

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

6 - 13 юли 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ	3
Lidl отвори нов магазин в Югозападна България.....	3
Още седмица и малко се набират идеи за ПРОМЯНА	3
Инициативата „Технологии за добри каузи“ 2017 е още по-полезна за гражданските организации.....	3
Avon дари 60 000 лева от кампанията „От любов към живота“	4
Красимира Величкова: Върви процес на дискредитиране на независимата гражданска.....	5
„Забавно лято, грижовна есен“ в Стамболово, Харманли и Баните.....	5
Общи новини	6
Инфузионна помпа дариха на УМБАЛ "Св. Марина"-Варна	6
"Технополис" и "Практикер" изграждат нов склад в гара Елин Пелин.....	6
Еврейската организация "Шалом" ще дари Синагогата на Общината.....	6
„Приеми ме на село“ - пета поредна година	7
Mastercard и Световната продоволствена програма на ООН ще осигурят 100 милиона	8
Граждански организации осъдиха войната на властта срещу Съюза на съдиите ...	9
Американски дарители реализират социални проекти в Добрич	10
Разградчани спасяват животи с благотворителната кампания „Аз вярвам и помагам“	11
В Карин дом откриват Музей на благотворителността за 21-вия си рожден ден ..	12
Майки организират кулинарен базар в помощ на Мария Георгиева от Бургас	13
източник	13
Доброволци поправят стари колела за бедни деца.....	13

Инициативата "Колело за смет, за дете велосипед" досега е зарадвала близо 500 малчугани в нужда	13
6017 лв. събраха бургаските майки за Мария Георгиева	14
Осветиха реставрираният храм в кюстендилското село Илия	14
Широк фронт срещу скандалните промени на управляващите в съдебния закон	15
Музей, посветен на благотворителността, отвори врати във Варна	16
JA Европа и Фондация Citi отбелязват 30–годишно партньорство с финансиране от 1,2 млн.	16
Представиха документалния филм на Списание 8 „Човек на вярата“	17
Фондация КРОС е дарила до сега 11 682 лв. за благотворителни каузи	17
източник	17
Столичанин с ново дарение за децата от Дома и Дневния център в Дебелец.....	18
Варна разкрива клуб на доброволеца	18
Пламен Николов, изпълнителен директор на филиала на "Есетере" в България: Идеята ни е co-impact - там, където сме ние, хората около нас да се чувстват добре	19
Уорън Бъфет дари 3,17 млрд. за благотворителност	19
Откриват Фонд за спешни случаи с бездомни животни във Враца	20
Оборудване за 73 500 лв. получи родилното отделение в Шумен	20
Момиче не може да получи помощ от Фонда за лечение на деца заради бюрократични пречки	20
И тази година SAP организират школа по програмиране за ученици	20
Сдружение "Алдора" подкрепя деца във формиране на гражданска култура.....	21
Дариха 14 400 лв. за детското интензивно на УМБАЛ "Света Марина"	22
"Забавно лято" продължава с доброволците на библиотеката и БЧК	22
Почти 5000 лв. вече са събрани в кампанията „Дари капачка – спаси живот“	23
Как инициативата "Подарете книга" се превърна в "Пътуващо училище"	23
Обучение на тема Финансова грамотност	24

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Lidl отвори нов магазин в Югозападна България

www.economic.bg | 09.07.2017

Веригата магазини за търговия на дребно Lidl отвори първия си магазин в Самоков. Търговският обект се отличава с модерен дизайн, повече удобства за клиентите и служителите и висока енергийна ефективност, съобщиха от компанията. В първите часове след откриването над 1000 клиенти се срещнаха с шеф Иван Манчев и с шеф Таньо Шишков и застанаха зад кухненския плот с двамата майстор-готвачи. Най-новият обект на веригата е с търговска площ от 1 200 кв. м. и обособени зони с подбрани артикули. „Жителите на Самоков ще могат да се възползват от нашите предложения с оптимално съотношение качество-цена и широка гама от подбран асортимент от хранителни и нехранителни стоки“, коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България. Самоков е 45-ят град в страната, в който Lidl присъства. Търговският обект в Самоков е 85-ят филиал на Lidl в страната. „С откриването на магазина в Самоков създаваме 20 нови работни места. Вследствие на наводненията в Самоков взехме решение да преосмислим подхода си при откриването на магазина – в знак на съпричастност ще подпомогнем общината с дарение. Ще насочим помощта там, където е най-нужна“, допълни Драгийска.

Още седмица и малко се набират идеи за ПРОМЯНА

www.dnevnik.bg | 10.07.2017 | 13:53

Източник: "Промяната" във Фейсбук

За четвърта поредна година се провежда конкурсът ПРОМЯНАТА, организиран от "Нова Броудкастинг Груп" и фондация "Reach for Change България". С него се издирват хора и граждански организации с идеи за социални дейности и предприемчивост, които имат потенциала да променят животи. Този път фокусът на дейностите трябва да е в помощ на децата. В конкурса могат да участват физически лица и организации с нестопанска цел, които имат планове за социално предприятие, кауза, инициатива или изобщо идея за трайно подобряване на живота на децата в България. Срокът за кандидатстване изтича на 18 юли 2017 г. - следващия вторник. Тази година общо пет души или организации ще бъдат избарни за победители в конкурса. Един голям победител ще получи финансиране за идеята си в размер на 30 хил. лв., а други четирима финалисти ще могат да се възползват от помощта на ментори, бизнес консултанти и медийно отразяване за осъществяването на проектите си. Двама от финалистите, получили най-много гласове в етапа на онлайн гласуването, ще бъдат подкрепени също и с по 15 000 лв.

Сред финалистите в предишни години са например сдружение "Ре-Акт", фондация "Заслуша се" и сдружение "Онкоболни и приятели", за които "Дневник" е разказвал. Още информация за конкурса и условията за кандидатстване тази година има на сайта на "Нова телевизия".

Инициативата „Технологии за добри каузи“ 2017 е още по-полезна за гражданските организации

www.ngobg.info | 10.07.2017 | 17:30

Близо 140 представители на граждански организации от цялата страна повишиха своя технологичен капацитет в рамките на инициативата „Технологии за добри каузи“ 2017 г. Отговаряйки на съвременни тенденции и очаквания, тази година Фондация „Работилница за граждански инициативи“ проведе ежегодния Ден на НПО „Технологии за добри каузи“ под формата на поредица надграждащи онлайн обучения. В рамките на един месец участниците преминаха интерактивни

онлайн обучения за работа с Office 365, Power point, Access, Excel. Новият формат на събитието даде възможност за участие на представители на сектора от различни точки на страната и достъп до повече от един обучителен курс. Според направено проучване, в което се включиха 116 от всички 140 участници, 71% са категорични, че новият формат на инициативата е по-удобен, сравнено с присъствените обучения. А 68% от всички споделят, че новият формат е по-ефективен. Най-много от участниците са преминали онлайн обучения по две от петте теми в рамките на „Технологии за добри каузи“ 2017 г. Това са обученията за Power point и Excel. Според същото проучване, 42% са се включили в обучения по 2 теми, 19% по една тема, 16% - четири теми, 14% в три и 9% в пет. Инициативата предостави възможност на участниците сами да изберат темата и нивото на обучение сред: Office 365 за начинаещи, Power point за начинаещи, Power point за напреднали, Access за начинаещи и Excel за напреднали. Темите на обученията са избрани след предварително проучване, проведено от Фондация „Работилница за граждански инициативи“ през март 2017 г. и отговарят на различни предизвикателства пред работещите в сектора: от създаване на база данни, през представяне на резултати и отчети до популяризиране на каузите и мисията на организациите. В обученията за Power point и Excel са участвали най-много представители на гражданските организации. 57,1% от включилите се в инициативата са преминали обучение по Power point за напреднали, 23,8% – Power point за начинаещи и Excel за напреднали – 23,8 %. Това са и темите, които участниците посочват като най-полезни за организациите, в които работят. 105 от всички участвали в проучването са категорични, че имат необходимост да участват в още онлайн обучения, като сред най-предпочитаните от тях теми са: популяризиране на работата на НПО в онлайн пространството и маркетинг, набиране на средства за НПО, работа с програми за обработване на снимки и първи стъпки в уебдизайна. Фондация „Работилница за граждански инициативи“ ще публикува актуална информация за предстоящи онлайн обучения на сайта си: www.frgi.bg. „Технологии за добри каузи“ и тази година е възможно благодарение на подкрепата на Майкрософт България. Компанията е партньор на Фондация „Работилница за граждански инициативи“ от 2009 г. насам. Освен подкрепа за инициативата „Технологии за добри каузи“, компанията подпомага гражданския сектор в страната и като осигурява дарение на лицензирани софтуерни продукти чрез платформата ТехСуп България.

Avon дари 60 000 лева от кампанията „От любов към живота“

www.novini.dir.bg | Агенция КРОСС | 11.07.2017

/КРОСС/ През 2017 г. Avon продължава да си партнира с Фондация «Една от 8», реализирайки ново дарение към Фондацията, с което компанията цели да продължи подкрепата си за жените, борещи си с рака на гърдата. Дарението на стойност 60 000 лв. ще бъде използвано за доразвиване на програмата «Бъди до мен», създадена през 2015 г., съвместно със стратегическия партньор на Avon - Фондация «Една от 8». Сумата, набрана в рамките на кампанията «От любов към живота» през миналата година, подпомага Фондация «Една от 8» и осигурява психологическа, юридическа, информационна и емоционална помощ на засегнатите жени и техните семейства, както и безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата и специализирани сесии за след мастектомия. Дарението беше връчено от Елизавета Коробченко, изпълнителен директор на Avon за България, Албания, Македония, Сърбия и Черна гора на Нана Гладуиш, председател на Фондация «Една от 8». «Битката срещу рака на гърдата е една от най-важните мисии, зад които Avon застава активно. Кампанията «От любов към живота» подкрепя жените в България вече 16 години, като през това време се е утвърдила като една от най-успешните, прозрачни и емоционални социални кампании. Каузата има своя облик и се развива благодарение на активната подкрепа, която получаваме от представителите и служителите на Avon, които са най-големите ѝ посланици. Варваме, че и с тазгодишното дарение жените, борещи се с коварното заболяване ще продължат да получават необходимата им подкрепа», заяви г-жа Коробченко. От 2015 г. партньор на кампанията «От любов към живота» е Фондация «Една от 8». Заедно с фондацията беше създадена и програмата «Бъди до

