

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

теми:

БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

19 – 25 октомври 2018

СЪДЪРЖАНИЕ

Новини за инициативи и проекти на членове на БДФ

Защо няма обществено обсъждане за „Фонда за лечение на деца“?	4
Стартира конкурсът “Доброволческа инициатива 2018”	4
Красимира Величкова: Единственото сигурно е, че Фондът за лечение на деца се закрива	4
Преместването на Фонда за лечение на деца ще ограничи ли достъпа на пациентите?	5
Започна четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант.....	6
Култура на благотворителността: За какво даряваме? Вярваме ли в каузи или сме предубедени?	7
Безплатни медицински прегледи спасяват човешки животи.....	8
Александър Урумов, борецът срещу "джендърите" на държавна заплата	9
За какво даряват компаниите.....	11

Новини за инициативи и проекти извън мрежата на БДФ

Кампания на БНР търси и отличава новите будители. Гласувайте и вие!	12
Варна: Фондация „Децата на България“ реализира със събрани средства детската площадка, предназначена за ученици с нарушено зрение.....	14
Кой е най-големият дарител на "Пирогов"	14
София: 1 200 розови балона бяха пуснати пред НДК в памет на жените, загинали от рак на гърдата.....	15
Кметът на София Йорданка Фандъкова: Тази година започнахме кампанията за профилактика на рака на гърдата с 5 хил. жени.....	15
Ротари клуб Добрич подпомага борбата с полиомиелита	16
Засади дръвче - включи се в доброволческата инициатива на NET1 „Заедно за зелена Дружба“!	16

Кампания събира хранителни продукти за бедни и самотни хора	17
Ултрамаратонецът Краси Георгиев подкрепи нова благотворителна инициатива.....	17
„Билярд с кауза“ в осем града, подпомага малкия Бобо.....	18
Отделете 30 минути на 26 октомври и спасете човешки живот!	19
Дари храна на бедни и самотни хора от обезлюдяващи се села.....	20
Близките на Ади подаряват цялата апаратура, лекарства и дарения на хора в битка за живот..	21
AES България инвестира близо 14 млн. лева в социални програми.....	21
Канят на уборка с барбекю в Ботаническата градина	23
Европейската комисия в България търси нови доброволци за своя Младежки екип Европа	24
Доброжънци търсят още доброволци за облагородяването на света около нас	24
#Steniskanabala навърши пет и постави нови рекорди	25
Млади хора отделят от времето си, за да общуват с деца без родители	26
Да подадеш ръка навреме.....	27
Благотворителна изложба живопис „Цветовете на душата ми“	28
Проучване на нагласите на българските неправителствени организации спрямо анти-НПО реториката и начините за противодействие	28
„Зеленият отбор на България“ ще залеси 3 дка със смърч над Драгалевци.....	29
Специалисти от "Пирогов" ще преглеждат безплатно бургаски деца.....	29
Душа не се трансплантира	30
Община Ямбол обяви конкурс за коледни картички с благотворителна цел.....	32
Кредитори на ЦСКА дариха парите си на школата	32
ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА ПОД ЗАПОР: ЧСИ блокира даренията за болен баща	33
РwC подава ръка на българските студенти	33
Истинската стойност на въздействията на бизнеса	35
"Бъди човек" - Самоков ще помага на нуждаещи се всеки месец, не само по Коледа и Великден	36
В Силистра започва 16-дневна информационна кампания срещу домашното насилие.....	37
Ще оцелеят само социално отговорните и иновативни компании	37



Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за



Новини за инициативи и проекти на членове на БДФ

Защо няма обществено обсъждане за „Фонда за лечение на деца“?

www.darikradio.bg | 24.10.2018 | 13:23

Защо няма обществено обсъждане за „Фонда за лечение на деца“? Коментират по случая: Краси Величкова от „Български дарителски форум“ Десислава Хурмузова - „Спаси, дари на...“ Христина Николова от „Центъра за защита правата в здравеопазването“ Какво ще се случи след като закрият Фонда за лечение на деца? [Чуйте:](#)

Стартира конкурсът “Доброволческа инициатива 2018”

www.dnesbg.com | 24.10.2018 | 12:45

За осма поредна година Фондация Лале и Фондация Национален алианс за работа с доброволци /НАРД/ обявяват традиционния национален конкурс за най-ефективни и интересни доброволчески инициативи в България. Доброволчеството е личен и съзнателен акт на учене, свързаност с хората и солидарност. Доброволчеството в световен мащаб и в частност в България, привлича все повече хора. Всички те дават своя принос, време, енергия, умения за подобряване качеството на живот в своите населени места и стават част от живота на хиляди хора. Техните усилия имат нужда от подкрепа и насърчение!

В конкурса Доброволческа инициатива 2018, са поканени да участват граждански организации, читалища, училища, доставчици на социални услуги, културни организации, спортни клубове и доброволчески групи, които през настоящата година са организирали доброволческа инициатива, без разлика на целта и начина на организация, място и време на реализация, източници на финансиране, брой и възраст на доброволците. Всяка добра инициатива заслужава признание!

Представените инициативи ще бъдат оценени от авторитетно жури по резултатите, значението за хората в общността, броя и характеристиките на участниците, значението на инициативата за развитието на екипа на организацията и доброволците, финансовата ефективност. Най-добрите инициативи ще бъдат отличени на специална церемония, получавайки сертификат и материална награда във формата на инвестиция в развитието на доброволците и организацията.

Организации и отделни хора могат да номинират инициативи, които познават, като попълнят Апликационна форма до 15 ноември 2018 или изпратят попълнен Формуляр на office@navabg.com.

Пълният списък на номинираните инициативи ще бъде представен на Интернет страниците на Националния алианс за работа с доброволци и Фондация Лале в края на ноември. Наградите ще бъдат обявени на публична церемония в навечерието на Международния ден на доброволците /5 декември/ в началото на декември 2018 г.

Красимира Величкова: Единственото сигурно е, че Фондът за лечение на деца се закрива

www.actualno.com | 24.10.2018 | 10:08

"Единственото сигурно е, че фондът се закрива. Оттам нататък как точно ще работи Здравната каса и какъв ще бъде редът, по който ще подпомага деца, е абсолютно неясен, защото следва да бъде изготвена наредба, а тя не е готова." Това каза в интервю за bTV Красимира Величкова от Българския дарителски форум относно решението Фондът за лечение на деца и Комисията за лечение в чужбина да се закрият а дейността да бъде прехвърлена на Здравната каса.

По думите ѝ досега Фондът за лечение на деца е бил финансиран от бюджета, от дарения, от глоби, налагани от Агенцията за закрила на детето, както и от депозитите, които партиите дават на Централната изборителна комисия по време на избори.

"Сега, с този проектозакон, законодателят казва, че вече могат да се ползват същите привилегии за дарения към касата.", допълни още тя. В разговора участва и журналистът Григор Малинов, на чието дете предстои контролен преглед в Болония през януари.

"Това преместване на фонда дали няма да възпрепятства този процес?", попита той като израз на опасения, свързани с достъпа до лечението на децата, заради предстоящите структурни промени.

"Другото нещо за мен е как ще се прави контролът. Видяхме, че вчера, 23 октомври министър Ананиев, който се води за най-добрия бюджетар на републиката, направи крачка назад и каза, че още не е решено дали Общественият съвет към Фонда ще продължи да съществува или контролните функции ще са по някакъв друг начин", коментира още Малинов. Според бившия управител на НЗОК д-р Нели Нешева обаче е рано да се правят заключения за дейността на Фонда, след като функциите му бъдат прехвърлени на Касата.

"Думата „закриване“ не е точно коректната – фондът се премества. В момента в министерството има Комисия за лечение в чужбина, има Фонд за лечение на деца в чужбина - това са комисии, които са идентични на три места. Формулярите се издават единствено от Касата – когато преминат всички технически анализи, се стига до касата. Съвсем нормално е да се преместят на място, където най-адекватно могат да реагират", коментира Нешева.

Преместването на Фонда за лечение на деца ще ограничи ли достъпа на пациентите?

www.novini.bg | 24.10.2018 | 09:35

Решението Фондът за лечение на деца и Комисията за лечение в чужбина да се закрият, а дейността им да бъде прехвърлена на Здравната каса не спира полемиката по темата. Въпреки че реформи се готвят в почти целия сектор, тази се превърна в една от най-обсъжданите. „Единственото сигурно е, че фондът се закрива. Оттам нататък как точно ще работи Здравната каса и какъв ще бъде редът, по който ще подпомага деца, е абсолютно неясен, защото следва да бъде изготвена наредба, а тя не е готова“, коментира Красимира Величкова от Българския дарителски форум в ефира на БТВ. По думите ѝ досега Фондът за лечение на деца е бил финансиран от бюджета, от дарения, от глоби, налагани от Агенцията за закрила на детето, както и от депозитите, които партиите дават на Централната изборителна комисия по време на избори. „Сега, с този проектозакон, законодателят казва, че вече могат да се ползват същите привилегии за дарения към касата“. Журналистът Григор Малинов, на чието дете предстои контролен преглед в Болония през януари, се пита дали това преместване на Фонда дали няма да възпрепятства този процес. Той има опасения, свързани с достъпа до лечението на децата,



заради предстоящите структурни промени. „Другото нещо за мен е как ще се прави контролът. Видяхме, че вчера министър Ананиев, който се води за най-добрия бюджетар на републиката, направи крачка назад и каза, че още не е решено дали Общественият съвет към Фонда ще продължи да съществува или контролните функции ще са по някакъв друг начин“, коментира още Малинов. Според бившия управител на НЗОК д-р Нели Нешева обаче е рано да се правят заключения за дейността на Фонда, след като функциите му бъдат прехвърлени на Касата. „Думата „закриване“ не е точно коректната – фондът се премества. В момента в министерството има Комисия за лечение в чужбина, има Фонд за лечение на деца в чужбина - това са комисии, които са идентични на три места.

Формулярите се издават единствено от Касата – когато преминат всички технически анализи, се стига до касата. Съвсем нормално е да се преместят на място, където най-адекватно могат да реагират“, коментира Нешева.

Започна четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.ngobg.info | 24.10.2018 | 08:46

Кандидатстването с проекти за развитие на местните общности е до 2 декември. На 17 октомври, на специално събитие в „Хлебната къща“ в София бе дадено началото на четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Програмата подкрепя добрите идеи от всеки български град или село чрез безвъзмездно финансиране, за което могат да кандидатстват граждански организации, читалища, училищни настоятелства и настоятелства на детски градини. Програмата няма ограничение за сферите, в които ще се развиват идеите, важно е инициативите да са насочени към промяна, полезна за общността. Инициативата се провежда в партньорство с Български център за нестопанско право. Финансирането за всеки проект може да бъде до 5 000 лева, като няма ограничения нито на броя проекти, които една организация подава. Ако е била сред печелившите в предходна година обаче, трябва да кандидатства с различна от вече подкрепената идея. Общата стойност на VIVACOM Регионален грант тази година е 60 000 лева. Програмата ще финансира инициативи с продължителност до 1 година. Срокът за подаване на проектни предложения е 2 декември 2018 г. За кандидатстване е необходимо идеята и обосновката ѝ да бъдат представени в електронния формуляр: <https://vivacomfund.bg/regionalgrant/apply/>. Одобрените предложения ще бъдат обявени в началото на февруари 2019 г. Началото на четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант беше поставено от членовете на журито със символично пресяване на брашно – както започва месенето на хляб. Домакинът на откриващото събитие – „Хлебната къща“ София – е един от финалистите във второто издание на програмата, който през 2016 г. спечели журито с проекта си „Хляб на тъмно – месим, за да се смесим“. Тази година проектите ще бъдат оценявани от Веселка Вуткова (VIVACOM), Мария Чернева (журналист), Иван Кънчев (Сдружение „Българска история“), Ива Дойчинова (журналист) и Надя Шабани (Български център за нестопанско право). При преценката на инициативите те ще вземат под внимание три критерия: Полза от реализирането на инициативата или решаването на проблем за конкретна общност; Въвличане на местната общност; Новаторство. „Във VIVACOM разбираме от мрежи и мога отговорно да споделя, че мрежата на Регионалния грант е наистина впечатляваща: стотици партньорства,



донесли качествена промяна, решаващи проблеми и създаващи възможности. Резултатите на 39-те подкрепени от Регионалния грант проекти в сферите на културата, изкуството, образованието, местните общности, екологията, социалната сфера, спорта и здравето, многократно надхвърлиха безвъзмездната финансова помощ за програмата, осигурена от компанията ни, възлизаща на 179 389 лв.” – това заяви Веселка Вуткова, директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM, отчитайки резултатите от изминалите три години на VIVACOM Регионален грант. „Регионалният грант е решения от хората за хората. Идеята му е да правим нещо заедно. Заедно да учим децата си на хубави неща, заедно да променяме мястото, в което живеем. Думичката "заедно" обединява всички, подкрепени до момента инициативи. Всяка от тях е история на празник, на вдъхновение, на участие - обратното на бездействие. Очакваме следващите вдъхновяващи истории" - сподели на откриването Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право. Повече информация и условията за кандидатстване за Регионалния грант ще намерите на сайта www.vivacomfund.bg През изминалите три издания на VIVACOM Регионален грант са подкрепени 39 проекта, предимно от по-малки населени места. В тях са въвлечени близо 18 хил. човека. Създадени са над 200 партньорства с бизнес, институции и други граждански организации. Част от резултатите: Изградени, ремонтирани и облагородени са над 50 пространства от значение за местната общност като паркове, градини, спирки, междублокови пространства.

Култура на благотворителността: За какво даряваме? Вярваме ли в каузи или сме предубедени?

Прочети още на: <https://www.dnes.bg/notifikacii/2018/10/23/kultura-na-blagotvoritelnostta-za-kakvo-dariavame.391406>

Историята на Адриан Петков от Перник, който не дочака своята трансплантация на бял дроб, трогна страната и отново постави сериозни проблеми със здравната система у нас. Проблеми, които остават все така нерешени.

Като Адриан има още много пациенти, които са наредени на опашката и чакат своя шанс за живот.

Днес стана ясно, че Фондът за лечение на деца и Комисията за лечение в чужбина ще преминат за управление към Здравната каса. Ще бъде създаден и нов орган – Агенция по медицински одит, който ще обедини функциите на Изпълнителната агенция по трансплантации и на Изпълнителната агенция по медицински одит, за да се изразходват по-ефективно средствата от бюджета на Касата. Ще реши ли това проблемите и докъде ще доведе?

Друг проблем обаче стои и с дарителството като цяло. Благодарение на социалните мрежи и Интернет има огромна прозрачност на всички благотворителни кампании, но пък така се появяват и много измамници.

Вярваме ли в каузи и има ли все още предубедени, които се притесняват къде отиват парите им - коментар в предаването "Директно" по телевизия Bulgaria ON AIR на Елица Баракова от фондация "Помощ за благотворителността в България".

