

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

**МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ**  
теми:  
**БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**

29 юни – 5 юли 2018

**СЪДЪРЖАНИЕ:**

<b>Новини за членове на БДФ</b> .....	3
Лятна обучителна програма ще насърчава социалното предприемачество .....	3
Зарадваха социални работници .....	4
Бал в Пещера помага на тежко болни и мечтаещи за бебе .....	4
Кандидатствайте за Промяната 2018 и помогнете на деца и младежи .....	4
Избери, за да помогнеш .....	5
Образованието е сигурна инвестиция в бъдещето.....	6
Надеждата и гневът.....	9
<b>Общи новини</b> .....	12
Ротарианци даряват ехограф на болница "Канев".....	12
Младоженци помагат с парите за цветя за воден лифт на деца с увреждания .....	12
Дарение от 6 000 лв. за възстановяване на изгорелия параклис "Света Петка край Долна Баня.....	13
Хасково рок 2018 с благотворителна кауза .....	14
<b>СПОНСОРСТВО И ДАРЕНИЕ - РАЗЛИЧИЯ В ДАНЪЧНОТО ТРЕТИРАНЕ.....</b>	14
Дариха спално бельо и шкафчета на Онкохематологията .....	16
Младоженци дариха пари от сватбата си на най-малките .....	16
Велико Търново: Финансисти–абсолвенти от Стопанска академия „Д. А. Ценов“- Свищов дариха 1000 лв. за стипендии на студенти със социална потребност.....	17
Свищовски абсолвенти дариха 1000 лв. за стипендии на студенти със социална потребност.....	18
Вредна ли е благотворителността на богатите?.....	19
Филмът „Един ден на Витоша“ с благотворителна кауза.....	21
Нужни са 93 000 евро за операция на гимназист .....	21

Откриват дарителска сметка за сградата на читалище „Светлина“ .....	21
Израел дарява на София площадка за деца с увреждания, ще е миникопие на Йерусалим .....	22
Фестивалът „Пловдив чете“ е успешен и заради своите доброволци.....	24
В Раковски събират капачки с благотворителна цел .....	25
Деси Радева дари роклята си на аукцион за онкоболната Надежда.....	25
Йордан Матеев: Най-бедни сме в Евросъюза, а изхвърляме 670 хил. т храна.....	26
Доброволци от пет държави работят в Казанлък по организирането на Еко фестивал .....	28
Огромно интерес и огромно успех за филма „Един ден на Витоша“ .....	29
Община Благоевград, Православен информационен център и Неврокопска света митрополия в помощ на 12-годишната Криси .....	30
С предприемаческа дискусия завърши кампанията.....	30
НПО-то на обвинителката срещу майките на деца с увреждания прибира около половин милион на година .....	31
„Да изчистим България заедно“ със стажантка програма за студенти.....	32
ГЕРБ-Бургас помогна за ремонта на покрива на сдружение „Рето Надежда“ .....	33
Социалисти от Перник доставиха дарения на пострадалите от наводненията в Роман .....	33
Доброволци събират средства за възстановяването на Пенкьовския манастир „Света Петка“ .....	34
"Булфарма" дари на УМБАЛ-Бургас линейка и 80 болнични легла (СНИМКИ).....	35
"ЕПАМ Системс България" получи наградата "Софтуерна компания на 2018" .....	35
Млади ротарианци с поредно дарение за Талант без граници.....	36
Търсят съдействие за купуване на уреди за раздвижване в България.....	37
Детска оздравителница заработи в Русе.....	37
37 187 лв. в подкрепа на възрастни хора бяха набрани чрез „Защото СМЕ ХОРА“	38
Пловдивчанин дари 1000 лева за берелефа на героя от Одрин .....	38
Мадам Бурийо направи поредно дарение към Детската клиника в УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ .....	39
Община Стара Загора застрахова 50 доброволци .....	39
Сърцати хора и фирми вършат добрите дела .....	39
Фондът за лечение на деца отложи решението по вече одобрено лечение на дете в Австрия .....	41

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност



## Новини за членове на БДФ

### Лятна обучителна програма ще насърчава социалното предприемачество

[www.bloombergtv.bg](http://www.bloombergtv.bg) | 29.06.2018 |

Юрий Валковски, изпълнителен директор на Reach for change и Златина Георгиева, Заедно в час, Бизнес старт, 29.06.2018 Паола Рачовска

Неправителствените организации „Reach for change“ и „Заедно в час“ започват съвместна лятна обучителна програма по социално предприемачество. Програмата има за цел да развие допълнително знанията, уменията и капацитета на участниците, за да могат те по-лесно да реализират своите идеи в успешни бизнеси със социална кауза. Това коментираха Юрий Валковски, изпълнителен директор на Reach for change и Златина Георгиева, Заедно в час, в предаването „Бизнес среща“ с водещ Христо Николов. Гостите поясниха, че едно от основните неща, които програмата ще покаже е, как социалните предприемачи да бъдат финансово устойчиви. „Причината да стигнем до това съвместно партньорство е, че учителите по програма „Заедно в час“, които прекарват две години на терен в общностите, където работят. Там те идентифицират много нужди и проблеми и намират иновативни решения. Необходими са много качества, умения и начини на планиране, които идват от бизнеса и социалното предприемачество, за което ни партнират Reach for change“, поясни Златина Георгиева. Едно от основните неща, за които се мисли е, как учителите на терен и бъдещите им планове да бъдат устойчиви. Според гостите едно от най-ценните неща е бизнес моделирането – как участниците да структурират идеята си, за да бъде работеща в дългосрочен аспект. Друг от панелите на обучението ще им покаже, как да финансират проектите си по начин, който да ги направи смислени и да им позволи да се развиват в по-голям мащаб. „Социалните проекти по дефиниция не са финансово устойчиви, защото тяхната цел не е да реализират печалба, а да решат някакъв социален проблем. И хората, които се занимават с такива проекти са хора, които са фокусирани върху решаването на даден проблем, а не как да генерират печалба. Ние се опитваме да им покажем как да мислят и за двете неща. Не защото печалбата при тях е приоритет, а защото това е начинът да станат по-устойчиви“, допълни Юрий Валковски. Повече вижте във видео материала.

### Зарадваха социални работници

[www.konkurent.bg](http://www.konkurent.bg) | 30.06.2018 |

Дарение получи общинския център за социални услуги и дейности /ОЦСУД/ в Мездра. Фондация „Проект Северозапад“, представлявана от Яна Рупева, зарадва служителите му с тениски, налакътници, тефтери, раници, аксесоари и други рекламни материали. Подаръците ще бъдат разпределени между ОЦСУД, Дома за стари хора и младежите доброволци от младежкия червен кръст в Мездра и Зверино.

### Бал в Пещера помага на тежко болни и мечтаещи за бебе

[www.pazardjik.marica.bg](http://www.pazardjik.marica.bg) | 01.07.2018 |

Гражданска организация в Пещера подготвя уникален по рода си благотворителен бал, чиято цел е да подпомогне лечението на хора с онкологични заболявания, диабетици и двойки с репродуктивни проблеми. Идеята е на Сдружението „За Община Пещера“, което буквално преди дни приключи предишната си изключително успешна и оригинална акция – фейсбук игра в помощ на църквата, джамията, Историческия музей и Кризисния център, успяла да привлече за по-малко от месец над 3700 лева. Този път редом с главните инициатори главни действащи герои ще бъдат членуващите в местното сдружение „Диабет“ и Фондация „Искам бебе“. Атрактивната страна на нещата – събитието ще бъде изключително изискан светски бал, на който присъстващите трябва да бъдат с официално облекло. Отсега провокира интереса на местните, тъй като подобно събитие с благотворителен характер в града се прави за първи път, разказа една от организаторките – Мария Джуркова. Тя е изключително очарована от отзивчивостта на всички, решили да дадат подкрепата си. Балът ще се проведе на 21 юли, събота, в местния ресторант „Лазур“. Радушно са приели поканата и участниците в пограмата – ансамбъл „Славейче“ и танцова формация „Етноритъм“, разбирайки, че събраната сума ще отиде за благородна кауза. Интересна подробност е, че идеята се родила и избистрила буквално за 3 часа, а организацията отнела точно 3 дни. Навсякъде идеята се приема с ентузиазъм и доверие, най-вече защото и трите неправителствени сдружения са с висок авторитет. Много хора от Пещера са предложили свои изделия, които ще бъдат пуснати за благотворителна разпродажба с наддаване. Търгът ще се заснема и предава на мултимедия, за да протече при пълна прозрачност. По същата причина кутиите за дарения ще са от плексиглас и във всеки момент ще се вижда съдържанието им. Гостите ще бъдат заснети с апарат с опция за моментни снимки. Фотосите ще се продават на символична цена. Така ще се съберат още средства, а за хората ще остане един цветен и незабавим спомен от уникалната вечер. Допълнителни екстри са осигурени и за родителите, които ще пожелаят да участват в аукциона. За децата им ще им детски кът с аниматори. Те също са приели да работят изцяло на доброволни начала. Кувертите за благотворителния бал на стойност 20 лева вече са в продажба, а най-добрата новина е, че буквално от първия ден много от тях вече са запазени. Заявки за участие се приемат тук.

### Кандидатствайте за Промяната 2018 и помогнете на деца и младежи

[www.uspelite.bg](http://www.uspelite.bg) | 03.07.2018 |

За пета поредна година фондация Reach for Change България и Нова Броудкастинг Груп търсят човека с предприемачески дух и силна мотивация, който е намерил решение как да постигне ПРОМЯНАТА в живота на възможно най-много деца и младежи (0-24 г.).

Кандидатства се лесно чрез онлайн формуляр. Конкурсът е отворен и за физически лица и организации с нестопанска цел. Не се изискват допълнителни документи и няма изискване за определен брой години дейност или обем управлявани средства. Награден фонд на ПРОМЯНАТА – 65 000 лв. Един победител и четирима финалисти в конкурса ще спечелят място в Инкубатора на ПРОМЯНАТА за период между една и пет години. Той включва: Финансова подкрепа: ПРОМЯНАТА ще осигури начален капитал от 30 000 лв. за победителя и по 15 000 лв. за двамата финалисти с най-много гласове от онлайн гласуването. Професионални съвети и насоки: Победителят и финалистите ще получат бизнес менторство, обучения, консултации и достъп до международната методология на Reach for Change за стратегическо планиране, измерване на социален ефект и ефективно лидерство. Достъп до нашата мрежа: ПРОМЯНАТА ще свърже петимата финалисти с корпоративни партньори и глобална общност от социални предприемачи в 18 държави на 3 континента. Медийно отразяване: Петимата финалисти ще бъдат популяризираны през широката мрежа от медийни канали на Нова Броудкастинг Груп. Акселератор на ПРОМЯНАТА: Като част от процеса на селекция най-добрите 10 кандидати в конкурса ще бъдат поканени в Акселератора на ПРОМЯНАТА и ще получат безплатни обучения и индивидуални консултации, чиято пазарна стойност е 2000 лв. на човек. Акселераторът ще им помогне да развият своя бизнес план, да подобрят цялостно своя проект и планирането на неговия социален ефект. Петимата финалисти в конкурса ще участват в онлайн гласуване като част от процеса на селекция. Медийната кампания по време на гласуването е уникална възможност за получаване на голяма видимост и привличане на нови поддръжници и партньори. За да се представят възможно най-добре, те ще преминават през специален обучителен модул по дигитален маркетинг и ще получат микрогрант от 1000 лв., които да инвестират в популяризирането на своя проект.

### Избери, за да помогнеш

Вече 10 години благотворителност обединява семейството на Райфайзенбанк сп. Мениджър | Алек ВУЧКОВ | 05.07.2018 |

Помагай на хората, за да си помогнат сами - заветът на Фридрих Вилхелм Райфайзен, от чието рождение през 2018 г. се навършват 200 години, е ключов принцип от идентичността на Групата "Райфайзен". Райфайзенбанк (България) съхранява тези ценности и се стреми да бъде една от най-социално ангажираните компании в България.

Водена от тези принципи, през 2009 г. банката стартира уникална благотворителна инициатива, в която служителите определят какви проекти да подкрепи банката и са сред основните дарители на кампанията, участвайки с лични средства и труд.

За изминалите 9 години "Избери, за да помогнеш" е подкрепила 233 обществено значими, социални, здравни, културни и екокаузи с над 2,7 млн. лв. Дългогодишният принос за повече здрави деца, обгрижени възрастни хора, опазени природни забележителности и съхранени български традиции е многократно отличаван -19 награди като признание за усилията на мениджмънта на банката и най-вече на нейните служители в подкрепа на каузите в кампанията. Една от любимите акции, в която служителите на Райфайзен участват масово, е засаждането на дървета -през последните две години те засадиха 800 фиданки черен бор и смърч в Люлин планина и на Витоша.

Стимулиране на дарителството

"Избери, за да помогнеш" е инициирана както за да бъдат активно включени служителите в избора и управлението на спонсорските и дарителските инициативи на банката, така и за да бъде стимулирано дарителството в обществото. Чрез специално създадената платформа за дарения както вътрешната, така и външната публика могат лесно да осъществят жеста си на подкрепа. Забелязва се тенденцията все повече външни дарители да участват в кампанията - доказателство, че тя се развива и че все повече хора извън банката имат доверие на благотворителната платформа, за да дадат своя принос на най-нуждаещите се.

Часът на банката

Едно общество няма как да се развива устойчиво без образование, а в съвременния свят финансовата грамотност, макар и малка част от образователната подготовка на учениците, е от съществено значение. Тук банките могат да помогнат.

В рамките на политиката си за корпоративна социална отговорност Райфайзенбанк организира инициативата "Часът на банката". За последните две години над 600 ученици от различни възрастови групи получават основни банкови познания. В диалог с експертите от банката, чрез любопитни презентации, интерактивни игри и в приятна учебна атмосфера децата се запознават със семейния и личния бюджет, със съхраняването на парите, с понятията кредит, депозит, дебитна карта, пари в брой, какво е ПИН код, с безконтактното плащане и банкирането онлайн, а не на последно място - как да разпознават фалшивите пари. Управлението на финансите, основните принципи на бизнеса и предприемачеството се оказват особено полезни за по-големите ученици.

Кандидатствайте с проект до 1 август

Повишаването на финансовата грамотност сред младото поколение остава една от водещите отговорни каузи за Райфайзенбанк и през тази година. Предстои и 10. юбилейно издание на кампанията "Избери, за да помогнеш", която ще стартира през есента на 2018 г. и отново ще обхване най-актуалните теми в обществото и ще подкрепи най-нуждаещите се социални групи, фондации, асоциации, сдружения и болници могат да станат част от "Избери, за да помогнеш", като кандидатстват със своите значими и устойчиви проекти до 1 август 2018 г. А служителите на Райфайзенбанк ще изберат да им помогнат.

## ОБРАЗОВАНИЕТО Е СИГУРНА ИНВЕСТИЦИЯ В БЪДЕЩЕТО

Или защо най-големият телеком в страната поставя младите хора в центъра на своята социалноотговорна политика

сп. Мениджър | Алек ВУЧКОВ | 05.07.2018 |

Една от основните характеристики на телеком индустрията е, че тя трябва да се бори за бъдещето. Днес инвестираме в проекти, които ще дадат своите ползи за живота на потребителите след години - се казва в последния годишен интегриран доклад на най-голямата телекомуникационна компания\* у нас. "Виваком" застава зад този свой ангажимент с впечатляващо портфолио от социални инициативи, които развива и популяризира през годините. От инвестиции в разработването и внедряването на иновативни продукти и услуги, стимулирани от развитието на концепцията за интернет на нещата, през проекти като Операция "Жълти стотинки" и "VIVACOM Регионален грант", които устойчиво и качествено променят средата и начина на живот - компанията следва убеждението си, че да управляваш голям бизнес и да работиш в обществена полза, не са две противоречащи си неща, а ключови, взаимно допълващи се елементи за дългосрочен успех.



За създаването на желаното бъдеще обаче няма по-Важна инвестиция от тази в образованието и тъкмо заради това "Виваком" развива множество инициативи в тази сфера. "Обхващаме цялата "екосистема" на образованието", споделя Веселка Вуткова, която оалавява дирекцията, ангажирана със социалните кампании на телекома - дирекция "Корпоративни комуникации". "Имаме проекти, които са пряко свързани с основната ни дейност, а именно внедряването на нови технологии в образователния процес, като заедно с тях работим и за създаване на съдържание, за обучение на учители, дистанционно и онлайн обучение, използване на отворени образователни ресурси и др."

