

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

29 март – 5 април 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

2000 дарители и десетки популярни лица подкрепиха БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА	3
В Минерални бани: Фестивалът „Децата на Балканите“ учи на толерантност към другите култури Участниците са от Сърбия, Македония, Босна и Херцеговина, Турция, а извън Балканите – от Грузия, Молдова и Индия	4
Мария Джуркова с високо признание от "Искам бебе"	4
240 млн. евро са инвестирани в околна среда и безопасни условия на труд в ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“	5
14 образователни и екологични проекти получиха финансиране от аутсорсинг компания.....	6
A1 дарява по лев при всяко сваляне на мобилно приложение	6
Кампанията България дарява събра над 50 000 лева	7
Вижте какво представлява проектът TELUS Ден на Подкрепа	7
И „Метро“ застава зад инициативата „Чист и Зелен Благоевград! От нас зависи!“, подаряват метли и лопати на доброволците.....	8
Д-р Найденов: По селата 75 - 80-годишни за пръв път посещават лекар.....	8
„БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА събра над 50 000 лв. за 10 дни.....	9

Общи новини

Немски дарители посетиха горнооряховската болница	10
Ежедневно 600 българи се нуждаят от кръвопреливане.....	10
Доброволци организират първия комплекс в България за деца и младежи с проблеми в развитието	11
Хасковлии засадиха 200 акации в кампанията "Да залесим България"	11
Здравната каса от днес поема функциите на фонда за лечение на деца.....	11
МБАЛ Поморие купува реанимационна маса за новородени с дарение	12

Акад. Христо Григоров, БЧК: 330 хил. българи получават хранителни помощи в 300 пункта в страната, в които работят над 7 хил. наши доброволци	13
ПРОФИ КРЕДИТ и фондация „За Нашите Деца“ отново заедно за повече щастливи деца	13
Жельо Желев, президент СНЦ „Верният настойник: Всяка година раздаваме 40 000 подаръка за нуждаещи се деца	14
Доброволци садят гора от 29 000 дървета	15
Ученици даряват косите си на онкоболни.....	16
Инициатива за закупуване на моредна техника за контрол на диабета при деца	16
Точкова система определя дали предприятието е социално	16
Столичната община вече събира разделно и текстил с 20 контейнера.....	17
Тази неделя: Кампанията "Капачки за бъдеще" идва в Плевен.....	18
Болницата в Ловеч разчита на дарения за животоспасяващо лекарство за недоносени деца	19
Близо 100 книги дари РБ „П. Р. Славейков“ на Хирургично и Детско отделение при великотърновската болница	20
Учебни и детски заведения ще озеленят пространствата си с помощта на "Екопак"	20
Лайънс клуб - Габрово дарява 5730 лева за Светия престол на църквата в кв. Младост	20
Варненци излизат за плажна кампания „Фас Off“	21
Благоевград: Метално сърце за събиране на капачки с благотворителна цел вече е поставено в града	21
Връчиха годишните награди на фондация „Св. Иван Рилски“ за принос в здравеопазването.....	22
БНТ в подкрепа на българските училища зад граница	23
В 5 шатри раздават материали на доброволците да се включат в почистването на Благоевград.....	23
За седма поредна година стартира кампанията "Бъди човек - подари великденска вечеря на пенсионер" в Кюстендил.....	24
„КАПАЧКИ ЗА БЪДЕЩЕ“ ИДВАТ И ВЪВ ВЕЛИКО ТЪРНОВО	24
"Капачки за бъдеще" даряват още 2 кувъза през април	25
Александър Дунчев: Управлението на горите трябва да се оценява икономически и екологично	25
Започва кампания за кастрация на бездомни кучета и котки.....	27
"Капачки за Бъдеще" идват във Варна, нека помогнем на недоносените бебенца.....	27
Болницата получи крупно дарение, дарителите развиват иновативен бизнес в Кърджали	28
Доброволци засаждат дръвчета в Парк-музея „Владислав Варненчик“ във Варна.....	28
2019 кг рециклирани отпадъци превръщат в рай три зони на Пловдив	28
"Виж детето" - кампанията в подкрепа на деца, жертви на родителско отчуждение.....	29
АЕЦ "Козлодуй" обявява прием в стипендиантска програма	30
Близо тон пластмасови капачки са събрани в Шумен за инициативата "Аз вярвам и помагам"	30
„ВЯРВАМЕ В ДОБРОТО“ ПРИ НАЙ-МАЛКИТЕ БЕБЕТА В МОНТАНА	30

Кaufland подкрепя инициативата „Великден за всеки“	31
„Капачки за бъдеще“ събират във Враца	31
Отпразнувайте Великден с КАУЗА „За Нашите Деца“	32

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

2000 дарители и десетки популярни лица подкрепиха БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА

www.dnes.bg | 29.03.2019 | 16:26

Над 2000 индивидуални дарители избраха и подкрепиха кауза през първите пет дни на кампанията БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. До 31 март над 120 граждански организации продължават да набират средства за свои проекти в полза на обществото. Известни български творци подкрепят националната дарителска кампания от самото ѝ начало на 22 март. С емоционални видеопослания диригентът Максим Ешкенази, писателят Захари Карабашлиев и актьорът Александър Алексиев призоваха всички да се включат в инициативата, като между 22 до 31 март тази година дарят за някоя от 120-те каузи, обявени в онлайн платформата. Всеки от тримата творци вече избра и подкрепи своя кауза. Алек Алексиев дари за проекта „Дари усмивка“ на фондация „Сийдър“, а Захари Карабашлиев подкрепи „Центъра за семейно-медирана интервенция“, създаден през миналата година от фондация „Карин дом“. Максим Ешкенази остава верен на музиката и избра проекта на фондация „Танцово изкуство Илиев“, наречен „Don't worry, Be Gypsy“. Към тримата популярни посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА се присъединиха също водещи от телевизия Bulgaria ON AIR. Златимир Йочев от сутрешния блок „България сутрин“ застана зад каузата на фондация „Ида“ за палиативни грижи, която помага на деца с нелечими заболявания да имат достоен живот. Неговата колежка Гергана Венкова пък избра да подкрепи каузата „Дари час“ на дружество „Знание“, което иска да обучи възрастни хора да боравят с новите технологии. Деляна Маринова-Джуджи от предаването „Фамилно“ дари за спешен ремонт на покрива на читалище „Светлина“ в гр. Шипка. Популярната радио водеща Ива Дойчинова избра каузата „Граждански будилник“ на Български център за нестопанско право в подкрепа на социално ангажираното изкуство, а певецът VenZu покани своите фенове да дарят за фондация „Бъдеще за таланти“. Предизвикателството на кампанията приеха още актьорът Робин Кафалиев, писателят Николай Фенерски, актрисата Яна Маринова, водещата Елена Розберг и др. Междувременно множество компании, известни със силните си политики за корпоративна социална отговорност, се превърнаха в посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. Те откликнаха на призива на организаторите на кампанията да популяризират инициативата, като разпространиха информация сред своите служители и партньори. Националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА е идея на 12 граждански организации, които се обединиха, за да насърчат дарителството в нашата страна. Инициативата има за цел да ангажира широк кръг от хора с дарение към обществеността каузи в рамките на конкретен период от годината – 22-31 март 2019 г. Освен да популяризира филантропията, кампанията

иска да помогне на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. Първото издание на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА представя над 120 проекта на утвърдени граждански организации от цялата страна в най-различни сфери на обществения живот: човешки права, образование и таланти, природа и околна среда, социална подкрепа и здравеопазване, култура и изкуство, спорт, подкрепа на възрастни хора или на деца и младежи в риск. Всеки може да се запознае с тях в интернет платформата на кампанията www.bulgariadariava.bg, да избере най-близката до сърцето си кауза и да дари за нея, колкото реши. Възможни са различни дарителски механизми – банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg и други. В БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА участват с проекти нестопански организации, читалища, училищни настоятелства. Всички те имат предишен опит, регистрирани са като граждански сдружения в обществена полза и са подали финансови отчети пред Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и професионализма им. Кампанията ще се провежда всяка година. Целта е с всяко следващо издание тя да привлича нови последователи, да достига до все повече хора и да помага на нови каузи да намират подкрепа.

В Минерални бани: Фестивалът „Децата на Балканите“ учи на толерантност към другите култури Участниците са от Сърбия, Македония, Босна и Херцеговина, Турция, а извън Балканите – от Грузия, Молдова и Индия

www.novjivot.info | 29.03.2019 | 16:26

От 31 май до 1 юни в летния театър на община Минерални бани ще се проведе 19-тият международен етнофестивал „Децата на Балканите – с духовност в Европа“. Тази година се очакват участници от Сърбия, Македония, Босна и Херцеговина, от Турция, а извън Балканите – от Грузия, Молдова и Индия. Организатори са КНСБ и Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов“. Фестивалът е посветен на Международния ден на детето 1 юни. Участниците са на възраст от 5 до 18 години – певци, инструменталисти и танцьори. Всяка година по време на фестивалните дни посрещаме около 2 000 участници, придружители и гости, разказа за предаването „Рано в неделя“ Рени Джагалова, секретар на Благотворителния фонд. Основен фокус на фестивала е представянето на културите на различни етноси и националности, уточни Джагалова. „Кое от една страна разкрива красотата на света именно в неговото многообразие, а от друга страна учи децата на уважение към различните духовни и културни ценности.“ За фестивала пристигат групи и индивидуални изпълнители, които вече са отличавани на различни конкурси. Паралелно с концертната програма като съпътстващи дейности се организира представяне на традиционни занаяти. Тази година се предвижда и открит урок за историята на региона. „Предполагам, че им е много интересно както на нашите деца в България да се запознаят с индийската култура, така и на индийските деца да видят какво пък ние предлагаме, какви са нашите традиции и обичаи.“ Децата не само се учат на толерантност към различното, а и започват да харесват различната култура, смята Рени Джагалова.

Мария Джуркова с високо признание от "Искам бебе"

Благодетелката получи приз "Ангел на благодарността" за акцията, помогнала на двойка с репродуктивни проблеми

в. Марица, Пловдив | Елина ПЕТКОВА | 02.04.2019 | 00:01

Фондация "Искам бебе" награди на 12-ия си рожден ден основателката Мария Джуркова от Пещера, основателка на човеколюбивата идея "Възрожденско приключение". Тя вече е "Ангел на благодарността". Мария посвети наградата на пещерци и всички участници в единствената по рода си за страната игра. Не пропусна да благодари на неуморната Цветелина Терзиева и на целия екип на фондацията за високото признание.

Как обаятелната дама заслужи мястото си сред хората, дали своя принос за създаването на нов живот? Коледното издание на създадената по нейна идея първа по рода си Фейсбук игра "Възрожденско приключение" бе посветена на най-смислената и благородна кауза - подкрепата на двойки с репродуктивни проблеми, желаещи да се сдобият с рожба.

Изданието за пореден път постигна впечатляващи резултати - над 2600 лева се събраха само за 14 дни. Мнозина се включиха и като участници в надпреварата, привличайки така пари от спонсори, но и с лични дарения. Парите бяха предоставени на млади съпрузи от Пещера, желаещи да имат свое дете. Чрез фондация "Искам бебе" е избрано и семейството, което ще получи подкрепата, дадена практически от цяла България, та и от половината свят чрез емигранти, включили се в атрактивната инициатива.

На церемонията за връчване на наградите пък се разбра, че подпомогнатата двойка очаква наследник.

01.04.2019

Стр. 14

240 млн. евро са инвестирани в околна среда и безопасни условия на труд в ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“

www.3e-news.net | 02.04.2019 | 12:08

Двеста и четиридесет милиона евро инвестиции в опазване на околната среда и здравословни и безопасни условия на труд са направени в ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ за последните 15 години. Над 4 млн. евро са социалните вложения на ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ в полза на местните общности, като само за последните 6 години са планирани, изпълнени и предадени над 12 уникални проекта за повече от 1 млн. евро в община Гълъбово, на чиято територия работи централата. Това каза Надя Синигерска-Бохорова, мениджър „Корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие“ на кръгла маса „Социална икономика, социална политика, корпоративна социална отговорност“. Събитието беше част от 8-ия европейски форум за социално предприемачество, който се проведе в Пловдив от 28 до 31 март 2019 г. с участието на представители на бизнеса, общински и държавни институции, неправителствени организации, научни институции и синдикати. „За нас като една от най-големите компании в региона на Гълъбово и Стара Загора е важно да стоим редом до местната общност. Работим активно с местните власти, неправителствените организации, образователните институции и библиотеките, за да помогнем за обновяването на социалната инфраструктура и подобряването на живота на хората в региона,“ каза Надя Синигерска-Бохорова. ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ се нарежда сред най-големите работодатели и най-отговорните дарители в района на Стара Загора и Гълъбово. С помощта на компанията бяха обновени детски градини, училища, административни сгради в Гълъбово и съседните села. След инвестиция от 400 000 евро, направена от ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“, беше обновена спортната зала в града и бяха построени спортен комплекс на открито и парк с детски и спортни площадки и открита фитнес зала. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ е носител на три златни знака "Отговорна компания – отговорни служители", които се връчват от Фондация ВCause. През 2016 г. компанията взе участие в Европейската седмица на дарителството с поредица от вътрешнокорпоративни събития. През 2018 г. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ беше обявена за победител в категорията „Нефинансови дарения“ на едни от най-престижните награди в областта на устойчивото развитие - наградите „Най-голям корпоративен дарител“ на Българския дарителски форум. "Контур Глобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници, и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране на надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

14 образователни и екологични проекти получиха финансиране от аутсорсинг компания

www.insmarket.bg | 03.04.2019 | 12:06

Тази година бордът ще разпредели 170 000 лева между проекти, насочени към опазване на околната среда, образование и здравеопазване 111 проекта от неправителствени организации кандидатстваха за финансиране от Обществения борд на TELUS International в България. След предварителна селекция 19 от кандидатствалите бяха представени за обсъждане и 14 от тях спечелиха доверието на Обществения борд. Те получиха финансова подкрепа на обща стойност 82 600 лева. Този път най-популярна бе област образование, но впечатление прави повишеният брой проекти в насока опазване на околната среда. Проектите бяха гласувани в обновен състав на борда. Тази година пет нови лица се присъединиха към екипа експерти и обществено признати лидери в България, за да работят по трите приоритетни направления - здравеопазване, образование и опазване на околната среда за мандат от следващите 3 години. Към настоящите членове: Елвин Гури, главен изпълнителен директор на River Styxx Capital; Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум; Кристина Иванова, вицепрезидент Операции на TELUS International Europe; Ксавие Марсенак, вицепрезидент на Борда на директорите на TELUS International Europe; Левон Хампарцумян, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на "УниКредит Булбанк"; Силва Зурлева, член на управителния съвет на "Нова Броудкастинг груп", се присъединиха: Камен Кръстанов, независим експерт в областта на екологията и опазване на околната среда; Надя Шабани, Директор на Български център за нестопанско право.; Стефания Дунчева, Директор "Човешки ресурси" на TELUS International Europe, и Юлиян Милев, Вицепрезидент Финанси и CFO на TELUS International Europe. Сред подкрепените организации от първото заседание са: фондация OPEN SPACE, фондация "Диабет, предиабет и метаболитен синдром", Младежка ЛГБТ Организация Действие, Сдружение "Каритас София" и други. Широкият спектър на проблемите, които адресират проектите и иновативните решения, които предлагат, са основните критерии, по които се ръководи Общественият борд на TELUS International в България при взимане на своите решения. Новата отворена покана за кандидатстване е предвидена за месец май.