Безплатни медицински прегледи спасяват човешки животи

www.24chasa.bg | 22.10.2018 | 10:50

Спешна хоспитализация в УМБАЛ „Александровска“ осигуряват от „Филип Морис България“, за случаите, които се нуждаят от задълбочени изследвания и лечение. Стартира втората част от програмата „Забавно лято, грижовна есен“ с обхват от над 2 000 възрастни хора от тютюнопроизводителните райони, които имат затруднен достъп до медицински специалисти. Инициативата се провежда с разширен обхват за четвърта поредна година. Във втория етап от програмата за социална отговорност „Грижовна есен“ вече са прегледани 90 възрастни в село Абланица, а в Хаджидимово са около 70 души. От всички тях спешно са хоспитализирани или насочени за допълнителен преглед 4-а с ендокринологични, 3-а с гастроентерологични и 2-а със сърдечно-съдовизаболявания. Сред случаите, с които са се сблъскали медицинските лица, са пациент на 29 години със сериозен проблем на щитовидната жлеза и друг с хипертония. Програмата „Забавно лято, грижовна есен“ е инициатива на Филип Морис България за корпоративна социална отговорност за подпомагане на местните общности в тютюнопроизводителните региони. У нас това са Благоевград, Кърджали, Силистра и Хасково. Програмата се осъществява от фондация ВCause в партньорство с фондация „Направи добро“ - Александровска и Народно читалище „Бъдеще сега“. Инициативата се реализира в три части: безплатна лятна образователно-приключенска академия за деца, безплатни специализирани медицински прегледи и консултации на място за възрастни хора, и „Академия местни предприемачи“, която включва обучения по предприемачество за хора с бизнес идеи и за активни неправителствени организации в същите региони. Всяка година програмата разширява обхвата си, като се включват все повече участници и се добавят нови модули. През 2017 г. повече от 600 деца откриха силните си страни и натрупаха нови знания, близо 2 000 възрастни хора получиха безплатна здравна грижа, над 100 човека придобиха нови предприемачески умения, а 3 старт-ъпа получиха финансиране, за да започнат собствен бизнес. Първият етап на програмата обхваща периода - 02 юли - 31 август 2018, в който се проведеха 27 безплатни образователно-приключенски академии (всяка по 5 дни) в областите Силистра, Благоевград и Кърджали. В тях участие взеха 615 деца от 1-ви до 7-ми клас. Академиите се проведеха в училищата, дворовете на училищата, парковете, библиотеките, читалищата и сред природата извън селата. С игри, дискусии, екипни и индивидуални задачи децата откриваха свои таланти и заложили и подобряваха уменията си за общуване без агресия.

Чрез следване на научен подход, включващ проучвания, разработване на хипотези, анализ на събраната информация и представянето ѝ под формата на презентации пред родителите децата подобриха уменията си за учене. За втора поредна година бе осъществена и среща на ученици с млади български писатели, благодарение на създадената от Александър Кръстев платформа AzCheta. Успоредно с провеждането на програмата, до 26-и октомври се събират заявки за „Академия за местни предприемачи“, която ще подкрепи стартирането на местни бизнеси от тютюнопроизводителните райони. Проектът се осъществява от Център за предприемачество и обучения „Ринкър“ към Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България. „Академията за местни предприемачи“ е третата част от програмата „Забавно лято, грижовна

есен 2018" и се реализира за втора поредна година. Дейността и съпътстващите я активности са предназначени за местни предприемачи, производители, земеделци, търговци - без ограничение в икономическия сектор, а също читалища, нестопански организации, училищни настоятелства с идея за стопанска дейност в полза на идеалните си цели в съответния район. Наградният фонд е в размер на 24 хиляди лева, както и възможност за участие в практически обучения. Отличия на програмата „Забавно лято, грижовна есен“: - Годишни награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите, 2016 г. - „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ за 2017 г. – награда на Български дарителски форум. - Трето място в категорията "Най-добра социална политика на малко и средно предприятие" - Годишни награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите, 2017 г. - Програмата „Забавно лято, грижовна есен“, осъществявана с финансовото съдействие на „Филип Морис България“ ЕООД, е включена в първия учебник по „Корпоративна устойчивост и отговорност“ с автор д-р Марина Стефанова. - През 2018 г. Филип Морис България получи награда от Центъра за приобщаващо образование за компания, даряваща крила на българското образование чрез програмата „Забавно лято, грижовна есен“.

Александър Урумов, борецът срещу "джендърите" на държавна заплата

www.dnevnik.bg | 19.10.2018 | 08:18

Александър Урумов е драматург, писател, сътрудник на ДС, деен евангелист, проповедник, общественик участвал на печелившата страна във войната с "Истанбулската конвенция" (както сам се хвали във "Фейсбук") и...директор на Дирекция "Връзки с обществеността" на Министерството на отбраната. В понеделник Софийският университет "Св. Климент Охридски" реагира срещу публикация за учебен курс от програмата му, в която Урумов определя курса като посветен на пропагандиране на хомосексуализъм, феминизъм и глобализация. В сряда Български дарителски форум изпрати официално писмо до премиера Бойко Борисов в което протестира срещу езика на омразата насаждан от Урумов и иска неговата оставка. Повод е публикация на Урумов от 20 септември т.г., в която той отправя поредица от призови за "радикална организация за натиск срещу джендър-либераните пипала на Сорос" и заявява, че ще изготви списък на "корпорации, които подкрепят джендър идеологията, подкрепят гей-паради и финансират или съфинансират джендър инициативи". В текста висшият чиновник поименно посочва TELUS International Europe и AVON – членове на БДФ, като компании от този списък. Вчера Урумов отговори пак през "Фейсбука" си, че "с джендър-активностите на Telus и Avon едва сега започваме" и той не се страхува, защото е предал живота си "на моя Спасител Исус Христос". Александър Урумов управлява еднолично фондацията "Българска организация на родителите и децата" (БОРД). Фондацията е регистрирана на 3 юли 2018 г. и от нейно име Урумов громи "джендър конспирацията", Сорос, учебниците...във фейсбук и блога си, като позициите му бързо се препечатват от "Труд", "Стандарт", "Земя" и всякакви сайтове. Преди юли е правил същото, но от свое име. Малко преди Конституционния съд (КС) да вземе решение за Истанбулската конвенция, на 17 юли тази година от името на фондацията си той внася писмо в КС в което призовава съдиите да отхвърлят конвенцията, като противоконституционна. "Ние няма да жертваме нашия вечен храм – семейството от мъж и жена – заради лудостта на хора, временно сдобили се с власт, вместо с места за настаняване в специализирани психиатрични клиники", пише Урумов. "Да живее България! Бог е с нас!", завършват всичките му публикации. Освен да громи "джендър конспирацията" Урумов използва блога и социалната мрежа да проповядва християнство в мерена или немерена реч. Една от последните му публикации свързва борбата срещу "джендърството" и с Европейските избори: "БОРД срещу джендър-

идеологията и национална съпротива на всички нива – пълна мобилизация на имунната система на обществото ни. Решаващият сблъсък е през май 2019 г., когато предстои историческата битка за България и за бъдещето на децата ни. Защото победата за България минава през битката за Европа." Последното изречение чуваме и ще чуваме все по-често от представители на "патриотите" с доближаване на европейските избори. Откъде тръгва Александър Урумов? Държавна сигурност Урумов е вербуван в ДС от оперативен работник Тодор Божанов на 10 октомври 1988 г., както можем да се разбере от три решения на Комисията по досиетата. Тогава Урумов е на 19 години и вероятно по това време е бил в казармата. Ръководили са го оперативните служители Божанов, Пламен Желев и Стойко Пуцекков. Свален е от отчет през 1990 г., има и протокол за унищожаване на личното му дело от 29 ноември 1990 г. и за жалост не можем да разберем повече за работата му за ДС. Сътрудничил е под псевдонима Абел за Трето главно управление на Държавна сигурност. Това е Военното контраразузнаване (ВКР). По времето на комунизма това е политическият орган на БКП в армията. То се ръководи от решенията на Секретариата на ЦК на БКП, от правителството на НРБ и от заповедите на министъра на вътрешните работи. Кариера покрай ВМРО Урумов е завършил Българска филология през 1994 година в Софийския университет. Бил е зам. главен редактор на седмичника "Македония", чиито директор е бил сегашният министърът на отбраната Красимир Каракачанов. Каракачанов е агент на Шесто управление на Държавна сигурност по линия на "промакедонския национализъм". В периода 1997-2001 г., по време на кабинета Костов (СДС) Урумов е началник на направление "Информация и връзки с обществеността" и говорител на Министерство на отбраната. През това време ВМРО е коалиционен партньор на СДС, а Красимир Каракачанов и сегашният му заместник- министър Анатолий Величков са депутати. През 2001 г., заедно с отцепници от СДС е учредител на Консервативен съюз ЕКИП. Тогава той се движи със сегашния депутат от ДПС Йордан Цонев, Камен Костадинов и Христо Бисеров. През 2009 г. Урумов е член на ЦИК за европейските избори, като е издигнат от движение "Напред" в което участваха ВМРО, Земеделският народен съюз (ЗНС) и "Лидер" на Христо Ковачки. От 2006 г. до 2016 г. е ръководител на звеното за "Връзки с обществеността" на БНБ, като това обхваща и периода на фалита на КТБ. Национален представител за България в Комитета по комуникации (ЕССО) към ЕЦБ и Комитета на директорите по комуникации към Европейската комисия (2007-2016). Евангелизъм По личните признания на Урумов, в една от проповедите му, които могат да се видят в youtube, той е приел кръщение от пастор Иван Несторов в Пловдив преди повече от 20 г. Несторов ръководи Евангелска църква на вяра – Пловдив от 1990 г. Тъй като видеото от църква "Вяра" е от 2016 г., може да се предположи, че Урумов е станал евангелист преди 1996 г. "Вяра" е член на Съюза на Евангелските петдесетни църкви в България (СЕПЦ) и членува в Обединени евангелски църкви. Странното е, че в през 90-те ВМРО води война срещу евангелските църкви, които нарича секти. Първото изповедание, което излезе с декларация против приемането на Истанбулската конвенция е Обединени евангелски църкви още на 9 януари 2018 г. Няколко дни по-късно е предадена в Народното събрание и подписка от софийски евангелски вярващи в подкрепа на протеста. След това Асоциация "Общество и ценности", "Свобода за всеки" други неправителствени организации и движения публикуват свои възражения. Медиите обаче им обърнаха внимание след имейл на ВМРО от 27 декември. Според източници на "Дневник" именно Урумов стои зад "кървавото писмо" на ВМРО, което беше със заглавие: "Международни лобита натискат България да узаконим "третия пол"". Бизнес Александър Урумов е бил управител на "МАКЕДОНИЯ-ПРЕС" ЕООД, което е в ликвидация. Дружеството е собственост на СДРУЖЕНИЕ "ВМРО-СЪЮЗ НА МАКЕДОНСКИТЕ ДРУЖЕСТВА". Урумов е съдружник с Илия Лингорски (Главен финансист на българска банка за развитие) и пастор Анатолий Еленков във "СЛОВО" с регистрация по закона за задълженията и договорите, и за това в регистрите няма данни за дейността. Адресът на регистрация е в НДК "Нов театър".



Директор на "Нов театър" и управител на едноименното дружество е Бойко Илиев. От януари 2015 г. до юни 2018 г. пълноправен съдружник и съуправител в дружеството е съпругата на Урумов – Невена. В няколко интервюта Илиев казва, че прави театъра заедно с Александър Урумов. Театърът се намира под наем в НДК, което е държавна собственост. Урумова е собственик в "КЪНТРИСАЙД БГ", "АГЕНЦИЯ ИНСАЙТ" и в "НОРБУЛ БЪЛГАРИЯ", която е в ликвидация. Творчество под диктовката на Бог През 2002 г. Александър издава първата си книга "Исус Христос – власт и политика", в която анализира Исус от Назарет като политически фактор в древна Юдея. През 2009 г. излиза сборникът с разкази под заглавие "Приказки в края на времето" (награден в Националния конкурс за дебютна литература "Южна пролет" – Хасково). През 2010 г. Александър Урумов дебютира като драматург с моноспектакъла "Лалугер", който получава номинация за "Аскеер". Първият му роман "Али Безсмъртния" се продава много през 2016 г. Книгата е написана по разказ на прототипа – иранец Али Дини, който открил християнството в затвора. С него Урумов има обща фондация. В представянето на книгата в църква "Вяра" Урумов казва, че повече от 20 години, от приемането на вярата в Пловдив от отец Несторов, си е мечтал "талантът, който Бог ми е дал за негова слава да може да докосне много много хора и то със история, която идва от сърцето на Бог". "Тази книга е една от книгите, които продължават книгата "Деяния на апостолите" (Новия завет бел. авт.)", не пести самочувствие Урумов. Той разказва, че се молил за книгата на Бог ходейки по улиците. Тогава Урумов видял сън в който стоял на един стъклен амвон и около него идвали "букви жужащи, като пчели". "И когато аз пишех, моят химикалка сама пишеше тези букви... Аз изписвах вече изписани букви". "И тогава Бог ми каза: Тази книга, аз вече съм я написал. Твоята работа е да бъде използван твоя талант, който аз съм ти дал за моя слава за да стигне до хората", прави "свидетелство" за божие чудо Урумов. Каракачанов имал същите убеждения Министърът на отбраната Красимир Каракачанов защити Урумов във вторник, заради сблъсъка му със Софийския университет. "Не съм се запознал нито с курса, нито с поста на моя служител. В края на краищата аз му знам убежденията и те не се различават от моите. Пак казвам, стига сме обърквали хората", каза Каракачанов след като връчи награден знак "За принос към Министерството на отбраната" и почетна значка на актьора Васил Михайлов..

За какво даряват компаниите

През последните 5 години корпоративното дарителство е в низходящ тренд, сочи доклад на Българския дарителски форум

в. Капитал | Димитър ПИЖЕВ | 19.10.2018 | 00:01

През последните няколко години българската икономика расте, безработицата постепенно се свива, а според последната класация на "Капитал" стоте най-големи компании у нас отчитат значителен скок в печалбите си. Въпреки това за този период се наблюдава тенденция на спад в областта на корпоративната филантропия според Годишния анализ на Българския дарителски форум (БДФ) за дарителските практики и тенденци в страната през 2017 г-През миналата година у нас общо са дарени над 101 млн. лв. както от компании, така и от индивидуални дарители и фондации. От тази сума най-много средства идват от фондациите (53.8 млн.лв.), следвани от частния сектор с 38.3 млн. лв. Сравнено с 2016 г., корпоративното дарителство бележи ръст от 12%, или 4 млн. лв., но спрямо 2013 г. се регистрира спад от близо 12 млн. лв.

Защо спада дарителството

Според доклада една от възможните причини е, че именно икономическото оживление може да има известен демотивиращ ефект върху корпоративното дарителство. Разширяващото се финансиране на проекти, било със средства от бюджета или с такива от еврофондовете, създава усещане, че все повече нужди и каузи получават достъп до капитал, пише в доклада.

Променят се и областите, към които бизнесът насочва фокуса на политиките си за социална отговорност (КСО). През последната година обектът на този вид дейности в частния сектор се измества от социални услуги, околна среда, спорт и развитие на дарителството към образование, което според анализа би могло да се обясни с изостреното обществено и медийно внимание именно към тази тема (виж графиката).