мен“ в подкрепа на жените с рак на гърдата и техните близки. «За Фондация “Една от 8“ подкрепата, която получаваме от Avon и компанията «От любов към живота“, е много ценна! Благодарение на съвместната ни работа по проекта «Бъди до мен“, продължаваме да подкрепяме още повече жени с рак на гърдата и техните близки в цяла България. Все по-тясното ни сътрудничество е резултат от общите усилия, както на мениджмънта, така и на всички служители и представители на компанията. Дарените средства ще ни дадат възможност да разширим дейността си и да увеличим подкрепата си към жените с рак на гърдата, които имат нужда от нас в най-трудните моменти по време на своето лечение“, отбеляза Нана Гладуиш, председател на Фондация «Нана Гладуиш - Една от 8“. До момента, благодарение на дарените средства от 100 000 лв, през 2016 г. компанията осигури повече от 2000 безплатни информационни консултации, над 720 индивидуални психологически консултации, 2 групи за взаимопомощ, над 6 арттерапии, десетки юридически консултации, както и повече от 1400 безплатни профилактични прегледи в София, Русе, Варна и Бургас. В рамките на компанията са раздадени над 260 специализирани сутиена за жени, преживели мастектомия, в цялата страна. Вече 16 години средствата в компанията се набират целогодишно чрез благотворителни продукти от розовата серия, като 100% от печалбата от всеки поръчан артикул се дарява. До момента «От любов към живота“ е събрала и дарила повече от 1 500 000 лв. През 2017 г. компанията се провежда под мотото «Предварително ти БЛАГОДАРЯ“. На специален сайт - www.thankyou.bg, можете да научите всичко необходимо за компанията, как да я подкрепите и да отговорите на отправеното БЛАГОДАРЯ, както и да прочетете полезни съвети и препоръки за превенция и профилактични самопрегледи.

Красимира Величкова: Върви процес на дискредитиране на независимата гражданска
www.bnr.bg | 11.07.2017 |

През последните години се прави опит през различни регулации и чедийни атаки да бъде дискредитирана независимата гражданска активност. В закона за съдебната власт това взема съвсем конкретни измерения със забраната за финансиране по програми и проекти. Това заяви в предаването "12+3" Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум. Според Величкова, това наподобява случващото се в Русия, Унгария и Полша, а именно превземане на пространството на гражданите от държавата. 19 неправителствени организации апелираха депутатите да отхвърлят предлаганите промени в Закона за съдебната власт, с които се ограничава възможността за външно финансиране на съсловни организации. Според неправителствения сектор промените са дискриминационни и противоречащи на Конституцията. Срещу проекта се обявиха още Съюзът на съдиите и Съюзът на юристите. Срещу текстовете възразиха и от Асоциацията на прокурорите. Величкова коментира, че вместо държавата да зачита дарителските усилия, на практика се демонстрира, че това е вредно, когато се случва не през механизмите на държавата: Това предложение показва, че санкционира всяко независимо усилие, включително частна инвестиция в това държавата да се управлява по демократичен начин и по правилата. Запитана за евентуална връзка между текста за финансирането и текста за кариерните бонуси на магистратите, и дали с шума около единия не се цели безпроблемното минаване на другия, Красимира Величкова заяви, че това е по-скоро тест, лакмус, който да покаже докъде може. Цялото интервю слушайте в звуковия файл.

“Забавно лято, грижовна есен“ в Стамболово, Харманли и Баните
Haskovo.info | 06.07.2017 | 9:50 Златка Михайлова

Деца на възраст между 6 и 14 години от селата Силен и Караманци ще бъдат включени в лятна приключенско-образователната академия.

Чрез забавни игри те ще бъдат насърчавани да общуват с природата, да опазват околната среда, да се учат на здравословно хранене, на работа в екип и толерантност.

Организатор на заниманията е Фондация Всаусе, подкрепена от българския клон на мощна компания.

Програмата „Забавно лято, грижовна есен“ акцентира и върху грижата за възрастните хора в 10 тютюнопроизводителни района, сред които са Стамболово, Харманли и Минерални бани. Екипи от авторитетна столична болница се ангажират с безплатни специализирани медицински прегледи, които са планирани след приключване на активния селскостопански сезон.

Общи новини

Инфузионна помпа дариха на УМБАЛ "Св. Марина"-Варна

в. Труд | 07.07.2017

Инфузионна помпа от най-висок клас за венозни вливания при малки деца получи Първа детска клиника към УМБАЛ "Св. Марина" - Варна с ръководител проф. д-р Виолета Йотова. Божидар Венков от Младежко сдружение "Вектор" и Борислав Илиев от бар "Егоист" връчиха официално дарението в четвъртък.

Средствата бяха събрани на благотворителна вечер през юни при разпродажба на вещите на Любо Киров, Орлин Павлов, Дидо от Дийп зоун проджект, на Павел и Венци Венц и членовете на групата Скандау.

"Инфузионната помпа е задължително да присъства в съвременните модерни болници и особено в детските отделения, защото позволява прецизно дозиране на разтворите, които трябва да се вливат при редица състояния, изключват възможността от грешка", каза проф. Йотова и връчи благодарствени грамоти на дарителите.

В "Света Марина" се лекуват деца от цяла Североизточна България.

"Технополис" и "Практикер" изграждат нов склад в гара Елин Пелин

в. Труд | 07.07.2017

Сградата ще увеличи настоящата база на компанията с близо 11 000 кв. м.

"Видеолукс Холдинг", собственик на вериги магазини "Технополис" и "Практикер", започна изграждането на нов склад в гара Елин Пелин. Новата сграда ще разшири настоящия склад на компанията, заемащ повече от 20 000 кв. м., с допълнителни 10 500 кв. м. Проектът, продиктуван от динамичното развитие на двете вериги, ще обслужва складовата дейност на магазините им и ще подпомага онлайн търговията на компанията. Предвидено е изграждането на 19 товаро-разтоварни рампи, наземен паркинг за 81 леки и 17 тежкотоварни автомобили.

В обекта ще бъдат обособени две основни функционални части: бърза зона за подово складиране и зона за дълготрайно стелажно складиране.

След първата копка на обекта, управителите на "Видеолукс Холдинг" и кметът на Елин Пелин Ивайло Симеонов връчиха официално дарение на СУ "Васил Левски" в града. Компанията оборудва две нови зали в училището с 23 компютърни конфигурации

Еврейската организация "Шалом" ще дари Синагогата на Общината

в. Приятел, Самоков | 07.07.2017

Еврейският религиозен храм в града ни - Синагогата, ще бъде дарен на Община Самоков.

Предварителна договореност за това е постигната на среща на кмета Владимир Георгиев с ръководители на Организацията на евреите в България "Шалом" /"Мир"/, Управителният съвет на която е взел подобно решение.

Дарението ще стане след решение на Общинския съвет, като на Общината ще бъдат прехвърлени както самата сграда, така и прилежащата ѝ площ. От "Шалом" са подчертали, че правят този жест в чест на 75годишнината от спасяването от нашия народ на българските евреи през 1943 г. желанието

на еврейската организация е Синагогата да се приобщи към културно-историческото наследство на Самоков и да бъде част от местните туристически забележителности.

Общината пък, след придобиване на собствеността, ще изготви проект за реставрация на оригиналната култова сграда и ще кандидатства с него за финансиране по европейски програми. Възможно е, ако се наложи, да го осъществи и със собствени средства, като срокът за това е 5 години от извършване на дарението. Съдбата на Синагогата е проблем с огромна давност. В продължение на години и дори десетилетия са водени много разговори е представители на "Шалом", както и с израелски дипломати, бизнесмени и даже министри и други държавни дейци от Израел; водени са преговори между еврейската организация и различни институции, но всичко без резултат. Едва сега се правят практически стъпки.

Очаква се на сесията на местния парламент на 20 юли дарението и условията на дарителя да се приемат. След това ще бъде сключен и договор.

След неколкочкратни козметични ремонти през годините на сградата, околното пространство и оградата сега те не са, меко казано, в добро състояние. Ако се осъществи дарението със съответните условия, промените вероятно в скоро време ще бъдат видими.

„Приеми ме на село“ - пета поредна година

www.dariknews.bg | 07.07.2017

За пета поредна година Община Габрово дава възможност на деца и младежи от цялата страна да се включат в инициативата „Приеми ме на село“, а за втори път тя се реализира с международно участие. Осем младежи от побратимения на Габрово руски град Митищи заедно с петима доброволци от Младежкия съвет по наркотични вещества се събраха в село Беломъжките, за да станат „внучета назаем“ при баба и дядо „под наем“ в автентична селска среда. В продължение на една седмица, от 3 до 9 юли те изучават типични български традиции, характерни обичаи и бита на габровския регион. Младежният обмен отбелязва 15-годишнина от подписването на споразумението за партньорство между двата града. Руската група се придружава от две ръководителки, като едната от тях е директор на средно училище в Митищи. Това даде повод за среща на гостите с ученици и учители от ПМГ „акад. Иван Гюзелев“. Срещата се проведе на 5 юли и целеше да се създадат контакти между двете учебни заведения, да се търсят възможности за партньорство по съвместни проекти, инициативи и младежки обмени. Представени бяха учебните дисциплини и извънкласните форми на обучение, предлагани в природоматематическата гимназия, различните специализирани кабинети и спортната база на училището. Директорката на ПМГ „акад. Иван Гюзелев“ Цветана Кюмюрджиева получи специален подарък от руската си колега – поднос, изработен в село Жостово близо до Митищи, който е характерен предмет за региона, заради черния си фон и изрисувани цветя или приказни мотиви. Гостите пожелаха с него да се събират само златни медали, купи и отлични дипломи на учениците от габровската гимназия. Същият ден руската група и българските участници бяха посрещнати от кмета на Габрово Таня Христова и председателя на Общинския съвет Лена Георгиева. Младежите от Митищи разказаха за впечатленията си от обмена, града и доброто, приятелско отношение, което срещат както от връстниците си в „Приеми ме на село“, така и от габровци, където и да отидат. Бяха обсъдени възможности младежките обмени между Габрово и Митищи да продължат, а партньорството в сферата на образованието, спорта и културата да се задълбочи с осъществяването на нови проекти. Досега гостите са посетили архитектурно-историческия резерват Боженци, Интерактивния музей на индустрията, Дома на хумора и сатирата, мандрата в село Кметовци, за да се запознаят с местния бит, култура и отличителните за габровския регион характеристики. Част от програмата им включва бране на билки, приготвяне на вечери, работа в градината на „баба“ и „дядо“, арт-ателиета, учене на български фолклорни песни и хора в народни носии.