A1 дарява по лев при всяко сваляне на мобилно приложение

www.monitor.bg | 03.04.2019 | 14:15

A1 разработи първото по рода си приложение с кауза – A1 SmartAD. Приложението предлага рекламно съдържание, съобразено с интересите и предпочитанията на регистриралите се клиенти. За всяко сваляне на приложението A1 ще дарява по 1 лев на Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ), която ще помогне на бедни деца да останат при своите семейства и да посещават училище. Приложението е напълно безплатно за клиентите на A1, като им позволява да получават допълнителен интернет трафик от 3000 MB в мрежата на A1 на максимална скорост всеки месец в замяна на гледането на ограничен брой рекламни съдържания. За да могат да се възползват от предложените бонуси, клиентите на приложението трябва да гледат определен брой рекламни клипове, като A1 SmartAD ще генерира не повече от една статична визия или видео на час. Клиповете ще са с дължина до 8 секунди, ще се визуализират без звук, а приложението не пречи по никакъв начин на нормалната употреба на смартфона. „С A1 SmartAD правим поредна крачка в дългогодишното си партньорство с НАПГ. Вярвам, че с иновациите, които движат нашия бизнес, ще помогнем на бъдещето на България – децата – да имат по-добър живот и да получат образованието, което заслужават. Радвам се, че това е кауза, която въвлеча и нашите клиенти и съм убедена, че с тяхната ангажираност ще направим нещо наистина полезно за обществото“, сподели Илияна Захаријева, директор „Корпоративни комуникации“ на A1. Приложението A1 SmartAD включва рекламни, образователни, социални и забавни съдържания, което е видимо на дисплея на смарт устройства при входящо и изходящо повикване, след приключване на разговор и при отключване на смартфон устройството. Информацията достига до потребителите чрез Wi-Fi връзка или през мобилната мрежа на A1, като процесът е изцяло автоматизиран. Рекламното съдържание не се

таксува по никакъв начин, като клиентите на услугата могат във всеки момент да го пропуснат. А1 SmartAd може да се изтегли и инсталира от Google Play Store. Към момента приложението се поддържа от смартфони и планшети с операционна система Android, версия 6.0 или по-нова. А1 и НАПГ Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ) е българска неправителствена организация, създадена от приемни родители от страната. Асоциацията обединява усилията на приемните родители, неправителствени организации и партньори за намаляването на броя на изоставените деца, както и за осигуряването на истинско детство за деца в риск от изоставяне или живот в социални домове. А1 България е дългогодишен партньор на асоциацията. От началото на партньорството си с неправителствената организация до момента компанията е инвестирала под различни форми на финансиране над 300 000 лева за приемната грижа у нас. Телекомът подпомага провеждането на ежегоден национален лагер за приемни деца, осигурява образователни пособия за учениците от приемни семейства, а по-големите от тях получават кариерно консултиране за младежи. През последните години бяха организирани специални вечери за абитуриентите от приемни семейства.

Кампанията България дарява събра над 50 000 лева

<https://offnews.bg/obshtestvo/kampaniata-balgaria-dariava-sabra-nad-50-000-leva-700581.html>

Вижте какво представлява проектът TELUS Ден на Подкрепа

www.economy.bg | 04.04.2019 | 16:41

Вижте видео от награждаването на TELUS International Europe от церемонията на Наградите за отговорен бизнес 2018 В края на февруари 2019 г. Българският форум на бизнес лидерите връчи своите Годишни награди за отговорен бизнес за 16-а поредна година. Целта на престижния конкурс е да отличи и популяризира забележителния принос на отговорния бизнес към обществото чрез подкрепа за области като образование, екология, развитие на служителите и много други, а и да насърчи все повече фирми да развиват социални инициативи. В Наградите за отговорен бизнес 2018 бяха номинирани 111 проекта на 73 компании от различни сектори на икономиката – рекорд в историята на състезанието. В Economy.bg отново ще ви представим победителите в отделните категории на конкурса. Ще разкажем за инициативите, как са били реализирани и какви резултати са постигнали, за да могат повече хора да се запознаят с проектите, които компанията в България развиват като част от политиката си за корпоративна социална отговорност. TELUS International Europe взе първото място в категория „Инвеститор в околната среда“ с проекта TELUS Ден на Подкрепа, който през 2018 година се превърна в мащабна кампания за залесяване. Престижното отличие дава право на компанията да представи България и в Европейските бизнес награди за околна среда, на които БФБЛ е национален координатор. Това е вторият приз за TELUS International Europe от авторитетния КСО конкурс – през 2016 г. те спечелиха и специалната награда Engage за принос на служителите. Повече за инициативата от 2018 г., благодарение на която 800 доброволци засадиха 12 000 дръвчета край с. Долна Диканя и поеха ангажимент да се грижат за гората в следващите три години, научаваме от Ива Колева – мениджър корпоративна социална отговорност в TELUS International Europe. Кои три думи описват TELUS Ден на Подкрепа най-добре? Вдъхновяваща доброволческа инициатива. А как бихте я описали в три изречения? Доброволческата инициатива на TELUS International Europe TELUS Ден на Подкрепа е вдъхновена от философията на компанията „Даваме там, където живеем“. Тя е естествено продължение на зелената ни политика. През 2018 година площ от 16 декара в района на с. Долна Диканя в община Радомир бе изцяло почистен и успешно залесен с 12 000 фиданки зимен дъб. В инициативата се включиха над 800 доброволци от TELUS International, както и техни близки, приятели и хора от местната общност. Какви ресурси вложи компанията? Компанията инвестира в проекта сумата от 110 300 лева. Но такава мащабна инициатива се осъществява не само с финансов ресурс, а преди всичко с вдъхновяващото участие на нашите доброволци. Средствата бяха вложени в

закупуването на 12 000 фиданки зимен дъб, в дарение на допълнителни близо 8000 фиданки за следващи залесявания от основния партньор в инициативата Gorata.bg, подготовка на специализирана екипировка за работа на горски терен, транспортни разходи до мястото на залесяването (с. Долна Диканя), осигуряване на напитки и храна, медицинска помощ, както и материали за залесителните дейности за всички участници. Всеки един от тях вложи и много ентузиазъм и старание, припознавайки каузата като своя, което ни прави много щастливи. Какви резултати постигнахте? TELUS Ден на Подкрепа през 2018 г. постигна изключителни резултати, превръщайки се в една от най-мащабните и успешни доброволчески инициативи на компанията. За първи път го организирахме с екологична насоченост. Ангажираността на всички участници беше особено голяма във всеки етап на осъществяването – от идеята през подготовката до самото осъществяване на терена. Служителите ни бяха информирани относно нуждата и състоянието на горския терен в района на с. Долна Диканя чрез информационна кампания, но и с директни срещи преди събитието, а някои от тях – и с посещения на място. Това спомогна за повишаване на осъзнатостта на значението на залесителната инициатива за намаляване на въглеродния отпечатък на компанията и отговорното ѝ отношение към природата и околната среда. Каузата се разпозна като изключително вълнуваща и устойчива. И след самото събитие ние информираме периодично служителите за състоянието на младата гора, а така също и за влиянието на нашата дейност върху местната общност. За грижата към гората ние сме поели дългосрочен ангажимент. Свързани новини Вижте какво представлява кампанията „Силата да бъдеш свободен“ Вижте какво представлява програмата „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк Вижте кои компании спечелиха награди за отговорен бизнес за 2018

И „Метро“ застава зад инициативата „Чист и Зелен Благоевград! От нас зависи!“, подаряват метли и лопати на доброволците

www.blagoevgrad.eu | 05.04.2019 | 12:23

И „Метро“ застава зад инициативата „Чист и Зелен Благоевград! От нас зависи!“. Подаряват метли и лопати на доброволците Търговската верига „Метро Кеш енд Кери България“ заяви своята подкрепа към кампанията „Чист и зелен Благоевград! От нас зависи!“. Те ще осигурят метли и лопати за доброволци, включили се в инициативата на Община Благоевград, в лицето на д-р Атанас Камбитов. Материалите ще бъдат разпределени по шатрите, както в центъра, така и кварталите на града. Всеки участник може да почисти избрано от него място, а целта е да се възпита отговорно отношение към природата и нейното опазване. Веригата „Mr. Bricolage“, също осигури помощни средства за почистване. Раздавателните пунктове ще бъдат при Спортен комплекс „Пирин“ за жителите на кварталите „Еленово“ и „Ален мак“, в кв. „Струмско“ срещу магазин „Стоми“, в кв. „Грамада“ пред бившето „Аско Деница“. Шатрата за кв. „Освобождение“ и кв. „Запад“ ще бъде разположена в двора на бившия механотехникум. На площад „Македония“ също ще има разположена шатра за раздаване на материали. Материалите ще бъдат раздавани от младежи към Детски парламент – Благоевград. Събраните отпадъци следва да бъдат изнесени до най-близките съдове за смесен битов отпадък, а разделно събраните отпадъци до съдовете за разделно събиране. Ангажиментът за извозване на разделно събрания отпадък е на Еко Партньорс, а фирма „Биострой“ ще събира чувалите със събран смесен отпадък. Началото на кампанията ще бъде поставено на 6 април в 10.30 часа на площад Македония. В 10.00 часа музикантите от „Престо“ ще зарадват благоевградчани с рок, много настроение и енергия. Най-активните участници в кампанията за почистване ще получат ваучери за пейки. Освен на 6 април, жителите ще могат да се включат в инициативата и на 7,13,14 април.

Д-р Найденов: По селата 75 - 80-годишни за пръв път посещават лекар

www.blitz.bg | 05.04.2019 | 14:25

Д-р Стефан Найденов е кардиолог и от 15 години работи в Университетска болница „Александровска“ в София. Той е един от лекарите, които се включват от 2015 г. насам в благотворителната програма

“Забавно лято, грижовна есен” за подпомагане на хората в тютюнопроизводителните региони на България - Силистра, Хасково, Кърджали и Благоевград. Дългосрочният проект е на Фондация “Бикоуз”, в сътрудничество с Фондация “Направи добро - Александровска”. Частта на програмата “Грижовна есен” предоставя на място медицински прегледи за най-възрастните хора в тези региони, а при необходимост пациентите се изпращат на допълнително лечение. По тази програма са прегледани 4900 възрастни хора. За лекарите е много изтощаваща работа, защото те пътуват рано сутрин, преглеждат целия ден до късно вечер, понякога повече от 100 пациенти на ден. И така от село на село. Но е осигурена апаратура и перфектна организация на прегледите. Така лекарите продължават да помагат за тази кауза и на следващата година. - Д-р Найденов, какво ви мотивира да участвате в благотворителната програма “Грижовна есен”? - Организираните от фондациите “Направи добро - Александровска” и “Бикоуз” кампании ми дадоха възможност да помогна на хора от социалноязвимите слоеве на населението. Това са възрастни хора от селата, много от които живеят далече от своите близки и нямат лесен достъп до специализирана медицинска помощ. Фондация “Направи добро - Александровска” се свърза с мен преди около 3 години. Когато чух идеята им, изобщо не се поколебах да участвам в прегледите. И така от 2015 г. съм във всяка кампания досега, с изключение на една, когато бях в чужбина. Цялото интервю с д-р Стефанов, четете в zdrave.to

„БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА събра над 50 000 лв. за 10 дни

www.ngobg.info | 05.04.2019 | 14:30

Повече от 2700 индивидуални дарители подкрепиха 122 каузи на граждански организации Над 50 000 лв. от близо 2700 индивидуални дарители събра националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА, която се проведе от 22 до 31 март 2019 г. Още 5000 лв. постъпиха през платформата DMS, а 3000 лв. – през дарителския механизъм „Платформата“. В първото издание на инициативата се включиха 122 утвърдени граждански организации от цялата страна. Те участваха с каузи в най-различни сфери на обществения живот: човешки права, образование и таланти, природа и околна среда, социална подкрепа и здравеопазване, култура и изкуство, спорт, подкрепа на възрастни хора или на деца и младежи в риск. Всеки можеше да се запознае с тях в интернет платформата на кампанията www.bulgariadariava.bg, да избере най-близката до сърцето си кауза и да дари за нея, колкото реши. Възможни бяха различни дарителски механизми – банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg и други. Най-много дарения привлякоха проектите, свързани с грижи за болни и хора с увреждания. Голяма подкрепа получиха също каузите за екология и деца, регионалните и образователните инициативи. Най-сериозни са постъпленията за Център за независим живот (почти 8500 лв.), WWF България (близо 3700 лв.) и „Враца софтуер общество“ (към 3200 лв.) БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА получи подкрепата на множество медии и компании със силни политики в сферата на корпоративната социална отговорност. Повече от 10 известни творци и журналисти застанаха с лицата си зад конкретни каузи и призоваха други популярни личности да се включат в кампанията. Националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА е идея на 12 граждански организации, които се обединиха, за да насърчат дарителството в нашата страна. Инициативата си постави за цел да ангажира широк кръг от хора с дарение към обществено-значими каузи в рамките на конкретен период от годината – 22-31 март. Освен да популяризира филантропията, кампанията иска да помогне на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. В БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА участваха с проекти нестопански организации, читалища, училищни настоятелства. Всички те имат предишен опит, регистрирани са като граждански сдружения в обществена полза и са подали финансови отчети пред Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и професионализма им. Кампанията ще се провежда всяка година. Целта е с всяко следващо издание тя да привлича нови последователи, да достига до все повече хора и да помага на нови каузи да намират подкрепа. Платформата www.bulgariadariava.bg работи целогодишно, така че дарителите могат да продължат да подкрепят най-близките си каузи дори и извън кампанията.

Общи новини

Немски дарители посетиха горнооряховската болница

www.velikotarnovo.utre.bg | 29.03.2019 | 12:26

Представители на немската фондация "В помощ за България" посетиха горнооряховската болница. Юрген Мюлер и съпругата му Риа Мюлер, както и българските сътрудници Изабел Шимидова и Преслав Петров се срещнаха с управителя на болницата д-р Иван Иванов, с началника на АГО д-р Михаил Милатович, както и с екип на отделението, в което са направени ремонти със 6 000 лева, дарени от тях. През есента бяха ремонтирани две стаи, монтиран окачен таван в санитарния възел и отстранен голям проблем във ВиК системата, който водеше до течове и влага в съседни помещения. Гостите разгледаха ремонтираните помещения и останаха много доволни, и раздадоха малки сувенири на екипа. Те споделиха, че в момента кандидатстват за още средства от немска компания за техника, за да осигурят средства за довършване на ремонтите в Акушеро-гинекологичното отделение. Припомняме, че до момента немската фондация „Помощ за България“ е дарила над 22 хиляди лева за лечебното заведение. Със средствата бе направен основен ремонт на боксовете в кърмаческия сектор на Детско отделение, бе ремонтирана и модернизирана млечната кухня, и оборудвана с нови електроуреди. В отделението бе направен основен ремонт и на санитарните възли. През последните две години на няколко пъти дарителите посетиха болницата, за да се запознаят как са оползотворени средствата за ремонти. При всяко посещение те пристигаха с играчки и лакомства за болните деца.

