

Медиен мониторинг 27 август - 03 септември 2021

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **Българинът дарява повече и по-щедро**

Дата: 01.09.2021 15:31

Медия: **Mediapool**

Значителен ръст на индивидуалното дарителство през 2020 г., повече дарители, по-сериозна подкрепа за социални и здравни каузи, с повече средства, стоки, труд и време.

Това показват данните от национално представително проучване, проведено от Алфа Рисърч, през месец юни 2021 г. по поръчка на Български дарителски форум (БДФ).

Този скок в дарителството се дължи на вълната от съпричастност и солидарност у хората, които имаха желание да подкрепят засегнатите от Covid-19 кризата и да помогнат за преодоляване на здравни и социални последици от нея, сочи проучването.

Ръстът от 30% на индивидуалните дарения, сравнено с 2019 г. е оптимистична тенденция. Тя, макар и все още в малка степен, доближава България до един по-устойчив и здрав модел на дарителството, в който именно хората (а не компаниите и фондациите) са основните дарители и това дава повече сигурност и предвидимост на подкрепяните каузи.

Източник: Български дарителски форум

Хората продължават да държат на лесния дарителски акт – увеличават се даренията, направени през дарителски платформи. 40% от всички дарения за 2020 г. са направени именно по този начин, следвани от дарителство със sms –и.

Традиционно социалните и здравни каузи събират най-значителна подкрепа от индивидуалните дарители у нас. През пандемичната 2020 г. сериозно е нараснало дарителството за здравните каузи, поради желанието на индивидуалните дарители да подкрепят хора и общности най-силно засегнати от Covid-19 кризата.

Обичайно най-висока е дарителска активност при хората между 30 и 50 години, които са икономически активни и живеят в големите градове. Пандемията обаче разширява дарителския профил – все повече и по-често даряват по-млади хора и жители на по-малки населени места. Ставаме и по-щедри дарители. За последните 4 години значително нараства броят на дарилите суми над 100 лв. (от 4 % през 2017 до 17% през 2020 г.).

Сред интересните тенденции през годината Красимира Величкова, директор на БДФ, откри "големият бум в самоорганизирането на хора в дарителски кампании, засилената вълна от доброволчество, разнообразните форми на подкрепа за нужди, свързани с Covid-19, засиленото присъствие и респективно – доверие към гражданския сектор".

Заглавие: **БДФ настоява общите събрания на ЮЛНЦ, проведени онлайн, да бъдат признати от закона**

Дата: 02.09.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Български дарителски форум (БДФ) изпрати становище до народните представители в 46-ото Народно събрание (НС), до ключови комисии в него, както и до Ива Митева – председател на НС .

Становището е в подкрепа на внесения на 26 август 2021 г. от Цецка Бачкова и група народни представители Законопроект за изменение и допълнение на Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). Промените предвиждат възможност заседанията на юридическите лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ), проведени от разстояние при спазване на изискванията за кворум и осигуряване на пряко и виртуално участие, да бъдат признати от Агенцията по вписвания.

Основен проблем пред ЮЛНЦ през изминалата трудна пандемична година, който създаваше пречки, както при провеждане на нормалната им дейност, така и по отношение на взимане на решение за пререгистрация, е именно отказът от Агенцията по вписвания да признае онлайн заседания на ЮЛНЦ за легитимни.

БДФ изрази активна позиция с искане за подобна промяна в полза на ЮЛНЦ още през изминалата година, но тя не бе взета предвид.

На сайта ни може да видите и пълния текст на становището:

https://www.dfbulgaria.org/2021/obshtite_subrania_provedeni_online_da-sa-priznati_ot_zakona/.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Властта на гражданите - Епизод 68 - Стандартите за добро управление на НПО**

Дата: 27.08.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Предаването "Властта на гражданите... или какво можем заедно" се реализира в рамките на проекта "Каузи с глас и лице", финансиран по Фонд Активни граждани България. Можете да чуете цялото предаване тук: <https://anchor.fm/kausisglasilice/episodes/---68---e166o0i>

Как неправителствени организации се обединяват около стандарти, по които да работят, да гарантират прозрачност, откритост и да завоюват доверие.

Стандартите за добро управление представляват механизъм за развитие на организма на гражданските организации у нас. Те са в отговор на нуждата от усъвършенстване както на професионалните, така и на организационните умения на тези организации.

Всички, приели Стандартите, вярваме, че трябва да сме постоянни във вниманието си към ролята на управителните тела, мандата на членовете, мотивацията им, мястото и функциите на изпълнителния директор, избягването на конфликт на интереси и политическа корупция, прозрачност и отчетност чрез публикуването на годишни отчети, предоставяне на информация за източниците на финансиране, целите на кампаниите за набиране на средства и разходите за тях и др.

Нещо повече, ние се съгласяваме да полагаме усилия, за да развиваме тези важни аспекти от организационния живот. Радостното е, че изработването и приемането на Стандартите се случва като процес на саморегулация въз основа на разбирането за смисъла на целенасочените, добронамерени и професионални усилия на общността от граждански организации.

Коментираме темата с:

Илияна Николова, Фондация "Работилница за граждански инициативи"

Диана Димова, Фондация "Мисия Криле", основана в Стара Загора

Теодора Бакърджиева, Български дарителски форум

Заглавие: **Младежи се грижиха за възрастните хора в Долни Вадин**

Дата: 30.08.2021 11:03

Медия: **Враца днес**

Младежи се грижиха за възрастните хора в Долни Вадин

За шеста поредна година Народно читалище "Съзнание-1927" с. Долни Вадин организира инициативата "Село назаем". Този път тя беше финансирана чрез Фонд "Нашите родители" на Фондация ВCause, в който даряват индивидуални и корпоративни дарители.

През месеците юли и август 2021 година четири групи - стари приятели на читалището, доброволстваха в селото. Тази година проектът бе насочен към хора над 65 години имащи нужда от общуване и среща с други поколения. Освен това доброволците имаха възможността да приготвят кулинарни изкушения по стари рецепти и да положат обществен труд, обновявайки различни обекти в Долни Вадин.

Разговорите с възрастни хора донесоха много позитивна енергия и за двете страни. Местните хора почувстваха вниманието, уважението и интереса към тях в дългите задушежни разговори с доброволците. Възрастните имаха желание да споделят за миналото, настоящето, за децата, внуците... нещо, което от дълго време не са правили по време на пандемията.

Един от дните беше посветен на кулинарно пътуване. Доброволците имаха възможност да се включат в приготвянето на традиционни ястия, на зимнина и да научат позабравени рецепти.

Между разговорите с възрастни участниците обновиха парковете в центъра на селото и църквата, като боядисаха беседката, пейките и пързалката, поправиха покрива на етнографската къща и монтираха пейки на централния площад.

"Вярваме, че и тази година посредством проект "Село назаем – old friends" се получи един мост между поколенията, носещ много приятни емоции, приятелства, споделеност и лечебни резултати" бе коментарът на местните читалищни дейци.

Заглавие: **Кандидатстването в осмото издание на ПРОМЯНАТА приключи**

Дата: 31.08.2021 11:00

Медия: **Нова телевизия**

111 са кандидатите с идеи за позитивна промяна в живота на децата и младежите в България в осмото издание на ПРОМЯНАТА – най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Инициативата подкрепя социални предприемачи, намерили решение на важен социален проблем на децата и младежите (0-24 г.) в страната, и им помага да реализират по устойчив начин идеите си.

Петима социални предприемачи ще достигнат до финала на конкурса и ще получат финансиране, професионални обучения, менторска и медийна подкрепа, както и достъп до международната мрежа на фондация Reach for Change, за да развият решенията си и да подобрят трайно живота на децата и младежите в България.

Социални предприемачи от 30 населени места кандидатстваха в тазгодишното издание на ПРОМЯНАТА, сред които големи градове като София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Плевен, Стара Загора, Разград и Враца, както и по-малки като Дупница, Берковица, Лом, Троян, Сандански, Нови Искър, Мездра, Чирпан, Мадан и др.

"За поредна година конкурсът ПРОМЯНАТА показва, че в България съществува истински активна общност, която се бори с проблемите на децата и младежите. В контекста на продължаващата криза, породена от COVID-19, впечатление правят проектите, които все повече се фокусират върху психичното здраве на децата, както и тези, които се стремят да подобрят живота им чрез методите на неформалното образование", споделя Димитър Димитров, изпълнителен директор на фондация Reach for Change България.

Тази година кандидатите в ПРОМЯНАТА ще преминат през няколко етапа на селекция, сред които оценка от служители на Reach for Change и Нова Броудкастинг Груп и експерти от неправителствения, публичния и бизнес сектор. Онлайн гласуване през ноември 2021 г. ще определи тримата социални предприемачи, които ще продължат до последния кръг от конкурса – среща с детското и възрастното жури на ПРОМЯНАТА. Големият победител ще получи финансиране в размер на 30 000 лв., а още четирима финалисти – по 10 000 лв. И петимата ще спечелят място в Акселератора на ПРОМЯНАТА и ще получат обучения и индивидуални консултации, които ще им помогнат да развият своя бизнес модел и да подобрят живота на децата и младежите в България. Те ще

получат и медийна подкрепа и рекламна кампания на стойност 30 000 лв. в телевизионните канали на Нова Броудкастинг Груп.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **МЕТРО България осигурява възможности за разполагане на ваксинационни пунктове на територията на магазините си**

Дата: 31.08.2021 11:37

Медия: Actualno.com

МЕТРО България в партньорство с Министерството на здравеопазването и регионалните здравни инспекции по области ще осигури възможност за разполагане на пунктове за ваксинация срещу COVID-19 на територията на своите магазини. **От 3 септември ще бъдат отворени центровете в София, Пловдив, Бургас, Велико Търново и Варна**, а на по-късен етап се обсъжда да бъдат добавени и други обекти на веригата.

Ваксинационните пунктове в петте града ще работят **през целия месец септември, както следва:**

- **гр. София**, магазин МЕТРО на бул. Цариградско шосе 7-11 км – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- **гр. Пловдив**, магазин МЕТРО на бул. "Санкт Петербург" 135 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- **гр. Варна**, магазин МЕТРО в район "Вл. Варненчик", ул. "Атанас Москов" 2 - от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- **гр. Велико Търново**, магазин МЕТРО на бул. "България" 78 – събота от 10:00 до 14:00 часа
- **гр. Бургас**, магазин МЕТРО на бул. "Стефан Стамболов" 103 – от понеделник до неделя от 10:00 до 17:00 часа

Според капацитета на медицинските екипи във всеки град, е възможно да настъпят малки промени в графика, които ще бъдат съобщавани своевременно на местно ниво. В пунктовете ще бъдат налични всички видове одобрени от Европейската агенция по лекарствата (ЕМА) ваксини срещу COVID-19.

Действията на МЕТРО са с цел разкриване на допълнителни възможности за ваксинация на населението, което ще допринесе за по-лекото преминаване през настоящата четвърта вълна на пандемията и намаляване на нуждата от стриктни мерки. Един от най-тежко засегнатите от ограниченията е ХоРеКа секторът, на който компанията е доверен партньор от стъпването си на българския пазар преди повече от 20 години.

Всеки гражданин, избрал да се ваксинира в пункт на територията на МЕТРО, ще получи ваучер на стойност 20 лв., който може да използва за пазаруване в магазина или да дари за социално значима кауза в специално обозначени за целта кутии на "Вход клиенти" в търговските обекти. Дарените от кампанията средства ще бъдат предоставени на фондация BCause за Фонд #ЗаДецатаНаГерои медици и учители, загинали в битката с Covid-19.

"В МЕТРО сме уверени, че ваксинацията е ключът към завръщането към нормалния ни ритъм на живот. Благодарение на пунктовете на територията на нашите магазини ще допринесем за намаляване на нуждата от нови ограничителни мерки и затваряне, които се отразяват крайно негативно на сектор "Хотелиерство и Ресторантьорство". Действията ни показват и ролята на компанията в обществото, която дава още възможности за ваксинация, за да помогне на бизнес клиентите ни да се върнат към нормалното си русло в най-скоро време", каза Никола Готрон, изпълнителен директор на МЕТРО България.

От началото на пандемията МЕТРО въведе редица мерки за безопасно и сигурно пазаруване на територията на магазините си в цялата страна. Сред тях са безплатни маски и ръкавици за всички клиенти, термокамери на входа за бързо и точно отчитане на телесната температура, автоматична система за контрол на трафика в магазините с цел избягване на струпвания на хора. МЕТРО България има сертификация за COVID-19 безопасна среда и хигиена чрез международно признатия сертификат за анти COVID-19 мерки SafeGuard Label при 4-степенен контрол на безопасността от Bureau Veritas. В грижата за здравето и живота на хората, МЕТРО е и една от първите компании, които миналата година организираха поетапно и масово PCR тестване за COVID-19 на служителите си.

Още от ИКОНОМИКА:

Теленор стартира услугата multiSIM за всички свои клиенти на абонаментен план

"Стандард енд Пуърс" потвърди кредитния рейтинг на София

Цените на храните и услугите стремглаво растат нагоре, заплатите не мърдат

Електронна трудова книжка слага край на измамите със стаж

Таксите на банките стават все по-високи

БХРА критикува "слабата имунизационна политика"

Заглавие: **604 деца от семейства в риск бяха подкрепени от А1 и НАПГ**

Дата: 31.08.2021 11:19

Медия: news.bg

Изминалата година и половина предизвика множество неудобства, лишения и притеснения за финансовата стабилност. За децата и семействата в риск тези трудности се оказаха още по-големи. Според Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ) в последните 19 месеца доста семейства живеят при сериозни ограничения, за които допринасят основно икономическите последици от пандемията.

Затова подкрепата от страна на НАПГ и А1 чрез инициативата "Родители+" беше от съществено значение за семействата, които трудно успяват да покриват своите битови нужди и това води до риск да се разделят с децата си. От началото на пандемията досега НАПГ и А1 подкрепиха 604 деца, отглеждани от 329 родители в семейства в икономически уязвима ситуация.

Основните проблеми

Според социалните сътрудници от НАПГ, които участват в програмата "Родители+", биологичните семейства страдат от липса на социални умения и умения за грижа за децата, и в резултат на това трудно разпознават нуждите и проблемите им. Съществен проблем е и социалната изолация, както и липсата на подкрепа от близки и роднини на семействата в нужда. Тревожната статистика сочи, че при близо 43% от уязвимите семейства в България има опасност от насилие.

