

БДФ Медиен мониторинг 17 - 24 септември 2021 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 18)

Заглавие: **Kaufland България гостува на "КвАРТал фестивал" и "Реките на София"**

Дата: 17.09.2021 15:08

Медия: [Webcafe](#)

През септември Kaufland България гостува на два от популярните градски фестивали в София - традиционният вече за града "КвАРТал фестивал" и второто издание на "Реките на София".

Инициативата е част от цялостната политика за социална отговорност на компанията и е в контекста на усилията ѝ за подкрепа на здравословното хранене и биоразнообразието.

На **18 и 19 септември** Kaufland България ще се включи в шестото издание на "КвАРТал фестивал" със специален кът, разположен на паркинга на НАГ откъм ул. "Триадица". Под наслов **"Плодовете на КвАРТала: засади днес, за да се насладиш утре!"** посетителите ще могат да получат свежи сезонни плодове, както и семена за засаждане на медоносни растения.

Освен на място, представители на веригата ще раздават семена за засаждане и на разхождащите се гости из малките улички на КвАРТала.

За доброто настроение на най-малките посетители ще се грижат лицата на една от най-успешните кампании за насърчаване на здравословното хранене - "Свежите супергерои" - които ще се включат със своя фотобудка, за да могат всички желаещи да се снимат с тях.

Всяка година традиционно фестивалът събира множество посетители в района между булевардите "Мария Луиза", "Дондуков", "Васил Левски" и "Сливница". Темата на тазгодишното издание е "Потайни КвАРТалности" - историите и тайните, скрити между красивите стари сгради и павирани улици.

Kaufland България ще гостува и на "Реките на София" в рамките на уикенда **25-26 септември**. В продължение на два дни за гостите на фестивала ще бъде на разположение **"Свежа Kaufland зона със сезонни плодове и кът за деца"**, където ще имат възможност да получат сезонни плодове от родни производители. Там ще бъдат и "Свежите супергерои", които ще очакват всички малчугани за забавни фотосесии, този път в района на "Лъвов мост".

Това е второто издание на фестивала "Реките на София", който ще продължи от 17 до 26 септември в пространството под и около "Лъвов мост".

Организаторите осигуряват атрактивен дизайн, създаден от млади български архитекти, лесен достъп до Владайска река, както и озеленяване, мостове, сянка, барове, сцена за различни културни събития и украса.

През 2020 г. идеята прераства от арт проект в инициатива, която има за цел да превърне района около реките "Владайска" и "Перловска" от запустели места в едни от най-оживените градски локации за изкуство, храна, спорт и забавление.

Инициативата на Kaufland България за участие в двата фестивала е поредна стъпка от последователната политика

за социална отговорност, която веригата следва. С всяка една от своите активности, компанията насочва вниманието към важни теми, заложен в цялостната ѝ стратегия за устойчиво развитие.

С присъствието си в големите и утвърдени градски събития в сърцето на столицата като "КвАРТал фестивал" и "Реките на София", Kaufland България насърчава отношение към активния начин на живот и здравословното хранене сред младежите и чрез лицата на кампанията "Свежите супергерои" - любимци на децата и помощници на родителите.

От друга страна, предоставянето на семена за медоносни растения е още едно действие в подкрепа на природата и добрата храна.

През тази година Kaufland България представи както своя ангажимент за устойчиви цветя и растения, така и за устойчиви плодове и зеленчуци в два доклада, които обобщават усилията на веригата в тази посока.

Под мотото "Действията носят промяната" Kaufland прилага последователни действия в седем основни области: "Родина", "Хранене", "Природа", "Верига за доставки", "Климат", "Служители" и "Хуманно отношение към животните", като у нас компанията е приоритетно фокусирана върху първите три от тях.

В контекста на направление "Родина" Kaufland активно развива партньорски отношения с български производители, своята дарителска политика, както и доброволчество за своите служители.

В контекста на направление "Хранене" компанията цели да насочи вниманието към активния начин на живот и да стимулира навици за устойчиво потребление сред клиентите.

В направление "Природа" Kaufland работи със силен фокус върху енергийната ефективност и ограничаване на пластмасата за еднократна употреба.

Заглавие: **500 лв. дариха младоженци на фондация "Искам бебе" – Велико Търново**

Дата: 19.09.2021 14:01

Медия: **Вестник борба**

ЗЛАТИНА И СВИЛЕН ТОДОРАНОВИ ПОДКРЕПИХА МИСИЯТА НА ФОНДАЦИЯ "ИСКАМ БЕБЕ" – ВЕЛИКО ТЪРНОВО, С 500 ЛВ. Парите са събрани по време на сватбата на двамата влюбени, които се вrekli във вечна вярност на 11 септември. На щастливото събитие имало специална кутия за дарения, а гостите предварително били запознати с каузата, която младоженците искали да реализират.

"Вземайки добрия пример от много други млади двойки, което ни радва, пожелахме да организираме сватбения си ден така, че вместо цветя гостите ни да дарят пари за благотворителна кауза. Ние избрахме фондация "Искам бебе", която работи с Общински фонд "Ин витро". Причината е, че около нас има двойки, които, благодарение на инвитро процедури, имат вече свои дечица. Нашите приятели на драго сърце приеха каузата ни, за което им благодарим", аргументира избора за дарение булката.

Златина е убедена, че постъпката им е чудесен пример за всички, на които им предстои да сключат брак. Според нея именно младите трябва да проявят ангажираност към проблема с подкрепа на двойките, нуждаещи се от помощ за инвитро процедури.

"Инвитро процедурите са скъпи, някои могат да си ги позволят, но повечето не могат. Редно е да се обръща внимание на това. Ние искаме да покажем, че нашите приятели са сърцати хора с огромни души. Направихме го на принципа "Предай нататък". Цветя можем да подарим по различни поводи, но с дарените пари можем да зарадваме някого", допълва госпожа Тодоранова.

От началото на годината до момента фондация "Искам бебе" е събрала над 7500 лв.

Галина ГЕОРГИЕВА

Заглавие: **Споделената стойност и позитивната промяна движат социалните инициативи на "Виваком"**

Дата: 20.09.2021 08:00

Медия: **24 Часа**

- Инициатори на кампанията са "Виваком" и в. "24 часа".
- Над 380 000 лева е помощта по инициативата "Vivacom Регионален грант".
- Значими социални каузи са подкрепени с над 650 000 лв. през годините.

Те не са просто позитивен маркер към имиджа, а са въплъщение на ценности и мисия, казва Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" във "Виваком"

**- Г-жо Вуткова, "Виваком" е добре позната с инициативите си за социална отговорност, промени ли пандемията техния фокус?**

- Компанията се включи активно в борбата с пандемията - направихме значителни дарения, включително 900 000 лв. на Министерството на здравеопазването за овладяване на разпространението на COVID-19 в България, апаратура и финансови средства в размер на 300 хил. лв. за три болници, редица безплатни допълнителни услуги за нашите клиенти.

За нас бе изключително важно да не оставяме на заден план социалноотговорни кампании, които реализираме от години. Вярваме, че подобни инициативи поддържат духа и сплотяват местните общности, а точно това са нещата, които ще ни помогнат да се справим през този труден период. Това беше и мотивацията да продължим с реализацията на добре познатите ни обществени кампании.

**- В кои сфери са фокусирани те?**

- Стратегията ни е да подкрепяме дългосрочно обществено значими каузи и организации, като образованието винаги е било един от най-важните ни приоритети. Вярваме, че младите хора са двигателят на иновациите и напредъка, в тях трябва да се инвестира и да им се помага да се реализират.

В тази сфера се гордеем, че заедно с в. "24 часа" сме сред инициаторите на една от най-мощните и амбициозни инициативи - "Образование 4.0", която се реализира в партньорство с Министерството на образованието и науката, Столичната община, Асоциация "Родители", Центъра за безопасен интернет и образователната платформа "Уча.се", а през годините привлече още съмишленици.

Успяхме да поставим на дневен ред изключително важния въпрос за осъвременяване дигитализация на образованието. Когато започнахме през 2018 г., не сме подозирали

колко актуална ще се окаже тази тема

в контекста на дистанционното обучение.

Приносът ни този преход да стане по-лесно, да има ресурси, информация и технологични решения за учители, ученици и родители демонстрира на практика разбирането на "Виваком" за социална отговорност. Големият обществен интерес, партньорството на институциите и нуждата от промяна в образователната система превърнаха "Образование 4.0" в дългосрочен проект на компанията, който продължаваме да надграждаме.

**- Застъпено ли е образованието в някои от другите ви кампании?**

- Имаме съвместни проекти с университети и мащабна стажантска програма, чрез които помагаме за изграждането на новите поколения професионалисти и реализацията на младите хора на пазара на труда. Темата е и част от дарителската кампания на "Виваком" - "Операция "Жълти стотинки", която вече 10 г. подпомага безвъзмездно деца и младежи.

От 2019 г. инициативата се провежда в партньорство с Българския дарителски форум и набира средства в полза на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки - за подготовката и участието на младите учени в международни състезания. Тази кауза дава и още една възможност на децата в България да имат добър пример за постоянство и постигнати благодарение на тях успехи, които са достойно оценени и уважавани от всички.

За стойността на тази кауза свидетелстват и набраните средства, дарителската кампания не би била възможна без десетките партньори, които поставят касичките на операция "Жълти стотинки" в своите търговски обекти, медиите, които популяризират кампанията, и съпричастността на многобройните дарители.

Миналата година набрахме 55 124,83 лв., а през октомври стартира новото, юбилейно издание на инициативата. В него за пореден път ще покажем, че мобилизирайки доброто у всеки човек, можем да допринесем за повишаване на възможностите за образование на нашите деца.

**- Тези резултати показват, че мисията за бизнес, който пълноценно си сътрудничи с обществото, е възможна. Как се постига това?**

- С взаимно доверие и постоянство. Кампаниите ни не са спорадични и следващи моментни моди, а следствие от осъзнати и дългосрочни стратегически цели. Те не само постигат резултати в полза на обществото, но и го правят по един прозрачен начин, в режим на диалогичност и партньорство. Демонстрираме устойчивост, инвестираме ресурси и обединяваме и това на свой ред създава доверие, че

в лицето на "Виваком" обществено значими каузи и

организации ще открият подкрепа и гласност

Няма да крия, че признанието на усилията ни винаги е изключително приятно. Не само когато получим награда за някоя от тези кампании, но особено когато виждаме как помагаме да се случват позитивни промени - и на национално, и на местно ниво.

#### **- Какви примери в тази посока бихте посочили?**

- Имаме буквално стотици. За 6 години нашата програма "Vivacom Регионален грант", която стартира през 2014 г. в партньорство с Българския център за нестопанско право и подпомага развитието на регионите чрез безвъзмездно финансиране на проекти на местните общности, е получила 1734 проектни предложения. Програмата ясно показва, че промяната и просперитетът тръгват от идеите на местните хора, които имат най-добра представа за конкретните нужди на своята общност.

В нейните рамки сме подкрепили 82 идеи и 77 организации с безвъзмездна помощ от над 380 хиляди лева.

Проектите се реализират в цялата страна, като почти всички, получили подкрепа организации, изявяват готовност и желание да продължат реализирането им и за в бъдеще. Някои от тях привличат нови партньори и финансиране, други трайно променят нагласите на местните жители към наболели проблеми, а трети ангажират вниманието на ключови за решаването на даден проблем институции.

#### **- Какъв тип проекти подкрепихте в последното издание на "Vivacom Регионален грант"?**

- Въпреки пандемията, която преобърна живота ни, и тази година получихме вдъхновяващи предложения с мисъл и грижа за местните общности

в малките и големи населени места. В шестото издание на програмата се включиха 281 граждански организации с 319 идеи от 27 области. Подкрепихме 12 проекта, като освен десетимата финалисти две идеи получиха допълнително финансиране от "Виваком" - училищното настоятелство към 73-о СУ "Владислав Граматик" в София за специални помещения за експериментална работа по физика и химия и "Информирани за ХИВ" на сдружение "Здраве без граници" за повишаване на достъпа до информация, изследване и здравна подкрепа за уязвими от ХИВ глухи младежи.

Проектите се фокусират също върху превенция на насилието в училище, новаторски фестивали и пленери, създаване на доброволчески платформи, облагородяване на зелени площи, популяризиране и опазване на природни забележителности и екологични инициативи.

#### **- Каква част от цялостната стратегия за развитие на "Виваком" заемат социалните инициативи?**

- За нас те са

възможност да растем и да се развиваме

заедно с обществото

Модерната социална отговорност отдавна не е просто позитивен маркер към имиджа - тя трябва да е въплъщение на ценности и мисия. Без тази автентичност истински стойностни инициативи няма как да се случат.

Реализирането им е насочено и към самата компания - нашите служители активно се ангажират с каузите, които подкрепяме, и за тях тази дейност е източник на мотивация и ангажираност. Създаването на споделена добавена стойност, на позитивна промяна и на устойчивост - това е в центъра на нашите усилия в тази посока.

Образование 4.0 - дигитализацията на българското училище

Образованието винаги е било една от основните социални сфери, в които "Виваком" инвестира. Компанията подкрепя редица организации и проекти, насочени към обучение в точните науки (платформата [www.vivacognita.org](http://www.vivacognita.org)) и българската история (Сдружение "Българска история", [www.vivahistory.bg](http://www.vivahistory.bg)), а през 2018 г. започва и най-амбициозния си проект в тази сфера - "Образование 4.0".

Инициативата цели повишаването на информираността на учители, родители и ученици относно използването на новите технологии. Вече 4 г. тя извежда на дневен ред темата за трансформацията на класната стая в синхрон с напредъка на дигитализацията. Като част от нея се популяризират добри практики за облачни платформи за обучение и споделяне на ресурси, правене на тестове и оценяването им онлайн и дистанционно, използването на електронен дневник, мултимедийни платформи за учебно съдържание като видеоуроци и други начини за по-ефективен учебен процес.

"Образование 4.0" си поставя за цел образованието да стане по-добро, насочено към отделната личност и нейните нужди, благодарение на безграничните възможности на цифровите технологии.

"Образование 4.0" предоставя конкретни решения и ресурси за учители, родители, ученици, институции,

неправителствени организации, медии и бизнес. Водещо е разбирането, че съвременните деца са изключително активни онлайн и се справят отлично с ползването на новите технологии. Поради това при подходящи условия, ресурси и подкрепа тези техни умения могат да се насочат към подобряване на учебния процес, който да е и полезен за бъдещата им реализация на пазара на труда.

Инициатори на кампанията са "Виваком" и в. "24 часа", като тя се провежда в партньорство с Министерството на образованието и науката, Столичната община, Асоциация "Родители", Центъра за безопасен интернет и образователната платформа "Уча.се".

Регионален грант помага на добрите идеи по места

Вече шест години инициативата "Vivasom Регионален грант" подпомага добрите идеи от градове и села. Програмата подкрепя проекти на граждански организации, читалища, училищни настоятелства и настоятелства на детски градини, които оказват пряко влияние върху просперитета и развитието на местните общности - от привличане на вниманието към важни теми през прилагане на устойчиви практики в ежедневието до съхраняването на местни традиции. Най-важно е инициативите да са насочени към промяна, полезна и търсена от общността.

Програмата подкрепя основно инициативи в по-малки населени места, като общата инвестиция на "Виваком" в шестте издания е над 380 000 лв. за 82 проекта от цялата страна. Освен конкретните резултати организациите бенефициенти създават стратегически партньорства с бизнес, институции и други организации, обезпечавайки устойчивостта на подкрепените инициативи.

В рамките на шестото издание на инициативата бяха избрани 12 проекта от Силистра, София, Варна, Плевен, с. Шипка, Сливен и Самоков. Идеите са финансирани с 69 421 лв., като два проекта получиха допълнителна подкрепа от "Виваком".

Проектите предлагат развитие на местните общности чрез популяризиране на областите като туристически дестинации, опазване на природата, подкрепа за села. Впечатление правят и иновативните идеи за борба с домашното и младежкото насилие.

