

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

теми:

БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

10 – 18 октомври 2018

СЪДЪРЖАНИЕ

Новини за инициативи и проекти на членове на БДФ

Започна четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант.....	4
От днес перничани могат да даряват старите си и ненужни дрехи.....	5
Защото искаме да живеем в свят без отпадъци	5
ЛИДЛ ще финансира 20 нови граждански проекта	6
ДОБРИЯТ ОКТОМВРИ	6
Безплатни медицински прегледи спасяват човешки животи.....	8
Тръгват номинации за „Човек на годината 2018“	9
НПО иска Борисов да уволни чиновник заради език на омразата	9
Звезден блясък и благотворителен търг на наградите Знаменитост на България 2018	10
Удължава се срока за кандидати за наградите „Най-голям корпоративен дарител" 2018 г. до 26 октомври	11
Вярваме ли, че даренията помагат	11
ОББ организира първия си тенис турнир в Национален ОББ тенис център.....	15

Новини за инициативи и проекти извън мрежата на БДФ

ЧЕЗ ЕЛЕКТРО СТАРТИРА ИНИЦИАТИВАТА WE DO GREEN СЪС ЗАСАЖДАНЕ НА 10 ДЪРВЕТА	16
PURINA ще дари 300 кг храна на приюти за кучета	16
Кухнята за бедни очаква повече нуждаещи се през зимния сезон	17
Сдружение „Млади, активни, креативни" запознава младежите в карловския регион с възможности да участват в различни проекти за доброволчество и стаж в чужбина	17

Продължава кампанията за набиране на трайни хранителни продукти за възрастни хора от ...	18
Бюрократия срива даренията за храна.....	18
Стартира класацията „Новатори в образованието“ 2018.....	19
Всяко четвърто дете и всеки втори възрастен у нас гладуват ...	20
“Капачки в действие”, зелената благотворителна кампания.....	20
Откриват днес благотворителна изложба в Плевен, даряват средствата за незрящи деца	21
С 21 млн. капачки купиха два кувьоза за бебетата в МБАЛ "Св. Анна"	21
Разработват е-библиотека за незрящи студенти.....	22
Дарителска кампания събира пари за апарат за диагностициране на кръвозагуба за болница "Шейново"	22
ТЪРСЯТ СЕ ДОБРОВОЛЦИ ЗА ИНИЦИАТИВАТА „ИЗПЛЕТИ ТОПЛИНА“	22
Индексът за устойчивост на неправителствените организации в България за 2017.....	23
Събират средства в полза на Детско здраве - Пирогов с благотворителна вечер.....	25
ВМА с лекция за мотористи.....	25
НКП предоставя автобуса си на школата.....	25
Вече 25 години SOS Детски селища България казва ДА на щастливото детство	26
В ПОМОЩ НА БЕДНИТЕ: Столичен ресторант предлага безплатна храна през зимата	27
За една инвалидна количка, за усмивката и от какво да се пести	28
Висящо добро за реализирана усмивка.....	29
Денят на доброволеца	30
Подарете топли дрехи на бежанци и техните деца	30
Дариха храни на 400 възрастни.....	31
Ивет Лалова подкрепи благотворително бягане в София	31
ОбС спря грандиозна измама, маскирана за благотворителност.....	31
Ски хотел №1 дари тон храна на мечките в Белица.....	32
Патриархът празнува рожден ден с дарителска кампания	33
Търговищенци събраха над два тона помощи за приюта на отец Иван в Нови хан	33
Над 1 млн. долара дарение получи Медицинския университет в София от свой студент.....	33
НПО ще могат да събират парични дарения на места за обществено ползване в София само след получаване на разрешение от Столична община	34
Сврѣхмодерен кувьоз за неонатологичното отделение на АГ болницата във Варна	34
Болница обявява дарителска кампания за деца бежанци	35

Ако има благодетели, да не чакат Коледа, а да погледнат очите ми днес.....	35
Ротари Интернешенъл стартира до дни поредната кампания за дарения, средствата са за борба с детския паралич	36
Благотворителна изложба за световния ден на зрението.....	37
Модерен ехограф за най-малките деца в МБАП Св. Мина.....	38
66 000 лв. за българските студенти събра благотворителният аукцион на РwС България.....	38
"България Спортува" дари фитнес уреди за хора с двигателни увреждания	39
Доброволци ще плетат шапки и шалове за бездомници	40
Столове за кенгуру-грижа получиха неонатологични отделения в страната.....	40
BIODERMA застана зад каузата „Училище без граници“ с дългогодишната си социална кампания „Заедно сме“ и дари 10% от печалбата от продажбата на слънцезащитни продукти PHOTODERM за учебната 2018/2019 година.....	41
Обсъждат закриването на Фонда за лечение на деца и на Комисията за лечение в чужбина....	41
Лайънс клубовете събраха 8185 лв. за инфекциозното отделение на болницата	42
Добрич: На церемония в Каварна две учебни заведения получиха дарение от многократния световен шампион Йордан Йовчев.....	43
Малчуган счупи касичката си, за да занесе пари за обяд на бедните	43
Цанка Миланова: По-скъпо е да бъде дарена храна, отколкото да бъде унищожена	44
Популярни личности „подадоха ръка“ за по-добро бъдеще на студентите у нас.....	44

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.

Новини за инициативи и проекти на членове на БДФ

Започна четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.bulphoto.com | 18.10.2018 | 12:03

На специално събитие в „Хлебната къща“ в София бе дадено началото на четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Програмата подкрепя добрите идеи от всеки български град или село чрез безвъзмездно финансиране, за което могат да кандидатстват граждански организации, читалища, училищни настоятелства и настоятелства на детски градини. Програмата няма ограничение за сферите, в които ще се развиват идеите, важно е инициативите да са насочени към промяна, полезна за общността. Инициативата се провежда в партньорство с Български център за нестопанско право. Финансирането за всеки проект може да бъде до 5 000 лева, като няма ограничения на броя проекти, които една организация подава. Ако е била сред печелившите в предходна година обаче, трябва да кандидатства с различна от вече подкрепената идея. Общата стойност на VIVACOM Регионален грант тази година е 60 000 лева. Програмата ще финансира инициативи с продължителност до 1 година. Началото на четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант беше поставено от членовете на журито с пресяване на брашно – както започва месенето на хляб. С помощта на житен клас всеки един от членовете на журито изрисува в брашното изображение, което според него символизира Регионалния грант. Домакинът на откриващото събитие – „Хлебната къща“ София – е един от финалистите във второто издание на програмата, който през 2016 г. спечели журито с проекта си „Хляб на тъмно – месим, за да се смесим“. Тази година проектите ще бъдат оценявани от Веселка Вуткова (VIVACOM), Мария Чернева (журналист), Иван Кънчев (Сдружение „Българска история“), Ива Дойчинова (журналист) и Надя Шабани (Български център за нестопанско право). При преценката на инициативите те ще вземат под внимание три критерия: Полза от реализирането на инициативата или решаването на проблем за конкретна общност; Въвличане на местната общност; Новаторство. „Във VIVACOM разбираме от мрежи и мога отговорно да споделя, че мрежата на Регионалния грант е наистина впечатляваща: стотици партньорства, донесли качествена промяна, решаващи проблеми и създаващи възможности. Резултатите на 39-те подкрепени от Регионалния грант проекти в сферите на културата, изкуството, образованието, местните общности, екологията, социалната сфера, спорта и здравето, многократно надхвърлиха безвъзмездната финансова помощ за програмата, осигурена от компанията ни, възлизаща на 179 389 лв.“ – това заяви Веселка Вуткова, директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM, отчитайки резултатите от изминалите три години на VIVACOM Регионален грант. "Идеите, които получихме не са просто малки инициативи, това са решения на хората как да променят мястото, в което живеят към по-добро. Това е позитивен двигател, вдъхновение, ентузиазъм, обратното не бездействие, празник! До момента Програмата е достигнала до 18 000 души, във всички области на България. Всяко място има своята енергия, ние просто ѝ даваме скорост" – коментира Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право. През изминалите три издания на VIVACOM Регионален грант са подкрепени 39 проекта, предимно от по-малки населени места. В тях са въвлечени близо 18 хиляди души. Създадени са над 200 партньорства с бизнес, институции и други граждански организации. Част от резултатите: Изградени, ремонтирани и облагородени са над 50 пространства от значение за местната общност като паркове, градини, спирки, междублокови пространства, класни стаи на открито, сцени на открито, училищни библиотеки и други. Над 800 човека от различни възрасти са обучени от различни възрасти по теми като астрономия, програмиране, гмуркане и ветроходство, доброволчество, бизнес

планиране и предприемачество и други. Почистени и спасени са 9 природни забележителности и местности. Създадени са условия за развитие на екосъобразен туризъм в 4 места. Спасени от вредители са кестени в 3 града. Близко 1000 деца, младежи и възрастни са получили подкрепа от доброволци при престоя си в 4 болници в страната. Създадена е театрална постановка с участие на деца с увреждания. Прочетени 5000 книги от деца в инициатива за насърчаване на четенето. Срокът за подаване на проектни предложения е 2 декември 2018 г. За кандидатстване е необходимо идеята и обосновката ѝ да бъдат представени в електронния формуляр: <http://www.vivacomfund.bg/regionalgrant>. Одобрените предложения ще бъдат обявени в края на януари 2019 г.

От днес перничани могат да даряват старите си и ненужни дрехи

www.pernikdnes.com | 17.10.2018 | 19:15

От днес перничани могат да даряват старите си и ненужни дрехи в специални контейнери, за да отидат при хора в нужда. Инициативата на областния управител на Перник се осъществи съвместно със социално отговорните компании „Хюманита“ АД, „Лидл България“, Български Червен кръст. В областния град контейнерите са два на брой и са разположени в търговските обекти на „Лидл България“. Те са със специални обозначения, а капацитетът им е общо 400 кг. „Радвам се, че тази практика се въвежда за първи път в Перник, в навечерието на празника на Св. Иван Рилски. Нашият град е третият в България, където фирма „Хюманита“ АД поставя свои контейнери. Надяваме се, че идеята ни ще се превърне в иновативна система и ще се разгърне и в другите общини от областта. Благодаря на нашите партньори за оказаната подкрепа и помощ. С тази социалната мисия Областна администрация – Перник продължава своята екологична зелена визия. Събраният текстил ще бъде допълнително прегледан и разпределян. Годните за употреба дрехи ще бъдат използвани в т.нар. кризисен резерв на БЧК. Така в случай на бедствие ще дарява дрехи на хората в нужда”, сподели при старта на кампанията Соколова. Инициативата е безсрочна и има за цел да приобщи хора от всички възрасти да бъдат екологично и социално отговорни и чрез своето участие да помогнат за стимулиране на дарителството, опазването на природните ресурси и запазването на ценни суровини за обществото и икономиката. Проектът на БЧК и „Хюманита“ АД стартира в България през 2016 г. Планира се до 2020 г. в страната да бъдат поставени до 1000 специално обозначени контейнера. Всеки желаещ може да подкрепи каузата, дарявайки употребявани текстилни изделия като дрехи, чанти, колани, завеси, спално бельо. Условието е стоките да бъдат чисти и в добро състояние.

Защото искаме да живеем в свят без отпадъци

Кулинарен журнал | 16.10.2018 | 00:01

На теория всички ние знаем, че с отпадъците от нашите домакинства замърсяваме околната среда. Но фактите вече са повече от стряскащи - по данни на Националния статистически институт едно четиричленно семейство в България "произвежда" средно 1516 кг отпадък на година. В Черно море на ден влизат около 3 тона пластмаса. Как да променим тази тревожна статистика? Като участваме в разделното събиране и рециклиране на опаковките на използваните от нас продукти.

Инициативата "Свят без отпадъци" на компанията Кока-Кола е стъпка точно в тази посока. Компанията се ангажира към 2030 г. да рециклира еквивалентно количество на 100% от опаковките на продуктите си. С други думи - за всяка продадена по света бутилка да събира обратно от потребителите по една празна (дори и да е на конкурент) и да я рециклира. Освен това Кока-Кола ще инвестира допълнителен маркетингов бюджет и ресурс, за да постигне 100% оползотворяване на отпадъците и да информира

потребителите си какво, къде и как да рециклират. За да изпълни ангажимента си, компанията ще работи заедно с местните общности, бизнес партньори, своите клиенти. "Чрез визията ни за "Свят без отпадъци" ние инвестираме в нашата планета и в подобряването на нашите опаковки, за да оставим този проблем в миналото", казва Джеймс Куинси, президент и главен изпълнителен директор на Компанията Кока-Кола. Освен разделното събиране, почистването на заобикалящата ни среда също е част от отговорността ни пред природата. В Световния ден за почистване - 15-и септември, в партньорство с "Да изчистим България заедно" беше проведена поредната екологична инициатива от компанията "Моят зелен град". Доброволци от системата на Кока-Кола в България и ЕКОПАК България събраха над 1400 чувала с отпадъци. Почистени бяха 14 населени места в страната, между които с. Боженица, Варна, Габрово, с. Емен, местността Карандила, района на Панчарево, Созопол и др. В образователните работилници на ЕКОПАК България децата се забавляваха с изработката на забавни предмети от рециклирани опаковки.

Стр. 33

ЛИДЛ ще финансира 20 нови граждански проекта

Кулинарен журнал | 16.10.2018 | 00:01

Нови 20 проекта на граждански организации от цялата страна ще бъдат подкрепени във второто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот". Те се откриха сред 380 кандидатури от 79 населени места, от които 44 бяха номинирани от експертно жури, а служители на Лидл България направиха финалната селекция.

Сред избраните проекти най-голям е броят на инициативите в област Образование (8 проекта), следвани от Култура и историческо наследство (5 проекта), Активен начин на живот (4 проекта) и Околна среда (3 проекта). Те ще се реализират в рамките на една година - от септември 2018 г. до септември 2019 г., като всеки от тях ще получи максимално финансиране до 10

000 лв. 40% от проектите са на територията на големите градове, докато 60% от тях - в малки населени места, сред които селата Куртово Конаре, Долни Вадин, Могилица и Чупрене. "Ти и Lidl за по-добър живот" се реализира за втора поредна година в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Стр. 64

ДОБРИЯТ ОКТОМВРИ

ПРИНОСЪТ НА КОЗМЕТИЧНИТЕ КОМПАНИИ В БОРБАТА СРЕЩУ РАКА НА ГЪРДАТА
сп. GRAZIA | Люба ВАНГЕЛОВА | 16.10.2018 | 00:01

Да, излязох от зоната си на комфорт. Но това заболяване засяга все повече жени по целия свят. Ако мога да помогна, ще го направя - казва Серена Уилямс. Тази година 37-годишната спортистка се снима топлес за специален проект, посветен на борбата с рака на гърдата. Във видеото тенесистката е гола и изпълнява откъс от песента I Touch Myself на рок групата Divinyls. В YouTube видеото събра 70 хиляди прегледа само за половин час. Това е само една минимална частичка от усилията, които полагат известните личности в стремежа си да повишат информираността за начините за борба с рака на гърдата. Защото гласът им е чут! Странно, но това заболяване е сред най-разпространените сред жените, а все още огромна част от жените не извършват редовните профилактични мамографски прегледи. Световната здравна организация е



обявила октомври за месец на борба с коварната болест, като вече 26 години поставяме розова панделка в знак на съпричастност.

НАЧАЛОТО

През 1992 г. Ебелин Лаудер стартира кампания против рака на гърдата и сложи началото на масовото просвещаване по темата с раздаването на розови лентички в различни търговски точки по целия свят. Година след това Евелин основава и благотворителен фон за изследване на рака на гърдата -нетърговска организация за поддържане на медицинските изследвания, насочени към борбата с тази болест. Много други козметични компании посрещат нейната идея с ентузиазъм, като започват също да провеждат образователни кампании и да подпомагат диагностиката на рака на млечната жлеза. Козметичните корпорации са сред най-активните радетели в борбата срещу рака на млечната жлеза.

КОЗМЕТИКА С КАУЗА ИЛИ СОЦИАЛЕН МАРКЕТИНГ?

Козметичната индустрия, като най-здроаво застъпена в ежедневието на жените, активно съдейства в тази посока. Марки като Lancome, Avon, L'Oreal лансират лимитирани продукти, част от приходите от продажбата на които се заделят за фондове, подпомагащи борбата с болестта. Revitalash например е известна с хитовия продукт на марката - серум за растеж на мигли, създаден от д-р Майкъл Брикенхоф, за да подпомогне растежа на миглите на собствената му съпруга, след химиотерапия за лечение на рак на гърдата. Revitalash нямаше да съществува, ако я нямаше борбата с рака на гърдата, филантропското начинание е в сърцето на компанията и включва директна финансова подкрепа на проучвания и инициативи за борба с рака на гърдата. Всеки, който купи "розов" козметичен продукт, независимо на коя компания, дава своя принос. Днес все по-малко жени отлагат профилактичния преглед - това дори се превърна в нещо като тенденция -розовата лентичка все пак си върши работата. Заради моралния облик сме длъжни да отбележим, че лесно можем да съзрем в октомврийските кампании на козметичните корпорации опит за увеличаване на продажбите и начин за привличане на потребители за участие в обществената им дейност. Но в тези случаи всички козметични компании съблюдават високо ниво на етика, като спазват последователност, продължителност и прозрачност на кампаниите си. Освен че оказва позитивно въздействие върху репутацията на бранда, кампаниите подпомагат наистина информираността и диагностицирането. Достъпът до медицинска помощ става все по-свободен. Според проучванията 98% от жените над 18-годишна възраст са запознати с този проблем, но едва 30% от тях стигат до преглед при мамолог. Невинаги маркетингът се отклонява от реалната полза - в случая козметичните компании правят това, което е задача на държавата, но тя трудно би могла да си го позволи. Те правят най-важното - информират и образоват, като учат хората на това, че профилактичният преглед е задължителен, независимо от текущото здравословно състояние. Това не е загубено в стрес време, а любов и грижа към себе си.

