

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

5 - 12 юли 2019 г.

Съдържание:

Новини за членове на БДФ.....	3
За година TechnoMagicLand е привлякъл над 14 000 посетители	3
Лидл България с две първи награди от конкурса на B2B MEDIA	3
ОББ с общо 9 приза на наградите B2B Awards	4
Социален магазин "Работилничка за мечтатели"	5
Как един билкар от Сливен надгражда бизнеса на дедите си	5
Американският университет в България определи първия стипендиант по програмата Rising Impactors.....	7
Гала вечеря събра 100 000 лв. за талантили деца в риск	8
Малките герои на ParaKids практикуват водни спортове.....	9
Общи новини.....	9
Отборът на сърцето с благотворителен мач	9
Десислав Чуколов сравни абортите със случая на хвърленото от мост дете в Габрово	10
Ентузиастична превърнаха спирките в Алфатар в открита библиотека	10
Деца дариха средства за нов апарат за неонатологията	11
Психоболницата в Карлуково получи дарение за пациентите си	11
Пристига оборудване за Детското отделение в Хасково, дарено от деца	12
Четирима спечелиха стипендия "Иди, учи и се върни" 2019	12
Йордан Йовчев се включва в благотворителния отбор на I CAN TOO	13
Доброволци облагородиха двора на Център от семеен тип в Добрич	13
Деца спортуват с пособия от дарители	13
Йоана Буковска отново е лице на плувния турнир на „Онкоболни и приятели“, записването за участие в благотворителната инициатива започна	14

Измамници събират "дарения" за джоба си	14
Технологии в полза на хората със зрителни увреждания	14
Набират средства за видеомонитиране в Клиниката по детска педиатрия	16
Благотворителен маратон в подкрепа на болните от рак на гърдата	17
Доброволци се обединиха за развитието на Ветринци	17
Обновиха детска площадка с 50 лева, ентузиазъм и гражданска съвет	18
Отец Иван пак остана без пари, спряха тока в приюта му	18
Включете се в благотворителния маратон в подкрепа на хората с онкологични заболявания	18
Гняв във фейсбук - наричат цинична кампания на Иван и Андрей за раждаемостта (Обзор)	20
НЗОК Ще облекчи процедурата по кандидатстване за лечение	21
Индустриален и логистичен парк Бургас организира Business Run	22
Можем ли да се организираме и да дарим книги на библиотеките в България?	22
МЗ и НЗОК осъдени за 100 хил. за отказано лечение на дете в чужбина.....	25
Вечер на надеждите.....	26
Болница получи кувьоз от национална кампания за капачки.....	26
Доброволци построиха 10 моста на Витоша	27
Нов инжектор подобрява диагностиката в болницата в Свищов.....	27
Андрей Арнаудов: Благодарение на провокативната реклама много хора научиха за нас	28
Александрина Илиева: Целта на менторската програма "Искам да бъда" в Добрич е да се даде добър старт в живота на младежи от ЦНСТ	29
Дарителски кутии за каузата на БАЛИЗ- Плевен и в Театъра	29
Най-големият мото клуб в България прави акция по кръводаряване.....	30

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.

Новини за членове на БДФ

За година TechnoMagicLand е привлякъл над 14 000 посетители

Създателите ще вложат всяка година по 100 хил. лв., за да гарантират устойчиво развитие, твърди Огнян Траянов, изпълнителен директор на "ТехноЛогика"

www.investor.bg | Екип на Bloomberg TV Bulgaria | 11.07.2019 | 16:45

Създаденият от "ТехноЛогика" съвместно със София Тех Парк детски интерактивен център за наука и технологии TechnoMagicLand, отбелязва първата си годишна днес. За тази една година той е привлякъл над 14 000 посетители.

"Имаме 115 организирани групи от 23 селища на България, над 300 демонстрации по 10 теми от физика и химия, 6 различни курса на преподаване, работилници по 9 теми и 3500 последователи във Facebook с по 30 нови на ден", заяви Огнян Траянов, изпълнителен директор на "ТехноЛогика", в предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria.

Към експозицията с експерименти е прибавена и една нова - 8 частни училища са разпознали иновативния подход и провеждат часове от учебната програма в TechnoMagicLand, посочи Огнян Траянов. Още по темата TechnoMagicLand - където обучението и забавлението се срещат

"Дадохме възможност на таланти от софийските училища за доброволчество, те са 15 на брой. Вече 25 години работим по програми и проекти, които целят да привлекат младите към точните науки и технологиите. През последните 5 години 1% от приходите на фирмата отива за корпоративна-социална отговорност и в нея образователните инициативи са водещи".

Освен реализираната инвестиция от 750 000 лв. за стартирането на TechnoMagicLand всяка година планирано ще вложим по 100 хил. лв., за да гарантираме устойчиво развитие, съобщи Траянов. От друга страна се прави и непрекъснато обновяване на експонатите в базата, 20% са нови, разкри още той.

Лидл България с две първи награди от конкурса на B2B MEDIA

Лидл България получи две сериозни отличия в петото издание на Годишните награди на B2B Media. Инициатива "Ти и Лидл за по-добър живот" взе първо място в категория "Социално-отговорна кампания на годината", а проектът "Lidl Неделя

www.actualno.com | 11.07.2019 | 17:08

Лидл България получи две сериозни отличия в петото издание на Годишните награди на B2B Media. Инициатива "Ти и Лидл за по-добър живот" взе първо място в категория "Социално-отговорна кампания на годината", а проектът "Lidl Неделя в Музейко" бе отличен с първа награда в категория "Социален проект".

"Тези награди са поредното признание за две от нашите ключови инициативи - израз на социално отговорната ни политика. Те ни мотивират не само да продължим още по-усилено да работим в тази посока, но и да търсим все по-иновативни похвати, с които да постигаме по-значими и устойчиви резултати. Отговорността и устойчивото развитие са в основата на бизнес модела на Lidl и затова вярваме, че като един от лидерите на пазара, ние трябва също така да сме и пример по отношение на социално отговорните практики", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Чрез инициативата "Ти и Лидл за по-добър живот" компанията подкрепя социално значими проекти на граждански организации в цялата страна и има за цел да помага на хората в различните региони в страната да водят по-качествен и пълноценен живот, като финансира проекти в следните 4 области: образование, околна среда, култура и историческо наследство и активен начин на живот. До момента са реализирани две издания на инициативата, в резултат на които 51 проекта в 27 населени места в цялата страна получиха общо финансиране от над 390 000 лв. В момента тече подбор на проекти, които ще бъдат финансирани в третото издание на инициативата.

"Lidl Неделя в Музейко" е съвместна инициатива на Лидл България и детски научен център Музейко, благодарение на която всяка втора неделя от месеца деца и родители посещаваха центъра на символичната цена от 2 лева. Така "Lidl Неделя в Музейко" даде възможност необятният свят на науката да бъде още по-достъпен за малки и големи. Съвместната инициатива е част от програмата Lidl за твоето дете, която включва серия от активности в три основни области: здравословно и балансирано хранене, активен начин на живот и образование и развитие на талантите. Именно в тези три посоки са разработени и поредица от събития, които по интересен начин да запознаят децата с ползите от балансираното хранене, активния начин на живот и да развият техния креативен потенциал. След 2 години активна дейност в детския научен център Музейко, инициативата предстои да тръгне на обиколка из България, за да направи още по-достъпни знанията за децата из цялата страна.

Конкурсът на B2B Media се провежда за пета поредна година и цели да отличи най-иновативните компании, най-креативните пространства, както и социално-отговорните кампании, използващи иновативното мислене за постигане на значими резултати.

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz-Gruppe и присъства в 30 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 98 магазина в 48 града и близо 2700 служители, а марката Lidl е затвърдила водещата си позиция на пазара на хранителни стоки.

ОББ с общо 9 приза на наградите B2B Awards

www.profit.bg | 11.07.2019 | 18:11

Обединена българска банка (ОББ) е големият победител в петото издание на наградите B2B Awards, в които се състезаваха повече от 70 проекта в над 20 категории. ОББ е носител на голямата награда "Иноватор на годината" и на още 5 първи места.

Новооткритата лаборатория за иновации Surf Studio на ОББ и ДЗИ беше обявена за "Иновативна идея на годината", а първият мултибанкинг в мобилно банкиране в България стана "Бизнес идея на годината".

ОББ категорично е най-динамично развиващата се банка в България в момента, като получи 1-во място в категория "Динамично развитие" на наградите B2B Awards, а само седмица по-рано взе същата награда на наградите "Банка на годината".

Призът за динамично развитие се присъжда за постиженията на всички 7 дружества във финансовата група КВС в България. Още първото тримесечие на 2019 г. беше тримесечие на рекордите за всички тях.

През март 2019 г. ОББ постигна абсолютен рекорд за последните 5 години по ръст на кредитния портфейл на Банкиране на дребно. Продажбите на застрахователни продукти на ДЗИ за първото тримесечие на годината пък бележат двуцифрен ръст от 40%.

По същото време ОББ Асет мениджмънт зае лидерското място на пазара на управляващи дружества, като постигна тази своя цел година по-рано от заложеното по план. След пазарния успех на ОББ Асет мениджмънт, КВС реши да инвестира в създаването на още едно управляващо дружество в България и през юни 2019 г. беше представена новата компания - КВС Асет мениджмънт.

През първото тримесечие на 2019 г. ОББ Интерлийз генерира нов бизнес с 23% повече спрямо същия период на 2018 г. и спечели 30-хилядния си клиент. Още миналата година ОББ и ДЗИ придобиха най-високата бизнес сграда в центъра на София - ОББ Милениум център, с което над 1000 от техните служители работят в офис с една от най-впечатляващите гледки в столицата.

КВС Груп грабна първите места за още две свои големи постижения. През есента на 2018 г. групата организира символичен поход до Луната и за всеки изминат километър със спортни активности служители и техните приятели печелеха средства за благородни каузи - километър по километър и така до сумата от близо 150 000 лв. и наградата "CSR проект с кауза".

С тази и други инициативи КВС Груп обедини екипа си около емблематичното име #TeamBlue, с което всички те - над 4000 служители на синия екип - си извоюваха титлата "Иновативна кампания за работодателска марка".

"Всяка компания, независимо колко голяма или малка е тя, е успешна тогава, когато промените се движат от самите служители отвътре. Това са компаниите, които не просто развиват успешен бизнес, а онези, които са ангажирани да променят средата, в която се развиват. Затова радостта ми е двойно по-голяма - лидери сме не просто в престижни категории като "Динамично развитие", "Иновативна идея на годината" и "Бизнес идея на годината", но и в категории като "CSR проект на годината" и "Иновативна кампания за работодателска марка".

Всеки успех е извоюван от всички над 4000 служители на КВС Груп в България", сподели Петър Андронов, кънтри мениджър на КВС Груп за България и главен изпълнителен директор на ОББ.

"Деветте награди, получени вчера, сред които за Иновативна идея на годината (лабораторията за иновации Surf Studio на ОББ и ДЗИ) и за Бизнес идея на годината (първия мултибанкинг в мобилно банкиране в България) ме правят горд. Благодаря на целия замесен екип! Разнородна, дейна група от млади и опитни колеги, разпределени в няколко звена в нашите компании, работят усилено по плана ни за иновации.

Удоволствие е да видиш и усетиш настроението в групата. Фактът, че усилията ни са видими и оценени и от експерти на пазара само засилва желанието ни да ускорим иновационното си пътуване, за да предлагаме най-добрите и най-модерни решения на своите клиенти", коментира Кристоф Де Мил, иновационен лидер на КВС Груп в България.

Авторитетното жури на конкурса раздаде своите оценки по критерии като устойчиво и иновативно поведение, оригиналност на идеите, ефективност от реализацията, новаторство на продуктите и услугите, а също и иновативност в начина, по който са били комуникирани.

Социален магазин "Работилничка за мечтатели" (СНИМКИ)

www.dnesplus.bg | 10.07.2019 | 10:08

Морската ни столица вече разполага с ново пространство, в което са изложени ръчно изработени сувенири - накити, картички и други изделия, произведени от лица с увреждания.

На ул. Драгоман 7 срещу Кукления театър на Варна можете да откриете арт-бижута изработени с много усет от лица с умствени затруднения, картички с интересни елементи създадени от деца лишени от родителска грижа, както и много други накити, магнитчета и сувенири, създадени от ръцете на хора с големи сърца.

Защото ние вярваме, че всеки от нас е уникален и иска да изрази себе си!

Тази инициатива наречена "Работилничка за мечтатели" ще позволи на центровете за социални услуги в града, както и на много варненци от социално уязвими групи, да покажат своите възможности, чрез изработените от тях изделия.

Постъпилите средства в дарителската кутия ще се използват за закупуване на нови материали и за подпомагане на обученията по трудо и арт терапия в центровете за социални услуги.

Инициативата за социалният магазин е на Обществен дарителски фонд за Варна и се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Работилница за граждански инициативи" в рамките на проект "Институционално укрепване на Обществен дарителски фонд за Варна.

Творците на мечти, ви очакват в магазина!

