

Медиен мониторинг 08 - 15 октомври 2021

## СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ  
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 3)

Заглавие: **Производители от 8 области идват за есенния фермерски пазар на Lidl**

Дата: 08.10.2021 23:55

Медия: **Darts news**

Производители от 8 области пристигат в столицата за есенния фермерски пазар на Lidl. Разнообразие от сезонни плодове и зеленчуци, овче и козе сирене и кашкавал, месни деликатеси и мед, са само част от изкушенията на пазара. Клиентите ще могат да избират и между продукти, обвързани със социални каузи, които ще допълнят пъстрия асортимент. Събитието ще се проведе от 8-ми до 10-ти октомври, между 10.00 и 19.00 ч., на паркинга на магазин Lidl на ул. "Тодор Каблешков" 28, в ж.к. "Гоце Делчев".

Свежи зеленчуци от петричкото село Левуново и сладки плодове от "Таткова градина", Сливен ще открият посетителите на пазара. Тематично предложение за предстоящите студени дни са билковите тинктури на "Билка чудодейка" от Пазарджик и билковите букети чай от с.Алино, община Самоков.

Мед, събрал лятото в буркан и разнообразни пчелни продукти ще предлагат производители от с. Козле, Хасковско и с. Габърница, Варненско.

За любителите на качествените месни и млечни деликатеси са се погрижили производители от с. Срединка – овче и телешки колбаси, ферма "Катарино" от Разлог и ферма "Шопар, бик и щука" с познатата линия "Вино и мезе" и производител от с. Железник, област Кърджали с предложенията си от козе и овче сирене.

Няма да липсва и пресният дъхав хляб от пекарна "Хлябът на Нена", който бързо ще бъде открит по аромата от посетителите на пазара.

Клиентите ще могат да се насладят и на авторските предмети, изработени от младежи в ателието на фондация "Конкордия България", която развива социалното предприятие, както и на уникалните предложения на Българска фондация Биоразнообразие, предлагаща селекция продукти, произведени в ограничени количества от малки фермери, занаятчии и професионалисти. Няма да липсват и изделията от висококачествено дърво, ръчна изработка, дело на Владимир Петров с. Джурово, община Правец и неговата социална работилница.

Предлагането на продукти, обвързани със социални каузи, е част от дългосрочното партньорство на Лидл България с Български дарителски форум, което цели популяризиране на каузите на граждански организации и подкрепа за дейността им.

Както и досега, фермерският пазар ще се проведе при спазване на всички необходими мерки срещу COVID-19. Партньор на Lidl по проекта е "Гастроном Смесен Магазин".

Заглавие: **Започва конкурса "Корпоративен дарител"**

Дата: 13.10.2021 11:10

Медия: **Bglobal**

За 16-та поредна година Български дарителски форум обявява конкурса "Корпоративен дарител". Той отличава компаниите с инвестиции в значими каузи, популяризира добрите практики в корпоративното дарителство и налага високи стандарти за корпоративна социална отговорност в България.

Победителите в конкурса ще бъдат обявени на официална церемония, чийто домакин ще бъде Президентът на Република България.

Категории в конкурса "Корпоративен дарител":

- Най-добра дарителска програма 2020: отличава усилията на компании, които целенасочено, осъзнато и системно са инвестирани в подкрепа на общественозначими каузи;
- Най-добра доброволческа програма 2020: отличава усилията на компаниите, които създават разнообразни възможности за своите служители да допринасят за значима кауза чрез доброволен труд;
- Най-сполучливо партньорство 2020: отличава партньорствата между компании и неправителствени организации, значително допринесли за решаването на реален проблем;
- Най-щедър дарител 2020: за първи път тази година ще бъдат връчени три награди в три подкатегории в зависимост от годишния оборот на кандидатстващата компания за 2020 г.:
  - Микро и малки предприятия (с годишен оборот за 2020 г. до 19 500 000 лв.),
  - Средни предприятия (с годишен оборот за 2020 г. до 97 500 000 лв.),
  - Големи предприятия (с годишен оборот за 2020 г. над 97 500 000 лв.)

• Най-голям обем нефинансови дарения 2020 (стоки, материали, услуги) 2020:

Наградата се връчва на компанията, направила материални и други нефинансови дарения с най-голяма стойност;

• Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите 2020: наградата се връчва на компанията, чиито служители са положили най-много часове доброволен труд през 2020 г.

Срокът за кандидатстване е 5 ноември 2021 г., а документите се изпращат на имейл: [apaunova@dfbulgaria.org](mailto:apaunova@dfbulgaria.org).

Заглавие: **Правозащитните награди "Човек на годината" започват да събират номинации от днес**

Дата: 14.10.2021 23:55

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Номинациите за наградите "Човек на годината" – годишните правозащитни награди - са вече отворени. Фондация "Работилница за граждански инициативи" и тази година е партньор на наградите.

До 15 ноември 2021 г. всеки може да изпраща предложенията си за доброволци, активисти и организации, чиято работа през изминалата година е допринесла за утвърждаването на човешките права, за защита на животните и опазване на природата в България. Номинации се приемат до 15 ноември 2021 г. включително, чрез формуляра за номиниране на сайта на кампанията на адрес <https://humanoftheyear.org/nominiraite/> или по пощата, на адрес: София 1504, ул. "Върбица" №7, за БХК.

Наградите се връчват за четиринайсети път, традиционно на 10 декември – Международния ден на правата на човека.

"Човек на годината" е инициатива, целяща да популяризира и подкрепи организации, хора и каузи, които са направили предходната година по-добра и справедлива. Организатор на кампанията е Българският хелзински комитет (БХК). През последните години сред отличените са лекарите и доброволците в COVID-отделенията, протестиращите майки на деца с увреждания, организаторите на шестията Бургас-прайд и Пловдив-прайд, Инициатива за отмяна на запрещението, Юлия Георгиева за дейността ѝ в Розовата къща и много други организации и активисти.

Както и при предходните издания, независимо жури ще определи кой от номинираните да получи голямата награда, както и няколко специални приза, посветени на дейността на активисти, журналисти и хора със специфични постижения в сферата на правозащитността през годината.

Тази година журито е в състав:

Красимир Кънев – председател на журито и председател на БХК

Д-р Ая Таха, д-р Сезен Хабилов и Тихомира Методиева – двама интензивни медици и една доброволка в COVID-отделения в София, носители на голямата награда "Човек на годината" за 2020 г.

Адв. Деница Любенова – основател на правната програма на младежка ЛГБТИ организация "Действие"

Боряна Джамбазова – журналист на Свободна практика, носител на Пулицър

Георги Богданов – председател на Национална мрежа за децата

Д-р Бояна Петкова – лекар, председател на "Ида – фондация за палиативни грижи за деца"

Теодора Крумова – програмен директор на център "Амалипе"

Петко Петков – съдия

Красимира Величкова – директор на Български дарителски форум

Явор Гечев – експерт по хуманно отношение на животните, създател на платформата <https://www.bezdom.info/>

Яна Тавание – основател и изпълнителен директор на платформата за социално ангажирано изкуство Fine Acts

Наградите "Човек на годината" се връчват на най-заслужилите сред номинираните в кампанията хора и каузи – онези, които са създали прецедент в правозащитната сфера, били са фактор за общественото развитие през годината, променили са света ни към по-добро с усилията си.

Призовете нямат финансово изражение. Целта им е да дадат символично признание и да насърчат хората и организациите, активни в утвърждаването правата на човека, защита на животните и опазване на природата. Критериите можете да намерите на официалния сайт на наградите: [humanoftheyear.org](http://humanoftheyear.org).

Уникалната визия на кампанията за 2021 г. е дело на Миглена Папазова. За поредна година редица медии и организации покрепят усилията за популяризиране на кампанията, за да може тя да достигне до максимално много хора. "Като номинирате каузите, хората и организациите, в които вярвате, на които се възхищавате или на които разчитате, вие подкрепяте дейността им и показвате, че всяко усилие си заслужава", сподели Надежда Цекулова, директор програма "Кампании и комуникации" в БХК.

Номинирайте вашия "Човек на годината" до 15 ноември на <https://humanoftheyear.org/nominirajte/> или по пощата на адрес София 1504, ул. "Върбица" №7, за БХК.

## ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 25)

Заглавие: **Фондацията на TELUS International в България кани неправителствени организации да кандидатстват за финансиране**

Дата: 08.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Фондацията на TELUS International в България кани фондации, сдружения и други юридически лица с нестопанска цел да кандидатстват за финансиране на социалнозначими проекти, в подкрепа на местните общности.

Финансират се проекти в областите **здравеопазване, образование и околна среда**.

Тази година, фондация "Обществен борд на TELUS International в България" отново разпределя общо 170 000 лв. на одобрените проекти. Максималната сума на подкрепа за един проект е 15 000 лв. **Крайният срок за кандидатстване в рамките на настоящата покана е 23:59 часа на 27 октомври (сряда) 2021 г.**

В рамките на първата отворена покана за кандидатстване тази година, на проведеното на 29 март онлайн заседание членовете на Обществения борд класираха за финансиране 5 социалнозначими проекта в помощ на местните общности, на обща стойност 67 470 лв. Така, сумата, която ще бъде разпределена в настоящата отворена покана, е на обща стойност 102 530 лв.

**От месец юни тази година, съставът на членовете на Обществения борд, които класират проекти за финансиране от фондацията, е с обновен състав** поради изтичане мандатът на някои от тях. Председател на журито е Красимира Величкова, изпълнителен директор от 2008 г. на Български дарителски форум (БДФ) – сдружението на дарителски организации в страната, включващо над 50 фондации и корпоративни дарители. Новите членове включват: **Елица Баракова** е изпълнителен директор на фондация ВCause, **Ния Тошкова** е докторант в Института по биоразнообразие и екосистемни изследвания и работи в Националния природонаучен музей при БАН и **Веселин Димитров**, редакционен директор на Forbes България. В журито влизат също **Ксавие Марсенак**, заместник-председател на Борда на директорите на TELUS International Europe, **Кристина Иванова**, директор за България и вицепрезидент "Операции" за България и Турция в TELUS International, **Надя Шабани**, директор на Български център за нестопанско право, **Стефания Дунчева**, е HR директор на TELUS International Europe, **Камен Кръстанов**, независим експерт в областта на екологията и опазването на околната среда.

>> Повече подробности можете да намерите на страницата на програмата.

Заглавие: **"Победи депресията!" - кампания привлича вниманието върху унищожителното психично заболяване**

Дата: 09.10.2021 18:04

В навечерието на 10 октомври – денят, посветен на психичното здраве, по инициатива на Портал на пациента, Националния център по общественото здраве и анализи (НЦОЗА), СЗО-България, Фондация "В помощ на здравето", Фондация "Глобална инициатива в психиатрията" и Уницеф – България дадохме старт на информационна кампания "Победи депресията!".

Една от основните мисии на тази неформална коалиция ще бъде да се направи видимо едно от най-унищожителните и скрити заболявания – депресията. Световната статистика показва, че всеки пети човек през живота си е преживял депресивен епизод. Болестта засяга два пъти по-често женския пол.

"Депресията води до проблеми от различно естество – социални, психологични, биологични. Това е основното заболяване, водещо до инвалидност и основна причина за смърт във възрастовата група 18-44 години. Заболяването може да се прояви както от средата на юношеството, така и в средата на 40-те години. Най-често първи епизод на депресията възниква преди достигане на 20-годишна възраст (в около 40% от случаите), като медианата е 25 години", споделя д-р Владимир Наков, началник отдел "Психично здраве", НЦОЗА.

На 30 септември 2021 г. в Брюксел беше създадена нова паневропейска коалиция с активното партньорство на СЗО. Нейната мисия ще бъде да се преодолеят пропуските в грижата за над 150 милиона хора по света с психично заболяване, от които само малка част получават адекватна грижа и лечение.

"По време на тазгодишната кампания за Световния ден на психичното здраве ще предоставим нови материали в лесни за четене формати за това как да се грижим за собственото си психично здраве и как да се справяме във всеки един момент и възраст с депресивните разстройства. Тази година 10 октомври – денят, посветен на психичното здраве ще премине под мотото "Грижа за психичното здраве на всички: да го направим възможно!". В момента изграждаме специализирана секция с информация на Портал на пациента. Надяваме се, че ще бъде полезна на цялото ни общество", информира д-р Скендер Сила, представител на СЗО за България.

По данни от последния доклад на Уницеф повече от 1 на всеки 7 младежи в света на възраст между 10 и 19 г. живее с диагностицирано психично разстройство. Като почти 46 000 подрастващи губят живота си заради самоубийства всяка година, което е сред топ 5 причините за смъртни случаи в тази възрастова група. Междувременно съществува огромна пропаст между нуждите по отношение на психичното здраве и финансирането му. В световен мащаб само около 2% от бюджетите на правителствата за здраве се харчат за психично здраве.

Как е у нас

Поради стигмата и социалните табута, свързани с психичното здраве в България, много от хората с депресия, които се нуждаят от лечение, не го търсят.

Цената на подходящо лечение за психиатрична или психологическа помощ в България е висока и не е широкодостъпна. Настоящата здравна система и законодателство не са напълно съвместими с нуждите на българските пациенти и това се отразява в цялостния достъп до най-подходящото лечение.

Депресията възниква по целия спектър и е трудно за диагностициране състояние. Симптомите могат да бъдат леки или толкова тежки, че да са напълно изтощителни. Често се проявява с други психични проблеми.

Голямото депресивно разстройство (ГДР) е най-често срещаното разстройство на настроението. Депресията се повтаря при 75 до 80% от пациентите, хронифицира се при 15-20% от пациентите с депресия и може да доведе до значителни нарушения в способността на индивида да се грижи за ежедневните си задължения.

Основната мисия на информационната кампания "Победи депресията!" ще бъде да се намали страданието на хората с депресивно разстройство и техните семейства, както и да се предотвратят инвалидизиращите последици, произтичащи от нелекувани психични състояния.

#BeatTheDepression  
#WorldMentalHealthDay

Заглавие: **Д-р Врабевски: Политиците ни трябва да спрат да negliжират българите, които живеят извън пределите на родината**

Дата: 09.10.2021 18:00

Медия: Трафик Нюз

*Младите хора от Северна Македония, Албания, Молдова и Сърбия могат да бъдат решение при демографската катастрофа, в която се намира страната ни*

Фондация Българска Памет, начело с нейния основател и председател д-р Милен Врабевски, стартират социалната кампания "Де е България", посветена на българите от историческата ни диаспора – тези, които са останали извън пределите на страната не по свое желание. По време на кампанията екипът на фондацията ще запознае аудиторията с начина на живот и неподправената любов към България на българите от най-многобройните ни историческите диаспори – тези в Украйна, Молдова, Македония, Сърбия и Албания.

"Това е една забравена България, чието малко, но горящо огънче, е способно да се превърне в пламък, ако му бъде дадена възможност да стане пълноценна част от живота на страната ни", казва д-р Милен Врабевски за българската историческа диаспора. Тези негови думи описват и причината, поради която преди 14 години той се заема с каузата да помогне на тези българи да се чувстват като неизменна част от нашата държава. Влага много вяра, време и средства, за да помага на българите, които живеят извън рамките на историческата си родина.

-Д-р Врабевски, кое ви мотивира да започнете кампанията "Де е България"?

- Всъщност кампанията съществува от повече от 14 години. През целия този период не съм спирал да инвестирам пряко в реинтеграцията на нашите братя българи от историческата ни диаспора и именно това е един от четирите основните приоритети на Фондация Българска Памет, които сами сме си формирали. Сега с екипа ми решихме да "облечем" това дело с името "Де е България", за да отправим едно напомняне, че съществува една друга България, останала извън физическите граници на нашата Родина, но запечатана в родовите спомени на тези, останали извън пределите ѝ по независещи от тях причини. Апелът на кампанията е обществото ни и българската политическа класа най-накрая да оставят negliжирането на тези хора в миналото. Изключително важно е да осъзнаем, че тези млади хора, които живеят извън историческата си Родина България, в един момент могат да заиграят ролята на бъдещи икономически мостове между нашите страни, а бидейки в демографска криза, която граничи с катастрофа, става още по-задължително ние да имаме предвид тези българи, да мислим за тях и да инвестираме не само в тяхното образование, но и в това да помнят истинската си Родина. Но не само заради това искаме да привлечем вниманието към тези хора. Те са неразделна част от нашия живот и нашата история и за тях трябва да се грижим точно така, както се грижим за хората тук – в България.

- Какви инициативи планирате в рамките на кампанията?

- През годините през нашите образователни семинари, предназначени именно за младежите от историческите ни диаспори, са преминали много интелигентни, млади хора, с желание да видят България, с желание да се развият тук – някои от тях са го успели да го постигнат, други не. Но всеки от тях носи със себе си своята лична история. По време на кампанията с моят екип ще ви запознаем именно с личните истории на младежи от българската историческа диаспора – с начина им на мислене, начина им на живот, начинът, по който са се почувствали, когато за пръв път са стъпили в България. Публикуваме ги в нашия сайт [www.bgmf.eu](http://www.bgmf.eu). Прочетете ги и ще разберете точно какво имаме предвид, когато говорим за неподправена любов към България, а ако ви станат интересни, може да публикувате и тях. Тук е мястото да отправя благодарност към TrafficNews за медийната подкрепа към нашата кампания. Радваме се, че съмишлениците ни стават все повече!

- Бихте ли ни разказали в кои държави фондация "Българска памет" помага на етнически българи?

- През годините инвестициите ни са били насочени най-вече към историческите ни диаспори в Албания, Република Северна Македония, Украйна, Молдова и Сърбия – там са най-големите български общности от историческата ни диаспора.

- Ще ни разкажете ли какви са някои от инициативите, които предприема фондацията в тези държави?

- На първо място започнахме всяка година да каним в България младежи от историческата ни диаспора на обучителни семинари два пъти в годината. До момента тази инициатива има вече 26 издания. Не мога да ви опиша чувството да наблюдавате отблизо как българчетата от пет държави дискутират на майчиния си език. С тези семинари желаем младите ни братя и сестри да свържат образованието и кариерното си развитие с България. Срещаме ги с успели българи, с което целим да ги мотивираме за собствената им реализация и как да добавят стойност в живота на другите. През 2019 г. организирахме и първата в историята среща на директорите на училища от България и Македония – никой не се беше сетил да направи нещо подобно до момента. През всичките тези години не спираме да раздаваме наградни фондове за посещение в България, в Европейския парламент, да подпомагаме социално отлични ученици, да финансираме разходи за лечение. Още през 2008 изпратих два тира, пълни с български учебници за 50-те училища в Украйна и 30-те в Молдова. Тогава закупих и сателитни чинии и пакети с българска телевизия – отново за етническите българи в тези две държави. През 2020 закупих за Пустец, Албания, пожарна кола, линейка, високопроходим автомобил за социален патронаж, оправихме водопровода в тамошното с. Туминец, благодарение на което 9-те села в района вече имат водоснабдяване. Постоянно откриваме компютърни кабинети в районите с българско население в Албания и Македония, в разгара на Ковид кризата снабдих болниците в три македонски града с предпазни средства за лекарите на първа линия. Финансирам и строежа на голямата катедрала в Делчево, РС Македония, която от години беше в забвение. Още много неща правим – голяма част от тях са описани в нашия сайт, който вече споменах. Който чувства дейността ни близка до себе си, може да прочете.

- Вие организирахте ваксинация на гражданите от Република Северна Македония, бихте ли ни разказали как протече то, имаше ли интерес и реакция от двете държави и от гражданите на РСМ, които бяха ваксинирани?

- Финансирах отварянето на два ваксинационни центъра на ГКПП Златарево, ГКПП Станке Лисичково, защото по това време гражданите, живеещи на територията на РС Македония, нямаша достъп до най-популярните и желани ваксини срещу вируса. С помощта на колегите от моята научноизследователска компания, поставихме малко над 5100 ваксини. Идваха всякакви хора – български и македонски граждани с постоянно и временно българско гражданство, сред които и длъжностни лица – екипи на детски градини, полицаи, пожарникари... Има над 120 000 граждани с български паспорт в Република Северна Македония, ние бяхме длъжни да помислим за тези хора там. Имаше постоянно и временно пребиваващи, чиито семейства и родове са свързани с България. Ние трябва да следваме примера на Европейския съюз за интеграция на Западните Балкани, което включва помощ и грижа при превенцията от пандемията там, където можем да сме полезни на нашите съседи.

- Всяка година на Гергьовден се организира честване на празника и панихида на загиналите от 11-та пехотна Македонска дивизия. Моля да разкажете повече подробности - как започна тази инициатива и как се посреща от хората?

- Започна и се поддържа по моя идея и финансиране. Участват много деца от двете страни на границата. Организирахме истинско тържество, с идеята да се почетат героите ни от Войните за Национално обединение. Аз поддържам мемориала и участвах във възстановяването му с лични средства. От 2007 г. създадох традицията за съвместно честване и досега се радва на небивал успех. Участват представители на Националната гвардия, много дипломати, политици, граждани, но най-вече деца.

- Перспективата за членство в крайна сметка е единственият ефикасен външнополитически инструмент на ЕС – и сега Евросъюзът ще допусне да муго вземе тъкмо една страна, която в момента дори не е способна да излъчи свое правителство, но затова пък вече 100 години страда от македонската си фантомна болка." Думите са на професор Улф Брунбауер, директор на Института за източно- и югоизточноевропейски изследвания "Лайбниц" в интервю за Дойче Веле . Как бихте ги коментирали?

- Това е поредния пример за стриктно следване на антибългарски геополитически интерес от огромен мащаб. Този интерес е поне от 200 години. Никой от големите играчи не се интересува от Националния ни идеал. При все, че истината е скъсване с тоталитарното минало и първа крачка към евроинтеграция, тези хора открито манипулират незапознатите, лъжат откровено, създават двойни стандарти, правят се, че не разбират истината. Но пак не познаха: имаше ясна декларация на Народното събрание по въпроса. Там всичко е написано. Най-общо: не се спазва Договора за приятелство и сътрудничество. И Франция не искаше Англия в ЕС. Мотивът им бе: те ни мразят, не може да са с нас в едно държавно обединение. Тогава защо не им се скараха...?

- Според вас какъв е пътят за решаване на проблемите със Северна Македония ?

- Вече няма как да се реши. Остава само чисто човешкият фактор за сътрудничество на някои нива. Ние изгубихме последните 30 години: нямаме магистрала, ж.п. линия, медии, съслужение в църквите, не търсим причини да събираме младите хора и да ги учим да живеят заедно (с изключение на Фондация Българска Памет), бавим или отказваме да им дадем гражданство. Причина: политиците ни изпълняват заръките на големите геополитически играчи. Сега за собственото ни достойнство и в защита на истинската евроинтеграция ни остана само това вето. То е по-малкото зло, но не е никакво решение на казуса с нашите братя и сестри от Република Северна Македония. С тази политическа класа нямаше как да се реши нищо в полза на България. Просто тези хора не са подходящи за национално отговорни политики. Истинските българи бяха избити веднага след 9-ти септември 1944 г.

Заглавие: **УНИЦЕФ България: 1 от 5 смъртни случая сред младежите е причинен от самонараняване**

Дата: 10.10.2021 11:30

Медия: **Черно море**

На 10 октомври, Световния ден на психичното здраве, УНИЦЕФ България започва национална кампания в подкрепа на психичното здраве на децата и младежите "Отвъд усмивките. Как си всъщност?".