СИТУАЦИЯТА ДНЕС

След въвеждането в много страни на програма за мамографски скрининг болестта сред жените значително намаля. Безплатните прегледи в България също подпомогнаха за това, но информативността все още не е достигнала необходимото ниво. В България за 6-а поредна година фасадата на НДК 6 София ще бъде осветена в розово в знак на съпричастност и отдаване на значимото внимание към проблема. Съществуват горещи телефонни линии, на които може да задавате Въпросите си на гинеколог, мамолог и онколог, да научите адресите на медицинските заведения, предлагащи безплатни прегледи и датите за тях. Масабни социални инициативи правят възможно мамографите да стигнат до малките и отдалечени градове, за да улеснят прегледа на местните жени. Има много начини да се включите и да подкрепите октомврийската инициатива -споделяйте информацията, дайте личен пример и си запишете час за

преглед, носете розовата панделка на гърдите си като израз на подкрепа и съпричастност. Жените най-добре разбираме и знаем как да се подкрепяме!
Стр. 22-23

Безплатни медицински прегледи спасяват човешки животи

www.bgnews.host | 16.10.2018 | 12:40

Стартира втората част от програмата „Забавно лято, грижовна есен“ с обхват от над 2 000 възрастни хора от тютюнопроизводителните райони, които имат затруднен достъп до медицински специалисти. Инициативата се провежда с разширен обхват за четвърта поредна година. Във втория етап от програмата за социална отговорност „Грижовна есен“ вече са прегледани 90 възрастни в село Абланица, а в Хаджидимово са около 70 души. От всички тях спешно са хоспитализирани или насочени за допълнителен преглед 4-а с ендокринологични, 3-а с гастроентерологични и 2-а със сърдечно-съдовизаболявания. Сред случаите, с които са се сблъскали медицинските лица, са пациент на 29 години със сериозен проблем на щитовидната жлеза и друг с хипертония. Програмата „Забавно лято, грижовна есен“ е инициатива на Филип Морис България за корпоративна социална отговорност за подпомагане на местните общности в тютюнопроизводителните региони. У нас това са Благоевград, Кърджали, Силистра и Хасково. Програмата се осъществява от фондация ВCause в партньорство с фондация „Направи добро“ - Александровска и Народно читалище „Бъдеще сега“. Инициативата се реализира в три части: безплатна лятна образователно-приключенска академия за деца, безплатни специализирани медицински прегледи и консултации на място за възрастни хора, и „Академия местни предприемачи“, която включва обучения по предприемачество за хора с бизнес идеи и за активни неправителствени организации в същите региони. Всяка година програмата разширява обхвата си, като се включват все повече участници и се добавят нови модули. През 2017 г. повече от 600 деца откриха силните си страни и натрупаха нови знания, близо 2 000 възрастни хора получиха безплатна здравна грижа, над 100 човека придобиха нови предприемачески умения, а 3 старт-ъпа получиха финансиране, за да започнат собствен бизнес. Първият етап на програмата обхваща периода - 02 юли - 31 август 2018, в който се проведеха 27 безплатни образователно-приключенски академии (всяка по 5 дни) в областите Силистра, Благоевград и Кърджали. В тях участие взеха 615 деца от 1-ви до 7-ми клас. Академиите се проведеха в училищата, дворовете на училищата, парковете, библиотеките, читалищата и сред природата извън селата. С игри, дискусии, екипни и индивидуални задачи децата откриваха свои таланти и заложби и подобряваха уменията си за общуване без агресия. Чрез следване на научен подход, включващ проучвания, разработване на хипотези, анализ на събраната информация и представянето ѝ под формата на презентации пред родителите децата подобриха уменията си за учене. За втора поредна година бе осъществена и среща на ученици с млади български писатели, благодарение на създадената от Александър Кръстев платформа AzCheta. Успоредно с провеждането на програмата, до 26-и октомври се събират заявки за „Академия за местни предприемачи“, която ще подкрепи стартирането на местни бизнеси от тютюнопроизводителните райони. Проектът се осъществява от Център за предприемачество и обучения „Ринкър“ към Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България. „Академията за местни предприемачи“ е третата част от програмата „Забавно лято, грижовна есен 2018“ и се реализира за втора поредна година. Дейността и съпътстващите я активности са предназначени за местни предприемачи, производители, земеделци, търговци - без ограничение в икономическия сектор, а също читалища, нестопански организации, училищни настоятелства с идея за

стопанска дейност в полза на идеалните си цели в съответния район. Наградният фонд е в размер на 24 хиляди лева, както и възможност за участие в практически обучения. Отличия на програмата „Забавно лято, грижовна есен“: · Годишни награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите, 2016 г. · „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ за 2017 г. – награда на Български дарителски форум. · Трето място в категорията "Най-добра социална политика на малко и средно предприятие" - Годишни награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите, 2017 г. · Програмата „Забавно лято, грижовна есен“, осъществявана с финансовото съдействие на „Филип Морис България“ ЕООД, е включена в първия учебник по „Корпоративна устойчивост и отговорност“ с автор д-р Марина Стефанова. · През 2018 г. Филип Морис България получи награда от Центъра за приобщаващо образование за компания, даряваща крила на българското образование чрез програмата „Забавно лято, грижовна есен“. Източник: magica.bg

Тръгват номинации за „Човек на годината 2018“

www.defakto.bg | 16.10.2018 | 14:35

Започна 11-тото издание на годишните правозащитни награди на Българския хелзински комитет – “Човек на годината”. Организаторите очакват да научат смелите и сърцатите, онези които с доблест са заставали зад правата на гражданите, за да научат повече хора кой е направил предходната година по-добра и справедлива, казват в съобщение до медиите от БХК. До 15 ноември 2018 г. всеки може да изпраща предложенията си за хора и организации, чиято работа през изминалата година е допринесла за утвърждаването на човешките права в България. Допускат се и номинации на хора, борещи се за защита на други ценности, сравними с правата на човека, например защита правата на животните и опазване на природата. „Човек на годината“ е инициатива, целяща да даде публичност на организации, хора и каузи, които са направили предходната година по-добра и справедлива, посочват от БХК. Наградите се връчват за единадесета поредна година. Както и при предходните десет издания, жури, съставено от правозащитници, журналисти и общественици, ще връчи голямата награда, както и няколко специални приза за журналистическа работа и активизъм. Сред членовете на журито тази година са адвокат Александър Кашъмов от “Програма за достъп до информация”, Красимира Величкова от Български дарителски форум, Явор Гечев от фондация “Четири лапи” и други. Наградите „Човек на годината“ ще отличат най-заслужилите хора и каузи – онези, които са създали прецедент в правозащитната сфера и са били фактор за обществено развитие. Отличията нямат финансово изражение. Целта им е да дадат символично признание и да насърчат хората или организациите, които са фактор в общественото развитие. Критериите можете да намерите на официалния сайт на наградите: humanoftheyear.org. Номинации се приемат до 15 ноември 2018 г. включително през формуляр за номиниране или по пощата на адрес София 1504, ул. “Върбица” 7. Самите награди ще бъдат връчени на специална церемония на 10 декември – Международният ден на правата на човека. Кой са били отличените през 2017 г. вижте тук.

НПО иска Борисов да уволни чиновник заради език на омразата

www.segabg.com | 16.10.2018 | 20:15

Началникът на пресцентъра на Министерството на отбраната Александър Урумов предизвика възмущението на Софийския университет "Св. Климент Охридски" и Българския дарителски форум. Неправителствената организация поиска от премиера



Бойко Борисов и заместниците му Красимир Каракачанов и Томислав Дончев най-строгото наказание по Кодекса на труда, тоест уволнение. СУ се противопостави на коментар на пиара за програмата на курса на проф. Миглена Николчина "Политики на идентичността и различието" във Факултета по славянски филологии. В декларацията се казва, че той е "с подигравателен и агресивен език и внушава, че курсът е посветен на пропагандиране на хомосексуализъм, феминизъм и глобализация". "Това, разбира се, не съответства на истината, тъй като специалностите, магистърските програми и курсовете в Софийския университет имат академичен, а не пропаганден характер и тяхната обективност и балансираност се гарантира от преминаването през редица академични процедури", пише в официална декларация на СУ. "Текстът на едно частно лице, още повече демонстриращо непознаване на материята, нямаше да има нужда от коментар, ако той не беше публикуван в четен ежедневник и авторът не беше директор на дирекция „Връзки с обществеността“ в МО. Наред с хулиганските обиди текстът съдържа и явната заплаха на Урумов „да земе едно дърво“, ако академичната общност у нас и по света си позволява дори да обсъжда теми, които не му харесват. Това е явна агресия срещу академичната свобода и свободата на изследванията", заявява СУ. Българският дарителски форум също протестира срещу езика на омразата на чиновника. Негодуванието е заради друга публикация, с която били обидени големи компании - видни дарители у нас. Става дума за призови във "Фейсбук" за „радикална организация за натиск срещу джендър либералните пипала на Сорос“ и публично уронване на престижа на „корпорации, които подкрепят джендър идеологията, подкрепят гей паради и финансират или съфинансират джендър инициативи“. ПОДКРЕПА От МО казаха за "Сега", че Урумов правел въпросните коментари като частно лице и гражданин, без да ангажира институцията. Борисов не взе отношение. Това лято той беше принуден да отстрани служител на пресцентъра си заради грубо поведение спрямо журналистка след масово обществено възмущение.

Звезден блясък и благотворителен търг на наградите Знаменитост на България 2018

www.19min.bg | 13.10.2018 | 14:10

Церемонията се провежда за втора поредна година и ще бъде още по-люксовна и зрелищна от предишната издава организаторът и лицензиант на събитието Християн Гьошев. Списъкът с випове е още по-богат. Истински звезден сблъсък се очертава във всяка от категориите: Мис, Мисис, Силикон, Най-актуална плеймейтка, Реалити звезда, Коафьор, Модел, Благотворителност, Дизайнер, Мениджър, Продуцент, PR, Бизнесдама, Бизнесмен, Журналист, Музика. Статуетките обаче ще отидат само в ръцете на най-заслужилите и любими личности на България. А кои са те, ще разберем на 19 октомври от 20.00 часа в Планет Клуб София. Организаторите на наградите не са пропуснали да спазят традицията и да подкрепят избрана от тях благотворителна кауза. Тя е на фондацията „Искам бебе“, която дава шанс на семейства с репродуктивни проблеми да станат родители. Известните личности са обещали да донесат специално за каузата свои любими лични вещи. Те ще бъдат продадени на търг, всички средства от които ще идат за добрата кауза. На събитието няма да отсъстват и музиката и забавлението. Топ гласът на ТВ и радио ефира Илия Георгиев и най-известният музикален водещ Александър Гогов ще бъдат водещи на церемонията, а за още по-голямо настроение на гостите ще се грижат попфолк принцесата Цветина Цветкова, хип-хоп и R&B дивата Ива Атанасова – IVY и всеотстранно развитият Илиян Илиев. Събитието на годината се провежда с любезното съдействие на партньорите от Планет Клуб, Модна къща „Maison Saint-Herem“, фризьорски салони „V & A Glamour“, най-голямата



фирма за лимузини в България Limosbg, хранителна добавка MYB/Selected by models, Модна къща „Maniac“, Верига ресторанти Майстор Манол, модната телевизия на България Code Fashion TV и светския сайт VIPLife.bg. Ако и вие искате да бъдете част от магията на „Знаменитост на България 2018“, можете да запазите местата си на телефон: 0899993942. Побързайте, защото местата са ограничени.

Удължава се срока за кандидати за наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2018 г. до 26 октомври

www.ngobg.info \ 10.10.2018 \ 16:45

БДФ удължава срока за кандидатстване за наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2018 г. до 26 октомври. Престижните отличия ще бъдат връчени за 13-та година на официална церемония на 22 ноември 2018 г., и неин домакин за поредна година ще бъде Румен Радев, Президент на Република България. Конкурсът отличава компаниите, които устойчиво и прозрачно подкрепят значими за обществото инициативи и каузи. Наградите се връчват според финансовите и нефинансови инвестиции на компаниите през изминалата 2017 г. и за положен доброволен труд от страна на служителите. А експертно жури определя носителите на призове в качествените категории. Насърчаваме всички кандидати да се номинират в повече от една категория: Количествени Най-голям обем финансови дарения. Най-голям обем нефинансови дарения (стоки, материали, услуги). Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите. Най-щедър дарител. Качествени Най-добра дарител ска програма. Най-добра програма на малко и средно предприятие. Най-добра дарителска програма на местен дарител. Най-устойчива дарителска програма. Най- сполучливо партньорство. Различното за предстоящото издание е обявяването на нова категория „Най-добра програма на местен дарител“. Чрез нея имаме за цел да насърчим дарителите в местните общности, да се даде публичност на малките по обем, но със значим принос за местните общности дарител ски инвестиции. Ще бъдат отличени бизнеси, които даряват единствено в територията, в която реализират основната си дейност и се развиват. Номинираните дарител ски инвестиции трябва да са допринесли за подобряване на качеството на живот на хората в съответното населено място или община. Номинации за участие в категорията се изпращат от името на местни институции и организации като: общинска администрация, културни институти, училища, местно представени НПО и др. Номинираните фирми трябва да отговарят на следните критерии за допустимост: 1. Микро или малко предприятие, вкл. допустими са и дарители еднолични търговци; 2. Даренията през 2017 г. трябва да са насочени към каузи на територията на населеното място или община, в която фирмата е регистрирана и развива своята основна дейност. Формуляр и насоки за кандидати може да изтеглите от сайта на БДФ. Изпращайте попълнени формуляри на имейл: aivancheva@dfbulgaria.org Или адрес: Български дарителски форум София 1124 ул. „Леонардо да Винчи“ 4Б, ет. 2 За допълнителни въпроси и детайли около наградите, свържете се с: Ангелина Иванчева, Маркетинг мениджър, 0886 455 623, Български дарителски форум, София 1124, ул. „Леонардо да Винчи“ 4Б, ет. 2 www.dfbulgaria.org

Вярваме ли, че даренията помагат

www.bnr.bg | 10.10.2018 | 13:13

Малко над 101 милиона лева са дарени в България през 2017 г. от индивидуални дарители, компании и фондации. Това са данните от годишния анализ на Български



дарителски форум. Ръстът в сравнение с предходната 2016 г. е малко над 5 млн. лв. Най-много средства през 2017 г. са дарили фондациите - приблизително 54 млн. лв., следвани от компаниите с над 38,3 млн. лв. И компании, и фондации на първо място даряват за проекти, свързани с образование и наука, и детско и младежко развитие - общо над 54 млн. лв. Дарителството е доброволен акт, който всеки човек прави в името на нещо или някого - инициатива, кауза, ситуация или нещо друго. Дарените над 101 милиона лева в нашата страна показват, че има достатъчно хора, вярващи, че допринасят за обществото. Колкото и да се дарява, а България според данните изостава от повечето европейски държави, няма дарителство, което да покрие всички спешни хуманитарни нужди, на мнение е Красимира Величкова, ръководител на Български дарителски форум. "Вероятно отговорът на въпроса, колко още ще трябва да се дарява, е докато не се промени системата. До тогава ще има нужда да се помага на хората, които се нуждаят от животоспасяващо лечение. Това ще се случи, когато се подкрепят онези организации, работещи за промяна на системата. Гражданите трябва да бъдат активни и да изискват промяна на системата. Няма дарителство нито у нас, нито по света, което може да задоволи и покрие всички спешни хуманитарни нужди. В анализа ние показваме, че 101 милиона са дарени през 2017 година - т.е. 0.1% от Брутния вътрешен продукт. Несравними по обем са средствата, които се даряват от частни дарители, компании и фондации с публичните бюджети. Да се разчита на публични средства - да, те понякога са изключително важни и могат да помогнат, особено в моменти, когато държавата не може да реагира бързо и спешно, но няма как да бъдат покрити всички нужди." Не от днес или от вчера съществува дискусиата за дарителството. Ръководителят на Българския дарителски форум Красимира Величкова подчертава необходимостта от "промяна на системата". "Системата трябва да се променя, а не да решаваме проблемите парче по парче", категорична е Красимира Величкова и допълва, че въпреки привидното повишение в инвестициите, общата тенденция е на спад. Факт е, че се наблюдава нарастване на процента на дарения от хора. "Над 5% са дарявали повече компании, фондации и хора, сравнено с 2016. Искам да направя едно уточнение - през последните години имаше спадове в това колко е дарявано, то общата тенденция е на спад въпреки това повишение. Много важно нещо е, че над 54 милиона лева, т.е. над 50% от тези средства, са били за образование, за развитието на младежи. Другото, което е важно, че 10% от даренията са от хора. Това е отлична новина. В страните, които са модел, хората даряват най-много, но тук не е така. Когато повече хора имат усещането, че дори с малко помагат, то тогава повече смислени каузи ще бъдат подкрепяни." Дали някой ще дари средства или не, изборът е изцяло личен. Хубаво е обаче да си задаваме въпроса, ако дарим, ще има ли промяна. Известна мъдрост твърди, че дори когато знаем отговорите, ние не бива да спираме да задаваме въпросите. Дали говорим за еднократни жестове на съпричастност, или за начин на мислене, в България, като всичко друго, дарителството все още търси своето място под слънцето. "Хубавото е, че голяма част от дарителите си задават въпроса, какво от това, че съм дал. Проектите са различни - стипендии, възможности за развитие, подкрепа за по-модерни форми. Трудно е да кажем какъв точно е ефектът от тези пари, но инвестирането в образованието се следи от големите фондации", казва още Красимира Величкова. Тя изразява и мнение, че "там, където дарителите успяват с малко средства да открият добри решения, е хубаво тези добри решения да бъдат модел за публични институции". Дали институциите ще оползотворят и използват подобни модели занапред все още не е ясно, но е възможна опция за малка страна като България, в която дарителството все още изпитва затруднения поради различни причини, сред които са и съмнения на голяма част от хората. В страната ни все още има негативно отношение към фондациите и неправителствените организации, което личи от названията „грантаджии“ и „соросоиди“, на мнение е Красимира Величкова: "Всички



