

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

25 януари – 1 февруари 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

„Технократи“ предлагат интегриране на технологиите в учебните предмети (ВИДЕО)	3
Избери, за да помогнеш на деца със специални потребности да развиват творчески умения	4
Подиграват се на Ани Салич	4
Промяната е в четящите деца (ВИДЕО)	5
Промяната е вяра в детските възможности (ВИДЕО)	6
Предприемаческа академия започнаха „отГоворните“ в Горна Оряховица	7
Отличия на бъдещето	8
Социални предприемачи влизат за поредна година в надпревара за бизнес с кауза	10
Да правиш бизнес със социална кауза	11
Надеждите на бъдещето	13

Общи новини

670 тона негодна храна годишно се изхвърлят в България	15
Немска клиника дари легла	16
Националната галерия благодари на дарителите с изложба	16
“Америка за България” - има ли "благотворителен" лобизъм?	17
Социалният бизнес не е невъзможен	17
Велико Търново: Кампания в помощ на бездомни и бедни самотноживеещи възрастни хора организират в града и в Горна Оряховица	18
Отбелязаха една година от началото на инициативата "Голямото сърце на Бургас"	18
"Габинвест" дари обработващ триосен център на Техническия университет	19
Дарете средства за АГО в болница "Св. Петка" във Видин	19
Швейцарска фондация дари 46 болнични легла на Благоевград	20
RISING IMPACTORS е новата стипендиантска програма на АУБ	20

Фондация "Америка за България" показва супергероите	21
Има ли злоупотреба в Камено с даренията след потопа през 2017-а?	22
Общината дарява имот на Карин дом за изграждане на нов терапевтичен център за деца с увреждания	23
Фондация „Америка за България“ показва супергероите	23
Дарения от 100 000 лв. събра фондация в Свищов.....	24
Столична община дари 2 500 книги на библиотеки, училища и социални заведения	26
Успешно приключи благотворителната кампания на ПБНЧ „Еленка и Кирил Д. Аврамови – 1856“ в помощ на Детското отделение в МБАЛ Свищов.....	27
София Филм Фест си търси доброволци.....	27

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

„Технократи“ предлагат интегриране на технологиите в учебните предмети (ВИДЕО)

www.dariknews.bg | 28.01.2019 | 10:05

Ивайло Бонев и Михайло Николитч създават „Технократи“, за да дадат възможност на децата да развиват своите умения и въображение, учейки чрез технологии. Ивайло добива опит в сферата на роботиката и технологиите във високотехнологична компания в Дания, където учи и работи. Вдъхновен от новите практики в сферата на образованието там, той решава да създаде технологично-образователен център за деца в България. Михайло има близо 20-годишен професионален опит в технологичния сектор Съосновател е на дигитална агенция, основана в София, но работеща на международния пазар. Следвайки страстта за експериментиране, споделяне и учене, Михайло основава и пространство за споделяне създаване на иновации в сферата на технологиите, науката, изкуството. Дватама се запознават случайно и решават да обединят идеи, опит и ресурси, за да създадат център, който да учи децата за технологии и чрез технологии. Така се ражда „Технократи“. „Технократи“ е образователен център за деца и младежи, който използва новите технологии, за да стимулира въображението на децата и да им даде разнообразни технологични и практически познания, както и умения за бъдещето. Подобна подготовка е повече от нужна за идното поколение, тъй като технологичната революция постепенно автоматизира досегашни работни процеси. Така, уменията, които бъдещето ще изисква са свързани с умения като творческо мислене, общуване, работа в екип и критично мислене. ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат: За да помогнат на децата да бъдат по-успешни в бъдеще и да развият пълния си потенциал, „Технократи“ предлагат комплексна обучителна програма, която използва технологиите като средство за отключване на нови интереси и умения. Обучават се деца между 7 и 16-годишна възраст в малки групи, които позволяват работа в екип и индивидуално внимание към всяко дете. В курсовете по роботика, програмиране и зелена енергия младите технократи боравят практически с различни задачи, за които сами търсят решение – например как да сглобят вятърна турбина или как да конструират и програмират робот. Този процес ги насърчава да мислят творчески, да бъдат любопитни, но и търпеливи, да работят заедно. Така, програмата на Технократи постига няколко цели: да запознава децата с разнообразието от технологии, които да им служат градивно и поставя тях самите в центъра на активен образователен процес. Така, те намират поле за изява, експериментират и се изявяват в нови хоризонти. „Технократи“ работят с няколко училища в София, провеждат и частни курсове за деца и младежи. Ивайло и Михайло имат за цел да допринесат за въвеждането на иновативни технологични програми в повече училища и да достигнат до подрастващото поколение в цялата страна. За целта разработват учебна програма, подходяща за въвеждане в образователните институции, която използва технологиите като средство за изучаване на учебни дисциплини и развитие на личностни умения. Допълнително, на базата на опита с използвания от тях хардуер, те консултират училищата и институциите как да инвестират разумно в нови технологии, за да допринесат за развитието на образователния процес. **ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ДАРЯВАНЕ:** Важно уточнение: Даряването не е обвързано с гласуването. Гласуването е безплатно и гласувайки, ти не извършваш финансово дарение. От друга страна, ако дариш, това няма да се отрази на резултатите от гласуването. Ако решиш да дариш за дейността на „Технократи“, може да го направиш по два начина: Чрез бутона „Дари“, който ще се появи в горния десен ъгъл на тази страница след като гласуваш за един от финалистите в ПРОМЯНАТА. Той ще те препрати към платформата за даряване DMS, чрез която ще можеш да дариш желаната от теб сума. Или Изпрати дарителски SMS с текст на латиница DMS TECH на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1). За абонати на Telenor, A1 и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС, за абонаментни дарения стойността е 2 или 5 лв. месечно. За контакти: www.technokrati.bg

Избери, за да помогнеш на деца със специални потребности да развиват творчески умения

www.blitz.bg | 28.01.2019 | 14:05

Всяко дете има право на равен достъп до култура и образование в съвременна, привлекателна среда, която да го вдъхновява, да стимулира любов към четенето и да дава свобода за творчество. Проектът на Регионална библиотека „Н.Й.Вапцаров“ – Кърджали „Библиотеката и децата - заедно можем повече“ е насочен именно към по-пълноценното интегриране на деца и младежи със специални образователни потребности чрез превръщане на четенето в групово забавление. Проектът предвижда обособяване на специален кът за срещи, творчески работилници и забавления, където децата ще се учат на любов към културата и на толерантност към различията. Идеята е мястото да бъде оборудвано с модерни интерактивни пособия и помагала. По този начин може да се преодолее социалната изолация на повече деца от уязвимите групи, категорични са от библиотеката. Те вече провеждат подобни занимания, като децата идват в библиотеката с огромно желание и са много щастливи от вниманието, топлотата и грижата, с които са посрещани, както и от възможността да общуват със свои връстници, да споделят игрите и забавленията. Каузата на регионалната библиотека в Кърджали е част от дарителската кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ и всеки, който желае, може да я подкрепи лесно и удобно с дарение през платформата izberi.rbb.bg, чрез Райфайзен Онлайн или чрез SMS на единен дарителски номер 17 777 с текст DMS ZAEDNO. Традиционната инициатива на Райфайзенбанк вече 10 години подкрепя важни за обществото социални, здравни, културни и еко каузи.

Подиграват се на Ани Салич

www.plovdivmedia.com | 28.01.2019 | 16:08

Ани Салич попадна в епицентъра на ефектни подигравки заради иначе благородната кауза, на която подаде ръка. Става въпрос за „Промяната“- най-голямата социално отговорна инициатива на Нова тв, осъществявана в партньорство с Фондация Reach for Change България. Топ новинарката стана посланик на инициативата преди две години с идеята, че има как да спомогне за това живота на децата в България да се подобри. И вероятно наистина го прави, само че въпреки наличието на примери в подкрепа на това случване, Салич попадна под общия знаменател на словесните обстрелвания с какви ли не обидни епитети в социалните мрежи. Повод за тях бе информацията, че зад идеята за грижа за здравето на децата, стоят не достатъчно квалифицирани кадри. Маркетинг експерти, а не хора с медицинско образование. По мнението на редица потребители във виртуалното пространство, предлаганите съвети от специалистките по маркетинг във връзка със здравословния режим и навици на децата, са под всякаква критика. „Какви са тия специалистки, които махат всички основни източници на ценни витамини, протеини и мазнини, и ще очакваш предложението ти за здравословно меню да грабне наред??!“, гласи един от десетките гневни коментари в социалните мрежи. Измежду тях се вижда ясно и мнението на вдовицата на Коста Цонев – Ели, която не е спестила нито щрих от възмущението си! „Тъпи патки, чиито мъже не им обръщат внимание вкъщи и те търсят поприще. Някой трябва да им обясни, че трябва да учат поне година химия, поне две години биохимия и поне 5 медицина, за да имат някакви познания. Слагането на ботокс и филъри не е наливане на мозък“, пише Цонева. Още при включването си в каузата Ани Салич сподели, че е била много съвестно дете, отгледана от баба си Яна, която починала на 102 години, тъй като родителите ѝ работели по цял ден. „Ние сме големи длъжници към децата ни. Липсата на време и познания за това какво е да си истински добър родител ме кара да мисля, че ние самите трябва първо да преминаваме през училище за родители и едва тогава да създаваме деца и да ги отглеждаме“, е мнението на новинарката./show.blitz.bg

