

БДФ Медиен мониторинг 6 - 13 август 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **Красимира Величкова: Да върнем спомена за каузите отпреди Covid**

Дата: 09.08.2021 11:43

Медия: **Българско национално радио**

Защо "**Доброто никога не е достатъчно**" питаме Красимира Величкова директор на Българския дарителски форум (БДФ).

"Сега започна една **кампания на БДФ** и то точно през август, едни нетипичен за дарения месец, съвместно с големи компании в полза на обществото. Сега вече искаме да напомним, че дарителството не може да бъде свързано само с пандемията, искаме да припомним, че има и много други важни сфери. Над **30 компании** се включиха през различни механизми с това да разкажат как могат да подпомага различни **обществено значими каузи**.

Искаме да върнем спомена за преди Covid и да вдъхновим повече компании да правят **дарителски каузи** и за други обществени ползи.

Анализите сочат, че растат дарителските инвестиции, не само в пари, а чрез различни средства, както растат разнообразието от начини, през които компанията си сътрудничат с организациите в полза на обществото", посочи още Величкова.

Още по темата в звуковия файл.

Заглавие: **Каузите, които променят средата: "Финанси на фокус" сез.3, еп.7**

Дата: 12.08.2021 16:31

Медия: **Телевизия Блумбърг**

Красимира Величкова, изпълнителен директор на Български дарителски форум и Силвия Костова, Началник управление Корпоративни комуникации и маркетинг в Пощенска банка InvestorBG · Финанси на фокус, сезон 3, еп.7: Каузите, които променят средата

През изминалата 2020 г. предизвика изключителна вълна на съпричастност. Дарителството се промени не само заради тази вълна, но и защото много компании и организации започнаха да подкрепят каузи много различни начини. Например много се увеличи кредитът на доверие между тези, които даряват и тези, които имат нужда от

подкрепа, разказва Красимира Величкова, изпълнителен директор на Български дарителски форум. Тя, заедно със Силвия Костова, началник управление Корпоративни комуникации и маркетинг в Пощенска банка, гостува на поредния епизод на подкаста "Финанси на фокус" с водещ Христо Николов. Темата този път е "Каузите, които променят средата" и се фокусира върху това как пандемията промени корпоративната социална отговорност.

Пандемията направи така, че времето за взимане на решения за подобни дарения спада от месеци на дни и дори часове. В Пощенска банка буквално пренареждат своите приоритети – комуникационни и за корпоративна социална отговорност – защото трябва да се взимат бързи решения, за да се спасят човешки животи. Променя се и отношението спрямо споменаването в масмедията на търговските марки, които правят добро, посочва Силвия Костова: "Благодарността на хората беше видна и в телевизионен ефир."

Когато проследяваме тези дарения една година по-късно, виждаме че този риск за по-бързо взимане на решение не е довел до повече неслучили се проекти, казва на свой ред Красимира Величкова.

Тя посочва, че са се променили и сферите, в които се е случвало подпомагането. Години наред преди това сфера номер 1 за подкрепа е било образованието, а сега по естествени причини се наблюдава възвръщане към здравеопазването. Това обаче далеч не означава префокусиране, а по-скоро разширяване на програмите за социална отговорност на бизнеса. "Компаниите пренаредиха, добавиха и доразвиха основните си приоритети в областта на КСО. Аз лично не видях компания, която да действа хаотично. Говоря за големите играчи на пазара", казва Костова.

Новото нормално е дигитално. Затова и Пощенска банка реализира за първи път изцяло дигитален CSR. Проектът "Вселена от възможности" награждава по един проект в сферите образование, иновации и зелени инициативи. Въпреки "отпускарския" период са участвали 238 проекта. Те са доста разнообразни и иновативни. Освен социалният ефект от проектите обаче, "банката подпомага това хората да бъдат инициативни и да вярват, че тяхното усилие може да промени нещо", казва Красимира Величкова.

Тя посочва и че корените на доброволчеството са в дома и в училище, но ролята на компаниите към техните служители и на медиите не бива да се подценява.

"Компанията е като едно семейство. Ние сме се събрали и подбрали с общи ценности. Ако ти нямаш тази ценността да даряваш, ако не уважаваш околната среда, колегите си, природата си, себе си, логично няма как да бъдеш част от една или друга компания, тъй като ценностите са най-важното, което те движи напред. Не са резултатите, не са и само и единствено постигнатите финансови цели", посочва Силвия Костова.

Повече за тенденциите в доброволчеството и проекта "Вселена от възможности" чуите в подкаста.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 10)

Заглавие: **Пускат безплатен буквар за ученици, за които българският не е майчин**

Дата: 09.08.2021 11:58

Медия: **Монитор**

Безплатен буквар и учебни помагала за деца, чийто българският език не е майчин език, пускат от тази учебна година.

"В момента се в процес на финализиране на специализиран Буквар за ученици и съпътстваща книга за учители, както и Наръчник за интегрирана езикова подкрепа, които ще се ползват в случаите, когато българският език не е майчин", каза перд БНР Огнян Исаев, программен директор в Тръст за социална алтернатива". Проектът се казва "Разбираш ли езика на училището".

Започна и кампания по проблема на три неправителствени организации - фондация "Тръст за социална алтернатива", програмата "Заедно в час" и Сдружение "Едюкарт".

"От есента тези нови учебници ще са достъпни безплатно през платформата "Преподаваме. БГ".

"Този проблем засяга над 20 на сто от децата на България, знаем това от изказвания на представители на Министерство на образованието, но в България официални данни не се събират за двуезични деца. Тези деца нямат такива помагала и в предучилищната подготовка. Тези деца са изключително затруднени, когато постъпят в училище", каза още Исаев.

По думите му това е една от основните причини за изоставането им в училище. Огнян Исаев посочи, че разработват и такава подкрепа и по математика. По думите му ще проведат разговори с МОН за подготовка на учителите за работят с тези материали, да могат те да ги използват в своето преподаване.

Заглавие: **Пакет видеоклипове за умения за самостоятелен живот на Фондация "Институт за социални услуги в общността"**

Дата: 09.08.2021 17:07

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

С удоволствие ви представяме пълния пакет с видеоклипове за развитие на умения за самостоятелен живот, изработен в рамките на международния проект ILLICO от Фондация "Институт за социални услуги в общността", с участието на младежи със затруднения и специалисти от Фондация "Светът на Мария".

Видеоклиповете са малки инструменти за обучение и подкрепа на самостоятелността в основните области на самостоятелния живот – грижа за здравето, битови умения, планиране и разбиране, социални и трудови умения. Всички видео клипове са преведени на езиците на партньорите по проекта – "Център де ла Габриел" – MFPass и Университета Париж-Кретели (UPES) във Франция, "Фондация за услуги за хора с интелектуални затруднения" (KVPS) – Финландия, "Стюартс Кеър ООД" – Ирландия.

Видеоклиповете са достъпни в Youtube! Гледайте и прилагайте, колеги!

- Умения за трудова дейност - <https://www.youtube.com/watch?v=AumTeF74z4s>
- Битови умения - <https://youtu.be/mXYDfad8nOE>
- Умения за общуване - <https://youtu.be/x9YZcvFhvzY>
- Умения за планиране: <https://youtu.be/KBxPtnZsSFs>
- Грижа за здравето: <https://www.youtube.com/watch?v=BsagzBxNb7o>
- Умения за лесно готвене: <https://youtu.be/d9z6cRPKtSA>

Екипът на Фондация "Институт за социални услуги в общността"

<https://www.icss-bg.org/>

Заглавие: **НДФ "13 века България" обяви надпреварата за Националната награда за млад талант в съвременното изкуство и наука**

Дата: 10.08.2021 08:05

Медия: **Българско национално радио**

НДФ "13 века България" обяви надпреварата за Националната награда за млад талант в съвременното изкуство и наука. Кавалерът на отличието с материално изражение 5000 лева ще бъде обявен през 2022 г. Претендентите трябва да имат международни успехи в своите области.

Националният дарителски фонд "13 века България" за втори път организира Националната награда за млад талант в съвременното изкуство и наука. Претендентите вече могат да подават кандидатурите си, като няма ограничение за областта, в която имат международни успехи.

Изпълнителният директор на Фонда Слава Иванова подчерта, че отличието е необходимо на младите, талантливи и съзидателни хора в България, и че има грижа и мисъл за тях, че се цени всичко онова, което правят за родината си.

За наградата могат да кандидатстват български граждани на възраст до 35 години със завършено висше образование в сферата на изкуството и науката със значими постижения в съответната област, приети през 2020 г. за следдипломна квалификация в акредитирани висши учебни заведения на територията на Европа, без България.

Призът на Националният дарителски фонд "13 века България" се присъжда от жури на конкурсен принцип в два кръга. В първия тур се номинират шестима претенденти. В подкрепа на всеки от тях Фондът организира дарителска кампания.

"Основната мисия на Националния фонд "13 века България" е дарителството. А то се крепи на емоция", казва изпълнителният директор на фонда Слава Иванова. – Да, наистина победителят ще е само един, но на нас ни се

иска да подпомогнем развитието на всички номинирани. Затова създадохме кампанията "Подкрепи таланта – дари". Основната цел на инициативата е да бъдат финансово и морално подкрепени шестимата претенденти за следдипломната им квалификация в европейски висши учебни заведения".

Материалното изражение на отличието е 5000 лева, с които победителят да подпомогне обучението си в чужбина.

Първият кавалер на приза – пианистката Виктория Василенко получи и почетния знак на НДФ "13 века България", който по принцип се връчва само на хора с трайни заслуги за дарителската дейност на Фонда, но журито единодушно реши да го даде и на нея.

Таланти в съвременната наука и изкуство следете сайта на НДФ "13 века България", за да научите как да кандидатствате и кога е последният срок.

Церемонията по награждаването на младите таланти в съвременната наука и изкуство можете да видите тук.

Снимките са архив на НДФ "13 века България" и Виктория Василенко

Заглавие: **Български фонд за жените с безплатни онлайн консултации за пострадали от насилие**

Дата: 10.08.2021 09:45

Медия: **Радио София**

Рязко са се увеличили случаите на **домашно насилие по време на пандемията от коронавирус. 2200 пострадали жени и деца** са потърсили помощ във **Фондация "Анимус"** през 2020 г. В страната все още не достигат кризисните центрове за настаняване на пострадали от домашно насилие. Засега статистиката у нас отчита само случаите, които са завършили с **фатален изход**.

За трета поредна година, през август, **Български фонд за жените** стартира изпълнението на проект **"За любов без насилие"**, с подкрепата на **Министерството на правосъдието**.

"Проектът е насочен, както към пострадали от насилие, така и към извършителите. **Ще предоставяме безплатни юридически и психологически онлайн консултации**. Отделно планираме комуникационна кампания "Избери живот без насилие", която е насочена основно към младите жени, с цел превенция", каза в ефира на радио София **Надежда Дерменджиева, председател на Български фонд за жените**.

Тази година фондът се фокусира и върху **представителки на маргинализирани групи**. Планирани са три информационни уебинара по темата. **За глухонеми хора е осигурен превод**.

Подробеностите можете да чуете в интервюто на Гергана Пейкова с Надежда Дерменджиева

Заглавие: **[PR] Теленор стартира своята стажантска програма Hub by Telenor за шеста поредна година**

Дата: 10.08.2021 12:11

Медия: **359 GSM**

Теленор България поставя начало на своята стажантска програма Hub by Telenor за шеста поредна година. Програмата цели да развие в бъдещите професионалисти ключови компетенции, които да им помогнат за уверен старт в кариерното развитие.

Общо 10 младежи ще получат шанса да заемат позиции в бизнес направления, като "Продажби", "Маркетинг", "Човешки ресурси", "Финанси", "Технологии", "Юридическо подпомагане". Подборът на участниците вече стартира и желаещите могат да подадат документи тук.

Стажът в Теленор е с продължителност от 12 месеца. През този период участниците натрупват ценен практически опит като част от екипите, работещи по реални проекти в компанията. В рамките на програмата за всеки стажант се изготвя индивидуален план за развитие, съобразен с реални бизнес и стратегически цели. По време на стажа участниците имат възможност да се включват и в различни инициативи, обучения и събития, подготвени специално за тях. Те също така получават всички придобивки, достъпни за служителите на компанията по време на стажа си.

[PR] Онлайн магазинът на Теленор с лятна разпродажба на разопаковани устройства

"В Теленор България вярваме, че това да откриваме млади таланти, да се развиваме и растем заедно с тях, е важна част от нашата мисия и ценности. Ето защо през 2015 година стартирахме Hub by Telenor, а от тогава до днес повече от 60 млади хора са станали част от нея, като половината от тях са се присъединили към нашия екип

на постоянен трудов договор. Програмата ни е различна с това, че тя не е лятна. Това е едногодишно предизвикателство, което дава на младите хора възможност да бъдат подкрепени в опознаването на телеком бизнеса, своето кариерно ориентиране и професионално развитие", коментира Галина Чулева, главен директор "Управление на хора и култура".

Теленор България е сред петте най-добри работодатели в България за 2021 година според престижната класация Career Show Index 2021. Класацията е съставена на база спечелени български и международни отличия през последните три години.

[PR] Онлайн в Теленор тази седмица: Росо F3 5G с 14% отстъпка от цената в брой

В Теленор България работят близо 1800 служители, като компанията непрестанно инвестира в развитието на техните експертни умения и професионални компетенции, така и в техните управленски и меки умения. Една от най-успешните практики на Теленор е програмата за грантове за придобиване на академични степени, сред които са образователни стипендии за eMBA, miniMBA, Chartered and Expert Qualifications като ACCA, CIM, CIMA, CISP, PMI както в България, така и в чужбина, допълнителни обучения по ключови компетенции Power BI, Strategic Marketing, big data and data science, change management, обучения за нови мениджъри, неограничен достъп до LinkedIn Learning ресурси.

Теленор предлага и множество придобивки, в това число допълнителна здравна застраховка, годишни медицински прегледи, психолог, масажи, спортни карти, офис библиотека, уникална офис среда, гъвкаво работно време, опции за велосипеди и автомобили под наем, различни традиционни инициативи в подкрепа на физическото, емоционално, личностно и професионално развитие на служителите.

