

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

8 – 15 февруари 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ	4
Благотворителната "Маргаритка" стигна до финала в "Промяната"	4
"Дънди" дари 53 поземлени имота на община Челопеч	4
«Аурубис България» спечели сребърен знак за благотворителност	5
Четири компании със златни отличия за вътрешни дарителски кампании	5
„Защо тези деца обичат училище?“ открива кинофестивала „(не)Възможното образование“	6
Започва конкурс по проект „Социална и професионална адаптация“	7
Работилници за безопасен интернет обучиха над 200 деца и родители	7
Общественият борд на TELUS International търси проекти, които да финансира – Бизнес	7
Оле Мале е големият победител в ПРОМЯНАТА	8
Общи новини	9
Еленор Харисън, GlobalGiving UK: Повече хора стават дарители, но размерът на даренията не расте	9
Пет добри идеи, които с малко подкрепа могат да променят съдби	13
Над 450 000 души събират капачки в помощ на недоносени бебета	16
Емблематичният за софиянци "пеещ" тролейбус отново ще бъде върнат в София	16
Държавата е абдикирала и не води борба с насилието над жени и деца и домашното насилие	17
Най-голямата безплатна образователна платформа ще бъде представена в Бургас и Св. Влас	17
NIVEA дари 52 267 лв. на SOS детски селища България	18

50кучета от приютите на „Екоравновесие“ са намерили своя нов дом през януари	19
Държавната търговска гимназия в Свищов чества 133 години от създаването си	20
Нанси Шилър, президент на фондация "Америка за България": С работа в България успяхме да умножим 55 млн. долара до над 455 млн.	20
ЕКО България с нова бензиностанция и дарение в Казанлък	25
Езиковата гимназия в Добрич събра над 11 хил.лв. от благотворителност	26
Браво! Млади доброволци връщат усмивката на възрастни самотни хора в Пловдив	26
Пловдивски ученик остана без дом след пожар, съучениците му искат да помогнат	27
“Сподели обяд с пенсионер в нужда” е един проект на “Заедно	27
Пустеещи парцели се превръщат в градски пчелни ферми в Детройт	28
Със златна панделка можем да подкрепим децата с рак на 15-ти февруари	29
Събират капачки за бъдеще.....	30
Бургаски красавици дефилират на благотворително събитие.....	31
Семейство от Смолян моли за помощ, живеят под найлони, ураган отнесе покрива на къщата им през януари	31
28-годишен мъж с приют за бездомни - преди нямало какво да яде, сега помага на бедни	32
Варненски студенти с благороден жест към болно дете	33
Неврокопският митрополит Серафим награди дарители	34
В Пещера: Християни събират дарения за джамия	35
Кметът на Сандански К. Котев връчи събраните средства за малката Божидара..	35
Доброволци събират средства за деца в нужда от Видинско	35
РОТСЕЛМАШ дари учебен кабинет на студенти	36
Ученици от Френската гимназия в Пловдив организират благотворителен концерт за свой съученик.....	37
Кампанията "Живот за Иво" продължава, следващите дни ще бъдат ключови за младия писател.....	37
Пчеларски съюз "Южна пчела" в Петрич дари чист пчелен мед на децата от ДЦ "Надежда"	38
Видински ученици набират средства за лечение на бездомно куче	38
На 103 години почина дядо Добри - най-големият дарител на църквата	39
„Сподели обяд с пенсионер в нужда“ набира дарители и доброволци за таз годишната кампания	40
Събраха се средствата необходими за ремонт на опожарения блок в Бойчиновци	40

„Приятели, помагайте“ идва във Велико Търново на 14 февруари	41
Провеждат благотворителния концерт за Калоян Александров от Дупница в Спортната зала на 21 февруари.....	41
Добри хора, вижте усмивката на 4-годишния Боби, майка му пита: Детето ми ще оцелее ли?. ДА ПОМОГНЕМ ЗА ДЕТСТВОТО МУ!	42
„Асарел-Инвестмънт“ ЕАД финансира проект за обновяване на отоплителната система на Читалището в Брезник	43
За трета поредна година Nivea проведе благотворителната кампания Приказни моменти	43
Благотворителен концерт за Галимир ще се проведе в Русе	44
Кампания "Лакомат за България"! "Стримона строй" и община Петрич организират благотворителен концерт.....	45
Българка от Австралия завеща 1,84 млн. лв. на Националната галерия в София .	45
ЗОВ ЗА ПОМОЩ: 41-годишен мъж има нужда от средства, за да запази живота си	45
Малчуганите от детска градина Валентина Терешкова отново организират благотворителна акция	46
Интеракт-Враца организира поредната си благотворителна инициатива по случай днешния празник.....	46
ПГЛПТ благотворително за Румен	47
Повече деца откогато и да било преди живеят в зони конфликт	47
Българка дарява кръв за ранени в училището във Флорида	48
Володя Стоянов и дует „Пирин“ пеят благотворително за Калоян от Дупница.....	48
НУ „Св. Климент Охридски“ получи дарение от ВМРО – Кюстендил.....	48
Iseal Standart оборудва санитарните помещения в габровската педиатрия	49
Над 600 души се включиха в инициативата "Изплети топлина"	49
Дарение на "Севлиево 21 век": за повече сигурност в общината	50
Blue boys - Петрич събраха 1277лв. от концерт-спектакъл в НЧ "Братя Миладинови"	51
Училището за таланти деца в Русаля се нуждае спешно от средства	51

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност



Новини за членове на БДФ

Благотворителната "Маргаритка" стигна до финала в "Промяната"

в. Утро, Русе | 08.02.2018

Музикалният благотворителен проект за деца "Маргаритка" е сред тримата финалисти в най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп "Промяната" и ще се бори за голямата победа в четвъртото издание. Онлайн гласуването вече приключи, като след изключително оспорвана надпревара в продължение на три седмици проектът на две момичета от Разград и Русе - Вики от "Мастило" и Яна Липованска - беше избран да продължи в следващия етап на конкурса. Той цели да осигури висококачествено музикално и 3D видео съдържание на български език за децата до 5 години. Освен него за победата ще се борят проектите

"Оле Мале" и "Сингъл Степ", а финалистита бяха определени след онлайн гласуване с рекордните 64 060 участници.

Проектът "Маргаритка" започва от един компактдиск, в който участват приятели на Вики - български изпълнители и музиканти. Заедно записват диск с детски пес-, ни, някои от които вече имат и видеа, а благодарение на продажбите има построена детска музикална площадка. Целта е да направят втори албум и с парите от него да изградят още една площадка.

Големият победител в "Промяната" ще бъде избран на 12 февруари и ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а другите двама финалисти - по 15 000 лв.

"Дънди" дари 53 поземлени имота на община Челопеч

в. Софийски вестник | 08.02.2018

Община Челопеч. На 31 януари в Заседателната зала на общината, членовете на местния Общински съвет проведеха редовна сесия. Първата точка от дневния ред е била свързана с докладна записка за изменение и отмяна на оспорени разпоредби от Наредбата за реда за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество. След предоставяне на информация по темата, е взето положително решение по документа. Местните законодатели са гласували решение за приемане на дарение от рудодобивното и преработвателно дружество "Дънди Прешас Металс Челопеч", състоящо се от 53 броя поземлени имота.

Съветниците са дали съгласие по искане от Антония Стоименова -директор на Областна дирекция "Земеделие" - Софийска област, за предоставяне ползването на полски пътища - общинска собственост. Прието е било частично изменение на плана за регулация и застрояване на село Челопеч, централна част, както и на Подробния устройствен план за регулация и застрояване. Прието е било решение за изработване на План за застрояване и изменение на план за регулация.

Докладна записка от кмета на общината инж. Алекси Кесяков, отнасяща се до откриване на процедура по провеждане на публичен търг с тайно наддаване за отдаване под наем на части от имоти, е била отхвърлена от общинските съветници. Одобрена е била Програма за

управление и разпореждане с имоти общинска собственост през 2018 г. и Общинска програма за енергийна ефективност за периода 2018 - 2020 г.

«Аурубис България» спечели сребърен знак за благотворителност

www.novpogled.net | 09.02.2018 |

На 7 февруари, на официална церемония в София, „Аурубис България“ беше отличена със сребърен знак за 2017 г. "Отговорна компания - Отговорни служители". Този знак отличава компанията за развитието на програми за регулярно даряване на време и ресурси от работното място сред служителите. Церемонията се провежда за четвърта поредна година и отличава компании, включили се като дарители за обществено значими каузи. Организатори на церемонията са Фондация „VCause: в помощ на благотворителността“, Българска асоциация за управление на хора и Българско дружество за връзки с обществеността. „Аурубис България“ участва за втора поредна година в този престижен форум чрез платформата на VCause и отново печели сребърния знак. Компанията има дългогодишни традиции в благотворителността в района на Средногорието, но от три години в компанията тече програма за дарителство от работното място "Подай ръка", в която са се включили повече от 80 служители. На церемонията по награждаването присъстваха служителите Драга Сапунджиева, Красимир Пенелов и Слави Ранчев. Те представляваха компанията и приеха наградата. Призът беше връчен от председателя на на Българска асоциация за управление на хора Детелина Смилкова. Общо 14 компании бяха наградени в различни категории. Чрез програмата за дарителство от работното място "Подай ръка" „Аурубис България“ е дарила над 22 хил.лв. през 2017 година, което е с 5% повече в сравнение с 2016 година. Служителите ѝ са подпомогнали различни обществено значими каузи на местно и национално ниво.

Четири компании със златни отличия за вътрешни дарителски кампании

в. Добруджанска трибуна, Добрич | 10.02.2018

Над половин милион лева и 15 000 часа доброволен труд са дарени през изминалата година от служителите на 14-те компании финалисти в годишния знак за "Отговорна компания отговорни служители" за 2018 г., връчван от Фондацията VCause, Българската асоциация за управление на хора (БАУХ) и Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО). Носители на Златния знак за дарителство от работното място отново са "Виваком", "Сити България", Isobar (преди eCommer) и "САП Лабс България" - И четирите компании запазват впечатляващото си представяне от миналата година и са успели не просто да продължат, но и да обогатят своите програми за дарителство и доброволчество от работното място, съобщиха инициаторите на призовете.

Отличията се връчват за четвърта година и имат четири степени, които се определят по критерии като процент на дарителите спрямо общия брой служители; финансовото съучастие от компанията; системата за привличане на дарители сред служителите; система за популяризиране на информацията как са използвани даренията; ангажирането на служителите с доброволчество.

Призъори на Сребърния знак са "Аурубис", "Кока Кола", "Мобилтел" и "Прогрес". Бронзов знак е връчен на "Ди Ейч Ел", "Монделийз", "Теленор" и "Дъ Таксбак груп". Знак за дарителство от работното място получиха "Омега Софт" и "ПиПиДи".

Специалната награда за екип, допринесъл за развитието на дарителството и доброволчеството от работното място е дадена на Isobar. Награда за най-добра доброволческа програма от работното място получи "САП Лабс България".

"Вярвам, че всяка компания е това, което са нейните служители. Вие - екипите в Човешки ресурси и Комуникации, създавате условия служителите на компаниите да са отговорни. А с това правите и самите компании отговорни. Благодаря за партньорството и за вашата мисионерска работа", каза Мила Миленова, председател на БДВО. "Горда съм и щастлива, че сме част от тази мисия", заяви Детелина Смилкова, председател на БАУХ.

Това е отличието мотиватор да продължаваме напред и да увличаме още хора с нас, всяка година да сме по-добри от предишната, коментираха представители на отличените компании.

Богдана Манова от фондация "Дечица" се обърна към събралите се с думите: "Нашата работа нямаше да бъде възможна без отговорни компании и отговорни служители, които даряват всеки месец част от заплатата си за важни за тях каузи. А BСause е вашият гарант, че парите отиват там, където трябва".

„Защо тези деца обичат училище?“ открива кинофестивала „(не)Възможното образование“.

www.pressbox.bg | 13.02.2018

Заснет преди цели 27 години и носител на редица филмови награди, „Защо тези деца обичат училище?“ представя осем необичайни училища, в които учениците учат осъзнато и получават трайни знания, учителите и директорите са свободни да експериментират и да преподават по начина, по който желаят, а родителите имат пълно доверие в преценката им. Филмът започва с кратък преглед на няколко американски училища, преди да изследва в детайли училище в щата Калифорния. Пристъпваме в класна стая, където учител и ученик разменят погледи на дълбоко единение. Виждаме ученици в „Час на класния“ да обсъждат и решават проблеми без намесата на учители. Чуваме една майка да казва, че училището е „идеалното място за всяко семейство“. Практичното и модерно изучаване на математика, социални науки, чужди езици и изкуства в това училище се случва с една-единствена цел – да развие увереността и индивидуалните способности на децата и автономността и въображението на техните учители.

Но тъкмо да въздъхнем и да си кажем, че това училище все пак е изключение, филмът ни повежда по дълъг път с много други училища, в които оптимизмът, изобретателността, решителността и успехът са основни характеристики. Тези училища с независима и новаторска визия не обещаваат всичко на всеки. Те служат на децата, своите учители и общности независимо от цвета на кожата на учениците или отпуснатия държавен бюджет. „Защо тези деца обичат училище?“ ни пренася от света на възможното в света на споделеното изживяване и общ език и по този начин ни помага да променим реалността в задния ни двор. Този филм е диалог, изпълнен с хиляди идеи, които бихме могли да използваме на практика в нашите училища, но какво би се случило, ако наистина го направим?

Прожекцията ще се състои на 16 февруари 2018 г., петък, от 18:30 часа в Център за култура и дебат „Червената къща“. Входът е 3 лева, като всички постъпления са предназначени за създаване и безплатно разпространение на сборника „(не)Възможното образование“.

Цялата програма на фестивала можете да видите на <http://bit.ly/2DXzweM> и www.facebook.com/Kinozaobrazovanie.

Фестивалът „(не)Възможното образование“ се осъществява благодарение на най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България „Ти и Lidl за по-добър живот“ в партньорство с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум. Медийна подкрепа, предоставена от www.maikomila.bg, www.nauka.bg, www.dnes.bg, www.azcheta.com и www.moetobebe.net.

Започва конкурс по проект „Социална и професионална адаптация“

www.ngobg.info | 13.02.2018

За 14-а година Фондация „Благотворител“ предоставя възможност на 10 младежи настанени в приемни семейства или в центрове за деца, лишени от родителски грижи, да се обучават в избрана от тях професия. Най-важна в процеса на подбор ще бъде добре обосноватана мотивация на курса, за който искат да запишат. Краен срок за кандидатстване 28.02.2018 г. Условието за кандидатстване намерете тук.

Работилници за безопасен интернет обучиха над 200 деца и родители

www.myrp.bg | 13.02.2018

12.02.2018 г., София – VIVACOM подкрепи детските работилници за безопасен интернет на CoderDojo България и Дигитална национална коалиция, които се проведеха този уикенд. В съботния ден инициаторите организираха три работилници, които събраха над 200 родители с техните деца на възраст между 7 и 13 години. Работилниците се проведеха по повод Международния ден за безопасен интернет. Целта на заниманията беше да обяснят на децата по достъпен начин за рисковете, които крие интернет, както и да ги запознаят с начините да се предпазят сами. С полезни презентации по темата участва и Страхил Чернев – ръководител на отдел „Стратегическо планиране, дизайн и контрол на мобилната мрежа“ в техническата дирекция на VIVACOM. Той даде ценни съвети на малчуганите за онлайн общуването и представи мобилното приложение „Protect your kid“, което помага на родителите да ограничават съдържанието и функционалностите, за които децата им използват смартфоните си. Апликацията е безплатна и е дело на български разработчици. Работилниците са продиктувани от необходимостта да се развие дигиталната и медийна грамотност у децата от най-ранна възраст. С тази цел CoderDojo е изготвила онлайн наръчник за Безопасност в интернет за деца и родители, който може да бъде изтеглен от сайта на организацията: <https://www.coderdojo.bg> Събитието се проведе в партньорство с Държавна агенция за електронно управление и тяхната с инициативата #Нямадамехакнат. Политиката на VIVACOM като социално-отговорна компания е да подпомага разнообразни и креативни проекти в областта на образованието и детското обучение. CoderDojo Bulgaria е част от глобална обучителна мрежа от детски клубове за програмиране в над 60 държави. CoderDojo Bulgaria се организира от Дигитална национална коалиция и екип от доброволци, с помощта на които деца на възраст от 6 до 17 години опознават възможностите на технологиите и се учат как да създават сайтове, приложения и игри. Процесът на учене в клубовете е непринуден, забавен и съобразен с възрастта на децата.

Общественият борд на TELUS International търси проекти, които да финансира – Бизнес

www.informiran.net | 14.02.2018

Неправителствени организации могат да кандидатстват за финансиране от Обществения борд на TELUS International Europe като изпратят проектите си чрез онлайн формуляр на <http://info.telusinternational-europe.com/bulgaria-community-board>. Формата за

кандидатстване е отворена до 11 март 2018г. Като следващ етап членовете на Обществения борд ще оценят проектите и ще разпределят финансиране, в зависимост от устойчивостта на решението, което предлагат.

Всяка година Общественият борд на TELUS International в България разпределя сумата от 100 000 долара между социално значими проекти, разрешаващи проблеми в сферата на здравеопазването, образованието и опазването на околната среда. Максималното финансиране, което една организация може да получи от борда е до 5000 щатски долара. От създаването си през 2015 г. до момента Общественият борд на TELUS International Europe в България е финансирал 39 проекта на обща стойност 290 000 лева. Сред тях са обществено значими проекти на фондация „Заслушай се“, „Очи на четири лапи“, „Кан Академия“ и др. Общественият борд на TELUS International съществува във всяка локация, в която компанията оперира и има за цел да постави процеса на взимане на решения по обществено значими социални теми в ръцете на водещи обществени личности и изтъкнатите лидери в сферата, в която работят.

Дейността на Обществения борд е част политиката на корпоративна социална отговорност на компанията, чиято водеща философията е „да даваме, там където живеем“.

В България Бордът е основан през 2015 г. и негов председател е Левон Хампарцумян, а сред членовете му са Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, Силва Зурлева, член на УС на Нова телевизия, Магдалена Малеева, основател на gorichka.bg, Елвин Гури, изпълнителен директор на River Stixx Capital, Нели Радева, основател и председател на фондация I can too и представители на топ мениджмънта на TELUS International Europe. TELUS International Europe е водещ доставчик на услуги в сферата на BPO и ИТО, който от 2004 г. насам предоставя висококачествени услуги за аутсорсинг на бизнес процеси. В компанията работят повече от 5 500 служители на територията на 7 центъра в София, Пловдив (България), Букурещ и Крайова (Румъния), Корк и Дъблин (Ирландия), както и Манчестър и Канок (Великобритания). Компанията предоставя иновативно обслужване на клиенти по цял свят на повече от 35 езика. TELUS International Europe е горд член на семейството на TELUS International.

За повече информация: <https://www.telusinternational.com/>

Източник: inews.bg

Оле Мале е големият победител в ПРОМЯНАТА

www.vesti.bg | 13.02.2018

Оле Мале е големият победител в четвъртото издание на ПРОМЯНАТА - най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп и фондация Reach for Change България. Церемонията по награждаването на победителите се проведе снощи в ДНК – пространство за съвременен танц и пърформанс.

Целта на Оле Мале е да предостави възможност за по-добро качество на живот за майките на деца с увреждания и децата им. Платформата на Елисавета Белобрадова и Красимира Хаджииванова подкрепя майките като популяризира ръчния им труд, осигурявайки им финансова независимост и по-добро качество на живот – за тях и децата им.

Победителят беше избран сред 204 кандидатствали в четвъртото издание на конкурса след осем етапа на селекция. В предпоследния етап – онлайн гласуване, което се проведе между 16 януари и 5 февруари - публиката имаше възможност да подкрепи своя фаворит сред петимата финалисти в конкурса – Оле Мале, Маргаритка, Живот на Килограм, Сингъл Степ и

MindHub. Гласуването завърши с рекордните 64 060 гласа и класира на финала Оле Мале, Сингъл Степ и Маргаритка, които получиха най-много гласове. На 12 февруари тримата бяха оценени от възрастно и детско жури, които заедно взеха финалното решение Оле Мале да бъде големият победител в ПРОМЯНАТА 2017/2018.

