

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

29 ноември – 6 декември 2019 г.

Съдържание:

Новини за членове на БДФ

Деница Делвил, УНИЦЕФ България: Повече от 1500 родители са получили подкрепа чрез програмата "Работилница за родители - да пораснем заедно"	4
ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дари топлина и внимание на десетки деца в нужда	4
Базари с кауза помагат на болницата в Козлодуй	5
УНИЦЕФ започва инициатива за набиране на средства за три ключови области, в които подкрепя децата	5
Локомотив Пд се включва в кампанията "Искам бебе"	7
Фонд 13 века България подкрепя млади таланти с национална награда	7
Над 60 държави с щандове на благотворителен базар в София	7
Успешните социални услуги - създадени с много труд, за да ги зачеркнем с лека ръка	8
"П.У.Л.С." със своя кауза в "Избери, за да помогнеш"	11
22 граждански организации получиха финансиране от Лидл	12
Как да променим отношението си към децата с различни способности	13
Фондация "Искам бебе" събира средства в подкрепа на програмата "Ин витро" на Община Велико Търново	13
Дарителство за промяна	14
Общи новини	
Благотворителният коледен бал "Всички сме едно семейство" ще се състои на 7 декември	14
Румен Радев обяви началото на „Българската Коледа“ от Варна	15
EVN откри новообзаведена класна стая в Професионална гимназия по механоелектротехника и електроника Бургас	16
„Капачки за бъдеще“ даряват още 4 нови кувьоза	16

55 000 лв. чрез биткойни повече за борба с рака на гърдата	16
Топли зимни обувки за 46 деца	17
Карин дом стартира благотворителна Коледна кампания	17
БЧК и "Билла" събират благотворително хранителни продукти	18
Започва младежка кампания "Дари, за да зарадваш" в Стара Загора	19
Собственик на ресторант в София храни бездомни от две години	19
Засадиха 25 декара в новата гора	20
Дариха 8 инхалатори за Детското отделение в ломската болница.....	20
Доброволци от Велико Търново спасяват детската болница в Трявна	20
Над 22 000 лв. събра Благотворителната вечер на Ротари клуб Плевен Центрум за специализиран автобус.....	21
Благотворителни коледни картички за специални деца	22
Над 1 тон хранителните продукти събраха жителите на Община Симитли за приюта на отец Иван в Нови хан.....	23
Благотворителен коледен базар за двойки с репродуктивни проблеми в МБАЛ 'Надежда'	23
Фондация "За Нашите Деца" официално стартира "Тази Коледа чудесата правите Вие"	24
За поредна година Сдружение "Бъдеще за децата" стартира благотворителна кампания за деца и семейства в неравностойно положение в Казанлък.....	24
Служителите на Schneider Electric обединени за #GivingTuesday2019	25
Отмяната на Закона за социалните услуги ще покаже отказ на държавата да развива качествена социална подкрепа	26
Доброволци "облякоха" дърветата в централна градска част	29
"Акция Дядо Коледа" и тази година в Казанлък	29
Kaufland България се включи в инициативата "Елхи на таланта" в подкрепа на даровити деца	30
Отделението по анестезиология и интензивно лечение в МБАЛ - Добрич получи многофункционален дихателен апарат	30
Пловдивчани подаряват "Коледа в кутия за обувки " на деца в нужда	31
Благотворителна кампания събира коледни подаръци за деца с увреждания	31
Pampers България и Kaufland България дариха над 28 000 пелени за бебета в риск	31
Вещи на наши спортисти бяха продадени на благотворителност.....	32
Стани доброволец, зарадвай за Коледа онкоболно дете	33
Ротари клуб дарява над 9000 лв. на талантиливи деца от Самоков.....	34
Храни за нуждаещи се събира кампанията "Купи и Дари"	34
София монтира филтри на комините срещу мръсния въздух	34

Търг на картини събра над 33 000 лв. за сираци.....	35
Ротарианци даряват инвалидни колички на "Пирогов".....	35
Лекари на турне за безплатни операции.....	35
Англичани масово събират коледни подаръци за българи в нищета	36
Кино "Влайкова" има нужда от помощта ви, за да продължи да съществува	37
В Казанлък се провежда дарителска кампания в подкрепа на АГ- отделението на Многопрофилна болница "Д-р Христо Стамболски"	38
Доброволци от БУЛСТРАД и БУЛСТРАД ЖИВОТ подпомогнаха 35 социални институции в 19 града ...	39
Да съберем 2020 нови книги за библиотеките до края на годината.....	40
Градът дарява Коледа на деца и възрастни в нужда	40
Уязвими хора ще платят цената на отложения социален закон	40

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Деница Делвил, УНИЦЕФ България: Повече от 1500 родители са получили подкрепа чрез програмата "Работилница за родители - да пораснем заедно"

www.focus-radio.net | 06.12.2019 | 10:26

София. Повече от 1500 родители на деца от 5 различни населени места са получили подкрепа чрез програмата "Работилница за родители - да пораснем заедно". Това каза за сутрешния блок "Добро утро, България" на Радио "Фокус" Деница Делвил, Директор Комуникации, УНИЦЕФ България. Тя каза още, че това е част от стартиралата нова кампания за набиране на средства, която е в областта на ранно детско развитие, поприобщаващо образование и осигуряване на безопасна учебна среда. Всеки, който желае

да помогне на организацията, може да го направи, припомни тя.

"Хората, които избират да подкрепят УНИЦЕФ ние наричаме Благодетели. Вярваме, че няма малко дарение. Можем да постигнем много когато обединим усилията си. Всеки може да подкрепи работата ни като изпрати СМС с цифра 5 на номер 1021. По този начин става месечен дарител на УНИЦЕФ, като разбира се има пълен контрол и може по всяко време да прекрати даренията или да промени сумата. Могат да се направят и онлайн дарения на нашият сайт dari.unicef.bg", каза тя.

Деница Делвил каза още, че е важно децата да знаят как да реагират в конфликти ситуации в училище. Ето защо 300 деца ще бъдат обучени да представят подкрепа на своите връстници. Продължава работата и с учителите и родителите, който също ще бъдат обучени да работят по-ефективно за мирно разрешаване на конфликти. Тя обясни, че това е цялостен подход. В момента тече подбора на пилотните училища, допълни тя и уточни, че конкретната работа ще стартира в началото на следващата година.

ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дари топлина и внимание на десетки деца в нужда

Проект "Зимна енергия" донесе коледната магия на над 150 малчугани в гр. Стара Загора

www.3e-news.net | 3E news | 05.12.2019 | 14:18

В навечерието на най-светлите християнски празници ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" организира истинско коледно приключение за онези, които с най-голямо нетърпение очакват последния месец от годината - децата. Благодарение на компанията, над 100 малчугана от всички институции за деца, лишени от родителска грижа в Стара Загора, усетиха духа на празника със забавни игри, вкусно хапване, музикални състезания и много изненади. Дядо Коледа раздаде щедро подаръци на всяко дете.

Тази година енергийната компания ще помогне и на Центъра за настаняване от семеен тип за деца и младежи с увреждания в Стара Загора. "КонтурГлобал Марица Изток 3" ще подсури подаръчни ваучери, с които ще бъдат осигурени обувки и топли дрехи на децата със специални потребности.

Вдъхновени от 5-ти декември - Световния ден на доброволца, служители на компанията се включиха и в други благотворителни акции. В офиса в София доброволци от "КонтурГлобал" събират материали, които са от постоянна необходимост за Центъра от семеен тип за деца и младежи с увреждания в Стара Загора - чаршафи, препарати, бельо, възглавници и санитарни материали. Служители в самата електроцентраля пък събират хранителни продукти за Социалната кухня в града.

Коледните празници за малките и големи деца в неравностойно положение от се организират по проект "Зимна енергия", част от Програмата за социални инвестиции на "КонтурГлобал Марица Изток 3", в рамките на която компанията ежегодно осъществява десетки инициативи в подкрепа на местната общност.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" се нарежда сред най-големите работодатели и най-щедрите дарители в района на Стара Загора и Гълъбово, където е базирана топлоелектрическата ѝ централа. През последните години компанията е отделила над 4 милиона лева за проекти в полза на обществото. Основната част от средствата се насочват за помощ на местните общности. През 2018 г. компанията спечели престижната награда за социална отговорност на бизнеса, присъждана от Българския дарителски форум за най-голям обем нефинансови дарения.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

Базари с кауза помагат на болницата в Козлодуй

www.kmeta.bg | Петя Валентинова | 04.12.2019 | 18:06

Два благотворителни базара се организират в навечерието на коледно-новогодишните празници в Козлодуй. Инициативата трябва да подпомогнат детското отделение в местната болница.

От 3 до 20 декември в атомната столица ще се провежда коледен благотворителен базар в читалище храм-паметник "Христо Ботев - 1879". Изложението се организира, за да се съберат средства за най-спешните нужди на детското отделение. В средата на месеца ще се състои и кулинарен базар със същата благотворителна цел, като датите на провеждането му ще станат ясно до дни.

Инициативата се осъществява от фондация "Искам бебе", ОДМП Козлодуй, Младежи ГЕРБ Козлодуй и Женски съвет при "АЕЦ Козлодуй" ЕАД, с подкрепата на общината и творци, които безвъзмездно ще дарят направеното от тях за каузата.

УНИЦЕФ започва инициатива за набиране на средства за три ключови области, в които подкрепя децата

www.focus-news.net | 04.12.2019 | 15:13

София. УНИЦЕФ започва инициатива за набиране на средства за три ключови области, в които подкрепя децата. Това съобщиха от пресцентъра на организацията.

Като част от своята дългосрочна програма за редовно дарителство, УНИЦЕФ стартира инициатива за набиране на средства за три ключови области, в които подкрепя децата в България: Ранно детско развитие, Приобщаващо образование и Осигуряване на безопасна учебна среда. Основното послание на кампанията е: "Всичко е възможно в мечтите на децата, но въображаема помощ не стига. Нужна е истинска".

"Вярвам, че всеки един може да допринесе за промяна на живота на най-уязвимите деца. УНИЦЕФ работи, за да може всички те да се радват на своите права и да развият пълния си потенциал. Най-ефективният начин за устойчива подкрепа на работата на Детския фонд на ООН е чрез редовни месечни дарения. Няма такова нещо като "малко" дарение, защото когато се съберат усилията на всеки един от нас заедно можем да постигнем много!" - коментира представителят на УНИЦЕФ в България, д-р Джейн Муита.

"Децата имат голямо въображение и често си измислят приятели и закрилници, но е важно да имат истински. Ако мога да помогна дори на едно дете да получи шанс за по-добро бъдеще, ще бъда

шастлив! Подкрепете програмата на УНИЦЕФ и станете БЛАГОДЕТЕЛ на децата в нужда." - призовава Юлиан Вергов.

"Децата намират начини да се приспособят и да се справят и с най-тежките ситуации. Въображаемите приятели са един от тях, но те не са достатъчни. Да погледнем към нашето бъдеще - към децата и да им помогнем по пътя на израстване." - споделя мотивацията си Радина Думанян" - споделя Радина Думанян.

Инициативата е подкрепена от Нова Броудкастинг груп, Нетинфо, Информационна Агенция Фокус, Радио Фокус.

Как се става Благодетел?

Всеки желаещ може да се присъедини към Благодетелите на УНИЦЕФ с автоматични месечни дарения от 5 лева през мобилния си телефон, като изпрати SMS с текст 5 към номер 1021. Дарителят запазва пълен контрол върху даренията си и има възможност да смени сумата или да прекрати да дарява по всяко време, като изпрати безплатен SMS с буква S или STOP на 1021.

Дарения могат да се правят и онлайн - на dari.unicef.bg.

Как УНИЦЕФ подкрепя децата?

Ранно детско развитие

До момента повече от 1500 родители на малки деца от 50 различни населени места, включително родители на деца с увреждания, са получили подкрепа за позитивно родителство чрез програмата "Да пораснем заедно" - Работилници за родители; 12 400 - родители и грижещи се за 15 000 деца до 3 години (70% от всички деца на тази възраст в региона на Шумен и Сливен), са получили подкрепа от специалисти по ранно детско развитие и е създаден специален уебсайт с полезна информация за родители - www.roditel.unicef.bg

Приобщаващо образование

С подкрепата на УНИЦЕФ, партньорите и Благодетелите, в рамките на проекта "Заедно от детската градина" 35 детски градини в София, Шумен, Сливен, Монтана вече са направили първите си стъпки към по-добро и качествено предучилищно образование за деца със специални потребности; над 5000 деца са получили подкрепа и ежедневен достъп до психолог и логопед; повече от 500 учители, помощници на учителите и 72 специалисти са участвали в специализирани обучения в областта на приобщаващото образование, а 960 деца са преминали скрининг тест за образователни затруднения, благодарение на които се осъществява ранна идентификация на техните специфични нужди от подкрепа.

Осигуряване на безопасна учебна среда

УНИЦЕФ разработва пилотна програма, съвместно с Министерството на образованието, чиято цел е превенцията на насилието в училище. Вече е стартирал процесът за избор на училищата, които ще се включат в програмата. За следващите две години, се предвижда: 3 500 деца да получат подкрепа; 300 деца да бъдат обучени да предоставят подкрепа на своите съученици; 300 учители и други специалисти да бъдат обучени да прилагат социално-емоционални обучителни програми, да работят по-ефективно с родителите, да прилагат подходи за мирно разрешаване на конфликти; 3500 родители да участват в родителско-учителски клубове и да получат подкрепа по време на семинари за родителски умения.

За УНИЦЕФ

УНИЦЕФ работи на местата с най-тежки условия, за да достигне до най-уязвимите деца. За да спаси живота им. За да защити правата им. За да им помогне да реализират пълния си потенциал. Работим за всяко дете, навсякъде, всеки ден - в над 190 държави и територии - за да създадем по-добър свят за всеки. И никога не се отказваме.

Локомотив Пд се включва в кампанията "Искам бебе"

www.trafficnews.bg | 04.12.2019 | 07:46

Локомотив Пд се включва в кампанията "Искам бебе" за раждането на повече деца в България. За целта черно-белите ще помогнат в набирането на средства. Ето официалното съобщение от клуба: Уважаеми локомотивци, В „месеца на чудесата“ нашият клуб ще подкрепи каузата на фондация „Искам бебе“ за раждането на повече деца в България! Общата ни кампания ще има за цел да даде информация относно инвитро процедурите, тяхното финансиране, както и да набере средства в подкрепа на една или повече двойки от района на град Пловдив, мечтаещи да прегърнат свои деца. Дарителски кутии ще намерите на Каса 1 на стадион „Локомотив“ на 4-ти и 5-ти декември, както и преди домакинския мач от последния кръг на efbet Лига срещу отбора на ПФК Левски (София) на 15-ти декември. Всеки желаещ да подкрепи каузата ще има възможност да го направи и по време на предстоящата „Черно-бяла Коледа“ на 14-ти декември в пловдивския Драматичен театър. Събраната сума по време на инициативите ще бъде преведена на фондация „Искам бебе“. Повече информация можете да намерите тук и тук.

Фонд 13 века България подкрепя млади таланти с национална награда

www.19min.bg | 02.12.2019 | 11:23

Националният дарителски фонд "13 века България" обяви, че млади български творци и учени могат да кандидатстват за новоучредената национална награда за подпомагане на професионалното развитие на изявени в различни области. Призът "13 века България" представлява парична премия в размер на 5 000 лева, осигурени от Фонда, и е предназначена за разходи за обучение.

Националната награда ще се присъди от жури на конкурсен принцип в два кръга. В първия етап комисията ще отсее шестима от номинираните кандидати. Имената им ще бъдат обявени през месец януари 2020. За всеки от тях Фондът ще организира дарителска кампания под надслов "ПОДКРЕПИ ТАЛАНТА - ДАРИ". Спомоществувателите ще могат да разтворят сърца и кесии за предпочетен от тях млад учен или творец, за да подпомогнат развитието му чрез фонда.

Носителят на наградата ще бъде избран и обявен между 20 и 30 юни 2020.

До 31 декември 2019 година кандидатите могат да подадат документите си онлайн на <https://fund13veka.bg/talant>

В конкурса могат да участват български граждани на възраст до 35 години със завършено висше образование в изкуството или науката и с иновативни постижения в съответната област.

Задължително условие е през 2019 кандидатите да са приети за следдипломна квалификация в акредитирани висши учебни заведения на територията на Европа, без България.

"Основната мисия на Националния фонд "13 века България" е дарителството. А то се крепи на емоция", казва изпълнителният директор на фонда Слава Иванова и се надява новата кауза да срещне съмишленици не само в страната, а и сред общностите ни по света.

Над 60 държави с щандове на благотворителен базар в София

www.dnesplus.bg | 01.12.2019 | 14:08

За 25-та поредна година се проведе благотворителен базар на Международния женски клуб-София. Сред гостите бяха американският посланик Н. Пр. Херо Мустафа и бившият български премиер Симеон Сакскобургготски със съпругата си доня Маргарита, предаде репортер на БГНЕС.

Тази година участват над 60 държави с щандове. Организаторите от Международния женски клуб ще подкрепят със събраните средства 30 социално значими каузи. Броят не е случаен - точно преди три десетилетие е учредена организацията.

Ръчно изработени продукти, сувенири, облекла и национални обичаи бяха представени на отделните щандове на посолствата. Под голям флаг на американското посолство лично новият дипломат номер 1 у нас Херо Мустафа приемаше поздравления от десетките посетители, които се снимаха и разговаряха с нея.

"Това е прекрасно събитие и отлична инициатива за нас да се включим в благородната кауза", заяви за БГНЕС американският посланик и призова всяка страна с посолство да се присъедини към събитието и да популяризират благотворителността.

Събитието е чудесно, придава усещането за празничност, човешина, заяви за БГНЕС и бившият премиер Симеон Сакскобургготски.

На българския щанд гостите посрещат Мария Цачева, член на Международния женски клуб. На него са изложени най-популярните продукти на родни производители на храни, бижута.

"Нашият щанд не представлява голям интерес за сънародниците ни, но пък сред най-любопытните са гърците. Те се интересуват за хляба, за сладкарските изделия и традициите и туризма", разказа Цачева.