Голям брой деца и младежи се борят с тревожност, депресия, тъга и други отрицателни емоции, а пандемията от COVID-19, социалната изолация и нарушения учебен процес обостриха кризата сред подрастващите. В същото време по темата рядко се говори открито, а младите хора изпитват неудобство или срам да потърсят помощ, когато се сблъскват с предизвикателства във връзка с психичното си здраве.

Целта на кампанията на УНИЦЕФ е да повиши информираността за важноста на психичното здраве, да разчупи стигмата около тази тема в обществото и да предложи решение – създаване на онлайн платформа за самостоятелна грижа за психичното здраве, която включва стратегии за справяне и устойчивост.

"Когато психичното здраве на децата се пренебрегва, това става пречка за тях да учат, да работят, да изграждат пълноценни взаимоотношения и да допринасят за обществото. Трябва да нарушим мълчанието по тази тема, да проявяваме разбиране, да приемаме сериозно преживяванията на децата и младежите и да намалим стигмата около психичното здраве", заяви Кристина де Бройн, представител на УНИЦЕФ в България.

Изследване на УНИЦЕФ България от 2020 г. показва, че в ситуацията на извънредно положение заради COVID-19 тийнейджърите в България изпитват много повече негативни емоции. Четири пъти повече е изживяваната самота, три пъти са нараснали гневът и раздразнението, двукратно се е увеличил страхът.

"Чувствам се загубен в своите мисли. Не съм продуктивен и съм много самотен", сподели тийнейджър в проучването на УНИЦЕФ. Причината да не се търси професионална помощ, ако негативните емоционални преживявания са силни, най-често е тревожност или срам (63%) или незнание къде да се потърси помощ (17%), сочат резултатите от допитване, проведено в U-Report Bulgaria през 2020 г. За да се справят, повечето млади хора опитват или да не обръщат внимание на преживяванията си (41%), или прибягват до негативни практики, които вредят на здравето им (33%).

1 от 5 смъртни случая сред тийнейджъри на възраст 15-19 години в ЕС е причинен от самонараняване, показват данни на Регионалния офис на УНИЦЕФ за Европа и Централна Азия. Самоубийството е втората най-честа причина за смърт сред подрастващите в тази възраст в Европа.

В същото време 9 милиона подрастващи на възраст 10-19 в Европа живеят с психично разстройство според новия глобален доклад на УНИЦЕФ "Положението на децата по света 2021". Данните за България показват, че 11% от момичетата и момчетата във възрастта 10-19 години са с диагностицирано психично разстройство.

В световен мащаб само около 2% от бюджетите на правителствата за здравеопазване се харчат за психично здраве, а пропуснатите ползи за икономиката заради несправяне с психичните разстройства на младите хора в глобален план възлизат на 390 милиарда долара всяка година, изчислява Лондонското училище по икономика в доклада на УНИЦЕФ.

В рамките на кампанията УНИЦЕФ България ще набира средства за изграждането на онлайн платформа в подкрепа на психичното здраве на децата и младежите. В нея ще бъде събрана информация от професионалисти за най-честите психични състояния – депресия, тревожност, самонараняване и суицидно поведение, хранителни разстройства, тормоз, стрес и др., както и начините за тяхното преодоляване.

Тийнейджърите ще могат да открият и разкази на свои връстници, за да осъзнаят колко е важно да потърсят помощ и да се запознаят с различни позитивни стратегии за справяне чрез изкуство, спорт, музика, доброволчество и т.н.

Място в платформата ще намерят и различни инструменти за самопомощ – съвети за управление и облекчаване на стреса, преодоляване на лошото настроение и тревожността, справяне със самотата, изграждане на здрави връзки, техники за дишане и релаксация. На платформата ще бъдат събрани и контакти на вече съществуващи услуги за подкрепа, към които подрастващите могат да се обърнат, ако не успяват да се справят сами.

Известните личности, които подкрепят кампанията, са националните посланици на добра воля на УНИЦЕФ Елена Петрова и Владимир Ампов–Графа, както и Соня Йончева, Евелина Павлова, Мадлен Алгафари, Александра Алгафари, Андреа Банда Банда, Ивет Горанова, Ивет Лалова, Гери Турийска, Борис Бъндев и Христина и Ивайло от Айде БГ.

Кампанията е подкрепена от дългогодишните съмишленици на УНИЦЕФ България в лицето на Нова Броудкастинг Груп и Нетинфо като основен медиен партньор. Осъществява се и с подкрепата на ключови държавни институции, неправителствени организации и младежки мрежи.

Всеки може да подкрепи създаването на платформата чрез дарение към УНИЦЕФ, за да помогне на тийнейджърите да преодолеят депресията и тревожността, по следните начини:

онлайн на [dari.unicef.bg](https://dari.unicef.bg)

месечни дарения чрез SMS от 5 или 10 лв. с изпращане на SMS с текст 5 или 2x5 на номер 1021. ДДС и такси не се начисляват на абонатите на всички мобилни оператори.

по банков път на дарителската сметка на УНИЦЕФ България: IBAN BG34RZBB91551065034919.

Заглавие: **Кътът на пчелите в Рила грейна в пълния си блясък**

Дата: 10.10.2021 15:42

Медия: **Вестник Вяра**

На откриването дойдоха общинари и служители на ПП "Рилски манастир"

Единственият по рода си кът на пчелите отвори врати в библиотеката на читалище "Христо Ботев" – гр. Рила. Официалното откриване се състоя на 8 октомври. На него присъстваха представители на общинската администрация, ПП "Рилски манастир", както и бизнес дамата г-жа Хюземан. Те пожелаха успех в начинанието, както и много приятни и полезни забавления за бъдещите посетители.

Припомняме, че проектът за пчелния кът е дело на Иван Гопин, който отскоро е осмокласник в Националната хуманитарна гимназия в Благоевград. Преди време неговата лична кауза BeeTheChange спечели Националния конкурс за благотворителни инициативи на ученици "Млад благотворител" на Фондация "Благотворител". Проектът е на стойност 2000 лв.

В него са включени изготвянето и поддържането на интернет страницата "Да помогнем на пчелите", както и онлайн презентации по темата. Най-важната придобивка е новооткритият пчелен кът, където малчуганите от Рила ще творят нещица от хартия и филц, вълна и керамика, докато слушат беседи и научават повече за необикновеното семейство на пчелите.

Кътът вече е оборудван с интересни и богато илюстрирани книги, както и със сандъчета с медоносни растения. Специално място заемат напълно автентичните пчеларски костюми – от гащеризона до шапката и воала. Те задължително са в светли тонове, защото черните и тъмни нюанси не се харесват на миниатюрните производителки на мед. Кокетни рафтове с формата на пчелни кутийки "приютяват" свитъци с имената на прочетените от децата книжки.

Голямата мечта на Иван Гопин и неговите близки е за истински пчелен кошер, какъвто вече има в доста училища и библиотеки на Запад. Това са стъклени кошери, които позволяват наблюдение на живота и работата на насекомите, без те да бъдат притеснявани.

Снимки: Райна Пашова

**Заглавие: Фондацията на TELUS International в България кани неправителствени организации да кандидатстват за финансиране**

Дата: 11.10.2021 12:49

Медия: **Новината**

Ще бъдат разпределени общо над 100 000 лева в полза на местните общности

Фондацията на TELUS International в България кани фондации, сдружения и други юридически лица с нестопанска цел да кандидатстват за финансиране на социалнозначими проекти, в подкрепа на местните общности. Финансират се проекти в областите здравеопазване, образование и околна среда.

Тази година, фондация "Обществен борд на TELUS International в България" отново разпределя общо 170 000 лв. на одобрените проекти. Максималната сума на подкрепа за един проект е 15 000 лв. Крайният срок за кандидатстване в рамките на настоящата покана е 23:59 часа на 27 октомври (сряда) 2021 г.

В рамките на първата отворена покана за кандидатстване тази година, на проведеното на 29 март онлайн заседание членовете на Обществения борд класираха за финансиране 5 социалнозначими проекта в помощ на местните общности, на обща стойност 67 470 лв. Така, сумата, която ще бъде разпределена в настоящата отворена покана, е на обща стойност 102 530 лв.

От месец юни тази година, съставът на членовете на Обществения борд, които класират проекти за финансиране от фондацията, е с обновен състав поради изтичане мандатът на някои от тях. Председател на журито е Красимира Величкова, изпълнителен директор от 2008 г. на Български дарителски форум (БДФ) – сдружението на дарителски организации в страната, включващо над 50 фондации и корпоративни дарители. Новите членове включват: Елица Баракова е изпълнителен директор на фондация BCause, Ния Тошкова е докторант в Института по биоразнообразие и екосистемни изследвания и работи в Националния природонаучен музей при БАН и Веселин Димитров, редакционен директор на Forbes България. В журито влизат също Ксавие Марсенак, заместник-председател на Борда на директорите на TELUS International Europe, Кристина Иванова, директор за България и вицепрезидент "Операции" за България и Турция в TELUS International, Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право, Стефания Дунчева, е HR директор на TELUS International Europe, Камен Кръстанов, независим експерт в областта на екологията и опазването на околната среда.

Всички детайли и условия за кандидатстване могат да бъдат намерени на Интернет страницата на фондация "Обществения борд на TELUS International в България".

От своето създаване през 2015 г. до момента фондацията на TELUS International в България е финансирала 131 проекта, на обща стойност над 1 милион лева.



Заглавие: **Сандра Алексиева предаде тънкостите в кулинарията на Георги Блажев**

Дата: 11.10.2021 13:37

Медия: [TVNovini.bg](#)

Кухнята на Метро Академия събра кулинарната блогърка и автор на рецепти Сандра Алексиева и писателя Георги Блажев. Поводът бяха традиционните български продукти и кулинарни традиции, които намират своето място в ежедневието на съвременните хора, което бе и фокус на тазгодишното издание на "Фестивал на розовия домати". Създателката на "1001 рецепти" демонстрира рецепти за приготвяне на зимнина, които съчетават автентичните ни кулинарни традиции и нейния модерен почерк. Георги Блажев пък влезе в ролята на ученик и следвайки точните инструкции на професионалистката в сферата на кулинарията, успя да се справи с приготвянето на няколко вида домашна зимнина.

В серия от видеа, които са част от най-значимата кампания на МЕТРО България "Фестивал на розовия домати", Сандра Алексиева и Георги Блажев показват лесни рецепти за зимнина, която модерният човек може да приготви в домашни условия. За приготвянето на традиционните за есенния сезон ястия те използват автентични български продукти, като по този начин се присъединяват към мисията на тазгодишното издание на "Фестивал на розовия домати" за опазване на традициите в българската кулинария. С увлекателната видео поредица МЕТРО България още веднъж показва, че нашето кулинарно наследство е устойчиво на времето и ще бъде част от ежедневието на сегашни и бъдещи поколения.

Освен с кулинарни видеа веригата отбелязва "Фестивал на розовия домати" с фермерски пазар, на който български производители от цялата страна имаха възможност да достигнат директно до потребителите и да представят автентични земеделски и млечни продукти. Към каузата на МЕТРО България за популяризиране на родни селскостопански продукти се присъединиха и столични street food ресторанти, които включиха в менюто си традиционни продукти като розов домати и смялянски фасул и показаха, че кулинарните традиции намират място в съвременната кухня.

Тазгодишното издание на инициативата се фокусира и върху природосъобразния начин на живот. За да демонстрира своята подкрепа към устойчивото развитие на България и стремеж към редуциране на екологичния си отпечатък, МЕТРО България си партнира с Екопартнърс и Фондация Корен. Последователите на Фейсбук страницата на МЕТРО Академия ще открият интересно и полезно съдържание, насочено към екосъобразни практики и прилагането им в ежедневието. Потребителите могат да научат как да вдъхнат нов живот на стара тениска или да се запознаят с процеса на компостиране, който все повече навлиза в нашето ежедневие.

Рецептата за брускети с козе сирене и песто от розови домати е достъпна тук, а всички материали, с които МЕТРО България отбелязва "Фестивал на розовия домати", могат да бъдат намерени на страницата на МЕТРО Академия във Фейсбук.

Заглавие: **Международен форум среща отговорния бизнес у нас със световни лидери по корпоративна устойчивост**

Дата: 11.10.2021 13:06

Медия: [Bglobal](#)

На 13 и 14 октомври 2021 г. София Тех Парк ще се проведе международният форум MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS. Представители на българския бизнес и на Глобалния Договор на ООН ще дискутират ролята на бизнеса за устойчивото развитие в национален и международен мащаб.

Първият ден на форума е на тема Човешкото измерение на Целите за устойчиво развитие и ролята на бизнеса за просперитета на обществото. Ще бъдат дискутирани обществената информираност за инвестициите на компаниите в КСО. Каква е ролята на бизнеса и медиите в този процес и случва ли се такъв разговор? Участници в разговора ще бъдат Дан Томас, мениджър комуникации на ГД на ООН, Огнян Траянов, председател на Българската Мрежа, Силвия Костова, началник управление "Корпоративни комуникации и маркетинг", Пощенска банка, и Даниела Пеева, председател на Асоциация на директорите за връзки с инвеститорите в България (АДВИБ).

Вторият ден от програмата е посветен на действията на бизнеса за устойчивото развитие в България и философията зад тях (Сесия I) – конкретни политики, насочени към пазара, обществото, околната среда и партньорствата, включително с местните общности. Участници ще са Антонио Хаутл, директор на швейцарската мрежа, Димитър Шумаров, изпълнителен директор на Пощенска банка, Ана Георгиу, Вауер България. Зеленото бъдеще е гореща тема навсякъде и като такава ще бъде застъпена в Сесия II: Иновации и устойчивост за зелено бъдеще. Възможен ли е балансът между привлекателна за инвестиции страна и зелени политики за опазване на околната среда? В разговора ще се включат Димитър Цоцорков, председател на борда на

директорите на Асарел-Медет; Питър Рубен, главен изпълнителен директор на ОББ и кънтри мениджър на КВС Груп в България; Красимир Ненов, изпълнителен директор на КонтурГлобал Марица Изток 3.

"Предизвикателствата и възможностите днес са глобални, човечеството е по-свързано от всякога и само заедно можем да се справим с настоящите проблеми и да вървим към прогрес. Събитието MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS идва да покаже, че в България бизнесът може да носи отговорност и да работи в своя полза, но и в полза на околната среда и обществото", каза Даринка Георгиева, Изпълнителен директор на Българската мрежа, по повод предстоящия форум и отправи покана за участие към всички заинтересовани страни. Специални гости са Санда Ожиамбо, изпълнителен директор на Глобалния Договор на ООН, Огнян Траянов, председател на Българската мрежа, Антонио Хаутл, директор на швейцарската мрежа, Стив Кензи, съ-председател на съвета на Глобалния договор & директор на мрежата във Великобритания. Събитието е с предварителна регистрация на [mgglobbulgaria.com](http://mgglobbulgaria.com), със свободен достъп на медиите. Организационни партньори са БДВО, БСК, ГБИТК, СМТ, БФБЛ, София Тех Парк. Събитието се осъществява с партньорството на Асарел-Медет, Байер България, Евроинс, Овергаз, ТехноЛогика, ТЕЦ КонтурГлобал Марица Изток 3 и с медийното партньорство на BGlobal, [investor.bg](http://investor.bg), [enterprise.bg](http://enterprise.bg), в-к Сега.

Заглавие: **Изтича крайният срок, в който учители могат да се включат в програма "Роботика за България"**

Дата: 11.10.2021 16:07

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Остава една седмица до крайния срок (17 октомври 2021г. включително) за участие в осмото издание на конкурса за програма "Роботика за България". Конкурсът е насочен към учители от цялата страна, които имат интерес в сферата на съвременните технологии и биха желали да станат ментори на училищен отбор по Роботика. Включвайки се в програмата, учителите ще имат възможността да станат част от трансформацията на образователните практики в страната и да работят за позитивната промяна и подобряване интереса на ученици от 10 до 16 – годишна възраст към науката и технологиите.

Задължително условие е един менторски екип да бъде съставен от двама учители, които да са преподаватели в едно и също училище. Могат да кандидатстват учители както от общински, така и от частни училища. Повече подробности ще намерите в указанията за кандидатстване, както и на следния линк.

Програмата "Роботика за България" стартира през 2015 г. и до момента благодарение на нея повече от 200 учители от страната са обучени както в областта на Роботиката, така и в придобиването на редица меки умения. В програмата са включени над 1500 ученици от близо 80 училища от 50 различни села и градове в страната. Участието в отборите по Роботика насърчава интереса на учениците към науката и технологиите и им предоставя възможност да работят в екип като истински изследователи.

Запишете се още сега! Очакваме Ви!

Програмата "Роботика за България" е насочена към обучение на ментори и създаване на отбори по роботика в концепцията на международното състезание за ученици FIRST LEGO League (FLL). Целта е да се стимулира интереса на учениците от 10 до 16 годишна възраст към науката и технологиите. Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи"(ФРГИ), по идея и с подкрепата на развойния център на SAP в България.

Заглавие: **За 4-та поредна година AVON България организира национален розов ден**

Дата: 11.10.2021 15:54

Медия: **Днес**

По време на международния месец за борба с рака на гърдата, AVON България, в партньорство с Фондация "Една от 8", проведе специално събитие, посветено на превенцията срещу болестта, необходимостта от редовни прегледи и митове и факти относно раковото заболяване.

Само през 2020 година, с рак на гърдата са диагностицирани 2,3 млн. жени по целия свят, което прави женският рак на гърдата най-често диагностицираният вид рак в света през изминалата година, надминаващ дори този на белите дробове. На годишна база, в България са диагностицирани над 4000 жени, което се равнява на над 26% от случаите на рак при жените у нас, по данни от Европейска информационна система за рака. Пандемията от коронавирус също оказва своето негативно влияние, чрез намаление на броя извършени профилактичните прегледи на жени по целия свят.

С цел да повиши информираността и да напомни на жените, че ежегодните прегледи са изключително важни, по

традиция AVON България организира Национален розов ден на 8 октомври. Събитието започна с онлайн дискусия, в партньорство с Фондация "Една от 8" на тема "Погрижи се за твоето утре – важно и полезно за превенцията", с участието на Нана Гладуиш, Антонина Топалова, психолог, д-р Младен Младенов, акушер-гинеколог и мамолог в болница "Св. София", и Цветелина Гочева, специалист "Корпоративна социална отговорност" в AVON България. Дискусията засегна важни теми относно рака на гърдата у нас - какво предлага системата като профилактика както за здрави, така и за жени в риск, какво представлява един качествен преглед и какви са психологическите фактори за ниския процент жени, които ежегодно се преглеждат превантивно.

**Нана Гладуиш, основател и председател на Фондация "Една от 8", сподели:** "Благодарим на AVON за подкрепата и съвместната работа през годините, чрез които сме помогнали на хиляди жени. Апелираме към жените да се грижат за здравето си и да не спират да търсят информация, а ние ще продължаваме да им помагаме по пътя на тази грижа."

**Д-р Младен Младенов, акушер-гинеколог и мамолог, каза:** "Здравната система в България, въпреки многото критики, предлага доста добра възможност на жените, които имат желание да се възползват от нея. Жените над 50 и до 69 години могат да ползват безплатен мамографски преглед, чрез личния си лекар. За жените на възраст под 50 години, за съжаление няма национална скринингова програма за следене и профилактика. Те трябва сами да се интересуват и да инициират преглед при специалист, като при оплакване биха могли да изискат направление за такъв от личния си лекар. Един качествен преглед включва палпация, оглед и ехографски преглед. Най-добрата възможност за проследяване при младите жени е ехографският преглед – той е с висока информативна стойност и чрез него могат да бъдат установени промени в млечната жлеза на много ранен етап, което е от ключово значение за ранната диагностика."

Вече 20 години, от AVON България са съпричастни към битката на всички жени, срещнали се с коварната болест и се бори за гласност и осведоменост относно диагнозата.

**Цветелина Гочева, специалист "Корпоративна социална отговорност" в AVON България, споделя:**

"Коронавирусът засегна много аспекти на живота ни, а проучванията показват, че поради страха от пандемията жените са пренебрегнали профилактичните прегледи и превенцията. В същото време обаче болестта продължава да я има, затова и ние не спряхме да подкрепяме каузата с нашите партньори от "Една от 8". Миналата година осигурихме 1081 безплатни профилактични прегледа срещу рак на гърдата в различни градове на страната и 2761 практически, информационни и психологически консултации, а през настоящата 2021 до момента осигурихме 424 профилактични прегледа и 1657 консултации. Няма да спрем дотук, нашата мисия е да изградим по-добър свят за жените, който е по-добър свят за всички."

След дискусията се състоя специална практика "Йога в розово" с Виолета Димитрова – Вио, в партньорство с верига йога студия Yoga Vibe, която насочи вниманието към грижата за здравето, чрез грижа за тялото и лечебните свойства и енергизиращия ефект на позите в йога.

Традиционно, по време на Националния розов ден, точно в 08:01 вечерта, по инициатива на AVON, няколко партньорски сгради в столицата – Bulgaria Mall, Sky City Mall и Гранд Хотел София, както и Античния стадион и хотел Hill House в Пловдив, сградата на община Враца - бяха осветени в розово, като символ на стремежа на компанията да хвърли повече светлина върху необходимостта всяка жена да се преглежда редовно и да не стои на тъмно за рисковете и симптомите.

### **За Avon**

Avon създава красота по различен начин от 135 години. Avon е компания, която свързва хората, използвайки силата на красотата, за да промени живота към по-добро. Милиони независими Представители по целия свят продават емблематичните марки на Avon чрез своите социални мрежи, изграждайки собствен бизнес при свои собствени правила. Avon се бори за равенство между половете, вслушва се в нуждите на жените, и създава положителни промени. Чрез Avon и Avon Фондация за жени са дарени над 1,1 милиарда долара, с акцент върху борбата срещу насилието над жени и рака на гърдата. Avon е част от **Natura & Co Group**. Научете повече на [www.avonworldwide.com](http://www.avonworldwide.com).

Заглавие: **Повече деца ще ходят на градина след отпадането на таксите в някои общини**

Дата: 11.10.2021 21:10

Медия: **БНТ**

Нова вълна от посещения в детските градини след отпадане на таксите в някои общини. Това отчитат от фондация "Тръст за социална алтернатива".

Освобождаването от плащане на такси насърчава все повече родителите да пускат децата си, а не да ги гледат къщи. Такъв например е случаят в Шумен, където заради намаляване или пълно отпадане на таксите

посещаемостта се е увеличила.

Проучването на фондацията показва, че броят на общините, които са отменили таксите за някоя от възрастовите групи, вече надхвърля 100.

Иванжелин е майка на 3-годишно момченце. Въпреки че все още за него ходенето на детска градина не е задължително, тя е избрала да го пусне. Приветства решението на община Смядово да поема таксите за храна и вода.

"Това си е един плюс за семейството, където може да се купи нещо друго за детето, от което има нужда за месеца", казва майката.

Отпадането на таксите, освен че олекотява семейния бюджет на родителите, помага и за социализирането на повече деца.