Съвместната програма "Родители+" на А1 и НАПГ се провежда от приемни родители, обучени за социални сътрудници, които предоставят емоционална подкрепа и финансова помощ на родители, чиито деца растат в бедност. Финансирането на програмата стана реалност чрез специална кампания, по време на която А1 даряваше на НАПГ по 1 лев от всяко сваляне на приложението А1 SmartAD. По този начин телекомът и Асоциацията работят в партньорство с цел все повече семейства в риск да получават необходимата им подкрепа, за да продължат да полагат пълноценни грижи за децата си и да избегнат риска от раздяла с тях.

"Родители+" в 14 областни града

Инициативата помага на семейства в риск в 14 областни града в България - София, Пловдив, Варна, Бургас, Шумен, Силистра, Враца, Видин, Монтана, Пазарджик, Кърджали, Добрич, Смолян и Хасково.

Работата на А1 и НАПГ през изминалите 19 месеца от старта на "Родители+" през 2020 г. подпомогна семействата на 305 бебета и малки деца до 4 години и 199 на възраст за посещаване на детска градина или училище. 65% от тях са семейства с 3 или повече деца, а в близо 82% от случаите само един родител се грижи за децата. От началото на 2020 година до края на юли 2021 г. 68% от семействата в програмата са преживели период, в който поне 1 от двамата родители е оставал без работа и доходи, а средният месечен доход на подкрепените семейства е бил 360 лева.

"Родители+" помага на семействата в риск

В рамките на инициативата "Родители+" най-често предоставяната помощ за домакинствата е в натура според най-належащите им нужди. Така 210 семейства получиха средства за хранителни продукти, част от тях пари за дрехи и обувки за децата, включително 39 чифта специални обувки за рехабилитация. Чрез инициативата на А1 и НАПГ 112 семейства на деца с увреждания са били подкрепени, за да могат децата да получат необходимите грижи от родителите си.

"Родители+" е осигурила подкрепа и за най-малките. В рамките на програмата уязвимите семейства на 85 новородени и малки деца са получили памперси и принадлежности за бебета, а 41 от тях са се нуждаели също и от кошарки и легла.

Със събраните средства бяха подпомогнати и 118 домакинства със заплащане на комунални сметки за електричество, а 39 родители получиха средства за издаването на лични и други документи, в това число и медицински изследвания на децата за ползване на помощ от общините.

Заглавие: **104 семейства, засегнати от КОВИД-19, са подкрепени от Сдружение "Еквилибриум"**

Дата: 31.08.2021 11:48

Медия: dunavmost.bg

104 семейства или 421 човека, засегнати от коронавируса, са били подпомогнати от Сдружение "Еквилибриум" по програма "Ирис" за периода януари – август 2021 година

Проектът е продължение на дейностите в подкрепа на потърпевшите от пандемията. Община Русе е възложила управлението на Комплекса за социални услуги за деца и семейства на Сдружение "Еквилибриум", които имат богат опит в развитието и предоставянето на социални услуги за деца и семейства.

Програмата дава възможност за своевременна реакция при кризисни моменти вследствие на пандемията и оказване на конкретна подкрепа, от която има нужда семейството. Затова помощта е индивидуална – хранителни продукти, памперси и бебешки консумативи, дърва, различни медицински изследвания, прегледи при АГ специалист, консултации за предпазване от нежелана бременност след направен информиран избор, дентално лечение, закупуване на отоплителни печки или набавяне на училищни материали.

Оказана е и подкрепа чрез заплащане на режийни разходи на някои семейства /електроенергия и вода/, както и на специфични услуги – консултации относно дислексия при логопед. Раздадени са два вида брошури, разработени от екипа - за начините за предпазване от Covid-19 и брошура за ранно детско развитие за деца от 0 до 1 г. за най-важните грижи, които трябва да се полагат от родителите им.

По време на проекта са реализирани и 80 психологически консултации за намаляване на тревожността, за преодоляване на семейни проблеми, за предизвикателствата в грижата за децата, както и за трудностите, свързани с Covid кризата в страната, социалната изолация и др.

Проектът е финансиран по програма "ИРИС", която подкрепя проекти на граждански организации, читалища и инициативни групи в помощ на засегнати от Covid-19 уязвими деца и техните семейства. Програмата е създадена по инициатива на Български дарителски форум, Национална мрежа за децата и Фондация "Работилница за граждански инициативи" и се управлява от Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Заглавие: **"Искам бебе" се включва в базара на занаятчиите, който предстои във Велико Търново**

Дата: 31.08.2021 13:01

Медия: [Информационна агенция "Фокус"](#)

Велико Търново. Фондация "Искам бебе" ще има свое място на занаятчийския базар, който ще се проведе в старата столица в края на седмицата. Това каза за **Радио "Фокус" – Велико Търново** Вероника Михайлова, координатор на сдружението за областта. Тя уточни, че участието е факт, след като са получили лична покана от организаторите. Подкрепа осигурява и Община Велико Търново. В рамките на проявата доброволци от регионалната структура "Искам бебе" ще представят в една от дървените къщички в парк "Марно поле" ръчно изработени творби на съмишленици.

Събитието е част от дейностите по устойчивостта на проект "FairDeal – мрежа-платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество", финансиран по Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020.

Базарът е нова и отлична възможност за производители и творци от двете страни на река Дунав – България и Румъния - да представят своите традиции, обичаи, старинни техники, култура и фолклор. 36 атрактивни павилиона ще са на разположение на занаятчиите и земеделските производители.

Откриването на базара във Велико Търново е на 4 септември в парк "Марно поле" от 10.00 часа. От фондацията организират и беседа за репродуктивните проблеми на над 145 000 двойки в България.

"Ще даряваме любов и надежда, за да се роди поне още едно дете във Велико Търново", обещава Вероника. Луиза ТРАНЧЕВА

Заглавие: **Десетки доброволци и природозащитници ще участват в Природозащитна бригада "Поморийско езеро"**

Дата: 31.08.2021 16:48

VOBSTH 16:48:31 31-08-2021

MH1647BO.021

Поморие - езеро - бригада

Десетки доброволци и природозащитници ще участват в Природозащитна бригада "Поморийско езеро"

Бургас, 31 август /Гая Тенева, БТА/

Десетки доброволци и природозащитници от страната ще участват в традиционната Природозащитна бригада "Поморийско езеро". Тя ще започне утре и ще продължи до 6 септември, съобщиха организаторите й от сдружението "Зелени Балкани".

Въпреки трудните условия и ограничителните мерки, породени от епидемичната ситуация, и тази година няма да направим изключение. Ентузиастични и любители на природата ще посветят време и усилия за опазването на редки видове и местообитания в Поморийското езеро. По време на бригадата тази година ще бъде ремонтиран острова пред Музея на солта, на който гнездят гривестите рибарки. Този остров бе изграден именно с помощта и усилията на доброволци на сдружението, като това подпомогна завръщането на вида гривеста рибарка като гнездящ в езерото, а колонията му днес е най-голямата на Балканския полуостров, каза Димитър Попов от "Зелени Балкани".

По време на бригадата ще има и обучение за първа помощ на диви птици. Ще се представи инициативата "Европейски Зелен Пояс", която Българската Фондация Биоразнообразия и Зелени Балкани изпълняват в България. Комуникационният експерт на проекта ще представи екосистемните услуги, предоставяни от крайбрежните лагуни и др.

/МХ/

Заглавие: **111 кандидати в осмото издание на ПРОМЯНАТА**

Дата: 31.08.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

111 са кандидатите с идеи за позитивна промяна в живота на децата и младежите в България в осмото издание на **ПРОМЯНАТА** – най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Инициативата подкрепя социални предприемачи, намерили решение на важен социален проблем на децата и младежите (0-24 г.) в страната, и им помага да реализират по устойчив начин идеите си.

Петима социални предприемачи ще достигнат до финала на конкурса и ще получат финансиране, професионални обучения, менторска и медийна подкрепа, както и достъп до международната мрежа на фондация Reach for Change, за да развият решенията си и да подобрят трайно живота на децата и младежите в България.

Социални предприемачи от 30 населени места кандидатстваха в тазгодишното издание на ПРОМЯНАТА, сред които големи градове като София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Плевен, Стара Загора, Разград и Враца, както и по-малки като Дупница, Берковица, Лом, Троян, Сандански, Нови Искър, Мездра, Чирпан, Мадан и др.

"За поредна година конкурсът ПРОМЯНАТА показва, че в България съществува истински активна общност, която се бори с проблемите на децата и младежите. В контекста на продължаващата криза, породена от COVID-19, впечатленията правят проектите, които все повече се фокусират върху психичното здраве на децата, както и тези, които се стремят да подобрят живота им чрез методите на неформалното образование", споделя Димитър Димитров, изпълнителен директор на фондация Reach for Change България.

Тази година кандидатите в ПРОМЯНАТА ще преминат през няколко етапа на селекция, сред които оценка от служители на Reach for Change и Нова Броудкастинг Груп и експерти от неправителствения, публичния и бизнес сектор. Онлайн гласуване през ноември 2021 г. ще определи тримата социални предприемачи, които ще продължат до последния кръг от конкурса – среща с детското и възрастното жури на ПРОМЯНАТА. Големият победител ще получи финансиране в размер на 30 000 лв., а още четирима финалисти – по 10 000 лв. И петимата ще спечелят място в Акселератора на ПРОМЯНАТА и ще получат обучения и индивидуални консултации, които ще им помогнат да развият своя бизнес модел и да подобрят живота на децата и младежите в България. Те ще получат и медийна подкрепа и рекламна кампания на стойност 30 000 лв. в телевизионните канали на Нова Броудкастинг Груп.

Заглавие: **Неправителствена организация от Ловеч предоставя безплатни учебници и карти за транспорт на гимназисти от областта**

Дата: 01.09.2021 08:52

Медия: [dnews.bg](#)

Ловешкото сдружение "Знание" предоставя безплатни учебници и карти за транспорт на гимназисти от областта, съобщават от там. Могат да ги получат ученици от 8 до 12 клас с доказана финансова нужда и мотивация за

продължаване на образованието. Сред условията са, те да посещават училище, максималният доход на член от семейството да не надвишава 500 лв. месечно и др. С предимство се ползват ученици, които са получили подкрепа и през миналата учебна година (ако продължават да отговарят на критериите), но и при условие че успехът им е не по-нисък от 3.50.

Финансирането за учебници и карти за транспорт е по програма "Равен шанс – достъп до средно образование" на неправителствената организация от Ловеч, подкрепата е от фондация "Тръст за социална алтернатива". На одобрените ученици не се предоставят пари в брой, а необходимите учебници и помагала, карти/билети за транспорт и наем за общежитие или квартира.

Срокът за кандидатстване е до 3 септември.

Заглавие: **От днес стартират събитията към инициативата "Запознайте се и програмирайте" 2021**

Дата: 01.09.2021 11:07

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

От днес до края на октомври в редица страни от цяла Европа, включително и у нас, ще се реализират събитията към петото издание на най-голямата европейска инициатива за дигитално образование - "Запознайте се и програмирайте" 2021 г. Инициативата финансира идеи за събития по програмиране, които насърчават интереса и достъпа до дигитални умения сред младите европейски граждани на възраст от 8 до 24 години.

Събитията и тази година ще се проведат изцяло в онлайн формат и ще са фокусирани върху предоставянето на знания по програмиране, роботика и други дигитални умения на деца, тийнейджъри и млади хора от 35 европейски страни.

Въпреки, че инициативата стартира официално днес, неправителствени организации и читалища все още имат възможност да се присъединят със своя идея за събитие. Крайният срок за регистриране е 8-ми септември, а организациите ще получат финансиране в размер до 580 лв за едно събитие.

Тук можете да намерите идеи за събития, които да Ви вдъхновят, а в този Наръчник представяме как можете да проведете едно събитие по програмиране онлайн.

Напомниме, че най-успешните събития могат да се класират за наградите на Инициативата в една от 5-те й категории: Girls do IT!, Code for the Planet, Diversity, Community, Code for Europe? Изпращайте Вашите събития до 1-ви ноември. Научете повече за тази възможност.

#meetandcode #SAP4good #codeEU

Програмата се финансира от технологичната компания SAP, в партньорство с немската организация Haus des Stiftens gGmbH и за всяка страна, участник се грижи местна гражданска организация, част от мрежата TechSoup. В България организатор е Фондация "Работилница за граждански инициативи", като българския партньор на TechSoup.

Заглавие: **Българска болнична асоциация ще проведе прегледи на възрастни хора в 24 населени места**

Дата: 01.09.2021 16:07

Медия: **Утро Русе**

Възрастни хора в 24 населени места от 5 тютюнопроизводителни региона ще бъдат прегледани през есента по програмата за социална отговорност "Забавно лято, грижовна есен" на фондация ВCause в сътрудничество с Българска болнична асоциация (ББА) и финансовата подкрепа на Филип Морис България.

Екипи от лекари специалисти по кардиология, гастроентерология, ортопедия, урология, неврология, офталмология и ендокринология ще провеждат прегледи по места според заявените нужди. Прегледите ще се осъществяват от медицински специалисти от болниците МБАЛ "Хигия", Пазарджик, МБАЛ "Пулс", Благоевград и УМБАЛ "Медика", Русе – които са членове на ББА, в Крумовград, Странджево, Бенковски, Чорбаджийско, Чакаларово, Стамболово, Силен, Шишманово, Караманци, Сатовча, Вълкосел, Кочан, Слащен, Абланица, Хаджидимово, Тутракан, Нова черна, Цар Самуил, Искра, Окорш, Правда, Черник, Браничево, Ясенково.

"В ББА сме водени от идеята за утвърждаване на качествена и достъпна за всички пациенти здравна система.

Нивата на профилактика у нас са едни от най-ниските в Европа, затова вярвам, че отиването на място при възрастните хора ще допринесе за подобряване на здравния им статус. Изказвам благодарност към медицинските специалисти от нашите болници, които ще тръгнат на път през есента, за да помогнат там, където има най-голяма нужда и заедно ще осъществим тази благородна инициатива", коментира адв. Свилен Димитрова, председател на Българска болнична асоциация.

"Забавно лято, грижовна есен" се осъществява в тютюнопроизводителните региони от 2015 г. насам - Благоевград, Кърджали, Силистра, Хасково и Шумен, от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България като част от инициативите на компанията за корпоративна социална отговорност и глобалната ѝ стратегия за устойчиво развитие. Освен здравни грижи програмата обхваща още и областите образование и предприемачество.

За изминалите 6 години "Забавно лято, грижовна есен" обхвана над 2 800 деца между 7 и 14 г., 6 400 възрастни хора, 250 екипа млади предприемачи и над 100 учители в 25 малки населени места на 11 общини от 5 тютюнопроизводителни региона. Досега в програмата са инвестирани общо над 1 милион лева.