"Когато започнахме преди 25 години събрахме 3500 лева. Миналата година бяха над 400 000 лева. Разрасна се, хората го знаят и обичат да пазаруват", разказа за БГНЕС Албена Матова, член на Международния женски клуб.

Проектите се избират от комитет на клуба с 30 жени, след предварително кандидатстване. Дамите разглеждат всеки кандидат и решават, кой е най-достоеен.

"Тази година ще подпомогнем 30 проекта в социалната област, деца в неравностойно положение, жени пострадали от насилие, възрастни и глухи хора", изброи Матова.

Успешните социални услуги - създадени с много труд, за да ги зачеркнем с лека ръка

Кампанията срещу НПО доставчиците е само във вреда на нуждаещите се от подкрепа

www.mediapool.bg | Мартина Бозукова | 05.12.2019 | 17:11

Да имаш избор. Да получиш подкрепа, за да си стъпиш на краката. Да се противопоставиш на насилието. Да получиш шанс да работиш. Да водиш по-пълноценно съществуване. За някои хора социалните услуги са единственият шанс това да се случи. В момента най-тежките, трудни и непривлекателни социални услуги като работата с хора с физически и интелектуални увреждания, жертви на трафик и насилие и др. се изпълняват от неправителствени организации (НПО).

Общините често предпочитат да делегират тези трудни и непривлекателни дейности на неправителствения сектор защото нямат капацитет и достатъчен ресурс да ги развият. Докато НПО вече са проправили утъпкана пътека, имат ноу-хау, опит, обучени кадри и са достатъчно гъвкави да привличат допълнителни средства за развитие на социалните услуги. Само с държавната издръжка това би било или невъзможно или на цената на тежък компромис с качеството. Такава е реалността в момента.

Фронт за "спасение" от успешно работещи социални услуги

През пролетта на тази година беше приет нов Закон за социалните услуги (ЗСУ), който обогатява и доразвива сегашната практика и форми на сътрудничество между общини и НПО и най-важното - въвежда много по-ясни критерии за качество на социалните услуги и форми на контрол над него.

Предстои ЗСУ да влезе в сила от 2020 година. Въпреки че премина всички фази на подготовка в диалог с всички заинтересовани страни, обществено обсъждане, приемане от правителството и парламента, в последните дни и седмици срещу закона се отваря нов фронт на съпротива. Атаките и призивите за отмяна, отлагане и промяна на закона идват от ядрото протестиращи срещу оттеглената Стратегия за детето и другите мерки за закрила на деца и жертви на насилие, политическите формации от "патриотичния" спектър, както и религиозни общности, към които миналата седмица се присъедини и Светия Синод на Българската православна църква.

Аргументите почиват на внушението, че законът "облагодетелства" НПО доставчиците и че с този закон услугите се "аутсорсват", при положение, че и в момента част от тези услуги по преценка на общините са делегирани на външни доставчици по действащия Закон за социалното подпомагане. Атаките целят да ударят финансирането на неправителствените организации, без обаче да предлагат нищо градивно в замяна на вече утвърдените и работещи социални услуги.

НПО са пионери в услуги, които държавата припознава

"Важно е да се каже, че неправителствените организации не съществуват, за да управляват социални услуги. Причината и поводът да управляват социални услуги най-често е поради това, че те са стартирали някакви иновативни практики в определени области на социалното обгрижване и в резултат на техния опит те стават доставчици на тази услуга, когато тя се регламентира официално", казва Катя Кръстанова, клиничен психолог и психотерапевт във фондация "Асоциация Анимус", която е пионер в услугите за жени и деца - жертви на насилие.

Тя дава пример, че "Анимус" стартира кризисния център за жени-жертви на домашно насилие и техните деца през 1999 година - четири години преди приемането на Закона за социалното подпомагане, в който понастоящем е уредено делегирането на социални услуги от общините към външни доставчици. В момента 75% от социалните услуги в държавата се предоставят от общини и 25% от други доставчици, които са или неправителствени организации или частни фирми. Държавата субсидира общините, а общините решават дали да отдадат с конкурс социалната услуга на външен доставчик. Когато това се случва е обикновено защото услугата вече е била развита от неправителствена организация, която има ноу-хау, опит и материална база в резултат на друг проект и за общината е по-изгодно да отдаде дейността, отколкото да инвестира в нейното създаване от нулата. Естествено общината има правото да смени доставчика, ако не е доволна или да са си прибере дейността да я извършва сама.

Друг пример за социална услуга, възникнала преди въобще общината да се сети да я предоставя, е дейността на фондация "Светът на Мария". Тя възниква през 2013 година, създадена от семейството на една млада жена с интелектуално затруднение - Мария, което именно поради това, че не може да намери подходяща услуга за нея, решава да създаде един модел на социална услуга, който съчетава дневна грижа с трудови дейности. Днес вече фондацията е доставчик на социални услуги по договор със Столична община. "В този смисъл нашата социална услуга е иновативна и вече 5 години продължава да бъде единствената подобна услуга в страната", казва Миряна Сирийски, програмен директор във фондация "Светът на Мария".

Дневният център е с капацитет 30 души, но в момента се посещава от 38 души, като списъкът на чакащите е повече от 20 души. "Ние съумяваме всяка година да обхванем още поне двама или трима човека, защото пък междувременно успяваме да помогнем на други да излязат от услугата и да намерят сами трайна заетост и да се чувстват напълно самостоятелни. Имаме вече двама души, които са напуснали услугата поради достигната самостоятелност и 10 души, които работят, ние ги подкрепяме и те получават възнаграждение за труда си, т.нар. подкрепена заетост", разказва Сирийски. Програмите на дневния център се реализират в четири ателиета - "Кухня", "Битови дейности", което отговаря за цялостното почистване на дневния център и две арт ателиета - за сувенири и сапуни. Към фондацията функционира и социално предприятие за кетъринг "Бон апети" към "Светът на Мария", в което работят 5 младежа с интелектуални затруднения.

Услуги с добавена стойност

Практиката дотук сочи, че с общи усилия държавата през общините и неправителственият сектор успяват да осигурят много по-качествени и модерни социални услуги, отколкото когато те се развиват само от общините. Една от причините е, че НПО привличат допълнително финансиране през дарения и допълнителни проекти над държавния стандарт за издръжка и това позволява развиване на по-

качествени услуги - с повече социални работници, по-добри битови условия, повече индивидуална грижа.

От друга страна неправителствените организации често възникват за попълване на дефицити в нуждите на конкретна група хора от техни близки. И те са реално заинтересовани промяната към по-добро в конкретната сфера да се случва, затова и продуктът който създават е много по-ориентиран към индивидуалните потребности на човека, отколкото държавните и общински услуги.

Инвестицията в хора, на която държавата е длъжник

Днес, когато грешките на държавата в деинституционализацията и развитието на социални услуги отново са актуална тема, фондация "Сийдър" дава добрият пример за това как с обединени ресурси се постигат по-добри резултати.

Вече почти 10 години фондация "Сийдър" управлява общо 9 социални услуги в Кюстендил и Казанлък. Осем от тези услуги са центрове за настаняване от семеен тип или това са центрове с 24-часова грижа, предимно за деца и младежи с тежки интелектуални увреждания, изведени от държавните домове. Един от центровете е за деца в тийнейджърска възраст, които нямат увреждания, но са преживели редица изоставяния в детството, минали са през различни форми на грижа и носят доста тежък багаж. Деветата социална услуга е център за социална интеграция и рехабилитация, където се работи с млади хора с интелектуални увреждания над 18 години и с техните семейства.

"В 24-часовите центрове се грижим за 70 деца и младежи, а в центъра за социална интеграция и рехабилитация за 30 младежи и техните семейства, т.е. общо 100 души. Общо в двата града работят 94 служители на фондацията, като по-голямата част от тях са заети в центровете от семеен тип, където е 24 часова грижата и съответно работата е на смени и това предполага по-голям екип, за да може същевременно да се обърне по-голямо внимание на всяко дете", разказва Александрина Димитрова, изпълнителен директор на фондация "Сийдър".

Водени от разбирането, че грижата се предоставя от хората, най-съществената инвестиция на фондацията е именно в хората. Нещо, което държавата за всички тези години така и не е осъзнала, доказателство за което са продължаващите протести на социални работници за по-достойни заплати при всяко приемане на бюджета. В момента социалните работници са със заплати около минималната или малко над нея, а полагат изключително натоварващ труд.

Затова във фондация "Сийдър" инвестират допълнително привлечени средства за повече и по-добре платени кадри, както и за тяхната квалификация и задържане. "За да имаме достатъчно на брой терапевти, социални работници и други професионалисти, които да работят с децата и младежите и също така да инвестираме в техните обучения и подкрепа, тъй като работата е изключително специфична и може да бъде много емоционално натоварваща", казва Димитрова. Тя посочва, че хора се намират трудно, а в последните години проблемът е още по-голям, тъй като има текучество от социалната сфера към образователната, където заплатите бяха повишени.

"Ние си дофинансираме значително социалните услуги, което ни позволява да имаме 25 служители повече отколкото държавата ни дава като средства, да им осигурим малко по-високо възнаграждение, както и допълнителни стимули - обучение, консултации с психолог, тиймбилдинг", разказва тя.

Услуги, ориентирани към индивидуални потребности

С допълнителното финансиране от фондация "Сийдър" успяват да осигурят и транспорт за децата и младежите с тежки увреждания, за да посещават училище и изобщо да напускат центъра. Отделно има програма за набиране на средства, която позволява да се отговаря на индивидуалните нужди на децата - дрехи избрани специално от тях и за тях и др. В центровете насърчават деца с изключително тежки увреждания да правят на пръв поглед елементарен избор като това какво да облекат или какъв цвят да е стаята им, но реално в държавните домове не са го имали и поради това са неспособни да го правят. Повече за другото лице на деинституционализацията и дейността на фондация "Сийдър" ще можете да научите в следващ материал по темата.

"Светът на Мария" също дава пример как с обединени усилия през делегираните от държавата дейности и привлечените от НПО средства може да се осигури много по-качествена и ориентирана към отделния индивид услуга. "Доставчиците привличат смесено финансиране и това е общественият интерес - да се привлече допълнителен ресурс, който да се влага в полза на хората", казва Миряна Сирийски.

"От една страна ние не можем да съществуваме без държавния бюджет и смятаме, че е напълно нормално държавата да плаща за услугите, които са в интерес на най-уязвимите. Това, което ние правим в допълнение е, че привличаме максималния възможен обем ресурси, които допълват това финансиране. Тази година имаме 54 доброволеца, ангажирали се с различни дейности към дневния център. Кандидатстваме по различни програми и развиваме много дейности за културно приобщаване на хората с интелектуални затруднения. Имаме една изключително успешна партньорска програма, подкрепена от Столична община с най-големите кино фестивали - "Сине Либри", "Киномания" и София филм фест. Те ни партнират в това да направим достъпно киното за хората с интелектуални затруднения през един адаптирани прожекции", разказва Сирийски.

Тежките и трудни услуги са нежелани от общините

Внушенията на противниците на новия закон, че едва ли не НПО ще получат някакви крайно апетитни дейности, които трябва и е хубаво да останат в общините изцяло се опровергава от живия живот.

Пример за това е недостатъчният брой кризисни центрове за жени с деца, пострадали от домашно насилие. В момента в 9 областни града има 10 кризисни центъра за жени с деца, жертви на домашно насилие, като в Русе са 2. В останалите областни градове няма и това поражда редица проблеми, още повече предвид почти невъзможното прехвърляне на нуждаещи се от една област в друга.

"Кризисни центрове се разкриват само по решение на кмета на общината. Кризисният център е трудна услуга. Той освен, че иска социална работа, иска психологическа работа, иска юридическа подкрепа и отгоре на всичко иска трудова заетост за настанените и поради това той става изключително трудна за изпълнение услуга. Като имате предвид, че има насилници, които искат да влязат в кризисния център, палят се пред него, искат да отвлекат детето и всичко останало, което е вече въпрос на сигурността. Затова кризисният център се превръща в непривлекателна услуга", обяснява Катя Кръстанова от "Анимус". Доказателство за непривлекателността на тази услуга е и факта, че всички кризисни центрове за пострадали от насилие жени с деца се управляват от НПО с изключение на Пловдив и Плевен. Повече за особеностите на услугата, които я правят непривлекателна, ще можете да прочетете в следващ материал по темата.

Тезата, че социалните услуги като цяло са непривлекателни споделя и Миряна Сирийски. "Социалните услуги са лошо платени, финансовият стандарт е нисък, искат много и тежка работа с трудни и уязвими групи. Те не предполагат интерес от хора, които просто искат да източат едни пари. Аз не мога да кажа дали няма такива, напълно е възможно да има, но те не са масовия случай. И естествено ако ги видим, трябва всички да реагираме. Всяка нередност трябва да бъде изобличавана", казва Сирийски.

Тя обаче дава пример, че новият Закон за социалните услуги дава много сериозни защити срещу злоупотреби и по-добър контрол над качеството и реално е много по-строг към доставчиците. Още за дейността на "Светът на Мария" и как ЗСУ ще позволи да се обогатят услугите за хора с интелектуални затруднения ще можете да прочетете в следващ материал по темата.

"П.У.Л.С." със своя кауза в "Избери, за да помогнеш"

в. Съперник, Перник | Светла ЙОРДАНОВА | 30.11.2019 | 00:01

За 11-а поредна година Райфайзенбанк открива набирането на средства в подкрепа на 23 каузи, част от дарителската кампания "Избери, за да помогнеш" 2019.

Фондация "П.У.Л.С." е сред избраните организации, участваща със своя кауза "Шанс за всяко дете".

В рамките на кампанията организацията предвижда създаване и оборудване на специално място за обучение - индивидуално и групово, за отдих и игри на деца, засегнати от насилие. Децата ще могат да учат, играят, общуват позитивно и придобиват нови знания и умения за себе си и другите, базирани на здрави емоционални взаимоотношения и ненасилствена комуникация. Ще бъдат включени занимания с различни специалисти - психолози, логопеди, социални работници и педагози за преодоляване на дефицити в развитието на децата и подобряване на социалните, емоционални и когнитивни умения. Основната залегнала философия в програмата е "учене, чрез преживяване" и ненасилствена комуникация.

"Шанс за всяко дете" ще допринесе за усвояването на редица социални умения, нови отношения с другите, базирани на здрави емоционални взаимоотношения и преодоляване на психичното страдание на децата.

Изграждането на пространството ще даде възможност деца, засегнати от насилие, с психично страдание да получат достъп до висококачествени услуги и специалисти, които да ограничат или предотвратят задълбочаването на травмите и заболяванията им.

Фондация "П.У.Л.С." е организация с 20-годишен опит в подкрепата на пострадали от насилие и развиването на превантивни програми, като годишно работи с над 100 пострадали деца.

2,2 милиарда са децата по света /УНИЦЕФ, 2018/. За съжаление, 1 милиард от тях в световен мащаб са преживели физическо, сексуално и емоционално насилие /СЗО, 2018/. Насилието над деца включва всички форми, независимо дали са извършени от родители или други авторитети, връстници или непознати. По данни на граждански организации от 2014 г. всяко трето дете в България страда от различни форми на злоупотреба.

Често пъти децата, пострадали от насилие са уязвими към отключването на различни психични заболявания.

Фондация "П.У.Л.С." е организация с 20-годишен опит в подкрепата на пострадали от насилие и развиването на превантивни програми, като годишно работи с над 100 пострадали деца.

22 граждански организации получиха финансиране от Лидл

www.tbmagazine.net | 29.11.2019 | 16:15

22 граждански организации ще получат финансиране в третото издание на „Ти и Lidl за по-добър живот“ - най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България. Печелившите проекти бяха представени и наградени на официална церемония днес със специалното участие на Томислав Дончев, вицепремиер и председател на Съвет за развитие на гражданското общество към Министерски съвет. „Lidl е един добър модел за корпоративна социална отговорност. Благодарение на проектите, които са реализирани, са успели да събудят гражданската енергия, да накарат хората да имат цел и да мечтаят. Това е най-важното от всичко. Искам да благодаря за усилията на Лидл България“, сподели г-н Томислав Дончев, вицепремиер и председател на Съвет за развитие на гражданското общество към Министерски съвет. Тазгодишните финалисти бяха селектирани сред 214 проекта от 92 населени места, а събраният фонд, с който ще бъдат подкрепени избраните 22 организации, е на стойност 155 000 лева. Сред новите проекти най-голяма част са в областта на културата и образованието – общо 15, а в полза на околната среда и активния начин на живот ще бъдат финансирани 7 проекта. „Щастливи сме, че за три години от старта си с фонд от малко над половин милион лева инициативата финансира 73 организации от 44 населени места. Тези резултати ни дават увереността да продължаваме напред и да подкрепяме все повече вдъхновяващи проекти. Всичко постигнато дотук доказва, че заедно с нашите служители, клиенти и гражданските организации, можем успешно да работим в полза на обществото.“, коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България. „Ти и Lidl за по-добър живот“ е определяна като най-

голямата грантова програма на частен корпоративен дарител у нас и се реализира в партньорство с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум.

Как да променим отношението си към децата с различни способности

www.offnews.bg | 29.11.2019 | 15:10

С приемането на Конвенцията на ООН за правата на детето, светът даде важно обещание преди 30 години - да направим всичко, за да защитим и утвърдим правото на тези след нас да живеят, растат, учат и да достигнат пълния си потенциал. Въпреки сериозните промени на национално ниво, децата с увреждания в България продължават да са една от най-изолираните и невидими групи в обществото. Как можем да променим това? Най-лесно би било ако сменим всеобщото разбиране и отношението си. Те не са медицински случаи, нито повод за благотворителност вдъхновена от чувство на вина. Множеството бариери и стереотипи продължават да пречат на децата с увреждания да се радват на пълните си права. Те ограничават възможностите им да развият пълния си потенциал и впоследствие на професионалната им реализация и пълноценно участие във всички сфери на живота.

Изключително важна е и подкрепата за родителите и хората, полагащи грижи за деца с увреждания. Трябва да се създадат повече възможности за психологически консултации и придобиване на умения, получаването на надеждна информация за грижите, социалните и санаториални услуги и др.