Още една причина за спада в корпоративното дарителство би могла да идва като резултат от растящия износ, който през последните пет години стои в основата на икономическия растеж. Като цяло имиджът на компаниите, които реализират печалба от продукцията си в чужбина, до голяма степен не зависи от възприятията и нагласите на местните потребители, така и нуждата да подкрепят този имидж на локално ниво с филантропски усилия намалява.

Няколко добри примера

Предпочитаните от българските компании инструменти за предоставяне на социална подкрепа са директни дарения за реализиране на конкретни проекти, спонсорство, маркетинг, свързан с кауза, нефинансови дарения и доброволен труд на служителите, отчита докладът. Подходите и методите, които се прилагат в сферата на корпоративната филантропия у нас, са разнообразни и иновативни и по нищо не отстъпват на чуждестранните модели, коментира Красимира Величкова, директор на БДФ. В "Лидл България" са се насочили към каузи, свързани с опазването на околната среда чрез инициативата за зарибяване на българските реки с балкански пъстърви например, или с подкрепа на местните общности и регионите. "Телъс интернешънъл" пък отпуска финансиране за локални неправителствени организации. Фармацевтичната компания "Астра Зенека България" инициира информационни кампании за профилактика и ранна диагностика на социално значими заболявания, а "Ейвън България" от години развива успешно програма за превенция и борба с рака на гърдата. Тя беше и една от малкото частни компании, които публично подкрепиха приемането на Истанбулската конвенция в началото на тази година, което им донесе немалко критики сред по-широката общественост.

Стр. 52

Новини за инициативи и проекти извън мрежата на БДФ

Кампания на БНР търси и отличава новите будители. Гласувайте и вие!

www.manager.bg | 25.10.2018 | 00:50

Медиите имат силата да предизвикват верижни реакции, като разказват за личности, които са вдъхновили някого, понякога дори съвсем малка група от хора, и лесно успяват да накарат всички да ги заобичат.

Такъв е случаят на всеки един от номинираните за Будител на годината – направили са нещо значимо, страстта им е запалила някого да ги последва или просто да оцени работата им и техните имена се свързват с дейности в различни области на духовността. Организаторът на тазгодишната кампания - Българското национално радио, като обществена медия има нелеката задача да предаде и разпространи посланията на тези българи.

Анимари Димитрова и Златко Златков от сдружение "Русаля" обучават и дават подслон на 25 деца от крайно бедни семейства, на възраст от 5 до 12 години, в училището по изкуства и занаяти за социално слаби деца "Димитър Екимов".

Биляна Савова е красивото лице на надеждата за много хора, на които е поставена страшната диагноза множествена склероза. След като открива свой път за борба с болестта, Биляна основава фондацията “МС – Мога сам” и предава опит и енергия на стотици като нея, които имат нужда от кураж.

Екипът на „Българите, забравените постижения“ – Делян Момчилов, Стен Дамянов и Николай Манчев създават един от най-забележителните и родолюбиви книжни проекти на годината. В „Българите!/ Забравените постижения“ екипът разказва 50 вълнуващи истории за 50 бележити българи в сферата на науката, изкуството, дарителството, просветата, пътешествията и експедициите.

Екип „Студио Змей“ създава българската алтернатива на анимационните филми за супергерои. Идеята за “Златната ябълка” – поредица за самодиви, змейове и юнаци, базирана на българския фолклор, хрумва на Димитър Петров, докато работи за Cartoon Network в Лондон. Филмът е факт след четири години усилена работа и благодарение на независимата платформа indiegogo.

Преди година Захари Карабашлиев отправя поглед отвъд таланта си на писател, основавайки фестивала “Варна лит” – с акцент върху детско-юношеската публика, който събира в морската столица едни от най-обичаните имена от българската и световна литературна сцена и успява да зарази младите хора с любов към четенето и литературата.

Отново към децата е насочена дейността на фондацията “Културни перспективи” на оперната прима Ина Кънчева, която тази година основа и национална стипендия “С усилия към звездите”, за да подпомага амбициозни млади българи в пет различни области на изкуството.

Мартин Ганев от „поляна.бг“ – един от „работодателите на годината“ за 2017, успял извън пределите на България, но се завръща и се установява в ловешкото село Поляна, за да се занимава с биоземеделие и продължава да разкрива работни места.

Още един млад българин – 24-годишният Мартин Граховски, прекарал по-голямата част от живота си в Канада, се завръща в родината си. Мартин обикаля страната, снима и монтира сам и със собствени средства триминутен клип за България, с желанието да покаже на българите и на хората по целия свят, че живеем в красива страна.

Специално внимание заслужава и фондацията на световноизвестния физик проф. Минко Балкански – „Миню Балкански“, която носи името на неговия баща, открива, подпомага и подготвя талантиливи български деца за кандидатстване в най-престижните чуждестранни научни заведения. Осъден на смърт от комунистическия режим, той не стъпва повече от 50 години в родината си, а след промените става един от най-големите дарители в България в полза на младите учени и таланти.

Път към децата в една от най-трудните възрастови групи търси и намира и Михаил Стефанов – основател на фестивала „The bridge“ и видео платформата „Мини машини“, като ги учи на ценности, самоувереност и желание за изява.

Младия влогър и студент по режисура Крис Захариев използва последното си лято като тийнейджър, заедно със своите двама най-добри приятели, за да открият България такава, каквато никой не им я е показвал досега. Едно вълнуващо пътуване без план, разказано в хитовия уеб-сериал “Да се изгубиш нарочно”, показващо красотата на най-затънтените кътчета на България и незабравимите човешки истории за добрината на хората на село, което оставя хилядите зрители в интернет, пълни с надежда и вяра за бъдещето на родината.



Изборът на номинираните е направен между 120 предложения на слушатели и 17 предложения на журналистическия екип на програма “Христо Ботев” на БНР. След продължителен дебат и достойните номинации в кампанията са определени от журито в състав: проф. Огнян Герджиков, д-р Милен Врабевски, проф. Пламен Павлов, Добриня Чешмеджиева, Кирил Калев, Елеонора Гаджева, Снежана Йовева-Димитрова и Ива Дойчинова, която от съвсем скоро е част от екипа на “Христо Ботев” и е един от идеолозите на проекта.

Примерът на единайсетте номинирани е заразителен. Това са новите, модерни патриоти, които абсолютно безвъзмездно и със сърце помагат, вдъхновяват, просвещават.

В онлайн платформата за гласуване в сайта на БНР можете лично да изберете и подкрепите най-достойния за Будител на 2018. Церемонията „Будител на годината“ по традиция ще се състои в Деня на народните будители и ще се излъчи по БНТ 1.

Варна: Фондация „Деца на България“ реализира със събрани средства детската площадка, предназначена за ученици с нарушено зрение

www.focus-news.net | 24.10.2018 | 22:13

Варна. Фондация „Деца на България“ реализира със събрани средства детската площадка, предназначена за Специалното училище за ученици с нарушено зрение „Проф. д-р Иван Шишманов“ – Варна. Това каза за Радио „Фокус“ – Варна директорът на училището Жулиета Петкова. Досега фондацията е набрала към 130 000 лева и е направила дарения на три институции в България. „Радвам се, че съществуват такива млади хора, които рискуват и дават всичко от себе си. Мисията им е да помогнат на здравни, образователни и други институции за създаване на един по-добър свят за децата на България. Те повярваха в нас, като първия ни проект с тяхно участие е за изграждане на Wi-Fi достъп на територията на цялото училище и пансиона на стойност 9600 лева. Общата стойност на двете дейности към училището ни надхвърля 40 000 лева“, каза още Жулиета Петкова.

Кой е най-големият дарител на "Пирогов"

www.news.bnt.bg | 24.10.2018 | 20:55

Отто Биелигк пристига в България след Освобождението. Оглавява първото застрахователно дружество "Балкан" и много бързо и активно се включва в живота на столицата. Приема България като втора родина и завещава цялото си имущество на Червения кръст. Лидия Маркова, Български Червен кръст: В това дарение основното е да се построи, той казва болница или павилион в двора на Червения кръст, в която да се лекуват бедни болни. Изразява желание да бъде погребан след смъртта си в двора на болницата и върху гроба да бъде издигнат паметник с негов бюст. Червеният кръст изпълнява волята, самият Андрей Николов извайва бюст - паметника. Но след 1944-та следите се губят. Проф.д-р Асен Балтов изп. директор на УМБАЛСМ "Н.И.Пирогов": Бюстът на Биелигк изчезва, а на негово място се появява бюстът на Пирогов. Надписът "За вечная памет на най-щедрия дарител Отто Биелигк" е изчистен и на негово място са сложени буквите за Пирогов. Затова аз смятам, че това нещо трябва да се възстанови. Време е за връщане на заслужената почит и памет - 100 години след смъртта на големия дарител.



София: 1 200 розови балона бяха пуснати пред НДК в памет на жените, загинали от рак на гърдата

www.focus-news.net | 24.10.2018 | 20:43

София. 1 200 розови балона бяха пуснати пред НДК в памет на жените, загинали от рак на гърдата. Събитието е част от информационната и профилактична кампания за борба с тежкото заболяване, иницирана от Първа САГБАЛ „Света София“. Кампанията се осъществява с подкрепата на Столична община, Български форум на бизнес лидерите и Националния дворец на културата. По време на събитието кметът на София Йорданка Фандъкова събщи, че в тазгодишната кампания профилактика на рака на гърдата участват 5 хил. жени, заети в сферата на здравеопазването, общинските училища и детските градини. „Това са всъщност хората, които даряват здраве, но също имат нужда от здраве“, обясни Фандъкова. Изпълнителният директор на ПСАГБАЛ „Света София“ д-р Гергана Коларова допълни, че 11 болници в градовете София, Пловдив, Варна и Стара Загора, са се включили в безплатните прегледи за рак на гърдата през месец октомври. Д-р Коларова отправи апел към жените от цяла България да ходят редовно на тези профилактични прегледи. Тя обърна внимание на това, че през 2017 г. двойно се е увеличила заболеваемостта сред най-младите, между 30-39 години. Д-р Тихомир Гемеджиев, завеждащ отделение гинекология за хирургия на млечната жлеза към ПСАГБАЛ „Света София“, събщи, че с оглед на големия интерес през първите два петъка на месец ноември 2018 г. лечебното заведение отново ще извършва безплатни прегледи, с предварително записване на телефон: 02/4470 204. Той допълни, че през последните 2-3 години се забелязва ръст на профилактиката и се диагностицират все по-ранни случаи на рак на гърдата. Д-р Коларова и д-р Гемеджиев изказаха надежда, че с всяка година балоните, пускани в небето ще намаляват.

Кметът на София Йорданка Фандъкова: Тази година започнахме кампанията за профилактика на рака на гърдата с 5 хил. жени

www.focus-news.net | 24.10.2018 | 13:15

София. От месец септември тази година започнахме програмата за профилактика на рака на гърдата с 5 хил. жени включени в нея. Това каза кметът на София Йорданка Фандъкова на събитие, свързано с информационната и профилактична кампания за борба с рака на гърдата, иницирано от Първа САГБАЛ „Света София“, предаде репортер на Агенция „Фокус“. Фандъкова уточни, че в тазгодишната програма са включени жени от сферата на здравеопазването, общинските училища, детските градини. „Това са всъщност хората, които даряват здраве, но също имат нужда от здраве. Благодаря на всички партньори. Специални благодарности на прекрасните лекари от България, в София имаме и са едни от най-добрите специалисти. Нека да им вярваме“, каза още Фандъкова. „По моя инициатива през 2015 година Столична община иницира и провежда ежегодно най-голямата програма за профилактика на рака на гърдата. Над 16 300 жени вече са прегледани в тази програма, при 105 са открити находки, които са изследвани след това и при 12 има диагноза рак на млечната жлеза. Те са насочени към лечение, искрено вярваме, че всички те са потърсили навреме лекарска помощ и вече са живи и здрави сред нас“, събщи още кметът на София. „Здравето на жените зависи от профилактиката и



превенцията и затова за мен е изключително важно да говорим за нея. Да призовем всички да се преглеждаме редовно. Има достатъчно програми вече, както стана ясно в 18 болници в цяла България и 15 болници в София“, допълни Фандъкова.

Ротари клуб Добрич подпомага борбата с полиомиелита

www.dobrudjabg.com | 24.10.2018 | 08:56

На 24 октомври се чества Световния ден за борба с полиомиелит (детски паралич). Всяка година Ротари клуб Добрич се включва в инициативата чрез своите проекти на местно ниво и чрез дарения към фонда на Енд Полио. Сега, Ротари е близо до побеждаването на втората болест в историята след едрата шарка. През 1988г. Ротари заедно със своите партньори се обединяват в борбата с полио, когато болестта парализира повече от 350 000 деца в 125 страни – или повече от 1000 засегнати деца на ден. На 25 септември 2015г. Световната здравна организация изважда Нигерия от списъка на страните с ендемично развитие на болестта, с което и целият континент Африка е свободен от полиомиелит. От днешна дата случаите на полио по света са намалени на 9,99%, с по-малко от 51 случаи в две държави – Афганистан и Пакистан.

Полиомиелитът, който е поразявал хората от най-ранни цивилизации и е съществувал от хилядолетия, е на път да изчезне. Днес, заради работата на Ротари клубовете и с усилията на нашите партньори, обратното броене до края му може да отнеме не години, а месеци. Това оставащо време е изключително важно. Към Ротари и инициативата за борбата с полиомиелита се присъединяват партньори като Световната здравна организация, Американският център за контрол и превенция на заболявания, UNICEF и фондацията на Бил и Мелинда Гейтс.

Засади дръвче - включи се в доброволческата инициатива на NET1 „Заедно за зелена Дружба“!

www.mypr.bg | 24.10.2018 | 08:46

Над 60 броя дървета и храсти ще бъдат засадени тази неделя, 28 октомври, в междублоковото пространство при бл. 506 в софийския квартал Дружба. В инициативата ще се включат доброволци – служители на телекомуникационния оператор NET1 и граждани. Акцията се осъществява със съдействието на Фондация 77 (Gorata.bg) и Столична община - район Искър. Мястото ще бъде облагородено със специално подбрани за средата растения. За допълнителен комфорт ще бъдат поставени пейки, а като жест към жителите на квартала, NET1 ще осигури безплатен Wi-Fi достъп в зоната за цяла година. „Вярваме, че да пазим, съхраняваме и създаваме е лична отговорност на всеки от нас - природата е за всички ни и за поколенията след нас. Затова каним всички желаещи да се включат тази неделя в доброволческата инициатива. Нека заедно превърнем Дружба в по-зелено и по-красиво място!“, сподели своя призив към гражданите Петър Ризов, управител на телекомуникационния оператор. Припомняме, че средствата за залесяването на градинката бяха набрани по време на събитието „Зелено кино за зелена Дружба“ от дарители – жители и гости на кв. Дружба, и с подкрепата на NET1 и Gorata.bg. Участието в акцията по залесяване е изцяло на доброволчески начала, като организаторите ще предоставят на всеки, включил се в инициативата, инструменти и материали, нужни за озеленяването. Ако и вие искате да дадете своя принос за по-зелена Дружба, заповядайте тази



неделя, 28 октомври 2018, в 10:00 часа при бл. 506 в квартала. Софийският телекомуникационен оператор NET1 активно реализира своите устойчиви, зелени политики, които целят да ангажират и подкрепят усилията на столичани за поддържането и опазването на кварталните градинки и зелените площи в междублоковите пространства. С кампании като „Зелено лято с NET1“, „Зелено кино за зелена Дружба“, „Заедно за зелена Дружба“ и др. Телекомът се стреми да покаже, че сътрудничеството между бизнес, местна общност и местна власт може да подобри градската среда и качеството на живот в столицата.

