

Медиен мониторинг 03 - 10 септември 2021

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Красимира Величкова: НПО организации в параграф 22 заради непризнаване на онлайн решенията им**

Дата: 07.09.2021 13:40

Медия: **Българско национално радио**

"Има надежда да се разреши проблемът, все пак законопроектът е в парламента, но не е ясно ще му стигне ли времето на това Народно събрание", каза пред БНР Красимира Величкова, директор на **Българския дарителски форум** - организация, която от 2004 г. насам обединява големите дарители в нашата страна – компании, фондации и други юридически лица. Коментарът ѝ е по повод това, че Агенцията по вписванията **отказваше да признава решения на ръководствата на НПО, взети на онлайн заседания.**

За целта от БДФ изпратиха и **становище до 46- то Народно събрание** в подкрепа на внесения на 26 август Законопроект за изменение и допълнение на закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Общите събрания на ЮЛНЦ, проведени онлайн, да бъдат признати от закона

"Макар това да не изглежда на пръв поглед важно, има **много организации в гражданския сектор, които са потърпевши** от това решение. А те са над 40 хиляди регистрирани у нас с различен предмет на дейност - в областта на образованието, спорта, читалищната дейност. Техните организации **не могат за публикуват официално решенията си в Агенцията по вписвания, когато те са взети онлайн.** Те попадат в хипотеза на нарушения, заради което **могат да бъдат и глобявани от НАП,** заради това, че не са си предали годишните си отчети, които пък се приемат от Общите събрания.

Адържавните и общински институции нямат този проблем. Така само НПО организации **са поставени в параграф 22 в административно отношение"**, заяви още Красимира Величкова.

Още по темата в звуковия файл.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 19)

Заглавие: **За 23-та поредна година се организира високопланинското почистване на екологично сдружение "За Земята"**

Дата: 02.09.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Между 28.08 и 04.09 за 23-та поредна година се организира високопланинското почистване на екологично сдружение "За Земята". Това лято събитието ще се проведе в Национален парк "Централен Балкан". Дни преди края на обществено обсъждане за новата наредба за ограничаване на някои видове еднократна пластмаса, която е свързана с влязлата в сила през юли Директива на ЕС по темата, екипът от доброволци отново влиза в пряк досег с резултата от липсата на адекватни мерки срещу замърсяването. През изминалите 22 години традиционните почиствания на защитените територии организирани от ЕС "За Земята" са осъществявани в 3-те Национални парка — Рила, Пирин, Централен Балкан, както и в Природните паркове Странджа и Българка.

Хижите в района на парк "Централен Балкан", които над 40 доброволци чистят, са хижа "Момина поляна" и хижа "Бенковски". Досега тези две хижи не са били част от високопланинските почиствания. Около "Момина поляна" доброволците ще прекарат 4 дни, в които ще почистват стари сметища, ще правят преходи до други хижи и местности в търсене на боклук. След това останалите дни ще се почисти районът около хижа "Бенковски" до 04.09. Събраните чували с боклук ще бъдат извозени.

И тази година почистването се осъществява изцяло благодарение на дарения от съмишленици на кампанията. Част от нужните средства за храна, материали и транспорт вече са събрани, но фондонабирането продължава. Всеки, който иска да подкрепи "Чистене 2022 може да го направи в сайта за дарения Платформата, в офиса на "За Земята" или на банковата сметка на организацията. Повече информация за начините на дарение може да откриете на страницата ни. Участниците в самото чистене заплащат символична такса от 15 лева, която отива във фонда за следващото почистване през 2022.

Малко предистория

Кампанията "Боклукът в раницата" започва през 1999 година. От тогава са събрани и премахнати от националните паркове в България над 100 тона отпадъци. Тази година организаторите са екип от студенти, приятели от училище. Това, което ги обединява, е любовта към природата. Така стават доброволци на почистванията и други кампании на "За Земята".

"Дългосрочната идея е не само да почистим замърсените терени и да отстраним сметища, но и да възпитаваме отговорно отношение към природата. Приканваме всеки гост на планината да прибира създадения от него отпадък обратно в раницата си (опаковки, празни буркани, бутилки и т.н.), да не използва пластмасова посуда за еднократна употреба в хижите, а да си носи собствени съдове и прибори, като така генерира по-малко боклуци. Обсъждаме стратегии за опазването на планините с парковите дирекции. Инициативата ни има резултат, защото откриваме все по-малко отпадъци в националните паркове. Това, което предстои, е да приложим стратегията Нулеви отпадъци към защитените територии в България, което включва работа с хижари, набавяне на продукти от местни производители за хижите, премахване изцяло на пластмасата, изграждането на компостери и други. Целта ни да изградим устойчиво екологично развитие на хижите, за да можем един ден ние Чистачите да нямаме работа" — споделят организаторите.

Снимка: Тихомира Методиева - Тихич

Заглавие: **Над 20 000 български учители обменят стратегии за преподаване, ресурси и уроци през образователен уебсайт**

Дата: 02.09.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

За 15 септември prepodavame.bg подарява безплатен видео курс за учители за Култура на класната стая. Нов сайт с полезна информация, практични ресурси, разработени уроци и стратегии за по-добро преподаване вече подкрепя работата на учителите и училищата в България. Сайтът prepodavame.bg за близо година се превърна в най-голямата и полезна платформа за педагогически специалисти в страната, където всеки начинаещ или опитен професионалист намира адекватна информация, съвременни уроци и приложими стратегии по разнообразни образователни теми. До момента в сайта има над 300 публикувани материала, които се използват от над 20 000 учители и онлайн потребители.

Сайтът е създаден от екипа на фондация "Заедно в час" първоначално като платформа за споделяне на добри практики от международния проект FIERST. Положителните отзиви на учителите в проекта и липсата на достъпна единна платформа за споделяне на работещи практики и ресурси провокират екипа да развие идеята и да допълни съдържанието на сайта с нови теми и формати, нови автори и функционалности.

"През годините в "Заедно в час" многократно сме виждали, че в образователната система има изключителен ресурс от знания, които обаче често остават ограничени до практиките на определен учител в класната стая или училище. Мисията на Prepodavame.bg е да споделим това знание, да разпространим добрите примери от училища в цялата страна, но също да подкрепим учителите, които търсят начини да бъдат полезни на своите ученици с работещи идеи, изпробвани практики и съвременна информация за нови тенденции в образованието.", споделя Петко Иванов, главен редактор на сайта и ръководител "Технологии, операции и маркетинг" в "Заедно в час".

Сайтът набира популярност именно през добри практики за преподаване в условията на дистанционно обучение, като те включват не само използването на конкретни платформи, но и техники за ангажирането на учениците, идеи и стратегии за преподаване в онлайн среда и др.

Безплатен видео курс за началото на годината

За началото на учебната година сайтът дава на всички учители безплатен достъп до специализиран видео курс Култура на класната стая. Курсът е изключително ценен за всички учители, които искат да изградят конструктивна работна среда в клас и да развият уменията да управляват класната стая, като същевременно насърчават учениците да участват активно в учебния процес, да бъдат чути, да се чувстват разбрани и оценени. Курсът стъпва както на опита на "Заедно в час", така и на световни тенденции и практики за ефективно управление на класната стая. Учителите могат да изгледат курса след регистрация на сайта, на този линк.

Добри практики от учители за учители

Авторите и редакторите на сайта prepodavame.bg са действащи професионалисти с опит като учители, психолози и обучители, което помага да подбират и оформят информацията, така че да е максимално полезна на преподавателите и образователните експерти в страната. Основната част от добрите практики на сайта са споделени от български класни стаи, но екипът също адаптира и споделя и доказани практики от опита на образователни системи и преподаватели от цял свят.

Освен добри идеи от класни стаи prepodavame.bg предоставя и полезна съвременна информация и разработени уроци в няколко ключови раздела:

- Умения на 21 век;
- Социално-емоционално учене;
- Дигитално училище (ефективно използване на онлайн платформи за преподаване);
- Работа с родители;
- Деца с различен майчин език.

Сайтът позволява на учители от цяла България също да споделят своя опит и да изпращат добри практики от класните стаи като външни автори. За да създаде истинска общност на споделяне и развитие, сайтът поддържа активни канали в социалните мрежи - фейсбук група за споделяне и обсъждане на различни идеи, както и вайбър група и седмичен бюлетин, от които учителите могат да следят всички нови статии, допълнителни възможности и конкурси в сферата на образованието.

Какво предстои през новата учебна година

През следващите месеци сайтът ще продължи своето развитие с нови теми и авторски материали. Още през септември на сайта ще могат да бъдат поръчани първите специализирани учебни материали за ученици с различен майчин език, създадени като част от проекта "Разбираш ли езика на училището?" на фондация "Заедно в час", сдружение EducArt и Тръст за социална алтернатива. През есента сред темите в сайта ще бъдат добавени още Уроци по права на детето, подходящи за час на класа, разработени съвместно с УНИЦЕФ. Ще бъдат допълнени още уроците за социално-емоционално учене на Световната банка за ученици в прогимназиален и гимназиален курс, а през годината се очакват и нови видео курсове, свързани с различни актуални теми.

Заглавие: **Българска болнична асоциация ще проведе прегледи на възрастни хора в 24 населени места**

Дата: 03.09.2021 16:36

Медия: blife.bg

Екипи от лекари специалисти по кардиология, гастроентерология, ортопедия, урология, неврология, офталмология и ендокринология ще провеждат прегледи по места според заявените нужди. Прегледите ще се осъществяват от медицински специалисти от болниците МБАЛ "Хигия", Пазарджик, МБАЛ "Пулс", Благоевград и УМБАЛ "Медика", Русе – които са членове на ББА, в Крумовград, Странджево, Бенковски, Чорбаджийско, Чакаларово, Стамболово, Силен, Шишманово, Караманци, Сатовча, Вълкосел, Кочан, Слащен, Абланица, Хаджидимово, Тутракан, Нова черна, Цар Самуил, Искра, Окорш, Правда, Черник, Браничево, Ясенково.

"В ББА сме водени от идеята за утвърждаване на качествена и достъпна за всички пациенти здравна система. Нивата на профилактика у нас са едни от най-ниските в Европа, затова вярвам, че отиването на място при възрастните хора ще допринесе за подобряване на здравния им статус. Изказвам благодарност към медицинските специалисти от нашите болници, които ще тръгнат на път през есента, за да помогнат там, където има най-голяма нужда и заедно ще осъществим тази благородна инициатива", коментира адв. Свилен Димитрова, председател на Българска болнична асоциация. "Забавно лято, грижовна есен" се осъществява в тютюнопроизводителните региони от 2015 г. насам - Благоевград, Кърджали, Силистра, Хасково и Шумен, от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България като част от инициативите на компанията за корпоративна социална отговорност и глобалната ѝ стратегия за устойчиво развитие. Освен здравни грижи програмата обхваща още и областите образование и предприемачество. За изминалите 6 години "Забавно лято, грижовна есен" обхвана над 2 800 деца между 7 и 14 г., 6 400 възрастни хора, 250 екипа млади предприемачи и над 100 учители в 25 малки населени места на 11 общини от 5 тютюнопроизводителни региона. Досега в програмата са инвестирани общо над 1 милион лева.

Програмата е носител на редица престижни награди за цялостна корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие, както и за принос в сферите на образованието, медицинската грижа и насърчаване на предприемачеството в България. От началото на август ББА работи и за ускоряване темповете на ваксинация в страната чрез информационна кампания, партнирайки си с Български лекарски съюз, Национална пациентска

организация, Национално сдружение на частните болници, Български фармацевтичен съюз, Център за защита правата в здравеопазването, Българска асоциация на професионалистите по здравни грижи и Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България.

Заглавие: **"Спаси Синеморец" и Българска фондация Биоразнообразие подадоха сигнали срещу незаконни строежи в Синеморец**

Дата: 03.09.2021 19:12

Медия: **Българска Фондация "Биоразнообразие"**

Гражданската инициатива "Спаси Синеморец" и Българска фондация Биоразнообразие подадоха сигнали до МОСВ, ДНСК и Върховна административна прокуратура с искане за обявяване за нищожни на осем разрешителни за строежи в с. Синеморец. Те са за три гаража, две вилни сгради, две ажурни огради и допълнително застрояване и са издавани от община Царево в периода 2014 – 2017 година. Някои от тези обекти вече са реализирани и дори въведени в експлоатация.

Незаконосъобразното строителство се е случвало в продължение на години в нарушение на Закона за защитените територии, Закона за устройство на територията, Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, както и на заповедта за обявяване на Природен парк "Странджа", но въпреки това местната администрация го е допуснала чрез одобряване на подробни устройствени планове, инвестиционни проекти и издаване на разрешения за строеж.

Всичко това представлява пореден опит да се заобиколи както действащото законодателство, така и забраната в областта да се строи поради липса на действащ Общ устройствен план на община Царево.

От "Спаси Синеморец" и Българска фондация Биоразнообразие настояват за проверка по случаите, търсене на отговорност по Закон за отговорността за предотвратяване и отстраняване на екологични щети и за "премахване на незаконното строителство и възстановяване на териториите до състоянието преди него".

Заглавие: **За шеста година "Село на заем" сбъдва мечти в Долни Вадин**

Дата: 04.09.2021 16:30

Медия: **MediaNews.BG**

За шеста година село Долни Вадин, община Оряхово се превърна в "Село на заем" през лятото. 20 млади хора напуснаха за дни градовете и избраха селото с около 150 души на брега на Дунав. Инициативата "Село на заем" е на читалище "Съзнание-1927". Тя е в подкрепа на възрастните хора в селото, повечето от които самотно живеещи, нуждаещи се от разговори и срещи с други поколения. За изпълнението помагат от фондация "Vcause", съобщава БНР.

Всяко от изданията на "Село на заем" надгражда предишните, а тазгодишното е наречено "Стари приятели", защото привлича участници, които вече познават живота в селото, разказа библиотекарят в читалището Нина Борисова:

"Интересното тази година беше, че доброволците бяха разделени в четири групи. Бяха за по пет дни тук, в Долни Вадин. Всяка една група си имаше и име. От това, което правеха, произхождаше и името. Първите бяха "Зелените сърца", вторите - група "Смисъл", третите - "Вдъхновените", а четвъртите - "Пътешествениците". Хубавото беше, че успяха да се включат и в културния календар на читалището. С всяка една група успяхме да отбележим годишнини от рождението на български творци - Дора Габе, Илия Бешков, Стефан Цанев. Освен че положиха труд в полза на селото, всяка една група имаше определена задача. Едни от тях обновиха парка с беседка, други помогнаха при леки ремонтни работи на Етнографската къща, други поставиха нови дъски на пейките и обновиха огледа център на селото. Основното, което ни беше идея тази година, беше общуването с възрастните хора от селото."

"Село на заем" променя възгледите за живота на Галя и Илиан. В "Село на заем" попадат случайно. Вместо приключение, срещат баба и дядо, които вече приемат като свои близки, както и нови приятели.

В очакване са да се върнат отново, защото знаят, че "Село на заем" сбъдва мечти, както казват и вярват и инициаторите от местното читалище.

Заглавие: **Стартира осмата учебната година в клуб "Математически таланти"**

Дата: 05.09.2021 10:09

Медия: **Загора БГ**

На 11 септември стартира осмата учебната година в клуб "Математически таланти" за ученици от 7 до 17 години.