сме чували думи като "грантаджии" и "соросоиди"- нови думи, налагани от определени среди. Водят се редовни атаки към гражданския сектор и изобщо към всеки активен човек, организация или бизнес. Ако си спомняте, именно затова, че се отчита влошаване на средата за даряване, миналата година имаше опит да бъде прекаран законопроект да бъде ограничено финансирането на определен кръг организации. Такъв тип опит за ограничаване, макар че той не беше успешен, такъв тип действия, те са знак, че гледната точка към гражданския сектор не е като коректив, към който могат да се оглеждат институциите. Гражданският сектор не е неприятел, но е приеман за такъв, като че ли." За последните 5 години се наблюдават следните основни тенденции в дарителството: • Сравнително запазване на средствата, дарени от фондации;» Ръст от 12% при дарителските инвестиции от компании спрямо 2016 г. Погледнато за 5-годишен период обаче се отчита тенденция на спад.» Плавно увеличение на дарените средства от индивидуалните дарители, които през 2013 г. са формирали едва 5% от общите дарения, докато през 2017 г. делът им е 9%. Българският Червен кръст е най-предпочитаната организация, към която хората правят дарения. Без дарители няма как да сме полезни на хората в беда, но и хората трябва да са сигурни къде отиват парите им, посочва Гергана Михалчева - директор БЧК-Враца: "Дейността на Български Червен кръст като цяло и в частност на територията на Врачанска област се изразява в подпомагане на възрастни и деца, изобщо на хора в неравностойно положение, и такива пострадали в бедствия, аварии и катастрофи. В нашата работа безкрайно се нуждаем от подкрепата на цялото общество, от публичната подкрепа, от тази на корпоративния сектор, тъй като това е една от целите на БЧК - да акумулира и да съдейства публичните и обществените средства, събрани по един или друг повод, да бъдат насочени по подходящ начин към хора в неравностойно положение. Ние сме много благодарни на всички наши дарители, които ни подкрепят. Това са големи търговски вериги, благодарение на които ние успяваме поредица от години да изпълняваме нашата програма "Топъл обяд", която се реализира на територията на Врачанска област. С помощта на друга верига магазини имаме възможност да сме полезни, формирайки хранителни пакети. Така сме полезни на цели семейства, които временно или трайно са попаднали в невъзможност да осигурят своето препитание. Получаваме и парични средства". Мненията на различни хора от тези среди са, че без помощ, няма как да има и дарения. "Изказвам нашата огромна благодарност към една фирма за маркетингови изследвания, която има политика натрупаните бонус точки да бъдат дарявани за благотворителни каузи. Вече повече от година натрупаните средства ни подпомагат в нашата дейност. Ние ги влагаме и в програма "Топъл обяд". Ползваме и средствата в програмата за работа с бездомни лица, която миналата година беше осъществена единствено във Враца", разказва още директорът на БЧК-Враца Гергана Михалчева. Говорейки за дарителството, трябва да осъзнаем, че то винаги ще бъде между идеала и реалността. Не всеки човек може да бъде насърчен в подобна инициативност, нито е длъжен да вярва в каузата, ако не споделя подобни морални ценности. Истина е, че и не всеки може да отдели, за да помогне. Светът е устроен и така, че всеки ден някой се нуждае от нечия помощ. Светът не може да оцелее единствено от дарителство. Всеки трябва да погледне дълбоко в себе си и да прецени своята позиция. Човек дарява, защото това е ценност за неговата персона, защото е възможно да е възпитан по този начин, и не на последна място - защото заема позиция за промяна, вярвайки че действията му са стъпка напред. Не би било грешно да заключим, че българинът не дарява от излишъка, а от спестяванията си. Но за да се доверим на процеса, образно казано, важна е връзката между дарител и организация. Без дарители, без помощ, няма как да сме полезни на хората в беда, а този процес е двустранен, казва Гергана Михалчева: "За да дарят хората, те трябва да са сигурни, че средствата ще бъдат използвани подходящо, точно за целта. Това е нашата сила - във всяка кампания ние се



обръщаме към хората, но им показваме и отчет за всяка стотинка. Всяка от тези цифри е проверима. Насреща пък имаме хора, които са получили подкрепа и помощ. БЧК затова е най-предпочитаната организация, към която хората проявяват доверие. Хората ни дават своите суми и ние подпомагаме хората в бедствени ситуации." От 2003 година политикът Борислав Великов, който е бивш председател на Народното събрание и бивш народен представител от област Монтана, прави дарения, отпускайки от депутатската си заплата стипендии на талантиливи младежи. Днес Борислав Великов дарява лични средства - за стипендии на десет студенти и трима ученици. За него да помага е призвание, което носи в себе си: "Тази идея е доста отдавна, някъде през 2003 година, когато бях в първия мандат като народен представител на Северозападна България от област Монтана. Бях дарил цялата ми заплата като народен представител, тогава това бяха 14 900 лева. Една журналистка ме попита, защо дарявам на всеки, който поиска, вместо да поощрявам младите, които учат. Това ми подежда като подтик и преосмислих дарителската си политика, оформяйки я по-ясно. Започнах да набирам чрез училищата и съответните учителски съвети и кметства такива деца, които се учат добре, но са от социално слаби семейства - например бащата е починал или майката е болна. Така от 2003 година до ден днешен, независимо че имаше периоди, в които не съм народен представител. В момента не съм, но продължавам с лични средства да поддържам тези деца. За миналата година имам десет студенти и трима ученици, които са стипендианти. Стремя се да бъда полезен за онзи край." Борислав Великов се радва, че помощта, която осигурява, позволява на талантиливи млади хора да останат в България и да търсят развитието си тук: "Аз мисля, че е хубаво да се помага, но е важно и какво мислят децата и тези, които са завършили, стъпили са си на краката. Ние правим годишна среща, която е нещо като доклад, в която информират докъде са стигнали, как са завършили, как се движат. Случва се да кажат, че са стъпили на краката си и помощта е по-добре да бъде насочена към други деца. Говорим за 50 деца, 50 младежи, които остават в нашия край и работят там. За мен това е нещо полезно за всички ни и най-ме радва, че 99% остават в България." Да инвестира в младежта - т.е. в бъдещето, е избрал категорично бившият председател на Народното събрание. Делото му е доброволно и го прави щастлив, въпреки че инвестираните суми не са малки. Темата защо няма доверие към всеки дарител е дълга, но аз мисля, че някои хора съзират нещо нечисто в тези дарения. Аз съм с чиста съвест, защото избирам да ползвам заплатите си по различен начин. Не искам да строя къща или да си купувам яхта, аз искам да дарявам на тези, които нямат възможност, но притежават талант. За мен това е правилният път и който може да помогне, нека да го прави. Ако не може, да не завижда. Не всяко дарение е фалш", изразява позицията си Великов. В Европа работят над 144 000 фондации, чиито дарения миналата година са възлезли на повече от 60 милиарда евро. Каузите, в които тези средства се инвестират, са изключително разнообразни - от наука и опазване на природата, през социални услуги, образование и здравеопазване, човешки права и демокрация до младежки дейности и развиване на изкуството и културата на Стария континент. „Средата за дарителство у нас се влошава“, съобщава агенция "Медиапул". Основания за подобно твърдение дава глобалният индекс на средата за дарителство през 2018 г. В него с индивидуален индекс 3.75 при максимален 5.0, България заема 18-о място сред 30 европейски страни по благоприятна среда за дарителство. Степента на благоприятност на средата зависи от възможностите за дарителска дейност, данъчните облекчения, потенциала за трансгранично сътрудничество, политическата и социо-културната характеристики на средата. От гледна точка на тези критерии в страни като Полша, България, Турция и Унгария средата за дарителство се влошава, част от фондациите прекратяват дейност, а други спират проекти или срещат затруднения с реализирането на даренията, които предоставят. Дали някога ще бъдем нормална част от Европа - такава, в която всеки стандарт е



нормален, ще продължи да бъде тема, която ще следим, опитвайки се тайно да отричаме, че знаем отговора. От друга страна, за 10 години дарителството е претърпяло прогрес в България. В Северозапада се забелязват редица организации, които също са активни, въпреки скромните си възможности. В Берковица такава е "Заедно за Берковица", в Бяла Слатина- "Първи юни" и много други. Нека не забравяме, че най-големите пътешествия започват с една крачка, затова ще перифразирам: може би скромните възможности, когато бъдат събрани заедно, ще родят нещо голямо.

ОББ организира първия си тенис турнир в Национален ОББ тенис център

www.banker.bg \ 10.10.2018 \ 11:45

В средата на месеца, 13-14 октомври, ще се състои първият тенис турнир, организиран от Обединена българска банка (ОББ), скоро след като тя обяви партньорството си с Националния ОББ тенис център. В продължение на ангажимента си към развитието на тениса и популяризирането на активния начин на живот, ОББ ще бъде домакин на двудневен турнир за двойки мъже от вида Раунд робин.

Първият любителски ОББ тенис турнир не поставя бариери пред участниците - те могат да бъдат клиенти на банката, партньори, служители или просто любители, които са готови да премерят сили на корта. Тенис турнирът е отворен за всеки, който има желание и възможност да се включи в него.

По-мотивиращата част на тенис надпреварата е, че освен да изпита удоволствието от съревнованието и играта, всеки участник може и да допринесе за благотворителните каузи, зад които КВС Груп в България застава, като част от предизвикателството на Групата към своите служители и партньори - да изминат заедно разстоянието от Земята до Луната или точно 384 400 км.

Десетки хиляди хора от 6 държави, в които оперира КВС Груп, ще допринесат за изпълнението на амбициозната цел с бягане, плуване, колоездене, спортно ориентиране, гребане и други. Чрез специално разработена за целта платформа TEAM BLUE CONNECTS те се включват в спортни събития и символично „даряват* изминатите от тях километри. В замяна КВС Груп ще монетаризира всеки изминат километър и ще дари средствата за местни каузи. В България набраните суми ще бъдат дарени за каузите „История с бъдеще: виеше образование за повече български деца“ на ДЗИ, ОББ Старт-ъп, Българската Коледа, уроци по финансова грамотност на Фондация because и Сдружение Деца с онкохематологични заболявания“.

За целта километрите, изминати от всички играчи, записали се в ОББ тенис турнир, ще бъдат изчислени и дарени с цел изпълняване на предизвикателството.

ОББ тенис турнирът ще се проведе на игрищата на Национален ОББ тенис център, намиращ се в Борисовата градина ул. "Незабравка" № 3-5 на 13-14 октомври от 10:00 ч.

Новини за инициативи и проекти извън мрежата на БДФ

ЧЕЗ ЕЛЕКТРО СТАТИРА ИНИЦИАТИВАТА WE DO GREEN СЪС ЗАСАЖДАНЕ НА 10 ДЪРВЕТА

www.zetramedia.com | 18.10.2018 | 12:00

Над 1 500 дървета и фиданки ще бъдат засадени тази есен на територията на Западна България от доброволци – служители на ЧЕЗ в България и граждани, със съдействието на gorata.bg. На 27 октомври 2018 г. от 11:00 ч. на бул. „Черни връх“ в София, след традиционното, съботно бягане на 5krun.bg в столичния Южен парк, което за втори път тази година ще е под мотото Run Green, участници в бягането и служители на ЧЕЗ в България ще засадят първите 10 дървета от предвидените за засаждане тази есен на територията на Западна България. Събитието е част от инициативите, включени в кампанията на „ЧЕЗ Електро България“ АД – „Зареждаме Ви с енергия“, по време на която Дружеството организира и провежда събития, свързани с грижата за околната среда и енергийната ефективност. Стартът на кампанията бе даден на 14 юли 2018 г., когато „ЧЕЗ Електро България“ АД и 5krun.bg проведоха съвместно Run Green – бягане за възрастни и деца. Броят на участниците в Run Green определи и броя дървета – 366, които да бъдат засадени през есента от доброволци – служители на ЧЕЗ и граждани. „ЧЕЗ Електро България“ АД, със съдействието на gorata.bg, увеличи този брой и планираните за засаждане дървета са над 1 500. Следващото събитие от инициативата We Do Green е предвидено за 2 ноември 2018 г., когато в землището на с. Росоман, Община Божурище, със съдействието на gorata.bg, доброволци – служители на ЧЕЗ в България, ще засадят 1 500 дървета. През ноември, съвместно със столичната Община „Възраждане“, „ЧЕЗ Електро България“ АД организира и засаждане на дървета в парк „Възраждане“ от доброволци – жители на общината и служители на ЧЕЗ в България. Една от целите на инициативата We Do Green е да популяризира използването на електронната фактура, като удобен и сигурен, модерен начин за получаване на месечните сметки, който дава възможност за личен принос към опазване на природната среда. До момента клиентите на „ЧЕЗ Електро България“ АД, използващи по-модерния и екологичен електронен вариант на фактура, са повече от 400 хиляди. Те дадоха своя принос в опазване на околната среда, като с избора си спасиха от изсичане над 3 550 дървета, спестиха над 32 милиона листа хартия, или приблизително 273 тона хартия и 682 мегаватчаса електроенергия, необходима за производството им. Пресцентър на „ЧЕЗ Електро България“ АД e-mail: parvoleta.miteva@cez.bg

PURINA ще дари 300 кг храна на приюти за кучета

Кулинарен журнал | 16.10.2018 | 00:01

На 6 октомври столичният Южен парк се изпълни с кучета и техните стопани, дошли да подкрепят благотворителния маратон против изоставянето на домашни любимци, организиран от Purina България. С участието си те осигуриха храната на стотици кучета, отглеждани в приюти. Кампанията "По-добри сме заедно" беше подкрепена от Столична община, общинско предприятие Екорав новесие, Екопак и редица популярни личности, които също се включиха в маратона с техните любимци - Йордан Йовчев, Вики от "Мастило", Митко Кърнев, Радост Тодорова и други.

След като успешно преминаха символичното трасе от 1,5 км, хора и кучета се впуснаха в игри и забавления на площадката на Purina, а очарователните Кари и Малечка от приюта на Екоравновесие 6 Богров умилеха присъстващите и доказаха, че всяко животно заслужава любящо семейство и грижи.

Стр. 65

Кухнята за бедни очаква повече нуждаещи се през зимния сезон

www.blagoevgrad.utre.bg | 16.10.2018 | 12:06

Кухнята за бедни към православния храм "Св.Николай Чудотворец" в бласоевградския квартал "Грамада" и тази неделя (14-ти октомври) раздаде храна на социално слабите ни съграждани. Организаторите сготвиха над 100 порции с курбан чорба. За десерт хората получиха халва. Очаква се нуждаещите се от топла храна хора да достигнат 150 през зимата. От Кухнята за бедни благодарят на всички дарители и помощници, с чиято помощ отново нахраниха толкова много хора Ако и Вие искате да помогнете по някакъв начин на инициативата, можете да дарите пари или хранителни продукти. Ако нямате финансова възможност, тогава можете да дарите труда си и да се включите в процеса на приготвяне на обядите. Отидете на място в църквата "Св. Николай Чудотворец" или в Православния информационен център на Неврокопската света митрополия, намиращ се на ул. "Тракия"- 3 в Благоевград и попитайте кога може да стартира Вашата доброволческа дейност! Информация може да получите веднага във фейсбук групата "Ако си дал на другия".

Сдружение „Млади, активни, креативни“ запознава младежите в карловския регион с възможности да участват в различни проекти за доброволчесвство и стаж в чужбина

www.ngobg.info | 16.10.2018 | 15:30

Сдружение „Млади, активни, креативни“ като Евродеск точка към Центъра за развитие на човешките ресурси и Програмата „Еразъм +“ стартира информационни срещи, които са част от ежегодната кампания на Евродеск „TIME TO MOVE“, с ученици от средните училища в Общините Карлово и Сопот. По време на срещите ще бъде представена Програмата „Еразъм +“, сектор „Младеж“ с различните ѝ направления и възможностите на младите хора да се включват и участват в проекти за мобилност в чужбина. Ще бъде представен и новостартиращия Европейски корпус за солидарност на ЕС и възможностите млади хора да се включват в доброволчески дейности или да стажуват/работят в проекти в собствената си страна или в чужбина, които облагодетелстват общностите и хората в Европа. Младежи-доброволци, участници в различни мобилности, организирани от сдружение „МАК“ ще споделят опит и ще насърчат връстниците си да участват активно в Програмата „Еразъм +“. Първата информационна среща се проведе на 16 октомври с учениците на ПГ „Братя Евлогий и Христо Георгиеви“, Карлово. Датите на предстоящите срещи са: 17.10. ПГ „Ген.Владимир Заимов“, гр. Сопот, 19.10. – ПГ „Тодор Влайков“ гр.Клисурса, 24.10. – ПГ „Христо Смирненски“ и СУ „Христо Проданов“ гр. Карлово и на 29.10. – СУ „Васил Левски“ гр. Карлово. По време на кампанията ще бъде уреден и информационен щанд с материали за Програмата „Еразъм+“ в Общинска библиотека „Д-р Иван Богоров“, Карлово. Кампанията „Time to Move“ се организира всяка година през месец октомври в цяла Европа като част от програмата на Евродеск и представлява микс от информационни събития за млади хора. Дейностите са насочени към въвеждане на младите хора към стотиците възможности, чрез които те могат да отидат в чужбина, да участват в международен проект, да изследват Европа или да придобият опит, който ще им е необходим в бъдеще. От 5-16 октомври група от 8 човека, представители на сдружението, взеха участие в международния младежки обмен „Възможности за безработните младежи“ в Пояна Негри, Румъния и представиха достойно България и



община Карлово. В проекта взеха участие младежи от 5 държави – Испания, Италия, Турция, България и Румъния, които обсъждаха възможности за насърчаване на младежката заетост, предприемачеството и активността. Младежите от всяка държава споделиха добри практики, които се изпълняват от техните правителства за намаляване на младежката безработица. По време на проекта младежите се научиха как се пише автобиография по европейски стандарт, как се явява на интервю за работа, как се изработват флаери и рекламни клипове. Всяка държава имаше отделна межкултурна вечер, на която имаше възможността да представи своята бит, традиции, култура, храна. По време на българската вечер групата беше почерпена в традиционна българска баница, приготвена на място от българските младежи, лютеница, луканка и други традиционни български храни. Младежите от тази мобилност също се вземат участие в информационните срещи и ще споделят опита си и страхотните преживявания от съвместната работа в чуждестранните им връстници. Снимка: Сдружение „Млади, активни, креативни“

Продължава кампанията за набиране на трайни хранителни продукти за възрастни хора от ...

