

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

9 – 15 юни 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ	3
Щандът на Avon срещу рака на гърдата два дни е в Русе.....	4
Помощ и вдъхновение за младите хора	4
Илона Станева: Българската жена предприемач е достойна за уважение, не само у нас, но и по света	10
Служители на MetLife доброволстват с Habitat for Humanity България, подкрепяйки проекти в полза на обществото в Европа, Близкия Изток и Африка	12
УНИЦЕФ започна кампания за ранно детско развитие	14
Как часовете за дарителство се превръщат в часове за живота	14
Бизнесменът и филантроп д-р Милен Врабевски гостува в Шумен	15
Изтича крайният срок за кандидатстване за „Ти и Lidl за по-добър живот“.....	15
Обществен дарителски фонд за Варна с подкрепата на Global Fund обявява началото на фотоконкурс „Истории за миграцията с щастлив край“	16
Общи новини	17
Добрата новина: „Заедно за Децата на фондация „Александър Русев“ събра 3769 лева за лифт.....	17
Комедианти се обединяват в помощ на деца в неравностойно положение	17
Пуснаха 200 000 малки амурчета в язовир Батак	18
Турнир събра 13 400 лв. за деца на загинали полицаи.....	18
Американска учителка дари 1 млн. долара за обучение на деца със специални нужди.....	18
55 дарители на храма „Св.св.Кирил и Методий“ в Джебел бяха отличени с грамоти	19
Да помогнем на „Скритите таланти на България“	19
Подпомогнаха двойки с репродуктивни проблеми в община Лом.....	20

Да помогнем на малкия Стаси.....	20
Младеж от Ловеч с награда за благородство и доблест	21
Пътят на надеждата, част от кампанията срещу рака на гърдата, ще посети Велико Търново	22
Обявиха лауреатите на Националната младежка награда за проявено благородство за 2018 г.....	22
Над 130 книги дари корпорация на читалищна библиотека	23
Благотворителен концерт за лечението на Даниела Иванова Ивайлова	23
С благотворителна изложба започва събирането на средства за зала "История на книгата"	24
Нов живот за къщичките с книги.....	24
„Пътят на надеждата“ дойде в Търговище	24
С нови 90 кг събрани капачки район „Южен“ се включи в благотворителната инициатива за Станислав Чонев.....	25
„Бъдители“ вдъхновиха ученици от Перник да открият своето призвание.....	25
Започна дарителска кампания за изграждане на Център за деца с аутизъм и други проблеми в Плевен	26
Читалище „Пробуда 1961“ - Кюстендил, продължава дейността Екобиблиотека „Млад еколог“	27
Източник: Bulgaria On AirНад 350 деца спортуваха и се забавляваха	27
Увеличават се дарителите на книги за библиотеката в Сандански (БНТ2-Благоевград).....	28
Над 65 000 лв. за Плевенската Панорама събра кампанията "Ние обичаме България" 2018.....	28
Онкологът проф. Иван Гаврилов с жест на патриотизъм: Дари портрети на Ботев и Левски на Малко Търново	29
Увеличават се дарителите на книги за библиотеката в Сандански	29
Дариха на "Шейново" спални чувалчета за бебета.....	29
Кръвният център с извънредно работно време в петък, призовава бургазлии и гостите на града: Дарете кръв, ще спасите живот	30
Д-р Марина Стефанова представя своя учебник „Корпоративна устойчивост и отговорност“	31
Старозагорци дариха в подкрепа на деца и жени от Кризисния център	31
Варненец е дарил кръв над 120 пъти в Центъра по трансфузионна хематология.....	32
Стартира национална кампания за повишаване на финансовата грамотност.....	33
108 дворни кучета са кастрирани до момента в кампанията на „Екоравновесие“ за намаляване на популацията	33
Американско дарение за Отдел „Киберпрестъпност“	34

1040 са кръводарителите през петте месеца.....	35
Борисов дарява 20 000 лева за строеж на църква и ремонт на джамия.....	35
Интелектуалци призовават за спасяване на в-к „Култура“ чрез доброволни дарения.....	36
Добрата новина: Всичките 62 815 евро за лечението на Станислав са събрани!...36	
Публиката на "Крадецът на праскови" събра над 1600 лв. за Даниела Ивайлова.37	
Бисер Петков: Със социално предприемачество и услуги се постига по-добра заетост	37
Американци искат да осиновят второ дете със синдром на Даун от Дома във „Виница“	38
Ето коя голяма верига магазини дари пералня и сушилня на неонатологията в Перник	38
Бойко Борисов подари на Йерусалимския патриарх детска икона от благотворителната кампания на Светия Синод и сдружение „Маринела“ „Деца рисуват за деца“	39
Мотористи от Sofia Riders дариха кръв във ВМА	39
Ямбол: С кампанията „Дари книга, сподели емоция!“ започва събирането на книги за читални на открито в градския парк.....	40
Пазарджик: В града ще се проведе благотворителен базар за набиране на средства за бездомни животни.....	40
Десета поред спортна площадка отвори врати в Перник	40

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност

за тях.


Новини за членове на БДФ

Щандът на Avon срещу рака на гърдата два дни е в Русе

www.arenamedia.net | 09.06.2018 | 08:20

Русе е една от спирките по Пътя на надеждата, част от кампанията Avon срещу рака на гърдата, която вече 17 години помага на диагностицираните жени и се бори за висока осведоменост и превенция. На 9 и 10 юни в 10.00 часа ще можете да откриете розовия щанд на Avon срещу рака на гърдата на неговата седма спирка - град Русе, където ще бъде разположен пред сградата на общината. На специалния розов щанд Посланиците на хуманността на Avon са подготвили много изненади за посетителите. 17 години „От любов към живота“ помага на диагностицираните жени чрез набиране на средства с поръчка на розови благотворителни продукти. 100% от печалбата от тях Avon традиционно дарява на основния си партньор в България – фондацията „Една от 8“. И през тази година основна цел за Avon е да се наберат средства за безплатна психологическа, юридическа, информационна и практическа подкрепа, която Фондация „Една от 8“ ще предостави директно на засегнатите жени, техните близки и семейства. АРЕНА

Помощ и вдъхновение за младите хора

www.karieri.bg | 11.06.2018 |

Вече втора поредна година "Кока-Кола ХБК България" и образователната организация "Джуниър ачийвмънт" работят по съвместна програма за намаляване на броя на икономически неактивните млади хора в страната "Дай старт на успеха". В тази категория са всички онези младежи, които не продължават образованието си, не търсят работа и дори не са регистрирани в бюрата по труда. Според проучване на УНИЦЕФ в тази графа попадат 20% от младите хора в страната - факт, който ни нарежда на първо място по този показател в ЕС. Негативната статистика е и едно от вдъхновенията зад програмата. За да се борят с нея организаторите работят основно с ученици от малки населени места, където професионалното развитие на младите е по-ограничено. През 2017 г. близо 650 ученици на възраст между 16 и 18 години от 7 български града - Гоце Делчев, Костенец, Лом, Самоков, Своге, София и Търговище - са преминали през обучителните курсове за подготовка на CV, личностно развитие и бизнес умения на "Дай старт на успеха". А тази година инициативата прерасна и в онлайн платформа - Youth Empowered, в която кариерните обучения са достъпни за всички, независимо от населеното място. През нея младите хора имат възможност и за интерактивен достъп до ментори от различни сфери и сектори, както и опцията да създават групи за дискусии. "Кариери" е медиен партньор на инициативата. За да ви разкажем повече за програмата, възможностите, които тя предоставя, резултатите и новите цели пред екипа, разговаряме с Венета Куйова, мениджър проекти в "Джуниър ачийвмънт" и Ангелина Григорова, експерт "Корпоративна социална отговорност" в "Кока-Кола Хеленик България". - Разкажете ни накратко за инициативата "Дай старт на успеха" и платформата Youth Empowered към нея? Венета Куйова: Платформата е част от проект "Дай старт на успеха", който беше стартиран съвместно между "Джуниър ачийвмънт България" и "Кока-Кола ХБК България" официално през 2017 г. Инициативата всъщност цели намаляване на икономически неактивните младежи в рамките на нашата страна, тъй като проучванията показват, че ние сме, за съжаление, сред първите места на държавите по брой на млади хора, които не са ангажирани нито с образование, нито с обучение или някакъв тип заетост. Затова всъщност ние обединихме усилия в рамките на "Дай старт на успеха", за да можем да работим с млади хора, така че да превентираме този проблем и въобще да ги мотивираме

за развитие. Започнахме работа в 6 български града с учители от различни училища, които да правят обучения за развитие на личностни компетентности и бизнес умения на младите хора там. Сред тях и тази година са Костенец, Гоце Делчев, Своге, Търговище, Лом, Самоков, Монтана и София, като последните два включихме тази година, така че обхващаме градове от всички краища на страната. Освен това още от миналата година започна работата и по онлайн платформата Youth Empowered, която стартирахме този март. Чрез нея се стремим да достигнем до още повече млади хора, като самата платформа съдържа както видеа, така и различни възможности за работа с ментори, с професионалисти от различни сфери.

Ангелина Григорова: Всъщност този проект го стартирахме за цялата група на "Кока-Кола" от 28 страни миналата година. За този период има много добри резултати, като се оказа, че 21 500 души в тези държави са преминали през обучението и по последни данни над 100 души са си намерили работа след това. В България заедно с "Джуниър ачийвмънт" подбрахме именно тези градове от гледна точка на това, че се оказа, че в тях броят на тези икономически неактивни млади хора всъщност е най-висок. За съпоставка включихме и София, за да имаме база, върху която да направим разликата. Впоследствие започнахме и работа по платформата. Тя е активна от края на 2017 г., като официално я лансирахме сега в началото на месец март. Вече сме стартирали и първите си сесии с ментори в нея - започваме с HR професионалисти, като за момента те са предимно от "Кока-Кола Хеленик" и от "Джуниър ачийвмънт". Нашата цел за в бъдеще е да имаме ментори и от други компании, други неправителствени организации и институции дори, защото е важно всякакви професионалисти да могат да споделят знанията си и да вдъхновят младите да постигнат това, за което си мечтаят или поне да им помогнат да се ориентират. В.К.: Смицълът на платформата е да бъде достъпна за всички, затова освен млади хора, таргетира всеки, който има необходимост от съвети за своята кариера и развитие. Освен че самите ментори ще имат възможност да правят различни сесии като например "Как да направя своето CV, така че да бъде адекватно на пазара на труда?" или "Как да се държа по време на интервю за работа?", те ще бъдат също и на разположение за конкретни въпроси по дадени теми. Идеята е те да са от много разнообразни сектори и въпреки че платформата все още е в развитие, ние се стараем тя да е максимално достъпна и полезна. Да могат освен младите хора и други специалисти да се възползват от нея и да бъдат те самите по-видими като професионалисти чрез менторската система. Надяваме се наистина хората да се възползват от тази възможност, защото като цяло в България темата за достъп до пазара на труда и до професионалисти-доброволци понякога е неизвестна на младите хора, а пък нашата цел е точно това - да ги осветлим, че има много възможности и могат да се развиват и тук, в България, много ефективно и добре. А.Г.: За момента има много голям интерес към платформата, защото освен менторските сесии, в нея има и курсове за личносно и бизнес развитие и те много се посещават. Забелязвам, че вече младите хора започват да пишат и в групите, които има, и да задават въпроси към ментори, с които сесиите предстоят. Така че със сигурност има нужда от такова нещо. В.К.: Опитваме се наистина да балансираме между т.нар. офлайн обучение - лице в лице в градове из цялата страна и онлайн частта, която е достъпна от всяка една точка за всички. Също така на самото обучение на учителите, което направихме тази година, им показахме платформата и ги подканихме да внедрят работата с нея в клас, както и на други дигитални ресурси, тъй като там има уроци, които могат да се използват. Така всъщност учениците освен че в клас ще бъдат обучавани как да развият своите личностни и бизнес умения, след това и въкъщи ще имат възможност да продължат

обучението си чрез платформата. Така че това е един интегриран проект и цялата тази синегрия, която се получава в него, е доста важна за нас и затова продължаваме с такъв ентузиазъм да работим по "Дай старт на успеха", тъй като проектът расте с времето и постига резултати. - Споменахте за обучението на учителите, което е основна част от проекта, в какво точно се състои то? В.К.: Програмата "Дай старт на успеха" включва два големи модула. Единият е "Личностни умения", който включва теми като "Себепознаване", "Самооценка", "Как да се развивам?", "Как да се представям по време на интервю за работа?", "Как да си търся работа?". Вторият модул е "Бизнес умения", които включват умения за водене на преговори, умения за управление на проекти, управление на времето, финансова грамотност, умения и знания изобщо за бизнеса и управлението му. Нашата идея е първо да стартираме с обучението на учители в тези теми. В рамките на тази година работим с 20 учители от всички тези градове, които споменахме. По време на обучението в София им представихме модулите и всички тези уроци, включени в тях. Идеята е те да ги преподават дали в клас, дали извънкласно и да работят с класове и групи от млади хора, на които да им предадат тези знания. Интересното в обучението беше, че ние им представихме възможността те да бъдат освен учители, и обучители, т.е. да използват методи на неформалното образование във формалните институции - в клас, така че всъщност да повишават мотивацията на учениците за развитие и мотивацията им да посещават училище и да останат там. Това в крайна сметка е нашата цел - учениците да бъдат в училище и да бъдат мотивирани да продължат след това своето образование в България. Беше наистина вълшебно и се получи страхотно обучение, защото самите учители осъзнаха възможността да се отдели малко време за опознаване на учениците и техните нужди и потребности и как те да бъдат канализирани. Оказва се, че в България проблемът е, че много често самите учители нямат време заради програмата, която имат, да внедряват такива методи, които всъщност зависят от тях. Затова се радваме, че ние им предоставихме тези инструменти и им показахме как да ги използват конструктивно в клас, както те преценят, защото в крайна сметка вярваме и в свободата им. Те са професионалистите, те са хората, които всъщност да работят с младите хора в България и смятаме, че, предоставяйки им такива възможности, самото образование ще стане по-добро. - Как избирате учителите, които да се включат в програмата? В.К.: Още от миналата година разпратихме покани до всички училища, с които "Джуниър ачийвмънт" работи и съответно в зависимост от желанието и инициативността на учителите, тези, които са изявили интерес, бяха включени. Тази година включихме и нови учители. Избираме ги и в зависимост от тяхната заетост и възможност за работа по проекта и в извънкласни дейности. Това се прави в училища, с които "Джуниър ачийвмънт" вече има опит и изградени споразумения за сътрудничество. - Какви други дейности са предвидени в програмата "Дай старт на успеха"? В.К.: Освен обученията на учителите, това, което сега предстои, всъщност е истинската работа. От април до юни се провежда вече преподаването на програма "Дай старт на успеха" в клас. Винаги правим също и тест за оценка на знанията на учениците и тяхната нагласа преди и след обучението, за да видим реално какво постига програмата. На базата на него в края на обучението ще направим една селекция от всички училища и ще изберем между осем и десет човека, които ще участват в инициативата "Мениджър за един ден" и ще бъдат мениджъри в рамките на "Кока-Кола". Целта ни тази година е да включим поне 500 ученици в програмата, съответно и конкуренцията ще бъде много голяма. Но в крайна сметка това е идеята - условията да бъдат максимално близки с пазара на труда и всъщност те да преминат през целия процес на учене чрез правене -

