

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
Теми:
ДАРИТЕЛСТВО, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

28 януари – 3 февруари 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за общността на БДФ	2
Третото издание на Rinker's Challenge обяви победителите	2
Образованието вече е приоритет номер едно за дарителите	3
Дарители събраха 4 млн. лв. за лечение на деца в чужбина в 15 кампании	3
Над 210 000 лева бяха набрани от осмата благотворителна инициатива на Райфайзенбанк	4
Как и защо фотографираме дарителството	5
Изложба показва как изглежда благотворителността през обектива	6
Общи новини	6
"Рефан България" с отличие за социална и публична ангажираност от Forbes Business Awards 2016	6
"Сълза и смях" с билети за пенсионери и социално слаби	7
Търсят осиновители за икона на Захари Зограф	8
Столичният храм „Св. св. Кирил и Методий“ получи в дар мощи на едни от най-почитаните	8
Феновете на Левски регистрират „Levski Family“	8
И тази неделя кухнята за бедни нахрани 100 благоевградчани в нужда	9
Ученици направиха благотворителна изложба в помощ на животни	9
ГЕРБ финансира културен център на българите в Чикаго	10
Варна в усилена подготовка за „Бягането като начин на живот“	10
NIVEA дари 41 836 лв. на SOS Детски селища България	11
Дарители възстановиха откраднатата техника от център за епилепсия	12

Силистренска бизнес дама дари книги на регионалната и на студентската библиотеки	12
Над 41 000 лева събра в подкрепа на най-малките „Тази Коледа чудесата правите Вие 4“	13
Болни деца получиха 10 000 лв. в кампанията под егида на областния управител	13
Събраха над 2000 лева в кампанията за Елина.....	14
Дарител купи климатици за болни малчугани	14
Дарители от Рила помагат на дете, което едва не загина при взрив на камина...	15
90 хиляди лева събраха дарители за лечението на Даниел Сакалиев за по-малко от половин месец.....	15
Музиканти се включиха в борбата за спасението на 7-годишния Виктор.....	16
Четири лапи: Над 10 000 котки са кастрирани в столицата за 6 г.	17
Продължава дарителската кампания в подкрепа на Методи Минчев от Белене..	17
Унищожени са 80% от влажните зони в Дунавския регион.....	18
Приморско подкрепя кампанията „Дари капачка- спаси живот“	19
Благотворителна кампания за деца в неравностойно положение (БНТ2-Варна).	19
Над 2 млн. лева са събрани в помощ на жителите на Хитрино	20
Кампанията „Пожелай си!“ дари три ин витро процедури	20
H&M Foundation дарява 3,3 млн. долара.....	21

Мониторингът се изготвя от БДФ, чрез достъп до информационната платформата на Агенция MediaZoom. Материалите са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологически грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за общността на БДФ

Третото издание на Rinker's Challenge обяви победителите

Михаил Бояджиев, Мария Димитрова и Николай Тодоров в Бизнес старт, 27.01.2017

Галина Маринова

Bloombergtv.bg | 27 януари 2017

Профилът на благотворителността в България се променя. Хората, които искат да подпомагат каузи се насочват към т.нар. благотворителност с въздействие. Това каза Михаил Бояджиев, председател на УС на фондация Because, в предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria с водещ Йоанна Николова.

"В отговор на тези нови тенденции ние решихме да създадем един малък фонд, който да подкрепя компании, които са не само с предприемачески умения, но и със социални каузи", добави Бояджиев.

Постоянство, амбиции и целеустременост стоят зад всеки успех, добави Николай Тодоров, представител на Сире - НЕКА, една от компанията победител в третото издание на конкурса Rinker's Challenge #3. "Това е нашата награда за упоритостта и за това, че не се отказахме пред спънките, които имахме".

Спечелилата компания произвежда сирене от кашу, обясни технологът на "Сире - НЕКА" Мария Димитрова.

"С много четене и любопитство към новите вкусове и с търсене на нещо, което до момента няма. Търсихме продукт, който да не съдържа лактоза и казеин, защото има много хора, които имат проблеми с тези съставки. В търсенето на качествен продукт, който да не съдържа нишестета, консерванти, оцветители и овкусители стигнахме до този продукт, който съдържа само четири съставки и е естествено ферментиран", добави Димитрова

Образованието вече е приоритет номер едно за дарителите

www.bnr.bg | 30.01.2017

Образованието се превръща в приоритет N1 на дарителите у нас. Това каза за Радио Варна Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум. Дали става въпрос за стипендии, инфраструктура или въвеждането на иновативни модели, но дарителите все повече и повече са склонни да дават пари в тази сфера. Според Красимира Величкова, най-голямото предизвикателство е обвързването на дарителските инициативи с образователната политика в държавата. На първо място да говорят помежду си, да общуват и да споделят резултатите, които имат. Има изключително много примери на ефективни програми, които са въведени в училище именно като инициативи на дарители. Дали това са програми за гражданско образование, дали това са програми, свързани с репродуктивното здраве на учениците, информираност по отношение на тези въпроси от страна на децата или за справяне с агресията в училище – те обаче са локални и по скоро на парче, защото до голяма степен това са и възможностите на дарителите. И ако едни подобни програми просто бъдат приети и адаптирани в училището, например като част от учебната програма, това би било вече поемане на щафетата от държавата. Важно е да стигнем до момента, в който те бъдат поети от държавата и биха могли да се превърнат в национални, посочи Величкова. Има промяна в моделите на инвестиране на дарителите у нас в последните една – две години. Хората започват да даряват с инструментите на бизнеса за каузи и развиване на социално предприемачество. Търси се социална промяна чрез реализирането на малки бизнеси. Прекрасен пример за това е Социалната чайна във Варна и начинът, по който чрез дарители бяха събрани средства за социален бизнес, който дава работа на деца и младежи от домове, уточни Величкова.

Дарители събраха 4 млн. лв. за лечение на деца в чужбина в 15 кампании

www.bnr.bg | 30.01.2017

Близо 4 млн. лв. са по общо 15 кампании за събиране пари за деца, които се нуждаят от лечение в чужбина от април миналата година досега. Това съобщи за Радио Варна Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум. Неправителствената организация управлява единния дарителски номер, DMS, чрез който се набират средства по различните кампании. Парите са събрани след скандала с отстраняването на бившето ръководство на Фонда за лечение на деца в чужбина, след което беше затворен публичният достъп до регистъра на децата, които чакат за лечение в чужби болници. Нямаме вече информация колко деца са изпратени за лечение в чужбина, както и дали има чакащи. Факт е обаче, че се върнахме 15 години назад, когато всеки ден се събираха пари за онкоболни деца. Вече виждаме как от април месец насам непрекъснато расте броят на кампаниите за тежко болни деца. Защото, истина е, че винаги е имало кампании за лечение на деца, но просто бяхме забравили това да се правят кампании за онкологично болни деца. И в последния момент, в последните 20 или 30 дни да се събират спешно пари... Точно така, което от една страна, разбира се, поставя основно под риск живота на децата, но от друга страна в полето на дарителството ни връща отново 15 години назад, когато нямаше, когато такъв тип кампании бяха ежедневие, когато не бяхме сигурни как точно ще бъдат изразходвани тези средства, защото така или иначе регулация в България за публично набиране на средства все още няма. Ние общо взето следим да пазим информация за това какви и колко кампании се случват, не само в DMS, но и извън DMS. От април досега са събрани 4 млн. лв. по 15 различни кампании. Говорим за кампании по DMS? Не само. И тук е един от рисковете на това, което виждаме че се случва. Хората масово започват да откриват кампании без да използват дарителска сметка. Знаете, че именно дарителските сметки са защитени – с тези сметки, ако и когато дарявате, знаете че няма как да бъде злоупотребено, защото от тях се плаща само по банков път и банката гарантира, че се плаща само за лечение и медицински разходи. Какво означава, че се откриват кампании без дарителска сметка? Как се събират парите в такъв случай? Къде отиват? Парите се събират в обикновена разплащателна сметка. Това напоследък е практика за една част от кампаниите. По този начин за хората е малко по-лесно, за родителите, да управляват средствата. Но от друга страна за тези средства няма никакъв механизъм за контрол, прозрачност и отчетност на парите. Очаквате ли развитие по казуса с Фонда за лечение на деца в чужбина? Да, очакваме и даже сме му подготвили писмо, което ще изпратим днес, за да споделим нашето виждане какво се случва с фонда и извън него, както и с всички тези кампании и да обсъдим какви са възможностите. На първо място – подобряване на прозрачността във фонда. В момента нито вие, нито ние знаем какво се случва във Фонда за лечение на деца в чужбина.

