

БДФ Медиен мониторинг 16 - 23 юли 2021

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 20)

Заглавие: **РЕКОРДЕН БРОЙ ПРОЕКТИ ГРАБНАХА ОТЛИЧИЯТА В ГОДИШНИТЕ НАГРАДИ НА B2B MEDIA 2021**

Дата: 16.07.2021 14:01

Медия: **Българска стопанска камара**

16.07.2021

БСК беше партньор на събитието

В седмото издание на b2b Media Awards 2021 компании, проекти и предприемачи се конкурираха в над 30 различни категории със своите постижения и кампании, голяма част, реализирани в отговор на пандемията. Въпреки предизвикателната година, в надпреварата се включиха рекорден брой участници, а утвърдено жури от професионалисти в различни сфери даде своите оценки за подадените кандидатури. БСК беше партньор на събитието а двама представители на Камарата бяха членове на журито - Иван Велков (член на УС на БСК) и Анета Алашка (директор "Връзки с обществеността и протокол"). Вж. Снимки от събитието

Кои са призьорите в конкурса?

Медиен социален проект в отговор на пандемията

- bTV Media Group – за телевизионния проект "COVID-19: ВАКСИНИТЕ"

СЕО на годината

- Петър Торнев, Директор на Технологичния център – Аксенчър България
- Виктор Андонов, изпълнителен директор на Devexperts
- Иван Чернев, председател на УС на Кауфланд България

(Бизнес) лидер на годината

- Борислава Дякова, HR Legal Директор в Модис България
- Питър Барон, изпълнителен директор на TBI Bank
- Борислав Симеонов, старши директор "Информационни технологии и дигитална трансформация", А1 България
- Владимир Христов, директор маркетинг, частни клиенти и продуктово развитие в Теленор България
- SoftUni - разполага с общност от над 200 000 будни и амбициозни млади хора, а за 7 години са проведени над 1000 курсове и 700+ безплатни семинари.
- Филип Морис България ЕООД - компания със 170 -годишна история, с присъствие в 180 страни и над 70 000 служители по целия свят.

Бизнес дебют на годината

- VTEX – за премиерата си пред българския бизнес чрез събитието European Digital Commerce

- ELLEN MORE – за създаването на устойчива мода и успешното ѝ интегриране на българския пазар

Бизнес проект на годината

- BILLA България – обновяването и дигитализирането на програмата за лоялност BILLA Card
- Българска независима енергийна борса ЕАД – за проекта "Пазарно обединение с Гърция"
- Ивент Плюс БГ ЕООД – за първото специализирано издание в помощ на организаторите на събития – EVENTS GUIDE

Успешно предприемачество в пандемия

- Лесафр България ЕООД – за стабилното развитие на компанията в условията на пандемия
- NovaCity Group – за успешното завършване на проекта NovaCity Lux
- My Event Academy – за стартирането на академията в условията на пандемия

Инвестиция за устойчиво развитие

- Пощенска банка – за многопластовата политика за CSR и редицата зелени кампании и инициативи
- Филип Морис България ЕООД – за кампанията #ПромениКартинката
- Евротранспорт 2000 ЕООД – за множество зелени практики и намаляване на въглеродния отпечатък от дейността

Зелена инициатива

- УниКредит Булбанк АД – за инициативата "ЗЕЛЕНОТО Е ИЗГОДНО"
- Лидл България – "Рециклирането има смисъл" - устойчива политика за намаляване употребата на пластмаса.
- Агенция Имп-Акт – за инициативата "ЕдноДърво"

Иновативна бизнес стратегия

- Обединена българска банка АД - Систематичен инвестиционен план (СИП) от ОББ Мобайл - уникална за българския пазар функционалност.
- Talent Group – за изграждането на фокусирани екипи с тясна специализация и ноу-хау в конкретна индустрия
- Center Stars – Language Recruitment – part of Talent Group – за повишаване на ангажираността и трудовото представяне, чрез разширяването на полето на сетивна интелигентност

Креативно (офис) пространство

- Мегапарк ЕООД – за реконструкция на офиса и нововъведения в работната среда
- Sofia Airport Center – за инвестиционния проект "The Flex-R lounge"
- Devexperts – за новото коуъркинг пространство в допълнение към главния офис с 360-градусов изглед на цяла София

Иновативна компания на годината

- Мусала Софт – за ревизиране на стратегии във всички аспекти – позициониране, работа с хората в компанията и с клиентите, привличане на нови колеги от цял свят, бизнес развитие и продажби
- УниКредит Булбанк АД – за новия Digital Wallet, интегрирането на услугата Apple Pay и предлагането на все повече услуги от разстояние
- ГПСМП НМ Дженомикс ООД – за уникални диагностични и терапевтични решения за българските пациенти

Иновативна стартираща компания

- Brand-Network.me – за новосъздадената платформа за спонсорства и конкурси
- БИМЕДИС ЕООД – за разработена технология за екологични и здравословни хранителни добавки от билкови масла
- Wellness Studio Figura Spool – за реализиране на различни кампании и нови услуги с цел преодоляване на затрудненията от противоепидемичните мерки

Проект с образователна насоченост в сферата на бизнеса

- А1 България – за повишаване информираността на бизнеса в България за ползите от дигитализация
- Айгер Инженеринг ООД – за разработването на вътрешно фирмена система за управление на знанието и вътрешните обучения
- Martines caffe - Family Coffee Roastery – за създаването на единствената по рода си образователна кутия "Coffee explorer", която подпомага развитието на българската кафе индустрия

Социално-отговорна кампания на годината (CSR кампания)

- Лидл България - за своята дългогодишна инициатива "Дай шанс на балканката". Нейната цел е запазване на биоразнообразието и един от застрашените видове в Европа – балканската пъстърва.

- Transpress – за стартирането на програмата за осведоменост TranSport
- "Застрахователно дружество Евроинс" АД – за стипендиантската програма "Постигам по-висок успех"

Технологична иновация на годината

- Теленор България – за създаването и интегрирането на мобилното приложение Digital Office
- Гопет Транс ЕООД – за въвеждането на нова система за транспортен мениджмънт
- Progress – за платформата, с която се подпомага работата на Световната здравна организация

Инвеститор с визия

- Акронис България – за инвестиции в разширяването на дейността и броя служители в компанията
- А1 България – за инвестиции в 5G технология
- NovaCity Group – за луксозната жилищна сграда NovaCity Lux

Мобилна иновация

- Теленор България – за създаването на мобилното приложение Digital Office
- Пощенска банка – за интегрирането на мобилното приложение Digital Office
- Инвестбанк АД – за мобилното банкиране Ibank Mobile

Иновативна кампания за работодателска марка

- Viva Credit – за разработване на вътрешната кампания за управление на таланти "Вива Старс"
- Тек Експъртс – за кампания, комуникираща с възможностите за израстване и индивидуалния подход към растежа
- dm България ЕООД – за кампанията "Живей работата си различно"

Иновация в маркетинга и ПР сферата

- Лидл България - Ефектът Lidl – информационната кампания, с която Лидл България отбеляза своята 10-та годишнина
- Адвокатско дружество "Гугушев и партньори" – за реализирането на различни дългосрочни проекти, свързани със социални проблеми
- Параграф 42 заедно с Била България – кампания в Тик-ток, която успешно привлече вниманието на публиката към новия им пица-щанд.

Социален проект

- Volvo Trucks България – за социалната кампания "Заедно намираме път"
- BILLA България – за съвместния проект с БЧК "Купи и дари"
- ФАНТАСТИКО ГРУП / Европа ВН ЕООД

Образователна идея

- Experian Bulgaria – изграждане на вътрешен тим за комуникация и координация с българските образователни институции и провеждането на учебни работилници.
- SoftServe – за иновациите в SoftServe University
- Аксенчър България – за обединените усилия с опитни обучители от SkillsAssembly и ITCE във второ издание на съвместния социално отговорен проект – Jump2IT.

Иновативен проект

- УниКредит Булбанк АД – за обновяването на приложението Булбанк Мобайл

Кампания за community branding

- Progress – за канала CodeItLive в Twitch и конференцията DevReach 2020
- Теленор България
- Фондация "За нашите деца" – за новата HR стратегия за управление на професионалния екип "МАКС"

Динамично развитие

- Мусала Софт – за стратегическата диверсификация на проекти и клиенти и интегрираната Talent Management стратегия
- MercerMarshBenefits – за динамичния ръст както в бизнес резултатите си, така и в цялостното развитие на предложенията си към своите клиенти
- Share A scoot – бурен ръст на компанията в предизвикателните времена на пандемия

Иновативен продукт/услуга

- Обединена българска банка АД - Систематичен инвестиционен план (СИП) от ОББ Мобайл - уникална за

българския пазар функционалност.

- ВЕДАМО ЕАД – за авторската си методика за дистанционно преподаване
- НАОС България – за иновативни концепции за козметични продукти с подкрепата на известни изследователи в сферата на дерматологията и биологията

Благотворителна инициатива

- Застрахователно дружество Евроинс АД – за дарение на средства за провеждане на летен рехабилитационен детски лагер в Крайморие за деца лишени от родителски грижи
- Scalefocus – за инициативата IT Beards
- Кауфланд - първото издание на "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други". ДАРИ е съвместна инициатива с дарителската платформа DMS, управлявана от Български дарителски форум и Фондация "Бикоуз".

Социален проект в отговор на пандемията

- SoftUni – за проектите "Безплатни обучения по време на пандемия" и "Безплатна обучителна пътека за останалите без работа по време на пандемията"
- ФАНТАСТИКО ГРУП / Европа ВН ЕООД
- МенторМейт – за платформата за обмен на информация между лекари

Кампания с кауза във време на пандемия

- УниКредит Булбанк АД - три вътрешни дарителски кампании, които с подкрепата на Фондация УниКредит, които генерират 120,000 лв в подкрепа на здравната система
- ЛОТ- КОНСУЛТ – за организиране на уебинари и видео консултации за споделяне на международен опит и практики за запазване здравето на служителите
- Обединена българска банка АД

Финтех компания на годината

- Immedis – за революция в международния пейрол
- TBI Bank – за иновативни подходи в онлайн кредитите

Успешна комуникационна кампания на бизнес асоциация

- Съюз на Пивоварите в България – за комуникациите за отговорно еко поведение и приносът на бирените компании към устойчивото развитие като ключов приоритет за всеки отговорен бизнес
- ЗСОН – за проведените комуникационни кампании за популяризиране дейността на Българска асоциация за текстил, облекло и кожи.

Събитие на годината

- Фондация "Бъдеще в Светлина", част от Образователна група "Светлина"
- СОРОПТИМИСТ СЪЮЗ БЪЛГАРИЯ
- "РЕА Холистик" ЕООД

Успешно развитие на бизнес организация

- АЛИАНС ЕООД – за 70 години съществуване и над половин милион преминали курсисти
- МК "Доверие" – за Център по асистирана репродукция в МК "Доверие"
- Българска асоциация за текстил, облекло и кожи (БАТОК) - БАТОК работи успешно в посока привличане на вниманието на европейските и международните компании към възможностите предоставени от сектора на текстила, облеклото и кожените изделия в България.

Голямата награда

Теленор България

Заглавие: "**15:15:10:9:5**": **Благотворителен фотографски проект, посветен на семейните ценности**

Дата: 17.07.2021 12:28

Медия: **БТВ**

Фотокнигата е дело на Кристина Христова

"15:15:10:9:5" – това е името на един фотографски проект без аналогия в България.

Фотокнигата е дело на Кристина Христова.

"Започна като емоционална задача в школа за съвременна фотография, където аз попаднах случайно, във връзка с моя интерес в тази сфера. Бях решила, че трябва да стана по-добра. Искрата се запали от това, което учителите ни показваха. На мен ми хрумна, тъй като аз съм семеен човек, приятелите около мен също, осъзнах че те са многодетни семейства. Аз самата имам две деца. Казах си, че ще започна да снимам тези хора, достатъчно съм снимала моите деца например", спомня си Кристина.

Фотографският експеримент се опитва да отговори на въпросите на многодетните семейства у нас, свързани с културните им потребности, но и не само.

"С книгата искам да дам един по-съвременен прочит на това нещо. Да се гледа на него не като догма, а по-скоро като на една връзка между хора, които са обединени от обичта. Това не е проект просто за семейства, за култура, за някакво изкуство", добавя тя.

Кристина е решила да дари всички събрани средства на любимата си кауза – подпомагане на хората с интелектуални затруднения и техните културни потребности - затова тя избира фондация "Светът на Мария".

"Тези младежи са пълнолетни хора, които посещават дневен център, учат се в това да развиват трудови умения, много от тях работят на различни места, реализират се житейски. За нас това е много важно. Отделно от това, те имат и своите културни търсения, както всички хора, много са любопитни. За нас това е много хубава възможност да продължим културното им включване", каза Миряна Маламин-Сирийски от фондацията.

Заглавие: **Нова кампания за събиране на средства за автобус за баскетболисти на колички стартира виртуална платформа**

Дата: 19.07.2021 08:35

Медия: **Спортове**

Нова кампания за събиране на средства за автобус за баскетболисти на колички стартира във виртуалната платформа "Платформата" на Фондация VCause. Инициатори са баскетболен клуб за хора с увреждания Левски и шампионът в този спорт у нас София Балкан. "Със закупуването на специализиран бус, пътуванията ще бъдат чувствително улеснени, а разходите намалени (в момента играчите организират сами превоза си). Специализираният бус струва 50 000 евро!

Почти половината средства са събрани, благодарение на различни спортни кампании и фирми, подкрепящи каузата ни.

Остават още 55 000 лева. Подкрепете ни за да продължим!", се казва в описанието на акцията. Кампанията е със срок 30 септември и вече 24-ма души са дари над 1600 лв.

Ако искате да помогнете, дарете ТУК!

Заглавие: **12 организации ще получат финансиране в конкурса "Феминизъм в действие" на Български фонд за жените**

Дата: 19.07.2021 09:07

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

12 организации са избрани за финансиране в конкурса "Феминизъм в действие", между които ще бъде разпределена сумата от 116 222 лв. Проектите ще бъдат изпълнявани в 16 населени места в страната - Стара Загора, Ловеч, София, Кюстендил, Велико Търново, Добрич, Видин, Враца, Смолян, Чепеларе, Златоград, Баните, Драгоман, Самоков, Лом, Брацигово и на национално ниво. Те бяха избрани сред 50 проектни предложения, подадени от 49 неправителствени организации от 21 населени места.

Целта на конкурса е да подпомогне развитието на феминистко движение в страната чрез подкрепа на организации и групи, работещи за правата на жените. Конкурсът е част и от стратегическите дейности на БФЖ за адресиране на нуждите на различните групи жени и момичета, за постигане на равнопоставеност на половете и на общество, в което няма насилие, дискриминация и неравенства.

Проектите преминаха през две фази на оценка – административна и концептуална. Първата фаза включи оценка на организациите и техният статус, сфера на дейност на кандидатите, географски обхват и капацитет за изпълнение, степен на съответствие на проектите с тематичните приоритети на конкурса и реалистичност и баланс на бюджета за изпълнение. Предложенията, които залагаха на интересекционален подход с фокус върху уязвими групи жени и/или маргинализирани теми бяха селектирани с приоритет.

Във втория кръг оценяването беше фокусирано върху значимост на проблемите, които проектите адресират, адекватност на посочените дейности и резултати спрямо посочения проблем и цели на проекта, ясно описание на заложените индикатори за успех и средствата за тяхното измерване, анализ на потенциалните рискове за изпълнение на дейностите и стратегии за противодействие, степен на включване на целевите групи, потенциал за устойчивост на проектите и за социална промяна.

Във втория кръг на оценка бяха поканени външна оценителка и членка на настоятелството на БФЖМ като журито беше в следния състав:

- Адв. Деница Люнчева – членка на Настоятелството на Български фонд за жените
- Мирослава Георгиева – координаторка Проекти, фондация "Лале"
- Гергана Куцева – заместник-директорка на Български фонд за жените
- Рада Еленкова – програмна директорка на Български фонд за жените
- Рая Раева – директорка "Кампании и застъпничество" на Български фонд за жените
- Деница Мишонова - финансова директорка на Български фонд за жените

По-долу е класирането на организациите, одобрени за финансиране в настоящия конкурс, според получените във втори кръг брой точки (при максимални 200 точки):

Фондация "Св. Николай Чудотворец" – Добрич

Проект "И ние можем", 188 точки, бюджет: 10 000 лв.

Проектът "И ние можем" е посветен на хората с интелектуални затруднения, поставени под запрещение. Целта му е да бъдат обучени жени и момичета, така че те да получат знания за своите права и да упражнят правото си на труд като работят в асистентска програма за подкрепена трудова заетост в социалното предприятие на фондация "Св. Николай Чудотворец" - "Чудната градина" в гр. Добрич.

Сдружение "Вдъхнови България" – София

Проект "Невидимите линии", 184 точки, бюджет: 9 281 лв.

"Невидимите линии" е проект, който цели да подкрепи момичетата на възраст между 14 – 21 г., които растат без родителска грижа в центрове за настаняване от семеен тип или наблюдавани жилища, да разпознават, поставят и отстояват своите граници с цел да се намали рискът от упражняване на насилие върху тях. Обученията ще се извършат в София, Стара Загора, Велико Търново, Драгоман, Самоков, Лом, Брацигово.

Арте Урбана Колектив – София

Проект "Моето място в киното 2", 182 точки, 10 000 лв.

Проектът цели да създаде платформа за кинообразование с филми на жени режисьори и чрез историите на филмите да запознае младите участнички с тематични феминистки въпроси, да ги обучи да разпознават стереотипите, свързани с образа на жената в аудиовизуалното пространство, да ги запознае с основите на киноезика и с възможности за професионално развитие. Те ще установят партньорства с училища в Стара Загора, Ловеч, София, Кюстендил, Велико Търново.

Мрежа за културни изследвания – София

Проект "Феминизъм: мобилизации и контексти", 176 точки, 10 000 лв.

Проектът си поставя за цел да повиши обществената чувствителност към проблемите на жените в България и да очертае възможните пътища за консолидиране на социално движение. За постигането ѝ ще бъде организирана конференция, в която ще се включат както изследователи, така и активисти от неправителствения сектор и неформални колективи, дискутиращи женския активизъм и социални феминистки движения в актуалната ситуация. Целта на конференцията е чрез обмен да се повиши степента на знание, което да послужи за по-добра основа за развитие на граждански активизъм. Като следствие от конференцията ще бъде изготвен интердисциплинарен брой на утвърденото онлайн списание Семинар-БГ. Списанието ще включва статии на български език, но ще бъде реализиран и подбор на текстове за превод на английски език.

Левфем – София

Проект "Грижа и социални неравенства. Влияние на недостига на места в общинските ясли и детски градини в гр. София върху социалния живот на жените", 172 точки, 10 000 лв.