търсене на работа, кандидатстване за позиция, ще работим с тях и за подготовката на CV или дори портфолио. В днешно време младите хора имат супер много възможности, включват се в различни проекти и нашата идея е да ги подканим да помислят какви умения са натрупали така и да дадат оценка на това, което се е случило в живота им до момента, за да могат и занапред да се включват в различни инициативи. В края на годината ще направим оценка на всичко това, ще преценим какво сме постигнали и ще направим планове и за следващата година. А.Г.: По отношение на "Мениджър за един ден" имаме много положителен опит през последните две години. Идват изключително мотивирани ученици и нашата цел е да ги срещнем с различни професионалисти, да видят това, което са научили, реално как работи, както и дали е за тях. Това, което ние сме видели, е, че винаги си тръгват много щастливи, като се срещнат в такава среда с много положителни колеги. Така че се надяваме и тази година тенденцията да остане същата. В.К.: Миналата година сме работили с около 600 младежи в рамките на програмата, а в края ѝ имаше 23-ма от тях, които участваха в "Мениджър за един ден". От работата ни с тях и разговорите ни с учителите всъщност установихме, че много от тях, които до този момент са се занимавали с не толкова конструктивни неща или са били по-свити и по-интровертни, след преминаването през всички тези етапи на програмата, вече са много по-мотивирани и даже имат идеи за професии и с какво искат да се занимават въобще. Затова тази година искаме да направим и ретроспекция и да проследим какво се е случило с тези младежи, да направим интервюта и да разкажем успешните истории и как им е повлияла програмата "Дай старт на успеха" и изобщо дали им е, за да можем и ние самите да разберем какво се случва с тях. А.Г.: Бих искала да допълня, че ние изключително много вярваме, че младите хора в България са мотивирани и са амбициозни, но като че ли им липсва малко увереност, която най-вероятно се корени в липсата на някои базови знания и умения. С тази програма целта ни е да им ги предоставим, за да бъдат те по-уверени и да разгърнем мотивацията им в бъдеще. - Според Вас освен страха и неувереността, какви други са причините това да се случва в България и именно тук този процент на неактивни млади да е толкова висок? В.К.: Една от причините е чисто исторически нашето развитие. Друга е може би, че все още липсва малко инициативност. Това право да бъдеш инициативен не е осъзнато от младите хора, но все повече се подобряват условията за това и то точно благодарение на бизнеса и на компании като "Кока-Кола" например, които са супер активни и работят пряко с младите хора. Също и много подобни инициативи, които вече има. Така че стига да има желание и воля, също се намира и начин, а начинът съответно го предоставяме и го има. Въпрос е и на начин на мислене. За съжаление, в България като че ли липсва тази традиция в предприемаческия начин на мислене, но това се изгражда и ние точно в тази посока работим. - Каква смятате, че е по-специално ролята на работодателите в решението на този проблем? А.Г.: Най-вече предоставянето на възможност младите да общуват със специалистите в компанията. Ние се опитваме да го правим не само онлайн, но и да пращаме хора на място, ако е необходимо - HR специалисти при студенти или някой, който да говори за лидерство и т.н. Другото е предлагането на опции за стажове, те да са лесно откриваемы и да е ясно по какъв начин може да кандидатстваш. Така младите хора да се амбицират и да знаят, че, ако преминат през различни програми, стажове, ще се доближат до мечтаната цел. Така например скоро участвах в едно такова събитие и при мен дойде едно младо момиче, което ми каза, че иска да стане пиар и аз веднага ѝ казах, че с удоволствие ще ѝ разкажа за моята работа, оставих ѝ мои контакти и ѝ поръчах да ми звънна. Може след като си поговорим, тя да не иска вече да

стане пиар, да се окаже, че не е нейното нещо. Всъщност това е най-ценното - да си общуваш с тези хора и да разбереш дали това е твоето нещо и този човек да ти разкаже как е стигнал до там, където е, да ти покаже какви са неговите стъпки. Тази комуникация е абсолютно безценна и може би това е един от правилните пътища. Ние много се опитваме да се отворим в тази посока - младите хора да имат контакт с нашите колеги, ако ще дори и с нашите конкуренти, все пак това е идеята на платформата. Тук няма конкуренция и ние много вярваме в това да работим от много страни съвместно, за да помогнем. Тази програма, както споменахме, не се случва само в България, първоначално миналата година се реализираше в 21 страни, а вече те са всички 28 страни от мрежата на "Кока-Кола". България е една от пилотните държави, в които се пуска и платформата заедно с Гърция, Сърбия и Италия, като в момента вече я има и в още доста страни. А самата програма "Дай старт на успеха" започва навсякъде през миналата година, като целта е една и съща, но подходът е различен за всяка страна, защото можете да си представите, че в Швейцария ситуацията е една, а при нас е съвсем различна. Ние избрахме да се концентрираме върху превенцията, т.е. да ги хванем тези хора, които са най-уязвими, в последните години от тяхното гимназиално обучение, тъй като се оказва, че тогава най-лесно се демотивират и отпадат от образователната система, не си търсят работа и така. В.К.: От друга страна, ние се радваме, че в рамките на този проект имаме възможност да работим с изключително активни, инициативни и въобще страхотни учители. Ние самите в рамките на проекта ги наричаме "вдъхновители", тъй като те всъщност са вдъхновението за младите хора и в повечето случаи те отделят от личното си време да работят по подобни инициативи. Тази година идеята е те да включат в обучителния процес и младежи от миналогодишното издание на програмата, които да им помагат и с преподаването, и с някои ролеви игри, които са заложили в програмата. Самото обучение освен онлайн, се базира и на учене чрез правене и в него има доста игри, симулации и така младите хора, забавлявайки се, научават много неща и за себе си и въобще за средата, в която живеят, от гледна точка на тяхното професионално развитие. - Как реагират самите ученици на програмата? В.К.: Учениците са много ентузиазирани в интерес на истината. В рамките на миналата година, тъй като имаше различни състезания и иновационни лагери, които бяха организирани, интересното беше, че много от тях бяха буквално изкарани от тяхната зона на комфорт, като дори сме предизвикали в някаква степен неудобство у тях, като така сме отключили желанието им да правят неща и да се занимават с конструктивни дейности в България. Това е наистина показателно за инициативата, тъй като, както се казва, развитието се случва там, където излизаш от зоната си на комфорт. Много от децата бяха развълнувани от това, че имат досег до бизнес - истински, реален, конкретен бизнес - хора, които им разказаха и се занимаваха с тях в рамките на една лидерска академия, която организирахме миналата година, част от "Мениджър за един ден". Имахме ролеви игри, които разиграхме с HR-ите в "Кока-Кола" например за това как протича едно истинско интервю за работа. Така че те останаха с голямо желание да продължат да опознават различните икономически сектори в България и професиите като цяло. Докато са в гимназията, нямат толкова възможност да се замислят за реалния пазар на труда и така докосвайки се до него, те започват да се мотивират и да искат да се развиват в дадена посока. Хубавото е, че тази година в рамките на "Мениджър за един ден" ще правим и форума "Професиите на бъдещето", който е традиционно събитие на "Джунниър ачийвмънт" и една от темите ще бъде как дигиталната среда променя професиите. Затова сме доволни, че в рамките на програмата "Дай старт на успеха" ще има

младежи, които ще се включат в тези събития и ще участват в професионалното и кариерното ориентиране, което правим на тях. Така ще опознаят и нови позиции, нови професии, нови сектори в рамките на една голяма компания, в които могат да се развиват в бъдеще. - Мислили ли сте да развиете проекта на по-следващ етап - с по-големи младежи? А.Г.: Към момента аз обсъждах с колеги от екип "Човешки ресурси" идеята да работим и с тези професионалисти, които имат вече работа, но все още нямат кариерен път и им предстои да си поставят професионални цели. Така че идеята ни е да работим и в тази насока - да им помогнем да постигнат това, което искат, след като вече са си намерили работа и си я харесват, но искат още да се развиват. В.К.: Също говорихме и, че има много професии, за които трудно се намират хора - например в различни производствени цехове, заводи, т.е. едни нови професии, които се появяват с нуждата от различни производства или производства по нов начин. Много често няма специалисти в тези професии, а те ще бъдат необходими. Така че коментирахме да се насочим и натам - да се мисли всъщност какви ще бъдат професиите, които ще бъдат необходими след 2-3 години, за да може да се работи и за мотивация на повече млади за развитие точно в тези сектори специално в България. Тъй като средата е толкова динамична, така например това, за което в момента се обучава човек, след 3 години може да не съществува въобще. Това е също едно предизвикателство, което обсъждахме и което може би ще ни бъде цел с времето. - Имате ли някаква представа от работата си на терен, горе-долу колко от младите вече имат някаква идея за бъдещето си и са решили нещо? В.К.: Всъщност това, което по-скоро правим, е не да ги питаме, а да ги предизвикваме те вече директно да се замислят по тези теми. С различните иновационни лагери, които правим на различни теми, и с казуси искаме да провокираме младите хора, за да може те да започнат да мислят, ако не са започнали вече, за евентуална професия и също да им говорим по темата за това, че е важно човек да почне да трупа опит още от ранна възраст. Осъществяването на етап да участват в различни проекти, различни инициативи, те самите да стартират всъщност малки конкретни проекти, компании дори. Знаете една от нашите най-популярни програми е "Учебна компания", където младите хора имат възможност да създадат в началото на учебната година своя малка компания и да я закрият в края. През това време преминават през различни иновационни лагери и възможности за развитие. Всъщност много от училищата, които са част от програмата "Дай старт на успеха", работят и по "Учебна компания". Ние по-скоро им предоставяме възможности те да работят в такава среда на конкуренция, в среда на иновации и да мислят по тези теми чрез предприемачеството, за да може да не стигат до моменти като: "А сега какво да правя?". За това помага и разпределянето в групи, в които работят с непознати младежи - съответно трябва да изградят екипи, трябва да бъдат инициативни, трябва да се опознаят много бързо, за много кратко време. Това им дава причина да не бъдат пасивни и като цяло сверява техния часовник те къде са и къде са техните връстници от различни градове. Така те не седят на едно място, а постоянно участват и са включени в социалния живот като цяло. Отбелязвам също и ролята на училищата - вече в България има много училища, които са достатъчно инициативни, участват в безкрайно много различни дейности. "Дай старт на успеха" е доказателство и всъщност от толкова много градове имаше желание, някъде се включиха даже по няколко училища - например в Лом има три училища, които участват. Това е много важно и ние вярваме, че този вид дейности развиват както децата и учителите, така и самото училище, прави го по-привлекателно и дава възможност то да се позиционира в рамките на града и на страната като цяло. Важни са всички нива - както учителите, така и

директорите, та дори и персонала в училищата в България, защото те са всъщност двигателите на тази промяна, на която ставаме свидетели в момента. Наскоро имахме една лекция на един професор от Масачузетския институт по технологии и това, което той каза, беше, че в днешно време учителите трябва да бъдат по-скоро фасилитатори и ментори в клас. Така че ние наистина бихме искали да работим с учителите, така че да им даваме инструменти и мотивация да фасилитират и улесняват този процес по ориентиране на младите хора. Трябва все повече да се обръщаме към училищата, да се влиза там и хубавото е, че те са все по-отворени бизнесът и неправителственият сектор да работят заедно с тях. Точно такива инициативи развиват и разчупват начина на мислене в училище и правят много по-добра средата сред учениците. Затова е важна тази синергия между формалното и неформалното образование, нито можем без едното, нито можем без другото. А.Г.: Затова програмата е призната и от Министерството на труда и е включена в "Националното ръководство за работа с икономически неактивни млади хора". Това е много голямо признание за нас и значи, че институциите се интересуват. Просто е важно бизнесът заедно с институциите, заедно с неправителствените организации да запретнат ръкави, което и се случва, за да имаме наистина реална промяна на средата. Аз изключително много вярвам в това, че има желание и всички ние го виждаме. "Джуниър ачийвмънт" работят постоянно в тази насока, ние също работим и си контактуваме и с други бизнеси. Това ни мотивира и да продължаваме да се опитваме. В.К.: Това, че сме на последните места в различни класации, е просто една статистика в крайна сметка, важното е да не се примиряваме с нея, а да продължим да работим занапред със заинтересовани страни. Затова и ние никога не спираме с идеите и инициативите. В края на миналата година стартирахме и един хъб за предприемачески компетентности и образование, чиято идея е точно това - да събира заинтересовани страни - от институциите, от държавата, от страна на тези, имащи властта да правят политики и също така бизнес и неправителствени организации на едно място, за да можем да продължим да развиваме точно този начин на мислене в различни сфери, на различни нива от нашия социален живот. Така че точно в тази посока работим - за обединение на всички хора, които искат да правят нещо конструктивно за образованието в България.

Илона Станева: Българската жена предприемач е достойна за уважение, не само у нас, но и по света

www.focus-news.net | 12.06.2018

София. Приключи третата, последна част от практическата среща „Ключовете за успех на жените в бизнеса“ – дневно Business Lady Live събитие със споделяне на практически опит. Срещата е част от седмото издание на Годишните награди „Business Lady 2017“, инициирани от сп. Business Lady и Business Lady Club, съобщиха организаторите от списание "Business Lady". В третия панел бяха разгледани темите: Как го правят успешните бизнес дами: социалните роли на жените в 21 век и техники за приоритизиране, женската енергия и предприемачеството – как да се настроим ментално за успешен бизнес, както и ролеви игри. Участие взеха: Илона Станева - Директор „Маркетинг и реклама“, Първа инвестиционна банка, Илияна Захариева - Директор „Корпоративни комуникации“, А1 (Мтел), Стойне Василев - Предприемач и основател на SmartMoney.bg, Жана Иванова - Собственик на Издателска къща „Жануа`98“, Яна Данаилова - Нутриционист и специалист по хранене, сертифициран преподавател по йога, д-р Наталия Футекова - Предприемач, основател ERP

Academy, Мила Захариева - Основател на Корект Консулт Партнерс, Илияна Захариева – директор Корпоративни комуникации, А1 (Mtel) Яна Данаилова заяви: „Жената е началото, тя дава енергията. С нашата женска мъдрост можем да превърнем всяка компания в успешен бизнес. Ние раждаме живота – както в личен план, така и в бизнеса. Така че, трябва да даряваме любов и добро. За да бъдем успешни, трябва да използваме женските си качества“. Жана Иванова каза следното: „Разликата между женската и мъжката енергия. Задачата на жената е да повдигне първо себе си, после и мъжа. Тя заставя мъжа да мисли, като внася мир и спокойствие в душата му. Един от нашите автори, Норбеков казва: „Жената е ангел, тя е между човека и Бога. След като даваме живот, това означава, че можем да вдъхнем живот на абсолютно всичко“. Петър Дънов: „Жените могат да спасят и ще спасят света“. Мила Захариева коментира: „Жените трябва да бъдем обгрижвани и да чувстваме сигурността на мъжа до нас. Успешната жена може да се познае, когато е щастлива и доволна от своя личен и професионален живот. Аз се чувствам добре тогава, когато помагам, т.е. когато давам“. Вероника Боева заяви: „Ролята на жената е да създава пространство от любов. В днешно време обаче, лично аз смятам, че жените сме повече мъже, отколкото жени – поемаме огромно количество отговорности, командваме и др.“. Стойне Василев каза: „Опитвам се да добавям стойност в живота на хората. Този, който има повече енергия и работи повече за реализирането на своите идеи, успява в по-голяма степен. Разликата при мъжете и жените е в доверието. Мъжете взимат бързи решения, докато жените са по-силни в комуникациите и общуването. Ако говорим за инвестиции, жените се задълбочават във всички детайли и взимат премерени решения“. Илияна Захариева посочи: „Дамите от корпоративния свят и лично мен ме вдъхновява. На работното място трябва да бъдем оценявани според капацитета и уменията си, както и по професионалните ни качества. Шерил Самбърг говори много добре за баланса между личния и професионалния живот. Един от основните проблеми, които тя засяга е в липсата на достатъчно самочувствие – да застанем на масата с мъжете, да заявим себе си и възможностите си. Това е моят ролеви модел. Също вярвам в женските общности и подкрепата ни една към друга, съобразно интересите“. Лилия Кръстева отбеляза следното: „Ние живеем и работим в един все още мъжки свят. В България имаме огромен процент дами на мениджърски позиции. Аз си оставам дама, независимо каква среща провеждам. Виждам, че се опитваме да намерим себе си като жени в професионалния живот – това е личен избор. Дали ще се държи мъжки на бизнес среща с мъже, или ще решим да запази женското си поведение е въпрос на личен избор. Дали ще се нагърбим с мъжките задачи или ще ги оставим за тях – всичко това е въпрос на личен избор“. Илона Станева каза: „Българската жена - предприемач е достойна за уважение. Ще подкрепя това с малко статистика. Разработвайки продукта Smart Lady за жените – предприемачи, искахме да проверим дали се намираме на точното място в точното време. Знаете ли, че по статистика на НСИ от 2007 до 2017 година българките, стартирали и развили свой собствен бизнес са нарастнали с повече от 50%. У нас 85% от жените предприемачи имат висше образование. 37% от тях са с второ висше, а 10% са с допълнителна квалификация в трета сфера. Българската жена – предприемач е достатъчно дейна, взима решение за старт на бизнес в една по-осъзната възраст, с премерен риск и наличен опит, знае какво иска и не взима решения на прима виста, всичко се премисля. Мъжете са по-хазартни в инвестиционно отношение. Жените са по-обрани в чисто финансов аспект – те не рискуват. От тази гледна точка, това ги прави желан партньор за всяка финансова институция. Независимо от сферата,

