ръскин и др. Децата с радост посетиха и съученици от вторите, третите и четвъртите класове, на които представиха работата си по програмата "Научи се да даряваш".

Още в началото на годината учениците с класен ръководител Светла Филева започнаха работа по програмата. Първите стъпки на децата бяха свързани с изписването и запознаването с думи като човеколюбие, благотворителност, добротворчество, взаимопомощ, добронамереност, състрадателност, съпричастност, сърдечност и милосърдие. Те се опитаха да онагледят своята представа за тези понятия в рисунки. Второкласниците бяха подкрепени от семействата си, които дариха средства за създаване на фонд за благотворителни инициативи.

Първият проект, който те осъществиха и посветиха на "Научи се да даряваш", беше закупуването на "Енциклопедия дарителство" и даряването на трите й тома на училищната библиотека. Важна част от работата на второкласниците по програмата са знанията и уменията за избор на инициатива за благотворителност, реализиране на идеен проект, изработване на материали и представяне на идея.

Дияна ГАНЕВА

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 23)

Заглавие: **България се включва в най-мощното проучване на социалното предприемачество в Европа чрез Фондация BCause**

Дата: 15.10.2021 15:31
Медия: **BCause**

От 2021 г. България става част от Европейския мониторинг на социалните предприятия (European Social Enterprise

Monitor - ESEM) - най-мощното проучване на социалните предприятия в Европа. Фондация VCause е организацията, която представя страната ни в групата на държавите, които наблюдават и анализират развитието на сектора.

Първото проучване на Европейския мониторинг на социалните предприятия (ESEM), беше проведено през миналата година в десет държави. Тази година вече включва 21 държави и е достъпно на 21 езика. Основната му цел е да събира текущо данни за състоянието, възможностите за развитие и предизвикателствата пред социалните предприятия в Европа. Резултатите ще се ползват от европейските правителства, които формират националните стратегии и планове за укрепване на екосистемата на социалното предприемачество, както и за европейско и световно сътрудничество. Благодарение на ESEM политиките могат да взимат информирани решения, базирани на конкретните данни за нуждите и интересите на социалните предприемачи, формулирани от самите тях.

Николас Шмит, европейски комисар по въпросите на заетостта и социалните права: "Както Европа не е създадена изведнъж и с един единствен план, така ESEM ни предлага подробни данни и анализ, върху който да стъпи бъдещият Европейски план за действие на социалната икономика, както и политическите решения на всички управленски нива."

Каним всички социални предприемачи в България да споделят своя опит и предизвикателствата, пред които са изправени, за да натрупаме достатъчно обширна и конкретна информация, с която да се обърнем към управляващите за предприемането на адекватни и полезни политики и мерки в подкрепа на устойчивото развитие на екосистемата.

Присъединяването на България към този мащабен европейски мониторинг е прекрасна възможност да получим резултати за реалното развитие на екосистемата, да се очертаят перспективите за развитие, за да продължим застъпническата си дейност за подобряване на политиките в тази област. Особено важно е, че с участието си в анкетата българските социални предприемачи получават възможност гласът им да бъде чул и на европейско ниво, за да бъдат фактор във формирането на бъдещите политики и начините за финансиране и подкрепа наред с останалите предприемачи в Европа - смята Пенка Цветкова, директор "Бизнес развитие и международни отношения".

ПОПЪЛНЕТЕ ВЪПРОСНИКА

Проучването е иницирано от Euclid Network - European Network of Social Enterprise Support Organisations в сътрудничество с 40 организации, ангажирани в областта на социалното предприемачество, с подкрепата на Европейската комисия, Световния Икономически Форум, Google.org, SAP, ImpactCity, Bertelsmann Stiftung and Schwab Foundation.

Повече информация за проекта можете да видите тук [ESEM webpage](#) а докладът за 2020 – 2021г. е достъпен тук: [EN Knowledge Centre](#).

Заглавие: **Номинации за наградата "Валя Крушкина" - 10 години след началото**

Дата: 16.10.2021 12:15

Медия: **Съюз на българските журналисти**

"Имаме 30 кандидатури вече и интерес е много добър", каза пред БНР Илияна Николова от Фондация "Работилница за граждански инициативи" за започващата кампания за номинации за наградата "Валя Крушкина - журналистика за хората".

По традиция всяка година Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи" обявява началото на номинациите за конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората". Тази година наградите за качествена журналистика отбелязват своята 10-годишнина. Основната цел на конкурса е да отличи онези достойни журналисти, които са доказали своята смела позиция, отстоявана в името на гражданите.

До 1 ноември 2021 г. журналисти от различни български медии могат да бъдат номинирани в една от четирите категории на конкурса: Пищещ журналист – печатни медии и онлайн медии, Журналист от електронна медия – радио и телевизия, Снимащ журналист – оператори и фотографи и Журналист-надежда – млад журналист и Голямата награда, припомня БНР.

"Темите на материалите е важно да са свързани с хората и да са публикувани в периода от 11 септември 2020 година до 10 септември 2021", поясни още Николова.

М.Л.

Заглавие: **Десислава Цокова, ментор от Видин: "Роботика за България" е инициатива, която си заслужава всяка минута вложен труд и време"**

Дата: 15.10.2021 23:55

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Десислава Цокова е учител от ПГ "Проф. Д-р Асен Златаров", гр. Видин и е ментор в програма "Роботика за България*". Тя е част от инициативата още от нейното създаване и верен последовател и приятел на идеята да се стимулира интереса на учениците към науката и технологиите, чрез обучение и дейности по роботика.

Какво е да участваш 7 поредни години в инициативата? На този въпрос отговаря г-жа Цокова, в днешната публикация.

*Ако имате интерес към програмата, на следния линк ще намерите повече указанията за кандидатстване, в които ще научите как да се присъедините.

"Инициативата Роботика за България е повече от обикновено състезание по роботика. То развива у децата умение за учене, за вземане на решение, презентиране, работа в екип, конструиране и програмиране. Това са важни умения за бъдещето. Няма по-голямо удоволствие от това, да видиш как децата израстват и преодоляват себе си. Ние сме учители и както всички казват, това не е професия, това е призвание и точно тук, ние трябва да поемем това предизвикателство за бъдещето на децата.

Най-вълнуващо за мен е да видя изграден екип, как учениците работят заедно, като добре смазана машина. Как се организират и подкрепят. Радостта от успехите и когато ги попитат, "Какво е вашето хоби? Какво правите в свободното време?", те да отговарят: "Занимаваме се с роботика."

Най-вълнуващите и забавни случки са, когато изпълняват екипните игри, тогава става много забавно и весело или когато роботът не е съгласен с програмиста и си има собствени идеи за движение по полето.

От началото на програмата досега, ние сме участвали във всички издания:

2016 Technopiece - 4 човека, 1 място

2017 Roboevolution - 4 човека, 2 място

2018 Robopro 6 човека - 1 място

2018 Robomasters 5 човека - 1 място

2019 Robopro 5 човека - 4 място

2019 Robopet 6 човека - 7 място

2019 Robomaster 5 човека 3 място

2020 4bit - 6 човека 2 място

2020 Titanite 6 човека 3 място

2021 4bit 6 човека 3 място

2021 Robopro 6 човека 1 място

В клуба по роботика са участвали над 100 ученици, всички те са се докоснали до магията на роботиката. Поради пандемията, много от децата отпаднаха по независещи от тях причини, но въпреки всичко, за всеки един остана по хубав спомен и още нещр..

В заключение мога да кажа, че това за мен лично е най-добрата инициатива, която си заслужава всяка минута вложен труд и време. Препоръчвам на всеки да стане част от нея и да даде шанс на своите ученици да участват в едно по-различно състезание.

Програмата "Роботика за България" е насочена към обучение на ментори и създаване на отбори по роботика в концепцията на международното състезание за ученици FIRST LEGO League (FLL). Целта е да се стимулира интереса на учениците от 10 до 16 годишна възраст към науката и технологиите. Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи"(ФРГИ), по идея и с подкрепата на развойния център на SAP в България.

Дата: 17.10.2021 07:08

Медия: **БТА**

EZ 07:09:01 17-10-2021

IS1512EZ.001 07:09

медии - световна среща - откриване

"Медии и истина" е темата на 16-ата световна среща на българските медии

София, 17 октомври /Даниел Стоянов, БТА/

"Медии и истина" е темата на 16-ата световна среща на българските медии, организирана от БТА.

На официалното откриване днес в Рилския манастир ще присъстват министърът на външните работи Светлан Стоев, министърът на образованието и науката Николай Денков, Неврокопският митрополит Серафим, епископ Евлогий - игумен на Рилската света обител, Петър Паунов - кмет на Кюстендил.

Началото на форума ще бъде поставено от генералния директор на БТА Кирил Вълчев.

Сред гостите ще бъде Симеон Сакскобургготски. Той е лично свързан с Рилската света обител, където е гробът на неговия баща - цар Борис Трети. По времето, когато Сакскобургготски е министър-председател (2001-2005), България става член на НАТО и подписва договор за присъединяване към Европейския съюз. Тогава е и първата световна среща на българските медии, организирана от БТА (23-25 май, София). През 2004 г., в негово присъствие, е подписан Етичният кодекс на българските медии, който се прилага и до днес.

ПРОГРАМАТА

Програмата на форума е разделена на четири панела, като три от тях ще бъдат на 18 октомври. "Вярата в медиите" е с модератор Георги Милков и участници проф. Иван Желев - богослов, проф. Георги Каприев - философ, Димитър Ганчев - ръководител на българската програма на радио "Ватикана", и Евгени Веселинов - главен редактор на BulgariCA, САЩ.

Във втория панел "Надеждата в медиите", модерирани от Петър Галев (оперативен директор на CredoWeb) ще участват доц. Георги Лозанов от БТА - културолог и медиен експерт, проф. Коста Костов - национален консултант по белодробни болести към НЗОК и главен редактор на списание Inspirio, Бранислава Бобанац - журналист от Кипър, и Камелия Илиева от списание "Роден глас", Чехия.

"Лъжата в медиите" е темата на третия панел с модератор Ралица Ковачева - главен редактор на Factcheck.bg.

Участници са проф. Боян Знеполски - социолог, Мариана Христова - редактор на EuroChicago, Йосиф Давидов - редактор във вестник "Нова дума" (Испания). Журналистът от БНТ Бойко Василев ще модерират четвъртия панел "Изборът в медиите", в който със свои позиции ще се включат историкът проф. Петър Стоянович от БАН, Доника Ризова - комуникационен директор на Сдружението за модерна търговия, и Борислав Николов - ръководител на Ethnique media в Монреал, Канада. Предвидена е свободна дискусия в края на всеки един от панелите.

НАГРАДАТА

Националният дарителски фонд "13 века България" с изпълнителен директор Слава Иванова ще връчи в понеделник традиционната награда за принос в разпространението на българската култура от българоезична медия в чужбина.

Отличието е обявено и присъдено за първи път по време на деветата световна среща на българските медии (13-18 октомври 2013 г., София, Пловдив и Велико Търново).

Първият носител е Светла Кьосева от списание "Хемус" в Унгария. Следващи лауреати са Мария Захаријева от сп. "Българи" в Чехия - през 2014 г., Дора Костова, която 26 години издава вестник "Роден край" в Украйна - 2015, Даниела Горчева, издател на сп. "Диалог" в Нидерландия - 2016, Максим Божилов, който близо 20 години издава вестник и поддържа радио програма "Български хоризонти" в Канада - 2017, Димитър Ганчев от българската програма на радио "Ватикана" - 2018, и "БГ Войс" - Чикаго, САЩ, получава годишната награда на "13 века България" - през 2019 г.

СЪПЪТСТВАЩИТЕ СЪБИТИЯ

Изложбата "Чудотворни икони и свети мощи на Балканите" ще бъде открита на 18 октомври. Организатор е Държавният културен институт към Министерството на външните работи. Ще бъде прожектиран и филм на БТА "Спомен за Максим Минчев".

Същия ден още един художествен проект, наречен "Босилеград в цветове", ще бъде представен от Александър Димитров - главен редактор на "Глас прес" в Босилеград, Румен Баросов - председател на студентското читалище "Св. Климент Охридски".

Вечерта на 18 октомври ще завърши с музиката на Дани Милев и представянето на проекта "Заведи ме..." - за концерти сред българските общности по света.

Тридесетгодишният юбилей на списание "Хемус", Будапеща, ще бъде отбелязан със събитие в института "Лист - унгарски културен институт", в София, на 19 октомври вечерта.

В рамките на световната среща ще бъде подписан и договор за сътрудничество между БТА - от генералния директор на агенцията Кирил Вълчев, и кмета на Кюстендил Петър Паунов - за съвместно отразяване на 140 години от рождението на Владимир Димитров-Майстора.

Световната среща на българските медии се организира в партньорство с Рилската света обител, община Кюстендил, националният дарителски фонд "13 века България", Държавният културен институт към министъра на външните работи, студентското читалище "Свети Климент Охридски", сдружение "Глас" - Босилеград, "България ер", Сдружението за модерна търговия, Пощенска банка, EasyPay.

Срещата ще се проведе при стриктно спазване на противоепидемичните мерки срещу разпространението на

COVID-19, въведени със заповеди и актове на публичните органи.
МС/

Заглавие: **НДФ "13 века България" обявява днес наградата за българоезична медия в чужбина**

Дата: 18.10.2021 06:29

Медия: **БТА**

EZ 06:30:02 18-10-2021

RM2013EZ.021 06:30

медии - световна среща - награда - предстоящо

НДФ "13 века България" обявява днес наградата за българоезична медия в чужбина

София, 18 октомври /Теодора Цанева, БТА/

Наградата на Националния дарителски фонд "13 века България" за принос в разпространението на българската култура от българоезична медия в чужбина ще бъде връчена тази вечер в рамките на Шестнадесетата световна среща на българските медии.

Тази година домакини на медийния форум, организиран от БТА, са Рилският манастир и Кюстендил.

Наградата на Национален дарителски фонд "13 века България" е учредена през 2013 г. в знак на признание за усилията на работещите български журналисти зад граница за съхраняване и популяризиране на българската култура и дух. По традиция отличието се връчва по време на световните срещи на българските медии, организирани от БТА и Асоциацията на българските медии по света.

До момента наградените медии са седем.

Първият носител на наградата е Светла Кьосева от сп. "Хемус", което излиза в Унгария на български и унгарски език и тази година чества 30-годишен юбилей. Отличието ѝ е връчено от тогавашния изпълнителен директор на Национален дарителски фонд "13 века България" проф. Греди Асса по време на Деветата световна среща на българските медии, състояла се в София, Пловдив и Велико Търново през 2013 г.

На Десетата световна среща на българските медии през 2014 г. в Брюксел, Белгия, наградата за принос в разпространението на българската култура от българоезична медия в чужбина е връчена на Мария Захариева от сп. "Българи" в Чехия.

Третият носител на наградата е Дора Костова, която в продължение на 26 години издава вестник "Роден край" в Украйна. Отличието ѝ е връчено на Единадесетата световна среща на българските медии в Атина, Гърция, през 2015 г.

Година по-късно, на Дванадесетата световна среща на българските медии в Прага, Чехия, е обсъден статутът на наградата. Определени са критериите за връчването ѝ, а именно медията да бъде с доказан принос в разпространението на българската култура в съответната държава, да излиза на български език, в програмата си да има представени устойчиви и градивни теми в областта на българската култура, да помага за изграждането и развитието на положителния образ на България по света, както и да осигурява възможност за дискусии и свободен обмен на мнения за българската култура. Отличието за 2016 г. е връчено на сп. "Диалог" от Нидерландия в лицето на главния редактор на списанието Даниела Горчева.

Петият носител на наградата е журналистът Максим Божилов, който в продължение на 20 години издава в Торонто, Канада, български вестник и поддържа радиопрограмата "Български хоризонти". Отличието му е връчено по време на Тринадесетата среща в Кишинев, Молдова, през 2017 г.

Наградата за 2018 г. получава Димитър Ганчев от името на Българската програма на Радио "Ватикана" по време на Четиринадесетата световна среща на българските медии в Скопие, Република Северна Македония.

За 2019 г. носител на наградата е "BG VOICE" от Чикаго, САЩ. Отличието е връчено на издателя и главен редактор на медията Ясен Дараков по време на Петнадесетата световна среща на българските медии в Тирана, Албания.

Заради пандемията от коронавирус през 2020 г. не е организирана световна среща на българските медии и наградата на НДФ "13 века България" не е връчена.

Световната среща на българските медии се провежда в партньорство с Рилската света обител, община Кюстендил, националния дарителски фонд "13 века България", Държавен културен институт към министъра на външните работи, студентското читалище "Свети Климент Охридски", сдружение "Глас" - Босилеград, "България ер", Сдружението за модерна търговия, Пощенска банка, EasyPay.

/РУМ/

Заглавие: **Очакваното "нормално" срещу различията**

Дата: 18.10.2021 09:20

Медия: **Българско национално радио**

Кои са социалнозначимите теми, които интересуват Силвия Маринова, журналист на свободна практика и учител по мултимедия? Какво се крие зад Queer Light, нейната първа самостоятелна фотографска изложба?

Силвия Маринова: "Посвещавам тази серия от снимки на всички синове и дъщери, които са се сблъскали с гнева, тъгата, безпомощността или разочарованието на своите родители в следствие на факта, че са различни от

очакваното "нормално". Вярвам в това, че всяко човешко същество има нужда и право на любов, закрила, свобода и сила да избира своя път."

Тази изложба е подкрепена от фондация Single Step и заедно с нейния изпълнителен директор Николета Габровска и Силвия Маринова си говорим в "Мрежата" за отегчението да се говори в публичното пространство за езика на омразата и нетърпимостта и защо медиите най-често избягват да разказват трудните истории на хора, преминали през сложния път към признанието.

Има ли подкрепа при излизането на светло или това винаги е самотно начинание?

Силвия Маринова: "За мен медиите, освен да информират, трябва и да образоват. За да се случи, е нужно да има интерес към тези теми и за мен е загадка защо интересът все още е повърхностен. Мисля, че малко медии отделят достатъчно време, за да достигнат до дълбочината на историята, защото само тогава се стига до състоянието, в което отсрещната страна може да получи някакъв вид емпатия."

Николета Габровска: "Няма как да си мислим, че медиите не се влияят от политическите настроения и модерното политическо говорене. Предишната кампания за парламентарни избори беше съпроводена с изключително силен език на омразата. Нашето пространство, което се казва The Steps и където ще бъде представена изложбата на Силвия Маринова, лятото беше вандализирано физически от строени младежи с еднакъв вид, бяхме замеряни с яйца и с какво ли още не по различни поводи. Прави ми впечатление, че кампанията, в която влизаме сега, има различен изказ, а и не виждам острота в публичното пространство, но трябва да се знае, че езикът на омразата се използва ужасно много за политически дивиденти и че хората се влияят именно от това."

Целия разговор можете да чуete във звуковия файл.

Заглавие: **Нашите родители: Музикотерапия с арфа за домовете за хора с деменция от Казанлък и Разград**

Дата: 18.10.2021 11:01

Медия: **BCause**

Терапията започна след началото на пандемията през 2020 г. и продължи през 2021 г. благодарение на проекта "Хората, живеещи с деменция, като част от включваща общност" в рамките на инициативата "За нашите родители" на фондация BCause.

Арфата има успокояващ тембър и в продължение на хиляди години е възприемана от много култури като лечебен музикален инструмент.

По света музикотерапията е широко използвана в места като домове за възрастни хора, болници, лечебни заведения за психично болни, както и за новородени. Това е терапия, която ангажира вниманието на пациента и го въвлеча да участва. Доказано е, че терапевтичната музика на арфа оказва благоприятни ефекти като повишена релаксация, подобряване на съня, намаляване на болката и тревожността, подобряване на настроението.

Фондация "Състрадание Алцхаймер България" има шанса да работи с арфистката Лидия Станкулова, дипломиран музикотерапевт, която ни разказа за работата си в домовете в Казанлък и Разград:

"Родом от София, започнах да свиря на пиано преди да науча буквите дори. След това една бележка на вратата на залата в Националното музикално училище промени живота ми завинаги - учителката по арфа си търсеше ученици. Бях на 11 г. и от тогава арфата е част от мен. Музикално училище, Академията, всичко по реда си. След това турнета из Европа, Южна Корея, и 2005 г. кацнах в Дубай - нов, строящ се, кипящ от живот град, в който живея и до днес. Свирила съм пред принцове, емири, крале, и не - не е мит, много сватби и събития са с участието на български музиканти.