Програмата е носител на редица престижни награди за цялостна корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие, както и за принос в сферите на образованието, медицинската грижа и насърчаване на предприемачеството в България.

От началото на август ББА работи и за ускоряване темповете на ваксинация в страната чрез информационна кампания, партнирайки си с Български лекарски съюз, Национална пациентска организация, Национално сдружение на частните болници, Български фармацевтичен съюз, Център за защита правата в здравеопазването, Българска асоциация на професионалистите по здравни грижи и Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България.

Заглавие: **Преглеждат възрастни хора в 24 населени места**

Дата: 01.09.2021 23:30

Медия: **Факти**

Възрастни хора в 24 населени места от 5 тютюнопроизводителни региона ще бъдат прегледани през есента по програмата за социална отговорност "Забавно лято, грижовна есен" на фондация ВCause в сътрудничество с Българска болнична асоциация (ББА) и финансовата подкрепа на Филип Морис България.

Екипи от лекари специалисти по кардиология, гастроентерология, ортопедия, урология, неврология, офталмология и ендокринология ще провеждат прегледи по места според заявените нужди. Прегледите ще се осъществяват от медицински специалисти от болниците МБАЛ "Хигия", Пазарджик, МБАЛ "Пулс", Благоевград и УМБАЛ "Медика", Русе – които са членове на ББА, в Крумовград, Странджево, Бенковски, Чорбаджийско, Чакаларово, Стамболово, Силен, Шишманово, Караманци, Сатовча, Вълкосел, Кочан, Слещен, Абланица, Хаджидимово, Тутракан, Нова черна, Цар Самуил, Искра, Окорш, Правда, Черник, Браничево, Ясенково.

"В ББА сме водени от идеята за утвърждаване на качествена и достъпна за всички пациенти здравна система. Нивата на профилактика у нас са едни от най-ниските в Европа, затова вярвам, че отиването на място при възрастните хора ще допринесе за подобряване на здравния им статус. Изказвам благодарност към медицинските специалисти от нашите болници, които ще тръгнат на път през есента, за да помогнат там, където има най-голяма нужда и заедно ще осъществим тази благородна инициатива", коментира адв. Свилен Димитрова, председател на Българска болнична асоциация.

"Забавно лято, грижовна есен" се осъществява в тютюнопроизводителните региони от 2015 г. насам - Благоевград, Кърджали, Силистра, Хасково и Шумен, от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България като част от инициативите на компанията за корпоративна социална отговорност и глобалната ѝ стратегия за устойчиво развитие. Освен здравни грижи програмата обхваща още и областите образование и предприемачество.

За изминалите 6 години "Забавно лято, грижовна есен" обхвана над 2 800 деца между 7 и 14 г., 6 400 възрастни хора, 250 екипа млади предприемачи и над 100 учители в 25 малки населени места на 11 общини от 5 тютюнопроизводителни региона. Досега в програмата са инвестирани общо над 1 милион лева.

Програмата е носител на редица престижни награди за цялостна корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие, както и за принос в сферите на образованието, медицинската грижа и насърчаване на предприемачеството в България.

От началото на август ББА работи и за ускоряване темповете на ваксинация в страната чрез информационна кампания, партнирайки си с Български лекарски съюз, Национална пациентска организация, Национално сдружение на частните болници, Български фармацевтичен съюз, Център за защита правата в здравеопазването, Българска асоциация на професионалистите по здравни грижи и Конфедерацията на работодателите и

индустриалците в България.

Заглавие: **Съвместна кампания на БЧК и Kaufland България в подкрепа на Програма "Топъл обяд"**

Дата: 01.09.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

От 1 до 30 септември във всички хипермаркети на търговската верига в страната ще има дарителски кутии в подкрепа на усилията ни да осигурим безплатен обяд в училище на нуждаещи се деца от уязвими семейства. За 13-а поредна година клиентите на Kaufland България ще имат възможност да подпомогнат "Топъл обяд". Досега дарителската кампания традиционно се провеждаше за Великден и Коледа, но от тази година вече ще бъде организирана по повод на първия учебен ден.

В продължение на месец клиентите на Kaufland ще могат да даряват в поставените на видно място благотворителни кутии във всеки хипермаркет. В предходното издание на "Топъл обяд" бяха набрани над 14 000 лева. Средствата от инициативата се предоставят за безплатен обяд на деца в неравностойно положение – сираци, полусираци, от многодетни семейства, с трайно безработни родители.

Топлият обяд в училище често се оказва единственият повод част от децата да посещават учебни занятия. Програмата успява да върне в класните стаи повече от 19 000 деца от цялата страна. Дългогодишното партньорство между Kaufland и БЧК е допринесло за набирането на общо 425 544 лева по програма "Топъл обяд", с които са осигурени 212 772 безплатни топли обяда за нуждаещи се деца в цялата страна.

Заглавие: **Възрастни хора в 24 населени места от 5 тютюнопроизводителни региона ще бъдат прегледани през есента по програма за социална отговорност**

Дата: 02.09.2021 11:00

Медия: [inews.bg](#)

Възрастни хора в 24 населени места от 5 тютюнопроизводителни региона ще бъдат прегледани през есента по програмата за социална отговорност "Забавно лято, грижовна есен" на фондация ВCause в сътрудничество с Българска болнична асоциация (ББА) и финансовата подкрепа на Филип Морис България.

Екипи от лекари специалисти по кардиология, гастроентерология, ортопедия, урология, неврология, офталмология и ендокринология ще провеждат прегледи по места според заявените нужди. Прегледите ще се осъществяват от медицински специалисти от болниците МБАЛ "Хигия", Пазарджик, МБАЛ "Пулс", Благоевград и УМБАЛ "Медика", Русе – които са членове на ББА, в Крумовград, Странджево, Бенковски, Чорбаджийско, Чакаларово, Стамболово, Силен, Шишманово, Караманци, Сатовча, Вълкосел, Кочан, Слещен, Абланица, Хаджидимово, Тутракан, Нова черна, Цар Самуил, Искра, Окорш, Правда, Черник, Браничево, Ясенково.

"В ББА сме водени от идеята за утвърждаване на качествена и достъпна за всички пациенти здравна система. Нивата на профилактика у нас са едни от най-ниските в Европа, затова вярвам, че отиването на място при възрастните хора ще допринесе за подобряване на здравния им статус. Изказвам благодарност към медицинските специалисти от нашите болници, които ще тръгнат на път през есента, за да помогнат там, където има най-голяма нужда и заедно ще осъществим тази благородна инициатива", коментира адв. Свилен Димитрова, председател на Българска болнична асоциация.

"Забавно лято, грижовна есен" се осъществява в тютюнопроизводителните региони от 2015 г. насам – Благоевград, Кърджали, Силистра, Хасково и Шумен, от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България като част от инициативите на компанията за корпоративна социална отговорност и глобалната ѝ стратегия за устойчиво развитие. Освен здравни грижи програмата обхваща още и областите образование и предприемачество.

За изминалите 6 години "Забавно лято, грижовна есен" обхвана над 2 800 деца между 7 и 14 г., 6 400 възрастни хора, 250 екипа млади предприемачи и над 100 учители в 25 малки населени места на 11 общини от 5 тютюнопроизводителни региона. Досега в програмата са инвестирани общо над 1 милион лева.

Програмата е носител на редица престижни награди за цялостна корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие, както и за принос в сферите на образованието, медицинската грижа и насърчаване на предприемачеството в България.

Заглавие: **Авторски свещи и керамика – новите изделия с кауза на фермерския пазар на Lidl**

Дата: 02.09.2021 15:06

Медия: [С кафето](#)

Ръчно изработени свещи и керамика са новите изделия с кауза на фермерския пазар на Lidl. Събитието ще се проведе от 3-ти до 5-ти септември между 10.00 и 19.00 часа, на паркинга на магазин Lidl на ул. "Ладога" 3 (пазарът на Борово).

Авторските предмети са изработени от младежи в ателието на фондация "Конкордия България", която развива социалното предприятие. Основната цел е младите хора да придобият увереност и да се подготвят за пълноценен самостоятелен живот чрез обучение и защитено работно място. Клиентите ще могат да открият и изделия от висококачествено дърво, ръчна изработка, дело на Владимир Петров с. Джурово, община Правец и неговата социална работилница.

Предлагането на продукти, обвързани със социални каузи, е част от дългосрочното партньорство на Лидл България с Български дарителски форум, което цели популяризиране на каузите на граждански организации и подкрепа за дейността им.

Освен разнообразие от сувенири, посетителите на пазара ще могат да открият сочни круши, праскови и грозде от с. Бресник и свежи краставици и домати от южното село Лешница.

Няма да липсва и разнообразие от билки и чай, предлагани от "НВН- Билки за здраве", с. Алино и добре познатите продукти на "Билка чудодейка". Към чая, клиентите могат да добавят и слънчев мед и разнообразни пчелни продукти от производители от с. Габърница и от гр. Искър.

Акъм млечните и месни деликатеси на ферма "Катарино фууд" от Разлог и месните изделия на "Новамес" от Баня, могат да изберат и подходящо вино от винарна "Магура" от с. Рабиша.

Посетителите на фермерския пазар ще могат да грабнат и от дъхавия хляб от пекарна "Хлябът на Нена" и да направят своя избор от изобилие от ядки орехи, бадеми и лешници от с. Генерал Тошево, както и да открият пресен боб и изобилие от тахани.

Както и досега, фермерският пазар ще се проведе при спазване на всички необходими мерки срещу COVID-19. Партньори на Lidl по проекта са "Гастроном Смесен Магазин" и Премиум Маркет 380 в партньорство с български земеделски производители, произвеждащи чиста храна и подкрепящи кампанията "Избирам 380 – Купувам български продукти с доказан произход".

Заглавие: "Спаси Синеморец" и Българска фондация Биоразнообразие подадоха сигнали срещу незаконни строежи в Синеморец

Дата: 02.09.2021 16:03

Медия: [Искра.бг](#)

Гражданската инициатива "Спаси Синеморец" и Българска фондация Биоразнообразие са подали сигнали до Министерството на околната среда и водите /МОСВ/, Дирекцията за национален строителен контрол /ДНСК/ и Върховна административна прокуратура /ВАП/, чрез които настояват да бъдат обявени за нищожни 8 разрешителни за строежи в с. Синеморец. Става въпрос за 3 гаража, 2 вилни сгради, 2 ажурни огради и допълнително застрояване и са издавани от община Царево в периода 2014 – 2017 година. Някои от тези обекти вече са реализирани и дори въведени в експлоатация.

Незаконнообразното строителство се е случвало в продължение на години в нарушение на Закона за защитените територии, Закона за устройство на територията, Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, както и на заповедта за обявяване на Природен парк "Странджа", но въпреки това местната администрация го е допуснала чрез одобряване на подробни устройствени планове, инвестиционни проекти и издаване на разрешения за строеж.

Всичко това представлява пореден опит да се заобиколи както действащото законодателство, така и забраната в областта да се строи поради липса на действащ Общ устройствен план на община Царево, коментират от Гражданската инициатива "Спаси Синеморец".

Двете организации настояват за проверка по случаите, търсене на отговорност по Закон за отговорността за

предотвратяване и отстраняване на екологични щети и за "премахване на незаконното строителство и възстановяване на териториите до състоянието преди него".

Заглавие: **Kaufland отново подкрепя "Топъл обяд"**

Дата: 03.09.2021 10:06

Медия: **Прогресив**

За 13-а поредна година Kaufland България се присъединява към програма "Топъл обяд" на Български Червен кръст. Досега дарителската кампания традиционно се провеждаше за Великден и Коледа, но от тази година вече ще бъде организирана по повод на първия учебен ден.

До 30 септември във всички хипермаркети на компанията в страната ще има дарителски кутии, в които ще се събират средства в подкрепа на усилията на хуманитарната организация да осигури безплатен обяд в училище на нуждаещи се деца от уязвими семейства. Кампанията ще продължи един месец.

В предходното издание на "Топъл обяд" бяха събрани над 14 000 лева. Средствата от инициативата се предоставят за безплатен обяд на деца в неравностойно положение – сираци, полусираци, от многодетни семейства, с трайно безработни родители.

По информация на БЧК топлият обяд често се оказва единственият повод част от децата да посещават учебни занятия. Програмата успява да върне в класните стаи повече от 19 000 деца от цялата страна. Дългогодишното партньорство между Kaufland и БЧК е допринесло за набирането на общо 425 544 лева по програма "Топъл обяд", с които са осигурени 212 772 безплатни топли обяда за нуждаещи се деца в цялата страна.

Заглавие: **Предстои четвъртото издание на програмата "Предприемачи в науката"**

Дата: 03.09.2021 10:35

Медия: **Българско национално радио**

Науката може да доведе до положително въздействие върху социума, обществото и климата. Новините за наводнения или пожари близо или по-далеч от нас, ни карат да се замислим за промените в климата и как можем да противодействаме. Вече се подготвя четвъртото издание на програмата "Предприемачи в науката". Това е преакселераторска програма, насочена към академично предприемачество. Съставена е от две части - обучение и конкурс.

Обучението е безплатно и тази година ще се проведе онлайн от 29 септември до 8 декември. Конкурсът с награда от 30 хил. лв. ще бъде на 15 декември. Това обясни в ефира на Радио София **Милена Петкова** - изпълнителен директор на Фондация "Карол Знание".

Задължително условие за участие в конкурса е претендентите да са преминали този специфичен курс на обучение, създаден специално за учени, защото това ще ги направи много по-подготвени за наградата и за следващите стъпки, в които ще развият концепциите си. Все още се приемат кандидатури.

"Тази година темата е импакт инвестинг. Терминът не е много популярен у нас. Смята се, че е използван за първи път от Фондация "Рокфелер". Очакваме проекти, които да генерират положително измеримо социално и екологично въздействие, заедно с финансова възвращаемост. Това може да се нови технологии или материали, може да са услуги и др.", допълва Милена Петкова.

Чуйте повече в разговора на Ива Дойчинова.

Заглавие: **Конкурси за стипендии на студенти в 11 области организира фондацията "Еврика"**

Дата: 03.09.2021 14:25

Медия: **БТА**

EZ 14:25:31 03-09-2021

IS1423EZ.039

студенти - стипендии - конкурс

Конкурси за стипендии на студенти в 11 области организира фондацията "Еврика"

София, 3 септември /Димитрина Ветова, БТА/

За деветнадесета поредна година фондацията "Еврика" ще определи студентите, които ще получават именни стипендии в размер на 2300 лева годишно, но вече в 11 области, съобщават от организацията.