Ежедневно 600 българи се нуждаят от кръвопреливане

www.blitz.bg | 29.03.2019 | 13:58

Българска организация за доброволно кръводаряване (БОДК) е част от национална дарителска кампания „България дарява“ – 2019 г. Доброволното и безвъзмездно кръводаряване е сред най-хуманните актове, които осигурява необходимите количества безопасна кръв за хора, пострадали от катастрофи, за нуждаещите се от операции, за онкоболните, за тези с изгаряния, за страдащите от различни заболявания, за нуждаещите се от трансплантация и още много други. Ежедневно в България от кръвопреливане се нуждаят повече от 600 души. За да са задоволени нуждите от кръв, кръводарителите трябва да са 35 на 1000 души, а реално кръводарителите у нас са по-малко от 24 на 1000 души, което ни поставя на едно от последните места в Европа. Основният начин да променим това е да популяризираме нуждата от доброволни кръводарители, да се говори за проблемите и всички свързани с тях обстоятелства, да се предоставя актуална и точна информация и най-вече – да не бъдем безразлични. „Ние сме първото сдружение в България, чиято дейност е изцяло насочена към популяризиране и насърчаване на доброволното кръводаряване. Предоставяме информация, помагаме в случаи на спешна нужда, организираме акции и информационни кампании“, обясни председателят на сдружението Стефка Попова-Лазарова. Всеки доброволен кръводарител или човек, имащ нужда от кръводарители, може да се регистрира напълно безплатно в системата „Дари Кръв“ през сайта на БОДК – www.bgblood.org, през Facebook: БОДК/BOVBD, както и чрез приложението за мобилни телефони „Darikruv“ (за iPhone и Windows). Може да подкрепите каузата чрез платформата <https://bulgariadariava.bg/cause/da-populyarizirame-dobrovolnoto-kravodaryavane-v-balgaria/> или чрез SMS с текст DMS BODK на номер 17777, или по банков път: Българска организация за доброволно кръводаряване /БОДК/ IBAN: BG80 UBBS 8888 1000 8667 82 BIC: UBBSBGSF Обединена Българска Банка Основание: Дарение за дейностите на БОДК

Доброволци организират първия комплекс в България за деца и младежи с проблеми в развитието

www.nova.bg | 31.03.2019 | 12:03

Десетки доброволци избраха да прекарат неделата в чистене. Това е първата стъпка към създаването на детски комплекс, невиджан досега в България. Почистват сградата на бивша военна школа в Божурище, която общината е предоставила безвъзмездно за следващите 10 години. Целта е тук да бъде организиран първият в България комплекс за деца и младежи с проблеми в развитието, в който те ще могат да се лекуват, учат и спортуват - без да се налага родителите им да ги местят от място на място, от сутрин до вечер. Идеята е на една майка, решена да се пребори с трудностите. Нейният син - Явор, е едно от недоносените деца в България, понесло цялата тежест на сегашната система за подпомагане. С неговата диагноза, може да се почувства по-добре, ако ходи на езда, плуване и футбол, между задължителните рехабилитация и срещи с психолога и логопеда. Майка му и баща му обаче трябва да кръстосват София по цял ден в разкарване, защото още няма място, където всички допълнителни грижи да се полагат под един покрив. Фондация „Нашите недоносени деца“ със серия от благотворителни дарения „Един петък следобяд, това ни е свободният следобяд в цялата седмица“, споделя Милена Боева, майката на Явор. Хиляди семейства живеят на същите обороти. Много родители въобще не могат да ходят и на работа. Общата неволя и волята за независим живот си дават среща в Божурище. Майката на Явор е получила доверието на общината да превърне тази пустееща сграда в модерен комплекс, за медицински и социални грижи. „В социалните центрове в България няма медицински специалисти, това е най-големия проблем. Аз просто трябва да дам шанс на Явор и на децата като него да могат да се справят в живота, да бъдат самостоятелни, да не тежат на никой“, разказва Милена. Тя заяви, че ще има едно опитно поле, в което децата ще могат да садят растения, цветя, билки, след това можем да ги предлагаме на търговските вериги, на ресторантите. Милион и половина ще струва целия комплекс. Цялата информация за проекта можете да намерите на: <https://www.forkids2017.org/>. Всяка помощ ще бъде от полза. Можете да дарите за каузата на следната сметка: Притежател на сметка: Сдружение „За децата-2017“ Банка: Първа инвестиционна банка BIC: FINVBGSF IBAN: BG94FINV91501017155954 както и чрез sms на номер 17777 с текст DMS ZADECATA За още начини: <https://www.forkids2017.org/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%B4%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%B0/> Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

Хасковлии засадиха 200 акации в кампанията "Да залесим България"

www.novini.bg | 31.03.2019 | 14:58

Група хасковлии и горски служители се включиха в националната кампания "Да залесим България", като засадиха 200 акации. Дръвчетата бяха посадени на поляна, намираща се до разклона за хасковското село Гълъбец. Акациите са осигурени от разсадника на държавното горско стопанство - Хасково, който е в Димитровград. През тази година горските служители, от него, са произвели и раздали близо 280 000 дръвчета - топола и дъб. Националната кампания „Да залесим България“ е инициатива на организацията "Изкуството да живееш" и в сътрудничество с Министерство на земеделието, храните и горите, се организира за втора поредна година. В кампанията се включиха доброволци от над 10 български града, сред които София, Пловдив, Варна, Каварна, Търговище, Шумен, Хасково, Свиленград, Силистра, Русе, Ловеч, Плевен, Троян.

Здравната каса от днес поема функциите на фонда за лечение на деца

www.dnevnik.bg | 01.04.2019 | 06:58

От днес Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) поема на практика функциите на Фонда за лечение на деца и от тук нататък тя ще решава за изпращането на пациенти за лечение в чужбина. Изменението залегна още със законодателни промени в края на миналата година, но управляващите

си дадоха няколко месеца срок, за да оформят технологично всички подробности. Многократно здравните власти обещаха, че всичко, покривано до момента от фонда, ще продължи да се плаща. Че няма да има забавяния, проблеми. Обосноваха промяната с нуждата от повече контрол върху срудствата. С който се надяват да затегнат и финансирането, да намалят разходите. Освен това концентрирането на целия процес на едно място, включително и на комисията за лечение в чужбина, отговорна за лечението на възрастни пациенти, според здравното министерство ще ускори процедурите. През всичките месеци на дискусии около промените, пациенти и техни организации изразяваха множество притеснения. Сред които това, че вече няма да има обществен съвет, който да следи за решенията, кои искания и как се одобряват. А също и че касата ще спре да плаща например за медикаменти, които досега фондът е покривал. От здравното министерство и от касата всеки път декларираха, че това няма да се случи и всичко е предвидено, няма да отпадне нищо от досега изплащаното. Досиетата ще са проследими в интернет, ще има специализирани съвети, които ще взимат решенията, а външни наблюдатели също могат да бъдат канени, декларираха от ведомството. Според приетите наредби неприключилите до момента процедури ще се поемат от Националната здравноосигурителна каса, която ще ги довършва по новия ред. Заповедите за подпомагане, издадени до 31 март 2019 г., които не са били изпълнени, ще запазват действието си и ще се изпълняват от НЗОК. Според наредбите след като поеме функциите на Фонда за лечение на деца, здравната каса ще плаща на децата в нужда също за неразрешени за употреба в България лекарствени продукти, както и за медицински изделия, които не могат да бъдат осигурени в страната или които не се финансират с държавни средства, за високоспециализирани медицински апарати и уреди за индивидуална употреба. Ще се покриват разходите за транспорт, превозач, престой и др. при финансирането на лечението в чужбина. Решенията дали да се финансира дадено лечение в чужбина ще се взимат от специализирани комисии в Централното управление на НЗОК - една за възрастните и една за деца. В техния състав ще има поне един лекар. За взимане на решение при децата ще се търси мнението на двама външни експерти съобразно профила на заболяването, исканото лечение и квалификацията на експертите. При разногласие в становищата на експертите управителят на НЗОК ще може да изиска становище от трети специалист. Ще могат да се създават и консилиуми със специалисти от различни специалности. Запазва се изискването, ако лекарите преценят, че лечението може да се проведе в България, да посочат списък на лечебните заведения в страната, където това е възможно. Това и досега беше условие. Но родители на пациенти коментираха, че не са създадени гаранции за спазване на Конвенцията на ООН за правата на детето, която България е ратифицирала и която казва, че детето има право на най-доброто достъпно лечение изобщо, а не на най-доброто в страната му. След като експертите се произнесат, документите ще се разглеждат от специализираната комисия на касата, а накрая решението ще стига до управителя на касата. Ако той не е съгласен със становището на комисията, може да върне документите за повторно разглеждане от специализираната комисия при разширен състав на външните експерти. Родителите ще трябва да продължат да обявяват имат ли създадени дарителски сметки и кампании. Заявления за лечение в чужбина ще могат да се подават както в централата в София, така и в регионалните каси.

МБАЛ Поморие купува реанимационна маса за новородени с дарение

www.poligraff.net | 01.04.2019 | 09:20

На днешното си редовно заседание Общински съвет – Поморие даде единодушно съгласие още 8000 лева да бъдат дарени на местното отделение по „Акушерство и гинекология“. Сумата е в подкрепа на каузата за закупуване на реанимационна маса за новородени. Предложението бе направено от директора на Общинско предприятие „Стопанисване и управление на общински имоти“ инж. Марияна Музакова, като средствата са събрани от кутията за дарения в параклиса „Св. Николай Чудотворец“ на поморийското Рибарско пристанище. Идеята МБАЛ - Поморие да бъде оборудвана с такава животоспасяваща техника бе на кмета Иван Алексиев. В тази връзка още в началото на 2019 година на територията на общината бяха поставени големи метални сърца за събиране на

пластмасови капачки, които в следствие да се продават на специализирани пунктове, а сумите да се заделят във фонда на каузата. „Около 15% от децата се раждат с нарушени основни жизнени функции. За тях и техните родители подобна придобивка ще бъде от изключително значение. Реанимационната маса е полезна както при бебета с нарушения в дишането и сърдечната дейност, така и при първичните грижи за здравите новородени. Тоест - обединява ни кауза в помощ на всички поморийски бебета и вярвам, че с общи усилия все повече се приближаваме до финалната цел”, коментира кметът Иван Алексиев. Кампанията продължава.

Акад. Христо Григоров, БЧК: 330 хил. българи получават хранителни помощи в 300 пункта в страната, в които работят над 7 хил. наши доброволци

www.focus-radio.net | 01.04.2019 | 17:26

Благоевград. 330 хил. българи получават хранителни помощи в 300 пункта в страната, в които работят над 7 хил. наши доброволци. Това каза акад. Христо Григоров, председател на Български червен кръст по време на откриващото събитие на Националното събрание на Българския младежки червен кръст, предаде репортер на Радио „Фокус“ – Пирин. Той отбеляза, че това се случва в рамките на мащабен проект, финансиран от Европейският съюз, който се реализира от БЧК. „Може ли друга структура в България да извади друг такъв човешки ресурс”, попита акад. Григоров. Той заяви, че някога България е хранила цяла Европа, а днес ролите са обърнати, но според акад. Григоров това ще се промени скоро. „Не напразно цялото ръководство на БЧК днес е на Националното събрание на младежката организация, защото искаме да ви благодарим за всичко, което правите. Благодаря и на председателят на БЧК – Благоевград Йорданка Стойчева за всичко, което прави за нас и организацията”, допълни акад. Григоров. Той коментира, че БЧК е най-разпознаваемата и мащабна хуманитарна структура в България. „Ние сме стъпили на основите, изградени от нашите предшественици, но и защото ви имаме всички вас, нашите доброволци”, подчерта акад. Григоров. Ливия НИНОВА

ПРОФИ КРЕДИТ и фондация „За Нашите Деца” отново заедно за повече щастливи деца

www.ngobg.info | 02.04.2019 | 08:56

За пета поредна година ПРОФИ КРЕДИТ застава до фондация "За Нашите Деца" в мисията всяко дете да живее обичано в сигурна семейна среда. Дружеството направи безвъзмездно дарение от 10 000 лева, с които в рамките на 1 година фондацията ще подкрепи деца и техните семейства да се справят с предизвикателствата, които срещат. ПРОФИ КРЕДИТ е партньор на фондация "За Нашите Деца" от 2015 година и оттогава подкрепя програмите, осъществявани от фондацията, чрез центрове за социални услуги в градовете София и Пловдив. Компанията съдейства не само финансово, но е и посланик на каузата на фондацията и с помощта на своите служители, партньори и клиенти не спира да търси нови съмишленици, които вярват, че децата заслужават равен шанс и възможност да развият своя пълен потенциал. "С фондация "За Нашите Деца" ни свързва трайно партньорство, насочено към най-важното – бъдещето на децата. Надявам се, че с подкрепата от страна на ПРОФИ КРЕДИТ България ще можете да запазите целостта на повече семейства и заедно ще дадем шанс на повече деца в риск.", заяви по време на годишната национална търговска конференция на компанията изпълнителният директор на ПРОФИ КРЕДИТ България Светослав Николов. През годините, ПРОФИ КРЕДИТ разшири обхвата на своята корпоративна подкрепа и включи служителите си, като им предостави възможност да участват в различни инициативи. През 2017 и 2018 година, компанията организира акции за набиране на материални дарения в подкрепа на многодетни семейства, с които фондацията работи. Доброволци подготвиха пакети за новородени, средствата за които бяха обезпечени от ПРОФИ КРЕДИТ. Те съдържаха неща от първа необходимост, с които родителите да могат спокойно да посрещнат новия член на семейството си – дрешки, шишета, биберони, бебешка козметика, ваничка, адаптирано мляко и др. През януари 2018 г. компанията отчисляваше 5 лева от всеки отпуснат бърз кредит в подкрепа на деца в нужда. Радваме се, че имаме партньор като ПРОФИ КРЕДИТ,

който осъзнава важността едно дете да расте обичано в семейство, да получава грижи и внимание. Благодарение на такива устойчиви партньорства, успяхме да подкрепим над 1200 деца и семейства през изминалата 2018 година.

