

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

8 - 15 февруари 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

УНИЦЕФ и NOVA с благотворителен спектакъл срещу насилието в училище	4
Конкурс за стипендии „Постигам по-висок успех“	4
Велико Търново: Благотворителен базар за мартеници в подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми ще се проведе на 24 февруари	4
Пазарувай с кауза на базара МАЛКОТО Е МНОГО	5
Диана Трифонова, „Америка за България“: Има ниша за бизнесите на социалните предприемачи	5
Граждански организации искат равнопоставеност в органите за управление на „Натура 2000“	7
Общественият борд на TELUS International ще раздаде 170 000 лв. в полза на НПО проекти в България	7
Всеки бизнес трябва да е с кауза, иначе няма смисъл от него.....	8
287 събития, посетени от близо 107 000 души, отчете фондация "Русе - град на свободния дух" за 2018 г.	9
Д-р Бойко Таков: Ще подкрепим усилията на фондация VCause за насърчаване на стартиращи бизнес проекти.....	10
През годините парите за ин витро в Бургас намаляха	10
Общественият борд на TELUS International в България стартира годината с нова покана за финансиране на НПО проекти.....	12
Теленор с грамота за принос в развитието на дарителството и доброволчеството от работното място за 2018 г.	13
Годишни награди на SOS Детски селища България „ЕДНО СЕМЕЙСТВО“.....	13
'Природа в кутия' радва сетивата, пази традициите и съхранява природата.....	14
RockSchool е големият победител в ПРОМЯНАТА 2018/2019	16
Над 500 души бяха прегледани безплатно от лекари от столични болници в социалната кухня на омбудсмана Мая Манолова.....	17

Програма за дарителство на служителите във VIVACOM с четвърто поредно признание	18
1 млн. и 400 хиляди лева за благотворителни каузи и почти 28 000 часа доброволен труд са дарили служителите на 24 български компании	18
Общи новини	
Детската хирургия на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ получи модерен монитор като дарение	20
Започна регистрацията за Wings for Life World Run 2019	20
Саксонска принцеса дарява хирургични легла на Сливен	21
Българо-швейцарската търговска камара с две дарения за МБАЛ-Монтана (ОБНОВЕНА).....	21
Младежи даряват легла и матраци на дом за възрастни хора	21
2 месеца преди да навърши 80 години, BG емигрант дари 1 млн. долара на болницата в Мадан	22
Най-голямото отделение за най-малките пациенти в Бургас получи важна апаратура	23
Фондация „Нашите недоносени деца“ и „Един процент промяна“ дариха анатомични гнезда в 11 неонатологични отделения.....	23
Instagram с нов бутон. За дарения.....	24
Мащабен форум в Габрово разказва за женското движение и благотворителността в Старопланинския регион Конференцията се организира за шести път	24
Популяризират доброволчеството в белослатинско училище.....	25
Над 69 тона капачки са събрани в благотворителната кампания за закупуване на медицинска апаратура.....	25
Втора акция на дружество "Приста" събира помощи за бездомниците в приюта	26
Деца от Свищов се включиха в кампанията за съхраняване на националната светиня кораба „Радецки“	26
Григор с дарение за нуждаещи се малки тенисисти в Африка	26
Варненец за пример: Ще плува над 2000 метра в леденото море с благотворителна цел	27
В Русе събраха около два тона дрехи за бездомни хора	27
Руският посланик Анатолий Макаров за фондация "Америка за България": Да не бъркаме влияние с благотворителност.....	28
Как твоята кауза да стигне до медиите и да ги направи твои съюзници.....	28
Христо Григоров, БЧК: Необходим е закон за доброволчеството, с който да се регулират отношенията с работодателите	29
Българска марка дрехи осигурява безплатни дрешки за недоносени бебета	29
Агент Абел - Александър Урумев прибира 500 хил. лв. за "Бъди войник", на войската - цървули.....	30
Даряват 5 апарата за прецизни вливания на Детска хирургия на УМБАЛ „Свети Георги“	30
NIVEA дари 33 657 лв. на SOS детски селища	31
Овергаз с награда „Дългогодишен корпоративен дарител“ от SOS Детски селища.....	31
Ученици от американския колеж „Аркус“ направиха дарение на кръвния център във Велико Търново	31

Стара Загора: Дамски клуб организира благотворителна кампания в Казанлък в подкрепа на семейства с репродуктивни проблеми.....	32
DMS кампания набира средства за ремонт на читалището в Батак	32
Банка ДСК и Експресбанк с награди за най-крупен корпоративен партньор на SOS Детски селища България	33
Варна на първо място в страната по брой на приемни семейства.....	34
Бургаската опера получи нова техника, дарена от бургаския бизнес елит	34

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

УНИЦЕФ и NOVA с благотворителен спектакъл срещу насилието в училище

www.nova.bg | 09.02.2019 | 09:30

Десетки популярни личности и лица на NOVA обединяват усилия в обща кауза – осигуряване на сигурна учебна среда за българските деца. Те ще се включат в благотворителен спектакъл, който е кулминация на кампанията на УНИЦЕФ "Заедно срещу насилието в училище". Концертът ще бъде излъчен на 23 февруари от 20.00 ч. на живо в ефира на NOVA. Със събраните средства по време на двучасовия спектакъл ще се финансира 3-годишната програма за превенция на насилието в училище и създаване на сигурна учебна среда, която ще бъде разработена съвместно от УНИЦЕФ и МОН. Водещи на спектакъла ще бъдат обичаната актриса Йоана Буковска-Давидова и младият актьор, добре познат на детската публика, Мартин Паунов. По време на концерта всеки зрител ще може да подкрепи каузата на УНИЦЕФ и NOVA като изпрати SMS с цифра 5 на номер 1021 (ДДС и такси не се начисляват за абонатите на всички мобилни оператори) и стане БЛАГОДЕТЕЛ с месечни дарения през мобилния си телефон* или чрез онлайн дарение на dari.unicef.bg Дигитален медия партньор на концерта е Нетинфо, част от Нова Броудкастинг Груп. Повече за интервенцията в училищата, която ще започне от следващата учебна година, можете да научите на сайта на УНИЦЕФ www.unicef.org/bulgaria

Конкурс за стипендии „Постигам по-висок успех“

www.ngobg.info | 09.02.2019 | 13:05

ФОНДАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛ Обявява XV издание на стипендиантска програма „Постигам по-висок успех“ II учебен срок/семестър 2018/2019 Кой може да кандидатства? Ученици от 8-и до 12-и клас, лишени от родителски грижи или с нарушено зрение студенти първокурсници, лишени от родителски грижи или с нарушено зрение Какви са стипендиите? За ученици от 8-и до 12-и клас: с успех над 5.50 – 5 бр. по 400 лв. (по 80 лв. месечно) с успех над 5.00 – 5 бр. по 250 лв. (по 50 лв. месечно) за студенти първокурсници – 3 бр. по 500 лв. (по 100 лв. месечно) * стипендиите се изплащат на равни вноски за периода февруари 2019 – юни 2019 г. Как се кандидатства? Напишете есе на тема „Какво научавам от грешките си“ в размер от 1800 до 3600 знака (от 1 до 2 страници). I етап – до 08.02.2019 г. За учениците са необходими: служебна бележка за успех и за извинени/неизвинени отсъствия от първи срок на учебната 2018/2019 г., автобиография, данни за контакт, декларация за поверителност на личните данни (изтеглете от линка) и есе .За студентите са необходими: уверение за записан II семестър 2018/2019 г., автобиография, данни за контакт, декларация за поверителност на личните данни (изтеглете от линка) и есе по посочената тема. Изтегли ДЕКЛАРАЦИЯ - <http://www.blagotvoritel.org/page.php?P=87&SP=3D100> Документите можете да изпратите на office@blagotvoritel.org или на адрес 1527 София, ул. „Панайот Волов“ № 11, тел. за контакт 0885 414 038 Одобренията на I етап ще бъдат обявени на 12 февруари в сайта www.blagotvoritel.org. II етап – до 15.02.2018 г. с одобренията кандидати ще бъде проведено интервю с членове на фондация „Благотворител“ - на живо или по телефон. Преминалите успешно двата етапа на конкурса ще бъдат обявени на 18 февруари на сайта www.blagotvoritel.org.

Велико Търново: Благотворителен базар за мартеници в подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми ще се проведе на 24 февруари

www.focus-news.net | 10.02.2019 | 21:21

Велико Търново. Благотворителен базар за мартеници в подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми ще се проведе във Велико Търново. Това съобщиха за Радио „Фокус“ – Велико Търново от Фондация „Искам бебе“ в града. Събитието ще се състои на 24 февруари, от 10.00 до 17.00 часа. Щандът на организацията ще е разположен край чешмичките до Община Велико Търново. На него ще

се продават ръчно изработени мартенички в подкрепа на двойка с репродуктивни затруднения. От „Искам бебе“ призовават, който желае да подпомогне организацията, да дари ръчно изработени мартеници. „Фокус“ припомня, че тази година Община Велико Търново отпуска 70 000 лева по програмата за асистирана репродукция. Постъпленията във фонд „Ин витро“ са целева помощ за семейства с репродуктивни проблеми, като предназначението им е за изследвания, процедури и лечение на стерилитет. Програмата за асистирана репродукция е създадена през 2011 година. Общо 60 бебета са проплакали във Велико Търново, благодарение на средствата от фонд „Ин витро“. Надежда КРЪСТЕВА

Пазарувай с кауза на базара МАЛКОТО Е МНОГО

www.ngobg.info | 12.02.2019 | 11:31

Базар „Малкото е много“ ви кани на 16 и 17 февруари в Сердика Център (ниво -1). Това е четвъртото издание на Базара на социалните предприятия, където ви срещаме с предприемачеството с кауза отблизо. Тази година 13 граждански организации от страната са готови да ви разкажат повече - за историята, която стои зад техните продукти, за добавената социална стойност, която ще получите, взимайки си нещо от тях. Това са: Българска Фондация Биоразнообразие, Българско дружество за защита на птиците/BirdLife Bulgaria, Карин Дом, Национален алианс за работа с доброволци, сдружение „Закрила – Ловеч“, Сдружение за подкрепа на лица с умствени затруднения - гр. Варна, сдружение ИДЕА, сдружение „Паралелен свят“, фондация „И аз мога“, фондация „Конкордия България“, фондация „Светът на Мария“, Център за неформално образование и културна дейност АЛОС, WWF България. С какво можете да се сдобиете? - ръчно изработени свещи и сапуни - картички, значки и сувенири - ароматен чай и фермерски продукти - еко чанти и ръчно плетени одеяла - произведения от керамика и дърворезба - шалове и бижута и още заредени с много любов изделия

Отделете малко време и се включете в работилниците за картички, мартеници, значки и др., за да намерите повече – вдъхновение, приятелства, надежда. Защото смисълът на Базара е в това да разпространява надежда и вяра, че бизнесът с кауза помага и дава възможност за учене, творчество, подкрепа на хора в нужда и запазване на природното ни богатство! От вас се очаква съвсем малко – да бъдете гости на Базара и да споделите Вашето време и внимание! Ето така Малкото ще значи Много! Ще се радваме да се видим и да творим добро заедно! Базарът е част от програмата „Предприемачество за нестопански организации“ на БЦНП, която се случва с подкрепата на America for Bulgaria и в партньорство с TELUS International Bulgaria и UniCredit Bulbank Медийни партньори: Българска Национална Телевизия. БНТ, Bloomberg TV Bulgaria, Капитал, OFFNews, БНР - Българско Национално Радио, Darik Radio, НПО портал, Жената днес С любезното домакинство на Сердика Център

Диана Трифонова, „Америка за България“: Има ниша за бизнесите на социалните предприемачи

www.ngobg.info | 12.02.2019 | 11:31

През февруари за осми път се провежда конкурсът "Най-добър бизнес план на неправителствена организация (НПО)", част от програмата на Българския център за нестопанско право "Предприемачество за нестопански организации". Финалисти тази година са 12 организации, които вече са преминали през няколко обучения и са подобрили бизнес плановете, които ще представят пред журито. На 16 февруари ще бъдат наградени петте най-добри проекта, чиито автори ще си поделят награден фонд от 40 хил. лв. и ще получат допълнителна подкрепа и менторство от експерти в различни бизнес сфери. Диана Трифонова е програмен експерт "Гражданско общество и демократични институции" във Фондация "Америка за България", която подкрепя програмата за осма поредна година. С нея разговаряме за потенциала на НПО-сектора за развитие на социално предприемачество. Как оценявате възможностите за развитие на предприемачество от гражданските организации в България? - През годините, в които "Америка за България" работи по тази тема,

забелязваме нарастване на интереса към предприемачеството от неправителствените организации (НПО), както сред самите граждански организации, така и сред медиите и бизнеса. Основен недостатък на средата у нас е ограниченият брой програми, осигуряващи обучения и финансиране на подобни инициативи. За разлика от търговските дружества, при НПО стопанската дейност не просто е допълнителна, но и нейната водеща цел е свързана с изпълнение на конкретна мисия – подкрепа за хора в неравностойно положение, природозащита, застъпничество и други. Това принципно различие между неправителствените организации и търговските дружества вероятно възпрепятства интереса към създаване на подобни програми. В този смисъл, подпомагането на НПО в развиването на предприемачески умения разнообразява източниците на финансиране и подкрепя устойчивостта на организациите. Фондация "Америка за България" е класирана като основен дарител на средства за неправителствения сектор в страната в поредица от изследвания на дарителството в България на Българския дарителски форум. Подкрепата за програмата "Предприемачество за нестопански организации" е един от начините, по които опитваме да подпомогнем средата за гражданските организации в търсенето на алтернативи за подкрепа на основната им дейност. Подкрепяте програмата "Предприемачество за нестопански организации" на Българския център за нестопанско право (БЦНП) от самото ѝ начало. С какво тази програма се отличава от други подобни инициативи? - Партньорството на "Америка за България" с центъра продължава осма година. За нас това е повод да се гордеем, че чрез програмата сме успели да създадем значителна мрежа от хора, които работят за развитието на бизнес идеите на неправителствените организации. Тази общност включва както граждански организации, работещи във всяка сфера на живота, така и група от бизнес професионалисти, които припознават идеята. Доброто партньорство между НПО и бизнеса на всички нива в тази програма – от нейното организиране през конкурса до финансирането и последващото менторство - дават на участниците достъп до най-добрата експертиза от двата свята. Участието в програмата не се изчерпва единствено с конкурса и финансирането на идеите, а предлага постоянна подкрепа за НПО- професионалисти, които правят първите си стъпки в развиването на стопанска дейност. Какви, според Вас, са предимствата на НПО при създаването и развитието на социални предприятия? - Едно от сериозните предимства на социалните предприятия на НПО е, че те лесно и ясно могат да покажат на клиентите си добавената стойност, която получават с покупката си. Различни изследвания на т.нар. милениали през последните години установяват промени в потребителските нагласи сред тази група в сравнение с техните родители. В желанието на това поколение да води по-здравословен начин на живот и по-внимателно да взима решения, когато пазарува, съществува и ниша за успешно представяне на бизнесите на НПО. Продуктите и услугите, които гражданските организации предлагат, не отстъпват по качество на други, които са налични на пазара. И в този смисъл, когато клиент се довери на социалното предприятие на НПО, това не е продиктувано от съжаление. На какво трябва да отговаря, според Вас, едно социално предприятие на НПО, за да постигне устойчивост след определен период от време? - Част от изискванията са не по-различни от тези, които важат за всеки друг бизнес – предприемачите от нестопанските организации трябва да разбират нуждата непрекъснато да подобряват бизнес процесите си и едновременно с това да бъдат по-ефективни, по-продуктивни. Да отговарят бързо на промените на пазара като същевременно подобряват услугите за клиентите си. Допълнително изискване към неправителствения сектор е изграждането на капацитет в организациите за правене на бизнес. Често работещите в НПО имат дългогодишен опит единствено в управлението на проекти, за които са получили безвъзмездно финансиране, или в набирането на средства от индивидуални и корпоративни дарители. Церемонията по награждаване на спечелилите в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО" 2019 ще се състои на 16 февруари от 11.30 ч. в Сердика център по време на базара на социалните предприятия "Малкото е много". Инициативите са част от програмата "Предприемачество за нестопански организации" 2018/2019, която се реализира с финансовата подкрепа на фондация "Америка за България" и в партньорство с TELUS International Europe и УниКредит Булбанк.