"Vivasom Регионален грант" се провежда в партньорство с Български център за нестопанско право.

Операция "Жълти стотинки"

Дарителството е дългогодишна традиция на "Виваком", като през тази година ще се проведе десетото юбилейно издание на кампанията "Операция "Жълти стотинки". Инициативата е създадена от телекома и има широка подкрепа, което се дължи на нейната висока разпознаваемост и стойностни устойчиви резултати.

Стратегията на кампанията е да подкрепя дългосрочно каузи и организации, свързани с образованието и реализирането на деца и младежи. От самото начало на инициативата цялата набрана сума се дарява за конкретна социална нужда и гражданска организация, като до момента над 650 000 лв. са дарени на значими обществени каузи като създаване на първия Център за деца с дислексия и аутизъм, "Малките къщи" на фондация "Надежда за малките", програма "Дом Възможност" на фондация "Социална промяна и включване" и фондация I can too в полза на "Център за Надежда" за деца с увреждания.

От 2019 г. "Операция "Жълти стотинки" се провежда в партньорство с Българския дарителски форум и подкрепя Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН). За последното си девето издание кампанията набра 55 124,83 лв., които бяха дарени за подготовката и участието на младите български олимпийци по природни науки в международни състезания. И тази година кампанията застава зад младите олимпийски надежди на България от отборите по биология, математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика и химия с цел подпомагане на доброто им представяне чрез организиране на допълнителни обучения, лабораторни занимания и специализирана подготовка по съответните научни дисциплини.

"Операция "Жълти стотинки" ще се проведе в периода октомври-декември 2021 г. За да продължи успешният път на младите учени, е необходима регулярна финансова подкрепа, която да обезпечи подготовката, пътуването и участието им в състезания. И тази година дарителската инициатива ще допринесе за набирането на повече средства, популяризирането на каузата на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки и ще даде още една възможност на децата в България да имат добър пример за упорита работа, постоянство и постигнати благодарение на тях успехи, които са достойно оценени и уважавани от цялото общество.

Заглавие: **Българската историческа диаспора – една забравена, но съществуваща България**

Дата: 20.09.2021 10:20

Медия: [dnews.bg](http://dnews.bg)

Фондация Българска Памет, начело с нейния основател и председател д-р Милен Врабевски, стартират социалната кампания "Де е България", посветена на българите от историческата ни диаспора – тези, които са останали извън пределите на страната не по свое желание. По време на кампанията екипът на фондацията ще запознае аудиторията с начина на живот и неподправената любов към България на българите от най-многобройните ни историческите диаспори – тези в Украйна, Молдова, Македония, Сърбия и Албания.

"Това е една забравена България, чието малко, но горящо огънче, е способно да се превърне в пламък, ако му бъде дадена възможност да стане пълноценна част от живота на страната ни", разказва д-р Милен Врабевски за българската историческа диаспора. Тези негови думи описват и причината, поради която преди 14 години той се заема с каузата да помогне на тези българи да се чувстват като неизменна част от нашата държава.

Най-мощният проект в подкрепа на тази кауза е традиционният семинар, който Фондация Българска Памет организира всяка година под формата на образователна инициатива за европейска интеграция на младите ни сънародници от историческата диаспора. За 14 години семинарът вече има цели 26 издания.

"През 2007 г. за пръв път посетих Болградската гимназия в Украйна. Срещнахме немалка група българчета в двора на училището. Помолих ги да ми кажат какво да им донесем от България, а те отговориха в хор: "Благодарим Ви, но всичко си имаме. Искаме просто да видим нашата България!". Веднага вдигнах телефона и организирах всичко. След месец вече бяха в България на първото финансирано от мен семинарно занятие под формата на пътешествие из Прародината.", разказва д-р Врабевски за началото на мащабната идея.

Семинарите са основният, но не и единственият начин, по който Фондация Българска Памет полага усилия за това българската диаспора да се чувства като неизменна част от България. Инвестицията в сънародниците, които не по свое желание са останали извън пределите на България, през годините се изразява в наградни фондове за посещение в страната ни, в Европейския парламент, в грижа за студенти от диаспората, които са избрани да учат в България, в социално подпомагане на отлични ученици, финансиране на разходи за лечение и др. По инициатива на д-р Врабевски през 2019 г. се организира и първата в историята среща на директорите на училища от България и Македония.

Още през 2008 и 2009-та година д-р Врабевски изпраща пълни тир с български учебници, предназначени за училищата в Украйна и Молдова, в които преподават български език.

Даренията към регионите с преобладаващо българско наследство, част от диаспората, продължават и през следващите години, а най-големите от тях се осъществяват през последните две – Милен Врабевски финансира обособяването на няколко компютърни зали в училища в Албания и Македония, закупува пожарна кола, линейка и автомобил за социален патронаж за Пустец, Албания, с които до онзи момент албанската община, в която живеят много етнически българи, не разполага.

В разгара на пандемията от Covid-19, през април 2020 г., д-р Врабевски закупува предпазни средства за лекарите на първа линия от Република Северна Македония. Те са предназначени за градовете Струмица, Делчево и Свети Никола, а през месец май тази година по инициатива и финансиране на Милен Врабевски бяха открити два ваксинационни центъра на граничните пунктове Златарево и Станке Лисичково, предназначени за ваксиниране на гражданите на Република Северна Македония. Това се случи по времето, в което живеещите на територията на страната нямаха достъп до най-популярните и желани ваксини срещу Covid-19. На двата пункта бяха поставени повече от 5000 ваксини;

Кампанията на Фондация Българска Памет "Де е България?" цели да се превърне в онова деликатно напомняне към държавата и българските граждани, че съществува и една друга България, останала завинаги извън физическите граници на нашата Родина, но запечатана в веки в родовите спомени на българите, останали извън пределите на България. Хора, които пазят в себе си българския възрожденския дух и са горди да наричат себе си българи.

"Когато за първи път посетих България, почувствах, че си идвам вкъщи, че съм там, където трябва да бъда. Сякаш отакто съм се родил, съм бил на гости", споделя в свой разказ за живота като част от диаспората Димитър Романов, роден в Молдова.

Екипът на Фондация Българска Памет призовава всеки, който чувства тази тема близо до сърцето си, да напише своето послание и пожелание към братята и сестрите от историческата ни диаспора на имейл: [bgmf@bgmf.eu](mailto:bgmf@bgmf.eu). Всички пожелания ще бъдат предадени на българските общности след края на кампанията.

"Понякога няколко добри думи, казани в точното време, са достатъчни да стоплят нечие сърце, да вдъхновят някого, да променят. На всяко събитие, в което взимам участие призовавам аудиторията да не забравя нашите сънародници, да им напише добра дума, за да знаят, че България мисли за тях", споделя още д-р Врабевски.

Повече информация за кампанията "Де е България", както и много разкази на българите от диаспората, може да се видят в сайта на Фондация Българска Памет.

Дата: 20.09.2021 10:06

Медия: [Az-jenata.bg](http://Az-jenata.bg)

*Това е първата за България онлайн платформа за допълнителна подкрепа на деца със специални образователни потребности*

В началото на новата учебна година УНИЦЕФ, в партньорство с Министерството на образованието и науката (МОН) и Регионалния център за подкрепа на процеса на приобщаващото образование – София-град, пуска обучителната онлайн платформа "Подкрепи ме", която предоставя библиотека с безплатни образователни и терапевтични ресурси в подкрепа на децата със специални образователни потребности (СОП), достъпни за всички деца, родители, учители и специалисти на адрес: <http://podkrepime.mon.bg/>.

Онлайн платформата ще разшири възможностите на децата със СОП за допълнителна подкрепа в цялата страна, особено в условия на пандемия, както и ще помогне на учителите, родителите и специалистите да имат безплатен достъп до разнообразни ресурси за подкрепа. Платформата е интегрирана в цялостната база с ресурси на МОН, за да бъде достъпна за всички участници в системата на образованието, чрез единен достъп.

"Постигнато е много по отношение на приобщаващото образование, но все още трябва да се обърне специално внимание на най-уязвимите деца, по-специално на децата с увреждания и на децата със специални образователни потребности. Трябва да се уверим, че намаляваме създадените неравенства чрез социално изключване и че нито едно дете не е забравено", заяви представителят на УНИЦЕФ в България Кристина де Бройн.

"Децата и учениците със специални образователни потребности в системата на предучилищното и училищното образование са над 26 000. В общообразователните училища учат 17 268, в детските градини – 5889, в центровете за специална образователна подкрепа – 2861, а 662 деца и ученици се обучават в специални училища. Всички те се нуждаят от персонализирано обучение, съобразено с индивидуалните им потребности, както и от подходяща и добре планирана подкрепа за личностното им развитие. Платформата, освен че ще предостави възможност за създаване и използване на образователни и терапевтични ресурси, ще осигури пространство на специалистите, в сътрудничество с родителите, да планират и реализират работата с всяко дете и ученик на базата на индивидуален и диференциран подход. Това е изключително важно с оглед все по-широката дигитализация на образованието и все по-засилващата се роля на електронната среда вследствие и на пандемията от COVID-19. В този смисъл Министерството на образованието и науката активно партнира за създаването и успешното прилагане на тази онлайн платформа", заяви Грета Ганчева, директор на дирекция "Приобщаващо образование" в МОН. Едно от пет деца не получава допълнителна подкрепа, според оценката на регионалните центрове за подкрепа на процеса на приобщаващото образование (РЦПППО). Така на практика тези деца рискуват да останат извън образователния процес.

"COVID-19 промени начина, по който живеем, работим и учим. Новата реалност ни накара да променим и начина, по който предоставяме подкрепа и знания на децата", заяви Мария Янкова, директор "Образование" в УНИЦЕФ България, и допълни: "Педагогическите специалисти, работещи с деца със специални потребности, ясно идентифицираха нуждата от допълнителна онлайн подкрепа както за децата, така и за самите професионалисти и родители. За да отговори на тази нужда, УНИЦЕФ, заедно с нашите партньори от МОН и РЦПППО – София-град, инициирахме създаването на подходящи и достъпни ресурси, обединени на онлайн интерактивна платформа "Подкрепи ме". Създаването на платформата е в резултат на кампанията на УНИЦЕФ "Образование за всяко дете", проведена през пролетта на 2020 г., която получи подкрепата на много индивидуални и корпоративни дарители, както и медийни партньори.

Всеки, който иска да подкрепи развитието на платформата и обогатяването ѝ със съдържание, има възможност да дари средства на сайта на УНИЦЕФ България. Благодарение на набраните средства през лятото на 2020 г. започна работата по осигуряване на партньорства, установяване на нуждите и изграждане на платформата. Първият етап по изграждането приключи през пролетта на 2021 г. и включи срещи и предварителни тестове с ресурсни учители, други специалисти и родители, за да се провери как се ориентират във функционалностите на платформата, от каква информация и подкрепа имат нужда. Вторият етап включи разработване и събиране на интерактивни образователни и терапевтични материали, както и интеграцията на платформата с цялостната база с ресурси на МОН. На третия етап, в началото на 2022 г., ще бъде добавен допълнителен модул, който ще улеснява работата и комуникацията между родител, дете и специалист, ще дава възможност за създаване на индивидуална програма за развитие, като всеки специалист ще може да прави подбор на ресурси за подпомагане индивидуалните нужди на децата със специални образователни потребности.

Допълнителна информация: Като съдържание платформата предоставя видео обучителни материали и ресурси за деца със специални образователни потребности, разработени от специалисти и учители. На този етап, в рамките на пилотния проект, с основен фокус са материалите от предучилищното образование до прогимназиалния етап на основното образование. Те се намират в секция Ресурси и са структурирани в два раздела – образователни и терапевтични ресурси, като част от тях са публично достъпни, а други, които са по-специализирани, изискват подаване на заявка от страна на родителя. Всички ресурси в платформата са напълно безплатни. Родител, чието дете има нужда от такъв допълнителен ресурс, ще може в началото на 2022 г. да

подаде заявка за Програма за развитие, която ще допълва подкрепата, която то получава в детската градина или училището. Програмата за развитие ще бъде съобразена с индивидуалните нужди на детето и ще включва пакет от ресурси от платформата – подбрани от специалист на база потребностите на всяко дете. Целта е по-ефективно сътрудничество между семейството и педагогическите специалисти, подкрепящи детето, като платформата дава възможност всички те да бъдат свързани и да проследяват заедно напредъка на детето по програмата му за развитие. Платформата дава възможност на специалисти, учители и родители да подобрят своите знания и умения по теми, свързани с детското развитие и приобщаващото образование, като се запознаят с безплатни уебинари и други обучителни и методически ресурси в секция Обучение. В секция Вдъхнови се! са подбрани видеа, изпълнени с много сила, мотивация, талант и потенциал на младежи с увреждания, родители и други обикновени хора – шампиони на позитивната промяна.

Заглавие: **Браво! 11,7 тона хартия събраха децата на София в кампанията "Стара хартия за нова книга"**

Дата: 20.09.2021 13:07

Медия: [Вести.бг](#)

Малките екоентузиасты получиха като подарък над 2600 книги

За девета поредна година София беше домакин на националната кампания "Стара хартия за нова книга". На 19 септември 2021 г. децата от столицата събраха 11,7 тона хартия за рециклиране и така спасиха от изсичане 152 дървета. В рамките на инициативата пред Книжен център "Гринуич" преминаха 2052 деца, които получиха над 2600 книги. Сред тях бях беше и новото специално издание на каузата "Пазители на планетата", предоставено от "ЕКОПАК България".

Кампанията е част от Календара на културните събития на Столична община за 2021 г. и традиционно е подкрепена от кмета Йорданка Фандъкова.

"Всички заедно правим града ни по-чист и по-зелен", каза Десислава Билева, заместник-кмет по направление "Зелена система, екология и земеползване". Тя благодари на всички малки "екопосланици", които активно участват в кампанията. "Не спирайте да търсите знание в книгите и да възпитавате своето екологично поведение!"

Изпълнителният директор на "ЕКОПАК България" Александър Урманов също поздрави всички присъстващи. "Изключително сме щастливи да видим отново толкова много хора, радостта в очите на деца и желанието да направят София по-добро място за живеене."

"Хартията, която събираме не е отпадък – тя е ресурс за новите любими детски книги на децата", каза от сцената управителят на Книжен център "Гринуич" Виктория Бисерова. Тя призова децата да изберат сами своите книги. "Защото само с новите книги, само с новите знания, ставаме по-добри и осъзнаваме ролята и отговорността на всеки от нас в света, в който живеем."

Звездите на "Бон-Бон" и "Voice Academy" взривиха сцената с невероятните си изпълнения, а куклената постановка "Цирк", представена от Роси Велинова и "Театър на приказката – София", омагьоса гостите на събитието.

Виктор Дремсизов, репортер в Новините ON AIR, Александрина Янкова – водещ на прогнозата за времето в Bulgaria ON AIR и приятелите на каузата от фондация "Светът на Мария" бяха специалните посланици на кампанията тази година. Именно те съветваха децата в избора на нови книжки. Малките участници имаха възможност да се включат в специалните игри с въпроси на еко и литературна тематика и така да си спечелят още награди, осигурени от "Албо груп" и училище "Европа".

"Стара хартия за нова книга" продължава със събития в Добрич и Русе на 25 и 26 септември.

*Партньори на кампанията "Стара хартия за нова книга" са издателство "Ентузиаст", фондация "Културни перспективи", фондация "Светът на Мария" и училище "Европа".*

*Каузата е подкрепена от издателствата "ТРУД", "ЕГМОНТ", "Книгомания", "Хермес", "Просвета", "Artline studios", "ФЮТ", "Златното пате", "Софтпрес" и от "Албо груп".*

Заглавие: **Младежкият арт-фестивал, организиран от НДФ "13 века България", събра студенти и преподаватели от балкански държави под патронажа на ЮНЕСКО**

Дата: 20.09.2021 17:23

Медия: [БТА](#)



"Река на толерантността" – генератор на идеи и творчество.

