

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

30 ноември – 7 декември 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

Над 10 доброволчески инициативи вдъхновяваха служителите на Пощенска банка през 2018 г.	3
Планински спасители търсят подкрепа с дарителска кампания	4
За седма поредна година бяха раздадени наградите на името на Валя Крушкина	4
VIVACOM Регионален грант с удължен срок за кандидатстване.....	5
Румен Радев: Успехът се измерва с това, което си сторил за другите.....	5
Конкурсът "Най-добър корпоративен дарител"	6
Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум: Мечтаем животът на децата да не зависи от дарения.....	6
За 15-а поредна година бяха раздадени стипендиите „Нели и Робърт Гипсън“	9
Общественият борд на Telus подкрепи със 150 хил. лв. проекти на неправителствени организации....	9
Сдружение "Устремени" с грамота от президента Радев	10
В търсене на доброто.....	10
TELUS International финансира 25 проекта със 150 000 лв.	10
Общественият борд на TELUS финансира НПО-та със 150 000 лв.....	11
„КонтурГлобал Марица Изток 3“ с приз „Дарител на годината“ от Регионална библиотека „Захарий Княжески“ Стара Загора	12
3 каузи, които обединяват служителите на Пощенска банка и създават стойност за обществото	12

Общи новини

Фондация „Америка за България“ дарява 150 000 лв. за иновативни проекти във Враца	14
Проектът на община Габрово „Приеми ме на село“ с Европейската награда за превенция и 5 000 евро	14
Купи-дари, или за публичното милосърдие	15
Бяла Карта дарява средства за достъпна рехабилитация за деца с увреждания	16

ДАРИТЕЛСКА АКЦИЯ НА Ф."МЕБЕЛ СТИЛ"	17
Бездомни и самотни хора от Велико Търново и Горна Оряховица получават подкрепа от добротворци	18
Нови дарители в кампанията за нов рентген за детската ортопедия в "Пирогов"	18
MVP стартира традиционната си благотворителна кампания	18
УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ – Плевен получи два апарата от „Българската Коледа“	19
Kaufland България пуска в търговската мрежа втори „Продукт с кауза“	20
Не достигат кувьозите за недоносени бебета в България.....	20
СТАРТИРА ДАРИТЕЛСКА КАМПАНИЯ ЗА СОЦИАЛНО КАФЕ В СЛИВЕН	22
Набира скорост кампанията “Подари коледна трапеза на пенсионер”	22
Оцеляване с кауза – Пирин: Започва дарителска кампания за "Защитените жилища" в Банско.....	23
"Пожелай си!" събдва мечти за нов живот.....	24
Международен ден на доброволца	24
БЧК започва раздаването на хранителни продукти на уязвими български граждани	25
Пациенти организират благотворителен базар за Клиниката по ревматология на УМБАЛ „Свети Георги“	26
Kaufland България с отличие за цялостна корпоративна социална отговорност и благотворителна дейност	26
EVN България дари оборудване за разкриване на ресурсен център за подпомагане на обучение на зрително затруднени ученици в Пловдив	27
Благотворителната кампания „Изкуството за деца в нужда“ събра над 36 хил. лева	27
Приятели на доброто събраха 135 бона	28
Kaufland България подкрепя „Топъл обяд“ на БЧК за десета поредна година.....	29
Предколеден дар от Горубсо за незрящите от областта.....	29

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Над 10 доброволчески инициативи вдъхновяваха служителите на Пощенска банка през 2018 г.

в. 19 минути | 03.12.2018 | 00:01

Имате желание да работите в силен екип, да се развивате и същевременно да допринасяте за това утрешният ден да стане по-добър за всички? Ако е така, Вие сте точният човек за работа в Пощенска банка. Хората в нея се чувстват част от един отбор, имат общи цели и интереси - и това не се отнася само до ежедневните служебни проекти. Те обичат да прекарват заедно и свободното си време и целогодишно се включват в различни инициативи, обединени под мотото "Банката след 6", които ги вдъхновяват, защото се реализират в подкрепа на важни за обществото ни каузи.

СПОРТНИ ИНИЦИАТИВИ

Ако сте любители на тичането за здраве, можете да срещнете служителите на банката като участници в най-голямото благотворително щафетно бягане Postbank Business Run, организирано от спортен клуб "Бегач". Освен че традиционно е партньор на инициативата, Пощенска банка се включва в надпреварата с голям брой отбори от ентузиастаи.

През 2018 г. събитието се проведе в подкрепа на две каузи. Събраните от него средства са дарени по проекти на фондация "Сийдър" за организиране на трудотерапия за деца и младежи с увреждания и по проект на фондация "Воден път" за осигуряване на водна рехабилитация на деца с увреждания. Можете да видите също работещите в Пощенска банка често да играят заедно футбол, тенис на маса или да спортуват в новооткрития фитнес център.

ЕКО ПРОЕКТИ

И тази година екипът на Пощенска банка успешно реализира нови проекти за подобряване състоянието на околната среда, като част от второто издание на вътрешна инициатива "Герои в зелено". В нея служителите сами предлагат различни местни проекти, по които искат да работят като доброволци, след което ги реализират с финансиране от банката. Инициативата предизвиква голям интерес, защото показва как с малки действия могат да бъдат постигнати положителни промени за цялото общество.

ОБРАЗОВАТЕЛНИ ИНИЦИАТИВИ За банката важен приоритет е инвестицията в образователни инициативи и тя устойчиво подкрепя различни проекти, които имат за цел да повишават знанията и финансовата грамотност - с фокус върху младите хора.

Повече от 100 ученици посетиха в рамките на инициативата на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН "Гордея се с труда на моите родители" Централата на банката и научиха много за работата на различните специалисти. Те се запознаха с историята на парите, основните защити на банкнотите в лева и евро и най-разпространените финансови понятия, продукти и услуги. Децата получиха и възможността да станат част от "реалния работен процес" с посещение в учебния клон на Пощенска банка. Банката се включи в инициативата "Седмицата на парите" на Асоциацията на банките в България, а през декември ще бъде партньор на Шестото национално ученическо състезание по "Банкиране, финансиране и бюджетиране" в гр. Свищов. Тази година банката стартира дългосрочно партньорство с един от най-модерните университети - СофтУни. С него двете институции обединяват сили и опит, за да подпомогнат кариерното развитие на бъдещите експерти в дигиталната сфера, които искат да се развиват в България. Инициативата е насочена и към служителите на Пощенска банка, които вече надграждат своите дигитални компетентности в СофтУни, за да бъдат още по-подготвени за предизвикателствата на утрешния ден. За Пощенска банка е изключително важно да подкрепя развитието на своите служители, които са най-ценният ѝ актив и затова им предлага индивидуална програма за развитие, която включва различни активности за кариерното и професионалното им израстване. Важен стимул за тях е и вътрешното състезание "ИДЕЙНО" в което

те могат да направят предложения за иновации и да видят най-добрите от тях да се реализират на практика. Банката има и своя специална лаборатория за разработване на иновации, която е открита както бизнес звената ѝ, така и напр. за студентите на СофтУни, които искат да работят с доказани експерти за осъществяване на смелите си проекти.

ЗА ОБЩЕСТВОТО

Служителите са и редовни дарители на Националния център по трансфузионна хематология и участват активно в акции за кръводаряване, защото са уверени, че от тях зависи да направят света около себе си по-добър.

Стр. 5

Планински спасители търсят подкрепа с дарителска кампания

www.dnes.dir.bg | 03.12.2018 | 16:11

Закупуване на пожаробезопасна екипировка за студенти доброволци и специални ремаркета за превоз на кучетата от Планинската спасителна служба са част от проектите, за които набира средства дарителската кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш". Благотворителната инициатива вече 10 години помага за реализирането на обществено значими каузи в сферите опазване на околната среда, социални дейности, здравеопазване и култура. Броят на горските пожари и мащаба на засегнатите територии през последните години достигна критични за България нива, като засегнати са над 1 милион декара гори, за чието възстановяване ще бъдат необходими повече от 100 години. С горските пожари самоотвержено се борят младежите от доброволческия Университетски аварийно-спасителен отряд (УАСО). Те са участвали в акции при кризисни ситуации, сред които наводненията в Добрич и Мизия (2014 г.) и горските пожари на Мальовица (2000 г.), в Пирин (2003 г.), в Бистришко бранище (2012 г.), над Рилски манастир (2015 г.) и др. За да могат да изпълняват благородната си мисия за защита на българските гори, от студентския доброволчески отряд се нуждаят от нова екипировка - 8 комплекта топлоизолиращо облекло. Проектът "Борба с горските пожари" на УАСО набира дарения през платформата izberi.rbb.bg, като можете да го подкрепите и чрез SMS на единен дарителски номер 17 777, с ключова дума DMS POJARI. Над 10 хиляди души са получили помощ само за последните 4 години от други спасителни екипи - тези на Планинската спасителна служба (ПСС). Важен принос за успеха на спасителните операции имат обучените 22 кучета. Заедно с водачите си немските овчарки са участвали в акции след редица бедствени ситуации в страната и чужбина, сред които наводненията в с. Бисер (2012 г.) и кв. Аспарухово (2014 г.), експлозията в Хитрино (2016 г.), земетресенията в Армения (1988 г.) и Турция (1999 г.). За да са максимално отпочинали, концентрирани и ефективни по време на акциите, кучетата спасители на ПСС се нуждаят от специален превоз. Проектът "Спасители на четири лапи", включен в дарителската кампания "Избери, за да помогнеш", има за цел осигуряването на две специализирани ремаркета за транспортиране на кучетата. През миналата година благотворителната инициатива на Райфайзенбанк събра средства за закупуването на GPS приемници за нуждите на ПСС, а сега на фокус е събирането на средства за топло и шумоизолираните ремаркета, които могат да служат и за временен дом на четириногите при продължителни опрации. Можете да подкрепите кучетата спасители от ПСС като дарите чрез виртуалния ПОС терминал на izberi.rbb.bg, като е необходимо единствено въвеждането на данни за картата и избор на сума за дарение Избери, за да помогнеш на спасителите от ПСС и УАСО!

За седма поредна година бяха раздадени наградите на името на Валя Крушкина

www.sbj-bg.eu | 05.12.2018 | 11:10

На церемония в литературния клуб „Перото“ бяха връчени седмите медийни награди „Валя Крушкина – журналистика за хората“. Наградите са част от дейността на Фонд „Валя Крушкина“ при Фондация „Работилница за граждански инициативи“. Отличените получиха „стъклената круша“ – символ на конкурса, грамота и парична награда, осигурена от дарители. Шестима журналисти бяха отличени в отделните категории на конкурса. За „Млад журналист“ наградата получи Владислава Тричкова (Нова

ТВ) за материала ѝ „Последен шанс за живот“. Полина Паунова е призьор в категория „Онлайн медия“ за материала в Медиапул „БАБХ иззе и умъртви незаконно над 100 екзотични птици“. Иван Филчев (БТВ) получи приза в категорията „Снимаш журналист“. Елеонора Тахова (Радио Благоевград) спечели наградата в категория „Радио“ за материала „Социалното предприемачество – втори шанс за „отхвърлените“. В категория „Телевизия“ победител е Десислава Ризова (БТВ) за материала „Избори по селски“. Голямата награда в седмото поредно издание на конкурса получи Генка Шикерова (Нова ТВ) за разследването ѝ за разпределянето на средствата, събрани от дарителите за възстановяване на Хитрино. Тази година за пръв път не беше връчена награда в категория „Печатна медия“. По традиция грамоти получиха и отличените в челната тройка. В категория „Млад журналист“ бяха класирани Благой Цицелков (България он еър) и Калоян Константинов (OFFNews). В „Онлайн медия“ бяха отличени Мартина Бозукова (Медиапул) и Светослав Метанов (OFFNews). Андрей Стоилов (Нова ТВ) и Борис Пинтев (БТВ) са в челната тройка в категория „Снимаш журналист“. Петя Михова (БНР Бургас) и Румен Стоичков (БНР) са другите призьори в категория „Радио“. В категория „Телевизия“ – Тина Ивайлова (Нова ТВ) и Глория Николова (Нова ТВ) са подгласниците на победителя. Наградите „Валя Крушкина – журналистика за хората“ се връчват ежегодно от 2012 година насам и отличават български журналисти с активна позиция, отстоявана в името на гражданите. м.л.