"С радост започнаха да идват нови и нови дечица. Дори и от Шумен имахме дечица, които като разбраха, че е безплатна храната, а имаха баби и дядовци и ги пуснаха да посещават нашата детска градина", казва Светла Кайкова, директор на детска градина "Маргаритка" в община Смядово.

"Влизайки в системата на българското образование колкото се може възможно по-рано, по този начин ще се предпази детето от ранното напускане на училище и то ще има още по-големи шансове за успеваемост и за завършване на средно образование поне", коментира Даниела Савчева, директор на дирекция "Образование, наука и развитие" в община Шумен.

В Шумен от началото на тази година всички деца на 5 и 6 години са напълно освободени от такса.

"За 3 и 4 годишните таксата остава, но тя за община Шумен е 45 лева и 35 в населените места в общината, като наредбата дава също много социални критерии, като тази такса би могла да бъде и много ниска", обясни Надежда Минчева, директор на детска градина "Светулка" в Шумен.

Проучването на "Тръст за социална алтернатива" показва, че с премахването на таксите се е увеличила посещаемостта в детските градини с 20%, а делът на незаписаните деца е намалял наполовина.

"И родителите им, които преди това са били ангажирани на временни трудови договори или на непълен работен ден, сега са се ориентирали да си търсят работа на пълен работен ден, което има двоен ефект", каза Евгения Волен от фондация "Тръст за социална алтернатива".

Според Евгения битката за бъдещето на България се води в детските градини, в занималните и в началните училища. До една година очаква да има пълна картина за ефекта от отпадането на таксите.

Заглавие: **Три онлайн събития ще запознаят деца и младежи с музикалното програмиране в рамките на Европейска седмица на програмирането**

Дата: 11.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

За пета поредна година Сдружение "Алтернативен свят Оренда" организира три онлайн събития по **музикално програмиране**, в рамките на петото издание на най-голямата европейска инициатива за дигитално образование "Запознайте се и програмирайте" към Европейска седмица на програмирането (9 - 24 октомври 2021 г.).

**Събитията ще представят различни начини, с които участниците да се научат сами да сътворяват музика, вдъхновени от музикалното изкуство и благодарение на възможностите, които предоставят съвременните компютърни технологии.** Синтезатори, секвенсъри, ефект процесори, дигитални рекордери, семплиране са само част от думите, с които описваме музикалното програмиране. Срещите са подходящи за начинаещи младежи на възраст между 15 и 24 години.

**Събитията са подходящи за обогатяване знанията на учениците от общообразователните училища, училищата по изкуства** във връзка с изучавания учебен материал по дисциплините "Музика" и "Изобразително изкуство", запознавайки ги с принципите и възможностите за работа със съвременните средства и технологии. Според учебните програми се предвиждат учебни часове за наблюдение в извънучилищна обучаваща среда. Поради това трите събития, които организира Сдружение "Алтернативен свят Оренда" са чудесна възможност за учители и ученици.

По-долу представяме кратко описание на всяко събитие, както и начините, по които можете да се запишете за участие.

**"Линеарни ритмики"**

На 16.10.2021 г. (събота) от 11 ч. ще се проведе първото събитие "Линеарни ритмики". Артистите Николина Минчева и Любомир Минчев ще запознаят участниците с основни елементи и софтуери за създаване на

произведения, преплитайки музикално и визуално изкуство чрез своя аудио-визуален проект. "Линеарни ритмики" работи на сетивно ниво, оказвайки звуково и визуално въздействие върху публиката. В същността си, синтеза между музиката и графиките, отвеждат в едно материализирано музикално пространство. Анимирани фрагменти, оживяват с динамиката на звуковата вълна, която от своя страна става по-гъвкава с помощта на дигиталните инструменти. Музикалната форма е създадена посредством записани семпли от различни акустични източници, преминаващи през дигитални трансформации.

### **MUSIC EXPLORATION**

Второто събитие е на 17.10.2021 г. (неделя) от 16:00 ч. MUSIC EXPLORATION ще ни въведе в творческия свят на Десислав Георгиев (AurogaX), който се занимава професионално със сътворяването на електронна музика за различни проекти: филмови саундтраци и теми, фонова музика за сцени с научни и образователни проекти, аудиопиеса, музика за фолклорен пърформанс. Един от акцентите в събитието е създаването на аудиопиеса по театрален спектакъл. Повече за творческия процес ще разкажат актрисата и драматург Маргарита Петрова и пианиста и композитор Милена Великова.

### **"Интелигентната музика 5"**

Третото събитие от поредицата е "Интелигентната музика 5", което ще се проведе на 30.10.2021 г. (събота) от 13:00 ч. Петото издание на "Интелигентната музика" ни отвежда в звукозаписното студио на Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство "Проф. Асен Диамандиев" – Пловдив, за да проследим отблизо процеса по звукозапис, обработка и мастеринг. Звуковият инженер гл. ас. д-р Тихомир Радев и фасилитаторите на събитието ще запознаят участниците с основните елементи на музикалното програмиране и ще обсъдят конкретни идеи за работа с музикален софтуер.

Може да заявите своето участие в събитията на: [world.orenda@gmail.com](mailto:world.orenda@gmail.com) или facebook страницата на Сдружение "Алтернативен свят Оренда: Алтернативен свят Оренда/ Alternative world Orenda | Facebook. След направената от Вас регистрация, ще получите връзка към виртуална стая на платформа ZOOM.

Facebook събитие "Линеарни ритмики": [Линеарни ритмики | Facebook](#)

Facebook събитие MUSIC EXPLORATION: [MUSIC EXPLORATION | Facebook](#)

Facebook събитие "Интелигентната музика 5": [Интелигентната музика 5 | Facebook](#)

Настоящите събития се осъществяват благодарение на подкрепата на Фондация "Работилница за граждански инициативи", SAP и TechSoup, в рамките на инициативата "Запознайте се и програмирайте".

Заглавие: **Пощенска банка и ПОК "Доверие" обединяват усилия в стратегическо партньорство в полза на своите клиенти**

Дата: 12.10.2021 11:52

Медия: **Банкеръ**

Пощенска банка и ПОК "Доверие", част от "Виена Иншурънс Груп" – един от водещите международни застрахователи, подписаха договор за мащабно стратегическо партньорство, което ще осигури на клиентите им достъп до едни от най-иновативните банкови и пенсионно-осигурителни решения на пазара. Със споразумението банката разширява богатото си портфолио, за да гарантира комплексното и пълноценно обслужване на своите клиенти, като им предостави индивидуални финансови решения, съобразени с техните конкретни нужди и очаквания.

Благодарение на партньорството, клиентите на банката ще могат бързо, лесно и удобно да сключат своя първи договор за допълнително пенсионно осигуряване, както и да прехвърлят натрупаните средства в друг универсален и/или професионален фонд към съответния, управляван от ПОК "Доверие". Споразумението ще предостави на всички потребители с дългосрочни планове опция за включване в доброволен пенсионен фонд, който да им осигури по-висок стандарт на живот след навлизането в пенсионна възраст. Наред с всички останали предимства, допълнителното пенсионно осигуряване дава възможност и за генериране на доходност от инвестиции при умерено ниво на риск.

Клиентите на банката ще могат да се възползват от предлаганите нови услуги във всеки офис от развитата ѝ клонова мрежа в цялата страна, а допълнително предимство е изцяло дигитализирания процес на обслужване.

Пощенска банка ще предложи и специален продукт, предназначен за клиентите на ПОК "Доверие", на които предстои да навлязат в пенсионна възраст, който ще им предостави възможност за изгодно ежедневно банкиране. Също така, клиентите и служителите на ПОК "Доверие" ще могат да се възползват от иновативните финансови продукти и индивидуални решения на Пощенска банка.

"Като един от лидерите на пазара на финансови услуги, нашите усилия са насочени към непрекъснато развитие и надграждане на широката палитра от иновативни решения. За нас потребностите на нашите клиенти са от първостепенно значение и затова се стремим да гарантираме не само перфектното потребителско преживяване, но и винаги да добавяме стойност към продуктите и услугите, които разработваме. Стратегическото ни партньорство с ПОК "Доверие" и предлагането на качествени пенсионно-осигурителни продукти ни позволява да покрием разнообразните нужди и очаквания на нашите клиенти, като им дадем възможност за още по-детайлно и дългосрочно планиране, което да гарантира спокойствието и финансовата независимост, от която имат нужда във всеки етап на живота си", коментират от Пощенска банка.

Чрез ключовото си сътрудничество с ПОК "Доверие" Пощенска банка прави поредната стъпка в утвърждаването на иновативния, клиентски ориентиран подход в банкирането, разширява богатото си портфолио и гарантира комплексното и пълноценно обслужване на своите клиенти.

Информация относно стратегическото партньорство и предлаганите финансови решения можете да намерите в широката клонова мрежа на банката в страната, както и на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).

Заглавие: **10 000 балкански пъстърви заплуваха в приток на Искър по инициатива "Дай шанс на Балканката"**

Дата: 12.10.2021 13:52

Медия: **Труд**

За 8 години инициативата допринесе за зарибяването с 390 000 от застрашения вид, опазвайки биоразнообразието в повече от 30 реки в страната

Само за 8 години Лидл България допринесе за зарибяването с над 390 000 балканските пъстърви в над 30 български реки. По този начин компанията подкрепи опазването на популацията на един от най-застрашените и изчезващи видове в речните басейни у нас.

С 10 000 малки пъстърви бе зарибен 10-километров участък на река, приток на Искър, в тазгодишното издание на инициативата "Дай шанс на Балканката". В събитието се включиха доброволци от сдружение "Балканка", рибари и местни хора.

"Инициативата "Дай шанс на Балканката" е пример за нашата отговорност и грижата на компанията към запазването на биоразнообразието в страната. Цифрите ясно показват смисъла на целенасочените усилия, които водят до цялостен положителен ефект. Това не е кампания, а дългогодишна кауза, в която инвестираме средства и усилия за опазване на един от най-застрашените видове – балканската пъстърва. Вярваме, че по този начин заедно с партньорите ни от сдружение "Балканка" даваме добър пример и насърчаваме повече хора активно да участват в съхраняването на българската природа", коментира Елица Георгиева, ръководител Корпоративни комуникации на Лидл България.

Инициативата ще продължи с почистването на 5-километров участък около р. Треклянска, което ще се проведе в края на месеца. В него ще участват доброволци от Лидл България и сдружение "Балканка", които заедно ще съберат отпадъците в района, за да предотвратят попадането им в реката. По този начин, освен почистването на реката, реално се предпазва и популацията на балканската пъстърва, която е силно уязвима в замърсени и бедни на кислород води.

Заглавие: **Кои са носителите на Голямата награда в конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората" от началото на конкурса досега?**

Дата: 13.10.2021 12:10

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Годишните награди за качествена журналистика "Валя Крушкина – журналистика за хората" тази година отбелязват своя 10-годишен юбилей! През годините десетки доказали се със своя професионализъм журналисти са били отличавани в различни категории на конкурса. В днешната статия ще Ви припомним кои са носителите на Голямата награда през изминалите 9 години.

2012

През първата година на наградите, носители на Голямата награда са Асен Генов и Константин Павлов за интервюто им с премиера Бойко Борисов.

2013

Докато още работи в БНТ, Росен Цветков взема Голямата награда за журналистика за разследването си за платените агитки пред партийните централи на избори 2013.

2014

Миролюба Бенатова получи отличието за репортажите ѝ посветени на хората от родопските села, които всяка

година изоставят семействата си, за да търсят препитание извън България и средствата, които връщат в икономиката на страната ни.

2015

Мария Милкова от Нова телевизия бе наградена, заради материала ѝ за учителя Теодосий Теодосиев.

2016

Отличieto за Генка Шикерова (Нова ТВ) бе за разследванията ѝ за проблемите с храната за бежанците, за проблемите със Спешната помощ в България, както и за материала ѝ за Турция след опита за преврат.

2017

Тина Ивайлова (Нова ТВ) е наградена за разследване срещу "ало" измамниците.

2018

Отново Генка Шикерова (Нова ТВ), за разследването ѝ за разпределянето на средствата, събрани от дарителите за възстановяване на Хитрино.

2019

Разследвания за скандала с "Апартаментгейт" донесе голямото отличие и на Полина Паунова от Свободна Европа

2020

Добромир Иванов от bTV Media Group, спечели журито с материала Дишай!.

Нямаме търпение да разберем кой ще е новият носител на Голямата награда в 10-тото издание на конкурса! Ако искате да станете част от тазгодишното издание, можете и Вие да номинирате журналист с материал по тема, която Ви е вълнувала, или да се самономинирате в една от 4-те категории на конкурса. На следния линк ще научите повече информация.

Наградите "Валя Крушкина – журналистика за хората" са част от дейността на Фонд "Валя Крушкина", учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г. През годините са правени различни промени в категориите на конкурса, отразяващи тенденциите в развитието на журналистиката у нас.

Конкурсът става все по-разпознаваем в журналистическите среди, както и извън тях. В досегашните 9 издания на конкурса са номинирани над 400 журналисти с повече от 800 материала. Наградите се превърнаха в мерило за качествена журналистика и в гилдията, и сред широката общественост се приемат за сериозно признание за работата на наградените журналисти.

Заглавие: **"Лидл България" финансира със 170 хил. лв. 23 проекта на граждански организации**

Дата: 13.10.2021 17:40

Медия: **Капитал**

*В четвъртото издание на "Ти и Lidl за по-добър живот" са кандидатствали 139 предложения*

За четвърта поредна година "Лидл България" финансира безвъзмездно проекти на граждански организации - читалища, училищни настоятелства, неправителствени сдружения. Този път подкрепата от инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" е със 170 хил. лв. за 23 одобрени инициативи в 27 населени места в страната. Всеки от финалистите ще получи до 10 000 лв., за да осъществи идеята си в рамките на 12 месеца.

Грантовата програма се изпълнява в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" и Българския дарителски форум.

Кандидати и одобрени

Тази година кандидатстващите за финансиране проекти са 139, разделени в три тематични направления: образование; околна среда; култура и историческо наследство. Кандидатстващите са от 66 населени места, като най-многобройни са от София - 38, Варна - 13, и Бургас - 9, стана ясно по време на специална пресконференция.

Най-много са кандидатствалите проекти в област "Образование" - 66 (одобрени 12), следвани от "Околна среда" - 35 (6), и "Култура и историческо наследство" - 38 (5).

Сред инициативите, получили одобрение, са интерактивен исторически център в Павел баня, интерактивен

екскурзовод в музея на Яворов в Чирпан, модерна спортна база в единственото в страната училище за планински водачи в Троян, рекламно студио в училище в Харманли, класна стая на открито в училище в Бургас, почистване на бреговата защитена територия на Дуранкулашкото езеро.

Инициативата досега

"Ти и Lidl за по-добър живот" е определяна като най-голямата в страната грантова програма на частен корпоративен дарител за граждански организации. В предишните три издания на инициативата търговската верига е финансирала с 545 хил. лв. общо 73 проекта в 44 населени места.

В тези три издания най-многобройни са отличените инициативи в областта на образованието - 31. Петнадесет от получените подкрепа проекти са в областта на културата и историческото наследство, 14 подкрепят активния начин на живот, а 13 са свързани с опазване на околната среда.

За четвърта поредна година "Лидл България" финансира безвъзмездно проекти на граждански организации - читалища, училищни настоятелства, неправителствени сдружения. Този път подкрепата от инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" е със 170 хил. лв. за 23 одобрени инициативи в 27 населени места в страната. Всеки от финалистите ще получи до 10 000 лв., за да осъществи идеята си в рамките на 12 месеца.

Грантовата програма се изпълнява в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" и Българския дарителски форум.

Заглавие: **Кандидатствайте за Акселератора на програма "Информирание, ангажиране, успех!"**

Дата: 13.10.2021 19:01

Медия: **BCause**

Ако се чудите как да организирате успешна дарителска кампания, попаднали сте на правилното място! Фондация BCause ви кани да кандидатствате за участие в първия Акселератор на програма "Информирание, ангажиране, успех!". Той е посветен на Щедрия вторник, а срокът за кандидатстване е 4 ноември 2021.

## КАНДИДАТСТВАЙТЕ

Какво е Акселераторът?

Акселераторът е двудневно практическо обучение, основано на 25 години опит в дарителски кампании. С помощ от Фондация BCause и външни експерти одобрените организации ще преминат през всички елементи на планиране на успешна кампания.

Акселераторът е предназначен за организации с много ентузиазъм и желание, но с ограничени възможности да направят кампании сами.

След обучението организациите ще получат:

- Индивидуални консултации от екипа и външни ментори за планиране, комуникация и визуално оформление за всяка кампания
- Включване в Платформата.bg и DMS 17777
- Фонд за платена реклама във фейсбук

Какво е #ЩедриятВторник?

Акселераторът е посветен на празника #GivingTuesday или #ЩедриятВторник.

#ЩедриятВторник е денят, в който даряваме и празнуваме щедростта. На този ден, в повече от 100 държави по целия свят, хората даряват на благотворителни организации и каузи.

През 2021 година денят е 30 ноември.

## КАНДИДАТСТВАЙТЕ

За кого е подходяща програмата?

- Организации с нестопанска цел, регистрирани по ЗЮЛНЦ
- Организации, работещи в цялата страна и с различни полета на дейност
- Организации, които нямат достатъчно ресурси, но имат мотивация за надграждане на опита си с дарителски кампании
- Хора, които имат някакъв опит в набирането на средства, но искат да учат още



- Фондонабирачи в съвсем начален етап, такива, които се страхуват или притесняват от търсенето на пари за благотворителност

Тук ще намерите онлайн ВЪПРОСНИК за самооценка на готовността за набиране на средства.

Повече информация може да намерите на страницата на проекта.

Ако имате въпроси - включете се в уебинара на 20 октомври. Участието е безплатно и става след задължителна регистрация. Регистрираните участници ще получат линк към Zoom.

#### РЕГИСТРИРАЙТЕ СЕ ЗА УЕБИНАРА

Можете да следите развитието на програмата в страницата ни във фейсбук.

Проектът "Информирание, ангажиране, успех!" се изпълнява с финансова подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект "Информирание, ангажиране, успех!" е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации.

*Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от фондация ВCause и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България."*  
[www.activecitizensfund.bg](http://www.activecitizensfund.bg)

Заглавие: **Започва национална застъпническа кампания по проект "Невидимите, които виждаме"**

Дата: 13.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Първото събитие в рамките на кампанията ще се проведе днес, 13 октомври 2021 г. (сряда) от 10.00 ч. в хотел "Централ", гр. София. Специален гост ще бъде Омбудсманът на Република България доц. д-р Диана Ковачева. "Невидимите, които виждаме" е част от проект за подобряването на майчиното и детско здраве "С грижа от 0 до 3", който се изпълнява с финансовата подкрепа на Фондация "Тръст за социална алтернатива", "Отворено общество" и "Портикус". **Основната цел е повишаване на възможностите бременни жени и майки с деца до 3 г. от засегнатите групи да получават адресна регистрация и документи за самоличност.** Водеща организация по проекта е Фондация "Фонд ИГА", а партньори са сдружение "Хаячи" и сдружение "Инициативи за равни възможности".

#### КАКЪВ Е ПРОБЛЕМЪТ?

Редица изследвания и данни показват, че голям брой от хората в България нямат адресна регистрация и не притежават документ за самоличност - така те остават "невидими". В повечето случаи засегнати от проблема с липсата на адресна регистрация и документ за самоличност са най-бедните и уязвими групи. Голяма част от тези "несъществуващи" хора са бременни и млади майки на деца до 3 години. Липсата на документ за самоличност е бариера да ползват жизненоважни за тях здравни и административни услуги и социални придобивки за себе си и своите деца.

#### КАКВИ СА ПОСЛЕДСТВИЯТА И КАКВА Е ПРИЧИНАТА?

Ограничават се основни граждански, политически и социални права на български граждани от уязвими групи: **невъзможност за здравно осигуряване, образование, обучение, придобиване на собственост, сключване на брак, гласуване, семеен живот и наследяване.** Проблемът има и **обществени измерения** – държавата се лишава от работна сила, която легално да плаща данъци; използват се административни, социални и финансови ресурси; маргинализира се значителна обществена група; създават се предпоставки за увеличаване на криминогенни прояви и социално напрежение; изкуствено се увеличава неравенството в обществото.

От 2012 г. функционират Общински комисии за адресна регистрация (ОКАР), които специално се занимават с хора, не притежаващи необходимите документи за получаване на адресна регистрация. Те са упълномощени да проучат всеки отделен случай, да установяват фактите и да съставят констативен протокол за издаване на удостоверение за постоянен адрес. **Практиката показва, че комисиите не работят по най-ефективен начин и проблемът остава.**

#### КАКВО ДА НАПРАВИМ?

Да анализираме причините за проблема и намерим решение чрез следните дейности: **преглед на сегашния статут на комисиите; постигане на разбиране какво трябва да се подобри; проучване на необходимостта и приемане на подзаконов акт/наредба от МРРБ, регламентираща ясно отговорностите и правомощията на Комисиите, за да се подобри ефективността на работата им.**

**Елиминирането на проблема с адресната регистрация и личните документи ще доведе до повишаване на качеството на живот на хората от уязвимите групи. Превръщането на невидимите жени, майки и деца във видими**

ще доведе до ползи за цялото общество.

Документите за самоличност са необходими на всички бременни жени и майки от уязвими групи, за да живеят пълноценно - да им помогнем заедно да ги получат!

#### **ПРОГРАМА**

10:00 - 10:10 Откриване и въстъпителни думи за проекта и кампанията – Фонд ИГА

10:10 - 10:20 Изказване по темата от Омбудсмана на Р България доц. д-р Диана Ковачева

10:20 - 10:30 Изказване по темата от представител на Тръст за социална алтернатива

10:30 - 10:55 Представяне на презентация и видео по проекта – проектни партньори

10:55 - 11:20 Представяне на социологическо проучване по проблема – Снежана Костадинова

11:20 - 11:35 Трудности в работата на ОКАР – представител/и на общинска комисия

11:35 - 12:00 Кафе пауза

12:00 - 12:15 Представяне на чернова на становището за нормативни промени –

"Инициатива за равни възможности"

12:15 - 12:45 В търсене на решения – обща дискусия

12:45 - 13:00 Следващи стъпки и закриване на форума

Съобразно изискването за носене на маски на закрити обществени места, Ви молим по време на събитието да носите предпазна маска. Броят на поканените също е съобразен със заповедта на здравния министър.

#### **За допълнителна информация:**

Зорница Симеонова

Комуникационен експерт

e-mail: zfsimeonova@gmail.com

тел. 0888885188

Заглавие: **Специален буквар за билингви влиза в класната стая, буквите - от хартия, ориз и слънчоглед**

Дата: 14.10.2021 09:57

Медия: **Vratsa GUIDE**

За първи път специален буквар за билингви влиза в класната стая на българското училище. Предназначен е за децата с майчин език, различен от българския, които нямат достатъчно развити езикови умения при постъпване в първи клас. Подходящ е и за ученици от смесени бракове, а и за българчета в чужбина, които растат в чуждоезикова среда. Може да е от помощ и на всяко друго хлапе със затруднения с четенето до 2.-3. клас, и на всички, които се учат да четат.