За четвърти пореден път детското жури бе организирано в партньорство с Национална мрежа за децата (НМД). НМД е обединение на 150 граждански организации, които работят за и с деца и семейства в цялата страна. Reach for Change България се присъедини към тяхната мрежа в началото на 2017 г.

“Reach for Change работи в 17 държави на три континента, но съвместната ни програма с Нова Броудкастинг Груп в България е един от най-впечатляващите примери, които имаме от работа ни по цял свят - за това как може да изглежда истинската социална промяна и как можем да работим пълноценно с партньорите ни. Презентациите на финалистите днес бяха едни от най-силните, които съм виждал, откакто основахме Reach for Change през 2009 г.” – сподели Йон Голанд – член журито на ПРОМЯНАТА и директор стратегическо развитие и комуникации на фондация Reach for Change.

“Тази година финалистите в ПРОМЯНАТА вдигнаха летвата много високо. Инициативата се превърна в притегателен център за предприемчиви хора, готови да се изправят пред големи предизвикателства, за да постигнат това, в което вярват и за да помогнат на българското общество да възпитава и отглежда децата си в по-добър и смислен свят. Ние, от Нова Броудкастинг Груп ще продължим да инвестираме в тези хора, да ги подкрепяме и да им даваме видимост.” - допълни Петя Терзиева, директор „Маркетинг и комуникации“ на Нова Броудкастинг Груп и член на журито.

Оле Мале ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а Сингъл Степ и Маргаритка – по 15 000 лв.

Тази година за първи път бе дадена и специална награда от 5 000 лв. - на инициативата „Живот на килограм. Нова Броудкастинг Груп и Reach for Change България прецениха, че “Живот на килограм” заслужава да получи специална награда, защото въпреки, че останаха четвърти в класирането, бяха равностоен и отдаден конкурент в наистина оспорваното онлайн гласуване.

Освен финансовата подкрепа и петимата финалисти - Оле Мале, Сингъл Степ, Маргаритка, Живот на килограм и MindHub, стават част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА за период между една и пет години. Те ще получат обучения, консултации от бизнес ментори, достъп до международната мрежа от социални предприемачи на Reach for Change и медийна подкрепа, благодарение на Нова Броудкастинг Груп.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за четвърта поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на почти 36 000 деца и младежи от цялата страна.

Общи новини

Еленор Харисън, GlobalGiving UK: Повече хора стават дарители, но размерът на даренията не расте

www.dnevnik.bg | 08.02.2018 |

Начинът, по който работи благотворителността, се променя заедно с всичко останало в условията на дигиталния свят. Възможността да дариш пари за кауза вече е на един клик разстояние, обаче с това идват и някои особености. Улеснената комуникация позволява на дарителите постоянно да следят и да търсят отчетност за това как се разходват парите им и какви ефекти се постигат, а организациите могат да се борят за подкрепа от всички точки на планетата и да се развиват в неочаквани посоки, но винаги и единствено прозрачно. За филантропията в дигиталната епоха говори Еленор Харисън по време на тазгодишната конференция на фондация "Америка за България" пред аудиторията, а също и в интервю за "Дневник". Тя е изпълнителен директор за Великобритания през последните пет години на най-голямата дарителска платформа в света - GlobalGiving, която е основана през 2000 г. в САЩ. Преди това е ръководила собствена фондация с мисии за работа с деца в риск в Кения, Уганда, Австралия, Босна и др. Какво представлява GlobalGiving и как работи?

- Това е първата и най-голямата общност за фондонабиране в света. На практика GlobalGiving изобрети краудфънди́нга (crowdfunding, колективно финансиране) през 2000 г. преди да започне да се използва за бизнес цели, но понеже сме благотворителна организация, а не бизнес, ни отне известно време да разработим името и марката си. Целта на GlobalGiving е да трансформира и развива филантропията - да привличаме дарения към малки местни организации, да осигуряваме повече прозрачност на донорите и да помагаме на организациите да харчат даренията по най-добрия възможен начин. Каним благотворителни инициативи от целия свят да се включат в платформата ни, обаче първо ги проверяваме щателно и след това им провеждаме обучения във фондонабиране и дигитална комуникация, така че сами да се справят с тези задачи и да разширяват мрежите си на местно ниво, за да си осигуряват по-добра устойчивост. Същевременно повечето хора познават и могат да привлекат хора в други страни за каузата си - ето например вие сигурно познавате българи, които живеят извън България, които логично биха дарили за кауза тук - така че това трябва да е възможно най-улеснено, но те трябва и да са сигурни как ще се похарчат тези пари. В общи линии така работи GlobalGiving - не се опитваме да погълнем имената на малките организации в нашето, а обратното - помагаме им да развият името си и им предоставяме технологичните си инструменти за сигурно онлайн даряване и отчетност, за да не трябва и те да инвестират в същото нещо. След като се присъединят към GlobalGiving се стараем да посещаваме лично партньорите си поне веднъж на две години, като имаме екипи от доброволци, които правят това, за да е възможно по-ефективно и безпристрастно. А по какъв начин работите с дарителите? Как привличате нови, как ги насочвате към кауза, ако не са ориентирани? - Мисля, че все още сме единствената платформа, в която като дариш за някоя кауза, системата на всеки 3-4 месеца задължава организацията да ти се отчете какво е направила с парите, които си й дарил. Това е изключително важно за доверието и прозрачността и ни позволява да следим колко удовлетворени са дарителите, за да може да надграждаме отношенията си с тях. Работим и с компании, разбира се. Работим с около 230 фирми, като целта е да се опитаме да ангажираме с каузи персонално и всеки един от служителите им. Например "Фейсбук" купува ваучери от нас, които раздава на служителите си и така вместо компанията да решава къде да се дарят тези да речем 50 долара, паунда или евро от тяхно име и да се окаже, че са отишли за кауза, към която служителите може и да нямат отношение, те сами могат да изберат в платформата къде точно да отидат тези пари за благотворителност и след това да

следят какъв е ефектът от това. Опитваме се да насочваме компаниите към по-малките организации, защото не е нужно парите да се концентрират в няколко големи НПО. А повечето големи компании са склонни да дават точно на големите като най-популярни. Обаче те колкото и да са ефективни, не могат да огреят навсякъде и имат приоритетни области и сфери на дейност за сметка на други. Така че ако човек се вълнува от конкретен регион или кауза, по-добра идея е да подпомогне някоя от малките местни организации там, за да е сигурен, че парите са стигнали където е искал. Какви тенденции във филантропията наблюдавате? - Виждаме много движение в тенденциите, постоянно. Най-щедрите държави от финансова гледна точка продължават да са богатите държави като САЩ и Великобритания, но дарителството расте на много места. Например в България през 2016 г. 42% от населението е дарило за благотворителност, което е много висок дял. Във Великобритания за сравнение е 64%, така че България я настига. Наблюдаваме и много високи нива на благотворителност сред чуждестранните диаспори – хората, които са емигрирали от държавите си, за да работят другаде – те много активно даряват и за родната си страна, и за общоностите, в които живеят към момента. Тенденция има и в това много повече дарения да се осъществяват по интернет и донорите много повече да използват технологиите, за да следят резултатите от дарението си и дейностите на организациите, които подкрепят. Преди не беше така – хората просто поверяваха пари на организациите и им се доверяваха за разпределението им. Сега виждам по-малко доверие и повече въпроси. Мисля, че е много добре да се пита и да се проверява ефективността, обаче мисля и че хората трябва да осъзнаят, че щом ще държат повече сметка за дарението си, то трябва и да е по-значително, защото изисква по-голям ресурс вътре в организацията тя да се отчита постоянно на донорите си. Статистиката в момента е, че повече хора даряват, обаче средният размер на даренията не расте, нито дори съобразено с инфлацията. Това е нещо, върху което трябва да се работи. В какви сфери се търсят и набират най-много средства? - Няма изненада по този въпрос – най-популярни са каузите за медицински проучвания и образование. Не е изненада, защото е много вероятно да познавате някого, който е засегнат от заболяване и се нуждае от помощ. Ракът и различни проучвания, свързани с него например, са сред най-големите кампании и в България и в Европа. Има известен интерес, но по-малочислен, и към различни кампании, свързани с околната среда и климатичните промени. Според мен трябва да има повече инвестиции и в тези за човешките и трудовите права, но това са бавно растящи сфери, а много по-бързо се развива интересът за подпомагане за развитие на технологиите например. Защо медицинските проучвания да се нуждаят от гражданско финансиране? Не са ли запазена територия на фармацевтичните компании? - Това е добър въпрос, но истината е, че има известно разминаване между това какви са масовите хронични заболявания сред хората, и това в какво инвестира фармацевтичната индустрия. Не знам за България, но за Великобритания мога да ви кажа, че един от най-големите здравословни проблеми, срещу които сме изправени, е затлъстяването. То е изключително силно във фокуса на фармацевтичните компании, докато за други не по-малко важни проблеми се отделя все по-малко, например за ХИВ и СПИН. Това продължава да е сериозен проблем, но от доста време в решението на проблема не инвестира индустрията, колкото държавните фондове и гражданските организации. Предложенията в GlobalGiving за каузи, които могат да бъдат подкрепени в България, са свързани предимно с образователни инициативи и работа с деца в риск. Това говори ли нещо за потребностите на държавата ни или има някакво друго обяснение? - Знаем, че

образованието е секторът, в който се търсят най-много инвестиции в България. Броят на организациите с образователни каузи са повече от всички други. А това, което се случва понякога в GlobalGiving е, че след като се присъединят нови фондации и останат доволни от платформата, привличат в нея още от организациите, с които си сътрудничат или общуват в мрежа, така че за кратко време се присъединяват още много сходни организации, работещи в същата сфера. Така че специално за платформата е по-скоро заради популяризирането ѝ от уста на уста. По въпроса дали от това има най-голяма нужда България, мога да кажа две неща. Възможно е наистина това да е отражението на най-големия проблем в страната и затова да е най-важно да се работи върху него. Но мисля, че може да е и заради това, че е трудно да се привличат дарения в някои сфери, обаче в образованието на деца винаги се усеща като сигурен и добър избор, затова организациите залагат точно на него. В България обаче има нужда да се инвестира много повече и в сферата на човешките права и други. Това валидно ли е и за други държави? За Германия и Гърция например има най-много инициативи за подкрепа на бежанци? - Тук пак е верен принципът за популяризирането на платформата от уста на уста в мрежите на сходни по вид организации. Но не мога да кажа, че съм изненадана от тенденцията в Гърция например, защото вълната от мигранти наистина беше гигантски социален проблем там и огромен икономически товар, за който наистина се нуждаеха от допълнителен ресурс. Решиха го със страхотно гостоприемство и човещина. На много места се увеличиха проектите, свързани с мигрантите, не само в Гърция и Германия, но също и в Сърбия например. Активните общества бързо виждат кой е в нужда и реагират не тази нужда, особено ако местните власти не се наемат или не се справят. В България това е един от вечните спорове – защо хората да събират пари, когато плащат данъци и се предполага, че държавата и местната власт трябва да се грижат за тези в нужда? - Това е много сложен въпрос и няма еднозначен отговор. Ситуацията е много трудна, когато благотворителността се налага да покрива неща, които са задача на държавата. Ние много добре знаем например, че държавните политики по здравеопазване и държавната здравна система са далеч по ефективни отколкото много на брой малки неправителствени организации, които предоставят здравни услуги. Благотворителността по-скоро трябва да е насреща за всички пациенти, които остават извън системата по някаква причина – като редките и скъпи случаи, за които бюджетът не достига. Във Великобритания направихме тази грешка гражданският сектор да поеме доста повече от държавните задължения, отколкото трябваше, например по отношение на домашното насилие, което е голям проблем при нас. Първите кампании и инициативи по този проблем дойдоха от неправителствения сектор и с времето правителството реши, че трябва да помогне и започна да отпуска на организациите средства за стопанисването на центровете и настаняването на жени-жертви на домашно насилие. Сега обаче с мерките за икономии във Великобритания, голяма част от държавната субсидия за неправителствения сектор беше прекъсната и сега тези социални услуги за жертвите на домашно насилие са почти недостъпни. Мисля, че целта на благотворителността не трябва да е просто да помага във всички възможни посоки, а точно там където има нужда. Наистина няма лесен отговор, включително и вътре в сектора, затова трябва да си повтаряме въпросите: дали доставяме услуга, която правителството би трябвало да доставя, или пък дали сме избрали лесна кауза и избягваме истинските проблеми? Понякога е страшно да се предизвикаш сам по такъв начин и точно затова хората трябва да работят заедно вместо да дълбаят в една посока и да се изолират в балоните си. Бърз пример, който се сещам, е от времето, когато живеях в

Кения. Там помагахме на деца, които са отпаднали от училище, защото не могат да си позволят ученически униформи. Това беше чудесно, но далеч по-устойчива стратегия се оказва да работим с всички останали неправителствени организации и бизнеси в района за това да се намалят цените на тези униформи, така че този проблем изобщо да не възниква. Вместо всеки път да му се търси индивидуално решение. Казваше, че най-популярни са каузите свързани със здраве и образование. Виждате ли там и най-добрите резултати? - По правилно е да се питаме дали наблюдаваме повишаване на ефективността на организациите и това всъщност не е свързано със сферите, в които работят, а много повече с характера на организацията, диверсификацията на тяхното финансиране и способността им да изградят устойчивост за дълго време. Точно затова виждам такъв шанс в краудфъндинга – ако имаш по-гъвкаво финансиране (от различни източници) и се вълнуваш повече от общността отколкото от донорите си, това те прави по-независим и ти позволява да инвестираш повече в неща като това да следиш ефекта от работата си, да обучаваш екипа си, да си прозрачен пред общността си и това като цяло те прави по-ефективен. Ние самите се опитваме да насочваме организациите в тези насоки чрез различни онлайн инструменти за признание и стимулиране на развитието им и това не е и не трябва да е свързано със сферата им на работа. Как убеждавате хората да станат дарители? - Станете дарител в каквато и да е благотворителност, ако вярвате в по-добър свят, ако виждате страдание в общността си, или пък възможност за развитие. Можете да дарите и от времето си, това също е страшно важно, но хората се нуждаят и от ресурс и винаги някой ще се нуждае от паричното ви дарение, каквото и да е то. Освен това според проучвания, когато човек дарява, това го кара да се чувства по-добре и дори изглежда по-добре. Така че когато дарявате за благотворителност, всъщност си правите услуга. Няма причина да се критикува или избягва благотворителността. Да даряваш е акт на солидарност, начин да покажеш на другите хора, че те и техните проблеми имат значение за теб.

Пет добри идеи, които с малко подкрепа могат да променят съдби

www.dnevnik.bg | 08.02.2018

Какво е общото между детските книжки, цветния разсад, възрожденския бит, родопския чай и терапевтичните масажи? Петте неща са в основата на петте идеи, които спечелиха финансиране в тазгодишния конкурс на Българския център за нестопанско право за най-добър бизнес план на неправителствена организация. На церемонията миналата седмица на петте организации финалисти бяха връчени чекове за по 8 хил. лв., с които да стартират дейността на социалните си предприятия в подкрепа на каузите си. Те бяха избрани сред над 80 кандидати тази година и от общо 16 успешно развити бизнес планове, с които неправителствени организации искат да разширят дейността си и да си осигурят постоянен доход извън даренията и грантовете. За победителите предстои да задвижат плановете си с още подкрепа от специалистите на БЦНП, както и от хора с бизнес опит. А скоро след това и хората, които искат да се включат в каузите им, ще могат да допринесат не с дарения, а като станат клиенти на продуктите и услугите им. Ето какви са те:

Компас за родители в света на детските книжки От осем години Фондация "Детски книги" прави преглед на всички книжки за аудитория между 0 и 16 години, които излизат на пазара и пише за тези от тях, които си заслужават вниманието. Това е в помощ не само на родителите, но и на учителите и библиотекарите, а каузата на фондацията е да отглежда грамотни и четящи деца. "Фокусът ни е четене от самото раждане и подпомагане на децата

с помощта на техните родители, учители, библиотекарите и на институциите, медиите и бизнеса, за да могат да знаят, че четенето за удоволствие и четенето с разбиране е онова, което ги изражда като личности, които постигат целите си", разказва за "Дневник" председателя на фондацията Валентина Стоева. Освен публикациите на сайта detskiknigi.com, организацията прави и национални кампании, читателска щафета и играта "Бисерче вълшебно". Предприемаческата идея на фондация "Детски книги" е да разработи онлайн платформа в помощ на родителите за избор на подходящи книжки за децата им. "Тя ще надгради нашата мисия да помагаме на родителите да избират онези книги, които превръщат децата им в истински читатели и развиват функционалната им грамотност", коментира Стоева. В платформата всеки родител чрез различни филтри за възраст, поведение и интереси на своето дете, ще може да му направи почти точен профил, по който да получи препоръки за книги, които ще са най-подходящи за него. След това и ще може да ги поръча бързо, лесно и удобно по интернет от книжарници-партньори на фондацията, което всъщност е предприемаческият елемент в идеята. Развитие за Чирпанлиевата къща В самия център на град Шипка, но скрита от погледите зад голям двор, се намира Чирпанлиевата къща. През 70-те години на миналия век всички останали възрожденски къщи около нея били бутнати, за да отстъпят място на социалистическия стил, но за нея местните граждани се обединяват и правят постъпки да може да се използва като музей, спасявайки и самата сграда. След това пак местните хора правят набирателна кампания и от шипченци са дарени всички експонати вътре. Сега тя е етнографски музей, показващ автентичния възрожденски бит и занаяти и е стопанисван от Народно читалище "Светлина – 1861". Татяна Косекова-Бърч, председателят на читалището, ни разказва за къщата и как е "едно от най-прекрасните места". Идеята, която ще успеят да финансират частично с наградата от конкурса на БЦНП, е да развият още малко музея, като използват дворното пространство около къщата за музей на открито, който допълнително да информира и ангажира посетителите, пък и да им даде възможност за няколко минути за отпих в тихия двор на къщата. Татяна и колегите ѝ искат да построят музейно кафене, магазинче за сувенири на известни местни майстори и културно-информационен щанд или център с опознавателни игри за децата. В по-далечните им планове фигурира и идеята за изграждане на различни работилнички за автентични занаяти, но засега няма достатъчно средства, а и националният празник 3-ти март, когато музеят се радва на най-голямо внимание през годината, е твърде скоро за такива амбициозни конструкции. В момента къщата се издържа най-вече от дарения и кампаниите, които читалището организира, затова и разрастването на възможностите за приходи от нея, които да се връщат в поддръжката ѝ, е съществено важно. Заради недостиг на средства в близкото минало къщата дори е прехвърляна между общините на Шипка и Казанлък за стопанисване, като от тях се получава единствено заплата за музейния уредник. Подарък с вкус на традиция и природа "Хората дори и да не се интересуват много от природата и опазването ѝ, се интересуват винаги от храна", обобщава с усмивка Румяна Иванова от Българска фондация "Биоразнообразие", след като представя бизнес плана на фондацията - да предлага кутия-подарък с автентични продукти от малки ферми и производители в България. "Първоначалната идея беше да направим връзката със запазената природа, защото фермерите и всички хора, които произвеждат храна в малки населени места, са ни естествен партньор в опазването на природата, но от друга страна, храната сама по себе си ще е един много лесен начин да представим тази връзка и да разкажем историите им", казва тя. В кутията ще има най-различни уникални продукти, които