Кампания събира хранителни продукти за бедни и самотни хора

www.uspelite.bg | 23.10.2018 | 20:26

Кампанията "Пътуване с кауза 2 - Средна Дунавска равнина", организирана от "Добродейците", събира дарения от граждани. Първото пътуване на екипа на инициативата в Източните Родопи, по жъна успех и сега те се стягат с нови сили за поредната благотворителна акция. Целта на "Добродейците" е да дарят събраните храни, но и да изслушат с разбиране проблемите на възрастните хора по селата. Според добродетелите, това е и най-важната част от пътуването, да се обърне внимание на възрастните хора. Да се покаже, че някой мисли за тях. Ето списъка от хранителни продукти, които се събират за акцията в Дунавската равнина: Консерви - месни, рибни и постни Пастет Сладко или мармалад Макарони и юфка Сол Захар Брашно Олио Варива - ориз, леща и боб Зърнени закуски Шоколад Вафли Бисквити – без обикновени, по-меки. Натурален сок - 1 л Халва - пакетирана Сапун Прах за пране - малка кутия Веро - 0.5 л Идеята е да се съберат поне 40 пакета от пълния списък с продукти. След това "Добродейците" ще посетят селата, които са обявили и ще раздадат събраните хранителни и хигиенни изделия. При първото си пътуване, младите доброволци се насочиха към най-нуждаещите се хора, тези които живеят сами, болните или с финансови затруднения. Такъв ще бъде принципът и този път. Даренията се събират в София. Може да изпратиш продукти по куриер за твоя сметка или да ги занесеш на място в един от следните райони: ж.к. Суха река - след предварителна уговорка по телефон ж.к. Стрелбище - след предварителна уговорка по телефон в офиса на "Новият Акропол" - ул. "Ген. Гурко" №38, ет. 2, всеки делничен ден от 18:00 до 21:00 ч. Дарения се събират до 24 октомври, утре, включително. Все пак, ако видиш това в последния момент, можеш да се свържеш с тях и да попиташ как можеш да се включиш. Снимка: БНР

Ултрамаратонецът Краси Георгиев подкрепи нова благотворителна инициатива

www.sportal.bg | 23.10.2018 | 15:01

Днес ултрамаратонецът Краси Георгиев и екипът на TELUS International Europe поставиха началото на благотворително бягане, подкрепящо фондация "Отвъд спорта", която насърчава здравословния начин на живот и спортуването на открито. В първия час в инициативата се включиха 20 души, които избягаха близо 60 километра.

"Благодаря на TELUS International за поканата. Разбрах, че когато променяш живота на някой друг, независимо колко е тежко едно предизвикателство, каузата зад която заставаш винаги те вдъхновява и зарежда с нови сили", сподели ултрамаратонецът Краси Георгиев. "Вратите на



фитнеса за служители на TELUS International ще бъдат отворени през целия ден за външни посетители. Призоваваме ви да се включите, защото за всеки избяган километър компанията ще дари 1 лев за реновиране на спортните площадки в България”, допълни Кристина Иванова, вицепрезидент “Операции“ и Юлиан Милев, вицепрезидент “Финанси“ и финансов директор в TELUS International Europe. Събраната сума ще бъде дарена на фондация “Отвъд спорта“ за реновирането на игрища за спортуване на открито. Всички желаещи външни лица могат да се включат днес като посетят до 19:00 ч. TELUS Tower на пл. Македония в столицата. Пълна информация за събитието може да бъде открита на официалната Facebook страница на компанията. Служителите на компанията ще имат възможност да бягат благотворително до края на седмицата. Част от тях имат възможността да посетят масажи на място в офиса от фондация „Синергия“, която насърчава заетостта на незрящи хора, развивайки социалното предприятие Hi-Touch – предоставящо масажи от незрящи хора. За TELUS International Europe TELUS International Europe е водещ доставчик на услуги в сферата на BPO и ITO, който от 2004 г. насам предоставя висококачествени услуги за аутсорсинг на бизнес процеси. В компанията работят повече от 5 500 служители на територията на 5 центъра в София, Пловдив (България), Букурещ и Крайова (Румъния). Компанията предоставя иновативно обслужване на клиенти по цял свят на повече от 35 езика. За фондация “Отвъд спорта“ Чрез реновирането на публични игрища за спортуване на открито, екипът на “Отвъд Спорта“ иска да възроди ценности като движение, здравословен начин на живот, срещи с приятели на открито като антиподи на агресията между младежите и заседналият начин на живот, който е актуален проблем дори и сред тях. Организацията вече има позитивен опит с възобновяването на игрище за баскетбол в гр. Перник, за чието реализиране са използвани изцяло подръчни материали от приятели, безвъзмездна техника и доброволно дареното време на членовете на организацията.

„Билиард с кауза“ в осем града, подпомага малкия Бобо

www.blitz.bg | 23.10.2018 | 13:26

Българската национална федерация по билиард ще проведе третия си благотворителен турнир под мотото „Билиард с кауза“. За пореден път домакини ще бъдат билиардните клубове „Club BSD Billiards, Snooker, Darts“ и „STIX Bar & Billiards“. Основни партньори ще бъдат ФК Торнадо 2013 и Футбол с кауза.

Целта на турнира е подпомагане на малкия Борис Владимиров от София. На 3-месечна възраст, след поставяне на ваксина, Борис отключва епилепсия в тежка форма. В България преминава през различни медикаментозни лечения, но състоянието му се влошава все повече. През 2014 год. на родителите е предложена неврохирургична операция, която те отказват, тъй като крие сериозни рискове от инвалидизация.

По същото време се свързват със специализиран център за лечение на епилепсии в САЩ – The family hope center, откъдето получават покана за незабавно започване на лечение. След първия курс терапия пристъпите на Борис рязко намаляват. Специалистите изготвят индивидуална програма за лечение и рехабилитация на детето, която се актуализира на всеки 6 месеца.



Третото издание на „Билиард с кауза“ ще има и допълнителна изненада, която ще поднесат едни от най-проспериращите билиардни клубове в България. Турнирът ще се проведе паралелно в 10 клуба в 8 града в България, всички застанали зад каузата на Бобо!

Минималното дарение за участие в турнира ще бъде 15 лв, които можете да дарите директно по сметката на Бобо или на място по време на турнира. Всеки билиарден клуб в страната, който също иска да се включи в инициативата за Бобо, може да се свърже с Българската национална федерация по билиард, за да стане част от третото издание на „Билиард с кауза“.

КЛУБОВЕТЕ И ГРАДОВЕТЕ, КОИТО УЧАТ В „БИЛЯРД С КАУЗА“

гр. София - Club BSD Billiards, Snooker, Darts
гр. София - STIX Bar & Billiards
гр. София - Billiard club "American Saloon"
гр. Петрич - Vo&Vo
гр. Бургас - HotShot Billiard-Club
гр. Варна - Club 9
гр. Стара Загора - EAGLES
гр. Плевен - Stix Bar & Billiards Pleven
гр. Пловдив - Спортен клуб за снукър и билиард Пловдив
гр. Пазарджик - бар Манхатън, СК Мусаши

ПОТОЦИТЕ В КЛУБОВЕТЕ BSD И STIX ПО ДНИ И ЧАСОВЕ

Събота:

- от 9:00 до 12:00 ч. - BSD - поток 1 - "Баш майстори"
- от 10:00 до 13:00 ч. - STIX - поток 2 - "Пречат ми ръцете"
- от 12:00 до 15:00 ч - BSD - поток 3 - "Торнадо 1"
- от 13:00 до 16:00 ч - STIX - поток 4 - "Аматьори"
- от 15:00 до 18:00 ч - BSD - поток 5 - "Скачени съдове" - турнир по двойки
- от 16:00 до 19:00 ч. - STIX - поток 6 - "Напреднали"

Неделя:

- от 9:00 до 12:00 ч. - BSD - поток 7 - "Винаги има първи път"
- от 10:00 до 13:00 ч. - STIX - поток 8 - "Торнадо 2"
- от 12:00 до 15:00 ч - BSD - поток 9 - "Не мога, но се забавлявам"
- от 13:00 до 16:00 ч - STIX - поток 10 - "Последен шанс"

След изиграването на всички потоци, по традиция ще се изиграят и финалите на турнира.

Отделете 30 минути на 26 октомври и спасете човешки живот!

www.24chasa.bg | 23.10.2018 | 12:28

УМБАЛ „Софиямед“ и ДКЦ "Софиямед" се включват в кампанията по кръводаряване на Министерство на здравеопазването и Националния център за трансфузионна хематология. Служители на болницата и членове на семействата им, близки на пациентите на „Софиямед“, както и всички желаещи да дарят доброволно кръв ще могат да го направят в Блок 1 на територията на лечебното заведение на бул. „Г.М.Димитров“ №16. Добротворците трябва да отговарят на следните изисквания: да са клинично здрави и на възраст от 18 до 65 години. Кръводаряването е лесен хуманен акт, който протича в строго контролирана среда и носи ползи, и за кръводарителя. Всички желаещи дарители могат да се запишат и получат повече подробности на тел: 0895555690.

Дари храна на бедни и самотни хора от обезлюдяващи се села

www.gramophon.com | (<http://terminal3.bg/>) | 23.10.2018 | 12:03

Какво? След първото си “Пътуване с кауза” в Източните Родопи през май 2018 г., групата на “Добродейците” събира есенни сили за ново пътешествие, в което да занесе топлина, надежда и продукти от първа необходимост на бедни и самотни хора от обезлюдяващи се села. Този път дестинацията е: “Пътуване с кауза 2 – Средна Дунавска равнина”.

Целта на “Добродейците” е не просто да доставят събраните продукти, но и да отделят минутка от времето си, за да изслушат хората с разбиране, да им подарят внимание и съпричастност. Това всъщност е най-важната част от пътуването. Да покаже на тези хора, че не са съвсем забравени и някъде някой е помислил за тях, било то и непознат.

Как да помогна? Виж списъка по-долу, избери с какво да се включиш и действай до 24 октомври. Може да дариш само един продукт от изброените, по един от няколко вида или пък няколко броя от един вид.

Консерви – месни, рибни и постни

Пастет

Сладко или мармалад

Макарони и юфка

Сол

Захар

Брашно

Олио

Варива – ориз, леща и боб

Зърнени закуски Шоколад

Вафли

Бисквити – без обикновени, по-меки

Натурален сок – 1 л

Халва – пакетирана

Сапун

Прах за пране – малка кутия

Веро – 0.5 л

Целта е да се съберат поне 40 пакета, всеки от които съдържа всички продукти от списъка. В уикенда на 27 и 28 октомври “Добродейците” ще раздадат пакетите на най-нуждаещите се хора от селата, които обиколят.

Кой ще получи продуктите? В първото си “Пътуване с кауза – Непознатите Източни Родопи “Добродейците” следват предварително избран маршрут от общо 17 села, като на място преценяват на кого да дадат пакет. Принципът е най-човешкият – с питане.

И, наистина – хората почти винаги ги пращат при най-старите баби и дядовци, при тези, които живеят сами или имат сериозни финансови и/или здравословни затруднения. Такъв ще бъде принципът и сега.

Организатор? “Добродейците” – група приятели, обединени от желанието си да дарят топлина, доброта и внимание на най-нуждаещите се хора.

Защо да участвам? За да стане каузата реалност, има нужда от много добри сърца. Всеки един дарен продукт е ценен и ще бъде от голяма полза за някой беден и самотен човек, някъде из обезлюдените краища на България.

Къде и как да предам моето дарение? Даренията се събират в София. Може да изпратиш продукти по куриер за твоя сметка или да ги занесеш на място в един от следните райони:

ж.к. Суха река – след предварителна уговорка по телефон

ж.к. Стрелбище – след предварителна уговорка по телефон

в офиса на “Новият Акропол” – ул. “Ген. Гурко” №38, ет. 2, всеки делничен ден от 18:00 до 21:00 ч.

Включи се до 24 октомври 2018 г.

Мисията е от 21 октомври 2018 г. до 24 октомври 2018 г.

КАК ДА УЧАСТВАМ? Отиди на страницата на Time Heroes или направо кликни тук: Ще участвам! Текстът е препубликуван от Time Heroes, които имат още много невероятни каузи, които можете да видите тук.

Близките на Ади подаряват цялата апаратура, лекарства и дарения на хора в битка за живот

www.zaparnik.com | 23.10.2018 | 09:41

Снимка: Фейсбук

Семейството на Адриан от Перник, който не успя да доживее трансплантация на бял дроб, даряват цялата му жизнено важна апаратура, скъпи медикаменти и всички събрани дарения по дарителската сметка на други нуждаещи се.

Въпреки мъката от загубата на своя син и брат, роднините на Ади искат да спасят нечий друг живот. Благодарение на апаратите и лекарствата те успяха да удължат живота на Ади с година, но през цялото време бяха лъгани, че детето им има шанс да заживее намален живот. За съжаление въздухът на Ади не бе достатъчен да дочака закъснялата реакция на държавата.

Ето какво написа братът на Ади във фейсбук: От името на Ади и цялото ми семейство сърдечно ви благодаря за огромната подкрепа, оказана през последните месеци. Терапията на братчето ми беше по 3-4 хил. месечно и всички с пълни сили успяхме да удължим живота му с почти година... много жалко, че държавата нямаше желанието да помогне така, както вие го имахте! Всички парички от кутиите и дарителската сметка на Ади, ще бъдат дарени на други нуждаещи се, заедно със скъпата и жизненоважна апаратура и куп скъпи антибиотици, витамини и други медикаменти. Силите ви никак не бяха напразни и силно се надявам сумата и апаратурата събрана от всички вас да спаси нечий живот!

ОГРОМНИ БЛАГОДАРНОСТИ НА ВСИЧКИ ВАС!

