

Медиен мониторинг 9 - 16 юли 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Стойчо Кацаров: Липсва информация от предишния кабинет с на какъв принцип са насочвани даренията у нас**

Дата: 09.07.2021 16:24

Медия: **Труд**

Здравният министър д-р Стойчо Кацаров проведе онлайн среща с представители на Българския дарителски форум (БДФ) на тема "Дарителство за здраве по време на пандемия". Тя се състоя на 8 юли, с участието на фондации и компании – членове на БДФ, както и с представители на кампании, участвали активно в овладяването на COVID кризата през изминалата 2020 г., съобщават от МЗ.

По време на срещата стана ясно, че за месеците от март 2020 г. до юни 2020 г. в страната ни са дарени почти 43 млн. лв., като близо 90% от тях - за здравеопазване. Към 31.05.2021 г. по сметката на Министерството на здравеопазването са постъпили 5 491 568,04 лв.

Здравният министър д-р Стойчо Кацаров обясни, че липсва информация от предишния кабинет с каква заповед и на какъв принцип са насочвани даренията, както и как са взимани решенията за това. Той подчерта, че списъците с дарители и направените дарения във връзка с COVID кризата, както и лечебните заведения и институциите, към които са насочвани, са събрани и обобщени.

По време на срещата беше обсъдена и потенциалната възможност от дарителски инвестиции при следваща вълна на COVID-19. "Има разработен и напълно изпълним план за противодействие на нова пандемична вълна, който не разчита на дарения. Предвидени са средства за лекарства, апаратура и консумативи", увери д-р Кацаров.

Министърът призова за подкрепа в кампанията за популяризиране на ползите от ваксинацията чрез включване на дарителите и други неправителствени организации.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 19)

Заглавие: **Днес се проведе финална среща на участниците в първото издание на Инициативата**

Дата: 09.07.2021 17:34

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Първото издание на Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери на Фондация "Работилница за граждански инициативи" приключи официално днес с финална среща на участниците в Инициативата. Срещата се проведе в споделено работно пространство в град София, като целта бе да се направи равностметка на постигнатото през последните две години. Модератори на срещата бяха Програмния директор на ФРГИ - Моника Писанкънева, заедно с Ренета Куцарова, Мениджър "Комуникации" във Фондацията.

В началото на срещата **Моника представи кратка обобщаваща презентация**, с която маркира основните акценти на обученията по програмата, ползите и затрудненията, както и постигнатите резултати. Участниците също споделиха своите впечатления. Те отбелязаха, че особено полезни и вдъхновяващи са били организираните срещи с ментори, както и възможността да намерят нови партньори сред представители на други организации, участници в проекта.

Друг основен момент от финалната среща е учредяването на **Алumni клуб**. Идеята му е заложена като възможност завършилите програмата да продължат да поддържат връзка помежду си и да работят заедно по теми от взаимен интерес. Самата структура на клуба, честота и начин на провеждане на срещите, координационно звено, теми на работа бяха определени от участниците по време на проведените работни групи днес. Бяха споделени конкретни идеи и набелязани следващи стъпки за изграждането на клуба.

Накрая участниците изразиха своите **благодарности** за шанса да се включат в провения се проект, както и за добрите познания и новите възможности.

Проектът "Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" се реализира с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2014–2021 г., финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия.

Заглавие: **Фермерският пазар на Lidl ще предложи и сувенири с кауза**

Дата: 09.07.2021 17:43

Медия: **Агенция Стандарт**

- Инициативата ще се проведе на паркинга на магазин Lidl ул. "Ладога" 3 в София

За първи път на фермерския пазар на Lidl клиентите ще могат да открият и изящни сувенири от филц и текстил, изработени от майки в неравностойно положение. Събитието ще се проведе от 9-ти до 11-ти юли между 10.00 и 19.00 часа, на паркинга на магазин Lidl на ул. "Ладога" 3 (пазарът на Борово).

Декоративните предмети са дело на жени, подпомагани от фондация "Рождество Христово". Организацията подкрепя и подпомага материално, морално и социално жени, които сами отглеждат децата си или се намират в затруднено социално положение. Клиентите ще могат да открият и изделия от висококачествено дърво, ръчна изработка, дело на Владимир Петров с. Джурово, община Правец и неговата социална работилница. Предлагането на продукти, обвързани със социални каузи, е част от дългосрочното партньорство на Лидл България с Български дарителски форум, което цели популяризиране на каузите на граждански организации и подкрепа за дейността им.

Освен разнообразие от сувенири, посетителите на пазара ще могат да избират между слънчеви домати и свежи краставици от региона на Петрич и Сандански, чери домати и микро салатни растения на ферма Microgreens Bulgaria от Нови Искър. Захарни пъпеши, праскови и сливи от с. Брестовица също ще зарадват посетителите на пазара.

За ценителите на натуралния мед и пчелните продукти, родни производители от гр. Искър и с. Габърница ще предложат сладки изкушения, като няма да липсват и билковите тинктури на "Билка чудодейка".

Клиентите ще могат да открият и добре познатите продукти на ферма "Шопар, бик и щука" от линията "Вино и мезе" и на ферма "Катарина" от Разлог, както и месни изделия на "Новамес" от Банкя. Винарна "Магура" от с. Рабиша, отново ще предложи своята винена селекция, подходяща за разнообразните деликатесните мезета, предлагани на фермерския пазар.

Както и досега, фермерският пазар ще се проведе при спазване на всички необходими мерки срещу COVID-19. Партньори на Lidl по проекта са "Гастроном Смесен Магазин" и Премиум Маркет 380 в партньорство с български земеделски производители, произвеждащи чиста храна и подкрепящи кампанията "Избирам 380 - Купувам български продукти с доказан произход".

Заглавие: **Връчват Годишната награда за превод "Кръстан Дянков"**

Дата: 10.07.2021 09:00

Медия: **Българско национално радио**

На 10 юли е церемонията по връчването на годишната награда за превод "Кръстан Дянков". Победителят ще бъде обявен в 18.00 ч. в Литературен клуб "Перото", НДК, София. Решението е взето от жури в състав: проф. д-р Корнелия Славова (СУ "Св. Климент Охридски"), доц. д-р Бойко Пенчев (СУ "Св. Климент Охридски") и гл. ас. Ангел Игов (СУ "Св. Климент Охридски"). Наградата е традиционна и се организира от Фондация "Елизабет Костова".

Ангел Игов, писател, преводач, член на журито и два пъти носител на наградата за превод "Кръстан Дянков", преподавател в катедрата "Англицистика и американистика" на СУ "Св. Климент Охридски", направи своя коментар в "Артефир" в навечерието на дългоочакваното връчване на наградата.

"Тази награда се утвърди през годините със своите високи критерии.

Кратък списък с отличените преводачи за наградата "Кръстан Дянков" за 2021 г:

- **Бистра Андреева** за превода на "Американа"/Americanah с автор Чимаманда Нгози Адичи, издателство "Жанет 45".
- **Богдан Русев** за превода на "Орик и Крейк"/Oryx and Crake с автор Маргарет Атууд, издателство Orange Books.
- **Владимир Молев** за превода на "Крежко равновесие"/A Fine Balance с автор Рохинтън Мистри, издателство "Лабиринт".
- **Владимир Полеганов** за превода на "Линкълн в бардо"/ Lincoln in the Bardo с автор Джордж Сондърс, издателство "Лист".
- **Иглика Василева** и преводът ѝ на "Сняг"/ Snow с автор Джон Банвил, издателство "Лист".
- **Стефан Аврамов** за превода на "Черен леопард, червен вълк"/ Black Leopard, Red Wolf с автор Марлон Джеймс, издателство "Лабиринт".
- **Петя Петкова** за превода на "Всичко е осветено"/ Everything is Illuminated с автор Джонатан Сафран Фоер, издателство "Лист".

Списъкът е доста любопитен и интересен. Преведените романи са доста различни като жанр, стил и тематика. Движим се в спектъра от класическия реалистичен роман до авангардния експеримент и от детективската история до дистопията. А и преводачите – на свой ред – са представители на различни поколения с различен опит. Така че – получи се доста богат и разнообразен списък. Високата художествена стойност на романа обикновено го прави труден за превод, а пък в трудния превод си проличават способностите на преводача."

Студенти от катедрата по "Англицистика и американистика" към Софийски университет ще прочетат откъси от отличените преводи и ще коментират преводите в реално време.

През 2021 г. наградата се връчва с подкрепата на Нели Гипсън и The Tianaderrah Foundation.

Чуйте повече в звуковия файл. Снимки – Антони Георгиев, личен архив на Алеко Дянков, Фондация "Елизабет Костова", Кирчо Стоичков – БНР

Заглавие: **30 000 лв. награда от Фондация Карол Знание за проект с въздействие**

Дата: 12.07.2021 09:34

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Преакселераторската програма на фондация Карол Знание Предприемачи в науката тази година има нов тематичен акцент и търси проекти позитивно въздействие върху околната среда или обществото. Кандидатстването вече е отворено и ще продължи до 6 септември.

Impact Investing е бързо развиваща се индустрия, задвижвана от инвеститори, които търсят не просто възвръщаемост, а целенасочено положително въздействие. Предприемачите, които се насочват към такъв тип инвестиране се стремят да генерират измеримо, благоприятно социално или екологично въздействие чрез решаване на важни за обществото и околната среда проблеми.

Фондация Карол Знание кани за участие студенти, докторанти и млади учени, които правят наука с въздействие и искат да реализират идеите си като бизнес проекти.

Програмата включва обучение, което ще се проведе онлайн от 29 септември до 8 декември, и конкурс с награда 30 000 лв. Журито, което ще избере кой проект да бъде подкрепен, се състои от лекторите на формата. Те ще презентират от София, Лондон, Франкфурт, Милано и Барселона.

Сред лекторите за Impact Investing темите има член на мрежата APPG AI, която съветва и прави проучване за британския парламент за икономическите, социалните и етичните последици от използването на изкуствен интелект. Същият експерт е и изследовател в University of Cambridge и разработва Impact Investing AI Tool, който почти в реално време дава оценка колко "зелени"/етични са дадени компании.

Друг от лекторите е Social Impact консултант, с опит от най-голямата глобална мрежа от социални предприемачи, започнал кариерата си със стаж в Дака, Бангладеш, в екипа на Нобеловия лауреат за мир проф. Мохамед Юнус.

Това е четвъртото издание на Предприемачи в науката и вече има четирима носители на наградата Предприемач в науката, тъй като през 2020 г. тя беше поделена между двама учени.

Институционални партньори са Софийски университет "Климент Охридски", Технически университет – София, Университетът за национално и световно стопанство и Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски". Всеки от тях ще награди студент, докторант или екип с участие в програмата, за да развие и надгради разработката си.

Още подробности за програмата и кандидатстването >> тук.

Заглавие: **Panda Labs открива новатори в сферата на мобилността**

Дата: 12.07.2021 09:35

Медия: **АГРО.БГ**

Четири най-добри отбора от цялата страна ще премерят сили на финала на мастерклас, организиран от WWF

От 12-и до 18-и юли в София Тех Парк при спазване на всички мерки за сигурност се провежда финалният етап от мастеркласа "Бъдещето на мобилността", който е част от младежката иновационна програма на WWF България – Panda Labs. Главните действащи лица са любознателни ученици и студенти на възраст между 15 и 25 години със засилен интерес към иновациите, технологиите, природните науки и опазването на околната среда.

Най-добрите отбори стигнаха дотук, след като бяха избрани да се включат в тематичния семестър "Бъдещето на мобилността" в конкуренцията на десетки достойни кандидатури. Семестърът завърши с тридневен хакатон, в който, водени от специалисти от бизнес средите, науката и НПО сектора, отборите работиха неуморно, за да представят своите иновативни решения за справяне с наболели екологични и социални проблеми в сферата на мобилността.

Най-добрите "изобретатели" получиша шанса да преминат към следващото ниво – мастерклас, където опитно жури ще определи кой отбор има най-перспективен бизнес план, за да превърне идеята си в успешен продукт или услуга.

Кои отбори се борят за наградата?

В края на хакатона журито селектира най-вдъхновяващите идеи, като изпрати на мастерклас четири отбора:

- V Формация – с идея за приложение, което да интегрира всички видове алтернативен транспорт;
- 3 пъти за щастие – с предложение за конвертиране на стари автомобили в услуга за споделено пътуване;
- Easy Travel – с платформа за следене в реално време на транспортната мрежа и наличните алтернативни методи за придвижване;
- Driving Force – с приложение за транспортни алтернативи и информация за въглеродния отпечатък и зеления рейтинг на потребителите.

Преди да бъде определен крайният победител, в рамките на седмицата отборите ще минат през наситена програма от лекции по финанси, маркетинг, технологии за привличане на инвеститори и ще се срещнат с представители на успешни бизнес компании. Участниците ще имат възможността да поговорят с доказани експерти и професионалисти от WWF България, Kaufland България, Tech Tour, Noble Graphics и Spark. Ще учат и работят в най-съвременни лабораторни условия и ще посетят вдъхновяващи научни центрове като Techno Magic Land, както и офисите на водещи бизнеси у нас като Kaufland България. Участниците ще доразвият своите идеи с помощта на ментори, а в края на мастеркласа отново ще ги представят пред жури. Финалният победител в третия семестър на Panda Labs – "Бъдещето на мобилността" ще получи наградата от 10 000 лв., която да инвестира в развитието на своята бизнес идея.

Panda Labs е глобална иновационна платформа за решаване на някои от най-неотложните глобални проблеми в сътрудничество с влиятелни партньори от сферата на бизнеса, научните среди и неправителствения сектор. В България тя се провежда благодарение на подкрепата на Фондация "Америка за България" и на Kaufland

България – като част от устойчивата CSR политика на компанията под мотото "Действията носят промяната".
Повече информация за програмата Panda Labs можете да намерите тук.

Заглавие: **20 години ФРГИ - празнувайте с нас!**

Дата: 12.07.2021 10:37

Медия: [Фондация "Работилница за граждански инициативи"](#)

Вчера Фондация Работилница за граждански инициативи" стана на 20!