Жельо Желев, президент СНЦ „Верният настойник: Всяка година раздаваме 40 000 подаръка за нуждаещи се деца

www.faragency.bg | 02.04.2019 | 11:50

СНЦ „Верният настойник“ наскоро отпразнува десет години от началото на дейността си. Въпреки скромният им старт през 2009-а, днес те могат да се похвалят с внушителни резултати от доброволческата и благотворителната си дейност. Президентът на организацията, която вече има апетити за национално покритие, е бургазлията Жельо Желев. С него разговаряхме във връзка с десетгодишнината, проектите, които организацията е изпълнила и какво предстои от тук нататък за хората, отдали живота си за това да помагат на нуждаещите се. - Г-н Желев, как се роди идеята за „Верният настойник“? - Преди време, през 2009-а, група младежи, обикаляйки по домовете със стари хора и деца, по села и градове видяхме нуждата от това, че хората живееха в много бедно състояние. Не, че имахме много, но видяхме, че имаме повече от тях и затова решихме да обединим сили, да потърсим и други хора, които имат възможности и да помогнем на тези, които се нуждаят. Видяхме много боси деца, зимно време, и това ни амбицира. Искахме да бъдем съпричастни, като направим нещо за тях. Работим на чисто доброволческа основа. Помагаме и на деца, и на възрастни. Както се шегуваме в офиса – нашата работа е от посрещането до изпращането, тъй като имаме проекти за бебета, деца, младежи, възрастни. Имаме и два дома за стари хора. - Кои са сред най-важните Ви кампании и успехи през последните 10 години, откакто сте започнали дейност? - Сдружение „Верният настойник“ е оператор на най-големия проект за деца в България, който се казва „Операция Рождествено дете“. Той е международен проект и включва над 110 държави в света. Всяка година ние раздаваме над 40 000 подаръци на деца и имаме около 200 партньори в страната. Това е най-големият ни проект по значимост и национално покритие като организация. По него работим съвместно с американската неправителствена организация „Самаритан Пърс“. Други също съществени проекти са нашите домове за стари хора. През последните 7 години сме помогнали с грижата за възрастни хора на над 300 човека. - С какви средства успявате да изпълнявате дейността си? - Още когато започнахме знаехме за европейски проекти, кандидатствахме и ги спечелвахме, но това, което разбрахме е, че само с проекти не става. Затова още в самото начало, през 2010-а започнахме и стопанска дейност към организацията. В началото тя се изразяваше в магазини за дрехи втора употреба, с нашите партньори от Германия, които подкрепиха идеята да имаме постоянно сформирани екипи. Можем да кажем, че имаме голяма устойчивост, защото имаме стопанска дейност, към нестопанската ни организация и това ни помага. Отделно привличаме и други партньори, както от България, така и от чужбина. Работим с 12 държави по света. Генерираната печалба от стопанската дейност отива за нестопанската ни цел и благотворителната ни дейност. - Казахте, че работите с други организации. В какво точно се изразява партньорството Ви? - На самото ни мероприятие присъства най-дългосрочният ни партньор – „Повече бъдеще“ от Германия. Те са заедно с нас от самото начало. Подпомагаме децата, които нямат възможност да ходят на детски градина, като осигуряваме таксите за това, дрехи, обувки, раници. Като станат първи клас отново им осигуряваме всичко възможно, така че децата наистина да имат нормален старт, като всички останали от по-нормални и заможни семейства. Другият ни съвместен проект с тях е „Повече бъдеще“, където сме осигурили над 2000 безплатни прегледа за хора, които не са осигурени, тъй като виждаме, че нуждата е голяма. Над милион и двеста хиляди са неосигурените лица в България. - В цялата страна ли развивате дейност, защото разбрах, че в Бургаска област сте много активни? - По принцип имаме и регионални проекти, и национални, така че не се ограничаваме само в областта. Последното, което започнахме, е по новия закон за храните. Ние регистрирахме хранителна банка и понеже законът изисква 6 области, ще имаме такива складове в Бургас, Варна, Русе, Хасково, Шумен и Враца, където вярваме, че е много труден и беден район.

Хранителната банка представлява храна, която е с кратък срок, хранителните вериги я подаряват на нас и ние я даряваме на нуждаещите се – детски градини, домове, крайно бедни и нуждаещи се семейства, бедни квартали. В процедура сме. Почти сме пред получаване на лиценз от Агенцията за храните и се надяваме април месец да стартираме. До момента сме раздали над 50 тона храна с нашите партньори и сме привлекли като партньор „Обединена млечна компания“. С тяхна помощ пък за две години сме раздали над 20 тона мляко и млечни продукти, за което им благодарим. Радваме се, че успяваме да мотивираме не само партньори от чужбина, но намираме такива и в България. - Една от по-интересните Ви кампании е „Шестица жълтица“. Малко повече да кажете за нея и какви резултати сте постигнали там? - Всичко при нас се ражда на терен. Така, когато бяхме в защитените жилища и училища – има такава в село Факия. Там видяхме нуждата децата малко да се стимулират и да се подсилят в образованието и наистина беше много учудващо. Започнахме първо там, но видяхме големия резултат от това, че не само си увеличиха успеха, но и си подобриха дисциплината и намалиха агресията. Директорът и учителите бяха свидетели на това. Децата искаха да получават шестици, но затова трябваше да внимават и да слушат. С тази идея искахме да стигнем и до децата без родители, защото ние заедно с Фондация „Социална промяна и включване“ имаме наблюдавано жилище в Бургас за младежи, напуснали институция. Така ни се роди идеята това да представлява стипендия за успех. До момента имаме успехи в Бургас, Сливен, Ямбол, Стара Загора, Враца, Варна, Велико Търново. Идеята ни е това също да стане национална кампания. Направили сме проучване и такива домове в страната има 132 на брой в 26 области и 76 населени места. Общо около 2500 деца са в тези институции. Имаме и ДМС-кампания, с която също може да се помага в проекта. - Споменахте, че имате стопанска дейност, работите по проекти и с партньори, но разчитате ли и на дарения към организацията за извършване на дейността? - Да, абсолютно разчитаме и постоянно правим благотворителни кампании. Също така благодарим на една група „Rise up“, която през Рождественските празници организира четири благотворителни концерта за нас и това беше голяма подкрепа. Да не забравим да благодарим на ТФ „Петлите“, която я оглавява младеж, който е бил в институция – Георги Димитров. Той също много ни помогна със своите концерти в Операта. Раздадохме брошурки, имахме и кутии за помощ. - Можем ли да кажем приблизително на колко души сте помогнали през годините? - Когато става въпрос за деца, ние сме подкрепили 5000 деца да влязат в системата на образованието, като директно подпомагаме и детските градини, училищата и над 2500 семейства. 2000 безплатни прегледа сме извършили в общините Бургас, Несебър, Средец, Камено, Сунгурларе, Карнобат. - Заразява ли благотворителността и разраснаха ли се редиците Ви през тези години? - Да, много се радваме, защото като че ли не беше толкова разширена благотворителността, когато започнахме. Сега вече днес, когато хората научат все повече и повече, се включват и благодарим за тази голяма заинтересованост и редиците от доброволци се разширяват. И много бизнесмени - местни и чуждестранни, се включват в това добро дело. - Накрая, ако можем да кажем - какво бъдеще виждате за организацията в следващите десет години? - Следващите десет се надявам да сме станали напълно национална организация, с покритие в цялата страна с нашите проекти. Виждаме ефекта от регионалните ни проекти и ако това се разрасне до национално ниво, ще можем да помагаме на още повече хора. Да донесем повече радост и усмивки на децата и семействата им.

Доброволци садят гора от 29 000 дървета

в. Труд | 03.04.2019 | 00:01

Доброволци вече са засадили близо 29 000 дръвчета от вида акация и дъб в Новата гора на София. На 6 април от 11 ч. стартира новият залесителен сезон за създаването на гората, по която се работи трета горна. Засажданията ще се провеждат всеки уикенд, Столичната община осигурява фиданките и превоз на доброволците.

Стр. 7

Ученици даряват косите си на онкоболни

в. България днес | 03.04.2019 | 00:01

Ученици от Велинград даряват косите си на онкоболни хора. Идеята е на 18-годишния Йоан Каръков, който в продължение на три години пуска косата си, за да я дари. Примерът му е последван от много негови връстници. В началото каузата изглежда странна за съучениците му, но когато Йоан дарява внушителните си 48 см коси, примерът му е приет положително.

"Най-радостното е, че косата ще послужи на човек, който има нужда, защото те преживяват труден период", казва Йоан. Браво на добрите деца!

Стр. 10

Инициатива за закупуване на моредна техника за контрол на диабета при деца

www.bnt.bg | 03.04.2019 | 06:50

Лайнс клуб - Видин започва своята кампания още в края на миналата година, когато на благотворителния коледен бал събира 35 хиляди лева. С тези средства се поставя началото на мащабната инициатива – да се съберат пари да се купят сензори и трансмитери за българските деца, болни за диабет. Това е модерна техника за контрол на кръвната захар, за която Здравната каса не плаща, а особено при децата е най-добрият начин да се следят нивата й. Разказват Даниела Василева и операторът Николай Лазаров. Д-р Дарина Михайлова: Детската възраст е изключително активна, а Първи тип диабет е с много големи колебания в кръвната захар. Затова това е чудесна възможност едно дете да живее един пълноценен живот и в същото време да не се допуска клиничната изява на много висока кръвна захар или на хипогликемия. Това казва и Тошо Тошев. Момчето е с диагноза диабет. От няколко месеца вече е с трансмитер и казва, че той е улеснил живота му. Тошо Тошев: Сега имам много по-добър контрол, докато преди това нямаше как да видя във всеки един момент колко ми е захарта. Докато сега на 5 минути имам данните. Преди няхах това удобство. Трябваше само сутрин, обед, вечер или ако ми прилошее – отделно мерене. Много по-удобно, защото има аларми, може да се легне да си спи човек спокойно. Докато с глюкомер трябва да ставаш 2-3 пъти през нощта, за да се мериш. Пет Лайънс клубове и 22 общини в страната са подкрепили идеята. В Русе кампанията събра стотици хора, които измериха безплатно нивото на кръвната си захар и дариха пари за каузата. Един от тези, които си направиха профилактично убождане беше Петьо Петров. Петьо Петров: Имам много приятели, болни от диабет, така че трябва да се правят... и да внимаваме какво ядем. Всъщност това е целта на кампанията – да се говори повече за диабета и повече хора, а от там – и институциите, да разберат необходимостта от това да се помогне на децата. Мартин Петров – секретар на Лайънс клуб: Убедени сме, че една човешка кампания, насочена към това да изтрием сълзите от очите на майките, да дадем шанс на тези над 2000 деца да бъдат здрави и пълноценни и да сбъднат мечтите си, ще стигне сърцето на много хора и с малко дарение от 1 лев ние ще можем да съберем по-голяма сума, с която, за да бъдат закупени тези сензори, които да внесем в България, да подарим на децата и респективно да се опитаме да убедим касата да започне реимбурсация на тези сензори, с което ще решим проблем с години напред за всички деца. Днес диабетни патрули, освен в Гюргево, по обяд ще има и в Тутракан и Силистра, където всеки ще може безплатно да провери нивото на кръвната си захар. Както и да помогне на кампанията. А тя няма да приключи с края на похода на 6 април, ще продължи и след това, докато не се съберат достатъчно средства за сензори и трансмитери за българските деца. Инициатива за закупуване на моредна техника за контрол на диабета при деца "Сутрешен блок" | "Пакетът "Мобилност". Какво е решението?" - 03.04.2019

Точкова система определя дали предприятието е социално

www.monitor.bg | 03.04.2019 | 07:31

Точкова система ще определя дали дадено предприятие е социално, става ясно от проект на Методика за оценка на социалната добавена стойност, който е публикуван за обществено обсъждане. Минимумът е 9 точки, а за да бъде фирмата определена като такава със значителна

социалнодобавена стойност трябва да мине 61т. Тези, които са събрали до 8 точки няма да бъдат включени в Регистъра на социалните предприятия. Според разпоредбата те нямат никаква социална добавена стойност. Фирмите, които са успели да съберат от 9 до 24т. ще попадат в графа „незначителна социална добавена стойност към умерена“. В категория „умерена“ пък ще бъдат тези, които имат между 25 и 40т., а в „умерена към значителна“ между 41 и 60т. Ако предлаганото възнаграждение на наетите инвалиди или роми е по-високо от средната работна заплата в предприятието – компанията ще получи бонус 5 точки. При по-ниско заплащане пък ще имат право само на 1 точка. Важен ще е и броят на наетите хора от уязвими групи. Повече точки носи затрудняването на поне 4-ма българи, които са инвалиди, от малцинствата или живеят в риск от социално изключване. Значение при определянето на социалната добавена стойност на фирмата ще има и участието на българите от уязвими групи във вземането на част от решенията в компанията или във всички, както и продължителността на заетост. Освен това фирмите ще трябва да провеждат и допълнителни социални събития, съпътстващи основната дейност. Според методиката такива са семинарите и благотворителните и спортни форуми. Освен това оценяващите ще гледат и дали реинвестираните средства за осъществяване на социална дейност са до 7 500 лв. или повече. Под внимание ще бъдат взимани и реализираните приходи от стопанската дейност за предходната отчетна година. Сума по-висока от 500 001 лв. ще носи по 4 точки за компанията, а една точка е определена за тези, чиито приходи са до 50 000 лв. Според точковата система ще се гледа и дали финансирането е общинско, публично, собствено, чрез дарения, по европейски проекти или от чуждестранни предприятия. Крайната оценка може да бъде повишена с по една точка ако компанията притежава сертификат за качество за околна среда, социална отговорност или управление. Според разпоредбите към Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика социалните предприятия ще посочват дали наетите от тях работници са инвалиди, бивши престъпници, алкохолици или наркомани. Бившите затворници, които ще могат да се трудят в компаниите, трябва да са изтърпели наказанието за срок не по-кратък от 5 години, ако краят му е настъпил през последните три години от започване на работа. Условието за наемане на зависимите към психоактивни вещества пък е да са преминали успешно рехабилитационна програма през последните две години. Социалните предприятия ще имат възможност да наемат още жертви на домашно насилие, безработни над 55 години, бездомници, чужденци, които са получили убежище у нас. Бежанците ще трябва да са под българска закрила през последните 3 г.