Стипендиите ще получат студенти в областите: компютърни науки на името на Джон Атанасов; математика на името на акад. Никола Обрешков; изчислителна математика и математическо моделиране на името на акад. Благовест Сендов; физика на името на акад. Георги Наджак; химия и химични технологии на името на акад. Ростислав Каишев; медицина и биология на името на акад. Методи Попов; аграрни науки, включително ветеринарни науки и горско стопанство на името на акад. Дончо Костов; инженерни науки в областта на електрониката, автоматизацията и електротехниката на името на акад. Димитър Мишев; инженерни науки в областта на машиностроителните технологии на името на акад. Ангел Балеvски; строителство и архитектура на името на Кольо Фичето; икономика на името на акад. Евгени Матеев.

В резултат на постъпило целево дарение, за трета поредна година след конкурс и по правилата за отпускане на именни стипендии, ще се определи и поредният носител на специалната стипендия "Акад. Александър Теодоров - Балан". Тя е в размер на 2300 лв. и е за студент по българска филология и литература.

Право на кандидатстване за именните стипендии на фондация "Еврика" и за стипендията "Акад. Александър Теодоров - Балан" имат български студенти в български университети в определените области, съгласно наименованието на стипендиите. Кандидатите трябва да са завършили най-малко втори курс от обучението си с успех по учебни години, не по-малък от много добър (5.00), както и да са записани за редовно обучение в университетите за учебната 2021/2022 година.

ИС/

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Отличиме авторите в четвъртото издание на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК**

Дата: 27.08.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

"Ако не беше дъждът понякога, как бихме могли да оценим слънчевото време?"

Кевин Алан Милн

Народът е казал, че ако завали в деня на сватбата, значи, че животът на младоженците ще е щастлив и пълноценен. Обаче никой нищо не казва за фестивалите за социално ангажирано изкуство и значими каузи. Въпреки това, ние сме твърдо убедени, че същото вярване важи и в този случай. На 26 август ние от Български център за нестопанско право отбелязахме завършека на фестивалното лято с едно цветно събитие под дъжда в сърцето на града. Първото по рода си издание на Фестивал ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК събра под едно небе творчески активности, работилници, танци, песни и игри, свързани с правото ни на сдружаване, правото на мирни събрания (протести) и свободата на словото. Свежото настроение също бе налице, въпреки метеорологичните условия, за което искрено благодарим на всички участници!

Събитието започна с творческата drum circle работилница на нашите приятели от Ямбадон. С тяхна помощ заедно създадохме ритъм на фестивала и зададохме тон на предстоящите активности.

Ритъмът води до танц – неизбежно е, особено, когато цяла секция перкусии те подтиква да се раздвижиш. Именно това се случи в рамките на работилницата по афро танци с участието на енергичната Мария Косса. Под нейно ръководство се потопихме в екзотичната танцова култура на горещия континент, а редом с това участниците размениха мнения и идеи за това какво означава солидарността и как да говорим за нея чрез танците.

За какво се сещате, когато чуete песента "Singing in the rain"? За Джийн Кели, знаковото му чадърче, щастие и танци под дъжда? Така си и мислехме. Е, никак не бе случаен фактът, че след афро танците, се изсипа още по-проливен дъжд, който мигновено създаде предпоставка за джаз по дъжда. Тук ред дойде и на работилницата по синг танци, където под насоките на танцовото дуо от Swing Society заедно научихме и упражнихме най-първите си lindy hop стъпки. Беше неповторимо!

Междувременно на щанда на играта "Граждански будилник" малки и големи приеха предизвикателството на Петлето и се впуснаха в treasure hunt за отговори на въпросите, свързани с нашите граждански права. Заедно с това малък, но вдъхновен отряд от фотографи тръгна из парка, решен да улови кадри с примери за сдружаване около фестивалната зона.

Други, пък, решиха да опитат от специалния джелато вкус на Гражданския Будилник под сладката шатра на сладоледените виртуози от Gelato Fabbrica. Трети пък се освежиха с безплатно питие, осигурено от нашите партньори от Zagorka.

Ред дойде и за един от гвоздеите на фестивала. На Лятната сцена в Борисова градина отличиме и най-добрите творби и техните автори в рамките на четвъртото поред издание на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК. В него участие взеха над 90 български и чуждестранни артисти в трите конкурсни категории "Илюстрация", "Фотография" и "Текст". Участниците бяха предизвикани да погледнат с творческо око трите граждански права (сдружаване, мирни събрания и свобода на словото) във виртуалния свят и как ги изглежда тяхното спазване и упражняване в дигитална среда.

По обичай, церемонията по награждаване водиха нашите приятели и верни партньори от Triple E.Y.E Project – Евелина Павлова и Ива Дойчинова – журналисти и търсачи на съкровища, които за поредна година припознаха смисъла от това заедно да насърчаваме създаването и популяризирането на социално ангажирано изкуство.

Е, стига толкова чакане и напрежение, ето кои са авторите, удостоени с призове в трите конкурсни категории:

В КАТЕГОРИЯ "ИЛЮСТРАЦИЯ" НАГРАДИТЕ ОТИВАТ ПРИ:

Първо място: ДЪВКА, Симеон Христов

Второ място: ДЕМИСТИФИЦИРАНЕ НА АГРЕСОРА, Дебора Добрева

Трето място: A GIFT FROM FREEDOM – THE ESCAPISTS, Боряна Савова

Почетно отличие: ГЛАС В ПУСТИНЯ, Дарина Мунир Шеуи

Почетно отличие: ИЗБОРЪТ Е В ТВОИТЕ РЪЦЕ, Изабела Илиева - Artiz

Награда "Изборът на публиката": ИСТИНАТА ЗАД ВСИЧКО, Ванеса Събкова

В КАТЕГОРИЯ "ТЕКСТ" НАГРАДЕНИТЕ АВТОРИ СА: Първо място и награда "Изборът на публиката": В ПИПАЛАТА НА КРАКЕНА, Йордан Връбчев

Второ място: КИБЕР СТОКХОЛМСКИ СИНДРОМ, Александър Арнаудов

Трето място: ПОСТ, Александър Иванов

Почетно отличие: ДУМА СЛЕД ДУМА, Као Шанг Чин

Почетно отличие: ФЕНФИКШЪН: ЗА СВОБОДАТА (НА СЛОВОТО) ВЪВ ВИРТУАЛА, "Истинската любов" и "Майсторът" и Маргарита – 1 и 2", Олга Нанова

АВ КАТЕГОРИЯ "ФОТОГРАФИЯ" ПРИЗОВЕТЕ ОТИДОХА ПРИ:

Първо място: НЕВИДИМИЯТ ПРОТЕСТИРАЩ, ИЗКЛЮЧЕНИЕ, KILLED AND ERASED, ПРОТЕСТ И ДРУГИ СЪЩЕСТВИТЕЛНИ И FREEDOM NOT, Гергана Курукювлиева

Второ място: БЪДИ ЧОВЕК: ПОСЛАНИЦИ НА ДОБРОТО, Денислав Стойчев

Трето място: ДИГИТАЛНА ОПОРА, Глория Вълчева

Почетно отличие: УСЕЩАНЕ ЗА СВОБОДА, Пенко Скумов

Почетно отличие: ОСТАВИ СЕ ДА СИ ВОДЕН, Иван-Александър Иванов

Награда "Изборът на публиката": ПРАВА И ПРОТЕСТИ – РАЗЛИЧНИТЕ, Венелин Тодоров

Награда за цялостен принос към конкурса "Граждански Будилник": НЕЗАВИСИМОСТ, ГРАДСКА ХАРМОНИЯ, ЗА ПОЧИСТО БЪДЕЩЕ, СВОБОДНИ ИГРИ И TOGETHER WE STAND, DIVIDED WE FALL, Тихомира Методиева-Тихич

Честито на победителите! Благодарим на всички, които се включиха в конкурса, не спирайте да творите и да отстоявате своята гражданска позиция!

В рамките на церемонията с томбола бяха изтеглени и имената на хората, подкрепили в онлайн гласуването своите фаворити в трите категории. Те получиха подаръци от лимитираната серия чанти, бандана шалове и значки на Гражданския Будилник.

Всеки от авторите, отличен на "Първо място" получи награда от 400 лв., "Второ място" – 120 лв., "Трето място" – 80 лв., а удостоените със специалната награда "Изборът на публиката" – 150 лв. Общият награден фонд бе осигурен благодарение на щедрата подкрепа на граждански активисти, ценители на изкуството, приятели и партньори в рамките на дарителската кампания, организирана от Български център за нестопанско право. Сърдечно благодарим на всички, които станаха част от този процес и подкрепиха наградните творци!

За завършек и с надежда да прогоним лошото време, фестивалът приключи с концерт на две от най-динамичните и зареждащи столнични банди – Acoustic Soul Jazz Band и The CASE.

На сцената първо се качи джипси джаз квартетът, който ни покани на разходка из романтичните парижки улици. Минахме през едни от най-популярните acoustic jazz soul парчета и се потопихме в автентична атмосфера, водени от сладко-игривия тон на френския акодreon.

Вечерта приключи (напук) мажорно, благодарение на THE CASE, които представиха рок, фюзън и ска парчета от новия си албум. Отново се разтанцувахме и за пореден път оценихме свободата да бъдем заедно.

Благодарим специално за прекрасните моменти, уловени през обектив на фотографа с голямо сърце Тихомира Методиева-Тихич!

Фестивалът се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България" и на Столична община по СП "Култура" за 2021 г. и в партньорство със Загорка АД

С медийното партньорство на:

Заглавие: **Българската асоциация на собствениците на земеделски земи подпомогна нуждаещи се в 35 населени места**

Дата: 30.08.2021 07:39

Медия: **Вестник Земя**

Подкрепа беше дадена на дванадесет болници и медицински центрове в страната и техните медицински екипи

За близо година и половина благотворителната кампания, иницирана от членовете на Българската асоциация на собствениците на земеделски земи (БАСЗЗ), подпомогна дванадесет болници и медицински центрове, четири институции, една синдикална организация, един театър и семействата на двама починали медици, някои по повече от един път. Помощта обхваща 35 населени места и бе съобразена изцяло с нуждите на дарените, коментира Синор.бг. Едно от първите дарения, което направихме, бе в размер на 5 хил. лв. в полза на Българската академия на науките, за "Проекта за научни разработки, свързани с борбата с Ковид-19 и други инфекциозни заболявания", уточни председателят на асоциацията Стайко Стайков. За нас беше важно да бъдем до нуждаещите се от Дома за възрастни хора в село Гара Орешец, община Димово, който беше засегнат от коронавирусната инфекция. Подкрепихме дванадесет болници и медицински центрове в страната и техните медицински екипи, с което изказваме нашата благодарност и съпричастност в ежедневните им грижи за пациентите, коментира още Стайков. Благотворителната кампания на БАСЗЗ подпомогна според индивидуалните нужди и Аграрния университет в Пловдив, 28-те Областни служби по земеделие към МЗГХ, Дома за възрастни хора в с. Гара Орешец, община Димово, КНСБ и Драматичен театър "Йордан Йовков" — гр. Добрич. Дарения бяха направени и за болниците — МБАЛ "Св. Пантелеймон" — Ямбол, МЦ "Н.И. Пирогов" в София, Клиниката по детска онкология и хематология в УМБАЛ "Царица Йоанна-ИСУЛ" — София, Националната специализирана болница за активно лечение на хематологични заболявания в София, МБАЛ– Ботевград, СБАЛББ – Перник, МБАЛ "Света Петка" АД – Видин, МБАЛ "Д-р Иван Селимински" – Сливен, а на Многопрофилната болница за активно лечение в Карнобат бе предоставен безвъзмездно 12-канален ЕКГ апарат, ДКЦ VI – София, МБАЛ "Д-р Димитър Павлович" гр. Свищов и Медицински център 1 гр. Севлиево.

Заглавие: **Кризата ни направи по-силни, доказахме се като надежден и предпочитан партньор**

Дата: 30.08.2021 11:03

Медия: **24 Часа**

Превърнахме се в мултинационална компания, която надгражда предприемаческия си характер, казва главният оперативен директор на "Белла България"

Димитър Митев е главен оперативен директор на "Белла България".

Той е част от екипа на "Белла" от 2013 г. Преди това в продължение

на 3 години ръководи търговската структура за всички пазари на "Фикосота Синтез". Започва кариерата си в Procter & Gamble (P&G), където заема различни мениджърски позиции в България, четири години работи в маркетинговия отдел на P&G Balkans в Букурещ, след което се завръща в България на позицията Country Manager за България.

Завършил е магистратура по маркетинг в Бургаския свободен университет. Владее английски, руски, румънски и сръбски език.

- На какъв етап е изпълнението на инвестиционната програма, която "Белла България" стартира през 2019 г.?

- Постигнахме изключително силни резултати и в трите направления на планираните инвестиции. Обновихме производствените мощности и въведохме най-новите стандарти за качество в хранителната индустрия. Навлязохме много успешно в нови пазари на територията на Централна Европа и Западните Балкани. Инвестирахме в логистичната дивизия на компанията, за да можем да доставяме големи обеми храни до всяка точка на Европа в отлично състояние съгласно международните стандарти за съхранение и превоз.

На практика се превърнахме в мултинационална компания, която надгражда предприемаческия си характер. Въпреки постоянно възникващите нови и нови предизвикателства с оглед на ковид кризата. Докато конкурентите ни свиваха разходите, ние запазахме самообладание в кризата и смело осъществихме международната инвестиционна програма.

- Голяма част от бизнеса пострадна от кризата, породена от пандемията. Вие как се справихте с предизвикателствата?

- Можем да кажем, че тази криза ни направи по-силни. Направи по-ясно видими нашите конкурентни предимства. Темпът ни на развитие, заедно с диверсификацията на риска във всеки един аспект от дейността ни, ни превърнаха в стабилен и все по-предпочитан доставчик, който от днес за утре може да посрещне извънредна поръчка от 20 тона кайма например във всяка точка на Европа.

Имаме почти неизчерпаема производствена и логистична мощ и международен технологичен опит. Производствените ни бази и търговските офиси са разположени в ключови региони в Гърция – остров Крит и столицата Атина, България, Румъния и в сърцето на Централна Европа – Будапеща.

- Успяхте ли да преодолеете затруднените доставки и логистика?

Категорично. В най-тежките дни на ковид кризата ежедневно и ритмично доставяхме 100% поръчаните към нас количества. Не само в България, но и на всички наши експортни пазари – цяла Европа, САЩ, Австралия, Близкия изток.

- Запазихте ли позицията си на надежден партньор и доставчик на топверигите в България, на Балканите и в Централна Европа?