Над 210 000 лева бяха набрани от осмата благотворителна инициатива на Райфайзенбанк www.bulgaria.rep.bg | 02.02.2017

АКРОСС/214 806 лева бяха събрани по време на осмата дарителска кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" 2016 г., като нова тенденция е освен към проектите в сфера Здравеопазване, повече дарители да насочват подкрепата си и към другите сфери в кампанията. Средствата са набрани от дарения на служителите на Групата

Райфайзен и от самата банка, която добавяше средства към всяко дарение на свой служител. В кампанията има дарения и от външни дарители, които постъпват директно по сметките на организациите или чрез дарителски SMS-и, както и чрез онлайн платформата за дарения на инициативата izberi.rbb.bg.

"През 2016 г. кампанията „Избери, за да помогнеш“ за пореден път привлече за дарители не само служителите на банката, но и широката общественост. За да бъдем още по-полезни, организирахме и доброволчески акции, в които активно участваха нашите служители. И през 2017 г. продължаваме да бъдем една от най-социално ангажираните компании в България", коментира Оливър Рьогл, Председател на УС на Райфайзенбанк.

За осемте години, през които се провежда, "Избери, за да помогнеш" е подкрепила 211 значими проекти в четирите основни направления - Здравеопазване, Социална сфера, Опазване на околната среда, Култура и образование с общо 2 493 727 лв.

В осмата дарителска инициатива "Избери, за да помогнеш" участие взеха 1651 служители на Групата Райфайзен в България

Как и защо фотографираме дарителството

Чрез изразните средства на фотографията „Благотворителността през обектива“ предлага нов, различен поглед към каузи, проекти и хора, свързани с благотворителността www.vesti.bg | 02.02.2017

На 2-ри февруари 2017 г. в галерия SYNTHESIS, ФотоСинтезис Арт Център, ще бъде открита фотографската изложба „Благотворителността през обектива“ 2016.

Откриването ще бъде съпроводено с дискусия на тема „Как и защо фотографираме дарителството?“ Началото е в 18.30 часа.

Изложбата представя победителите в ежегодния конкурс „Благотворителността през обектива“ и трите отличени фотографски проекта в единствената у нас грантовата програма за фотография.

Чрез изразните средства на фотографията се предлага нов, различен поглед към каузи, проекти и хора, свързани с благотворителността, и възможностите за промяна на живота около нас. В него участват както професионални фотографи, така и любители.

Кои са фотопроектите на 2016-та и техните автори:

„Кучешко сърце“ на Денис Бучел документира дейността на организация Animal Rescue Sofia и тяхната „Ферма“ – приют за бездомни кучета и котки, както и човешката грижа за тях.

Денислав Стойчев с фоторазказа „Православно добротворство“ дава поглед към добрите дела в и около храмовете и представя Църквата като общност, която помага.

Мирослава Мирчева с проекта си „Начисто“ предлага поглед към живота на наркозависимите във фондация „Бетел“ и подкрепата, която те получават, за да живеят достойно и сред приятели.

Изложбата може да бъде посетена до 12 февруари 2017 г. в галерия SYNTHESIS, ФотоСинтезис Арт Център на бул. „Васил Левски“ №55 в София.

Проектът „Благотворителността през обектива“ се реализира от Български дарителски форум и фондация ВCause. Победителите са избрани от жури в състав: Борис Мисирков,

Надежда Павлова, Надежда Чипева, Темелко Темелков и представители на двете организации – Елица Баракова и Красимира Величкова.

Спонсорите на конкурса са Аурубис България, АбВи България, КонтурГлобал Марица Изток 3 и Райфайзенбанк, а медийни партньори – Vesti.bg, сп., „Обекти“, Мениджър Нюз, Информационен портал за НПО в България.

Изложба показва как изглежда благотворителността през обектива

www.dir.bg | БНР | 02.02.2017 | 06:26

„Благотворителността през обектива“ е името на фотоизложбата, която организира Фондация “Be Cause”, позната доскоро като Фондация помощ за благотворителността в България. Елица Баракова, която е част от екипа, организиран експозицията, разказа в ефира на “Хоризонт”, че в рамките на събитието ще се проведе и дискусия на тема “Как и защо фотографираме дарителството”. Елица Баракова поясни, че за нея този въпрос отдавна не е дискуссионен: За мен защо го правим е абсолютно ясен въпрос, вече получил отговорите си, така че наистина по-важно е как го правим. Според мен вече се самоподразбира защо е нужно да фотографираме дарителството. Ние живеем бързо. Такъв стана нашият начин на живот - динамично получаваме информация, бързо трябва да се информираме за абсолютно всичко, свързано с професиите си, с личния живот, начина ни на живот и с дарителството. Какъв по-бърз начин от това една запомняща се визия, една разказана чрез картина история да се отпечата в ума ни. Така че ще говорим как да имаме дарителство, как да направим така, че да срещнем на едно място тези, които всеки ден неуморно работят за социална промяна или пък за спасяване на природата. Повече за това как фотографията приобщава към социалните каузи и как може да поканите изложбата във вашия град може да научите от звуковия файл.

Общи новини

"Рефан България" с отличие за социална и публична ангажираност от Forbes Business Awards 2016

в. Труд | 28.01.2017

С поредно голямо отличие започна новата година за "Рефан България". Пловдивската компания получи специална награда за "Социална и публична ангажираност" /Social and public engagement/ на шестата официална церемония Forbes Business Awards 2016 в София хотел Балкан.

Алпинистът Боян Петров откри бизнес събитието, което събра на едно място предприемачи и техните вдъхновяващи истории. Той умело направи паралел между планинските върхове и върховете в бизнеса. Независимо жури излъчи победителите в осем категории измежду 165 кандидатури, представени от 85 компании.

Това е четвъртият приз, който Forbes връчва на известната в цял свят българска козметична фирма "Рефан България". То идва след специалните награди "За развитие на семейния бизнес", "За качество" и за "Проспериращ и устойчив бизнес".