Клуб "Математически таланти" е дистанционно обучение по математика за ученици от 1 до 9 клас с цел подготовка за математически олимпиади и състезания, както и за националното външно оценяване по математика в 7 клас.

Осмото издание на клуба ще се проведе по традиция в 10 дистанционни кръга за ученици от 2 до 9 клас.

До 1 септември в клуба вече са записани 150 ученици от 26 български града.

По традиция във всеки кръг на клуб "Математически таланти" всеки участник получава по електронна поща:

- тема с решени задачи;
- задачи за самостоятелна работа.

В определени срокове участниците изпращат решения на задачите за самостоятелна работа чрез електронна поща. След извършване на проверка всеки участник получава:

- кратка рецензия на изпратените отговори и решения;
- точки за кръга - 2 точки за вярно решение и верен отговор; 1 точка - за пропуск в решението или отговора; 0 точки - за грешно решение или нерешена задача;
- решения на задачите от самостоятелната работа;
- темата за следващия кръг.

След 10-ия кръг на клуба се провежда финал, който по традиция е в Стара Загора или в с. Оряховица - фондация "Миню Балкански".

Желаещите да се включат в обучението могат да изпратят писмо на посочените адреси и ще получат регламента на клуба и съпровождащите документи.

Адреси:

 – за 2. клас; – за 3. клас;

 – за 4. клас; – за 5. клас;

 – за 6. клас; – за 7 клас; – за 8-9 клас.

Заглавие: **Неправителствени организации канят на прожекция в "Славейков"**

Дата: 06.09.2021 07:32

Медия: **Bg vesti net Кърджали**

Форум Гражданско Участие, Национална мрежа за децата, "Сдружение инициатива за развитие – Кърджали решава", с любезното съдействие на СУ "П. Р. Славейков" – гр. Кърджали, Ви канят да присъствате на прожекцията на документалния филм "Ново начало – себе си в другия".

Събитието ще се състои на 7 септември /вторник/, от 17:30 часа в актовата зала на СУ СУ "П. Р. Славейков" – гр. Кърджали.

"Ново начало – себе си в другия" е създаден със съдействието на едни от най- големите мрежи и граждански организации в България: Форум Гражданско Участие, Български център за нестопанско право, Национална мрежа за децата, Български дарителски форум, Информационен портал на НПО в България, Платформа АГОРА, "WWF България" и Български червен кръст. Продукцията е подкрепена и от Civitates – инициатива за демокрация и солидарност в Европа.

Лентата представя без коментар всекидневието, емоциите и преживяванията на пет от

стотиците неправителствени организации, посветили живота си на доброто и работят на първа линия от самото начало на кризата:

- Български червен кръст;

- Фондация "Светът на Мария" – София;
- Център за междуетнически диалог и толерантност "Амалипе" – Велико Търново;
- Сдружение "Граждански инициативи - Ловеч";
- Народно читалище "Развитие - 1869" - гр. Дряново.

След прожекцията ще се проведе дискусия.

Кърджали бг вести

Заглавие: **Удължен е срокът за кандидатстване в инициативата "Запознайте се и програмирайте" 2021 г.**

Дата: 07.09.2021 11:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Срокът за кандидатстване в инициативата "Запознайте се и програмирайте" 2021 година е удължен до 15-ти септември. Регистрирайте Вашата неправителствена организация и изпратете идеите си за събитие по програмиране и дигитални умения сега!

Неправителствени организации и читалища все още имат възможността да изпратят своите идеи за събития за деца и младежи на възраст от 8 до 24 години и да получат финансиране в размер до 580 лв за събитие. За да изпратите описание на идеята за събитие, първо трябва да регистрирате Вашето НПО в сайта на инициативата и да изберете своите потребителско име и парола. След като качите вашите идеи в профила си, ще получите имейл с информация дали те отговарят на критериите и дали са одобрени да получат финансиране. Тук ще намерите пълните Условия за участие.

Напомняме, че най-успешните събития могат да се класират за наградите на Инициативата в една от 5-те ѝ категории: Girls do IT!, Code for the Planet, Diversity, Community, Code for Europe? Изпращайте Вашите събития до 1-ви ноември. Научете повече за тази възможност.

#meetandcode #SAP4good #codeEU

Програмата се финансира от технологичната компания SAP, в партньорство с немската организация Haus des Stiftens gGmbH и за всяка страна, участник се грижи местна гражданска организация, част от мрежата TechSoup. В България организатор е Фондация "Работилница за граждански инициативи", като българския партньор на TechSoup.

Заглавие: **БЕЗПЛАТНИ МЕДИЦИНСКИ ПРЕГЛЕДИ ПО ПРОГРАМА "ЗАБАВНО ЛЯТО-ГРИЖОВНА ЕСЕН" В ОБЩИНА САТОВЧА**

Дата: 07.09.2021 11:07

Медия: **Топ Преса**

Общинска администрация – Сатовча уведомява жителите от общината, че в дните от 11 до 19 септември 2021 година ще се проведат за шеста година специализирани безплатни медицински прегледи за възрастни хора. Прегледите са един от етапите от Програмата "Забавно лято, грижовна есен", която се провежда на територията на община Сатовча със съдействието на кметът на общината д-р Арбен Мименов в партньорство с Фондация "BCause" и МБАЛ "Пулс" гр. Благоевград с финансовата подкрепа на "Филип Морис България" ЕООД, като част от инициативите на Филип Морис Интернешънъл за корпоративна социална отговорност за подпомагане на общности в различни тютюнопроизводителни региони и общини.

Специализираните безплатни прегледи ще се проведат в дните:

11 септември 2021 година (събота) в село Сатовча – за Сатовча и съседни населени места. Прегледите ще се извършват от медицински специалисти: ендокринолог – д-р Цанева и ортопед д-р Чолак в сградата на Общината – първи етаж.

12 септември 2021 година (неделя) в село Кочан – за Кочан и съседни населени места. Прегледите ще се извършват от медицински специалисти: ендокринолог – д-р Цанева и ортопед д-р Чолак в сградата на Училището – първи етаж.

13 септември 2021 година (понеделник) в село Слащен – за Слащен и съседни населени места. Прегледите ще се извършват от медицински специалист: гастроентеролог д-р Килев в сградата на Здравната служба.

14 септември 2021 година (вторник) в село Вълкосел – за Вълкосел и съседни населени места. Прегледите ще се извършват от медицински специалист: гастроентеролог д-р Килев в сградата на Здравната служба.

18 септември 2021 година (събота) в село Слащен – за Слащен и съседни населени места. Прегледите ще се извършват от медицински специалист: ортопед д-р Чолак в сградата на Здравната служба.

19 септември 2021 година (неделя) в село Вълкосел – за Вълкосел и съседни населени места. Прегледите ще се извършват от медицински специалист: ортопед д-р Чолак в сградата на Здравната служба. Прегледите ще се извършват във следния часови диапазон:
от 10:30 до 12:30 часа и следобед от 13:30 до 17:30 часа.

Медицинските екипи ще извършват прегледи и ще консултират пациенти. За по-доброто консултиране, пациента е необходимо да носи налични медицински документи – епикризи, изследвания, становища и други.

Заглавие: **Търсим мотивирани учители, които да се включат в 8-мото издание на програмата "Роботика за България"**

Дата: 07.09.2021 15:09

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Търсим вдъхновяващи учители, които да бъдат ментори на училищен отбор по роботика в осмото издание на програмата "Роботика за България". Подкрепяйки учителите да бъдат ментори на училищен отбор по роботика, програмата насърчава интереса на учениците към науката и технологиите и им предоставя възможност да работят в екип като истински изследователи.

Програмата е отворена за учители от цялата страна, бъдещи ментори на отбори. Задължително е един менторски екип да бъде съставен от двама учители, които да са преподаватели в едно и също училище. Могат да кандидатстват учители както от общински, така и от частни училища. Повече подробности в указанията за кандидатстване.

Кандидатстването става чрез изпращане на попълнен пакет документи за кандидатстване на електронна поща: konkurs@frgi.bg

Краен срок: до 17 октомври 2021 г. включително

Документите са достъпни от сайта на ФРГИ тук.

Включвайки се в програмата, вие ще бъдете част от трансформацията на образователните практики в страната и ще работите за позитивната промяна и подобряване интереса на ученици от 10 до 16 – годишна възраст към науката и технологиите.

Програмата "Роботика за България" стартира през 2015 г. и до момента благодарение на нея повече от 200 учители от страната са обучени както в областта на роботиката, така и в придобиването на редица меки умения. В програмата са включени над 1500 ученици от близо 80 училища от 50 различни села и градове в страната. Участието в отборите по роботика насърчава интереса на учениците към науката и технологиите и им предоставя възможност да работят в екип като истински изследователи.

Програмата "Роботика за България" е насочена към обучение на ментори и създаване на отбори по роботика в концепцията на международното състезание за ученици FIRST LEGO League (FLL). Целта е да се стимулира интереса на учениците от 10 до 16 годишна възраст към науката и технологиите. Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи"(ФРГИ), по идея и с подкрепата на развойния център на SAP в София.

Заглавие: **Ремонтиран е големият остров на гривестите рибарки пред Музея на солта в Поморие**

Дата: 07.09.2021 17:53

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Бургас. Вчера приключи 26-тата консервационна бригада на Поморийско езеро, организирана от сдружение "Зелени Балкани". Това съобщи Радостина Ценова от Българска фондация "Биоразнообразие", предаде репортер на **Радио "Фокус" - Бургас.**

"Пет работни дни 30 доброволци в най-различни възрастови групи, професии, държави и населени места, но обединени от общата кауза – любовта към природата, работиха здраво на брега на солената лагуна. Те посветиха време и усилия за опазването на редките видове и местообитания в Поморийско езеро като ремонтираха острова пред Музея на солта, на който гнезди колонията на гривестите рибарки", посочи експертът.

Укрепена е била дървената част на острова с допълнителни 150 колчета, които ще предпазват от влиянието на вълните.

"С кофи и лопати, наредени в жива верига и заредени с огромен ентузиазъм, в продължение на пет дни доброволците пренасяха субстрат от дъното на езерото (основно мидени черупки и пясък) и значително увеличиха площта на острова, който бе сериозно пострадал през последната зима от високото ниво на езерните води.

Островът първоначално е изграден с помощта и усилията на доброволци на "Зелени Балкани", което подпомогна завръщането на гривестата рибарка като гнездящ вид в езерото, а колонията ѝ днес е най-голямата на Балканския полуостров. За отмора от тежката работа за доброволците бяха организирани разнообразни събития като обиколка на езерото и наблюдение на интересни видове птици, презентации за опазването на видове и местообитания в България, по които работят "Зелени Балкани" и други организации, прожектиране на тематичния филм "Лагуната на белите птици" Представени бяха различни проекти по програма LIFE, които в момента се изпълняват от Зелени Балкани и от БФБ. Една от доброволките организира своеобразен конкурс за най-успешно отразяване на бригадата през социалните мрежи. Но може би най-ценното бе контактът между съмишленици, запознанството с нови хора, обмяната на идеи и опит. А спомените от прекараните дни в компанията на хора, отдадени на природата, ни зареждат до следващата бригада и ни дават надежда, че усилията, които полагаме, не са напразни", посочи още Радостина Ценова.

Заглавие: **Fairtrade продуктите са продукти с кауза**

Дата: 08.09.2021 07:30

Медия: [Лайф дир.бг](#)

Fairtrade International и Kaufland България разказват за ползите от международния Fairtrade стандарт в съвместно интервю

Kaufland България продължава да насърчава справедливата търговия и условия на труд за фермерите чрез продажбата на сертифицирани продукти по стандарта Fairtrade. Kaufland предлага на своите клиенти във всичките си обекти в страната био банани с международен Fairtrade сертификат под бранда K-Bio, както и редица шоколадови продукти, сертифицирани по стандарта Fairtrade.

Какво всъщност означава Fairtrade сертификацията? Повече за нея и за успешното партньорство между Kaufland и Fairtrade International разказват в съвместно интервю Гертана Димитрова, мениджър "Корпоративни комуникации и корпоративна социална отговорност" в Kaufland България и Николас Легер, глобален директор категория "Банани" във Fairtrade International.

В Kaufland предлагате био банани с Fairtrade сертификация. Защо решихте да предложите на клиентите си такъв продукт?

Гертана Димитрова: Днешният български потребител все повече се интересува от редица критерии, които определят решението му за покупка. Сред основните фактори при избора му са качеството на продукта и неговата цена, но не само: днес клиентите ни се интересуват от произхода на продуктите, от сертификациите, които притежават и от условията, при които са произведени. Голяма част от потребителите търсят продукти с кауза и начини, чрез които да пазаруват отговорно. Ние отговаряме на това търсене, като обогатяваме нашия асортимент с качествени продукти с редица международни сертификации. Fairtrade био бананите са пример за такъв продукт. Чрез тях даваме възможност на нашите клиенти с малки действия да оставят своя принос върху формирането на справедлива търговия и по-добри условия на живот и труд за хората в развиващите се държави в света, каквато е Еквадор, откъдето идват нашите био банани.

Каква добавена стойност носи Fairtrade сертификата по отношение на био бананите?

Nicolas Leger: Във Fairtrade вярваме, че най-добрият начин за намаляване на бедността по света е чрез изплащане на справедлива цена на земеделските производители за тяхната продукция. Стандартите на Fairtrade са предназначени да защитят правата на работниците в големите плантации, където се отглежда по-голямата част от бананите за износ. На производителите на сертифицирани Fairtrade банани се заплаща съгласно стандарта Fairtrade Minimum Price (FMP) - минимална цена, която търговецът е длъжен да плати. Тази цена е съобразена с

региона и местните условия и има за цел да покрие средните разходи за устойчиво производство на фермерите. FMP стандартът възпрепятства закупуването на продукцията на цени, по-ниски от разумните, като по този начин се намалява бедността в развиващите се страни, а производителите на био банани получават по-добър доход за своето производство.

Освен че производителите и работниците в плантациите за био банани отглеждат продукцията и работят при справедливи условия на заплащане и труд, благодарение на Fairtrade сертификацията те получават и допълнителни финансови премии по стандарта Fairtrade Premium. Това им позволява да инвестират както в развитие на своя бизнес, така и в обществени проекти по техен избор. Те често използват тази финансова подкрепа за да обновят жилищата си, да осигурят образование на семействата си или да подобрят инфраструктурата в своите населени места.

Каква е добавената стойност от Fairtrade сертификацията за крайния потребител?

Fairtrade International: Когато потребителите купуват продукти с марката Fairtrade, тяхната покупка допринася за подобряване на живота на работниците и фермерите зад тези продукти. С повече от 30 години опит в определянето на икономически, социални и екологични стандарти в полза на фермерите и работниците, Fairtrade е най-доверената и международно призната организация за сертифициране. Скорошно проучване в над 15 държави показва, че от над 15 000 анкетирани потребители повече от 70% се доверяват на етикета Fairtrade.

Защо е важно партньорството между Kaufland и Fairtrade International?

Гергана Димитрова: Предлагането на сертифицирани Fairtrade продукти е част от корпоративната ни социална отговорност и поредна стъпка от последователната ни политика да насърчаваме справедливата търговия. Чрез партньорството с Fairtrade International Kaufland се ангажира с намаляване на бедността в развиващи се райони, подкрепя устойчивото производство и дава на своите клиенти възможност за избор на продукти с кауза. Освен био банани, Kaufland предлага в асортимента си разнообразие от шоколадови изделия, закуски и печива под марките K-Classic и K-Bio, сертифицирани по стандартите Fairtrade и Fairtrade Cacao. С покупката на продукт с лого на Fairtrade от портфолиото на Kaufland, нашите клиенти допринасят за подобряване условията на живот и условията на труд на малките производители, фермери и работници в развиващите се райони в света.