- Нещо повече – партньорствата ни стават все по-успешни. В цяла Европа. Имаме отлични взаимоотношения, основани на съвместното разработване и лансиране на нови продукти, отговарящи на спецификата на местния вкус на съответния пазар и на достъпни цени за потребителите. Работим ръка за ръка по отношение на производствените процеси и контрола на качеството.

Наскоро минахме успешно одита на Tesco, който е най-взискателният в индустрията, и вече сме одобрен доставчик за собствени марки на веригата, след като две поредни години се доказвахме като доставчик на продуктите Bella в Tesco - Унгария. За тях развихме и лансирахме щрудели Bella, а Shell -Унгария вече продават нашите български банички, довериха ни се и други международни вериги като Aldi и Penny. В Сърбия вече присъстваме със специално разработено портфолио от продукти и дизайн на опаковките във всички търговски вериги. В Македония работим директно с най-голямата местна търговска верига KAM Market и вече имаме дистрибутор за останалата част от пазара.

- Кои са основните ви клиенти извън търговските вериги?

- Работим директно с всички хранителни магазини на територията на страната – и малки, и големи. Благодарение на търговската диверсификация на риска в 2020 г. общите ни продажби на вътрешния пазар достигнаха 12% ръст, който задържахме и до момента. Тази година вече имаме 35% ръст в търговията с хотелите и заведенията за обществено хранене, т.нар. хорека пазар. В ковид кризата за разлика от други играчи в нашата индустрия ние не спряхме износа за традиционно силния етнически пазар в Западна Европа и постигнахме 25% ръст на продажбите в Испания, Германия и Великобритания. Експортните клиенти ни се отблагодаряват с устойчив ръст втора поредна година, след като не ги подведохме в най-трудните месеци на пандемията през 2020.

- Имате предприятия и търговски дружества в Крит, Атина, България, Румъния и Унгария. Планирате ли експанзия с нови придобивания?

- Следим чуждестранните пазари и сме отворени за нови партньорства. Придобиването на гръцкия лидер в месопереработката "Крета Фармс се оценява като най-голямата българска инвестиция в хранителната индустрия зад граница. Спечелихме водеща позиция на гръцкия пазар, а синергията между "Крета Фармс и "Белла България вече дава резултати. На българския пазар предлагаме месните деликатеси, обогатени със зехтин по специални патенти на гръцката компания, а гироят на "Крета се наложи на българския пазар и до края на този месец ще се появи и в Lidl.

- Може ли да се каже, че производството ви е напълно обезпечено със суровини, след като, от една страна, сте доставчик на такива за производството на храни, а от друга, имате отношение и към месопроизводството?

- Структуроопределящата ни роля в хранителния отрасъл у нас ни осигурява резерв от суровини, така че да сме независими от флукуацията на пазара и разкъсването на веригите на доставка. За пълното обезпечаване на нуждите на месопереработвателната ни дейност ни дава сигурност партньорството с български производители на висококачествени месни суровини.

Заглавие: **"Дънди Прешъс Металс Челопеч" носител на няколко отличия за дейността си**

Дата: 31.08.2021 14:06

Медия: **Средногорски Багри**

Единствената национално-представителна браншова организация в минерално-суровинната индустрия у нас БМГК отпразнува 30 години от създаването си с тържествена церемония. По време на събитието бяха наградени

първите учредители на камарата. Като приемник на дружеството "Челопеч" – учредител на камарата, на проф. д-р инж. Илия Гърков беше връчен юбилеен плакет.

На церемонията изпълнителният директор на дружеството получи и наградата за "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД в категория "Грижа за природата". Признанието е за проекта за нулево заустване на води в района на дружествата в Челопеч и Крумовград.

Бяха връчени награди и в категориите "Най-добри резултати", "Иновации", "Безопасност и здраве" и "Корпоративна социална отговорност". По време на събитието "Дънди Прешъс Металс" получи още едно признание – грамота за активното участие в Национална дарителска кампания за справяне с епидемията от COVID-19.

Заглавие: **Благотворителна кампания събира средства за учебни пособия и помагала на деца от Перник, може да се включи всеки**

Дата: 31.08.2021 14:46

Медия: [Pernik News](#)

"Заедно на училище" е наречена благотворителната инициатива организирана от недвижими имоти "Адрес" Перник. Целта на кампанията е да бъдат събрани средства, необходими за закупуването на учебни пособия и помагала за деца в неравностойно положение от 1-ви до 12-ти клас, според нуждите и възрастта им.

Това ще допринесе за спокойствието на учениците и техните родители относно класните занимания през цялата учебна година.

В кампанията, която е подкрепена от Община Перник ще се включат голяма част от местните фирми.

Ако имате желание да се включите и вие, моля да се свържете с нас на тел: 0897 311553 e-mail: e.ivanova@address.bg | pernik@address.bg или на място на адрес гр.Перник ул. "Александър Батенберг" 11, ет.1

Заглавие: **Епископската базилика – красива и дигитална**

Дата: 31.08.2021 15:35

Медия: [Подбалкански новинар](#)

- Най-новият музей на Пловдив събира туристите
- Артефактите са представени посредством виртуална реалност

Най-новият музей на Пловдив – Епископската базилика на Филипопол, отвори врати на 18 април 2021 г. и оттогава е магнит за туристи от цялата страна. Тя е уникална по своя мащаб, архитектурно решение и декорация. Нареща се сред най-представителните раннохристиянски обекти, затова и през 2018 година бе включена в Индикативната листа за културно и природно наследство на ЮНЕСКО. След близо 40 години изследване и реставрация, с много периоди на прекъсване, базиликата бе официално открита с думи от стихотворението на Младен Исаев – "Високи сини планини", произнесени от посланика на САЩ у нас Херо Мустафа. Американският дипломат преряза лентата заедно с кмета на Пловдив Здравко Димитров и президента на фондация "Америка за България" Нанси Шилър. С общата си дължина от 82,80 м и 36 метра ширина тази базилика е най-голямата от раннохристиянската епоха на територията на България, както и една от най-големите на Балканите. Както повечето от Чудесата на България, Базиликата е открита случайно по време на спасителни археологически разкопки през 80-те години на миналия век. Проучвана е на етапи до 2017 година, а двете институции – фондация "Америка за България" и община Пловдив, инвестираха в продължение на 6 години над 16 милиона лева в разкриване, реставрация и експониране на 2 000 квадратни метра мозайки от два пласта, разликата между които на места е около 5-6 см, на други – до 20 сантиметра.

Първият слой мозайки е по-семпъл и включва основно геометрични фигури, вторият – с птици е много по-пищен.

г

Открит е и трети слой. Все още няма доказателства защо мозайките са различни, предполага се, че най-вероятно са изработени от различни майстори. Любопитна и мновековна е историята на този изключителен паметник на античната архитектура. В далечния IV век филипополци имали проблем – в града нямало места за молитва. Тогава започнали да строят. Така в края на IV век в източния край на града, в равнината, се появили няколко забележителни храма. Най-големият сред тях била Епископската базилика. През 2016 година беше разкрит

изключително ценен и важен за историята надпис на гръцки език. Той потвърди, че храмът е бил епископски, но и спомогна и за значително по-точна датировка – съществуването на Базиликата започва през 4 век след Христа. Смята се, че тя е един от първите храмове, построени в Римската империя след легализирането на християнството през 313 г., което става по времето на Константин Велики. Според научния консултант на проекта д-р Станислав Станев, базиликата е изградена върху основите на друга антична сграда – най-вероятно там се е намирал

храмът на божеството на Филипопол – Аполон Кендрисийски

За съжаление, базиликата не съществувала дълго. Според една от легендите, през 577г. славянските нашествия я сринали напълно, като местните ползвали останките ѝ като строителен материал.

Другото поверие е, че земетресение е разрушило устоите ѝ. Това е по-вероятната версия, около която се обединиха археолозите след анализ на огромните наклони и провадания в основата на храма. Стотици разкопани гробове доказват, че в края на VI век върху останките ѝ се появил некропол. Погребенията продължили до XIII век, а средновековна църква е обслужвала некропола. За това свидетелстват безценни фрагменти от стенописи. Предполага се, че стенната иконография, на която е изобразен Св. Петър, е дело на Константинополски майстор. Постепенно некрополът бил изоставен, но

6 века по-късно сградата получила нов живот

Строителството се възобновило през 1850 година, когато католиците решили да построят катедралата "Св. Лудвиг" на мястото на някогашния северен кораб на базиликата. Допълнителна изненада в целия този древен конгломерат от култови сгради дошла през 1982 година, когато при строежа на жилищен блок разкрили и молитвен дом на евреите – една прекрасна антична синагога, без аналог по нашите земи. Оказва се, тя е уникална за цялата еврейска диаспора. Дейностите по поддръжката и реставрацията на мозайките ще продължат, но още с откриването тя влезе в челния списък на най-модерните музеи. За представянето на артефактите са използвани съвременни технологии като виртуална реалност и интерактивни панели. В туристическия център е обособена "Зона на откритията", чиято цел е да представи историята на Епископската базилика по достъпен за децата начин. /Standartnews.com

Заглавие: **Инж. Драгомир Драганов, изпълнителен директор на "Елаците-Мед" АД, част от Група ГЕОТЕХМИН, пред списание Мениджър:**

Дата: 31.08.2021 16:38

Медия: **Ботевградком**

"Елаците-Мед" поставя нови стандарти в индустрията

• Трансформираме всички свои дейности, като се стремим да постигаме ефективно оползотворяване на енергийните източници

Инж. Драгомир Драганов работи в минерално-суровинната индустрия повече от 30 години. Той има доказани умения и опит в управлението на цялостния производствен процес на един минен комплекс.

- Компанията е с 46-годишна история, от които 22 в Група ГЕОТЕХМИН. Кои са най-важните ѝ постижения през последните години?

- "Елаците-Мед", част от индустриална Група ГЕОТЕХМИН, е успешно развиваща се и ресурсно ефективна компания със значими постижения във всички аспекти на управлението на минните процеси. През последните години нашите усилия са насочени към максимално оползотворяване на изчерпаемите природни ресурси, както и към намаляване на количествата минен отпадък от добива. През периода 2020–2021 г. увеличихме капацитета в процеса на смилане в Обогатителния комплекс, което ни даде възможност за преработване на руди с ниско съдържание на мед. Проектът е от ключово значение за осигуряване на непрекъснатостта на производствения процес. Очакваният резултат от тази инвестиция е към 2031 г. да се намали количеството на минния отпадък, депониран в съоръжението, което е залегнало в плана за управление на тези отпадъци.

Друг значим за дейността ни проект бе въвеждането в експлоатация през 2019 г. на нов допълнителен флотационен ред в Мелнично-флотационния цех. Бих добавил и проекта, с който спечелихме награда от Българската минно-геоложка камара през 2019 г. Ние сме една от първите компании в Европа, приложили в хвостохранилище "Бенковски-2" иновативна технология за обезводняване и уплътняване на депониран отпадък с помощта на специализираната машина MudMaster с цел повишаване стабилитета на съоръжението. Продължаваме да изпълняваме и програмите си за рекултивация на освободените от дейност терени на съоръженията за минни отпадъци в съответствие с най-добрите световни практики. Тази година предстои да рекултивираме само на хвостохранилище "Бенковски-2" над 117 дка, като до момента сме осъществили техническа и биологична рекултивация на над 290 дка от въздушния откос на хвостохранилище "Бенковски-2" и над 300 дка от източното съоръжение за минни отпадъци на рудник "Елаците". Реализираме нови постижения и в областта на

дигитализацията на минните процеси. Нашите специалисти разработиха иновативен продукт – приложение за смартфони, което предоставя богата производствена и оперативна информация директно на мобилните апарати на служителите в реално време.

- В каква посока ще се трансформира бизнесът на минната индустрия, така че да отговори на изискванията за въглеродна неутралност? Какви инвестиции правите в тази посока?
- Зелената сделка е тема, която вълнува всяко производство. Ние трансформираме всички свои дейности, като се стремим да постигаме ефективно оползотворяване на енергийните източници, които се използват в "Елаците-Мед". До момента сме автоматизирали изцяло производствените системи, преминахме на отопление на газ, въведохме в експлоатация и нова минна механизация с двигатели "Евро 6". В момента "Елаците-Мед", на ниво корпоративна Група ГЕОТЕХМИН, участва в инвестиционна програма за възобновяеми енергийни източници с цел осигуряване на производството на голяма част от потребяваната от компанията електрическа енергия. С изпълнение на мерките, предвидени в инвестиционната ни програма, през последните години сме спестили над 4800 MWh/год., което се равнява на спестени над 6300 t/год. CO2 емисии.

- Как се справихте с пандемията и какви мерки предприехте за превенция на служителите си?
- От началото на пандемията от Covid-19 предприехме всички мерки за превенция, осигурихме и възможност за служителите да си правят тест за антитела, както и да се ваксинират на работното място. В "Елаците-Мед" започна работа нов здравен център в Рудодобивния комплекс, осигуряващ 24-часова медицинска грижа за служителите. През настоящата година предстои изграждането на такъв здравен център и на територията на Обогащителния комплекс.

- Какви са политиките на "Елаците-Мед" за задържане на служителите на работа и за привличане на нови?
Осигуряваме работа на над 2 хил. служители от региона на Етрополе и Средногорието. Привличаме и задържаме нашите служители с възможностите за кариерно развитие – част от тях са започнали като специалисти и в момента са на различни ръководни позиции. Имат възможност за работа с най-съвременните технологии в света. Нашите специалисти участват в обмен на опит с колеги от други големи световни минни компании, участват в авторитетни научни конференции и форуми в областта на минното дело и работят с научни екипи по иновативни разработки. Смятам, че не по-малко важен е фактът, че компанията е отговорен, коректен и социално ангажиран работодател към своите служители.
С цел привличане на млади специалисти провеждаме лятната Стажантска програма за обучаващи се в инженерни специалности. Над 50 младежи вече започнаха работа в дружеството след проведен стаж при нас.

- В Средногорския край са позиционирани едни от най-големите и успешни компании в България. Как вие помагате за развитието на местните бизнеси и общности?
- Като голям работодател за нас е въпрос на отговорност да осигурим достоен живот и потенциал за развитие както на семействата на нашите служители, така и на жителите на общините, където те живеят. Затова ръководството на компанията работи в сътрудничество с местните власти, като подпомага значими за хората проекти.
През 2020 г. по инициатива на проф. д-р инж. Цоло Вутов, управител на "Геотехмин" ООД, предложихме на петте общини – Етрополе, Мирково, Чавдар, Челопеч и Златица, да подпомогнем тяхното по-бързо възстановяване от последствията от пандемията. Бяха подписани рамкови споразумения по благотворителната програма "Българските добродетели" и съвместно с нашите колеги от "Геотехмин", "Геострой" и "Геотрейдинг" и с местните власти реализирахме редица проекти в областите образование, здравеопазване, рехабилитация на инфраструктурата и околната среда.
Емилия Иванова.