VIVACOM Регионален грант с удължен срок за кандидатстване

www.profit.bg | 05.12.2018 | 13:03

Поради големия интерес към програмата VIVACOM Регионален грант се удължава срокът за приемане на проектни предложения. Платформата за кандидатстване ще бъде отворена до 9 декември 2018 г., включително. За участие е необходимо идеята и обосновката ѝ да бъдат представени в електронния формуляр: <https://vivacomfund.bg/regionalgrant/apply/>. Одобрените предложения ще бъдат обявени в края на януари 2019 г. VIVACOM Регионален грант подкрепя чрез безвъзмездно финансиране добрите идеи от всеки български град или село. Могат да кандидатстват граждански организации, читалища, училищни настоятелства и настоятелства на детски градини. Няма ограничение в сферите, в които ще се развиват идеите, важно е инициативите да са насочени към промяна, полезна за общността. Финансирането за всеки проект може да бъде до 5 000 лева, като няма ограничения на броя проекти, които една организация подава. Ако е била сред печелившите в предходна година обаче, трябва да кандидатства с различна от вече подкрепената идея. Общата стойност на VIVACOM Регионален грант тази година е 60 000 лева. Програмата ще финансира инициативи с продължителност до 1 година. Партньор на програмата е Българският център за нестопанско право. Тази година проектите ще бъдат оценявани от Веселка Вуткова (VIVACOM), Мария Чернева (журналист), Иван Кънчев (Сдружение „Българска история“), Ива Дойчинова (журналист) и Надя Шабани (Български център за нестопанско право). При преценката на инициативите те ще вземат под внимание три критерия: Полза от реализирането на инициативата или решаването на проблем за конкретна общност; Въвличане на местната общност; Новаторство. Повече информация за Програмата можете да намерите на - <https://vivacomfund.bg/regionalgrant/>

Румен Радев: Успехът се измерва с това, което си сторил за другите

www.24chasa.bg | 05.12.2018 | 17:03

Успехът не означава да си направил нещо за себе си, успехът се измерва с това, което си сторил за другите, заяви президентът Румен Радев, който поздрави участниците и организаторите на церемонията по връчването на годишните награди в конкурса "Доброволческа инициатива" за 2018 г. Голямото постижение е подадената ръка и преодоляването с общи усилия на обществен проблем, посочи Радев. С вашия пример увеличавате другите около обществено значими каузи, именно затова тази инициатива е безценна, допълни той и изрази удовлетворение от това, че има толкова млади хора, реализиращи доброволчески инициативи. С вашия пример ни давате вяра в един по-добър и по-справедлив утрешен ден, отбеляза президентът. Вярвам, че тази важна и полезна традиция ще

продължава и занапред, ще продължаваме да виждаме все повече вдъхновени хора, променящи живота на другите около тях и на обществото като цяло, каза Румен Радев. По време на церемонията Сдружението "Планини и хора - асоциация на планинските водачи в България" получи награда за проекта "Обновяване на заслон "Кончето" в Пирин. Доброволците са събрали средства, планирали са проекта за обновения заслон, транспортирали са материали до високопланинското място. Изпълнението на проекта е отнело две години. Инициативата "Да спасим кестените", изпълнена от Организацията на българските скаути, беше отличена за акцията на 200 души, основно деца, които са защитили чрез природосъобразни методи заболели кестени във Варна, Шумен и Русе. Младите скаути са поставили повече от 200 къщички и хранилки за синигери, които са естествен враг на зловредните за дърветата молци. Доброволците са поставили и 300 феромонови капана в короните на кестените. Отличена беше и инициативата "Да плетем и шием за недоносените бебета" на фондация "Нашите недоносени деца", в която доброволците на организацията да изработят покривала за кувьози в неонатологични отделения. Целта е бебетата да бъдат защитени от ярките болнични светлини и да се създаде среда с приглушена светлина, близка до майчината утроба. Общо 11 болници са получили покривала за кувьози. Националният конкурс "Доброволческа инициатива" се организира за осма поредна година от фондация "Национален алианс за работа с доброволци" и фондация "Лале". Тази година номинирани за наградата са били 58 инициативи, осъществени от неправителствени организации, училища, читалища, неформални групи от градове и села в цялата страна.

Конкурсът "Най-добър корпоративен дарител"

сп. Мениджър | 06.12.2018 | 00:01

се проведе за 13. поредна година от Българския дарителски форум. Носител на приза в индивидуалната категория стана канадският милионер и филантроп от български произход Игнат Канев. В категория "Най-голям обем финансови дарения" наградата получи "Дънди Прешъс Металс Челопеч", в "Най-голям обем нефинансови дарения" - "КонтурГлобал Марица-изток 3", в "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите" - "САП Аабс България", в "Най-щедър дарител" - "Колпойнт Ню Юръп" (TELUS International Europe), в "Най-добра дарителска програма" - "Лидл България", в "Най-добра програма на малко и средно предприятие" - "Филип Морис България", в "Най-добра дарителска програма на местен дарител" - "Дънди Прешъс Металс Крумовград", в "Най-устойчива дарителска програма" - "Райфайзенбанк България". И в категорията "Най-сполучливо партньорство" наградата получи "Ейвън козметикс България" и "Алианс за защита от насилие, основано на пола". "Мениджър" подкрепя конкурса.

Стр. 9

Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум: Мечтаем животът на децата да не зависи от дарения

сп. Мениджър | Начо СТРИГУЛЕВ | 06.12.2018 | 00:01

Когато става дума за осигуряване на качествено животоспасяващо лечение, особено за деца, които биха могли да бъдат спасени в чужбина, а тук за живота им има риск, тогава липсата на пари не може да бъде никакво извинение. Това е престъпно, убедена е Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум

- Госпожо Величкова, какъв е вашият опит със системата за лечение на деца в България?

- През 2007 г. създадохме единния дарителски номер за набиране на средства с SMS-и - платформата DMS. Тогава установихме, че много деца разчитат на този начин за набиране на средства за лечение. Запитахме се защо се налага да се спасяват деца чрез дарителски кампании, при положение че детското здравеопазване е приоритет според редица политически документи и международни спогодби. Тогава се огледахме кои са структурите за подпомагане на деца освен НЗОК. Разбрахме за съществуването на фонда за лечение на деца (Център "Фонд за лечение на деца" - ЦФЛД) и така започна всичко.

Отначало не се обръщаше никакво внимание на нашите критики и съвети за подобряване на ефективността на фонда. По-късно бяхме поканени да участваме в реструктурирането на това звено към Министерството на здравеопазването, като се включим в създаването на нов правилник и на нов подход в неговата работа. През 2010 г. фондът рязко подобри достъпа до качествено лечение. Много деца бяха лекувани и в резултат на това рязко намаляха дарителските кампании за тежките онкологични случаи. Премина се през смени на директори, слагане на лимити за лечение, битка за махането на тези лимити, през арестите на екипа на фонда преди две години. Напуснахме обществения съвет на Център "Фонд за лечение на деца" и протестирахме заради начина, по който работеше фондът, защото не беше в интерес на децата.

- Каква трябва да бъде ролята на частното дарителство и на държавата в лечението на деца?

- Когато създавахме DMS, няхахме намерение да правим кампании за лечение. Ние взехме този модел от Чехия, където платформата е само за граждански организации, за галерии, музеи и образователни институции - за каузи, свързани с развитие. Там няма кампании за животоспасяващо лечение. В България обаче и тогава, и сега контекстът е съвсем различен. Нашата мечта е да няма нужда от кампании за лечение. Това е задължение на държавата, защото дарителските средства не са гарантирани. Не може отговорността за живота, здравето и благоденствието на хората, независимо дали са деца, или възрастни, да пада върху дарителите. Не може животът на децата да зависи от дарения. Това е травма за цялото ни общество. Именно затова е много важно всички, които участват в процесите по оптимизиране на системата за лечение на деца, включително държавни институции, неправителствени и пациентски организации, професионални гилдии, не просто да си прехвърлят топката и да търсят кой е виновен и кой невинен, а да работят конструктивно заедно, така че системата да бъде максимално подобрена.

Проблемите съвсем не са само в това дали ще бъде финансирано едно лечение в чужбина, или не. Много често сме имали казуси в Център "фонд за лечение на деца" с онкоболни деца, за които държавата не плаща стандартния протокол за лечение тук, в България. Съответно фондът трябва да поеме лекарствата. Защо? Много често сме имали случаи, в които деца трябва да бъдат изпратени в чужбина, защото тук липсва конкретен апарат. Защо? Много често сме изпращали деца навън, защото тук може да има апаратура и стандарт за лечение, но лекарите не са усвоили определена интервенция и тя може да бъде направена по-добре в чужбина. От стратегическа гледна точка това е разпиляване на ресурси, защото няма как да изпратим всички нуждаещи се български деца в чужбина. Именно затова има нужда от малко повече кураж, малко повече честност, малко повече стратегическо мислене и изправяне срещу статуквото. Сега в това поле има играчи, които се облагодетелстват от това статукво. Аз съм убедена и знам, че във всяко звено в тази система, в институции, в неправителствени, пациентски и родителски организации има хора, които искат и могат да работят за подобряването на тази система. Промяната не е лесна и като че ли понякога липсва достатъчно енергия това да се случи.

- Докато тази промяна в системата настъпи обаче, ще продължават да се набират дарения. Каква е ролята на Българския дарителски форум в този процес?

- Когато има много индивидуални дарителски кампании за лечение, хората се объркват, няма как да са сигурни в истинността им. Често в интернет или в други медии, включително телевизии, виждаме кампании, които не са проверени. Те са най-рисковите, още повече че не са регулирани. В други европейски държави съществува регулация за т.нар. публично набиране на средства и там институциите имат контролна роля. В България такава регулация няма и на практика всеки може да започне да събира дарения.

Това, което правим с платформата DMS, е да гарантираме, че всяка отделна кампания е предварително проверена, включително епикризите и офертите за лечение. Проверено е, че съответният пациент е направил всичко възможно да получи финансиране и от държавата (ЦФЛД, НЗОК, комисия за лечение в чужбина), а не просто е решил да набира средства. Трябва да сме сигурни, че няма да има двойно финансиране на едни и същи процедури. След това следим отчетните документи за лечението. За истинността на кампаниите извън DMS обаче може да гарантират

единствено техните инициатори, а те, за съжаление, невинаги са с добри намерения. Този тип злоупотреба с емоцията на човека, с добрата воля на дарителя е пагубна и от нея страдат всички. Това влияе много негативно на и без това крехката дарителска култура в България.

- Да се върнем към системата за лечение на деца. Как според вас трябва да бъде организирана тя?

- Идеята на фонда още от самото му създаване през 2005 г. винаги е била да поема случаите на деца, които поради някакво стечение на обстоятелствата нямат достъп до качествено лечение в България. Постепенно обаче той се превърна в алтернатива на НЗОК за деца, като започна да поема лекарства, медицински изделия, други препарати за лечение и помощни средства. Според мен не е добра посока да се върви към това фондът да поема изцяло грижата за децата. Именно този стремеж в крайна сметка претовари тази система. В момента отговорността е размита между здравната каса и фонда. Освен това правилата, по които Център "Фонд за лечение на деца" работи, по-скоро връзват ръцете на хората там и те не могат да бъдат максимално полезни.

Затова най-добрият модел би бил НЗОК да поема цялото лечение на деца. Споделяли сме тази теза в срещи с последните няколко министри на здравеопазването. Такова е и настоящото предложение на министерството, предвидено в проекта на Закон за бюджета на НЗОК, но все още нямаме яснота как точно ще се случи това. Притеснителното е, че не се знае какви ще са процедурите и как ще се осигури реално достъпът на децата до здравеопазване, особено в чужбина.

- Какви са конкретните стъпки, които трябва да бъдат предприети за промяна на системата?

- В настоящата ситуация най-важно е час по-скоро да се създаде алгоритъм (наредба) за работа на новото звено в НЗОК, за да не усетят сътресение родителите и децата. При неговото изготвяне не бива да се забравя, че съществен компонент от достъпа до лечение в чужбина е осигуряването на средства за път и престой за детето и негов придружител. Освен това фондът в момента покрива разходи за лечение и в България - купуват се лекарства за деца с тежки заболявания, както и медицински изделия. Много е важно тези деца също да не останат без лечение.

- През последните години публичните средства в здравеопазването нараснаха в пъти. Може ли да очакваме, че при добра организация държавата би могла да осигури лечението на всички деца?

- Проблемите на фонда винаги са били заради пари. Непрекъснато се правят опити да се оптимизират разходи и да се пестят средства с аргумента те да стигнат за повече деца, за което никой здравомислещ човек не би бил против. Това е публичен ресурс, който трябва да бъде управляван отговорно. Но така или иначе, когато става дума за осигуряване на качествено животоспасяващо лечение, особено за деца, които биха могли да бъдат спасени в чужбина, а тук за живота им има риск, тогава липсата на пари не може да бъде никакво извинение. Това е престъпно! Убедена съм, че може да се измисли механизъм за по-ефективно лечение на деца, да бъде подкрепено и развитието на лекарите. И най-вече да не бъдат принуждавани семействата да се борят сами и да събират пари за живота на децата си.

Често тези семейства са изправени пред ситуация, в която чуват една страшна диагноза и никой не им обяснява какво следва, какво да правят, какви са процедурите, какви са възможностите. Ние буквално всеки ден чуваме: "Вие сте първите, които ни обясниха и ни помогнаха да видим цялата картина". Това не е въпрос на финанси, това е въпрос на структуриране и на процедури вътре в системата, дали във фонда, или в касата, дали при педиатрите, дали при специализираните лекари, които съобщават тежките диагнози. Става дума за честно отношение към пациента. Защото много често ние не искаме да признаем, че някъде другаде съществува по-голям шанс.

Не бива да разчитаме само на гражданската и дарителската взаимопомощ. Публичният ресурс за здравеопазване е налице и той трябва да бъде управляван така, че такъв тип благотворителни инициативи да бъдат само за неща, които в нашите очи са по-скоро лукс. Защото има DMS кампании за по-специализирана рехабилитация за деца, която съществува някъде по света и носи повече резултати. Има неща, до които ние не сме достигнали и това е естествено - всички държави и системи на здравеопазване са на различно ниво на развитие. Но когато става дума за базисно лечение на тежки диагнози, е просто нечестно да си измиваме ръцете с недостига на пари.