човек не може да си купи от пазара - сладка и всякакви зимнини от малките селца в Северозападна България, от специалната нейодирана сол "флър де сел", ръчно правени кашкавали с боровинки, чай от Родопите, шоколад от Пловдив и т.н. Вече има над 10 продукта, но целта е те да са много повече и когато човек поръчва кутията, да може сам да избере съдържанието ѝ. Кутията ще е нов източник на печалба за малките фермери и може би ще ги популяризира, но целта не е те да се превърнат в масови производители, а да се разкаже историята им и каква е ролята им за опазването на природата. С остатъка от приходите по съставянето и доставянето на "кутията с вкус на традиция и природа" фондация "Биоразнообразие" ще финансира природозащитната си дейност. Оранжерия за цветен разсад Фондация "Св. Николай Чудотворец" от Добрич работи по политики, свързани с хората с интелектуални затруднения, от 20 години насам. Инициативите им са много и винаги по няколко наведнъж, но най-голямото им постижение в последната година е, че са успели да свалят запрещения и да върнат пълните човешки права на шестима души с интелектуални затруднения в шест отделни съдебни дела, разказва председателят на фондацията Мария Методиева. "Ние сме родителска организация, нашите деца са част от тях, разбираме техните проблеми и не имитираме заинтересованост, а просто сме хора с кауза", пояснява тя. Отдавна мечтаят за социално предприятие, в което да могат да осигурят заетост на хората, за чиято кауза работят, и дълго са мислили какво да е то, "тъй като проблемът с трудовата заетост при хората с увреждания е много голяма. Търсихме дейност, която да е достатъчно лесна за тях и те да се чувстват по-уверени в това, което правят", казва Методиева. Затова се спират на идеята за оранжерия за разсад за цветя, а около оранжерията ще гледат и всякакъв вид растения, които не се нуждаят от отопление, включително малки дръвчета. Мястото вече е избрано и обещано, "голямо е, ще има място за всичко". С парите от конкурса на БЦНП се надяват да изградят самата оранжерия, а с още средства от донори и благотворителни събития да я оборудват и да я задействат. Поне за първата година обаче няма да имат възможност да плащат заплати на работещите там, но след това ще опитат да назначат тези, които се справят най-добре, така че и останалите да имат стимул да се стараят. "Разширим ли дейността, ще има доходи и за повече хора." Амбицията е за около 30 души с интелектуални затруднения на възраст между 18 и 40 години, а "като казваме работа, нямаме предвид 8-часов работен ден. Някои биха могли да работят на 4 часа, други за по два или един, те са много различни хора. Целта е да бъдат трудово активни, както му се налага на всеки друг пълнолетен човек", уточняват от Фондация "Св. Николай Чудотворец". Масаж на тъмно С проекта "Диалог на тъмно" преди две години започва дейността на фондация "Синергия". С този проект организацията отваря темата за тъмнината и незрящите хора като провежда срещи с различни участници, включително представители на местната власт, на бизнеса, на неправителствения сектор... в пълна тъмнина. "Тъмнината действаше като изравнител и с този нетрадиционен метод успяхме да насърчим разговори, които иначе на светло не се случваха", разказва председателят на фондацията Евгени Митев. "След като проектът приключи, и в опита си да сме по-устойчиви като млада организация, започнахме да мислим за всички други неща, които незрящите могат да правят. Насочени сме към това да сменим фокуса от увреждането към способностите им", казва още Митев. Социалното предприятие, което предстои да стартират съвсем скоро в партньорство с други организации на незрящите в България, с трудовата борса за незрящи и с финансирането от БЦНП, е за масажно студио, в което масажисти с увреждания на зрението да се обучават, стажуват и упражняват в реална

работна среда и с реални клиенти. Помещението за масажното студио вече е намерено - в столичния медицински център "Асцендент", от където ще започнат да пренасочват част от пациентите си за медицински масажи към незрящите масажисти. "Проектът ни е насочен към корпоративния свят - не за незрящите, а за хората от бизнеса, които се изморяват, работат под силен стрес и под риск от професионално прегаряне. Нашето желание е незрящите, с които работим да им бъдат полезни", казва Евгени Митев. А социалният момент за незрящите е да им се осигурят условия да разгърнат потенциала си. Студиото започва работа веднага щом се подбере екипът.

Над 450 000 души събират капачки в помощ на недоносени бебета

www.bnr.bg | 08.02.2018 |

Над 34 тона (34 000 килограма) пластмасови капачки успя да събере до края на 2017 година кампанията „Аз вярвам и помагам“, която стартира преди малко повече от две години във Варна. Това съобщи в интервю за Радио Варна Владислав Николов – инициатор на идеята. Над 450 000 души са участвали в събирането на капачките - детски градини, училища, държавни учреждения, фирми и стотици домакинства. С рециклирането на огромното количество пластмаса хиляди варненци дадоха своя принос за добрата кауза – закупуването на важна медицинска апаратура за отделенията по неонатология в Специализираната болница по акушерство и гинекология за активно лечение проф. Д-р Д. Стаматов – Варна и в Многопрофилната болница за активно лечение "Света Анна-Варна". В следващите месеци предстои ново дарение отново за отделенията по неонатология в двете болници, сподели Николов. Освен помощта за най-милото - децата на България, кампанията има и ползотворно екологично въздействие върху природата. По непотвърдени данни инициативата е увеличила с до 30% разделното събиране на отпадъци във Варна. Кампанията по събиране на пластмасови капачки започва отново от 19 февруари и ще продължи до 19 май. Организаторите призовават като съберете дадено количество, което е препоръчително да бъде поне 1-2 големи торби, да се свържете с тях чрез фейсбук страницата „Аз вярвам и помагам“.

Емблематичният за софиянци "пеещ" тролейбус отново ще бъде върнат в София

www.novini.dir.bg | БНР | 08.02.2018

Емблематичният за софиянци „пеещ“ тролейбус отново ще бъде върнат в София. С помощта на десетки дарители Сдружение „Градски транспорт и инфраструктура“ откупи този експонат и той ще бъде премесен в София от Пазарджик. Предстои да бъдат намерени спонсори за неговата реставрация. В предаването „Хоризонт до обед“ инж. Цанко Симеонов от Сдружение „Градски транспорт и инфраструктура“ коментира: Нашата цел е този тролейбус, който е бил първоначално 1981 г. в Пловдив, да го реставрираме. При потегляне електрическата система издава звуци, като песен – един приятен звук, който се е различавал изключително много от другите тролейбуси. По съвременните тролейбуси имат по-съвременна електрооборудване и този звук не може да бъде чут. /.../ Идеята е след възстановяването този тролей да се движи по атракционна линия в центъра на София. Събота, неделя и празнични дни, когато хората имат свободно време да се разходят и да си спомнят как е било придвижването едно време.

Държавата е абдикирала и не води борба с насилието над жени и деца и домашното насилие

www.pogled.info | 08.02.2018 |

/Поглед.инфо/ Заради забавени процедури в Министерството на правосъдието горещата национална телефонна линия за пострадали от насилие спира на 14 февруари. Каква ирония – точно на деня на влюбените. А цялата грижа на държавата за жертвите е 200 000 лв. годишно. Ако изобщо я има, тъй като за 2017 г. процедурите още не са проведени. Темата е неудобна. Човешка болка, отчаяние, недобри статистики. Изумен съм, че държавата проявява търпимост, а управляващите нехаят и не изпълняват задълженията си по закон. Националната програма за превенция и защита от домашно насилие за 2017 г. е била предложена за обществено обсъждане едва през ноември, а би трябвало да предвижда мерки за цялата година. През ноември! Навременно. Затова пък е удължена и за 2018 г. Защо е нужна програма? Въз основа на нея МС отпуска на Министерството на правосъдието по 500 000 лв. всяка година, с които се финансират на проектен принцип консултативните центрове за жертви на насилие в страната, националната гореща телефонна линия за подкрепа и насочване на хора, пострадали от насилие, програмите за работа с извършителите, както и с жертвите, програми за обучение на полицаи. По данни на НПО-тата само 200 000 от тези 500 000 лв. стигат по предназначение! Цялата грижа на държавата в борбата с насилието е сведена до тези 200 000 лв! При положение, че всяка четвърта българка е била обект на насилие - близо 1 милион български жени! (по данни на Агенцията на ЕС за основните права) Въпреки това процедури за миналата година въобще не са били провеждани – дори и за тези крайно недостатъчни 200 000 лв. Психолозите и специалистите в центровете работят на доброволен принцип, а адвокатите, защитници на жертвите, са застрашени от глоби, защото превишават тавана за случаи, в които предоставят защита pro bono. На 14 февруари денонощната национална гореща телефонна линия ще спре да работи през нощта, тъй като изтича обществената поръчка и няма обявена следваща. Доброволци я поддържат през деня, но съгласно Кодекса на труда нощният труд не може да е доброволен и затова им трябват средства. Управляващите се уплашиха от изкривения дебат по приемането на Конвенцията и заради това се бавят още повече с процедурите. Всички политически партии се обявиха за борба с насилието срещу жени и деца и домашното насилие. Цялата подкрепа обаче е само на думи. Нито има такава за неправителствените организации, които единствени се занимават с проблема, нито има алтернатива. Блокират се работещите решения и проблемът се задълбочава. Жертвите се сблъскват с нехайството и неангажираността на институциите. Не е учудващо, че едва 14% от жертвите докладват за насилие. Ако държавните институции и политическите партии не поемат отговорността да направят кампания, да видят проблема и да се изправят срещу последствията на насилието над жени и деца и домашното насилие, то те трябва да поемат отговорността за това, което следва. Насилие в семейството. В детските градини. В училище. Над лекари. По улиците. И ако сега темата е неудобна и институции, и партии си затварят очите, след години децата ни ще живеят в общество, в което всеки е насилник или е жертва на насилие. Няма да ни хареса. Но ще е твърде късно.

Най-голямата безплатна образователна платформа ще бъде представена в Бургас и Св. Влас
www.radioburgas.net | 08.02.2018

На 9 февруари 2018 г. (петък) екипът на сдружение “Образование без раници” ще представи в Бургас и Св. Влас най-мощния портал за образование в света - Кан Академия, безплатна за всички, навсякъде. Планираните събития са както следва: 9 февруари преди обяд - презентация пред ученици и учители в ОУ “Св. Св. Кирил и Методий” - Св. Влас, с подкрепата на Фондация “Америка за България”, основен партньор на Кан Академията на български; 9 февруари след обяд - обучение за учители за работа с Кан Академията в СУ “Добри Чинтулов” - Бургас, по ИКТ програмата на МОН и в партньорство с Център за творческо обучение. По време на събитията, екипът на “Образование без раници” ще разкаже какво представлява порталът Кан Академия, защо е най-наложният в световен мащаб и предвещава образованието на бъдещето; как чрез инструментите му учениците могат да учат забавно, със своето собствено темпо и от където и когато решат, а техните учители/ментори - да ги мотивират и насърчават да се развиват. Сайтът разполага с близо 10 000 видео урока и с над 100 000 интерактивни упражнения. Те са вградени в учебна социална мрежа, като учителите (и родители) могат да направляват и проследяват напредъка на всеки поотделно и на целия клас. Уроците обхващат най-вече учебните предмети от 1-ви до 12-ти клас, подготвителни модули от университетското образование и множество уроци от общокултурен характер. Кан Академия има над 50 милиона потребители в над 190 държави. Създаден през 2006 г., порталът се превежда на над 30 езика, като българският е един от най-превежданите. Зад инициативата в България стои сдружение “Образование без граници”, което се е посветило на това да работи за образование на бъдещето в България и да дава достъп до глобално знание - безплатно и за всички. Към момента на български вече са преведени над 2000 видео урока, както и десетки хиляди упражнения, статии и проекти по математика, компютърно програмиране, компютърни науки и биология, благодарение на основния партньор на сдружението - Фондация “Америка за България”, както и други дарители като Обществения борд на Telus International Europe и много индивидуални лица. Предстои превод на останалото съдържание на платформата. Научете повече за Кан Академията и “Образование без раници”: Кан Академията на български Страница във Фейсбук Отзиви на пилотни учители и ученици от 2017 г. Канал с дублирани уроци в YouTube Оригинален сайт на Кан Академията на английски език Източник: Сдружение “Образование без раници”.

NIVEA дари 52 267 лв. на SOS детски селища България

www.ngobg.info | 09.02.2018

За трета поредна година марка №1 в грижата за кожата проведе благотворителната кампания „Приказни моменти на грижа“ в подкрепа на сдружение SOS Детски селища България. Козметичният бранд даряваше на организацията по 30 стотинки от всеки закупен продукт от серията NIVEA Crème. В рамките на тазгодишната кампания бяха събрани 52 267, 80 лв., значително надхвърлящи средствата, събрани от миналогодишната кампания. От старта на инициативата през 2015 г. до момента са дарени общо 130 000 лв. Лимитираната серия на NIVEA Crème с вече познатите приказни герои – Тео, Мая, Зайо и Феята, но с нови приключения, отново донесе много усмивки и приятни емоции на малки и големи. Към любимия крем в синя кутийка в търговската мрежа се предлагаше и комплект от книжки с приказки: „Тео и Зайо играят на криеница“, „Мая и Зайо отиват на езда“, „Мая и Тео строят замък“ и „Мая и Феята изследват джунглата“. И тази година инициативата беше подкрепена от много популярни личности. Силвия Лулчева, Дивна, Тита, Драго Симеонов, Криско, Орлин

Павлов и музикантите от група „Остава“ застанаха с името си зад кампанията и дадоха пример на хиляди хора из цялата страна. Всеки от тях вдъхна живот на една от приказките от лимитираната серия „Приказни моменти на грижа“, като се превъплъти в героите Мая, Тео, Феята или Зайо. Всички записи бяха обединени в „приказен“ плейлист, достъпен на: <https://www.youtube.com/user/NIVEABULGARIA>. Всички любители на синия крем отново имаха възможност да подкрепят инициативата, като споделят във Facebook с хаштаг #ПриказнаСиняГрижа своята кратка позитивна приказка, посветена на семейството, грижата и обичта. Инициативата за написване на детска приказка предизвика истински интерес у приятелите на марката и се включиха десетки. След края на кампанията бе обявена приказка - победител, която беше озвучена от Орлин Павлов и анимирана с рисунки на децата от приемните семейства на Сдружение SOS Детски селища България. Приказката може да бъде видяна и чута в Youtube канала на NIVEA България. На специално събитие по повод края на кампанията Анна Иванова, Бранд мениджър на NIVEA България, обяви постигнатите резултати и връчи чек с дарителската сума на Пламен Стоянов, Национален изпълнителен директор на SOS Детски селища България. „Ние от NIVEA знаем, че семейството е нещо изключително важно и смятаме, че всички деца заслужават да получават любов, грижа и внимание и да имат безгрижно, щастливо, изпълнено с усмивки детство. Затова сме изключително радостни, че можем да дадем своя принос в развитието и израстването на децата, лишени от родителска грижа и да създадем за тях един по-добър свят - приказен и вълшебен. ”, обяви Анна Иванова. Кампанията в подкрепа на сдружение SOS Детски селища България помага на повече български деца да имат приказното детство, което заслужават. Това е успешно продължение на традицията на NIVEA в отношението към грижата за семейството.

50кучета от приютите на „Екоравновесие“ са намерили своя нов дом през януари

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 09.02.2018

50кучета от приютите на „Екоравновесие“ са били осиновени през януари, това каза директорът на ОП „Екоравновесие“ Веселин Асенов, съобщиха от Столична община. 50кучета от приютите на „Екоравновесие“ са били осиновени през януари, това каза директорът на ОП „Екоравновесие“ Веселин Асенов, съобщиха от Столична община. Общинското предприятие планира да продължи кампаниите за осиновяване с цел намиране на дом на постъпилите при тях изоставени кучета. През март ще бъде проведена заедно с доброволци отново кампанията „Подари си приятел“ в Ринг Мол София. На практика в Мола гражданите могат да видят част от кучетата, настанени в приютите, да разходят куче, да си изберат домашен любимец и да го осиновят. Кампанията стартира през миналата година и освен в мола, кучета бяха представяни в градинката „Заимов“ и на Женския пазар, както и по време на фестивалите „София диша“ и „Живей активно“. През 2017 година са осиновени общо 693 кучета.

През януари са кастрирани 218 кучета, като 193 са върнати по местата на залавянето им. За съжаление продължава изоставянето на домашни кучета, сподели Веселин Асенов и посочи като пример предадена за отглеждане в приюта майка- питбул с малките и. В приюта постъпват за отглеждане все повече породисти кучета. Доброволно от собствениците, поради невъзможност да се грижат за домашните си любимци през януари са предадени 9 кучета.

През март ще започне активната работа и по кастрирането на кучета от крайградските райони и промишлените зони на града. Целта е да се намали тяхната популация. През тази пролет ще бъде извършено преброяване на бездомните кучета. Преброяването е възложено на екипите на фондация „Четири лапи“. Последното преброяване е правено през 2015 година. /БГНЕС

Държавната търговска гимназия в Свищов чества 133 години от създаването си

www.novini247.com | 09.02.2018

Държавната търговска гимназия в Свищов чества 133 години от създаването ѝ. Държавната търговска гимназия в Свищов чества 133 години от създаването на учебното заведение. Празничните изяви стартираха на 7 февруари, в Художествената галерия „Николай Павлович“ в крайдунавския град с откриване на изложба. На 8 февруари, факелно шествие озари пътя от Професионалната държавна търговска гимназия до паметника на „Дарителите“, в центъра на града. С този жест ученици и учители се преклониха пред делото на своя патрон Димитър Хадживасилев, който през 1885 година прави дарение от 240 хил. лева, за създаване на държавно училище, в което да се преподава политическа икономия и с което поставя началото на икономическото образование у нас. На 9 февруари празничният ден започна с тържествен ритуал по вдигане на знамената и бяха положени цветя пред паметника на Дарителя, в красивата сграда на училището. Представители на община Свищов бяха директорът на дирекция „Култура и културно наследство“ Росен Маринов и началник отдел „Образование“ Румяна Кузева, които връчиха и поздравителен адрес от името на кмета на града Генчо Генчев. След официалната част, учениците от специалност „Организатор на туристическа агентска дейност“ бяха подготвили екскурзоводска беседа за гостите, чрез която демонстрираха знания и умения придобити по време на своето обучение. По същото време в училището бяха открити Кръгла маса „Предизвикателствата пред малкия и среден бизнес“, с участие на настоящи и бъдещи предприемачи, организирана от учебно-тренировъчните фирми при ПДТГ, както и дебат по темата за равенството между половете, който насочи вниманието върху борбата срещу разликата в заплащането на мъжете и жените. За поредна година стартира и традиционния баскетболен турнир „За купата на Дарителя“, който се провежда в Спортен комплекс „Свищов“.

Източник: trud.bg

Нанси Шилър, президент на фондация "Америка за България": С работа в България успяхме да умножим 55 млн. долара до над 455 млн.

Повече от 100 млн. са инвестирани в българското образование
в. 24 часа | Стоян ИЛКОВ | 10.02.2018

- Г-жо Шилър, Фондация "Америка за България" е най-голямата благотворителна организация в България. За 9 години, откакто съществува, организацията е дарила 202 милиона долара. Кой ваш проект смятате за най-ценен и най-добре реализиран?
- Подкрепил сме толкова много проекти през тези 9 години. 200 милиона долара, инвестирани в България, от тях 100 млн. в българското образование. Много е трудно да изберем един любим проект, това е все едно да избереш любимото си дете. Погледнато така, към този момент би трябвало да имаме над 700 деца. Но ако трябва да изберем един, това ще е "Музейко". "Музейко" е чудесен интерактивен музей, фокусиран върху технологиите и

природните науки, който от създаването си през октомври 2015 г. е привлякъл повече от 200 000 посетители. Наистина е невероятно място за децата в България.

- През годините как се променяше изборът на грантове? Как изберахте сферите, които да подкрепите?

- Всичко, което правим, е фокусирано върху развитието на частния сектор в България. Но тъй като сме много голяма фондация, имаме възможност да погледнем от по-широк ъгъл към това. За да има процъфтяващ частен сектор в България, първо трябва да имате образовани хора. И затова повече от 100 млн. долара са инвестирани в българското образование. Фокусираме се също върху развитието на гражданското общество и демократичните институции. За да може да се развива частният сектор, трябва да има върховенство на правото, трябва да има добре функционираща и независима съдебна система и медии, които са открити, честни и прозрачни. И също така една предвидима законова среда, за да може международният бизнес да идва тук и местните бизнеси да се развиват. Бизнесът не обича непознатата среда.