Промяната е в четящите деца (ВИДЕО)

www.dariknews.bg | 29.01.2019 | 10:06

„Книговище“ цели да направи четенето привлекателно, желано и споделено удоволствие за българските деца. Историята на „Книговище“ тръгва преди една година от Десислава Гаврилова, дългогодишен инициатор и ръководител на проекти и организации в сферата на културата. От няколко години Деси живее във Виена, където в училището на малкия ѝ син се използва дигитална платформа за стимулиране на четенето от ранна детска възраст. Виждайки какъв положителен ефект оказва платформата върху сина ѝ, Деси решава, че иска и децата, родителите и учителите в България да имат един подобен съюзник в усилието да изградят страстни и знаещи читатели. Споделя това с Яна Генова и Искра Джанабетска и ги запалва по идеята. Като професионалист в сферата на книгите, Яна е виждала стотици инициативи в подкрепа на четенето в много различни държави. Искра, от своя страна, има над 10-годишен опит с проекти в сферата на образованието. В работата си тя общува с деца и младежи от различни социални групи и ежедневно вижда, че именно четящите деца са най-успешни, независимо в каква сфера искат да се развиват и какви са финансовите възможности на семейството им. Четенето може да е стълба към личната промяна - това е урок, който води Деси, Яна и Искра и като родители. Заедно трите решават да направят българска платформа за насърчаване на четенето, която стъпва на успешния чуждестранен опит и е съобразена с образователния контекст, навиците на българските деца и съществуващите неравенства в България. ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат: „Книговище“ е образователна интернет платформа, която затвърждава способността на децата да осмислят прочетения текст. „Книговище“ е онлайн игра на въпроси и отговори върху прочетени книги, която насърчава удоволствието от четенето и създава общност. То е и читателски дневник, и пътеводител в света на книгите. Изследванията показват притеснително високи нива на функционална неграмотност в България. Двама от петима български тийнейджъри не умеят да разбират текста, който четат, да анализират информация и да я приложат в друг контекст. Данните са изключително обезпокоителни, защото означават, че много деца не могат да използват наученото в училище в реални ситуации и трудно биха могли да се реализират успешно на пазара на труда след завършване. Много родители се притесняват, че една от причините за проблема е, че децата прекарват твърде дълго време с електронните устройства, че разговарят с приятелите си предимно за електронни игри и не четат. Искра, Яна и Деси обаче смятат, че смислената родителска реакция не е да се борим с новите технологии, а да ги използваме разумно в помощ на детското развитие. Целта на „Книговище“ е да даде тази възможност на всички родители. Трите вярват, че начинът да се стимулират съвременните деца да четат е не като бъдат поучавани или назидавани, а чрез игра и удоволствие. Ето защо „Книговище“ се основава на игрови подходи, особено характерни за електронните игри, чрез които да се увеличи желанието за участие. След като прочете дадена книга, детето може да влезе през индивидуалния си профил и да отговаря на въпроси, с които да покаже доколко е разбрало съдържанието ѝ. Всеки верен отговор му носи точки - колкото по-трудни са книгите, толкова повече точки носи верният отговор. В „Книговище“ децата могат да се състезават с компютъра, с останалите в класа си, с други читатели на същата възраст. Те могат да се включват в различни предизвикателства и да качват нива. Могат да споделят мнения за прочетените книги и да пишат сами въпросници за любимите си текстове. В „Книговище“ децата се борят за награди чрез четене на книги. Много от книгите в задължителната литература в училище са неразбираеми за децата и те възприемат четенето като задължение. Но много деца четат текстове и книги, които говорят на езика и с темите от тяхното ежедневие. Именно с въпросници за тези – любимите им книги - от приказки и отделни глави, през енциклопедии, комикси, романи – „Книговище“ цели да привлече децата в платформата. Но няма да спре дотам. Текстове от учебниците и задължителната литература също ще са в платформата и също ще носят точки. От септември 2019 година „Книговище“ ще може да се ползва както от цели класове и училища, така и индивидуално или семейно. Платформата е насочена към ученици от 1. до 10. клас, с приоритет 1. - 7. клас. Достъпът ще бъде с абонамент, за да се осигури устойчивост на проекта, като при абонамент за цяло училище за един ученик това ще бъде

средно под 1 лев за година. В момента сайтът е в процес на разработване. Официалният старт ще бъде на 24 май 2019 година, но още през януари се пуска безплатната демо-версия. Вече много учители и училищни директори са проявили интерес към платформата. Целта на „Книговище“ е децата да обикнат четенето, да свикнат да владеят словото, а разговорът за книги да стане част от всекидневието им, така както е обсъждането на някоя електронна игра. Защото, независимо дали ще станат космонавти, проектанти на роботи, дизайнери или пътешественици, четенето ще им помогне да възпитат ключови умения за идните десетилетия - критическо мислене, творчески способности, умение за съвместна работа и за общуване. Ще ги изгради като интересни хора, които да откриват красотата в живота. За контакти: www.knigovishte.bg **ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ДАРЯВАНЕ:** Важно уточнение: Даряването не е обвързано с гласуването. Гласуването е безплатно и гласувайки, вие не извършвате финансово дарение. От друга страна, ако дарите, това няма да се отрази на резултатите от гласуването. Ако решиш да дариш за дейността на „Книговище“, можеш да го направиш по два начина: Чрез бутона „Дари“, който ще се появи в горния десен ъгъл на тази страница след като гласуваш за един от финалистите в ПРОМЯНАТА. Чрез него можеш да дариш сума в избран от теб размер. или Изпратей дарителски SMS с текст на латиница DMS CHETA на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1). За абонати на Telenor, A1 и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС, за абонаментни дарения стойността е 2 или 5 лв. месечно.

Промяната е вярва в детските възможности (ВИДЕО)

www.dariknews.bg | 30.01.2019 | 09:30

Мисията на Симона и Крум Крумови е да вдъхновят семействата да дадат най-добрия старт на децата си. Те знаят, че ключът за това е родителите да подхранват любопитството и да развиват уменията на децата още от най-ранна възраст. Крум и Симона са открили как да ги подкрепят и насърчат по този път. Симона е филолог и педагог по образование, а Крум – психолог и психотерапевт. Имат дългогодишен професионален опит в работа с деца в различни възрасти, включително деца от различни социални групи и със специални образователни нужди. В това да развиват потенциала на децата намират своето призвание, което им дава смисъл и посока. Но когато преди три години се ражда синът им, работата за Симона и Крум се превръща в лична кауза. Започват да мечтаят той да расте в общество, в което децата са любознателни и се развиват уверено. Знаят, че вроденото любопитство у децата трябва да се подхранва и от родителите. С течение на времето интересът на сина им към света расте и двамата започват да търсят образователни материали, с които да го стимулират. Не успяват да намерят продукти, които да насърчат децата да изследват активно света в семейна среда, докато общуват с родителите си и развиват не само своите знания, но и умения. Това ги мотивира да започнат да ги създават сами. Скоро други родители и техни колеги започват да проявяват интерес към материалите, които Крум и Симона са направили за сина си. Двамата осъзнават колко много хора всъщност искат да развиват децата си, но не разполагат с подходящите инструменти за това. Така, в края на 2017 година, решават да направят своите материали достъпни и за други семейства и основават Издателство Carrot. ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат: Carrot предлагат образователни материали за ранно детско развитие, създадени от специалисти и предназначени за родители. С тяхна помощ всеки родител може да развива уменията и знанията на детето си в домашна среда по вълнуващ начин още от първите месеци. Ранно детско развитие означава още от раждането да предоставим възможност на детето да изследва света, водено от вроденото си любопитство. Да общуваме активно с него, да отговаряме на въпросите му, да го слушаме и откликваме на неговите потребности, за да израсне уверено и цял живот да подхожда с ентузиазъм към света. Въпреки че ранното детско развитие е ключов етап, който оказва влияние в по-нататъшното развитие на детето, много родители все още не са запознати с ползите от него, или не знаят как да развиват потенциала на своите деца. За да дадат на тези родители необходимите инструменти, Carrot изработват образователни материали, вдъхновени от различни педагогически подходи. До момента са създали шест комплекта материали на различни теми. Картите им с животни, с плодове и със зеленчуци

запознават децата с обкръжаващия ги свят чрез реалистични изображения и интересни факти. Картите с жизнени цикли ги учат, че всяко нещо в света има място и отнема време. Картите с държави им помагат да изследват и опознаят света. Опесъчените цифри и букви и тактилни фигури развиват сетивата на децата, моторната им памет, фината моторика и речниковия запас. Една и съща кутия с карти на Carrot може да се използва както от деца на 10 месеца за стимулиране на проговарянето, така и от дете на 6 години, което учи да класифицира животните по различни признаци, така и от деца на 12 години като своеобразна бордова игра. Картите са замислени така, че да могат да помагат на всички деца да учат, включително на такива със специални образователни потребности или проблеми в развитието. За да насърчат и подкрепят родителите допълнително, Крум и Симона са винаги на разположение да споделят своя опит чрез събития, безплатни консултации и насоки, които да са съобразени с индивидуалните нужди, възраст и интереси на децата. Към момента Carrot работят с над 600 семейства от цяла България, като целта им е да достигнат до повече родители. Да ги мотивират да прекарват време с децата си и заедно, общувайки, да изследват света. Да ги научат да вярват в децата си и да не се страхуват да развиват уменията, паметта им, сетивата и емоциите им. Крум и Симона мечтаят образованието и уменията на децата да се развиват от всички, в екип. По този начин децата ще виждат, че ученето не се случва само в училище или в детска градина, че не е по задължение, а е един вълнуващ и постоянен процес, който започва с мама и татко. За контакти: www.carrot-bg.com **ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ДАРЯВАНЕ:** Важно уточнение: Даряването не е обвързано с гласуването. Гласуването е безплатно и гласувайки, вие не извършвате финансово дарение. От друга страна, ако дарите, това няма да се отрази на резултатите от гласуването. Ако решиш да дариш за дейността на Carrot, можеш да го направиш по два начина: Чрез бутона „Дари“, който ще се появи в горния десен ъгъл на тази страница след като гласуваш за един от финалистите в ПРОМЯНАТА. Чрез него можеш да дариш сума в избран от теб размер. или Изпрати дарителски SMS с текст на латиница DMS CARROT на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1). За абонати на Telenor, A1 и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС, за абонаментни дарения стойността е 2 или 5 лв. месечно.