Освен буквар за ученика, комплектът включва и буквар за възрастен с всички детски страници и насоки за работа на преподавателя, ресурсния учител или логопеда. Има и помагало за изработване на тактилни букви.

Учебните материали са разработени от логопед съвместно със специалисти по ранно двуезично развитие. В тях са взети под внимание основните затруднения на децата при усвояване на четенето. Основен автор е логопедът Акулина Арикова, която също е билингвална и работи с такива ученици в практиката си като логопед. Пловдивската учителка Розалия Мицева от ОБУ "Йордан Йовков" пък е апробирала буквара в своята класна стая.

Букварът "Четем с Ася и Явор" и допълващите материали са първият цялостен продукт на проекта "Разбираш ли езика на училището". Неговата цел е да създаде полезни материали за ученици с различен майчин език от българския.

По проекта от началото на 2020 г. работят фондация "Заедно в час" и сдружение "Интернационална Асоциация ЕдюкАрт". От 2021 г. трети партньор е фондация "Тръст за социална алтернатива".

Според различни статистики децата с различен майчин език, които започват училище в България, са около 20%. Често невладеенето на български е сред причините тези деца да изостават. Имат затруднения с усвояването на материала, чувстват се неразбрани и неуспешни. Това нередко е първа стъпка към отпадане.

В същото време у нас не е разработена достатъчно добра методика за преподаване на български като втори език, което затруднява учителите в подготовката на тези ученици. Липсват и материали за езикова подкрепа, съобразени със спецификите на усвояване на българския език като втори.

Първият тираж вече е в клас, печатат още

Първият тираж на печатните издания и онлайн вариантите се разпространяват безплатно - от една страна, заради високата добавена стойност на проекта за една от най-уязвимите групи ученици, от друга, за да стигнат до повече хора. Интересът е огромен и още преди старта на учебната година са получени стотици заявки от училища у нас и в чужбина. Само за няколко седмици първият тираж е изчерпан - 1500 бройки за учители и 5000 за ученици. Предстои отпечатване на втори тираж.

Проектът е финансиран с публична дарителска кампания с участието на хора от цял свят. Подкрепен е със средства и от Европейската банка за възстановяване и развитие в Лондон като част от нейните "Инициативи на

общността".

Проектът продължава да набира дарения, а през следващата година ще бъдат създадени още полезни материали: Наръчник за интегрирана езикова подкрепа за учители, Наръчник за езиково подкрепящия учител по математика за 1.-2. клас, Наръчник за езиково подкрепящия учител по български език за 1.-3. клас (част 1: Развитие на речниковия запас, род и число на същ. имена). Предстоят и обучения на учители.

Създават азбуката от хартия, ориз и слънчоглед

Всички деца, участвали в аprobацията на буквара миналата пролет, имат напредък и той е точно в областите, в които са имали затруднения. Това показват входните и изходните нива на учениците от ОБУ "Йордан Йовков" в Пловдив. Там учителката Розалия Мицева работила с новите образователни ресурси с 6 деца от 2. клас.

Преодоляването на трудностите се дължи на това, че подходът е друг, казва учителката. Букварът поставя фокуса върху четенето, като е разделен на 40 теми. Поетапното въвеждане на буквите е в групи по 6, като редът е различен в сравнение с обикновените букварчета. Например в класическата система буквите Е и И, които са трудни за билингвите, са една след друга. В специалния буквар са разделени, за да се разграничат. В целия процес на обучение буквите са групирани според различията, а не по сходствата, каквато е обичайната практика.

Интересна за децата е историята, в чиято рамка са отделните уроци. Тя ги среща с Ася и Явор, които попадат в света на книгите, пътуват до различни места, в миналото и бъдещето, във фантазията. Срещат се с хора, които говорят различни езици и изглеждат различно, научават нови неща за животните и растенията. Всеки урок е нов епизод от техните приключения, като за всяка буква историята се чете в началото на часа, а краят - след като е изпълнена и последната задача. Често някой възкликвал нетърпеливо в занималнята: "Хайде да четем с Ася и Явор!". Героите от учебника помогнали и за обогатяване на речника - историята за всяка буква изобилства от думи, които започват с нея.

Букварът помага и с визуална ориентация - полетата за четене са маркирани с вертикална линия, текстовете са с цветен фон. Така се ограничава полето за четене.

Голямо улеснение е, че първоначално текстовете са изписани на срички, а не слято като в нормалните буквари. Това води до по-голяма лекота. Децата се впечатлили и от задачите за четене на думи със струпване на съгласни - например с трактор, който се движи, а те произнасят думата заедно с напредването му: "Тра-а-а-ак-тор". С такива закачки авторите са се фокусирали именно върху това, което затруднява билингвите - четене на срички, струпване на съгласни, огледални букви, звукове с близко звучене като З и Ж.

Практиката на Розалия Мицева показала, че много сработва и включването на сетивата. В урока за всяка буква и звук има задачи, в които учениците изработват буква от хартия, ориз, слънчоглед. Така учат през правенето, докосването, личния опит. Това ги впечатлява и забавлява, като ангажира вниманието. В края на урока също има задачи да представят буквата с пръсти или с тяло, което допълнително онагледява и предизвиква децата да направят нещо интересно с новите знания. Връзката между буквата и звука се осъзнава и благодарение на много упражнения, свързани с рисуване и оцветяване.

Розалия Мицева изпробвала и препоръчаните техники за концентриране. Часът започва с лесни упражнения - във въздуха или на лист се рисува символът за безкрайност, а после полегалата осмица се очертава и със затворени очи. Друг вариант е да се поставят два стола един срещу друг, а децата да се хванат на влакче и да ги заобикалят така, че да образуват осмици. Едновременно фиксират с очи картинка, плакат или надпис на дъската. Това сменя ритъма, раздвижва, изненадва и приковава вниманието. Работата с буквара за билингви създаде много висока мотивация, за първи път виждам такова желание у децата да четат, споделя Мицева. А когато усетят, че се справят, това ги стимулира да полагат още повече старание, обобщава тя.

Заглавие: **BCause е партньор на октомврийската благотворителна кампания на Tipperware**

Дата: 14.10.2021 12:31

Медия: **BCause**

По традиция октомври е месецът на благотворителността в Tipperware в България. За пета поредна година българският екип на Tipperware обединява усилията си с демонстраторите на марката в името на обща кауза – по-добър живот за децата в неравностойно положение.

Благодарение на ентузиазма, енергията и усилията на демонстраторите, всяка година Tipperware разширява обхвата на програмата си в подкрепа на деца и семейства в нужда, като подкрепя различни организации, предоставящи лечение и рехабилитация на деца, приемна грижа и социални услуги, насочени към деца в риск и подобряване на средата за развитие на децата в България.

През 2021г. приходите от продажбата на благотворителните артикули ще бъдат в полза на фонда за лечение и

рехабилитация на деца на фондация ВCause и на фондация "За нашите деца".

И вие можете да се включите в кампанията на Tupperware като се сдобие с тази симпатична бутилка – 7 лв. от продажбата на всяка бутилка "Алено сърце" 500 мл. ще бъдат дарени за по-добро бъдеще за децата в неравностойно положение.

Заглавие: **Отворен е конкурсът за докторантската стипендия от 8000 лева на фондация "Карол Знание"**

Дата: 14.10.2021 15:04

Медия: [MediaBricks](#)

От днес започна кандидатстването за конкурса за годишната докторантска стипендия в размер на 8000 лв. на фондация "Карол Знание". Тя ще бъде получена от изявен редовен докторант в една от следните области: естествени науки; технически науки; медицински науки. Срокът за кандидатстване е 11 декември 2021 г. Журито на конкурса ще селектира кандидатурите и ще покани трима финалисти да презентират в началото на следващата година.

Докторантската стипендия е персонална и се връчва от 2012 година от името на финансова група "Карол". След учредяването на фондация "Карол Знание" стипендията се предоставя от името на фондацията.

За 2021 година финала на конкурса печели Ния Тошкова. Тя е докторант в Института по биоразнообразие и екосистемни изследвания към Българска академия на науките и работи в Националния природонаучен музей. Ния Тошкова изучава прилепите от 13 години, а темата ѝ сега е "Стареене и имунна система на прилепите през зимата". Тя спечели подкрепата на журито и стипендия от 8000 лева след силен финал и сериозна конкуренция в първото онлайн издание на конкурса.

За 2020 година носител на стипендията е Владимир Николов, редовен докторант към Национален природонаучен музей при БАН. Той е един от малцината палеохистолози у нас и единственият палеохудожник. Важен успех в работата му е установяването на третата находка от нептичи динозавър в България. Със средствата от докторантската стипендия на фондация "Карол Знание" стана възможна експедиция край град Трън това лято, за която младият учен разказва в поредицата Песента на титаните.

©MediaBricks.bg

Преди него за 2019 година отличието бе връчено на Галина Соколова. Тя е строителен инженер, завършва магистърска степен в УАСГ. Печели първа награда в конкурса на Камарата на инженерите в инвестиционното проектиране "Дипломна работа на годината за 2015 г." С темата на научната си разработка участва в X Юбилейна международна научна конференция "Проектиране и строителство на сгради и съоръжения" (теория и практика за устойчиво бъдеще) през септември 2019 година във Варна. Докладът е отличен с награда "Най-добър доклад на млад учен" на конференцията от Българската асоциация за изолации в строителството (БАИС).

©MediaBricks.bg

За 2018 г. носител на стипендията бе Драгомира Стоянова – редовен докторант втора година в СУ "Св.Климент Охридски", Биологически Факултет, Катедра "Обща и промишлена микробиология", Лаборатория "Бионанотехнологии". Темата на нейната научна работа е "Антимикробна активност на наноструктурни материали". Има 11 научни публикации, 10 участия в национални и международни конференции в областта на нанотехнологиите и четири награди, две от които финансови грантове за участие във форуми.

Сред носителите на стипендията е и изявеният астроном и учител, ръководител на националния отбор по астрономия и астрофизика Никола Каравасилев. През 2016-а той използва средствата от докторантска си стипендия, за да закупи лабораторно оборудване за стаята, която използва във Физическия факултет на СУ, където подготвя олимпийци по физика и астрофизика.

Изисквания към кандидатите

- Да са български граждани;
- В годината на получаване на стипендията да са редовни докторанти в акредитирани висши училища в страната и БАН и да не са последна година на обучението си.
- Проектът, по който работят да има потенциално практическо приложение.

Тематични области:

- Естествени науки;
- Технически науки;
- Медицински науки.

## Документи за кандидатстване

- Мотивационно писмо, в което се аргументира личната мотивация за участие в конкурса;
- Автобиография, в която се включват и научните активности – публикувани статии, участие в научни конференции и семинари, състезания, подготвени и изнесени научни реферати, спечелени конкурси и грантове и други;
- Копие на заповедта за зачисляване в докторантура;
- Резюме на изследователския проект в обем до 2 страници, в което се посочва значимостта на темата с кратък теоретичен обзор; използвани методи и подходи; експерименти; постигнати до момента резултати; поставени краткосрочни и дългосрочни цели; очаквани резултати; потенциал за приложение; уникалност на проекта; предстоящи дейности през следващата година и примерен план за изразходване на средствата от стипендията;
- Списък на публикации, ако има такава.

## Процедура и срокове

- Срок за кандидатстване – 11 декември 2020 г.;
- Документи за кандидатстване се подават с електронна поща на [email protected]
- Само финалистите в конкурса представят проектите си пред жури;
- Период на получаване на стипендията: февруари – ноември на десет равни месечни вноски.

Повече информация ще намерите ТУК

Заглавие: **Над 18 000 лв. бяха събрани в хипермаркети Kaufland в подкрепа на програмата "Топъл обяд" на Български Червен кръст**

Дата: 14.10.2021 15:05

Медия: [Actualno.com](https://www.actualno.com)

Сумата от 18 297 лв. беше събрана в хипермаркетите на Kaufland България, където клиентите на веригата даряваха средства в подкрепа на програмата "Топъл обяд" на Български Червен кръст (БЧК). В рамките на целия месец септември посетителите на всички 60 хипермаркета в 34 града в страната имаха възможност да подпомогнат осигуряването на храна в училище за деца в неравностойно положение.

Първенец в даренията в 13-ото издание на инициативата е Плевен, следван от София-град и Пловдив. Всички събрани средства от инициативата се предоставят за безплатен обяд на деца от уязвими семейства – сираци, полусираци, от многодетни семейства, с трайно безработни родители.

Досега дарителската кампания традиционно се провеждаше за Великден и Коледа, но тази година за първи беше организирана през септември и по повод първия учебен ден. Партньорството между Kaufland България и Български Червен Кръст продължава вече 13 години. В рамките на този период Kaufland и клиентите на веригата са подпомогнали програмата "Топъл обяд" с общата сума от 443 841 лв., с които са осигурени 221 920 безплатни топли обяда за нуждаещи се деца в цялата страна.

По информация на БЧК топлият обяд често се оказва причина част от децата да посещават учебни занятия. Програмата успява да върне в класните стаи повече от 19 000 деца от цялата страна. През изминалата учебна година, въпреки пандемията с COVID-19, проектите продължиха да се реализират чрез хранителни пакети на седмична или месечна база, а в Благоевград, Варна, Пазарджик и Търговище децата, включени в Програмата, получаваха топла храна ежедневно. През настоящата учебна година безплатен топъл обяд отново ще получат нуждаещи се деца от социално слаби семейства в 18 области в страната.

Заглавие: **"Много съм щастлива вече!" - млада майка получи подкрепа по програма "ИРИС"**

Дата: 14.10.2021 16:39

Медия: [Фондация "Работилница за граждански инициативи"](#)

През 2020 г. в Звено "Майка и бебе" София, със заповед от Дирекция "Социално подпомагане" Лом, е приета непълнолетната К.А. По това време момичето е бременно в осмия месец.

От историята ѝ става ясно, че тя произлиза от нестабилно семейство с родители, които многократно се разделят и събират през годините. Майката губи родителските си права над К.А., тъй като я е принуждава да подаде неверен

сигнал за насилие от страна на бащата. Жената заминава да работи в Италия, а младото момиче остава при баща си. К.А. израства под грижите на баба си и дядо си, но спомените ѝ за възрастната жена не са добри. Бабата често я обиждала, което накарало подрастващото момиче да напусне дома си едва на 14-годишна възраст.

Така се запознава с бащата на своето бебе. Той живеел сам и се грижел за двете си по-малки сестри. В началото работел, но скоро започнал да злоупотребява с марихуана. Службите извели от дома му двете сестрички, а К.А. поискала да бъде настанена в Център за настаняване от семеен тип. Момчето обещало да се промени и заминало да работи по морето. Обнадеждена от обещанието, К.А. избягала от центъра и заминала при него. Там разбрала, че той продължава с употребата на марихуана и се върнала обратно в центъра, където станало ясно, че е бременна.

На 28.03.2020 г. К.А. станала майка на напълно здраво момченце. Специалисти започват работа по развитие на родителските ѝ умения. К.А. продължава своето образование в Професионална гимназия "Найден Геров" – Лом. От Звено "Майка и бебе" и Фондация "Асоциация Анимус" подпомагат активно обучението на К.А. Осигурени са ѝ допълнителни уроци по английски език на място в звеното, закупени са ѝ всички необходими учебници и помагала по предмета, присъединена е към онлайн групови обучения по различни дисциплини. Целта на всички тези мерки е да подпомогнат момичето за изпитите ѝ в самостоятелна форма на обучение.

През септември 2020 г. младата майка среща любовта. Момчето има желание да заживее с новия си приятел, веднага след като навърши пълнолетие. По нейно желание са приложени медицински предпазни средства срещу забременяване.

Към днешна дата младото момиче вече живее с приятеля си и заедно отглеждат малкото момченце. Продължава подкрепата с психосоциални консултации, посредничество и патронаж, с всички видове хуманитарни и социални материали за нея и детето. Наред с това младата майка получава подаръци за своето бебе – комбинирана детска количка, столче за хранене, бебешка вана, матрак за детско легло, дрешки и бебешка козметика.

Младата майка вече е спокойна и за пръв път чувства, че има истинско семейство.

Заглавие: **Мария Желяzkова: "Роботиката трябва да стане официален предмет в училище, защото тя дава забава, знания на децата, учи на търпение и екипност"**

Дата: 14.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

**Мария Желяzkова е учител от град Шумен, който е дългогодишен участник в програма "Роботика за България".** Мария е истински вдъхновител и пример за човек, който следва истинската мисия на своята професия. **Чрез инструментите на съвременните технологии, тя учи своите ученици да приемат образованието и науката като техен верен приятел,** кара ги да се вглеждат в онези дребни детайли от света, който ги заобикаля, детайли, които обаче могат да се окажат ключа към техния бъдещ успех.

**Мария ни разказа своята откровена история за преживяването да бъде част от програма "Роботика за България".** Споделяме я днес с Вас, нашите читатели, за да Ви покажем, че добрите примери винаги съществуват, независимо от обстоятелствата и средата. Надяваме се да достигнем и мотивираме още учители да последват примера на Мария.

**\*Ако имате интерес към програмата, на следния линк ще намерите повече указанията за кандидатстване, в които ще научите как да се присъедините.**

*"Казвам се Мария Желяzkова преподавател съм по Математика и Информационни технологии в СУ "Панайот Волов" гр. Шумен. Роботиката за мен бе едно предизвикателство, което се превърна в страст. Започнахме през учебната 2017 – 2018 г., когато по проекта на SAP и ФРГИ за нови ментори получихме първия комплект леги майнсторм. От 2017 - 2020 г. мой колега беше Николай Поцаров, а от 2021 г. имам нов колега Захари Николов. Първоначално имахме отбор от по-големи ученици (8-9 клас). С тях се учихме и експериментирахме заедно. Работата ни в клуба не остана незабелязана и интереса от страна на учениците много бързо започна да расте.*

*За първи път участвахме в регионалното състезание в Русе през 2018 г. и още помним всеки миг от него (може би защото е първо). Не бях виждала учениците си така нахъсани, мотивирани и устремени да покажат най-доброто от себе си. Независимо от силната конкуренция, успяхме да стигнем и до финалите в София. Едно мога да кажа, тези състезания нямат равни. Тръпката да дадеш всичко от себе си, емоцията да се запознаеш с хора, които споделят твоята страст, са неописуеми.*

*През следващите две години от 2018 – 2020 година вече имахме два отбора. Power Vortex и Power VX. През тези години натрупахме опит и станахме едно малко семейство, което прекарваше доста време заедно. Можем да се похвалим и с кариерно развитие. Състезатели от първият ни отбор минаха през помощник ментори и вече са съдии. Това изключително много ме радва, защото с колегата сме успели да запалим искрата, която прерасна в пламък. Пандемията за малко спря нещата и най-вече състезанията на живо, но*

дори и тя не намали мотивацията ни. Постоянните ни състезатели са около 12, но имаме групи от по-малки деца, които се включват в занимания по роботика. До тази година сме печелили отличия, но все не ни стигаха силите, за да стигнем до призовите места. На финалите бяхме на 5, 6 място.

В последното издание също се включихме с два отбора - Power Vortex и Power VX. Отборът Power VX бе от съвсем нови състезатели от 5 клас. **В началото започнаха много добре, но после с пандемията и в онлайн средата обучението ставаше все по-трудно.** Надеждите ни бяха да работим ваканцията, но тогава излезе нов проблем – повечето от децата заминаха при своите роднини за летните месеци и поради тази причина Power VX не даде най-доброто от себе си.

Другият отбор Power Vortex се състои от 7 деца от 6 до 9 клас. Упоритостта и постоянството им донесоха успеха. Те са заедно от няколко години и вече мога да кажа, че са истински екип. Независимо от трудната ситуация в началото, когато не можехме да смесваме деца от различни класове, те намираха начин да обсъждат идеите си и да планират действията си. В този момент и за мене беше изненада, колко добре си общуваха децата. Тъй като имаше ротационен принцип, тези, които бяха в училище слизаха в клуба. От там се свързваха с останалите онлайн. Тези, които бяха на живо тестваха и изпълняваха експериментите, останалите даваха идеи. През всеки две седмици на живо бяха различни деца.

Най-сериозната работа обаче беше през месец юли, когато завършихме много от започнатото през годината. Трудът ни тази година бе възнаграден. **В четирите от категориите имаме отличия.** Първо място в категорията "Екипна игра" и "Научно-изследователски проект", второ място за Робо-дизайн. Тези отделни победи ни донесоха шампионската купа за този сезон.

Една от историите, които никога няма да забравя, е свързана с първото ни състезание, което беше регионално в Русе. Течаха последни приготовления преди състезанието, както винаги всичко се случваше в последния момент. Помня, че беше вторник. Тогава капитанката на отбора ни се разболя и влезе в болница само няколко дни преди състезанието. Всички сякаш черпиха сили от това дете. Първоначално всички бяха в шок и отчаяние. Като, че ли не си вярвах! Предадох се! Тогава си спомням, че мисълта нашият капитан да участва в състезание ги върна в играта. Независимо, че няхахме никакъв опит, такава мотивация имаше в тези деца. Единственият мотив, който ги дърпаше, е да може тяхната съотборничка да се яви на състезание. **Тази сила ни класира на финалите и за капитанката ни имаше състезание в София.** Всичко това показва, че наред с всичко останало, роботиката ни дава сила, хъс и дух, за да преодоляваме трудностите.

Друга случка от тази година е начина, по който ни хрумна научно-изследователският проект. Получихме награда екскурзия до Търново. Тя бе добре дошла да сбlijим още повече колектива. В едно от посещенията ни в музея на миниатюрите видяхме странно съоръжение с педали, нещо като каруца. От това, което бяха видели им хрумна идеята за проектната задача. **Това ме радва, защото виждам, че са се научили да вникват в малките неща и да гледат на нещата от друг ъгъл.**

За тези, които започват сега мога да кажа, че роботиката дава много. На учителя, на ментора и най-вече на децата. Познанията, които натрупах, ми помагат да организирам уроците си, като използвам леги роботите, да обяснявам по-лесно някои понятия, да покажа на учениците си, че науката е забавна и ученето е забавно. Откакто се занимавам с роботика, многократно се увеличиха желаещите да участват в състезания и разбира се донесоха много награди. **За мен роботиката трябва да бъде включена в учебния процес като официален предмет, защото тя дава изключително много на децата забава, знания, учи ги на търпение и екипност."**

Програмата "Роботика за България" е насочена към обучение на ментори и създаване на отбори по роботика в концепцията на международното състезание за ученици FIRST LEGO League (FLL). Целта е да се стимулира интереса на учениците от 10 до 16 годишна възраст към науката и технологиите. Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи"(ФРГИ), по идея и с подкрепата на развойния център на SAP в България.

Заглавие: **Номинации за наградата "Валя Крушкина" - 10 години след началото**

Дата: 14.10.2021 11:58

Медия: **Българско национално радио**

"Имаме 30 кандидатури вече и интерес е много добър", каза пред БНР Илияна Николова от Фондация "Работилница за граждански инициативи" за започващата кампания за номинации за наградата "Валя Крушкина - журналистика за хората".

По традиция всяка година Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи" обявява началото на номинациите за конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората". Тази година наградите за качествена журналистика отбелязват своята 10-годишнина. Основната цел на конкурса е да отличи онези достойни журналисти, които са доказали своята смела позиция, отстоявана в името на гражданите.

