

Медиен мониторинг 20 - 27 август 2021 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

## ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Втората част на учебното помагало "Моята България" с одобрение от МОН за преподаване в чужбина**

Дата: 20.08.2021 16:05

Медия: **Лентата**

*Със заповед, издадена от министъра на образованието и науката, второто, допълнено издание на учебното помагало "Моята България", бе одобрено за подпомагане на обучението по история и цивилизация в чужбина. Изданието е създадено по проект на Фондация Българска Памет със съдействието на издателска група "Просвета" и е предназначено за ученици между 8-12 клас*

Със заповед, издадена от министъра на образованието и науката, второто, допълнено издание на учебното помагало "Моята България", бе одобрено за подпомагане на обучението по история и цивилизация в чужбина. Изданието е създадено по проект на Фондация Българска Памет със съдействието на издателска група "Просвета" и е предназначено за ученици между 8-12 клас

Към първото издание на втората част на "Моята България", излязло от печат през април тази година, са добавени 7 нови разработки на авторския екип, които съответстват на темите, заложили от МОН в програмата за обучение по история и цивилизация в чужбина.

Автори на учебното помагало "Моята България" са едни от най-авторитетните български историци – проф. д-р Пламен Павлов, проф. д-р Пламен Митев, проф. дин Лизбет Любенова, доц. д-р Веселина Вачкова и доц. д-р Даниел Вачков. Интересните изследвания, представени в 51 теми в помагалото, обхващат времето от праисторическата епоха по българските земи до Съвременността.

Съдържанието в "Моята България" е съобразено с последните постижения на съвременната историографска наука в проучването на българската история. Акцентът в учебното помагало е поставен върху онези нови събития и личности, които позволяват по-пълното и достоверно реконструиране на българската история. Освен с научни факти и оригинални исторически извори, читателите ще се запознаят и с разнообразни ресурси – снимки, карти, изображения и рубрики. Новият прочит на отминалите събития допринася за засилването на интереса, любознателността на читателя и спомага за възпитаването на младите хора в родолюбие и историческа памет.

В съответствие със стила и концепцията на изданието, авторите са направили нов прочит на добре познати теми от българската история и са поставили акцент на по-малко известни факти в науката до този момент.

Някои от сензационните тези, които присъстват в учебното помагало са свързани с тракийския фундамент, който е в основата на народността ни и това, че този многоброен народ не е изчезнал, както се твърди досега в официалната наука. Доц. Вачкова застъпва и тезата, че голяма част от римските/византийските императори са с тракийски произход. Тя изцяло отхвърля 681 г. като годината на създаването на българската държава, позовавайки се на достоверни източници. Изразява и тезата, че траките са имали писменост, а не както се твърди в науката, че са безписмен народ.

Новите 7 теми в допълненото издание на "Моята България" за 8-12 клас, са:

- "За славяните или: историята се пише от генетиците"
- "Възрожденските училища"
- "Априлското въстание"
- "Освобождението на България"
- "Българският национален въпрос"
- "Съединението и неговата защита"
- "България в Балканските войни (1912-1913)"

"Моята България" за 8-12 клас е второто по-подробно издание на учебното помагало, след като през 2018 г. Фондация Българска Памет и издателска къща "Просвета" издадоха неговата първа част, предназначена за по-младите читатели.

Както досега, така и занапред, издателите ще продължат да даряват хиляди екземпляри от "Моята България" на учителите по история в България и чужбина.

Повече информация за двете издания, както и техните онлайн версии може да намерите и изтеглите напълно безплатно на [www.moyata.bg](http://www.moyata.bg). "Моята България" ще бъде достъпна и в секцията "Безплатни ресурси" на образователната платформа е-просвета, съобщи от Издателска група "Просвета".

Книжните версии на учебното помагало "Моята България", предназначено за 8-12 клас може да намерите в по-големите книжарници.

Заглавие: **Фондация "Искам бебе" организира поредна благотворителна инициатива под надслов "Помагаме да се раждат деца"**

Дата: 22.08.2021 06:50

Медия: **Вестник Седмицата**

Фондация "Искам бебе" - Велико Търново, съвместно с екипа на Арт-сцена "Галерията", организира празник под надслов "Помагаме да се раждат деца!". Празникът ще се проведе до паметника "Асеновци". Събраните средства отново ще са в подкрепа на двойка с репродуктивни проблеми от общината.

Събитието ще е на 25-ти август, сряда от 18.00 часа. Тогава жителите и гостите на старата столица ще имат възможност да се включат в поредното лятно мероприятие, организирано от местния клон на фондацията, която вече 14 години работи в полза на двойки, които искат да имат свое дете и имат нужда от психологическа, логистична и финансова подкрепа.

В празника ще се включат Боряна Боянова, зумба инструктор, младите таланти от "Джуниър бенд" към СУ "Ем. Станев" и аниматори от парти център "Роси". На място децата ще рисуват с тебешери, както и на хартиени листове, а картините ще бъдат включени в благотворителната изложба, подготвяна от театър "Весел" в края на Международния фестивал "Лято, кукли и приятели".

По определени правила и изисквания Центърът за асистирана репродукция (ЦАР) подпомага финансово с до 5000 лева няколко опита на над 145 000 двойки от цялата страна. Успешно работят и повече от 40 общински фонда "Ин витро", един от които е този във Велико Търново. Благодарение на общите усилия родените деца тук са 66, а подпомогнатите двойки са над 200.

Тъй като процедурите са скъпоструващи, като неправителствена организация Фондация "Искам бебе" често организира различни събития за набиране на средства, помагачи предварителните изследвания на двойки с репродуктивни затруднения.

Само за това лято, заедно със съмишленици на каузата, са осъществени множество мероприятия, последното от които бе благотворителната хоротека в село Беляковец на Голяма Богородица – 15 август, а станалите традиция неделни базари в парк "Дружба" са в ход до края на месец август.

Заглавие: **Максим и Стефан Иванови, прекосили Атлантическия океан с гребна лодка, са главни герои в новата кампания на Пощенска банка**

Дата: 23.08.2021 12:06

Медия: **Пощенска банка**

23 август 2021 г.

"Вероятно всяка мечта, колкото и невъзможна да изглежда, може да бъде осъществена, ако вложиш достатъчно мисъл, подготовка и усилия. Нямахме никаква представа от строеж на лодки, гребане и навигация в океана, но пък ни беше безкрайно интересно да се учим от нулата във всички тези области", споделят Максим и Стефан Иванови, които през лятото на 2020 г. прекосиха Атлантическия океан. Подвигът е постигнат в разгара на световна пандемия и в най-активния сезон на ураганите в Атлантика, откакто се водят статистики, след 105 дни плаване с построената от тях океанска гребна лодка Neverest. Тяхната история оживява отново в последния рекламен клип на Пощенска банка, за да вдъхнови повече хора да преследват мечтите си. Чрез своя продукт, който комбинира **потребителски кредит с овърдрафт без лихва за цяла година**, банката предлага на потребителите необходимата финансова свобода за реализиране на големи и малки лични проекти.

"Темата за мечтите и безкрайните възможности пред всеки човек, компания и бизнес е водеща за Пощенска банка в момент, в който отбелязваме 30 години на българския пазар. Цялостната дейност на нашата финансова институция – от продуктите, които създаваме за клиентите си, до проектите за корпоративна социална отговорност, които реализираме и подкрепяме, имат за цел да генерират условия за позитивна промяна и възможности за реализиране на човешкия потенциал на индивидуално, бизнес и обществено ниво. Радваме се, че в лицето на двама българи, които сбъднаха своята "невъзможна" мечта, намерихме посланици на един от водещите си продукти, който комбинира потребителски кредит с овърдрафт без лихва за цяла година. Пуснахме го на пазара през предизвикателната 2020 г., за да дадем възможност на клиентите си да рестартират своите планове, да си позволят да се върнат към мечтите си", коментират от Пощенска банка.

**Потребителският кредит с безлихвен овърдрафт за цяла година** комбинира два от най-предпочитаните продукти и през турбулентната 2020 г. се доказва като изключително успешно финансово решение. Затова и се налага като водещо предложение в портфолиото на Пощенска банка за тази година. В периода на кампанията – до 31.10.2021 г., клиентите на банката могат да заявят кредит до 70 000 лева и овърдрафт без лихва за първата година с размер на една нетна заплата или до 3 000 лв. Кредитът може да бъде използван както с цел покриване на текущи нужди, така и за обединение на задълженията, като клиентите имат възможност да получат допълнителни преференциални условия, в случай че отговарят на изискванията на банката. Те могат да се възползват от предложението за овърдрафта при усвоен потребителски кредит и наличен превод на работна заплата по сметка в Пощенска банка. Одобреният лимит по овърдрафта може да се използва многократно, изцяло или на части, както за теглене на суми в брой, така и за заплащане на стоки и услуги.

Клиентите могат да ползват потребителския кредит, за да финансират своите по-големи лични проекти – от ремонт, обзавеждане за дома или нов автомобил до образование. В същото време могат да си осигурят средства (сумата на овърдрафта), с които да покриват всички ежедневни и внезапно възникнали разходи. Клиентите могат да кандидатстват изцяло онлайн, както и да се възползват от експресно разглеждане на искането за кредит, с отговор до 3 работни часа, съобразно публикуваните на сайта на банката Условия за това.

Рекламният клип, в който главни герои са Максим и Стефан Иванови, е вдъхновяващо послание към всеки, който преследва мечтите си, дори когато изглеждат невъзможни. Ето какво разказва Стефан Иванов, финансист с богат опит, който се занимава с корпоративно и инвестиционно банкиране, за решението им да се включат в него и за заснемането му: "Развълнува ни това, че идеята е обвързана с мечтите, с работата в екип. Стори ни се много интересна, много близка до нашето плаване. Самото заснемане на клипа беше като дежавю, припомнихме си тези 105 изгрева и 105 залеза, които видяхме по време на плаването." Син и баща сбъдват своята мечта да си построят лодка и с нея да се впуснат в едно истинско океанско приключение, като тя не само им носи огромно удовлетворение и зарежда другите с вдъхновение да последват собствените си мечти, но отправя и едно важно послание в българското общество. Плаването им е посветено на кампанията "Да! За живот!" на Министерство на здравеопазването, която насърчава донорството на органи след смъртта за животоспасяващи трансплантации. Максим става "най-младият гребец, прекосил океан" (на 16 години и 293 дни в деня от отплаването) – официален рекорд на Гинес, а Neverest – "първата гребна лодка, прекосила Атлантика от изток на запад изцяло в сезона на ураганите".

Повече информация за потребителските кредити на Пощенска банка и предлаганите други продукти можете да намерите на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg), в специализираните центрове и офисите на банката.

Заглавие: **604 деца от уязвими семейства получиха подкрепа от А1 и НАПГ чрез програмата "Родители+"**

Дата: 24.08.2021 14:32

Медия: **Дарик Радио**

- Стартиралата в началото на 2020-а година, инициатива помага за предотвратяване на раздяла между децата и техните биологични семейства
- Общата инвестиция на А1 за развитието на програмата "Родители+" е близо 100 000 лева, а приносът на

компанията за каузата на приемната грижа надхвърля половин милион лева в последните 10 години

604 деца, отглеждани от 329 родители в семейства в риск, бяха подкрепени от Националната асоциация за приемна грижа и А1 от началото на 2020-а до края на юли 2021-а година чрез инициативата "Родители+". Средствата са събрани чрез кампания, по време на която А1 даряваше на НАПГ по 1 лев за всяко сваляне на приложението А1 SmartAD. Благодарение на набраната сума НАПГ стартира програмата за приемни родители, които след обучение за социални сътрудници, предоставят емоционална подкрепа и финансова помощ на родители, чиито деца растат в бедност. Основната цел на НАПГ и А1 е семействата в риск да получат подкрепа, за да могат да продължат да се грижат за децата си и да се избегнат рисковете от раздяла с тях.

"Чрез програмата "Родители+" помагаме на стотици семейства в риск да се грижат по-добре за децата си. Целта ни е все повече деца в България да растат в подкрепяща семейна среда и да намалим опасността от раздяла между тях и родителите им.", коментира Илияна Захариева, директор "Корпоративни комуникации" в А1 България.

Една от най-тревожните тенденции, отбелязана от НАПГ по време на провеждането на "Родители+" в последните 19 месеца, е че биологичните семейства живеят при сериозни ограничения. В допълнение към икономическите затруднения, за които допринесе и пандемията, значим проблем за голяма част от семействата е и социалната изолация и липсата на подкрепа от родители и близки.

Инициативата "Родители+" обхваща 14 областни града в България - София, Пловдив, Варна, Бургас, Шумен, Силистра, Враца, Видин, Монтана, Пазарджик, Кърджали, Добрич, Смолян и Хасково. До края на юли 2021 година в рамките на програмата бяха подкрепени 305 бебета и малки деца до 4 години и 199 на възраст за посещаване на детска градина или училище. 65% от подкрепените по програмата семейства са с 3 или повече деца, а в близо 82% от случаите само един родител се грижи за децата. През периода от началото на 2020 г. до края на юли 2021 г. 68% от семействата в рамките на инициативата са преживели период, в който поне 1 член от семейството е оставал без работа и доходи, а средният месечен доход на подкрепените домакинства е бил 360 лева.