Fairtrade International:

Партньорството на Kaufland с Fairtrade е доказателство за тяхната силна ангажираност към формирането на устойчива търговия. Все повече потребители днес се интересуват от произхода на продуктите, от условията, при които те са създадени и от тяхната независима сертификация. Стандартите за справедлива търговия се отнасят до справедливи цени, защита правата на човека, опазване на околната среда и биоразнообразието. Чрез съвместната ни работа Kaufland България дава възможност на своите клиенти да допринесат за по-добри условия на живот и труд за малки и средни производители, фермери и работници по целия свят.

*съдържание на Kaufland

Заглавие: **За седем месеца от Фондация "Искам бебе" събраха чрез благотворителни инициативи над 7 000 лева**

Дата: 08.09.2021 11:36

Медия: **Радио Велико Търново**

Крупна сума успяха да съберат чрез своите благотворителни базари от Фондация "Искам бебе" – Велико Търново от март до началото на септември тази година. В началото се включиха Ротаракт, които събраха 1 620 лева, дарени за двойка с репродуктивни проблеми. След това чрез партньори в Севлиево от ежегоден благотворителен базар се дариха на семейство от града 1 700 лева.

Чрез други събития във Велико Търново за последните 7 месеца от Фондацията получиха постъпления от 3 757 лева. Това бяха онлайн базар, неделни базари през август в парк "Дружба" в старата столица, благотворителна хоротеката в с. Беляковец, благотворителна изложба- базар чрез куклен театър "Весел" и базар на 4 и 5 септември в парк "Марно поле". Получено е и едно дарение от стотинки от фирма "Петров" и приятели, събрани са и суми от кутии, разположени в града.

"Благодаря на всички – доброволци, дарители, съмишленици, защото заедно ги правим всички неща. Сумата от 3 357 лева ще бъде разпределена на двойки с репродуктивни проблеми от община Велико Търново. Продължаваме с благотворителните си събития, защото виждаме, че хората са отворени към това, което правим, знаят за проблемите и когато сме заедно и си говорим за тези проблеми, нещата се случват. Сами ни търсят дори. Сега ни предстои "Нощ на Самоводската чаршия". Събраните средства от продажбата на изделията от летните занятия на майсторите с деца, също ще се прибавят към Фондация "Искам бебе" и местния общински фонд "Ин витро", поясни

Вероника Михайлова, регионален координатор на организацията.

Кремена Крумова – Попова

Заглавие: **Двама учители са лауреати на наградите на Съюза на математиците в България и фондация "Св. св. Кирил и Методий"**

Дата: 08.09.2021 18:34

Медия: [MediaBricks](#)

Тази година учителите от София и Варна – Елена Киселова-Костадинова и Юлия Димитрова са носители на наградите на Съюза на математиците в България (СМБ) и Международна фондация "Св. св. Кирил и Методий". Отличията се връчват на преподаватели по математика и по информатика за принос в откриването и развитието на млади таланти. Елена Киселова-Костадинова е учител в Софийската математическа гимназия, а Юлия Димитрова в Математическа гимназия във Варна.

Награждаването се проведе по време на 50-ата годишна конференция на СМБ. Юбилейният професионален форум на учители, университетски преподаватели и учени в сферата на математиката и информатиката беше открит от министъра на образованието и науката проф. Николай Денков. На откриването присъстваха още председателят на СМБ проф. Николай Николов и председателят на БАН акад. Юлиан Ревалски.

"Математическата наука има традиции, за които могат да ѝ завидват много академични области. Говорим за 50 години конференции и близо 130 години от основаването на Съюза. Не познавам друга научна област в България, която да работи толкова близко с учениците. Имам предвид не само подготовката на олимпийците, но и работата, която обхваща много повече деца. Поздравявам ви за програмата на конференцията, която постига синтез между наука и преподаване", каза проф. Денков пред участниците в конференцията.

Заглавие: **Родни производители с есенни изкушения на фермерски пазар на Lidl**

Дата: 09.09.2021 13:32

Медия: [OFFNews](#)

Родни производители ще зарадват посетителите на фермерския пазар с есенно изобилие от плодове и зеленчуци и разнообразни деликатеси. Предлагането на продукти, обвързани със социални каузи, отново ще допълни богатия асортимент.

Пазарът ще се проведе от 10-ти до 12-ти септември между 10 и 19 часа на паркинга на магазин Lidl на бул. "Царица Йоанна" № 20, (ж.к. Люлин 9).

"Таткова градина" ще изкуши посетителите с дъхави праскови, слънчево грозде, захарни круши и сочни смокини от сливения край. Клиентите ще могат да открият и сочни домати и чушки, отгледани в Сандански, както и боб, орехи, бадеми, лешници и тахани от Генерал Тошево.

Посетителите ще могат да открият превърналите се в традиция продукти с кауза – тениски, плюшени играчки и аксесоари, изработени специално за WWF. Ще се предлагат и декоративни предмети от текстил и филц, изработени от майки в неравностойно положение, подпомагани от фондация "Рождество Христово", както и авторски изделия от висококачествено дърво, дело на Владимир Петров с. Джурово, община Правец и неговата социална работилница.

Предлагането на продукти, обвързани със социални каузи, е част от дългосрочното партньорство на Лидл България с Български дарителски форум.

Фермерският пазар ще се проведе при спазване на всички необходими мерки срещу COVID-19. Партньори на Lidl по проекта са "Гастроном Смесен Магазин" и Премиум Маркет 380 в партньорство с български земеделски производители, произвеждащи чиста храна и подкрепящи кампанията "Избирам 380 - Купувам български продукти с доказан произход".

Заглавие: **УМБАЛ "СОФИЯМЕД" с подпомагане от ПОЩЕНСКА БАНКА И VISA за борбата с COVID-19**

Дата: 09.09.2021 13:43

Медия: **Монитор**

Пощенска банка и VISA предоставиха сумата от 125 000 лв. на университетска болница "Софиямед" от съвместната им кампания за борбата с COVID-19 "Силата е във вашите ръце" по време на официално събитие вчера, съобщи от лечебното заведение.

Чекът за нея от името на двете компании на управителя на болницата д-р Йордан Пелев връчи г-н Димитър Шумаров, изпълнителен директор, главен финансов директор и член на УС на Пощенска банка.

В рамките на кампанията "Силата е във вашите ръце" всеки желаещ картодържател – клиент на Пощенска банка имаше възможност да се включи автоматично в инициативата, като използва своята дебитна или кредитна карта Visa от Пощенска банка, издадена преди 16 април 2021 г., и осъществи поне една покупка с картата на стойност минимум 30 лв. в търговски обект или онлайн магазин в периода на кампанията. За всяко плащане, което отговаря на условията, Пощенска банка дари по 1 лев в подкрепа на медиците, които вече над година са на първа линия в борбата срещу COVID-19.

Управителят на лечебното заведение благодари на Пощенска банка и Visa за високохуманния им жест, изтъквайки, че подкрепата на бизнеса е от особена важност както за българската здравна система, но така и за обществеността в това толкова трудно за всички време.

"Благодарение на средствата ще бъде закупена високоспециализирана апаратура- дихателни апарати от най-висок клас за активна реанимация, кислородни концентратори и апаратура за назална високопоточна кислородна терапия с постоянно положително налягане, чрез които ще бъде гарантирано най-съвременното лечение на българските пациенти, засегнати от вируса COVID-19 в специализираното отделение за лечение в болничното заведение. Българското общество може само да се гордее със социално отговорни компании като Пощенска банка и Visa, които чрез дългосрочните си социално отговорни инициативи и политика оказват тази толкова важна за всички ни и финансова, освен морална подкрепа", коментира управителят на УМБАЛ "Софиямед" д-р Йордан Пелев.

"Стартирахме тази уникална дарителска кампания, за да подкрепим медиците, които с професионализъм и жертвотготовност продължават да са на първа линия в борбата с вируса. Като една от банките с най-активна политика за корпоративна социална отговорност, с тази инициатива отново направихме нашите клиенти солидарни с нашата кауза, като даряваме, докато те правят ежедневните си покупки. Вярваме, че всяка добрина оставя следа след себе си – това правим и ние вече 30 години с нашите социално отговорни каузи и дългосрочни действия в полза на обществото", коментира Димитър Шумаров, изпълнителен директор, главен финансов директор и член на УС на Пощенска банка.

В знак на признателност за участието и съпричастността клиентите на банката и картодържатели на VISA получават специален дигитален сертификат, който удостоверява приноса им към инициативата.

"Докато COVID-19 пандемията продължава да трансформира голяма част от живота и бизнеса, основната мисия на Visa да свързва света, за да даде възможност на хората, бизнеса и икономиките да процъфтяват, никога не е била от по-голямо значение. Ще продължим да изпълняваме своята дейност и да използваме силата на нашия бранд, обхвата и ресурсите, с които разполагаме, за да подпомогнем общностите по целия света. Горди сме да си партнираме с Пощенска банка в кампанията "Силата е в нашите ръце" като се включим в справянето с неотложните предизвикателства, предизвикани от пандемията в България, и подкрепим местните здравни работници", коментира Красимира Райчева, мениджър на Visa за България.

Заглавие: **КонтурГлобал инвестира в по-добра среда за живот**

Дата: 09.09.2021 13:50

Медия: **Banks.dir.bg**

"КонтурГлобал Марица Изток 3" е повече от индустриален съсед за жителите на Гълъбово и региона на Стара Загора

Град Гълъбово, област Стара Загора? Може да ви звучи непознато, но пък е интересно. В малкия град денят отдавна не свършва с първа програма - има възможности за спорт, занимания за подрастващите, добро образование, качествени здравни и социални грижи. От години за развитието на Гълъбово допринасят големите компании в енергийния комплекс Марица Изток, сред които и ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3". Централата е инвестирала над 9 милиона лева в различни социални проекти, фокусирани основно към община Гълъбово и Стара Загора.

"КонтурГлобал" подкрепя съседите си на много места - в подобряването на градската среда, зад учебната скамейка и в двора на училището, в детската градина, спортната зала, болничната стая, зад четирите стени, приютили хора в неравностойно положение. "Да погледнеш отвъд собственото си развитие е задължение за отговорния бизнес и ние правим точно това", споделя Невена Димитрова, която повече от 10 години отговаря за комуникациите и социалните проекти в електроцентралата и ежедневно работи с местната общност. "При всяка инвестиция правим внимателен анализ на нуждите на местното общество и сме в непрекъснат разговор с местната власт и всички други заинтересовани страни".

За хората от града подкрепата на централата означава по-добра среда за живот и повече възможности. Пример е изцяло новия парк на Гълъбово - "Езерото", в който зелените площи са комбинирани с игрища за футбол и плажен волейбол, детска площадка, фитнес уреди. След позитивните реакции на местната общност към парка, компанията изгражда и спортен комплекс за младежите в града - "Енергия", с атрактивни стрийт-фитнес съоръжения и площадки за бадминтон и тенис на маса.

Основен ремонт преобразява също и голямата спортна зала "Енергетик" в центъра на Гълъбово. Осъвремененото спортно съоръжение е дом на популярната в града спортна борба и дава възможност на местния клуб да продължи да домакинства на турнир от веригата на FILA. Свой терен в залата намират и бадминтонът, художествената гимнастика, футбол на малки врати. Благодарение на осигурения при ремонта достъп за хора с увреждания, "Енергетик" е домакин и на уникалните "Спортни игри за хора с увреждания" - събитие, което за своите 5 издания се разраства и събира участници от различни региони на страната и което компанията спонсорира още от 2013 г.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" реновира и двора на Дома за възрастни хора в Гълъбово. Настанените в социалното заведение вече имат озеленена, просторна градина, съоръжения за раздвижване и беседки за отмора.

Добрият съсед

През годините социалните инвестиции на "КонтурГлобал" достигат и до по-малките населени места в общината - жителите на съседните села Обручище, Медникарово и Искрица се радват на обновени обществени сгради и зони за отдих, детски площадки, нова автобусна спирка и съвременни съоръжения за спорт. Дългогодишна подкрепа от компанията получават и местните читалища, пенсионерски клубове, детски заведения, училището в Обручище, което има 160 годишна история. "Там "КонтурГлобал" често е наричана "добрият съсед". Complimentът е сериозен, но носи и много отговорности," споделя Невена Димитрова.

Енергия за природата

Вече повече от десетилетие "КонтурГлобал Марица Изток 3" е сред неизменните партньори и на Спасителния център за диви животни на "Зелени Балкани" в Стара Загора. Благодарение на това сътрудничество, центърът разполага с посетителски кът, в който всяка година стотици малчугани от цялата страна могат да научат повече за опазването на околната среда. Реновирани са стари волиери, закупен е апарат за инхалационна анестезия на дивите пациенти, а доброволците от компанията и техните семейства неведнъж са допринасяли със своя труд за любимата си зелена кауза.

Грижа за бъдещето

В резултат на няколко мащабни инфраструктурни проекта на "КонтурГлобал Марица Изток", най-малките жители на Гълъбово се радват на прекрасни детски градини - ремонтирани сгради, съвременен обзавеждане, обновени дворни площи с модерни съоръжения и настилки, дори плувен басейн.

Благодарение на компанията за пета поредна година американски учител по програма "Фулбрайт" ще помага на младежите от Професионалната гимназия по енергетика и електротехника в града да напреднат с английския език. А тази година "КонтурГлобал" започна основен ремонт на сградата и двора на І ОУ "Паисий Хилендарски", който ще преобрази изцяло училищното ежедневие на над 150 деца.

Тийнейджъри търсят новостите в библиотеката

"КонтурГлобал Марица Изток 3" с готовност застава и зад професионалната мечта на екипа на Регионалната библиотека в Стара Загора - изграждането на "Тийн зона" в библиотеката: съвременно пространство, създадено специално за младежите от града, което съкращава дистанцията между дигиталните поколения и традицията на книгата. "Представете си библиотеката с мултимедия, безжичен интернет, компютри.... Това е място за стратегически настолни игри, прожекции на филми, дискусии на книги. Изградихме и STEM-кът, с десетки научни конструктора, които привличат интереса на бъдещи учени и инженери. А можеш и старомодното домашно да си напишеш", усмихва се Невена Димитрова.

Подкрепа, когато е нужна

Пандемията от Covid-19 концентрира голяма част от социалните усилия на компанията през последната година. "КонтурГлобал" бе един от основните дарители на фонда "Обединени срещу COVID-19", инициран от Българския дарителски форум и фондация "Америка за България" и подкрепен от посолството на САЩ и Българо-

американската търговска камара, който набра общо 1,4 млн. лева в помощ на общински болници и социални заведения в цялата страна.

В трудния момент "КонтурГлобал Марица Изток 3" подкрепи и единствената болница в района на Гълъбово. На няколко пъти бяха осигурени предпазни облекла и консумативи, средства за дезинфекция, бързи тестове. След съгласуване на нуждите с екипа на болницата спешно бе закупена разнообразна медицинска апаратура в помощ на диагностицирането, лечението и транспортирането на пациентите. Благодарение на централата бе ремонтирана и кислородна система на болницата. Вслушвайки се в очакванията на експертите за нов пик на заболяемостта в идните месеци, компанията и в момента работи с ръководството на МБАЛ-Гълъбово, за да подсигури с модерно оборудване нуждите на пациентите и медиците.