Компанията от години трупа опит в областта на образованието, подкрепяйки безплатни интерактивни платформи като Viva Cognita и Viva History. Viva Cognita има за цел да направи ученето на математика привлекателно, развивайки интереса на децата към точните науки с игри, занимателни проекти и състезания, а Viva History обръща поглед към хуманитаристиката с богата онлайн видеобиблиотека на историческа тематика.

Навлизането на новите технологии в учебния процес телекомът подпомага с успешни решения като Smart School - платформа, интегрираща ползването на облачни услуги при защитена интернет среда, в която се дава достъп на учениците само до определено съдържание, разработена е онлайн система за изпитване и обратна връзка чрез тестове и анкети и има възможност за създаване на виртуален дневник. Компанията съдейства с обучение на преподавателите за работа със системата, възможност за пълно или частично финансиране за оборудването и изграждането на wi-fi мрежи. Показателно за качеството и необходимостта от подобни решения е, че в момента 72% от Всички училища в България използват услуги от "Виваком".

"Предимството нашата 4G мрежа да има най-доброто покритие по население\*\* в България означава, че дори в слабо населени и отдалечени места децата имат равен достъп до информация и необходимите образователни ресурси", обясняват от телекома. Така само през изминалата 2017 з. проектът Smart School е достига до над 200 училища и над 80 детски градини, като в ползите му са се уверили близо 200 хил. ученици, учители и родители.

Компанията има проекти и с висши учебни заведения, каквото е например дългогодишното сътрудничество с ТУ-София и в частност с факултета по телекомуникации. "VIVACOM Техническа академия" дава възможност на млади инженери да затвърдят теоретичните си знания с практически ориентирани курсове, които не са включени в редовния план на обучение. През учебната година ключови служители на "Виваком" работят с тях и предават опита си чрез презентации и казуси. Освен специфични технически познания стажантите придобиват и ценна подготовка за комуникации и поведение в реална бизнес среда. "Така се прави връзката между студентите, бъдещата им професионална реализация и бизнеса", казват от "Виваком".

Партньорството между водещата телекомуникационна компания и различните ангажирани с образованието институции, организации и заинтересовани среди доведе и до едно от най-мощните и представителни мероприятия за ефективно въвеждане и използване на новите технологии в образователния процес. Стратегическата инициатива "Образование 4.0" събра министъра на образованието Красимир Вълчев, еврокомисаря по цифрова икономика и общество Мария Габриел, кмета на София Йорданка Фандъкова, директори на регионални инспекторати и училища, преподаватели, издатели на учебници, създатели на учебно дигитално съдържание, образователни неправителствени организации и медии, форумът се

проведе в три тематични панела за начертаването на пътна карта за дигитализация на образованието в България чрез споделяне на експертиза, добри практики, обмяна на идеи и локализиране на ресурси. "По своето естество бизнесът е по-гъвкав и бързо усвоява предимствата, които дават новите технологии - обяснява Радослав Златков, главен технически директор и член на УС на "Виваком". - Ние сме наясно с ползите, които дигитализацията ще даде на образованието, и сме готови да партнираме с организации и институции, за да подпомогнем развитието на нашето общество и най-вече на децата." За компанията целта на инициативата "Образование 4.0" е да спомогне развитието на дигиталните форми на обучение, които от своя страна ще допринесат за дигиталната грамотност и по-добрата реализация на едно цяло поколение. Ето защо "Виваком" си поставя амбициозната цел събитието да е само началото на един дългосрочен проект, подпомагащ навлизането на новите технологии в обучението и създаването на първите дигитални паралелки.

Така, поставяйки образованието в центъра на своята корпоративна социална отговорност, "Виваком" се грижи не само за настоящето, но и за бъдещето, което създаваме заедно.

\* "Виваком" е най-големият телеком по общи приходи в България за пет поредни години - от 2013 до 2017 г., както и за първото тримесечие на 2018 г.

\*\* Измерването на покритието на 4G технологията по население е направено от Global Wireless Solutions (GWS) по тяхна методология в периода 05.02. -08.03.2018 г. Повече информация за изследването и мобилната мрежа на VIVACOM на [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg)

\*\*\*

Столичното 51. училище "Елисавета Бааряна" е един от примерите за прилагане на актуалните дигитални форми на обучение. Децата масово използват телефоните си в класните стаи и имат достъп до облачни образователни платформи както за учене, така и за проверка на знанията

\*\*\*

#### ОПЕРАЦИЯ "ЖЪЛТИ СТОТИНКИ"

Посланиците на кампанията Операция "Жълти стотинки" - Белослава и Йордан Йовчев Операция "Жълти стотинки" е една от най-дългосрочните дарителски кампании на "Виваком", стартира през 2010 г. вече осем години инициативата помага на деца с различни социални или здравословни нужди, успявайки да привлече за каузата хиляди граждани и десетки фирми от цялата страна. В основата си кампанията набира средства от дареното ресто в магазините на телекома, но с годините към благородната инициатива се присъединиха редица големи компании, по-малки фирми и дори отделни семейства, ученици и деца. Това превръща Операция "Жълти стотинки" в уникална с достъпността си дарителска кампания. През 2018 г. осмото издание на националната дарителска кампания набра общо 70 хил. лв., а даренията ще бъдат насочени към "Център за Надежда" в София за дългосрочно осигуряване на още рехабилитатори и подобряване на грижата за децата с множествени увреждания, които го посещават. Това ще облекчи значително ежедневието им и ще донесе повече спокойствие за техните родители, които трудно съчетават сериозните грижи за дете с множествени увреждания и ходенето на работа на пълен работен ден. Средствата ще бъдат разпределени така, че да осигурят ежедневна рехабилитация на място в Центъра за следващите две години. В "Център за Надежда" грижа и терапия получават 50 деца.

\*\*\*



## VIVACOM РЕГИОНАЛЕН ГРАНТ

Програмата "VIVACOM Регионален грант" подпомага развитието на регионите в България и стимулира участието на местните общности в разнообразни локални проекти. Грантовата програма се провежда вече три години, като всяка поредна година компанията избира, оценява и безвъзмездно финансира проекти на местни организации в полза на малки общности. Инициативата се осъществява в партньорство с Българския център за нестопанско право, който разработва методологията за оценка на проектите, кандидатстващи за финансиране, и с чието експертно участие се провежда конкурсът между потенциалните бенефициенти. С помощта на тази програма "Виваком" успява да идентифицира и подпомогне десетки малки, но стойностни образователни, културни, социални и екологични проекти. Това, което ги обединява, е стимулирането на местните общности да участват в развитието на техния град или селце. Основните критерии, по които журито на програмата определя проектите за безвъзмездно финансиране, са три: общодостъпна полза от реализирането на инициативата или решаването на проблем за конкретна общност от хора; въвличане на местната общност и новаторство. Общата инвестиция на "VIVACOM Регионален грант" досега е близо 180 хил. лв., разпределени през годините между десетки организации от цялата страна.

## Надеждата и гневът

сп. Forbes | 05.07.2018 |

Имам една любима история, която ми се случи преди десетина години. Историята за гнева и надеждата. Говорихме си с един англичанин какво е това, което движи хората да се борят за някаква промяна, И стигнахме до извода, че има два, вида мотивация. Едната е, когато ти си гневен на някаква несправедливост и има нещо, което искаш да поправиш, трябва да реагираш, независимо дали искаш или можеш. Гневът е краткотрайна емоция -дава сила за момента, но е трудно да мотивираш околните хора с гняв. Надеждата, че нещо можеш да промениш, обаче, именно тя те прави маратонец." С тази история започваме срещата си с Юрий Вълковски, изпълнителен директор на фондация Reach for Change България, която за пета поредна година организира конкурса за социални предприемачи "Промяната". Вече 24 години Юрий работи в гражданския сектор, минавайки през различни етапи в развитието на социални инициативи, през етапите на гнева и надеждата, на устойчивите решения или на повърхностните кампании. Разказва вдъхновяващо за развитието на социалното предприемачество през историите на хората, които променят света около себе си; за иновациите, които се раждат в периферията, но се устремяват към центъра на системата, за търсенето на решения и пътя, който самият той е извървял. Казва, че едно от най-трагичните неща, когато работиш в гражданския сектор, е фактът, че си обречен да останеш на повърхността, защото не можеш да набереш инерция. Споделя, че след дълги години в сферата на изкуството и културата се е случвало да осъди Министерството на културата, да спре обществени поръчки, да се бори за прозрачност в институциите, но в един момент "гражданските организации се изтощават пред стените на крепостта". Те имат ограничен ресурс, хората отминават и реално гражданският сектор не може да изпълнява функцията да контролира, да предлага решения и иновации, да набере скорост, за да промени средата, споделя Юрий. Друга посока, в която той се е развивал през годините, е работа по малки общностни проекти от всички краища на България, които дават

възможност да мобилизираш общността, да откриеш лидера, да му помогнеш с нужните инструменти и да създадеш капацитет, който да действа на местно ниво.

Пресечната точка между гражданските инициативи, общностното въздействие и бизнес сектора Вълковски открива в "Промяната", където помагат на социални стартъпи да структурират идеите си, да мислят стратегически и да бъдат по-устойчива. А за Юрий това е страхотна възможност да се среща с позитивни хора, който търсят и предлагат решения. Спомня си, че наскоро е бил на среща с над 300 учители и директори В столицата, където са разказвали за проектите "Географ БГ" и LoveGuide, които работят директно с учители и ученици и създават иновации. Юрий остава изненадан, когато коментарите са, че това са много хубави неща, но са външни и те трябва да се фокусират върху това, как да променят системата. "Опитът показва, че иновациите много често се създават в периферията на системата. Facebook не е създаден от IBM например. Защо да не се случи това и в образованието?"

И макар все още да нямат пример, който да е променил системата, начина, по който проектите на "Промяната" подхождат, е свързан с действие, вдъхновение и въздействие, което не може да бъде пренебрегнато. Например LoveGuide е платформа за сексуално образование, която започва с онлайн пространство, следва видеоканал, а впоследствие стартират срещи с ученици, родители и учители и вече достигат до над 25 хил. деца в цялата страна. Не се фокусират върху това да ходят всеки ден в министерството и да настояват за часове по сексуално и здравно образование в училище, а работят усилено и развиват модел, който В един момент трябва да стане толкова добър и успешен, че министерството да не може да го игнорира, споделят от "Промяната" и допълват, че системата се променя с малки стъпки от инициативни хора.

"Един от принципите на Reach for Change на глобално ниво е: "Един човек може да направи промяната". В България "Промяната" е част от партньорство между Reach for Change и MTG. Самата Reach for Change е шведска фондация, създадена през 2009 г., когато големият инвестиционен фонд "Шиневик" решава да обнови стратегията си за корпоративна социална отговорност и кани Сара Дамбер да им помогне да развият своята концепция. Тогава тя предлага да избягат от традиционната благотворителност и да направят нещо, което да доведе до устойчиво развитие на социалните проекти. Така още от началото на идеята в нейното ДНК е заложено партньорство между бизнеса и социалния сектор. През 2010 г. организацията започва да работи първо в Швеция, после в Гана и Русия. Четири години по-късно сключват договор с MTG - шведската медийна компания, която от 2008 до 2018 година притежаваше основния дял на Нова Броудкастинг Груп в България. След този договор стартират програмата в десет нови държави, включително и България. Обявява се конкурс за социални предприемачи, които имат решение на важен социален проблем на децата и младежите в съответната страна, местният бизнес партньор помага да се изберат най-добрите проекти и да бъдат подкрепени по няколко различни начина - финансиране (в размер на 30 хил. лв.), медийно покритие, обучение, мрежа от контакти.

В България всяка година кандидатстват между 200 и 300 проекта, като само 2% биват избрани да продължат към обучение-инкубатор. Според Вълковски това, което прави "Промяната" успешна, освен сериозния подбор на входа, е и комплексната и дългосрочна подкрепа. С някои от социалните стартъпи като LoveGuide, "Социална чайна", "Враца софтуер общество" работят вече четвърта година, защото имат нужда от време за развитие и инкубиране, преди да заживеят собствен живот, допълва Вълковски.

Още със стартирането на партньорството в България има редица предизвикателства, с които екипът на фондацията се сблъсква. Първото и основно сред тях е да обяснят какво е социално предприемачество и какъв е смисълът от инвестиране на средства в него.

"Промяната и социалното предприемачество са земеделска работа, ти посяваш едни неща и трябва да ги поливаш дълго време, докато израсне и даде плод." А това, което интересува Reach for Change, е именно създаването на иновация и възможности. Примерът, който Юрий дава, съпоставя традиционното разбиране и иновативния прочит в контекста на хората с увреден слух.

Другото предизвикателство, което срещат през годините, е изграждането на истинско и плътно партньорство с бизнеса. Съвместната им работа с Нова е високо оценена, като Вълковски споделя, че над 60 души от телевизията участват в конкурса като ментори или експерти, а комуникацията със социалните предприемачи е полезна и за двете страни. В него менторите излизат от зоната си на комфорт и се срещат с хора, които имат съвсем различна мотивация, "не знаят как да напишат бизнес план, но горят в нещата, които правят, и имат друга гъвкавост. Да намерим истинското синхронизиране между бизнес и НПО е трудно в световен план. Обикновено единият дава парите, другият върши работата, а ние изградихме партньорство, в което използваме силните страни и на двете организации", обобщава Вълковски.

Когато през 2014 г. стартира дейността на Reach for Change в България, тя се осъществява между шведската централа на фондацията и шведската медийна компания. Ролята на Вълковски в този момент е на консултант, който да подкрепя комуникацията на местно ниво. Нещата се развиват по-добре от очакваното и той е поканен да продължи да работи по проекта. MTG оценява българския проект като най-успешен от десетте държави, които започват едновременно. Този успех и растеж дават нужната мотивация на Вълковски да създаде българска организация, която да ползва цялото ноухау на шведската, но да е по-гъвкава в осъществяването на партньорства на местно ниво. Така през следващите години Reach for Change България намира своята бизнес идентичност и започват да развиват дейност, която да им помогне да са по-устойчиви и независими. С Нова те имат цялостна програма, която включва както конкурса "Промяната", така и менторска програма, кампании, онлайн гласуване, съвместно мислене и създаване на концепции и други. Но организацията работи и с други бизнеси и предоставя експертни услуги. Например с ING Bank, които имат фонд за социални инициативи, в рамките на който Вълковски и екипът му подпомагат избора на проекти, обучават ментори и работят по менторска програма. SAP Labs пък са партньори в другия проект на Reach for Change България - Академия за социални предприемачи, където мотивирани хора с идеи минават през обучителни модули за развиване на социална идея. "Това, в което се специализирахме през последните години, е да помогнем на различните бизнеси, които искат да направят смислена програма за корпоративна социална отговорност, която да е цялостна и ефективна. В момента водим разговори и с други партньори от бизнеса, защото виждаме, че има глад - казва Вълковски и добавя: - Нашият собствен бизнес модел в първите ни години зависеше изцяло от MTG и Нова, в момента ние сме много по-стабилни, имаме и други партньори и тепърва развиваме тази възможност да предоставяме такъв тип услуги на бизнеса." Другите форми на финансиране, с които експериментират, са работа по европейски проект за развиване на човешките ресурси, както микрофинансиране за отделни проекти от столична община и Министерството на труда и социалната политика.

Сферата на социалното предприемачество в България се развива по-бурно от всякога и предприемачите търсят различни форми на подкрепа и начини да скалират бизнеса си. И макар да има няколко програми, които подкрепят предприемачите в ранния етап на развитието им, идва въпросът какво се случва след това. "Проблемът е какво се случва, след като вече си набрал скорост, взел си грантове от едно-две места и вече имаш нужда или от по-голямо финансиране, или от някаква инвестиция. И там е липсващото звено в момента - на програми, които са някъде между големите инвестиции и безвъзмездните грантове", казва Вълковски и споделя, че следващата стъпка са инвестиционните фондове, които в България и в Източна Европа все още не съществуват. Т.нар. Impact Investing фонд, който на Запад се фокусира върху това как да постигаш социален ефект, като същевременно инвестираш в бизнес. От няколко години има планове за създаване на подобен фонд и в България съвместно с Европейския инвестиционен фонд, но големият риск, който експертът идентифицира, е, че те може да покриват големи инвестиции, за които българските социални предприемачи още не са готови.

## Общи новини

### Ротарианци даряват ехограф на болница "Канев"

в. Утро, Русе | 29.06.2018 |

Нова медицинска апаратура - ехограф с доплер и електрокардиограф, ще дарят двата Ротари клуба в Русе на университетската болница "Канев". С ехографа в следващите месеци ще бъдат извършвани прегледи на високорискови групи хора от Русе за превенция на исхемичен мозъчен инсулт. Миналата седмица представители на русенските ротарианци получиха медицинската апаратура, която е закупена по проект на клубовете в България, Италия, Бразилия и Турция. Русенската болница е сред четирите лечебни заведения в страната, на които ще бъде дарена такава апаратура, а целта на проекта е да се намалят случаите на исхемичен мозъчен инсулт чрез скрининг. Ротари клубовете ще съдействат за осигуряването на квалифицирани специалисти за извършване на скрининга.