За всички допълнителни въпроси можете да пишете на електронна поща: office@odfv.org

Как един билкар от Сливен надгражда бизнеса на дедите си

"Тръст за социална алтернатива" подпомага млади предприемачи да преследват мечтите си

www.mediapool.bg | 09.07.2019 | 09:08

Любен Пенков е млад мъж от Сливен и се занимава с билкарство. Събирането на билки е поминък за голяма част от ромите. С това са се занимавали бабата и дядото на съпругата му, които са потомствени билкари.

"Така по наследствена линия се зароди интересът и у нас. Дълги години ни обучаваха", разказва Любен Пенков.

Възрастните са им предали уменията и знанията - как да познават билките, как и по кое време да ги берат, търпението и изпипването на детайлите в процеса на работа.

"А търпение се иска, да знаеш в колко часа да станеш и тази билка да я набереш, да не е прекалено влажно или обратното, да знаеш кога и как да я изсушиш, за да я съхраниш", разкрива тайните на билкарството Любен Пенков.

"През 2014 г. решихме с жена ми да поискаме от община Сливен разрешение за един преместваем обект на централния пазар, за да продаваме продукцията си. Изобщо не бяхме сигурни дали ще успеем, нито дали ще имаме клиенти, но рискувахме", споделя той.

Две години по-късно - през 2016 г., научава от свои познати за възможностите, които предоставя проектът "Бизнес алтернативи" на фондация "Тръст за социална алтернатива" (ТСА).

Чрез него се предоставят 6-месечни обучения на млади предприемачи с добри бизнес идеи или вече работещи фирми. Целта е да получат полезни практически знания, които да им помогнат да създадат или развият бизнеса си. Например как да управляват финансите и счетоводството си, да планират и проучват пазара и други пазарни умения.

Любен Пенков преминава през обучението. Споделя, че едно от най-полезните неща, които е научил от лекторите е да не пилее времето си, да е по-организиран и винаги да прави предварително проучване на пазара преди да предприеме каквато и да е крачка.

Явява се на конкурса по проекта "Бизнес алтернатива" на "Тръст за социална алтернатива" и печели една от първите три награди. Получава финансиране от 5000 лв. Инвестира средствата в парцел край Сливен, където в дългосрочен план планира да разшири бизнеса си.

Засега Любен Пенков и съпругата му не смеят да сменят мястото на билкарницата. Причината е, че бизнесът върви много добре и клиентите растат. Вече мисли за разширяване на производството - създаване на микроцех с модерна сушилня за билките.

"Обемът продукция става все по-голям, затруднявам се с естественото сушене на билките и ще трябва да предприема крачки към разширяване, за да съм готов за новия сезон", казва Любен Пенков.

Научил уроците си, той вече е планирал няколко хода напред. За да съхрани потомствената линия на билкарството в неговото семейство.

Историята на успеха на Любен Пенков не е единствената. Проектът "Бизнес Алтернативи" на "Тръст за социална алтернатива" е лицензополучател на програмата "Работилница за бизнес възможности", основана през 1966 г. в Харлем. Целта на програмата е да стимулира икономическата независимост на уязвими обществени групи. Чрез нея са обучени близо 18 000 предприемачи. Пет години по-късно 54% от тях продължават да развиват своя бизнес (което е два пъти и половина пъти над средния процент за страната).

Фондация "Тръст за социални алтернативи" въвежда проектът и в България в периода 2015 - 2017 г. Две групи от 41 участници се включват в 18 интензивни обучителни сесии за изграждане и реализиране на успешен бизнес.

Историята на успеха за Илиян не идва от раз. Неговата мечта е да има своя пекарна. Всичко започва, когато Илиян е на 17 години и един ден моли майка си да го научи да прави баница, защото по-вкусна от нейната няма. Младежът вижда, че майка му е изключителен готвач, но ѝ липсва търговският нюх. Първият му опит за собствен бизнес е неуспешен, следва втори, при който отново се проваля и заминава за Швейцария. След половин година работа там в пекарна Илиян се връща отново в България. Мотивиран е да успее, но и при третия опит се проваля, защото не успява да привлече редовни клиенти. Причината - пекарната не се намира на подходящо място.

Въпреки трудностите Илиян не се предава. От приятели научава за проекта "Бизнес Алтернативи" на ТСА. Следва четири месеца и половина обучение. Работи усилено с ментора си, за да развие бизнес план за състезанието по дипломиране. Този път вече е готов. В деня на събитието Илиян внимателно описва всяка стъпка от своя бизнес план пред журито и печели второ място и 7000 лева.

"Сега знам как да разчитам финансови отчети. Знам как да привличам и задържам клиенти. Доброто настроение и усмивката са най-важното нещо. Всеки клиент заслужава индивидуален подход и знам как да се отнасям към хората, за да се чувстват добре дошли. Искам да изградя марка за моята баничарница и да я разработя като верига с майстори хлебари и търговци. Всеки обича рецептата на майка ми за уникално вкусна и хрупкава баница", споделя Илиян пред ТСА.

Така от четвъртия опит той успява да реализира мечтата си. Може да го откриете на пазара "Ситняково" в София в собствената му баничарница. Всяка сутрин Илиян става в 2 часа сутринта, за да помогне на майка си да сложи баниците да се пекат. След това продължава с финансовите отчети, търси доставчици и планира как най-добре да развие дистрибуцията. До 14 часа всичко вече е продадено.

"Само 5% от закуските ми остават в края на деня. Дарявам ги на хора в нужда - три закуски за този, три за друг и така привършват. Благодарен съм за всичко, което съм преживял, защото така съм се научил. Сега знам какво да правя", казва Илиян.

Американският университет в България определи първия стипендиант по програмата Rising Impactors

www.b2bmedia.bg | b2b Media | 08.07.2019 | 16:11

Анета Гиргинова от София спечели пълна стипендия за следването си в АУБ

Победителката стана известна след конкурс, в който участваха 12 гимназисти от София, Пловдив, Русе, Бургас, Велико Търново, Благоевград, Севлиево, Банско, Кричим и Мосомище. Решението беше взето на база кандидат-студентски документи и представяне на проект със социална насоченост пред жури с представители от АУБ и бизнеса, а победителят беше одобрен окончателно от комисията за стипендии към АУБ.

Ето какво каза Анета Гергинова, след като разбра за решението на комисията: "Спечелването на стипендията Rising Impactors беше една от най-смелите ми мечти, но се превърна в постижение, с което безкрайно много се гордея. Благодарение на нея и АУБ имам възможността не само да се съсредоточа изцяло върху обучението си, но и мотивацията да доразвия поредицата "Моят стрес е моята промяна"-личен проект, с който спечелих стипендията. Така се надявам да създам различни и полезни за обществото проекти в бъдеще."

Анета Гиргинова от 32-ро средно училище с усилено изучаване на чужди езици "Св. Климент Охридски" в София впечатли журито, че сама е основала и развила устойчив във времето социален проект, и това ѝ даде предимство пред другите кандидати в конкурса за пълна стипендия за обучение в АУБ. Представянето на проектите се проведе в Центъра за образование и култура "Илиев" към АУБ в София.

На срещата кандидатите представиха социални проекти, в които са участвали по своя инициатива. Младите хора са работили с вдъхновение в различни области - в подкрепа на хора с увреждания, възрастни и деца в неравностойно положение, в полза на интеграцията на ромите и толерантността, опазването на околната среда чрез рециклиране, както и за каузата за популяризиране на фолклорното наследство. Други младежки инициативи са свързани с информационната среда, дигиталното предприемачество, спорта и култивирането на различни умения.

Проектите бяха обективно оценявани както от гледна точка на дълготрайността и възможностите за надграждане на положителната обществената промяна, която предизвикват, така и от гледна точка на броя хора, облагодетелствани от тази положителна промяна.

Rising Impactors е създадена за бъдещите лидери на България, които имат нужда от подкрепа за развитието си днес. Големи международни и български компании, фондации и частни лица застанаха зад програмата морално и финансово, а пионер в приноса беше президентът Росен Плевнелиев (мандат 2012 - 2017 г.). Първият стипендиант ще се обучава в АУБ благодарение на дарения от Първа инвестиционна банка, Райфайзенбанк, ConturGlobal, Telus International, PSG 98 ЕООД и Hewlett Packard Enterprise. В допълнение, каузата получи широка подкрепа и от преподаватели, служители и възпитаници на Американския университет в България.

Гала вечеря събра 100 000 лв. за талантили деца в риск

сп. Банкер, Special | 06.07.2019 | 00:01

Организацията е създадена за осъществяване на дейност в обществена полза и е единствената по рода си спортна организация, получила лиценз от Държавната агенция за закрила на детето.

Светеци фенери, огнено шоу и 700-метров червен килим отнесоха 200 специални гости в приказна атмосфера на 1600 м височина под звездите в Банско. Уникална благотворителна гала вечеря, организирана от Fibank (Първа инвестиционна банка), се състоя на 23 февруари във ВИП шатрата на Бъндеришка поляна. Бляскавото събитие Гала благотворителна вечеря "Зимни легенди" по повод провеждането на Световната купа по ски - мъже в България, прерасна в търг, подкрепен с томбола. Целта на събитието беше набиране на средства за подкрепа на Българската спортна федерация за деца и младежи в риск. Сумата, която каузата събра, е 101 200 лева.

На елегантната вечеря присъстваха клиенти и партньори на Fibank, известни представители на бизнеса от България и чужбина и политическият елит. Сред звездните гости бяха също и петкратният носител на световната купа по ски алпийски дисциплини Марк Жирардели, Алберто Томба и други български и чуждестранни гости от световна величина. Величествена атмосфера, царствени декори и изтънчени детайли преобърнаха изцяло представите за елегантни ивенти в България и развълнуваха посетителите.

На събитието присъстваха също младите надежди на България Алберт Попов и Камен Златков, както и италианецът Манфред Мьолг и американският шампион Тед Лигети. Лигети показва завидни актьорски умения по време на събитието, като елегантно иззе функцията на водещия Бен Крос и изцяло пое комуникацията с гостите, за да промотира своите ски. И Мьолг, и Лигети лично донесоха част от своята екипировка, което превърна наддаването в истинско шоу. Не остана по-назад и почетният гражданин на град Банско Марк Жирардели, който дари своя каска и лично обеща на спечелилата я дама да карат ски заедно в сърцето на Пирин. С този ангажимент Жирардели сериозно допринесе за набирането на 6-цифрената сума, която Fibank дари на Българската спортна федерация за деца и младежи в риск.

За настроението домакините от Fibank се бяха погрижили с изпълнения на нежната музика на Хилда Казасян и нейния бенд. Взрив от аплодисменти предизвика и изпълнението на Орлин Горанов и оперната прима Еделина Кънева и тяхната "Наздравица" от "Травиата". С музиката си те докоснаха всички присъстващи, които не оставиха бокалите с вино недокоснати. Безсмъртната "My way" на Франк Синатра, изпълнена от трио в състав от Орлин Горанов, Васил

Петров и Еделина Кънева, също развълнува силно гостите. Атмосферата бе допълнена с фееричната красота на ансамбъла по художествена гимнастика. Изисканото 4-степенно гурме меню бе сътворено от удостоения с две звезди "Мишлен" шеф Реми Жиро.

Водещи на вечерта бяха холивудската звезда Бен Крос и очарователната Диана Любенова. Двата обявиха и томбола с награди, които бяха разиграни след закупуване на билети. В благотворителната инициатива гостите спечелиха 17 специални подаръци, сред които: състезателен уиндстопер с автограф от топ състезателката ни по сноуборд Александра Жекова, лимитирана серия ръкавици с автограф от Кубрат Пулев, каската от сезон 2015 - 2016-а, с която Радослав Янков спечели Големия Кристален глобус, топка с автограф от "златното" момиче Илиана Раева и други. На събитието присъстваха и артикули, дарени от Ути Бъчваров, Наско Сираков, Орлин Павлов, Мирела Демирева,

Любо Киров и други знаменитости, много от които лично присъстваха на вечерята. о време на предходната Световна купа по ски - жени, която се проведе в Банско през 2015-а година, благотворителният търг събра 81 890 лв. в полза на талантите от Фондация "Димитър Бербагов". Сред тогавашните участници в събитието, които предоставиха лични предмети, бяха Линдзи Вон, Лара Гуд, Юлия Манкузо и др.

Сред уникалните артикули, за които гостите наддаваха с благотворителна цел, бяха също футболна обувка на аржентинската звезда на световния футбол Лионел Меси, дарена от Mastercard, картина на българския художник Вадо и трислойна метална стенна скулптура от известния поп-арт скулптор Дейвид Краков, дарени от Fibank, както и графика на твореца Кольо Карамфилов, осигурена от Diners Club International.

Събитието завърши с много настроение, като финалното изпълнение на Орлин Горанов на "All night long" на Лайнъл Ричи прерасна в истински звезден концерт, в който с гласови данни впечатлиха и Бен Крос, и Диана Любенова, както и част от гостите, които не сдържаха емоциите си.