До 1 ноември 2021 г. журналисти от различни български медии могат да бъдат номинирани в една от четирите категории на конкурса: Пищещ журналист – печатни медии и онлайн медии, Журналист от електронна медия – радио и телевизия, Снимащ журналист – оператори и фотографи и Журналист-надежда – млад журналист и Голямата награда.

"Темите на материалите е важно да са свързани с хората и да са публикувани в периода от 11 септември 2020

година до 10 септември 2021", поясни още Николова.

Още по темата в звуковия файл.

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 21)

Заглавие: **Включи се в есенна обучителна програма 2021 и бъди в час**

Дата: 08.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Както се пееше в една песен - отива си лятото, идва есента. Но за нас това не е повод за носталгия по дългите горещи дни, не. Празнуваме всеки сезон, заредени с нови идеи, планове, стимул и хъс да подобряваме средата, в която живеем. Октомври е вече тук, завърнахме си от късното море, изтърсихме песъчливите хавлии и смело навлизаме в седмия сезон на нашето НПО риалити - обучителната програма на Къщата на гражданските организации и по-точно - ЕСЕННА ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА 2021.

Създадохме я с идеята да стимулираме гражданските организации да не спират да са в час с динамично променящата се среда и винаги да мислят поне 2 хода напред. Планираните сесии в това издание предлагат всичко - от комуникация, общуване с медии, през работа с лични данни, горещи финансови въпроси, та чак до това що е то успешна онлайн кампания и как да не ни стресират въпроси от сорта на "Какво ще говоря сега на това интервю и как да убедя зрителите в смисъла на моята кауза?" Въпросите са много - отговорите ще предоставяме от 2 ноември до 7 декември под ръководството на звезден обучителен екип от доказани професионалисти и гурута всеки в своята сфера.

Есенната обучителна програма е изключително полезна и подходяща за хора от граждански организации, читалища, социални предприятия и за всеки НПО човек, който вярва, че промяната е крайния резултат от истинското учене.

Е, ако сте се разпознали в думите дотук, време е да се регистрирате онлайн ТУК и да заявите желание за участие в сесиите.

Цената за участие в 1 сесия е 20 лв. с ДДС., като при записани 3 сесии, общата цена ще бъде 50 лв., при 6 записани сесии - 100 лв., а при записани 9 сесии - 150 лв. Изисква се предварително заплащане по банков път до 3 дни след регистрацията за избраните обучения.

Обучителната програма ще протече в хибриден формат. Лекторите ще водят сесиите на живо в Къщата на гражданските организации, спазвайки актуалните противоепидемични мерки, като добре дошли са всички регистрирани участници, които имат желание и възможност за присъствие на живо. За останалите - ще бъде предоставен линк в Zoom за виртуално участие в обучителната среща. Сесиите ще започват в 16:30 и ще бъдат с продължителност между 90 и 120 минути.

Спираме да ви държим в напрежение, ето какво сме ви забъркали този сезон:

В рамките на този модул сме събрали 3 вълнуващи лекции, посветени на това как да печелим внимание, умове и сърца на хората, на които говорим за нашите каузи. Ще обърнем специално внимание на това как да работим ефективно с доброволци, как да привличаме съмишленици и да предаваме посланията си по-успешно, както и какво превръща една онлайн кампания в успешна, въздействаща и променяща.

Сесия 1: Как да работим с доброволци? 02.11.21г., 16:30 ч.

Лектор: Деница Баръмова, БМЧК

Доброволците са най-добрата "съставка" в живота на една гражданска организация – те добавят стойност в нашата работа, а ние – удовлетворението, че помагат за добра кауза. Но, като всяко нещо, за да намериш правилните доброволци и да работиш правилно с тях, са необходими определени знания и умения. От контакта с тях, през информацията, която им предоставяме, формалните изисквания, до печелившия подход, който ще ги превърне в съмишленици за нашата кауза – ценен опит ще сподели Деница Баръмова (директор на Български младежки Червен кръст) от Български Червен кръст.

Сесия 2: Как говорим за ефекта от нашата работа пред публика? 11.11.21г., 17:00 ч.

Лектор: Димитър Симидчиев, Юбисофт София

Как построяваме посланията си, как ги поднасяме на различни аудитории и как се държим пред публика - това са



трите основни въпроса, на които Димитър Симидчиев ще ни помогне да открием отговорите. Ценни практически съвети за организациите от гражданския сектор, които ежедневно говорят за каузите си в най-различни ситуации, ще ни помогнат да предаваме посланията си по-успешно и да привличаме повече съмишленици.

Сесия 3: Как да провеждаме ефективни онлайн кампании? 23.11.21г., 16:30 ч.

Лектор: Бояна Стоилова

"Страхотна кампания сте направили и по много важен проблем, НО как досега не съм чул за нея?!" Въпрос, който определено не искаме да ни задават относно комуникацията по значими за нашата организация цели, теми или каузи. Защо обаче все пак се случва да чуваме подобни въпроси, защо кампаниите ни не достигат до очаквания кръг хора онлайн и какво да променим, за да информираме публиката си по-добре през социалните мрежи? Отговори на тези и още сходни въпроси ще обсъдим заедно с Бояна Стоилова – специалист по дигитален маркетинг в рамките на сесията "Онлайн кампании", която ще се проведе на 23 ноември от 16:30 ч.

Модул 2 сме посветили на един от най-често задаваните въпроси, свързани с това как да развиваме стопанска дейност за нашата организация, как да се оправим в необятния финансов свят и какво правим с личните данни, когато създаваме дигитално съдържание. А ето кой и как ще ни отговори на тези питання:

Сесия 1: Как развиваме стопанската дейност на НПО? 04.11.21г., 16:30

Лектор: Елена Калинова, БЦНП

Стопанската дейност е важен и многопластов аспект от работата на неправителствените организации. От социална гледна точка чрез развитието на социалното предприемачество се осигурява работа, доходи и приобщаване на хора с различни нужди. От финансова гледна точка евентуалната печалба е източник на свободен финансов ресурс за организацията. Организирането и развитието на стопанската дейност обаче е подчинено на стриктни счетоводни и данъчни правила, които засягат дори и работата на организации с благотворителна цел. Какви са те ще разберете от Елена Калинова, финансов директор на Български център за нестопанско право

Сесия 2: Стопанска дейност vol 2 – как да ценообразуваме и планираме приходи и разходи? 16.11.21г., 16:30 ч.

Лектор: Елена Калинова, БЦНП

Проявили сте смелост и сте се впуснали в приключението социално предприемачество. Вече сте разбрали какъв е най-добрият начин да организирате счетоводно дейността си, наясно сте с основните законови изисквания и дължими данъци. Идва обаче моментът, в който трябва да определите на каква цена да продавате стоките и услугите, така че да формирате печалба. Знаете как да направите бюджет на проект, но финансов план на стопанска дейност е нещо съвсем различно. На тази лекция ще получите ценни съвети как да се преборите с трудностите на планирането при развитието на вашата стопанска дейност.

Сесия 3: Как да боравим с лични данни при създаване и използване на аудио и визуално съдържание? 30.11.21г., 16:30 ч.

Лектор: Анна Адамова, БЦНП

Обработване на личните данни е постоянен процес. Да го правим по правилния начин е въпрос на постоянни усилия, а не на еднократно разписване на политика за поверителност. Освен базовите знания и умения в сферата на личните данни, за НПО има някои специфични дейности и детайли, които не бива да забравяме – за да сме изрядни. Популяризирането на дейността ни, организирането на събития, онлайн маркетинга – ако се замислим, това е голяма част от работата ни като НПО и в нея има мнооого лични данни. Как да ги обработваме законосъобразно – ще разберем в тази сесия.

Ето я и нея - медийната сесия. Отново опираме до въпроса - случило ли се е нещото, ако никой не е чул за него? Как да организираме работата си с медиите, как да направим нашите теми интересни и привлекателни за тях, как да не глътнем език повреме на телевизионно участие и как да пише въздействащи текстове - за всичко това ще си говорим с журналиста и основател на OFF News Владимир Йончев:

Сесия 1: Как да работим с медии? 09.11.21г., 16:30 ч.

Лектор: Владимир Йончев, OFF News

"Медиите не ни разбират и затова не ни отразяват. Те търсят само сензациите и скандала, а ние се борим само за позитивни каузи." – тези мисли, типични за гражданските организации, повече ни отдалечават, отколкото доближават до целта – чрез медиите да постигаме каузите си. Какви съвети за работа с медиите ще чуем от Владимир Йончев - основател на OFF Media и как ще ги приложим на практика – предстои да разберем в сесията "Работа с медии".

Сесия 2: Как да пишем статии? 25.11.21г., 16:30 ч.

Лектор: Владимир Йончев, OFF News

Писаното остава, казаното отлита – това гласи една латинска сентенция. Дали обаче умеем да пишем така, че да предадем успешно посланията ни? И защо (почти) никога медиите не отразяват нашите прессъобщения? Можем ли да пишем по-добри статии и те да стигат до повече хора? Можем, но Как ще ни каже журналистът и основател на OFF Media - Владимир Йончев.

Сесия 3: Как да участваме в интервю? 07.12.21г., 16:30 ч.

Лектор: Владимир Йончев, OFF News

От екипа на телевизионно предаване, което много харесвате, са видели вашето събитие и ви канят да разкажете повече. Толкова сте развълнувани, че веднага се съгласявате и на другия ден сте в студиото. А подготовката? А дали водещите ще са така добронамерени и какво ще ви питат? Какво всъщност искате да кажете на аудиторията и как да успеете да го направите? Отговорите на тези въпроси и на онези, за които не се сещаме, ще чуем от журналиста и основател на OFF Media - Владимир Йончев .

\*БОНУС СЕСИЯ - 18.11., 16:30 ч. - Закон за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП) и Закон за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ) - специален подарък за всички участници. Не пропускайте да отбележите в регистрационната форма, че имате интерес и към тази безплатна сесия!

Темите са много, все така актуални и всеки човек, ангажиран с дейността на една гражданска организация ПОНЕ ВЕДНЪЖ си е задал въпрос, чийто отговор ще открие тук - в ЕСЕННАТА ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА.

РЕГИСТРИРАЙТЕ СЕ ТУК и ще ви очакваме с нетърпение - в реалния или дигиталния свят.

Ако имате въпроси, свържете се с Александър Киров, БЦНП - alexander@bcnl.org, 0889 752 091

Заглавие: **10 октомври – краен срок за участие в Националния конкурс "Иновативно предприятие на годината"**

Дата: 08.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Кандидатствайте в Конкурс "Иновативно предприятие на годината 2021" до 10 октомври , неделя, 23:45 часа на онлайн платформата <https://innovation.bg/>

В конкурса могат да се включат активни фирми, които имат успешно разработена и внедрена иновация през последните три години. Отворени са 8 категории - пазарно лидерство, социална и зелена иновация, дигитална трансформация, иновативно новостартирало предприятие, иновационен мениджмънт и др. Победителят в категорията "Иновативно предприятие на годината" ще получи специална подкрепа от Sofia Tech Park - 3 безплатни работни места за компанията, Club House - участие в едно дигитално издание в Клуба на Анонимния Иноватор и ментор сесия с екипа си "Бизнес развитие".

Финалистите и победителите получават експертна и медийна подкрепа за бизнеса си и правото да използват утвърдената марка "Високи постижения в иновациите" / 'Excellence in Innovation' на Фондация "Приложни изследвания и комуникации". Отличията в конкурса се връчват по време на онлайн Националния иновационен форум през декември.

Пламен Иванов, изпълнителен директор на Гамифино ООД, победител в Конкурс "Иновативно предприятие на годината 2020", категория "Зелена иновация", разказва: "След нашето участие продължихме да развиваме нашите продукти, защото получихме допълнителна доза увереност, че сме в правилната посока. В резултат предлагаме изцяло нов продукт на пазара ни: планер с няколко нови вида изтриваеми страници за дневно, седмично и месечно планиране, който носи името "Креативно Професионалист". нашият продукт придоби по-голяма популярност и успяхме в рамките на настоящата година да проведем няколко важни за нас интервюта и репортажи за различни телевизии.

Милена Желева, HR експерт в Ондо Солюшънс ООД, победител от 2020 г. в категория "Иновативно новостартирало предприятие", споделя: "Конкурсът направи нашата компания и продукт по-видими и за клиенти, и за партньори. Благодарение на участието ни в него и получената марка "Високи постижения в иновациите" имаме възможност да достигнем до потенциални международни партньори и клиенти във всички икономически сфери в рамките на Enterprise Europe Network в над 60 държави."

"Иновативно предприятие на годината 2021" се организира от Фондация "Приложни изследвания и комуникации", АРК Консултинг и Enterprise Europe Network – България, с подкрепата на Генерална дирекция "Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП" на Европейската комисия, и на София Тех Парк. Конкурсът се провежда традиционно под егидата на Президента на Р. България. Инициативата е призната от Европейската комисия за добра национална практика за подкрепа на иновационното развитие.

Жури от представители на държавни институции, бизнеса, научната общност, финансови и банкови институции, бизнес клъстери, браншови организации и медии определя победителите.

Отличията в конкурса се връчват по време на Националния иновационен форум през декември. Събитието ще се излъчва онлайн със съдействието на MP Studio – лауреат в конкурса "Иновативно предприятие на годината 2017" и носител на наградата за иновация в креативните индустрии.

Медийни партньори: предаването "Иновативно" на БНТ2, Българско национално радио – Радио София, Списание

"Икономика", Digitalk, Kaldata.bg, списание "Българска наука", Успелите.бг , Innovation.bg, IndustryInfo.bg, Ze-news.net, Trending Topics.eu.

**Приложения:**

Онлайн платформа на Националния конкурс "Иновативно предприятие на годината 2021"  
ФБ събитие

Заглавие: **EVN откри новообзаведена класна стая в ПГЕЕ "Капитан Петко Войвода" Кърджали**

Дата: 09.10.2021 06:44

Медия: **Bg vesti net Кърджали**

Това е четвъртата EVN класна стая в Югоизточна България като част от инициативата на дружеството за развитие на дуалното обучение в сферата на електротехниката

На 8 октомври 2021 г. EVN откри нова класна стая в Професионалната гимназия по електротехника и електроника "Капитан Петко Войвода" – гр. Кърджали. Оборудването в класната стая е дарение от компанията и включва всичко необходимо за учебния процес - мебели, техника, обучителни табла на стените и др. В рамките на сътрудничеството между EVN и ПГЕЕ "Капитан Петко Войвода" – гр. Кърджали се подготвят кадри за професионалното им развитие в сферата на електротехниката. Кампанията е част от инициативата на EVN за развитие на дуалното обучение в сферата на електротехниката. EVN е партньор на гимназията в Кърджали от 2018 г. Класната стая ще се ползва от ученици по специалност "Електрообзавеждане на производството". От тази учебна година 10 ученици от 11 клас стартираха и практическо обучение в реална работна среда в Клиентски енергоцентър (КЕЦ) Кърджали. Общо 40 ученици от гимназията се подготвят в дуална форма на обучение и поетапно ще преминат и на обучение в реална работна среда в дружеството.

Това е вторият жест на партньорство към гимназията – през 2020 г. беше изградена и стена "По пътя на електрическия ток", която чрез практични формули, реални елементи и цветна визия провокират така желания баланс между учение и забавление.

На откриването на класната стая присъства инж. Здравко Братоев, зам. председател на Съвета на директорите на ЕР Юг, г-жа Антоанета Сендова, директор на ПГЕЕ "Капитан Петко Войвода" – гр. Кърджали, Павел Гатев, зам.-областен управител на Кърджали, Деметра Мирянова, зам.-началник на РУО Кърджали, Альоша Синабов, председател на Стопанска камара Кърджали и др.

От 2018 г. EVN е оборудвала общо 4 класни стаи – в професионални гимназии в Пловдив, Бургас, Ямбол и сега в Кърджали.

Това е 6-та поредна учебна година, в която EVN стартира инициатива за дуално обучение в паралелки в 10 училища в Югоизточна България. Общо 275 деца имат възможност да използват добрите практики на дуалното обучение – едновременно обучение и работа в реална работна среда.

Кърджали бг вести

Заглавие: **Нова програма финансира училищни проекти за преодоляване на последствията от пандемията**

Дата: 09.10.2021 09:00

Медия: **Велико Търново Утре**

До края на октомври училищата в цялата страна подават проектни предложения с бюджет до 50 000 лв. за новата програма "Учим заедно"

Нова програма ще финансира проекти на училища за преодоляване на последствията от пандемията. Максималният размер на финансиране за одобрен проект е до 50 000 лв. "Учим заедно" цели да стимулира училищата да предложат и приложат работещи решения, които допринасят за наваксване на пропуските от пандемията в знанията и уменията на учениците в България. Програмата се реализира за първи път от фондация "Заедно в час" с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България".

Срокът за подаване на проектни предложения е 30 октомври през формуляр на сайта [zaednovchas.bg/uchim-zaedno/](http://zaednovchas.bg/uchim-zaedno/)

За програмата могат да кандидатстват държавните и общински училища в България. Одобрените проекти трябва да бъдат изпълнени в рамките на една година, считано от 1 януари 2022 г. Предимство в процеса на оценка ще получат идеите, които имат ясен план и визия за устойчиво развитие и след приключване на проекта.

"Търсим проектни предложения, които създават условия за подобряване достъпа до образование, постиженията на учениците и техните академични резултати. Надяваме се с тази програма да подкрепим училищата в несигурното настояще да изпробват нови идеи, да тестват различни подходи и иновативни решения, които след това да можем да споделим и с по-широк кръг училища като добри практики за справяне с предизвикателствата на пандемията", споделя Мариян Ранков, ръководител "Образователни проекти" във фондация "Заедно в час".

Какви проекти се търсят

Програмата цели да обхване ученици между 1. и 12. клас от държавни и общински училища в България и да отговори на техните образователни нужди и засилени от пандемията от Ковид-19, сред които са преодоляване на езикова бариера (ученици с различен майчин език), ниски академични резултати, ниска ангажираност в учебния процес, липса на ключови умения и специални образователни потребности. Насърчава се училищата да кандидатстват в партньорство с други училища, неправителствени организации и/или университети от страната и чужбина. Партньорствата носят допълнително точки в оценката на проектните предложения, затова приносът на партньорите трябва да бъде ясно посочен и обоснован.

Сред допустимите дейности за проектите са:

- Създаване на нова и/или различна организация на учебния процес;
- Обучения и супервизия на училищния екип;
- Партньорства с граждански организации или институции;
- Прилагане на вече съществуващи или създаване на нови инструменти за адресиране на нуждите на учениците;
- Допълнителни часове или организиране на извънкласни занимания за наваксване;
- Създаване на нови или внедряване на съществуващи инструменти за подкрепа на учители;
- Прилагане на разнообразни и иновативни начини на преподаване в училището;
- Създаване на индивидуални учебни програми за ученици или група от ученици с конкретни нужди;
- Създаване на нови процеси за подкрепа, консултации и включване на учениците в училищния живот;
- И други дейности, които се надграждат логически и адресират нуждите на учениците в конкретното училище.

Повече информация за критериите за оценка на проектите, процеса на кандидатстване, допустимите разходи и още подробности за програмата са достъпни на сайта на програмата на [zaednovchas.bg/uchim-zaedno/](http://zaednovchas.bg/uchim-zaedno/)

Заглавие: **Учредяват награда "Почетен меценат на Велико Търново"**

Дата: 09.10.2021 13:39

Медия: **Българско национално радио**

Общинският съвет във Велико Търново учредява награда "Почетен меценат на Велико Търново".

Предложението за новата награда е на председателя на Общинския съвет Венцислав Спирдонов и още трима съветници.

Според тях с наградата "Почетен меценат на Велико Търново" ще се спомогне за развитието на областите, в които желаещите биха искали да предоставят своята финансова или материална помощ – изкуство и култура, специализирана инфраструктура, образователни проекти в културата и опазването на културното наследство.

Дарителите трябва да са помогнали дадена дейност финансово или материално с най-малко 20 минимални работни заплати.

Номинациите ще се правят от получателите на подкрепата, а носителят на наградата ще се определя от Общинския съвет. Почетното звание ще се присъжда на меценати приживе и е нагръден знак и грамота.

Заглавие: **Мария Цънцарова спечели наградата в категория "Медии" на сп. Grazia**

Дата: 09.10.2021 13:16

Водещата на "Тази събота и неделя" получи отличието си на официална церемония на 7 октомври.

Мария Цънцарова бе отличена с наградата "Жена на годината" в категория "Медии" в 16-ото издание на конкурса, организиран от сп. Grazia. Тя бе номинирана в компанията на силна конкуренция в категорията си, заедно с Аделина Радева (БНТ), Мирослава Иванова (NOVA) и Полина Паунова (сайта svobodnaevropa.bg), като пример за журналистическа етика, след мащабните си и ярки репортерски разкрития в последните години и затова, че никога не се страхува да задава неудобни въпроси. Това съобщава dir.bg.

При получаването на отличието водещата на bTV сподели: "Изключително благодарна съм за оценката и признанието, което получавам с тази награда. И съм щастлива, че работя това, което обичам с цялото си сърце, и получавам свободата да правя журналистика по начина, по който вярвам, че трябва да се прави, така че има смисъл."

Мария Цънцарова е част от екипа на bTV от 2013 г. Името ѝ се нарежда сред най-добрите разследващи и политически журналисти у нас. През годините се наложи като силен водещ на актуални предавания в ефира на bTV и откри таланта си като автор и водещ на поредицата "На 180 градуса" в предаването "120 минути".

Носител е на множество отличия, сред които награда от фондация "Радостина Константинова" (2013), отличие от фонд "Валя Крушкина" (2014), приза на НБУ "Журналист на годината" (2014), награда за телевизионна журналистика "Свети Влас" (2020), признанието от СБЖ за най-добър "Млад журналист" (2020), както и отличието "Журналист на годината" на БХК (2020).

В тежката за целия свят 2020 година екипът на bTV Новините също избра за "Репортер на годината" Мария Цънцарова в традиционния си ежегоден конкурс. Завършила е журналистика в Софийския университет, както и магистратура по мениджмънт в Нов български университет.

От настоящия есенен телевизионен сезон Мария Цънцарова е в нова роля - като една от водещите на неделното издание на "Тази събота и неделя", където журналистът обобщава най-важните актуални теми от седмицата и показва различните гледни точки с основните участници в социално-политическия живот у нас.

\*\*\*\*\*

От БНТ съобщи, че главният дизайнер на БНТ - Ина Асса - бе избрана от модните специалисти за "Жена на годината 2021" в категория "Дизайн". Тя вече 9 години отговаря за облеклото на водещите. Първоначално работи само с предаванията към "Програмно съдържание", а от февруари 2021 г., отговаря за облеклото на водещите на "По света и у нас" и всички новинарски, публицистични и спортни предавания на обществената телевизия. Ина Асса е дъщеря на прочутия художник Греди Асса, чиито картини оживяват на създадените от нея копринени шалове. Завършила е най-старото училище за мода в Европа – "ESMOD International" в Париж. Талантът и вроденото ѝ чувство за стил я отвеждат в студиата на модните гении Пако Рабан, Живанши, Ели Сааб, Франческо Смалто и Сидони Ларидзи. Създавала е мъжка мода, аксесоари и обувки за специалните поводи на кралски особи по света, както и за балерините на Крейзи Хорс и Валентин Юдашкин.