20 години работа в гражданската общност не са много, но не са и малко. За да отбележим подобаващо нашата годишнина, този път ще празнуваме не един ден, а цяла седмица! Ще споделяме интересни факти за ФРГИ, както и видеа с хора, работили с нас. Ще Ви запознаем и с нашите настоящи дейности!

Призоваваме и Вас да се включите в празненството! За целта споделяйте в социалните мрежи ваши спомени, снимки и видеа от събития и преживяване, от моментите, когато сме работили заедно. Не забравяйте да включите и хаштага #ПодкрепямеИнициативните, както и да ни отбележите. Така с Ваша помощ ще направим събитието по повод нашия рожден ден по-мащабно!

Благодарим Ви за подкрепата!

Заглавие: **Ученичка от Берковица с второ място в престижен национален конкурс**

Дата: 12.07.2021 16:08

Медия: [vidinvest.com](#)

Талантливата Алсу Тодоривна Пейчева от II Б клас на III ОУ "Иван Вазов" гр. Берковица донесе нов повод за гордост на нейните учители и на града!

Творбите ѝ "Простори на вселената" и "Безкрайност" завоюваха второто място в XXII Национален конкурс "Космосът – настояще и бъдеще на човечеството", който се организира от Фондация "ЕВРИКА". Той е включен в програмата на Министерството на образованието и науката за извънкласните дейности през настоящата учебна година и е под патронажа на първия български космонавт генерал Георги Иванов.

Алсу ще получи своя диплом и предметна награда на тържествена церемония за награждаване на лауреатите в Националния политехнически музей за Деня на народните будители – 1 ноември.

Само преди броени дни Алсу спечели специалната поощрителна награда в своята възрастова група в друг конкурс – "Приказният свят на природата", организиран от СНЦ "Дунавско сияние", съобщиха от общината. В съревнованието са участвали над 500 рисунки. Свои творби са представили ученици от 1 до 12 клас от цяла България и от българчета, живеещи в Испания, Германия, Португалия, Великобритания, Люксембург, Молдова, Китай и САЩ.

Алсу Пейчева е сред участниците, поканени от журито и организаторите да покаже свои картини в реална изложба "Приказният свят на природата". Тя ще се експонира през септември в зала "Галерия" на Регионална Библиотека "Любен Каравелов" – Русе. Там ще се проведат и триденвните приложни творчески работилници.

Снимки: Община Берковиза

ЕКИП: ВИДИН ВЕСТ

Заглавие: **Творческа колаборация "ПОЛЕТ В СОЛТА" ще се случи това лято в Атанасовско езеро**

Дата: 13.07.2021 18:54

Медия: [Радио Бургас](#)

Млад творчески екип ще осъществи своя идеен проект "Полет в солта", чиято цел е да фокусира вниманието на публиката към проблема с опазването на лагуната край Бургас. Артистите вярват, че изкуството в различните си форми е способно да въздейства върху публиката в посока промяна на едно по-дълбоко ниво от обикновено. Младите хора се свързаха с нас още през март и ни представиха своята идея и дори посетиха Атанасовско езеро няколко пъти, но в началото на юли художничката Биляна Дешева вече пристигна в Бургас и започна своята работа. Разговаряме с Радостина Ценова-Българска фондация "Биоразнообразие".

Биляна подготвя в момента свои платна с някои от характерните обитатели на лагуната, рисувани от натура. Под четките ѝ вече се появиха големи бели чапли, блестящи ибиси, красиви пейзажи.... Идеята е да подготви 25 картини за изложба, но и лимитирано печатно издание със скици, илюстрации и др. Биляна е завършила Националната художествена академия през февруари в специалност "Живопис" и за идващите месеци планира и събитие с филиала на НХА в Бургас.

В края на юли в района на Атанасовско езеро ще действа другата част от творческия екип – Любика Георгиева, която ще снима видеото "Ято". Тя е художник-сценограф и това ще бъде дебютът ѝ като режисьор.

Проектът "Полет в солта" ще бъде представен на 24 август в Културен център "Морско казино" за една седмица, а през септември ще е столицната премиера в галерия "Финес". Желанието на младите творци е да пренесе бреговете на Атанасовското езеро на достъпни публични локации посредством изкуството. По този начин публиката ще може да се докосне до природата по един нов начин, търсейки своето място сред нея, когато тя превземе битовите пространства на човека.

Тези дни Биляна привлича интересът на разхождащите се и велосипедистите по Пътеката на солта, защото рисува едно голямо платно точно пред "симБиотично", което работи в сряда, четвъртък и петък от 17 до 20 часа. Надяваме се, че ще имаме възможност и там да представим работата на талантливите момичета.

Очаквайте още новини около този вълнуващ творчески проект, който иска да докосне и ангажира човека, да предизвика вътрешен порив към съхраняването на природата и биоразнообразието.

Заглавие: A1 спечели vota на потребителите в категория "Телекомуникации и интернет" за трета поредна година

Дата: 14.07.2021 08:51

Медия: **Днес**

Освен в конкурса "Любимите марки", телекомът получи признание и от "Компания на годината" и PR Приз 2021 г.

За всяка компания най-голямото признание, е доверието на потребителите. За трета поредна година А1 спечели това отличие в категория "Телекомуникации и интернет" в класацията за "Любима марка на българския потребител". В рамките на трите кръга на конкурса общо над 43 000 души дадоха своя глас за своите предпочитани брандове. За А1 са гласували общо 5541 души или 32 процента от всички, включили се в третия финален етап на гласуването, и така компанията зае първото престижно място. Христо Вълков, старши мениджър "Управление на бранда" на А1 България беше удостоен и с наградата "Бранд мениджър на годината" от организаторите на конкурса.

5G и дигитална солидарност

А1 получи признание в категория "Телекомуникации" на конкурса "Компания на годината". В него кандидатурите бяха оценявани оценена от международно жури.

Наградата беше за цялостния принос на компанията към обществото през 2020 година и старта на първата истинска 5G мрежа в страната, която вече носи името 5G ULTRA. А1 успя да осигури на милиони свои потребители нови начини да работят, учат и да се забавляват от домовете си. В рамките на кампанията за "Дигитална солидарност" компанията осигури и множество допълнителни бонуси за своите клиенти, с които да се чувстват по-комфортно, докато спазват социална дистанция. Подкрепата за обществото в безпрецедентната пандемична ситуация превърна А1 и в един от най-големите дарители в България, който подпомогна редица лечебни заведения с апаратура и финансови средства. Въпреки предизвикателствата за цялата световна икономика А1 отбеляза забележителни финансови резултати, като първи път премина и психологическата граница от 1 милиард лева приходи.

Успешен бизнес, успешни комуникации

А1 спечели и 3 първи места и общо 6 отличия на PR Приз 2021. Конкурсът оценява постиженията на

комуникационната общност в България и се организира от най-старата ПР браншова организация у нас – Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО). Именно телекомът е сред компаниите, тръгнали си с най-много отличия на церемонията - с три първи места и три втори сред силна конкуренция. В конкурса се състезаваха 84 проекта на 30 вътрешни отдели и ПР агенции в 17 категории. Постиженията на А1 в сферата на корпоративните комуникации бяха оценени най-високо от журито в категориите "Вътрешни комуникации", "Най-добро използване на социалните мрежи", както и "Инфлуенсър маркетинг". Престижните втори места пък са в категориите "Корпоративна социална отговорност", "Корпоративна комуникационна компания" и "Комуникация на промените".

Заглавие: **ПРОМЯНАТА: Кой и как може да се включи в осмата поред инициатива?**

Дата: 15.07.2021 10:10

Медия: **Нова телевизия**

За седем години най-голямата социално-отговорна инициатива на NOVA и фондация Reach for Change България помогна на хиляди деца като финансира идеите на социални предприемачи

След като миналата година ПРОМЯНАТА помогна на най-засегнатите от пандемията COVID-19 деца и младежи от днес кандидатстването започва отново.

Кой и как може да се включи в осмата поред инициатива?

След като промени живота на над 200 хиляди деца и младежи от 257 населени места и помогна на 87 социални предприемачи да развият бизнеса си ПРОМЯНАТА се завръща.

"Зад всяка една от тези цифри стои едно име, има една съдба. Затова ние сме нетърпеливи да продължим да работим и тази година да намерим новите социални предприемачи, които да станат част от ПРОМЯНАТА", сподели водещата на новините на NOVA и посланик на най-голямата социално-отговорна инициатива Ани Салич.

От 15 юли до 16 август най-голямата социално-отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп и фондация Reach for Change България отново ще събира идеите на всеки, който мечтае да осигури по-сигурно бъдеще, качествено образование и равен старт в живота на възможно повече деца.

"Да бъдат искрени с това, което заявяват по време на кандидатстването, да имат размах и да мечтаят. Продължаваме да търсим социални предприемачи, които предлагат иновативни решения на социални проблеми. Нужно е да са в по-ранен етап на развитие. Но това, което предлагат като решение, да е доказано като ефективност, идеята да търпи развитие", разказва директорът на фондация Reach for Change България Димитър Димитров.

"Без значение дали учим тези деца на компютърна грамотност или как да живеят здравословно, едно е сигурно – ние променяме живота им", допълва Ани Салич.

Условията за кандидатстване могат да бъдат открити на сайта . След селекция ще бъдат обявени петима финалисти. Гласуване в края на годината ще определи кой е победителят. Той ще получи 30 хиляди лева под формата на инвестиция. А останалите ще получат по 10 хиляди. За всички тях е предвидена допълнителна медийна подкрепа, както и рекламна кампания.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за седма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на почти 200 000 и младежи от цялата страна.

Заглавие: **Изключителен интерес към "Вселена от възможности" на Пощенска банка**

Дата: 15.07.2021 13:04

Медия: **КМЕТА.BG**

Приключи първият етап от уникалната социално отговорна инициатива "Вселена от възможности", която Пощенска

банка стартира по случай своя 30-годишен юбилей. В реализираната изцяло онлайн кампания, която предизвика изключителен интерес, до втори етап достигат общо 238 проекта в категориите "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти", които ще се състезават за вота на публиката.

Само най-добрите 30 от тях, получили най-силна публична подкрепа, ще имат възможността да достигнат до финалния трети етап, когато независимо жури ще определи и победителите.

На ексклузивно създадената иновативна онлайн платформа www.30yearspostbank.bg в периода 17 май – 10 юли всеки желаещ (гражданин или организация с нестопанска цел) имаше възможността да представи своите атрактивни идеи и проекти с фокус върху социалното предприемачество в полза на обществото. Три от проектите с потенциал в ключовите области "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти" ще получат безвъзмездно финансиране на обща стойност 30 000 лв.

"Изключително щастливи сме от големия интерес към нашата инициатива, но още по-радостни сме, че има наистина добри и нестандартни идеи, които заслужават да бъдат открити, представени и подкрепени. Нашата цел беше да насърчим предприемачите и хората с идея да бъдат още по-смели и да представят проектите си, свързани със съвременните технологични решения, образованието и екологичните иновации, защото знаехме, че такива има и те са ценни за нашето по-добро утре.

Гордеем се, че иновативната ни и изцяло онлайн базирана кампания за корпоративна социална отговорност успя да добие мащабна популярност сред обществеността и да предложи вселена от нови възможности на мотивираните хора с визия за общото ни бъдеще, аргументирана с креативни идеи и конкретни действия", коментират от Пощенска банка.

Във втория етап, който вече стартира и ще е отворен до 31 юли 2021 г. включително, всеки потребител има възможност да подкрепи избран проект, като даде глас за своя фаворит на платформата www.30yearspostbank.bg. Гласуването е ограничено до един глас за един проект във всяка от трите категории "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти", като се осъществява посредством регистрация с e-mail или Facebook профил. Финалистите, събрали най-много гласове от публиката в платформата – по 10 в категория, ще бъдат обявени на 1-ви август 2021 г. на 30yearspostbank.bg и сайта на Пощенска банка, след което ще започне поетапното им представяне с кратки видео визитки в профилите в социалните мрежи на банката.

238-те проекта в полза на обществото, които участват в надпреварата за безвъзмездно финансиране, са съответно:

- категория "Дигитални иновации" – 39 кандидатури
- категория "Образование" – 136 кандидатури
- категория "Зелени проекти" – 63 кандидатури

На 14 септември 2021 г. ще се проведе специално събитие, на което журито ще обяви и награди тримата победители – по един проект във всяка категория. Стойността на финансовата помощ, която може да получи победителят във всяка една от тях, е 10 000 лв., а авторите му се ангажират със срок за реализиране в рамките на 6 месеца от датата на получаване на финансирането.

Експертното жури, което ще оцени проектите и ще обяви победителите в трите категории, ще бъде в състав:

- Г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, както и председател на журито;
- Г-жа Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум;
- Г-н Момчил Василев, изпълнителен директор на Endeavor България;
- Г-н Огнян Траянов, председател на Националния съвет на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и изпълнителен директор на "ТехноЛогика" ЕАД;
- Г-н Светлин Наков, съосновател и мениджър "Обучение и вдъхновение" – СофтУни.

За Пощенска банка:

През 2021 г. Пощенска банка празнува своята 30-годишнина на пазара у нас. За този период финансовата институция непрекъснато се ангажира с процесите, през които преминава българското общество, посредством своята социално отговорна и дарителска дейност. Специалната онлайн платформа "Вселена от възможности" надгражда активните действия на Пощенска банка в сферите на образованието, опазването на околната среда и популяризира иновациите в съвременното общество. Сред многобройните проекти и инициативи, които финансовата институция реализира, са стратегическото партньорство със СофтУни и Finance Academy, програмата "Финанси по ноти", подкаста "Финанси на фокус", вътрешната програма "Зелени заедно", проекта "Зелени истории на открито", инициативата "Герои в зелено", съвместния проект с MasterCard "Зелена класна стая" и много други.

За "Вселена от възможности":

"Вселена от възможности" е проект на Пощенска банка, който цели да генерира интересни идеи, свързани със социално предприемачество в полза на обществото. "Вселена от възможности" предоставя шанс на всеки с идея за проект, който би променил живота към по-добро, да се състезава за финансиране на неговото реализиране. Повече информация и регламента за участието в проекта можете да видите на <https://30yearspostbank.bg/terms->

and-conditions/.