Предприемаческа академия започнаха „отГоворните“ в Горна Оряховица

www.borbabg.com | 30.01.2019 | 10:05

ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА АКАДЕМИЯ ЗА МЛАДИТЕ ХОРА ОРГАНИЗИРАТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА КАУЗАТА „ОТГОВОРНИТЕ“ В ГОРНА ОРЯХОВИЦА. Около 30 млади хора се включиха в първата от общо пет срещи, чрез които те ще научат как да стартират собствен бизнес. При първата среща участниците научиха как тяхната идея да се превърне в проект, в успешен бизнес план и в работещ бизнес. Своя опит по темата им предаде Ваня Димитрова, доцент от НБУ „Васил Левски“ и преподавател в Стопанския факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Тя има над 15 години опит в бизнеса. Била е оперативен директор на голяма НПО. Активен доброволец и координатор на доброволчески клуб „Заедно успяваме“. Ментор по проект „Младежка банка Велико Търново. В рамките на следващите четири обучения участниците ще се запознаят с още професионални лектори, които ще споделят своя опит. Обучението включва както теоретична, така и практична част, в която участниците ще могат да развият своя бизнес план до края на академията. След последния модул на 23 февруари 2019 г. всеки участник ще има формулирана идея и готов бизнес план. Това ще даде възможност на всеки един да се включи в надпреварата „Влез в предизвикателството“ организирана от Център „Ринкър“ към фондация ВCause и да се състезава за една от четирите награди по 20 000 лв. Състезанието ще се проведе през месец март 2019г. В следващите срещи младите хора на Горна Оряховица ще научат как се разработва проект, как да финансират идеите си, как да формират и управляват екипи и как да напишат бизнес план.

Отличия на бъдещето

За 29-и път "Еврика" връчи награди на млади хора с принос към науката и бизнеса в. Аз Буки | Татяна ДИКОВА | 31.01.2019 | 01:53

Фондация "Еврика" връчи за 29-и път наградите си на млади хора за техните значими постижения в науката, за изобретения с голяма обществена значимост, в управлението на стопански организации, както и за най-високи резултати в развитието на селскостопански дейности. Най-стар е призът за млад мениджър - 29-ият избор, двадесет и осми за млад фермер и млад изобретател и двадесет и трети за постижения в науката "Целта ни е да стимулираме най-добрите постижения в съответната област и широко да популяризираме сред обществеността имената на тези млади хора, като по този начин предложим достоен за подражание пример на новите поколения", коментира Боряна Кадмонова - изпълнителен директор на Фондацията.

Кандидатите за наградите са на възраст до 35 години. А номинациите им са дело на обществени и стопански организации, научни звена и университети, неправителствени организации и медии. Окончателният избор се извършва от специализирани комисии във всяка област.

Тази година "Еврика" за постижения в науката отиде при Елена Кръчмарова. Наградата се връчва съвместно със Съюза на учените в България и е за дисертационния труд "Експресия и свойства на човешкия интерферон-гама и негови мутантни аналози".

Основните приноси са свързани с разработването на високоефективна технология за получаване на рекомбинантен човешки интерферон-гама и неговите мутантни аналози. Тази технология дава възможност за получаването на рекомбинантни белтъци с висок добив и чистота и запазена биологична активност, които отговарят на изискванията на Агенцията за контрол на храните и лекарствата на САЩ, включително и по критерия ендотоксичност, и ги прави подходящи за клинични изпитания за лечение на автоимунни болести.

Д-р Кръчмарова е възпитаник на ХТМУ, като след дипломирането си започва работа в Института по молекулярна биология - БАН. Принос за израстването ѝ като учен с обещаващ потенциал имат научните ѝ ръководители акад. Иван Иванов и доц. Геновева Начева, както и специализациите във водещи научни центрове, като Института по структурна биология в Гренобъл, Франция, и компанията "Протерос Биоструктури" в Мартинсрийд, Германия.

Химикали на бъдещето, произхождащи от биомаса, богата на въглеhidрати, донесоха приза за млад изобретател на фармацевта Стефан Дочев. Възпитаникът на Медицинския университет - София, защитава докторат по техническа химия в Института по приложна синтетична химия към Техническия университет - Виена, с тема на дисертацията "Оползотворяване на възобновяеми ресурси за фуранбазирани химикали".

Стефан Дочев е съавтор на 3 научни публикации и е участник в колективи на 6 научноизследователски и образователни проекта с публично и индустриално финансиране от България и чужбина. Съавтор е на учебно помагало за тестове и логически задачи с решения по химия. Носител е на много награди. През 2017 г. е докторант в Института по химия на Университета на Сао Пауло, Бразилия. Младият изобретател е и хоноруван лектор и учител по химия в НПМГ - София.

В конкурса за млад изобретател с диплом за отлично представяне се награждават Николай Стоименов и Ангел Петков.

Разработчик на YouTube е тазгодишният носител на наградата за млад мениджър. Русенецът Момчил Кюркчиев завършва математика, компютърни и изчислителни науки в State University в Ню Йорк, а магистърска степен - в Университета "Карнеги Мелън". В трети курс е приет на стаж в Google. След завършване на магистратурата си се присъединява към екипа на компанията като водещ инженер в разработването на YouTube. През 2012 г. Момчил напуска Google и заедно с Андрю Фърст стартират компанията Leaplum, водени от идеята да предоставят възможност за създаване на по-дългосрочни, стабилни и ефективни взаимоотношения между маркетинг специалисти и погребители на мобилни устройства.

Към настоящия момент компанията, на която Момчил Кюркчиев е главен изпълнителен директор и съосновател, е бързо развиваща се мобилна маркетингова компания с основен технологичен хъб в София, седалище в Сан Франциско и офиси в Ню Йорк, Амстердам, Лондон, Токио и Сингапур. С инвестиции от 98 млн. долара, тя трансформира мобилната ангажираност на потребители от цял свят. Кюркчиев инвестира значителни усилия и ресурси в икономическото развитие на родината си, създавайки в България втория по големина офис на компанията. Над 250 човека от 26 страни работят в офисите на компанията. Тя е в топ 10 на най-бързо развиващите се IT индустрии в Сан Франциско. Сред постиженията ѝ за 2018 г. са 150% увеличаване на екипа в България и нови локации в Европа и Азия. Като лидер в мобилното маркетингово пространство, Leaplum отговаря на едно от най-големите и неразрешени маркетинг предизвикателства, а именно пресъздаването на личния контакт в дигитални условия. През 2018 г. компанията привлича допълнителни инвестиции в размер на 5 млн. долара от базирания в Пекин фонд за дялови инвестиции Waterwood Group. Общият привлечен капитал е малко под 100 млн. долара, а изградените стратегически партньорства позволяват разширяването на дейността на компанията в Китай и Азиатско-Тихоокеанския регион. Друго голямо постижение за 2018 г. е придобиването на българска компания за разработката на маркетингови чат богове и диалогови системи.

Потенциалът на пазара, в който компанията работи, е огромен - от 27 млрд. долара през 2016 г. стойността на мобилния маркетинг пазар се очаква да се увеличи до 99 млрд. долара през 2021 г. Интересното е, че компанията мотивира служителите си да отделят минимум 20 работни часа в доброволческа дейност, както и гарантира 200 долара дарение за кауза по избор на всеки служител. Над 22 000 долара са инвестираните средства в различни обществени каузи през 2018 г.

За отлично представяне в конкурса за млад мениджър с почетен диплом се награждава Мартин Механджиев - председател на Националната аматьорска лига по баскетбол. Тазгодишният млад фермер е Ненко Трифонов. Възпитаникът на ПГМ, Хен. Владимир Заимов" - Сопот, и на Аграрния университет - Пловдив, е регистриран земеделски производител още като студент. С упорит труд и помощ от цялото семейство успява да стане един от най-успешните фермери в региона на Тракия. Печели и реализира 4 големи проекта по мярка 121 от Програмата за развитие на селските райони - "Оборудване и модернизация на селските стопанства". Създава кравеферма в Баня, Пловдивско, за отглеждане на едър рогат добитък и получаване на екологично чиста продукция. В момента във фермата се отглеждат 850 крави и 250 биволици. Произвежда земеделски култури на 10 хил. декара собствена и арендована земя. Обслужването на земеделското производство е обезпечено с модерна техника на световни производители. Ненко Трифонов успешно реализира европейски проект и създава модерна биогаз инсталация за производство на ток.

Оползотворяването на тора от кравефермата се извършва стриктно и според изискванията за прилагане на азотно-нитратната директива. Чрез закупената модерна техника е осигурено производството на царевичен силаж.

От 2014 г. стартира преработката на мляко и производството на млечни продукти под две търговски марки. Изградено е модерно млекопреработващо предприятие в с. Ведраре, община Карлово. То е сертифицирано по BRC Food с най-високия резултат AA. Фирмата е основен доставчик на млечни продукти за най-големите вериги магазини у нас, в Испания, Великобритания, Чехия, Израел и Молдова. От началото на 2018 г. Трифонов е управител и съдружник и в дружество за преработката на месо и производството на месни продукти.

В конкурса за млад фермер с диплом за отлично представяне е отличен и Тихомир Тачев - земеделски производител и пчелар от село Асеновец, община Нова Загора.