Апаратурата се състои от:

- Почти нов кислороден концентратор (синия)
- 3 други работещи апарати, изискващи малка поддръжка, която пък ние ще изискаме от министерството!!!
- 2 х преносими кислородни бутилки
- Чисто нов инхалатор
- Почти нов инхалатор
- Портативен кислороден апарат, позволяващ на пациента да се движи с него или да бъде монтиран в автомобил

Веднага щом документите по сметката на Адриан бъдат оправени, ще качим извадка от всеки направен превод към другите нуждаещи се в момента (тези които са съгласни да бъдат публикувани, разбира се)! **ОГРОМНО БЛАГОДАРЯ!**

AES България инвестира близо 14 млн. лева в социални програми

www.24chasa.bg | 22.10.2018 | 22:21

Компанията е ангажирана със социални, икономически и екоинициативи От 2006 година досега дъщерните компании на AES България - ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” и ветроенергийният парк “Свети Никола” край Каварна, са инвестирали близо 14 милиона лева в социални програми в страната. Като отговорна пред обществото компания AES България е ангажирана с широк кръг от социални, икономически и екологични инициативи, чрез които се стреми да подобрява качеството на живот на общностите в регионите, където компанията оперира. Една от основните целеви групи в социалната политика на компанията са подрастващите. Затова компанията инвестира в образование и грижа за децата и младежите. AES е най-големият инвеститор в енергийния сектор у нас за последните 29 години с вложения, надхвърлящи 3,2 млрд. лева. Като част от програмата за корпоративна социална отговорност, AES България инвестира 4,4 милиона лева в пълното реновиране и реконструкция на Младежкия център в Гълъбово. Той бе открит през 2016 г. и е най-модерният в региона. Всеки декември компанията и нейните служители участват в инициативата “Дървото на ангелите”. Проектът включва цялостен ремонт на старата сграда, както и изграждане на нови съоръжения за спорт и отдих. Озеленяването на околните пространства е част от проекта за рехабилитация, с което се променя напълно общият изглед, а пространството се превръща в красив парк за отдих и развлечения на местните жители с площ 45 декара. В момента комплексът на Младежкия център предлага голяма спортна зала, зали за народни танци и художествена гимнастика, компютърна зала, закрит и открит фитнес, детски площадки и покрита сцена за концерти. Благодарение на финансовата подкрепа на AES България в село Обручище продължава да бие училищен звънец. ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” е поела издръжката за транспорт и обяд на учениците, разходите за отопление и осветление на училището и подпомага финансовата издръжка на школото, за да не се налага на децата от селото да пътуват десетки километри всеки ден, за да получат образование. През септември 2018 г. за десета поредна година ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” подари на 108 първокласници в община Гълъбово ученически раници, пълни с учебни пособия помагала. Всяка година за 1 юни AES България организира специални събития, с които прави празника на децата от Гълъбово още по-вълнуващ. През 2018 г. компанията подари на малчуганите от региона представление на музикалната постановка “Макс и Мориц” с артисти от Театрално-музикалния център - Кърджали. Всички деца от 1-и до 4-и клас на територията на общината, както и всички възпитаници на детските градини в региона и на Дневния център за деца с увреждания бяха поканени на представлението. През април всяка година служители на AES България вземат участие в ежегодната инициатива за почистване на местността Хайдушкото кладенче край Гълъбово. Кампанията се провежда по повод Международния ден на Земята - 22 април, и е насочена към опазване на климата. Всяка година AES България съвместно с община Гълъбово организира традиционен конкурс за найоригинална мартеница, изработена от ученици от общината. Участие имат ученици от трети до шести клас. Най-красивите творби печелят едnodневна екскурзия до избрана дестинация от 100-те национални туристически обекта на България, а за всички участници има вкусна торта за награда. По традиция AES България подарява мартениците, създадени от децата в Гълъбово, на българския президент, министър-председателя и ръководители на държавни институции с пожелания за здраве и благоденствие. Всеки декември компанията и нейните служители даряват топли дрехи и обувки на 100 деца от социално слаби семейства от Гълъбово и региона. Благотворителната инициатива е под надслов

“Дървото на ангелите”. Като част от програмата за корпоративна социална отговорност през 2014 г. ВяЕЦ “Св. Никола” дари 50 000 лв. за закупуване на оборудване за кино “Петър Слабаков” в Каварна. Компанията традиционно подпомага културното и образователно развитие на общината и финансира различни здравни и инфраструктурни проекти в полза на местните хора. ВяЕЦ “Св. Никола” дари дигитален ехограф и дигитален рентгенов апарат за нуждите на Медицински център 1 - Каварна. В рамките на КСО програмата си в община Каварна компанията изгради повече от 52 км пътища и над 200 км полски пътища. ВяЕЦ “Св. Никола” дари интерактивни учебни дъски за всички учебни заведения в Каварна. По този начин компанията подпомогна въвеждането на новите технологии в учебния процес в България. Средствата, вложени в програмата, възлизат на 730 000 лева. AES присъства в България от 2001 г. и е най-големият инвеститор в енергийния сектор за последните 29 години с вложения, надхвърлящи 3,2 млрд. лева. Корпорацията е световна енергийна компания, която е включена в списъка Fortune 500. Тя осигурява достъпна и устойчива енергия в 15 страни чрез разнообразен портфейл от разпределителни компании, както и чрез топлоелектрически централи и проекти за възобновяеми енергийни източници. Нейните служители са отдадени на идеята да постигат високи оперативни резултати и да отговарят на променящите се нужди от енергия в света. AES е в топ 3 на престижната класация на Zippia за 2018 г. за най-добрите работодатели в Арлингтън, Вирджиния.

Канят на уборка с барбекю в Ботаническата градина

www.bgnews.host | 22.10.2018 | 18:46

Точно преди 1 година стартираха доброволческите инициативи по възстановяването на Ботаническата градина в град Пловдив. От тогава насам всеки месец градината е притегателно място за невероятни хора, които споделят любовта си към природата и желанието тя да бъде поблизо до нас в градска среда! Продължаваме да създаваме спомени, да пишем история, като бавно, но сигурно превръщаме една идея в реалност. Заедно! По този повод имаме удоволствието да поканим всички приятели на Ботаническата градина да отпразнуват заедно с нас тази наситена и ползотворна година! Заповядайте на 27 октомври (събота) от 10:00 до 14:00 на голямо празнично почистване & барбекю, съобщават организаторите на инициативата. Те набират и доброволци, които с желание да покажат уменията си в следните дейности: - Мазър барбекю клас - Практичен урок: Как да въведем ред и чистота в градината - Състезание: Аз засаждам луковици най-бързо - Импровизация: Танци свободен стил с/без музикално оформление - Творческа работилница за най-малките - Вдъхнови ме: Обмен на идеи за ново име и лого на градината Освен организацията на това прекрасно юбилейно почистване в момента с пълна сила тече и Конкурсът за избор на име и лого на Ботаническата градина по инициатива на Аграрен Университет Пловдив и Speedflow Bulgaria. Приветстваме всеки, вдъхновен от тази идея, да се включи и да представи своите творчески предложения, за да помогне за създаването на визуалната идентичност на това важно за Пловдив място, приканват организаторите. Източник: marica.bg



Европейската комисия в България търси нови доброволци за своя Младежки екип Европа

www.novini247.com | 22.10.2018 | 17:45

София. Представителството на Европейската комисия в България обяви годишния си конкурс за набиране на нови членове на Младежкия екип Европа. Това съобщи от пресцентъра на Представителство на ЕК в България. Търсят се активни студенти, които следват в момента в университетите в България и идват от най-различни специалности. Важни условия са да имат добри знания за Европейския съюз, доброволчески ентузиазъм за участие в най-различни инициативи и желание да натрупат опит в областта на комуникацията на европейските политики. Кандидатите трябва да изпратят заявление за участие, мотивационно писмо и презентация по една от двете посочени теми в условието на конкурса на имейл: до 22:00ч. българско време на 4.11.2018 г. Регламентът на конкурса и заявлението, както и допълнителна информация, могат да бъдат прочетени тук. Контекст: Младежки екип Европа представлява мрежа от млади лектори – доброволци по европейски теми и е комуникационен проект на Европейската комисия. Екипът е създаден през 2011 година по повод Европейската година на доброволчеството. Целта е да бъде засилена осведомеността на местно, регионално и национално равнище, в училищата и университетите, относно политиките на ЕС, гражданството и значението на европейската интеграция. Давайки своя личен пример, младежите от екип Европа.

Доброжънци търсят още доброволци за облагородяването на света около нас

www.dariknews.bg | 22.10.2018 | 16:25

„Ако до всяко добро същество застане поне още едно, ще настане такъв живот, че само си викам Дано!“, се пееше в една песен. Според вече станалото емблематично в Добрич сдружение „Доброжънци“ това се доказва недвусмислено, но винаги има нужда от още. Името на сдружението се споменава при описването на повечето сполучливи и цветни инициативи в града и района, при споделянето за благодарности за оказана помощ при различни каузи. Представителите на „Доброжънци“ скоро ще отбележат две години от обединяването си. От ефира на Дарик едни от създателите – Богдан Богдев и Момчил Радичков, призоваха повече добруджанци да станат доброжънци. „Ако сме 100 души вместо 10, и всеки дари безвъзмездно от времето и труда си само веднъж месечно, ще се свърши в пъти повече работа“, казват те и добавят: „Това, което правим не е за града или другите, а за нас самите, за всеки от нас“. За краткия си общ път, „Доброжънци“ имат много с какво да се похвалят.

Наскоро са правили презентация на делата си за форума „Здравей, здраве!“ и са си дали сметка колко полезни могат да са дарените няколко часа свободно време и малко физически усилия. Сред най-големите резултати са първата еко-къща в Добрич – за птиците в зоопарка; наскоро пак там е изграден и нов навес за магаренцата. Активна помощ от сдружението осигуряват за оперната прима Константина Петкова при организацията на нейните събития в Пчеларово – от сковаване на пейки до разгласа; участват в облагородяването на кварталите по проекта „Мястото“ на „Бъди активен“ и мн. др. „Доброжънци“ са фиксирани всеки вторник като ден за



доброволстване. Обикновено това става след работно време – 16-17.00 ч., но всеки, който желае, може да предложи и друго удобно за него време. Работа има много, казва Богдев, макар че личното му желание е хората да поддържат чистота и ред, за да няма толкова много неща за оправяне. Най-амбициозната цел на сдружението е да се създаде еко-селище в Добрич, което да се построи изцяло природосъобразно, от естествени материали. Търсят се имоти в периферията на града, които да бъдат предоставени за идеята. Много от членовете на групата вече са се запознали с такива технологии, почерпили са опит съграждането на кирпичената къща в зоопарка, участвали са на срещи и семинари по темата. „Някои от нас са готови да заживеят в такива еко-селище“, смята Богдан Богдев. Обявява се активна кампания за присъединяване на още доброволци. Всеки, който желае да участва в делата на „Доброжънци“ може да се свърже с тях на страницата им във Фейсбук.

#Steniskanabala навърши пет и постави нови рекорди

www.actualno.com | 22.10.2018 | 14:35

На 18 октомври 2018 в София се състоя церемонията по връчване чековете за стипендии на първокурсници бенефициенти от Випуск 2018 по програмата #steniskanabala.

Кампанията на „Мото-Пфое“, чиито партньори са Столичната организация на БЧК и DHL, е в полза на български абитуриенти-сираци, които продължават образованието си във висше учебно заведение (ВУЗ). Каузата вече пет години се подкрепя от традиционни поддръжници сред множество средни училища, като Земеделска ПГ „Климент Тимирязев“ – гр. Сандански, ЧПГЧО „Челопеч“, ПГ „П. К. Яворов“ – гр. Петрич, 91 НЕГ „Константин Гълъбов“ – София, 73 СОУ с преподаване на немски език „Владислав Граматик“ – София, 164 езикова гимназия „Мигел де Сервантес“ с преподаване на испански език – София. С годините се присъединиха много други от цялата страна, вкл. Американския колеж в София, езикови гимназии в Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора, природо-математически гимназии и средни училища от Сливен, Търговище, Кърджали, Враца и Хасково. През 2018 г. се включиха училища от Троян, Вършец, Пещера, Коларово, Каолиново, Карлово, Добрич и общият брой на участващите учебни заведения достигна рекордния за инициативата брой 50.

Срещу взетите за бала, изпращането или годишнината от завършването 2 432 тениски настоящи и пораснали зрелостници от Випуск 2018 дариха общо 55 558 лева. Към тази сума се добавиха дарения от корпоративни и крупни единични дарители и така в петата година на #steniskanabala се постигна най-големият набран досега годишен фонд от 117 258 лева.

Точно 50 са еднократните стипендии за ВУЗ на абитуриенти-сираци от Випуск 2018, които се поемат със 100 000 лв. от събраната общо дарена сума, като бенефициентите по програмата #steniskanabala са класирани съгласно регламента, публикуван на официалния едноименен сайт. За поощрение на най-добрите студенти и тази година от инициативата се разпределят допълнителни стипендии за успех. Ще ги получат 16 бенефициенти от предишни сезони, като студентите с отличен успех, средно от годините на следването си досега, ще получат по 1000 лева. Партньорът на Мото-Пфое в инициативата - БЧК Столична организация, ще събира уверенията за успех и ще предостави тези извънредни средства в рамките на няколко седмици.

Инициаторът на #steniskanabala – Мото-Пфое, благодари много на своите партньори и съмишленици! Лицата на кампанията 2018 – актьорите от популярните уебсериали „Не така, брат!“ и „Следвай ме“ Мино Караджов, Михаела Велкова, Михаела Павлова и Илиян Илиев – се присъединиха към досегашните посланици на инициативата и сърцато популяризираха каузата за образованието на абитуриентите сираци във ВУЗ сред своите фенове.

DHL пет поредни години е официалният логистичен партньор, който доставя благотворително тениските до дарителите. Guts&brainsDDB е творческият партньор, който ежегодно измисля атрактивния подход за поднасяне на кампанията пред обществото. Сред корпоративните спомоществователи, подкрепящи кампанията през 2018 г., са фирмите Алианс принт, АТ Инженеринг, Баркинс Интернешънъл България, БМФ Порт Бургас, Булгартабак холдинг, Български футболен съюз, ВИП Секюрити, Ей Ес Пи, Импрес, Кар Транспортер, Фреш Принт, Хювефарма. Лични дарения направиха Иван Мирински, Любомир Пейновски и мениджърският екип на „Мото-Пфое“ в лицето на Димо Николов и Атанас Фурнаджиев. Инициативата се подпомага и от редица медийни партньори, сред които е и actualno.com. За 5-те години на инициативата, тя е подкрепена от 7877 дарители, като общата сума за стипендии е 422 432 лв.

Млади хора отделят от времето си, за да общуват с деца без родители

www.bnr.bg | 22.10.2018 | 14:35

Години наред млади хора отделят време, за да общуват с деца без родителска грижа. Виолета Истаткова, една от доброволците, разказва в предаването "Преди всички": Идеята на фондация "Подарете книга", която в последно време я преименувахме на "Подари време" започва от една прекрасна млада дама, която се казва Благовеста Пугьова, едно младо момиче, която, така се случва, че в хода на работата си се запознава с дете от дом за деца, лишено от родителски грижи. Сприятелявайки се с това дете си дава сметка, че то е неграмотно и не може да напише собственото си име, а същевременно е готово да изпълни какво ли не, говорейки с непознати хора, за пари в рамките на два, три, пет лева и решава да му подари книга, за да събуди в него интерес към образованието. След това тази идея се подхваща от нейните близки приятели да започнат да го правят това за всички деца от всички домове." Идеята е желаещите да подарят част от времето си на децата, за да общуват един с друг: "Ние в началото започнахме с книжки, защото така се е зародила идеята, но видяхме, че интересът на децата е много повече към това да има внимание от друг човек, приятел, с когото те могат да споделят било това, което четат, било това, което им се случва в живота. След това вече идва всичко останало." Виолета Истаткова обясни и как тя самата се е присъединила към инициативата: "То това е като любовта от пръв поглед. Срещаш някого и се случва магия. Това се случи и с мене. Аз в началото обиколих доста домове, докато накрая в Стражица, което е доста далеч от София, там се случи моята магия, тъй като бях донесла книжка. Едно момиченце дойде, взе книжка и каза: "Ами, хайде да четем."" Истаткова разказва, че сред доброволците има и ученици: "Абсолютно всичките ни доброволци в организацията, в нашата фондация, с които съм се запознала, са млади хора, между 20 и 30 години. Имаме дори и тийнейджъри, които сутрин родителите им ги изпращат, тъй като ние тръгваме много рано, за да можем да стигнем. Родителите им стават с тях, за да ги доведат и да ни го оставят и аз съм много впечатлена, че тези млади хора посвещават своето време на такава

благородна кауза, а не прекарват целия ден да си купуват дрешки или нещо друго, което младите хора обичат да правят."