Проектът си поставя за цел реализиране на представително социологическо изследване сред жени с деца на възраст от 1 до 7 години на територията на град София, с което да се освети чрез статистически показатели какви са ефектите върху живота им от липсата на общински ясли и детски градини. Стремешът е изследването да се превърне в инструмент за политически натиск от широка мрежа от заинтересовани страни и за социална мобилизация на жените отдолу.

"Лекари на света"- клон Сливен – Сливен

Проект "Здраве за жените", 171 точки, 10 000 лв.

В България нито един метод за контрацепция не е покрит от НЗОК. За много здравно неосигурени жени цената е още по-висока, тъй като трябва да заплатят и прегледа при акушер-гинеколог. Абортът по желание също е платен. В резултат много жени в уязвимо положение не разполагат свободно с телата си и са физически и икономически зависими. От 2014 г. екипът на "Лекари на света" е помогнал на над 560 жени от кв. "Надежда" в Сливен да получат контрацепция и информация относно сексуалното си здраве. Проектът се стреми да надгради постигнатото и да позволи на повече жени да получат достъп до гинекологични прегледи и контрацепция. Предвидени са широк кръг от дейности в социални центрове в гр. Сливен, както и в училища в града.

Сдружение за психосоциална подкрепа и личностно развитие – Смолян

Проект "Овластяване на жени със специфични възможности чрез придобиване на социални умения за равнопоставено участие в обществения живот", 168 точки, 8 455 лв.

Идеята на проекта е да подкрепи жени с интелектуални затруднения на територията на четири планински общини в обл. Смолян – Смолян, Чепеларе, Баните и Златоград. Предвидени са редица дейности, сред които лидерско обучение за застъпничество с осигурен жестомимичен превод, както и инициатива за създаването на регионална феминистична мрежа.

Фондация "Импакт драйв" – София

Проект "DigiComs – гласът на организациите с мисия", 168 точки, 10 000 лв.

Проектът е част от многостъпкова инициатива, чиято крайна цел е да изгради системен подход и разпознаваем социален бизнес модел за овластяване на млади момичета и жени, които да се превърнат в така нужните за гражданските организации комуникационни специалисти. Той ще доразвие усилията за създаване на нов тип експерти – дигитални комуникатори, фокусирани върху спецификите и нуждите на НПО да комуникират каузите и работата си онлайн и да набират подкрепа.

Фондация "Дигнита" – София

Проект "Моето тяло – моите права" 163 точки, 9 256 лв.

Проектът предвижда три срещи със секс работници и жени в риск от трафик във Видин, Враца и София. Предвидено е и изготвянето на становище до ЕСПЧ по дело на секс работничка срещу България. Екип на "Дигнита", включващ пълномощника на жалбоподателката, адв. Наташа Добрева, и социалния работник Вержиния Илиева, ще събере групи жени, за да им разкаже за достъпа им до съд, за възможностите им да претендират обезщетение (100% от изработените средства), както и за други основни права. Северозападна България е най-бедният район в страната и жените от този район често избират секс работата като своя временна професия.

Фондация "Солидарност в действие" – с. Друган, община Радомир

Проект "Изследване на нуждите, свързани с овластяването на успешно старееене сред жените в България", 163 точки, 9 990 лв.

Целта на проекта е да проучи и документира нуждите на възрастните жени в социален, икономически, политически, здравословен и образователен план и да произведе ценни ресурси за институции и организации, работещи по темата. Предвидено е провеждането на задълбочено изследване на техните нужди посредством допитване с представителки на изследваната група, както и лица, представляващи институции за грижа и подкрепа за възрастни хора.

Фондация за общностно развитие и сътрудничество (ФОРС) – Сливен

Проект "Властта в ръцете на ромската жена", 162 точки, 9 340 лв.

Проектът е насочен към 20 момичета от ромски произход в гр. Сливен, които имат интерес към активизма и ролята на ромската жена в развитието на общността. Чрез три интерактивни модула ще се отговори на важни въпроси за ромската идентичност, връзката между активизма и феминизма, какви са механизмите за промяна на местните политики. Модулите ще бъдат под формата на лагери. Целта е в края на проекта да се консолидира местна женска застъпническа група, която да влезе в диалог с местната власт.

Сдружение "Саффо – България" и "Голяма работа" – София

Проект "ПРИЗМА", 160 точки, 10 000 лв.

"ПРИЗМА" поставя началото на ежегоден феминистки ЛБТИ фестивал, който ще се реализира през април и май 2022 г. в София. Целта му е не само да изведе на преден план проблемите на ЛБТИ общността в техните феминистки измерения, но и да стимулира разговор за пресечен феминизъм в направленията пол, сексуалност, социално-икономически статус и др. В рамките на фестивала са предвидени семинари, работилници, изложба, както и социална кампания.

Конкурсът се провежда с подкрепата на Глобалния фонд за жените, Мама Кеш и Зигрид Раузинг Тръст.

Поради ограничени ресурси, БФЖ няма възможност да изпрати индивидуална обратна връзка на отделните организации, независимо дали са класирани за финансиране или не, освен ако не е наложително и част от следващите стъпки за съвместна работа. Консултации по телефон също няма да бъдат правени.

БФЖ ще се свърже лично с всички кандидати, които ще бъдат подкрепени от Фонда, с информация за следващи стъпки.

Благодарим на всички, участвали със своите проекти в настоящата инициатива. Желаяме успех на организациите, които не бяха класирани за финансиране, и ще очакваме Вашите проектни предложения в някой от следващите ни конкурси! За повече информация следете страницата ни редовно.

Допълнителна информация

Всички одобрени организации сключват Договор за целево финансиране с Български фонд за жените, а след приключване на проектите, в срок до края на август 2022 г., организациите задължително изпращат наративен и финансов отчет по образци и указания, които предварително ще получат от БФЖ.

Подкрепата на Български фонд за жените трябва да бъде отразявана във всички комуникационни дейности и материали на проекта, според условията в договора за финансиране.

БФЖ е администратор на лични данни и обработва такива в съответствие със законодателството за защита на личните данни и с Регламент (ЕС) 2016/679. С политиката ни за обработка на лични данни можете да се запознаете ТУК.

За допълнителна информация и въпроси, пишете ни на office@bgfundforwomen.org

Заглавие: **Курс по дигитален дизайн дава шанс за нова креативна професия**

Дата: 19.07.2021 10:29

Медия: news.bg

В основата на технологиите лежи креативността, която идва от многото различни форми на проявление. С всички видове професии, съдържащи "дизайн" в името си - графичен дизайн, уеб дизайн, UX дизайн - знаем ли какво всъщност представлява дигиталният дизайн и какво професионални възможности се отварят пред нас след такова обучение?

Идеята за създаване на център за дигитален дизайн отдавна зрее в сдружението "Враца софтуер общество", разказва един от основателите Емилиян Кадийски. Организацията е замислена с цел да развива дигитално общество във Враца. Започват през 2014 г. с курс по програмиране и с годините добавят различни дигитални професии, които да дадат на хората от града и региона възможността за предизвикателна и добре платена работа в тази сфера. След като въвеждат и курс по дигитален маркетинг, започват да мечтаят за трета професия - а именно дигитален дизайн.

С подкрепата на програмата на Лидл България - "Ти и Lidl за по-добър живот", осъществявана съвместно с фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум, амбициозният екип на "Враца софтуер общество" стартира проекта "Център по дигитални изкуства Враца". Разработват курс по дигитален дизайн по модела на академиите, в които за сравнително кратко време усвояваш практически умения, които ти помагат да стартиращ кариера в съответната област. Лектори са практики професионалисти, а курсистите - все хора от региона, част от тях участвали в работилниците по фотография на сдружението, но всички са хора с художествен усет и с желание да придобият дигитални умения. Шестмесечният курс с модули "Основи на дигиталния дизайн", "Работа с фотопшоп", "Основни насоки за уеб дизайн" завършва с благотворителна изложба на творбите на курсистите, част от тях служат за дизайн на тениски, торбички и плакати.

"В големите градове хората имат редица възможности за развитие и реализация. В по-малките градове, където и жителите са по-малко, е предизвикателство да се организира подобен курс", разказва Емилиян Кадийски. Според

него проектът е спечелил доверието на програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" именно с идеята по-малките населени места да се развиват дигитално и да предоставят на хората допълнителна възможност за реализация.

Сдружението "Враца софтуер общество" има пред себе си примера на техни курсисти, които се реализират с професия в дигиталната сфера, доволни са и се развиват във Враца. "Желанието ни е курсът от този проект да стане дългосрочна инициатива и повече хора да имат шанс в тази професионална област", казва Емилиян. Част от участниците започват курса с цел преквалификация и макар впоследствие да не сменят професията, споделят, че са придобили ценни допълнителни умения и най-вече се е повишило креативното им мислене. Новите знания са ценен помощник за курсист - конструктор на мебели, а ученик от 11 клас вече знае, че иска за своя професия дигиталния дизайн. "Дигиталната сфера е перспективна, потенциалът е налице и предстои да се въплъти в реалността", казва Емилиян и допълва: "За организации като нашата програмата на Lidl е шанс да реализират проект, който им е важен и належащ. Те може да нямат до този момент успеха, който са искали, но имат опита, пробата и вярата."

"Ти и Lidl за по-добър живот" е най-голямата социално-отговорна инициатива на Лидл България, която компанията стартира през 2017 г., и има за цел да помага на хората в различните региони от страната да водят по-качествен и пълноценен начин на живот, като подкрепя проекти в три ключови области: образование, култура и историческо наследство и околна среда.

Заглавие: **Пощенска банка и Mastercard® създадоха "Зелена класна стая" на Витоша**

Дата: 19.07.2021 13:58

Медия: **BG on air**

Радина Кърджилова и Деян Донков активно се включиха в социално отговорната инициатива, която се проведе на територията на Природен парк "Витоша"

"Зелена класна стая" в непосредствена близост до Музея на мечката вече посреща всички посетители на Природен парк "Витоша". Иновативният амфитеатрален кът за учене и забавление е резултатът от първата фаза на съвместния проект на Пощенска банка, Mastercard и Природен парк "Витоша". Вторият етап на проекта ще включва изграждането на свързваща алея между "Зелената класна стая" и местността Дендрариума, за да може туристите да се придвижват безопасно в гората между двата обекта, без да ползват главната пътна артерия.

Близо 100 служители от двете компании активно се включиха в довършителните дейности на проекта. Специалните гости Деян Донков и Радина Кърджилова също дадоха своя принос за създаването на креативното пространство, в което децата ще могат да учат и да се забавляват на открито, сред природата на Витоша. Доброволците лакираха и довършиха изградената амфитеатрална сцена с прилежащите ѝ маси и пейки, поставиха информационни табла за локацията и образователно табло с любопитна информация за растителните и животинските видове, лакираха всички маси и пейки "Витошки тип", които се намират в района, поставиха ново интерактивно табло, показващо къде живеят и с какво се хранят животните, които можем да срещнем на Витоша. Зелената класна стая е конструирана в унисон с модерната концепция за учене чрез игра и част от масичките на амфитеатралната сцена са с вградени настолни игри – два "горски" шаха и пъзел, като за най-малките посетители на планината има поставен и часовник с нощните и дневните животни. Привлекателни и интерактивни, таблата и игрите дават богати възможности за учене, възпитават уважение към животинските и растителни видове, които се срещат на Витоша.

В зеленото приключение участваха множество деца, които се включиха в специална беседа в "Музея на мечката", разнообразни игри, както и в уъркшоп с нетрадиционни музикални инструменти от цял свят. Доброволците от двете компании разшириха зелените си познания с участие в "Минутка за екология" от АСОРИ (Асоциация за социална отговорност и развитие чрез иновации). Накрая малки и големи релаксираха в музикалната атмосфера под завладяващите звуци на хенг-пан, един от нетрадиционните инструменти, с които се запознаха доброволците.

Проектът "Зелена класна стая" е част от активната социално отговорна политика на Пощенска банка. Той надгражда серията от зелени проекти, които финансовата институция реализира съвместно с Дирекцията на Природен парк "Витоша" през последните няколко години, като част от вътрешната програма "Зелени заедно с Пощенска банка". Изграждането на зелено самосъзнание е част от корпоративната политика на банката и цел на тези проекти е не само да облагородят средата, но и да мотивират възможно най-много хора да полагат осъзнати действия за опазване на природата.

"Зелена класна стая на открито" е много специален проект за нас. Стартираме го в годината, в която отбелязваме 30 години на българския пазар. За пореден път работим в партньорство с Природен парк "Витоша", за да направим планината още по-привлекателна, а туристите, дори най-малките – още по-осъзнати. За пореден път доказваме, че сме един зелен екип и опазването на природата е мисия, която обединява служителите ни. Но този път сме много повече, проектът е още по-мощен и имаме нов силен партньор – Mastercard. Резултатите досега ни носят удовлетворение и усещане за устойчиви усилия и промени", коментират от Пощенска банка.

"От тази година в цял свят Mastercard въвлеча своите партньори – банките и картодържателите в зелена мрежа от инициативи, еко тиймбилдинги – доброволчески акции и дигитални трансакции с благотворителен елемент в името на бъдещето на нашата планета. Благодарни сме, че екипът на Пощенска банка е сред първите ни партньори в тази посока в България. Вярваме, че настъпи критичен момент, в който да осмислим личните си действия и как заедно – в група и с натрупване – да осъществим реалната промяна за природата, която е на дневен ред", казва Ваня Манова, мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

"Благодарим за подкрепата на Пощенска банка и Mastercard за това, че припознаха каузата на Дирекцията на ПП "Витоша" за облагородяване на инфраструктурата на парка. "Зелената класна стая" е дългосрочна инициатива за въвеждане на алтернативни подходи на обучение чрез преживяване сред природата. С нейното създаване ще надградим възможностите за провеждане на детски образователни инициативи на достъпно и любимо място, в близост до столицата, сред чудната природа на парк "Витоша". Обособеният кът дава възможност на учителите да обединят много и различни теми и да ги представят на учениците по интересен, лесен и атрактивен начин. Вярваме, че чрез уроците на открито ще се създаде екологично съзнание и отговорно поведение у децата и подрастващите, като се повишат техните знания и разбиране за взаимовръзките в околната среда. Надяваме се, че съвместната ни дейност ще продължи и ще направим планината още по-достъпна и привлекателна за децата и хората," сподели д-р инж. Анна Петракиева, директор на Природен парк "Витоша".

Вторият етап на съвместния зелен проект предстои да бъде реализиран през следващата година. Повече за "Зелена класна стая" можете да видите тук, както и снимки от събитието.

Заглавие: Kaufland България посрещна финалистите от третия семестър в Panda Labs – глобалната иновационна платформа на WWF

Дата: 19.07.2021 16:04

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Известен е победителят от четирите най-добри отбора, които премериха сили на финала на мастърклас "Бъдещето на мобилността"

На 18 юли в София Тех Парк, при спазване на всички мерки за сигурност, се проведе финалният етап от мастъркласа "Бъдещето на мобилността", част от младежката програма на WWF България – Panda Labs – която Kaufland България подкрепя в ролята си на един от основните съмишленици на инициативата у нас. В третия мастърклас от програмата, който бе посветен на иновации в начините за съвременен екологичен придвижване, взеха участие четири отбора от най-добрите "изобретатели" - ученици и студенти на възраст между 15 и 25 години. Те се състезаваха за голямата награда от 10 000 лв., с помощта на която ще създадат стартъп и реален прототип на своята идея в рамките на 2021.

Жури, в което и Kaufland България участва, определи отбора-победител с най-перспективен бизнес план, с който да превърне идеята си в успешен продукт или услуга. Победители са отбор "3 пъти за щастие", които вече имат развит бизнес план и прототип. Тяхната идея е за разработване на предложение за конвертиране на стари автомобили в електрическа услуга за споделено пътуване.

На финалната права в състезанието останаха и отборите на V Формация – с идея за приложение, което да интегрира всички видове алтернативен транспорт; Easy Travel – с платформа за следене в реално време на транспортната мрежа и наличните алтернативни методи за придвижване и Driving Force – с приложение за транспортни алтернативи и информация за въглеродния отпечатък и зеления рейтинг на потребителите.

Преди да бъде определен крайният победител, в рамките на седмицата отборите преминаха през наситена програма от лекции по финанси, маркетинг, технологии за привличане на инвеститори и се срещнаха с представители на успешни бизнес компании. Ден преди финала Kaufland България посрещна четирите отбора-финалисти от мастъркласа в централния си офис, за да разкаже за своите действия за енергийна ефективност, мрежата от зарядни станции за електромобили и зелената си логистика.

Kaufland България припознава темите, които са обект на разработване по програмата Panda Labs, в унисон със своята концепция за устойчиво развитие под мотото "Действията носят промяната". Корпоративната социална отговорност на Kaufland в България се прилага в последователни действия в различни области, сред които водещите са "Родина", "Хранене" и "Природа" и именно с тях компанията обвързва тематичните проекти в Panda Labs на WWF.

Фокусът на Kaufland България върху включените от WWF теми в програмата Panda Labs не е от днес. В контекста на направление "Родина" компанията развива партньорски отношения с български производители, работи активно с местните общности в различни дарителски инициативи и чрез доброволчество на служителите си. В контекста на направление "Хранене" компанията цели да насочи вниманието към активния начин на живот и да

стимулира навици за устойчиво потребление сред клиентите. А в направление "Природа" Kaufland работи със силен фокус върху енергийната ефективност на своята дейност и ограничаване на пластмасата за еднократна употреба.

За Kaufland България: Kaufland е част от водещата европейска група в сектора на търговия на дребно Schwarz. В България компанията е пазарен лидер с годишен оборот от близо 1,6 млрд. лева и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 400 служители. Kaufland има 60 хипермаркета в 34 града с асортимент, надхвърлящ 20 000 артикула в най-големите обекти. За времето от своето идване в България през 2006 г. до днес компанията се превръща в значим фактор за стимулирането на националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с инвестиции от над 1,4 млрд. лева. Вижте повече на www.kaufand.bg

Заглавие: **Фондация УниКредит увеличава подкрепата си за научни изследвания и проучвания**

Дата: 19.07.2021 15:46

Медия: **Bglobal**

Повече от 1.2 млн. евро се отделят за млади европейски таланти

Фондация УниКредит отваря няколко конкурса, насочени към подкрепа на млади европейски таланти в областта на научните изследвания и проучвания. Това включва 8 покани за 32 стипендии и аспирантури, възлизащи общо на повече от 1.2 млн. евро.

Председателят на Фондация УниКредит Маурицио Берета коментира: "Въпреки настоящата предизвикателна ситуация, която изисква големи усилия за справянето с глобалната пандемия, УниКредит продължава своя ангажимент към подпомагането на изследвания и проучвания в областта на икономиката и финансите чрез редица покани за конкурси, както и увеличава общия брой на наличните стипендии. Тези стипендии дават възможност на фондацията да подпомага най-добрите студенти в тяхното обучение в чужбина чрез финансиране на докторантски и магистърски програми и кратък престой с научна цел, както и за популяризиране на научните изследвания, развитието на талантите и привличането на най-подготвените хора обратно в Европа."