### Младоженци помагат с парите за цветя за воден лифт на деца с увреждания

Цветелина и Деян събраха на сватбата си 1630 лева, които предадоха на фондация "Александър Русев"

в. Утро, Русе | Виктория ИВАНОВА | 29.06.2018 |

Изключително благороден жест направиха младоженците Цветелина и Деян, които преди дни сключиха граждански брак. Младите русенци се отказаха от цветята, с които обикновено гостите на сватба затрупват булката. На тяхното тържество поканените вместо цветя даряваха суми в помощ на децата на фондация "Александър Русев". Благородната кауза на младоженците бе приета присърце от гостите, които дариха общо 1630 лева. Средствата вече са предадени на фондацията, като те ще се използват за закупуване на портативен лифт за басейн, който ще помага за безпроблемното влизане във водата на деца с двигателни затруднения. Сумата ще бъде добавена към събраните в началото на месеца близо 4000 лева от организирания благотворителен концерт "Заедно за децата на фондация "Александър Русев".

В момента фондацията на Илиан Русев-Скури работи с 30 деца с увреждания, като тренировките са напълно безплатни. Съоръжение като портативния лифт ще улесни работата на треньорите, защото някои от младежите тежат по 60-70 кг и влизането им в басейна става на ръце. Цената му е между 10 и 15 хил. лв.

Както е известно, във фондацията треньор по плуване е и 24-годишният Теодор Цветков, който в неделя пък преплува общо 10 км с една ръка в езерото в лесопарка Липник също с благотворителна цел - събиране на средства за изграждане на воднорехабилитационен комплекс за деца с увреждания.

"Преди дни това младото семейство на Цветелина и Деян ни изненада и разчувства с благородната си постъпка и дарението им от 1630 лева. Искрено им благодарим за добротата, човечността и добрия пример", споделиха от фондацията и пожелаха на младите русенци щестие, дълъг и спокоен семеен живот.

Фондация "Александър Русев" има разкрита банкова сметка, по която всеки, който желае да подпомогне развитието на плувните спортове и най-вече на водно-рехабилитационната дейност за деца с увреждания, може да направи дарение:

ТБ "Юробанк България" АД

BIC: BPBIBGSF

IBAN:

BG06BPBI79211045593301 - BGN

BG85BPBI79211445593301 – EUR

#### Дарение от 6 000 лв. за възстановяване на изгорелия параклис "Света Петка край Долна Баня

в. Самоков 365 | Любомир КУЗЕВ | 29.06.2018 |

Изгорелият стар параклис "Света Петка" край Долна баня получи средства за възстановяване след намесата на областния управител на Софийска област Илиан Тодоров. Изгорелият стар параклис "Света Петка" край Долна баня получи 6000 лв от Дирекция "Вероизповедания" на Министерски съвет след настояването на областния управител Илиан Тодоров да бъде възстановено това духовно място с вековна история.

Параклиът "Света Петка" изгоря напълно след пожар миналата година, причините за който не бяха изяснени, а Църковното настоятелство при храм "Успение на Пресвета Богородица" в Долна баня с председател енорийския свещеник ставрофорен иконом Пламен Димитров се обърна към областния управител на Софийска област Илиан Тодоров с молба за съдействие при извършване на продължаващите възстановителните дейности на света обител. Отпуснатите средства за възстановяване на паракписа в Долна баня са поредния изпълнен ангажимент на областния управител Илиан Тодоров в обещанието му областта да се превърне в духовен център за изповядване на християнските ценности.

Припомням, че областният управител на Софийска област дари три имота на Българската православна църква в елинпелинското село Елешница, върху които се помещава манастирът "Свето Успение Богородично". Това направи възможно манастирът, който е построен в 16 век, да бъде възстановен и отново да отвори врати за миряните. В последствие по настояване на губернатора на Софийска област Илиан Тодоров манастирът "Свето Успение Богородично" получи нови 10 000 лв от Дирекцията по вероизповеданията.

Областният управител на Софийска област изказва сърдечни благодарности на Емил Велинов - директор на Дирекция "Вероизповедания" към Министерския съвет за оказаното съдействие и ангажираност при решаване на проблемите с духовните средища в областта.



### Хасково рок 2018 с благотворителна кауза

[www.antenneair.eu](http://www.antenneair.eu) | От gissen | 29.06.2018 |

Благотворителна кауза ще обедини феновете на рока на „Хасково рок 2018“. По инициатива на момчетата от „HANGAR 42“ тениските за рокфеста ще бъдат продавани благотворително. Събраните средства ще бъдат дарени за закупуване на музикални инструменти на талантиливи деца, чиито родители нямат възможност да ги снабдят с инструменти. Тениска на „Хасково рок 2018“ ще получи всеки стотен почитател на феста в социалната мрежа Фейсбук.

Припомняме, че Хасково рок 2018 е част от седмицата на кампанията „Хасково срещу дрогата“, организирана от Община Хасково, ПИЦНВ, МКБППМН. Събитието е на 29 юни от 18,30 часа в зала „Дружба“. Шоуто ще бъде открито от небезизвестните „STOKHOLM“, доказали с професионализма си и със страхотното си звучене, че заслужават място на Хасковската сцена. След тях на сцената ще се качат момчетата от Хасковската банда „HANGAR 42“, за да подарят позитивният си заряд на родната публика. Безспорните любимци на почитателите на български рок „П.И.Ф“ и „Б.Т.Р.“ ще закрият вечерта с техните най-големи хитове. Входът е свободен!

### СПОНСОРСТВО И ДАРЕНИЕ - РАЗЛИЧИЯ В ДАНЪЧНОТО ТРЕТИРАНЕ

Недялка Куфарова

сп. Business Club | 30.06.2018 |

Договорът за спонсорство няма изрична правна уредба. Той най-общо би могъл да се дефинира като договор, по силата на който спонсорираното лице получава икономическа помощ от спонсора за реализиране на спортна, културна, научна или друг вид дейност, срещу което се задължава да рекламира спонсора, като популяризира неговото име, търговска марка, дейността или продуктите му. С оглед на това, че липсва изрична правна уредба на договора за спонсорство, страните по него сами определят своите права и задължения, доколкото не противоречат на повелителните норми на закона и на добрите нрави.

Договорът за спонсорство не е намерил изрично отражение в нормативните актове. В Закона за корпоративното подоходно облагане липсват дефиниция и специални разяснения за третирането на спонсорството. Не е дадена и легална дефиниция на термина в друг нормативен акт. Затова единствената възможна дефиниция е тази, която се е създавала като обичайна и установила се в практиката.

Наложилото се в практиката разбиране за основната разлика между дарение и спонсорство е, че срещу спонсорство има насрещна престация, (т.е. стойността на даденото от спонсора не надхвърля полученото обратно от спонсорираното лице), докато при дарение не може да очакваме, че ще получим нещо в замяна.

**ЩЕ РАЗГЛЕДАМЕ ДВА СЛУЧАЯ НА СПОНСОРСТВО:**

1. Когато срещу предоставената сума или средства се предоставя еквивалентна насрещна престация под формата на рекламна услуга. Тогава говорим за рекламна услуга, която можем да отнесем като счетоводен разход за реклама.
2. Когато разходите, които са начислени не са еквивалентни, а превишават стойността на предоставената рекламна услуга, то размерът на това превишение се третира като разход за дарение и тук вече следва да спазваме условия на ЗКПО, за да бъде признат този разход за данъчни цели.



#### СПОНСОРСТВОТО, ОТ ГЛЕДНА ТОЧКА НА ЗКПО:

Съгласно ЗКПО счетоводните разходи ще се признаят за дарения в общ размер процент от положителния счетоводен финансов резултат, когато разходите за дарения са направени в полза на подробно изброените в Закона, с предвидените ставки. Взема се предвид, че общият размер на разходите за дарения, признати за данъчни цели не може да превишава 65 на сто от счетоводната печалба.

#### СПОНСОРСТВОТО, ОТ ГЛЕДНА ТОЧКА НА ЗДДС:

Предвид определението за спонсорство, дадено по-горе, в случаите на спонсорство не е налице доставка по смисъла на ЗДДС и съответно данък добавена стойност не се дължи. Спонсорството може да се документира освен с договор, и с протокол, който трябва да съдържа всички реквизити съгласно чл.7 от ЗСч.

Когато се закупуват материали конкретно за спонсорство не трябва да се ползва данъчен кредит. При извършване на спонсорство отпада задължението по ДДС - не се издава фактура и не се отразява нищо в дневниците по ДДС и в справка декларацията по ДДС. Ако обаче е ползван данъчен кредит за покупките, отнасящи се за спонсорството, при осъществяване на спонсорството законът приема, че се извършва облагаема доставка. В този случай, в петдневен срок от датата на данъчното събитие следва да начислите данък с протокол по чл. 117 от ЗДДС. Данъчната основа за начисляване на данъка е:

- за стоки - данъчната основа при покупката или себестойността;
- за услуги - преките разходи за услугата;
- при спонсорство между свързани лица - пазарната цена на стоката или услугата; Основният извод е, че третирането на спонсорството по ЗДДС е в зависимост от ползването или не на данъчен кредит за стоката или услугата - предмет на договора за спонсорство.

#### ПРИМЕР:

Дружеството спонсорира сдружение или фондация в размер на 500 лв. и цената на рекламната услуга е 100 лв., следва, че имаме разход в размер на 400 лв. Нека разгледаме две хипотези:

##### 1. ПЪРВИ ВАРИАНТ:

Спонсорираното сдружение или фондация не е сред изброените в ЗКПО. Тогава следва, че разходът в размер на 400 лв. няма да се признае за данъчни цели и ще бъде посочен в увеличение на финансовия резултат.

Въпреки това обаче спонсорът има правото да отчете разхода за реклама в размер на 100 лв., който ще бъде признат за данъчни цели. В Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗКПО), който е в сила от 01.01.2007 г., се дава самостоятелна дефиниция на понятието "Разходи за реклама". По смисъла на § 1, т.33 от Допълнителните разпоредби на ЗКПО, разходи за реклама са разходите за популяризиране на стоки и услуги, включително подаръци, които носят търговското наименование или търговската марка на данъчно задълженото лице, в рамките на обичайното за извършваната от лицето дейност. От това следва заключение, че разходите за реклама (в случая в размер на 100 лв.) могат да бъдат признати като счетоводни разходи за данъчни цели при спазване на изискването на чл. 10 от ЗКПО за документална обосновааност и са във връзка с дейността на данъчно задълженото лице.

##### 2. ВТОРИ ВАРИАНТ:

Ако спонсорираното сдружение или фондация е сред изброените в ЗКПО. Тогава разходът в размер на 400 лв. може да бъде признат за данъчни цели, само ако е в общ размер до 10 на

сто от положителния счетоводен финансов резултат (счетоводната печалба). Ако разходът надхвърля посоченото ограничение от 10 на сто, то тогава няма да бъде признат изцяло, а само частично в размера, покриващ 10% от счетоводната печалба.

#### Дариха спално бельо и шкафчета на Онкохематологията

[www.pazardjik.marica.bg](http://www.pazardjik.marica.bg) | 30.06.2018 |

По повод международния ден на детето 1 – юни за седма поредна година по инициатива на „Сдружение за онкоболни и приятели“, гр. Пазарджик фирма „ИРЕЛИ – ООД“ с управител Г-н Веселин Баждаров отново направиха дарение за децата в Клиниката по педиатрия и генетични болести в УМБАЛ „Св. Георги“ в гр. Пловдив, съобщи основателката на сдружението Мария Чергарова. Дарени и от нас бяха 50 деца в клиниката, а отделението по Детска онко – хематология към Клиниката получи и 22 комплекта постелно бельо с цветни мотиви и 3 броя шкафчета на колелца на обща стойност 2217,60 лв., по искане на Началник звеното Доц. Мария Спасова. От дарителската кутия, която бяхме сложили в Центъра от 02 май до 01 юни събрахме 52,00 лв., с които купихме още карти, флумастри, моливи, игри, играчки. Трудотерапевтът на ЦСРИ се преобрази в ролята на клоуна Здравко и весели децата и всички присъстващи, пяхме песнички и подарихме много поощрителни награди. За доброто настроение занесохме почерпка и балони за всички. Част от потребителите на ЦСРИ на лица с онкологични заболявания също донесоха за децата лакомства. Управлението и целия персонал на онко-хематологичното отделение се трогнаха от това, че за поредна година не сме ги забравили. Те оцениха загрижеността ни за подобряване качеството на медицинското обслужване на малките пациенти и подчертаха, че след нашето дарение преди 7 години все повече хора се отзовават на потребностите им. Трогнаха се и от това, че за празника все още има добри хора, които са се сетили за тях. По данни на Регионална здравна инспекция – гр. Пазарджик, предоставени от Комплексен онкологичен център, гр. Пловдив, за регистрираните заболявания от злокачествени новообразувания за 2017 г. в Пазарджишка област новооткритите случаи са 1063. Регистрираните заболявания от злокачествени новообразувания на деца от 0 до 17 навършени години са общо 87, в т. ч. новооткрити заболявания за 2017 г. са на 3 момичета. Нека припомним, че на 1 юни 2012 г., част от потребителите и екипа на ЦСРИ на лица с онкологични заболявания поднесоха дарения на децата и на отделението. Фирма „КРИС-АД“, гр. Пазарджик дари за отделението 16 бр. комплекта спално бельо, съдържащи долен, горен чаршаф и 2 калъфки на обща стойност 288,00 лв. За игралната зала на отделението фирма „ИРЕЛИ-ООД“ дари много комплекти дървени детски играчки, а всяко дете получи по 5 вида играчки и подаръчни пакети с лакомства на обща стойност 1039,29 лв. През 2013 г. фирма „ИРЕЛИ-ООД“ дари инфузионна спринцовкова помпа Perfusor Compact S на стойност 2 300,00 лв. за отделението, през 2014 г. 4 броя стенни подвижни стойки за плазмени телевизори, както и монтирането им в болничните стаи на обща стойност 345,00 лв., през 2015 г. Климатик и 4 броя плазмени телевизори със съответните стенни подвижни стойки, както и монтирането им в болничните стаи, а през 2016 г. климатик на стойност 669 лв., както и монтирането му в болнична стая за дечицата.

#### Младоженци дариха пари от сватбата си на най-малките

[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 30.06.2018 |

През последните години все повече млади хора, решили да сключат брак, избират вместо подаръци и цветя за най-щастливия ден в живота им, да направят друго щастлив. Такъв избор правят Александрина и Петър от Велико Търново преди седмица. Александрина и Петър са заедно от 2 години, но преди една тя казва „да“ на брега на остров Тасос. Двата се притесняват да застанат пред камерата на NOVA, защото никога не са търсили публичност за доброто дело, което са решили да направят. **ВМЕСТО БУКЕТИ:** Ученици събират пари за болни деца „Ние не сме първите, които правят така. Нашата идея идва от мои приятели, които за кръщенето на техния син решиха вместо цветя, да събират детски книжки, които всъщност дариха след това“, разказва Александрина. От 16 юли тази година са съпруг и съпруга. Вместо цветя за булката свидетелите на любовта им даряват символична сума. „Понеже се вдигна доста шум, все едно ние сме направили нещо страхотно, а парите са на нашите гости, трябва да им благодарим на тях, че приеха каузата ни и така събират 1000 лв. След няколко дни тези букети няма да имат никаква стойност. Имаше цветя, но хората, които дори подариха цветя, те допринесоха и за каузата“. Даряват парите на неонатологичното отделение на болница „Д-р Стефан Черкезов“ във Велико Търново. „За което сме им безкрайно благодарни, това е първа стъпка в техния живот, с дарителство, и то към най-малкият пациент“, заявява Мария Нешева, старша сестра в неонатологичното отделение. С дарението ще бъдат закупени сензори, с които се следят жизнените показатели на малките пациенти. „Те са за съжаление скъп консуматив и са за еднократна употреба“, обяснява още Нешева. От началото на годината в болницата са се родили повече от 500 деца. Екипът на родилното отделение показва на младото семейство къде ще отидат парите им. Повече гледайте във видеото.