българката – предприемач се грижи особено много за нейния екип, тя го приема като свое семейство. Програмата дава една сигурност и подкрепа, която позволява на дамите да бъдат по-уверени и успешни при управлението на бизнеса им. Повече от 70% от дамите са стартирали своя бизнес със собствени и семейни средства”. Според Лилия Кръстева мерилото за успеха е лично усещане къде искаш да стигнеш и начина, по който си вършиш работа. Жана Иванова добави, че успехът за една жена е комплексен – ние сме майки, съпруги, правим бизнес и имаме и лични интереси. „За нас е важно какво градим, как възпитаваме, дали сме успели да станем майки и какъв пример им даваме”, каза още тя. Според Вероника Боева мерилото за успех и личната ѝ мотивация е да може да изкарва толкова, че да може да дарява. Събитието е организирано в две части: Тази вечер предстои официална церемония, по време на която сп. Business Lady ще връчи своите годишни награди за 7-ма поредна година. По този повод организаторите са подготвили прекрасна шоу програма. Водещи на събитието ще бъдат актьорите Явор Ралинов и Илия Георгиев. Участие ще вземат още квартет Белканто (финалисти в X-Фактор), младите цигуларки от Нов симфоничен оркестър, талантливите деца – музиканти и лауреати от фондация „Консонас” и шампионите на България за професионалисти в спортните танци от клуб по спортни танци „Проданс”. Тази година организаторите ще отличат дами в категории като: Икономика и мениджмънт, Здравеопазване, Строителство, Финансов сектор, Фармация, ИТ сектор, Човешки ресурси, Земеделие, Бързо развиваща се компания, Личност - вдъхновител и други. Наградите се връчват за най-голям принос на българската делова жена в различни категории. Целят да се даде гласност на успешните управленски модели, ефективните бизнес практики и адекватно развитие на човешкия капитал, като по този начин се поощри женското предприемачество сред българската общественост.

Служители на MetLife доброволстват с Habitat for Humanity България, подкрепяйки проекти в полза на обществото в Европа, Близкия Изток и Африка

www.ngobg.info | 12.06.2018

Служители на MetLife доброволстват с Habitat for Humanity България, подкрепяйки проекти в полза на обществото в Европа, Близкия Изток и Африка Проектите са част от подновения за трета година ангажимент на MetLife към Habitat for Humanity International. София (9 юни, 2018 г.) MetLife продължава регионалното си партньорство с Habitat for Humanity България в Европа, Близкия изток и Африка, като отбеляза с проекти в целия регион - Седмицата на общественополезните дейности. Партньорството, което е финансирано от филантропския клон на MetLife – Фондация MetLife, ангажира служители на компанията, собственици на жилища и членове от общността да работят заедно по проекти свързани с жилищно строителство, ремонти на къщи и обновяване на общността на Habitat for Humanity в България, Египет, Англия, Унгария, Ирландия, Йордания, Ливан, Полша и Румъния. Фондация MetLife има дългогодишна традиция в подкрепата на инициативи, които ангажират доброволците на MetLife в дейности, подобряващи качеството на живот и увеличаващи възможностите в общностите, които обслужват. По време на Седмицата на общественополезните дейности група от 17 доброволци, служители на MetLife България, се включиха активно в строителните дейности по социалния проект на Хабитат България „Изграждане на четири жилища в град Костинброд“. Жилищата, всяко от които е с площ от 86 кв. м., са предназначени за млади семейства с непълнолетни деца и доказани жилищни нужди. Тази година, доброволците участваха в дейности свързани с вертикалната

планировка по проекта, включващи поставяне на декоративни настилки, изграждане на тревни площи и засаждане на цветна растителност. Партньор на проекта е компанията Земелрок Щайн+Дизайн ЕООД, която любезно предостави всички изделия необходими за гладкото протичане на работния процес. За MetLife: MetLife, Inc. (NYSE: MET), чрез своите клонове и дъщерни дружества ("MetLife"), е една от най-големите животозастрахователни компании в света. Основана през 1868 г., MetLife е глобален доставчик на застраховки живот, пенсионни схеми, социални придобивки за служители и управление на активи. Обслужвайки около 100 милиона клиенти, MetLife развива дейност в близо 50 държави и заема водещи пазарни позиции в САЩ, Япония, Латинска Америка, Азия, Европа и Близкия Изток. За повече информация посетете www.metlife.com. За Фондация MetLife: Фондация MetLife е създадена през 1976 г., за да продължи дългогодишните традиции на корпоративен принос и обществена ангажираност на MetLife. От основаването си до края на 2015 г., Фондация MetLife е предоставила над 700 милиона долара безвъзмездна помощ и 70 милиона долара инвестиции в програми на организации, оказващи положително влияние върху живота в техните общности. Днес фондацията е отдадена на това да развива финансовото приобщаване чрез предоставянето на 200 милиона долара през следващите пет години, за да помогне в изграждането на по-сигурно бъдеще за хората и общностите по целия свят. За да научите повече за Фондация MetLife, посетете www.metlife.org. За Земелрок Щайн+Дизайн ЕООД: Вече 10 години Semmelrock Stein+Design задава тенденциите в производството на вибропресовани изделия в България. Ние осигуряваме на нашите клиенти вдъхновение за повече и по-разнообразни решения, с продуктите на Semmelrock. Групата на Semmelrock е 100% собственост на Wienerberger AG и разполага с модерни производствени бази, ефективна и гъвкава дистрибуторска мрежа в Централна и Източна Европа. Като социално отговорен член на обществото, Semmelrock е въвела принципите на устойчивото развитие като неразделна част от дейността си. Производствените мощности са близо до нашите клиенти, с което им гарантираме оптимални грижи и обслужване, и допринасяме за развитието на региона. Късите транспортни разстояния при доставка на суровини за производството или на готовите продукти до нашите клиенти показват нашата грижа за околната среда. Устойчивото управление е дълбоко залегнало в нашата корпоративна стратегия и неговите принципи се спазват във всички сфери на нашата дейност от много години. Най-вече в грижите за околната среда и поспециално по отношение на производството, подобряването и постоянното развитие на нашите продуктови решения. За повече информация посетете <http://www.semmelrock.bg> За Habitat for Humanity International: Habitat for Humanity International е глобална неправителствена организация, работеща по жилищна проблематика и реакция по време на криза в над 70 страни в целия свят. От основаването си през 1976 г. до сега, организацията е помогнала на повече от 6.8 милиона души да получат сила, стабилност и независимост чрез жилищна помощ, включително жилищно строителство, благоустрояване и ремонти, както и чрез разширяване на достъпа до подобрени жилищни условия чрез своите продукти и програми. За Хабитат България: Хабитат България стартира своята дейност през 2001г. Организацията популяризира идеята за адекватните жилищни условия като основно човешко право и работи за активизиране на съзнанието на обществото в посока премахване на жилищната бедност. До момента Хабитат България е построила 12 нови жилища с помощта на над 400 доброволци от цял свят и е подкрепила повече от 5 000 партньорски семейства в 24 населени места в страната да ремонтират и подобрят жилищата си.

УНИЦЕФ започна кампания за ранно детско развитие

www.dnevnik.bg | 13.06.2018 |

УНИЦЕФ в България започна кампания за ранно детско развитие под мотото "Грижа, любов, игра за всяко дете", която помага на настоящи и бъдещи родители с полезни насоки. В допълнение кампанията цели да набере пари в подкрепа на семействата с малки деца в страната, съобщиха от детския фонд на ООН. Национално изследване на УНИЦЕФ в България от средата на май показва, че понятието "ранно детско развитие" се асоциира в най-голяма степен с физическото развитие според 14.8% от респондентите. Почти сходна е цифрата на тези, които го възприемат като цялостното развитие на детето (14.1%) и само като развитие на речта (9.8%). Научно доказано е, че човешкият мозък се развива най-интензивно в първите 1000 дни от живота и преживяванията в ранните години определят бъдещето на детето. В този динамичен период то се нуждае от здравна грижа, любов, закрила и внимание, пълноценно хранене, емоционално и интелектуално стимулиране – всичко това полага основата за неговото развитие, умения за учене и успех през целия живот. В помощ на родителите УНИЦЕФ разработи съвети за пълноценна грижа в първите 1000 дни от развитието на детето, които са достъпни на сайта goditel.unicef.bg От 2013 г. Детският фонд на ООН и партньори реализират проект за патронажна грижа в областите Шумен и Сливен, където обучени медицински сестри и акушерки предоставят безплатни домашни посещения на бременни жени и семейства с деца до 3 години. През 2019 година Министерство на здравеопазването се ангажира да разшири програмата за всички 28 области в България. Желаетелите могат да подкрепят работата на УНИЦЕФ за семействата с малки деца с месечни дарения от 5 лв., като изпратят SMS с цифра 5 на номер 1021 или чрез еднократно дарение на каса в магазините на H&M и КОМСЕД.

Как часовете за дарителство се превръщат в часове за живота

www.vesti.bg | 13.06.2018 |

В Трявна, в СУ Петко Р. Славейков тече урок за доброволчеството сред деветокласници. Темата е свързана с това какво мотивира човек да доброволства и как самите те могат да бъдат доброволци. Класът е смесен – ромски и български деца, които разсъждават в какво са добри и как със своите умения могат да помагат на другите. За лектора, който гостува, е истински шок да осъзнае - част от децата са категорично убедени, че не са добри в нищо. След дълъг опит да бъдат извадени „на светло“ техните силни страни, някои все пак се досещат – „Ако обичам да се лакирам и се получава добре – значили, че съм добра в правенето на маникюр?“, „Ако готвя и хората ядат с удоволствие храната ми – значи ли, че готвя добре?“. Така децата осъзнават, че всеки има своите силни страни и може да ги използва в помощ на другите, виждат потенциала си и започват да си вярват повече. А в продължение на темата и урока, деветокласниците решават да приложат наученото на практика и се случва един от най-интересните им часове - измислят ден за забавления в Дома за възрастните хора в Трявна и момичетата правят маникюр на бабите, а момчетата играят табла и шах с дядовците. Това е само един час от програмата на Български дарителски форум „Научи се да даряваш“, която се реализира за втора поредна година в 22 училища в 16 населени места в страната. Програмата учи децата на основните принципи на дарителството и активното гражданско участие, развива способността им да проявяват емпатия, да виждат не само проблемите, но

да търсят и решенията им, да мислят за себе си като за хора, от които зависят добрите промени около нас.

И за тези две години, разказват преподавателите, децата истински са се променили - идват с по-голямо желание на училище, повишили са успеха си, общуват по-внимателно един с друг, дават идеи как могат да направят полезни неща за другите, опитват се да измислят малки, но интересни промени, нужни за мястото, в което живеят. Учителите пък са по-мотивирани и вдъхновени в ежедневието си работа, открили са нови начини на преподаване, имат различни гледна точка за ресурсите, които ги заобикалят, по-смели са в експериментите, канят като лектори експерти от компании и неправителствени организации, нерядко – и родители с интересни професии.

В 105-то училище в София например, за Ели Георгиева, преподавател на второкласници, един от най- впечатляващите уроци, превърнал се в житейски урок, а не просто в учебен час, е този, свързан с темата за бежанците. След първоначалното притеснение, че децата са твърде малки за тази болезнена тема, тя открива, че всъщност именно тази възраст е най-подходяща да развиваш толерантност и съпричастност към различния. В поредица часове децата са посетени от представители на Съвета на жените – бежанки, запознават се с личните истории на хора, напуснали страните си при тежки обстоятелства, организират дарителска акция за бежански семейства, месят заедно хляб в Хлебни къщи, опознават ги и засаждат заедно дърво на приятелството.

Затова децата очакват часовете от „Научи се да даряваш“, защото според тях са „часове за живота“.

Програмата се реализира от Български дарителски форум, с подкрепата на фондация „Америка за България и фондация Оук, а спонсори са още Сосиете Женерал Експресбанк и Майкрософт. От следващата учебна година по системата ще работят 37 учители в 29 населени места в страната. Vesti.bg е медиен партньор на проекта.

Бизнесменът и филантроп д-р Милен Врабевски гостува в Шумен

www.focus-radio.net | 15.06.2018 |

Бизнесменът и филантроп д-р Милен Врабевски гостува в Шумен. Това съобщи от Общински младежки съвет- Шумен. Той ще изнесе лекция на тема „Психология на успеха“ в рамките на седмото издание на събитието „Бизнес истории“. Срещата е от 19.00 часа в Среброва къща. Собственикът и изпълнителен директор на най-голямата научно-изследователска организация в Югоизточна Европа – „Комак Медикал“, и основател на Фондация „Българска памет“, ще сподели пред шуменската публика историята зад своите постижения. Всички присъстващи ще имат възможността да се запознаят отблизо с психологията зад един успешен бизнес, да обменят идеи и да почерпят полезен опит. Д-р Милен Врабевски е стратегически инвеститор в системата на българското образование, а фондацията му реализира инициативи за съхранение на българското културно и историческо наследство. Тя подкрепя програми, свързани с иновации в образованието, кариерното развитие на младите хора и борбата с демографската криза в България.

Изтича крайният срок за кандидатстване за „Ти и Lidl за по-добър живот“

www.ngobg.info | 15.06.2018 |

Остават броени дни до крайния срок за кандидатстване в най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България „Ти и Lidl за по-добър живот“, в партньорство с Фондация

„Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум. Инициативата ще подкрепя проекти, които ще допринесат общностите по места да водят по-качествен и по-пълноценен начин на живот. Подкрепата ще бъде насочена към проекти, свързани с образователни инициативи, опазване на околната среда, култура и историческо наследство и активен начин на живот. Целта ѝ е да допринесе за създаването на по-качествена среда на живот чрез подобряване на взаимодействието между семейството, местни институции и местната общност; До 20 юни граждански организации могат да изпращат проектни предложения на стойност до 10 000 лв. в една от четирите области на инициативата. Получените проекти ще бъдат оценявани на три етапа и ще преминат през проверка на административното съответствие - наличност на цялата изисквана документация, оценка по качествени критерии, включително устойчивост, иновативност, и значимост на идеята за местните общности. Всички проекти, отговарящи на административните критерии, ще бъдат оценявани от експертно жури - утвърдени лидери на обществено мнение с експертиза в оценяването на социални проекти. В третия етап избраните проекти ще бъдат оценени от служителите на Лидл България. Във второто издание на инициативата, кандидатстването става чрез изпращане на онлайн формуляр. В помощ на кандидатите, Фондация „Работилница за граждански инициативи“ разработи технически насоки за кандидатстване, достъпни от тук. Преди да изпратите проектно предложение, освен с техническите насоки, препоръчваме да се запознаете и с качествените критерии, по които ще бъдат оценявани проектите. Същите можете да откриете тук.