Аз нямам медицинско образование, не съм завършила здравен мениджмънт. Сблъскам се с темата професионално, защото през последните 11 години много хора се обръщат към Българския дарителски форум за помощ за лечение. Ние им посочваме пътищата за решение, включително институционалните. Често семействата идват при нас, след като са получили отказ за лечение от институциите. Тъкмо в аргументите за отказ най-ясно личат огромните дефицити на системата. Знаем и го подчертавам отново, че там има хора, които искат тази система да работи ефективно и добре, но това не се случва. Освен това през последните две години фондът наистина е затруднен да действа ефективно поради новия правилник за работа. В резултат колкото деца подпомага, толкова остават извън системата само заради неубедително аргументирани административни пречки. Това е нещо, което ние като хора, като организации, като общество сме длъжни да не negliжираме и да променим. Стр. 22-23, 24

За 15-а поредна година бяха раздадени стипендиите „Нели и Робърт Гипсън“

www.novini.dir.bg | БНР | 06.12.2018 | 01:33

За 15-а поредна година бяха раздадени стипендиите „Нели и Робърт Гипсън“ на студенти с високи академични резултати и ниски м... За 15-а поредна година бяха раздадени стипендиите „Нели и Робърт Гипсън“ на студенти с високи академични резултати и ниски материални възможности. Стипендиите в размер на 2000 лв. бяха връчени на тържество в Ректората на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, организирано от Международната фондация „Св. св. Кирил и Методий“ и Американската фондация за България. Началото на инициативата е поставено през 2004 г., когато американският филантроп и дарител Роберт Гипсън и неговата съпруга Нели Гипсън пристигат в България с желание да помогнат в областта на образованието. За да кандидатстват за стипендия „Нели и Робърт Гипсън“ студентите трябва да имат учебен успех, не по-нисък от Много добър 4.50. За последните 15 години 1200 студенти са получили стипендии на обща стойност над два милиона лева.

Общественият борд на Telus подкрепи със 150 хил. лв. проекти на неправителствени организации

www.capital.bg | Пламена Кацарова | 06.12.2018 | 13:36

Общественият борд на аутсорсинг компанията Telus International Europe в България разпредели 150 хил. лв. между социално значими проекти на неправителствени организации в областта на образованието, екологията и здравеопазването, съобщиха от компанията. Сред нагадените тази година 25 проекта, тези в областта на здравеопазването и образованието са най-много. Финансираните организации са избрани сред общо 277 проектни предложения, които са кандидатствали за финансова подкрепа през годината. Сред подкрепените предложения 11 попадат в сферата на образованието, 12 - в тази на здравеопазването, и 2 - в околна среда. "Тази година за финансиране от нашия борд кандидатстваха рекорден брой проекти. Всички те и особено тези, които финансирахме през годината, по изключителен начин допринасят за подобряването на средата около нас", каза заместник-председателят на Обществения борд на TELUS International в България Ксавие Марсенак. Получавате пълен достъп до всички статии и целия архив. Победителите По време на церемонията бяха връчени грантове към социално значими проекти на фондации, сред които "Очи на четири лапи", "Синергия", "Образование без раници", "Детски книги", "Национален алианс за работа с доброволци" и други. В реализиране на проектите са достигнати деца и младежи в над 15 града в страната, сред които Варна, Плевен, Самоков, Трън, Вършец и Благоевград. Най-голям брой одобрени заявки (12) бяха в област "Здравеопазване". Сред тях са инициативи на Фондация "АРТОН България" (проект за системна арт терапия и музикотерапия за деца с онкохематологични заболявания), Фондация ГЛАС България (информационна кампания, която да насърчи тестването и да обясни нуждата и формите за ХИВ превенция и предпазване от други полово-предавани болести) и Фондация "Сийдър" (проект за трудотерапията като стъпка към по-независим живот за 38 младежи с увреждания). В категория "Образование" финансиране получи 11 проекта, сред които тези на

"Сдружение на националните отбори по природни науки"(за организирането на национална школа по химия), Асоциация на българските лидери и предприемачи(за програма за индивидуално менторство) и Фондация "Елизабет Костова"(за създаването на академия по творческо писане за ученици). Два проекта спечелиха финансиране в сфера "Екология" - този на Асоциация за устойчиви практики "Нашият квартал", който цели да насърчи устойчивото градско развитие чрез разработка на иновативни социални услуги в парковата среда на кв. Княжево и инициативата на сдружение "България за Трънско" за озеленяване на града по креативен начин. Състав на борда В България Бордът е основан през 2015 г. и негов председател е Левон Хампарцумян, а сред членовете му са Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, Силва Зурлева, член на УС на Нова телевизия, Магдалена Малеева, основател на govichka.bg, Елвин Гури, изпълнителен директор на River Stixx Capital, Нели Радева, основател и председател на фондация I can too и представители на топ мениджмънта на Telus International Europe. Той е петнадесетият по ред борд за цял свят, а от създаването си през 2015 г. до момента финансирал 84 проекта на обща стойност 600 хил. лв.

Сдружение "Устремени" с грамота от президента Радев

www.haskovo.net | 06.12.2018 | 13:43

Грамотата е за участие в конкурс за Доброволческа инициатива 2018, организиран от Фондация Лале и Фондация Национален алианс за работа с доброволци. Награждаването се състоя в президентската институция в Международния ден на доброволчеството, 5 декември. Повече можете да научите ТУК. До края на годината програмата на "Устремени" включва участие в коледния крос до Асенова крепост, панорамна разходка до Еленски връх, преход хижа Пашалийца - връх Могила - хижа Пашалийца и преход село Яврово - хижа "Руен" - Копривки - село Яврово. Всички преходи за декември са едnodневни. Транспортът е личен ангажимент и се извършва на принципа на споделеното пътуване. С автомобилите се стига до изходните точки. Маршрутите са подходящи за деца. От сдружението подчертават, че са възможни отмяна или преместване напред във времето на събитията, предвид атмосферните условия и метеорологичната обстановка. Източник: asenovgrad.net

В търсене на доброто

www.novini.dir.bg | БНР | 07.12.2018 | 10:38

Три въздействащи фоторазказа за благотворителността и доброволчеството представя столичната галерия „Синтезис“ до 15 декември. Три въздействащи фоторазказа за благотворителността и доброволчеството представя столичната галерия „Синтезис“ до 15 декември 2018 г. Изложбата показва фотопроектите на Добрин Кашавелов, Борислав Трошев и Тихомира Методиева, отличени през 2018 г. в конкурса „Благотворителността през обектива“. В поредица от фотоси под названието „Виж това или историята на кучето водач“ Борислав Трошев разказва за единственото по рода си училище за кучета водачи за незрящи в България, създадено от фондация „Очи на четири лапи“. Проектът на Добрин Кашавелов „Вода за хаир“ представя бай Манчо – човек, посветил живота си на търсенето на вода и изграждането на чешми „за хаир“. Освен с дарбата си да открива и „чува“ водата, родопчанинът от десетилетия помага на хората и по много други начини. „Калени в огън“ на Тихомира Методиева показва обикновени хора с необикновено хоби. Те рискуват живота си, за да помагат в ситуации, в които хората обикновено бягат – пожари, наводнения, земетресения и други бедствия. Чуйте тримата наградени фотографии във „Време и половина“.

TELUS International финансира 25 проекта със 150 000 лв.

www.profit.bg | 07.12.2018 | 10:58

На официална церемония Общественият борд на TELUS International Europe обяви финансирането на 25 проекта на неправителствени организации, адресиращи проблеми в сферата на образование, околна среда и здравеопазване. Връчените чекове за 2018 г. са на обща стойност от 150 000 лева. Сред отличените тази година проекти, тези в областта на здравеопазването и образованието са най-много.

Финансираните организации са избрани сред общо 277 проектни предложения, които са кандидатствали за подкрепа през годината. „Тази година за финансиране от нашия борд кандидатстваха рекорден брой проекти. Всички те и особено тези, които финансирахме през годината, по изключителен начин допринасят за подобряването на средата около нас - пример е проектът „Национална школа по химия“ на Сдружение на олимпийските отбори по природни науки, които се завърнаха с комплект от златен, сребърен и бронзов медал от международно състезание. Благодарение на осигурената подкрепа от Обществения борд, към средата на 2018 г. програмата ABLE Mentor свърза над 1000 ученици с ментори от различни професионални сфери”, споделя Ксавие Марсенак - Заместник председател на Обществения борд на TELUS International в България. По време на церемонията бяха връчени грантове към социално значими проекти на фондации, сред които „Очи на четири лапи“, „Синергия“, „Образование без раници“, „Детски книги“, „Национален алианс за работа с доброволци“ и др. В реализиране на проектите са достигнати деца и младежи в над 15 града в страната, сред които Варна, Плевен, Самоков, Трън, Вършец и Благоевград. Гост на събитието беше и заместник - кметът на Столична община - господин Дончо Барбалов, който връчи чека на една от подкрепените организации. В церемонията по награждаване взе участие и Димитър Стафидов – участник в „Гласът на България“, продуцент и графити артист, доброволец в младежката инициатива "ПОДЛЕЗНО" - една от подкрепените НПО за 2017 година, който изпълни пред гостите на събитието авторски песни. Всяка година Общественият борд на TELUS International в България разпределя сумата от 150 000 лева между социално значими проекти, предлагащи решения на проблеми в сферата на здравеопазването, образованието и опазването на околната среда. От създаването си през 2015 г. до момента Общественият борд на TELUS International Europe в България е финансирал 84 проекта на обща стойност 600 000 лева. За Обществения борд на TELUS International Europe в България Бордът е основан през 2015 г. и негов председател е Левон Хампарцумян, а сред членовете му са Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, Силва Зурлева, член на УС на Нова телевизия, Магдалена Малеева, основател на gorichka.bg, Елвин Гури, изпълнителен директор на River Stixx Capital, Нели Радева, основател и председател на фондация I can too и представители на топ мениджмънта на TELUS International Europe. Общественият борд в България е петнадесетият по ред борд за цял свят.

Общественият борд на TELUS финансира НПО-та със 150 000 лв.

www.banker.bg | 07.12.2018 | 11:38

На официална церемония Общественият борд на TELUS International Europe обяви финансирането на 25 проекта на неправителствени организации, адресиращи проблеми в сферата на образование, околна среда и здравеопазване. Връчените чекове за 2018 г. са на обща стойност от 150 000 лева. Сред отличените тази година проекти, тези в областта на здравеопазването и образованието са най-много. Финансираните организации са избрани сред общо 277 проектни предложения, които са кандидатствали за подкрепа през годината. „Всички отличени проекти по изключителен начин допринасят за подобряването на средата около нас - пример е проектът „Национална школа по химия“ на Сдружение на олимпийските отбори по природни науки, които се завърнаха с комплект от златен, сребърен и бронзов медал от международно състезание. Благодарение на осигурената подкрепа от Обществения борд, към средата на 2018 г. програмата ABLE Mentor свърза над 1000 ученици с ментори от различни професионални сфери”, споделя Ксавие Марсенак - Заместник председател на Обществения борд на TELUS International в България. По време на церемонията бяха връчени грантове към социално значими проекти на фондации, сред които „Очи на четири лапи“, „Синергия“, „Образование без раници“, „Детски книги“, „Национален алианс за работа с доброволци“ и др. В реализиране на проектите са достигнати деца и младежи в над 15 града в страната, сред които Варна, Плевен, Самоков, Трън, Вършец и Благоевград. Гост на събитието беше и заместник - кметът на Столична община - Дончо Барбалов, който връчи чека на една от подкрепените организации. В България Бордът е основан през 2015 г. и негов председател е Левон Хампарцумян, а сред членовете

му са Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, Силва Зурлева, член на УС на Нова телевизия, Магдалена Малеева, основател на gorichka.bg, Елвин Гури, изпълнителен директор на River Stixx Capital, Нели Радева, основател и председател на фондация I can too и представители на топ мениджмънта на TELUS International Europe.

„КонтурГлобал Марица Изток 3“ с приз „Дарител на годината“ от Регионална библиотека „Захарий Княжески“ Стара Загора

www.3e-news.net | 07.12.2018 | 11:48

На 6 декември по време на празнично събитие за запалване светлините на коледната елха, Регионална библиотека „Захарий Княжески“ Стара Загора връчи своите традиционни годишни награди. Отличията, разпределени в две основни категории – „Дарител на годината“ и „Читател на годината“, са признание за най-изявените читатели, партньори и дарители, подкрепили културната институция през изминалата 2018 г.. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ получи приз „Дарител на годината“ в категорията „Институции/компани, подкрепящи библиотеката“. Поводът – през 2018 г. като част от програмата си за социални инвестиции, „КонтурГлобал Марица Изток 3“ осъществи проект „Енергия за библиотеката“ и в резултат на това съвсем скоро ще зарадва младите хора на Стара Загора с съвременна „тийн зона“. Компанията изцяло обнови и обзаведе една от големите зали в библиотеката и я превърна в специално кътче за тийнейджъри, пълно с книги и комикси, подходящи за тяхната възраст. Пространството за млади хора ще разполага и с отлична интернет свързаност, като по този начин чрез електронни четци ще предлага и друг, модерен достъп до знание и култура. То е съобразено с интересите на съвременните деца, като вземат предвид и най-добрите практики и установени световни модели за работа с тийнейджъри. Целта на реорганизацията и обособяването на „Тийн зоната“ е да се привличат все повече и повече млади хора в библиотеката, като им се предложи интересно съдържание по иновативен метод. Официалното откриване на новата „тийн зона“ предстои в началото на новата година, когато залата ще бъде символично „подарена“ на младежите в града. По време на церемонията, Регионална библиотека „Захарий Княжески“ връчи и специален приз за осмокласниците от езиковата гимназия в града, които началото на учебната година са осъществили своята инициатива „Дари книга, дари щастие“. Вместо букети за първия учебен ден, децата събират 60 книги и ги даряват на библиотеката. С награди бяха отличени и най-малкият читател, най-активният читател в „Детски отдел“, най-четящият тийнейджър, най-активният читател в Заемна за възрастни и най-възрастният читател. „Контур Глобал Марица Изток 3“ е мажоритарен собственик на втората по големина топлоелектроцентрала в България, носеща същото име. Компанията е част от международната енергийна компания ContourGlobal, която управлява портфолио от електроцентрали от възобновяем и конвенционален тип на 3 континента (Европа, Латинска Америка и Африка). Компанията е инвестирала над 1,4 милиарда лева в модернизацията и рехабилитацията на ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“, превръщайки електроцентрала в първата централа на лигнитни въглища на Балканите, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Чрез своята програма за социални инвестиции, „КонтурГлобал Марица Изток 3“ по традиция подкрепя културните и образователни институции в региона – библиотеки, читалища, училища, културни домове. През 2016 и 2017 г. компанията беше отличена в категория „Подкрепа за библиотеките“ на Годишните награди на Българската библиотечно-информационна асоциация за дългогодишното си сътрудничество със старозагорската библиотека. В края на ноември 2018 г. КонтурГлобал Марица Изток 3 бе отличена и с приз „Най-голям корпоративен дарител“ в годишните награди на Българския дарителски форум, категория „Нефинансови дарения“ за 2017 г.