Заглавие: **Остава една седмица до края на кандидатстването в осмото издание на ПРОМЯНАТА**

Дата: 10.08.2021 12:13

Медия: **Нова телевизия**

- най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, осъществяваща се в партньорство с Фондация Reach for Change България, досега е помогнала на над 200 000 деца и младежи в цялата страна. Всяка година компанията инвестира над 190 000 лв., за да може положителната промяна за децата на България да стане реалност. До 16 август ще се събират идеите на всеки, който мечтае да осигури по-сигурно бъдеще, качествено образование и равен старт в живота на възможно повече деца. Как се промени живота на миналогодишните финалисти на "Промяната"?

Лишени и от малкото възможности за контакт с външния свят, децата от институции като че ли станаха най-големите жертви на пандемията, в социален смисъл. За да не доведе това до загуба за мотивация за учене, пасивност и депресия, доброволци от фондация "Подарете книга", заради пандемията стават техни онлайн ментори. Година по-късно от фондацията продължават да подкрепят десетки деца, лишени от родителски грижи, с разликата, че могат да ги посещават лично. Поставят си и образователна цел, и ако детето я изпълни в срок, получава награда – "Стипендия от 100 лв." Специалното издание на "ПРОМЯНАТА" дава глътка въздух и възможност за преосмисляне на приоритетите. Стипендията продължава да прави връзката между доброволците и децата, които имат нужда от значим възрастен в живота си – човек, който не само да помага, но и наставлява, окуражава. Участници в ПРОМЯНАТА са Гери и нейният ментор Кристина Калъпова, които в началото решават заедно задачи, но след това започват да си споделят и стават приятелки.

Друг участник е Добри, който желае е да решава дробни с лекота и със стипендията пожелава да му купят графичен таблет, защото иска да се занимава с графики. "Ние сме доброволци, тъй като го правим без да очакваме нещо в замяна, но получаваме много повече от някой, които го прави за пари", споделя Йоанна Джоканова, ментор на Добри, която както останалите доброволци, подарява почивните си дни на деца от центрове в цялата страна.

От фондацията започват да подаряват книги на деца, но след време разбират, че не прочетеното в книгата, а четенето заедно е по-важно за децата. И така започват да им подаряват не книги, а време. Мечтата им винаги е била до всяко дете в дом да има доброволец, а децата се превръщат също във вид ментори, с техните съвети и съпреживяване.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-добро и сигурно бъдеще. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА е подкрепила 87 социални предприемачи и е помогнала на близо 200 000 деца и младежи, достигайки до 257 населени места в страната. За приноса си в развитието на благотворителността и иновативния си подход, кампанията е отличена с 16 престижни награди.

Заглавие: **Атанасовско езеро се включва във Фестивалния уикенд в Бургас**

Дата: 10.08.2021 15:55

Медия: **Бургас 24**

Атанасовско езеро се включва във Фестивалния уикенд в Бургас със специално събитие в съботния ден 14 август от 17.00 до 22 часа. Панаирът на солта популяризира натуралните продукти от солената лагуна и езерото като източник на българска трапезна сол и други суровини с добавена стойност. За гостите на Панаира ще се представят различните видове черноморска сол и пътят ѝ до нашата трапеза. Посетителите ще могат да си закупят от току-що събраното "бяло злато", козметика с луга и черноморска лиманна кал, занаятчийски шоколад с цвете на солта и сувенири, свързани с любимото езеро. Екипът на БФБ ще демонстрира как се правят летни туршии само със сол и зеленчуци. За малките гости ще има научни занимания, свързани със солеността на водата в различните басейни на лагуната, наблюдения на солните кристали и на солничното раче, както и арт работилница за рисуване със сол.

Поради големия интерес към Влакчето на солта и тази година домакините от Черноморски солници АД ще пуснат специална линия от басейните с луга и кал до музейчето на Атанасовско езеро, солта и птиците - "симБиотично" и обратно, за да могат желаещите да се повозят и да се насладят на традиционния транспорт във и около езерото. Линията ще работи от 17.00 до 19.00 часа и ще бъде безплатна за всички гости на Панаира.

Събитието ще бъде съчетано и с Рождения ден на поддържан резерват Атанасовско езеро – тази година се навършват 41 години от обявяването му, затова стопаните на резервата - Регионалната инспекция по околна среда и води – Бургас ще осигурят традиционната голяма торта за празника.

Издателска къща ЗНАЦИ ще представи две книги, свързани с птиците: "Кратка философия на птиците" от Филип Дюбоа и Елиз Русо /превод от френски Лора Стаматис/ и детската "За птиците и буквите" от Джина Дундова-Панчева. И двете книги са забележителни за своята аудитория, затова не пропускайте срещата с преводача на едната и автора на другата от 17.30 пред "симБиотично".

"Поканили сме някои любими артисти, които да представят своите произведения и да зарадваме публиката не само с храна за тялото, но и за душата, защото Атанасовско езеро е истинско вдъхновение. Празникът ще завърши с концерт на два дуета – единият, който отдавна чакаме на сцената на "симБиотично" - D'Family Acoustic, а другият Desperate Daughters миналата година участва в Sofar концерта и момичетата останаха очаровани от атмосферата на мястото." – споделят организаторите от Българска фондация Биоразнообразие.

Празникът ще включва още забавления като играта за разпознаване на различни видове сол, представяне на най-новото предизвикателство, свързано с Атанасовско езеро – Търсачи на съкровища: КОД СОЛЕНО и др.

Атанасовско езеро е поддържан резерват, защитена местност, Рамсарско място, а заедно с прилежащите земеделски земи и Натура 2000 зона. То е пример за симбиозата между природата и човека, и за това какви възможности предлага една Натура зона и как от нея могат да се извличат разнообразни ползи - чрез солта, лугата, лечебната и естетична ѝ стойност и др.

Събитието се организира в рамките на LIFE проект "Лагуната на живота", изпълняван от БФБ, Черноморски солници АД, БДЗП и Заедно 2011 и в партньорство с РИОСВ Бургас и Община Бургас.

Заглавие: **Финансови проблеми и напрежение в семейството – как сдружение "Джендър Алтернативи" успява да помогне на Иванка и съпругът ѝ да се справят с кризата?**

Дата: 11.08.2021 09:35

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Сдружение "Джендър алтернативи" е една от десетките организации, които през последната година и половина положиха неимоверни усилия, за да осигурят помощ на засегнати от коронакризата семейства. Техният проект "Да спасим семейство", финансиран по програма "ИРИС", цели да подпомогне българското семейство, подложено на особен натиск в ситуацията на световна пандемия, чрез юридически и психологически насоки, за да разреши възникнали конфликти, свързани със семейните отношения.

"Иванка живее от 10 години със своя съпруг, от когото има 2 деца. Жената споделя, че от месец април 2020 г., заради кризата COVID-19, съпругът ѝ остава без работа, а тя - на 4-часов работен ден. Разказва, че от тогава финансово не успяват да се справят с отглеждането на децата си и плащането на сметките. Освен това имат кредит, който не могат да погасяват. Това започнало да изостря отношенията между тях. Започнали да се карат и нагубяват пред очите на децата им.

Объркана и с чувство на безизходица, обвинявайки себе си за ситуацията, в която е изпаднало семейството ѝ, Иванка търси подкрепа от Сдружението. Чрез активна работа от страна на специалистите там, Иванка получава юридически консултации за това какви са нейните права в този случай. Сдружението съветва семейството по

казуса с невъзможността да обслужват кредита си и да не получат запор върху трудовото възнаграждение на Иванка. Освен това провежда психологически консултации и с двамата за овладяване на натрупаната емоция между тях.

Всички тези консултации и усърдната работа от страна на юристи и психолози вдъхват увереност в семейството. "Благодарение на Вашата силна подкрепа, семейството ни излезе от този труден период."

Сдружение "Джендър алтернативи" изпълнява проекта в рамките на програма "Ирис", която предоставя помощ на засегнати от COVID-19 уязвими деца и техните семейства. Програмата е създадена по инициатива на Български дарителски форум, Национална мрежа за децата и Фондация "Работилница за граждански инициативи". Управлява се от Фондация "Работилница за граждански инициативи", а основен дарител е Фонд "Мечтата на Таня".

Заглавие: **Панаира на солта показва натуралните продукти от лагуната на Атанасовското езеро**

Дата: 11.08.2021 09:46

Медия: smolyan.bgvesti.net

Различни видове черноморска сол, козметика с луга и черноморска лиманна кал, занаятчийски шоколад със сол ще бъдат изложени на Панаира на солта в Бургас. Ще има демонстрации на приготвянето на летни туршии само със сол и зеленчуци, за децата - научни занимания, свързани със солеността на водата в различните басейни на лагуната, арт работилница за рисуване със сол, игри за разпознаване на различни видове сол. Това съобщиха от Българската Фондация Биоразнообразие /БФБ/, организатор на събитието, чиято цел е да популяризира натуралните продукти от солената лагуна на Атанасовското езеро.

Панаирът ще е на 14 август от 17.00 до 22 часа в района на Атанасовското езеро.

Поради големия интерес към влакчето на солта, ще бъде пусната специална линия от басейните с луга и кал до музея на Атанасовското езеро и обратно. Линията ще работи от 17.00 до 19.00 часа и ще бъде безплатна за всички гости на Панаира.

Събитието е и по повод рождения ден на поддържан резерват Атанасовско езеро. Тази година се навършват 41 години от обявяването му за резерват, информираха от БФБ.

По време на Панаира ще бъдат представени две книги - "Кратка философия на птиците" от Филип Дюбоа и Елиз Русо и детското издание "За птиците и буквите" от Джина Панчева.

Празникът ще завърши с концерти на DTFamily Acoustic и Desperate Daughters.

Заглавие: **KAUFLAND откри 5 бързи зарядни станции за електроавтомобли**

Дата: 12.08.2021 18:04

Медия: [Списание "Логистика"](#)

До момента компанията е инвестирала над 1 млн. лв. в изграждането на общо 14 зарядни станции.

В началото на август Kaufland България пусна в експлоатация нови пет бързи зарядни станции за електромобили. Те са разположени в обекти на веригата в градовете Русе, Добрич, Плевен, Ботевград и Сандански. С изграждането на новите съоръжения Kaufland разширява значително мрежата си от електрически зарядни станции в България. Собствениците на електромобили в страната вече могат да зареждат напълно безплатно електроенергия от общо 14 зарядни станции на Kaufland в 11 български града: София, Варна, Бургас, Добрич, Русе, Плевен, Велико Търново, Пловдив, Стара Загора, Ботевград и Сандански.

"Разширяването на мрежата ни от безплатни електрически станции е поредна стъпка от усилията ни да насърчаваме електромобилността в България, да създаваме добавена стойност и удобство за нашите клиенти и пряко да се ангажираме с намаляване емисиите на парникови газове в атмосферата", коментира Иво Василев, енергиен мениджър в Kaufland България.

До момента Kaufland е инвестирала над 1 млн. лв. в изграждането на собствени зарядни станции. Първите станции са инсталирани в началото на 2017 г., като в началото на тях са зареждали средно 1200 електрически

автомобила месечно, изразходвайки 12 000 kWh електроенергия. Четири години по-късно Kaufland разполага с 12 бързи и 2 стандартни зарядни станции за електрически автомобили, на които вече зареждат около 2800 автомобили месечно, а използваната електроенергия е 44 000 kWh. Обектите могат да зареждат по два електроавтомобила едновременно и са напълно безплатни за всички собственици на електрически автомобили.

"Инсталираните до момента зарядни станции подпомагат намаляването на отделянето на въглеродни емисии в атмосферата с около 432 т годишно. Заредената електрическа енергия се равнява на изминати около 300 000 км месечно от съвременен бензинов автомобил, с които спестяваме 36 т вредни емисии CO₂ на месец", отбелязва още Иво Василев.

Опазването на околната среда е основен приоритет в корпоративната социална отговорност на Kaufland България. Част от дългосрочната ѝ програма за енергийна ефективност е именно оборудването на хипермаркетите с бързозарядни електрически станции за безплатно зареждане на електромобили. Освен тях, компанията инсталира първата в България специализирана зарядна станция за електрически велосипеди, мотопеди и тротинетки. Станцията разполага с три клетки за зареждане, което прави възможно използването ѝ за три превозни средства едновременно. Kaufland инвестира и в закупуването на електроавтомобили за своя автопарк.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 12)

Заглавие: **Канят фирми от цялата страна за най-голямата корпоративна щафета**

Дата: 06.08.2021 15:21

Медия: **Несебър news**

Канят фирми от цялата страна за най-голямата корпоративна щафета в Южна България – Либхер Бизнес Рън Пловдив

Родилка с бебе в количка пробяга 4 км заради благотворителната кауза на надпреварата през 2019 г.

Отбори от компании от цялата страна могат да се включат в най-голямата корпоративна щафета и тийм билдинг в Южна България – Liebherr Business Run Plovdiv. Състезанието ще се проведе за четвърти път в зона "Марица", част от Тракия икономическа зона /ТИЗ/, на 3 октомври /неделя/ 2021 г. от 10 часа. Едно от най-мощните аматьорски спортни събития стартира през 2013 г. в Бизнес Парк София, а през 2017 се реализира за пръв път и в Пловдив. През 2019 в София, Варна и Пловдив участваха над 1600 души от над 200 топ фирми. След година прекъсване, заради пандемията от COVID-19, отбори от компании от страната отново ще се включат в най-голямото фирмено бягане.

Организатори на надпреварата са Спортен клуб "Бегач" и фирма Liebherr в партньорство с Пощенска банка, MetLife и Vivacom. Състезанието се провежда със съдействието на "Клъстер Тракия икономическа зона". Събитието е благотворително и 30% от стартовите такси ще бъдат дарени за Комплекса за ранно детско развитие в Пловдив на фондация "За нашите деца".

През 2019 г. Центърът за психологическа помощ "Феникс" и пловдивският център за деца и родители към фондация "За нашите деца" получиха над 4000 лева от Liebherr Business Run Plovdiv.

Именно заради благотворителната кауза на надпреварата тогава 32-годишната родилка Мария Жарова от софийската фирма "ЕРАМ" с 42-дневното си бебе в количка пробяга 4 км. "Всяка година и аз, и съпругът ми участваме с огромно удоволствие, време е и малкият Александър да се състезава.