Предложените грантове включват:

Три стипендии Marco Fanno и две стипендии Crivelli Europe за студенти по икономика или финанси, които биха искали да вземат докторска степен при обучение в чужбина през 2022-2023 академична година. Тези стипендии са годишни и се възобновяват през втората година. Годишната брутна сума на всяка стипендия възлиза на 32 500 евро.

Четири стипендии "Модилиани" за научни изследвания, предоставени на най-добрите проекти за изследвания в областта на икономиката и финансите, възлизащи бруто на 10000 евро годишно за две години с основна цел подпомагане на научните изследвания в Европа чрез увеличаване на сътрудничеството между университетите.

Три аспирантури "Фосколо" в най-добри университети в Европа, предложени за седми път до трите най-добри факултета по икономика или финанси, или институти за проучвания на пазара на труда по отношение на аспирантурите през 2021/2022 г. Основната цел на този конкурс е да привлече и задържи най-добрите млади икономисти в Европа, които провеждат своите изследвания в чужбина. Фондацията ще изплаща годишно брутна сума от 50 000 евро на факултетите, които спечелят дадено изследване като добавка към възнаграждението, предлагано на избрания кандидат от печелившия факултет. Аспирантурата ще стартира на 1 октомври 2022 г. и ще бъде с продължителност от три години.

Списъкът включва и стартирането на конкурси по програмата за международен обмен за учене в чужбина, която тази година е в своето единадесето издание и която дава възможност за обучение от три до шест месеца в чужбина във всеки университет в държавите, в които работи УниКредит. Освен това се предвиждат пет награди за кандидати за доктори на науките и дипломирани доктори по икономика и финанси, които ще посетят европейския кариерен панаир за икономисти в Барселона през декември 2021 г.

Тази година освен три аспирантури "Марко Фано" с брутна стойност от 45 000 евро всяка, Фондация УниКредит ще отпусне две стипендии Сакомани за 2021 г. с брутна стойност от 65 000 евро – всяка за период от две години, целящи да подкрепят европейски студенти, които желаят да специализират в областите на финансите, международната икономика или паричната политика.

Заглавие: **90 г. приятелство между България и Аржентина се оглеждат в две изложби в МВНР**

Дата: 17.07.2021 09:50

Медия: **Съюз на българските журналисти**

На 16 юли в министерството на външните работи бе открита представителната изложба, "Аржентина и България: 90 години приятелство" посветена на 90-годишнината от установяването на българо-аржентински дипломатически отношения през 1931 г.

Аржентина е първата държава в Латинска Америка, с която нашата страна установява такива отношения.

Както е известно, в началото на ХХ век силен поток български емигранти се устремява към далечните аржентински простори и става основа за голямата общност потомци на български преселници. Неин представител е и настоящият посланик на Аржентина у нас Н. Пр. Алфредо Атанасоф, чийто дядо, роден в София, се заселва през 1911 г. в аржентинския град Берисо - един от районите в Аржентина, предпочитани от българските емигранти през годините.

Н. Пр. Алфредо Атанасоф произнесе емоционално слово, откривайки сега изложбата в МВНР, посветена на юбилея на двустранните дипломатически връзки. Той обърна внимание върху представените в експозицията уникални фотографии и документи, проследяващи историята в българо-аржентинските отношения в техните политически, икономически и културни измерения. "Тази изложба е част от общата ни история в областта на дипломатията, но също така представлява пътеводител, за да продължат Аржентина и България да надграждат своите двустранни отношения в бъдеще," изтъкна посланикът.

Той изрази и благодарност към Държавния културен институт към българското МВНР, съдействал за организирането на изложбата. Директорката на института Снежана Йовева-Димитрова бе водеща на церемонията по откриването на експозицията.

С ответно слово на отличен испански се включи и зам.-министърът на външните работи Зарица Динкова, която също изтъкна широтата и значението на българо-аржентинските двустранни отношения.

Присъстваха много чуждестранни посланици и дипломати, представители на български държавни институции, културни дейци, журналисти.

Още един вълнуващ шрих към юбилея добавя и втората изложба, разположена също в МВНР, във фойето на партерния етаж. Това е художествената експозиция "Обиколка на света за 270 дни" на аржентинската художничка от български произход Стела Сиди. Родена в България, тя е едва на 3 г., когато заедно с родителите си поема на изток от нашите граници и прекосява почти целия свят, за да се окаже и установи в Аржентина. В колажи между семейни снимки, архивни документи и собствени рисунки Сиди оставя емоционално свидетелство за времето, човешките съдби и връзките между народите.

Изложбата е организирана съвместно от Държавния културен институт и Национален дарителски фонд "13 века България" и е под патронажа на вицепрезидента Илияна Йотова.

Снимка: Къдринка Къдринова

Заглавие: **Грижа и внимание за възрастните хора в Драгиново**

Дата: 20.07.2021 08:45

Медия: **Велинградски информационен седмичник**

Медицинската сестра току щр беше откачила системата от ръката ми. С годините дископатията се обаждаше често и понякога се налагаше по-сериозна намеса.

На вратата се позвъни и скоро там се показаха трима младежи с маски и с чанти в ръце. Пошегувах се : "Какви пък маскирани лица нахлуват в дома ми?" Засмяха се крехко, с младежка неподправеност и жизненост. "Вие откъде разбрахте, че съм болен , та идвате да ме посетите?" – попитах аз.

"Не знаехме , че си болен, дядо Шан, дано се оправеш бързо"- отговориха те - "Работим по проект "За бабите и дядовците ни – с любов и грижа", който драгиновското читалище спечели от една Фондация Vcause. С удоволствие бихме постояли по-дълго при теб, винаги сладкодумно разказваш истории от миналото и живота си. Имаме още посещения при възрастни хора, 117 на брой са тези на осемдесет и повече години, за които е проектът.

Читалищният екип подготви пакетите с хранителни продукти, почистващи препарати, пресни плодове и зеленчук. Добре, че имаме съдействието на Кметство Драгиново. С техния камион колегите цяла сутрин обикаляха горната махала. Хайде, довиждане сега."

Жена ми се засуети, търсейки да почерпи неочакваните си посетители, а те вече бързаха към портата. В пакетите, които донесоха грижливо бяха подбрани и подредени предвидените продукти. Но те не бяха най-важното в случая. Очите и на двамата ни се замрежиха от спонтанно бликнали сълзи. Трогна ни вниманието и грижата, която местното читалище беше проявило, мислейки за най-възрастното население на Драгиново, развълнуваха ни незнайните дарители от онази фондация, която работи за достойни старини на гражданите. Зарадва ни милото отношение на младите доброволци, които проявяваха уважение и доброта. Сърцата ни са изпълнение с умиление и благодарност към всички.

Милен Налбантов

Заглавие: **"Българска памет" обучава вдъхновителите на Европа**

Дата: 19.07.2021 12:30

Медия: **Радио Пловдив**

Фондация "Българска памет" стартира семинар на тема "Изграждане на споделени ценности и компетентности в младите чрез социално предприемачество и екология". В него са включени 60 младежи - по 20 от Албания, Молдова и България.

Една от основните цели на Фондация "Българска Памет" е осъществяване на съвременната идея за национална идентичност в перспективата на европейската принадлежност на България и равнопоставеност на диалога между културите.

"Темите са изключително интересни за младите хора. Голяма част от проектните идеи на фондация "Българска памет" идват като инициатива от младите хора. Защото това е фондация, която работи за и с младите хора, в отговор на техните потребности, в отговор на техните очаквания. Значителна част от темите, които реализираме и благодарение на програма "Еразъм+", са в отговор на стратегическата визия на ЕС до 2050 година да бъде дигитално положителен и климатично неутрален континент", заяви в интервю за Радио Пловдив Моника Панайотова от Фондация "Българска памет" и бивш евродепутат.

Целта на семинарите на Фондация "Българска памет" е младите хора да развият аналитично мислене и да придобият умения на бъдещето, които ще са свързани с професиите на бъдещето. Статистиката показва, че 65 % от сегашните ученици ще работят професии, които днес още не съществуват.

Младите хора могат да подпомогнат добросъседството и сътрудничество в модерния свят

"Те са важни участници в този процес и трябва да бъдат включвани на много ранен етап. Затова чрез проектите на фондация "Българска памет", се опитваме да създаваме усещането за заедност в младите хора. Искаме да ги превърнем във вдъхновители за цяла Европа чрез сътрудничество", каза още Моника Панайотова.

Политиците в България не трябва да живеят като героинята от "Сляпата Вайша" на Георги Господинов

"Знаете, че героинята с едното око гледа в миналото, а с другото далеч в бъдещето. И е неспособна да живее в настоящето. Това трябва да бъде преодоляно. Трябва да живеем в настоящето, да сме способни да вземаме отговорните решения днес, което е в основата на едно бъдеще", коментира още Панайотова.

Цялото интервю с **Моника Панайотова** можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Посолството на САЩ изненада с подаръци малките пациенти в УМБАЛ "Свети Георги"**

Дата: 20.07.2021 18:15

Медия: **Марица**

Книжки, комплекти за рисуване и играчки получиха малките пациенти на детските клиники на УМБАЛ "Свети Георги". Благородният жест идва от посолството на САЩ в България и е осъществен в партньорство с Американската търговска камара и компаниите "AbbVie", CMS, "Coca-Cola", "ContourGlobal", IQVIA, "McDonald's", PwC, "Sensata", "Woodward", "Hilton" и JDE.

20 комплекта с книжки, пособия за малки художници и играчки бяха предоставени на момчетата и момичетата, настанени в Клиниката по детска хирургия. "Изключително мил жест! Благодарим и от името на нашите пациенти", каза началникът на клиниката проф. д-р Пенка Стефанова. Тя изрази надежда, че и в бъдеще ще продължи доброто сътрудничество с посолството на САЩ у нас.

Други 85 комплекта с книжки, пособия за рисуване и играчки получиха малките пациенти на Клиниката по педиатрия. Те са предназначени за деца на възраст над 2 години. Дарението бе предоставено на началника на лечебното звено проф д-р Иван Иванов, който изказа благодарността си към неочаквания жест.

Заглавие: **Младежи от българската диаспора изграждат споделени ценности, умения и компетентности**

Дата: 21.07.2021 08:12

Медия: **Епицентър**

Участие в събитието ще вземат общо 60 младежи от България, Молдова и Албания, на които скоро предстои кандидатстване във висши учебни заведения

Стартира петдневния семинар на Фондация Българска Памет – "Изграждане на споделени ценности и компетентности в младите чрез социално предприемачество и екология", съфинансиран по програмата "Еразъм +" Ключова дейност 1 "Образователна мобилност за граждани".

Участие в събитието ще вземат общо 60 младежи от България, Молдова и Албания, на които скоро предстои кандидатстване във висши учебни заведения. На семинара те ще имат възможността да разгледат предприемачеството и екологията в социален контекст, както и да изградят споделени ценности, умения и компетентности. Основен акцент на събитието ще бъде поставен и върху опазването на околната среда като осъзнат ежедневен избор и модел на поведение.

Една от основните цели на проекта е младите хора да възприемат предприемачество като възможност за кариерна реализация чрез развиване на практически знания за стартиране на бизнес с грижа за обществото и природата. Участниците ще се запознаят отблизо и с глобалната кауза за преодоляване на екологичните предизвикателства в контекста на споделените ценности и силния личен пример.

Програмата на събитието предвижда срещи с вдъхновяващи лектори сред които д-р Моника Панайотова, евродепутат (2012-2014), заместник-министър на Българското председателство на Съвета на ЕС-2018; Ясен Георгиев, изпълнителен директор на Институт за икономическа политика, Александър Куманов, член на Управителния съвет на "Социалната чайна", Меглена Антонова, ръководител кампании – Greenpeace, България и Борис Колев, сериен предприемач, основател и изпълнителен директор на CSR Bulgaria.

Участниците ще се включат и в интересни игри, предизвикателства и решаване на казуси, както и ще присъстват на вечер на межкултурно опознаване, свързано с обичаите, езиците и културата на България, Молдова и Албания.

Може да следите развитието на семинара в сайта на Фондация Българска Памет, както и в нейните канали в социалната мрежа.

Заглавие: **Идея за конвертиране на стари автомобили в услуга за споделено пътуване спечели голямата награда на Panda Labs**

Дата: 21.07.2021 15:04

Медия: **Стара Загора - новини и събития**

Известен е победителят в мастъркласа "Бъдещето на мобилността"

*

При стриктно спазване на всички необходими мерки за сигурност в София Тех Парк се проведе финалният етап от мастъркласа "Бъдещето на мобилността", част от младежката програма на WWF България – Panda Labs. До участие в третия мастърклас от програмата бяха допуснати четирите отбора с най-добри "изобретатели" – ученици и студенти на възраст между 15 и 25 години с визия към иновациите в областта на съвременното екологично придвижване. Те се състезаваха за голямата награда от 10 000 лв., с помощта на която да създадат стартъп и реален прототип на своята идея.

Опитно жури в състав Апостол Дянков, WWF България, Елена Хаджисотирова, Америка за България, Ивайло Стойков, Kauffand България, Орлин Радев, АМРЕСО определи големия победител, притежаващ най-перспективен бизнес план, с който да превърне идеята си в успешен продукт или услуга. Това е отборът "Три пъти за щастие", който вече има развита бизнес концепция и почти готов прототип. А идеята, която впечатли журито и вдъхна надежда за развитие на екологичен транспорт в бъдеще, е за конвертиране на стари автомобили в електрическа услуга за споделено пътуване.

На финалната права в състезанието останаха три също така достойно представили се отбора. Това са: V Формация – с идея за приложение, което да интегрира всички видове алтернативен транспорт; Easy Travel – с платформа за следене в реално време на транспортната мрежа и наличните алтернативни методи за придвижване и Driving Force – с приложение за транспортни алтернативи и информация за въглеродния отпечатък и зеления рейтинг на потребителите.

Преди да бъде определен крайният победител отборите преминаха през наситена програма от лекции по финанси, маркетинг и технологии за привличане на инвеститори, срещнаха се с представители на успешни бизнес компании и се докоснаха до интересните експонати на Techno Magic Land. Представители на Noble Graphics, WWF и Novator дадоха различни перспективи на темата за мобилността, а Spark България и AMPECO споделиха своя опит със Start-up сферата у нас. Ден преди финала Kaufland посрещна в офиса си четирите отбора, за да разкаже за своите действия за енергийна ефективност, мрежата от зарядни станции за електромобили и зелената си логистика.

Panda Labs е глобална иновационна платформа за решаване на някои от най-неотложните проблеми в световен мащаб в сътрудничество с влиятелни партньори от сферата на бизнеса, научните среди и неправителствения сектор. В България тя се провежда благодарение на подкрепата на Фондация "Америка за България" и на Kaufland България – като част от устойчивата CSR политика на компанията под мотото "Действията носят промяната". Третият семестър от програмата се подкрепя и от компанията за споделени електромобили Spark България.

Повече информация за програмата Panda Labs можете да намерите [тук](#).

Информация за предишните семестри "Бъдещето на отпадъците" и "Бъдещето на храните" вижте [тук](#).

Допълнителна информация:

За WWF България: Основана през 1961 г., международната природозащитна организация WWF [Be-Be-Eф] развива дейности в над 100 държави с помощта на 7000 служители и над 5 милиона доброволци. WWF работи за подобряване на състоянието на околната среда, за да може хората да живеят в хармония с природата. В България WWF се занимава със защитените територии и местообитанията от европейско значение в мрежата Натура 2000, горите и сладководните екосистеми, устойчивото развитие на селските райони, промените в климата.

За Фондация "Америка за България": Фондация "Америка за България" е независима, неправителствена и неполитическа американска фондация, която работи в партньорство с български организации за укрепване на частния сектор и демократичните институции в страната. Фондацията е плод на успеха на Българо-американския инвестиционен фонд (БАИФ), създаден през 1991 г. от Конгреса на САЩ с подкрепата на Американската агенция за международно развитие. За повече информация: www.us4bg.org

За Kaufland България: Kaufland е част от водещата европейска група в сектора на търговия на дребно Schwarz. В България компанията е пазарен лидер с годишен оборот от близо 1,6 млрд. лева и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 400 служители. Kaufland има 60 хипермаркета в 34 града с асортимент, надхвърлящ 20 000 артикула в най-големите обекти. За времето от своето идване в България през 2006 г. до днес компанията се превръща в значим фактор за стимулирането на националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с инвестиции от над 1,4 млрд. лева. Вижте повече на www.kaufland.bg

Заглавие: **Спешен фонд за борба с домашното насилие в условията на COVID: Ефектът в цифри, обобщен от Български фонд за жените**

Дата: 22.07.2021 09:04

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

При старта на пандемията миналата година беше съобщено за небивал ръст на домашното насилие навсякъде по света. Тази пандемия в пандемията не подмина и България. Това подтикна Български фонд за жените да се обърне към организациите, които работят на първа линия с пострадалите жени и деца. Научихме от тях, че те продължават да работят при извънредно тежки условия, случаите и тяхната тежест са се увеличили, а масовото разпространение на COVID и мерките за изолация, създават съвсем нови предизвикателства.

Затова Български фонд за жените инициира през май 2020 г. създаването на Спешен фонд за борба с домашното насилие в условията на COVID-19, който да подпомогне жертвите на домашно насилие и да осигури подкрепата им чрез професионалните организации, които работят на първа линия в различни градове в страната. В партньорство с Български дарителски форум и Фондация ВCause, БФЖ инициира спешна фондонабирателна кампания, насочена към корпоративни и индивидуални дарители. **За малко повече от месец успяхме да наберем 73 192 лв.**

Благодарение на корпоративните дарители - компаниите **Biersdorf/ NIVEA, Easy Pay, Experian България, Melon, Progress** и Фондация **"Лъчезар Цоцорков"**, бяха събрани 41 296 лв. Включиха се и стотици индивидуални дарители, които подкрепиха кампанията като дариха в Платформата. бг, на сайта на БФЖ, чрез SMS на кратък номер 17 777 с текст DMS SILA и на касите на EasyPay в цялата страна. БФЖ удвои сумата, събрана от

индивидуални дарения в Платформата.бг (13 062 лв.) и така тя стана 26 124 лв.

Средствата бяха експресно разпределени към 14 организации в цялата страна, които управляват Кризисни и Консултативни центрове и работят с жертвите на домашно насилие и техните деца, като им предоставят психологическа, юридическа и социална подкрепа. Набраните дарения бяха инвестирани както в индивидуални консултации и терапия за преодоляване на травмите, така и в юридически такси; такси за медицински услуги; закупуване на средства за дезинфекция и лични предпазни средства за Кризисните центрове; покриване на PCR тестове за новонастанени; дигитални устройства, чрез които дейността бе трансформирана от живи срещи към онлайн консултации; ремонтни дейности, чрез които бе повишена сигурността в центровете и др.