Столичната община вече събира разделно и текстил с 20 контейнера

www.dnevnik.bg | 03.04.2019 | 10:25

От края на февруари в София има 20 общински контейнера за текстилни отпадъци. Инициативата е на Столична община и допълва малкото начини да избегнете изхвърляне на дрехи в битовите контейнери, което води или до бавно разлагане на бунището, или до изгаряне и допълнително замърсяване на въздуха. Досега алтернативите в София бяха даряване за благотворителност и предаване за рециклиране от магазините H&M или от Българския Червен кръст. Столичните общински контейнери са разположени по един на градски район на ключови и леснодостъпни места (пълния списък виж тук). Целта на специалните контейнери е да не позволяват неправомерно изваждане на отпадъците от тях, което обикновено води до изгаряне за битово отопление. Общината заявява, че събраните в контейнерите отпадъци се транспортират от специализираните компании за третиране на текстилни отпадъци до техни площадки, на които се извършва сортиране на съдържанието в контейнерите. В този процес текстилът се разпределя в различни категории. Годните за повторна употреба дрехи и други тъкани се отделят. Друга част от тези отпадъци се нарязва и се използва като памучни парцали за индустрията. Текстилните материали, които не са подходящи за директна повторна употреба като дрехи или парцали, и други отпадъци, отделени в процеса на сортиране (например опаковки), се балират и предават на други компании за правилно рециклиране и оползотворяване. Негодни текстилни материали (напр. дънки и бял текстил) се сортират по цвят, изрязват се техните

ципове и копчета и се предават на инсталации за производство на изолационна вата. Според данните на Столичната община, нейната Интегрирана система за управление на отпадъците е довела до значително намаляване на изхвърлянето на битовите отпадъци на бунището - то спада от 100% през 2007 г. до 16% днес. Извън София Извън Столичната община, вариантите или на магазините H&M (в Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Габрово, Плевен, Пловдив, Русе), или на контейнерите на Българския червен кръст (те са разположени до големи търговски обекти както в София, така и във Варна, Перник и Пловдив). Веригата H&M заявява, че събраните дрехи (приемат се без изисквания за вид текстил или състояние на износване) се използват в зависимост от вида им - част от тях се продават по света като дрехи втора употреба, други се използват за създаване на модни колекции от рециклиран текстил, а трети - за използване на част от нишките за различни продукти и в индустрията. Българският Червен кръст изисква предаваните в неговите контейнери текстилни изделия - дрехи, домашен текстил, чанти и други аксесоари да бъдат в годно за употреба състояние и да са прилежно опаковани в торбичка. Те отново се сортират, след което тези, които са годни за употреба, служат за кризисен резерв за подпомагане от БЧК на пострадали при бедствия, аварии и кризи и за даряване на дрехи на хора в нужда. Друга част от текстилните изделия, които са годни за използване отново като дрехи, се изнасят предимно за страни от третия свят в Африка, Централна Америка и Близкия изток. Останалите изделия, които не са годни за употреба, се преработват и рециклират в България или фабрики в други държави, като от тях се създават продукти като почистващи кърпи, тапицерии за автомобилната промишленост и топлоизолации. Целта както на магазините H&M, така и на Българския червен кръст, е да създадат щадящ природните ресурси модел. С него те опитват да върнат суровините обратно в икономиката и дадат възможности за удължаване на техния живот. По този начин се предотвратява или поне намалява изразходването на нови природни ресурси за производство на текстил. Начини за справяне с разчистването от дома на друг вид материали без изхвърляне на бунището можете да видите тук. Текстилт и планетата Текстилт е един от най-трудните за рециклиране материали, а създаването му води до загуба на ресурси и биологично разнообразие на планетата. В съвременното производство по-голямата част от текстилт съдържа полиестер и други изкуствени материали и затова реално не може да бъде преработен и използван отново като изходен материал. Дори производството на 100% памучни дрехи обаче струва много на планетата. Както Елена Младенова пише в есето си, спечелило ѝ титлата "Посланик за един ден" за природата тази година (виж тук), за отглеждането на памука като текстилна култура се ползват големи количества природни ресурси, най-вече на вода. За засаждането на памук се култивира около 350 млн. декара земя, като от нея изчезват растителни и животински видове. "Цели райони на Узбекистан се превърнаха в пустиня заради отглеждането на памук. Аралското море е почти изчезнало и солеността на почвата се е увеличила", пише Младенова. Проблемът на увеличеното производство на дрехи и трупането на излишен текстил е свързан с "бързата мода". Все повече дрехи се купуват и изхвърлят след кратък период на ползване заради модните тенденции. Те се превръщат в "боклук", докато все още са здрави и годни за носене. При опитите за продължаване на живота им като дрехи втора употреба, те често стигат и до отоплителните печки на енергийно бедните (виж тук) и при изгарянето си замърсяват въздуха значително.

Тази неделя: Кампанията "Капачки за бъдеще" идва в Плевен

www.pleven.utre.bg | 03.04.2019 | 11:01

"След като обявихме кампаниите си в София и Пловдив, доброволци от Варна, Враца, Плевен, Пазарджик Шумен и Велико Търново се свързаха с нас с желание да организират големи събирания на капачки в полза на болниците в малките общини. По този повод имаме удоволствието да ви поканим заедно да помогнем на недоносените бебенца в по-малките населени места. От тази кампания очакваме да съберем средства за поне 4 нови кувьоза, които да дарим в още четири болници, в четири малки общински града!", съобщават от "Капачки за бъдеще". "Тази неделя (на 07.04) ще ви очакваме в Плевен. Ще бъдем на паркинга на магазин „МЕТРО“ между 10:00 и 14:00 часа.

Защото заедно можем повече!", допълват организаторите и припомнят: До момента, благодарение на вас рециклирахме близо 70 000 кг пластмаса и дарихме кувъзи в: 1. Червен бряг 2. Чирпан 3. Ботевград 4. Нова Загора 5. Троян 6. Кнежа (06.04) !!!До края на месец Април ще бъдат дарени още два кувъза!!! Само припомняме, че най-младият кувъз в изброените места беше от 1989-та година. От тази кампания очакваме да съберем средства за поне 4 НОВИ кувъза, които да дарим в още четири болници, в четири малки общински града ♥ Повече информация за кампанията: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/> Повече информация за събитието: <https://www.facebook.com/events/387178088678638/>

Болницата в Ловеч разчита на дарения за животоспасяващо лекарство за недоносени деца

www.mediapool.bg | 03.04.2019 | 14:08

Заради лошото си финансово състояние болницата в Ловеч има проблем да поддържа в наличност животоспасяващо лекарство за недоносени деца, поради което е потърсила дарителска подкрепа. От Фондация "Нашите недоносени деца" са откликнали на призива и ще купят две дози от лекарството на стойност 2 200 лева, но посочват, че това няма как да бъде трайно решение на проблема, поради което искат да поставят въпроса на вниманието на институциите. Засега той не е системен и няма данни за липси в други неонатологични отделения. Фондация "Нашите недоносени деца" от дълги години оказва материалната подкрепа на неонатологични отделения в цялата страна. Дарявала е високотехнологична апаратура и е помагала за изграждането на семейни стаи. За първи път обаче ѝ се налага да купува лекарства. По информация на д-р Станчева – завеждащ отделението по неонатология към МБАЛ "Професор д-р Параскев Стоянов" АД, Ловеч, отделението изпитва сериозни затруднения в осигуряването на животоспасяващия медикамент сърфактант. В зависимост от степента на недоносеност на бебето, белите дробове могат да бъдат частично или дори напълно незрели и поради това да не могат да осигурят адекватна дихателна функция. Това налага провеждане на животоспасяваща терапия със сърфактант в рамките на първите минути след раждането на бебето, което от своя страна предполага наличието на този препарат в самото отделение. За целта болничните заведения следва да го закупят със собствени средства, които биват възстановявани след приключване на лечение на недоносено бебе, нуждаещо се от тази терапия, около месец след назначаване на клинична пътека № 15.1, 15.2, 13 и 14. Това означава, че за да поддържа жизненонеобходимо количество сърфактант, което да приложи в първия час от раждането на едно недоносено дете, болницата следва да го закупи и заплати предварително. Стойността на една ампула от препарата е 1 100 лв., а едно отделение от втора степен, намиращо се в по-малко населено място, се нуждае от минимум две, за да е готово да приеме дете в по-тежко състояние или близнаци. "За голямо съжаление в 21-ви век здравните специалисти от неонатологичното отделение в МБАЛ Ловеч са изправени пред унизителната ситуация, в която лечебното заведение изпитва изключителни затруднения, за да закупи тези две минимални дози - резерв, които могат да костват живот. Отделението се грижи за близо 50 недоносени бебета годишно, част от които се нуждаят от тази терапия в първите минути от живота си, а понякога транспортът до друго лечебно заведение не е възможен или е рисков", посочват от фондацията. "Специално проучване на фондацията сред неонатологичните отделения в страната показва, че за момента случаят е по-скоро единичен отколкото национален. Всяко от тях обаче търси и намира индивидуално решение и е поставено в ситуация "да се спасява поединично" на базата на лични договорки с управата на болницата или доставчиците на медикаменти" – споделя Надя Дренска, един от основателите на Фондация "Нашите недоносени деца". Препоръките на Фондацията са да има възможност за предварително плащане на лекарствата, осигуряване субсидия от МЗ за поддържане на резерв от лекарството в болниците, възможност за отложено плащане на доставчиците на медикамента.

Близо 100 книги дари РБ „П. Р. Славейков“ на Хирургично и Детско отделение при великотърновската болница

www.focus-radio.net | 03.04.2019 | 16:38

Велико Търново. Близо 100 книги дари Регионалната библиотека „П. Р. Славейков“ на Хирургичното и Детското отделение на МОБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“ във Велико Търново. Това съобщи за Радио „Фокус“ – Велико Търново директорът на великотърновската библиотека д-р Иван Александров. Дарението включва детски книжки, художествена литература и научно-популярни списания на български издателства. Книгите са специално подбрани от фонда на библиотеката. Идеята за дарението на директора на библиотеката и на началниците на двете отделения. „В разговор с д-р Стойнов и с д-р Точков взехме решение да експериментираме в тези две отделения на болницата като разположим книги на български издателства, за да предизвикаме тези хора, които в момента са в процедура на лечение, да четат. Целта е след като те се докоснат до определени заглавия и след като мине техният оздравителен период, те да се появят в филиалите на библиотеката и да станат потенциални наши читатели“, посочи д-р Иван Александров. Той отбеляза, че периодично заглавията, предоставени на двете отделения, ще се обновяват, за да се предизвика читателски интерес у пациентите. Надежда КРЪСТЕВА

Учебни и детски заведения ще озеленят пространствата си с помощта на "Екопак"

в. Посоки, Плевен | 04.04.2019 | 00:01

Община Плевен предостави на "Екопак България" АД списък с всички видове цветя, храсти и дървета, отглеждани в оранжерията на общинското дружество "Паркстрой", и техните цени. Идеята е фирмата да купи и дари на училища и детски заведения в общината избрана и заявена от тях растителност, която да засадят в дворните пространства, съобщиха от общинската управа.

Инициативата представиха наскоро кметът Ге-орг Спартански и изпълнителният директор на "Екопак България" АД Тодор Бургуджиев по време на среща с директори на детски градини и училища. Нека да си поставим амбициозни цели и защо да не обявим, че се стремим Плевен да е най-чистият град, каза кметът. Той изрази готовност да се включи във всяка инициатива на училищата за почистване и озеленяване.

03.04.2019 г.

Стр. 3

Лайънс клуб - Габрово дарява 5730 лева за Светия престол на църквата в кв. Младост

в. 100 вести, Габрово | 04.04.2019 | 00:01

На благотворителна вечер габровският Лайънс клуб събра 5 730 лева, които дари за изработването на Оветия престол в новата църква в кв. Младост "Св. Ов. Онуфрий, Дамаскин и всех мучеников Габровских". Събраните средства от дарителската вечер вече са предоставени на габровското Църковно настоятелство за изработването на Оветия престол.

Участие в благотворителната вечер взеха Веселин Георгиев - дистрикт управител на Дистрикт 130 България, Иван Байков - първи Вице Дистрикт 130 България, представители на Лайънс клубовете от Варна Академика, Велико Търново, Силистра и Русе.

Към благотворителното събитие се присъединиха кметът на Габрово Таня Христова, нейният заместник Николай Меразчиев, представители на бизнеса и на различни организации от града.

Овоята благословия даде отец Стефан, който дари за благотворителния търг икона, изработена ръчно от атонските монаси, от името на църковното архиерейско наместничество.

Благотворителното участие на певицата Поли Паскова направи вечерта специална и незабравима за всички, след като сподели с публиката не само най-хубавите си песни, но и своето отношение към благотворителната кауза за Храма. Освен чрез куверта, гостите проявиха щедрост и с участието си в благотворителните търг и базар. Валентина Станчева, президент на габровския Лайънс клуб за

2018/2019 г., с нескрити радост и гордост обяви, че събраната сума от Дари-телската вечер - 5730 лв. - е напълно достатъчна, за да бъде направен Светият престол за новата църква.

Като благодари на всички свои дарители Ла-йънс клуб - Габрово припомни още, че по време на миналогодишната благотворителна вечер на организацията са били събрани средства за закупуване на храмовите камбани, които всяка сутрин и вечер вече огласят квартал Младост.

03.04.2019 г.

Стр. 1

Варненци излизат за плажна кампания „Фас Off“

www.monitor.bg | 03.04.2019 | 17:38

Варненската гражданска организация БиС (Благотворителност и спорт) организира акция за почистване на плажовете от остатъците на небрежните пушачи. „Освен, че е леко неприятно по хавлията ви да полепват разни неща, които непознати хорица са въртяли в устата си и са облизвали щателно, да не забравяме, че материалите, от които са изработени филтрите на цигарите, са бионеразградими и най-вероятно ще си останат в същия си вид дълго време. Това означава, че има сравнително голяма вероятност детето ви да изрови и ухапе фас, който дядо ви е изплюл преди 40 години на Втора буна“, предупреждават организаторите на събитието. Те признават, че са наясно, че навичките на хората трудно се променят и посочват, че не това е целта им - да отучват пушачите да си пафкат. „Но пък нищо не ни пречи да се съберем един път годишно, да почистим и да направим градската плажна ивица по-привлекателна за местни и туристи. Проявата е от 9 часа на 6 април, на Южния плаж! Какво ще правим? Ще поставим боклуците на мястото им. Как ще го направим? Като съберем фасовете и ги поставим в кошчетата за боклук. Какво ще спечелим? Чиста плажна ивица, удовлетворение от направеното добро дело и... една от над вече 500 награди, които нашите спонсори, партньори и приятели са приготвили. Кой ще дойде? Всеки, на който му пука за чистотата на нашия град! Ако доведете и детето си, празникът ще е пълен, защото ще се погрижите да го възпитате в отговорност към околната среда, а ние ще му направим малък подарък. Защо да участвам? Защото искаш чиста околна среда и смяташ, че промяната в хората трябва да започне с промяна в теб самия. Защото ти е писнало всички да казват какво трябва да се направи, но никой да не прави нищо. Защото мислим за бъдещите генерации и примерът, който ще им дадем. Защото сме „БИС“ и сме готини. Защото знаем, че ще е весело“, посочват аргументите си младите хора, които не желаят да се заровят в пясъка с фасовете и призовават: Фас Off! Акцията ще се проведе успоредно в София, Плевен, Стара Загора, Търговище, Силистра, Аксаково, Добрич, Аспарухово и Приселци. „Нашата цел е да направим акцията ежегодна и повсеместна! Приветстваме всеки желаещ да се присъедини, и искрени благодарности към тези, които застават рамо до рамо с нас и гледаме в обща посока, вперили поглед напред! Нека направим света по-добро място“, призовават още организаторите на събитието. Те ще осигурят чували и ръкавици за еднократна употреба. Очакват се около 3 000 души да се включат само във Варна.