Да подадеш ръка навреме

www.bnr.bg | 22.10.2018 | 14:26

18 хиляди души получават статут на бежанци в България в периода 2013 – 2017 г. Голяма част от тях не остават у нас, а се насочват към други държави. Тези, които избират страната ни за свой временен или постоянен дом, се нуждаят не просто от подслон, но и от възможност да започнат живота си отначало. Това означава да научат езика, да се устроят тук и да намерят работа. Ива Гумнишка е от тези, които са готови да им подадат ръка. Тя прави това не чрез благотворителни програми, а като им осигурява работа в своята компания. Завърших “Човешки права” в САЩ пред година и дипломната ми работа беше на тема за бежанците и достъпа им до работа в България, т.е. прекарах цяла една зима, изследвайки този въпрос, говорейки с различни НПО-та, с Държавна агенция за бежанците и се усети нуждата от реални възможности за работа, тъй като в България няма законови пречки към това бежанците да работят, но има интеграционни, социални, политически пречки. Съдейки по това, както и от някои нужди от обучение на бежанците, езиковата бариера и други фактори, които са по-скоро социални, реших да направя проект, който да отговаря и на двете нужди - нуждата от конкретни възможности за изкарване на пари и нуждата да се преквалифицират и да научават чужди езици - български, английски език.

Гумнишка работи в аутсорсинг фирма, която обслужва компании, занимаващи се с “компютърно зрение” - обработваме техните снимки, за да могат те после да си тренират моделите. Това се използва при работа с дронове, автономни коли, които детектират нещо с камера и след това се очаква от тях да приемат някакво решение като човек. Ние сме тези, които научават машините да мислят като хората. В работата си Ива работи най-вече с бежанци от Сирия, Ирак, Афганистан, Йемен, Пакистан, Либия. В момента във фирмата работят четирима души на пълен работен ден като супервайзори и близо 50 души, които работят от вкъщи. За започване на работа във фирмата на Гумнишка няма никакви изисквания или бариери, който има желание, може да опита. Ние се нагърбваме със задачата да ги обучим, да им предоставим компютри, ако нямат вкъщи. Взаимоотношенията във фирмата са приятелски, винаги има някой, който носи храна. Много добре се познаваме. Знаем историята на всеки - кой в каква ситуация е, дали в момента чака статут, дали е получил, дали има проблеми с това, че членове на семейството му са още в Сирия и се опитва да ги доведе в България, дали някой има желание да се присъедини към семейството си в Германия и само чака да му позволят. Има доста тежки случаи на хора, на които им отказват статут и заминават чрез трафиканти през Сърбия към други страни да си търсят късмета. Преживяваме драмата на всеки човек. Всички тези легални бюрократични пречки, които има пред всеки от тях. Според Гумнишка е важно да се привличат хора от общността, в които да се инвестира още повече за изграждане на техните умения. От хората, които са останали за постоянно при тях, всеки е започнал да се развива в някаква посока - счетоводство, техническа част, учител. Тя разказа и че има много хора, които вече идват с готови умения - били са



архитекти или счетоводители, или са преподавали в университети, въпросът е да успеят да си намерят подходяща работа в България и самата фирма да не се притесни от това, че човекът е бежанец и говори на чужд език. Така мисли Ива Гумнишка – млад, усмихнат и позитивен човек, готов да подаде ръка на хората, потърсили убежище в България, за да се превърне тя в новия им дом. Чуйте цялата история в звуковия файл.

Благотворителна изложба живопис „Цветовете на душата ми“

www.sofiapress.com | 22.10.2018 | 13:05

14 непрофесионални художници се обединяват в благотворителна изложба в подкрепа на пациенти с онкологични заболявания. Лилия Мавлова, Център „Дара Хелп“ и Project Lab ви канят на една дълбоко лична изложба, в която творци непрофесионалисти разкриват цветовете на душата си в картини, сътворени в процеса на тяхното духовно израстване.

Общата кауза, около която се обединяват организатори и участници е набиране на средства за закупуване на апаратура, която позволява по време на химиотерапия, скалпът на пациента да се охлажда, което предотвратява окапването на косата при пациентите с онкологични заболявания.

„Дара Хелп“ е център за високопрофесионална грижа с индивидуален подход към всеки пациент с онкологично заболяване и неговите близки с цел постигане на подобри терапевтични резултати и запазване на качеството на живот на пациента и цялото семейство. Станете благодетел и част от мисията на „Дара Хелп“ за живот с повече цвят, подкрепа и лекота на хората с диагноза рак и техните близки, като закупите картина от благотворителната изложба „Цветовете на душата ми“ с участието на авторите: Лилия Мавлова, Марияна Ставрева, Мария Зеленкова, Наталия Милева, Валерия Йорданина, Марияна Мирчева, Христина Ангелова, Ваня Нинова, Вася Арнаутска, Донка Костадинова, Анелия Костадинова, Сузи Пехливанова, Веселина Кралева, Мариана Илиева-Мръвкова.

Официалното откриване на благотворителната изложба е на 24 октомври 2018 г. от 18:00 ч., в Project Lab на бул. „Мария Луиза“ № 58, ет. 2, където ще остане до 28 декември 2018 г.

Изложбата ще бъде отворена за посетители всяка седмица от понеделник до петък, от 17:00 ч. до 19:00 ч. и в неделя от 10:00 ч. до 13:00 ч. Цените на картините са между 30 и 200 лв.

Проучване на нагласите на българските неправителствени организации спрямо анти-НПО реториката и начините за противодействие

www.ngobg.info | 22.10.2018 | 12:00

Проучването е проведено през септември 2018 г. чрез анонимно попълване на онлайн въпросник. Целта му е да установи доколко анти-НПО реториката е засегнала работата на гражданските организации и да събере мнения за това какво би било най-подходящото противодействие. Попълнителите докрай въпросника са 332 граждани, от които 258 (78 %) са свързани с дейността на около 230 НПО в различни роли – като членове на ръководството, служители, доброволци, членове на сдружения и др.

За близо половината (46%) представители на НПО, участвали в анкетата, разрастването на анти-НПО реториката е силно или много силно, а за 17 % то е слабо или същото, както преди. 9 % са без мнение. 70% от представителите на НПО смятат, че анти-НПО реториката е насочена към



техните организации, като за една пета (между 45 и 50 НПО), атаките са насочени пряко към тях. 30% са представителите на НПО, които не смятат, че анти-НПО реториката е насочена към техните организации. Две трети от тях обаче вярват, че тя атакува ценностите, които отстояват организациите им. Запознайте се с цялото проучване тук.

„Зеленият отбор на България“ ще залеси 3 дка със смърч над Драгалевци

www.bnr.bg | 22.10.2018 | 06:31

Доброволците от „Зеленият отбор на България“ отново организират акция по залесяване. Този път мястото гората над кв. Драгалевци в Природения парк Витоша, а датата 3 ноември (събота). Доброволците (сред които можете да бъдете и вие) ще засадят 900 фиданки смърч на 3 дка площ. Това е едно от най-красивите иглолистни дървета. Достига до 95 метра височина и живее до 1200 години. Има симетрична и права корона от долу до горе. Има плитка коренова система и е подходящ за каменистия район над Драгалевци. Калин Христов от зеления отбор даде подробности в аванс за слушателите на Радио София. Чуйте. Тази есен предстоят още 2 доброволчески залесявания - на Лозенската планина и около село Железница.

Специалисти от "Пирогов" ще преглеждат безплатно бургаски деца

www.topnovini.bg | 21.10.2018 | 14:48

Безплатни прегледи на деца ще извършат едни от най-известните лекари на болница "Пирогов" в Бургас. Те са част от национална кампания, която ще се проведе в града на 27 октомври. Инициативата се организира за първи път в Бургас, след като вече е обиколила 9 града за пет години. Прегледани са били повече от 7 хиляди деца, обясни пред БНР, д-р Асен Меджидиев. Той е създателят на Национална програма "Детско здраве-Пирогов", председател на Столична Лекарска Колегия към БЛС и началник на отделението по УНГ в "Пирогов": Това са високоспециализирани прегледи, не е класическата профилактика. Целта е да може да се помогне и на местните общопрактикуващи лекари и педиатри. Да се подобри комуникацията между звената. Децата с по-големи диагностични проблеми да могат да попаднат в тези водещи звена. Кампанията има и друга цел да се изградят по места колцентрове, които ще осигурят денонощна връзка между Бургас и София: Когато се наложи, когато има спешен случай, да може да се реагира веднага. Ако се наложи да се изпрати конкретен специалист или детето да бъде транспортирано. Силно се надявам догодина тези колцентрове да се случат. В тях ще има телефони по различните звена. Средства за тях ще бъдат събирани чрез благотворителни инициативи. Д-р Меджидиев уточни, че вече е обсъдено да бъде направена кампания и в бургаските учебни заведения от местни лекари. "За нас е много важно да наблегнем на профилактиката и прегледите в ранна възраст. Всичко това го правим заради здравето на нашите деца. Ранните диагностика и лечение ще предотвратят настъпващи усложнения и хронифицирането им, ще намалят броя на хоспитализациите и себестойността на лечението. Предоставяме възможност за лесен достъп до преглед при доказани специалисти в неработен и неучебен ден", каза доц. д-р Христо Шивачев - началник на Клиниката по детска хирургия в УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов". От днес става записването на регистратурата на ДКЦ 1, уточни д-р



Калина Ишкиева, управител на здравното заведение Прегледите ще бъдат от 9 до 15 часа в кабинетите на 3-ия и 4-ия етаж.

Телефонът за записването е 056 810571. Предстои втора кампания през април догодина. "Тази инициатива е единствената, която идва директно от лекарското съсловие. За родителите и децата в Бургас това ще бъде много полезно. Община Бургас подкрепя напълно програмата и приветства всички медици, които участват в нея", заяви зам.-кметът по здравеопазване и превенции д-р Лорис Мануелян. Лекарите, които ще преглеждат в Бургас : Проф. д-р Асен Балтов - изпълнителен директор на "Пирогов", детска травматология; Д-р Цоцомански - завеждащ Отделение "Детска травматология"; Доц. д-р Христо Шивачев - началник Клиника "Детска хирургия"; Д-р Асен Меджидиев - председател на Столична Лекарска Колегия към БЛС и началник Отделение УНГ; Д-р Ботева - УНГ; Д-р Праматарова - завеждащ Отделение "Офталмология"; Д-р Пеев - началник Клиника "Детска урология"; Д-р Попов - Урология; Д-р Габровски - Детска неврохирургия; Д-р Галя Тодорова - Детска кардиология; Д-р Страхинова - Детска образна диагностика и ехография

Душа не се трансплантира

www.mamaninja.bg | 20.10.2018 | 14:23

Автор: Янка Петкова

Запознах се с Петя покрай дарителската кампания за Марая – бебето, което чака за чернодробна трансплантация. Майка му Ани ме покани в групата "Диагноза: наличие на трансплантиран черен дроб". В нея членуват родители на деца, които са били трансплантирани. Исках да разбера къде са лекувани децата им, с какъв успех. Има ли такива, които са били трансплантирани у нас и какъв е резултатът. Чест прави на тези хора, че въпреки грижите си, откликнаха веднага.

Една от майките отдели време да ми изпрати епикризи, докато се готвеше да пътува за контролен преглед на детето си в Германия. Друга ми писа от клиниката в Бирмингам, където момиченцето ѝ трябва да бъде трансплантирано за трети път. Свързах се и с Радка Йорданова, която е председател на Асоциацията на чернодробно трансплантираните в България, майка на трансплантирано дете. Всички те са водили битки с фонда, с министерството на здравеопазването, с българския трансплантационен център, за да извоюват правото на децата си да живеят. Поканиха ме на една среща, да се видим на живо. На тази среща се запознах и с д-р Троева, бивш директор на Център фонд за лечение на деца (ЦФЛД), която беше дошла да се види с близките на Петьо – момченцето, което успя да изпрати за лечение и трансплантиране в Германия миналата година и това ѝ струваше поста. Оказа се, че тя продължава да се интересува от детето, често се чува с родителите му, макар отдавна да не ѝ е в „длъжностната характеристика“. Убедих се, че тези хора са сами в усилията да помогнат на децата си. Подкрепят се едни-други, помагат си с информация за клиниките, в които се трансплантира черен дроб; с организирането на дарителски кампании и всичко, което съпътства ежедневието им на родители, чиито деца се нуждаят от животоспасяваща операция. Някои от тях са и „живите донори“, които се споменават в статистиките на различни здравни институции. Там се видях с



Петя. Впоследствие започнахме да си пишем ежедневно. Нейната четиригодишна Таня е с рядко генетично увреждане. Толкова рядко, че години наред никой от българските специалисти не успява да постави точната диагноза на детето. Едва тази година в СБАЛДБ „Проф. Иван Митев“ установяват, че момиченцето е с прогресивна фамилна интерхепатална холестаза тип 3 – изключително рядко генетично увреждане. Вследствие на това заболяване и годините неадекватно лечение, детето е с чернодробна цироза и краен стадий на чернодробно увреждане. Лекарите от „Проф. Иван Митев“ издават становище, според което то подлежи на трансплантация, но „поради малката му възраст и наличието на рядко заболяване се препоръчва тя да бъде извършена в център в чужбина, който има достатъчно опит с подобна патология“. Мнението на трима от най-добрите детски гастроентеролози в страната обаче, явно не е убедителен аргумент за Обществения съвет на фонда, който излиза със становище, че детето може да бъде трансплантирано у нас. Все пак следва лекарски консилиум, който трябва да потвърди или отхвърли това становище. У нас обаче опит с деца с точно такава диагноза няма. Въпреки това в УБ „Лозенец“ са убедени, че могат успешно да трансплантират детето. Убеден е и националният консултант по трансплантология проф. Любомир Спасов, който е и шеф на споменатата болница. Някой съзира ли в това „съвпадение“ конфликт на интереси? Безизходица Видях как Петя преминава през различни фази - отчаяние, страх, надежда, ярост... Всяка нова информация от фонда или от хората, с които разговаряше, засилваше притесненията й. Една вечер ми писа разстроена. Оказа се, че докато е подготвяла документите на детето си за кандидатстване във фонда, е починало двегодишно момиченце, с което се засеки при едно от посещенията си в болницата. Каза ми коя е майка му. С някакъв мръсен журналистически рефлекс писах на тази жена веднага. Отговори ми: „Малко по-късно ще ви помогна с каквото мога. Но точно днес не мога. Днес беше погребението й.“ Засрамах се й повече не я потърсих. Но тя ми писа след време с желание да бъде полезна на родителите, чиито деца все още са живи. Разказа ми какво се е случило с нейната дъщеря. Още една от историите, след които ти се иска да виеш и да убиваш. Алекс е на 2 години и 4 месеца, когато внезапно вдига температура и започва да повръща. За няколко часа състоянието на детето става критично и го изпращат в Пирогов. Установяват, че е с чернодробна и бъбречна недостатъчност. Стабилизируют го и го прехвърлят в болница „Проф. Иван Митев“, за да установят коя е причината за състоянието му. Подобрение има, но за кратко. Лекарите в Педиатрията (както е известна още болницата) признават, че не могат да разрешат случая и препоръчват детето да бъде изпратено в Германия за диагностика и лечение. Майката подготвя документите му за кандидатстване в ЦФЛД. Необходимо й е становище от националния консултант по трансплантология в случая – проф. Любомир Спасов. Въпреки усилията на лекарите от „проф. Иван Митев“ да се свържат с консултанта, тъй като състоянието на детето е спешно, становището се бави. Родителите чакат мнението му един месец, за да могат да заминат, но детето не го дочаква. *** Две майки, които един самозабравил се вицепремиер би нарекъл „кресливи“. Едната се бори за живота на детето си, а другата потиска мъката и споделя историята на починалото си момиченце с надеждата да й помогне. Един лекар търси съдействието на министъра на здравеопазването, за да спаси дете, друг бави становището, от което зависи живота на същото това дете. Един директор на фонд спасява живота на бебе, използвайки всяка възможност, която позицията му дава, за да е полезен. И го уволняват. Друг директор на фонд обяснява, че от него нищо не зависи, че той само

придвижва документи, нищо че едва ли не всеки ден се вижда с ресорния си министър. В една болница лекарите превъзможват професионалното си его, признават, че колегите им в чужбина имат по-голям опит и дават шанс на болно дете да бъде адекватно лекувано навън. В друга болница твърдят, че биха се справили със случай, какъвто не са имали в практиката си, за да упражняват иновативни медицински практики. Развързката по случая на Петя предстои. Че институциите са бездушни знаем, тепърва ще разберем имат ли душа чиновниците, които работят в тях. Защото, ако липсва, надеждите на родителите и болните им деца са напразни.