За първи път организираният от НДФ "13 века България" арт фестивал "Река на толерантността" се проведе онлайн, поради пандемията, но в него имаше всичко – увлекателни лекции от знаещи преподаватели, споделяне на идеи и умения, дори музика и разходка из Самоков. Само че виртуални.

Творческото събитие, за което Фондът за втори път получава патронаж от ЮНЕСКО, обхвана студенти и преподаватели от художествените академии на България, Гърция, Румъния и Сърбия. То бе открито тържествено с обръщение на Тусан Тиендребеого, секретар за Конвенцията за опазване и насърчаване на многообразието от форми на културно изразяване, от името на ЮНЕСКО.

Както повелява протоколът, изпълнителният директор на Фонда г-жа Слава Иванова също поздрави участниците във фестивала. От името на домакините на повечето уъркшопи кратко слово произнесе и ректорът на Националната художествена академия проф. Георги Янков.

Арт-проявата, която вървеше в Zoom от 13 до 17 септември, даде възможност на участниците да се опознаят по-добре като "обменят" кратки видеа за техните университет по изящни изкуства и специалностите им. Лек прилив на завист и тъга предизвика видеото на студенти от НАТФИЗ, което разказва за "физическите" издания на фестивала с "базов лагер" възрожденската Сарафска къща в Самоков. В замяна на това имаха възможност виртуално да надникнат във всяко нейно кътче.

Домакините върнаха академичния тон, чрез лекцията на проф. д. изк. Свилен Стефанов на тема: "Промените в българското изкуство на границата между 80-те и 90-те години на XX век".

В края на първия ден младежите от балканските страни научиха повече за проекта "Музиката вместо улицата" на цигуларя със световна слава Георги Калайджиев.

Вторият ден от младежкия арт фестивал "Река на толерантността" мина под диктата на графиката. Това бе темата и на уъркшопа, проведен от доц. Йохан Йотов от катедра "Графика" на НХА в София.

За участието си в предишно издание на "Река на толерантността" сподели спомени друг график - д-р Васил Колев-Vassilio.

В унисон със заглавието на фестивала, сладкодумният директор на Градския исторически музей в Самоков д-р Веселин Хаджиангелов разказа пред младежите за културната история на града, известен със своята верска и етническа толерантност.

Основен лектор през третия ден бе д-р Иван Кюранов от катедра "Изкуствознание" на Националната художествена академия в София с уъркшопа "Средноформатната аналогова фотография като инструмент за съвременния художник".

Той не пропусна да сподели и свои спомени от предишно издание на фестивала, което стана прелюдия към поредната виртуална разходка из Самоков, организирана от д-р Веселин Хаджиангелов. Студентите "видяха" Байракли джамия, Синагогата и Бельова църква.

И третият ден от фестивала си имаше основна тема – дигиталните изкуства. Изключително подходяща за събитие на художници, което върви онлайн. Доц. д-р Венелин Шурелов с неговия уъркшоп "Къде е Серендип" пренесе аудиторията в царството на приказките с легендата за тримата принца от Серендип (древното име на Шри Ланка). А после участниците имаха възможност да изгледат видео за проекта "Светлина и дух" – мултимедийна изложба на Владимир Димитров-Майстора с автор доц. д-р Венелин Шурелов, създадена от НДФ "13 века България".

Втората част на неговия уъркшоп разкри какво представлява дейтафицираната интеракция.

Богдан Топичену от Румъния, участник във второто издание на международния младежки арт фестивал, демонстрира нагледно как човек развива собствен проект с талант и въображение. Той представи видео на тема "Наръчник за оцеляване на художника. От несподи до възможности. Вътрешен поглед към проектите Art Factory and ArtLink".

Компютърният магьосник Боян Василев, който спомогна за онлайн версията на фестивала, показа увлекателно и компетентно как един балкански герой като Крали Марко може да се превърне в авангардна компютърна игра.

Интерактивни изложби, мостове между хора и държави, между видове изкуства и околна среда, представи в лекцията си "Изкуството, което свързва. Полезни практики, партньорства и международен обмен" Снежана Йовева-Димитрова, директор на Държавния културен институт към министъра на външните работи – партньор на НДФ "13 века България".

В заключителната Zoom среща на живо преподаватели от София, Букурещ и Солун направиха своеобразно заключение на случилото се през петте дни на "Река на толерантността. Те благодариха на организаторите за ползотворните контакти и си обещаха да продължат творческото общуване.

В заключителното си слово изпълнителният директор на НДФ "13 века България" Слава Иванова благодари на

всички – организатори, преподаватели и студенти и подчерта, че съвсем скоро произведенията, нарисувани от участниците по време на арт фестивала ще бъдат представени в обща изложба.

С авторски български рок приключи "Река на толерантността" чрез изпълненията на група FROYD.

НДФ "13 века България"

Заглавие: **Национален лагер за момичета от ромски произход 2021**

Дата: 20.09.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

За шести път Младежка фондация "Арете"- България ще проведе единствения по рода си лагер за момичета от ромски произход, благодарение на подкрепата на Посолството на САЩ в България и Фондация "Тръст за социална алтернатива".

Лагерът ще даде възможност на 25 момичета от цяла България да развият своя потенциал и жизненоважни социални умения в безопасна и ангажирана среда с подкрепата на ролеви модели, учители и експерти по въпросите на равенство на половете.

Националният лагер за момичета от ромски произход е инициатива, която обръща специално внимание на потребностите на ромските момичета в България, адресирайки предизвикателствата, с които те се сблъскват в своите общности и извън тях, както и цели да насърчи и подкрепи високи образователни постижения, успешна професионална реализация и личностно развитие.

Програмата на лагера е насочена към мотивация и подкрепа за по-добро образование, насърчаване на себепознание и самоуважение през ценностите, културата и традициите в ромската общност, развитие на социални и лидерски умения, целепологане, превенция на ранни бракове и отпадане от училище, стимулиране културата на отговорност към общността.

Лагерите за момичета от ромски произход развиват нови практики, като надграждат дългогодишния опит на Младежка фондация "Арете" в изпълнението на национални лагери, подпомагащи ромски младежи с висок потенциал.

Лагерът ще се проведе от 22 до 24 октомври 2021год. в Хотел "Лион", к.к. Боровец

Критерии за участие:

- Момичета от ромски произход от 16 до 21 години;
- Попълнен формуляр за кандидатстване: <https://forms.gle/V2kwxn7i1Y4FNLuy9/>
- Препоръка от учител, лидер в общността или неправителствена организация;
- Интерес към проблеми, свързани с жените (женските права);
- Демонстрирана ангажираност към ромската общност.

Попълнени ДЕКЛАРАЦИИ (За да изтеглите нужните декларации и да намерите повече информация, моля натиснете ТУК).

**Краен срок за кандидатстване:** 4 октомври 2021г.

За контакт и допълнителна информация:

Мустафа Рамадан - Ръководител на Програма "Заедно Напред"

тел: +359878 744 463; +359 2 980 90 21; email: [mustafa@areteyouth.org](mailto:mustafa@areteyouth.org) или [info@areteyouth.org](mailto:info@areteyouth.org)

Заглавие: **Акселераторът за дарителски кампании на BСause ще има 4 издания в следващите 2 години**

Дата: 20.09.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

40 дарителски кампании ще бъдат подкрепени в новия проект на Фондация BСause

Радостни сме да обявим старта на новия ни проект "Информирани, ангажирани, успех!", който ще продължи в следващите 2 години. Готови сме да предложим своите знания и 25-годишен опит в дарителството на мотивирани и активни неправителствени организации, граждански групи и публични институции. Проектът ще направи видими в обществото каузите им и ще ги свърже с дарители и съмишленици отвъд обичайните им кръгове на подкрепа.

Проблем е, че голяма част от организациите и институциите започват, но не умеят да провеждат добре кампании по набиране на средства – фокусирано усилие за кратък срок с ангажиране на много и различни участници. Ще предложим решение за минимум 140 организации, публични институции и неформални групи - ще бъдат част от мотивиращи обучения по набиране на средства, за да преценят важността на темата и своите сили и готовност. 40 от тях ще получат обучение за успешни кампании и менторство в 4 Акселератора и последващи кампании по набиране на средства. Организациите ще наберат общо над 200 000 лв. за двете години на проекта.

Дългосрочният ефект ще бъде повишена разпознаваемост, подобрен обществен имидж и умения за следващи успешни кампании. Най-малко 40000 граждани ще бъдат достигнати с дарителски апели в социалните мрежи, както и от общо 90 инфлуенсъри и известни личности.

Фондация ВCause ще изпълнява проекта в партньорство с Българското дружество за връзки с обществеността и ще разчита на про боно подкрепата за кампаниите на професионални комуникатори, известни личности и граждански активисти.

Информационната кампания преди първия Акселератор започва на 20 септември с онлайн Анкета за самооценка на готовността за набиране на средства, както и покана за индивидуални консултации. Предвидени са 2 двучасови мотивиращи обучения на 6 и 20 октомври, на които сме поканили вдъхновяващи успешни инициатори на кампании.

Идеи за кампании по набиране средства ще се приемат до 4 ноември, първият Акселератор за одобрените участници ще бъде на 11 и 12 ноември. Кампаниите им ще стартират в дните преди поредния Щедър Вторник, световния Ден на дарителството, който тази година е на 30 ноември и ще продължат в разгара на предколедната благотворителност.

"Проектът "Информирание, ангажиране, успех!" се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 73000 евро, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект "Информирание, ангажиране, успех!" е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации.

*Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от фондация ВCause и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България."*

Заглавие: **Предстои текущ ремонт на улични настилки в община Златица**

Дата: 20.09.2021 12:06

Медия: [Actualno.com](http://Actualno.com)

Текущ ремонт на улични настилки предстои в община Златица. Предвидени са строително-ремонтни работи върху 2 965 квадратни метра в гр. Златица и селата Църквище, Петрич и Карлиево.

Конкретно в Златица ще бъдат изкърпени части от улица "Хаджи Димитър", "Харалампи Самарджиев", "Васил Левски", "Медет", "Пейо Яворов", "Георги Бенковски" и "Юрий Гагарин".

Заложени са дейности като изрязване, механизизирано разкъртване на асфалтобетонната настилка, обезпрашаване и измиване на основата, полагане на асфалтобетонна смес, заливане на фугите с горещ битум и поръсване с каменно брашно.

След проведена процедура по Закона за обществените поръчки за изпълнител е избрана фирмата "Техно Строй България" ООД – София, чиято оферта е 114 296 лв. без ДДС.

Средствата, осигурени за целта, са от различен произход - чрез целева държавна субсидия; чрез Споразумителен протокол за съвместно финансиране на републиканските пътища в чертите на гр. Златица между АПИ и общината; собствени бюджетни средства; безвъзмездно предоставени по дарителска програма на "Дънди Прешъс Метълс Челопеч" ЕАД за насърчаване развитието на община Златица.

Още от ВЕЛИКО ТЪРНОВО:

В община Златица 350 хектара получиха статут на гори във фаза на старост и са под защита

Ученици от Велико Търново преминават на дистанционно обучение

Сигнал за Великотърновската болница - влизаш в КОВИД отделението и ходиш до тоалетна само в стаята си

Холандски футболен експерт помага на треньори в Свищов при работата им с млади играчи

18-годишно момче с коронавирус почина във Велико Търново

Осигуряват 1 500 л минерална вода за жителите на село Совата

Заглавие: Служителите на Теленор зарадваха 80 деца

Дата: 21.09.2021 16:06

Медия: [SmartAge](#)

*Служителите на Теленор зарадваха 80 деца в неравностойно положение с учебни материали*

Теленор България осъществи за четвърта година поред инициативата "Готови за първия срок", с която служителите на компанията подкрепиха 80 деца в неравностойно положение. Към тях се присъединиха и SETIN България.

С тази кампания екипите на двете компании дават възможност на ученици, подкрепени от фондация "Конкордия", да започнат новата учебната година подготвени с необходимите учебни пособия и материали. По този начин 80 децата от уязвими групи тръгват с пълни раници на училище с подходящи за образователните им нужди пособия. Материалите са съобразени с нуждите на децата за цялата учебна година и не са акция, която адресира само първия учебен ден.

"Вярваме искрено, че добротата е първият урок, който децата трябва да научат. Затова за нас е удоволствие, че вече четири поредни години подкрепяме Фондация "Конкордия България" в това начинание и даваме на децата възможност уверени и щастливи да прекрачат прага на класната стая", коментира Вилиана Станева, експерт "Корпоративни комуникации и социална отговорност" в Теленор България.

Учениците от фондация "Конкордия" са предимно от семейства, живеещи в недобри битови условия. Родителите им често изпитват затруднения при отглеждането им, затова Фондацията се стреми да подготви малчуганите за училище не само подпомагайки ги материално, но и чрез упражняване на основни умения, необходими в процеса на учене. Децата на Конкордия са будни, любопитни, а училището е техният шанс да направят мечтите си реалност.

Заглавие: Второто издание на "Инициативата" търси мотивирани младежи, работещи в гражданския сектор

Дата: 21.09.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

*Второто издание на "Инициативата за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" на Фондация "Работилница за граждански инициативи" търси мотивирани младежи, които искат да развият своите умения за работа в гражданския сектор.*

*Ако вие сте на възраст до 35 години, харесва Ви да работите за кауза, имате опит като доброволец, активист или част от екипа на неправителствена организация и искате да станете още по-добър в това, което правите, да се срещнете с други младежи от сектора, да работите по важни за Вас теми и с менторството на експерти, Инициативата е Вашата възможност за развитие.*

Първото издание на "Инициативата" завърши успешно през лятото на 2021 г. с финална среща, проведена в София и с участието на вече обучените граждански лидери. В продължение на почти три години, 30-те участници проведоха над 10 различни обучения, срещнаха се с ментори – експерти от различни сфери на гражданската работа, сформираха Алумни клуб. С настъпването на есента, идва време второто издание на проект "Инициативата" да стартира официално. За второто издание, разказваме в статията по-долу. Включете се в конкурса [тук](#).

**Фондация "Работилница за граждански инициативи" отново се пуска в търсене на мотивирани млади хора от цялата страна, които да се включат във второто издание на проекта "Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери".**

**От 20 септември до 20 ноември 2021 г.** представители на граждански организации на възраст **до 35 години** и с опит **между 1 и 3 години** в гражданска организация могат да изпращат своите кандидатури. Вижте Насоки за кандидатстване.

**Каква е целта на Инициативата?**

"Инициативата" има за цел да подкрепи професионалното развитие в сферата на гражданските организации на 30 младежи от различни неправителствени организации.

**Какво предлагаме?**

Предлагаме интерактивно, обърнато към индивидуалните нужди на участниците обучение, изградено въз основа на най-новите тенденции в обучението за възрастни.

Избраните участници ще получат достъп до серия обучения и последваща подкрепа от ментори, които са утвърдени лидери на национални организации (НПО), журналисти, специалисти по маркетинг и публични комуникации, фъндрейзъри и юристи, както и възможност за работа в мрежа с цел обмяна на опит и общи

активности.

Предвидена е обучителна програма в четири модула: глобални проблеми и местни решения; набиране на средства, свързано с мисията на организацията и постигане на финансова устойчивост; стратегическа комуникация за промяна в нагласи и преодоляване на конфликти; оценка на въздействието и повишаване на желаното въздействие.

Освен обучения и дискусии, участници ще разработват задания по всеки един от предвидените модули. При разработването им участниците ще получават онлайн подкрепа и допълнителни тренинги под формата на вебинари, както и съдействие от страна на ментори.

В резултат се очаква лидерите на гражданските организации да развият и подобрят уменията си за стратегическо мислене, набиране на средства за каузи и въвличане на граждани/общности в работата на своите организации.

#### **Проектът "Инициативата" и неговото значение за гражданските организации**

Инициативата повишава капацитета на млади хора, ангажирани в сферата на гражданските организации, като им помага и им предлага решения да се справят по-лесно с предизвикателствата в сектора, сред които преди всичко са: кризата в социалната държава, свиващото се пространство за гражданското общество, нарастващата радикализация на все по-широки слоеве от населението.