Предстои им посещение на храм-паметника Шипка, ЕМО „Етър“, Соколския и Дряновския манастири. Ще бъдат организирани специални вечери на българските и руските традиции, а обменът ще завърши със специална карнавална вечер.

Mastercard и Световната продоволствена програма на ООН ще осигурят 100 милиона

www.cross.bg | 07.07.2017

/КРОСС/ По време на Global Citizen Festival 2017, Mastercard и Световната продоволствена програма на ООН (WFP) ще обявят нов ангажимент като част от дългосрочната си визия за преодоляване на разрастващите се проблеми с глада и бедността. Съвместната инициатива ще свързва експертизата на Mastercard в сферата на технологиите и дигиталните иновации с работата на Световната продоволствена програма по доставки на жизненоважни хранителни помощи и програми за изграждане на устойчивост на уязвими общности. „100 милиона хранения“ е глобална инициатива, насочена към набиране на значителни средства в подкрепа на нуждаещи се от цял свят. Следвайки мисията за създаване на свят отвъд парите в брой и без глад, тази смела нова инициатива на Mastercard е първата кампания в сътрудничество с WFP, насочена към предотвратяване разрастването на спиралата на бедността. Тя подкрепя четири от Целите на ООН за устойчиво развитие: Ограничаване на бедността; Премахване на глада; Осигуряване на качествено образование; Постигане на равенство между половете. Като част от ангажимента, Mastercard и Световната продоволствена програма си поставят амбициозна цел да осигурят колкото е възможно повече хранения за нуждаещи се в рамките на следващите дванадесет месеца. „Mastercard и WFP вече са осъществявали съвместно иновативни програми в подкрепа на премахването на глада и предотвратяването на спиралата на бедността. Нашата кампания „100 милиона хранения“ е насочена към някои от най-нуждаещите се и маргинализирани хора по света“, каза Ан Кърнс, президент Международни пазари, Mastercard. „Като комбинираме експертизата на Mastercard в технологичните и разплащателни системи с опита на WFP в доставянето на хранителни продукти по цял свят, ние използваме иновациите, за да гарантираме включването на всички нуждаещи се, независимо къде се намират. Досега сме помогнали за доставянето на над 17 милиона хранения, но днес преминаваме на друго ниво с тази нова амбициозна цел, насочена към осигуряването на по-големи възможности за рисковите групи и постигането по-приобщаващ свят“. Изпълнителният директор на Световната продоволствена програма Дейвид Бейсли заяви, че през годините на партньорство Mastercard е помогнала на организацията да промени начина, по който работи, достигайки до повече хора и по много по-ефективен начин. „Активностите на Mastercard, насочени към намаляването на глада, са вдъхновяващ пример как частният сектор може да играе важна роля за подобряване на социалната сфера“, допълни той. „Новият им ангажимент за „100 милиона училищни хранения“ е следващата фаза на едно успешно сътрудничество с WFP, целящо премахването на глада. Този принос към спасяването на животи, промяната на съдби и стимулирането на детските мечти е наистина безценен“. Инициативата, която ще осигури помощ, равняваща се на 100 милиона хранения, ще бъде постигната чрез засилване на съществуващото сътрудничество с WFP, фокусирайки се върху две конкретни области: използване на експертни знания и провеждането на кампании. Използване на експертиза: „Дигитална“ храна: В обществата, където хранителните пазари са стабилни, но хората са уязвими и се нуждаят от хранителна помощ, WFP все повече използва пари и ваучери, вместо традиционните хранителни доставки, тъй като това спестява време и средства, а освен това и работи в подкрепа местните икономики. През 2012 г. Mastercard помогна на WFP да създаде новаторска система за предоставяне на предплатени карти за сирийски бежанци в Ливан и Йордания. Оттогава досега, 2,2 милиона сирийски бежанци са използвали тези карти за закупуване на храна в местните магазини, което им дава възможност да избират подходяща храна за своите семейства. Наред с това, Mastercard събира и обработва полезна информация, която помага за разбирането на това какво пазаруват бежанците и по този начин WFP има възможност да договаря по-добри ценови условия за закупуването на определени продукти.

Ползи от училищното хранене: През 2016 г. 18 служители на Mastercard поеха временни ангажименти в офиси на WFP в различни държави. Техният аналитичен експертен опит показва, че всеки 1 долар, инвестиран в училищни ястия, носи средна икономическа възвращаемост от 6 долара под формата на подобро здравно състояние на учениците и по-добри резултати в образованието. Провеждане на кампании: Двигател на интегрираната кампания е дарителската платформа Priceless Causes, която улеснява подкрепата за WFP чрез малки дарения, идващи от използването на разплащателни карти. Така кампанията използва механизмите за разплащане на Mastercard в подкрепа на хуманитарна кауза и дава възможност за ангажиране на мрежата от партньори и потребители на компанията, които се превръщат в двигател на промяната за редица общества. Превръщайки кампанията в част от ежедневието, Mastercard, заедно със своите партньори и клиенти, вече помогна за набирането на средства и осигуряването на над 17 милиона училищни хранения за деца от цял свят. В 17 европейски държави са проведени над 70 маркетингови кампании, посветени на каузата, които дават възможност на картодържателите да събират заедно обща сума за кампанията. През 2017 г. партньорската кампания предвижда най-добрите практики от Европа да бъдат реализирани на глобално ниво. Акцентите в кампанията включват: Азия: Тази година Mastercard подкрепи усилията на WFP за подпомагане на засегнатите от наводненията в Шри Ланка, като осигури храна на 75 хил. от най-нуждаещите се хора, настанени във временни лагери. В предишни периоди Mastercard е подкрепяла усилията на WFP за преодоляване на последствията от опустошителното земетресение в Непал през април 2015 г. и във Филипините през 2013 г. и 2014 г., когато страната бе ударена от тайфуните Хайян и Хагупит. Централна и Източна Европа (11 кампании в различни държави): Най-голямата кампания в рамките на партньорството е в ход от 2015 г., като Mastercard дарява за използването на всяка една карта в 11 държави. Към днешна дата по тази инициатива са предоставени 7,5 млн. хранения за ученици в Руанда. Великобритания: Първата по рода си кампания във Великобритания свързва Mastercard с Virgin Money, а резултатът е събрани средства в размер на над 250 хил. ястия за нуждаещи се жители на Мали. Белгия: През 2016 г. Mastercard дари 775 хил. училищни менюта чрез трансгранична кампания за използване на разплащателни карти в сътрудничество с Buypass Personal Finance. Германски супермаркети и ресторанти събраха 336 хил. евро през май и юни 2013 г., като даряваха по едно училищно меню за всяка трансакция и харесване на страниците им във Фейсбук.

Граждански организации осъдиха войната на властта срещу Съюза на съдиите

www.mediapool.bg | 07.07.2017

В отворено писмо 19 български неправителствени организации осъдиха последните промени в Закона за съдебната власт (ЗСВ), които целят да ударят основно Съюза на съдиите в България. Във вторник вечерта управляващите внесоха в парламента скандален законопроект, с който се забранява външното финансиране на съсловните магистратски организации, включително от европейските фондове. Забранява се участието на съдии, прокурори и следователи в управата и контролните органи на различни от техните професионални сдружения. Това поставя под съмнение бъдещето на Съюза на юристите в България, който е най-старата юридическа организация в страната. Целта е да се пресече външното финансиране за Съюза на съдиите, а Съюзът на юристите да бъде сведен до казионна организация, която не представлява магистратите.

В същото време управляващите предлагат кариерни бонуси за членовете на сегашния компрометиран Висш съдебен съвет (ВСС). Предложенията предвиждат членовете на ВСС да могат да си изберат в кой съд да се върнат след края на мандата им. Условието е да е от същото ниво в системата, което членове са заемали преди да влязат във ВСС. Бонусът е значителен, защото позволява на преместване от Варна в София (примерно), без да се държи конкурс.

Неправителствените организации смятат, че тези поправки противоречат на конституцията. "Те ограничават правото на сдружаване на магистратите на дискриминационна основа, ще отслабят техните организации и в резултат ще заглушат гласа на тези професионални общности в публичното

пространство. Поради това те нарушават чл. 44 и чл. 6, ал. 2 от Конституцията на Република България”, се казва в позицията на гражданските организации. Според член 6 ал. 2 на основния закон се казва, че всички граждани са равни пред закона и не се допускат никакви ограничения на правата или привилегии, основани на лично и обществено положение или имуществено състояние. В чл. 44 се казва, че гражданите могат да се сдружават свободно. В писмото се допълва, че мотивите към законопроекта са толкова неясни, че не се разбира каква точно е обществената полза от промените. "Известно е, че автономията при управлението на професионалната квалификация е част от независимостта на съдебната власт", казват 19-те организации. "Финансирането на техните професионални организации не засяга по никакъв начин упражняването от техните членове на (правораздавателните им) функции. То цели да ги укрепи с цел защита на техните професионални интереси, за каквато цел те са създадени по силата на Закона за съдебната власт. Кой в България има интерес и полза от слаби професионални организации на магистратите?", се пита в писмото. Организациите напомнят, че финансиране по редица програми на ЕС и Съвета на Европа са доказали своя благотворен ефект върху тяхното организационно укрепване, обучението на техните членове и издаването на литература, която подпомага тяхното професионално израстване. Те не споменават за финансирането на Фондация "Америка за България", което Съюза на съдиите в България получава. Ако прекратяването на това финансиране е основната цел на законопроекта, то и няма да бъде постигната, защото "Америка за България" е българска фондация с капитали, набирани от регистриран в България фонд. "Много от тези фондове (на ЕК и Съвета на Европа – б.р.) са специално предназначени за тази цел, а преграждането на възможностите на българските магистрати да се възползват от тях ги поставя в унизително положение в сравнение с техните колеги от други страни", казват гражданските организации. Те предлагат на депутатите да отхвърлят предлаганите допълнения към Закона за съдебната власт, ограничаващи финансирането на професионалните организации на магистратите и тяхната научна и преподавателска дейност. Позицията е подписана от Българския хелзинкски комитет, Българския институт за правни инициативи, Български адвокати за правата на човека, Фондация "Програма Достъп до Информация", Институт за пазарна икономика, Център за изследване на демокрацията, Център за либерални стратегии, Български дарителски форум, Фондация "Асоциация за европейска интеграция и права на човека" – Пловдив, Български център за нестопанско право, Фондация "Антикорупционен фонд", WWF България, Форум "Гражданско Участие" (мрежа от над 120 НПО в страната), Българска асоциация за алтернативен туризъм, Сдружение за изследователски практики, "ЕкоОбщност", Фондация "БлуЛинк", Асоциацията на парковете в България, Сдружение "Либерални идеи за България и Европа".