Радвам се, че имаше бегачи, които завършиха след мен", сподели веднага след финала енергичната мама. В последното издание на Либхер Бизнес Рън Пловдив участваха над 35 мултинационални фирми с близо 300 състезатели-любители. В състезанието се включиха, както компании от ТИЗ, така и от Варна и София. За първи път участваха и командоси от 68 бригада "Специални сили".

"Бизнес Рън" е най-големият тийм билдинг в България. Представява щафетно бягане за отбори от фирми. Всеки отбор е от 4 души и всеки участник избягва 4 км преди да предаде щафетата на колега. Състезанието в ТИЗ на 3 октомври ще се проведе по затворено трасе около завода на Liebherr, като 1 обиколка е 2 км.

Всеки участник в "Либхер Бизнес Рън Пловдив" получава стартов пакет, електронно времеизмерване и щафета с чип, обяд на място, сертификат за резултата на фирмата и подаръци от организаторите и спонсорите, индивидуален медал от състезанието при финиширане.

Отборът – победител печели ваучери за техника от Liebherr. Първите 3 отбора ще получат специално изработени статуетки и подаръци от партньорите на надпреварата, а за най-бързия женски тим е приготвена изненада.

Регистрацията е отворена за фирми от цялата страна. Желаетелите могат да запишат отбор на сайта на събитието: <https://plovdiv.businessrun.bg/>. Компаниите от "Тракия икономическа зона" ползват 10% отстъпка за участие като напишат код "TRAKIA10" при регистрацията. Уреден е транспорт за фирмите от София – само трябва да се заяви.

Цената за участие на 1 отбор от 4 души е 240 лева /с ДДС/ при регистрация до 22 август, 300 лева /с ДДС/ – до 19 септември и 360 лева /с ДДС/ – до 1 октомври. Една фирма може да запише повече от 1 отбор. Освен основното състезание се провежда и Kids Run Business за деца от 4 до 16 години от 12:30 часа в същия ден. Най-големият тийм билдинг в България спомага за създаване на социална и професионална общност, убедени са организаторите.

Заглавие: **The Bear Card: дарителска карта в подкрепа на българските мечки от WWF България, iCard и Mastercard**

Дата: 06.08.2021 16:13

Медия: **Българска Фондация "Биоразнообразие"**

WWF България, българската финтех компания iCard и Mastercard започват стратегическото партньорство "Заедно за дивата природа" в подкрепа на каузи за опазване на дивата природа в България и осигуряване на лесен начин за дарителство на потребителите.

Програмата стартира с нов продукт, наречен The Bear Card – иновативна платежна карта, създадена специално за дарители, с грижа към околната среда. The Bear Card е произведена от 75% рециклирана пластмаса и е рециклируема карта, с по-малък въглероден отпечатък от стандартните картони пластики, изработени от PVC. Всеки потребител, който използва The Bear Card, подкрепя опазването на българските мечки, а iCard и Mastercard, правят дарение в полза на WWF България при всяко плащане, извършено с картата. В следващите три години за партньорите предстои реализацията на редица ключови проекти, свързани със защитата на околната среда, опазването на застрашените видове, насърчаването на корпоративната и лична отговорност към природата.

През последните месеци темата за опазването на мечките отново е актуална. Броят на представителите на величественния обитател на българските гори тревожно намалява, а хората не знаят как да го опазят без вреда за себе си и своето имущество.

С помощта на доброволчески екипи и дарени средства, WWF работи за стабилизиране на популацията на мечките и съществуването им в хармония с хората. От този месец каузите на организацията, свързани с опазване на дивата природа, в това число и мечките в България, ще бъдат подкрепени от стратегическото партньорство с българската финтех компания iCard и с Mastercard и техните партньоржатели. Организацията представя The Bear Card – финансово решение от ново поколение, което ще позволи на все повече хора да се включат лесно в каузите и да даряват, за да опазят безценното природно богатство на България.

Програмата "Заедно за дивата природа" стартира с The Bear Card, ко-брандирана платежна карта от iCard, Mastercard и WWF, произведена от 75% рециклирана пластмаса и рециклируеми материали, с авторски дизайн със снимка на семейство кафяви мечки (<https://icard.com/the-bear-card>). Месечната такса за обслужване на картата ще бъде дарявана от iCard и Mastercard за работата на WWF България, а при трансакции с картата, ще бъдат дарявани по още 0,20 лв. към сметката на дивата природа. По същия начин в подкрепа на каузата работи и ко-брандирана подаръчна карта – Eco GiftCard от iCard и Mastercard.

Програмата на WWF България и iCard, подкрепена от Mastercard, е фокусирана върху споделяната отговорност за опазване на природните ресурси, естествените местообитания и видовото многообразие, което човешката дейност поставя в риск. Партньорството ще се реализира в поредица от тематични проекти, обединени от обща цел – опазването на безценната дива природа на България благодарение на общите усилия на бизнеса и хората.

iCard предоставя на клиентите още възможности за даряване на средства по сметката на WWF България – чрез своята мрежа от банкомати в страната, а така също и директно чрез дигиталния портфейл iCard. Клиентът сам избира стойността на даренията през приложението iCard, както и техния вид – еднократни, периодични или под формата на закръгляне на всяко плащане (<https://wwf.icard.com/>).

"В iCard се гордеем, че сме част от промяната за по-добро общо бъдеще за природата и хората. Пред партньорството ни с WWF България са поставени изключително амбициозни цели, но сме уверени, че заедно ще успеем да ги постигнем. Благодарни сме на Mastercard, че подкрепя програмата "Заедно за дивата природа". Каним всеки да се присъедини към нас в битката за опазване и възстановяване на безценната българска природа", казва Явор Петров, изпълнителен директор на iCard.

Освен всичко останало, iCard, с помощта на WWF, се ангажира с конкретни стъпки за намаляване на екологичния отпечатък на компанията.

"По данни на Mastercard, след избухването на пандемията над 83% от хората се питат как всеки допринася за здравето на екосистемата, в която живеем. Намираме се в критична точка, в която можем с обединени

усилия и фокус да окажем радикална промяна. Гордеем се, че заставаме в челните редици на тази сила, не само като дарители, а като технологичен лидер, с дигиталните си решения и визия за отговорен бизнес заедно с iCard и WWF", казва Ваня Манова, мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

Проблемите, по които работи WWF в България, включват програма за защита на кафявите мечки, опазване от човешка намеса на последните вековни гори, създаване на нови гори по поречието на Марица, насърчаване на отговорно потребителско поведение чрез иновативни форми за борба с климатичните промени, образователни инициативи за деца и младежи.

Заглавие: **Успешният образователен модел 1:1 разширява обхвата си сред българските училища, благодарение на партньорство между Центъра за творческо обучение и Фондация "Америка за България"**

Дата: 06.08.2021 16:13

Медия: Pixelmedia.bg

През последните месеци моделът 1:1 се налага в българското образование като изключително успешен метод за обучение. Той улеснява учебния процес както за учителите, така и за учениците, мотивирайки ги да развият пълния си потенциал. В основата му е осигуряването на устройство за всеки ученик, както и достъп до множество ресурси и полезна информация за всички участници в образователния процес. Сега, благодарение на съвместен нов проект на Център за творческо обучение и Фондация "Америка за България" (ФАБ), моделът разширява значително обхвата си сред българските училища и е на път да се наложи като синоним на дигитализацията в образованието у нас.

Проектът се нарича "Насоки за въвеждане на дистанционно и смесено обучение с устройство за всеки ученик". Той е финансиран от Фондация "Америка за България" по програмата ѝ "Следващите 10 – в подкрепа на значими идеи през следващите десет години", тема "Онлайн учене". Основната му цел е да бъде подкрепено всяко българско училище, желаещо да стартира модела 1:1, с помощта на специално разработени процедура, насоки и документация.

В рамките на проекта вече е създадена безплатната онлайн платформа <https://learning1to1.bg/>, която предстои да събере на едно място пълната информация за модела 1:1 – от образци на необходими документи до резултати от проведени изследвания за нагласите и впечатленията от работата по модела на директори, учители, ученици и родители. Тази есен предстои да бъдат проведени три събития за популяризиране на модела.

До момента по модела 1:1 "устройство за всеки ученик" работят или се подготвят да започнат работа от новата учебна година над 100 паралелки в над 40 училища в страната. Те си партнират с Центъра за творческо обучение, който от своя страна е основен партньор на Google for Education за страната.

Въвеждането на този модел има редица ползи, най-важните сред които са повишаването на мотивацията и ангажираността на учениците, както и отпадането на тежките ученически раници. Те са заменени от лаптопи и персонални профили в облачна платформа за всички ученици от паралелката и учителя. По този начин всички участници в учебния процес разширяват своите компетентности, придобиват нови дигитални умения и изграждат култура за ефективна работа в екип.

Заглавие: **BILLA и SOS Детски селища със съвместна дарителска акция**

Дата: 06.08.2021 17:36

Медия: Прогресив

За пета поредна година "BILLA България" подкрепя дейността на "SOS Детски селища България". В периода юли-август 2021 г. търговската верига е домакин на доброволческа акция за събиране на дарения в подкрепа на приемната грижа у нас. Представители на организацията ще предоставят информация за каузите на организацията на територията на девет филиала в град София, а всеки клиент на търговската верига при желание ще може да подкрепи дейностите на "SOS Детски селища България" като стане SOS Приятел с регулярни месечни дарения.

Посетителите в ключови магазини на BILLA в столицата могат да осъществят пряк контакт с представител на "SOS Детски селища България" и да допринесат за осигуряването на щастливо детство в семейна среда на повече деца

в страната, в часовия диапазон 11:00 и 20:00 ч., както следва: до 2 август, 2021 г. – в емблематичната "BILLA на България" на бул. "България" 55, в периода 3-6 август – в магазина на ул. "Сан Стефано" №22, между 2 и 12 август – във филиала в Mall Bulgaria, в периода 7-12 август – на ул. "Житница" №5А и до 12 август – в магазина на ул. "Софийски герой" №4. От началото на месец юли до днес, доброволчески акции, като част от партньорството, се осъществиха успешно в четири други обекта на веригата, разположени в жк "Младост" 4, жк "Люлин" и централната част на града.

"Горди сме от факта, че "SOS Детски селища България" ни отличиха като дългогодишен и верен партньор, защото това признание ни мотивира да продължаваме съвместно да търсим решения в полза на по-доброто бъдеще на младите хора в страната. За период от 5 години компанията ни е отделила близо 67 000 лв. в подкрепа на каузите на организацията. С отварянето на вратите на търговските обекти за дарителски акции "BILLA България" съдейства за обществено разпознаване на значимостта на каузите и необходимостта от широка подкрепа", сподели Норберт Мисбрандт, изпълнителен директор на "BILLA България".

Заглавие: **100 години добротворчество**

Дата: 09.08.2021 09:35

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Стели Джамбазова, председател на Българския младежки Червен кръст, за мисията на организацията и инициативите, с които отбелязва годишнината

Българският младежки Червен кръст (БМЧК) е една от онези организации, с които България се гордее. С дългогодишни традиции, постоянно развиваща се, изтъкана от желанието и амбициите на младото поколение за по-добър заобикалящ ни свят. Българският Червен кръст (БЧК) става част от Международното движение на Червения кръст и Червения полумесец през 1885 година. Страната ни е 19-а в света, учредила през 1878 година свое национално червенокръстско дружество, а от 1 март 1884-а българското правителство формално се присъединява към Женевската конвенция. Официално Младежкото червенокръстско движение е основано през 1921 година. Българският Червен кръст, заедно с младежкото си движение, е автономна организация, която подпомага държавата в хуманитарната област, в подготовката за действия при военно положение, военни конфликти и бедствия, за опазване и укрепване здравето на населението и за възпитанието му в дух на висока нравственост, милосърдие и благотворителност.

Националното събрание на БМЧК е върховният орган на организацията. На него присъстват делегати от **28-те областни структури**. На всеки 2 години Националното събрание избира своето ръководство в лицето на председател, членове на Изпълнителния съвет и съветник по съответствието. БМЧК се състои от 28 областни организации, които са съставени от местни клубове. Младите доброволци работят в клубове, организирани в учебните заведения (училища, университети), по местоживееене и по интереси. БМЧК осъществява програми за обучение, дейности и услуги сред децата и младежите в приоритетните области – намаляване на социалната и здравната уязвимост на децата и младежите, обучение по първа долекарска помощ, оказване на първа психологична помощ и психосоциална подкрепа, превенция на рисковото сексуално поведение и зависимостите, здравна просвета и насърчаване на здравословния начин на живот, разпространение на идеите и принципите на червенокръсткото движение, развитие на доброволчеството, социално-помощна дейност и застъпничество за правата на децата и младежите от рискови групи и/или настанени в социални институции и други.

По случай **100-годишнината на Българския младежки червен кръст** разговаряме с новоизбрания председател Стели Джамбазова.

Стели Джамбазова

- Как с няколко думи бихте описали БМЧК днес?

Ако трябва да опиша Българския младежки червен кръст с едно изречение, то би било: организация, в която хиляди млади, дейни и амбициозни хора са обединени в една-единствена кауза – да помагат, да разпространяват и умножават доброто около себе си.

- Как изглежда вашата годишнина във факти и цифри? Брой млади хора, преминали през организацията, настоящи членове. Брой хора, на които сте помогнали с дейността си?

Сто години наистина не е малък период от време, така че няма как със сигурност да бъде определен общият брой хора, които са преминали по един или друг начин през организацията. Тенденцията, която се задържа в последното десетилетие обаче, е доброволци и членове на организацията да бъдат приблизително **7000 млади хора между 14 и 29-годишна възраст в цялата страна**. През изминалия мандат – **2019-2020 година – имаме 2010 доброволци и 4800 членове, разпределени в 268 клубни структури във всички 28 области**. Имаме членове, които се запазват за много дълъг период, някои пък идват за по-кратко. Последното се забелязва повече

в малките населени места, в които липсва висше учебно заведение и след като доброволците навършат пълнолетие, заминават за друг град или друга държава и им е по-трудно да продължат доброволческата си дейност. Въпреки това част от тях продължават да подкрепят организацията и да се включват в дейностите на БМЧК, макар и дистанционно.