Община Ямбол обявя конкурс за коледни картички с благотворителна цел

www.bta.bg | 20.10.2018 | 14:23

Ямбол - конкурс - деца Община Ямбол обявя конкурс за коледни картички с благотворителна цел Ямбол, 20 октомври /Диана Иванова, БТА/ Община Ямбол обявя конкурс за детски рисунки, с които ще се изработят коледни картички с благотворителна цел, съобщиха от общинската администрация. В конкурса могат да участват деца от пет до 15 години. Десет от номинираните рисунки ще бъдат отпечатани като коледни картички, които ще се продават с благотворителна цел. За единайсета година детските рисунки са част от благотворителната кампания "Поддай ръка - спаси живот". Събраните от инициативата средства се разпределят за лечение на тежкоболни деца и младежи в Ямбол. През годините благотворителната кампания е събрала над 130 000 лв., с които са подпомогнати над 40 деца и младежи. /ПП/

Кредитори на ЦСКА дариха парите си на школата

www.viasport.bg | 20.10.2018 | 12:06

Трима от кредиторите на ЦСКА се отказаха от парите си в полза на ДЮШ на "червените". Това са легендарният домакин на клуба Добри Димов, по-известен като бай Добри, администраторът и юноша на "армейците" Димитър Вутов и треньорът в школата Атанас Борносузов. Те ще дарят сумите, които трябва да получат, след като емблемата и активите на ПФК ЦСКА бяха платени. Добри Димов ще получи 1111 лева и веднага след това ще ги предостави на ръководството на ДЮШ, за да се използват за закупуването на пособия, които да бъдат полезни на децата в школата. Бай Добри е част от ЦСКА от 38 години и пред очите му са израснали десетки червени легенди, като той е сигурен, че и в момента на "Армията" тренират бъдещи звезди на ЦСКА и българския футбол. "Призовавам всички кредитори, ако обичат ЦСКА, да последват примера ми и да дарят парите, които ще получат, на школата. Да дадем своя принос за развитието на децата ни", заяви бай Добри пред клубния сайт. Лидерът на "Сектор Г" Иван Велчев също отправи призив към всички, които носят ЦСКА в сърцето си, да дарят парите, които ще получат, на ДЮШ или за друга кауза, свързана с червената общност. Дългогодишният администратор Димитър Вутов, който е юноша на "армейците", набор 1985, се отказва от дължимата му сума от 1991, 17 лв, като ще я предостави за развитието на талантите в школата. Треньорът на юношите, родени през 2004 година - Атанас Борносузов, също ще дари своите 624,51 лева на школата на ЦСКА. Източник: cskа.bg -----



ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА ПОД ЗАПОР: ЧСИ блокира даренията за болен баща

www.nova.bg | 20.10.2018 | 09:11

Без лекарства остана баща на четири деца, който е болен от рак на гърлото. Причината е, че частен съдебен изпълнител е запорирал единствената сметка на семейството, която се оказва дарителска. Едва след сигнал на NOVA съдебният изпълнител разбра какъв е произходът на парите. Правният парадокс е, че законът е такъв – първо заповор, а след това проверка откъде, на кого и за какво са средствата. Историята на 6-членното семейство и изхода от омагьосания кръг разказва екип на „Събуди се“. Преди четири години социалните отнемат Сиси, Михаела и Ивайла от родителите им. За месец бащата Ивайло успява да си върне децата. Стресът от раздялата с най-милиите му същества обаче отключва Кутията на Пандора. Разболява се. Диагнозата – болест на Ходжкин. След новината за болестта идва и друга – семейната къща, купена с ипотеката, е продадена от съдебен изпълнител заради просрочени дългове. Дълговете се натрупват, докато Ивайло обикаля болниците в търсене на лечение. Семейството напуска родния край и се мести под наем в Перник. Историята на 10-годишната Сиси, която рисува, за да спаси болния си баща, трогва целия град. Добри хора помагат с дарения на семейството да оцелее. Събират около 2000 лв. Преди дни обаче Ивайло отива до банката и разбира, че дарителската сметка е под заповор. От банката обясниха за NOVA, че по закон са длъжни да блокират сметката веднага. В случая произходът на средствата е от дарения и затова по преценка на банката превод няма. Последва писмо с обяснения до съдебния изпълнител. Ивайло не чака неволята и сам си търси правата. По закон всяка сметка подлежи на заповор, а чак след това се установява произходът на парите, обясни пред екипа на NOVA съдебният изпълнител. Често се случва дарения да остават блокирани. Проблемите остават. 700 лв. на месец са само лекарствата на Ивайло. От държавата семейството получава 140 лв. детски надбавки и 140 лв. пенсия по болест. Заради заболяването Ивайло не може да изкарва пари като строител, помага бабата на децата. Надеждата е скоро Миглена да започне работа като санитар в местната здравна каса.

PwC подава ръка на българските студенти

Консултантската компания събра 66 хиляди лева на благотворителен търг
в. Капитал | 19.10.2018 | 00:01

Онова, което правим днес, ще даде отражение в бъдещето. Хората, които днес са млади и имат амбицията да се обучават, ще бъдат неговите двигатели. "PwG България", водеща консултантска компания и работодател с над 168-годишна история, вярва, че българските студенти се нуждаят от подкрепа, за да разгърнат потенциала и таланта си, и им помага, като инициира събития и кампании.

Новата инициатива на PwC се проведе под мотото "Поддай ръка". На благотворителния търг бяха събрани 66 хил. лв. за стипендии на български студенти. На кого точно да бъдат предоставени дарените средства - за образование, здравеопазване или изкуство, бе решено след проведен вот. Гостите на събитието -бизнесмени, общественици, посланици и популярни личности, избраха 66-те хиляди лева да отидат за младежи, обучаващи се в педагогически специалности. Сумата бе събрана от закупуването на 28 картини с очертанията на дланите на успешни и известни българи -Лили Иванова, Стоянка Мутафова, Васко Василев, Стефка Костадинова, Христо Стоичков, група "Сигнал", Георги Мамалев, президента Румен Радев, Валя Балканска. Маслените платна са дело на популярния художник Бойко Колев.



Най-висока цена - 5 хиляди лева, бе платена за картина с дланта на Лили Иванова, която бе и специален гост на събитието. Певицата застана зад каузата на PwC безвъзмездно и изнесе благотворителен концерт в подкрепа на студентите. Следващите най-скъпо продадени картини бяха с дланите на Стефка Костадинова (4 хил. лв.) и на Димитър Желев (3600 лв.).

Освен платната с благотворителна цел можеха да бъдат купени и книгите на Георги Мамалев, Христо Стоичков и Стефка Костадинова.

Сред популярните личности, които "подадоха ръка" на проекта и се включиха, дарявайки отпечатъците на дланта си, бяха още Виолина Маринова, Магърдич Халваджиян, президентът Петър Стоянов, Алек Попов, "Юнион груп", Аня Пенчева, Димитър Желев, Крисия, Хасан и Ибрахим, Петър Андронов, Левон Хампарцумян, д-р Григор Горчев, д.м.н., Андре Токев, Радосвет Радев, Владимир Николов, Христо Илиев, Н.В. цар Симеон II, президентът Росен Плевнелиев и д-р Георги Стаменов.

Миналата година консултантската компания организира конкурса "Твоите 25 причини да избереш България", като покани българските студенти да изпратят своите есета по темата. Включиха се повече от 1300 български студенти от 127 университета и 15 държави, а 25 от тях бяха отличени. Те не само получиха по 6 хил.лв. стипендия, но и стаж в престижна компания и професионални насоки за развитието си от доказани ментори.

Официалния каталог за аукциона "Поддай ръка" и всички картини може да разгледате на www.pwc.bg

Божидар Нейчев, старши съдружник в PwC: Бизнесът мисли за българските студенти

- Защо решихте да проведете този аукцион, какви са мотивите ви?

Нашият благотворителен аукцион бе продължение на инициативата ни, която стартирахме миналата година в подкрепа на българските студенти. Заедно с наши клиенти и бизнес партньори решихме да направим така, че миналогодишният конкурс за 25 стипендии, в който участваха повече от 1300 студенти, да не бъде еднократно събитие. По своеобразен начин това е и послание към българските студенти, че бизнесът мисли за тях и е готов да помага на тези, които имат желание да са успешни и са готови да го постигнат с труд и амбиция.

Защо представихте картини с дланите на точно тези известни личности?

Избрахме наши съотечественици, които са постигнали много, служат за пример как може човек да бъде успешен в нашата страна или да прослави името ѝ по света. Нарочно се постаряхме освен представители на бизнеса да има повече спортисти, музиканти, актьори и подбрани държавници. Всички тези професии са еднакво важни за просперитета на страната ни и за родното ни самочувствие. Благодарни сме на всички тях, че се съгласиха да се включат и ни подкрепиха. Благодаря особено на Лили Иванова, която заедно със своя екип ни подари благотворителен концерт в края на събитието.

Защо именно подкрепата на българските студенти и тяхното развитие са важни за PwC?

Тяхното развитие е Важно не само за нашата компания, а за всички в съвременното ни общество. Не е по силите на което и да е правителство да се справи само с проблема текучество на квалифицирана работна ръка. Нашето виждане е, че да имаме мотивирани и образовани млади хора, които се реализират у нас е отговорност на всички ни. Поради тази причина и в двете инициативи досега се постаряхме да не сме соло организатори, а да бъдем заедно с други представители на бизнеса в страната.

Няколко месеца по-късно - какъв е изводът след провеждането на кампанията "Твоите 25 причини да избереш България"?

В България има талант и от нас зависи къде ще избере да се реализира.



Истинската стойност на въздействията на бизнеса

#2 | Как компаниите да остойностят социалните ефекти от дейността си и какво ще им донесе това

сп. Икономист | Пенка КОРКОВА | 19.10.2018 | 00:01

Веднага разсейвам съмненията - няма да си говорим за CSR. Вече е почти условен рефлекс, когато сложим "бизнес" и "социална среда" в едно изречение, да си мислим за корпоративна социална отговорност. В случая ще погледнем на социалните ползи от един бизнес от различен ъгъл. Смело мога да кажа, малко по-истински в смисъла на социални ефекти.

Усещането за дистанция между бизнеса и социалните ефекти не е неестествено. В продължение на десетилетия се е изграждал имиджът на бизнеса като гладен за печалба небостъргач. Понякога забравяме, че този небостъргач няма как да съществува в изолирана, неодолювана среда. Той е пълен с хора, които са част от организацията му, работи в система с други организации от хора, които му доставят продукти или услуги, и печели приходите си, предоставяйки продукти и услуги на хора или организации от хора. Изобщо няма как бизнесът да не влияе и да не се влияе от хората.

Някои влияния бизнесът е намерил как да оценява много отдавна. Например позитивното влияние на труда на служителите върху крайния продукт или услуга. Всяка компания си е избрала метод за оценка на приноса на всеки служител и той се остойностява в пари, които се превръщат в заплати и бонуси за служителите. Това е сред класическите примери за социалните въздействия на бизнеса - заплатите и осигуровките, които се изплащат за служителите, данъците и таксите, които компаниите плащат към местните и националните бюджети, които се пренасочват към социално значими услуги.

Те са ясни и съществува методология за тяхното остойностяване.

Въздействията на бизнеса върху социалната среда обаче не приключват с познатите класически примери. Ако се ограничим само до заплати, осигуровки, данъци, бизнесът ще се окаже най-полезната единица в обществото и всичко ще е цветя и рози. Все пак живеем в реалността, където всяка дейност е свързана освен с позитиви, също с рискове и негативи. А дори и да не е - изборът на една дейност пред друга е свързан със съответните пропуснати ползи. Тук се появяват трудностите при сравненията.

Както обсъдихме в предишни публикации, озоваваме се пред класическия проблем на сравняване на несравними неща, или иначе казано - на ябълки и круши. Как бихме могли да сравним загубите за обществото от сивия сектор и плащанията "на ръка" с ползите от обучението на служители и насърчаването на предприемачеството у тях, или пък със спестеното време на клиентите, предоставяйки им комбинации от продукти и услуги. За да можем да сравним всички тези социални ефекти, ни трябва общ измерител и както може би вече сте се досетили - ще използваме парите.

На теория всичко може да се превърне в пари. От спестеното време на клиентите, през загубеното време за служителите в резултат на трудови заболявания, до създадения капацитет в местните общности за развиване на предприемачески проекти - всички тези ефекти могат да бъдат измерени в пари при наличието на адекватни фактори за остойностяването им. Но преди да се стигне до финалната стойност, има много въпроси и стъпки, които не могат да бъдат пропуснати. На помощ идва Social Capital Protocol, който беше създаден по модела на Natural Capital Protocol в началото на 2017 г., след две години усилена работа на експерти, бизнес, учени, неправителствени организации и други. Целта на протокола е да подпомогне компаниите в оценката на социалните им въздействия, като определи процеса, който трябва да следват, за да достигнат до истинска и смислена оценка. Стъпка 1. Идентифициране на въздействията

Процесът е сходен с вече представения анализ на значимите теми (е предишни публикации по темата в сп. "Икономист"). Накратко компанията, която се е заела със задачата, трябва да

разгледа въздействията си върху социалната среда през цялата верига на създаване на стойност и да определи най-значимите от тях.