В предишното издание организаторите, принудени от обстоятелствата около кризата с COVID-19, обърнаха внимание на още една значима тема – преодоляване на краза в НПО, с което подготвиха младежите да реагират адекватно на непредвидени обстоятелства и да познават по-добре техниките на кризисните комуникации.

#### **Как да кандидатствате?**

Изпратете Вашите документи на [konkurs@frgi.bg](mailto:konkurs@frgi.bg) до 20 ноември 2021 година. Научете как да кандидатствате на следния линк.

Проект "Инициативата за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" на Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) се реализира с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2014–2021 г., финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия.

Заглавие: **Конкурс за организационните и административни нужди на организации, работещи за правата на жените**

Дата: 21.09.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

В изпълнение на мисията си да подкрепя и развива женското движение в България и да насърчава устойчивата социална промяна, водеща до постигане на фактическа равнопоставеност на половете, Български фонд за жените обявява Конкурсна процедура за финансиране на организационните и административни нужди (т. нар. core funding) на организации, работещи за правата на жените с цел да подобри тяхната финансова устойчивост, капацитет, умения за планиране и измерване на ефекта от тяхната дейност.

Ние, от Български фонд за жените, знаем, че социалната промяна отнема време, ресурси и отдаденост. Организациите, които подкрепяме, се нуждаят от устойчива административно-организационна структура под формата на екип и заплати, офис и оборудване, за да изпълнят своята мисия. Затова приоритизираме дългосрочното и гъвкаво финансиране и подкрепяме изграждането на движение от силни женски групи и организации, които да направят промяната възможна.

#### **ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ И НАСОКИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ**

Общата стойност на настоящия конкурс е 200 000 лв., а размерът на финансирането може да варира между 12 000 и 40 000 лв. Срокът на финансирането е 12 месеца, като предлагаме възможност за последваща подкрепа, при постигането на заложените индикатори за въздействие през първата година.

Организации, които отговарят на следните критерии, са поканени да участват в конкурса:

- Организацията Ви е регистрирана по Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ) в обществена полза;
- Организацията Ви работи от феминистка перспектива и/или от перспективата на женските права;
- Организацията Ви се управлява от жени, момичета и/или ЛБТИ хора и групите, за чиито нужди и права работите, са част от нейния екип;
- Популяризирането на човешките права на жените, момичетата, ЛБТИ хората е Ваша основна мисия, а не фокус на част от Вашите програми;
- Активно работите за структурна и социална промяна;
- Работата Ви е съсредоточена върху проблеми, които са недостатъчно адресирани, подценявани и/или оспорвани.

Приоритетно ще бъдат разглеждани концепции от следните организации:

- Организации с годишен бюджет под 50 000 лв.;
- Организации, базирани извън столицата, работещи в малки населени места или работещи на национално ниво;
- Организации, които работят в интерсекцията между права на жените, момичетата, ЛБТИ хората и социалната справедливост, етническата принадлежност, уязвимите групи, екологичната справедливост;
- Организации, които работят за създаването и мобилизирането на общности в подкрепа на правата на жените и момичетата в България.

Как ще протече процесът по кандидатстване?

Първият етап е с попълване на Формуляр за концепция, който съдържа обща информация за организацията и екипа, мисията, стратегическите планове за развитие, основна финансова информация за кандидата и общ размер на исканото финансиране.

При одобрение на Вашата концепция, преминавате във втория етап по кандидатстване, който включва подробно разписване на Вашата концепция и подробен бюджет. Ние ще се свържем с Вас, за да обсъдим Вашата кандидатура и да Ви съдействаме за оформяне на цялостната документация, която съдържа:

- Формуляр за кандидатстване с конкретни цели и индикатори за измерване на успеха;
- Формуляр за организационен бюджет за 2022 година + провизорен бюджет за 2023 г.;
- Организационна стратегия;
- Други придружаващи документи (декларации по образец, ГФО, Устав и др.).

Вторият етап от процеса по кандидатстване включва проучване на организацията, лична или онлайн среща с управляващия/управляващите организацията органи, възможни са преговори по отношение на целите, индикаторите за успех, бюджетните пера или общата сума на бюджета и др.

Финалното решение за финансиране ще се вземе от Настоятелството на БФЖ, на базата на изготвени препоръки от програмния екип на Фонда.

Срокове за кандидатстване и обявяване на резултатите:

- Крайният срок за подаване на Формуляр за концепция е до 23:59 ч. на 10 октомври 2021 г. (неделя);
- Обявяване и контакт с одобрените кандидати, поканени във втория етап на Конкурса – до 25 октомври 2021 г.;
- Разписване на подробни концепции и организационен бюджет за две години от допуснатите до втори кръг организации – до 21 ноември 2021 г.
- Обявяване на финалната селекция от организации за финансиране – 20 декември 2021 г.
- Сключване на договори и превод на финансовите средства – 20 – 31 декември 2021 г.

Документи за кандидатстване:

Формуляр за концепция – формулярът трябва да бъде изпратен във файловите формати, поддържани от Microsoft Word (.doc или .docx), като всички ограничения в символите трябва да бъдат спазени. Няма да се приемат формуляри, изпратени във формат PDF.

Декларация за достоверност и защита лични данни – декларацията е неделима част от пакета документи и трябва да бъде изпратена заедно с Формуляра за концепция, с подпис и печат на законния представител на кандидатстващата организация.

Очакваме Вашите документи до 23:59 ч. на 10 октомври 2021 г. (неделя) на ел. поща: [grants@bgfundforwomen.org](mailto:grants@bgfundforwomen.org), със заглавие (subject) на имейла: CORE FUNDING 2021.

Допълнителна информация

Няма да се разглеждат непълни концепции или такива, изпратени след крайния срок. Български фонд за жените ще публикува информация за одобрените за втория кръг организации на страницата на фондацията и ще се свърже директно с тях.

БФЖ не изпраща персонална обратна връзка на организациите, чиито концепции не са сред одобрените и не публикува мотиви за отказ да финансира дадени проектни предложения.

При недостатъчен брой получени и/или одобрени за финансиране организации, Български фонд за жените си запазва правото да промени условията на конкурса, включително размера на финансирането и общия бюджет.

БФЖ е администратор на лични данни и обработва такива в съответствие със законодателството за защита на личните данни и с Регламент (ЕС) 2016/679. С политиката ни за обработка на лични данни можете да се запознаете ТУК.

С Общите условия на БФЖ за отпускане на безвъзмездно финансиране за организационни и/или

административни нужди на организации можете да се запознаете ТУК.

Ако имате нужда от допълнителна информация или имате конкретни въпроси, моля, пишете ни на ел. поща: [grants@bgfundforwomen.org](mailto:grants@bgfundforwomen.org). Екипът няма възможност да дава консултации по телефон.

Благодарим за финансовата подкрепа и доверие на Mama Cash, Sigrid Rausing Trust, OSF и корпоративни донори, които направиха възможен този конкурс!

Заглавие: **Шоколад със сол и мед с джинджифил на фермерски пазар на Lidl**

Дата: 23.09.2021 12:08

Медия: **Новината**

Родни продукти за всеки вкус ще предлагат регионални производители на 12-ия фермерски пазар, организиран с подкрепата на Лидл България. Събитието ще се проведе от 24-ти до 26-ти септември, между 10.00 и 19.00 ч., на паркинга на магазин Lidl на бул. "Черни връх" 173, в Драгалевци.

Клиентите ще открият чушки и домати от Сандански, праскови, круши и смокини от сливенския край на "Таткова градина", както и ядки, боб и тахани от Генерал Тошево. "Билка чудодейка" ще предлага познатите билкови тинктури, а производителите "Алин" от Самоков са приготвили разнообразие от чай и билки. Медът и пчелните продукти идват от с. Габърница и от гр. Искър, а виното от с. Рабиша.

Няма да липсват и познатите продукти на ферма "Катарино" от Разлог, месните продукти на "Новамес", Банкя и изкушенията на ферма "Шопар, бик и щука" от линията "Вино и мезе", приготвени с ароматни подправки и по стари рецепти. Стари рецепти използва и пекарна "Хлябът на Нена". Методът и технологията на поддържане на квас и приготвяне датират повече от 100 години и се прилагат при производството на осем вида хляб с квас, разказват от пекарната. С гордост споделят и, че са от малкото в страната, които правят хляб по стара технология – само от брашно, сол и вода, без мая и подобрители. Независимо дали от лимец или ръж, бял или типов селски хляб, всяка хапка, приготвена с любов, е като машина на времето.

Пъстрият асортимент ще обогатят две нови организации, предлагащи продукти, обвързани с кауза. Социалното предприятие на Българска фондация Биоразнообразие ще зарадва посетителите със селекция продукти, произведени в ограничени количества от малки фермери, занаятчии и професионалисти. Комплектът "Сладка природа в кутия" е с домашно сладко, мед с джинджифил и родопски чай. Селекцията "Природа в кутия България" включва 100 % натурална сол от резерват Атанасовско езеро, домашна лютеница и странджанска мерудия. Екзотично предложение е и млечният шоколад с кристали сол. Фондацията обединява хора с различни идеи за опазването на българската природа, а печалбата от социалното й предприятие се инвестира в опазване на българската природа.

Посетителите на пазар ще могат да избират и от разнообразните изделия, изработени с много старания и любов от млади хора с интелектуални затруднения, които развиват трудови и социални умения в Дневен център "Светове". Той е проект на фондация "Светът на Мария", чиято мисия е да подобри качеството на живот на хората с интелектуални затруднения и техните семейства. Сред прерасните сувенири, посетителите могат да открият свещи от пчелен восък с естествена декорация, дизайнерски брошки с шевици, цветни и ароматни глицеринови сапуни. Изделия от висококачествено дърво, дело на Владимир Петров с. Джурово, община Правец и неговата социална работилница, също са част от продуктите, обвързани със социални каузи. Предлагането им е част от дългосрочното партньорство на Лидл България с Български дарителски форум, което цели популяризиране на каузите на граждански организации и подкрепа за дейността им.

Както и досега, фермерският пазар ще се проведе при спазване на всички необходими мерки срещу COVID-19. Партньор на Lidl по проекта е "Гастроном Смесен Магазин".

Заглавие: **Ново дръвче за всяка дигитално открита сметка в Райфайзенбанк**

Дата: 23.09.2021 13:26

Медия: **Publicis**

Райфайзенбанк ще бъде първата банка в България, която ще осигурява засаждането на едно дръвче за всяка сметка, която клиент открие дигитално. Благодарение на кампанията на банката се очаква да бъдат засадени хиляди широколистни и плодни дървета в цялата страна. Инициативата се осъществява в партньорство с

фондация Гората.бг, която до момента е засадила 1.4 млн. дръвчета на 2 млн. кв.м., а в инициативите им са взели участие 200 000 души. Клиентите, които си открият сметка онлайн, ще получават електронно удостоверение за приноса им към околната среда. Първото засаждане на фиданки за тази година ще се състои в края на октомври и е съобразено изцяло с подходящия период за целта. В събитието ще се включат служители на банката и студенти от СУ.

"През тази година отчитаме двойно увеличение на дигитално откритите сметки спрямо миналата, защото е бързо, сигурно, удобно и по-евтино. Откривайки си сметка онлайн, клиентът прави и своя малък зелен принос, защото така се пести хартия. Искаме да надградим това, като заедно помагаме за засаждането на ново дръвче за всяка дигитално открита сметка. Така можем да оставим своя още по-силен зелен отпечатък", казва Ани Ангелова, изпълнителен директор на Райфайзенбанк с ресор Банкиране на дребно. Райфайзенбанк предлага за дигитално откриване разплащателни сметки с карта DebitMastercard или VISA, както и четири различни пакетни продукта, които могат да се заявят и открият изцяло дистанционно – Сметка ОНЛАЙН, Сметка За заплата, Сметка за всеки ден, Сметка За студенти и младежи.

Те са предпочитани от клиентите, тъй като са с по-изгодни и удобни в сравнение със стандартните сметки и имат по-ниски разходи за теглене от банкомат, преводи и други ежедневни банкови операции. Нова сметка може да се заяви от сайта на банката и от мобилното приложение RaiMobile. Заради изключително улеснения процес и възможността да се открие сметка без да си досегашен клиент на банката, все повече клиенти предпочитат мобилното банкиране. Статистиката на банката показва още, че почти всички електронно открити сметки през последните 2 години са заявени през мобилно устройство.

"Райфайзен Банк Интернешънъл е пионер в Централна и Източна Европа по отношение на екологичното, социалното и корпоративно управление (ESG). Ангажиментът на групата ни е още до 2025 г. над 30% от брутна корпоративен доход да бъде генериран от устойчив бизнес и 35% от кредитния портфейл на групово ниво да бъде "зелен" и "социален". Инициативата ни за засаждане на дръвчета в България е още една малка стъпка в посока да станем по-зелени и отговорни членове на обществото", допълва Ангелова.

Заглавие: **ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дари респиратор на болницата в Гълъбово**

Дата: 23.09.2021 14:07

Медия: **Старозагорски Новини**

Подкрепата е част от нов социален проект на компанията за подпомагане на общинската МБАЛ в борбата с Covid-19

ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" започна работа по нов социален проект, в рамките на който осигури респиратор за интензивна грижа за пациенти в болницата в град Гълъбово. Животоподдържащата техника на стойност 39 000 лв. вече е доставена на медиците в МБАЛ – Гълъбово, съобщиха от пресцентъра на компанията. Общинската болница в енергийния град ежегодно приема над 3300 пациенти и е единственото лечебно заведение със специализирано ковид отделение в района на комплекс "Марица изток".

"Изказвам своята благодарност към ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" за последователните им действия в подкрепа на болницата и направеното дарение. Приносът на компанията е изключително важен за нас, защото така се чувстваме по-уверени, сигурни и спокойни в грижите, които полагаме за нашите пациенти. Безспорно новият респиратор значително ще подобри готовността ни да реагираме в тежки ситуации", заяви директорът на МБАЛ – Гълъбово, д-р Гошо Грозев.

От началото на Covid-19 пандемията енергийната компания на няколко пъти осигури предпазни облекла и консумативи, средства за дезинфекция и бързи тестове на болничното заведение. След съгласуване на нуждите с екипа на болницата спешно бе закупена и медицинска апаратура в помощ на диагностицирането, лечението и транспортирането на пациентите. Благодарение на "КонтурГлобал" и кислородната система на болницата бе ремонтирана и осъвременена, за да се осигури надеждна грижа за пациентите, които се нуждаят от кислородна терапия.

"Наясно сме с предизвикателствата, пред които са изправени нашите съседи в МБАЛ – Гълъбово. Затова още преди началото на есенната вирусна вълна координирахме с ръководството на болницата с какво можем да помогнем на тях и пациентите им. Веднага започнахме работа по закупуването на нужната медицинска апаратура, като набавихме първо идентифицираното като най-важно във възможно най-кратки срокове", сподели Надя Синигерска-Бохорова, мениджър "Комуникации и КСО".

Припомняме, че "КонтурГлобал Марица Изток 3" е сред най-големите работодатели и щедри дарители в района на Стара Загора и Гълъбово, където е базирана топлоелектрическата ѝ централа. Над 9 милиона лева са инвестирани в проекти в полза на обществото, като основната част от средствата са предназначени за местните общности.



(СН)

Заглавие: **Lidl България, ФРГИ и БДФ разказват успешни истории от инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" (видео)**

Дата: 23.09.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Този месец Lidl Bulgaria стартира нова видео поредица, с която разказва за реализирани проекти от най-голямата си социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот", реализирана в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Споделяме с Вас успехите на Инициативата, с поредица разкази събрани в кратки видеа. Чуйте вълнуващите истории на три организации, работили по темата "Образованието на деца".

Включените проекти са:

- Проект "Първо българско царство: Хан Тервел"
- Сдружение Общност за демократично образование
- Проект "Информатика в Роботиката - път към изкуствен интелект"
- УН ПНГ "Св. Климент Охридски", Силистра
- Проект "Мултисензорна образователна градина - радост и подкрепа за всяко дете"
- Сдружение "Настоятелство на родители и общественици при ДГ 59 "Елжица", София.