БМЧК работи в четири основни направления. Първото е "Активно включване в социална среда", което обединява всички дейности, свързани с работа с деца и млади хора и най-различни благотворителни инициативи. През последните две години успяхме да достигнем до над 81 000 души, като тук се включва както пряката ни работа с деца и млади хора, така и онлайн инициативи, защото през изминалата година голяма част от дейностите ни се прехвърлиха в онлайн пространството.

Второто направление е "Здравната програма на БМЧК", която обединява всички теми на здравна тема като превенция на зависимост, превенция на ХИВ/СПИН, здравословен начин на живот и други, при които успяхме да достигнем до близо 150 000 души.

Следващото направление, с което и най-често ни свързват като младежка организация, е **"Първа помощ"** – в него се включва както самото оказване на първа помощ на пострадали, така и оказването на първа психологична помощ и психосоциална подкрепа. През изминалия мандат достигнахме до 134 000 души в това направление.

Последното направление е "Хуманитарно образование", което обединява в себе си както разпространяването на хуманитарните принципи на организацията, така и изграждането на култура на толерантност и недискриминация при младите хора, при което достигнахме до 65 000 души.

Общо за последните две години достигнахме до близо 400 000 души.

.

.

- Как млад човек може да се присъедини към регионалния си клон и какви са изискванията, на които трябва да отговаря? Ще премине ли той през някакво специално обучение?

Присъединяването е лесно. Единственото, което човек трябва да направи, е да отиде на място в офиса на областната структура на организацията. Адресите на всички тях могат да бъдат намерени на официалните сайтове на БЧК или БМЧК. Другата възможност е да пишат в официалните профили на структурите в социалните мрежи. След това доброволците или щатните специалисти ще ги информират кога е следващата среща между доброволците и ще ги поканят да присъстват, за да се запознаят по-отблизо с дейността на организацията.

Изискването е да сте на възраст между 14 и 29 години, като младежи, които не са навършили 14 години, могат да се запишат в т. нар. клубове "Приятел на БМЧК", които също участват в различни инициативи. След като навършат нужната възраст, ще станат пълноправни членове на организацията.

Първото обучение, през което новопостъпилите преминават, е по темата "Общи знания". Там доброволците се запознават със създаването и основателя на движението, структурата на организацията, основните компоненти, както и дейностите на БЧК и БМЧК. След това, в зависимост от интересите им, могат да си изберат в кое направление искат да се развиват и да преминават допълнителни обучения, с които да обогатят познанията си. Характерното за нас е, че имаме четиристепенна обучителна система. При придобито 1-во ниво имате право да водите лекции, изнесени уроци и др. пред граждани. При 2-ро ниво по дадена тема вече притежавате по-обширни знания и може да предадете наученото чрез провеждане на обучения за други доброволци, а при 3-то и 4-то ниво се превръщате в национален учител по темата.

От 2020 година БМЧК има и безплатни онлайн курсове за обучение, част от електронната система на БЧК, които всеки може да премине напълно безплатно и да придобие базови познания по различни теми.

- Какъв процент от членовете на Българския младежки Червен кръст се прехвърлят в Българския Червен кръст, след като минат определената възраст?

Ние от БМЧК вярваме, че колкото по-рано децата и младите хора се срещнат с доброволческите инициативи, било то на нашата или друга неправителствена организация, то толкова по-голяма е възможността да продължат да се занимават с такъв тип дейности за дълъг период от време. Това е и една от целите ни като младежка организация, а отнасяйки се за процента доброволци – не мога да кажа конкретен такъв. Въпреки това, някак естествено, част от доброволците на БМЧК се прехвърлят и в БЧК, като дори имаме примери за доброволци на организацията, които избират Българския Червен кръст и като възможност за професионално развитие.

Кои са актуалните инициативи, върху които работите в момента на национално ниво?

Актуалните инициативи в момента са насочени към отбелязването на 100-годишнината ни. **През следващата седмица ни предстои национална кампания "Умножи доброто 2.0", във връзка с 12-и август – Международния ден на младежта.** На 22 април, по повод Деня на Земята, проведехме първото издание на кампанията "Умножи доброто", с което дадохме и символичен старт на отбелязването на 100-годишнината на организацията чрез засаждане на 100 дръвчета в цялата страна. Избрахме именно това да бъде първата ни национална кампания,

защото няма по-хубав начин да започнем отбелязването от това да оставим след себе си нещо, което ще остане дълго в бъдещето след нас. Второто издание на кампанията, което предстои следващата седмица, ще включва най-различни инициативи, акции и занимания, с които да се представят дейностите на организацията по интересен начин. Целта ни е да запознаем общността с това, какво правим в БМЧК и разнообразието от дейности, които изпълняваме.

Следващата инициатива, която стартира съвсем скоро, е фотографският конкурс **Human-и-ти**, чиято идея е да провокира фотографите да споделят вдъхновяващи истории за доброто, за хуманността, подкрепата и съпричастността, които оцеляват и се адаптират към дигиталния свят.

Другото, което ни предстои, е традиционната ни **Академия за доброволци**, която ще се проведе от **3 до 10 септември в област Варна**. Това е и първото ни физическо събитие, в което, ако разбира се ситуацията позволява, ще съберем доброволци от цялата страна за първи път от година и половина насам. Там те ще преминават обучение по една от следните теми/направления: Лидерство и младежко овластяване, Активно включване в социална среда, Хуманитарно образование.

В началото на следващия месец, на **5-и септември, в Морската градина във Варна, ще проведем т. нар. "БМЧК фест"**, по време на който ще запознаем гражданите с дейностите на организацията, ще има подготвени занимания и игри за най-малките, ще може да се види на живо демонстрация на Младежкия аварийен екип на БМЧК-Варна, както и множество други интересни и полезни неща.

БМЧК е разпозната със своята благотворителност и желанието си да помага на децата и младите хора – точно това е и причината, поради която избрахме фондонабирателния елемент на нашата годишнина да бъде именно за фонд "Добротворчество" към БМЧК, предназначен за подпомагане на уязвими деца и младежи чрез различни творчески и образователни дейности.

Има ли някаква конкретна инициатива, която се осъществява от създаването на БМЧК до днес?

Голяма част от инициативите и направленията, в които работим и споменах по-рано, се реализират от години. Една от дейностите, които изпълняваме ежегодно, когато обстановката ни позволява, са ежегодните състезания на екипите по първа помощ. Състезанията се редуват – едното от тях е насочено към членовете на Младежки аварийни екипи, функциониращи в 20 области в страната, а другото към т.нар. на Ученически екипи по първа помощ (УЕПП), в които се включват деца от 12 до 14 години. Често се наблюдава и тенденцията, че голяма част от участниците в УЕПП стават доброволци и членове на БМЧК.

Ако трябва да обобщя, това, което се реализира от създаването на организацията от 1921 година до днес, е желанието на хиляди доброволци в страната да помагат на другите и да разпространяват хуманитарните принципи на организацията.

- А има ли дейности, които са присъщи само на Младежкия червен кръст и липсват при "големия" Червен кръст?

Не, няма такива дейности, защото ние като БМЧК сме част от БЧК. За нас няма значение дали сме на 18 години, или на 50 години, защото всички доброволци са едно цяло и са обединени от едно и също – да са в полза на обществото. БМЧК не може да съществува без подкрепата, която БЧК ни оказва.

- Разкажете ни за постижения през годините, с които се гордеете.

През 2011 година БМЧК спечели Световната младежка награда на Международната федерация на Червения кръст и Червения полумесец, което е голямо признание. Тя се присъжда веднъж на две години на една младежка структура измежду всички национални дружества, които през 2011-а са наброявали 186. Причината да спечелим е проектът "Заедно за по-добър живот", който бе насочен към изграждане на култура за толерантност и недискриминация у младите хора.

Гордеем се и с това, че за трети пореден път получихме статут на национално представителна младежка организация по смисъла на Закона за младежта, като в момента сме една от двете организации, притежаващи този статут в страната.

През 2019 година бяхме удостоени и с наградата в категория "Доброволческа организация" в конкурса "Мисия доброволец – (Не)възможна", организиран от Министерството на младежта и спорта.

Но може би най-голямото постижение, с което аз лично се гордея в качеството си на председател на БМЧК, е че продължаваме да съществуваме вече цели сто години, въпреки трудностите, с които се сблъскваме, и имаме над **7000 млади, активни и амбициозни доброволци, които са готови ежедневно да помагат на нуждаещите се, да бъдат в полза на общността и да разпространяват доброто около нас.**

- Как се включи организацията в полза на обществото по време на пандемията от Covid-19?

Пандемията много ни изненада като организация, но успяхме бързо да адаптираме дейността си спрямо ситуацията, в която бяхме поставени. Ежедневно стотици пълнолетни доброволци доставяха храна, лекарства и продукти от първа необходимост на най-нуждаещите се – самотните възрастни хора – в продължение на няколко седмици, още при първия локдаун през март 2020-а.

Проведохме и многобройни онлайн инициативи и кампании, с които предоставяме на обществото достоверна информация за пандемията от източници като Международната федерация на Червения кръст и Червения полумесец, Световната здравна организация, Министерството на здравеопазването и други.

Отново бяхме до хората и им оказвахме подкрепата, от която имаха нужда, макар и по малко по-различен начин, съумяхме от негативното, което ни сполетя, да извлечем позитивното и да открием нови начини, по които да извършваме традиционните си дейности.

- Като пловдивчанка знам, че пловдивският клон на БМЧК е силно развит. Според Вас на какво се дължи това? Кои са основните фактори, които движат местните клонове и тяхното развитие?

Да, със сигурност пловдивският клон е доста силно развит. Смея да твърдя, че всички областни структури имат своите силни теми и дейности, с които са разпознаваеми. Факторът, който движи организацията на местно ниво, са доброволците, колегите директори и щатните специалисти, които заедно съумяват да планират, осъществяват и представят по най-добър начин дейностите ни. Доброволците през последните няколко години съумяват да измислят нови подходи за традиционните ни дейности - например изнесени летни занимални за деца, открити уроци по темите, с които организацията работи и други. Така че ако трябва да обобща какво движи местните структури, то това са иновационните идеи на доброволците и подкрепата, която им оказват щатните специалисти и директорите на областните структури.

Снимки: БЧМК

#регионалникореспонденти

Заглавие: **Неонатологията на УМБАЛ "Пловдив" получи дарение**

Дата: 09.08.2021 11:00

Медия: [PlovdivNews.bg](https://plovdivnews.bg)

Неонатологичното отделение на УМБАЛ "Пловдив" получи като дарение от фондация "Нашите недоносени деца" система за пречистване на вода и лампа за по-лесен венозен достъп. Средствата за ценната апаратура бяха събрани в кампания на Фондацията чрез Platformata.bg.

Благодарим за благотворителната инициатива в помощ на нашето отделение, заяви от името на екипа, който се грижи за около 180-200 недоносени бебета годишно, д-р Диана Аргирова, началник на Неонатология към УМБАЛ "Пловдив". Тя посочи, че системата за обратна осмоза се използва за пречистване на вода, необходима за апаратурата в отделението.

С помощта на специалната лампа се визуализира фината кръвоносна система на бебетата и се улеснява прецизната работа на медицинските специалисти при интервенции.

"Признателни сме на всички хора с огромни и топли сърца, които се включиха в кампанията, така средствата бяха събрани за много кратко време. Всеки малък жест на подкрепа е безценен!", заяви началникът на отделението. Тя припомни, че благодарение на благотворителните инициативи на фондация "Нашите недоносени деца" отделението в "УМБАЛ-Пловдив" е получило кувъз, монитори за наблюдение, кислородни апарати, столове за кърмене.

С тяхна помощ е обзаведена и специалната семейна стая, където родителите имат възможност да общуват с децата, докато са в лечебното заведение.

Заглавие: **Schneider Electric в помощ за енергийно бедни семейства стартира втора фаза на инициативата #ДариЕнергия**

Дата: 09.08.2021 15:41

Медия: [Информационна агенция "Фокус"](#)

София. Schneider Electric, лидерът в дигиталната трансформация на енергийния мениджмънт и автоматизацията, стартира втората фаза на социално отговорната си инициатива #ДариЕнергия. Това съобщиха от пресцентъра на компанията. Целта на кампанията е борбата с енергийната бедност. Тя се реализира в рамките на световната

кауза на Schneider Electric енергията да бъде достъпна навсякъде, за всеки и по всяко време. По време на втората фаза на #ДариЕнергия ще бъдат определени 2019 семейства от Пловдив и региона, които живеят в енергийна бедност. В следващите месеци и преди зимния сезон доброволци от благотворителни организации и служители на Schneider Electric ще раздадат на нуждаещите се специални пакети с пособия за подобряване на енергийната ефективност в дома, както и материали със съвети за елиминиране на енергийните загуби в домакинствата. Пакетите се състоят от аератори за увеличаване на обема на водната струя на домашните чешми, което води до намалено потребление на вода, разклонители със защита, които пазят уредите, включени в тях, и енергоспестяващи LED лампи.

Борбата с енергийната бедност е мисия на компанията на глобално ниво, която е сред основните полета на дейност на фондацията Schneider Electric. Енергийно бедните в България са над 1,5 млн. души и чрез инициативи като #ДариЕнергия целта е да се постигне подпомагане с физически устройства за пестене, както и обучение за оптимизиране на потреблението и широка осведоменост.

В #ДариЕнергия Schneider Electric си партнира с Община Пловдив и Енергийна агенция Пловдив. В общинската програма на Пловдив се предвижда безплатна подмяна на печките на твърдо гориво с по-екологично отопление на електричество, пелети, газ или централно парно отопление. Целта е да се намали въздействието на домакинствата, използващи твърдо гориво, върху качеството на атмосферния въздух, като бъде намалено количеството на фини прахови частици.