Заглавие: [Кухнята за бедни и тази събота се погрижи за социално слабите](#)

Дата: 09.10.2021 18:00

Медия: [Благоевград Утре](#)

*Нахрани 200 души с топла гозба*

Кухнята за бедни към православния храм "Св.Николай Чудотворец" в благоевградския квартал "Грамада" и тази събота нахрани социално слабите наши съграждани.

"Днес сготвихме пиле с грах и картофи, обелихме 55 кг лук, 5 кг моркови и 5 кг чушки. Раздадохме дежурните 200 порции с топла гозба, вафли и безалкохолно. Благодапя на екипа и дарителите. Бъдете здрави" - написаха организаторите.

Ако и Вие искате да помогнете по някакъв начин на инициативата, можете да дарите пари или хранителни продукти. Ако нямате финансова възможност, тогава можете да дарите труда си и да се включите в процеса на приготвяне на обядите. Отидете на място в църквата "Св.Николай Чудотворец" или в Православния информационен център на Неврокопската света митрополия, намиращ се на ул."Тракия"- 3 в Благоевград и попитайте кога може да стартира Вашата доброволческа дейност!

Информация може да получите веднага във фейсбук групата "Ако си дал на другия".

Да припомним, че Кухнята за бедни към православния храм "Св.Николай Чудотворец" в Благоевград се издържа само от доброволни дарения, без подкрепата на държавни и общински институции, и разчита единствено на доброволния труд на млади и по-възрастни доброволци. Така че има работа и за Вас!

Заглавие: **ЧЕЗ оборудва учебен кабинет по електротехника**

Дата: 10.10.2021 10:33

Медия: **Враца днес**

ЧЕЗ оборудва учебен кабинет по електротехника

Първият учебен кабинет по електротехника, който е реновиран и оборудван с подкрепата на ЧЕЗ, беше официално открит. Той се намира в Професионална гимназия по техника и строителство "Архитект Йордан Миланов" в гр. Перник.

Инициативата на ЧЕЗ по реновиране и оборудване на учебни кабинети по електротехника стартира през тази година. Целта ѝ е да създаде полезна, приятна и мотивираща среда в часовете.

"Благодарение на ЧЕЗ това се превърна в съвременен кабинет, който отговаря на изискванията на учебния процес. Чрез тази инициатива ЧЕЗ не само съдейства за подобряване на материалната база в училището, към което се стремим непрекъснато, но и създава комфортна среда за учениците и преподавателите", каза по време на откриването Цветелина Миленова, директор на ПГТС "Арх. Й. Миланов".

"Професионална гимназия "Арх. Йордан Миланов" е наш дългогодишен партньор, затова избрахме да стартираме най-новата ни инициатива именно оттук. Вече имаме два класа с дуално обучение по електротехника в гимназията, като тази учебна година предстои да завърши първият випуск. Вярвам, че добрите резултати от нашето сътрудничество ще го превърнат във вдъхновяващ пример за новите ученици, които ще се обучават в електротехническите паралелки", заяви Евгения Накова, директор "Човешки ресурси" в ЧЕЗ България.

Оборудването на учебни стаи по електротехника е поредната инициатива на ЧЕЗ в подкрепа на професионалното образование и създаването на квалифицирани кадри за българската електроенергетика. Вече девет години компанията предоставя стипендии в конкурса "Стани стипендиант на ЧЕЗ". Скоро предстои да стартира десетото издание на състезанието за дванадесетокласници.

ЧЕЗ беше и една от първите компании в България, които се включиха в дуалното обучение по електротехника. С цел да популяризира професиите в електроенергийния сектор дружеството създаде през 2020 г. уникален за България специализиран сайт "Енергия за бъдещето": <https://energyforthefuture.cez.bg/>.

Заглавие: **Фондация "За доброто" дарява медицинско оборудване на педиатрията "Проф. д-р Иван Митев"**

Дата: 10.10.2021 13:33

Медия: **Informiran.net**

Фондация "За доброто" дарява на СБАЛ по детски болести "Проф. д-р Иван Митев" оборудване в подкрепа на усилията на медицинските екипи да се погрижат за децата пациенти.

Хроничните трудности за болницата се усилват от вълната Ковид-19, която засяга и децата. Това е конкретният повод за дарението. То бе организирано за няколко часа след срещата на председателя на фондацията Кремена Кунева с началника на детското Covid-19 отделение д-р Маргарита Ганева.

Ковид секторът в болницата разполага с 5 легла, две от тях са неонатални. И 5-те легла са заети. Две от децата са на интензивно лечение и се борят за живот. През последните седмици всеки ден деца чакат за хоспитализация – някой от малките пациенти трябва да бъде изписан, за да постъпи друг. Ковид секторът е "сглобен с подръчни средства" – от наличната апаратура и човешки ресурси в болницата. И двете са крайно недостатъчни. За да има някаква апаратура за ковид отделението децата, тя е взета от други отделения, в които децата са с други тежки диагнози. По същия начин стоят нещата и с лекарите и сестрите.

Ковид секторът имаше спешна нужда от оборудване на стойност 20 316 лв. Осигуряването му с обществена поръчка, както е известно, е дълга процедура, а децата-пациенти и лекарите се надбягват с времето.

До момента осигурихме:

- инфузионна спринцовкова помпа с допълнителна функция SafeDose, модел BeneFusion eSP, Mindray, приложима и за недоносени деца;
- 2 инфузионни спринцовкови помпи, модел BeneFusion eSP, Mindray, приложими и за недоносени деца;
- 1 пациентен монитор MEC 12, Mindray, предназначен за реанимация и интензивни сектори – от новородени до възрастни пациенти;

- 1 електрически преносим аспиратор, модел HomeJet 1000R, Spencer с вградена акумулаторна батерия за 45-60 мин. автономна работа;
- 1 детски инхалатор;
- 1 електронна теглилка за бебета и деца;
- 1 ЕКГ апарат.

Дарението е на стойност 13 488 лв., с които фондацията разполагаше.

Дарители, прочели в социалната мрежа за състоянието на детското ковид отделение, още в петък осигуриха по-голямата част от необходимата сума за останалото оборудване:

- 2 инфузомата;
- 1 инфузионен перфузор;
- 1 преносим пулсов оксиметър.

То ще бъде доставено през следващата седмица.

При предишната вълна делът на хоспитализирани деца е бил 4%, сега е 10%. От началото на сегашната вълна през отделението са минали 66 деца. 6 от тях са били на кислородотерапия в интензивен сектор. До този в тази болница няма смъртен случай на детенце от вируса. Надяваме се и така да бъде.

Да пазим децата!

Заглавие: **Специална площадка за деца с нарушено зрение е открита в училище "Луи Брайл"**

Дата: 10.10.2021 14:40

Медия: [novini.site](https://novini.site)

Специална площадка за деца с нарушено зрение беше открита в училище "Луи Брайл". Съоръжението, което има мека настилка и специални съоръжения за игра, е изградено по инициатива на Ротаракт клуб София. Началото на набирането на средства започва през 2018-та година с благотворителен концерт на тъмно на Симфоничния и Смесения хор на БНР.

Всичко започва преди близо 3 години, когато друг член на Ротаракт клуб София идва при Калина Ганева и ѝ казва: "Говорила съм с хора от Българското национално радио, със Софийския симфоничен оркестър. Давай да го правим този "Концерт на тъмно". Когато дойдохме тук се оказа, че липсва нещо много базово и това е подходяща площадка за игра. Така всъщност с "Концерт на тъмно" се стартира цялата кампания по събиране на средства за поставянето и на мека настилка, и на площадка".

За да може днес всички деца от училището да си играят на площадката. Разказва заместник-директорът на училището Десислава Ралчева:

"Площадката изглежда за малки деца, но може активно да се ползва при децата с множество увреждания. Тази люлка, в нея може да се вкара инвалидна количка и фактически деца на по-голяма възраст също могат да я ползват".

Едно от децата, които вече са играли на площадката, е първокласничката Вики: "На една люлка лягах. Тати ме люлееше".

Заглавие: **Осиновиха Мечтателя – една от птиците в Епископската базилика на Филипопол**

Дата: 11.10.2021 12:21

Медия: [Под тепето](#)

Кампанията "Подари си птица" на фондация "Приятели на базиликата – Пловдив" бе подкрепена от компанията Siemens България

Дарението на стойност 5000 лева цели да подпомогне по-нататъшното утвърждаване на базиликата като водещ културен и образователен център в региона

Siemens България подкрепи с дарение новооткритата Епископска базилика на Филипопол в Пловдив. Компанията

"осинови" една от птиците-мозайки в рамките на кампанията "Подари си птица" на фондация "Приятелите на базиликата – Пловдив".

Дарението на стойност 5000 лева е предоставено от Европейския център за иновации в сградните технологии на Siemens България. То цели да подпомогне дейността на фондацията за утвърждаване на Епископската базилика като водещ образователен и културен център в региона. "Осиновената" птица-мозайка носи красивото име Мечтателя.

Базиликата бе официално открита на 18 април 2021 г. Най-големият музей на мозайките в Европа /намерени на едно място/ е сред най-значимите реставрационни проекти в България от последните няколко десетилетия. Той е осъществен с подкрепата на Фондация "Америка за България", Община Пловдив и Министерството на културата.

"Дарението е нашият начин да подкрепим Пловдив и неговото по-нататъшно утвърждаване като икономически, културен и туристически център. През 2016 г. открихме офис на Европейския център за иновации в сградните технологии на Siemens България в Града под тепатата и оттогава си партнираме систематично и последователно с местни образователни и други институции", заяви д-р инж. Боряна Манолова, главен изпълнителен директор на Siemens България. "Радваме се, че имаме възможност да допринесем за популяризирането на Епископската базилика на Филипопол, защото това е наистина уникален проект не само за България, но и за Европа", добави тя.

В Базиликата бяха открити два слоя мозайки с обща площ от около 2000 кв.м. Горният слой съдържа мозаечни изображения на над 100 различни птици, цветя, геометрични фигури и други, които впечатляват с изкусната си изработка.

Мозайките бяха възстановени от екипа на доц. Елена Кантарева-Дечева с активната помощ на стотици доброволци. Само през първия месец от отварянето на Базиликата близо 10 000 души се потопиха в мистиката на мозаечното изкуство и наследство, представени по запомнящ се начин чрез съвременните технологии.

Кампанията "Подари си птица" е иницирана от фондация "Приятелите на базиликата – Пловдив", която обединява активни граждани и представители на бизнеса под тепетата. Нейната мисия е да превърне Епископската базилика в оживен културно-образователен център, привлекателно място за деца и възрастни, пловдивчани и гости на града. Повече информация за дарителската кампания е налична на [www.plovdivmosaics.org](http://www.plovdivmosaics.org).

Както и в статиите

6 нови осиноветели на птици в Епископската базилика за един месец

"Приятелите на базиликата" ще се грижат за бъдещето на Епископската базилика

Мозайките на Филипопол зашеметяват с великолепието и богатството си (СНИМКИ)

Заглавие: **Георги Генчев: Книгата "Хроники на доброто" помага на обществото да разбере гражданските организации**

Дата: 11.10.2021 13:06

Медия: **Радио Благоевград**

"Книгата "Хроники на доброто" помага на обществото да види и да разбере гражданските организации. Това е важно, защото доверието в гражданските организации в България продължава да бъде ниско, сочи изследване на "Алфа ризърч" от миналата година. Ние сме и на едно от последните места в Европа по брой доброволци", подчерта в интервю за Радио Благоевград Георги Генчев от неправителствената организация "Програмен и аналитичен център за европейско право" и ръководител на екипа на Информационния портал за неправителствените организации в България. В продължение на близо две години на НПО Портала бяха публикувани 102 разказа за 102 граждански организации. В книгата са представени 30 от тях. Автори на историите са шестимата регионални кореспонденти на НПО ПОРТАЛА – Диана Желязкова, Елена Тилова, Паулина Гегова, Петя Генова, Росинка Проданова и Цвета Ненова. Търсено е максимално разнообразие на населените места и сферите, разказани са много човешки съдби, споделен е интересен опит, постижения и провали, открити собствени формули за успех. Петте разказа в книгата за организации от Югозапада са за: Международни инициативи за сътрудничество - град Разлог, Съюза на българските спасители - град Сандански, Фондация "Сийдър", която работи на територията на община Кюстендил, "Ветеринари в действие" в с. Баничан и Националната мрежа на здравните медиатори с примери от региона. "Удовлетворена съм от това професионално предизвикателство. Смеслено занимание е да откривам и разказвам за доброто в различните му проявления, да срещам хора, които имат ясна кауза, които показват, че у нас българите могат да работят и организирано, и целенасочено, и в партньорство, независимо от разделението в обществото", сподели Росинка Проданова пред Бойка Браткова. Според проучването, което НПО ПОРТАЛА направи за степента на удовлетвореност на гражданските организации от работата с кореспондентите, близо 77 %



от тях са разбрали по-добре кое от дейността на организацията е интересно за хората извън организацията. За 68 % от анкетираните работата с кореспондентите е била повод за равностметка за дейността на организацията и резултатите от нея. 39 % се чувстват по-подготвени за бъдещи срещи и интервюта с журналисти. Отзвукът от материалите е бил най-силен сред екипа на организацията (73%), сред хората, с които работи организацията (73%), колеги от други НПО (46%). Интерес от журналисти от други медии вследствие на публикациите са посочили 43% от анкетираните.

Премиерата на книгата "Хроники на доброто" се състоя в град Пловдив по време на заключителното събитие по проекта "За гражданите и техните организации" с финансова подкрепа на Фонд "Активни граждани България". Книгата е налична и в електронен формат:

<https://www.ngobg.info/uf/documents/2478594927/hroniki-na-dobroto.pdf>.

На сайта на НПО - ПОРТАЛА (<https://www.ngobg.info>) могат да се прочетат всички разкази на всеки един от шестимата кореспонденти.

*"Щастлив съм, че имаме финансиране за още две години, ние ще продължим да представяме организации и ще търсим начини да им помагаме"*, споделя с удовлетворение Георги Генчев.

Цялото интервю с Георги Генчев и Росинка Проданова – чуйте в звуковия файл:

Заглавие: **КЦМ 2000 Груп отпусна стипендии на осем изявени студенти**

Дата: 11.10.2021 15:00

Медия: **Марица**

Осем амбициозни и целеустремени студенти от седем различни университета ще получават ежемесечна стипендия от КЦМ 2000 Груп. На тържествена церемония в края на миналата седмица младежите подписаха договор за финансова подкрепа за академичната 2021/2022 година. Стипендията е в размер на 400 лева на месец без никакви условия за какво могат да бъдат изразходвани средствата.

"Стипендията на КЦМ 2000 Груп има две много важни характеристики. Първо, ние се опитваме да подпомогнем учебния процес на студенти от всички области на познанието. В коя сфера на познанието се развивате, за нас няма никакво значение. Така, ако вие, младите, съумеете да се реализирате добре, всички ние ще бъдем добре!". С тези думи главният изпълнителен директор на КЦМ 2000 Груп Румен Цонев приветства студентите. Втората особеност на стипендията е, че младите хора нямат ангажимент и задължение да работят в компанията след дипломирането си. "Нашата работа, на мениджмънта, е да създадем и развиваме такава компания, която да бъде интересна за работа на студенти като вас и вие сами да искате да дойдете при нас", допълни Румен Цонев. Според проучване на компанията други такива безусловни стипендии в България няма. Повечето работодатели изискват от младежите като реципрочна мярка задължително да работят поне временно във фирмата, отпуснала финансовата подкрепа.

Сред тазгодишните стипендианти има студенти от Химикотехнологичен и металургичен университет-София, Технически университет-София и филиала му в Пловдив, ПУ "Паисий Хилендарски"-Пловдив, Медицински университет-Пловдив, АМТИИ "Професор Асен Диамандиев"-Пловдив. Всички финалисти са били одобрени след писане на есе по предварително зададена тема. В третото издание на "Национална стипендия КЦМ" има и българска студентка, която се обучава в университет в Единбург и която за втори път кандидатства и се класира сред финалистите. "Вие сте най-добри посланици на нашата компания", поздрави стипендиантите и изпълнителният директор на КЦМ АД Иван Добрев.

Стипендиантите на КЦМ 2000 Груп имаха шанса да се включат и в "Ден на отворените врати за студенти" в предприятието. Те се запознаха отблизо с високотехнологичното оборудване, оптимизациите и инвестициите, осъществени от компанията през последните години. Бяха посетени Оловно и Цинково производство, Химична лаборатория, Пречиствателна станция за отпадни води и Лабораторията по екология. Събитието бе част от мащабната програма за отбелязване на 60-ия юбилей на КЦМ.

Заглавие: **Социална отговорност за пример**

Дата: 11.10.2021 15:31

Медия: **Vesti.bg**

## Инициативата на BILLA България, която усмихва ученици

Днес ще си говорим за храната – но не за тази, която е гориво за организма, а за онази, която ни обединява и ни прави по-добри хора. Част от нашия делник, специален момент във всеки празник, който събира хората заедно за дълъг разговор и споделеност, храната е разковниче на нашето благоденствие, въпреки че рядко се замисляме за това. И ако за някои българи тя е фактор, за чието присъствие е необходимо просто да планират посещение в магазин на търговска верига, за други осигуряването ѝ е несигурност и предизвикателство всеки ден.

По данни на Българския червен кръст, над 12 000 деца годишно отпадат от образователната система по социални причини, част от които е и достъпът до храна. Учебната година вече започна и хиляди деца споделят вълненията от учебните часове, домашните, входящите нива, изобилието от нови знания и задачи, но и свободните минути на междучасията и обедните почивки, когато топлият обяд ги събира за почивка и шумен разговор. Макар и минимална, сумата за купон за обяд е предизвикателство за родителите с критично ниски доходи. Ето защо, възможността деца от такива семейства да седнат наравно със съучениците си в столовата, да се чувстват нахранени, равноправни и щастливи, е в ръцете на всички нас и на големите корпоративни дарители.

Горди сме да ви споделим, че една от големите търговски вериги в България приема подкрепата на социално уязвими групи като лична кауза и ни радва и вдъхновява с примера си. Вече 6 поредни години, BILLA България подкрепя кампанията на Българския Червен кръст – "Купи и дари", а като част от нея – и хиляди хора в неравностойно положение. Тази година, веригата прави още една крачка напред, с която надгражда това благородно партньорство.

През настоящата учебна 2021/2022 година BILLA ще подкрепи и каузата "Топъл обяд" – като логично продължение на протегнатата ръка към международната хуманитарна организация. Този път, фокусът на общите усилия е насочен към ученици, чиито семейства – поради здравословни, социални или други, независещи от тях обстоятелства, не могат да осигурят на децата си обезпечаване на основните им жизнени потребности. BILLA ще дари 100 000 лв. на Български Червен кръст, които ще обезпечат топла храна за 700 деца на възраст от 7 до 18 години в начален и среден образователен курс от училища на територията на България.

Според данни на БЧК, топлият обяд, който децата в нужда получават всеки ден през учебната година, е от решаващо значение за оставането им в образователната система. И не само – пълноценното и редовно хранене съдейства и за понижаване на нивата на заболяемост и укрепване на имунната система на подрастващите. Подкрепата на инициативата е и крачка напред в промяната на негативната статистика, цитирана по-горе. Щастливи сме, че бизнесът, този път в лицето на BILLA, поема отговорно тази задача и дава на тези деца надежда за едно по-добро бъдеще – чрез протегнатата ръка, чрез личен пример, чрез топла храна. А да се грижим за децата, означава респективно и грижа за бъдещето на обществото.

Това съвсем не е първата и единствена социално отговорна инициатива, зад която стои BILLA. Но заслугата за добрите дела принадлежи както на веригата, така и на всички вас – потребителите, които избират да пазаруват именно в обектите ѝ в цялата страна. Замислете се, че правейки избор откъде да си осигурите вкусна храна за всяко хранене, можете дори и индиректно да съдействате на някое дете да се усмихне и да повярва, че всичко е възможно – чрез магията на храната, с подкрепата на търговска верига, поставила хората в сърцето на всичко, което прави!

Създадено за Billa

**Заглавие: Този месец благотворителен жест от "Ангели за България" ще получат педиатричните отделения в болниците в Провадия и Велинград.**

Дата: 12.10.2021 14:07

Медия: [Vip-velingrad.com](http://Vip-velingrad.com)

Докато мечтаем един ден българското детско здравеопазване да бъде на нивото на високите заявки, че децата са ни най-важното и най-големият приоритет, те продължават да се лекуват в педиатрични отделения, в които няма дори една играчка или детска книжка. Детските кътове в педиатричните отделения са едно от малкото места в болниците, които те със сигурност биха искали да посетят. Ако ги има, разбира се.

Благодарение на българи в чужбина и такива, които милеят за страната ни, дори и на хиляди километри от нея, е инициентирана групата за благотворителни инициативи "Ангели за България". От ноември 2020г. насам у нас са обзаведените цели 20-сет педиатрични отделения, в 20-сет държавни болници. Това каза за Радио Варна един от директорите на организацията и дарител Анелия Траянова.

**Този месец благотворителен жест от "Ангели за България" ще получат педиатричните отделения в болниците в Провадия и Велинград.**

Благотворителната инициатива "Ангели за България" е подета от българите във Великобритания, които събират мебели, книжки и играчки, за да обзаведат детски кътове в педиатричните отделения в държавните болници у нас.

Инициаторите на каузата се обръщат вече и към сънародниците си в България. Всеки, който има запазени детски книжки и играчки, може да ги изпрати на българския адрес за дарения на организацията, а те ще ги преразпределят към кътовете, които обзавеждат. Играчките може да са дървени или пластмасови, но не и плюшени, защото не подлежат на болнична дезинфекция.

bnr.bg

Заглавие: **Карин дом и новите доброволци на Варна**

Дата: 13.10.2021 09:15

Медия: **Радио Варна**

Силен интерес и любопитство към работата на неправителствения сектор, както и от възможностите му за развитие, проявяват все повече младежи от Варна. Това каза за Радио Варна Румяна Петрова, координатор на проекта "Активни младежи за устойчиво бъдеще – НПО сектора като възможност за развитие", който реализира екипът на Карин дом. В проекта участваха младежи на възраст от 15 до 29 години от морската столица. Заклучителната среща ще се проведе на 14 октомври от 15 часа.

Младежите се интересуват от неправителствения сектор не просто като място и сфера на дарителство, кауза и филантропия, но и като възможност за професионално развитие. По време на обучението са обхванати дейности от почти всички сфери на живота, сред тях социални, спортни, екологични и други.

Участниците в проекта са разработили идея за отваряне на център за работа с деца, включили са се и в допълнителни дейности на други неправителствени организации.

Младежите преминали обучението ще получат сертификат, който ще им е от полза в бъдеще. Все повече западни университети и компании, в които един младеж може да стажува или да работи, изискват подобен опит, като смятат, че това би формирало у младежа повече знания, умения и сензитивност спрямо различни тематики и проблеми, разказа и Дарина Райкова, която е ръководител на проекта. Участието в доброволчески инициативи е много важна част от развитието на младите хора, защото на различни нива те получават различни възможности, които да упражняват и един много по-богат опит, когато навлизайки в света на възрастните, трябва да си търсят работа или самите те да реализират своя идея, да станат предприемачи в една или друга сфера.