www.novini247.com | 16.10.2018 | 16:18

Организация раздава пакети за нуждаещи се в Северозапада. Продължава кампанията за набиране на трайни хранителни продукти за възрастни хора от българските села, като пунктът е в столицата. 100 пакета са раздадени във Врачанско. Предстои да се направи дарение и на нуждаещи се от областите Видин и Монтана. "Имаме събраните продукти, но ни трябва хора, които да се включат в раздаването от адрес на адрес", каза Кремена Карауланова от Благотворителната организация „7 Каузи.“ Пакетите с ориз, боб, леща, олио, захар, сол, консерви, вафли и др. са насочени към нуждаещи се пенсионери над 70 години, самотно живеещи, както и към тези, които не са включени в списъците за социално подпомагане. Източник: bulnews.bg

Бюрократия срива даренията за храна

www.bgnews.host | 16.10.2018 | 16:38

Новите изисквания за маркиране на даряваните храни създават множество трудности на производителите и преработвателите и в крайна сметка се отказват. Те нямат никакъв стимул да дарят и това се отрази на нашата работа. За една година имаме 30% спад на получените дарения. Това заяви Цанка Миланова, изпълнителен директор на Българската хранителна банка. Разпоредбата е в сила след промяната на Закона за храните и новия Закон за ДДС, стимулиращи даряването на храна с кратък срок на годност. Документът влезе в сила от началото на 2017 г. В него се визират определени лимити в каква част от оборота на фирмите, даряващи храна, могат да се получават нулеви ставки на ДДС, при деклариране на тези дарения. За да не се върне стара храна обрано в търговската мрежа, Министерство на финансите включи едно изискване - всяка потребителска опаковка на даряваната храна да има специален надпис с текст: „Дарение, не подлежи на продажба“. Тази маркировка трябва да е поставена по начин, които не позволява нейното заличаване. Не на всяка храна и опаковка това е възможно. А маркировката трябва да бъде поставена на всеки отделен продукт. Това на практика отказва фирмите от дарения, защото им създава по-големи разходи и загуба на време, дори повече от спестеното ДДС. Тя уточни, че Българската хранителна банка и нейните партньори са внесли предложения в Народното събрание за преразглеждане на Закона

за храните в тази му част и се надават скоро да бъдат въведени облекчения, които да стимулират даренията на храни. Източник: marica.bg

Стартира класацията „Новатори в образованието“ 2018

www.mypr.bg | 16.10.2018 | 17:50

Класацията има за цел да привлече общественото внимание към позитивната промяна в българското образование „Новатори в образованието“ 2018 предизвиква обществена дискусия за нуждата от промяна в сферата на образованието. Стартира класацията „Новатори в образованието“ 2018, която има за цел да привлече общественото внимание към позитивната промяна в българското образование. Това е петото поредно издание на класацията по идея на Uchi.bg, която тази година се организира от ERP Academy в партньорство с Медийна академия „Българион“. Амбицията на организаторите е да бъдат представени личностите, проектите и инициативите с най-голям принос към въвеждането на нови учебни методи, технологични решения, както и добрия пример на истинска отдаденост към учебния процес, които променят представата ни за образование, създават нови възможности за усвояване на знания и правят ученето по-достъпно и стойностно за повече хора. „Новатори в образованието“ 2018 включва категориите Деца, Училища, Университети, Обучения, Бизнес и Благотворителност, както и награда на публиката, за която ще се борят номинираните от всички категории в официалната Фейсбук страница на класацията. Всеки желаещ може да номинира своите фаворити или свой проект като изпрати предложение на адрес novatori@novatori.bg, след което жури, включващо представители на образователната система, технологичния сектор, предприемаческите среди, както и журналисти с дългогодишен опит в сферата на бизнеса и образованието ще определят победителите. На специално събитие през 2019 година ще бъдат обявени и наградени всички победители от категориите в класацията. Успешното позициониране на България като икономика и общество на знанието ще има ключово значение за това, дали страната ни ще е конкурентоспособна в утрешния динамичен свят, в който за броени години всеки регион на света може от изоставащ да се превърне в технологичен лидер, да привлече към себе си инвестиционните потоци и да създава добавена стойност. Класацията „Новатори в образованието“ има амбицията да провокира обществена дискусия за нуждата от промяна в сферата на образованието, която да помогне както на днешните ученици да са по-подготвени и успешни в живота, така и на обществото ни да бъде по-конкурентно и устойчиво. Повече информация за „Новатори в образованието“ 2018 можете да откриете на адрес www.novatori.bg, както и в официалната Фейсбук страница на класацията: <https://www.facebook.com/novatoribg> „Новатори в образованието“ 2018 се осъществява със съдействието на ERP Academy и Медийна Академия „Българион“. Партньори на класацията са Uchi.bg, erp.bg, AVS Agency, B2bmedia, списание Enterprise, Автора, Smartnews. Класиране на участниците през годините „Новатори в образованието“ 2017, организатор ERP Academy Категория „Деца“: Стамена Христова, Learning English is Fun! Кубче „Трансформърс“ – Виолета Панайотова и Катя Ганчева Петя Данева, „Академия на знанието“ във Варна Категория „Училища“: Daskal.eu Голямото приключение „ОТ МЕН ЗАВИСИ“ и Емилиян Кадийски – Враца Софтуер Общество Станимира Христова – „Местенцето“ и „Игрици.БГ“ Категория „Университети“: Проект NEWTT – „Нов път за нови таланти в образованието“, проект на Фондация „Заедно в час“, Министерство на образованието и науката и Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) Магистърска програма „Мениджмънт на процеси, проекти и човешки ресурси в ИТ индустрията“ Категория „Обучения“: СофтУни Дарин Маджаров, Уча.се Университет за деца и

Академия Телерик Категория „Благотворителност“: Хакатон – Бургас Благотворителна инициатива „Бъдители“ 3. LoveGuide „Новатори в образованието“ 2016, организатор: Uchi.bg 1. Евгения Пеева, основател на „Заедно в час“ 2. Светлин Наков, Софтуерен университет 3. Светозар Георгиев и Васил Терзиев, „Академия на Телерик“ „Новатори в образованието“ 2015, организатор: Uchi.bg 1. Явор Джонев, системата Jump Math 2. Светозар Георгиев и Васил Терзиев, „Академия на Телерик“ 3. Дарин Маджаров, основател на Уча.се „Новатори в образованието“ 2014, организатор: Uchi.bg 1. Светлин Наков, Софтуерен университет 2. Дарин Маджаров, основател на Уча.се 3. Евгения Пеева, основател на „Заедно в час“

Всяко четвърто дете и всеки втори възрастен у нас гладуват ...

www.novini247.com | 16.10.2018 | 21:05

Ресторант в София ще дава безплатно храна на нуждаещи се през зимата. Всяко четвърто дете и всеки втори възрастен у нас гладуват всекидневно. Това показват последните данни на Българската хранителна банка. Днес отбелязваме Световния ден на прехраната. В световен мащаб ООН отчита, че броят на гладуващите на Земята се е увеличил през последните три години. Всеки девети човек на планетата попада в графата „недохранени“ през 2017 г. Спрямо 2016 г. гладуващите са със 6 милиона повече. Проблемът е най-сериозен и се изостря през последните години в Африка и Южна Америка. Столичен ресторант ще дава безплатно храна през зимата за нуждаещи се. Инициативата започва от 1 ноември. „Всеки ден ще има различна супа, специално за тях ще се готви, няма да бъде храната, която е останала от обяд“, увери собственикът на ресторанта Мартин Мартинов пред БТВ. Доброволци ще помагат с набавянето на продукти и приготвянето им. Един от тях – Десислава Димитрова, е илюзионист, но магия намира и в помощта към по-слабите. „Това храни душата на един човек в крайна сметка. Всички други материални придобивки, заради които работим, за да притежаваме, не могат да ни донесат това чувство, както ще ни донесе една такава инициатива да нахраниш един човек“, категорична е тя. Всеки доброволец може да се включи със собствени средства и усилия. Източник: novini.bg

“Капачки в действие”, зелената благотворителна кампания

www.momichetata.com | 15.10.2018 | 00:51

“Доброто е заразно” – така са формулирали мисията на своята безкрайно симпатична кампания “Капачки в действие” Ива Колева и Зорница Димитрова от фондация “Идея в действие”. Тяхната кампания за благотворителност от привидно ненужни неща като старите пластмасови капачки от бутилки стартира през септември 2013 г. До момента общото количество предадени за рециклиране капачки е внушителната цифра 5680 кг, което за пластмаса е наистина много! Съчетаването на зелената идея с благотворителност прави ползата от кампанията двойна. Със сумите от предаването на капачките за рециклиране фондацията купува електроуреди за центрове с деца, лишени от родителска грижа. До момента пет подобни заведения из цялата страна са получили от кампанията хладилници, перални и миялни машини. Нещо повече, голяма част от преките участници в “Капачки в действие” също са деца, които от ранна възраст научават колко е важно разделното събиране на отпадъците и как дори от най-ненужните отпадъци може да се прави добро. Най-новата забавна инициатива на “Капачки в действие” е коледната работилница “Коледа от капачки”. Идеята е група деца да изработят на 20 декември в ресторант “Ла Фантазия” в София заедно красива коледна елха от пластмасови капачки. С нея те ще изпратят празнични пожелания,



прегръдки и усмивки на своите връстници, които няма да прекарат празниците с родителите си, защото са ги загубили или защото са били изоставени от тях. Входът е свободен, но от “Капачки в действие” молят родителите на децата, които искат да се включат, да заявят предварително билет за участие тук заради ограничения брой места.

Откриват днес благотворителна изложба в Плевен, даряват средствата за незрящи деца

www.plevenzapleven.bg | 15.10.2018 | 08:16

По случай Деня на Белия бастун Лайънс Клуб – Плевен „Огледало“ организира благотворителна изложба под надслов „ДЕЦА ПОМАГАТ НА ДЕЦА“. Картините, участващи в изложбата, са дарени от талантивите деца от Арт школа „Таланти“. Със събраните средства от продажбата им ще бъдат закупени учебни помагала за незрящи деца и деца на незрящи родители от областите Плевен и Враца. Изложбата ще бъде открита днес, 15 октомври в арт залата на хотел „Ростов“ от 18,30 часа. В продължение на седмици във фейсбук страницата на събитието бяха публикувани картините, които децата са рисували с голям ентузиазъм специално за изложбата. Всеки, който хареса и имаше желание да закупи картина, можеше да я запази предварително. След изложбата картините ще бъдат получени от своите собственици. За 4 години школа „Таланти“ придоби своето място като подготвя деца на различна възраст с изяви дарби в областта на изобразителното изкуство, обучавайки ги в разнообразни жанрове и техники. Школата има 15 участия и изложби в страната и 2 изложби в Сиатъл, САЩ. Целта на обучение е не само техническа, но и да създава у децата ценности като даването и помагането. Ето защо школата организира и се включва в благотворителни каузи в помощ на деца в нужда под името „Деца помагат на деца“. Малките художници даряват своите картини и труд на тези в нужда. „Ако твориш добро, то се връща, но по-важно е, че не си останал безучастен и спял за проблема на другия“, казва Ралица Петрова, художествен ръководител на Арт школа „Таланти“. Лайънс Клуб Плевен „Огледало“ вече десет години работи в полза на обществото – помагат на нуждаещите се. Ентузиазирани дами, с големи сърца и със собствени средства, си поставят цели – да даряваме усмивки, радост и щастие. Ние знаем, че няма по – прекрасно нещо от това да видиш любовта в очите на хората. Повече за инициативата – ТУК.

С 21 млн. капачки купиха два кувъза за бебетата в МБАЛ "Св. Анна"

www.news.varna24.bg | Източник: Varna24.bg | 15.10.2018 | 09:00

21 тона капачки или общо 21 млн. капачки, са били събрани при последната дарителска акция във Варна на сдружение "Аз вярвам и помагам". Те са били използвани за закупуването на два неонатални инкубатора на обща стойност 16 800 лв. с ДДС, събщи днес председателят на организацията Владислав Николов, предаде репортер на Varna24.bg. Броят на капачките е толкова голям, че с тях можем да напълним два пъти басейн "Приморски", обясни младият човек. Той допълни, че от старта на кампанията във Варна през 2015 г. до момента са събрани общо 69 тона капачки, с които са осъществени общо три дарения на бебетата в морската столица. Две от даренията са модерна апаратура за новородените в МБАЛ "Св. Анна", а едното е за АГ-болница във Варна. В кампанията са се включили децата от всички детски градини, детски ясли и някои училища във Варна, а в последната публична акция около 15 000 души не само о Варна, а и от други градове в страната.



Разработват е-библиотека за незрящи студенти

www.e-novina.com | 15.10.2018 | 09:18

Доброволци ще участват в изграждането на електронна библиотека за незрящи студенти. Това заяви пред "Новинар" ръководителят на проекта Пенка Христова от фондация „Хоризонти“. След като преминал обучение за работа със софтуера Fine Reader през март, доброволците ще коригират сканирани текстове с помощта на програмата, а готовите текстове ще бъдат включени в електронната библиотека. „Незрящите хора се оправят много добре с компютър и говореща програма“, обясни тя и допълни, че по този начин могат да слушат книгите, които са достъпни в електронен формат. Проектът на организацията, която подпомага образованието и професионалната реализация на хората със зрителни увреждания, е финансиран по Виж оригиналната статия в novina.net

Дарителска кампания събира пари за апарат за диагностициране на кръвозагуба за болница "Шейново"

www.bnr.bg | 15.10.2018 | 10:10

Дарителска кампания събира пари за закупуване на жизнено важен апарат за диагностициране на кръвозагуба при пациенти с тежки усложнения. Кампанията е в подкрепа на болница "Шейново". В предаването „Преди всички“ директорът на болницата д-р Румен Велев обясни: „Това е един уникален хематологичен апарат, който ни дава възможност много бързо да поставим много прецизна диагноза по отношение на кръвосъсирващите елементи на кръвта, така че да може много бързо и точно да се намесим и своевременно да можем да коригираме липсите и това да доведе до спасяване на живот. Бременните жени за кратко време могат да загубят голямо количество кръв. Това е една от най-честите причини за смърт на родилка – тежките и големи кръвозагуби. Този апарат ще ни даде възможност в рамките до 7 минути да имаме прецизна диагностика. В момента нямаме такъв апарат“. Велев посочи, че в рамките на кампанията ще се закупят два апарата – единият ще е за болница „Шейново“, а другият – в „Пирогов“. По думите му цената на един такъв апарат е от порядъка на 30 хил. лв.

ТЪРСЯТ СЕ ДОБРОВОЛЦИ ЗА ИНИЦИАТИВАТА „ИЗПЛЕТИ ТОПЛИНА“

www.borbabg.com | 15.10.2018 | 12:10

Центърът за работа с доброволци (ЦРД) към Община Габрово се включи в благотворителната инициатива на фондация „Има начин“ и от месец октомври стана координатор за Габрово на кампанията „Изплети топлина“. Идеята на инициативата е доказала своята ефективност от 2012 г. до сега. Доброволци от цялата страна плетат шапки, шалове, чорапи и ръкавици за хора, останали без дом, деца и възрастни в нужда. Прездата е от организаторите, а трудът и топлината от участниците. Центърът за работа с доброволци е съпричастен към идеята и приканва габровци да се включат в кампанията и да дарят топлина на най-нуждаещите се с труда си. Какво е нужно да направите, за да станете част от кампанията? Първо и най-важно – да имате желание да се включите! Да се включите в акция „Дари кълбо“ и да дарите прежда. Много хора имат по някое останало кълбо с прежда в гардероба си, забравено и чакащо да стопли някого... Да изплетете шал, шапка, чорапи, терлици или ръкавици. Ако нямате прежда,



организаторите на кампанията „Изплети топлина“ 7, ще ви предоставят чрез Центъра за работа с доброволци към Община Габрово. Да приобщите нови хора към идеята, да откриете още доброволци! Името на всеки дарил материали и/или труд ще бъде вписано в паметната книга „Дари топлина“ на Фондация „Има начин“ и ще бъде обявено официално. Кампанията „Изплети топлина“ продължава до 30 ноември 2018 г. Всеки, който иска да дари прежда или да плете „топлина“, може да се обръща за съдействие към Центъра за работа с доброволци в Община Габрово, телефон 0882 442 253, e-mail: dobrovolsi@gabrovo.bg. Повече информация за инициативата „Изплети топлина“ може да намерите на: Фейсбук страница на благотворителна инициатива „Изплети топлина“ Информация за кампания „Изплети топлина“ през 2018 г. „Вяра от нишки“ – Документален филм за Благотворителна кампания „Изплети топлина“ Историята на Биляна и доброволците от инициативата „Изплети топлина“ в „Малки истории“ по БНТ

Индексът за устойчивост на неправителствените организации в България за 2017 ...

www.novini247.com | 15.10.2018 | 17:05

Обществени нагласи: Все още е голямо недоверието към НПО сектора. Индексът за устойчивост на неправителствените организации в България за 2017 г. е 3,3 пункта, което означава развиваща се устойчивост. Въпреки че през миналата година няма промени в общата устойчивост, се наблюдава слабо влошаване в областите „Финансова устойчивост“ и „Обществен престиж“.