Малките герои на ParaKids практикуват водни спортове

www.dariknews.bg | Дарина Караколева | 08.07.2019 | 15:11

Летен лагер за децата с увреждания организираха ParaKids, победител за 2017 г. в ПРОМЯНАТА - най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с фондация Reach for change България.

В края на юни месец, в рамките на 1 седмица, малките герои на ParaKids активно участваха в занимания по водни и ветроходни спортове - сърф, уиндсърф, плуване, както и забавни игри.

На северния плаж в Приморско общо 37 деца и 3 младежи, от които 9 с тежки физически увреждания и затруднено движение, също така деца с ментални и зрителни увреждания се възползваха от адаптираната програма и адаптираната екипировка предназначена за достъп до плажа и практикуване на сърф спортове.

Устойчивото партньорство с Акаша Сърф Скуул даде отлични резултати за трета поредна година. Освен организаторите от ParaKids, в лагера се включиха и 6 доброволца, които помагаша на децата и техните семейства да са активни и да извлекат максимума от заниманията по водни и ветроходни спортове.

Благодарение на дарители и партньори на ParaKids, всички разноски на децата участници бяха покрити.

Остават 10 дни до крайния срок за кандидатстване в шестото издание на ПРОМЯНАТА. Физически лица и организации с предприемачески дух и силна мотивация, които са намерили решение на проблем на децата и младежите в България, могат да кандидатстват като попълнят онлайн формуляр до 23:59 на 18 юли на адрес .

Общи новини

Отборът на сърцето с благотворителен мач

www.19min.bg | 05.07.2019 | 15:31

В Балчик се проведе футболен турнир под мотото "За по-добър старт", посветен на каузата за толерантност. Събитието се организира за пета поредна година от социалната организация Соник Старт, за да акцентира върху необходимостта от преодоляване на предразсъдъците в обществото и подкрепи равния старт на деца от различни рискови групи. Първият ден на турнира започна с концерт на площада пред Общината, където официални гости, деца, фенове и отбори застанаха рамо до рамо зад значимата кауза. Програмата продължи с музикално участие на "Отбора на сърцето".

DJ Дончо, Боби Ваклинов, Играта, Лео, Монти, Петя Алекса, Моисей, Спенс и Skiller прегърнаха идеята и взривиха сцената със своите изпълнения. Децата очакваха с нетърпение звездите, като шурмуваха подиумът и така станаха част от музикалната програма. Добри Атанасов - спортен журналист от Дарик радио и Илонка Костадинова - представител от екипа на Соник Старт, бяха водещи на официалното откриване на събитието. Те представиха участниците в турнира в категория деца: на възрастта 14 - 15 г.: "Тича" Аксаково, Суворово, "Черноморец" Балчик, "Тимирязев" Каварна, Тутракан и "Спартак" Варна, а във възраст 16 - 17: Суворово, "Черноморец" Балчик, "Тича" Аксаково и Драгоман. Ветераните, които се включиха в спортното събитие, са: Провадия, Карлово, Балчик и Кайнарджа.

Патронът на събитието - Николай Ангелов, кмет на Балчик, и Миглена Маркова-Господинова приветстваха тържествено всички, като споделиха своята радост от постигнатото през годините и убеждението, че победата е възможна и тя се случва именно чрез приятелството и подадената ръка. "Отборът на сърцето" се включи и по-късно вечерта, но този път на терена на толерантността в състав: Лео, Играта, Монти, Дончо, Спенс, Skiller, Пацо, Кристиан Милатинов, Станислав Райчев, Бебо Халваджиян, Мартин Зафиров, Младен Василев и Янко Узунов на стадион "Градски", където се изигра и първият демонстративен мач с домакините от ФК "Черноморец" Балчик. Двата отбора показаха много качествени изпълнения на зеления килим. Брилянтни изяви на вратите на двата отбора имаха Лео Бианки и кмета на община Балчик - Николай Ангелов, който също бе част от играта. В следващите дни футболен турнир "ЗА ПО-ДОБЪР СТАРТ" продължи със срещи на деца и ветерани, за да завладее не само с таланта и енергията на играчите, с красотата и динамичния, вълнуващ свят на футбола, но и с несломимия дух и общото разбиране за необходимостта от това да се играе в един отбор, за да постигне победа за всички. Футболният турнир е едно от мащабните събития, част от Национална кампания на Соник Старт "АЗ СЪМ ТУК И МОГА ДА ТИ БЪДА ПРИЯТЕЛ", която има за цел да насърчи толерантното отношение и повиши чувствителността към уязвимите групи.

Десислав Чуколов сравни абортите със случая на хвърленото от мост дете в Габрово

www.novini.bg | 05.07.2019 | 16:45

„Партиите знаем 2 и 200, ще се справим и с лев партийна субсидия. Голямо перо бяха даренията, които правихме от "Атака" за църкви, храмове и тежко болни хора. Сега няма да имам такава възможност, ако ни се поиска помощ. Помолихме евродепутатите с техните огромни заплати да отделят колкото могат за дарения.“ Това заяви в предаването "Плюс-минус" по Нова зам.-председателят на "Атака" Десислав Чуколов. "Над 25 хил. аборта се правят годишно в България. Не говорим за циганското малцинство, защото те изоставят децата си, а за българките, които срещу 150 лева убиват плода си. Искаме проблемът с абортите да се промени. Искаме парламентарна подкрепа, но първо в съзнанието на хората. Възмущаваме се на изрода, който хвърли детето си от мост, но не и на 26 хиляди жени, които същото правят с децата в утробата си", коментира той предложението на Волен Сидеров. "Изготвяме закон против абортите и в подкрепа на живота на плода, но първо ще чуем мнението на църквата и мюфтийството. Ще чуем и мнението на тези "за" и "против" абортите. Нюанс в закона ще има ако се прави аборт след изнасилване, ако застрашава живота на майката или кръвосмешение", разкри Чуков.

Ентусиастични превърнаха спирките в Алфатар в открита библиотека

www.kmeta.bg | Александра Петрова | 07.07.2019 | 18:08

Порутените и грозни автобусни спирки в Алфатар неочаквано изчезнаха. На мястото на полуизгнилите навеси се появиха кокетни кътове във весели цветове, в които картини и книги създават настроение.

Иновиранието на елементите на градската среда е дело на доброволци. Инициатор на промяната е кметът на Алфатар Янка Господинова. Заедно с колегите си от общинската администрация създали

дизайнерските проекти и ги реализирали почти без пари. "Купихме единствено боята. Останалите материали всеки донесе сам, в зависимост от това какво е решил да изработи. Аз съм майстор на декупажа, направих картините от цветни салфетки. За лавици сме използвали касети за плодове. Всичко е импровизация и желание за красота.", обяснява кметът Господинова.

В Алфатар има общо 8 автобусни спирки. Четири от тях вече са обновени, всяка със собствен дизайн. Останалите също ще бъдат реиновирани. Кметът Янка Господинова споделя, че местните хора одобряват промяната. Всеки ден в социалните мрежи се появяват снимки на алфатарчани, отишли да си направят селфи в новите кътове. "Никой не цапа, не хвърля боклуци наоколо, не троши. Всички се радват на хубавото.", радва се инициаторката.

Деца дариха средства за нов апарат за неонатологията

в. Ловеч Прес | 08.07.2019 | 00:55

Ученици от СУ "Св. Климент Охридски" в Ловеч дариха средства за нов апарат за неонатологичното отделение в Многопрофилната болница за активно лечение "Проф. д-р Параскев Стоянов". Парите - близо 900 лв., са събрани по време на кампания, организирана във връзка със 125-годишнината от създаването на Гимназията, каза Албена Йончева, председател на Регионален клон "Васил Левски" към Национално дружество "Традиция", един от организаторите на фестивала "Историята своя пазим". По време на събитието децата са изработвали различни изделия, предлагани на благотворителен бazar, а средствата са били предназначени за най-малките пациенти на ловешката болница. Отделението вече ползва новата инфузионна помпа за венозни вливания (перфузор), дарена отучениците.

"Много са ни необходими тези апарати, ние имаме такива, но са амортизирани, а често и голям брой деца се нуждаят от венозни инфузии. Помпата струва близо хиляда лева, доставена е и вече малкият Росен се лекува с нея", каза началникът на неонатологията д-р Петя Станчева. Тя обясни, че чрез инфузионната помпа всички медикаменти се вливат по вената, което е максимално щадящо за бебенцата.

На година през неонатологичното отделение на ловешката болница преминават около 280 новородени, от началото на 2019-а досега са 115.

"Това са утрешните герои" - с тези думи благодари на младите Младите дарители в неонатологията дарители директорът на здравното заведение д-р Румяна Нановска и допълни, че инициативата им е добра и похвална.

Психоболницата в Карлуково получи дарение за пациентите си

в. Ловеч Прес | 08.07.2019 | 00:55

Държавната психиатрична болница (ДПБ) в луковитското село Карлуково получи дарение от "Ърнст и Янг България" ЕООД, съобщават от пресцентъра на общината. Компанията е световен лидер в сферата на одита, данъчните и финансовите консултации и сделки. Помощта включва мъжки и женски обувки и полари, предназначени за пациентите на болничното заведение. Стойността на дарението възлиза на 8330 лв., осигурени от фирмата и от личен принос на нейни служители.

Благородната кауза е осъществена със съдействието на Районен съд - Луковит, в лицето на съдия Владислава Цариградска. Община Луковит подкрепи инициативата, като осигури транспортирането на закупеното болнично облекло.

Директорът на психоболницата д-р Христо Василев прие дарението от представителите на "Ърнст и Янг България" ЕООД - Надя Михова и Захари Керелски, в присъствието на председателя на луковитския общински съвет д-р Данаил Динков и на съдия Владислава Цариградска. Обсъдени бяха и бъдещите възможности за партньорство като част от дългогодишната социална политика на фирмата.

Пристига оборудване за Детското отделение в Хасково, дарено от деца

www.perunik.com | 08.07.2019 | 11:43

Децата на България даряват оборудване за Детското отделение в Хасково. Бебешки легла, стойки за системи, болнични шкафчета, шкафове за дрехи, медицински бюра метален шкафове за чисто болнично бельо и електрокардиограф на стойност 33 282 лв, ще бъдат доставени във вторник. Сумата е събрана в рамките на кампанията „Жълти стотинки“. Акцията тази година е обявена за Хасковската болница и всички средства през 2019-та ще бъдат използвани за нуждите на отделението. В обновения изцяло след ремонта етаж на отделението след седмица идват още съвдаеми походни легла, спално бельо, инхалатори и още оборудване, нужно за . В отделението имат още нужда от перфузори, аспирационна помпа, пациентен монитор, гардероби, готварска печка и други консумативи. Акцията Жълти стотинки – Деца помагат на деца се провежда вече дванадесета година в България, като всяка година се избира град-столица на акцията. Общата събрана сума за 11-те години до момента е 345 669,91 лв., с които е закупено оборудване за детски отделения в 15 болници. Тя е вдъхновена от едноименната френска кампания на Бернадет Ширак – „Pièces jaunes“ и се координира от Сдружение „Съзидание 2012“.

Четирима спечелиха стипендия "Иди, учи и се върни" 2019

От своето първо издание през 2016 година до днес Фондът е инвестирал общо 110 000 лв. в образованието на вече 15 млади българи

www.investor.bg | Екип на Investor.bg | 08.07.2019 | 12:08

Знаете ли кое е общото между когнитивната невронаука, международното право, управлението на технологиите и човешките права? Това са специалностите, които ще изучават новите стипендианти на Фонд "Иди, учи и се върни" 2019.

От своето първо издание през 2016 година до днес Фондът е инвестирал общо 110 000 лв. в образованието на вече 15 млади българи, които мечтаят да направят България едно по-добро място със знания и опит натрупан навън.

Явор Николов, член на тазгодишното жури и дарител на фонда, сподели, че търси в кандидатите три важни качества: любопитство, смиреност и смелост. За Красимира Димитрова, също член на журито и дарител, е важно да види кандидат, който е целеустремен, постоянен, но и креативен.

За четвърта поредна година Фондът проведе конкурс за трима стипендианти, но награди четирима, защото и този път кандидатите бяха много впечатляващи, а стремежите им много вдъхновяващи. Стипендиантите получиха две стипендии по 10 000 лв. и две стипендии по 6 000 лв.

Четиримата стипендианти

Първата стипендия е за Ивана Кънчева, която заминава да учи Когнитивна невронаука в Утрехт, Холандия. Тя вярва, че придобиването на практически опит в областта на биологичните основи на човешкото поведение ще ѝ помогне да допринесе към живота на хората с неврологични заболявания.

Вторият стипендиант е Коста Каракашян. От есента той ще учи един семестър в European Inter-University Center for Human Rights and Democratisation в Италия, а втория семестър ще прекара в друга европейска страна. Чрез изкуството и най-вече танца иска да подпомогне работата на академиците, журналистите, активистите и политическите лидери в България.

Третата стипендия на Фонда отиде при Анна-Мария Спасова, която ще учи Международно право в Кеймбридж. Исква да се развива като юридически експерт в България и да допринесе за развитието в областите на защита на правата на човека, защита на околната среда и информационното право.