През 2020 г. се дипломирах и като терапевт, специалност "Арфоватерапия". С това станах първата терапевтична арфистка в ОАЕ и в България.

Благодарение на Цветина Панайотова, музикотерапевт и част от Фондация "Да Бъде", и на Фондация "Състрадание Алцхаймер България", имам възможността да практикувам наученото и да радвам тези прекрасни хора без значение от разстоянието. Ще се радвам да продължаваме да намираме подкрепа и да осъществим и срещи наживо при възможност, а защо не и да стигнем и до други домове за хора с деменция и възрастни хора."

Какво бихте ни казали най-общо за музикотерапията за хората с деменция от домовете в Казанлък и Разград?

Арфовите сесии с двата дома започнахме в периода на най-строгите мерки, когато потребителите нямаха право на посещение от близките си. Радвам се, че в такъв момент намерихме начин да започнем нашите музикални срещи, с помощта на Фондация "Състрадание Алцхаймер България" и Фондация "Да Бъде". Така че, има и нещо положително в цялата ситуация - намерихме начин да внесем терапията с арфа за първи път в България. Много

съм щастлива, че продължаваме да развиваме отношенията си. Хубаво е да видиш усмивки и живот в очите на хората. А е и едно откъсване от обичайното ежедневие за мен, като музикант, и за служителите и медицинските лица, които също вземат участие в сесията. Всъщност, без тази всеотдайност на санитарни, терапевти, директори, сесиите нямаше как да се осъществят.

Как подбирате темите на сесиите? Защо избирате точно тези музикални произведения?

В началото започнахме просто с музика. Класически и популярни любими произведения. След време обаче, след разговори с директорката на дома в Разград, Теосвета Лазарова, се роди идеята да направим музикално околосветско пътешествие, което успешно приложихме и с дома в Казанлък.

Разбира се, винаги се стараем и да попеем български песни за настроение и повдигане на духа.

Съобразявам се и с празниците, подготвяме различни песни, в зависимост дали идва Великден, или сме близо до Коледа.

Във връзката си с хората с деменция /въпреки че е от дистанция/ имате ли усещането за техните емоции и какви са вашите впечатления?

Разбира се, винаги отделям време да си поговорим по време на сесията. Очакваме с нетърпение срещите си, и те и аз, виждам как се "пробуждат", стават по-активни по време на сесия. Виждам и ако нещо ги натъжи, тогава се опитвам да повдигна духа с друга по-весела мелодия. Случвало се е и да прекараме половин сесия в разговори - потребителите от Казанлък сякаш точно това искаха - да ми разкажат за розобера, да изпеем няколко песни, да ме попитат за живота в Дубай.

Музикотерапията с арфа се превърна в част от програмата на домовете от Разград и Казанлък. Очакването, подготовката, участието на хората е като празник за тях. Повишената емоционалност и приповдигно настроение помагат на резидентите в домовете и на персонала и създават по-добра атмосфера, позитивна нагласа и помагат за преодоляването на негативните помисли, депресивните състояния, изолацията и отчуждението.

Доказателство за позитивния ефект от терапията с арфа е желанието на някои от резидентите от дома в Разград и Казанлък да танцуват и да общуват повече. Това ни разказаха с благодарност хора от екипите на двата дома, които имат наблюдение върху ежедневието и състоянието на резидентите. Те се надяват тази терапия да не свършва.

Със средства от Фонд "Нашите родители" на фондация Всаусе" сдружение "Състрадание Алцхаймер" изпълни проект "Хората, живеещи с деменция, като част от включваща общност" в подкрепа на дементно болни възрастни хора, живеещи в домове в Казанлък и Разград.

Заглавие: **Списанието "Роден глас" - Чехия, е тазгодишният носител на наградата на фонд "13 века България"**

Дата: 18.10.2021 18:41

Медия: БТА

EZ 18:41:31 18-10-2021

PP1840EZ.033

медии - световна среща - награда

Списанието "Роден глас" - Чехия, е тазгодишният носител на наградата на фонд "13 века България"

Кюстендил, 18 октомври /Теодора Цанева, БТА/

Списанието "Роден глас"-Чехия получи тазгодишната награда на Националния дарителски фонд /НДФ/ "13 века България" за принос в разпространението на българската култура от българоезична медиа в чужбина.

Отличието беше връчено от председателя на НДФ "13 века България" Слава Иванова на главния редактор на списанието - Камелия Илиева, в Художествената галерия "Владимир Димитров-Майстора" в Кюстендил по време на Шестнайсетата световна среща на българските медии, организирана от БТА. Наградата е придружена от парична премия от 2000 лева.

Слава Иванова отбеляза, че към отличието има и малка книжка, тъй като тази година Фондът навършва 40 години от създаването си. Нека светлината в картините на Майстора да озарява вашия път, да дава смисъл и посока на помислите ви, пожела тя пред участниците в медийната среща.

Камелия Илиева благодари за наградата и посочи, че тази година сп. "Роден глас" чества 50 години. Така че, аз приемам тази награда като признание за тези, които някога, през лятото на 1971 г., в някогашна Чехословакия, Братислава, са проправили пътеките, за да можем ние днес уверено да вървим по пътя на съхраняването на нашата национална идентичност за българите в Чехия, допълни тя.

Тази награда е пример, че, българите, ценим традициите си, където и да сме по света, заяви генералният директор на БТА Кирил Вълчев. Българската държава, НДФ "13 века България" също подкрепя българските медии по света, допълни той.

Списанието "Роден глас"-Чехия, което е издание на Асоциацията на българските сдружения в Чешката република,

е осмият носител на отличието. Списанието излиза шест пъти в година, на всеки два месеца.

"Роден глас" е сред най-старите медии, издавани от българите в Европа, извън територията на България. Първият брой е отпечатан през юни 1971 г., въпреки че дълго време погрешно е смятано, че излиза от 1972 г. Първо, "Роден глас" се ражда в Братислава сред тамошните българи. Започва да излиза като вестник два пъти в месеца и се печата в гр. Прешов, Източна Словакия, където има печатница с азбука.

"Всички, които участвахме в подготвянето и списването на вестника (тогава това беше вестник), работихме без никакво възнаграждение. Просто, както се казва, от любов към Родината. Фактически, и самата идея за издаването на този орган на българските организации в Чехословакия беше да поддържа връзката на сънародниците ни с България. И, разбира се, - между организациите в отделните градове", пише в спомените си Лора Добруцка, тогава отговорен редактор на "Роден глас". Години по-късно издаването му се премества в Прага и продължава да излиза като списание.

Наградата за българска медиа в чужбина е учредена през 2013 г. от Националния дарителски фонд "13 века България" в знак на признание за усилията на работещите български журналисти зад граница за съхраняване и популяризиране на българската култура и дух. Отличието се връчва всяка година по време на световните срещи на българските медии, организирани от БТА и Асоциацията на българските медии по света. През 2020 г. наградата не е връчена, защото заради пандемията от коронавирус не е организирана световна медийна среща.

Шестнайсетата световна среща на българските медии се провежда в партньорство с Рилската света обител, община Кюстендил, Националния дарителски фонд "13 Века България", Държавния културен институт към министъра на външните работи, Студентското читалище "Свети Климент Охридски", Сдружение "ГЛАС" - Босилеград, "България Ер", Сдружението за модерна търговия, Пощенска банка и EasyPay.

/ПП/

/ПП/

Заглавие: **Кои са новите финалисти в ПРОМЯНАТА?**

Дата: 18.10.2021 19:53

Медия: **Нова телевизия**

Ясни са финалистите в най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп – ПРОМЯНАТА, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. След няколко етапа на селекция пет проекта на социални предприемачи ще се борят за първото място в конкурса. Това са: "София избира децата", "Спортен клуб: Захариев Файт Тийм" и фондациите "Прознание", "Монети академия" и "Активна историческа карта". А темите в тазгодишното издание, насочени към деца и младежи, са фокусирани върху неформалното образование, социалната изолация, иновативните учебни материали и облагородяването на пространства в училищата.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна. За приноса си в развитието на благотворителността и иновативния си подход, кампанията е отличена с 16 престижни награди.

Заглавие: **Петя Димитрова: Пощенска банка и ПОК "Доверие" развиват стратегическо партньорство**

Дата: 20.10.2021 09:02

Медия: **Инвестор.БГ**

Потребностите на клиентите са от първостепенно значение и затова винаги добавяме стойност към продуктите и услугите ни, казва главният изпълнителен директор на банката

- Новата реалност за банковия сектор е свързана с неговата дигитализация, как Пощенска банка посрещна тази тенденция?

Всичко, което ни се случи в изминалите почти две години, създаде много предизвикателства пред всички нас, тъй като това беше неподправен и реален тест за нашето умение да отговорим адекватно на промяна, чиито мащаби не могат лесно да бъдат предвидени и контролирани. В Пощенска банка не сме спирали да въвеждаме дигитални решения и реагирахме бързо, защото бяхме добре подготвени - в нашата банка стартирахме процесите на дигитализация още преди години като създадохме специално звено, чиито конкретни задачи бяха насочени изцяло в тази посока. Тази група изработи цялостната стратегия и имплементирането ѝ, набеляза приоритетни области, в които да се инвестира за създаване на нови продукти, с главна водеща цел – дигитализация. Именно иновациите дават нужната енергия за преодоляване на предизвикателствата и променят банкирането.

- Какви са някои от посоките, в които насочихте ресурси и инвестиции през годината?

Като един от лидерите на пазара на финансови услуги нашите усилия са насочени към непрекъснато развитие и надграждане на широката палитра от иновативни решения. За нас потребностите на нашите клиенти са от първостепенно значение и затова се стремим да гарантираме не само перфектното потребителско преживяване, но и винаги да добавяме стойност към продуктите и услугите, които разработваме. Стратегическото ни партньорство с един от водещите международни застрахователи ПОК "Доверие" и предлагането на качествени пенсионно-осигурителни продукти ни позволява да покриваме разнообразните нужди и очаквания на нашите клиенти, като им дадем възможност за още по-детайлно и дългосрочно планиране, което да гарантира спокойствието и финансовата независимост, от която имат нужда във всеки етап на живота си.

Благодарение на партньорството клиентите ни ще могат бързо, лесно и удобно да сключат своя първи договор за допълнително пенсионно осигуряване, както и да прехвърлят натрупаните средства в друг универсален или професионален фонд към съответния, управляван от ПОК "Доверие". Споразумението ще предостави на всички потребители с дългосрочни планове опция за включване в доброволен пенсионен фонд, който да им осигури по-висок стандарт на живот след навлизането в пенсионна възраст. Наред с всички останали предимства, допълнителното пенсионно осигуряване дава възможност и за генериране на доходност от инвестиции при умерено ниво на риск.

Тъй като едно партньорство е двустранен процес, ние ще предложим и специален продукт, предназначен за клиентите на ПОК "Доверие", на които предстои да навлязат в пенсионна възраст, който ще им предостави възможност за изгодно ежедневно банкиране. Също така, клиентите и служителите на ПОК "Доверие" ще могат да се възползват от иновативните финансови продукти и индивидуални решения на Пощенска банка.

- Ще ни разкажете ли малко повече за поредната иновация, която въведохте в Пощенска банка – Smart POS by Postbank?

С гордост мога да кажа, че Пощенска банка е първа сред банките в България, която предложи мобилно приложение за безконтактни плащания, което бързо, лесно и удобно превърна смартфона в ПОС терминал. Това е приложение, с което всеки търговец има възможност да предложи безконтактни разплащания с карти Visa и Mastercard на своите клиенти директно през мобилния си телефон, без необходимост от поддържане на традиционния ПОС терминал. Иновативната услуга, която добавяме към богатото си портфолио от дигитални продукти, е с фокус върху развитието на предприемаческата екосистема и с нея банката отговаря на променените потребности на потребителите.

Приложението предлага лесно и удобно решение за безконтактни разплащания на всеки търговец и е атрактивно както за най-малките и нишови бизнеси, така и за големите корпоративни клиенти, защото това, което ги обединява е ключовата за ефективното развитие на много от индустриите мобилност.

Smart POS by Postbank идва, за да надгради утвърдения ПОС бизнес модел и да направи безконтактните плащания много по-достижими и удобни. Това, от своя страна, ще разшири достъпа до безконтактни плащания за крайните клиенти, което освен удобно е и особено важно в условията на пандемия. Като използваме възможностите на модерните технологии в банкирането, отново отговаряме на нуждите на нашите клиенти за бързина, удобство и достъпност на услугите, които предоставяме.

Високотехнологичната услуга е първата ни иновация от този тип, с която отново адресираме глобалната тенденция потребителите все по-често да предпочитат дигитални форми за разплащане пред традиционните методи.

Софтуерният ПОС на Пощенска банка добавя стойност както към бизнеса на ползващите го търговци, така и към услугата, която получават крайните клиенти. А за индустриите, които използват мобилни ПОС устройства, преминаването към софтуерен ПОС е много по-изгодно и лесно за поддръжка решение, защото осигурява по-успешно управление на бизнеса и продажбите и по-лесно планиране, посредством достъпната отчетност.

Тези нововъведения са част от нашата последователна политика в областта на дигитализацията и идват като логично продължение на вече доказали се продукти, които същр през годината предложихме. С високо одобрение вече се ползва уникалният ни мобилен портфейл от ново поколение ONE Wallet, с който потребителите получават още повече банкови услуги през телефона си. С него на практика те имат незабавен безконтактен достъп до основни банкови услуги, защото пренасят физическия портфейл в мобилния си телефон. В новия си портфейл могат да добавят всички свои банкови карти и да ги управляват свободно и ефективно благодарение на богатия набор от функционалности, които са заложили в приложението. Сред тях са и безконтактно плащане с телефона на ПОС терминал, управление на картите в мобилния портфейл като залагане на лимити за различните канали (ПОС, АТМ, плащане през интернет), възможности за добавяне на карти за лоялност от различни търговци, ваучери за отстъпки при наши партньори и много други.

Друга голяма иновация, която осъществихме в Пощенска банка, бяха нашите дигитални зони за експресно банкиране, които веднага бяха разпознати като предпочитана алтернатива на банкирането на гише. Благодарение на интуитивните устройства в тези зони клиентите ни могат да извършват сами по-лесно и бързо голяма част от основните банкови операции, след като се идентифицират само с дебитната или кредитната си карта, без да е необходимо да са регистрирани за интернет банкирането на банката. Дигиталните зони функционират вече в 75 клона в 32 града в страната и предстои откриването на още локации и надграждане на услугата.

- Колко важен е екипът за осъществяването на подобен род иновативни проекти?

За изминалите години най-силното ми постижение е екипът, който изградихме, запазихме и значително увеличихме през годините. Запазихме най-високото ниво на доверие на акционерите ни, радваме се на силната им подкрепа и международно ноу-хау на силната група, към която принадлежим, благодарение на което можем да растем и да инвестираме в иновации.

Движим се напред с 30-годишен опит зад гърба си и силата на професионалния екип – това са съставките на

"горивото", от което черпим своята енергия и експертиза. Фактът, че станахме и "Банка на годината" именно през най-предизвикателната за всички 2020-а, е признание за високия професионализъм и качество на услугите, които предлагаме заедно.

Дигиталните ни постижения бяха оценени високо от престижния конкурс World Finance Digital Banking Awards 2020 на авторитетното издание World Finance Magazine. Отличията са в категориите "Най-добра дигитална банка" (Best Consumer Digital Banks, Bulgaria) и "Най-добро приложение за мобилно банкиране" (Best Mobile Banking Apps, Bulgaria). А отново в същия елитен конкурс, Пощенска банка за четвърта поредна година бе определена за победител в категорията "Най-добра банка в банкирането на дребно" (Best Retail Bank, Bulgaria). Затова благодаря на нашите служители, без които тези успехи нямаше да са факт.

- Какви са водещите цели, към които отправяте поглед за 2022 г.?

В обществения дневен ред активно навлиза темата за социално-отговорното корпоративно управление (ESG - Environmental, Social & Governance), предприемат се конкретни действия и се оценява напредъкът в трите направления на ESG, а именно по-опазване на околната греда, социална отговорност и добро корпоративно управление сред различните компании и инвеститори в България.

Пощенска банка като една от водещите банки на българския пазар ще продължи да провежда дългосрочна и устойчива социална политика във всички тези направления посредством нашите вътрешни политики и правила за вземане на инвестиционни решения, съобразени с факторите за социално отговорното инвестиране и степента на ангажираност на инвеститорите по отношение на рисковете за такъв вид инвестиране в дружества от тяхното портфолио. Дългосрочните политики за социална отговорност в банката се реализират посредством устойчиви практики, които се прилагат в различните процеси и водят до реални действия за опазване на околната среда и намаляване на въглеродния отпечатък.

Съвсем скоро наградихме и победителите в иновативната дигитална платформа на Пощенска банка "Вселена от възможности", която беше създадена, за да насърчи интересни идеи, свързани със социално предприемачество в полза на обществото. Общо 238 проекта с потенциал в ключовите области "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти" достигнаха до финалния етап на състезанието, а след решителния вот на авторитетно жури бяха избрани тримата победители – по един проект във всяка от тях. Те изцяло отговарят на мисията и ценностите на Пощенска банка, които ще следваме и през 2022 г., като не сме спирали да предлагаме иновативни дигитални решения, да развиваме различни зелени инициативи и да допринасяме за постиженията в образованието.

Заглавие: **Европейски магистрати се запознаха с дейността на фондация Евгений Мосинов**

Дата: 20.10.2021 13:08

Медия: **Е Бургас**

Магистрати от осем европейски държави бяха на посещение във фондация "Евгений Мосинов" и се запознаха с дейността на неправителствената организация. На срещата беше обсъдена подкрепата, която фондация "Евгений Мосинов оказва" на студенти в различни специалности и университети в цялата страна. Европейските съдии останаха впечатлени от своеобразния мост, каквато роля фондацията има, за подпомагане и стимулиране на таланти студенти, като приоритетно се разглеждат кандидатурите на студенти, обучаващи се в специалността право, заради паметта на адв. Евгений Мосинов чието име носи фондацията.

Учредителя на фондация "Евгений Мосинов" и съпруга на покойния адвокат Илияна Мосинова, посрещна магистратите. Тя сподели пред международните гости целите и амбициите на неправителствената структура, които са заложени в бъдещи реализации. Силно впечатление в разговора направи идеята за учредяване на фондацията и реализираните проекти за краткия период на нейното съществуване като структура, която вече развива дейност и извън Бургас. От проведената среща стана ясно, че подобни практики с неправителствени организации, които стимулират и подпомагат студенти са обичайни за много държави в Европейския съюз.

Европейските магистрати са в Бургас по покана на Районен съд- Бургас на обмен на Европейската мрежа за съдебно обучение. Те са от осем държави- Германия, Испания, Белгия, Нидерландия, Италия и Португалия.

Заглавие: **Читалището в с. Дуранкулак спечели финансиране на проект по инициатива на Лидл България**

Дата: 20.10.2021 13:42

Медия: **Радио Добруджа**

Народно читалище "Дружба 1898", Дуранкулак е част от гражданските организации, чиито проекти са одобрени да получат финансиране в рамките на четвъртото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България - "Ти и Lidl за по-добър живот". Инициативата отразява стремежа на Лидл България да допринася за по-

пълноценния и по-качествен живот на хората в различни региони в страната. Тя се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

В периода 13 - ти май - 10 - ти юни компанията отдели по 3 ст. от всеки касов бонус, а събраният фонд ще бъде използван за подкрепата на одобрените проекти в конкурса. Тази година бяха обявени 3 приоритета вместо обичайните 4 тематични приоритети – околна среда, образование и култура и културно наследство.

Конкурсът за кандидатстване беше отворен на 13 май. До 28 юни граждански организации от цялата страна имаха правото да кандидатстват за финансиране. Подадени бяха 139 проекта от 66 населени места - 29 села и 37 градове, което е истинско признание за това, че програмата е станала по-разпознаваема сред гражданите и на по-малките населени места.

Получените кандидатури бяха оценени на три етапа. В първия етап проектите преминаха оценка по административен критерий. Тези, които отговаряха на административния критерий, преминаха в следващите два етапа на оценяване – оценка от експертно жури и от служителите на Лидл България.