3 каузи, които обединяват служителите на Пощенска банка и създават стойност за обществото

www.blitz.bg | 07.12.2018 | 12:06

Какво прави една компания успешна – това е въпрос, който често се задава и отговорът му несъмнено е ...екипът. Доказано е, че мотивираните служители дават най-високи резултати, мислят иновативно и са фокусирани върху бъдещи успехи – своите и на компанията. Мотивацията е свързана както с начина ни на мислене, така и с условията и средата, в които работим. Те трябва да провокират креативността и да създават предпоставки за разгръщане на потенциала на всеки. Сплотеният екип е такъв не само на работното място, но и извън него. За да даде възможност на всеки да намери начин за изява, Пощенска банка реализира различни вътрешни и външни инициативи. Те обединяват хората около благородни каузи и им дават възможност да се чувстват част от силен и успешен отбор. ЕКИПНИ В СПОРТА: Спортът е силен свързващ елемент за екипа на Пощенска банка. За тези, които искат да бъдат физически активни, в централата отвориха врати модерен фитнес център и зала за тенис на маса. Служителите ѝ често си организират и походи до Витоша. Любители сте на бягането? Ако отговорът е „да“, тогава можете да срещнете служителите на Пощенска банка по време на най-голямото благотворително щафетно бягане Postbank Business Run. Инициативата се провежда ежегодно и се счита за най-големия тииймбилдинг в България. Щафетното бягане, в което се включват отбори от различни компании, се организира от спортен клуб „Бегач“ с подкрепата на Пощенска банка. Всяка година броят на участниците в него нараства, събитието става все по-популярно, а събраните от него средства за различни благотворителни инициативи се увеличават. Реализирането на Postbank Business Run постига много цели: осигурява средства в подкрепа на благотворителни каузи, мотивира служителите да водят по-здравословен начин на живот и насърчава екипния дух и волята за победа. ЗЕЛЕНИ ЗАЕДНО: Служителите на Пощенска банка често отделят от свободното си време, за да се включат в доброволчески зелени програми и инициативи, насочени към нуждите на местните общности. Те допълват целенасочените усилия на компанията за редуциране на въглеродния отпечатък, които дават високи резултати. Пример за такава кампания е „Зелени герои“ – работещите в банката се групират по интереси и предлагат малки проекти, които искат сами да реализират с финансова подкрепа от институцията. Те облагородяват различни кътчета за разходка и отдиш сред природата, садят дървета и помагат на изоставени животни. Жестове, с които показват, че промяната започва от нас самите и всеки може да бъде част от по-добрия утрешен ден. ДИГИТАЛНИ И ИНОВАТИВНИ: Дигитализацията е част от ежедневието на всеки и е път, по който Пощенска банка устойчиво върви – в името на своите клиенти, които искат по-добра, по-евтина и по-бърза услуга. Дигитализацията е обединяваща идея за екипа ѝ и дългосрочна стратегия на компанията. В работните помещения в централата на банката например има постери, които стимулират служителите да бъдат активна част от трансформацията. Те представят ползите от нея, като ги насочват по атрактивен начин към вътрешната платформа, в която всички могат да се запознаят с последните новости в света на съвременните технологии и дигиталните решения. Иновациите се стимулират също и чрез ежегодното вътрешно състезание „ИДЕЙНО“, в което всеки служител може да сподели предложението си, а най-добрите идеи се реализират на практика в банката и се награждават. Със същата цел има създадена и специална лаборатория за разработване на иновации, която дава предложения за оптимизиране на процесите и услугите в институцията. За насърчаване на креативността, в централата има обособени специални зони за творчество и релакс. Да работят в екип и да бъдат силни заедно – в спорта, в доброволчеството и дигитализацията. Това са само част от инициативите, които обединяват служителите на Пощенска банка и успяват да създават общност, която генерира добавена стойност и високи нива на удовлетвореност.

Общи новини

Фондация „Америка за България“ дарява 150 000 лв. за иновативни проекти във Враца

www.dariknews.bg | 30.11.2018 | 09:25

Дарение от 150 000 лв. направи Фондация „Америка за България“ на Обществения дарителски фонд за Враца. Символичният чек бе връчен на председателя на Фонда Емилиян Кадийски от програмния директор за развитие на частния сектор в „Америка за България“ - Надя Захариева. На церемонията присъства кметът Калин Каменов, който благодари на всички участници в дарителския фонд за инициативността, както и на Фондация „Америка за България“ за подкрепата. „Вие реализирате проекти, които са за хората и най-важно е да се пази изграденото и то да има устойчивост. От нас зависи градът ни да се развива. Поздравявам всички вас – активни и креативни хора, които се обединяват и превръщат идеите в реалност“ – каза още кметът Каменов. С част от направеното дарение ще бъде подкрепена първата инициатива на Обществения дарителски фонд за Враца - закупуването на ледена пързалка. Идеята ще бъде реализирана съвместно с Община Враца, местния бизнес и жителите на града. Също така средствата ще бъдат използвани за иновативни проекти за популяризиране на Враца като предпочитана туристическа дестинация - създаване на единен туристически портал, активни кампании в социалните медии, покана към активни блогъри в туризма, а също така и за увеличаване на възможностите за спорт в града. Голяма част от идеите бяха разисквани и определени на проведената Конференцията на бъдещето през юни 2018, част от проект „Подкрепа за местните общности“ от Фондация „Америка за България“.

Проектът на община Габрово „Приеми ме на село“ с Европейската награда за превенция и 5 000 евро

www.trud.bg | 30.11.2018 | 12:08

Проектът на Община Габрово „Приеми ме на село“ получи наградата за превенция на наркотиците за 2018 г. на групата „Помпиду“ на Съвета на Европа за сътрудничество в борбата срещу злоупотребата и незаконния трафик на наркотици. Той бе отличен заедно с още два проекта от Гърция и Турция измежду 18 кандидати от 7-членно жури, съставено от млади хора на възраст от 16 до 21 г. Плакетът, дипломата и чек за 5 000 евро бяха връчени на габровката Вероника Йосифова, автор на идеята и доброволец в Младежкия съвет по наркотични вещества, по време на 17-ата министерска конференция на групата „Помпиду“. Форумът се състоя на 27 и 28 ноември 2018 г. в норвежкия град Ставангер. Присъстваха членове на мрежата, представители на местни и национални власти, кметът на града-домакин и министърът на здравеопазването на Норвегия. „Вярвам, че едно от най-важните неща за изграждането на света е общуването между хората. Като доброволец знам, че един от основните фактори за рисковото поведение на младите хора е липсата на адекватна ценностна система, на социални модели за подражание и на принадлежност към общност. – каза Вероника Йосифова по време на награждаването и допълни: – Чрез „Приеми ме на село“ успяхме не само да създадем алтернатива на рисковото поведение, но и да помогнем на младите хора да се развиват и да осъзнаят, че могат да избират.“ Според Вероника проектът е модел за универсална превенция чрез иновативен подход за събиране на двете групи – възрастни хора от селата и младежи от градовете, които живеят и работят заедно в селата, връщайки ги към традиционните ценности. Община Габрово реализира „Приеми ме на село“ от 2013 г. когато е създадено първото приемно село – Новаковци, приело първите 10 „внучета назаем“. С всяка година интересът се увеличава и вече 320 младежи от страната и чужбина са били част от инициативата. Средствата от получената награда ще подкрепят изпълнението на дейностите през 2019 г. Европейската награда за превенция е учредена през 2004 г. и се присъжда на всеки две години. Целта е да признае значението на активното участие на младите хора в създаването на по-добра и по-здравословна среда. Кандидати могат да бъдат проекти от всички

47 държави-членки на Съвета на Европа, както и от други държави-членки на групата „Помпиду“ и членове на средиземноморската мрежа на групата за сътрудничество в областта на наркотиците и наркоманиите (MedNET). Община Габрово е вторият български участник, получил наградата, след проекта на неправителствена организация от Варна през 2008 г.

Купи-дари, или за публичното милосърдие

www.segabg.com | 30.11.2018 | 20:26

Точно преди една седмица посредством ритуала „черен петък“ нашият патриотичен и влюбен в традициите си народ даде старт на празничното пазаруване. Сега предстои един месец пъшкане и олюляване с разтреперани под тежестта на пакетите колене. Но на черния петък, както и през всички останали дни в рамките на „духа на Коледа“, когато „стават чудеса“, потребителят ще си купи не само телевизори, дрехи и хладилници, но и нещо повече: чиста съвест. Чистата съвест, освен липса на вина за сторено зло, е и удовлетворение от извършено добро. А че съвестта се продава както всяка друга стока, е видно от начина на нейното предлагане. Едва ли има голяма търговска верига, която с помощта на талантиви рекламисти и вещи пиари да не предлага разнообразни начини именно в нея да задоволите нагона си за благотворителност. Реклами на инициативите се излъчват по всички медии, апелира се към благородството ви чрез остроумни слогани; пъстри плакати, листовки и банери крещат колко човечни са търговските вериги, организирали тази тъй хубава акция и колко още по-благородни сте вие, задето сте се включили в нея. Нарочни екипи стоят на входа и на изхода. На входа ви дават списък с продукти за избор, а на изхода, под веселия звън на касовите апарати, събират закупеното, за да го проведат на нуждаещите се. И сигурно дарените продукти наистина стигат до получателите си, не се съмнявам. Това е чудесно, но не там е въпросът. Пазарът предлага много начини да си купите самодоволство и „чиста съвест“. И всички те са свързани с търговски оборот и печалба в полза на организатора. Можете, например, да закупите необходим за вас продукт – да речем, козметичен препарат, някакъв крем, с който да мажете повехналото си тяло, тъй че ако сте на 60, да не изглеждате на повече от 45 – и част от цената, тоест част от търговската печалба на продавача, веднага отива за отглеждане на сираци. Ситуацията е win-win, добра за всички участници: търговецът е на печалба, сираците са отгледани, а Потребителят е застанал пред огледалото и тихичко е въздъхнал от самовъзхищение. Можеш да нахраниш дете. Как става това? Отиваш в специално заведение за сандвичи (организатор на кампанията), взимаш си сандвич, но вместо един, плащаш два, че и повече според големината на сърцето си. В края на годината организаторът туря чертата, установява, че са платени едни-колко-си сандвича, и ги отнася да ги раздаде (вероятно маскиран като Дядо Мраз) на дечицата, като неуморно щипка бузки и роши палави перчемчета под светкавиците на фотоапаратите. Има такава кампания. Просто не казвам името на сандвичите, защото не казвам имената и на другите. Най-лесно е, разбира се, да пуснеш стотинки в кутия до касата. Обикновено това са монети, които си получил като ресто и не искаш да ти надуват джобовете. Лесно е да си купиш и поздравителна картичка. Поздравителните картички са нещо като квитанции срещу същите стотинки. Но може би най-лесно и приятно е да пуснеш благотворителен есемес. Представи си: току-що си се върнал от мола и си разопаковал новия телевизор. Включил си го и си тръшнал морно тяло в новото кресло, което, за разлика от старото (как въобще си могъл да живееш с него!), се повдига под краката. С дискретно „пст“ отпушваш биричка. Не щеш ли, по цялата 50-инчова повърхност на новия ти телевизор тръгва клип: зима, заскрежен прозорец, зад прозореца – тъжно детско лице. Отдолу – кратък номер за изпращане на есемес на стойност един лев без ДДС (Абе, какво става с ДДС-то от благотворителните кампании? Карай, това е тема на друг разговор). Клипът докосва сърцето ти, ти посягаш към смартфона, също нов и закупен в рамките на черния петък, казваш си: „егати якия дисплей!“ и пускаш есемес. После се замисляш със свъсено чело и пускаш още един: „Баси колко съм щедър!“. Така е. Обаче в крайна сметка всичко това е по-добре да го има, отколкото да го няма. По принцип, ако някой се нуждае от нещо и го получи, то едва ли за него ще има особено значение кой и с какви съображения му го дава: дали някой търговец е станал два пъти по-богат или дали някой