През своята 25-годишна история REFAN се превърна в най-красивата и ароматна визитна картичка на страната със своите разнообразни, качествени и близки до сърцата на хората продукти, основани на природни формули. Компанията дава възможност на стотици предприемачи в България и по света да развият успешен бизнес с разработения иновативен и гъвкав франчайз модел, чрез мрежа от повече от 400 бутика по целия свят. Успешният бранд е носител на най-престижната европейска награда за качество от Париж от Клуба на Лидерите в световната търговия - Global Trade Leaders' Club. REFAN е и носител и на Европейската награда за качество и бизнес престиж - Golden European Award - 2016 г. Специалната награда на Forbes за "Социална и публична ангажираност" идва при "Рефан България" заради щедрата и постоянна подкрепа, която фирмата оказва във всички материални и духовни сфери на обществения живот - социална, здравна, спортна, културна, образователна. REFAN е носител на наградата за благотворителност "Димитър Кудоглу", на отличието за най-верен дарител на децата-аутисти - "Малкият принц", на два приза "Златно сърце": "За цялостна социална отговорност и благотворителна дейност" както и "За принос в спорта".

Като процент от печалбата благотворителните инициативи на REFAN са много по-щедрни от тези на доста по-големи фирми. И макар че това не е инвестиция с парична възвръщаемост, в REFAN са убедени, че печалбата от нея е огромна и че най-безценно е това, което не се измерва с пари.

"Сълза и смях" с билети за пенсионери и социално слаби

Част от средствата, събрани от продажбата на евтините билети, ще отидат за Дома за възрастни творци

Втора младост | 30.01.2017

Откритата сцена на столичния театър "Сълза и смях" поема в посока социална политика през 2017 г. Пенсионери и социално слаби ще могат да се възползват от изключително ниски цени за някои от постановките през събота и неделя. Идеята е обвързана и с благотворителна инициатива.

Билетите са с цени от четири и пет лева за хората, които нямат възможност да си позволят лукса да отидат на културно събитие.

"В началото на сезона ни хрумна идеята да се обърнем малко към хората в третата възраст, социално слабите, защото на тези хора по един или друг начин им е отнето чисто финансово възможността да посещават тези мероприятия", обясни един от най-прочутите мимове в България - Вельо Горанов. Инициативата има и благотворителен характер. Част от средствата, събрани от продажбата на евтините билети, ще отидат за Дома за възрастни творци.

"Втората идея е, че в камерна сцена направихме така, че публиката може да влезе, без да има даже билети, и ако хареса представлението, има едни касички, в които пуска кой колкото иска, а тези пари отиват за деца с церебрална парализа", допълни още Горанов.

Търсят осиновители за икона на Захари Зограф

в. Телеграф | Ели КРУМОВА | 28.01.2017

Кампанията "Осинови икона", чиято цел бе да се реставрират уникални икони от XVIII век в една от най-старите родопски църкви "Св. Богородица" в Златоград, е пред приключване. Последната икона, която търси своите осиновители, за да бъде възстановена в първоначалното си състояние, е "Св. Петър и Павел". Рисувана е през 1834 г. от Захари Зограф, а стойността на нейната реставрация е 1200 лева. Това съобщи инициаторът на кампанията Дарина Гочева. "Трудът на реставратора Кристиан Янков е безвъзмезден. Средствата, които се събират за осиновяване на иконата, покриват стойността на материалите. Тъй като иконата е голяма, идеята е няколко човека да се включат с по-малки суми и така да съберем 1200 лева", каза за "Телеграф" Гочева. По думите ѝ всеки, който желае да помогне старата икона да бъде реставрирана, може да се включи, дори със символична сума.

Сред реставрираните до момента икони има творби на ранния Захари Зограф, на Иван Доспевски, на Алекси Атанасов, Никола Одринчанин, Константин Михайлов, както и на неизвестни майстори от Тревненската и Самоковската школа. Реставрираните икони ще бъдат осветени с водосвет от свещеник Константин Атанасов на Великден.

* Открита е и дарителска сметка към църковното настоятелство на храма: BG26STS A93000000473855 банка ДСК Златоград.

Столичният храм „Св. св. Кирил и Методий“ получи в дар мощи на едни от най-почитаните

www.bulphoto.com | 30.01.2017

Столичният храм "Св. Св. Кирил и Методий" получи в дар мощи на едни от най-почитаните светци, на тримата светители - Свети Василий Велики, Свети Григорий Богослов и Свети Йоан Златоуст, покровители на северния престол на храма. Тази вечер в храма, който се намира Женския пазар, тържествено посрещнаха частици от мощите на тримата велики светци за приближаващия празник в тяхна почит, който е 30 януари. Светите мощи са получени като дарение от Балканското атонско сружение (БАС) и ще останат в храма за молитвено поклонение завинаги. Поклониците ще могат да участват в всенощното бдение, а утре празнична литургия в чест на Светите Три светители ще започне в 9:30 часа.

Феновете на Левски регистрират „Levski Family“

www.e-novinar.com | 30.01.2017

Феновете на Левски отново доказват, че когато става дума за взаимопомощ и благотворителност, винаги са на линия. В процес на регистрация е „Levski Family“ - благотворителна организация с нестопанска цел, учредена в Париж, Франция. Основната цел на Асоциацията „Levski Family“ е подпомагането на левскарите в различни затруднения, като например фенове, нуждаещи се от операция и/или друго медицинско лечение; нуждаещи се от спешна юридическа помощ привърженици, които не могат да си позволят добър адвокат; семейства на починали; семейства с новородени и най-общо всякакви хуманни каузи, при които левскарите и техни близки са изправени пред проблеми, с които не

могат да се справят сами, особено при спешни случаи. При липса на подобни случаи и при наличност, средства могат да бъдат отделяни за хореографии или пътувания за мачове на фенове, които не разполагат със средства да пътуват сами. Новаторският проект бе представен по време на организирания от НКП традиционен турнир по минифутбол „Синьо Лято“ 2016 в к.к. „Златни пясъци“ от Пиер Фрише, привърженик на сините от Франция. Левскарите ще разчитат на добрите взаимоотношения, които имат с фенове от Италия, Англия, Франция, Унгария, Белгия и други европейски страни, присъединили се в последните години към голямото европейско синьо семейство. Асоциацията ще бъде управлявана и представлявана от две физически лица, споменатият Пиер в Париж и фен на сините в София. Освен взаимопомощта, друга основна ценност на организацията е прозрачност на средствата и тяхното усвояване. Ето защо цялата нейна дейност се одобрява от и впоследствие отчита пред Надзорния съвет на НКП на „Левски“ София, като след това извършените дейности се отразяват на ФБ страницата Levski Family. Дарения могат да се правят по PayPal сметката levskifamily@gmail.com или банкова сметка, като дори едно евро е от значение.

И тази неделя кухнята за бедни нахрани 100 благоевградчани в нужда

Всеки може да се включи с дарение на храни в срок на годност и с доброволчески труд
www.blagoevgrad.utre.bg | 30.01.2017

Доброволческата кухня за бедни към църквата "Св. Николай" в благоевградския квартал "Грамада" предоставя топла храна всяка неделя на 100 човека в нужда. Всеки може да се включи с дарение на храни в срок на годност и с доброволчески труд. Подкрепете нашите "по-малки" братя, които имат нужда сега! Наши съграждани всяка събота и неделя се включват в подготовката за приготвянето на неделния обяд. Други даряват храни. Всеки помага с каквото може. Вие може да помогнете също - с пари, дарения, със свободното си време. Бъдете добротворци, помогнете на съгражданите ни в беда!