Заглавие: **#ПодкрепямеИнициативните: ФРГИ представя нова поредица с добри практики за провеждане на успешна комуникационна кампания**

Дата: 20.10.2021 14:41

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Как да проведем успешна комуникационна кампания, свързана с "миграцията" и "интеграцията"? Ако работата на Вашата организация е ангажирана с този въпрос и искате да създадете ефективна кампания, настоящата поредица с добри практики ще Ви помогне да си изградите по-добра стратегия. Поредицата представя фрагменти от Наръчник, изготвен по проект CLARINET*, по който Фондация "Работилница за граждански инициативи" работи съвместно с няколко европейски партньори.

С тази поредица се надяваме да създадем на читателите едно вдъхновяващо пътешествие, чрез разкази за разнообразни и иновативни кампании. Ще споделим добри практики, насоки и конкретни примери, които да са в полза на местните организации и администрации, в случаите когато те реализират собствени кампании по темите "миграция" и "интеграция".

Речта на омразата срещу мигрантите става все по-разпространена сред широката общественост. От основно значение е специалистите, които са ангажирани с овладяването на дебата за миграцията, да разполагат с ефикасни инструменти за противопоставяне на негативната тенденция на омраза. Така ще могат да застават уверено с готови предложения за конкретни мерки и решение пред европейски граждани, местни органи и по-специално хора, живеещи в погранични райони, където присъствието на новодошли мигранти има особено въздействие върху местната демография.

В по-общ план поредицата ни е насочена към всички заинтересовани страни, които желаят да разкажат различна история за миграцията, като преобърнат понятията за инвазия и заплахата и вместо това се съсредоточат върху чувствата на съпричастност и любопитство.

Следете нашия сайт и фесбук страница, където ще публикуваме всички материали, част от поредицата.

*Проект CLARINET има за цел да повиши осведомеността относно приноса на мигрантите към обществата на ЕС сред гражданите на Съюза. Проектът се ръководи от Община Лампедуза и Линоза, която си сътрудничи в многостранно партньорство със 7 други местни власти, разположени в гранични райони (гранични РП), 9 организации на гражданското общество (НПО), базирани в 8 държави от ЕС, и 2 международни мрежи. В България проектът се изпълнява от Фондация "Работилница за граждански инициативи", в партньорство с Община Бургас.

Заглавие: **Пет граждански проекта в Североизточния регион получават финансиране от програмата "Ти и Lidl за по-добър живот"**

Дата: 20.10.2021 15:05

Медия: **My PR**

Лидл България ще подкрепи 23 проекта на граждански организации от цялата страна в четвъртото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот". Фондът, който компанията ще дари тази година, възлиза на 170 000 лв., като всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и ще бъде реализиран в рамките на 12 месеца през 2022 г.

"На първо място бих искала да благодаря на всички 139 организации, които разпознаха Лидл България като надежден партньор за подкрепа. Най-искрено поздравявам от името на Лидл България и екипите на тези 23

граждански организации, които ще получат финансиране. Пожелавам ви с много желание и отношение да реализирате своите идеи, да дадете своя принос в подобряването на средата и качеството на живот във вашите местни общности и през следващата година да заемете своето място в Картата на въздействието на "Ти и Lidl за по-добър живот" с отличните резултати, които вярваме, че ще постигнете", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Проектът "Цветове за живот" на Фондация "Подобри" от Шумен е сред петте проекта в Североизточния регион на България, който ще получи финансиране от програмата. Прилагането на иновативни нестандартни решения на проблема с намаляването на пчелните популации ще допринесе за превръщането на Шуменския край в безопасно място за пчелите и ще даде възможност земеделци, пчелари и граждани да си сътрудничат за опазването им.

Отново с финансиране по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" ще се реализира и проектът на Морски клуб "Приятели на морето" - Варна, "Накрая стигам до морето". Чрез информационни материали, атрактивни обучения и серия от кампании за почистване на неохраняеми плажове от Варна до Шабла, проектът цели да формира активна позиция у децата и младежите относно проблема със замърсяването на плажовете и морето с пластмасови отпадъци, и ще насочи вниманието към въздействието им върху човека и морската флора и фауна.

Пълен списък с одобрените за финансиране проекти в региона и в цялата страна може да бъде открит на:
<https://bit.ly/3IAgMGU>

Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" за четвърта поредна година подкрепя проекти в три тематични направления - образование, околна среда и култура и историческо наследство. Благодарение на тази инициатива за три години от 2017 г. насам Лидл България успя да финансира 73 проекта в 66 населени места в България с фонд, възлизащ на над 545 000 лв., достигайки до близо 260 хиляди човека. "Ти и Lidl за по-добър живот" се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Заглавие: **Шест граждански проекта в Югоизточен регион получават финансиране от програмата "Ти и Lidl за по-добър живот"**

Дата: 20.10.2021 17:04

Медия: **My PR**

Лидл България ще подкрепи 23 проекта на граждански организации от цялата страна в четвъртото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот". Фондът, който компанията ще дари тази година, възлиза на 170 000 лв., като всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и ще бъде реализиран в рамките на 12 месеца през 2022 г.

"На първо място бих искала да благодаря на всички 139 организации, които разпознаха Лидл България като надежден партньор за подкрепа. Най-искрено поздравявам от името на Лидл България и екипите на тези 23 граждански организации, които ще получат финансиране. Пожелавам ви с много желание и отношение да реализирате своите идеи, да дадете своя принос в подобряването на средата и качеството на живот във вашите местни общности и през следващата година да заемете своето място в Картата на въздействието на "Ти и Lidl за по-добър живот" с отличните резултати, които вярваме, че ще постигнете", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Проектът "На улицата на баба и дядо" на Фондация "Добротолубие" в Сливен е един от шестте проекта в Югоизточния регион на България, които ще получат подкрепа в тазгодишното издание на програмата. Проектът цели да направи децата от града съпричастни със забравените, но неостаряващи и с особен чар игри от детството на техните родители, баби и дядовци. Игрите навън ще мотивират младите хора да изучат и съхранят изконните български културни традиции и ще дадат алтернатива на светещите екрани и застоялия начин на живот.

Сред проектите, които ще получат финансиране от програмата, е и "Градина за учене" на Сдружение "Училищно настоятелство при ОУ "Христо Ботев" в кв. Долно Езерово, Бургас. Изграждането на класна стая на открито ще допринесе за пълноценни взаимоотношения природа-учител-дете-родител в една здравословна и екологична среда за обучение, отдих и творчество на учениците.

Отново с финансиране по програмата ще се реализира проектът "Ученето може да бъде и забавно с новите технологии" на Народно читалище "Родина-1860" от гр. Стара Загора. Проектът ще предостави на децата от предучилищните групи и малките ученици възможности за затвърдяване на натрупаните и усвояване на нови знания и умения в неформална среда, като насърчи употребата на технологичните постижения в учебния процес и предложи иновативни модели и методи за забавно учене с дигитални и СТЕМ ресурси.

Пълен списък с одобрените за финансиране проекти в региона и в цялата страна може да бъде открит на:
<https://bit.ly/3IAgMGU>

Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" за четвърта поредна година подкрепя проекти в три тематични направления - образование, околна среда и култура и историческо наследство. Благодарение на тази инициатива за три години от 2017 г. насам Лидл България успя да финансира 73 проекта в 66 населени места в България с фонд, възлизащ на над 545 000 лв., достигайки до близо 260 хиляди човека. "Ти и Lidl за по-добър живот" се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Заглавие: **Децата и дивата природа на България получиха впечатляваща подкрепа от TELUS International Bulgaria**

Дата: 20.10.2021 14:54

Медия: **Новината**

Инициативата TELUS Дни на подкрепа привлече повече от 800 доброволци, а общата стойност на даренията възлиза на 100 000 лв.

Най-голямата доброволческа инициатива на TELUS International Bulgaria приключи със забележителен успех. TELUS Дни на подкрепа се проведе за осма поредна година и обедини повече от 800 доброволци в името на две основни каузи – децата и дивата природа на България. В резултат, TELUS International Bulgaria ще подкрепи финансово каузите на инициативата, като общата сума на дарението към 5 граждански организации, които ще получат помощта, е в размер на 100 000 лв.

Тази година TELUS Дни на подкрепа беше реализирана в изцяло нов формат, напълно съобразен с пандемичните условия в страната, в периода 30 септември – 13 октомври. В благотворителната инициатива се включиха служители на TELUS International Bulgaria, техни приятели и семейства, журналисти и популярни личности. Те имаха на разположение две седмици, а целта на всеки от тях – да измине 70 км чрез физическа активност. Компанията пое ангажимента да превърне техния успех във финансова помощ, насочена към двете мисии на инициативата – "За нашите деца" и "За нашата природа".

Доброволците показаха изключителна ангажираност и отдаденост към каузите и успеха не само да "изкачат Еверест" заедно, каквото бе и предизвикателството, но и да "обиколят земното кълбо". Участниците във виртуалния маратон изминаха общо близо 60 000 км, дарявайки от своето време за благотворителните каузи над 11 000 часа. Изминатото от тях разстояние е повече от обиколка около Земята.

Петте организации, които ще получат финансова подкрепа от тазгодишното издание на TELUS Дни на подкрепа, са:

Фондация "Дечица" и Център за настаняване от семеен тип "Любен Каравелов" в София, като със средствата ще бъде закупен осигурява нов миниван. Те имат спешна нужда от превозно средство, което да използват, включително и за посещения на децата при лекар.

Фондация "За Нашите Деца" в Пловдив ще получи нужната финансова помощ за изграждане на рехабилитационна зала в Комплекса за ранно детско развитие в града. Тя включва специализирано оборудване, както и помощ за доизграждане на Академия за родители и съоръжения в центъра, сред които е и рампата за трудноподвижни хора.

Подкрепа получава и фондация "Нашите недоносени деца". Фондацията работи усилено в посока въвеждане на семейно-ориентирана грижа за недоносените бебета по време на болничния им престой. За "Дом за медико-социални грижи за деца" в Плевен ще бъде осигурено финансирането за изграждане на специална семейна стая за кенгуру-грижа. Изграждането на стаята ще позволи прилагането на метода "кожа до кожа", в помощ на недоносените бебета и техните родители.

Ценна помощ получи и Център "Приятели на Зита" към Сдружение "Конна терапия" в с. Кокаляне, където се провеждат терапии с коне за деца със специални нужди. За центъра ще бъдат осигурени всички нужни средства за отглеждане и грижа за конете-терапевти в рамките на следващите 12 месеца.

Спасителният център за диви животни към "Зелени Балкани- Стара Загора" е още една организация, която получава финансова подкрепа – за закупуване на нова "дива" линейка. Тя ще е специално пригодена за спасяването на бедстващи диви животни в България.

За поредна година доброволческата инициатива TELUS Дни на подкрепа успя да обедини стотици хора, готови да направят добро, а TELUS International Bulgaria остава вярна на мотото си: даваме там, където живеем.

Заглавие: **Образцово народно читалище "Св. Св. Кирил и Методий-1905" от Велинград с финансиране от Lidl**

Дата: 20.10.2021 17:36

Медия: [Pzdnes](#)

Четири граждански проекта в Южен Централен регион получават подкрепа от програмата "Ти и Lidl за по-добър живот"

Опазване на местното фолклорно богатство чрез дигитализация и облагородяването на градските пространства са сред темите, които Лидл България ще подкрепи

20 октомври 2021 г., София. Лидл България ще подкрепи 23 проекта на граждански организации от цялата страна в четвъртото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот". Фондът, който компанията ще дари тази година, възлиза на 170 000 лв., като всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и ще бъде реализиран в рамките на 12 месеца през 2022 г.

"На първо място бих искала да благодаря на всички 139 организации, които разпознаха Лидл България като надежден партньор за подкрепа. Най-искрено поздравявам от името на Лидл България и екипите на тези 23 граждански организации, които ще получат финансиране. Пожелавам ви с много желание и отношение да реализирате своите идеи, да дадете своя принос в подобряването на средата и качеството на живот във вашите местни общности и през следващата година да заемете своето място в Картата на въздействието на "Ти и Lidl за по-добър живот" с отличните резултати, които вярваме, че ще постигнете", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Сред проектите, които ще получат финансиране по програмата, е "Наследство" на Образцово народно читалище "Св. Св. Кирил и Методий-1905" от Велинград. Проектът цели събиране, опазване и презентиране на фолклора в района на Чепинския край чрез дигитализацията на песни, легенди и предания.

Отново с финансиране по програмата ще се реализира и проектът "Стрийт арт и плейсмейкинг срещу вандализма" на Сдружение "Млади изследователи за младежко развитие" от гр. Смолян. Проектът предвижда изграждане на неформално младежко пространство на открито в града и ще насочи по креативен начин общественото внимание към проблема с вандалските прояви, като покаже ролята на съвременното графити изкуство за облагородяване на градските пространства.

Заглавие: ["Лидл България" ще подкрепи проект в Златица](#)

Дата: 21.10.2021 09:38

Медия: [Индустриален клъстер Средногорие](#)

"Лидл България" ще подкрепи 23 проекта на граждански организации от цялата страна в четвъртото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот". Фондът, който компанията ще дари тази година, възлиза на 170 000 лв., като всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и ще бъде реализиран в рамките на 12 месеца през 2022 г.

С финансиране по програмата ще се реализира проектът "Интерактивна среда в библиотеката в Златица" на Народно читалище "Христо Смирненски – 1889". Той предвижда чрез атрактивни книги-игри, комикси и книги с добавена реалност да се предизвика интересът на децата към четенето. Промяната в облика на библиотеката ще удовлетвори интереса на младите към съвременните технологии и същевременно с това ще насочи вниманието им към книгите.

"На първо място бих искала да благодаря на всички 139 организации, които разпознаха Лидл България като надежден партньор за подкрепа. Най-искрено поздравявам от името на Лидл България и екипите на тези 23 граждански организации, които ще получат финансиране. Пожелавам ви с много желание и отношение да реализирате своите идеи, да дадете своя принос в подобряването на средата и качеството на живот във вашите местни общности и през следващата година да заемете своето място в Картата на въздействието на "Ти и Lidl за по-добър живот" с отличните резултати, които вярваме, че ще постигнете", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Сред проектите, които ще получат финансиране от програмата, е "Играй и учи с мен" на Фондация "Очи на четири лапи" от София, който цели чрез интерактивна образователна игра под формата на мобилно приложение да формира промяна на нагласите и разбирането на децата към хората със зрителни, двигателни и ендокринни увреждания. Иновативното приложение ще учи най-малките ученици на правилно поведение при среща с човек и куче водач или асистент в обществения транспорт и на обществени места.

Пълен списък с одобрените за финансиране проекти в региона и в цялата страна може да бъде открит на:
<https://bit.ly/3IAgMGU>

Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" за четвърта поредна година подкрепя проекти в три тематични направления – образование, околна среда и култура и историческо наследство. Благодарение на тази инициатива за три години от 2017 г. насам Лидл България успя да финансира 73 проекта в 66 населени места в България с фонд, възлизащ на над 545 000 лв., достигайки до близо 260 хиляди човека. "Ти и Lidl за по-добър живот" се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Източник: rnews.bg

Заглавие: **Образователни проекти в Габрово и Ловеч получават финансиране от програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" 2021**

Дата: 20.10.2021 17:04

Медия: **My PR**

Лидл България ще подкрепи 23 проекта на граждански организации от цялата страна в четвъртото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот". Фондът, който компанията ще дари тази година, възлиза на 170 000 лв., като всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и ще бъде реализиран в рамките на 12 месеца през 2022 г.

"На първо място бих искала да благодаря на всички 139 организации, които разпознаха Лидл България като надежден партньор за подкрепа. Най-искрено поздравявам от името на Лидл България и екипите на тези 23 граждански организации, които ще получат финансиране. Пожелавам ви с много желание и отношение да реализирате своите идеи, да дадете своя принос в подобряването на средата и качеството на живот във вашите местни общности и през следващата година да заемете своето място в Картата на въздействието на "Ти и Lidl за по-добър живот" с отличните резултати, които вярваме, че ще постигнете", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Сред получените финансиране от програмата е проектът "Нашите часове" на Сдружение "ИМКА" от гр. Габрово, който цели да внесе позитивна промяна във взаимоотношенията между учители, ученици и родители, преодолявайки част от негативните въздействия на COVID-19. Проектът предвижда провеждането на поредица от иновативни часове, в различни обучителни модули, и мотивиращи срещи в подкрепа развитието на ученическите общности и активното участие в инициативи в полза на местната общност.

Отново с финансиране по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" ще се реализира и проектът "Дигитален център "Родолюбие", разработен от Сдружение "ПМГ-Надежда" в град Ловеч. Проектът има за цел да подкрепи интерактивното електронно обучение в гимназията посредством преобразуването на една традиционна класна стая в иновативен дигитален център по история и цивилизации. Новите методи на преподаване целят чрез атрактивните за децата електронни и онлайн ресурси да се предизвика любопитството им и да се провокира интересът към учебното съдържание – предпоставка за придобиване на трайни знания и развиване на критично мислене.

Пълен списък с одобрените за финансиране проекти в региона и в цялата страна може да бъде открит на:
<https://bit.ly/3IAgMGU>

Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" за четвърта поредна година подкрепя проекти в три тематични направления - образование, околна среда и култура и историческо наследство. Благодарение на тази инициатива за три години от 2017 г. насам Лидл България успя да финансира 73 проекта в 66 населени места в България с фонд, възлизащ на над 545 000 лв., достигайки до близо 260 хиляди човека. "Ти и Lidl за по-добър живот" се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Заглавие: **Нови пет БГ производители се включват във фермерския пазар на Lidl**

Дата: 21.10.2021 13:42

Медия: **Агенция Стандарт**

- Пазарът ще се проведе от 22 до 24 октомври на паркинга пред магазин Lidl на ул."Ладога" 3

Петима производители от различни краища на страната ще направят апетитна премиера на свои продукти на

фермерски пазар на Lidl. Сред новите предложения са овче и телешки колбаси, козе и овче сирене и кашкавал, ябълки, мед и тахани. Клиентите ще могат да подберат и есенно настроение, запечатано в ръчно направени ароматни свещи или меки текстилни изделия, обвързани със социални каузи. Събитието ще се проведе от 22-ри до 24-ти октомври, между 10.00 и 19.00 ч., на паркинга на магазин Lidl на ул. "Ладога" 3, до пазар "Борово").

Свежи зеленчуци от Сандански и хрупкави ябълки от Кюстендил ще предлагат родни производители, наред с билкови тинктури на "Билка чудодейка" от Пазарджик и билковите букети чай от с. Алино, община Самоков.

Мед и разнообразни пчелни продукти ще представи за първи път производител от с. Козле, Хасковско, като няма да липсва и вече познатият пчелен асортимент от с. Габърница, Варненско. За първи път своя продукция на пазара ще представи и производител на тахани от гр. Хисаря.

За ценителите на качествените месни и млечни деликатеси са се погрижили ферма "Катарина" от Разлог и ферма "Шопар, бик и щука" с познатата линия "Вино и мезе". Своята продуктова премиера в тази категория ще направят производител от с. Железник, област Кърджали с овче и козе кашкавал и сирене и фермер от с. Срединка с разнообразие от овче и телешки колбаси. А за винената листа към мезето се е постарала винарска изба "Магура" от с. Рабиша. Пекарна "Хлябът на Нена" ще допълни апетитните предложения.

Клиентите ще могат да се насладят и на ръчно изработени свещи и керамика от младежи в ателието на фондация "Конкордия България", която развива социално предприятие, както и на изящни сувенири от филц и текстил, направени от майки в неравностойно положение, подпомагани от фондация "Рождество Христово". Няма да липсват и майсторските изделия от висококачествено дърво, ръчна изработка, дело на Владимир Петров с. Джурово, община Правец и неговата социална работилница.

Предлагането на продукти, обвързани със социални каузи, е част от дългосрочното партньорство на Лидл България с Български дарителски форум, което цели популяризиране на каузите на граждански организации и подкрепа за дейността им.

Както и досега, фермерският пазар ще се проведе при спазване на всички необходими мерки срещу COVID-19. Партньор на Lidl по проекта е "Гастроном Смесен Магазин".