Последвайте ни и в Google Новини

Заглавие: **Изключителен интерес към програмата "Вселена от възможности" на Пощенска банка**

Дата: 15.07.2021 13:18

Медия: **Банкеръ**

Приключи първият етап от уникалната социално отговорна инициатива "Вселена от възможности", която Пощенска банка стартира по случай своя 30-годишен юбилей. В реализираната изцяло онлайн кампания, която предизвика изключителен интерес, до втори етап достигат общо 238 проекта в категориите "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти", които ще се състезават за вота на публиката. Само най-добрите 30 от тях, получили най-силна публична подкрепа, ще имат възможността да достигнат до финалния трети етап, когато независимо жури ще определи и победителите. На ексклузивно създадената иновативна онлайн платформа www.30yearspostbank.bg в периода 17 май – 10 юли всеки желаещ (гражданин или организация с нестопанска цел) имаше възможността да представи своите атрактивни идеи и проекти с фокус върху социалното предприемачество в полза на обществото. Три от проектите с потенциал в ключовите области "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти" ще получат безвъзмездно финансиране на обща стойност 30 000 лв.

"Изключително щастливи сме от големия интерес към нашата инициатива, но още по-радостни сме, че има наистина добри и нестандартни идеи, които заслужават да бъдат открити, представени и подкрепени. Нашата цел беше да насърчим предприемачите и хората с идея да бъдат още по-смели и да представят проектите си, свързани със съвременните технологични решения, образованието и екологичните иновации, защото знаехме, че такива има и те са ценни за нашето по-добро утре. Гордеем се, че иновативната ни и изцяло онлайн базирана кампания за корпоративна социална отговорност успя да добие мащабна популярност сред обществеността и да предложи вселена от нови възможности на мотивираните хора с визия за общото ни бъдеще, аргументирана с креативни идеи и конкретни действия", коментират от Пощенска банка.

Във втория етап, който вече стартира и ще е отворен до 31 юли 2021 г. включително, всеки потребител има възможност да подкрепи избран проект, като даде глас за своя фаворит на платформата www.30yearspostbank.bg. Гласуването е ограничено до един глас за един проект във всяка от трите категории "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти", като се осъществява посредством регистрация с e-mail или Facebook профил. Финалистите, събрали най-много гласове от публиката в платформата – по 10 в категория, ще бъдат обявени на 1-ви август 2021 г. на 30yearspostbank.bg и сайта на Пощенска банка, след което ще започне поетапното им представяне с кратки видео визитки в профилите в социалните мрежи на банката.

238-те проекта в полза на обществото, които участват в надпреварата за безвъзмездно финансиране, са съответно:

- категория "Дигитални иновации" - 39 кандидатури
- категория "Образование" - 136 кандидатури
- категория "Зелени проекти" - 63 кандидатури

На 14 септември 2021 г. ще се проведе специално събитие, на което журито ще обяви и награди тримата победители – по един проект във всяка категория. Стойността на финансовата помощ, която може да получи победителят във всяка една от тях, е 10 000 лв., а авторите му се ангажират със срок за реализиране в рамките на 6 месеца от датата на получаване на финансирането.

Експертното жури, което ще оцени проектите и ще обяви победителите в трите категории, ще бъде в състав:

- Г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, както и председател на журито;
- Г-жа Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум;
- Г-н Момчил Василев, изпълнителен директор на Endeavor България;
- Г-н Огнян Траянов, председател на Националния съвет на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и изпълнителен директор на "ТехноЛогика" ЕАД;

- Г-н Светлин Наков, съосновател и мениджър "Обучение и вдъхновение" – СофтУни.

За Пощенска банка:

През 2021 г. Пощенска банка празнува своята 30-годишнина на пазара у нас. За този период финансовата институция непрекъснато се ангажира с процесите, през които преминава българското общество, посредством своята социално отговорна и дарителска дейност. Специалната онлайн платформа "Вселена от възможности" надгражда активните действия на Пощенска банка в сферите на образованието, опазването на околната среда и популяризира иновациите в съвременното общество. Сред многобройните проекти и инициативи, които финансовата институция реализира, са стратегическото партньорство със СофтУни и Finance Academy, програмата "Финанси по ноти", подкаста "Финанси на фокус", вътрешната програма "Зелени заедно", проекта "Зелени истории на открито", инициативата "Герои в зелено", съвместния проект с MasterCard "Зелена класна стая" и много други.

За "Вселена от възможности":

"Вселена от възможности" е проект на Пощенска банка, който цели да генерира интересни идеи, свързани със социално предприемачество в полза на обществото. "Вселена от възможности" предоставя шанс на всеки с идея за проект, който би променил живота към по-добро, да се състезава за финансиране на неговото реализиране. Повече информация и регламента за участието в проекта можете да видите на <https://30yearspostbank.bg/terms-and-conditions/>.

Заглавие: **Пощенска банка с две отличия от седмото издание на конкурса b2b Media Annual Awards 2021**

Дата: 15.07.2021 16:06

Медия: **Пощенска банка**

Пощенска банка беше отличена с две награди от седмото издание на конкурса b2b Media Annual Awards 2021.

В категория "Инвестиция за устойчиво развитие / Зелена инициатива" златният приз беше присъден на финансовата институция за многопластовата политика на CSR, която включва редица значими проекти в областта на образованието, опазването на околната среда, спорта и корпоративното дарителство. Едно от основните направления в нея са зелените инициативи, защото грижата за природата има специално място във философията на Пощенска банка, а сред водещите ѝ цели е да насърчава със своя пример отговорното поведение сред служителите си и сред обществото.

В категория "Мобилна иновация" Пощенска банка получи сребърна награда за мобилното приложение Digital Office за бърза и лесна вътрешна комуникация със своите служители, което добави към портфолиото си от дигитални решения. Благодарение на апликацията те могат за секунди да се запознаят с всички новини, събития, специални оферти.

В седмото издание на конкурса най-добрите и устойчиви на трудности компании демонстрираха находчиви програми, гъвкавост, иновативност, успешни стратегии и грижа за обществото и служителите си в усилията си за преодоляване на кризисните обстоятелства.

Утвърдено жури от професионалисти в различни сфери даде своите компетентни оценки по критерии като устойчиво и иновативно поведение в необичайна ситуация, оригиналност на идеите и подходите за преодоляване на затрудненията, ефективност от реализацията, новаторство по отношение и на позиционирането на продуктите и на услугите, а също и иновативност в начина, по който са били комуникирани.

Заглавие: **Представиха напредъка на Айтос по програма "Европейска гаранция за детето" на УНИЦЕФ**

Дата: 15.07.2021 16:02

Медия: **Община Айтос**

Представиха напредъка на Айтос в дейностите по програма "Европейска гаранция за детето" на УНИЦЕФ

Целта е достъп до качествени услуги за приобщаващо предучилищно образование

На 14 юли в заседателната зала на община Айтос се проведе работна среща, чиято цел бе проследяване на напредъка по проект "Европейска гаранция за детето", обмен на добри практики и насърчаване на сътрудничеството между различните заинтересовани страни на общинско ниво, Община Айтос и УНИЦЕФ.

Община Айтос е сред общините, които работят по проект на Програмата, Компонент 3 - Предоставяне на висококачествени услуги за приобщаващо предучилищно образование за деца с увреждания и деца с обучителни трудности в ДГ "Пролет" и ДГ "Здравец" и техните филиали в населените места.

Целта на проекта е да бъдат подобрени условията на живот и да се разшири достъпът до, и използването на интегрирани услуги за деца от семейства в уязвимо положение. Идеята е осигуряване на достъп до качествени услуги за приобщаващо предучилищно образование за деца с увреждания и обучителни затруднения.

Дейностите по проекта в гр. Айтос се изпълняват в рамките на Компонент 3 "Предоставяне на висококачествени услуги за приобщаващо предучилищно образование за деца с увреждания и деца с обучителни трудности".

Целева група по проекта са децата от ДГ "Пролет" гр. Айтос и филиали с. Поляново и с. Карагеоргиево и ДГ "Здравец" гр. Айтос и филиал в с. Караново, с фокус върху децата с увреждания и специални образователни потребности.

Екипът който работи по проекта в подкрепа на процеса на приобщаващо образование в двете детски градини включва психолог, логопед, ресурсен учител - Недялка Попова, Костадинка Караатанасова и Стефка Богацевска /назначени на пълен работен ден за двете ДГ/, двама координатори на ниво детска градина, координатор на ниво община Мария Костовва и счетоводител.

Работната среща се проведе присъствено в Айтос и на платформа ZOOM за участниците от София, представители на УНИЦЕФ и от гр. Бургас - г-жа Стоянова – директор РЦПППО-Бургас и представители на РУО Бургас, Мария Златарева - приграмен директор на УНИЦЕФ, Лилия Гунева - ръководител Звено за управление на проект "Европейска гаранция за детето", Надежда Иванова - експерт Приобщаващо образование и Неда Денева - експерт Мониторинг.

. Форумът беше открит от кмета Васил Едрев, който поздрави екипа за напредъка по проекта и посочи ползите от иновативните подходи по програмата на УНИЦЕФ за децата и специалистите.

Екипът изпълнява планираните дейности "на терен" в две детски градини и три техни филиали в селата. От старта на дейностите до този момент е извършено изследване на децата, за да бъде установено, кои от тях имат нужда от подкрепа.

Изработени са мини проекти за подкрепяща среда за всяка група в детските градини и филиалите проекти, за подобрене на материалните условия и изграждане на подкрепяща среда, които са съгласувани с педагогическите специалисти по групи и директорите на детските тредини.

Идеите на екипа относно подкрепящата среда в ДГ "Пролет", ДГ "Здравец" и филиалите им в с. Карагеоргиево, с. Поляново и с. Каранова са: "Бял кът"; "Двигателна пътечка", "Тих кът"; визуализиране на средата за подпомагане на децата, развитие на тактилните усещания, усвояване на пространствените и времеви отношения, изработване на помагала от естествени материали, сензорни материали, визуализация, артикулация и двигателни упражнения, упражнения за развитие на фината моторика и координация на движенията.

Тези идеи адресират потребности на децата от двигателна активност в моментни затруднения при концентрация на вниманието; от ограничения на външни въздействия и фактори, които ги разсейват; от по-лесно ориентиране в пространството, разпознаване на цветове, звуци, форми и др. за по-пълноценно включване в педагогическо взаимодействие.

Важна част от проекта са обученията и взаимодействието на новите специалисти с екипите на детските градини и експерти от РЦПППО.

Общо 27 участници, педагогически и непедагогически персонал на двете детски градини, вече са преминали обучения с въвеждащи модули по теми, свързани с детското развитие и подкрепа на деца със специални образователни потребности. 29 преподаватели са преминали през специфични обучения за подкрепяща среда в детската градина. Осъществява се и нов модел при работата с родители за адаптиране на децата при постъпване в детската градина. На 22 юли, 8 специалиста получиха покана от Фондация "Карин дом" - организация с водеща роля в предоставянето на професионални услуги за деца със специални нужди и техните семейства, която годишно подкрепя над 300 деца и семейства и обучава над 1200 специалиста, да посетят "Карин дом" в гр. Варна, където да бъдат запознати с най-съвременните методи за работа с деца със специални нужди и техните семейства, научи НП от координатора по проекта за Община Айтос Мария Костова.

За подготовката и изпълнението на заложените цели, Европейската комисия финансира пилотното прилагане на "Гаранцията за детето" – Фаза III от подготвителното действие на Комисията. В България, идеята на проекта е да разшири достъпа и да подобри качеството на услугите за затруднения в развитието и качествено приобщаващо предучилищно образование. Целта е насочени към децата и семействата услуги за превенция и подкрепа, с фокус

върху децата от семейства в уязвимо положение. Пилотните дейности се изпълняват в 10 общини на територията на три области – Бургас, Сливен и Стара Загора и обхващат над 6,500 деца и родители и близо 600 специалисти от различни сектори.

През това лято, Европейската комисия взе изключително важно решение - "Европейска гаранция за детето" да бъде не просто програма, а политика на ЕС.

Информацията и възгледите в тази публикация е на авторите и не отразяват официална позиция на Европейския съюз. Институциите и органите на Европейския съюз или лице, действащо от тяхно име, не могат да поемат отговорност за начина, по който се използва информацията, която се съдържа в този материал.

Заглавие: **Проектът "15:15:10:9:5" проследява индивидуалните предпочитания и необходимост от култура**

Дата: 15.07.2021 16:16

Медия: **Радио София**

Тази вечер, от **19.00 ч. до 22.00 ч. в Арт център "Къщата на София"**, ще бъде представена фотокнигата **"15:15:10:9:5"** с автор **Кристина Христова**. В проекта си **"15:15:10:9:5"** тя проследява, индивидуалните предпочитания и необходимостта от култура сред **12 многодетни български семейства**. Направени са **54 портрета** на родители и техните деца, които са представени в печатно издание.

"Проектът първосигнално подсказва, че говорим за семейство, за култура, корицата го задава. Моята идея и това, от което тръгнах е нещо по-различно. Затова, бих казала, че това е проект за човека и за обичта. Човек се появява и започва да се формира. Случват се различни неща по пътя му. Аз мисля, че те са важни и дават своя отпечатък върху всеки от нас", разказа в студиото на радио София авторът **Кристина Христова**.

Изданието е с лимитиран тираж от **100 броя**. Събраните средства от продажбата, **Кристина Христова** ще предостави с благотворителна цел на **Фондация "Светът на Мария"**, която подкрепя хора с интелектуални затруднения и техните семейства.