Смята се, че децата с увреждания в България са около 32 000, въпреки че няма пълни данни за точния им брой в страната. През учебната 2018-2019 г. 22 035 деца с увреждания и специални потребности посещават училища и детски градини. Необходими са повече инвестиции в професионалното развитие на учителите чрез повишаване на уменията им да зачитат многообразието и да оказват нужната подкрепа в процеса на обучение. Много от децата не получават и подкрепа или достъп до адаптирани учебни материали, за да могат активно и пълноценно да участват в заниманията на класа. Това са причините, УНИЦЕФ България да започне кампанията "С очи за всички", с която цели да повиши информираността, разбирането и чувствителността в обществото, когато става въпрос за правата на децата и младите хора с увреждания. Чрез различни канали се разказват вдъхновяващите им истории за постижения и успехи, въпреки трудностите, с които се налага да се справят ежедневно. На 20 ноември 2019 г. се проведе и национален форум заедно с Българската асоциация за лица с интелектуални затруднения, посветен на младежите и младите хора с увреждания.

Защото, както отбеляза по време на дискусията на форума един от присъстващите младежи - няма вие, няма те, всички ние сме едно.

Фондация "Искам бебе" събира средства в подкрепа на програмата "Ин витро" на Община Велико Търново

www.focus-radio.net | 04.12.2019 | 18:23

Велико Търново. За поредна година фондация "Искам бебе" във Велико Търново се включва в Коледния базар в парк Марно поле. Доброволците са в къщичката на социалните услуги. Благотворителната акция е в подкрепа на програмата "Ин витро" на Община Велико Търново. Това каза в предаването "Царевград Търнов - славата и величието на България" на Радио "Фокус" - Велико Търново Вероника Михайлов от местната фондация. Датите, на които можете да подарите надежда за дете на още едно семейство, закупувайки коледен сувенир, са 8 и 9 декември (неделя и понеделник). "Тази година ще се възползваме отново от къщичките на социалните услуги, които се отпускат от Община Велико Търново. Това ще се случи на 8 и 9 декември (неделя и понеделник). Като начало искам да приканя всички жители и гости на града да ни посетят, за да видят какви ръчно изработени и дарени авторски изделия предлагаме и тази година. Имаме и богат спектър от книги, които са ни дарени от великотърновски книжарници. В понеделник получих и една пратка с бебешки гердани-беберони. Много съм трогната, защото дарението е от жена, с която сме се виждали два пъти, но

въпреки това изяви желание да участва в инициативата ни. Радвам се, че хората ни търсят и знаят, че ние се включваме и по този начин с подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми. Със събраната сума от закупуването им ще подпомогнем двойките с репродуктивни затруднения в общината. Ние се включваме в този базар всяка година и обикновено събраната сума е около 1000 лева. Тази сума се дава на двойка с репродуктивни проблеми, за да си покрият изследванията, предхождащи самата ин витро процедура", каза Вероника Михайлова. Тя уточни, че фондацията вече осма година много ползотворно работи с Община Велико Търново в помощ на програмата "Ин витро". "Смея да се похваля, че за тези години вече имаме 59 здрави и щастливи дечица", с радост заяви Вероника Михайлова.

Тя отбеляза, че Фондация "Искам бебе" на местно ниво ще приключи годината с този Коледен базар, а събраната сума от март до декември ще я дадат на двойка с репродуктивни проблеми на случаен принцип. "Ще се радваме тези, които са подпомогнати, да държат обратна връзка с нас и да ни кажат, че вече са щастливи родители. Апелирам към великотърновци и гостите на града, които имат желание да подкрепят нашата кауза, да заповядат и да си закупят нещо от къщичката ни, защото деца винаги е имало и винаги трябва да има", каза Вероника Михайлова.

Дарителство за промяна

www.ngobg.info | 29.11.2019 | 14:43

От месец ноември 2019 г. в рамките на 18 месеца Български дарителски форум ще работи по проект „Дарителство за промяна“. Проектът се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 105 000 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Основната цел на проекта е изграждане на капацитет на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът е основан на убеждението, че дарителството е форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна. Чрез проекта БДФ ще работи за изграждане на разбиране в НПО, бизнес и институции, че дарителството не е самоцел, а механизъм на взаимодействие, споделяне на ценности, цели, подходи, ресурси и отговорност. Акцент в планираните дейности е менторска програма за избрани български НПО, чрез която БДФ ще предостави експертна подкрепа за гражданските организации да развият умения за нови партньорства с бизнеса и институциите, както и да популяризират по-добре резултатите от работата си. Така проектът ще допринесе за повишаване на доверието към НПО и постигане на повече финансова независимост. Бизнес партньорите ще преосмислят социалноотговорните си стратегии и ще оптимизират дарителските си инвестиции. Повече институции на национални и местни власти ще разбират ползата от сътрудничеството с гражданските организации и частните дарители и ще подкрепят работата им в името на обществения интерес, когато изготвят нормативни документи и инициативи. Настоящата публикация е създадена с финансовата подкрепа на фонд „Активни граждани България“ по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от БДФ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на ЕИП и Оператора на фонд „Активни граждани България“.

Общи новини

Благотворителният коледен бал "Всички сме едно семейство" ще се състои на 7 декември

www.poligraff.net | 29.11.2019 | 12:41

За девета поредна година Национално Сдружение „Младежки Глас“ организира своя традиционен Благотворителен коледен бал „Всички сме едно семейство“. През 2019-а събитието ще се състои на 7 декември /събота/ от 20:00 часа в хотел „Мираж“ - Бургас. Традиционното благотворително събитие се провежда всяка година под патронажа на Областния Управител на Област Бургас и със съдействието на Български Червен Кръст – Бургас. През 2019 година средствата, събрани на Коледния бал, ще бъдат използвани за оборудване на кабинети по Първа долекарска помощ в училища на територията на Област Бургас. Набраните средства са с образователна цел за създаване на устойчиви знания и навици за оказване на първа помощ на ученици. До този момент са оборудвани 17 училища от Област Бургас. Кабинетите работят активно с лекторския екип от доброволци на Българския младежки червен кръст /БМЧК/. „Надяваме се на подкрепа в осъществяване на добрата кауза. Нека да подпомогнем заедно образователния процес на нашите деца“ споделят организаторите. Събитието има куверт в размер на 25 лева, като записванията продължават от 5 декември. От „Младежки глас“ отново са подготвили разнообразна развлекателна програма за гостите на бала. В нея ще се включат таланти от региона. Ще има и благотворителна разпродажба на сувенири. И тази година инициативата се осъществява с медийната подкрепа на Информационен сайт „Poligraf.net“. Идеята за Благотворителния коледен бал „Всички сме едно семейство“ се заражда през 2011-а година. Под патронажа на г-н Константин Гребенаров - областен управител на Област Бургас, каузата на младите хора прави своя първи успешен старт. През 2013-а година патронажа пое Павел Маринов, а след това и настоящият областен управител - Вълчо Чолаков. През годините събраната сума е 25 877 лв. и дарена на БЧК-Бургас за хуманни каузи в подкрепа на децата на града. Хронология на кампанията „Всички сме едно семейство“ : 2011г. Закупуване на необходимата техника за Дневен център за деца с физически и множество увреждания; 2012 г.- Подпомогнати са 200 деца с коледни подаръци- играчка и торбички с шоколадови изделия, откупена пиеса от Куклен театър Бургас; 2013 г. - Кампанията беше насочен към 16 деца с влошено здраве, които се нуждаеха от лечение; 2014г. - Подкрепа на програмата „Топъл обяд“ в училище: През учебната 2015/2016г. ще закупим 1611 обяда за 30 деца за 54 учебни дни. Децата са ученици от ОУ „Васил Левски“ кв. Горно Езерово, гр.Бургас. 2015 г. – Подкрепа на деца и младежи, които са пострадали от пътно-транспортни произшествия в областта. 2016 г. - Благотворителен коледен бал събра 5100 лв, които бяха предоставени за оборудване на кабинети по Първа долекарска помощ в 5 бургаски училища - ОУ „Братя Миладинови“, ОУ „Антон Страшимиров“, ОУ „В.Априлов“, ОУ „Кн.Борис I“ и ГПНЕ „Гьоте“ – Бургас. 2017 г. - Благотворителният коледен бал събра 5535 лв, които бяха предоставени за създаване и оборудване на кабинети в 5 училища в бургаска област - СУ „Никола Вапцаров“ в гр. Царево, СУ „Св.Св. Кирил и Методи в гр. Карнобат, СУ „Христо Ботев“ в гр. Айтос, ОУ „Елин Пелин“ и ОУ „П.Р.Славейков“ в гр. Бургас. 2018г - Благотворителният коледен бал събра 5500 лв, които бяха предоставени за създаване и оборудване на кабинети в 6 училища в бургаска област - АЕГ „Гео Милев“- Бургас, Професионална търговска гимназия - Бургас, ППМГ „Акад.Н.Обрешков“ - Бургас, СУ „Христо Ботев“ - Сунгурларе, СУ „Христо Ботев“ - Карнобат и СОУ „Л.Каравелов“ - Несебър.

Румен Радев обяви началото на „Българската Коледа“ от Варна

www.antenneair.eu | От gissen | 29.11.2019 | 14:11

Президентът Румен Радев обяви началото на 17-ото издание на благотворителната инициатива „Българската Коледа“, която се провежда под патронажа на държавния глава в помощ на болни деца. Темата и целите на кампания 2019/2020 бяха представени в 14.00 часа в университетската болница „Света Марина“ във Варна. Президентът Радев отчете и резултатите от кампания 2018/2019 на благотворителната инициатива, чийто фокус беше подкрепата за деца с тежки заболявания и увреждания. Те получиха възможността за диагностика, лечение, рехабилитация, медицински

изделия и помощни средства, благодарение на даренията на хиляди българи. Държавният глава и неговата съпруга Десислава Радева се срещнаха с лекари и деца – пациенти на УМБАЛ „Св Марина“.

EVN откри новообзаведена класна стая в Професионална гимназия по механоелектротехника и електроника Бургас

www.novinite.bg | 29.11.2019 | 14:43

Инициативата е част от подкрепата на дружеството за развитие на дуалното обучение в сферата на електротехниката. На 29 ноември 2019 г. EVN България откри нова класна стая в Професионална гимназия по механоелектротехника и електроника (ПГМЕЕ) Бургас. Оборудването в класната стая е дарение от компанията и включва всичко необходимо за учебния процес - мебели за учениците и учителя, обучителни табла на стените, мултимедия, лаптоп и допълнителна техника. Заедно с това на една от вътрешните стени в училището EVN откри и учебна стена „По пътя на електрическия ток“, която представя пътя на електрическата енергия – производство, пренос и разпределение. Кампанията е част от инициативата на EVN България за развитие на дуалното обучение в сферата на електротехниката. В ПГМЕЕ Бургас има 2 паралелки под формата на дуално обучение – в 8-ми и 9-и клас с общо 28 ученици. На откриването на класната стая в ПГМЕЕ Бургас присъства инж. Здравко Братоев, изп. член на съвета на директорите на Електроразпределение Юг (част от EVN), проф. Севдалина Турманова, председател на Общински съвет Бургас, Йорданка Ананиева, зам.-кмет на община Бургас, представители на търговско-промишлена палата Бургас и др. Учениците се запознаха и с кратко видео, посветено на безопасността и качеството при работа по електроразпределителната мрежа. В рамките на сътрудничеството между EVN и ПГМЕЕ Бургас ще се подготвят кадри за професионалното им развитие в сферата на електротехниката. Целта е изграждане на професионални умения в реална бизнес среда у учениците. Тези умения ще им дадат възможност за професионално развитие на младежите в сферата на електротехниката и енергетиката.

„Капачки за бъдеще“ даряват още 4 нови кувьоза

www.trafficnews.bg | 29.11.2019 | 15:08

Четири нови и модерни кувьоза, закупени със средства от събрани пластмасови капачки, ще бъдат дарени този уикенд на болниците в Горна Оряховица, Омуртаг, Туракан и Дулово. Инициативата е на „Капачки за бъдеще“ и с нея дарените кувьози стават общо 22. Доброволците разказват, че в момента в Омуртаг има само един шо-годе функциониращ кувьоз. Той обаче е на 22 години и е в недобро състояние. „В Туракан годишно се раждат около 500 бебенца, а както вече знаете, понякога се налага и на бебенца, които са нормално износени, да прекарат известно време в кувьоз. Когато се наложи да транспортират бебенце към по-голяма болница - лекарите от Дулово използват "транспортен" кувьоз от преди 30 години, който прилича повече на кутия, отколкото на нещо медицинско. И за да го затоплят, използват термо бутилки“, посочват доброволците. Това обаче ще се промени след броени дни, когато болниците ще получат нужната апаратура. „Ние сме си поставили целта до края на 2019-а да подменим най-старите кувьози в малките общински болници. Тоест в началото на 2020-а да няма болница, в която най-новият кувьоз да бъде преди 2000 година“, каза преди време организаторът Лазар Радков. Припомняме, че заради дейността си в полза на недоносените бебета и в подкрепа на болниците в по-малките населени места кампанията "Капачки за бъдеще" беше номинирана и отличена с престижната награда "Будител на годината 2019" на БНР и програма "Христо Ботев".

55 000 лв. чрез биткойни повече за борба с рака на гърдата

www.club.bg | Actualno.com | 29.11.2019 | 15:21

Фондация "Победи рака" получи дарение в размер на 55 000 лв. благодарение на фондация "Битхоуп", която чрез платформата си използва криптовалута за финансирането на различни каузи в сферата на здравеопазването, образованието и технологичните иновации.

Топли зимни обувки за 46 деца

В 21 век у нас има момичета и момчета, които трудно ходят на училище в мразовитите дни, защото няма какво да обуют

в. Знаме, Пазарджик | Мария ДЪБОВА | 30.11.2019 | 00:01

ПАЗАРДЖИК. Само за 5 дни дамите от Движението на българските майки, приятели и съмишленици успяха да съберат топли зимни обувки на 46 деца в нужда - ученици от 1 до 7 клас.

Тази инициатива на майките се провежда за първа година и е еднократна. Интересното е, че тя, за разлика от много други подобни, не е за децата в домовете, а за момичета и момчета в неравностойно положение, които, въпреки че имат семейства и покрив над главите си, нямат осигурени основни нужди като... нови зимни обувки.

- За съжаление, оказва се, че в 21 век в България има деца, които трудно ходят на училище, просто защото няма какво да обуют - обръщат внимание от Движението. - Констатации като тази те карат да се замислиш коя е последната ти постъпка, с която си зарадвал безвъзмездно някой непознат, дарил си му надежда, че доброто съществува и си направил безкористно добро дело.

Както обикновено, акцията "Да обуем децата" се осъществи във фейсбук. На страницата на Движението, както и в някои други групи, бе публикуван списък на 46-те нуждаещи се деца -инициали /пол/ номер на обувките. Всеки можеше да избере от този списък и да напише коментар под поста, че за въпросното дете е осигурен необходимият чифт. За него нямаше изисквания, обувките просто трябваше да са нови и подходящи за предстоящия зимен сезон.

Съветът към дарителите е да пазят касовите бележки в случай, че се наложи смяна на номер или гаранция. Живеещите в Пазарджик могат да оставят обувките в магазин "Аидас" до Градската градина, а за доставки с куриер да се носят в офиса на Пазара на "Еконт Експрес". Намира се на ул. "Цар Симеон" №1.

Макар списъкът вече да е запълнен, има още желаещи да се включат, да помогнат, да зарадват някого.

- Благодарим на всички от все сърце - казва от името на целия екип Вера Николова. Пред "Знаме" тя допълни още: - Ще очакваме да донесете закупените от вас обувки до 4 декември в магазина или на адреса за доставка. След събирането на всички, те ще бъдат предадени на децата и ще ви държим в течение за хода на събитията. Почти сигурно е, че ще успеем да ги зарадваме преди Коледа. Обувките вече пристигат - модерни, атрактивни, качествени. Дарителите със сигурност не са жалили средства.

С нас се свързват хора от цяла България. Както винаги, пазарджиклии откликнаха първи, но обувки пътуват и от София, Пловдив, Ловеч и други градове. Имаме дарители и от чужбина. Например българка, живееща в Портсмут, Ню Хемпшир, САЩ, изпрати средства за 4 чифта, а друга наша сънародничка, която е в Белгия -пари за обувки за 12 деца

Ще пуснем допълнителен пост със снимки и списък на хората, благодарение на които това стана възможно. Защото всяко дете трябва да ходи на училище! Защото всяко дете заслужава да има чифт нови зимни обувки! Защото доброто съществува и то е във всеки един от нас!

Преди 6 години Движението на българските майки имаше сходна акция. Но тогава Майките обуха приемни деца от общината.

Карин дом стартира благотворителна Коледна кампания

www.varna24.bg | Автор: Екип Varna24.bg | 29.11.2019 | 17:20

Коледната кампания на Карин дом е вече традиционна инициатива, чрез която организацията набира средства за свои терапевтични програми за деца със специални нужди. В Кампанията се включват,

както децата, които посещават Карин дом, така и талантливи художници, които провокират децата да развихрят въображението си и да творят. Тази година заедно с децата в Карин дом рисуваха младата художничка Стели Чакърова и Николай Русев - един от известните творци на Варна. В резултата на "голямото рисуване" в Карин дом, можете да се насладите на 5 нови коледни картички с уникален дизайн и детско творчество. В Коледния каталог на Карин дом ще откриете и три дизайнерски картички на Стели Чакърова, които са предоставени специално за кампанията. Коледния каталог на Карин дом можете да разгледате тук. Календарът за 2020г. е вдъхновен от Монтесори философията и дългогодишния опит на Карин дом в прилагането на метода, както при обучението на деца със специални потребности, така и при всички деца още от ранна възраст. На снимките в този календар, запечатани от обектива на фотографа Яна Пенева, ще видите как малките кулинири от Монтесори група и Монтесори къща в Карин дом готвят, учат и се забавляват заедно. На страниците на календара са включени избрани моменти и рецепти от кулинарната книга "Семейно готвене по Монтесори", която Карин дом издаде наскоро. Книгата провокира родителите да включват децата в семейната кухня и съчетаят кулинарните занимания с процеса на учене чрез опита. Книгата с пълните рецепти можете да поръчате от цялата страна на сайта на Карин дом: <https://magazin.karindom.org/>. Тази година чрез средствата от кампанията Карин дом ще стартира програма "Шанс за равни възможности". Целта е специалисти на Карин дом да предложат безплатни консултации и подмогнат деца, които има забавяне в двигателната, познавателната и езиково-говорна област, затруднения в общуването и социалното развитие, както и с вече диагностицирано състояние. В програмата ще могат да се включат напълно безплатно семейства с деца до 2г.и да се възползват от комплексна едноседмична програма, проведена от екип от специалисти с дългогодишен опит. Поръчайте своите картички и календари до 18 Декември 2019г. на тел: 052 302 518 или имейл: koleda@karindom.org от цялата страна. Можете да поръчате и чрез онлайн магазина на Карин дом: <https://magazin.karindom.org/product-category/koleda/>

БЧК и "Билла" събират благотворително хранителни продукти

в. Екип 7, Разград | 30.11.2019 | 00:01

Съвместната Коледна инициатива на БЧК и "Билла България" стартира и в Разград.