Заглавие: **Осмомартенски акселератор: Надеждата се крие в нюансите според "Център Мария", Горна Оряховица**

Дата: 21.10.2021 17:01

Медия: **BCause**

През 2020 г. станахме свидетели на още една пандемия, освен тази с COVID-19 - пандемията на домашното насилие. Ние от BCause потърсихме възможности и ресурси за спешно подпомагане на организациите, които работят в тази сфера. Избрахме символичната дата 8 март и подпомогнахме 6 неправителствени организации, които организираха кампании за набиране на средства в подкрепа на жени и деца, преживели домашно насилие.

Те участваха в акселератора на Фондация BCause, която освен с обучения, ги подкрепи с експертна помощ и корпоративни дарения.

Предлагаме ви разказ от първо лице на Сдружение "Център Мария: за тяхната кампания "Надежда за деца, преживели насилие".

Понякога всичко е в нюансите. Понякога, вместо автоматично да заклеим и отхвърлим някого заради слабостта му, можем да подадем ръка, да се вгледаме в нюансите и така да дадем шанс за нов живот, шанс за повече от един нов живот ...

Ежедневно това прави екипът на сдружение "Център Мария" в Горна Оряховица. Работата им ги среща с хора с различни съдби и е нужна много емпатия и разбиране, за да видят и осмислят правилния подход към всеки човек и съдбата му.

А Стефан и неговата четиригодишна дъщеричка Мария имат нужда точно от правилен подход и разбиране. Стефан отглежда малката Мария съвсем сам. Момиченцето е с лека умствена изостаналост и забавено развитие. Майката ги е напуснала, когато Мария няма две години. В началото на Стефан помага майка му, но преди две години за съжаление тя напуска този свят и така Стефан потъва още повече в трудна и предизвикателна грижа за детето си.

Макар че тя ходи на детска градина и посещава Дневен център за деца с увреждания, напрежението за Стефан е огромно. Той споделя, че много обича дъщеря си и е силно привързан към нея, но тя прави много "бели" и той се страхува да не "избухне", да не "успее да се овладее и да я ударя".

"Много съм напрегнат, понякога силно ме изнервя, не искам да я бия, но не знам как да се справя".

Какво ли би се случило със Стефан и Мария, ако на помощ не бяха дошли хората от "Център Мария"?

Стефан се свързва с Център "Мария", тъй като вижда, че дъщеря му трудно се справя в Дневния център и отказва да ходи там. Той моли за съдействие и индивидуална работа с нея на психолог. От изключителна важност е фактът, че Стефан открито заявява, че той също има нужда от работа с психолог, за да успее да преодолее избухливостта и неспособността си да реагира адекватно на потребностите на детето.

Бащата и детето вече редовно посещават центъра, всеки при своя консултант. Мария обича да рисува с водни бои, с удоволствие работи с конструктор и редовно изработва подаръци за екипа, които подарява на тръгване от кабинета. Стефан споделя, че вече не е толкова изнервен, успява вечер, след работа да намери сили да поиграе с детето в къщи, като опитва да създаде собствен модел на тяхното малко семейство.

Екипът продължава с подкрепата си към Стефан и Мария.

С кампанията си в Платформата "Център Мария" успя да събере и надхвърли нужната сума и закупи образователни и занимателни игри за децата, които посещават центъра, сред които и малката Мария.

Закупени са и играчки, 2 таблета за онлайн консултиране и специализирана литература за деца. Останалата част от набраните средства ще бъде използвана за оборудване на нов детски кабинет, който предстои да бъде ремонтиран.

Заглавие: **ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дари медицинска апаратура на болницата в гр. Гълъбово**

Дата: 22.10.2021 10:01

Медия: **Publicis**

ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" осигури нова медицинска апаратура на болницата в град Гълъбово, в рамките на проекта си за подпомагане на болничното заведение, стартирал през септември. Дарението включва мултипараметрични монитори, централна мониторна станция, дистанционни модули, ЕКГ, дефибрилатор, реанимационни болнични легла, перфузори, пулсоксиметри и система за дигитализация на рентгенови снимки. Оборудването на стойност 61 000 лв. е вече доставено в МБАЛ Гълъбово и допълва дарените в края на 2020 г. система за мониториране на пациенти, оборудване за линейки, мобилен апарат за рентгенографии на бял дроб и други.

"Изказвам благодарност към ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" за последователните им действия в помощ на болницата и направеното дарение. Подкрепата на компанията е изключително важна за нас като специалисти, защото така се чувстваме по-уверени, сигурни и спокойни в грижите, които полагаме за пациентите. Новото оборудване ще подобри диагностицирането, лечението и транспортирането на болните и значително ще увеличи готовността ни да реагираме в тежки ситуации", заяви д-р Гошо Грозев, директор на МБАЛ Гълъбово. В рамките на проекта ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" осигури и респиратор за интензивна грижа за пациенти в болницата в град Гълъбово. Животоподдържащата техника на стойност над 39 000 лв. беше доставена през м. септември т.г. От началото на пандемията от Covid-19 компанията на няколко пъти дари и предпазни облекла и консумативи, средства за дезинфекция и бързи тестове на болничното заведение. Благодарение на ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" кислородната система на болницата също бе изцяло ремонтирана и осъвременена, за да се осигури надеждна грижа за пациентите в нужда.

"Запознати сме с предизвикателствата, пред които са изправени медицинските специалисти в МБАЛ-Гълъбово. Общинската болница ежегодно приема над 3 300 пациенти и е единственото лечебно заведение със специализирано Ковид-отделение в района на комплекс "Марица Изток". Затова като отговорен съсед още преди началото на есенната вирусна вълна координирахме с ръководството на болницата с какво да помогнем на медиците и на общността, която разчита на тях. Веднага започнахме работа по закупуването на нужната медицинска апаратура, за да бъдат подготвени здравните специалисти, и успяхме да я доставим навреме. Истинският шанс да се справим и с този удар е да сме заедно, с обединени посока и сили", заяви Надя Синигерска – Бохорова, Мениджър "Комуникации и КСО".

"КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда средно 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране на надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда и безопасността на труда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

Заглавие: **4500 ваксини са поставени във вакцинационните центрове на МЕТРО България**

Дата: 22.10.2021 11:35

Медия: Economy.bg

Пунктовете продължават своята работа по график през октомври и ноември

От началото на октомври над 1500 души са се ваксинирали срещу Covid-19 в центрите на територията на магазините на МЕТРО България. Заедно с получените ваксини от началото на септември, когато заработиха пунктовете, броят им е над 4500. Работата на вакцинационните центрове ще продължи до края на ноември и те са едни от малкото, които осигуряват възможност за ваксинация през почивните дни.

От 1 септември всеки гражданин, избрал да получи своята ваксина в разположените допълнителни центрове в обекти на веригата, получава ваучер на стойност 20 лв. За целия период до днес над 450 души от ваксинираните избраха да го дарят за каузата на фондация ВCause Фонд #ЗаДецатаНаГерои медици и учители, загинали в битката с Covid-19, подкрепяна от МЕТРО България, като сумата надхвърля 9000 лв. За улеснение на получените ваксини на "Вход клиенти" в търговските обекти са разположени специално обозначени за целта кутии. Ваучерите могат да се използват и за пазаруване в магазините на веригата.

Ваксинационните центрове на МЕТРО България са в партньорство с Министерството на здравеопазването и регионалните здравни инспекции в София, Пловдив, Бургас, Велико Търново и Варна.

Пунктовете в петте града ще работят до 30 ноември включително, както следва:

- гр. София, магазин МЕТРО на бул. "Цариградско шосе" 7-11 км – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа;
- гр. Пловдив, магазин МЕТРО на бул. "Санкт Петербург" 135 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа;
- гр. Варна, магазин МЕТРО в район "Вл. Варненчик", ул. "Атанас Москов" 2 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа;
- гр. Велико Търново, магазин МЕТРО на бул. "България" 78 – събота от 10:00 до 14:00 часа;
- гр. Бургас, магазин МЕТРО на бул. "Стефан Стамболов" 103 – от понеделник до неделя от 10:00 до 17:00 часа.

Според капацитета на медицинските екипи във всеки град, е възможно да настъпят малки промени в графика, които ще бъдат съобщавани своевременно на местно ниво. В пунктовете ще бъдат налични всички видове одобрени от Европейската агенция по лекарствата (ЕМА) ваксини срещу Covid-19.

Действията на МЕТРО са с цел разкриване на допълнителни възможности за ваксинация на населението, което ще допринесе за по-лекото преминаване през настоящата четвърта вълна на пандемията и намаляване на нуждата от стриктни мерки. Един от най-тежко засегнатите от ограниченията е ХоРеКа секторът, на който компанията е доверен партньор от стъпването си на българския пазар преди повече от 20 години.

От началото на пандемията МЕТРО въведе редица мерки за безопасно и сигурно пазаруване на територията на магазините си в цялата страна. Сред тях са безплатни маски и ръкавици за всички клиенти, термокамери на входа за бързо и точно отчитане на телесната температура, автоматична система за контрол на трафика в магазините с цел избягване на струпвания на хора. МЕТРО България има сертификация за Covid-19 безопасна среда и хигиена чрез международно признатия сертификат за анти Covid-19 мерки SafeGuard Label при 4-степенен контрол на безопасността от Bureau Veritas. В грижата за здравето и живота на хората, МЕТРО е и една от първите компании, които миналата година организираха поетапно и масово PCR тестване за Covid-19 на служителите си.

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 22)**

Заглавие: **Обществен дарителски фонд за Враца продължава акцията за събиране на книги за Деня на народните будители**

Дата: 15.10.2021 14:09

Медия: Зов.нюз

Обществен дарителски фонд за Враца продължава акцията за събиране на книги в навечерието на Деня на народните будители. За инициативата В края на месец ноември 2018 година Сдружение "ОБЩЕСТВЕН ДАРИТЕЛСКИ ФОНД ЗА ВРАЦА" обяви първата си дарителска акция под надслов "Обособяване на зони за четене във всяко училище от община Враца". След провеждането на редица успешни инициативи и общи усилия сумата за осъществяване на идеята беше събрана и през 2019 г. бяха открити всичките 19 зони за четене. Къщички за книги има във всички училища във Враца и селата от общината, както и в училището във врачанския затвор и местния филиал на ВТУ. Инициативата има за цел да провокира интереса към четенето и да насърчи малки и големи да прекарват повече време с книга в ръка. Идеята на Обществен дарителски фонд през 2021г. е да обновим,

подобрим и подновим колекцията от книжки. Как и къде можете да направите дарение? Даренията се събират в офиса на Сдружение "ОБЩЕСТВЕН ДАРИТЕЛСКИ ФОНД ЗА ВРАЦА" с адрес: гр. Враца ул. ул. "Генерал Кетхудов" № 2 между 17:00-19:00ч. или по банков път. Банкова сметка, по която можете да дарите средства: BG14RZBV9155100989921

Заглавие: **Чавдар с 1000 засадени дървета, осигурени от "Българските добродетели" на Геотехмин**

Дата: 15.10.2021 14:37

Медия: **Средногорски Багри**

"Община Чавдар стана още по-красива", споделят жители, радвайки се на засадените нови растителни видове по инициативата "Нашето зелено утре", иницирана от проф. д-н инж. Цоло Вутов и четирите дружества "Геотехмин", "Елаците-Мед", "Геотрейдинг" и "Геострой", която се осъществява в рамките на Благотворителна програма "Българските добродетели" на. Насочена е към облагородяване и озеленяване на общински площи, като идеята на програмата е да се подобри биоразнообразието, да се постигне по-зелена и по-красива заобикаляща среда, с което да се подобри качеството на живот в общините, където развиват дейност четирите дружества.

На 6 октомври в три средногорски общини бе даден старт на тазгодишните озеленителни дейности, като в община Чавдар бяха засадени първите 100 храста вариетатен лигуструм за жив плет и магнолия във Фолклорен център "Чавдар". Сега неговите посетители вече се радват на повече зеленина и красива растителност. В засаждането участва кметът Григор Даулов, заедно с представители на ръководствата на дружествата-дарители, както и много служители.

Инициативата по засаждане на нови дръвчета и храсти продължи и през следващите дни, като тя бе осъществена от служители от общинска администрация Чавдар, които засадиха всички останали растителни видове, осигурени от компаниите.

Над 300 броя храстовидни рози вече красят площад "Васил Левски" и улица "Христо Ботев". По улица "Стара планина" бяха засадени рози и 100 броя лавандула. Паркинът на общината и централната част бяха допълнени с още над 350 броя зелен лигуструм за жив плет, будлея и дрян. Допълни се и озеленяването и на емблематичната за общината "Японска градина", като там бяха засадени магнолия, кълбовидна туя, шамбована роза, западна туя "Смарагд", лоницера, спирея, будлея и сибирска хвойна.

С това, кампанията по озеленяване в община Чавдар завърши за 2021 г., като общият брой на засадените по инициативата "Нашето зелено утре", растителни видове е почти 1000 броя. Трайните насаждения ще радват дълго жителите и гостите на общината, като терените сега са по-зелени и красиви.

"Изключително сме благодарни, че за втора поредна година по проекта "Нашето зелено утре" компаниите от Група ГЕОТЕХМИН, подкрепиха засаждането на растителни видове, с които община Чавдар ще се превърне в още по-красиво място за живеене и още по-привлекателна дестинация за нашите гости", каза Павлина Павлова, секретар на община Чавдар.

Заглавие: **Дарение обогати фонда на библиотеката**

Дата: 17.10.2021 17:54

Медия: **Бряг нюз**

Богатият фонд на русенската библиотека получи ново попълнение. Поредният дарителски жест е на Американския научен център – София. Центърът подари на библиотеката безвъзмездно по един екземпляр на 16 книги. Постъпилата литература на английски и български език е в областта на историята, политиката, етнологията и др.

С благодарност приемаме новите издания, които ще са полезни на нашите читатели и изследователи с интереси в широкия спектър на хуманитарните области и социалните дисциплини.

Американският научен център — София е създаден през 2004 г. от двама специалисти по антична история и гръцка епиграфика от Корнелския университет - проф. Кевин Клинтън и съпругата му д-р Нора Димитрова. Седемдесет и четири северноамерикански университети, колежи и изследователски институти са членове на АНЦС и формират неговия управителен съвет. Институцията домакин на Центъра в САЩ е Корнелският университет.

Заглавие: **Включи се в кампанията на "Зелени Балкани" за опознаване и опазване на делфините в Черно море**

Дата: 18.10.2021 06:35

Медия: **Нюзмейкър**

До 26 декември 2021 г. можеш да се включиш в дарителската кампания "По следите на делфините" на организацията "Зелени Балкани". Нейната цел е да направи възможно поставянето на сателитен предавател на един муткур (вид китоподобен бозайник), който да събере данни за неговия начин на живот. Това ще помогне на природозащитниците да научат повече за заплахите, пред които са изправени тези животни край българските брегове, както и да се опитат да ги преодолят.

До момента в кампанията "По следите на делфините" са се включили 26 дарители, които са събрали повече от 1000 лв. Крайната цел на инициативата обаче все още е далеч, тъй като екипът на "Зелени Балкани" се надява да успее да достигне 7000 лв. като средства от дарения в полза на екологичния проект.

Вече повече от десетилетие организацията полага всевъзможни грижи за опазването на делфините в Черно море. Подобно на всички видове, които обитават една и съща среда с човека, делфините също са изправени пред множество заплахи за оцеляването си. Сред сериозните опасности пред тези животни са заплитането им в рибарски мрежи в периода на раждане на малките, възпрепятстването на нормалния им хранителен режим в разгара на туристическия сезон, прякото преследване, убиването поради неразбиране, както и нарастването на нивата на подводен шум вследствие от добива на нефт и газ.

Кадър от последната зимна експедиция на "Зелени Балкани" за преброяване на делфините в българската акватория на Черно море

За да разрешат тези проблеми, природозащитниците от "Зелени Балкани" на първо място се нуждаят от повече информация за начина на живот на делфините – къде се хранят, къде мигрират и имат ли предпочитания към специфични условия на средата, която обитават. Това се отнася както за делфините, така и за муткурите – за последните се знае дори по-малко, тъй като този вид обикновено води доста скрит и асоциален начин на живот.

Затова в рамките на кампанията "По следите на делфините" екипът на организацията иска да постави сателитен предавател тъкмо върху представител на муткурите. Устройството ще бъде поставено на гръбния плавник на избрания индивид и чрез него ще се събират данни за неговата биология и поведение.

Употребата на подобни предаватели за проследяване на морски бозайници е световно признат метод, който обаче не е използван в Черно море до този момент.

Затова амбицията на "Зелени Балкани" да осъществи такова проучване на вида е историческа инициатива. Тя е съобразена с нуждата от дистанциране на муткурите, но едновременно с това планира да събере безценни данни за тяхното разпространение и начин на живот с цел полагането на по-ползотворни и целенасочени усилия в посока опазването на вида.

Стани част от тази историческа кампания за опознаване на морските бозайници в Черно море, като дариш избраната от теб сума ТУК.

Събраните средства ще бъдат използвани за закупуването на сателитен предавател, абонамент за трансфер на данните от него, както и логистика на екипа. При дарение над 50 лв. добротворците от "Зелени Балкани" ще ти предоставят електронна грамота, а при над 100 лв. ще получиш и книгата "Морето, биоразнообразието, екологията".

Снимки: "Зелени Балкани"

Автор: Катерина Василева

Заглавие: **Home connect – доброто ни свързва**

Дата: 18.10.2021 08:59

Медия: **Община Драгоман**

През месец ноември 2021 г. ще бъде проведена кампания "Home connect – доброто ни свързва", която е част от корпоративната социална отговорност на представителството на BOSCH Домакиски уреди в България.

Кампанията има за цел да насърчи хората, които желаят да дарят свой употребяван електроуред – печка, пералня

или хладилник в сервиз на марката BOSCH и след ремонт за сметка на компанията, той да бъде дарен на нуждаещите се лица или групи, като: хора с ниски доходи, многодетни семейства, социални институции (домове за възрастни хора, дневни центрове за деца или хора с увреждания).

Заглавие: **Ротари клуб – Велико Търново дари красиви керамични съдове за храна на социалните услуги в общината**

Дата: 18.10.2021 09:21

Медия: **Вестник Седмицата**

Поредна благотворителна инициатива реализира Ротари клуб – Велико Търново. В края на миналата седмица ротарианците дариха нови цветни керамични съдове за храна, които ще създават уют за потребителите на седем от социалните услуги за резидентна грижа в Община Велико Търново.

Осигурените сервизи за хранене, съдържащи всичко необходимо за домакинството, са безвъзмездно дарение, направено от фирма "Пит и Ко" ООД по инициатива на управителя Николай Тончев, член на "Ротари клуб" Велико Търново.

Дарението доставиха лично Николай Тончев, президентът на РКВТ Венелин Иванов и елект президентът Валентин Михайлов, които предадоха керамиката на Миглена Кюркчиева-Енчева – управител на три социални услуги. На връчването на дарението присъства и директорът на Дирекция "Социални дейности и здравеопазване" в Община Велико Търново Росица Димитрова. Тя подчерта, че това е пореден благороден жест на "Ротари клуб", които отново показват загриженост и подкрепа на социалните услуги в нашата община.

Благодаря ви добри хора за социалната ангажираност и инициативи в полза на обществото, каза Димитрова.

Николай Тончев съобщи, че това е само първият етап от инициативата, като предстои още едно дарение от красиви керамични съдове за социалните услуги.

Заглавие: **Започва втора част на кампанията за превенция на трафика на хора**

Дата: 18.10.2021 09:53

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Бургас. Днес, 18 октомври – Европейския ден за борба с трафика на хора, стартира втората част на кампанията за превенция на трафика на хора с фокус сексуалната експлоатация. Това съобщи от **Община Бургас**. Кампанията е под надслов "Не си играй със съдбата им" и се организира от Главна дирекция "Борба с организираната престъпност", Националната и Местната комисии за борба с трафика на хора в Бургас и подкрепата на ЕМРАСТ. Идеята, творческите решения и реализацията на кампанията са плод на изцяло български екип, а дейностите отново ще се осъществят в 26 европейски държави.

Акцентът на втората част от кампанията е поставен върху ползването на сексуални услуги, предоставяни от жертви на трафик. Търсенето на сексуални услуги е един от основните фактори, които мотивират престъпниците да експлоатират жертвите си. Не всяко момиче, което проституира, го прави доброволно, а когато клиентът знае това, той е съучастник в престъпление и неговите постъпки също подлежат на наказание и санкции.

Видео - тук.