Заглавие: **Националният дарителски фонд "13 века България" подкрепя открити и честни идеи с "КауЗа.БГ"**

Дата: 24.09.2021 08:29

Медия: **БТА**

EZ 08:30:01 24-09-2021

RZ0828EZ.003

общество - национален дарителски фонд "13 века България" - проект

Националният дарителски фонд "13 века България" подкрепя открити и честни идеи с "КауЗа.БГ"

София, 24 септември /Даниел Стоянов, БТА/

"КауЗа.БГ" е проект на националния дарителски фонд "13 века България" (НДФ), в който всеки може да предложи кауза, стига тя да е родолюбива, общественозначима и близка до българското сърце. След проверката на необходимите документи и подписването на договор инициативата се публикува на дарителския сайт, разказват от НДФ.

По думите им платформата за споделени проекти с непреходна стойност - "КауЗа.БГ", е поредното доказателство за несломимото желание на фонда за добротворчество и патриотични дела.

Всеки може да сподели напълно безкористно своята идея, да я развие сред съмишленици и да потърси обществена подкрепа, за съграждането на стойностен проект на ползу роду. А фондът, със своята дългогодишна история и почтено наследство, ще бъде естествен гарант за честното събиране и разходване на средствата.

Националният дарителски фонд "13 века България" е единствената организация, устояла на времето. Вече 40 години той поддържа възрожденския дух на дарителството и щедрото родолюбие.

"КауЗа.БГ" е широко отворен за сърцати личности и организации, защото претворява и надгражда изначалната идея на НДФ, залегнала в закон за създаването му, който регламентира точно неговата дейност -

<https://www.lex.bg/bg/laws/ldoc/2135169536> .

Повече подробности за дарителската мисия на НДФ има тук - [shorturl.at/qzDPQ](https://shorturl.at/qzDPQ)

Дарителският сайт предлага възможност всеки да популяризира обществено значимата си идея или да подкрепи такава според възможностите си. Но творческото вдъхновение не е достатъчна причина добрата кауза да намери място на платформата. Необходим е набор от задължителни документи, които да гарантират безупречна обосновка и финансов контрол за всеки етап от кампанията.

Сподвижниците на каузата могат да следят онлайн какъв процент от сумата, която се изплаща след края на обявения срок, е събран.

"КауЗа.БГ" спазва утвърдените от световната практика принципи на дарителството - законосъобразност, прозрачност, честност, почтеност и финансова отговорност, а НДФ бди за изпълнението на волята на дарителите.

Необходимите стъпки и документи за създаване на кауза можете са тук - [shorturl.at/yAGH0](https://shorturl.at/yAGH0) .

/РЗ/

Заглавие: **Болнично настоятелство "Вяра, Надежда, Любов" и МБАЛ "Бургасмед" дариха важни предпазни средства на дом за възрастни хора**

Дата: 17.09.2021 14:30

Медия: **Флагман**

Социалните работници и домащите в "Цвета и Анка Върбанови" получиха предпазни маски, ръкавици, витамини и хранителни добавки в борбата с COVID

В деня на Вяра, Надежда и Любов болничното настоятелство към най-голямата верига частни лечебници в страната "Булфарма" и представители на МБАЛ "Бургасмед" дариха ценни предпазни средства и медицински суплементи на един от големите домове за възрастни хора в Бургас – "Цвета и Анка Върбанови".

Дарението съдържаше така необходимите консумативи за предпазване – маски за еднократна употреба и такива с най-висок клас защита FFP2, ръкавици, витамини и хранителни добавки за повишаване на имунната защита на организма, осигурени от партньорите на инициативата фирма "Булфарма"; еднократни чаршафи, мокри кърпи и памперси за възрастни от фирма Тео експрес, дезинфектанти за ръце с марката Хювесефт на фирма Хювефарма. То бе предоставено от името на Председателя на болничното настоятелство - Пловдивският Митрополит Николай, на дома за стари хора от Милена Казлачева-зам.-управител на МБАЛ-Бургас и д-р Иван Вуцов, началник на Спешното отделение.

"Най-удачният ден, в който да се направи такова дарение е именно 17 септември – "Вяра, Надежда, Любов". Освен предпазните средства предоставяме възможност на персонала и настанените в дома за стари хора "Цвета и Анка Върбанови" да се ваксинират на място от наш екип", каза д-р Иван Вуцов.

"Искам да благодаря от името на целия екип и всички домащици на болнично настоятелство "Вяра, Надежда, Любов" за прекрасното дарение, което направиха днес за нас на този хубав празник. Пожелавам на всички да имат много вяра, винаги да таят надежда в себе си, а любовта да пазят в сърцата си", каза Вероника Василева – социален работник в дома за стари хора "Цвета и Анка Върбанови".

Инициативата всъщност е част от една по-мощна национална кампания. Болничното настоятелство на "Булфарма", което носи името "Вяра, Надежда, Любов", и представители на лечебните заведения, които са негови учредители - УМБАЛ "Софиямед"-гр. София, УМБАЛ "Пълмед"-гр.Пловдив, УМБАЛ "Здраве"-гр.Пазарджик, МБАЛ "Здраве"-гр.Велинград, МБАЛ "Проф.Д.Ранев"-гр.Пещера, МБАЛ "Бургасмед"-гр. Бургас, с председател Негово Високопреосвещенство Пловдивският Митрополит НИКОЛАЙ, днес направиха дарения на общо 9 дома за стари хора в 6 града на страната и село Главиница.

Заглавие: **Община Панагюрище прегърна инициативата "Home connect – доброто ни свързва"**

Дата: 17.09.2021 14:29

Медия: **Знаме Пазарджик**

През ноември 2021 г. ще се проведе кампания под наслов "Home connect – доброто ни свързва", която е част от корпоративната социална отговорност на представителството на BOSCH Домакински уреди в България.

Община Панагюрище прие призива за сътрудничество и популяризиране на инициативата на Агенцията за социално подпомагане.

Кампанията призовава хората, които желаят, да дарят свой употребяван електроуред – печка, пералня или хладилник в сервиз на марката BOSCH. След ремонт, който е за сметка на компанията, уредът ще бъде дарен на нуждаещите се лица или групи, като: хора с ниски доходи, многодетни семейства, социални институции като домове за възрастни хора, дневни центрове за деца или за хора с увреждания.

За реализирането на кампанията отговаря пиар агенция, а на разположение за въпроси е г-жа Радостина Христова – ПР експерт, на тел. 0878 441 846.

(Зн)

Заглавие: **На добра реколта се радват в стопанството на Фондация "Милостиво сърце"**

Дата: 17.09.2021 14:53

Медия: [dnews.bg](https://dnews.bg)

изтегли

От Фондация "Милостиво сърце" увеличават земеделското си производство и вече търгуват. Тази година те са отгледали реколтата от над 200 храсти арония и са намерили пазар за продукцията. Оказало се, че културата вирее много добре.

Фондацията поддържа приют за бездомни в Добрич и подслонява по шест-седем мъже в студените месеци. Целта е да им осигурят работа, документи, да се погрижат за здравето им и всичко необходимо, за да се върнат те към нормален живот.

Преди три години, ръководителят Александър Иванов купува къща с голям двор в село Опанец, където на 4 декара мъжете от приюта през топлите месеци да отглеждат необходими за изхранването им култури – боб, зеле, картофи, домати. Тази година в земеделските дейности са се включили само двама души освен него, но реколтата е добра и мазето на приюта е пълно. Получили са и дарение още картофи, които да им стигнат за студените месеци.

Попитан защо не участват повече хора в стопанството, Иванов обясни, че повечето отказват, защото когато дойде пролетта хубавото време ги прави по-спокойни за битието им, а и в приюта и стопанството е забранена употребата на алкохол. Въпреки това се справяме, добавя той. В градината си вече са прокарали капково напояване, изкопали са басейн за съхранение на вода за поливане. Къщата е обзаведена и с много добри условия. Построили са дори малка оранжерия.

Освен за настанените в приюта, Фондацията се грижи и за самотно живеещи хора в крайна нужда, като им предоставя хранителни продукти от дарения или от своята продукция.

Чуйте повече в интервюто.

Заглавие: **БЧК ще предостави хранителни помощи на над 12 000 души в Бургаско**

Дата: 17.09.2021 16:11

Медия: [БНТ](https://bnt.bg)

12 188 души от Бургаска област ще получат хранителни пакети по оперативна програма, съфинансирана от Фонда за европейско подпомагане на най-нуждаещите се лица.

Раздаването ще започне от понеделник, 20 септември, от община Бургас и ще продължи по график в останалите 12 общини от региона.

Пунктът в Бургас е в социалната трапезария на ул."Оборище" № 95, а работното време ще е от 13 до 17 ч. Раздаването ще се извършва от служители и доброволци на БЧК-Бургас в 13 временни пункта, по един за всяка община и ще продължи до 12 ноември 2021 г.

Хората в нужда могат да получат продукти срещу документ за самоличност и подпис. Пакетите включват продукти от първа необходимост: брашно, захар, макаронени изделия, олио, консерви и др.

Автор: Елеана Цанова

Заглавие: **ФОНДАЦИЯ ПОДКРЕПИ С 230 000 ЛЕВА 151 МЛАДИ МЕДИЦИ ОТ 29 НАСЕЛЕНИ МЕСТА И 66 ЛЕЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ**

Дата: 17.09.2021 16:38

Медия: [BulgariaNews](https://bulgarianeews.com)

Статистиката: 40-45% от всеки випуск напуска България, за да се реализира в чужбина

"За 1 година събрахме над 300 хиляди лева от дарители, имаме 151 бенефициента към днешна дата, на които сме предоставили над 230 000 лева като финансова подкрепа". Тези данни обяви д-р Динко Младенов по време на

първия рожден ден на учредената от него фондация "Млади медици за България" /ФММБ/. Служебният министър на здравеопазването д-р Стойчо Кацаров, председателят на Българския лекарски съюз д-р Иван Маджаров, Нанси Шилър – президент и Десислава Тальокова – изпълнителен директор на Фондация "Америка за България", Лиам Съливан – първи секретар на американското посолство в България, много дарители и млади медици уважиха снощи стилното парти в красивата градина на новия "дом" на фондация "Америка за България" - сградата на ул. "Велико Търново" 18 в София, доскорошна резиденция на посланиците на САЩ в страната.

Каузата на фондацията до момента са подкрепили над 150 фирми и граждани, средства се набират и чрез националната DMS кампания. 151 студенти и специализанти по медицина, дентална медицина, фармация, медицински сестри, медицински и рентгенови лаборанти, рехабилитатори, зъботехници и инструктори по хранене от 29 населени места и 66 лечебни заведения в цялата страна са бенефициенти на ФММБ.

"Нашата мисия е младите medici да останат в България. 40-45 процента от всеки випуск напуска страната", съобщи стряскаща статистика д-р Младенов. Според него причините са няколко: Първо, незаинтересованост по проблема досега от институциите. Второ, недоброто отношение към тях от старшия болничен персонал. Трето – унижителното възнаграждение – за 250 – 280 часа работа на месец взимат около 1 000 лева. Четвърто, самите родители прокуждат децата си в чужбина – това д-р Младенов прочел и в голяма част от мотивационните писма на над 350 кандидати за бенефициенти. "Ние подготвяме за износ нашите деца, мозъците на България", възмушава се интернистът с над 37 години стаж, основател на пловдивската "Медикус Алфа", една от първите частни болници в страната, както и един от основателите на Националното сдружение на частните болници.

Д-р Младенов изказа и огромното си разочарование от своите колеги – работодатели в здравеопазването, собственици на частни лечебни заведения. От 105 регистрирани такива в страната, само 2 са дарили средства за каузата на фондация "Млади medici за България" – това са д-р Цветан Диманов и Йордан Пейчев от софийския медицински комплекс "Полимед" и Красимир Грудев от МБАЛ "Тримонциум" в Пловдив. "Попитях мой бивш ученик, сега собственик на болница, защо не е сред дарителите, след като от неговото заведение има 5 бенефициента на ФММБ, той отговори, че не се интересува. Това са хора, за които само пачките и имотите са важни!!!", обобщил д-р Младенов.

В същото време той не скри своята благодарност за съвместната работа с д-р Стойчо Кацаров и д-р Иван Маджаров. Те веднага са подкрепили неговата инициатива за промяна в Наредбата за специализация, която вече е факт, и е огромна крачка за обръщането на тенденцията за изтичането на млади лекари от страната. "Преди д-р Кацаров и д-р Маджаров, Министерството и Лекарският съюз бяха мащехи за младите medici, а сега те вече имат истински любящи, отговорни родители", каза д-р Младенов.

"Това, което свършихте за 1 година е страхотно, трудно ви беше, трудно ще и да направите устойчиво вашето дело, да остане във времето. Трябва да продължите да оказвате натиск и върху здравните институции, за да не бъде изкривено и заличено постигнатото", отправи послание най-вече към присъстващите млади специалисти служебният министър д-р Кацаров. Д-р Иван Маджаров от своя страна припомни как преди 10 години едно недалновидно решение е спряло достъпа на младите лекари до болниците – налагайки свръхвисоки изисквания за специалисти към отделенията, довело до наемане на пенсионирани лекари и изгонване на младите. Той се надява тази есен да се предприемат още правилни стъпки за задържането на специалистите в страната.

"А и за тяхното завръщане, вече с ФММБ постигаме и това – например, д-р Десислава Колева, завършила медицина в Германия, вече е бенефициент, специализант по акушерство и гинекология в болница "Надежда" в София", даде пример д-р Младенов.

"Имах мечта – някой да ме измести като най-голям дарител, и тя се сбъдна", продължи с добрите примери д-р Младенов. "Фондация "Америка за България" дари 100 000 лева през юни", припомни той.

"Ние подкрепихме каузата, за да останат и професионално да се развият тук повече млади хора. За 12 години сме подкрепили над 1 000 инициативи в цялата страна. Най-близки до сърцето са ни тези, които инвестират в хората и знанието, както е в случая с ФММБ", сподели Десислава Тальокова. Тя припомни, че бенефициентите на ФММБ могат да бъдат включени към програмата за кредитиране на студенти и млади професионалисти с до 25 000 долара, една програма на Фондация "Америка за България" и Токуда банк. Фондацията покрива 20% от главницата по кредита за всяка 1 година, в която кредитополучателят остане и работи в страната. "Така например, за 5 години работа в България на младия лекар, Фондацията изплаща изцяло главницата по неговия заем", обясни Десислава Тальокова.

Г-жа Нанси Шилър сподели, че с д-р Младенов се познават от 25 години и постигнатото от него за това време е забележително. "Тук е и Лиъм Съливан, представител на американското посолство, който също засвидетелства подкрепата си за ФММБ", допълни президентът на Фондация "Америка за България".

Един от бенефициентите на ФММБ - д-р Благовест Петров, специализант и докторант по урология, сподели, че освен материалната подкрепа, Фондацията създава и общност от различни специалисти, защото медицината е екипна работа. Благодарение на Фондацията те са направили и срещи с министър Кацаров, на които са обсъдили своите проблеми и решения.

Психиатърът д-р Николай Марков, заместник-председател на ФММБ, призова да се правят добри дела като дарителството, те заместват антидепресантите и транквилантите. Защото технологиите доказаха, че когато човек

сътвори добро се повишава нивото на серотонина и допамина, на които дължим емоционалната си стабилност, душевното си здраве.

"Видяхме какво стана по време на пандемията с Ковид-19, ако не бяха младите лекари и сестри, студентите, здравната система щеше да се срине. Те бяха на първа линия в битката с опасния вирус", припомни д-р Младенов. Той е убеден, че дарителите на ФММБ са съвременните възрожденци на България – те прозряха, че трябва да се инвестира в бъдещето на медицината, подкрепяйки младите медици, те подкрепят цялата нация. Никоя болна нация не може да просперира.