Социалните сътрудници от НАПГ идентифицираха най-належащите нужди на уязвимите семейства. Предоставяната помощ е най-често в натура, като 210 от семействата получиха помощ под формата на средства за хранителни продукти основно в периода на извънредното положение. "Родители+" е подпомогнала и редица семейства със средства за дрехи и обувки, като за 39 от децата те са били за специални обувки за рехабилитация. Финансираната от А1 програма подпомогна и 112 семейства на деца с увреждания, така че те да получават необходимите грижи в родното си семейство.

За 85 новородени и малки деца в рамките на инициативата са осигурени памперси и принадлежности за бебета. На 41 от тях са закупени втора употреба кошарки и легла. 118 от уязвимите семейства бяха подпомогнати и със заплащане на сметки за електричество, а на 39 родители са предоставени средства за издаването на лични и други документи, включително за медицински изследвания на децата за ползване на помощ от общините.

Основните проблеми пред биологичните семейства в риск са липсата на социални умения и умения за грижа за децата, неумение за разпознаване на проблемите и трудностите пред децата според социалните сътрудници от НАПГ, които провеждат програмата "Родители+". В допълнение към ограниченията и социалната изолация при близо 43% от уязвимите семейства има опасност от насилие.

Заглавие: **Журито във "Вселена от възможности"**

Дата: 24.08.2021 16:09

Медия: **Пощенска банка**

Представяме ти журито, което ще избере големите победители във "Вселена от възможности".

Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, Момчил Василев, изпълнителен директор на Endeavor Bulgaria, Огнян Траянов, председател на Националния съвет на Българска мрежа на Глобалния договор на ООН (БМГД) и изпълнителен директор на "ТехноЛогика" ЕАД и Светлин Наков, съосновател и мениджър "Обучение и вдъхновение" в SoftUni.

Те ще оценят 10 от проектите с най-висок публичен вот във всяка категория, а тримата победители ще получат безвъзмездно финансиране в размер на 10 000 лева.

Заглавие: **Празник под надслов "Помагаме да се раждат деца!" ще се проведе във Велико Търново**

Дата: 25.08.2021 15:01

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

**Велико Търново.** Празник под надслов "Помагаме да се раждат деца!" ще се проведе във Велико Търново, предаде репортер на **Радио "Фокус" – Велико Търново**. Организатор на проявата е фондация "Искам бебе", а нейни помощници са членовете на екипа на Арт-сцена "Галерията". Събитието ще се случи в средата на тази седмица в пространството около паметника на Асенеовци. В рамките му на специално видно място ще бъде поставена брандирана кутия с логото на организацията, в която ще се събират средства за двойка с репродуктивни проблеми от общината.

В празника ще участват Боряна Боянова, зумба инструктор, младите таланти от "Джуниър банд" към СУ "Емилиян Станев" и аниматори от парти център "Роси". На място децата ще рисуват с тебешери, както и на хартиени листове, а картините ще бъдат включени в благотворителната изложба, подготвяна от куклен театър "Весел" в края на Международния фестивал "Лято, кукли и приятели".

От "Искам бебе" уточняват, че събитието ще е от 18.00 часа. Тогава жителите и гостите на старата столица ще имат възможност да се включат в поредното лятно мероприятие, организирано от местния клон на фондацията, която вече 14 години работи в полза на двойки, които искат да имат свое дете и имат нужда от психологическа, логистична и финансова подкрепа.

По определени правила и изисквания Центърът за асистирана репродукция (ЦАР) подпомага финансово с до 5000 лева няколко опита на над 145 000 двойки от цялата страна. Успешно работят и повече от 40 общински фонда "Инвитро", един от които е този във Велико Търново. Благодарение на общите усилия родените деца тук са 66, а подпомогнатите двойки са над 200. Тъй като процедурите са скъпоструващи, като неправителствена организация Фондация "Искам бебе" често организира различни събития за набиране на средства, помагачи предварителните изследвания на двойки с репродуктивни затруднения.

Луиза ТРАНЧЕВА

Заглавие: **До 6 септември е кандидатстването за безплатното обучение "Предприемачи в науката" с награда от 30 000 лева**

Дата: 26.08.2021 09:06

Медия: [MediaBricks](#)

"Теми като социална иновация, устойчиво и екологично развитие са невероятно популярни сред студентите", казва Вилиана Джартова, социален предприемач и Social Impact консултант, лектор на програмата Предприемачи в науката от Барселона. Според нея това са кариерите на бъдещето. Самата тя като студент попада в екипа на лауреата на Нобелова награда за мир проф. Мохамед Юнус в Дака, Бангладеш. Тя е един от новите Impact Investing лектори в преакселераторската програма на фондация Карол Знание тази година. За участие са поканени студенти, докторанти и млади учени, чиито проекти са позитивно въздействие върху околната среда или обществото.

Обучението е безплатно и ще се проведе онлайн от 29 септември до 8 декември, а конкурсът с награда 30 000 лв. ще бъде на 15 декември. Журито, което ще избере кой проект да бъде подкрепен, се състои от лекторите на формата. Те ще презентират от София, Лондон, Франкфурт, Милано и Барселона. Крайният срок за кандидатстване за безплатното обучение и конкурса е 6 септември.

Първите места в Предприемачи в науката вече са запазени за две студентки, създатели на Career Hub. Те представиха проекта си в Академия за иновации през юни, където спечелиха наградата на фондация Карол Знание с идеите си за разрешаване на важен младежки проблем – първата работа и изискването за стаж от страна на работодателите. Career Hub е платформа за работа за кандидати без или с до 3 години опит.

Онлайн форматът дава възможност и на предприемчиви представители на академичната общност в цялата страна да се обучават и да участват в конкурса Предприемач в науката, за да се борят за финансиране на идеите си.

Темата Impact Investing не просто присъства в университетите във Великобритания, но е доста важна част от обучението, казва Мария Павлова, лекторът от Лондон. Тя е член на мрежата APPG AI, която съветва и прави проучване за британския парламент за икономическите, социалните и етичните последици от използването на изкуствен интелект. Самата тя разработва Impact investing AI tool, който ще дава оценка колко "зелени"/етични са дадени компании. Според нея вероятността един стартап да получи инвестиране е много по-голяма, ако проектът е с такава насоченост.

Терминът "impact investing" възниква през 2007 г. и за негов автор се смята The Rockefeller Foundation, обяснява Христо Вълв, венчър партньор в Urban Impact Ventures – нидерландска инвестиционна компания, управляваща фондове за рисков капитал с профил инвестиране с въздействие. Той ще бъде и лектор, и ментор в програмата Предприемачи в науката. Един от важните катализатори за инвестирането с въздействие е инициативата на ООН за устойчиво развитие, която в края на 2015 г. постави 17 специфични цели пред своите държави-членки в периода

до 2030 г. Кандидатстващите проекти е необходимо да отговарят поне на един от тези критерии, за да бъдат селектирани за участие.

Основните етапи на програмата са: Обучение "Предприемачи в науката" и Конкурс за годишна стипендия "Предприемач в науката" с награда 30 000 лв.

Тази година институционални партньори са Софийски университет, Технически университет – София, Университетът за национално и световно стопанство и Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски".

Фондация "Карол Знание" насърчава и подкрепя учени, които правят наука с въздействие и искат да реализират идеите си като бизнес проекти. Обучението е подходящо за амбициозни учени, които искат да създадат зелени стартове с иновативни екологични и енергийни решения, прилагащи принципите на кръговата икономика. Заедно с тях за първа път фондацията отваря обучението и за таланти студенти с предприемачески дух, които искат да стартират компании, базирани на научни разработки със социално или екологично въздействие.

Четвъртото издание на "Предприемачи в науката" тази година ще се проведе изцяло онлайн от 29 септември 2021 до 8 декември, а кандидатури ще се приемат до 6 септември. Повече информация и формуляр за кандидатстване ще намерите ТУК.

Само участници, преминали преакселераторската програма могат да участват в конкурса "Предприемач в науката", който се провежда през декември и е с награден фонд от 30 000 лв.

Журието, съставено от лекторите на обучението, селектират проектите, които ще бъдат допуснати до участие в надпреварата за финансиране.

В първото издание на конкурса голямата награда спечели проектът за електронно хапче EphanCAP на д-р Иван Лютаков. Той получи финансиране за проекта си "Механично електронно контролирано хапче" в размер на 30 000 лв.

Второто издание бе още по-оспорвано и фондация "Карол Знание" реши, че двама млади учени си поделят голямата награда в конкурса "Предприемачи в науката". Това са д-р Илиян Попов и инж. Недислав Веселинов с проектите им – за батерия магнезий-въздух и за изграждането на планетариум в София.

©MediaBricks.bg©MediaBricks.bg

Третото издание се проведе изцяло онлайн през 2020 година, като победител в конкурса бе д-р Росен Иванов, главен асистент в Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски", който спечели стипендия от 30 000 лева. Неговият проект в конкурса бе "Иновативно пречистване на отпадъчни води и зелена енергия за промишлеността и дома".

Заглавие: **50 доброволци ремонтират изкуствените острови в Атанасовското езеро край Бургас**

Дата: 26.08.2021 14:05

Медия: **Труд**

Започна миграцията на белите щъркели Следват розовите пеликани в подредени ята

50 доброволци от цялата страна наблюдават миграцията на птиците в Атанасовското езеро. Те ремонтират и изкуствените острови в езерото, съобщи пред "Труд" Радостина Ценова, от фондация "Биоразнообразие". Във водоема има четири острова, които се ремонтират по време на бригадата. Насипват се със субстрат от тиня и миди от езерото, укрепват се с дървен материал, за да не се разрушават от водата.

Изкуствените острови се използват за гнездене на саблеклюни, рибарки, чайки. Все още на тяхната територия не гнездят и пеликаните, но след ремонта, орнитолозите сее надяват и това да се случи. Красивите и изящни саблеклюни например гнездят през април. Те вече са отгледали малките си и ще гнездят на островите идната година.

В края на пролетта, тази година, беше ремонтиран шлюза на Атанасовското езеро, който наричат неговата "сърдечна клапа", заради това че играе важна роля за екопроцесите в крайбрежната лагуна.

В момента е пикът на миграцията на белия щъркел, разказа Ценова. Тук, в Атанасовското езеро, белите щъркели се събират, а после отлитат за Южна Африка. Могат да бъдат видени с хиляди, само за един ден. Ятата им са похаотични, докато тези на пеликаните са значително по-подредени. След тях след белите щъркели, следва миграцията на розовите пеликани. Техният пик е в следата на септември и те обикновено се събират в езерото Вая.

Пътят на миграция на птиците се нарича Виа Понтика и минава над Бургаските езеера. Той е един от главни маршрути на миграция на птиците от Европа към Африка. Минава над Странджа и по бреговата ивица на Черно

море. Този маршрут следват много видове грабливи , водолюбив и пойни птици , измежду които 78% от всички бели щъркели и цялата популация на розов пеликан в Европа, както и изключително редките видове царски орел, египетски и белоглав лешояд .

Заглавие: **Над 1300 участници се очакват в третото издание на Kaufland София полумаратон**

Дата: 26.08.2021 20:07

Медия: **Спортове**

Над 1300 участници се очакват на третото издание на Kaufland София полумаратон и безплатното състезание за ученици RUN4EU, които ще се проведат на 28 и 29 август в София. Трасето вече е одобрено от общинските власти и полицията, като включва част от центъра, стига до кварталите "Младост" и "Студентски град", а финалът на състезанието е през Борисовата градина. Така, освен по основни пътни артерии на града, участниците ще бягат и сред прохладата на парка, и то за финал.

Избор от 3 дистанции имат участниците в Kaufland София полумаратон – 5, 10 и 21 км.

5-километровото трасе е със старт на площад "Народно събрание", минава по бул. "Васил Левски", ул. "Гурко", бул. "Драган Цанков", а финалът е през Борисовата градина.

Участниците в 10-километровата дистанция стартират от площад "Народно събрание", минават по бул. "Васил Левски", ул. "Гурко", бул. "Драган Цанков", до ЖК "Младост" и обратно – през Борисовата градина.

Полумаратонската дистанция – 21 км, започва от площад "Народно събрание", преминава през бул. "Васил Левски", ул. "Гурко", бул. "Драган Цанков", ЖК "Младост", "Студентски град", бул. "Симеоновско шосе" и алея "Яворов", а финалът е отново през Борисовата градина.

Трасетата на Kaufland София полумаратон съвпадат с трасетата на безплатното ученическо състезание RUN4EU, което се провежда в рамките на полумаратона и се организира в партньорство с Представителството на Европейската комисия в България и Бюрото за връзка на Европейския парламент в България.

Официалният старт на Kaufland София полумаратон и на RUN4EU е в 20:00 часа на 28 август, събота. Отсечките ще се отварят и затварят поетапно, а в 22:30 ще бъде пуснато движението на пътни превозни средства по всички улици и булеварди.

В деня на състезанието основният партньор на събитието Kaufland България организира поредната приятна изненада за участниците – Pasta Party, което ще помогне за зареждането с питателна, богата на въглехидрати, храна. Кетъринг зоната и безплатният обяд за участниците ще се проведат между 12 и 14 ч. на 28.08, събота, пред паметника на Съветската армия. На същата локация регистриралите се бегачи ще могат да получат стартовите си пакети с тениски, спортни шалчета и други подаръци.

За първа година в рамките на Kaufland София полумаратон ще се състои и сугрешно възстановително бягане – Breakfast Recovery Run. То ще се проведе на 29.08, неделя, от 10 до 11 ч. в Борисовата градина, а участниците в него ще могат да бягат дистанцията от около 2 км. и да закусят напълно безплатно.