Подробности можете да чуете в звуковия файл

Заглавие: **Фестивал на социалното предприемачество отвори шатри в София**

Дата: 15.07.2021 20:10

Медия: **БНТ**

От 15 до 18 юли в София в Амфитеатър Sofia Ring Mall се провежда първото издание на Фестивал на социалното предприемачество, който събира на едно място социални предприятия от цялата страна. Целта е да продължим да даваме по-голяма гласност на каузите на социалните предприятия, да подкрепим тяхната дейност и да насърчим изработката и предлагането на продукти с добавена стойност. Организатори на инициативата са Български център за нестопанско право и платформата за продукти с кауза – ДарПазар. В рамките на фестивалните дни посетителите ще имат възможност да се включат в набор от дейности и инициативи, посветени на значението от това да осигуряваме трудова заетост на хора от уязвими групи, а именно:

15 – 18 юли: ДарПазар в Sofia Ring Mall

От 15 до 18 юли ще се проведе празничен базар с главни действащи лица – социалните предприятия. Базарът е мястото за споделяне и общуване. Там, под сенчестите шатри посетителите ще открият не само огромно разнообразие от красиви, практични и вкусни продукти, но ще се срещнат със сърцати хора, които стоят зад направата на подаръци с добавена стойност. Ще имат възможност да научат историите на предлаганите продукти, кой ги прави, защо, какви съдби са преплетени и как една покупка може да окаже положително въздействие.

15 юли, 11:00 – 17:00 часа: Да пораснем заедно: идеи и действия за по-добро утре

Заедно с общността социални предприятия и отговорни компании с подкрепата на Министерство на труда и социалната политика ще обърнем специално внимание на това как социалните предприятия стигат до пазари и кои са добрите примери, предизвикателства и нови възможности. Кои всъщност са социалните предприятия и как се позиционират на пазара на стоки и услуги, както и как динамичната 2020 г. се отрази на социално предприемаческия сектор на фона на общите тенденции за развитие на социалната и икономическата среда са

част от въпросите, на които заедно ще търсим отговори.

16 юли, 11:00 – 13:00 ч.: Speed dating със социални иноватори

Добрите идеи са като хората. Имат нужда от още добри хора. Точно тук е мястото, където млади хора, студенти и социални предприемачи могат да се срещнат, да се опознаят, да генерират идеи, да обменят контакт и да обсъдят потенциални бъдещи партньорства.

16 юли, 17:00 – 18:00 ч.: Церемония по награждаване на финалистите в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО"

Подкрепата е най-важната работа! В края на работната седмица ще проведем и официалната церемония по награждаване на победителите в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО".

Ще срещнем посетителите с организациите, които са част от тазгодишното издание на Програмата по предприемачество "LET's GO 2021". Организациите, представили най-добър бизнес план за развиване на социално предприемаческа дейност, ще получат финансова, менторска и експертна подкрепа, за да осъществят своите идеи за бизнес с кауза. Ще разкажем повече за техните разнообразни и находчиви идеи за това как заедно да задвижим света към по-добро.

17 и 18 юли, 11:00 – 13:00 | 16:00 – 18:00 ч.: Творчески работилници с ДарПазар

Направи си сам подарък с кауза! Каним всеки желаещ да стане част от работната атмосфера на творческите социални предприятия, които се занимават с изработка на красиви и практични изделия за спомен. Нека се запознаем отблизо с процеса по измисляне и създаване на безценни дарове и заедно изработим свой собствен подарък с добавена стойност.

Тези и много други дейности очакват софиянци и гости на града на ФЕСТИВАЛ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО. Играчки, бижута, значки, козметика, био хранителни и козметични продукти, текстилни изделия и какво ли още не – само на базарът на социалните предприятия.

Фестивалът се провежда в рамките на Програмата по предприемачество LET's GO, която се осъществява с подкрепата на фондация "Америка за България", УниКредит Булбанк, Telus International Europe и Аксеньчр България, с любезното домакинство на Sofia Ring Mall.

За повече информация: 0889 752 091, alexander@bcnl.org, Александър Киров, Български център за нестопанско право.

Заглавие: **Обучават хлапета в неравностойно положение как се вадят мед и как се отглежда шафран**

Дата: 16.07.2021 08:30

Медия: [Agri.BG](#)

Те ще се учат от трима опитни фермери

Семейства с деца в неравностойно положение от ромската общност на планинското село Джурово, Софийско ще се учат на умения да отглеждат шафран и да вадят мед от производители, както и на предприемачески умения, информирани от Биоселена.

Готови ли сте? Стартират теренните проверки

Този нов проект-предизвикателство: "Деца с бъдеще – фермери, занаятчии, предприемачи" на Фондация за биологично земеделие Биоселена започна през юни с финансовата подкрепа на Фондация Обществен Борд на TELUS International в България.

Проектът ще работи конкретно с четири семейства с деца от ромската общност, които ще се ангажират с пчеларството и шафрановото производство. Те ще се учат от трима опитни производители, които редовно предлагат своята продукция на Фермерския фестивал "Произведено във фермата" в София Теодор Пушкарков – потомствен пчелар и ментор на младите пчелари в проекта, Стоян Дурков – производител на био шафран и ментор на семействата, ангажирани в шафрановото производство и основният двигател и местен координатор – Владимир Петров, който е собственик на дърводелски цех в селото и от дълги години работи с местната ромска общност.

Наскоро бе организирана първото занимание с бъдещите пчелари, които ентусиазирано направиха първите стъпки в пчеларския занаят под менторството на Теодор, като най-ентусиазирани от начинанието бяха децата.

Четири ромски семейства ще имат възможност да участват в целия процес на производството на шафран и

пчелен мед. Шафранът и пчеларството са подбрани неслучайно, защото са продукти, които не изискват наличие на големи площи обработваема земя: 1 дка шафран е достатъчен за едно семейство, а при пчеларството малки вложения имат бърза възвръщаемост.

Освен обученията в основни умения за шафран и мед, четирите семейства ще получат подкрепа по проекта да си купят най-необходимите материали и инструменти за първичното производство (кошери, инвентар, шафранови луковици, инструменти). След като потръгне производството, четирите ромски семейства ще имат достъп и до пазар: ще носят произведения от тях шафран и мед на Фермерския фестивал "Произведено във фермата", организиран от Фондация Биоселена пред Министерството на земеделието, храните и горите.

Заглавие: **Kaufland България с отличие за благотворителност в годишните награди на b2b Media Awards**

Дата: 16.07.2021 12:04

Медия: **My PR**

Kaufland България бе отличена в тазгодишното издание на ежегодните награди b2b Media Awards. На церемонията на изданието, състояла се на 14 юли 2021 г., Kaufland България спечели награда в ключова категория в областта на корпоративната социална отговорност на компанията – благотворителна инициатива. Наградата за благотворителност бе извоювана по повод първото издание на "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други" - съвместна дарителска инициатива на Kaufland България и дарителската платформа DMS, управлявана от Български дарителски форум и Фондация "Бикоуз". В период от един месец кампанията събра близо 27 000 лева за Великден. Даренията бяха направени от клиенти на компанията, които можеха да даряват в дарителски кутии във всички 60 хипермаркета на Kaufland в цялата страна. Сумата беше предоставена на DMS, за да бъдат разпределени събраните средства в помощ на хора с нужда от лечение, регистрирани в дарителската платформа и по този начин да се осигури равнопоставеност и обективност в избора на кампаниите, които да бъдат подкрепени, както и прозрачен процес на дарителство.

"С DMS мечтаем един ден нито един българин да няма нужда от кампания за лечение, но дотогава се надяваме общата ни инициатива да помогне за решаването на проблеми, които не могат да чакат. Надяваме се събраните средства не само финансово да помогнат хора с нужда от лечение, но и да се превърнат за тях и близките им в знак на съпричастност и надежда и да им вдъхнат кураж в трудния период, през който минават", коментира Гертана Димитрова, мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България.

Дарителството е част от цялостната политика за устойчиво развитие, която Kaufland България разгръща под слогана "Действията носят промяната". Компанията ще надгради усилията, вложени в дарителската кампания "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други" в дългосрочен план, с цел инициативата да продължи да се развива и да достигне до повече хора в нужда.

Повече за дарителските инициативи на компанията вижте на: <https://zanas.kaufland.bg/otgovornost/deistviyata-nosyat-promyanata/daritelstvo.html>

За Kaufland България: *Kaufland е част от водещата европейска група в сектора на търговия на дребно Schwarz. В България компанията е пазарен лидер с годишен оборот от близо 1,6 млрд. лева и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 400 служители. Kaufland има 60 хипермаркета в 34 града с асортимент, надхвърлящ 20 000 артикула в най-големите обекти. За времето от своето идване в България през 2006 г. до днес компанията се превръща в значим фактор за стимулирането на националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с инвестиции от над 1,4 млрд. лева.*

Заглавие: **Проект учи как да опазваме редките диви животни, обитаващи градовете**

Дата: 16.07.2021 12:33

Медия: **Zagora News**

Проектът "Диви съседи" на Сдружение "Зелени Балкани" в Стара Загора опазва скритите обитатели на градовете с подкрепата на Лидл България

В градовете редом с хората живеят различни птици, като сред тях има и редки видове. Далеч от дивата природа, те са така адаптирани към градската среда, че често пропускаме да се замислим нуждаят ли се от някаква закрила и

можем ли да направим нещо за тяхното опазване.

Именно с грижа за тези градски обитатели от СНЦ "Зелени Балкани – Стара Загора" разработват през 2017 г. проекта си "Диви съседи" – опазване на редките видове, обитаващи сградите в Стара Загора" и кандидатстват в програмата на най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България "Ти и Lidl за по-добър живот". Експертите от сдружението, посветени на опазването на редките видове и техните местообитания в България, вярват, че трябва и могат да допринесат за подобряване на информираността и нагласата на жителите на градовете спрямо присъствието на защитени видове животни в тях.

Оказва се, че хората нямат представа колко полезни диви животни живеят в съседство. Освен парковите пространства и дърветата, панелните сгради са често местообитание за бързолети и прилепи, които са не само застрашени и редки видове, но и са много полезни. Често хора в градовете се оплакват от наличието на много комари и други насекоми, а не си дават сметка, че именно тези животни са факторът, който регулира техния брой.

Проектът на Сдружение "Зелени Балкани" поставя във фокуса на общественото внимание един сериозен проблем, свързан с унищожаването на защитени видове при санирането на сгради. "Искахме да покажем на хората, че няма нищо страшно в това съжителство, и да им обясним, че когато унищожаваме местообитанията във фугите на панелните блокове, трябва да помислим за някаква алтернатива, за да не изчезнат тези животни", разказва екологът Елена Стоева от Сдружението.

Започват с монтиране на първите в България къщички за прилепи и бързолети, отдавна познати иначе по света. Организируют отбелязването на важни дати като Нощта на прилепите и Деня на птиците. Провеждат множество срещи с деца и ученици, на които им разказват за тези видове животни чрез историята за прилепчето Дарки от специално изготвената по проекта детска книжка. Със серия от издания, дигляни, стикери, листовки информират хората от Стара Загора и региона за причината и смисъла да се монтират къщички за прилепчета. А за да привлекат вниманието на законово ангажираните със санирането институции, от Сдружението организират срещи с тях и разработват специално ръководство за предвиждане на процедура по обследване на сградите, преди да се санират, така че да се елиминира опасността за скритите във фугите птици. Създават онлайн приложение, където всеки може да сигнализира за наличието на защитени видове, преди започване на санирането.

"Много хора в градовете научиха за своите диви съседи, че са ценни животни, и започнаха да ги търсят в опит да ги спасят при санирането", обяснява Елена. "Когато са информирани, когато им бъде обяснено колко удивителни са прилепите, хората стават съпричастни."

А децата са най-искрените им привърженици и когато разберат, че прилепите и змиите не са страшни и са полезни в града, те четат на своите баби и дядовци за прилепчето Дарки, обясняват им и така стават посланици на проекта.

"Проектът получи отзвук на национално ниво, а разговорите с институциите доведоха до разбирането за съществуването на граждански интерес към проблема. Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" е важен пример за корпоративна отговорност, за ангажираност с обществени каузи и подобен ангажимент за нас е изключително важен", казва Елена Стоева и допълва: "Важно е хората да разберат собствената си отговорност. Макар че има определени от закона институции, ние като общество трябва да работим за решаването на тези проблеми чрез сигнализирането при нередности. Гражданският контрол и активност са начинът за обединяване на обществените усилия не само в природозащитата. Това рефлектира във всяка една от сферите на живота ни."

"Ти и Lidl за по-добър живот" е най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България, която компанията стартира през 2017 г., и има за цел да помага на хората в различните региони от страната да водят по-качествен и пълноценен начин на живот, като подкрепя проекти в три ключови области: образование, култура и историческо наследство и околна среда. Програмата се осъществява съвместно с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Проект учи как да опазваме редките диви животни, обитаващи градовете Zgora News | Без категория | 16.07.2021 12:33 Няма коментари

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 13)**

Заглавие: **Алианц България в партньорство с Български Червен кръст**

Дата: 08.07.2021 12:00

Медия: **Алианц България**

Алианц се ангажира да дарява по 1 лев на БЧК за всяка попълнена анкета за удовлетвореност от клиентите.

Алианц се ангажира да дарява по 1 лев на БЧК за всяка попълнена анкета за удовлетвореност от клиентите.

Алианц България стартира нова социална инициатива в подкрепа на фонд "Добротворчество" на Българския Червен кръст. Компанията се ангажира да дарява по 1 лев на БЧК за всяка попълнена анкета за удовлетвореност от клиентите. Средствата се насочват към фонд "Добротворчество" за насърчаване и развитие на творческите способности на деца и младежи със специфични образователни потребности или нисък социален статус.

Под мотото #ПомагамеЗаедно Алианц България призовава своите клиенти да предоставят обратна връзка за обслужването, което са получили, а за усилието им компанията ще отделя средства за фонд "Добротворчество". Обратната връзка от клиентите е изключително важна за нас, тъй като ни помага да подобряваме качеството на услугите, които предлагаме. Вярваме, че с тази инициатива ще приобщим клиентите на Алианц към нашите корпоративни ценности и заедно ще подпомогнем нуждаещите се.

Заглавие: **Инициативата Recover green - част от глобалния ангажимент на Нестле за опазването на околната среда и изграждането на по-добро бъдеще за идните поколения**

Дата: 10.07.2021 09:39

Медия: **Агробизнесът**

Стотици българи се включиха в активността по почистване на Нестле България - Recover green Граждани от цялата страната се припознаха в каузата на компанията за по-чиста България и дадоха своя принос към по-чиста околна среда, събирайки близо 80 000 литра или 220 чувала с боклук.