"Не си играй със съдбата им" ще се разпространи отново на територията на страните на произход на жертви на трафик, както и в страните на дестинация. "Страни на дестинация" са тези държави, в които трафикантите експлоатират жертвите си, а клиентите им ползват техните услуги. Понякога без да подозират, понякога досещайки се, а друг път – с ясното съзнание, че момичето заплаща тяхното мимолетно удоволствие с цената на достойнството си, с болката, унижението и страха да живееш в капана на експлоатацията.

Всяка година стотици млади жени залагат съдбата си на карта. Сексуалната експлоатация понякога остава невидима. Бъдещето им може да е различно. Трафикът на хора е престъпление. Хората, които плащат за сексуални услуги от жертви на трафик, носят наказателна отговорност.

Годишно по данни на Прокуратурата на Република България над 300 души стават жертви на сексуална експлоатация. Обичайно това са млади жени и момичета, търсещи възможности за по-добър живот в страните от Западна Европа.

От началото на годината в специализираните услуги към Националната комисия за борба с трафика на хора 13 пострадали от трафик с цел сексуална експлоатация са получили закрила и подкрепа.

Кампанията е резултат от съвместната работа на секретариата на Националната комисия и ГДБОП, с креативното участие на рекламна агенция New Moment New Ideas Sofia. Тематичното видео отново е дело на един от най-

известните режисьори в България - Валери Милев. За есенната кампания са създадени множество визии за онлайн и офлайн разпространение, както и аудиоспот.

Кампанията се реализира в партньорство с 10-те местни комисии за борба с трафика на хора, Българска национална телевизия, Българско национално радио, Нова телевизия, BulgariaOnAir, Национална кабелна телевизия Евроком, Метрополитен ЕАД, Столична община, Търговска верига "Фантастико", Next Level Fitness Club, MamaNinja.bg, Paradise Center, Кино Арена, Българска асоциация по семейно планиране и сексуално здраве, Кампания А21, Център за безопасен интернет, Агенция "Митници", Национална агенция по приходите, Национален осигурителен институт, Изпълнителна агенция "Главна инспекция по труда", Министерство на външните работи, Министерство на образованието и науката, Агенция по заетостта, Агенция по социално подпомагане, Министерство на транспорта, Министерство на здравеопазването, ДП "Национална компания железопътна инфраструктура" и др.

Важни контакти:

-Единен европейски номер за спешни случаи 112 (напълно безплатен, набира се без код)

-Национална комисия за борба с трафика на хора – тел. + 359 2 807 80 50 (работно време: от понеделник до петък, от 9:00 до 17:30 ч.), e-mail: office@antitraffic.government.bg

-Местни комисии за борба с трафика на хора в Бургас: тел.: + 359 885 532 692, e-mail: burgas@antitraffic.government.bg;

-Национална телефонна линия срещу трафика на хора, фондация "Кампания А21" – 0800 20 100

Заглавие: **Обучения за развитие на дигитални умения за представители на НПО**

Дата: 15.10.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Сдружение Startup Factory кани представители на НПО да повишат своите дигитални умения, да разберат как работят компютрите и технологиите и да натрупат опит с най-често използваните софтуерни инструменти. Програмата за развитие на дигитални и предприемачески умения на организацията стартира на 30 октомври онлайн за отдалечено включване и с присъствие в Русе.

Уеб програмиране за начинаещи с езиките HTML, CSS и JavaScript и Дизайн на визуални материали за начинаещи с Adobe Photoshop са първите от серията обучения, предназначени възрастни, студенти и ученици.

Участниците ще се запознаят с основата на технологиите (програмиране или дизайн), а всеки който желае допълнително развитие, ще получи индивидуална подкрепа за лични проекти и възможност да започне следващо ниво за напреднали.

Подробности за курса по Уеб програмиране вижте тук.

Подробности за курса по Дизайн на визуални материали вижте тук.

Линк за бърза регистрация Защо са необходими умения в дигиталната сфера?

- Технологии променят света всекидневно. Не можем да си позволим да сме неграмотни по отношение на тях.
- Често се прилагат модерни технологични решения, които улесняват работата на хората и увеличават продуктивността им. Можем да ги ползваме само ако имаме базови умения, а впоследствие усвоим специфичните.
- Младежите трябва да са адекватно подготвени за бъдещите им работни задължения. Конкуренцията вече е глобална – дистанционната работа създава условия за това.
- На работещите в неправителствения сектор се налага да се адаптират към бързо променящите се изисквания. Преминаването на всяка дейност в онлайн среда е вече задължително, а не пожелателно.

Програмата се провежда за трета поредна година, като настоящото издание се осъществява по проект *"Развитие на дигитални и предприемачески умения в Русе и региона"* с финансовата подкрепа на **Фондация "Америка за България"**.

Заглавие: **"Българските добродетели" на GEOTEХМИН**

Дата: 18.10.2021 12:45

Медия: **Bglobal**

По благотворителната програма "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД ремонтират училища и болници. Екипи от дружествата засаждат дървета заедно с ученици и учители

Текстът е част от приложение "Добивна индустрия", публикувано в списание BusinessGlobal

"Синът ми Момчил ще кандидатства с история и за него зеленото училище, подкрепено по "Българските

добродетели", беше много полезно. Децата са преминали през различни епохи от нашата история – видели са Казанлъшката гробница, посетили са Царевец. Едно от най-интересните занимания, пренесло ги в друга епоха, е организираното стреляне с лък в столицата на Дунавска България - Плиска", споделя Елица Чолакова, майка на Момчил Кумчев от шести клас на ОУ "Св. св. Кирил и Методий" в село Чавдар.

По благотворителната програма "Българските добродетели" на Група ГЕОТЕХМИН, създадена през 2018 г. по инициатива на проф. д-р инж. Цоло Вутов, в която участват и дружествата "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД, беше организирана четиридневна екскурзия до обекти с историческо значение в Шумен, Велико Търново и Казанлък. Инициативата за зелено училище е на община Чавдар. Това не е сред най-мощните проекти на групата по благотворителната програма, но за учениците тя е важна, защото са успели да посетят исторически места заедно с екскурзовод, разказвал увлекателно за събития и места, които са изучавали в училище. Екскурзията до историческите места е продължение на трите реализирани проекта в ОУ "Св. св. Кирил и Методий" съвместно с общинското ръководство на една от най-малките и благоустроени общини в България – Чавдар, по благотворителната програма в сферата на образованието. По повод 24 май тази година на официалното събитие бяха открити ремонтирано фоайе, оборудвана компютърна зала и нов кабинет за приобщаващо образование.

Широк отзвук сред общността на Чавдар има новият здравен кабинет

в селото, както и програмата за безплатни медицински прегледи, които бяха осъществени с фирмени дарения. След предварително записване специалисти от МБАЛ Пирдоп – офталмолог, гастроентеролог, ендокринолог, невролог, педиатър, направиха профилактика на желаещите. Над 400 са пациентите, възползвали се от безплатните прегледи през юни и юли. "Хубаво е, че се правят профилактични прегледи в селото, за нас това е необходимост и голямо улеснение, да не чакаме по поликлиники или в Пирдоп, или в други населени места особено сега, покрай пандемията", споделя ползата от придобивката Мирка Захаријева, бивш педагог в детска градина в Златица.

"Здравната култура на хората се повишава и много от тях си направиха профилактичен преглед", казва д-р Георги Лазаров, част от екипа, ангажиран с прегледите в Чавдар. "За това допринесе програмата за безплатни профилактични прегледи на четирите дружества от Група ГЕОТЕХМИН. Тези организирани изследвания спестяват време и средства, но могат да спасят и човешки живот", споделя той и допълва, че е готов и в бъдеще да подкрепя такива инициативи.

В областта на здравеопазването, освен новия здравен кабинет в Чавдар и осигуряването на безплатни профилактични прегледи

тази година е реализиран още един проект – ремонт на покрива на МБАЛ "Проф. д-р Александър Герчев", гр. Етрополе, където се лекуват хора и от Ботевград, Правец, Златица, Ябланица и Тетевен.

За живеещите в Етрополе от изключително значение е и ремонтът на СУ "Христо Ясенов". То е най-голямото по сграден фонд в Софийска област и трето по брой ученици. Изцяло е подменена парната инсталация в сградата на училището, която премина от дизелово гориво на газ, изградена е нова парна инсталация в общежитието, в което живеят деца от академията на Христо Стоичков, възпитаници на училището, залата на басейна е с хидро- и топлоизолация, монтирани са влагоуловители и е сменена подовата настилка във физкултурния салон.

"Изключително съм благодарна на проф. д-р инж. Цоло Вутов. Един човек, който не е ангажиран пряко с образованието, подобри условията на децата и учителите. Това трябва да се знае, защото съм сигурна, че в България има много хора, които могат да го направят и трябва да обърнат погледа си към образованието", казва Мила Манчева, директор на СУ "Хр. Ясенов".

Дружествата от Група ГЕОТЕХМИН от години инвестират в подобряването на качеството на живот в региона, в който развиват своята дейност. Освен в проекти в областите образование и здравеопазване, усилията са насочени и към

подобряване на инфраструктурата

опазване на околната среда, изграждане и ремонтване на паметници, както и към духовното развитие на младите хора.

През годините "Елаците-Мед" АД, като дружество от групата, което работи в региона на Етрополе и Мирково, изгражда улици, ремонтира детски градини и църкви, съдейства на общините за защита от природни бедствия и т.н. Програма "Българските добродетели" надгражда политиката за корпоративна социална отговорност, като подкрепя нови каузи. От лятото на 2020 г. в програмата се включва и "Нашето зелено утре" – инициатива за увеличаване на биоразнообразието и облагородяването на населените места. Тя се осъществява в партньорство с общините Етрополе, Мирково, Чавдар, Челопеч, Златица, Пирдоп и Копревцица. През есента на миналата година представители на висшия мениджмънт на четирите дружества от групата, кметове, общински служители, учители и ученици засадиха над 1100 дървета и храсти в паркове, градини, по площади и по протежението на улици. "Нашето зелено утре" ще продължи и през тази година, като целта е да се облагородяват населените места с трайни насаждения. Предвижда се в дворовете на училища и детски градини да бъдат засадени плодни дръвчета. Това ще даде възможност на децата да се включват в отглеждането на насажденията, както и да берат плодове.

"За нас е важно да подкрепяме социално значими за местното население проекти, които подобряват качеството на живот в общините, в които осъществяваме своята дейност – казва изпълнителният директор на "Геотехмин" ООД Доминик Хамерс и допълва: – Служителите участват с удоволствие в инициативите без значение дали засаждат дървета, даряват храни за социалните патронажи в Етрополе и Средногорието. Те се чувстват част от една общност и са удовлетворени, че участват в реализирането на проекти, с които помагат на свои съграждани и хора в нужда."

Дата: 18.10.2021 14:33
Медия: **Frog news**

През тази година организаторите включиха нов раздел - Аерофотография. Снимки участват и в категорията Пейзажи, събития и уловени моменти. В раздел Аерофотография участниците ще бъдат класирани на база професионален опит в две категории – Любители и Професионални фотографи.

В раздел Пейзажи, събития и уловени моменти участниците ще бъдат класирани според възраст и професионален опит, като са разпределени в три категории:

- Деца и младежи – на възраст от 7 до 15 години включително
- Любители – на възраст над 16 години
- Професионални фотографи

Фотографиите и фотографските проекти ще бъдат оценявани от жури, в чийто състав влизат членовете на Управителния съвет на Фондация "Русе – град на свободния дух" – Златомира Стефанова – председател, и членове – Енчо Енчев и Десислава Господинова, Елена Минкова – изпълнителен директор на Фондация "Русе – град на свободния дух", и Севдалина Кинова – професионален фотограф. Критериите за оценка са принадлежност към темата на конкурса, естетическо изпълнение, оригиналност и визуално въздействие.

Снимките, участващи в конкурса, са качени на страницата на Фондация "Русе – град на свободния дух". Чрез гласуване до 23:59 часа на 28 октомври ще бъде определена фотографията – фаворит на публиката. Организаторите предвиждат парични награди във всяка от категориите, които ще бъдат обявени и връчени на официална церемония. Най-добрите фотографии ще могат да се видят и в специална изложба.

Заглавие: **Прототипи на вертикални градини представиха студенти от Университета по архитектура, строителство и геодезия в SofiaLab**

Дата: 18.10.2021 15:31
Медия: **БТА**

BOBSTH 15:32:01 18-10-2021
PP1530BO.014

прототипи - студенти - вертикални градини - SofiaLab

Прототипи на вертикални градини представиха студенти от Университета по архитектура, строителство и геодезия в SofiaLab

София, 18 октомври /Николай Танев, БТА/

Четири прототипа на вертикални градини представиха студенти от Университета по архитектура, строителство и геодезия /УАСГ/ в SofiaLab, съобщиха от пресцентъра на Столичната община. В екипите, разработили проектите, са участвали студенти, предприемачи, експерти по градинарство и земеделие, дизайнери, агроколози и специалисти по маркетинг.

Инициативата "Направи си сам - комплект за вертикална градина" е на Асоциацията за развитие на София, "Зелена София" и фондацията "Приложни изследвания и комуникации", а целта е насърчаване на градското земеделие. Авторите на проектите - студенти от УАСГ, Деница Георгиева, Александър Соколов, Диана Горнишка и Амина Рамез, са представили изработените прототипи. Одобрение са получили и четирите варианта, като голям интерес са предизвикали прототипите "А-образна стълба" и "Дървен контейнер със стена от мрежа".

И четирите прототипа ще бъдат поставени пилотно на подбрани места в града - "София тех парк", сградата на Столичната община, сградата на Централния кооперативен съюз, в SofiaLab на Асоциацията за развитие на София, както и в общите пространства на жилищен блок.

След тестването им от гледна точка не само на устойчивост и функционалност, но и на ефекта върху работната среда, в рамките на проекта е предвидено да бъде разработено ръководство "Направи си сам вертикална градина".

/ПП/

Заглавие: **Властта на гражданите: За "Вечер на добродетелите" 2021**

Дата: 20.10.2021 13:32
Медия: **Дарик Радио**

"Вечер на добродетелите" 2021 организира за 12-та поредна година фондация "За Нашите деца" с помощта на партньори и приятели-добродетели. Събитието ще се проведе на 25 октомври от 19.30 часа в Sofia Event Center.

За каузата на събитието и за работата на фондацията в предаването "Властта на гражданите...или какво можем заедно" гостуваха Диляна Манева - мениджър "Корпоративна социална отговорност" в "За Нашите деца" и писателят, режисьор и продуцент Димитър Коцев-Шошо, който е творчески добродетел на събитието, защото за поредна година е режисьор на "Вечерта на добродетелите".

В репортаж разказахме историята на малкия Младен, който посещава вече година дневния център "Развитие" на фондация "За Нашите деца" в София. Детето, което е диагностицирано в аутистичния спектър, попада в центъра след като семейството му се прибира от Испания.

Каузата – подкрепа на 2 500 деца и семейства, засегнати от кризата

"Това е най-специалното ни ежегодно благотворително събитие. Събираме хората, които ни подкрепят в тези два часа, като тази година каузата ни е подкрепа на най-уязвимите от кризата деца", обясни Диляна Манева. Която допълни, че целта на фондацията е с помощта на събраните средства през следващата година да достигне до 2 500 деца и семейства, като им осигури психологическа, логопедична, социална и рехабилитационна подкрепа. Фокусът ще бъде върху децата, които са най-потърпевши от кризата.

Водещи на събитието ще бъдат актьорът Юлиан Вергов и Алена Вергова. Те не са избрани случайно и влизат като баща и дъщеря в ролята на добродетели, обясни в студиото на Дарик режисьорът на събитието Димитър Коцев-Шошо.

Дошлите веднъж на събитието стават редовни съмишленици

Във "Вечер на добродетелите" тази година ще участват Крисия, Орлин Павлов, Евгения Кринчева, хор "Нуша". По традиция събитието включва и благотворителен търг с ценни предмети на изкуството и преживявания с емоционална стойност, дарени от благодетелите и съмишленици на каузата. По думите на Шошо и тази години водещият на търга Игор Марковски е подготвил нещо скъпо и впечатляващо като финална изненада, което ще се пази в тайна до събитието.

Идвайки на "Вечер на добродетелите" хората преживяват нещо вълнуващо и си тръгват докоснати и развълнувани. Такава вечер трябва да бъде баланс между информацията за работата на фондацията и все пак една приятна вечер като атмосфера. Затова и целта не е да ги натоварим с тотална информация за проблемите на децата – то е една подкана, разказа Шошо. Като допълни, че хората, дошли веднъж на това събитие започват да идват редовно всяка година и така доброто става заразно.

Когато говорим за организации като "За Нашите деца" важното е не новата сграда, не ремонтирания център, не техниката, а хората, които работят там, каза още режисьорът. Шошо признава, че думата "творчески благодетел", с която го наричат от фондацията за работата му във "Вечер на добродетелите" е много красива и човек си я носи като значка. "Нашата работа обаче е нищо в сравнение с това, което се случва там в тези центрове ежедневно", подчерта Димитър Коцев.

Екипът на фондацията - 90 души, повечето от които социални работници

Диляна Манева разказа, че в момента екипът на фондацията е от 90 човека, по-голяма част от които са социални работници. "Вече имаме толкова много тесни специалисти в ранното детско развитие, че можем да откликнем с подкрепа на почти всички деца и родители, които се обръщат с различни проблеми към нас", добави тя. И напомни, че фокусът на работа на организацията е ранното детско развитие, когато могат да бъдат преодолените и предотвратени много бъдещи проблеми в развитието на едно дете.

Над 320 хиляди деца живеят в риск от бедност и социално изключване в страната, напомнят от фондацията. Затова е те работят с деца и семейства в бедност, родители в конфликт, подкрепят семейства, които искат да бъдат осиновители, осигуряват терапия на деца с трудности в развитието и деца с различни увреждания.

Над 1 600 деца и семейства са подкрепени от началото на 2021-ва досега

Само за първите девет месеца на тази година 1 661 деца и семейства са получили помощ от организацията, съобщи в ефира на Дарик Диляна Манева. За щастие хора досега не сме връщали, насочваме понякога по-големите деца към други специалисти, но се надяваме да можем да разширим капацитета си, допълни тя.

Обикновено в центровете на фондацията пристигат семейства, насочени от отделите "Закрила на детето" или клоновете на отдел "Социално подпомагане". Други са насочени от педагозите в детските градини или пък идват по преценка на самия родител, ако той е забелязал, че детето му е все още невербално на тригодишна възраст например.

По думите на Диляна Манева през последните две години се е увеличил броят на децата от семейства в конфликт. Последните почти две години при нас има деца от семейства в конфликт. Децата са потърпевшите при една

раздяла в семействата и тогава работим и с тях и с родителите им. Имаме фамилни терапевти, както и групови сесии, обясни още тя.

Димитър Коцев-Шошо разказа, че неведнъж е ставал свидетел на работата с различни деца и техните проблеми. "Виждал съм как екипът успява да убеди родилка да не изостави детето си. Това не е център за ваксинация, където можеш да приложиш еднакъв подход – тази работа е много творческа, защото всеки случай е различен и всеки път средствата и подподът трябва да са различни", допълни той.

И си спомни за "най-красивата крива" детска усмивка, която е виждал – на дете, щастливо и развиващо се по-добре благодарение на хипотерапията /лечебна езда/, осигурена му също от благодетел.

Дарителите "получават" много повече от това, което са дали

Диляна Манева подчерта, че всяка подкрепа е ценна за организацията. "Не мерим подкрепата - дали някой ще дарява по 5 лева от заплатата си всеки месец или ще получим голямо корпоративно дарение, те са еднакво ценни за нас, защото са в една посока", допълни тя.

"Надяваме си гостите да си тръгнат с едно чувство, че са помогнали и че са част от нещо много по-голямо", посочи организаторите.

А Шошо добави, че хората, които отидат на това събитие не си дават вероятно сметка, че по-скоро на тях им е помогнато. "Това е най-хубавото на тази вечер. Това не е еднократно, не е просия и подаяние, защото тези които помагат всъщност получават насреща нещо несравнимо", каза режисьорът.

Чуйте разговора по темата в студиото на Дарик.

Заглавие: **Връчича Дриновската стипендия. Честваме 183 г. от рождението на проф. Марин Дринов**

Дата: 20.10.2021 16:08

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Днес, 20 октомври, в Панагюрище отбелязваме 183 години от рождението на бележития учен професор Марин Дринов. Това е и денят, в който всяка година се връчва учредената на негово име стипендия.