Бяха раздадени и стотици хуманитарни пакети, съдържащи храна, лекарства и стоки от първа необходимост за пострадалите жени и деца. С помощта на ВCause и "Филип Морис България" бяха осигурени и ваучери за хранителни продукти, които помогнаха на крайно нуждаещи се жени и деца в цялата страна.

Помощта достигна пряко и помогна на 499 души (140 деца до 18 г., 76 младежи и 283 жени). От тях преживелите домашно насилие са 201; жените от отдалечени и селски райони са 80; тези на прага на бедността и социалното изключване - 193; жените, жертви на трафик - 4; бежанки/мигрантки - 75; жени от етнически малцинства – 148 и лицата с умствени и физически затруднения са 15.

Кампанията беше широко отразена и в медиите и провокира 90 публикации, телевизионни и радио интервюта. Медийни партньори на инициативата бяха Дарик радио, Жената днес, Майко мила и Момичетата от града. В социалните медии кампанията достигна до хиляди хора и предизвика стотици реакции и споделяния.

Какво коментираха нашите партньори за ефекта от комуникационната кампания?

"Смятаме, че благодарение на кампанията в медиите и социалните мрежи, която проведе Български фонд за жените около Спешния фонд за борба с домашното насилие, повече жени се осмелиха да потърсят помощ. Колкото повече се дава гласност на проблема, толкова повече жертви ще съберат силата и куража да се разкрият и да потърсят подкрепа" – обратната връзка е от Фондация "ДА" – Пловдив.

В Блога на сайта на БФЖ можете да прочетете поредица от истории за това как безвъзмездните дарения от Спешния фонд помогнаха на жените и децата жертви на насилие в различни градове и услуги. Вижте личните им истории и разказите от първо лице на експертите, които ги подкрепяха по трудния им път. Можете да прочетете на сайта на БФЖ за ефекта от дарените средства в услугите от следните градове:

- Пловдив
- Хасково, Димитровград и Свиленград
- Горна Оряховица
- Силистра
- Дупница и Кочериново
- София

Благодарим на всички дарители и партньори! Чрез Вашата помощ дадохме шанс на стотици жени да отворят нова страница.

Заглавие: **Да направиш мед, да отгледаш шафран**

Дата: 22.07.2021 09:38

Медия: **АГРО.БГ**

Семейства с деца в неравностойно положение се учат на предприемачество по проект на Фондация Биоселена

Семейства с деца в неравностойно положение от ромската общност на планинското с. Джурово, Софийско ще се учат на умения да отглеждат шафран и да вадят мед от производители, както и на предприемачески умения.

Този нов проект-предизвикателство: "Деца с бъдеще – фермери, занаятчии, предприемачи" на Фондация за биологично земеделие Биоселена започна през юни с финансовата подкрепа на Фондация Обществен Борд на TELUS International в България.

Проектът ще работи конкретно с четири семейства с деца от ромската общност, които ще се ангажират с пчеларството и шафрановото производство. Те ще се учат от трима опитни производители, които редовно предлагат своята продукция на Фермерския фестивал "Произведено във фермата" в София Теодор Пушкарров –

потомствен пчелар и ментор на младите пчелари в проекта, Стоян Дурков – производител на био шафран и ментор на семействата, ангажирани в шафрановото производство и основният двигател и местен координатор – Владимир Петров, който е собственик на дърводелски цех в селото и от дълги години работи с местната ромска общност.

Наскоро бе организирана първото занимание с бъдещите пчелари, които ентузиазирани направиха първите стъпки в пчеларския занаят под менторството на Теодор, като най-ентузиазирани от начинанието бяха децата.

Четири ромски семейства ще имат възможност да участват в целия процес на производството на шафран и пчелен мед. Шафранът и пчеларството са подбрани неслучайно, защото са продукти, които не изискват наличие на големи площи обработваема земя: 1 дка шафран е достатъчен за едно семейство, а при пчеларството малки вложения имат бърза възвръщаемост. Освен обученията в основни умения за шафран и мед, четирите семейства ще получат подкрепа по проекта да си купят най-необходимите материали и инструменти за първичното производство (кошери, инвентар, шафранови луковици, инструменти). След като потръгне производството, четирите ромски семейства ще имат достъп и до пазар: ще носят произведенията от тях шафран и мед на Фермерския фестивал "Произведено във фермата", организиран от Фондация Биоселена пред Министерството на земеделието, храните и горите.

Заглавие: **Деца от Рила пяха и танцуваха в помощ на пчелите**

Дата: 22.07.2021 14:52

Медия: **Den News**

Деца от Рила пяха и танцуваха, но най-вече дадоха цялата си любов в помощ на инициативата "Да помогнем на пчелите", чието начало дава Иван Гопин. Проектът на 7-класника от местното училище "Аврекий Попстоянов" BeeTheChange спечели Националния конкурс за благотворителни инициативи на ученици "Млад благотворител" на Фондация "Благотворител".

В градинката пред читалището в града под Рилския манастир вчера се проведе концерт с участието на вокална група "Рилски звънчета" и детски ансамбъл за народни танци с ръководители Емилия Начева и Асен Колев. Имаше и индивидуални изпълнения на китара.

Публиката се наслади на изпълненията на децата, а мнозина оставиха дарения в касичката пчелен кошер, тъй като целта на благотворителния концерт бе набиране на средства за оформяне на кът на пчелите в библиотеката към НЧ "Христо Ботев".

"Събрахме 350 лв., като идеята е да бъде оформен кът с рафтове като пчелни пити и да закупим литература, посветена на пчелите – как се отглеждат, как се лекуват, защо ролята им за природата и човека е безценна и трябва да ги пазим. Към момента по проекта сме закупили четири детски костюма за пчелари, които малките обличат с ентузиазъм и които правят обучението по-забавно, разпалвайки интереса на децата. Идеята е в бъдеще да провеждаме и срещи на децата с пчелари, които от своя опит да разкажат за отглеждането на пчелите, за събирането на меда и полезните му свойства, за устройството и грижата за кошерите и пчелните семейства", обясни библиотекарят Соня Първанова.

Вчера библиотеката е получила и специално дарение – пчелички, изработени от цветна вълна чрез техниката сухо плъстене. Симпатичните вълнени пчелички вече красят цветята в библиотеката, а дарителката Катерина Андонова има специална покана да проведе обучение за деца и възрастни за начина на изработка.

"Надяваме се да получим още подкрепа, защото читалищата у нас са създадени и се развиват, благодарение на спомоществателите. Голямата ни мечта е да имаме истински пчелен кошер, каквито има вече в доста библиотеки и училища на Запад. Това са стъквени кошери, които са напълно нормален дом за пчелното семейство, но позволяват наблюдение на живота и работата на насекомите, без те да бъдат притеснявани. Ще бъде интересно за децата, а и възрастните да видят такъв кошер. За грижите не се притесняваме, защото в Рила има както възрастни пчелари с много опит, така и млади, които бързо се учат и развиват. За нас беше изключителна чест, че вчерашният ни концерт бе посетен от един от местните пчелари - Боби Войнов.

Никола с защитен костюм и касичката пчелен кошер.

Един такъв кошер струва 800\$, заради което засега това си остава само мечта, но пък се надяваме с още инициативи и подкрепа да стигнем до момента, в който ще може да си го позволим", каза още главният библиотекар на Рила.

Градчето е чудесен дом за пчелите заради чистата си и богата природа, затова ѝ от местните пчелари може да си купите разнообразни видове мед, кой от кой по-вкусни и полезни.

А вчерашната инициатива ще помогне на пчелите и с практичната идея гостите на концерта да си вземат като подарък семенца на медоносни растения, които да посеят в дворовете и на терасите си.

Може да подкрепите идеята "Да помогнем на пчелите", като минавайки през Рила посетите читалището и библиотеката и оставите дарение в касичката пчелен кошер.

Заглавие: **За бабите и дядовците ни – с любов и грижа**

Дата: 22.07.2021 15:51

Медия: [Pz - info](#)

Проектът на НЧ "Методий Драгинов – 1936." с. Драгиново е един от финансирането в конкурса "За нашите родители" на фондация ВCause. Конкурсът има за цел да подкрепи граждански организации, които работят с хора от третата възраст – над 65 години в направленията:

– Достойни старини – хуманитарна помощ и ежедневни нужди

– активни старини: Социализация и разнообразие на ежедневието

Проектът е на стойност 2470 лв. и предвижда подкрепа за най-възрастните хора от селото. В Драгиново живеят 117 лица на възраст над 80 години. Със средствата бяха закупени и разпределени пакети от хранителни продукти и почистващи препарати. С помощта на кметството и доброволци те бяха доставени по домовете на възрастните.

В сградата на читалището се проведеха и профилактични медицински прегледи от специалист по вътрешни болести и кардиология. Към лечение бяха насочени хора с недиагностицирани до момента заболявания.

Проектът е част от стратегията на Драгиновското читалище като организация, откликваща на широк кръг от потребности на местната общност. Читалището има за цел да провокира грижа, отношение и уважение от младите хора към възрастните.

От културната институция изказаха към кметство Драгиново и всички доброволци помогнали за осъществяването на проекта.

Заглавие: **"Манастирски ливади" с ново уличище, градина**

Дата: 22.07.2021 17:23

Медия: [Economynews.bg](#)

Кметът на София Йорданка Фандъкова провери работата по разчистването на терен за училище с детска градина в "Манастирски ливади-запад". Теренът е предоставен на Столичната община от Фондация "13 века България" със съдействието на Министерството на културата.

В началото на март започнаха дейности по премахване на съществуваща недовършена сграда – Дом на българите в чужбина. Очаква се разрушаването на сградата, което е изключително трудно поради сложната технология на изграждане, и разчистването на терена да продължат до края на годината. Целта е догодина да започне строителството на първото в квартала основно училище, интегрирано с нова детска градина. Към момента е извършено геодезическо заснемане и е изготвено обемно-устройствено проучване, което да покаже възможностите за изграждане на нова сграда.

Проучването показва, че на терена има възможност да се изградят едновременно училище за 21 паралелки и детска градина за 4 групи. Желанието на общината е училището да разполага със съвременни кабинети по музика, домашен бит и техника, рисуване и моделиране, биология, химия и физика, компютърен и междуезикови кабинети, както и кабинет за деца със специални образователни потребности и библиотечно-информационен център. Пространството позволява и разполагането на футболно игрище, баскетболно игрище, игрище за волейбол и народна топка, писта за бягане и изкуствена стена за катерене. Предвижда се да бъде изграден и кухненски блок и столова, както и задължителната по волята на дарителя многофункционална зала "Родна стряха".

Предвижда се детската градина да бъде за 4 групи със съответните детски площадки, музикален салон и здравен кабинет.

Училището и детската градина ще имат напълно отделни входове и ще могат да функционират независимо едно от друго.

Заглавие: **Рапърите отдавна не са хулигани**

Дата: 22.07.2021 21:56

Медия: **Дума**

ДИНЬО ГОСПОДИНОВ, известен повече с псевдонима Din-Yo, пише песни от тийнейджър. Автор е на текстове, изпълнявани в редица музикални събития, организирани от БНР. Роденият в Нова Загора хип-хоп артист е победител и в конкурса за поезия на фондация "Св.Св. Кирил и Методий". Увлечен е и от изобразителното изкуство, като творческата му техника се отличава с изключителна прецизност, внимание към детайла и завидна креативност. Малцина обаче знаят, че разностранният талант има сериозно образование - завършва "Архивистика и документалистика" в СУ "Св. Климент Охридски".

- Според вас подценяван ли е хип-хоп жанрът в България, Диньо? Мислите ли, че стереотипът за рапъри хулигани може (или трябва) да бъде разрушен?

- Единственото, с което си приличам с рапърите, е, че сам си пиша текстовете на песните (усмихва се). Музиката, която правя, е твърде далеч от хип-хопа и все по-осезаемо се отдалечава от него. Рапът се зароди на улицата и беше своеобразна форма на протест - нещо, което не виждам да е в момента. Дори в България 90-те години бяха смутни времена и някак беше по-естествено изпълнителите да се припознаят с лирическите герои от своите произведения. В наши дни съвсем не е толкова престижно да си дребният квартален тарикат и да тръбиш на всеослушание колко е несправедлив животът към хората, и в частност към теб, да възпяваш липсата на пари в джоба си и това, че те не са необходими, за да си щастлив. Най-малко, няма как да вкараш после лустросани силиконо-хиалуронови кукли в новия си клип, а това означава никой да не го гледа. Рапърите отдавна не са хулигани, защото знаят, че хулиганите стоят най-ниско в йерархията. За съжаление, никой не иска да е Левски, всички мечтаят да са Ескобар.

- Нарекохте най-актуалната ви песен "Времето не спира". И тъй като сте и автор на текста, споделете как стигнахте до това философско заключение?

- Не бих определил рефрена от песента като забележително световно откритие в областта на философията (усмихва се). Стойността на времето познават най-добре хора, които са губили любов. Когато любимият си тръгне от теб, си даваш сметка какво богатство е всеки миг в негова близост. Толкова стават ценни нещата, които безвъзвратно губиш. Чистата, искрената любов може да бъде и най-често е период във връзката между хората. Този период, разбира се, има своята закономерна времева продължителност, раждане и край. Когато е прекъсната в момент, в който е изпълнена със страст, тя остава чиста. Едва ли някой се сееща с носталгия за любов, която е удавена в посредственост и изтляла до безразличие. Спомените ни връщат към ония времена, които не сме изживели пълноценно. Там, някъде назад, има човек, за когото зверски съжаляваме, че сме го изгубили. Това е ценността на времето - време без любов, в което и да е нейно проявление, е евтино.

- Героят в това парче заминава на мисия в Космоса, за да спаси Земята от астероид. Това ли е вашата детска мечта - да направите нещо значимо за хората?

- Признавам, че имах доста по-прозаични детски мечти от спасяването на света, който бе твърде далеч от Нова Загора. А в момента е точно там (усмихва се). Да направя нещо значимо за хората не е детска, а възрастна мечта, и усещам как набира скорост. Разбрах, че най-прекият път към това да направя щастливи хората е да го постигна сам за себе си. Мечтая българите да са малко по-удовлетворени и добри, да си помагат един на друг, да не допускат в сърцата си завист. Да държат на дадената дума и да не правят компромиси със своята съвест. И най-вече - да бъдат сплотени, защото в глобалния свят все повече ще чувстваме липсата на принадлежност. Принадлежност към семейство, към род и родина. За това мечтае Диньо Господинов.

- Победител сте в конкурса за поезия на фондация "Св.Св. Кирил и Методий". Очаквахте ли такава признание за стихотворната ви дарба?

- Не мога да се похваля с любов от пръв поглед с поезията. Всъщност, доста печално беше първото ми взаимодействие с нея (усмихва се). В пети клас учителката ми по биология залови бележка с мое стихотворение, адресирано до съученик, с когото бяхме в конфликт. Явно е било доста наситено с цинизми, щом директорката на училището неколккратно недоверчиво ме питаше дали наистина аз съм авторът. След като изкаканиза изречение, от което отчетливо изпъкнаха думички като "срам", "изключване", "родители", на мен ми стана ясно, че цялата история няма да завърши благоприятно. По пътя към къщи взех единственото разумно решение, а именно: да си събера жизнено необходимите играчки в раница и да избягам в изгнание. След множество перипетии и това, че провизиите ми, състоящи се от буркан домашна лютеница и половин хляб, привършиха съвсем неочаквано, бях принуден да се прибера на следващия ден. Конкретно за поетичната награда: беше показателно, че, за да присъствам на награждаването, се наложи да избягам от час. Понеже в училище бях сравнително голям калпазанин, в замяна учителите ми по

български език и литература не просто negliжираха, но и възпрепятстваха литературните ми изяви. Аз самият съм трето поколение учител и считам за най-важно учителят да бъде отличен ментор и да умее да разпознава силните и слабите страни на своите подопечни. В противен случай, никак няма да се различава от запис на урок.

- Имало ли е някога пред вас дилема на кой от талантите си да отделяте приоритетно внимание - на рисуването или на музиката?

- На рисуването обръщам дълго време гръб, но имаше период, в който спрях да се занимавам с музика и му дадох шанс. Не мога да стоя кротко, не умея да бъда безличен. През годините много хора са опитвали да ме принизят до своя нюанс на сивота, но аз не съм като тях. Правенето на музика е общ процес, в който финалът зависи от няколко човека. Докато при изобразителното изкуство не е необходимо да споделям крайния резултат. Сядам, рисувам и не се влияя от никой и от нищо. Рисуването за мен е абсолютната свобода на себеизразяването. Там съм пълновластен господар на творбите си и никой не може да ме критикува. Дори и да среща нещо, винаги мога да кажа, че е било преднамерено (усмихва се).

- Има ли нещо общо между вашите рисунки, музика и поезия? Обединява ли ги определена тема или са много различни като сюжетна посока?

- Между музиката и картините ми има цяла пропаст. По музиката смятам далеч по-лесно да бъда анализиран, отколкото по сюжетите на картините си. Всеки художник, предполагам, мечтае да бъде лесно разпознаваем, аз мога да се похваля, че съм го постигнал. Картините ми се харесват много или дразнят, но, при всички случаи, не оставят никого безразличен към тях. Сигурен съм, че не бихте объркали моя картина, след като веднъж сте я виждали. Чистосърдечно си признавам, че нямам абсолютно никакъв контрол върху нещата, които изобразявам. Просто образите изскачат от бялата повърхност на платното и моментално слагат начало на своето взаимодействие помежду си. Започват едни препирни, едни чутовни битки, сцени на любов.

- В цялата тая дандания аз съм само притихнал наблюдател. Понякога се крия в техния шум и необезпокоявано се втурвам в своите мисли и мечти. Рядко деля музиката и поезията, те вървят в комплект и е истинска рядкост да напиша стих и да не го облека в мелодия. Песните са израз на моите чувства и усещането, че чрез тях ги споделям, ми помага да бъда откровен със слушателите.

- Защо решихте да се насочите към "Архивистика и документалистика" в СУ? Какво ви провокира да завършите тази специалност?