Стела Гаврилова е четвъртият стипендиант тази година. Тя ще учи специалност Technology Management в университета от Бръшляновата лига Cornell University. Разработвала е клъстерски проекти за България и иска да продължи да го прави като кариерната ѝ визия е свързана именно с това да бъде инициатор на клъстери между автомобилната индустрия и индустрията на информационните технологии.

За поредна година идеята на "Иди, учи и се върни" се осъществява благодарение на Американското посолство в София, което подкрепя безвъзмездно и безрезервно каузата за по-добро бъдеще на България посредством образованието на младите хора.

Организаторите на проекта благодарят сърдечно и на всички дарители, медийни партньори, членове на журито и съмишленици, без които инициативата не би могла да бъде успешна. Фонд "Иди, учи и се върни" вече гледа смело напред към своето следващо издание догодина.

Йордан Йовчев се включва в благотворителния отбор на I CAN TOO

www.rummarinova.blogspot.com | 08.07.2019 | 12:38

I CAN TOO /И АЗ МОГА/ става част от приключението Legion Run 2019, което избира благотворителната организация за своя кауза. Тази година събитието подкрепя мисията и програмите на И АЗ МОГА, като пуска в надпреварата специален отбор I CAN TOO Legion, към който всеки може да се присъедини. Част от благотворителния тим става най-успешният български гимнастик, олимпийски шампион и лице на ICAN TOO – Йордан Йовчев, който ще премине препятствията рамо до рамо с всички, които се присъединят към отбора. Legion Run е отборно бягане с препятствия, което се провежда всяка година в различни държави по света. Незабравимото и забавно изживяване за пораснали е изпитание на духа и тялото, в което ще скачате, пълзите, спринтирате, висите и преминавате през кал, огън и лед с още хиляди други хора. Социално ангажираният екип на събитието подкрепя мисията на И АЗ МОГА в помощ на деца със специални нужди. Всеки може да помогне, като се запише в отбор I CAN TOO Legion.

Доброволци облагородиха двора на Център от семеен тип в Добрич

www.dariknews.bg | Дарик Добрич | 08.07.2019 | 13:11

Доброволци се погрижиха за облагородяването на Центъра за настаняване от семеен тип №3 в Добрич. Група от Япония - консултанти на dōTERRA, гостуваха на фирма "Есетере" в града и заедно с децата подобриха условията в двора на социалното заведение. Засадиха цветя и билки в градинките, сглобиха и боядисаха градински мебели, изрисуваха стените на сградата.

Дейността е част от общата социална програма на "Есетере" с Община град Добрич. При ежегодните посещения в България на консултанти на компанията от различни държави, винаги са включени т.нар. работни дни, в които гостуващите се трудят в полза на деца и младежи в неравностойно положение. С активното си участие в dōTERRA Healing Hands Foundation всички консултанти работят за подобряване качеството на живот на нуждаещите се по света, финансирайки разнообразни инициативи.

До началото на есента на 2019 г. "Есетере България" планира със средства на Фондацията да реконструира отоплителната инсталация на цялата сграда, в която се помещават децата и младежите, настанени в ЦНСТ 1, 2, 3 и Преходното жилище.

Деца спортуват с пособия от дарители

www.sakarnews.info | 08.07.2019 | 14:13

Деца спортуват в Градската градина на Харманли с дарени пособия. Федербали, топки за волейбол и футбол, въжета за скачане и обръчи бяха осигурени от местни дарители. Така за поредна година треньорът Иван Еджиев ще може да занимава най-младото поколение със спорт. Занятията се провеждат всеки понеделник, сряда и петък от 8:00 часа и ще бъдат до края на месец август. И тази година Иван Еджиев води занятията на доброволни начала и кани местни и гостуващи на града деца да вземат участие в спортните занятия. За осъществяването на събитието допринесе и „Сакарнюз“, а с подкрепата на местни дарители – „Мис Бонбонче“, Даниел Дяков, Тихомир Тенев – супермаркет „Силвана“, Добромир Делев, Венцислав Арабаджиев.

Йоана Буковска отново е лице на плувния турнир на „Онкоболни и приятели“, записването за участие в благотворителната инициатива започна

www.burgasinfo.com | 08.07.2019 | 16:35

Стартира записването за благотворителния маратон в подкрепа на хората с онкологични заболявания. На 20-ти юли 2019г. за четвърта поредна година ще се проведе благотворителен плувен маратон от остров Света Анастасия до нос Чукаля. Организатори на събитието са сдружение "Онкоболни и приятели" - Бургас, съвместно с Община Бургас. Събраните средства ще спомогнат за подпомагане на социалните дейности в подкрепа на хората с онкологични заболявания. Лице на тазгодишния маратон ще бъде актрисата Йоана Буковска- Давидова. ПРОГРАМА Благотворителен плувен маратон и концерт на 20.07.2019 г. 8:00 часа - отплаване на участниците в маратона с кораб "Анастасия" от "Магазия 1" 8:30 часа - акостиране на остров Света Анастасия 9:00 часа - старт на маратона 10:00 часа - посрещане и награждаване на финалистите в местност Чукалята, парк "Росенец" от Йоана Буковска- Давидова 20:00 часа - начало на благотворителен концерт на Морска гара Бургас Таксата за участие в маратона е 50 лева. Желанието за участие се декларира с подаване на заявка за участие на имейл: office@cpf-burgas.info и попълване на регистрационна карта, както и заплащане на таксата по банкова сметка: BG30BUIN95611100572445 Алианц Банк България. За контакти и информация –Цонка Тодорова- 0988341611, e-mail: office@cpf-burgas.info

Измамници събират "дарения" за джоба си

Двамата се представят за членове на фондация "За нашите деца" в Марица, Пловдив | 09.07.2019 | 00:01

Двама измамници обикалят пловдивските улици и обществени места и събират средства под предлог, че са дарение за фондация "За нашите деца", а парите прибират за себе си. За порочната практика сигнализираха от организацията в сигнал до редакцията на "Марица".

Измамниците са мъж и жена на средна възраст. Според описанието дамата е ниска, леко пълна, с тъмна коса, подстригана на черта. Господинът пък разказва драматична история, според която е алкохолик и наркоман с психично болна майка, а фондацията му е предоставила възможност да набира средства за помощ. Двамата са били разобличени от служител на "Криейтив Актавис Академи - Пловдив", който забелязал измамниците на организирания от компанията му благотворителен базар "Искам бебе".

Измамниците носели изтъркани баджове с логото на фондацията. Същият служител ги е засичал на доста други места - пред Община Пловдив, на Централна гара и в моловете в града. Сигналът вече е подаден до отговорните институции.

От фондация "За нашите деца" съветват гражданите да не се доверяват на подобни практики и подчертават, че те събират дарения само на събития, на които има специален щанд с банер. В тези случаи колегите им носят бели тениски с логото, а средствата се събират на място - единствено в брандирани кутии. "Всеки, който желае да дари средства в подкрепа на дейността на фондация "За нашите деца", за да могат повече деца да имат щастливо детство в семейство, може да направи това през бутона "Дари сега" на официалния сайт", пишат от фондацията в сигнала си до "Марица".

Технологии в полза на хората със зрителни увреждания

"БГАсист" е единствената фирма у нас, която предлага софтуерни и хардуерни решения за потребители с нарушено зрение.

сп. СЮ | Мария ДИНКОВА | 09.07.2019 | 00:01

ТЕХНОЛОГИИТЕ УЛЕСНЯВАТ нашето ежедневие, спестяват ни трудоемките задачи и ни осигуряват повече възможности за развитие. Съществуват обаче и такива решения, които не просто имат добавъчна функция, а позволяват на своите потребители да бъдат пълноценна част от обществото.

Значението и ценността на подобен хардуер или софтуер далеч надхвърлят неговата себестойност, той носи неизмерими от цената ползи и ни доближава до бъдеще на абсолютно равни възможности за всеки индивид.

Именно такива са технологиите, които помагат на хората със зрителни увреждания в ежедневието и на работното място. У нас те се предлагат от "БГАсист", която е единствената подобна фирма на пазара вече 12 години. "БГАсист" е социално специализирано предприятие - това означава, че реализираната печалба се използва за заплати и разходи на фирмата, което само по себе си я прави уникална. Всички ние сме хора със зрителни увреждания, експерти в своята област, търсени и разпознаваеми", отбелязва Райна Соколова, експерт "Маркетинг с кауза" в "БГАсист".

Компанията работи основно в няколко насоки. От една страна, предлага така наречените технически помощни средства: говорещи на английски език часовници, термометри и други продукти, които подпомагат хората със зрителни увреждания в ежедневието. Също така тя осигурява и високотехнологични решения -например оборудване на работно място, специализиран хардуер и софтуер, които могат да преобразуват бързо стандартния текст в говор. Не на последно място, "БГАсист" разработва и други услуги, насочени към асистенция на хора с нарушено зрение и към провеждане на обучения за работа с клиенти с увреждания.

Специализирани софтуерни продукти

Към момента "БГАсист" предлага всички най-необходими продукти, произведени от водещи фирми в света като Index Braille, Vispero и Optelec. Екранният четец е едно от основните решения, необходими на хората с нарушено зрение. Той представлява софтуер, който приема информацията от екрана и я превръща в подходящ формат за изговаряне. След това тя се препраща към синтезатор, който я изчита на български или друг език. Екранният четец обаче има и своите ограничения. Той може да обработи текста единствено ако форматът му отговаря на определени условия. Например софтуерът не може да разпознае картинка, съдържаща надписи, и да ги прочете, ако не са спазени определени изисквания и не е включен алтернативен текст.

По-голямата част от хората с нарушено зрение в България ползват българския синтезатор SpeechLab 2.0. Той вече е твърде стар и трудно съответства на операционните системи, които се развиват доста бързо - по-специално Windows. Този синтезатор, който е направен през 2004, почти не се е променил, само се адаптира. Това е едно от нещата, които трябва да се направят в много близко бъдеще - да се разработи нов синтезатор, като по някакъв начин се гарантира неговото развитие във времето, подчертава Иван Доброволов, изпълнителен директор на "БГАсист".

Друг вид софтуерни продукти, предлагани от компанията, са тези за увеличаване на екранния образ. При автоматично голямо приближаване пикселите се виждат и буквите в даден текст не могат да бъдат разчетени. Именно тук на помощ идва програма, която изглажда неравностите и представя информацията в добър формат, така че тя лесно да бъде възприета.

Следващата група често използвани програми са тези за разпознаване на текст от сканирана снимка или хартиен носител. "Това е една автоматична система, която разбира вградения в снимката текст и го извлича - все едно е въведен от клавиатурата. След това го преобразува в говор", обяснява Доброволов. Той допълва, че подобни системи се комбинират с камера, с която бързо може да се снима съответният документ, а софтуерът ще го изчете на глас.

Разбира се, на пазара има и други специализирани софтуери, но те се разпространяват директно в онлайн магазините на Google и Microsoft. Обикновено обаче тези програми са платени и изискват месечен абонамент.

Експертиза и партньорство

Целта на компанията е да започне да разработва свой собствен специализиран софтуер, но към момента не ѝ достигат капацитет и средства. При разработването на синтезатор за българска реч освен програмисти е необходимо участието и на компютърни лингвисти. "Въпросът е да има екип, който да знае какво е точно заданието, да му е представена конкретната задача", споделя Доброволов.

Финансовата страна на въпроса в случая също не бива да се пренебрегва. Поради своя характер фирмата не може да си позволи да предложи конкурентно пазарно заплащане на своите служители и това създава едно от основните предизвикателства при намирането на кадри. Именно заради това от "БГАсист" търсят партньорства с технологични компании, с които да могат заедно да реализират проектите си.

"Ние имаме чудесна експертиза и искаме да намерим партньори. Станахме член на Българската асоциация по информационни технологии и сега партньорството с ИТ сектора през тази мрежа се осъществява много по-лесно. Ние сме много по-видими, имаме възможност да говорим за нашата работа, за нашите желания, да търсим съмишленици и да бъдем чути", посочва Соколова. Тя допълва, че добър вариант за сътрудничество е доброволният труд, при който експерти от сферата отделят част от времето си, за да помогнат в разработките на "БГАсист".

Достъпност на интернет пространството

Без съмнение сред основните причини за настоящата ситуация е липсата на достатъчно информираност по въпроса в обществото. "Преди всичко ние трябва да образоваме, да кажем за какво става въпрос - хората не знаят за специалния софтуер и за техническите помощни средства, които използваме. Работата ни, преди да даде наистина реални резултати, е много образователна", пояснява Соколова. В тази връзка от "БГАсист" също така оказват съдействие на компании, разработващи сайтове. След проведена проверка на дадено дигитално съдържание от организацията предлагат обратна връзка и препоръки за това как дадена информация да стане достъпна за хората с нарушено зрение.

Бъдещи цели

Като цяло в бъдеще "БГАсист" искат да предлагат повече хардуерни устройства и софтуерни продукти, които говорят на български. Ако те се произвеждат у нас, това значително би намалило крайната им цена, тъй като сега те се внасят предимно от Китай и това налага плащане на мита и транспортни разходи.