Ако искате да подкрепите нуждаещ се човек от Лудогорието в навечерието на празниците, може да дарите траен хранителен продукт докато пазарувате в магазина на веригата в Разград.

На излизане от търговския обект може да поставите вашата лепта в специално брандираната количка с логото на кампанията "Купи и дари".

От Областния съвет на БЧК в Разград апелират да се дарява захар, брашно, олио, консерви, макаронени изделия, ориз, боб, леща и други продукти с голям срок на годност.

Събраните стоки ще бъдат разпределени в хранителни пакети, които ще бъдат транспортирани със съдействието на червенокръстката организация.

Кампанията на БЧК и "Билла България" е дългосрочна, провежда се от 2016 година насам и върви целогодишно. Традиционно обаче около по-големите празници в годината, инициаторите ѝ призовават за по-голяма активност.

Чрез "Купи и дари" се подпомагат уязвими групи като социално слаби български граждани, лица, търсещи закрила и институции за възрастни хора и деца.

Само през първото издание на кампанията за периода юли 2016 - март 2017 година организаторите ѝ събраха над 18 тона храна за нуждаещи се българи. С хранителни пакети бяха подпомогнати 2621 социално слаби, хора с увреждания и бездомни, както и 65 институции - домове за деца, помощни училища и центрове за възрастни хора.

Към събраните продукти от магазините на "Билла" в страната, на месечна база фирмата дарява и допълнително количество стоки от първа необходимост.

Ежемесечно веригата се ангажира да дарява и по 10 кг брашно във всеки от обектите си за целите на кампанията.

Започва младежка кампания "Дари, за да зарадваш" в Стара Загора

www.dariknews.bg | Гергана Пейчева | 30.11.2019 | 10:06

По инициатива на Младежки общински съвет Стара Загора на 1 декември стартира предколедното издание на благотворителна кампания "Дари, за да зарадваш".

В 11.00 часа към социалните кухни в църквите „Св. Димитър“ и „Св. Паисий Хилендарски“- кв. Зора ще тръгнат поредните събрани дарения. Този път те са събрани от ученици във Второ основно училище "П.Р.Славейков".

Младежки общински съвет стартира втората благотворителна целогодишна кампания „Дари, за да зарадваш - 2“. Първата благотворителна кампания през 2018 година бе за събиране на ученически пособия, дрехи и играчки за едно старозагорско училище. Тази година кампания има за цел да помогне на човек в нужда. Младежите отправят апел, че можем да бъдем добри, съпричастни и състрадателни не само по време на големите християнски празници, но и през цялата година.

"Ако искаш да зарадваш хората до теб, направи скромно дарение на човек в нужда, за който един топъл обяд значи много", призовават те. В кампанията може да се включи всеки, който има желание и разбира се, има възможност да отдели поне един пакет хранителни продукти или консерви с дълготраен срок на годност. Досега над 250 кг хранителни продукти са стигнали до хора, които имат нужда от тях.

Освен старта на кампанията на 1 декември - Световен ден за борба със СПИН/ХИВ, младежите ще проведат и превантивна информационна кампания "Моето здраве е моето право". От 12.00 до 14.00 часа в МОЛ "Галерия" младежите ще привлекат вниманието на посетителите към повишаване на сексуалната култура, популяризиране на безрисково сексуално поведение, с апел за толерантно поведение към хората живеещи с ХИВ/СПИН.

От Регионалната здравна инспекция ще предоставят възможност всеки, който желае да изследва своя хив статус в мобилен кабинет на един от централните входове на мола. Кампанията ще завърши с флашмоб - червена панделка от балони - символ на съпричастност с хората живеещи с ХИВ/СПИН.

Собственик на ресторант в София храни бездомни от две години

Чакащи за кутийките с храна са не само хора без дом, но и такива, които в джоба си имат жълти стотинки

www.kanal3.bg | 30.11.2019 | 22:06

В продължение на две години собственикът на столичен ресторант Мартин дава храна на бедни и бездомни безвъзмездно. "Това са наши баби, майки, братя, това сме ние, това е България", споделя Мартин пред Нова телевизия. "Те не са втора, трета ръка, за мен е удоволствие да помагам, чувствам се нужен", споделя добрият човек. Още новини от България и света четете тук Собственикът споделя, че има хора, които оценяват неговото дело, но не липсват и такива, които се възмущават. "Хората не могат да повярват, че има добро, те мислят, че доброто на всяка цена е обвързано с тъмна страна или с облагодетелстване, животът превърна българина в лош човек". Самият той разказва, че някога също е бил измамен, каквито са и повечето от редящите се на опашката за храна. Чакащи за кутийките с храна са не само хора без дом, но и такива, които в джоба си имат жълти стотинки. "Имало е случаи, в които съм се хранел с 20 лв. на месец", споделя Мартин, който преди години бил измамен от роднини заради имот и останал без покрив над главата си. Той казва още, че ако не се е редил на такава опашка за храна, би оцелял много трудно. 84-годишната Лиляна е вдовица с 41 години трудов стаж и болен син. Тя получава малка пенсия, с която си купува лекарства. Тя поделя, че няма хладилник, а единственото, което я крепи, е да не е в тежест на младите.

Засадиха 25 декара в новата гора

в. Телеграф | 01.12.2019 | 00:01

Кметът на София Йорданка Фандъкова се включи в засаждането на новата гора.

Залесяват последния за сезона участък от новата гора на София. Благодарение на активността на доброволци само през ноември гората е пораснала с 25 декара. Досега са засадени 89 000 фиданки само за един сезон. В инициативата пък са се включили 7300 доброволци. Това са едни от последните дръвчета, които ще бъдат засадени през този сезон. Всичко ще започне отново през пролетта, за да се достигне максималният капацитет на мястото от 225 дка нова гора.

Дариха 8 инхалатори за Детското отделение в ломската болница

www.dariknews.bg | 01.12.2019 | 10:10

Местната инициатива група "Пластмаса за благотворителност" дарява 8 инхалатори на Детско отделение в Многопрофилна болница за активно лечение "Св. Николай Чудотворец" - Лом. Инхалаторите бяха закупени и благодарение дарението от 1000 лв. на китайския бизнесмен Цън Цон, който отглежда над 4000 декара лозя край Лом.

Той решил да направи жеста към децата, за да им пожелае весела Нова година и да бъдат здрави. Пухкави играчки и герои от приказки ще зарадват малките пациенти. В момента се събират пари за веноскоп - уред за намиране на вени на малки деца, цената на който е над 5000 лв.

Мисията, обединила хора с различни професии в социалната мрежа Facebook, е да направят града си по-чист, да намалят количеството на пластмасите, които се изхвърлят в природата и пълнят контейнерите, а със събраните от предадените за рециклиране пластмаси и алуминиеви кенчета средства да се подкрепят местни каузи.

"Детско отделение в ломската болница е с 15 легла, които са запълнени, имаме остра нужда от инхалатори", каза началникът на отделението д-р Красимир Крумов.

Стаите на детско отделение са пълни от петък, има деца с различни заболявания. Някои малчугани са с морбили и са приходящи от чужбина. Други от вчера са преместени в инфекциозно отделение, допълни д-р Георги Савков.

Доброволци от Велико Търново спасяват детската болница в Трявна

Царица Йоанна е дарила своята зестра за закупуването на земята

www.kanal3.bg | 01.12.2019 | 14:16

Доброволци спасяват от разруха единствената у нас детска болница за белодробни заболявания в Трявна, предаде БТВ. Болничното заведение е построено през 1944 г., а земята на която се намира - 200 декара, е дарена от царица Йоанна, която според някои е била инкогнито в района. Тя е дарила своята зестра за закупуването на земята. Още новини от България и света четете тук Запазени са много от оригиналните елементи на сградата като подовите плочки, но времето е оставило своята следа върху сградата. Олющени стени и падаща мазилка застрашават живота на малките пациенти. За да съхранят действащото наследство са се заели доброволци. Идеята е на млада жена, споделена в социалните мрежи и припозната като мисия от добротворците от "Търново Ранс". "Бях много впечатлена от историята на самата сграда, от всичко, което е заложено тук като душа и като планове за бъдещето и решихме, че ние можем да подадем ръка от миналото към бъдещето.", разказва инициаторката Даниела Иванова. Доброволците пропътуваха разстоянието с влак и вече са в болницата. Включиха се и десетки семейства от Трявна и близки селища. Децата вече са изписани, за да могат да протекат ремонтните дейности. Доброволци ще се грижат и за парковото пространство около болницата, а материалите за ремонта са осигурени от дарители. "Цялата работа няма да бъде свършена на един път това е ясно, но поне трябва да бъде започнато от някъде да се поддържа това място.", казва Пламен Геров, съмишленик в "Търново Ранс". "Това, което може да се направи с

ентузиазъм, ще го направим", казва социалният работник Бонка Тихова. Според нея е много важно да бъде направен дренаж и да се отстрани подпочвената вода, която подкопава основите на болницата. Надеждата е ремонтните работи да приключат днес и утре малките пациенти да се завърнат в болницата.

Над 22 000 лв. събра Благотворителната вечер на Ротари клуб Плевен Центрум за специализиран автобус

www.plevenzapleven.bg | 02.12.2019 | 09:21

Над 22 хиляди лева са събраните дарения на Благотворителната вечер на Ротари клуб Плевен Центрум. Средствата са за закупуване на специализиран автобус за Центъра за специална образователна подкрепа „П.Р.Славейков“ в Плевен. В познатото като Помощно училище в момента учат 27 деца с увреждания, а 12 са в инвалидни колички. За тях е нужен специализиран автобус, чиято ориентировъчна цена е 65 хиляди лева. Благотворителното събитие уважиха с присъствието си кметът на Плевен Георг Спартански, кметът на Кнежа Илийчо Лачовски, кметът на Никопол Ивелин Савов, народният представител Стефан Бурджев, общински съветници, бизнесмени, лекари, преподаватели, общественици, ротарианци от Габрово, Севлиево, Свищов. Водещ на вечерта бе актьорът Любомир Фърков. Четири картини бяха купени на търг за общо 3900 лева. Собственик на една от тях стана кметът Георг Спартански, който, след като я закупи, отново я дари, за да бъде предложена на търга повторно. Търг бяха предложени и графика на Красимир Тодоров, дарена от семейството на учителката в ЦСОП Любка Панева и съпруга ѝ Веселин Панев, картина на Румен Марков, дарение от директора на НУ „Христо Ботев“ и общински съветник Цветелин Горанов, както и две картини, дарени от прокурор Искра Ганева, член на Ротари клуб Плевен Центрум. Събраната сума от наддаването за тях бе общо 4000 лева. Един от гостите на вечерта – инж. Атанас Върбанов, направи лично дарение от 500 лева. Средства бяха събрани и чрез благотворителна томбола, в която наградите бяха осигурени от ротарианци и техните семейства. Близко 3000 лева е досега сумата от дарителски куверти на приятели на клуба, които не успяха да присъстват на събитието. На Благотворителната вечер президентът на Ротари клуб Плевен Центрум Красимир Братанов връчи Ротари призове за 2019 година. В областта на образованието наградата бе за Професионалната гимназия по туризъм „Алеко Константинов“ – Плевен, за култура – за най-голямото плевенско читалище „Съгласие 1869“. За постижения в областта на медицината бе награден неврохирургът д-р Младен Овчаров. С Ротари приза за доброволчество бе удостоено сдружение „Доброволци за Кайлъка“. Наградата за екология бе присъдена на Консорциум Аркад. Най-новият член на Ротари клуб Плевен Центрум Иво Войников получи официално клетвения лист и значката на Ротари. Инициативата за събиране на средства за специализирания автобус за ЦСОП „П.Р.Славейков“ продължава, събщи президентът на Ротари клуб Плевен Центрум Красимир Братанов. Очаква се тя да приключи през пролетта на 2020 година, като за подкрепа на каузата са поканени Ротари клубове от България, Сърбия и Германия. Всички желаещи могат да се включат с дарения по сметката на организацията: Ротари клуб Плевен Центрум BG24RZBB91551038078605 RZBBBGSF Повече информация за носителите на Ротари приз 2019: Професионална гимназия по туризъм „Алеко Константинов“ – Плевен е отличен пример за успешно професионално училище, което подготвя средни изпълнителски кадри. В училището се обучават близо 500 ученици по няколко професии, свързани с туризма и социалната дейност, съчетано с подготовка по пет чужди езици. Професионалната гимназия по туризъм в Плевен има реализирани над 20 проекта, в момента работи по два. Притежава модерна материална база, а в обучението залага на иновативни подходи. Добрите практики в училището са модел за приложение и в други професионални гимназии. Читалище „Съгласие 1869“-Плевен е основано на 1 октомври 1869 г. и тази година чества 150-годишен юбилей. Най-голямото и най-старото читалище в Плевен дава основата на всички културни институции в града. И днес читалището е емблематично за плевенската култура. Библиотеката му разполага с 220 хиляди

тома литература. Първата в страната читалищна балетна школа тази година навършва 65 години, а фолклорният ансамбъл „Мизия“ отбеляза 40-годишен юбилей. Вокална група „Арлекино“, създадена преди четири години, вече има два компакт-диска и песен, включена в учебниците по музика за 5-ти клас. „Доброволци за Кайлъка“ е пример за безвъзмездна служба в полза на обществото. Съмишленици, събрани във Фейсбук група², с доброволен труд и дарения от две години вдъхват нов живот на забравени места в парк „Кайлъка“, като подходите между двата язовира, шахматната площадка, Площадката на целувките. През пролетта ще бъде открита камерната сцена на Площадката на целувките в любимия на плевенчани парк, изцяло дело на „Доброволци за Кайлъка“. Всички дейности в защитената местност са съгласувани с Областна администрация – Плевен, която стопанисва парка. Д-р Младен Овчаров, специалист по неврохирургия, е обществено признат здравен специалист с високи професионални и нравствени качества. Той е републикански консултант, главен асистент в Медицински университет – Плевен. Роден е през 1968 година в Плевен. Завършил е МУ-Плевен. Има придобита специалност Неврохирургия и редица специализации, сред които Краниална неврохирургия в Университетска болница – Хамбург и Спинална неврохирургия в Университетска болница – Милано. Носител на наградата „Лекар на годината 2017“ на Регионалната колегия на Българския лекарски съюз. „Консорциум Аркад“ изпълнява един от най-големите проекти за България – 474 километра газопрееносна система от Варна до сръбската граница. През територията на Плевенска област ще преминат 95 километра от тръбата. Строителството се изпълнява по най-високи екологични стандарти, като преминаването през реките и зоните от Натура 2000 става по специален метод, наречен хоризонтално насочено пробиване. Специално внимание се обръща на т.нар. сензитивни зони, където началото на дейностите се наблюдава от екипи на Националния археологически музей. Отпадъците от дейността се рециклират.

Благотворителни коледни картички за специални деца

www.jenatadnes.com | 02.12.2019 | 11:55

Коледната кампания на Карин дом е вече традиционна инициатива, чрез която организацията набира средства за свои терапевтични програми за деца със специални нужди. В кампанията се включват, както децата, които посещават Карин дом, така и талантиви художници, които провокират децата да развихрят въображението си и да творят. Тази година заедно с децата в Карин дом рисуваха младата художничка Стели Чакърова и Николай Русев – един от известните творци на Варна. В резултата на „голямото рисуване“ в Карин дом, можете да се насладите на 5 нови коледни картички с уникален дизайн и детско творчество. В Коледния каталог на Карин дом ще откриете и три дизайнерски картички на Стели Чакърова, които са предоставени специално за кампанията. Коледния каталог на Карин дом можете да разгледате тук. Календарът за 2020 г. е вдъхновен от Монтесори философията и дългогодишния опит на Карин дом в прилагането на метода, както при обучението на деца със специални потребности, така и при всички деца още от ранна възраст. На снимките в този календар, запечатани от обектива на фотографа Яна Пенева, ще видите как малките кулинали от Монтесори група и Монтесори къща в Карин дом готвят, учат и се забавляват заедно. На страниците на календара са включени избрани моменти и рецепти от кулинарната книга „Семейно готвене по Монтесори“, която Карин дом издаде наскоро. Книгата провокира родителите да включват децата в семейната кухня и съчетаят кулинарните занимания с процеса на учене чрез опита. Книгата с пълните рецепти можете да поръчате от цялата страна на сайта на Карин дом. Тази година чрез средствата от кампанията Карин дом ще стартира програма „Шанс за равни възможности“. Целта е специалисти на Карин дом да предложат безплатни консултации и подпомогнат деца, които има забавяне в двигателната, познавателната и езиково-говорна област, затруднения в общуването и социалното развитие, както и с вече диагностицирано състояние. В програмата ще могат да се включат напълно безплатно семейства с деца до 2г.и да се възползват от комплексна едноседмична програма,

проведена от екип от специалисти с дългогодишен опит. Поръчайте своите картички и календари до 18 Декември 2019 г. на тел: 052 302 518 или имейл: koleda@karindom.org от цялата страна. Можете да поръчате и чрез онлайн магазина на Карин дом.