- На този въпрос, който никой до момента не ми е задавал, ще отговоря с непресторено удоволствие (усмихва се). Всъщност, съм истинска звезда в архивистиката. Завършил съм в СУ тази доста интересна специалност и зад гърба си имам много успешни архивни проекти. Преди години си бърбих с таксиметров шофьор и, след като му казах, че съм учил архивистика и политология, за мое учудване, той отбеляза, че е наясно какво е архивистика, но му било интересно що за дисциплина е политологията. За хората е любопитно що за работа е архивната, така че ще обясня какво е нейното естество. Организирам всички процеси, свързани с документите на представители на държавния и частния сектор. Анализирам, изготвям правила и процедури, свързани с приема, съхранението, справочната дейност и унищожаването на архивните документи. Експертиза на ценността, интеграция на различни видове архивен софтуер, съобразно специфичните нужди на администрацията. Нужни са доста знания и медиаторски умения да влезеш в една голяма фирма и да изградиш отношение на служителите, да създадеш порядък на места, където дори той не е добре дошъл. Аз съм радетел за развитието на българското архивно дело и през годините съм полагал грижи за популяризирането на професията. Активно помагам на тепърва завършили колеги да открият своето работно място и да придобият нужните знания. Понеже, когато става въпрос за професията ми, веднага превключвам от артист на архивист и ставам сериозен, ще сложа край.

- Зная, че веднъж, пресичайки пешеходна пътека в центъра на София, се сблъскавате челно с лек автомобил... Това ли е случката, която ви накара да преосмислите начина си на живот, или има и по-драматични моменти?

- Както отбеляза мой приятел, след удара и аз, и автомобилът имахме щети, само че той остана в движение. Тежък момент беше, но времето го отнесе назад, оставяйки ми поуки и спомени. Гледам на случката като приключение.

Най-тежкото в моя живот досега е загубата на черния ми котарак Игрив. Имал съм лоши моменти, етапи, ери в живота си, но през всичко съм минавал мъжката, стискайки зъби. Най-слабото ми място се оказа тая чаровна, черна, мяукаща топка, изпълнена с толкова много любов. Момчето ми падна от прозореца и в продължение на четири години го гледах с прекъснат гръбнак. Съобразявал съм живота си изцяло с него - всички мои ангажименти, пътувания, дори съня. Издъхна в ръцете ми, остана в сърцето ми, научи ме на много неща и ме направи по-добър. Той е повратната точка в моя живот. Котаракът Игрив е и причината част от моя доход да дарявам за лечение на животинки.

- Какво още не знаят хората за Диньо Господинов, а бихте разкрили поне отчасти?

- Малко хора знаят много неща за мен. Не се правя на потаен, просто съм любопитен и имам много интереси. Повечето ме познават в контекста на нашите допирни точки. Преди няколко месеца разбрах, че човек, с когото се познаваме от години, мисли, че съм професионален спортист. Свързва ме единствено със спорта и няма никаква представа за останалите поприща, на които съм посветил времето си. Мисълта ми е, че, ако искате да научите още за мен, ще трябва да ми посветите рубрика (усмихва се).

Снимки Иво Марков и личен архив

Преди да се разболе, Диньо Господинов успя да нарисова коронавируса и планира да продаде първата картина с благотворителна цел

Не се прави на потаен, просто е любопитен и има много интереси

- Клипът към песента "Времето не спира" е заснет като късометражен филм. Как се чувствате в актьорско амплоа?
- Смятам да не спирам с актьорската игра, защото изпитах голямо удоволствие да се потопя в тази нова, неизследвана от мен материя. Под напътствията на режисьора Диляна Данева се чувствах доста комфортно пред камера. Тя притежава уменията да бъде фокусирана в организационната част, като същевременно това не отнема от артистичната ѝ нагласа. Резултатите могат да бъдат видени. Постигната е перфектна симбиоза между посланието, което носи текстът на песента, и емоцията на видеото. Освен всички професионални качества, които притежава Диляна Данева, и това, че се запознахме в София, тя също като мен се оказва родом от Нова Загора. Изобщо - тотална новозагорска хегемония, като прибавим и оператора Георги Георгиев, с когото сме съученици.
- Имате дует с народната певица Милена Караджова, с джаз изпълнителката Марина Драгомирецкая, записвате хитове и с Део, Лео и Играта... Как се работи с толкова различни като жанр колеги? И кога ви е по-комфортно - да сте сам на сцената или в нечия компания?
- Хората, които са изброени, са много специални. Да ги познавам е истинско богатство и ги ценя. Музиката е универсален език и няма никакви непреодолими пречки изпълнители, творещи в различен жанр, да се събират и да създават красоти. За мен от първостепенно значение е при съвместна работа между артистите да има химия. Аз съм на принципа: музикантите, с които работя, да ми допаднат и като хора. Тогава песните имат душа. В противен случай - каква може да е причината да ги правиш? Музиката се ражда в резултат от емоции и не бива да ги споделяш с неподходящи хора. Отказвал съм през годините съвместна работа именно поради тази причина.
- През 2015 г. сте номиниран в категорията за арендби изпълнител на годишните 359 Нip-Нop награди. Важно ли е за вас такъв тип признание?
- Разбира се, че е. Всяко признание е важно за мен, защото, на първо място, чувствам голяма отговорност спрямо хората, с които работя. Всичко, което създавам, носи и тяхната енергия, всеки си оставя част от сърцето. Песента е моя, докато си тананикам мелодията въщи и се закачам с котката. После влизам в студиото при Бате Пешо и песента става обща. Събираме екип, за да снимаме клипа, и това, което имаме като резултат, е вече дело на няколко човека. Всеки добавя стойност и песента, която изпълнявам, в един момент тръгва по свой път в медийното пространство и заживява собствен живот. Тя е като дете с много родители, което, щом получи награда, всички се гордеят с него. Дали е малка или голяма - тя винаги е повод за радост.
- Кое е най-неприятното и най-хубавото нещо, което са казвали или писали за вас?
- Коментар под едно мое интервю, който гласеше: "Инжиктират масурина" е най-странният (усмихва се). Дълго време мислех, че е нещо свързано с "масур" но установих, че е препратка към плода диня и, съответно, към името ми. Друго много смешно беше, когато в една статия пишеше, че Din-Yo е артистичният псевдоним на Марина Драгомирецкая. Като се замисля, може би щеше да е по-трагично твърдението, че моят псевдоним е Драгомирецкая.
- Как ви повлия пандемията? Може ли подобен кризисен период да провокира към създаването на неочаквани за вас самия рисунки или песни?
- Виждате, аз много разчитам, когато ме тръшна тая проклетия КОВИД, че ще имам свободно време за рисуване и за четене. Видях възможност две седмици да се порадвам на котката си и на няколко нови книги, но за съжаление това не се случи по никакъв начин. Две седмици единствените преходи, които правех, бяха от дивана до спалнята. Не само, че няхах физическа сила, но и се сдобих с обсебващо главоболие. Просто изгасих всички уреди въщи и лежах в тъмното. Не ми беше нито до рисуване, нито до пеене. Бях в режим на оцеляване (усмихва се). Котката ми е доста бърлива и подробна по отношение на дребни житейски проблеми от сорта на глад, но дори и тя беше притихнала през по-голямата част от времето. Преди да се разболея, успях да нарисувам коронавируса в няколко мои интерпретации, които бързо се изкупиха. Първата картина планирам да продам с благотворителна цел.
- Какви материали използвате в творчеството си? Как определяте стила си? Вдъхновението е въпрос на търсене от ваша страна или ви връхлита неочаквано?
- Създавам творби от различни материали и не се ограничавам само до канавата. Правя пластики от дърво, от метал, кабели и полимерна глина. Всичко, което ми доставя удоволствие да обработвам и да му придавам форма. Последните години акцентът наистина е върху рисуването и това е свързано най-вече с неговото успокояващо действие. Не обичам да казвам, че съм много зает, защото смятам, че по някакъв начин настройвам съзнанието си да се чувства по този начин. Но принципно съм доста зает човек. Разпределям по дни основните си занимания, рисувам тогава, когато тренирам бразилско джу джицу. Прибирам се уморен, взимам душ, отпускам се и от канавата започват да изплуват образите. Музиката понякога е като експлозия: текст, мелодия - всичко се получава с бързината на емоция. Ражда се в един миг и покълва от една дума, от един звук. А понякога е необходимо една идея да отлежава с години и да чака своя миг. При рисуването нещата категорично се случват бавно и напоително. За това и ми е присърце да рисувам с ролер гел. При него е необходима голяма прецизност - нещо, което идеално пасва на способа ми на рисуване. Обичам да творя на платно. Сядам, вдъшвам аромата и започвам бавно и методично да изграждам образи. Ритуал, който спазвам винаги с голямо удоволствие.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 20)

Заглавие: **Специализирана апаратура за рехабилитация на деца и възрастни дари Ротари клуб в Петрич**

Дата: 16.07.2021 18:00

Медия: **Благоевград Утре**

Ротари клуб – Петрич и Община Петрич отчетоха изпълнението на социален проект

Проектът "Криле на любовта и надеждата" е на стойност 39 869 щатски долара и включва специализирана апаратура за рехабилитация на деца и възрастни със специални потребности в община Петрич. Тя е закупена и предоставена на Дневен център "Слънце" и Дневен център "Надежда". Работата по проекта продължи една година в мандата на президента на Ротари клуб – Петрич Величка Подолинска. На церемонията за отчитане на проекта "Криле на любовта и надеждата" и даряването на апаратурата за рехабилитация се откриха екипните усилия, в това число и с международни партньори, допринесли за успешното приключване на каузата. Удостоени с плакет бяха хората, работили по проекта. Специални статуетки бяха връчени и на дарители, отзовали се на призива за закупуване на респираторен апарат за Интензивно отделение – Петрич на МБАЛ "Югозападна болница" ООД.

Ротарианците в Петрич, приятелите на Ротари и местното общинско ръководство бяха поздравени от дистрикт гуверньора на Дистрикт 2482 Борислав Къдреков, който лично уважи церемонията.

Заглавие: **За първи път у нас - фестивал на социалното предприемачество**

Дата: 16.07.2021 23:10

Медия: **БНТ**

Организатори са от Българския център за нестопанско право. А целта е по-голяма гласност за бизнес идеите със социална кауза и продуктите с добавена стойност. За 11-и път бяха раздадени и наградите от по 10 000 лв начална инвестиция в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО".

Фестивалът продължава и през почивните дни, така че до 18 юли все още имате възможност да дойдете на амфитеатъра пред столичен мол. Играчки, бижута, козметика, био храни и много други ще откриете на първия по рода си фестивал в подкрепа за трудова реализация на хората с интелектуални затруднения.

"Едно от важните неща в кризата, което научихме беше, че тези социални предприятия, именно защото вътре работят много уязвими групи, на всяка цена са искали да запазят именно работните места на хора и затова те сега имат нужда от много интензивна подкрепа как да се адаптират към новите условия, как да се справят и да минат напред в новите времена", заяви Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право.

С проекта "Мога да работя" са осигурени 100 работни места за хора в неравностойно положение. Награда "Най-добър бизнес план на НПО" получи три идеи. Едни от победителите са момчетата от фондация "Подобри".

"Нашият бизнес план е да развиваме система от умни контейнери за разделно събиране на отпадъци и целта е да направим това освен социално и финансово устойчиво", заяви Петър Бодуров, председател на фондация "Подобри".

"А самия отпадък, който се генерира от инсталацията, ще допринесе финансово към училищните клубове, за да развият различни екопроекти в училището", поясни Денис Митов, съветник по хардуерни направления, фондация "Подобри".

Останалите победители са "Характер.бг", които подкрепят родителите и младите хора, за да развият по-добре личностните си характеристики, както и фондация "Конкордия България" за проекта им за магазин за свещи, в който работят младежи в уязвимо положение.

Заглавие: **ВИТТЕ Аутомотив с дарение за децата от КСУДС**

Дата: 20.07.2021 10:00

Медия: **Arena media**

Със своята благотворителна инициатива "Базар за книги - предай нататък", служителите от ВИТТЕ Аутомотив България ЕООД осигуриха дарение за децата от Комплекса за социални услуги за деца и семейства. Ползващите услуги в Центъра за работа с деца на улицата и Центъра за обществена подкрепа ще могат спокойно да творят и да посещават училище наравно с другите деца.

Дарените тетрадки и голямо количество пособия и консумативи ще бъдат раздадени на повече от сто деца от социалните услуги и ще подпомогнат работата на клуб "Забавна работилничка" в Комплекса.
АРЕНА

Заглавие: **280 жени ще бъдат прегледани безплатно за рак на гърдата**

Дата: 20.07.2021 10:46

Медия: **24 Смолян**

Фондация "Нана Гладуш – Една от 8" ще извърши безплатни прегледи за рак на гърдата в Смолян. Изследванията ще се извършат в дните 27, 28, 29 и 30 юли, съобщиха от Общината.

Екипът на Фондацията и д-р Младен Младенов, мамолог-гинеколог от ПСАГБ "Света София", ще прегледат 280 жени от града и областта.

За да си запишете час можете да се свържете с "Една от 8" на телефон: 0888811323 от 10:30 ч. на 20.07.2021 г. до 16:00 ч. на 22.07.2021 г. Условието е да сте на възраст от 20 до 70 години, да не сте били диагностицирани с рак на гърдата и да не сте бременна.

Прегледите ще се извършат в сградата на Стоматологична поликлиника на бул.България № 24, ет. 2, кабинет 208.

Прегледайте се, погрижете се Вашето здраве!

Освен грижата към здравите жени с профилактичните прегледи, ще работи и психологът на Фондацията. Той ще бъде на разположение за разговор и за дамите с диагноза рак на гърдата. Потърсете ги в сградата на Стоматологична поликлиника на бул.България № 24, ет. 2, кабинет 208.

24smolian.com

Заглавие: **10 000 лв. за "Най-добър бизнес план" спечели КОНКОРДИЯ България в програмата Let's go на Българския център за нестопанско право**

Дата: 20.07.2021 13:05

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация КОНКОРДИЯ България ще използва получената сума за отварянето на физически магазин на Ателието си за свещи и керамика.

Ателието за свещи и керамика вдъхновява целия екип на фондацията. Всички сме на мнение, че трябва да продължим да го развиваме, като се стремим да достигнем до още повече наши клиенти и така да увеличаваме подкрепата си за младежи в неравностойно положение.

В ателието назначаваме младежи в риск, където те се учат на трудови навици, социализират се и се подготвят за пълноценен самостоятелен живот. Отварянето на физическия ни магазин ще позволи продължаващата подкрепа на младежите и развитието на социалния ни бизнес.

Благодарим на Българския център за нестопанско право за възможността да участваме в програмата Let's go. Благодарим на журито от представители на Америка за България, УникредитБулбанк, TELUS International Bulgaria, Assenture Bulgaria и Viber, че повярваха в нашата мечта и оцениха високо нашия бизнес план за отваряне на магазин на Ателие КОНКОРДИЯ и развитие на социалния ни бизнес.

Заглавие: **"Заедно в час" и "EducArt" с помагала за деца билингви**

Дата: 20.07.2021 12:39

Медия: **Publicis**

Вяра Михайлова, експерт по ранно двуезично развитие при деца от Интернационална асоциация "EducArt", разказва в "Нашият ден" за създаването на Буквар за деца билингви: "Ние обединихме усилия с моята колега от

Университета в Хайделберг д-р Анастасия Новикова и установихме тази нужда от различен подход и различна методика на преподаване в училище на децата, чийто майчин език не е български. Нашата основна цел и фокусът на нашата организация "EducArt" е да създаваме в момента такива специализирани учебни материали, помагала и да подкрепяме учителите чрез обученията. В България няма специализирана методика как да се преподава на ученици с различен майчин език в началните класове. Всеки учител сам търси ресурси и начини да се справя с това предизвикателство.

Вече близо година "Заедно в час" в партньорство със сдружение "EducArt" работят по проект за решаването на този проблем и създаването на адекватни и полезни учебни материали, методика и подкрепящи ресурси. За да говорят български в първи клас – за възможностите всички деца, които влизат в училище, да не са възпрепятствани от владеенето на езика. Таня Величкова, учител в 75-о училище и част от екипа на фондация "Заедно в час", също коментира: "И от анкетата става ясно, че най-същественото е децата да разберат това, което учат. Така че знаенето на езика е ключово за това да надграждаме днешните компетентности, за да могат наистина да разбират това, което им преподаваме.

Защото, ако владеенето на езика не е на достатъчно добро ниво, често пъти децата не знаят как да попитат и дори и не осъзнават какво не са разбрали. Затова и учителя, който има най-добро желание да ги подкрепи, понякога не разбира какво точно им липсва, за да са успешни в знанието. Все още не разполагаме с такава методология, с която да работим в училище, но по такава се работи. Фондация "Заедно в час", заедно с "EducArt" разработват специални материали, които да подпомогнат учителите, работещи с деца билингви. Съвсем скоро – може би от следващата година учителите ще могат вече да ползват такива помагала. Помощта на езиковеди специалисти за нас е изключително ценна".

Заглавие: **КАК СЕ СТАВА УСТОЙЧИВА ОРГАНИЗАЦИЯ – много често чрез Промяна в мисленето**

Дата: 20.07.2021 13:31

Медия: **Български център за нестопанско право**

Този материал е част от поредицата, с която отбелязваме 20-годишнината на БЦНП. Равносметката за промяната и развитието във всяка от сферите, в които работим, за нас е повод да ви попитаме какви са вашите очаквания към нас. #ПравоЕДАСмеЗаедно

Днес, все по-често търсим смисъла около нас и във всяко нещо, което правим, дори и в онова, което купуваме.

За хората, които работят в гражданските организации, въпросът "Какъв е смисълът от това, което правим?" е най-лесният - това е тяхната мисия, целите на организацията. Наричаме ги идеални цели и макар често те да са дори идеалистични, стремежът към постигането на един по-добър и справедлив за всички свят е мотивацията на хората в организациите да вървят напред.

По пътя напред обаче има и много трудни въпроси. Един от тях е "Как да имаме достатъчно пари, за да постигаме мисията си по най-добрия начин?".

Мисията на нашата организация, БЦНП, е да помагаме на организациите в България да постигат каузите си. Затова и вече 20 години не бягаме от трудните въпроси, които стоят пред сектора. Напротив - търсим и предлагаме решения.

Изключение не прави и трудният въпрос за финансовата устойчивост на организациите. Ето как 20 години отговаряме:

Анализите на данъчните режими в България и други страни са знанието, което използвахме, за да даваме на управляващите примери и факти, когато се застъпвахме да има данъчни облекчения при дарения за гражданските организации. Някои от предложенията, които подкрепяме, все още са само предложения. Но е факт, че в България се въвежда данъчни облекчения за дарителите на НПО в обществена полза.

Да управляват добре финансовите въпроси в организацията си е умението, което е от първостепенно значение за организациите - книги като Финансово управление на НПО, Въпроси и отговори, 2015 г. и Стопанска дейност на ЮЛНЦ, Въпроси и отговори, 2011 г., както и множеството обучения, които продължаваме да правим са част от усилията ни да изградим капацитета на колегите за по-добро управление. Изследванията на дарителската култура в България и практиките в чужбина ни помогнаха да развиваме обученията по фондонабиране, така че организациите да умеят да привличат необходимите ресурси и доверие за каузите си. Горди сме, че подкрепиме процеса на създаване на единствения по рода си Клуб на фъндрейзърите в България, който вече 4 години е платформата на професионалистите по фондонабиране в България, която мотивира стартирането на една от най-въдъжновяващите секторни кампании по набиране на средства България дарява.