В кризисния център "Самарянска къща" - най-големият в страната за настаняване на пострадали от домашно насилие, бе изцяло оборудвано изолационно помещение за настаняване на заразени от коронавирус. Домовете за деца, лишени от родителска грижа, получиха средства за превенция срещу вируса, а Домът за хора с физически увреждания в Стара Загора - и с основни хранителни продукти. Училищата в Община Гълъбово започнаха учебната година в пандемия с комплекти лични предпазни средства за учениците и персонала, таблетки за подпомагане на дистанционното обучение, средства за дезинфекция. "Беше трудна и различна година, наложи се да пренаредим приоритетите на социалната ни програма, но вярваме, че успяхме да осигурим навременна подкрепа за нашите дългогодишни партньори, където и когато бе най-необходима", коментира Невена Димитрова. "Да се надяваме, че най-стресовите моменти от пандемията са вече зад гърба ни и постепенно ще изграждаме новия ритъм на живот. Едно е сигурно обаче - подкрепата на отговорния бизнес за социално значими обществени каузи ще бъде винаги на дневен ред.", завършва тя.

*съдържание на КонтурГлобал Марица Изток 3

Заглавие: **Първият буквар за ученици с различен майчин език вече е факт и е достъпен безплатно**

Дата: 09.09.2021 14:57

Медия: **Publicis**

Логопед и специалисти по ранно двуезично развитие разработиха първия български буквар за ученици с различен майчин език от българския, които нямат достатъчно развити езикови умения на български език при постъпване в училище. Той е достъпен безплатно на сайта prepodavame.bg и учителите могат да го използват през новата учебна година като допълнителен материал при усвояването на уменията за четене. Букварът "Четем с Ася и Явор" е подходящ също за български деца в чужбина, които имат ограничен контакт с българския език, ученици в наднационална среда, които по различни причини изпитват затруднения с четенето в началното училище до 2.-3. клас и всички деца, които искат да се научат да четат.

Само за седмица са направени повече от 400 заявки от учители за изданието от България и света. Букварът и допълващите материали към него са първият цялостен продукт на проекта "Разбираш ли езика на училището", който се реализира от началото на 2020 г. от фондация "Заедно в час" и сдружение "Интернационална Асоциация ЕдюкАрт". Проектът цели да създаде учебни материали и полезни ресурси, които да подкрепят децата с различен майчин език в България - едни от най-уязвимите ученици в образователната ни система, и техните учители. От 2021 г. трети партньор в проекта е и фондация "Тръст за социална алтернатива". "Четем с Ася и Явор" включва три отделни книги: Буквар за деца; Буквар с насоки за работа за учители; и "Моите букви" – приложение за изработване на тактилни букви.

Букварът с насоки за работа съдържа всички страници от детския буквар, както история рамка и инструкции за работа към всяка буква. Това позволява индивидуална работа с едно дете само с тази книга. Приложението "Моите букви" дава възможност децата сами да проследяват напредъка си и да си създадат собствена индивидуална азбука с помощта на различни материали. Материалите съдържат общо 40 теми. Буквите се въвеждат в шест групи. В края на всяка група се предлага обобщителна тема за затвърждаване на въведените в нея ключови моменти. В насоките за работа към обобщителните теми има информация за очаквания междинен резултат и препоръки как възрастния да продължи да работи с децата, в случай че те не са го постигнали.

Заглавие: **Започна инициативата на МЕТРО България "Ваксина с кауза"**

Дата: 10.09.2021 10:15

Медия: **Вестник Струма**

Всеки ваксиниран срещу Covid-19 в пунктовете на територията на магазините на веригата ще може да подпомогне каузата на Фондация ВCauseФонд #ЗаДецатаНаГерои медици и учители, загинали в битката с Covid-19

МЕТРО България подкрепя Фонд #ЗаДецатаНаГероимедици и учители, загинали в битката с Covid-19 на фондация ВCauseкато, част от осигуряването на възможност за разполагане на пунктове за ваксинация срещу Covid-19 на територията на своите магазини. Всеки гражданин, избрал да постави своята ваксина в разположените центрове в обекти на веригата, ще получи ваучер на стойност 20 лв., който може да се дари за социално значимата кауза на фондация ВCause в специално обозначени за целта кутии на "Вход клиенти" в търговските обекти или да го използва за пазаруване в магазина.

"Пандемията от Covid-19 затрудни общуването, което е в основата на дейността на МЕТРО България – за нас няма нищо по-ценно от връзката с нашите клиенти, партньори и доставчици. Затова смятаме за наш дълг да подкрепим всички тях и цялото общество и да спомогнем за преодоляването на социалната изолация, създавайки нови възможности за улеснен достъп до ваксините срещу коронавируса. Подкрепяме каузата на фондация ВCause, защото се прекланяме пред самоотвержеността на медиците, които спасяват животи, и на учителите, които останаха до учениците си въпреки пандемията", каза Никола Готрон, изпълнителен директор на МЕТРО България.

От 3 септември МЕТРО България в партньорство с Министерството на здравеопазването и регионалните здравни инспекции в София, Пловдив, Бургас, Велико Търново и Варна осигурява допълнителни възможности за разполагане на пунктове за ваксинация срещу Covid-19 на територията на своите магазини. На по-късен етап се обсъжда да бъдат добавени и други обекти на веригата.

Ваксинационните пунктове ще работят през целия месец септември, както следва:

- гр. София, магазин МЕТРО на бул. Цариградско шосе 7-11 км – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Пловдив, магазин МЕТРО на бул. "Санкт Петербург" 135 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Варна, магазин МЕТРО в район "Вл. Варненчик", ул. "Атанас Москов" 2 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Благоевград от събота, 11.09, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Велико Търново, магазин МЕТРО на бул. "България" 78 – събота от 10:00 до 14:00 часа
- гр. Бургас, магазин МЕТРО на бул. "Стефан Стамболов" 103 – от понеделник до неделя от 10:00 до 17:00 часа

Според капацитета на медицинските екипи във всеки град е възможно да настъпят малки промени в графика, които ще бъдат съобщавани своевременно на местно ниво. В пунктовете ще бъдат налични всички видове одобрени от Европейската агенция по лекарствата (ЕМА) ваксини срещу Covid-19. Действията на МЕТРО са с цел разкриване на допълнителни възможности за ваксинация на населението, което ще допринесе за по-лекото преминаване през настоящата четвърта вълна на пандемията и намаляване на нуждата от стриктни мерки. Един от най-тежко засегнатите от ограниченията е ХоРеКа секторът, на който компанията е доверен партньор от стъпването си на българския пазар преди повече от 20 години.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 18)

Заглавие: **Мисията на "Прегърни ме" е да сбъдва мечти на изоставени деца**

Дата: 03.09.2021 17:12

Медия: **Агенция Стандарт**

- Илюстрирахме и довършихме разказа на Георги Господинов "Сляпата Вайша" - тя вече може да гледа в настоящето
- Започнахме с творчески работилници в гаражче, сега имаме издадени книги, ателие и галерия, казва Милена Нейкова

Милена Нейова е завършила Богословския факултет и е позната като продуцент и писател. През 2005 г. създава ателие "Прегърни ме" с идеята да събира талантиливи деца, лишени от родителска грижа и да показва на света творбите им.

- Г-жо Нейова, вие сте утвърден журналист, писател и продуцент. Как и кога започна работата Ви с децата?

- Тази година се навършват 16 години, откакто ателие "Прегърни ме" отвори врати за изоставените ни деца. По това време работех като продуцент в предаването "Сеизмограф" на БТВ, а свободното си време бях посветила на доброволчество. Ходех често до Дома за деца, лишени от родителска грижа в село Доганово. Тогава си дадох сметка, че тези спорадични срещи, освен мимолетна радост и дезодорант-подарък, не носят нищо смислено за подкрепата и израстването на тези деца. И започнахме с Калина (един от най-близките ми хора, моделиер-

дизайнер) да организираме творчески работилници за децата в гаражче на ул. "Тунджа" в столицата.

Поръчахме да ни изработят два вертикални стана, наехме учителка, която да покаже на децата как се тъче, Зори пък ги учеше да тъкат на по-малки рамки колани, а с Калина и децата измисляхме и шиехме етно-костюми със съвременен звучене. Това бяха първите срещи. Учихме децата на шивачество и тъкачество. Вържени с обич, търпение и доверие.

- Разкажете ни за културната дейност на "Прегърни ме", какви проекти осъществихте през последните години?

- През годините добавяхме нови и нови дейности - срещи, посветени на професията журналист, на изобразителното и приложно изкуство, театрални работилници и кино срещи, занимания по творческо писане и илюстрация на текст, десетки творчески ваканции.

Имаме издадени книги с илюстрации на децата - "Снежната кралица" на Андерсен, "Ние, врабчетата" на Йордан Радичков, книжка със звуков файл и радиопиеса по "Малкия принц", в която участват седем от нашите деца и актьора Рашко Младенов, четири книги с истории, които децата сами са измислили и нарисували. На 5 декември 2019 г. отворихме галерия, която носи същото име "Прегърни ме". Открихме с изложба "Сляпата Вайша" - рисунки на децата по едноименния разказ на Георги Господинов. Бях се свързала половин година преди това, за да го попитам дали би се съгласил децата да допишат историята, пък ако се получи, ще мумислим. Георги много хареса и идеята, и реализацията, дори написа няколко изречения, които са нашият увод в ръчно правената книга, която издадохме. "Ако на този свят чудото още е възможно, то може да бъде направено само от деца. Децата от ателие "Прегърни ме" са прочели, нарисували и довършили една моя история, която стои недовършена от години. Казва се "Сляпата Вайша". На тази история й се случиха много чудеса през годините, но едно от най-хубавите е, когато видях тези рисунки и особено края на историята. Сляпата Вайша вече може да гледа и с двете си очи в настоящето, защото е открила нещо много хубаво и просто, няма да издам какво. Благодаря на тези деца, които успяха да съберат очите й. Ваш Георги"

- Как провеждахте дейността си в условията на Ковид? Как стигахте до децата?

- Онлайн. Всяка седмица, вместо да се прегърнем на живо, се виждахме през видео чатове, измисляхме различни творчески задачи, които да са интересни за децата. Сега се сещам, че едно от най-любимите занимания беше да измислят история по снимка. Или пък да пишат приказка, като имат зададени например: три глагола, няколко прилагателни и две имена. Получиха се интересни текстове, все се каня да ги дам на приятели-писатели, да преценим дали може да се селектират, редактират и съберат в книжка.

- Какво прави ателие "Прегърни ме" през лятото?

- Ваканцияяя! На морееее! Толкова дългоочаквана, толкова радост, прегръдки и обич! Тук е мястото да благодарим на г-жа Маринела Арабаджиева, която от четири години (миналата пропуснахме поради Ковид епидемията) ни приема абсолютно безвъзмездно цялата наша голяма група от деца и техните придружители, екипа актьори, художници, писатели, журналисти. Та тази година бяхме десет дни на творческа ваканция в Слънчев бряг в хотел "Чайка Бийч Ризорт". Обикновено преди обяда провеждаме творческите ателиета.

Първите четири дни четохме и илюстрирахме приказката на Валери Петров "Копче за сън", която вече подготвяме за печат. Следващите дни посветихме на ангелската тема - рисувахме, съчинявахме истории и пишехме стихове, направихме прелестни подводни фотографии. Сега ще трябва да подредим и календара за 2022 г., който нашите "фенове" чакат с нетърпение.

- Коя от десетките истории на прекрасните ви деца бихте разказали накратко, за да вдъхновим читателите си?

- Историята на дете, което на десет години е отнето от майката и прекрачва за първи път училищния праг. Тогава се запознахме. За него всички художници, които идваха в ателието, бяха категорични, че има безспорен талант. След години кандидатства и завърши в Националното училище за изящни изкуства. И което е по-важно за мен, днес той е сред най-близките ми приятели, млад, талантлив и почтен човек.

- Кога е бил най-трудният и тежък момент за работата ви? Какво ви помогна и ви накара да продължите?

- Няма спомен за някакво драматично събитие. Обикновено трудностите са били (и са) свързани с финансирането. Години наред оцелявахме с дарения от приятели, ходехме по ръба на релефа, наложи се дори един път да затворим. Но среща с приятел ни отведе до вратите на католически център "Ронкали", където ни приютиха. А това, което винаги ни е карало да продължим напред, са децата - да знаят, че има врата, която винаги е отворена за тях.

- За какво мечтаят вашите деца? Какво да очакваме от Вас? Имате много популярни приятели и поддръжници във всякакви среди - как човек, желаещ да се включи и подкрепи дейността Ви, може да стигне до Вас?

- Мечтите на детето са много и най-разнообразни - днес да има телефон, утре да се върне при родителите си, по Коледа да отиде на ваканция, като порасне да стане художник, например. И ние отговаряме на техните нужди-желания-мечти както можем и преценим. Иначе лесно можем да бъдем намерени. Галерията и Ателието се намират в София, на ул. "Г. С. Раковски" № 63, обикновено работим четвъртък, петък и събота от 11 до 18 ч., а срещите с децата се провеждат пак там, но през почивните дни, защото трябва да се ходи и на училище, нали?!

Заглавие: **Геотехмин подкрепя проекти на общини**

Дата: 03.09.2021 19:39

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

За втора поредна година "Геотехмин" ООД получи националната награда за социалноотговорна кампания от Българската минно-геоложка камара на професионалния празник Деня на миньора. Призът тази година е за подкрепата, оказана през последната година на 5 общини – Етрополе, Мирково, Златица, Чавдар и Челопеч, по програмата "Българските добродетели". Тя е създадена през 2018 г. по инициатива на проф. д-р инж. Цоло Вутов и в нея участват и дружествата от Група ГЕОТЕХМИН – "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД. Идеята на основателите е да надградят усилията си в полза на обществото с лични и фирмени средства.

Какво правят компаниите

През 2020 г. бяха подписани рамкови споразумения между четирите дружества и петте общини и беше договорено осъществяването на значими за местното население проекти, които общинските власти желаят да реализират, но са затруднени в безпрецедентната ситуация заради пандемията от Covid-19.

Кои и какви са проектите, реализирани по програмата "Българските добродетели"? Как се отразява дейността на бизнеса в регионите и общините върху безработицата и развитието на общностите? Потърсихме представители на институциите, които дават отговор на въпросите с конкретни примери.

Група ГЕОТЕХМИН реагира по възрожденски на наболелите обществени проблеми. Така определя получаваната от години подкрепа директорката на едно от най-големите училища в страната СУ "Христо Ясенев" в Етрополе Мила Манчева. "Нашето училище отново получава дар, който не се измерва количествено. Той е решение на дългогодишни проблеми с материалната база в училището и осъществява мечтите на поколения етрополци за ново газово стопанство, качествено парно отопление във всички сгради и помещения и обновен физкултурен салон. На финалната права сме и на цялостния ремонт на басейна", разказва Манчева. По думите ѝ всеки, който мисли за утрешния ден, цели да изгражда, а не да руши, трябва да поставя основите днес и върху тях да развива своите политики занаят. "Образованието е сфера, която работи със и за новите поколения. Тя има нужда от сподвижници и подкрепа, за да предлага адекватно и модерно обучение и възпитание", убедена е Манчева. Затова е благодарна на екипа на проф. д-р инж. Цоло Вутов за подкрепата и вярата в колектива на училището и за това, че компаниите от Група ГЕОТЕХМИН са негов всеотдаен благодетел. Според директорката на етрополското училище Благодетелна програма "Българските добродетели" е пример за учителите, родителите и учениците, както и за цялото общество, за социалноотговорно поведение.