Затова и идеята на сертификата, който се издава в края на обучението, е да бъде използван от младежите, когато пишат автобиография при кандидатстване за работа.

На финалната среща всеки участник по проекта е призован да покани един свой близък или познат, с когото да отиде. Така на практика ние привличаме още един човек към каузата на доброволчеството, каза още Дарина Райкова.

Това означава, че ако очакваме 20 младежи, ще се радваме да посрещнем 40 и от тях да се родят едни нови доброволци и нови активни хора на Варна, допълни тя.

Заглавие: **С кампаниите на Национална мрежа за децата – даряваш за всяко дете в България**

Дата: 13.10.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Интервю на Петя Генова с Дилияна Георгиева – експерт "Комуникации и индивидуално дарителство" в Национална мрежа за децата (НМД)

Какво представлява Националната мрежа за децата? Мрежата е обединение на граждански организации и съмишленици от цялата страна, които работят в полза на децата вече повече от 15 години и това е едно от най-големите граждански обединения в страната ни. Това са неправителствени организации, които развиват дейност в различни сфери – образование, култура, здраве и социални дейности. Обединява ни грижата за пълноценно развитие на децата и визията за общество, в което всяко дете има свое семейство и се радва на най-добрите възможности за живот и развитие. От няколко месеца се опитват да развият индивидуалното месечно дарителство с кампанията "Заедно за децата".

Гражданските организации в България днес са поставени пред сериозни изпитания, като достъпът им до ресурси да изпълняват своята мисия е доста ограничен. Именно за това ние като Национална мрежа за децата започнахме дарителската ни кампанията "Заедно за децата". За тези 15 години, в които ние се застъпваме за децата на България, постигнахме много, но има сфери, в които нямаме достатъчно успехи. Нашата основна цел е

да проследяваме развитието на законодателството, което касае детските политики и експертите, родителите, граждани, както и самите деца да изказват своето мнение по това законодателство и нашата роля е да го представяме на политиците и държавните институции. Това не е лесна задача, която може да бъде обяснена просто или да бъдат набрани средства от индивидуални дарители, защото ние по-често не помагаме на конкретни деца, а на групи деца чрез промененото законодателство. С една дума, много по-лесно е да дадеш пари на дете, което боледува за лечение, отколкото за дейности, които целят промяна на средата за децата ни. Нашите дарители са състрадателни хора, но и хора които разбират, че трябва да има системна промяна и ни подкрепят в усилията ни, така че болните деца да могат да бъдат лекувани адекватно в България и да не се налагат дарителски средства за тях. Нашите дарители също така, подкрепят усилията ни, за да осветяваме проблемите и работещите решения за децата които са жертви на престъпления, децата които са бити, децата които нямат достъп до образование, децата които живеят в бедност и да се борим с тези неправди и да алармираме политиците постоянно по тези въпроси. Тоест, когато дарявате, вие дарявате, за да могат застъпниците да извършват своята работа – става въпрос за изготвяне на експертизи, становища, предложения за законодателни промени, да алармираме обществеността за проблемите на децата и да не изпаднат техните болки и страдания от дневния ред на политиците. Всичко това изисква не само усилия, време, професионализъм, отдаденост на каузата за правата на децата, но също така и финансов ресурс и за това всъщност ние се обръщаме към нашите дарители.

Ето един нагледен пример за нашата работа. По данни на Националната стратегия за намаляване на бедността над 400 000 деца в България живеят в бедност и това е трайна тенденция. Всяко трето дете няма подходящи обувки за сезона, или да отиде на почивка, да спортува, да има книги и учебници. Това са системни проблеми, които за съжаление, не могат решени само с локални благотворителни акции за деца, които са в нужда. Ние, гражданите, можем да правим много благотворителни дейности и да купуваме храна, дрехи обувки, но много деца ще продължават да живеят в бедност. Тук има нужда от системна промяна и това е, което ние от Национална мрежа за децата правим. Стремим се да накараме политиците да променят системата, така че бедността сред децата да изчезне. Дарителството за застъпничеството в този смисъл е по-абстрактно и невидимо веднага. Но то има по-устойчив ефект за по-добър живот на децата ни. Ние в НМД настояваме, че трябва да има цялостна визия за детето и семейството и от години настояваме за такава. Считаме, че във всички политики, които засягат децата, трябва да бъдат приложени последователни стъпки за подобряване на живота не на едно или друго дете, а на всяко едно дете в България.

Каква е ролята на гражданските организации за подобряване живота на децата в България?

Винаги гражданите са се обединявали зад различни каузи и наличието на граждански организации е важно за развитието на едно общество. Държавата и институциите много често не успяват да направят необходимото за децата и семействата. Именно тук е нашата роля като представители на гражданското общество, като граждански организации - да правим мониторинг на това какво се случва, да развиваме услуги, да сме там където са най-уязвимите хора. Експертите в Мрежата за децата, имат много добра представа и много добър поглед как един конкретен закон или законова промяна или промяна в наредба влияе конкретно живота или аспект от него на всяко едно дете в системата. Това е така, защото това са хора, които работят директно с деца и семейства на терен. Например, когато се приема наредба в образованието, това има директен резултат върху образователната система, върху качеството на образованието и влияе върху много голяма група деца, родители и учители. Иначе членовете в Националната мрежа за децата работят над 10 000 специалисти, които помагат на над 140 000 деца и 76 000 семейства годишно. В този смисъл можем ли да кажем, че Мрежата е обединение със стратегически и визионерски задачи, касаещи качеството на живот на децата в България?

Точно така. Мрежата дава възможност и форум, където специалистите от различни организации и от различни краища на България могат да обменят опит, да обменят идеи, да се учат един от друг, да видят, че проблемите на едно населено място не са изолирани, а са същите и в противоположния край на България, и биха могли да бъдат решени с една такава по-генерална промяна – било то законови, или от гледна точка на финансиране. Това е, което Мрежата като такава прави – да обединява усилията на хора, за да не се решават проблемите на парче, на място и за всеки инцидент, за всеки индивидуален случай, а да се търсят общи, универсални и валидни за по-голяма част от населението решения. Да не се налага да помагаме на едно или друго конкретно дете или семейство, макар това винаги да е важно и много ценно, но да се решават системните проблеми, които пречат децата ни да живеят по-добре.

Кауза, която вие имате, е да се чуе гласът на децата. Специална DMS кампания "Заедно за децата" набира средства за участие в предстоящия младежки форум "Voice it". Защо е нужно да чуем гласа на децата? Защото много често като възрастни казваме "Вие нас трябва да ни слушате. Ние ги разбираме нещата. Когато пораснете, тогава ще ви слушаме".

Точно така е и това, което казвате, е много показателно за начина, по който ние, възрастните, се отнасяме в много случаи към децата. Принципът на детското и младежко участие е едно от основните права на децата, гарантирано по Конвенцията за правата на детето – нещо, в което ние силно вярваме и организациите в Мрежата се обединяват. Смисълът на детското участие във формата, в който ние го правим, е да се съберем заедно на едно място деца и възрастни, да дискутираме темите, които вълнуват децата заедно с възрастните. Точно такъв е младежкият форум "Voice it", който ни предстои на 20 ноември и тази година и се организира вече за седма поредна година. Той се организира изцяло от децата и младите хора от Програма "Мегафон" - платформата за участие на децата и младите хора в работата на Национална мрежа за децата. "Мегафонът" усилва гласа на младежите, така че мнението им по важни за тях проблеми да се чуе, когато и от когото трябва. Смисълът на детското участие е в това да питаме децата какво е важно за тях, да ги чуваме и да търсим с тях заедно решения на проблемите.

Как може да бъде направено дарение?

Нашата цел е не просто да имаме дарители, а да имаме съмишленици и хора, които да ни помагат в трудната задача да отстояваме заедно правата на децата. Всеки, който иска да стане част от нашата кауза, може да ни подкрепи по два начина. Единият е като направи дарение на сайта на НМД на адрес nmd.bg. Даряването е лесно, с няколко клика чрез банкова карта. Системата е напълно сигурна и данните на дарителите са защитени. Вторият начин да ни подкрепите е като изпратите на номер **17 777 с текст DMS ДЕТЕ**. Средствата от DMS кампанията отиват за покриване на логистични разходи, необходими за организирането на младежкия форум "Voice it" на 20 ноември.

Даряват ли хората?

Кризата сериозно се отрази на дарителските нагласи. Хората станаха много по-отворени. Това, което ние и други организации от гражданския сектор отчитаме е, че има повишаване на дарителството. От старта на кампанията, която започна юни месец, виждаме, че има интерес и желание от хората да ни подкрепят и виждат смисъл в това, което правим, виждат дългосрочната полза от нашата работа.

Заглавие: **Пазаруваш в BILLA - заставаш зад социално отговорната им позиция да осигурят обяд на 700 деца**

Дата: 14.10.2021 09:00

Медия: **Булевард България**

Учебната година събра в класните стаи малките и по-големите деца, които освен от социализация след дългия период на пандемия, имат и една друга обща нужда – тази от храна, която им помага да бъдат здрави и пълноценни. Последствията от COVID-19 кризата са осезаеми в социално и икономическо отношение, ето защо социално слабите и уязвимите по други причини семейства и техните деца имат нужда от подкрепата на цялото общество, за да получат регулярен достъп до храна и да останат в класните стаи, редом до своите съученици.

Предоставянето на топъл обяд за децата в училище, особено през студените месеци от годината, допринася за облекчаване на бюджета на социално слабите семейства и намалява риска от отпадането на момчетата и момичетата от образователната система. Темата е повече от значима – не само у нас, а по целия свят.

За настоящата учебна година BILLA ще дари 100 хиляди лева на Българския Червен кръст в подкрепа на каузата "Топъл обяд". Това е поредната съвместна инициатива на търговската верига и международната хуманитарна организация, насочена към значим социален проблем, а именно осигуряването на топла и здравословна храна за деца от социално слаби семейства.

Дарението ще осигури топъл обяд – супа, основно ястие и десерт – за над 700 деца на възраст от 7 до 18 г. в начален и среден образователен курс от училища в цялата страна. Всичко това означава, че клиентите на BILLA са съпричастни към социалната кауза, тъй като я подкрепят, пазарувайки във веригата.

BILLA България е в дългогодишно партньорство с Български Червен кръст. В продължение на 6 години веригата се включва в кампанията на организацията "Купи и Дари", насочена към осигуряване на хранителни продукти за социално слаби хора. Подкрепата към каузата "Топъл обяд" е логично продължение на тези обединени усилия. Този път фокусът е върху ученици, чиито семейства - поради здравословни, социални или други, независещи от тях обстоятелства - не могат да осигурят на децата си обезпечаване на основните им жизнени потребности.

БЧК предоставя храна на ученици, чиито семейства са със среден общ месечен доход на всеки член от семейството под 80% от минималната работна заплата за страната. Също така и на сираци и полусираци, ученици с физически или психически увреждания, деца с безработни един или двама родители, ученици, на които един или двама родители са с физически или психически увреждания.

Чрез каузата "Топъл обяд" децата ще се хранят заедно със своите съученици, за да се чувстват равноправни и интегрирани.

Списъкът с училищата, които попадат в обхвата на инициативата, се предоставя от Областните организации на Българския Червен кръст по места, а участниците се селектират въз основа на данни, предоставени от съответните държавни институции и от директорите на учебните заведения.

Търговската верига отправя благодарност към клиентите си, които, пазарувайки любимите си стоки на достъпни цени, пестят средства и дават възможност на компанията да подкрепя и развива инициативи като "Топъл обяд" на БЧК, а по-рано през годината – и съвместната кампания с Фондация "Искам бебе", която дава шанс на двойки с репродуктивни проблеми да станат родители.

Заглавие: **5 години "Знание и растеж" благодарение на фондация "Русе – град на свободния дух" и "Еконт Експрес" ООД**

Дата: 14.10.2021 13:21

Медия: **Русе инфо**

Време за прочитане: < 1 мин.

Знанието ни прави свободни! Знанието е пътят към успеха! Добрите идеи се реализират в партньорство! Тези убеждения обединиха Фондация "Русе – град на свободния дух" и "Еконт Експрес" ООД и заедно създадохме програма "Знание и растеж". Вече 5 години подадена ръка за Вашите идеи за Русе.

Ето и равностметката:

Одобрени 76 проекта на 35 организации,

Отпуснати 414 162,66 лв.

Осъществени са 564 събития

Създадени са 1364 творчески

Привлечени са 10 628 участници

Ангажирана аудитория над 115 000 души.

Заглавие: **Вечер на добродетелите – грижа и развитие за най-нуждаещите се в кризата деца.**

Дата: 15.10.2021 10:29

Медия: **OFFNews**

Грижа и развитие за най-нуждаещите се в кризата деца е каузата на 12-тото издание на благотворителната Вечер на добродетелите, която организира на 25 октомври фондация "За Нашите Деца". Вече 29 години организацията работи за развитие и щастливо детство за децата в ранна възраст. Мисията ѝ е да създава среда, в която всяко дете в ранна възраст развива своя потенциал заедно със семействата и общността.

Тя е още по-важна във времена на криза като пандемичната, която вече втора година поставя на изпитание стотици хиляди деца и техните семейства.

Според доклад на УНИЦЕФ и от наши наблюдения, най-тежко засегнати са децата от семейства, които живеят в бедност и чиито родители са трайно безработни или не са икономически активни. Проучването на УНИЦЕФ разкрива огромното въздействие върху децата и семействата в неравностойно положение, като 3,5% от родителите трудно се справят с всекидневната прехрана след затварянето на училищата, а 40% се нуждаят от помощ при гледането на детето, за да могат да отидат на работа.

Пандемията изправи семействата пред неочаквани за тях рискове – бедност поради загуба на работа, невъзможност да посрещнат основни нужди, липса на достъп до здравеопазване и образование.

Много семейства, които фондацията беше подкрепяла и се чувстваха уверени сами да се справят с предизвикателствата на ежедневието, останаха без работа и сигурни доходи, в затруднено социално и материално положение. Екипът на фондация "За Нашите Деца" не оставя такива семейства сами.

Защото те вярват, че инвестицията в ранното детско развитие и особено в най-уязвимите деца и техните семейства е най-ефективният начин за предотвратяване на най-лошите последствия и за подsigуряване на по-добро обществено здраве, по-малко бедност, по-устойчиви икономики и по този начин най-добрите условия за живот на всички.

През последната година значително нарасна броят на подкрепяните от фондацията семейства, а нуждите им станаха все по-разнообразни. Над 2300 са подкрепените през миналата година деца и семейства, а само за първите девет месеца на тази година те са близо 1700. Желанието им е да достигнат до още много нуждаещи се деца и семейства.

Затова се избрали за кауза на Вечер на добродетелите 2021 г. "Грижата и развитието за най-нуждаещите се в кризата деца".

Целта на фондацията е през следващата година да достигне до поне 2500 деца в ранна възраст и техните семейства, за да отговори адекватно на нуждите, които поражда кризата и въздействието ѝ върху децата и семействата. Фондацията ще насочи усилията си към най-нуждаещите се в кризата деца и техните семейства, но и ще продължи да подкрепя децата с трудности в развитието и децата в приемни и осиновителни семейства. Ще положи всички усилия да върне фокуса на общественото внимание върху децата, които са най-потърпевши от кризата, но и глобално забравени.

Целта е повече деца в ранна възраст да получат силен тласък в развитието си със сигурността на семейство, но и с интензивна стимулация, благодарение на която те да учат активно за света около тях и да разкрият своя заключен потенциал. Това е ключова инвестиция за успеха на децата в нашето общество, в образованието и трудовата им реализация в последствие.

Фондация "За Нашите Деца" благодари на спонсорите и партньорите на събитието – Дънди Прешъс Металс, Special Events Group, Sofia Event Center, X-Real, EOC Матрикс, Интерлогистикс Холдинг Лимитед София, SiteGround, Compass Invest, Moto Pfoe Bulgaria, лаборатории Синево, The Smarts, J Point Group, и Arlet Stars, Ред Девил Кетъринг, Лаборатории Бодимед, Девин Изворна, Гастроном, La Feve by Pavel Pavlov, & хляб, J Point Group, Венци Петров Фотография, Greet.bg, Арлет, Любашки. Тяжната подкрепа обезпечава всички организационни разходи и осигурява възможността 100% от набраните средства преди и по време на Вечерта на добродетелите да бъдат насочени към каузата в подкрепа на ранното детско развитие.

Заглавие: **Започва 13-тата благотворителна кампания "Изкуството за деца в нужда" на Фондация "Св. св. Константин и Елена"**

Дата: 15.10.2021 11:15

Медия: **Черно море**

Традиционната благотворителна инициатива "Изкуството за деца в нужда" на Фондация "Св. св. Константин и Елена" и тази година започва на 18 октомври – денят, в който художниците честват празника на своя закрилник Свети апостол Лука.

Кампанията е в името на деца в неравностойно положение от Варна и региона и се подкрепя от художници, скулптори, фотографи, галерии и дарители от цялата страна.

Над 200 произведения на изкуството могат да бъдат откупени с дарителска цел онлайн на <https://foundation.bg/art-donation>, а през декември и януари те ще бъдат изложени в Галерия "Графит".

С откупуване на картини, малки пластики, фотографии, икони или с парично дарение / ЦКБ - клон Варна BIC СЕСВВГСФ, IBAN BG32СЕСВ979010В0548500/ може да подкрепите образователни инициативи за подрастващите от Центровете за настаняване от семеен тип "Изгрев" и "Другарче" през следващата година, както и да съдействате на училището в с. Кривня да реализира творчески и спортни проекти за децата през пролетните празници или да помогнете класовете по градинарство да създадат красиви зелени пространства.

**ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 2)**

Заглавие: **Отбелязваме Европейския ден на донорството и трансплантацията на органи**

Дата: 09.10.2021 09:06

Медия: **Флагман**

У нас трансплантация на орган очакват 1016 български граждани

Днес, 9 октомври, отбелязваме Европейския ден на донорството и трансплантацията на органи. Денят се чества от 1996 г. като традиционно го отбелязваме през втората събота на месец октомври. Тази година мотото на инициативата е "Просто кажи "Да!", а целта е повече граждани да получат информация за смисъла и значението на донорството и трансплантацията, информира Министерството на здравеопазването.

У нас трансплантация на орган очакват 1016 български граждани. Тази година в страната успешно са реализирани 11 донорски ситуации след настъпила мозъчна смърт. Втори шанс за живот получиха 43 нуждаещи се от присаждане на орган лица. От началото на годината до 1 октомври са извършени 14 трансплантации от жив донор и 29 от трупно донорство.

По данни на Съвета на Европа през 2020 г. в Европа са извършени 35 529 трансплантации на органи, което е с 20% по-малко в сравнение с реализираните през 2019 г. трансплантации. Само за година в листите на чакащите за трансплантация са вписани 43 183 граждани. През 2020 г. в Европа средно на ден в очакване на трансплантация са умирали 21 пациенти.

Днес имаме възможност да почетем донорите и да благодарим на техните семейства и на медицинските специалисти по донорство и трансплантация!

Важно е да знаем, че един човек, изпаднал в мозъчна смърт, може да спаси 8 човешки живота чрез органно донорство и да подобри живота на до 100 души чрез донорство на тъкани! Донор може да бъде всяко лице в състояние на медицински установена мозъчна смърт, при което няма медицински контраиндикации като тежки инфекциозни и онкологични заболявания. Донорството е безвъзмезден акт на даряване органите на починал пациент или здрав човек (като здравият човек може да дари част от черен дроб, костен мозък или един бъбрек), за да бъдат присадени на нуждаещи се от трансплантация хора.

У нас е разрешено и т. нар. кръстосано донорство, което позволява роднина на един пациент да дари орган на втори пациент, с когото е биологически съвместим, а роднина на втория пациент от своя страна да дари орган на първия.

Органна трансплантация се извършва при невъзможни за лечение болести. Тя има характер на животоспасяващо лечение в случаи на сърдечно, белодробно и чернодробно заместване, или промяна на качеството на живот и лечение при бъбречно заместване.

Повишаването на обществената осведоменост по темата донорство и трансплантация е от изключително значение, за да получат втори шанс за живот българските граждани, нуждаещи се от присаждане на орган.

В знак на съпричастност с инициативата на Съвета на Европа за провеждане на Европейския ден на донорството и трансплантацията на органи и за повишаване информираността на гражданите днес, 9 октомври, от 20.00 ч. до 21.00 ч. фасадата на Националния дворец на културата ще бъде осветен в зелено - цвета на донорството и трансплантацията, а в парковото пространство доброволците на Българския младежки Червен кръст ще раздават информационни брошури и флаери по темата.

Заглавие: **Младоженци от Свиленград дариха 1 100 лв. на фондация Искам бебе**

Дата: 12.10.2021 11:03

Медия: [Haskovo.Live](#)

Младоженци от Свиленград подпомогнаха кауза на фондация "Искам бебе", съобщават от организацията.

Антония и Илиян Георчеви, който имат малка дъщеричка са сключили брак на 9 октомври. Както други млади семейства и те пожелали техните гости да не им подаряват цветя, а стойността, която са решили да отделят за букет да бъде дарена за каузата на фондацията.

Събраната сума от 1 100 лв и ще подпомогне двойка с репродуктивни проблеми от Свиленград да се доближи до мечтата за дете.

**КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 8)**

Заглавие: **Българската Коледа подпомогна закупуването на 30 апарата за 26 болници у нас**

Дата: 09.10.2021 00:20

Медия: [Радио 999](#)

Българската Коледа" с течение на времето се утвърди като най-голямата и морална инициатива, която подпомага усилията за възраждане и осъвременяване на дарителските традиции в страната. Това заяви президентът Румен Радев на среща с ръководители на 26 университетски, областни и общински болници от цялата страна, които ще получат апаратура като дарение от "Българската Коледа", съобщиха от прессекретариата на държавния глава.

По време на срещата са били подписани договори за дарение на 30 медицински апарата, купени със средства от кампанията 2020/2021 г., на 26 лечебни заведения в София, Пловдив, Варна, Бургас, Велико Търново, Стара Загора, Видин, Монтана, Благоевград, Казанлък, Козлодуй, Севлиево, Добрич, Кюстендил, Троян, Велинград, Перник, Никопол, Карлово, Силистра, пишат от Нова.

По думите на държавния глава, вече 18 години, освен на общите усилия на държавата, бизнеса и гражданите, "Българската Коледа" разчита и на ръководителите на лечебните заведения в страната. "Няма успешна благотворителна инициатива без доверие, а доверието го дават вие, защото хората виждат, че парите, които



дават, се разпределят и усвояват по най-добрия начин в апаратура, нови технологии и подпомагане на децата в нужда", е отбелязал Румен Радев.

От своя страна, представителите на лечебните заведения са благодарили за даренията, които получават с помощта на благотворителната инициатива "Българската Коледа" и за подкрепата от страна на президентската институция. По думите им, дарената апаратура помага както за подобряването на лечебно-диагностичния процес при децата, така и за обучението при специализацията на младите лекари. Като важно средство за добра организация при лечебния процес президентът е определил създаването на електронен регистър на нуждаещите се деца, който да предоставя обобщена информация за тенденциите и основните проблеми при лечението и развитието им.