Фондацията на Сорос съди Унгария заради законите за НПО, работещи с мигранти. Съсловните организации в съдебната система ще имат право на външно финансиране Герджиков призова неправителствените организации да се включат в изборен борд Това обявиха от фондацията „Български център за нестопанско право“ (БЦНП), която в партньорство с Американската агенция за международно развитие (USAID) изработва индекса за развитието на гражданския сектор в 24 държави от Централна и Източна Европа и Евразия вече 21 години. Върху финансовата устойчивост на НПО оказва влияние продължаващата им зависимост от проектно финансиране, което през годината става все по-оскъдно. Освен това намалява и финансирането от корпоративни дарения за НПО. За отслабването на обществения престиж на гражданския сектор допринасят отрицателни медийни кампании, посочват експертите на двете организации. Области на изследване Всяка от седемте области, които се наблюдават и участват във формирането на индекса, се оценява по седемстепенна скала. Оценки между 1 и 3 показват висока степен на устойчивост, оценки между 3 и 5 – развиваща се устойчивост, а оценки над 5 – затруднена устойчивост. Правна среда – оценка 2,5 Това е сферата с най-висока оценка за поредна година. Като цяло през 2017 г. не настъпват промени в правната среда за неправителствените организации. През изминалата година обаче някои неблагоприятни законодателни инициативи предизвикват несигурност в работната среда на НПО. Инициативата за изменения в Закона за съдебната власт, например, предвижда ограничаване на финансирането за сдруженията на съдии, прокурори и други магистрати до постъпления от членски внос, дарения от членове и средства от фондове на ЕС, разпределяни от правителството, като лишава тези организации от възможността да получават безвъзмездни средства от други дарители (включително чуждестранни), както и индивидуални дарения от лица, които не са техни членове, корпоративни дарения и приходи от стопанска дейност. Широка коалиция от НПО се противопоставя на промените, които впоследствие са отхвърлени от Народното събрание, напомнят организаторите на проучването. Организационен капацитет – оценка 4,1 Организационният капацитет на българските НПО не се променя



съществено през 2017 г. Според анкета сред активни НПО, проведено от Институт „Отворено общество“ през миналата година, в 58% от организациите повечето членове на екипа работят на доброволни начала, което показва, че дори и при активните организации институционалният капацитет е ограничен. За НПО е трудно да поддържа висококвалифициран персонал, тъй като обикновено трудовото възнаграждение е по-ниско от това в други сектори. Повечето от работещите за НПО не са щатни служители, а наети на граждански договори, което засилва нестабилността на неправителствения сектор. От друга страна, НПО привличат млади хора, които са отдадени на гражданското участие. Финансова устойчивост – оценка 4,5 46% от активните организации имат годишен бюджет под 20 хил. лева. Неправителствените организации продължават да разчитат в голяма степен на проектно финансиране, особено за мащабни инициативи. Малцина са донорите, които предоставят такова финансиране и отпадането на който и да е от тях влошава финансовото състояние на гражданския сектор. Финансирането от държавния бюджет все още е ограничено и се предоставя само на конкретни видове организации. Броят на програмите с финансиране от ЕС, свързани конкретно с НПО, също е ограничен. Застъпничество – оценка 2,6 През 2017 г. не се наблюдават съществени промени в застъпническата дейност на НПО в нашата страна. Неправителствените организации участват активно в различни инициативи. Например, няколко НПО се противопоставят на инструкцията на Министерството на образованието и науката за ограничаване на достъпа на НПО до училищата. Коалиция от НПО с дейности в областта на здравеопазването се застъпва за разработването на механизъм, с който държавата да финансира програми, свързани с вируса на СПИН и туберкулоза. В социалната сфера коалиция от около четиридесет НПО обсъжда пътна карта за разработването на нов закон за социалните услуги. След близо едногодишна работа по проектозакона на експертен екип, в който участват и граждански организации, той вече е готов и предстои да бъде предложен през октомври 2018 г. за обществено обсъждане. Изследователите обаче не отричат, че има както положителни, така и отрицателни практики на институциите за взаимодействие с гражданското общество в областта на застъпничество. Предоставяне на услуги – оценка 3,1 Неправителствените организации предоставят широка гама услуги в области като социално подпомагане, образование, култура, спорт и други. Освен това те предлагат и експертни услуги като проучвания, анализи и консултации. НПО развиват дейности и по въпроси като опазване на околната среда, управление и права на човека, но работата им в тези области традиционно се подкрепя от донори, констатира от организациите. Услугите с дарителско финансиране се предоставят на базата на оценка на потребностите на целевата група на НПО, докато платените услуги очевидно са съобразени с потребностите на пазара. Понятието социално предприемачество става все по-популярно сред тях, което вероятно се дължи отчасти на оскъдните възможности за алтернативно финансиране. Инфраструктура – оценка 3,1 51% от активните НПО участват в мрежа или коалиция с други организации. Мрежите на НПО се превръщат в центрове, осигуряващи подкрепа за членовете си, включително обмен на информация, обучения и споделяне на опит между членовете на мрежата по представляващи интерес въпроси. Съществуват институционализирани коалиции като Националната мрежа за децата, Форум „Гражданско участие“, Българският дарителски форум. През 2017 работят и тематични и неформални коалиции. Сред тях са коалиция на екологични НПО; коалиция на социални НПО; коалиция за развитие на медийна грамотност на българските деца и др, посочват експертите. Обществен престиж – оценка 3,5 Негативната медийна кампания срещу НПО, започнала преди няколко години, продължава и през 2017 г. Отрицателните публикации са насочени предимно срещу НПО в области, в които има конкретни бизнес интереси, както и срещу такива, които работят за реформа на съдебната система, права на човека, малцинства и бежанци. Според проучване на Алфа Рисърч за Форум



Гражданско участие, проведено през април 2017 г., броят на хората, които не се доверяват на НПО, надвишава броя на тези, които се доверяват. От друга страна, степента на доверие в НПО е по-висока, отколкото тази за парламента, съдилищата или политическите партии. Самите НПО смятат, че основните фактори, които се отразяват на доверието, са недостатъчното познаване на неправителствените организации, медийното отразяване и прозрачността. Друга причина за липсата на широка обществена подкрепа за НПО може да е това, че често те подкрепят непопулярни каузи като правата на малцинствата, ЛГБТИ и имигрантите. Източник: investor.bg

Събират средства в полза на Детско здраве - Пирогов с благотворителна вечер

www.bgnews.host | 15.10.2018 | 21:11

На благотворителна вечер ще бъдат събирани средства в полза на националната програма "Детско здраве - Пирогов". Инициативата е на фондация "Монако дриймс" с президент Ана Иванова, която е носителка на титлата "Мисис България 2008". Националният ни отбор по волейбол също ще подкрепи каузата. Събитието ще се състои на 23 ноември от 19,30 ч. в ресторант "Laila Cooking" в София. Ана Иванова е единствената българка, член на соцпартията на експрезидента Франсоа Оланд. Повече 10 години красавицата живее в чужбина, а нейната асоциация бе поканена за партньор на благотворителните инициативи на "Ротари клуб Монако". Освен на титлата "Мисис България", Ана Иванова е носителка на много награди за нейните социално ангажирани кампании - "Мисис Дама на годината 2017", "Златно сърце 2014" и др. Като президент на фондацията става първата българка, получила почетен медал от кмета на Монако. Източник: duma.bg

ВМА с лекция за мотористи

в. Стандарт | 13.10.2018 | 00:01

Десетки мотористи от "Sofia Riders" ще участват в лекция-дискусия за дарителство на органи в Аулата на ВМА днес, в Световния ден на донорството. Ментори на събитието ще бъдат проф. Никола Владов, ръководител на Клиника чернодробно-панкреатична хирургия и трансплантология, доц. Ивелин Такоров -ръководител на Клиника по коремна хирургия и част от трансплантационните екипи на ВМА, и д-р Сибила Маринова - началник на отделението по "Анестезиология и интензивно лечение" в МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" и координатор по донорство за област Велико Търново.

В срещата ще участват и пациенти, преминали чернодробна трансплантация във ВМА, информират от здравното заведение.

В рамките на Седмицата на донорството в България, на 17 октомври от 12.00 часа в централно фоайе на ВМА, "Дървото на живота" ще бъде обогатено с листчета с имената на донорите, дали през 2018 г. шанс за втори живот на други трима души.

Текст под снимка

Специалисти от ВМА ще изнесат лекция за мотористи в Световния ден на донорството
Стр. 12

НКП предоставя автобуса си на школата

в. Тема спорт | 13.10.2018 | 00:01



Благотворителната фенска организация Levski Family стартира нова кампания за набиране на средства. Този път тя е подета за ремонт на автобуса на Националния клуб на привържениците. Возилото се нуждае от смяната на няколко стъкла, които бяха счупени преди няколко месеца във Варна. Това се случи по време на турнир, в който участие взе отборът по футзал Левски София-Запад.

НКП е взел решение след извършения ремонт автобусът да бъде предоставен за ползване на Цетско-юношеската школа на сините, отбора по футзал и мъжкия баскетболен отбор Левски Лукойл. От благотворителната организация вече направиха първата стъпка, като организират търг за фланелката на бразилското крило Паулиньо от победата на Левски над Славия с 2:0. Началната цена, с която стартира аукционът, е 100 лева и наддаването се извършва след коментар под публикацията на страницата на организацията. Крайният срок за участие в търга е 18 октомври, четвъртък. Тогава ще се разбере и кой печели фланелката на Паулиньо.

Стр. 10

Вече 25 години SOS Детски селища България казва ДА на щастливото детство

www.pressbox.bg | 13.10.2018 | 13:36

През 2015 г. Сдружение SOS Детски селища България празнува 25-годишен юбилей от учредяването си. Организацията, която си поставя за цел да осигури пълен с обич дом за всяко дете, ще отбележи годишнината си с поредица от различни активности и инициативи, обединени под мотото „25 години ДА на щастливото детство“. Програмата за отбелязването на 25-годишния юбилей включва специално издание на „Пощенска кутия за приказки“, посветено на 25-годишнината на Организацията, SOS Велотур 2015, който тази година ще завърши в град Имст, Австрия, където е било построено първото SOS детско селище, специална юбилейна конференция, на която съвместно с колеги от НПО сектора ще се представят постигнатите резултати до момента и ще се обсъдят предизвикателствата в областта на детското благосъстояние и деинституционализацията на грижата за деца. „25-годишнината на SOS Детски селища България, която честваме тази година, е един разказ за деца, за тяхното щастливо детство и израстване, както и за желанието ни да направим този свят по-добър и гостоприемен за тях“, каза г-н Пламен Стоянов, Национален изпълнителен директор на SOS Детски селища България. „За тези 25 години сме написали не една глава от голямата книга, наречена SOS Детски селища. Заедно с нашите приятели и дарители, ние ще продължим да пишем още много нови страници в тази история“, допълни той. В продължение на четвърт век SOS Детски селища България осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на лишени от родителска грижа деца и такива, които са в риск да загубят закрилата на своите родители. Чрез своите интегрирани програми „SOS Детско селище“ в двете локации София-Радомир-Дрен и В.Търново-Габрово-Трявна Организацията предлага семеен тип грижа и подкрепа на семейството. С програмата „Подкрепа на семейството“ се предоставя услугата „Център за обществена подкрепа“ в София, Радомир, Велико Търново и Габрово, където се осигуряват месечно пакет от социални услуги за 380 деца и 190 семейства, грижещи се за тях. Децата, лишени от родителска грижа, се радват на любовта и закрилата на SOS приемните семейства в двете детски селища в град Трявна и село Дрен. Понастоящем дейността на Организацията включва и четири SOS младежки домове в София и Велико Търново и Малък Семеен Дом „Надежда“ във Велико Търново, които функционират като центрове за настаняване от семеен тип. От началото на март 2015 г. Сдружението предоставя социалната услуга и в гр. Габрово. SOS Детски селища България оказва



помощ и на младежите при напускането на семейния тип грижа след навършване на пълнолетие и завършване на средно образование чрез програмата „Начало на самостоятелен живот“, благодарение на която те продължават обучението си във ВУЗ до завършване на висше образование и започване на работа. Целият спектър от дейности и услуги на SOS Детски селища България показва активния ангажимент на организацията към децата като най-ценния капитал на едно общество. За 25 години Сдружението е помогнало на повече от 450 деца да получат семейна грижа и подкрепа, както е съдействало и на над 200 младежи за получаване на образование и намиране на работа. Чрез програмите за подкрепа на семейството до момента са били подкрепени над 4 500 деца в семействата си. Добрите резултати на децата, отгледани в тази среда недвусмислено показват посоката за развитие в бъдеще на грижата за децата, а именно – в семеен тип среда. В продължение на променените световни тенденции в грижата за децата и променящите се държавна политика и практики в международната SOS организация, SOS Детски селища България разработи и започна прилагането на Дългосрочна стратегия за своето устойчиво развитие до 2020 г. Стратегията предвижда детските селища на Сдружението в страната да се развият по начин, който да осигури на децата среда с по-добри възможности за развитие: по-качествено образование, по-достъпно здравеопазване, по-големи шансове за личностно израстване, по-близък контакт с биологичните родители и по-добри възможности за професионална реализация. SOS Детски селища България е част от международната организация SOS Children's Villages International, което дава възможност винаги да се предлага най-доброто за децата в риск, като се развиват и осъвременяват програмите на базата на опита и добрите практики на колегите по света. Българското сдружение прилага високи стандарти в грижата за деца, разработени от международната организация, отговарящи напълно на духа на Конвенцията на ООН за правата на детето. Настаняването на деца в подходяща среда и всяка промяна в грижите за тях се определя, проследява и оценява както от експертите в Държавната агенция за закрила на детето и Агенцията за социално подпомагане, така и от SOS Children's Villages International.

В ПОМОЩ НА БЕДНИТЕ: Столичен ресторант предлага безплатна храна през зимата

www.nova.bg | 13.10.2018 | 14:08

Столичен ресторант предлага храна на хора, които нямат дом. Благотворителната инициатива "Подай ръка" започва на 1 ноември до 31 март. Хората ще могат да посещават мястото на адрес ул. "Владайска" 29 всеки делничен ден между 17:00 и 18:00 часа през зимните месеци. Идеята е на собственика на ресторанта Мартин Маринов. Деца продават играчките си, събират пари за бездомни кучета (ВИДЕО) "Идеята дойде от сърцето и душата. Винаги съм се чудел как тези хора оцеляват през зимния период. Не се приемат парични средства. Който иска да помогне, може да го направи с доброволен труд или с дарение на продукти", каза в ефира на "Събуди се" Мартин Маринов. Десетки изоставени коне умират от студ и глад в Осоговската планина Той допълни, че на Бъдни вечер от 18:00 ч. до 21:00 ч. ще има и специална вечеря за бездомните. От какво имат нужда бездомните в кризисния център в София? "Всеки трябва да бъде отговорен в този живот. Нека поемем отговорност за тези хора, които са в затруднени. Никой не знае дали няма да е на тяхното място утре", коментира доброволката Ника. Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

За една инвалидна количка, за усмивката и от какво да се пести

www.dnevnik.bg | 13.10.2018 | 14:13

За първи път за 16-те си години Пасионария може да седи с изправен гръбнак, без да се наклонява на една страна, без главата ѝ да клюма, без някой прешлен да притиска болезнено вътрешен орган. Без майка ѝ да се чуди как да я нагласи, за да е позата ѝ близо до естествената. Пасионария има нова инвалидна количка. Която не е просто удобство. Това помощно средство я намества така, че да коригира многото ѝ изкривявания и дори предотвратява бъдещи сложни и опасни операции. След 16 години опити да се пребори със системата в България преди по-малко от година майката на Пасионария Красимира Обретенова взема дъщеря си, която е с множество увреждания, и заминава в Холандия. Където, макар и емигранти от България, веднага влизат в системата за подпомагане на деца със сериозни увреждания – специализирано училище, рехабилитация, съвременни и лесни за употреба медикаменти за овладяване на епилептичните припадъци на детето, подкрепа на детето, подкрепа на майката. И лично отношение, подход към конкретните проблеми на Пасионария. "Дори не знам какво да кажа. Просто ви изпращам сърцето си, на всички. Една количка само. Която.....", написа преди дни във "Фейсбук" Красимира. И публикува снимка на дъщеря си в новата ѝ количка, предоставена безплатно от холандската страна. А познаващите детето бяха истински шокирани от коренната разлика как изглежда в новата придобивка. Извън поздравленията за новата количка и за това колко е променена Пасионария някои приятели на Красимира също с деца с увреждания, живеещи в България, изразиха и "благородна завист". "Изпитвам благородна завист! Ах, да имам и аз такава количка! Просто мечта!", написа Кристиян Йовчев. "Бях направила хиляди приспособления на количката на моята мама, включително дунапренени пришити отдолу и обвиване с чорапогашници на ръбовете на поставките за краката, за да не ѝ режат кожата на краката, отзад минава артерия и имахме инцидент..... и ...", написа пък Димитрина Цачева. От няколко месеца Красимира разказва за количката и какво са направили холандските власти, за да осигурят на дъщеря ѝ най-доброто помощно средство. Още с пристигането им в Холандия социален работник видял количката от България, която Красимира купува с пари от социалното министерство и додава още половината – общо около 2000 лв., за да може да вземе нещо по-добро, по-удобно. "Но това не е подходящо за дъщеря ви, откъде я имате", възкликнал социалният работник с тон, даващ да се разбере, че изключва вариант холандските власти да са предоставили подобна количка. И без да трябва Красимира да ходи където и да било, да посети каквато и да било институция, задействали процедурата по получаване на нова количка. А преди това пригодили за Пасионария друга, обратна. "Три дни по няколко часа за нея, за дъщеря ми! - българската бежанка, се гъзурчиха ерготерапевт, рехабилитатор, техник - зяпат в един монитор с рентгеновите прелести на сколиозата ѝ преди и след имплантите, въртят някакъв шублер по таз, стави, сухожилия и сглобяват и разглобяват. Колани през таза, каишки за където трябва, докато ѝ натаманят жизнеутвърждаващото помощно средство", разказа Красимира. "Заветната цел на тея, гъзурчещите се, е да направят количката така, че да изправят на дъщеря ми всички криви чаркове, от врата до петите, включително според посоката на гравитацията, че да не играе скалпелът... пак". Разказвам ви това, защото ви прахосват бюджета, отбеляза Красимира. И това изглежда наистина така, ако се погледнат сметките. Пасионария беше оперирана преди около две години за пореден път. Операцията, направена в българска болница, се наложи, тъй като гръбначният ѝ стълб беше толкова изкривен, че притискаше вътрешни органи и сериозно застрашаваше живота ѝ. Първоначално фондът за лечение на деца отказваше да финансира операцията за поставяне на импланти за изправяне на гръбнака, като твърдеше, че е твърде рискована. А Красимира заплаши, че ще се пренесе да живее



пред Министерския съвет, докато не получи финансиране. И понеже държавата е длъжна да ѝ го осигури, няма да търси средства от дарители. След множество скандали, като случаят стигна до най-високо държавно ниво, все пак фондът отпусна пари. 36 000 лева. Без допълнителните нужди от лекарства, рехабилитации и множество съпътстващи разходи. Сметнете, дори само елементарната финансова сметка не излиза – тази количка, която я изправя, коригира, компенсира недостатъци, която е пригодена специално за нуждите на детето, тя не струва повече от 3-4 хиляди лева, коментира Красимира. Самите колички са стандартни, просто се допълват където е необходимо, слагат се колани и стеги. "Едни мънички детайли - като това как е подпрян кракът ѝ и гърбът - нещо, дете не струва и 50 евро!!! А прави света различен за нея и за теб!", допълва тя. Според Красимира, ако дъщеря ѝ от ранна детска възраст е имала такива помощни средства и рехабилитацията, която получава в момента в Холандия, е било много вероятно да не се стигне до сериозните гръбначни увреждания на Пасионария и съответно до рискованата и скъпа операция. Поредната операция всъщност. "В България ония дни измислиха някакви лимити за помощни средства. Разбирате ли за каква отчайваща административна тъпота говоря, за какво прахосване на пари обяснявам? Да го кажа и с друг фасон - тоя грабеж на данъкоплатците, вместо да източат едни хиляди левове по клинични пътеки в някоя клиника за хирургия, тук комбинират едни чаркове, полипропилени, дунапрени, винчета, болтчета и предотвратяват източването на клинични пътеки. За тормоза от кълцането на децата изобщо даже не намерявам, че го спестяват", отбелязва Красимира. Нейната история много наподобява тази на Анелия Димова, която пък емигрира преди време в Германия. "Виждате ли детето на снимката? Това е моето дете. Едно от двете. Виждате ли, че то е с увреждания? Сигурно виждате. Но може би преди всичко виждате усмивката... Да, тя е важна. И не, тя не е следствие на 150-те милиона, които сега обещава правителството... Тя съществува и се вижда, и усеща, защото детето живее в страна, където системата работи и където #систематанеубива! И не, това не е страната на 150-те милиона! Виждате ли количката? Мдаа... инвалидна е... а виждате ли, че отдясно на детето това, което подпират главата ѝ, е по-дълго? Ами вижте...! А знаете ли защо? Защото специфичното ми дете се накланя/криви повече надясно и за да се компенсират това, ѝ е изработено това нещо! Просто е, нали? А спестява много мъки сега и за в бъдеще. Благодарение на този елементаризъм тя няма да "кривне" надясно и може би никой данъкоплатец няма да плати след време за някоя операция, станала необходимост поради липсата на ей това нещо! Защото иначе щеше... като част от системата... Та така... Просто е... Когато системата работи! Индивидуална оценка питате какво е.... Еми ей това е! Не е сложно, нали? А усмивката... е...", разказа Анелия.