Община Мирково също е сред получилите навременна подкрепа от дружествата в Група ГЕОТЕХМИН за решаване на наболели проблеми. Един от първите реализирани проекти по Благодетелна програма "Българските добродетели" е дарен нов автомобил за социалния патронаж в селото. След подписването на рамковото споразумение между община Мирково и "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД е закупена нова сметосъбираща машина, а старата е изведена от експлоатация, подменено е уличното осветление в село Бенковски, направен е проект за рекултивация на депото в село Смолско. "Нивото на безработица в общината е 6,38%", казва кметът на Мирково Цветанка Йотина, която е щастлива, че в общината е регистриран най-големият работодател в района "Елаците-Мед". Според нея дейностите по Благодетелна програма "Българските добродетели" са в допълнение на 22-годишната социалноотговорна политика на дружеството, част от Група ГЕОТЕХМИН. Част от нея е дарителството. Още в средата на 2000 г. проф. Цоло Вутов и медодобивната компания даряват средства за изграждането на мемориалния комплекс "Васил Левски" край Буново и храма "Св. Константин и Елена" на Таушан тепе в община Мирково. В края на миналата година са засадени и над 200 дървета в селото по инициативата "Нашето зелено утре", инициатива от програмата "Българските добродетели". Програмите за засаждане на фиданки и инвестициите в облагородяването на градската среда също имат дългогодишна традиция.

Образование, здравеопазване, туризъм

Проекти в полза на тези три области са реализирани и в община Чавдар. "Със средства по програмата бяха проведени и безплатни медицински прегледи за жителите на общината от различни специалисти", обяснява кметът на Чавдар Григор Даулов. Профилактичните прегледи са извършени от медицински специалисти от болницата в Пирдоп и така на жителите на селото не им се налага да пътуват до друго населено място и да чакат пред лекарските кабинети. Посещенията при медицински специалисти в Чавдар стават достъпни за жителите на общината и заради изградения нов здравен кабинет в сградата на пощата, също по програмата "Българските добродетели".

Подкрепата за община Чавдар през последната година е и в образованието. Закупена е техника за нов кабинет за обучение по информационни технологии, изграден е кабинет за приобщаващо образование и е ремонтирано

фоайето на ОУ "Св. св. Кирил и Методий". Те са официално открити по случай 24 май.

"През последните десетилетия партньорството между община Чавдар и компаниите от Група ГЕОТЕХМИН става все по-устойчиво, като ефектът от него е видим за всеки, посетил общината", казва кметът Григор Даулов. Според него нивото на безработица в региона е едно от ниските в страната, като основната причина за това са предприятията в минната и преработвателната индустрия. "Група ГЕОТЕХМИН е един от водещите и отговорни работодатели в района и това има голямо значение за местната общност. На практика много от семействата в общината по някакъв начин са свързани с компаниите "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД. Това има отражение върху заетостта и доходите на общинско ниво", обяснява Даулов.

"През 2020 г. в разгара на пандемията от Covid-19, която завладя не само страната ни, а и целия свят, община Димово получи дарение от "Геотехмин" ООД, предназначено за Дома за стари хора в с. Гара Орешец", дава пример и кметът на общината Светослав Славчев. Той споделя, че тази помощ на "Геотехмин" ООД идва в най-трудния момент, когато в страната имаше недостиг на лични предпазни средства и дезинфектанти. Тя оказва навременна и ценна подкрепа за възрастните хора от дома. Безкрайна е тяхната благодарност, както и признателността на община Димово към проф. д-р инж. Цоло Вутов и към екипа на "Геотехмин" ООД за помощта и проявеното човешко отношение, което завинаги остава в сърцата им.

Източник: Списание Мениджър

Заглавие: **Училищна Телерик Академия отвори приема за безплатните си ИТ обучения за ученици в Стара Загора**

Дата: 05.09.2021 19:38

Медия: **Зарата**

Кандидатстването става онлайн до 10 октомври и не изисква предишни познания в областта

Стара Загора, 1 септември 2021 г. – Училищна Телерик Академия – най-мощната безплатна ИТ инициатива за ученици от 1-ви до 12-ти клас, обяви старта на приема за учебната 2021-2022 година. Покривайки над 95% от областите в България, над 2600 деца и младежи в 1-12 клас ще имат възможност да вземат участие в 130 школи в 41 населени места. Ученици в 4-12 клас ще имат възможност да се обучават в една от четири безплатни школи по програмиране в Стара Загора. Кандидатстването е отворено онлайн през сайта на Училищна Телерик Академия до 10 октомври и не изисква предишни ИТ познания.

Обученията започват в края на октомври и ще се провеждат до юли 2022 г., а форматът им (онлайн или присъствен) ще бъде съобразен с препоръките на здравните органи. Програмите са с продължителност 100 учебни часа и в Стара Загора се реализират в сътрудничество с ППМГ "Гео Милев", ПГКНМА "Проф. Минко Балкански" и с подкрепата на SiteGround, BICA Services и община Стара Загора.

"Щастливи сме, че чрез школите ни учениците могат да се докоснат до света на технологиите и да навлязат в него, за да са по-свободни при избора си на бъдеща професия и локация, от която да работят. Целта ни е да им помогнем да са успешни независимо от сферата, в която изберат да се развиват, защото дигиталните умения са ключови за всяка професия – сега и занапред. Вярваме, че децата на България ще са готови за бъдещето, защото интересът към програмите ни расте с всяка изминала година и през 2021-2022 отваряме рекордните 130 школи в 41 населени места. По този начин все повече ученици от различни населени места ще имат достъп до безплатно и модерно ИТ обучение.", коментира Петър Шарков, изпълнителен директор на Училищна Телерик Академия.

Обучения за 8-12 клас

С практическа насоченост и модерна програма, те подпомагат кариерната ориентация на учениците и тяхната последваща професионална реализация. Гимназиалните ученици могат да участват в една от 2 програми:

- "Разработка на игри", където се запознават с едни от най-използваните технологии в света: HTML, CSS и JavaScript и започват да създават интерактивни компютърни игри;
- "Уеб програмиране", в която усвояват основите на програмирането и се научават да създават собствени интернет страници.

Обучения за 4-7 клас

Те развиват ключови дигитални умения, като учениците могат да избират между 2 програми:

- "Разработка на игри", в която се научават да програмират докато създават компютърни игри;
- "Алгоритмично програмиране", където усвояват задълбочени познания по програмиране, развиват логическото си мислене и се подготвят за състезания по информатика.

Кандидатстване и приеман тест

От учениците не се изискват предварителни познания по програмиране. Кандидатстването

става онлайн през сайта на Училищна Телерик Академия и включва тест с 30 логически задачи. Продължителността му е 45 мин, а учениците трябва да го направят най-късно до 10 октомври. Подготовка за професиите на бъдещето

Училищна Телерик Академия (1-12 клас) на Фондация "Телерик Академия" се организира в партньорство с: С помощта на интерактивните обучения на Училищна Телерик Академия учениците надграждат креативността и логическото си мислене, придобиват умения за решаване на проблеми и ключови дигитални компетенции. Придобитите познания са полезни за всички професии и сфери на развитие, включително и в един от най-перспективните сектори у нас – ИТ. След успешно завършване учениците получават сертификата от Училищна Телерик Академия, а през следващата учебна година могат да продължат обучението си в по-високо ниво или друга програма. Повече информация за програмите може да бъде намерена на сайта на Училищна Телерик Академия.

###

За допълнителна информация: telerikacademy.com/school или във Facebook. Училищна Телерик Академия е най-мощната безплатна ИТ инициатива за ученици от 1-ви до 12-ти клас в България. Нейната мисия е да подготви следващите поколения за професиите на дигиталното бъдеще с интерактивни програми, достъпни за всички ученици. От създаването ѝ през 2010 г. до днес, тя е обучила над 14 500 деца и младежи на възраст между 7 и 18 г. на програмиране и дигитални науки. Като въоръжава учениците с ключовите дигитални умения и развива тяхното логическо и креативно мислене, Училищна Телерик Академия им помага да се трансформират от консуматори на технологиите в техни създатели, търсени професионалисти и дигитални лидери. Програмите се организират от Фондация "Телерик Академия" и се провеждат с подкрепата на Фондация "Америка за България", индивидуални и корпоративни дарители и в партньорство с общини, училища, местни организации, бизнеси и институции, осигуряващи зали за обученията. Научете повече на telerikacademy.com/school.

За контакт, Училищна Телерик Академия
Мадлен Димитрова
ПР и Маркетинг специалист
М: + 359 888 779 935
Е: madlen@telerikacademy.com ЗА ДА ПОДОБРИШ ИМУНИТЕТА СИ, ВИЖ ТУК!

Няма подобни публикации.

Заглавие: **100 личности и фирми от Казанлък получиха благодарствена грамота край язовир "Копринка"**

Дата: 07.09.2021 09:08

Медия: **Зарата**

ЗАРАТА: 100 личности и фирми от Казанлък получиха благодарствена грамота край язовир "Копринка" за даренията с и съдействието за борбата с пандемията

На брега на язовир "Копринка" тази вечер, в Деня на Съединението на България, от името на Кмета Галина Стоянова, председателя на Общински съвет – Казанлък Николай Златанов и управителя на МБАЛ "Д-р Христо Стамболски" бяха връчени благодарствени грамоти "в знак на дълбока признателност" на над 100 личности и фирми от Казанлък, подпомогнали с малко или повече – финансови средства и консумативи за работата на медицинските лица, пациентите и хора в нужда по време на пандемията през 2020 година. "Да се направи някому добро се оказва най-смелата постъпка, най-щедрият акт на милосърдие!", посочиха организаторите на тържествената вечер от Община Казанлък.

"Направихме тази тържествена церемония, защото за доброто трябва да се благодари! Всеки, който е научил думата "Благодаря!" вече е добър човек.", заяви Кметът на Казанлък. "Но доброто трябва и да възпитава и да бъде следвано, а примерът сте Вие! Община Казанлък е правила и защитава много каузи, които заслужават своята подкрепа.", каза Галина Стоянова и припомни за набирането на средства за Колежа към Технически университет – София, спортния и културния календар на Общината... "Но този път ставаше дума за спасяване на човешки животи!", обърна внимание Галина Стоянова и благодари най-напред на управителя на казанлъшката болница, че тихомълком е организираща целия процес по лекуване на болни от covid-19: "За родолюбието, за усилията, за грижата – поклон и благодарност!", заяви Кметът на Казанлък. Тя поднесе признателност и към д-р Красимир Пейчев, директор на ДКЦ "Поликлиника" – Казанлък за усилията и смелостта в опазването на човешкото здраве в пандемични условия. "Но, преди всичко, тази вечер искаме да благодарим на всички Вас за тази кампания, в която не трябваха нито молби, нито разговори, нито телефонни обаждания!", отбеляза Галина Стоянова. "Всеки с нещо

помагаше.", разказа тя. "Тогава ние, в Общината, бяхме заедно. И сега сме заедно!", подчерта Кметът на Казанлък. "Тук е моментът да си благодарим на нашето голямо семейство! Благодаря Ви за доброто!", подчерта Галина Стоянова и поднесе символичен поклон на Доброто от всички в Казанлък.

Управителят на МБАЛ "Д-р Христо Стамболски" д-р Кети Маналова благодари на всички "от все сърце" в празничния ден: "От името на медиците, от името на пациентите, от името на всички хора, на които Вие подадохте ръка в най-трудния момент, моментът на болест! Тази болест, която ни сполетя, ни направи по-милосърдни, по-задружни, научи ни да бъдем заедно. Вие бяхте пример, че всички заедно, сплотени в една много хуманна кауза можем да постигнем много, можем да преборим много препятствия, да преминем през тях и да продължим! В този светъл празник, нека да не забравяме и да продължим традицията, че заедно сме силни, заедно можем и заедно ще победим! Честит празник! Бъдете благословени! Бъдете здрави! Дълбок поклон!", каза Галина Стоянова.

"Аз съм сигурен, че даренията, които направихме за казанлъшката болница имаха определен резултат!", коментира Николай Ибушев, изпълнителен директор на "Арсенал" АД. "Добрият дух, който вложихме към болницата се превъплъщава в по-добро отношение към пациентите.", каза той. "Нашата "малка държава" е Община Казанлък и тя се развива добре, Вие знаете! Аз съм сигурен, че ще продължим да даряваме!", заяви Ибушев. Той пожела на всички здраве и успехи и завърши приветствието си към присъстващите "доброжелатели – дарители%: "Важното е "Държавата" ни тук – Община Казанлък да продължава да дарява на всички нас!". ЗА ДА ПОДОБРИШ ИМУНИТЕТА СИ, ВИЖ ТУК!

Няма подобни публикации.

Заглавие: **WWF стартира кампания, която насърчава търсенето на продукти с етикета FSC**

Дата: 07.09.2021 09:18

Медия: [Стара Загора - новини и събития](#)

Нека изберем отговорно произведени продукти от дървесина

*

"Ако можеха да говорят, щяха да те помолят нещр" е кампания на WWF България, която поставя на фокус живота в гората. Водещият акцент на кампанията е, че всички горски обитатели имат едно желание – техният дом да бъде запазен, за което в огромна степен сме отговорни ние хората. За да насочи общественото внимание към този казус, WWF създаде тематично видео, с което призовава потребителите у нас да закупуват продукти с етикета FSC.

Новата учебна година започва след броени дни.

В следващите две седмици както деца, така и възрастни ще влизат все по-често в книжарниците, за да купуват отчетливо по-голямо количество продукти от хартия. И когато това се случи, WWF се надява, че родителите ще се оглеждат за книжни продукти, на които стои отличителният етикет на FSC. Защото именно с този пример биха научили своите деца да са отговорни и да потребяват разумно хартия и хартиени продукти в бъдеще.

Какво представлява етикетът FSC?

Темповете, с които горите по света биват унищожавани, са почти неуловими. Всяка минута гори с размерите на 27 футболни игрища изчезват безвъзвратно.

Международният етикет на FSC гарантира, че съответните продукти от дървесина не са резултат от експлоатиращо, а по-скоро социално и екологично ориентирано горско стопанство. При добив на дървесина от гори, сертифицирани по FSC, се опазва околната среда, съхранява се разнообразието на растителния и животинския свят, а също и се зачитат правата на местното население. Само дървесни и хартиени продукти, чието производство е сертифицирано според строгите принципи на FSC, могат да носят неговия етикет. Спазването на това правило се проверява от независими експерти.

"Днес над 2,300,000 ха или 55% от горите в България са сертифицирани по FSC. Близо 450 компании в дървопреработвателния бранш изпълняват изискванията на сертификата. А от август 2017 г. във всички гори в България повсеместно се прилага национален стандарт за горска сертификация по FSC", коментира Нели Дончева, главен експерт "Гори" във WWF.