**Велико Търново: Финансисти–абсолвенти от Стопанска академия „Д. А. Ценов“-Свищов дариха 1000 лв. за стипендии на студенти със социална потребност**

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 30.06.2018 |

Свищов. В рамките на държавния изпит на випуск 2014–2018 г. от специалност „Финанси“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“-Свищов, който се проведе в последния ден на месец юни, абсолвентите от задочна форма на обучение направиха дарение за подпомагане на студенти със социална потребност от 1-ви и 2-ри курс на обучение. Това съобщиха от пресцентъра на висшето учебно заведение. Дарението бе прието от академична фондация „Проф. д-р Минко Русенов“ и съгласувано с волята на дарителя, е насочено за стипендии на двама финансисти, успешно приключили началните курсове на обучение. Студентът-стипендиант от втори курс е от гр. Плевен и страда от детски паралич. Студентът-стипендиант от първи курс е от гр. Свищов, полусирак, който сам се грижи за семейството си, като паралелно учи и работи. В деня на полагане на държавния изпит по специалността студентите–финансисти в задочна форма традиционно организират абсолвентски бал, като тази година решиха да пренасочат част на набраните по този повод средства за благородната кауза. Преди да предадат дарението, студентите споделиха, че абсолвентския им бал ще бъде с по-скромно меню и без фойерверки, защото искат средствата да бъдат използвани за нещо по-смислено. По думите им тази тяхна идея е провокирана от дарителския жест на Димитър Ценов, който те смятат, че трябва да бъде пример за всички идни поколения. Специалност „Финанси“ е най-голямата и предпочитана от кандидат-студентите и кандидат-докторантите в Свищов. Нейни възпитаници са и настоящи министри и ръководители на водещи финансови институции. Фондация „Проф. д-р Минко Русенов“ е

учредена през март 2017 г. в Свищов и носи името на патрона и основател на първата българска академична катедра по финансови науки – катедра „Финанси и кредит“ при СА „Д. А. Ценов“. Фондацията е с обществена полза и набира средства за подпомагане на студенти, докторанти и специализанти, вкл. за обновяване на академичната инфраструктура – кабинети и лаборатории за обучение по „Финанси“. Набраните само за една година дарителски средства са над 100 000 лв., като водещи институционални дарители са „Банка Пиреос България“ АД с 47 хил. лв. и застрахователна компания „БулИнс“ АД с 11 хил. лв. Фондацията е подпомагана и с множество лични дарения от преподаватели и общественици, сред които по-крупните дарения постъпват от семейството на патрона на фондацията, проф. д-р Делчо Порязов (ректор на ВФСИ „Д. А. Ценов в периода 1972–1974 г.), проф. Андрей Захариев – настоящ ръководител на катедра „Финанси и кредит“ и председател на УС на Фондацията, доц. д-р Стоян Проданов, доц. д-р Пламен Пътев и др. По програми на фондацията са отпуснати стипендии на отличници от спец. „Финанси“ в размер на 3000 лв. на името на „Банка Пиреос“, както и на студенти–първокурсници за техния първи студентски празник. Изградена е и научна лаборатория за докторанти–финансисти за 20 хил. лв., носеща името на банката, най-голям дарител на фондацията. Подпомогнати са кандидатстудентски рекламни кампании на СА „Д. А. Ценов“ и на спец. „Финанси“. Катедрата и фондацията поддържат уебсайт [www.finance1952.com](http://www.finance1952.com), където се популяризират академични инициативи и са достъпни банковите сметки за набиране на дарения. За последната академична година възпитаници на катедра „Финанси и кредит“ при СА „Д. А. Ценов“ завоюваха най-престижни национални отличия, вкл. „Млад икономист – 2018“, „Студент на годината – 2017“, „Млад одитор – 2018“, както и множество стипендии и награди от конкурси на дарителски фондове.

**Свищовски абсолвенти дариха 1000 лв. за стипендии на студенти със социална потребност**

[www.regnews.net](http://www.regnews.net) | 30.06.2018 |

В рамките на държавния изпит на випуск 2014–2018 г. от специалност „Финанси“ в СА „Д. А. Ценов“, който се проведе в последния ден на месец юни, абсолвентите от задочна форма на обучение направиха дарение за подпомагане на студенти със социална потребност от 1-ви и 2-ри курс на обучение. Дарението, прието от академична фондация „Проф. д-р Минко Русенов“ и съгласувано с волята на дарителя, е насочено за стипендии на двама финансисти, успешно приключили началните курсове на обучение. Студентът-стипендиант от втори курс е от гр. Плевен и страда от детски паралич. Студентът-стипендиант от първи курс е от гр. Свищов, полусирак, който сам се грижи за семейството си, като паралелно учи и работи. В деня на полагагане на държавния изпит по специалността студентите–финансисти в задочна форма традиционно организират абсолвентски бал, като тази година решиха да пренасочат част на набраните по този повод средства за благородната кауза. Преди да предадат дарението, студентите споделиха, че абсолвентския им бал ще бъде с по-скромно меню и без фойерверки, защото искат средствата да бъдат използвани за нещо по-смислено. По думите им, тази тяхна идея е провокирана от дарителския жест на Димитър Ценов, който те смятат, че трябва да бъде пример за всички идни поколения. Специалност „Финанси“ е най-голямата и предпочитана от кандидат-студентите и кандидат-докторантите в Свищов. Нейни възпитаници са и настоящи министри и ръководители на водещи финансови институции. Фондация „Проф. д-р Минко Русенов“ е учредена през март 2017 г. в Свищов и носи името на патрона и основател на първата българска академична катедра по финансови науки –

катедра „Финанси и кредит“ при СА „Д. А. Ценов“. Фондацията е с обществена полза и набира средства за подпомагане на студенти, докторанти и специализанти, вкл. за обновяване на академичната инфраструктура – кабинети и лаборатории за обучение по „Финанси“. Набраните само за една година дарителски средства са над 100 000 лв., като водещи институционални дарители са „Банка Пиреос България“ АД с 47 хил. лв. и застрахователна компания „БулИнс“ АД с 11 хил. лв. Фондацията е подпомагана и с множество лични дарения от преподаватели и общественици, сред които по-крупните дарения постъпват от семейството на патрона на фондацията, проф. д-р Делчо Порязов (ректор на ВФСИ „Д. А. Ценов“ в периода 1972–1974 г.), проф. Андрей Захариев – настоящ ръководител на катедра „Финанси и кредит“ и председател на УС на Фондацията, доц. д-р Стоян Проданов, доц. д-р Пламен Пътев и др. По програми на фондацията са отпуснати стипендии на отличници от спец. „Финанси“ в размер на 3000 лв. на името на „Банка Пиреос“, както и на студенти–първокурсници за техния първи студентски празник. Изградена е и научна лаборатория за докторанти–финансисти за 20 хил. лв., носеща името на банката, най-голям дарител на фондацията. Подпомогнати са кандидатстудентски рекламни кампании на СА „Д. А. Ценов“ и на спец. „Финанси“. Катедрата и фондацията поддържат уебсайт [www.finance1952.com](http://www.finance1952.com), където се популяризират академични инициативи и са достъпни банковите сметки за набиране на дарения. За последната академична година възпитаници на катедра „Финанси и кредит“ при СА „Д. А. Ценов“ завоюваха най-престижни национални отличия, вкл. „Млад икономист – 2018“, „Студент на годината – 2017“, „Млад одитор – 2018“, както и множество стипендии и награди от конкурси на дарителски фондове.

### Вредна ли е благотворителността на богатите?

[www.classa.bg](http://www.classa.bg) | Автор: Webcafe по The Atlantic | 01.07.2018 |

Технологичните титани по света трупат някои от най-големите богатства в историята. Някои, като Марк Зукърбърг и Бил Гейтс, например, раздават повечето от тези пари за благотворителност. И макар че има някои разногласия, общата реакция на този тип филантропия е позитивна. Бил Гейтс се радва на най-голямо одобрение сред значимите обществени фигури, а мнозина го приемат за топъл и компетентен човек. Въпреки тези положителни възприятия обаче се намират и хора, които да приемат цялата тази благотворителност и филантропия като нещо далеч не толкова полезно, когато говорим за качеството на демокрацията. Един от тях е професорът от Станфорд Роб Райх, който е директор на Центъра за етика в обществото към университета. Той представя аргументите си срещу раздаването на пари за каузи в книгата си "Просто давай: Защо филантропията убива демокрацията и как можем да се променим към по-добро". А тезата му може да бъде обобщена в едно изречение: "Едрата благотворителност по дефиниция е плутократичен глас в нашата демокрация - упражняване на власт от богатите, която не подлежи на контрол и отговорност, непрозрачна е, насочва се от дарителите, постоянна е и се субсидира от данъците на обикновените граждани." Макар днес подобно твърдение да звучи странно, в миналото далеч не са били малко онези, които са го защитавали. "Ако погледнете назад към зараждането на огромните фондации в "Златната епоха на бизнеса", изградени върху огромното състояние на Ендрю Карнеги и Джон Рокфелер, създадените от тях организации са били изключително спорни по същността си и за това е имало сериозни причини", коментира Райх. По думите му преди 100 години е царял огромен скептицизъм към



благотворителните организации. На тях се е гледало като начин за измиване на ръцете от мръсните методи, с които богатшите са изкарвали парите си. "Едрата благотворителност е упражняване на власт и в условията на демокрация всяка форма на концентрация на влияние и власт заслужава критичен поглед, а не благодарност", заявява още смело Райх. И Теодор Рузвелт, и профсъюзни лидери като Самюъл Гомпърс са критикували създаването на фондацията "Рокфелер". Противникът на Рузвелт на президентските избори, Уилям Хауърд Тафт, е критикувал законодателството, позволяващо съществуването на фондацията, като "закон за официализиране на Рокфелер". Нашата ера не демонстрира сходен скептицизъм, въпреки финансовото неравенство, което е изначално условие за появата на такива огромни фондации. И все пак има тенденция този скептицизъм малко по малко да се завръща. Други съвременни автори също се обявяват срещу новата филантропия - Ананд Гиридхарадас има сходен аргумент в книгата си "Победителите получават всичко: елитната игра на думи в името на промяната на света". Джоан Баркан също пише в Dissent, Guardian и други издания за слабостите на едрата благотворителност. Райх обаче се насочва директно към сърцето на новите богатства в Силициевата долина. Той посочва проблемите чрез всеки структурен компонент на фондацииите. 1. Големите фондации не подлежат на контрол и никой не им търси отговорност. Те не отговарят нито пред гласоподаватели, а още по-малко пред конкурентите си на пазара. 2. Фондацииите дори не се налага да бъдат прозрачни. Единствената им отговорност е да подадат данъчна декларация. Разполагащата с 8 млрд. долара Simons Foundation International дори няма собствен сайт. 3. Те са насочвани от дарителите. Служителите им - хората на терен - не могат да определят "мисията" на организацията. Тя се определя от генералните директори и от онези, които им даряват парите си. 4. Намерението на дарителя трябва да се спазва, дори когато дарителят е починал. Обществата се развиват, растат и се променят, но мисията, определена от създателя на фондацията, остава нейна мисия завинаги. 5. Фондацииите са субсидирани чрез данъци. Според Райх се намираме се в момент в историята, в който победителите на пазара се опитват да намаляват данъчното си бреме, както корпоративно, така и на индивидуално ниво, до допустимия максимум. И след като са намалили данъчното си бреме възможно най-много, те се обръщат и основават частна фондация, заради която получават допълнителна данъчна отстъпка. Така с парите, които иначе биха отишли в ръцете на правителството, където има поне формален демократичен контрол над приоритетите на финансиране, филантропите използват тези пари за каквито социални цели са решили те самите да подкрепят. Големият въпрос е дали подобно нещо е от полза за демокрацията? "Вместо да проявяваме огромна благодарност към големите филантропи пред нас като ги приемаме за същински икони на гражданското благодееие, би трябвало да ги гледаме с критично око и да ги критикуваме. Не защото филантропията е необходимо зло, а защото е форма на упражняване на власт", казва Райх. Той има известна надежда за фондацииите и идеи как те биха могли да вършат работата си по начини, които да работят в полза на демокрацията. Според него фондацииите би трябвало да правят дългосрочни, рисковани експерименти в името на социални иновации, които правителството не може и няма да направи, а пазарът е твърде малко вероятно да направи. Тук той има предвид експерименти като безусловния базов доход или 4-дневната работна седмица - идеи, които набират голяма популярност, но няма как да се наложат все още на практика, тъй като експериментът с прилагането им би струвал много на държавните икономики. Затова и според Райх именно там е правилното приложение на филантропията. Всичко останало е



просто лекуване на симптоми и изчеткване на публичен имидж. А нито едно от тези две неща не е от полза на демокрацията.

#### Филмът „Един ден на Витоша“ с благотворителна кауза

[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg) | 01.07.2018 |

Премиерната прожекция на документалния филм „Един ден на Витоша“ ще се състои на 2 юли от 19.00 часа в кино „Люмиер“. Лентата е запечатала щафетния супермаратон, който се проведе на 14 април тази година с основното участие на Дойчин Боянов и в компанията на известни спортисти като Боян Петров, Веселин Овчаров, Кирил Николов - Дизела и др. За двайсет часа Дойчин Боянов обиколи Витоша по суша, въздух, вода, дори под земята, съпровождан от 16 суперспортисти. Инициативата имаше благотворителна цел - да подпомогне кампанията „Витоша - достъпна за всички“ на Природен парк „Витоша“ и да набере средства за изграждане на алея и спортна площадка в местността „Игликина поляна“ за хора с физически увреждания. Премиерата на филма „Един ден на Витоша“ е със свободен вход, но пред салона ще има кутия за дарения, за да може всеки, който желае, да подкрепи благотворителната кампания.

#### Нужни са 93 000 евро за операция на гимназист

[www.enovina.bg](http://www.enovina.bg) | 01.07.2018 |

Иван Христов е на 14 години, тренира бейзбол и ще учи в Езиковата гимназия в Благоевград. В началото на месец май, Иван получава болки в коляното, които лекарите отдават на спортни травми от тренировките по бейзбол. Лекуващият ортопед прилага инжекции, но след две седмици болката става непоносима. Лекарите назначават рентген и скенер. Резултатите от скенера не са категорични, но съмненията са за остеосарком - злокачествен тумор, разновидност на рака на костната система. Семейството веднага е изпратено в Горна Баня, където са назначени други изследвания - ЯМР, костна сцинтиграфия, рентген на гръден кош, ехография на коремни органи. За съжаление обаче до момента лекарите не са сигурни дали става въпрос за остеосарком или сарком на Юинг. Но във всеки случай следващите стъпки са едни и същи - химиотерапия и операция. Различното в двете диагнози е вида на химиотерапията, която ще се предприеме преди и след операцията). По време на операцията се поставя имплант, който трябва да бъде с механизъм за растеж, заедно с костта. Имплантът се слага на мястото на коляната става и голяма част от бедрената кост. В България обаче такъв имплант все още не може да бъде изработен. Той трябва да бъде поръчан от Германия, като сумата, която е нужна за закупуването му е над 30 000 лева. Междувременно семейството се свързва с клиника в Германия, която предлага оферта само за операцията - 93 000 евро. Както за повечето семейства в България, които са попадали в безмилостната борба с рака, така и за семейство Христови, сумата е непосилна. В момента Иван има единствено дарителска сметка: BG13FINV91501317178315 Титуляр на сметката е майката на Иван: Ваня Георгиева Христова Първа инвестиционна банка АД Ако нямате възможност да помогнете финансово, споделянето на тази информация би била от голяма полза! Благодарим Ви!

#### Откриват дарителска сметка за сградата на читалище „Светлина“

[www.starazagora.utre.bg](http://www.starazagora.utre.bg) | 01.07.2018 |

Поради широкия обществен интерес и подкрепа за възстановяването на една от най-старите сгради в град Шипка – бившият дом на Народно читалище „Светлина – 1961“ Община Казанлък открива дарителска сметка за всички, които желаят да подпомогнат финансово обновяването на постройката. Като основание за плащането трябва да бъде посочен текст: „За реставриране на старата сграда на Народно читалище „Светлина – 1861“, град Шипка“. Сметката, с „код за вид плащане“ на Община Казанлък, по която следва да постъпват суми от юридически и физически лица е: ОБЩИНСКА БАНКА АД BIC: SOMBBGSF IBAN: BG 07 SOMB 9130 84 2172 7344 Код за вид плащане: в лева – 44 51 00 Всяко физическо или юридическо лице - дарител, което желае да получи договор или свидетелство за дарение може да изтегли съответния документ от официалната интернет страница на Община Казанлък [www.kazanlak.bg](http://www.kazanlak.bg) или от тук. Междувременно, за да предотврати инциденти днес Община Казанлък запечата бившия дом на читалище „Светлина – 1861“ в град Шипка. Рушащата се сграда бе обезопасена и затворена и в близките дни ще бъде монтиран СОТ. Обектът привлича голямо обществено внимание, в него продължават да проникват и деца, а заради лошото си състояние е изключително опасен. Предстои Община Казанлък да възложи конструктивно обследване както на тази сграда, така и на залепената за нея недостроена постройка. За да съхрани историческата и архитектурно-строителна стойност и значение на бившата читалищна сграда Община Казанлък бе принудена да предприеме крайните мерки поради дългогодишното бездействие на управлението на град Шипка.