Другата посока, в която организацията насочва своите усилия, е подпомагането на образованието на деца и студенти със зрителни увреждания. "Търсим партньорства с фирми и личности, които са склонни да даряват технически помощни средства, като електронни увеличители например. Също така от "БГАсист" организират обучения и презентации, с които целят да запознаят преподавателите и родителите с възможностите и особеностите на специализираните устройства и програми.

Въпреки предизвикателствата обаче от компанията са решени да успеят и вярват, че могат да помогнат значително за подобряването на условията на живот и работа на хората с нарушено зрение. Все повече компании от ИТ сектора чрез своите програми за корпоративна социална отговорност са отворени към общности в нужда. От "БГАсист" вярват, че една подобна крачка е изключително важна, защото може да превърне всяка компания в не просто успешна, а в създател на едно по-справедливо общество.

Набират средства за видеомониторане в Клиниката по детска педиатрия

www.marica.bg | 09.07.2019 | 10:18

Започна кампания за набиране на средства за закупуването на апаратура за видео-ЕЕГ мониториране за единственото отделение по детска неврология в Южна България — в Клиниката по педиатрия на УМБАЛ "Свети Георги" в град Пловдив. Инициативата е на Асоциация „Алтернираща хемиплегия в детството“ и има за цел да бъде предоставена възможността за напълно безплатно използване на оборудването от пациенти на тази клиника. До момента единствената такава апаратура в България се намира в УМБАЛ "Свети Иван Рилски" в град София и записването за изследване става за месеци напред. Към момента клиниката в Пловдив разполага с видео-ЕЕГ апарат, позволяващ диагностика за кратки интервали на будност и сън. С новата и по-функционална апаратура наблюдението ще може да се провежда денонощно в продължение на няколко дни, което позволява изследване на състоянието на най-малките пациенти в различни ситуации от ежедневието. С подобна видео-ЕЕГ

система разполагат някои от напредналите в лечението на деца с неврологични заболявания болници в света, а желанието на Асоциацията е децата в България да имат възможност да се възползват от тази система напълно безплатно. За да се направи подобно платено наблюдение в най-близката клиника (в Турция), семейството на пациента плаща около 2 000 лв. Видео-ЕЕГ системата ще подпомогне диагностицирането, следенето на състоянието и лечението на деца с различни неврологични заболявания. Базовият пакет, заедно с допълнителните две камери и компютър, възлиза на стойност 18 583,11 лв. Цената включва доставката на апаратурата до клиниката, монтаж и инструктаж за употреба. „Похвална е инициативата на Асоциация „Алтернираща хемиплегия в детството“ за осигуряване на апаратура за продължително видео-ЕЕГ мониториране за Клиниката по педиатрия на УМБАЛ „Св. Георги“, Пловдив. Трогнати сме от тяхната отдаденост за подобряване здравето на децата в България. Надяваме се кампанията да достигне до сърцата на хората, за да съберем тази сума, която не е непосилна, и час по-скоро тя да заработи в полза на болните деца. Апаратурата е незаменима за диференциране на епилептични от неепилептични пристъпи и за определяне вида на епилепсията“, коментира началникът на клиниката проф. д-р Иван Иванов. Можете да дарите по банкова сметка: IBAN: BG59FINV91501017298883 BIC: FINVBGSF Банка: Първа Инвестиционна Банка Титуляр: Асоциация Алтернираща Хемиплегия в Детството Основание: Дарение за видео-ЕЕГ.

Благотворителен маратон в подкрепа на болните от рак на гърдата

Събитието ще се проведе на 29 септември в Южния парк в София
www.nova.bg | 09.07.2019 | 11:11

Благотворителен маратон Race for the cure в подкрепа на болните от рак на гърдата. Събитието ще се проведе на 29 септември в Южния парк в София.

"Това ще бъде семейно събитие. Целта е децата от малки да знаят какво представлява болестта. Те трябва да бъдат информирани, че трябва да се правят профилактични прегледи", каза в студиото на "Здравей, България" д-р Полина Лъжанска. Тя заяви, че в всяка година над 4000 жени са диагностицирани с рак на гърдата.

Празнуваме живота с маратона Race for the Cure в Южен парк

"Важно е да се обединим заедно срещу коварната болест. Ще бъде хубаво всеки да разкаже през какво е минал. От 10 години се боря с това заболяване, но продължавам напред. Ракът е едно препятствие, което трябва да премина", сподели Мая Стоилова.

Тя допълни, че със събраните средства ще бъде осигурена психологическа подкрепа на жените, страдащи от това заболяване.

Доброволци се обединиха за развитието на Ветринци

www.dnesbg.com | 09.07.2019 | 12:48

Обществен съвет учредиха група доброволци във великотърновското село Ветринци. Една от идеите на съмишлениците е да инициират ремонт на църквата "Св. Димитър", която през 2020 г. става на 180 г. Храмът е художествен паметник на културата и в него са се клеили участниците в четите на Поп Харитон и Бачо Киро, но в момента е в окаяно състояние. Част от църквата рухна в края на 2017 г. Сред амбициите на сдружението е да съдействат и за възстановяване сградата на бившето училище "Христо Ботев", която в миналото е била пионерски лагер и в него са летували около 400 деца на смяна. Освен това Общественият съвет ще организира и контролира дейностите, свързани с подобряване на околната среда и водите в селото – почистване на тревни площи, каменни чешми, кладенци, бентове и др. В него могат да участват всички жители на селото, както и граждани, които имат вилни къщи, а събранията ще се провеждат на всеки два месеца, за да отчитат извършените дейности. Председател на съвета е инж. Стефка Станева, а сред членовете е общинският съветник Стоян Витанов. След съвместни усилия на група доброволци отскоро библиотеката във Ветринци се

намира в ново помещение в читалището, което е напълно обновено. Фондът ѝ разполага с около 3000 книги – за деца и възрастни, някои от които са предоставени от жители на Ветринци, разказа библиотекарят Валя Христова. В читалището са планирани различни интересни събития през лятото – четене на любими книжки, настолни игри, занимания за деца и възрастни.

Обновиха детска площадка с 50 лева, ентузиазъм и гражданска съвет

Млади жени от Бургас показаха, че могат да се справят сами с проблем, който е пред очите им. Те освежиха детския кът до домовете им без да искат помощ. Площадката се намира в к-с "Славейков" между блокове 39 и 40 и винаги е пълна с хора. Въпреки

www.actualno.com | 09.07.2019 | 13:13

Млади жени от Бургас показаха, че могат да се справят сами с проблем, който е пред очите им. Те освежиха детския кът до домовете им без да искат помощ. Площадката се намира в к-с "Славейков" между блокове 39 и 40 и винаги е пълна с хора. Въпреки, че е стара, тя е годна за игра на децата, съоръженията не са опасни. Има пукнатини по асфалта, а боята по пейките е олющена, но ако бъде почистена и освежена, може да бъде използвана. Инициатор за нейното обновяване е Йоана, която е израснала в същия квартал, а сега отглежда там децата си. Младата жена винаги е искала да направи мястото приятно за всички хора, които живеят наоколо. В начинанието се включват още 4 жени с малки деца. Събират по пет лева от всяка, с парите купува боя, четки и започват работа. Първо почистват мястото, а след това боядисват пейките и пързалката.

Съдейства им Светослав Стойнов, чийто деца играят на същата площадка. Той се свързва с Мария Михалева, която е Директор на ДЦАУ "Освобождение". Така се сдобиват с две бетонни кошчета за площадката.

Actualno.com разговаря с Тони Стойнова, която с голямо желание и ентузиазъм участва с инициативата: "Спонтанно решихме да направим нещо хубаво, стана набързо, събраха се пари, купиха се бои и една вечер започнахме. Боядисахме пейките и пързалката, но имаме още работа. Ще се слага оградка на пясъчника, ще се боядисват люлките. Решили сме много неща да направим за децата. Защото сме с тях по няколко пъти на ден на това място и искаме да е чисто, красиво и безопасно за всички. Колкото повече хора се въодушевят от подобни инициативи, по-добре".

Тони допълва още, че това е начин да покажат на децата, че трябва да пазят всичко, което е около тях, защото само ако го пазят, ще го има.

Така няколко жени дадоха един добър пример, как може да се работи благотворително и в полза на обществото, а не само да се мърмори и недоволства.

Отец Иван пак остана без пари, спряха тока в приюта му

Близо 5 000 лв. дългове има отчето към енергото

www.dnes.bg | Камелия Цветанова | 09.07.2019 | 13:16

Отчето, което помага на стотици хора да си стъпят на краката, отново има нужда от помощ. От години той купува къщи в монтанското село Якимовои в тях настанява изпаднали в нужна мъже, жени и деца.

Къщите вече са над 70 къщи, в тях живеят повече от 210 души, от тях 170 са деца. 17 от тези къщи обаче нямат ток.

"Нямаме пари, за да платим тока. Физерите се размразиха. Те са пълни с месо, което отглеждаме. Много трудно се справяме", каза отец Иван пред Нова тв.

Близо 5000 лв. са необходими на отчето, за да изплати задълженията.

Той призна, че разчита основно на дарения за приюта си и призова всеки, които желае да помогне да го направи.

Включете се в благотворителния маратон в подкрепа на хората с онкологични заболявания

www.burgasnews.com | BurgasNews | 09.07.2019 | 17:06

На 20 юли 2019г., за четвърта поредна година, ще се проведе благотворителен плувен маратон от остров Света Анастасия до нос Чукаля. Организатори на събитието са сдружение "Онкоболни и приятели" - Бургас, съвместно с Община Бургас.

Събраните средства ще спомогнат за подпомагане на социалните дейности в подкрепа на хората с онкологични заболявания. Лице на тазгодишния маратон ще бъде актрисата Йоана Буковска-Давидова.

ПРОГРАМА

8:00 часа - отплаване на участниците в маратона с кораб "Анастасия" от "Магазия 1"

8:30 часа - акостиране на остров Света Анастасия

9:00 часа - старт на маратона

10:00 часа - посрещане и награждаване на финалистите в местност Чукалята, парк "Росенец" от Йоана Буковска- Давидова

20:00 часа - начало на благотворителен концерт на Морска гара Бургас

Таксата за участие в маратона е 50 лева.

Желанието за участие се декларира с подаване на заявка за участие на имейл: office@cpf-burgas.info и попълване на регистрационна карта, както и заплащане на таксата по банкова сметка: BG30BUIN95611100572445 Алианц Банк България.

За контакти и информация -Цонка Тодорова- 0988341611, e-mail: office@cpf-burgas.info

www.prinbulgaria.com | M3 Communications Group, Inc. | 09.07.2019 | 17:30

9 юли 2019 г., гр. София – Алианц България организира благотворителен мини маратон, който се проведе вчера в Борисовата градина в София. В инициативата се включиха близо 100 участници, сред които служители на компанията и други любители на спорта. Събитието е част от международната кампания Allianz World Run в подкрепа на SOS Детски селища. За най-активните участници бяха подготвени страхотни изненади. Подаръци бяха предвидени и за най-малките маратонци. По време на събитието бяха проведени и тонизиращи йога и фитнес тренировки, в които се включиха професионални инструктори. Международната кампания Allianz World Run се провежда за четвърта поредна година, като обединява служители на компанията от цял свят в подкрепа на SOS Детски селища. Тази година инициативата стартира на 13 май, като до момента в нея са се включили над 10 600 участници с общо изминато разстояние от близо 1 милион км. За Алианц България успехът също е значим – служителите на компанията на местно ниво са изминали над 5800 км, като само броени километри ги разделят от целта им да достигнат общо 6000 км за целия период на кампанията. Инициативата ще продължи до 11 август, като екипът на Allianz засича физическата си активност чрез мобилно приложение. С всеки изминат километър се увеличава и сумата, с която компанията ще подкрепи финансово проекти на SOS Детски селища. Всеки отбор на регионално ниво също така може да подпомогне местна кауза по избор. Ако Алианц България спечели една от трите категории „Общо изминато разстояние“, „Средно изминато разстояние“ или „Общ брой участници“, компанията ще дари 10 000 евро на Българската Параолимпийска Асоциация. „Благодарим на всички участници, които се включиха в благотворителния ни мини маратон, част от Allianz World Run. Заедно успяхме да докажем, че можем да сбъднем мечтите на хиляди деца в нужда, както и че активният и здравословен начин на живот трябва да бъдат неразделна част от ежедневието на всеки един от нас. През 2018 г. изминахме над 1 милион километра и събрахме повече от 300 000 милиона евро. Сигурен съм, че тази година ще постигнем още по-големи успехи и се надявам отборът на България да бъде рекордьор в една от печелившите категории на инициативата, за да подкрепим финансово българските параолимпийски състезатели“ – каза Йоанис Коцианос, председател на Изпълнителния комитет на Алианц България.