Ученици направиха благотворителна изложба в помощ на животни

в. Народно дело, Варна | 31.01.2017

Ученици от Варненската математическа гимназия организират благотворителна изложба в помощ на уличните животни и превенция на изпадането им в немилост. В изложбата участват 12 професионални фотографии и плеяда от млади автори. Иде -ята се зародила по време на проект, в който професионално утвърдили се ментори споделят своето време и знания, за да предадат опит и да подготвят учениците от 10-и и 11-и клас за следващи -те етапи на тяхното развитие, а от там и средата, в която живеем всички. Самите ментори споделят, че няма нищо по-приятно и смислено от това да отделиш част от времето си, за да споделиш своя опит със следващото поколение. Учениците успяват сами да си намерят спонсор и пространство за изложбата, а на призова им за предоставяне на фотографии откликва цялото фотографско общество. Ето какво ни споделя Никол Николова, ученичка в 10-и клас: "Понякога смятаме, че бездомните животни са само гладни и без подслон. Бездомността им обаче ги прави излишни, необичани и пренебрегнати. За да променим това, ние трябва да започнем промяната в нашите собствени домове. За да отстраним този

вид бездомност. Всички събрани от изложбата средства са за известна и подбрана много внимателно благотворителна организация, която вече променя средата ни вместо нас!" Благотворителната инициатива се състоя в края на миналата седмица на ул. "Братя Шкорпил" 21, в Escape House.

ГЕРБ финансира културен център на българите в Чикаго

в. 24 часа | 31.01.2017 |

ГЕРБ ще помогне на Малко българско училище в Чикаго да купи собствена сграда, която да прерасне и в културен център за общността. Това обяви зам.-шефът на партията Цветан Цветанов пред сънародници в американския град с най-голямата българска диаспора. Заместникът на Бойко Борисов е в САЩ за молитвената закуска в четвъртък във Вашингтон, на която за първи път ще участва президентът Доналд Тръмп.

ГЕРБ поема разходите на петима млади българи от Чикаго, които ще стажуват при евродепутатите на партията в Брюксел.

Цветанов подари на българската църква "Св. София" икона с посвещение от патриарх Неофит. Над 2,5 ч продължи срещата му със сънародниците ни в църквата. Те го питаха за всичко - доходи и пенсии, избираща система, нова конституция.

Цветанов обядва с най-успелите българи в Чикаго - Шефкет Чападжиев, Хамид Русев и Александър Дърводелски.

Зам.-шефът на ГЕРБ дари футболистите от клуб "Миньор" (Чикаго) с нови екипи. А те му дадоха фланелка с №11, след като преди години връчиха №9 на Бойко Борисов.

Варна в усилена подготовка за „Бягането като начин на живот“

www.chernomore.bg | 31.01.2017

За втора поредна година мотото "Бягането като начин на живот" обединява три големи спортни събития във веригата от маратонски бягания в България. През 2017-а много по-активно в кампанията се включва Българския олимпийски комитет, наред с него, организатори на предстоящите прояви са Столична Община, Община Стара Загора, Община Варна, Министерство на младежта и спорта, БФЛА и Асоциация спорт в свободното време, както и местни спортни клубове. През миналия сезон в дебютното издание на веригата участваха елитни атлети от Кения, Хърватска, Япония, Италия, Португалия, Белгия, Бразилия, Малта, Украйна, Испания, Чехия, Полша, Казахстан, Германия, Сърбия, Румъния, Македония, Молдова, Мароко, Швеция. Организаторите имат намерение да запазят и надградят нивото и вече разпращат покани с цел отново да се осигури присъствието на класни маратонци от водещите в тази дисциплина държави. Варненският маратон е със старт в 9.30 ч. на 7 май 2017 г. на площад „Независимост“ (до Операта). Трасето преминава през централната пешеходна зона на Варна и след това се извива сред прохладата и уникалните панорамни алеи на Морската градина с прекрасен изглед към морето. Участниците имат избор от следните дистанции: 42.195 км, 16.8 км, 8.4 км и градски крос 2 км. Контролното време за класическия маратон си остава 5 часа. Цялата информация и леките промени по трасето са качени на обновения сайт, който е с подобрена визия. Подробности за Маратон Варна ще намерите на - marathonvarna42km.com И вторият Маратон Варна ще бъде с благотворителна

кауза. Няколко благородни инициативи ще съпътстват провеждането на проявата. Както миналата година на площад „Независимост“ пред операта ще се изгради специална сцена, в зоната са предвидени много демонстрации, танци, песни, през целия ден там ще е пълно със забавления, които превръщат maratona в едно от емблематичните празнични събития за града. Организатори са Община Варна, Министерство на младежта и спорта, Български олимпийски комитет, Асоциация „Спорт в свободното време“, СКЛА Черно море и БФЛА. Организаторите отново осигуряват атрактивен награден фонд за Веригата от maratoni. Особено впечатляващ е допълнителният бонус от 20 000 лв., предвиден пак за общо най-добро представяне в трите maratona в една година чрез класиране по специална точкова система. За всеки старт се дават по 10 т. за първо място, 7 за второ и 5 за трето, като за спечелване на големия бонус се изискват минимум 25 т. Наред с това всеки участник ще получи рекламна тениска, а успешно завършилите основните дистанции ще бъдат отличени със специален медал за участие, като спомен от събитието.

NIVEA дари 41 836 лв. на SOS Детски селища България

www.viewsofia.com | 31.01.2017

За втора поредна година марка №1 в грижата за кожата проведе благотворителната кампания „Приказни моменти на грижа“ в подкрепа на сдружение SOS Детски селища България, чиято мисия е да подпомага развитието и израстването на деца, лишени от родителска грижа и деца в риск да загубят закрилата на своите родители. Козметичният бранд даряваше на организацията по 30 стотинки от всеки закупен продукт от лимитираната серия. В рамките на тазгодишната кампания бяха събрани 41 836, 20 лв., значително надхвърлящи средствата, събрани през миналата година. Лимитираната серия на NIVEA Crème с вече познатите приказни герои – Тео, Мая, Зайо и Феята, отново донесе много усмивки и приятни емоции на малки и големи. Към любимия крем в синя кутийка в търговската мрежа се предлагаше и комплект от книжки с приказки: „Тео и Зайо си правят състезание“, „Мая и феята отиват на плаж“, „Тео и Зайо строят къща“ и „Мая и феята подреждат стаята“. Василена Винченцо Вдъхновявайки се от вълнуващите приключения на четиримата герои, NIVEA предостави възможност на своите приятели да се включат в инициативата, като сами напишат кратка, позитивна приказка, посветена на грижата, обичта и семейството. Участниците трябваше да публикуват приказките си във Facebook със специално създадения за кампанията хаштаг #ПриказнаСиняГрижа. Едни от първите публикувани приказки бяха тези на посланиците на инициативата - Рафи, Дивна, Деси Добрева, Играта, Мона Недева, Гери Турийска, Башар Рахал, Силвия Лулчева, Василена Винченцо, Rudi Duli Muden MC & KukuSfeff, порасналия възпитаник на SOS Детски селища - Пламен Траянов, както и много журналисти и блогъри. Инициативата за написване на детска приказка предизвика истински интерес у приятелите на марката – в рамките на един месец се включиха над 80 души, а публикуваните приказки надхвърлиха 100. След края на кампанията част от приказките бяха публикувани в специално създадена за децата от SOS Детски селища България книжка. Тя е озаглавена с името на кампанията - „Приказни моменти на грижа“, а илюстрациите са дело на децата от SOS приемните семейства в София, Перник и Трявна. Авторите Василена Винченцо и Гери Турийска получиха своите книжки

лично на специално събитие по повод края на кампанията. Гери Турийска Цветомира Сарлова, Мениджър звено търговски маркетинг на NIVEA България, обяви постигнатите резултати и връчи чек с дарителската сума на г-н Ивайло Гюров – Директор фондонабиране и комуникации на SOS Детски селища България. „Изключително сме щастливи, че за втора поредна година даряваме на децата от SOS Детски селища България грижа, усмивки и приказни моменти. Благодарим за огромната подкрепа, която получихме от нашите приятели и се надяваме тази инициатива, превърнала се в традиция, да бележи все по-големи успехи”, каза Сарлова. Цветомира Сарлова и Ивайло Гюров Кампанията в подкрепа на сдружение SOS Детски селища България помага на повече български деца да имат приказното детство, което заслужават. Това е успешно продължение на традицията на NIVEA в отношението към грижата за семейството.