Стр. 19

Социални предприемачи влизат за поредна година в надпревара за бизнес с кауза

www.dnevnik.bg | 31.01.2019 | 09:35

За поредна година Българският център за нестопанско право (БЦНП) ще избере неправителствени организации с добри бизнес идеи, насочени към подкрепа на каузи, които да подкрепи с програмата си "Предприемачество за нестопански организации". Всички участници в програмата вече са преминали през обучителни срещи, на които са имали възможност да обсъждат с експерти проблемите при подготовката и започването на бизнес, да обменят опит с финалистите от предходни години в програмата, както и да получат индивидуални консултации със специалисти, съобщават организаторите на страницата на програмата. За конкурса "Най-добър бизнес план на неправителствена организация" вече са излъчени 12 финалисти (списъка можете да прочетете по-надолу в статията - бел. ред.). Жури ще излъчи петимата победители, които ще си поделят награден фонд от 40 хил. лв. за започване на стопанската си дейност, с която да си осигурят устойчиви доходи и да разширят обхвата на благотворителните си каузи. Те ще получат също експертна и менторска подкрепа. Кога и къде Традиционно конкурсът ще бъде придружен от Базар на социалните предприятия. Тази година той ще се състои на 16 и 17 февруари в "Сердика Център" под мотото "Малкото е Много - пазарувай с кауза". Свои изделия ще изложат 13 граждански организации. Посетителите могат да си купят ръчно изработени свещи и сапуни, картички, значки и сувенири, ароматен чай и фермерски продукти, екочанти и ръчно плетени одеяла, произведения от керамика и дърворезба, шалове и бижута. Организаторите ги канят също да се включат в работилниците за картички, мартеници, значки и др. (повече информация - на страницата на събитието) В рамките на базара - на 16 февруари, ще се състои и официалната церемония по награждаване на победителите в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО". Финалистите Сладкарска работилница "БисквиткиТЕ" на Сдружение "Бъдеще за децата", гр. Казанлък, която произвежда ръчно изработени и декорирани бутикови сладки и бисквити, в чието създаване участват младежи с интелектуални затруднения под различни форми на обученията и заетост. Лятна академия за предприемачи ПРО на Сдружение "Враца софтуер общество", гр. Враца, създава различна среда за предприемчиви млади хора. Тя дава възможност на ученици и студенти да развиват част от ключовите компетентности на хората в 21-ви век, докато се забавляват и решават казуси на реални организации. Продуктово позициониране във видеоклипове на Фондация "Живот със Синдром на Даун", гр. Варна - представят развитието и живота на дете със Синдром на Даун и ролята на неговото семейство в България, като така насърчават информираността и споделянето на опит сред хора и семейства в подобна ситуация. ИСИ билкови арт продукти на Фондация "Инициатива за социално израстване" (ISE), гр. София Продажба на билкови арт продукти от естествени материали, изработени от уязвими групи жени - станали жертва на трафик и насилие, с увреждания, от ромски произход или бежанки. Те преминават през обученията и получават необходимата подкрепа за овластяване и независимост. МОГАЗин на Сдружение Международен съвет на самодейните средища, програма Мрежа Хлебни къщи, София. Магазин, в който организацията ще предлага продукти и услуги на социални предприятия от цялата страна. "Много специално място" на Фондация "МС-МОГА САМ", в което ще работят хора, диагностицирани с множествена склероза. В него ще се приготвя специално меню, което е подходящо за хора с множествена склероза, и ще бъде предлагано с доставка по домовете. Семейен Център за недоносени деца на Фондация "Нашите недоносени деца", гр. София. Допълнително оборудване на Семейен център "Малки чудеса" и увеличаване обхвата на услугите чрез осигуряване на постоянна трудова заетост на специалисти. "Дари бъдеще за таланта" на Сдружение "Операция Плюшено Мече", гр. София. Продажба на рекламни материали и брандирани стоки, приходите от които ще се инвестират в менторската програма на организацията за насърчаване развитието на талантиливи деца и младежи. Стоките са брандирани с творби на участници в менторската програма. Jamba – Кариера за всички на Фондация "Сошъл Фючър", гр. София. Уеб базирана платформа, адаптирана спрямо всички нужди на хората с различни възможности и предоставяща възможности за професионални обученията и информация за подходящи свободни позиции. Заведение и място за събития "Нинджа Купа" на

Фондация "Стъпка за България", гр. София - комбинация от бистро и място за събития, където ще се осигурява възможност за работа на младежи с нисък образователен ценз или трайно безработни. ТАМ – пространство за събития на Сдружение "VT EVENTS", гр. Велико Търново. Пространство за култура и социални инициативи - камерни спектакли, танц, кино прожекции, литературни четения, дебати и обучения. Бизнес идеята включва разширяване на пространството и надграждане на възможностите за събития. Настолна игра "ЕКО Герои" на WWF България, гр. София - разработване, дизайн, производство и разпространение на настолна игра, която освен интересна и занимателна е и насърчаваща към устойчив начин на живот и бизнес. Програмата на БЦНП "Предприемачество за нестопански организации" 2018/2019 се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България" и в партньорство с TELUS International Europe и УниКредит Булбанк.

Да правиш бизнес със социална кауза

www.capital.bg | Мирела Веселинова | 31.01.2019 | 09:41

Темата накратко Социалното предприемачество в България все още стартира и се нуждае от подкрепа. Български център за нестопанско право за осма поредна година реализира програмата си "Предприемачество за нестопански организации". Кой са 12-те финалисти в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО "Да правиш бизнес и да печелиш от това, че подкрепата за социално уязвими хора и благородни каузи са в основата на твоя предприемачески модел. Това е краткото определение на социалното предприемачество. В България това е все още прощаваща дейност. Законът за предприятията на социалната и солидарна икономика е съвсем нов и все още не действа – той беше приет в началото на ноември м.г. и ще влезе в сила от 2 май т.г. Той определя социалното предприемачество като форма, която съвместява стопанската дейност с преследването на социални цели, в резултат на което се произвежда социална добавена стойност, т.е. социален ефект за съответната целева група. Социално предприятие - що е то? Социалното предприятие може да бъде както търговско дружество или кооперация, така и гражданска организация (юридическо лице с нестопанска цел – ЮЛНЦ). Според новия закон, за да бъде вписана една организация в регистъра на социалните предприятия, който ще се поддържа от Министерството на труда и социалната политика, тя трябва да отговаря на едно от двете условия – поне половината от печалбата след данъчното облагане, но не по-малко от 7500 лв., да се разходва за социална дейност или цел, или пък не по-малко от 30 на сто от наетите в него лица (и не по-малко от трима души) да са: хора с трайни увреждания, продължително безработни лица или млади хора до 29 г. без предходен професионален опит, безработни над 55 години, родители на деца с трайни увреждания, бездомни, лица със зависимости, бивши затворници, излезли на свобода през последните три години, пострадали от домашно насилие и др. Друго условие към социалното предприятие е то да се управлява прозрачно, с участието на членовете, работниците или служителите при вземане на управленски решения.

Мерки за насърчаване. Законът предвижда различни мерки за насърчаване на социалните предприятия, чиято ефективност все още предстои да бъде оценена. Сред тях влизат например възмездно учредяване в тяхна полза на право на строеж върху общински имот или на право на ползване на общински имоти и вещи без търг или конкурс, а само с решение на общински съвет - с оглед постигане на конкретните социални цели, които си поставя предприятието. Финансово подпомагане за повишаване на квалификацията на наетите лица от уязвима социална група в рамките на общини, където нивото на безработица е по-високо или равно на средното за страната. Местните власти също могат да предприемат насърчителни мерки, включително като участват в различни форми на сътрудничество с предприятията. И докато държавата е закъсняла с мерките за подпомагане и насърчаване на социалното предприемачество, неправителственият сектор, както обикновено, е с няколко стъпки напред. Българският център за нестопанско право (БЦНП) за осма поредна година реализира програмата си "Предприемачество за нестопански организации", с която подкрепя гражданските организации да развиват стопанска дейност, свързана с мисията им, и така да постигат устойчивост на усилията си за решаване на обществено значими проблеми. През програмата до