Третата област, в която работим, е изкуство и култура. Ние празнуваме това, което прави България уникална. Помагаме също така едни от най-добрите примери на американското изкуство и култура да бъдат представени в България. Тази област помага и на икономиката, тъй като посетителите на културни събития носят приходи за местните общности, ресторанти, хотели, цялата градска среда се развива и допринася за развитието на частния сектор. Един чудесен пример в тази област е Нощта на музеите и галериите в Пловдив, която ние подкрепяме от 2010 г. Освен невероятната атмосфера, която се създава, направихме проучване, за да видим какъв е ефектът върху икономиката. Установихме, че за всеки един долар, вложен в този проект, 4 се връщат в местната икономика

Другата област, в която работим, е културното наследство. Ние честваме богатото българско културно наследство, но също от гледна точка на приноса му към развитието на местната икономика, например туристите, които биха дошли, за да видят даден археологически обект. Започнахме с Малката базилика в Пловдив. Тя отвори врати през 2013 г. След това започнахме работа по

Епископската базилика на Филипопол, която трябва да бъде открита през април 2019 г.

Едно от вълнуващите неща, които напоследък направихме, е да представим Епископската базилика и римските мозайки на Филипопол в централата на ЮНЕСКО в Париж.

Феноменален проект, който ще има голям ефект в България, но не само - и в международен аспект, защото ще постави България на световната карта на културното наследство с тези уникални мозайки.

В социалната сфера работим с хората в икономически неравностойно положение. Критично важно е за България, с оглед на демографските тенденции, хората в икономически неравностойно положение и ромите да бъдат включени в икономиката по смислен начин. Така че ние работим чрез създадената от нас организация - Тръст за социална алтернатива. Тя се фокусира върху такива аспекти като достъп до детска градина, намаляване на отпадането от училище и повишаването на качеството на образованието и намирането на работа.

- По тези въпроси работите ли с българските власти?

- В своите инициативи Тръстът за социална алтернатива си сътрудничи с Министерството на образованието и Световната банка,

Беше направено едно мащабно проучване в цялата страна какво би насърчило ромите да пращат децата си в детска градина. Една друга инициатива, по която работи Тръстът с местните общности, е за легализирането на някои от ромските квартали. През октомври миналата година тя беше наградена от ООН за иновативния си подход към този проблем. Проектът се осъществява в Пещера, Дупница и Кюстендил и все повече общини се интересуват от подхода.

Шестата област, в която работим, е развитие на частния сектор.

- Смятате ли да добавяте нови области?

- Всяка година с нашия борд на директорите разглеждаме стратегията на Фондацията, като вземаме предвид промяната на средата и ситуацията в България. От 2009 година до днес не сме променяли областите, в които работим, но понякога се налага върху някоя да бъде поставена по-голяма тежест.

- Само през изминалата година сте финансирали 62 проекта за над 17 милиона долара. Как избирате кой да получи вашата помощ? С какво от постигнатото през 2017 г. се гордеете най-много?

- Важно е да отбележа, че ние не ходим да предлагаме нашето финансиране. Всъщност целогодишно получаваме предложения и проекти от български неправителствени организации, понякога от държавни и общински организации или институции, често има индивидуални запитвания. Те идват при нас с идея, която смятат, че е важна за България. След това нашият екип разглежда постъпилите предложения за финансиране. Ако някой от тях резонира с нашата мисия и приоритети, каним организацията да развие идеята си в цялостен проект. Много е важно да разберем какво иска да постигне и как да оценим дали в крайна сметка проектът е успешен.

След това в зависимост от размера на финансирането, което се търси, проектът отива за одобрение от нашия борд на директорите или ръководството на Фондацията.

За 2017 г. това, което се откроява, е инициативата ни в болница "Пирогов" - "Малките герои". На пръв поглед изглежда, че е проект в сферата на здравеопазването, но всъщност не е.

Това, което се стремяхме да постигнем, е да покажем един прозрачен модел на дарителство. Да мотивираме хора, организации и фирми да дарят за нещо, което е важно за много българи. Партнирахме с фирми като "Икеа", "Уникредит Булбанк", "Хепи", "Уолтопия", НР и др., за да трансформираме детските отделения в приказна и гостоприемна среда. В началото, когато започнахме, проектът трябваше да бъде за около 120 кв. м, но порасна на 2200 кв. м. Всичко това благодарение на даренията от бизнеса, фондацията, някои българи, които индивидуално дариха големи суми, и DMS кампанията.

- Има ли проекти, които сте отказвали?

- Отказваме около 90% от предложенията. И не защото не са достатъчно добри или важни, а тъй като не попадат сред нашите 6 приоритета или са твърде индивидуално фокусирани.

Това е едно от най-трудните неща в нашата работа, опитваме да бъдем деликатни, но хората въпреки това са разочаровани. В Америка, където има много фондации, процентът на отказите е сходен.

- И през 2017 година най-много средства - над 9 млн. долара - фондацията е дарила за инициативи в сферата на образованието и работата с деца. Накъде трябва да се насочи българското образование според вас и какви цели си поставяте с инвестициите в него?

- Технологиите са много важни и затова ние помогнахме за създаване на една позиция в училищата, наречена технологичен специалист. Технологичните специалисти помагат за

смисленото използване на технологиите в образователния процес. Най-важно обаче е постоянното професионално развитие на директорите и учителите. Ние им даваме възможност да се запознаят с едни от най-добрите световни практики на преподаване. Не се занимаваме с учебните програми и това, което се изучава в училище, важни са методите на преподаване. От дълги години си партнираме с две водещи образователни институции, които са в САЩ - Колумбийския университет и колежа Банк Стрийт в Ню Йорк. Дълго време давахме възможност на български преподаватели да посещават тези места. Миналата година създадохме Академия за лидери в образованието и обърнахме модела. Сега специалисти от Америка идват тук, за да може повече учители да се възползват от тази възможност.

Искаме да създадем капацитет тук и да обучим хора, които след това ще преподават на другите

През 2010 г. създадохме "Заедно в час", програма, по която млади българи, завършили престижни университети в България и чужбина, работят като учители за поне две години. Знаете олимпийските отбори по природни науки, които изпяло подкрепяме. Тази сутрин подписах дарението, с което ще помогнем за поредна година учениците от математическите гимназии от Варна и Бургас да отидат да се състезават на може би най-престижното и най-селективно математическо състезание в света между университета "Хар-вард" и Масачузетския технологичен институт. Миналата година българският отбор зае 8-о място в света

Отборите участват само по покана от организаторите, а това, че имаме поканени ученици от България, е голям престиж.

В областта на образованието подкрепяме също Американския колеж в София и Американския университет, сред много други.

Правим "Училища на бъдещето" от 2010 г. В този проект освен общообразователни училища има и такива в областта на културата и земеделието. Там списъкът на нещата, които правим, е много дълъг - различни технологични лаборатории, кабинети по биология, химия, физика, чужди езици и различни мултифункционални зали. Най-специалното на тази програма е, че от нея се възползват училища в цялата страна, в това число имаме чудесни примери от села и малки градове. Изискваме местната общност да набере между 20 и 30% от цялата сума, необходима за реализацията на проекта, и така хората чувстват своя личен принос. Работим с училищата през целия процес и архитект от нашия екип им помага да разработят техните планове и визия. Предоставяме и помощ по отношение на технологията, която би била подходяща за всяко училище. И когато настъпи моментът за рязане на лентата, виждаш ентузиазма и удовлетворението на цялата общност.

- Фондацията ви финансира български медии. Как избирате на кои медии да предоставите средства и по какви критерии?

- Първият най-важен критерий е прозрачността. Особено на собствеността на медиите. Друго, което е много важно, е дали се придържат към международните журналистически стандарти. Искаме да разберем източниците на финансиране на дадената медия.

- В кои сектори на българския бизнес инвестирате? Какви проблеми стоят пред него и накъде ще насочите помощта си?

- Не инвестираме директно в бизнеса, но помагаме да се създаде капацитет. Да вземем земеделието, там помагаме на специалисти за тяхното краткосрочно обучение в САЩ. Работим с университета "Тексас А&М", където пращаме български фермери и земеделски

специалисти да се обучават. Наскоро одобрихме нов проект, с който ще създадем биотехнологична лаборатория към Софийския университет "Св. Климент Охридски". Не само че ще помогне в областта на научните изследвания, но ще задържи в България българския талант, който съществува в тази област. Страната ви има огромен талант и умения и нашият интерес е да го запазим тук.

Провокираме и предприемачеството. В миналото създадохме една програма, с която обучаваме начинаещи предприемачи в САЩ за 5 седмици през лятото. Над 220 участници, преминали през програмата, създадоха своя асоциация наречена, Асоциация на българските лидери и предприемачи (ABLE). Това са млади хора, които са много ангажирани в своите общности, създаващи свой бизнес или действащи като предприемачи, независимо къде работят. Но те постоянно помагат и на общественополезни каузи, ментори са на ученици и се подкрепят помежду си, когато някой от тях иска да създаде свой бизнес.

- Откъде идват средствата, с които финансирате проектите си в България?

- През 1989 г. Конгресът на САЩ приема Закон за подпомагане на източноевропейската демокрация, първоначално с фокус върху Полша и Унгария. Голям закон с много клаузи, една от които е за създаването на инвестиционни фондове. Учредяват се 10 инвестиционни фонда в Централна и Източна Европа. Българският е четвъртият поред и стартира с начален капитал от 55 млн. долара. Започнахме в началото на 1992г. и оттогава датира връзката ми с България. Опитвахме да инвестираме в проходащия частен бизнес в България. Мисията ни беше да подкрепяме малкия и средния бизнес, защото той е гръбнакът на демокрацията. В тези начални години се проваляхме повече, отколкото успяхме, но не се отказвахме да опитваме. С нашия български екип и в партньорство с проходащия български бизнес намерихме верния път. Постигнахме успех за една нощ, но ни трябваша 17 години. И успяхме тези първоначални 55 млн. долара да умножим до повече от 455 млн. долара, работейки тук, в България.

Върнахме половината от тези 55 млн. долара на американската хазна, което беше вторият случай в историята

И всъщност с това, което остана създадохме Фондация "Америка за България". От 10-те инвестиционни фонда българският е най-успешният - с над 800% възвръщаемост на инвестицията.

- Имате ли бюджет за година?

- Имаме конкретен бюджет, но той варира и се определя по формула. Ние сме Фондация с неограничен срок на действие, така че капиталът ни се инвестира и отделяме определен процент за дарения и разходи. Средно между 20 и 24 млн. долара е бюджетът на година, но зависи от капиталовите пазари.

- Как определяте колко да дадете за инициативите?

- Това започва с кандидата за финансиране. Той разработва проект и детайлен бюджет. И после решаваме дали тази инициатива съвпада с нашите приоритети и критерии. Нашият финансов екип прави анализ на допустимите разходи за дадена дейност и преценяваме дали това е реалният бюджет за този проект.

- Работите ли в сътрудничество с българските власти и какви са вашите отношения с тях?

- Имаме много добро сътрудничество. Пример за това е Епископската базилика в Пловдив. Цялата тази инициатива направихме в партньорство с министерствата на културата и туризма, община Пловдив, постоянното представителство на България в Париж. В проектите

ни за училищата работим с министерството на образованието. Но ние не финансираме правителството.

- Защо беше създадена Фондация "Америка за България"? Кой беше първият ви партньор в България и кой беше първият проект?

- Вече разказах за историята на Фондацията, откъде идват парите и за невероятния успех, който постигнахме. Нашият борд тогава счете, че парите трябва да продължат да помагат на българското общество. През 2009 г., когато започнахме, опитвахме различни неща, за да видим кое ще е от интерес и ще бъде смислено тук, в България. За мен се откроява една инициатива, която през годините е имала резултати и продължава да има. Това е програмата "Младите лидери на България". Когато я започнахме, тя имаше 3 части, които се осъществяваха в САЩ - краткосрочно обучение по предприемачество, едногодишно обучение в университет и учебни помещения на български магистрати в САЩ. Един от най-големите успехи на програмата е лятната предприемаческа програма, в която след конкурс студенти от цялата страна имаха възможност първо да се обучават в колежа "Бабсън", а след това да посетят различни организации и фирми в Ню Йорк, Силициевата долина и др. След завръщането си в България, както вече споменах, те създадоха Асоциацията на българските лидери и предприемачи (ABLE). Видоизменихме програмата, защото и средата в България се промени.

- Какво беше свършил преди това Българо-американският инвестиционен фонд у нас?

- Вече споменах тази невероятна възвръщаемост от над 800%

Това, за което помогна, е да посее семената на малкия бизнес в България. И голяма част от тези някога малки бизнеси сега са големи и солидни компании. Помогнахме на "Хеми", на "Фикосота", на "Девин" с обучения в САЩ или с първите им заеми. Има много други компании, които са на пазара, и те успяха, защото ние бяхме склонни да поемем риска да инвестираме в тях. В това число не включвам наши бивши служители, които създадоха свои фирми, например "Амета", собственика на "Лудогорско пиле".

- В кои други страни има аналогични фондации?

- В Полша, Румъния, Чехия, Словакия, Унгария, Албания, Русия, една за балтийските страни (Естония, Литва, Латвия), Украйна и Централна Азия, но ние не сме свързани. Нито една от тях обаче не е толкова голяма, колкото българската. Всяка има независим борд на директорите, и всяка има различна мисия и прави, каквото смята, че е важно в дадената страна.

- Свързана сте с България повече от 20 години. Какви промени видяхте през това време в страната ни? Какво най-много ви харесва тук и кое ви дразни най-много?

- Това, което най-много харесвам, са хората и тяхната гостоприемност. Изненадва ме обаче, че българите не осъзнават колко много се е променило през тези години, но това е обяснимо, защото, когато живееш в тази среда, е трудно да видиш промяната, но тя наистина е голяма.

Когато аз погледна този период от 1992 г. досега, виждам наистина забележителна промяна. Единственото място, където можеше да пазаруваш преди, беше ЦУМ и нямаше избор. Сега моловете са из цялата страна и "донасят" целия свят в България. Българите могат да пътуват и да видят света. Би било страхотно, ако българите осъзнаят големите постижения, направени в страната през тези 27 години, вместо да казват, че всичко е сгрешено.

ЕКО България с нова бензиностанция и дарение в Казанлък

в. Старозагорски Новини | 10.02.2018 |

На 7 февруари на ул. "Бачо Киро" в Казанлък беше официално открит 88-ият обект на бензиностанции ЕКО. Събитието беше уважено от редица официални гости и представители на община Казанлък. Сред тях бяха кметът на града Галина Стоянова и изпълнителният директор на ЕКО България Алексис Атанасопулос.

"Миналата година на празненството по случай нашата 15-годишнина обещахме да открием ноен обекти и да инвестираме още средства в разширяването на бизнеса ни в България. Както виждате, спазваме обещанията си. За нас е голямо удоволствие, че вече можем да предложим на жителите на град Казанлък нашите премиум порива Diesel AVIO Double Filtered и ЕКО Racing 100", заяви Алексис Атанасопулос. След прерязването на лентата и скромна почерпка в духа на българските традиции компанията направи дарение на детска градина "Теменуга" - специална платформа за интерактивно обучение по пътна безопасност, която да помогне на най-малките участници в движението. Дарението е част от дългосрочните усилия на ЕКО България да подобри пътната безопасност в страната.

"Един от нашите основни приоритети е да инвестираме в бъдещето на новите поколения. През последните години влагаме все повече усилия в развитието на инициативите ни за пътна безопасност и магистърските програми за български студенти, които ще учат в едни от най-елитните гръцки университети със стипендии от ЕКО България.", сподели във връзка с дарението Атанасопулос.

Езиковата гимназия в Добрич събра над 11 хил.лв. от благотворителност

www.bnr.bg | 11.02.2018

С настроение и щедрост се проведе благотворителната вечер на Езикова гимназия „Гео Милев“, организирана от училищното настоятелство и училищното ръководство. На нея бяха събрани 11 120 лева. „Идеята за вечерта, която с удовлетворение мога кажа, че се превърна в празник на щедростта, е да бъдат събрани средства, с които да се подпомага участието на талантиливи ученици от гимназията на конкурси, олимпиади, фестивали и пр. прояви от регионален, национален и международен мащаб“ – каза председателят на настоятелството Генади Ганчев. Средствата дойдоха от забавна и щедра откъм награди томбола, разиграна в три части, от дарения по време на самата вечер, които се пускаха в специален плик в урна, както и от търг. Първо беше разигран оригинален съд за поставяне на великденски яйца, който беше продаден за 220 лева при първоначална цена 50 лева. Картината на Благовеста Нечева „Ин и Ян“ – маслени бои върху платно, от началните 100 лева беше продадена за 200 лв., а картината „Балерина“ на Стела Чернева - за 650 лв. Стилната тортата, изработена на Петя Петкова, от първоначалните 100 лева достигна цена 300 лева. Авторите на предметите за търга са ученици от гимназията. Картина на морска тематика на Велина Христова постигна цена и съответно притежател за 1250 лв. От фондация „Крис Алекс“ дариха на училището две компютърни конфигурации.

Браво! Млади доброволци връщат усмивката на възрастни самотни хора в Пловдив

www.trafficnews.bg | 11.02.2018

Доброволци от Пловдив помагат на самотно живеещи възрастни хора. Програмата е на Българския червен кръст и е пилотна за България. 89-годишната Димитрия Георгиева е една от жените, които доброволците посещават често. Заради здравословното си състояние, жената избягва да излиза сама навън. Жената споделя, че често губи съзнание и ориентация.

Затова Димитрия разчита на мобилните екипи. Те помагат на жената най-вече за покупки на храна или я придружават до личния лекар. Димитрия Георгиева: "Най-често имам нужда да излезна навън. Дали ще бъде на аптека, на джипи, дали ще бъде на покупки." За година доброволците са помогнали на над 400 самотно живеещи хора, предава БНТ. При нужда те се обаждат на колцентър. Таня Георгиева – директор на Български червен кръст - Пловдив: "Всички сигнали трябва да получим през колцентъра, който работи денонощно и се обработват сигналите по спешност." Мениджърът прави оценка и екипите тръгват." В момента на територията на шестте пловдивски района работят 3 мобилни екипа. Най-често хората търсят помощ за покупка на храна, лекарства и транспорт до медицинско заведение. Таня Малакова – ръководител на програмата: "В повечето дни тези възрастни хора са сами. Няма кой – независимо дали близките са в чужбина, дали са в по-отдалечени райони или пък в други градове." Екипите съветват възрастните да внимават за документални и телефонни измами. Също и да не дават пари на мними доброволци, защото кампанията на Червения кръст е безплатна.

Пловдивски ученик остана без дом след пожар, съучениците му искат да помогнат
www.trafficnews.bg | 12.02.2018

Голям пожар се разрази в къща в Асеновград през месец октомври 2017 година. Огънят напълно унищожил постройката и оставил едно семейство без дом. Сред тях е 17-годишният пловдивският ученик Васил Георгиев. Семейството на Васко се опитва да се възстанови след инцидента, но всичко отнема много средства, с които те не разполагат. В момента живеят в общинско жилище, което им е осигурено от община Асеновград, но трябва да се изнесат до месец септември 2018 година. Трогнати от злополучната съдба на Васил, негови съученици решават да му подадат ръка в най-трудния момент. Тийнейджърите организират благотворителен концерт, за да могат да съберат средства за новия дом на своя съученик и приятел. Събитието ще се проведе на 23 февруари от 19.00 часа в залата на Военния клуб под тепетата, като входът е 5 лева. Ето и какво ни написаха съучениците на Васко: „Музиката е онова изкуство, което винаги е завладявало човешката душа по един вълшебен, необясним, тайнствен и по детски чист начин, като премахва всякакви ограничения и предразсъдъци... А всеки човек, който се е докосвал до нейния небесен свят, никога не е оставал същия. Ние, млади музиканти от Пловдив, ви каним на Благотворителния концерт, който организираме с цялата си душа и любов, както към музиката, така и към нашия съученик Васил Георгиев, който в момента се намира в много трудно положение. Призоваваме и приветстваме всеки, който иска да помогне. Ще има музика за всеки вкус - класическа, българска народна музика, рок и психиделика та чак до поп музика. Ще станете свидетели на чудната магия на музиката, но този път вълшебството ще е още по-голямо – защото всички музиканти ще туптим с едно сърце, поради надеждата ни и вярата ни да помогнем на Васко – ДА ИМА НОВ ДОМ!"