Повече информация за фондация "Млади медици за България", как да дарите средства или как да станете бенефициент – вижте в сайта на сдружението [www.mm4ng.com](http://www.mm4ng.com).

Заглавие: **Run2gether: Стартът на благотворителната инициатива ще бъде даден на 19 септември**

Дата: 17.09.2021 17:25

Медия: **БТВ**

*Тази неделя лица от ефира на bTV отново застават зад каузата*

За четвърта поредна година ще се проведе благотворителната инициатива Run2gether.

Тази неделя лица от ефира на bTV отново застават зад каузата, като част от социално отговорния проект на медията "Добрия пример".

В кампанията, която има за цел да популяризира спорта сред хора с различни възможности, за пореден път се включва 29-годишният Антон.

"Това е едно събитие, което освен хората с увреждания да се чувстват равноправни, може би създава и такъв социален контакт, че можеш да се запознаеш с хора, които са толкова цветни, уникални и в последствие се създават много приятелства", каза Антон Божилов.

Събраните средства от благотворителното бягане ще се използват за организиране на безплатни обучения в новосъздаден кариерен център.

"Идеята ми е вътре да обучаваме младежи с различни умения, както в IT сферата, така и в кулинарията – наистина разнообразни обучения", обясни Йоана Колева, председател на фондация Social Future и организатор.

За поредна година bTV застава зад каузата с емблематични лица и свой отбор - Мария Савкова, Валери Генов и Прея.

"Много съм горда и щастлива да бъда един от символичните капитани на отбора. И се надявам заедно да променим представите на хората, че хората с увреждания всъщност са хора с различни възможности", заявя Мария Савкова, репортер на bTV.

"На 19 септември от 9:30 на Национален стадион "Васил Левски". Очакваме Ви!", каза Йоана Колева.

Заглавие: **Фондация "За Доброто" разказа приказки за оздравяване в педиатрията "Проф. д-р Иван Митев"**

Дата: 18.09.2021 15:37

Медия: **Българско национално радио**

**Фондация "За Доброто"** дари 10 таблета за децата-пациенти в **столичната педиатрия "Проф. д-р Иван Митев"**. На всяко устройство има безплатни приложения за детски филми и музика, с които децата да понесат по-леко престоя в болницата.

Таблетите ще се съхраняват на рецепцията, а родителите ще могат да ги вземат за временно ползване. Във всяка болнична стая има информация къде и как могат да получат мобилните устройства.

Болницата получи и 15 ваучера, дарени от екип на приложение за аудиокниги. 15 родители ще получат **едномесечен безплатен достъп до аудиобиблиотеката** за себе си и за детето. Сред детските заглавия са "Двете кралства", "Феята и захарницата", "Ние, врабчетата", "Ян Бибиан на луната".

Така започваме кампанията **"Приказка за оздравяване"** – стъпка към създаването на лечебна среда, в която детето не се чувства изолирано и лишено от обичайните си занимания, съобщават от фондацията.

Инициативата беше обявена на 1 юни в Деня на детето. Тогава актрисата Албена Павлова прочете на живо в болницата първата приказка за оздравяване на малките пациенти.

**Предстои създаването на поредица от книжки**, които с кратки текстове и забавни илюстрации разказват на децата защо е необходимо да им премерят температурата, защо им боцкат пръстчето за кръв или за какво служи стетоскопът например. Когато е болно, детето е уплашено от всичко непознато, което му се случва. С тези кратки истории искаме да му помогнем да разбере какво правят лекарите, за да преодолее стреса, който затруднява допълнително възстановяването му.

С кампанията "Приказка за оздравяване", **заедно с директора на педиатрията д-р Благомир Здравков, поставяме началото на промяна на отношението към децата-пациенти**, така че да участват пълноценно в процеса на лечение и да получават топлотата и емпатията, от които се нуждаят, посочват от "За Доброто".

***Доброто има име и то е любов и промяна***

Заглавие: **WWF събира климатичните герои на България**

Дата: 20.09.2021 09:19

Медия: **Publicis**

WWF България организира национален форум за участниците в проекта "Климатични герои". Събитието ще се проведе на 21 септември, вторник, в пространството за развитие на креативна съвместна дейност на Мисия 23 при стриктно спазване на всички противоепидемични мерки. В рамките на форума климатичните герои ще презентират специфичните инициативи, по които работят. Те включват организирането на еколагер на плаж Алепу, създаването на късометражен филм на тема как всеки един от нас може да допринесе за опазването на околната среда, изграждането на еко работилници, както и подготовката на тематичен концерт в морската градина в Бургас. Форумът предвижда и интересни дискусии на природозащитна тематика. За да подкрепят климатичните герои на нашето време, WWF е поканила своите партньори от Британското посолство в София, както и инфлуенсъри с изявен интерес към опазването на околната среда, а също и много приятели и поддръжници.

"Ние от WWF осъзнаваме, че нашето поколение е последното, което може да противодейства на ефекта от плашещите промени в климата и да доведе до смекчаване на последствията от тях. Чрез проекта "Климатични герои" ние даваме платформа на младите и активни хора, чрез която да достигнат както до управляващите, така и до цялото общество със своите вдъхновяващи послания и оригинални идеи", коментира Виктория Табакова, координатор "Младежка ангажираност" към WWF.

Проектът "Климатични герои" се изпълнява от WWF България, WWF Румъния, WWF Сърбия – Адрия, Дружество за ООН в България и Чешката природозащитна партньорска фондация (Czech Environmental Partnership Foundation) с финансовата подкрепа на Европейската климатична инициатива (European Climate Initiative (EUKI)) част от Германско федерално министерство за околната среда, опазването на природата и ядрената безопасност и Британско посолство в София. Основната цел на проекта е да обърне тенденцията за влошаващо се състояние на нашата планета, за да може в бъдеще хората да живеят в хармония с природата.

Заглавие: **НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ ПО ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА УЧИЛИЩА**

Дата: 20.09.2021 12:06

Медия: **Силистра**

Фондация "Международна награда на херцога на Единбург - България" предлага информация за Националната кампания по лицензиране на училища <https://intaward-bg.org> Повече за националната кампания: До 30.09.2021 всяко училище в България има възможност да кандидатства в националната кампания по лицензиране в програмата на Наградата и да стане оператор към Фондация "Международна награда на херцога на Единбург - България" чрез попълване на онлайн формуляр. Едно от кандидатствалите училища ще получи 50% намаление на лицензионната такса за първата година от участието си в програмата. Програмата е насочена към всички младежи в гимназиален етап, като позволява на учениците да изградят връзка между работата си в училище и живота си извън него. Основна цел на Наградата е да изгради устойчиви умения за учене и постоянство у младежите, което да подпомогне академичното им развитие и резултати, както и да повиши възможностите им за бъдеща социална, професионална и личностна реализация. Сигурни сме, че информацията би била полезна за хората в образователния сектор, тъй като училищата винаги са се старали да предлагат балансирана и богата учебна програма. Днес, повече от всякога училищата разпознават нуждата от учене извън класната стая и възможностите, които могат да бъдат създадени за развиване на уменията, отношението и нагласите, необходими на младежите за бъдещия им живот като възрастни.

Заглавие: **439 лева събра благотворителния щанд на СНЦ "Еквилибриум" на Римския пазар**

Дата: 20.09.2021 20:21

Медия: **Русе инфо**

Време за прочитане: < 1 мин.

Благотворителният щанд на СНЦ "Еквилибриум" на традиционния Римски пазар "Сексагинта Приста", организиран от Регионален Исторически музей – Русе, набра 439 лева. Средствата ще бъдат използвани за закупуване на медицински консумативи за децата с увреждания, които се нуждаят от постоянна медицинска грижа – "Слънчо".

Сдружението благодари на дарителите, както и за прекрасното партньорство на Регионален исторически музей – Русе.

Заглавие: **"Предприемачи в клас", среща ученици с успешни практики, създатели на бизнес**

Дата: 21.09.2021 12:02

Медия: **Economy.bg**

*Инициативата на GEM България стартира с началото на учебната година*

Инициативата "Предприемачи в клас" стартира с началото на учебната година. Чрез лесна и достъпна онлайн платформа учителите от страната имат възможност да заявят срещи с предприемачи в свой час, които да гостуват лично или онлайн.

"Предприемачи в клас" се реализира от Сдружение "Глобален предприемачески мониторинг България" (GEM), с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България", и е насочен към развиване на предприемаческото мислене сред младото поколение в училище. Всяка между подбрани български предприемачи и младите хора е възможност да споделят своя опит, успехи и трудности. С личния си пример да мотивират учениците да изградят в себе си проактивен начин на мислене и оптимизъм, да им помогнат да видят как предметите, изучавани в училище, се прилагат на практика, като по този начин ги накарат да повярват в своите мечти и възможности да взимат решения, свързани с бъдещето им. Инициативата допълнително мотивира и учителите да развиват и следват своята отговорност за социалната и икономическа интеграция на учениците чрез придобиването на умения, полезни за цял живот.

"Целта ни е да запознаем учениците с предприемачеството, да им покажем какво е проактивното мислене, за да се разреши проблем или нужда, разказано от първа ръка", казва Мира Кръстева, социален предприемач и съосновател на "Предприемачи в клас". "Модерното образование трябва да се развива в съответствие с нуждите на настоящия и бъдещия пазар на труда и да предоставя адекватни знания и умения както за бъдещи предприемачи, така и за ролята на управител, служител и други. България има потенциал да вдъхнови младото поколение и качествено да го подготви за предизвикателствата и спектъра от възможности пред тях. Ние, българите, сме упорити и изобретателни. Убедена съм, че днес слагаме основите на предприемчиво ново поколение, което ще извоюва глобално признание за потенциала на младите хора в България."

Инициативата има осъществено успешно пилотно издание и се ползва с подкрепата на Министерство на образованието и науката. Платформата позволява включването на училища от различни населени места от цялата страна, като дава възможност за избор съобразно регионалните особености. С потенциал да достигне до над 2000 училища, "Предприемачи в клас" подкрепя предприемаческия дух в класните стаи и гради мост между образованието и създателите на бизнес.

Заглавие: **"Асарел-Медет" АД получи награда от Сдружението на общините**

Дата: 21.09.2021 12:10

Медия: **Знаме Пазаджик**

"Асарел-Медет" АД получи наградата "Партньор на общините" от Националното сдружение на общините в България. Компанията беше номинирана от Община Панагюрище заради поредното финансиране на ремонта на магистралния водопровод с 340 хил. лв., както и заради ежегодното подпомагане на деца с изявени дарби и подкрепата за развитието на спорта в община Панагюрище. От името на ръководството отличieto прие директор "Човешки ресурси" в "Асарел-Медет" АД Бисерка Янева по време на официална церемония, която се проведе на 20

септември в курорта Албена. Наградата за дарителството на компанията ни е четвърта поред от Сдружението на общините след призовете от 2002, 2005 и 2012 година.

"Подкрепата ни за развитието на община Панагюрище е дългогодишно отстоявана кауза за нашата компания", каза Бисерка Янева, след като получи наградата. Тя припомни, че чрез публично-частно партньорство с Община Панагюрище са били изградени спортната зала "Арена Асарел" и модерният медицински комплекс "Уни Хоспитал", благодарение на който Панагюрище посрещна пандемията от коронавирус на второ място по брой лекари на глава от населението.

(Зн)

Заглавие: **Приключи проектът "Робо фабрика" на Сдружение "В света на иновациите"**

Дата: 21.09.2021 17:09

Медия: [dnews.bg](http://dnews.bg)

Приключи проектът "Робо фабрика". Идеята за въвеждането на този вид обучение е на Сдружение "В света на иновациите". Тя се реализира по програма "Знание и растеж" на Фондация "Русе - град на свободния дух", осъществявана с подкрепата на "Еконт Експрес".

В рамките на проекта, от април до август 2021 г., над сто деца, разпределени по групи в училищата "Отец Паисий", "Иван Вазов", "Братя Миладинови", Математическата гимназия и в Регионална библиотека "Любен Каравелов", имаха възможност да се запознаят с робота Марти - уникален по рода си, интелигентен и създаден да помогне на най-малките да изучават кодирането по лесен и забавен начин.

Благодарение на пет робота от този вид в Регионалната библиотека "Любен Каравелов" беше направена открита иновативна експериментална площадка, където децата сглобяваха заедно свой Марти. След това учениците преминаха през обективно изучаване на програмата за детско програмиране Scratch, а чрез Scratch софтуера накараха робота да оживее. Умната машинка разполага с интерактивни сензори, които определят неговата позиция, наклон, близост и сила. Има и вграден високоговорител.

В резултат от обучението и практическите упражнения, децата накараха Марти да възпроизвежда звуци, да усеща, и дори да се ръкува, да ходи, танцува, да се обръща и да рита.

Организаторите на обучението отчитат като положителен резултат от проекта придобитите от децата умения да програмират свои собствени интерактивни истории, игри и анимации, както и да споделят създаденото в общността на Scratch. Това насърчава ученето чрез игра, интереса към роботиката и креативността, подпомагайки бъдещия детски избор на професия и кариерно развитие.

В края на всяко от обученията децата получиха сертификат за участие.

Преди да бъде изготвен проектът "Робо фабрика", екипът на Сдружение "В света на иновациите" проведе анкета между 27 учители по информатика и математика от няколко училища в Русе как се възприема роботиката като предмет за изучаване и как би повлияла на потенциала на децата и на самото училище. Установи се, че интересът на децата към роботиката е голям, но училищата, които имат възможност да провеждат такива занимания, са твърде малко. Затова като част от проекта бяха изработени учебни материали, които вече са качени в интерактивна онлайн платформа. Те са достъпни за всички деца и учители, които нямаха възможност да участват пряко в обученията, а имат желание да развиват своите умения в областта на роботиката.

Заглавие: **"Нестле България" организира конкурс за спонсорство на общински проект**

Дата: 21.09.2021 21:43

Медия: [Новината](#)

В инициативата се включват децата и екипът на ДГ"Роза"1 и 2 със събития в полза на маршрути утвърждаващи активността.

"Нестле България" за трета година организира конкурс за спонсорство на общински проект, чиято цел е да промотира физическата активност и балансираното хранене в България; да мотивира българските граждани и гости на страната да бъдат по-активни и да се хранят по-балансирано в ежедневието си през цялата година. И тази година Конкурсът ще се проведе в рамките на Европейската седмица на мобилността и под мотото "Подобри



своя рекорд! Ходи и бъди активен!"Община Силистра се включва в инициативата и отправя предизвикателство към жителите и гостите на града: Да бъдем активни!В периода от 16-ти до 26-ти септември, всеки който желае може да измине ходейки пеша маршрут, които определи, за да се включи в предизвикателството./Правилата на конкурса бяха променени и актуализирани, съгласно противоепидемичните мерки./До момента заявка за участие са направили 18 общини от страната разделени в категории по броя на населението. В раздел голяма община над 50 хиляди души е и Община Силистра. В събитието, съгласно регламента трябва да участват над 1000 души.За да удостоверите участието си, трябва да направите снимка/и докато се изминава маршрута и да я/ги изпратите на имейл адрес: [press@silistra.bg](mailto:press@silistra.bg) или в социалната мрежа Facebook на страницата на Община Силистра в съобщения, като по този начин ще бъде видим броя на хората, участвали в предизвикателството.След приключване на Седмицата на мобилността (16-26 септември) информацията за участниците в инициативата ще бъде изпратена на организаторите.Наградата в конкурса се присъжда на общината, представила най-добре проекта си, а финансирането е на стойност 20 000 лв. (двадесет хиляди лева ) за реализацията на проекта, който общината представя. Надяваме се на активност във всички детски градини, училища, спортни клубове, неформални групи и граждански организации, фирмени екипи, администрации и др. Идейното предложение на Община Силистра ще е за промяна в средата за почивка и спорт на местностите "Меджиди табия" и "Орехова гора".3 общини, подгласници на победителя, ще получат поощрителни награди – дарение на продукти от Нестле България, които да се използват в полза на социално уязвими групи от обществото в съответната община.