Обществен дарителски фонд за Варна с подкрепата на Global Fund обявява началото на фотоконкурс „Истории за миграцията с щастлив край“

www.novini247.com | 15.06.2018 |

Фотоконкурс Истории за миграцията с щастлив край. Обществен дарителски фонд за Варна с подкрепата на Global Fund for Community Foundations обявява началото на фотоконкурс „Истории за миграцията с щастлив край“. В конкурса могат да участват, както любители така и професионални фотографи без ограничение за възрастта. Конкурсът е отворен за автори от България, включително мигранти, които в момента живеят в България. Необходимо е фотографиите да показват истории за успешна интеграция на мигранти в България през погледа на автора; нещата които ни обединяват, които показват доброто, мостовите между различните култури, истории, които вълнуват. Конкурсът има за цел да насърчи межкултурния диалог и да се пребори със стереотипите, които често пораждат ксенофобия и отхвърляне на мигрантите. Конкурсът „Истории за миграцията с щастлив край“ ще отличи три фотографии с помощта на компетентно жури. Наградите са: 1-во място - 300 лева, 2-ро място - 200 лева, 3-то място - 100 лева. Срокът за участие е 15 август 2018. Жури на конкурса са Емил Жупов, Красимир Делчев и Реджеб Шабанов. Наградените фотографии и всички номинирани от журито ще бъдат подредени в изложба. След приключване на изложбата, всички автори на представените фотографии ще имат възможност да кандидатстват със свой кратък проект за обучение по фотографски умения на деца на мигранти от Варна на тема: „България през моя поглед“. Проектът класиран на първо място ще получи финансова подкрепа от Обществен дарителски фонд за Варна за да се реализира до края на 2018 г. Медийни партньори на фотоконкурса са Българска национална телевизия 2, Lun art и Днес+. Очакваме Вашите фотографии на имейл: Повече за регламента на конкурса можете да намерите тук: www.odfv.org

Източник: dnesplus.bg

Общи новини

Добрата новина: „Заедно за Децата на фондация „Александър Русев“ събра 3769 лева за лифт

www.tvn.bg | 09.06.2018

3769 лева са събраните средства от благотворителния концерт „Заедно за Децата на фондация „Александър Русев“. Събитието беше организирано от Гейм Спорт Център и се състоя в зала „Европа“ на Доходно здание, която се оказа малка за всички желаещи да подкрепят каузата на Илиян Русев – Скури. Целта беше да се съберат средства за закупуване на портативен лифт, с който децата с двигателни проблеми да бъдат спускани в басейна за рехабилитация.

Организаторът на благотворителния концерт – спортен център „Гейм“, където ежедневно се работи с деца, се включват в каузата напълно безвъзмездно заедно с инструкторите. „Наблюдавам неговата дейност вече втора година, изключително всеотдаен е и знам, че всичко каквото направим аз и моят екип – всички пари ще бъдат оползотворени по предназначение. Децата в нашия град, особено тези със специални нужди, нямат необходимите условия, за да се провежда една качествена рехабилитация“, каза собственикът на спортен център „Гейм“ Николай Ангелов.

Но мечтата на Скури е да изгради център за деца с увреждания.

„Трябва ни парцел, на който да строим. Има архитект, който ще направи дарителски проекта“, сподели Илиян Русев.

Историята му сме ви разказвали многократно. За дейността и неговата всеотдайност към децата с двигателни проблеми и аутизъм – също. Дарителските сметки на фондация „Александър Русев“ са отворени и всяка помощ за изграждането на подобен център, какъвто в Русе няма, е стъпка към осъществяването на мечтата на всеки родител на дете с увреждания.

Комедианти се обединяват в помощ на деца в неравностойно положение

www.uspelite.bg | 09.06.2018 |

"Смях с кауза" е благотворително stand-up шоу в подкрепа на "Скритите таланти на България" - целогодишна менторската програма за даровити деца и младежи в неравностойно положение на НПО "Операция Плюшено Мече". "Смях с кауза" ще се състои в 19 ч. на 11 юни в София Лайв Клуб. На сцената зрителите ще видят десет от най-добрите stand-up комедианти в България, които ще ги забавляват в рамките на два часа. Това е първото събитие от инициативата "Stand-up с кауза" на комедиантите, която ще включи голям брой събития с комедиен характер както в София, така и в други градове. Целта е да се даде гласност на каузи, които не са получавали досега или да се даде още на тези, които имат нужда от допълнително. "Смях с кауза" е първото им шоу с подобен мащаб. Програмата "Скритите таланти на България" цели всяка година да работи с талантливи деца и младежи от социално слаби семейства или лишени от родителска грижа. Децата получават достъп до най-различни видове помощ, включително персонален обучен ментор, подготовка за кандидатстване във ВУЗ, работилници, лагери, както и, разбира се, внимание

и подкрепя от организацията. Михаела Филева, лице на кампанията, казва: „Много е важно талантът да бъде подкрепян. Понякога едно: „Здравей! Ама ти си страхотен“ може да промени живота на някого. Това, да вярваш в таланта на човека отсреща, е нещо много ценно“ Тя вярва, че: „В таланта трябва да се вярва, трябва да го търсим и да го намираме и с широка усмивка да му помагаме Билетите за "Смях с кауза" могат да бъдат намерени в Eventim. Допълнително информация за кампанията и за да ги подкрепите можете на отидете на тяхната Facebook страница и сайта на "Операция Плюшено Мече".

Пуснаха 200 000 малки амурчета в язовир Батак

www.dariknews.bg | 09.06.2018 |

Природолюбители от пазарджишкото риболовно сдружение „Марица-2014“ пуснаха във водите на язовир „Батак“ с 200 000 малки екземпляра от вида бял амур. Акцията е проведена от доброволци, а парите за зарибителния материал са събрани с дарения от запалени риболовци от Ракитово, Пещера и Пазарджик. Инициаторите се надяват повечето амурчета да оцелеят и да почистят дъното от водорасли, с които се хранят, и да не станат жертва на браконieri. Природолюбителите планират скоро нови зарибявания с шаран, сом и бяла риба. Парите за тях също се събират благотворително. Всеки може да помогне – за целта в почти всички рибарски магазини в Пазарджик са поставени кутии за дарения, съобщават още от сдружението.

Турнир събра 13 400 лв. за деца на загинали полицаи

www.pik.bg | 09.06.2018 |

Благотворителен турнир по тенис на маса събра 13 400 лева за 21 деца на починали полицаи и пожарникари в Пловдив и областта. Надпреварата „С обич за децата, в памет на бащите герои“ беше организирана от Областната дирекция на полицията и Синдикалната федерация на служителите от МВР в Пловдив. Тя се проведе днес в зала „Стоянстрой“. В благотворителното състезание се включиха 20 отбора, като 16 от тях бяха съставени от служители на областната дирекция и пожарната. Участие взеха още служители на дирекция „Миграция“ в Любимец, както и отбори на Областната управа, район „Южен“ и 68-а Бригада „Специални сили“. Първото място в крайното класиране спечелиха огнеборците от IV РСПАБ, следвани от отборите на КАТ-Пловдив и Общинска полиция. Гостите от Любимец се класираха на почетното четвърто място, пише "Марица". По време на състезанието зрителите останаха изумени от уменията с хилката на кмета на „Южен“ Борислав Инчев, който игра с превързан крак, на главния секретар на Областната администрация Борислав Димов, както и на техните колеги Данчо Желев, Веско Михайлов и Мирослав Дойчев. Хватки край масата за тенис показаха и командосите ст. серж. Йордан Валериев Ангелов и редник Гюнай Асанов Ходжов от 68-а Бригада „Специални сили“. След края на надпреварата се оказа, че в кутията за дарения на място са събрани 6300 лева, а още 7100 лева пък са средствата от пловдивски фирми дарители. Организаторите на турнира изказват благодарност на всички, подкрепили благотворителната кампания „С обич за децата, в памет на бащите герои“.

Американска учителка дари 1 млн. долара за обучение на деца със специални нужди

www.bgnes.com | 10.06.2018 |

Американската учителка Женвиев Вие Кава завеща своите спестявания в размер на 1 милион долара за създаването на фонд в помощ на децата с проблемно психофизично развитие, които искат да следват висше образование, съобщава вестник „Ню Йорк Таймс“. Учителката е починала преди 7 години на възраст 89 години, но съдържанието на нейното завещание стана известно едва сега, когато бе създаден благотворителен фонд. За сметка на лихвите от влога на обща стойност 1 милион долара всяка година най-малко един студент ще получава стипендия в размер на 25 000 долара, с която ще плаща своето обучение в университет. Изплащането на парите ще започне през 2019/2020 г.

От 1945 г. Женвиев Вие Кава е работила в продължение на няколко десетилетия като учителка в Ню Джърси на деца с особености в развитието. Неин близък приятел сподели, че тя през целия си живот е пестила пари, без да си купува излишни неща. Така въпреки скромната си заплата тя е спестила огромна сума, която е решила да дари. Учителката дори се е лишила от слухов апарат, когато е започнала да чува лошо. Тя почти не си е купувала дрехи и не е излизала в отпуск след смъртта на своя съпруг. Двойката не е имала деца.

Според приятеля на Женвиев Ричард Яблонски тайната на пестеливостта ѝ се крие в нейната младост, която е съвпаднала с тежките времена на Великата депресия, когато много американци са живеели в бедност и са били принудени да правят икономии. „Нейното семейство е преживяло Депресията и мисля, че именно това е оказало огромно влияние на нейния живот, защото тя е била толкова пестелива“, смята той. /ТАСС

55 дарители на храма „Св.св.Кирил и Методий“ в Джебел бяха отличени с грамоти

www.haskovo.net | 10.06.2018 |

55 дарители на храма „Св.св.Кирил и Методий“ в Джебел бяха отличени с грамоти вчера. Сред тях бяха местни бизнесмени, както и спомоществователи от Пловдив и Кърджали. Инициативата е на Църковното настоятелство към храма с председател Иван Симитчиев. За ремонта на църквата помогнаха със средства „Идеал фешън“, „Кяшиф“ ООД, „Караман“ ООД, клуб „Перперикон“, Стоян Авджиев. Християни и мюсюлмани, всеки според възможностите се включи в набирането на средствата, каза за Кърджали бг вести Иван Симитчиев. През 2017-2018 г. е ремонтирана камбанарията на храма, както и покрива. Поставен е гранитогрес на пода в наоса, направено и външно осветление. Остава да се постави ламиниран паркет в олтара. Събрахме дарителите за да им се отблагодарим, но и за да направим отчет за стореното, за това къде са изразходвани техните пари, сподели още Симитчиев. Той благодари специално на собственика на джебелската фирма „Идеал фешън“ Сабахатин Гьокче, който проявява както редовна грижа за храма, така и за миряните. Предприемачът е поканил християни от Джебел на негови разноски да посетят църквата „Св.Георги“ в Одрин и да разгледат града. Георги Кулов

Да помогнем на „Скритите таланти на България“

www.btvnovinite.bg | 10.06.2018 |

Всяко българско дете заслужава шанс да покаже и развие дарбите си, за да може един ден да бъде полезен член на обществото със своите постижения в области като изкуството или спорта. В това вярват създателите на кампанията „Скритите таланти на България“, насочена към децата в неравностойно положение. bTV е партньор на благородната инициатива, която се нуждае и от вашата подкрепа, за да бъде успешна! Зад кампанията стои „Операция

Плюшено Мече” – хората, които вече 10 години правят най-мащабната коледна кампания за деца и младежи в неравностойно положение. „За миналата година имаме раздадени над 13 000 подаръка и над 8000 посетени бенифициента, 20 000 дарители и екип от над 200 доброволци и регионални отговорници”, посочи в студиото на „Тази неделя” Михаела Стойкова, която участва в доброволчески кампании не само у нас, но и в чужбина. Каква е идеята на „Скритите таланти на България”? „Да хванем един младеж в неравностойно положение и да му помогнем да постигне целта, която си е поставил”, отговори тя. През октомври 2017 г. са започнали с 8 младежи лишени от родителска грижа или от социално слаби семейства от цялата страна. Те имат интереси в области като триизмерната анимация, рисуване, кану-каяк, цигулка, народни танци. Осигурени са им уроци, ментори, екипировка, достъп до конкурси и състезания, както и мотивиращи срещи с известни личности. „Със сигурност променяме съдби. Можем да помогнем и те да имат равен старт с останалите, така или иначе по някаква причина нямат възможност да развият дарбата си”, каза водещият на bTV Новините и автор на рубриката „Вярваме в доброто” Лиляна Боянова. Тя разказа за прогреса на 16-годишна художничка от програмата, чийто талант само за няколко месеца „разцъфнал”: „Едно малко побутване може да направи голяма промяна”. Михаела обясни, че за децата, които цял живот сменят институции липсата на подкрепяща среда на практика означава, че се борят по пътя на живота си сами. Тази година „Скритите таланти на България” ще обхване още деца. Утре стендъп комици организират благотворително събитие в подкрепа на кампанията – „Смях с кауза” в 19:30 ч. в Sofia Live Club.

Подпомогнаха двойки с репродуктивни проблеми в община Лом

www.bnr.bg | 10.06.2018 |

Общинският фонд „Ин витро” в Лом подпомогна финансово три семейни двойки с репродуктивни проблеми. Семействата получиха по 2 000 лв., и още по 191 лв. от дарение, в общ размер на 573 лв., което направиха учители и зрелостници на СУ „Димитър Маринов”. Еднократната финансова помощ е за изследвания, медицински услуги, манипулации и процедури, свързани с лечение на безплодие, включително чрез инвитро оплождане. Общо 6 000 лв. от местния бюджет за 2018 г. бяха определени за подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми чрез Фонд „Ин витро”. Разпределянето на финансовите средства се извършва от 3-членна комисия, която е одобрена от Общинския съвет на Община Лом. Комисията заседава веднъж в годината, след проведена кампания за прием на документи. Фонд „Ин витро” бе създаден по предложение на кмета Пенка Пенкова, а местният парламент одобри инициативата и гласува бюджета за инвитро процедурите. Кандидатите трябва да са български граждани, да имат непрекъснати здравноосигурителни права, да са завършили средно образование, и да е налице доказан стерелитет, като удостоверението се извършва с медицински документи.

Да помогнем на малкия Стаси

www.kanal3.bg | 10.06.2018

Областният управител Здравко Димитров се обръща с апел към всички жители на Пловдив и областта за съпричастност и подкрепа на кампанията за набиране на средства за животоспасяваща операция на 7-годишния Станислав Чонев от Пловдив. За съжаление „Фондът за лечение на деца” отказва да предостави необходимите средства за подобряване на здравословното състояние на детето и това налага родителите му да търсят други начини,

за да спасят малкия Станислав. Сумата от 62 815 евро е непосилна за семейството и поради тази причина то обяви дарителска сметка за лечението на Станислав Чонев, която е BG93RZBB91551008588490. Невръстният Стаси е роден на 11 юли 2011 година. Няколко месеца след раждането си започва да повръща, правят му редица изследвания и откриват, че е болен от тежка форма на Хидроцефалия. Приет е в софийската болница „Свети Иван Рилски“, където му поставят клапа. Причините за заболяването не са ясни, а той се влошава всеки изминал ден. Дори губи зрението си. Лекарите заявяват на семейството, че Станислав няма да преживее и година. Още новини от страната ще намерите тук Надежда за оздравяването му се появява, след като родителите изпращат документите му в турската болница "Аджбадем" при един от най-добрите детски неврохирурзи в света д-р Мемет Йозек. Малко след това родителите на Стаси разбират, че детето им има тумор, а клапата му не работи. След първата операция следват още много интервенции - поставяне на сонда, от която да се храни, взимане на биопсия, поставяне на порт и химиотерапия. Предстои му нова операция, насрочена за 12 юли, ден след рождения му ден. Последната информация е, че преди два дни семейството заминава за Турция по спешност, където е и болницата, в която Стаси може да бъде опериран. Следващата операция е изтеглена за 28 юни. В момента детето е главно на морфин, за да не изпитва болка и по-лесно да преживее времето до предстоящата манипулация. В сряда, 13 юни, от 19,30 ч. калдъръмената уличка пред бар „CraftЪ“ на ул. "Абаджийска" 15 в кв. "Капана" ще се превърне в открита сцена, на която пловдивски музиканти ще подкрепят малкия Стаси и неговото бъдеще. "Заедно за малкия Станислав" е музикално събитие, целящо да подпомогне благородната инициатива за събиране на средства за лечението на малкия пловдивчанин. Всички участващи в него са ръководени единствено и само от желанието да помогнат. На сцената ще можете да чуете едни от най-известните и обичани пловдивски изпълнители. Входът за събитието е свободен, на място ще бъдат поставени дарителски кутии, в които всеки може да даде колкото пожелае.