**Израел дарява на София площадка за деца с увреждания, ще е миникопие на Йерусалим**

[www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) | 01.07.2018 |

Тя ще е в Южния парк и плановите са да е готова до зимата Детска площадка и красиво оформена градина в Южния парк, място, на което заедно да играят деца със специални потребности и такива без подобни нужди. Израел ще подари това място на София по случай 50-годишнината от обединяването на Йерусалим. “Йерусалимската градина” ще е в Южния парк, а плановите са да е готова още тази зима, ако приключат съгласувателните процедури по проекта. Инициативата за изграждането на това специално място е на израелското посолство у нас и лично на посланичката Ирит Лилиан. Тя разказа за “24 часа” подробности как се е родила идеята за “Йерусалимската градина”. “През 2017 г. чествахме 50-годишнината от обединяването на Йерусалим. Искахме да отбележим този юбилей и тук в София по оригинален начин. Мислехме си за духа на Йерусалим, който е един много отворен град, в който съжителстват хора от различни религии. За 3 г., откакто съм в София, ми направи впечатление, че не виждаме хората със специални нужди в обществения живот и особено децата. Така се появи идеята - да направим нещо, което едновременно да напомня за Йерусалим и да е площадка за деца със специални нужди”, разказа Ирит Лилиан. Преди година в София били представители на израелска неправителствена организация, чието име означава “поправяне на света”. Организацията прави 72-часови срещи между експерти и хора в нужда. Например среща дете в инвалидна количка или спял човек, които имат проблем с хора, които могат да измислят решение как да им се помогне. Израелското посолство решило да използва този иновативен метод в проекта. “Когато получихме от Столичната община парцел за градината, заведохме там деца, родители и учители. Искахме да разберем какви са нуждите им, как те си представят, че трябва да изглежда градината. Децата получиха и пластилин, за да може всяко с ръцете си да моделира катерушката, която иска да има на площадката. Така получихме идеите какво

точно да включим. Например те искаха да има къщичка на дърво. Няма да е върху дърво, но ще има йерусалимска къща на хълм”, обясни посланикът на Израел. Къщичката прилича на вятърна мелница. Вътре ще има механизъм, с който децата ще задвижват мелницата и тя ще се върти. За да пресъздаде Йерусалим - свещен град за три религии, обграден от крепостна стена със седем порти, архитектът Ицхак Липовецки прави дизайн на оградата на градината със 7 порти, които да напомнят на йерусалимските. После в идеята се включва и “Уолтопия”, които проектират приключенската зона. След това и организацията “Маргаритка”, която се занимава с образование чрез музика. Тя отговаря за музикалната зона, наречена “Арфата на Давид”. И така, докато чака одобрение, проектът успява да привлече още партньори. “Вече сме на финала и се надявам да получим разрешение за строеж в следващите седмици и “Йерусалимската градина да е готова до зимата”, уточнява посланичката. Проектът е минал през две обществени обсъждания. Разгледан е от експертния съвет на район “Триадица” и очаква становище от главния архитект на София. “Очаквахме да има възражения, защото хората понякога са консервативни и не обичат промените. Но бях много изненадана да чуя, че има хора, които не приемат идеята да има деца със специални нужди близо до тях в парка. Те бяха опаковали тези доста притеснителни чувства в хубави доклади с различни оправдания - как няма достатъчно места за паркиране, как свалянето на дете от по-голяма кола отнема време и това ще създаде задръствания, как ще се намали зелената площ в парка, което е нелогично, защото много години мястото е било детска площадка”, разказа посланичката. Тя подчерта, че “Йерусалимската градина” се вписва изцяло в парка и няма да се секат дървета. “Това няма да бъде “Дисниленд”, увери посланик Лилиан. На обсъжданията имаше и мнения, че религиозните символи трябва да се намалят. Чуха се дори предложения за събиране на подписи. “Предложих на хората да си представят, че някъде по света ще се прави градина “София”. Съвсем естествено там ще се изобрази по някакъв начин храмът “Св. Ал. Невски”, един от символите на София, или пък триъгълникът на толерантността, в който на метри една от друга са църква, джамия и синагога. Представете си някой да каже: “Това не е София, това са религиозни символи”. Същото е и с Йерусалим, защото историческото наследство на града е хилядолетното съжителство на три религии. Да, имаме и други символи, които може да се сложат на седемте портала, без да са религиозни, но хората, изповядващи исляма тук, например ще кажат: “Как може да изобразите Йерусалим, без да се спомене, че той е третото свещено място за исляма?”, или пък християните ще питат какво е Йерусалим без Божи гроб. Това е историческото наследство на града. Искаме да направим място, отворено за всички, и то да помага на децата да разбират смисъла на това да приемеш другия. Как да изключим историческото наследство на Йерусалим само за да бъдем политически коректни в очите на някои хора?”, коментира Ирит Лилиан. Най-важната идея на проекта не е символиката, а всички деца да играят заедно, учейки се да приемат различията и специфичните нужди на другия. “София не е много достъпен град за хората със специални потребности. Обръща се все повече внимание на тази тема, но още има училища например с много стълбища. И ако това не е чак такъв сериозен проблем, защото все пак се намира решение, при магазините и обществените сгради е по-различно. И нямам предвид само хората в инвалидни колички, представете си сляп човек да се придвижва. Вече има пешеходни пътеки със звуков сигнал, градският транспорт става по-достъпен, но когато плочките по тротоара са разместени, придвижването на човек с нарушено зрение е трудно. Виждам воля в кмета на София градът да става все по-достъпен. Най-важното е хората да бъдат обучени - бизнесмените да

направят средата в компаниите си достъпна, да се уважава правото на тези със специални потребности да са равноправни с останалите, да се придвижат от един офис в друг сами”, обясни посланичката на Израел. Проектът за “Йерусалимската градина” е на стойност 260 000 евро. За да събере средствата, посолството се отказва да чества годишнината от независимостта на Израел. Министерството по йерусалимските въпроси също ще помогне, както и израелски компании. Набирането на средства обаче продължава и посолството се надява да привлече още партньори.

### Фестивалът „Пловдив чете“ е успешен и заради своите доброволци

[www.podtepeto.com](http://www.podtepeto.com) | 02.07.2018 |

Анонимен добряк върна изгубена скъпа техника на координатор на „Жанет-45“ Такива хора ми дават смисъл и надежда, благодарна за жеста е Гери Георгиева С Гери Георгиева - координатор в издателство „Жанет-45“, разговаряме в един седмичен следобед за вече приключилият фестивал „Пловдив чете“, който се проведе от 11 до 17 юни и премина при голям интерес с десетки автори и събития. Еуфорията от организирането и провеждането на мащабното мероприятие отмина преди седмица-две, но спомените са доста ярки и вълнуващи. И няма как да е иначе. 100 участници, 40 събития, Алея на книгата - огромно разнообразие от теми и участници предлага всяка година най-големия литературен фестивал у нас. Тя споделя нещо много лично. "По време на фестивала в първия много напрегнат ден изгубих на Гребната база много важна техника - фотоапарат и телефон. Телефонът така и не бе намерен, или поне не бе върнат. Когато открих, че липсват и отидох отново до Гребната база, намерих бележка, на която пишеше, че чантата е оставена при охраната. Това за мен беше удивително. Абсолютно непознат човек е решил да върне загубената скъпа техника. Той не си е оставил координати. Много бих искала да разбера кой е и да му благодаря за страхотния жест. Все още докато разказва това се вълнувам много, защото изпитвам огромна признателност. Такива хора ми дават смисъл и надежда." Наскоро приключи литературният фестивал „Пловдив чете“, може ли да се направи някаква равностметка - как премина 16-то издание? „Пловдив чете“ обичайно продължи една седмица. По време на фестивала в града бяха представени съвсем млади автори, утвърдени такива, чуждестранни също. Имаше специално събитие насочено към доброволците и доброволческите каузи, което направихме заедно с Младежки център Пловдив и НАРД. Проведе се специализиран форум за родители и учители с фокус най-ранното детско четене и картинните книги в рамките на инициативата „Бebelандия“ на детския отдел. Също така, тази година за първи път имаше изложба на открито „Радост, тъга и надежда“, която включваше 16 илюстрации на български художници с куратор Антон Стайков. Направихме и Литературен кът до Алея на книгата, който си имаше собствена програма. Общо събитията по време „Пловдив чете“ бяха на 40, заедно с откриването, когато се раздадоха наградите „Орфеев венец“ и „Златна четка“, а на сцената на Античния театър излязоха група ФОНДАЦИЯТА. Участниците тази година бяха близо 100, като освен писатели, имаше преводачи, модератори, музиканти, издатели, художници. Всички събития бяха посещавани с интерес, като по традиция най-много четящи се събраха на премиерата на новата книга на Георги Господинов „Всичките наши тела“. С какво теб лично като координатор и дългогодишен член на екипа на "Жанет-45" най-много те вълнува фестивала „Пловдив чете“? С енергията на хората, които участват и помагат за реализирането му. С усилията и участието на всички доброволци, които идваха на събитията ежедневно, а понякога на ден

имаше и по 9 събития. Интересно е това, че мероприятията, освен, че бяха много, бяха и доста разнообразни. Някои преминаха под формата на дискусия по определена тема, другите бяха поетични четения, имаше и по-специфични, свързани с книги, посветени на музиката, проведоха се и литературоведски срещи. Представихме младежки инициативи. Едната от тях е „Младите в действие“, в които участват три пловдивски училища - Френската гимназия, СУ „Св. Св. Кирил и Методий“ и ПГГЕ. Освен това ученици от ЕГ „Пловдив“, ВГ „Иван Вазов“ и ПХГ „Св. Св. Кирил и Методий“ разказаха какво представлява училищния библиотечен съвет. Ако искате да си припомните важни и да видите пропуснати моменти от литературния фестивал, то разгледайте галерията в Капана.бг.

#### В Раковски събират капачки с благотворителна цел

[www.marica.bg](http://www.marica.bg) | 02.07.2018 |

Под мотото "Съпричастен бъди, капачка донеси" от Център за обществена подкрепа – гр. Раковски призовават да се обединим в кампания за събиране на пластмасови капачки. Акцията е с благотворителна цел. Със средствата ще се закупят специализирани съоразения за деца с увреждания, което ще им даде възможност да играят заедно със своите връстници. От Центъра за обществена подкрепа апелират да се събират пластмасови капачки с всякакъв размер и форма от безалкохолни напитки, вода, препарати, козметика и др. Те ще бъдат предадени на фабрика за рециклиране, а с получените средства ще се подпомогне каузата им. В естествена среда пластмасовите капачки се разлагат от 5 до 80 години. Рециклираната пластмаса пести повече от два пъти електроенергия при производството си. Целите на кампанията са да се промени мисленето спрямо разделното събиране на отпадъци, да се научи обществото, че и малките жестове променят света около нас, да се променят условията за живот на децата в неравностойно положение, да се подобри състоянието на природата и околната среда в България. "Всяко нещо стартира с малки крачки. Правим го, защото вярваме, че светът ще стане по-добро място за живеене, когато всеки от нас започне да полага ежедневни усилия за това. Бъди промяната, която искаш да видиш в света!" - споделят от Центъра за обществена подкрепа в Раковски.

#### Деси Радева дари роклята си на аукцион за онкоболната Надежда

[www.bgnow.eu](http://www.bgnow.eu) | 03.07.2018 |

Красивата Надежда Огойска, майка на две деца, живее от две години с най-ужасната диагноза на нашето време - рак. На младата жена са необходими 78 хил. паунда, за да се пребори за живота си, след като са открити разсейки в белия дроб и в черния дроб. Надежда е дъщеря на голямата наша поетеса Маргарита Петкова и самата тя пише стихове. Живее в Лондон с децата си и няма как да получи финансова подкрепа чрез DMS. Нейни приятели се организираха във Фейсбук и отправиха апел за дарения, за да бъде събрана сумата. Буквално за два дни бяха дарени 45 хил. лв., сподели Канал 3. Трогната, Надежда, която вчера отпразнува рождения си ден, написа в социалната мрежа: "Мили хора, Всички вие само за два дни променихте света ми, заседнал в мрака на безизходицата. Чрез всяка една стотинка, всяко едно споделяне, всяка една добра мисъл, сърдечна дума, разбиране, съчувствие, подкрепа - всяка една светлинка от добрина, с които озарихте сгромолясалото се върху ми небе, генерирахте такава огромна енергия, че на хоризонта се появи най-прекрасният изгрев! Прекланям се пред вас, Човеци! Рядко оставам без думи, но сега не



мога да опиша адекватно емоциите и благодарността си! Чувствам се като разстреляна, но с обич и вяра! И вместо сразена, аз съм окрилена! БЛАГОДАРЯ! ДОБРОТО ГО ИМА - ВИЕ СТЕ!" Организира се и благотворителен аукцион, в който се включи съпругата на президента Десислава Радева. Радева предостави в името на Надежда червената си рокля от приема в Бояна за 24 май. "Не ме бива във фотосите, но това е рокля от копринен жоржет. От приема за 24-ти май. Цена 300 лева. Крайна дата: 3 юли. За да има надежда за лъчезарната Надежда", написа Радева в страницата "Да помогнем на Надежда!" "Всеки има време на този свят. За Надежда не е свършило. Виж жизнерадостта в очите ѝ. Благодаря Ви за идеята за аукциона. Тя е щастливка с такива приятели!", написа президентската съпруга. Сметката на Надежда е: Банка ДСК IBAN BG77STSA93000021658416 BIC STSABGSF Христина Огойска в полза на Надежда Огойска  
Източник: dunavmost

### Йордан Матеев: Най-бедни сме в Евросъюза, а изхвърляме 670 хил. т храна

Искаме да отпадне маркировката, която често е неизпълнима, казва Йордан Матеев в. Стандарт | Даниела КАЗАНДЖИЕВА | 03.07.2018 |

Йордан Матеев е изпълнителен директор на Сдружението за модерна търговия, член на Настоятелството на Българската хранителна банка, член на Настоятелството на Институт Отворено общество - София. Той е магистър по финанси от УНСС. Йордан Матеев коментира пред "Стандарт" защо намаляха даренията на храни, въпреки че отпадна ДДС за тях.

- През миналата година влязоха в сила законодателни промени, с които падна ДДС за дарените храни. Целта беше да се насърчава дарението на хранителни продукти. Това обаче не се случи, напротив, даренията намаляват. Каква е причината?

- Причината са текстове в Закона за храните, според които дарената храна трябва да носи маркировка: "дарение, не подлежи на продажба". Това, на пръв поглед елементарно изискване, доведе до сериозни проблеми. Първият е, че маркировката трябва да се постави върху всяка отделна опаковка. Това коства огромни разходи на фирмите дарители, най-вече под формата на труд. Вторият проблем е, че на практика често няма как да се спазва законът, тъй като той изисква да не се закрива етикетът и важна информация, като срока на годност или състава. Една малка вафла например не може да се маркира, без това да покрие въпросната информация. Трети проблем е свързан с изискването маркировката да се поставя по начин, който не позволява нейното отстраняване, без да се наруши целостта на опаковката. Трудно е да се намери приемливо технологично решение за някои от храните, например за кофички с кисело мляко.

За да избегнат изискването за маркиране, някои компании предпочитат да плащат ДДС Върху дарените храни с изтичащ срок на годност, както прави един от найголемите дарители на Българската хранителна банка (БХБ). Това показва, че разходите за етикетиране са по-големи от дължимия ДДС. На практика законодателят замени плащането на ДДС с друг, още повисок разход.

- Разполагате ли с данни за даренията, които правят големите търговски вериги сега и преди приемането на закона?