Акцент в Kaufland София полумаратон и тази година е ограничаването на пластмасата за еднократна употреба като част от политиката за корпоративна социална отговорност на Kaufland. Пластмасовите бутилки за еднократна употреба на събитието ще бъдат заменени с рециклируеми картонени чашки за многократна употреба, в експо зоната и по трасето ще има водни станции, в кетъринг зоната ще се използват само дървени прибори и картонена посуда, а в експо зоната и на всяка станция по трасето ще има контейнери за събиране на отпадъци от опаковки, осигурени от ЕКОПАК. В зоната за забавление в Борисовата година най-малките посетители ще имат възможност да научат любопитни факти за рециклирането в специална работилница, която Kaufland организира съвместно с "Музейко". Търговската верига ще покаже и своята интерактивна инсталация REset Plastic, която представя глобалната стратегия за намаляване употребата на пластмаса на Kaufland. На инсталацията посетителите ще имат възможност да рециклират своите пластмасови бутилки и да научат какъв е личният им пластмасов отпечатък върху природата.

Kaufland София полумаратон и състезанието за ученици "RUN4EU" се организират от Спортен клуб "Бегач", Kaufland България и Представителството на Европейската комисия в България, в партньорство със Столична община, Бюрото за връзка на Европейския парламент в България и клуб "Приорити Спорт".

Пълната програма на Kaufland София полумаратон можете да намерите по-долу.

Програма

Петък – 27 август

10-20 ч. Раздаване на стартови пакети – на площада пред паметника на Съветската армия

Събота – 28 август

10:00-19:00 ч. Раздаване на стартови пакети на площада пред паметника на Съветската армия □ 12:00-14:00 ч. Pasta party безплатен обяд за участниците в Sofia Half Marathon, благодарение на Kaufland □ 14:00-20:00 – детска Fun зона в Борисовата градина □ 20:00 – Старт – Sofia Half Marathon RUN4EU (5, 10 и 21 км) от площад "Народно събрание" □ 22:30 – Финал и награждаване – на националния стадион "Васил Левски"

Неделя – 29 август

8:00-13:00 – детска Fun зона в Борисовата градина □ 10:00-11:00 ч. Breakfast Recovery Run в Борисовата градина – безплатно бягане закуска □ 12:00-14:00 ч. RUN4EU – 600 м за деца на националния стадион "Васил Левски"

За Спортен клуб "Бегач":

Спортен клуб "Бегач" е неправителствена организация в обществена полза, основана през февруари 2012 г. в София. Основната мисия на клуба е да подкрепя и развива бягането и кардио спортовете, както и масовата спортна култура. Всички събития, организирани от "Бегач", са насочени към хора, които се стремят към здравословен и активен начин на живот. Годишно близо 6000 души участват в състезанията на "Бегач". Клубът е член на Българската федерация по лека атлетика. Има 185 членове и 16 картотекирани състезатели. "Бегач" работи за популяризиране на любителския спорт и здравословния начин на живот и вярва, че бягането, благотворителността и бизнесът трябва да работят заедно.

За Kaufland

Кауфланд България ЕООД енд Ко КД е на българския пазар от 2006 г. Веригата има 60 хипермаркета в 34 града в страната. Обектите са със средна търговска площ от 3200 кв.м. Повече информация можете да откриете на [www.kaufland.bg](http://www.kaufland.bg).

Заглавие: **Остават 2 седмици до крайния срок - включете се в инициативата "Запознайте се и програмирайте" сега!**

Дата: 26.08.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Включете се в инициативата "Запознайте се и програмирайте", за да развием заедно дигиталните умения на децата у нас и в Европа! На 8-и септември изтича крайния срок за кандидатстване в петото издание на инициативата **Meet and Code**.

**Неправителствени организации и читалища** могат да организират събитие за програмиране и развиване на дигиталните умения, с което да запознаят деца и младежи на възраст от 8-24 години със света на технологиите. Всяка одобрена идея ще получи финансиране в размер до 580 лева. Събитието трябва да бъде организирано в периода 1-ви септември до 31-ви октомври и да е безплатно за поканените за участие.

Събитията може да включват **хакатони, семинари за програмиране, лекции, филмови събития, състезания, вечери на програмирането, курсове по роботика и други** по категориите: И момичетата програмират!, Многообразие, Код за Европа, Код за Планетата, Програмиране в полза на местната общност. Продължителността им трябва да е минимум 90 минути, като е разрешено да бъдат разделени в няколко сесии. Минималният брой участници на мероприятие е 10 човека.

Миналогодишното издание беше първото, което се проведе в изцяло онлайн формат, поради появата на коронавируса и опасността от разпространението на заразата. За да се осигури най-високо ниво на безопасност, **изданието през 2021 година също ще се проведе виртуално.**

**Свържете се с нас**, ако имате идея за събитие, но не знаете как да го организирате онлайн. Ние ще Ви съдействаме!

**За да кандидатствате за финансиране**, първо трябва да регистрирате Вашата организация тук <https://bit.ly/33kltv>  
**Често задавани въпроси:** <https://bit.ly/2UNDdxN>

Всяка година инициативата връчва **награди** на най-успешните идеи за събития. Целта е да се отличат най-креативните и иновативни събития, проведени от организациите от цяла Европа. **Победителите от всяка категория ще получат 2000 евро парична награда.**

Програмата се реализира в 35 европейски държави, финансира се от технологичната компания **SAP**, в партньорство с немската организация **Haus des Stiftens gGmbH** и за всяка страна, участник се грижи местна гражданска организация, част от мрежата **TechSoup**. В България организатор е **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**, като българския партньор на TechSoup.

Заглавие: **Клиентите, които веднъж са ползвали дигитален портфейл, стават редовни потребители**



*Борислав Генов - директор "Банкиране на дребно" на УниКредит Булбанк*

ВизиткаБорислав Генов е директор "Банкиране на дребно" на УниКредит Булбанк от май тази година. Той започва кариерата си в "УниКредит" през 2002 г. като стажант в Булбанк, а през 2006 г. става част от стартиращия екип на UniCredit Clarima - България. От 2007 г. е заемал различни ръководни длъжности като директор "Продажби" и директор POS бизнес, а през 2012 г. е назначен за главен бизнес директор и член на управителния съвет на "УниКредит Кънсюзър Файненсинг България". Преди да поеме настоящата си длъжност е бил главен изпълнителен директор на "УниКредит Кънсюзър Файненсинг Румъния" и директор "Банкиране на дребно" в УниКредит Банк - Баня Лука. Борислав Генов завършва престижния Bocconi University в Милано. Вече дигиталните портфейли не са новост, но все още много хора се въздържат да ги ползват, защото се притесняват, че са несигурни, сложни и т.н. Какви са основните страхове на клиентите ви и как ги разсейвате?

През миналата година успяхме да финализираме нашия проект, с който да предложим възможността на всички наши клиенти да дигитализират картите си - независимо от операционната им система (iOS или Android) и картов бранд. Оттогава наблюденията ни са, че тази услуга е една от най-предпочитаните. Клиентите, които веднъж изпробват услугата, не се отказват повече от нея, даже напротив, превръщат се в редовни потребители и я препоръчват на свои близки и познати. Клиентското преживяване при плащане с телефон е изключително бързо и лесно. Не на последно място, услугата е сигурна и при всяко плащане клиентът получава веднага нотификация.

Какво показват данните във вашата банка - колко и какви като профил са потребителите на услугата?- Данните показват, че за последната година клиентите с дигитализирани карти са се увеличили с над 5 пъти спрямо юли 2020. Като абсолютна стойност за нас това означава повече от 50 хиляди клиенти, които са избрали възможно най-модерния начин за плащане.

Очаквано най-големият дял от потребителите на дигитални портфейли са клиентите на възраст между 26 и 45 години. Това обаче съвсем не означава, че в останалите възрастови групи делът е малък. Светът се променя и всички предпочитаме да плащаме бързо и сигурно.

Пандемията преобърна ли потребителските навици при плащанията, или просто ускори вече започналата промяна?- Пандемията безспорно даде огромен тласък на дигитализацията и, разбира се, потребителските навици при плащанията също бяха силно повлияни. Ситуацията около COVID-19 наложи картите като платежен инструмент и това беше сред причините и за увеличаване на лимитите за плащане без ПИН през миналата година. Пандемията обаче не е единственият двигател. Като банка ние активно работим за това клиентите ни да са наясно с предимствата на дигиталните плащания.

Организирахме все повече кампании, в които водещо е плащането с дигитализирани карти. Клиентите ни, които плащат с телефона си, реално подпомагат и значими каузи. Така например в края на миналата година банката дари по 10 стотинки за всяко плащане на клиент с телефона. Съвсем скоро приключи друга подобна инициатива, при която банката се ангажира с дарение за "Капачки за бъдеще" отново за всяко плащане на наши клиенти, осъществено с телефон през юли.

Идеята на дигиталния портфейл е да замести кожения и човек да няма нужда от него. За какви случаи все пак препоръчвате на клиентите си да носят банковата си карта със себе си?

- Телефонът е неделима част от всекидневието ни. От своя страна плащанията с телефон набират скорост и за част от клиентите ни вече са най-естественият начин за плащане. Те не могат да си представят, че трябва да извадят пластика, за да платят, а дори вече теглят пари с телефона си на многото безконтактни банкомати. Все още за повечето интернет плащания е необходимо да имате и физическата пластика с вас, за да може да въведете данните ѝ при покупката, но постепенно и това ще се промени и транзакциите ще се случват изцяло през дигиталните портфейли.

Според вашите очаквания кога пластмасовата карта ще изчезне напълно?

- В обозримо бъдеще ще има една малка част от клиентите, които ще продължат да използват пластика. За останалата част е на разположение плащането с телефон. Освен навиците на клиентите важни са също действията, които банките предприемаме, за да представим тази възможност. В тази връзка трябва да спомена и включването на бизнес картите на УниКредит Булбанк в семейството на дигиталните портфейли, което ще даде допълнителен тласък и ръст при тези плащания.

ВизиткаБорислав Генов е директор "Банкиране на дребно" на УниКредит Булбанк от май тази година. Той започва кариерата си в "УниКредит" през 2002 г. като стажант в Булбанк, а през 2006 г. става част от стартиращия екип на UniCredit Clarima - България. От 2007 г. е заемал различни ръководни длъжности като директор "Продажби" и директор POS бизнес, а през 2012 г. е назначен за главен бизнес директор и член на управителния съвет на "УниКредит Кънсюзър Файненсинг България". Преди да поеме настоящата си длъжност е бил главен изпълнителен директор на "УниКредит Кънсюзър Файненсинг Румъния" и директор "Банкиране на дребно" в УниКредит Банк - Баня Лука. Борислав Генов завършва престижния Bocconi University в Милано.

Заглавие: **Media Incubator Междукултурен семинар за журналисти**

Дата: 27.08.2021 10:06

Медия: **Маргиналия**

Гьоте-институт България съвместно с Фондация "Тръст за социална алтернатива" и Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийски университет "Св. Климент Охридски" имат удоволствието да обявят отворена покана за участие в журналистическия семинар Media Incubator.

Ромското малцинство, мястото и ролята му в обществото и обществените процеси, както и човешките и гражданските права на ромите, са едни от наболелите проблеми в България и Европа, като медиите играят ключова роля в задаването на тона и навигирането на диалога по тях. Именно затова второто поредно издание на проекта Media Incubator в България ще бъде фокусирано върху темата за антициганизма в аудиовизуалните медии – от появата им до днес. Семинарът ще има теоретична и практическа част.

В теоретичната част участниците ще бъдат запознати с последните открития на Изследователския център за антициганизъм към Катедрата по история в Университета в Хайделберг. Изследванията са базирани на проучванията на Радмила Младенова, които обхващат над 120 игрални и 35 документални филма през цялата история на киното. Освен това участниците ще могат да почерпят и от опита на набор от журналисти и режисьори, посветили немалка част от кариерата си на отразяването на малцинствените групи в България и региона.

В практическата част пък участниците ще имат възможността да обсъдят в група с видни експерти от журналистиката и киното етиката и инструментариума при визуалното представяне на малцинствата и ще могат да упражнят получените знания и насоки чрез практически задачи, които да имплементират по-късно и в работата си.

Обучението предоставя възможност на млади журналисти, студенти по журналистика и студенти от други социални и хуманитарни науки с интерес в областта на аудиовизуалните медии и в частност социалния репортаж, да се учат от утвърдени в сферата на киното и медиите имена относно:

- начините, по които малцинствените групи са и са били представяни в аудиовизуалните медии;
- методите, по които се формират пейоративни нагласи относно ромите в аудиовизуалните медии;
- способите, чрез които младите журналисти, режисьори и сценаристи да избягват наративите на социалното изключване и дискриманцията в своите творби;
- ползите от интеграцията на ромите в аудиовизуалните медии.

Обучителният семинар Media Incubator (02.10 – 07.10.2021) цели да инициира диалог между млади журналисти, студенти и всички, търсещи реализация в социалното и документално кино с утвърдени професионалисти в сферата, за да изследват заедно пътищата за насърчаване на положително отношение към малцинствата сред широката общественост.

Участниците в академията Media Incubator ще имат възможност да бъдат заедно в програма за придобиване на умения и знания, докато разширяват способностите си за междукултурен диалог. Целта на обучението е да провокира критичното мислене и да обърне внимание на непрекъснатостта на антициганските конструкции и да покаже на участниците как дори една обикновена промяна в перспективата, осветлението, настройките на камерата и др. всъщност изиграва централна роля в това как ние представяме героите в аудиовизуалния свят.