момента са преминали над 160 организации, които са получили нови знания, умения и менторство при развитието на предприемачески модел на работа. Над 160 хил. лв. са инвестирани в най-добрите бизнес идеи, като финансовата подкрепа е само част от съдействието, което организациите получават при стартирането на идеите им. Гражданските организации са много успешни социални предприятия БЦНП е създаден през 2001 г., като фондация в обществена полза, част от мрежата на Международния център за нестопанско право (ICNL) и Европейския център за нестопанско право (ECNL), които работят в повече от 100 страни по света за защита на правото на сдружаване и развитие на правната рамка за гражданските организации. Според директора на БЦНП Надя Шабани гражданските организации (НПО) могат да бъдат много успешна форма на социални предприятия, тъй като, ако извършват стопанска дейност, тя е винаги свързана с тяхната мисия и я подкрепя. Тя сочи няколко предимства на НПО пред икономическите субекти при търсенето на социален ефект: ● Тяхна основна цел не е преследване на печалба, а постигане на идеални цели, свързани с развитие на важни сфери от общ интерес, различни форми на подкрепа на уязвими хора и пр.; ● генерираната печалба винаги се реинвестира в каузите им; ● Според спецификата си, те са близко до хората и техните проблеми и това позволява по-лесно да се ориентират какви са конкретните нужди, и кои са правилните подходи за адресирането им; ● НПО лесно привличат партньорства и печелят доверие, генерират допълнителни ресурси и надграждат дейността си, като съчетават публични средства с дарителски. Гражданската организация развива предприемачеството с кауза, като извършва стопанска дейност – пряко или чрез собствено търговско дружество, чрез която осигурява заетост на представители на уязвима група, предоставя услуги на пазарен принцип, пряко предназначени за нуждите на уязвимите групи, и т.н. Тези услуги могат да са достъп до жилище или до грижи, помощ за възрастни хора или хора с увреждания, приобщаване на рискови групи, грижи за деца, достъп до работа, образование, справяне със зависимост и т.н. Традиционно през февруари програмата на БЦНП "Предприемачество за нестопански организации" има своята кулминация в две публични прояви – конкурсът "Най-добър бизнес план на НПО", както и ежегодният Базар на социалните предприятия, който тази година, за своето четвърто поред издание, се провежда под надслова "Малкото е Много". Тазгодишният базар е на 16 и 17 февруари в "Сердика Център", където свои изделия ще изложат 13 граждански организации. А в рамките на базара, на 16 февруари, ще се проведе и официалната церемония по награждаване на победителите в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО". Финалисти в него са 12 организации. В рамките на програмата те са преминали през няколко обучения, срещнали са се с експерти от бизнеса и са успели да подобрят бизнес плановете си, които ще представят пред журито на конкурса на 15 февруари. Организациите, представили най-добрите пет бизнес плана, ще получат финансова, експертна и менторска подкрепа за стартиране или надграждане на бизнес идеите си. Журито Журито се състои от представители на организации и компании, за които има значение как се развива обществото ни и са готови да допринесат за разрешаването на важни социални въпроси. Членове на журито в тазгодишното издание на конкурса са Виктория Блажева (УниКредит Булбанк), Георги Бресковски (Микрофонд АД), Диана Трифонова (Фондация "Америка за България"), Димитър Колев (Accenture Bulgaria), Кристина Иванова (TELUS International Europe), Надя Обретенова (БНТ). Финалистите Известни са вече 12-те финалисти в тазгодишния конкурс, за някои от които ще ви разкажем допълнително: Сладкарска работилница "БисквиткиТЕ" на Сдружение "Бъдеще за децата", гр. Казанлък, която произвежда ръчно изработени и декорирани бутикови сладки и бисквити, в чието създаване участват младежи с интелектуални затруднения под различни форми на обучения и заетост. Лятна академия за предприемачи ПРО на Сдружение "Враца софтуер общество", гр. Враца, създава различна среда за предприемчиви млади хора. Тя дава възможност на ученици и студенти да развиват част от ключовите компетентности на хората в 21-ви век, докато се забавляват и решават казуси на реални организации. Продуктово позициониране във видеоклипове на Фондация "Живот със Синдром на Даун", гр. Варна - представят развитието и живота на дете със Синдром на Даун и ролята на неговото семейство в България, като така насърчават информираността и споделянето на опит сред хора и семейства в подобна ситуация. ИСИ билкови арт продукти на Фондация "Инициатива за

социално израстване" (ISE), гр. София Продажба на билкови арт продукти от естествени материали, изработени от уязвими групи жени - станали жертва на трафик и насилие, с увреждания, от ромски произход или бежанки. Те преминават през обучения и получават необходимата подкрепа за овластяване и независимост. МОГАЗин на Сдружение Международен съвет на самодейните средища, програма Мрежа Хлебни къщи, София. Магазин, в който организацията ще предлага продукти и услуги на социални предприятия от цялата страна. "Много специално място" на Фондация "МС-МОГА САМ", в което ще работят хора, диагностицирани с множествена склероза. В него ще се приготвя специално меню, което е подходящо за хора с множествена склероза и ще бъде предлагано с доставка по домовете. Семейен Център за недоносени деца на Фондация "Нашите недоносени деца", гр. София. Допълнително оборудване на Семейен център "Малки чудеса" и увеличаване обхвата на услугите чрез осигуряване на постоянна трудова заетост на специалисти. "Дари бъдеще за таланта" на Сдружение "Операция Плюшено Мече", гр. София. Продажба на рекламни материали и брендираны стоки, приходите от които ще се инвестират в менторската програма на организацията за насърчаване развитието на таланти деца и младежи. Стоките са брендираны с творби на участници в менторската програма. Jamba – Кариера за всички на Фондация "Сошъл Фючър", гр. София. Уеб базирана платформа, адаптирана спрямо всички нужди на хората с различни възможности и предоставяща възможности за професионални обучения и информация за подходящи свободни позиции. През програмата до момента са преминали над 160 организации, които са получили нови знания, умения и менторство при развитието на предприемачески модел на работа Заведение и място за събития "Нинджа Купа" на Фондация "Стъпка за България", гр. София - комбинация от бистро и място за събития, където ще се осигурява възможност за работа на младежи с нисък образователен ценз или трайно безработни. ТАМ – пространство за събития на Сдружение "VT EVENTS", гр. Велико Търново. Пространство за култура и социални инициативи - камерни спектакли, танц, кино прожекции, литературни четения, дебати и обучения. Бизнес идеята включва разширяване на пространството и надграждане на възможностите за събития. Настолна игра "ЕКО Герои" на WWF България, гр. София - разработване, дизайн, производство и разпространение на настолна игра, която освен интересна и занимателна, е и насърчаваща към устойчив начин на живот и бизнес. Същественото е, че конкурсът не е последният етап от програмата "Предприемачество за нестопански организации". Победителите в него се включват в Лаб4е - менторска програма за подпомагане и насърчаване в първите им стъпки при стартирането на бизнес идеите им. Програмата на БЦНП "Предприемачество за нестопански организации" 2018/2019 се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България" и в партньорство с TELUS International Europe и УниКредит Булбанк.

Надеждите на бъдещето

www.duma.bg | 31.01.2019 | 20:30

Отдавна свикнахме различни фондации и сдружения да работят с младите по проекти, за които има финансиране. Но фондация "Еврика" е единствената, която вече 29 години всеотдайно подпомага развитието на таланти деца и младежи в областта на науката, техниката и предприемачеството - без фанфари, но с много сърце и амбиция. И едва ли има друга организация у нас, която работи толкова "на чисто", без никакви задкулисия и каквито и да било други цели извън подкрепата за способните млади българи. За тези години подкрепа и стипендии от фондацията получили над 2500 млади таланти, на близо 1000 "Еврика" е помогнала да участват в международни научни форуми и конкурси. Само през 2018 г. организирани научни прояви са 26. Това припомни изпълнителният директор на "Еврика" Боряна Кадмонова при връчването на традиционните годишни награди на фондацията в НДК завчера. Оказа се, че призът "Еврика" за научни постижения се връчва за 23-ти път в партньорство със Съюза на учените; за 29-и път е излъчен лауреат на приза за млад мениджър, сега съвместно с АОРБ. Вече 28 години са факт наградата за млад изобретател, по която партньор са Националното патентно ведомство и Съюзът на изобретателите, както и за млад фермер - заедно с Асоциацията на земеделските производители и в. "Гласът на земеделеца". Гост на церемонията бе

вицепрезидентът Илияна Йотова, която връчи наградите. Това са отличията на бъдещето, зад тях стоят много труд и безсънни нощи, обърна се тя към наградените. И благодари на фондацията, че показва колко си заслужава да се работи за младите и не само за тяхната лична кариера, но и чрез тях - за развитието на страната ни и за мястото ѝ на световната сцена. Според Йотова, фондацията вече почти 30 години е успешна, защото е осъзнала колко важно е талантите на децата да бъдат развивани още от училище, след това те да бъдат подкрепяни в университета и някой да им подаде ръка в първите им стъпки в кариерата. Годишните награди "Еврика" отдавна са едни от най-популярните сред новаторите у нас. Те се присъждат на млади хора до 35 години за техните значими постижения в науката, за изобретения с голяма обществена значимост, за постижения в управлението на стопански организации, както и за най-високи резултати в развитието на селскостопански дейности. Изборът на лауреатите се извършва от специализирани комисии във всяка област. Жалкото е, че такива знакови за развитието събития се оказват не особено атрактивни за представителите на медиите... Няма скандал, няма и журналисти - на това се нагледахме в годините на прехода.

Отличията

За постижения в науката Елена Кръчмарова - Елена е завършила ХТМУ през 2010 г. като магистър инженер биотехнолог. Започва работа като специалист химик в Института по молекулярна биология "Акад. Румен Цанев" на БАН, продължава като асистент, от 2015 г. до 2018 г. е задочен докторант по молекулярна биология. От юли 2018 г. е главен асистент в същия институт, специализирала е във водещ научен институт във Франция и в компания за биоструктури в Германия. Публикувала е 4 статии в списания с импакт фактор, цитирани 12 пъти за две години и представени 18 пъти на научни форуми у нас и в чужбина, а е и съавтор в две патентни заявки - българска и европейска. Участва в 8 научни проекта. Наградата Кръчмарова получи за отличната защита на дисертацията си на тема "Експресия и свойства на човешкия белтък интерферон-гама и негови мутантни аналози" с ключова роля във вродения и придобит имунитет. В краткото си изказване на церемонията Елена благодари най-вече за подкрепата и възможностите за научно израстване, които ѝ е дал екипът на академичния институт, където работи.

За млад изобретател Стефан Дочев - Стефан Дочев е завършил НПМГ, през 2010 г. се дипломира като магистър по фармация в МУ-София. От 2010 г. до 2016 г. е докторант по техническа химия в Института по приложна синтетична химия към Техническия университет във Виена с дисертация "Оползотворяване на възобновяеми ресурси за фуран-базирани химикали". Стефан е съавтор на 3 научни публикации и е участник в колективи на 6 научноизследователски и образователни проекти с публично и индустриално финансиране от България и чужбина. Съавтор е на учебно помагало, носител е на няколко престижни награди. Член е на Съюза на химиците в България и на Международното дружество по хетероциклична химия. Дочев е бил учител в НПМГ, подготвял е гимназисти за участие в националните и международните олимпиади по химия от 2001 г. до 2010 г. От 2016 г. до 2018 г. е ивент мениджър в "Онтайм Алфа Севън" ЕООД, координира организацията и изработва уебсайтове на международни научни конференции. През 2017 г. е пост-докторант в Института по химия на Сао Пауловски университет, Бразилия. Наградата получи като съавтор на изобретение - приложима в индустрията технология, с европейски патент. Авторите са получили финансиране за изграждане на пилотен завод за усъвършенстване и адаптиране на разработената технология за индустриално производство на нови полимерни материали. Това ще допринесе за овладяването на кризата с традиционните природни ресурси и на екологичните проблеми.