Младеж от Ловеч с награда за благородство и доблест

www.kmeta.bg | 10.06.2018 |

18-годишният Давид Деянов Давидов е след отличените деца и млади хора за националната младежка награда за проявени благородство и доблест. Наградата е учредена през 2017 г. и се връчва за първи път през 2018 г. на млади хора до 20-годишна възраст за проявени качества като благородство, доблест, милосърдие, гражданска отговорност.

Награждаването е в понеделник, 11 юни, а церемонията се домакинства от Н.В. Симеон Сакскобургготски в Резиденция Врана.

Давид е дългогодишен доброволец на Регионална библиотека „Проф. Беню Цонев“ Ловеч и на Центъра за работа с доброволци към Регионалната библиотека. Той е сред младежите, които са основен двигател на инициативите „Забавно лято“ и „Лятна читалня“. Организатор и водещ на благотворителния концерт „Аз съм част от този свят! Аз мога! Повярвай в мен!“. Организатор на кампанията „Коледа за всяко дете“, в която подпомага набирането на средства и раздаването на подаръци за 50 деца от Ловеч.

Давид е ученик в 12 клас в Природо-математическата гимназия и през свободното си време също така работи с деца със специални образователни потребности, ангажира се с образователни инициативи и серия от публични прояви за общността на Ловеч и региона.

Учредители на наградата са Държавна агенция за закрила на детето, Фондация „Фехтовална Академия Васил Етрополски“, Малтийски Орден – България, Фондация „Българска памет – братя Диневи и физическите лица Офелия Кънева, Янко Кръндаров и Васил Етрополски.

Пътят на надеждата, част от кампанията срещу рака на гърдата, ще посети Велико Търново

www.radiovelikotarnovo.com | 10.06.2018 |

На 14 и 15 юни от 10.00 часа ще можете да откриете розовия щанд на Avon срещу рака на гърдата на неговата девета спирка – град Велико Търново, където ще бъде разположен пред сградата на Община Велико Търново.

На специалния розов щанд Посланиците на хуманността на Avon са подготвили много изненади за посетителите. Освен да дарят за каузата, всички желаещи ще могат да оставят своето послание на надежда за жените, борещи се с рака на гърдата, както и да разберат повече за каузата и за това как съвместната подкрепа достига до диагностицираните жени от представителите на място. На щанда ще са усмихнатите Димитринка Радославова и Марияна Бъчварова, Посланиците на хуманността на Avon за град Велико Търново.

След като посети първо Пловдив, а след това Казанлък, Кърджали, Сливен, Бургас, Варна, Русе, Търговище и Велико Търново, Пътят на надеждата продължава със следваща спирка Габрово на 16 и 17 юни. След лятна пауза, през септември месец турнето отново ще се завърне и ще посети градовете Благоевград, София, Хасково, Плевен и Враца.

Думите „Предварително ти БЛАГОДАРЯ“ отново са в сърцето на кампанията. С тях екипът на Avon и хилядите им представители имат за цел посланието на засегнатите жени да достигне до всички, които ще подкрепят каузата, както и към всички останали, които са го правели до сега и ще продължат да го правят. Благодарение именно на тях, през изминалата година каузата имаше сериозен ръст в събраните средства за борбата с рака на гърдата.

Вече 17 години „От любов към живота“ помага на диагностицираните жени чрез набиране на средства с поръчка на розови благотворителни продукти. 100% от печалбата от тях Avon традиционно дарява на основния си партньор в България – фондацията „Една от 8“. И през тази година основна цел за Avon е да се наберат средства за безплатна психологическа, юридическа, информационна и практическа подкрепа, която Фондация „Една от 8“ ще предостави директно на засегнатите жени, техните близки и семейства.

Обявиха лауреатите на Националната младежка награда за проявено благородство за 2018 г

www.lukovit-news.com | 10.06.2018 |

Вече са ясни тазгодишните лауреати на Националната младежка награда за проявено благородство и доблест за 2018 г. Наградата е учредена през 2017 г., за да отличи по специален начин благородството, сътворено от деца и млади хора и за да подчертае доблестта, която младите в България носят и разпространяват, съобщава offnews. Сред тях има три деца от Червен бряг:

Симона Илиева е ученичка в IV клас на СУ „д-р Петър Берон“ в Червен бряг, с класен ръководител Красимира Манева. Симона се отнася с разбиране към проблемите на различните деца. Тя създава силна емоционална връзка със съученик с особени потребности, който е бил игнориран от децата в класа. Съумява с личен пример да промени мнението на съучениците си, след което те го приемат като един от тях.

В последствие детето е преместено в социален център в гр. Луковит, но Симона ежесечно инициира срещи с него и с помощта на родителите си редовно го посещава, носейки му различни подаръци.

Златомира Владимирова е ученичка в V клас на СУ „д-р Петър Берон“ в Червен бряг. Златомира организира дарителска акция в подкрепа на свои съученици в нужда от село Реселец. Тя също така е инициатор на Акцията акция „Мартеница за всяко дете“ в малките населени места на Червен бряг. Златомира е един от доброволците на Дневния център за деца и възрастни хора с увреждания в града.

Камелия Христова е ученичка в 5 клас на СУ „д-р Петър Берон“ в Червен бряг. Тя изработва произведения на изкуството с подкрепата на служителите на Център за обществена подкрепа – Червен бряг, които подарява на деца в неравностойно положение.

Като един от участниците в Доброволчески лагер 2017 г., проведен в град Карлово, се заразява с идеята да създава нови приятелства и така става един от най-активните двигатели на местната инициатива „Книга подари и приятел мой бъди“ в Червен бряг.

Учредители на наградата са фондация „Фехтовална Академия Васил Етрополски“, Малтийски орден – България, фондация “Българска памет – братя Диневи, Офелия Кънева, Янко Кръндаров, Васил Етрополски и Държавна агенция за закрила на детето.

За номинирането на първите лауреати са направени допитвания до общественици, социално-ангажирани представители на бизнеса, представители на местната и централна власт, доставчици на социални услуги, представители на медиите и млади хора.

Годишната церемония по награждаването се домакинства от Симеон Сакскобургготски и ще се проведе в резиденция Врана на 11 юни.

Над 130 книги дари корпорация на читалищна библиотека

в. Ловеч Прес | 11.06.2018 |

Дарение от над 130 заглавия получи библиотеката на Народно читалище "Съгласие 1869 г." в Тетевен от корпорация "Развитие", съобщават от там. Сред тях са както книги, издадени от "Развитие", така и от библиотеката на главния мениджър на корпорацията Александър Александров. Той бе гост на читалището в деня на неговия патронен празник - Свети Дух, за да връчи лично дарението. Сред книгите е и уникалното като съдържание и полиграфия двуезично издание "Приказка за България" с автор Румен Манов.

Александров бе почетен гост на откриване на изложбата "Дарителството - отношение и благородство", подредена в залата на Художествената галерия на читалище "Съгласие 1869 г.". Заедно с интелектуалци и дарители от Тетевен той получи почетен плакет "Благодетел". Александров благодари за оказаната му чест и отбеляза, че "Развитие" подпомага както дейности в област на културата, така и в сферата на детско-юношеския спорт. В Тетевен има отлични условия за спорт - на любителско и професионално ниво, и фондацията ще обсъди възможности за подпомагане на конкретни проекти.

Благотворителен концерт за лечението на Даниела Иванова Ивайлова

www.dariknews.bg | 11.06.2018

Танцов ансамбъл Пауталия организира и кани на Благотворителен концерт за лечението на Даниела Иванова Ивайлова. Той ще се проведе на сцената в центъра на село Жилenci, на 12 юни от 19 ч. Даниела Ивайлова е танцьор от ансамбъл "Пауталия". Тя е на 36 години, от 6 месеца е с диагноза: Хронична дихателна недостатъчност- декомпенсация. Наложителна е

спешна, животоспасяваща трансплантация в чужбина, за която Даниела е в листа на чакащите. Сумата необходима за съпътстващото лечение е 100 000 евро. Над 130 са вече кутиите за дарения, които са поставени в целия Кюстендил. Банковата сметка може да видите на снимката в новината.

С благотворителна изложба започва събирането на средства за зала "История на книгата"

www.bnr.bg | 11.06.2018 |

Националната библиотека "Св. св. Кирил и Методий" започва набирането на средства с цел създаването на първата в България зала "История на книгата". Тя ще включва оригинални, дигитални и холограмни изображения на едни от най-ценните книги в Библиотеката. Откриването на залата е планирано за 7 декември т.г. Дотогава ще бъдат организирани различни събития и инициативи по повод 140-ата годишнина на Библиотеката. „Чрез тази зала искаме да постигнем симбиоза между традицията и модерността, библиотечната практика и нейните проекции в областта на културния туризъм“, заяви директорът на Националната библиотека доц. Красимира Александрова. Средствата за залата ще се набират чрез благотворителна изложба, която се открива на 12 юни в Библиотеката. В инициативата ще се включат известният български художник и писател Петър Георгиев-Рей, който е дал идеята за дарителската изложба (въпреки че живее и работи от години в Канада), и скулпторът Христо Михайлов. Чуйте повече по темата в репортажа на Петя Зунгорлиева.

Нов живот за къщичките с книги

www.gabrovonews.bg | 11.06.2018 |

Успешно завърши първият етап от благотворителната инициатива за събиране на книги, организирана от Центъра за работа с доброволци към Община Габрово, информираха от администрацията на кмета.

В Нощта на литературата на 9 май започна събирането на томове литература, с които да се попълнят къщичките за книги, създадени по проекта на РБ „Априлов-Палаузов“ чрез Програма Култура на Община Габрово.

С помощта на децата, от класа на Красимира Рускова от ОУ „Ран Босилек“ и членове на Центъра за доброволци, бяха набавени над 70 тома, които вече са поставени в своите нови домове.

Инициативата на Центъра ще продължи и занапред, очаквайте следващото ѝ събитие на 30 юни. За повече информация следете страницата на Центъра за работа с доброволци към Община Габрово в социалната мрежа.

Следете ни и във Фейсбук на:

<http://www.facebook.com/#!/pages/Gabrovonewsbg/140586109338730>

Сходни новини: Наградиха победителя в кампанията „Зелено Габрово“ Доброволец на ЦРД с отличие за благотворителност Стартира Център за работа с доброволци към Общината Още шест къщички за книги в Габрово 130 години от рождението на Ран Босилек (Програма) Стотици младежи се събраха за „Вечер в...

„Пътят на надеждата“ дойде в Търговище

www.bnr.bg | 11.06.2018 |

Благотворителното турне „Пътят на надеждата“ е в Търговище днес и утре. То е в подкрепа на жените, болни от рак на гърдата, и се организира за 17-а поредна година от голяма международна козметична компания. На специален щанд пред Драматичния театър всеки гражданин може да изрази подкрепата си, както и да разбере повече за заболяването, съобщи за Радио Шумен организаторът на турнето в Търговище Люба Панайотова.

"Печалбата от продажбата на нашите продукти се дарява на фондация "Една от осем". Това, което ние можем да направим, е да покажем на тези жени, че ги подкрепяме. Дори да не сме една от осемте, то ние може да бъдем една от тях. Затова бихме искали да информираме жените да не отлагат профилактичния преглед при лекар и да си обръщат внимание", посочи тя. Първият ден на турнето тази вечер ще завърши с флешмоб, когато в небето над Търговище ще полетят стотици розови балони в подкрепа на жените, борещи се с рака на гърдата.

С нови 90 кг събрани капачки район „Южен“ се включи в благотворителната инициатива за Станислав Чонев

www.plovdivskinovini.com | 11.06.2018 |

Поредната благотворителна кауза, към която са насочени усилията на администрацията на район „Южен“, е за лечението на седемгодишния пловдивчанин Станислав Чонев, който страда от тумор в мозъка, причинен от остра форма на Хидроцефалия. Единственият шанс за Станислав е операция в турската болница „Аджъбадем“, изпълнена от детския неврохирург проф. М. Йозек. За целта е нужно да се съберат 60 000 евро, а животоспасяващата операция е насрочена за 28-ми юни. В знак на солидарност, район „Южен“ и ДГ „Светлина“ се включиха в инициативата на неправителствената организация Here2Help, като приканват гражданите на района да съберат колкото могат пластмасови капачки, които да предадат в кметството до 5-ти юли. Всички събрани средства ще бъдат преведени по банковата сметка на дарителската кампания. „Време е да покажем, че можем да сме човечни и да докажем, че с малко усилия, но единство, можем да доведем до промяна“- сподели кмета на района Борислав Инчев. Освен събирането на капачки за рециклиране, на 13-ти юни, от 19:30 часа, ще се проведе благотворително музикално събитие в квартала на творческите индустрии „Капана“, организирано от Plovdiv Town, бар „Craftъ“, в подкрепа на доброволческата кампания „Да помогнем на Стаси да оздравее“. В него ще се включат родни изпълнители като Лидия Ганева, Иван Андонов, Мирослава Тодорова, Стефани Илиева, Le Push и други. Линк към събитието във Facebook: <https://www.facebook.com/events/444125739382106/>

„Бъдители“ вдъхновиха ученици от Перник да открият своето призвание

www.perniktoday.net | 11.06.2018 |

Лектори от благотворителната инициатива „Бъдители“ гостуваха на учениците от ГПЧЕ „Симеон Радев“ в Перник по покана на Павел Денков – представител на Общински младежки съвет в града. Инициативата обединява екип от професионалисти в различни области, които случват целите си, като в ежедневието действат с желание и постоянство. Те са личности, които работят със сърце това, което искат, давайки висока добавена стойност на обществото.

Лекторите, които говориха пред младите хора в Перник бяха Биляна Панталеева – бизнес обучител и основател на „Бъдители“ и Емил Лесов – предприемач. Те говориха на тема

„Предприемачество“, а за заснемането на всички емоции по време на събитието се погрижи фотографът Виктория Сиракова.

Първа своята лекция започна Биляна Панталеева, която разказа на учениците за мисията на благотворителната инициатива „Бъдители“. Тя говори за предприемачество, лидерство, как младите хора да открият тези способности и да ги развият. Даде много примери от своя професионален и личен живот. След нея говори предприемачът Емил Лесов, който разказа за своя успешен път и защо е избрал да се развива в тази насока. Той сподели с учениците как да правят избори, какъв е истинският и успешен предприемач и как да следват целите си. Завърши с посланието към младите личности да успеят да направят България по-доброто и сигурно място за живеене.

Представителят на Общинския младежки съвет в Перник Павел Денков получи благодарствената титла „Посланик на Бъдители“ за инициативата си да даде допълнителна добавена стойност на учениците в ГПЧЕ „Симеон Радев“, канейки лектори, които да споделят своя опит за успешен и щастлив професионален път.