Граждански организации искат равнопоставеност в органите за управление на „Натура 2000“

www.ngobg.info | 12.02.2019 | 11:31

Група неправителствени организации и мрежи с над 120 членове от цялата страна, сред които и Български дарителски форум, настояват за равнопоставена представителност на гражданския сектор в органите за управление на мрежата „Натура 2000“ и защитените зони. Те заявяват това в становище по публикувания за обществено обсъждане проект на Закон за изменение и допълнение (ЗИД) на Закона за биологичното разнообразие (ЗБР). В проектозакона се предвижда създаването на Национален консултативен съвет за мрежата Натура 2000 към министъра на околната среда и водите и Комитети на заинтересованите страни към регионалните органи за управление на защитените зони. Формулировките на текстовете в съответните параграфи на документа обаче боравят с несъществуващи в правния мир понятия, не включват важни елементи от структурирането на такива органи като брой членове и квоти за участие. Така те предпоставят субективно тълкуване, което би рефлектирало върху работата и ефективността на съветите и комитетите, смятат неправителствените организации. Освен това текстовете в ЗИД на ЗБР не обясняват какви неправителствени организации биха могли да се включват в съветите и комитетите и по какви критерии. В същото време обаче поставят неотнормирани към сферата изисквания като „национален мащаб“ и наличие на членска маса. Подписалите становището граждански организации предлагат конкретни критерии и механизми за включване на сектора в органите за управление по ЗБР. Можете да ги видите в пълния текст на становището тук

Общественият борд на TELUS International ще раздаде 170 000 лв. в полза на НПО проекти в България

www.economy.bg | 12.02.2019 | 11:31

За пета поредна година Общественият борд на TELUS International в България е отворен за нови проекти на неправителствени организации, които да бъдат финансирани, съобщават от компанията. Проектите могат да бъдат в трите насоки, които бордът подкрепя - образование, здравеопазване и опазване на околната среда. Всяка организация може да подаде проекта си от 11 февруари до 4 март включително, използвайки онлайн формуляр на сайта на компанията. В края на месец март на своето първо заседание членовете на Обществения борд ще обсъдят и вземат решение за одобряване на проекти в зависимост от устойчивостта на решенията на обществено значими проблеми, които предлагат. Проектите преминават през предварителна селекция според всички критерии, описани на страницата на Борда. Миналата година бордът разпредели 150 000 лв. между 25 проекта. Тази година сумата, която ще бъде отпусната за одобрените проекти, е 170 000 лева. Максималната сума, която може да бъде отпусната на одобрен проект на неправителствена организация е в размер до 7500 лева. От своето създаване през 2015 г. до момента Общественият борд на TELUS International в България е финансирал общо 64 проекта на обща стойност 421 777 лева. Сред тях са обществено значими проекти на фондация „Сийдър“ - гр. София, Национален алианс за работа с доброволци - гр. Пловдив, „Образование без раници“ - гр. София, Фондация „Карин дом“ - гр. Варна, Сдружение „БАЛИЗ“ - гр. Плевен и редица други. Общественият борд на TELUS International съществува във всяка локация, в която компанията оперира и има за цел да постави процеса на вземане на решения по обществено значими социални теми в ръцете на изтъкнати обществени лидери, известни както с професионалния си опит в сферата, в която работят, така и с филантропската си насоченост. Дейността на Обществения борд е част от политиката на корпоративна социална отговорност на компанията, чиято водеща философия е „да даваме, там където живеем“. В България Общественият борд е основан през 2015 г. и негов председател е Левон Хампарцумян, а сред членовете му са Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, Силва Зурлева, член на УС на Нова телевизия, Елвин Гури, изпълнителен директор на River Stixx Capital, Камен Кръстанов, член на еко организация Gorichka.bg и представители на топ мениджмънта на TELUS International Europe.

Всеки бизнес трябва да е с кауза, иначе няма смисъл от него

www.capital.bg | Мирела Веселинова | 12.02.2019 | 12:51

Виктория Блажева е първи вицепрезидент в УниКредит Булбанк, директор Комуникации, както и Diversity Manager на банката. Виктория е член на борда на директорите на Тръст за социална алтернатива; ръководи работната група по комуникационна стратегия на Съвета на жените в бизнеса в България; член е на комуникационната работна група на Асоциацията на банките в България; член на Европейската асоциация на комуникационните директори и на Harvard Club of Bulgaria. Виктория Блажева вече за втора година е член на журито на конкурса "Най-добър бизнес план на НПО", част от "Програма "Предприемачество за нестопански организации" на Български център за нестопанско право. С нея разговаряме за целите и перспективите пред социалното предприемачество в България. Как оценявате възможностите за развитие на социалното предприемачество в България? България хваща влака, макар и със закъснение. Наскоро бях лектор на една международна конференция за социално предприемачество, организирана в София. Показателно е, че залата беше пълна цели два дни – сутрин, обед, вечер. Сред присъстващите имаше много смислени неправителствени организации, готови да направят крачката към развитие на бизнес проекти, с които устойчиво да финансират социалната кауза, която защитават. Абонирайте се за КапиталПолучавате пълен достъп до всички статии и целия архивДобре е да имаме по-ясно споделено разбиране какво точно е социалното предприемачество. Да кажем "бизнес с кауза" не е достатъчно. Всеки бизнес трябва да е с кауза, иначе няма смисъл от него. Социалното предприемачество е решаване на социален проблем със средствата на предприемачеството. В този смисъл всички усилия за насърчаване на предприемачеството са усилия и в полза на социалното предприемачество. Как се отнася подкрепата за социалното предприемачество към политиката на корпоративна социална отговорност на вашата компания? Социалното предприемачество като част от КСО политиката е остаряла концепция. Днес модерният бизнес, включително и в УниКредит, гледаме на социалното предприемачество като на част от бизнеса. То не е дарителство, пиар, не са усмихнати служители с четки за боядисване или лопати за садене на дървета, минути преди коктейла по повод "тиймбилдинг мероприятиято" (нищо против боядисването и коктейлите). Социалното предприемачество за нас е възможност за създаване на стойност в местните общности с нови, достойни партньори в бизнеса – социалните предприемачи. Искам да виждам повече такива хора, седнали с нас на масата за преговори – за инвестиционен заем, с който ще дигитализират процесите си и ще ги направят по-ефективни, за оборотен кредит за разширяване на бизнес модела на нови пазари, в нови региони, за лизинг на ново производствено оборудване, което ще даде работа и достойно съществуване на хора в затруднено положение. С какво инициативата на Българския център за нестопанско право (БЦНП) се отличава от други подобни програми? Избрахме БЦНП, защото бяха първи или от първите подобни програми. Фондацията на УниКредит инвестира в проекта през 2013 г. и седем години по-късно с УниКредит Булбанк продължаваме да сме партньори на центъра. Един от най-любимите ми моменти от програмата е когато водя лекциите по брандинг и маркетинг и се запознавам лично с каузите и с идеите на тези предприемчиви хора. "Акъл не ща, пари ми дай" – съвременният социален предприемач не мисли така. Според мен в сферата на социалното предприемачество трябва по-често основните организации – НПО, бизнеси, предприемачи, медии – да сядаме заедно на една маса. Тичането в отделни коридори с малки проекти създава положителен шум в системата, но ефектът ще е по-голям, ако работим повече заедно. Като компания, която подкрепя предприемачеството с кауза на гражданските организации, какви, според Вас, са предимствата на НПО при създаването и развитието на социални предприятия? Съдържанието според мен е по-важно от формата. Формата ще зависи например от вида на източниците на финансиране според бизнес модела на социалното предприятие. Ако се разчита основно на безвъзмездно финансиране от бизнеса или от държавни програми, класически вариант, тогава се прави НПО. Ако ще се търсят инвеститори, бизнес инкубатори или акселератори, заем от банка и др., за да се развие бизнеса с кауза, тогава НПО-то може да създаде търговско дружество, печалбата от което да се реинвестира. Носителят на Нобелова награда Мохамад

Юнус има банка за микрокредитиране, която е класически пример за социално предприятие. Моделът на американската компания за дрехи Патагония се преподава в бизнес училищата като един от най-силните примери на бизнес с кауза. Патагония не е фондация, но работи за решаването на значим социален проблем. Един от най-големите производители на сирена в Испания е социално предприятие, което дава работа на стотици хора с някакъв вид затруднения. В Италия УниКредит например финансира при много облекчени условия т.нар. Етичен хотел, чийто персонал са хора със синдром на Даун и др. Ако няма такива бизнеси, за тези наши съграждани би било по-трудно да водят независим и достоен начин на живот, да имат достъп до нормални услуги като например банкова сметка и карта, по която да си получават заплатата. На какво трябва да отговаря, според вас, едно социално предприятие на НПО, за да постигне устойчивост след определен период от време? Социалното и предприемачеството в "социалното предприемачество" да вървят ръка за ръка. Какво имам предвид? Не е достатъчно само да има добра идея, която да помага за решаването на значим социален проблем. Трябва да е изпълнена формулата: Иновация (за решаване на социален проблем) = идея + изпълнение. Изпълнението често е препъникамъкът, това важи за всяко предприемаческо усилие. Какво е нужно, за да има добро изпълнение? За да има изпълнение е нужен силен екип от амбициозни, образовани и любопитни хора. Тези хора, освен добро сърце, трябва да са учили и да учат непрекъснато как се прави бизнес – счетоводство, маркетинг, операции, управление на данни, статистика и т.н. Хората, които изпълняват идеята на социалното предприятие, са визитната му картичка. Освен обичайните бизнес програми, МВА или подобно, има и десетки програми за социално предприемачество на световнопризнати университети. Тези програми са достъпни на разумна цена от удобството на собствения дом, офис или "коуъркинг спейс" на социалния предприемач. Второ условие е модерната дума - "екосистемата". Това е просто съвременен начин да се каже "с каквито се събереш, такъв ще станеш" – партньорите, инвеститорите, менторите, дарителите, клиентите на продуктите и услугите. Третото условие го е формулирал още Питър Дръкър: "Което не се мери, не се управлява". Трябва да има безкомпромисен фокус към постигане на конкретни резултати за конкретен период, съгласувани с основните заинтересовани страни. И може би най-важното - етичност във всяка стъпка на управлението на бизнеса. УниКредит Булбанк е един от партньорите на Програма "Предприемачество за нестопански организации" на Български център за нестопанско право. Програмата се реализира и благодарение на партньорите от Фондация "Америка за България" и TELUS International Europe.

287 събития, посетени от близо 107 000 души, отчете фондация "Русе - град на свободния дух" за 2018 г.

www.dariknews.bg | 12.02.2019 | 17:20

Отчет за дейността на Фондация „Русе – град на свободния дух“ за 2018 година беше представен на пресконференция днес. На срещата с журналисти присъстваха д-р Страхил Карапчански – Председател на Управителния съвет, членовете на Управителния съвет – г-жа Ирена Петрова и г-жа Мария Георгиева, Изпълнителният директор на Фондацията г-жа Елена Минкова и експерт „Програми и проекти“ - г-жа Десислава Василева. Д-р Карапчански представи по-важните акценти от работата на Фондация „Русе – град на свободния дух“ за 2018 година. Той отбеляза, че през изминалата година са осъществени 287 събития, посетени от близо 107 000 души. Фондацията е заложила на идеи, в чието реализиране се включиха 36 екипа. Близо два пъти е нараснал броят на активните участници, в сравнение с 2017 година. През предходната година той е 7779, а доброволците са 369. Създадени бяха 960 творчески продукта. В резултат на дейностите са реализирани 284 партньорства. Водени от убеждението, че най-добрите посланици на Русе са талантливите и знаещите, хората с новаторско мислене, в рамките на фонд „Лицата на Русе“ са подкрепени 101 местни таланти, сред които две талантливи лица и четири творчески екипа от Община Русе. Продължи реализирането на стартиралата през 2016 година благотворителна кампания под мотото „Талант без граници“ в полза на обновяването на музикалните инструменти в НУИ „Проф. Веселин Стоянов“ в гр. Русе. За да може

училището да реализира отговорната си мисия са необходими средства в размер на 146 250 лв. за постепенно закупуване на нови 15 пиана, които да заменят подлежащите на ремонт инструменти. За периода от 1 януари до 31 декември 2018 г. по специално разкритата за целта сметка на Фондация „Русе – град на свободния дух“ са постъпили 2362 лв. от общо 4 дарения. Така общата събрана сума за две години е 6881 лв. Кампанията ще продължи и през 2019 г.

Д-р Бойко Таков: Ще подкрепим усилията на фондация VCause за насърчаване на стартиращи бизнес проекти

www.econ.bg | 12.02.2019 | 17:53

Разбираме необходимостта от насърчаване на проходящи предприемачи и сме готови да обмислим по-ефективни формати за тяхната подкрепа. Това заяви д-р Таков, изпълнителен директор на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия по време на среща с изпълнителния директор на Фондацията VCause и представители на неправителствената организация. Фондация VCause е експертна организация, лидер в популяризирането и подкрепата на дарителски каузи с над 20 години практика на национално и международно ниво. На срещата в петък бяха обсъдени идеи и възможности за сътрудничество конкретно в областта на насърчаването на проекти и предприемачи, които притежават потенциал, но не разполагат с необходимия финансов ресурс и с познания за управлението на бизнес, за възможностите и предизвикателствата при излизане на чуждестранни пазари. Д-р Таков обясни, че агенцията би могла да подкрепи подобни бизнеси в няколко направления. Експерти на ИАНМСП биха могли да консултират предприемачите, желаещи да се позиционират на външни пазари, за подхода към потенциални партньори от различни страни. Бихме могли да подкрепяме участието на млади предприемачи в събития и за създаване на контакти на чуждестранни пазари чрез българските търговски аташета и партньорски организации в съответните страни, допълни изпълнителният директор. Баракова предложи създаването на формат за сътрудничество, в рамките на който да се провеждат поредица от срещи тип борса, на които млади предприемачи да провеждат индивидуални разговори с представители на финансови институции и инвестиционни фондове. Д-р Таков подкрепи идеята, като запозна представителите на VCause с възможностите в тези срещи да бъдат привлечени експерти на ЕБВР и Българска банка за развитие, в чиито портфейли има редица инструменти за подкрепа на малки и средни фирми и които освен финансиране предлагат и високо ниво на консултантски услуги. Друга идея, която възникна в процеса на разговорите е картирането на екосистемата за подкрепа на малките и средните предприятия, където да бъдат представени всички инструменти за насърчаване на различните етапи от развитието на фирмите. Изпълнителният директор на ИАНМСП запозна участниците в срещата с идеята агенцията да организира среща на българския бизнес с чуждестранните търговски аташета в страната ни. Така предприемачите ще могат да получат информация от първа ръка за перспективите и рисковете на различните пазари, за регулаторната среда, специфичните интереси към определени продукти и потенциалните разходи за вноса им в страната, подчерта д-р Таков.

През годините парите за ин витро в Бургас намаляха

www.faragency.bg | 13.02.2019 | 10:20

Ваня Христова - координатор на фондация „Искам бебе“: Ваня Христова е родена на 22-ри февруари в Айтос. Завършва средно образование в Руската езикова гимназия в Бургас, след което започва да учи „Социална педагогика“ в тогавашния ВХТИ, сега университет „Проф. д-р Асен Златаров“. Преди да вземе дипломата напуска университета и се посвещава на работата си като фризьор, която упражнява 20 години. Преди няколко години сменя професионалното си поприще, за да може да съчетава работата с грижите по отглеждането на първата си дъщеря Йоана. Тогава започва работа в Културен център "Морско казино" в морския град. Ваня Христова е координатор на фондация „Искам бебе“ от 2008 година, а от 2018 година е и член на Управителния съвет на организацията. Семейна е, има три момичета - каката Йоана е на 9 години, а близначките Зорница и Ванеса са на година и седем месеца.