За млад мениджър Момчил Кюркчиев - Момчил Кюркчиев завършва като магистър по софтуерно инженерство и управление в университета Карнеги Мелън. В трети курс е приет да стажува в Google, а след завършването си участва в екипа на компанията като водещ инженер в разработването на YouTube. През 2012 г. Момчил напуска Google и заедно с колегата си Андрю Фърст правят компанията Leaplum, чиято цел е създаване на дългосрочни и ефективни взаимоотношения между маркетинг специалисти и потребители на мобилни устройства. Днес бързоразвиващата се компания, на която той е главен изпълнителен директор, използва изкуствен интелект. Leaplum има основно

технологично звено в София с около 50 специалисти, седалище в Сан Франциско и офиси в Ню Йорк, Амстердам, Лондон, Токио и Сингапур. Над 250 човека от 26 страни работят в Leanplum. Тя е в топ 10 на най-бързо развиващите се ИТ индустрии в Сан Франциско и е оценена на стотици милиони долари. Ежедневно Leanplum улавя над 25 милиарда мобилни действия и позволява на световни брандове като Tinder, Grab и Tesco да създават дългосрочни взаимоотношения със своите клиенти в реално време. През 2018 г. компанията на Кюркчиев е привлякла допълнителни инвестиции 5 млн. долара от базирания в Пекин фонд за дялови инвестиции Waterwood Group. Същата година е придобила българската компания Connecto за разработка на маркетингови чат-ботове и диалогови системи. Компанията мотивира служителите си да отделят минимум 20 работни часа за доброволческа дейност, а гарантира и 200 долара дарение за кауза по избор на всеки служител. Над \$ 22 000 са инвестирани в обществени каузи през 2018 г. Наградата "Еврика" му е присъдена за впечатляващи икономически резултати в условията на глобална конкуренция и за принос в развитието на човешкия капитал за иновативни дейности в България.

За млад фермер Ненко Трифонов - Ненко Трифонов през 2013 г. завършва магистърска степен Аграрния университет-Пловдив. Регистрира се като земеделски производител през 2004 г. и става част от фамилията бизнес. Успява да стане един от най-успешните фермери, да реализира 4 големи проекти по Програмата за развитие на селските райони - оборудване и модернизация на селските стопанства. Създава кравеферма в гр. Баня, Пловдивско за отглеждане на едър рогат добитък и получаване на екологично чиста продукция. В момента във фермата се отглеждат 850 крави и 250 биволици. Със средства по европейските проекти е изградена модерна зала за доене. Произвежда земеделски култури на 10 хил. декара собствена и арендована земя. Трифонов създава и модерна биогаз инсталация за производство на ток от тора от кравефермата, както и на царевичен силаж. От 2014 г. започва преработка на мляко и производство на млечни продукти под търговските марки ВЕДРАРЕ и ДУНАВИЯ. Изградено е модерно млекопреработващо предприятие в с. Ведраре, Карловско, което е сертифицирано по BRC Food с най-високия възможен резултат AA. Фирмата на Трифонов е основен доставчик на млечни продукти за веригите "Кауфланд", "Метро Кеш&Кери", "Лидл", "Билла", "Т-Маркет"; "Фантастико". Има сериозен износ за Испания, Великобритания, Чехия, Израел и Молдова. От началото на 2018 г. Трифонов е управител и съдружник в дружество "Карлово Мес" ООД - Ведраре, за производство на месни продукти.

Общи новини

670 тона негодна храна годишно се изхвърлят в България

www.investor.bg | 25.01.2019 | 13:05

Заради изискването по закон маркиране даренията на храни с изтичащ срок са намалели с 50% през миналата година. Това каза пред журналисти Йордан Матеев, изпълнителен директор на Сдружението за модерна търговия. Припомняме, че разпоредба в закона изисква на всяка опаковка да има текст, който да указва, че храната е за дарение. Това изискване бе определено още преди време като пречка за стимулиране на даренията. Сега членове на сдружението са провели среща по темата с омбудсмана Мая Манолова. Едно от предложенията за насърчаване на спадащите дарения на храни е Българската хранителна банка да получава субсидия от държавния бюджет. Според специалиста в България продължават да се изхвърлят много храни с изтекъл срок на годност от крайния потребител, но не и от търговците, защото те използвали тържища и сериозен мениджмънт, който да предотвратява изхвърлянето в голям мащаб. Според някои данни количеството изхвърляна храна в страната ни достига 670 тона годишно. Нито един търговец не е бил наказан заради нелоялна конкуренция по Закона за търговските вериги, съобщи още Йордан Матеев. Той призна същевременно, че има 12-13 производства, но нито едно не е срещу веригите доставчици на

бързооборотни стоки. Според Матеев обаче някои членове на закона пораждаат рискове за практиката и трябва да бъдат прецизирани. Като добър пример за развитието срещу нелоялните търговски практики Матеев посочи разплащането, което се извършва в срок до 30 дни. За сравнение – според европейската директива срокът е до 60 дни. В Брюксел се водят дебати дали да не се приеме българският модел. Добра практика според Матеев е и Арбитражната комисия към земеделското министерство, където няма нито един случай за нелоялни практики в отношенията производител – търговец. Според Десислава Николова, старши икономист в Института по пазарна икономика, съществуват устойчиви митове, че веригите изтласкват малките магазини, че се продават вносни стоки със съмнително качество и че веригите не инвестират в местния пазар. „Дори тези митове стоят зад някои законодателни инициативи“, каза икономистът. Тя цитира анализ на GfK от 2016 г., според които се увеличава потребителското доверие, а клиентите са правили по-малки покупки, но при по-големи като обем. Според данните хипермаркетите, супермаркетите, дискаунтърите и магазините от типа „кеш енд кери“ държат 40% от пазара на търговия на дребно. Сериозен ръст от 25% на годишна база се наблюдава при специализираните магазини за храни, напитки и тютюневи изделия, каза още Николова. Тя очаква силната конкуренция при дискаунтърите да се запази и да има ръст при специализираните магазини. По думите ѝ в бъдеще малките магазини може да формират по-големи обединения по примера на веригата СВА. По отношение на онлайн търговията според нея купувачите изпитват технологическа бариера при доставката на хранителни продукти. Според анализ 64% от потребителите се притесняват дали ще им бъдат доставени свежи продукти, 62% - дали ще са качествени. 70% искат да пробват подобна доставка, а 51% настояват за социалното общуване в магазините. Що се отнася до стандартите за качество, между 60 и 70 на сто от стоките във веригите са от български производители, каза Николова. Тя цитира и политиката да сертифицират доставчиците, за да им се помага да излизат в чужбина. Заетите в сектора са около 300 000 души, като над половината от тях (167,5 хил.) са заети в микропредприятия. Заплатите, донякъде логично, са функция от големината на предприятието, като по данни на сдружението при големите търговци тя е средно 976 лева, а при малките - 449 лева. Разбира се, наблюдават се и регионални различия, каза още Николова. По статията работиха: автор Петя Стоянова, редактор Бойчо Попов

Немска клиника дари легла

в. Конкурент, Враца | 26.01.2019 | 00:01

Болнични легла с дистанционно управление, артростопска кула, хирургични и ортопедични инструменти и материали получи ломската болница "Свети Николай Чудотворец". Оборудването е поредното дарение от немската клиника "Фахарцт Клиник Хамбург" и е осигурено с активното съдействие на д-р Христо Алексиев, който живее и работи в Хамбург. Д-р Алексиев е хирург, лекар второ поколение. Собственик е на здравен център с три отделения и е съдружник в болница "Фахарцт Клиник Хамбург". От няколко години той помага и на приюта на отец Иван. Има идеята за създаването на здравен център в Якимово с кабинети по стоматология, вътрешни и очни болести, гинекология. Сградата вече е ремонтирана. В момента д-р Алексиев води разговори с ръководството на ломската болница, веднъж седмично да изпраща специалисти в Якимово.

25.01.2019 г.

Стр. 3

Националната галерия благодари на дарителите с изложба

www.offnews.bg | 25.01.2019 | 19:15

Изложба "Дарения" се открива в Националната галерия и ще бъде отворена за посещения от 30 януари до 21 февруари 2019 г. Изложбата включва видово и стилово разнообразни творби. Тя е възможност, публично да се обявят имената на дарителите през посочения период и да се изрази благодарност за проявената от тях щедрост към Националната галерия. Дарителството в България има дълголетни традиции. Това благородно и родолюбиво дело е свързано и с формирането на националната

художествена колекция още преди официалното създаване на Националната галерия като самостоятелна институция. Днес най-големият художествен музей в България притежава над 42 000 творби на християнското изкуство, живописата, скулптурата, графиката, декоративното и съвременното изкуство от страната, Европа, Азия, Африка и Америка. Значителна част от тях са дарения от български и чуждестранни институции и частни колекционери, от художници и техните наследници, от ценители. През последните години музейният фонд се попълва епизодично със сравнително малко на брой откупки, но само за периода от 2015 до 2018 се обогатява с дарени от 44 българи и чужденци над 360 произведения, приети след тяхната идентификация и оценени от експертите в галерията като притежаващи високи художествени качества. През 2018 бе получена по завещание голяма парична сума от живялата в Австралия българка Маргарита Занеф. Предстои да бъдат закупени произведения, с които да се попълни колекцията според професионалните критерии на музейните специалисти.