Благодарение на активната подкрепа от гражданите и бизнеса инициативата подпомага всяка година над 500 български деца с тежки хронични заболявания и осигурява средно на 25 лечебни заведения апаратура за диагностика и съвременно лечение в университетските и областните болници в цялата страна. Само през последните пет години са събрани близо 12 000 000 лв. С над 4 000 000 лв. са подпомогнати деца, а купената апаратура е за близо 8 000 000 лв.

Вече се финализират дейностите по Кампанията - 2020/2021 на благотворителната инициатива "Българската Коледа". Подпомогнати са близо 450 деца. Всички заявления за подпомагане на деца, постъпили до края на октомври 2021 г., ще бъдат разгледани в рамките на тазгодишното издание на "Българската Коледа", информират от прессекретариата на президента.

Заглавие: **Разпределят даренията в помощ на пострадалите от пожара в с. Кръстава**

Дата: 10.10.2021 13:24

Медия: **Радио Пловдив**

Комисия към община Велинград започна разпределението на даренията в помощ на семействата от село Кръстава, които останаха без дом, след пожар през месец август.

Тогава изгоряха седем къщи, а призивът на местните хора за помощ, провокира много българи от страната. Само в дарителската сметка на община Велинград са събрани над половин милион лева.

В акция се включиха хора от цялата страна. Освен пари в дарителската сметка на общината, в селото са доставени строителни материали.

Получените средства ще бъдат разпредели по равно. Така, във възстановяването на всяка една къща ще се вложат по 73 хиляди лева, като община Велинград със свои средства ще заплати проектите на сградите и строителния надзор. Изключително стриктно ще се следи за издаването на разходните документи и за окомплектоването на строителните книжа.

В момента някои от семействата, останали без дом, са приютени от роднини. Останалите ще прекарат зимата в т.нар "подвижни къщички", в които са осигурени най-необходимите условия за живот.

Заглавие: **Лазар Радков: Детската линейка идва в Пловдив, ще обслужва пет общини**

Дата: 11.10.2021 15:40

Медия: **Медиа кафе**

В годините кампанията "Капачки за бъдеще" се превърна в една от най-мощните и обединяващи инициативи в България. Чрез събирането на тонове пластмасови капачки, а от тази година и алуминиеви кенчета, успяха да се закупят и дарят по различни болници в страната кувчози за недоносени бебета. От събраните суровини през 2020 година пък екипът успя да закупи неонатална линейка, която утре ще пристигне не къде да е, а именно в Пловдив. Жалко е, че първата такава детска линейка в България е дарена едва през 2017 година. Този факт доказва, че има още много какво да се изисква от здравеопазването, а понякога народът поема щафетата, вместо да чака наготово.

"Капачки за бъдеще" 2021-а ще се състои на 16 октомври в Пловдив на паркинга на "Метро-1" – 10:00 до 13:00 ч.; Благоевград – 10:00 до 14:00 ч. на паркинга на Кауфланд; Бургас – 10:00 до 12:00 ч. на паркинга на BILLA Трапезица; Велико Търново – 9:00 до 14:00 ч. на стадион "Ивайло"; Велинград – 9:00 до 13:00 ч. на Техномаркет –

Велинград; Враца – 10:00 до 14:00 ч. на паркинга на Кауфланд; Горна Оряховица – 10:00 до 13:00 ч. на Летен театър; Ловеч – 10:30 до 13:00 ч. на паркинга на LIDL; Перник – 11:00 до 15:00 на Кауфланд в центъра; Плевен – 10:00 до 14:00 ч. на Кауфланд на ул. "Гренадирска" 119; Русе – 10:00 до 13:00 ч. на паркинга на хотел Дунав; Стара Загора – 10:00 до 14:00 ч. на Парк Мол; Троян – 10:00 до 14:00 ч. под парк Къпинчо; Трявна – 10:00 до 13:00 ч. на площада пред НЧ "Пенчо Славейков"; Търговище – 10:00 до 13:00 ч. на Кауфланд; Хасково – 10:00 до 14:00 ч. на сцената на пл. Свобода; Шумен – 10:00 до 14:00 ч. пред мебелен магазин PREGGO и Сливен – 10:00 до 14:00 ч. на LIDL на бул. "Цар Симеон" 37.

Както и на 17 октомври във Варна – 10:00 до 14:00 ч. на LIDL до Окръжна болница; Ботевград – 10:00 до 12:00 ч. в ж. к. Саранск, бл. 12; Пазарджик – 8:30 до 10:30 ч. Професионална гимназия по строителство и архитектура; Ямбол – 10:00 до 14:00 ч. пред зала ДИАНА и София – 9:00 до 17:00 ч. на площад "Александър Батенберг".

Дни преди кампанията разговаряме с основателя ѝ Лазар Радков.

Новината от последните часове е, че неноаталната линейка, купена, благодарение на миналогодишното издание на кампанията, утре пристига в Пловдив. Защо се спряхте на нашия град и кои райони се очаква да обслужва тя?

Там, където има най голяма раждаемост, има и най-голям брой недоносени дечица, с различни здравословни проблеми при раждането. Най-голяма е раждаемостта в Югозападния регион, съответно в София и прилежащите области. Но там вече има две дарени детски линейки от други каузи и те вършат чудесна работа.

На второ място по раждаемост е Южна централна България и неонатологията в Пловдив обслужва най-тежките случаи на недоносеност и на други проблеми на новородените на Пловдивска област, област Пазарджик, Смолян, Хасково и Кърджали. Този регион е и на първо място по раждаемост на хора извън градовете, което означава, че има още по-голяма нужда от подобен специализиран медицински транспорт. Това е причината!

Линейката ще отиде при Центъра за спешна медицинска помощ и ще обслужва населените места от изброените общини.

Каква ще е следващата цел на "Капачки за бъдеще"?

Искаме да осигурим неонатални линейки и в други градове с университетски болници и да помогнем за транспорта на недоносените бебенца. Такива болници има за Централна северна България в Плевен, за Североизточна България във Варна, за Югоизточна България в Стара Загора. Водим комуникация със завеждащи специалисти в болниците, знаем къде имат нужда от автомобил, къде от други медицински апаратури, така че работим в посока да помогнем на тези центрове, които обслужват по четири-пет области.

Колко струва една такава линейка?

Струва приблизително 200 000 лв. Направена е по всички изисквания за медицински превоз на недоносени, а аз изисках да се сложи специализирана платформа, която позволява кувьоза да се разтоварва от един човек, за да улесни работата. Има и платформа, обираща вибрациите, които се случват при транспорт и са най-големият рисков фактор за здравето на децата по време на превоза.

Как решихте да включите и събирането на алуминиеви кенчета?

От много време исках да включа пластмасовите бутилки, но засега не се случва. Затова предложих да събираме кенчета, защото те се консумират в големи количества. Често виждам смачкани по земята, покрай кошчетата, така тъкмо ще намалим замърсяването на градинките. А и материалът е скъп. Върви над 1500 лв. за тон. Така ще се съберат повече средства, а имам за цел кампанията да се разрасне. Освен линейки, искам да помогнем и за направата на offroad линейки за различни спасителни организации, като Аварийно спасяване – Пловдив, например. В София също имаме клон. Да обучаваме хора, които да реагират при бедствия и пожари. Да ги оборудваме с екипировка и прочее.

Като каза пожари, покрай пожарите в с. Югово и Нареченски бани, в групата на кампанията къде на шега, къде на сериозно, се обсъждаше идеята да се събират капачки за хеликоптери за гасене на пожари. Мислиш ли, че подобно нещо е възможно?

Може би е възможно, просто ще трябва да се съберат повече средства. Но пък преди година никой не предполагаше, че ще съберем за детска линейка. При хеликоптерът със сигурност няма да се разминем без някаква търговска дейност. Ако за линейката говорим за 200 000 лв., там говори за от 2 млн. нагоре. Обаче вече вода консултации по темата. Сложно е, но ще продължавам да проучвам как стоят нещата. Така че, кой знае! Всичко е въпрос на желание и малко късмет. Нали знаеш – правим каквото можем, пък да става каквото трябва.

Защо всъщност се налага народът да събира за здравни продукти и апаратури, които би трябвало държавата да е осигурила на медицинските центрове?

Няма област в нашата държава, за която да се замислиш и да не откриеш големи проблеми. И то на всички нива – от управленческо до най-ниско. Решението е да се опитваме да бъдем активни, да оказваме граждански натиск върху институциите да си вършат работата. Доброволчеството и благотворителността трябва да се развият още. В никое общество нещата не са се случили от само себе си. И да гледаме някои по-развити страни, където всичко

работи ефективно, то това е, защото десетилетия хората са се борили да е по-добре. Просто ние в България сме на етап, където тепърва започваме да се борим. Да поддържаме чисто, да се трудим, да даваме от себе си, за да постигнем нещо. И смятам, че колкото повече такива хора има, толкова повече ще вървим в положителна посока.

Факт е, че няма само негативи в институциите. Във всяка администрация има и много свестни хора, които ни помагат. Предоставят ни пространства за провеждане на кампанията, на места помагат с транспорт или със складиране на материалите, докато стане време да се транспортират.

Разбира се, аз го гледам и от екологична страна – че това е вид рециклиране на ненужната пластмаса, а вече и алуминий.

Да, така е! Колкото повече са хората, толкова повече отпадък се генерира. Темата за рециклирането тепърва ще става много важна за всяко модерно общество. Този отпадък може да замърсява, може да е опасен, но може да е и суровина. В момента съм III курс студент по Химическо инженерство и виждам как, ако се направи адекватна структура и процеси да бъде събран, може да се използва като материал за нова продукция или като източник на енергия.

Правил съм проучвания между хората, които събират капачки, и се оказва, че 90% от тях са разбрали колко полесно е да събират разделно и са го превърнали в ежедневиe. 77% пък казват, че откакто събират капачки, са осъзнали колко пластмаса използват в бита си и са я редуцирали. Освен това, когато си отделиш капачката за каузата, е по-малко вероятно да си изхвърлиш бутилката сред природата или в обикновеното кошче.

Ефектът е още по-голям при децата в детските градини и училищата, защото се учат, че дори с мъничко могат да помогнат на някого, да са солидарни към нуждаещите се, да опазват природата.

Освен капачки, много хора носят всякакви отпадъци от бита си, което е против концепцията. Кои са най-абсурдните неща, които сте намирали в чувалите?

Няма начин в кампания, в която участват стотици хиляди жители, да не се открият неща, на които не им е там мястото. Дали от немарливост, дали от невнимание, или злонамереност. Най-абсурдното, което сме откривали, е тоалетна чиния. Също бикини, презерватив, тест за бременност, орехи. Веднъж открихме дебитна карта, която едно момиче си потърси половин година по-късно. Изобщо попадали сме на невероятни неща.

Често става объркване със сърцата за капачки, които се поставят от общините, други организации или физически лица. Нека веднъж завинаги да кажем на читателите как да ги различават, тъй като се създават спорове, относно поддръжката.

Спомням си, имаше един общински съветник в Стара Загора, който преди години беше поставил сърце и разправяше, че събира капачки за нашата кампания, а то не беше така. Потърсихме го с адвокати, та всичко се оправи.

Сърцата на "Капачки за бъдеще" в 99% от случаите са брандирани и би трябвало да има контакт на лицето в града, което ги обслужва. Има такива, на които не пише нищо, но те са много малко. Иначе разполагаме с над 600 доброволни пункта в над 150 населени места – гаражи, мазе, кафене, магазинче, склад, офис на спедитори и прочее. Този списък го има в страницата ни. Ако хората не го намерят, могат винаги да ни пишат.

Неведнъж си споделял, че някои хора изискват от теб или други доброволци да вършат едно или друго. Може ли да изискваме или по-скоро докъде можем да изискваме, когато говорим за благотворителност? Ясно е, че веднъж захванали се, поемаме отговорност, но от друга страна, всичко се случва на доброволни начала.

От доброволците никога не мога да изисквам, защото те го правят на добра воля. Объркването може би идва от това, че в представите на някои хора сърцата са еквивалент на контейнерите за отпадък, за които плащаме данъци, такса смет, има фирми подизпълнители и когато се напълнят, някой получава пари за изхвърлянето им.

Но при нас механизмът е обратен. Доброволците вадят пари от собствения си джоб, поръчват на майстор да им изработи сърце и го поставят, защото искат да подкрепят кампанията. Не само, че дават средствата от себе си, но са се заели и да обслужват сърцето. При някои се получава по-лесно, при други – по-трудно, защото често гражданите трупат тубите си отпред. Сърцата не са предвидени за туби, не са предвидени за кашони! Те са за малко количество капачки. Големите количества са за доброволните пунктове или когато два пъти в годината правим кампании. Затова призоваваме хората за разбиране. Да намерим общ диалог. Някои проявяват разбиране, други казват: "Вие щом сте ги поставили тези сърца, сте длъжни да ги обслужвате". Да де, ама то е доброволно. Добронамереността трябва да е от двете страни.

Искам да апелирам да се опитваме да си комуникираме повече и да търсим решения, защото реално всички сме доброволци. И тези, които събират капачки, и тези, които ги транспортират, и тези, които поставят сърцата.

Дата: 11.10.2021 17:27

Медия: [Пловдивски новини](#)

На 16 октомври 2021 година, за трета поредна "Сдружение на жените мотористи емпауърд България" (Lady Bikers Mpowered Bulgaria) ще проведе Национална кампания "Заедно срещу рака на гърдата". Събитието ще се състои в град Пловдив, Гребна база, от 10.00ч. до 16.00ч. и включва следните дейности:

- Мобилна линейка: Безплатни профилактични прегледи с мамографски апарат и консултации с лекар, специалист-мамолог с богат опит в ранния скрининг. Прегледите ще се извършват от лекар-специалист – д-р Никола Ганашев, и ще се консултират от проф. Малинова. Средствата за апаратурата и лекарския екип на 16.10.2021г. са осигурени от Сдружението на Жените Мотористи "Lady Bikers MPowered"!

- Почетно Мото-шествие в град Пловдив.

- Благотворителен базар: Събиране на средства за закупуване на мобилен мамограф/ехограф, който ще бъде предоставен за ползване в мобилна линейка.

Тазгодишното издание "Срещу рака на гърдата" се реализира под мотото : "Заедно за осведоменост и съпричастност" и с любезното съдействие на нашите съмишленици от: "Widows Sons Bulgaria", "Masonic Riders", "PLD Riders" и МБАЛ "Св.Мина"-град Пловдив!

Днес знаем, че проблемът изисква гласност, осъзнаване и взаимност – от цялото общество, всеки ден. Ранното откриване на рака на гърдата може да спаси живот и никоя жена не трябва да загуби живота си заради неведение или неосведоменост относно болестта. Водени от тази убеденост, Сдружение "Жените Мотористи ЕМпауърд България" за поредна година става част от глобалната кампания срещу рака на гърдата. Нашата най-важна цел е да осигурим осведоменост и съпричастност сред обществото относно риска за женското здраве от възникване на рак на гърдата, необходимостта от превенция, както и да д Ракът на гърдата е здравен проблем със значими обществени и социални последици при жените в целия свят.

В световен мащаб, включително и в България, ракът на млечната жлеза е най-чест диагностицираният живото застрашаващ рак при жените, като представлява 25% от всички злокачествени заболявания и е на второ място сред причините за смъртност от тях. Смъртността в България от рак на гърдата е по-висока от средно статистическите данни за смъртност в Европа от това заболяване. Близо 1200 българки всяка година умират от рак на млечната жлеза, а 3500 заболяват от него. Всяка година заболяемостта от рак на гърдата се увеличава с 2%, което е сериозен показател.

Заглавие: **"Българската Коледа" подпомогна болницата в Козлодуй**

Дата: 12.10.2021 10:08

Медия: [Враца днес](#)

"Българската Коледа" подпомогна болницата в Козлодуй

26 университетски, областни и общински болници от цялата страна ще получат дарение на апаратура от "Българската Коледа". Вече са подписани договори за дарение на медицински апарата, закупени със средства от кампания 2020/2021., на 26 лечебни заведения от Козлодуй, Видин, Монтана, София, Пловдив, Варна, Бургас, Велико Търново, Стара Загора, Благоевград, Казанлък, Севлиево, Добрич, Кюстендил, Троян, Велинград, Перник, Никопол, Карлово, Силистра.

Дарената апаратура помага както за подобряването на лечебно-диагностичния процес при лечението на децата, така и за обучението при специализацията на младите лекари.

Заглавие: **Благотворителна акция за купуване на детска линейка ще се проведе във Велико Търново и Горна Оряховица на 16 октомври**

Дата: 13.10.2021 21:49

Медия: [Информационна агенция "Фокус"](#)

**Велико Търново.** Благотворителна акция за събиране на алуминиеви кенчета и пластмасови капачки с цел закупуване на детска линейка ще се проведе във Велико Търново и Горна Оряховица, предаде репортер на **Радио "Фокус" – Велико Търново.**

Организатори на акцията са доброволците от инициативата "Капачки за бъдеще". Кенчета се събират за пръв път във Търново. Според инициаторите така се дава възможност на повече хора да подкрепят благородната идея. От организацията напомнят, че подходящи са всякакви видове кенчета, стига да са от алуминий. Това може да се

провери с помощта на магнит, тъй като този метал не се привлича от него. Препоръчва се изделията да са смачкани добре, без остри ръбове, за да се избегне порязване при предаване за рециклиране. Както досега ще се приемат и пластмасови капачки, каквито все повече хора събират в ежедневието си за инициативата.

Акцията ще се проведе едновременно във Велико Търново и Горна Оряховица. Единият мобилен пункт ще е разположен на паркинга на стадион "Ивайло" в областния град на 16 октомври от 9.00 до 14.00 часа, а другият – на Летния театър в Горна Оряховица от 10.00 до 13.00 часа.

Събитието ще се реализира в същия ден в още 20 български града. Мисията на каузата е закупуване на специализирана неонатална линейка, с която да се транспортират бебета и деца до лечебни заведения с високо ниво на медицинска компетентност.

"Капачки за бъдеще" за две години успя да дари 22 кувъза за новородени на общински болници у нас, а от началото на 2020 г. до момента е подкрепила с медицинска апаратура над 14 лечебни заведения Луиза ТРАНЧЕВА

Заглавие: **Капачки за Бъдеще даряват детска линейка и събират алуминиеви кенчета – ето къде в Перник!**

Дата: 14.10.2021 12:09

Медия: **За Перник**

Капачки за Бъдеще даряват детска линейка и събират алуминиеви кенчета

За девети пореден ще проведат кампанията си "Капачки за Бъдеще" този уикенд. На 16 и 17.10 кампанията ще се проведе в 25 града в цяла България и този път организацията отново има две изненади за нас.

Първо, след преди по-малко от година Капачките обявиха, че започват кампания за детска неонатална линейка, днес тази линейка вече е факт и ще бъде дарена веднага след кампанията.

Второ, тази кампания за първи път освен капачки ще бъдат събирани и алуминиеви кенчета.

"Не можем да опишем радостта си и колко се вълнуваме" – споделиха организаторите – "Дори ние не можем да повярваме, че успяхме да осигурим първата линейка за по-малко от година."

И добавят – "Вече събираме за втора!"

На въпроса как ще се справят с ограниченията за събития, които се налагат на все повече места в страната, организацията успокоява гражданите:

"Реално при нас този път събития няма. Навсякъде събирането се провежда на един голям площад или паркинг пред някой супермаркет – идваш, оставяш си капачките някъде по площада или до някой камион и си продължават по пътя да си напазаруваш хранителни продукти, да си купиш книга или каквото решиш. Няма да им грамоти, тениски и прочее неща, за които хората да се спират. Даже в София площад Батенберг е толкова голям, че повечето хора, които дойдат да оставят капачките си някъде на площада, може да не се разминат с дори един човек от доброволците, които след това ще съберат оставеното и е го натоварят на специален за целта камион"

Може да подкрепите кампанията за втора неонатална линейка като донесете капачките и алуминиевите си кенчета този уикенд.

На 16.10 в Перник – 11:00 – 15:00 – Кауфланд в центъра

За повече информация, може да намерите точните места и часове на провеждане на кампаниите по градове на страницата на "Капачки за Бъдеще" във Facebook тук:

<https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/posts/1482713655461384>

Заглавие: **"Капачки за бъдеще" дарява детска линейка и събира алуминиеви кенчета**

Дата: 14.10.2021 17:17

Медия: **Divident.EU**

Благотворителна организация "Капачки за бъдеще" организира кампания за събиране на капачки и алуминиеви кенчета. На 16.10 кампанията ще се проведе в Стара Загора от 10:00 до 14:00 часа на Паркинга на Парк МОЛ Стара Загора.

Ето какво отбелязват организатори и съмишленици:

И този път организацията отново има две изненади за нас.

Първо, след преди по-малко от година Капачките обявиха, че започват кампания за детска неонатална линейка, днес тази линейка вече е факт и ще бъде дарена веднага след кампанията.

Второ, тази кампания за първи път освен капачки ще бъдат събирани и алуминиеви кенчета.

На въпроса как ще се справят с ограниченията за събития, които се налагат на все повече места в страната, организацията успокоява гражданите:

"Реално при нас този път събития няма. Навсякъде събирането се провежда на един голям площад или паркинг пред някой супермаркет - идваш, оставяш си капачките някъде по площада или до някой камион и си продължават по пътят да си напазаруваш хранителни продукти, да си купиш книга или каквото решиш. Няма да има грамоти, тениски и прочее неща, за които хората да се спират. Даже в София площад Батенберг е толкова голям, че повечето хора, които дойдат да оставят капачките си някъде на площада, може да не се разминат с дори един човек от доброволците, които след това ще съберат оставеното и е го натоварят на специален за целта камион"

Ние от СНЦ "Зелени Балкани" съвместно с Международен младежки център ще организираме събирането на капачки за Стара Загора.

Ще се радваме, да разпространите новината, за да достигне до повече хора.

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: [Проучване на връзката между НПО и гражданите](#)

Дата: 12.10.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Поредица анализи и изследвания (Институт Отворено общество, БЦНП, Галъп, Алфа Рисърч) в последните години показват, че между 30%-50% от гражданите нямат доверие на гражданските организации. За да установи какви са причините, последствията и възможните решения, както и да насърчи публичните дискусии по темата, фондация Рефлектор провежда проучване сред гражданските организации и кани представителите на НПО да отговорят на анкетната карта.

Към анкетата

Проучването изследва какви са силните и слабите страни на неправителствените организации при комуникиране на дейността и каузите им и какви предизвикателства стоят пред тях при изграждането на доверие и връзка с гражданите.

Анкетата е отворена до 18 октомври, а резултатите от нея ще бъдат представени на [ngobg.info](http://ngobg.info) до края на месец октомври.

Граждани, които имат позиция и отношение по темата и искат да ги споделят, биха могли да се свържат с екипа на проучването на [wethereflektor@gmail.com](mailto:wethereflektor@gmail.com)

*Проучването се реализира с подкрепата на фондация "Софийска платформа", MitOst e.V. и фондация "Меркатор" като част от програмата "Европа като общност на граждани".*