Дарители възстановиха откраднатата техника от център за епилепсия

www.zdrave.net | 31.01.2017

След като неизвестни лица откраднаха шест климатика, закупени за новосъздадения Дневен център в помощ на хора с епилепсия в София, с помощта на дарители техниката ще бъде закупена отново. Това съобщиха от Асоциацията на родителите на деца с епилепсия (АРДЕ) за Zdrave.net. “Изключително сме щастливи да съобщим, че въпреки неприятния инцидент, който ни сполетя миналата седмица, нашият Дневен център за деца и лица с епилепсия ще отвори врати на 13 февруари, както бяхме планирали. Това стана възможно благодарение на безпрецедентната подкрепа, която получихме през последните дни от толкова много хора”, коментираха от там. С помощта на дарител, пожелал да остане анонимен, в центъра са купени шест климатика, които бяха откраднати в средата на януари. Със съдействието на други хора уредите ще бъдат монтирани абсолютно безплатно. Центърът ще отвори врати на 13 февруари, когато се отбелязва и Международният ден на хората с епилепсия. В него ще се полагат целодневни грижи за около 40 деца и младежи с тежка форма на болестта. Припомняме, преди две години от Столична община предоставиха на асоциацията обширно помещение, предвидено за център в помощ на хора с епилепсия. За да се използва по предназначение обаче, то имаше нужда от основен ремонт, средствата за който бяха непосилни за близките на хората, страдащи от епилепсия. В случай, че това не се беше случило, съществуваше риск мястото да бъде върнато на общината. Сериозна помощ за центъра оказаха четири столични Лайънс клуба, които осигуриха финансирането на ремонтните дейности. С тяхна помощ бяха закупени и част от откраднатите климатици.

Силистренска бизнес дама дари книги на регионалната и на студентската библиотеки

www.portal-silistra.eu | 31.01.2017

В последните дни на януари е факт поредното дарение на регионалната библиотека в Силистра, както и на студентската във Филиал Силистра на РУ „Ангел Кънчев“. За дарението споделя неговият инициатор Димитричка Георгиева: „На студентите дарих политическа литература - около 350 броя, както и от моите 6 книги (поезия и проза по десет броя), както и от книгата на моя син Енчо Панайотов - също толкова. За РБ „Партений Павлович“ - научна

литература около 200 броя, както и също още екземпляри от нашите издания.“ (Б.а-за регионалната библиотека това е третото поред дарение от началото на годината).

Над 41 000 лева събра в подкрепа на най-малките „Тази Коледа чудесата правите Вие 4“

www.ngobg.info | 31.01.2017

40 социално отговорни компании от различни браншове подкрепиха организираната от фондация „За Нашите Деца“ в края на миналата година благотворителна кампания в подкрепа на най-малките деца в риск „Тази Коледа чудесата правите вие 4“. Каузата на кампанията ангажира и вдъхнови служителите на големи и малки организации, които сами организираха малки благотворителни събития в офиса, дариха средства и показаха своята съпричастност към това нито едно българско дете да не попада в изолацията на социалните институции, а да живее сигурно и обичано в семейство. Така по Коледа стотици хора успяха да допринесат за социалната промяна, която фондацията внася в живота на деца в риск от изоставяне, малчугани с тежки увреждания и такива в приемни семейства. Съвместните ни усилия ни донесоха над 41 хиляди лева, които ще бъдат инвестирани в подкрепа на уязвими деца и семействата им. По традиция и тази година фондацията покани участниците в коледната кампания на специално празненство, на което представи постигнатите заедно резултати. С удовлетворение и много усмивки, екипът на „За Нашите Деца“ връчи грамоти на всички участници в Тази Коледа чудесата прави Вие 4. „Четвъртото издание на коледната ни кампания Тази Коледа чудесата правите Вие за поредна година доказва, че в България има компании и екипи, които са ангажирани с детската кауза. За тях Коледа е повод не само да бъдат със своите семейства, но и да направят всичко възможно повече деца в риск или с увреждания, да прекарат също празниците в сигурна и развиваща семейна среда. Благодаря на всеки един от служителите на 40-те компании, които се включиха в кампанията и чрез своите дарения направиха така, че повече деца и техните семейства да получат подкрепата, от която имат нужда. На тях искам да припомня цитата на Хауърд Зин: „Малки действия, умножени по милиони хора могат да променят света!“. Чрез своя принос, всеки един от нашите участници ще промени света на поне няколко деца, с които фондация „За Нашите Деца“ ще работи през 2017 година.“ заяви Диляна Манева – мениджър „Корпоративна социална отговорност и събития“ във фондацията.

Болни деца получиха 10 000 лв. в кампанията под егида на областния управител

в. Нов живот, Кърджали | Георги КУЛОВ | 01.02.2017

10 000 лева бяха събрани през последната кампания "Да подарим надежда за Коледа" под егидата на областния управител Илия Илиев. Под този наслов кампании се провеждат от 2009 г, като са подпомогнати 17 деца. Сега по 5000 лева получиха невръстните Рая Иванова от Кърджали и Туана Хасан от Момчилград.

Средствата са събрани изключително от учениците в Кърджалийска област. Активно в кампанията се включиха 38 фирми, над 20 училища, много читалища. Това сподели при връчването на даренията областният управител Илия Илиев. Партньори в тази благотворителна кампания са Регионалното управление на образованието, читалище

"Обединение 1913 г." Езиковата гимназия. Учениците ни дадоха урок по милосърдие. Основният финансов принос е техният, каза още Илия Илиев.

Секретарят на читалище "Обединение 1913 г."

Камелия Чолакова го допълни, че става дума за кампания "Деца за деца".

Майката на Туана благодари и каза, че средствата ще отидат за рехабилитация и помощни средства. Бащата на Рая от своя страна сподели, че средствата са им много нужни. Детето е на легло и майка му е плътно до него. Той изрази удовлетвореност, че парламентът е приел промени в законодателството през миналата година, които са подпомогнали родителите с болни деца.

От името на родителите и техните болни деца на областния управител бе връчено благодарствено писмо.

Събраха над 2000 лева в кампанията за Елина

в. Монт прес, Монтана | 01.02.2017

Над 2000 лева бяха събрани в благотворителната кампания "Деца помагат на деца". Тя бе организирана от Обединения детски комплекс "Ние, врабчетата" в помощ на блъснато от автомобил момиче. По сметката на Елина Георгиева са преведени 2 270 лева за подпомагане на лечението ѝ.