Започна дарителска кампания за изграждане на Център за деца с аутизъм и други проблеми в Плевен

www.pleven.topnovini.bg | 11.06.2018

Фондация "Стъпка за невидимите деца на България" и Сдружение "Аутизъм днес" започват кампания за фондонабиране за изграждане на Центъра за деца с аутизъм и други проблеми в развитието в гр. Плевен, който ще е и центъра за Северна България и се изгражда в сграда, предоставена от Община Плевен (бившия дом за деца, лишени от родителски грижи "Детелина" в кв. "Сторгозия"). "Благодарим на всички, които до момента сте с нас, повярвахте ни и помогнахте нашите мечти и мечтите на поколения родители на деца с аутизъм в България да станат реалност! Вярваме, че оправдавайки доверието на много дарители, приятели на каузата и просто приятели през годините - успявайки с вашата подкрепа и помощ - на институции, на Столична община, на медии, на публични личности, на организации и предприятия - да изградим и открием през 2015 г. първият Център за високопрофесионална терапевтична грижа за деца с аутизъм в Горубляне, обучихме и сертифицирахме първите поведенчески технолози в България и сертифицирахме първите сензорни терапевти, открихме през ноември 2017 г. и втория център за деца с аутизъм - в читалище "Витоша" в Бъкстон - с високопрофесионален екип от специалисти- ерготерапевти, логопеди, психолози, поведенчески технолози, можем достойно отново да потърсим Вашата подкрепа, приятели!", споделят от сдружението. Ако желаете да помогнете, можете да се свържете с тях на тел. 0896699274, мейл: Можете да подпомогнете изграждането с дарение по банкова сметка на Фондация "Стъпка за невидимите деца на България": "Райфайзенбанк (България)" ЕАД, IBAN BG69RZBB91551032658308, BIC:RZBBBGSF, PayPal: <https://www.paypal.me/AUTISMTODAY>, със СМС с текст AUTISM на ДМС номер 17777 или с материали за ремонт на сградата, чиито покрив се нуждае от голям ремонт, с доброволчески труд или с подкрепяща, добра дума. "Нуждаем се от средства също и за сертификация на специалистите за гр. Плевен, на които ще разчитат и децата с аутистично разстройство от Северна България! Дадеш ли, получаваш много повече - е принципа, в който вярваме, който ни помага и с който помагаме! Благодарим ви от сърце, приятели! Имате нашите сърца, обич, вяра и смисъл в бъдещето на децата ни! Да помогнем повече деца да имат право на избор!", добавят от сдружението.

Читалище „Пробуда 1961“ - Кюстендил, продължава дейността Екобиблиотека „Млад еколог“

www.infomreja.bg | 12.06.2018 | Читалище „Пробуда 1961“ - Кюстендил, продължава дейността Екобиблиотека „Млад еколог“. Инициативата е част от проект „Зелен@библиотека“ към Фондация „Глобални библиотеки - България“, а целта и е изграждане на положително отношение на подрастващите към природата. През тази седмица учителите Борислава Димитрова и Силвия Каралийска акцентират на темите – „Замърсяване на въздуха“, „Замърсяване на почвата“ и „Киселинен дъжд“. Към създадената подстраница „Зелен@ библиотека“ към сайта на читалище „Пробуда 1961“ могат да бъдат намерени материали по дискутираните теми. Участници в заниманията са доброволци към читалището и ученици от НУ „Св. Климент Охридски“ - Кюстендил.

Източник: Bulgaria On AirНад 350 деца спортуваха и се забавляваха

www.novini247.com | 12.06.2018 |

Незабравими моменти на „Детска игриада“ 2018. Източник: Bulgaria On Air Над 350 деца спортуваха и се забавляваха заедно със своите родители по време на „Детска игриада“ 2018, която се състоя на 10 юни в парк „Заимов“. Най-много кандидати за участие в спортните игри привлякоха отборните дисциплини – щафетни игри, бадминтон и щафетно бягане, в които малчуганите се състезаваха редом със своите майки и бащи. Така четвъртото издание на спортния празник на Investor Media Group, който тази година се проведе под надслов „Сподели радостта от спорта със своето дете“, предизвика голям интерес и успя да насърчи семействата да прекарват заедно повече време в спортни игри и забавления. Опашки от деца, желаещи да покажат спортни заложби, имаше и в останалите дисциплини – бягане на 50 метра и велокрос. Част от малчуганите се включиха в специален волейболен мач, в който надделяха над представители на школата на Матей Казийски, както и над изпълнителя Venzy, инспектор N-JOY, водещия на „България сутрин“ – Златимир Йочев, водещата на спортните новини по Bulgaria ON AIR – Десислава Джерманска и репортера на предаването „Директно“ – Божила Симова. Изключителен интерес проявиха малки и големи и към професионалните демонстрации по айкидо, карате киокушин, фехтовка, тенис на маса и хоккей. А уроците по танци създадоха приятни емоции у всички участници в семейния спортен празник. За най-малките посетилите „Детска игриада“ 2018 създаде импровизирано пътно платно, на което да се запознаят с правилата за движение по пътищата. След образователната игра последваха и викторини с много награди, а вкрая ръцете на дечицата бяха изрисувани с любимия им пътен знак. Всички участници в „Детска игриада“ 2018 получиха подаръци, а малките победители в отделните спортове бяха наградени на специалната стълбичка на шампионите. Детският спортен празник завърши със звезден концерт, в който Михаела Филева и Искрата изпълниха най-големите си хитове пред стотиците участници. Свързани статии.. Деца играят със звезди на 10 юни в парка Заимов 0 18 медала за българските деца на "Игри за победители" 0 Деца дариха апаратура на Пирогов 0 „Детска игриада“ 2018 е част от социалната мисия на Investor Media Group да насърчава родители и деца да изграждат и развиват здравословни спортни навици, като прекарват повече време в спорт и игри заедно. Кампанията е създадена, за да стимулира повече родители и деца да изберат своя любим спорт, като изпробват различни дисциплини и участват в разнообразни състезания. Събитието се организира с подкрепата на A1, Allterco Robotics, бензиностанции ЕКО, Софийска вода, Select Asset Management, Florina, вкусните

желирани бонбони Nimm 2 Smile Gummi, Doppelherz, Devin, Papilon и VS Dance. Събитието се подкрепя от Столична Община, а също така и от Българската федерация по лека атлетика, спортен клуб „Приорити спорт“, Бадминтон зала „Европа“, Хокей клуб НСА, Спортен клуб Айки будо, Клуб тенис на маса НСА, Клуб по фехтовка „Младост“ и Спортен клуб по карате Бушидо. Медийни партньори на събитието са телевизия Bulgaria On Air, dnes.bg, az-jenata.bg, az-deteto.bg, tialoto.bg, радио N-Joy и New Level Channel.

Източник: puls.com

Увеличават се дарителите на книги за библиотеката в Сандански (БНТ2-Благоевград)

www.news.bnt.bg | 12.06.2018 |

Само за месец април, когато отново отвори врати, в библиотеката в Сандански са се регистрирали 900 читатели. В книжния фонд има над 123 000 заглавия. С дарени от местни институции финансови средства през тази година ще бъдат закупени и нови книги от български и чуждестранни автори. От читалището ни отпуснаха хиляда лева, от кметството ни дариха 2 хиляди лева за нови книги. Църква Свети Георги-настоятелството подариха хиляда лева с които закупихме книги за детския отдел. Много са и местните хора, които даряват на читалищния фонд книги от личните си библиотеки. Клара Шуманова : Приемаме книги повече издадени след 2000 година. Имаме много заглавия от по-старите и приемаме по-нови заглавия, щото ни липсват тези, които се издават напоследък нашумелите книги. С дарителски средства е закупено и ново оборудване за детския отдел на библиотеката. От Дамския клуб в Сандански с дарение от други, които са бизнесмени в Сандански и сдружението на хотелиерите 34.41 – цялото оборудване отатък стелажи , бюра всичко е направено с дарение от тях. Последното дарение от 152 книги е от известната изпълнителка на фолклорни песни - Любимка Бисерова, която е част от състава „Сестри Бисерови“. Колекцията включва българска литература, която Мерсия Макдермот е ползвала за написване на своите научни трудове.

Над 65 000 лв. за Плевенската Панорама събра кампанията "Ние обичаме България" 2018

www.webcafe.bg | 12.06.2018 |

65 268,94 лв. са събрани към момента от инициативата "Ние обичаме България" 2018. Дългосрочната национална кампания, която цели осигуряването на финансова помощ за значими паметници на културата, е организирана от BILLA България. Тази година проектът подкрепи уникалния художествен музей Панорама "Плевенска епопея 1877 г.". Събраната в рамките на кампанията сума ще бъде използвана за реставрация и консервация на художественото платно във впечатляващата зала "Панорама" в обекта. Основната част от сумата бе събрана от продадени билети за големия благотворителен концерт в подкрепа на Панорамата, който се проведе на 22 май в зала "Арена Армеец" и привлече хиляди зрители. На една сцена се качиха някои от най-обичаните български изпълнители – Веселин Маринов, Тоника Домини, Дует Ритон, 100 KILA, СкандаУ, Deer Zone Project, Мистерията на българските гласове, Берковската Духова Музика, Ансамбъл "Филип Кутев", Славка Калчева и Поли Паскова. Всички те се обединиха около каузата за съхраняването на културно-историческото ни наследство и се включиха в инициативата напълно безвъзмездно. Част от средствата, които ще бъдат дарени за Плевенската Панорама, са събрани от продажбата на специални торбички за пазаруване. Те ще продължат да бъдат налични в магазините на BILLA до края на месец август. В този период 1 лев от всяка закупена бройка отива за

каузата. "Благодаря на всички, които подкрепиха "Ние обичаме България" и доказаха какво всъщност се крие зад тези три думи. Най-важните резултати от кампанията нямат финансови измерения, те са морални и са много по-ценни. Няма нищо по-вдъхновяващо от това да видиш хиляди българи, обединени от една толкова хубава кауза. Това, което направихме заедно, е достойно за уважение, и затова всички, включили се в инициативата, трябва да се гордеят с постигнатото", коментира Бойко Сачански, управител на BILLA България. Кампанията "Ние обичаме България" се провежда с подкрепата на Министерство на културата, Министерство на туризма, Столична община и Община Плевен. Всеки желаещ да подкрепи кампанията "Ние обичаме България" и Панорама "Плевенска епопея 1877 г." може да го направи и като преведе средства по сметката на Регионалния военноисторически музей в Плевен: БАНКА: БAKБ IBAN: BG18BGUS91603104103200 BIC: BGUSBGSF Основание: Кампания "Ние обичаме България".

Онкологът проф. Иван Гаврилов с жест на патриотизъм: Дари портрети на Ботев и Левски на Малко Търново

www.burgasinfo.com | 12.06.2018 |

Проф. Иван Гаврилов, който е известен специалист в областта на онкологията, направи патриотиче жест днес в Малко Търново. Той дари на общината два портрета – на Христо Ботев и на Васил Левски. „Денят днес започна по много приятен начин! Изненадващо един от първите посетители в кабинета ми беше проф. Иван Гаврилов, един от водещите онколози в България, с когото се запознах при влизането му. Както сподели още в началото на разговора ни, причината за това посещение била в желанието му да дари на Община Малко Търново два портрета - на Христо Ботев и на Васил Левски! Бъдете здрав, Професоре, и благодаря както за безценния подарък, така и за урока по патриотизъм! Хора като Вас поддържат вярата ми в бъдещето на България!“, заяви кметът на странджанската община Илиян Янчев. Професор Иван Гаврилов е известен с това, че освен да лекува болни с онкологични заболявания, се е заел да лекува българската памет и да вдъхва живот на останки от разрушени светини.

Увеличават се дарителите на книги за библиотеката в Сандански

в. Земя | 13.06.2018 |

Увеличава се броят на дарителите, които помагат на читалищната библиотека в Сандански да попълни фонда си с най-новите издания на българска и чуждестранна литература. Сред тях са местни институции, неправителствени организации, настоятелството на една от най-големите църкви в града "Свети Георги", бизнесмени. Заради ремонтни дейности повече от година библиотеката беше затворена. Преди месец културната институция отново започна да обслужва своите читатели. Само за април, когато отново отвори врати, в библиотеката в Сандански са се регистрирали 900 читатели. В книжния фонд има над 123 000 заглавия. С дарени от местни институции финансови средства през тази година ще бъдат закупени и нови книги от български и чуждестранни автори. С дарителски средства е закупено и ново оборудване за детския отдел на библиотеката.

Дариха на "Шейново" спални чувалчета за бебета

в. Лечител | 13.06.2018 |

Специално създадени спални чувалчета замениха традиционните завивки на децата в столичната АГ болница "Шейново". Те са подарък за неонатологичното отделение на болницата като част от националната информационна кампания за безопасен сън на бебето. Кампанията ще информира родителите за съвременните правила и препоръки за безопасност по време на сън. Смъртността на децата до 1 година в България е почти 2 пъти по-висока от средната за Европейския съюз (6.5 спрямо 3.5 деца на 1000 по данни на Евростат), като най-заstrашени са бебетата между 4 и 6 месеца.

Подобни информационни кампании са част от политиката на много държави в света. Започнала в Германия през 1990 г., инициативата води до забележителни резултати - смъртността на децата до 1 година спада от 1283 в началото на кампанията до 127 деца през 2015 г.

Създателите на инициативата планират безвъзмездно да преоборудват всички неонатологични отделения в България със специалните бебешки чувалчета, като същевременно заедно с лекарите обучават родителите на най-важните правила за безопасни грижи за бебето. За улеснение на семействата информация по темата може да се открие на специалния информационен сайт www.safe-sleep.eu.

Всички болници, които искат да се включат в програмата и да получат безплатни спални чувалчета, както и информация за правилата за безопасен сън, могат да се свържат с организаторите на кампанията.

Кръвният център с извънредно работно време в петък, призовава бургазлии и гостите на града: Дарете кръв, ще спасите живот

www.burgasinfo.com | 13.06.2018 |

УМБАЛ Бургас призовава бургазлии да отбележат Световния ден на кръводарителя с масова дарителска акция. Призивът е насочен най-вече към шофьорите. През лятото пътните инциденти се увеличават, както и спешните кръвопреливания на пострадали в катастрофи шофьори и пътници. Международният ден на доброволния и безвъзмезден кръводарител се отбелязва на 14 юни, четвъртък. Отделението по трансфузионна хематология на УМБАЛ Бургас (Кръвният център) ще работи с удължено работно време, за да приеме всички желаещи. Отделението работи от 7.30 до 14 ч., но на 14 юни екипът ще остане и след 14, докато не мине и последният кръводарител. То се намира в сградата на бившата Първа поликлиника, на първия етаж вдясно. Кръводарител може да бъде всеки здрав човек от 18 до 65 г. Всеки месец отделението има средно около 700 кръводарители. Това го поставя сред най-натоварените в страната, но заради демографския срив в последните години кръводарителите намаляват. През 2017 г. те са били 7338. През 2016-та – 7968. Близо 2500 души миналата година са били върнати, защото или не отговарят на изискванията, или кръвта не е годна за преливане. За да работи нормално, отделението има нужда от 900-1000 кръводарители месечно. Особено ако има голям инцидент, или родилка с ДИК-синдром (състояние, в което се губи много кръв и кръвозагубата не може да се овладее). Тези синдроми са рядкост, но се случват и изискват спешно и масивно кръвопреливане. А до момента учените не са измислили заместител на кръвта. Близък, претърпял операция, или масивен призив за нуждаещ се човек, отправен чрез фейсбук – това са най-честите причини за кръводаряване. "Хората, които днес са се събудили и са решили, че трябва да дарят кръв, са единици. Единици са тези, които го правят просто така, а не защото са били помолени от близък, или са решили да се отзоват на молба чрез социалните мрежи", казват в

отделението. Екипът му се надява на 14 юни призивът му да бъде чул, защото дарената кръв няма цена, така както приятелството, любовта и човешкият живот. 14 юни е обявен за Световен ден на доброволния и безвъзмезден кръводарител през 2004 г. На тази дата е роден Карл Ландщайнер, носител на Нобелова награда за откриването на системата АВО кръвни групи.

Д-р Марина Стефанова представя своя учебник „Корпоративна устойчивост и отговорност“

www.uspelite.bg | 13.06.2018

Най-новият учебник „Корпоративна устойчивост и отговорност“ с автор д-р Марина Стефанова за първи път в България обобщава теория, експертен опит и добри фирмени практики в тридесет различни направления на стратегическия мениджмънт на компанията, ориентиран към нейния устойчив растеж и водещо място в обществото. Книгата ще бъде представена днес в 16,00 часа в Център „Илиев“ (София). Вдъхновяващите примери са от 12 индустрии: банково дело, газификация, енергетика, консултантски услуги, лека промишленост, маркетинг, медии, медицина, минно дело, пивоварна индустрия, преработвателна промишленост и фармацевтика. В 4 глави са разгледани теоретичните основи на КСО, ключовите му направления, процесите на внедряване и компанията като фактор за популяризирането му в обществото. Д-р Марина Стефанова е преподавател по дисциплините „Систематизиране и стандартизиране на дейностите по КСО“ и „Международна дейност по КСО“ във Висшето училище по застраховане и финанси, както и по „Корпоративно управление“ и „Въведение в КСО и устойчивото развитие на бизнеса“ в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“. Защищава докторска дисертация на тема „Фактори за приобщаване на малките и средните предприятия в България към корпоративната социална отговорност“. Паралелно със заетостта си в академичната област Марина Стефанова е директор „Устойчиво развитие“ към Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Работи активно за създаване на стандарти и политики в областта на КСО като член на Огледалния комитет на ISO 26 000 към Българския институт за стандартизация, член на Работната група 13 към Министерството на труда и социалната политика и активен участник в работата на Икономическия и социален съвет. През 2013 г. b2b media ѝ връчва приза „Зелена личност на България“. Най-новият ѝ мултимедиен информационно-образователен проект CSR AdviceBox я позиционира в общественото пространство като един от онлайн предприемачите с кауза.