На скромна церемония в родната къща на проф. Дринов бе връчена поименната студентска стипендия "Проф. Марин Дринов". На събитието присъстваха представители на Община Панагюрище, "Асарел – Медет" АД, ОУ "Проф. Марин Дринов", Исторически музей – Панагюрище и местни медии. Тази година носител е Диана Дойчева Алексова – студентка в Техническия университет, гр. Грац – Австрия. Младата панагюрка получава стипендията за втори път.

Зам.-кметът на община Панагюрище Галина Матанова връчи стипендията и поздрави младата панагюрка за успехите, които постига в своето образование. От името на "Асарел – Медет" АД поздравления отправи Бисерка Янева – директор "Човешки ресурси" в компанията. Поради ангажиментите ѝ свързани с обучението си, Диана Алексова не присъства на церемонията и стипендията и поздравленията прие нейната баба. Г-жа Варадинова благодари на Община Панагюрище и Асарел Медет" АД за високата оценка дадена на нейната внучка и пожела да се множат младите хора на Панагюрище, които се обучават в престижни университети.

Галина Матанова поздрави учениците и учителите на ОУ "Проф. Марин Дринов", чийто патронен празник се чества днес.

С поклонение и поднасяне на цветя пред паметниците на Марин Дринов и Нешо Бончев в Градския парк на Панагюрище завърши честването, посветено на годишнината от рождението на забележителния панагюрец и българин проф. Марин Дринов.

Дриновската стипендия се връчва от 2009 г., като е учредена от Община Панагюрище и "Асарел-Медет" АД по повод 170-ата годишнина от рождението на бележития българин. Със стипендията се насърчават изявени студенти от Панагюрище, които се обучават в чужбина. Размерът ѝ е 2000 евро, а средствата се осигуряват от "Асарел-Медет" АД по силата на ежегоден дарителски договор с Община Панагюрище.

Източник: vreme2001.com

Заглавие: **Как едно шалче може да донесе чувалче с храна**

Дата: 20.10.2021 09:58

Медия: **Българско национално радио**

Тази събота за шести път ще се проведе кампанията "SoDOGGY: шалче за чувалче". С предходните събития организаторите на инициативата са успели да нахранят всичките 200 животинки в приют "Фермата" на Animal Rescue Sofia в продължение на над 8 месеца.

На 23 октомври от 12:00 до 18:00 часа. Коуъркинг пространството на SOHO оживява с красиви шалчета за кучета и хора.

"Сдобием ли се със стилна, предзимна премяна, подаряваме чувалче със 17 килограма кучешка храна за опашатите обитатели на приют "Фермата" – съобщават организаторите.

За това как желаещите могат да подкрепят каузата разказва в "Нашият ден" **Люба Христова** от SOHO.

В кампанията се включват и приятелите ни от *Animal Rescue*, които осигуряват сертификат и безалкохолна напитка срещу всяко дарение за каузата на четирикраките ни любимци.

Събитието съвпада със закриването на изложбата на Цвета Петрова с илюстрации от въглен, линогравюра и акварел. Половината от приходите от изложбата също ще бъдат предоставени за каузата в помощ на четирикраките ни приятели.

Чуйте разговора в звуковия файл.

Заглавие: **Renault Group представя ангажиментите за опазване на околната среда**

Дата: 20.10.2021 12:04

Медия: **Списание "Логистика"**

Събитието се случва на кръгла маса на тема "Устойчив бизнес и маркетинг", организирана от Американският Университет в България.

Слав Илиев, мениджър частни клиенти и търговска мрежа Renault Group, представи ангажиментите на компанията на тема опазване на околната среда като част от специална кръгла маса на тема "Устойчив бизнес и маркетинг", организирана от Американския Университет в България за мрежата си от настоящи и завършили студенти. Екологичният преход и стремежът към въглероден неутралитет са основен стълб в новата стратегия за корпоративна социална отговорност на Renault Group, обявена на 26 април тази година.

По покана на Американски Университет в България Слав Илиев, мениджър частни клиенти и търговска мрежа Renault Group, взе участие в специална кръгла маса на тема "Устойчив бизнес и маркетинг". Слав е възпитаник на АУБГ, завършил престижната MBA програма на учебното заведение. Участници на кръглата маса бяха представители от образователния, хранително-вкусовия и енергийния сектор, модерирани от маркетинг представители на факултета по бизнес администрация към АУБГ.

Кръглата маса постави актуални въпроси във връзка с опазването на околната среда и възможностите на компаниите за позитивно въздействие върху промените в климата. През април тази година Renault Group обяви актуализираната си стратегия за корпоративна социална отговорност, поставяйки екологичният преход и стремежът към въглероден неутралитет като основни приоритети. В рамките на кръглата маса на тема "Устойчив бизнес и маркетинг" Слав разказа за част от конкретните действия, с които компанията се ангажира днес и в бъдеще, за да ограничи въздействието си като в същото време генерира стойност за бизнеса.

В допълнение към поетите ангажименти за електрификация, според които до 2025 г. 65% и до 2030 г. – 90% от продажбите на марката Renault в Европа ще бъдат на електрически автомобили, Групата се стреми да постигне въглероден неутралитет в Европа през 2040 г. и в целия свят през 2050 г.

От 2005 г. насам Групата се ангажира да намали въздействието на своите автомобили върху околната среда през целия им жизнен цикъл и засилва усилията си да постигне въглероден неутралитет с измерими цели за 2025 и 2030 г. Новите инициативи за екологичен преход включват:

- Групата се ангажира да намали своя въглероден отпечатък чрез фокусиране на усилията върху шест компонента (стомана, алуминий, полимери, електроника, гуми и стъкло), които понастоящем представляват 90% от въглеродния отпечатък. До 2030 г. Групата се стреми да намали въглеродния отпечатък, свързан с нейните покупки, с 30% (като CO₂ на кг материал)

- Лансирането на R5, произвеждано във Франция с безвъглеродна енергия, през 2025 г. ще включва по-устойчиви батерии, които се възползват от намален въглероден отпечатък от поне 20% (в сравнение със ZOE през 2020 г.).

Отвъд тази една цел, Групата работи за осигуряване на отговорно и устойчиво снабдяване с минерали и за рециклиране на метали, намиращи се в батерии в затворен цикъл (кобалт, никел, литий и други).

Дата: 20.10.2021 12:05

Медия: [Economy.bg](https://www.economy.bg)

HR специалисти от водещи компании в България разказват пред Economy.bg за предизвикателствата в новите условия на работа

Невена Танева е мениджър "Човешки ресурси" на развойния център на SAP в България от април 2017 г. Тя отговаря за бизнес партньорската функция и имплементирането на глобалната стратегия на SAP за развитието на организацията и хората и силно вярва в силата на многообразието и включването като задължително условие за успеха на компаниите и благоденствието на обществото. Невена работи активно за промотиране на важноста на темата в българските професионални среди и е отличена като Посланик на промяната от Фондация "Сошъл Фючър". Магистър по психология от СУ "Св. Климент Охридски", Невена има 17 години опит в областта на управлението на човешките ресурси с предишен опит в консултантската и банкова индустрия.

2020 и 2021 бяха различни! Изискваха адаптивност и бързи решения, а ролята на HR-а беше ключова. Специалистите по човешки ресурси трябваше да дават адекватни отговори в непредвидима среда, да вземат своевременни решения, с които да опазят здравето на служителите си, но и да осигурят непрекъснатост на бизнес процесите. Да реорганизират режима на работа, да ангажират, мотивират и привличат хора в онлайн среда, но и да поддържат връзката с тях жива... И всичко това в бързопроменящи се и екстремни условия, за които никой не беше подготвен.

Какво е да си HR във време на пандемия попитахме HR професионалисти във водещи компании от различни сектори в страната. Невена Танева, мениджър "Човешки ресурси" на развойния център на SAP в България, разказва пред Economy.bg за предизвикателствата в новите условия на работа.

Кои бяха най-големите предизвикателства, с които се сблъскахте през изминалата година и как се справихте с тях? През 2021 г. предизвикателствата, породени от пандемията, еволюираха от организиране и адаптация към изцяло дистанционна работа на индивидите и екипите към подчертана грижа за психичното здраве, изграждане на психологическа сигурност в екипите и ангажиране на колегите по нов начин. Предизвикателство е и ще бъде приобщаването на новите колеги, наети и работещи изцяло дистанционно, към културата на компанията, защото колкото и да е силна, тя се "чувства" по различен начин във виртуалната среда. Добавянето на фокус от страна на мениджърите към развиване на осъзнатост за проявите на дисбаланс в психичното благополучие, съпричастност към индивидуалната ситуация на всеки в екипа и съчетаване на даване на автономност с грижа за хората са новите посоки за работа при нас.

Кои от въведените от компанията мерки дават най-добри резултати?

SAP е технологична компания и всички елементи на работата в дистанционна среда бяха налични и преди. По-голямата автономност в работата ни донесе предимства, но също и предизвикателства за свързването с другите и идентифицирането с културата на компанията, и това е нещо, което предстои да наблюдаваме и оценяваме. Специалната грижа за повишаване на осъзнатостта за важноста на психичното здраве, толерантността към страданието, което може да се крие зад необичайно поведение на колега, и създаването на психологическа сигурност в екипа са нови и важни измерения на отношенията работодател-служител, които са тук, за да останат.

Кои нови практики ще запазите и след ковид пандемията?

Ще запазим хибридният модел на работа на принципа на взаимно доверие, който най-добре съчетава нуждите на компанията с личните нужди на колегите за планиране на времето им и за общуване и сътрудничество с останалите. Ще продължим специалните ни усилия по повишаване на културата относно психичното здраве и създаването на приобщаваща среда, в която индивидуалните нужди са уважени.

Повече информация за компанията и свободните позиции в момента вижте в профила на SAP Labs Bulgaria Ltd. в [JOBS.bg](https://www.jobs.bg) тук

Какво е да си HR във време на пандемия разказват още:

Д-р Ирина Йончева, HR мениджър на Adecco България
Емилия Малинова, Sr. Specialist Talent Acquisition в GlobalFoundries
Мария Савева, HR мениджър в Тавекс България
Борислава Дякова, HR, Legal директор на Модис
Елена Радева, Майя Пейчева-Такева, Иванина Матева, HPE
Екатерина Димова, мениджър "Човешки ресурси" в Тинкин
Диана Филипова, Ивелина Петрова и Мария Рангелова, Coherent Solutions
Милка Рачева, директор "Човешки ресурси" в Адастра България
Борислава Георгиева, HR мениджър на DHL ESS
Северина Мицова, HR специалист в AtScale
Ваня Георгиева, HR мениджър на Astea Solutions
Миглена Узунова-Цекова, старши директор "Човешки ресурси", A1 България
Благослава Данаилова, Recruitment Business Partner в Endava

Заглавие: **Samsung Electronics затвърждава позицията си в ТОП 5 в класацията Best Global Brands 2021**

Дата: 21.10.2021 14:30

Медия: **3e news**

Samsung Electronics Co., Ltd. обяви, че затвърждава позицията си в ТОП 5 в класацията на най-добрите световни марки Interbrand's Best Global Brands 2021. Според класацията Best Global Brands, представена от международната консултантска компания Interbrand на 20 октомври 2021 . Samsung се класира на пето място по стойност на корпоративния бранд (74,6 млрд. щатски долара), а това е увеличение с 20% спрямо миналата година. Това се дължи на силните финансови резултати, които се върнаха към нивата преди пандемията. Ръстът на стойността на бранда тази година е 20%, а това е два пъти по-голямо увеличение от средното сред компаниите в ТОП 100 за 2021 г.

След като миналата година за първи път влезе в челната петица, Samsung запази позицията за втора година – а това е най-високият ръст на стойността на марката от 2013 г. насам. Според Interbrand основните фактори, които изиграха решаваща роля за растежа на марката Samsung, бяха:

- Преходът на компанията към система за управление, ориентирана към клиента. Акцент в концепцията е утвърждаването на нов CX екип, който се фокусира върху оптимизиране на потребителското изживяване и важните за потребителите аспекти.

- Текущите усилия за устойчиво развитие, включително различни кампании в рамките на концепцията за корпоративна социална отговорност "Together for Tomorrow! Enabling People", както и инициативи в цялата компания, които насърчават устойчивото развитие, като например използването на еко опаковки за телевизори и програмата Galaxy Upsycling.

- Представянето на иновативни продукти, включително Galaxy Z Flip3, гамата телевизори Neo QLED и домакинските уреди Bespoke.

- Водещата роля в развитието на съвременни технологии като например в сферата на изкуствения интелект (AI), 5G, автомобилостроенето и роботиката чрез последователна инвестиционна политика.

"Много е насърчаващо да наблюдаваме как Samsung Electronics влезе в ТОП 5 в света миналата година и след това, през настоящата година, постигна огромен двуцифрен ръст – това е най-големият ни скок в стойността на марката от 2013 г. насам. Ще продължаваме да използваме нашия модел на управление, ориентиран към клиентите, за да се вслушваме в тях и да удовлетворяваме потребностите им. По този начин ще оправдаем огромната подкрепа, която получаваме от тях по целия свят", коментира главният маркетинг директор на Samsung Electronics Йонгхи Лий.

Interbrand оценява стойността на корпоративната марка въз основа на цялостен анализ на множество фактори, включително финансови резултати, влияние на марката върху решението за покупка и конкурентоспособността.

Междувременно, на 12 октомври 2021 г., за втора поредна година Samsung бе класиран на първо място от Forbes в класацията за най-добрите работодатели в света (World&Best Employers 2021). Като глобална организация със служители и дейности по целия свят, Samsung отново бе избран за работодател номер едно.

Всяка година Forbes провежда изследване сред около 150 000 служители от 58 държави, работещи за компании, които оперират в различни държави или региони. Тази година класацията е и на база удовлетвореността на служителите от работодателите си в условия на епидемия от COVID-19. Сред факторите в изследването са още оценка на база имиджа, икономическото влияние, развитие на талантите, равенство между половете и социална отговорност.

Заглавие: **BILLA България подкрепя програмата на БЧК "Топъл обяд" през настоящата учебна 2021/2022 година**

Дата: 22.10.2021 09:00

Медия: **24 Часа**

700 деца ще получат топла храна, в резултат от корпоративното дарение на веригата. Това са приблизително 50 000 обяда за периода

- Здравейте, г-н Григоров! Вашата история с Българския Червен кръст продължава вече повече от 30 години. Какво ви мотивира да бъдете част от международната организация толкова години, кои са проектите, които ви носят най-голямо удовлетворение?

- За да работиш в хуманитарна организация, без да предявяваш икономически интереси, е много важно да си наследил от семейството си нещо много ценно, присъщо на българския народ – голямо сърце, да обичаш хората, да си милосърден и готов да подадеш ръка.

Ние успяхме да стъпим върху основите, положени от нашите предци, и

да изградим къща на доброто,

в която всеки нуждаещ се може да намери топлина, съпричастност и подадена ръка. Именно това ме мотивира да работя в продължение на толкова години. Нашето удовлетворение не е във финансовия ресурс, а в сълзите от благодарност в очите на онези, на които сме помогнали.

- Как протича един ваш ден?

- Забързано, без да усетя как е преминал. В момента живеем в изключително деликатна среда, в която хората все повече се нуждаят от организации като Българския Червен кръст в търсенето на подкрепа и протегната ръка. Ние вдъхваме вяра и надежда, ръководени от мотото "Обединявай и решавай".

Успяхме да обединим държавните институции, медиите, корпоративния бизнес и широката общественост в партньорствата по редица проекти. Знаем, че заедно сме по-силни, и ще продължаваме да работим в тази посока. Това е целта, към която се стремя всеки ден.

- Подкрепата, която големите компании у нас оказват на неправителствения сектор, е изключително важна. Кога стартирахте партньорството си с BILLA? Кой беше инициаторът на това сътрудничество?

- БЧК има дългогодишен опит в привличането и задържането на големи корпоративни партньори. През 2004 г. съвместно с няколко големи компании създадохме Партньорска мрежа за благотворителност. С годините към нея се присъединиха представители на различни сфери от икономиката, сред които и търговски вериги. Обединени от желанието да подкрепят уязвими групи от обществото, те ни помагат успешно да реализираме разнообразни кампании в подкрепа на хуманитарни каузи. Такъв пример е и

сътрудничеството ни с BILLA, което датира от близо 10 години.

През този период компанията многократно е предоставяла финансова подкрепа за нашите инициативи.

- Какъв е приносът на веригата за развитие на дейности, реализирани от организацията?

- BILLA България е предоставяла дарения за мащабни събития като Международния фестивал на червенокръстките и здравни филми във Варна, редица младежки инициативи и състезания, в подкрепа на бедствени и кризисни ситуации. Веригата има сериозен финансов принос и към националната кампания на БЧК "Заедно срещу COVID-19."

Благодарение на отзивчивостта на веригата и нейните клиенти вече 6 поредни години Българският Червен кръст подкрепя хиляди представители на различни социални групи в неравностойно положение като част от инициативата "Купи и дари". BILLA насърчава добрия пример и

добавя хранителни продукти към вече събраните дарения

във всеки свой обект, за да помогне на по-голям брой хора в нужда.

- За поредна година реализирате програмата "Топъл обяд" в училище. Какво представлява тя и как съдейства за по-пълноценното утре на децата? Каква е ролята на BILLA в проекта?

- Приблизително 12 000 ученици у нас всяка година отпадат от училище по социални причини. Програмата "Топъл обяд" подпомага деца в неравностойно положение, сред които сираци, деца на безработни или самотни родители, и ги връща в класните стаи. Тя има както здравно, така и социално и образователно измерение. Основните ѝ цели са осигуряване на здравословно и пълноценно хранене на деца от уязвими групи, привличане и задържане в училище на учениците, превенция на отпадане, мотивация за обучение, предпазване на децата от криминогенни влияния на улицата.

Всеки ден през учебната година те получават безплатна топла храна, която подпомага нормалното им физическо развитие. По този начин съдействаме за облекчаване на социалното положение на семействата. В 17-годишната си история програмата е осигурила "Топъл обяд" на над 19 000 нуждаещи се деца от цялата страна, общо 1 426 779 обяда на стойност 2 853 558 лева.

- Колко деца ще подкрепите в тазгодишното издание на инициативата?

- През настоящата учебна година ще осигурим безплатен "Топъл обяд" на близо 1500 деца. От тях около

700 деца ще получават обяд в резултат от корпоративното дарение

на BILLA България. Това са приблизително 50 000 порции топла храна за периода.

От изключително значение за нас е, че успяхме да осигурим непрекъсваемост на програмата въпреки предизвикателствата в резултат от пандемията през последните две години. Областните ни организации успяха да планират дейността си така, че и в условия на дистанционно обучение успешно да раздават месечни или седмични хранителни пакети на учениците. В някои области осъществявахме дори ежедневна доставка по домовете на приготвена топла храна. От ключово значение за успеха ни и занаят е подкрепата от корпоративни партньори, каквато получаваме и от BILLA.

- Как посетителите на магазините на BILLA в страната подкрепят децата, на които помагате, и хората в нужда?

- С избора на търговска верига, в която да пазарува, всеки един от нас допринася за определени каузи. BILLA благодари на своите потребители за това, че пазарувайки в търговските ѝ обекти, правят добрите дела възможни, а ние от БЧК се присъединяваме към тази благодарност не само по отношение на кампанията "Топъл обяд".

Само през второто тримесечие на тази година в резултат от партньорството с BILLA, акцията "Купи и дари"

събра над 7,3 тона храни

от първа необходимост на обща стойност над 20 000 лева. Това са 1,3 тона основни хранителни продукти повече в сравнение със същия период през 2020 година.

Клиентите имат възможност да подкрепят хората в нужда при всяко свое пазаруване в обектите на веригата, като даряват трайни пакетирани продукти в количките в касова зона, брандирани с логото на инициативата "Купи и дари". Това може да са брашно, варива, макаронени изделия, захарни продукти, олио, зеленчукови и месни консерви. Те се разпределят от регионалните звена на БЧК до социално уязвими групи и хора, живеещи под прага на бедността, до такива, които имат сериозни заболявания или затруднено развитие, до многодетни безработни семейства, до бездомни хора, до пенсионери.