Текст: Емилия Иванова от бр. 08 на сп. "Мениджър"
На снимката: Новият 12-ти мелничен агрегат в Мелнично-флотационния цех, на Обогащителния комплекс, с. Мирково на "Елаците-Мед".

Заглавие: **Мисия "Здраве": Сдружение за подкрепа на лица с умствени затруднения учи 35 души на здравословен живот**

Дата: 31.08.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Еко-тур "Тайната на истинската храна, посещение в "Чудната градина" Добрич

Развлекателни турове във ферми за щрауси и за охлюви, посещения в биоградини, кулинарни обучения и производство на веган бонбони – това са част от дейностите, които варненското **Сдружение за подкрепа на лица с умствени затруднения** е подготвило за своите потребители. Авторитетната неправителствена организация ръководи два дневни центъра – Ривиера и Чайка, и вече 27 години подпомага хората с ментални увреждания и техните семейства.

Посещение на ферма за щрауси

Сега неправителствената организация прави крачка напред в грижата за потребителите – обучава ги на здравословен живот, защото *"който е здрав, има надежда, а който има надежда, има всичко"*, припомня старата поговорка **Мария Чанкова, заместник-председател на сдружението и ръководител на социалните центрове.**

От юли сдружението работи по проект "Вдъхновени от природата – мисия "Здраве", който се реализира с финансовата подкрепа на община Варна по програма "Младежки проекти 2021". В продължение на три месеца 35 варненци с умствени затруднения ще пътуват и ще се обучават на здравословен начин на живот, здравословното хранене, активно движение и опазване на природата.

В тренингите се включват млади хора с интелектуални затруднения заедно с техни връстници без увреждания. Заедно те посещават интересни обекти, научават нови умения, общуват и се подкрепят. "Самото пътуване за тях е истинска емоция", казва Мария Чанкова.

В рамките на проекта се провеждат екотурове под наслов "Тайните на истинската храна". Те се организират в интересни екоферми и биоградини около Варна, където младите хора ще видят добри примери как природата може да се съхранява с особена грижа и как се произвеждат екологично чисти храни.

През септември е предвидено публично събитие "Твърде хубаво да го изхвърлиш", на което участниците в проекта ще демонстрират различни рецепти за здравословно приготвяне на храна, както и интересни и лесноприложими техники за намаляване на изхвърлената храна. Младежите ще се научат да си приготвят сами здравословни храни, да месят, да правят питки, да си изработват веган бонбони.

Урок по здравословно хранене

Младите хора ще влязат и в ролята на инфлуенсъри и в няколко кратки видеа ще покажат лесни начини за водене на активен и природосъобразен живот и здравословни рецепти.

В проекта са обхванати 35 души с умствени увреждания, а с тях работят и доброволци. Пътуванията до интересни места са не само полезни за нашите потребители, те разнообразяват тяхното ежедневие и ги зареждат с хубави емоции и спомени, казва Мария Чанкова

Сдружението за подкрепа на лица с умствени затруднения е създадено през 1994 г. за подпомагане и създаване на благоприятни условия за живот на хората с ментални увреждания и техните семейства. За изминалите години неправителствената организация е реализирала десетки проекти за рехабилитация и социална интеграция на хората с умствени затруднения, а през 2020 г. спечели наградата на фондация "Лале" за най-добър проект на годината. Отличеният проект отново беше "зелен" и включваше програма за екологична култура и зелени умения на млади хора с интелектуални затруднения.

Повече за работата на сдружението можете да научите от текста ни тук.

#регионалникореспонденти

Заглавие: **10 275 лева събраха на благотворителната вечер в двора на Старозагорската митрополия**

Дата: 01.09.2021 08:04

Медия: Kazanlak.online

10 275 лева е сумата, която събраха гостите на благотворителната вечер в двора на Старозагорска света митрополия. Вместо подаръци за имения си ден, Негово Високопреосвещенство Старозагорският митрополит Киприан пожела гостите да подкрепят кампанията "Да помогнем заедно на Комплексен онкологичен център – Стара Загора".

"Трудно и отговорно е делото, на което се посветихме на 20 юли, когато започна инициативата за събиране на средствата за толкова нужната апаратура. Всички сме съпричастни с това. Приехме каузата присърце, за да може днес отново да сме заедно и да изпълним онова, което си казахме тогава – да съберем средствата, за да може жизнено необходимата техника да бъде закупена. Няма нищо по-съдържателно от това човек да влага своите мисли и добронамереност в помощ на тези, които са в нужда, защото милосърдието при нас е висша цел, онова благодатно изпълнение, за което всички ние сме събрани тук. Много са хората, които подпомогнаха тази кауза – това са всички общини от епархията ни, на които изключително благодаря, неправителствените организации и най-вече човекът, който пое инициативата – съдия Милена Колева. Изказвам й огромна благодарност за вложените сили. Тогава, когато са двама или трима събрани в името на една кауза, аз съм сигурен, че тя ще се събдне и ние ще бъдем удовлетворени от нашите дела. Добротата е огромно нещо, защото само добрите носят каузата в сърцето си. И ако добротата е това, което ни събира, вярата е тази, която ни обединява. Вярата в Бога, че това ще се случи. Вярата в силата ни, че всички ние заедно ще успеем да преодолеем това и ще можем да помогнем на

болните хора. Ако Бог не е е предопределил това, то нямаше да се случи. Именно днес, когато чествуваме паметта на Св. Киприан еп. Картагенски, то се случва. Благодаря на всички за това, което сътворихте заедно!", обърна се към присъстващите митрополит Киприан.

Основната цел на инициативата е закупуването на апарат "DAKO AS Link 48", който да послужи за по-бърза и по-добра диагностика при лечението на онкоболните. Стойността му е 99 000,00 лв. без ДДС. "Това е апарат, с който скъсяваме времето от диагнозата до започването на лечението, който работи 24 часа в денонощието, минимизира човешкия фактор като грешка и дава възможност от един препарат да се направят серия протоколи от различни тестове, с които да се диференцира точния вид на съответния тумор, който да доведе до една персонализирана терапия за тези пациенти.", посочи при представянето на каузата д-р Петьо Чилингиров, управител на Комплексен онкологичен център – Стара Загора.

"Благодаря на митрополит Киприан, съдия Милена Колева и д-р Чилингиров за инициативата! Благодаря на всички Вас, които се включват в това начинание! Както казах преди известно време – радвам се, че в Стара Загора има не само общество, а общност, която помага и прави хубави неща за града си. Тази вечер виждам само такива хора и благодаря от името на общинската администрация за това, че наистина можем да кажем, че хубавите неща се правят само заедно. Надявам се, че и в държавата ни ще бъдем повече заедно, по-малко разделени, за да има повече хубави неща!", каза кметът на община Стара Загора Живко Тодоров.

29 755 лева е събраната сума в банковата сметка, съобщиха от Обществен дарителски фонд – Стара Загора. Две са по-големите постъпили дарения до момента – на Старозагорска света митрополия – 10 000 лева и на "Арсенал" АД – 10 000 лева. След провеждането на благотворителната вечер организаторите на кампанията споделиха, че общо събраната сума за малко повече от месец възлиза на близо 40 000 лева и благодариха на всички, които са приели каузата.

Художникът Светлин Стоев подари една от картините си за каузата, като всеки, който желае може да наддава благотворително за нея. За доброто настроение на всички присъстващи се погрижи съставът на Държавна опера – Стара Загора. Културният институт ще открие новия си сезон на 29 октомври с операта "Атила", като приходите от спектакъла ще бъдат за благотворителната кауза.

Всеки, който желае да подкрепи инициативата, може да го направи на следната банкова сметка:

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА – КЛОН СТАРА ЗАГОРА

бул. "Цар Симеон Велики" 104

IBAN: BG40 FINV 9150 5316 3415 53

банков код: FINVBGSF

основание: Дарение КОЦ Стара Загора

получател: Обществен дарителски фонд – Стара Загора

Заглавие: **Училищна Телерик Академия отвори приема за безплатните си ИТ обучения за ученици във Варна**

Дата: 01.09.2021 10:49

Медия: **Варна 24**

Училищна Телерик Академия – най-мощната безплатна ИТ инициатива за ученици от 1-ви до 12-ти клас, обяви старта на приема за учебната 2021-2022 година.

Покривайки над 95% от областите в България, над 2600 деца и младежи в 1-12 клас ще имат възможност да вземат участие в 130 школи в 41 населени места.

Ученици в 4-12 клас ще имат възможност да се обучават в една от пет безплатни школи по програмиране и дигитални технологии във Варна. Кандидатстването е отворено онлайн през сайта на Училищна Телерик Академия до 10 октомври и не изисква предишни ИТ познания.

Обученията започват в края на октомври и ще се провеждат до юли 2022 г., а форматът им (онлайн или присъствен) ще бъде съобразен с препоръките на здравните органи.

Програмите са с продължителност 100 учебни часа и във Варна се реализират в сътрудничество с Innovator Coworking Space, МГ "Д-р Петър Берон", "Dev_Labs" и с подкрепата на Фондация "Америка за България", Resolute Software, ST6 и Пресиян Каракостов.

"Щастливи сме, че чрез школите ни учениците могат да се докоснат до света на технологиите и да навлязат в него, за да са по-свободни при избора си на бъдеща професия и локация, от която да работят. Целта ни е да им помогнем да са успешни независимо от сферата, в която изберат да се развиват, защото дигиталните умения са ключови за всяка професия – сега и занапред. Вярваме, че децата на България ще са готови за бъдещето, защото интересът към програмите ни расте с всяка изминала година и през 2021-2022 отваряме рекордните 130 школи в

41 населени места. По този начин все повече ученици от различни населени места ще имат достъп до безплатно и модерно ИТ обучение.", коментира Петър Шарков, изпълнителен директор на Училищна Телерик Академия. Обучения за 8-12 клас с практическа насоченост и модерна програма, те подпомагат кариерната ориентация на учениците и тяхната последваща професионална реализация. Гимназиалните ученици могат да участват в една от 2 програми: – "Дигитални науки", в която научават кои са професиите на бъдещето и как да се реализират в тях, докато опознават най-новите технологии; – "Уеб програмиране", в която усвояват основите на програмирането и се научават да създават собствени интернет страници.

Училищна Телерик Академия е най-мощната безплатна ИТ инициатива за ученици от 1-ви до 12ти клас в България. Нейната мисия е да подготвя следващите поколения за професиите на дигиталното бъдеще с интерактивни програми, достъпни за всички ученици.

От създаването ѝ през 2010 г. до днес, тя е обучила над 14 500 деца и младежи на възраст между 7 и 18 г. на програмиране и дигитални науки. Като въоръжава учениците с ключовите дигитални умения и развива тяхното логическо и креативно мислене, Училищна Телерик Академия им помага да се трансформират от консуматори на технологиите в техни създатели, търсени професионалисти и дигитални лидери.

Програмите се организират от Фондация "Телерик Академия" и се провеждат с подкрепата на Фондация "Америка за България", индивидуални и корпоративни дарители и в партньорство с общини, училища, местни организации, бизнеси и институции, осигуряващи зали за обучението.

Фондация "Америка за България" е независима, неправителствена и неполитическа американска благотворителна фондация, която работи в партньорство с български организации за укрепване на частния сектор и демократичните институции в страната.

Даренията, предоставени от Фондация "Америка за България", развиват дългогодишните традиции на доброжелателство и приятелство между народите на САЩ и България.

Заглавие: **"Девин" ЕАД дарява над тон и половина изворна вода в помощ на "SOS Детски селища България"**

Дата: 01.09.2021 13:13

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

София. "Девин" ЕАД, лидерът на пазара на натурални води в България, дарява на "SOS Детски селища България" над тон и половина изворна вода за нуждите на селището в гр. Трявна. Помощта идва след сигнал от екипа на сдружението за криза, свързана със замърсяване на питейната вода в града. Това съобщи от пресцентъра на **Интеримидж**.

"В моменти като този оценяваме високо помощта от страна на бизнеса и конкретно на компаниите, които бутилират натурални води и се отзовават при всяка хуманитарна криза в страната. Радваме се, че пазарният лидер има възможност да реагира светкавично и да ни снабди с възможно най-добрия избор за хидратация – чиста, изворна вода от Родопите" сподели Иван Христофоров, Директор Програма SOS Детско селище В.Търново-Габрово-Трявна.

"Девин" ЕАД има установени традиции в корпоративната социална отговорност. Тя е дългогодишен партньор на Българския Червен кръст. Само за 2020 г. компанията дари на хуманитарната организация над 200 000 литра вода на засегнатото население при водната криза в гр. Перник; по време на първия локдаун заради COVID-19; при отравянето на р. Марица в Хасковска област; за доброволците и служителите на БЧК, както и на пострадалите при земетресението в Хърватия. Преди това компанията осигури стотици хиляди литра натурална вода за хора в нужда, включително при наводненията в Република Македония през 2016 г., пороите и бедствията в Северозападна, Североизточна и Южна България през 2017 и 2018 г., както и при други хуманитарни акции.

От лятото на 2020 г. насам "Девин" ЕАД подкрепя и Фондация "За нашите деца". Компанията се грижи за здравето на уязвимите деца и семейства, като всеки месец осигурява нужните количества изворна вода, необходими за тяхната ежедневна здравословна хидратация напълно безвъзмездно.

За "Девин" ЕАД

От създаването си през 1992 г. "Девин" ЕАД е лидер на пазара на бутилирани води в България. Изворите на водата и мястото на бутилиране се намират в екологично чист район в региона на град Девин, в сърцето на Родопска планина, откъдето идват продуктите с марка DEVIN – натурална минерална (негазирана, газирани и обогатена с витамини) и изворна вода. Фирмата е ексклузивен дистрибутор на енергийните напитки Red Bull и плодовите сокове Granini за България.

Компанията е с централен офис в София и разполага със собствена търговска и дистрибуторска мрежа с национално покритие. "Девин" ЕАД е отговорна компания, която инвестира в икономическото, социално и културно развитие на обществото чрез инициативи, насочени към регионалното развитие, опазването на околната среда и образованието.

От 2017 г. компанията е част от белгийската група Spadel – водещ производител на бутилирана вода в Бенелюкс (Белгия, Нидерландия и Люксембург) и Франция.