Тази година тя ще отпразнува рождения си ден по нетрадиционен начин. Ваня Христова ще събере близките си, приятели и съмишленици на парти в Казиното. „Не носете подаръци и цветя. Елате с усмивката си и доброто си сърце. И ако желаете, можете да дарите отделените за рождения ми ден парички, за да сбъднем една мечта. Мечтата за дете на едно семейство, което жадува за рожба“, сподели тя. - Защо решихте да отбележите рождения си ден като парти, на което да съберете средства за семейство, което мечтае да има своя рожба? - Който ме познава знае, че съм деен човек. Бременността ми не беше лека и я изкарах почти у дома. След това се появиха близначките с всичките ангажменти и нямах много време да правя това, което най-много ми харесва, да помагам на семейства с репродуктивни проблеми. Сега, когато Зорница и Ванеса поотраснаха, реших, че отново е време да стана по-активна. Поднових регулярните си срещи със семействата. Реших тази година да избягам от битовизмите и да не си пожелавам парфюм или епилатор за рождения си ден например, а да направя нещо различно с личния си празник. Когато започнах да обмислям идеята реших, че трябва да събера повече приятели с надежда да съберем повече средства и дай Боже, да направим повече от едно ин витро. - Как ще бъде избрана двойката, която ще получи събраните на празника Ви средства? - Не съм решила още как ще стане това. Но по всяка вероятност ще стане на принципа на томболата. Има двойки, за които знам, че се нуждаят от нашата подкрепа и за да няма сърдити, средства, събрани при различни кампании, разпределяме чрез томбола. Във фондацията познаваме хората, които имат нужда от финансова подкрепа. Може би затова още решението не е взето. Суеверна съм и не искам да вярвам, че ще съберем средства само за едно семейство. - Средствата ще бъдат конкретно за ин витро процедура или за други изследвания, които предшестват ин витрото? - Както се случи. Ако не беше фондация „Искам бебе“ да ме подкрепя през годините, никога нямаше да имам тези деца. Никога не са ми поставяли условия за какво евентуално да ми помагат. Решението на кое семейство ще се спрем няма да е еднолично, а ще бъде на Управителния съвет на фондацията без значение, че средствата ще се събират на моя рожден ден. Ще го подпомогнем финансово без значение на какъв етап е. Много ще се радвам, ако е на финалната права и успеем да го подпомогнем за самата процедура ин витро, за да се зарадваме на едно или две бебета. - Това не е първият път, когато организирате благотворителни инициативи за набиране на средства за двойки с репродуктивни проблеми в Бургас... - Да, така е. Като изключим годината, през която бях бременна и тази, когато родих и близначките бяха още малки, всяка година организираме благотворителни инициативи в помощ на семейства с репродуктивни проблеми, но те са изцяло организирани от фондация „Искам бебе“. Сега става въпрос за лична инициатива, свързана с моя рожден ден. - Хората около Вас знаят колко дълго чакахте появата на близначките Зорница и Ванеса... - Да, така е. И не само те. Стана така, че в момента, когато те се появиха на бял свят, тъй като моята приятелка Радина беше с мен по време на раждането и ги снима, тяхната снимка се появи в интернет-пространството. Доста хора си поплакаха от радост с нас, въпреки че не ни познават. Разбраха и за нашата история. Появата на Зорница и Ванеса е 25-годишна борба. През това време направихме 15 ин витро процедури, 7 операции. Никой не вярваше, че те ще се появят на бял свят, защото бяха последните три замразени ембриона. - През всичките тези години губили ли сте надежда, че ще родите момичетата? - О, губила съм надеждата много пъти. Много пъти съм попадала в доста сериозна психологическа дупка и тогава много ми е помагал психологът Ани Михайлова, която от години работи с двойките с репродуктивни проблеми. Имала съм нужда някой буквално да ме хване за косата и да ме издърпа от дупката. Имало е моменти, в които даже морето ме е викало. Толкова ми е било тежко. Така че лично аз не познавам семейство, което е минало през тази борба да не е изпадало в моменти, когато да не е губило надежда. При мен това се е случвало след неуспехите. Но бързо съм се събираща и съм си казвала: „Не, трябва да продължи. Аз ще имам близнаци“. Казвала съм го много пъти. Бях убедена, че в този живот ще имам близнаци. Просто чакаха да бъдат родени. Те са шеста бременност. Преди това имах пет неуспешни. Появиха се на бял свят и направиха много хора щастливи. - Какво бихте казали на хората, които вървят по Вашите стъпки? - Да не се отказват, защото много от двойките загубват вярата си, надеждата си и се оставят тези проблеми да направят съжителството им тежко. Много са двойките,

които дори се разделят. Това ми носи огорчение и ми става мъчно. Нека всеки ден да си повтарят, че се обичат. Да се опитат да съхранят отношенията си, да вярват на себе си и най-вече на лекаря, който се е заел да им помага по пътя. Много е важно да има доверие между лекар и пациент. - В Бургас от години има общински фонд, който подпомага финансово двойки, които не могат да имат деца. Вече и в УМБАЛ - Бургас има Център за ин витро процедури. Какво още трябва да се направи в тази посока, защото парите не стигат за всички, които имат нужда от тях? - За моя радост Община Бургас е първата в страната, която с решение на Общинския съвет създаде Фонд за подпомагане на лица с репродуктивни проблеми. Ние работихме в тясна връзка с Комисията по здравеопазване в местния парламент и юристката, която работеше по тази програма. За съжаление не ми харесва това, че през годините парите намаляха. Ние започнахме с бюджет от 250 000 лева, а през последните години сумата е 120 000 лева. Винаги съм се хвалила, че имаме такава програма, но нещата се промениха. Дори в малки общини бюджетът за ин витро е по-голям от нашия. Много ми се иска да се преосмисли рамката на този бюджет и ако не тази година, защото тази година той вече е приет и от следващата година сумата да бъде 200 000 лева. - Вие имате близначки. Някои майки трудно се справят с грижите за едно дете, а на Вас ви се налага да ги делите между две. На кого разчитате да Ви помага? - Разчитам на таткото, който се прибира в 18.00 часа и на кака Йоана, която си идва от училище в 17.30 часа, а през останалото време на деня се оправям сама. 24 часа вниманието ми е насочено към тях. Дори и през нощта, когато спят съм нащрек. Не ми се получава добрия сън. Да са живи и здрави! Сега са на година и седем месеца, ще станат на три години и седем месеца, ще пораснат и изведнъж ще избягат от ръцете ми. Сега се шегувам, че накъдето и да се обърна, все дете в ръцете ми. - Йоана ревнува ли, че цялото внимание е насочено към Зорница и Ванеса? - Имам прекрасна голяма дъщеря, която си ги измоли в Троянския манастир. Затова ги кръстихме там. Тя от доста време искаше да стане кака. Три или четири години преди да се родят лягахме и ставахме с думите: „Мамо, моля те, искам да стана кака“. При което аз й казвах: „Мамо, правя всичко възможно, но все пак майка ти е възрастна и не мога да ти го обещавам“. Когато правихме молебен за чудородие в Троянския манастир, излизайки от църквата, една монахиня се заговори с нея. Тя я попита дали си е пожелала нещо на Дядо Боже. Йоана отговори: „Аз толкова пъти съм си го пожелавала, пък той не ме слуша. Вече май не си го пожелавам“. Монахинята остана много озадачена от думите й. Хвана я за ръка и й каза: „Ела сега, аз съм от неговата. Нека отидем двете да си поговорим с него, пък може и да ти свърши работа. Какво толкова искаш, че той не ти изпълнява желанието?“. Тя каза: „Искам да стана кака“. Малко след тази случка аз вече бях бременна, слава Богу, успешно и тази бременност донесе тези две красавици. Явно нашите молитви, колкото и да са били искрени, не са били толкова силни, а детската молитва беше чута от Дядо Боже.

Общественият борд на TELUS International в България стартира годината с нова покана за финансиране на НПО проекти

www.mypr.bg | 13.02.2019 | 11:31

За пета поредна година Общественият борд на TELUS International в България е отворен за нови проекти на неправителствени организации, които да бъдат финансирани. Проектите могат да бъдат в трите насоки, които бордът подкрепя - образование, здравеопазване и опазване на околната среда. Всяка организация може да подаде проекта си от 11 февруари до 4 март включително, използвайки онлайн формуляра за кандидатстване на <https://web2.telusinternational.com/telus-international-community-board/kandidatstva1>. В края на месец март на своето първо заседание членовете на Обществения борд ще обсъдят и вземат решение за одобряване на проекти в зависимост от устойчивостта на решенията на обществено значими проблеми, които предлагат. Проектите преминават през предварителна селекция според всички критерии, описани на страницата на Борда. Всяка година Общественият борд на TELUS International в България подкрепя социално значими проекти, които предлагат решения на актуални проблеми в сферата на образованието, здравеопазването и екологията. Миналата година бордът разпредели 150 000 лв. между 25 проекта. Тази година сумата, която ще бъде отпусната за одобрените проекти, е 170 000 лева. Максималната

сума, която може да бъде отпусната на одобрен проект на неправителствена организация е в размер до 7500 лева. От своето създаване през 2015 г. до момента Общественият борд на TELUS International в България е финансирал общо 64 проекта на обща стойност 421 777 лева. Сред тях са обществено значими проекти на фондация „Сийдър“ - гр. София, Национален алианс за работа с доброволци - гр. Пловдив, „Образование без раници“ - гр. София, Фондация “Карин дом” - гр. Варна, Сдружение „БАЛИЗ“ - гр. Плевен и редица други. Общественият борд на TELUS International съществува във всяка локация, в която компанията оперира и има за цел да постави процеса на вземане на решения по обществено значими социални теми в ръцете на изтъкнати обществени лидери, известни както с професионалния си опит в сферата, в която работят, така и с филантропската си насоченост. Дейността на Обществения борд е част от политиката на корпоративна социална отговорност на компанията, чиято водеща философия е „да даваме, там където живеем“. В България Общественият борд е основан през 2015 г. и негов председател е Левон Хампарцумян, а сред членовете му са Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, Силва Зурлева, член на УС на Нова телевизия, Елвин Гури, изпълнителен директор на River Stixx Capital, Камен Кръстанов, член на еко организация „Gorichka.bg“ и представители на топ мениджмънта на TELUS International Europe.

Теленор с грамота за принос в развитието на дарителството и доброволчеството от работното място за 2018 г.

www.novini.bg | 13.02.2019 | 13:56

Теленор получи грамота „Отговорна компания – отговорни служители“ от фондация ВCause, Българската асоциация за управление на хора и Българското дружество за връзки с обществеността. Грамотата се връчва за принос в развитието на дарителството и доброволчеството от работното място за 2018 г. През 2018 г. телекомът беше отличен и за иновации в дарителството от работното място. Благодарение на специалното мобилно приложение Digital Office, служителите на компанията могат да се включат в програмата и да започнат да даряват за избрани каузи само с няколко клика на мобилния си телефон. Иновативното дигитално решение набира все по-голяма популярност сред служителите и е още един начин за насърчаване на тяхната ангажираност към обществено значими каузи като част от политиката за устойчиво развитие на компанията. (платено съобщение)

Годишни награди на SOS Детски селища България „ЕДНО СЕМЕЙСТВО“

www.ngobg.info | 13.02.2019 | 14:28

Вчера, в Централен военен клуб се състоя официалната церемония по връчването на годишните награди на SOS Детски селища България „Едно семейство“ Старт на събитието даде прекрасното изпълнение на музикантите от Трио Флейм. Сред гостите бяха корпоративни и медийни партньори, индивидуални дарители и SOS съмишленици. Всички те отпразнуваха значителните приноси на всеки един от това голямо и единно SOS семейство. Водещ на събитието беше пленителната Елена Петрова, посланик на добра воля на организацията. Официалната церемония по награждаването започна с отличаването на топ 3 на най-крупните корпоративни партньори – Банка ДСК, Експресбанк и Търговска верига Фантастико. Наградите бяха връчени от Веселин Комитов, Заместник-председател на управителния съвет на SOS Детски селища България. Наградата за Банка ДСК прие г-жа Виолина Маринова, Председател на Управителния съвет и Главен изпълнителен директор на банката. Тя получи и наградата от името на Експресбанк, защото паралелно с управлението на Банка ДСК, отговаря и за дейността на „Експресбанк“, която Банка ДСК придоби през месец януари. От името на Фантастико приза получи г-жа Мирослава Георгиева, Директор Маркетинг и реклама на търговската верига. Независимо, че фокусът бе насочен към корпоративните партньори на организацията, специално внимание бе отделено и на топ 3 на най-щедрите индивидуални дарители: Красимир Балъков, посланик на добра воля на SOS Детски селища България, Светозар Георгиев и Георги Перев. Тази година като най-лоялен медиен партньор беше отличена БНТ. Приза получи г-жа Геновева Радева, продуцент на „По света и у нас“ и сценарист на „Тревненските слънца“

– филм, посветен на 25-годишнината от създаването на SOS Детско селище Трявна. Откъс от филма бе показан и по време на събитието. В категорията най-значими корпоративни партньори за 2018 г. бяха наградени: Progress, Агенция за събиране на вземанията, Уникредит консюмър файненсинг, Nivea, ОМВ България, ММ солушънс, ТЕД- БЕД ЕАД, Борика АД, ЧЕЗ България ЕАД, Евро инвестмънт холдинг, Екомат ООД, Мениджмънт Бизнес Машини ООД. Наградите връчи Иван Христофоров, Директор Програма SOS Детско селище В.Търново-Габрово-Трявна. В категорията дългогодишни партньори бяха отличени: DB Schenker, ЗК Уника живот, Технополис България, Л’Ореал България ЕООД, Старс травел, Софтуер груп БГ, Софийска вода, Райфайзенбанк България, Централен кооперативен съюз, АВО – езиков и изпитен център, Геотрейдинг АД и Овергаз. Наградите връчи Мариан Дянков, Директор Програма SOS Детско селище София-Перник. Сдружение SOS Детски селища България е част от голямото международно семейство SOS Children’s Villages International, което се грижи за близо 2,500,000 деца в 135 страни по света. В България Сдружението започва дейността си през 1990 г. В продължение на повече от четвърт век SOS Детски селища България осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на деца, лишени от родителска грижа и деца в риск да загубят закрилата на своите родители. Сдружението предлага семеен тип грижа и подкрепа на семейството и активно се застъпва за правата на децата и младежите. Информация за медиите:

'Природа в кутия' радва сетивата, пази традициите и съхранява природата

www.offnews.bg | 14.02.2019 | 10:08

Подарък с вкус на традиция и българска природа – така изглежда проектът на Фондация „Биоразнообразие“, събран в едно изречение. Такава е и основната му идея - да събере цялата природа само в една кутия: специално селектирани продукти, с гарантирано качество и история, разказана на етикета към всеки от тях. Солени, сладки или тематични за конкретен празник, те напомнят за традициите и тайните на земята ни, чрез автентичните си вкусове. Освен приятната изненада и насладата от истинско гурме преживяване, проектът има две основни цели: опазване на природата и подкрепа на производителите на чиста храна от ценни природни територии. Благодарение на уникалната си мисия, „Природа в кутия“ печели конкурса за най-добър бизнес план на Български център за нестопанско право (БЦНП) за 2018г. За идеите, труда, подкрепата и предстоящия Базар на социалните предприятия разказва Радостина Ценова от Фондация „Биоразнообразие“. Каква е историята на Фондация Биоразнообразие? Започнахме като междуправителствена програма за опазване на биоразнообразие в далечната 1994 г. между България и Швейцария и започнахме активна работа в някои от най-ценните природни територии – Централен Балкан, Източни Родопи, Странджа, Бургаските влажни зони и др. Българска Фондация Биоразнообразие обединява хората с различни идеи за опазването на българската природа. Съхраняването на природните ресурси, промяната на отношението към защитените територии и защитените видове и осъзнаването на възможностите, ползите и отговорностите към тях, е нашата мисия. Ние участваме активно в промяната на природозащитното законодателство, инициираме национални кампании в полза на българската природа, създаваме механизми за широко обществено участие в управлението на защитените територии, представяме възможности за развитие на природосъобразен бизнес. Въвличаме местните хора в конкретни дейности за опазване на природата, свързваме природозащитата и науката, разкриваме биоразнообразието в неговите социални, етични, културни и стопански измерения, разширяваме кръга от съмишленици за общата кауза. Една от дейностите, чрез която изпълняваме мисията си вече повече от 20 години, е да подкрепяме и развиваме устойчивото местно развитие в райони със запазена природа (Родопите, Рила, Пирин, Беласица, Странджа, Стара планина, Осогово). Подпомогнали сме редица малки природосъобразни бизнеси – къщи за гости, фирми за алтернативен туризъм, ферми и малки фирми, преработващи природни ресурси. Разработили сме запазени марки за произход (Странджа, Пирин и Беласица), които популяризират местните бизнеси и добавят стойност към продуктите, които те предлагат. БФБ е единствената неправителствена организация в България, която работи по темата за