Благоевград: Метално сърце за събиране на капачки с благотворителна цел вече е поставено в града

www.focus-news.net | 03.04.2019 | 18:41

ГалерияБлагоевград. Метално сърце за събиране на капачки с благотворителна цел вече е поставено пред зала „22 септември“ в Благоевград. Това съобщиха от Община Благоевград. То е дарение от представителите в Европейския парламент от групата на ЕНП Андрей Новаков и Асим Адемов. Минутни след като конструкцията бе инсталирана, жители се включиха в благородната кауза „Капачки за бъдеще“. Капачките ще се събират целогодишно, като периодично ще бъдат предавани в обособените за целта пунктове за рециклиране. Пластмасовите елементи ще бъдат в подкрепа на кампанията „Капачки за Бъдеще“ за закупуване на кувьози за новородени. Към момента, от началото на

компанията, са дарени 7 кувьоза на лечебни заведения със сериозна необходимост от подобна апаратура.

Връчиха годишните награди на фондация „Св. Иван Рилски“ за принос в здравеопазването

www.trud.bg | 03.04.2019 | 19:25

Фондация „Св. Иван Рилски“ връчи вчера късно годишните си награди на личности и организации с високи постижения в здравеопазването. Официалната церемония се състоя в хотел „Маринела“, а лице на тазгодишното издание на събитието бе омбудсманът на Република България г-жа Мая Манолова. Това е четвъртото издание на годишните награди на фондация „Св. Иван Рилски“, създадена през 2012 г. от д-р Елиза Георгиева и д-р Йордан Георгиев, собственици на МБАЛ „Св. Панталеймон“ в Плевен. Вече 7 години за семейството медици Хипократовата клетва е придобила друго, още по-благородно значение: „Лекувай болните, но и помагай на слабите и безпомощните“. Двата филантропи са организирали първия в България мобилен стоматологичен кабинет, който обикаля плевенските села, и даряват безплатни зъбни протези на бедни възрастни хора. Осигуряват и безплатни гръдни импланти на жени, загубили гръдите си след операция от рак. До момента фондацията е финансирала дарението на над 1100 зъбни протези и 12 реконструктивни операции на жени с карцином на гърдата. Годишните награди „Св. Иван Рилски“ са учредени преди 4 години в съответствие с основните цели на фондацията: развитие на здравеопазването за профилактика и рехабилитация на онкоболни, психологични консултации, закупуване и даряване на силиконови импланти на жени с карцином на гърдата, финансиране на магнитно-резонансна диагностика на млечна жлеза, мобилна стоматологична помощ в малките населени места. „Годишните награди на фондация „Св. Иван Рилски“ са благородна инициатива, която независимо от трудностите, пред които е изправено здравеопазването у нас в последните години, утвърждават авторитета на българския лекар. Наградите поставят един стандарт в здравната журналистика от една страна, а от друга – за по-добро управление на здравните заведения, и не на последно място са извор на вдъхновение за лекари и пациенти“, каза Мая Манолова при откриването на тържествената церемония. „За седемте години от основаването си, фондация „Св. Иван Рилски“ е водена от разбирането, че преди всичко трябва да бъдем добри, и като хора, и като специалисти, да утвърждаваме доброто име на българския лекар и професионализма в медицината, да допринасяме за благото на хората, насърчавайки благотворителната дейност, високите стандарти в здравната журналистика и ползотворната работа на пациентските организации“, каза д-р Елиза Георгиева, учредител на фондацията. „Преди години една журналистка ме попита трудно ли е да се организира благотворителен бал. Не е лесно, но за мен трудно е да поставиш диагноза, трудно е да я съобщиш, гледайки пациента в очите, трудно е да влезеш в операционната и да не знаеш кога ще излезеш, трудно е да определиш подходяща терапия“, каза още д-р Елиза Георгиева. Лауреатите бяха наградени в тържествена обстановка, с представяне на най-значимите им постижения от водещите Гергана Дончева и Наско от БГ Радио. Всички получиха пластики „Благотворение“, изработени специално за наградите на фондацията от скулптора и живописец Венцислав Василев. Статуетката и представлява фигура на жена, чиято коса прелива и стига до сърцето. Тя е символ на красивата женственост и силата на дамите, които се борят с рака на гърдата. Мая Манолова връчи приза за „Благотворителност в здравеопазването“ на Сдружение Клуб „Съзидание 2012“ и ИК „Жануа’98“, за инициативата „Жълти стотинки. Участници в нея са децата – те са тези, които дават и те са тези, които получават. Всяко дете събира в своя дом дребни жълти монети и с позволението на родителите си ги дарява за закупуването на играчки и обзавеждане на детски болнични стаи. Наградата, от името на Сдружението, получи Златина Тодорова, която каза, че само за последната година децата са събрали от жълти стотинки и са дарили на болница в Стара Загора сумата от 62860 лева. Тази година бяха отличени: за „Онкологична хирургия“ – проф. д-р Валентин Димитров от Клиниката по обща и коремна хирургия в СБАЛО-ЕАД, София; за „Онкология“ – д-р Филип Маринов, водещ специалист по медицинска онкология в МБАЛ „Сердика“; за „Образна диагностика“ – проф. д-р Боян Балеv, началник на Клиниката по образна диагностика към УМБАЛ „Света Марина“ и

ръководител на Катедрата по образна диагностика и лъчелечение в Медицински университет – Варна; за „Дентална медицина“ – д-р Мария Джорова, Медико-дентален център АМА. Наградата за „Психология“ получи Мадлен Алгафари, психотерапевт, писател, преподавател и председател на УС на Български институт по неорайхианска аналитична психотерапия, главен редактор на световното списание за психотелесна терапия, издавано от Европейската и Американската асоциация по психотелесна терапия. Приза за „Здравна журналистика“ получи Гергана Хрисчева от БНР. Наградени бяха и Пациентски организации „Заедно с теб“. Награди „Приятел на фондацията“ пък получиха актьорът Веселин Плачков и певицата Теди Кацарова. Веселин Плачков, който отсъстваше поради ангажимент, изпрати видеообръщение към организаторите, а статуетката му получи Мариана Попова. Тя поздрави всички присъстващи от негово име с песента на Емил Димитров „Ако си дал“. Теди Казарова и Дичо изпълниха хит на група LZ – „Бялата пътека“. По традиция се проведе и благотворителен базар с дарени предмети от над 100 млади български дизайнери. За първи път тази година по време на церемонията се проведе и благотворителен търг с безвъзмездно предоставени авторски предмети, сред които картина на Светлин Русев и оригинална икона, нарисувана върху щраусово яйце. Близо 7000 лева бяха събрани от благородните инициативи. Средствата ще отидат за мисията на фондация „Св. Иван Рилски“ – даряване на зъбни протези за социално слаби възрастни хора и гръдни импланти на жени, претърпели операции от рак на гърдата.

БНТ в подкрепа на българските училища зад граница

www.cross.bg | 03.04.2019 | 19:41

/КРОСС/ Третият етап на дарителската кампания на Българската национална телевизия „Прозорец към родината“ в подкрепа на българските училища зад граница достигна нашите сънародници в Република Северна Македония и Република Албания. Обществената медия инициира събирането на учебни помагала и художествена литература, в което дейно участие взеха български граждани и издателства, а сега екипът на БНТ ги дари на библиотеките на българските неделни училища в столиците Скопие и Тирана, на горанската общност в с. Борие, община Кукъс, Албания, и българското малцинство в община Девол, област Корча, Албания. По време на мисията си екипът на БНТ бе посрещнат топло и с благодарност от нашите сънародници там, като и от многобройните приятели на страната ни, които активно съдействат за културния обмен между балканските държави. Неоченима помощ оказаха и посолствата на Република България В рамките на мисията бе заснет и документален филм, чиято премиера ще бъде на 21 април, неделя, от 20,45 ч. В публицистичното предаване "В кадър" по БНТ1!

В 5 шатри раздават материали на доброволците да се включат в почистването на Благоевград

в. Струма, Благоевград | Иван ПЕТРОВ | 04.04.2019 | 00:01

Заместник-кметът на община Благоевград инж. Емилия Тунева проведе среща с домоуправители /на снимката/, на която бяха разяснени подробности около инициативата на кмета "Чист и зелен Благоевград! От нас зависи!". "Всъщност фокусът е не толкова върху почистването, а върху добавената стойност - възпитателна, отговорно отношение към чистотата и реда", каза инж. Тунева.

Кампанията стартира на 6 април на площад "Македония" от 10.30 часа и продължава на 7, както и на 13 и 14 април.

На 5 април пред сградата на ТП "Държавно предприятие горско стопанство Благоевград" ще се раздават дръвчета и фиданки. В пет шатри из целия град ще се раздават материали за почистване. В кв. "Еленово" шатрата ще бъде позиционирана пред спортен комплекс "Пирин", в кв. "Струмско" срещу магазин "Стоми", а в кв. "Грамада" пред бившето "Аско Деница". Шатрата за кв. "Освобождение" и кв. "Запад" ще бъде разположена в двора на бившия Механотехникум. На площад "Македония" също ще има разположена шатра с всичко необходимо за почистването.

03.04.2019 г.

Стр. 5

За седма поредна година стартира кампанията "Бъди човек - подари великденска вечеря на пенсионер" в Кюстендил

Младежи на различна възраст се обединяват около каузата да зарадват колкото се може повече хора, търсят доброволци с коли

в. Вяра, Благоевград | Краси ЦЕНКОВА | 04.04.2019 | 00:01

От 2012 г. насам всяка Коледа и всеки Великден доброволците от "Бъди човек -гр. Кюстендил" се стремят да направят празниците по-светли и по-радостни за най-нуждаещите се пенсионери от околните села и града.

Великденската им инициатива започна отново с набиране на хранителни продукти от първа необходимост - ориз, боб, леща, олио, брашно, захар, консерви, макарони/ фиде и нещо сладко по избор.

Организаторите разпределят събраните дарения в индивидуални пакети и след това ги разнасят лично по домовете на хората, по списъци от "Социални грижи", БЧК и кметовете по места.

Младежите на различна възраст се обединяват около каузата да зарадват колкото се може повече хора с различни хранителни продукти за празничната трапеза. За целта се набират и доброволци в социалните мрежи, които да помогнат при разнасянето на пратките.

"Събираме хранителни продукти, ваучер и пари, с които купуваме малотрайни продукти. Списъка с нуждаещите се пенсионери взимаме от "Социално подпомагане", БЧК и кметовете на селата. Тази година имаме нужда от доброволци с коли, които да разнасят, както и от хора, които да окомплектоват купените продукти", обявиха организаторите на благородната кампания.

През тази година събраните хранителни продукти ще бъдат раздадени на 13,14,20,21 и 26 април. Началният час е 10, а мястото -паркинът на Общинския театър в Кюстендил.

Нужни са доброволци, които да помагат в разнасянето на торбите с продуктите.

Последния път за Коледа кампанията е успяла да зарадва над 830 семейства. Всички тези хора очакват и сега с нетърпение подкрепата, защото получават не само пълна торба, но искрено внимание, грижа и топлина. През изминалата година за Великден доброволците усмихнаха 120 възрастни хора.

04.04.2019

Стр. 3

„КАПАЧКИ ЗА БЪДЕЩЕ“ ИДВАТ И ВЪВ ВЕЛИКО ТЪРНОВО

www.borbabg.com | 04.04.2019 | 09:58

Малко хора знаят, че всяко десето дете в България се ражда недоносено. Още по-малко хора знаят, че повечето болници в малките населени места разполагат с кувьози от 90-те, 80-те, а някои дори от 70-те години на миналия век. И тук "разполагат" не е правилната дума, защото повечето от тези кувьози са амортизирани или направо неработещи. А това поставя в риск здравето на недоносените деца. След като обявиха кампаниите си в София и Пловдив, доброволци от Варна, Враца, Плевен, Пазарджик Шумен и Велико Търново се свързаха с организаторите на кампанията с желание да ОРГАНИЗИРАТ големи събирания на капачки в полза на болниците в малките общини. От тази кампания се очаква да се съберат средства за поне 4 НОВИ кувьоза, които да бъдат дарени в още четири болници, в четири малки общински града! Тази неделя (на 07.04) във Велико Търново. Организаторите ще бъдат в кафе-бар Галерията, (зад сградата на Художествена галерия Борис Денев, над п-к Конниците) между 10:00 и 14:00 часа. До момента, благодарение на доброволците са рециклирани близо 70 000кг пластмаса и бяха дарени кувьози в: 1. Червен бряг 2. Чирпан 3. Ботевград 4. Нова Загора 5. Троян 6. Кнежа (06.04) До края на месец Април ще бъдат дарени още два кувьоза!!! Повече информация за кампанията: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/> Повече информация за събитието: <https://www.facebook.com/events/387178088678638/>

"Капачки за бъдеще" даряват още 2 кувъоза през април

www.novini.bg | 04.04.2019 | 10:06

Малко хора знаят, че всяко десето дете в България се ражда недоносено. Още по-малко хора знаят, че повечето болници в малките населени места разполагат с кувъози от 90-те, 80-те, а някои дори от 70-те години на миналия век. И тук "разполагат" не е правилната дума, защото повечето от тези кувъози са амортизирани или направо неработещи. А това поставя в риск здравето на недоносените деца. Преди година и половина никой не повярва, че Мартина Йорданова и Лазар Радков ще успеят да постигнат нещо със събиране на пластмасови капачки. Днес обаче тяхната кампания "Капачки за Бъдеще" вече е събрала и рециклирала близо 70 000 кг пластмаса, а с парите е закупила осем (8) кувъоза! Шест вече е дарила в болниците в Червен бряг, Чирпан, Ботевград, Нова Загора, Троян и Кнежа (бел. В Кнежа ще бъде дарен тази събота на 06.04) и още два предстоят да намерят своя нов дом до края на м. април, където има най-голяма нужда от тях. Новините за успеха на кампанията бързо се разпространяват и десетки български градове и села се включват като в настоящия момента "Капачки за Бъдеще" има 326 доброволни пункта в 107 населени места. В допълнение към това редица градове решават да станат домакини на следващото голямо събиране на капачки, където всички доброволци ще могат да предадат своите капачки на локално организирани събирания в полза на болниците в малките населени места. 07.04.2019 (неделя) - Плевен, Велико Търново, Варна, Враца, Шумен и Пазарджик; 13.04.2019 (събота) – София и Пловдив; 14.04.2019 (неделя) - Благоевград Организаторите вярват, че от тази кампания ще се съберат средства за поне още четири (4) кувъоза, които да подменят страта и амортизирана апаратура в още четири малки общински болници.