“Америка за България”- има ли "благотворителен" лобизъм?

www.marica.bg | 26.01.2019 | 13:05

Голямата базилика гълта 16 милиона Името на “Америка за България” често попада в епицентъра на различни обществени и институционални дискусии. Според някои фондацията е инструмент за прокарване на определени политики, влияния или дори лобистки интереси. От години се коментират и връзките на фондацията с различни медии, както на национално, така и на регионално ниво, които са получавали пари от нея по различни проекти, утвърждаващи независимото слово у нас. Около дейността често има спорни и дори скандални коментари. Ето някои от тях: * През 2015 година неправителствената организация „Институт за развитие на публичната среда“ на Антоанета Цонева, станала известна като едно от основните лица на „Протестна мрежа“, получава от “Америка за България” 298 760 лв. за „подобряване на националните стандарти за свободни и честни избори“. * През 2016 г. пък Миглена Кунева, тогава министър на образованието, потърси помощ за българските учители от фондация “Америка за България”. Тя се среща с президента на организацията Нанси Шилер. Справка на фондацията показва, че са инвестирани близо 100 млн. долара в българското образование по различни програми през последните шест години. Това стана пореден повод да се заговори за дейността на “Америка за България” и начина, по който се подбират проекти за финансиране. * През 2017 година се разбра, че “Българският институт за правни инициативи” е получил близо три милиона лева в годините от 2010 насам. Неправителствената организация, оглавявана дълго време от Христо Иванов (бивш министър на правосъдието), е получавала средствата за прозрачност в съдебната система, от които обаче няма видим ефект.

Социалният бизнес не е невъзможен

www.clubz.bg | 27.01.2019 | 10:55

Хартия от трева или специална терапевтична топка за болни от деменция - подобни нововъведения предлагат предприемачите, избрали социалната сфера, за да пробият на пазара. Без непременно всички продукти да са чак толкова екзотични, по линия на този вид бизнес вече са се появили множество технологични открития, предназначени съвсем не само да се печели от тях, а на първо място да са в помощ на нуждаещите си. Или пък да допринесат за опазването на околната среда. Социалната държава е под обстрел Екологията, образованието, миграцията, борбата с безработицата - това са областите, в които работят т.нар. социални предприемачи, чийто брой в Германия вече надхвърля 150 000. От актуално проучване на банката KfW/Германската държавна банка за развитие/ става ясно, че една трета от тях искат да наложат на пазара нови и оригинални продукти, че при това ги ръководи най-вече мисълта за социален или екологичен принос, а и разкриват много повече работни места, отколкото основателите на „конвенционални“ фирми. Социалният предприемач може да бъде бивш затворник, излежал надлежно присъдата си за пласмент на наркотици, след което се заел да работи срещу разпространението на наркотиците сред младите хора. Или пък трио млади дами, подпомагали първоначално доброволно отглеждането на деца от социално слаби семейства,

преди да превърнат тази дейност в бизнес с вече 40 служители и 800 000 евро годишен оборот. Нищо, разбира се, не става от само себе си, нито без финансово рамо, на каквото този вид фирми могат да разчитат, тъй като имат правото да получават дарения и държавни субсидии. Има и от кого да бъдат посъветвани, тъй като междувременно съществуват множество мрежи, обединяващи този вид предприемачи. Така постепенно се стига до един двупосочен ефект - решаването на един или друг социален проблем е не само от полза за обществото, но и за инвеститорите, които все пак не са благотворители. Но именно благодарение на тях Германия може да се похвали с онлайн-университети за бежанците, специални географски карти, предназначени за хората в инвалидни колички, или пък с повече работни места за незрящи. Социалните бизнесмени преобръщат традиционния начин на мислене и действие, съгласно който този, който смята да прави добро, се надява на благосклонността на държавата или на дарители, а решенията да печели - на благосклонността на финансовите пазари. Бизнесмените от новия вид се опитват да комбинират двете неща, съчетавайки желанието си за добри приходи със стремежа да отстранят една или друга социална несправедливост. В началото, естествено, будят по-скоро насмешки и не получават подкрепа, но междувременно ги определят като една от най-перспективните възможности за инвестиции - щом комбинират добрите печалби и добрите дела. Предричат им бляскаво бъдеще, при положение, че влизат в ниши, незаети до момента - ако се има предвид, например, откритата във Франкфурт шивашка работилница, в която бежанки прилагат уменията си за успеха на начинаещи германски модни марки. Година общественополезен труд или казарма за бежанците в Германия Те биха назначили хора, които другаде трудно биха си намерили работа – лица с увреждания, аутисти, незрящи. И успяват да наложат инициативи като „Диалог в тъмното“ в Хамбург, в рамките на който слепи хора развеждат зрящите из изложби или пък им сервират в ресторант, потънал в пълен мрак. В началото се разчита изцяло на държавна помощ, но междувременно финансирането се извършва със собствени сили, а фирмата има клонове в 30 държави. Подобен е принципът под мотото „Откриващи ръце“ („Discovering Hands“) – слепи жени биват обучени да правят прецизни прегледи за ранното откриване на рак на гърдата. Специално този проект със сигурност го чака добро бъдеще, след като съвсем наскоро фондацията „Скала“ на наследничката на BMW Сузана Клатен (най-богатата жена в Германия) му отпусна 1,4 милиона евро.

Велико Търново: Кампания в помощ на бездомни и бедни самотноживеещи възрастни хора организират в града и в Горна Оряховица

www.focus-news.net | 27.01.2019 | 19:16

Велико Търново. Кампания в помощ на бездомни и бедни самотноживеещи възрастни хора организират във Велико Търново и Горна Оряховица. Идеята е на фондация „Дякония и мисия“, а целта и е събирането на различни трайни хранителни продукти, поясни за Радио „Фокус“ – Велико Търново Севдалин Кръстев, един от организаторите. Инициативата е условно наречена „Имам нужда от теб“. Всеки, който иска да помогне, може да дари консерви, пакетирани сладки, вафли, бисквити, сухи супи, чай, трайни пакетирани колбаси. Те ще бъдат раздадени на бездомни и самотно живеещи възрастни хора от Великотърновски регион. Пунктовете за приемане на дарения са в Православния център „Проф. Тотю Коев“ (11 блок на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“), в работни дни от 09.00 до 17.00 часа; в храм „Възкресение Христово“ (парк „Руски гробища“), в неделя след св. Литургия и храм „Св. Троица“ (кв. „Света гора“), в неделя след св. Литургия. Събраното ще се раздава един път в месеца, а кампанията ще продължи до края на студения сезон. Организатори на инициативата са фондация „Дякония и мисия“, заедно с Ярослав Матуш и Севдалин Кръстев – отговорните за акцията „Коледен звън“. Луиза ТРАНЧЕВА

Отбелязаха една година от началото на инициативата "Голямото сърце на Бургас"

www.radioburgas.net | 28.01.2019 | 12:43

Една година от началото на инициативата "Голямото сърце на Бургас" отбелязаха днес. " С клуб "България за младите" и всички мои колеги преди година стартирахме инициативата "Да напълним голямото сърце на Бургас", която е типично Бургаска инициатива и такива сърца за събиране на пластмасови капачки с благотворителна цел има в над 38 града в България. Кампанията е изключително успешна. Радваме се, че много бургазлии и собственици на търговски обекти ни подкрепиха изключително много", това заяви за "Общинско радио "Гласът на Бургас" Таня Анастиева от клуб "България за младите от ПП ГЕРБ. Тя каза още, че капачките, които се събират в "Голямото сърце на Бургас" отиват за каузата на УМБАЛ Бургас и закупуването на реанимобил за недоносени бебета. Капачките се събират в чували, съхраняват се в склад до набиране на необходимото количество, което е около тон.

"Габинвест" дари обработващ триосен център на Техническия университет

в. 100 вести, Габрово | Стефка БУРМОВА | 30.01.2019 | 00:01

В края на миналата седмица германската компания в Габрово "Габинвест" ЕООД, в лицето на своя мениджър Томас Фройнофер, дари металорежеща машина с програмно управление - обработващ триосен център -на габровския Технически университет.

"Габинвест" не е само инвестиция от няколко десетки милиона лева в сгради, машини и оборудване - заяви г-н Фройнофер по време на срещата с ръководството на университета за връчване на дарението. - "Габинвест" са най-вече хората. Фирмата е част от местната общност, подкрепяйки идеите за дуално образование и подобряване на личния професионален капацитет. Ние вярваме, че иновативните разработки са още по-полезни, когато се използват в учебния процес, и сме радостни, че имаме възможността да споделим нашия многогодишен опит със студентите и преподавателите от ТУ в Габрово, подчерта още мениджърът на германската компания г-н Фройнофер.

От своя страна проф. д-н инж. Райчо Иларионов, ректор на габровското висше учебно заведение, благодари за дарението и за успешното партньорство между двете институции. "Ние оценяваме високо възможността да работим с "Габинвест", защото вярваме, че партньорството ни се основава на доверие и споделяне на добри идеи за развитие на инженерното образование. Дареният обработващ триосен център ще осигури стабилна основа за подобряване на учебния процес - заяви проф. Иларионов. - Студентите на ТУ в Габрово ще имат възможност да се обучават на програмно управление на металорежещи машини и настройване на технологични процеси. Надяваме се, че предоставената ни машина ще предизвика още по-голям интерес от страна на нашите студенти към инженерното образование и последващата им реализация в практиката" - заключи проф. Иларионов. 29.01.2019 г.