Старозагорци дариха в подкрепа на деца и жени от Кризисния център

www.dariknews.bg | 13.06.2018 |

Десетки старозагорци участваха във втората съвместна акцията на Сдружение "Самаряни" и Ротаракт клуб-Стара Загора "Купи и ДАРИ в подкрепа на жени и деца, преживели насилие!" от Кризисен център "Самарянска къща". В рамките на 33 часа, 9 доброволци и екипа на Кризисния център информираха, мотивираха и поканиха хората, пазарувайки за себе си или своя бизнес, специално да закупят и дарят храни и хигиенни материали от препоръчителен списък.

www.dariknews.bg | 13.06.2018 | 12:43

Десетки старозагорци участваха във втората съвместна акцията на Сдружение "Самаряни" и Ротаракт клуб-Стара Загора "Купи и ДАРИ в подкрепа на жени и деца, преживели насилие!" от Кризисен център "Самарянска къща". В рамките на 33 часа, 9 доброволци и екипа на

Кризисния център информираха, мотивираха и поканиха хората, пазарувайки за себе си или своя бизнес, специално да закупят и дарят храни и хигиенни материали от препоръчителен списък.

Артикули от 51 различни вида напълниха до горе дарителския контейнер и няколко колички в голяма търговска верига. 112 кг ориз, 64 кг макарони, кус-кус, спагети и фиде, 32 кг захар, 108 кг брашно, 23 кг леща, 31 кг боб, 13 кг картофи, 27 л олио, както и много различни видове хигиенни материали и други хранителни стоки, бяха дарени. Сдружение “Самаряни” кани и всеки производител, търговец или желаещ да дари в подкрепа на Кризисен център “Самарянска къща”, гражданин, да се свърже с тел.: 042/621083.

Кризисният център има своята 14 годишна история. Той продължава да е най-големият функциониращ център в България - с капацитет от 15 места. В него се осъществява кризисно настаняване на пострадали от насилие, трафик или друга форма на експлоатация, жени и техните деца. Изпаднали в състояние на силен стрес, след преживяно насилие, останали без подслон, доходи, емоционална или материална подкрепа от близки хора, идвайки в Кризисния център, в една защитена среда, жените и децата им получават напълно безплатно необходимата им психо-социална помощ и професионална подкрепа в процеса на възстановяването им.

Едно от предизвикателствата, с които екипът на “Самаряни” се е заел, е търсене на по-широка подкрепа за каузата „Дари за „Защита на жени, пострадали от насилие!““. Тя цели да набере финансов ресурс за юридическа подкрепа на жени, жертва на насилие, чрез разкрития преди три години едноименен, дарителски, финансов фонд “ЗАЩИТА на жени, пострадали от насилие”.

За последните 9 години, над 100 жени са получили финансова подкрепа от Сдружение “Самаряни” относно завеждането на дела по Закона за домашното насилие. Тези жени често няма към кого да се обърнат, след като са срещнали насилието по пътя на живота си и са го търпели дълги години от безсилие и усещане за безпомощност. Всяко едно получено дарение осигурява възможност за оказване на юридическа подкрепа на жени и деца, които търсейки помощ, получават подкрепа в Консултативно-информационен център “Самаряни” или в Приемната към Кризисен център “Самарянска къща”. Това им помага да направят избора животът им да стане по-безопасен, осигурява възможност за защита на децата им от насилие, което не трябва да бъде част от тяхното детство.

Варненец е дарил кръв над 120 пъти в Центъра по трансфузионна хематология

www.focus-radio.net | 13.06.2018

Един от най-дългогодишните кръводарители в Районния център по трансфузионна хематология във Варна е дарявал кръв повече от 120 пъти. Това заяви в интервю за Радио „Фокус“ – Варна директорът на звеното д-р Жанина Йорданова. По думите ѝ доброволният дарител е с рязката кръвна група АБ отрицателна. Според д-р Йорданова, през годините най-често даряват хора от отрицателните кръвни групи. Има дарители, които дават кръв по 3-4 пъти годишно, обясни тя. Директорът на Центъра във Варна допълни, че се води активна политика по привличането на млади хора, които да стават доброволци. Затова и Кръвният център редовно организира кампании и инициативи сред абитуриентите в училищата. „Идеята е да се приучат младите хора, че актът на кръводаряване не е рисков, няма опасност от заразяване с инфекции или усложняване на здравословното състояние.

Голямата надежда е, че тези деца, които в училищна възраст даряват кръв, ще бъдат ядрото на последващи инициативи и ще привлекат още хора за каузата“, коментира д-р Йорданова. Диана СТОЕВА

Стартира национална кампания за повишаване на финансовата грамотност

www.banker.bg | 13.06.2018 |

Стартира националната информационна кампания „Летящ старт“, организирана от финансова институция СИС Кредит, официален посредник на „Фонд мениджър на финансови инструменти в България“, в партньорство с Reach for Change, Move.bg и „Заслушай се!“. Първият етап на инициативата завършва на 28 юни, четвъртък, с дискусия на тема „Повишаване на финансовата и бизнес грамотност на предприемачите у нас“ в SOHO Sofia от 18:00 часа.

Поканени да се включат са няколко конкретни групи от обществото, а именно - социални предприемачи, хора с увреждания, незаети младежи до 29-годишна възраст.

Опитът на организаторите сочи, че целевите групи не са достатъчно информирани и подготвени за успешен старт на бизнес идеята си. Подбудата е те да бъдат детайлно запознати с рисковете и възможностите на бизнес средата. Изграждането на доверие в експертните институции и организации е основополагащо за устойчивото развитие на предприемачеството у нас.

В рамките на месец юни ще бъдат разпространени информационни материали с финансови и бизнес термини, практически съвети и примери за добри практики, посредством различните комуникационни канали на ключови неправителствени организации: Reach for Change, Move.bg, Заслушай се!, Synergia, SOS Предприемачи, Национален Младежки Форум и BCause.

На 28 юни организаторите SIS CREDIT и партньорите от неправителствения сектор ще споделят опита си по изготвянето на бизнес план и конкретни финансови съвети към заинтересованите предприемачи, поканени да вземат участие в събитието в SOHO SOFIA от 18:00 часа.

108 дворни кучета са кастрирани до момента в кампанията на „Екоравновесие“ за намаляване на популацията

www.novinata.bg | 13.06.2018 |

Кампанията стартира през месец април от район „Нови Искър“, а през месец май екипите работиха в населените места на район „Кремиковци“.

„През тази година имаме увеличение на кастрираните дворни кучета като само за месеците април и май броят им е нараснал на 108 кучета“. Това каза директорът на ОП „Екоравновесие“ Веселин Асенов при представянето на отчета за дейността на предприятието за месец май. Според Веселин Асенов това показва, че все повече стопани постъпват отговорно и припомни, че процедурата по кастриране, обезпаразитяване и поставяне на чип на дворните кучета е безплатно за стопаните им.

От 18 юни екипите на „Екоравновесие“ ще кастрират кучета и в район „Овча купел“. През месец май 31 от кучетата, настанени в приютите на „Екоравновесие“, намериха своя нов дом. Заловените безстопанствени кучета от екипи на предприятието са общо 242, като 209 от тях са кастрирани, а 198 са върнати по местата на залавянето им. Доброволно от собственици, поради невъзможност да се грижат за домашните си любимци, през същия

месец, за настаняване в приют е предадено 1 куче. В общинската ветеринарна клиника „Връбница“ за лечение са постъпили 25 кучета. На 30 юни в парк „Заимов“ ще проведем поредната инициатива от кампанията за осиновяване на кучета от приютите на предприятието, каза още Асенов. Кампанията е с мото „Осиновявай, не купувай“ и през тази пролет стартира в столичен Мол. През лятото ще продължи със събития на открито в парковете на София. Посетителите на парк „Заимов“ ще могат да се запознаят с кучетата от общинския приют в с. Горни Богров. Всеки желаещ ще може да разходи куче, да му се порадва и дори да го осинови още на място. Процедурата е облекчена и се реализира с попълване на документи на място единствено срещу данните от личната карта на новия собственик. Служители на „Екоравновесие“ и доброволци ще разкажат на присъстващите за общинските приюти, за възможностите за разходки и осиновявания. В рамките на събитието ще бъде обърнато внимание и на културата на отглеждане и отговорността на собствениците на домашни любимци. Веселин Асенов представи и финансов отчет за дейността на предприятието. За изминалия месец изразходваните финансови средства за дейността на предприятието са 149 251 лв., като в тях влизат разходи за ветеринарно медицински консултативи и лекарства, храна за животните в приютите и ветеринарната клиника, за външни услуги /поддръжка на трафопост за приют „Горни Богров“, сметоизвозване, техническо поддържане на компютърна техника и системи за видеонаблюдение, абонамент автоматична телефонна централа, почистване на изгребните ями, сервизно обслужване на автомобилите, заплати и осигуровки.

Американско дарение за Отдел „Киберпрестъпност“

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 13.06.2018 |

Отдел „Киберпрестъпност“ при ГДБОП получи от Съединените щати модерно компютърно оборудване и устройства за съхранение на информация, които значително ще повишат капацитета на Отдела при разследването на киберпрестъпността. Отдел „Киберпрестъпност“ при ГДБОП получи от Съединените щати модерно компютърно оборудване и устройства за съхранение на информация, които значително ще повишат капацитета на Отдела при разследването на киберпрестъпността.

Новото оборудване, което бе получено вчера, ще даде възможност на Отдел „Киберпрестъпност“ да намира и съхранява доказателствен материал в процеса на своите криминални разследвания, съобщиха от дирекцията.

Джейсън Кликнър, аташе на Сикрет сървис за България, описа дарението като „възможност за незабавно повишаване на капацитета на Отдел „Киберпрестъпност“ при ГДБОП за провеждане на ефективно разследване на компютърните престъпления“. Той каза, че оборудването е „важен компонент за изграждане на капацитета на Отдела“.

Джейсън Кликнър подчерта, че „ГДБОП и американската Сикрет Сървис имат дълга история на съвместно партньорство при разследването на различни киберпрестъпления. Сикрет сървис, посредством Държавния департамент, спонсорира Международна академия за правоохранители, която предоставя обучение при различните етапи на разследването на компютърните престъпления.“

Той каза, че е „много доволен, че имат възможност да направят това дарение, което ще е от полза както за България, така и за Съединените щати в борбата им срещу транснационалната киберпрестъпност“.

Директорът на ГДБОП главен комисар Ивайло Спиридонов благодари за дарението и каза, че „доброто сътрудничество между правоохранителните агенции на България и САЩ става още по-силно.“ /БГНЕС

1040 са кръводарителите през петте месеца

www.radiovelikotarnovo.com | 14.06.2018 |

Кръводарителите се увеличават. Това сподели по повод Световния ден на доброволния и безвъзмезден кръводарител – 14 юни, д-р Марияна Витанова – началник на отделението по трансфузионна хематология в областната болница във Велико Търново. Тя уточни, че през петте месеца на 2018 година кръводарителите са 1040. Те са повече в сравнение със същия период на миналата година. Една пета от тях даряват кръв за първи път. Редовните кръводарители са половината.

„ В този ден изказваме благодарността си към всички, които са направили този хуманен жест. Кръвта е незаменима при спасяването на човешки живот и в лечебния процес, а единственият източник за нея е здравият човек. Редовни са кръводарителите, които идват при нас с най-голям интервал от две години. На някои с редки кръвни групи се обаждаме персонално при необходимост“, коментира д-р Витанова. Тя сподели, че все още превес има фамилното кръводаряване, но ако погледнем на него в по-дълбок смисъл, част от фамилните са и доброволни кръводарители.

Близо десет пъти дари кръв през последните четири години Александър Петров. За тази кауза го спечелва негов приятел. „Впечатли ме и позитивността на екипа в отделението по трансфузионна хематология към областната болница „Д-р Стефан Черкезов“ с началник д-р Марияна Витанова. От тогава помагам в свободното си време с уменията си на дизайнер и художник с различни материали в реализиране на инициативите им“, разказа Александър Петров. Той сподели, че кръвта е едно от нещата, с които не може да се злоупотреби и е един от най-чистите варианти за даряване. В същото време много хора се нуждаят спешно от нея и жестът става безценен.

Борисов дарява 20 000 лева за строеж на църква и ремонт на джамия

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 14.06.2018 | 11:38

Премиерът Бойко Борисов дарява 20 000 лева за дострояване на новата църква Бяла, Русенско и ремонта на джамията в село Подайва, община Исперих. Това обяви зам.-председателят на ГЕРБ Цветан Цветанов, предаде репортер на БГНЕС. Премиерът Бойко Борисов дарява 20 000 лева за дострояване на новата църква Бяла, Русенско и ремонта на джамията в село Подайва, община Исперих. Това обяви зам.-председателят на ГЕРБ Цветан Цветанов, предаде репортер на БГНЕС.

На брифинг в парламента Цветанов обясни, че сумата е събрана парламентарната група на ГЕРБ за рождения ден на премиера, който беше вчера, а решението къде да бъдат дарени е изцяло негово.

„Той винаги е казвал, че тези средства трябва да бъдат под формата на благотворителност към места, където има такава необходимост“, подчерта Цветанов и призова за съпричастност към проблемите на българските общности и всички етноси в страната. „Когато сме правили посещения в Подайва и община Исперих, много са били тези, които са казвали, че ГЕРБ дойдат ли на власт ще събарят джамии. Не, ГЕРБ не събаря джамии“, каза още Цветанов. /БГНЕС

Интелектуалци призовават за спасяване на в-к „Култура“ чрез доброволни дарения

www.168chasa.bg | 14.06.2018

От есента на тази година единственият у нас „Култура“, вестникът за изкуство и публицистика, ще спре да излиза, защото издателите му са решили да го заменят с друго издание, което ще носи същото име, но ще има нов редакционен екип и ново съдържание. С безкомпромисните си естетически оценки, със смелите и винаги несъгласни с текущата конюнктура публикации на социални и политически теми, с прецизния си подбор на първокласни преводни текстове това издание няма аналог в нашата публичност. За шестте десетилетия на съществуването си и особено през последните трийсет години вестникът се превърна в мерило, в образец – който все още от никое друго издание не е достигнат – за възможно най-качествената културна публицистика. Това пишат от Сдружение за човешки права „Маргиналия“.

Знае се, че редакционният колектив на вестника иска – макар и под друго име – вестникът да продължи да излиза. Но за да стане това, са необходими пари. Той обяви дарителска акция за тази цел.

Водени от горещото желание вестникът да продължи да излиза, група главни редактори и издатели на сайтове, писатели, интелектуалци започнаха да събират пари за това. Всеки от тях е внесъл най-малко 50 лв в обявената от вестника дарителска сметка. Те призовават всички, на които е скъп вестникът, да се включат с дарения.

Ето и първите имена на хората от инициативната група (списъкът е отворен): Иван Кулеков, Александър Андреев /Дойче Веле/, Светлана Джамджиева /Клуб „Z“/, Венелина Гочева /24 часа/, Капка Тодорова, Нери Терзиева, Светлана Дичева, Златко Ангелов, проф. Алберт Бенбасат, Светла Ганева, Асен Владимиров, Румен Петров, Юлиана Методиева.