*Тази година семинарът ще бъде придружен и от тематична филмова програма в "Дом на киното".*

*Подробности за нея очаквайте скоро.*

Колко участници ще бъдат допуснати до семинара?

Media Incubator ще приеме между 10 и 15 креативни участници от България с интерес в областта на журналистиката.

Как да участвам?

Ако имате интерес към поканата, моля, отговорете на трите кратки въпроса, които ще откриете във формуляра по-долу до 2. септември 2021. Отговорите можете да изпратите директно на имейл адрес:

valentina.spiridonova.extern@goethe.de

Къде ще се проведе семинарът?

Гьоте-институт България, ул. Будапеща 1, София

Кога ще се проведе семинарът?

2 – 7 октомври 2021 (целодневно)

Има ли ограничения за възрастта на участниците?

Необходимо е да сте над 18 години към датата на провеждане на семинара.

Език

Семинарът се провежда на български език.

Разходи

Всички разходи по участието ще бъдат покрити от организаторите. На участниците ще бъдат изплатени по 25 лв. командировъчни на ден.

Кой ще реши дали да бъде част от обучението?

Жури, съставено от организаторите и партньорите по проекта, ще вземе решение кой да участва в семинара Media Incubator.

Резултати от отворената покана

Имената на участниците ще бъдат обявени след 15 септември 2021.

Ако имате въпроси или се нуждаете от допълнителна информация, моля, свържете се с нас на имейл: [valentina.spiridonova.extern@goethe.de](mailto:valentina.spiridonova.extern@goethe.de)

Семинарът ще се проведе при стриктно спазване на всички епидемиологични мерки, приети от здравните власти на Република България.

Заявление за участие в журналистически семинар "Media Incubator" Фамилия Име Имейл Потвърдете въведения имейл адрес Телефон Линк към уебсайт Разкажете ни за Вас в три изречения. (до 500 знака)

500/500 Имате ли опит в журналистиката и какъв е той? (до 500 знака)

500/500 Имате ли опит с аудиовизуални медии и какъв е той? (до 500 знака)

Какви са Вашите очаквания от участието в семинара и коя е темата, която Ви интересува най-много? (до 500 знака)

500/500 \* задължително

Ако изпратите посочените във формуляра за контакт данни, като натиснете бутона по-долу, Вие се съгласявате, че можем да използваме Вашите данни, за да отговорим на запитването Ви, респективно да установим контакт с Вас. Вие можете да отмените даденото съгласие, като изпратите имейл на [valentina.spiridonova.extern@goethe.de](mailto:valentina.spiridonova.extern@goethe.de). В случай на отмяна, Вашите данни ще бъдат незабавно изтрити. В противен случай Вашите данни ще бъдат изтрити, когато обработим запитването Ви или отпадне целта на съхраняването им.

Декларация за защита на личните данни

Заглавие: **МЕТРО България осигурява възможности за разполагане на ваксинационни пунктове на територията на магазините си**

Дата: 27.08.2021 08:08

Медия: [3e news](#)

*Компанията си партнира с Министерство на здравеопазването и регионалните здравни инспекции*

МЕТРО България в партньорство с Министерството на здравеопазването и регионалните здравни инспекции по области ще осигури възможност за разполагане на пунктове за ваксинация срещу COVID-19 на територията на своите магазини. От 3 септември ще бъдат отворени центровете в София, Пловдив, Бургас, Велико Търново и Варна, а на по-късен етап се обсъжда да бъдат добавени и други обекти на веригата.

Ваксинационните пунктове в петте града ще работят през целия месец септември, както следва:

гр. София, магазин МЕТРО на бул. Цариградско шосе 7-11 км – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа

гр. Пловдив, магазин МЕТРО на бул. "Санкт Петербург" 135 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа

гр. Варна, магазин МЕТРО в район "Вл. Варненчик", ул. "Атанас Москов" 2 - от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа

гр. Велико Търново, магазин МЕТРО на бул. "България" 78 – събота от 10:00 до 14:00 часа

гр. Бургас, магазин МЕТРО на бул. "Стефан Стамболов" 103 – от понеделник до неделя от 10:00 до 17:00 часа

Според капацитета на медицинските екипи във всеки град, е възможно да настъпят малки промени в графика, които ще бъдат съобщавани своевременно на местно ниво. В пунктовете ще бъдат налични всички видове одобрени от Европейската агенция по лекарствата (ЕМА) ваксини срещу COVID-19.

Действията на МЕТРО са с цел разкриване на допълнителни възможности за ваксинация на населението, което ще допринесе за по-лекото преминаване през настоящата четвърта вълна на пандемията и намаляване на нуждата от стриктни мерки. Един от най-тежко засегнатите от ограниченията е ХоРеКа секторът, на който компанията е доверен партньор от стъпването си на българския пазар преди повече от 20 години.

Всеки гражданин, избрал да се ваксинира в пункт на територията на МЕТРО, ще получи ваучер на стойност 20 лв., който може да използва за пазаруване в магазина или да дари за социално значима кауза в специално обозначени за целта кутии на "Вход клиенти" в търговските обекти. Дарените от кампанията средства ще бъдат предоставени на фондация ВCause за Фонд #ЗаДецатаНаГерои медици и учители, загинали в битката с Covid-19.

"В МЕТРО сме уверени, че ваксинацията е ключът към завръщането към нормалния ни ритъм на живот.

Благодарение на пунктовете на територията на нашите магазини ще допринесем за намаляване на нуждата от

нови ограничителни мерки и затваряне, които се отразяват крайно негативно на сектор "Хотелиерство и Ресторантьорство". Действията ни показват и ролята на компанията в обществото, която дава още възможности за ваксинация, за да помогне на бизнес клиентите ни да се върнат към нормалното си русло в най-скоро време", каза Никола Готрон, изпълнителен директор на МЕТРО България.

От началото на пандемията МЕТРО въведе редица мерки за безопасно и сигурно пазаруване на територията на магазините си в цялата страна. Сред тях са безплатни маски и ръкавици за всички клиенти, термокамери на входа за бързо и точно отчитане на телесната температура, автоматична система за контрол на трафика в магазините с цел избягване на струпвания на хора. МЕТРО България има сертификация за COVID-19 безопасна среда и хигиена чрез международно признатия сертификат за анти COVID-19 мерки SafeGuard Label при 4-степенен контрол на безопасността от Bureau Veritas. В грижата за здравето и живота на хората, МЕТРО е и една от първите компании, които миналата година организираха поетапно и масово PCR тестване за COVID-19 на служителите си.

МЕТРО България - най-голямата компания за търговия на едро, оперираща на българския пазар от 1999 година, обслужваща клиенти от хотелския и ресторантьорския бизнес, търговци и фирми. Компанията управлява 11 кеш енд кери магазина, както и 1 снабдителна база, с над 2100 служители. Над 645 000 професионални клиенти на МЕТРО България разчитат на продуктовата компетентност и качествените услуги на компанията, за да осъществяват успешно своя ежедневен бизнес. Отговорността е заложена в начина, по който МЕТРО осъществява дейността си - създавайки споделена стойност за общностите чрез своите инициативи "Преоткрий България" и "Отгледано с грижа в България".

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Лазар Радков: Винаги има нужда от обучени доброволци**

Дата: 20.08.2021 12:54

Медия: [Радио София](#)

Нова инициатива мотивира доброволци да се включат в местните доброволни формирования за борба с бедствия и пожари. Структурите се наричат "Доброволно спасителни формирования за реакция при пожари, бедствия и аварии" и функционират под шапката на и в защита на общините.

В България има 265 общини, **238 от които имат подобни формирования**. Много малко са местата, където квотите за доброволци са запълнени. На повечето места все още имат нужда от хора, а някъде почти нямат доброволци и всеки нов е добре дошъл.

"Колко обучени са различните формирования, от колко хора се състоят и на какво ниво са вече не знаем, но знаем, че тези, които са **добре обучени и добре екипирани са малък брой**, а покрай пожарите и наводненията и други бедствия, **винаги има нужда от обучени доброволци**. Това бяха причините да го приема като лична кауза", обяснява **Лазар Радков** от "Капачки за бъдеще".

Според него, когато има даден проблем, той не е само за дадена общност, защото засяга всички. **Огнят не подбира и минава от община в община.**

Добър пример за работещо **формирование от доброволци е "Аварийно спасяване - Пловдив"**. Формированието е организирано от **Георги Влайков**, функционира от около 10 години и са били на десетки акции и у нас, и в чужбина.

За това време доброволците са преминали сериозни обучения, както в България, така и в чужбина. В това формирование има хора, които са със специалност височинно спасяване, водно спасяване, бивши и настоящи пожарникари, има хора, които се обучават за парамедици.

Чуйте повече в разговора на Ива Дойчинова с Лазар Радков.

Заглавие: **Карина Гелова: Думите и примерът на проф. Цоцорков ме карат да искам да го следвам**

Дата: 20.08.2021 16:35

Медия: [Pzdnes](#)

Карина Гелова е студентът от Минно-геоложкия университет, който през тази година получи стипендията от фондация "Асарел", която е на името на проф. Цоцорков. Наградата ѝ бе връчена от председателя на Надзорния съвет Димитър Цоцорков по време на Националното честване на Деня на миньора на 18 август. Прочетете интервюто с успешната и амбициозна млада дама.

### ВИЗИТКА

Карина Гелова е студент в трети курс на Минно-геоложкия университет по специалността "Управление на ресурси и производствени системи", участва и в програмата "Еразъм+". Тя бе избрана от академичната общност за

тазгодишния носител на стипендията "Лъчезар Цоцорков", която се присъжда от фондация "Асарел" на изявен студент на Минно-геоложкия университет за 2021 г.

Честита награда, Карина! Защо избрахте да учите в Минно-геоложкия университет?

МГУ предлага образование, което е конкурентоспособно на пазара на труда, както в България, така и в чужбина и има много голяма възможност за кариерно развитие. Специалността ми дава професионалната квалификация "Инженер-мениджър", което означава широк спектър за реализация.

Кои са най-важните предпоставки един млад човек да бъде удовлетворен в работата си?

За мен това са разнообразната и динамична работа, предизвикателства, през които се преминава, за да може един млад човек да се самоусъвършенства с всеки изминал ден и, не на последно място, идва възнаградението, което поддържа мотивацията.

С какво свързвате фигурата на покойния проф. Цоцорков, на чието име е наградата, която получавате?

Проф. Цоцорков ще остане завинаги една изключителна личност, която може да бъде пример на всеки човек в обществото. С неговата любов към България, желанието му да се развоят успешно поколенията и страната той е показал колко е важно човек да бъде образован. Негови са думите: "Ще успеем, когато се научим да даваме" и смятам, че всеки може да следва този принцип за една по-добра България и по-добро бъдеще. Думите му и извършените дела успяват да ме докоснат и да ме накарат да искам да следвам неговите примери. Надявам се не само аз, а и много други мои връстници да са успели да се вдъхновят от него.

Ще приемете ли поканата да участвате в Стажантската програма на "Асарел-Медет"?

Да, бих участвала с удоволствие в Стажантската програма. Смятам, че ще успея да науча много ценни и полезни неща, които в бъдеще ще ми дават голяма опора.

Какви изглеждат предизвикателствата и бъдещето на българската и световна минна индустрия в очите на един млад човек?

Според мен едно от предизвикателствата е, че по-малко са хората, които искат да се занимават с тежка работа. Но технологиите все повече улесняват труда на човека. Смятам, че бъдещето на българската индустрия зависи от бъдещето на големите компании, които работят в страната ни. Световната минна индустрия има голям потенциал за растеж, а технологията продължава да напредва, което ще увеличава търсенето на металите.

Заглавие: **Код здраве: Как се издържа една здравна НПО фондация у нас**

Дата: 20.08.2021 17:05

Медия: [Novini bg](#)

Сигурно няма човек, който да не е чувал за "Една от 8". Фондацията подкрепя жени с рак на гърдата и техните близки по пътя на лечението и след него, за да поддържат добро качество на живот и да продължават да бъдат успешна и пълноценна част от обществото.

"Една от 8" предоставя безплатна информация, психологическа, емоционална и практическа подкрепа. Също така работи и за повишаване на информираността за важността на профилактичните прегледи за ранно откриване на рак на гърдата и всяка година организира такива в по-малките населени места в страната.

Нейният основател и председател – Нана Гладуиш, бе вторият гост на предаването "Код здраве" преди близо 120 епизода. Близо две и половина години по-късно фондацията ѝ продължава да помага на жените с диагноза и на техните близки, а екипът ѝ е навъртял хиляди километри из страната, за да се срещне с нуждаещите се от подкрепа на място. Работата на екипа на Нана е кауза и призвание, в което всяка от петте дами вярва дотолкова, че често на втори план поставя себе си, преумората и дори миговете с любимите си хора. Но те не просто поддържат това темпо, но и го ускоряват. По темата как една фондация у нас търси нови съмишленици и как се справя чисто финансово, и то на фона на Ковид криза, водещата Радина Василева дискутира с Гергана Димитрова, управител на "Една от 8".

От създаването си през 2008 г. досега фондацията е оказала помощ и подкрепа на над 10 000 дами и техните близки чрез редица активности и инициативи. За всичко това, разбира се, са необходими немалко време, енергия и средства. Добрата новина е, че фондацията има своите постоянни дарители, но лошата е, че ковид кризата е оказала своето влияние върху възможностите на не един. Малко известен факт е, че Гери и екипът ѝ се нуждаят от експертна или физическа помощ. Така че онези, които нямат финансова възможност, всъщност има как да засвидетелстват съпричастността си към каузата.