биосферните паркове на ЮНЕСКО – световна концепция за обвързване на защитените територии с устойчивия местен бизнес. Ние правим всичко това, защото хората, които развиват бизнеса си в съхранена природа и устойчиво ползват ресурсите, са наши естествени партньори в преследването на основната ни цел – опазване на природата и биоразнообразието. От друга страна хората, които нямат отношение към природата, много по-лесно възприемат обясненията за нуждата от опазването ѝ чрез аргументите за необходимостта от чистата храна и вода. Кои са най-актуалните инициативи на Фондацията? Опазването на крайбрежната лагуна Атанасовско езеро – рядко европейско местообитание, което има нужда от специални грижи. Правим всичко възможно да превърнем Атанасовско езеро в едно обичано, познато и опазено място – модел за симбиозата между човека и природата. Засега ни се получава, но ни предстои още доста работа. Детска природна академия Узана е наша партньорска инициатива с Община Габрово, която стартирахме в рамките на проект „За Балкана и хората“ и която има за цел да създаде бъдещи природозащитници сред учениците в начален и среден курс. Не малка част от усилията ни са насочени и към по-големите – студентите и осигуряването на по-качествено и практическо обучение в сферата на екологията и опазването на биоразнообразието и споделянето на добър европейски опит. Наш колега ботаник води вече втора година разнообразни курсове по ботаника за начинаещи и за напреднали. Интересът е много голям и това ни дава надежда, че все повече хора се интересуват от растенията, от красотата, но и от проблемите, свързани с опазването им. Това бе причината по инициатива на една фейсбук група „Растенията в България“ да обявим 2019 за Година на растенията и да издадем специалният ни календар, посветен точно на темата, с авторски снимки на членовете на групата и с любопитни текстове на наш експерт. Какво ви доведе до конкурса на БЦНП и с какво той допринесе за дейността на фондацията? Възможностите за развитие пред гражданските организации през последните 1-2 години стават все по-ограничени, особено пък за екологичните. Това е причината ние от БФБ да започнем да търсим нови форми за нашето бъдещо развитие, различни от проектите, на които се осланяхме последните 10 години. Работим с БЦНП от доста години и ни хареса тяхната инициатива за социално предприемачество. Решихме, че това е добра възможност да тестваме своите бизнес идеи и да се научим как да правим нещата по най-правилния начин. Признаваме, че не ни беше лесно, защото мисленето ни е различно, водят ни винаги нашите идеални цели, което понякога замъглява реалността, но в лицето на експертите, ангажирани от БЦНП, винаги имахме добър съветник и точен репер за това къде се намираме и как да станем по-добри. С активното участие на нашия екип стигнахме до нашата интересна Бизнес идея: „ПОДАРЪК С ВКУС НА ТРАДИЦИЯ И БЪЛГАРСКА ПРИРОДА“ Какво е уникалното конкурентно предимство на Вашата бизнес идея? Повече от 5 години БФБ работи за създаването на връзката между опазената природа и местното благоденствие в Западна Стара планина чрез работа с фермери и занаятчии, които поддържат пасища и традиции. Чрез своя бизнес тези предприемачи подпомагат устойчивото ползване и опазването на природата в икономически изоставащ район и допринасят за добруването на местните общности. Естествено следствие на тази дългогодишна работа е бизнес-идеята ни за създаване на кутия-подарък с продукти от малки ферми, които пазят вкуса на българските традиции, но и носят в себе си нещо ново и необичайно. Продуктите в кутията са атрактивни, трудно могат да бъдат намерени на пазара и са с истинска гурме стойност. Всеки продукт е придружен от красиво оформен етикет, който разказва историята му в няколко изречения. Кутията е предназначена за държавни структури, фирми и организации, които провеждат международни събития. Тя е представителен подарък, който „разказва“ чрез храната за съхранените традиции и опазената природа. Идеята ни търси и дава решение на проблема, че в България липсва осъзнаването на връзката между чистата, местна храна, произведена от малки, семейни ферми, честния поминък в икономически слабо развити райони и запазената природа и устойчивото ѝ ползване. Нашата бизнес идея представя много видимо тази връзка и дава възможност на клиентите ни едновременно да покажат специално отношение и внимание към партньорите и клиентите си чрез избора на стойностен подарък с кауза; да подпомогнат непряко малки природосъобразни бизнеси и да подкрепят опазването на природата. Колко труд е

нужен за една "кутия природа" Сглобяването на кутията не е толкова трудоемко, но производството на нашите селектирани продукти изисква много усилия. Нашата задача е да подберем качествени и сигурни производители, за да гарантираме на клиентите точно това, което им обещаваме. А общата ни работа води до най-важното за нас – опазена природа. С какво ще участване на Базара на социалните предприятия „Малкото е много“? Искаме да разработим десетки най-различни видове „Природа в кутия“, така че каквато и мечта за своя „кутия“ да има човек, да може да я намери или осъществи при нас. До този момент сме стартирали със смесена, с Коледна, със сладка и солена кутия. А на Базара ще акцентираме с романтичната ни „Природа в кутия“, която съдържа занаятчийски шоколад на "ГАЙО" с натурална морска сол, добита от Атанасовско езеро. Впечатлени от стойността на езерото и всичко, което ние от БФБ правим за поддържане на тази ценна Натура 2000 зона, производителите ни даряват 7 % от стойността на шоколада за опазване на Атанасовско езеро. Малка бутилка червено вино, произведено с много любов и старание от малка семейна винарска изба "Марян" . Съчетава в себе си свежия и елегантен характер на българския сорт Мавруд с плодовия вкус и аромат на класическото Мерло. Ферментирало и отлежало 6 месеца в дъбови бъчви. За романтичната атмосфера ще помогне и ръчно изработената свещ от 100 % натурален пчелен восък, специално изработени от ферма Червенкови. Искаме много фермери да ни търсят и да участват с уникалните си продукти в нашата Кутия. Но да се включат и други малки производители, чийто продукти носят поминък за семействата им или са свързани с опазена или защитена природа. Какво бихте пожелали на участниците програмата на Български център за нестопанско право "Предприемачество за нестопански организации"? Да не се отказват от идеите си, макар че в някои моменти ще им се струва, че гонят вятърни мелници. Но в тази програма ще срещнете много други, подобни на вас, които имат също толкова важна кауза, като вас, които са готови да запретнат ръкави, да учат нови неща и да работят наистина здраво. От тези хора няма да чуете оплаквания или че нещо е невъзможно да се направи или че някой им е длъжен. Те винаги са окрилени, смели и усмихнати. И вярват! В себе си, в каузата си, в това, че заслужават да успеят. Затова трябва да знаете, че и вие ще успеете Как бихте продължили фразата "Малкото е много"? Нашият бизнес като цяло е малък, бутиков и много личен. Нашите кутии са малки, но са изпълнени с голямо съдържание – всеки продукт е добре подбран и има своята собствена стойност, защото е произведен в семейна ферма, от територия със запазена природа и допринася за тяхното взаимно добруване (и на хората, и на природата). Малки са нашите бурканчета, малки са местата, от които идват вкусните продукти, „малки“ са фермерите, които ги произвеждат, малък е и Светът, защото „Природа в кутия“ вече стигна в Хималаите, Франция, Норвегия, Англия и Германия... Базарът на социалните предприятия „Малкото е Много“ ще се проведе в "Сердика Център" на 16 и 17 февруари и е част от Програмата на Български център за нестопанско право "Предприемачество за нестопански организации" 2018/2019, която се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България" и в партньорство с TELUS International Europe и УниКредит Булбанк.

RockSchool е големият победител в ПРОМЯНАТА 2018/2019

www.vesti.bg | 14.02.2019 | 10:58

RockSchool е големият победител в петото издание на ПРОМЯНАТА - най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп и Фондация Reach for Change България. Той беше обявен на специална Церемония на ПРОМЯНАТА с водещ Надежда Узунова вчера вечерта. Боян Симеонов и Васил Спасов от RockSchool създават програма за музикално образование, адаптирано за деца и младежи със зрителни проблеми. Тя дава възможност на незрящите деца да се развиват, да бъдат щастливи и уверени в себе си и да станат част от подкрепяща се общност. Програмата ще включва оборудван музикален кабинет с необходимия хардуер и софтуер за нуждите на незрящите деца, работа с обучени специалисти, които ще преподават уроци по пеене, китара, пиано, барабани, саксофон и много други инструменти, както и стипендиантски фонд за тези деца, които нямат финансовата възможност да заплатят за уроците си. Вижте българското училище за рок (ВИДЕО)

RockSchool бяха избрани сред 134 кандидатствали в петото издание на конкурса след осем етапа на селекция. В предпоследния етап – онлайн гласуване, което се проведе между 15 януари и 4 февруари - публиката имаше възможност да подкрепи своя фаворит сред петимата финалисти в конкурса – RockSchool, Carrot, Книговище, За храната, Технократи. Гласуването завърши с рекордните 80 868 гласа и класира на финала RockSchool, За храната и Книговище, които получиха най-много гласове. На 13 февруари тримата бяха оценени от възрастно и детско жури, които заедно взеха финалното решение RockSchool да бъде големият победител в ПРОМЯНАТА 2018/2019. “Вярвам, че това, което обединява хората, които създават социална промяна, са чувствителността и надеждата. Чувствителността да можеш да се поставиш на мястото на друг, да те е грижа за проблемите на другите, за проблемите на обществото. И надеждата – че можеш да промениш нещо, че можеш да успееш, дори когато ти е много трудно да продължиш напред. Именно тези качества носят и петимата финалисти в ПРОМЯНАТА тази година, както и всички останали социални предприемачи, подкрепяни от ПРОМЯНАТА. И аз съм им много благодарен за това, което правят и за това, че носят надежда във времена, които са предизвикателни и трудни.” – сподели Юрий Вълковски, изпълнителен директор на Фондация Reach for Change България. Стартира онлайн гласуването за финалистите в петото издание на ПРОМЯНАТА “Всяка година хората, въвлечени в ПРОМЯНАТА стават повече. За петте издания на инициативата сме подкрепили 70 социални предприемачи, а децата, на които те са помогнали, вече са десетки хиляди. ПРОМЯНАТА заема специално място за всички нас в NOVA – всяка година все повече служители се включват като доброволци или споделят своята професионална бизнес експертиза като ментори на социалните предприемачи. С всяко издание на конкурса все повече хора се включват в онлайн гласуването, общността от експерти от различни сектори, които подкрепят ПРОМЯНАТА и оценяват кандидатите, също расте. Благодарим ви, че заедно създаваме по-добър и смислен свят за нашите деца.” – допълни Мира Иванова, водещ на съботно-неделния сутрешен блок по NOVA „Събуди се“, която връчи чека на победителя. RockSchool ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а За храната и Книговище – по 15 000 лв. Освен финансовата подкрепа и петимата финалисти - RockSchool, Carrot, Книговище, За храната и Технократи, стават част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА за период между една и пет години. Те ще получат обучения, консултации от бизнес ментори, достъп до международната мрежа от социални предприемачи на Reach for Change и медийна подкрепа, благодарение на Нова Броудкастинг Груп. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за пета поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 90 000 деца и младежи от цялата страна. Следете ни навсякъде и по всяко време с мобилното приложение на Vesti.bg. Можете да го изтеглите от Google Play и AppStore. За още любопитни новини от Vesti.bg последвайте страницата ни в Instagram. Абонирайте се и прочетете първи "Непубликувано" и обзор на деня за 2 мин. @АБОНИРАЙ СЕ

Над 500 души бяха прегледани безплатно от лекари от столични болници в социалната кухня на омбудсмана Мая Манолова

www.focus-news.net | 14.02.2019 | 15:18

София. Водещи кардиолози, общопрактикуващи доктори, специализанти и студенти по медицина прегледаха безплатно днес над 500 души в социалната кухня на омбудсмана Мая Манолова, която се намира в двора на столичния храм „Св. Св. Кирил и Методий“. Инициативата бе по повод Деня на любовта, а целта – да се осигури безплатен профилактичен преглед на хора, които нямат достъп до здравеопазване и елементарни медицински грижи. Това съобщиха от пресцентъра на Омбудсмана на Република България. „Любовта, която носим в сърцата си, има различни измерения. Но грижата, вниманието, човешкото отношение към ближния и особено към най-уязвимите хора, са най-висшата ѝ проява. Неслучайно избираме този ден за инициативата и неслучайно каним лекари, предимно

кардиолози, защото в основата е сърцето, което за да дава любов, трябва да е здраво“, заяви Манолова пред журналисти. Събитието бе подкрепено от проф. д-р Найденка Златарева с екип лекари от „Аджибадем Сити Клиник“, д-р Мирослав Ангелов и д-р Йордан Христов УМБАЛ „Св. Анна“, д-р Благовест Стоименов и д-р Васил Колев от Университетска болница „Александровска“, д-р Гергана Николова от Българския лекарски съюз и д-р Валентин Пеев от Българския червен кръст, както и от студенти от Медицинския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. В знак на уважение всички те получиха от омбудсмана почетен приз „Добро сърце“. „Днес е и 40-ият работен ден на социалната кухня. Дневно през нея минават средно между 700 и 800 души и се раздават по 1 000 порции храна. Това означава, че за тези 40 дни през нея са минали около 30 000 души и сме раздали 40 000 порции храна. Това са 40 000 порции отношение, доброта и любов към хората, които имат нужда от подкрепа“, подчерта омбудсманът и благодари на всички доброволци и партньори на социалната кухня. Проектът стартира на 17 декември м.г. с благословието на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит, по инициатива на омбудсмана Мая Манолова и с подкрепата на Българския червен кръст и Министерството на земеделието, храните и горите. Храната се приготвя абсолютно безвъзмездно от сертифицирана кетърингова фирма на Милен Цанов и Александър Ковачев, с продукти, дарени от големите търговски вериги – Кауфланд, Лидл, Билла, ТМаркет, от Асоциацията на месопреработвателите в България, фирма Лактима Балкан и др.

Програма за дарителство на служителите във VIVACOM с четвърто поредно признание

www.offnews.bg | 14.02.2019 | 17:30

За четвърти пореден път VIVACOM получи признание за своята програма за дарителство по ведомост VIVA Help. Инициативата, в която служителите правят ежемесечно дарение във фонд за лечение на свои колеги и техните деца, беше отличена с грамота на годишната среща на Фондация ВCause, Българска асоциация за управление на хора и Българско дружество за връзки с обществеността. Мотото на инициативата е „Отговорна компания – отговорни служители“. Програмата VIVA Help е създадена в края на май 2015 г. в помощ на служители с тежки заболявания. Със събраните средства безвъзмездно се подпомагат работещите във VIVACOM и техните деца, когато разносните им не се покриват от Здравната каса или от допълнителните здравни застраховки. Към 2018 г. над 2000 служители даряват в полза на колегите си. Така благодарение на приноса на всеки желаещ да се включи, служителите в компанията могат да разчитат, че ще получат навременно съдействие при здравословен проблем.