Висящо добро за реализирана усмивка

www.club50plus.net | 13.10.2018 | 14:18

Подари кафе, подари съпричастност Тези дни навсякъде се говори за "висящите кафета". Идеята далеч не е от днес. За нея се разказва в разказ на Тонино Гуера разказ на една негова случка с режисьорите Федерико Фелини и Виторио Де Сика : "Влизаме в едно малко кафене, поръчваме си и сядаме на една маса. След нас влизат двама човека: - Пет кафета. Двете са за нас и три "висящи". Плащат петте кафета, изпиват своите две и си тръгват. Питам Де Сика: - Какви са тези "висящи" кафета? Отговаря ми: - Почакай и ще разбереш. След това влизат други хора. Две момичета си поръчват две кафета - плащат нормално. След малко влизат трима адвокати, поръчват седем кафета: - Трите са за нас, а четирите "висящи". Плащат за седем, изпиват своите три и си тръгват. След това младеж поръчва две кафета, изпива само едно, но плаща и двете. С



Фелини и Де Сика седим, говорим си и гледаме през отворената врата огряния от слънцето площад пред кафенето. Изведнъж на вратата се появява тъмна сянка, някакъв много бедно облечен човек, пристъпва на прага и тихо пита: - Имате ли "висящо" кафе?" Този род благотворителност за първи път се появява в Неапол. Хората предварително плащали кафето на някой, който не може да си позволи чаша горещо кафе. Там оставяли в заведенията, по този начин не само кафета, но и храна. Вече е напуснала границите на Италия и е разпространена в много градове из целия свят." В България инициативата бе подета в петък и само за има-няма четири дни, придоби небивала популярност. Фейсбук групата на инициативата надмина 18 000 члена, а регистриралите се заведения са повече от 140. Висящо кафе, висящ хляб, висящо мляко...Включват се малки и големи заведения, малки и големи магазинчета, клекшопове и известни нощни клубове. На принципа "Предай нататък" се предава идеята. Това е един начин не просто да подадем ръка на нуждаещия се, а да бъдем съпричастни, подарявайки не висяща, а реална усмивка. Българинът е традиционно състрадателен и традиционно щедър. Той дава дори, когато няма и може би - най-вече, когато няма. Защото българинът знае какво е няма. Имате ли висящо кафе? Може би вашето кафе предлага - може да се регистрирате тук. Нека направим списъка на добротата безкраен. Нека докажем, че тя съществува, напук на кризата и напук на трудностите. И коства съвсем малко. А който реши да злоупотреби...той си знае. Общество, което споделя и трудности, и радости, е общество с бъдеще!

Денят на доброволеца

www.momichetata.com | 13.10.2018 | 16:50

На 5 декември отбелязваме Международния ден на доброволеца. Той се чества за първи път през 1985 г. по инициатива на ООН, когато световната организация отправя призив към правителствата и неправителствените организации във всички страни да изкажат уважение и благодарност към доброволците, като дадат нужната гласност на дейността им. Тази година у нас Сдружение за доброволчески труд "Си Ви Ес - България" ще почете датата с едно много интересно събитие, в което ни приканват да се включим. То ще се проведе на 4 декември в Дом на киното от 15 до 19 часа, а темата, на която ще се обърне основно внимание, е миграцията. Случващото се в България напоследък доказва, че е необходимо да се говори повече по тази тема. Ето защо организаторите са решили да го направят чрез един нестандартен формат – "живата библиотека". "Живата библиотека" е инструмент за социално включване, за борба срещу предразсъдъците и дискриминацията и за насърчаване на разбирателството между хората. "Живата библиотека" по време на събитието ще се фокусира върху темата миграция и ще даде възможност на читателите да се запознаят с хора от различен произход и мигранти от различни страни като Гамбия, Иран, Ирак, Палестина, Австрия, Мексико, Франция, както и с българи, които по един или друг начин докосват темата в своята работа и ежедневието. Ще научат повече за тях – ще чуят техните истории, ще усетят тяхната култура и ще се опитат да разберат повече за техните преживявания. Част от програмата е и прожекция на българския филм "Съдилището", която ще започне в 19 ч. Елате и вижте миграцията през призмата на живи книги, защото тя е разказ за всеки един от нас! Събитието се осъществява като част от "Проект Бежанци": "Интеграция в действие", финансиран от програмата Еразъм +.

Подарете топли дрехи на бежанци и техните деца

www.momichetata.com | 13.10.2018 | 16:51



Зимата приближава и центровете за бежанци в София спешно се нуждаят от топли дрехи. Инициативата е в рамките на “Проект бежанци” на Сдружение за доброволчески труд “Си Ви Ес – България” и “Каритас – София”, в сътрудничество с Държавната агенция за бежанците (ДАБ). Ето с какво и къде можете да помогнете: – детски дрехи и обувки; – обувки, якета, палта, пуловери, панталони и дънки за възрастни. Даренията можете да занесете в Интеграционния център в Овча купел до 2 ноември в работно време. А ако този адрес не е удобен за вас, има още четири пункта в София, където може да оставите даренията си. Вижте ги тук. И имайте предвид, че се приемат само дрехи, които са чисти и в добро състояние.

Дариха храни на 400 възрастни

в. Марица, Пловдив | 15.10.2018 | 00:05

Дарената храна зарадва 400 възрастни хора в Северна България. В основата на акцията е 24-годишната Кремена. Нейна публикация в социалната мрежа обединява хиляди с добри сърца. От юли до края на септември са събрани стотици килограми храна. Преди да бъдат подарени, пакетите с храна трябва да се подготвят. Даренията под формата на хранителни продукти са събрани в 15 пункта в страната в 14 града.
13.10.2018

Стр. 7

Ивет Лалова подкрепи благотворително бягане в София

www.sportal.bg \ 11.10.2018 \ 20:36

Най-добрата българска спринтьорка в последното десетилетие Ивет Лалова-Колио даде старта на благотворително бягане на 4 километра в Борисовата градина в столицата тази вечер. Надпреварата се организира от Алианс България и е част от глобалната благотворителна инициатива Allianz World Run. Събитието беше отворено за всички, които се бяха регистрирали предварително, а събраните средства ще бъдат дарени на проекти на SOS Детски селища. @@@ Бягането се проведе на четирикилометрова отсечка от алея в Борисовата градина, а стартът беше на входа до езерото "Ариана". Националната и европейска шампионка на 100 метра подкрепя каузата на Allianz World Run, която призовава към активен начин на живот и съпричастност към нуждаещите се. @@@ Появата на спринтьорката в парка предизвика сериозен интерес, като през цялото време малки и големи фенове позираха за снимки с именитата ни атлетка.

ОбС спря грандиозна измама, маскирана за благотворителност

www.plovdiv-online.com \ 11.10.2018 \ 18:31

С 34 против, 2-ма за и 5 въздържали се ОбС отхвърли точката за благотворителен концерт на сдружение Всички заедно за една кауза, внесена от общинския съветник Айри Мурад, която се оказа пълна измама. Според предложението в зала Колодрума на 19 октомври трябва да се проведе благотворителен концерт, на който ще пее голямата народна певица Николина Чакърдъкова. Хонорарът ѝ според точката е 15 000 лева. Парите от концерта щели да отидат за закупуване на медицинска апаратура, обявиха по-късно пред журналисти шефът на сдружението Илия Ангелов и неговия заместник Теофил Кирилов. Мениджърът на народната певица пък им съобщи, че тя няма такъв ангажимент на 19 октомври, защото по това време била в чужбина. По документи



събитието, за което вече върви реклама по радиата, е под патронажа на председателя на Народното събрание Цвета Караянчева и с генералното съдействие на ЮНЕСКО. Съветник №1 Савина Петкова обаче разнищи тоталната далавера, внесена в пловдивския общински съвет. На бланката имало два печата - на благаевградската организация на Национално студентско сдружение за образователен обмен АИЕСЕК България, парафирана от някой си Венцислав Манчовски и на Българо-виетнамската промишлена палата. По думите на Петкова след проверка станало ясно, че Манчовски никога не е работил в международната организация. От администрацията на ОБС не открили и нито един представител на българо- виетнамската общност. Според Кирилов и Ангелов те самите открили измамата "в последния момент", без да конкретизират кога точно е това. Били подведени от лицата Манчовски и Сергей Самуилов, които им изпратили по пощата въпросните фалшиви документи. Кирилов заяви, че са сезирали прокуратурата за измамата. И той, и Ангелов и третия им колега, който не се представи, били възпитани в Домове за деца лишени от родителски грижи и затова решили да организират благотворителното събитие. Според Теофил Кирилов за концерта чрез Ивентим са продадени вече 2000 билета на цени от 10 и 20 лева. Ще върнем парите на хората, закле се Кирилов. Ангелов се скри и избяга от неудобните въпроси на журналистите. Айри Мурад пък заяви, че изобщо не е проверявал документите, които е внесъл и нямал представа за измамата. Направиха го за доброто на сираците, които имат нужда от тази медицинска техника, каза Мурад пред Plovdiv-online. Въпреки всичко обаче след подробните разяснения за измамната схема, направени на микрофон от Съвина Петова, Мурад гласува за. Другият общински съветник, който подкрепи инициативата с гласа си бе Вихра Ерамян от Съюз за Пловдив.

Ски хотел №1 дари тон храна на мечките в Белица

www.standartnews.com \ 11.10.2018 \ 16:40

Превърналата се в традиция благородна мисия на "Кемпински Хотел Гранд Арена Банско" се състоя на 10 октомври. За шеста поредна година ски хотел №1 в България предостави повече от един тон пресни плодове на Парка за танцуващи мечки в град Белица. Дарението на храната се планува умишлено през месец октомври, когато мечките се подготвят за зимен сън и се нуждаят от повече храна и витамини. Плодовете ще бъдат скрити от служителите на парка на различни места, така че мечките да могат да си ги намират сами, както това се случва в естествената дива среда. Домакините върнаха жеста като посрещнаха екипа на хотела с традиционен български обяд. Паркът за танцуващи мечки е открит през 2000 г. с помощта на Организация „Четири лапи“, Фондация „Бриджит Бардо“ и Община Белица. Разположен е в гориста местност на 1200 - 1345 метра надморска височина и се разпростира на площ от 120 000 кв. м. Паркът е адаптационен център за танцуващи мечки, спасени от предишните им собственици, които са ги използвали за развлечения на туристи в различни курорти в България, Сърбия и Албания. В момента в парка живеят 25 мечки, на възраст от 4 до 37 години, разпределени според индивидуалните им особености в седем сектора сред естествени условия, които им помагат да се научат постепенно да всдят нормален живот. Почти всички мечки в парка копаят сами леговищата си и спят зимен сън - нещо, което не са могли да правят, докато са водели живот на танцуващи мечки. "Даряването на храна на Парка за танцуващи мечки в Белица е едно благородно начинание, което ние с радост осъществяваме вече шеста поредна година и ще продължим да правим и за в бъдеще. С удоволствие се включваме в различни проекти, където можем да подпомогнем хора или животни в нужда. Също така само преди няколко дни откликнахме на молба за помощ и дарихме храна и на приют за кучета в Северна България. Искрено се надявам, че нашите благотворителни инициативи ще послужат за пример и на други да се включат



в подобни благородни каузи в грижа за животните, защото винаги има още нещо, което може да се направи за тях", .коментира Наталия Каширская, генерален мениджър на 5-звездната перла.

Патриархът празнува рожден ден с дарителска кампания

www.monitor.bg \ 11.10.2018 \ 16:11

На 15 октомври Негово светейшество българският патриарх и Софийски митрополит Неофит ще отбележи своя 73-и рожден ден. По този повод патриархът ще посети Троянския манастир, където ще бъдат отслужени "Света божествена литургия и благодарствен молебен за здравето и дългоденствието на първосветителя на родната ни църква". Това съобщават от Българската патриаршия.

Патриарх Неофит призовава всички, които желаят да изразят уважението си към него, да участват в дарителската кампания за набирането на средства за купуването на апарата ROTEM SIGMA за болницата "Шейново", който е жизнено необходим за диагностицирането на кръвозагуба при пациенти с тежки усложнения. Средствата за купуването на апарата могат да бъдат превеждани на сметка на Софийската митрополия. Като изказва всесърдечна благодарност на всички, Негово светейшество благопожелава здраве, благоденствие, мир, любов и преуспяване в добрите начинания.

Търговищенци събраха над два тона помощи за приюта на отец Иван в

Нови хан

www.bta.bg \ 11.10.2018 \ 14:43

BOBSTH 14:16:31 11-10-2018 RM1415B0.005 Търговище - дарителска акция - отец Иван Търговищенци събраха над два тона помощи за приюта на отец Иван в Нови хан Търговище, 11 октомври /Боряна Димитрова, БТА/ Търговищенци събраха над два тона помощи за приюта на отец Иван в Нови хан. Утре голям камион ще отпътува от квартал "Въбел", за да закара на нуждаещите се хора дарението. За Нови хан ще замине и Снежна Йорданова - жената, по чиято инициатива започна благотворителната акция, разказа за БТА Светла Манолова - председател на НЧ "Развитие-1904", подкрепило кампанията. Дарителската акция бе обявена през август. Стотици граждани с добри сърца от региона, прегръщат идеята и даряват. Събрани са над тон хранителни продукти и перилни препарати. Дарени са запазени дрехи и обувки, одеяла и други топли завивки. Членовете на няколко пенсионерски клуба пък са дарили зимнина. "Радваме се на активността на хората. В тези нелеки времена, всеки жест на човеколюбив заслужава адмирации", казва Манолова. Дами от Велики Преслав даряват дрехи, буркани със зимнина, одеяла, детски дрехи и играчки. Разбират за кампанията от шуменски вестник. Местна млекопреработвателна фирма осигурява транспорта, доброволци помагат за товаренето на продуктите днес. Кампанията приключва. Но всеки ден се явяват хора, които искат да дарят, затова може и да подновим акцията, ако от приюта кажат, че имат нужда, допълни Светла Манолова. /РУМ/

Над 1 млн. долара дарение получи Медицинския университет в София от свой студент

www.insmarket.bg \ 11.10.2018 \ 12:43

Д-р Андрей Георгиев умира през 2014 гад. в САЩ, на 93 години 20 000 лева награден фонд за завършилите с пълно отличие студенти ще дава всяка година Медицински университет - София. Парите ще бъдат разпределени на всички факултети, Филиал - Враца и Медицинския колеж - това реши Академичния съвет. Отличниците ще взимат

своите парични награди благодарение на получено от университета наследство по завещание от д-р Андрей Асенов Георгиев от САЩ.

Сумата, която д-р Георгиев завеща на МУ-София е в размер на 1 037 413 долара. Щедрият жест на българина- емигрант е отправен към младите медици на България, избрали да учат в Университета, в който и той получава своята диплома, заяви ректорът на МУ-София проф. Д-р Виктор Златков. Завещанието не е само парично, а и послание, че само с труд, образование и постоянство може да се успее в живота, добавя ректорът. Академичният съвет реши още по 1000 лв. да се дават и на студенти, получили награди за научни постижения на високи форуми, проведени в чужбина или отличени от международни организации.

Част от наследството ще бъде разпределено като награден фонд в размер на 180 000 лв. за първите три места в конкурса за идеен проект за новата Учебно-административната сграда на Ректората. Една от аудиториите в нея ще носи името на завещателя д-р Андрей Георгиев.

Д-р Андрей Георгиев е роден в София през 1921 година. В началото на 50-те години на миналия век той емигрира в САЩ. Постепенно натрупва капитал, голяма част от който завещава на гимназията в Лом, на общината и на Медицински университет - София. Той е известен и уважаван семеен лекар с над 50-годишен опит. Бил е изключително скромнен и през целия си живот е подпомагал млади хора да се обучават и развиват професионално.