потребител се е почувствал два пъти по-добър. Помощта си е помощ, доброто си е добро. Много пъти съм се питал, когато преценяваме дали нещо е добро или зло, какво гледаме по-напред – намерението или резултата? Коварен въпрос. Ако гледаме резултата, то празничната благотворителност би следвало да е чисто добро, защото някой слаб е получил подкрепа, някой отхвърлен е получил надежда, най-сетне някой гладен и гол е получил храна и дрехи. Милосърдието е проява на любов, а милостинята е една от петте основни форми на покаяние според св. Йоан Златоуст. „Истина ви казвам (казва Христос): доколкото сте сторили това на одного от тия Мои най-малки братя, Мене сте го сторили“ (Мат. 25:40). Къде тогава е неясното, къде е смущаващото? Няма да се уморя да повтарям, че проблемът с доброто и злото и трудността на избора между тях идва оттам, че те не съществуват разделени, а винаги смесени. Така е и при модерното, медийно разбиране на милосърдието в консуматорското общество. Масовото, публичното милосърдие е не само полезно, но и опасно, при това и за двете страни. Този, който извършва акта на милосърдие, рискува да попадне в положение да си купува индулгенции. Нали знаете какво са индулгенциите? Те са свързани с едно изобретение на католицизма, наречено „свърхдължностни заслуги“. Според това учение светиите са по-праведни, извършили са повече от необходимите за спасението си добри дела, излишъкът от които може да бъде разпределен между онези, които не са извършили достатъчно добри дела. Разпределянето се извършва от папата срещу заплащане. Прекаляването с индулгенциите довежда до появата на реформацията и протестантството в началото на XVI век. Този, който проявява милосърдие чрез пускане на есемес или купуване на определена стока, колкото да му се махне тази грижа от глава (иначе казано – да изпълни хуманния си дълг), успокоява съвестта си и повишава самочувствието си на приемлива цена. Нещо по-лошо: този вид благодетел развива един вид „презрение“ към слабите и отхвърлените и иска те никога да не престанат да бъдат такива, за може и той винаги изгодно да си купува индулгенцията. Масовото, публичното милосърдие е опасно и за получаващия. На него започват да гледат не само като на професионална жертва, но едва ли не и като на отделен биологичен вид. Пиарите го откриват и сами отиват при него, за да го облекат за ролята в следващия спектакъл. Той вече не е ближният, който е залитнал и на когото си подал ръка, за да не падне; не е скръбният, когото си утешил. Получаващият публично милосърдие се превръща в онтологично онеправдано същество, към което интересът се прекратява, когато престане да бъде онеправдано. Обичайки слабия и нуждаещия се, вече не обичаме брата си, а само обекта на самодоволното си благородство. Спре ли да бъде слаб, ще спрем и да го обичаме. И още по-лошо: публичното милосърдие мобилизира предприемчиви бенефициенти, които го превръщат в свой поминък, в своя професия. Често заради тях истински нуждаещите се плахо подсмърчат отзад и до тях не достига нищо, защото им е неудобно да протегнат ръка. Кое е злото, коя е лъжицата катран в кацата с меда? Това са думите „публично“ и „масово“. Милосърдието трябва да е тайно, „дясната ръка да не знае какво прави лявата“. Нахрани гладен, после разкажи на приятелите си на по ракия и ще убиеш всичко. Освен публично, милосърдието не трябва да бъде и масово, а лично; да не го правим всички, а да го прави всеки. И да не го правим за удоволствие, нито даже за удовлетворение; да не го правим от чувство на дълг, а само защото не можем да търпим страданието на другия, от което сърцето ни се свива. И това не си го измислям аз – кой съм аз, че да си измислям такива неща! Казали са го много по-умни хора преди хилядолетия. Да запазим милосърдието такова, каквото са ни го завещали, и да не допускаме да се превърне в уродливата си противоположност, както се случи с други добродетели. Освен това мисля, че Картаген трябва да бъде разрушен.

Бяла Карта дарява средства за достъпна рехабилитация за деца с увреждания

www.capital.bg | Мениджмънт Финанс Груп | 01.12.2018 | 00:25

Публикацията е част от платеното съдържание в Капитал Light. Бяла Карта и I CAN TOO ви канят заедно да помогнем на децата с увреждания от "Център за Надежда" Стоян е млад, усмихнат и ведър. Не го

срещаме в центъра на София, защото работата му го води в един от крайните квартали на града. Той работи в "Център за Надежда", където помага на около 50 деца с множествени увреждания. Нарича го работа, защото е професионалист, но ние го наричаме призвание, защото се срещнахме заедно с едно от неговите деца – малкият Крум. Стоян става приятел и близък на семейството, а детето го свързва с положителни емоции и много усмивки. Каква е твоята роля в "Център за Надежда"? Аз съм кинезитерапевт. Работата ми е свързана с лечение чрез движение и аз избрах да работя с деца с увреждания. Опитвам се да им помагам ежедневието им да бъде по-приятно. Терапията при децата с множествени увреждания играе важна роля в живота и развитието им. Прави ги по-самостоятелни и по-уверени в извършването на някои елементарни дейности в ежедневието. Допринася за увеличаването на техния комфорт, премествайки ги от количката и леглото, където прекарват по-голямата част от живота си. Обездвижването причинява болки. По време на заниманията целим да намаляваме болката и въздействаме както върху физическото им състояние, така и в психологически и социален аспект. Кое е най-важното, най-ценното в работата ти? Да гледам всеки ден положителните резултати от моята работа, да улесня тежкото ежедневието на децата и техните семейства, да ги направя колкото се може по-щастливи. Те го заслужават! [Аkses файнанс]Какво най-често чуваш от приятелите си, когато им разказваш с какво се занимаваш? Повечето хора в България не могат да си представят живота, който водят децата с увреждания и техните близки. Много от моите приятели не разбират защо един млад човек е избрал тази работа... тя не е за всеки. Чувам съм всичко: "Ти си луд! Как издържаш да го работиш това? Като човек с висше образование и магистратура имаш толкова перспективи!", но и "Добре, че има хора като теб." Трябва да ти идва от вътре, да си позитивен, но и психически устойчив. Аз съм чувствителен и емоционален човек, старая се да вниквам в работата, чувствам се полезен и вдъхновен. Каква е връзката между физическата терапия на децата и емоционалното им състояние? Децата очакват от всяко занимание нещо ново и интересно, в което заедно с тях участва добър приятел. Аз правя така, че двигателната терапия с тях е последователност от игри, от които те излизат големите победители. По този начин, освен че накрая приключваме с огромни усмивки по лицата, ние постигаме и големи успехи в тяхното физическото, психическо и емоционално състояние. Те стават горди, че могат да правят неща, които преди не са могли. Как ще помогне кампанията кампанията на Бяла Карта и I CAN TOO/И Аз мога на децата? За съжаление, достъпът до терапевтите е затруднен поради липсата на специализиран транспорт, придружители, проблеми в семействата и други причини. Особено когато децата с множествени увреждания са вече младежи и близките им в по-напреднала възраст. Често те не могат сами да ги повдигат и обгрижват, а и финансово са много изчерпани. Бяла Карта и фондация I CAN TOO опитват да направят проблемите на децата с множествени увреждания по-видими и да наберат средства, за да направят услугата мобилен терапевт възможна. Компанията ще дари по един лев за всеки лайк на видеото, което направихме, за да популяризираме каузата. Как хората могат да помогнат хората? Всеки може да помогне като мисли, говори и популяризира проблема и решението, а най-лесният начин е като просто даде един лайк на видеото, за да се превърне той в един лев за програмата "Мобилен терапевт". Бяла Карта казва "Да" на достъпната рехабилитация за деца с увреждания. Харесайте видеото и споделете нашата кауза!

ДАРИТЕЛСКА АКЦИЯ НА Ф."МЕБЕЛ СТИЛ"

в. Знаме, Търговище | 03.12.2018 | 00:01

В продължение на 6 месеца Ф."Мебел СТИЛ" поетапно ще дари спално бельо на всички детски градини в Община Търговище. Този дарителски жест е продължение на конструктивната фирмена политика, насочена към подпомагане на редица търговишки институции и социални звена. Първото дарение се предвижда да бъде направено утре, в Първа детска градина "Веселушко", за което мероприятията "Знаме" ще разкаже подробно в следващия брой.

03.12.2018

Стр. 1

Бездомни и самотни хора от Велико Търново и Горна Оряховица получават подкрепа от добротворци

www.velikotarnovo.utre.bg | 03.12.2018 | 08:26

Бездомни и самотно живеещи възрастни хора от Велико Търново и Горна Оряховица ще бъдат зарадвани по време на акцията „Коледен звън“. Тя се организира за седма поредна година от доброволци от двата града, като неин двигател е Ярослав Матоуш. До 14-ти декември всеки, който има желание да се включи в кампанията, може да го направи, предоставяйки дрехи и храни – сухи супи, чай, консерви, трайни колбаси, вафли и пакетирани сладки. В Горна Оряховица даренията се приемат в бистрото „Съдбата на спортиста“ (за справка 0878 477 588). Във Велико Търново предаването на дарението може да се уговори на тел. 0895 177 267. „ Няма значение как бездомниците са стигнали до това положение, те са хора като всички нас и имат нужда от топлина. Нека им подадем ръка и покажем човешчина“, призовава Ярослав Матоуш. Раздаването на събраните дрехи и храни ще стане на 15 декември от 11 часа в „Съдбата на спортиста“ и в кафе „Неделя“ на Пазара във Велико Търново. Освен пакетите, ще има осигурен топъл обяд, както и топла напитка за нуждаещите се.

Нови дарители в кампанията за нов рентген за детската ортопедия в "Пирогов"

www.nova.bg | 03.12.2018 | 10:55

С рязкото застудяване се увеличиха и случаите на пострадали заради заледените и непочистени тротоари. „Има и пострадали деца, но те са много по-малко. По-често страдат възрастните. Повече случаи на деца, със счупени крайници, имаме през лятото и пролетта. Тогава времето е по-топло и децата играят навън. Зимата обикновено има деца с травми, причинени от зимни спортове или битов травматизъм“, заяви началникът на Клиниката по детска ортопедия и травматология в "Пирогов" Николай Цуцумански. Той каза, че прегледаните болни досега са много повече от миналата година. „За 11 месеца отделението по травматология са посетили 19 500 деца“, допълни д-р Цуцумански. Детското ортопедично отделение на „Пирогов“ е единственото такова за подрастващи и се нуждае от помощ. Цветанка Герчева е медицинска сестра с 30-годишен опит. Тя шие гоблени и иска с тях да помогне на малките пациенти. 30-те години като медицинска сестра са дали на Цветанка търпението и желанието да помага на хората. Тя се грижи и за болния си мъж, който е на легло. Да помагаш на човек на легло освен трудоемко, е и скъпо. Съпругът ѝ Руско приема 13 лекарства, а само няколко от тях се поемат от Здравната каса. За да успее да посрещне част от разходите, Цветанка решава да продаде 17 от своите гоблени. Това е единственото ѝ развлечение. След като разбрала за инициативата за набиране на средства за нов рентген в отделението, жената решила, че иска да дари половината от парите, които спечелила от гоблените. Стотици пациенти с травми заради поледицата и студа „Защото сама съм изпитала това нещо и знам какво е един болен човек. Никой, който не го е преживял, не знае какво е. От 1975 г. работя в детска поликлиника. Отначало като редова сестра, след това станах старша на детска поликлиника и знам какво е да се работи с деца“, разказа Цветанка. „Наличният рентген не е лош. Това, което се надяваме обаче да се случи е чрез даренията от хората е да закупим апаратура от съвсем ново поколение. Тя ще ни позволи да работим изключително прецизно и качеството на работа ще се повиши“, допълни д-р Цуцумански. Ако желаете да помогнете в кампанията на Новините на NOVA и УМБАЛСМ "Н. И. ПИРОГОВ" може да го направите и по банков път: IBAN: BG08CECB97901045159907 BIC: CECBVBGSF ЦКБ АД КЛОН ЦЕНТРАЛЕН, Титуляр: УМБАЛСМ "Н. И. ПИРОГОВ" Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

МВР стартира традиционната си благотворителна кампания

www.cross.bg | 03.12.2018 | 11:01

/КРОСС/ На 4 декември е официалният старт на 15-ото коледно издание на Национална благотворителна кампания за подпомагане на децата на загиналите и пострадалите при изпълнение на служебните задължения служители от системата на МВР. Инициативата се провежда под патронажа министъра на вътрешните работи министър Младен Маринов. На традиционното за кампанията коледно тържество заедно с децата ще бъде ръководството на МВР. И тази година спомоществателите на благотворителната кампания са осигурили много подаръци и изненади за 94-те деца на загинали и пострадали при изпълнение на служебния дълг наши колеги. По време на откриването ще бъдат представен и видеоклипът, изработен от Пресцентъра на МВР за дарителската инициатива.

УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ – Плевен получи два апарата от „Българската Коледа“

www.plevenzapleven.bg | 03.12.2018 | 12:51

Апарат за ударно-вълнова терапия и апарат за контролирана церебрална хипотермия получиха съответно клиниките по физикална и рехабилитационна медицина, и тази по неонатология, в плевенската УМБАЛ „Д-р Георги Странски“. Началниците на клиниките доц. д-р Мая Кръстанова, дм, и доц. д-р Виктория Атанасова, дм, искрено благодариха за дарението и заявиха, че апаратурата е важна за лечението на техните пациенти. Ударно – вълнова терапия е съвременен, иновативен, неинвазивен метод за лечение на болката в опорно двигателния апарат. Ефектите от нея са бързо и немедикаментозно лечение на болката, ускоряване регенерацията на клетките, подобряване на кръвната циркулация. Терапията е с широк кръг на приложение от ортопедични до мускулно-скелетни и неврологични болкови синдроми и заболявания. Основният терапевтичен ефект е механично въздействие. Апаратът може да се прилага както при възрастни, така и при деца, като в случая ще го използваме предимно за лечение на деца с детска церебрална парализа и за научни цели, заяви доц. д-р Кръстанова, която добави, че такъв апарат няма на много места в страната и припомни, че клиниката разполага с цял салон за лечение на деца, оборудван пак по „Българска Коледа“ преди няколко години. Клиниката лекува пациенти от цяла Северна България и е център за обучение на бъдещи medici, рехабилитатори, ерготерапевти, медицински сестри, акушерки и козметици. “За поредна година Българската Коледа дарява на нашата клиника апаратура. Тази година става въпрос за специален апарат, с който се лекуват новородени деца, родени в тежка асфиксия. Това е модерен метод за лечение, който вече е рутинен в повечето развити страни. У нас по обясними причини това лечение е недостъпно за болшинството болници – мисля, че само в 3 или 4 неонатологични звена имат такъв апарат, разказва доц. д-р Виктория Атанасова, шеф на Неонатологията в УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ – Плевен. Асфиксията при новородените, (клиничен проблем, свързан с недостиг на кислород преди или по време на раждането), е от огромно медицинско и социално значение, добавя тя. Основният орган, който страда, е мозъкът. При тежките форми на асфиксия уврежданията в него са необратими и водят до дългосрочни неврологични проблеми и инвалидизация. Лечението с хипотермия намалява увредите в мозъка след преживяна асфиксия и така прогнозата при тези деца е значително по-оптимистична, казва доц. д-р Атанасова и добавя :” Миналата година получихме чрез Българската Коледа един друг апарат – за церебрално мониториране, който реално е най-важното диагностично допълнение към апарата за контролирана хипотермия. Така че сега ние разполагаме с двата апарата, които заедно биха ни дали възможност за по-качествено лечение и по-прецизно мониториране на деца, родени в асфиксия. Изключително сме благодарни на Българската Коледа, че при съвременното инсуфициентно финансирано здравеопазване в държавните болници, (включително и университетските), ни помагат да поддържаме добър стандарт на медицински грижи, завърши доц. д-р Атанасова. Клиниката по Неонатология в УМБАЛ „Д-р Г.Странски“ – Плевен е с на най-високото ниво на неонатологично лечение, като приема деца за лечение от широк ареал – Централна Северна България.