"Национален алианс за работа с доброволци" (НАРД) припозна каузата на #ДариЕнергия и се включи с екипи за окомплектоване на енергоспестяващите пакети, които през следващите месеци ще бъдат доставени на нуждаещите се семейства. За достигането до семейства основна роля играят доброволците на НАРД, активно се включва и фондация "ДА", които чрез широката си мрежа от партньори достигат до най-нуждаещите се. В проекта чрез извършване на доставки се включват и Speedy. Веригите магазини Praktiker и Mr.Bricolage – част от партньорската мрежа за продажби на Schneider, както и Филкаб, ключов дистрибутор на компанията у нас – подпомогнаха проекта със специална организация за доставките на необходимите изделия в пакетите. "Много е окуражаващо да видим как бизнесът се обединява и полага нужните усилия, когато е налице възможност да подпомогне добра кауза", споделя Елена Ватрачка, директор Човешки ресурси в Шнайдер Електрик България и двигател на #ДариЕнергия в компанията. "Очакваме от следващата година Фондация Schneider Electric да отвори за България направлението "Образование", с което ще получим възможност да работим по повече проекти и да бъдем в пряка полза на младите", допълва тя.

За Schneider Electric:

Целта на Schneider е да даде възможност на всички да се възползват максимално от енергията и ресурсите на планетата за постигането на напредък и устойчивост за всички. Ние наричаме това Life Is On.

Нашата мисия е да бъдем вашият дигитален партньор за устойчивост и ефективност.

Ние управляваме дигиталната трансформация чрез интегриране на водещи в световен мащаб процеси и енергийни технологии, облачни платформи, контрол, софтуер и услуги през целия жизнен цикъл за осъществяването на интегрирано управление на компании, домове, сгради, центрове за данни, инфраструктура и промишлени сектори.

Ние сме най-локалната от глобалните компании. Поддръжник сме на отворените стандарти и екосистемите за партньорство, които приемат и се вдъхновяват от нашите споделени смислени цели и ценности за приобщаване и овластяване.

Научете повече на: <https://www.se.com/bg/bg/>.

Заглавие: Дънди Прешъс Металс Крумовград" и община Крумовград сключиха Годишен рамков договор за инвестиции в обществото на стойност 3 000 000 лв

Дата: 10.08.2021 11:08

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

"Дънди Прешъс Металс Крумовград" и община Крумовград сключиха Годишен рамков договор за инвестиции в обществото на стойност 3 000 000 лв.

Дарението дава нови възможности за развитие на местно ниво! Партньорството е важен фактор за устойчивото развитие на селищата, в които работи отговорният минен бизнес. Рамковият договор, подписан за шеста поредна година в края на юли, финансира различни проекти с ключово значение за местните жители.

Основните области тази година са достъп до качествено здравеопазване и по-добра инфраструктура. Сериозни инвестиции в размер на 450 000 лв. са предвидени за МБАЛ "Живот +" в Крумовград за:

финансово оздравяване на болницата и заплати за лекарите и персонала;

ремонтни дейности в няколко отделения;

закупуване на подвижен кувъз и специализирана количка за линейка. Инвестиционните инициативи (2 550 000 лева.) за общината включват още:

средства за изграждане и благоустрояване на крайбрежна улица в кв. "Дружба";

ремонт на детските площадки в общината;

ремонт на сградата на детска градина "М. Палаузов";

изграждане на спортна и детска площадка в с. Вранско.

И още от ключовите проекти:

ремонтни дейности на улици и пътища на територията на цялата община;

мерки за енергийна ефективност и саниране на сградата на училище "Христо Ботев" в с. Гулийка;

проект за водоснабдяване на с. Чал.

През 2015 г. "Дънди Прешъс Металс Крумовград" подписа Меморандум за разбирателство с община Крумовград и до днешна дата ежегодно сключва договори за насърчаване на развитието на общината. Част от споразумението е и създаването на Фонд за подпомагане на микро, малки и средни предприятия, чрез който към момента са създадени 52 нови работни места.

На церемонията за подписването на новия рамков договор присъстваха представители на общината и кметът г-жа Себихан Мехмед, както и проф. д-р инж. Илия Гърков, изпълнителен директор на "Дънди Прешъс Металс", Ирена Цакова, директор "Разрешителни и правни дейности" и Джанан Салиф, специалист "Корпоративна социална отговорност и Връзки с обществеността".

Източник: фейсбук страницата на Дънди Прешъс Металс

Заглавие: **Силата на споделените знания**

Дата: 11.08.2021 12:31

Медия: **Мениджър**

КСО програмите на Huawei – отворени за амбициозните млади хора и с грижа за обществото

Устойчивият прогрес не може да се случва без непрекъснато споделяне на знания. Това е фундаменталната отправна точка, на която стъпва концепцията за КСО програми на водещата технологична компания Huawei. У нас Huawei Technologies Bulgaria успешно реализира основни програми от КСО портфолиото на компанията, известни в цял свят – Seeds For The Future, ICT Academy, 1000 Dreams, чрез партньорства с водещи университети. Как се гради успешна мрежа на споделени знания и споделен прогрес? Ноу-хау в детайли представят Huawei Technologies Bulgaria и нейни партньори.

Дженсен Ли, изпълнителен директор на Huawei Technologies Bulgaria

- Как програмите на компанията за КСО допринасят за обществото?

- Политиката на Huawei в тази посока е ясна и дългосрочна - фокусирани сме върху развитието на младите хора, техните знания и способност да използват ИКТ технологии, за да направим света около нас по-добър, по-достъпен, по-модерен. Формите на подкрепа са различни, но идеята е една - да се инвестира в образование, за да се получи осезаем резултат както за икономиката, така и за цялостното развитие на обществото.

- Как пандемията промени този вид дейност през последните години?

- COVID-19 несъмнено промени света. В същото време ускори процесите, които бяха неизбежни, и изведе на повърхността нужди, които бяхме склонни да игнорираме. Необходимостта от свързаност, по всяко време и навсякъде, дигитализацията на голяма част от нашите дейности, адаптацията към технологичния свят с всичките му измерения. Нашите устойчивост и гъвкавост, както и нашите желание и способност да се учим от предизвикателствата и да израстваме като личности, са подложени на изпитание. Вярвам, че с дейността си компанията ни помага на обществото да напредваме заедно бързо и успешно в тези трудни времена

Калина Крумова, PR директор, "Huawei Technologies България"

kalina-krumova.png

- Как решавате какви дейности да подкрепяте и популяризирате при разработването на политиките за КСО?

- Всичко в нашата компания е подчинено на ясни правила и приоритети, като в същото време усещаме и се съобразяваме с пулса на околната среда и обществото. Работата с хора продължава да бъде най-сериозното предизвикателство и посока, в която не пестим време, енергия и ресурси. Опитваме се да отговорим на нуждите на обществото, да бъдем иноватори. Такъв пример е нашата програма 1000 Dreams, благодарение на която оборудвахме детските отделения на "Пирогов" с планшети. Днес достъпът до високите технологии е задължителен, а не допълнителен. Трябва постоянно да надграждаме възможността младите хора да се възползват напълно от тях.

- Как се променят фирмените програми за КСО според динамиката на времето, в което живеем? Кой и как може да се присъедини към тях?

Huawei Technologies, освен че е високотехнологична компания, е и компания, която чувства, предвижда и се адаптира много бързо. Към промените и предизвикателствата, очертаване на хоризонтите и осъществяване на мечтите. Нашата дейност по КСО е напълно отворена към хората, с ясен фокус и пълна прозрачност на инициативите. Целта е една - да допринесем за напредъка на обществото, като се грижим за развитието на човешкия потенциал и използването на всички възможни технологични ресурси.

- Колко важни са партньорите за всяка дейност по КСО? Могат ли хората да станат директно част от проектите?

- Всеки един човек е важен. Независимо дали е представител на организация или личност с амбиции. В момента например набираме с публична покана желаещите да участват в нашата стипендиантска програма Seeds Of The Future. Всички искаме да се движим максимално бързо напред, но трябва да имаме необходимите знания и умения за това дълго и трудно пътуване. С удоволствие ги предоставяме на младите хора в България и сме щастливи да виждаме свидетели колко умело се справят с тяхното изпълнение.

Seeds for the Future 2021 набира стипендианти

Кандидатите за включване в обучението на Huawei могат да подават автобиография и мотивационно писмо (или 3-минутно лично видео, което отразява желанието им за участие) на имейл hrbulgaria@huawei.com до 13 август. На 1 септември ще бъдат обявени имената на стипендиантите на програмата, която осигурява 30 места за изявени млади хора от България с интереси в областта на ИКТ.

Партньорска мрежа

Проф. д-р Димитър Димитров, ректор на УНСС

[prof._d-r_dimitr_dimitrov_rektor_unss.jpg](#)

- УНСС непрекъснато модернизира и разширява обхвата на специалностите в съответствие с нуждите на бизнеса. Как обучения като Seeds of the Future помагат да се усъвършенстват знанията и уменията на студентите?

- Програми като Seeds for the Future на Huawei са много полезни за студентите, защото им предоставят възможност да почерпят ценен опит от световната бизнес практика в областта на иновациите, технологиите и икономиката. Посещавайки различни градове в Китай, младите хора обогатяват културата си, придобиват нови знания и умения. Освен това в епохата на бързо развитие на технологиите, образованието трябва да си сътрудничи с иновативни технологични компании, за да могат младите хора максимално да развият потенциала си още от студентската скамейка, да бъдат конкурентоспособни не само в България, но и в чужбина.

- Пандемията ни показва колко важна е дигитализацията за нашето общество. Виждате ли промяна в отношението на младите хора към информационните и комуникационни технологии?

- Да, пандемията промени много неща, несъмнено има и промяна в отношението на младите хора към информационните и комуникационни технологии. УНСС е водещ университет в дигитализацията и през последните години разви много своята информационна инфраструктура. Ние сме първите, които създадохме електронни студентски книжки, въведохме електронна главна книга, електронно подписване на изпитните протоколи, разработихме електронна платформа за обучение. Когато вирусът ни изненада, ние много бързо, буквално за два дни, преминахме в дигитална среда на обучение. Нашите студенти оцениха високо дигитализацията на университета. Според онлайн анкетно проучване сред студентите на УНСС за оценка на качеството на образователния процес, на първо място, с най-висока удовлетвореност от всички оценявани елементи, се класира платформата "Уеб студент" с 92%, както и предлаганите от университета онлайн услуги - с 83%.

Ситуацията, в която ни се наложи да живеем и работим, ни показва не само колко важна е дигитализацията, но и че потенциалът в тази област е огромен. Тази година информационните технологии много се развиха, а оттук нататък ще дават още повече възможности.

- Как влияят университетските партньорства с големи бизнес компании върху студентите? Стимул ли е за тях да се докоснат директно до пазара чрез стипендия или стаж в компания като Huawei?

- Партньорствата на университетите с големи бизнес компании са изключително важни и ползотворни за студентите. За УНСС развитието на тясна връзка с бизнеса е приоритет и университетът има дългосрочни партньорства с над 200 бизнес организации и компании. Тези сътрудничества дават възможност на студентите да реализират практическо обучение и стажове в реална работна среда, да решават конкретни казуси от бизнеса и да придобият умения и компетентности за бързо вземане на адекватни и креативни решения в различни ситуации, отговорно администриране на процеси, работа в екип, открояване на проблеми и техните решения. Това помага

на младите хора, излизайки от университета, да са конкурентоспособни и бързо да се реализират на пазара на труда. Разбира се, за студентите е стимул да получат стипендия или стаж в компания като Huawei. Това е още една възможност за тях да се докоснат до практиката и да усъвършенстват знанията и уменията си и то в компания от високотехнологичния бизнес. Устойчивият икономически растеж все повече ще се дължи на развитието на високотехнологичния бизнес и информационните технологии и на пазара на труда специалистите в тази област ще бъдат търсени и ценени.

Проф. д-р Красен Стефанов, Софийски университет, Факултет по математика и информатика

krassen_50_color_su.jpg

- Връзката с бизнеса е приоритет на съвременното университетско образование. Постигате ли такава интеграция в рамките на съвместните инициативи с Huawei?

- Развитието на новите технологии и бързото внедряване на иновации в практиката изискват и от университетите, и от бизнеса по-голяма готовност за сътрудничество. Смятам, че това вече ясно се усеща и се налага като модел и във Факултета по математика и информатика и в Софийския университет като цяло. Целта ни е всяка инициатива с бизнеса да намери своето място, така че да се припознае като добра практика, да се институционализира, да се надгражда и да стане част от университетските програми в дългосрочен план. Нашите партньорства се доказват във времето и в момента се реализират все по-разнообразни форми, програми и модели на сътрудничество с български и международни компании. Затова и смятам, че успяхме да интегрираме съвместните инициативи с Huawei в рамките на Факултета по математика и информатика, да създадем база за бъдещо развитие и обмяна на опит и добри практики.

- Как Seeds of the Future подпомага практическото обучение на студентите от Софийския университет?

- По-конкретно, по програмата Seeds of the Future на Huawei получихме оборудване за ФМИ, учебни материали и програми за обучение. Но за мен по-важната и по-устойчивата инвестиция е, че в рамките на инициативата се обучиха безплатно няколко наши преподаватели и инструктори, които после да могат да обучават студентите във ФМИ и СУ. Това е важно да се подчертава, съвременното обучение изисква не само добра технологична среда, но и внимание към изграждането на добри преподаватели.

Досега програмите на обучение на Huawei са били повече присъствени, но в последните 1-2 години заради епидемиологичната обстановка, все повече дейности се трансформираха и станаха основно онлайн. Смятам, че когато условията позволят, ще имаме възможност да разширим това ключово партньорство с нови програми и допълнителни възможности за студентите.

- Каква е Вашата прогноза за развитието на ИКТ технологиите в България и каква е ролята на компании като Huawei в този процес?

- Моята прогноза е, че интересът за развитие на ИКТ технологиите е голям от страна на бизнеса, а в България има добра школа за обучение и развитие на младите хора. С гордост мога да кажа, че с изграждането на новите научни центрове за върхови постижения към СУ като например Центъра за върхови постижения в информационните и компютърните технологии "UNITE" ще може да се реализират наистина водещи научни проекти, включително и с бизнеса. Така ще има възможност да предложим и нови модели за сътрудничество. От друга страна, разчитаме на компаниите като Huawei да ни помагат да бъдем все по-конкурентни и разпознаваеми като водещ научен център от европейско значение в областта на информационните технологии и изкуствения интелект.