Американски дарители реализират социални проекти в Добрич

Вчера бяха открити обновената Детска млечна кухня и детска площадка

Нова Добруджанска трибуна, Добрич | 08.07.2017

В присъствието на американски дарители вчера бе открита обновената Детска млечна кухня в Добрич. Общият размер на инвестицията е 39 000 лева, от които 27 000 лева се осигуряват от американска компания "Есетере,,," която има производствени мощности в града. 12 000 лв. са собствени средства на Общината.

В града пристигнаха около 70 дистрибутори на американската компания "doTerra", чиято дъщерна фирма е "Есетере,. Със средства от даренията между 1 и 100 долара, които те правят всеки месец към фондацията на компанията, се реализират социални проекти. Искаме там, където имаме производствена база, хората около нас да са добре, обясни Пламен Николов - генерален директор на филиала на американската компания в България. "Въпросът е около нас хората да се чувстват толкова добре, колкото и ние в Добрич. Защото ние наистина се чувстваме добре. Имаме пълна подкрепа и разбиране за елементарните дребни работи. За голямото ние сме си написали домашното. Знаем защо сме тук. Но, има дребни работи, които се решават на деня, в петък

следобед. Искаме да отвърнем на това отношение. Не напразно избрахме да помогнем в района на рилските блокове, защото ние сме на 150 метра от там. Идеята е хората в нашата непосредствена близост да се чувстват добре,, каза Пламен Николов. Той увери, че компанията има намерение да разширява производствената си база.

Кметът Йордан Йорданов припомни, че със съдействието на компанията не само бе извършен мащабният ремонт на Детска млечна кухня, но и изградени три детски площадки в града. Вчера американските дарители присъстваха на откриването на най-новата от тях - в квартал "Рилци,,," където досега такова място за игра и забавления на децата не е имало. Междувременно част от дарителите боядисаха ръждясалата ограда на читалището в квартала. Други се включиха в раздаването на храната в млечната кухня.

"Това се случва, когато подадем ръка на бизнеса, особено на чуждестранния бизнес,, каза кметът Йордан Йорданов. Той благодари на представителите на американската компания, които са повярвали в него

и избрали Добрич, за да изградят тук своите производствени мощности и да продължат да развиват своята дейност. Те се грижат за социалната част на своя периметър. Ние се грижим за спокойствието на инвеститорите, за да се чувстват те уютно. Кметът припомни, че, когато стартира инвестицията на американската компания, всички строителни разрешения бяха издадени за две седмици, което беше част от предизборната му програма - да се съкрати бюрокрацията наполовина и потенциалните инвеститори да се чувстват удобно и спокойно. Мисля, че успяхме и сме го доказали. За всеки един друг инвеститор, отношението е едно и също.

"Над 70 американци в момента са в града които след това ще разкажат за Добрич, за България, и ще накарат други да посетят нашия град и потенциални инвеститори да дойдат, да разкрият работни места и да накарат всички нас да се чувстваме по-добре и уютно в собствения си град,, каза кметът. Той припомни, че партньорството на Общината и социално отговорният бизнес ще бъдат представени в Съвета на Европа в Страсбург, след като иновативна практика "Заедно да сбъднем мечтите на децата, бе отличена в първото издание на Програмата за добри практики в местното самоуправление в България 2016/2017.

След приключване на дейностите условията за работа в Детската кухня са се подобрили условията за работа там и ще се разнообрази менюто на децата. "Преди няхаме никаква кухненска аспирация. В кухнята беше адски горещо, а през зимата - студено. Сега проблемът е решен напълно. Прави се добра организация на място. Осем човека работят в кухнята. Обещаваме, че никога няма да забравяме, когато приключваме, да ръсваме от възшебната подправка "любов, на всяка храна, за да растат децата здрави и щастливи,, споделиха от екипа на кухнята.

Разградчани спасяват животи с благотворителната кампания „Аз вярвам и помагам“
www.ekip7.bg | 08.07.2017

Разградчани дават шанс на недоносени бебета да поемат своята глътка живот. За това не са нужни пари, а само два грама човечност. Толкова тежи една капачка. Събрани много капачки на едно място, осигуряват скъпата апаратура за отделенията по неонатология в СБАГАЛ „Проф. д-р Димитър Стаматов – Варна“ и МБАЛ „Света Анна – Варна“. Благотворителната кампания „Аз вярвам и помагам – с пластмасови капачки“ е идея на младежи от сдружение „Аз вярвам и помагам“ във Варна.

Тя стартира през ноември 2015 година, като целта е чрез събирането и рециклирането на пластмасови капачки да се закупи и дари ценната медицинска апаратура. За две години са събрани повече от 22 тона пластмасови капачки. В безкористното дело участие взимат хора от Варна, Шумен, Търговище, Добрич, Сливен, София, Попово, Разград и много други градове. Сътрудници за Разградска област са семейство Свилен и Дочка Иванови. Той работи в Районната служба „Пожарна безопасност и защита на населението“, а тя има семеен бизнес в село Желязковоц, община Самуил. Това, което ги подтиква да се включат в инициативата, е оказването на помощ на недоносени бебета

в животозастрашаващо здравословно състояние. Те са част от благотворителната кампания от самото начало и са признателни на всички, които им носят капачки, за да ги предадат в морската ни столица. Приканват тези, които имат желание да се включат в инициативата, да се свържат с тях, за да се осигури здравето и животът на още недоносени бебета. Отворили сте сърцата си за едно благородно и безкористно дело. Вие сте жители на столицата на Лудогорието, но се включвате в инициатива в морската ни столица. Как научихте за нея и каква е причината да откликнете на призива на варненци за събирането на пластмасови капачки? За кампанията разбрахме от приятели във Варна. За 5 месеца събрахме 5 туби капачки и от сдружението ни поканиха да станем сътрудници за Разградска област. Веднага се съгласихме заради любовта ни към децата, към бебетата. Обичаме малчуганите, те са ни на сърце. Да помогнеш за спасяването на детски живот е важно. Също така, няма нищо скрито в кампанията, всичко е искрено. Отделяме от времето си, защото вярваме в каузата. Организаторът и председател на организацията Владислав Николов разчита и е много благодарен на разградчани за събирането на капачките. Благодарение на двете кампании, в които взехме участие, се закупи аспирационна система за торакален дренаж при пневмоторакс и американски неонатален веноскоп. Помагаме и на други инициативи. Участвали сме в благотворителни концерти с фолклорни танци и знаем какво означава да се притечеш на помощ на нуждаещ се. Срещате ли съдействие в лицето на разградската общественост? Множество фирми, училища, общински и държавни институции, приятели, познати, колеги взимат участие и са много активни. Децата от ОУ „Иван Сергеевич Тургенев“ и техните родители и преподаватели събират капачки с голямо желание. По техен пример се включиха и учениците от ОУ „Никола Икономов“. Списъкът с участниците в инициативата е голям. Сред тях са Областна администрация, КНСБ – Разград, Агенция по геодезия, картография и кадастър, Държавен фонд „Земеделие“ – разплащателна агенция, магазини „Технорай“ и „Свежест“, „Български пощи“, „Път Консулт“ и много други. Възхитени сме от готовността и алтруизма им. Нека продължават да събират капачки и дано се включат още повече хора с още повече чували. Събирателният пункт за капачки се намира във Варна. По какъв начин се осъществява събирането на пластмасата от Разград и транспортирането ѝ? Защо се рециклират именно капачки и има ли значение видът им? Желаящите от Разград събират капачките и ние ги взимаме от тях, като е препоръчително да ги съхраняват в чували. Два пъти годишно, през шест месеца, ги транспортираме до Варна. Последният път занесохме 34 големи пълни чувала. Организаторът не приема да му се занесе само една туба с капачки, заради това желаящите трябва да се обръщат към нас, за да осъществим преноса на големи количества наведнъж. Всичко е с благотворителен труд и се основава на безвъзмездна помощ. В момента кампанията е в кратка почивка до 20 септември, за да могат да се предадат и рециклират всички събрани до момента капачки. Това не означава, че връщаме някого, който донесе пластмасата. В края на септември ще осъществим масово събиране на капачки, така че желаящите да продължават да събират през летните месеци. Рециклират се капачки, защото са по-компактни и тежат повече, когато са концентрирани на едно място. Събират се всякакъв вид капачки – такива за затваряне на течности, кремове и др. Досега е събрано огромно количество капачки, резултатите са видими. Но кампанията има ли краен срок? Не, досега три пъти сме предавали големи количества капачки. В началото хората събираха пластмасата, но не заеха към кого да се обърнат за предаването им. Сега всички искат да се снимат с нас и с чувалите с капачки, за да не забравят доброто си дело. Надяваме се още повече хора да разберат за кампанията и да се включат, за да се постигнат по-големи резултати. От тази зима се събират капачки и за шуменската болница, но за Разград все още не сме чули за подобна инициатива. Ако има, бихме се включили, за да помогнем. ДЕСИСЛАВА СТЕФАНОВА

В Карин дом откриват Музей на благотворителността за 21-вия си рожден ден

www.dariknews.bg | 08.07.2017

„Карин дом“ навърши 21 години. Празникът ще стане повод за откриването на първия в България музей, посветен на филантропията и благотворителността - „Посланици на доброто“. Той ще бъде

отворен за групови посещения, а експозицията включва интересни факти за историята на благотворителността и доброволчеството в България през вековете, както и варненската следа в добротворчеството. „Отново зелената ни градина ще се оживи от многобройни гости, детски усмивки, разноцветни балони, музика и танци. Децата, които посещават Карин дом за терапия вече усилено репетират песничките, репликите, пробват костюмите. С огромна радост и вълнение очакваме родителите на децата, всички партньори, приятели, дарители и доброволци на Карин дом през годините, да уважат тържеството, което подготвят децата заедно със своите терапевти. Ще Ви изненадаме и с още една реализирана идея на Карин дом - Музей „Посланици на доброто“. Ще открием експозицията, която по интерактивен и интересен начин ще запознае всички гости с дарителството през годините на видни българи, както и с историята на рода на Иван Станчов-дипломат и филантроп, който създава Карин дом преди 21 години”, казват от Карин дом. Празникът по повод рождения ден на „Карин дом“ ще започне в 10:00 часа в градината на дома.