Гняв във фейсбук - наричат цинична кампания на Иван и Андрей за раждаемостта (Обзор)

www.24chasa.bg | Ваня Сухарова | 09.07.2019 | 21:10

Арнаудов: Нормално е да има дебат. Така хората обърнаха внимание на посланията "Чашка С без силикон", "Майка ти ще се зарадва повече на внуче, отколкото на нов тиган", "Бащинството те прави много по-привлекателен" - това са част от слоганите в кампанията на "Движение за национална кауза" (ДНК) "Направи го сега", които предизвикаха масов хейт в социалните мрежи.

Целта на инициативата е да се стимулират младите българи да раждат повече деца на по-ранна възраст.

В рамките на кампанията продуцентите Иван Христов и Андрей Арнаудов организират срещи на млади българи с лектори, сред които д-р Милен Врабевски, доц. Георги Бърдаров, психологът Ани Владимирова и д-р Александър Калчев. Част от срещите вече минаха, а други предстоят през есента. Идеята е да се разкаже какъв е рискът от по-късното родителство. Обявяват и жребий, чрез който 20 бебета, заченати и родени в рамките на кампанията, ще получат пакет - издръжка за първите 12 месеца от живота си. Бебешкият "ДНК пакет" е на стойност 6000 лв. за всяко дете и включва дрехи, пелени, храна, аксесоари, козметика, количка, играчки и педиатричен пакет.

Предишни години инициативата носеше името "Направи го за България", а кулминацията ѝ бе масово кръщение на бебета, родени в календарната година. В рамките на двете издания бяха кръстени над 2000 бебета, а участниците в инициативата бяха почти 20 хил. души. Кръстници на пеленачетата станаха популярни личности, посланици на идеята, или близки на семействата на новороденото.

Тази година обаче организаторите избраха нов подход - масирана кампания, стимулираща повишаването на раждаемостта в България с лекции и образователни клипове. Затова и традиционното кръщение ще бъде чак догодина - на бебета, заченати в рамките на 2019-а, докато тече инициативата. В подкрепа именно на тази кампания са и новите билборди, които в опит за креативност предизвикаха негодувание със скандалните слогани. На фона на негативните реакции сякаш изгубиха смисъл образователната информация и данните, които са под слоганите.

"Като цяло идеята е... нелепа", пише Петя Караиванова в страницата на "Направи го сега" във фейсбук. Останалите коментари са заключени от администраторите. Не липсват обаче статуси на хора, които оплюват инициативата в личните си профили.

"Важното е не децата и майките да имат права, важното е бройката им да е по-голяма - това е посланието на тази фалшиво позитивна кампания", пише Силвия Недкова във Фейсбук.

"Около тази организация и кампаниите ѝ има много дебилни послания, пълно малоумие, популизъм и манипулации, но в края на краищата поколенията се сменят. Идват други жени и след десет години със сигурност няма да се зарадвам на внуче. Или да не се зарадвам. Внуците са работа на децата ми. Аз бих се радвала да са добре и щастливи и здрави", пише една от основателките на сайта "Майко мила", Елисавета Белобрадова.

Кристина Домозетова, която направи своя кампания, основана на една от визиите на проекта, публикува снимки, на които носи сутиен с чашка С, и написа:

"Тук съм, за да обявя на #иваниандрей, че:

1. Телата са си наша собственост, а не средство за демографска политика;
2. Децата не са аксесоар и стока;
3. Цинично е да говориш за по-висока раждаемост, когато здравеопазването и образователната система са на такова ниво и наблюдаваме ужасяващи престъпления, свързани с домашно насилие.

А, и нещо друго:

4. Чашката на сутиена е С за кратко. След две кърмения става чашка L as in LONG."

Историкът Емил Джасим също реагира в дълъг пост във фейсбук: "А, и да не забравя - тая малоумна патриотарска реклама внушава, че бащинството прави един мъж привлекателен за кого? За други

жени ли? А тая, на която авторът е направил вече дете? Или няма значение за бай Андрей, важното е да му е успешна кампанията", пише той в част от публикацията си.

В страницата "Направи го сега" във фейсбук под картинките пише:

"Нашите герои представят идеята ни по иновативен и забавен начин, с което целим да стигнем по-лесно до младите и да мотивираме двойките, които се колебаят да имат деца.

Във визиите ще забележите здравословното чувство за хумор, присъщо за нас, с ненатрапчиви "знаци", които ще накарат всички да се замислят по темата."

"Предпочитаме да не го наричаме хейт, а дебат, защото има различни мнения, което е повече от нормално. Смятам, че това е голямата роля на една неправителствена организация - да създава дискусия и дебат по важните теми. И тъй като темата, по която ние работим, е раждаемостта, смятам, че сме си постигнали целта. Ние не сме държавата, не можем, за съжаление, да повдигнем детските надбавки, не можем да построим повече детски градини или да променим нещо кардинално в системата, но можем да предизвикаме дискусия, която да направи темата наистина важна и смятам, че сме го постигнали", коментира Андрей Арнаудов пред "24 часа".

"Много е важно обаче да се знае нещо - тази аутдор кампания е една пета от цялата ни кампания. Само че, докато някой не може да намери кусур на нещо в България, то не става достатъчно разпознаваемо", добави той.

"Целта на кампанията е както всяка година да се запишат повече хора на нашия сайт parvigo.bg, като основният фокус тази година е да акцентираме върху това младите навреме да вземат решение кога да създадат дете и да не отлагат твърде дълго. Защото, колкото по-дълго отлагат, толкова по-възможно е впоследствие да имат проблеми със зачеването", обясни Арнаудов. Той уточни, че тази кампания не е поръчана и платена нито от държавата, нито от някой фонд. "Ние вярваме в това, което правим, и ние сме си го платили", заяви продуцентът и основател на "Движение за национална кауза".

"Ние сме щастливи, че се породил този дебат, но нека не забравяме, че кампанията има още много части", каза още Арнаудов.

Той припомни, че стотици хора са отговорили на проучването им какво трябва да се промени в законодателството и средата, за да се раждат повече деца в България. ДНК дари и 17 хил. лв. на най-популярната фондация, помагаша на хора с репродуктивни проблеми.

"Наши средства, не фондове или държавни пари", уточни Андрей Арнаудов.

НЗОК Ще облекчи процедурата по кандидатстване за лечение

в. Лечител | Мартина ЗИНОВИЕВА | 10.07.2019 | 00:01

Представители на Сдружение "Деца с онкохематологични заболявания" се срещнаха с управителя на Здравната каса (НЗОК) д-р Дечо Дечев.

На срещата двете страни са се договорили, че: са необходими спешни промени в нормативната уредба, регламентираща достъпа до неразрешени за употреба в Република България лекарствени продукти, необходимо е да бъде улеснен пътят на пациентите за кандидатстване пред НЗОК за тези лекарствени продукти, както и за лечение в чужбина, както и че е необходимо да се извърши промяна в декларациите за дарителски сметки, попълвани от родителите, при кандидатстване пред НЗОК за ползване на обществен ресурс.

На срещата е потвърдено, че родителите могат да подават молби за лечение в чужбина с непълна документация, която в процеса на разглеждане ще се допълва по служебен път от лечебното заведение за болнична помощ или от родителите.

От Сдружението са сигнализирали за трудности при подаване на документите. Представени са конкретни случаи, в които са получавали противоречива информация от страна на институциите. Националната здравноосигурителна каса е поела ангажимента да изпрати в писмен вид до Министъра на здравеопазването предложения за спешни промени в Наредбите на МЗ.

Индустриален и логистичен парк Бургас организира Business Run

www.flagman.bg | Автор: Флагман.БГ | 10.07.2019 | 11:01

Събитието е благотворително и 30% от стартовите такси се даряват за различна кауза всяка година. Business Run е най-големият тийм билдинг в България. Представява щафетно бягане за отбори от фирми. Всеки отбор е от 4 души и всеки участник избягва 4 км преди да предаде щафетата на колега. Състезанието се провежда от 2013 година в Бизнес Парк София, а през 2017 в Пловдив. От 2018 във Варна, а от 2019 и в Индустриален и логистичен парк Бургас. През 2018 г. в трите издания участваха повече от 1600 души от 200 от най-големите фирми в България. Събитието е благотворително и 30% от стартовите такси даряваме на различна кауза всяка година. Business Run бе номинирано за годишните награди на Българския дарителски форум през 2017.

Можем ли да се организираме и да дарим книги на библиотеките в България?

За съжаление, в годините на прехода българските обществени, училищни и университетски библиотеки пострадаха сериозно, като голяма част от тях бяха закрити, или съществуват фиктивно. В оставащите пък броят на читателите спадна драстично.

www.actualno.com | 10.07.2019 | 11:28

За съжаление, в годините на прехода българските обществени, училищни и университетски библиотеки пострадаха сериозно, като голяма част от тях бяха закрити, или съществуват фиктивно. В оставащите пък броят на читателите спадна драстично. Причината, трябва да се признае, не е само в конкуренцията на развлекателните тв шоу програми, интернет платформите и социалните мрежи или в липсата вече на трайни навици и време за четене. Тази причина е и невъзможността, поради липса на достатъчно финансови средства, да се попълват училищните и академичните библиотечни фондове с новоизлезли книги, учебници, енциклопедии, справочници, периодични и специализирани издания.

Сега, пред цялото ни общество стои тревожен въпрос: "Как да се стимулира и насърчава четенето особено сред младите хора, което заедно с образованието формира тяхната грамотност?". И адвокат Цветан Цветанов дава предложение за отговор.

Цветанов предлага всеки от нас, особено тези, които или завършват, или пък празнуват годишнина от завършването, да дарява по 10-15 лева на избрани от тях библиотеки. "Затова призовавам като българин и гражданин - нека на хилядите организирани всяка година срещи на училищни и университетски випуски към средствата, с които финансираме приятното ни прекарване в ресторанти и заведения, да добавяме и средства за закупуване на нужните книги, учебници и литература за обновяване на библиотеките на любимото ни училище или университет. От завеждащите библиотеките на училищата и университетите би могло без затруднения преди поредните срещи на конкретния завършил випуск или клас да получим списък с необходимите заглавия на учебници и книги, да закупим и дарим според възможностите си част от тях. Това може да става от събраните средствата от участвалите в срещите на випуски организатори, без да се превеждат средствата по сметки, което да предизвиква понякога за съжаление съмнения за правилното им разходване", обяснява Цветанов.

Освен това, юристът смята, че е напълно възможно и покрай абитуриентските балове да се правят такива инициативи. "Може би е напълно възможно от хилядите левове разходи за баловете да се отдели и една малка сума за обновяване с книги на училищните библиотеки", казва той.

Решение на Пловдивския административен съд за вредите, причинени от бездействието на властите по здравната политика

www.capital.bg | Мирела Веселинова | 10.07.2019 | 12:05

Уникално съдебно решение на Пловдивския административен съд присъжда общо 100 000 лв. обезщетение за неимуществени вреди на двама родители, претърпели дискриминационен отказ на

държавата да осигури лечение на дъщеря им в чужбина. Детето е диагностицирано през 2008 г., когато е било само на годинка и половина, със заболяване остра лимфобластна левкемия. Починало е през септември 2012 г. след няколко години страдания за нея и семейството.

Осъдените институции са Министерството на здравеопазването (МЗ) и Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) в качеството ѝ на правопримник на Център "Фонд за лечение на деца" (ЦФЛД), който от своя страна е частичен правопримник на Център "Фонд за трансплантация". Те ще трябва солидарно за изплатят по 50 000 лв. обезщетение на всеки от родителите заедно със законната лихва за последните шест години от април 2013 г., когато е заведено делото. Искът на двамата родители е уважен в пълния му размер.

НЗОК чрез фонда е отговорна за дискриминационния "отказ да подпомогне финансово и организационно провеждане на лечение в чужбина", а здравното министерство - че не е изпълнило задължението си да предприеме необходимите мерки, за да осигури адекватно лечение на болните с онкохематологични заболявания така, както е прието и в Националната програма за развитие на трансплантацията на стволови клетки в Република България 2007 - 2013 г.

Решението подлежи на касационно обжалване пред Върховния административен съд (ВАС), но така или иначе това е първият известен случай, когато отказът на държавата да отпусне средства за лечение в чужбина, както и бездействието на министерството по декларирана от държавата здравна политика се окачествява като дискриминация. Съдът приема аргументите на адвокатите по делото Катина Бончева и Теа Екимджиева, че нарушението е извършено в съпричинителство и ако МЗ си бе изпълнило ангажиментите по здравната политика, нямало е да се стигне до нарушението на фонда с отказа за лечение в чужбина. Нещо повече, в случая съдът приема, че от дискриминационните действия на държавата спрямо детето са пострадали и родителите, които трябва да получат обезщетение по реда на Закона за отговорността на държавата и общините за вреди. Решението на съда се основава на решение на Комисията за защита от дискриминация от 2013 г., с което е установено, че в случая здравните власти са осъществили акт на пряка дискриминация по признак "лично положение" спрямо болното дете, като същевременно са бездействали по задължението да осигурят адекватни условия за развитие на трансплантацията на стволови клетки в България.

Като зло съвпадение това решение идва в момент, в който за пореден път се повдига въпросът за лечението на деца с онкохематологични заболявания, липсата на лекарства и бездействието на компетентните институции в тази насока, коментира за "Капитал" адвокатът по медицинско право Мария Шаркова (виж карето най-отдолу).