Над 1 тон хранителните продукти събраха жителите на Община Симитли за приюта на отец Иван в Нови хан

www.focus-radio.net | 02.12.2019 | 12:18

Симитли. Над 1 тон хранителните продукти събраха жителите на Община Симитли за приюта на отец Иван в Нови хан, където има над 300 деца. Това съобщиха за Радио "Фокус" - Пирин от храм "Рождество Богородично" - Симитли, които бяха организатори на благотворителната инициатива. Началото ѝ бе поставено в началото на месец ноември, а в неделния ден бе извършено транспортиране и предаване на събраните помощи. Сред тях, освен хранителни продукти, има още тоалетни принадлежности, дрехи и одеяла.

Отец Спас Веселински, свещеник в храма в Симитли, преди даренията да отпътуват, е помолил за здраве и спасение на всички, включили се в дарителската кампания.

Енориашите от Симитли, отнесли даренията, бяха водени от отец Методи и от отец Евгени.

Там те бяха посрещнати от отец Григорий и от монахинята, помагаша в дома.

Благотворителен коледен базар за двойки с репродуктивни проблеми в МБАЛ "Надежда"

www.offnews.bg | 02.12.2019 | 15:05

Благотворителен коледен базар за двойки с репродуктивни проблеми, 100 безплатни прегледа от водещи репродуктивни специалисти и емоционална среща със семейства, станали родители, благодарение на дарен репродуктивен материал - това са част от проявите в инициативата "Дни на донорството", която ще се проведе на 6, 7, и 8 декември в централното фоайе на болница "Надежда". Благотворителната инициатива е на фондация "Майки за донорството" и МБАЛ "Надежда", с подкрепата на ИА "Медицински надзор"

Благодарение на кампаниите на "Майки за донорство" от 2014-та година до днес са родени близо 1500 деца. Равносметката на неправителствената организация показва, че всяка година броят на донорите се увеличава с 20%. Всеки, който желае да подкрепи двойките, чиято единствена възможност за дете е донорският материал, може да закупи коледна изненада от благотворителния базар във фоайето на болница "Надежда".

Представители на фондация "Майки за донорството" ще споделят своя опит и ще разясняват възможностите за даряване на репродуктивен материал при жени и мъже, съгласно българското законодателство.

Седмото издание на инициативата ще бъде подкрепено от Изпълнителната агенция "Медицински надзор". Като естествено продължение на националната кампания в подкрепа на донорството "Да. За живот!", в болницата ще бъде открит специален информационен кът, посветен на донорството на органи, тъкани и клетки, а доброволци на Българския червен кръст ще раздават информационни материали в болница "Надежда".

Официалното откриване на инициативата ще е на 6 декември от 10.00 часа в централното фоайе на болницата. Ще присъстват изпълнителният директор на ИА "Медицински надзор" Росен Иванов, ръководството на болница "Надежда", репродуктивни специалисти, семейства с деца, родени благодарение на донорски материал и донори.

На 8-и декември д-р Георги Стаменов, д-р Събина Персенска, д-р Димитър Цветков, д-р Теодора Тихомирова и д-р Стела Чапанова ще извършват безплатни прегледи на 100 двойки с репродуктивни проблеми

Прегледите ще се извършват само след предварително записване на e-mail: nadezhda@maikizadonorstvo.com. В подкрепа на инициативата на фондация "Майки за донорството" болница "Надежда" ще предостави три безплатни ин витро процедури с донорска яйцеклетка. Благотворителният базар продължава на 7 и 8 декември.

Фондация "За Нашите Деца" официално стартира "Тази Коледа чудесата правите Вие"

www.cross.bg | 02.12.2019 | 15:06

/КРОСС/ Набраните средства от всяко издание инвестираме в подкрепа на децата в риск и техните семейства, с които работим. Благодарение на участниците в миналогодишната кампания, през първите 10 месеца на 2019 спасихме от изоставяне 27 бебета, подкрепихме 89 деца с увреждания и трудности в развитието, помогнахме на 50 деца да живеят в любящи приемни семейства и дарихме на 11 бебета ежедневна грижа в нашата Детска къща.

От днес до Коледа социално отговорни компании и екипи отново ще сътворяват истински чудеса и ще набират средства в подкрепа на каузите на фондацията. Екипите на 20 компании вече избраха предизвикателството, с което ще се включат в благотворителната кампания в един от предпразничните дни.

Очакваме следващите благотворители, които биха желали да сътворят повече добрини за деца в нужда, да почерпят вдъхновение и идеи от официалната страница на кампанията - <http://yourmiracles.eu/> или пък от фейсбук събитието - https://www.facebook.com/events/456251448359795/?event_time_id=456395525012054.

Ако сте част от HR екипа на социално отговорна компания, интересувате се от развитието и бъдещето на децата в ранна възраст или желаете да въвлечете своите колеги в сътворяването на коледни добрини, то "Тази Коледа чудесата правите Вие" очаква именно Вас.

За много от компаниите, които избират да подпомогнат силния старт за всяко дете в страната, "Тази Коледа чудесата правите Вие" се превърна в традиция, заредена с много смисъл и положителни предпразнични емоции. Ето какво споделят те:

"Мотивите ни за поредно участие в кампанията са свързани с непрестанната ни ангажираност да помагаме на хора в нужда, особено когато става въпрос за деца. Девня Цимент е социално отговорна компания, която се стреми да изгражда взаимоотношения със заинтересованите страни на основата на взаимна ангажираност, активно партньорство, доверие, откритост и дългосрочно сътрудничество. Радваме се на възможността тази Коледа да направим заедно още едно чудо!"

За поредна година Сдружение "Бъдеще за децата" стартира благотворителна кампания за деца и семейства в неравностойно положение в Казанлък

www.focus-news.net | 02.12.2019 | 15:21

Казанлък. За седма поредна година Сдружение "Бъдеще за децата" стартира коледната си инициатива "Акция Дядо Коледа". Това каза за Радио "Фокус" директорът на Сдружението Мария Гинева. Тя посочи, че мотото на кампанията е "Заедно да подарим по една вълшебна коледна приказка".

От днес елхите на "Акция Дядо Коледа" са поставени в Информационния център на ул. "Искра"4, в един от магазините за бяла техника в Казанлък, в една от производствените фирми в града и в един хотел в Павел баня, където ще останат до 16 декември. На тях са закачени историите на над 180 деца и семейства им, и евентуален подарък, за който си мечтае всяко дете. Всяка история има номер, който ще помогне подаръкът да стигне до конкретното дете. Няма лични данни, с оглед запазване самоличността на децата и близките им. Всяка година се увеличава броят на участниците в кампанията. "Ще се радваме и тази Коледа казанлъчани да прегърнат каузата и заедно да успеем да помогнем на повече деца и техните семейства", подчерта Мария Гинева. "Акция Дядо Коледа" се реализира с подкрепата на Община Казанлък.

Екипът на сдружение "Бъдеще за децата" подготвя още две инициативи в навечерието на Коледните празници - дарителска кампания в партньорство с Общината и участие в Коледния базар на Казанлък, където ще се бъдат представени работилниците по проект "Социално включване чрез заетост", финансиран от Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Служителите на Schneider Electric обединени за #GivingTuesday2019

www.profit.bg | 02.12.2019 | 16:11

Чрез своята фондация и под егидата на Фондация дьо Франс Schneider Electric - лидер в дигиталната трансформация на енергийния мениджмънт и автоматизация, за втора поредна година подновява ангажимента си към #GivingTuesday.

Това световно движение, което насърчава щедростта, ангажираността и солидарността, ще бъде отбелязано по целия свят на 3 декември 2019 г.

От 2018 г. фондацията Schneider Electric успешно обединява 40 държави около тази инициатива, която отговаря на ценностите на компанията и дава нови възможности на служителите да проявят социална активност.

"За #GivingTuesday2019, Schneider Electric има за цел да насърчи и използва още повече обществена енергия и ангажираност по целия свят чрез своята фондация. Ангажираността на нашите служители към партньорите ни е един от крайгълните камъни, върху които е изградена нашата фондация.

Всички наши инициативи се оценяват въз основа на индекса на Schneider за въздействието върху устойчивото развитие (Schneider Sustainability Impact), който измерва напредъка, постигнат в изпълнение на конкретните цели, заложили за 2020 г.", споделя Жил Вермо Дезрош, старши вицепрезидент "Устойчиво развитие" на Schneider Electric и генерален делегат на фондацията Schneider Electric.

Schneider Electric подкрепя всички форми на даряване за #GivingTuesday

За да отговорят по-добре на специфичните нужди на всяка страна, в която присъства Schneider Electric, местните екипи, участващи в инициативата, имат възможност да адаптират своите усилия към реалиите в своите страни. Независимо дали действат сами, с колеги или си партнират с организация с идеална цел, дали са част от глобална, местна или лична инициатива, служителите на Schneider Electric са свободни да се включат, както сметнат за добре.

Миналата година те подкрепиха многобройни каузи по света, давайки кръв, дарявайки храна, играчки, детски и училищни пособия, дрехи и спално бельо, предоставяйки соларни лампи на стотици семейства, които се нуждаят от спешно съдействие, предлагайки финансова подкрепа и дарявайки от времето си в помощ на хора в нужда.

След забележително ниво на участие през 2018 г., фондацията има за цел да привлече още повече страни и служители през тази година. Многобройните възможности за участие в #GivingTuesday2019 са изброени във VolunteerIn.

В България екипът на Schneider Electric в София и Пловдив ще подкрепи #GivingTuesday, като подпомогне ремонта и обновяването на едно от отделенията в инфекциозната болница "Свети Георги" в града под тепетата. За каузата служителите организират 24-часов благотворителен занаятчийски базар, на който ще предложат и ще закупуват ръчно изработени от тях коледни украси, бижута, интериорни детайли и др.

В допълнение компанията ще предостави необходимите за ремонта ключове и контакти. Schneider Electric България организира и редица самостоятелни благотворителни инициативи, които стават част от силно развитата социална корпоративна отговорност на компанията.

През септември, 2019 г. Schneider Electric България реализира мащабната кампанията #ДариЕнергия, в резултат на която компанията подпомага над 2 000 български семейства в енергийна бедност.

Отмяната на Закона за социалните услуги ще покаже отказ на държавата да развива качествена социална подкрепа

www.ngobg.info | 02.12.2019 | 17:18

49 граждански организации изпратиха до отговорните институции становище по Законопроект за отмяна на Закона за социалните услуги и Законопроект за изменение и допълнение на Закона за социални услуги. Писмото е от организации, активни и доказали се в своята работа в сферата на социалните услуги, застъпничеството и социалното включване – представители на ползватели на социални услуги, правозащитни организации, мрежи, организации с дългогодишна история, с богат практически опит и професионална експертиза на национално и международно ниво, които познават социалните услуги в общността в страната от самото им начало и участват активно в тяхното развитие и усъвършенстване: За всички нас добрата регулация на сектора на социалните услуги е преди всичко възможност да се подобри достъпът до подкрепа на уязвимите групи и гаранция за осигуряване на техните права, качество на живот и социално включване. Предвид този опит и работейки активно в политиките за правата на човека и развитието на социалната сфера, изразяваме следното становище по посочените законопроекти: I. Аргументи по същество, защо приетата нормативна уредба не трябва да бъде отменена/изменена: Без да е необходимо да правим подробен анализ на Закона за социалните услуги, искаме да изтъкнем няколко нови положения, които, ако бъде отменен, ще остане само надеждата за българските граждани, които се нуждаят от подкрепа, че някога (без да е ясно кога) промяната може и да се случи: 1. Отмяната на Закона за социалните услуги ще покаже отказ на държавата да развива подкрепата за уязвимите групи чрез предоставяне на качествени услуги в условията на нарастващи предизвикателства към гражданите. Общеизвестен факт е, че социалната сфера има нужда от постоянно развиване и прилагане на нови и по-добри механизми за подкрепа на всички, които са в уязвимо положение – деца и семейства, възрастни, хора с увреждания и други. Законът за социално подпомагане се прилага повече от 15 години и вече не отговаря на съвременното обществено развитие и нуждите на гражданите. Този закон вече изостава и от равнището на знанието и подготовката на специалистите. Дебатът за ново законодателство се води още от 2011 г. Законът за социалните услуги е амбициозен (най-вече като ангажименти от държавата) и стъпва на няколко нови положения в уредбата на предоставянето на социални услуги, които положения са заимствани от Доброволната европейска рамка за качество на социалните услуги, а това са: – По-добър достъп до услугите (ангажимент за национална карта на социалните услуги, която да отговаря на потребностите и демографския профил на населението, общодостъпни и специализирани услуги, според индивидуалните потребности, интегриран подход в предоставянето, координиране на действията при наличие на определени рискове и пр.); – Акцент върху ефективността – социалните услуги да намират добро решение за човека, за да може да се преодолее социалното изключване, да бъдат защитени правата и да се повиши качеството на живот (на първо място се поставя въпросът за качеството на социалните услуги със заявка за нови стандарти, система за контрол и мониторинг, инвестиции и задължения за развитие на човешкия капитал, управление на случай, и пр.); – Гъвкавост и ефикасност на използване на публичния ресурс (възможности за по-добро управление на услугите и тяхното многообразие, интегриране на подкрепата, въвеждане на нови форми за публично-частни партньорства и пр.). 2. При новата форма на социална подкрепа не е водещо раздаване на помощи, а предоставяне на подкрепа: получаването на социални услуги е въведено като право, което трябва да даде гаранции, че вече не са възможни оправдания за липсата на определени услуги, ако има нужда за тях. В чл. 2. на ЗСУ много ясно са посочени принципите, на които се основава тяхното предоставяне. Тези принципи отразяват както постиженията на българската социална практика и вече създадена традиция, която има 20 годишна история, така и с тях се въвежда ангажимент по отношение развитието, разкриването и предоставянето на социалните услуги, включително: наличие на различни видове социални услуги; достъпност на социалните услуги; индивидуализиране на

подкрепата; всеобхватност, интегрираност и непрекъснатост на подкрепата; превенция на институционализацията; зачитане правата на лицата, ползващи социални услуги, и гарантиране на активното им участие при вземането на решения; гъвкавост и прозрачност при управлението на социалните услуги; участие на всички заинтересовани страни и използване на всички налични ресурси.

3. Улесняване на достъпа до социални услуги: в закона е залегнал нов ред за достъп до социалните услуги, при който се децентрализира насочването за ползване (към общините) с цел улесняване на нуждаещите се и намаляване на административната тежест. Предвиденият ред гарантира провеждане на предварителна оценка, която позволява нуждаещият се човек да получи информация за предлаганата подкрепа и да може да избере по свое желание къде да ползва услугата. Облекчава се също така и достъпът до социални услуги за деца с увреждания.

4. Възможност за реализиране на интегриран подход на подкрепа: законът създава задължение за координирани действия между различните служби (здравни, социални, образователни, заетост) при идентифициране на потребности от подкрепа. Налага се те да имат общи и съгласувани планове за човека, а не, например, родителите, възрастните, близките да тичат от институция до институция и да ги молят да си говорят помежду си какво точно да направят с човека.

5. Планиране и осигуряване на достъпа до социални услуги съобразно потребностите: въвежда се нов ред за планиране на социалните услуги чрез Националната карта на социалните услуги, за да се постигне равномерно разпределение на предлаганите услуги, съобразно потребностите и осигуряване на достъп на нуждаещите се там, където те живеят. Гарантиран е процесът на планиране, при който се осигурява познаване на местните потребности и съобразяване с тях, като се гарантират и услуги за групи нуждаещи се, които в последните години бяха пренебрегвани (като услугите за хората с психични проблеми).

6. Силен акцент върху качеството: важна гаранция, че предлаганите нови принципи ще създадат различна среда е именно предложението за ново разделение на функциите – по планиране, предоставяне и контрол, за да може, от една страна, да бъде намерен ефективен вариант за изпълнение на политиките, така че те да са максимално резултатни, а от друга, да бъде решен въпросът с конфликта на интереси (ясно разделение между функциите на планиране, финансиране и контрол). Затова и вярваме, че предложението за обособяването на контрола в нова и независима структура към МТСП е оправдана и необходима мярка. Предвижда се специално да бъдат развити детайлно новите стандарти за качество и ако услугите не отговарят на тях, да бъде спирано финансирането им. Качеството ще включва стандарти в следните посоки: организация и управление на услугата; квалификация и професионално развитие на служителите, които осъществяват дейността по предоставянето на услугата; ефективност на услугата с оглед на постигнатите резултати за лицата, които я ползват, в отговор на потребностите им.

7. Въвежда се превенция и общодостъпни услуги, чрез които тя ще може да се случва: в ЗСУ се въвеждат особено важни услуги, които са свободно достъпни за всички хора, преди и когато все още нямат или не са изяснили своя проблем. Това са услуги с превантивен характер, услуги, които осигуряват информиране, консултиране и обучения за умения.