Колкото по-голямо е търсенето на FSC продукти, толкова повече гори се стопанисват устойчиво и отговорно. И ти имаш възможност да бъдеш част от тази инициатива!

Какво означава FSC?

FSC (Forest Stewardship Council - Съвет за горско настояничество) е първата независима етикетираща система за горски продукти в света. Тя се подкрепя от екологични организации, собственици на гори, дърводобивната и

дървопреработвателната индустрия, браншови организации и др. Към момента в световен мащаб по FSC са сертифицирани 228 милиона хектара горски площи, а изискванията на стандарта спазват близо 49 000 компании.

* * *

Основана през 1961 г., международната природозащитна организация WWF [Ве-Ве-Еф] развива дейности в над 100 държави с помощта на 7000 служители и над 5 милиона доброволци. WWF работи за подобряване на състоянието на околната среда, за да може хората да живеят в хармония с природата. В България WWF се занимава със защитените територии и местообитанията от европейско значение в мрежата Натура 2000, горите и сладководните екосистеми, устойчивото развитие на селските райони, промените в климата.

Заглавие: **3D утопични светове създават художници на русенския кей**

Дата: 07.09.2021 12:42

Медия: [Утро Русе](#)

По инициатива на Фондация "Русе – град на свободния дух" на кея в Русе стартира фестивалът 3D STREET ART. Темата на петото му издание е "Утопични светове" и ще даде възможност на творците да представят своите идеи за красивия свят на настоящето и бъдещето. Във фестивала ще вземат участие петима художници - специалните гости Азис Елгард от Германия и Миливой Костич от Сърбия, както и познатите на Русе Невена Лефтерова, Евгения Лефтерова и Нина Ковачева. Заедно те ще представят пет интерактивни триизмерни творби, три от които ще са на две равнини, а две - на една равнина. Произведенията ще са готови до 10 септември и ще останат изложени на Кея до късна есен.

3D STREET ART се реализира с партньорството на фирма "Оргаким", която по време на събитието ще има специално участие. Партньор по проекта е и фирма "Строително оборудване".

Провеждането на събитието е съгласувано с РЗИ – Русе и ще се проведе при спазване на противоепидемичните мерки във връзка с COVID-19. Организаторите призовават зрителите да спазват дистанция, да носят маски и да ползват дезинфектанти.

Азис Елгард е на 39 години, от марокански произход, но от години живее в Германия. Семейството му активно се занимава с изкуство – баща му е скулптор, а майка му изработва прочутите марокански килими. Рисува от малък, но никога не е учил изобразително изкуство. Преди години се впечатлява от техниката на триизмерните картини и решава да я усвои. През 2011 година за първи път участва във фестивал на триизмерното изкуство в Италия и оттогава не спира да работи само в тази посока.

Миливой Костич с артистичен псевдоним Коле е на 50 години от Сърбия. Той е първият 3D сръбски художник на уличната живопис. Завършил е Академията за изящни изкуства в Нови Сад, Сърбия. Член е на "ULUS" (Общество за художници от Сърбия), "USUS" (Асоциация на комиксите от Сърбия) и много други културни и художествени организации.

Костич има множество награди, автор е и на книги.

GIART обединява идеите и художествените умения на три момичета - Невена Лефтерова, Евгения Лефтерова от Велико Търново и Нина Ковачева от Русе. Те са сред първите и водещи имена в сферата на триизмерното улично изкуство у нас. Основна цел на художничките е популяризирането на това изкуство в България, както и насърчаването на млади автори, работещи в тази сфера.

Заглавие: **За пореден път Каритас Русе дари дрехи на възрастни хора в община Иваново**

Дата: 07.09.2021 12:41

Медия: [Утро Русе](#)

Каритас Русе дари 70 кашона с дрехи на възрастни хора и социално слаби семейства към Съюза на инвалидите и Съюза на пенсионерите в Община Иваново.

Това е поредно дарение от страна на русенската организация и ще достигне до повече от 300 души в 13-те населени места на Общината.

Чрез съвместната си работа, Каритас Русе и двете организации продължават да подкрепят стотици възрастни хора и семейства в неравностойно положение.

Заглавие: **БОРИКА АД осигурява ортодонтско лечение на 20 деца с увреждания, лишени от родителски грижи**

Дата: 07.09.2021 14:28

Медия: **Дневник**

Съдържание от БОРИКА АД. Статията не е част от редакционното съдържание на "Дневник"

Едно от ключовите за БОРИКА партньорства по отношение на корпоративната социална отговорност е това с национален фонд "Свети Никола" - неправителствена хуманитарна организация, която вече повече от 20 години подпомага деца, лишени от родителски грижи, и възрастни с умствени и физически увреждания.

Тази година компанията реши да поеме диагностиката и пълното ортодонтско лечение на 20 деца и младежи, настанени в Комплекса за социални услуги за деца с увреждания в град Роман. Децата са на възраст между 9 и 19 години, като голяма част от тях са с вродени или придобити лицево-челюстни малформации. Това води със себе си редица проблеми, които пречат на нормалния им живот и развитие.

"Ортодонтското лечение е продължителен и скъп процес и сме благодарни на БОРИКА, че ни подадоха ръка в този така значим здравно-социален проект", споделя г-жа Недка Младенова, изпълнителен директор на НФ "Свети Никола". "За този тип лечение е важно да започне навреме, за да се обхванат т.нар. етапи на ранно-смесено и късно-смесено съзъбие", допълва г-жа Младенова.

Партньор в проекта е и Дентална клиника "Димана Дент", в лицето на доктор Вергил Боянов, който безвъзмездно извършва посещенията и прегледите на децата. Към момента са направени всички първични прегледи и консултации, снети са отливки на 20-те пациента. Следва изработката на функционални апарати, тип шини и брекети, продължаване и проследяване на лечението от денталния екип.

Още при запознаването със здравно-социалния проект на НФ "Свети Никола" нямахме никакви колебания, че искаме да подкрепим точно него. За жалост, тези деца имат нужда преди всичко от физическо лечение и справяне с уврежданията си", споделя Елена Тошева, ръководител "Маркетинг и комуникации" в БОРИКА. "Имаме желание да продължим в същата посока и заедно с Фонда да помогнем на повече деца", допълва още тя. Амбицията на неправителствената организация е да включи в проекта повече деца от страната за ортодонтско лечение и да го разшири с офталмологично лечение.

За Национален фонд "Свети Никола":

Национален фонд "Свети Никола" е неправителствена хуманитарна организация, която вече повече от 20 години подпомага деца, лишени от родителски грижи, и възрастни с умствени и физически увреждания. До момента Фондът е работил и работи с общо 38 центъра за настаняване от семеен тип на деца, лишени от родителски грижи, центрове за настаняване от семеен тип за пълнолетни лица с физически и ментални увреждания, както и такива за стари хора, специализирана болница за деца с церебрална парализа, детски логопедични градини, центрове за комплексно обслужване на деца с увреждания и хронични заболявания, а също и редица други многопрофилни болници. За тези години името на Фонда става символ на неправителствена организация, която освен да дарява хляб на сираци и инвалиди, се грижи и за подобряването на тяхната културна и социална среда.

За БОРИКА АД:

БОРИКА АД е в основата на технологичната инфраструктура на платежната индустрия в България и лидер в предоставянето на услуги за банковия сектор. Приоритет на дружеството е осигуряването на съвременна картова и платежна среда за финансовите институции, в полза на техните клиенти. Компанията има дългогодишни традиции в подкрепата на неправителствени организации и участие в инициативи, свързани с осигуряването на по-добри условия за живот и образование на децата на България. Сред утвърдените партньорства на Дружеството са SOS детски селища България, фондация "Нашите недоносени деца" и Национален фонд "Свети Никола".

Заглавие: **ЗАД "ОЗК-Застраховане" АД подкрепи 37-ото издание на Празниците на изкуствата "Аполония 2021"**

Дата: 07.09.2021 15:56

Медия: **Банкеръ**

ЗАД "ОЗК-Застраховане" АД подкрепи Празниците на изкуствата "Аполония 2021", които се проведеха за 37-ма поредна година. "Аполония" е най-големият, дългогодишен и мащабен арт фестивал в България. Негов организатор е фондация "Аполония". Тазгодишното издание се състоя между 30 август и 6 септември в Созопол.

"Аполония 2021" отново зарадва публиката с богата и разнообразна програма от културни събития. Участие в един от най-големите и популярни фестивали у нас взеха известни и обичани български музиканти, актьори, писатели, художници и още много артисти.

Фестивалът бе открит с концерт на камерния ансамбъл "Софийски солисти". В програмата на "Аполония" се включиха още група "Фондацията", Поли Генова, Стефан Вълдобрев и "Обичайните заподозрени". Сред музикалните събития бе и концерт на Р.І.Ф. в памет на основателя и вокалист на групата Димо Стоянов.

По време на "Аполония 2021" любителите на българското кино имаха възможността да гледат продукции като "Уроци по немски" на Павел Веснаков, "Февруари" с режисьор Камен Калев, "Късата клечка" на Димитър Петков и още много други. За почитателите на театъра фестивалът предложи няколко представления - моноспектакъла на Николай Урумов "Мъжка задушница" на Русенския театър, "Караконджул" с участието на Валери Йорданов на Народния театър "Иван Вазов" и "Всичко на масата" на Театрална работилница "Сфумато" и Васил Дувев, а началото бе със "Свободно падащи истории" с Мария Касимова-Моасе.

Тазгодишното издание на "Аполония" изненада и с майсторски класове по творческо писане и по джаз импровизации. За първи път майсторски класове имаха големият български писател Георги Господинов и певецът Васил Петров. В допълнение Александрина Пендачанска отново имаше майсторски клас по оперно пеене. По време на Празниците на изкуствата "Аполония 2021" посетителите се насладиха и на десетки нови книги, сред които "Absolvo te" на получилия тази година Европейска награда за литература Георги Бърдаров, "Опашката" на Захари Карабашлиев, "Чудна лятна нощ" на Яна Борисова и др.

Вече 24 години ЗАД "ОЗК-Застраховане" АД подкрепя събития, съхраняващи българските културни традиции и се стреми да бъде социално отговорна компания с активна позиция към бъдещето на обществото, в което живеем. През годините Компанията подкрепя множество инициативи, които имат положителен ефект върху културата. ЗАД "ОЗК-Застраховане" АД вярва, че подобни събития са един от основните начини за развитие и популяризиране на културата в България.

Повече информация за "Аполония 2021" може да намерите на <https://apollonia.bg/>

Заглавие: **Башар Рахал и Schneider Electric подкрепят инвестициите в изграждането на умни домове**

Дата: 07.09.2021 04:00

Медия: [3e news](#)

Innovation Hub-a на Schneider Electric в Пловдив стана част от филма "Завръщане 2"

Innovation Hub-a на Schneider Electric в Пловдив стана част от филма на Ники Илиев "Завръщане 2". Подкрепата на българското кино се превръща в традиция за компанията, която дари "енергия" за реализацията и на първата част на хитовата лента. Този път екипът на Ники Илиев и Башар Рахал е посрещнат в Innovation Hub-a, който се намира в Пловдив, в умната фабрика на лидера на в дигиталната трансформация на енергийния мениджмънт и автоматизацията. Снимките продължават един ден, а демонстрационното пространство става неизменна част от сюжета на филма.

В "Завръщане 2" героят на Башар Рахал – Бранимир, претърпява положителна промяна, като започва да води природосъобразен начин на живот и да се грижи за доброто бъдеще на хората и на природата. Именно иновациите са начинът, по който това може да се реализира най-устойчиво и ефективно. Посещението на Бранимир в Innovation Hub-a на Schneider Electric е свързано с желанието му да развие бизнеса си чрез инвестиция в изграждането на умни домове – една от сферите, в които високите технологии на Schneider Electric са с доказана ефективност.

"Докато снимахме в Innovation Hub-a на Schneider в Пловдив, успяхме да изживеем и да се докоснем до високите технологии, които компанията развива в реално време. Впечатлени сме от нивото на иновативност и от това как чрез технологиите и инвестицията в умни домове можем реално да пестим енергия и да съхраняваме природата и себе си", споделя Ники Илиев.

Решенията за умен дом на Schneider Electric се развиват непрекъснато и чрез тях той става енергийно ефективен и предлага редица функционалности, които улесняват ежедневието и водят до оптимално потребление на енергия. Софтуерът буквално може се съобразява с прогнозата за времето – кога да пусне отоплението или охлаждането на дома, да определи каква да бъде температурата спрямо персоналните ни изисквания, кога да пусне щорите, да светне лампите или обратното. Умният дом на Schneider Electric предлага и редица различни режими на работа като "вечеря" или "гости", при които системата наглася осветлението и завесите автоматично, включва или изключва телевизора, музиката и т.н. Домът се грижи сам и за сигурността, като може да симулира присъствие по време на ваканции, както и да ни изпраща съобщения за различни събития през деня. В цялостната система може да се интегрират дори функции като видеонаблюдение и градинско напояване. Съвместимостта с Building Management системи (за управление на големи сгради) позволява изграждането на цялостни комплекси с умна

инфраструктура.

Премиерата на "Завръщане 2" ще бъде на 14 февруари 2022 г. и ще се излъчва в кината в цялата страна. Освен Башар Рахал и Ники Илиев, в ролите зрителите ще видят Орлин Павлов, Евелин Костова, Александър Кадиев, Дияна Попова, Райна Караянева, Искра Донова и др.

Заглавие: **Българи от чужбина създадоха детски кът в УМБАЛ Бургас**

Дата: 08.09.2021 09:09

Медия: **Zona burgas**

Българи от чужбина превърнаха в реалност дългогодишна идея на персонала на Второ детко отделение на УМБАЛ Бургас – малките пациенти да имат място за игра. Фондация "Ангели за България" оборудва детски кът, който вече се ползва от настанените в отделението деца. Ремонтът и настилката в помещението са дело на болницата, а фондацията закупи мебелите, играчките и книжките.

"Детският кът е създаден за по-малко от месец, ние сме много щастливи, че вече го има, защото майките знаят колко е трудно да създадеш занимание за детето в рамките на болничната стая и колко натоварващ може да бъде този престой и за майката, и за детето. Сега всички деца, чието състояние позволява, могат да играят в този специален кът и се надяваме престоят им тук да минава по-леко", сподели началникът на отделението д-р Хрипсиме Каспарян. Тя добави, че комуникацията с дарителите е била много лесна и бърза. Стаята се ползва по график според спецификата на заболяванията при децата, за да не се смесват пациенти с различни диагнози.

Фондация "Ангели за България" е създадена от българи, които живеят във Великобритания, но каузите ѝ подкрепят сънародници от всички краища на света. Голяма част от дарителите, които са пожелали да помогнат на бургаската болница, са родом от Бургас. Кампанията за построяване на детски кътове в педиатричните отделения на държавните болници в България тече почти година. До момента са оборудвани 20 детски къта, като всеки месец се създават два нови. Целта е да се обхванат всички детски отделения в страната.

Заглавие: **Стартира кандидатстването за поименната студентска стипендия "Проф. Марин Дринов"**

Дата: 08.09.2021 09:36

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Учредената от Община Панагюрище и "Асарел-Медет" АД стипендия на името на проф. Марин Дринов е за студенти от община Панагюрище, които се обучават във висше учебно заведение в чужбина.

Стипендията се отпуска ежегодно – за периода на учебната година.