Елена Николова, стипендиант на Seeds For The Future на Huawei Technologies Bulgaria

elena01-2.jpg

- Какво беше за Вас преживяването "Seeds For The Future"?

- Програмата "Seeds For The Future" за мен беше единствено по рода си изживяване, което успя да съчетае както техническо обучение за най-иновативните технологии в ICT (като 5G, AI, Cloud Computing), така и културен и интелектуален обмен. Тази комбинация отговаря изключително добре на моя характер, тъй като аз винаги съм се стремяла да намирам различни и практически начини за научаване на нови неща в сферата на STEM, както и да търся нови преживявания, да завързвам нови приятелства и да опознавам нови места. Програмата "Seeds For The Future" определено ми предложи по много и от двете.

- Какво Ви даде стипендиантската програма? Как го приложихте в практиката?

- Участието в програмата ми позволи да надникна "зад кулисите" на една от водещите компании в сферата на ICT и ми показа, че всъщност големите компании и разработката на нови технологии са по-близо, отколкото съм си представяла. Престоят в централата на Huawei ме запозна с млади хора от различни националности, показа ми, че не е невъзможно и аз да бъда част от тази среда, че положеният труд и придобитите знания се отплащат и ме

мотивираща да продължавам развитието си в тази сфера и да работя за реализирането на мечтите си.

- Промени ли обучението "Seeds For The Future" по някакъв начин възгледите, амбициите, светогледа на млад човек като Вас? Как?

- Всяко пътуване и запознанство допринасят за разширяването на светогледа. За мен престоят в Китай беше възможност да открия една напълно нова култура, в две различни светлини: традициите и историята на Пекин и забързаното и модерно ежедневие на Шънджън. Имах възможността да се докосна до езика, до емблематични забележителности, като Китайската стена и Забраненият град, до музиката, храната и хората. Освен това споделих тези преживявания с групи от цял свят и така успях да сравня моето собствено възприятие с това на хора от други държави и дори континенти. Пътуването ми остави трайни спомени, показва ми нови перспективи, които се старая да прилагам в ежедневието ми, както и желанието да се върна и да науча още повече за Китай и неговата култура.

- Какво бихте посъветвали връстниците си във връзка с участието в програмата?

- Моят съвет е на първо място да не се притесняват да кандидатстват за програмата. Аз лично цели две години нямах достатъчно увереност да подам своите документи. Смятах, че нямам шанс, а когато събрах куража да кандидатствам се оказа, че не съм била права. Според мен, всеки може да бъде сред избраните кандидати, тъй като програмата се фокусира над многообразието и съчетаването на различията за постигането на едно многопластово изживяване. Особено сега, когато местата са тройно повече. А на приетите кандидати пожелавам успех и голяма доза любопитство – смело да се възползват от всички възможности за научаване на нови неща както в лекционната зала, така и извън нея - от организаторите и от другите участници.

Нина Панова. Текстът е публикуван в новия брой на сп. "Мениджър", който е на пазара

Заглавие: **BILLA България събра и дари над 7.3 тона основни храни за нуждаещи се**

Дата: 11.08.2021 14:02

Медия: Profit.bg

В рамките на второто тримесечие на 2021 г. (април – юни 2021 г.), дарителската акция "Купи и Дари" помогна на 760 уязвими лица и 2095 бенефициенти от 18 институции, като събра над 7.3 тона (малко над 6 тона за същия период през 2020 г.) основни храни на обща стойност приблизително 20 800 лв. (близо 15 000 лв. за 2020 г.)

Вече пета година благотворителната кампания на BILLA България и Българския Червен кръст подкрепя социално уязвими лица, които живеят под прага на бедността, хора с увреждания и тежки здравословни проблеми, многодетни семейства с нисък доход, самотни родители и възрастни чрез осигуряване на трайни пакетирани хранителни продукти от магазинната мрежа.

Организаторите на кампанията съпоставят резултатите с постигнатото за същия тримесечен период през предходната 2020 г. и отчитат нарастване на количеството – с над 1.2 тона и себестойността на дарените чрез кампанията продукти в магазинната мрежа – с над 5 600 лв.

"Щастливи сме, че заедно с Българския Червен кръст имаме възможност да помагаме на все повече представители на най-уязвимите групи в обществото. Резултатите в количествен аспект и като парично изражение на даренията са значително по-големи от постигнатото през изминалата година. Благодарим на нашите клиенти, които все по-активно се включват в дарителската ни инициатива, водени от благородната кауза да помогнат на лица в неравностойно положение, независимо от неблагоприятните COVID-19 обстоятелства, които се отразиха върху потребителските навици", сподели Норберт Мисбрандт, изпълнителен директор на BILLA България.

В контекста на инициативата "Купи и Дари", в магазините на BILLA в цялата страна е разположена брандирана количка за дарение на хранителни продукти. Клиентите на търговската верига могат да подкрепят инициативата, като закупуват и даряват продукти от първа необходимост – брашно, варива, макаронени изделия, захар и захарни изделия, олио, зеленчукови и месни консерви.

BILLA поема ангажимент веднъж месечно да добавя хранителни продукти към събраните дарения във всеки свой обект, а БЧК разпределя количествата спрямо потребностите на индивидуалните и институционални бенефициенти.

Заглавие: **Отбор на надеждата отпразнува 10-годишен юбилей**

Дата: 11.08.2021 18:12

"Отбор на надеждата" отпразнува днес своя 10-годишен юбилей с откриването на ново игрище за стрийт футбол във Възпитателно училище – интернат (ВУИ) в гр. Ракитово.

Изграждането на съоръжението е реализирано от "Спортс Мениджмънт България" с финансовата подкрепа на Френския институт. Символично лентата беше срязана от френското аташе Никола Маубек.

Във ВУИ живеят и учат 63 непълнолетни момчета с криминални прояви.

"Точно преди 10 години, на 11 август 2011, фирмата ми Спортс Мениджмънт България получи официално писмо, с което шотландската фондация Homeless World Cup я припозна за свой партньор на територията на България", коментира Виктор Кирков – създател на социалния проект "Отбор на надеждата".

От тогава не сме прекъсвали дейност и бенефициенти на инициативата са били около 1000 младежи от институции, от ромски махали, от бежански лагери и такива, които са в рехабилитация от наркотични зависимости. Момчетата в Ракитово са сред най-нуждаещите се от подкрепа, а спортът много помага при изграждането на личностните им качества. Затова с Френския институт решихме да им направим игрище и да им купим нови баскетболни кошове. Преди няколко години, с финансовата подкрепа на държавното дружество "Терем", им изградихме и фитнес.

Кирков допълни, че се очаква до края на годината игрището в Ракитово да бъде покрито с качествена изкуствена трева.

На 17 август "Отбор на надеждата" започва подготовка за европейско първенство, което ще се проведе в Утрехт (Нидерландия) от 13 до 19 септември. Сред избраниците на националния селекционер Борислав Фердинандов в разширения състав на представителния "Отбор на надеждата" попаднаха 14 души, сред които и ученик на ВУИ в Ракитово. България ще бъде представена на шампионата в Нидерландия от 8 от тях.

Заглавие: **Фондация "За нашите деца" осигурява безплатна помощ за деца с церебрална парализа и аутизъм**

Дата: 12.08.2021 18:40

Медия: [novini.site](#)

Повече от 150 деца, родители, партньори и дарители участваха в откриването на комплекса за ранно детско развитие в София, създаден от Фондация "За нашите деца". Той се помещава на територията на закрития дом за Медико-социални грижи за деца "Света София" и ще предоставя различни форми на подкрепа.

"Организацията е първата неправителствена организация допусната да работи и да реализира своите цели в сграда на институция. Така наречения дом за бебета е място, където се отглеждат деца без да имат пряка връзка със своите родители. И ние сме там допуснати от есента на 2006 година. Истината е, че **още при самото ни влизане ние разбрахме, че тези деца имат нужда от изключително голяма подкрепа да се социализират**, да се развият", каза за БНР Мариана Тасева, заместник – изпълнителен директор "Социални и интегрирани услуги" във Фондация "За нашите деца".

Тя подчерта, че основната им цел е била да се намери най-добрата грижа за децата и да закрият тази институция:

"Втората цел беше изключително важна – да подменим този начин на увреждаща грижа в грижа, която стимулира детското развитие. Когато през октомври 2015 година загаснаха последните светлини и последното дете беше изведено, имахме тежката задача за последните 21 деца да намерим най-доброто място. През 2016 година това беше факт – **от последните 21 деца, 15 от тях бяха осиновени и настанени в приемни семейства, а за 6 от тези деца беше необходима продължаваща постоянна медицинска грижа**", допълни в предаването "Закуска на тревата" Мариана Тасева.

Фондация "За нашите деца" е създадена преди 29 години. Тя е наследник на две британски организации и нейната основна цел е инвестицията в децата да върви към все по-успешно развитие на младите хора в последствие.

"През 2020 година бяха открити само 6 нови институционални услуги за деца и две от тези нови услуги се управляват от Фондация "За нашите деца". **Това е Дневен център, където посрещаме дечица с трудности в развитието и нов специализиран център, в който се работи задълбочено в подкрепа на децата и родителите за**

стимулиране и преодоляване на трудностите. В комплекса всички услуги са предоставени от един страхотен екип. Това са експерти с много висока експертиза, с много специализации, доказани в практиката".

В Центровете на Фондация "За нашите деца" могат да получат специализирана помощ деца с церебрална парализа и аутизъм. Консултациите с логопед, рехабилитатор, психолог или специален педагог не се заплащат.

Повече можете да чуете в звуковия файл.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **Казанлъшка фирма дари обзавеждане на Защитеното жилище в Дунавци**

Дата: 06.08.2021 16:07

Медия: **Телевизия Пресс**

Парламентарни избори 2021#

Мебели и посуда дари на Защитеното жилище "Оптима" в село Дунавци казанлъшкият предприемач и собственик на фирмата "Канцеларски.ком" Деян Костов. Част от дарените мебели ще бъдат обновени и реставрирани от младежите, с помощта на арт терапевтите и специалистите от Дневния център за пълнолетни лица "Работилница за мечти" в Казанлък. След реставрацията си те ще послужат за дооборудване на Защитеното жилище и създаване на още уют в него.

От началото на август Защитеното жилище "Оптима" в Дунавци е в партньорство на Дневния център за пълнолетни лица в Казанлък. В него живеят постоянно 8 пълнолетни мъже и жени, на възраст от 28 до 51 години. Всички те притежават различни умения, които биха им помогнали да се реализират пълноценно в живота. Част от тях са добри дърводелци, градинари или майстори на гоблени и създатели на креативни модели дрехи.

реклама

Заглавие: **Директорка на детска градина в Дупница дари приходите от стихосбирката си на млада жена за ин витро процедури**

Дата: 08.08.2021 16:02

Медия: **Вестник Струма**

Директорката на детска градина "Зора" в Дупница Антонина Кирова направи страхотен жест за една млада жена от града. Колоритната Кирова, която е и поет и наскоро издаде своя стихосбирка, дари всички събрани средства от продажбата на семейство, което да финансира ин витро процедура. Тя направи това в кабинета на кмета инж. Методи Чимев.

"Това са само едни пари, но са най-щастливите ми. Написах две стихосбирки, като всеки знаеше каква е каузата, купувайки ги. Трудностите, пред които ни изправя животът, са за да ни направят най-щастливи в онзи момент, когато мечтата ни се сбъдне. А днешният ден е точно такъв – небето се отваря и всяко пожелание се сбъдва", каза Кирова, която изрецитира и последното си стихотворение специално за случая.

Кметът на Дупница инж. Методи Чимев благодари на Кирова за жеста с думите: "Ти си пример за човешчина и благородство".

ИВАН ИВАНОВ

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 12)

Заглавие: **Десетки доброволци се включиха в инициативата на Община Ботевград и BTV Media Group - "Добрия пример"**

Дата: 07.08.2021 15:15

Медия: **Ботевградком**

Десетки доброволци се включиха в инициативата "Добрия пример", организирана от Община Ботевград и bTV Media Group. Те почистиха и облагородиха района около средновековната крепост "Боженишки Урвич".

Участниците в събитието лакираха всички беседки на Урвишка поляната, засадиха няколко широколистни дръвчета, монтираха нови кошове за боклук по пътеката за крепостта. Материалите бяха осигурени от Община Ботевград.

"Благодарение и с помощта на многобройните доброволци днес успяхме да почистим пътеката от паднали клони и дървета. По този начин туристите ще могат да се наслаждават на живописните гледки, изкачвайки се безпрепятствено до крепостта" – каза зам.-кметът на Община Ботевград – Борис Борисов, пред репортера на bTV - Станислава Цалова, която отразяваше събитието директно от Урвишка поляна.

В рамките на днешната инициатива бяха оцветени 10 къщички за птици и 3 хранилки, изработени, както вече сме информирали, от Момчил Узунов и негови приятели. Творческото занимание бе осъществено със съдействието на общинския съветник Лили Димитрова.

Малчуганите вложиха цялото си старание в начинанието. Родителите предложиха да закупят творенията на своите деца. От продажбата бяха събрани 120,20 лв. Средствата ще се използват за бъдещи благотворителни дейности.

Днес доброволците показаха ентузиазъм и добро настроение, като превърнаха съботния ден в своеобразен празник на добрия пример!

Заглавие: **Кампанията за набиране на средства за обновяване на сградата на Клуба на културните дейци във Велико Търново продължава**

Дата: 07.08.2021 16:35

Медия: **Радио Велико Търново**

Близо 14 000 лева вече са събрани по кампанията за набиране на средства за обновяване на сградата на Клуба на културните дейци във Велико Търново, която се намира на ул. Велчо Джамджията 16. Нужната сума обаче е 50 000 лева. "За нас беше голяма радост, че други пространства и бизнеси в квартал Варуша Юг са готови да ни подкрепят като например новооткритата бирария, която е готова да отдели по десет стотинки от всяка продадена бира за възстановяване на Клуба на културните дейци. Мисията, с която сме се захванали е важна не само за нас, а за голям кръг от хора", споделя Галин Попов, съосновател на пространство за изкуство и култура TAM, което в момента се помещава в сградата.