Инициативата вдъхновяваше гражданите към по-природосъобразно ежедневие като им поставяше различни "зелени предизвикателства" в социалните мрежи. Предизвикателствата насочиха общественото внимание към три различни екологично ориентирани теми: опазване на водни ресурси, намаляване на употребата на пластмаса и правилно разпределяне на отпадъците. Над 500 бяха потребителите, които взеха участие в кампанията, а спестените найлонови торбички за една седмица в следствие на инициативата Recover green възлизат на над 1500. За сравнение, това е средният брой найлонови торбички, които използва едно българско семейство за цяла година, а близо 1000 години за нужни, за да могат те да се разградят.

"Нарастващия брой участници във второто издание на Recover green показва до каква степен нашето общество иска да предприеме реални действия за запазване на българската природа за бъдещите поколения. Доста се говори по темата, но по-мотивиращо е да се видят реалните действия на хората, бизнеса, институциите и различни организации." сподели Нели Ангелова, Директор комуникации Нестле Югоизточен пазар.

Второто издание на инициативата отново бе подкрепено и от популярни български личности в социалните мрежи. Популярните блогърки Мона Гочева, Ивана Александрова и Мари Андреева се включиха в инициативата и предизвикаха своите последователи в социалните мрежи да се грижат за природата в ежедневието си, давайки им практични и лесно приложими съвети.

В изданието Recover green 2021 се включиха редица партньори на инициативата – Национален Младежки Форум, НЧ "Тротоара", Art Against Plastic, Асоциация "Родители", които допринесоха за мисията на Нестле, почиствайки заедно с доброволци една от трите посочени локации. Мисията на Нестле беше подпомогната от редица български общини включително Варна, Бургас, Созопол, Царево, Приморско и Несебър, а стотици други бяха вдъхновени да почистят кътче от българската природа.

Инициативата Recover green е част от глобалния ангажимент на Нестле, който обединява всички действия на компанията насочени към опазването на околната среда и изграждането на по-добро бъдеще за идните поколения.

В позицията си на социално-отговорна компания, Нестле строго спазва своите ангажименти към подобряването на качеството на живот и опазването на околната среда. До 2050 г. Нестле ще постигне нулеви нетни емисии, а до 2025 г. ще използва 100% възобновяемо електрическо във всичките си помещения, като в България това ще е осъществено до 2023 г., фокусирайки се върху регенеративно земеделие, рециклируемо опаковане и оползотворяване на 100% от генерираните отпадъци. Нестле е лидер във въвеждането на устойчиви практики в производствения процес и продължава да инвестира в по-зелено бъдеще за идните поколения, като цели да достигне 65% възобновяемо електрическо в България през 2021 година.

Заглавие: **НУ "Цани Гинчев" в Бяла Слатина ще има подвижна сцена**

Дата: 10.07.2021 15:08

Медия: **Радио Видин**

С подвижна сцена ще разполага началното училище "Цани Гинчев" в Бяла Слатина. Предложението е едно от четирите, подкрепени от Обществения дарителски фонд в Бяла Слатина. Договорите по последната кампания за финансиране, която е трета по ред за фонда, вече са подписани. Сцената на открито ни е нужна, за да можем да развиваме таланти на учениците, каза директорът Силвия Кръстева:

"По време на пандемията имахме доста време да си помислим и да решим какво трябва да направим за нашите деца и това, че бяхме отделени един от друг, ни наведе на мисълта да кандидатстваме по проекта за сцена на открито, където да можем да развиваме талантите на учениците ни и спокойно да присъстват повече хора въпреки обявените мерки. Затова решихме да разработим този проект за една подвижна сцена, която да може да се позиционира на различни места в училищния двор."

2 500 лева ще получи началното училище в Бяла Слатина за направата на сглобяема подвижна сцена на открито. Тя ще е готова още в началото на следващата учебна година.

Заглавие: **Във Варна: Роди се първата кукла със специални нужди у нас**

Дата: 12.07.2021 12:20

Медия: **Черно море**

Карин/Снимка: Карин дом

По случай своя 25-и юбилей центърът за терапия на деца със специални нужди Карин дом във Варна представи кукла със специални нужди.

Куклата е създадена от екипа на Карин дом с помощта на Marty's Heaven и Малки човеци и всъщност е прототип на съвсем реална историческа личност – Карин - братовчедката на създателя на Карин дом – Иван Станчов. Карин страда от церебрална парализа по рождение (спастична детска диплегия, известна като болест на Литъл).

Надарена със силна воля и решителност в продължение на шест години в Америка. Тя е подложена на безброй клинични тестове. В началото на 1945 г. в Англия продължават ежедневните занимания с упражнения и терапия, включително говорни упражнения. В допълнение, три години по-късно стартира терапия по наскоро разработения метод на Бобат, която води до общо, макар и бавно подобрение. Всъщност Карин е първият пациент на г-жа Бобат в Лондон.

Паралелно с терапията тя е отлична ученичка и взима изпитите си с много добри оценки Карин е любознателно дете, винаги готова за приключения- излети, пътувания, обикаля света заедно със своето семейство, което я подкрепя през целия ѝ живот. Колекцията ѝ със слончета от всички пътешествия е все още в Карин дом и продължава да напомня за едно смело дете, което въпреки церебралната парализа е било с несломим дух. Нейният живот и състрадателност към всеки в нужда са вдъхновили потомствения дипломат Иван Станчов да създаде преди 25 години Фондация Карин дом- организация в подкрепа на специалните деца.

По повод 25-годишния си юбилей, Карин дом решава да се обърне към корените си и да представи двете играчки-куклата Карин и Слончо като знак на съпричастност към децата със специални нужди и начин за разбиране и приемане на различията от техните връстници. Куклата е авторска, единствена по рода си и е създадена от екипа на Карин дом в партньорство с малката българска компания Малки човеци, които освен Карин вече са създали кукла със синдром на Даун и кукла от ромски произход, като до края на годината се очаква да представят още няколко включващи играчки.

"Децата учат чрез играта и общуването с възрастните, точно затова решихме, че тази кукла ще стимулира разговор между родители и деца по темата за специалните деца, а играта може да бъде прекрасен начин за споделяне и приемане. Подобна концепция не е нова за света и отдавна съществуват така наречените inclusive toys (включващи играчки). Ще се учудите как децата спонтанно започват да си играят с "различните" играчки, без изобщо да повдигнат въпроси или да се учудят, а ако го направят – то каква по-добра възможност да отворите тази тема.." – споделя за идеята Мая Донева, изпълнителен директор на Карин дом

Първите получили играчката и то като подарък бяха децата, посещаващи терапиите в Карин дом, а подаръкът беше направен по време на тържеството по повод тазгодишния юбилей. За всички останали куклата Карин и нейният приятел Слончо са налични от Семейния онлайн магазин на Карин дом: <https://magazin.karindom.org/>. Средствата, събрани чрез продажба от магазина помагат за реализирането на терапевтичните програми и кампании на Карин дом.

За Карин дом

Фондация "Карин дом" е една от първите организации в България, която създава алтернативен на институциите модел за услуги и грижа за деца със специални нужди и техните семейства. Основана е през 1996г. от дипломата Иван Станчов, който привлича и вдъхновява дарители и специалисти и повежда борба срещу институционалната грижа на децата с увреждания и класифицирането им като "болни" и инвалиди. Днес Карин дом получава признание и отличия за своя принос от много български и международни институции и организации. Предлага висококвалифицирана терапия на деца със специални нужди и продължава да подкрепя техните семейства.

Заглавие: **Одобрени кандидатури в Конкурс "Развитие на дарителството на местно ниво"**

Дата: 12.07.2021 16:34

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Платформа АГОРА, в партньорство с **Фондация "Америка за България"** одобри за финансиране **16 проекта за развитие на дарителството на местно ниво**. Проектите целят възраждане на дарителската култура и традиции по места, изграждане на позитивна нагласа към дарителството сред младите хора, насърчаване на взаимодействието в дарителски начинания между граждански организации, местните власти и бизнеса като открояват дългосрочните благотворни ефекти на дарителството за местните общности.

Конкурсът "Развитие на дарителството на местно ниво" бе обявен в края на април 2021 г. Постъпилите 72 кандидатури бяха оценени, съобразно предварително обявените критерии за оценка в Конкурса. След приключилия втори етап на избор, финансираните кандидатури са:

- "Модел за устойчиво дарителство" на сдружение "Клуб на нестопанските организации", гр. Търговище
- "Спортът е дар" на Футболен клуб "Ботев Дебелец", гр. Дебелец
- "Дарителство за промяна" на НЧ "Любен Каравелов - 1897", с. Куртово Конаре
- "Да дарим за къдроглавия властелин на езерата!" на Българска фондация Биоразнообразие, гр. София
- "ДАР - Добротворчески акции за развитие", СНЦ "Алтернативи, доброволчество, развитие", гр. Шумен
- "От Мездра за Мездра" на Фондация Проект Северозапад, с. Лютиброд
- "Инициативи за разширяване на дарителството в общините Гърмен и Гоце Делчев" на Фондация "Неотъпкана пътека", гр. София
- Благотворителна мрежа "Щедро сърце" на Народно читалище "Съзнание-1927", с. Долни Вадин
- "Дар за Прахали" на Сдружение с нестопанска цел "Обсерватория за идеи 2Д", с. Прахали
- "Дарителството като инструмент за подкрепа на значими каузи и изграждане на активно гражданско общество" на Фондация Карин дом, гр. Варна
- "Вчера, днес и утре – ДАРяваме Светлина. Дарителството в Шипка" на Народно читалище "Светлина-1861", гр. Шипка
- "Стани дарител – бъди промяната" на сдружение "За промяна", с. Микрево
- "Активно дарителство за активна промяна" на СНЦ "Млади, Активни, Креативни", с. Куртово
- "Информационна кампания за подкрепа на дарителството в местните общности" на Българска национална телевизия
- "Дарителството в Сливенския край: Заедно по пътеките към доброто" на Фондация "Обществен дарителски фонд Сливен"
- "Моето училище – твое бъдеще!" на Фондация "Обществен дарителски фонд – Стара Загора"

Пожелаваме успешно изпълнение на проектите и благодарим на всички кандидати в Програмата "Развитие на дарителството на местно ниво". И да не забравяме – дарителството се основава на ценностите, които крепят една общност жива – солидарност, съпричастност, споделена визия. Всички идеи имат своя шанс, когато стъпват на ценности, стимулиращи доброто.

Заглавие: **Стартира програма "Сигурен старт" в Семейен център "По-добре заедно"**

Дата: 13.07.2021 10:07

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

С празник в двора на Семейен център "По-добре заедно" бе даден старт на програма "Сигурен старт" по проект "Силата е в НАС (новите активни семейства) и общността", подкрепен от фондация "Лале" и Фондация "ОУК". Проектът е на сдружение "Младежки и граждански инициативи в Розовата долина", които в партньорство с Община

Карлово и Ротари Клуб-Карлово успяха да се преборят нашият град да е сред 10-те града, в които ще се прилага тази иновативна програма за работа с деца 0-6 години и техните семейства.

Проектът ще се изпълнява за 3 години в периода 01.07.2021 – 30 юни 2024 с основна цел развиване на родителски капацитет у родителите и разширеното семейство на деца 0-6 години.

Програмата е отворена за всички родители с малки деца, които могат свободно да посещават центъра всеки делничен ден от 9-13:00 ч. да играят и творят заедно с децата си, да споделят и обменят информация с другите родители, както и да присъстват на специализирани срещи-беседи, които ще се организират с гост-лектори и специалисти "Ранно детско развитие". В центъра е изградена модерна сензорна зала с подкрепата на Ротари клуб – Карлово, която изключително много подпомага ранното детско развитие, зала за занимания и зала за срещи на родителите.

Логопеди, психолози, стоматолози, акушер-гинеколози и други специалисти при заявен интерес от родителите ще ги подпомагат със съвети за здравословно хранене, добро отглеждане, развитие и възпитание на деца.

Освен работата с деца и родители в центъра ще се провеждат и изнесени срещи-беседи с родители във всички населени места на община Карлово с приоритет обхващане родители и деца от уязвими групи. Ще се организират различни социализиращи дейности и празници за децата и техните родители като отбелязване Деня на детето, Деня и Седмицата на бащата за насърчаване по-активното включване на бащите в отглеждането и възпитанието на децата, великденски и коледни празници за сплотяване на семействата и местната общност.

Източник: СНЦ "Младежки и граждански инициативи в Розовата долина"

Заглавие: "**Властта на гражданите...**" - Фестивал на социалното предприемачество започва утре в София

Дата: 14.07.2021 11:03

Медия: [Дарик Радио](#)

Фестивал на социалното предприемачество организира Българският център за нестопанско право за първа година в София. Форумът започва утре на 15 юли и ще продължи до неделя, като ще се проведе в Амфитеатър Sofia Ring Mall. Фестивалът ще събере на едно място базар с продуктите на български социални предприятия от цялата страна, творчески работилници, събития за социални предприемачи и конференция за това как тези предприятия да намират пазари.

Фестивалът се провежда в рамките на Програмата по предприемачество LET's GO на Българският център за нестопанско право – една програма, която вече 11 години помага на социални предприятия. В петък ще бъдат наградени и трите организации финалисти, които ще получат и финансова подкрепа за своята дейност и идеите си.

Над 15 социални предприятия ще се включат във форума

За предаването "Властта на гражданите ...или какво можем заедно" Павлета Алексиева, програмен директор на БЦНП разказа, че за първи път организацията нарича фестивал поредицата от събитията, които организира с участието на социални предприятия.

Броят на участниците е плаващ, но във форума ще се включат над 15 социални предприятия от цялата страна, уточни тя.

"Предходни години правим базари и изложения, но тази година програмата е обогатена с допълнителни събития и това ни мотивира да го наречем фестивал", обясни Павлена Алескиева. И допълни, че програмата е пъстра каквито са и самите социални предприятия.

Всеки, на когото са интересни социалните предприятия или пък е любопитен да се запознае с истински работещи и дишащи предприятия в България е добре дошъл да намери своето място в програмата и да се докосне до техните каузи, каза още програмният директор на БЦНП.