8. Мит е, че ЗСУ ще е „по-добър“ за НПО доставчиците: на първо място, този закон повишава изискванията към тях и вече всички ще трябва да се лицензират (за разлика от общините); на второ място, не се предвижда допълнително финансиране, а напротив – въвеждат се повече задължения за ефективност и качество. Искаме специално да припомним, че в България доставчици на социални услуги могат да бъдат фирми, кооперации и граждански организации. Има няколко отличителни черти на гражданските организации, които трябва да се имат предвид, когато ги разглеждаме като доставчици на социални услуги. НПО са организации на хората, те дават най-адекватното решение на проблема, защото са част от общността и ги води мисията – често са родителски организации, организации на пострадали, защитници и пр. Могат да осигуряват допълнително подкрепа и ресурси и така да направят услугата по-качествена и за повече хора (често допълнително обучават персонала, правят кампании за набиране на подкрепа, ползват доброволен труд, имат собствени сгради и

др.) Гъвкави са и осигуряват по-лесен достъп на потребителя в сравнение с държавните структури – по-лесно управляват процесите си, осигуряват подкрепа на терен и др.; Търсят дългосрочно решение – водят се от мисиите си и за тях по-големият успех е да постигнат трайно решение за човека (например, човекът с увреждане не за цял живот да прави картички, а в резултат на подкрепата да си намери работа на първичния пазар на труда; децата да се образоват, младежите да придобият умения за самостоятелност, майките да получат подкрепа за конкретен проблем, което да мотивира позитивно родителство и раждане и отглеждане на повече деца и пр.). Застъпници за промяна – това, което най-много ги вълнува, повече от самата доставка на услугата, е когато открият пропуски в регулацията и системата, да се застъпят за промяна към по-добро. Ако нямаше граждански организации в социалната сфера: Много по-бавно щяха да се случват промени и реформи, защото нямаше да има ангажирана сила, която да ги предлага, да изисква и да следи; Много от предложенията за промени в системата не е ясно дали щяха да са точно тези, от които имат нужда хората; невинаги анализът на администрацията и данните (ако има такива) са достатъчни, за да избереш кое е най-важното за хората; Контролът щеше да е по-слаб: само от взаимосвързани институции и структури. Освен че като доставчици на услуги организациите се контролират от няколко институции, самите те се явяват гражданския контрол, като дават автентична обратна връзка, независима и пълноценна, спрямо ефективността на системата; Ние, като граждани, щяхме да сме само консуматори, а не истински включени и ангажирани в социалните процеси. II. Законът за социалните услуги беше приет след широк консултативен процес за изработване на законодателното предложение. Твърдението, че законът е приет без обществено обсъждане не отговаря на фактите. Важно е да се отбележи, че изработването на ЗСУ беше съпътствано от широки обществени консултации с участието на различни заинтересовани страни. Предпоставка за това беше съвместната Пътна карта на членовете на Работната група и МТСП, приета през 2017 г., в която бяха регламентирани начинът за провеждане на дебата, основните принципи и етапите за извършване на промяната. Това даде сигурност, предвидимост и възможност за включване на заинтересованите страни. Последва дефиниране на основни теми за обсъждане, провеждане на шест тематични дискусии с отворено участие, по време на които се дадоха ключовите предложения за новите положения. Съвместната Концепция за съдържанието на закона, която очерта рамката и зададе параметрите на постигнатия консенсус между участниците по параметрите на реформата, беше важен следващ етап. Изработването на законопроекта стъпи и надгради тези предхождащи стъпки, като отрази възможно най-широк кръг гледни точки. Именно затова смятаме, че законът е добро предложение, тъй като конкретните му текстове отразяват постигнатите споразумения за промяна на средата при различните етапи на обсъждане, давайки възможност за плурализъм на мненията, експертност и оценка на въздействието. Изтъкнатите в мотивите твърдения, че законът внася изменения, които не отговарят на установени обществени отношения, не е вярно. Представеният аргумент за „общественото недоволство“ не е породено от Закона, а от манипулативните му и пряко фалшиви интерпретации, водени от идеология, чужда на българското общество. Мотивите за отмяна дори не назовават коректно кои точно разпоредби от закона и с какво поражда общественото недоволство. В ЗАКЛЮЧЕНИЕ, Сериозно сме обезпокоени от законопроекта 954-01-76 и 954-01-81, с посочените мотиви. На първо място, безпокойствието ни идва от това, че „НПО“ се противопоставя на хората като нещо, което има различни интереси от тези на потребителите и уязвимите групи. Искаме отново да подчертаем, че ние като граждански организации представляваме хората – наши учредители са родители на деца с увреждания, потребители на социални услуги, експерти и професионалисти от социалната сфера, правозащитници, които освен да работят в тази материя, имат идеални цели да я променят, за да бъде по-добра, ефективна и резултатна. Всички ние отговаряме на най-високи стандарти за отчетност и прозрачност и в случаите, когато предоставяме услуги, нашите постижения могат да бъдат проследени публично, за разлика от много услуги, които се управляват директно от общини. За това и често ние

сме партньори на местните власти за това заедно да развием капацитет и обединим ресурси, за да осигурим повече за тези, които имат нужда. Втората тенденция, която силно ни безпокои, е, че вместо да се организират сериозни обсъждания, с анализ и оценки на въздействието, да се обезпечи добрата и ефективна реформа, се предприемат политически действия, основани на стихийни вълни от атаки, предимно в социалните мрежи, без да се обръща внимание на това, че има много спешни и актуални социални нужди, на които вече държавата е закъсняла да отговори, и се отнема възможността поне да направи крачка за решаването им. Това ще задълбочи социалните различия и маргинализацията в обществото ни, политическа, икономическа и социална цена, която някой трябва да плати. Пълен текст на писмото (PDF, 457 KB)

Доброволци "облякоха" дърветата в централна градска част

www.dariknews.bg | Дарик Кюстендил | 03.12.2019 | 10:16

Доброволци "облякоха" дърветата по централната търговска улица. Всяко дърво получи яке, шапка, ръкавици, дори и обувки, от там хората, които имат нужда ще могат да ги вземат без да се притесняват. Дарик Кюстендил

Благотворителната инициатива е на група дупничани обединени от идеята да помогнат да своите съграждани, които нямат възможност да си купят топли дрехи. За втора поредна година доброволците се организират чрез социалната мрежа в групата "Споделената зима е топла". "Надяваме се бедстващите ни съграждани да преживеят една по-топла и споделена зима, благодарение на десетките дупничани с големи сърца, които отделиха от собствените си дрехи, от времето и емоциите си, за да помогнат на хора в беда. Вярваме, че сме били полезни като организатори на втората акция "Споделената зима е топла". дарик кюстендил

Огромни благодарности към всички дарители!" споделиха организаторите. Останалите дрехи, както и даренията от благотворителната инициатива на българи живеещи в Милано, ще бъдат разпределени за деца в неравностойно положение. дарик кюстендил

"Акция Дядо Коледа" и тази година в Казанлък

www.dariknews.bg | Гергана Пейчева | 03.12.2019 | 10:21

За седма поредна година сдружение "Бъдеще за децата" ще обедини казанлъчани под мотото "Заедно да подарим по една вълшебна коледна приказка!".

До 16-ти декември, вълшебните елхи на Акция Дядо Коледа са вече по местата си. На тях са закачени историите на над 180 деца с информация за тях и семействата им и евентуален подарък, за който си мечтае детето. Всяка история има номер, който ще помогне подаръка да стигне до конкретното дете. Няма лични данни, с оглед запазване самоличността на децата и близките им.

И тази година, коледните дръвчета са разположени в Инфо-център Казанлък на ул. "Искра" 4; магазин "Вимакс" - гр. Казанлък и Арсенал Ад, Завод 6, Цех 120. Към инициативата се присъединяват и служителите на Хотел Севтополис Медикал & СПА в град Павел Баня, които ще си изберат история на дете в риск.

#АкцияДядоКоледа

Ако искате да се включите в големия отбор помощници на Дядо Коледа е необходимо да сторите следното:

Събудете Коледното си настроение и дух!

Изберете локация - Инфо-Център Казанлък на ул. "Искра" 4; магазин "Вимакс" гр. Казанлък; Арсенал АД, Завод 6, Цех 120

Вземете плик с историята на дете (и номера в него) от елхичката със себе си.

Прочетете историята на детето.

Купете подходящ подарък за детето.

Опаковайте подаръка - в кутия или плик/ по ваш избор/
Залепете номера от плика върху пакета, той ще ни помогне, Вашия подарък да отиде при конкретното дете.

Поставете подаръка под елхата, от която сте взели плика.

Може да дарите повече от един подарък, за едно или повече деца!

Коледната играчка прикрепена към плика е за Вас, поставете я на Вашата Коледна елха, за да напомня за жеста, който направихте към едно дете и неговото семейство!

"Акция Дядо Коледа" се реализира с подкрепата на Община Казанлък и магазин "Вимакс".

Екипът на сдружение "Бъдеще за децата" подготвя още две инициативи в навечерието на Коледните празници - дарителска кампания в партньорство с община Казанлък и участие в Коледния базар на нашия град, където ще се бъдат представени Работилниците по проект "Социално включване чрез заетост" финансиран от Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Kaufland България се включи в инициативата "Елхи на таланта" в подкрепа на даровити деца

www.3e-news.net | 3E news | 03.12.2019 | 12:06

Kaufland България се включи в коледната кампания "Елхи на таланта" на фондация "Стоян Камбарев" в подкрепа на даровити деца. Като част от инициативата компанията се присъедини към дарителите на коледни дръвчета, които заблестяха пред НДК заедно с голямата столична елха.

На тържествен концерт кметът Йорданка Фандъкова запали светлините на коледното дърво на София и на елхите на таланта - украсени от Kaufland и други дарители в подкрепа на талантливи деца.

Инициативата "Елхи на таланта" е на актрисата Деси Тенекеджиева и на фондация "Стоян Камбарев", която подкрепя млади и талантливи творци и подпомага осъществяването на творческите им проекти. Kaufland България се включи в кампанията, като дари средства на фондацията, както и ваучери за пазаруване на многодетни семейства и семейства в нужда с даровити деца.

Коледните "Елхи на таланта" ще останат пред НДК до 15 януари 2020 година, след което ще бъдат засадени в първата "Гора на таланта", която ще е продължение и символ на каузата на кампанията.

Дарителството е част от цялостната политика за устойчиво развитие, която Kaufland България разгръща в последните години под слогана "Действията носят промяната". Последователно компанията работи за иновативни решения с конкретен принос в полза на хората и природата.

За своята дългосрочна политика за корпоративна социална отговорност Kaufland България е отличена с множество награди. Сред тях е и призьт "Най-голям корпоративен дарител", с който компанията беше удостоена от Българския дарителски форум. Наградата беше връчена в категория "Най-голям обем финансови дарения" за 2018 година на церемония, чийто домакин беше президентът Румен Радев.

Отделението по анестезиология и интензивно лечение в МБАЛ - Добрич получи многофункционален дихателен апарат

www.focus-news.net | 03.12.2019 | 13:13

Добрич. Отделението по анестезиология и интензивно лечение в Многопрофилната болница за активно лечение (МБАЛ) в Добрич е получило дарение, съобщи от лечебното заведение. Дарението е модерен, многофункционален дихателен апарат от най-висок клас, който ще подпомага пациентите в реанимационна зала, страдащи от дихателна недостатъчност. Дарението е на стойност 25 000 лв. и е от местни спомоществатели. Ръководството на МБАЛ - Добрич изразява своята благодарност от името на медицинския състав и пациентите към дарителите за щедрото и хуманно дело.

Пловдивчани подаряват "Коледа в кутия за обувки" на деца в нужда

www.marica.bg | 03.12.2019 | 13:55

Сдружение "TOGETHER FOR" стартира празнична инициатива "Коледа в кутия за обувки", за да зарадва повече деца в неравностойно положение в идните коледно-новогодишни празници на национално ниво. Пловдив също се включи в благотворителната кауза. Кампанията е част от популярна инициатива по света, а екипът на „TOGETHER FOR“ решава да приеме предизвикателството и да я реализира и в България. Сърдечният жест е в полза на деца от центрове за специална образователна подкрепа, деца от социално слаби семейства и сираци, на възраст от 1,5 до 18 години. За да повярва в чудеса, всяко дете има нужда от подаръци и внимание, такава е и главната цел на "Коледа в кутия за обувки". Апелът към пловдивчани чрез инициативата е да изберат от сърце играчки, дрешки, тематични лакомства или други подаръци по избор, които да бъдат поставени в кутия за обувки. Повече от 80 доброволци, които вече са се включили в инициативата помагат подаръците да стигнат навреме до децата. Броят на активните ентузиастични непрекъснато се увеличава, а това вещае Коледата тази година да усмихне и зарадва хиляди малчугани из цялата страна. След това по преценка на всеки доброволец е добре да се опаковат с тематична хартия, картичка с лично пожелание и снимка са препоръчителни, а задължително за всеки е да се посочи възрастта и пола на детето, за което подаръкът е предназначен. В Пловдив има три предварително организирани пунктове, където всеки може да участва в каузата: Гр. Пловдив, х-л Марица, бул. Цар Борис 3 Обединител 42; Гр. Пловдив, Офис на Сити Пропъртис, ул. Данаил Николаев 75, работно време: 9-17,30ч; Гр. Пловдив, Салон за красота "Меджик стил", ул. Георги Икономов 2; Всеки от пунктовете, е които могат да бъдат занесени кутиите са публикувани на страницата на „TOGETHER FOR“. Всеки, който желае да зарадва дете за Коледа, може да го направи до 15 декември 2019 г., като следва лесните стъпки от организаторите в сайта. <https://www.facebook.com/togetherfor.zaednoza/> Кристина Гайдаджийска

Благотворителна кампания събира коледни подаръци за деца с увреждания

Всеки желаещ може да се присъедини като дари материали за рисуване и комплекти за моделиране за арт терапия на децата с увреждания

www.kanal3.bg | 03.12.2019 | 14:26

За втора поредна година приемната на старозагорския омбудсман се превръща в пункт за доброта и подаръци за детски усмивки. Благотворителната кампания "Чудната елха", която миналата година беше насочена към децата, лишени от родителски грижи, тази година е посветена на малчуганите със специални образователни потребности. Всеки желаещ може да се присъедини като дари материали за рисуване и комплекти за моделиране за арт терапия на децата с увреждания в центровете за работа в община Стара Загора. Омбудсманът се надява, че и тази година хората ще отворят сърцата си за коледните празници и ще успеят да зарадват с подаръче всяко дете от центровете, работещи с деца с увреждания, както и тези за настаняване. Четете още новини от България и света тук! В навечерието на празника подаръците ще бъдат описани с младите омбудсмани и предадени лично на децата в центровете. Даренията се приемат в приемната на обществения посредник до 17-ти декември.

Pampers България и Kaufland България дариха над 28 000 пелени за бебета в риск

www.cross.bg | 03.12.2019 | 15:25

/КРОСС/ Поне 140 бебета в риск и малки деца, подкрепяни от фондация "За Нашите Децата", ще прекарат повече сухи и спокойни нощи, благодарение на дарение на 28 125 бр. пелени Pampers.

Пелените бяха набрани в специална кампания, реализирана в партньорство между Pampers България и Kaufland България в периода от 7 октомври до 3 ноември 2019г.

В рамките на кампанията при всяка покупка на пакет Pampers Active Baby в Kaufland една пелена беше дарявана за фондация "За Нашите Деца".

Щедротото дарение ще обезпечи нуждите от пелени за една година на поне 8 бебетата в Детската къща на фондацията, в която екип от всеотдайни детегледачки осигурява денонощна грижа за деца, разделени от своите родители. Детска къща е създадена през 2011 г. като алтернатива на социалните институции за бебета.

Тя представлява уютен дом, в който временно се настаняват бебета и малки деца, които са разделени от своите родители.

В Детска къща те остават между 6 и 18 месеца, докато бъдат осиновени, настанени в приемно семейство, или върнати при своите родители. От своето създаване до днес Детска къща е променила съдбите на над 40 деца, които днес растат щастливи и обичани в своите семейства.

Освен бебетата в Детска къща, пелени Pampers ще получат още поне 100 семейства, с които работят Центровете за обществена подкрепа на фондацията в София и Пловдив.

Центровете работят с 6 от най-големите родилни отделения в двата града, в които висококвалифицирани социални работници консултират и подкрепят майки, за които има риск да се разделят със своите новородени. Специалистите на фондацията предлагат палитра от социална, психологическа и материална помощ, с която се цели детето да остане в своето родно семейство, когато това е в неговия най-добър интерес.

Според данни на НСИ, всяко трето дете в България живее в риск от бедност, като често бедността е концентрирана именно в семейства на самотни родители или многодетни семейства.

Такива семейства се подкрепят с т.нар. пакет за новородено, който съдържа всичко необходимо за отглеждането на бебето в първите месеци от неговия живот, включително и необходимите пелени. Работата с тези семейства не е еднократна, а продължава между 6 и 12 месеца, или докато се уверим, че вече нямат нужда от нашата подкрепа.

"Само за първите 9 месеца на 2019 г. спасихме 27 бебета от изоставяне.

Допълнителната материална помощ, която се предоставя безвъзмездно, заедно с активната социална работа на нашите специалисти, дава увереност на родителите, че въпреки трудностите и предизвикателствата, с нашата подкрепа могат да се справят с грижата за техните деца.

Благодарим сърдечно на Pampers и техните клиенти, че застанаха зад нашата кауза и че дариха надежда на стотици деца и семейства в риск", сподели Диляна Манева, мениджър Корпоративна социална отговорност във фондация "За Нашите Деца".

Фондация "За Нашите Деца" е българска неправителствена организация, която вече 27 години работи в България, водена от мисията си да осигури развитие и щастливо детство за най-уязвимите деца в страната. Предоставя богата палитра от социални услуги за деца и семейства в риск, деца с увреждания и трудности в развитието си в двата най-големи града в страната - София и Пловдив, като се фокусира върху най-крехката възраст - първите 7 години.

Вещи на наши спортисти бяха продадени на благотворителност

в. Съперник, Перник | 04.12.2019 | 00:01

Ръкавици на българския боксьор Кубрат Пулев бяха продадени за 7 хиляди лева на търг по време на благотворителния коледен бал на Лайънс клуб "Св. Иван Рилски" и "София Кепитъл".

Претендентът за световната титла в тежка категория е предоставил свои ръкавици, с които провежда ежедневните си спаринги. Сумата ще бъде предоставена за благородни каузи.

След изключително оспорвано наддаване бизнесмен от София купи ценния артикул с автограф от българския нокаутър.

"С тези ръкавици съм причинил много болка, но все пак говорим за спортна болка. Сега обаче те ще послужат за две смислени каузи, които са за децата на България", сподели Кубрат пред близо 300 гости, връчвайки ръкавиците на спечелилия наддаването.

Специално за благотворителния търг, най-добрият български тенисист Григор Димитров предостави своя лична тениска с автограф, която беше продадена за 2600 лева. Лична фланелка на Йордан Йовчев беше оценена на 1500 лева.

Общо от търга, индивидуални дарения и събрани средства от томбола бяха събрани 62 хиляди лева. Средствата са за две големи каузи на двата клуба - за закупуване на специализиран ехограф за единствената в България клиника по Детска урология в България, която се намира в "Пирогов" и за закупуване на 100 брайлови машини за училището за деца с нарушено зрение "Луи Брайл". Лично, за да уважат благотворително събитие на бала, присъстваше изпълняващият длъжността директор на "Пирогов" професор. Николай Габровски, един от най-добрите детски уролози в България - доктор Габриела Минова и заместник-директорът на училище "Луи Брайл" - Любомир Велков.

Специално за търга своя лична футболна тениска предостави и премиерът на България Бойко Борисов.