Припомняме, че миналия месец архитектите Деница Инджова и Емил Ангелов представиха проект за възстановяване на сградата и превръщането ѝ в съвременен културно-социален център. Те обобщиха ценностите и принципите, на които стъпва архитектурният проект за приземния етаж и градината.

Ако желаете да помогнете със средства, може да намерите повече информация във Фейсбук страницата на пространство за изкуство и култура TAM <https://www.facebook.com/TAMVELIKOTARNOVO/>, както и в блога на организацията <https://tvevents.wordpress.com/>, където ще откриете линк към платформата Patreon, към която всеки желаещ може да се абонира и да дарява средства ежемесечно.

Снимка – Личен архив

Гергана Нинова

Заглавие: **Приключи дарителска кампания в Земенско**

Дата: 08.08.2021 12:03

Медия: **Днес и Утре**

Доброволци от неправителствената организация "Хора с големи сърца" приключиха дарителска кампания в земенските села Блатешница, Жабляно, Враня стена, Калотинци и в самия град Земен.

"Приятели, за съжаление това, което видяхме, напълни душите и сърцата ни с огромна тъга. Разбира се зарадвахме хората, както винаги с усмивка, добра дума и хранителен пакет, но някак си за нас не бе достатъчно. Оказва се, че в този район наистина има много бедни хора, които живеят на ръба на мизерията в следствие на изключително ниския си доход и множеството си заболявания. Запознахме се със самотници, възрастни, които се грижат за болните си деца и деца които се грижат за болните си родители. Всички те, на чийто лица личаха белезите на трудния сиромашки живот бяха благодарни, че Бог им е дал още един ден... Път до всеки дом нямаше, какво остава за магазин или аптека... Пристието на нашите малки доброволци успя до някъде да придаде настроение на общата картина и надяваме се да остави спомен за напред. Благодарим Ви приятели, благодарим Ви дарители, за подкрепата и за това, че осъществихте една истински смислена кампания! Надяваме се да успеем за в бъдеще да посетим всички нуждаещи се от подкрепата ни хора, в района. Те заслужават помощта ни и я ценят повече от всичко! Очаквайте следващата ни акция за района и молим, подкрепете тези баби, дядовци и родители. Може да дарите средства за реализирането на кампания на Фондация "Хора с големи сърца" чрез сметка/и:

IBAN : BG07STSA93000027462992

BIC : STSABGSF

Получател : ХОРА С ГОЛЕМИ СЪРЦА

Основание : ДАРЕНИЕ

и/или paypal.me/Bigheartedpeople Основание : ДАРЕНИЕ

Може да дарите трайни хранителни продукти и др. от предварителния списък за следващата ни акция за община Земен, чрез лично предаване за град София или чрез куриерска фирма за други населени места.

Предварителен списък за 20 домакинства: оомати за готвене – 40 буркана/консерви, брашно – 40 пакета, мая – 40 пакета, чай – 20 кутии, зелен фасул – 20 буркана, оцет – 20 бутилки, хляб – 40 бр. /купуват се непосредствено преди тръгването/, олио – 40 бутилки, ориз – 40 пакета, боб – 20 пакета, леща – 20 пакета, грах – 20 консерви, макарони – 40 пакета, лютеница – 20 броя, русенско варено – 40 консерви, риба – 40 консерви, готвени ястия – 40 консерви, пастет – 40 консерви, нишесте – 20 пакета, вафли – 20 пакета, кафе – 20 пакета, прах за пране – 20 пакета, веро – 20 броя, сапун за ръце – 20 броя.

Следете резултатите от всяка кампания и очаквайте следващи инициативи на доброто!" Това е апелът на СПОДЕЛЯЙТЕ, така заедно ще успеем да помогнем на повече хора, казват инициаторите!

Заглавие: **Ценно дарение за неонатологията на УМБАЛ "Пловдив"**

Дата: 09.08.2021 11:26

Медия: **Радио Пловдив**

Неонатологичното отделение на УМБАЛ "Пловдив" получи като дарение от фондация "Нашите недоносени деца" система за пречистване на вода и лампа за по-лесен венозен достъп. Средствата за ценната апаратура бяха събрани в кампания на Фондацията чрез Platformata.bg.

"Благодарим за благотворителната инициатива в помощ на нашето отделение", заяви от името на екипа, който се грижи за около 180-200 недоносени бебета годишно, д-р Диана Аргирова, началник на Неонатология към УМБАЛ "Пловдив". Тя посочи, че системата за обратна осмоза се използва за пречистване на вода, необходима за апаратурата в отделението.

С помощта на специалната лампа се визуализира фината кръвоносна система на бебетата и се улеснява прецизната работа на медицинските специалисти при интервенции.

"Признателни сме на всички хора с огромни и топли сърца, които се включиха в кампанията, така средствата бяха събрани за много кратко време. Всеки малък жест на подкрепа е безценен!", заяви началникът на отделението. Тя припомни, че благодарение на благотворителните инициативи на фондация "Нашите недоносени деца" отделението в "УМБАЛ-Пловдив" е получило кувъз, монитори за наблюдение, кислородни апарати, столове за кърмене.

С тяхна помощ е обзаведена и специалната семейна стая, където родителите имат възможност да общуват с децата, докато са в лечебното заведение.

Заглавие: **Петнадесет хиляди за паметник на Левски дариха в Ямбол за месец**

Дата: 09.08.2021 16:53

Медия: **Радио Стара загора**

Жители и фирми от Ямбол са дарили почти 15 000 лв. за построяването на паметник на Васил Левски в града. В началото на юли общината откри дарителска сметка за набиране на средства за осъществяване на инициативата. Ямбол е едно от малкото селища у нас, които нямат паметник на Апостола. Идеята за издигането му се е обсъждала многократно във времето сред интелектуалците и творческите гилдии, сред обществеността. Годишнините от рождението и гибелта на Левски ямболии и до сега почитат пред барелефа на Профилираната гимназия, която носи неговото име. През 2014 г. Петър Панков и негови съмишленици учредяват Комитет "Левски Дяконът" точно с тази цел - построяването на монумент на Апостола в техния град. "Спори се дали Апостола е идвал и кога в Ямбол. Левски не е ходил и в Чикаго, но там има негов бюст. Това не е причина да не почетем с монумент най-великата личност в българската история", категоричен е Петър Панков. Зад идеята на комитетата застават много хора, творчески обединения и предишната управа на Ямбол е посочила и място в центъра на града през 2019 г., Но сметката на комитетата за паметника на Дякона е закрыта поради липса на постъпления. Подета отново идеята, през тази година е подкрепена от кмета Валентин Ревански и администрацията му. За по-малко от месец и половина в нея постъпват 14 578 лв., а имената на всички дарители ще бъдат оповестявани публично за пълна прозрачност. По сметката на комитетата има дарени около 600 лв., членовете му имат обещания и за други частни дарения. Дарителската кампания продължава. Кметът и екипът му се надяват до края на годината да могат да обявят конкурс за идейни предложения и след честна битка на идеи да спечели най-достойния проект.

Подробности за кампанията за набиране на средства за паметник на Васил Левски в Ямбол чуйте в репортажа на Кристина Русева

Заглавие: **Благотворителен концерт "И ние можем, дайте ни шанс!" в Добрич**

Дата: 10.08.2021 17:23

Медия: **Радио Добруджа**

Благотворителен концерт и фотоизложбата "И ние можем, дайте ни шанс!", ще се състоят на 12 август от 19 часа в Летния театър на Добрич. Организатор на проявата е Сдружение "Ние" и децата със специални потребности на Добрич. Каузата е създаване на зала за игри и спорт за "специалните" деца в града и околностите. В благотворителния концерт участие ще вземат Ивелина Колева, детската танцова студия "Добруджа" с главен художествен ръководител Стоян Господинов, а специален гост ще бъде Илия Луков. На сцената ще излязат децата от Студио "Сарандев" и школата VOICE ROOM – Nelly Gregory, които ще ни завладеят с прекрасните си гласове. Публиката ще се наслади на едно уникално танцово представление брейк клуб "Кошера". Концертът ще приключи с изпълнения на Яна Галинова и Георги и Дамян Попов и Мария. Всеки, който посети концерта, ще има възможността да разгледа и фотоизложбата, включваща портрети на слънчевите деца от кампанията "Различните деца на България" и да се запозна с техните истории. Организаторите са подготвили още много изненади. Входът е 10 лева, но ще бъде поставена кутия, където всеки може да дари желаната от него сума за каузата. Покани се продават на няколко места - магазин "Солаков" до Младежкия център, магазин за месо "Велико" и Магазин на Дежронимо до кино "Добрич". Покани ще се продават и на място преди концерта.

Заглавие: **В Раковски събират пари за кола за "Домашни грижи"**

Дата: 11.08.2021 13:59

Медия: **Българско национално радио**

Дарителска акция на благотворителната организация "Каритас" Витания в община Раковски набира средства за автомобил на "Домашни грижи".

Старият пикап е почти на 20 години и има нужда от смяна с нов, за да продължи да обслужва седмично близо 65 възрастни и болни хора, някои от които са и самотни, обясняват организаторите на кампанията.

Чрез "Домашни грижи" Раковски грижата за тях е поверена на медицински сестри. Те посещават нуждаещите се, за да им измерят кръвното, да проследят нивото на кръвната им захар и да им донесат лекарствата, изписани от личния им лекар.

С тях възрастните жители на общината често споделят и личните си тревоги и радости. Средствата се набират в офиса на благотворителната организация.

Заглавие: **Средства за психомоторна зала за децата със специални нужди ще се събират на концерт в Добрич (ВИДЕО)**

Дата: 11.08.2021 14:32

Медия: [Радио Добруджа](#)

Благотворителен концерт "И ние можем, дайте ни шанс!" ще се проведе утре, от 19.00 часа, в Летния театър в Добрич. Каузата е създаването на психомоторна зала, в която да спортуват децата със специални потребности. Това съобщава в интервю за медийна група "Добруджа" организаторът Камелия Тодорова – председател на сдружение "Ние 2020". Тя благодарява на Община Добрич за предоставеното помещение, в което предстои да се пренесе организацията и където ще бъде оформена залата за игра за децата със специални потребности. Концертът ще предложи главно фолклорна и поп музика. Специален гост ще бъде Илия Луков. В благотворителния концерт ще участват още Ивелина Колева, детска танцова студия "Добруджа" с главен художествен ръководител Стоян Господинов, децата от Студио "Сарандев" и школата "VOICE ROOM – Nelly Gregory", брейк клуб "Кошера", Яна Галинова и Георги Петров, Дамян Попов и Мария Накова. Входът е 10 лева, като поканите се продават в магазин "Солаков" до Младежкия център, магазин за месо "Велико" и магазина за месо до кино "Добрич". Билети ще се предлагат и на място преди концерта. Репортаж на Димитър Узунов и Преслав Димитров.

Заглавие: **Младежи събират дарения за нов кислороден апарат за Тубдиспансера в Русе**

Дата: 12.08.2021 12:36

Медия: [tvn.bg](#)

Младежният парламент на Русе се присъединява към дарителската кампания "Всеки живот заслужава да бъде спасен".

Младите хора ще събират дарения за нов кислороден апарат за Специализираната болница за активно лечение за пневмо-физиатрични заболявания "Д-р Димитър Граматиков" и отправят апел към всички русенци да се включат в кампанията. На ключови места в града те ще поставят дарителски кутии, които да подканят русенци да даряват средства за каузата. Две от кутиите ще бъдат разположени на главния вход на Община Русе и във фойето на Центъра за административно обслужване.

Инициативата стартира днес, когато се отбелязва Международния ден на младежта.

Заглавие: **Започва дарителска кампания за набиране на средства за ремонт на покрива на Инфекциозното отделение на МБАЛ – Благоевград**

Дата: 12.08.2021 12:33

Медия: [Информационна агенция "Фокус"](#)

Благоевград. Община Благоевград и Многопрофилна болница за активно лечение (МБАЛ) – Благоевград започват дарителска кампания за набиране на средства за ремонт на покрива на Инфекциозното отделение на лечебното заведение. Това съобщиха на пресконференция кметът Илко Стоянов и директорът на болницата д-р Огнян Митев, предаде репортер на **Радио "Фокус" – Пирин**.

По време на събитието стана ясно, че са необходими около 80 хил. лв. за извършването на ремонтните дейности, но лечебното заведение не разполага с такива средства, тъй като само преди броени дни са били платени над 200

хил. лв. за ремонт на скенера, който е особено важен, предвид на това, че се задава четвърта вълна на COVID кризата.

По време на пресконференцията стана ясно също, че в кратки срокове се очаква да започне изграждането на общински приют за безстопанствени кучета, който ще бъде разположен в местността "Черешарника". За него ще отговаря общинско предприятие. Кметът Стоянов изрази надежда, че по този начин най-сетне ще бъде намерено окончателно решение на проблема с безстопанствените кучета и призова обществеността да прояви още малко търпение.

Приютът ще се изгражда на фази, като се очаква дейностите да започнат през октомври. Илко Стоянов допълни, че още след приключването на първата фаза ще започне и настаняването на кучета.

Ливия НИНОВА

Заглавие: **Силистренските ротарианци с поредната благотворителна инициатива**

Дата: 12.08.2021 16:40

Медия: [24 Часа](#)

Ротари клуб Силистра и тази година провежда традиционното събитие "Ротари АРТ работилница" в полза на Регионална библиотека Силистра - закупуване на бактерицидни лампи за най-посещаваните зали, във връзка с борбата срещу коронавируса. Събитието ще се проведе утре 13 август след 17,30 ч. в центъра на Силистра Там ще бъдат разположени ателиета с участието на деца и възрастни за рисуване на картини и за производство на аксесоари за благотворителен базар. Организатор на инициативата е Ротари клуб Силистра с президент Боян Боев (и приятели).

Заглавие: **Близо 5 000 лева бяха събрани на благотворителния концерт в помощ на децата със специални потребности в Добрич**

Дата: 13.08.2021 09:14

Медия: [Добрич Онлайн](#)

Стотици жители и гости на Добрич се събраха на благотворителния концерт и изложба "И ние можем, дайте ни шанс!", който се състоя снощи. Бяха събрани близо 5 000 лева. Каузата е създаване на зала за игри и спорт за "специалните" деца в града и околностите.