Кои са най-големите предизвикателства пред едно здраво НПО в България, по какъв начин човек може да съдейства в посока повече хора да получат грижата, от която се нуждаят, както и за какво си мечтаят дамите в "Една от 8" разберете от видеото!

Кой е днешният ни гост накратко:

Гергана Димитрова е с над 10 годишен опит в управление на административни процеси и корпоративна социална отговорност в различни индустрии на бизнес сектора. В "Една от 8" се занимава с развитие, организация и координация на Фондацията, организира и следи изпълнението на проектите и програмите, работи за набирането на средства и поддържа комуникация с партньорите и дарителите.

Заглавие: **Проф. д-р инж. Цоло Вутов и Група ГЕОТЕХМИН са отличени с пет награди**

Дата: 20.08.2021 18:12

Медия: [Вестник Камбана](#)

#### ВРЪЧЕНИ БЯХА ГОДИШНИТЕ НАГРАДИ НА БМГК

На националното честване на Деня на миньора бяха връчени награди по случай 30-годишнината на БМГК – на институции, организации и лични награди, както и годишните награди за постижения в бранша.

Медодобивното дружество Елаците-Мед получи наградата за най-високи производствени резултати през годината.

Сред наградените бе и проф. д-р инж. Цоло Вутов, управител на Геотехмин ООД, който получи персонална награда за принос към Българската минно-геоложка камара по случай 30-годишнината ѝ.

Дружеството Геотехмин, също с 30-годишна история, бе удостоено с награда за принос към бранша, грамота за активно участие в националната дарителска кампания за подпомагане за справянето с Covid-19 и за втора поредна година взе националната награда за социално-отговорна кампания в минерално-суровинната индустрия за програмата си в помощ на общините "Българските добродетели". Програмата е създадена през 2018 г. по инициатива на проф. д-р инж. Цоло Вутов и дружествата Елаците-Мед, Геотехмин, Геострой и Геотрейдинг. Основателите подкрепят благородни каузи и значими проекти в областта на здравеопазването, образованието, културата, развитието на градската среда и качеството на живот на местното население в районите на дейност на Група ГЕОТЕХМИН.

Сред удостоените с награди са също МГУ, Асарел-Медет, Дънди Прешъс Металс, Минстрой холдинг, Каолин, Горубсо-Мадан. Специални награди получиха и учени и специалисти, допринесли за развитието на НТС по МДГМ, както и отлични студенти.

Заглавие: **Дънди Прешъс Металс Челопеч получи признание за грижите за природата**

Дата: 20.08.2021 18:12

Медия: [Вестник Камбана](#)

По време на Националното честване на деня на миньора, с поглед на признателност към миналото бяха наградени първите учредители на Българската минно-геоложка камара – фирми и личности, участвали в създаването на браншовата организация през 1991 г. Като приемник на дружеството "Челопеч" ООД – учредител на камарата, проф. д-р инж. Илия Гърков получи юбилеен плакет.

За своето активно участие в Национална дарителска кампания за подпомагане справяне с епидемията от COVID-19 "Дънди Прешъс Металс" в България получи грамота.

Бяха отличени и най-добрите дружества в бранша в категориите "Най-добри резултати", "Иновации", "Безопасност и здраве", "Грижа за природата" и "Корпоративна социална отговорност".

"Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД получи награда в категория "Грижа за природата" с проект за нулево заустване на води в околната среда в предприятията в Челопеч и Крумовград. Изпълнителният директор проф. д-р инж. Илия Гърков получи наградата за постигнатия успех.

Заглавие: **Ново дарение за пернишкия Профилакториум**

Дата: 22.08.2021 13:02

Медия: **Днес и Утре**

Временният управител на пернишкия Профилакториум Емил Ненков информира чрез социалната мрежа и на страницата на здравното заведение за поредното получено дарение. Всеки щедър жест на хора с широки сърца и разбиране по отношение на тежкото финансово състояние на болницата, е добре дошъл, защото дава възможност за подобряване на предлаганите тук услуги и условията за долекуване на пациентите. В петък Емил Ненков съобщи: "Днес магазин Mr.Bricolage Bulgaria дари строителни материали за сумата, в размер от 1060 лв. за основен ремонт на три стаи, на които успяхме да подменим дървената дограма с PVC! От боя до ключ, всичко бе подсигурано от любезния управител на магазина в квартал Люлин. Изказвам искрена благодарност за извършеното дарение! Леко по-леко обещавам, че болницата ще придобие европейския вид, и на визия и на обслужване, който и се полага! Само имайте търпение! Нищо не става с магическа пръчка!"

Припомниме, че Емил Ненков пое ръководството на стационара преди няколко месеца, след като д-р Росица Иванова подаде оставка. Тогава местните закщонотворци бяха категорични, че трябва да има адекватно финансиране на болницата, за да може тя да се стабилизира в дългосрочен аспект.

Здравното заведение започва своята дейност като Профилакториум, създаден от Мината за нуждите на работниците в Перник. То е използвано и за база на Института по физиотерапия, курортология и рехабилитация – София. От 1990 година болницата е общинска.

Заглавие: **Изложба разказва за дигиталното презареждане на правата ни**

Дата: 23.08.2021 09:08

Медия: **High View Art**

От 16 до 30 август 2021 г. в Галерията на открито в столичната градина "Кристал" може да разгледате изложбата "ДИГИТАЛНО ПРЕЗАРЕЖДАНЕ: Правата и свободите във виртуалния свят". Артистичната експозиция представя гледната точка на 16 млади фотографи, илюстратори, писатели и поети към темата за виртуалната трансформация на гражданските ни свободи. Как се възприема тази онлайн адаптация – като повече възможности и достъпност или като повече ограничения и предизвикателства?

Отговорите ще намерите в 26-те платна с творбите на талантливите автори, отличени в конкурса за социално ангажирано изкуство "Граждански Будилник" 2021. В ядрото на креативните работи стоят правата, които са основна съставка на гражданското общество - правото на сдружаване, на мирни събрания (протести) и свободата на словото, които всеки ден се презареждат с ново съдържание и начин на упражняване във виртуалния свят.

Инициатор на изложбата е фондация "Български център за нестопанско право" (БЦНП). Мисията на организацията е да подкрепя хората в България да се сдружават свободно и да са граждански активни. Експозицията е плод на дългогодишните усилия на БЦНП да насърчава будните и социално ангажирани артисти да разгръщат творческата си енергия и да разказват за човешките ни и граждански права през погледа на своето изкуство. Това става възможно чрез конкурса "Граждански Будилник", който тази година се организира за четвърта година. В него участие взимат 90 български и чуждестранни автори.

Официалното откриване на изложбата "ДИГИТАЛНО ПРЕЗАРЕЖДАНЕ: Правата и свободите във виртуалния свят" ще бъде в рамките на Фестивала ГРАЖДАНСКИ БУДУЛНИК – на 26 август 2021 г., от 19:00 часа, пред Лятната сцена на Борисова градина. На събитието ще бъдат връчениите призове на отличените таланти. Фестивалната програма е наситена с музикални и танцови работилници, артистични занимания и образователни игри, подходящи за малки и големи.

Отбележете се във Фейсбук събитието на Фестивала ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК 2021, където ще научите повече за елементите на фестивалната програма.

Изложбата се реализира с финансовата подкрепа на Столична община по СП "Култура" за 2021 г. и Фондация "Америка за България". Медийни партньори са Triple E.Y.E Project, Списание 8, OFFNews и НПО Портала.

Заглавие: **Безплатната платформа Smart Classroom дава възможност за пълноценно образование и от разстояние**

### *Българска онлайн платформа предоставя всички необходими инструменти за обучение, независимо от средата на провеждане*

Новата учебна 2021 – 2022 година предстои и скоро първият звънец ще събере отново учители и ученици. За всички тях българската онлайн платформа Smart Classroom, един от водещите социални проекти на Samsung България, ще продължи да предлага абсолютно безплатно всички свои функционалности, достатъчни за пълноценно провеждане на учебни занимания в различни условия, включително и при нуждата от дистанционно обучение. Платформата предоставя възможности за създаване на разнообразни дигитални ресурси и комуникация между учители и ученици, без да изисква специални дигитални умения. Благодарение на стремежа на екипа, който стои зад нея, да отговори по най-добрия начин на актуалните потребности и на учители, и на ученици, функционалностите на Smart Classroom регулярно се обновяват. Какви са основните предимства на платформата?

#### Безплатна виртуална класна стая с мултифункционална дъска

Smart Classroom продължава да предоставя напълно безплатно на своите потребители виртуална класна стая с мултифункционална дъска. Функционалността е налична в партньорство с daskal.eu. Педагозите имат възможност да използват редица функционалности на виртуалните класни стаи, с които да проведат пълноценно учебния процес. Сред тях са: аудио и видео връзка с учениците в реално време, както и възможност за споделяне на екран. Мултифункционалната виртуалната дъска работи в няколко режима – на нея може да се пише и форматира свободен текст, да се споделят видеа и изображения, да се създава съдържание от областта на природните науки и математиката. В зависимост от предмета може да се добавят дъски и да се работи с няколко едновременно, като учителят сам избира коя да се визуализира.

#### Електронен дневник и образователни ресурси – традиционни и с добавена реалност

Платформата Smart Classroom е цялостна система от няколко отделни модула, свързани помежду си, сред които основен модул за създаване на съдържание и комуникация с учениците, както и модул за създаване на упражнения с добавена реалност (AR), които се изпълняват в безплатното мобилно приложение Smart Classroom AR (за Android). Така за учителите платформата се превръща в среда, в която безпроблемно могат да организират своите учебни материали, да създават и споделят съдържание, отговарящо на потребностите на техните възпитаници, както и да ползват модерни образователни ресурси. Но какво е училище без изпитване и оценяване? Благодарение на партньорството с един от водещите електронни дневници в България - "АдминПлюс", оценки, поставени в платформата, директно се отразяват в електронния дневник и участват при формирането на успеха на ученика.

#### Портфолио на учителя и ученика

Smart Classroom предлага и възможност за създаване на професионално учителско портфолио в съответствие с Наредба 15 от 22.07.2019 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти. В портфолиото си всеки учител има възможност да въвежда обща информация като: училище, длъжност, предмети, класове, образование и допълнителни квалификации, доказателства за постиженията, материали от участия в конференции и т.н., както и да формулира философията и методите си на преподаване, както и своите бъдещи планове за развитие на компетентностите си. Поради големия интерес към създаването на професионално учителско портфолио, екипът на Smart Classroom предвижда безплатни обучения за това, носещи квалификационни кредити на успешно завършилите. Повече информация относно датите на предстоящите обучения ще бъде предоставена на сайта на платформата, както и на сайта на организаторите на обученията - Фондация "Образование 5.0".

Smart Classroom е проект, част от политиката за корпоративна социална отговорност на Samsung Electronics България.

Samsung Electronics Co. Ltd. вдъхновява света и оформя бъдещето с трансформиращи идеи и технологии, преобразявайки света на телевизорите, смартфоните, носимите устройства, таблетите, фотоапаратите, дигиталните уреди, принтерите, медицинското оборудване, мрежовите системи и полупроводници и LED решенията. Водещи са и в пространството на Internet of Things с отворената платформа SmartThings, широко портфолио от умни устройства и проактивно сътрудничество с различни индустрии.

С екип от 15 ИТ инженери Инфино ежесечно работи и предлага иновативни софтуерни решения по Smart Classroom проектите на Samsung.

Мисията на Фондация "Образование 5.0" е развитието на образованието, науката, културата чрез утвърждаване на новите технологии. Дейността ѝ е свързана с организиране на обучения, форуми и събития, издаване и разпространение на учебно и научно съдържание, проучвания и анализи. "Образование 5.0" вярва, че позитивната социална промяна следва да се осъществи благодарение на съвместните усилия на целия граждански сектор,



затова организацията цени високо осъществяването на проекти в партньорство.

Заглавие: **Комплексът за ранно детско развитие в Пловдив с рампа за достъп на хора с трудности в придвижването**

Дата: 23.08.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

**Фондация "За Нашите Деца"** изгражда рампа за осигуряване на лесен достъп до сградата на Комплекса за ранно детско развитие в Пловдив на хора с трудности в придвижването. Рампата е част от усилията на организацията за създаване на достъпна среда за посетителите на комплекса. Освен с парапет рампата ще бъде оборудвана с подгряваща система, която ще гарантира безопасното ѝ ползване и при заледряване. Съоръжението ще бъде готово до средата на м. септември.