Фактите по делото

Съдът установява, че след диагностицирането на заболяването на детето през 2008 г. е било проведено лечение в България, включително и химиотерапия, но през 2011 г. настъпил рецидив. Лекарите предписват тежка химиотерапия, която да доведе до ремисия, за да може да се направи трансплантация на хемопоеични стволови клетки. През април 2011 г. Общественият съвет към ЦФЛД е отказал подпомагане за лечение в чужбина с мотив, че момичето има сестра, напълно съвместима с нея по основните изисквани параметри. В крайна сметка след събиране на средства от дарители родителите се местят в Италия, там детето е прието в болница, а според свидетелски показания "италианските лекари са били изумени от гъбичните инфекции, открити в тялото му, и от късния стадий, в които пристига при тях пациентката".

Веднага след отказа през април 2011 г. родителите сезират КЗД, образувана е преписка, но детето е починало преди приключването ѝ. С решението си от март 2013 г. КЗД установява наличие на пряка дискриминация по признак "лично положение" - момиченцето е третирано по-неблагоприятно в сравнение с посочено конкретно друго дете с такова заболяване поради факта, че има съвместима сестра.

Същевременно в решението на КЗД се казва, че ако Министерството на здравеопазването бе приложило мерките, описани в издадената от Министерския съвет Национална програма за развитие на трансплантацията на стволови клетки в Република България 2007 - 2013 г., съответно -

ако са били спазени Работен план "А" и Работен план "Б" по приложение №1 към програмата, които дават и срокове за изпълнение на заложените дейности, то вероятно е нямало да се стигне и до това неравно третиране, тъй като в България са щели да бъдат създадени нужните условия "да се извършва най-качествено, с оглед възможностите на държавата, лечение на пациентите с онкохематологични заболявания, чрез подсигуряване на необходимия брой донори на костен мозък за нуждите на страната ни и натрупването на достатъчно количество генетичен материал в обществената банка за стволови клетки от пъпна връв".

Именно това е заложено като основна цел в програмата, в която се отчита, че: броят на трансплантации у нас е далеч под необходимия за страната; необходимо е да се организират дейности за набиране на донори за трансплантация на периферни и костномозъчни стволови клетки у нас;

липсва национална програма за развитие на донорството на стволови клетки за трансплантация; необходимо е оптимизирането на структури, разполагащи със съвременна технологична база и висококвалифицирани специалисти в областта на трансплантацията на стволови клетки; честотата на раковите заболявания на кръвта нараства както в световен, така и в национален мащаб (107.3 регистрирани на 100 000 души от населението през 2003 г. и 117.1 - през 2005 г.); левкемиите са най-честата причина за смъртност при децата.

Защитната теза на министерството по делото е, че националната програма няма нормативен характер. Другояче казано, макар че е приета от МС, тя е просто поредният пожелателен документ и не създава задължения, което е добър повод за размисъл как администрацията гледа на стратегиите, които приема и шумно отчита. Съдът обаче дава и контрапункт - тази програма е заложена като основание в мотивите за промени в закона за трансплантациите от 2008 г., т.е. тя "поставя една нормативна основа за развитие на трансплантацията на стволови клетки".

Дискриминацията спрямо детето рефлектира и върху родителите

Безспорно КЗД установява дискриминационно третиране спрямо детето, а не спрямо родителите, но резултатът от това пряко рефлектира върху тях, констатира съдът. Родителите са дискриминирани именно поради дискриминационното отнасяне спрямо дъщеря им. Те са станали свидетели на невъзможността детето им да получи адекватно и своевременно лечение и са понесли болката и страданието на дъщеря си, "доколкото именно поради постановения отказ и неизпълнение на задължение, се е стигнало до забавяне на лечението ѝ", се казва в решението.

"Именно неизпълнението на задължението на държавата, в лицето на нейните органи (вкл. Министерство на здравеопазването), да реализират такива мерки, които да изравнят възможностите на всички деца с онкохематологични заболявания с тези на останалите членове на обществото, за да бъде гарантирано във възможно най-висока степен правото им на живот, е поставило в дискриминационно положение хората с онкохематологични заболявания. А в случая това дискриминационно положение без всякакво съмнение се е отразило в изключително висока степен и на родителите на дете с такова заболяване", мотивира се съдът. Мария Шаркова, адвокат по медицинско право

Интересно и уникално решение по няколко причини

Решението е много интересно и уникално по няколко причини. Най-напред е важно да се спомене, че съдът не присъжда обезщетение за неимуществени вреди заради смъртта на детето, а заради претърпените болки и страдания на неговите родители от осъществената дискриминация. Тук е важно да се отбележи, че съдебната практика до този момент (с малки изключения) е била последователна в тезата си, че обезщетение за неимуществени вреди на лица, различни от конкретната жертва на противоправното деяние, могат да бъдат обезщетени само ако търпят вреди от смъртта ѝ. В конкретния случай дискриминацията е била осъществена спрямо починалото дете. В същото време обаче вредите на родителите, които безспорно са преки свидетели на тази дискриминация, са били толкова интензивни, че съдът е преценил, че има пряка причинна връзка между тях и осъществената дискриминация.

В допълнение, това решение е много важно, защото обикновено пациентите или техните наследници насочват исквете си към лечебни заведения, лекари и т.н. и рядко - към съответните държавни институции, отговарящи пряко за политиката в здравеопазването и контрола върху тези обществени отношения. В този случай се признава, че със своето бездействие тези органи са допринесли за забавяне на лечението на едно дете, за неговото страдание и това на семейството му. Като зло съвпадение това решение идва в момент, в който отново, за пореден път, се повдига въпросът за лечението на деца с онкохематологични заболявания и липсата на основни, животоспасяващи лекарства за лечението им и бездействието на същите тези органи да организират, осъществят и контролират процедурите по осигуряването им.

МЗ и НЗОК осъдени за 100 хил. за отказано лечение на дете в чужбина

www.mediapool.bg | 10.07.2019 | 16:01

Министерството на здравеопазването (МЗ) и Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) са осъдени да платят 100 000 лева на родителите на починало от левкемия дете, на което вече закритият Фонд за лечение на деца е отказал лечение в чужбина през 2011 година. Това е решил Административен съд - Пловдив, който разглежда делото повторно след като то беше върнато от Върховния административен съд (ВАС).

Детето е страдало от остра лимфобластна левкемия, която веднъж е била вкарана в ремисия, но след това рецидивира. Започва нова химиотерапия, като целта е детето да бъде вкарано пак в ремисия, след което да се осъществи трансплантация на стволови клетки.

Според Комисията за защита от дискриминация и съда детето е дискриминирано, тъй като му е отказано лечение в чужбина защото имало сестра, която е била напълно съвместима за донор на стволови клетки за трансплантация. Заради наличието на съвместим донор от семейството Фондът за лечение на деца е счел, че лечението може да се извърши в България, но родителите подали жалба в КЗД. Тя е приела, че момичето е дискриминирано, защото Фондът за лечение на деца изпратил друго дете със същата диагноза за лечение в чужбина с мотива, че то няма фамилно съвместим донор и при това положение трансплантацията е рискова и е по-добре да се извърши в клиника с по-голям опит в чужбина. Според КЗД това представлява дискриминация по признак "лично положение".

В крайна сметка семейството набира пари от дарения и заминава за лечение в Италия, където състоянието на детето е стабилизирано за кратко, но през 2012 година умира.

Според КЗД, чиито аргументи се приемат от съда, МЗ е трябвало да създаде условия за допълнително повишаване качеството на предлаганото лечение на децата с онкохематологични заболявания в България. Според КЗД МЗ е трябвало да осигури медицински център, който отговаря на най-високите стандарти в областта на трансплантацията на стволови клетки, "който би могъл с еднакъв успех като този на реномираните световни центрове да лекува съответните заболявания" и тогава болните деца биха били поставени при равни условия.

Съдът приема доводите на КЗД, че МЗ не е изпълнявало Национална програма за развитие на трансплантацията на стволови клетки 2007 - 2013 г., която предвижда мерки за подобряване на този вид лечение. Програмата предвижда да бъдат създадени нужните условия в България да се извършва качествено лечение на пациентите с онкохематологични заболявания, чрез подсигуриране на необходимия брой донори на костен мозък за нуждите на страната ни и натрупването на достатъчно количество генетичен материал в обществената банка за стволови клетки от пъпна връв. Според КЗД, ако програмата е била изпълнена, е "била налице теоретичната възможност" и трансплантацията на другото дете да бъде извършена в България, вместо да бъде изпращано в чужбина.

В крайна сметка Административният съд в Пловдив приема, че исквете на двамата родители на починалото момиче са основателни и следва да бъдат уважени в пълния им размер от 100 000 лева - по 50 000 лева за всеки от двамата.

Решението подлежи на обжалване пред ВАС в 14-дневен срок.

Вечер на надеждите

За 12-и път децата от три садовски села и техните учители провеждат благотворителната инициатива в. Аз Буки | Татяна ДИКОВА | 11.07.2019 | 00:01

За 12-и пореден път средищното Основно училище "Васил Левски" - с. Караджово, община Садово, проведе благотворителна вечер. Тя премина под мотото "Подай ръка - дари надежда". Патрон на вечерта бе кметът Димитър Здравков.

От години партньор на благотворителната инициатива е НИОН "Азбуки". Издателството връчи за пореден път специално учредената си стипендия за "Успешен ученик" през изтеклата учебна година. Носител стана седмокласникът Стилян Славейков. Отличното му представяне и на националните изпити след завършено основно образование му гарантира обучение в Националната търговска гимназия в Пловдив.

Да се порадват на успехите на децата от ОУ "Васил Левски", дойдоха кметът на Садово Димитър Здравков и колегите му от Караджово и Моминско - Борислав Благоев и Христо Марков, директорките на детските градини в трите съседни села, откъдето идват учениците в училището, членове на Обществения съвет и на Училищното настоятелство с първия му председател Полина Памукова - председател на Комисията по образование в община Садово, директори и учители от Пловдив и региона. А успехите на деца и учители не са един и два. За пореден път "Ученик на годината 2019" в общината стана възпитаничка на караджовското школо - Иванка Тодорова. "Сертификат за успех 2019" отиде при Ескра Ре сми, а "Награда за успех 2019" при Толга Тахир.

Децата и техните преподаватели от клуба по приложни изкуства "Шарена магия" предложиха великолепно изработени сувенири. Част от събраните средства ще бъдат дарени в помощ на тримесечно бебе, на което му предстои чернодробна трансплантация.

С лични средства в благотворителната кампания на децата от Караджово, Момино и Кочово се включи за втора поредна година заместник-министърът на образованието и науката Деница Сачева. "Мотото "Подай ръка - дари надежда!" следваме през цялата учебна година. Така създаваме ученици и общественост нагласата за добротворство и съпричастност към ближния - коментира директорът на школото Красимира Благоева.

- Включихме се в много благотворителни инициативи с надежда и мисъл за по-добро бъдеще. Подкрепихме кампанията в помощ на Теодор - едно слънчево дете на Караджово. Помогнахме и на колегата Дора Русинова, директор на най-новото ни училище партньор - ОУ "Светлина", с. Тополица, община Айтос. Огнената стихия я остави без дом."

И тази година над 170-те ученици от ОУ "Васил Левски" имаха възможност да се занимават в 5 групи по интереси, където изработиха заедно със своите учители предметите за благотворителния базар. А повишаването на резултатите от външните оценявания след IV и VII клас се дължи не на частни уроци, а на 13-те групи за подкрепа за успех. Децата също така спортуват много. В свободното си време имат възможност да тренират футбол на специално изградения спортен комплекс на открито или да се занимават в часовете по фолклор.

Болница получи кувъз от национална кампания за капачки

www.sakarnews.info | 11.07.2019 | 10:06

Кувъз за родилно отделение получи харманлийската болница през тази седмица. Той е от националната кампания „Капачки за бъдеще“, иницирана от Лазар Радков и Мартина Йорданова. В нея се включи и Харманли, като на централния площад бе поставено голямо метално сърце, в което хората поставят събраните капачки. В него и още два пункта бяха събрани общо 723 кг. капачки. При посрещането на дарителите д-р Чанкова, управител на „МБАЛ – Харманли“ ЕООД благодари на инициаторите, че са избрали тяхното болнично заведение. „Тук много хора се включиха в кампанията и не случайно логото е „Харманли дарява от сърце“, каза кметът Мария Киркова, която

присъстваше на събитието. Доброволките Миглена, Дария, Красимира и София, разказаха кое ги е мотивирало и как обеднявали усилията в кампанията си така, че това не тежало на никой. Мартина им благодари за времето и пространството, които са отделили за кампанията. В кувьозът, на стойност 12 000 лева, ще могат да се поддържат температурата и влажността, близки до тези в майчината утроба, в продължение на един, два часа след раждането, само докато бебето бъде заведено до Хасково. Болницата в Харманли има сключен договор с неонатолог от областния град, където за него да се полагат необходимите грижи. Лекарите от отделението обясниха, че към този кувьоз може да се добави допълнителна апаратура за осигуряване на постоянен приток на кислород, подходяща вентилация, облъчване със специална „синя“ светлина при жълтеница. Друга система може да осигурява още мониторинг на сърдечната честота, съдържанието на кислород в кръвта, кръвното налягане и други. При наличие на дихателни затруднения, бебето може да се подлага и на обдишване. Един такъв кувьоз, включващ всички необходими мерки струва 60 000 лв. “Капачки за бъдеще” е кампания, в която се събират капачките на пластмасовите бутилки и се връщат за рециклиране. Те се предават в изкупвателни пунктове организаторите получават пари и 100% от събраната сума отива за закупуването на кувьози. Вече са закупени 12. През 2018 година от кампанията са събрани 69 тона.