В благотворителния концерт участваха Представителната фоклорна студия "Добруджа" с главен художествен ръководител Стоян Господинов и специален гост Илия Луков, Ивелина Колева, младите таланти от Студио за поп-рок певци "Сарандев", с вокален педагог Елена Карабелъова и школата VOICE ROOM – Nelly Gregory с ръководител Мария-Габриела Русева.

Публиката се наслади на уникалните танцови изпълнения на брейк клуб "Кошера" и NNS CREW. Концертът приключи с изпълнения на Яна Галинова и Георги и Дамян Попов и Мария. Всички участници развълнуваха публиката и предизвикаха бурни аплодисменти.

Благотворителният концерт и фотоизложбата "И ние можем, дайте ни шанс!" събра близо 5 000 лева, а Ротари Клуб Добрич дари още 1500 лева за каузата.

Организаторите изказват огромната си благодарност към всички, станали съпричастни и подали ръка на децата със специални потребности!

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 3)

Заглавие: **Атанас Пеканов: Личните дарения са достоен акт, но е по-важно да имаме работещи институции в кризисни ситуации**

Дата: 06.08.2021 16:09

Медия: [Вестник.бг](#)

В кризисни ситуации се убеждаваме колко важно е държавата да има капацитет и възможност да опази хората, каза вицепремиерът

Личните дарения са достоен акт, но е по-важно да имаме институционални механизми и подготовка за реакция и помощ при кризи и ситуации, които са централна роля и функция на институциите. Това заяви вицепремиерът по управление на европейските средства Атанас Пеканов пред БНТ.

По думите му в тежки и кризисни ситуации като настоящата се убеждаваме колко важно е държавата да има капацитет и възможност да опази хората. Роля, която за съжаление е била negliжирана през годините. Вицепремиерът посочи, че един от новите проекти в Плана е именно в тази посока – Комплексен център за управление и мониторинг на рисковете, който е бил предложен още преди година от Президентството. Това е единен център, в който да се получава информация за опасности от аварии и бедствия – пожари, наводнения, изсичане на гори, неправомерни действия и други, така че в реално време институциите да получават тази информация и да могат да отговорят на рисковете, а гражданите да са добре информирани.

За да има работещи механизми в социалната сфера например, в новата подобрена версия на Плана за възстановяване и устойчивост са заложени реформи, за липсата на които сме били критикувани години наред от службите на Европейската комисия, подчерта Пеканов. И отбеляза, че те ще бъдат само първи стъпки за подпомагане на повече хора, попаднали в клопката на бедността, но трябва да продължим тези усилия и с цялостната икономическа и социална политика. Дългосрочното развитие на България изисква важните и големи въпроси да се решават от стабилно редовно правителство, като в контекста на Плана пред нас в момента стоят две такива теми – бъдещето на възглещните региони и върховенството на закона и правото, добави вицепремиерът.

"Един служебен кабинет, който има доста ограничен мандат, не може да се ангажира, че в следващите няколко години тази реформа в сферата на върховенството на закона ще се случи. Не е редно аз да обещавам нещо на европейските институции, когато реално народните представители ще са носители на тези промени. По тези точки трябва да постигнем консенсус с народните представители, за да изпратим Плана", каза той.

Атанас Пеканов подчерта, че е важно обществото да бъде добре информирано по такива ключови въпроси, касаещи дългосрочното развитие на страната. Вицепремиерът даде допълнителен пример с темата за влизането на България в Евронзоната и посочи, че това също е въпрос, който трябва да бъде решен след широк обществен дебат и запознаване на обществото с ползите и рисковете. "Като икономист, който се занимава с тези теми – паричната политика и евронзоната, за мен е важно обществото да е правилно информирано за аргументите и от двете страни в този дебат", подчерта Пеканов. "Друг такъв дългосрочен въпрос е в следващия програмен период за европейските средства, да бъде отделена столицата като самостоятелен район за планиране, което би значело да се гарантират повече средства за останалата част от Югозападния район, който в момента може да бъде ощетен."

Служебният вицепремиер потвърди, че е отворен за дискусии и вече се среща с парламентарни групи, за да обсъждат детайли по Плана за възстановяване и устойчивост, като още веднъж се обяви за приемственост с редовния кабинет по този и други ключови въпроси за бъдещето на страната.

Заглавие: **Министрите на културата и икономиката Велислав Минеков и Кирил Петков огледаха сградата на "Софийски арсенал - музей на съвременно изкуство"**

Дата: 09.08.2021 14:16

Медия: **БТА**

София, 9 август /БТА/

Служебните министри на културата и икономиката Велислав Минеков и Кирил Петков огледаха сградата на "Софийски арсенал - музей на съвременно изкуство". На срещата беше представена новата концепция, предвиждаща довършването на сградата и разширяването на нейните функции, свързани с изискванията на съвременните форми на изкуството и арт мениджмънта.

Състоянието на музея в момента е недопустимо, отбеляза министър Минеков и допълни, че това трябва да стане един съвременен действащ център за изкуство. Според него единственият работещ в момента етаж от сградата с три етажа не е достатъчен. Министър Минеков смята, че това може да е не само галерия, но и да е място, където да има всякакъв вид прояви, включително камерни концерти, филмови фестивали. На тавана има помещения, които са чудесни дори за ателиета, поясни той.

Минеков пое ангажимент да разговаря с бъдещия директор на фонд "Култура" и с Управителния му съвет определена сума да се насочи за стипендии за млади автори за период от поне три до пет години.

Министър Кирил Петков посочи, че тук може да се реализира проект, който да съчетава икономика и култура. По думите му, за да е устойчива, културата трябва да бъде част от икономиката. Под този покрив трябва да имат място и предприемачите в сферата на културата, според него. Той отбеляза, че идеята е да се привлекат млади хора в изкуството и млади предприемачи, които да помислят за бизнес модели. Петков се ангажира да води разговори с компании и частни фондации, които искат да инвестират в младите хора и изкуството.

Според Минеков това може да бъде първата крачка в корпоративното меценатство, което е широко развито в чужбина.

Министър Кирил Петков посочи, че вече работи екип от архитекти и инженери, който да направи изчисление какво ще е необходимо за реализацията на такъв Арт център в "Софийски арсенал - музей на съвременно изкуство". В отговор на репортерски въпрос той отбеляза, че действат с огромна скорост, проектът е започнал преди няколко седмици и вече има обследване на сградата, скоро се очаква и оценка на ремонтните дейности, които биха стрували между два и три милиона лева.

Минеков каза, че няма заделени средства за довършването на двата етажа на музея, но имат добри намерения и води разговори в тази насока. По думите му проектът може да бъде подпомогнат от фондации и корпоративни меценати. Възможно е за възстановяването на сградата да се ползват и средства от европейските програми.

Идеята е в "Софийски арсенал - музей на съвременно изкуство" да се създаде Мултидисциплинарен център за подпомагане на съвременното изкуство в България; подкрепа за младите автори; извеждане на българското съвременно изкуство на световния пазар, превръщане на центъра в част от туристическите маршрути в столицата, както и място за фестивали за съвременно изкуство. Сред целите е и създаване на онлайн галерия, платформа за продажба на изкуство, както и изграждането на музеен магазин или книжарница за специализирана литература.

Гергана Куцева, заместник директор на Българския фонд за жените, отбеляза, че те биха се включили в реализацията на подобен проект. Според нея би могло да се създаде център за подкрепа на жените творци и те биха си сътрудничили с музея в осъществяването на такава инициатива. Имаме ресурс и достъп до големи филантропски организации извън България, посочи тя. Куцева разказа, че са правили проучване, което е показало, че в момента жените, присъстващи в галериите в страната, са под 10 процента и поради това те са се насочили към целенасочената им подкрепа.

Източник: София

Заглавие: **Как се става устойчива организация – много често чрез промяна в мисленето**

Дата: 09.08.2021 15:35

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Днес, все по-често търсим смисъла около нас и във всяко нещо, което правим, дори и в онова, което купуваме.

За хората, които работят в гражданските организации, въпросът "Какъв е смисълът от това, което правим?" е най-лесният - това е тяхната мисия, целите на организацията. Наричаме ги идеални цели и макар често те да са дори идеалистични, стремежът към постигането на един по-добър и справедлив за всички свят е мотивацията на хората в организациите да вървят напред.

По пътя напред обаче има и много трудни въпроси. Един от тях е "Как да имаме достатъчно пари, за да постигаме мисията си по най-добрия начин?".

Мисията на нашата организация, БЦНП, е да помагаме на организациите в България да постигат каузите си. Затова и вече 20 години не бягаме от трудните въпроси, които стоят пред сектора. Напротив - търсим и предлагаме решения.

Изключение не прави и трудният въпрос за финансовата устойчивост на организациите.

Ето как 20 години отговаряме:

Анализите на данъчните режими в България и други страни са знанието, което използвахме, за да даваме на управляващите примери и факти, когато се застъпвахме да има данъчни облекчения при дарения за гражданските организации. Някои от предложенията, които подкрепяхме, все още са само предложения. Но е факт, че в България се въведоха данъчни облекчения за дарителите на НПО в обществена полза.

Да управляват добре финансовите въпроси в организацията си е умението, което е от първостепенно значение за организациите - книги като Финансово управление на НПО, Въпроси и отговори, 2015 г. и Стопанска дейност на ЮЛНЦ, Въпроси и отговори, 2011 г., както и множеството обучения, които продължаваме да правим са част от

усилията ни да изградим капацитета на колегите за по-добро управление. Изследванията на дарителската култура в България и практиките в чужбина ни помогнаха да развиваме обученията по фондонабиране, така че организациите да умеят да привличат необходимите ресурси и доверие за каузите си. Горди сме, че подкрепиме процеса на създаване на единствения по рода си Клуб на фъндрейзърите в България, който вече 4 години е платформата на професионалистите по фондонабиране в България, която мотивира стартирането на една от най-вдъхновяващите секторни кампании по набиране на средства България дарява.

Усилията ни през годините включват и развиване на практиката успешни компании да връщат добро към обществото чрез безвъзмездно финансиране на граждански инициативи. Пример за това е програмата ни с Vivosom Регионален грант. Успоредно, работим за това и практиките на държавата при използването на инструментите за финансиране на нестопански организации да бъдат насърчителни и устойчиви, а не ограничителни и краткотрайни.

Именно разбирането, че знанията, уменията и практиките трябва да са последователни, да се надграждат и развиват направи програмата ни "Предприемачество за нестопански организации" една от най-успешните ни с вече 10 издания. Съчетанието от обучения и менторство, базарите и онлайн магазина ДарПазар за продукти с кауза, обмяната на опит и застъпването за добра регулация на социалното предприемачество у нас е нашата малка екосистема - динамична, провокираща и растяща всяка година.

Благодарение на програмата успяваме да видим промяната в нагласите, решенията и действията на гражданските организации, които следват принципите за добро финансово управление и допълват основната си нестопанска дейност с предприемачески начинания.

Преди 10 години, в началото на програмата, чувахме реплики като: "Това не е за нас, ние ако можехме да бъдем предприемачи, нямаше да работим в граждански организации и да се посвещаваме на каузи". Отне много енергия да убеждаваме, че това е само един друг начин, по който да постигаме мисиите си чрез реални резултати - по-близки и видими на ежедневното ниво за хората, а така и да привличаме съмишленици и да разказваме своите истории, да показваме, че предприемач не се раждаш, а се обучаваш да бъдеш.

Сега, равносметката сочи, че резултатите от усилията ни са оптимистични - дават ни повод за гордост и вяра, че сме поели по правилния път. Днес, чуваме реплики като: "Никога не съм си представяла, че ще стигнем толкова далеч, че ще бъдем толкова успешни и че така – ще сме много по-помагачи на хората, заради които съществуваме"; "Трудно е много, но е и много вълнуващо, защото малко по малко виждаш, че ставаш зависим само от себе си, нещата са в твоя контрол и това е свобода. Свобода да правиш избори и да знаеш, че ти си двигателя на промяната и я постигаш – малко по малко, сега на момента."

Стотиците примери за работещи социални предприятия, доказват:

- че хората с увреждания могат, и то могат добре, качествено, красиво, заслужаващо парите си и доверието;
- че макар и от различни култури и държави, всички хора имат знания, умения, таланти, които заслужават уважение и достойно заплащане;
- че един занаят, традиция, култура живее само когато го превърнеш по не принуден начин в част от ежедневието на хората;
- че малките мащаби за сметка на опустошителната експлоатация на природата са ключът към устойчивото развитие и живеене заедно;
- че трудолюбието се награждава.

Заедно с над 180 граждански организации, преминали през обучения и менторство в програмата ни за предприемачество, и с над 30 бизнес начинания, които подкрепихме финансово, в годините се превърнахме в двигатели на тези важни процеси. Тази програма ни дава примери, които са най-силните аргументи пред държавата защо имаме нужда от насърчаваща политика за развитие на социалното предприемачество. Те са и най-добрият начин да разказваме на всеки за смисъла от подкрепата и това да създаваш полза за обществото чрез всяко нещо, което правиш - с други думи, да разказваме за многообразния и винаги изпълнен със смисъл живот в една гражданска организация.

Това:

- Над 180 граждански организации, преминали през програмата
- Над 33 финансирани бизнес идеи
- Над 300 000 лева финансови инвестиции за стартиране
- Над 1500 часа обучения и менторска подкрепа
- Над 10 мащабни събития, посветени на темата и привлекли десетки хиляди хора
- Онлайн платформа за продукти и услуги с кауза - www.DarPazar.bg

Води до това:

- Общност от социални предприятия, които активно развиват предприемаческа дейност
- Документален филм: Социално предприемачество или бизнес с мисия
- Над 500 човека, ползващи се пряко от дейността на социалните предприятия
- Над 100 създадени нови работни места, включително и за хора от уязвими групи

- Над 300 привлечени доброволци за дейността на социалните предприятия
- Над 1500 привлечени нови бизнес клиенти.

А сега е твой ред! Помогни ни да измислим заедно как да постигнем по-добра финансова устойчивост за НПО за следващите 10 години и КАКВА Е РОЛЯТА НА БЦНП, за да го постигнем? Сподели ни мнението си ТУК, за да погледнем и вървим заедно, още по-смело напред.