Повод да си купите подарък с кауза или да си го изработите

По думите й тези събития са един от начините БЦНП да подкрепя тези предприятия и всеки би могъл да си купи в рамките на фестивала подарък с кауза.

"Имаме голямо разнообразие от продукти и каузите на предприятията са различни – от биопродукти, хранителни продукти от малки ферми от икономически изостанали райони, до ръчно правени бижута от семейства на деца със специални потребности, през прекрасни свещи и текстилни продукти", разказа Павлета Алексиева.

"Всеки ще може да дойде да си купи нещо качествено, истинско, направено с душа и сърце и по този начин да подкрепи самите организации, които през тези продукти и тяхната изработка адресират важни за всички нас проблеми – от заетост на уязвими продукти до опазването на природните ресурси и устойчивото им използване", подчерта тя.

Ще се обсъждат трудностите при достъпа до пазари

Отвъд самия базар в първия ден започва семинар, на който различните социални предприятия ще разкажат за това как те борят проблема с достъпа до пазара. "Защото те, бидейки микро и малки производители, имат съществен проблем да оцелеят на пазара. Силно конкурентната среда не им дава възможности да реализират своята продукция по толкова лесен начин", обясни Павлета Алексиева.

В петък е предвидено време, в което студенти, ученици и семейства могат да се включат в малки дискусии със социални предприятия и да генерират идеи как те могат да борят различни проблеми. Но и да научат нещо повече за тях от първо лице – от правната рамка до това как се стартира социално предприятие.

Стават ясни и финалистите в програмата по предприемачество

В края на петъкния ден ще бъде награждаването на финалистите в Програмата по предприемачество LET's GO на Българският център за нестопанско право. Ще се разбере кои три организации ще получат и финансова подкрепа в рамките на програмата.

"Това е програмата, през която вече десет години – тази година ще е 11-то издание, се опитваме да помагаме на организации, които все още не са открили ползата на бизнеса с кауза, но виждат потенциал за това и като източник на финансова устойчивост за своите каузи", обясни програмният директор на БЦНП.

Това според нея е важно на фона на намаляващото проектно финансиране и на неустойчивата дарителска културата в България.

През почивните дни – на 17 и 18 юли, са предвидени творчески работилници за деца и семейства с много интересни теми – от съветите на "Карин дом" как да възпитаваме и да се справяме с проблеми в ранното детско развитие, през една нова инициатива "Малки човеци", която създава кукли, през които се възпитават различията и как децата ги възприемат, през работилници за изработване на ръчно правени сапуни, до засаждане на градинка в чашка с "Няма невъзможни неща" от Варна.

Само едно работно място е закрито през критичната 2020-та

Според Павлета Алексиева социалните предприятия, които са стартирани от граждански организации, преодоляват кризата от пандемията пряко силите си, просто защото са силно мотивирани и свързани с мисията си.

По повод предстоящия фестивал БЦНП е направил анкета сред тях, която е показала, че само едно работно място от 18 организации се е наложило да бъде закрито през критичната 2020 година.

"Макар и като икономически резултат секторът да не се е развил драстично напред, т.е. не е генерирал такъв огромен финансов ресурс и на фона на това, че нямаше нито една мярка за подкрепа в мерките на правителството, която да е фокусирана със специален акцент социални предприятия", обясни Алексиева.

Въпреки това тези организации са съхранили тези работни места, което според нея е абсолютно доказателство, че те съществуват поради и заради каузите си и намират начини да се справят.

От БЦНП поканиха всички столичани и гости на града да посетят и да се включат в програмата на фестивала.

Чуйте повече в разговора на Йовка Йовчева с Павлета Алексиева.

Предаването "Властта на гражданите... или какво можем заедно" се реализира в рамките на проекта "Каузи с глас и лице", финансиран по Фонд Активни граждани България.

Заглавие: **Фондация "Кичка Савова" осигурява награден фонд от 2 500 лева за фолклорния фестивал в село Сладун, община Свиленград**

Дата: 14.07.2021 12:15

Медия: [E-svilengrad](#)

Десетото издание на фестивала "С песните на Кичка Савова" стартира в края на месеца

На 31.07 и 01.08. в свиленградското Сладун, родното село на тракийската певица Кичка Савова ще се проведе X-ти

Национален фолклорен фестивал "С песните на Кичка Савова", става ясно от културния календар на община Свиленград.

По принцип интересът към фестивала е голям. За тазгодишното издание вече има записани състави от Североизточна България – Добрич, Шабла естествено и от Странджанско-Сакарския край също.

Фестивалът е с конкурсен характер. Участниците представят песни, танци и народни обичаи, като в категорията народна песен всеки участник трябва да представят и една песен на Кичка Савова. Ясни са и членовете на журито. Председател на журито ще е доц. Наталия Рашкова – етномузиколог, доктор по изкуствознание, доцент в Института за етнология и фолклористика с Етнографски музей при БАН; университетски преподавател по етномузикология и музикална фолклористика. Членове са: народната певица и солистка на ФА "Тракия" – Пловдив Дарина Славова, народните певци Петър Георгиев, Тенчо Тенчев и представител от община Свиленград.

Кичка Савова с паметна плоча в родното си село Сладун, Свиленградско

Фестивалът се осъществява с подкрепата на фондация "Кичка Савова", която е основана преди година и половина от Стефка Здравкова, дъщеря на тракийската певица.

"В основаването на фондацията не участвам само аз, а и моя брат, и нашите семейства. Решихме да основем фондацията, за да запазим паметта на нашата майка и песните ѝ живи. Да подкрепим фестивала, който се провежда в Сладун. Идеята ни е да подкрепим фестивала с това което можем. Имаме две идеи със създаването на тази фондация – да запазим паметта на майка ни жива, да се помни името на майка ни, както и да остава вечна тракийската песен. Другото което искахме да направим, фестивалът да е под егидата на Министерството на културата, под егидата на Института по фолклористика към БАН. Това успяхме да свършим. И другото, което ще направим е да осигурим награден фонд от 2500 лева за отличил се участник на фестивала", разказва дъщерята на Кичка Савова пред БНР.

Целта на фестивала е да се съхрани и популяризира песенното творчество на народната изпълнителка Кичка Савова и респективно песенното наследство на село Сладун, община Свиленград.

Заглавие: **"Карин дом" търси активни младежи за устойчиво бъдеще**

Дата: 14.07.2021 13:10

Медия: **Радио Варна**

Ако сте на възраст 15-29 г. и имате желание да се включите в безплатни тренинги, дискусии, практически работилници с различна насоченост и още, може да го направите в рамките на проекта на фондация "Карин дом" - "Активни младежи за устойчиво бъдеще – НПО сектора като възможност за развитие". За целта ще се провеждат и срещи с експерти от различни сфери като социално предприемачество, продуктов дизайн, креативно писане, продуктова фотография, финансиране на неправителствена организация и други. Това разказа в интервю за Радио Варна Венета Милева – мениджър, маркетинг и комуникации във Фондация "Карин дом":

Целта на проекта е чрез серия от обучения, практически ателиета и събития да се разкрият пред 20 младежи от Варна възможности за реализиране на идеи, инициативи и кампании в рамките на неправителствения сектор. Идеята е младите хора да видят в НПО сектора възможности за личностно и професионално израстване, уточни Милева.

Крайният срок за кандидатстване е 20 юли. Старта на обученията и практическите ателиета ще бъде даден на 26 юли, дейностите ще продължат до средата на октомври и ще се провеждат на открито в градината на Карин дом. Повече информация за участие може да откриете в сайта на Карин дом.

Заглавие: **Утре стартира седмото издание на Фестивал и академия "Алегра"**

Дата: 14.07.2021 15:40

Медия: **24 Часа**

Утре започва седмото издание на Фестивал и академия "Алегра", съфинансирани от Община Русе по програма "Култура".

В рамките на 7 дни любителите на класическата музика ще могат да се насладят на изпълненията на повече от 15

гост-участници от цял свят, а фестивалът предвижда и нещо ново - Международен конкурс "Алегра". В първото си издание през 2021 г. той ще бъде за цигулка, виола и виолончело. Конкурсът е отворен за инструменталисти, родени преди 18.07.2005 г., независимо от националността им. Той ще се развие в 3 тура и ще включва два видеоконцерта на финалистите в него. Надпреварата предвижда няколко големи награди, сред които солов концерт със симфоничния оркестър на БНР на 1 април 2022 г., награда за камерна музика на името на проф. Себастиан Хаман и инструмент, изработен от лютиера Владо Тилев.

Другата изненада тази година е изложбата на струнни инструменти, която ще бъде разположена във фойето на Доходното здание.

Организатори на Фестивал и академия "Алегра" са Петър Найденов, Мария Абрашева и Ина Селвелиева. Събитията са реализирани с подкрепата на Община Русе, Общинската фондация "Русе – град на свободния дух", Фондация "Америка за България" и Национален фонд "Култура".

Всички концерти са с вход свободен, а пълната програма можете да откриете тук.

Заглавие: **В Техническия университет в Габрово откриха нова лаборатория, оборудвана с дарение на фирмата "Фанук"**

Дата: 14.07.2021 16:18

Медия: **БТА**

VOBSTH 16:18:01 14-07-2021

MM1616VO.043

Габрово - Технически университет - дарение

В Техническия университет в Габрово откриха нова лаборатория, оборудвана с дарение на фирмата "Фанук"

Габрово, 14 юли /Жанет Михова, БТА/

В Техническия университет днес откриха нова лаборатория на фирмата "Фанук", оборудвана с робот, дарен от компанията за практическото обучение на студентите. Това съобщи заместник-ректорът доц. Лиляна Русанова.

По думите ѝ габровският Технически университет е първият университет в страната, който разполага с две лаборатории на "Фанук", а студентите имат достъп до съвременните технологични решения в областта на автоматизацията.

На откриването на лабораторията са присъствали кметът, областният управител, представители на водещи компании от града, студенти и преподаватели. Учени от университета са направили демонстрация на възможностите за работа, бил е демонстриран и новият колаборативен робот FANUC CRX.

Ректорът проф. Илия Железаров е подчертал, че новата лаборатория е първата стъпка за създаване на специална лаборатория, ориентирана към Индустрия 4.0, а студентите ще придобият практически знания за работа и програмиране на роботи. Инж. Христо Гилищаров, управител на "ФАНУК - България" е посочил, че Техническият университет в Габрово е успешен пример за поддържане на активна връзка между бизнеса и университета, което е гаранция за развитие на съвременно образование на високо ниво.

След откриването на лабораторията гостите на събитието са посетили и технологичния парк на университета, в който са обособени 18 научноизследователски лаборатории. Там се обучават студенти и докторанти, извършват се и услуги за бизнеса.

/ММ/

Заглавие: **"Евроинс" взе награда за благотворителна инициатива в Годишните награди на b2b Media**

Дата: 15.07.2021 13:13

Медия: **Инсмаркет**

Рекорден брой проекти грабнаха отличията в седмото издание на конкурса

Застрахователно дружество "Евроинс" АД бе отличено в Годишните награди на b2b Media за 2021 г. Застрахователят взе награда в категорията Благотворителна инициатива. В седмото издание на b2b Media Awards 2021 компании, проекти и предприемачи се конкурираха в над 30 различни категории със своите постижения и кампании, голяма част, реализирани в отговор на пандемията. Въпреки предизвикателната година, в надпреварата се включиха рекорден брой участници, а утвърдено жури от професионалисти в различни сфери даде своите оценки за подадените кандидатури.

За първи път бяха връчени призове като Иновативна бизнес стратегия / бизнес трансформация на годината, а също и CEO на годината. За първи път бяха отличени и браншови бизнес организации в две специални категории. През 2021 г. имаше и нови категории: Предприемачество в пандемия, Кампания с кауза в пандемия и Социален проект в отговор на пандемията.

За поредна година конкурсът награди доказано най-добрите предприемачи, най-иновативните компании, най-устойчивите програми за employer branding, както и социално - отговорни кампании, благотворителни инициативи и динамично развиващи се бизнеси.

Заглавие: **За силата на жените лидери и силата на доброволчеството**

Дата: 16.07.2021 10:00

Медия: **Webcafe**

Какво е необходимо, за да си добър лидер? Със сигурност ти трябва щедра доза дързост, но също така и голяма щипка креативност и амбицията всеки ден да търсиш нови пътища към промяна.

Трябва да имаш силата и желанието да разместваш цели светове и така да отваряш нови и нови възможности - пред себе си, но и пред останалите.

Качества като тези са универсални - те са необходими както на мъжете, така и на нас, жените. Да, в последните години все повече дами не се колебаят да поемат инициативата и да заемат ръководни позиции, при това със зашеметяващ успех. Те са силни личности, които ни вдъхновяват, за да последваме примера им.

Жените лидери са живото и дишащо доказателство, че няма невъзможно предизвикателство и че когато умело използваш натрупаните ценен опит и знания, се превръщаш във вдъхновение за останалите.

Моника Ковачка-Димитрова, старши проектен мениджър в SAP Labs България, е един от тези вдъхновяващи лидери.

Тя е в компанията от самото ѝ начало - започва като младши програмист и за 21 години преминава през разнообразни роли - от ръководител на екип, през мениджър на проекти, преподавател по гъвкави методологии, "Дизайн мислене", до член на Надзорния съвет на SAP и още, и още...

Освен останалите роли, които съвместява успешно, от 2013 г. Моника е и ръководител на инициативите за Корпоративна социална отговорност, където, както посочва самата тя в нашия разговор, залага на стимулиране на доброволчеството. Използва своите знания и екипни умения и още в първите месеци, след като поема новата си длъжност, открива как да разшири редица от проектите.

Моника обяснява, че една от най-мощните инициативи на SAP Labs България е "Месецът на доброволчеството".

Това е кампания, в която служителите се включват с физически труд като засаждане на дръвчета и ремонт на съоръжения. Именно под нейно ръководство инициативата е трансформирана: от едно фирмено събитие, тя се превръща в екипна дейност, по време на която колегите ѝ сами избират в кой проект да се включат.

"Много от тях се припознаха в тази кампания и започнаха сами да изявяват желание да доброволстват и да предлагат нови инициативи", споделя Моника.