1 млн. и 400 хиляди лева за благотворителни каузи и почти 28 000 часа доброволен труд са дарили служителите на 24 български компании

www.ngobg.info | 14.02.2019 | 22:36

На 12 февруари 2019 в София се проведе четвъртата годишна среща „Отговорна компания – отговорни служители“ по инициатива на Фондация ВCause, Българското дружество за връзки с обществеността и Българската асоциация за управление на хора. Десетки представители на компании, насърчаващи дарителството и доброволчеството на своите служители, се събраха да потвърдят своя ангажимент към каузата и да отчетат постиженията. През 2018 те са дарили чрез своите служители над 1 милион и 400 хиляди лева за благотворителни каузи и почти 28 000 часа доброволен труд. Да можеш да бъдеш дарител или доброволец на работното си място е привилегия. Малко са компаниите, които предоставят такава възможност на служителите си. Ние прекарваме голяма част от живота си на работното си място, затова е хубаво и даже препоръчително да обичаме това, което правим – и като професионалисти, и като екип - каза Ива Петрова от Фондация ВCause, която беше водеща на събитието заедно с актьора Стефан А. Щерев. По традиция Фондация ВCause отбелязва успехите на програмата за дарителството по ведомост в седмицата, когато е празникът на влюбените. Тази форма на редовно дарителство стартира преди 18 години само с няколко дарители и с обещанието, че отделяйки сума колкото за едно сутрешно кафе, ще можем да променим нечий живот. За тези 18

години набрахме близо 3 милиона лева, с които са финансирани множество малки проекти на неправителствени организации; лечение и рехабилитация на деца с увреждания; грижи за самотни възрастни хора; образователни и екологични инициативи, и много други. В момента програмата дава възможност да се дарява за 44 различни каузи и проекти. В България дарителството по ведомост беше въведено от Фондация VCause на основата на опита на британската организация Charities Aid Foundation. Миналата година британците отчетоха, че за 30 години са дарили от работното място повече от 1 милиард и 300 милиона паунда – с такава сума спокойно може да се купи най-скъпият футболен отбор в страната. Разговор за уроците и поуците от тяхната payroll giving програма проведеха изпълнителният директор на VCause Елица Баракова и специалният гост от Великобритания - Саския Блайъм. „През миналата година дарителите по ведомост дариха с CAF Великобритания над 155 млн. лири за благотворителни каузи - само от служителите, без корпоративните дарения. Това е грамаден дарителски принос. Най-успешните ни програми са тези, в които освен дарителството на служителите, компанията добавя пари и от себе си и служителите могат да бъдат доброволци в организациите, за които даряват.“ Саския сподели също, че за включването и мотивирането на дарителите по-ефективна е редовната комуникация, а не еднократната голяма кампания, която е лесно да игнорираме. Затова е добре хората, отговорни за включването на служителите постоянно да ги информират какво се случва благодарение на техните дарения и участие. Саския отбеляза още, че без предварително поставени стратегически цели не може да сме сигурни какво точно сме постигнали по темата за ангажирането на служителите си в общественополезни дейности. Обръщение към гостите на събитието направи и Георги Павлов, Изпълнителен директор на АДРЕС Недвижими имоти. Той шеговито нарече своето участие „стенд-ъп комедия“, но откровеният и личен разказ за неговите мотиви и размисли като дарител успя да спечели вниманието на всички гости в залата. Той сподели как е започнал да дарява за деца, когато той самият е станал баща за първи път. Вече татко на две деца, той продължава да бъде дарител: „Сега съдбата ми казва – трябва да удвоиш нещата или да ги направиш на квадрат.“ Георги Павлов ни напомни, че единствената статуя на бизнесмени в центъра на София е на Евлогий и Христо Георгиеви, но не заради търговските им успехи, а за това, че са дарили средствата за създаването на Софийския университет. „Отворете си душата за другите хора... Хубаво е повече хора да сме щастливи в тази държава, повече хора да сме образовани, повече хора да сме реализирали мечтите си, и т.н. Как може да стане това – както ние си помогнем. Така че колкото може повече да дадете от времето си, колкото може да дадете повече от парите си – няма горна граница! ... Колкото може повече, колкото може по-често. И удовлетворението е голямо, много е голямо!“ Заради своите дарителски програми, които се отличават с добрите си механизми за привличане на участници, с редовното комуникиране на възможностите и отчитане на резултатите, както и с разнообразни възможности за участие с доброволен труд в полза на благотворителни каузи, 24 компании получиха грамоти. Те бяха връчени от Екатерина Топова от Българската асоциация за управление на хора, Илиана Захариева - председател на Българското дружество за връзки с обществеността и Елица Баракова - изпълнителен директор на VCause. На сцената, за да получат заслужени аплодисменти от своите колеги, излязоха представителите на Aurubis, DHL Express Bulgaria, EXL Service, Isobar Commerce, Mondelez Europe Services, Paysafe, PPD, SAP, VIVACOM, VMware, A1, Кока-Кола Хеленик България, КонтурГлобал Марица Изток 3, Нет1, Обединена Българска Банка, Овергаз, ОмегаСофт, Ситибанк Европа, Теленор, ТЕЛЪС Интернешънъл и Холдинг Загора. Специално място в церемонията беше отредено и за компаниите ActaVerba и Catalyst – дългогодишни партньори на фондация VCause, които стоят, в ролята си на консултанти, зад много и разнообразни доброволчески и дарителски програми. Вечерта започна с изпълнението на Георги Чапанов – китара и глас, стипендиант на програмата „Готови за успех“. Подсладихме разговорите с шоколадите на Stanimira Chocolate House. Благодарим още на домакините от Студио 5 и на фотографа Тихомира Методиева – Тихич. Снимка: Тихомира Методиева – Тихич

Общи новини

Детската хирургия на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ получи модерен монитор като дарение

www.focus-news.net | 08.02.2019 | 14:53

София. Модерен монитор за наблюдение на жизнените функции на деца беше дарен днес на Детската хирургия на „Приогов“. Това съобщиха от пресцентъра на УМБАЛСМ " Н. И. Пирогов". Дарението, насочено към малките пациенти на спешната болница е по проект „Да дадем шанс на Детското Сърце“ по идея на Ротаракт клуб София – Тангра, подкрепен от Проксиад България. Организатори на благотворителната инициатива са младите доброволци от Ротаракт. Те споделят, че това ще бъде основен техен фокус на бъдещите им проекти, за които се надяват, че отново ще имат възможност за колаборация с бизнеса в България, подобно на настоящата сериозна финансова подкрепа, получена от страна на ИТ компанията Проксиад България. Лично шефът на Детския комплекс и Клиниката по детска хирургия доц. д-р Христо Шивачев прие дарението. Той благодари за апаратурата и жеста към пациентите на Детското в Пирогов. Доц. Шивачев посочи, че добрите дела трябва да бъдат помнени и давани за пример, особено в днешното забързано ежедневие. В деня на дарението на мултифункционалния пациентски монитор присъства тазгодишният президент на Ротаракт клуб София-Тангра, Радостина Кушева, както и Изпълнителният Директор на Проксиад България, Александър Милев. Той сподели, че в бъдеще компанията ще отдели сериозно време и ресурси в посока Корпоративно Социалната Отговорност и се надява, че в партньорство с различни организации, ще успеят да осъществят значими за българското общество проекти.

Започна регистрацията за Wings for Life World Run 2019

www.sportal.bg | 08.02.2019 | 15:01

За шеста поредна година започна регистрацията за най-мащабното благотворително бягане в света. На 5-и май стотици хиляди души по целия свят ще стартират едновременно в Wings for Life World Run, като по този начин ще допринесат за каузата на събитието - гръбначните заболявания да станат лечими. Сред държавите, които ще се включат в инициативата, за трета поредна година ще бъде и България. Чрез едноименното приложение всеки може да се включи, независимо от локацията на която се намира, всички бягаме заедно в един и същи ден и час. По традиция RunBG вече са направили първата регистрация за организирано тичане за територията на България - Борисовата градина в София. Първите 200 участници, които се включат до 10-и февруари, ще получат безплатна тениска с лого на кампанията, независимо дали са направили свое организирано бягане, или са се включили към вече съществуващо на територията на България. Повече информация за всичко, свързано с Wings For Life България, намерете на официалната фейсбук страница. Бягането е благотворително, като събраните средства се използват за изследвания в сферата на гръбначните увреждания. През последните месеци беше регистриран значителен напредък в търсенето на лечение за тях благодарение на средствата, дарени в предходните години. Трима души направиха първите си стъпки, години след като различни инциденти са ги оставили неподвижни, като фондация Wings for Life продължава да подкрепя тази проекти и през 2019 г. Как да се регистрирате? За да се присъединят към инициативата, желаещите трябва да изтеглят на телефона си приложението Wings for Life World Run. То е достъпно за и Android, и за iOS. С регистрацията си, те даряват минимална такса от 8 евро, но могат да подкрепят кампанията и с по-висока сума. Всеки, който желае да допринесе за каузата, но няма възможност да бяга, може да подкрепи кампанията на свой приятел с парична сума или да направи дарение на сайта на Wings for Life.

Саксонска принцеса дарява хирургични легла на Сливен

www.monitor.bg | 08.02.2019 | 15:06

52 хирургични легла, дюшеци към тях, шкафчета за оборудване на хирургичното и реанимационното отделения и други вещи от първа необходимост подарява на сливенската МБАЛ „Д-р Иван Селимински“ саксонската принцеса от български произход Теофана фон Саксен-Катте. Дарението ще пристигне в понеделник, тогава ще стане известна и стойността на вещите, коментира в аванс управителят на лечебното заведение д-р Васислав Петров. Той няма представа по какъв начин и защо точно сливенската болница е привлякла вниманието на дарителката, която е дъщеря на финансиста Петър Алвска банка и върховен комисар на стопанството в Царство България през периода на Втората световна война. Българката получава аристократичната си титла в резултат на брак с херцог Рудигер фон Саксен, член на фамилията на последния саксонски владетел Фридрих Август III (Саксония) – рода Ветини. Това не е първият благотворителен жест на принцесата, през годините е дарявала средства за паметника на Стефан Стамболов във Велико Търново, а като патрон на организацията Freunde des deutschen Herzzentrums /Институт за сърцето в Берлин/ е осигурила над 70 камиона хуманитарни помощи за детски заведения. През 2103 година е удостоен с почетен плакет от здравното министерство.

Българо-швейцарската търговска камара с две дарения за МБАЛ-Монтана (ОБНОВЕНА)

www.konkurent.bg | 08.02.2019 | 15:06

Две болнични отделения в Монтана получиха дарения от Българо-швейцарската камара Българо-швейцарската търговска камара дари 2540 лева на детското отделение в многопрофилната болница в Монтана. Средствата са събрани на благотворителен бал на организацията. Нейните представители Катя Табакова и Диляна Желязкова от фирма АМЕДА се срещнаха с кмета Златко Живков. Те донесоха и електронож за хирургичното отделение в Монтана. Дарението беше връчено на изпълнителния директор на болницата д-р Тони Тодоров и на завеждащия отделението по хирургия д-р Красимир Каменов. Предимствата на новия операционен нож бяха демонстрирани пред хирурзи и медицински специалисти от отделението. „Приемам с благодарност дарението и се надявам нашето сътрудничество да продължи и да се задълбочава“, каза управителят на болницата д-р Тодоров. Набирането на средства за педиатричното отделение е организирано по инициатива на Мария Шуманска – секретар на комисията за борба с противообществените прояви на малолетни и непълнолетни в Монтана. Още една IT фирма ще направи парично дарение за педиатрията, уточни Шуманска. С парите, които са между 1500 до 2000 лева, ще бъде закупен апарат за проследяване на венозната система на децата. Кметът Живков благодари на представителите на Българо-швейцарската камара и уточни че в началото на следващата седмица посланикът на Конфедерация Швейцария в България Мюриел Берсе Коен ще посети Монтана. Със съдействието на българо-швейцарската програма за сътрудничество в града бе изпълнен един от най-значимите проекти в областта на ромската интеграция. Чрез него бе изградена нова детска градина в квартал „Кошарник“, обновени кабинетите на здравните медиатори и изпълнени редица дейности за подобряване на социалната, здравна и културна интеграция на малцинството.

Младежи даряват легла и матраци на дом за възрастни хора

www.kmeta.bg | 08.02.2019 | 19:03

Домът за възрастни хора „Гергана“ във Варна ще получи като дарение 30 болнични легла, 30 болнични матрака и два пациентски лифтера – устройства, които помагат при нужда човек да бъде изправен и преместен от легнало положение в инвалидна количка. Оборудването е закупено за близо 30 000 лв., събрани от младежката доброволческа организация „Делфините“ по време на поредната ѝ кампания за продажба на ръчно изработени коледни картички. Дарението ще бъде връчено в понеделник. Покупката е съгласувана в разговор с директора на социалното заведение, който е посочил от какво се нуждаят най-много възрастните му обитатели. Благотворителните кампании на „Делфините“

датират от 12 години. Миналата година младежите дариха микробус за децата с множество увреждания от Дневния център „Св. Йоан Златоуст“ и бягаща пътечка за лечение и рехабилитация на деца с двигателни проблеми и гръбначни изкривявания. С тяхна помощ са оборудвани две стаи за рехабилитация на пациенти с детска церебрална парализа и са обновени три занимателни стаи за онкоболни деца в университетската болница „Света Марина“, осигурени са спирометър и сонди за хранене за болни от муковисцидоза деца, бели бастуни и говорещи апарати за кръвно налягане на възрастни незрящи хора, оборудване за училището за незрящи в кв. „Аспарухово“, обновена е стая за ароматерапия и релакс в Дневния център за деца и младежи с умствена изостаналост „Св. Йоан Златоуст“.

2 месеца преди да навърши 80 години, BG емигрант дари 1 млн. долара на болницата в Мадан

Шефкет Чападжиев, който живее в Чикаго от 1964 г., иска парите да се използват за модерно медицинско оборудване в родния му град

в. 24 часа | Алексеня ДИМИТРОВА | 09.02.2019 | 00:01

Българският емигрант Шефкет Чападжиев дари 1 млн. долара на болницата в родния си град Мадан. Парите постъпиха в специална сметка на община Мадан.

По волята на 79-годишния дарител, който живее в Чикаго от 1964 г., средствата трябва да бъдат използвани само и единствено за ново медицинско оборудване и обзавеждане в местната МБАЛ „Проф. д-р Константин Чилев“. „Отдавна исках да направя нещо за родния си град.

Последния път, когато бях там през лятото на 2018 г., ми се наложи да отида в болницата. Видях, че част от оборудването е от преди повече от 50 г., когато напуснах България. Осъзнах, че това е най-точното място, където да даря, защото ще помогна на най-много хора“, каза за „24 часа“ Чападжиев от Чикаго.

„Жестът е огромен. Хората никога няма да го забравят. Не всеки може да направи такова нещо“, признателен е кметът на Мадан Фахри Мулайсенов.

В кабинета му вече е пристигнал списък от болницата от какво имат най-голяма нужда. Скенер, ЕКГ апарат, мамограф, транспортен кувъз, инструменти за микрохирургия, лазер за операции са малка част от апаратурата в списъка. „Предстои ни да събираме оферти и в най-скоро време да закупим нещата, които са необходими. Ще направя всичко възможно това да се случи, защото и аз 20 г. обикалях по болници със свои близки и знам колко нужно е това за хората“, обещава общинският началник. 45-годишният Мулайсенов е втори мандат кмет на Мадан и е един от хората, на които Чападжиев се доверил, че дарението ще се използва по предназначение. Двамата се познават от 7-8 години. „Виждаме се всяка година, когато г-н Чападжиев идва. Става ми приятно, че забелязва новите неща в града, които сме направили“, споделя кметът.

Кметът на Мадан Фахри Мулайсенов е един от хората, от които Чападжиев очаква парите да отидат по предназначение и нито лев да не бъде отклонен.

През 2015 г. ремонтирали основно болницата. С около 2 млн. лева, получени по Норвежкия финансов механизъм, от бюджета и малко общински средства сменили дограмата на лечебницата, направили нов покрив, изолация, вентилационна система. „Детското и родилното отделение са като 3-звезден хотел“, казва кметът.

Последното, което успели да изградят миналото лято, е площадът, който не бил пипан от създаването на града преди 65 г. „Видях с очите си, че кметът е непрекъснато там и наистина иска да направи нещо хубаво за града. Реших, че мога да му се доверя, че парите, които давам, няма да бъдат откраднати, а ще идат по предназначение“, казва дарителят.

В община Мадан живеят около 12 700 души, пръснати в 44 малки населени места, свързани с около 260 км пътища. „Болницата обслужва около 50 000 души, всяка година около 4800 влизат за лечение там. Ако има модерна апаратура, тези хора ще бъдат диагностицирани и лекувани тук, без да се налага да пътуват в по-големи градове като София и Пловдив“, обяснява градоначалникът.