Д-р Андрей Георгиев умира на 93 години, на 22 април 2014 година, в дома си в Улимингтън, щата Делауеър,

НПО ще могат да събират парични дарения на места за обществено ползване в София само след получаване на разрешение от Столична община

www.ngobg.info \ 11.10.2018 \ 11:46

Столичният общински съвет прие на 27 септември 2018 г. нова Наредбата за общественения ред на територията на Столична община. В Глава втора - Осигуряване и опазване на общественения ред, Чл. 3 т. 10 - се забранява събирането на парични дарения на места за обществено ползване, с изключение на такова, организирано от Български Червен кръст, от юридическо лице, регистрирано в обществена полза по смисъла на Закона за юридическите лица с нестопанска цел или от регистрирано по Закона за вероизповеданията. За да могат да го правят обаче, трябва да са получили разрешение по реда на глава четвърта. За нарушителите санкцията е от 100 до 300 лв. Запознайте се с Наредбата, която бе публикувана тези дни на страницата на Столичния общински съвет.

Свръхмодерен кувьоз за неонатологичното отделение на АГ болницата във Варна

www.bgnews.host \ 11.10.2018 \ 09:20

АГ болница във Варна получи за първа година голямо дарение - свръхмодерен и изключително необходим кувьоз за неонатологичното си отделение от "Българската Коледа". За получаване на даренията от кампанията президентът посрещна 22-ма директори на лечебни заведения от страната. Мотото през 2017/2018 г. бе „Детският живот - продължително лечение и рехабилитация". Благотворителната инициатива на президента е събрала 1 790 000 лв., с които е закупена модерна апаратура за диагностика, лечение и рехабилитация на деца. Освен това дарение, АГ болницата се

сдоби и със скъпоструващи стерилизатори и хирургичен инструментариум. Модерната апаратура е дарение от холандска фондация, която от години подпомага АГ болницата. /Радио Варна Източник: dnesplus.bg

Болница обявява дарителска кампания за деца бежанци

www.novini.vratsa.eu \ 11.10.2018 \ 09:06

СУ „Христо Ботев“, гр. Козлодуй, подкрепено от Община Козлодуй, обявява дарителска кампания за събиране на ученически принадлежности за деца бежанци в България. Училището работи по Европейска програма „Еразъм++“ и ще бъде домакин на между партньорска среща от 06 до 11 ноември 2018 г. Партньорите от България, Дания, Италия, Полша и Турция работят съвместно по проект „Кой иска да бъде бежанец?“ и ще се радват да срещнат подкрепа за доброволческата кампания в полза на деца бежанци в България. Даренията ще бъдат безвъзмездно предоставени на НПО „Каритас“, официално препоръчана от Агенцията за бежанци в България. Дарените ученически пособия ще бъдат предадени на „Каритас“ от участниците в проекта на среща в столицата на 06 ноември. Вашият хуманен жест ще се изрази в закупуването на ученически принадлежности: учебни помагала за начален етап по български и математика, тетрадки, несесери, блокчета за рисуване, флумастери, бои за рисуване, тефтери, химикали, линийки, гумички и др. Краен срок за предаване на даренията: 31.10.2018 г. Пунктове за събиране: СУ „Христо Ботев“, педагогически съветник Деница Каменова и Община Козлодуй, Информационен център Разчитаме на Вашата отзивчивост и благородство!

Ако има благодетели, да не чакат Коледа, а да погледнат очите ми днес

www.flagman.bg \ Автор: Моника ИЛИЕВА, снимки: Фейсбук \ 11.10.2018 \ 07:16

Каузата е да се даде шанс на четири бедни деца да завършат виеше образование в Бургас едва ли има някой сред младите, който да не познава Михаела Стойкова - "Личност на годината 2016" - заради рисковата ѝ първа мисия в спасението на умиращи от болести и насилие деца в Уганда. Но и преди това Михаела бе достатъчно известна в цялата страна заради личната ѝ кауза да организира всяка Коледа, в четири поредни години, операция "Плюшено мече", събирайки подаръци за бедни деца от домовете и доставяйки ги на място дори в най-отдапеченото кътче на държавата. Днес тя е европейски посланик към открития кризисен център за настаняване на изоставени деца в Африка. Втора година Михаела ръководи и националната програма "Скритите таланти на България". Екипът ѝ се състои от доброволци, които се занимават с координация, фандонабиране, реклама, социални медии и др. Но днес разговаряме с нея за най-важните неща - как се финансира подобно благородство. - "Скритите таланти на България" е проекта, по който ще работите за втора година. Каква е крайната цел, Михаела? - Това е дългогодишна менторска програма, която се роди от желанието на екипа "Операция Плюшено мече" да работи дългогодишно с децата, а не само кампанийно, по празниците и с по един подарък. В България, за съжаление, само по Коледа се сещаме за децата в социалните домове. През останалата част на годината няма дейност, с която да бъдат подпомагани. А тези деца съществуват 365 дни в годината. С екипа дълго време мислихме как да продължим да работим с тях и така се роди менторската програма. Даваме шанс за професионална реализация и образование на талантиливи младежи, лишени от родителска грижа и от социално слаби семейства. Подпомагаме ги с частни уроци, работа с индивидуален обучен ментор, даваме им достъп до семинари, работилници, състезания, конкурси, летни лагери и най-различни мероприятия, свързани с техния талант. Организирахме им мотивационни срещи с известни личности. Искаме да станат пълноценни граждани - това е дългосрочната ни



цел. - Как избирате децата, на които проектът дава шанс? - Имаме много добре изградена мрежа от контакти с държавните институции в България, които се занимават с деца, лишени от родителска грижа, от социално слаби семейства и такива, които са в риск или с увреждания. Свързваме се с директорите на институциите и им разказваме за възможността таланти деца да участват в програмата. Влизайки в нея нашите участници си поставят конкретни цели и остават до постигането им. Младежите са на възраст от 15 до 18 години. - С деца от кои точки на България ще работите през втората година? - От изпратените кандидатури тази година одобрихме четири деца. Те ще влязат в пробен период, за да покажат колко сериозни са интересите им. Искаме да видим постоянство и упоритост, за да знаем, че си заслужава работата с тях. Младежите във втората година на програмата са от София, Елхово, Габрово и Хасково. Те ще развиват таланти в сферата на футбола, кулинарията, поезията и рисуването. От първата година продължават седем участника. При тях в рамките на изтеклия период развивахме таланти в сферата на музиката, рисуването, кану-кайка и народните танци. Най- често целта на децата при нас е влизане в университет. Тази година двама от младежите ще кандидатстват и се надяваме успешно да влязат. Единият желае да продължи в НАТФИЗ или в чужбина с 3D анимация и дизайн. Другият иска да кандидатства в танцовата академия /АМТИИ/ в Пловдив с народни танци и хореография. Съответно ние ги подготвяме за влизането им в тези учебни заведения. - Намирате ли отзвук и подкрепа в обществеността, трябва и финанси? - Търсим частно финансиране. Свързваме се с компании, фирми, които да започнат да финансират едно дете или определена дейност в програмата. Миналата година успешно събрахме средства за всички деца, които влязоха в програмата. Към момента започваме да търсим финансиране за настоящата учебна година. Всяко от децата посещава частни уроци и групови занимания. Така се изграждат много важни качества, умения и знания, за да могат после самостоятелно да се грижат за себе си. Тези младежи излизат от социалните институции и не знаят що е самостоятелност, те са привикнали на зависимост от системата и държавата. Ние искаме това да се прекрати и те да могат да се грижат за себе си като придобият професия. Ако искате да ни помогнете, пишете на уеб

адрес:<https://plushenonneche.org/bg/%D0%B3%D0%BB%D0%70B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0/> телефоните ни са:0888 044 009, 0887 794 403. Има възможности да ви запознаем с младите хора, да ги видите. Нашата цел е те да станат студенти и да получат нужната квалификация за достоен старт в живота. Нуждаем се от финансова подкрепа. И ако има благодетели, които мислят напред, нека знаят, че най-добрата инвестиция е в образованието, да не чакат Коледа. Да погледнат в очите ми, да са сигурни, че помощта им отива на правилното място и с нея няма да се злоупотреби.

Ротари Интернешенъл стартира до дни поредната кампания за дарения, средствата са за борба с детския паралич

www.haskovo.net \ 11.10.2018 \ 07:03

Ротари Интернешенъл стартира до дни поредната кампания за дарения, средствата от която ще отидат за борба с детския паралич. Окончателното премахване на полиомиелита е основна цел на най-масовата неправителствена организация в света. По традиция в кампанията ще се включат и ротарианците от Кърджали. Двадесет дарени долара са четиридесет ваксини или четиридесет спасени живота. Това подчерта в срещата си с Ротари клуб Кърджали дистрикт гуверньорът на дистрикт 2482/ България/Веселин Димитров. Той посочи, че в кампанията ще се включат всички 2011 ротарианци в страната. Димитров отбеляза, че Ротари непрекъснато генерира нови идеи. Те получават публичност и ангажират последователи. Те от своя страна лансират



нови идеи. Ротари предлага безплатно ноу-хау в името на обществото, посочи Веселин Димитров. Важна роля в това отношение играе публичността на дейността на организацията и нейните клубове. Особено внимание се отрежда на местните медии. В експозето си пред ротарианците от Кърджали дистрикт гуверньорът посочи, че една от целите на клубовете през настоящата ротарианска година е развитието на лидерството на своите членове. Аз съм бивш състезател по колоездене и в този спорт е важно не само лидерството, но и екипността, посочи Веселин Димитров. Дистрикт гуверньорът подчерта още, че трябва да се поощряват младите хора и открои наградата „Христо и Евлоги Георгиеви“, спомоществателите на Софийския университет. В тази връзка ще бъде добре, ако се излъчи стипендиант по програмата Ротари център за мир. Димитров препоръча на ротарианците от Кърджали да засилят международния младежки обмен. Младите хора стават посланици на приятелството, подчерта Димитров. Дистрикт гуверньорът посочи, че като мото на своето председателство е записал: „Ти вдъхновяваш мен, аз вдъхновявам теб!“. Два месеца по късно президентът на Ротари Интернешенъл Бари Расин определя темата на подината „Ъди вдъхновението“. „Вдъхнови ни!“ написаха на флагчето на клуба, който връчиха на дистрикт гуверньорът ротарианците от Кърджали. Клубът има 22 годишна история. Членовете са 28 редовни и един почетен, съобщи президентът Валентин Гогев. Георги Кулов

Благотворителна изложба за световния ден на зрението

www.dnes.dir.bg | 10.10.2018 \ 17:20

НДК, Пациентска организация "Глаукома" и Институтът за здравно образование ще отбележат Световния ден на зрението, който се провежда всеки втори четвъртък на месец октомври под егидата на Световната агенция за предпазване от слепота като част от инициативата VISION 2020: The Right to Sight (Право на зрение 2020) на Световната здравна организация. Тази година Световният ден на зрението ще бъде на 11 октомври, в четвъртък. НДК отваря вратите си като домакин на благотворителната фото изложба "Не залязвай, слънце!". Изложбата се организира от Пациентска организация "Глаукома" и Института за здравно образование и съдържа 52 фотоса. Авторът на творбите е с частично увредено зрение и посвещава труда си на каузата за борба със слепотата. Изложбата се открива на 11 октомври, от 18 ч. в полу-етаж Запад (вход 4А) на Националния дворец на културата, с участието на ученици от НМУ "Любомир Пипков" от класа на Лили Илиева. Владилена Тодорова - вокал, Яра Енев - вокал, Антон Златков - китара са посветили своето изпълнение на каузата. Фотосите ще останат в НДК до 14.10. Събраните от продажбата на творбите средства ще послужат за закупуване на апаратура за скрининговата програма на Пациентска организация "Глаукома". Глаукомата е очно заболяване, което е водеща причина за необратима слепота в света, включително и в България. Ранната диагностика и навременното лечение помагат да се предотврати загубата на зрението. Всяка година през скрининговите програми на пациентската организация и Института за здравно образование минават хиляди възрастни хора, които получават достъп до безплатни прегледи при офталмолог. Благодарение на тази програма, ранната диагностика на глаукома се е повишила значително. Най-важното, на което се обръща внимание в Световния ден на зрението е фактът, че 80% от слепотата в света е предотвратима - може да бъде избегната или излекувана. Световният ден за зрението е платформа за всички, които подкрепят усилията за борба със слепотата. В знак на солидарност към каузата за борба със слепотата, НДК ще завърже символично очите на скулптурата "Възраждане", която стои в Централното фоайе. В 20 ч. на 11 октомври НДК ще бъде осветен в зелено (цветът на борбата с глаукомата). Входът на изложбата е свободен. Поканени са всички, които са съучастни към борбата за зрение у нас и по света и

особено хората, посветили живота и професията си на тази кауза. Това е третата самостоятелна изложба на Асен Зидаров. Снимките са разделени на две категории: напълно реалистични фотографии - красиви самотни дървета, натюрморти с цветя и слънчогледи, природни и градски пейзажи, залези, и сюрреалистични композиции. Те са вариации върху теми от напълно реалистични снимки. Реалността в тях понякога е променена до неузнаваемост, като търсеният ефект е да се получи усещане за съновидение. В тези фантастични снимки е осезаемо влиянието на любими на автора сюрреалисти като Рене Магрит, Салвадор Дали, Ив Танги и др. Подходът при създаването на тази фантастична паралелна реалност може да бъде сравнен с импровизациите в джаза. "Не залязвай, слънце!" - водещата творба на изложбата, е блестяща демонстрация на този подход. Асен Зидаров е роден в София. Професионалната му кариера преминава в студията на БНР, където работи като преводач, водещ и репортер в предаванията на френски език на Радио България. Участвал е в превода и дублажа на стотици документални и игрални филми за БНТ, бил е водещ на уроците по френски по националната телевизия.

Модерен ехограф за най-малките деца в МБАП Св. Мина

www.plovdiv-online.com \ 10.10.2018 \ 16:16

Модерен ехограф работи от днес за май-малките пациенти на МБАП „Свети Мина“ в Пловдив, съобщи управителят на болницата д-р Генади Странджев. Апаратът е дарение за детското отделение от благотворителната инициатива „Българската Коледа“ и е инсталиран по-малко от седмица след като д-р Странджев и представители на още 21 лечебни заведения от цялата страна официално подписаха договорите за дарения на медицинска апаратура. Освен абдоминални /коремни/ ехографии и ехокардиографии на детските сърца, чрез трети трансдюсер новата придобивка дава възможност и за трансфонтанелна ехография при новородените за откриване на мозъчни патологии. „С новата апаратура можем на място да изследваме децата с кардиологични проблеми, които досега изпращахме в УМ БАЛ, ще ни помогне при диагностицирането на бионефритите, нарушенията и заболяванията на урогениталната система. Трима от нашите педиатри са обучени и сертифицирани за работа с ехограф, така че веднага започваме пълноценна работа в полза на малките ни пациенти“, коментира завеждащата детското отделение д-р Димитрия Милушева. Управителят д-р Странджев е категоричен, че базата на „Св. Мина“ ще продължи да се развива и модернизира. Като пример той посочи сериозните успехи на екипа в областта на детската ендокринология, която в развитите европейски страни придобива все по-голямо значение. При много пациенти вече се изследва потенциалният риск от развитие на диабет тип 2. Според него реструктурирането и сливането на двете общински болници ще осигури на пловдивчани по-ефективно и качествено лечение. В детското отделение сега има 38 легла, 13 от които са в кърмаческото. Работят високо квалифицирани педиатри, сред които трима лекари с тесни специалности детски ендокринолог, нефролог и алерголог, както и 11 всеотдайни медицински сестри. „Работим 24 часа в денонощието 7 дни в седмицата. Във всеки миг сме готови да приемем пациенти за изследване и лечение“, увери д-р Милушева.

66 000 лв. за българските студенти събра благотворителният аукцион на РwС България

www.cross.bg \ 10.10.2018 \ 15:15

/КРОСС/ Средствата ще бъдат дарени за стипендии на студенти, изучаващи педагогика Благотворителният аукцион на РwС България „Подай ръка“ събра 66 000 лв., които ще

бъдат дарени в подкрепа на българските студенти. На специалното събитие вчера бяха представени 28 уникални картини с очертанията на дланите на някои от най-любимите български звезди. Наддаването за картините с Лили Иванова, Стоянка Мутафова, Васко Василев, Стефка Костадинова, Христо Стоичков, група Сигнал, Георги Мамалев, Президентът Румен Радев, Валя Балканска и много други звезди и бизнес лидери премина при огромен интерес. За най-голяма стойност - 5000 лв. беше продаден уникатът с примата на българската естрада. Гостите на събитието имаха възможност да изберат за каква кауза да бъдат дарени събраните средства - образование, здравеопазване или изкуство. Вотът показва, че сумата ще бъде дарена за стипендии на младежи, обучаващи се в педагогически специалности.

„Благодарим на всички наши звездни партньори, които се включиха в наддаването и повярваха в каузата ни. Сигурен съм, заедно ще успяваме да мотивираме все повече и повече наши студенти да се развиват и да сбъдват мечтите си тук. Горди сме, че заедно „подадохме ръка“ и ще продължаваме да го правим и в бъдеще“, коментира Божидар Нейчев, старши съдружник на РwС. Специален гост на събитието бе Лили Иванова, която застана зад каузата безвъзмездно и изнесе благотворителен концерт в подкрепа на студентите. Сред популярните личности, които „подадоха ръка“ на проекта и се включиха, дарявайки отпечатъците на дланта си, бяха още Виолина Маринова, Магърдич Халваджиян, Президентът Петър Стоянов, Алек Попов, Юнион Груп, Аня Пенчева, Димитър Желев, Крисия, Хасан и Ибрахим, Петър Андронов, Левон Хампарцумян, д-р Григор Горчев, д.м.н., Андре Токев, Радосвет Радев, Владимир Николов, Христо Илиев, Н.В. Цар Симеон II, Президентът Росен

Плевнелиев и д-р Георги Стаменов. 28-те уникални картини с тяхно участие са дело на популярния художник Бойко Колев, който майсторски обвърза очертанията на дланите на успешните българи с важните им лични постижения и каузи. Сред гостите и наддаващите по време на събитието бяха представители на бизнес елита, бизнесмени, общественици, посланици и популярни личности. Благотворителният аукцион „Подай ръка“ е поредната инициативата, която РwС България провежда в подкрепа на студентите у нас. Миналата година консултантската компания организира конкурса „Твоите 25 причини да избереш България“, в който се включиха повече от 1300 български студенти от 127 университета и 15 държави. Победителите от проекта вече стажуват в престижни компании и получават професионални насоки за развитието си от доказани ментори. Официалният каталог за аукциона „Подай ръка“ и всички картини може да разгледате тук.