Усилията ни през годините включват и развиване на практиката успешни компании да връщат добро към обществото чрез безвъзмездно финансиране на граждански инициативи. Пример за това е програмата ни с Vivasom Регионален грант. Успоредно, работим за това и практиките на държавата при използването на инструментите за финансиране на нестопански организации да бъдат насърчителни и устойчиви, а не ограничителни и краткотрайни.

Именно разбирането, че знанията, уменията и практиките трябва да са последователни, да се надграждат и развиват направи програмата ни "Предприемачество за нестопански организации" една от най-успешните ни с вече 10 издания. Съчетанието от обучения и менторство, базарите и онлайн магазина ДарПазар за продукти с кауза, обмяната на опит и застъпването за добра регулация на социалното предприемачество у нас е нашата малка екосистема - динамична, провокираща и растяща всяка година.

Благодарение на програмата успяваме да видим промяната в нагласите, решенията и действията на гражданските организации, които следват принципите за добро финансово управление и допълват основната си нестопанска дейност с предприемачески начинания.

Преди 10 години, в началото на програмата, чувахме реплики като: "Това не е за нас, ние ако можехме да бъдем предприемачи, нямаше да работим в граждански организации и да се посвещаваме на каузи". Отне много енергия да убеждаваме, че това е само един друг начин, по който да постигаме мисиите си чрез реални резултати - по-близки и видими на ежедневното ниво за хората, а така и да привличаме съмишленици и да разказваме своите истории, да показваме, че предприемач не се раждаш, а се обучаваш да бъдеш.

Сега, равносметката сочи, че резултатите от усилията ни са оптимистични - дават ни повод за гордост и вяра, че сме поели по правилния път. Днес, чуваме реплики като: "Никога не съм си представяла, че ще стигнем толкова далеч, че ще бъдем толкова успешни и че така – ще сме много по-помагачи на хората, заради които съществуваме"; "Трудно е много, но е и много вълнуващо, защото малко по малко виждаш, че ставаш зависим само от себе си, нещата са в твоя контрол и това е свобода. Свобода да правиш избори и да знаеш, че ти си двигателя на промяната и я постигаш – малко по малко, сега на момента."

Стотиците примери за работещи социални предприятия, доказват:

- че хората с увреждания могат, и то могат добре, качествено, красиво, заслужаващо парите си и доверието;
- че макар и от различни култури и държави, всички хора имат знания, умения, таланти, които заслужават уважение и достойно заплащане;
- че един занаят, традиция, култура живее само когато го превърнеш по непринуден начин в част от ежедневието на хората;
- че малките мащаби за сметка на опустошителната експлоатация на природата са ключът към устойчивото развитие и живеене заедно;
- че трудолюбието се награждава.

Заедно с над 180 граждански организации, преминали през обучения и менторство в програмата ни за предприемачество, и с над 30 бизнес начинания, които подкрепихме финансово, в годините се превърнахме в двигатели на тези важни процеси. Тази програма ни дава примери, които са най-силните аргументи пред държавата защо имаме нужда от насърчаваща политика за развитие на социалното предприемачество. Те са и най-добрият начин да разказваме на всеки за смисъла от подкрепата и това да създаваш полза за обществото чрез всяко нещо, което правиш - с други думи, да разказваме за многообразния и винаги изпълнен със смисъл живот в една гражданска организация.

Това:

- Над 180 граждански организации, преминали през програмата
- Над 33 финансирани бизнес идеи
- Над 300 000 лева финансови инвестиции за стартиране
- Над 1500 часа обучения и менторска подкрепа
- Над 10 мащабни събития, посветени на темата и привлекли десетки хиляди хора
- Онлайн платформа за продукти и услуги с кауза - www.DarPazar.bg

Води до това:

- Общност от социални предприятия, които активно развиват предприемаческа дейност
- Документален филм: Социално предприемачество или бизнес с мисия
- Над 500 човека, ползващи се пряко от дейността на социалните предприятия
- Над 100 създадени нови работни места, включително и за хора от уязвими групи
- Над 300 привлечени доброволци за дейността на социалните предприятия
- Над 1500 привлечени нови бизнес клиенти

А сега е твой ред! Помогни ни да измислим заедно как да постигнем по-добра финансова устойчивост за НПО за следващите 10 години и КАКВА Е РОЛЯТА НА БЦНП, за да го постигнем? Сподели ни мнението си ТУК, за да погледнем и вървим заедно, още по-смело напред.

Заглавие: **Финансиран от американците проект ще рекламира туризма по Дунав в Силистра**

Дата: 22.07.2021 10:04

Медия: **Кворум Силистра**

Асоциацията на дунавските общини "Дунав" кани всички силистренци и гости на града да вземат участие в първото издание на Фестивал на сетивата "Danube Experience" ("Дунавско преживяване"), който ще се проведе на 11 и 12 септември 2021 г. в гр. Силистра.

Събитието се организира по идея на Асоциацията на дунавските общини "Дунав" и се финансира от Фондация "Америка за България", по програма "Туризм по Дунав". Фестивалът има за цел да лансира концепция за туризъм на преживяванията в Дунавски регион в България, състоящата се от четири взаимосвързани елемента: кухня, вино, приключения, култура & история. С реализацията на това събитие искаме да се опитаме да надскочим представата за преживяване като физическа, адреналинова емоция и ще създадем възможности за ангажиране на всички сетива на туристите при досега им с многоликия, но все още непознат регион около река Дунав. Фестивалът на сетивата има за цел да идентифицира и популяризира местните производители на стоки и оператори на услуги, които създават туристическа стойност и развиват туристическия пазар в Дунавския регион. Чрез него ще бъдат представени на широката общественост кулинарни, винени, приключенски и културни форми на преживявания.

Фестивалът ще бъде двудневен, на открито, със свободен вход и ще бъде организиран в контекста на честванията на Празника на Община Силистра – 14 септември (Кръстовден). Събитието ще бъде базирано на два основни принципа: изложение и участие. Ще бъдат изградени четири тематични къта, предлагащи разнообразни активности за посетителите. Кътовете ще са подредени като своеобразен маршрут, по който посетителите минават и в края му придобиват усещане за преживяване, пречупено през всички човешки сетива: зрение, слух, обоняние, вкус, осезание.

Заглавие: **Дарение на Ротари клуб Стара Загора-Берое за Центъра за психично здраве**

Дата: 22.07.2021 13:23

Медия: **Стара Загора - новини и събития**

В отговор на молба от "Център за психично здраве – Стара Загора" ЕООД, Ротари клуб Стара Загора-Берое дари сумата от 4000 лева на лечебното заведение с цел ремонтна дейност на кухненски офис, в който се разпределя храната за болните (закуска, обяд и вечеря), почистват и измиват съдовете, с които те се хранят.

Ремонтните дейности включват: боядисване и освежаване на помещението, нова подова настилка, подлежаща на почистване с дезинфекционни разтвори, нови работни плотове за разпределяне на храната, вградени мивки и кухненски шкафове; кухненски батерии.

Дарението бе връчен на Управителя д-р Пенчо Гюрковски от президента на РК Стара Загора-Берое – Красими Червилев. Д-р Гюрковски изтъкна с благодарност колко е належащ този ремонт и колко е важно това дарение за "Център за психично здраве – Стара Загора" ЕООД.

Заглавие: **Америка за България ще финансира фестивал Дунавско преживяване в Силистра**

Дата: 22.07.2021 13:35

Медия: **Travel News**

Асоциацията на дунавските общини "Дунав" кани всички силистренци и гости на града да вземат участие в първото издание на Фестивал на сетивата "Danube Experience" ("Дунавско преживяване"), който ще се проведе на 11 и 12 септември 2021 г. в гр. Силистра.

Събитието се организира по идея на Асоциацията на дунавските общини "Дунав" и се финансира от Фондация "Америка за България", по програма "Туризм по Дунав".

Фестивалът има за цел да лансира концепция за туризъм на преживяванията в Дунавски регион в България, състоящата се от четири взаимосвързани елемента: кухня, вино, приключения, култура & история. С реализацията

на това събитие искаме да се опитаме да надскочим представата за преживяване като физическа, адреналинова емоция и ще създадем възможности за ангажиране на всички сетива на туристите при досега им с многоликия, но все още непознат регион около река Дунав. Фестивалът на сетивата има за цел да идентифицира и популяризира местните производители на стоки и оператори на услуги, които създават туристическа стойност и развиват туристическия пазар в Дунавския регион.

Чрез него ще бъдат представени на широката общественост кулинарни, винени, приключенски и културни форми на преживявания. Фестивалът ще бъде двудневен, на открито, със свободен вход и ще бъде организиран в контекста на честванията на Празника на Община Силистра – 14 септември (Кръстовден).

Събитието ще бъде базирано на два основни принципа: изложение и участие. Ще бъдат изградени четири тематични къта, предлагащи разнообразни активности за посетителите. Кътовете ще са подредени като своеобразен маршрут, по който посетителите минават и в края му придобиват усещане за преживяване, пречупено през всички човешки сетива: зрение, слух, обоняние, вкус, осезание.

Заглавие: **"Заедно в час" предлага учители за "Нов път в преподаването"**

Дата: 22.07.2021 14:27

Медия: [Радио Пловдив](#)

До средата на август директори на държавни и общински училища от Пловдивска област могат да подават заявки за нови учители от програмата "Нов път в преподаването" на фондация "Заедно в час".

Учителите от програмата са взискателно избрани и обучени професионалисти, които са силно мотивирани да работят усилено с всяко едно дете. В момента за област Пловдив директорите могат да назначат от програмата учители в начален етап, по български език, английски език, математика, както и такива за целодневна организация на учебния процес.

"Заедно в час" е партньор на Министерството на образованието и науката в изпълнението на националната програма "Мотивирани учители". В сътрудничество със Синдиката на българските учители фондацията отговаря за осъществяването на модул 1 и 3 от програмата, които са свързани с обучението, подготовката и подкрепата на нови хора за образователната система.

Подаването на заявки става през сайта на "Заедно в час" с попълването на кратък формуляр. В него директорите могат да посочат сигурни свободни позиции, както и такива, които ще бъдат потвърдени на по-късен етап.

"Заедно в час" вече 10 години работи за това всяко дете в България да има достъп до качествено образование и възможност да реализира потенциала си, независимо от средата, в която живее, и социално-икономическия си произход. "Нов път в преподаването" е първата и най-успешна програма на организацията.

Участниците в нея получават специално разработени обучения, менторска подкрепа, учителска правоспособност, намиране на позиция в училище, възможности за кариерно развитие, полезни ресурси, професионални контакти и силни приятелства.

Заглавие: **"Дивата линейка" на "Зелени Балкани" е почти изплатена**

Дата: 22.07.2021 14:20

Медия: [Радио Стара Загора](#)

Остават само 1 210 лева до събирането на даренията за изплащането на "Дивата линейка" на Спасителния център на "Зелени Балкани", споделят природозащитниците и благодарят на всички, които са се включили в кампанията им. От друга страна те напомнят, че кампанията е активна до 29 юли и се надяват на още добри хора, които да се включат в нея, за да се сдобият с линейката.

"За нас "Дивата линейка" е спокойствие, че можем да си вършим работата", каза за радио Стара Загора д-р Руско Петров - оперативен управител на Спасителния център за диви животни. Намира ме го по телефона на път за Чирпан, където отива с линейката да помогне на пострадал щъркел. Пак по сигнал на свои колеги след това ще продължи към Пловдив. Оттам ще вземе трима нови пациенти - щъркел, сова и керкенец.

"Кампанията на "Зелени Балкани" за закупуване на "Дивата линейка" стартира през месец март. Общата сума, необходима за покриване на лизинга за превозното средство, използвано при логистиката на див животни и храната за тях, възлиза на 10 000 лв. Отчитаме като голям успех, че вече са събрани над 8000 лева, остава ни още малко, разчитаме на подкрепата на дарителите", каза д-р Петров.

Платформата, на която може да подкрепите кампанията може да намерите на страницата на Зелени Балкани във фейсбук или на интернет страницата на сдружението.

Заглавие: **Дарение на Ротари клуб Стара Загора-Берое за Центъра за психично здраве**

Дата: 22.07.2021 13:26

Медия: **Стара загора днес**

СТАРА ЗАГОРА ДНЕС – STZAGORA.NET

*

Версия за смартфони >>>

В отговор на молба от "Център за психично здраве – Стара Загора" ЕООД, Ротари клуб Стара Загора-Берое дари сумата от 4000 лева на лечебното заведение с цел ремонтна дейност на кухненски офис, в който се разпределя храната за болните (закуска, обяд и вечеря), почистват и измиват съдовете, с които те се хранят.

Ремонтните дейности включват: боядисване и освежаване на помещението, нова подова настилка, подлежаща на почистване с дезинфекционни разтвори, нови работни плотове за разпределяне на храната, вградени мивки и кухненски шкафове; кухненски батерии.

Дарението бе връчено на Управителя д-р Пенчо Гюрковски от президента на РК Стара Загора-Берое – Красими Червилев. Д-р Гюрковски изтъкна с благодарност колко е належащ този ремонт и колко е важно това дарение за "Център за психично здраве – Стара Загора" ЕООД.

#

Заглавие: **Старозагорски абитуриенти получиха парична помощ за започване на самостоятелен живот**

Дата: 22.07.2021 09:57

Медия: **Стара загора днес**

СТАРА ЗАГОРА ДНЕС – STZAGORA.NET

*

Версия за смартфони >>>

Шестима старозагорски зрелостници от Дом за деца без родителска грижа "Мария Терезия" получиха парична подкрепа, осигурена от дарители на Националното сдружение на сираците в България. Помощта им беше връчена от председателя на Националното сдружение на сираците в България Слави Михайлов и д-р Антония Тодорова, началник отдел "Здравеопазване и социални дейности" в община Стара Загора.

По време на срещата те обсъдиха възможностите за успешна реализация и интеграция на младите хора и възможностите за оказване на подкрепа за намиране на работа и продължаване на образованието в първите им стъпки от самостоятелният начин на живот.

"Свидетели сме на поредно доказателство, че Община Стара Загора се интересува от проблемите на младите хора, пълнолетни граждани. Както всеки родител подкрепя детето си, когато навърши пълнолетие, така и Община Стара Загора подкрепя тези младежи и девойки. Хубавият пример е, че от шестимата абитуриенти трима са записани студенти: двама ще учат "Социални дейности", а един "Социална педагогика" в Тракийски университет. До края на седмицата ще бъдат настанени в наблюдавани жилища. Двама от абитуриентите вече работят", обясни Слави Михайлов.

"За мен е удоволствие, че успяхме с тези младежи да финализираме успешно това, което направихме през декември месец с оставането им тук и продължаване на образованието им, да бъдат при приятелите си и да им предложим възможност да живеят в Стара Загора, сподели д-р Антония Тодорова, началник на отдел "Здравеопазване и социални дейности". Тя допълни, че когато с радост ще следят как студентите се справят и

когато завършат своето висше образование ще могат да се включат в социалните услуги, с които Общината разполага.

#

Заглавие: **БЛИЗО ГОДИНА ПО-КЪСНО**

Дата: 22.07.2021 14:27

Медия: **Ботевградком**

Над 100 дръвчета бяха засадени на 23 октомври м.г. в град Етрополе по инициативата "Нашето зелено утре". Кампанията, която беше реализирана съвместно от Община Етрополе и Група ГЕОТЕХМИН, включваше закупуване на нови дървесни видове със средства на четири дружества от групата и засаждането им с доброволен труд по план, изготвен от лицензиран лесовъд на общината.

Идеята за засаждането е на Геотехмин ООД, Елаците-Мед АД, Геострой АД и Геотрейдинг АД, които по този начин се стремят да допринесат за биоразнообразието и борбата с климатичните промени.

Тази кауза са сподели и от ръководството на Община Етрополе, което се включи с енергия и ентузиазъм в инициативата.

Засаждането беше осъществено в парк "Езерото" пред Етрополската болница, в ОУ "Христо Ботев", пред спортна зала "Чавдар", на бул. "Александър Стамболийски", в градинката до морената на Васил Левски, в централната градска част и на детски площадки.

В озеленяването се включиха и някои от най-малките етрополци - деца от детските градини "Звънче" и "Слънчице".

Близо година по-късно решихме да проверим резултата от тази прекрасна инициатива.

Най-вече търсехме отговор на въпроса, дали насажденията са се прихванали.

Снимките, които предлагаме са от двора на ДГ "Слънчице" и от парк "Езерото" пред болницата.

Макар и само на посочените места, установихме че насажденията не само са се прихванали, но и грижата за тях не е преставала през всичкото това време.

Съдете сами.

Текст и снимки: Христо Христов

Заглавие: **Доброволци помагат в разкрсяването на Шипка**

Дата: 22.07.2021 12:25

Медия: **Казанлък**

Кметство гр. Шипка - партньор на "Европейски корпус за солидарност"

Кмета на гр. Шипка –Василка Панайотова посрещна с радост младите доброволци от различни страни, които работят с "Балканският екологичен проект" (БалкЕП) и в подкрепата на сдружение "Селище зелено училище" (СЗУ).

Идеята на проекта е да подкрепи общността на Шипка, като подобрява и поддържа определени открити площи - в населеното място и около него, както и градините на БалкЕП. Целта е да се подобрява съществуващата инфраструктура, да се разработи и създаде споделена градина, както и да се подпомага възрастното население. Като паралелно с това младежите се учат на биологично земеделие, наследено от древните традиции по отглеждане на чиста храна. Те събират стари сортове семена и описват наученото. Запознават се и с младите хора на гр. Шипка, на които ще съдействат в подготвянето на "Проект за солидарност", по програмата "Европейски корпус за солидарност", с подкрепата на СЗУ, за откриване на интерактивен спортен клуб в града.

"Прекрасните младежи доказаха, че доброто няма граници, няма езикови бариери, няма етническа и религиозна принадлежност. Те бързо се сприятелиха с екипа на кметството и с местното население.", споделя екипът на кметството. Кмета на гр. Шипка предложи на доброволците да добогатят билковата градина "Спиралата на билките" в парка на градчето с още камъни за пътечките, дървесен мулч и билки.

Разчистването на туристически пътеки от отпадъците на недобросъвестните туристи беше втората им задача, с която се справиха блестящо. Тара от Словения, Кристоф от Унгария, Рухсар от Нидерландия, Жеким от Турция,

Маркус от Естония, Руксандра от Румъния, Фани от Франция, Марко от Швейцария, и Маринеску от Румъния откликнаха на молбата на кметството и за почистване на стълбището към храм-паметник "Рождество Христово".