От друга страна инициативите за доброволчество в областта на знанията са обединени под една обща "шапка" - ITversity. Форматът събира на едно място проектите за споделяне на знания от страна на програмистите в SAP Labs България към децата, които се интересуват от наука и технологични умения. ITversity дава и информация за предстоящите доброволчески програми на компанията, както и за прогреса на различните програми.

"С тези промени увеличихме ангажираността на колегите. От една страна, направихме физическите дейности екипни, а от друга - обединихме образователните инициативи под едно мото и събрахме една общност от колеги, които регулярно се включват в проектите", отбелязва Моника.

Тя допълва, че през 2019 г. в общо петдесетте образователни програми се включват 130 от служителите на SAP Labs България, които на свой ред даряват 8000 доброволчески часа в рамките само на една година.

Както в много области, и тук пандемията от COVID-19 поставя сериозни препятствия дори и пред най-отдадените на каузите екипи. Затова няма как да не питаме Моника как компанията успява да продължи проектите си за доброволчество и взаимопомощ в условията на епидемична обстановка.

"Някои от програмите преминаха във виртуална форма, а други бяха трансформирани, за да продължат съществуването си", отговаря веднага Моника.

В този период глобалната инициатива "Месецът на доброволчеството" се провежда само на открито и с ограничен брой хора, със спазване на физическа дистанция и при следване на всички протиепидемични мерки, казва още тя. Въпреки предизвикателствата на пандемията от COVID-19 през 2020 колегите от SAP Labs България успяват да положат над 3500 часа доброволчески труд.

"Роботика за България", друга от ключовите програми на SAP Labs България, която има за цел да стимулира интереса на учениците към науката и новите технологии, преминава към провеждане изцяло онлайн. Моника уточнява, че ученици и учители предпочитат любимите им състезания да се провеждат пред екраните, но не и да бъдат напълно отменени.

Програмата е насочена към учениците между 10 и 16 години, и към техните учители. "Роботика за България" ги мотивира да оформят отбори и да се впуснат в състезанията по роботика. По този начин се създават ценни навици за работа в екип от ранна възраст, а заедно с това идва и предаването на нови знания за конструирането и програмирането на роботи, които изпълняват социално значими мисии.

От Моника, която е създател и организатор на програмата, разбирам, че проектът е стартирал със 17 двойки ментори или 34 учители, всеки от които е оформил отбор от по пет деца.

През 2019 г. "Роботика за България" вече събира 109 отбора и достига до близо 200 учители и над 1500 ученици от цялата страна, споделя Ковачка-Димитрова. А през трудната 2020/2021 учебна година се включват 53 отбора от различни училища.

"Това е впечатляващо, но още по-впечатляващо е, че част от тези деца, след като пораснаха и станаха студенти, участват като жури в състезанието, създават мисии и продължават да са свързани с програмата", посочва с ентузиазъм Моника.

Да стимулираш подрастващите да се занимават с наука, да работят в екип и да подхождат отговорно към задачите си - това е най-голямата награда за нея и нейните колеги, които доброволстват по проекта. Моника допълва, че участието в смислени каузи и подкрепата на учениците, които имат интерес към науката, са основните фактори, които допринасят служителите да са искрено ангажирани с програмата.

"На фестивала "Роботика за България" се срещаме с деца от 45 градове и села в България. Виждаме ги как се вълнуват, как са учили цяла година, как са построили своя робот и изпълняват мисиите с трепет. Това изпълва колегите с надежда за България, след като ние, като компания, успяваме да породим положително отношение на децата към образованието", споделя още Моника.

SAP Labs България е социално отговорна компания, която, освен че насърчава доброволчеството сред служителите си, им дава възможност да предлагат собствени идеи не само по дейностите извън офиса, казва Ковачка-Димитрова.

Това важи и по отношение на стратегически решения, както и за политиките за бонуси и заплати в рамките на компанията.

SAP подкрепя създаването на Works Council както на национално, така и на европейско ниво. Works Council е група от служители, избрани за определен период да представляват мнението на колегите си в преговори с работодателя. В някои държави това са представители на профсъюзите, но в много локации са съвсем обикновени служители, които го правят доброволно. Целта на Works Council е събиране на информация и обратна връзка директно от служителите и по този начин осигуряване на участието им във взимането на важни решения за компанията на различни нива. Работещите в SAP имат и девет представители на служителите в 18-членния Надзорен съвет на компанията на глобално ниво. Моника е именно един от тези представители до 2024 г.

"Смятаме, че по този начин компанията се развива по-устойчиво във времето и съответно взема решения, които да са еднакво добри за всички служители, във всички държави", пояснява тя.

Събирането на гледни точки от представители на различни държави е важно за SAP, тъй като клиентите им са разнообразни, идват от 140 държави по света и за да може да предлага гъвкав софтуер, който отговаря точно на нуждите на клиентите, компанията има нужда от мнението на служителите си от всички точки, където са разположени офисите.

"До иновативни решения се стига само с дискусия, тогава картинката става по-пълна", споделя впечатленията си Моника.

И неслучайно започнахме с историята за личния пример, в който тя вярва и на който разчита, за да предположи колегите си да споделят свободно мнения и виждания. Ковачка-Димитрова е намерила свой собствен път да общува със служителите на SAP по света, всеки от които има собствена култура и начин на изразяване.

Моника е категорична - след над 20 години работа в една и съща компания тя не се е сблъсквала нито веднъж с рутината и скуката. Напротив, разнообразните теми и проекти, в които влага своя натрупан богат опит, я мотивират все повече и повече.

Ащо се отнася до развитието на жените-лидери в България, тя е на мнение, че страната ни предлага достатъчно шансове да вложиш време, енергия, сърце и знания в помощ на българското общество.

"Нужно е само да разпознаеш възможността и да не я пропускаш", усмихва се Моника.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Проф.Иван Илчев дари около 200 тома на Регионалния исторически музей в Ловеч**

Дата: 15.07.2021 13:41

Медия: **БТА**

ВОВСТН 13:41:31 15-07-2021

ММ1340ВО.046

Ловеч - музей - книги - дарение

Проф.Иван Илчев дари около 200 тома на Регионалния исторически музей в Ловеч

Ловеч, 15 юли /Даниела Балабанова, БТА/

Проф. дин Иван Илчев дари около 200 тома на Регионалния исторически музей в Ловеч. Те са от личната му библиотека, повечето са на историческа тематика и са нови издания.

"Моето наблюдение е, че музеите не се къпят в златния дъжд на Даная и трудно намират пари за закупуване на книги. Това са издания, които излизат в малък тираж", посочи проф. Илчев, който е ръководител на Центъра за върхови постижения "Наследство БГ" и ректор на СУ "Св. Климент Охридски" в периода 2007 - 2015 г.

Сред дарените заглавия са: "Основаването на Европа" на Фердинанд Зайбт, "Записки от "прехода" на Петър Динеков, "Робърт колеж и българите" на Орлин Събев, "Войната на идеите" от Чавдар Христов, "България под османска власт" на Махиел Кийл и др. Част от дарението и второто допълнено издание на "Левски пред съда на портата", което съдържа архивни османско-турски, български и чуждестранни документи, както и всички нови документи, които са били открити в президентството на Турция.

По думите на професора тези книги биха били полезни за музейните работници. В своята библиотека той има 12 хиляди тома и тъй като според него книга, която не се разгръща, умира, от години раздава.

Директорът на РИМ - Ловеч, Капка Кузманова му връчи удостоверение за дарение. "Всяка историческа литература, която идва при нас ни е ценна. Тематично ще ги разпределим, защото ние си нямаме, за съжаление, една обща музейна библиотека. Все още книгите по тематика си отиват към отделните исторически отдели", каза още Капка Кузманова.

/ММ/

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 7)

Заглавие: **16 826 лв. в дарителската сметка за справяне с коронавируса на здравното министерство към 31 май**

Дата: 09.07.2021 17:35

Медия: **24 Часа**

В дарителската сметка на Министерството на здравеопазването /МЗ/, която е в БНБ и е предназначена за събиране на средства от дарения и помощи за подпомагане на финансирането на дейности и мерки срещу разпространението на COVID-19, към 31 май 2021 год. са налични 16 826.81 лв. Това е посочена в справка, публикувана на интернет страницата на МЗ. Събраните средства общо са били 5 491 568.04 лв., от които са били изразходвани 5 474 741.23 лв.

От събраните средства с изрична воля на дарителя са били 1 341 765.24 лв., а без изрична воля - 3 561 079.55 лв. От DMS кампания в подкрепа на българските медици, работещи в условията на COVID-19, със съдействието на фондация "Бикоуз в помощ на благотворителността" в сметката са постъпили 437 047.83 лв.

Със 151 675.42 лв. от кампания на МЗ и Министерството на икономиката, с подкрепата на БЧК, са били осигурени подаръчни пакети за медиците и полицаите на "първа линия", които са били дежурни в новогодишната нощ.

МЗ е получило и дарения в натура от Китай, от други физически и юридически лица и от Агенция "Митници", която е

предоставила конфискувани стоки.

Заглавие: **Кампанията на Адвокатско дружество "Гугушев и партньори" и SCAPTO набра 2000 лева в подкрепа на щастливото детство**

Дата: 12.07.2021 12:41

Медия: **Медиа кафе**

2000 лева в подкрепа на фондация "За Нашите Деца" е резултатът от свежата и закачлива кампания с бургер "Адвоката"

Визията на любителите-кулинари от Адвокатско дружество "Гугушев и партньори" и безспорните умения на бургер шефовете от Scapto се обединиха в кулинарен шедьовър – бургер "Адвоката", с добавена към него специална подправка – възможността на всеки, който го опита, да допринесе за стойностна кауза. През целия месец юни 10% от стойността на бургер "Адвоката" и "Адвоката Веджи" във всички обекти на веригата Scapto бяха отделени в подкрепа на работата на фондация "За Нашите Деца". Ценителите на апетитните бургери хапнаха с кауза в най-детския месец и така станаха част от кампанията, посветена на развитието и щастливото детство в семейство на българските деца.

"Рецептата за успех понякога може да бъде сведена до нещо сравнително просто – прави добро. Бъдещето на всяко един народ е в очите на неговите деца. Няма нищо по тъжно от детската сълза и нищо по хубаво от детската усмивка. Тази кампания има за цел именно да създаде усмивки – като започнем от закачливата идея, която представя и стигнем до качествената промяна, която се опитва да постигне. Обществен, социален и морален дълг на всички нас е да помагаме. А какво по-хубаво, ако го направим в компанията на семейството си или наши приятели, докато пием чаша бира и хапваме нещо вкусно." – сподели адв. Виктор Гугушев, вдъхновител и двигател на кампанията, който от години по различни начини подкрепя фондацията и нейната дейност и въвлича свои колеги, партньори и приятели в правенето на добро.

С набраната от кампанията сума инициаторите ще помогнат в работата на експертите от фондация "За Нашите Деца" да подкрепят уязвими деца и семейства, за да останат заедно, да помагат на децата с трудности и проблеми в развитието, за да достигат потенциала си, да предоставят дом и семеен уют на деца, лишени от родителска грижа.

Признателни сме на нашите приятели от Адвокатско дружество "Гугушев и партньори", на новите ни съмишленици от Scapto и на всички, които се включиха, изберайки да хапнат с кауза през юни.

Заглавие: **Дарителска кампания набира 150 хил. лв. за почистване фасадата на Катедралния храм във Варна**

Дата: 13.07.2021 08:48

Медия: **Moreto.net**

Варненски строителни фирми и граждани, с подкрепата на БНР започват Национална дарителска кампания за почистване фасадата на Митрополитската катедрала "Св. Успение Богородично" във Варна.

Средствата, необходими за почистването на камъка и неговото запечатване, са 150 000 лв. Периодът, за който трябва да се събере сумата, е кратък – до три месеца. Това е времето, в което около фасадата на храма все още ще е монтирано скеле, чиято стойност от над 400 000 лв. вече е платена от дарител.

Варненската катедрала е изградена от пясъчлив варовик, по който от десетилетия се натрупва прах и отлагания, включително агресивните изпарения от автомобилния трафик в центъра на града. Според експертните оценки отлаганията по фасадата на храма трябва да се обработят хидрофобизирано, след това камъкът да бъде запечатан с покритие, което ще го защити за следващите поне двайсет години.

Средствата за почистване фасадата на Митрополитската катедрала "Св. Успение Богородично" във Варна ще се събират с дарителски SMS и по банкова сметка.

Изпратете дарителски SMS с текст на латиница DMS KATEDRALA на номер 17777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1)

За абонатите на Telenor, VIVACOM и A1 цената на един SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги един SMS е 1,20 лв. с ДДС. За абонаментни дарения стойността е 2 или 5 лв. месечно.

За онлайн дарения посетете страницата на кампанията в dmsbg.com

Може да подкрепите Национална дарителска кампания за почистване фасадата на Митрополитската катедрала

"Св. Успение Богородично" във Варна и с паричен превод по
банкова сметка в лева
АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ АД
ХРАМ СВЕТО УСПЕНИЕ БОГОРОДИЧНО
IBAN: BG63BUIN95611000681251
BIC: BUINBGSF

Митрополитската катедрала "Св. Успение Богородично" е издигната преди повече от 140 години с доброволни дарения от родолюбиви българи от Варна и цялата страна. Тя е първият голям храм у нас, издигнат след Освобождението. Първият камък е положен от княз Александър I Батенберг през 1880 г., а само шест години по-късно през 1886 г. в новопостроената катедрала е отслужена първата Света литургия.

Заглавие: **Медицинско оборудване на стойност близо 1 млн. лева ще бъде закупено със средства от благотворителната инициатива "Българската Коледа" 2020/2021**

Дата: 13.07.2021 13:18

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

София. Администрацията на президента на Република България обявява открита процедура за доставка на медицинско оборудване за лечебни заведения, бенефициенти по благотворителната инициатива "Българската Коледа". Това съобщиха от **прессекретариата на държавния глава**. Стойността на поръчката възлиза на близо 1 млн. лева, набрани от "Българската Коледа", кампания 2020/2021.

Предвижда се доставката на медицинското оборудване да се възложи от организаторите на инициативата в полза на лечебни заведения – бенефициенти, определени съгласно Правилата за набиране и разпределение на средствата от Благотворителната инициатива "Българската Коледа", чрез обществена поръчка.