Заглавие: **Да създадем възможности за най-уязвимите**

Дата: 22.09.2021 10:51

Медия: **Инфообзор**

Фондация "Сийдър" призовава за подкрепа към деца и младежи с увреждания чрез хибридно благотворително събитие Sky is the limit

Във време на ограничения, породени от разпространението на Ковид-19, благотворителната инициатива Sky is the limit насочва вниманието на обществото към най-уязвимите – децата с увреждания и бариерите, пред които са изправени през целия си живот. Да създаваш възможности в ситуация, когато те са силно ограничени от външни фактори, е истинско предизвикателство, а за екипа на фондация "Сийдър" това е поредният случай, в който работните процеси се променят и адаптират, за да се осигури най-добрата грижа за деца и младежи в неравностойно положение.

За екипа на фондацията ограниченията са повод за търсене на нови хоризонти – неизпитани методи и подходи, както в работата с децата, така и в процесите по набиране на средства. С тази перспектива организацията работи вече 16 години и всяка есен провежда своето благотворително събитие в подкрепа на децата израснали с различни етикети и диагнози. Ограниченията, наложени в последните 2 години допълнително мотивират екипа на организацията да търси нови варианти за подкрепа с помощта на новите технологии. Така, за втора поредна година, традиционният за фондацията благотворителен бал ще се проведе в хибриден формат. Той е под надслов Sky is the limit и ще даде възможност за участие от различни точки на света.

Инициативата е предшествана от онлайн кампания за набиране на средства, чиято кулминация е събитие на 29 септември, сряда, от 19:30 ч. – с малък брой участници на живо и онлайн излъчване във Фейсбук страницата на фондация "Сийдър". Фондацията кани хора от всяка точка на света да бъдат съпричастни към каузата и да се включат чрез специално разработена дарителска платформа, която предоставя лесен начин за подкрепа само с няколко клика. Платформата е достъпна и приема дарения през целия месец септември.

"Създаването на възможности за деца в неравностойно положение е цел на организацията от създаването ѝ. Горди и щастливи сме, когато виждаме резултатите от тези наши усилия. Дете с физическо увреждане прохода, въпреки тежката диагноза, младеж, израснал в институция става студент, въпреки високия риск от отпадане от образователната система – истории като тези ни дават сили да продължаваме отвъд ограниченията.

За да можем да го правим обаче, имаме нужда от подкрепа – системна, целогодишна. Пандемията създаде много нови трудни ситуации и предизвикателства за нас и нашите екипи. Несигурността и финансовите затруднения, които срещат бизнесът и всеки един отделен човек, се отразяват и на нас, а нуждата от подкрепа си остава, за да можем да гарантираме високо качество на грижа. Каним всеки, който има желание заедно да променим съдбата на уязвимите деца и младежи и да създадем възможности за по-добър живот, да ни подкрепи през септември." Този призив отправя Ива Хаджийска, директор "Фондонабиране и комуникации" във фондацията.

В предварителната кампания са включени няколко интересни начини за подкрепа към каузата – част от тях изцяло нови за България, но широко използвани в страните с развита дарителска култура. Можете да направите директно дарение за конкретна нужда – например за физиотерапия, психологическа подкрепа, за специално изработена инвалидна количка, за образователни материали и др. Или пък да закупите билети за благотворителната томбола с атрактивни предмети като уикенд в планината, био козметика, бизнес облекло по поръчка, годишен абонамент за йога и др. Можете да наддавате и в тих търг за професионална арт-фотография от

български автор, безвъзмездно предоставена в подкрепа на каузата.

Всички разходи по организиране на събитието са обезпечени благодарение на партньори и спонсори, които застават зад каузата, дори и в този труден за всеки бизнес или отделен човек момент. Това са златните спонсори CMS Sofia, Хилтън София, фондация "Америка за България", фондация "Комунитас", сребърните спонсори Dundee Precious Metals, AG Capital, партньорите от томболата Хотел Гела, DABOV Specialty Coffee, Sircrow, Wooden spoon, Gelato & Latte, Amuse Bouche, Yoga Vibe, Modica Artisan Chocolate и партньорите в тихия търг с арт фотографии Виолета Апостолова – Лети, Наталия Новачкова, Мия Попович, Симеон Сълов и Кирил Проданов и Фотосинтезис. Напитки за събитието осигуряват Pernod Ricard и Бутикова винарна Братя Георгиеви.

За фондация "Сийдър"

Фондация "Сийдър" е българска неправителствена организация, която управлява 9 социални услуги, в които предоставя 24-часова грижа на най-много деца и младежи сред НПО сектора и е активен участник в процеса на деинституционализация в България.

"Сийдър" е закрила изцяло един дом за деца с интелектуални затруднения и е спомогнала за закриването на още 14 институции. Организацията активно работи за промяна на държавните политики и обществени нагласи към децата и хората в неравностойно положение.

Повече информация вижте на сайта на фондация "Сийдър" [www.cedarfoundation.org](http://www.cedarfoundation.org)

Заглавие: **Община Добрич ще получи дарение от фирма "Servier" за оборудване на логопедичните кабинети в десет детски градини**

Дата: 23.09.2021 09:51

Медия: [Добрич Онлайн](#)

*Десет детски градини на територията на град Добрич ще получат дарение от фармацевтичната компания "Servier". Дарението включва логопедични бюра, огледала и шкафове, детски масички за игра, които ще бъдат монтирани от служителите в Българския офис на компанията.*

Част от дарението са и детски килимчета, комплекти за речеви упражнения, помагала за орална моторика, орални тренажори и манипулативни дъски. Освен оборудване на логопедичните кабинети, те ще бъдат боядисани и освежени от служителите в българския офис на "Servier". Също така ще бъдат боядисани и освежени външни съоръжения за игра и коридори в детските градини.

Фармацевтична компания Servier е независима международна група, управлявана от фондация с централа във Франция и представителства в 150 държави. Servier стъпва на българския пазар преди 27 години и към днешна дата е водеща фармацевтична компания в страната в предоставянето на високоефективни терапии за хроничните заболявания диабет, сърдечно-съдови заболявания, хронична венозна болест и онкология.

Община град Добрич изказва своята благодарност за предоставеното дарение, което ще бъде в помощ на децата на Добрич. Грижата за децата е наш приоритет и се радваме, че е обща кауза. Пожелаваме здраве, успехи и нови хоризонти за партньорства.

Заглавие: **Защо е важно да се посещава детска градина е разяснявано на ромите от Търговище**

Дата: 23.09.2021 13:30

Медия: [БТА](#)

BOBSTH 13:31:01 23-09-2021

RI1329BO.033

Търговище - малцинствени групи - образование

Защо е важно да се посещава детска градина е разяснявано на ромите от Търговище

Търговище, 23 септември /Боряна Димитрова, БТА/

Пред семейства от ромския квартал "Малчо Малчев" в Търговище специалисти са разяснявали защо е важно да се посещава детска градина. Срещата между родители и директора на ДГ "Звънче" Димитринка Атанасова е иницирана от Клуба на нестопанските организации, съобщиха от ръководството му.

Защо е важно детето ми да посещава детска градина? Какви са необходимите условия и документи за неговото записване? На тези и други въпроси отговор е дала Атанасова. А със семействата, включени в беседата, екипът на Клуба работи в "Къща на семейството и общността". Няколко от майките са пожелали да запишат децата си, които

са на възраст четири години в детската градина, обясниха от нестопанската организация. Срещата е част от Програмата за развиване на родителски умения на Фондация за децата в риск по света, благодарение на която майки от квартала ще научат много нови неща по теми, касаещи ранното развитие на техните деца.

/РИ/

Заглавие: **Програма за проследяване на ранното детско развитие на недоносените бебета стартират фондация "Нашите недоносени деца" и БОРИКА**

Дата: 23.09.2021 14:12

Медия: **Дневник**

Съдържание от БОРИКА АД. Статията не е част от редакционното съдържание на "Дневник"

След дългите безсънни нощи, далеч от недоносеното бебе, родителите на преждевременно родените деца се сблъскват с нова тревога - дали детето им се развива нормално. В отговор на този въпрос и с цел дългосрочно проследяване във времето, фондация "Нашите недоносени деца" и БОРИКА АД стартират пилотна програма за следене здравето, растежа и развитието на недоносените бебета. До момента програмата няма аналог в страната - чрез нея ще се вдъхне кураж и сигурност на родителите и ще се даде възможност за оптимално развитие на нуждаещите се деца.

Пилотната програма стартира на 1 октомври. Тя ще обхване семейства с доход, под минималния за страната, като всички услуги и консултации със специалисти ще бъдат напълно безплатни за тях. В рамките на 12 месеца, по предварително установен график, семействата ще бъдат консултирани в Център за детско развитие "Малки чудеса" от: неонатолог, детски рехабилитатор, детски психолог, специалист по ранна детска интервенция, консултант по кърмене и ерготерапевт и др. Графиците се изготвят индивидуално, спрямо възрастта и потребностите на всяко бебе.

Две са основните изисквания за включване в програмата към момента на кандидатстване: 1) Доходът на член от семейството да е равен или под минималния за страната; 2) Възрастта на детето да е не повече от 2 месеца коригирана възраст.

Документите за кандидатстване включват: онлайн заявка, която ще бъде отворена на 1 октомври, документи, доказващи доходите на всеки член от семейството и договор за включване в програмата за проследяване. В рамките на 5 работни дни след подаване на заявката, представител на Фондацията ще се свърже със семейството за уточняване на детайлите по подаването на останалите документи за включване в Програмата.

Партньорството между БОРИКА АД и Фондация "Нашите недоносени деца" датира от 2016 година. "Благодарни сме на екипа на компанията за доверието, съпричастността и подкрепата в най-значимите ни проекти през годините. Вярваме, че и новият ни съвместен проект ще бъде такъв", споделя Моника Златанова, ръководител "Организационно развитие" и член на Управителния съвет към Фондацията. Амбицията на инициаторите е Програмата да бъде продължена и да обхване и втората година от растежа на детето.

Екипът на фондация "Нашите недоносени деца" е на разположение за допълнителна информация и съдействие на тел.: 0887 54 54 46 или e-mail: [email protected].

За Фондация "Нашите недоносени деца" и Център за детско развитие "Малки чудеса":

Фондация "Нашите недоносени деца" съществува от 2012 г. От създаването си тя се бори за по-добри грижи за недоносените деца и техните семейства, осигурявайки комплексна подкрепа за децата, родени твърде рано и твърде малки. Чрез дарителски кампании Фондацията осигурява необходимата апаратура за неонатологичните отделения, изгражда и оборудва семейни стаи в тези отделения така, че да позволяват по-продължителен достъп на родителите, организира информационни кампании, свързани с превенцията на преждевременното раждане, с правилната грижа и проследяване здравето на децата, както и за промяна на съществуващите практики в българските болници, особено по отношение на достъпа на родителите до техните деца. Фондацията предлага също така комплексна подкрепа за ранно детско развитие в Център за детско развитие "Малки чудеса", гр. София, ул. Майор Димитър Думбалаков 38, ет. 4 и ет. 5.

За БОРИКА АД:

БОРИКА АД е в основата на технологичната инфраструктура на платежната индустрия в България и лидер в предоставянето на услуги за банковия сектор. Приоритет на дружеството е осигуряването на съвременна картова и платежна среда за финансовите институции, в полза на техните клиенти. Компанията има дългогодишни традиции в подкрепата на неправителствени организации и участие в инициативи, свързани с осигуряването на по-добри условия за живот и образование на децата на България.

Сред утвърдените партньорства е това с фондация "Нашите недоносени деца". През 2017 г. с помощта на БОРИКА

беше открит и оборудван първият у нас център, посветен на нуждите на недоносените деца и техните семейства - "Малки чудеса". Година по-късно, със средства, дарени от компанията, беше разработена специална онлайн платформа ([www.donate.premature-bg.com](http://www.donate.premature-bg.com)) за дарения в полза на каузите на Фондацията. През 2019 г. беше организирана изложба, чиято цел бе да привлече вниманието и да ангажира обществеността с проблемите на недоносените деца. През кризисната 2020 г., при невъзможност за провеждане на консултации на живо между семействата и специалистите, Дружеството финансира всички онлайн инициативи на Фондацията, които бяха напълно безплатни за родителите.

Заглавие: **Изявени ученици от ПМГ гостуваха на проф.Минко Балкански**

Дата: 23.09.2021 18:21

Медия: **Флагман**

За спомен от бургаската група световноизвестният физик проф. Минко Балкански получи ценни книги за историята на град Бургас и албуми с ценни редки архивни кадри, както и с модерни фотоси на града

На 14 септември тази година, в самото навечерие на първия учебен ден, част от най-изявените ученици на ППМГ "Акад. Никола Обрешков"-Бургас гостуваха в Центъра за таланти деца в с. Оряховица по покана на неговия създател – световноизвестния физик и голям дарител проф. Минко Балкански.

На продължилата повече от час среща в непринудена и изключително приятна обстановка той запозна бургаските ученици с дейността на института и Фондация "Миню Балкански" (кръстена на неговия баща) и подробно разказа за средното и висшето образование във Франция. А след това даде ценни съвети и препоръки на желаещите да продължат там своето обучение. От своя страна младите математици от морския град живо търсеха дори и най-малките нюанси и определено подчертаха своя интерес към следване в най-престижните университети на Франция.

След срещата учениците посетиха къщата-музей на семейство Балкански, като разпалено коментираха "огромната" по техните думи библиотека с литературни шедьоври, написани най-вече на френски, както и изработеното изключително красиво пиано.

По време на посещението в Центъра за таланти деца проф. Балкански на няколко пъти посочи Бургас като извор на таланти и разказа за някои от бургаските млади учени, работили и продължаващи да работят в неговата фондация. И не скри, че за него Бургас е може би най-забележително място в България.

За спомен от бургаската група световноизвестният физик проф. Минко Балкански получи ценни книги за историята на град Бургас и албуми с ценни редки архивни кадри, както и с модерни фотоси на града.

В заключение отново ще припомним, че проф. Балкански е един от най-големите учени и преподаватели в областта на физиката в световен мащаб. Носител е на редица международни награди. Същевременно той и е един от най-големите дарители в областта на образованието.

Три години проф. Балкански бе номиниран за приза "Будител на 2018". Будителите са хора, номинирани чрез ежегодна анкета на Българското национално радио, вдъхновили околните, създали промяната и творили през годината добро. Проф. Балкански е основател и на Национален институт за образование, а фондацията му "Миню Балкански" се ангажира с издирването, подготовката и подпомагането на таланти деца за кандидатстване в престижни международни научни университети.

Въпреки че основно живее във Франция, проф. Минко Балкански е главен вдъхновител за израстването на огромен брой надарени български деца в различни сфери на науката – математика, физика, химия и т.н., двигател за трансформирането им в блестящи учени. За тях фондация "Миню Балкански", провежда конкурс: "Млади Изобретатели". Дарява на лауреатите в конкурса уреди и материали, необходими за развитие на техните изобретения.

Фондация "Миню Балкански" се грижи и за повишаване нивото на българските учители. Ежегодно за тях се организират курсове, семинари и други квалификационни мероприятия.

Така в създадените и финансирани от проф. Минко Балкански: Фондация, Център за таланти деца и Национален институт за образование в с. Оряховица непрекъснато кипи работа в подкрепа на българските ученици и българските учители, на българското образование.

Заглавие: **Млада жена, родена преди 23 г. като недоносено дете направи дарение за Неонатологията в УМБАЛ Д-р Г. Странски**

Дата: 18.09.2021 10:27

Медия: [dnews.bg](https://dnews.bg)

Мил жест в плевенската университетска болница "Д-р Г. Странски" – родено преди 23 години недоносено момиче, днес вече пораснала здрава, млада жена, направи дарение за Клиниката по неонатология, в която я спасяват навремето.

"Изискванията към здравната система и работещите в нея непрекъснато нарастват, а малко хора оценяват финансовите затруднения, които имат неонатологичните интензивни отделения в условията на съвременното финансиране на здравеопазването", разказа доц. д-р Виктория Атанасова, началник на клиниката. Още по-малко осъзнават, че могат да помогнат, добавя тя.