От 2021 г. "Девин" ЕАД е сертифицирана въглеродно неутрална компания с валидация, издадена от международната консултантска организация по климата CO2logic и утвърдена от акредитирания и независим сертифициращ орган Vinçotte. "Девин" ЕАД е първата българска компания за бутилирана вода, която постига въглероден неутралитет както на ниво компания, така и на ниво продукт.

Компанията притежава престижния сертификат Great Place to Work® - най-високото отличие за работодателска марка и отлично работно място в международен план.

За SOS Детски селища България:

Сдружение SOS Детски селища България е част от голямото международно семейство SOS Children's Villages International, основано в Австрия, което се грижи за близо 2,500,000 деца в 137 страни по света. В България Сдружението започва дейността си през 1990 г.

Вече повече от 30 години SOS Детски селища България осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на деца, лишени от родителска грижа или в риск да загубят закрилата на своите родители.

Сдружението предлага семеен тип грижа и подкрепа на семейството и активно се застъпва за правата на децата и младежите.

Заглавие: **Каменица със специален поздрав към всички мъже, станали бащи през 2021 г.**

Дата: 01.09.2021 13:53

Медия: Profit.bg

Каменица организира специална кампания в чест на всички мъже, станали татковци през 2021 г.

Кампанията е посветена на новите бащи и с нея Каменица казва едно голямо поздраве на всички тях, подарявайки им бира, която да споделят с приятели и отпразнуват този така специален момент.

Ако и ти си станал татко през 2021 г., можеш да се регистрираш на сайта www.kamenitza.bg не по-късно от 31 януари 2022 г. и да получиш 24 бутилки Каменица 330 мл. в персонализирана опаковка, с които да полееш с приятели този важен житейски момент.

Кампанията е част от комуникационната платформа на марката "Всяка глътка има история". "Чрез Каменица за татко искаме не просто да кажем едно голямо поздраве на новите бащи, но и да им покажем, че Каменица е част от всички важни моменти в техния живот – от дипломирането, през сватбата, до появата на новия член на семейството и много други.", споделя Тодор Асенов, Бранд мениджър "Каменица"

Кампанията "Каменица за татко" ще продължи до края на месец януари 2022 г., а повече информация за нея можете да намерите на сайта и **Facebook страницата** на марката.

Първата бира на България, Каменица, която тази година отбелязва своя 140-годишен юбилей подкрепи и млади семейства и двойки, които очакват дете, партнирайки на дългогодишната кампания "Повече българчета за България" на радио "Витоша" и предаването "Тройка на разсъмване".

Каменица направи дарение към кампанията за закупуване на оборудване за болница "Св. Георги" в гр. Пловдив. Към това дарение ще се добавят и допълнително събраните средства от продажбите на специално-брендирани Каменица мултипаки с името на кампанията "Повече българчета за България", които са на пазара в големите вериги магазини, като Каменица заделя по 0.20 лв. от всяка продажба.

Заглавие: **В Луковит предстоят две безплатни школи по програмиране и дигитални технологии за 4-12 клас**

Дата: 01.09.2021 16:04

Медия: [Вестник "Луковитски Новини"](#)

Един от първите випуски от Училищната Телерик Академия в Луковит

Училищна Телерик Академия – най-мощната безплатна ИТ инициатива за ученици от 1-ви до 12-ти клас, обяви старта на приема за учебната 2021-2022 година. Това съобщиха от пресцентъра на инициативата. Покривайки над 95% от областите в България, над 2600 деца и младежи в 1-12 клас ще имат възможност да вземат участие в 130 школи в 41 населени места. Ученици в 4-12 клас ще имат възможност да се обучават в една от четири безплатни школи по програмиране и дигитални технологии в Ловеч и Луковит. Кандидатстването е отворено онлайн през сайта на Училищна Телерик Академия до 10 октомври и не изисква предишни ИТ познания.

Обученията започват в края на октомври и ще се провеждат до юли 2022 г., а форматът им (онлайн или присъствен) ще бъде съобразен с препоръките на здравните органи. Учениците могат да изберат програма, отговаряща на тяхната възраст и интереси, всяка с продължителност 100 учебни часа.

В Ловеч ще има две безплатни школи по програмиране за 4-12 клас, които се реализират в сътрудничество с регионална библиотека "Проф. Боню Цонев" и с подкрепата Фондация "Веселин Калчев" и дарители от гр. Ловеч.

В Луковит предстоят две безплатни школи по програмиране и дигитални технологии за 4-12 клас. Те се реализират

в сътрудничество с ПГСС "Сергей Румянцев", съдействието на кмета на община Луковит и с подкрепата на Фондация "Америка за България".

"Щастливи сме, че чрез школите ни учениците могат да се докоснат до света на технологиите и да навлязат в него, за да са по-свободни при избора си на бъдеща професия и локация, от която да работят. Целта ни е да им помогнем да са успешни независимо от сферата, в която изберат да се развиват, защото дигиталните умения са ключови за всяка професия – сега и занапред. Вярваме, че децата на България ще са готови за бъдещето, защото интересът към програмите ни расте с всяка изминала година и през 2021-2022 отваряме рекордните 130 школи в 41 населени места. По този начин все повече ученици от различни населени места ще имат достъп до безплатно и модерно ИТ обучение.", коментира Петър Шарков, изпълнителен директор на Училищна Телерик Академия.

Обучение за 8-12 клас

С практическа насоченост и модерна програма, обучението в програма "Разработка на игри" дава възможност на учениците да се запознаят с едни от най-използваните технологии в света: HTML, CSS и JavaScript и да започнат да създават интерактивни компютърни игри. (Ловеч и Луковит).

Обучения за 4-7 клас

Те развиват ключови дигитални умения, като учениците могат да избират между 2 програми:

- "Дигитални науки", където разбират какво стои зад новите технологии и как да ги управляват (Луковит);
- "Разработка на игри", в която се научават да програмират докато създават компютърни игри (Ловеч).

Кандидатстване и приеман тест

От учениците не се изискват предварителни познания по програмиране. Кандидатстването става онлайн през сайта на Училищна Телерик Академия и включва тест с 30 логически задачи.

Продължителността му е 45 мин, а учениците трябва да го направят най-късно до 10 октомври.

Подготовка за професиите на бъдещето

С помощта на интерактивните обучения на Училищна Телерик Академия учениците надграждат креативността и логическото си мислене, придобиват умения за решаване на проблеми и ключови дигитални компетенции.

Придобитите познания са полезни за всички професии и сфери на развитие, включително и в един от най-перспективните сектори у нас – ИТ.

След успешно завършване учениците получават сертификата от Училищна Телерик Академия, а през следващата учебна година могат да продължат обучението си в по-високо ниво или друга програма.

Повече информация за програмите може да бъде намерена на сайта на Училищна Телерик Академия.

Заглавие: **Кофас дари 3500 лева на Детската къща за деца, лишени от родителски грижи**

Дата: 01.09.2021 23:55

Медия: **BCause**

Дарителската кампания продължава

Кофас е една от компаниите, които отвори своя дарителска фирмена страница в Платформата.бг през изминалия месец август. Кофас дари 3500 лева за Детската къща на фондация "За нашите деца" и сега се обръща с призив към своите служители, клиенти и партньори да се присъединят и да направят дарение за каузата.

Детската къща е място на надежда и спасение за 6 деца от 3 до 7 г., които са изоставени или временно разделени от своите родители. Екипът работи активно за извеждането на всяко дете в риск в семейна среда на приемно, биологично или осиновително семейство, като гарантира приемственост, предвидимост и сигурност в процеса, както за детето, така и за семейството. В Къщата всяко дете получава индивидуална психо-емоционална подкрепа.

Със събраните средства ще се помогне за осигуряването на специалисти, материална подкрепа и специализиращи дейности.

Ето какво казват от Кофас: "Знаем, че в обществото съществуват рискове. Кофас работи активно за преодоляването на финансовите такива, но за обществените е необходима всеобща солидарност, емоция и екипност.

Сега е моментът да участваме активно в подкрепа на българските деца и семейства в риск и заедно да осигурим защитена среда, в която да могат спокойни и сигурни да развиват потенциала си. Вярваме, че за създаването на дом са нужни грижа и подкрепа.

Можем заедно да предотвратим риска – както правим всеки ден. Ние ще осигурим необходимите основи. От всички нас обаче зависи дали ще успеем да изградим истински дом за българските деца.

Кофас подкрепя фондация "За нашите деца" - включи се и ти!"

Заглавие: **Microsoft продължава подкрепата за НПО в България**

Дата: 03.09.2021 07:02

Медия: **Финанси България**

През последната година Microsoft подкрепи 19 организации с нестопанска цел (НПО) в България, на които предоставя достъпни и иновативни решения за най-важните предизвикателства, пред които е изправен светът, съобщиха от компанията.

Осигурява технологии и ресурси за решаване на глобални проблеми

Вече 40 години Microsoft помага на неправителствения сектор с достъпни технологии (снимка: Microsoft)

Инициативата "Tech for Social Impact" има за цел да осигури технологии и инструменти, вкл. като дарения и отстъпки, на НПО структури от всякакъв мащаб, които да им помогнат да постигнат своите цели, информира technews.bg.

В рамките на инициативата Microsoft предлага и облачни решения като Azure, Dynamics 365 и Microsoft 365. Програмата е достъпна както за организации с нестопанска цел, така и за неправителствени организации в България, уточниха от компанията.

Най-популярни са възможностите за работа в екип, независимо от местоположението на членовете, с помощта на Office 365. Организацията могат също така лесно да визуализират и анализират данни с Power BI Desktop и Power BI Pro, както и да оптимизират дейността си с помощта на облачни решения. Всички предложения са налични в Microsoft Nonprofits.

Програмата за дарения продължава почти 40-годишната традиция на Microsoft да помага на неправителствения сектор. Само през последната година компанията е дарила над 234 милиона щатски долара в брой, софтуер и услуги за 56 365 организации с нестопанска цел в повече от 140 страни по света.

Общата стойност на софтуерните дарения за 19 неправителствени организации в България е приблизително 34 299 щатски долара през изминалата година. Заинтересованите организации могат да проверят възможностите за участие в инициативата на уебсайта Nonprofit offers.

В рамките на програмата "Изкуствен интелект за Земята" Microsoft осигурява дарения на технологии за подобрения в селското стопанство, защита на водите, застрашените видове и намаляване на въздействието от изменението на климата

Cloud и AI инструментите са на разположение на НПО с фокус върху глобалните екологични проблеми и тяхното решение. Даренията включват Azure-кредити в размер на 5 000, 10 000 или 15 000 щатски долара, в зависимост от размера на проекта.

AI за Земята е част от програмата "AI за Доброто" на Microsoft, която насърчава организацията, които се справят с решаване на най-големите социални предизвикателства като хуманитарни кризи, здравеопазване, достъпност и устойчивост за опазване на културното наследство.

financebg.com

Заглавие: **Доброволци от EVN обновиха двора на Ресурсния център**

Дата: 03.09.2021 10:37

Медия: **уча в Пловдив**

Изненадващ жест в навечерието на новата учебна година направиха доброволци от EVN в Регионалния център за подкрепа на процеса на приобщаващо образование. Група от енергоразпределителното дружество се зае да направи подобрения по двора. Ентузиастите решили да отделят един ден от отпуската си, за да коват пейки, подравняват пясъчници и боядисват катерушките и беседката.

"Свикнали сме да свързваме EVN основно със събиране на суми по сметки. Но тези хора бяха довели със себе си и своите деца, което изключително много ме трогна. Донесоха и цветя, които помолих да засадим на 14 септември,

за да е сигурно, че ще ги има на първия учебен ден", сподели директорът Катя Стоилова.

След като преобразили двора, доброволците сложили и къщичка за птици.

Проблемът на екипа на Центъра е как ще опази новите придобивки. Люлката за деца със специални потребности оцеля само няколко месеца. След поредицата вандалски прояви от страна на обитатели на махалата от Центъра решили да я дарят на Детска клиника на УМБАЛ "Св. Георги".

Регионалният център работи с 599 деца от Пловдивска област, като диагностиката и дейностите се осъществяват на място в съответните детски и учебни заведения. В него работят 61 специалисти, от които 49 са магистри, 12 са бакалаври, двама от специалистите са докторанти – по "Специална педагогика" и по "Специална психология" към ПУ "Паисий Хилендарски". Двама имат научно-образователна степен "доктор" в същите направления.

КАМПАНИИ

Заглавие: **Приключва кампанията на БНР – Бургас в подкрепа на Дома в Русокастро!**

Дата: 27.08.2021 14:35

Медия: **FRONT News**

На финала е кампанията на БНР – Бургас в полза на Дома за възрастни хора с умствена изостаналост в Русокастро! Събираме за тях използвани, но запазени спортни дрехи за всеки сезон, одеяла и завивки, постелъчно бельо.

Благодарим на дарители, който се включиха в кампанията ни до момента!

През тази седмица бяхме много впечатлени от 100 – килограмовата пратка, която получихме от Видин. Изпратена е от Надя Петрова, която е чула за кампанията ни и е решила да помогне:

"Отдавна следях вашата рубрика и много се радвам, че се включих в нея! Чух по радиото, че събирате дрехи и завивки и понеже трябваше да разчиствам гарсонирата на свекървата ми, аз вместо да хвърля нещата ги изпрах и реших да ги дам на хора, които имат нужда от подобни неща. Събрах почти неизползвани и много запазени чаршафи, одеяла, завивки, плिकове!"

Надя Петрова сподели още, че обича да помага и вярва в доброто. Тя е убедена, че има неща, които ако за някой са непотребни, за други са необходимост.

Ако искате да се включите в кампанията ни в помощ на Дома за мъже и младежи с умствена изостаналост в Русокастор разровете гардеробите си, нужни са:

- Летни дрехи – тениски, шорти, анцузи
- Есенно – зимни дрехи – дънки, блузи, пуловери, акета
- спално бельо, одеяла, завивки

Донесете ги при нас на ул. Филип Кутев 2 , срещу сградата на Морска администрация. Ние събираме даренията и ги предоставяме на Дома в Русокастро!

Кампанията ни приключва в края на август!

повече може да чуете в звуковия файл:

Заглавие: **Благотворително авто шоу събра 12 000 лева за лечението на малката Бела**

Дата: 30.08.2021 16:59

Медия: **Монитор**

Благотворително автомобилно шоу в Русе събра 12 050 лева за лечението на тригодишната Белослава Бисерова, която страда от мозъчно увреждане и се лекува в турска клиника.