Майки организират кулинарен базар в помощ на Мария Георгиева от Бургас

източник

www.focus-news.net | 08.07.2017

Бургас. Благотворителен кулинарен базар за събиране на средства за Мария Георгиева от Бургас ще се състои от 18.00 ч. до Часовника в центъра на града. Това съобщиха от пресцентъра на ПП ГЕРБ. Организатори на събитието са момичетата от клуб Майки ГЕРБ към Гражданско сдружение ГЕРБ и ще представят сладки и солени изкушения приготвени лично от тях. За инициативата е уведомено семейството на Мария и всички събрани средства ще бъдат предоставени за лечението ѝ. Мария е едва на 33-години, майка е на 6-годишно момченце. През месец май 2013 година узнава страшната новина, че има рак на дясната гърда. Следват тежки интервенции, но за жалост лечението не е дало желания резултат. През февруари тази година болестта се връща отново. В клиника в Турция става ясно, че е с разсейки в черния дроб, лимфите на врата, мишниците и гръдната кост. Освен че е болезнено, назначеното ѝ лечение е твърде скъпо. Всяка седмица Мария посещава турската клиника за химиотерапия. Това ще продължи според прогнозите на докторите, докато се намери подходящата терапия, с която може да се стопира болестта. Семейството вече се изправя пред финансова невъзможност да поеме разходите по лечението. За целия курс на лечение са нужни между 70 и 80 хиляди лева.

Доброволци поправят стари колела за бедни деца

Инициативата "Колело за смет, за дете велосипед" досега е зарадвала близо 500 малчугани в нужда

в. Труд | Йоана КРЪСТЕВА | 09.07.2017

Благотворителна инициатива на велоработилницата 1 bike е зарадвала близо 500 бедни деца с подарък колело за три години. Кампанията "Колело за смет, за дете велосипед" стартира през 2015 г., когато доброволци се събират в Дряново и започват да ремонтират и обновяват стари велосипеди. Целта е колелата да достигнат до деца, които нямат възможност да си купят нови.

В кампанията може да се включи всеки, който пожелае. Децата, на които се даряват ремонтираните колела, са на възраст от 3 до 19 г. Агенцията за закрила на детето изготвя списъци кои отговорят на условията да получат подаръка.

Етапите на инициативата са три. Първият е събирането на стари и непотребни велосипеди и велочасти. За целта организаторите се обръщат към хората, които искат да дарят своите стари и непотребни колела. Те могат да ги изпратят по куриер до работния център в Дряново или да ги оставят в някои от приемните пунктове в София, Пловдив и Дряново.

Вторият етап е процесът на ремонтиране на велосипедите, който се осъществява в работния център в Дряново. Там в продължение на няколко уикенда се събират доброволци, които помагат за обновяването на велосипедите.

Накрая ремонтните велосипеди се доставят до децата.

На 1 юни 2015 г. за Деня на детето са дарени първите 70 велосипеда на деца от Дряново.

От 1 bike поправят колелата и даряват боята за обновяването им, DragBicycles даряват важни части, а от "МОГА -Дряново" помагат с ремонтването, почистването, изрисуването на колелата и организирането на събитието.

През 2016 г. са ремонтните 300 велосипеда. Те са дарени на деца от Попово, Кнежа, Лом, Нова Загора, Кубрат и Етрополе.

Тази година инициативата успява да достигне до 120 деца - от Центъра за настаняване от семеен тип (ЦНСТ) в с. Дрен и други, настанени в приемни семейства.

Това се случи по време на летен детски празник на 25 юни в селото, организиран от Фондация БНП Париба България и Международния женски клуб (МЖК) в сътрудничество с 1bike.bg.

Компанията получи награда от платсформата за доброволчество TimeHeroes за социална иновация през май.

6017 лв. събраха бургаските майки за Мария Георгиева

www.radioburgas.net | 09.07.2017

6017 лева е сумата, която беше събрана на кулинарния базар в помощ на бургазликата Мария Георгиева. Цифрата е впечатляваща за благотворително събитие и ще бъде изцяло предоставена на семейството на младата майка.

Инициатори на кампанията бяха момичетата от клуб ГЕРБ Майки към Гражданско сдружение ГЕРБ. В продължение на четири часа те продаваха сладки и солени изкушения приготвени лично от тях. Каузата беше подкрепена от стотици бургазлии и гости на града. На базара дойдоха и много хора, които са преминали през ужаса на болестта и изказаха подкрепа на близките на Мария, които присъстваха на откриването на благотворителната инициатива. Мария Георгиева е едва на 33-години, майка е на 6-годишно момченце. През месец май 2013 година узнава страшната новина, че има рак на дясната гърда. Следват тежки интервенции, но за жалост лечението не е дало желания резултат. През февруари тази година болестта се връща отново. В клиника в Турция става ясно, че е с разсейки в черния дроб, лимфите на врата, мишниците и гръдната кост. Освен че е болезнено, назначеното ѝ лечение е твърде скъпо. Всяка седмица Мария посещава турската клиника за химиотерапия. Това ще продължи според прогнозите на докторите, докато се намери подходящата терапия, с която може да се стопира болестта. Семейството вече се изправя пред финансова невъзможност да поеме разходите по лечението. За целия курс на лечение са нужни между 70 и 80 хиляди лева. Младите жени, които организираха кулинарния базар, благодарят на бургаските медии за безрезервната подкрепа и на стотиците бургазлии, които показаха, че са с големи сърца. Пожелават на Мария здраве и много споделени усмивки със семейството.

Осветиха реставрираният храм в кюстендилското село Илия

www.bnr.bg | 09.07.2017

Стотици хора от цялата страна дойдоха за освещаването днес на ремонтирания и изцяло реставриран храм "Св.Пророк Илия" над граничното кюстендилско село Илия. Възстановяването на храма, който е част от манастирски комплекс преди векове, продължи над две години. Главният секретар на Светия синод, мелнишкият епископ Герасим, свещенници от Софийска митрополия и духовенството в Кюстендил отслужиха литургия за възкресяването на храма, който доскоро е бил празен. Дарители и спомоществатели са осигурили около 30 хиляди лева за възстановяването на над стогодишния храм. По време на службата на няколко пъти удари новата 130 килограмова камбана. Звукът ѝ ще се чува чак в съседна Македония, радват се местните хора. Храмът е възстановен в много стабилно състояние, но вътре нямаше абсолютно нищо. Освен изографисването, входа е напълно оправен, теракотни плочки. Най-важното, че се изгради и

иконостас. Двата иконостаса и олтара също е оборудван - мраморен престол, всички изисквания на канона са спазени.

Широк фронт срещу скандалните промени на управляващите в съдебния закон

в. Капитал Daily | 10.07.2017

Над 20 организации се обявиха против проекта, който забранява външното финансиране за съсловните организации.

Над 20 организации, както и няколко партии се обявиха срещу скандалните предложения за промени в Закона за съдебната власт (ЗСВ), внесен от група депутати от управляващите, който неприкрито цели да се забрани външното финансиране на съсловните организации и за пореден път опитва да се задължат действащите магистрати да декларират членство в професионални организации, а в същото време предвижда и да осигурят "кариерни бонуси" за членовете на настоящия ВСС. С остра декларация срещу проекта излязоха от Съюза на съдиите в България (ССБ), най-голямата съсловна организация на магистратите, срещу която очевидно е насочен законопроектът. Становища изразиха и Български дарителски форум, Институт за пазарна икономика, партиите "Да, България!" и ДЕОС, а впоследствие още 19 неправителствени организации призоваха депутатите да отхвърлят предлаганите изменения, тъй като са дискриминационни и нарушаващи конституцията.

ССБ: Оттеглете предложенията

В остра декларация на ССБ се призовават вносителите и управляващите парламентарни партии "да проявят отговорно и държавническо поведение" и да оттеглят предложенията.

В законопроекта за пореден път се прави опит да се задължат действащите магистрати да декларират членство в професионални организации. Такъв опит бе направен при предходните промени в ЗСВ, но тогава възразиха не само почти всички български магистратски организации, а и водещите европейски съдийски асоциации, припомнят от организацията.

Забраната да бъдат финансирани дейности на професионалните магистратски организации чрез участие в проекти става с абсурдни и присъщи само на ширещо се в недемократични общества разбирание, че така ще се предотвратят зависимости от "чуждо" влияние, пише в декларацията.

"Финансовата подкрепа за проекти на български неправителствени организации се извършва в рамките на партньорство, в което много често страна е и българската държава. Много от тези проекти са по програми на институциите на ЕС и по тези програми освен НПО финансиране получават и държавни институции. В същото време, докато въвеждат ограничения за "редовите" магистрати, представители на законодателната власт се опитват да осигурят "кариерни бонуси" за членовете на ВСС с този законопроект", се казва в декларацията.

Противоконституционно

В становищата си над 20 организации отбелязват още, че като се забрани финансирането, което ще обхване и програми на ЕС, ще се отслабят организациите на магистратите и в резултат ще заглушат гласа на тези професионални общности в публичното пространство. И допълват, че ограниченията са дискриминационни, защото такива няма за други професионални организации.

В декларация на "Да, България!" пък се казва, че опитите за ограничаване на финансирането от публични чуждестранни институции са "авторитарна мярка, позната от други страни в региона (ограниченията, наложени от Орбан в Унгария и от Путин в Русия, срещу западното финансиране в НПО сектора). България като пълноправен член на ЕС и на Съвета на Европа не може да допусне административни репресии над българските магистрати под предлога за противодействие на "чуждестранното влияние" или борба с "чуждестранни агенти".

На заседанието на правната комисия миналата седмица бе направен опит законопроектът да бъде форсиран по-малко от денонощие след внасянето му без убедителни аргументи. Доколкото той е внесен от депутати от двете управляващи партии и бе подкрепен от ДПС, вероятността да бъде приет въпреки силните възражения е много голяма.

Музей, посветен на благотворителността, отвори врати във Варна

www.varnautre.bg | 10.07.2017

Варненци ще могат да направят пътуване във времето и да се запознаят с бележити българи, оставили следа със своите благородни дела

Музей „Посланици на доброто“, посветен на благотворителността и филантропията отвори врати във Варна на 8-юли. На откриването присъстваха: г-н Коста Базитов – заместник-кмет на Община Варна, г-н Ленко Ленков – програмен директор „Гражданско общество и демократични институции“ на Фондация „Америка за България“, както и много гости.