Неонатологията като наука и специалност в медицината е немислима без съвременна апаратура, средства за която се отделят трудно. Затова българските неонатологични звена се нуждаят непрекъснато от нова апаратура, за да могат да се справят с трудните си пациенти, най-много от които са недоносените деца. Затова бяхме

много развълнувани от жеста, който направи за нас една наша пораснала пациентка - Александра, родена недоносена с тегло 900 грама през 1998 година и отгледана от тогавашния екип на клиниката с ръководител д-р Радосвета Росманова. Александра инициира от фирмата, за която работи, дарение на електроди за монитор за витални показатели - апарат, който е от най-необходимите за оцеляването на недоносените деца. Ние сме благодарни на Александра за този жест на благородство и признателност, който тя направи и наистина не всеки ден недоносено пораснало вече дете, станало възрастен, прави такива дарения,незабравяйки миналото, каза още доц. Атанасова.

Заглавие: **Огнян ТАНЕВ: Пазим голямо наследство от баща ни – стойностен актив за бъдещите поколения**

Дата: 20.09.2021 15:40

Медия: [Новини от бизнеса и политиката](#)

Картините, които ще представим на изложбата в Старозагорската опера, ще бъдат от частни колекции, от приятели на баща ми, които са се сдобили с тях и имат желание да ги покажем пред обществеността. Това сподели за "Национална бизнес поща" Огнян Танев, син на художника-жералдик, автор на герба и знамето на Стара Загора Христо Танев. Ще има и картини, които са в нашето семейство. Разбира се, датата за откриване на изложбата е знакова – 21 септември, когато се навършват 78 години от рождението на баща ни. Ще си спомним за него като човек, който е допринесъл с делата и творчеството си за града си и за държавата си, допълва Огнян.

Заедно с брат си Николай те предоставят на новосъздаденото читалище "Христо Танев-2020" част от архива на своя баща. Това са книги, които той е притежавал, купувани през години или подарявани от негови приятели и съмишленици. Смятаме, че те трябва да достигнат до повече хора. Има интересни заглавия и автори. Освен книги, за читалището сме предоставили картини, събирани през годините, и други материали. Има и интересни творби, които са от началото на творческата кариера на Христо Танев като студент. Но засега тях ще ги запазим от публичност, нека бъдат изненада за зрителите в бъдеще, допълва Огнян Танев.

Припомняме, че синовете на Христо Танев предоставиха наследствения имот, в който се намира галерия "Алба-Авитохол", и за временна база на читалището. Освен това, галерията продължава да съществува и работи. Благодарим на Васа Русева, добър и стойностен човек, която се грижи да бъде съхранен духът на мястото, създаван през годините от баща ни и неговите приятели и съмишленици. Там продължава да струи българщина, да се събират хора, които могат да се докоснат до различни области на науката, познанието и изкуството, и в частност до творчеството на Христо Танев. Пазим голямо наследство от него – и писмено, и от творческата му дейност. За бъдещите поколения това е стойностен актив, който тепърва може да се надгражда. Ще се радваме, ако възможно повече хора могат да се възползват от него, уточнява синът на големия творец.

В семейството 21 септември е датата, на която баща ми е роден, и винаги е имало големи тържества. Той беше бохем, събираше много приятели, хора, които го уважават. Сега ни липсва – родителят Христо Танев. Беше упорит човек, притежаваше постоянство и много работеше. Искаше да спасява света и най-вече България. Тези стремежи се опитваме да следваме и ние, казва още Огнян Танев.

NBP.bg, Радослава РАШЕВА

Заглавие: **Семейство от Хасково дари пари от сватбата си на "Искам бебе"**

Дата: 21.09.2021 09:06

Медия: **Марица**

Младо семейство от Хасково дари 1070 лв., събрани на сватбата, на каузата на фондация "Искам бебе". Десислава и Явор Яневи помолиха гостите на тържеството вместо букети да дарят средства за каузата за повече деца.

Искам да благодаря на младоженците и гостите на тържеството им за благородната постъпка. Парите ще отидат по предназначение, ще се помогне на още една двойка да от града да сбъдне мечтата си, коментира Антоанета Стефанова, координатор за Хасково и Димитровград на "Искам бебе".

Средства за каузата дари и двойка от Димитровград, която вече е сбъднала мечтата си, има близнаци и иска да предаде доброто нататък.

Благодарим на всички, които помагат и подкрепят каузата ни, каза още Стефанова.

## КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 6)

Заглавие: **8200 лева се събраха на благотворителния концерт "Здраве за Здравка"**

Дата: 18.09.2021 11:10

Медия: **Радио Добруджа**

8 200 лева е сумата, събрана на благотворителния концерт "Здраве за Здравка", който се проведе снощи в Летния театър, съобщиха организаторите на проявата.

На сцената излязоха танцов клуб "Пъстър хоровод", Детска танцова студия "Добрич" и ансамбъл "Добротица", с гл. худ. ръководител Александър Александров и хореограф Юрий Митев, Представителна танцова студия "Добруджа", с гл. худ. ръководител Стоян Господинов, Танцов клуб "Жътвари", с ръководител Мая Бърдарова, салса клуб "Десита" и със специалното участие на Петя Панева.

Здравка Георгиева е блъсната на 6 януари 2018 г. вечерта в Добрич от пияна шофьорка, като при удара е бил откъснат левият ѝ крак.

В болница "Света Анна" – Варна екип от специалисти, успяват да върнат крака на мястото му. След това се започва лечение, което се състои от четири операции през 2018 година. Последват няколко операции за присаждане на кожа, кост и тъкани, които са отхвърлени. Дори и извършената трансплантация на стволови клетки, не е постигнала очаквания резултат.

Последната надежда за подобрение е лечение в клиника в Турция, което ще струва приблизително 100 000 лева - сума, която е непосилна за Георгиева, която получава 250 лева инвалидна пенсия.

Преди инцидента жената е работила в лабораторията по агрохимия и физични характеристики на почвата в Добруджански земеделски институт в Генерал Тошево. Поради невъзможност да изпълнява задълженията си, е принудена да напусне работа.

Желаещите да помогнат могат да направят това и чрез банковата сметка, разкрита в помощ на Здравка:

IBAN: BG 58 SOMB 9130 10 70161901

BIC: SOMBBGSF

При банка: "Общинска банка" АД

Заглавие: **Благотворителна кауза обедини хиляди в Пловдив**

Дата: 18.09.2021 09:20

Медия: **Пловдив 24**

Благотворителна кауза обедини хиляди в Пловдив. "Нощ на ангелите" имаше за цел да помогне на 5-годишния Божидар, диагностициран с аутизъм. Над 100 заведения и търговски обекта се включиха в инициативата, като даряват част от оборота си, направен в Деня на Вяра Надежда и Любов.

Беше организиран и специален базар, който подпомагна събирането на средства. Тази година фокус на кампанията беше каузата на малкия Божидар, който е с диагноза аутизъм и е изправен пред огромни затруднения в комуникацията с останалите.

Надеждата за детето е вливане на стволови клетки в Украйна. Необходими са четири процедури и 80 хиляди лева

– сума, непосилна за семейството на Божидар.

Заглавие: **50 деца в нужда получават учебни пособия чрез кампанията "Шанс за равен старт" на Ротаракт**

Дата: 19.09.2021 12:05

Медия: **Радио Велико Търново**

Младежите от Ротаракт – Велико Търново приключиха успешно кампанията "Шанс за равен старт", която цели да подпомогне ученици от семейства в нужда да започнат първия учебен ден наравно със съучениците си, като им осигури пособия, необходими през учебната година.

Кампанията се реализира на две нива.

През месец август бяха организирани благотворителни събития – театрална постановка "Женска царство", Quiz турнир, концерт на "4етно" и "Идепея", спортни тренировки и щанд за ръчно направени бижута.

В периода от 20.08. до 03.09. в седем книжарници във Велико Търново бе организирана кампания по събиране на учебни пособия, където всеки желаещ можеше да закупи пособия и да ги остави на определените за целта места в обектите.

Средствата за закупуване на учебните пособия бяха събрани чрез благотворителните събития в продължение на един месец и чрез даренията на учебни материали в пунктовете, обособени в различни книжарници във Велико Търново.

Пунктовете бяха разположени в книжарници "Моливчето", "Фатум" и "Сириус".

Събитията бяха организирани, благодарение на театрален състав "Мелпомена" с постановката "Женско царство". От фитнес Bluming бяха организирани спортни тренировки на открито. За да са пълноценни тренировките от фирма "Олимпус" и минерална вода "Бачково" бяха предоставени напитки. Беше поставен и щанд за ръчно изработени бижута "Meru". Последните събития, които се организираха, бяха кумиз вечер проведена в заведение "Галерията" и концерт на група "4етно" и трио "Идепея".

Сумата събрана от всички събития възлиза на 1260 лева. С нея ще бъдат закупени пособия и раници, с които ще се подпомогнат 50 деца от училищата СУ "Владимир Комаров", СУ "Вела Благоева" и ОУ "П.Р. Славейков" във Велико Търново.

Щедро дарение беше предоставено и от клуб Rowwow, необходимо за 15 ученици.

Ротаракт е партньор на Ротари Интернешънъл. В него членуват млади професионалисти на възраст между 18 и 30 години. За повече информация може да посетите страницата им във Фейсбук – Rotaract club Veliko Tarnovo.

Заглавие: **Момчиловци събраха близо осем хиляди лева за двете сирачета**

Дата: 19.09.2021 13:06

Медия: **Bg vesti net Кърджали**

Жителите на Момчиловци събраха и дариха 7 744. 49 лв. за две деца от селото, останали без родители. Дарителската акция за Тошко и Ради стартира в средата на юли т.г. С дарения участваха и хора с корен от селото, които живеят в Асеновград и Пловдив.

"Сумата е преведена по сметката на бабата на момченцата в навечерието на първия учебен ден. Повече от месец в търговските обекти в селото добри хора оставяха своята лепта в дарителски кутии. На всички тях казваме благодаря, да им се връща стократно щедростта и добрината!", каза кметлицата на Момчиловци Сийка Суркова.

Двете момченца, Тошко на 12 години и Ради на 10 години, се отглеждат само от баба си Рада Хорева, която е пенсионер, на 62 години. Тази година жената погребя дъщеря си Любка, а преди това почина зетят ѝ от паднала върху него ела, докато сече дърва в гората. "Рада е сърцата баба, с наша помощ ще успее", призоваха през лятото от селото. Даренията са събрани с дарителски кутии в търговските обекти в Момчиловци.

Заглавие: **В Перник събраха над 6 000 лева от благотворителен базар**

Дата: 23.09.2021 11:03

Медия: **Българско национално радио**

6 033 лв. са събрани от продажбата на книги на проведения през този месец благотворителен базар в Перник. Той бе организиран от фондация "Богданова и Данаилова" със съдействието на община Перник, а събраните средства са предназначени за лечението на седем болни деца.

Към инициативата се е присъединил 1"а" клас в Десето основно училище "Алеко Константинов" в Перник с класен ръководител Габриела Стефанова. Вместо букети за първия учебен ден, първокласниците са предоставили сумата от 270 лева и така общо набраните средства са в размер на 6 303 лв., съобщиха организаторите.

Парите са разпределени поравно между седем болни деца. Сред подпомогнатите деца трябваше бъде и 17-годишната Цвета Страхилова, за чието лечение тази година в града се проведе мащабна кампания, но тя е пожелала предназначенията за нея сума да бъде разпределена поравно между останалите деца.

Благотворителният базар на книгата се проведе за втора поредна година. По инициатива на фондация "Богданова и Данаилова" средства за лечението на болни деца в Перник бяха събрани и през месец юни на организирания за международния ден на детето благотворителен базар на играчки.

**Заглавие: Популярни личности и бизнес лидери набраха близо 100 000 лв. за качествено образование на всяко дете в България**

Дата: 23.09.2021 17:04

Медия: **My PR**

Благотворителният търг на звездите обедини популярни лица от общественения живот и бизнес лидери в подкрепа на работата на фондация "Заедно в час"

Коя е каузата, която обединява обичани лица от телевизионния екран, най-известната българска chef готвачка в света, част от най-успешните български предприемачи с иновативни идеи, британския посланик, оперна певица и баща и син, които прекосяват Атлантика със сглобена в гаража им лодка?

Всички тези личности и още звездни гости бяха заедно на 21 септември 2021 г. в градината хотел "Хилтън" в София, за да се включат в годишния Благотворителен търг на звездите и да подкрепят каузата за равен достъп до качествено образование и работата на фондация "Заедно в час".

Благотворителната вечер се проведе за десета поредна година. Организатори са "Заедно в час" в партньорство с Българския форум на бизнес лидерите и спонсорството на хотел "Хилтън", SEG, винарска изба "Вила Мелник" и Coca-Cola HBC.

В нестандартното събитие тази година се включиха 15 звезди и представители на над 20 компании от различни бизнес сектори. По време на търга гостите имаха възможност да наддават за два часа от времето на популярни лица с впечатляващи истории от българската култура, предприемаческите среди, медиите и други. Като съмишленици на мисията на Заедно в час те даряват своето време като лектори, водещи на работилници, за тиймбилдинг дейности и пр.

В рамките на вечерта бяха набрани близо 100 000 лв., които ще бъдат инвестирани в обучението, развитието и подкрепата на учителите и училищата в програмите на "Заедно в час" - "Нов път в преподаването" и "Училища за пример".

"След последните три учебни срока, в които учителите и учениците прекараха повече време пред домашните компютри вместо един срещу друг в класната стая и много родители успяха да надникнат във виртуалните класни стаи, все по-често чуваме въпроси - имат ли наистина всички деца в България достъп до качествено образование? Какво и как трябва да учат училище и по какъв начин да ги подкрепим да "наваксат"? За нас в "Заедно в час" това са важни въпроси, които задаваме още преди пандемията. През работата си с учители и училища в цялата страна, с подкрепата на партньори от бизнеса, институциите и гражданския сектор не спираме да търсим решения и възможности всички деца в България да развият потенциала си въпреки ограниченията на средата или ситуацията. Образованието е кауза за цялото общество, затова и се радваме, когато можем да обединим толкова успешни и вдъхновяващи хора от различни сфери да станат лица на тази кауза и да я подкрепят.", сподели Траян Траянов, изпълнителен директор на "Заедно в час", по време на събитието.

"Каузата за качествено образование е кауза, с която общността на отговорния бизнес е съпричастна от години, тъй като тя е в основата на успешното икономическо и обществено развитие. Последните месеци ни показаха



нагледно изключително важната роля на училището и на учителите за напредъка на всяко дете независимо от статуса на родителите. За нас в Българския форум на бизнес лидерите е привилегия за десета поредна година да подкрепим Благотворителния търг на звездите и фондация "Заедно в час" и така да дадем своя скромнен принос за решаването на един ключов въпрос – в България да расте способно, мотивирано и активно ново поколение, което взема живота си в собствените си ръце.", коментира Левон Хампарцумян, председателят на БФБЛ.

Сред звездите, които подкрепиха събитието тази година, бяха Chef Силвена Роу, вдъхновяващите мореплаватели Стефан и Максим Иванови, гласът на последната българска песен на Евровизия Виктория Георгиева, режисьорът, преподавател и актьор Ники Илиев и ТВ водещите Десислава Стоянова и Николаос Цитиридис, оперната певица Мила Михова, вицепрезидента и управляващ директор на VMware България Диана Стефанова, майсторът в OKR планирането Иван Осмак, технологичният инвеститор Лидия Дервишева, както и създателите на иновативната компания за разграждане на органични отпадъци "Насекомо" Ксавие Марсенак и съпругата му Олга. Сред звездите бяха още актьорът и продуцент Алек Алексиев, ултрамаратонецът Краси Георгиев, лектора по креативно писане Калина Панайотова и британския посланик Роб Диксън.

Водещи на търга бяха Мария Силвестър и Митко Павлов.