Той и колегите му обмислят върху всеки от новите апарати, които болницата закупи, да сложат стикери, че са дарени от Шефкет Чападжиев. “Това е най-малкото, с което можем да започнем, за да изразим благодарността си към този родолюбив българин.

Обмисляме и други идеи, за да знаят всички откъде ще дойде промяната в нашата болница”, споделя Мулайсенев. “Със сигурност огромният благотворителен жест ще се помни, а ние ще се постареем да пребъде в историята”, казва и Елена Узунова, главен експерт в общината.

Кметът се надява модерната медицинска апаратура, която ще купят с парите, дарени от Чападжиев, да привлече повече експерти в общинската болница.

“Имаме добри лекари, но имаме нужда от още 4-5 специалисти. Често кандидатите се отказват, когато видят остарялата апаратура. Предпочитат да идат на място, където ще се развиват като професионалисти и където имат достъп до последните нововъведения в професията. В София има 150 болници, а тук само една, и то с остаряло оборудване. Затова много хора се изселват. Добре, че г-н Чападжиев изрази желание да ни помогне, защото иначе районът съвсем ще се обезлюди”, казва кметът.

В болницата работят 99 души. Много млади хора от Мадан и района отиват да учат за медици, но после не се връщат, защото нямат право да специализират в малки лечебни заведения. “От 10 г. поставяме този въпрос и ако това не се промени, почти няма шанс млади лекари да дойдат в нашата лечебница”, споделя кметът.

Заради многогодишните му родолюбиви дела и благородното дарение “24 часа” номинира Чападжиев за приза в инициативата “Достойните българи”.

Стр. 2, 3

Най-голямото отделение за най-малките пациенти в Бургас получи важна апаратура

www.dariknews.bg | 09.02.2019 | 12:13

Пет инфузионни помпи и шлангове за обдишване дариха днес на Отделението по неонатология в УМБАЛ Бургас бургаските масони. Инфузионните помпи служат за подаване на храна и медикаменти към преждевременно родените бебета в първите, критични дни след раждането им, а шланговете се използват за провеждане на изкуствена вентилация. Това е изключително важна апаратура за спасяването и поддържането на живота на недоносените деца с тегло под 1,5 кг. Средствата за закупуване на животоспасяващите системи са събрани по време на новогодишния благотворителен бал на ложа „Свети Климент Охридски“, в който се включиха представители на останалите бургаски ложи, както и масони от Сливен и Балчик. От името на свободните зидари в Бургас дарението беше връчено от Иво Баев на д-р Стилияна Томова, началник на отделението по неонатология.

Фондация „Нашите недоносени деца“ и „Един процент промяна“ дариха анатомични гнезда в 11 неонатологични отделения

www.ngobg.info | 09.02.2019 | 13:05

Фондация „Нашите недоносени деца“ и „Един процент промяна“ дариха 42 анатомични гнезда за 11 неонатологични отделения в страната. Средствата за гнездата са събрани с дарителска кампания, организирана от на двете организации. Дарението е помогнало за подобряване на грижите и условията за недоносени деца в болниците МБАЛ Търговище АД, гр. Търговище, МБАЛ „Д-р Ст. Черкезов“ АД, гр. Велико Търново, СБАЛ по детски болести „Проф. Иван Митев“ ЕАД, гр. София, МБАЛ Силистра АД, гр. Силистра, УМБАЛ Пловдив АД, гр. Пловдив, МБАЛ „Д-р Иван Селимински“ АД, гр. Сливен, МБАЛ Русе АД, гр. Русе, МБАЛ „Д-р Тота Венкова“ АД, гр. Габрово, МБАЛ „Д-р Стамен Илиев“ АД, гр. Монтана, УМБАЛ „Свети Георги“ ЕАД, гр. Пловдив и II САГБАЛ Шейново ЕАД, гр. София. „За съжаление много малка част от неонатологичните отделения в страната разполагат с анатомични гнезда и често се налага чрез “подръчни” средства, най-често пелени, да се търси вариант за осигуряване на добро позициониране на новороденото. Това е грижа, необходима за правилното развитие на недоносеното“ – споделят от фондацията. Доказано е, че осигуряване на ембрионалната

позиция на бебето докато то е в кувъза има поредица от благоприятни ефекти за неговото развитие. В анатомичното гнездо новороденото недоносено бебе се движи по начин, подобен на майчината утроба, като така се дава шанс на бебето да продължи „вътреутробното“ си развитие. Гнездата са единственият способ, чрез който се "премахва" неправилната позиция при новороденото бебе, като се осигурява сигурна и правилна поза на главата, ръцете, раменете и бедрата. Правилното позициониране помага за краткото и дългосрочно възстановяване на бебето. Гнездата за недоносени бебета са необходими защото: Осигуряват по-добра белодробна функция при деца с респираторни и дихателни проблеми; Спомагат за двигателното развитие при новороденото; Намаляват стреса и болката; Осигуряват комфортна и сигурна позиция; Подобряват качеството и продължителността на съня; Минимализират риска от появата на колики и намаляват ефекта при често срещания стомашен рефлукс.

Instagram с нов бутон. За дарения

www.manager.bg | 09.02.2019 | 13:08

Когато правите селфи или записвате видео в Instagram Stories, вие може да добавяте стикери за местоположение, за въпроси и дори GIF с котка, която свири на електрическата китара. Скоро ще можете и да набирате средства за благотворителност. Компанията Facebook, притежаваща Instagram, обяви в четвъртък, че Instagram Stories скоро ще има допълнителен стикер за дарение. Това означава, че приятелите, семейството и последователите ви ще имат възможност да дарят на дадена организация директно чрез приложението. Емили Далтън Смит, директор управление на проекти за социални услуги във Facebook, заяви, че стикерът за дарение може да се използва само в полза на регистрирани организации с нестопанска цел. Това означава, че не бихте могли да събирате пари неправомерно за своя сметка или за някой ваш приятел. Подобно на Facebook, няма да има такса за обработка, а пълната сума на дарението ще се насочва директно към неправителствената организация. По думите на Смит, новата опция е въведена след постъпила молба от нестопански организации. Добавянето на функцията към Instagram е естествена следваща стъпка за Facebook, събрал повече от 1 милиард долара чрез благотворителния си инструмент от началото на 2015 г. Facebook все още не е обявил конкретна дата за пускането на бутона за дарение към Instagram.

Масшабен форум в Габрово разказва за женското движение и благотворителността в Старопланинския регион Конференцията се организира за шести път

www.trud.bg | 10.02.2019 | 12:06

Екипът на Регионален исторически музей – Габрово започна подготовка на конференцията „Старопланинският регион – минало, настояще, перспективи. Развитие на културния туризъм“. Форумът ще се проведе на 3 и 4 октомври. Конференцията се организира за шести път, а тази година се поставя акцент върху развитието на женското движение и благотворителността сред населението на Старопланинския регион. Повод да се избере такава насока на конференцията е 150-годишнината на една от най-старите организации в Габрово – Женско благотворително дружество „Майчина грижа“. Годишнината се отбелязва и с други прояви. През лятото РИМ – Габрово представя специална изложба, която е съвместна с други институции – Държавния архив и Регионална библиотека „Априлов-Палаузов“. В Габровско развитието на женското движение и благотворителността са много силно изразени. Преди години излиза национален тритомник за благотворителността, в който присъстват редица местни личности. Това е дейност, добре позната от Възраждането до 1944 година, която в съвременността отново става актуална. Във фонда на отдел „Възраждане“ на Регионален исторически музей – Габрово има запазени много ранни документи за дейността на Женско благотворително дружество „Майчина грижа“, които ще бъдат представени пред широката общественост. „Майчина грижа“ е най-голямото и най-дълго развивало благотворителност дружество. Докладите от предходната – пета поред, научна конференция, състояла се през 2018 година, ще бъдат издадени в традиционния сборник. Те са 41 на брой. Сборникът премина през лицензиране от

хабилитирани лица от Института за исторически изследвания към БАН. Това повишава неговата научна значимост, а публикациите дават възможност на авторите да ги ползват за развитието си в научна степен. Съорганизатор на научната конференция „Старопланинският регион – минало, настояще, перспективи. Развитие на културния туризъм“ е Великотърновския университет. Научен ръководител е проф. д-р Петко Петков, представител на висшето учебно заведение.

Популяризират доброволчеството в белослатинско училище

www.konkurent.bg | 10.02.2019 | 14:28

На 22.01.2019 година беше подписан договор № ФБС – 2019 – 3/22.01.2019 между Наталия Костадинова, председател на НПО „Първи юни“, и Таня Иванова, директор на Основно училище "Св. Климент Охридски" в Бяла Слатина. Проектът „Работим заедно за по-добри общности“ е финансиран от Обществен дарителски фонд „Участвам – дарявам – променям“ и е на стойност 1792 лева. Проектът има за цел да популяризира доброволчеството като мисия сред учениците на ОУ „Свети Климент Охридски“ в Бяла Слатина, като по този начин привлече още съмишленици към идеята, че чрез доброволчество може да се направи общността по-добра. По време на проекта ще се проведат лекции за историята на доброволчеството и за значението му, ще се организират трите благотворителни акции – В помощ на нуждаещите се, За книгите и Пролетен благотворителен базар. Продуктите за Пролетен благотворителен базар ще се изработят в специално проведени работилници, които ще позволят на учениците да развият творческия си потенциал, да работят в екип, да обменят идеи, да се почувстват част от нещо голямо. Като резултат в училище ще има изградена Стая на доброто, оборудвана с медия и лаптоп, както и с богат асортимент от материали и уреди за изработване на различни продукти за бъдещи благотворителни акции. Реализираните дейности и придобитите умения по време на проекта ще бъдат основата за създаването през следваща учебна година на доброволческа организация в училище – Клуб на доброволеца, с избиране на координатор, доброволци, създаване на собствени инициативи и партньорство в други.

Над 69 тона капачки са събрани в благотворителната кампания за закупуване на медицинска апаратура

www.novini.bg | 10.02.2019 | 17:16

Над 69 тона пластмасови капачки са събрани и предадени за рециклиране от началото на благотворителната кампания "Аз вярвам и помагам" през 2015 до сега. Със средствата от тях са закупени и дарени пет медицински апарата. Това събщи днес в Разград инициаторът на кампанията и председател на Сдружението "Аз вярвам и помагам" Владислав Николов. Той благодари на ръководството на общината, както и на всички хора от Разград, че са също активни и работят за добрата идея и реализирането на кампанията. Кметът д-р Валентин Василев заяви, че в монтирания до регионалната библиотека контейнер за събиране на капачки ще бъде поставена и специална информационна табела за кампанията. Благотворителната инициатива ще бъде представена също и във всички училища и детски градини на общината. Д-р Василев и Николов коментираха и извършената в социалната мрежа злоупотреба с благотворителната инициатива. Те обясниха, че снимка от профила на сдружението, публикувана с благодарност към кмета на Разград и зам.-кмета Галина Георгиева е използвана в разградска фейсбук група, с видеоизменен текст с негативна насоченост към общината. Ръководството на община Разград и представителите на сдружението коментираха, че са против фалшивите новини и злоупотребата с истината. Те призоваха личността, публикувала снимката, да се извини публично за това, че намесва една благотворителна кампания, в която участват хиляди хора.

Втора акция на дружество "Приета" събира помощи за бездомниците в приюта

в. Утро, Русе | Виктория ИВАНОВА | 11.02.2019 | 00:01

След като през януари само за 3-4 дни двайсетина членове на туристическо дружество "Приета" събраха и дариха около 50 килограма храни за бездомниците в приюта "Добрият самарянин", в момента тече втора акция за предоставяне на помощи на нуждаещите се. Кампанията "Можем ли да помогнем" ще продължи до 16 часа в четвъртък, а желаещите да помогнат с дарения на храни, дрехи, обувки, могат да ги предадат в канцеларията или барчето на дружеството, както и в магазин "Нов Дом" на ул. "Борисова" 44а.

Миналия месец прочетох в медиите, че в най-студените дни приютът е препълнен и от управата изпитват затруднения в осигуряването на храна за настанените. Заедно с приятели, които също са се трогнали, събрахме и предадохме прилично количество храни - боб, леща, захар, олио, консерви, месо, както и топли дрехи и обувки за нуждаещите се. Акцията приключи за няколко дни, но се оказва, че има и други желаещи да помогнат и при мен продължиха да пристигат пакети с храни, дрехи. Включиха се и мои приятели от София, които дариха пари. Без да искам, без да го планирам, се случи някак спонтанно, а интересът се оказа много голям и затова реших да повторим акцията, разказа председателят на туристическо дружество "Приета" Сашо Попов.

Той е разговарял с управителя на приюта, като са решили със събраните средства да бъде закупен нов телевизор за несретниците.

11.02.2019

Стр. 3

Деца от Свищов се включиха в кампанията за съхраняване на националната светиня кораба „Радецки“

www.focus-radio.net | 11.02.2019 | 16:26

Велико Търново. Деца от Свищов се включиха в кампанията за съхраняване на националната светиня кораба „Радецки“. Малчуганите са от 2-ри клас на СУ „Николай Катранов“, а инициативата им е предложена от техните преподаватели Стефка Николаева и Евгения Георгиева, съобщават за Радио „Фокус“ – Велико Търново от школото. Съорганизатор на инициативата в училище ще бъдат началните учители и Ученическият съвет. Децата призовават всички свои съученици, възпитаници в училището, да ги подкрепят. Идеята е всеки, който желае, да си направи снимка с изработените от II „в“ клас тематични фото рамки и да предостави своето дарение. Събраната сума ще бъде преведена по банков път на инициатора на националната кампания – Сдружение „Енергийно бъдеще за България“. ДСК Банк ЕАД ЦЧБ, гр. София, ул. „Московска“ № 19 IBAN: BG23STSA93000024648152 BIC: STSABGSF Банковата сметка на Сдружение „Енергийно бъдеще за България“ Корабът „Радецки“ е построен със средствата на 1 200 000 български деца през 1966 г. От тогава и до днес той се намира на пристан в района на Козлодуйското пристанище. Корабът-музей „Радецки“ е музей с национален статут, създаден, за да съхранява и припомня историята и безсмъртния подвиг на войводата Христо Ботев и неговата чета от 205 българи. Всяка година преди да възобнови плаванията си корабът е длъжен да преминава на задължителен технически преглед, извършван от контролния орган „Речен надзор-Лом“. При последната инспекция е записано, че на кораб „Радецки“ трябва да се извърши доков преглед в кораборемонтен завод до 7 април 2019 година. Ако това не се случи той трябва да преустанови плавателната си дейност. Необходимите средства са около 250 000 лева. Кампанията ще продължи до 3-ти март. Луиза ТРАНЧЕВА

Григор с дарение за нуждаещи се малки тенисисти в Африка

www.nova.bg | 12.02.2019 | 11:21

"Когато тенисът ти е дал много, трябва да му отвърнеш със същото" - с това мото Григор Димитров реши да се включи в благотворителна кампания, имаща за цел да събере средства за закупуване на

спортна екипировка за малките тенис ентусиасти в Африка, събщи Gong.Bg. Треньорът и бивш тенисист от топ 100 Бриан Дабул разказа за историята на деца от сиропиталища в ДР Конго, Руанда, Уганда и други части на Африка, с които самият той работи като доброволец. Децата живеят при много трудни условия, а само и само за да тренират, ходят пеша по 2 часа на ден, за да стигнат до кортовете. Самите те пък са далеч от красивите съоразения, които виждате по телевизията. Много от децата нямат маратонки, дрехи и ракети, заради което Дабул организира акция по събирането на средства, с които да помогне на малките ентусиасти. Григор Димитров остава 24-и в ранглистата Димитров се впечатли от историята на децата и е направил дарение като част от кампанията. View this post on Instagram I want to thank everyone who has been involved on TENNIS FOR AFRICA. Today with the generous help of @grigordimitrov we have raised \$5000 (usd) that will be used to buy sports equipment and send them together with what has already been collected for 150 kids in Africa. Don't forget that you could send tennis equipment to our bases around the world: Miami base: 6804 nw 109 Avenue, 33178 Doral FL (courts). Contact - Brian Dabul +1 786-630-9298 Atlanta: 342 Westchester Way Canton, GA, 30115. Contact - Maria Paula 404-731-4908 Argentina (Bs As): Zapiola 3217 piso 20 Depto F (zip: 1429) Belgrano, Capital Federal Argentina. Contact - Bautista +54 9 11 6198-0445 Spain: Santes Creus 14 3-1 43003 Tarragona España. Contact - Martin Rocca +34 665 52 54 94 Paraguay: Alberdi entre segunda y tercera Edificio Fortaleza Alberdi 8B Asuncion-Paraguay. Contact - Made Madeleire +595 983 305684 A post shared by Brian Dabul (@brian.dabul) on Feb 10, 2019 at 2:01pm PST Дабул пък публикува снимка, на която децата от Конго благодарят на българската звезда със специално написан плакат: "Благодарим ти, Григор Димитров. Много сме благодарни и щастливи от твоята помощ. Децата от ДР Конго." Информация: Gong.Bg Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

Варненец за пример: Ще плува над 2000 метра в леденото море с благотворителна цел

www.actualno.com | 12.02.2019 | 12:28

В морската ни столица за първи път се организира едно по-различно плуване в ледените води на Черно море. Това събитие е свързано с благородна кауза и ще се състои на 16 февруари, от 12 до 14 часа. В него ще се включи варненецът Емил Атанасов, който с риск за живота си ще плува от четвърта към първа буна на варненския плаж. "Нашият талантлив плувец Емил Атанасов ще предизвика своите възможности и ще опита да достигне отвъд предела. Макар и с риск за здравето си, той ще се опита да преплува разстоянието от 2200 метра в ледените морски води край град Варна. Събитието е свързано с една много благородна кауза - събиране на средства за 3 от домовете за сираци във Варна. Плувецът полупрофесионалист ще бъде подкрепен от съпътстващи лодки, медицински екип, спасител и медии, които ще отразят смразяващото предизвикателство. Ще може ли Емил Атанасов да достигне отвъд предела, за да подкрепи своята кауза? 16 февруари, събота от 12 ч. Всеки, който желае да види зрелищното събитие и да подкрепи Емил, е добре дошъл.", споделят организаторите на събитието.