Kaufland България пуска в търговската мрежа втори „Продукт с кауза“

www.mypr.bg | 03.12.2018 | 17:28

Kaufland България подкрепя каузата на фондация "Заслушай се". Компанията ще дари средства от продажбата в магазините ѝ на книжките от поредицата "Приключенията на Анди и Ая": "Неслучайна среща" и "Коледни истории". Набраните средства ще бъдат вложени в обучение на глухи и слабочуващи деца, по-конкретно от академията "Анди и Ая", и към разработване на нови продукти за тях. Книжките от поредицата "Приключенията на Анди и Ая" са втори продукт с кауза, който разпространява Kaufland България. През май тази година компанията подкрепи изграждането на иновативни детски музикални съоръжения за игра в болнични заведения в страната, като дари част от приходите от продажбата на музикалния диск "Маргаритка и Приказки без край". Книжките от поредицата "Приключенията на Анди и Ая" разказват истории за глухото момиченце Дара и нейните играчки жирафът Анди и куклата Ая, които оживяват и преживяват много приключения заедно. През лятото на 2018 г. излезе от печат първата книжка от поредицата - „Неслучайна среща“. Втората книжка - „Коледни истории“, е на празнична тематика. В нея са включени пет истории, посветени на Коледа, които са вдъхновени от идеи и разкази на деца от Академията. През 2017 г. социалното предприятие Deaf Kids Power в партньорство с Фондация „Заслушай се“ създава Академията „Анди и Ая“, в която се обучават глухи и слабочуващи деца, както и чуващи деца на глухи родители. Събраните дарения и приходите от продукти с кауза се инвестират целево в развитието на Академията – разработване на нови методики и образователни курсове, закупуване на оборудване и помощни средства, разработване на образователни ресурси и материали и други. „Според мен вярата в способностите на всяко едно дете и индивидуалният подход е ключът към постигането на добри резултати. За нас освен знанията и уменията, които изграждат децата в Академията, главно чрез игра и преживяване, е много важно да възпитаваме уверени, вярващи в себе си и в мечтите си деца“, каза Дари Борисова, основател и преподавател в Академия "Анди и Ая". По думите на председателя на фондация "Заслушай се" Ашод Дерандонян глухите деца могат да бъдат равностойни граждани чрез качествено и достъпно образование. Kaufland България активно се ангажира с редица социални инициативи. От компанията вярват, че действията носят промяната и затова се присъединяват към каузата на фондация "Заслушай се". Повече за академията и за книгите можете да откриете в сайта на Deaf Kids Power. За Kaufland Кауфланд България ЕООД енд Ко КД е на българския пазар от 2006 г. Веригата има 58 хипермаркета в цялата страна. Обектите са със средна търговска площ от 3200 кв.м. Повече информация можете да откриете на www.kaufland.bg.

Не достигат кувьозите за недоносени бебета в България

www.168chasa.bg | 03.12.2018 | 21:53

Едно на всеки десет бебета се ражда преждевременно. В България това са около 6750 деца годишно. Всяко трето от недоносените обаче получава увреждания и то най-вече защото в страната не достигат кувьозите или са прекалено стари – някои на повече от 40 години. Според статистически данни, предоставени от фондация "Нашите недоносени деца", средно около 10% от ражданията в България завършват преждевременно. Процентът на преждевременно родените расте през последните години, като причините са различни, но най-често - неоткрити или нелекувани инфекции по време на бременността. В световен мащаб процентът варира около 15, като общо всяка година се раждат около 15 милиона недоносени. За България статистиката е най-тревожна в градовете Пловдив, Варна, Враца и Сливен, където преждевременните раждания са над средните за страната – около 20%. От фондацията подчертават, че едно на всеки десет недоносени бебета развива трайно увреждане, като например заболяване на белия дроб, церебрална парализа или глухота. Инициаторите на благотворителната кампания "Капачки за бъдеще" подчертават, че всяко трето бебе, което е било в кувьоз в България, получава увреждане на очите, защото наличната техника е на над 20 години, а в отделни неонатологични отделения в малки градове - и над 40. Данните показват, че някои недоносени прекарват месеци наред под интензивни медицински грижи. От фондация "Нашите

недоносени деца" обясняват, че стандартната бременност е с продължителност от 37 до 42 седмици. Раждането преди 37-а седмица се счита за преждевременно, а детето – за недоносено. За преждевременно раждане се говори от 25-ата гестационна седмица. От 2009 година всяко дете, което е над 25 гестационна седмица и с тегло над 600 грама, с признаци на живот, според българското законодателство се счита за живородено. А истината е, че има шансове да бъдат спасявани и бебета, родени по-рано и с по-ниско тегло. Във Великобритания например тази граница е 24 г.с., а за повечето страни варира между 20 и 24 г.с. За рекорди се считат случаите на Джеймс Елгин Джил и Амилия Телър. Джеймс е най-рано роденото оцеляло недоносено бебе в света (20 май 1987 г. в Отава, Канада). Появява се 128 дни по-рано (в 21 седмица и 5 дни) и тежи 624 г. Джеймс оживява и е здрав. Амилия Тейлър често е цитирана като най-малкото родено недоносено бебе (24 октомври 2006 г. в Маями, Флорида) – била е само 283 г и 24,13 см. Снимките на Амилия до една химикалка, за да се види колко мъничка е в действителност, придобиват огромна популярност. Тя прекарва четири месеца в интензивен сектор и едва на 18 месеца достига теглото на новородено – около 3 кг. Оцелява и няма сериозни увреждания. Затова специалисти и родители настояват границата, която по закон да определя бебето като живородено, да е по-ниска, за да се полагат усилия да се спасяват и по-малките бебета, защото те също имат шанс. Особено ако болницата разполага с добри специалисти и нужното оборудване. В България съществуват различни благотворителни инициативи за събиране на средства за нови модерни кувьози. Една от тях е споменатата "Капачки за бъдеще" зад която стоят Мартина Йорданова и Лазар Радков. Те вече повече от година организират събиране на капачки в различни градове от страната. При първата кампания се включват над 2 хиляди души, като са събрани 10 тона пластмаса. При втората – 20 тона, а при третата – почти 35. Със събраните средства от предаването им за рециклиране са планирани за закупуване шест кувьоза. Доброволците избират на коя болница да помагат, като започват от тези с най-старото оборудване в страната. Първите дарени кувьози са за болницата в Червен бряг и в Чирпан. Според статистиката на болницата в Чирпан новият кувьоз вече е спасил живота на над 20 деца. Преди дни от "Капачки за бъдеще" дариха и кувьоз в МБАЛ Ботевград и продължават да развиват кампанията. Друга благотворителна кампания за събиране на средства за кувьози е тази на фитнес инструкторката Руми Илиева, която от години предлага безплатни програми за здравословно хранене и спорт. След като самата тя става майка, решава да се посвети на тази кауза и вече отделя за нея процент от всички продажби на козметиката, която създава, както и винаги предлага дадена тренировъчна програма, която се продава с благотворителна цел. Първият закупен от инициативата кувьоз вече пътува към болницата в Горна Оряховица. Преди дни пък бургаско семейство дари кувьоз в местна болница. Николай и Гертана Господинова правят жеста към отделението по неонатология в Бургаската многопрофилна болница от благодарност, защото там преди 20 години са спасили техния син, който също се е родил недоносен. Момчето, което днес е студент в Англия, е жив и здрав, благодарение на грижите на специалистите от същата тази болница. Много са примерите на лични дарения за недоносените бебета в страната, но специалисти и майки настояват, че са нужни генерални промени в грижата за предварително родените бебета в България. Фондация "Нашите недоносени деца" активно работи и за създаване на семейни стаи към неонатологичните отделения, в които да може да се практикува т.нар. "кенгуру-грижа", която според световните стандартни е най-добрата за недоносените. В много страни в света грижите за недоносените включват не само медицинските манипулации и медикаментозното лечение, но и близостта с майката и семейството, включването им от първия възможен момент в отглеждането. Така то на практика е в нормална среда и това неизменно оказва огромно позитивно влияние върху развитието му. Според Световната здравна организация от основно значение е "грижата за недоносеното дете, осъществявана чрез носене кожа-до-кожа с майката" (или бащата). Дори периоди на контакт кожа-до-кожа от около час и половина дневно имат доказано положителен ефект върху здравето и развитието на недоносеното. Освен това този тип грижа предполага недоносените да бъдат хранени с майчина кърма и кърмени, и по този начин се подпомага развитието на имунната система, мозъка, храносмилателната система. Доказано е, че кърмените недоносени са изложени на

по-малък риск от животозастрашаващи усложнения. Здравен паспорт за проследяване на развитието на недоносените бебета пък разработват специалистите от отделението по неонатология в "Аджибадем Сити Клиник МБАЛ Токуда". Книжката съдържа здравна информация относно раждането на бебето и грижите, положени за него в първите часове и дни, а също така и съвети за продължаващите грижи в домашни условия, препоръчителните и задължителните медицински прегледи в първите месеци от живота на детето, имунизационен календар и др. "Болниците, в които има отделения по неонатология с висока компетентност, полагат усилия да компенсират липсата на национална програма за проследяване на преждевременно родените деца - обяснява началникът на отделението по неонатология д-р Радка Масларска. – Здравният паспорт, който създадохме, цели да осигури основна информация на родителите за пълноценна грижа, да начертае най-важните стъпки при проследяването. При нас често лекуваме бебета, преведени от по-малки населени места. Когато тези деца се върнат у дома с родителите си, техният достъп до специализирана консултация се влошава силно." Тя припомни още, че екипът ѝ продължава да поддържа дългогодишната практика за безплатни ехографски изследвания, от които могат да се възползват преждевременно родени бебета от цялата страна. Прегледите се извършват всяка последна събота на месеца след предварително записване.

СТАРТИРА ДАРИТЕЛСКА КАМПАНИЯ ЗА СОЦИАЛНО КАФЕ В СЛИВЕН

www.slivenpress.bg | 04.12.2018 | 09:35

Благотворителна вечер под надслов „Мило сърце“ се проведе вчера в Сливен. С нея официално беше поставено началото на дарителска кампания за откриване на Социално кафе в кв. „Младост“. В него ще бъдат социално приобщени, чрез заемане на работни места, лица с увреждания. „Искам да благодаря на Камелия Грозева за благородното дело, на което се е посветила вече толкова години, влагайки цялата си енергия и сърце. Длъжници сме на хората в неравностойно положение“, заяви по време на откриването кметът Стефан Радев. Той подчерта, че община Сливен има развита мрежа от социални услуги и припомни, че неотдавна беше открит Центърът за социална рехабилитация и интеграция в кв. „Република“, като в момента се работи по още един социален проект, каза още кметът. Кампанията, чието лице е поп певец Дичо стартира през месец октомври със закупуване на картички, изработени от лицата с увреждания и разпространени от доброволци на Общински ученически съвет. В нея се включи с финансова помощ и Община Сливен. По думите на председателя на Фондация „Милосърдие“ Камелия Грозева, която е и основен двигател на кампанията, се предвижда кафето да отвори врати през месец май, 2019 г. Тя изказа благодарността си към всеки, участвал в благородното начинание. В програмата на вечерта със свои изпълнения участва Дневен център за пълнолетни лица с увреждания, Вокална група „Славейче“ при ОУ „Христо Ботев“ и Театрална група „Класика“. На събитието присъстваха председателят на Общински съвет – Сливен Димитър Митев и общински съветници, заместник – областните управители Камен Костов и Димитринка Петкова, заместник – кметовете Пепа Чиликова и Стоян Марков, секретарят на Общината Валя Радева, родители, учители и ученици. Кампанията ще продължи до 30 април, 2019 г. и всеки, желаещ може да подкрепи каузата чрез различни дарения, като посети Благотворителния базар и направи покупка в Дневния център на ул. "Ген.Скобелев" № 3 или да Преведе средства по сметка: BG25 TEXI 9545 1005 8511 00 Тексим банк – Сливен. Организатори са Фондация „Милосърдие“, с подкрепата на Младежки дом Сливен, Общинския ученически съвет и Обществен дарителски фонд - Сливен. Тя протича под егидата на кмета на община Сливен Стефан Радев. Вечерта продължи с благотворителен търг на сувенири, предмети, бижута и др.

Набира скорост кампанията “Подари коледна трапеза на пенсионер”

www.actualno.com | 04.12.2018 | 13:25

Вече са събрани доста пакетирани продукти и консервирани храни - боб, леща, ориз, макаронени изделия, чай, месни и рибни консерви, готови ястия. Дарени са и бисквити, бонбони, вафли, ядки.