Банковата сметка на Фондация Пространство „Култура“, която, ако набере достатъчно средства, ще поеме издаването на вестника от есента, е „СИБАНК“

IBAN: BG93 VUIB 9888 1000 6561 09

„Маргиналия“ призовава приятелите на „Култура“ да се включат в дарителската акция. Нека спасим емблемата на българската културна публичност!

Добрата новина: Всичките 62 815 евро за лечението на Станислав са събрани!

www.plovdiv24.bg | 14.06.2018 |

Източник: Plovdiv24.bg Здравко Димитров изказва най-сърдечните си благодарности към всички, които се включиха в благотворителната кампания "Заедно за малкия Станислав". Областният управител подкрепя кампанията ѝ от самото начало и присъства на концерта "Заедно за малкия Станислав", който се проведе снощи в кв. "Капана" с цел да бъдат събрани средства за лечението на Станислав Чонев. На благотворителния концерт и базар дойдоха стотици пловдивчани, за да дарят надежда за живот на Стаси, който е болен от тежка форма на хидроцефалия и се нуждае от спешна операция в клиника в Турция. В концерта се включиха Фолклорен ансамбъл "Тракийска младост" и Фолклорен танцов състав "Хоп троп" с вокална група "Тракийка" и изпълнителите Мирослава Тодорова, Лидия Ганева, Le'Push, Пепа Драгоева и Богдан Ганев, Стефани Илиева, Иван Андонов и DJ Димитър Павлов. На благотворителния базар можеха да бъдат закупени различни продукти и специални тениски с надпис #НадеждаЗаЖивот, дарени безвъзмездно. Всички събрани средства в дарителските кутии отиват за лечението на Стаси. В края на концерта майката на

Станислав – Петя Чонева обяви, че всичките 62 815 евро за лечението на нейното дете са събрани и дори ще останат за последващото лечение. А ако те не бъдат използвани, ще бъдат дарени на друг, нуждаещ се от подкрепа. Областният управител с радост посрещна новината, че са събрани необходимите средства и вече има реален шанс за оздравяването на Станислав Чонев. "Изказвам изключителната си благодарност на всички, които в този труден момент подадоха ръка на семейството и дариха надежда на Стаси. Вярвам, че доброто е живо", заяви областният управител.

Публиката на "Крадецът на праскови" събра над 1600 лв. за Даниела Ивайлова

www.dariknews.bg | 14.06.2018 |

1637, 81 лв. бяха събрани снощи по време на театралната постановка "Крадецът на праскови" в общинския театър в Кюстендил, за лечението на Даниела Иванова Ивайлова. "Благодаря много за съдействието на директора на театъра Чавдар Ненов. Над 2 400 лв. за лечението на Даниела Ивайлова от Благотворителния концерт в Жиленци (СНИМКИ) Една от актрисите в постановката прочете за Даниела в края на представлението и хората се отзоваха на призива ни за помощ", каза за Дарик ръководителят на ТА Паутолия Валентин Кенов. Даниела Ивайлова е танцьор от ансамбъл "Паутолия". Тя е на 36 години, от 6 месеца е с диагноза: Хронична дихателна недостатъчност-декомпенсация. Наложителна е спешна, животоспасяваща трансплантация в чужбина, за която Даниела е в листа на чакащите. Благотворителен концерт за лечението на Даниела Иванова Ивайлова Сумата необходима за съпътстващото лечение е 100 000 евро. Около 150 са вече кутиите за дарения, които са поставени в целия Кюстендил. Банковата сметка може да видите на снимката в новината.

Бисер Петков: Със социално предприемачество и услуги се постига по-добра заетост

www.novinite.bg | 14.06.2018 |

Социална икономика е ефективен модел за социално включване. Тя е възможност, но и предизвикателство да създадем благоприятни условия, чрез които хората от уязвимите групи да участват в постигането на социално приобщаващ икономически растеж. Това каза министърът на труда и социалната политика Бисер Петков в приветствие към участниците в Европейската конференция на тема „Социалната икономика като ефективен модел за социално включване“, която се провежда в периода 13-15 юни в к.к. Златни пясъци. Форумът е организиран от Европейската асоциация на доставчиците на услуги за хора с увреждания в партньорство с Националния алианс за социална отговорност. Той посочи, че социалното предприемачество, социалните услуги са инструментът за постигане на повече справедливост, по-добра заетост, достойни доходи за голяма част от хората, особено за тези в уязвимо положение. В изказването си министър Петков подчерта, че днес социалната икономика осигурява платена заетост в рамките на ЕС на близо 14 млн. души, което представлява около 6,3% от работещото население на страните членки. В социалната икономика са разкрити над 19,1 млн. платени и неплатени работни места. В нея участват повече от 80 млн. доброволци и над 2,5 млн. организации и предприятия. Тези факти показват значимостта и силата на една икономика, която има за цел да обединява и сближава хората за постигане на индивидуални и колективни интереси, каза министър Петков. Той добави, че в България социалната икономика е представена от кооперациите, предприятията с нестопанска цел и социалните предприятия. Едно от направленията, върху които ще концентрираме своите усилия в следващите години, е изграждането на изцяло

виртуализирана дигитална екосистема на субектите на социалната икономика и свързаните с тях процеси и явления. Фокусът на вниманието ни ще е насочен и към засилване на трансгранично сътрудничество чрез двустранни и регионални инициативи, които да дадат по-широк достъп до пазари, да разширят полето на социалните цели, да синхронизират публичните политики и да ускорят приложението на добрите практики, каза в заключение министър Петков. Целта на конференцията е да допринесе за разбиране на европейската концепция за социална икономика и да даде отговор на въпроса как този вид икономика може да допринесе за постигане на целите на ООН за устойчиво развитие. По време на форума бяха представени добри практики и модели за интеграция на хората с увреждания. Обсъдени бяха различни законодателни рамки в европейските страни за регламентиране на социалната икономика и насърчаване социалното предприемачество.

Американци искат да осиновят второ дете със синдром на Даун от Дома във „Виница“

www.varna.topnovini.bg | 14.06.2018 |

Американци заявиха желанието си да осиновят дете със синдром на Даун от Дома за медико-социални грижи за деца във варненския квартал „Виница“. Младото семейство вече има един син, който е осиновен от Дома и също е със синдром на Даун. „Осиновихме Дани, когато беше на годинка и половина. Той се адаптира прекрасно. Здрав е, щастлив е и където и да отидем е много харесван“, разказаха Джейн и Даниел. Те споделиха, че за първи път са видели момченцето си на рождения ден на таткото Даниел. „В този ден получихме на имейла си писмо от осиновителска агенция със списък с деца със специални нужди. Ние предварително знаехме, че искаме да осиновим детенце със синдром на Даун. И когато видяхме Дани в списъка, веднага усетихме, че той е нашето дете“, обясни Джейн. Тя добави, че наскоро от същата агенция са се свързали с тях и са им показали друго момченце – А.И. „Веднага познахме, че това е Дома за медико-социални грижи за деца във Варна, познахме и педагожката от снимката. Влюбихме се и в детето. Искаме да го осиновим и сме много щастливи, че с Дани имат сходна съдба“, каза още Джейн. „Всички, които се грижим за слънчевото ни момче А.И. и го дарихме първи с любовта си, сме щастливи, че той ще има ново семейство, с истинска мама, татко и брат“, сподели д-р Стефка Джанкова, директор на Дома за медико-социални грижи за деца - Варна. „Благодарни сме на Джейн и Даниел, че ще го направят завинаги част от живота си, също както Дани. Желаям му щастливо и пълноценно бъдеще“, добави тя. Джейн и Даниел коментираха още, че децата със синдром на Даун са като всички останали. Дани им носи само радост и се справя много добре. Дори ходи на музикални занятия в местната библиотека. Родителите са оптимисти за бъдещето му, тъй като в Щатите хората със синдром на Даун са приети от обществото, често са наемани на работа в търговски обекти, в кафенета с персонал само от хора със синдрома, а някои дори стартират собствен бизнес с ръчно произведени артикули.

Ето коя голяма верига магазини дари пералня и сушилня на неонатологията в Перник

www.mirogled.com | 14.06.2018 |

Пернишкото отделение по неонатология вече има нови пералня и сушилня. Придобинки са благодарение на благородната кауза на перничанките Катрин и Беатрис, които подеха инициатива да помогнат на болницата. След като за втори път Катрин стана майка с помощта на медиците от неонатология и родилно отделение, тя разбра, че в те не разполагат с пералня и сушилня и перат детските дрешки и аръка. Затова младата

перничанка отпрати призив и на него веднага откликта хипермаркет "Технополис". "Изказваме благодарности и от целия екип от отделението. Вече няма да перат на ръка и да чакат слънчево време, за да простират новичките бебешки дрешки и чувалчета! Представете си само как ги зарадвахме... Само, ако можехме да предадем емоциите им и благодарността в очите им. Заедно успяваме, доказваме колко сме сърцати, отворени към благородни каузи! Още веднъж БЛАГОДАРИМ ви "Технополис", написа Катрин в социалната мрежа.

Бойко Борисов подари на Йерусалимския патриарх детска икона от благотворителната кампания на Светия Синод и сдружение „Маринела“ „Деца рисуват за деца“

www.blitz.bg | 15.06.2018 |

Министър-председателят на Р България г-н Бойко Борисов, заедно с Негово Високопреосвещенство Западно- и Средноевропейския митрополит Антоний, бе на официално посещение в Израел, където на 13 юни се срещна с Йерусалимския патриарх Теофил III. Двамата засвидетелстваха важността да се работи последователно и активно за православно единство и мисия в съвременния свят. Г-н Бойко Борисов предаде братските поздравии на Българския патриарх Неофит и неговата благодарност за ежегодното изпращане на благодатния огън за България в навечерието на Великден. Българският министър-председател благодари на Йерусалимския патриарх за гостоприемството, както и за постоянното посрещане и общуване с поклонници от България и от Българската православна църква. В края на срещата г-н Борисов подари на патриарх Теофил III затрогващ символичен дар - детската икона "Възкресение Христово", нарисувана от шестокласничката Елеонора Николова Христова - лауреат на V синодален конкурс "Възкресение Христово"- 2018 г. На 6 юни 2018 г. в хотел Marilena Sofia при откриването на второто издание на благотворителната кампания на Св. Синод и сдружение „Маринела“ "Деца рисуват за деца" иконата на Елеонора бе част от изложените творби за закупуване с благотворителна цел - събиране на средства за онкоболните деца в България. Творбата-лауреат бе закупена за кабинета на г-н Бойко Борисов, който е решил да я преотстъпи в дар за Йерусалимския патриарх.

Мотористи от Sofia Riders дариха кръв във ВМА

www.redmedia.bg | 15.06.2018 |

Представители на най-голямата мотоорганизация в България Sofia Riders подкрепиха кръводарителската акция на ВМА, организирана в Световния ден на кръводарителя – 14 юни. Тази година кампанията е под мотото „Помисли за другите. Дари кръв. Сподели живот“. „На този ден трябва да благодарим на всички доброволни и безвъзмездни кръводарители, благодарение на които националната трансфузионна система успява да осигури болниците, респективно пациентите с кръв и кръвни биопродукти“, коментира началникът на Центъра по трансфузионна хематология на ВМА полк. проф. Румен Попов. „Често пъти даряваме в полза на някого. В групата на Sofia Riders редовно има призови за кръводаряване в полза на някой пострадал моторист, роднина, близък и т.н. Този път се опитваме да направим нещо в полза на всички, не за определен човек“, коментира от своя страна Георги Боянов, представител на мотоорганизацията. Това е поредната кампания за насърчаване на безвъзмездното кръводаряване, организирана от ВМА. Извън днешната акция, всеки желаещ да кръводари, може да го направи всеки ден, от 08:00 до 17:00 часа.

Ямбол: С кампанията „Дари книга, сподели емоция!“ започва събирането на книги за читални на открито в градския парк

www.focus-news.net | 15.06.2018 |

Ямбол. Три къщички за книги ще бъдат поставени в градския парк на Ямбол в края на месец юли. Това съобщиха от Община Ямбол. Те ще бъдат разположени пред Младежки дом „Георги Братанов“, в детския кът и в района на шахматните маси, вляво от главната алея. Инициативата е на община Ямбол, Местната комисия за борба срещу противообществените прояви на малолетни и непълнолетни при Общината и Професионалната гимназия по лека промишленост, екология и химични технологии. Алтернативата за четене в парка на открито, за срещи и обмен на мнения е провокативен подход за стимулиране на четенето, насочен към децата, учениците, както и към по-възрастните граждани и гости на град Ямбол. Във връзка с поставянето на своеобразните библиотеки на открито е обявена дарителска кампания за набиране на книги за фонда на читалните. Кампанията „Дари книга, сподели емоция!“ започва на 18 юни и ще продължи един месец. Книги може да дарите в Центъра за социална превенция към МКБППМН, който се намира на ул. „Паисий“ №3, сградата срещу Пицария „Рок“. Идеята за къщичките за книги идва от САЩ. През 2009 г. американецът Тод Болд от град Хъдсън изработва умален модел на едностайно училище в памет на майка си, бивша учителка, която много обичала да чете. Той го напълнил с книги и го поставил в двора на къщата си с надпис „Безплатни книги“. Когато видял какъв интерес е предизвикала „къщичката“, той направил още и ги подарил. Популярността на къщичките нараснала и извън Хъдсън и през 2012 г. била учредена фондация с идеална цел „Little Free Libraries“.

Пазарджик: В града ще се проведе благотворителен базар за набиране на средства за бездомни животни

www.focus-news.net | 15.06.2018 |

Пазарджик. В града ще се проведе благотворителен базар за набиране на средства за бездомни животни, съобщиха за Радио „Фокус“ – Пазарджик организаторите на проявата. Базарът ще се състои в района на старата автогара в Пазарджик пред Салон за красота близо до Бялата къща. Събраните средства ще бъдат използвани за лечение и кастрации на бездомните животинки. Началото на събитието ще бъде дадено на 17 юни в 9.00 часа и ще продължи до 16.00 часа. Приканват се всички хора, които са загрижени за съдбата на безпризорните животни и имат възможност да помогнат, да присъстват и да дадат своя принос към благородната кауза. Приема се също и пакетирана храна за кучета и котки. Радослава МУРДЖЕВА

Десета поред спортна площадка отвори врати в Перник

www.mirogled.com | 15.06.2018 |

Десета поред спортна площадка беше открита днес в Перник. Игрището се намира в квартал „Църква“ до 16-то ОУ „Св. Св. Кирил и Методий“. Теренът е на стойност 60 000 лева и е дарение от фирма Стомана Индъстри АД. Футболното игрище е с изкуствена настилка, простиращо се на 600 кв. м. Базата разполага с модерно осветление, което дава възможност да бъде използвана и през тъмната част на денонощието. Лентата беше прерязана от кмета на Община Перник Вяра Церовска и директора на фирма „Стомана Индъстри“ Константин

Стаменов , след което бяха официално връчени ключовете на директора на учебното заведение Елена Лозанова с пожелание по-дълго време да бъде запазено и съхранено спортното съоръжение. На церемонията присъстваха и зам.-кметовете Севделина Ковачева и Денислав Захариев, както и кмета на населеното място Румен Петров, който изказа специална благодарност за новото игрище. „Искам да изкажа моето голямо благодаря на г-н Стаменов , защото всичко , което говорихме стана факт и спортната площадка, и видеонаблюдението. Всичко се дължи на неговото сериозно и отговорно отношение към Перник и перничани .Това е десетата поредна отворена безплатна спортна площадка и първата като дарение. Радвам се за тази прекрасна придобивка. Надявам се, че това ще е началото на още многото неща , които ще се случват", сподели кметът Вяра Церовска. Директорът на „Стомана Индъстри" пък зави, че е щастлив, че с новата площадка се допринася за здравето на подрастващите . „Пожелавам да се ползва безаварийно и най-вече да са живи и здрави децата. Радвам се, че това беше един наш ангажимент, който най-накрая успяхме да изпълним", допълни Стаменов. На откриването на площадката беше подготвена и специална програма от ученици и самодейци от кв. Църква. Хубавата придобивка съвпада и с 50 годишния юбилей на местното училище.