"България Спортува" дари фитнес уреди за хора с двигателни

увреждания

www.gong.bg | 10.10.2018 \ 14:01

Едно от най-мащабните спортни събития „България Спортува 2018“ се проведе в шест областни градове - София, Пловдив, Бургас, Русе, Благоевград и Плевен. Предоставените средства от спонсорите на събитието бяха инвестирани в изграждането на специализирани фитнес уреди за раздвижване, пригодени за хора с двигателни увреждания в София и Русе.

Уредите са изработени от български производител на фитнес съоръжения по конкретни параметри, предоставени от членовете на спортните клубове за баскетбол и тенис за хора с двигателни увреждания.

Съоръженията вече са монтирани и на разположение за свободно ползване в съществуваща площадка в парк „Борисова градина“ в София, в която бяха поставени уредите от миналогодишното провеждане на инициативата, а съвсем скоро, ще бъдат инсталирани и в младежкия парк в Русе.



„България Спортува 2018“ убеди малки и големи да се включат в над 40 спортни дисциплини - познати и съвсем нови активности, сред които силови тренировки, бойни изкуства, футбол, кросфит, аеробика, йога, зумба, кан го джъмпис, специални тренировки за ранно физическо развитие на деца до 12 години „Детето чудо“, игри и забавления за хора с двигателни и ментални увреждания, както и упражнения за проследяване на физическото възстановяване при новородили майки.

Над 30 водещи треньори, фитнес, йога и танцови инструктори разпалиха спортния дух на участниците.

Основен медиен партньор на събитието са Нова Броудкастинг Груп и Нет Инфо.

Доброволци ще плетат шапки и шалове за бездомници

www.monftor.bg \ 10.10.2018 \ 13:01

Топли шапки, шалове и ръкавици за бездомните ще изплетат доброволци в рамките на благотворителната кампания "Изплети топлина", която започва днес, съобщиха организаторите. Тя се организира за седма поредна година.

Целта е този път тя да бъде насочена към децата и младите хора, които също да станат доброволци. Безплатни уроци за плетене ще има не само за деца и възрастни, но и за мъже. Заради големия обхват на кампанията, за първи път ще има и акция за събиране на прежда, която ще се казва Дари кълбо“. Организаторите са предвидили и събития между възрастни хора от домовете и училища. Фестивалът на плетивата „Шарената плетеница“, който ще се проведе през ноември, пък се очаква да събере на едно място хора с любов към плетивата и благотворителната. От първото издание на кампанията до момента били изплетени 11 000 артикула, с които се стоплили 8095 бездомници, а доброволците са били над две хиляди.

Столове за кенгуру-грижа получиха неонатологични отделения в страната

www.svejo.net \ chudesas.bg \ 10.10.2018 \ 12:46

Фондация „Нашите недоносени деца“ дари столове за кърмене в неонатологичните отделения в болниците СБАЛ по детски болести „проф. д-р Иван Митев“ ЕАД, гр. София, Втора САГБАЛ „Шейново“, гр. София и МБАЛ „Търговище“ АД. Дарението се реализира, благодарение на съвместната кампания на Фондацията и HiPP BabySanft - „Методът кожа до кожа - спасителна прегръдка за недоносените бебета“.

Контактът между майката и новороденото е много емоционален и важен момент. Подходящата среда и създаването на добри условия за практикуването на кожа-до-кожа са една от първите стъпки към възприемане на семейно-ориентираната грижа. Когато майката или таткото се чувстват комфортно по време на продължителния контакт кожа-до-кожа, тогава и бебето е по-спокойно и релаксирано, а за недоносените бебета е от изключително значение да са в състояние на покой и лишени от стрес. Кенгуру-грижата помага на бебетата да се адаптират по-лесно към новата среда и благоприятстват кърменето.

BIODERMA застана зад каузата „Училище без граници“ с дългогодишната си социална кампания „Заедно сме“ и дари 10% от печалбата от продажбата на слънцезащитни продукти PHOTODERM за учебната 2018/2019 година.

Пазарният лидер в слънцезащитните продукти - BIODERMA, отчете резултатите от своята социална кампания „Заедно сме в училище без граници“ и дари 10 000 лева на Сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“ за успешното осъществяване на учебната 2018/2019 година в болнична среда. Средствата ще бъдат използвани за учебни материали, таблетки, лицензи за виртуално обучение и учители, които да помагат на децата, болни от рак, да продължат учебния процес по време на лечението си.

Проектът „Училище без граници“ обхваща над 100 деца в училищна възраст, които се лекуват в клиниките по детска онкохематология към УМБАЛ „Царица Йоанна - ИСУЛ“ - София, УМБАЛ „Св. Георги“ - Пловдив и УМБАЛ „Св. Марина“ - Варна.

Всяка година стотици деца се разболяват от онкохематологично заболяване и започват най-голямата битка - тази за живота си. По този труден път те биват лишени от своите приятели, нормален социален живот и образователен процес, защото от 2017 година болничните училища в страната са закрити.

Мисията на BIODERMA е чрез наука и иновации да създава продукти, които да подобрят качеството на живот на хората. Грижата към човека е основата, върху която BIODERMA гради своята социално отговорна компания.

ПОВЕЧЕ ЗА СДРУЖЕНИЕ „ДЕЦА С ОНКОХЕМАТОЛОГИЧНИ ЗАБОЛЯВАНИЯ“

Сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“ (СДОХЗ) е организация, създадена от родители на деца с онкохематологични заболявания, техни близки и съмишленици. Регистрирано е през 2010 г. и вписано в ЦР на ЮЛНЦ за общественополезна дейност под № 201012222006. Притежава лиценз за предоставяне на социални услуги за деца, издаден от ДАЗД и е регистриран доставчик на социални услуги към АСП. Пълноправен член е на Международната конфедерация на организации на родители на деца с рак - CCI, обединяваща 181 организации от 90 държави.

Научете повече на zaednosme.org; www.decaohz.org

Обсъждат закриването на Фонда за лечение на деца и на Комисията за лечение в чужбина

www.media.framar.bg \ 10.10.201 В \ 11:53

Експерти от Министерството на здравеопазването и от НЗОК обсъждат закриването на Център „Фонд за лечение на деца“ и на Комисията за лечение в чужбина. Евентуалните промени са предмет на проекта за изменение на Закона за здравето. Функциите на Фонда и на Комисията ще бъдат поети от здравноосигурителната каса, които и сега се припокриват с нейните. До този момент касата също беше задължена да осигурява лечение в чужбина чрез издаването на формуляр S2. Проектът за изменение на Закона за здравето предвижда НЗОК да заплаща разходите за медицински изделия, необходими за лечението на деца в България. Ще се запази моделът за привличане на средства, което беше една от задачите на Фонда. Център „Фонд за лечение на деца“ беше създаден да улеснява лечението на тежко болни деца в чужбина и в нашата страна. Пред институцията стояла задачата да привлича средства от дарения, но влизали предимно пари от бюджета, а даренията били много малко. Фондът ще се запомни в кратката си история с многобройните скандали и обвинения в злоупотреби, както и с честата смяна на директорите си. Комисията за лечение в чужбина беше под



крилото на здравното ведомство. Преди приемането ни в ЕС тя имала по-голяма роля и действала преди създаването на НЗОК. След 2007 г. става дублиране на дейности между нея и възложени със закон функции на здравноосигурителната каса. До момента Комисията се занимаваше с въпросите на здравното обслужване на български граждани в рамките на ЕС. Смята се, че няма да се получат сътресения или проблеми със случаи на болни хора при прехвърлянето на функциите на двете структури на НЗОК. Редактор: Ирина Тенева Източник: actualno.com Снимка: dunavmost.com

Лайънс клубовете събраха 8185 лв. за инфекциозното отделение на болницата

www.dnesbg.com \ 10.10.2018 \ 11:45

8185 лв. бяха събрани по време на благотворителната вечер, която представителите на Лайънс клубовете във Велико Търново организираха по повод своята 15-годишнина. Средствата ще бъдат дарени на Инфекциозното отделение във великотърновската болница. С тях ще бъде закупен ЕКГ апарат и ще се извърши неотложен ремонт, от който се нуждае отделението.

Празникът събра 185 души, членове на клубовете и техни гости. “За пръв път на мероприятие на нашите клубове “Велико Търново - Царевец”, “Велико Търново - Арбанаси” и “Велико Търново” дойдоха 63 лайънс приятели от страната, от градовете Пловдив, Пазарджик, Панагюрище, Стара Загора, Бургас, Габрово, Русе, Варна, Добрич, Плевен, Свиленград и Търговище”, обясни Веселин Георгиев, който е един от основателите на Лайънс движението в старата столица, а от средата на годината е и дистрикт управител на Асоциацията на Лайънс клубовете в България. На тържеството присъстваха още представители на Ротари клуб и дамите от Зонта клуб Велико Търново.

Фурор на празника, особено сред мъжката част, предизвика присъствието на Мисис България 2016 г. Десислава Ценкова, която е от Велико Търново, Мис Бразилия за 2017 г. Барбара Виторели, придружавана от не по-малко пленителната манекенка и модел Гери Дончева. Водещ на вечерта беше Руслан Мъйнов, който зарадва присъстващите със свои изпълнения. Гостите изненадаха още Яница Русева и Криси, незрящата талантива певица, на която представителите на Лайънс са помагали и ще продължат да го правят.

Официалната част започна със старобългарски обичай по посрещане на гостите, изигран от актьори, облечени в царски одежди с ризници, шлемове и копия. Те пресъздадоха средновековната история на Велико Търново, което изключително много впечатли гостите от страната. След това Веселин Георгиев поздрави колегите си в качеството си на дистрикт управител и им връчи сертификати за успешната 15-годишна дейност, знамето на дистрикт управителя и значката Лайънс България.

Трите клуба и дистрикт управителят бяха поздравени от зам.-кмета на В. Търново проф. Георги Камарашев, който от името на кмета им връчи по една “Старопрестолна грамота”. Великотърновските клубове бяха поздравени и им беше оказана и финансова подкрепа от Ротари клуб и Зонта клуб Велико Търново, клуб “Филипополис” - Пловдив, клубовете от Стара Загора и Пазарджик, които дариха общо 1100 лв. за каузите на Лайънс в старата столица.

На тържество имаше явен и тих търг. По време на явния търг гостите наддаваха за топка с автограф на Григор Димитров, с която той е играл на турнира в Мадрид през 2016г., фланелка на футболен клуб “Етър” с номера и името на Красимир Балъков и неговия автограф, както и фланелка на Краси Балъков от националния отбор, която той е обличал на Световното първенство във Франция през 1998 г. На тихия търг бяха



разиграни девет картини на български художници, с които също бяха набрани средства за Инфекциозното отделение на болницата.

Весела КЪНЧЕВА сн. личен архив loading...

Добрич: На церемония в Каварна две учебни заведения получиха дарение от многократния световен шампион Йордан Йовчев

www.focus-radio.net \ 10.10.2018 \ 11:11

На церемония в Каварна в присъствието на кмета на морския град Нина Ставрева две учебни заведения получиха дарение от многократния световен шампион и носител на четири олимпийски медала Йордан Йовчев, предаде кореспондентът на Радио „Фокус“ - Варна. Дарението - 14 шведски стени, е за Детска градина „Радост“, Професионалната земеделска гимназия (ПЗГ) „Кл. Арк. Тимирязев“ и за спортна зала „Олимпиада“. Дарението е по инициатива на Община Каварна и Сдружение „Приятели на Добруджа“ с финансовата подкрепа на млечна компания. Церемонията се състоя в спортния салон на Детска градина „Радост“. Кметът на Каварна приветства децата и гостите. Нина Ставрева подчерта, че събитието е част от поредицата събития в рамките на кандидатурата на Каварна за европейски град на спорта. Много подобни събития вече са организирани, предстоят и още. По думите на Нина Ставрева има смисъл да се спортува, полезно е и спортът ще остане един от приоритетите на Община Каварна. Тя благодари на всички, които са спомогнали за дарението. Децата бяха приветствани и от Йордан Йовчев. Той отбеляза колко е важно още в най-крехка възраст децата да започнат да спортуват и да разберат ползата от това. Пожела на малчуганите да ползват шведските стени със здраве, да ги пазят и изрази надежда, че поне едно дете, възпитаник на Детска градина „Радост“ в Каварна ще има в бъдеще спортни постижения, повод за гордост на цяла България. Децата поздравиха гостите с кратка програма от песни. Йордан Йовчев им демонстрира как се ползват спортните съоръжения. По-късно Йордан Йовчев и кметът Нина Ставрева ще се срещнат с ученици от ПЗГ „Кл. А. Тимирязев“. Йордан Йовчев ще направи демонстрация и в спортния салон на гимназията.

Жулиета НИКОЛОВА

Малчуган счупи касичката си, за да занесе пари за обяд на бедните

www.uspelite.bg \ 10.10.2018 \ 11:06

Една история вдухна вяра България и достигна до нас благодарение на групата „Спаси Севера. Хуманитарна акция за Северна България“. Малчуган на не повече от 10 години счупи касичката си, събра стотинките и ги занесе с усмивка на уста. Той поиска и дари своите малко над 17 лева за обяд на някого, който се нуждае.

Хуманитарната акция е още и група за взаимопомощ и помощ за нуждаещи се българи. Нейната идея е на едно място да се събират хранителни продукти, дрехи, обувки, домакински уреди, посуда, всякакви излишни на едно домакинство вещи, с цел да бъдат дарени на нуждаещите се. Основната цел е да се правят периодично акции из Северна България за раздаване на продуктите и вещите. Мотото на организаторите е: "Заедно сме сила и променяме света към добро. Даряваме частичка радост и надежда". Вижте повече за доброто начинание в групата и потърсете нейния основател Йонка Иванова, в случай че искате и можете да бъдете полезни.



Цанка Миланова: По-скъпо е да бъде дарена храна, отколкото да бъде унищожена

www.bnr.bg | 10.10.2018 \ 09:43

По-скъпо е да бъде дарена храна, отколкото да бъде унищожена. Това заяви в предаването „Преди всички“ Цанка Миланова - изпълнителен директор на Българската хранителна банка. „Миналата година храна до социално слаби е достигала, благодарение на компаниите, които имат излишна и все още годна храна и решават да я дарят. Дарителите са те. Това, което Хранителната банка прави, е да предложи едно добро логично и бързо решение, за да може тя бързичко да стигне до тях. Става дума за около 220 тона храна, която сме успели да предоставим на хора в нужда. Не мога да бъда много голям оптимист, че имаме тенденция на нарастване на тези количества, въпреки че в България продължаваме да изхвърляме годишно над 670 хил. тона, а до Хранителната банка достигат дори по-малко храни - ако през 2016 г. те са били 270 тона, за миналата година са 220 тона¹. От началото на 2017 г. очаквахме промени в Закона за ДДС, които да преобърнат тенденцията, каза Миланова и добави: „За жалост, година по-късно сме свидетели не само на спад в даренията, но и на новата бариера за даряване на храна, а тя се състои в една маркировка, която е предвидил законодателят за храните с кратък срок на годност, които биват дарявани. Там дарителят следва да постави текст Дарение, не подлежи на продажба“ по начин, който не може да бъде заличен. А когато става дума за малки опаковки - това е текст, който неизбежно покрива част от етикета и от важна информация, а не бива да се прави това. Наред с това изискване много фирми се отказаха да даряват, защото имаха очакването, че именно тази промяна ще е нов стимул, а не нова бариера. Сега сме в ситуация, в която отново е по-скъпо храната да бъде дарена, вместо да бъде унищожавана“. Миланова казва, че са в контакт с институциите, които подготвят новия Закон за храните. Там предложението е тази маркировка да отпадне, посочи тя. Миланова подчерта още, че Хранителната банка е в състояние да приема всички групи храни, независимо от температурния им режим. По думите ѝ капацитетът им е на ден да получат и разпределят до 4,5 тона храни. Не можем да приемем храна, приготвена в домашни условия, или храни, донесени от индивидуални лица, каза тя. Цялото интервю чуйте в звуковия файл.

Популярни личности „подадоха ръка“ за по-добро бъдеще на студентите у нас

www.banker.bg \ 10.10.2018 \ 08:08

Първият по рода си благотворителен аукцион „Подай ръка“ се проведе във вторник вечерта в столицата. Продадени бяха картини с очертанията на дланите на Лили Иванова, президентът Румен Радев, Христо Стоичков, Стефка Костадинова, Васко Василев, група Сигнал, Симеон Сакскобургтотски, Георги Мамалев и Стоянка Мутафова, Левон Хампарцумян и др. популярни личности, които „подадоха ръка“ на каузата по-добро бъдеще на студентите у нас. За радост на гостите Лили Иванова закри търга с концерт.

Освен да се сдобият с уникално произведение на изкуството, гостите на събитието имаха възможност да вземат и важно решение: студенти в коя сфера на обучение да бъдат подпомогнати чрез търга - изкуство, педагогика или здравеопазване. Те избраха педагогика. Всички средства от търга „Подай ръка“ ще бъдат дарени в подкрепа на български студенти, мотивирани да успеят в родната си страна, увериха организаторите на благотворителното събитие - консултантската програма PwC България. Картините,



които бяха представени на благотворителната инициатива, са дело на известния художник Бойко Колев, който майсторски обвърза очертанията на дланите на популярните личности с най-ценните им лични постижения и каузи.

Благотворителният аукцион „Подай ръка“ е своеобразно продължение на миналогодишната кампания на РџС „Твоите 25 причини да избереш България“, осъществена под патронажа на президента Румен Радев. Тогава близо 1300 български студенти от 127 университета и 15 държави изпратиха есета с причините си да останат и да се развиват у нас. В момента 25-те победители от проекта получават месечни стипендии и провеждат перспективни стажове в едни от най-престижните компании у нас.