В кампанията активно участваха децата на Монтана, подкрепени от техните учители и родители. Те изработиха близо 300 сурвачки от природни материали и около 1000 картички. Сумата от благотворителната разпродажба е 2 170 лева, съобщи от ОДК.

Президентът на Ротари клуб - Монтана, Кирил Кирилов увеличи събраната сума със 100 лева, както бе обещал при старта на кампанията. Вносната бележка и една от наградните картички с работливо джудже под формата на детска ръчичка бяха предадени на майката на Елина.

"Огромно "Благодаря" към всички съграждани, които отнесоха късче доброта в домовете си, закупувайки картичка или сурвачка, каза директорът на ОДК Миг-лена Георгиева. Огромно "Благодаря" и към хората, които ни подкрепиха и осигуриха наградите за най-добрите детски творения - доц. Борислав Великов, Ротари клуб - Монтана, кметът Златко Живков, областният управител Ивайло Петров, председателят на Общинския съвет Иво Иванов и управителят на Общинския пазар Стилиян Каменов. Благодаря на Общинския детски съвет и доброволците от БЧК, които не се уплашиха от дебелия сняг и големия студ и ни помогнаха за продажбата на сурвачките и картичките. За пореден път доказахме, че добрите неща се случват само между добре настроени хора".

Дарител купи климатици за болни малчугани

в. Монитор | 01.02.2017

Дарител е купил шест нови климатика за Центъра за деца с епилепсия, чиито отоплителни уреди бяха откраднати преди седмица. Това ще позволи центърът да отвори врати на 13 февруари, както бе първоначално планирано, съобщи от центъра.

"Преди по-малко от седмица разбрахме, че са откраднати 6-те климатика, закупени с дарения за отоплението на центъра. Хора без всякаква съвест ни отнеха надеждата, че сме

на път на постигнем мечтата си. Дни по-късно други хора с големи сърца ни върнаха вярата, че доброто съществува. Един щедър дарител, който пожела да остане анонимен, закупи всичките 6 климатика, които наглите крадци ни отнеха. Ние ще уважим желанието му и няма да оповестим името му, но държим да знае, че благодарение на неговия жест животът на десетки семейства на деца и младежи с епилепсия ще стане по-лек и по-пълноценен, и че всички ние винаги ще му бъдем признателни за това", съобщиха от центъра. "Друг добър човек ни помогна климатиците да бъдат закупени на възможно най-ниска цена и да се монтират абсолютно безплатно, което също няма да забравим и ще му бъдем винаги признателни. Благодарим сърдечно", посочват от центъра.

Дарители от Рила помагат на дете, което едва не загина при взрив на камина

www.blagoevgrad24.bg | Източник: Blagoevgrad24.bg | 01.02.2017

Жители на град Рила започнаха дарителска кампания за подпомагане на семейството, чието дете пострада при битов инцидент. Преди няколко седмици домът на семейството беше разрушен след като камина с водна риза избухна. Деветгодишният им син беше сериозно ранен и все още се лекува в "Пирогов", съобщава БНТ. Домът на Соня не изглеждаше никак приветливо до преди две седмици. В един от най-студените дни, след обилния снеговалеж, тока в планинското градче Рила спира за повече от час. Камината с водна риза, с която се отоплявало семейството, гръмва за секунди. "Свърши тока на акумулатора и завря парното много бързо, за секунди и стана белята. Не го очаквах, не", обяснява Соня Николова. По време на инцидента в стаята е бил и 9-годишният син на Соня, Денис. Детето оцелява по чудо. "Той беше близо до камината и той пострада. От ударната вълна ръката му е счупена", разказва тя. И тогава хората в Рила решават да помогнат на семейството, което остава без дом наскоро лютата зима. "Поставиха се кутии за дарения в търговските обекти на всички обществени места на територията на общината. И за около две седмици успяхме да съберем сумата от 1 185 лева, които предоставихме на семейството", обясни Марияна Костова. "Всички, каквото можеха с помощ със средства, помогнаха, за което много им благодаря на всички", казва Соня Николова. Ръката на малкия Денис в момента е обездвижена с шина. Детето е било десет дни в блagоевградската болница. До пълното му възстановяване обаче предстоят още много медицински процедури. Част от дарените пари семейството ще използва за рехабилитация, а останалите за възстановяване на щетите в дома.

90 хиляди лева събраха дарители за лечението на Даниел Сакалиев за по-малко от половин месец

www.novjivot.info | 01.02.2017

Кампанията „Да помогнем на Дани“ в подкрепа на лечението на Даниел Сакалиев се разстраства и кутии за дарения има поставени в няколко общини на област Кърджали, както и в Смолянско, Хасковско и в Пловдив, където Даниел Сакалиев се лекува. Събрани са около 90 хиляди лева. Има кутии за дарение и село Сливо поле и в Стара Загора. В Кърджали са поставени в бензиностанция БиОйл срещу бл.82 (бившата Ардагаз); в кв. „Възрожденци“ – ул. „Ангел Кънчев“, магазин Селчук (зад 57 блок) и в пицария „Цезар“; на улица „1 май“ в

маркет „Торос“; на улица „Мир 1“ в магазин сервиз „ВИКИ“; на ул. „Осми Март“ срещу ДАП „Магазин хранителни стоки“; в кв. „Байкал“ на улица „Чернозубов“, магазин Парадайс, както и в училищата ПГИ „Алеко Константинов“, СУ „П.Р.Славейков“, СУ „Отец Паисий“, ПГПЧЕ „Христо Ботев“, СУ „Йордан Йовков“. Може да дарите пари и в бар „Инсайд“, в Техномаркет, в кв. Възрожденци – бул. „Христо Ботев“ 102, магазин номер 3, бул. Христо Ботев 104 – фитнес Боди спорт, както и в магазин „Зорница“. Помагат също търговски комплекс Орфей – бутик, верига магазини „Тони“ (всички обекти), магазин „Перфект“ на улица „Стефан Караджа“, в кв. „Гледка“ – закувалня „Тракия“ и хранителен магазин, магазин „Панда“ на бул. България, бутик JEMI в търговски комплекс „Орфей“ и автокъща „Еми Авангард“ /кв. „Възрожденци“, срещу 11 блок/. Пълният списък с местата, на които са сложени кутии по градове и села може да откриете на страницата „Да помогнем на Дани“ във Фейсбук

В инициативата се включиха наистина много хора, тя се разраства, казва Славка Николова, близка на семейството на Дани, който е родом от Жълтуша, но живее в Ардино. Повечето от тях са деца – от 16 до 20 години. Днес с тях се е свързала собственичката на магазин „Райски цветя“, която е дарила мартеници. С тях ще бъде направен благотворителен базар. Не всички дарители се афишират, има доста такива от чужбина, които предпочитат имената им да останат в тайна.

Дани Сакалиев в момента се лекува в Пловдив в УМБАЛ „Свети Георги“ и не губи надежда, настроен е оптимистично. Лечението му продължава, подготвят го за операция. Кампанията му дава кураж. Наскоро са го посетили кърджалийци, студенти в Пловдив, администратори на страницата в подкрепа на лечението на Даниел във Фейсбук.

Дани боледува от левкемия. От болница в Германия му казват, че за трансплантация на костен мозък – лечение, което е належащо при него, са нужни 300 000 лева. Срокът, до който парите трябва да бъдат събрани, е кратък – два месеца. Родителите му не могат сами да ги съберат.