Доброволци построиха 10 моста на Витоша

На Витоша има 10 нови моста. Съоръженията са изградени от горските служители и вече улесняват туристите на едни от най-посещаваните пътеки в парка.

www.actualno.com | 11.07.2019 | 11:06

На Витоша има 10 нови моста. Съоръженията са изградени от горските служители и вече улесняват туристите на едни от най-посещаваните пътеки в парка.

Стоил Стоилов, Кирил Пенев и Александър Дунчев са доброволците, които са се заели с нелеката задача. В интервю за bTV те разказаха, че го правят, защото обичат планината.

Инициативата е за възстановяването на туристическата инфраструктура на природен парк "Витоша". Тя тече вече няколко години, а плановете са големи.

Има още мостове за ремонтване и пътеки за възстановяване. Това обаче изисква много ресурси и затова нещата стават бавно, обясни Александър Дунчев, който е експерт в Югозападното държавно предприятие.

Има нужда от още доброволци и затова той призова всеки, който има желание да помогне, да се свърже с горското стопанство.

Нов инжектор подобрява диагностиката в болницата в Свищов

www.24chasa.bg | Дима Максимова | 11.07.2019 | 13:23

В Отделението по образна диагностика на МБАЛ «Д-р Димитър Павлович» в Свищов бе доставен, инсталиран и въведен в употреба едноглав инжектор SALIENT SH с дистанционен монитор за управление, съобщиха от общината. Придобиването на инжектора цели да повиши диагностичните възможности на компютърния томограф, осигурен на лечебното заведение по проект "Вашето здраве има значение! - Модернизация на болниците в Свищов и Зимнич". По този начин лечебното ще се осигурява една още по-прецизна, високоспециализирана и отговаряща на съвременните медицински стандарти диагностика.

Средствата за закупуване на инжектора са осигурени, както следва: 8 762 лв. под формата на дарение от Ротари клуб Свищов и 16 438 лв. от собствени средства на лечебното заведение.

Възможностите, които новият томограф предоставя /след сключен договор с НЗОК и за извънболнична диагностика/, осигуряват допълнителни приходи, които допринасят за стабилизиране финансовото състояние на лечебното заведение. Усилията на ръководството на болницата и общинското ръководство за модернизиране на базата и обучение на персонала, както и проявеното разбиране на национално ниво, изразено чрез увеличаване на финансов ресурс,

категорично допринасят за положителни резултати във финансовия баланс на МБАЛ « Д-р Димитър Павлович » - гр. Свищов.

Съгласно предварителен финансов отчет към 30.06.2019 г. лечебното заведение е на печалба от 40 хил. лева, спрямо 233 хил. лева загуба за същия период на 2018 г.

Андрей Арnaudов: Благодарение на провокативната реклама много хора научиха за нас

www.dnesplus.bg | 11.07.2019 | 14:06

Благодарим Ви за отзвук към кампанията на ДНК - "Направи го сега"!

През последните няколко дни кампанията на ДНК - "Направи го сега", за стимулиране на раждаемостта в България и в подкрепа на всички у нас, които искат да имат деца, предизвика огромно вълнение. Благодарение на провокативната външна реклама много хора научиха за нас, три години след като започнахме работата си.

Радваме се, че кампанията получи широк обществен отзвук, отнасяме се сериозно към всички критични коментари и споровете, които се разразиха по темата, и се надяваме, че този обществен дебат ще послужи за създаването на държавна политика за стимулиране на раждаемостта.

Това е една от важните цели на нашите усилия, а визиите, които разбуниха духовете, са много малка част от нашата инициатива. Далече сме от мисълта, че нашата концепция е безгрешна, но се надяваме да сме достигнали до аудиторията, която целим. Ние искрено вярваме в целите на нашата кампания. А какво всъщност представлява тя и към кого е насочена?

От тази година акцентът на "Направи го сега" е върху младите хора - тези, които са открили своя партньор и искат да създадат семейство и тези, които не са взели решение да го направят сега. За тях организираме информационни лекции в големите градове у нас, заедно с водещи експерти по демография, лекари, акушер-гинеколози, психолози и т.н., които споделят всички рискове от отлагане на бременността.

От месеци се излъчват и новите емоционални видеоклипове, насочени към мъжката и към женската аудитория, като за първи път вниманието е отправено и към мъжете в подобна кампания.

Напълно наясно сме, че всеки създава семейство и деца заради себе си и тогава, когато се чувства готов. Това решение е твърде лично и емоционално, но веднъж взето, отлагането на щастливият момент може да крие рискове, за които ще продължим да ви информираме в хода на цялата кампания. Като НПО сме запознати с притесненията и нуждите на бъдещите родители, които не можем да удовлетворим, построявайки детски градини или осигурявайки високи детски надбавки за всяко дете, но можем да си партнираме с бизнеса и за първи път тази година осигуряваме финансовото спокойствие на 20 семейства, които ще получат "Бebешки ДНК пакети" с всичко необходимо на 20 деца за една година напред, записани в нашата кампания - пелени, храни, козметика, аксесоари, дрехи, колички, играчки, педиатрични пакети.

И не на последно място, а може би и най-важното - кампанията се спонсорира с лични средства и с помощта на известни и успешни българи, които застават зад инициативата, а не от европроекти или държавни такива.

През последните 3 години събирахме мненията на бъдещи и настоящи родители, за това какво трябва да се промени в средата и в законодателството, за да се раждат повече деца в България, след което ги предадохме на компетентните институции. И продължаваме да го правим на сайта ни pravigo.bg.

Подкрепихме няколко семейства с репродуктивни проблеми, като дарихме над 17 000 лв. на фондация, която работи в тази посока.

Повдигахме неколкостранен дебат по темата за демографската криза у нас. Приобщихме над 20 000 души към нашата кауза и кръстихме над 2000 деца в първите ни две Национални кръщенета в цялата страна. През 2020 г. ще има и трето.

Очаквайте следващите ни инициативи, които също ще бъдат поднесени нестандартно и с чувство за хумор, както и с елементи на провокация. Надяваме се на силен отзвук и към тях, но и на

толерантност към различните гледни точки. Вярваме, че чувството за хумор е изключително полезно за всеки от нас, особено имайки предвид факта, че живеем в България. Но най-вече се стремим към видим резултат - работеща държавна стратегия за стимулиране на раждаемостта у нас.

Александрина Илиева: Целта на менторската програма "Искам да бъда" в Добрич е да се даде добър старт в живота на младежи от ЦНСТ

www.focus-news.net | 11.07.2019 | 15:15

Добрич. Целта на менторската програма "Искам да бъда" в Добрич е да се даде добър старт в живота на младежи от ЦНСТ. Това каза в предаването "Добрич - блян вихрен, понесен над степ ековита" на Радио "Фокус" Александрина Илиева, ръководител на втората менторска програма на Социална чайна - Варна, която се осъществява в Центровете за настаняване от семеен тип (ЦНСТ) в Добрич. Началото ѝ е дадено през месец април тази година. Работи се фокусирано с деца в юношеска възраст (15+) от ЦНСТ за деца лишени от родителска грижа на територията на града и се провежда се целогодишно. Стремежът е да запознае младежите с различни възможности за професионална реализация - професии, квалификация, структура на работа, да възпита у тях интерес към различна форма на реализация, нагласи за успех и престижност. "Целта ни е да изградим еко-система от работодатели, институции и образователни организации, които да съдействат с общи усилия и ограничена инвестиция в подобряване възможностите за професионална реализация и независим начин на живот на младежите в средна и късна тийнейджърска възраст за ориентация в перспективи за безопасен и независим начин на живот", посочи Александрина Илиева.

Тя е започнала като доброволец в рамките на първата менторска програма на Социална чайна - Варна в Добрич през есента на миналата година. Благодарение на натрупания опит и мотивирана заедно с други съмишленици започва работа с младежи от центровете, на които им предстои скоро да започнат самостоятелен живот. За тях обаче съществува, по думите ѝ, риск от социално изключване. Втората менторска програма е насочена именно към превенция на това. Също се организират ателиета за работа и комуникация като няма фиксирани дни за това. Всичко зависи от темата на заниманията и свободното време на младежите. От пролетта досега срещите са послужили на участниците в тях да се опознаят, като информираност, нагласи и съобразно това да се действа за в бъдеще. Вече е проведена среща със служители от Бюро по труда. Това е било нещо съвсем ново и непознато за младежите, отбеляза Александрина Илиева. Доброволците дават полезни знания на младите хора как да се представят на интервю, как да си подготвят автобиография, въобще как да търсят работа и какво трябва да знаят при наемането им на работа. За това са им помогнали срещи и със служителите на "Инспекция по труда".

Менторските програми очакват нови доброволци, също и материална подкрепа. В Добрич младите хора са проявили изключителен интерес към една от платформите за учене, която набира популярност все повече у нас. Осъществен е контакт с екипа на учебната платформа. На този етап е необходимо финансиране на обучителния курс извън училище. Екипът на програмата се надява местният бизнес да подкрепи начинанието с една единствена цел - да се даде по-добър и достоен старт в живота на младите хора.

Дарителски кутии за каузата на БАЛИЗ- Плевен и в Театъра

www.plevenzapleven.bg | 11.07.2019 | 16:46

Поставени са две дарителски кутии в подкрепа на каузата „Чуй ме, аз говоря“ на Сдружение БАЛИЗ-Плевен в Драматично-куклен театър "Иван Радоев". В тях почитателите на театралното изкуство могат да направят своето дарение, за да бъде закупен специализиран софтуер и техника, необходима за работа с децата с увреждания. Кутиите ще бъдат поставени в Театъра до 18 юли, когато ще се играе и последното за този творчески сезон представление. За каузата Помагащите технологии за контрол с поглед са изключително важни за деца и възрастни, които имат проблеми с говора и с фината моторика (трудности при извършване на прецизни и координирани движения на ръцете) и ще ги

подпомогне да участват активно в социалния живот. Те се основават на възможността чрез камера и специализирани програми да се определя къде върху екрана на компютър е фокусиран погледът на потребителя. Технологиите се прилагат при деца с церебрална парализа, множество увреждания, аутизъм и други комуникативни затруднения. Децата учат и развиват своите умения под формата на игра. Това е заложено в програмите, които се използват в работата с подпомагащите технологии. Започва се с подобряване контрола и точността на погледа, задържане на вниманието, изграждане на взаимовръзка между причина и следствие, подобряване разбирането на инструкции, следване на последователност от действия, провокиране на инициатива за комуникация и комуникация, чрез избор на символи или изписване на думи или фрази, които програмата произнася. Може да подкрепите каузата и като дарите по банков път: Първа инвестиционна банка IBAN – BG23FINV915010BGN0CLJU BIC – FINVBGSF Или пък да изпратите дарителски SMS с текст на латиница DMS DETEPELVEN на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1).

Най-големият мото клуб в България прави акция по кръводаряване

www.zdrave.net | 12.07.2019 | 12:08

Благотворителна акция за безвъзмездно и доброволно кръводаряване под надслов „Защото кръвта е живот“ ще се проведе в София. Тя е по инициатива на най-големия мото клуб в България Sofia Riders и се осъществява в партньорство с Българския Червен кръст и Националния център по трансфузионна хематология (НЦТХ). Представителите на софийските мотористи д-р Асен Цеков и Андрей Дянов призовават любителите на мотори и всички желаещи да подкрепят благородната кауза да го направят на 13 юли 2019 г. (събота) от 9:00 ч. до 12:00 ч. в сградата на НЦТХ на ул. „Братя Миладинови“ 112. В България всеки ден повече от 500 души се нуждаят от преливане на кръв. 1/3 от тях са деца. Кръвта няма заместител – тя се набавя единствено от кръводарители и се използва при планови и спешни хирургични интервенции, за лечение на пациенти с остри кръвозагуби причинени от травми, при тежки изгаряния, злокачествени заболявания, както и при пациенти с различни вродени анемии и хемофилии. Българският Червен кръст напомня два-три дни преди акта на кръводаряване трябва да се храните редовно и разнообразно – това подобрява силите на организма и качеството на кръвта. Кръводаряването не трябва да се извършва на гладно. В деня на процедурата следва да избягвате тежкия физически труд, спортуването, алкохол и цигари, да спазвате дадените указания и да пиете достатъчно течности.