Заглавие: Сливенски училища получиха като дарение таблетки

Дата: 22.10.2021 08:56

Медия: **Радио 999**

Общо 32 таблета за ученици в нужда получиха училищата от селата Злати войвода, Бяла, Чинтулово, Стара река и ОУ "Юрий Гагарин" в Сливен. Това съобщиха организаторите на дарителската кампания "Подкрепа на бедните общности от Сливенския регион - За по-добро образование в условия на криза" от Обществен дарителски фонд - Сливен.

С инициативата фондът се присъединява към усилията на местните училища и Министерството на образованието да осигурят достъп на най-нуждаещите се ученици до дистанционно обучение.

Кампанията на ОДФ продължава и до края на годината ще бъдат осигурени общо 60 таблета. Провежда се благотворителна изложба-базар "Пейзажи от Сливен", включваща 50 малки картини на сливенски художници на цена от 50 лева.

Заглавие: Младежи от Варна поставят къщички за птици и канят доброволци

Дата: 22.10.2021 09:00

Медия: **Днес+**

На 23 октомври от 10:00 часа около парк-паметника на българо-съветската дружба (Паметника на Почивка) във Варна, ще бъдат поставени къщички и хранилки за птици. Те са изработени от доброволци като част от еко-творческите занимания за младежи, организирани от Сдружение "ЗА ТЕБ". Планирана е и акция по почистване. Инициативата е по проект "Млади креативни грижи за природата", реализиран с подкрепата на Дирекция "Образование и младежки дейности" към Община Варна.

До края на септември се проведеха серия от тематични уъркшопи за младежи до 30 г., в които се включиха и участници в неравностойно положение. Целта е да се стимулират младежката инициативност и креативност, същевременно с това, да се повишат информираността относно начините за опазване на околната среда и

мотивацията за гражданската активност. Фокус са и начините за рециклиране, използване, изработване на къщички и хранилки за птици, на стари, неизползваеми на пръв поглед вещи от бита.

С дейностите организаторите насочват вниманието на младежите към начините за формиране на еко-съзнание и прилагането му в ежедневието и свободното време по забавен и неформален начин.

Така, младежите имат възможност да създадат нови контакти и да насочат креативността си, изпълнявайки доброволческа дейност. Общество, в което повече млади хора обръщат внимание на грижата за околната среда, е сред желаните резултати на кампанията.

Над 10 години Сдружение "ЗА ТЕБ" подкрепя варненската младежка общност да се развива посредством методите на неформалното образование и доброволчество.

Повече информация за проекта, както и всички актуални събития са качени на фейсбук страницата на организацията.

Заглавие: **Фондация "Америка за България" дарява близо 2 млн. щд. за стипендии и дейности за развитие на американския университет**

Дата: 22.10.2021 11:03

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

София. Американският университет в България (АУБ) получи дарение от близо 2 млн. щд. от Фондация "Америка за България". Това съобщиха от пресцентъра на **Interimage.bg**. 1 млн. щд. са отпуснати за стипендии на студенти, чиито семейства са били засегнати финансово по време на пандемията. Благодарение на даренията на Фондация "Америка за България" до момента 167 български младежи получиха стипендии за учебната 2021/2022 като част от Фонда за подкрепа на АУБ.

"Стипендията ме приближи до плановете ми за кариера и за по-нататъшно развитие и ме окрили. Освен това ме кара да мечтая за момента, в който ще застана от другата страна като дарител. Дълбоко съм убедена, че АУБ ще ми помогне да намеря най-подходящия път към успеха и впоследствие да мога да помогна на други студенти да сбъднат мечтите си", споделя Елина Калинова, един от студентите, спечелили стипендия от този фонд. "Фондът за подкрепа на АУБ ми даде усещането, че дори в трудни моменти общността е до мен. Това чувство ще запазва винаги. Дори и след като завърша, съм сигурна, че общността на АУБ ще продължава да е все така плотена и ще ни подкрепя", казва и Вяра Танева, която също получи възможност за допълнително финансиране.

Отделно от подкрепата под формата на стипендии за студентите на АУБ, Фондация "Америка за България" предоставя 300 000 щд. за целево развитие на университета през настоящата финансова година. Сумата ще послужи за усъвършенстване на административните и образователни процеси и ще помогне на Настоятелството на АУБ да реализира визията си за развитие на университета. За поредна година Фондация "Америка за България" показва трайна ангажираност към каузата АУБ, като обяви, че ще предостави до 500 000 щд. в допълнение към дарения, постъпили от други спомоществатели. С цел насърчаване подкрепата за АУБ, фондацията ще дарява суми, два пъти по-високи от всяко дарение, направено от нови дарители на АУБ или такива, които не са дарявали от 2019 г. Освен това фондация "Америка за България" ще дарява суми, равни на всяко дарение, направено от настоятели, възпитаници, служители и приятели на АУБ.

"АУБ е прекрасен пример как американският оптимизъм успешно среща българския потенциал. През годините университетът се превърна в център за високи постижения в образованието в България. Достъпът до добро образование и приложимостта на знанията и уменията са ключови за успешната реализация на студентите и приноса им към положителното развитие на България и света", споделиха от Фондацията.

"Фондация "Америка за България" показва дългогодишна ангажираност към АУБ. Щастливи сме, че благодарение на изключително важната подкрепа на Фондацията успяваме да реализираме своите цели и да предоставяме качествено образование от най-високо ниво. Заедно успяваме да помогнем на стотици младежи да следват своите мечти, да учат в България, да се превърнат в успешни професионалисти и носители на позитивна промяна в обществото", заяви д-р Дейвид Еванс, президент на АУБ.

Фондация "Америка за България" е основана през 2009 г. в подкрепа на развитието на частния сектор и свързаните с това демократични институции в страната. Тя е най-големият дарител на Американския университет в България. С дарения на обща стойност над 25 милиона щд., Фондацията е помогнала на стотици студенти на университета да получат първокласно образование. Построеният през 2012 година студентски център на АУБ "Америка за България" бе посветен на Фондацията, която осигури 8 000 000 щ. д. за осъществяването на проекта. Модерната и многофункционална сграда бързо се превърна в емблема на университета и предпочитано място за студентите да общуват извън класната стая и да развиват талантите и уменията си.

Заглавие: **41 даровити младежи получиха шанс за бесплатно обучение от кампания "Шанс за таланта на Бургас"**

Дата: 22.10.2021 13:21

Медия: **Несебър news**

Над 60 ученици от различни средни училища и гимназии в Бургас кандидатстваха в кампанията "Шанс за таланта на Бургас" на Фондация "Шанс за децата и природата на България" по случай десетата ѝ годишнина. 41 от тях получиха възможността да се обучават безплатно в единствения европейски сертифициран център за работа с таланти деца – Център за млади таланти, гр. Бургас.

Възпитаници на АЕГ "Гео Милев", ППМГ "Акад. Н. Обрешков", ГРЕ "Г.С. Раковски", НЕГ "Гьоте", СУ "Св. Св. Кирил и Методий", СУ "Епископ Константин Преславски", НУМСИ "Проф. Панчо Владигеров", ПГЧЕ "Васил Левски", Търговска гимназия, Професионална гимназия по компютърно програмиране и иновации са сред талантите, които вече започнаха да надграждат своите знания и умения в сферата на творческото писане, български език и литература, изобразително и приложно изкуство, моден дизайн, театрално изкуство, информатика и нови технологии, лидерство и управление на проекти.

По покана на Фондацията инициативата подкрепи и Община Бургас, която ще финансира обучението на две от талантливите деца. Избраните на случаен принцип чрез жребий са Весела Ефремова, на 16г. от АЕГ "Гео Милев", която се включва в Арт проект "Палитри" с ръководител Златка Коева, и Стефания Ганева на 16г. от ГРЕ "Г.С.Раковски" – в театрално ателие "Ното ludens – играещият човек" с ръководител Симеон Димитров. Обучението на всички останали 39 младежа се поема безвъзмездно от Фондация "Шанс за децата и природата на България"

Сред най-изявените финалисти на кампанията са таланти с множество награди и отличия: Деница Младенова на 15 г. от ГРЕ "Г.С.Раковски" и Елисавета Ларионова, на 16 г. от АЕГ "Гео Милев" с отличия в сферата на изобразителното изкуство; Станислав Илиев на 18 г. от СУ "Св. Св. Кирил и Методий" и Сияна Железарова на 14 г. от АЕГ "Гео Милев" – в сферата на творческото писане; Александър Герасимов на 16 г. от НУМСИ "Проф. Панчо Владигеров", с множество отличия и изяви в сферата на театралното изкуство.

"Радостни сме, че като единствен европейски сертифициран център за работа с таланти деца имаме възможността да приветстваме толкова даровити младежи от Бургас. Вярваме, че при нас те ще надградят не само знания, но и ще получат вдъхновение и амбиция за покоряване на нови върхове.

С кампанията "Шанс за таланта на Бургас" целим не само да открием, да финансираме обучението и да помогнем за усъвършенстването на таланти млади хора, но и се стремим към успешно партньорство и сътрудничество с всички училища в града и региона в името на една обща цел – бъдещето на нашите деца.

Изключително благодарни сме на Община Бургас, че за пореден път ни подкрепя в тази мисия и отпуска средства за целогодишното обучение на двама от финалистите" – сподели Лиляна Славова, председател на Фондация "Шанс за децата и природата на България", създател на Център за млади таланти, гр. Бургас.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Семейство дари параклис**

Дата: 20.10.2021 16:41

Медия: **Агенция от А до Я**

Дариха параклис за НПМ "Самуилова крепост".

Дарител на параклиса е семейство, което преди време посещава НПМ "Самуилова крепост". Семейството изразява желание пред общинското ръководство в Петрич да дари параклис, изработен в заводски условия, който да бъде в района на обекта. Идеята – да има почетно място в памет на Самуиловите войници, където да бъде запалена свещ. Параклисът беше поставен на място посредством специализирана техника, конструкцията му е стоманено-бетонна. Ще носи името на Свети Архангел Михаил – водач на небесната войска, пълководец.

Предстоят довършителни дейности по отношение на обезопасяването на параклиса, както и облагородяването на района около него. Те ще бъдат извършени от Община Петрич с цел параклисът да бъде приобщен към парковата среда на НПМ "Самуилова крепост".

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 9)

Заглавие: **Деветата поредна кампания "Капачки за бъдеще" ще обхване 26 града**

Дата: 15.10.2021 18:32

Медия: **Дарик Радио**

Девета поредна кампания на инициативата "Капачки за бъдеще" ще се проведе този уикенд в България. Целта е набирането на средства за детска линейка, а за първи път, освен пластмасови капачки от безалкохолни напитки, ще се приемат и алуминиеви кенчета.

Това обясни пред Дарик Марина Йорданова, един от организаторите на благотворителната кампания.

Тя допълни, че първата неонатална линейка, събрана с нашите капачки, вече е факт и предстои следващата седмица тя да бъде дарена в Пловдив. Цената на подобна линейка е от порядъка на 200 000 лева.

Чуйте:

Заглавие: **Деца даряват книги за обновяване на библиотеките в училище**

Дата: 18.10.2021 09:35

Медия: **БТВ**

Кампанията няма фиксиран край, тя може да продължи през цялата година

Ученици, родители и преподаватели от цялата страна с инициатива за повече книги в библиотеките на училищата. Голямата цел - да обновят напълно повечето места за четене за най-малките.

Виктория Бисерова е организатор на инициативата, която се провежда за втори в София.

"Децата са най-добрите посланици на добрите каузи, така много повече деца стигат до хубави книги", смята тя.

"Много е важно да оставим децата да изберат своите любими книги, които не са свързани с учебния процес", добавя Виктория.

Кампанията няма фиксиран край – през цялата година най-малките читатели могат да даряват любимите си книги, без значение какви са. Няма изискване дали да бъде нова или стара книга, нито за заглавия.

"Имаме доста дарения в нашата библиотека, но винаги има нужда от обновяване, казва и Дона Николова, преподавател в СУ "Елисавета Багряна" в София.

Заглавие: **Благотворителната неделя в Павел баня събра над 5300 лв. за лечението на Стаско**

Дата: 18.10.2021 12:10

Медия: **Радио Стара загора**

Точно 5357.30 лева бяха събрани вчера по време на благотворителните събития в град Павел баня, организирани в подкрепа на 5-годишния Станислав Дончев.

На площада в курортния град се събраха стотици жители и гости, които участваха през целия ден, обединени под мотото "Заедно за Стаско!" и сътвориха една истинска фиеста на добротата.

Самите събития пък бяха организирани от инициативна група, съставена от младежи в града.

Денят започна с футболен турнир на новата площадка в градския парк, където участие взеха близо 90 момчета и мъже, разпределени в десет отбора. Всички те бяха поставени в специална схема на игра тип елиминация, а началото на всяка една от кратките 30-минутни срещи даваше самият Стаско, подкрепян с бурни аплодисменти. Символичен победител в надпреварата стана отбора на "Приключенците", надвивайки на финала този на "Братан Турия". Останалите участващи бяха футболните отбори "Тунджа", "Феърплей", "Катърите", "Бизоните", "Бригада", "Сините павелбанци", "Дрийм Тийм", "Малките таланти" и "Камиларите", като в тях имаше и много жители на околните населени места.

По време на турнира в близост бе разположен кът за отдих, където имаше поставени и кутии за събиране на

средства за Станислав.

Събраната сума там възлиза на 1188.10 лв.

По-късно в обедните часове стартираха и двата благотворителни базара – единият за разпродажба на стоки, дрехи и домашни потреби, и вторият - за разпродажба на кулинарни творби. В тях се включиха голяма част от активните майки в града, които подкрепиха своята приятелка в нужда – Ваня Дончева, родител на Стаско. Те донесоха както много свои вещи и стоки, така и отделиха време, за да приготвят вкусни питки, кексове, торти, соленки и още много интересни творения, които предизвикаха широк интерес сред жителите и особено сред гостите на курортния ни град.

Събраната сума от кутиите на базарите е точно 4169.20 лв.

През това време в кампанията за Станислав със своя репетиция на открито се включиха и танцьорите от представителната група на Фолклорен танцов ансамбъл "Детелини". На Лятната сцена на площад Освобождение те представиха част от репертоара си, а на финала извиха и кръшно хоро в компанията на присъстващите на централния площад. Ръководството на ансамбъла пожела сили и дух на семейство Дончеви, като заяви, че и занапред ще подкрепя кампанията.

Късно снощи представители от инициативната група обявиха, че общата събрана сума в размер на над 5300 лева ще бъде детайлно описана и преведена по сметката на Ваня и Дончо Дончеви.

Самите родители на Стаско през целия ден не спираха да изразяват своите дълбоки благодарности на всеки един доброжелател, който уважи мероприятията, и често не скриваха своите искрени емоции и сълзи. Със събраните вчера средства общата събрана сума вече приближава 30 000 лева, а семейството увери, че целта е наистина много близко. Припомняме, че хиляди хора от близко и далеч в последните 10 дни не спират да подкрепят кампанията за събиране на дарения, като разпродават стоки и организират благотворителни търгове, поставят кутии за събиране на дарения и още много. Наскоро историята на малкото момче, страдащо от Детска церебрална парализа, придоби изключителна популярност не само в региона, но и в цялата страна.

Припомням също, че необходимата сума за лечение е 40 000 лева, благодарение на която Стаско да се подложи на операция в турския град Истанбул, където да му бъде поставен ботокс в десния крак, а впоследствие да бъде изработена и специална шина.

Иначе идната сряда от 17:30 до 18:30 на площад Севтополис в град Казанлък фолклорни музиканти от града на розите и региона също се събират в помощ на малчугана. Те ще свирят на центъра обединени с една мисия, а около тях ще бъдат поставени и няколко кутии за набирание на средства. Още веднъж припомням, че всички желаещи да съдействат могат да го направят както чрез физическо дарение, така и чрез превод по банковата сметка на семейството.

ДАННИ ЗА ДАРЕНИЕ:

УниКредит Булбанк

BG73UNCR70001524563567

BIC: UNCRBGSF

Ваня Георгиева Дончева

PayPal: bybyily@gmail.com

Заглавие: **Започна Коледната дарителска кампания на Карин дом**

Дата: 18.10.2021 13:21

Медия: **Радио Варна**

Поредна дарителска Коледна кампания с продажба на картички и календари стартира екипът на Карин дом. С набраните средства се подпомага дейността на неправителствената организация в предоставянето на професионални услуги за деца със специални нужди и техните семейства. Средства ще бъдат вложени и в доизграждането на новия терапевтичен център, който организацията строи в централната част на Варна.

За първи път тази година, освен художници, дизайнери и артисти, е бил организиран и национален конкурс за детска коледна картичка, в който се включиха деца от цялата страна. Шест рисунки на деца от Варна, с.Тополи, Бургас, Враца и Попово са избрани за коледни картички.

Кампанията предлага хората и компаниите да закупят картички и календари на Карин дом, които могат да бъдат

поръчани през интернет страницата, през фейсбук или закупени от семейният магазин, който се намира на територията на дома, каза за Радио Варна Венета Милева, мениджър на дома.

Като организация с нестопанска цел Карин дом от години работи с дарители и подкрепата на много хора, каза още Милева. В момента се строи новият терапевтичен център на организацията, като е поставена последната плоча, етажите са изградени и започват довършителни дейности. Очаква се строежът на сградата да бъде завършен до пролетта, каза още тя. След това ще са нужни още средства за нейното вътрешно оборудване. За него Карин дом отново ще разчита на изцяло на дарители.

Заглавие: **Сдружение "Усмивка" с коледна кампания в подкрепа на възрастни хора в Бургас**

Дата: 18.10.2021 15:43

Медия: **FRONT News**

Благотворителна Коледна кампания стартира в подкрепа на 80 възрастни хора в Бургас, съобщават организаторите от Сдружение "Усмивка". Кампанията ще се проведе от 18.10.21г. до 10.12.21г. Всеки, който желае да помогне може да се включи като дари продукти, които да изпрати до Сдружението или да остави на място. Адресът е град Бургас ул. "Янко Комитов" 4. **Ето и списък със следните продукти от които можете да дарите:** •Олио, боб, леща, ориз; •макарони и спагети, юфка; •консерви: риба, месо, домати, пастет; •сладко, мармалад, сол, захар, брашно; •всякакви видове пакетирани сладки – локум, обикновени бисквити, вафли , бисквити, шоколад, зърнени закуски; •натурален сок, халва; •Топли дрехи, шалове, клинове, шапки, топли чорапи, терлици и др. След 25.11.21г. можете да ни изпратите също нетрайни продукти като: •вакумирани кашкавал, сирене и салам; •сезонни плодове. По желание можете да включите в пакета перилни и почистващи препарати – прах за пране, веро, гъби за миене на чинии или предпазни маски. "Възрастният човек е като детето – той вижда със сърцето си, усеща с душата си и се радва на малките неща. Всеки, който желае, може да избере продукти от приложения списък. Може да дари само един продукт от избраните, по един от няколко вида или пък няколко броя от един вид. Могат да се даряват и продукти, които не са в списъка, но дарителят счита, че ще бъдат от полза", коментират организаторите. **Може да се дари и парична сума, с която ще се купят дърва или лекарства или ще се платят сметки за ток или вода.** Средствата можете да изпратите по сметка на Сдружението: SMILE SDRUZHENIE IBAN BG23RZBB91551007918704 РАЙФАЙЗЕН БАНК

повече може да чуете в звуковия файл:

Заглавие: **1200 кг капачки събраха русенци в подкрепа на кампанията "Капачки за бъдеще"**

Дата: 18.10.2021 15:49

Медия: **dnews.bg**

1200 кг капачки бяха дарени в подкрепа на кампанията "Капачки за бъдеще". Те бяха събрани със съвместните усилия на Младежкия парламент в Русе, по чиято инициатива в града бяха поставени метални сърца, и общинското предприятие "Паркстрой", което се грижи за тяхното транспортиране.

Въпреки лошото време, те успяха да предадат за рециклиране събраните от гражданите капачки през летните месеци и да спомогнат за постигането на крайната цел - събиране на средства за закупуване на нова неонатална линейка.

"Щастливи сме, че и този път бяхме част от кампанията и допринесохме за успеха. Пожелаваме на всички да са здрави и да не спират да доброволстват", споделиха доброволците от Младежкия парламент.