По случай отбелязването на 21 години от своето създаване, Карин дом зарадва гостите на празника с откриването на първата по рода си музейна експозиция, чрез която отправя своето послание за доброта и съпричастност. А на тържеството децата от Карин дом заедно със своите терапевти представиха артистична програма и зарадваха гостите с едно вълнуващо пътуване по света в търсене на приятелството.

Музей „Посланици на доброто“ се намира в конферентната зала на Карин дом и в съчетание с прекрасната градина, представлява една интересна дестинация за ученически групи, както и за всички граждани и гости на Варна, изкушени от историята и силата на добрите дела.

„Неговата мисия е да припомни, че българите са не само много талантиливи, но и с добри сърца, готови да подкрепят значимите каузи в обществото и не трябва да забравяме да показваме това на следващите поколения. Смисълт на доброто е в това да бъде предавано нататък от всички нас, защото всички ние можем да бъдем посланици на доброто“ – сподели Мариана Николова, изпълнителен директор на Карин дом.

Залата отделя специално внимание на варненската следа в подкрепата към една от от най-уязвимите групи, каквато са децата със специални нужди. Тази част от историята на града е разказана чрез живота и делото на Иван Станчов – основател на Карин дом. Музеят ще разкрие малко познати факти за семейната история на Станчови и техния пример в това как благотворителността и обичта към хората се възпитават още от семейството.

Проектът е реализиран с подкрепата на Фондация „Америка за България“, а целта на екипа на Карин дом е музей „Посланици на доброто“ да се превърне в една задължителна спирка за всички, които искат да предават посланието за повече доброта и съпричастност. Експозицията предлага една образователна алтернатива за учебните заведения, които искат да направят един по-различен урок по история и съпричастност, както и за гостите на Варна, които търсят не само отдых сред красивата природа, но и искат да се потопят в богатата история на града ни.

Музей „Посланици на доброто“ е отворен за групови посещения след заявка на тел: 052/ 302 518, както и всеки Вторник и Петък от 15:00. Входът е срещу доброволно дарение, което ще бъде използвано за подпомагане на дейността на Карин дом.

JA Европа и Фондация Citi отбелязват 30-годишно партньорство с финансиране от 1,2 млн.

www.vsichkinovini.com | 10.07.2017

/КРОСС/ Двете организации ще подкрепят младите хора в цяла Европа и занапред, като развиват предприемаческо мислене и умения за работа чрез инициативата на Фондация Citi "Pathways to progress" Джуниър Ачийвмънт Европа (JA Европа) и Фондация Citi празнуват своето 30-годишно партньорство с подновяването на безвъзмездна финансова подкрепа за съвместни проекти в 19 европейски страни. В началото на 2017, Фондация Citi обяви, че разширява своята инициатива "Pathways to progress" („Пътеки към прогреса“) в световен мащаб, с ангажимент от 100 млн. долара, за да подпомогне и насърчи 500 хил. млади хора да бъдат подготвени за пазара на труда. Финансирането в размер на 1,2 млн. долара ще подкрепи ученици в гимназиален етап да изградят предприемаческо мислене и нагласа за работа чрез програмата на JA „Учебна компания“. Отделно от подкрепата за младежката програма, 300 хил. долара от финансирането ще бъдат насочени към

стратегически проект, свързан с изграждане на Мрежа за предприемаческо обучение и образование (EE-HUB) на JA Европа в 6 държави - България, Румъния, Чехия, Словакия, Унгария и Турция. Първата среща в рамките на EE-HUB ще се състои на 11 и 12 юли 2017 г. в Брюксел. На нея ще присъстват Кралят на Белгия, Негово Величество Крал Филип, представители на Европейския съюз, неправителствени организации, Citi, както и компании, ангажирани с темата за образованието по предприемачество. „Фондация Citi прави голяма крачка напред в името на образованието по предприемачество в тези 6 страни. Една стабилна стратегия за предприемаческото образование е от решаващо значение за развитието и създаването на работни места, както и за бързо променящите се пазари на труда. Това партньорство ще сближи образованието с бизнеса, както и държавните институции с експертите по развиване на политики. Това е и най-добрия и правилен ход в дългосрочен план в подкрепа на младите хора.“ - каза Каролин Дженър, изпълнителен директор на JA Европа. Фондация Citi е и първият партньор на JA Европа, който насочи усилията си в подкрепа на учениците в неравностойно положение - вече десетилетие служителите на банката участват като ментори и жури в рамките на програмата „Учебна компания“. През академичната 2016-2017 г. близо 45 хил. младежи в Европа участваха в програмата, с менторството на над 200 служители от Citi, които дадоха своя доброволчески принос за подобряване на европейското предприемаческо образование. „Партньорството ни с Джуниър Ачийвмънт Европа е важна част от инициативата на Фондация Citi "Pathways to progress". Скорошно проучване, проведено от Фондацията показва, че предприемаческият дух на младите хора е силен, като 7 от 10 младежи в Европа мечтаят да стартират собствен бизнес,. Ние инвестираме 100 млн. долара и се ангажираме да помогнем на младежите да разберат какво е необходимо, за да се превърне мечтата им в реалност; ще им помогнем да се научат да мислят предприемачески и да получат практически знания, умения и навици за работа. Създаването на 6 центъра за предприемаческо образование ще даде възможност за споделяне на добри практики и обмяна на ноу-хау между неправителствения сектор, правителството и бизнеса, а това също ще бъде полезно за много млади хора в Европа.“ - казва Рейчъл Барбър, регионален директор „Развитие на общността“ на Citi за Европа, Близкия изток и Африка .

Представиха документалния филм на Списание 8 „Човек на вярата“

www.bulphoto.com | 10.07.2017

Представиха документалния филм на Списание 8 „Човек на вярата“, посветен на филипинския лечител Алекс Орбито. Екипът на продукцията и гости на премиерата заедно изгледаха лентата в Зала 1 на НДК вчера. Работата по филма е продължила близо 4 години, продукцията е станала възможна благодарение на подкрепата на над 400 дарители. Екипът може да се похвали с първия български документален филм, създаден с помощта на краудфъндинг кампания и споделено финансиране. Алекс Орбито е смятан за най-големия лечител на XXI век - лекувал е с огромен успех над 1 милион души по целия свят. Документалният филм „Човек на вярата“ разказва историите на хора, посетили лечителя, които са се излекували напълно от безнадеждни според конвенционалната медицина болести. Представя позицията на лекари, учени и изследователи, които с години са наблюдавали и изследвали феномена и се опитват да го обяснят. Къде се крие ключът към здравето? Кога и защо се разболяваме? Може ли човек да се излекува сам? Как квантовата физика обяснява този феномен? Това са част от въпросите, чиито отговори търси и дава филмът.

Фондация КРОС е дарила до сега 11 682 лв. за благотворителни каузи

ИЗТОЧНИК

www.parvotmai.net | 10.07.2017

Фондация КРОС направи своя отчет за шестмесечието. От февруари 2017 г. до сега фондацията е направила дарения на обща стойност 11 681,54 лв. в подкрепа на различни социални и културни каузи. Тя бе създадена в началото на годината с цел подпомагане на образователни, културни и

спортни дейности, насърчаване на младежки инициативи, както и социални дейности за подобряване средата на живот в Смолянска община. Средствата във фондацията се събират от възнагражденията на общинските съветници от КРОС, които още от началото на мандата си през 2015 г. се отказаха от тяхното получаване, като тогава призоваха и своите колеги да направят същото. За шестте месеца от създаването си фондацията е подпомогнала следните каузи: Осигуряване на пътните разходи на 5 деца в неравностойно положение и със специални нужди от селата Града и Тикале да посещават училище СУ"Отец Паисий"гр.Смолян. Подпомагане на Спортен клуб по вдигане на тежести гр.Смолян за участие в държавно първенство в гр.Варна. Средства за Сдружение тенис клуб"Смолян 2010" за изграждане на открит тенис корт върху част от спортната площадка на 7 СУ"Отец Паисий". Народно читалище "Кирил Маджаров-1866" - гр.Смолян за закупуване на нов усилвател и тонколони. Закупуване на столове за Народно читалище "Момчилова крепост-2016" с.Градът . Средства за провеждане на национален фолклорен конкурс с.Полковник Серафимово. Средства за храм "Рождество Пресветая Богородица" с.Турян. Ремонт на гробищен парк с.Требище. Средства за девети традиционен събор с.Моголища. Празник на с.Соколовци . Закупуване на телевизор и два апарата за кръвно налягане за пенсионерски клубове „Орфей“ и „Смоляни“. Благотворителен търг в помощ за лечение на Атанаска Тарашева гр.Девин-картина. Закупуване на дидактически материали за международния ден на "Розова фанелка", отбелязан в СУ"Отец Паисий" - гр.Смолян .

Столичанин с ново дарение за децата от Дома и Дневния център в Дебелец

www.radiovelikotarnovo.com | 10.07.2017 | 14:56

Вертикализатор за деца с увреждания дари на Дома за медико-социални грижи в Дебелец и Дневния център в града столичанинът д-р Теодор Марков. Той е лекар, пътешественик, инструктор по гмуркане и запален фотограф. Устройството може да се използва при церебрална парализа, парепареза, параплегия, тетрапареза, тетраплегия, дегенерация на централната нервна система, напреднала демиелинизация, травма на гръбнака, 4-ти стадий на ревматизъм, състояния след спинална травма.

Уредът е на стойност 2356 лева с ДДС. Може да се използва както с предна опора – лягане по корем, така също и със задна опора. Система от колани и опори стабилизира тялото на детето, докато е в права позиция. Вертикализаторът е много солиден и приятно решен в цветово отношение. Това спомага за целия процес на рехабилитация и го прави по-забавен за децата. Газовият амортизатор, който с помощта на педал може да регулира наклона на уреда, улеснява до голяма степен рехабилитатора при работа с детето. С многообразните си възможности за настройки, уредът може да се използва от различни по размери и години деца. Домът разполага с такъв вертикализатор, но с размер за по-малки деца. Вертикализаторът е изработен от екологична дървесина. След като детето е фиксирано, може лесно да се транспортира от стая в стая с помощта на въртящите се колела. Дарението на д-р Марков е второ по ред. Преди три години той отново помогна на децата в Дома за медико-социални грижи в Дебелец и Дневния център. Тогава дарението му бе на стойност от 1769 лева и включваше две електронни теглилки с ръстомер, небулайзер портативен EOLO /инхалатор/ и други необходими уреди. Д-р Марков ще посети дома в Дебелец на 18 юли, за да му бъде връчен договор за дарение и благодарствен адрес, информират от социалното заведение.