“Сподели обяд с пенсионер в нужда” е един проект на “Заедно ...
www.novini247.com | 12.02.2018

Кампания помага на възрастни хора в Берковица. “Сподели обяд с пенсионер в нужда” е един проект на “Заедно за Берковица” /хуманитарен корпус/, който е за подпомагане на възрастните хора в крайна нужда в Берковица и околните села. Инициативата стартира в навечерието на Коледа през 2015 г., като част от кампанията на организация “Бъди човек”.

"След като премина с неочакван успех и след като се запознахме с нищетата, в която живеят възрастните хора в нашата община, решихме този проект да се превърне в ежегодна кампания. Вече трета година се стремим да подпомагаме нуждаещите се два пъти - на Великден и на Коледа", казват организаторите пред Радио Видин. Помощта представлява безвъзмездното предоставяне на пакети с трайни храни от първа необходимост. Повечето от хората нямат хладилник или печка и правилният подбор на храни в случая е много важен. „След няколко проведени кампании смело можем да заключим, че те се нуждаят преди всичко от разговор, от някой, който да ги посети (макар и за няколко минути), някой, който да им напомни, че не са забравени и че са важни за останалите.“ Закупуването на хранителните продукти се осъществява чрез предварително набрани средства от доброволни дарения. Нуждаещите хора се определят от кметските наместници по места, тъй като в села с 50-100 души, те са най-запознати с нуждите на хората, с тяхното здравословно състояние и начин на живот. В предните кампании се включиха хора не само от Берковица, а и такива от цялата страна и чужбина. Ето и данните за изпращане на средства и продукти: - за изпращане на парични средства или продукти чрез Еконт / Български пощи / Western Union / MoneyGram: Димитър Веселинов Манов / Dimitar Manov гр. Берковица / Berkovitsa тел. 0889235060 бул. Мрамор 7, бл. 3, ет. 2. - банкова сметка Централна кооперативна банка BG13CECB979010E1318600 Димитър Веселинов Манов основание - захранване сметка
Източник: bulnews.bg

Пустеещи парцели се превръщат в градски пчелни ферми в Детройт

www.greentech.bg | 12.02.2018

Пустеещите градски парцели в Детройт започнаха да се превръщат в малки градски пчелни ферми благодарение на инициативата „Detroit Hives“ (Детройтски кошери). Организацията има за цел да опазва пчелите, като преобръзва свободните градски парцели в пчеларски ферми. Тимоти Пауле и Никол Линдзи са основатели на неправителствената организация. Тя е основана съвсем наскоро – миналата година – а двамата вече са преобразили един пустеещ терен в място със зеленчукова градина и три кошера.

Detroit Hives се занимава с няколко проблема, а именно опазването на медоносните пчели, опустиняването на земи в града, както и образоването на хората относно биологичната роля на пчелите. Вдъхновението за инициативата дошло от съвсем обикновена ситуация. Пауле бил настинал, когато местен продавач му препоръчал да си купи мед, за да оздравее по-бързо. Пауле бил впечатлен от лечебната роля на меда. Заедно с Линдзи пък обсъждали проблемите, които възникват заради опустиняването на някои градски терени. Така двамата решили да „кръстосат“ отглеждане на пчели и облагородяване на пустеещите парцели. Двамата изкарали курсове по пчеларство и купиха първия свободен парцел за 340. Сега на мястото на пущинака има градина и хиляди пчели бръмчат наоколо, а съседите обичат фермата, според Линдзи. „Местните хора казаха, че искат да сме се били появили там по-рано, преди 10, 20 години. Тази област винаги е била място, където хората изхвърлят боклуците си. Затова когато дойдохме там, ние създадохме усещането, че това място има цел. Съседите наблюдават района, за да се уверят, че хората вече не изхвърлят боклуци там“.

Двамата инициативни младежи работят съвместно с благотворителна организация за грижа за бездомници, на която даряват част от добития мед. Друга част продават, за да подкрепят развитието на фермата си.

Със златна панделка можем да подкрепим децата с рак на 15-ти февруари www.bnr.bg | 12.02.2018 |

Ултрамаратонецът Красимир Георгиев бяга над 36 часа в подкрепа на децата с онкологични заболявания. Със събраните средства те ще заминат за Москва, където ще участват в Игрите на победата. „Бяха много тежки 36 часа, но човек, когато реши нещо, го прави. Най-важното е, че помогнахме на тези готини малки герои. Аз само бягам, те са героите.“ Това каза ултрамаратонецът Красимир Георгиев. Бяха събрани няколко хиляди лева, с които българчета ще отидат на световната олимпиада за деца, преборили рака. На гости в „Нощния хоризонт“ бяха Маргарита Борисова и Пламен Белчев за да разкажат за каузите на родителите на децата, преборили рака. Сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“ /СДОХЗ/ е организация, създадена от родители на деца с онкохематологични заболявания, техни близки и съмишленици. Регистрирано е през 2010 и вписано в ЦР на ЮЛНЦ за общественополезна дейност под № 201012222006. Притежава лиценз за предоставяне на социални услуги за деца, издаден от ДАЗД и е регистриран доставчик на социални услуги към АСП. Пълноправен член е на Международната конфедерация на организации на родители на деца с рак – ССИ, обединяваща 181 организации от 90 държави.

ЗАЩО ОСНОВАХМЕ СДРУЖЕНИЕТО? Защото нито едно семейство не трябва да бъде оставяно само в битката с болестта! Като родители, близки и съмишленици, познаващи това тежкото заболяване, приехме за наша мисия да защитаваме правата на децата с онкохематологични заболявания, да ги подкрепяме в тяхната борба, да помагаме на тях и семействата им да преодолеем емоционалните и психологическите последствия от болестта и да улесним социалната им адаптация след приключване на лечението. Създадохме сдружените „Деца с онкохематологични заболявания“ с много майчина любов и ежедневно влагаме цялото си сърце в борбата с тежките последствия, които нанася на децата и техните семейства. Работим активно във всички направления, касаещи лечението, възстановяването и ресоциализацията на малките герои. След всичко, което постигнахме през изминалите години вярваме, че с нашата подкрепа и съдействието на всички съмишленици, спонсори и дарители, всеки следващ ден ще е по-добър за децата онкохематологични заболявания и техните семейства.

КАК ПОМАГАМЕ? Информираме и да повишаваме чувствителността на обществото към проблемите на децата с онкохематологични заболявания и възможностите за тяхното разрешаване. Отговаряме компетентно на въпросите, с които се сблъскват семействата, в които има дете, диагностицирано за първи път, като им осигуряваме навременна информация за правата, които имат и за пътя, който им предстои. Предоставяме достъп до безплатно и надеждно обучение. Осигуряване терапевтична и психологическа помощ, съобразена с възрастта и потребностите на децата по време на тяхното активно лечение, поддържаща терапия и след това. Осигуряваме пространство на територия на болница ИСУЛ – Център са социална рехабилитация и интеграция на деца с онкохематологични заболявания „Златна панделка“, в който малките герои свободно играят и се разведряват, срещат приятели по съдба и заедно с подкрепата на терапевтите събират сили, за да се преборят с тежкото заболяване. Провеждаме възстановителни летни лагери за децата, които се лекуват и тези, които вече са се преборили с болестта, както и за братята

и сестрите им, които също имат нужда от подкрепа. Подпомагаме преборилите се деца, в изграждането на тяхното самочувствие, увереност и в откриването на възможности за личностно и кариерно развитие. С КАКВО СЕ СБЛЪСКВАТ БОЛНИТЕ ДЕЦА И ТЕХНИТЕ СЕМЕЙСТВА? Всяка година в България между 150 и 200 деца, на възраст от 0 до 18 години, се разболяват от рак. Болестта се появява внезапно, лечението е тежко като продължава от 6 месеца до 3 години, а понякога и цял живот. То е придружено с високи дози силно токсични медикаменти, агресивна лъчетерапия, инвазивни хирургически процедури, налагащи в някои случаи отстраняване на органи, крайници или причиняващи вторични увреждания. При някои специфични състояния са прибегва до костномозъчни трансплантации, които също носят своите рискове и странични ефекти. Поради множеството сложни манипулации, лекуващите се деца са заставени всеки ден да живеят с болка и неразположение, достигайки границите на човешката търпимост. Техният външен вид се променя до неузнаваемост, случва се да губят свои приятели от клиниката, а страха от тежестта на диагнозата и понякога мислите за смъртта са чест техен спътник. Поставени са в състояние на имунен дефицит, при който всякакъв контакт с вирусни инфекции могат да доведат до фатален изход. Поради тази причина, децата са принудени да сведат до минимум своите социални контакти. Живеят в изолирана среда, без да могат да посещават училище, спорт, школи, курсове или да се срещат с приятели. Това ги изправя пред риск от отпадане от училище, невъзможност за придобиване на конкурентни знания и компетенции, и социален опит, след като се преборят с болестта. По време на активното лечение и поддържащата терапия, нерядко се налага единият родител да напусне работа, което причинява финансови затруднения в домакинството. Членовете на семейството живеят разделени дълго време, тъй като децата от цялата страна се лекуват в три клиники в България – София, Пловдив и Варна. Живеещи отделени от единия родител, обикновено майката, братята и сестрите на заболялите деца също попадат в неблагоприятна ситуация. Те биват поставени на втори план, носят своите страхове за болното братче или сестриче и са в риск от психологически травми. Детският рак се счита за "чудо" на съвременната медицина. Между 65% - 85% от детския рак сега се лекуват с подходящи медикаменти. Това е впечатляващ скок в сравнение със средата на 70-те години на миналия век, когато достигането на 5 - годишна трайна ремисия е била под 50%. Все пак този процент варира в зависимост от вида на заболяването и фактори като състоянието на здравната система. За съжаление, последиците както от самото заболяване, така и от лечението, често водят до редица физически и психологически травми, късни ефекти и дискомфорт. Тъй като процентът на излекуваните в развитите държави през последните 30 години рязко се повиши, пред медицинските специалисти се появи ново предизвикателство за изучаване, проследяване, овладяване и справяне с късните ефекти, които заболяването и лечението могат да причинят. Последни изследвания сочат, че понякога те се проявяват дълги години след приключване на лечението. Социалната и образователната система, както и цялото общество също носят своята отговорност за успешното завръщане на децата и младежите с онкохематологични заболявания към нормалния начин на живот.

Събират капачки за бъдеще

www.iwoman.bg | 12.02.2018

Какво правите с пластмасовите капачки от бутилки? Най-вероятно, както повечето хора, ги хвърляте в боклука. Всъщност, ако ги събирате, може да помогнете на болни деца.

На 14-ти април 2018 ще се проведе благотворителната кампания: Капачки за бъдеще vol. 2 от 9:00 до 14:00 на стадион "Васил Левски". Началото беше дадено миналата година от Мартина Йорданова и Лазар Радков, които само в рамките на 3 часа събраха достатъчно капачки, за да закупят и дарят кувъз на болницата в Червен бряг.

Сподели с товите приятели

Малко хора знаят, че всяко 3-то дете в България, което е било в кувъз, получава увреждане на очите. Особено когато наличната техника е остаряла и амортизирана. А е толкова лесно да предотвратим това! Всичко, което е нужно, е просто да прибираме и събираме капачките от бутилките и контейнерите, които използваме. Втората стъпка е да донесете събраните капачки (и всякакви пластмаси) на 14.04.2018 между 9:00 и 14:00 пред националния стадион "Васил Левски" - където ще ги събират организаторите на благотворителното събитие.

Цената, на която се изкупуват капачките, е 40 ст/кг. Може да събирате пластмасови капачки от всякакви контейнери. Всички капачки могат да се слагат в чували, пластмасови шишета от минерална вода, прах за пране и други.

Контейнери от фармацевтичната промишленост няма да се приемат. Внимавайте да не попаднат метални елементи. Попадането на такъв в машината струва хиляди лева ремонт. Осигурен е транспорт, който да откара събраните капачки до пункта за рециклиране. Целта на начинанието ни е да има максимална прозрачност и затова ще бъде документирано абсолютно всичко със снимки и видео.

Бургаски красавици дефилират на благотворително събитие

www.duma.bg | Дума | 13.02.2018

Най-очакваното благотворително модно събитие в Бургас - "Lady`s Fashion Trends", ще събере на сцената си актуални топ модели. Най-красивите дами на родното Черноморие ще дефилират на грандиозното ревю. Сред участничките ще са победителките в миналогодишния конкурс "Мисис Бургас" - Надя Недялкова, Кристина Стаматова и Ваня Димитрова, "Мисис България Юнивърсъл" Валя Жекова, вице "Мис България" за 2016 и 2017 г. Рени Радева и Йовита Георгиева, "Мис Созопол 2017" Габриела Панайотова и др.

Кои ще са най-актуалните грим и прически за предстоящия сезон ще бъдат разкрити от топ гримьорката Теодора Калчева и професионален екип фризьори. Толкова красиво събитие не може да мине и без допълнителен блясък, а той ще бъде допълнен от най-новата колекция бижута "Сваровски".

Благотворителното ревю ще се проведе на 23 февруари от 19,30 ч. в Гранд хотел и СПА "Приморец" в Бургас.

Йовита Георгиева, Рени Радева

Семейство от Смолян моли за помощ, живеят под найлони, ураган отнесе покрива на къщата им през януари

www.haskovo.net | 13.02.2018

Семейство Илчеви се обръща с молба към всички, които могат да помогнат, за да се събере необходимата сума за да се сложи нов покрив на къщата им. Ураганните ветрове в края на миналия месец пометоха като треска цялата покривна конструкция, а сега са необходими около 15 хил.лв. за да се изгради отново. Експертната оценка сочи, че за материали по възстановителната работа ще са нужни 14 672 лв., но ремонтните работи могат да започнат едва в края на март, тъй като се налага и отливане на бетон. На последната сесия

Общинският съвет отпусна 3 хил.лв целева помощ, която директно ще се преведе на търговец, от когото ще се купят материали. Всички останали средства - близо 12 хиляди лева, пострадалите ще трябва да съберат сами. В семейство Илчеви работи само Валентина, която се обърна към СмолянБГвести с молба за помощ. Публикуваме дарителска сметка на името на Валентина Христова Илчева в УниКредит Булбанк: BIC UNCRBGSF BG36UNCR70001523183438 Нека помогнем, всеки с колкото може на семейство Илчеви, за да имат отново покрив над главата си! СмолянБГвестинет

28-годишен мъж с приют за бездомни - преди нямало какво да яде, сега помага на бедни
www.bgnow.eu | 13.02.2018

Димитър Навущанов приготви стая с баня за 7 души в читалището на с. Брестник Селото обаче настръхна - не приемат изпаднали хора от Пловдив 28-годишен пиар специалист с малък бизнес иска да направи първия частен приют за бездомници в с. Брестник. Там безплатно ще настанява бедни хора. Пловдивчанинът Димитър Навущанов и приятелят му Иван Команов, световен вицешампион по карате киокушин, взели под наем за 3 г. бившия спортен клуб в селото. Мислели да ползват помещението за склад. С ръководството на читалището, в чиято сграда се намира, бил подписан договор за 115 лева наем. Пространството е около 300 кв.м и на Навущанов му хрумнало, че част от него може да стане приют. През 2015 г. младият мъж основал фондация на свое име, която се грижи за хора в неравностойно положение. С нейна помощ в старчески дом са били настанени няколко пловдивчани, които спели на централната жп гара. Навущанов и негови съмишленици им съдействали да получат лични документи и пенсии. “Исках да направя нещо повече за бедните и бездомните, да им осигуря топлина и уют. Самият аз имах период в живота си, когато бях изпаднал. Родителите ми не можеха да ми помогнат. Всеки ден се чудех какво ще ям, ще успея ли да си платя тока и водата”, обяснява Навущанов. Той успял да си стъпи на краката и тогава решил да помага на други страдащи. “В Пловдив бездомниците са много. Общинският приют и кризисният център са с общо 20 места и в тях не могат да бъдат настанени всички, които се нуждаят от покрив през студените зимни месеци”, казва младият мъж. Идеята му била подслонът в Брестник да поеме част от нуждаещите се от Пловдив. Затова започнал ремонт в читалището в Брестник. Със собствени пари и на дарители боядисал една от стаите, поставил вътре мокет, 7 легла със завивки и гардеробчета. Намерението му е да прекара телевизия и интернет. Оборудвал е баня с тоалетна. За строителните дейности и обзавеждането са похарчени няколко хиляди лева. Според Навущанов има капацитет за още 23 места. “Условията не са лукс, но хората без дом ще са на топло и ще могат да се изкъпят”, казва той. Провел е вече предварителни разговори със зам.-кмета на Пловдив Георги Титюков и шефа на дирекция “Социално подпомагане” Веселина Ботева, които му обещали подкрепа. “Община Пловдив изразява готовност за сътрудничество при реализиране на идеята на фондацията на Димитър Навущанов за създаване на частен кризисен център”, се посочва в становище на Титюков. Проектът обаче е безпрецедентен за страната и трябва да бъде облечен в законова форма. Навущанов признава, че без помощта на институциите не би могъл да осъществи намерението си. Идеята му е подслонът да се издържа с публично-частно партньорство. След като в Брестник обаче се разчуло, че ще докарват бездомници от Пловдив, младият мъж бил подложен на ожесточена атака. “Жители на селото ми се обаждат по телефона и ми крещяха да се махам, че няма да допуснат да се отвори приют”, разказва Навущанов. От полицията

потърсили него и съдружника му Иван Команов за обяснения, тъй като получили сигнал, че в подслона са настанени клошари, въпреки че такива няма. Част от местните са започнали подписка срещу приюта Те се страхуват, че по улиците ще плъзнат съмнителни хора и ще започнат да безчинстват. Други пък смятат, че идеята е благородна и трябва да я подкрепят. “Има клошари, които са на улицата, тъй като са прокудени от децата си. Други са жертви на различни престъпни схеми. Загубили са домовете и земите си. Те не са бандити. Никой не е застрахован, че няма да изпадне в подобно положение”, смята Спас Ганчев. Така мислят и приятелите му Павел Папазов и Андрей Парпузов. “Чувствата ми са смесени. Съчуствам на тези, които са без покрив, но в същото време съм майка и се притеснявам, защото често сред бездомниците има мошеници, крадци и изнасилвачи. Няма да съм спокойна, когато детето ми се прибира от училище”, посочва Деница Линева. Навущанов признава, че не е очаквал подобна гневна реакция от брестничани и се оказал неподготвен за нея. “Болно ми е, че се надигат срещу беззащитни. Явно не си дават сметка, че биха могли да са на тяхно място, обяснява младият мъж. Кметицата на Брестник Елена Проданова отказа коментар с аргумента, че не била запозната с темата. Председателката на читалището Стоянка Павлова е пуснала докладна до община “Родопи”. В нея твърди, че не е предупредена от наемателя на бившия спортен клуб за намерението му да отваря подслон. “Помещението е отдадено за склад. Арендаторът е длъжен да ни уведоми за всяка промяна, но не го е направил. След като действа по този начин, може и да му прекратим договора”, отсеке Павлова. По думите ѝ много хора от селото заявили, че са категорично против частния приют, в който да се настаняват бездомници от Пловдив. “Да си ги прибират в града. Защо ще ни ги карат в Брестник?”, възмущава се и секретарката на читалището Стоянка Шопова. Кметът на община “Родопи” Пламен Спасов заяви, че не е бил информиран за подслона. “Чудно ми е как някой изведнъж решава, че ще отваря частен приют в подземие на читалище, и не го съгласува с компетентните органи - пожарна, здравна инспекция, полиция. По принцип това е благородно начинание, но не се прави така. Защо Навущанов води разговори с община Пловдив, а не с “Родопи”, след като Брестник е на наша територия?”, пита Спасов. Той смята, че проектът не може да бъде осъществен. Една от причините е, че подземното помещение в читалището не било подходящо за такава цел. Според него изходът от ситуацията е или Навущанов да продължи да ползва помещението за склад, или да го напусне. Младият пловдивчанин е изненадан от твърдия отпор срещу проекта му, но не се отказва да го реализира. “В момента оборудваното помещение в Брестник стои заключено. Ако в селото не искат подслона, ще преговарям с управата на Пловдив за предоставяне на общинска сграда в града”, посочва Навущанов. Зам.-кметът по социална политика Георги Титюков обаче не е убеден, че ще може да се намери свободен имот за тази цел, тъй като под тепетата няма излишни.