С радост се включиха и в помощ на възрастните хора от китното градче, помагайки им в зеленчуковите градини, запознавайки се с местни сортове, добивайки знания и черпейки опит от тях.

Добрите новини за Шипка не спират до тук – мъглижка фирма, с управител Янко Христов, приятно изненада кмета на градчето Василка Панайотова, дарявайки 100 бр. градински хибискус за нуждите на кметството. Младите доброволци от Сдружение "Селище Зелено Училище" и "Балканският Екологичен проект", с подкрепата на "Европейския Корпус за Солидарност", с радост се включиха в засаждането на красивите храсти, като част от проекта им за подобряване и поддържане на открити площи в населеното място.

След това придружени от любознателни младежи от Софийския университет се отправиха към дома на Елена Янакиева, на която помогнаха в зеленчуковата градина, запознавайки се с традиционните умения за засаждане на сортови семена, начина на отглеждане на плодове и зеленчуци предавано от поколение на поколение и любопитната лична история на домакинята. Нерадостното детство на политически емигранти от Гърция, намерили пристан в красива Шипка, отглеждали рози, плодове и зеленчуци..... Един прекрасен урок по споделеност.

Заглавие: **Във Варна дариха пет комплекта сензорни устройства за деца с диабет**

Дата: 22.07.2021 13:52

Медия: **Радио Варна**

Пет комплекта сензорни устройства за отчитане на кръвната захар, бяха дарени в рамките на кампанията на асоциация "Докосни дъгата" на деца, дошли с родителите си в Първа детска клиника на университетската болница "Св.Марина" във Варна. С тяхна помощ се извършва мониторинг на състоянието на деца с диабет на възраст от 1,5 до три години за период от 220 дни. Подобни устройства се даряват за първи път в България-това обясниха проф. д-р Виолета Йотова-ръководител на клиниката и Денислава Ангелова-председател на асоциацията. Асоциация "Докосни дъгата" и екипът на проф.д-р Виолета Йотова обгрижват близо 700 деца с диабет.

Подробностите чуйте от репортажа на Даниела Стойнова:

Заглавие: **Млада българска надежда от Школата на Райна Кабаиванска печели място в Академията на Ла Скала**

Дата: 22.07.2021 16:02

Медия: **Долап БГ**

Александрина Михайлова, сопрано на 23 години от Школата на Райна Кабаиванска, се пребори в три тура с 430 кандидати за място сред победителите в конкурса за млади оперни певци на Ла Скала в Милано. Елитното жури, оглавявано от директора на оперния театър Доминик Мейер, избра десет млади дарования, които да се обучават в Академия Ла Скала в следващите 2 години. Този конкурс през 1960 година печели и самата Райна Кабаиванска. Именно от Ла Скала започва нейната дълга и блестяща световна кариера. Първата среща на Александрина с Райна Кабаиванска е през 2016. Тогава осемнадесетгодишната ученичка от Шумен пристига в столицата на прослушване за XVI Международен майсторски клас на Маестра Кабаиванска, организиран от Нов български университет. Кураж за тази стъпка ѝ вдъхват вокалната педагожка от родния град Недка Телбизова и пианистката Вивиана Груданска. Безспорните вокални качества на Александрина ѝ печелят място в класа. Завършва го успешно, участва в Галаконцерта на лауреатите в Софийската опера. Получава стипендия, с която да завърши средното си образование и да научи италиански език. Получава и заръка да отслабне, тъй като " в наши дни по световните сцени, освен даровит и гласовит, трябва и да си слаб и красив". Година по-късно на прослушването за следващия мастерклас Александрина се явява с диплома, с основни познания по италиански и минус 20 кг. Пухавото малко момиче се е преобразило в елегантна, одухотворена девойка с отчетливо сценично присъствие. От 2017 до 2021, освен участие в майсторските класове в НБУ, младото сопрано учи целогодишно с Райна Кабаиванска в Музикален институт "Веки – Тонели" в Модена. Фокусът е върху усъвършенстване на певческата техника, равнието на артистичната интерпретация и подбора на подходящ репертоар. Стипендиите за образование и пребиваване на Александрина в Италия се осигуряват от Фонд "Райна Кабаиванска" в НБУ с партньорството на "Фантастико", "Америка за България" и Столична община. Една от годишните стипендии е събрана от малка група приятели – млади български предприемачи – почитатели на изкуството на Райна Кабаиванска и адмиратори на

успеха на Майсторския клас в НБУ. Успоредно с обучението си в Италия, Александрина печели награди от конкурсите "Гена Димитрова" (Плевен) и Premio Etta e Paolo Limiti (Милано). Дебютира в зала "България" в концерта "Тенорите на Райна Кабаиванска", във Филхармоничния театър на Верона с концертно изпълнение на "Бохеми" и в Театър Лучано Павароти в Модена в концерт, посветен на великия тенор. "Преживяването да съм ученичка на Райна Кабаиванска е уникално! Тя е истинска Дива и ни води по пътя към съвършенството." споделя Александрина. През месец септември Райна Кабаиванска идва в София за 21-вото издание на Международния майсторски клас, организиран от НБУ. Прослушването на кандидатите е на 6. септември в Софийската опера. На конкурсен принцип за участие в класа ще бъдат избрани до 13 млади оперни певци. Заключителният Гала концерт, който ще чества и 30-та годишнина от създаването на Нов български университет, ще е на сцената на Националната опера на 1. октомври. Тогава ще бъдат обявени новите стипендианти на дарителски фонд "Райна Кабаиванска" в НБУ, които ще получат възможност да продължат обучението си в Италия. Майсторският клас е част от Календара на културните събития на Столична община за 2021. Снимки: Виктор Викторов, Иван-Александър Кютев, Крум Стоев, Accademia Teatro alla Scala #20years masterclass rainakabaivanskanbu Регистрация <https://cutt.ly/nmBEuy1>

Заглавие: **Мини Арт Фест 11 в подкрепа на #ClimateOfChange**

Дата: 22.07.2021 16:37

Медия: **Радио FM+**

Първата спирка на общевропейското турне за климата на артистите от Цирк "MagdaClan" е в София, като част от програмата на Мини Арт Фест 11, който се провежда на 23, 24 и 25 юли 2021 г. на паркинга пред стадион "Академик", срещу парк "Гео Милев". Входът е свободен! Седем циркови артисти, акробати, четирима музиканти, впечатляващ декор и сцена, и много истории за разказване. Това са само част от цифрите, описващи съвременния цирков спектакъл на открито "WeLand", който ще нахлуе в 10 европейски града това лято, като част от #ClimateOfChange – комуникационна кампания на италианската организация WeWorld и още 15 европейски партньори, целяща да информира младите хора за връзката между промените в климата и климатичната миграция. У нас събитието се организира под шапката на 11-ото издание на Мини Арт Фест, като сили обединяват фондация "ЕкоОбщност" и фондация "Мини Арт", за да създадат една магия от изкуство и мотивиращи послания за нашата роля в опазването на природата. На 23, 24 и 25 юли на паркинга пред стадион "Академик" в София ще имате възможност да посетите циркови работилници, множество спектакли и арт инсталации, а акцентът на програмата е на 24 и 25 юли от 20:00 часа със спектакъла "WeLand" на Цирк "MagdaClan" от Италия. Входът за всички дейности и спектакли е безплатен. "WeLand" е съвременен цирк, въздушна акробатика и музика на живо на преносима мащабна сцена, част от сценографията на спектакъла. Основното послание е климатичната промяна и образът на цялото човешко население, страдащите от бедствия, наводнения, топене на ледовете, опустиняване и пожари. Спектакълът ни кара да се замислим за малките неща и ни провокира да станем част от глобалното въздействие за подобряване на климата, като променим нашето мислене, поведение и нагласа. "Екологичната криза е криза на съвременното общество, за преодоляването на която са нужни действия и промени в начина ни на живот", казва Любомира Колчева, директор на фондация "ЕкоОбщност". "Радваме се, че усилията на италианските ни партньори доведоха до успешно въвличане в тази кампания на хора от света на изкуството, за да можем заедно да предадем посланието за климатична промяна по достъпен и привличащ малки и големи начин – чрез съвременния цирк. Изменението на климата има силно въздействие върху всички нас. Изкуството ни помага да разберем мащаба и мястото на всеки човек в промяната и ни мотивира да бъдем част от нея." Режисьор на спектакъла е Петр Форман, който увлекателно използва пълнокръвни човешки образи, за да предаде разтърсващо послание; зад драматургията стои Флавио Д'Андреа, а сценографията е на Франческо Фасоне. Ще се приземим в пристанище, докове, кораби, огромни складове и глобалния пазар. "Искаме да създадем символичен контекст, в който хората да разпознаят своето ежедневие и в който зрителите са поканени да обмислят как да приемат, отхвърлят или да се борят с нагласата ни да се отнасяме към всичко като към стока, организирайки така нашия свят върху безмилостни икономически правила, които поражда големи проблеми, свързани с изменението на климата", казва сценографът Франческо Фасоне. Турнето #ClimateOfChange в София ще включи още моноспектакъл на Галина Риом-Ройбек, Шизи импро театър, огнено шоу на "Палячи" от Варна и ще даде възможност за диалог и дебат с основна тема промените в климата. Очакват ни още много интересни събития и дейности, които предстои да обявим скоро. Стани част от промяната! Програмата стартира всеки ден от 17 до 22 часа. Вход свободен! За #ClimateOfChange #ClimateOfChange е общевропейска комуникационна кампания, водена от италианската организация WeWorld и съфинансирана от Европейската комисия в рамките на програма DEAR, която има за цел да повиши информираността на младите граждани на ЕС за връзката между изменението на климата и миграцията и да ги въвлече в движение, готово не само да промени начина си на живот, но и да подкрепи политики за глобална климатична справедливост.

Заглавие: **Иванка Шалапотова: Най-добрата грижа за децата е сигурната семейна среда**

Дата: 22.07.2021 18:18

Медия: **Радио София**

Фондация "За нашите деца" днес открива **Комплекс за ранно детско развитие** в София. Създаден изцяло с помощта на дарения, Комплексът ще предоставя специализирани услуги за деца и семейства на едно място.

Виртуална обиколка на Комплекса и 3D мапинг показват дългия път на затварянето на Дом за медико-социални грижи за деца "Света София".

"Вече 29 години фондацията е посветила усилията си за създаване на условия тези групи деца и младежи да попадат в най-добрата среда – семейната", обясни пред Радио София **д-р Иванка Шалапатова** - изпълнителен директор на организацията.

По нейните думи и научните изследвания показват, че едно **дете може пълноценно да развие потенциала си, ако расте в сигурна семейна среда, когато е обичано** и има отдадени възрастни – към неговите особености и индивидуалност, към неговите мечти.

"Нашата кауза е, ако има риск родители да сметнат, че няма да се справят и решат да изоставят детето си, ние да го предотвратим."

Шалапатова даде пример с по-развити и социални държави, където се оказва подкрепа към семействата.

Според нея българската държава "трябва да приоритизира **подкрепата си към семейството и експертна помощ, а не към социални домове** и резидентна грижа, каквато има в институции за настаняване от семеен тип. Тези центрове трябва да се закрият.

След София, от фондацията планират през ноември т.г. Комплекс за ранно детско развитие да бъде открит и в Пловдив.

Годишно двата комплекса ще обслужват над 1000 деца и семейства в риск.

Чуйте повече по темата от разговора на Катя Василева с Иванка Шалапатова.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 5)

Заглавие: **Проф. д-р Красимир Методиев направи дарение на Дома за стари хора "Венета Ботева"**

Дата: 21.07.2021 11:41

Медия: **Янтра днес**

Проф. д-р Красимир Методиев – почетен консул на Израел в България, направи дарение на Дома за стари хора "Венета Ботева" във В. Търново. Лекарят посети вчера социалната институция и предостави специализирана козметика и продукти, необходими за ежедневните грижи за хората, които са лежащо болни.

"Дарението ни е изключително необходимо и винаги сме се стремили да го осигурим за нашите домагачи.

Благодарение на проф. Методиев съвместно успяхме да намерим фирмата производител и бяха закупени нужните продукти", сподели Зорица Радловска, директор на дома в старата столица.

Дарението включва пяна, която се използва за почистване на пациентите, които са на легло, тъй като кожата им е изключително чувствителна и лесно се разранява, осигурени са и кремове за последваща грижа. Третият продукт е неутрализатор, който отстранява миризмата в стаите от хигиенните и битови отпадъци, създавайки комфорт не само за санитарите, но и за домагачите.

В момента в сектора за лежащо болни са настанени 30 души, а в дома живеят общо 102 лица.

Това е първото дарение на проф. д-р Красимир Методиев за дома, но е поредното за старата столица. Проф. Методиев е кореняк търновец. И макар животът му да е минал в редица чужди медицински институции, в които е бил като преподавател, най-вече в Израел, връзката му със старата столица е много силна. Фамилиите, от които произхожда – Камбурови и Макаринополски, са оставили широка диря в историята на В. Търново.

"В страните, в които съм бил, подобни институции, като дома във В. Търново, са на много високо ниво и качество на обслужване. Но там те не се наричат по този начин, не са домове за стари хора, а по-скоро места за предоставяне на социални грижи. В тази връзка искам да споделя, че това, което видях тук в дома, като начин на работа и организация, наистина много ме впечатли. Смятам, че обществото има нужда от подобни домове, в които да се полагат грижи за хората, които са дали своя принос за страната. Ние не можем просто да ги изоставим и да нямаме поглед върху това от какво имат нужда и да не им помогнем", споделя проф. Красимир Методиев. Според него те се нуждаят именно от грижа, помощ и състрадание.

"Трябва да се насърчават подобни дела и дарителски кампании, насочени към социалните нужди на обществото.

За това искаме да дадем един добър пример. Голяма част от домагачите имат своите близки и роднини, някои от

тях също биха могли да помогнат с нещо на дома. Все пак живеем в едно общество и трябва да си помагаме", смята още проф. Методиев.

Весела БАЙЧЕВА

Заглавие: **"Хасково рок" в помощ на талантиви деца**

Дата: 22.07.2021 15:06

Медия: **Радио Стара загора**

Организаторите на фестивала "Хасково рок" отново се включват в благотворителна акция. Средствата, събрани по време на двете концертни вечери, ще бъдат използвани за закупуване на чисто нови музикални инструменти за талантиви деца от Хасково. Инициативата се провежда за пета година. Концертите са в петък и събота от 19 часа.

В основата на благородната инициатива са музикантите от група "ХАНГАР-42" Боян Гетов и Антон Делчев.

Репортаж на кореспондента ни в Хасково Христо Христов.

Заглавие: **Половината средства за операцията на Светльо вече са събрани**

Дата: 22.07.2021 12:18

Медия: **Казанлък**

Доброволци обединяват своите усилия и капка по капка събират необходимите средства за възстановяването на 50-годишния казанлъчанин Светлозар Сербезов, който е диагностициран с рядкото заболяване периневрална киста на Тарлов в гръбначния мозък, но не е единствената тежка диагноза, която получава. Дарителски кутии, които се разпространяват в хранителните магазини и търговски обекти в цялата община, събират на пластмасови капачки и лични дарения към банковата сметка на Светльо, успяват до момента да се съберат 8 575лв от необходимите 18 000 лв.

Казанлъчани създадоха група в социалните мрежи, чрез която искат да помогнат на Светльо от Казанлък. Да помогнем на Светльо от Казанлък набира все повече последователи и съмишленици. Там можете да следите къде се поставят дарителските кутии или къде можете да предадете събраните от вас капачки. Друг начин да помогнете е чрез дарение в сметка: BG47UBBS80021082880640 BIC КОД: UBBSBGSF – банка ОББ.

Нека ви разкажем и част от историята на Светльо и неговата битка за живот. В следствие на кистата е установена и Стеноза на лумбални прешлени (стеснение на гръбначно-мозъчния канал), придружена със силни болки. Наложило се да се сменят прешлени, чрез поставяне на импланти. През януари 2020 година Светлозар претърпява две операции в Плевен, в промеждутък от 5 дни. Но за жалост и двете се оказали неправилни.

Необходимата сума от 18 000лв е нужна на Светльо, за да бъде извършена лапароскопска операция в клиника в Турция, която ще поправи щетите, нанесени от операциите в България, и за рехабилитацията след нея.

Още за историята на Светлозар, прочетете тук:

След неправилни операции в България, Светльо отново се нуждае от нашата помощ

Заглавие: **Международният фолклорен фестивал идва с различна и атрактивна програма**

Дата: 22.07.2021 15:41

Медия: **Янтра днес**

Международният фолклорен фестивал във В. Търново тази година ще изненада зрителите с нов, не по-малко

интересен формат. 23-то издание ще включва пет концерта от 25 до 29 юли. По традиция те ще са в Летния театър в парк "Марно поле" с начало в 18,00 ч. с вход свободен. В тях ще участват само ансамбли от балканските държави – Румъния, Северна Македония, Сърбия, Хърватия и домакините от България, а със специалния си магичен ритуал ще се представят и дервиши от Турция. На сцената ще се излязат 10 ансамбъла с над 140 чуждестранни изпълнители и 170 български участника. Организаторите са предвидили и изнесени концерти в други градове.

Слоган на тазгодишното издание на фестивала, който заради пандемията не се проведе през 2020 г., е "To eARTh with love". Играта на думи в мотото в превод означава "За Земята (изкуството) с любов". На 25 юли от 18,00 ч. по улица "Васил Левски" във В. Търново ще премине представящото дефиле на участниците във фестивала. След това те ще се насочат към Летния театър, където ще бъде направено и официалното откриване. На него ще гостува и президентът на Международния съвет на организаторите на фестивали за фолклор и традиционни изкуства (CIOFF) – Филип Босан. За публиката е организирана и традиционната томбола с награди на вестник "Янтра ДНЕС", която ще бъде изтеглена в 20,00 ч. на 29 юли, преди официалното закриване на фестивала. На всички концерти ще бъде изразена и подкрепа към малкия Алекс, за чието лечение ще бъдат събирани благотворително средства с помощта на дарителски кутии.

Международният фолклорен фестивал В. Търново се организира от Националната секция за България на CIOFF, официален партньор на ЮНЕСКО със статут Асоцииран и Община В. Търново на територията на старата столица и съседни области. Фестивалът е удостоен със статут "Фестивал на CIOFF". За изминалите 22 г. на сцените му са се представили 279 ансамбъла от 115 страни от пет континента, като са пели и танцували 223 български състава. Пред повече от 610 хиляди зрители са изнесени над 615 концерта, информират организаторите.