В Русе събраха около два тона дрехи за бездомни хора

www.novini.bg | 12.02.2019 | 12:53

Около два тона дрехи за бездомни хора са събрани по време на благотворителна акция, организирана от Комплексния онкологичен център в Русе. Това събщи управителят на лечебното заведение д-р Камен Кожухаров. Дрехите бяха дарени на кризисната трапезария на БЧК и на приюта "Добрият самарянин", където ще бъдат разпределени на нуждаещите се. "Радвам се, че успяхме да направим нещо добро", каза Кожухаров и припомни, че това е втора подобна акция на лечебното заведение. Павлин Петров - от червенокръстката организация в Русе, и Камен Кънчев - управител на "Добрият самарянин", обясниха, че бездомните хора имат нужда от подкрепа в студените месеци и дарението е изключително полезно. Приютът към момента е препълнен с хора. В него са настанени 89 души, при капацитет от 60 места. Бездомните получават закуска, обяд и вечеря. Кризисната трапезария на БЧК

ще работи до края на месеца. В нея бездомните получават топла супа за обяд и напитки, както и сандвичи за вечеря.

Руският посланик Анатолий Макаров за фондация "Америка за България": Да не бъркаме влияние с благотворителност

Страната ни плащала едни от най-ниските цени за газ в Европа
в. Труд | 13.02.2019 | 00:05

Нека да не бъркаме опити за влияние с благотворителност". Това отговори във фейсбук посланикът на Руската федерация Анатолий Макаров, попитан за дейността на фондация "Америка за България" и по-конкретно кога Москва ще направи като тях, например, детски музей. Вчера от посолството на Русия пуснаха втората част от отговорите на Макаров, който получи стотици въпроси от български потребители по инициативата "Попитай Посланика".

"Наистина не сме дарили на вас музей, но с цената на руска кръв сме Ви дарили свобода. Иначе въпросът е интересен и мога като отговор да ви попитам за същото: а какви благотворителни каузи подкрепя България в Русия?", пише Макаров.

"Такива фондации няма. Съществува фонд "Руски мир", но той се занимава основно с подпомагане на изучаване на руски език в чужбина. Иначе от българските медии грантове получава само двуезичен вестник "Русия днес - Россия сегодня", обяснява той в отговор на въпрос дали Русия финансира медии в България подобно на "Америка за България".

Попитан "Защо плащаме най-скъпия руски газ в цяла Европа", Макаров отговаря:

"Всъщност България в момента плаща едни от най-ниските цени за газ в Европа. Енергийната истерия в страната беше създадена изкуствено, най-вече от посредниците, които доставят газ до стопанствата, и заради използването на различни методологии от НСИ и "Булгаргаз", което беше потвърдено от НСИ. Ако наистина цените на газ бяха най-високи, то "Бул гаргаз" щеше да трупа милиони лева загуби. Вместо това, отчита печалби."

На въпрос "Защо няма оферти на руски туроператори за екскурзии от България в Русия?", Макаров отговаря: "Работим по този въпрос".

Стр. 6

Как твоята кауза да стигне до медиите и да ги направи твои съюзници

www.capital.bg | TimeHeroes | 13.02.2019 | 00:06

Реклама Тази статия е с рекламно съдържание, предоставено от трета страна и не е обвързана с редакционната политика на медията. Ако не ти се е отдавал случай да надникнеш в телефона или пощата на журналист от голяма медия, трябва да ти кажем, че там вътре е страшна навалица. Съобщения пристигат без миг почивка и всяко настоява много категорично да влезе в новините преди останалите. Приеми, че във всеки един момент каузата на твоята организация, събитието, което организирате, или вдъхновяващата история, която имате да разкажете на света, ще трябва първо да си проправи път сред тази шумна навалица, за да попадне в ползрението на правилния човек в нюзрума. И това не е непременно лошо. Приеми, че всички невидими конкуренти те предизвикват да намериш най-най-силния начин да разкажеш на тези свръх заети хора, редакторите, защо това, което прави твоето НПО, е важно и си заслужава ефирното време, челната страница или цяло медийно партньорство. Да привлечеш интереса на медиите е полезно упражнение, което дава фокус и те провокира да отстъпиш крачка встрани, да погледнеш каузата си отвън – през очите на човек, който може дори да не е чувал за нея, и да откриеш как да стигнеш до този човек. Краткият отговор е – като му обясниш с прости думи защо да му пука (т.е. как този привидно далечен проблем засяга лично него). Този отговор, разбира се, води със себе си един километър въпроси за изкуството на прессъобщението, отношенията с медиите, договарянето на партньорства, медийното планиране и още, и още. Ценни практически и стратегически съвети по всички тях този месец може да получиш от четворка супер професионалисти в полето на комуникациите – Жения Гуцова (Mediacom), Яна Бюрер-

Тавание (FineActs), Люба Йорданова (Заедно в час) и Ивайло Спасов (UNICEF). Ще ги намериш в BOOST – програмата за повишаване на комуникационните умения на гражданските организации в България, създадена от най-голямата платформа за доброволчество TimeHeroes.org. Пускаш тук своя въпрос на тема "Работа с медии", а камерата на BOOST записва отговорите на четиримата специалисти. Серията видеа е достъпна свободно за всички и пълна с полезни похвати и работещи тактики, които може да изпробваш веднага в работата на твоето НПО. Виж какво отговориха специалистите по първите четири теми – изграждане на разпознаваемо присъствие в публичното пространство, комуникационна стратегия, писане на рекламен текст и комуникация в социалните медии. Всичко дотук ще ти даде добра основа и по последната тема в поредицата – работа с медии. А екипът на BOOST вече е на линия за нови въпроси и предизвикателства от света на НПО. Попитай специалистите до 27 февруари.

Христо Григоров, БЧК: Необходим е закон за доброволството, с който да се регулират отношенията с работодателите

www.focus-news.net | 13.02.2019 | 09:33

София. Необходим е закон за доброволството, с който да се регулират отношенията с работодателите. Това каза за сутрешния блок „Добро утро, България“ на Радио „Фокус“ председателят на Българския червен кръст (БЧК) Христо Григоров. По думите му една добра законова рамка би могла да регулира отношенията между работодателите и работниците, които едновременно с това са и доброволци. Правата и задълженията и на двете страни трябва да бъдат на първо място изяснени, а след това и защитавани, посочи Христо Григоров, като уточни, че тези взаимоотношения са уредени почти в цяла Европа. Спасеният човешки живот и подадената ръка са несъизмерими с еднодневно отсъствие от работа, добави още той. „От една страна работодателите имат право – те плащат заплати и искат тези хора да работят без значение дали работата им е на бюро или в движение. Но доброволците са хора, обучени да помагат на нуждаещите се и да спасяват човешки животи. За да бъде доброволец, човек трябва да е убеден в каузата на това, което прави, трябва да има голямо сърце и да носи в него това, което ние сме предали на децата си, а сме наследили от нашите баби и дядовци – да бъдем добри, да бъдем милосърдни и готови да подадем ръка. Това правят близо 20 хиляди млади хора у нас“, коментира Христо Григоров. Той каза още, че доброволците нямат нужда от каквито и да било нормативни актове, за да подадат ръка в нужда и именно тяхната готовност и съдействие са силата на Българския червен кръст. Председателят на хуманитарната организация припомни, че над 200 хиляди членове на червения кръст помагат на нуждаещите се напълно безвъзмездно. Единствената облага на доброволеца, обясни Христо Григоров, е благодарността в очите на нуждаещите се. Той призова да променим отношението си към тези, които подават ръка в нужда, защото милосърдието и съпричастността дълбоко в сърцето на българина заслужават уважение. Виктория МЕСРОБОВИЧ-КУВЕНДЖИЕВА

Българска марка дрехи осигурява безплатни дрешки за недоносени бебета

www.borbabg.com | 13.02.2019 | 09:55

Всяка майка на недоносено дете или близначета, родени преждевременно, може да се сдобие с безплатен комплект специално разработени дрешки за такива деца. Благотворителната кампания е на българската марка за облекла за пеленачета Angel Baby Bulgaria. Заявките стават на сайта <https://bit.ly/2GeCQ5B>. Комплектът включва боди и гащеризон, предназначени за новородени, които все още са в болницата или току-що са изписани. Размерът на тоалета отговаря на деца с тегло 1 800 – 2 000 гр. Изборът на дрехи за недоносени често остава на заден план, на фона на всички останали тревоги, които преживява семейството. В повечето случаи, когато бебето е готово да тръгне за своя дом, родителите му разбират, че всички бодита, гащеризони, блузки, ританки и други са му твърде големи и неподходящи. През 2018 година родените преждевременно деца в МОБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“ са 9 на всеки 100. Галина ГЕОРГИЕВА

Агент Абел - Александър Урумов прибира 500 хил. лв. за "Бъди войник", на войската - цървули

www.frognews.bg | 13.02.2019 | 11:58

Военни твърдят, че кампанията предварително е обречена на провал! Защо ли? Защото, както шепнеха генералите помежду си по време на годишната конференция на Началника на отбраната ген. Боцев, некомплектът в армията вече е ... над 8000 човека!!! Което означава, че почти една трета от армията ни просто я няма. За пред медиите се обявява една бройка от към 5000 човека, но истината е съвсем друга. Неслучайно във формированията в Съвместното командване на силите некомплектът е над 30 процента във всяко, и това официално бе обявено от ген. Тодоров. Вече 2 години пък се говори как видиш ли, ей сега стотици млади граждани щели да кандидатстват за особено привлекателната военна кариера. Защо всъщност военната служба е непривлекателна? Причините са много, но най-важното – ниското заплащане. Министър Каракачанов уж обяви увеличение на военните заплати от януари 2019 г. с 10 процента, но после Боцев го поправи, че увеличението било до 10 процента. И така – за редниците, заплатата стана от 700, 800 лв., нещо крайно недостатъчно, а за офицерите скочи още повече. Само че в армията се започва от редник. И ако този редник живее в София, както наскоро се оплака едно момче, наемът за едно жилище започва от 800 лв... демек от една пълна заплата за военен. А как ще живее войникът през месеца, явно ще вегетира. Но нека се върнем към кампанията „Бъди войник“, която просто изби рибата! За нея бяха отпуснати почти 1 милион лева от бюджета на МО!!! Дотук скъпо – но става още по-скъпо след като се разбира от документите, че 500 000 хиляди отиват за нищоправене към така известния ни агент Абел от ДС – Александър Урумов - директор на Информационния център на МО, известен и като агент Абел след разкритие на Комисията по досиетата. Какво прави всички в МО знаят, знаят още, че теи пари са хвърлени на вятъра и ще се разпорежда Урумов. Останалите 500 000 лв. за кампанията „Бъди войник“ също са разделени абсолютно нагласено – Националната гвардейска част взема цели 260 000 лв. за концерти в 29 града в България. Сметнато средно означава, че за един концерт от 30 минути хората си получават тлъстата сума от 10 000 лева!!! Че те и фолкпевиците не вземат такъв звезден хонорар за едно свое участие. А всъщност гвардейците почти не участват в кампанията... На тяхно място танцуват деца, облечени в гвардейски униформи – така поне бе на първите концерти в Стара Загора и в Перник. И едва ли малките деца помирисват дори и жълти стотинки . Остава една огромна въпросителна – дали тези 260 000 лева пак не отиват пак в нечий голям чиновнически джоб. За видовете войски са отделени едни смешни пари за реклама: за ВМС – 11 000, за ВВС – 4400, за СВ – 16 000, а за 68-а бригада – 8 000 лв. Естествено големият пай тук е за медиите, и по-конкретно тези на Пеевски – защото останалите медии просто духат супата и никой не ги е уведолил, че могат да кандидатстват относно кампанията „Бъди войник“. Трите телевизии – БНТ, БТВ и НОВА вземат огромната сума от 250 000 лева!!! Ето и един коментар на очевидец, как премина безславно и как се провали с гръм и трясък първият концерт в Стара Загора: „Бях в 5 следобед в парка, изложената техника бе накачулена само от братя от ромски произход. В 6 часа започна така рекламираият концерт, в залата нямаше повече от 30 човека - 27 баби и дядовци и трима цигани...Представете си как ще напълнят армията с хора, дядо ми ли пак ще служи???", пише и пита изумен наш читател. Във Фейсбук Урумов има два профила. И в двата нито веднъж не е написал и ред за Българската армия, а всяка една негова публикация завършва с думите – „Бог вижда, Бог е с вас!“ Дали обаче е богоугодно да се вземат едни 500 000 лева за безполезна пиар кампания? А властта да си затваря очите за хвърлени на вятъра пари? Калин Софийски

Даряват 5 апарата за прецизни вливания на Детска хирургия на УМБАЛ „Свети Георги“

www.zdrave.net | 13.02.2019 | 11:58

Дарение на 2 инфузомата и 3 перфузора – високотехнологични апарати за вливане на разтвори, ще бъде официално връчено утре, 14 февруари, в 12:00 ч. на Клиниката по детска хирургия на УМБАЛ „Свети Георги“. Стойността на апаратите е приблизително 16 хил. лева. От тази сума 4800 лева са събрани от ученици от ОУ „Княз Александър I“, които ги дариха на Игнажден, 20 декември 2018 г.

Децата са събрали средствата по време на благотворителен коледен базар. Всяка година децата даряват събраните средства за различни каузи. Миналата година са зарадвали отделението по детска онкохематология в Клиниката по педиатрия и генетични заболявания на УМБАЛ „Свети Георги“. Над 5 хиляди лева събра през м. декември 2018 г. и благотворителен търг, организиран от Медицински университет - Пловдив, Обединението на жените социалистки - район Централен и Младежката организация на БСП в града. Свои картини за търга в полза на Клиниката по детска хирургия дариха 10 пловдивски художници: Стефано Поповски, Моника Роменска, Милен Сиромашки, Лили Кичукова, Геракси Гераксиев, Георги Терзиев, Васил Стоев, Кирил Иванов, Иван Поповски – Джовани и Вихра Григорова. Към събраните до момента 10 хил. лева, компанията „Б. Браун България“, доставчик на продукти за здравеопазването, добавя дарение от 6 хил. лева под формата на апаратура и така уредите за прецизни вливания на разтвори стават общо 5 – 2 инфузомата и 3 перфузора. „Доброто и любовта побеждават“ – около това мото в Деня на влюбените се обединяват и дарителите, и персоналът на клиниката, и пациентите, сподели началникът на Клиниката по детска хирургия проф. д-р Пенка Стефанова.

