

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

28 юни – 5 юли 2019 г.

Съдържание:

Новини за членове на БДФ	3
Те не искат да са специални, а имат нужда да се почувстват като всяка друга.....	3
Стартира „А1 лятна академия“	3
Остават две седмици до крайния срок за кандидатстване в ПРОМЯНАТА.....	4
„Искам да съм като всяка друга“ е емоционалното послание зад новата кампания на Мисията на Avon срещу рака на гърдата	4
Имате ненужни дрехи, чанти и обувки? Включете се в кампанията в подкрепа на жените с рак на гърдата.....	5
Банка обяви 11-та си благотворителна инициатива.....	5
Как да насърчим децата да четат с желание?.....	6
Започва дарителска кампания в подкрепа на жени и деца, пострадали от насилие	6
Златно сърце: Момиченце от Варна дарява красивата си коса за болно дете!	7
Общи новини	7
Започва кампания по набиране на професионални приемни семейства в Пловдив и региона.....	7
2300 лв. събраха на благотворителни концерти децата от Музикалното, за да си купят ударни	8
„Еко точка“ в Казанлък ще събира стари дрехи, обувки и капачки	8
3 464 лева събраха деца от Търговската гимназия в Пловдив, за да помогнат на свои съученици	9
EYESA УЧЕБНА ПРОГРАМА И НАРЪЧНИК ЗА ДОБРОВОЛЦИ	10
Слънчо Мими остави следа, родителите подпомагат изграждането на първия Даун синдром център	10
Фондация дари оборудване за горнооряховската болница.....	10
ДРЕХИ ЗА ЕДНО ДОБРО	11
Родителите на деца с Даун планират протест на 11 юли.....	12
Болницата в Харманли получи кувъз от кампанията "Капачки за бъдеще"	12

Клиниката по неврохирургия на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ получи като дарение ултрамодерен микроинструментариум.....	12
Добрич: Две менторски програми подкрепят деца и младежи от Центровете за настаняване от семеен тип.....	13
"Училище за грим" за онкологично болни жени отваря врати във Варна	13
Лятна Еко-лаборатория 2019 набира доброволци.....	14
Ученици от Търговската гимназия събраха пари в помощ на недоносените бебета.....	14
Тамплиери от Командерия „Св. Св. Константин и Елена“ с дарение за РБ “Никола Фурнаджиев“	15
Община Елена и дарители подпомагат финансово участието на ученички в световно състезание по креативен дизайн	15
Пазете се - измамници събират пари от граждани на Пловдив от името на фондация.....	15
Revolut стартира функционалност за дарения.....	16
Малчугани от Мадан плетат гривни през ваканцията, продават ги за благотворителност и са хит в града	17
Българи в нужда получиха над 32 тона храни от ЕС.....	18
Събраха се 3 670 лв. от Рок феста за инструменти на талантиливи деца	19
С флашмоб #НеМерсиНосяСи казаха не на найлоновите торбички.....	19
3670 лв. събра "Купи тениска - подари мечта" в Хасково.....	20
1905 души човека дариха кръв в Пловдивско през юни.....	20
Полициаи дариха апаратура за родилното в Монтана	20
Предупреждение: Няма пари за поддръжка на купено от Българската Коледа оборудване.....	21
Здравната каса е готова с обещаните улеснения в документите на болни деца	21
В Плевен днес откриват чешма-паметник на донорството	21
Покрив за бездомните кучета: Град за животни в кв. "Младост"	21

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.

Новини за членове на БДФ

Те не искат да са специални, а имат нужда да се почувстват като всяка друга

www.eva.bg | 03.07.2019 | 16:01

Статистиката в България категорично показва сериозността на проблема - над 50 000 българки са с поставена диагноза „рак на гърдата“, а всяка година регистърът се допълва с близо 3800 нови случая. Всички те водят битка за живота си. Но в същото време имат нужда да се срещнат с някой със същите интереси, който да ги изслуша внимателно, от консултация с професионален гримьор, да могат да се сдобият с бельо по поръчка, от йога упражнения и арт занимания. Една от осем жени се бори с рака на гърдата и има нужда от това, за да се почувства като всяка друга. Именно това е емоционалното послание на „Искам да съм като всяка друга“ - новата кампания на Мисията на Avon срещу рака на гърдата, чиято основна цел е да обърне погледа на обществото към суровата действителност, с която диагностицираните жени се сблъскват по време на най-трудния период от живота си. В отговор на въпроса „От какво имат нужда жените, за да се почувстват специални?“, Avon България споделя емоционално видео, с което успява да предостави една различна и емоционална перспектива. С цел повишаване на информираността относно нуждите на жените, които се борят с рака на гърдата, кампанията демонстрира и как дейностите по съвместната програма на Avon и Фондация „Една от 8“ – „Бъди до мен“ помагат за по-лесното преминаване през този период не само за жените, болни от рак на гърдата, но и на техните близки и семейства. И през тази година основна цел за Avon е да се наберат средства за безплатна психологическа, юридическа, информационна и практическа подкрепа, която Фондация „Една от 8“ ще предостави директно на засегнатите жени, техните близки и семейства в цялата страна. Вече 18 години средствата в кампанията се набират целогодишно чрез благотворителни продукти от розовата серия, като 100% от печалбата от всеки поръчан артикул се дарява за каузата. До момента резултатите от дългогодишните активности на Мисията на Avon срещу рака на гърдата се изразяват в над 1 800 000 лева дарени средства, с които е закупена мобилна мамографска и ехографска апаратура и са финансирани над 31 000 безплатни диагностични прегледа на територията на цялата страна. Специално за целите на кампанията е разработен информационен хъб www.pinklight.bg, където може да бъде открита пълна информация за съвместната програма на Avon България и Фондация „Една от 8“ и може да бъде закупен и розов благотворителен продукт.

Стартира „А1 лятна академия“

www.economy.bg | 03.07.2019 | 15:15

А1 стартира „А1 лятна академия“ – нова инициатива, която ще даде шанс на изявени младежи от водещи университети и гимназии да се включат в различни дейности, които ще допринесат за тяхното развитие. Това съобщиха от компанията. В първото издание на проекта ще участват общо 17 ученици и студенти, които бяха специално поканени от А1 заради отличните резултати, които се демонстрирали в различни събития на учебни заведения у нас. Програмата е с продължителност 3 месеца и е фокусирана в три основни направления – „Маркетинг“, „Информационни технологии“ и „Телекомуникации“. Участниците в „А1 лятна академия“ ще бъдат разпределени в различни екипи спрямо професионалната област, в която са обучават, и ще работят по реални бизнес проекти. Те ще имат възможност и да преминат обучения, които имат за цел да надградят техните умения – excel, design thinking, презентационни умения и ефективна комуникация. Докато опознават компанията, участниците ще получат и кариерно консултиране, в рамките на което, обучени специалисти в компанията ще помогнат за развитието на всеки участник. Най-добре представилите се по време на академията, ще получат възможността да поемат ново предизвикателство, свързано с развитие в компанията на постоянна позиция или продължаване обучението си в А1 и през следващата учебна година. Те ще бъдат възнаградени от компанията и със специална стипендия за постигнатите резултати. „А1 лятна академия“ е част от поредицата инициативи, които А1 организира в подкрепа

на младите и талантливите ученици и студенти в България. Само през тази година в различни проекти на компанията ще преминат над 100 младежи от водещи учебни заведения у нас. От години компанията развива и собствена целогодишна стажантска програма, която дава шанс на младите и амбициозни хора да усъвършенстват своя потенциал. Тя е съпътствана от вътрешни обучения, включва участие в доброволчески активности и предлага атрактивен пакет от придобивки.

Остават две седмици до крайния срок за кандидатстване в ПРОМЯНАТА

Кандидатурите на социални предприемачи се подават онлайн до 18 юли

www.vesti.bg | Александра Грамова | 04.07.2019 | 13:06

Две седмици остават до крайния срок за кандидатстване в шестото издание на ПРОМЯНАТА - най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Фондация Reach for Change България. Физически лица и организации с предприемачески дух и силна мотивация, които са намерили решение на проблем на децата и младежите в България, могат да кандидатстват като попълнят онлайн формуляр до 23:59 на 18 юли на адрес nova.bg/promyanata

На 9 юли в 16:00 часа екипът на Reach for Change България ще разкаже във Facebook live за формата и критериите на конкурса и ще даде отговор на най-често задаваните въпроси. Всеки може да зададе своите въпроси към тях като ги напише като коментар към видеото на живо на Facebook страницата на конкурса.

Петимата най-добри кандидати - един голям победител и четирима финалисти - ще спечелят място в Инкубатора на ПРОМЯНАТА 2018 за период между една и пет години. Големият победител ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 30 000 лв., а още двама от финалистите, получили най-много гласове в етапа на онлайн гласуване - по 15 000 лв. В допълнение всички те ще получат значителна нефинансова подкрепа под формата на професионални консултации и обучения, менторство, медийна подкрепа и достъп до мрежа от потенциални партньори и селектирани социални предприемачи, за да могат да развият идеите си и да постигнат възможно най-голямо положително въздействие върху живота на децата.

Като част от процеса на селекция, между 10 и 15 от най-добрите кандидати ще бъдат поканени в Акселератора на ПРОМЯНАТА - двумесечна безплатна обучителна програма, която ще им помогне да обогатят и развият проектите си, преди да продължат в следващия етап на конкурса. Сред завършилите Акселератора през ноември 2019 г. ще бъдат избрани петимата нови финалисти. Те ще се явят на онлайн гласуване през януари и февруари 2020 г. и публиката ще определи със своя глас кои ще са тримата финалисти, които ще се явят на последния кръг от конкурса - среща с детското и възрастното Жури на ПРОМЯНАТА.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за пета поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 96 000 деца и младежи от цялата страна.