Източник: 24 часа

Варненски студенти с благороден жест към болно дете

www.novini.dir.bg | Varna24.bg | 13.02.2018

Студентски съвет на Варненски свободен университет “Черноризец Храбър” и Студентски съвет на Икономически университет- Варна участваха в организиране първата благотворителна кампания за 2018 година, която се проведе на по инициатива на варненска пицария, съобщиха те за Varna24.bg. В заведението се проведе забавно-интелектуална игра, наречена “Quiz Night”, със съдействието на DJ- водещият Делян, чиято цел беше да

бъдат събрани средства за малката Мартина Тенева от гр. Банско , която на 7 септември 2017 г. поглъща желатинова капсула и получава респираторен и сърдечен арест. Направеният ядрено- магнитен резонанс на детето показва наличие на данни за хипоксична енцефалопатия. Един месец по- късно в болница “Аджбадем“ в Турция се регистрира хидроцефалия, налагаща неврохирургична операция за поставяне на вентрикулоперитонеален шън.

Неврокопският митрополит Серафим награди дарители

www.blagoevgrad.utre.bg | 13.02.2018

Негово Вископреосвещенство Неврокопският митрополит Серафим награди дарителите, подкрепили благотворителната кампания „Приятели, наши връстници гладуват! Нека спрем това!“ Кампанията се провежда от 2012 година и е съвместна инициатива на Общинския съвет по наркотични вещества Благоевград и Православния информационен център на Неврокопска света митрополия. Всяка година, за Великден и Рождество Христово, организаторите призовават ученици, младежи и граждани да закупят трайни хранителни продукти, които достигат под формата на пакети до десетки нуждаещи се семейства от Благоевград. Тази година в кампанията бяха събрани 1600 кг храна и приготвени 180 пакета за нуждаещи се: бедни, болни, семейства на наркозависими и самотни хора. Както и предходните години, се включиха много ученици от блagоевградските училища, студенти от Югозападен университет „Неофит Рилски“, фирми и частни лица. Всички те бяха поканени от Неврокопския митрополит в Митрополитския дом в Благоевград. Срещата започна с обръщение на свещ. Стоян Бербаатов, който припомни целта на акцията, след това д-р Теменужка Любенова, председател на Общинския съвет по наркотични вещества благодари на всички потрудили се в това начинание и им връчи благодарствени грамоти. Тази среща бе силно вълнуваща, особено за хората, отворили сърцата си за нуждата на другите. Много от дарителите изразиха своята готовност да продължат доброто дело и така да направят света на нуждаещите се по-поносим и по-радостен. В заключение, Негово Вископреосвещенство се обърна с отечески думи към дошлите, като им благодари отново за положеното старание. Той обърна внимание на това, че често нашите близки се нуждаят не само от храна, но и от топла дума и усмивка. Митрополитът препоръча да не се очаква отплата за добрите дела, а да се спазат евангелските думи: „Ти кога правиш милостиня, нека лявата ти ръка не знае, какво прави дясната, та милостинята ти да бъде скришом; и твоят Отец, Който вижда в скришно, ще ти въздаде наяве.“ (Мат.6:15-16) Грамоти получиха II ОУ "Димитър Благоев", VI ОУ "Иван Вазов", Ненка Малинова, VII "Кузман Шапкарев", г-жа Граматикова, VIII СОУ "Арсени Костенцев", Жулиета Думбанова, VI в клас с кл. ръководител Василка Филипова, XI ОУ "Христо Ботев", Марияна Митова и Антон Петров, СУИЧЕ "Св. Климент Охридски", 3 а клас с ръководител г-жа Костова и г-жа Иванова, 3 б клас с ръководител г-жа Марковска и г-жа Динчева, ЕГ „Акад. Людмил Стоянов“, Антоанета Пашова, XI Б клас, ПГИ „Иван Илиев“, Галина Юнакова, IX б, Любима Ласкова, XII в клас, ЮЗУ „Неофит Рилски“ – гл. ас. д-р Марияна Шехова-Канелова, Борислава Ангелова и Юлияна Балилова, СУ "Паисий Хилендарски", Абланица, Мехмед Имамов, Калинка Гайтанинчева, Невсе Авдикова, д-р Георги Слаев, Славка Йовова-Слаева, Фирма Еко ФУДС, Стоян Манчев, Кирил Кирилов, Кауфланд България, Филип Митев, Анна Мицова, д-р Андрей Янакиев, група младежи и други.

В Пещера: Християни събират дарения за джамия

www.pazardjik.marica.bg | 13.02.2018

Християни от град Пещера призоваха съгражданите си да помогнат за ремонта на централната джамия в града. Призивът е публикуван в социалните мрежи от Златка Цвеева, известна с ангажираността си към обществени каузи. В обръщението си тя пише, че пещерци отдавна не се делят на мюсюлмани и християни, нито по етнически произход. Отдавнашното съжителство на различни хора ги е научило на толерантност и уважение. Споделят празниците, делниците, трапезите и мъките си заедно. В момента хората от мюсюлманската общност имат нужда от подкрепа. Правят ремонт на централната джамия, която е в окаяно състояние, а не разполагат с ресурси, нито разчитат на външно финансиране, опитват се да се справят сами. Не просят пари. Цвеева приканва съгражданите си да помогнат с каквото могат - дарения, строителни материали, труд - кой колкото може да си позволи. Посочва и телефони на инициаторите за обновяване на молитвения дом - 0878 520 773 и 0885 114 916. Призивът се посреща добре, поне до момента. Появи се дори предложение за поставяне на кутии за дарения на обществени места, за да бъдат улеснени желаещите да дадат подкрепата си. Златка обаче разказва още по-интересни неща за дългогодишното си съжителство с хора от друга вяра. В кооперация с 8 жилища само нейното семейство е българско. Не само че никога не е имала проблем с комшиите, но и винаги е можела да разчита на подкрепата им. Често при нужда им е поверявала децата си и винаги е била спокойна, че са в най-сигурни ръце. В сградата и досега е като в "доброто старо време" - хората си ходят на гости, без да чукат и да звънят, все едно са у дома си. В общите части има мебели, на които по комшийски жените си пият кафето, мъжете - ракийката. Така е не само в празник, а всеки ден - сякаш са едно семейство. Когато е топло, се събират навън, на сефалък, където с общи усилия са си направили кътче с пейки и масички. За Байрама всички заедно ядат татлии, на Великден се черпят с козунаци и яйца. Една от съседките - Сейда Ахмедова, дори ходи на църква със Златка на празници, без да пали свещ. Обича да я придружава и в екскурзиите до свети места, например Бачковския манастир. В нашия град сигурно половината бракове са между българи и турци, казва още пещерката. Такова е семейството и на жената, ангажирала се да търси помощ за джамията - Шери. Тя има над 20-годишно съжителство с българин, а синът им също като президента се казва Румен Радев. Цвеева припомня още, че тукашни мюсюлмани с готовност са помагали за възстановяване и ремонти на християнски храмове, така че българите им дължат същия жест. Защото такава пословична толерантност може да има само ако уважението е взаимно.

Кметът на Сандански К. Котев връчи събраните средства за малката Божида

www.struma.com | 13.02.2018

Както всяка година, двудневният фестивал „Златен грозд“ проведе благотворителна инициатива в подкрепа на двегодишната Божида Самарджиева от село Катунци. Детето има гастроентерологични проблеми, които водят до отслабване и обезводняване на организма. Средствата са нужни за проследяване хода на заболяването и провеждане на строг хранителен режим на детето. Общо 628 лева бяха събрани, които лично кметът Кирил Котев връчи на семейството в своя кабинет. Семейството изказа своята благодарност към община Сандански и всички съпричастни. С. Стоянов

Доброволци събират средства за деца в нужда от Видинско

www.bnr.bg | 13.02.2018

В четири видински гимназии доброволци от БЧК правят благотворителен базар с картички, посветени на двата предстоящи празника - Свети Валентин и Трифон Зарезан. Събраните средства ще бъдат за деца в неравностойно положение, каза главният специалист в БЧК-Видин Момчил Петров: "От днес започва нашата инициатива. Тя е свързана с празника на любовта и виното - Свети Валентин и българския празник Трифон Зарезан. Ще се проведат благотворителни базари в четири видински гимназии, където ще се продават ръчно изработени картички и сувенири с точно такъв мотив. Едните са валентинки, а другите са т.нар. зарезанки. Събраната сума от тези благотворителни базари ще бъде използвана за деца в неравностойно положение от област Видин, като по-голямата част от сумата ще бъде използвана за финансирането на проекта "Топъл обяд", най-вероятно. Инициативата е тези два дни, на 13 и 14 февруари. Във всяко едно училище, всеки един клуб на младежите във Видин, си правят собствена организация, затова някои ще проведат благотворителните базари в двата дни, а другите ще ги проведат само на 14 февруари, както е случаят с математическата гимназия." Гимназиите, в които ще се проведат благотворителните базари във Видин са ПГ "Проф. д-р Асен Златаров", ППМГ "Екзарх Антим I", ГПЧЕ "Йордан Радичков" и СУ "Цар Симеон Велики".

РОСТСЕЛМАШ дари учебен кабинет на студенти

www.sinor.bg | 13.02.2018

Учебен кабинет в Катедра „Механизация“ към Факултета по лозаро-градинарство на Аграрен Университет Пловдив, изцяло обновен и оборудван от Ростселмаш, бе открит от ректора проф. д-р Христина Янчева и Екатерина Гадаева от Ростселмаш в присъствието на ръководството на университета, кмета на район Тракия в Община Пловдив, представители на Оптиком, студенти и гости. „Началото на сътрудничеството между руския концерн Ростселмаш и българското висше училище в Пловдив датира отпреди няколко месеца и сме благодарни, че бизнесът подава ръка на образованието. Ще разчитаме и занапред на участието и подкрепата на бизнеса, за да подготвяме все по-мотивирани и квалифицирани кадри за българското земеделие“, заяви проф. д-р Янчева. Мащабите и ускореното развитие на руския концерн през последните години представи Петър Петров, регионален мениджър на Ростселмаш, който запозна студентите и гостите с високо-технологичните разработки и възможности на компанията в производството на зърнокомбайни и разнообразни земеделски машини – общо над 24 типа техника и над 150 модела. За 88-годишната си история компанията е произвела 2 800 000 комбайна и понастоящем осъществява износ в 34 страни с 11 500 служители в 13 предприятия в Русия, САЩ, ЕС и Канада. Изключителен представител на Ростселмаш в България от есента на 2017 е ОПТИКОМ ООД. Управителят на компанията Веселин Генев заяви: „Горди сме, че ОПТИКОМ получи възможността да участва в успешното финализиране на пилотния проект за реновация на учебния кабинет в Аграрен Университет Пловдив, с който вече имаме добро сътрудничество. Този пример на РОСТСЕЛМАШ за партньорството между бизнеса и образованието е в подкрепа на доброто професионално образование в България, от което аграрният сектор има изключително голяма нужда. Готови сме заедно с РОСТСЕЛМАШ да продължим с оборудване на нови учебни кабинети и в други български висши училища и професионални гимназии. Възпитаниците на Пловдивски Аграрен Университет са добре дошли да съвместят учебния процес с работа и стажове в реална работна среда във всички

бази на ОПТИКОМ в страната – Монтана, Павликени, Плевен, Разград, Добрич, Ямбол, Карнобат, Стара Загора, Хасково, включително и тук в Пловдив. Вратите ни са отворени за студентите, които при нас могат да изучават и трупат познания за най-новите разработки и иновации в агро-техниката, както и да се запознават с различни технологични процеси в земеделието, прилагани от нашите клиенти – земеделски производители.“ Доц. д-р Красимир Михов, декан на Факултета по Лозаро-градинарство и преподаватели обсъдиха и други възможности за участие на бизнеса в учебния и практически процес заедно с представителите на Оптиком и Ростселмаш. Бе дадена заявка, че проектът за сътрудничество с образованието ще има продължение и в други български технически висши училища.

Ученици от Френската гимназия в Пловдив организират благотворителен концерт за свой съученик

www.bta.bg | 13.02.2018

Пловдив - ученици - благотворителност Ученици от Френската гимназия в Пловдив организират благотворителен концерт за свой съученик Пловдив, 13 февруари /Дима Шопова, БТА/ Ученици от 11 клас на Френската езикова гимназия и техни приятели, млади музиканти от Пловдив, организират благотворителен концерт в помощ на своя съученик и приятел Васил Георгиев. Идеята е средствата да бъдат използвани за възстановяване на дома на момчето, който изгоря в Асеновград заедно с цялата покъщнина през октомври миналата година. Това съобщи Галена Ганчева, съученичка на Васил, която организира инициативата със свои съученици и приятели. Според специалисти къщата, която е била единственото жилище на семейството, не може да бъде възстановена и трябва да бъде съборена и изградена отново, припомни Галена. Концертът ще се състои на 23 февруари от 19.00 часа в залата на Военния клуб в Пловдив. Програмата включва "музика за всеки вкус - класическа, българска народна музика, рок и психеделика, та чак до поп музика", допълва Галена. /ММ/

Кампанията "Живот за Иво" продължава, следващите дни ще бъдат ключови за младия писател

www.topsport.bg | 13.02.2018

Опитите да бъде спасен животът на младия писател Иво Христов не спират. Благотворителните събития, в полза на талантливия творец, борещ се да промени неприятната си съдба, продължават и в последните няколко дни. 16-годишният Иво бе диагностициран с тежко неврологично заболяване, като са необходими сериозни средства, за да запази той възможността си отново да води нормален живот. Започва да пише, когато се сблъсква внезапно с новината за болестта си, но не се обезкуражава. Момчето признава, че писането му дава сила и кураж да продължава напред по-смело отпреди. "Изпусната любов" е петата ми издадена книга и вторият ми сборник с разкази. Разказите са различни един от друг, те са хоръри. Искам да благодаря на всички, които са ме подкрепили до този момент. Това значи много за мен и ме кара да продължавам напред още по-смело. Бях сигурен, че един ден нещата ще се оправят, на крачка съм от голямата си мечта. Надявам се, че най-лошото е останало зад гърба ми", сподели Иво Христов наскоро, в ефира на телевизия Bulgaria OnAir. Неговата майка Милена Димитрова вече организира няколко събития за сина си.

От първоначалните контролни прегледи на Иво в Германия стана ясно, че туморът не се е смалил, но не притиска важни центрове. В последните дни обаче ситуацията се промени за пореден път. "Семейството му е получило оферта за нов вид лечение от клиника във Франкфурт, където той трябва да постъпи на 05.03.2018 г., веднага след редовния му преглед в ХанOVER. Става дума за така наречената артериална терапия, която е иновативно лечение. За една седмица трябва да се направят две процедури, а парите, които трябва да се досъберат за тях са 9000 лв, с които за съжаление семейството му не разполага и разчита на помощта на добрите хора. Те имат не повече от 7-8 дни, за да ги съберат. След четири седмици, Иво трябва да се върне във Франкфурт за още две процедури на стойност 4200 евро всяка. Тогава ще се определи още колко трябва да бъдат направени, както и каква ще бъде нужната сума за това. Борбеният Иво има нужда от нас и затова ви моля да го подкрепите с превод по дарителската му сметка", алармира популярната мис и собственик на луксозен бутик в столицата Габриела Попова.

Самата Попова неколкратно се включи в подкрепата за Иво, като вече организира едно събитие, изцяло в негова полза, а в следващите няколко дни ще проведе ново, с цел набирането на допълнителни средства. Габриела възнамерява да осъществи и допълнително лично дарение за лечението на талантливия творец, като призова приятелите и познатите си, които имат възможност, да направят същото.

Всеки може да помогне на момчето в борбата му с болестта, закупувайки си неговата нова книга, която вече е в книжарниците. Алтернативни начини за дарение: Дарителска банкова сметка: BG47BPBI79404078032501 - Иво Ивов Христов Pay Pal: milena_dimitrova74@abv.bg - Милена Димитрова (майка на Иво) Пояснение: DMS номерът на Иво временно е спрял. Дори и при пращане на съобщения, средства няма да постъпят в сметката му.

Пчеларски съюз "Южна пчела" в Петрич дари чист пчелен мед на децата от ДЦ "Надежда"
www.struma.com | 13.02.2018

Поредна благотворителна акция в Петрич. Днес Пчеларски съюз "Южна пчела" - Петрич направи уникално по рода си дарение на Дневен център "Надежда". Това бе бурканчета с чист пчелен мед, събран от местните пчелари. Дарението бе направено от председателят на съюза Илия Андонов, зам. -председател. Борислав Митрев и Иван Кунев., член на ревизионната комисия Тази идея е част от инициативите на съюза "Южна пчела", с която те искат да дадат пример на други организации и хора, всеки профилирал се в своята област, като млекари, животновъди и други да се включат и дарят на нуждаещи се жители на общината храна, която е качествена и истинска. "Живеем в трудни времена, държавата е в такова състояние, че трябва да си помагаме, всеки с каквото може. Ние от съюза не правим никакво голямо дарение, но е истински и качествен продукт, който не може да бъде заменен. Искаме възможно най-доброто да бъде дадено на нашите си деца." - посочи председателят Илия Андонов. Идеята на членовете на съюза е свързана и с празника Св. Харалампий, който е покровител на меда и пчеларя. Празникът бе отбелязан от тях на 10 февруари, но тъй като бе съботен ден, те решиха да направят дарението днес. От Пчеларски съюз "Южна пчела" дадоха заявка за предварително да правят също дарения и това да се превърне в традиция.

Видински ученици набират средства за лечение на бездомно куче
www.bnr.bg | 13.02.2018

Бездомно куче, блъснато от автомобил на видинския булевард "Панония" е настанено за лечение в софийската клиника "Добро хрумване"- Изток. Ученици от 10 "г" клас на ГПЧЕ "Йордан Радичков"- Видин днес организираха благотворителен базар, за да съберат средства за лечението на кучето. След инцидента животното е намерено от жители на видинския комплекс "Химик", които го водят на преглед. Снимката от рентгена показва, че има разместен прешлен. Благодарение на социалните мрежи се създава организация и Белчо, както го наричат новите му приятели, е транспортиран в столичната ветеринарна клиника от доброволец, който идва от София, за да го вземе и закара при специалистите. За престоя на кучето в клиниката и за възстановяването му са необходими средства. "Организирахме се няколко жени и баби. Гледахме го 10 дни. Благодарение на Христина от сдружението във Видин, която разпространяваше постове за това куче, се появили хора, които искаха да помогнат- една организация в София- "DOG Help", на която много благодаря, настаниха Белчо в клиника. В момента е там, има открита сметка. В момента е на лекарства и на системи, тъй като вдига температура. Обръщам се към всички- хора от София му помагат, нека и ние да се включим", каза Пенка Николова, която още след инцидента е до Белчо. Ученици от Гимназията с преподаване на чужди езици "Йордан Радичков" разбират за кучето и решават да помогнат като организират благотворителен базар. Дария Миткова и Лора Начева са от 10 "г" клас и днес продаваха домашно приготвени солени и сладки лакомства: "Когато разбрахме, че можем да помогнем на животно, което е в беда, решихме, най- малкото, което можем да направим е базар... Нашият клас решихме днес да е точно, защото парите трябва бързо да се съберат. На базара продаваме сладки и солени неща..." Почти целият 10 "г" клас се включва в подготовката. София Ценкова и Лия Борисова сами приготвят част от сладкишите: "Целият клас помогна да направим тези неща и да съберем пари за кучето... Кучетата са толкова любвеобилни животни, нормално е да се интересуваме за тяхната съдба..." Още в първото междучасие голяма част от предлаганите храни се продадоха. Оказа се, че учениците и учителите от видинската английска гимназия знаят историята на Белчо и искат да помогнат: "Взех сладки. Базарът е за кученце, което се нуждае от операция... Мисля, че ще съберем средства, доста ученици са заинтересовани... Искам да подкрепя съучениците си, не ям особено много сладко... Това е хубава кауза и затова реших да си взема, даже и повече..." 160 лева са събрани от благотворителния базар в ГПЧЕ "Йордан Радичков"- Видин. Парите ще бъдат преведени по сметката на Белчо. На фейсбук страницата на "DOG Help" е публикувана и банкова сметка, по която се набират средства: BIC PRCBBSGF IBAN BG27PRCB92301049061116 paypal:dobrohrumvane@abv.bg
Основание:Белчо-DogHelp-Bg

На 103 години почина дядо Добри - най-големият дарител на църквата

www.168chasa.bg | 13.02.2018

Днес, на 103- годишна възраст почина дядо Добри. Това събщи белградчишкият епископ Поликарп. Починал е днес сутринта потвърди пред "24 часа" съпругът на малката му дъщеря Георги.