"Съжаляваме, че миналата година не проведехме фестивала, но никой не е предполагал, че нещо подобно ще се развие по целия свят. За щастие тази година успяваме да го осъществим", каза Емил Павлов, президент на CIOFF-България и на Международния фолклорен фестивал. "За съжаление в тази пандемична обстановка ние загубихме много близки и приятели, чиято памет ще почетем на откриването. Това са водещите ни хореографи от София Иван Тодоров, Агрипина Войнова, председател на Сдружението на детските колективи и великотърновката Бонка Бонева, създател и дългогодишен хореограф на танцовия състав "Търновче", добави Павлов, споделяйки, че през 1977 г., когато той започва да танцува народни танци, тя е неговата първа партньорка на сцената.

Николай ВЕНКОВ
сн. Бранимир БОНЕВ

Заглавие: **Благоевград има своите добри хора**

Дата: 22.07.2021 18:00

Медия: **Благоевград Утре**

Двама лекари заплатиха пластината за дядо Страхил

Дядо Страхил, който бе опериран миналата седмица от счупена тазобедрена кост от д-р Н.Пиринчиев и д-р Йордапов в МБАЛ- Благоевград, вече е добре, написаха в социалните мрежи. "С дядото всичко се развива наред: бил е няколко дни в реанимация, а сега е в стая 15 в отделението по ортопедия и травматология, където се възстановява. Повече си спи, но според лекарите раната зараства много добре и до 10 дни ще бъде изписан. За припомняне : Случаят стана известен, тъй като бяха нужни 1590 лв. за метална пластина, а дядото не разполагаше с тях и нямаше близки, които да му помогнат финансово и административно. Само за няколко часа бяха събрани необходимите средства от различни хора от Благоевградска област! В крайна сметка пластината бе заплатена от д-р Николай Пиринчиев и д-р Костадин Йорданов. Всички средства бяха върнати на дарителите, а 540 лв.от тях бяха пренасочени към църквата "Св.Николай Чудотворец" в кв.Грамада, където всяка събота се организира безплатна кухня от доброволци за около 200 души в затруднена финансова ситуация." В момента в църквата се събират средства за закупуването на няколко професионални кухненски електроуреда, сред които фурна и абсорбатори. Поради тяхната липса за момента се готви изцяло варено и пържено. Необходимата обща сума е около 7 000 лв. Всеки, който желае да се включи, може да направи дарение в църквата. Приемат се и хранителни продукти. Може да се включите и като доброволец в подготовката на храната.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 4)

Заглавие: **В името на човешкия живот: Събират пари за офроуд линейка**

Дата: 19.07.2021 08:30

Медия: **BG on air**

Екипът на "Аварийно спасяване Пловдив" организира дарителска кампания за закупуването на автомобил, който да бъде оборудван като офроуд линейка.

"Тази линейка ще представлява добре оборудван джип, който е високопроходим. В него ще има необходимата медицинска апаратура, за да може да се извършват животоспасяващи действия още по време на път", обясни ръководителят на доброволното формирание "Аварийно Спасяване Пловдив" Георги Влайков пред "България сутрин".

Той подчерта, че в момента спасителни екипи често ходят с часове пеша до мястото на инцидента, повече отнема и свалянето на пострадалия.

"Времето е от голямо значение. Една такава високопроходима линейка би спасила човешки животи. Тя ще се използва за труднопроходими терени, не само планински. Например като при наводнението в село Бисер, където имаше нужда от такъв автомобил", отбеляза Влайков.

Автомобилът ще струва около 30 000 лв., с оборудването и обучението на екипа. Идеята е той да е бюджетен и с евтина поддръжка. Според ръководителя на доброволното формирание, в страната има нужда от 12-16 такива линейки.

"Не може за една спасителна акция в Странджа да се чака автомобил от Пловдив. В "Аварийно спасяване Пловдив" ще има три екипа, които ще бъдат обучени. Много е важна ролята на шофьора, който да знае как в трудна ситуация и терени да стигне до мястото на инцидента. Ще бъдат обучени и парамедици, но е много важно шофьорът да ги върне безопасно. Офроуд шофирането няма нищо общо с шофирането по асфалт", подчерта Георги Влайков пред Bulgaria ON AIR.

До момента са събрани около 7 000 лв. Всички получени дарения ще бъдат отчетени. Организаторите на кампанията се надяват в рамките на месец да бъде събрана сумата за закупуването на автомобила, за да започнат работа по превръщането му в линейка.

Влайков подчерта и необходимостта от медицински хеликоптери у нас.

"Планината стана много модерна през последните години - организират се различни състезания, при които се случват и инциденти. Важно е да може да се стигне бързо до мястото, където има пострадали", добави Влайков.

Гледайте целия разговор във видеото.

Заглавие: **В Стара Загора започна кампания в помощ на Комплексния онкологичен център**

Дата: 21.07.2021 11:20

Медия: **Дарик Нюз**

В Стара Загора започна кампания в помощ на Комплексния онкологичен център.

Основна цел е закупуването на апарат DAKO AS Link 48, който да послужи за по-бърза и по-добра диагностика при лечението на онкоболните. Стойността му е 99 000,00 лв. без ДДС.

Кампанията се провежда под патронажа на Старозагорския митрополит Киприан и е подкрепена от община Стара Загора, редица клубове и организации, сред които: Ротари Клуб Стара Загора, Ротари Клуб Стара Загора – Берое, Инър уийл Клуб Стара Загора, Инър уийл Клуб Стара Загора – Берое, Зонта Клуб, Лайънс Клуб Стара Загора – Августа, Лайънс Клуб Стара Загора – Тракия, Лайънс Клуб Стара Загора, Граждански клуб ЛИПА /Либерална икономика, прогрес и активност/, Търговско-промишлена палата – Стара Загора, Агенция за регионално икономическо развитие Стара Загора, Обществен дарителски фонд – Стара Загора и други.

Всеки, който желае да подкрепи инициативата може да го направи на следната банкова сметка:

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА – КЛОН СТАРА ЗАГОРА

бул. "Цар Симеон Велики" 104

IBAN: BG40 FINV 9150 5316 3415 53

банков код: FINV BGSF

основание: Дарение КОЦ Стара Загора

"Комплексен онкологичен център – Стара Загора" ЕООД е регионален център за лечение на пациенти с онкологични заболявания от областите Стара Загора и Сливен, а за специфични медицински изследвания и на пациенти от Хасковска, Ямболска и Кърджалийска области.

Регистрираните пациенти за постоянно диспансерно наблюдение, периодични прегледи и изследвания към момента са 20 000, а всяка година се регистрират около 2000 нови онкологично болни.

Центърът разполага с необходимия кадрови потенциал, съгласно медицинските стандарти, но е необходима непрекъснатата подмяна на остарялата диагностична

терапевтична и операционна апаратура, както и внедряване на нови методи и средства за диагностика и лечение.

Заглавие: **В Червен бряг подпомагат пострадалите от градушката, създаден е специален фонд**

Дата: 22.07.2021 14:55

Медия: **Плевен За Плевен**

Община Червен бряг създаде Фонд за подпомагане на пострадалите от градушката. 138 300 лв. са постъпленията в него към момента. Това стана ясно на днешното заседание на Общинския съвет в Червен бряг. 29 500 лв. са сумите, постъпили в дарителската сметка, която Общината обяви след природната стихия, разразила се на 1 юли, а 93 800 лв. са от бюджета на Общината – по Дейност "Ликвидиране на последиците от бедствия". С единодушно решение на съветниците към Фонда бяха прибавени и 15 000 лева – икономии от Фонд "Работна заплата" на Общинския съвет. С тези средства ще бъдат подпомогнати жителите на Червен бряг и няколко съседни селища, чийто жилищен фонд пострада от градушката, съобщават от Пресцентъра на местната управа. За периода от 2 до 12 юли в Общината постъпиха и бяха обработени 908 сигнала на граждани. От тях 851 броя от гр. Червен бряг, 24 броя от Пети квартал, за селата: Горник, Лепица и Сухаче – 16 броя и за местностите "Маркова могила" и "Ежков връх" – 17 броя. След направения от Комисията оглед и оценка на пораженията бе утвърден пълният списък на домакинствата, които ще бъдат подпомогнати. Съгласно днешното решение на съветниците, ще бъдат подпомогнати хората, подали заявления за счупени керемиди – по 0.70 лв./бройка/, капаци – 1 лев за бройка, стъклопакет – 35 лв./кв.м. и стъкла – по 20 лв. за кв. метър.

Заглавие: **Ротари подема дарителска кампания за нови легла в Белодробната болница**

Дата: 23.07.2021 06:53

Медия: **Утро Русе**

Кампания за оборудване на Белодробната болница "Д-р Димитър Граматиков" с 50 нови специализирани болнични легла и допълнително оборудване подема Ротари клуб Русе. Тя е подкрепена и от Лайънс клубовете в Русе.

Каним ви да се присъедините към дарителската акция, която ще доведе до значително повишаване на качеството на медицинското обслужване, на удобството на пациентите и на общото подобряване на средата в лечебното заведение. Желаем каузата да е обща, на всички русенци, които със своя дарителски жест да демонстрират своето отношение към благоденствието на нашата общност, се казва в разпространено вчера обръщение на благотворителната организация към обществеността.

Прогнозният бюджет за новите легла и оборудването им е около 40 000 лв.

Обявена е и дарителска сметка:
СДРУЖЕНИЕ РОТАРИ КЛУБ РУСЕ
Юробанк България АД
IBAN BG 84 VPVI 7921 10 45517401
Код по БУЛСТАТ: 000694749
BIC VPVIBGSF
Венелин Молнар,
президент на Ротари клуб "Русе"

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 4)**

Заглавие: **Унгария се отказва от разпоредбата НПО да съобщават спонсорите си**

Дата: 17.07.2021 23:27

Медия: **24 Часа**

Унгария се отказва от разпоредба, която изискваше неправителствените организации да разкриват спонсорите си на правителството, предаде ДПА.

Разпоредбата беше въведена само преди две седмици. Късно снощи отмяната на свързаните с нея два текста беше публикувана в унгарския "Държавен вестник".

Миналата седмица министърът в кабинета на министър-председателя Гергей Гуяш беше казал, че разпоредбата не е съвместима с ЕС и ще бъде променена.

През май тази година унгарският парламент отхвърли закон, дискриминиращ НПО, след произнасяне на Съда на Европейския съюз.

Според този закон НПО, които получават дарения от чужбина, трябваше да включват към всичките си публикации и на сайтовете си текст, в който се подчертава, че са организации, финансирани от чужди спонсори.

Унгарското дясно националистическо правителство на премиера Виктор Орбан смята, че зад антиправителствените сдружения стоят чуждестранно влияние и финансиране, отбелязва ДПА.

Заглавие: **Експертни и граждански организации продължават да настояват за оттегляне на проекта на наредбата за къмпингуване**

Дата: 18.07.2021 14:05

Медия: **Политика**

Осемнадесет експертни и граждански организации и приблизително хиляда граждани очакват решение за оттегляне на проекта за наредба по чл.10 а от Закона за устройството на черноморското крайбрежие и да се предприемат действия по създаване на регулация чрез Национална стратегия за къмпингуване в полза на държавния и обществен интерес. Това съобщиха организациите, които предлагат своята експертиза по темата.

Над 1000 становища по данни и анализ на гражданските организации са изпратени срещу забраната за свободно къмпингуване, която според организациите се отключва от проекта за Наредба към закона за черноморското крайбрежие. Становищата ще се разглеждат от междуетатна група, става известно от отговор от вчера на Министерство на туризма, посочват организациите. Той е вследствие на становище по проблемите на наредбата, изпратено до президента, министър-председателя, ведомствата, изготвили проекта за наредба, МРРБ, МЗХГ, МОСВ и МТ/, както и за сведение на министрите на икономиката, културата и здравеопазването.

Организациите твърдят, че са получили отговор по Закона за достъп до обществена информация, в който са поискали да знаят кои са експертите, участвали в изработката на проектонаредбата, но вместо списък с имена им е бил изпратен списък с длъжности и заличени бели полета. Те се позовават на становища на Комисията за защита на личните данни, според които лицата, заемащи публична длъжност, са с обществен статут, поставящ ги в положение на по-занижена защита по отношение техните лични данни.

Сред съносителите на становището са: Асоциацията на парковете в България, Българската фондация биоразнообразие, Българската асоциация за алтернативен туризъм, Свободен Камен бряг и други.

Заглавие: **Проучване: Какви са работните нужди на гражданските организации от Русе и Варна**

Дата: 22.07.2021 12:31

Медия: **Български център за нестопанско право**

Къщата на гражданските организации отвори врати в две нови локации - Русе и Варна!

Къщата на гражданските организации в Русе

Активни хора и организации от крайдунавския град вече могат да работят под един покрив. Къщата на гражданските организации в Русе предоставя споделено пространство за работа и сътрудничество с местни активисти, за срещи и колаборации с интересни личности, за събития и генериране на гражданска енергия.

Домакин на русенската Къща на гражданските организации е сдружение Startup Factory

Анкета: Какви са работните нужди на гражданските организации в Русе

Каним всички активни хора и организации от Русе да се включат в допитването на Startup Factory за работните нужди на гражданските организации в русенския регион.

Попълването на анкетата ще ви отнеме не повече от 5 минути.

Така ще помогнете Къщата на гражданските организации в Русе да се превърне в едно още по-адаптивно и актуално споделено работно пространство, което подкрепя НПО и активни русенци, посветили труда си на граждански значими каузи.

Къщата на гражданските организации във Варна

Социалната Чайна във Варна съществува от 6 години и е пример за успешно и развиващо се социално предприятие. И като е решено да създаде място, където граждански организации и активни граждани ще знаят, че могат да срещнат други като тях и да намерят подкрепа.

Анкета: Какви са работните нужди на гражданските организации във Варна

Чрез попълването на тази анкета ще помогнете на организациите и активните граждани в област Варна да работят по-успешно. Попълването на анкетата ще ви отнеме не повече от 5 минути.

Инициативите* се реализират съвместно между Български център за нестопанско право, сдружение Startup Factory и Социалната чайна в подкрепа на гражданските организации в Русе и Варна.

* Инициативите са част от Програма Аватар | Местни хъбове за гражданска активност, която се реализира и координира от Български център за нестопанско право с подкрепата на Фондация "Америка за България".

Заглавие: **Партньорство за открито управление е възможност за повече гражданско участие**

Дата: 22.07.2021 14:05

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

"Партньорство за открито управление" е международна инициатива, чиято цел е да бъдат постигнати конкретни ангажименти от страна на правителствата за насърчаване на прозрачността, овластяването на гражданите, борбата с корупцията чрез използването на новите технологии и укрепване на управлението. Началото на инициативата е дадено на 20 септември 2011 г. в Ню Йорк, където осем държави-основателки (Бразилия, Индонезия, Мексико, Норвегия, Филипините, Южна Африка, Великобритания, САЩ) одобряват Декларация за открито управление. **В момента България е в подготовката на четвъртия си план към инициативата.**

Интервюто е част от поредицата "За да не питаме само Google...".

Любен Панов е програмен консултант в Европейския център за нестопанско право, който предоставя техническа помощ и експертна подкрепа на местни партньори в областите на регистрация и работа на НПО, данъчно облагане и финансиране на гражданското общество, данъчни стимули за дарения, държавно финансиране и др. теми, свързани с гражданските организации. Любен участва в изготвянето на правила за разпределяне на държавни субсидии в Албания, анализира правната рамка за НПО в Армения и механизмите за социално договаряне в Казахстан и участва в проекти в България, Кипър, Турция и Монголия, и други. Той участва в разработването на CSO Meter - мониторингова рамка за средата на НПО в Армения, Азербайджан, Беларус, Грузия, Молдова и Украйна. В периода 2015 - 2017 г. е избран за председател на Обществения съвет на комисията по взаимодействие с гражданското общество и гражданските жалби към българския парламент. Г-н Панов, какво означава "Партньорство за открито управление" и каква е вашата връзка с него?

Партньорство за открито управление е уникална инициатива, в която са включени 78 държави, множество граждански организации, както и местни власти от страни по целия свят. Целта на организацията е да направи управлението по-прозрачно, по-отчетно и най-вече по-близко до гражданите.

Самата инициатива е пример за партньорство, защото се управлява от Управителен комитет (Steering Committee), който се състои от равен брой представители на държави и граждански организации. **През тази година аз бях избран за нов член на Управителния съвет от квотата на гражданските организации с мандат от 3 години.**

Защо е важна тази инициатива за България? Има ли положителен ефект досега?

Тази инициатива е важна за всяка страна, която иска да работи открито и в интерес на гражданите. **Тя стимулира държавите да въвеждат иновативни подходи за по-голяма прозрачност и им помага да се учат от примерите на другите.**

В момента България не се справя много добре, защото всяка страна-членка има задължението да приема двугодишни планове за изпълнение на инициативата, а ние не направихме това до края на 2020 г. (когато беше крайният ни срок). За наш късмет, заради пандемията, срокът за приемане на такива планове беше удължен до края на 2021 г. Ако не успеем да приемем такъв план в срок, членството на страната ще бъде замразено.

Добрата новина е, че през тази година Министерски съвет се активизира и стартира процеса по изработване на план.

Каква трябва да е ролята на гражданските организации, какво могат да направят, за да се постигат целите на инициативата?

Ролята на гражданските организации е ключова – те са равноправен партньор на държавата. Те са и основен двигател за реформиране на различни сфери. Неслучайно Инициативата препоръчва създаването на съвместни консултативни органи (multi-stakeholder forums), в които гражданските участници могат да се включват в процеса на обсъждане на приоритетите на Инициативата, а след това да следят и за тяхното изпълнение.

В момента се подготвя четвъртия план за действие на България – какво според вас е важно да се включи в него? Важно е в следващия план да се включат приоритети, които водят до истинска промяна и по-голяма откритост и прозрачност. Естествено, тъй като за мен е много важна средата за гражданските организации, важно е в плана да залегнат мерки за подобряване на средата за тяхната работа, включително финансова подкрепа за важни техни инициативи. **Също така, трябва да се продължи това, което не беше завършено от предходното редовно правителство – създаването на Съвета за развитие на гражданското общество.**

Не по-малко важно е не само какви мерки се предлагат, а и как се изпълняват.

Като член на управителния комитет на инициативата каква препоръка ще отправите към българското правителство и към гражданския сектор в България?

Да използват Партньорство за открито управление и да изградят стабилна и работеща система за взаимодействие и публично обсъждане на ключовите политики в страната.

*На 18 юни страната ни започна консултации по разработването на Четвъртия национален план за действие в рамките на инициативата. Всяко заинтересовано лице (гражданска организация, в това число браншови и професионални организации, държавна институция, физически или юридически лица) може да подава предложения за мерки и/или тематични области, които да залегнат в плана – вижте изискванията и формуляра ТУК. **Крайният срок за предложения е 30 юли 2021 г.***

График с дейностите до приемането на Плана може да видите ТУК.

Рубриката е съвместна инициатива на НПО Портала и Български център за нестопанско право.