Организаторите Магдалена Видева, Светла Димитрова, Йорданка Гердемска и Янко Янков са благодарни на включилите се досега и разчитат на добрите сърца на старозагорци до 21 декември. В страницата на инициативата ежедневно се качват протоколите за дарения, защото трябва да има отчетност и да няма и сянка от съмнение за злоупотреби с даренията. В първите десетина дни около 50-ина души са се отзовали на кампанията “Подари коледна трапеза на пенсионер”. Споделена публикация в социалната мрежа провокира четиримата старозагорци да създадат организация за събирането на продукти, издирването на пенсионери в нужда и доставянето на продуктите до домовете на нуждаещите се за община Стара Загора. Създават страница, разпространяват в групи и сред приятели и познати и си разпределят задачите. Трима от тях осигуряват помещения, в които да се събират даренията. Най-трудно според тях ще бъде издирването на възрастни хора, които са в нужда или са самотни. И за това вече се работи - търси се информация от общината, от общинска служба “Социално подпомагане”, от отец Йордан Карагеоргиев, известен със своите благотворителни инициативи. Той ще ги свърже с настоятелствата на храмовете в общината, за да им осигурят списъци с нуждаещи се сред миряните. В по-отдалечените от Стара Загора населени места има и повече хора в нужда, защото в някои села дори няма магазини. Затова и ще се съсредоточат върху селските пенсионери, а в града към крайно нуждаещите се. Нямаат представа на колко хора точно ще помогнат, защото това зависи и от размера на даренията, които ще съберат. До 21 декември продължава кампанията за събирането им, в следващите два дни ще разпределят и разнасят заедно с доброволци, които са заявили, че ще помогнат в това. Имат идея всяка торба да бъде с едно и също съдържание, недостигащите продукти ще бъдат осигурени от тях четиримата. Обмислят да купят и по едно пиле, за да хапнат поне пилешко за празника пенсионерите. Ако пък някоя фирма реши да помогне с това, е добре дошла. Вече имат обаждания от производител, който към края на кампанията ще им осигури ябълки, а търговци на плодове и зеленчуци, ще осигурят мандарини и портокали. Магдалена, Светла, Йорданка и Янко са доволни от кампанията засега - включват се и граждани, и фирми. Но разчитат още хора да отворят сърцата си и да помогнат за реализирането на “Подари коледна трапеза на пенсионер”, което ще им даде тласък за обмисляната от тях инициатива за великденските празници. Оптимисти са, че има добри хора, които са готови да помогнат на нуждаещи се, и те се увеличават все повече.

Оцеляване с кауза – Пирин: Започва дарителска кампания за "Защитените жилища" в Банско

www.dnes.dir.bg | 04.12.2018 | 16:35

"Оцеляване с кауза - Пирин" - това ще бъде поредица от пет епизода със средна продължителност 6 минути, в които публиката ще може да види как "оцеляващият" трябва да пресече Пирин и да достигне до "Защитени жилища 1 и 2" в град Банско. По пътя си той трябва да носи само: дрехите на гърба си; нож; ферородна запалка; снимачна техника; раница с провизиите за Защитените жилища; БЕЗ вода; БЕЗ храна. Във всеки епизод ще бъдат показвани използваните от него техники за оцеляване, природните забележителности, през които минава и информация за учреждението, до което трябва да достигне и да "достави провизиите". Целият проект ще бъде заснет за 26 часа, като се има предвид, че пренощуването на "оцеляващия" ще бъде на открито в природата. Къде ще отидат и какви ще бъдат даренията Събраните дарения ще бъдат предоставени на "Защитени жилища 1 и 2" - град Банско за хора с умствена изостаналост. От какво се нуждае домът? Водещите приоритети са два. Бойлер за всекидневни нужди и ски екипировка за децата. От тази година, една от целите на дома е да запознае децата с удоволствията на зимните спортове. Главно се нуждаят от якета и грейки, като може да видите размерите: Мъжки - L и XL; Женски - M, L, XL, 2XL, 3XL. Как и кога мога да даря? Ако смятате, че имате зимни дрехи, които са наистина годни за употреба и не са Ви нужни, можете да ги дарите от понеделник до събота между 09:00 и 24:00 в Spot Bar. Можете да дарите всеки ден - от днес до Коледа. Ако не се намирате в София, организаторите молят да се свържете с тях. Молят да се свържете с тях Кога ще бъдат дадени събраните дарения? Събраните неща ще бъдат дарени на две части. Първата част ще бъде след пристигането на оцеляващия, като той ще остави провизиите, които носи със себе

си. Втората част ще бъде преди Коледа. Като тогава ще бъде дадена техниката и всичко останало, събрано за дома. Спонсорство Организаторите се обръщат към хората, ако желаете да се включите по някакъв начин в проекта с предложение, спонсорство или нещо друго, да не се колебаят да се свържете с тях и предлагат контактите на страницата си. Отново към филма Снимачните дни ще бъдат общо два - между 12-и и 14 декември в зависимост от метеорологичните условия. Началната точка ще бъде село Ощава, откъдето оцеляващият ще тръгне по определен маршрут. Начален час 10.30 часа. Преходът е приблизително с дължина 20 км, като не се очаква пълно спазване на предназначения маршрут.

"Пожелай си!" сбъдва мечти за нов живот

www.plovdiv.utre.bg | 04.12.2018 | 16:40

Съпричастността на клиника New Life – Пловдив и нейните партньори към двойките с репродуктивни проблеми в България, подтикна ин витро центъра да създаде кампанията „Пожелай си!“. За пета поредна година тя ще направи възможна мечтата на повече български семейства, като дари две ин витро процедури. Тази година от екипа на клиниката споделят, че „Пожелай си!“ ще протече с позитивни послания по време на кампанията. Целта е да се изпращат емоционални и вдъхновяващи снимки свързани със светлите празници, които предстоят. Кампанията стартира от 1 декември и ще продължи до 25 декември 2018 г. До тази дата могат да се изпращат снимките. До 20.01.2019 г. всеки може да се включи с гласуване за определена снимка. Екипът на клиниката традиционно ще обяви кои са щастливците на 21 януари 2019г. За да кандидатстват в кампанията „Пожелай си!“, участниците трябва да изпратят снимка на: wish@newlifeclinic.bg. Тя трябва да е емоционална, позитивна и вдъхновяваща в духа на светлите празници. Всеки един кандидат може да изпрати само по една снимка. Няма ограничение за това какво ще бъде показано в избрания кадър. Към снимковия файл в имейла трябва да бъдат добавени три имена, възраст, град по местоживееене, телефон за контакт и актуален e-mail адрес. Всяка снимка ще бъде прегледана от модератор. След одобрение ще бъде качена в страницата на „Пожелай си!“ в официалния сайт на клиниката: www.newlifeclinic.bg и Фейсбук профилите на клиниката. Най-коментираната и подкрепяна снимка в официалния сайт на клиниката www.newlifeclinic.bg - „Пожелай си!“ ще получи първата безплатна ин витро процедура. Най-позитивната и емоционална снимка на един от кандидатите ще бъде избрана от екипа на клиниката и компаниите, които подкрепят „Пожелай си!“ за втората ин витро процедура. Всеки един участник ще получи линк със своята снимка, а неговите близки и приятели ще могат да подкрепят с коментар в официалния сайт на клиниката до 20.01.2019 година. „Нека заедно да заредим с положителни емоции и настроение всички, които имат нужда от нас. Убедени сме, че заедно ще успеем да напълним интернет пространството с усмивки и любов в подкрепа на много хора, които имат една истинска съкровена мечта“, коментират от клиника New Life във връзка с кампанията „Пожелай си!“.

Международен ден на доброволеца

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 05.12.2018 | 10:33

На 5 декември 1985 година за първи път по инициатива на ООН се чества Международният ден на доброволеца, когато световната организация призовава правителствени и неправителствени организации да кажат „Благодаря“ на доброволците и да дадат гласност на дейността им. На 5 декември 1985 година за първи път по инициатива на ООН се чества Международният ден на доброволеца, когато световната организация призовава правителствени и неправителствени организации да кажат „Благодаря“ на доброволците и да дадат гласност на дейността им. За милиони хора по света Червеният кръст е символ на помощ, закрила и надежда. Човекът е способен да мисли, да обича, да чувства, да помага, да общува и да твори. Субектът най-често се оказват семейството, роднините, приятелите. Доброволецът е човек, който преминава тези установени „границы“ на човечността. Той преди всичко дава. Не само на най-близките си хора, а преди всичко на тези, които имат нужда от помощ, подкрепа, надежда, заявява председателят на БЧК Христо Григоров в

поздравителен адрес по повод Международния ден на доброволеца. Доброволецът не остава безучастен и вярва, че протегнатата ръка може да променя съдби и да докосва животи. Той дава своите дела, идеи, мечти, вдъхновение и закрила на слабите, самотните, възрастните, пострадалите от бедствия, заблудените в планината, борещите се за глътка въздух във водата, за децата и сираците, за пострадалите в зони на военни действия, за търсещите закрила мигранти и за милиони непознати по света, обединени от едно – зовът за помощ, викът за надежда. Ние, доброволците вярваме в еволюцията на човешкия род и знаем, че един ден ще се случат промени, при които хаосът, агресията, унижението на човешката личност и нахърняването на основни човешки права ще останат в историята. Наше е бъдещето, в което всяка несправедливост ще остане в миналото, а ние сме мостът към това бъдеще. Международното движение на Червения кръст и Червения полумесец се основава на една общочовешка идея – доброволното даряване на сили, време, труд, съпричастност и закрила за най-уязвимите. Международният ден на доброволеца е празник за нас, хилядите знайни и незнайни човеци, надскочили себе си в стремеж да даряват добро, да творят едно ново човечество за защита живота и запазване на човешкото достойнство във времена на предизвикателства от всякакъв характер, подчертава Григоров. Ние сме доброволци, защото вярваме в едно по-добро бъдеще, вярваме в една човешка норма и справедливост, в чиято основа стои ценността на живота. И днес мнозина от нас рискуват живота си навсякъде по света, където има конфликти, бедствия и кризисни ситуации. Ние оказваме помощ, водени от основните принципи на Червенокръстното движение – хуманност, безпристрастност, неутралност, независимост, доброволност, единство, универсалност. Скъпи доброволци, нашият празник е повод за гордост, повод за равносметка и вяра, че делата ни ще променят света! Бъдете живи и здрави, бъдете все така всеотдайни и силни, бъдете усмихнати и дарявайте обич и надежда! Вие сте бъдещето и вие носите светлината на доброто и хуманността. Честит празник! Бъдете все така с големи и топли сърца, устремени към доброто!, пожелава още Григоров. /БГНЕС

БЧК започва раздаването на хранителни продукти на уязвими български граждани

www.focus-news.net | 05.12.2018 | 12:36

София. В изпълнение на Оперативната програма за храни и/или основно материално подпомагане на най-нуждаещи се лица, съфинансирана от ЕС, Българският червен кръст започва поетапното предоставяне на индивидуални пакети с хранителни продукти на общо 297 460 уязвими български граждани. Това съобщиха от пресцентъра на БЧК. Раздаването ще се извършва от служители и доброволци на БЧК в 309 раздавателни пункта в цялата страна и ще продължи до 28 февруари 2019 г. Всички правоимащи, включени в списъците на Агенцията за социално подпомагане, ще получат по 24,070 кг от 16 вида хранителни продукти – спагети – 1,5 кг; говеждо в собствен сос - 0,300 кг; леща – 3 кг; захар – 3 кг; гювеч – 1,6 кг; зелен фасул – 2,4 кг; лютеница – 0,500 кг; грах – 1,6 кг; домати стерилизирани – 1,6 кг; говежди кюфтета в бял сос – 0,600 кг; риба херинга – 0,170 кг; пиле фрикасе – 0,300 кг; зрял боб – 2 кг; конфитюр – 0,500 кг; ориз – 2 кг; олио – 3 л. Продуктите се получават срещу документ за самоличност и подпис при спазване на всички изисквания на Регламента за защита на личните данни. На 6 декември 2018 г. се отварят раздавателни пунктове в областите Враца и Ловеч, а до края на месец декември и в областите Благоевград, Велико Търново, Видин, Габрово, Кърджали, Пазарджик, Разград, Русе, Сливен, Стара Загора, Търговище, Шумен, Ямбол и Софийска област. Всички останали области ще стартират раздаването през месец януари 2019 г. Подробният график за поетапното раздаване на продукти по програмата е публикуван на интернет страниците на БЧК и на АСП и в регионалните офиси на БЧК и е съобразен с възможностите за зареждане на пунктовете в страната. Право на подпомагане по програмата имат: - Лица и семейства, подпомагани с целева помощ за отопление (2016 г.– 2017 г.). - Майки (осиновителки), които получават месечни помощи за отглеждане на дете до навършване на една година (м. юни 2018 г.). - Лица и семейства, получили еднократна помощ за ученици в първи клас (за учебната 2017/2018). - Лица с трайни увреждания, с определено право на чужда помощ, които имат ниски лични доходи и получават месечна добавка за

социална интеграция (м. юни 2018 г.). - Лица и семейства, които получават месечни помощи за отглеждане на дете с трайно увреждане (м. юни 2018 г.). - Лица и семейства, получили еднократни или месечни помощи, предназначени за превенция и реинтеграция, отглеждане на детето при близки и роднини и в приемни семейства за периода 01 януари 2018 - 30 юни 2018 г. - Лица и семейства, инцидентно пострадали от бедствия и аварии при форсмажорни обстоятелства, подпомогнати с еднократна помощ, въз основа на установеното индивидуално ниво на материално лишение за периода 01 януари 2018 г. - 30 юни 2018 г. Оперативната програма се управлява от Агенцията за социално подпомагане и се осъществява със съдействието на местните власти. Подробна информация, гражданите могат да получат от отговорните служители в териториалните структури на Агенцията за социално подпомагане и в регионалните офиси на БЧК.