"Днес, на 103- годишна възраст почина дядо ДОБРИ. 1914 - 2018 г. Бог да го прости! Царство му небесно!". Това гласи постът на епископ Поликарп във фейсбук.

Дядо Добри е един от най-големите частни дарители на български православни храмове. Макар че живееше изключително бедно, през живота си е дарил над 80 000 лева, събрани от лични средства и от средства, предоставени му от щедри хора.

„Сподели обяд с пенсионер в нужда“ набира дарители и доброволци за таз годишната кампания

www.vidinvest.com | 13.02.2018

За поредна година “ Заедно за Берковица “ организира хуманитарната акция в помощ на нуждаещите се възрастни хора в околните села и град Берковица.

Инициативата стартира в навечерието на Коледа през 2015 г., като част от кампанията на организация “Бъди човек”.

„След като премина с неочакван успех и след като се запознахме с нищетата, в която живеят възрастните хора в нашата Община, решихме този проект да се превърне в ежегодна кампания. Вече трета година се стремим да подпомагаме нуждаещите се два пъти – на Великден и на Коледа“, казват организаторите.

С годините „Сподели обяд с пенсионер в нужда“ се е превърнало в събитие, обединяващо хората без значение от техния пол и географско положение. В предните кампании са се включили десетки дарители от различни градове в страната и чужбина.

В началото на месец Април ще се раздадат пакети с храни от първа необходимост на възрастните хора, доброволците ще ги посетят в домовете им.

„След няколко проведени кампании смело можем да заключим, че те се нуждаят преди всичко от разговор, от някой, който да ги посети (макар и за няколко минути), някой, който да им напомни, че не са забравени и че са важни за останалите.“

Тъй като броя на желаещите да се включат расте с всяка година, тази година кампанията за събиране на средства започва по-рано.

Ето и данните за изпращане на средства и продукти.

– за изпращане на парични средства или продукти чрез Еконт / Български пощи / Western Union / MoneyGram:

Димитър Веселинов Манов / Dimitar Manov

гр. Берковица / Berkovitsa

тел. 0889235060

бул. Мрамор 7, бл. 3, ет. 2.

– банкова сметка

Централна кооперативна банка

BG13CECB979010E1318600

Димитър Веселинов Манов

основание – хранване сметка

„Да покажем, че човешината не ни е чужда. Нека поне за един ден възрастните хора в нужда се почувстват специални, обичани и достойни.“ е призива на младите мъже организиращи кампанията.

Допълнителна информация за кампанията може да следите тук:

<https://www.facebook.com/spodeli.obiad.s.pensioner.berkovitsa/>

Събраха се средствата необходими за ремонт на опожарения блок в Бойчиновци

www.vidinvest.com | 13.02.2018

Народните представители от ГЕРБ Дилиан Димитров и Ирена Димова дариха 5000 лева от субсидията на партията, за да може да бъде възстановен изгорелия в края на декември блок

в квартал „Огоста“ в Бойчиновци. Там беше и областният управител на Монтана Росен Белчев.

Досега по дарителската сметка има събрани малко над 38 хиляди лева, от които 12 хиляди лева са отпуснати от общинският съвет на Бойчиновци, 18 000 са събрани от дарители, 2 500 лв дариха от БСП и 500 лв от ВМРО.

Три фирми са дали оферти за изграждане на покрива на блока. Изготвена е и проектно-сметна документация според която ремонтът би струвал 42 000 лв

В началото на януари специалист огледа сградата и даде становище, че основите му са здрави и той може да бъде възстановен.

Депутатите са договорили като дарение да бъде даден и дървения материал за покрива от Северозападното горско предприятие във Враца. Те са готови да осигурят безплатно 53 кубика дървен материал. От Българският червен кръст ще дарят и домакински уреди на живеещите в блока.

Собствениците на пострадалите жилища вече имат необходимите средства за възстановяване на покрива.

10 от пострадалите вече са получили и социална помощ от 325 лв.

„Приятелите, помагайте“ идва във Велико Търново на 14 февруари

www.dnesbg.com | 13.02.2018

В. Търново е една от спирките на сдружение „Приятелите, помагайте“, което набира мебели и техника за пострадали семейства. Бусът тръгва на 14 февруари в 7,30 от София и минава по маршрут Севлиево, В. Търново, Русе, Силистра, Плевен, Монтана и се връща в София. Очаква се да пристигне в старата столица около 11 ч., като все още няма обособено място, на което ще се събират даренията. Великотърновци, които имат желание да дарят, могат да се свържат с местният представител Калина Тотева. „Хората може да дарят абсолютно всичко, освен дрехи, защото имаме много събрани. Всичко ще ни влезе в употреба – храна, бяла техника, мебели, всичко, което е необходимо за обзавеждането на един дом“, обясни Лео Кадели, който е основател и организатор на сдружението. Който има възможност, може да дари и парични средства, като в замяна ще получи договор за дарение с печат от сдружението. Събираните неща ще отидат в помощ на шестте семейства от Момчиловци, Смолянско, чиито къщи бяха унищожени при пожар.

„Приятелите, помагайте“ набира и обзавеждане за приюта на отец Иван, както и официални рокли и костюми за нуждаещи се абитуриенти.

Платформата за благотворителност съществува от 2 г., а в социалните мрежи има над 17 000 последователи.

Калина Тотева 0884 290 252

Теодора ДОНЧЕВА

Провеждат благотворителния концерт за Калоян Александров от Дупница в Спортната зала на 21 февруари

www.viaranews.com | 13.02.2018

Благотворителният концерт за набиране на средства за лечението на Калоян Александров от Дупница ще се проведе на 21 февруари в Спортната зала, съобщи един от организаторите – Мариян Ангелов.

Майката Румяна Николова

Началният час на благотворителното събитие е 18 ч. В него ще вземат участие общо 13 изпълнители, сред които Володя Стоянов, дует „Пирин“ и местни състави.

Припомняме, за да проходи, на 18-годишното момче са му нужни 100 000 лв. Тази година той ще бъде абитуриент. Майка му Румяна Николова заяви: „Искам да помогна на детето си да усети краката си и със смели крачки да тръгне напред. Малко ни е нужно, помогнете ни“. Ако сумата бъде събрана, Калоян Александров има шанс да проходи. Изследвания, направени в чужбина, потвърждават надеждата на 95%. Дарителската сметка е BG32UNCR70001523126377 – Калоян Сашов Александров.

Добри хора, вижте усмивката на 4-годишния Боби, майка му пита: Детето ми ще оцелее ли? ДА ПОМОГНЕМ ЗА ДЕТСТВОТО МУ!

www.burgasinfo.com | 14.02.2018

Едно малко бургаско момче – Божидар, води тежка битка и тя е за живота си. Трябва да му помогнем, за да расте здраво и щастливо момче! Това малко момченце има нужда от помощ, за да има детство, а не болка! Боби е роден недоносен в 8 месец 2 кг и 43 см, но е едно нормално развиващо се дете до 9 август 2017, когато щастieto и детските игри са помрачени от болка. Майката разказва как неочаквано е започнало всичко: „Както слушаше музика в колата, Боби тръгна да слиза от нея и му отказа краката. Опитвахме се да го вдигнем, като мислех, че се е спънал, но не успя да се задържи на краката си. До час някъде, докато се осъзнаем какво става и го закараме до втора болница, защото от първата ни отпратиха, той се парализира целият. Мърдаше само очите си и говореше, но плачеше от болка в цялото тяло и главата. Не му дадох нищо за болката и цяла нощ, детето ми плака от мъчителни болки. На другият ден го преместиха в реанимация, защото казаха, че щял да спре да диша и да са подготвени. Лекарите казаха, че има Гилен- Баре (Синдромът на Гилен- Баре е автоимунно възпалително заболяване на периферната нервна система. Характерна е лимфоцитната и макрофагеална инфилтрация, водещи до деструкция на периферния миелин.) Най- дългите ми дни в живота... Да седиш отпред и да чакаш дали детето ти е живо и ще оживее ли... В Бургас лежа 2 седмици с 40 градуса температура в „Рееанимация“. От там ни изпратиха в Пловдив, където бяхме 2 месеца, без да знаят какво да правят. не знаеха какво му е. През това време откриха малформация на малкия мозък и ни пратиха в София за евентуална операция. Там казаха, че не е за операция и пак ни върнаха в Пловдив Малформацията се казва Арнолд Киари. Боби почна да гасне пред мен. Започна да халюцинира, не ни познаваше... Правиха му 2 курса терапии със силни лекарства и ни изписаха да продължи само с рехабилитация, от там сме по рехабилитации. Стигнахме до Турция, за да ми потвърдят или отговорят на много въпроси, на които нямах отговори. Там ни поеха прегледи, изследвания, ЯМР, през това време той се раздвижваше много бавно.“ Това са думите на една изстрадала майка, на едно прекрасно и усмихнато дете, което изведнъж се е парализирало, докато слуша музика... Ужасяващо е, нали? Това не е вашето дете, но е нечие дете, което иска да живее пълноценно като всички нас. Повечето от нас дори не могат да си представят наистина какъв ужас е това за една майка, гледайки здравето си дете в следващият момент да установи, че е парализирано и безпомощно. Към момента Божидар е на етап- пълзене, не може да върви, а през април му предстои профилактичен преглед при неврохирург, за да преценят дали Боби е за операция. Боби има оферта за рехабилитация от Турция и необходимата сума за провеждане на рехабилитация от периода за един курс рехабилитация е 2 270€. Близките се обръщат за помощ: На Боби

ще са му нужни повече от един месец рехабилитация, за това Ви молим, нека отново се обединим в една добра кауза и да помогнем на Боби да проходи отново и да си бъде същото здраво детенце, което е бил преди парализата, за да може както той, така и неговите родители да бъдат щастливи! Нека дарим надежда и шанс на това крехко създание да почувства и стъпи отново на крачетата си, да тича и да се забавлява с неговите връстничета. Начините по които може да помогнете на Боби са: *Паричен превод към дарителската сметка: Банка ДСК, град Бургас IBAN: BG03STSA93000024938833 Титуляр : Божидар Велизаров Томов

„Асарел-Инвестмънт“ ЕАД финансира проект за обновяване на отоплителната система на Читалището в Брезник

www.pia-news.com | От редактор - | 14.02.2018

Нов инвестиционен проект за реконструкция на отоплителната инсталация на читалище „Просвещение-1870“ в град Брезник беше изготвена от специализирана проектантска фирма по поръчка на Община Брезник. Разходът за експертната услуга е финансиран с дарени средства от „Асарел-Инвестмънт“ ЕАД. Фирмата е част от групата на „Асарел-Медет“ АД и е представена в Брезник чрез свое дъщерно дружество, което реализира инвестиционен проект за добив на полезни изкопаеми в района. Стойността на проекта за отопление е 4 000 лева. Изготвянето му е първа стъпка, за да бъде изцяло обновена инсталацията и да стане възможно ефективното затопляне на помещенията в културната институция на общинския град. Сградата, в която днес се помещава читалището, е построена през 1970 година. От нейното изграждане до сега са правени многократни подобрения, но не и цялостно обновяване на вече остарелите съоръжения. От години насам използването на помещенията през зимните месеци е затруднено, тъй като затоплянето изисква трудна поддръжка и много средства. Читалищната сграда разполага с кинозал с общо 450 седящи места на партера и балкона. Сцената е втора по големина в Пернишка област – с работещ въртящ механизъм, много техника и възможност за сценични ефекти. Читалището разполага с още няколко зали и библиотека, наред със сервизни помещения, канцеларии и други. В него се развива активна библиотечна, художествена и културно-просветна дейност. Има самодейни фолклорни, танцови и театрални групи, клубове по интереси и школа по английски език. В читалището се помещава също Туристическият информационен център на Брезник. По няколко пъти в годината на голямата сцена се представят постановки на местни самодейци и на гостуващи професионални театри. С подобряването на отоплението ще стане възможно театралният живот на сцената в Брезник да бъде активизиран и през зимния сезон. Едно от предстоящите събития, на които читалището ще бъде домакин, е честването на патронния празник на местното училище СУ „Васил Левски“ по повод 19 февруари. Част от средствата за отоплението за празника на училището миналата година също бяха осигурени с дарение от „Асарел-Инвестмънт“ ЕАД. Помощта от фирмата идва в резултат от договор за сътрудничество с Община Брезник, който цели устойчиво развитие на общината и повишаване стандарта на живот на нейните жители. Общата стойност на договора е 50 000 лева, като средствата от инвеститора се използват за развитие на потенциала в областта на образованието, културата, спорта, туризма и съхраняването на традициите в Брезник и околните села.

За трета поредна година Nivea проведе благотворителната кампания Приказни моменти ...

www.novini247.com | 14.02.2018

Ново дарение за SOS - Детски селища. За трета поредна година Nivea проведе благотворителната кампания „Приказни моменти на грижа“ в подкрепа на сдружение SOS Детски селища България. Козметичният бранд даряваше на организацията по 30 стотинки от всеки закупен продукт от серията NIVEA Crème. В рамките на тазгодишната кампания бяха събрани 52 267, 80 лв., значително надхвърлящи средствата, събрани от миналогодишната кампания. От старта на инициативата през 2015 г. до момента са дарени общо 130 000 лв. И тази година инициативата беше подкрепена от много популярни личности. Дивна, Силвия Лулчева, Тита, Драго Симеонов, Криско, Орлин Павлов и музикантите от група „Остава“ застанаха с името си зад кампанията и дадоха пример на хиляди хора из цялата страна. Всеки от тях вдъхна живот на една от приказките от лимитираната серия „Приказни моменти на грижа“, като се превъплъти в героите Мая, Тео, Феята или Зайо.
Източник: marica.bg

Благотворителен концерт за Галимир ще се проведе в Русе

www.ruse.utre.bg | 14.02.2018

Благотворителен концерт за Галимир ще се проведе на 24 февруари в Русе. Целта е да се помогне на младия мъж, който събира средства за лечение в чужбина. Галимир Галинов Георгиев е на 23 години, роден в град Русе. Двукратен шампион на Република България по борба в категория над 100кг., докато не разбира че е болен от рак... В началото на 2011г едва на 17 годишна възраст лекарите го диагностицират с болестта на Ходжкин и от тогава живота му се превръща в ад. Болестта на Ходжкин представлява злокачествени образувания на лимфната тъкан, което се характеризира с наличието на типични клетки. Заболяването се среща с честота 2-3/100 000 души годишно. Същата година в която му е открито заболяването той постъпва в Детска Хематология-София (ИСУЛ), като започва редица курсове химиотерапии, но без успех. Поради прогрес на заболяването и засегнати слезка, черен дроб, бял дроб, ингвинални лимфни възли и други органи през 2014г. постъпва в Националната Онкохематология в Дървеница-София и престоят му та. Там бяха проведени 6 високо-дозови курса на химиотерапия и единственият ефект беше, че някои от метастазите бяха изчезнали, но активността на други е висока, а това води до рецидив. След консултация с турският лекар доц.д-р Дарда Байрактар му бе предложено лечение в болница Memorial Sisli , Турция (Истанбул). То представлява трансплантация на костен мозък и 45 дни хоспитализация там. За тази цел са нужни 44 400 евро, което е близо 90 000 лв. Тази сума е просто непосилна за него и семейството му, които са в много трудно финансово положение, тъй като той получава 126.67лв. месечен доход от държавата във вид на инвалидна пенсия, а от социално подпомагане месечната му помощ е 19.50 лв. за добавки и лекарства, което е трагикомично. Той е млад човек с огромно сърце, който е изживял само негативизма от живота и силно се надявам да му помогнем да остави заболяването зад гърба си и да живее щастливия живот който заслужава, защото това е право, а не привилегия. Концертът ще се състои на 24 февруари, от 18:30 часа в Пленарна зала в Русе. Ще имате възможност да се насладите на много изпълнители, които влагат сърцето си в това, което правят. Ще участва и дуетът Виктория и Марио, познат от участие в тв-формат. Цената на билета е 7 лева. Можете да си закупите билети на място. Ако искате да помогнете можете да го направите и като преведете средства по следната сметка: IBAN: BG63PRCB92301048874810 BIC: PRCBBSGF PayPal g.georgiev939@abv.bg

Кампания "Лакомат за България"! "Стримона строй" и община Петрич организират благотворителен концерт

www.struma.com | 14.02.2018

Мощната петричка фирма "Стримона Строй" и община Петрич организират благотворителен концерт в подкрепа на националната кампания "Лакомат за България" и презентация на книгата "Пътуване" от доктор д-р Анелия Хохвартер. Концертът ще се проведе на 28.02.2018 от 18.30 часа в читалище "Братя Миладинови" в Петрич. В него участват Вокално студио "Нуша", Нели Андреева, солистка на ансамбъл "Филип Кутев" и много други, а водеща е чаровната Ива Дойчинова. "Лакоматът е робот за лечение и рехабилитация на пациенти с цялостна и частична загуба на двигателни функции, хора болни от множествена склероза, детска церебрална парализа, хора след инсулт, или мозъчна травма, както и "Парнкинсон", научете повече за кампанията, по-долу. Петя Петрова

Българка от Австралия завеща 1,84 млн. лв. на Националната галерия в София

www.vevesti.bg | 14.02.2018

Националната галерия в София получи дарение от 1,84 млн. лв. (1,44 млн. австралийски долара) от наша родолюбива българка, съобщи МВНР.

Сумата е част от завещанието на Маргарита Занеф, родена в България и починала през 2016 г. в Австралия.

Маргарита Занеф емигрира в Австралия през 60-те години на XX век заедно със съпруга и сина си. В оставеното от нея завещание половината от сумата след продажбата на недвижимото ѝ имущество се дарява на Националната галерия в София, а останалата половина – на намиращата се в Сидни Художествена галерия на Нов Южен Уелс.

По думите на адвокат Уоруик Дън от кантората "Biddulph & Salenger", изготвила завещанието и извършила разпоредителните действия с наследството, Занеф е била голям почитател на изкуството, съзнаващ значението му за обществото.

Дарила е половината от сумата на българската галерия като родолюбив жест към родната си страна, а останалата половина – на австралийската галерия, с признателност към държавата, която я е приела и в която е прекарала голяма част от живота си. Сумата по дарението е била преведена преди дни по сметката на Националната галерия.

ЗОВ ЗА ПОМОЩ: 41-годишен мъж има нужда от средства, за да запази живота си

www.nova.bg | 14.02.2018

41-годишният Мирослав Владимиров Колчев се нуждае от помощ, за да спаси живота си.

През 2017-а той постъпва в болница заради болки в десния крак. След направен кръвен анализ му е поставена страшната диагноза Остра В-лимфобластна левкемия и Филаделфия +.

На 14.12.2017 г. постъпва в НСБАЛ по хематологични заболявания – София и започва агресивна химиотерапия. Изписват го на 10.01.2018 г. за домашно възстановяване. На 18.01.2018 г. постъпва отново в болница по хематологични заболявания за втора химиотерапия.