- Търговските вериги много рядко допускат разваляне на храни, благодарение на съвременните информационни системи и високото ниво на управление. Храна се изхвърля основно от потребителите (34%), фермерите (47%) и преработвателите (12%). Делът на търговците е едва 7%, незначителна част от който се дължи на модерната търговия. Поради



това производителите, а не търговците, са основните дарители на храни с изтичащ срок на годност. През 2017 г. БХБ отчете спад на даренията с 30% спрямо 2016 г., когато все още действаха старите правила. В същото време в България се изхвърля около една трета от произведената храна, вместо да достигне до най-уязвимите групи от населението. Търговските вериги активно подкрепят дейността на Българската хранителна банка, защото вярват в нейната мисия да подпомага хората в нужда, като спасяват храна от изхвърляне. Членовете на Сдружението за модерна търговия периодично даряват храни, дават възможност на своите клиенти да даряват храни, предоставят ноу-хау, подпомагат логистиката и оказват директна финансова помощ на банката за разширяване на капацитета ѝ. Това е част от политиката на търговските вериги да инвестират в инициативи, които подобряват живота на хората. Само от септември 2017 г. до момента членовете на сдружението са реализирали близо 50 такива проекта. Те традиционно подкрепят кампанията "Великден за всеки", иницирана от омбудсмана на Република България, полагат огромни усилия за популяризиране и налагане на културата на здравословното хранене при децата, организират събиране на средства за възстановяване и поддръжка на паметници, като Панорамата в Плевен и Мадарския конник. И това е само малка част от инициативите; за които членовете на сдружението получиха множество награди в областта на социалната отговорност.

- Как може да се насърчат даренията?

- Сдружението за модерна търговия внесе в парламента становище за отпадане на изискването за маркиране в приетия миналата година на първо четене проект на нов Закон за храните. Според нас това би позволило много повече храна да бъде спасена. Предложението ни беше подкрепено и от КРИБ, но окончателното приемане на закона все още не е в дневния ред на Народното събрание.

С хранителната банка проведохме срещи с ръководствата на контролните органи - Българската агенция по безопасност на храните и НАП от които стана ясно, че от гледна точка на контрола, маркировката е напълно излишна и премахването ѝ няма да увеличи риска от злоупотреби с дарени храни и ощетяване на държавния бюджет, което беше основният довод за въвеждането на това изискване. Самите търговски вериги не биха настоявали за промяната, ако не вярваха, че отпадането на маркировката не носи допълнителни рискове. Те работят изцяло на светло и при злоупотреби ще търпят щети от нелоялна конкуренция. Затова големите търговски вериги са първите, които ще сигнализират контролните органи при констатирани нарушения и пропуски в системата на контрол.

- Имате ли данни какво количество храни се изхвърля?

- в България не е правено такова изследване, но на базата на проучвания в други европейски страни се предполага, че годишно в страната се изхвърлят около 670 хил. т, което е стряскащо на фона на статистиката, че България е най-бедната държава в ЕС и с най-голям дял хора, застрашени от бедност и социално изключване.

- Как може да се предотврати това?

- Основната мярка за предотвратяване на това е премахването на изискването за маркиране. След това, за да може да се поеме очакваният скок на даренията на храни, на дневен ред ще дойде и нуждата от разширяване на капацитета на хранителната банка. БХБ работи в обществена полза и всъщност подпомага социалната функция на държавата, при това по изключително ефективен начин, непостижим от държавната администрация - за всеки лев

направен разход банката спасява, респективно раздава на нуждаещи се, храна за 4 лв. Затова ние предлагаме в Закона за храните да се даде възможност на хранителните банки да получават субсидии от държавата.

- Догодина ще се навършат 20 г. от стъпването у нас на първата голяма търговска верига - МЕТРО. Какво се случи през тези години и как модерната търговия промени навиците в пазаруването на българина?

- Навлизането на големите международни вериги в България промени изцяло навиците за пазаруване на българите. Досадното и свързано с негативни емоции пазаруване се превърна в приятно преживяване. Хората откриха и харесаха удобствата на модерната търговия като ниски цени, липса на скокове на цените около определени празници, огромен асортимент, високо качество и контрол върху храните, добро обслужване, големи паркинги и т.н. Само си спомнете как изглеждаше търговията преди 20 години с малките преустроени гаражи и тъмните полупразни магазини от времето на социализма с лоша хигиена и обслужване. Най-доброто доказателство, че българинът харесва този модел, е фактът, че всяка седмица милиони хора пазаруват в търговските вериги.

Развитието на сектора на модерната търговия донесе и огромни позитиви за икономиката на страната. Само членовете на нашето сдружение са инвестирали над 4 млрд. лв. и са създали над 20 хил. работни места. Много е важно, че тези хора се осигуряват на пълната си заплата, което допринася и за изцветяването на икономиката. Допълнителен принос за намаляването на сивия сектор е и фактът, че благодарение на веригите се внасят данъци по цялата верига на доставки - не само от търговците, но и от производителите. Така само 12-те търговските вериги в СМТ Внасят в хазната близо 1 млрд. лв. ДДС годишно, които се разпределят за образование, здравеопазване, пенсии и други социални дейности на държавата.

Друг много важен ефект от навлизането на модерната търговия е и подкрепата за развитието на българското производство. Над 50% от стоките във веригите са на български производители, а при някои този дял достига 75%. Допълнително, членовете на сдружението провеждат и редица инициативи, с които подкрепят бизнеса на българските производители. Билла например инвестира в развитието на българското земеделие чрез програмата си "Градините на Билла". "Кауфланд" финансира сертифицирането на български фермери, "Лидл" пушна серията "Родна стряха" и проведе кампанията "Съхрани българския вкус", а МЕТРО реализира кампания за популяризиране на българския розов домати и промени логистиката си, за да се доближи още повече до регионалните производители. Търговските вериги подписват дългосрочни договори, гарантиращи изкупуването на продукцията на българските фермери, скъсиха пътя от фермерите до потребителите и така разрешиха постоянно обсъждания преди години в медиите проблем с прекупвачите. Подкрепата за българските производители се изразява и в споделянето на огромния опит, който веригите имат от практиката си в България и в Европа. Благодарение на това много производители претърпяха огромно развитие, като най-добрите дори излязоха на международните пазари чрез представените в страната международни търговски вериги.

**Доброволци от пет държави работят в Казанлък по организирането на Еко фестивал**

[www.bgnews.host](http://www.bgnews.host) | 03.07.2018 |

За осма поредна година Младежки център за развитие „Взаимопомощ“ организира Еко фестивал, като за разлика от предишни години той ще се проведе в Казанлък, в района на

парк „Тюлбето“, каза за Радио „Фокус“ Мария Славова, председател на Младежки център за развитие „Взаимопомощ“. Тя поясни, че Община Казанлък е асоцииран партньор на сдружението в реализацията на този екологичен проект. Основният фокус на фестивала е почитване на територии в града, предимно на парк „Тюлбето“ и около Стара река. В рамките на фестивала ще се проведат различни ателиета, огнено шоу и концерти. В ежегодната организация на фестивала се включват доброволци от различни държави. В момента в Казанлък има 11 доброволци от пет държави, като тяхната роля е да разпространят идеята за фестивала, както и да провокират местната общност за проблемите на екологията. По време на престоя си в Казанлък те споделят и опит какво се прави в техните държави по въпроса за опазване на околната среда. Свои презентации на тази тема те изнесоха в някои от училищата в община Казанлък.

Днес доброволците получиха специални дипломи от Община Казанлък за принос в организацията на Еко фестивала.

Началото на Еко фестивала е поставено през 2011 година с две доброволки от Латвия и САЩ, които правят първото му издание без каквото и да е финансиране. „Решихме, че това е много добра идея и продължихме техния опит. И затова всяка година в Казанлък пристигат доброволци от Европейска доброволческа служба по програма „Еразъм +“, като тази година проектът ни се казва „Дълбоки корени“ и е с продължителност две години. Равносметката е, че има интерес от международните доброволци към Казанлък по екологични проекти, на тях им е интересно да видят какво се случва в Източна Европа по отношение на околната среда“, поясни Мария Славова.

Източник: [actualno.com](http://actualno.com)

### Огромнен интерес и огромнен успех за филма „Един ден на Витоша“

[www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg) | БГНЕС | 03.07.2018

При огромнен интерес премина Премиерата на филма „Един ден на Витоша“, подпомогнат в направата си от „София - Европейска столица на спорта“. При огромнен интерес премина Премиерата на филма „Един ден на Витоша“, подпомогнат в направата си от „София - Европейска столица на спорта“. Лентата е запечатала щафетния супермаратон, който се реализира на 14 април тази година с основното участие на Дойчин Боянов и в компанията на известни спортисти като Боян Петров, Веселин Овчаров, Кирил Николов – Дизела, Станилия Стаменова, Илко Илиев, Николай Петков, Антония Григорова и др. За двадесет часа Дойчин обиколи Витоша по суша, въздух, вода, дори под земята, съпровождан от 16 супер спортисти, два коня и няколко хъската.

Кино Люмиер в НДК се оказа тясно да побере много желаещи да видят първото излъчване на филма. Сред присъстващите бяха част от известните спортисти, участвали в инициативата, която имаше благотворителна цел – да подпомогне кампанията „Витоша – достъпна за всички“ на Природен парк „Витоша“ и да набере средства за изграждане на алея и спортна площадка в местността „Игликина поляна“ за хора с физически увреждания. Преди прожекцията водещите Дойчин Боянов и Йоана Драгнева съобщиха повече подробности за проекта, а самият Боянов представи един по един хората, с които извърши уникалното предизвикателство. В приветствието си към присъстващите председателят на Столичния общински съвет и председател на Фондация „София – Европейска столица на спорта“ Елен Герджиков изтъкна богатството на планината Витоша и многото възможности за спорт и

активен начин на живот, които предлага тя на жителите и гостите на града. С топли думи към авторите и участниците се обърнаха още Снежана Петрова – директор на Природен парк „Витоша“, Борислав Велков – председателна Съвета на директорите на НДК и проф. Пенчо Гешев – ректор на НСА и вицепрезидент на Българския олимпийски комитет. Петрова съобщи, че от благотворителната кампания вече са събрани над 10 500 лв., а Велков представи идеята за интересна надпревара „Изкачване на НДК“, която да се организира съвместно със „София – Европейска столица на спорта“ през септември.

След това зрителите изгледаха премиерата на документалния филм за щафетния супермаратон, като се насладиха на красотата и уникалността на Витоша като планина и всички условия за спорт, които предоставя тя. Режисьорът на творбата Руслан Вакрилов и Дойчин Боянов бяха приветствани дълго след края на дебютната прожекция, когато получиха стотици лични поздравления. Сега на филма предстои участие по фестивали и други излъчвания.

Продължава и благотворителната кампания „Витоша достъпна за всички“. Можете да дарите чрез есемес на кратък номер 17 777 с текст „ДМС Витоша“ на цена от 1 лев за всички мобилни оператори или по банков път на Дирекция на Природен парк „Витоша“. Банковата сметка и DMS номерът са активни до края на годината. /БГНЕС

Община Благоевград, Православен информационен център и Неврокопска света митрополия в помощ на 12-годишната Криси

[www.trud.bg](http://www.trud.bg) | 03.07.2018 |

Община Благоевград, Православен информационен център и Неврокопска света митрополия организират благотворителен фолклорен концерт под надслов „Заедно по пътя на мечтите“. Инициативата ще се проведе на 7 юли, в зала „Пейо Яворов“ от 17:30 часа. Входът ще бъде символичен и с цена 3 лева. Събраните средства ще бъдат дарени за лечението на 12-годишната Криси, която се нуждае от операция в турска клиника. Участие в благотворителния концерт ще вземат изпълнители като Гуна Иванова, Иван Гоцев, Стойка Германова, Николай Кирчев и Никола Тодоров. На сцената ще се качат и Фолклорна формация „Леб и вино“- Сандански, Фолклорна група „Фантазия“- Симитли, Фолклорните групи на селата Брежани и Крупник, както и Детска фолклорна група към читалище „Изгрев“- село Баничан. Всеки, който иска да подпомогне благотворителната кауза, може да го направи и чрез откритата дарителска сметка. IBAN: BG34UBBS80021451625210 BIC: UBBS BGSF Десислава Ангелова Чанева PayPal: <https://www.paypal.me/DesislavaChaneva>

С предприемаческа дискусия завърши кампанията

[www.newbusiness.bg](http://www.newbusiness.bg) | 03.07.2018 |

На 28 юни, четвъртък, в SOHO Sofia се проведе дискусия с тема „Повишаване на финансовата и бизнес грамотност на предприемачите у нас“. Събитието е част от националната информационна кампания „Летящ старт“, организирана от финансова институция СИС Кредит, официален посредник на „Фонд мениджър на финансови инструменти в България“, в партньорство с Reach for Change, Move.bg и „Заслушай се!“. Пламен Йончев сподели от името на организаторите за опита им с предприемачите със стартиращи бизнеси у нас, които по думите му все още не са достатъчно информирани и подготвени за успешен старт на бизнес идеята си. Според финансовата институция липсват базови познания за преценяване на риска, изготвяне на бизнес план, разписване на

прогнозиран бюджет с детайлно разпределени разходни пера, проучване на конкуренцията и най-подходящите методи за финансиране. Фокус в дискусиата бяха социалните предприемачи, хората с увреждания и незааетите младежи до 29-годишна възраст, които стартират бизнес. Целта на информационната кампания и дискусиата на 28 юни беше да се отвори диалог, чрез който да се изгради доверие в експертните институции и организации, за да се стимулира устойчивото развитие на предприемачеството у нас. С презентации се включиха и Юрий Вълковски от фондация Reach for Change и Ашод Дерандонян от Заслушай се!, които споделиха конкретния си опит със социалните предприемачи и хората с увреждания. Бяха засегнати теми, свързани с изграждането на устойчив бизнес модел при стартиране на социално предприятие, както и с жизнената нужда от интегрирането на хора с увреждания в образователната система с цел стимулиране предприемачеството на тези групи у нас. В дискусиата след това се включиха и другите партньорски организации от неправителствения сектор: Move.bg, Заслушай се!, Synergia, SOS Предприемачи, Национален Младежки Форум и BCause. Бяха обсъдени темите за нивото на малкия и среден бизнес у нас и защо е важно да се стимулира чрез предприемачество. Евгени Митев от фондация Synergia сподели кои са основните препятствия за предприемачите с увреждания в България. Бяха дадени няколко добри примери и практики за успешен „Летящ старт“, които да послужат за вдъхновение на гостите, посетили коктейл-дискусиата в SOHO Sofia.

**НПО-то на обвинителката срещу майките на деца с увреждания прибира около половин милион на година**

[www.new.glasove.com](http://www.new.glasove.com) | 03.07.2018 |

Адриана Стоименова Припомняме ви, че преди дни Стоименова, която е от Националния съвет за интеграция на хора с увреждания, заяви по БТВ, че „1 млн. лв. са отишли за финансиране на протести“. Думите ѝ предизвикаха възмущението на майките, които се зарекоха да я съдят до дупка. В профила на Адриана Стоименова в LinkedIn е отбелязано, че тя е Изпълнителен директор на Сдружение „Център за психологически изследвания“ от 2008 г. Според регистрация в министерство на правосъдието Стоименова изобщо не фигурира нито като длъжност, нито като член на управителния съвет, още по-малко като отговорно лице по разходване на средства. Длъжността „изпълнителен директор“ не е записана в нито един от регистрите. В същото време прави впечатление, че името ѝ фигурира под някои от годишните отчети. Прави впечатление, че последните отчети към министерство на правосъдието са от 2015 година. Освен финансов отчет има и доклад за дейността. При по-обстояен преглед се забелязват няколко смушаващи неща. Отчетът на дейността прилича по-скоро на отчет на БКП. В него се отбелязва, че „подкрепят“ музикални и танцови състави, развиват крикет на маса и бейзбол отбор. Освен това „провокират творческо участие на младежи с увреждания“, както и че правят „социални арт-презентации на празниците Св. Валентин, 3-ти март и Първа пролет“. От документа става ясно, че основен приоритет на НПО-то за лица с увреждания е темата „НАТО и Македония“, както и „Закона за защита на животните“. Любима дестинация за хората от НПО-то се оказва САЩ. Никъде няма, обаче отчетени средства за тези инициативи, както би следвало да се прави. За описаните 212 инициативи в доклада за 2015 година не е посочен и един лев разход, като канцеларски материали, самолетни билети, печатни издания и т. н. В отчета е отбелязано, че основният разход, който е от 321 хиляди лева е отишъл основно за заплати в НПО-то. Изрично е отбелязано, че даренията са 0 /нула/ лева за хора с увреждания, макар в доклада