Варна разкрива клуб на доброволеца

www.dnesplus.bg | 10.07.2017

Клуб на доброволеца ще бъде разкрит във Варна на ул. „Цар Симеон I“. Той ще се помещава в сграда, собственост на варненската служба „Пожарна и аварийна безопасност“, а съгласие за разкриването му дадоха съветниците от комисията по собственост и стопанство. Формирането е създадено през 2009 г., но работата му е кампанияна и хората нямат изградени връзки помежду си, аргументираха предложението от общинската администрация. Идеята е клубът да стане

притегателен център и място за срещи на доброволните отряди, каза началникът на общинския отдел „Дейности за защита на населението“ Купен Пашов. По думите му общинското доброволческо формирование преди години е наброявало 58 души, но голяма част от тях се оттеглили, след като по силата на промени в закона за защита на населението при бедствия към тях били предявени изисквания за куп документи. Това е преодоляно и в момента новият набор доброволци е 44 души, голяма част от които са бивши пожарникари, допълни Пашов. Гинка Христова Днес+

Пламен Николов, изпълнителен директор на филиала на "Есетере" в България: Идеята ни е со-impact - там, където сме ние, хората около нас да се чувстват добре

в. Седмичен глас, Добрич | 11.07.2017

Инвестициите в социалната дейност в Добрич са част от социалната програма на "doTerra", която има своя фондация "Healing Hands". А всички, които днес са ни на гости, работят с тази фондация. Техните дарения захранват фондацията. Те ни задължават да търсим социални проекти, за да се включим в тях. Идеята е проста и се нарича со-impact. Там, където сме ние, хората около нас също да се чувстват добре.

Не напразно бе направена и детската площадка в района на Рилските блокове. Ние сме на 150 метра по въздух оттам.

Идеята е хората в нашата непосредствена близост да се чувстват добре.

Аз съм в постоянен контакт с Общината и кмета, защото тези проекти ни трябва. Търсим място, където да направим нещо добро. Нашият бюджет не е фиксиран, отворен е. Важно е да се чувстваме добре и хората около нас също. Фирмата среща голямо разбиране от страна на Общината.

Социалните проекти, на които помагат, са начин да отвърнат на доброто отношение.

Американските гости са тук, за да проследят какво точно се случва с даренията им. Как се случва и да си "изцапат ръцете", като се включат в дейностите - като например да боядисат една ръждясала ограда на читалището в Рилци. Когато в края на годината всички служители на компанията се съберат на годишното си събрание в Солт Лейк Сити, в многохилядната зала на баскетболния Юта Джаз, показват Добрич и България на огромни екрани в залата. Всичко това много ги мотивира и затова държим да дойдем тук и да досаждаме, каза в заключение Пламен Николов.

Уорън Бъфет дари 3,17 млрд. за благотворителност

www.manager.bg | 11.07.2017 Милиардерът Уорън Бъфет дари акции на холдинга си „Бъркшър Хатауей“ с приблизителна стойност 3,17 млрд. долара на благотворителната фондация на Бил Гейтс и на още четири семейни благотворителни дружества.

Това е 12-ото годишно дарение и най-голямото, направено досега от инвеститора, разказва БТВ.

Вчера той дари на петте благотворителни дружества общо 18,63 млн. акции клас „Б“ на „Бъркшър Хатауей“, всяка от които струва по 170,25 долара.

86-годишният Бъфет е дарил 27,54 млрд. долара на петте фондации от 2006 г. насам, включително 21,9 млрд. на фондацията на Гейтс, чийто фокус е подобряването на здравето, намаляването на бедността и подпомагането на образованието.

Бъфет все още притежава около 17% от базирания в Омаха, щата Небраска, конгломерат, който управлява от 1965 г.

Той е на четвърто място в класацията на най-богатите хора в света на списание „Форбс“ – нарежда се след създателя на „Майкрософт“ Бил Гейтс (89,4 млрд. лично състояние), основателя на „Амазон“ Джеф Безос (84,8 млрд.) и собственика на испанската текстилна група „Индитекс“ Амансио Ортега (81,8 млрд.)

Милиардерът е известен със скромния си начин на живот, той живее в една и съща къща повече от 50 години.

Заедно с Бил Гейтс участва в инициатива, която призовава всички милиардери да дарят половината си пари за благотворителност.

Откриват Фонд за спешни случаи с бездомни животни във Враца

www.vratzadnes.com | 11.07.2017

Благотворителен базар ще събира пари за откриване на Фонд за спешни случаи с бездомни животни. Новата структура ще има грижата да помага на безпризорни четириноги на територията на община Враца. Събитието, с което ще се популяризира новият фонд и ще се събират средства за него, ще се проведе идната събота /15 юли/ от 17 ч. във врачанския парк „Дъбника“ и ще премине под мотото „Помогни, осинови, дари“. На мероприятиято ще протече и информационна кампания за гражданите, които искат да подпомогнат благородното начинание в помощ на животните. Ще има възможност всеки желаещ да направи своя авторска тениска, свързана с любимия домашен любимец. Организаторите от „Animal Friends“ – Враца ще срещнат гражданите с бездомни животни, които търсят нов стопанин. За тези, които нямат възможност да присъстват на събитието, остава възможността да помогнат с дарение на банкова сметка: IBAN: BG84UNCR70001522807281. Благородната инициатива се подкрепя също от общинската администрация във Враца и Северозападни младежки инициативи. сн. 2

Оборудване за 73 500 лв. получи родилното отделение в Шумен

www.bnr.bg | 11.07.2017

Дарение на две специализирани легла за родилното отделение на шуменската болница направи днес фирма „Алкомет“ АД - Шумен. Леглата са на обща стойност 70 000 лв. и са оборудвани с ценна апаратура за родилката и новороденото. Необичайно в случая е, че те са много широки, за да има място и за бащата. Младите семейства ще могат да преживеят заедно най-важния момент от съвместния си живот - появата на тяхното бебе. На церемонията по връчването на дарението присъства ръководството на болницата, заместник-кметът по здравеопазване и социална политика д-р Светлана Маркова, началникът на родилно отделение д-р Ивайло Балабанов и председателят на надзорния съвет на фирмата - дарител Фикрет Индже. Още едно дарение от друга фирма и частни лица получи днес в шуменската болница. Това са инструменти за операционната зала на АГ отделението на обща стойност 3 500 лв.

Момиче не може да получи помощ от Фонда за лечение на деца заради бюрократични пречки

www.news.varna24.bg | Източник: bTV | 12.07.2017

18-годишно момиче от Бяла Слатина страда от прогресиращо изкривяване на крака. Заради бюрократични пречки то губи правото на подпомагане от Фонда за лечение на деца. Сега близките на Ивалина Василева се опитват да съберат 17 хил. лв. чрез дарения. Деформацията на лявото ходило започва, когато Ивалина е на 13 години. "Започна да получава изкривяване в таза, в кръста, в гръбначния стълб от самата походка", разказва майка й Виолета Симеонова. От Фонда за лечение на деца одобряват поставянето на скъп фиксатор, доставен от Съединените щати, но операцията така и не се случва. "Явно фондът работи с определени болници, нашият лекар се премести в друга - за там не могат да бъдат отпуснати средства и детето остава така", разказва майка й. Преди броени дни дошъл и официалният отказ - пропуснати са всички срокове за безплатно лечение, тъй като междувременно момичето е навършило пълнолетие. На много места в Бяла Слатина вече се събират дарения. Вкъщи само бащата работи и нужните 17 хил. лв. са непосилни за семейството. "Това ми е живота, и да го гледаш как му се подиграват, боли я и тя самата страда, и сега ни поставят в това положение, че да не можем да помогнем на детето, е страшно", споделя майка й. Ако искате да помогнете на Ивалина можете да дарите на: BG24BUIB98885050603000 BIC: BUIBVGSF СИБАНК ЕАД Титуляр: ИВАЛИНА ГЕОРГИЕВА ВАСИЛЕВА

И тази година SAP организират школа по програмиране за ученици

www.economy.bg | 12.07.2017

Школата по програмиране за ученици SAP GeekyCamp стартира през септември 2014, като общо 70 изявени гимназисти от цялата страна са се включили в нея. SAP GeekyCamp се провежда изцяло по идея и инициатива на развойния център на софтуерния гигант SAP в София. Лектори в школата са доброволци от компанията, които водят курсове във водещи университети в страната. Форматът включва двуседмично интензивно обучение в началото на м.септември, преди старта на учебната година. След това участниците в школата разработват ИТ проекти, в екип или самостоятелно, с ментор от SAP. Проектите дават възможност за участие в редица национални и международни ученически конференции, състезания и конкурси по информатика, информационни технологии и иновации. Един от поводите за гордост на организаторите са участници в SAP GeekyCamp, които се върнаха със златни медали от последните две издания на Националната олимпиада по информационни технологии. Участниците се подбират на базата на онлайн тест, който покрива въпроси, свързани с програмиране, алгоритми, както и логически и математически задачи. Програмата на SAP GeekyCamp включва лекции, домашни и разработване на проекти, самостоятелно или в екип, под ръководството на опитен ментор. Лекциите запознават учениците с основополагащи теми, фундаментални концепции и техники в разработката на софтуер, както и с модерни и популярни технологии като Cloud уеб програмиране и Internet of Things. „По време на школата организираме и различни забавления и игри с цел сплотяване на екипите. Участниците прекарват време със своите ментори в неформална обстановка – стараем се забавлението да бъде неразделна част от SAP GeekyCamp.“, коментира Стоян Велев, мениджър в развойния център на SAP и организатор на школата. Четвъртото издание на SAP GeekyCamp предстои тази есен, като кандидатстването за него е отворено до 20 юли. То ще се проведе под патронажа на акад. Юлиан Ревалски, председател на Българската академия на науките (БАН). „SAP GeekyCamp дава възможност на талантите по информатика и информационни технологии да се учат директно от професионалисти в областта на софтуерната разработка, които са се доказали в една от компаниите - световни лидери. Виждаме, че досегът с лекторите и менторите по време на школата, разглеждането на съвременните технологии и тенденции в софтуера действа изключително мотивиращо на младежите в посока тяхното бъдеще образование и развитие.“, коментира акад. Ревалски. „Интересът и резултатите от проведените вече три издания на SAP GeekyCamp потвърждават необходимостта и ползата от подобна школа. Една от целите ни с провеждането на школата е да подпомогнем изграждането на мост между състезателното и професионалното програмиране, между средното и висшето образование по информатика“, споделя изпълнителният директор на SAP Labs България, Радослав Николов.