Александър Дунчев: Управлението на горите трябва да се оценява икономически и екологично

www.dnevnik.bg | 04.04.2019 | 10:18

Александър Дунчев е доктор по горско стопанство, дългогодишен експерт по горски политики на ВВФ България и неправителствените кампании за опазване на горите на коалицията "За да остане природата в България" и инициативата "Зелени закони". Лесовъдския си стаж започва в дирекцията на Природен парк "Витоша" през 2007 г. В момента работи като експерт по защитените територии и горите във фаза на старост в Югозападното държавно предприятие – структура на Министерството на земеделието, храните и горите (МЗХГ), която отговаря за управлението на държавните гори в Югозападна България. По повод "Седмичата на гората" (виж тук) Александър Дунчев коментира за "Дневник" развитието на горското стопанство в България и предизвикателствата пред опазването на горите като източник на питейна вода, чист въздух и като ресурс за развитието на туризма. Как се развива според Вас експертната общност на горските стопани през последните години, на фона на вече 140-годишната история на горската администрация? - Традиционно лесовъдската колегия се приема за затворена експертна общност. През последните години обаче общественият интерес към горите се засили значително, предвид растящото им значение за опазване на водите, биоразнообразието и ландшафта, и като любимо място за туризъм. Това накара лесовъдското съсловие да става все по-отворено за комуникация и съдействие с широката общественост. Добър пример са публичните дискусии за подобряване на горското законодателство, съвместните усилия между лесовъди и природозащитници за опазване на вековните гори, доброволчески акции за залесяване в горските стопанства и т.н. Защо трябва да се опазват горите в България? - Моето убеждение е, че в условията на климатични промени, нашите гори ще бъдат основният буфер за защита на хората и населените места срещу екстремните прояви на времето. Горите не само поемат поройните дъждове и предпазват от ерозия, но поддържайки по-висока влажността на почвата и въздуха, подобряват микроклимата и смекчават пагубното действие на високите температури и засушаването. Не може ли горите да се възобновяват и поддържат естествено без човешка намеса? - Счита се, че колкото по-естествена и слабо повлияна от човека е една гора, толкова по-устойчива е тя и толкова по-добре изпълнява своите екологични функции. Но реално човешката намеса се оказва неизбежна. Не само защото икономиката ни разчита

на гората за добива на дървесина като възобновяем ресурс, но и защото ако гората не беше защитена от лесовъдите срещу природните бедствия и браконьерството, загубите за хората и природата биха били много по-големи. Ето защо основните проблеми пред устойчивото възобновяване на горите в България са онези човешки намеси, които значително отдалечават горските екосистеми от естественото им състояние. Примери за това могат да бъдат неправилни или свръх интензивни сечи, опожаряване на горите в резултат на палене на стърнища, пашата в миналото и липсата на грижи за изкуствено създадените иглолистни гори, водеща до преждевременното им загиване. Има ли проблем при старите насаждения от иглолистни видове? Как се работи със стари, но нездрави гори от неместни видове? - Наистина все по-често се говори за загиване на иглолистните гори в резултат на съхнене и нападения от корояди. Тук по-скоро става дума за насажденията от бял и черен бор, засадени с неимоверен труд през 20-ти век с цел спиране на ерозията и пороите в почти цяла България. Тези иглолистни насаждения, наричани още иглолистни култури, са обаче идеалният пример за това, защо е неизбежна лесовъдската намеса. Те са създадени с изключително голяма гъстота с цел по-бързото укрепване на ерозиралите терени. Това обаче ги прави склонни към мащабни повреди от тежки снегове, бури или нападения от корояди, ако дърветата не бъдат периодично разреждани чрез сечи с цел повишаване на колективната и индивидуалната им устойчивост. Как оценявате баланса между стопанско ползване на горите за дървесина и опазването им с цел осигуряване на непреките ползи от екосистемните им услуги? - Постигането на този баланс бе една от основните цели на направените през последните години нормативни изменения, довели до прилагането на по-природосъобразни форми на стопанисване на горите. Природосъобразното управление доведе и до по-добра защита на екосистемните им функции – да осигуряват питейна вода, чист въздух и ресурс за туризма, и много други ползи за обществото, които не се заплащат директно. Допълнителен икономически стимул се очаква да бъде и приемането на наредбата за обезщетенията за тези екосистемни ползи от горите, както и използването на европейски средства за целта. Добра ли е сегашната нормативна уредба? Вие бяхте сред основните експерти, които се бориха за последните промени в Закона за горите през 2015 г. и проследиха приложението им – смятате ли, че има ли нужда от нови законови изменения? - Година наред в лесовъдската колегия се опитваме да решаваме проблемите с контрола в горите чрез увеличаване на нормативните изисквания. На практика обаче винаги се намират начини за заобикалянето им, докато в същото време административната и финансова тежест на тези изисквания се понася от порядъчните горски служители и дърводобивни фирми. Ето защо, за да се справим успешно с бъдещите предизвикателства, са необходими законодателни мерки, с които да създадем система от критерии за оценка доколко устойчиво и ефективно е управлението на българските гори. Тъй като това е преобладаващо публичен ресурс, тези критерии трябва да включват не само икономически, но и административни, екологични и социални показатели. Това е единственият начин да поставяме изисквания пред горското управление, които от само себе си да карат горския сектор да зависи не толкова от политическата конюнктура и местните икономически зависимости, а от нивото на лесовъдското образование, от ефективността и професионализма на административното и стопанско управление и от прилагането на модерни научно-технологични решения. Ключово постижение през последните години беше официалното признаване и картиране на старите гори - 7 % (109 000 хектара) от местообитанията в зоните по Natura 2000 бяха определени от МЗХГ като гори във фаза на старост в държавните горски територии през 2016 г. Успя ли тази стъпка да ги предпази от сечи? - Преобладаваща част от горското биоразнообразие е концентрирано в горите във фаза на старост и действително с тяхното определяне през 2016 г. държавата пое сериозен ангажимент за опазването им. Пропуски бяха установени единствено в райони, където тези насаждения все още не бяха нанесени коректно върху горскостопанските карти. Все повече в управлението на горите навлизат нови технологии – както онлайн документация за разрешените сечи, така и проследяване на реалните процеси в горите чрез сателити. Вие сте пионер в ползването на географски информационни системи (ГИС) за мониторинг на горите – участвахте във въвеждането на системи като тези на ВВФ (<http://gis.wwf.bg/forests/>) и на ЮЗДП (<http://gori.uzdp.bg>).

Как могат онлайн технологиите да улеснят на практика опазването на горите в близкото бъдеще? - Онлайн технологиите имат едно ключово предимство – те позволяват максимална прозрачност на дейностите в горите, което е една от най-важните предпоставки за устойчивото им управление и опазване. Когато за 10 секунди всеки може да провери на телефона си цялата информация за една гора – къде се намира, какво е допустимо да се прави в нея, кой и какво има право да сече и кой отговаря за опазването ѝ, – тази гора ще бъде максимално защитена. И дано по-скоро такава една единна публична система за всички гори в България стане факт.

Започва кампания за кастрация на бездомни кучета и котки

www.dariknews.bg | 04.04.2019 | 10:48

Нова кампания за кастриране на бездомни кучета и котки ще се проведе във Велико Търново и на територията на общината от 8 до 19 април. Инициативата е съвместна – между Общината и фондация „Четири лапи“. За първи път медицинските процедури ще бъдат осъществявани в лицензираната амбулатория, която функционира към общинския приют за бездомни кучета и е оборудвана със съвременна технология. Манипулациите ще бъдат извършвани от четирима ветеринарни лекари – по двама от приюта и фондацията, на които ще помагат ветеринарен техник и двама души за залавяне на животните. В рамките на кампанията се очаква да бъдат обработени около 150 кучета, като част от тях ще са и от близките до Велико Търново села, както и над 200 котки. Активно ще съдействат доброволци от неправителствената организация „Приятелите на животните ВТ“. Настоящата акция е четвърта поред. Общо са обработени 1232 животни, като от тях 768 са кучета, а 464 – котки. Данните през годините показват, че благодарение на съвместните усилия на Община Велико Търново и Фондация „Четири лапи“ популацията на безстопанствените кучета в общината намалява. От февруари общинският приют предлага безплатна кастрация на домашни и дворни кучета. След процедурите всяко животно получава чип, а стопаните ще бъдат освободени от местната такса, която дължат. Инициативата е част от политиките, които Община Велико Търново, чрез отдел „Околна среда“, провежда за намаляване на популацията от бездомни четириноги. От юни в приюта безплатно ще бъдат кастрирани и бездомни котки. Повече информация може да бъде получена от експертите в отдел „Околна среда“ – на телефон 062/619-502.

"Капачки за Бъдеще" идват във Варна, нека помогнем на недоносените бебенца

www.varna24.bg | Източник: Varna24.bg | 04.04.2019 | 12:31

Малко хора знаят, че всяко десето дете в България се ражда недоносено. Още по-малко хора знаят, че повечето болници в малките населени места разполагат с кувьози от 90-те, 80-те, а някои дори от 70-те години на миналия век. И тук "разполагат" не е правилната дума, защото повечето от тези кувьози са амортизирани или направо неработещи. А това поставя в риск здравето на недоносените деца. Преди година и половина никой не повярва, че Мартина Йорданова и Лазар Радков ще успеят да постигнат нещо със събиране на пластмасови капачки. Днес обаче тяхната кампания "Капачки за Бъдеще" вече е събрала и рециклирала близо 70 000 кг пластмаса, а с парите е закупила осем 8 кувьоза!!! Шест вече е дарила в болниците в Червен бряг, Чирпан, Ботевград, Нова Загора, Троян и Кнежа (в Кнежа ще бъде дарен тази събота на 06.04) и още два предстоят да намерят своя нов дом до края на април, където има най-голяма нужда от тях. Новините за успеха на кампанията бързо се разпространяват и десетки български градове и села се включват като в настоящия момента "Капачки за Бъдеще" има 326 доброволни пункта в 107 населени места. В допълнение към това редица градове решават да станат домакини на следващото голямо събиране на капачки, където всички доброволци ще могат да предадат своите капачки на локално организирани събирания в полза на болниците в малките населени места. 07.04.2019 (неделя) - Плевен, Велико Търново, Варна, Враца, Шумен и Пазарджик; 13.04.2019 (събота) – София и Пловдив; 14.04.2019 (неделя) - Благоевград Тази неделя (на 07.04) ще ви очакваме във ВАРНА. Ще бъдем на паркинга на магазин МЕТРО между 10:00 и 14:00 часа. Организаторите вярват, че от тази кампания ще се съберат средства за поне още 4 кувьоза, които да

подменят старата и амортизирана апаратура в още четири малки общински болници. И това май е една от малкото или дори единствената кауза, която обединява цяла България и особено големите градове в помощ на малките и най-нуждаещите се населени места. И със сигурност една от малкото със 100% прозрачност и която дарява 100% от събраните средства и НЕ плаща никакви хонорари на никого, понеже се движи изцяло и само от доброволци.

Болницата получи крупно дарение, дарителите развиват иновативен бизнес в Кърджали

www.haskovo.net | 04.04.2019 | 12:31

Многопрофилната болница за активно лечение в Кърджали „Д-р Атанас Дафовски“ получи крупно дарение в навечерието на 8 април, когато ще отбележи рождената дата на своя патрон. Това стана благодарение на усилията на председателя на Съвета на директорите Фейзи Бекир. Дарението бе направено от фирма „Еврохром“ със седалище в Кърджали. Тя е част от група фирми, развиващи иновативна дейност в града. За да връчи дарението в болницата дойде управителят на фирмата Илхан Емин с екипа си. Той отказа да посочи сумата, на която възлиза дарението. Стана ясно обаче, че стойността му е три годишни журналистически възнаграждения. Председателят на Съвета на директорите Фейзи Бекир благодари на дарителя. Той посочи, че въпреки усилията на здравното министерство, болниците имат нужда от важни неща и затова всяко дарение е безценно. Държавните болници не са конкурентни на частните. Тук приемаме и хора без осигуровки, спешни случаи и др. Техника и помощни средства бързо се амортизират, каза още Фейзи Бекир. Той изброи помощните средства дарени на болницата: 10 големи инвалидни колички и 4 за деца. Носилки със стойки за системи-5 бр., масички за храна 20 броя, проходилки -4 броя, 100 табли за сервиране, стойки за системи -20 бр. Изпълнителният директор проф.д-р Черкезов отбеляза, че това не е първото дарение което г-н Емин прави на здравното заведение. Болницата е на кърджалийци, не само на държавата и това се чувства, каза проф.Черкезов. Илхан Емин посочи,че идеята за дарението се породила,когато идвал на посещение при приятел. Видял недоволство от остарели помощни средства и решил да закупи. По добре е да дадем от себе си, за да не търсим алтернативно лечение другаде. Има хора даващи 5000 лева за автокаска на луксозни автомобили, но нито стотинка на болницата. Ние ценим нашата болница и нейните лекари, подчерта дарителят. Георги Кулов

Доброволци засаждат дръвчета в Парк-музея „Владислав Варненчик“ във Варна

www.focus-radio.net | 04.04.2019 | 14:40

30 фиданки декоративно дърво мелия и върба ще бъдат засадени от ученици в Парк-музея „Владислав Варненчик“ във Варна. Това съобщават от културната институция. На 9 април от 10.30 часа, ученици от 8 до 11 клас ще посадят от СУ „Пейо Яворов“ ще се включат в инициативата. Това е първото училище във Варна, получило престижната международна награда „Зелен флаг“ по програма „Екоучилища“. Те ще обновят растителността в парковата среда на музея, проектирана от чеха Антон Новак преди повече от 80 години. Днес в нея могат да бъдат видени над 50 различни вида дървета и храсти. Новите попълнения в дървесните видове на парковата зеленина са предоставени от „Североизточно държавно предприятие“ – Шумен.

2019 кг рециклирани отпадъци превръщат в рай три зони на Пловдив

www.trafficnews.bg | 04.04.2019 | 15:15

2019 килограма опаковки ще бъдат рециклирани и три зони в Пловдив ще заживеят обновени и чисти в рамките на целогодишната платформа „Аз, ти, Пловдив“. Те ще бъдат събрани по време на събитията някои от най-големите фестивали от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, както и по време на акции, инициирани от гражданите. Инициативата е на сдружение „BG бъди активен“, а партньори са фондация „Пловдив 2019“, фондация „Кока-Кола“, Екопак България и Община Пловдив, пише PlovdivTime.bg. Платформата е фокусирана върху нашия град, който тази година е Европейска столица на културата. А тя – културата, не е само посещения на театър и концерти,

а и отношения към средата, в която живеем. Обикновено казваме „ти трябва да направиш нещо“. За нас от „BG бъди активен“ „ти“ означава „ние“, каза Ласка Ненова, инициатор на платформата и основател на сдружението. „Аз, ти, Пловдив“ ще разгърне дейността си по четири линии. „Празнуваме чисто“ ще се насочи към организаторите на събития под тепетата. Те ще бъдат обучавани за това как дори и в рамките на големи фестивали може да се събират отпадъци разделно. Ще бъдат осигурени доброволци и техника, за да може това да се случи. В рамките на втората линия – „Рециклираме 2019“, сдружението и неговите доброволци ще се насочат към работа с граждани. Ще бъдат разкрити два пункта, на които са де събират опаковките, а целта е 2019 кг поне. Програмата „Почистваме заедно“ ще бъде насочена към гражданите, с които „BG бъди активен“ ще влезе в кварталите. Целта е в града да бъдат почистени между 5 и 15 невралгични зони. Събраните разделно отпадъци ще бъдат предадени и за рециклиране и оползотворяване. В резултат на предходните три дейности в града ще бъдат обновени поне три градски зони – площадки, зелени паркове, вътрешно квартални пространства. Те ще бъдат избрани в рамките на финалната инициатива „Променяме заедно“, а изборът на зони ще е с помощта на гражданските организации. Подкрепата си за инициативата дава фондация „Кока-Кола“, а новият изпълнителен директор Евелин Де Лирснайдер обяви, че подобни платформи за важни и за световния бранд е чест да ги подкрепи. В България съм едва от 6 седмици, но вече на няколко пъти идвам в Пловдив. Влюбена съм в града и неговата история, а от 1962 г. тя е свързана и с „Кока-Кола“, каза Де Лирснайдер. Подкрепа на инициативата дава и Екопак България. Няма как да не подкрепим този проект. Работим в Пловдив от много отдавна – от 2009 г. В районите „Централен“ и „Тракия“ са разположени 666 контейнера за разделно събиране. През отминалата година там са събрани 500 000 кг отпадъци. Според наши анкети през миналата година в България разделно са изхвърляли отпадъците си 65 процента от хората. Остават 35 %, които също трябва да убедим, че отпадъкът може да бъде и ресурс, каза изпълнителният директор - Тодор Бургуджиев. Той уточни, че в рамките на инициативата фирмата ще осигури обучение, техника и технически средства, както и ще вдига отпадъците. Своята подкрепа заяви и Василка Чопкова, Директор на дирекция „Екология и управление на отпадъците“ в Община Пловдив. „BG бъди активен“ бе една от първите организации, които се свързаха с нас и станаха партньори на фондацията. Този проект има перспектива и след 2019 и е изключително важен за Пловдив, каза артистичният директор на фондация „Пловдив 2019“ Светлана Куюмджиева. Срещата, на която беше представена платформата, завърши със символично почистване на градинката срещу галерия „Сариев“.