Изцяло със средства на дарители вече е монтиран асансьор до 3-ти и 5-ти етаж на сградата на бившия дом за деца, лишени от родителски грижи "Рада Киркович", в който са разположени кабинетите и залите за работа с деца и семейства в нужда. Двата етажа, в които е разположен комплекса са предоставени от община Пловдив и преобразени от фондацията изцяло със средства от дарения. Тук предоставяме и развиваме разнообразни социални услуги за постигане на оптимално развитие на децата в ранна детска възраст, подкрепа за сигурна семейна среда и преодоляване на рисковете за живота и здравето на децата. Екипът на нашия център за обществена подкрепа "За деца и родители" – социални работници, специалисти "Ранно детско развитие" и "Ранна детска интервенция", психолог, логопед, кинезитерапевт, рехабилитатор, провежда индивидуални и групови сесии, съобразени с потребностите на децата и техните семейства. Партнираме си със специалисти от здравния, образователния и социалния сектори, за да осигурим комплексната подкрепа, от която децата и родителите се нуждаят. *Благоустрояването на дворните площи на комплекса за създаване на достъпна среда е възможно благодарение на финансовата подкрепа от фонд "Социална закрила" по спечелен от фондацията проект.*

Заглавие: **Нова стипендиантска програма на Siemens в ТУ-Варна**

Дата: 25.08.2021 11:23

Медия: [Publicis](#)

Нова стипендиантска програма стартира направление Дигитални индустрии на Siemens България в Технически университет - Варна. Компанията ще предостави стипендии на изявени студенти от специалностите "Автоматика, информационни и управляващи компютърни системи" (АИУКС) и "Софтуер и интернет технологии" (СИТ). Програмата ще стартира от началото на учебната 2021/2022 г. Стипендията ще бъде в размер на 500 лв. месечно на студент. "Siemens България е компания, която има дългогодишни традиции на сътрудничество и подкрепа за водещите технически висши учебни заведения в България. Новата стипендиантска програма надгражда и разширява партньорството ни с ТУ-Варна, където от няколко години съществува специалност "SIEMENS PLC технологии за управление", заяви инж. Теодор Маринов, ръководител на Дигитални индустрии в Siemens България.

Програмата е насочена към студенти от ТУ-Варна, завършили поне трети курс, които имат желание да се развиват в сферата на автоматизацията и дигитализацията и са постигнали успех от последния семестър най-малко "Много добър 5". Стипендиантите ще бъдат определени на конкурсен принцип след предварителна селекция по документи и събеседване с представители на Siemens България. Стипендията е за срок от 1 академична година, като всяка година ще има нов подбор. "Вярваме, че с новата програма ще дадем стимул на будни и високомотивирани младежи да разгърнат своя потенциал. Най-добре представилите се ще имат възможност да се присъединят към екипа на Инженерния хъб на Siemens във Варна и да работят по проекти за някои от водещите автопроизводители в Европа и в света", допълва инж. Маринов. Крайният срок за кандидатстване е 10 септември 2021 г., като желаещите трябва да подадат мотивационно писмо и автобиография в Деловодството на ТУ-Варна.

Заглавие: **Фондация "Сийдър" с благотворително събитие в подкрепа на деца и младежи в риск**

Дата: 26.08.2021 14:36

Медия: [dnews.bg](#)

Фондация "Сийдър" организира благотворителен коктейл Sky is the limit в подкрепа на деца и младежи в риск.

Събитието следва традицията на годишния благотворителен бал, който се провежда всяка есен от 16 години.

С новите предизвикателства дошли след коронакризата, ние адаптирахме събитието си към условията, в които живеем, защото децата в неравностойно положение се нуждаят от нас повече от всякога, а стандартните методи за набиране на средства се оказаха неприложими, отбелязват от фондацията.

Те са създали нов формат на благотворително събитие, което ще помогне за набирането на необходимите средства за осигуряване на качествена грижа, като същевременно гарантира безопасността на дарителите. Събитието ще се проведе в жива и виртуална среда.

Благотворителният коктейл ще се състои на 29.09.2020 г. в х-л Хилтън София от 19 ч. Гостите в залата ще могат да се насладят на изискан коктейл, музика на живо, томбола с атрактивни награди, както и да се включат в различните елементи на дарителство.

Всичко това ще бъде съобразено с протоколите за безопасност при групови събирания. Поради тази причина местата в залата са ограничени. В допълнение всеки, който иска, може да се включи в събитието онлайн от всяко кътче на света. Във виртуалния формат гостите ще могат да почувстват атмосферата на събитието от комфорта на дома си, докато участват в благотворителните елементи през специално създаден софтуер. Водещ на програмата за 3-та поредна година ще бъде актьорът и телевизионен водещ Стефан А. Щерев.

За приятната атмосфера в залата и изискания кетъринг ще се погрижат безвъзмездно от Хилтън София. Благодарение на тяхната подкрепа и на всички останали партньори на събитието, то ще бъде напълно обезпечено и цялата набрана сума от дарения ще бъде инвестирана директно в осигуряване на грижа за децата и младежите от нашите центрове.

За каузата Sky is the limit

Дългогодишната работа, посветена на деца и младежи с тежки интелектуални увреждания показва, че във всяко дете има потенциал, който може да бъде разгърнат, ако с него се подходи индивидуално, според личните му нужди и възможности. Често се сблъскваме с диагнози без бъдеще и зачеркнати възможности. Твърдения като "той няма да проходи", "тя не може да говори" и "той не може да се обслужва сам" и други подобни са често срещани. За щастие, знаем, че отвъд етикетите тези деца имат много възможности за пълноценен живот и вече 16 години доказваме това с работата си и успешните истории, които създаваме заедно с децата, споделят от Фондация "Сийдър" и добавят: Истории, в които деца и младежи прохождат, други проговарят, трети завършват успешно училище, стават студенти, намират си работа и се чувстват полезни и значими. За нас възможностите на тези деца и младежи са много повече от ограниченията, които обществото често им налага и ежедневно работим, за да ги развиват.

Всеки, който участва в събитието, ще помогне да бъдат разгърнати възможностите пред над 100 деца и младежи лишени от родителска грижа, по-голямата част от които са с увреждане.

За фондация "Сийдър"

Фондация "Сийдър" е българска неправителствена организация, която управлява 9 социални услуги, в които предоставя 24-часова грижа на най-много деца и младежи сред НПО сектора и е активен участник в процеса на деинституционализация в България.

"Сийдър" е закрила изцяло един дом за деца с интелектуални затруднения и е спомогнала е за закриването на още 14 институции. Организацията активно работи за промяна на държавните политики и обществени нагласи към децата и хората в неравностойно положение.

Заглавие: **Подкрепа за големи проекти в малки общини**

Дата: 27.08.2021 10:00

Медия: **Мениджър**

Със социалноотговорната си програма "Българските добродетели" Група ГЕОТЕХМИН подобрява живота на хората в района на своята дейност

За втора поредна година "Геотехмин" ООД получи националната награда за социалноотговорна кампания от Българската минно-геоложка камара на професионалния празник Деня на миньора. Призът тази година е за подкрепата, оказана през последната година на 5 общини – Етрополе, Мирково, Златица, Чавдар и Челопеч, по програмата "Българските добродетели". Тя е създадена през 2018 г. по инициатива на проф. д-н инж. Цоло Вутов и в нея участват и дружествата от Група ГЕОТЕХМИН – "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД. Идеята на основателите е да надградят усилията си в полза на обществото с лични и фирмени средства.

## Какво правят компаниите

През 2020 г. бяха подписани рамкови споразумения между четирите дружества и петте общини и беше договорено осъществяването на значими за местното население проекти, които общинските власти желаят да реализират, но са затруднени в безпрецедентната ситуация заради пандемията от Covid-19.

Кои и какви са проектите, реализирани по програмата "Българските добродетели"? Как се отразява дейността на бизнеса в регионите и общините върху безработицата и развитието на общностите? Потърсихме представители на институциите, които дават отговор на въпросите с конкретни примери.

Група ГЕОТЕХМИН реагира по възрожденски на наболелите обществени проблеми." Така определя получаваната от години подкрепа директорката на едно от най-големите училища в страната СУ "Христо Ясенев" в Етрополе Мила Манчева. "Нашето училище отново получава дар, който не се измерва количествено. Той е решение на дългогодишни проблеми с материалната база в училището и осъществява мечтите на поколения етрополци за ново газово стопанство, качествено парно отопление във всички сгради и помещения и обновен физкултурен салон. На финалната права сме и на цялостния ремонт на басейна", разказва Манчева. По думите ѝ всеки, който мисли за утрешния ден, цели да изгражда, а не да руши, трябва да поставя основите днес и върху тях да развива своите политики занаят. "Образованието е сфера, която работи със и за новите поколения. Тя има нужда от сподвижници и подкрепа, за да предлага адекватно и модерно обучение и възпитание", убедена е Манчева. Затова е благодарна на екипа на проф. д-р инж. Цоло Вутов за подкрепата и вярата в колектива на училището и за това, че компаниите от Група ГЕОТЕХМИН са негов всеотдаен благодетел. Според директорката на етрополското училище Благотворителна програма "Българските добродетели" е пример за учителите, родителите и учениците, както и за цялото общество, за социалноотговорно поведение.

Община Мирково също е сред получателите навременна подкрепа от дружествата в Група ГЕОТЕХМИН за решаване на наболели проблеми. Един от първите реализирани проекти по Благотворителна програма "Българските добродетели" е дарен нов автомобил за социалния патронаж в селото. След подписването на рамковото споразумение между община Мирково и "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД е закупена нова сметосъбираща машина, а старата е изведена от експлоатация, подменено е уличното осветление в село Бенковски, направен е проект за рекултивация на депото в село Смолско. "Нивото на безработица в общината е 6,38%", казва кметът на Мирково Цветанка Йотина, която е щастлива, че в общината е регистриран най-големият работодател в района "Елаците-Мед". Според нея дейностите по Благотворителна програма "Българските добродетели" са в допълнение на 22-годишната социалноотговорна политика на дружеството, част от Група ГЕОТЕХМИН. Част от нея е дарителството. Още в средата на 2000 г. проф. Цоло Вутов и медодобивната компания даряват средства за изграждането на мемориалния комплекс "Васил Левски" край Буново и храма "Св. Константин и Елена" на Таушан тепе в община Мирково. В края на миналата година са засадени и над 200 дървета в селото по инициативата "Нашето зелено утре", инициатива от програмата "Българските добродетели". Програмите за засаждане на фиданки и инвестициите в облагородяването на градската среда също имат дългогодишна традиция.

## Образование, здравеопазване, туризъм

Проекти в полза на тези три области са реализирани и в община Чавдар. "Със средства по програмата бяха проведени и безплатни медицински прегледи за жителите на общината от различни специалисти", обяснява кметът на Чавдар Григор Даулов. Профилактичните прегледи са извършени от медицински специалисти от болницата в Пирдоп и така на жителите на селото не им се налага да пътуват до друго населено място и да чакат пред лекарските кабинети. Посещенията при медицински специалисти в Чавдар стават достъпни за жителите на общината и заради изградения нов здравен кабинет в сградата на пощата, също по програмата "Българските добродетели".

Подкрепата за община Чавдар през последната година е и в образованието. Закупена е техника за нов кабинет за обучение по информационни технологии, изграден е кабинет за приобщаващо образование и е ремонтирано фойето на ОУ "Св. св. Кирил и Методий". Те са официално открити по случай 24 май.

podkrepa-2.png

Кабинетът по информационни технологии в с. Чавдар. Снимка: Личен архив

"През последните десетилетия партньорството между община Чавдар и компаниите от Група ГЕОТЕХМИН става все по-устойчиво, като ефектът от него е видим за всеки, посетил общината", казва кметът Григор Даулов. Според него нивото на безработица в региона е едно от ниските в страната, като основната причина за това са предприятията в минната и преработвателната индустрия. "Група ГЕОТЕХМИН е един от водещите и отговорни работодатели в района и това има голямо значение за местната общност. На практика много от семействата в общината по някакъв начин са свързани с компаниите "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД. Това има отражение върху заетостта и доходите на общинско ниво", обяснява Даулов.

"През 2020 г. в разгара на пандемията от Covid-19, която завладя не само страната ни, а и целия свят, община Димово получи дарение от "Геотехмин" ООД, предназначено за Дома за стари хора в с. Гара Орешец", дава пример и кметът на общината Светослав Славчев. Той споделя, че тази помощ на "Геотехмин" ООД идва в най-

трудния момент, когато в страната имаше недостиг на лични предпазни средства и дезинфектанти. Тя оказва навременна и ценна подкрепа за възрастните хора от дома. Безкрайна е тяхната благодарност, както и признателността на община Димово към проф. д-н инж. Цоло Вутов и към екипа на "Геотехмин" ООД за помощта и проявеното човешко отношение, което завинаги остава в сърцата им.

#Елаците-Мед #Група ГЕОТЕХМИН #Дигитализация #Зелена сделка #КСО #Българските добродетели #Етрополе #Средногорие

Мила Иванова, Румен Байков. Текст от бр. 08 на сп. "Мениджър"

Заглавие: **Стажантската програма на АЕЦ "Козлодуй" - все по-желана**

Дата: 27.08.2021 11:01

Медия: **Vratsa GUIDE**

Рекордно висок интерес отбеляза платената лятна стажантска програма на атомната централа през 2021 г. В 17-тото издание на кампанията се включиха 42-ма младежи, които се обучават по приоритетни за АЕЦ "Козлодуй" технически специалности във водещите висши училища в страната.

Тази година в програмата участваха и трима студенти от чуждестранни университети – Техническият университет на Дармщат (Германия), Университета на Ланкастър и Университета Кингстън (Великобритания).

Тринадесет от стажантите са и стипендианти на атомната централа, което им дава право да се включат в програмата още след завършване на първи курс.

Постоянен е интересът и към неплатената форма на стажантската програма в АЕЦ "Козлодуй", която много студенти предпочитат за своя летен стаж.

Стажовите продължават един или два месеца по избор на младежите. В този период, с помощта на своите наставници, те работят по конкретни задачи в реална среда, съобразена с изучаваната от тях специалност, и разработват проекти по теми, свързани с изпълняваната от тях дейност. Така, в допълнение към наученото в университетите, те получават нови знания и ценен практически опит, както и лични впечатления за възможностите за реализация и кариерно развитие в компанията.