Сдружение "Алдора" подкрепя деца във формиране на гражданска култура

в. Шуменска заря | 13.07.2017

Вече две години деца, отглеждани от един родител, от роднини или от други "обгрижващи" възрастни от с. Градище и с. Царев брод, работят по проект "Приятел на колела" на шуменското сдружение "Алдора".

Децата развиваха уменията си да работят в група, да бъдат добри един към друг, да бъдат толерантни към различията, учиха се да бъдат смели, креативни, активни. Говориха си за смисъла от това да помагаш на другите, да променяш нещата стъпка по стъпка, да можеш да прецениш силите си, да знаеш на кого можеш да разчиташ. Учиха се как да планират и организират благотворително или доброволческо събитие.

Проектът "Приятел на колела" ги провокира и подкрепи в реализацията на избрана от тях инициатива в полза на общността.

Децата дълго обсъждаха какво трябва да направят за някого в нужда, как могат да помагат, как биха искали да изглеждат светът около тях.

Разгорещено обсъждаха примери и идеи. Дискутираха по какъв начин биха били по-полезни: дали да подредят книгите в читалищната библиотека, дали да подкрепят болно дете, дали да садят дървета...

Търсиха подкрепа. Разписваха планове. И избраха свои каузи.

И двете групи (и от Градище, и от Царев брод) се включиха в набралото скорост събиране на пластмасови капачки за рециклиране за "МБАЛ - Шумен". Децата от проекта и техни съученици дадоха своя принос към събраните общо от област Шумен 2440 кг капачки, които осигуриха сума от 1340 лева. Фирма-дарител ще дофинансира остатъка до 2000 лева. С тези средства ще бъде закупена техника за неонатологичното отделение в шуменската болница. Децата от двете села бяха горди от себе си. Споделяха, че се чувстват част от голяма и значима инициатива.

Доволни и въодушевени, те решиха още, че ще почистят училищните дворове и селските паркове. Грабнаха чували и ръкавици, четки и бои и с помощта на възрастните (родители, близки, учители, кметове и читалищни служители) събираха и изхвърляха боклуци, ремонтираха пейки и беседки, освежаваха парковите съоръжения.

В работа и закачки не се усети как минава времето. Минувачи се спираха и хвалеха малките майстори, хората от преминаващите автобуси им се усмихваха, а младежите бяха доволни и обещаха, че ще положат усилия направеното да се запази по-дълго време. Обсъдиха как да намерят съмишленици и приятели и какви стъпки трябва да направят, за да се случат подобни инициативи и в съседни села. Възрастните обещаха, че ще помагат.

Освен, че децата откриха неподозирани сили и умения у себе си; освен, че две села станаха по-приветливи; освен, че шуменската болница

ще има нова техника; тази част от дейностите по проекта подкрепи взаимодействието между семейството, училището и местната общност за осигуряване по-разбираща и подкрепяща среда за децата.

Настоящият проект се реализира с подкрепата на Фондация "Работилница за граждански инициативи", по програма "Дъга", с финансовата подкрепа на фондация "Велукс".

Отговорността за съдържанието на публикацията е на сдружение "АлДоРа".

Дариха 14 400 лв. за детското интензивно на УМБАЛ "Света Марина"

С парите ще бъде доставен модул за продължителна инсулинова терапия в Черно море, Варна | Ставри ТАРГОВ | 13.07.2017

Символичен чек на стойност 14 400 лв. бе връчен на Първа детска клиника в УМБАЛ "Света Марина" във Варна. Парите са за купуване на модул за продължителна инсулинова терапия за деца в критично състояние, съобщи проф. д-р Димитричка Близнакова, детски нефролог. Благодарение на системата ще можем да помогнем много повече на малки пациенти от детското интензивно отделение, добави тя. Модулът позволява прецизно подаване на инсулин и изключва субективния фактор.

Средствата са от благотворителна инициатива, проведена в градовете София, Варна, Пловдив и Бургас. Всяка година парите от нея се дават на лечебно заведение в някои от четирите града. Тази година е ред на Варна, догодина бенефициентът ще бъде Бургас.

"Забавно лято" продължава с доброволците на библиотеката и БЧК

в. Ловеч Прес | 13.07.2017

Доброволците на Регионална библиотека "Проф. Беню Цонев" и БЧК в Ловеч бяха посрещнати с радост от малчуганите в селата Умаревци и Деветаки миналата седмица. Много смях и веселие съпътстваха богатата на изненади програма в инициативата "Забавно лято".

Забавата бе безкрайна - рисуване, оцветяване, игри, танци и много настроение. Скачане с чувал, родител, разпознаващ детето си със завързани очи, мокър бол, надиграване, дартс... Радостна вълна предизвика пренасянето на вода с чашки и пълнене на кофи, пренасяне на пуканки с лъжица, кой

отбор най-бързо ще спуска балони, пукане на балонче "гръбче в гръбче", дърпане на въже, хвърляне на топка за спасяване на удавник и играта заедно с родители и баби "Познай детето". Много награди се печелеха в различните игри. Доброволците не спираха да окуражават участниците, да помагат в състезанията и танците, да се грижат за доброто настроение на всички. Малки и големи се редяха на опашка, за да бъдат нарисувани с боички и да се обличат с дрехи на приказни герои. В резултат на което наоколо се появиха принцеси, пеперуди, спайдърмени, паяци, мечета и други любими приказки и комикс герои.

Родителите бяха запознати с информационни материали кои са основните неща, които е необходимо да се вземат при бедствие, основни правила за оказване на първа долекарска помощ и що е доброволчество и как да станеш доброволец на БМЧК.

"Забавно лято" продължава на 13 юли в с. Славяни.

Почти 5000 лв. вече са събрани в кампанията „Дари капачка – спаси живот“

www.zonaburgas.bg | 13.07.2017

Почти 5000 лв. вече са събрани в кампанията „Дари капачка – спаси живот“. Целта на кампанията е чрез рециклиране на ненужни пластмасови капачки да се купи нов кувьоз за Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас. Кувьозът е апарат, който замества майчината утроба и поддържа живота на недоносените бебета. Близко 15% от бебетата се раждат с тегло, по-ниско от 2500 грама. Сумата е събрана най-вече от жителите на Бургас и региона, но капачки за кампанията изпращат в УМБАЛ Бургас от много други градове. Първото количество бе предадено през м. април – близо 4 тона. В края на м. юни бе предадено за изкупуване и второто количество – над два тона и половина, на стойност 938 лв. Учениците от Строителния техникум, които са инициатори на кампанията, помогнаха при пренасянето и товаренето в камиона на килограмите капачки. Точната сума, събрана до момента е 4997 лв., като в нея са включени и парични дарения.

Най-активни в събирането на капачки са децата от ясли, детски градини и училища от Бургас и региона, подкрепяни от учители и възпитатели. Инициативата е чудесен пример за възпитание в разделно събиране и опазване на природни ресурси, както и в хуманност и милосърдие. Много фирми, институции, семейства, подкрепят каузата и постоянно изпращат своите капачки в болницата. Всеки, който иска да се присъедини към кампанията, може да хареса и сподели страницата ѝ във фейсбук: <https://www.facebook.com/darikapachka>.

Кампанията продължава до събирането на пълната сума, необходима за покупката на нов кувьоз. Донесете своите капачки в УМБАЛ Бургас и ги оставете на входовете в удобно за вас време, призовават от лечебницата.

Как инициативата “Подарете книга” се превърна в “Пътуващо училище”

www.novini.dir.bg | БНР | 13.07.2017

Фондация “Подарете книга” предлага да дарите време и ентузиазъм за да се включите в инициативата, наречена “Пътуващо училище”... Фондация “Подарете книга” предлага да дарите време и ентузиазъм за да се включите в инициативата, наречена “Пътуващо училище”, която, тръгвайки от София се отправя към много места в страната, за да помогне на нуждаещи се деца да придобият нови знания. Децата общуват с доброволци, от които научават интересни факти и наваксват пропуснатото в училище. За първите стъпки на инициативата разказа в ефира на „Хоризонт“ координатора на проекта Елена Маринова: Инициативата всъщност започна в началото на годината, когато решихме да обединим усилията на педагозите, на които разчитаме и провеждат занимални в домовете и помагат на децата в по-доброто усвояване на учебния материал, с усилията на доброволците, които така или иначе, посещавайки децата прекарват част от времето с тях, учейки . И така се зароди идеята за пътуващото училище - тъй като така или иначе доброволците ни пътуват, учат с тях, помагат на учителите, които водят занималните и така съвсем естествено се роди пътуващото училище. А сега - преди десетина дни направихме за първи път пътуващото училище в

София, където дойдоха 18 деца от два дома на възраст до 14 години. Елена Маринова обясни как от инициативата за подаряване на книги е възникнала идеята за пътуващото училище: Започвайки като инициатива за подаряване на книги, много бързо стана ясно, че всъщност децата имат доста пропуски в училище и просто една книга, подарявайки им я по никакъв начин не гарантира, че детето ще я прочете, защото много често те не могат да четат, въпреки че са на възраст, на която отдавна е трябвало да се научат - и затова във времето ние осъзнахме, че всъщност трябва да насочим усилията си натам. В момента “Пътуващото училище” предоставя на доброволците различни теми от всекидневието, както и няколко от учебният материал - всеки доброволец може да си хареса тема и на посещенията, за което се е записал, да я коментира с едно или група деца. Като всяка тема включва няколко интересни любопитни факта и завършва с кратка диктовка от две, три изречения по темата, която цели по-скоро да упражнява на децата правописа и да резюмира казаното от темата. Повече за пътуващото училище може да научите от звуковия файл.

Обучение на тема Финансова грамотност

www.svejo.net | www.fscibulgaria.org | 13.07.2017

Младежи, израснали в институции за деца, лишени от родителски грижи и приемна грижа, преминаха обучение как да повишат своята финансова грамотност.

Обучението се случва в рамките на съвместния проект “Осинови си къща” на “Фондацията за социална промяна и включване” и Experian – глобалния лидер в предоставянето на информация, аналитични решения и маркетинг услуги .

В тренинга участваха 25 настоящи потребители и вече преминали успешно младежи от програма „Дом Възможност“, както и уязвими младежи, потребители на други социални услуги.

Интерактивното обучение на тема „Повишаване на финансовата грамотност“ се проведе от доброволци от Experian, като част от засегнатите въпроси бяха: кога е подходящо да взема заем; защо хората вземат заеми; кои хора са подходящи за заеми; какви видове кредити съществуват и какви са техните условия