Пациенти организират благотворителен базар за Клиниката по ревматология на УМБАЛ „Свети Георги“

www.zdrave.net | 05.12.2018 | 14:35

Организацията на пациентите с ревматологични заболявания в България организира на 15 декември в София благотворителен коледен базар под надслов „С любов и усмивка за Коледа“ в полза на Клиника по ревматология на УМБАЛ „Свети Георги“ – Пловдив, съобщи от лечебното заведение. Базарът ще се проведе на 15 декември от 11:00 до 17:00 ч. в залата на Културен център „Г8“ на ул. „У. Гладстон“ №8 в столицата. Организацията непрекъснато се старее да подпомага хора с ревматични заболявания със събраните средства от своите ежегодни благотворителни активности. Този път е избрала да помогне на повече хора с ревматични заболявания, затова и изборът е паднал върху УМБАЛ „Свети Георги“ – Пловдив, където се намира една от ревматологични клиники в страната. В Клиниката по ревматология на УМБАЛ „Свети Георги“ се лекуват хора от цялата страна. Тя разполага с 35 легла, разпределени в два сектора – мъжки и женски, и от началото на 2018 г. през нея са преминали 2230 пациенти. С приходите от базара Организацията иска да помогне за подобряване на битовите условия за пациентите, така че те да отговорят на високата професионална подготовка на екипа и добрата технологична обезпеченост. Клиниката по ревматология на УМБАЛ „Свети Георги“ – Пловдив е създадена през 1993 г. и е разположена в База 1 на болницата на бул. „Васил Априлов“ 15А, където сградният фонд е значително по-стар от този на База 2 на болницата – Хирургичния блок на бул. „Пещерско шосе“ №66 в Пловдив. В Клиниката по ревматология на първата пловдивска университетска болница се извършват диагностика и лечение на болните с активни ревматологични заболявания. Клиничното звено е база за провеждане и участва в многоцентрови международни и одобрени от ИАЛ клинични проучвания за лечение на болните с ревматоиден артрит със съвременни биологични средства, за лечение на болните с остеоартроза, системен лупус и остеопорозата при постменопаузални жени. Извършват се и високоспециализирани дейности по профила на клиниката като: ултрасонография на ставите и околоставните тъкани, ставна артроцентеза – с диагностична цел и за инжектиране на медикамент, пункционна биопсия на синовиална тъкан, артроскопия на колянната става с целенасочена биопсия, компенсирани поляризационна микроскопия на СТ за диагностика на кристалните артропатии (подагра и други артропатии), биопсия на подкожна абдоминална мастна тъкан за откриване на системна амилоидоза, ЕКГ изследване и Ехокардиографско изследване на болните. Екипът на Клиниката по ревматология и ръководството на УМБАЛ „Свети Георги“ изказват своята благодарност и признателност за съпричастността на Организацията на пациентите с ревматологични заболявания в България

Kaufland България с отличие за цялостна корпоративна социална отговорност и благотворителна дейност

www.3e-news.net | 05.12.2018 | 17:20

Kaufland България получи награда "Златно сърце" за цялостна корпоративна социална отговорност и благотворителност в категория "Устойчиво развитие". Петото издание на церемонията по връчването

на Годишните награди за корпоративна социална отговорност и благотворителност на списание и клуб Business Lady и списание Bulgaria Business Review се състоя снощи в хотел Хилтън, София. Инициативата цели да възнагради усилията и да даде публичност на компании и институции, които подкрепят и участват в общественополезни социални каузи. Наградите "Златно сърце" се присъждат на български и международни компании или отделни личности, социално ангажирани на територията на България. „В Kaufland вярваме, че само действията носят промяната. Затова с нашия екип от над 6000 души не спираме да полагаме усилия за устойчивото развитие на компанията и обществото. Истината е, че голяма част от успешните ни проекти са предложения на колеги от цялата компания. Затова, освен да бъдем отговорни компании, нека бъдем и работодатели, които вдъхновяват“, каза Анна Кастрева мениджър „Корпоративни комуникации“ на Kaufland България при награждаването. През тази година наградите за благотворителност и корпоративна социална отговорност бяха връчени категориите: „Устойчиво развитие“, „Зелена планета“, „Спортни инициативи“, „Корпоративен гражданин“, „Подкрепа на беззащитните“, „Образование, обучение и развитие“, „Информационни кампании за превенция и устойчивост“, „Културни проекти“, „Здравеопазване и здравни инициативи“, „НПО в действие“, „Медиите и социалните каузи“, „Личност – вдъхновител“ и други. Кауфланд България ЕООД енд Ко КД е на българския пазар от 2006 г. Веригата има 58 хипермаркета в цялата страна.

EVN България дари оборудване за разкриване на ресурсен център за подпомагане на обучение на зрително затруднени ученици в Пловдив

www.3e-news.net | 05.12.2018 | 21:35

EVN България подкрепи проект в рамките на инициативата „EVN за България“, с който компанията дари оборудване на ресурсния център за подпомагане на интегрираното обучение на зрително затруднени ученици в Пловдив. Проектът беше реализиран съвместно с Националния център за рехабилитация на слепи (НЦРС) в гр. Пловдив. С този проект EVN България подпомага социалната интеграция на хората със зрителни затруднения, включително ученици и студенти, като се улесни тяхната работа с книги, помагала, учебници и други учебни материали. Дарението на EVN България включва технически средства за четене, обработка, сканиране и печат на текстове, които са трудно достъпни за зрително затруднените потребители. В НЦРС се провеждат обучения, водени от специалисти, на които се представят закупените технически средства и се обучават деца, техните родители, студенти как да ги използват. Лице със зрително увреждане, подготвено да подпомага, обучава и информира потребителите за работа с предоставените средства, е назначено на 4-часов работен ден до края на проекта. На 3 декември 2018 г. - Международния ден на хората с увреждания, беше проведено обучение под формата на семинар, воден от специалисти от центъра, на което беше представен проектът, закупените средства и начинът на използване на устройствата. Програмата „EVN за България“ стартира през 2015 г. като част от корпоративната и социална отговорност на компанията. Чрез програмата EVN България цели да насочи средства към каузи с дълготраен положителен ефект за хората и природата. През 2018 г. темата на програмата „EVN за България“ е подпомагане на образователните потребности на учениците на лицензионната територия на компанията в Югоизточна България. Повече информация за инициативата „EVN за България“ е налична на: https://www.evn.bg/Otgovornost/EVN_za_BG.aspx

Благотворителната кампания „Изкуството за деца в нужда“ събра над 36 хил. лева

www.dariknews.bg | 06.12.2018 | 14:03

За десета поредна година се проведе благотворителната инициатива „Изкуството за деца в нужда“ на Фондация „Св. Св. Константин и Елена“. Бяха откупени повече от 60 произведения на изкуството от каталога на Фондацията, а събраните средства в полза на деца в неравностойно положение са над 36 хиляди лева. Даренията бяха набрани от целогодишната кампания през 2018 г. за продажба на картини, пластмаски и фотографии и от парични дарения. Добрата кауза е в подкрепа на децата,

младежите и девойките от дом „Княгиня Надежда“, от Центровете за настаняване от семеен тип „Другарче“ и „Изгрев“ и от Центъра за специална образователна подкрепа „Св. Св. Кирил и Методий“ в село Кривня. Подкрепят се и студенти-отличници от различни университети, които печелят стипендии от Фондацията. Броят на дарителите расте с всяка изминала година, а благородната кауза става все по-популярна. В нея участват не само художници и галерии, които даряват картини, но и институции и частни лица, които ги откупват в подкрепа на децата. По традиция в навечерието на коледните и новогодишни празници се проведе заключителният етап на кампанията – Благотворителен коктейл в Хотел-галерия Графит. Най-изявените партньори в благородната мисия на Фондация „Св. Св. Константин и Елена“ бяха отличени с годишните награди „Арт дарител 2018“. За своето дългогодишно и всеотдайно участие в дарителските инициативи призове получи художниците Анатолий Панагонов и Паруш Парушев. За щедрост и изключителна съпричастност към благотворителната кауза бяха отличени Иван Радев, управител на „Перилис Трейдинг“ ЕООД и Жеко Жеков – управител на „Селена 10“. Специалната вечер бе с участието на струнно трио „Магнифика“ и със специалната изява на Хилда Казасян, която подкрепи кампанията със своята музика.

Приятелите на доброто събраха 135 бона

в. Стандарт | 07.12.2018 | 00:01

Приходите от благотворителния бал на Лайънс клуб "София-Витоша" са за достойни каузи 280 дами и господа се събраха на традиционния благотворителен бал на Лайънс клуб "София Витоша", за да се включат в акцията "Приятелите на доброто". До края на вечерта бяха събрани 135 560 лева, които ще бъдат използвани за две достойни каузи - за изграждане на Дневен център за социална интеграция и професионално обучение на младежи с физически и интелектуални увреждания, както и за закупуване на два апарата за превенция на зрението и слуха на деца от 0 до 6. На изисканата вечер в зала "Ефе" на столичния хотел "Маринела" присъстваха бизнесмени, адвокати, лекари - съмишленици, които от години помагат за осъществяването на важните за човечността цели. Президентът на Лайънс клуб "София Витоша" Весела Вацева сподели с всички, че без подкрепа благотворителността се случва много трудно.

Богдана Карадочева, Кристина Димитрова, Славин Славчев и Етрополският духов оркестър напълниха душите на виповете. Неслучайно хитът на Богдана "Ако до всяко добро същество застане поне още едно" е химнът на клуба.

На търга, воден от Мая Косева, Владо Димов и Гери Дончева, бяха разиграни 21 изключително ценни предмета, дарени лично от членове на Лайънс клуб "София Витоша" - картини на Дечко Узунев, Димо Николов и Иван Тричков, пластики на Ставри Калинов, керамика на Явор Гонев, бижута от диаманти SSG, сребърна шампаниера, оригинална кутия за пури, вечеря с Орлин Павлов, 20-годишен арменски коняк и покана за двама на коледната феерия в Сейнт Джеймс в Лондон през 2019-а, на която традиционно присъстват над 500 гости и звезди. Иконата "Богородица Умиление" на Емил Чушев и "Слънчогледи", рисувани от Иван Михайлов-Жани бяха осигурени от столичната галерия "Нюанс". Картината на автора, който макар и на 58 е с душата на 10-годишно дете, предизвика истинско вълнение. Неслучайно Жани, въпреки вродения аутизъм, има 19 самостоятелни изложби в София и една в Париж. Икона от зограф Петър Шалафов пък бе предоставена от личната колекция на западно и средноевропейския митрополит - архимандрит Антоний. Сред най-изкусните наддаващи и печелещи на аукциона бяха Гергана и Пламен Ташкови, Биляна Тончева, Нели Беширова, Марина Вълканова, Кристина Тепкян, Мирела Ненчова, Искра Стефанова...

За 11-те години от своето създаване благотворителната организация Лайънс клуб "София Витоша" е реализирала каузи, които изчислени в предмети, труд и финанси надхвърлят 1 200 000 лева, коментира Весела Вацева.

Сред приоритетите на дамите са превенцията и борбата с очните заболявания, глухотата, диабета, онко заболявания, както и теми, свързани с култура, образование, спорт. Да припомним, че

международната лайънс организация е обявена за най-голямата и прозрачна благотворителна в света с 48 000 клуба на четири континента и 2 милиона членове.

Стр. 45

Kaufland България подкрепя „Топъл обяд“ на БЧК за десета поредна година

www.3e-news.net | 07.12.2018 | 11:38

Тази Коледа Kaufland България подкрепя за 10-а поредна година програмата „Топъл обяд“ на Българския червен кръст (БЧК). В специални кутии във всички магазини на търговската верига клиентите на Kaufland България могат да даряват средства за безплатен обяд на деца в неравностойно положение - сираци, полусираци, от многодетни семейства, с трайно безработни родители. Кампанията започна на 30 ноември и ще продължи до 8 януари. Набраните средства ще бъдат дарени за осигуряване на безплатен обяд на 1650 деца по програмата през учебната 2018/2019 година. За някои ученици осигуряването на храна по програмата „Топъл обяд“ е стимул да посещават редовно учебни занятия. Kaufland България вече 10 години всяка Коледа и Великден се включва в кампаниите по проекта. Общата сума, дарена от Kaufland България от началото на сътрудничеството до момента, е в размер на 338 957 лева. От началото ѝ по програма „Топъл обяд“ е осигурена безплатна храна в училище на 14 500 нуждаещи се деца. Общо 1 978 614 лева са набрани и предоставени досега от съвместни кампании с корпоративни партньори от Мрежата за благотворителност на БЧК, чийто член е и Kaufland България. Дарение от 2 лв. осигурява обяд на едно дете.

Предколеден дар от Горубсо за незрящите от областта

www.novjivot.info | 07.12.2018 | 13:11

Коледният дух влезе в офиса на Регионална организация на слепите в Кърджали. В ролята на добрия старец стана Горубсо АД. Съветът на директорите на дружеството дари на незрящите от организацията хранителни продукти на стойност 1000 лева. Те ще бъдат раздадени на хората със зрителни проблеми в навечерието на Коледа. Благодарни сме за щедрия подарък, каза Шукран Исмаил, председател на Регионалната организация на слепите. Ще зарадваме всички нуждаещи се наши членове и те, с приготвените от тях ястия, ще посрещнат спокойно празниците. Това ни дава вярата, че не е изчезнало състраданието, милосърдието и подкрепата към най-уязвимите групи на нашето общество. Очакваме и други благодетели да се включат в дарителската акция за слепите от организациите ни в областта. Стайко КАФОВ Снимка: Стайко КАФОВ