„Искам да съм като всяка друга“ е емоционалното послание зад новата кампания на Мисията на Avon срещу рака на гърдата

www.prinbulgaria.com | All Channels Communication Group | 02.07.2019 | 16:55

Да се срещнеш с някой със същите интереси и да те изслуша внимателно. Консултация с професионален гримьор. Белъо по поръчка. Йога упражнения. Арт занимания. Много жени искат това, за да се почувстват специални. Една от осем жени се бори с рака на гърдата и има нужда от това, за да се почувства като всяка друга. Именно това е емоционалното послание на „Искам да съм като всяка друга“ - новата кампания на Мисията на Avon срещу рака на гърдата, чиято основна цел е

да обърне погледа на обществото към суровата действителност, с която диагностицираните жени се сблъскват по време на най-трудния период от живота си. В отговор на въпроса „От какво имат нужда жените, за да се почувстват специални?“, Avon България споделя емоционално видео, с което успява да предостави една различна и емоционална перспектива. С цел повишаване на информираността относно нуждите на жените, които се борят с рака на гърдата, кампанията демонстрира и как дейностите по съвместната програма на Avon и Фондация „Една от 8“ – “Бъди до мен” помагат за полесното преминаване през този период не само за жените, болни от рак на гърдата, но и на техните близки и семейства. И през тази година основна цел за Avon е да се наберат средства за безплатна психологическа, юридическа, информационна и практическа подкрепа, която Фондация „Една от 8“ ще предостави директно на засегнатите жени, техните близки и семейства в цялата страна. По-малко от месец след като Avon реализира дарение на стойност 100 000 лева за осигуряване на подкрепа на жените с рак на гърдата по програмата „Бъди до мен“, компанията продължава да работи усилено за повишаване на информираността в обществото и подкрепа на диагностицираните жени. Статистиката в България категорично показва сериозността на проблема - над 50 000 българки са с поставена диагноза „рак на гърдата“, а всяка година регистърът се допълва с близо 3800 нови случая. Вече 18 години средствата в кампанията се набират целогодишно чрез благотворителни продукти от розовата серия, като 100% от печалбата от всеки поръчан артикул се дарява за каузата. До момента резултатите от дългогодишните активности на Мисията на Avon срещу рака на гърдата се изразяват в над 1 800 000 лева дарени средства, с които е закупена мобилна мамографска и ехографска апаратура и са финансирани над 31 000 безплатни диагностични прегледа на територията на цялата страна. Специално за целите на кампанията е разработен информационен хъб www.pinklight.bg, където може да бъде открита пълна информация за съвместната програма на Avon България и Фондация „Една от 8“ и може да бъде закупен и розов благотворителен продукт.

Имате ненужни дрехи, чанти и обувки? Включете се в кампанията в подкрепа на жените с рак на гърдата

www.perunik.com | 02.07.2019 | 12:33

Инициативата „Дрехите не са боклук“ за събиране на ненужен текстил в подкрепа на жените с рак на гърдата, е на Асоциацията на преработвателите, търговците на дрехи втора употреба и фондация „Една от 8“ с основател Нана Гладуиш. С общи усилия те се опитват да променят системата за изхвърляне на ненужния текстил и едновременно с това да помагат на жени, диагностицирани с рак на гърдата. Ненужните дрехи се събират в пунктове на магазини „Мания“, като от 1 юли специални кошове за дрехи ще има и в Смолян. Събраните средства от инициативата ще подпомагат финансово фондация „Една от 8“ и ще се осигури подкрепа на диагностицираните жени с рак на гърдата. Само с едно свое действие – оставяне на ненужен текстил в определените за това пунктове, потребителите на практика участват в три различни дейности – запазване на екологичното равновесие и опазване на природата, удължаване живота и втори шанс на непотребните дрехи и най-важното – ще се дари подкрепа и надежда на жени с рак на гърдата. Дамите от общинската структура на ГЕРБ в Смолян се включиха в кампанията, като събраха над 710 кг. ненужен текстил в подкрепа на жените с рак на гърдата. Областният ръководител на Жени – ГЕРБ Петя Пампорова благодари на всички смолянчани и организации, които посетиха офиса на партията и дариха дрехи, чанти и обувки.

Банка обяви 11-та си благотворителна инициатива

www.insmarket.bg | 01.07.2019 | 12:20

От началото на кампанията през 2009 г. Райфайзенбанк е подкрепила общо 257 каузи с близо 3 млн. лв. Райфайзенбанк започва набирането на проекти за новото издание на благотворителната инициатива "Избери, за да помогнеш", която за 11-а поредна година ще подкрепи каузи в сферите здравеопазване, социални дейности, култура и образование, опазване на околната среда. Организацията могат да кандидатстват за подкрепа до 1 август, като подават на мейл

sponsorstvo@raiffeisen.bg своите предложения по унифициран формуляр, публикуван на сайта на инициативата. Десетата юбилейна дарителска кампания събра над 260 хил. лв. в подкрепа на 24 важни за обществото каузи. От 2009 г. досега "Избери, за да помогнеш" е подпомогнала общо 257 значими проекти с близо 3 млн. лв. Сред акцентите тази година са иновациите в медицината и образованието; навременната профилактика и лечение на редките болести при деца и възрастни; подкрепата за самотни възрастни хора и за деца с психични заболявания и тежки физически увреждания; съхраняването и популяризирането на българското културно наследство – фолклорни традиции, обичаи, занаяти; превенцията, опазването и съхранението на българските гори и опазването на местообитанията. Получените предложения ще бъдат разгледани от Комисията по спонсорства и дарения на Райфайзенбанк (България). Сред основните критериите за включване в дарителската кампания са устойчивостта на проекта, неговата конкретика, целева група и измеримост на резултата, както и условието да не се надхвърля мащаба на кампанията и националния ѝ характер. Избраните проекти ще бъдат оценявани за висока обществена значимост от външни експерти и финално одобрени от Управителния съвет на банката през есента, преди да започне набирането на средства за реализирането им. И през тази година банката ще добавя средства към дарената сума от всеки неин служител, а чрез публичната платформа izberi.rbb.bg всеки може да окаже подкрепа за избраната кауза

Как да насърчим децата да четат с желание?

Онлайн платформа превръща четенето в забавление

www.nova.bg | 28.06.2019 | 11:46

"Книговище", финалист в петото издание на ПРОМЯНАТА, е онлайн платформа, която насърчава децата да четат с удоволствие и разбиране. Тя е създадена като онлайн игра с въпроси и отговори върху прочетени детски книги, читателски дневник и пътеводител в света на книгите. В платформата можете да намерите 352 въпросника, които децата могат да решават индивидуално, или пък да се състезават с другите членове на семейството и класа си.

"Нежеланието на децата да четат е един много основен въпрос за "Книговище". Ние сме много зорки за това как може платформата да помогне именно на тези деца. Един от проблемите, които действително установяваме е, че много често четенето минава през задължителните препоръки", разказа една от създателките на "Книговище" Искра Джанабетска.

Книговище споделят своя опит като социални предприемачи и за пътя си в ПРОМЯНАТА

"Ако на едно дете, което тъкмо се е научило да чете и все още се бори със сричките, за ваканцията му дадеш списък с 10 книги, обемът със сигурност ще го стресне", посочва още тя.

Според нея децата се сблъскват с лексика и представи, които са далечни от тяхното ежедневие.

"Затова е хубаво да се следи детето какво действително му харесва и да му се дават неща, които то може лесно да преглътне", казва тя.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Фондация Reach for Change България. Конкурсът е отворен за кандидатстване за шеста поредна година до 18 юли на www.nova.bg/promyanata.

Започва дарителска кампания в подкрепа на жени и деца, пострадали от насилие

www.dariknews.bg | 28.06.2019 | 12:05

Започва трета поредна кампания "Купи и Дари!" в подкрепа на Кризисен център "Самарянска къща". За 14 години в Кризисния център са били настанени 706 души, като повече от половината са деца - 382 заради домашно насилие и 29 заради трафик. До 30 юни, всеки клиент на Хипермаркет Метро Кеш&Кери има възможност да дари в следкасовата зона закупени по избор продукти, като с тях ще бъдат подкрепени жени и деца, преживели насилие, настанени в центъра на Сдружение "Самаряни". Организаторите - Сдружение "Самаряни"- в партньорство с Ротаракт клуб Стара Загора, канят старозагорци да се включат в инициативата и да дадат воля на добрината, която носят в

сърцата си! Ето и препоръчителния списък: - боб, леща, ориз - захар, сол, брашно - макаронени изделия - олио, оцет - картофи, сезонни зеленчуци и плодове - консервирани храни, компоти, конфитюри - лютеница, пастет - прах за пране - почистващи и хигиенни препарати - тоалетна хартия, салфетки - сапун, шампоан - паста и четка за зъби - памперси и мокри кърпи Сдружение "Самаряни" управлява повече от 15 години най-големият функциониращ Кризисен център в южна България - сега с капацитет от 15 места - "Самарянска къща". В него се осъществява кризисно настаняване на пострадали от насилие, трафик или друга форма на експлоатация, жени и техните деца. Изпаднали в състояние на силен стрес, след преживяно насилие, останали без подслон, доходи, емоционална или материална подкрепа от близки хора, идвайки в Кризисния център, в една защитена среда, жените и децата им получават напълно безплатно необходимата им психосоциална помощ и професионална подкрепа в процеса на възстановяването им.

Златно сърце: Момиченце от Варна дарява красивата си коса за болно дете!

www.varna24.bg | Автор: Пламена Николова | 28.06.2019 | 15:46

Момиченце от Варна се раздели с красивата си руса коса, за да я дари за изработването на перука за онкоболно дете, научи Varna24.bg. "Денят е 18 юни. Момичето на снимката е на 10 години, казва се Елена и е ученичка във варненското ОУ "Добри Чинтулов". От преди една година се заслушва в думите на една майка, която дари косата си, за да бъдат направени перуки за онкоболни жени. И решава, че ще дари косичката си, за да може да бъде направена перука за дете, което страда от най-тежкото заболяване. Това е накратко простичката история, която преживяваме. Днес! Във време, когато ни се внушава, че нищо добро не може да ни се случи! Че всичко е фалш и лицемерие, че е невъзможно да се живее в "тази държава"! И в този момент едно 10-годишно момиченце ни разказва как от една цяла година мечтае да дари косата си и колкото по-дълга стане, толкова по-голяма ще е благодарността ѝ! И днес тя беше най-щастливото дете на света - затова че точно тук, в нейния любим град Варна, тя даде най-доброто от себе си, за да може друго дете да върне усмивката си. Свидетел и вдъхновител на това Добро стана нашата любима, заразяваща с ентузиазма си Валентина Иванова - координатор на "Искам бебе" във Варна и нейните синове Георги и Калоян, които подариха на Ели най-прекрасното цвете! „9 снопчета руса коса! В очите на 10-годишната Елена, това са 9 усмивки повече за едно русичко дете, което в момента страда! Ние, майките, обаче знаем една тайна. Когато утре някое дете получи русата перука, то всъщност получава и още нещо, което не можем да покажем на снимка - а това е доброто сърце на малката Елена от Варна. Благодарим ти за урока, Ели! Прекрасна си! Предавай нататък Доброто, на което те учи твоята майка, твоето семейство, твоята Родина! Защото заедно можем да променяме света и той да става по-добър! Нали?", гласи коментара във фейсбук страницата "Iskam Bebe", където бяха публикувани и снимките на малкото момиченце с голямо "златно" сърце.

Общи новини

Започва кампания по набиране на професионални приемни семейства в Пловдив и региона

www.focus-radio.net | 28.06.2019 | 11:46

В Пловдив започва кампания по набиране на професионални приемни семейства в града и региона, като подкрепа на проекта "Приеми ме 2015". Това съобщиха за Радио "Фокус" - Пловдив от Общината. Целта е насърчаване на приемни семейства, които да поемат временно грижата за деца до 3-годишна възраст, като един вид мярка за закрила и отглеждане и възпитаване в семейна среда. 31 са приемните семейства, които са необходими за Пловдив и региона - 7 за Пловдив, 2 за Асеновград, 5 за Карлово, 2 за Сопот, 1 за Марица, 1 за Съединение, 6 за Първомай, 1 за Садово, 1 за Раковски, 1 за Родопи, 3 за Хисаря и 1 за Калояново. "Приемните семейства правят чудеса, тяхната

грижа е 24 часа. Има случаи, които само животът може да създаде. Има случаи, когато деца са в много затруднено положение, изоставени или negliжирани. Приемните родители са най-добрите хора, защото подпомагат на децата в риск и на техните семейства, които също често имат нужда от подкрепа", посочи заместник-кметът Георги Титюков. Той даде пример с дете, което преди време беше изоставено до вход на сграда на бул. "Васил Априлов" и за баща на три деца, чиято майка ги е изоставила. Той сам е потърсил помощ от служители на приемната грижа да намерят семейства за неговите малки деца, докато си стъпи на краката.

"Децата, които са отглеждани в приемни семейства, биват осиновени или след време се връщат в техните семейства. Изключително малък брой остават при приемните си родители на голяма възраст", обясни Веселина Ботева, директор дирекция "Социална политика".

"Често ние спасяваме деца, учим ги на навици, помагаме им да се социализират и да се интегрират в обществото", заявиха представители на приемните родители.

"При изоставените деца се наблюдава изоставане в тяхното психологическо развитие. Затова в центровете от семеен тип и в приемната грижа децата се отглеждат в среда, близка до семейната", сподели своя опит Недка Петрова, директор на Комплекса за социални услуги за деца и семейства - Пловдив.

Приемните родители трябва да отговарят на няколко критерия, сред които да имат достатъчно пространство в дома и време за общуване с детето, да са клинично здрави, да не са осъждани, да не са лишавани от родителски права и да нямат проблем с алкохол, наркотици и други.

В професионално приемно семейство се настаняват приоритетно деца до 3-годишна възраст, с увреждания, жертви на насилие и трафик, спрямо които е заложен мярка "полицейска закрила", след изтичане на срока ѝ, при условията на заместваща приемна грижа и с поведенчески проблеми.

90 са професионалните приемни семейства в област Пловдив вписани в регистъра, воден от Регионална дирекция "Социално подпомагане". От тях 18 са свободни и 72 са заети. От 72 семейства в 68 от тях е настанено по 1 дете и в 4 са настанени по 2 деца.

Само за град Пловдив - 21 са професионалните приемни семейства, вписани в регистъра, от тях 5 свободни и 16 заети с по 1 дете. От началото на година има записани 4 нови приемни семейства.

2300 лв. събраха на благотворителни концерти децата от Музикалното, за да си купят ударни

www.dariknews.bg | 28.06.2019 | 16:13

2 300 лв. успяха да съберат учениците от Музикалното училище в Пловдив, за да си купят ударни инструменти. Двата благотворителни концерта се проведеха в последния месец. Благотворителен концерт на учениците по ударни в НУМТИ "Добрин Петков" събира средства за музикални инструменти. За никого не е тайна, че делегираните бюджети на учебните заведения по изкуствата са крайно недостатъчни за подновяване на инструментариума в тях. Например, в пловдивското музикално голяма част от инструментите са дарение от бивши и настоящи възпитаници на учебното заведение, на меценати и хора на изкуството. Затова малките и големите таланти от класа по ударни в НУМТИ "Добрин Петков" решиха да свирят благотворително, за да могат да си закупят инструменти. Инициатор на идеята е дългогодишният преподавател по ударни в училището Пенчо Пенчев. Откриха барелеф на Джон Ленън в пловдивското музикално училище (СНИМКИ) Цената например на една маримба е над 10 000 евро, разказа в ефира на Дарик радио той. От думите му стана ясно, че със събраните засега средства ще бъдат закупени ксилофон и стойка за малко барабанче за училището.

„Еко точка“ в Казанлък ще събира стари дрехи, обувки и капачки

www.presstv.bg | 28.06.2019 | 16:25

Започва кампания за екологичното пробуждане на Казанлък, като идеята е да бъдат събирани пластмасови капачки, домашен текстил-текстилни дрехи и други изделия. По идея на тазгодишните

доброволци по проекти на „МЦР Взаимопомощ“ „Дълбоки корени“ на програмата „Еразъм +“ и „Взаимопомощ“ на програма „Европейски корпус за солидарност“ от 4 до 7 юли по време на Екофестивал Казанлък (позициониран северно от тенискортовете), ще се организира „еко точка“ в двете направления за събиране на капачки и текстил. Едното от тях е вече добре познатата из града ни кампания „КАПАЧКИ ЗА КАЗАНЛЪК“, за която можете да научите повече на сайта на кампанията <http://bit.do/eWupX>, а другото е за събиране на всякакви текстилни изделия, на които бихте желали да дадете „нов живот“, за което благодарим за подкрепата на TechCycle (повече за тях на <https://texcycle.bg/>), които ще са на 6 юли на фестивала и ще поговорят за ползите от рециклирането на текстила и защо е хубаво да го изхвърляме разделно. Вече няколко пъти младежката организация „провежда кампании за размяна на запазени дрехи (най-вероятно помните кампанията „БЕЗ ПАРИ“ два пъти в града ни), но тази година намеренията са други. „Защо събираме стари скъсани дрехи, обувки и текстилни продукти? Но молим същите да са чисти.“, поясняват от организацията. „Първо, защото рециклирането дава добър пример на децата ни. Второ, защото иначе тези текстилни отпадъци попадат на депото, където не са полезни на обществото (а с рециклирането могат да се превърнат в годни за ползване на нови продукти). И последно, но не и по важност, защото това е част от каузата „ЗА КАЗАНЛЪК“. Всяка КАПАЧКА, обувка, ненужна фланелка, стар чорап или дори съдрана детска раница, може да се окаже от полза, за да направим своя град по-хубав, нека опитаме да сме част от промяната. Чист, красив, приветлив Казанлък или нещо друго – ТИ ИЗБИРАШ! “

3 464 лева събраха деца от Търговската гимназия в Пловдив, за да помогнат на свои съученици

www.trafficnews.bg | 28.06.2019 | 18:13

3 464 лева бяха събрани на благотворителния концерт вчера. Той се проведе под мотото „Деца помагат на деца“. Парите отиват при 7 деца в неравностойно положение, възпитаници на Търговската гимназия. Инициатор на благотворителният търг е Анастасия-Мария Тучева, а организаторите на проявата са Николай Николов, Катя Кривчева, Мишел Вангелова, Андреа Загорчева, Петя Йорданова и Елена Петрова от НТГ. Мероприятието бе подкрепено от кмета на Пловдив инж. Иван Тотев. Той заедно със служителите на общината дариха лични средства за каузата. Предварително за благотворителния търг бяха продадени картина на Ангел Пачаманов за 500 лева от млада бизнес дама, която пожела да остане анонимна. Картините на певица Весела Бонева и младия талант Венета Павлова бяха закупени от риалити звездата Лилия Ангелова и нейните родители Юри и Розалина Ангелови за обща сума 500 лева. С футболна топка на Локо Пловдив с автографи на целия отбор се сдобиха бизнесмена Георги Димитров. Той брой 100 лева. Председателят на ДПС в Пловдив Али Байрам пък плати 120 лева за футболна топка с параф на отбора Ботев-Пловдив. Фланелка с личен автограф на двукратният олимпийски шампион по кану каяк Николай Бухалов за 150 лева бе закупен от бизнесменът Стойчо Ангелов. Хотелиерът Георги Тенев, закупи диск с автограф на певица Мария Илиева за сума от 200 лева. Очила на певица Диона за 90 лева отидоха при анонимен купувач. Ирен Кирилова и Ивелин Базов закупиха за 150 лева книга с автографа на Криско, бандала на изпълнителя V:RGO и тениска на група Скандау. Останалите средства бяха събрани от продадени билети за благотворителния концерт и дарителска кутия. Благородната кауза бе открита с химн „Деца помагат на деца“, написан специално за събитието от талантливата Пловдивска певица Владислава Христозова. Старт на мероприятието даде известната пловдивска певица Елица, която е позната с ангелския си глас. Красимир Аврамов човекът-глас, нажежи обстановката със своите парчета, а Антония Маркова, солист на Представителния ансамбъл на въоръжените сили допълнително вдигна градус на настроението. Колегата ѝ Моисей беше неустоим на сцената и бе бурно аплодиран от учениците. Настроението повдигнаха до края музикални изпълнители Trap boy, певец Ru\$ia и група Triple trouble. Два наши професионални ансамбъла за народни танци «Слав Бойкин» и «Дилянка» тропнаха с обединени сили на сцената и

показаха невероятни стъпки. Народен дует с гайда Албена Гърбева и Йордан Топалов омаяха публиката, а младите таланти на балетна школа на Влада Парфенова бяха като приказни феи на сцената. Залата бе на крака след изпълнения на всички талантливи участници. Учениците от Национална търговска гимназия изказват своите благодарности на директора Славейка Иванова, на градоначалника инж. Иван Тотев, на всички медии и дарители, родители, участници на концерта, помогнали за популяризирането и подкрепа на акцията.

EYESA УЧЕБНА ПРОГРАМА И НАРЪЧНИК ЗА ДОБРОВОЛЦИ

www.prinbulgaria.com | EYES Association | 28.06.2019 | 21:33

В рамките на проекта EMPOWERING YOUTH FOR EXCELLENCE IN SOCIAL ACTION (EYESA) представители на 7 Европейски страни разработиха инструментариум – учебна програма и наръчник за изграждане на капацитета на младите доброволци, за да подобрят социалните си резултати и да развият предприемаческите си умения с цел да създадат свой собствен бизнес в областта на социалните дейности. Този наръчник предоставя широк набор от полезни умения за повишаване на ефективността на социалната дейност и на пригодността за заетост и за подпомагане на активното членство в европейското общество. Той е предназначен за учители и обучители и за всички, които са ангажирани в младежки проекти. Теоретичните материали и учебни програми могат да се ползват от млади хора, които се интересуват от повишаване на своите социални умения, да действат в групи, в проекти, да учредяват фирми, да намират своето място в сферата на бизнеса и изграждат значимо, устойчиво и приобщаващо бъдеще. За повече информация: <http://www.eyes.eu/>

Слънчо Мими остави следа, родителите подпомагат изграждането на първия Даун синдром център

www.trafficnews.bg | 28.06.2019 | 22:01

Родителите на 6-годишната Мими, която загуби битката с левкемията, са подпомогнали осем дарителски кампании със средствата, преведени по дарителската сметка на детето. 140 000 лв. от набраната чрез дарителската сметка сума ще бъдат дарени на българското сдружение "Синдром на Даун". Със средствата ще бъде подпомогнато изграждането на първият за страната център за деца със Синдром на Даун. "Първото слънчево място, където децата ще могат да се забавляват, танцуват, а родителите да обменят опит", написаха близки до семейството в страницата, посветена на Мими. Организаторите на мащабната кампания допълниха, че това създаването на подобен център е дългогодишна мечта на майката на детето - Надя. Припомняме, че Мария Иванова, която издъхна в софийска болница на 19 юни, също страдаше от геномната аномалия. През 2017-а година, малко преди да стане на 5 годинки, тя бива диагностицирана с лимфобластна Б-клетъчна левкемия. През това време Мария преминава през 3 курса на химеотерапия. Преди няколко месеца, обаче, родителите научават най-страшното - Мими има рецидив! В продължение на няколко седмици хора от различни градове се включиха в мащабни дарителски акции. Сумата в сметките се увеличаваше, а детето трябваше да замине за Вюрцбург, където да се осъществи трансплантация на стволови клетки и нов курс химиотерапия. Мими обаче не дочака да бъде транспортирана в Германия. Състоянието ѝ рязко се влоши само за няколко дни. Не след дълго тя затвори очите си завинаги. Три дни след смъртта на детето си, родители разпределиха средствата, набрани чрез "Хелпкарма", между няколко от спешните кампании. Още тогава те обясниха, че е необходимо време, за да се обработят документите за постъпилите дарения по сметката на детето в "Райфайзен". Ето как бяха разпределени те: На Ивайло Карабанчев- 150 000 лв. На Мария Ковачева-20 000 лв., Димка Тенева-5 000 лв., Самуил Йорданов(Сами)- 5 000 лв., Цветелин Гугов- 5 000лв., бебе Митко-20 000 лв., Гери Петрова-10 000 лв., Николай Костов- 27 048.06 лв.

Фондация дари оборудване за горнооряховската болница

в. Янтра Днес, Велико Търново | 29.06.2019 | 00:01

Голямо дарение от холандска фондация получи болницата в Г. Оряховица. Дарението е от организацията SMHO "Медицинска и социална подкрепа за Източна Европа" и включва 28 вида медицински пособия, оборудване, спално бельо и постелъчен инвентар, 12 електрически легла, 2 инвалидни колички, проходилка, две мобилни устройства за транспортиране на пациенти и др. "Изключително сме благодарни за този голям жест, който идва два месеца след нашата среща с холандците", сподели д-р Иван Иванов, управител на стационара. Той допълни, че най-значими от дарението са стерилизатора и операционната маса. Стерилизаторът ще замени досегашния, който е на повече от 50 г., а нов струва не по-малко от 100 000 лв. Получената операционна маса спестява разход от поне 40 000 лв. на болницата. Сред дарената апаратура са още четири апарата за измерване на кръвното налягане, електрокардиограф, помощни средства за респираторно оборудване, както и 18 матрака, 44 текстилни торби за легла, олекотени завивки, детско облекло. През април трима представители от организацията дариха на МБАЛ "Свети Иван Рилски" линейка, която докараха лично от Холандия.

ДРЕХИ ЗА ЕДНО ДОБРО

сп. GRAZIA | 29.06.2019 | 00:01

И В МОДАТА Е КАТО В ЖИВОТА... ПОНЯКОГА МАЛКИТЕ НЕЩА ПРОМЕНЯТ ГОЛЯМАТА КАРТИНА

Модата отдавна не е просто дрехи и брандове - от целия спектър на фешън света знаят това, и я превръщат в кауза, за да застанат и подкрепят идея, която си струва. И ако си мислите, че такива неща се случват само извън рамките на страната... лъжете се. От 1 юни до 31 юли, remixshop.com, съвместно с SOS Детски селища България, организират кампанията "Заедно правим двойно повече добро", в подкрепа на каузата на организацията да осигурява грижа в приемни семейства за деца, лишени от родители и да работи по превенция на изоставянето на деца от биологичните им семейства. "Колкото повече благотворителни каузи подкрепяме и добри дела правим, толкова по-добър става животът на тези около нас. До 31 юли, заедно с SOS Детски селища България, провеждаме кампания, която ще помогне на деца в нужда. Надяваме се на подкрепата на клиентите си, защото заедно правим двойно повече добро!" - казаха представители на remixshop.com Включи се! Лесно е!

В периода ѝ, remixshop.com иска да ангажира възможно най-много хора и затова насърчава клиентите на услугата "Продайте на Remix" да дарят от натрупания приход в своя виртуален портфейл на сайта и Remix ще удвои дарението. Ако клиентът няма наличност във виртуалния си портфейл, може да се включи в кампанията като поръча Remix Bag безплатно и изпрати за продажба на remixshop.com своите ненужни и запазени дрехи и аксесоари. Приходът от продажбата им ще бъде изплатен във виртуалния портфейл и може да бъде използван за дарение към SOS Детски селища България.

За Remix и SOS Детски селища България

Всички сме си поръчвали поне веднъж от сайта на Remix, който от създаването си през 2012-а се развива главоломно в един от най-големите онлайн търговци на секънд хенд и аутлет мода в Европа. Remixshop.com предлага над 100 000 качествени дрехи и аксесоари от над 5000 световни марки в девет европейски държави. Remix стартира партньорството си с SOS Детски Селища България през лятото на 2018, с цел да насърчава клиентите на "Продайте на Remix" да подкрепят благотворителна кауза с приходите си от услугата. Преди 27 години SOS Детски селища България започва дейност като първата организация в страната, която работи в посока да осигурява грижа в приемни семейства за деца, лишени от родители и да работи по превенция на изоставянето на деца от биологичните им семейства. Постиженията на организацията са впечатляващи: повече от 500 деца без родители са получили своя втори шанс да пораснат в истинско семейство, а близо 5200 деца - да запазят и заздравят своето биологично такова. SOS Детски селища България е част от глобалната мрежа на SOS Children's Villages International, една от най-изтъкнатите международни организации, която полага директна грижа за над 1 милион деца в риск в 135 страни по света.

Родителите на деца с Даун планират протест на 11 юли

www.frognews.bg | 29.06.2019 | 10:40

Това обяви председателят на сдружение „Синдром на Даун“ Тони Маринов, която, заедно с майката на починалата 6-годишна Мими Надя Мирчева говориха за проблемите в системата пред БТВ. Темата стана актуална след поредното доказателство за административните абсурди в България - след смъртта на 6-годишната Мария със синдрома на Даун, която почина от левкимия, нейната майка получи ново писмо от Здравната каса, с което институцията я приканиха да плати разходите по лечението на детето си, които са в размер на няколко хиляди. „Държи ме от раждането на моето дете, а сега още повече борбата да се облекчи животът на хората с Даун в България. Също да се намери решение на проблема с лекарствата за болните деца“, каза Надя Мирчева. За Мими заговори цяла България. Може би това ще помогне да се подредят тези административни абсурди. Искаме най-малкото, когато се роди едно дете с проблем със синдром на Даун или друго увреждане, то да бъде прието достойно. Лекарите да не произнасят присъди от сорта: „От това човек няма да стане, остави го, не си усложнявай живота“, коментира Тони Маринова. Надя призна, че е чувала тези думи. От отдел „Закрила на детето“ е чувала, че средата въкъщи не е подходяща и детето е в риск от изоставяне, защото има мухъл в банята. Тони Маринова даде пример и с друг абсурд – майките на деца с Даун години наред не могат да станат лични асистенти на децата си. „Много обичаме да казваме, че няма пари. Ако има човеци, ще има и работещи институции“, заяви Маринова. По думите ѝ „грандиозно безумие“ през последните години и особено през последните месеци е как родителите на деца с Даун получават ТЕЛК. Някои от тях били принуждавани да лежат в психиатрии. Представяте ли си какво унижение е там, попита председателят на сдружение „Синдром на Даун“. Други родители пък били принуждавани да правят повторни скъпи генетични изследвания, за да е сигурно, че детето им има синдром на Даун. 140 хил. лв. от дарителската сметка за лечението на 6-годишната Мими в чужбина, което не се реализира, майка ѝ ще дари за изграждане на хубав център за децата с Даун, какъвто държавата така и не изгради. Министърът на здравепозването Кирил Ананиев обеща, че другата седмица ще приеме родителите на среща.

Болницата в Харманли получи кувьоз от кампанията "Капачки за бъдеще"

www.topnovini.bg | 01.07.2019 | 10:48

МБАЛ Харманли получи кувьоз от кампанията "Капачки за бъдеще", съобщават от общината. Апаратът за недоносени деца е бил единадесетият, който се доставя в лечебни заведения в страната благодарение на инициативата. "Капачки за бъдеще": Кувьози вече има, необходима е друга животоспасяваща и диагностична апаратура В Харманли стартът ѝ бе даден в края на януари тази година, когато пластмасови капачки започнаха да се събират в поставено в центъра на града метално сърце и в още два пункта, припомниха от общината. В средата на април бяха предадени първите събрани 723 килограма капачки. Болницата в Ботевград получи нов кувьоз Кувьозът е бил предоставен на болницата в присъствието на кмета на Харманли Мария Киркова и управителя на лечебното заведение д-р Златка Чанкова. "Много хора от общината се включиха в тази инициатива с цялото си сърце и така тя оправда логото си "Харманли дарява от сърце". Надявам се, че благодарение на нея ще има малки пациенти, на които ще може да бъде помогнато", е казала кметът Киркова.

Клиниката по неврохирургия на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ получи като дарение ултрамодерен микроинструментарий

www.focus-news.net | 01.07.2019 | 10:51

Клиниката по неврохирургия на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ получи като дарение ултрамодерен микроинструментарий. Това съобщиха от пресцентъра на Университетската спешна болница. С него

ведещите специалисти в областта на неврохирургията вече ще могат да оперират деца и възрастни с туморни, съдови и гръбначни заболявания. Специалният инструментариум ще допълни модерната техника, която беше закупена за Клиниката по неврохирургия в началото на тази година. Според светилото в областта на неврохирургията проф. Николай Габровски това дарение ще разшири възможностите за по-прецизна и сигурна оперативна намеса. Професорът подчерта значимостта на акта на дарение и желанието да се помага на другите. Дарението направи Йордан Бончев. Той организира свои приятели и партньори с благородната идея да подари шанс за живот и здраве на непознати хора. Близко половин месец след като организира набирането на средства, г-н Йордан Бончев купува модерния инструментариум. Реалната пазарна стойност на микроинструментариума е над 80 000 лв.

Добрич: Две менторски програми подкрепят деца и младежи от Центровете за настаняване от семеен тип

www.focus-news.net | 01.07.2019 | 11:31

Две менторски програми подкрепят деца и младежи от Центровете за настаняване от семеен тип в Добрич. Програмите се осъществяват от доброволци към Социална чайна – Варна. Това съобщи Александрина Илиева, координатор и доброволец в чайната в морския град, предаде кореспондентът на Радио „Фокус“ – Варна. Инициативите се реализират със съдействието на Община град Добрич, Дирекция „Закрила на детето“ в Добрич и с изключителното финансово съдействие на американска фирма за производство на етерични масла, която оперира на територията на Добрич и от няколко години е активен партньор на Общината чрез дарения в полза на местната общност. Първата менторска програма в Добрич стартира през месец октомври миналата година. Тя обхваща 33 деца и младежи на възраст от 7 до 17 г. от Центровете за настаняване от семеен тип (ЦНСТ) на територията на град Добрич. Занятията се провеждат всеки уикенд. Целта е да достигне до повече деца, лишени от родителски грижи и да ги подпомогне да изградят ключови умения и ценностна система, за да бъдат по-подготвени за света извън дома. Началото на втората програма – „Искам да бъда“, е дадено през месец април тази година. Работи се фокусирано с деца в юношеска възраст (15+) от ЦНСТ за деца лишени от родителска грижа на територията на града и се провежда целогодишно. Стремежът е да бъдат запознати младежите с различни възможности за професионална реализация – професии, квалификация, структура на работа, да възпита у тях интерес към различна форма на реализация, нагласи за успех и престижност. „Целта ни е да изградим екосистема от работодатели, институции и образователни организации, които да съдействат с общи усилия и ограничена инвестиция в подобряване възможностите за професионална реализация и независим начин на живот на младежите в средна и късна тийнейджърска възраст за ориентация в перспективи за безопасен и независим начин на живот“, посочи Александрина Илиева.

"Училище за грим" за онкологично болни жени отваря врати във Варна

www.dnesplus.bg | 01.07.2019 | 11:45

"Училище за грим" в подкрепа на онкологично болни жени ще отвори врати във Варна на 3 юли, научи Moreto.net. Инициативата е в рамките на Програма за психо-социална подкрепа на онкологични пациенти и близките им, която се реализира единствено в специализираната болница за активно лечение на онкологични заболявания д-р "Марко А. Марков" ЕООД.

Професионалният гримьор Илиана Начкова ще се ангажира да дава уроци на дамите с онкологична диагноза как да се погрижат за грима си след страничните ефекти на химиотерапията. В рамките на два часа дамите ще имат възможност напълно безплатно да научат тайните на нанасянето на грим, корекция на недостатъците, включително и подчертаването на миглите и веждите, които са най-често засегнатите части от лицето при медикаментозно лечение на онкологичните заболявания.

Освен как професионално да нанасят грима си, дамите, които ще посетят безплатните уроци, ще научат за качествата и предимствата на различните видове козметиката, тънкостите при полагането

на основата, малки "хитринки" за прикриване на несъвършенствата и най-важното - че красотата е въпрос на лична нагласа, а поддържането на добрия външен вид, независимо от обстоятелствата, безценен помощник в подкрепа на доброто самочувствие.

Инициативата на Илияна Начкова е прекрасна и ние с готовност ще подкрепим и други специалисти в сферата на женската красота, които биха работили благотворително за красивото оздравяване на жените с онкологична диагноза, заяви психологът и един от основните двигатели на програмата в СБАЛОЗ - Варна Гергана Иванова.

За първи път "Училище за грим" ще отвори на 3 юли в кабинета на психолога в База 2 на СБАЛОЗ - Варна, в кв. Аспарухово, зона Вилите, от 10 до 12ч.

Необходимо е предварително записване на телефон 0899707394 - Гергана Иванова - клиничен психолог.

Лятна Еко-лаборатория 2019 набира доброволци

www.varna24.bg | Автор: Екип Varna24.bg | 01.07.2019 | 11:56

Общественият център за околна среда и устойчиво развитие (ОЦОСУР) набира доброволци на възраст между 15 и 29 години за Лятна Еко-лаборатория 2019. Основният ангажимент на младите хора ще бъде през лятната ваканция, когато е предвидено мащабно събиране на данни по няколко параметъра на околната среда: наличие на прахови частици във въздуха, нива на шум, GSM и UV лъчения. В различни точки на Варна - ключови кръстовища, булеварди, градски градинки, ще бъдат разположени пунктове за събиране на информация. Част от данните, като UV лъчения, ще бъдат публикувани в реално време на измерването, други ще бъдат обработвани, анализирани и след това оповестявани. За целта на доброволците ще бъде предоставена апаратура, с която да извършват измервания на терен в рамките на половин работен ден, а на следващия да обработват получените данни в офиса на сдружението. Преди реалния мониторинг ще бъдат проведени 6 обучения, всяко от които ще бъде фокусирано върху една от темите на екологични проблеми на съвременната градска култура - качество на въздуха, водите, храните, нивата на шум, GSM- и UV лъчения. Предвиждат се посещения на структури и лаборатории за контрол. На специално организиран пленер ще се проведе изнесено обучение по наблюдение на биологичното разнообразие и качество на почвите. Пленерът ще се проведе в края на август в с. Езерец, където ОЦОСУР има своя база. Събраната и обобщена информация за качеството на средата, в която живеем, ще бъде публикувана текущо в интернет и социалните мрежи, както и оповестявана в медиите. "Лятна Еко-лаборатория" е идея за ангажиране на млади хора, интересувани се от екологичните проблеми, в процесите на активно наблюдение, събиране, анализиране и оповестяване на информация за качеството на околната среда. Желаетелите да се включат в проекта може да изпратят кратка информация за себе си и контакти за обратна връзка на ел. адрес: pecsd@net-bg.net. Проектът се реализира по програма "Младежки проекти 2019" на Община Варна.

Ученици от Търговската гимназия събраха пари в помощ на недоносените бебета

www.faragency.bg | 01.07.2019 | 12:38

1100 лв. събраха учениците от Търговска гимназия - Бургас по време на благотворителна кампания, изцяло организирана от тях самите. Средствата са предназначени за Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас и с тях ще бъде закупена специализирана апаратура - аспиратор, който се използва за почистване на дихателните пътища на недоносените бебета, докато са в кувьоз. Всяка година училището прави преглед на професиите, изучавани в него и демонстрира уменията на своите възпитаници, симулирайки реална работна среда. Организира се и благотворителен базар за различни каузи. Тази година учениците са решили да подкрепят болницата, като дарят събраните средства за Отделението по неонатология. За базара са изработени сувенири с логото на гимназията, като цялата концепция, дизайнът, изработката, популяризацията на каузата и продажбата са извършени от учениците, сподели председателят на Ученическия съвет на гимназията Роман

Антоненко. Заедно със съученичката си Маргарита Узунова, която е автор на графичната концепция, те предадоха събраните средства на началника на Отделението д-р Стилияна Томова. Дейностите на Ученическия съвет подкрепиха директорът на гимназията Павел Чепов и педагогическият съветник г-жа Антоанета Димчева, които организираха посещение в УМБАЛ Бургас и запознаха учениците с работата на отделението.

Тамплиери от Командерия „Св. Св. Константин и Елена“ с дарение за РБ „Никола Фурнаджиев“

www.monitor.bg | 01.07.2019 | 14:11

Рицари и дами от командерия „Св.Св. Константин и Елена“ в гр. Пазарджик направиха дарение на РБ „Никола Фурнаджиев“ в областния град. Специализирана медицинска литература, художествена литература за възрастни и деца, издания на Ордена на тамплиерите на Йерусалим“ вече ще бъдат достъпни за широка читателска аудитория, благодарение на брат Емил Неделчев и брат Валентин Маринов, както и книжният фонд на командерия „Св.Св. Константин и Елена“. Дарението бе прието от директора на библиотеката Лъчезар Риков и експерти от неговия екип. Представителите на командерията имаха възможност да се запознаят с базата на най-голямата библиотека на територията на областта, както и с дейността, която се извършва там. Дарената литература ще бъде класифицирана и разпределена в отделните читални на библиотеката, а тамплиерската литература ще заеме своето място в най-новата зала. Тя е посветена на историята на библиотечното дело, като всеки желаещ може да придобие представа за развитието на писмеността от древността до наши дни. Почитателите на писаното слово, сред които има и много деца, могат да видят и докоснат различни видове носители на информация, като позабравените вече плочи, лентови касетофони, лентови камери и др. В най-новата зала се оказва почит на местните творци, които винаги са били акцент за дейността на РБ „Н.Фурнаджиев“. Това е второто дарение, което тамплиерската командерия прави за местната библиотека. Преди около година тамплиерите предоставиха около петстотин тома от личната колекция на сестра Мария Родева.

Община Елена и дарители подпомагат финансово участието на ученички в световно състезание по креативен дизайн

www.regnews.net | 02.07.2019 | 09:45

Община Елена ще подпомогне финансово участието на трите ученички от СУ „Иван Момчилов“ в световното състезание по креативен дизайн, което ще се проведе от 28 до 31 юли в Ню Йорк. На последната сесия общинските съветници гласуваха помощ от по 1000 лв. за Василена Димитрова, Диляна Желязкова и Станислава Петкова. Трите момичета бяха обявени за национални финалистки, след като постигнаха най-високи резултати на квалификациите, организирани от Стопанския факултет на Софийския университет и Сдружението на неговите възпитаници. Участието на ученичките в най-голямото световно състезание по креативен дизайн за младежи е безспорно постижение за училището, в което учат, и престиж за родния им град. В предни години други трима възпитаници на Средното училище в Елена стигнаха до финалите и също участваха в световни състезания. С решение на Педагогическия съвет школото ще подпомогне участието на талантливите момичета с 3000 лв., а Ротори клубът в Елена се включва с 2600 лв. За събиране на необходимата сума от 15 500 лв. помогнаха организации, бизнесмени и други частни лица.

Пазете се - измамници събират пари от граждани на Пловдив от името на фондация

www.cross.bg | 02.07.2019 | 12:45

/КРОСС/ Измамници събират пари от по улиците на Пловдив от името на "За Нашите Деца", информират от фондацията.

"ВНИМАНИЕ! Фондацията няма такава практика! МЪЖ и ЖЕНА на средна възраст са забелязани да събират средства под предлог, че са дарение за фондация "За Нашите Деца"! , се казва в съобщение до медиите.

"Жената е ниска, леко пълна, с тъмна коса, подстригана на черта. Запитан за повече информация за фондацията, мъжът разказва своята драматична история, че е алкохолик от много години и наркоман, а майка му е психично болна и как фондацията му е предоставила възможност да набира средства за помощ.

За това сигнализира служител на Криейтив Актавис Академи - Пловдив, който забелязал измамниците, представяли се с изтъркани баджове с логото на фондацията, на организиран от компанията му благотворителен базар "Искам бебе". Същият служител ги е засичал на доста други места в града - пред Община Пловдив, на Централна гара, в моловете", се казва още в писмото.

Екипът на фондацията вече е подал сигнал до отговорните институции.

"Скъпи приятели,

Не се доверявайте! Нашите доброволци НЕ събират средства по НИКАКЪВ начин! Това може да стане само от наши колеги на събитие, на което имаме брандиран щанд и наш банер. В този случай колегите носят бели тениски с нашето лого, а ако се предоставя възможност за дарение на място, това става само в наша БРАНДИРАНА КУТИЯ."

Всеки, който желае да дари средства в подкрепа на дейността на фондация "За Нашите Деца", за да могат повече деца да имат щастливо детство в семейство, може да направи това на официалния сайт на фондацията тук или чрез Дарителски кутии", пишат още от фондацията.

Revolut стартира функционалност за дарения

www.dartsnews.bg | DartsNews | 02.07.2019 | 14:46

Функционалността "Donations" позволява на петте милиона клиенти на Revolut да закръглят плащанията си с карти и да даряват остатъка на избрана от тях благотворителна кауза

Услугата ще стартира с три първоначални благотворителни организации: WWF, Save the Children, както и ILGA-Europe, като нови ще бъдат добавени през годината

Потребителите на Revolut също ще могат да правят дарения чрез еднократни, седмични или редовни месечни плащания

Британският финтех Revolut стартира новата функционалност "Donations", която позволява на потребителите да закръглят сметките от своите картови плащания и закръгленото да даряват на благотворителни организации. Потребителите ще могат да правят дарения, без да им се начисляват такси и без да имат задължителен минимум на дарената сума.

За разлика от много традиционни банки и платежни компании, сто процента от сумата, дарена от клиентите, отива в избраната благотворителна организация, като Revolut не начислява такси, за да бъде преведена сумата на организация. Няма минимален праг за дарение и функцията може да се включва и изключва от потребителите по всяко време. Revolut улеснява процеса по регистрация и дава на потребителите още едно финтех решение в името на избрана от тях благотворителна кауза.

WWF, Save the Children и ILGA-Europe са първите три благотворителни организации, които ще бъдат част от програмата, благодарение на призива си към глобалната потребителска мрежа на Revolut. Докато партньорството с тях се развива, Revolut обяви, че през годината ще добавя и нови благотворителни компании към списъка.

Ник Сторонски, основател и главен изпълнителен директор на Revolut, каза: "Подкрепата за социалните каузи е важна както за нас като бизнес, така и за много от нашите потребители. Усложненият процес на регистрация и плашещи ангажименти могат да откажат много хора от направата на дарение, така че искахме да изградим функция, която ще позволи да се поддържат добри каузи безпроблемно и сигурно."

"Ние винаги търсим нови и иновативни начини за постигане на най-голямо въздействие за децата, които се нуждаят най-много. Заедно с Revolut ние ще повишим осведомеността и средствата за

нашата спасителна работа, а допълнително ще дадем на децата и платформа за споделяне на техните истории. Можем да изградим по-добро бъдеще за децата навсякъде по света", каза Джема Шерингтън, изпълнителен директор по набиране на средства и маркетинг в "Save the children".

"Ние сме първото поколение, което знае, че унищожават планетата и вероятно сме последните, които могат да направят нещо по въпроса. Възможности като тази са от съществено значение, ако искаме да спрем и да обърнем упадъка на природата. Затова се радваме, че сме сред трите благотворителни организации, които се възползват от "Donations" програмата на Revolut, за да насърчим потребителите да защитават местообитания и видове чрез дарения. С нетърпение очакваме да вдъхновим милиони да се присъединят към борбата за нашата планета", Наоми Хикс, директор партньорства в WWF.

"Сега е моментът да инвестираме в трайна и реална промяна в живота на хората. Затова сме развълнувани да си партнираме с Revolut, защото заедно можем да променим към по-добро живота на LGBT хората. Радваме се, че потребителите на Revolut могат да се възползват от съвременно финансово решение, което улеснява процеса по дарения на средства", сподели Анна Шепърд, мениджър по набиране на средства в ILGA-Europe.

За Revolut

Revolut е създаден като дигитална алтернатива на големите банки през юли 2015 г. от бившите инвестиционни банкери Ник Сторонски и Влад Яценко, работили в Credit Suisse и Deutsche Bank. Първоначално финтехът привлича клиенти, като им позволява да харчат и да превеждат пари в чужбина на междубанковия обменен курс. Оттогава компанията е привлякла над 5 милиона клиенти в Европа със своите възможности за следене на разходите, инструменти за бюджетиране, спестявания и обмен на криптовалути.

Към днешна дата Revolut е събрал приблизително 340 млн. долара инвестиции от известни фирми за рисков капитал, включително Index Ventures, Ribbit Capital, Balderton Capital и DST Global. Бързоразвиващият се финтех в момента отваря над 12 000 нови текущи сметки всеки ден и обработва обем от над 5,5 млрд. долара всеки месец.

За Save the Children

Save the Children стои рамо до рамо с децата, където е най-трудно да бъдеш дете. Ние правим каквото е необходимо, за да сме сигурни, че те ще оцелеят, ще получат защита, когато са в опасност, и ще имат възможност да се образуват. Заедно се борим за децата всеки ден. Защото всяко дете заслужава възможност да остави своя белег върху света и да помогне за изграждането на по-добро бъдеще.

За WWF

WWF е една от най-големите независими организации за опазване на околната среда активна в близо 100 държави. Нашите поддръжници - над пет милиона - ни помагат да възстановим природата и да се справим с основните причини за упадъка ѝ, особено хранителната система и изменението на климата. Ние се борим, за да осигурим свят с процъфтяващи местообитания и видове и да променим сърцата и умовете, така че да съхраним ресурсите на нашата планета.

За ILGA-Europe

ILGA-Europe са движеща сила за политически, правни и социални промени в Европа и Централна Азия, като обединява близо 600 организации от 54 страни в региона. Нашата визия е за свят, в който достойнството, свободите и пълното упражняване на правата на човека са защитени и гарантирани за всички, независимо от тяхната действителна или възприемана сексуална ориентация, полова идентичност, полово изразяване и половите характеристики.

Малчугани от Мадан плетат гривни през ваканцията, продават ги за благотворителност и са хит в града

www.perunik.com | 02.07.2019 | 17:10

Как седем деца на възраст от 8 до 15 години откриха идеята за благотворителността и радостта от нея? Това разказва историята на няколко деца от Мадан, които живеят в съседство и се забавляват заедно през лятната ваканция. В началото от скука и в търсене на емоции, започват да плетат гривни от ластиси. „Йоан е най-малкият, има едно куфарче с ластиси, започнаха да гледат клипчетата как се прави плетката само с пръсти, защото стойката е само една, а те са повече деца.“, разказа майката на момченцето Борислава. Научили се да плетат, направили около 60-тина бройки и отишли на пазара в центъра на Мадан, да продават по левче бройката. Идеята била половината пари да дадат за благотворителност, а с другата да си направят богата почерпка - пици, сокчета и торти на корем. Отишли в петък на пазара, сложили гривните на голяма кърпа направо на тротоара и бързо разпродали всичко, хората им давали и по 5-10 лева за ластичните украшения, защото хлапетата гордо посочвали целта-благотворителност. Даже лелките от съседните маси се чудели как хлапетата буквално на улицата изкарвали за минути нейната печалба за деня. Събрали общо 110 лв., но се отказали да харчат от тях-решили да ги дарят всичките. Никое от тях обаче не си поискало своя дял, макар сред тях да има дечица, чиито семейства не са никак богати. След това пък бащата на Йоан завел всички заедно в сладкарницата, а децата отново плетат гривни, за да помагат. „Реших, първата кутия за дарения, която видя в Мадан за тази кауза да внесем парите на децата.“, разказа майката на Йоан. Така средствата, спечелени от децата,, отиват за 31 годишната Ангелина Бошнакова. Младата жена е майка на малко детенце, страда от изключително рядко заболяване, вече е минала две операции и химиотерапия, но надежда ѝ дават само лекари в клиника в Турция, за която са нужни първоначално 20 хил.лв. Така малчуганите от Мадан добавиха своите скромни 120л в., но спечелени с доброволен труд, за да помогнат на Ангелина от Девин. В момента жената е в болница, показателите на кръвта ѝ не са добри, но всички се надяват до седмица да се стабилизират, а средствата за лечение да се съберат и тя да замине в най-скоро време. Нека всеки помогне с каквото може, защото децата показаха, как с ластиси, сръчни ръце и добро сърце, може да се помогне! ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА IBAN BG74UBBS88881000305842 BIC UBBS BGSF Обединена Българска Банка Ангелина Иванова Бошнакова

Българи в нужда получиха над 32 тона храни от ЕС

www.blagoevgrad.eu | 03.07.2019 | 10:43

Над 32 000 тона хранителни продукти са реализирани в трите осъществени до момента кампании за подкрепа, осигурени по Оперативната програма за храни и/или основно материално подпомагане от Фонда за европейско подпомагане на най-нуждаещите се лица (ОПХ ФЕПНЛ). Ежегодно помощта по операцията „Предоставяне на индивидуални пакети хранителни продукти“ достига до над 500 000 лица. Данните бяха изнесени по време на съвместна работна среща между Управляващия орган на програмата в лицето на Агенцията за социално подпомагане и партньорската организация, която организира раздаването на пакетите – Българския червен кръст. Срещата се проведе в гр. Пловдив. На нея беше изнесена също и информация, обобщена от експертите на Управляващия орган, от проучването на мнението на правоимащите лица по време на последната приключила кампания, която стартира през м. декември 2018 г. и приключи през м. май 2019 г. Над 95% от потребителите са изразили своята обща удовлетвореност от подпомагането с индивидуални пакети с хранителни продукти, осигурени по Оперативната програма за храни. Одобрение на асортимента са изразили почти 99% от подпомогнатите, а от организацията по раздаването на пакетите удовлетвореността е почти 100%. Проучването се организира от партньорската организация БЧК в рамките на всяко раздаване и оценката на подкрепените лица традиционно е много висока. Стремещът на Управляващия орган в лицето на Агенцията за социално подпомагане е да оказва подкрепа на партньорската организация БЧК и да следи процеса на изпълнение на раздаването на хранителните продукти с цел успешното реализиране и постигане на заложените показатели, отчитащи влиянието на програмата върху лицата, живеещи в крайна бедност в Република България. На срещата беше представена още степента на постигането на целите и бяха обсъдени постиженията и трудностите в

организиране изпълнението на операцията „Предоставяне на индивидуални пакети хранителни продукти“. БЧК е дългогодишен партньор на Агенция за социално подпомагане при предоставянето на подкрепа под формата на пакети хранителни продукти от първа необходимост, предназначени за лица и семейства, живеещи в материални лишения. При последното раздаване в периода декември 2018 г. – май 2019 г. помощта от над 7000 тона хранителни продукти отново достигна до над половин милион българи, живеещи в крайни лишения. Правоимащите получиха индивидуални пакети с 16 вида хранителни продукта от първа необходимост. По информация на Българския червен кръст пакетите са достигнали до нуждаещите се лица благодарение на 3175 доброволци, дарили над 106 000 часа доброволен труд. Според анализа повече от една четвърт от нуждаещите се от подпомагане (27%) са деца до 15 г., 25% са хора с увреждания, 22% са възрастни над 65 г. и др. Според пола 55% са жени. Консултиране на уязвими лица за балансиран режим на хранене и здравословен начин на живот; консултиране за управление на семейния бюджет; насочване на целевите групи за отпускане на социални помощи и предоставяне на социални услуги в общността и резидентен тип; информирание за предоставяните услуги, финансирани от Европейския социален фонд; други форми на подкрепа, съдействие, индивидуално или групово консултиране, реализирани в отговор на установени конкретни нужди и проблеми на представителите на целевите групи, са съпътстващите мерки, осигурени за уязвимите лица от партньорската организация БЧК. На срещата беше обсъдена и възможността при предстоящото раздаване като съпътстваща мярка за желаещите да бъде организирано и професионално обучение по професиите „Болногледач“, „Домашен помощник“, „Социален асистент“, както и да се оказва съдействие за намиране на работа. За следващата кампания е предвидено пакетите да включват 17 вида храни. Очаква се през месец юли да стартира поетапното зареждане с продукти на складовете на Българския червен кръст, след което ще стартира процеса на организация на раздаването им.

Събраха се 3 670 лв. от Рок феста за инструменти на талантиливи деца

www.haskovo.net | 03.07.2019 | 13:00

3 670.84 лв. ще бъдат разпределени за купуването на музикални инструменти на талантиливи деца от Хасково, чиито родители нямат възможност да им осигурят. Парите са събрани от благотворителната кауза на тазгодишното издание на Рок фестивала в Хасково от продажбата на тематични тениски. Хасково рок 2019 беше част от седмичната кампания „Хасково срещу дрогата“. Кутиите бяха отворени днес и преброени в присъствието на комисия. Инициативата за закупуването на инструменти е за втора поредна година по идея на рокаджиите от хасковската банда „HANGAR 42“. През 2018 година бяха купени инструменти за четири деца. Събраните средства сега ще бъдат използвани след проучване по школите за нуждите на младите музиканти.

С флашмоб #НеМерсиНосяСи казаха не на найлоновите торбички

www.trud.bg | 03.07.2019 | 15:00

На 3 юли-Международния ден за свят без пластмасови торбички, във Варна се проведе флашмоб за раздаване на пазарски чанти за многократна употреба. Млади доброволци спираха минавачи и клиенти на Синия пазар в града и им подаряваха текстилни торби с посланието: Когато отиваш на пазар, вземи своя торба и на щанда кажи-не, мерси, нося си(#НеМерсиНосяСи). Акцията е идея на Обществения център за околна среда и устойчиво развитие/ОЦОСУР/ и е част от инициативите в различни градове под надслов „Свободни от пластмаса“. Пластмасовите торби и опаковки от храна и напитки са изключително вредни за околната среда, а в дългосрочен план – и за здравето на човека. България е на последно място в статистиката на Европа за екологично самосъзнание и информираност. По 246 найлонови торби употребява всеки българин годишно (трето място в Европа). Средно по 12 минути използваме една торбичка преди да я изхвърлим. Повечето найлонови торби се произвеждат от материал, който не може да се рециклира или е икономически неизгодно да се рециклира. Найлоновите торби не се разграждат, а се разпадат до 400 години на

миниатюрни частици (микро пластмаса), които замърсяват почвите и водите и влизат в хранителната верига, обясни Илиян Илиев от ОЦОСУР.

3670 лв. събра "Купи тениска - подари мечта" в Хасково

www.dariknews.bg | Дарик-Хасково | 03.07.2019 | 15:23

3670,84 лв. събра благотворителната инициатива "Купи тениска - подари мечта" по време на традиционния Рок фест Хасково 2019.

Кутиите със средствата бяха отворени пред журналисти от музикантите на групата "Хангар 42" , директора на "Образование, култура, младежки дейности и спорт" в общината Светла Табакова, директора на Младежкия център Катя Демирева, директора на ТИЦ Митра Тодорова и ръководителя на гайдарския състав към Младежкия център Филип Филипов.

Средствата са набрани от продажбата на 333 тениски с логото на Рок феста. Към тях са добавени и 70 лева, събрани от предадени пластмасови капачки, събрани от децата в хасковските детски градини.

С тези пари ще бъдат закупени лични музикални инструменти на талантиливи деца от Хасково, чиито семейства нямат финансова възможност да им осигурят. Община Хасково

Миналата година кампанията се проведе за първи път, като тогава бяха закупени инструменти и професионален микрофон за четири деца от музикални школи в Хасково.

Все още има 17 тениски от Рок фест-Хасково, които могат да бъдат закупени от утре в Туристическия информационен център, а средствата ще бъдат прибавени към сумата за закупуване на музикални инструменти, информират от Община Хасково.

1905 души човека дариха кръв в Пловдивско през юни

www.marica.bg | 03.07.2019 | 17:01

1905 души дариха кръв в Пловдивска област през месец юни. Това съобщиха от Районния център по трансфузионна хематология. Благодарение на тях са осигурени 950 литра консервирана кръв. Тези данни са напълно нормални за летен месец. За момента снабдяването в кръв в региона е ритмично. РЦТХ - Пловдив работи 24 часа с непрекъснат режим на работа и обслужва кръводарители всеки ден от 8.00 до 18.30 часа, а в почивните и празнични дни от 9.00 до 15.00 часа в сградата на Центъра: Пловдив, бул. "България"№ 234 Б - първи етаж. Провеждат се и кампании за даряване на кръв в града и региона. Днес такава се състоя в град Баня и Данъчната служба в Пловдив, екип на Центъра ще посети болницата в Карлово в четвъртък, а в петък Лъки и Централния кооперативен съюз в Пловдив. От началото на годината кръв са дарили в региона 12 305 души.

Полици дариха апаратура за родилното в Монтана

Тя е на стойност над 4 200 лева

www.chernomore.bg | 03.07.2019 | 22:06

Полици, обединени в синдиката на служителите в МВР, дариха апаратура за 4260 лева на родилното отделение на МБАЛ "Д-р Стамен Илиев" в Монтана, съобщиха от ръководството на държавната болница, цитирани от .

Дарението представлява пациентски монитор за възрастни с допълнителни неонатологични и педиатрични сензори и инфузионна помпа. Средствата за закупуването му са събрани от доброволни дарения на полицаите от синдиката.

Изпълнителният директор на лечебното заведение д-р Тони Тодоров изказа благодарност на полицаите за хуманния жест и изрази надежда за разширяване на сътрудничеството с болницата в бъдеще.

Предупреждение: Няма пари за поддръжка на купено от Българската Коледа оборудване

Няма пари за поддръжка и ремонт на оборудване, включително работи, ползвани за лечение на детска церебрална парализа. А това е оборудване, купено с парите от Българската Коледа.

www.actualno.com | 04.07.2019 | 09:13

Няма пари за поддръжка и ремонт на оборудване, включително работи, ползвани за лечение на детска церебрална парализа. А това е оборудване, купено с парите от Българската Коледа.

Репортаж на Нова телевизия показва как деца с церебрална парализа водят рехабилитация. Заради това вече има отправено искане за отделна клинична пътека, на стойност 1500 лева, за да може да се финансира поддръжката на оборудването. НЗОК обаче казва, че преговори за такава пътека може да се водят в рамките на разговорите за следващия Национален рамков договор т.е. догодина.

В момента има клинична пътека, касаеща рехабилитацията при детска церебрална парализа, но тя е за 600 лева.

Здравната каса е готова с обещаните улеснения в документите на болни деца

www.dnevnik.bg | Елена Геловска | 04.07.2019 | 12:08

Националната здравноосигурителна каса е готова с предложенията си за промени в нормативната уредба, които да премахнат административните пречки в хода на лечението на деца, събщи пресслужбата на касата.

Управителят на НЗОК д-р Дечо Дечев с писмо до министъра на здравеопазването Кирил Ананиев е предложил измененията да бъдат направени спешно.

Целта е да се облекчи процедурата за подаване на заявления. Предвижда се изричен текст за алтернативна възможност заявителят, със съгласието на законния му представител, да упълномощава болницата, където се провежда лечението, да подава в НЗОК заявление от негово име, като го окомплектова с нужната документация.

По този начин ще се съкрати срокът за разглеждане на заявленията, смятат от НЗОК.

Предстои промяна и в други клаузи и текстове, за да се облекчат родителите и да се съкрати пътят на пациента, се казва в съобщението на касата.

За улесненията настоя сдружението "Деца с онкохематологични заболявания" след смъртта на шестгодишно момиче. Случаят предизвиква остър дебат за това дали касата плаща своевременно за извършеното лечение, доколко се бавят отговорите на заявленията на болни деца и адекватно ли изпълнява функциите на Фонда за лечение на деца, който пое наскоро.

Дни преди смъртта на детето от болницата предоставят на родителите фактура на стойност 14 000 лв. за покриване на влети лекарства, които не са били платени все още от касата. Тази стойност е трябвало да бъде платена от дарителската сметка на детето, каквато практика има и при предишни подобни казуси. От касата пък дадоха да се разбере, че процедурата по отпускането на парите се е забавила, тъй като от ИСУЛ не са дали навреме документи за цени и разходи за медикаменти. А след предоставянето на тези данни болницата е поискала доста по-различна сума от тази, дадена на родителите - 23 377.40 лв.

В Плевен днес откриват чешма-паметник на дарителството

www.plevenzapleven.bg | 05.07.2019 | 07:31

Чешма-паметник посветена на хората, които чрез дарителство са дарили живот, ще бъде официално открита на Гаровата градинка в Плевен днес от 17 часа. Инициативата е част от кампанията „Дари живот“, а организатор е Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация. Подобни чешми вече има в няколко други български градове.

Покрив за бездомните кучета: Град за животни в кв. "Младост"

Направени са им къщички, кучетата са обезпаразитени

www.dnes.bg | Боряна Павлова | 05.07.2019 | 11:21

Приетият на първо четене закон, с който се задължават собствениците на кучета да ги извеждат само с намордници, срещна съпротива - в социалните медии започна кампания против въвеждането на закона.

На фона на задълбочаващото се общественото недоволство, в столичния квартал "Младост" 1 доброволци поставят основите на първия град за безстопанствени животни у нас. Още по темата 4 юли 2019 09:04 195 Ирина Николова е дъщеря на военен пилот, който толкова обичал гълъбите, че при всеки полет взимал със себе си по една птица. От него тя наследява любовта към животните и дава дума да им помага цял живот.

Създава организация, в която се включват десетки доброволци и поставя началото на една инициатива, в която всяко изоставено куче получава и свой дом.

Върху къщичките за безстопанствени кучета има стикер, на който ясно е описано, че кучето е кастрирано, обезпаразитено и ваксинирано.

Сред доброволците от екипа на Ирина са Рая и Тина. Пред те казват, че намерението им е подобни съоръжения да има в цяла България, както е в много западни държави.

Освен кучешки къщички, в Борисовата градина и Северния парк вече има и такива за котки, а следващата идея е да бъдат създадени и такива за птици.