Шоуто се състоя на рождения ден на детето – 29 август, и бе част от кампанията "Живот за Белослава". Освен дрифт състезания посетителите имаха възможност да видят и изложение на тунинговани автомобили, както и да стрелят с еърсофт оръжия. Желаящите можеха да закупят артикули от благотворителния базар.

Малката Бела от Русе е на лечение в клиниката "Реяп" в Истанбул. Момиченцето получи сърдечен арест на 12 май тази година, докато си играе на детска площадка в Русе. Благодарение на бързата реакция на медиците, детето възвръща сърдечния си ритъм и дишане, но състоянието му е тежко. Откарано е в столичната клиника "Пирогов", където 27 дни е на апаратна вентилация. Родителите търсят помощ и извън страната. Свързват се с турска клиника и след мащабна дарителска кампания са осигурени средства за заминаването на Бела в Истанбул. Предполага се, че престоят ѝ там ще е поне 6 месеца.

Тези, които искат да помогнат на Белослава да живее пълноценен живот, могат да внесат пари по сметката:

Дарителска сметка :

Fibank

IBAN : BG85FINV91501317557550

BIC: FINVBGSF

Титуляр : Белослава Бисерова Бориславова

<https://www.paypal.com/paypalme/BBorislawow>

Заглавие: **Дарители от цялата страна помагат на Кръстава**

Дата: 31.08.2021 09:49

Медия: **Велинградски информационен седмичник**

В първата седмица, след като Община Велинград обяви банкова сметка за набиране на дарения за пострадалите от големия пожар на 13 август семейства в Кръстава, бяха събрани над 236 000 лева. Дарителите са от цялата страна, а ето отново и банковата сметка, по която продължават да се събират дарения:

Общинска банка:

BIC SOMBGSF IBAN BG 28 SOMB 91303161807100

Основание за плащане "Дарение за село Кръстава"

Както "Темпо" вече съобщи, за семействата, останали без дом след, са осигурени преместваеми жилища, които са свързани с ВиК и електричество. Бетоновите постаменти за тях бяха направени от доброволци от селото. Хората вече имат всичко от първа необходимост – храна, дрехи, завивки, легла, електроуреди. За бъдещите домове от дарители са осигурени и част от строителните материали, като тухли, керемиди и др.

Не можем да изброим всички дарители - ще го направим, след като общината и кметството оповестят техните имена и дарения.

Сред запомнящите се примери за човечност и съпричастност от измината седмица е жестът на младото семейство от с. Дорково Валентин и Валентина Хаджиеви. Те дариха 13 микровълнови фурни на пострадалите семейства от пожара в Кръстава. С парично дарение помогнаха работещите в деветте филиала на Спешна медицинска помощ в нашата област (ФСМП гр. Пазарджик; ФСМП гр. Белово; ФСМП гр. Септември; ФСМП гр. Ракитово; ФСМП гр. Батак; ФСМП гр. Брацигово; ФСМП гр. Велинград; ФСМП гр. Пещера; ФСМП гр. Панагюрище). Тяхното дарение е връчено на кмета на с.Кръстава Салих Узунов.

На фона на мащабната дарителска акция в Кръстава се появиха и първите сигнали за конфликти и междуличностни обвинения. Поуката е, че е нужна пълна прозрачност за даренията, ясен ред за тяхното разпределение и гарант в лицето на общината, че с даренията няма да бъде злоупотребявано по никакъв начин. Темпо

Заглавие: **Стартира DMS кампания в подкрепа на Женя от Пловдив**

Дата: 01.09.2021 08:00

Медия: **Трафик Нюз**

Близки на пловдивчанката организират и благотворителен онлайн базар

Стартира дарителска DMS кампания в помощ на 39-годишната Женя Стоенчева от Пловдив, която се нуждае от помощта ни, тъй като спешно трябва да продължи лечението си. Нужни са 41 000 лв. Цялата сума не е събрана, а Женя трябва да отпътува за клиниката в Истанбул, за да се стартира последният етап от лечението, а именно да се направи петата вливка на стволови клетки.

След направен в началото на 2019 година ядрено-магнитен резонанс се установява, че Женя има рядкото заболяване адхезивен арахноидит. Това е най-тежкото неврологично заболяване на гръбначните нерви. Представлява увреждане на една от обвивките на гръбначния мозък, вследствие на което нервите в гръбначния стълб се слепват и подуват, което причинява много силна болка. Заболяването е рядко срещано и малко познато в световен мащаб.

Нейни близки организират и благотворителен онлайн базар. 35 картини са предоставени от "Ателие за рисуване La Rosa - Art & Wine" в гр. София. Картините са с техника акрил върху платно с размер 30x40 см. Всяка картина е с подрамка, а цената се определя от желаещите да дарят. За закупуване на картина е нужно да коментира под фейсбук поста, под съответната картината, която желаят да закупят цена, която предлагат, да публикуват платежно по сметката на Женя и да напишат данни за доставка на лично съобщение.

Нужни са 1706 човека, които да дарят по 10 лв, за да се събере необходимата сума. Дарителски кутии ще бъдат поставени по време на провеждащия се в Стара Загора Веафест. Събитието ще бъде от 2 до 5 септември в парк "Загорка".

Може да се включите в дарителската кампания, чрез:

Превод по Дарителска сметка: Обединена Българска Банка
Титуляр: Женя Ангелова Стоенчева
ZHENYA ANGELOVA STOENCHEVA
Населено място: гр. Пловдив
IBAN: BG64UBBS80021053576440
BIC: UBBS BGSF
Валута: BGN/ Лева

Като се включите в групите в които се провеждат онлайн благотворителни базари в подкрепа на Женя:

1. Благотворителен базар Да помогнем на Женя от Пловдив

<https://www.facebook.com/groups/452603332847229>

2. Благотворителен базар Да помогнем на Женя

<https://www.facebook.com/groups/590633858264104>

Като направите дарение чрез PayPal

jeniaστοen4eva@abv.bg

Заглавие: **Митрополит събра над 10 000 лева за диагностициране на онкоболни**

Дата: 01.09.2021 14:36

Медия: **Старозагорски Новини**

10 275 лева бяха събрани на имения ден на Старозагорския митрополит Киприан, който отвори вратите на дома си с благотворителна цел – закупуване на модерен апарат за бързо диагностициране на онкозаболявания.

Идеята беше обявена на 20 юли след края на литургията за Илинден и на нея откликнаха ръководствата на всички общини от Старозагорската епархия, присъединиха се неправителствени организации и миряни. Сред далите лична лепта е и художникът Светлин Стоев, който подреди по алеите на митрополитския парк 19 свои живописни платна и малки пластики под надслов "И бди Христос..."

. 19 свои работи представи на изложба под надслов "И бди Христос..." в митрополитския парк художникът Светлин Стоев, сред тях е и пластиката "Разпятие за 30 сребърника" – горе вляво

Стоев, за когото това е 23-та самостоятелна изложба, предостави за продажба на търг платното си "Алегория 2", като началната цена бе в порядъка на 2 000 лв.

Стойността на апарата DAKO AS Link 48, който е необходим на Комплексния онкологичен център в Стара Загора, е 99 000 лв. без ДДС. Към събраните по инициативата на митрополит Киприан средства ще бъдат прибавени още 30

000 лв. от сметката на Обществения дарителски фонд – Стара Загора.

"Това е апарат, с който скъсяваме времето от диагнозата до започването на лечението, който работи 24 часа в денонощието, минимизира човешкия фактор като грешка и дава възможност от един препарат да се направят серия протоколи от различни тестове, с които да се диференцира точният вид на съответния тумор, който да доведе до една персонализирана терапия за тези пациенти", коментира управителят на онкоцентъра д-р Петьо Чилингиров.

Христо ХРИСТОВ

Заглавие: **С благотворителна кампания подпомагат ученици в неравностойно положение в Перник**

Дата: 01.09.2021 14:56

Медия: **БТА**

BOBSTH 14:57:01 01-09-2021

MM1455BO.006

Перник - ученици- благотворителна кампания

С благотворителна кампания

подпомагат ученици в

неравностойно положение в Перник

Перник, 1 септември /Елена Ангелова, БТА/

Агенция за недвижими имоти организира благотворителна кампания в Перник за подпомагане на нуждаещи се ученици. Елизабет Иванова, която е мениджър в местната кантора на агенцията съобщи, че на старта на новата учебна година 475 деца в неравностойно положение, от първи до дванадесети клас, на територията на град Перник ще получат комплекти ученически пособия и помагала, съобразени с възрастта и нуждите им. Списъците на учениците са предоставени от директорите на учебните заведения и включват деца с решения от ТЕЛК, сираци, полусираци и деца от социалнослаби семейства.

Мотото на кампанията е "Заедно на училище". Инициативата е стартирала в средата на август. Тя е подкрепена от Община Перник и около 50 местни фирми. "Перничани не веднъж са показвали, че имат големи сърца, надяваме се и сега повече хора да се включат в кампанията, каза Иванова.

Желанието на организаторите е, ако се съберат достатъчно средства, освен тетрадки, химикали, блокчета, боички и всички необходими за различните класове пособия и помагала, да бъдат закупени и раници за децата.

/MM/

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Политиките за децата и ролята на гражданските организации обсъдиха д-р Ваня Шалапатова и Кристина де Бройн**

Дата: 30.08.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

По инициатива на Фондация "За Нашите Деца" днес се проведе среща между Кристина де Бройн, Представител на УНИЦЕФ в България и Дани Колева, програмен директор "Закрила на детето" и д-р Иванка Шалапатова, Изпълнителен директор на Фондация "За Нашите Деца" и Мариана Тасева, Директор социални и интегрирани услуги на фондацията.

Г-жа Шалапатова представи активната роля на гражданския сектор в България в подобряване качеството на живот и възможностите за развитие на децата и подкрепата на техните семейства. Тя очерта приоритетите в застъпническата програма на ФЗНД, с чиято реализация екипа на организацията цели промяна на средата и възможностите за пълноценно развитие на децата в ранна възраст. Сред тези приоритети са постигането на национален консенсус и стратегическа визия за ранното детско развитие като ключова предпоставка за устойчивото развитие на обществото, изработването и реализирането на стратегия за човешкия капитал в здравната, образователна и социална сфери с цел постигането на интегрирани политики и практики, които да адресират сериозните предизвикателства пред развитието на децата и подкрепата към техните семейства. Беше поставен въпроса и за нуждата от цялостна политика за справяне с детската бедност и социална изолация. Г-жа Тасева представи иновативната практика на организацията в развитието на Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив и София и поиска експертно съдействие от екипа на Уницеф за усъвършенстването на тази пилотна практика.

Г-жа Де Бройн потвърди факта, че темите, свързани с ранното детско развитие, интегрираните политики и практики и проактивната политика за справяне с детската бедност и социална изолация, са приоритетни и за екипа на УНИЦЕФ България. Тя подчерта усилията, които УНИЦЕФ България полага за подобряване средата, в която правата на децата се спазват и семействата получават цялостна подкрепа, особено тези в уязвимо

положение. Г-жа Колева представи и някои от инициативите на организацията в посока подкрепа за прилагането на Европейската гаранция за детето, изследването на детската бедност, както и прегледа и картографирането на работещите в социалните услуги и свързаните сектори.

Г-жа Де Бройн потвърди пълната готовност за сътрудничество с гражданските организации в България с цел подобряване на политиките и тяхното прилагане включително и Стратегията на ЕС за правата на детето с оглед повишаване благосъстоянието и възможностите за развитие на децата и подкрепа за техните семейства.

Заглавие: **ДЕЙНОСТ НА ФИНАНСОВИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, СДРУЖЕНИЯТА И ФОНДАЦИИТЕ ПРЕЗ 2020 Г.**

Дата: 31.08.2021 13:31

Медия: **Българска стопанска камара**

31.08.2021

1. Застрахователи

В Националния статистически институт (НСИ) годишен отчет за дейността си през 2020 г. са представили 49 лицензирани застрахователя с балансова стойност на активите към 31.12.2020 г. от 7 701 млн. лв. и реализиран оборот[1] от 3 017 млн. лева.

Застрахователите отчетат положителен финансов резултат от дейността си през 2020 г. в размер на 179 млн. лева. В животозастраховането е реализирана печалба от 27 млн. лв., а в "Друго застраховане, без животозастраховане" - 152 млн. лева.

2. Пенсионноосигурителни дружества и пенсионни фондове

През 2020 г. дейност са развивали 9 пенсионноосигурителни дружества с балансова стойност на активите към 31.12.2020 г. от 469 млн. лева.

Приходите от дейността на тези дружества достигат 217 млн. лв., а реализираната печалба е в размер на 56 млн. лева.

В НСИ отчет за дейността си през 2020 г. са представили 28 лицензирани пенсионни фонда, от които 18 по задължителното пенсионно осигуряване (9 универсални и 9 професионални) и 10 доброволни. Балансовата стойност на активите им към 31.12.2020 г. е 17 407 млн. лв., а инвестициите достигат 15 977 млн. лева.

Общият брой на осигурените лица в пенсионните фондове към 31.12.2020 г. е 4 814 634, а брунтните постъпления от осигурителни вноски - 1 762 млн. лева.

3. Специализирани инвестиционни предприятия

Годишен отчет за дейността си през 2020 г. в НСИ са представили 256 специализирани инвестиционни предприятия (инвестиционни дружества, инвестиционни посредници, управляващи дружества, договорни фондове, акционерни дружества със специална инвестиционна цел, национални инвестиционни фондове и алтернативни инвестиционни фондове) с обща балансова стойност на активите към 31.12.2020 г. от 9 451 млн. лева. Получените чужди активи (ценни книжа и парични средства на клиенти) са в размер на 5 567 млн. лева.

Финансовите приходи на специализираните инвестиционни предприятия през 2020 г. възлизат на 1 986 млн. лв., а финансовият резултат за годината е печалба от 34 млн. лева.

4. Сдружения и фондации

По предварителни данни сдруженията и фондацииите, представили годишен отчет за дейността си през 2020 г. в НСИ, са 9 558. Балансовата стойност на активите им към 31.12.2020 г. е в размер на 1 302 млн. лева.

Приходите от нестопанска дейност на тези предприятия през 2020 г. са 666 млн. лв., а приходите от регламентирана дейност - 640 млн. лева.

Членовете на сдруженията и фондацииите към 31.12.2020 г. са 2 241 182, като от тях юридическите лица са 176 521, а физическите - 2 064 661. В тях работят 46 451 доброволни сътрудници, които са отработили 1 064 411 часа.

ВЖ. ГРАФИКИ И ТАБЛИЦИ

[1] Оборътът включва брунтните начислени премии през отчетната година.