Стани доброволец, зарадвай за Коледа онкоболно дете

www.marica.bg | 04.12.2019 | 14:05

Доброволци от цялата страна вече няколко години се включват в инициатива, имаща за цел да зарадва за Коледа онкоболни дечица. Мисията на хората с добри сърца е да усмихне с подарък малчуганите от трите онко-хематологични отделения в страната – в Пловдив, София и Варна. „Нашата задача е да разпространим информацията, така че да достигне до повече желаещи да се включат. Събираме играчките при нас, след това ги разпределяме, така че да са подходящи за пола и възрастта на бъдещия им притежател. Поддържаме постоянна комуникация с лекарите и психолозите от болниците, за да разберем колко от настанените ще останат в отделенията за празниците, а накрая подаряваме всичко на децата“, каза за „Марица“ Даниела Йорданова, която е част от отговорниците в каузата. Тя отбеляза, че даренията, които се изпращат, трябва да са нови, тъй като вещите втора ръка са носители на бактерии, а болните са с крехка имунна система и трябва много да се пазят. За да се сведе до минимум възможността да бъдат пренесени някакви инфекции от външния свят към децата, е най-добре армаганите да са в търговска опаковка. Подложените на химиотерапии са на възраст от 0 до 18 години и подходящи подаръци за тях биха били различни занимателни игри, дрехи и книги. Освен хората с добри сърца, в каузата биха могли да се включат и производители на играчки, различни фирми или складове. Добър пример от миналата година е именно такава фирма, изпратила на едно от отделенията флумастери, пластилин, глина, моливи и др. Благодарение на подаръчетата занималнята, където децата играят, се напълнила с консумативи за дълго време. „Освен че носим изненади на децата, се надяваме и тази година да организирахме импровизирано коледно празненство. Разбира се това става с позволение от лекарите, така че да не се пречи на лечението. От болничните заведения са изключително внимателни що се отнася до допускането на външни хора в сезона на вирусите“, допълни доброволката. Тя приканва всички, които искат да се включат в инициативата да изпращат с безплатна доставка избраните от тях предмети най-късно до 15 декември. За отделението в Пловдив адресът за доставка и лицето за контакт са: Гр. Шумен, Спида - офис Руски паметник на бул. Мадара 40 или Еконт- офис централен на бул Мадара 1 Даниела Йорданова – 0876 261 552 За отделението във Варна адресът за доставка и лицето за контакт са: офис Еконт гр.Бургас, к/с Изгрев бл.186партер. Донка Гепова - 0893712867 За отделението в София адресът за доставка и лицето за контакт са: гр. София ж.к. Младост 2, Офис на Спида или Еконт - както е удобно. Розалина Йорданова - 0887632107

Ротари клуб дарява над 9000 лв. на талантили деца от Самоков

Средствата са събрани на благотворителен бал

в. Вяра, Благоевград | 05.12.2019 | 00:01

Над 9000 лв. събра благотворителният бал на Ротари клуб -Самоков. Средствата ще бъдат предоставени на талантили деца от Самоков.

Кметът Владимир Георгиев предостави за благотворителния търг луксозното библиофилско издание (на община Самоков и Исторически музей-Самоков) "От Чамкория до Боровец". Стойността на книгата при наддаването достигна 300 лв.

Президентът на Ротари клуб-Самоков и съпругата му лично посрещнаха всички гости, сред които бяха и кметът на община Самоков Владимир Георгиев, зам.-кметът Люба Кленова, народният представител Радослав Стойчев и др.

04.12.2019 г.

Храни за нуждаещи се събира кампанията "Купи и Дари"

в. Бряг, Русе | 05.12.2019 | 00:01

Младежите от Интетракт клуб Русе стартираха ежегодната благотворителна коледна кампания "Купи и Дари". Тя ще се проведе на 20 и 21 декември в големите вериги магазини на "Кауфланд", "Метро" и "СБА". В продължение на два дни ще се събират хранителни стоки от първа необходимост. Всеки желаещ да помогне може да закупи пакетирани, консервирани или хранителни стоки с дълготраен срок на годност и след това да ги остави след касите в магазините. Продуктите от "Купи и Дари" ще бъдат дарени на нуждаещите се семейства преди Коледните празници. Благотворителните кампании преминават с подкрепата на Ротари клуб и Ротаракт Русе.

София монтира филтри на комините срещу мръсния въздух

Програмата на Столична община обхваща най-проблемните квартали

www.dnes.dir.bg | Криси Димитрова | 04.12.2019 | 17:10

Започна изпълнението на новата програма на Столична община за монтиране на филтри на комините на домакинствата, които се отопляват на дърва и въглища. Това е една допълваща мярка към двата големи проекта, които има Общината за отоплителните инсталации на дърва и въглища с екологични. Това каза кметът на София, по време на демонстрацията на комини.

"Миналата година направихме тест с 35 домакинства. Разговоряхме с хората от Красна поляна, един от районите с най-много замърсяване на въздуха и то следствие на отоплението на дърва и въглища", добави Фандъкова.

По думите и това е един от двата най-големите източника за замърсяването в София, заедно с трафика и автомобилите.

"Ефектът е доказан, 80% е ефективността на използването на филтри. Това не е кардиналното решение на проблема, но има редица къщи, които не могат, не са допустими за влизане в двете големи програми", каза още кметът на София.

Програмата е иницирана от общинския съвет и е тригодишна. Тя обхваща общо 2000 домакинства. До края на годината ще бъдат монтирани филтрите на 180 домакинства. Тази мярка е една от 100-те, които реализираме. През следващите се очаква тя да помогне за подобряването на чистотата на въздуха, за да влезем в определените норми, каза още Фандъкова.

След инсталирането на филтрите допълнителният разход за домакинствата годишно ще бъде 12-15 лв. Това каза кметът на София Йорданка Фандъкова, по време на демонстрацията на комини.

"Говорих с жена, която се отоплява от миналата година. Каза, че разходът на електричество е минимален, даже буквално се изрази жълти стотинки", каза Фандъкова. Кметът на София уточни, че на домакинствата филтрите им се предоставят безвъзмездно.

"Финансирането е от бюджета на Столична община. Заедно с големите проекти, които успяхме да защитим с европейски средства и тази програма, до 3 години очакваме намаление на замърсяването от дърва и въглища на 1/3 от домакинствата, които се отопляват на дърва", отбеляза още тя.

Специално за програмата за филтрите усилията са насочени към районите "Красна поляна" и "Слатина", които кметът уточни, че са най-замърсени.

Търг на картини събра над 33 000 лв. за сираци

www.kmeta.bg | Петя Валентинова | 04.12.2019 | 18:06

С групова експозиция на над 200 арт творби в галерия "Графит" във Варна бе закрыта 11-ата благотворителна инициатива "Изкуството за деца в нужда" на фондация "Св. св. Константин и Елена". В рамките ѝ са откупени 75 произведения на изкуството и са събрани над 33 000 лв. По традиция средствата са в полза на повече от 100 деца, младежи и девойки от центровете за настаняване от семеен тип "Изгрев" и "Другарче" и Центъра за специална образователна подкрепа "Св. св. Кирил и Методий" в с. Кривня. Част от парите са и за стипендии на студенти отличници от различни университети.

Фондацията, която тази година отбелязва 10 години от създаването си, благодари на всички дарители от цялата страна, допринесли за подпомагането на децата в риск. За изключителна съпричастност към благотворителните каузи бяха отличени художничката Маргарита Войнова, "Геолекс" ЕООД, "Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт" АД и Варненският свободен университет "Черноризец Храбър".

Ротарианци даряват инвалидни колички на "Пирогов"

Болниците в България постоянно се сблъскват с недостиг на такива важни за болните и техните близки помощни средства

www.kanal3.bg | 04.12.2019 | 22:06

Ротарианци от Франция и България ще дарят инвалидни колички на УМБАЛСМ "Пирогов" в четвъртък следобед, съобщиха организаторите. Болниците в България постоянно се сблъскват с недостиг на такива важни за болните и техните близки помощни средства, каквито са инвалидните колички и проходилките. В десет от нашите болници този дефицит ще бъде преодолян благодарение на международен ротариански проект. Проектът е по инициатива на почетния консул на България в Лил и активен член на Ротари, която се свързва с представители на Ротари клуб София-Витоша. С нейна помощ беше осъществен контакт между Ротари клуб от Франция, който е дарител по проекта и българския клуб, който приема дарението и го разпределя между нуждаещите се здравни заведения. Четете още новини от България и света тук! Във Франция инвалидните колички, както и голяма част от цялото медицинско оборудване, трябва да се подменят след определен период от време. Доста от тях са в много добро състояние, запазени и почти нови. Вместо да бъдат бракувани, те получават втори живот у нас благодарение на този проект. Тези дни се разпределят получените 35 инвалидни колички и 35 проходилки. Бенефициенти по проекта са десет български болници. Сред са "Пирогов", ИСУЛ, "Света Анна", "Свети Наум", Александровска, както и лечебните заведения в Дупница, Ихтиман, Елин Пелин и Пирдоп.

Лекари на турне за безплатни операции

в. България днес | 05.12.2019 | 00:01

Благотворителна обиколка за безплатни прегледи и операции на възрастни хора организират медици от болница "Александровска". Екипът на доц. Александър Оскар, началник на клиниката по очни болести, вече е прегледал 460 пенсионери, оставени на грижите на държавата.

Всеки с проблем пък ще бъде лекуван или опериран безвъзмездно, увериха медиците.

Англичани масово събират коледни подаръци за българи в нищета

в. 24 часа | Павлина ТРИФОНОВА | 05.12.2019 | 00:01

Стотици англичани отварят килерите си през последните дни, за да потърсят кутия от обувки и да я напълнят с подаръци за бедни българи. Акцията се организира от няколко британски благотворителни организации, които от години подпомагат нуждаещи се в Източна Европа.

Тази година е малко особена за тяхната работа, тъй като заради неизвестността от Брекзит голяма част от живеещите в Обединеното кралство се стараят да ограничат разходите си. По последни данни обаче много хора са се трогнали от клипове и снимки за нищетата, в която живеят някои наши сънародници, и са откликнали на призивите за дарения.

Сред тях е 16-годишната Шарлот Бейкър от графство Съмърсет, която през последния месец посвещава голяма част от свободното си време на тази кауза. Освен че моли приятели да даряват, тя пише писма до местни училища и супермаркети с призив също да се включат. Събира в дома си всяко нещо, което получи. След това го пакетира в кутии от обувки, които опакова в празнични коледни хартии. Така успява да натовари 280 подаръка в бус на благотворителна организация. Шарлот изчислява, че с тази пратка кутиите, които до момента е изпратила за България, вече са 1000.

Момичето започва да се занимава с благотворителност, след като брат ѝ загива в катастрофа през 2013 г.

"Толкова съм доволна. Невероятно е усещането да знам, че съм зарадвала над 1000 души през последните години. Малко е странно, че къщата ни вече е празна и тиха, защото няма кутии навсякъде", казва момичето пред британския в. "Метро". Тя изпраща своите подаръци чрез Фондацията за социална промяна и приобщаване, която се бори с модерните форми на робство и промяна на живота в Източна Европа, но мечтае лично да се срещне с някои от получателите им.

Затова хората, които са ѝ помагали със събирането на кутиите, сега опитват да организират акция и по заминаването на Шарлот за България. Ще видим дали ще намерим необходимите пари, за да пътува в средата на декември, тъй като следващата година вече няма да е възможно, предстоят ѝ матури", обяснява майка ѝ Сара. 41-годишната жена признава, че се гордее с невероятната работа, която дъщеря ѝ върши.

"Разбира се, че е хубаво отново да мога да си използвам хола, след като месец е бил превърнат в складово помещение за кутии, но е наистина чудесно да видя колко радост получава тя от това и колко хора участват в нейното начинание. Всяка година се питам дали ентузиазмът ѝ няма да намалее, но тя продължава, защото благотворителността ѝ носи голямо удовлетворение, а и получава голяма подкрепа от местни училища и клуба за дресиране на кучета, които посещава", разказва Сара.

Шарлот учи театър, психология и религиозни науки, но иска да стане дресьор на кучета. Не смята да се отказва от благотворителната си дейност, след като догодина завърши училище.

Докато изпраща коледни подаръци от югозападната част на Англия, над 6500 кутии от обувки тръгват към бедни българи и от североизточната част на Обединеното кралство. Те са събрани от доброволци на "Блитсууд кеър" в шотландския град Инвърнес. Благотворителната организация от години праща помощи на нуждаещи се у нас и филмчетата и снимките от раздаването им наистина са шокиращи. Те показват бедни и болни хора в откъснати от света къщи без ток и вода или пък ромски семейства, които трудно изхранват децата си.

Стилияна е една от героините в тях. Тя попада в полезрението на организацията, след като влиза в църква в Сливен, за да търси помощ. Причината е, че 7-годишната ѝ дъщеря е върната от училище, защото има въшки. Тя няма пари да купи препарат срещу тях, а ако момичето не ходи на училище, ще бъдат спрени и детските, с които живеят. От църквата и помагат и след няколко месеца решават да я посетят преди Коледа, за да ѝ занесат от английските кутии с подаръци.

Намират Стилияна да лежи болна, дъщеря ѝ Стефка се грижи за нея и не ходи на училище. Детските са спрени и двете нямат представа как ще продължат живота си в едностайната си къща. Шарените

кутии, пълни с неща за рисуване, играчки и шампоан, са само първата радост за малкото момиче. След това майка му получава помощ за операция и то се връща в училище.

"Хората, на които даваме нашите кутии, са винаги благодарни. Невероятно е да се види въздействието, което те имат върху някои от тях, когато ги получават", коментира директорът на "Блитсууд кеър" Джеймс Кембъл. По думите му една кутия от обувки понякога наистина може да помогне много на хора, които иначе живеят без надежда.

При изпращането на тазгодишната коледна помощ присъства и българският нападател Николай Тодоров, който играе за местния футболен отбор "Фолкърк".

"В България има хора, които живеят с по 150 паунда на месец. Не мога да си представя как успяват", казва Тодоров пред местния в. "Инвърнес куриър". Изразявайки благодарност, 23-годишният футболист обещава да се включи много по-активно в кампанията догодина: "За мен би било чест, ако мога да помогна. Чудесно е да се види това, което се случва тук, особено като се има предвид, че тези подаръци ще стигнат до деца, които не могат да си позволят да имат такива. Не е нужно да си милионер, за да даряваш".

Николай Тодоров благодари на ученици, събрали 76 кутии

"Така помагаме на много деца, които няма да получат нищо на Коледа. Това ще бъде хубава изненада за тях", обяснява 9-годишният Адам Боуди след снимка с футболиста. 6-годишната Бела сама е успяла да организира подготвянето на 15 кутии.

В акцията се е включил и дом за възрастни хора, след като една от дамите, настанени в него, прочела призив за участие. Тя помолила персонала, ако може, да й намери една кутия. След като се разчуло за нейното искане обаче, и други се включили. Така били направени 12 коледни подаръка, но всички в дома толкова се ентусиазирали, че планират за догодина да започнат много по-рано подготовка на своите пакети, като призоват и свои роднини да участват.

Пасторът Дейвид Малкъм пък е успял да събере 89 кутии заедно с персонала и посетителите на център за пенсионери.

Миналогодишният призив на "Блитсууд кеър" е довел до събирането на 107 073 кутии с коледни подаръци. Те са били разпределени между бедни хора в България, Албания, Косово, Молдова, Сърбия, Украйна, Румъния и Унгария.

Кино "Влайкова" има нужда от помощта ви, за да продължи да съществува

Необходими са 75 хил. лева за нов прожекционен апарат

www.bgonair.bg | 05.12.2019 | 10:08

Доброволци правят опит да вдъхнат нов живо на най-старото кино в София - "Влайкова". Ръководството на киното има нужда от вашата помощ. Събират се средства за нов прожекционен апарат.

"Намира се в най-старото работещо кино в София. С колегите решихме да направим дарителска кампания за събиране на средства за обновяване на киното, по-скоро технически. Има нужда от нов прожекционен апарат DCP. Нашият е стар и по-скоро за домашно видео", обясни Николета Алексиева от кино "Влайкова" пред екип на Bulgaria ON AIR.

От думите ѝ стана ясно, че киното има нужда също от ново осветление, ново озвучаване и от сценичен инвентар.

Най-належащ и важен обаче е прожекционният апарат, който струва 75 хил. лева - непосилна сума за служителите в киното. До момента са събрани близо 3000 лева от необходимата сума.

"Тази кампания е много важна за нас. Държим да я разпространим и призоваваме за дарения всички хора с усет към изкуството. Пуканки не желаем да има тук, защото уютът тук е много различен", каза още Алексиева в ефира на "България сутрин".

Можете да помогнете за съществуването на кино "Влайкова" ТУК и чрез следната сметка:

Банка: ОББ
Банкова сметка: BG73UBBS80021088636540
ОНЧ "Антон Страшимиров - 1926"

В Казанлък се провежда дарителска кампания в подкрепа на АГ- отделението на Многопрофилна болница "Д-р Христо Стамболски"

www.focus-news.net | 05.12.2019 | 13:20

Казанлък. Община Казанлък, Сдружение "Бъдеще за децата и Многопрофилна болница "Д-р Христо Стамболски" обявиха на пресконференция началото на Коледна дарителска кампания в подкрепа на АГ- отделението в болницата, предаде кореспондент на Радио "Фокус".

Кампанията е под мотото "Дай живот в Казанлък - да подкрепим родилно отделение". Целта ѝ е да бъдат набрани средства за закупуването на второ модерно родилно легло и гинекологичен стол, както и подмяна на бебешките легла в отделението, за постелъчно бельо и други консумативи за нуждите на новородените и майките. "Те трябва да дадат удобство на родилката, сигурност и адекватни условия в най-критичния и важен момент от появата на новия живот. Желанието ни е чрез проявената съпричастност мястото, където се раждат децата на Казанлък и близките населени места, да стане осъзнат избор и предпочитано от младите родители", подчерта по време на представянето на кампанията заместник-кметът Лилия Цонкова.

Организаторите на "Дай живот в Казанлък - да подкрепим родилно отделение" призовават всички желаещи да се включат в инициативата чрез изработване на коледни играчки, сувенири или украса за елха, да ги изпратят или занесат лично в Сдружение "Бъдеще за децата". Предметните дарения ще бъдат предложени за покупка в рамките на специално организиран благотворителния коледен базар в центъра на града.