Стъпка 2. Определяне на обхват

Важен момент е определянето на обхвата на въздействията, който бихме искали да остойностим. Зависи от въздействието и целите на оценката, но може да бъде например национален, областен или локален. Нещо повече, при определянето на въздействията трябва да изминем причинно-следствената връзка между дейностите на компанията, резултатите и следващите ги въздействия, като решим докъде има смисъл да стигнем. Добър пример за това е докъде ще стигнем при избора на оценката колко работни места поддържа една компания? Ще вземем ли предвид потреблението на компанията и нейните служители, или ще допълним с потреблението на нейните доставчици и техните служители? А може да стигнем и още по-далеч, добавяйки ефекти на всички тях и потреблението, създадено от поддържаните от тях работни места. Все в някой момент приносът на компанията ще стане пренебрежим.

Стъпка 3. Измерване и остойностяване

На този етап се появяват многобройни възможности за остойностяване можем да изберем пазарен подход, стига да има налични стойности за типа въздействие; можем да изберем подход на спестените разходи; можем да направим проучване сред афектираните общности за тяхната оценка на въздействието; можем да използваме стойността на алтернативата на въздействието при налична такава. Изборът на подход е изключително специфичен и зависи от типа въздействие, което сме се захванали да оценим.

Стъпка 4. Интегриране в бизнес процесите

Придаване на парична стойност на въздействията е силен инструмент при вземането на решения или убеждаването на мениджмънта/ акционерите, че компанията следва да насочи усилията си към дадена тема. Освен това може да бъде ценно допълнение към външната комуникация и отговорния имидж на компанията.

И сега следва логичният въпрос - какво "печели" бизнесът от остойностяването на въздействията си върху социалния капитал?

Оценяването и остойностяването на социалните въздействия може да бъде полезно за компаниите в различни аспекти - както за вземане на бизнес решения, така за публична комуникация. Зависи от конкретните нужди в съответния момент. Идентифицирането на потенциални положителни и отрицателни социални аспекти от въздействието на проекти улеснява избора и вземането на решение. Друг логичен резултат от подобни оценки може да доведе до по-ефективно управление, като се минимизират отрицателните въздействия от определена услуга или дейност. Оценяването едновременно на икономически, екологични и социални въздействия по един и същи начин - с парично измерение, е чудесен начин да избегнете решения, които в дългосрочен план могат да доведат до загуба на стойност.

Стр. 50, 51

"Бъди човек" - Самоков ще помага на нуждаещи се всеки месец, не само по Коледа и Великден

в. Самоков 365 | Анна МАНОВА | 19.10.2018 | 00:01

Благотворителната кампания "Бъди човек" - Самоков ще помага на нуждаещи се не само по Коледа и Великден както до сега, а вече всеки месец. Такава е целта на организатора Радослав Христов, който е подкрепен от още няколко души, които са сред най-активните през годините. Идеята им е да бъдат отзивчиви и добри, да помагат на хората в нужда всеки месец, а не само по големите християнски празници.



Водени от тази идея през септември група от доброволци се организират в социалната мрежа и за няколко дни събират сумата от 130 лв., които единодушно решават да дарят на Боян Бонев от Пловдив. Младият пловдивчанин се бори с тежката диагноза -левкемия. За момчето са организирани различни благотворителни кампании в родния му град и всеки лев е от значение за него и лечението му. Това отключва стремежа им всеки месец да подаряват по малко радост на човек в нужда и да излязат от познатите рамки на кампанията.

Желанието на организатора Радослав е всеки да помага с каквато сума има възможност, а събраните средства да бъдат трансформирани в хранителни продукти от първа необходимост. Това е и първоначалната цел на кампанията "Бъди човек", която в Самоков е водеща по брой раздадени пакети с хранителни стоки по Коледа и Великден. Провежда се няколко поредни години с увеличаващ се мащаб и все повече включващи се доброволци. Тази кампания е положителният пример, че все пак има хора с добри сърца и в готовност да протегнат ръка в знак на съпричастност към ближния. Не е случаен и фактът, че хора от други населени места в страната се обръщат към Христов с желание да пренесат "Бъди човек" като модел и в своя град.

"Искаме в края на всеки месец със събраните средства да закупуваме хранителни продукти, с които да зарадваме нуждаещи се хора. Броят им е наистина голям, ние не можем да помогнем на всички, но всеки може да помогне на някого. Заедно ще успяваме да зарадваме двама, трима или петима, а защо не и повече хора ежемесечно. Ще помагаме и на хора, борещи се с тежки заболявания като ще превеждаме суми за лечението им.

Всеки е добре дошъл и може по всяко време да се присъедини към нас. Отворете сърцата си и бъдете хора всеки ден! Дарявайте усмивки и топлина, заразявайте света с позитивизъм и добрина!", е призивът на организатора Радослав Христова. Той се надява в края на месец октомври отново да се успели с общи усилия да съберат средства и да закупят продукти за повече хора.

19.10.2018

Стр. 6

В Силистра започва 16-дневна информационна кампания срещу домашното насилие

www.alfarss.net | 19.10.2018 | 05:11

Инициативата се провежда в края на всяка година в много страни в света и цели да заостри вниманието на обществото към проблема. Над 100 души са потърсили помощ и подкрепа през последната година в кризисния център за жертви на насилие и в центъра за консултации и превенция в Силистра. В последните месеци случаите на насилие са намалели, но стават по-тежки и по-трудни за преодоляване, отчита Галя Иванова - юрист в женското сдружение "Катерина Каравелова": "Повечето от пострадалите лица, които са преминали през консултативния център, са жени, но има и мъже. Те обикновено са пострадали от своите деца, т.е. възрастни хора, които стават обект на насилие от страна на своите деца." Специалистите от сдружението работят превантивно и с ученици от силистренските училища. Председателят на организацията Христина Георгиева заяви: "Влизаме в часовете на класния ръководител. Там работим с подрастващите за развитие на знания, нагласи, убеждения и ценности, за ранна превенция." Кампанията ще започне с благотворителен концерт под мотото "Заедно сме по-добри". Със събраните средства ще бъдат осигурени дрехи и пособия за децата в кризисния център.

Ще оцелеят само социално отговорните и иновативни компании

www.capital.bg | Димитър Пижев | 19.10.2018 | 10:48

Профил Д-р Рей Рист е един от световните експерти в областта на КСО (корпоративна социална отговорност). Той е сред създателите и съпредседателите на Международната програма за обучения по оценка на развитието (International Program for Development Evaluation Training), както и бивш сътрудник на Групата за независима оценка към Световната банка. Д-р Рист продължава да консултира международни организации и национални правителства в областта на създаването и изграждането на системи за мониторинг и оценка. Кариерата му включва 15 години в американското правителство на високи управленски постове както в изпълнителната, така и в законодателната област. Той е бил професор в университета "Джонс Хопкинс", "Корнел" и "Джордж Вашингтон" и е бил участник в програмата "Фулбрайт" към института "Макс Планк". Д-р Рист е и автор и редактор на 35 книги, написал е над 140 статии и е изнасял лекции в над 75 страни. Част е от редакционните бордове на 9 професионални списания и ръководи международна работна група, която си сътрудничи по изследвания, свързани с оценката и управлението. Той беше в България по покана на фондация "Америка за България" като главен гост-лектор в рамките на бизнес събитието "Как да разберете дали дарявате ефективно". Корпоративна социална отговорност може да означава различни неща за различните хора. Какво означава за вас? - Зависи от контекста, в който работите. Ако оперирате в Съединените щати, контекстът би бил различен от този в Япония или в България. Това е така, защото понятието и практиката на КСО еволюира и се променя при пренасянето на други места и в рамките на различни култури. Концепцията и първоначалните форми на реализация на КСО са създадени в САЩ през 70-те години на миналия век. Аз лично вярвам в 3Р подхода (People - хора; Planet - планета; Profits - печалби - бел. ред.). За КСО трябва да се мисли именно в тези три измерения. Какво точно представлява тази концепция? Може ли да обясните по-детайлно? - На първо място, КСО се отнася до грижата за хората, т.е. вашите служители, хората, които съставляват веригата за доставки, както и жителите на държавата, в която сте локализирали производството си. Помислете например за трагедията с местните производители на облекло в Бангладеш - големият пожар, в който загинаха повече от 1000 души. Това, което наблюдаваме, е, че КСО изгражда лоялност сред служителите, уважение и усещане, че работят в добра компания и с някаква обществено значима кауза. Повечето хора не са особено щастливи да бъдат част от компания, която не се интересува и не се грижи за никого и нищо друго освен за печалбите. Абсолютно голямото диво капитализъм не е привлекателен. А какво мислите за твърденията и разпространеното схващане, че КСО политиките на корпорациите имат единствено PR обосновка и цел? - Това изобщо не е вярно. Може да има някакъв минимален PR компонент в КСО, но ако компанията наистина има намерение и си е поставила за цел да допринесе към културата и обществото, в което оперира, това няма как да е само PR. Разбира се, приходите и печалбата са важни, те са част от 3Р подхода, за който споменах. Но когато се борим със замърсяването на природата и климатичните изменения, с различните форми на ракови заболявания или с домашното насилие, това няма как да бъде PR. Тези теми са изключително големи и сложни и изискват средства, ноу-хау и множество усилия от страна на компанията, ако тя иска да получи доверие и уважение сред служителите си и по-широката общественост. В концепцията на КСО сякаш е заложено и понятието за едно определено ниво на прозрачност, което компаниите трябва да постигнат, за да бъдат релевантни в XXI век. Как е възможно фирми, които само допреди няколко години са оперирали като затворени, изолирани актьори, каквато беше по-голямата част от частния бизнес в България например, да се отворят към обществеността и да станат по-прозрачни? - Корпорациите на XXI век носят отговорност към обществото, за обществото, както и за собственото си етично поведение. И ако ще бъдеш отговорен към и за обществото, трябва да знаеш как възнамеряваш да допринесеш към общото благо или да подобриш страната или средата, в която действаш. Ако обаче предпочиташ да го криеш, това би било или защото не правиш достатъчно, или защото го правиш безрезултатно и

неефективно. А промяната, за която питате - от затворени към прозрачни компании, може да се постигне само с промяна на корпоративната култура. Този преход няма как да се случи без участието или наличието на просветен мениджмънт - тя тръгва винаги отгоре. Във всички случаи не може да се върнем в миналото. В XXI век от компаниите се изисква да бъдат прозрачни и обществено полезни. Споменахте, че КСО е създадена през 70-те години в САЩ. Как се е променила оттогава тази сфера и кои са основните тенденции в нея днес? - Една от основните тенденции е по-дълбокото ангажиране с нуждите на служителите, отделянето на част от работното им време за различни доброволчески каузи. Съществува все по-голямо осъзнаване, че бизнесът е по-успешен, когато служителите са горди с работодателя си и са щастливи, че са част от дадена компания. Това се потвърждава и от различни статистики, свързани с подбора. Служителите, които отделят време на КСО активности, са по-мотивирани, ангажирани и се задържат за по-дълго време на работното си място. КСО освен това се превръща в един от основните инструменти за привличане и подбор - доказано е, че талантите ще предпочетат да работят за компания с КСО политики, отколкото за такава без. С други думи, КСО стои в основата на съвременните стратегии за изграждане на работодателска марка. Колко скъпо струва КСО на компаниите? - Не е задължително да е скъпо. Разбира се, ако възнамеряваш да построиш или да инвестираш в център за диагностика на онкологични заболявания, това би струвало доста, понеже са необходими високотехнологично оборудване и подготвен персонал. Но ако компанията и служителите ѝ се съгласят да доброволстват два пъти в месеца например в построяването на обществен парк, тук става въпрос за време, не толкова за материални разходи. Във всички случаи, ако КСО политиките ви са стратегически обосновани, те ще възвърнат стойността си под една или друга форма - те увеличават приходите, изграждат бранда и репутацията и увеличават цикъла на престой на служителите в компанията. В Щатите например фирмите, които имат КСО политики, се ползват с доста данъчни облекчения, което е и един от начините държавата да стимулира бизнеса в тази посока. Кои са най-големите грешки, които допускат компаниите по отношение на КСО политиките си? - Първата е, че нямат ясна концептуална рамка за нещата, които се опитват да постигнат, и просто искат да се занимават с нещо. Така наблюдаваме бизнеси, които харчат средства, пари и усилия само и само за да изглеждат заети с някаква кауза. Но заетост не означава ефективност. Другата голяма грешка - некадърната реализация. Ако не осъществите инициативата си добре, няма как да постигнете задоволителни резултати. С други думи, трябва да имате ясна визия какво целите да постигнете и след това да знаете как най-ефективно да я приложите и реализирате. А как ефективно може да се измерва КСО? - Може да се прави по два начина - като положите ясен набор от ключови показатели на изпълнение (от англ. key performance indicators, или KPIs - бел. ред.) и, разбира се, като започнете с ясна базова линия. Ако разполагате и с двете, сте дори в още по-добра позиция, защото благодарение на тези два инструмента ще можете да кажете какво конкретно сте постигнали и какво не. И най-важното - трябва да заложите показателите и базовите линии още от самото начало на инициативата, а не една или две години след това. Едно от най-големите предизвикателства, с които се сблъскват мениджърите, е как да подсигурят не само консистентността, но и продължителността във времето на КСО политиките. Какъв вид организационно лидерство или комуникационни системи трябва да бъдат въведени, за да се гарантира, че КСО усилията ще продължат отвъд настоящото управление? - Преди всичко КСО трябва да бъде неизменна и органична част от фирмената култура, да се изповядва философията на "това е начинът, по който вършим бизнес". Ако културата се промени или мениджмънтът претърпи провал и напусне, често пъти реакцията върви към връщане на фокуса единствено върху печалбата. Това е груба грешка - КСО не е като да изкараш нов продукт на пазара, а касае изграждането на нови форми на фирмено поведение. Затова трябва да имаш време да тестваш тези нови поведения, да вярваш в тях и да измерваш какви ползи носят те на компанията, но



най-вече на обществото. Каква е ролята на HR отделите по отношение на КСО? - Добрите HR-и се вълнуват от теми като мотивацията на служителите, как да ги задържат за по-дълго, текучеството, но и как да привличат най-подходящите таланти. Няма как да не обръщаш внимание на тези въпроси, особено ако искаш да растеш. Така че двете роли са дълбоко свързани. Добрият HR е почти задължителна предпоставка за успешна КСО стратегия. Как виждате бъдещето на КСО? Как ще се промени тази област през следващите 10+ години? - Компаниите, които нямат установени и работещи КСО политики и не гледат на темата като на критичен компонент от лидерството през XXI век, ще изостанат рязко след останалите. КСО ще стане една от определящите разлики между успешните и високоефективни организации и тези, които не се представят добре. Няма да има средно положение - или ще си иновативен и креативен, или няма да си такъв. Ще бъде въпрос на оцеляване - ще победят най-приспособимите към своята среда, т.е. хората, планетата и печалбата. Интервюто взе Димитър Пижев