Размерът на годишната стипендия е 2000 евро. Средствата се изплащат ежемесечно, като се разпределят на равни вноски, съобразно броя на учебните месеци.

Средствата за изплащане на стипендията се осигуряват от "Асарел-Медет" АД, чрез сключване на дарителски договор с Община Панагюрище.

За стипендията могат да кандидатстват:

- студенти, родени и жители на община Панагюрище;
- студенти от всички специалности, които се обучават в редовна форма във висше учебно заведение в чужбина, както за бакалавърска, така и за магистърска степен;
- студенти, които са завършили предходната учебна година с успех не по-нисък от много добър 5.00;
- студенти, които не са получавали стипендията за две последователни учебни години.

Кандидатът с най-висок успех е с предимство пред останалите, при равни други условия.

Степенувани критерии за подбор при еднакъв успех на кандидатите – предимство по приоритети при равни други условия:

А) Кандидати с изявени постижения в областта на образованието и изкуството – призови класирания /до 5 години

преди датата на кандидатстване/ от олимпиади, конкурси, фестивали и други, които са удостоверени с грамоти, дипломи, сертификати за награди и т.н.;

Б) Пълни сираци или кандидати, останали с един родител или с родител-пензионер по болест;

В) По-нисък доход на домакинството.

Необходими документи:

а) молба за кандидатстване за стипендията;

б) уверение за успех от висшето учебно заведение /на български език, преведено от лицензиран преводач/;

в) препоръка от преподавател във висшето учебно заведение /на български език, преведена от лицензиран преводач/;

г) удостоверение за постоянно местожителство;

д) копие от акт за раждане;

е) копие от грамоти, дипломи, сертификати за награди и други – по желание на кандидата;

ж) декларация, че лицето не е получавало стипендията за две последователни учебни години;

з) декларация за доходите на родителите за предходните 6 месеца.

Молбите за кандидатстване се подават в свободен текст, ведно с всички необходими документи, в сградата на Община Панагюрище, Център за административно обслужване (партер) за входиране.

Краен срок за подаване на молбите – 27 септември 2021 година.

Кметът на община Панагюрище със Заповед назначава комисия за разглеждане на молбите и определяне на носителя на Дриновската стипендия за учебната 2021/ 2022 година в срок от 27 септември до 4 октомври 2021 година.

В комисията задължително участват официални представители на Община Панагюрище и на "Асарел-Медет" АД. Комисията разглежда постъпилите молби и определя носителя на стипендията със специален протокол от заседанието, което се провежда не по-късно от 11 октомври 2021 година.

Присъждането на стипендията става със Заповед на Кмета на община Панагюрище въз основа на представения от комисията протокол за определяне на носителя.

Между Община Панагюрище и носителя на стипендията се сключва договор за предоставяне на Дриновската стипендия, в който се определят взаимните ангажименти на страните.

Връчването на стипендията от Изпълнителния директор на "Асарел-Медет" АД или упълномощено от него лице става на тържествена церемония, организирана от кмета на община Панагюрище по повод рождения ден на проф. Марин Дринов.

Статутът на поименната студентска стипендия "Проф. Марин Дринов" е приет на заседание на Общински съвет – Панагюрище с Решение № 413/ 31.08.2017 година.

Източник: vreme2001.com

Заглавие: **Българи от чужбина създадоха детски кът в УМБАЛ Бургас**

Дата: 08.09.2021 10:02

Медия: **Burgas news**

Българи от чужбина превърнаха в реалност дългогодишна идея на персонала на Второ детско отделение на УМБАЛ Бургас – малките пациенти да имат място за игра. Фондация "Ангели за България" оборудва детски кът, който вече се ползва от настанените в отделението деца.

Ремонтът и настилката в помещението са дело на болницата, а фондацията закупи мебелите, играчките и книжките.

"Детският кът е създаден за по-малко от месец, ние сме много щастливи, че вече го има, защото майките знаят колко е трудно да създадеш занимание за детето в рамките на болничната стая и колко натоварващ може да бъде

този престой и за майката, и за детето. Сега всички деца, чието състояние позволява, могат да играят в този специален кът и се надяваме престоят им тук да минава по-леко", сподели началникът на отделението д-р Хриспиме Каспарян.

Тя добави, че комуникацията с дарителите е била много лесна и бърза. Стаята се ползва по график според спецификата на заболяванията при децата, за да не се смесват пациенти с различни диагнози.

Фондация "Ангели за България" е създадена от българи, които живеят във Великобритания, но каузите ѝ подкрепят сънародници от всички краища на света.

Голяма част от дарителите, които са пожелали да помогнат на бургаската болница, са родом от Бургас. Кампанията за построяване на детски кътове в педиатричните отделения на държавните болници в България тече почти година.

До момента са оборудвани 20 детски къта, като всеки месец се създават два нови. Целта е да се обхванат всички детски отделения в страната.

Заглавие: **1260 лв. са събрани в благотворителна инициатива на Ротаракт клуб – В. Търново**

Дата: 08.09.2021 11:42

Медия: **Янтра днес**

1260 лв. са събрани в благотворителната кампания "Шанс за равен старт" на Ротаракт клуб – В. Търново. Със средствата ще бъдат подпомогнати за първия учебен ден деца от социално слаби семейства от старата столица. Организаторите планират да закупят комплекти с учебни пособия за деца от 2 до 10 клас. Събраните средства са от проведените четири благотворителни инициативи през август – театрална постановка, Quiz турнир, спортни тренировки и базар, както и от дарения в книжарници, партньори в инициативата. Подобна кампания от Ротаракт се организира за първи път, но благодарение на дарителите ще бъдат подпомогнати всички деца от списъците, предостави от четири училища във В. Търново.
Весела БАЙЧЕВА

Заглавие: **Начало на кампанията на конкурса "Иновативно предприятие на годината 2021".**

Дата: 08.09.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

17-о издание на Националния конкурс "Иновативно предприятие на годината" събира фирмите иноватори **Кандидатстването онлайн е отворено до 10 октомври 2021 г., неделя, 23:45 часа на онлайн платформата <https://innovation.bg/>.**

В инициативата могат да се включат активни фирми, които имат успешно разработена и внедрена иновация през последните три години. Отворени са 8 категории - пазарно лидерство, социална и зелена иновация, дигитална трансформация, иновативно новостартирало предприятие, иновационен мениджмънт и др.

Конкурсът цели да популяризира успешните български бизнес модели, основаващи се на иновациите и новите технологии. Кандидатите се оценяват в отделни категории по специална методология от експертна група и от жури, според въздействието на отличените иновации. Жури от представители на държавни институции, бизнеса, научната общност, финансови и банкови институции, бизнес клъстери, браншови организации и медии определя победителите.

"Иновативно предприятие на годината 2021" се организира от Фондация "Приложни изследвания и комуникации", АРК Консултинг и Enterprise Europe Network – България, с подкрепата на Генерална дирекция "Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП" на Европейската комисия, и на София Тех Парк.

Конкурсът се провежда традиционно под егидата на Президента на Р. България. Инициативата е призната от Европейската комисия за добра национална практика за подкрепа на иновационното развитие.

Отличията в конкурса се връчват по време на Националния иновационен форум през декември. В тазгодишното издание на конкурса София Тех Парк ще подкрепи победителя в категория "Иновативно новостартирало предприятие" със специална пакетна награда от услуги и консултации, насочени изцяло към стартиращия бизнес. Събитието ще се излъчва онлайн със съдействието на MP Studio – лауреат в конкурса "Иновативно предприятие на годината 2017" и носител на наградата за иновация в креативните индустрии.

От 2004 г. над 130 фирми са били наградени в конкурса, като финалистите и победителите получават експертна и медийна подкрепа за бизнеса си и правото да използват утвърдената марка "Високи постижения в иновациите" / 'Excellence in Innovation' на Фондация "Приложни изследвания и комуникации".

През 2020 г. "СТАМ" ООД и "Ондо Солюшънс" ООД получиха почетните статуетки в конкурса "Иновативно предприятие на годината 2020". Сред победителите през годините са и "Еведо България", "Електросфера",

"Спесима", "Принтиво", "Софтуерен университет", "Скейл Фокус", "Ультрафлекс Корпорейшън", "Интернешънъл Пауър Съплай", "Провиотик", "Найкомс", "Ведамо".

Приложения:

- Онлайн платформа на Националния конкурс "Иновативно предприятие на годината 2021"
- ФБ събитие

За повече информация посетете интернет страницата на Фондация "Приложни изследвания и комуникации"

Заглавие: **"Енерго-Про" дава до 5000 лв. на детски градини, училища и общини за екопроекти**

Дата: 09.09.2021 10:03

Медия: [Вестник борба](#)

Проект "Енерго-Про за обществото" стартира енергийната компания с цел да подкрепи регионалното развитие на общините в България. Средногодишният бюджет е в размер на 100 000 лева. Максималното финансиране, което може да спечели един проект, е 5000 лв. Финансирането от "Енерго-Про за обществото" ще бъде за кандидатстващи проекти в следните области: "Детско развитие", "Запазване на околната среда", "Изграждане на екологични ценности", "Устойчиво развитие на градската среда", "Енергийна ефективност", "Безопасно ползване на електроуреди и електроенергийни съоръжения".

Бенефициенти могат да бъдат детски градини, училища, университети и общини на територията на цялата страна. Управителният съвет на "Енерго-Про" ще определи кои проекти отговарят на критериите за финансиране. Средствата се изплащат с договори за дарение/спонсорство.

Заглавие: **"ЕМЕ" АД направи дарение на смолянската болница**

Дата: 09.09.2021 13:04

Медия: [Отзвук Online](#)

МБАЛ "Д-р Братан Шукеров" получи дарение от смолянската фирма "ЕМЕ". Дружеството с управител Елена Милева дари на лечебното заведение два холтера на стойност над 7 000 лв. Медицинското оборудване е за Отделението по Кардиология.

Ръководството на болницата изказва най-дълбока признателност и благодарност за хуманния жест. Елена Милева и баща ѝ Петър Милев за втори път правят дарение на МБАЛ – Смолян. Преди две години "ЕМЕ" АД подари на Отделението по педиатрия медицинска апаратура за откриване на вени на най-малките пациенти.

"Вашата съпричастност и милосърдие е израз на човечност и доброта, идваща от самото сърце. Вие дарявате шанс за по-добър живот на нашите пациенти, за спасяване на човешки животи и за повишаване качеството на медицинските услуги в МБАЛ – Смолян!", обърна се към дарителите изпълнителният директор на болницата д-р Марин Даракчиев.

"Поради това че съм лекар, а майка ми беше пациент на Кардиологично отделение, видях че имат нужда от още холтери", каза Елена Милева, която по професия е лекар-интернист. Тя решила да закупи нова апарати, които да са в помощ както на пациентите и да помагат за тяхното лечение, така и на лекарите в отделението.

"Вдъхнови ме д-р Ковачева, д-р Шехова, д-р Илиев, д-р Алиман и всички останали лекари и медицински сестри. Те са страхотни специалисти, а Кардиологичното отделение е много добро. Тези хора са повече от герои. Кардиологията е много важна специалност и всички се нуждаем в даден момент от нея. Искам да помагам на нашата болница. Трябва повече фирми да се активират и да си дадат сметка, че това е много важно за всеки един от нас и за близките ни", каза още Елена Милева.

Заглавие: **dm с грижа към природата: "Ще остана опаковка и в следващия си живот", вижте как!**

Дата: 09.09.2021 15:00

Медия: [Novini bg](#)

Опазването на природата е сложна и глобална задача, но истината е, че с малки стъпки всеки би могъл да даде своя принос. Често виждаме стряскащи снимки на замърсени плажове, гори и океани, и знаем, че проблемът с пластмасовите опаковки продължава да изисква нашата активна намеса. Какво обаче бихме могли да направим тук и сега?

Скритата роля на опаковките

Опаковките на козметичните продукти и препаратите за почистване, освен за съхранение, предпазване от разваляне и защита от любопитните детски ръце, имат и друго важно предназначение - те предпазват продуктите от разливане. А знаете ли, че не опаковката, а попадането на самия продукт в околната среда замърсява много повече? Това обаче е валидно само при условие, че за производството на опаковката не са вложени излишни суровини и тя би могла да се рециклира.

Подходящи суровини всъщност липсват и какво е downcycling

С развитието на екологичната идея, вече не само съдържанието на дадения продукт, но и неговата опаковка е от значение, за да може той да бъде определен като устойчива алтернатива. Голяма част от пластмасовите опаковки от собствените брандове на dm отдавна се произвеждат с голям процент рециклирани материали. Истината обаче е, че рециклирането всъщност не е толкова лесно, колкото звучи на пръв поглед. От една страна, голяма част от пластмасата не се предава за рециклиране, а се изгаря, което има пагубно въздействие върху околната среда. От друга страна, на глобално ниво рециклираният материал (рециклат), който се предлага на пазара, е крайно недостатъчен или неподходящ за използване в козметичната индустрия. Така той би могъл да се вложи в производството на продукти като саксии за цветя и лейки, а именно този процес се нарича downcycling. Тези пластмаси са замърсени или смесени и не са подходящи за влагането им в опаковки на козметични продукти.

dm за устойчиво развитие

За да запази висококачествения рециклат в цикъла на употреба и за да предотврати замърсяването на околната среда, dm организира кампания по събирането на подходящи използвани опаковки, които след това ще предаде за рециклиране. Всъщност от 2009 г. насам немско-австрийската дрогерия започва все повече да използва рециклати при опаковките на своите марки. Тубичките на продуктите на alverde NATURKOSMETIK, Balea и babylove например вече са направени от 50% рециклиран материал, а целта е до 2025 г. 90% от опаковките на хранителните продукти да са от поне 30% рециклат.

Можете да дадете и своя принос

Целта на кампанията "Ще остана опаковка и в следващия си живот" е събирането на използвани вече опаковки, които да се рециклират и да бъдат употребени отново в производството. Кампанията е дългосрочна и всеки може да остави своите празни пластмасови опаковки във всеки един dm магазин в рамките на неговото работно време. На 11 септември, събота, пред 21 dm магазина в цялата страна, при специално обособени събирателни пунктове, ще имате възможността да дадете за рециклиране използваните си вече опаковки. Така ще можете да получите и подарък брандирана торба за многократна употреба и талон за 10% отстъпка на всички продукти от серията Pro Climate.

В рамките на "Ще остана опаковка и в следващия си живот" ще бъдат приемани пластмасовите опаковки, които са предимно бели, светли или прозрачни, а освен това е необходимо да имат един от следните знаци на дъното или на гърба - HDPE (High-density polyethylene) / PE (Polyethylen) / PP (Polypropylen) или PET (Polyethylenterephthalat). В това число влизат най-вече опаковки от душ гел, шампоан, балсам, лосион, козметични продукти, почистващи и перилни препарати от всички възможни марки. По време на инициативата няма да бъдат приемани опаковки от хранителни продукти, бутилки от вода и напитки, без значение какви знаци има върху тях.

Събраните пластмасови опаковки ще бъдат сортирани и извозени от Hamburger Recycling Bulgaria, след това ще се транспортират до Германия. На място ще бъде осъществен качествен контрол, както и преработването на опаковките във висококачествен рециклат, който ще бъде вложен от dm в нови опаковки на продукти от dm марките.