За спасяване на живота му е необходима трансплантация на стволови клетки на гръбначен мозък, а за нея са нужни много средства, които са непосилни за моето семейство. Лечението му във Франция е на стойност 350 000 евро. „Вярвам, че има много добри хора с огромни сърца и ще се преборим за живота на брат ми. Всеки има право да живее, да има мечти, да вярва и да се надява. Моята мечта е да видя отново усмивката на

брат ми и винаги да бъдем заедно. Ще се борим аз и семейството ми до последно, докато не победим коварната болест. Моля Ви, помогнете”, пише сестра му Боряна Колчева. Дарителска сметка Райфайзенбанк ЕАД BIC: RZBVBGSF IBAN: BG12RZBB91551051998709 Мирослав Владимиров Колчев PayPal miro@kolchev.com SMS: DMS MIRO на 17 777

Малчуганите от детска градина Валентина Терешкова отново организират благотворителна акция

www.novini247.com | 14.02.2018

Деца помагат на малкия Митко да оздраве. Малчуганите от детска градина "Валентина Терешкова" отново организират благотворителна акция. Този път те ще помагат на малкия Митко да оздравее. Двугодишният Димитър Ганев е роден с диагноза „Синдром на Аперт“. Той е третото българско дете с това заболяване, наричано Болестта на счупените кукли – генетично заболяване, което се изразява с типичните малформации на черепа, лицето и крайниците, с други думи казано в из-к-ри-ве-ни кос-ти на че-ре-па, на пръс-ти-те на кра-ка-та и ръ-це-те. Номера на банковата сметка на Митко е: Банка ДСК BG81STSA93000023542472 Титуляр: Димитър Борисов Ганев Малчуганите ще съберат средства за Митко чрез благотворителен концерт. Те ще представят музикалния спектакъл "Пепеляшка". Представлението ще се проведе на 30 март от 17 ч. в зала "Маестро Георги Атанасов", събщи за "Пазарджишка Марица" Живка Спасова, директор на ОДЗ "Валентина Терешкова". Мероприятие ще бъде и завършек на честванията на 180-годишнина от създаването на църквата "Света Богородица". В детското заведение вече цари трескава подготовка за спектакъла. Децата и учителите репетират всеки ден. Родителите и помощния персонал пък трескаво подготвят нови декори. Изработваме и голяма каляска. Трябва да превърнем тиквата в приказна карета, допълни Живка Спасова. През декември миналата година малчуганите от детска градина "Валентина Терешкова" се включиха сърцато в нова благотворителна проява. Хлапетата заедно с учителите си и ръководството на детското заведение организираха концерт, посветен на 180-годишнината от създаването на църквата "Света Богородица" и събраха повече от хиляда лева за реновирането на храма. Малките възпитаници на ОДЗ "Валентина Терешкова" представиха мюзикъла "Снежната кралица" по Ханс Кристиан Андерсен. Водена от малките актьори, публиката се наслади на един съвременен прочит на старата, но позабравена история за Кай и Герда и за страшната сила на Снежната кралица.

Източник: marica.bg

Интеракт-Враца организира поредната си благотворителна инициатива по случай днешния празник

www.novini247.com | 14.02.2018

Интеракт-Враца с поредна благотворителна кауза за Свети Валентин. Интеракт-Враца организира поредната си благотворителна инициатива по случай днешния празник на виното и влюбените. Децата от младежката програма на "Ротари" приготвиха собственооръчно сладки, които всеки може да си закупи. Лозунгът на кампанията тази година е "Мисия: С любов към спорта", като събраните средства постъпват в помощ на деца, лишени от родителски грижи, които се занимават със спорт. Мисията на младите е да насърчат своите връстници към съпричастност и желание за подкрепа. Изпечените и старателно украсени сладки са в продажба по училищата в града, като основните пунктове

са в СОУ "Христо Ботев", ППМГ "Академик Иван Ценов" и Езиковата гимназия. Спортистите, към които е насочена каузата, са от клуба по кик бокс "Победа". Със събраните средства ще бъде закупена екипировка, за да могат младите надежди да представят града ни на престижно състезание.

Източник: bulnews.bg

ПГЛПТ благотворително за Румен

www.presstv.bg | 14.02.2018

Благотворителна акция в Деня на влюбените се проведе в ПГЛПТ Казанлък в помощ на Румен от с.Ръжена, който е с тежка диагноза- мозъчен тумор, който има нужда от спешна операция. Директорът на гимназията Антон Илиев подкрепи акцията и пожела скорошно оздравяване на момчето. Близките на Румен Ангелов Борисов се обрънаха преди време към всички хора, фирми и фондации с надеждата за помощ, морална и финансова подкрепа. Синът им Румен е на 28 години и се нуждае спешно от средства за лечение и терапии в Израел. Сумата е в размер на 54 940 \$. Банковата сметка за набиране на средства е: BG64TTBV94001528146546 – ЕКСПРЕСБАНК титуляр на сметката: Стефан Асенов Руменов – брат на Румен, телефон за връзка с титуляра: 00359 89 882 0851

Повече деца откогато и да било преди живеят в зони конфликт

www.novini247.com | 15.02.2018

Над 350 милиона деца живеят в зони на конфликти. Повече деца откогато и да било преди живеят в зони на конфликт и са застрашени от смърт и насилие, съобщи благотворителната организация "Спасете децата", цитирана от Ройтерс. Най-опасните страни за млади хора са Сирия, Афганистан и Сомалия. Най-малко 357 милиона деца, или едно от всеки шест деца по света, живеят в зони на конфликт, което е увеличение със 75% спрямо началото на 90-те години, сочи докладът на организацията. Засилената урбанизация, продължителните конфликти и увеличаването на броя на училищата и болниците, които стават цел на нападения, повишават опасността за децата, отбелязват експертите. Други опасности са отвлеченията и сексуалното насилие. "Наблюдаваме шокиращо увеличаване в броя на децата, които растат в зони, засегнати от конфликт, и са изложени на най-тежките форми на насилие, които можете да си представите", посочва и изявление президентът на "Спасете децата" Хеле Торнинг-Шмит. / Gulliver/Getty Images "Децата понесат страдания, каквито никое дете не трябва да среща - от сексуално насилие до това да бъдат използвани като камикадзета при бомбени атаки. Техните домове, училища и площадки за игра стават бойни полета", каза Торнинг-Шмит, която е бивш премиер на Дания. Данните на ООН сочат, че над 73 000 деца са били убити или осакатени при 25 конфликта от 2005 г., когато започва тази статистика. От 2010 г. случаите на убити или осакатени деца, потвърдени от ООН, е скочил с близо 300%. Според доброволчески организации обаче истинските цифри вероятно са много по-високи предвид трудностите при потвърждаването на данни в зони на конфликти. "Спасете децата" посочва, че влошаването на ситуацията за децата в конфликтните зони се дължи на зачестилите боеве в градовете и все по-честото използване на бомби в гъсто населени райони. / Gulliver/Getty Images Към децата се насочват по-брутални практики като изпращане на младежи на самоубийствени атентати и широко разпространеното използване на оръжия като варелни бомби. В Близкия Изток две пети от

децата, или 40%, живеят в зони на конфликти. По този показател регионът се нарежда на първо място в света, следван от Африка, където съответният дял е 20%.

Източник: dariknews.bg

Българка дарява кръв за ранени в училището във Флорида www.24chasa.bg | 15.02.2018

Българка отиде в болница във Флорида, за да дари кръв за ранени в касапницата в училище, където 19-годишен разстреля 17 деца. Тя се казва Диана и има рядката група кръв нулева отрицателна. „Отивам да даря кръв за 5-имата, които се борят за живота си“, съобщила тя пред кореспондент на Нова тв. Българката живее на 5 минути от мястото на трагедията. Тя избрала това училище за детето си, защото било много престижно. Диана има 13-годишна дъщеря и е много притеснена. Младежът, който изби десетки, учел в същата гимназия, но бил изключен. Той бил проблемен и агресивен, пускал си снимки с оръжие в социалните мрежи и твърдял, че иска да убива хора. Никой от многобройните учениците, които видели съобщенията му, не е докладвал за тях. Полицията разследва дали убиецът не е имал съучастник – брат му. Престъпникът успял да избяга от мястото на трагедията, сливайки се с бягащите ученици, но бил заловен час по-късно. 19-годишният убиец организирал много добре разстрела и бягството си, като обмислил всичко до последния детайл. Флорида е от американските щати, където свободно се купува оръжие.

Володя Стоянов и дует „Пирин“ пеят благотворително за Калоян от Дупница www.dennews.bg | 15.02.2018

Володя Стоянов и дует „Пирин“ ще пеят благотворително за 18-годишния Калоян Александров от Дупница, който се нуждае от лечение, за да се изправи отново на крака. Концертът ще се проведе в Спортната зала в Дупница от 18 часа на 21 февруари. В него ще се включат още „Денс машини“, ФТА „Актавис“, ФТА „Рила“, ФТГ „Асти денс“, танцов състав „Божи дар“, ВС „АртПоп“, ВС „По-по-най“ при СУ „Св. Паисий Хилендарски“, Детска вокална група при ОУ „Евлоги Георгиев“, Фолклорно трио „Авлига“, НЧ „Пробуда“-Малко село“ и бащата на певеца Борис Дали, Орлин Делибалтов. Билети може да се закупят предварително в училищата, а в деня на концерта – във фоайето на Спортната зала. Цената на билета за ученици е 3 лв., а за възрастни – 5 лв. Както писахме, спортните клубове Гладиатор и Патриот се включиха в благотворителната инициатива в помощ на 18-годишния ученик. В залата на клуба по таекуондо в Детска градина "Калина" е поставена кутия за набиране на средства. Ръководството на отбора призова всички членове на клуба, родители, приятели и фенове да дарят, за да може Калоян Александров да се излекува. В тренировъчната зала на кикбоксорите от Патриот в ДНА също са поставени кутии за събиране на дарения. Долните крайници на Калоян са парализирани след лекарска грешка, при операция в областта на гръбначния стълб и погрешно поставен винт. След направени изследвания в чужбина, вероятността той да проходи е 95%. За целта са необходими 100 000 лева, които са непосилна сума за семейството. И вие може да помогнете за лечението на Калоян с превод по дарителска сметка: BG32 UNCR 7000 1523 1263 77 – Калоян Сашов Александров

НУ „Св. Климент Охридски“ получи дарение от ВМРО – Кюстендил www.infomreja.bg | 15.02.2018

НУ „Св. Климент Охридски“ получи дарение от ВМРО – Кюстендил. Дарението бе под формата на помагала, исторически книги, знамена и портрети на Левски. Поводът бе предстоящото отбелязване на 145-годишнината от обесването на Васил Левски. „Това е първото дарение, което правим на началното училище в Кюстендил. Подобни дарения сме правили на читалища и други училища. Идеята е материалите с патриотична насоченост да възпитават младите в дух на патриотизъм, подрастващите поколения да познават националните ни герои“, каза за ИНФОМРЕЖА Георги Петров – лидер на ВМРО – Кюстендил. Той допълни, че са поръчани знамена, които да бъдат раздадени от организацията по повод Националния ни празник 3-ти март.

Iséal Standart оборудва санитарните помещения в габровската педиатрия

www.sevlievo-online.com | 15.02.2018

Всички санитарни помещения в обновеното педиатрично отделение на габровската МБАЛ "Д-р Тота Венкова" са оборудвани с продукти на "Идеал Стандарт Видима". С това компанията, позиционирана в Севлиево, става един от големите дарители на отделението редом с държавата, която през последните пет години е инвестирала 500 хил. лв. в детското и акушеро-гинекологичното отделение в МБАЛ "Д-р Тота Венкова", 200 хил. лв. са предоставени за закупуване на апаратура за двете отделения, с други 200 хил. лв. капиталови средства на Министерството на здравеопазването са закупени 10 апарата за хемодиализа на пациенти с бъбречна недостатъчност – за отделението по хемодиализа. Ова стана ясно вчера, 14 февруари, когато министърът на здравеопазването Кирил Ананиев и управителят на лечебното заведение д-р Нели Савчева срязаха лентата пред изцяло реновираното детско отделение. На церемонията присъства и изпълнителният директор на завода за санитарна керамика на "Идеал Стандарт Видима" Валентин Ганев, който получи благодарности от д-р Савчева за дарението, направено на габровската болница. „Детското и майчино здравеопазване са приоритет, залегнал в правителствената програма. Затова и усилията ни са насочени не само към прилагането на политики, но и към подобряване на материалната база, имаща отношение към здравето на майките и децата, на територията на всички държавни лечебни заведения“, подчерта министър Ананиев в изказването си. По думите му усилията на екипа на МЗ са насочени към оздравяване на държавните лечебни заведения, така че те да могат да работят в условията на спокойствие, предвидимост, апаратурна и кадрова обезпеченост, като успоредно с това гарантират качествена и навременна медицинска помощ. „Съвсем скоро ще подпишем новия рамков договор, в който много важно място е отделено за детското здравеопазване. Разработваме и чисто нова методика за субсидиране на лечебните заведения. Всичко това ми дава основание да твърдя, че в кратки срокове системата на здравеопазването не просто ще бъде стабилизирана, а ще работи така, че да удовлетворява и работещите в здравната система, и пациентите“, посочи още здравният министър.

Над 600 души се включиха в инициативата "Изплети топлина"

www.novini.dir.bg | БНР | 15.02.2018

Инициативата "Изплети топлина", създадена преди Коледа, приключва... Инициативата "Изплети топлина", създадена преди Коледа, приключва. Доброволци от цялата страна плетат вълнени шапки, шалове, ръкавици и чорапи, които след това отиват при хора,

лишени от покрив над главата си. Повече от 600 души са се включили тази година, а хората на които са помогнали са около 1200, каза в „Преди всички“ организаторът Марги Соколова: Българите, които участваха в инициативата “Изплети топлина” тази година са почти 600. Ние и в момента продължаваме да получаваме топли шапки, шалове и ръкавици, които ще прибавим към тази статистика, но до момента около 600 плетачи се включиха в нашата инициатива. Населените места, от които получихме дарения са около 60. Успяхме да стоплим около 1 200 души като основно това са хора без дом, деца от защитени жилища и крайно бедни семейства, така че всеки един от тях имаше възможност да има топла шапка, ръкавици или чорапи. Ние се стараем да раздаваме даренията си лично, отиваме в кризисните центрове в София, в социалната кухня в “Пророк Илия”, при отец Иван в Нови хан, а останалите населени места извън София получават нашите топли колети. Нашата кампания е без бюджет, но хубавото е, че големите заводи, производители на прежди, даряват материали, инструменти за плетене, а пък доброволците изплитат тези топли неща и ги даряват безвъзмездно на кампанията ни. Плетенето възвърна интереса на младите хора към него в последните години и ние се стараем изключително много да научим младите хора да плетат, за да може те от своя страна да предадат на идните поколения българския почерк в плетенето. И в тази връзка създадохме от няколко месеца ателие на “Изплети топлина”, което се намира на “Крум Попов” 45 и функционира ежедневно. В него много хора могат да дойдат и да се научат да плетат различни неща. Стараем се да обогатим представата им за плетенето и да запазим българските традиции в него. Още по темата можете да чуete от звуковия файл.

Дарение на "Севлиево 21 век": за повече сигурност в общината

www.sevlievo-online.com | 15.02.2018

Председателят на бизнесдружение „Севлиево 21 век“ Емил Гатев и кметът на община Севлиево Иван Иванов сложиха днес подписите си под договор за дарение, предоставено от сдружението.

Кметът Иван Иванов и председателят на "Севлиево 21 век" Емил Гатев

Съгласно договора сдружението предоставя оборудване, което включва два мотоциклета на обща стойност 7 382 лв., четири предпазни каски, които струват 699 лв., една камера с цена 390 лв., 30 реферски свирки, шест радиостанции за 1860 лв., два фотоапарата, чиято обща стойност е 1384 лв., мултифункционален лазерен принтер, офис столове и три конвектора. А целта е дареното да послужи за повече сигурност и спокойствие на живеещите в общината, каза председателят на „Севлиево 21 век“ Емил Гатев при връчване на дарението. Затова най-вероятно Община Севлиево ще предостави дарените вещи и предмети на Районното управление на полицията в Севлиево.

Два мотоциклет KEEWAY TX 125 Supermoto EURO на обща стойност 7 382 лв. получи днес Община Севлиево

„Сътрудничеството между сдружението и общината е ползотворно и аз съм убеден, че в бъдеще ще продължим да работим съвместно“, каза Емил Гатев преди да положи подписа си под договора за дарение. И сподели надеждите си, че дарението на колегите му от „Севлиево 21 век“ ще помогне общината да бъде по-представителна, хората да имат по-голяма сигурност, а тези, които ще ползват дарението - по-голямо самочувствие.

Шест радиостанции и четири каски включва още дарението

„Благодаря от името на жителите на общината, че успяхте да осъществите тази идея и се надявам, че тя няма да е последната в посоката да направим Севлиево по-спокоен град за живеене, а общината място, което дава сигурност на нейните жители“, отговори кметът Иванов.

Средствата за предоставеното дарение на Община Севлиево бяха събрани на благотворителна вечер на сдружение „Севлиево 21 век“ през октомври миналата година, на която бяха събрани 14 200 лв. Още тогава от сдружението обявиха намеренията си да бъдат подпомогнати органите на обществения ред и сигурността в общината.

автор: Емилия Димитрова

Blue boys - Петрич събраха 1277лв. от концерт-спектакъл в НЧ "Братя Миладинови"

www.struma.com | 15.02.2018

В понеделник в Петрич се проведе Благотворителен фолклорен концерт-спектакъл под мотото "Един за всички, всички за ЛЕВСКИ" организиран от Blue boys. Сините момчета на Петрич съобщиха днес: "От концерта бе събрана сумата от 1277 лв. Благодарим на всички, които отделиха от времето и от средствата си! Благодарим на участниците от ТС "Гергьовче", ТС при НЧ "Братя Миладинови", ФФ "Хераклея" и на Станчинарската група при кв. Дълбошница! Благодарим и на техните ръководители - Вера Георгиева, Мария Янева, Елена Димитрова и Николай Кирков!" - заявиха те. Събраната сума ще бъде прибавена към останалата част от средствата, които са предназначени за подетата преди няколко месеца от Blue Boys инициатива за изграждане на бюст – паметник на Васил Левски в градинката срещу кметство Петрич. Ани Георгиева

Училището за таланти деца в Русаля се нуждае спешно от средства

www.dnesbg.com | 15.02.2018

Училището по изкуства и занаяти "Димитър Екимов" в търновското село Русаля спешно се нуждае от финансова помощ, за да продължи да функционира. В момента в него се обучават 25 деца на възраст от 7 до 11 години, които са от социално слаби семейства и са на пълен пансион. Месечната издръжка на училището е между 25 000 и 27 000 лв.

"Нуждаем се спешно от свежи пари, за да си стъпим на краката. Имаме дарители, които ни помагат, но все още са твърде малко и средствата не достигат. За това молим всеки, който има възможност да ни помогне, да го направи, защото виждаме, че всичко това има смисъл и е за доброто на децата", разказа Златко Златков, който е един от мениджърите на училището.

Учебното заведение е одобрено за финансиране от страна на държавата, като средствата ще се отпуснат според броя на децата, които се обучават в него, и ще покрият само малка част от всички разходи, опасяват се от ръководството. Все още не е ясно и кога ще получат тези пари, но по неофициална информация се очаква да бъдат изплатени през март или април.

Училището в Русаля отвори врати през 2014 г. по идея на Анимари Димитрова и Златко Златков с идеята в него да се обучават таланти деца от социално слаби семейства.

Учебното заведение се финансира от частни дарения и от чуждестранни проекти. Всеки, който иска да подпомогне дейността му, може да го направи с дарение на разкритата банкова сметка:

Сдружение Русаля

ПроКредит Банк, София

BIC: PRCBBSF
IBAN: BG37PRCB92301046274611
Весела БАЙЧЕВА