Последната кампания на "Капачки за бъдеще" в Русе се проведе през май тази година. За по-малко от 4 години сдружението събра и рециклира близо 500 000 кг пластмасови капачки. Само за първите две години от начинанието си със събраните средства бяха дарени 22 кувьоза на общински болници, а от началото на 2020 г. досега е доставена и друга жизненоважна техника за детските и родилни отделения в още 14 болници в страната.

Освен събирането на средства, каузата обединява стотици хора от цялата страна, които организират безвъзмездно пунктове и събития, като тези през уикенда. Във всеки град се събират доброволци, които сортират и товарят капачките в превозните средства, а всеки желаеще добре дошъл да се включи.

За повече информация разгледайте официалната страница на кампанията.

Заглавие: **Кампания приканва ученици да дарят книги на училищните библиотеки**

Дата: 19.10.2021 14:00

Медия: **Конкурент**

С призива "Бъди съвременен будител" кампанията за насърчаване на четенето и любовта към книгите "Купи 1 книга. Дари я на своето училище!" приканва учениците да дарят на училищната библиотека нова книга за Деня на народните будители - 1 ноември.

В специално създадената фейсбук страница на инициативата ще бъдат публикувани всички снимки, които изпратят учениците, учителите и училищните библиотекари. Инициативата за даряване на книги на училищните библиотеки е част от националната кампания "Купи 1 книга", възникнала в разгара на кризисната ситуация около епидемията от COVID-19, под наслов "За да я има книгата". За няколко дни тя успява да обедини над 200 издателства и онлайн книжарници, както и авторитети като Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) на Софийския университет "Св. Климент Охридски" в една обща кауза - да помогнем на книгата, да я съхраним като ценност и да гарантираме нейното бъдеще.

Кампанията "Купи 1 книга. Дари я на своето училище" се провежда за втора поредна година. Освен обновяване на фондовете на училищните библиотеки, организаторите се надяват да предизвикат и провеждането на допълнителни класни и извънкласни занимания, свързани с любимите заглавия на учениците, каза Полина Стоянова от организаторите:

"След успеха на миналогодишната кампания "Купи 1 книга. Дари я на своето училище!" за втори пореден път ние призоваваме учениците да се превърнат в съвременни будители. В навечерието на Деня на народните будители - първи ноември, да купят една любима своя книга и да я дарят на училищната библиотека. По този начин ние искаме да провокираме децата да се превърнат в добротворци и да споделят със своите съученици и приятели любимите си заглавия... Миналогодишната инициатива надхвърли нашите очаквания, защото тази кампания беше припозната от училища в цяла България и това, което нас ни учуди, беше, че и в много детски градини също реализираха нашия замисъл - като много родители занесоха любими детски заглавия в детските градини и така бяха организирани кътове за четене, това бяха своеобразни библиотеки в самите групи в детски градини, така че кампанията ни се разрасна освен в училищата - също така и в детските градини... Ние в момента осъзнаваме, че голяма част от учениците даряват на училищните библиотеки заглавия, които не са включени в задължителната учебна програма и по този начин се разширява фонда на библиотеките, извън заглавията, които се изучават в училище".

Ако тази инициатива получи достатъчно гласност, ще има голям интерес към нея и мисля, че нашите възпитаници ще откликнат на нейното осъществяване, каза за Радио Видин Росица Найденова- библиотекар на училищната библиотека във видинската езикова гимназия "Йордан Радичков":

"Съществуването на библиотеката е от създаването на Английската гимназия... Бройката на реалните читатели за тази и миналата учебна година е 217. В самата библиотека - тя разполага с различен вид литература - художествена и научна литература на английски език, художествена литература на немски, френски, руски и на български език, а съвсем отскоро и на испански език. Има юношеска литература, преводна литература, също така справочна литература, много учебници, тестове и помагала, които са свързани с учебната програма по български и английски език... Общият брой е малко над 9000. Най-много се взима литература на английски и на български език, тъй като основният профил на гимназията е английски език... Основните начини, по които се обогатява библиотечният фонд е чрез дарения и чрез проекти, по които кандидатстваме... Традиция е всеки от осмите класове да бъде въведен в библиотеката, да е запознат с нейните функции, с нейните възможности, с това какво могат да ползват те от библиотеката, съответно на всички новопостъпили осмокласници им създаваме картони читателски и те могат да ползват целия библиотечен фонд през цялото време на обучението си от 8 до 12 клас". Тази инициатива стартира в навечерието на първия учебен ден, но решихме, че първи ноември е един добър повод, за да приканим децата да се превърнат в съвременни будители и да занесат любимата си книга в училище и да я дарят на училищната библиотека, обобщил Полина Стоянова от Асоциация "Българска книга". Кампанията е подкрепена от

Министерството на образованието и науката.

Заглавие: **Дариха таблетки за ученици от пет сливенски училища**

Дата: 22.10.2021 09:19

Медия: **dnews.bg**

Училищата от малките населени места в Сливенско получиха първите 32 таблета за своите възпитаници. Дарения пристигнаха за учениците в селата Злати войвода, Бяла, Чинтулово, Стара река и ОУ "Юрий Гагарин" – Сливен в рамките на кампанията "Подкрепа на бедните общности от Сливенския регион – За по-добро образование в

условия на криза – 2"на Обществен дарителски фонд – Сливен.

С тази своя инициатива фондът се присъединява към усилията на местните училища и Министерството на образованието от миналата година да осигурят достъп на най-нуждаещите се ученици до дистанционно обучение.

Кампанията на ОДФ продължава и до края на годината ще бъдат осигурени общо 60 таблета. За тази цел продължават и благотворителните инициативи на фонда. В момента се провежда благотворителна изложба-базар "Пейзажи от Сливен", включваща 50 малки картини на сливенски художници на цена от 50 лева.

Приходите от продажбата се предоставят изцяло за осъществяване на каузата.

Ако желаете да се включите в тази благородна кауза, можете да посетите изложбата-базар в Галерия "Седем", която се намира в град Сливен на ул. "Ген.Столипин" 26 или да дарите онлайн: <http://communitycity-bg.com/projects/all-projects/v-podkrepa-na-bednite-obshtnosti-ot-slivenskiya-region-2.html>.

Заглавие: **"Нощ на ангелите" събра 61 173 лв. за петгодишния Божидар**

Дата: 22.10.2021 12:12
Медия: **Пловдив медия**

Благотворителната "Нощ на ангелите" успя да събере 61 173 лева за лечението на петгодишния Божидар, диагностициран с аутизъм. Над 100 заведения и търговски обекта в Пловдив и други градове се включиха в инициативата тази година, като дариха част от оборота си, направен в Деня на Вяра Надежда и Любов – 17 септември.

За лечението на момченцето в чужбина са необходими 80 000 лева. Тъй като отделно по сметката му има събрани още 36 709 лева, семейството му предложи с остатъка от събраните средства да бъде подкрепен друг в нужда. Така остатъкът от парите ще бъде дарен за двегодишния Ивайло Чалъков. Той е с рядка вродена аномалия на крака и се нуждае от средства за поредица от скъпоструващи операции в чужбина, за да може да проходи и един ден да тича заедно с връстниците си.

"Нощ на ангелите" е благотворително събитие, което се провежда за втори път. Миналата година инициативата успя да обедини Пловдив и да събере близо 70 000 лева за лечението на 34-годишния Ангел Краевски – баща на три деца, диагностициран с остра миелоидна левкемия. Съвсем скоро той се прибра вкъщи след едногодишно лечение в чужбина и вече е в ремисия.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 4)

Заглавие: **Как да идентифицираме нашите дарители?**

Дата: 15.10.2021 23:55
Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*В поредица от материали НПО Порталът ще представи добри практики, примери и **инструменти в дигиталния маркетинг**, които биха допринесли за изграждането на успешна дигитална стратегия на НПО организациите. Започваме с темата за дарителите (donor personas) и значимостта от познаване на техния профил.*

Първата тема е как да идентифицираме нашите дарители?

Най-важната стъпка при изграждането на стратегия при дарителски кампании е разпознаването и анализирането на профила на дарителя (donor persona). **Той представя тази част от аудиторията, чиито ценности се пресичат с мисията на вашата организация и е архетип на идеалния дарител/донор.** Определянето и описването му е **процес на визуализиране на сегмента**, към който организацията би искала да насочи своята маркетингова комуникация. Изходната точка за създаване на ефективно дигитално съдържание и дарителски кампании е познаването на дарителя.

Каква информация да съберем, за да изградим профил на нашия дарител?

При събирането на информация за дарителя (donor persona), организацията може да се фокусира върху отговор на следните въпроси:

- демография и образование: къде живее; на каква възраст е; какво образование и професия има; какъв среден годишен доход получава;

- интереси и мотивация: лични интереси; каузи и събития, към които има предпочитания; защо харесва вашата организация; кое намира за мотивиращо и най-вдъхновяващо във вашата дейност;
- поведение: от колко време познава организацията; в какви ваши инициативи има участие; дарява ли и колко често; каква е средната годишна сума, която дарява; по какви начини дарява; какви други граждански организации харесва и подкрепя; защо дарява;
- комуникационни канали: как предпочита да получава информация (социални мрежи, e-mail, търсене в Google, съвети от познати; принтирани издания); предпочитани медии.

Профил на дарителя.

Подходи за събиране на информация

За да се достигне до отговор на тези въпроси е препоръчително да се направи анализ на съществуваща база данни от дарители, доброволци, участници в събития, последователи в социалните мрежи. Други източници на анализ са безплатните доклади от Google Analytics на сайта на организацията, Facebook Audience Insights (<https://www.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights>) на Facebook страницата. Удачно е да се провеждат лични и телефонни интервюта, както и да се организират анкети.

Идентифицирането на дарителя и описването на профила му води до целенасочено адресиране на маркетинговите усилия. Той илюстрира аудиторията, с която организацията иска да се свърже и дава насоки за типа съдържание, което да се създаде, както и за най-подходящите канали, в които да се разпространи.

Тук е приложен примерен шаблон за описване на дарителския профил, който НПО организациите могат да използват в аналитичния си процес. Шаблонът е създаден с помощта на инструмент Make My Persona (<https://www.hubspot.com/make-my-persona>) на Hubspot (компания, разработваща маркетингов софтуер).

Материала подготви Кристина Тодорова, стажантка на НПО Портала

Снимка: Pixabay

Заглавие: **Гражданското общество: светофар за управляващите**

Дата: 20.10.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Какво е необходимо, за да тръгнеш на път? Цел, посока, идея къде искаш да стигнеш, план за действие – с какво и с кого ще пътуваш, кога ще тръгнеш, колко време ще ти отнеме? Трябва ти също пътна карта, за да не се изгубиш и за да имаш към какво да се обърнеш, когато се отклониш от пътя. Е, точно тези стъпки, случайно или не, добре описват и част от функциите и ролята на гражданските организации в управленските процеси.

Днес ще ви запознаем с една интригуваща поредица от материали, дело на доц. д.ю.н. Красен Стойчев, посветени на своеобразното пътуване през историята на правото на сдружаване и неговата правна регулация през годините. Кръстихме я "Гражданското общество: светофар за управляващите". Каним ви да се впуснем заедно в едно пътуване на стоп, за да разберем как правото на сдружаване всъщност се явява ключов инструмент към това да разберем по-добре каква да е ролята на гражданското общество. Дали то ще е проводник на държавната пропаганда или пък следва да действа като независим и самостоятелен играч в управлението.

А ето няколко акцента от поредицата:

"Гражданското общество, наред с правовата държава, са два градивни елемента и основни отличителни черти на демократичното общество. Като понятие то се противопоставя най-вече на държавната власт в политическия смисъл на думата, без обаче да отчита ролята ѝ на поддръжник на правовия ред, както и на нейните функции и суверенитет.

Тук разглеждаме три законодателни модела относно статуса и дейността на структури на гражданското общество, тяхната логика и параметри. Всеки от тях е съобразен с предмета, целите и задачите, които се преследват с учредяването им, както и с основните права, които се реализират чрез него.

- Моделът на Закона за юридическите лица с нестопанска цел - Този закон урежда учредяването, регистрацията, устройството, дейността и прекратяването на сдруженията и фондациите.
- Моделът на Закона за прякото участие на гражданите в държавната власт и местното самоуправление – според този модел инициативен комитет на граждани с избирателни права може да направи предложение до Народното събрание или общинския съвет за провеждане на национален или местен референдум с изключение на точно определени в закона въпроси.
- Моделът на Изборния кодекс

Повече по темата ще научите в статията ПРАВЕН СТАТУС НА СТРУКТУРИТЕ НА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО: МОДЕЛИ В БЪЛГАРСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

Повече по темата ще научите в статията ПРАВНА УРЕДБА НА СДРУЖЕНИЯТА И ФОНДАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ (1878

– 1944г.)

Повече по темата ще научите в статията ПРАВНА УРЕДБА НА СДРУЖЕНИЯТА И ФОНДАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ (1944 - 1989г.)

Повече по темата ще научите в статията УЧРЕДЯВАНЕ НА ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ ОТ ОРГАНИТЕ НА ДЪРЖАВНА ВЛАСТ И ОБЩИНТЕ

Повече по темата ще научите в статията ВЪПРОСИ НА ПРИНУДИТЕЛНОТО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ЮРИДИЧЕСКИТЕ ЛИЦА С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

Добре е да знаем откъде сме тръгнали, за да знаем докъде искаме да стигнем...

Красен Стойчев е бивш конституционен съдия (2006-2015 г.). Доктор на юридическите науки, доцент по гражданско право. Чете лекции в ПУ "Паиси Хилендарски" по облигационно право и право на юридическите лица с нестопанска цел. Главен редактор на сп. "Правна мисъл".

Материалът е част от проект "Граждански Хъбове в университетите: активизиране на гражданската енергия в подкрепа на гражданските организации" (АСФ/61) на Български център за нестопанско право, финансиран от Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021.

Заглавие: **Без държава за бъдеще и капачките са бъдеще**

Дата: 21.10.2021 16:11

Медия: **Bivol**

Сега, на пръв поглед нещата са кристално ясни. Всички знаем, че българското здравеопазване е бездънна каца, в която се набутват едни милиарди, а те изчезват яко дим, без какъвто и да било видим ефект върху подобряването на качеството на получаваната от пациента услуга. Няма достатъчно болници, няма достатъчно лекари и медицински лица, няма модерна апаратура, всичко е потънало в бумажина, пробутват се все по-сложни схеми, за да се "усвоява"... В резултат хора умират пред безпомощните погледи на близките си, лекари и медицински сестри бягат зад граница, а политиките най-нагло вдигат рамене и се опитват да ни убедят, че не носят никаква вина за случващото се.

И на фона на всичко това някакви хора решават да вземат нещата в свои ръце и да не се примиряват със ситуацията. Инициативата им е колкото благородна, толкова и показателна за това до какви жалки дълбини е достигнало българското здравеопазване, благодарение на десетилетията лошо управление. Самият факт, че на някого му е дошла идеята да събира капачки от пластмасови бутилки, за да купува линейки за най-малките пациенти, защото държавата не може да го направи, е достатъчно красноречив за степента на отчаяние.

Напук обаче кампанията "Капачки за бъдеще" набира все по-голяма популярност от година на година и дава и своите видими резултати. За девет кампании са закупени и дарени на детските отделения с страната 22 кувиоза, апаратура консумативи, а и неонатална линейка. Ако изключим достойната за възхищение упоритост на организаторите и участниците, кампанията е свидетелство за две неща. От една страна, когато човек иска да се справи с даден проблем и е достатъчно решителен, винаги се намира начин. А от друга, явно държавните институции хич не искат нито да се справят с проблеми, нито да са решителни, така че хората трябва да се справят сами, ако искат да се случва нещо положително. Кофти е във въздуха да витае все по-кристалното усещане, че гражданите не могат да разчитат за нищо на институциите, на които плащат данъци, очаквайки да вършат работата си съвестно, но какво пък? Свикнали сме.

Както всяко нещо обаче, така и кампанията "Капачки за бъдеще" може да бъде разгледана и от други гледни точки. Особено у нас. По стара родна традиция българският народ отново е разединен.

Чудно колко се опрости взаимното плюене след появата на социалните мрежи. Направо мечта за народ като нашия, който винаги предпочита да измъдри нещо критично относно поведението на когото и да било, вместо да вземе инициативата в свои ръце и да даде личен пример. Само мудар повод. Макар че и без него си може. Поводът е желателно, но не задължително условие за започването на яростен спор. Все пак обаче, друго си е да спорим с повод. Някак по-голяма тежест има непоисканата ти от никого гражданска позиция.

Този път поводът е прозаичен. Кампанията "Капачки за бъдеще" пак събира чували пластмаса. Хиляди хора от различни краища на страната месеци наред да трупат пластмасови капачки по тераси и мазета, само и само да дадат своя скромнен принос за закупуване на неонатална линейка, която да помага за спасяването на живота на най-малките сред малките. На бъдещето на България.

Да, но не е баш така. Знаем ли ние колко пластмасови шишета трябва да се изхвърлят, за да се съберат толкова капачки? Ами чисто човешката гордост къде отива? Каква държава сме, щом трябва да събираме боклуци, за да се

лекуваме? Защо вместо да трупат чували с капачки не изринат хранителниците, от които би следвало да зависи парите за здравеопазване да отиват по предназначение? Тези и много други въпроси преливат в клетите социални мрежи и търсят отговори, които по принцип никои не е длъжен да дава. Защото в крайна сметка, събирайки капачки, не пречиш на никого, нали? Единствено помагаш. И на природата, и на децата.

Ако се замислим по-дълбоко обаче, може и да има известно основание за недоволните изказвания за кампанията. И тя, като "Българската Коледа", е отчаяна мярка. Не решава проблема истински, а само запущва някакви дупчици във вежето, изтърбушено отвсякъде корито, с което разполагаме като българска държава.

Във всяка нормална държава благотворителните акции, в които се включват стотици хиляди хора, са ежедневие. Но каузите не са такива. Те са за надграждане, а не за покриване на елементарни, гарантирани от Конституцията, задължения на институциите. Като кувьозите, апаратурата в детските отделения и неонаталните линейки.

Никои гражданин, който си знае правата, няма да тръгне да върши работата на друг участник в Обществения договор. По-скоро би му потърсил отговорност защо самият той не си я върши. Това обаче е в нормална държава с работещо правосъдие и силно развито гражданско общество. При глужи институции и невъзможност да потърсиш съдебна отговорност от виновниците за състоянието на здравеопазването какъв е всъщност полезният ход?

Да събираш капачки, за да компенсираш поне част от изтичащите милиарди от здравната система или да тръбиш, че решението съвсем не е това и проблемите в държавата трябва да се решат кардинално, за да не се налага да правим какви ли не причудливи опълченски кампании за спасяването на човешки животи? Или и двете? Защото батакът в здравеопазването няма да се оправи нито отведнъж, нито скоро, а кувьозите, апаратурата и линейките трябва сега. И без това сме го закъсали тотално откъм прираст, остава да не се погрижим що-годе адекватно за малкото раждащи се деца.

Всеки има своята истина. Особено в социалните мрежи, където не е нужно да застанеш лице в лице с другомислещия, а и понякога може да изкажеш различно мнение просто напук. За да си ексцентричен. Основанията и аргументите обаче са си за всеки от нас. За пеленачетата трябва практически резултат, а не теория. Така че по-добре нещо да се върши, докато се опитваме да задвижим отдавна ръждясалото колело на промените в държавните институции. Иначе малко заприличваме на Буридановото магаре, не мислите ли?

Заглавие: **Дискусия, посветена на доброволчеството**

Дата: 22.10.2021 05:40

Медия: **Вестник Български Лекар**

Българският център за нестопанско право (БЦНП) организира открита дискусия на тема "Доброволчеството днес", част от закриващото събитие на инициативата "Граждански стопаджии".

Дискусията целеше да очертае очакванията към Закона за доброволчеството и как да бъдат регулирани тези теми така, че да насърчат доброволчеството, а не да го натоварят с административни тежести. За говорители по темата бяха поканени представители на неправителствени организации с богат професионален опит в тази сфера.

Д-р Славита Джамбазова, зам.-генерален директор на БЧК заедно с участници от: Национална асоциация на доброволците в Република България, Герои на времето (TimeHeroes), Си Ви Ес България, Национален Алианс за Работа с Доброволци откриха проблемите в Закона за доброволчеството и обсъдиха възможните решения. Дискусията заинтригува аудиторията, която също взе активно участие. В срещата участваха и служители на дирекция БМЧК.