Допълнително, с цел намаляване на отрицателния ефект върху околната среда, за всеки един събран тон пластмасови опаковки dm ще дари по 100 дръвчета за засаждане, като тази активност ще се случи в партньорство с гората.бг.

(платено съобщение)

**ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ
НОВИНИ: 1)**

Заглавие: **Даренията за предизборната кампания на политическите сили са намалели тройно**

Дата: 07.09.2021 17:09

Тройно по-малко дарения са получили политическите сили за участието си в предизборната кампания през юни и юли в сравнение с вота през април, показва справка в регистъра на Сметната палата. Според данните за лятната кампания 418 души са направили дарения - парични и непарични - на стойност 441 275 лв. През април сумата е била близо 1. 5 млн. лв. От всички 24 участници в изборите с най-голяма финансова помощ се е радвала партията на Слави Трифонов, а най-сериозен е отливът при "Българските патриоти".

Според Изборния кодекс политическите сили могат да финансират предизборната си кампания със собствени средства на партиите, на участващите в коалициите партии и на членовете на инициативните комитети, на регистрираните кандидати, както и със средства, дарени от физически, юридически лица и еднолични търговци по определен ред.

123 500 лв. под формата на дарения е получила "Има такъв народ". Сумата е събрана от сравнително малко хора - 21 души, като повечето са дарили по 10 хил. лева. За партията на Трифонов това е петкратно увеличение на даренията в сравнение с вота през април.

Ръст във финансовите постъпления отбелязва и "Демократична България", която е получила двойно повече безвъзмедна помощ спрямо април. Даренията за обединението възлизат на 63 625 лв. и са събрани от 86 човека.

Националистическите формации отбелязват сериозни загуби по отношение на даренията. ВМРО, които се явиха отделно на изборите през април, получиха тогава близо 550 хил. лв дарения, а НФСБ и Воля - около 280 хил. лв. На 11 юли трите партии участваха заедно на изборите, а даренията в тяхна полза за кампанията възлизат на едва 3 400 лв.

БСП и "Изправи се.БГ! Ние идваме" също отчитат двоен спад в даренията за предизборната кампания. 78 950 лв. е сумата, дарена на социалистите през юли (спрямо 132 220 лв. през април), докато формацията на Мая Манолова е получила близо 55 хил. лв (или с 87 хил. лв по-малко отколкото през април).

ГЕРБ и ДПС отчитат, че не са получавали дарения нито за кампанията през пролетта, нито за предсрочните избори през юли месец. Според отчетите двете политически сили трябва да са спонсорирани предизборните си изяви само със средства от държавната субсидия.

Най-големият дарител в отминалата кампания, според официалните данни, се казва Тодор Ангелов и е подпомагал финансово партията на Васил Божков "Българско лято". Според справка в регистъра той е дарил близо 55 хил. лв. под формата на непарични средства. Ангелов беше кандидат за депутат от 25-ти многомандатен избирателен район (МИР) София, където водач на листата бе именно пребиваващият в Дубай бизнесмен с 19 обвинения и лидер на партията "Българско лято" Васил Божков. Ангелов е декларирал, че предоставените средства са от трудови възнаграждения.

Сметната палата обяви, че е започнала одит за съответствие на декларираните приходи и извършените разходи за предизборната кампания на участниците в изборите през юли. По закон той се прави винаги, когато сумата е по-голяма от 1000 лв.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 4)

Заглавие: **Благотворителна кампания набира учебни помагала за подпомагане на деца в риск**

Дата: 03.09.2021 14:45

Медия: [dgpazar.eu](#)

Благотворителна кампания в подкрепа на ученици от социално слаби семейства поде за пореден път димитровградската фондация "Подари усмивка". Инициативата е продължение на миналогодишни акции, протичащи под мотото "Треска за училище". Замисълът е в навечерието на първия училищен звънец набрани да бъдат учебни помагала за деца в риск от отпадане от училище. "Отново искаме да помогнем на деца и родители, които са затруднени в осигуряването на основни учебни пособия и помагала. Обръщаме се към всички, които смятат, че ученето е важно и си струва да подкрепим деца в нужда да ходят на училище. Може да се включите, като закупите и донесете в офиса раници, тетрадки (малък и голям формат), скициници, моливи (черни и цветни), флумастери, химикали, гумички, острилки, цветна хартия (гланцови блокчета), несесери и др., апелират от "Подари усмивка". Дарението си – под формата на закупени пособия или чрез финансово дарение, всеки може да предостави лично или по сметката на фондацията. Тазгодишната кампания ще продължи до 8 септември, включително. Дотогава дарения ще се приемат в офиса на "Подари усмивка", намиращ се на бул. "Раковски" 16, етаж 1, офис №3 (в делнични дни от 10 до 18 ч., в събота - от 10 до 15 ч.). Снимка © Архив [www.DGPAZAR.eu](#)

Всички права запазени!

Заглавие: **Два аппарата за бебета от "Жълти стотинки"**

Дата: 07.09.2021 09:44

Медия: **Труд**

Два нови и много важни аппарата вече са част от апаратурата за диагностика и лечение на Неонатологичното отделение на МБАЛ-Шумен, благодарение на националната кампания "Жълти стотинки". Повече от 30 000 лв. са събрани от цялата страна, стотинка по стотинка.

В първите дни на септември в отделението пристигнал нов ехограф с възможност за трансфонтанелна и абдоминална ехография. Наличният бил морално остарял. "Много е хубав и удобен за работа! Съвсем различен е образът, техниката е с много екстри. Този ехограф изключително много улеснява диагностиката, тъй като често се налага консултиране с детски кардиолог за откриване на вродени сърдечни малформации или други аномалии. Трансфонтанелната диагностика също е много важна. Много съм благодарна", казва началникът на отделението д-р Лиляна Куздова. В деня, когато го получили, с него били прегледани всичките 17 малки пациенти и за радост се оказали здрави.

През август, пак от кампанията, шуменската неонатология се сдобила и с видеоларингоскоп.

Следващото, от което имат най-голяма нужда, е апарат за кръвно-газов анализ, който дава възможност за максимално щадящо изследване на бебетата, чрез микроинвазивни техники.

Кампанията продължава до края на годината. От стартирането си през 2008 г., ентузиастични от страната са събрали над 500 000 лв. и са подпомогнали 18 здравни заведения.

Заглавие: **2050 лв. за деца на загинали от COVID лекари и учители събра благотворителният търг на МЕНИДЖЪР**

Дата: 07.09.2021 13:09

Медия: **Мениджър**

2050 лв. набра благотворителният търг, организиран от МЕНИДЖЪР за подпомагане на деца, чиито родители – лекари и учители са станали жертва на COVID-19 при изпълнение на служебния си дълг. Аукционът се проведе онлайн на 2 септември, а в него се включиха компании, бизнес организации и частни дарители.

Те откупиха всички предложени в наддаването 10 картини на студенти от Националната художествена академия, вдъхновени от Третия обществен разговор "Щастието на нацията", състоял се по инициатива на МЕНИДЖЪР през м. юни тази година.

Зад нашата кауза "Да продължим заедно пътя на доброто" застанаха и дариха средства (представени по азбучен ред):

Геновева Петрова, основател и изпълнителен директор на Remix; Дарина Георгиева и Елена Матеева от името на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН; Делион ООД; транспортно-логистичната компания "Мувио Лоджистикс" ЕООД; брандът на Нестле България - "Нескафе 3 в 1", който трайно подкрепя през различни инициативи изкуството и младите таланти на България; Нели Найденова, старши Бранд Мениджър - Nescafe Mixes в Нестле България АД; Цветан Бешевишки, управител на Мувио Лоджистикс ЕООД и Делион ООД.

Всеки от дарителите преведе средствата за откупените картини директно по банковата сметка на фондация ЗА ДОБРОТО, която се ангажира да осигурява образователни стипендии до навършване на 18-годишна възраст на деца на лекари и учители, загинали от коронавирусната инфекция по време на изпълнение на служебния си дълг.

Фондацията подкрепя 23 деца, най-малкото от които е на 3 години, сподели в началото на търга Кремена Кунева, която е един от основателите на благотворителната организация. Тя благодари лично на всички дарители, че са отворили сърцата си за децата, загубили най-свидното, свой родител.

Всички, които искат да продължат подкрепата си за тях, могат да го направят чрез дарения по сметката на фондацията:

Райфайзенбанк България ЕАД
BIC: RZBVBGSF
IBAN: BG91RZBV91551012773591
За Фонда за Децата на герои

А МЕНИДЖЪР ще продължава да приобщава все повече хора и бизнес организации към два от най-важните разговори за обществото ни и постиганите заедно успехи, които ни водят напред – за щастието на нацията и за пътя на доброто!

Заглавие: **Над 440 хил. лв. дарения са получили всички партии**

Дата: 07.09.2021 13:31

Медия: Actualno.com

441 275,67 лв. е общият размер на направените парични дарения на всички партии, участвали в послените избори.

Това става ясно от отчетите за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за Народно събрание на 11 юли 2021 г., публикувани от Сметната палата.

Всички 24 участници в изборите – 15 партии, 8 коалиции и 1 инициативен комитет, са подали в срок отчетите си, съобщиха от палатата.

Обобщените данни за извършени дарения и подадени декларации според Единния регистър по Изборния кодекс показват, че общият брой на направените дарения е 418. Общият брой на паричните дарения е 395. Непаричните дарения са 23 на брой и общата им стойност е 10 961,21 лв.

Декларациите за произхода на средствата на кандидатите и на членовете на инициативните комитети са 487.

В съответствие с изискванията на Изборния кодекс Сметната палата публикува и информацията, която са предоставили доставчиците на медийни услуги, социологическите и рекламни агенции, и агенциите за осъществяване на връзки с обществеността, за предоставените от тях услуги на участниците в изборите.

От Сметната палата уточняват, че информацията е публична. В раздел "Контрол избори", "Отчитане на предизборната кампания", "За доставчици на услуги").

Публични са и отчетите на участниците в изборите. Те са публикувани в Единния регистър по Изборния кодекс (ЕРИК). След като се влезе в регистъра, се избира 2021, след това – "Избори за Народно събрание на 11 юли 2021 г.", "Регистрирани участници".

При търсене на информация за конкретна формация се кликва на "Данни", след това – "Финансови отчети" и накрая на колонка "Отчет" (конкретният отчет е обозначен с "кламер" за прикачен файл).

Сметната палата започна одита за съответствие на декларираните приходи и извършените разходи във връзка с предизборната кампания на участниците в изборите за Народно събрание на 11 юли 2021 г., в случаите, когато са над 1000 лв.

Още от ПОЛИТИКА:

ГЕРБ поиска разпускане на парламента или комисия за скандала с Дончева

Новото сдружение на Хаджигенов ще продължи да се бори за промяна и справедливост

Манолова: ИТН и ГЕРБ са като ансамбъла по синхронно плуване

Татяна Дончева: Слави Трифонов иска да бъде отстранена от политическия живот

Кметът на Казанлък и директорът на болницата благодариха на дарители, помогнали в борбата срещу COVID-19

Василев: Ако Татяна Дончева ме съди - ще се сблъска с още по-тежка действителност

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 1)**

Заглавие: **Как градим/ш гражданско съзнание**

Дата: 03.09.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Да Знаеш какво значи да си гражданин.

Да Съзнаваш какво значи да си част от гражданското общество.

Да ОСъзнаваш себе си и действията си в името на едно общество.

Това са три различни етапа, без които истинското обединяване е невъзможно. Да Знаеш какво значи да си гражданин Една от най-важните ни задачи като организация е да говорим за гражданските ни права и законите, които ги засягат, по разбираем начин. Понятията като сдружаване, активизъм, свобода на изразяване, демокрация имат практическо и ежедневно значение за всеки от нас. **За 20 години разбрахме, че колкото и да е добър, нито един закон няма да промени живота ни, ако не знаем за него и не се борим за неговото спазване и подобряване.**

Знанието е сила - Владей я! С този призив създадохме една от последните ни инициативи - чатботът Граждански Навигатор. Най-вече за младата аудитория, но и за всеки, който ползва съвременните инструменти за общуване като viber. Инструменти, които могат и да повишават знанието ни, като представят по интересен начин информация за гражданските ни права.

#КачвайСе - на пътешествие из гражданските организации. С видеовизитки, заснети от Мария Чернева, и разкази, написани от Зарина Василева, даваме шанс за **опоЗнаване на активните организации**, които помагат и дават решения на проблемите с работата си. А без да Знаеш за това, няма как да разбереш какво значи да си граждански активен всеки ден и как можеш да станеш част от гражданското общество. Само за 2021 г. разказахме 7 истории и показахме 8 видеовизитки, с които **над 100 000 човека вече Знаят за смисъла от активизма на хората в тези организации.**

ТУК можеш да изгледаш видеовизитката. Да Съзнаваш какво значи да си част от гражданското общество
Това става като **Съучастваш**. А това се учи само чрез опита.

БЦНП винаги приемаме **доброволци** - от страната и чужбина. Една част от тях са ставали и дори още са част от екипа ни. Друга - съзнателно се превръщат в **посланици на правото на сдружаване и активната гражданска позиция**, вдъхновени от срещата си с гражданските каузи по време на доброволстването.

През последните две години увеличихме усилията си хората извън гражданския сектор да се увличат и съучастват в каузите на гражданските организации. В инициативите

#ТоваЕ,

#ГражданскиСтопадгии и

#СоциалниИноватори

включихме над **280 младежи и студенти**, които дискутират и дават предложения за подобряване на обществото ни, доброволстват и дават от уменията и времето си за граждански значими дела. Те вече **Съзнават какво значи Заедно** и какво значи гражданско общество.

Да ОСъзнаваш себе си и действията си като гражданин на едно общество

Когато бяхме на 17, се вдъхновихме да реализираме на една нова и дръзка идея - да провокираме млади артисти, професионалисти и любители, да творят за правата ни. И така да осъзнаят творчеството си като социално-ангажирано. Създадохме **конкурса** Граждански будилник. За четири години събрахме над **270 автори на фотографии, илюстрации и текстове, които говорят за правото на сдружаване, правото на мирни събрания и свободата на словото.** Събрахме и общност от дарители, професионални артисти и журналисти, които подкрепят будните творци и сами се превръщат в активисти за правата ни. С над 60 деца и техните учители от началните класове играхме и творихме за сдружаването и важните според тях каузи в света ни. Тази година за първи път правим и фестивал Граждански будилник - на 26 август, Лятната сцена в Борисовата градина ще е изпълнена с гражданско съзнание и творчество.

Направиш ли първата стъпка, следващите са неизбежни.

Научиш ли повече за правата си и за гражданските организации, които работят, за да ги защитават, започваш съзнателно да съУчастваш и да осъзнаваш, че си значима част от цялото и че творческата сила е по-голяма, когато е обединена.

ТУК можеш да изгледаш видеото от КЪЩА ФЕСТ.

"Но има и нещо друго. Ние, независимо какъв е нашият карьерен път, сме граждани. Въпросът е какво си дължим един на друг. И гражданските организации са един от начините, по които наистина можем да дадем на обществото това, което то ни дава на нас. Доброта, преди всичко." - Тодор, студент от Пловдивския университет, по време на КЪЩА ФЕСТ, 1 октомври 2021 г.

А сега, ти си на ход. Кажни ни какво още можем от БЦНП да направим, за да сме заедно повече и по-осъзнати граждански активисти:

>> ПОПЪЛНИ КРАТКАТА АНКЕТА ТУК