да се отбелязва, че са подпомагали различни дейности и инициативи за хората с увреждания. Другото, което бодете очите, е че към края на 2015 година е обявено, че НПО-то притежава сгради за близо 1 млн. лв. или по-точно 850 хил. лв. Предходните година организацията е имала имоти „само“ за около 350 хиляди лева. Така излиза, че за една година сдружението, освен даренията от 400 хиляди лева, е повишило сградния си фонд с още половин милион. Излиза, че за година около 1 млн. лева е цялата „лапачка“. Според собствените си отчети, НПО-то е трета политическа сила. В тях се отбелязва, че броят на членовете им през 2013 година е 240 158. Пак от отчета се разбира, че събраният членски внос е 6 000 лева. Простата сметка показва, че членския внос би трябвало да е по 2, 5 стотинки за всеки член на година, което звучи абсурдно. В отчетите е видно още, че държавата всяка година е давала на това НПО средно по около половин милион лева. Така за всички години от 2004 година досега организацията се е облажила със 7 милиона лева. Финансови експерти казват, че това си плаче за данъчна и прокурорска проверка. Допълват, че няма реален финансов отчет без грам разход за консумативи, канцеларски материали и командировъчни. Излиза, че НПО-то, представявано от Адриана Стоименова прилича по-скоро на инвестиционен посредник за закупуване на имоти, отколкото на благотворителна организация. Фрог ще направи запитване до НАП дали е извършена проверка на „СДРУЖЕНИЕ „ЦЕНТЪР ЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ““ и ако има такава, то какво е показала тя? Проверка на Фрог показва, че сайтът на сдружението не функционира към днешна дата. Преди да бъде затворен, последната информация в него е от 2015 година. А как може едно приближено до ГЕРБ НПО тази година да „лапне“ близо 400 хиляди лева по европроект „Комплексна подкрепа в общността чрез иновативни услуги“, съфинансиран от държавата, можете да прочете с подробности на този линк. Проектът стартира, след като майките започнаха да стачкуват. Датата на сключване на договора е 18.04.2018, а дата на стартиране- 01.05.2018. Великата цел на проекта е : да се създадат предпоставки за активно социално включване, подобряване качеството на живот, улесняване достъпа до заетост и връщането на пазара на труда на хора с физически, ментални и сензорни увреждания и техните семейства. Проектът предвижда да се развиват дейности като арт терапия, музикална терапия, трудова терапия. И всичко това за близо 400 бона и то не без подкрепата на ГЕРБ. Източник: "Фрог"

### „Да изчистим България заедно“ със стажантка програма за студенти

[www.uspelite.bg](http://www.uspelite.bg) | 03.07.2018

bTV Media Group разкрива национална стажантска програма, свързана с подготовката на най-мащабната доброволческа акция у нас „Да изчистим България заедно“. В рамките на стажа – от 15 юли до 15 септември, до 20 студенти ще имат възможността да преминат обучение с едни от най-добрите специалисти в областта на организирането, провеждането и комуникирането на доброволчески акции, а след това да се включат и пряко в подготовката на „Да изчистим България заедно“ на 15 септември. Програмата се реализира съвместно с Министерството на младежта и спорта и Националното представителство на студентските съвети. Целта ѝ е да помогне на младите хора, които имат интерес към работата по общественополезни доброволчески проекти, да развият умения и да натрупат безценен опит в тази област. bTV ще сподели най-важното ноухау около организацията на доброволческите инициативи чрез семинарни сесии и уебинари, в които опит ще споделят професионалисти от екипа на bTV Media Group и партньорската мрежа на „Да изчистим

България заедно“. След края на обучението си младежите ще получат сертификат и финансово възнаграждение на стойност 300 лева. В рамките на кампанията те ще работят най-вече на регионално ниво, като ще координират подготовката на областите в България за включване в акцията. Тази година „Да изчистим България заедно“ стана част от най-голямата гражданска инициатива в света – World Clean Up Day 2018. На 15 септември, в Световния ден на почистването, България ще чисти заедно с милиони доброволци от 150 страни. Всеки, който желае да се включи в стажантската програма, може да подаде своята кандидатура тук. Медийни партньори: сп. Мениджър, Manager News, в. Стандарт, сп. Кармичният кръг, сп. Жената днес, сп. Story, Dir.bg, Kmeta.bg, TheMayor.eu, Uspelite.bg, Webcafe.bg, Programata.bg, Stolica.bg, Новите Родители, сп. 9 месеца, Mamaninja.bg, Черноморски фар, Vevesti.bg Кампанията се осъществява с подкрепата на: <http://daizchistim.bg/partniori/>.

### ГЕРБ-Бургас помогна за ремонта на покрива на сдружение „Рето Надежда“

[www.globusnews.net](http://www.globusnews.net) | 03.07.2018 |

Структурата на ГЕРБ-Бургас за пореден път подкрепи сдружение „Рето Надежда“, като подпомогна ремонта на покрива на основната сграда на организацията. Тя се намира в местността Отманли и в нея живеят близо 20 души. Те се лекуват от зависимости към различни психоактивни вещества.

Бургаските депутати от ГЕРБ Димитър Бойчев и Диана Саватева на място видяха докъде са стигнали ремонтните дейности, които са към финала си. В последния етап предстои да бъдат положени листове ламарина върху изградената вече конструкция. Дейно участие в ремонта е взел и общинският съветник Стефан Колев, който през изминалите почивни дни е участвал с безвъзмезден труд в ремонтните дейности.

„Помощта, която получихме от ГЕРБ е много навременна и належаща, особено след продължителните валежи миналата седмица. Сградата ни е стара и досега покривът не е бил обект на цялостен ремонт. Имаше течове, които предизвикаха влага и мухъл вътре. След като получихме подкрепа и материали, ще разрешим дългогодишен проблем“, сподели отговорникът на сдружението Пламен Атанасов.

Това е поредният жест на съпричастност към дейността на сдружението от страна на местната структура на партията. Преди време от ГЕРБ-Бургас помогнаха на „Рето Надежда“, предоставяйки залата си за изкуства, култура и политика за провеждане на благотворителна изложба. Със събрани и дарени средства тогава бе ремонтиран покривът на дърводелната на сдружението.

Организацията има офис на ул. „Цар Калоян“ 33 в Бургас, където се продават мебели и вещи втора употреба. Чрез събраните суми сдружението се самоиздържа.

Тагове: ремонт, Рето Надежда

### Социалисти от Перник доставиха дарения на пострадалите от наводненията в Роман

[www.duma.bg](http://www.duma.bg) | Дума | 03.07.2018 |

Пострадалите от наводненията жители на гр. Роман получиха днес събрани от дарения помощи. Акцията бе организирана от народните представители от ПГ "БСП за България" Станислав Владимиров и Любомир Бонев, председателя на ОбЛС на БСП-Перник Валентин Петков, а в нея се включиха социалисти и жители на Перник. Събраните перилни и почистващи препарати, дезинфектанти и одеяла бяха доставени в Роман от областния

координатор на БСП в Перник Николай Добрев, Мартин Жаблянов - областен координатор на МО на БСП в Перник и Адриан Скримов, член на на НС на МО.

Трагедията на хората е голяма и се надяваме, поне малко да сме им помогнали, коментираха младите социалисти. Те добавиха, че това, което са видели в Роман не може да се опише с думи. Домовете на хората в момента не са годни за живеене, много от тях нямат къде да отидат и се подслоняват при съседни, добавиха те. Младите социалисти казаха още, че ще продължат със събирането на дарения за Роман, които ще бъдат изпратени на най-нуждаещите се жители на града.

След изнесеното заседание на ОблС на БСП – Враца в Роман, социалисти от организацията в града и областния съвет на БСП се организираха, за да помагат на пострадалите си съграждани да почистят домовете си и да извозят унищожената покъщнина. Трагедията на хората е голяма и затова сме впрегнати всички сили, за да помогнем. Това каза председателят на ОблС на БСП – Враца Иво Лилков. Той добави, че БСП е доставила и водоструйки, с които се почистват и дезинфекцират къщите на хората, защото общината дезинфекцира само общи площи и от избирателно. Лилков коментира, че одводнителните канали в града са почистени едва след бедствието, което допълнително е усложнило ситуацията. Той бе категоричен, че социалистите ще търсят справедливост за жителите на града и ще изпратят писмо до прокуратурата, за да се направи проверка, дали в нощта на наводнението са изпускани язовири.

Единствено представителите на БСП са тук, в за да ни помогнат. Държавата и общината ги няма, заявиха жители на Роман. Те добавиха, че е добре, че е започнало поне третирането с препарати на улиците и градинките, за да не плъзгат зарази. Питаме, обаче, защо улиците се почистват и третират с препарати избирателно? Дали принципът е политически, етнически или друг, негодуват хората.

Жителите на града са категорични, че не вярват, че наводнението е причинено само от дъжда. Нека институциите да не ни заблуждават, заявиха те. Жители на гр. Роман коментираха, че половин час преди вълната да залее близкия до реката квартал кметът и зам.-кметове на общината, заедно с представители на други институции са били на дигата. След като са били там и са знаели, че нещо ще се случи, защо не предупредиха населението, за да спасим поне част от вещите си, сега нямаме нищо? Отчаяни сме, оплакаха се още те.

#### Доброволци събират средства за възстановяването на Пенкьовския манастир „Света Петка“

[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg) | 03.07.2018 |

Доброволци от село Пенкьовци, община Трън, събират средства за възстановяването на Пенкьовския манастир, който е построен през 1360 г. при цар Александър. Манастирът е оцелял през османското владичество, благодарение на местните жители, които решават да спасят манастирската църква „Света Петка“, а не своите домове. Закопават я в земята, скриват я с клони и пръст. След години тя е открита и „разконсервирана“, за да достигне до наши дни. В момента църквата е паметник на културата. За съжаление обаче манастирът е в много лошо състояние и има нужда от основен ремонт и възстановяване на стенописите. Само един монах е останал в „Света Петка“, но местните се надяват, че след реставрацията в селото ще дойдат и други монаси. Доброволците търсят подкрепа за възстановяването, поддръжката, популяризирането и нормалното осъществяване на дейността на Пенкьовския манастир. Ако имате желание да помогнете за възстановяването на Пенкьовския манастир,

можете да изпратите SMS с текст на латиница DMS MANASTIR на кратък номер 17 777. Цената за всички оператори е 1 лв.Още - чуйте от разговора на Луиза Лазарова със Стефан Стойов, организатор на доброволческата кампания.

### "Булфарма" дари на УМБАЛ-Бургас линейка и 80 болнични легла (СНИМКИ)

[www.flagman.bg](http://www.flagman.bg) | Автор: Флагман.бг | 03.07.2018

Дарението идва точно навреме, защото транспортният парк на болницата се нуждае от сериозно обновление, а средствата не винаги достигат УМБАЛ Бургас получи важно дарение – линейка и 80 болнични легла в комплект със шкафчета и матраци. Дарението идва точно навреме, защото транспортният парк на болницата се нуждае от сериозно обновление, а средствата не винаги достигат. Линейките на болницата се използват за всекидневен превоз на болни на хемодиализа, както и за санитарен транспорт. Заради лошите пътища и отдалечените населени места, от които трябва да се взимат пациентите на хемодиализа, автопаркът много бързо се амортизира. На ден всяка от линейките на болницата изминава повече от 200 км. Линейката е „Мерцедес“ в добро състояние. Оборудвана е с носилка и инвалиден стол, който може да се сваля по естакада за пациенти, които не са подвижни. Снабдена е с климатична система. 80-те болнични легла са електрически, по-комфортни за пациента и вече замениха остарелите легла в част от отделенията на УМБАЛ Бургас. Дарението идва от „Булфарма“ ООД, която е собственик на българска верига болници: „Софиямед“, „Бургасмед“, „Пълмед“, „Здраве“ в Пазарджик и Велинград, „Проф. д-р Д. Ранев“ в Пещера. „Благодарим на дарителите, че реагираха във важен за нас момент и ни снабдиха с оборудване, от което отдавна се нуждаехме“, коментира изпълнителният директор на УМБАЛ Бургас АД д-р Бойко Миразчийски.

### "ЕПАМ Системс България" получи наградата "Софтуерна компания на 2018"

сп. СЮ | 04.07.2018 |

Отличието беше Връчено от Българската аутсорсинг асоциация, а в основата му стои приносът на "ЕПАМ Системс България" за техническата общност в страната. Той Включва широк набор от инициативи, сред които: безплатните образователни конференции Tech Talks ([www.techtalks.bg](http://www.techtalks.bg)), ежемесечните благотворителни събития за обучение на деца e-Kids, както и даренията на туристически табели за природен парк "Витоша". По този повод потърсихме управляващия директор на компанията Станимир Николов.

Г-н Николов, защо "ЕПАМ Системс България" се насочи към организиране на образователни технически конференции?

Първото издание на Tech Talks се състоя преди около 3 години в офиса на "ЕПАМ Системс България" в София. Първоначалната идея беше да създадем ежемесечна конференция, безплатна за Всички участници, която да стане поле за обмяна на опит и знания между българските софтуерни инженери. Постепенно Tech Talks заживя свой живот и се превърна в независима общност на ИТ специалисти, повишаващи нивото на своята компетенция, свободно споделящи своите интереси и изграждащи нови контакти и запознанства.

Идеята беше толкова добра и успешна, че постепенно се разпространи сред другите общности в България. На този етап за провеждането на конференциите си партнираме с най-големите userzрупи на различни технологии в страната и в чужбина.

Какви са основните теми на Tech Talks дотук?

Темите на Tech Talks са различни и обхващат широк спектър от технически Въпроси. Сред най-посещаваните лекции са тези, посветени на JavaScript, Java, Agile методологията, Fin-tech, както и последната ни лекция: Emerging Technologies с две лекции за IoT Blockchain решения.

Гордеем се, че темите на Tech Talks са винаги актуални и интересни. Търсим лектори, които са истински експерти в своята област, разказват увлекателно и са желани гости на Всички международни конференции. Сред тях са чуждестранни професионалисти като PhD Heinz Kabuts, Java Champion, Maxim Salnikov, Google Developer Expert, както и Михаил Mameev, Senior Solutions Architect.

Събитията са изцяло безплатни и благодарение на това събират широка аудитория от заинтересовани.

"ЕПАМ Системс България" е организатор и на инициативата e-Kids - какво включва тя? В определен смисъл e-Kids е Tech Talks за деца. Доброволци от екипа на ЕПАМ даряват своето Време и запознават децата с програми като Scratch, организират дни на роботиката. По Време на Деня на жената нашите малки гости научиха повече за жените в технологиите и за техния принос. Денят на Земята беше посветен на рециклирането, ресурсите на планетата и опазването им. Държим темите да са поднесени лесно, но същевременно приятно, за да могат децата да получат полезни знания в процеса на игра.

Дарихте приложение за туристическо ориентиране в природен парк "Витоша". Каква информация предлага то?

Дарението за природен парк "Витоша" е част от програмата на ЕПАМ за корпоративна социална отговорност, като инициативата за него дойде от нашите служители. Екипът избра каузата "Опазване на околната среда и туризъм", за която да дарим туристически табели за маршрута Бялата Вода -Кумата, а самите служители отдадоха своето Време за разработване на апликацията, която се задейства от QR код на самите табели.

Целта на приложението е да ориентира туристите в планината, като на следващ етап планираме да го допълним с аугментирана реалност, показваща отделните обекти наблизо.

### Млади ротарианци с поредно дарение за Талант без граници

[www.arenamedia.net](http://www.arenamedia.net) | 04.07.2018 |

Младежите от Интеракт и Ротаракт клуб Русе към Ротари клуб успяха да съберат 650 лева в подкрепа на каузата „Талант без граници“ от „Фестивал на щастието“. Вече трета година младите ротарианци, чрез организираните от тях различни събития, подкрепят тази кауза, като всички набрани средства отиват за ремонт и обновление на музикалните инструменти в НУИ „Проф. В. Стоянов“. През целият ден гостите и жителите на Русе имаха възможност да се видят едни от най-талантливите деца в областта на спорта, изкуството, културата, музиката - участниците бяха повече от 300. Някои от най-атраktivните демонстрираха открит урок по карате - от спортен клуб „Русе“, йога за начинаещи от клуб „Уаби Саби“, техники от бойните изкуства с помощта на клуб „BMST“. Любителите на танците потанцуваха сунг с „Lindy Hop“, разкършиха се с „Бели денс“ и „Зумба“ заедно с инструкторите от спортен център „Гейм“, всички заедно тропнаха хорце с клуб „Чанове“. Впечатление направиха младите талантливи музиканти и певци от класа на Вили Икономов. Фестивала на щастието завърши с концерт, който показва миналото, настоящето и бъдещето на музиката, наречен „ЗаЕдно“, създаден и ръководен от Георги Великов – млад преподавател по народно пеене в НУИ „Проф. В. Стоянов“ и следващият президент на Ротаракт клуб Русе.