"Виж детето" - кампанията в подкрепа на деца, жертви на родителско отчуждение

www.dnevnik.bg | 04.04.2019 | 16:36

Всяко дете има основно право и нужда от стабилна и любяща връзка и с двамата си родители. Затова при раздяла в семейството, детето трябва да продължи пълноценния си контакт и с майката, и с бащата. В много случаи на родителска раздяла в България обаче този интерес на детето е нарушен, а предприеманите от институциите мерки за защита на възможността детето да общува и с двамата си родители, са неефективни. Това съобщава Българския хелзинкски комитет, който продължава дарителската си кампания в подкрепа на децата, станали жертва на родителско отчуждаване "Виж детето". Случаите, в които единият родител възпрепятства контактите на децата с другия, не са рядкост, но за тях не се говори публично и се знае малко. А за всяко дете отчуждението от родител е сериозна психологическа травма с тежки дългосрочни последици. Тя обикновено е резултат от целенасочено убеждаване на детето, че отчужденият родител е опасен и не заслужава любов. Крайните ефекти от подобно родителско отчуждаване за детския емоционален свят са ниска самооценка и самооценка, липса на доверие, депресия, злоупотреба с вещества или други форми на пристрастяване. Изпадналите в тази ситуация деца са жертва на противопоставянето на двамата си родители, като в конфликта между възрастните болката, нуждите и най-добрият интерес на децата често остават пренебрегнати. С кампанията си Българският хелзинкски комитет иска да обърне вниманието на обществото към този проблем и да привлече вниманието на институциите върху

мерките, които биха помогнали за по-ефективна защита на интереса, здравето и нуждите на децата да поддържат връзка и с двамата си родители, когато те са в процес на раздяла или са вече разделени.

АЕЦ “Козлодуй” обявява прием в стипендиантска програма

www.3e-news.net | 04.04.2019 | 17:51

АЕЦ “Козлодуй” обявява прием на студенти и ученици в своята стипендиантска програма. За включване в програмата могат да кандидатстват студенти, обучаващи се в бакалавърска и магистърска степен от Технически университет – София, и от Софийски университет “Св. Климент Охридски” по специалности, свързани с ядрената енергетика. За първи път АЕЦ “Козлодуй” ще предостави и стипендии на ученици, завършили с висок успех средното си образование и записани в редовна форма на обучение в ориентирани към ядрения отрасъл специалности в Техническия и Софийския университет. На одобрените кандидати ще бъде осигурено заплащане на семестриалната такса в размер на стойността за държавна поръчка, както и стипендия от 1000 лева за семестър до завършване на съответната степен на обучение. Стипендиантите на АЕЦ “Козлодуй” ще имат възможност да провеждат платен стаж в атомната централа. На успешно дипломираните ще бъде предложен трудов договор за работа по придобитата специалност. Конкретните изисквания към кандидатите са публикувани на сайта на централата – www.kznpp.org, в секция “Кариери”. С условията, които осигурява, АЕЦ “Козлодуй” цели да подкрепи младите хора в процеса на тяхното обучение и да ги мотивира да се насочат към перспективни технически специалности с отлични възможности за реализация. Стипендиантската програма е част от политиката на атомната централа да подпомага изграждането на високообразовани професионалисти, които да работят за развитието на българската ядрена енергетика в периода на дългосрочната експлоатация на блоковете на АЕЦ “Козлодуй”.

Близо тон пластмасови капачки са събрани в Шумен за инициативата “Аз вярвам и помагам”

www.shum.bg | 05.04.2019 | 10:21

От началото на кампанията досега, за около месец вече са събрани близо един тон ненужни пластмасови капачки в Шумен. Това съобщиха от пресцентъра на общинска администрация като благодарят на училища, детски градини, институции и граждани, които се включиха в благотворителната акция в подкрепа на инициативата на Сдружение „Аз вярвам и помагам“. От общината припомнят, че на различни места в града са поставени пластмасови съдове за събиране на пластмасови капачки. Желаящите да се присъединят към кампанията, могат да използват контейнерите, поставени на входа в сградата на Община Шумен, областната администрация, Диагностично-консултативния център (ДКЦ 1), МБАЛ – Шумен, Младежкия дом, Регионалната библиотека „Стилиян Чилингиров“, ШУ „Еп. К. Преславски“ – централна сграда и в сградата на Педагогическия факултет, Медицинския филиал към МУ – Варна и в Радио Шумен. Гражданите, фирмите и учрежденията, които вече имат събрани капачки, могат да ги предават в двора на дивизията (бившето военно поделение) през централния вход, където има денонощна охрана. Събраното количество ще бъде транспортирано и предадено на организаторите на кампанията Сдружение „Аз вярвам и помагам“ на 13 април във Варна на площада пред Катедралния храм „Св. Успение Богородично“. С получените парични средства ще бъде закупена и дарена медицинска апаратура за най-голямото отделение по неонатология в СБАГАЛ „Проф. д-р. Димитър Стаматов – Варна“ и най-голямото отделение за детска хирургия в МБАЛ „Св. Анна“ във Варна. ШУМ.БГ

„ВЯРВАМЕ В ДОБРОТО“ ПРИ НАЙ-МАЛКИТЕ БЕБЕТА В МОНТАНА

www.modernavratza.com | 05.04.2019 | 11:53

Бизнесменът Петър Чакманов и съпругата му дариха билирубинометър за изследване за пациенти на отделението по неонатология в болницата в Монтана, съобщиха от здравното заведение. С апарата, с големина колкото мобилен телефон, се изследва неинвазивно билирубина в кръвта. Измерването е изключително щадящо, без убощдане и без болка като апаратът защипва леко ушната мида и веднага

отчита нивото на този показател. Той е много важен в диагностицирането на следродилна жълтеница и други патологии, дава възможност за многократно проследяване като скъсява значително пътя до поставяне на диагноза. Дарителите не са свързани с Монтана. Те решението си да направят тази добрина точно тук с това, че имат три малки внучета и че били чули прекрасни отзиви за отделението в Монтана от свои познати лекари. Апаратът билирубинометър струва между 10 и 11 хиляди лева в различните фирми. Досега болницата не е разполагала с такъв апарат и се налага да се взема кръв от вената на новородените. Емоцията от събитието беше уловена от камерата на БТв за рубриката „Вярваме в доброто“, което ще бъде излъчено в 19.30 ч тази вечер. .

Kaufland подкрепя инициативата „Великден за всеки“

www.3e-news.net | 05.04.2019 | 14:26

Kaufland България се включва в четвъртото издание на кампанията „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“. Инициативата се организира под патронажа на Омбудсмана на Република България Мая Манолова и има за цел да подпомогне социално слаби възрастни хора с храна и ваучери за един от най-светлите християнски празници – Великден. Като част от „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“ от утре, 6 април (събота) стартира инициативата „Купи и сподели“, която ще се реализира всеки уикенд включително до 21 април (неделя). Седем от хипермаркетите на Kaufland България в София и страната ще участват в акцията. На изхода на всеки от тях ще бъдат поставените колички, брандирани с визията на кампанията, в които всеки закупил трайни пакетирани хранителни продукти /олио, брашно, захар, ориз, макарони, консерви, боб, леща, бисквити, сухи пасти и др./, ще има възможност да ги дари за благородната кауза. Социалната отговорност е неразделна част от корпоративната политика на Kaufland и мисията ѝ да подобрява качеството на живот в България. Включването в тази инициатива е доказателство, че компанията не е безразлична към проблемите на обществото. С убедеността, че те могат да бъдат решавани само с действия, веригата се доверява на опита на българските институции и неправителствени организации и си партнира с тях и подкрепя редица инициативи. Сред тях са „Топъл обяд“ на БЧК, „Купи и дари“ на Ротаракт. За Коледа компанията беше един от основните дарители на продукти за Социалната кухня в София, организирана отново под патронажа на Омбудсмана. Списък на хипермаркети Kaufland, участващи в инициативата „Купи и сподели“: София, ул. „Скопие“ 1, 6, 7, 13, 14, 20 и 21 април, от 11.00 до 14.00 часа; София, ул. „Проф. д-р Ив. Странски“ 20, 6, 7, 13, 14, 20 и 21 април, от 11.00 до 14.00 часа; Пловдив, ж-к „Тракия“, бул. „Освобождение“ 47, 6, 7, 13, 14, 20 и 21 април, от 11.00 до 14.00 часа; Горна Оряховица, ул. „Мано Тодоров“ 7А, 13, 14, 20 и 21 април, от 11.00 до 14.00 часа; Кюстендил, бул. „Македония“ 10, 6, 7, 13, 14, 20 и 21 април, от 11.00 до 14.00 часа; Перник, ул. „6-ти май“ 1, 6, 7, 13, 14, 20 и 21 април, от 11.00 до 14.00 часа; Ямбол, ул. „Граф Игнатиев“ 30, 6, 7, 13, 14, 20 и 21 април, от 11.00 до 14.00 часа. Кауфланд България ЕООД енд Ко КД е на българския пазар от 2006 година. Веригата има 59 хипермаркета в цялата страна. Обектите са със средна търговска площ от 3200 кв.м. Повече информация можете да откриете на www.kaufland.bg

„Капачки за бъдеще“ събират във Враца

www.konkurent.bg | 05.04.2019 | 14:28

Националната благотворителна кампания „Капачки за бъдеще“ организират голямо събиране във Враца. Мероприятието ще се проведе в неделя на 7 април пред стадион „Христо Ботев“ между 10 и 14 часа. След обявените кампании в София и Пловдив, доброволци от Варна, Враца, Плевен, Пазарджик, Шумен и Велико Търново се свързаха с инициаторите с желание да организират големи събирания на капачки в полза на болниците в малките общини. По този повод „Капачки за бъдеще“ ни канят заедно да помогнем на недоносените бебенца в по-малките населени места. От тази кампания се очаква да се съберат средства за поне 4 нови кувьоза, които да бъдат дарени в още четири болници, в четири малки общински града! Защото заедно можем повече! До момента са рециклирани близо 70 000 кг пластмаса и са дарени кувьози в: Червен бряг, Чирпан, Ботевград, Нова

Загора, Троян и Кнежа. До края на месец Април ще бъдат дарени още два кувьоза. Само припомниме, че най-младият кувьоз в изброените места беше от 1989-та година.

Отпразнувайте Великден с КАУЗА „За Нашите Деца“

www.ngobg.info | 05.04.2019 | 14:30

Април е. Пролетта е във въздуха. Първите цъфнали дръвчета напомнят, че зимата си е отишла. Всичко се събужда за нов живот. Топлият южен вятър носи аромат на домашно-опечени козунаци, а децата с нетърпение очакват четвъртък или събота, когато заедно с цялото си семейство ще боядисват яйца. Великден е...само след няколко седмици! За някои деца, обаче, този ден не е Велик, той не е с особено значение, не носи със себе си трепет и очакване. Не е времето, в което цялото семейство се събира, за да почете един от най-светите празници. Едно от тези деца, чийто живот започна далеч от родното му семейство, е Веселин – чакан и желан, единствен син, появил се на бял свят точно на Великден. Но Великият ден е помрачен, когато Веско е отнет от ръцете на татко му Валентин и отведен далеч, някъде където ще дели „любовта“ на непознати жени с други, изоставени, непотърсени деца. Каквото Веско не е. Три години екипът на фондация „За Нашите Деца“ и Валентин се бориха Веско да се върне у дома. Щастливи сме, че този Великден и своя четвърти рожден ден момчето ще посрещне със семейството си, заедно ще боядисат красиви яйца и ще направят най-вкусните козунаци. Защо ще са най-вкусните ли – защото татко му е хлебар, а когато към печивото се добави и голяма шепа любов, всичко става по-вкусно. За децата като Веско и техните семейства, фондация „За Нашите Деца“ стартира кампанията „Великден за дете в риск“. Всеки може да се включи и да подари шанс на поне още 20 момчета и момичета да разгърнат своя пълен потенциал в сигурна семейна среда. До края на април организирайте заедно със семейството си, с приятели или колеги благотворителен базар със стари, ненужни вещи от най-долното чекмедже на бюрото или килера вкъщи, конкурс за най-вкусен козунак, изложба за най-красиво яйце, с която да покажете творческите си заложби, а после можете да тествате и тяхната здравина в една традиционна борба с яйца. А защо не си изберете и не направите нещо, което е изцяло по ваш вкус – идеи много, въображение – безгранично, особено когато сме обединени под една кауза – развитието и щастливо детство на децата в ранна възраст. А ако вече имате други планове за Великден, винаги можете да дадете своя принос като ДАРИТЕ онлайн на нашия сайт. Защото все още хиляди деца и техните семейства имат нужда от вашата и нашата подкрепа! За повече информация: свържете се със Снежанка Маринкова, старши експерт „Кампании и комуникации“ на телефон 0887 070 268 или по e-mail s.marinkova@detebg.org. Фондация „За Нашите Деца“ е българска неправителствена организация, която от 1992 година подкрепя български деца в риск и техните семейства. От създаването си, фондацията е подкрепила над 12 800 деца и семейства в риск. През 2018 г. експертите ни работиха с над 1400 деца и семейства в централите за обществена подкрепа в София и Пловдив, Центъра по приемна грижа и Центъра ни за настаняване от семеен тип „Детска къща“.