Възложители на обществената поръчка, в качеството им на организатори на Благотворителната инициатива "Българската Коледа", са: Администрация на Президента на Република България; Българска национална телевизия; "Нова бродкастинг груп" АД (Нова телевизия).

Съгласно споразумение, сключено между възложителите на основание Закона за обществените поръчки (ЗОП), възложител в процедурата за възлагане на обществената поръчка е Администрацията на Президента.

Споразумението предвижда след провеждане на процедурата и влизане в сила на всички решения по нея, като страна в договорите за възлагане на обществената поръчка да участват тримата възложители.

Обявлението, документацията за участие и приложенията към нея са публикувани в Агенцията за обществени поръчки.

"Българската Коледа" се стреми да помогне за подобряване на възможностите за диагностика, лечение и рехабилитация на деца, засегнати от хронични заболявания и увреждания, като подпомага и деца целогодишно.

До настоящия момент са разгледани постъпилите до края на м. юни - 395 заявления за подпомагане на деца.

След предложение на Експертния съвет и решение на Комисията са подпомогнати общо 382 деца. Общата стойност на направените дарения е в размер на 636 693 лв.

На 45 деца е осигурена медикаментозна терапия с растежен хормон. Лекарства са осигурени и на 11 деца с нефротичен синдром.

Подкрепя получиха 312 деца с тежки хронични заболявания за провеждане на допълнителна специализирана рехабилитация.

На 14 деца са дарени средства за осигуряване на медицински изделия и помощни средства.

Неясни искания, липса на актуални медицински документи и необходимост от прецизиране на исканията и потребностите са причината към този момент част от молбите да не бъдат удовлетворени.

На сайта на благотворителната инициатива www.bgkoleda.bg са публикувани условията и реда за кандидатстване за подпомагане. Всеки родител, чието дете се нуждае от подкрепа за лечение или рехабилитация, може да попълни необходимите документи и ги изпрати на посочения във всеки от формулярите адрес. Експертният съвет и Комисията към инициативата разглеждат постъпили заявления за подпомагане целогодишно.

През цялата година могат да бъдат правени и дарения за благотворителната инициатива. Възможните начини за подкрепа на каузата "Българската Коледа" са чрез:

- Изпращане на SMS на кратък номер 1117 за М-Тел, Vivacom и Telenor. С всеки SMS се дарява 1 лев на дете в беда. За абонати по договор стойността на един SMS е 1 лв. За потребители на предплатени услуги на всички мобилни оператори стойността е 1,20 лв. с ДДС;

- Обаждане на номер 09001117 за фиксирани абонати на Vivacom и Mtel. С всяко обаждане се дарява 1 лев на дете в беда. Стойността на всяко обаждане е 1 лв;

- Банков превод на:

БНТ - за "Българската Коледа"

IBAN: BG13UBBS80023300186210

BIC код: UBBSBGSF

Банка: Обединена българска банка

- Системите ePay.bg и Uray;

- Дебитна или кредитна карта през сайта на "Българската Коледа".

Подпомагайки деца, детски клиники и центрове за диагностика, лечение и рехабилитация, "Българската Коледа" помага за по-ефективна грижа за децата с хронични заболявания.

Партньорите в кампанията имат за цел тя да е максимално прозрачна, обществено отговорна и ефективна в подкрепата си за детското здравеопазване и подпомагането на дарителството в България.

Повече информация за инициативата може да бъде намерена на интернет адрес: <http://bgkoleda.bg/>

Заглавие: **Държавните болници са получили от граждани и фирми 47.2 млн. лв. дарения за битка с COVID-19**

Дата: 13.07.2021 15:26

Медия: **Капитал**

Най-надарена е Александровска болница, която е лекувала само 610 пациенти

Вероятно си спомняте дните на загриженост в началото на миналата година, когато граждани и фирми даряваха средства на болниците, за да се подготвят със защитни облекла и респиратори и да лекуват COVID-19. Вероятно помните и това как неправителствените организации събираха стотинка по стотинка средства за респиратори и на другия край - тежката имиджова реклама на тогавашния депутат от ДПС Делян Пеевски, чиито фирми даряваха на клиниките.

Резултатите от това са, че държавните болници и санаториуми са получили значимата сума от общо 47.2 млн. лв. от дарения от граждани, неправителствени организации и фирми, за да се подготвят за битката с коронавируса. Притеснителното е, че и до момента няма публични отчети кой колко пари е получил, както и за какво ги е похарчил. Още повече, че държавата се ангажира да финансира с над 600 млн. лв. по линия на здравната каса, еврофондовете и държавния бюджет лечение на коронавируса.

Прикачен файл Даренията за държавни болници

Оказва се още, че болниците са получили средства без връзка с това колко пациенти са лекували всъщност. Вероятно в сумата на даренията, изпратена в отговор на въпроси на "Капитал" до Министерството на здравеопазването, присъстват и дарения на лекувани пациенти за конкретна нужда на лечебното заведение или като благодарност за добрите грижи.

Най-надарената болница

Прави впечатление, че най-много дарения не са получили първите две болници, поели ковид вълната в София - ВМА и Пирогов, а болница, която се включи на малко по-късен етап и това е най-старото лечебно заведение в България - университетската многопрофилна болница "Александровска". Явно тогавашният й директор проф. Костадин Ангелов, който по-късно стана здравен министър на ГЕРБ, член на изпълнителната комисия на партията на Бойко Борисов и в момента избран за втори път през тази година за депутат, е успял да убеди дарителите, че болницата е най-нуждаеща се от всички от дарения. Освен това, за разлика от останалите болници, в този случай дарения са получили цели 4 субекта от групата на болницата - домът за възрастни хора в нея, диагностичния център, самата болница и фондацията "Направи добро - Александровска".

Общата сума, която те са получили през миналата година, е 15.2 млн. лв. Лекарите в болницата, както и работилите на първа линия, не смятат, че тя се е отразила значително върху подобряването на условията за лечение в клиниките за ковид, дори припомнят дългата липса на апаратура, консумативи и в началото - защитни облекла. На въпрос на "Капитал" от новото ръководство на болницата отговориха, че в момента извършват пълна проверка на движението на получените средства и ще отговорят във възможно най-кратък срок как са били получени и изразходвани.

Случаят с даренията на "Александровска" нашумя преди няколко месеца, когато се разбра, че проф. Костадин Ангелов е възложил изхранването на медиците на първа линия през фондацията на фирма на тъща си за периода от май до септември срещу средно 8000 лв. на седмица. От обявените дарения се вижда, че постъпилите във фондацията средства не са били достатъчни само, за да се плати на кетъринг-фирмата на роднините на Ангелов.

Минимален брой болни - максимални дарения

Другият "несправедлив" момент, за който дарителите не е имало как да знаят е, че всъщност болницата далеч не е лекувала толкова много пациенти. Според "Индекс на болниците", който се съставя от сайта clipica.bg университетската болница е на 35-о място по брой лекувани пациенти в България, като се нарежда с общо 610 пациента след болниците в Хасково, Търговище, Горна Оряховица, Габрово и дори след МВР-болница в София. За сравнение с големите многопрофилни болници, лекували над 2000 пациента пък изобщо не може и да става дума. На първо място в класацията по най-много лекувани пациенти е УМБАЛ "Св. Марина" - Варна с общо 2478 пациенти с коронавирус, на второ - "Пирогов" - с 2372 пациенти, а на трето място "Св. Анна" - София - с общо 1704

пациенти. Според класацията на clnicsa.bg частната Аджибадем Сити Клиник Болница Токуда и ВМА, например, са лекували два пъти повече пациенти от "Александровска".

В същото време частните болници не са получавали дарения специално за да се подготвят за лечение на коронавирусната инфекция, а най-натоварените болници са получили далеч по-скромни дарения - "Св. Марина" - София има общо 1.8 млн. дарения от началото на пандемията до днес, "Св. Анна" е получила 960 хил. лв.

В същото време "Св. Екатерина", която е лекувала 177 пациента с COVID-19 за цялата минала година е получила 700 хил. лв. От дарения, а "Майчин дом", в който са приети 43 пациенти - 610 хил. лв.

Вероятно си спомняте дните на загриженост в началото на миналата година, когато граждани и фирми даряваха средства на болниците, за да се подготвят със защитни облекла и респиратори и да лекуват COVID-19. Вероятно помните и това как неправителствените организации събираха стотинка по стотинка средства за респиратори и на другия край - тежката имиджова реклама на тогавашния депутат от ДПС Делян Пеевски, чиито фирми даряваха на клиниките.

Резултатите от това са, че държавните болници и санаториуми са получили значимата сума от общо 47.2 млн. лв. от дарения от граждани, неправителствени организации и фирми, за да се подготвят за битката с коронавируса. Притеснителното е, че и до момента няма публични отчети кой колко пари е получил, както и за какво ги е похарчил. Още повече, че държавата се ангажира да финансира с над 600 млн. лв. по линия на здравната каса, еврофондовете и държавния бюджет лечение на коронавируса.

Прикачен файл Даренията за държавни болници

Заглавие: **България ще има детска неонатална линейка благодарение на "Капачки за бъдеще"**

Дата: 15.07.2021 20:10

Медия: **БНТ**

До есента България ще има детска неонатална линейка. Това става възможно благодарение на дарителската кампания "Капачки за Бъдеще". Организацията обяви в профила си във фейбук, че вече са събрани необходимите средства за всички вноски за детската линейка и вече започва събирането за втора.

За благородната кауза са събрани над 140 хил. килограма капачки, които се равняват на около 160 хил. лв. - парите или парите необходими за купуването на детска линейка.

Така че ако сте участвали в кампанията "Капачки за бъдеще" дори и с малко - то вие също сте помогнали за постигането на този успех, или какво организаторите са написали в профила си - "чутовен успех, който ще спасява животи".

Досега знаете средствата от рециклираните капачки се използват най-често за нови детски кувьози. До момента "Капачки за Бъдеще" са успели да помогнат с апаратура на родилни, детски и неонатални отделения в 36 болници в 36 града.

Още от есента се знае, че кампанията се съсредоточава върху осигуряването на детски неонатални линейки. Става дума за големите центрове, където има университетски болници, защото в столицата вече има такива.

В момента новата линейка се оборудва и ще бъде дарена през септември. Цената ѝ е около 200 000 лв. Ще се използва най-вече за транспортиране на недоносени бебета.

"Когато бебето в много голяма степен на недоносеност или когато в болницата, в която се роди, нямат необходимото оборудване или специалисти или когато има по-тежко раждане, здравословен проблем и тогава бебето трябва да се транспортира до най-близката университетска болница", каза Лазар Радков.

В момента болниците, които нямат такава линейка, махат носилката и на нейно място слагат кувьоз, вързан с колани, което бави екипите в спешни ситуации. Затова неонаталните линейки са изключително важни за спасяването на новородени.

Досега с пари от капачки са осигурени кувьози за 22 болници в страната, а в още 14 е дарена важна апаратура, отново за неонатални и родилни отделения "10% от децата в България се раждат недоносени, 1/3 развиват увреждане на очите и един от рисковите фактори е именно стара амортизирана апаратура", каза Лазар Радков.

От "Капачки за бъдеще" благодарят на всички, които ги подкрепят и напомнят, че имат около 700 пункта за предаване на капачки през цялата година, но най-добре е събраното да се носи по време на кампаниите, които се провеждат всяка есен и пролет.

Заглавие: **Събират средства за почистване на фасадата на Катедралния храм във Варна, нужни са 150 000 лв.**

Дата: 16.07.2021 09:53

Медия: **Варна 24**

150 000 лв. са нужни за почистването на фасадата на варненския катедрален храм "Свето Успение Богородично", съобщи вчера Валентин Вълев, председател на Строителната камара във Варна, предаде репортер Varna24.bg. По негова инициатива вече тече и национална дарителска кампания, подкрепена от граждани и медии. Средствата са необходими за почистване на каменната облицовка и нейното "запечатване" и те трябва да бъдат събрани в рамките на три месеца, докато около фасадата има изградено скеле за текущия ремонт, посочи Валентин Вълев.

Почистването се налага, тъй като камъкът е събрал прах и оглагания във времето, а почистването му ще даде нов облик на символичната сграда в морската столица за следващите 20 години.

Както медията ни информира, почти на финалната права е позлатяването на кубетата на Катедралата.

Митрополитската катедрала "Св. Успение Богородично" е построена преди 140 години от дарители. Тя е първият голям храм у нас, издигнат след Освобождението.

Средствата се набират чрез DMS платформата. С SMS на номер 17 777 и текст DMS KATEDRALA, всеки може да подкрепи каузата. За абонати на трите мобилни оператора цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС, за абонаментни дарения стойността е 2 или 5 лв. месечно. Повече вижте във видеото!

За да гледате видеото, трябва да активирате Javascript.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Над 12 000 доброволци участват в инициативата "Ти броиш 2.0" в изборния ден**

Дата: 11.07.2021 10:46

Медия: **OFFNews**

Над 12 000 са доброволците, които се включват във второто издание на инициативата за опазване на вота "Ти броиш" в рамките на днешните парламентарни избори.

Те ще следят за нарушения в страната и чужбина, както и преброяването на гласовете след официалния край на изборния ден. Близо 50 са получените до 9:30 ч. сигнали.

Първият сигнал за значимо нарушение дойде от Сливен буквално минути след началото на изборния ден. В много от секциите в града там е отчетено разминаване между реда на кандидатите за една от партиите в машината за гласуване и списъка на информационното табло пред секцията.

След сигнал от доброволци от "Ти броиш" е направена проверка и е установено, че е сгрешен списъкът на информационното табло и гласуването с машини продължава.

Част от сигналите са свързани с наличието на голям брой мобилни секции в районите Разград и Кърджали. В тези случаи е докладвано и присъствието на представители на конкретна политическа партия заедно с мобилните урни.

Пазителите на вота в страната и чужбина могат да подават сигнали през мобилното приложение "Ти броиш", след което екип от юристи ги обработва и подава официално пред съответните избирателни комисии.

Близо 50 са получените до 9:30 ч. сигнали.