Успоредно с всичко, случващо се на сцената имаше организирани от младежката организация на червеният кръст игри, рисуване с пясък и бои, квиллинг с преподаватели от ДГ „Русалка“, изработка на неща от отпадъчни материали, различни конкурси и атрактивни занимания, организирани в шатрата на „Библиотека Л. Каравелов“, уроци по музика и арт дизайн, водени от преподаватели от НУИ „Проф. В. Стоянов“. Организаторите изказват искрената си благодарност на всички, които помогнаха този фестивал да се случи - Община Русе, ВМРО, SIN CARS Русе, NetWorx. АРЕНА

### Търсят съдействие за купуване на уреди за раздвижване в България

[www.bgnews.host](http://www.bgnews.host) | 04.07.2018 |

Д-р Анелия Хорварт, българка, която от 28 години живее в Австрия, се е заела с нелеката задача да осигури за хората с двигателни увреждания у нас възможност за рехабилитация с локомат – роботизирана терапия, която възстановява ставите и мускулите. В момента нуждаещите се са принудени да търсят центрове за лечение в чужбина. Във Варна д-р Хорварт представи организираната от нея благотворителна кампанията “Локомат за България”. Анелия Хорварт се срещна с родители на деца с увреждания от Варна, за да им представи възможностите на роботизираната терапия, която в голяма степен възстановява движенията при хора с неврологични заболявания. д-р Анелия Хорварт: “Виждам значението на локомата, не само като уред за лечение и рехабилитация, но също като диагностичен уред, който само с една сесия от 10-15 минути може да сваля статуса на детето и да определи кои стави са за операция, кои стават само за шини, така че да се намалят оперативните интервенции при децата”. Според различни научни изследвания, с локоматната терапия пациентите могат да възстановят движенията си между 30 и 50 %, а това подобрява качеството им на живот. д-р Анелия Хорварт: “Да станат независими, да могат сами да се хранят, да отидат до тоалетната, да излязат с приятели навън. Има хора, които с малки прохождение могат отново да са пълноценни”. У нас проблемът с рехабилитацията на хора с увреждания е сериозен. д-р Анелия Хорварт: “Нямаме апаратура, с която да се работи с възрастни или с деца, които вече имат физически характеристики на възрастни. Това означава, че те на определена възраст са оставени на произвола на съдбата.” Апаратът струва 280 000 евро, като цената включва доставката на уреда и обучението на персонала. Само в Австрия има 28 локомата, като повечето клиники за рехабилитация разполагат с роботизираната апаратура. Източник: bnt.bg

### Детска оздравителница заработи в Русе

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 04.07.2018 |

До края на месец септември Сдружение „Център Динамика“ - Русе започва изпълнението на проект „Детска Оздравителница – младежи доброволци посещават деца в лечебни заведения“. Всеки вторник и четвъртък от 10:30 до 12:00ч. обучени младежи доброволци ще посещават хоспитализираните в отделение Педиатрия към УМБАЛ „Канев“ деца и ще ги въвлечат в разведряващи и леки игрови дейности, съобразени с тяхното състояние и възраст. Дейностите включват ролеви и настолни игри; създаване на музика, ритъм и пеене; четене и драматизиране на приказки; образователни игри; рисуване и оцветяване и най-вече разговори и общуване с малките пациенти. Всеки делничен ден от 11:00 до 12:00ч. в занималнята на отделение Педиатрия с хоспитализираните деца работи и психолог на болницата. Занималнята на отделението бе изцяло оборудвана благодарение на

кампанията „Капачки за играчки“ на УМБАЛ „Канев“, както и с дарения от Фондация за децата в риск по света и клуб „Приста скаут“ – Русе.

### 37 187 лв. в подкрепа на възрастни хора бяха набрани чрез „Защото СМЕ ХОРА“

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 04.07.2018 |

37 187 лв. са набраните средства от кампанията „Защото СМЕ ХОРА“, която „Каритас България“ реализира в периода 02.11.2017 г. – 30.04.2018 г. Кампанията бе в подкрепа на възрастни хора, които страдат от здравословни проблеми и които имат нужда от професионални грижи и подкрепа. За тях „Каритас“ реализира услугата „Домашни грижи“, благодарение на която над 360 възрастни хора получават дългосрочни професионални (здравни и социални) грижи, внимание и разбиране в своите домове, а с това и сигурност, че могат да изживеят старините си достойно. През годините „Каритас“ създаде 9 центъра за Домашни грижи, като мобилните екипи към тях, състоящи се от медицински сестри и социални помощници, осигуряват професионални домашни грижи на възрастни хора от 14 населени места, от които 6 града (Русе, Белене, Пловдив, Раковски, София и Малко Търново) и 8 села (Бърдарски геран, Гостиля, Житница, Дуванлии, Калояново, Стоилово, Звездец, Граматиково). През 2017 г. медицинските сестри и социалните помощници към центровете за Домашни грижи на „Каритас“ помогнаха на 367 възрастни хора от посочените населени места в България, като ги посещаваха в домовете им няколко пъти месечно, ежеседмично, а в някои случаи и ежедневно. Комплексните грижи, предоставяни от сътрудниците на „Каритас“, помагат на възрастните хора да изживеят старините си в своя собствен дом, сигурни, че не са сами и че има на кого да разчитат в своите ежедневни нужди. Набраните от кампанията „Защото СМЕ ХОРА“ средства ще подпомогнат мобилните екипи към центровете за Домашни грижи на „Каритас“ да продължават да посещават нуждаещи се възрастни хора в техните домове и да им помагат както с професионални грижи за здравето и социалните им потребности, така и с грижи за тяхното емоционално състояние. Грижата за възрастните хора е от голямо значение за „Каритас“. Защото вярваме, че във всеки етап от житейския си път човек трябва да живее достойно. Затова и продължават усилията ни за набиране на средства, чрез които ще можем да помагаме на възрастните хора да изживеят достойно старините си в своя собствен дом, получавай грижи и подкрепа от специалисти. Всеки, съпричастен към каузата, може да помогне, като: Изпрати SMS с текст DMS CARITAS на 17 777 на цена 1 лв. за всички мобилни оператори. Стане постоянен месечен дарител с дарение от 2 лв., чрез SMS с текст DMS CARITAS на номер 17 777 (за всички мобилни оператори). Дари по банков път, с основание за плащане: Домашни грижи на „Каритас“, по следната банкова сметка: РайфайзенБанк IBAN: BG71 RZBV 9155 1060 1693 15 BIC: RZBVBGSGF Основание за плащане: Домашни грижи на Каритас Титуляр на сметката: Каритас България Дари онлайн: [www.homecare-support.caritas.bg](http://www.homecare-support.caritas.bg) Благодарим на партньорите ни, които подкрепиха каузата, и на всички, които чрез своя дарителски жест помагат на възрастните хора да изживеят старините си достойно. Благодарим ви, че помагаме заедно!

### Пловдивчанин дари 1000 лева за берелефа на героя от Одрин

[www.marica.bg](http://www.marica.bg) | 04.07.2018 |

Анонимен дарител даде 1000 лева за изработването на барелефа на ген. Никола Иванов, който трябва да бъде поставен пред портала на Военния клуб. За това съобщи Мария Герасова от Съюз „Духовно възраждане България“. Освен него в дарителската сметка са

постъпили още 15 лева. Така за паметния знак вече са събрани 1315 лева. Другите 300 лева бяха дарени преди месеци от Военнополицейската асоциация в София. Трябва да съберем 7000, за да може скулпторът Атанас Карадечев да започне работа. Пловдивският творец е избрал снимката, по която ще направи образа на героя от обсадата на Одрин. В инициативата участват кметът Иван Тотев и командирът на 68-а бригада Специални сили бр. генерал Явор Матеев. Наскоро се включи и 89-годишният генерал-лейтенант Димитър Попов. Той е последният командир на Втора българска армия, който е назначен по времето на социализма. 12 години е бил командир на 33 мотострелкови полк в Звездец. Дарителската сметка в ДСК е: IBAN-BG90STSA93000024527248

#### Мадам Бурийо направи поредно дарение към Детската клиника в УМБАЛ „Д-р Георги Странски“

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 05.07.2018 |

От много години, францужойката Жанет Бурийо прави дарения, за малките пациенти на Клиниката по педиатрия към УМБАЛ "Д-р Георги Странски" ЕАД - Плевен. Медицински консумативи и изделия, проходилки, дрехи и играчки достави председателката на асоциацията „Хуманитарна помощ от Епюи“. Началникът на Клиниката по педиатрия проф. Недкова, целият персонал на клиниката и Главната сестра на болницата Ивайла Петкова посрещнаха радушно и поздравиха представителите на Неправителствената организация от името на Ръководството на лечебното заведение. От своя страна г-жа Жанет Бурийо благодари за посрещането и заяви, че е силно привързана към Плевен и Детска клиника.

#### Община Стара Загора застрахова 50 доброволци

[www.insmarket.bg](http://www.insmarket.bg) | 05.07.2018 |

Ведомството е отделило 7500 лв. за застраховка "Злополука"

Община Стара Загора обяви публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет избор на изпълнител за сключване на застраховка "Злополука" на физически лица – членове в доброволно

формирование в общината. Застраховката е за 50 лица, като покритите рискове са: смърт в резултат на злополука, трайна загуба на работоспособност в резултат на злополука, временна загуба на

работоспособност, действително извършени разходи за закупуване на лекарствени средства и медикаменти.

Обществената поръчка е във връзка с програма, финансирана със средства от европейските фондове.

Прогнозната стойност на поръчката е 7 500 лв. без ДДС.

Крайният срок за получаване на оферти или заявления за участие е 26 юли 2018 г.

#### Сърцати хора и фирми вършат добрите дела

Първи стъпки в корпоративната социална отговорност

сп. Мениджър | Д-р Марина СТЕФАНОВА | 05.07.2018 |

Ако сте предприемач или мениджър на малка или средна фирма и за първи път Ви предстои да организирате социалноотговорна инициатива, нека набележим няколко първи стъпки. Те

ще Ви позволят да се чувствате комфортно, докато Взимате правилните решения, и ще Ви доведат до успешен край в тази сериозна задача.

**Определете отговорник**

За Всички трябва да е ясно кой ще координира, събира и разпространява информация, привлича партньори и отговаря пред управителя за първата социалноотговорна инициатива на компанията. Определете съвместен човек от екипа, който има достатъчно организационни умения и ще приеме проекта радушно. Първо огледайте дали има такъв човек в маркетинг отдела.

**Избор на инициатива**

Нито е ангажимент, нито се очаква от клиентите или служителите една компания да реши всички обществени проблеми. По-важното е тя да създаде отличима индивидуалност на фирмата, която да разказва нейната лична история и подчертава нейното уникално участие. Или казано накратко, да даде разумен отговор на въпроса "Защо избираме тази кауза?".

Трябва да започнете с анализ на значимите за вашия бизнес теми. В него е добре да привлечете важните за успеха на фирмата хора - собственици, служители, клиенти, браншова асоциация, близки граждански организации, училище/университет и общински власти (това са т.нар. заинтересовани страни). От тях реално ще разберете какво всъщност очаква обществото от вашата компания.

Така сформирани, групата от съмишленици е добре да се срещне поне два пъти - за да избере инициатива и за да я отчете.

**Отвореното поведение вдъхва увереност**

Не се учудвайте от Въпросите, които ще чувате, когато за първи път организирате среща с подобна "нестопанска" цел. Ще бъдете изненадани колко различни може да бъдат очакванията към вашата фирма. Никой не твърди, че всички те трябва да бъдат уважени. Но отвореното поведение от страна на вашата компания ще вдъхне увереност в служителите и клиентите, че за Вас този процес е значим, а мненията им са зачетени.

Не изисквайте от себе си да Вложите всички усилия и капацитет, да задоволите исканията и очакванията веднага и в пълнота. Според едно скорошно проучване най-честите инициативи в корпоративната социална отговорност са свързани с развитие на служителите (обучения, менторски програми), екологични инициативи (оптимизиране на разходите за ресурси, Внедряване на нови технологии), организационни подобрения и най-накрая социални инвестиции (благотворителност и доброволчество).

След като натрупате някакъв опит в социалноотговорните инициативи, може да ги надградите, като помислите сериозно за начина, по които правите бизнес. Това е по-бавен процес и предполага инвестиции в осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване на система за обучения, квалификация и надграждане на уменията на служителите; развитие на среда за вътрешно предприемачество и иновации; намаляване на екологичния отпечатък и т.н.

След като съставите списък с всички значими въпроси, е време да ги подредите по спешност, важност и стойност.

Описаният по-горе анализ се извършва регулярно и помага да създадете уникална история, която само вие можете да разкажете.

Не забравяйте, с този анализ вие вече сте на печалба. В очите на своите служители, клиенти и местни организации вие сте се превърнали в по-достъпна, по-разбираема и по-прозрачна компания. В България подобно бизнес поведение невинаги е разбираемо и може би

служителите и потребителите ви няма да го оценят веднага. Но вие сте се захванали да спечелите нещо много по-стойностно - тяхното дългосрочно доверие и лоялност.

Изпълнение на проекта

Социалноотговорните инициативи не са нещо отделно от вашия бизнес. Така че към тяхното изпълнение и проследяване трябва да подходите също толкова професионално. Ако имате ERP система, включете и този процес там. Ако не разполагате с такава, направете график, опишете отделните задачи, определете отговорник за всяка от тях и очертайте какво искате да постигнете.

Ако се чувствате несигурни, поканете за свой партньор представител на нестопанския сектор - училище, екологична, културна или социална организация. Те са експерти точно в онези области, които вие тепърва опознавате. Не забравяйте да си поставите изисквания за минимални резултати и проследете дали са постигнати. Оценете силните и слабите си страни, какво проработи от първия път и какво трябва още да подобрите. Така най-лесно ще мотивирате колегите и клиентите си за следващ подобен проект.

Допълнете мисията и ценностите на компанията

В последната от "първите стъпки" вие вече имате познанията, опита и самочувствието да пренапишете своята мисия и да включите специфична цел, съобразена с новия опит и осъзнати ценности на екипа.

Тази цел не е отделена от другите важни бизнес цели. Тя е част от общата стратегия за успех и развитие на компанията и затова:

- Води до по-голяма рентабилност. Дарението или инвестирането на ресурси, които са предназначени за добри дела, но не допринасят за устойчивия бизнес успех на дружеството, не са подходящи.
- Отговаря на очакванията на клиентите. Те са най-важни за фирмата.
- Покрива поне една значима тема. Там има най-спешна нужда или екипът е най-полезен - и за обществото, и за природата.
- Дългосрочно променя начина, по който се произвежда, транспортира, съхранява, търгува и извършва следпродажбена поддръжка.

Разкажете своята история

Ако доскоро се приемаше, че това е дейност от мащаба на мултинационалните корпорации, днес е ясно, че големите компании искат да работят с доставчици със сходна ценностна система и визия за развитие. Затова не се страхувайте да разкажете за вашата инициатива в областта на корпоративната социална отговорност. Бъдете сигурни, че вашите служители, клиенти и партньори ще бъдат впечатлени.

#### Фондът за лечение на деца отложи решението по вече одобрено лечение на дете в Австрия

[www.bgnews.host](http://www.bgnews.host) | 05.07.2018 |

Решението по плащането на операцията на 6-годишната Анелия в Австрия беше отложено. Фондът за лечение на деца ще заседава по казуса на 18 юли. Вчера Общественият съвет към Фонда трябваше да се произнесе за това отново да плати одобрено преди година лечение, извършено миналия месец в Австрия. Казусът на семейство Витанови започва когато след операцията на дъщеря им получават фактури за 616 евро и 8719 евро. След първоначалното становище на Фонда, че се касае за допълнителни разходи, които трябва да бъдат одобрени, стана ясно, че никакви пари въобще не са постъпили по сметката на лечебното заведение. Фондът за лечение на деца отказа да доплати операцията на 6-годишно дете в



Австрия Родителите получили фактура за над 8000 евро след интервенцията на детето им Фондът е одобрил преди година лечението, както и офертата на болницата за тези пари. „Фондът не плаща на болницата и ние получаваме тези фактури, които те трябва да платят“, посочи бащата Юлиан Витанов. По думите му офертата на болницата се разминава с фактурите с около 100 евро, което е допустимо. За чувства за размотаване и претенции сподели той. В комуникацията се намесва и дарителската сметка на Анелия, която обаче е запорирана от съда, защото имат одобрено лечение от Фонда за лечение на деца. Нов парадокс с лечение на българче в чужбина Финансирането е одобрено от Фонда за лечение на деца, но не е достатъчно „Вместо да съм при детето ми, аз втора седмица тук слушам претенции, слушам защо фактурата ми е пусната на мен. Защо просто не си свърши работата като директор“, попита Витанов и добави: „Тогава къде са първоначалните отпуснати пари?“ Последният контролен преглед на Анелия е на 20 юли. Източник: [btvnovinite.bg](http://btvnovinite.bg)