Анкетите, провеждани през последните години сред платените стажанти, показват, че над 90% биха свързали своята бъдеща професионална реализация с атомната централа. В потвърждение на това много от тях вече са част от екипа на Дружеството.

Стажантската програма е един от инструментите, с които АЕЦ "Козлодуй" подпомага професионалното ориентиране на младите хора и активно работи за израстването на следващите поколения добре подготвени експерти за ядрената енергетика на България.

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Крайпътна чешма в Родопите се превърна в библиотека**

Дата: 25.08.2021 11:07

Медия: **СМОЛЯН НЮЗ**

Крайпътна чешма в Родопите се превърна в библиотека. Инициативата стартирала спонтанно преди дни, когато преминавайки от там Ваклин Юруков забелязал, че има оставени няколко книги и решил да развие идеята, предаде Дарик радио.

"Имаше оставени 7-8 книги. На мен това ми хареса и реших да го доразвия. Така създадох страницата във Фейсбук. С колегите го поехме като инициатива. Съответно в събота дарихме 100 заглавия. Поставихме един метален стелаж, след което се започна един хубав процес. Започнаха и други хора да оставят заглавия, събират се и други, взимат книги и четат. Получи се доста интересно", разказва Ваклин.

Юруков е управител на офис за куриерски услуги в Мадан, а живее в Златоград, като всеки ден минава покрай чешмата, която е построена с дарения на труд и средства от доста хора.

"Между двата града има един проход, който се казва "Печинско". Тя е на 2 км преди върха. Направена е доста добре, покрита е, а водата е много хубава за пиене. По принцип в Родопите е традиция да се строят чешми, хората приемат това нещо като нещо хубаво. Изграждат ги и в памет на свои близки. Въпрос на чест е да построят чешма. Тази чешма буквално са я направили доста хубава, вложени са доста средства. Доколкото аз имам информация, основният организатор е едно момче, което живее в Мадан и е мениджър в "Горубсо". Казва се Пламен Керменов. Основно той се е занимавал с организацията, но много фирми са дарили труд, техника за да се работи там и се е получила хубава чешма", разказва още Юруков.

Той и неговите колеги са поели и ангажимента ежедневно да почистват района и да събират сметта, за да поддържат чистотата и да е приятно за хората, които спират на чешмата. Идеята с планинската библиотека ще продължи да се развива, уверява ни Юруков. В импровизираната библиотека има книги от различни жанрове.

"Има всякакви заглавия, включително вчера ми направи впечатление, че бяха оставили дори и Библия, което много ме радва. Харесва ми, че хората харесват тази идея", развълнувано коментира още той.

Вече има допитвания и на хора от страната, които искат да дарят книги за горската библиотека, наречена от създателите ѝ "Чешмата с книгите".

Това не е първата чешма в Родопите, на която човек може да намери книга и да прочете, като принципът навсякъде е един – вземи прочети и върни, но определено тази е с най-много заглавия. Според инициаторите, водата и книгите са удивителна комбинация, като споделят още, че водата създава и поддържа живота, а книгите го осмислят.

Източник: SmolyanNews.com

Заглавие: **Младо семейство дари 13 микровълнови фурни за хората от Кръстава**

Дата: 25.08.2021 15:25

Медия: **Марица**

Младо семейството от с. Дорково, общ. Ракиново дари 13 микровълнови фурни на пострадалите семейства от пожара в с. Кръстава, общ. Велинград.

Пожара, който опустоши над 10 къщи в селото на 13 август, остави без дом многолюдни семейства. Това събуди огромна вълна на съпричастност на десетки хора от региона, страната и на живеещи българи в чужбина. Всички отзовали се на призивите за помощ, се опитват да спомогнат за най-приоритетните нужди на изгубилите домовете и покъщината си в огнената стихия.

Такова голямо човешко съчувствие проявяват и младото семейство Валентин и Валентина Хаджиеви от с. Дорково. Те имат 2 деца – едно момче Ясен на 9 г. и момиченце Крисия на 2 години и 4 месеца. Валентин работи, като застрахователен брокер, а съпругата му (родом от гр. Ракиново) се грижи в момента за отглеждането на децата.

В телефонен разговор, специално за читателите на [www.vip-velingrad.com](http://www.vip-velingrad.com) Валентин сподели впечатленията от посещението им във велинградското село. Каза, че ужаса от снимките в интернет не може да се сравни с онова, което се вижда на живо. Думите му бяха: "Всичко е сякаш, след атомна бомба...!"

Кметът на с. Кръстава Салих Узунов и жителите са ги посрещнали много топло и с голяма благодарност за дарението. Оказало е, че са закарали 13 микровълнови, а пострадалите семейства от пожара са 12. Така 13-тата микровълнова са подарили на друго бедно семейство от селото.

Валентин Хаджиев сподели, че вместо да идат на море, са решили да помогнат със средствата на онези оцетени хора. Първоначалната идея на Валентин и Валентина е била да дарят пари на всяко семейство, но после са преценили, че по-добрия вариант е закупуването на микровълновите фурни.

За благородната постъпка на дорковското семейство ние разбрахме от публикация във Facebook, която се споделяше от десетки потребители на социалната мрежа. Сем. Хаджиеви бяха така любезни веднага да откликнат на запитването от наша страна и да позволят да разкажем на своите читатели за тяхното дарение. Те благодарят и за адекватното съдействие на магазина осигурил по най-бързия начин доставката на заръчаните микровълнови фурни.

Цитираме и текста от Фб-поста в профила на Валентин Хаджиев от 23 август, след посещението им във велинградското село.

"Днес посетихме пострадалите след пожара в с. Кръстава от мен и съпругата ми Валентина Хаджиева подарихме на всички семейства по една микровълнова фурна. Пожелаваме на семействата да са живи и здрави и много скоро да се върнат по домовете си. Благодаря на съпругата си за подкрепата и на Техномаркет Велинград за

бързата доставка на 13 броя микровълнови фурни NEO."

Заглавие: **Семейството на знаменосеца на почетната рота на пернишката мина прави дарение на музея**

Дата: 27.08.2021 09:34

Медия: [Dimitrovgrad.bgvesti.NET](http://Dimitrovgrad.bgvesti.NET)

Семейството на знаменосеца на почетната рота на Държавни Мини "Перник" Васил Симеонов е направило дарение на Регионалния исторически музей /РИМ/ в града. Това съобщи на БТА Силвия Нотева - уредник "Нова история" в РИМ.

Симеонов е дългогодишен технически ръководител в първия пернишки рудник "Старите рудници" преди 1944 г. Дарението съдържа ценни снимки от празниците в мината, ежедневието на рудничарите, поздравителни телеграми по случай сватбата на Симеонов, която е била през 1928 г. и др.

Внучката на знаменосеца Василка Стаменова е инициатор за дарението. Тя намерила в дома им стар вестник със снимки на ръководството на държавната мина, където имало и фотография на дядо й. Заедно с други снимки и документи тя предала експонатите в музея. "Баща ми е роден през 1894 г. в с. Богданов дол. Той е първото дете в многочленно селско семейство. Дядо ми го изпратил да учи за свещеник, но той предпочел да стане миньор и завършил минно дело", разказа дъщеря му Дора Симеонова.

Според Силвия Нотева дарението е много ценно. Сред снимките има и фотографии с чешкия минен техник Тома Нелиба, който изминава голяма част от професионалния си път в Перник и умира тук. Сред сватбените телеграми четем: "На своя знаменосец и неговата избраница пернишките юнаци изпращат най-сърдечни поздравии и благопожелания за щастлив семеен живот."

Наскоро мината в Перник празнува 130-годишен юбилей. Сред почетните гости бе и Дора Симеонова.

## КАМПАНИИ

Заглавие: **"Стара хартия за нова книга" 2021 започва**

Дата: 22.08.2021 10:03

Медия: [High View Art](#)

София, Добрич и Русе ще бъдат домакини на националната инициатива

Три общини ще бъдат домакини на деветото издание на националната екоинициатива "Стара хартия за нова книга", организирана от "ЕКОПАК България" и Книжен център "Гринуич". През 2021 г. София, Добрич и Русе ще посрещнат кампанията, която дава възможност на децата да научат повече за рециклирането, да разберат как да пазят природата и да събират разделно отпадъците. Всяко дете, което доведе възрастен придружител с поне 5 кг стара хартия за рециклиране, ще получи една нова детска книга по избор, както и подаръци от партньорите на празника.

Голямата изненада за участниците в инициативата ще бъде новото специално издание на каузата "Пазители на планетата". Книгата е пълна с факти, активности и съвети, които ще ни помогнат да пазим околната среда – от компостиране и намаляване на употребата на пластмаса до почистване на плажовете и подпомагане на дивия живот. "Пазители на планетата" или вече познатите заглавия "Ти можеш да спасиш планетата" и "Грийн тийн" ще бъдат подарък за всички, донесли допълнителни 5 кг хартия за рециклиране. Така в рамките на празничния ден едно дете може да получи максимален брой две книги.

Под надслов "Почисти и прочети" "Стара хартия за нова книга" стартира в София на 19 септември от 10,00 до 19,00 ч. на бул. "Витоша" 37 пред Книжен център "Гринуич". Събитието традиционно се провежда под патронажа на кмета Йорданка Фандъкова и отново е част от Календара на културните събития на Столична община за 2021 г.

Добрич дебютира в кампанията на 25 септември от 10,00 до 13,00 ч. на пл. "Свобода" и ще е част от честванията по случай празника на града.

В Русе инициативата ще се състои на 26 септември от 10,00 до 13,00 ч. на пл. "Свобода", пред хотел "Дунав".

Тази година кампанията се завърща с нова визия, която представя на малките екоентузиастии пътя на хартията,

който започва от дървото, минава през създаването на книги за библиотеките или хартиени опаковки, стига до сините контейнери на "ЕКОПАК България" и завършва в центровете за рециклиране. И там хартията заживява нов живот и цикълът се повтаря.

Началото на каузата "Стара хартия за нова книга" бе поставено на 15 септември 2013 г. Организаторите Книжен център "Гринуич" и "ЕКОПАК България" и партньорите на "Стара хартия за нова книга" се обединиха около идеята, че е важно всяко дете още от ранна възраст да се научи да полага грижи за природата, да събира разделно отпадъците и да има специално отношение към книгата и четенето.

За осемте години в инициативата са се включили 50 358 деца, които с помощта на своите родители са предали за рециклиране 267,5 тона хартия и са получили 58 770 книжки. Така всички заедно сме спасили от изсичане 3478 дървета. От 2015 г. инициативата се превърна в национална и до този момент е преминала през градовете Пловдив, Бургас, Варна, Хасково, Русе, Велико Търново и Плевен.

Партньори на кампанията "Стара хартия за нова книга" са издателство "Ентусиаст" и фондация "Културни перспективи".

Каузата е подкрепена от издателствата "ТРУД", "ЕГМОНТ", "Книгомания", "Хермес", "Просвета", "Artline studios", "ФЮТ", "Златното пате", "Софтпрес" и от "Албо груп".

Медийни партньори са Bulgaria ON AIR, webcafe.bg, maikomila.bg, azcheta.com, detskiknigi.com, clubz.bg, dnes.bg, az-deteto.bg, az-jenata.bg, purvite7.bg, noviteroditeli.bg.

Организаторите се погрижили да бъдат спазени всички противоепидемични мерки. На опашката пред пунктовете за събиране на стара хартия ще бъде осигурена дистанция от 1,5 м между чакащите. Заглавията на щанда с книги ще бъдат разделени на възрастови групи, така че да се улесни изборът на децата и на техните родители. Носенето на маски е препоръчително.

Заглавие: **Библиотеката набира за дигитализация архивни картички и снимки на Димитровград**

Дата: 24.08.2021 11:15

Медия: [smolyan.bgvesti.net](http://smolyan.bgvesti.net)

По повод предстоящия Празник на Димитровград, Градска библиотека "Пеньо Пенев" стартира кампания по набиране на архивни картички или стари снимки на града, с цел същите да бъдат дигитализирани. Най-голямата книжовна и просветна институция в общината приканва всеки, който разполага с архивни снимки и картички на знакови места и забележителности от града, да ги предостави на библиотеката, където ще бъдат сканирани, обработени и пригодени за дигитална среда.

След приключване на процеса по цифровизацията им, притежателите на предоставените материали ще могат да си ги получат обратно, а тези, които останат дарение за библиотеката, ще бъдат заведени във фонда ѝ.

Дигитализацията ще даде възможност архивни материали от Димитровград да се разглеждат и в бъдеще, без опасност да бъдат безвъзвратно изгубени за поколенията.

Кампанията се организира по повод на предстоящата 74-та годишнина от създаването на Димитровград, която ще отбележим на 2 септември 2021 г.

Картичките и снимките може да се изпращат по пощата или да се донесат на място в библиотеката на адрес: Димитровград, ул. "Св. Климент Охридски" №7, всеки делничен ден от 8:30 ч. до 18:00 ч.

Заглавие: **МЕНИДЖЪР организира благотворителен търг**

Дата: 25.08.2021 08:36

Медия: [Мениджър](#)

Десет картини, вдъхновени от дискусиите в Третия обществен разговор за щастието на нацията, организиран от МЕНИДЖЪР през юни тази година, ще бъдат предложени на благотворителен търг в началото на септември. Техни автори са млади художници от Националната художествена академия.