Желаещите детски градини и училища могат да участват и с благотворително събитие, организирано от тях, като концерт, представление, изложба и др., и с набраните средства да направят финансово дарение на банкова сметка: Банка ДСК, IBAN BG82STSA93000013794439, BIC STSABGSF, ЧИЦ "Бъдеще за децата", основание: за родилно отделение.

Разпратени са писма до кметовете на съседните четири общини - Павел баня, Мъглиж, Николаево и Гурково, чиито жители също ползват услугите на болницата в Казанлък, да се включат в благотворителната коледна кампания.

Екипът на родилното отделение на МБАЛ "Д-р Христо Стамболски" се грижи за родилките и бебенцата на 5 общини: Казанлък, Павел баня, Мъглиж, Николаево и Гурково. През 2018 г. в отделението са се родили общо 428 деца.

Заместник-кметът Лилия Цонкова посочи, че през годините Община Казанлък и ръководството на болницата активно са търсили възможности за подобряване на материалната база на лечебното заведение. В периода 2014 г. - 2015 г. Община Казанлък реализира два мащабни проекта за въвеждане на мерки за енергийна ефективност и реконструкция, обновяване и оборудване на част от отделенията в МБАЛ, включително на родилна зала в отделение по акушерство и гинекология.

"По-добрите условия за работа в отделението създават предпоставки за привличане на повече млади лекари, неонатолози и акушерки, които да работят. От страна на Общината ежегодна практика стана и финансирането на лекари - специалисти, които са избрали да упражняват хуманната си професия в местната болница. Двама от тях работят в АГО", подчерта управителят на болницата д-р Кети Маналова.

Тя добави, че до началото на месец ноември 2019 г. АГО не е разполагало със съвременни родилни легла, в края на месеца лечебното заведение е закупило едно със средства от собствения си бюджет, което не е достатъчно, за да функционира отделението с пълния си капацитет.

През 2014 г. Община Казанлък, МБАЛ "Д-р Христо Стамболски" и Сдружение "Бъдеще за децата" създадоха координационен механизъм целящ превенция на изоставяне на новородени. "Дейностите са насочени към повишаване на родителския капацитет и преодоляване на трудностите на семействата в грижата за децата", каза директорът на Сдружението Мария Гинева. Организацията е инициирала дарителски кампании, чрез които е оборудвана стая за консултиране и изписване на новородени и са осигурявани консумативи за дейността на Родилно отделение.

Доброволци от БУЛСТРАД и БУЛСТРАД ЖИВОТ подпомогнаха 35 социални институции в 19 града

www.cross.bg | 05.12.2019 | 15:28

/КРОСС/ Денят на доброто и социалната активност се провежда за девета поредна година в помощ на деца и възрастни хора в нужда

Близо 240 служители на "БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП" и "БУЛСТРАД ЖИВОТ ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП" се включиха с доброволческа работа в 35 социални каузи в 19 града в страната по време на традиционния Ден на доброто. Инициативата е част от дългосрочната международна кампания "Ден на социалната активност" на Виена Иншурънс Груп, която насърчава и подкрепя доброволчеството и социалната ангажираност сред служителите в дългосрочен план.

Тази година екипите на двете компании се ангажираха с каузи в Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Враца, Златица, Монтана, Пазарджик, Плевен, Пловдив, Русе, Севлиево, Сливен, Сопот, София, Стара Загора, Хасково, Шумен и Ямбол.

Преобладаваха каузите в помощ на социални институции за хора с увреждания - дневни центрове, училища и организации от семейството на БАЛИЗ /Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения/. Най-много доброволци се включиха с различни дейности в дневните центрове, оказвайки активна помощ на персонала. На места тази помощ включваше и традиционни за това време на годината занимания, като изработването на сувенири и картички за коледните празници, които ще се продават по време на благотворителните коледни базари.

На други места доброволците работиха по освежаване и почистване на помещения и дворове в дневните центрове, а в библиотеките в Благоевград, Севлиево и Хасково - в подреждане на библиотечния фонд и освежаване на читални. В Пловдив, заедно със семейства на деца със синдром на Даун, служителите на Булстрад участваха в традиционно месене на хляб, с помощта на "Мрежа Хлебни къщи". В УМБАЛ "Свети Георги" в Пловдив, те подпомогнаха на учителите от сдружение "Образование и здраве" за съживяване на болничното училище - затворено през 2017г. и отново отворило врати, благодарение на дарители и доброволци.

За втора поредна година в Деня на доброто служители от двете компании станаха Посланици на предложени от тях каузи, с чието подпомагане се ангажираха лично и привлякоха нови доброволци за осъществяването им.

Сред дейностите, организирани от Посланиците на доброто тази година, бяха събиране и разпределяне на дарения с пакетирани храна, перилни, почистващи и санитарни материали към различни фондации, домове и социални организации за подпомагане на деца и възрастни в нужда; осъществяване на ремонтни дейности и закупуване на специални учебни материали за СОУ "Луи Брайл" в София - едно от двете държавни училища в България за деца с нарушено зрение; събиране и предаване на пластмасови капачки за рециклиране, като част от инициативата "Капачки за бъдеще"; разхождане на кучета в Общинския приют на "Екоравновесие" в село Горни Богров, където над 1500 животни разчитат на доброволци, за да могат да излязат на кратка разходка извън клетките поне един път месечно.

"Денят на социалната активност" на "БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП" и "БУЛСТРАД ЖИВОТ ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП" се организира в партньорство с фондация "БИКОУЗ в помощ на благотворителността".

Да съберем 2020 нови книги за библиотеките до края на годината

www.duma.bg | 05.12.2019 | 22:36

За втора поредна година Сдружението за градски читални и "читАлнЯта" в Градската градина на София отправят дарителско предизвикателство към всички любители на четенето - да съберат нови книги за библиотеките в България. Кампанията започна през ноември, като целта е да бъдат събрани поне 2020 книги до началото на предстоящата 2020 г. Всички те ще бъдат дарени на читалищни, училищни, общински и регионални библиотеки в цялата страна. Всеки може да се включи в кампанията, като дари своя любима книга. Търсят се нови детски книжки, съвременна българска литература и нови издания, излезли през последните 10 години. Книгите се събират на място в "читАлнЯта" в Градската градина на София от 10 до 20 ч. всеки ден. Няма да се приемат стари издания в лошо състояние, техническа литература, както и стари книги на чужди езици. В замяна на дарението всеки ще получи и безплатна читателска карта за "читАлнЯта". Както и през миналата година, дарения ще се приемат още от фирми и граждански организации. "Няма как библиотеките да изпълняват нормално функциите си, ако в тях хората не могат да намерят най-новите заглавия. За съжаление държавата само симулира подкрепа, затова на ход сме ние. Надявам се, че и тази година ще успеем да съберем много и все хубави книги, за да помогнем на библиотеките да осигуряват на своите читатели пълноценни и качествени съвременни услуги", споделя Александър Шпатов, председател на Сдружението за градски читални.

Градът дарява Коледа на деца и възрастни в нужда

в. 24 часа | Тони ЩИЛИЯНОВА | 06.12.2019 | 00:01

За втора поредна година бургазлии се включват в кампанията на общината "Подари от сърце", с която деца и възрастни в неравностойно положение ще получат коледни подаръци и така ще усетят топлината на едни от най-чаканите празници в годината.

Всеки благодетел може сам да избере на кого да купи подарък и да му напише кратко послание. В кампанията се събират подаръци за обитателите на 18 социални заведения, а в сайта на общината всяко дете или възрастен е посочил какво иска да получи за Коледа. Срещу името на тези, за които вече са осигурени подаръци от благодетели, ще има отбелязано сърчице, а списъкът ще се актуализира в реално време.

Опакованите и поименно надписани дарове се събират в туристическия информационен център на ул. "Александровска" срещу Часовника.

Топли домашни чехли, козметични комплекти и завивки са сред най-желаните, но някои от децата имат нужда и от обувки и якета. Други пък си мечтаят за безжични слушалки или радиокасетофони. Всеки, който иска да помогне, може да разгледа списъка с желания, публикуван на страницата на община Бургас, а крайният срок за даренията е 10 декември.

Бургаската инициатива е вдъхновена от кампанията "Операция "Плюшено мече", но включва деца, младежи и възрастни от всички защитени жилища и социални домове на територията на града.

Уязвими хора ще платят цената на отложения социален закон

www.dnevnik.bg | Български дарителски форум | 06.12.2019 | 07:08

© Надежда Чипева, Капитал

Новият социален министър Деница Сачева подкрепя отлагането на закона, за да има време за обяснителна кампания.

Управляващите обявиха, че ще приемат внесения от патриотите проектозакон и ще отложат с шест месеца новите правила в Закона за социалните услуги, които предвиждат и редица изменения около закрилата на деца от насилие. По темата в социалните мрежи се вихри истерия от хора, които нямат идея какво пише в закона. По този повод публикуваме със съкращения становището на Българския дарителски форум (БДФ), публикувано на страницата му в интернет. Неправителствената организация обединява, представлява и подпомага големите дарители (компании и фондации) в България от 2004 г. В БДФ членуват 22 фондации, 21 компании и 7 наблюдатели.

Българският дарителски форум изразява пълната си подкрепа към приетия на 22 март 2019 г. Закон за социалните услуги (ЗСУ) и се противопоставя категорично на отлагането на действието му или изменението му. Това ще има изключително негативен ефект върху предоставянето на социални услуги. Аргументите ни за това са следните:

Приетият през март закон беше резултат на дългогодишен дебат за предоставянето на социални услуги в България, започнал още през 2011 г. Той е категорична крачка напред, тъй като предвижда изцяло нов модел на социална политика, при който отделните лица имат право на социална услуга и това право може да се реализира ефективно именно за да се помогне на лицето и то да получи необходимата грижа съобразно индивидуалните си потребности при гарантиране на високо качество и контрол на услугата.

Законът почива на ясни принципи (зачитане правата на лицата, ползващи социални услуги, и гарантиране на активното им участие при вземането на решения; гъвкавост и прозрачност при управлението на социалните услуги и др.), при които хората могат да изберат необходимата им услуга, а тя от своя страна отговаря на редица стандарти за качество, предвидени в закона, като контролът е много по-завишен от сега съществуващия.

Основният акцент е поставен върху качеството на услугата. Предвижда се лицензионен режим за всички доставчици на социални услуги. Приетият вече закон предвижда създаването на нова Агенция за качеството на социалните услуги, която да осъществява контрол, значително по-строг от сегашния. От гледна точка на дарителите стриктният контрол е от ключово значение, защото ще гарантира, че услугите действително се осъществяват в полза на хората и задоволяват техните потребности на практика. Агенцията има множество правомощия, а стандартите за прилагане на социалните услуги са разписани подробно в подзаконовни нормативни актове.

Новият закон поставя човека с неговите индивидуални потребности в центъра на грижата, реализирана от доставчиците на услуги, като надгражда съществуващата уредба. Законът предвижда средствата за социални услуги да се разходват съобразно нуждите на лицата и изготвяне на индивидуална оценка на потребностите и резултатите, които се целят. Въведената концепция за "потребител" и "услуга" е от изключителна полза именно за отделните лица, които могат да реализират своето право и да оценят качеството на предоставената услуга. Това се прави както от самите тях и лицата, които полагат грижи за тях (семейство и близки), така и от страна на контролните органи на държавата.

Гарантирането на възможност за финансиране на доставчиците на социални услуги е именно успешният модел, при който те ще се стремят да предоставят по-добри и качествени услуги на лицата, особено в сфери, в които държавата няма капацитет да осъществява подкрепа. За нас като дарителска общност е важно основният ангажимент на държавата да бъде ефективното разходване на средства в подкрепа на хората. Добрите модели трябва да бъдат възприемани и адаптирани, а не отхвърляни.

За нас е важно държавата да се ангажира с развиване на капацитета за предоставяне на качествени услуги за деца, което се реализира именно със ЗСУ. Въвеждат се нови типове услуги - мобилна подкрепа и превенция, която е от ключово значение за информиране, консултиране, обучение на умения и т.н.

За дарителите е от огромно значение създаването на предвидената в ЗСУ национална карта,

която да отрази профила на нуждаещите се групи и да даде възможност за сътрудничество между общините, а също така и с дарителите.

Дебатът за приемане на закона започна още през 2011 г. Проектът на вече приетия ЗСУ беше обсъден и изготвен от Министерството на труда и социалната политика, и то въз основа на концепция, предоставена от министерството преди това. Освен това той беше обсъден от редица заинтересовани страни, включително доставчици на услуги. Преди концепцията - още през 2017 г., бе приета съвместна Пътна карта на членовете на работната група и МТСП.

Законът за социалните услуги беше обсъден, гласуван и приет и от Националния съвет за тристранно сътрудничество. Той беше публикуван за едномесечно обществено обсъждане и гласуван след дебат в пленарната зала. В мотивите към сегашния законопроект за отмяна на ЗСУ се посочва, че "законът фаворизира, и това е една от главните му цели, неправителствени организации, които са застанали на входа и изхода в очакване на държавно финансиране". Това категорично не отговаря на истината. ЗСУ не фаворизира доставчиците, а напротив - повишават се изискванията към тях и към качеството на предоставяните от тях услуги. Според ЗСУ всички частни доставчици - както физически лица, регистрирани по Търговския закон, така и юридически лица, ще трябва да се лицензират, независимо дали са фирми, или юридически лица с нестопанска цел.

Неправителствените организации не разпределят печалба и разходването на държавен бюджет за социални услуги не позволява отчисляване на печалба, поради което мотивите към законопроекта не отразяват действителността. В мотивите липсва правен анализ на закона, както и аргументи по същество за нуждата от отмяната му. Посочено е, че са "редица слабостите в приетия Закон за социалните услуги и за тях се говори все по-открито и скандално". Подобна реторика и препращането в мотивите към Стратегията за детето и свързаната с нея кампания по дезинформация създават опасни прецеденти, които не водят до градивни политики на държавата, основаващи се на стабилност, утвърждаване на правовата и социална държава, а напротив -

показват колебание, липса на прецизност и подкопаване на дейността на държавата.

Това води до непредвидимост и липса на устойчивост на социалната политика на държавата. БДФ не може да приеме разбирането, че ЗСУ "представлява заплаха за националния суверенитет и националната сигурност", защото "допуска местни и чуждестранни организации с чуждестранно финансиране, в нарушение на конституцията да осъществяват дейност, която накърнява суверенитета на страната ни и която би могла да има за цел и резултат нарушаване на правата и свободите на българските граждани".

На първо място, не е вярно, че се дава неограничена възможност на частни чуждестранни организации да осъществяват социални услуги. Тези организации са ограничени както от действащото българско законодателство по отношение на своя регистрационен режим, така и от самия ЗСУ, който предвижда лицензиране на частните организации, а и контролът е много по-строг от сега съществуващия. В ЗСУ е предвидено като изключение предоставянето на социална услуга от физически лица, извършващи търговска дейност, и юридически лица, регистрирани по законодателството на друга държава членка на Европейския съюз, или на друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, които съгласно законодателството на съответната друга държава имат право да предоставят социални услуги по смисъла на този закон, да не подлежат на лицензиране, когато извършват тези услуги еднократно или временно без установяване в България. Подобно изключение, което има временен и инцидентен характер, дава възможност за предоставяне на социална услуга на валиден и законен правен субект без лицензиране, но това не отменя нито едно от изискванията за качество на услугата и последващ контрол, предвидени в закона.

Несъстоятелни са аргументите, че с предоставяне на социални услуги се застрашава националната сигурност. Подобни формулировки създават необосновани внушения и не са подкрепени с правни

аргументи. ЗСУ дава единствено възможност за разрешаване на натрупани с години, дълбоки и изключително тежки социални проблеми, като подкрепя държавата и общината по ясни правила и ясни контролни механизми.

Не можем да се съгласим, че ЗСУ отменя правото на неприкосновеност на личния и семейния живот на българския гражданин. Дадените аргументи, че ЗСУ въвежда държавна принуда за предоставяне на социални услуги и така ги превръща в задължение на българския гражданин, а не в негово право, не са обосновани, защото предвидените задължения и санкции са насочени не към потребителите на социални услуги, а към длъжностните лица; лицата, които предоставят социални услуги без лиценз; лица, които не изпълняват влязло в сила задължително предписание; органите за управление. Наред с това, за нас е необяснимо защо за закон, който все още дори не е влязъл в сила, но който е бил обект на обсъждане многократно на различни фази от своята подготовка, се излагат аргументи, без да е видян практическият резултат от прилагането му и от въздействието му върху обществените отношения.

Както вносителите на Закона за отмяна на ЗСУ, така и вносителят на ЗИДЗСУ са имали възможност да се включат в този дебат и да представят своите аргументи. Внасянето на два законопроекта, които атакуват невлязъл в сила, но приет вече закон и то едва месец преди влизането му в сила, противоречат на принципите на законодателна техника, на правна сигурност и на стабилност на правната уредба.

БДФ изразява своето сериозно безпокойство от внесените законопроекта, както за отмяна на ЗСУ, който би имал пагубно значение за сферата на предоставяне на социални услуги, така и за изменението му. И двата законопроекта са неприемливи от гледна точка на дарителите. Приемането на който и да е от двата би бил ясна индикация за дарителската общност за това, че държавата не е в състояние да провежда ясна, прозрачна, последователна и устойчива политика, която да спомогне за предвидимост и планиране, особено от страна на големите дарители.

Инцидентните и прибързани предложения ще създадат много повече проблеми, отколкото действащи и правно издържани решения.

Изразяваме надеждата си, че ще подложите на задълбочен юридически анализ направените предложения, ще се запознаете в детайли с основите на проблема и няма да позволите под популистки натиск държавата, в лицето на законодателната власт, да ограничи развитието на уредбата на обществените отношения в сферата на социалната политика, да лиши уязвимите групи от достъп до качествени социални услуги и да задълбочи недоверието към неправителствения сектор, което не почива на правни аргументи, стигматизира сектора в противоречие с фактите и закона и ограничава гражданското общество

Проектът „Дарителство за промяна“ се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 105 000 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект „Дарителство за промяна“ е изграждане на капацитет на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът адресира дарителството като форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна.