

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално-отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

## МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

теми:

### БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

25 октомври – 1 ноември 2019 г.

## Съдържание:

### Новини за членове на БДФ

Модерна зала за механотерапия получи за рождения си ден Дома за хора с физически увреждания в гр. Стара Загора.....	3
Възможност за развитие: Каузата на стипендиите "Гипсър" .....	4
Теодора Петкова: КСО е неразделна част от корпоративния ДНК на банковия сектор.....	4
Стремежът за природосъобразен живот стигна и до CSR инициативите .....	6

### Общи новини

Patria прави дарение за Мемориалния комплекс в Горни Дъбник.....	8
Кувьоз бе дарен на Неонатологичното отделение в Шумен .....	9
Морската градина в Бургас се сдоби с атрактивни еко-инсталации за събиране на отпадъчни цигарени фасове, част от инициативата WIND2WIN .....	9
Орган от 1853 г. получи като дарение варненската опера.....	10
Звездни музиканти свирят за нова детска клиника .....	11
ЧЕЗ дари специална апаратура на болницата в Горна Баня.....	11
"Споделената зима е топла" за втори път в Дупница .....	11
Даряването на кръв е съпричастност и отговорност.....	12
Неонатологията в Шумен търси 18 000 лв. за апарат за кръвно-газов анализ .....	12
В името на доброто: ученици помагат на възрастни хора от селата като призовават „Дари храна, дари любов“ .....	13
Два малки проекта приключиха в детски градини в община Козлодуй.....	14
Шестото издание на "С тениска на бала" завърши с "отличен б" .....	15
Европейската комисия търси своите млади посланици в България.....	16
Благотворителен бал събира средства за деца с увреждания .....	18
Преди 1 ноември: Акция за почистване на плочите на Будителите.....	18

С "Изплети топлина в Разград" даряваме грижа на нуждаещи се .....	19
От "Дякония и мисия" направиха дарение за приюта в Нови хан.....	19
Малки и големи "Мечтатели" с будителска кауза, търсят подкрепа .....	20
ЧЕЗ дари специализирана апаратура на болницата по ортопедия в Горна Баня .....	20
Уникален апарат за диагностика на детска астма даряват на "Пирогов" .....	20
Над 10 000 контейнера фиданки осигури ЮЗДП за природозащитни инициативи.....	21
Операция плюшено мече: Всяко дете има нужда от подарък за Коледа.....	21
Дарители ще екипират за зимата 540 бедни деца .....	22
Мусала Софт се включи в „Дари храна, дари любов“ .....	22
Събират помощи за семейството на починалото дете в Кардам .....	22
Регионална библиотека "Дора Габе" в Добрич получи дарение от проведения наскоро благотворителен маратон.....	23

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.

## Новини за членове на БДФ

### Модерна зала за механотерапия получи за рождения си ден Дома за хора с физически увреждания в гр. Стара Загора

[www.mypr.bg](http://www.mypr.bg) | 25.10.2019 | 17:10

Проектът на стойност над 28 000 лева е осъществен от КонтурГлобал Марица Изток 3 и ще подобри работата на рехабилитационния център към дома

ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" инвестира 28 432 лева в реновирането и оборудването с най-съвременна терапевтична апаратура на залата за механотерапия в Дома за хора с физически увреждания в гр. Стара Загора. Залата бе официално открита навръх "рождения ден" на институцията - 10 октомври като своеобразен подарък за хората, които ползват услугите в него.

Проектът "Енергия за мобилност", по който бе осъществено обновяването на залата, е част от програмата "Корпоративна социална отговорност" на "КонтурГлобал Марица Изток 3" и е насочен към една от най-уязвимите социални групи - хората с физически проблеми, които ежедневно водят битка за по-добро съществуване. Ремонтът подобрява условията за рехабилитация в Дома, в който са настанени над 180 души от цялата страна, нуждаещи се от продължителна специализирана грижа, а други 30 пребивават за временна рехабилитация.

Потребителите в дома са на възраст между 24 и 80 години. Голяма част от хората, които ежедневно използват залата за механотерапия, страдат от тежки физически заболявания - церебрална парализа, травми на гръбначния стълб, мозъчни удари и др.

Механотерапията представлява комплекс от терапевтични, профилактични и възстановителни упражнения, изпълнявани с помощта на специални уреди, симулиращи естествените движения. С това се цели подобряване мобилността на ставите и мускулите, а оттам - да се нормализира функционалната цялост и активност на потребителя след получени травми и при различни заболявания на опорно-двигателния апарат.

Социалната инициатива на ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" има за цел да гарантира най-високи стандарти на грижата за пациентите и да подобри условията за работа на специалистите в центъра.

Екипът и потребителите на Дома бяха поздравени от заместник кмета на община Стара Загора Иванка Сотирова, заместник областния управител Петя Чакърва, бившият директор на дома д-р Влашка.

"От името на Дома искаме да благодарим на "КонтурГлобал Марица Изток 3" за новите възможности, които дават както на потребителите на дома, така и на младите медици, които ще ползват обновената зала и оборудване като база за обучение" сподели д-р Цветкова, която е пряко ангажирана с работата в залата.

"Благодарим на целия екип на Дома за всеотдайната работа, с която превръщат професията си в кауза. Радостни сме, че имаме възможността да застанем зад тази достойна кауза и да подкрепим техните усилия и смелост да се борят", коментира Надя Синигерска-Бохорова, Мениджър "Корпоративна Социална Отговорност" в "КонтурГлобал Марица Изток 3".

Домът за хора с физически увреждания в Стара Загора съществува от 1976 г. и е една от най-големите действащи такива институции на Балканския полуостров. С капацитет за 200 души, той осигурява 15% от грижите за хора, изправени пред тежки физически проблеми в България. Домът в Стара Загора е единственият в страната, който разполага със специално изградена база за рехабилитация, включваща оборудване за физиотерапия, медицинска гимнастика, водни процедури и др.

През последните години "КонтурГлобал Марица Изток 3" е отделила над 4 милиона лева за проекти в полза на обществото. През 2018-та година компанията спечели престижната награда за социална

отговорност на бизнеса, присъждана от Българския дарителски форум, за най-голям обем нефинансови дарения.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

### Възможност за развитие: Каузата на стипендиите "Гипсън"

Една благотворителна програма, която вече 15 години се изпълнява в България  
[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 26.10.2019 | 13:06

Фондация "Св. св. Кирил и Методий" и тази година ще раздаде стипендии за социално слаби студенти от български висши училища. Заслугата има Робърт и Нели, по-известни като семейство Гипсън.

Мисис Гипсън заминава за Щатите като госпожица Лозанова, през 90-те, с помощта на фондацията "Свети Свети Кирил и Методий". През 2004-а Нели и съпругът ѝ пристигат в България. Робърт разполага с капитал, а тя има кауза - да сбъднат американската мечта за още българи с потенциал, но без финансови възможности. Така стигат до изпълнителния директор на фондацията Михаил Тачев.

"Неговото семейство е имало финансови затруднения, в резултат на които той ползва финансова помощ от различни благодетели и иска да върне обратно нещо, което е получил и има съпричастие към младите хора, изпитващи финансови затруднения. В момента обмисляме възможността да се повиши стипендията", каза директорът на фондацията "Св.Св. Кирил и Методий" - Михаил Тачев.

"Макдоналдс" предостави 10 стипендии по 3000 лева на български студенти

Програмата помага на кандидат-студенти или първокурсници, които имат затруднения със заплащането на образованието си. Стипендията е в размер на 2000 лв. за учебна година и продължава до края на обучението. Условието е студентите да имат успех 4.50 в дипломата за средно образование и да не падат под този успех през целия период на обучение.

"Израснах без един родител. Загубих баща си, когато бях на 8 и съответно за майка ми беше много трудно да се справя с моята издръжка, особено когато станах студентка. Стипендията дава едно голямо поле, за да се развиват студентите и да имат финансова подкрепа от някакви странични доходи", каза още стипендиантът Мария Пилчева.

Гюнер Апти е незрящ по рождение, но въпреки това е устремен към своето бъдеще на юрист от Софийския университет. "Тази стипендия ми помага много. Нямам думи, с които бих могъл да опиша благодарностите си към хората, които се занимават с тази толкова благотворителна кауза. Съветвам всички млади студенти, които искат да постигнат нещо да четат, да се стараят и да продължат напред с вяра. Имам силно желание да запиша докторантура по една правна дисциплина - "Конституционно право" и да преподавам в Софийския университет", заяви Гюнер.

Срокът за записване е до 11 ноември. Документите се подават във Фондацията "Св. Св. Кирил и Методий" и се събира комисия, която да определи избраните.

### Теодора Петкова: КСО е неразделна част от корпоративния ДНК на банковия сектор

Има три мита за корпоративната социална отговорност или защо правим банкиране със социален ефект, коментира главният изпълнителен директор на УниКредит Булбанк

[www.investor.bg](http://www.investor.bg) | Петя Стоянова | 29.10.2019 | 19:25

Корпоративната социална отговорност (КСО) не е мит. Това със сигурност можем да кажем ние от банковия сектор в България. Банките са социално ангажирани институции, а инвестициите в устойчиво развитие са основен елемент от дейността им, коментира Теодора Петкова, член на управителния съвет на Асоциацията на банките в България и главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк. Още по темата Фирмите влагат все повече усилия в корпоративна социална отговорност. Fibank подкрепя заслужили български артисти и таланти студенти. Банкови ПР практики по време на криза

"Нашата роля и отговорност е да подкрепяме дългосрочната бизнес устойчивост, тясно свързана с цялостното благосъстояние и развитие на обществото", посочи тя в най-новото издание на АББ.

Проекти с кауза

Според Теодора Петкова банковият бизнес е човешки бизнес, в който се управляват взаимоотношения и доверие. "Неразделна част от бизнеса ни е да сме прозрачни и предвидими партньори на добри бизнес идеи и проекти с кауза. Сигурна съм, че корпоративната социална отговорност е неразделна част от корпоративния ДНК на банковия сектор в страната и съм убедена, че така е правилно", коментира банкерката.

По думите ѝ има три мита на тема корпоративна социална отговорност и когато се развенчаят, обществото ще разбере какво обединява хората от банковия бизнес да предприемат повече стойностни социално отговорни инициативи.

Мит № 1 : Корпоративната социална отговорност е индулгенция, благоденствие

"Когато се говори за корпоративна социална отговорност, често чуваме, че така компаниите "дават обратно" на обществото или на местните общности, в които работят и живеят. Не харесвам този израз, защото той включва в себе си погрешното внушение, че го правиш, защото преди това нещо си взел, убедена е банкерката. - В нашата банка вярваме, че за да се справяш добре, за да постигаш добри резултати, трябва да правиш добро и това е част от бизнеса, а не от отделна дарителска и доброволческа кампания. "

Тя напомни, че финансовата криза отпреди повече от десет години доведе до намаляване на доверието и репутацията на банките, а за възстановяването допринесоха многобройни и скъпоструващи за банките нови регулации и правила. Още по темата Александър Рикар: С Chivas Venture заставаме зад нещо, което има цел Теленор с отличие за отговорен бизнес за кампанията си за безопасен интернет. Кои са победителите в Rinker's Challenge#4?

"Но от друга страна, промените и връщането на доверието са резултат от това, че финансовата общност активно отговаря на новите изисквания на клиентите, служителите и обществото в ангажимента си да прави отговорно банкиране, посочи Петкова и съобщи, че няма програма за корпоративна социална отговорност, която да даде индулгенция, да оправдае лоши управленски практики или неетично пазарно поведение.

Според проучване на Harvard Business Review, компаниите с успешни политики за корпоративна социална отговорност имат по-добра пазарна оценка от тези, които не развиват такива устойчиви практики. Анализ на Forbes Insights показва, че в 93% от изследваните фирми резултатите от КСО, освен положителна репутация, са повишаване на лоялността на служителите и директно увеличаване на продуктивността им.

"Всичко това показва, че макар формално да се отчитат като разходи, вложените в КСО средства са форма на инвестиция - в привличането и задържането на таланти, повишаване на клиентската лоялност, създаване на по-голяма стойност за акционерите и дори, по-добри финансови резултати", смята Теодора Петкова.

Мит 2: КСО и банкирането със социален ефект е проект с начало и край

"Еднократното дарение в помощ на добра кауза, макар и благородно, не може да постигне дългосрочен и устойчив ефект, категорична е банкерката. - Затова програмите за КСО трябва да бъдат многогодишни и да не зависят от мандата на един или двама висши мениджъри. За постигането на ефект, като повишаването на финансовата култура, се изискват многогодишни усилия

на различни заинтересовани страни - банки, правителство, служители, учители, ученици, родители, неправителствени организации и други."

Резултатът, както показват анализите на Световната банка, е, че обществата с по-висока финансова грамотност в крайна сметка имат по-добро благосъстояние. Затова Петкова препоръчва банковата система дългосрочно да изгражда устойчива система от партньори.

"С удоволствие констатирам, че програми и инициативи, насочени към подобряване на финансовата грамотност на обществото, са инициирани от няколко банки в страната. Когато става въпрос за инвестиции в знание и в надграждане на компетенции на обществото, със сигурност важи правилото колкото повече, толкова повече", показва наблюдението на главния изпълнителен директор на УниКредит Булбанк.

Мит 3: КСО е записано задължение в длъжностната характеристика на пиарите

### Стремежът за природосъобразен живот стигна и до CSR инициативите

Грижи за здравето, природата и общността изместват традиционната благотворителност от кампаниите на веригите за бързооборотни стоки

сп. Регал | Десислава ЛЕЩАРСКА | 01.11.2019 | 00:01

Секторът на бързооборотните стоки е генерирал 5.7 млрд. лв. през 2018 г., а кампаниите в топ 5: Kaufland, Lidl, Metro, Billa и "Фантастико", са осигурили работа на над 19 хил. души. Постоянната надпревара между тях - за по-голям пазарен дял, повече обекти, по-висока рентабилност, се пренася и върху инициативите на веригите за корпоративна социална отговорност. Допреди няколко години тези инициативи традиционно бяха свързани с дарения и подкрепа за рискови групи, но в последните години фокусът им се измести към здраве, спорт, устойчиви практики и подкрепа за местните общности.

От две години насам лидерът Kaufland организира "Kaufland София полумаратон", като през 2019 г. събитието си постави за цел да ограничи пластмасата за еднократна употреба, като използва картонени чаши, дървени прибори и бутилки от дълготрайни материали. Германската верига инвестира и в кампании за популяризиране на здравословната храна, особено сред децата. Billa и Lidl се включват силно с инициативи, свързани с околната среда: ограничаване на пластмасата и пестицидите, рециклиране, засаждане на дървета, алтернативни източници на енергия. Metro пък подкрепят инициативата OneDrop за достъп до чиста питейна вода в Индия.

"Действително се забелязва изместване на фокуса от благотворителност към устойчиви практики и развитие в CSR инициативите не само на кампаниите в сферата на бързооборотните стоки, но и в много други сфери" посочва пред "Регал" Мария Гергова-Бенгтссон, основател, собственик и управляващ директор на United Partners. Причините за това са две, казва тя. "От една страна, става ясно, че благотворителността като CSR стратегия е нож с две остриета - често резултира в неавтентични кампании и не е удачно да се комуникира твърде активно, което води и до недостатъчен ефект за бранда или репутацията на спонсора. От друга страна, устойчивите практики доказано имат по-силен положителен ефект върху бранд имиджа и лоялността, особено по отношение на милениал потребителите.

Традиции и общност

Ако трябва да открием една наистина голяма тенденция по отношение на корпоративната социална отговорност, това е т.нар. Community Branding. Неговият основен комуникационен принцип е "говорим си в общността", а не "говорим на аудитории".

"Корпоративната отговорност, създаването на отговорни бизнес практики и припознаване на каузите, важни за потребителите, винаги са били сред приоритетите на сериозните международни компании с дългосрочни планове на даден пазар. Основната промяна, която се наблюдава, е промяната в нагласите на масовата публика", коментира за "Регал" Любомир Аламанов, основател и управляващ директор на SiteMedia Consultancy.

"Хората станаха по-активни, по-търсеци, повече искащи да вземат дейно участие в каузи, а не пасивно да чакат някой да направи нещо. Започнаха да се грижат повече за себе си, да водят активен начин на живот, да търсят решения на екологични проблеми, да искат да са близо до природата. Естествено е компаниите да се опитват да отговарят на тези нужди и да предоставят платформи и възможности на потребителите да изявят себе си, да прегърнат различни каузи, да са активни участници в социалния живот. Още от миналата година говорим, че Community Branding става най-важната част от комуникациите на всяка организация. Влизането в общностите и отговаряне на техните очаквания е естествена тенденция, пряко следваща засилващата се роля на хората с активна гражданска позиция", казва Аламанов.

Това твърдение се доказва и от най-мащабните инициативи на част от водещите вериги в последните години. "Ти и Lidl за по-добър живот" подкрепя от 2017 г. социално значими проекти на граждански организации в цялата страна. За 2017 и 2018 г. с над 390 хил. лв. са финансирани 51 проекта в 27 населени места. Инициативата продължава и през 2019 г., като всеки проект получава до 10 хил. лв. "За нашето сдружение инициативата на Lidl е много полезна, наистина има смисъл от подобни неща", коментира пред "Регал" Цвета Ненова от русенското сдружение "Европейски пространства 21". Техният проект "Жените в историята на Русе", подкрепен през 2018 г., има за цел да запознае местни ученици с вдъхновяващи примери от историята на Русе и мястото на жените, допринесли за общественото развитие на града.

"Действията носят промяна" - това пък е мотото, вдъхновило изцяло нова бранд идентичност на Kaufland, чиято цел е да акцентира върху корпоративната социална отговорност на компанията. От пасивни дарители веригите се превръщат в активни участници в обществения живот. Целите на Kaufland в някои от най-успешните им кампании бяха да адресират детското затлъстяване у нас ("Свежите супергерои"), ниската физическа активност ("Kaufland София полумаратон"), замърсяването на Черно море ("Черно море, свободно от пластмаса") и др.

Metro, която се отличава от останалите вериги с B2B (business to business) профила си, фокусират социалната си отговорност върху развитието на няколко общности: на земеделските производители, на готвачите професионалисти, на кулинарните блогъри, както и на малки местни общности, които съхраняват и възраждат автентични български храни и кухня чрез фестивали, рецепти и др. Най-новите инициативи на компанията пък са свързани с градските общности в София: Metro подкрепи проекта на сдружение "Горичка" за първата споделена зеленчукова градина в столицата, а в средата на септември организира "Фестивал на розовия домат" в Княжеската градина 8 София.

Не на пластмасата

Следващият най-голям тренд в кампаниите на веригите е опазването на околната среда. Тук усилията са насочени към намаляване на пластмасата за еднократна употреба, енергийна ефективност и биоразнообразие. Пример за последното е инициативата на Lidl "Дай шанс на балканката", която цели да опази изчезващата с бързи темпове балканска пъстърва. Надпреварата между веригите за по-добро позициониране и имидж може да се види най-ясно при инициативите за намаляване на пластмасовите опаковки. Концернът REWE International AG, част от който е веригата Billa, планира до 2030 г. опаковките на продуктите собствена марка да бъдат направени от устойчиви материали. Schwartz, компанията - майка на Kaufland и Lidl, също инвестира сериозни средства за целта. До 2025 г. Kaufland планират да намалят пластмасата с най-малко 20%, пластмасовите опаковки на собствените им продукти да са 100% рециклируеми и до края на 2019 г. да заменят определени пластмасови артикули с техни устойчиви алтернативи. "В собствените ни козметични, санитарни и хигиенни продукти, перилни и почистващи препарати няма микропластмаса още от 2013 г. Наши продукти са в опаковки от над 70% хартия вместо пластмаса", твърдят още от Kaufland. От края на тази година пък Lidl са поели ангажимент да прекратят продажбата на пластмасови изделия за еднократна употреба в обектите си и да спестяват 34 тона пластмаса годишно. Чрез оптимизиране на продуктовия дизайн и намаляване на теглото на различни тарелки веригата под номер две в класацията пести други 37 тона пластмаса годишно.

\*\*\*

Кампаниите и веригите

Все пак традиционната благотворителност все още съставя голяма част от корпоративна отговорност на веригите. Billa, част от концерн REWE International, подкрепя финансово Съюза на слепите, Българския червен кръст, фондация "Искам бебе", "SOS Детски селища". Kaufland набра над 280 хил. лв. за фондация "Димитър Бербагов" през 2018 г. Проектът "Оле мале", който подпомага родители на деца с увреждания, беше финансиран с около 300 хил. лв. чрез кампания на "Фантастико". Веригата, концентрирана в София, също дарява и набира средства за "SOS Детски селища". Българския червен кръст и др. Чрез проекта си "Ние обичаме България" Billa дари близо 250 хил. лв. за обновление на паметници на културата и природни обекти в страната като паметника на свободата на 8р. Шипка, Мадарския конник, панорама "Плевенска епопея" и др. Metro подкрепя Българската хранителна банка и фондация "Една от 8" за борба с рак на гърдата.

## Общи новини

### Patria прави дарение за Мемориалния комплекс в Горни Дъбник

Финладската компания Patria, световен доставчик на услуги и технологични решения в сферата на отбраната, сигурността и авиацията и поддръжка през целия жизнен цикъл, направи дарение за Мемориалния комплекс в Горни Дъбник.

[www.actualno.com](http://www.actualno.com) | 25.10.2019 | 14:16

Финладската компания Patria, световен доставчик на услуги и технологични решения в сферата на отбраната, сигурността и авиацията и поддръжка през целия жизнен цикъл, направи дарение за Мемориалния комплекс в Горни Дъбник.

Представителите на компанията и Н.Е. Г-жа Пайви Блиника, посланик на Финландия в България, както и военни и общински служители участваха в официалната церемония в памет на битката при Горни Дъбник от преди 142 години.

В Руско-турската война от 1877-1878 година също така участват офицери и войници с финландски произход, разпределени в различни подразделения на Руската императорска армия. Финландските военни наброяват между две и три хиляди, включително 200-250 офицери, шестима от които са с чин генерал.

В битката при Горни Дъбник участват финландски войници от стрелковия батальон. Те наброяват близо хиляда души - офицери, войници, лекари и санитарни, оркестър и невоенен персонал.

Битката при Горни Дъбник е най-голямата битка, водена по време на Руско-турската война, в която участват финландски войници. Двадесет и три финландски войници загиват, а още сто биват ранени в това сражение. Ожесточената битка при Горни Дъбник завършва с победа на руските войски и допринася за бързото освобождаване на град Плевен.

Мемориалът, на който се намираме, е издигнат на същото място, където през октомври 1877 г. са били погребани загиналите войниците от Третия финландски стрелков батальон, убити в битката при Горни Дъбник.

"142 години по-късно сме горди, че Финландия е допринесла за освобождението на България. Patria е международен доставчик на услуги и технологични решения в сферата на отбраната, сигурността и авиацията и поддръжка през целия жизнен цикъл. Ние сме скандинавска компания, която има дългогодишно партньорство с финландската армия. Това е една от причините да сме тук, за да



почетем падналите финландски войници в битката при Горни Дъбник", заяви Юха Йоциоки, вицепрезидент на Patria Land.

"Сега аз представлявам Patria, но преди това бях военнотруженец във финландските отбранителни сили. Аз ясно си спомням финландския военен марш, който разказва историята за това как се връща финландската гвардия в къщи от Балканите и от Горни Дъбник. Винаги съм искал да видя това място. Поради това аз имам личен интерес да бъда днес тук." - добави г-н Юстиоки.

"Нашето дарение за мемориала е малък знак на уважение към паметта на нашите войници, жертвали живота си за свободата на българския народ. Тук сме това паметно място на тази историческа битка, за да изразим своята почит към финландските герои", каза Юха Йоциоки.

### Кувьоз бе дарен на Неонатологичното отделение в Шумен

[www.focus-radio.net](http://www.focus-radio.net) | 25.10.2019 | 16:06

Кувьоз бе дарен на Неонатологичното отделение в Шумен, предаде репортер на Радио "Фокус"-Шумен. Съвременният апарат е закупен със средства, събрани от благотворителен търг, каза при представянето му Емилия Чапкънова, координатор за област Шумен на Фондация "Нашите недоносени деца". Тя обясни, че това е второ дарение на жизненоважна апаратура от фондацията за шуменската болница, с която се дава шанс на недоносените деца за качествен живот. "За мене е чест и удоволствие да съм отново в Неонатологично отделение на шуменската болница, защото даряваме втори кувьоз. Той е резултат от благотворителен търг. Събра се голяма сума, с която се закупи апаратура за болници в няколко града в България като сред тях е и Шумен", обясни Емилия Чапкънова. Тя посочи, че е родител на недоносено дете и знае колко е важна тази апаратура за спасяване на живота на бебенцата. Апаратът, който бе получен в Шумен, е от най-съвременните. Осигурява дозиране на кислорода, поддържане на нормална температура и влажност, нужна за израстването на бебето. "Кувьозите имитират майчината утроба. Изключително съм щастлива, че обществото разбра колко важно е да бъдат подпомагани родителите и децата, които се раждат с малко тегло, че е важно да се разполага и със съвременна апаратура", каза д-р Лиляна Куздова, началник на отделението по Неонатология. Д-р Куздова благодари и за дарението, направено от семейството на недоносено дете- кислородна палатка, стойка за наблюдение на деца на изкуствена вентилация и очила за фототерапия. Йорданка Йосифова, ражда сина си с тегло от 950 грама. Днес Йордан вече е на 11 години. "Кувьозите са много важни за тези деца. Синът ми бе три месеца в кувьоз, след това в палатка отново на кислородно дишане, но резултатът е много добър", каза Йорданка Йосифова. Тя допълни, че всеки родител на недоносено бебе трябва да има доверие в медиците, се бори, да има вяра и търпение.

### Морската градина в Бургас се сдоби с атрактивни еко-инсталации за събиране на отпадъчни цигарени фасове, част от инициативата WIND2WIN

Инициативата WIND2WIN с кауза за чисто Черно море анонсира своята поредна акция, целяща опазването на околната среда, в частност родното Черноморие. Шест нови еко-инсталации за събиране на отпадъчни цигарени фасове - доказан топ замърсител на морските пла

[www.actualno.com](http://www.actualno.com) | 25.10.2019 | 16:15

Инициативата WIND2WIN с кауза за чисто Черно море анонсира своята поредна акция, целяща опазването на околната среда, в частност родното Черноморие. Шест нови еко-инсталации за събиране на отпадъчни цигарени фасове - доказан топ замърсител на морските плажове, се появиха в Морската градина в Бургас на 17-ти октомври, като ще останат там до края на ноември.

Добилите широка популярност уиндсърф атлети Илиана Стоилова и Йоан Колев от сърф училище Акаша, които приковаха общественото внимание към болезнената тема за замърсяването на Черно море с пластмаса през септември 2018 година, с преминаването на цялото ни Черноморие по вода, продължават активната си кампания за защита на природата, този път в градски условия. Жителите на ключовия черноморски град Бургас, вече имат една алтернативна опция за намаляване на

замърсяването на крайбрежната ивица, причинено от масовото изхвърляне на цигарени угарки, нанасящи не по-малко вреди на околната среда от пластмасовите изделия за еднократна употреба.

Еко-инсталациите ще останат по алеите на Морската градина в Бургас до края на месец ноември. След това те ще се появят отново в различни локации на морския град през пролетта на 2020 г, а лятото на същата година - по различни черноморски плажове, за да достигнат посланията на акцията до максимален брой хора.

Само през тази година инициативата WIND2WIN успя да събере около 3 тона боклук от българските плажове, благодарение на множество доброволци и партньори.

Новата акция този път агитира гражданите да дадат своето лично мнение - чрез възможността всеки, който използва забавните еко-инсталации по предназначение, да гласува и да даде своя вот по различни теми, свързани както с ежедневието, така и с опазването на околната среда.

"Фасовете са най-разпространеният вид отпадък по плажовете в световен мащаб. На година в света се изхвърлят 4,5 трилиона. Те са силно токсични и попадайки във водата представляват сериозна опасност не само за животинските видове, но и за човешкото здраве. Като единичен източник на замърсяване цигарените фасове са най-разпространеният пластмасов замърсител на планетата, изпреварвайки найлоновите торбички и пластмасовите сламки. В организмите на множество морски обитатели са намерени следи от цигарени фасове, погрешка погълнати като храна", разказва Илияна Стоилова от Акаша.

"Какво можем да направим? Най-добрият вариант би бил да спрем да пушим цигари, но това е малко вероятно, затова решихме чрез настоящата акция на WIND2WIN по един забавен начин да покажем на хората къде биха могли да си хвърлят фасовете, без да причиняват рискове за околната среда", допълва още сърфистката, която наскоро получи номинация за Жена на годината на сп. Grazia в категория Общество, заради активната си дейност свързана с опазването на околната среда. Акцията "Ballot Bin" на WIND2WIN се осъществява в партньорство с Община Бургас и Ротаракт клуб София - Сердика. За 16-тия си рожден ден Ротаракт Клуб Сердика организира благотворителен боулинг, средствата от който дариха за каузата "Черно море, свободно от пластмаса".

Илияна Стоилова и Йоан Колев се сдобиха и с номинация от журито на БНР в ежегодната кампания "Будител на годината" 2019, в ролята им на уиндсърф атлети създали инициативата WIND2WIN с кауза за по-чисто Черно море. Можете да ги подкрепите на: <https://bit.ly/33OQ0yV>

Акцията Ballot Bin остава отворена за всички организации, както и частни лица, за които грижата за природата е от първостепенно значение. Те могат да провокират обществото с интересен въпрос, закупувайки брандирана еко-инсталация. За да се включат в акцията и каузата за чисто Черно море, могат да отправят своето запитване на [info@wind2win.com](mailto:info@wind2win.com)

## Орган от 1853 г. получи като дарение варненската опера

[www.varnautre.bg](http://www.varnautre.bg) | 25.10.2019 | 19:26

С нова придобивка – антикварен орган, се похвали Театрално-музикалният продуцентски център Варна. Редкият инструмент бе представен от директора на ТМПЦ Даниела Димова, която изказа дълбока благодарност на дарителите, наследници на Кинка Николова Григорова от Варна, и подчерта, че приема техния жест като признание за творческата дейност на Държавна опера Варна. Инструментът представлява изящен и много добре запазен орган, марка „Pagsard“, произведен през 1830 г. в Америка. Този хармониум принадлежи към групата на т. нар. езичкови органи, чиито звук се извлича от свободно трептящи езичета без тръби. Той разполага с един или два мануала, а там, където е педалиерата, при по-големите органи е монтиран специален педал, с който музикантът сам изпълва с въздух всмукващия мех. Конструирани за пръв път в началото на XIX век от Александър Дьобен в Париж, този тип инструменти придобива широка популярност като част от състава на салонните оркестри. На подобен орган се изпълняват творби от Лист, Дворжак, Шьонберг и други композитори.

### Звездни музиканти свирят за нова детска клиника

в. Марица, Пловдив | Румен ЗЛАТАНСКИ | 26.10.2019 | 00:01

Известни български музиканти ще участват в благотворителен концерт за набиране на средства за построяването на нова детска клиника при УМБАЛ "Свети Георги" в Пловдив. Събитието е насрочено за 12 декември от 19:00 часа във Военния клуб в града под тепетата. Концертът е организиран със съдействието на Art Gallery Constantin - Verderonne, France, Асоциация за културен обмен. Звездните български музиканти - цигулково дуо Ангел Станков и Йосиф Радионов, акомпанирани на пиано от Зорница Радионова и клавирно дуо Дора и Анастас Славчеви, ще свирят за пловдивската публика. В концерта ще участва и младият талантлив цигулар Ренцо Ставрев. Той е само на 12 години, но вече е носител на много награди от наши и международни конкурси.

Да дадем най-доброто за нашите деца и онкоболни, призовават лекари и преподаватели, родители и малки пациенти. Изкуство за живота в навечерието на Коледа. Билети има на всички каси на Eventim в страната (каса пред община Пловдив - Plovdiv Municipality и на сайта Eventim.bg).

### ЧЕЗ дари специална апаратура на болницата в Горна Баня

в. Съперник, Перник | Силвия ГРИГОРОВА | 26.10.2019 | 00:01

ЧЕЗ ИКТ България, част от компаниите на Групата на ЧЕЗ В България, дари специализирана апаратура за артроскопска хирургия на Университетската специализирана болница по ортопедия "Проф. Б.Бойчев" в Горна баня. Дарението е на стойност 20 000 лева. То включва стойка за раменна артроскопия, оптики за артроскопска камера, артроскопска помпа за поддържане на втреставно налягане.

"Загрижеността към обществото и активното участие в инициативи за подобряване на качеството на живот са пътя, по който трябва да върви всеки модерен, устойчив и отговорен бизнес. Надяваме се тази апаратура да подпомогне Вашите благородни усилия за възвръщане на възможностите за пълноценен живот на пациентите", заяви регионалният мениджър на ЧЕЗ за България Карел Крал. Той получи благодарствен сертификат от директора на специализираната болница за активно лечение по ортопедия д-р Валентин Ангелов.

ЧЕЗ редовно подпомага с офис техника и оборудване училища, читалища, общини. От стъпването си в България преди 15 години досега, компаниите на ЧЕЗ са реализирали над 120 обществено полезни инициативи на стойност почти 1 милион лева в областта на енергийната ефективност, опазването на природните ресурси, подобряването на градската среда, развитието на талантливите и успешните хора.

### "Споделената зима е топла" за втори път в Дупница

[www.kmeta.bg](http://www.kmeta.bg) | Петя Валентинова | 27.10.2019 | 19:11

За втори път в Дупница стартира благотворителна инициатива "Споделената зима е топла". Организатори и сега са доброволци, които и миналата зима "облякоха" дърветата по търговската част от ул. "Николаевска" с дарени от дупничани дрехи. Това стана навръх Коледа.

Този път се почва по-отрано, и акциите до Нова година ще са две-три, обявиха доброволците, които осъществяват доброто начинание. Дрехите са предназначени за хора в нужда, които ще имат възможност без притеснения да изберат каквото им е необходимо. Акцията по "обличането" се извършва вечер, за да се осигури повече дискретност.

Събират се връхни зимни дрехи /детски, дамски и мъжки/ - палта, якета, суитчъри, шапки, шалове и зимни обувки, които да бъдат запазени и почистени. Желаетелите да се включат могат да оставят дарения в кутиите, намиращи се на партера в ГУМ - до стълбите.

"Успехът на акцията от миналата зима ни насърчи отново да я организираме, тъй като вече се убедихме, че дупничани са хора съпричастни, благородни и с големи сърца. Заедно успяхме да стоплим много бедстващи и да направим зимата по-топла и споделена! Студените зимни дни са близо и се надяваме се до настъпването им да проведем няколко акции с "обличане на дървета",

като за всяка от тях ще информираме допълнително", казват доброволците и призовават съгражданите си към съпричастност и настояващи да не се вдига много шум по това, което правят. .  
Повече информация за инициативата може да се намери във фейсбук страницата "Споделената зима е топла". Вече има коментари сред дупничани, че е време да се поставят на няколко места и контейнери, в които желаещите могат да оставят запазени и годни за употреба дрехи.

### Даряването на кръв е съпричастност и отговорност

Според данните, в Старозагорска област от безвъзмездно дарената кръв живеят над 20 тежко анемични деца

в. Национална Бизнес Поща, Стара Загора | 28.10.2019 | 00:03

Специализираното издание "Здравна поща" стартира нова инициатива - "Щедри сърца". Кампанията е насочена към насърчаване на безвъзмездното кръводаряване и безвъзмездните кръводарители. Тя цели и популяризиране на хората с щедри сърца, които безвъзмездно даряват кръв за спасяването на нечий живот и са взели ценното решение за това по собствена убеденост и информираност.

Във връзка с инициативата публикуваме полезна информация по темата, както и конкретни данни, засягащи тенденциите в кръводаряването в регион Стара Загора и в цялата страна.

В този брой представяме вдъхновяващия пример на неправителствената организация "БИС - Благотворителност и Спорт", организатор на безвъзмездни Коледни кръводарителски акции.

"БИС-Благотворителност и Спорт" е неправителствена организация с основна цел провеждане на напълно безплатни тренировки на открито и организиране на общонационални благотворителни кампании

- събиране на капачки, почистване, кръводаряване и др., разказва за НБП Мартин Калчев, един от ръководителите на проекта в Стара Загора. Организацията е създадена през 2013 г. във Варна. От нейни бивши членове тръгват много групички със сходни идеи и ценности, най-популярната от които е "Капачки за бъдеще".

В Стара Загора ръководители на проекта от 3 години са Мартин Калчев и Живко Желязков. На местно ниво изпълняваме пълната програма на организацията. Това включва ежегодно почистване на Самарското знаме, събиране на капачки и, разбира се, организиране на безвъзмездни Коледни кръводарителски кампании, пояснява Мартин.

Даряването на кръв, освен здравословно, е знак на по-висше самосъзнание, съпричастност и отговорност към проблемите на съвременното общество. С нашето участие в кръводарителска кампания се стремим да променим всеобщата нагласа, че кръводаряването е нещо вредно и е само за спешни случаи, когато близък или приятел се нуждае. Напротив, по данни на Регионалния център потрансфузионна хематология, в Старозагорска област именно от така наречената "свободна", безвъзмездно дарена кръв, живеят над 20 тежко анемични деца. Важно е да се знае, че те се нуждаят от ежемесечно кръвопреливане, казват от "БИС".

Освен с безвъзмездното кръводаряване, организацията работи активно и за другите си дейности. Вече няколко години Мартин Калчев и Живко Желязков провеждат тренировки на открито, които са абсолютно безплатни (за повече информация - във фейсбук БИС - Благотворителност и Спорт). Организирано се и уикенди в парк "Артилерийски". Важно за нас е да уточним, че абсолютно никой от трениращите не е задължен да участва, в която и да е от кампаниите на "БИС". Въпреки това, често в тях се включват роднини и приятели на трениращите. Всеки помага с каквото може, а липсата на "задни мисли", дори в така актуалната през последните дни предизборна кампания, прави тренировките и кампаниите на БИС изключително чисто и приятно място за спорт, благотворителност, срещи с позитивни и енергични хора, категоричен е Мартин Калчев.

### Неонатологията в Шумен търси 18 000 лв. за апарат за кръвно-газов анализ

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 28.10.2019 | 10:23

Неонатологичното отделение към шуменската многопрофилна болница има нужда от апарат за кръвно-газов анализ на недоносени бебета. Модерната медицинска апаратура струва около 18 000 лв., средства с които лечебното заведение обаче към момента няма.

Началникът на отдлението д-р Лиляна Куздова обясни, че подобен апарат значително би облекчил състоянието на недоносените бебета в неонатологията.

"Благодарение на такъв апарата с минимално количество кръв се изследват основните жизнени показатели на децата. Ако на едно недоносено дете, което има 60 - 70 милилитра кръв , за всяко такова изследване се взема по един милилитър, означава че децата имат значителна кръвозагуба. Това води до рискове, а с такъв апарат може те да се избегнат. Той значително ще облекчи и работата и ще повиши качеството на грижата за нашите малки пациенти", поясни д-р Куздова.

Началникът на неонатологията допълни, че се обмисля да се открие дарителска сметка, но призова всеки който желае има възможност да помогне да се свърже с ръководството на болницата или лично с нея. Желанието на д-р Куздова и екипа и е да успеят да закупят такъв апарат максимално бързо, ако е възможно това да стане и за 17 ноември - Световен ден на недоносеността.

**В името на доброто: ученици помагат на възрастни хора от селата като призовават „Дари храна, дари любов“**

[www.az-deteto.bg](http://www.az-deteto.bg) | 28.10.2019 | 12:55

За четвърта година ученици от Националната природо-математическа гимназия в София, доказаха колко малко се иска, за да зарадваш някого и да бъдеш добър! През октомври те отново провеждат своята благотворителна инициатива „Дари храна, дари любов!“. Инициативата има за цел да подпомогне с продукти от първа необходимост възрастни хора от област Монтана. Всичко обаче започва през месец март с Вяра Иванова и Ваклина Стоянова, които пък взимат идеята от свои връстници от Видин. Ето така се предава доброто! За по-малко от шест месеца двете ученички привличат почти цялото училище към каузата си и организират общо 3 кампании в помощ на възрастни хора от монтански села. Те събират продукти от първа необходимост с по-голям срок на годност като ориз, леща, боб, грах, брашно, захар, сол, олио, макаронени изделия, консерви с готова храна, лютеница, пастет, русенско варено, халва, локум и други, които да занесат на място на нуждаещите се. Това, което възрастните хора обаче наистина много оценяват не е толкова храната, колкото вниманието, което получават от децата. Повечето нуждаещи се са самотни баби и дядовци, които просто искат да поговорят с някого, да усетят, че в света все още има любов. Децата разбира се им даряват тези емоции, а също помагат и с къщната работа. „Разбрахме за инициативата от наши съученици от друга столична гимназия. Включихме се в тяхната кампания като дарихме храна и решихме аз – Ваклина Стоянова, и Вяра Иванова да продължим доброто дело от лицето и на НПМГ „Акад. Л. Чакалов“. Идеята не е оригинално наша, но мигновено ни ентусиазира, защото да правим добро ни прави щастливи. Всичко започна един неделен следобед, когато с Вяра, много развълнувани, обсъждахме идеята. Едва стана понеделник и реализацията ѝ постепенно започна. Също толкова бързо наши съученици се присъединиха и ни помогнаха да разпространим инициативата, която вече имаше име – „Дари храна, дари любов“, и постепенно се разрастваше. Получихме пълно съдействие от директорския колектив на гимназията и нашите родители, които се включиха като ни осигуриха транспорт до селата. Това беше голяма пречка, тъй като не разполагаме с големи превозни средства и сме непълнолетни, за да шофираме, но тази година с участията си в различни медии успяхме да открием хора, готови да ни осигурят транспорт. Избраните от нас малки населени места се намират в област Монтана. Има много други райони в България, където можем да помогнем, но все пак трябва да започнем отнякъде. Тези няколко часа, които ни отнемат, за да стигнем, ни се струват доста дълги, защото винаги сме много развълнувани за срещата ни с възрастните хора. Нашата цел е да им помагаме периодично, но посланието, което искаме да предадем на нашите връстници и всички хора, е, че е нужно съвсем малко, за да разпространим любов по света.“ – споделят момичетата цитирани от <https://uspelite.bg> До този момент децата са

дарили храна и любов на над 250 възрастни хора от Вълчедръм, Чипровци и Берковица, а вече работят и по новия етап, който да осигури помощ за студентите месеци. Днес учениците организират сборен пункт пред Национална природо-математическа гимназия „Акад.Любомир Чакалов“ от 11:00 до 15:00 часа за всеки, който иска да дари и да бъде част от тази благородна инициатива. Ако пък някой желаещ да помогне не успее да посети сборния пункт, момичетата казват, че „винаги може да ни пише на нашата Фейсбук страница или на имейл, също така може да ни позвъни на записаните телефони в страницата, ще измислим нещо. Щом има желание, винаги се намира начин, тъй като ние сме отворени за нашите дарители.“

### Два малки проекта приключиха в детски градини в община Козлодуй

[www.konkurent.bg](http://www.konkurent.bg) | 28.10.2019 | 14:05

Преди дни приключиха два проекта на детските градини „Звънче“ и „Здравец“, финансирани от Сдружение „Първи юни“-Бяла Слатина, по Програма „Аз дарявам, за да правя промяна“, информираха от Община Козлодуй. Салон за празници бе открит в хърлешката градина. Децата от всички групи ще могат пълноценно и качествено да провеждат личните си празници и заедно със своите учители – тематични празници. „Да празнуваме заедно“ е името на проекта, а сумата, спечелена от Програмата е 2 241 лв. „С тези средства закупихме лед осветление, нов санитарен моноблок, детски мобилни масички, празнични покривки, детски мобилни столчета, масичка за сервиране (за празнична торта), топки за сухия басейн, декоративни възглавнички за сядане, батут, завеси, детска къщичка за игра и празнична украса. Радва ме, че децата ни вече ще имат отделна зала за сезонни празници, състезания, репетиции. С удоволствие ще предоставяме салона и за децата от училището в Хърлец, каза Йорданка Ценкуловска – директор на ДГ „Здравец“, с. Хърлец. В ДГ „Звънче“-Козлодуй, беше открита „Мултифункционална учебна зала“ за семинари, обучения на деца и възрастни, конференции, работни срещи, видео конферентни връзки, тренинги, квалификационни дейности, обмяна на опит, родителски срещи. В залата са монтирани маси и столове за възрастни и за деца, стационарен мултимедиен проектор, интерактивна бяла дъска със необходимия софтуер, флипчарт, озвучителна техника, както и достатъчен брой преносими компютри, свързани с интернет. „За втора поредна година печелим проект на сдружение „Първи юни“. Имаме вече парти зала, която ползваме ежемесечно, сега ще имаме единствената зала, в която учители от детските градини ще могат да провеждат обучения. Сумата, спечелена от Програмата е 2 369,50 лв. За реализирането на проекта се включиха с доброволен труд персоналът на детското заведение и родители“ – каза Костадинка Комитска, директор на ДГ „Звънче“. И на двете събития гост на откриването бе председателят на Сдружение „Първи юни“, Бяла Слатина – Наталия Костадинова. „Преди две години бяхме посрещнати от Община Козлодуй много радушно. Вече имаме 18 000 лева, инвестирани в Козлодуй. През 2018-та, освен в две градини, проект се осъществи и за нуждите на клуба по кикбокс „Златните момчета“, които имат вече фитнес оборудване. Сега през 2019-та имаме отново два проекта в детски градини и един в СУ „Христо Ботев“, реализирани с помощта на Програмата за малки проекти, която се администрира от сдружение „Първи юни“, гр. Бяла Слатина, и се осъществява с подкрепата на фондация „Америка за България“ и Община Козлодуй. В СУ „Христо Ботев“ се оборудва „Зала по вдъхновение“ на името на проф. Спас Доневски, Проектът има за цел учениците да развиват своите творчески способности и усъвършенстват знания, умения, навици чрез неформално образование и възпитание. „Залата по вдъхновение“ гарантира възможности за разнообразяване на образователно-възпитателния процес, за развитие на креативността и интересите на учениците в различни области на познанието и социалните им умения. От тук нататък смятам, че хората в Козлодуй виждат ползите от тези малки проекти и ще съдействат за събиране на средства в новосъздадения Обществен дарителски фонд, чрез който хората да решават в какво да се инвестират средствата.“, каза г-жа Наталия Костадинова. С подкрепата на Община Козлодуй на 15 април 2019 г. бе създаден Обществен дарителски фонд „Дарявам, за да помогна“ – Козлодуй. Фондът се управлява от Обществен съвет, чийто председател е

г-жа София Маринова. Бюджетът на Фонда се формира от дарения и те ще се изразходват единствено и само за целите на Фонда. Първата вноска е направена от сдружение „Първи юни“, Бяла Слатина и е в размер на 6 000 лева. Фондът вече е организирал и продължава да организира дарителски акции и инициативи с цел набиране на средства. По време на Фестивал на занаятите и изкуствата бяха събрани чрез дарения от граждани 705 лв. Целта е още от 2020-та година, ако се акумулират достатъчно средства, Общественият дарителски фонд да обяви процедура, по която могат да кандидатстват: граждански организации, неформални граждански групи, училища, детски градини, клубове, читалища, културни институции, като с приоритет ще бъдат проектите, свързани с ранното детско развитие и с образованието. Ако искате да дарите средства, материали, труд, време или друго, каквото считате, че може да промени живота на децата в община Козлодуй, не се колебайте да се свържете с Обществен дарителски фонд „Дарявам за да помогна“ – Козлодуй.

### Шестото издание на "С тениска на бала" завърши с "отличен 6"

На 28 октомври 2019 в София се състоя церемонията по връчване чековете за стипендии на първокурсници бенефициенти от Випуск 2019 по програмата #steniskanabala. Благотворителната инициатива на Мото-Пфое осигурява равен старт в живота след завършването на 1 [www.actualno.com](http://www.actualno.com) | 28.10.2019 | 22:06

На 28 октомври 2019 в София се състоя церемонията по връчване чековете за стипендии на първокурсници бенефициенти от Випуск 2019 по програмата #steniskanabala. Благотворителната инициатива на Мото-Пфое осигурява равен старт в живота след завършването на 12-и клас на български абитуриенти, които продължават образованието си във висше учебно заведение, макар да са загубили един или и двамата си родители.

По традиция, организаторите отчитат резултатите от всеки сезон на инициативата по време на открито събитие, на което присъстват представители на медиите, дарители и кандидатите за стипендии. Закриването на кампанията през 2019 г. се състоя в литературен клуб "Перото", любезно предоставен, безвъзмездно, от страна на Национален дворец на културата в София.

Управителят на Мото-Пфое Груп, Масухиро Ояма, приветства гостите и бенефициентите и изказа специалната си благодарност към всички дарители - абитуриенти и корпоративни представители. Обръщение към многобройните присъстващи на събитието отправиха още Румен Иванов, Управител на DHL Express Bulgaria - традиционния официален логистичен партньор, който благотворително доставя символа на кампанията, тениската, до дарителите, както и Петранка Недялкова, директор на Столична организация на БЧК, която се грижи даренията от кампанията да се разпределят съгласно регламента на програмата #steniskanabala и да достигнат до точните кандидати за стипендия.

Резултатите през шестата поредна година са за "отличен 6". 2 242-ма души абитуриенти от Випуск 2019 завършиха училище и отидоха на прощалното си парти или бал с тениска, вместо с излишно скъпи дрехи. По този начин единичните дарения от младежите достигнаха общо сумата от 49 312 лева. Над 50 училища участваха в цялата страна - някои от тях вече традиционно се включват, но се присъединиха и доста нови, което доказва нарастващата популярност на програмата.

Общуването на организаторите с участниците в процеса на кампанията също така показва, че #steniskanabala се превръща в пример за подражание и вече всяка година зрелостниците се стремят да подкрепят благородни каузи по случай завършване на средното си образование и да помогнат на връстници в неравностойно положение.

Към сумата 49 312 лв. се добавиха корпоративни и крупни единични дарения и през 2019 година #steniskanabala постигна общия дарителски фонд от 100 812 лева. Така всички, които са кандидатствали по програмата и отговорят на регламента, могат да получат еднократни стипендии по 2000 лева всяка. Това са 45 абитуриенти сираци от Випуск 2019. Остатъкът от 10 812 лева ще се използва за поощрение на най-добрите студенти, които са бенефициенти от предишни сезони. Партньорът на Мото-Пфое в инициативата - БЧК Столична организация, ще събира уверенията за успех и ще предостави тези извънредни средства в рамките на няколко седмици.

Като национална кампания, #steniskanabala има за цел да става все по-популярна сред учениците, но също така продължава да разчита и на подкрепата на корпоративни дарители. Каузата през 2019 г. обедини подкрепата на: АТ Инженеринг 2000 ООД, Кар Транспортер ЕООД, Импрес ЕООД, Хювефарма ЕООД, Дженерали Застраховане АД, Експрес Логистика и Дистрибуция ЕООД, Ей Ес Пи ЕООД, Алианс Принт ЕООД, Евро Стийл Трейд ООД, ВИП Секюрити ЕООД, както и лични крупни дарения от Филип Пфое, Димо Николов и Атанас Фурнаджиев.

За първи път програмата няма да затвори за дарения сайта [www.steniskanabala.bg](http://www.steniskanabala.bg) до следващия сезон, който ще се обяви в началото на 2020 г. След 1 ноември т.г. на сайта ще могат да се заявяват тениски от всички досегашни сезони, от 2014 г. насам, от т.нар. Винтидж колекция, а набраните средства ще се добавят към сумите за финансово поощрение за успех. През следващите седмици всеки бивш или бъдещ абитуриент, който харесва каузата и иска да се сдобие с една от уникалните предходни тениски, ще може да го стори срещу дарение, онлайн или по банков път.

### Европейската комисия търси своите млади посланици в България

[www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg) | Европейска комисия | 29.10.2019 | 01:10

Защо си струва да се кандидатства за Младежки екип "Европа" - Дневник разговаря с двама от участниците в него

Европейската комисия в България за поредна година набира млади доброволци за своя Младежки екип "Европа". Той се състои от активни студенти, които имат добри познания за ЕС и желание да участват като лектори в разнообразните комуникационни дейности на Европейската комисия в България, на информационната мрежа "Европа Директно" (Europe Direct) у нас и в останалите европейски мрежи, както и на Бюрото на Европейския парламент за България. Кандидатстването за конкурса става онлайн до 22 ч. на 4 ноември 2019 г. Търсят се студенти на възраст 18 - 25 години, обучаващи се в бакалавърска или магистърска програма, които имат желание да бъдат младите посланици на ЕС пред най-различни публики. Подробности за кандидатстването ще откриете на страницата на Представителството на ЕК в България.

Драган Загорски на 21 г. и Яна Младенова на 23 г. отговориха на въпросите на Дневник за работата си като "посланици на ЕС" в България:

Защо млад човек като вас се занимава с доброволческа дейност без заплащане в полза на ЕС, вместо да се забавлява през свободното си време?

Яна Младенова Вярвам, че именно заради свободното време в комбинация със заразяващ ентузиазъм имаме възможността да оформим културата на доброволчеството, чиято същност е емоцията и удовлетворението от това, че подкрепяме каузи, в които вярваме. Ползите за нас не са финансови, а чисто практически - нови знания, изграждането на контакти, умения за общуване и реален поглед към състоянието на дадената сфера. Това считам за далеч по-ценно.

Драган Загорски Да си част от Младежки екип "Европа" е повече от забавно. Инициативите и презентациите, които организираме, излизат извън скучното формално образование. Стараем се по активен, неформален и модерен начин да стигнем до всички граждани, като залагаме на различни дейности, които да информират по достъпен начин, така че, лично за мен доброволчеството в Младежки екип "Европа" се превърна в хоби. Във въпроса споменахте "без заплащане" и "в полза на ЕС". Истина е, че липсва финансов стимул, но контактите, които създаваш, знанията и уменията, които придобиваш, опитът, който трупаш - това кара поколения "джуниъри" да подновяват договорите си и да се включват в инициативите отново и отново, което реално отговаря и на аспекта за "ползата". Дейността на екипа не е (само) в полза на ЕС. Огромни дивиденди черпим ние самите, както и България, тъй като обясняваме на българските граждани по достъпен и ясен начин така сложните европейски политики.

Разкажете за опита и преживяванията си в Младежки екип "Европа", какво правите там конкретно?

Драган Загорски Наскоро прочетох някъде, че "джуниърите" сме били "лектори по европейски въпроси" - аз не се приемам за лектор. Като студент по международни отношения ми е много по-



лесно да си се представя като посланик на ЕК, чиято цел е да опрости и представи брюкселските политики пред различни аудитории. През тези няколко месеца, в които съм част от екип, се срещнах с хиляди граждани на възраст между 5 и 75 години. Хубавото в ЕС е, че той е навсякъде около нас и част от ежедневието ни, което позволява да говорим за него пред различни възрастови групи. Въпреки това основната ни целева група са младежите между 16 и 30 г., чиито познания за ЕС се свеждат до материала в училище и информацията от новините. Така те пропускат много възможности и права, които ЕС им предоставя, както и често стават жертва на дезинформацията. Основните теми, по които работим с младите, са възможностите за работа и стаж в европейските институции, перспективите на програмата Еразъм+ и борбата с дезинформацията.

Яна Младенова Моето членство в екипа започна през 2016 г., като до днес в хода на доброволческата ни работа съм била част от десетки инициативи с основен фокус върху социалната значимост и подкрепа в полза на гражданите. Като пример мога да спомена проекта "Отново в училище", събития като "EuropeOfYouth - предимството да бъдеш информиран", участията ни в "Национални дни на кариерата" и др.

Какви са най-ценните знания и умения, които ви даде участието в Младежки екип "Европа"?

Яна Младенова На първо място бих отбелязала, че Младежки екип "Европа" стимулира креативността. Освен досега до нови идеи, подходи и хора, получаваме и привилегиите за професионално обучение в сферата на комуникационните умения, а именно - как да превърнем сложната информация в достъпна. Това съответства както с целите на ЕК, така и с нуждите на работното ни ежедневие и личния живот.

Драган Загорски ЕС е толкова голям и сложен "организъм", че за него винаги има какво да научиш. В училище и университета се набляга много на история, структура и функциониране на институциите, но реално не се обръща почти никакво внимание на възможностите, които ЕС предоставя, на различните проекти и инициативи, от които да се възползваш и от секторните му политики, които са част от нашето ежедневие. Едновременно с това, благодарение на участието си в екипа, успях да преборя един доста голям проблем - публичното говорене. Винаги съм се притеснявал, излизайки пред голяма аудитория. През тези месеци имах възможността да си развържа езика, да се отпусна, да изляза от зоната си на комфорт и да се чувствам цар на подиума - нещо, за което винаги ще бъда благодарен на Младежки екип "Европа".

Бихте ли препоръчали и на други ваши връстници да кандидатстват за членство в Младежки екип "Европа" и защо мислите, че си заслужава?

Драган Загорски Та аз го правя постоянно. Повечето ми връстници използват социалните мрежи и именно там е насочена и кампанията ни - Facebook, Linked In, Instagram Всички от екипа целим да разпространим идеята на Младежки екип "Европа" и да покажем на своите приятели и последователи колко забавно, полезно и представително е участието. Ако можех, тази година пак бих кандидатствал, защото истината е, че единственото, което получаваш от членството, са позитиви, пък да напишеш в CV-то си, че си бил част от Младежки екип "Европа" към Представителството на Европейската комисия звучи доста престижно, нали?

Яна Младенова Разпространявам информация за проекта почти от самото начало. Младежки екип Европа не е просто още едно добро попадение за CV , а забележителен старт за професионално развитие. Всеки осмелил се ще открие също и че европейската тематика може да е водеща, но винаги има място и за различни интереси и сфери, които дори правят крайния резултат още по-забележителен. Това, което считам за най-ценно в хода на проекта са хората - колеги, които често се превръщат в приятели, а така се формира и нова представа за думата "екип".

Трудно ли е кандидатстването и как става?

Драган Загорски Никой не цели да затруднява желаещите и да ограничава участието им в конкурса, затова и процедурата е много лесна и достъпна. Всеки, който има интерес и наистина желае да се включи, има реален шанс да стане част от новите "джуниъри". Изискването е само едно - да бъдеш студент между 18 и 25 г. Кандидатства се с мотивационно писмо и презентация по поставена тема. А

одобрените кандидати преминават и кратко интервю. За Младежки екип "Европа" няма граници (освен възрастови, все пак сме младежки екип), конкурсът е отворен за студенти от всички специалности и всички краища на България, нали мотото на ЕС е "Единни в многообразието".

Яна Младенова Като всяко нещо, което си заслужава, все пак процесът изисква усилия. В началото на всяка академична година на сайта на Представителството на Европейската комисия в България се обявява конкурс за нови членове на екипа.

Вярвате ли, че след натрупания опит ще работите отново под някаква форма за ЕС?

Драган Загорски Приемам времето си в Младежки екип "Европа" като неофициален стаж в Представителството на Европейската комисия. Вярвам, че натрупания опит ще се отплати многократно, но не бих искал да ограничавам възможностите само до ЕС. Знанията и уменията, които трупаме през тази година, могат да се използват в много професионални сфери и това го доказват вече няколко поколения "джуниъри".

Яна Младенова Смятам, че всички ние работим под някаква форма за ЕС. За благополучието на всички близки, познати и непознати, е нужно целеустремено да вярваме, че заедно можем повече. Сам човек трудно би постигнал значима промяна, но може да работи за началото ѝ.

### Благотворителен бал събира средства за деца с увреждания

Фондация "Сийдър" посреща над 300 представители на бизнеса  
[www.bgonair.bg](http://www.bgonair.bg) | 29.10.2019 | 10:06

На 2 ноември в Централния военен клуб в София от 19:00 часа ще се проведе Changemakers Charity Ball - най-голямото благотворително събитие, организирано от фондация "Сийдър".

Балът се провежда за 14-а поредна година и цели да набере средства, с които организацията да осигури грижата за над 105 деца и младежи с увреждания, които подкрепя.

"Това е нашето ежегодно събитие. Събираме над 300 представители на социално отговорния бизнес и те имат възможността да се включат в нашата кауза", обясни в Александрина Димитрова от организация "Сийдър" в "България сутрин".

По време на събитието ще се състои и благотворителен търг, на който ще се разпродават ексклузивни предмети и преживявания, дарени от видни личности и компании.

"Профилът на дарителя се променя през годините. Ако преди 5 години идваха хора, които са чужденци, то последните години повече от 70%, които идват, са българи. Това са хора, обикновено работещи в големи компании. Дарителството започва да става познато за хората в България и те откликват на такива каузи", обясни Димитрова пред Bulgaria ON AIR.

### Преди 1 ноември: Акция за почистване на плочите на Будителите

Ученици от НГДЕК се включиха в кампанията  
[www.dnes.bg](http://www.dnes.bg) | Боряна Павлова | 29.10.2019 | 11:18

Дни преди 1 ноември ученици от Националната гимназия за древни езици и култури в столицата почистиха паметните плочи на будителите в Централните софийски гробища.

Там почиват не един и двама именити българи, строители на съвременна България. Гробовете на Будителите обаче са неподдържани, дори забравени.

Инициативата се провежда за втора поредна година, предава . В нея се включиха десетокласници от Националната гимназия за древни езици и култури.

За час бяха почистени гробовете на Алеко Константинов, арх. Никола Лазаров, Сирак Скитник и Тодор Влайков.

Учениците от Класическата гимназия обмислят да направят инициативата традиция за училището и приканват всеки желаещ да се включи в нея.

Според тях грижата за паметта, е грижа за бъдещето, родена от любов към живота.

### С "Изплети топлина в Разград" даряваме грижа на нуждаещи се

в. Екип 7, Разград | Десислава СТЕФАНОВА | 30.10.2019 | 00:01

Всеки може да се включи в благотворителната инициатива като дари изплетени шапки, шалове, ръкавици, чорапи или прежда за изработката им

\* С тях през студените месеци ще се стоплят хора, останали без дом

Миналата седмица в Разград стартира благотворителната инициатива "Изплети топлина". Идеята на кампанията е проста - доброволци от цялата страна, вклучително и от лудогорския град, плетат вълнени шапки, шалове, ръкавици и чорапи, които ще бъдат дарени на хора, изпаднали в нужда и останали без покрив над главата си. Заради това тя е различна от най-често срещаните акции, при които се събират финансови средства. Доброволците участват със собствения си труд, допринасяйки за разпространението на добрината чрез своя пример. В нея може да се включи всеки, без значение дали умее да изработва плетки, или не. Който не е достатъчно добър с куките, може да дари прежда. Тя ще бъде редоставена от регионалните координатори на тези от доброволците, които не разполагат с такава, но им се удава работата по производството на изделията, които да осигурят топлина на нуждаещите се, принудени да прекарват зимните месеци без собствен дом. Единственото изискване към доброволците е да даряват прежда, която не е много стара и проядена от молци, за да не затрудняват плетачите, които могат да използват също така и своя. Мястото, където желаещите могат да изпратят своите пратки - прежда или готови плетива, е Разград, ул. "Георги Раковски" №35 партер (офис на "Фантастик Травел"). Със своята добрина ще дарят частичка надежда и радост на хора, настанени в центрове за хора в нужда - социални неправителствени организации, приюти за бездомни хора, центрове за временно настаняване в Разград. Изплетените изделия ще бъдат раздавани и в средата на декември, но дори и след това няма да бъде вързана помощ. Координатори за лудогорския град са Цвета Бориславова и Благостя Улянова, към които с допълнителни въпроси може да се обърне всеки, който иска да дари топлина в навечерие-то на Коледа, традиционна свързана с извършване на великодни дела. Връзка с тях може да се осъществи във фейсбук и на следните телефонни номера: 0888 964984 и 0897 315991.

Благородната инициатива се провежда за осма поредна година. Организатор е Фондацията "Иманачин", която се грижи за хората без дом в България. Идеята тръгва от столицата, но днес вече добрината на хората достига до 15 града в цяла България - Благоевград, Бургас, Бяла Слатина, Варна, Видин, Габрово, Добрич, Дупница, Козлодуй, Пловдив, Правец, Сливен, Стара Загора, София и Разград. С "Изплети топлина в Разград" всеки има възможност да стопли сърцето на непознат, дарявайки му частичка от себе си.

### От "Дякония и мисия" направиха дарение за приюта в Нови хан

[www.dnesbg.com](http://www.dnesbg.com) | 30.10.2019 | 12:41

Дарение за нуждите на приюта за сираци на отец Иван в Нови хан направи фондацията "Дякония и мисия". Тя, с помощта на свои съмишленици с добри сърца, събра много обувки, домашен текстил, консерви, олио, захар и други продукти от първа необходимост. "Дяконията всъщност представлява социалното служение на църквата, а отец Иван от приюта в Нови хан прави точно това от години. Нямаше как да не се отзовем на молбата му за помощ. След като видях апела, се свързах с тях. Разбрах, че не им трябват дрехи, и решихме да помогнем с това, от което имат нужда", разказа д-р Стефка Кънчева, изпълнителен директор на фондацията. Тя сподели, че силно се е развълнувала от дарението на възрастните хора от Клуба на пенсионера "Оптимист" в Килифарево, защото те самите имат не по-малка нужда от помощ. Останалите дарители са служители и миряни от великотърновския храм "Възнесение Христово", които редовно участват в начинанията на фондацията, граждани от В. Търново, Габрово и студенти от Православния богословски факултет на ВТУ. "Надявам се, че ще продължим сътрудничеството си с приюта в Нови хан. Не искаме това дарение да е единично и кампанийно. Разбрахме, че там ще има нужда и от доброволци в

строителството, защото ще се изгражда медицински център, така че ще се опитаме да помогнем и с това, ако можем”, каза д-р Кънчева и благодари на всички, взели участие в това благородно дело.

#### Малки и големи “Мечтатели” с будителска кауза, търсят подкрепа

[www.vnews.bg](http://www.vnews.bg) | 30.10.2019 | 16:45

Тази година малки и големи „Мечтатели“ от едноименното частно средно училище във Варна се обединяват зад благородна будителска идея. Традиционният “Празник на тиквата” в навечерието на 1-и ноември те ще посветят на събиране на средства за Регионален исторически музей – Варна, в подкрепа издаването на „Водач на варненските музеи“, включващ: Етнографски музей; Музей на Възраждането; Музей за история на Варна. Събирането на средствата учители, деца и родители планират да постигнат в рамките на базар за домашно приготвени вкусоти от тиква. Автори на кулинарните творения ще са родителите, а организацията на двудневния вкусен благотворителен маратон ще поемат децата и техните учители. По време на базара всеки гост и посетител ще може да опита от кулинарните изненади и да дари сума в подкрепа на благотворителната кауза. Празничната програма стартира на 30 октомври със състезанието „Ден на народните будители. Час по родолюбие“ с активното участие на учениците от ЧСУ „Мечтатели“. На 31 октомври мечтателите от детската градина ще дефилират с много настроение, облечени в разнообразни приказни костюми. Идеята на организаторите е да се вплетат в едно – детското вълнение, родителската съпричастност и учителският ентузиазъм, в името на доброто и в духа на будителите.

#### ЧЕЗ дари специализирана апаратура на болницата по ортопедия в Горна Баня

в. Софийски вестник | 31.10.2019 | 00:01

"ЧЕЗ ИКТ България", част от компаниите на Групата на ЧЕЗ в България, дари специализирана апаратура за артроскопска хирургия на Университетската специализирана болница по ортопедия "Проф. Б. Бойчев" в Горна баня. Дарението е на стойност 20 000 лева. То включва стойка за раменна артроскопия, оптики за артроскопска камера, артроскопска помпа за поддържане на вътреставно налягане.

"Загрижеността към обществото и активното участие в инициативи за подобряване на качеството на живот са пътят, по който трябва да върви всеки модерен, устойчив и отговорен бизнес. Надяваме се тази апаратура да подпомогне Вашите благородни усилия за възвръщане на възможностите за пълноценен живот на пациентите", заяви регионалният мениджър на ЧЕЗ за България Карел Крал. Той получи благодарствен сертификат от директора на специализираната болница за активно лечение по ортопедия д-р Валентин Ангелов.

ЧЕЗ редовно подпомага с офис техника и оборудване училища, читалища, общини. От стъпването си в България преди 15 години досега, компаниите на ЧЕЗ са реализирали над 120 обществено полезни инициативи на стойност почти 1 милион лева в областта на енергийната ефективност, опазването на природните ресурси, подобряването на градската среда, развитието на талантливите и успешните хора.

#### Уникален апарат за диагностика на детска астма даряват на "Пирогов"

[www.trafficnews.bg](http://www.trafficnews.bg) | 31.10.2019 | 07:18

Педиатричното отделение на Института за спешна помощ "Пирогов" ще получи дарение иновативен апарат за диагностициране на астма в детска възраст. Изследването с този уред ще помогне за навременно стартиране и проследяване на лечението при деца с различни белодробни заболявания. Церемонията ще се проведе на 31 октомври 2019 г., четвъртък, в 11.30 часа, съобщават от болничното заведение. Уредът е най-новата версия, произведена от THORASYS Thoracic Medical Systems INC. Изключително лесната употреба на апарата е важна, особено за възрастовата група от 3 до 6 години. Тогава класическата спирометрия е много трудна за

изпълнение, защото изисква разбиране и активно съдействие от малките пациенти. Апаратурата е дарение от собственика на "Хиполенд" г-н М. Колев.

#### Над 10 000 контейнера фиданки осигури ЮЗДП за природозащитни инициативи

[www.infomreja.bg](http://www.infomreja.bg) | 31.10.2019 | 09:43

Планирано е провеждането на мащабни залесителни инициативи По-малко от 7 месеца след откриването на поточната линия за автоматизирано контейнерно производство на фиданки в разсадник Локорско, Югозападното държавно предприятие вече осигурява контейнерни фиданки за реализиране на редица природозащитни проекти и инициативи в България. До момента над 10 000 контейнерни фиданки от черен бор, космат дъб, източен чинар, черна елша и бряст са предоставени за залесителни акции, организирани съвместно с наши партньори, медии и доброволци. Последната партида от 4200 бр. са закупени от WWF България и ще бъдат залесени тази есен с цел възстановяване на крайречни горски екосистеми в страната. На 2 ноември край с. Локорско, в района на „ДГС София“, предстои поредна доброволческа залесителна акция, като фиданките за нея също осигурява ЮЗДП. През месец ноември е планирано провеждането на мащабни залесителни инициативи по проект LIFEFORHAB в Натура 2000 зони на територията на ЮЗДП, за които вече са произведени над 400 000 контейнерни фиданки от важни дървесни видове с местен генетичен произход. Някои от партньорите в залесителни кампании са WWF България, „Гората.бг – 100 000 садим гора“, Българското дружество за защита на птиците, БТВ, „Монди Стамболийски“ ЕАД, редица фирми и частни лица.

#### Операция плюшено мече: Всяко дете има нужда от подарък за Коледа

[www.dama.bg](http://www.dama.bg) | 31.10.2019 | 10:06

Децата са най-голямата радост за всеки от нас. Техният смях, сладки усмивки и игри внасят светлина в нашия живот. Коледа предстои, а всички знаем, че всеки малчуган очаква празника с нетърпение. Тази година всеки от нас може да влезе в ролята на Дядо Коледа и да зарадва детенце от дом. Инициативата, в която те приканваме да участваш, се нарича "Операция плюшено мече", стартира на 1-ви ноември и се провежда за 13-та поредна година. Тя е създадена изцяло от доброволци, чиято цел е да дарят надежда за по-добри дни на децата, които биват отглеждани без родителска грижа. Всеки, който реши да се включи може да закупи индивидуален подарък, закупен за конкретно дете. Как можеш да се включиш? Екипът на "Плюшено Мече" публикува списъци с деца от домове от различни градове в страната и техните най-желани подаръци за Коледа в своята страница във Фейсбук. Срещу всяко име в списъка стои детето и онова което иска или има най-голяма нужда, ако е болно. Отговорникът за съответната област одобрява коментара (заявката). След това обновява списъка, пишейки името на дарителя срещу това на съответното детенце. Припомняме, че един човек може да посочи, че ще изпрати необходимото и на повече от едно сираче. Стъпка по стъпка 1. Екипите по места публикуват списъци с деца от домове и техните най-желани подаръци за Коледа. 2. Един дарител избира едно дете и публикува коментар с номера и името на детето под списъка 3. Отговорниците записват името на дарителя до това на детето и така, докато не остане детенце без родител 4. Всеки дарител купува съответния подарък 5. Опакова го прилежно и красиво 6. Надписва подаръка (име на дете, възраст, дом, град, регион) 7. Изпраща или оставя лично подаръка в най-близкия пункт за събиране на подаръци преди крайния срок за съответния град/дом (пунктовете за всеки град са предварително упоменати) 8. Екип от доброволци (всеки може да стане такъв) разпределя/сортира/проверява подаръците 9. Проверка, че всички деца имат налични подаръци 10. Публикуване на датите, в които ще посети всеки дом 11. Всеки дарител/доброволец е добре дошъл при децата на предварително уговорената дата От какво имат нужда дечицата? Малчуганите в тези домове се нуждаят от различни неща - храна, дрехи, обувки, мебели, подаръци. Но най-вече любов... Любов, която можеш да им поднесеш с нещо, специално купено за тях, разбира се, според собствените си възможности и желания. Важно е да

знаешВ инициативата можеш да участваш единствено с нови, надписани и опаковани подаръци, предназначени за конкретно дете.

#### Дарители ще екипират за зимата 540 бедни деца

[www.kmeta.bg](http://www.kmeta.bg) | Нина Александрова | 31.10.2019 | 18:21

Пакети с шапка, шал, ръкавици и зимни чорапи ще получат за Коледа 540 деца от социално слаби семейства от общините Варна, Аксаково и Каварна. Инициативата е на сдружението "Василица" и се провежда за шеста поредна година с помощта на дарители.

Подаръците могат да бъдат нови, запазени - като не е задължително да са с етикет, или собственоръчно изплетени. Дарителите трябва да ги опаковат и да посочат дали пакетът е за момче или момиче, за каква възраст е - от 2 до 18 г., и дали съдържа и четирите елемента. При желание могат да добавят в него лакомство или друга изненада по избор.

Даренията се приемат до 20 декември в офиса на сдружението на бул. "Христо Ботев" 8 във Варна. В коледния списък тази година са включени и деца от селата Кичево и Вълген в община Аксаково и Белгун и Септемврийци в община Каварна, които живеят в недоимък. Сдружението работи с тях целогодишно в четири училища и две детски градини и подпомага индивидуално 70 ученици от Варна.

#### Мусала Софт се включи в „Дари храна, дари любов“

[www.rummarinova.blogspot.com](http://www.rummarinova.blogspot.com) | 31.10.2019 | 19:41

Компанията стана част от благотворителната кампания „Дари храна, дари любов“, организирана от ученицитев Националната природо-математическа гимназия „Акад. Любомир Чакалов“ в София.Нейните служители откликнаха на призива на учениците и купиха близо 250 кг. хранителни продукти,които ще бъдат доставени на възрастни хора от малките села в област Монтана. Кампанията „Дари храна,дари любов“ стартира преди няколко месеца, като учениците от НПМГ веченаправиха три обиколки и помогнаха на 250 нуждаещи се. В момента в сградата наНПМГ се събират храни за следващото благотворително турне.„Изключително благодарнисме на всички прекрасни хора от Мусала Софт, които се включиха в нашатакампания. Лично се убеждаваме за магичната сила на добрите дела. И без значениемалки или големи, всяко мила дума, жест на грижа, помощ и съпричастност носят щастие- на този който дава и на този, който получава“, сподели Вяра Иванова, ученичкав НПМГ и един от организаторите на кампанията.Елена Маринова, президентна Мусала Софт, допълни: -Доброто не е еднократнодействие, а начин на живот и светоглед. Всеки има силата да прави позитивнапромяна и с личния си пример да заразява. В Мусала държим на екипността,взаимопомощта и добротата и подкрепяме мислещите като нас.

#### Събират помощи за семейството на починалото дете в Кардам

[www.segabg.com](http://www.segabg.com) | 01.11.2019 | 08:48

Кампания на набиране на средства в подкрепа на семейството на починалото 9-годишно дете от с. Кардам стартира в Генерал Тошево, съобщи Про Нюз Добрич. За целта в десетина обекта в града ще бъдат поставени благотворителни кутии, съобщи организаторът Вили Димитрова пред местната медия. Кутия има и в училището, където е учило детето. „Синът ми познава починалото момче. Той ме подтикна да започна каузата. Събираме топли дрехи и обувки. Ще им занеса камина. Един човек плати им занесем дърва“, заяви пред Нова тв Димитрова. Семейството на самотната майка Росица Маринова остава с 5 деца след смъртта на 9-годишния Стефан. Все още не е ясно каква е причината за кончината на момчето, като основната версия е отравяне.

Регионална библиотека "Дора Габе" в Добрич получи дарение от проведения наскоро благотворителен маратон

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 01.11.2019 | 11:25

Добрич. Регионална библиотека "Дора Габе" в Добрич получи дарение от проведения наскоро благотворителен маратон в добруджанския град. Това събщи Галя Маринова, главен библиотекар в направление "Библиотечно-библиографско и информационно обслужване" и експерт "Връзки с обществеността" в библиотеката, предаде кореспондент на Радио "Фокус" - Варна. В навечерието на Деня на народните будители Регионалната библиотека е получила дарение от над 270 нови книги. То е на стойност около 4 900 лв., а средствата са събрани от партньорите на благотворителния маратон, организиран от Александър Тодоров и Николай Георгиев от благотворителна общност "Чрез спорт към знание". На всяка от дарените книги е поставен печатът на Благотворителната общност, така че читателите ще имат възможност да видят какво е закупено след участието им в добрата кауза. Маратонът се проведе в градския парк в Добрич в края на месец септември и в него се включиха 624 граждани и гости на града, сред които около 200 деца. Дванадесет добрички фирми и едно физическо лице спонсорираха благотворителния маратон. Александър Тодоров, Николай Георгиев и Ивелин Златев от една от фирмите, генерални спонсори на инициативата, са връчили официално дарението на библиотеката. Директорът ѝ Невяна Христова благодари за голямото количество нова литература за деца и възрастни, която ще обогати фондове и ще зарадва читателите на библиотеката. Библиотеката е получила уверението на организаторите, че благотворителната инициатива ще се превърне в традиционна за град Добрич.