NIVEA дари 33 657 лв. на SOS детски селища

www.rummarinova.blogspot.com | 13.02.2019 | 12:56

В четвъртото издание на кампанията „Приказни моменти на грижа“ в подкрепа на сдружение SOS Детски селища България козметичният бранд NIVEA дари на организацията 33 657 лв. С тази сума средствата, дарени в рамките на инициативата до момента надхвърлят 160 000 лв. Към дългогодишните посланици на благотворителната кампания тази година се присъединиха и младите родители Александра и Даниел Петканови. В продължение на миналогодишната кампания, в която посланиците на инициативата се превъплътиха в приказните герои на NIVEA и озвучиха приказките от лимитираната серия, младото семейство също вдъхна живот на две от историите от лимитираната серия „Приказни моменти на грижа“. Всички записи са обединени в „приказен“ плейлист, в Youtube канала на NIVEA България: <https://www.youtube.com/user/NIVEABULGARIA>.

Овергаз с награда „Дългогодишен корпоративен дарител“ от SOS Детски селища

www.grama.bg | 13.02.2019 | 12:58

Овергаз получи приза „Дългогодишен корпоративен дарител“ на годишните награди „Едно семейство“ на SOS Детски селища*. Отличието прие Пламен Михайлов, ръководител проект „Desiree“ в „Овергаз Мрежи“. През 2018 година компанията осигури безплатната газификация на сграда на SOS Детски селища в столичния квартал „Овча купел“. Жилището ще се превърне в нов дом за десет младежи и девойки, лишени от родителски грижи. Благодарение на газификацията новият дом на децата ще е топъл и уютен, а разходите за поддръжка ще бъдат оптимизирани. Това не е първият проект, който Овергаз подкрепя. По-рано през годината компанията дари и инсталира нови газови котли в домове за настаняване от семеен тип на SOS Детски селища във Велико Търново, тъй като уредите, с които разполагаха, бяха амортизирани. Сподели:

Ученици от американския колеж „Аркус“ направиха дарение на кръвния център във Велико Търново

www.borbabg.com | 13.02.2019 | 14:30

Хемоглобинометър дариха единадесетокласниците от американския колеж „Аркус“ на отделението по трансфузионна хематология на МОБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“ във Велико Търново. Средствата за апарата са осигурени в рамките на традиционния Коледен бал на училището, който всяка година е с благотворителна насоченост. Този път младежите избрали да подпомогнат обществено значима кауза и се спрели да кръвния център в старата столица, който е единствения в региона и осигурява кръв за тежко болни пациенти, родилки или хора пострадали при катастрофи, инциденти и други произшествия. След учебните занятия в сряда, учениците пристигнаха в звеното, за да предадат

символично хемоглобинометъра, който бил доставен още в началото на месеца. По думите на началника на отделението д-р Мариана Витанова, в медицинската структура поне от 5 години насам никой не е правил дарение и затова приветства с огромна радост инициативата на младите хора. Чрез придобивката измерването на хемоглобина на всеки кръводарител ще става бързо, лесно и гарантира точни резултати. Той е автоматичен и устройството му елиминира възможността за грешка в отчитането на стойностите. „Това е задължително изследване преди кръводаряване, с оглед на здравословното състояние на кръводарителя и за да бъде качествена кръвта, която взимаме. Става чрез убеждаване. Преди това използвахме меден сулфат за целта, това е класически метод, но вече е остарял“, обясни д-р Витанова. Тя подчерта, че основният плюс на дарението е връзката, която кръвният център прави с младите хора, които след навършване на пълнолетие могат да станат кръводарители. Госпожа Диана Лазарова, която придружи единадесетокласниците подчерта, че в колежа функционира благотворителен клуб, в който децата членуват по собствена воля и постоянно са ангажирани с добри дела. „Акциите, които провеждат възпитаниците ни всяка година са многобройни и разнообразни. Сред тях са инициативи свързани с обитателите на дома за стари хора „Венета Ботева“ и децата, лишени от родителска грижа. Последният Коледен бал обаче решиха да го посветят за кауза, от която ще се облагодетелстват възможно най-много хора“, заяви тя. Д-р Витанова допълни, че всеки, който желае да дари кръв е добре дошъл в звеното и може да го направи през делничните дни във времето от 8:00 до 13:00 часа. По думите ѝ има лек ръст на хора, дарили кръв в звеното. „Миналата година се обнародва решението, според което близките на нуждаещи се от кръвопреливане пациенти, могат да кръводаряват, в който център в страната им е удобно. След тази промяната се повишиха кръводарителите при нас“, заяви тя. Началникът на отделението по трансфузионна хематология допълни, че предстои преместване на медицинската структура на мястото на бившата библиотека в Нова болница. Вече са започнали процедури по подготовката за освобождаване на терена на кръвния център. Галина ГЕОРГИЕВА

Стара Загора: Дамски клуб организира благотворителна кампания в Казанлък в подкрепа на семейства с репродуктивни проблеми

www.focus-news.net | 13.02.2019 | 19:01

Казанлък. За трета поредна година Инър Уийл клуб организира благотворителна кампания „Дари живот! Помогни да затупти детско сърце“, в подкрепа на семейства от Казанлък с репродуктивни проблеми, каза за Радио „Фокус“ Нели Колева, президент на клуба, мандат 208/2020 година. Тя поясни, че идеята за благотворителната инициатива е на акушер – гинеколога д-р Мария Георгиева, член на клуба, като целта е да бъде даден втори шанс на млади двойки от града да станат родители, подпомагайки Фонд „Инвитро“ към Община Казанлък. Първата кампания стартира през 2017 година. Тя е подкрепена от кмета Галина Стоянова. Събитието е подкрепено от институции, представители на бизнеса и граждани на Казанлък. „В резултат на събраните благотворителни средства до момента три от подкрепените от клуба семейства вече са станали родители на 4 здрави и прекрасни дечица. Част от сумите са в процес на планирано усвояване от избраните двойки и се надяваме през тази година да се поздравим с раждането на още деца“, каза Нели Колева. Славяна ГАЙДАРОВА

DMS кампания набира средства за ремонт на читалището в Батак

www.actualno.com | 14.02.2019 | 08:25

Дарителска кампания събира средства за запазване, възстановяване и възраждане на старата сграда на Народно читалище „4 май – 1897 г.“, в гр. Батак, която има нужда от спешен ремонт. Тя в момента се руши, защото покривът ѝ е почти разрушен, поради което в сградата тече вода при всеки дъжд или сняг. Нуждае се първоначално поне от реконструкция на покрива, която да спре течовете и разрухата. А в бъдеще ще са необходими немалко средства, за да се възстанови и вътрешността на сградата. В годините след 1991 г. са положени огромни усилия, за да се поддържат сградите на читалището, но средствата са недостатъчни. С времето старата сграда все повече се руши и става все по-трудно да се

възстанови. Нанесените от времето щети са огромни, както във вътрешността, така и по покрива и фасадата на сградата. Бавно и сигурно покривът капе, стените поддават, мазилката отдавана е олющена. През далечната 1897 г. в Батак учители, занаятчии и други будни батачани основават читалище. В онези тежки времена, когато с труд полагат основите на нова държава, когато все още оплакват своите мъртви, те събират силите си, за да дадат на децата си достъп до култура и образование – музика, книги, изкуство. За да увековечат паметта на батачани, загинали през Априлското въстание през май 1975 год., за име на читалището се приема “ Читалище – паметник “ 4-ти май“. През 1932 г. е построена сградата върху дарена за целта земя и изцяло с дарения, събрани от батачани. От 1939 г. в сградата се помещават кинозалон и книжарница. От 1979 год. читалището се помещава в нова сграда. А старата сграда се е използвала за градското кино и книжарница. Време е да покажем, че можем да опазим наследството си, че можем да спасим труда на предците си – онези, които са били преди нас и са дали възможност на Батак да има кинозалон, театрална зала, място, в което младите да се събират и да свирят, да пеят, да танцуват. Изпратете дарителски SMS с текст на латиница DMS BATAK на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1). За абонаментни дарения и други начини за даряване посетете <https://dmsbg.com/11523/dms-batak/>

Банка ДСК и Експресбанк с награди за най-крупен корпоративен партньор на SOS Детски селища България

www.focus-news.net | 14.02.2019 | 11:25

София. Банка ДСК и Експресбанк с награди за най-крупен корпоративен партньор на SOS Детски селища България. Това съобщиха от Банка ДСК . На официална церемония, която се състоя на 12 февруари 2019 г. в Централния военен клуб в София, Сдружение SOS Детски селища България раздаде за трети път годишните си награди „Едно семейство“, с които организацията отличава своите най-лоялни, щедри и дългогодишни партньори и съмишленици. Основание за специалната награда, връчена на всяка от двете банки, е подкрепата им за сдружението, насочена към подпомагане на деца и младежи в риск, и осигуряване на равен старт и по-добър живот за тях. Партньорството на Банка ДСК с SOS Детски селища България датира от края на 2010 г., като общата сума, дарена за времето до края на миналата година възлиза на близо 2 175 000 лева. Част от нея са дарения, набрани чрез банкоматите на банката, друга част е ежегодното корпоративно спонсорство от страна на банката за две SOS приемни семейства, а трета представляват лични дарения на служителите. Партньорството на SOS Детски селища с Експресбанк датира от края на 2017 г., като само за една година са набрани близо 450 000 лв. Част от средствата са предоставени от Експресбанк, а останалите постъпват като дарения през банкоматите на банката. Набираните суми през ATM устройствата на Експресбанк са сравнително устойчиви – около 30 000 лв. месечно и се използват за покриване на нуждите на 532 деца и младежи, обхванати във всички програми и проекти на сдружението. Наградите за най-крупен корпоративен партньор бяха връчени от Веселин Комитов, Заместник-председател на УС на SOS Детски селища България, а Главният изпълнителен директор на Банка ДСК Виолина Маринова беше изключително щастлива да приеме наградите от името на двете банки. „Както знаете, през миналия месец Банка ДСК придоби Експресбанк. Радвам се да заявя, че подкрепата ни за SOS Детски селища е само една от пресечните точки в дейностите на двете институции - доказателство за общите ни ценности, които вярваме, ще поставят здравата основа на общото ни успешно бъдеще. От името на двете институции благодаря за наградите, които приемаме като искрено признание за успешното партньорство със SOS Детски селища, чрез което подкрепяме дейностите и проектите на сдружението. Ние в банковия сектор говорим за ефективност на дейността и възвръщаемост на инвестициите, но не мисля, че има по-стойностна от ефективността на подкрепата, оказана за нуждаещ се, или от възвръщаемостта на инвестицията в доброто и бъдещето, които ние реализираме заедно с Вас, скъпи партньори и приятели от SOS Детски селища“, заяви г-жа Маринова при приемането на наградите.

Варна на първо място в страната по брой на приемни семейства

www.chernomore.bg | 14.02.2019 | 12:51

146 професионални приемни семейства на територията на област Варна са ангажирани в проект „Приеми ме 2015“, което я поставя на първо място в цялата страна. 15 от настанените деца са с увреждания. За сравнение в област Пловдив приемните семейства са 90, в София – 76, в Бургас – 52. Проектът се реализира от Община Варна в партньорство с Агенцията за социално подпомагане на територията на девет общини – сред които Аврен, Аксаково, Белослав, Варна, Вълчи дол, Девня, Долни Чифлик, Дългопол и Провадия. Провадия, чрез създаването на областен екип по приемната грижа, съобщи ръководителят Луиза Каспарян. Утвърдените професионални приемни семейства на територията на община Варна са 51 с настанени в тях 41 деца, от които 10 с увреждания. Данните показват още, че общият брой деца ползвали услугата „Приемна грижа“ през минавалата година в областта е 197, като в община Варна са 101, от които с увреждания – 11. 133 малчугани са получили съпътстващи социални услуги, а осиновените деца в България и чужбина са 56. За периода 01.01.2018 г. - 31.01.2019 г. са подадени 31 заявления от кандидати за приемни семейства. От тях утвърдени са 24, а от 5-ти февруари започва базово обучение на други трима от кандидатите. От началото на годината има увеличение и на възнагражденията на приемните родители с 10% - т.е. за 1 дете се получава 150% от минималната работна заплата, определена за страната, или 840 лв., за 2 деца - 896 лв. и за 3 деца - 952 лв. От бюджета на проекта се изплаща и месечна помощ в размер на около 300 лева. За деца с ТЕЛК, има допълнителна месечна добавка. Проектът „Приеми ме“ се реализира на територията на община Варна от 2015 година, като целта му е да предоставя алтернативна форма за отглеждане на деца, изпаднали в социален риск и изолация в семейна среда. Приоритет е настаняването на деца до 3-годишна възраст и на деца с увреждания, както и повишаване на качеството на приемната грижа. Социалните услуги, които ползват децата, настанени в приемни семейства, са Център за обществена подкрепа – ползват психологическо консултиране и подкрепа, Общностен център за деца и семейства – ранна интервенция за подкрепа на деца с риск от развитие на увреждания или с увреждания, Център за социална рехабилитация и интеграция и Ранна интервенция за деца с увреждания към Фондация „Карин дом“, Дневен център за деца и младежи с умствена изостаналост „Св. Й. Златоуст“ – комплексни услуги за деца с увреждания, Специализирано училище за ученици с нарушено зрение „Проф. д-р Ив. Шишманов“ Варна.

Бургаската опера получи нова техника, дарена от бургаския бизнес елит

www.news.burgas24.bg | 14.02.2019 | 17:26

Източник: Burgas24.bg Държавна опера Бургасул. "Климент Охридски" N2 0 коментара за Държавна опера Бургас Събития в обекта:Риголето19:00/01.03.2019С нова озвучителна техника Бургаската опера ще подсигурява качеството на звука на спектаклите си, стана ясно снощи на концерта "Приказка за двама". Техниката е дарение на бургаския бизнес елит, като средства за нея са набрани по време на благотворителен бал, проведен миналата година от Инициативен комитет на бургаските жени в бизнеса. Основната заслуга е на дамите Марина Бошнакова, Видка Вълчева и Ваня Чолакова, които организираха цялото събитие, набраха нужните средства за техниката, закупили и дариха устройствата. Те бяха поздравени от сцената от Еделина Кънева, която беше конферанс на благотворителното събитие и търга за набиране на средствата. "За мен е чест и удоволствие да съобщя, че вече е реализирано дарението от бургаския бизнес, като е закупена и доставена озвучителна система от Германия за Държавна опера Бургас. Използвам случая да благодаря от името на ръководството и целия екип на операта на всички участници в благотворителната вечер "Да помогнем музиката да не замълчи". И всичко това се случи благодарение на инициативния комитет на бургаските жени в бизнеса. Поклон пред това благородно дело!", каза Еделина Кънева. Осем тонколони, които представляват изключително модерна четирилентова система, са част от дарението. Освен тях са закупени и усилватели, снабдени с най-модерния начин за управление на системата, за да се получат перфектни параметри и отлична настройка в залата. Системата е 7,2 киловата, като

параметрите са подходящи за най-разнообразни стилове музика – през рок, поп и джаз до класическа музика. Тя ще бъде настроена на място от специалисти, за да бъде напасната оптимално към особеностите на залата. Освен това операта вече ще разполага с един от най-съвременните дигитални озвучителни пултове – четиридесетканален, с най-съвременна цифрова комуникация, който ще приема сигналите от сцената. Пултът има огромни възможности, които се управляват през тъчскрийн дисплей, така че операторът много бързо и лесно ще постига най-качествения звук. Системата ще бъде настроена от инж. Георги Диомов, инж. Ивайло Рунев и инж. Кирил Янов, преподавател по звукотехника в НБУ.