Музиканти се включиха в борбата за спасението на 7-годишния Виктор

Младежки китарен оркестър, "Кус Кус", Imagine, "МЕХЕХЕ" и "Княжевските китаристи" с благотворителен концерт в Sofia Ring Mall

в. Софийски вестник | 02.02.2017

Борбата за живота и здравето на 7-годишния Виктор Димитров продължава с общите усилия на много българи. Към тях се присъединиха и млади музиканти, които изнесоха благотворителен концерт в Sofia Ring Mall под мотото "Да спасим заедно детството на Виктор".

7-годишният Виктор Димитров знае цената на здравето и живота. И тя е 12 000 долара. Толкова са необходими за поредната трансплантация на стволови клетки на момчето, което мечтае да стане боксьор.

Малкият чаровник с мъдри очи и прекрасна усмивка страда от мускулна дистрофия тип Дюшен. Това е генетично увреждане на мускулите, което започва от краката, вдига се нагоре към диафрагмата, а когато засегне това място, вече детето е на инвалидна количка. След това лечението е много по-трудно. Следващият етап е засягане на сърцето, което е

фатално...", обяснява бащата на момчето Пламен Димитров. При Виктор заболяването все още е в начален етап, затова родителите му се състезават с времето. За да продължи лечението му, малчуганът се нуждае от терапия със стволови клетки, която може да бъде извършена в Турция. Вече са направени 3 процедури и са необходими средства за четвърта. Цената ѝ е 12 000 долара. Частотях * бяха събрани в неделя на благотворителния концерт, проведен в Sofia Ring Mall. "Да спасим заедно детството на Виктор" беше мотото, под което в благородната инициатива се включиха младежки китарен оркестър с ръководител Валентин Бузов, групите "Кус Кус" и Imagine, приятели от МЕХЕХЕ и група "Княжевските китаристи". Изпълненията им зарадваха и трогнаха присъстващите, които отвориха сърцата и портфейлите си, за да помогнат на 7-годишния Виктор да живее здрав и щастлив. Можете да помогнете и вие, като дарите по Дарителска сметка в банка ОББ: BG11UBBS80021051086240 Титуляр: Моника Димитрова

Четири лапи: Над 10 000 котки са кастрирани в столицата за 6 г.

Програмата на организацията се бори с нарасналия брой на животните в. 19 минути | 02.02.2017

Над 10 000 котки са кастрирани от Четири лапи в София за 6 години, съобщиха от неправителствената организация.

Според официални проучвания броят на бездомните кучета в столицата намалява с всяка изминала година, но броят на уличните и дворни котки остава неизвестен. Размножаването при тях става много бързо. За период от 10 години поколението само на една некастрирана котка може да достигне близо 50 000 животни, посочват от организацията.

Затова през 2011 г. НПО започва проект за безплатна кастрация на бездомните котки, който се реализира в партньорство с част от най-големите клиники в града. Според данните им до края на изминалата година са обработени 6127 животни, а ако към тях бъдат прибавени и кастрациите в клиниката на организацията в Баня, бройката им нараства до 10 797.

Програмата на организацията е на принципа на купонната система - всеки желаещ да се погрижи за кастрацията на уличните или дворните котки, които обгрижва, може да получи след заявка талон за безплатна операция от офиса на фондацията и да го използва в една от осемте партньорски клиники.

Всяка обработена котка също така се обезпаразитява и ваксинира против бяс. За да бъде разпозната като кастрирана, върхът на едното ушенце лекичко се подрязва.

През 2017 г. Четири лапи предвижда да раздаде 1200 талона за безплатни кастрации на котки в София.

От там посочиха, че успехът им се дължи на участието на стотици доброволци, които поемат ангажимента за залавянето и транспортирането на животните до клиниките. В случаите, когато котките са агресивни, съдействие оказва екип на Четири лапи, който транспортира животните за кастрация в клиниката на организацията в Баня.

Продължава дарителската кампания в подкрепа на Методи Минчев от Белене

www.plevenzarpleven.bg | Публикувано от: Плевен за Плевен | 01.02.2017

Продължава дарителската кампания в подкрепа на Методи Минчев от Белене. През месец май 2016 год. на 37-годишния мъж е поставена диагноза „мозъчен тумор (глиобластом)“. Опериран е във ВМА София, но състоянието му след направената операция не се подобрява. Отказана му е лъчетерапия с мотива, че поддържа температура. Химиотерапия с Темодал също не му е правена. На 12 септември е изписан от ВМА и откаран вкъщи. Близките му се свързват с турската болница „Аджъбадем“, където през септември Методи е приет за лечение. За 20 дни са му направени 15 лъчетерапии и химиотерапия с Темодал. След края на лечението се прибира в България и продължава лечението с Темодал. По препоръка на лекарите, след 3 месеца трябва да се направи ЯМР и резултатите да се изпратят в турската клиника, за да се изготви нов план и оферта за лечение. Методи е самодеец при местното читалище в родния си град. Музикант в местното поделение. Завършва икономическия университет в гр. Свищов. Работи като военен, в свободното си време се занимава и с дърворезба. Всички познават Методи като даровит и харизматичен мъж. Отзивчив и жизнерадостен. Нашата щедрост му е необходима и ценна. Да се отзовем и присъединим към благотворителната кампания, която тече в момента! Може да подкрепите Методи с дарение на тел. 17 777 с DMS METHOD1 или чрез дарителските сметки, публикувани на флаера тук.

Унищожени са 80% от влажните зони в Дунавския регион

www.dunavmost.bg | 02.02.2017

На втори февруари се отбелязва Световният ден на влажните зони. През последните 150 години са били унищожени близо 80% от естествените влажните зони в Дунавско-Карпатския регион, обхващащ голяма част от Централна и Източна Европа. В премиерно видео WWF показва част от работата си за възстановяването им. Видеоето ни отвежда в Гърла Маре (Румъния), Широки рид (Сърбия), Драва (Хърватия), Стара Драва (Унгария) и показва как с усилията на природозащитниците животът започва да се завръща на места, от които е изчезнал. Българската част е заснета на остров Персин край Белене, където някога е бил най-зловещият политически затвор в България. Това, за съжаление, не е единственото лошо нещо, което хората са направили на този красив остров. Блатата тук са били напълно пресушени, което е имало пагубен ефект върху биоразнообразието. Възстановяването на Персинските блата започва преди близо 10 години с изграждането на шлюзове, които възстановяват връзката между реката и влажната зона. Животът в блатото започва постепенно да се възражда и тази година след близо 60-годишно прекъсване тук отново гнездят пеликани. На 2 февруари 1971 година в иранския град Рамсар е подписана международната конвенция за влажните зони, известна като „Рамсарска конвенция“. Освен че са дом на изключително биоразнообразие, влажните зони ограничават негативните ефекти от климатичните промени - играят важна роля за защитата от наводнения и намаляват въздействието на сушите. Те също така пречистват водите, осигуряват храна, дървен материал и биомаса, способстват за развитието на устойчивия туризъм. Сред най-значимите причини за загуба на водни местообитания са човешки дейности, свързани с усвояване на нови площи за земеделие, подобряването на корабоплаването, развитието на