Аукционът е продължение на форума, а идеята за него беше обявена от организаторите от списание "Мениджър"

на финала на събитието заедно с ангажимента набраните средства да бъдат дарени на фондация "ЗА ДОБРОТО", която подпомага със стипендии за образование децата на лекари и учители, станали жертва на COVID-19 по време на изпълнение на служебния си дълг. Благотворителният търг ще бъде проведен онлайн на 2 септември. МЕНИДЖЪР отправя покана към всички свои съмишленици и партньори от бизнес елита на България, компании и представителни браншови и съсловни организации да подкрепят каузата като се включат в наддаването за десетте творби. Участието ще е с покани и предварително потвърждение, което ще очакваме до 1 септември на e-mail: [events@manager.bg](mailto:events@manager.bg). Наш екип ще се свърже с всеки желаещ да се включи в аукциона, за да предостави повече подробности по регламента, начина на провеждане и координати за присъствие.

Водещ на благотворителния търг на МЕНИДЖЪР ще бъде известната тв журналистка, автор, водещ и продуцент Анна Цолова, която бе и модератор на първия панел на Третия обществен разговор "За щастието на нацията".

Първите дарители за тази кауза са възпитаниците на Националната художествена академия, които предоставиха своите картини безвъзмездно. Представяме ви творбите, които ще бъдат предложени за набиране на средства в подкрепа на фондация "ЗА ДОБРОТО". Да продължим заедно пътя на доброто!

[aleksandra\\_ivanova.jpg](#)

Автор на картината е Александра Иванова, студентка в специалност "Текстил и дизайн" в Националната художествена академия. Тя представя своята творба така: "Основната идея е, че на човек му трябва една "прашинка", за да бъде щастлив, но не може да бъде доволен, когато няма това, което не е оценил преди настоящето. Затова името на творбата ми е "Танцът на щастието", за да съобрази динамиката на човешките емоциите, които се променят постоянно, за да може "той" да се чувства добре и щастлив. Поглеждайки преливането на цветовете, моята абстракция, надявам се, въздейства на всеки по най-необходимия за него начин." Александра представихме в поредицата "Младите таланти на България", която е достъпна тук.

[anna\\_chifudova.jpg](#)

Творбата е на Анна Чифудова, която представя своята картина с думите: "Решението и начинът за изпълнението на работата ми е базирано на олицетворението на думата "щастие" и отражението му в света. Ако приемем, че щастието е огледало на нас самите, то в днешния ден и събития какъв би бил резултатът? Изобразявам ключ, защото за мен той е символ, който представлява решаващ стимул и момент, който човекът трябва да вземе сам за себе си. В името на просперитета си той избира пътя си към щастието - избора да се бори за него или да се остави в ръцете на съдбата".

Анна представихме в поредицата "Младите таланти на България", прочетете повече за нея тук.

[vanesa\\_velizarova.jpg](#)

Ванеса Велизарова е студентка в магистърска програма, специалност "Живопис" в Национална Художествена Академия. За картината си споделя: "Щастието на една нация живее в нейните успехи, постижения, лични стремежи към всеобща еволюция, достигане на духовността в народопсихологията, традиции, култура и основните човешки ценности и удоволствия."

Прочетете повече за Ванеса тук.

[venelina\\_petkova.jpg](#)

Венелина Петкова е студентка в специалност "Плакат и визуална комуникация" в Националната художествена академия. Идеята, вложена в творбата на тема "щастие", Венелина представя така:

"Малкият принц ни напомня, че всички възрастни отначало са били деца. Ала малко измежду тях си спомнят това. Дори за Питър Пан е смешно - толкова много да искаш да пораснеш, за да осъзнаеш, че да си дете е най-красивото нещо! Защото най-светли са тези, които от Пипи са взели едни много хубави хапчета за хора, които никога не искат да пораснат."

Творческо представяне на Венелина вижте тук.

[ivan\\_shumanov.jpg](#)

Иван Шуманов учи изкуство 3 години в класа на художника Васил Чакъров, а след това в ПГИИ "Професор Николай Райнов" гр. София завършва със специалност графика. Завършва с отличие СУ "Св. Климент Охридски" – специалност "Изобразително изкуство" в специализация "Неконвенционални форми" при проф. Орлин Дворянов. Завършва с отличие магистърска степен в специалност "Живопис" в Националната художествена академия в ателието на доц. д-р Здравка Василева.

За огромно съжаление загубихме Иван на 5 юли 2021 година. Иван Шуманов си отиде. Внезапно. Във вихъра на своята творческа кариера. Благодарим на близките на Иван, които предоставиха картината за каузата на благотворителния аукцион. Творческото представяне на Иван можете да прочетете тук.

[lora\\_nikoloav.jpg](#)



Лора Николова завършва специалност "Живопис" през пролетта на 2021 година. Представя работата си на тема "Щастие" така:

"Заглавието на картината е "Обяд". Тя представя кадър от обичан от мен ресторант с човек, в чиято компания ми е приятно да бъда. По време на локдауна това беше немислимо."

Творческото представяне на Лора можете да видите тук.

maksim\_hristov.jpg

Максим Христов изучава специалност "Изкуствознание" в Националната художествена академия. Своята творба той озаглавява "Има щастие - Няма щастие" и представя с думите: "Картината изобразява фигурална композиция в абстрактно, крайно експресивно пространство. Творбата засяга проблематиката на търсенето щастие в лицето на употребата на наркотици и самоцелното консуматорство, използвайки както символика, така и гротескни образи. Също така картината има отношение и към безкрайната тема за COVID-19 и щастието на хората по време на тази пандемия, което е пряко повлияно и контролирано от затягането или отпускането на противоепидемичните мерки. За цел имам да представя малка част от начините, до които хората прибегват в търсене на щастието, които в голямата си част са моментно и повърхностно задоволяване на тази нужда".

Представихме Максим в поредицата "Младите таланти на България" тук.

severina\_eneva.jpg

Северина Енева завършва Национална гимназия за приложни изкуства "Свети Лука" и Национална художествена академия, специалност "Живопис". Описва своята работа на тема "щастие" с думите: "Във все по-шумния и стресиращ свят все повече хора откриват ползите и силата на тишината. Тихите паузи през целия ден могат да ни свържат помежду ни, да облекчат умовете ни и да се обърнем към себе си. Експертите казват, че трябва да направим тишината част от ежедневието ни. Може би това е като отделим малко време, за да си спомним за любим човек, да се събудим преди изгрев слънце или да заменим шумно време от деня с тиха разходка. Така и моята картина се обръща към небето. Тя е превъплъщение на онзи момент, в който си поемаме въздух, потъвайки в океана на безкрайността. Доста често това създава момент на себеосъзнаване. Колко много неща ни разсейват от най-важната ни цел в живота – това да бъдем пълноценни и щастливи."

Творческото представяне на Северина можете да видите тук.

simona\_koleva.jpg

Симона Колева е студентка в НХА, специалност "Книга, илюстрация и печатна графика". За творбата си тя споделя: "Щастието е път с много отбивки. Ти решаваеш къде да се отбиеш и колко да останеш.

В картината си представям път (линия) с много разклонения, които приемам за различни ситуации и емоционални състояния."

Творческо представяне на Симона можете да видите тук.

simova\_pavlova.jpg

Симона Павлова развива уменията си в живописиста в НХА, където открива своя собствен почерк на художник. За творбата си на тема "щастие" Симона споделя: "В днешно време се сблъскваме с доста перипетии в живота, които ни учат, и постепенно разбираме, че щастието не се крие в това да притежаваш нещо материално. Щастието е светлината, която се процежда през различни житейски ситуации. Те са символизирани в разноцветни възета, които се преплитат във възли, олицетворяващи препятствията ни в живота. Щастието е светлината, която озарява нашето позитивно мислене и ни помага да се борим с проблемите. Борейки се, винаги може да разплетем "възлите" и да затрептим с чистотата на светлината, т.е. да бъдем щастливи."

Симона представихме в поредицата "Младите таланти на България" тук.

Заглавие: **В Стрелча опитват да спасят розопроизводството с дарителска кампания**

Дата: 26.08.2021 14:31

Медия: **Марица**

Община Стрелча и Сдружение "Българска розова долина" инициираха кампания за спасение на традиционния семеен поминък – розопроизводството в Стрелча, Клисурска и Средногорието.

Инициативата "SOS Българска роза" за възраждане на бранша, прославил България по света, възниква в годината на "най-тъжния розобер" – 2021-ва. Съкрушителните факти за изчезващата българска роза, сред които и

тревожната статистика, че от 300 регистрирани розопроизводители в Стрелча през 2021 г. са работили едва 150, провокират общината, розопроизводители и доброволци да предприемат действия за подпомагане на над 350 семейства с розови масиви от най-засегнатите райони.

Стартиращата кампанията "SOS Българска роза" има за цел да събере 190 000 лева до края на 2021 г., с които да бъде компенсирана отрицателната разлика между изкупната цена на маслодайната роза и разходите, които малките семейни бизнеси имат, за да я произведат.

Със съдействието на кмета на община Стрелча инж. Георги Павлов на 25 август доброволците на благородната кауза поставиха щанд във фойето на сградата на Общинска администрация с козметични продукти и кутия за дарения.

Общинското ръководство твърдо застава зад справедливите искания на розопроизводителите и подкрепя всички инициативи, насочени към възстановяване на бранша от тежките удари през последните 3 години. Още по време на розобера Община Стрелча инициира протестна декларация до служебното правителство от стрелчанските розопроизводители.

Общинска администрация – Стрелча призовава гражданите и гостите да подкрепят българското розопроизводство, като закупят от продуктите с кауза на "SOS Българска роза", приходите, от които 100% са за инициативата или да дарят по сметка BG37 UNCR 7000 15244 78370.

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Как можете да повлияете на политиките, които Ви засягат работата Ви в гражданския сектор**

Дата: 25.08.2021 11:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Европейската гражданска инициатива е уникален начин да допринесете за посоката на развитие на ЕС, като приканите Европейската комисия да предложи нови закони. Когато дадена инициатива събере 1 милион подписа, Комисията ще реши какви действия да предприеме.

Ако имате идея за стартиране на инициатива на европейско ниво и искате да дадете гласност на значим за обществото проблем, можете да стартирате подписка в търсене на подкрепа и съмишленици.

Тук ще намерите каква е процедурата стъпка по стъпка - <https://bit.ly/3luzJey>

Изпълнителният директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи", Илияна Николова, е посланик за България на Европейската гражданска инициатива. Илияна, както и хората от екипа на ФРГИ, вярват истински в смисъла на гражданското участие и възможността гражданите да са активна страна в процеса на демократично развитие не само в България, а и на ниво Европейски съюз. Тук и в нашите социални мрежи, споделяме различни инициативи, свързани с гражданското участие.

Заглавие: **Русенският университет бе домакин на среща по проект за поощряване на доброволчеството в зряла възраст**

Дата: 27.08.2021 11:51

Медия: **Русе инфо**

Време за прочитане: 2 мин.

В Русенския университет се проведе първата "хибридна" среща на екипите от Литва, Латвия, Нидерландия, Словения и България, които работят по Еразъм проект: Продължавайте да действате, постигайте целите си, получите награда: поощряване на доброволчеството в зряла възраст.

"Русенският университет Ангел Кънчев обучава доброволци и организира разнообразни дейности в полза на обществото, които са още по-ценни сега, в Covid ситуацията. Нека да продължим стимулирането на доброволческата дейност в България чрез нашето успешно сътрудничество" – с тези думи ректорът на Русенския университет – чл.-кор. проф. д-н Христо Белолев откри срещата.

Проф. Белолев отбеляза, че Русенският университет обучава доброволци в няколко бакалавърски и магистърски

програми и в Центъра за обучение на хора от третата възраст. Университетските преподаватели допринесоха за създаването на Ресурсен център за подкрепа на възрастните хора в Русенска област. Университетът предлага безплатни юридически консултации.

Г-жа Антоанета Ябанозова – директор на Българския червен кръст – Русе, поздрави участниците за активната им позиция по отношение на доброволчеството и подчерта, че успешното сътрудничество между БЧК и доброволческите организации от проекта ще включва съвместни мероприятия в бъдеще.

Координаторът на проекта г-жа Едита Жаромскиене, Директор на Университета за третата възраст, Каунаска област, Литва, отбеляза, че проектът има за цел да разработи библиотека с подходящи материали, иновативна програма за обучение и стимулиране на доброволци чрез награди и методическо ръководство за специалисти, които обучават доброволци. В Русе и в Нидерландия ще бъдат проведени обучения на специалисти.

Координаторът по проекта за Русенския университет, доц. д-р Емилия Великова, отчете участието на Русенския университет в повече от 70 дейности по 19 европейски проекта, включително международни конференции, семинари, обучения, мобилности с повече от 15 000 участници на различна възраст.

Университетът е съчредител или активен участник в международна мрежа Danube-Networkers Ulm, Германия, в Международната асоциация "Дунавска мрежи за Европа" (DANET) с вицепрезидент – доц. Великова, в центрове за професионално обучение, Община Сливо поле, бизнес организации, Съюз на пенсионерите – Сливо поле, СП – Русе, Български Червен кръст – Русе, Български младежки Червен кръст, TimeHeroes, училища, неправителствени организации и професионалисти. Доц. Великова постави положителна оценка на извършеното по проекта.

В международната среща участват професори и специалисти в областта на доброволческата дейност от Словенския университет за третата възраст в гр. Любляна, образователните центрове в Латвия и Нидерландия. Проектът ще приключи през 2023 г.

За участниците е планирано посещение на музея на Русенския университет, Регионалния исторически музей, Басарбовския манастир и Ивановските скални църкви.