хидроенергетиката и др... На ниво ЕС, последният анализ на състоянието на видовете и местообитанията от екологичната мрежа Натура 2000 за периода 2007 – 2013 г. показва, че състоянието на местообитания като влажните зони, наред с тревните местообитания продължават да е особено тревожно. През последните 10 години WWF и партньорите ѝ са възстановили над десет хиляди хектара влажни зони в Дунавско-Карпатския регион, в това число и в България. Финансирането за тези дейности е осигурено от европейски фондове и от съвместната програма на WWF и Фондация „Кока кола“ в подкрепа на влажните зони в региона. Всеки може да подпомогне работата на WWF за опазване на природата с дарение на SpaseteDivataPriroda.bg

Приморско подкрепя кампанията „Дари капачка- спаси живот“

www.flagman.bg | 02.02.2017

Томас Шидеров, Николай Христоволов и Иван Василев са най-активни в благородната инициатива Ученици от СУ „Н. Вапцаров“ в Приморско с ентузиазъм се включиха в кампанията „Дари капачка- спаси живот“. Благотворителната кауза привлича все повече привърженици, като целта ѝ е чрез събраните и след това рециклирани капачки да се закупи кувьоз за Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас. Още от обявяването на кампанията тя беше подкрепена от различни институции в морския град, както и от децата на приморското училище. За кратко време учениците успяха да съберат 26 туби с пластмасови капачки и да ги предадат в Бургас. Най-дейните от тях - Томас Шидеров от VIII клас, Николай Христоволов от VI клас и Иван Василев от Va клас присъстваха лично при предаването на събраното количество капачки. В знак на признателност децата бяха наградени с грамота. Заедно с тях бе Марияна Казларова - директор на СУ „Н. Вапцаров“, която активно популяризира кампанията. Инициативата в Приморско продължава. Всеки, който желае да вдъхне вяра в бъдещите родители, може да се включи в нея. Събират се всякакви пластмасови капачки – от вода, безалкохолно, козметика, паста за зъби, перилни и почистващи препарати.

Благотворителна кампания за деца в неравностойно положение (БНТ2-Варна)

www.news.bnt.bg | 02.02.2017

Инструктори по Kangoo Jumps провеждат благотворителни тренировки. Средствата от тях се даряват за менторската програма на Сдружение „Операция плюшено мече“ - „Скритите таланти на България“, насочена към деца в неравностойно положение. Сдружение „Операция плюшено мече“ от 9 години работи за подобряване качеството на живот на децата у нас, които са зависими от социалните институции. Новата им програма се казва „Скритите таланти на България“. Чрез нея те искат всяка година да помагат на талантиливи деца да разгърнат потенциала си в изкуството или науката, като им осигурят частни уроци и ги подготвят за участия в състезания и работилници. Малко над 80 хиляди са необходими, за да започне проекта. Близо 31 хиляди вече са събрани с помощта на дарители. Канго клуб - България организира мащабна дарителска кампания за каузата. Василена Попова-Радичкова, мениджър на спортен клуб "Всички наши лицензирани инструктори се включват поэтапно в период, в който те преценят, че могат да направят тази

благотворителна тренировка. Всички събрани средства от тази тренировка се даряват за децата в неравностойно положение и в момента най-вече за програмата “Скритите таланти на България”. “Ели Шойлева” винаги се отзоваваме, щом е за децата. “От клуба ще продължат да помагат на сдружение “Операция плюшено мече”. Треньорите ще обучават безплатно деца от менторската програма, които обичат спорта.

Над 2 млн. лева са събрани в помощ на жителите на Хитрино

www.banker.bg | 02.02.2017

Общо 2 076 495 лв. са постъпили до момента в Националната благотворителна кампания на БЧК в помощ на с. Хитрино. Това стана ясно на второто заседание на Националния обществен съвет, който управлява набраните средства, с председатели националният омбудсман Мая Манолова и президентът на БЧК Христо Григоров.

Продължава и осигуряването на топъл обяд за 160 000 лева за жителите на селото, което бе гласувано на първото заседание на съвета на 28 декември м.г. Останалите 1 916 495 лева, по предложение на кмета Нуридин Исмаил и след санкция от местния обществен съвет на с. Хитрино ще бъдат разпределени в три категории.

Първата категория включва 30 напълно разрушени къщи, които със строително разрешение подлежат на основно възстановяване. След построяването им, техните обитатели ще получат по 2 900 лв. за закупуване на електрически уреди и по 12 000 лв. за обзавеждане. Така общата сума, която гласува Националният обществен съвет за тази първа категория е в размер на 447 000 лв., 87 000 за ел. уреди и 360 000 за обзавеждане.

Във втората категория попадат 70 пострадали къщи, чиито стопани ще получат по 1 750 лв. за електроуреди и по 8 000 лв. за обзавеждане. Общо Националният обществен съвет предостави 682 500 лв. на втора категория - 122 500 за ел. уреди и 560 000 за обзавеждането на 70-те къщи.

Третата категория е за 200 домакинства, които ще получат по 1250 лв. за електроуреди и по 1000 лв. за обзавеждане, като общата сума на подпомагането на трета категория е 450 000 лв.

Освен това Националният обществен съвет дава 225 000 лева за входни и гаражни врати и остъкляване на къщите.

Остават близо 112 000 в резерв за бъдещо подпомагане на хората в Хитрино.

Омбудсманът Мая Манолова пое ангажимент следващата седмица да направи изнесена приемна за хората и да се увери на място, че взетите на Националният обществен съвет решения строго се изпълнява.

Кампанията „Пожелай си!“ дари три ин витро процедури

www.svejo.net | svetsko.bg | 02.02.2017

В края на месец януари бе обявен официално края на благотворителната кампания „Пожелай си!“, която имаше за цел да набере средства за двойки с репродуктивни проблеми чрез разпространението на календари.

Кампанията набра 6882 лева и въпреки че събраната сума е недостатъчна, клиника Ню Лайф взе решение да си спази обещанието си, и да предостави 3 (три) ин витро процедури без включени стимулации в помощ на три двойки с репродуктивни проблеми.

В присъствието на нотариус Баровска бяха изтеглени три двойки, които ще получат асистиран ин витро процедури. Щастливците Соня Костадинова Иванова, Яна Христова Неделчева и Марина Мандражиева-Георгиева ще получат ин витро процедури без включени стимулации.

През последните няколко месеца беше проведена мащабна кампания за разпространението на благотоврителните каландари в десетки търговски обекти в град Пловдив, повечето от които партньори на „Пожелай си!“

Н&М Foundation дарява 3,3 млн. долара

www.svejo.net | www.emodno.com | 03.02.2017

СТОКХОЛМ, 24 ЯНУАРИ 2017 – Глобалната кампания на Н&М Foundation събра над 3,3 милиона долара в подкрепа на UNHCR (Върховен комисариат на ООН за бежанците) и тяхната работата в посока осигуряване на образование за деца бежанци. Стартиралата през ноември 2016 кампания имаше за цел да подпомогне осигуряването на пособия, необходими на децата, за да посещават училище.

За всяка Н&М подаръчна карта-ваучер, продадена по време на празниците в над 4 000 Н&М магазина по света, Н&М Foundation направи дарение в полза на деца бежанци в държави като Чад, Етиопия, Иран, Кения, Малайзия, Пакистан, Руанда, Южен Судан, Судан, Сирия, Уганда и Йемен. Повече от половината бежанци по света са деца. Само 50 на сто от тях имат достъп до основно образование, а процентът на тези, които имат шанс за средно образование, е дори по-малък. Осигуряването на достъп до образование за тези деца е централен фокус на UNHCR.