Стр. 1

Дарете средства за АГО в болница "Св. Петка" във Видин

www.actualno.com | 29.01.2019 | 16:11

Започва благотворителна кампания, която има цел да набере средства за Акушеро-гинекологичното отделение на болница "Св. Петка" във Видин. Със събраните пари ще бъде закупена апаратура за обслужване на новородените бебета, заяви организаторът Десислава Николова. Тази кампания е част от проекта "Десислава Николова - "Подари щастие". Началото се слага с благотворителната продажба на нейната книга "Щастлива и красива бременност като моята". Десислава продава своята творба и дарява парите за благородната кауза за закупуване на кувьози. "В случая ще подпомогнем родилното отделение във Видин с техника, която им е необходима да обслужват новородените бебенца, както и родените недоносени бебета..." Неонатологът д-р Валерия Вълчева поясни, че отделението е оборудвано с нови кувьози, необходима е друга апаратура за новородените: "Перфузори, които са за вливания, говорихме за пулсоксиметър, билирубинометър, евентуално кислородни палатки, евентуално за следващо нещо да се търси реанимационна маса за родилна зала. Това са неща, които могат да се ползват от недоносени и доносени бебенца." Освен от продажбата на книгата на

Десислава Николова, средства се събират по банковата сметка публикувана във Фейсбук страницата на инициативата "Подари щастие". Организаторът Десислава Николова допълва, че младоженци, които желаят да се откажат от цветята на сватбата си, могат да дарят средствата от тях за благотворителната кауза за АГО-Видин. "Хубавото е, че въпреки намалената раждаемост в цялата страна, във Видин се прибират все повече млади хора и дори, и малко повече, но се раждат повече бебчета. Статистиката е, че около 10% от тях се раждат недоносени", сподели в подкрепа на идеята си Д. Николова. Средствата, които са необходими са близо 6 хиляди лв. Организаторите се надяват сумата да бъде събрана до м. април и за Великден новата апаратура да работи в отделението на "Св. Петка" във Видин. Тази публикация е създадена в рамките на договор № BG05M9OP001-2.010-0458 "От Актуално" в помощ на уязвими групи, който се осъществява с финансовата подкрепа на Европейски социален фонд на Европейския съюз по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 г. – Процедура „Развитие на социалното предприемачество“. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от "От Актуално" в помощ на уязвими групи и при никакви обстоятелства не може да се счита, че тя отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган на ОП РЧР 2014-2020 г.

Швейцарска фондация дари 46 болнични легла на Благоевград

www.dariknews.bg | 30.01.2019 | 09:05

Дарение от общо 46 легла направи Фондация "Естер де Помери" за болнични заведения в Благоевград. 30 легла от тях бяха дарени за нуждите на СБАЛО „Св. Мина“, а останалите 16, предназначени за бебета, за Акушеро–гинекологично отделение към МБАЛ - Благоевград. В Благоевград пристигнаха още станция уши-нос-гърло, както и много други болнични консумативи. Разпределението на леглата е по предложение на кмета д-р Атанас Камбитов. Дарението се осъществява със съдействието и чрез организацията на общинския съветник Гергана Муртова от групата в ОБС „Заедно за Благоевград“. Това е 129-ият подобен дарителски акт от швейцарската фондация, направено за България. Към момента Фондацията е подпомогнала редица лечебни заведения в България. Контеса Естер де Помери, председател на Фондацията, е родена в Берн, Швейцария. Тя завършва в университетите в Берн и Париж. Във Франция учи археология, а в родната си страна-акушерство. Естер говори няколко езика- английски, немски, италиански, френски. Участва в множество фондации, организации, дейности, подпомагащи хората. Община Благоевград изказва искрените си благодарности към Фондация "Естер де Помери" и транспортната фирма, доставила оборудването, за Благородната кауза.

RISING IMPACTORS е новата стипендиантска програма на АУБ

www.blagoevgrad.utre.bg | 30.01.2019 | 10:48

Новата програма на Американския университет в България Rising Impactors ще подкрепя финансово зрелостници с изключително социално въздействие върху общностите, в които живеят. В духа на мисията и целите на АУБ, стипендията ще предоставя възможност на млади хора, които с делата си са допринесли за положителна промяна в своята общност. АУБ ще им даде шанс да получат качествено образование, така че те да продължат да бъдат носители на позитивна промяна в обществото. Стипендиантската програма на АУБ е създадена с мисъл за бъдещото, за лидерите на България утре, които имат нужда от подкрепа за развитието си днес. Програмата е отворена за всички ученици в 12 клас, а първите стипендианти на Rising Impactors ще бъдат избрани от специална комисия. Проектите ще бъдат обективно оценявани както от гледна точка на дълготрайността и възможностите за надграждане на положителната обществена промяна, която предизвикват, така и от гледна точка на броя хора, облагодетелствани от тази положителна промяна. Програмата се подкрепя от водещи работодателски организации и се финансира с дарения от компании, фондации и частни лица, които споделят ценностите на АУБ да подпомага – включително и със собствени средства – следващото поколение лидери в българското общество. Няколко големи международни компании вече заявиха

категоричен интерес към инициативата. Пионер в приноса към каузата е президентът Росен Плевнелиев (мандат 2012 г. – 2017 г.), който вече предостави финансова подкрепа в полза на програмата. “Ентусиазиран съм за новата стипендиантска програма Rising Impactors. Тя ще даде възможност на ново поколение от млади лидери на България, носещи духа на промяната, да получат качествено образование, което да им помогне да трансформират обществото. Аз вярвам, че те са хората, които имат потенциала да направят България още по-добро място за живот и развитие.” Така д-р Стивън Съливан, президент на АУБ, сподели очакванията, които има за новата стипендия на университета.

Фондация "Америка за България" показва супергероите

www.dnevnik.bg | 30.01.2019 | 12:33

Развитието на частния сектор и демократичните институции продължават да бъдат основен фокус в мисията на Фондация "Америка за България". Това каза днес президентът ѝ и главен изпълнителен директор Нанси Шилър. Тя започна представянето на приоритетите в работата на фондацията с клип, сглобен от кадри на "Супермен"- един от най-популярните телевизионни сериали в Съединените щати през 60 години на ХХ в. "В десетата година от създаването на Фондация "Америка за България" осъзнаваме, че много неща са се променили, каза Шилър пред участниците в събитието, посветено този път на "супергероите" - хората, които са били двигател на промените в България през последните 10 години. Днес България е различна от тази през 2009 г. Многобройни са постигнатите успехи, но са много и разочарованията. Някои от предизвикателствата са по-различни от всичко, срещано досега." "Точно днес се навършват три години от деня, в който дойдох в България - три години, които ме срещнаха с много впечатляващи хора, каза посланикът на Съединените щати у нас Ерик Рубин. Но без всякакво съмнение една от най-вълнуващите ми срещи беше тази с екипа на Фондация "Америка за България". Бях впечатлен от енергията, с която те работят в подкрепа на частния сектор и предприемачеството, на образованието през проекта си "Училища на бъдещето", от програмата за медийна грамотност. Хората, работещи за бъдещето на България, имат нужда от тази подкрепа", каза още посланик Рубин. Според президента на "Америка за България" Нанси Шилър "супергероите" на промяната в България са навсякъде – в гражданския сектор, в изкуството и културата, в образованието, в частния сектор и в социалната сфера. Сред "супергероите", които Шилър посочи поименно, днес бяха изпълнителният директор на Института за пазарна икономика Светла Костадинова, Андрей Чалъков от Асоциацията за развъждане на месодайни породи говеда в България, Рашка Гайтанова, която е на път да стане първият лекарски асистент от ромски произход във Велинград, Емилия Димитрова-Данкова, издател и главен редактор на сайта "Севлиево онлайн", и Росен Георгиев, кмет на село Дъбрава. Светла Костадинова е част от новото поколение либерални икономисти у нас, които през последните десет години възпитават българското общество в ценностите на свободния пазар, каза Шилър. Андрей Чалъков бе първият, въвел в сектора на промишленото животновъдство в България на дигитална система за съхранение на генетична информация за месодайните породи. Системата помага на отрасъла да се превърне в успешна експортна индустрия. След като завършила Медицинския университет в София, Рашка Гайтанова от ромската махала във Велинград е започнала учебната си практика в столичната болница "Света Анна" и сега мечтае да стане първият лекарски асистент от ромски произход в родния си град. Емилия Димитрова-Данкова, която е част от екипа на платформата за разследваща журналистика "За истината", публикува през миналата година серия разследвания за конфликт на интереси в габровската дирекция "Социално подпомагане". В резултат на публикуваните разкрития директорът на дирекцията Ралица Братованова напусна поста си. Интересна е и историята на кмета на с. Дъбрава Росен Георгиев. През 2015 г., когато той печели изборите, селото е на път да бъде включено в списъка на изчезващите с едва 100 жители. Само година по-късно Георгиев основава The Brava Balkan Fest - събитие за рок музика, който всяко лято привлича музиканти от Балканите. Днес в Дъбрава целогодишно живеят повече от 300 души, а през летните месеци броят им се удвоява. "Променящата се икономическа и демографска среда у нас изисква и

промяна в начина, по който Фондация "Америка за България" работи за осъществяването на мисията си, каза днес Нанси Шилър. Знаем, че промяната е обезпокояваща. Тя ни изкарва извън зоната на комфорт, но води до растеж и нови възможности да помогнем на България." Фондация "Америка за България" е създадена през 2009 г. Всяка година тя дарява около 20 млн. долара от общия си капитал в размер на 400 млн. долара Той от своя страна се реинвестира, за да не прекъсва дейността на фондацията. Тя определя като свои шест ключови приоритета гражданско общество и демократични институции, образованието, изкуствата и културата, културното наследство и туризъм, развитието на частния сектор и социалната сфера. Според официалните данни, публикувани в сайта на фондацията, за десетте години на съществуването си тя е дарила у нас повече от 207 млн. долара и е подкрепила 819 проекта. Последният от тях е бъдещият музеен комплекс "Епископска базилика на Филипопол" в Пловдив. "Америка за България" финансира проекта с 8.2 млн. лв. Още толкова за строителството на музея трябва да осигури и община Пловдив.

Има ли злоупотреба в Камено с даренията след потопа през 2017-а?

www.dnes.dir.bg | 30.01.2019 | 13:03

Българският червен кръст проверява случай за възможна злоупотреба с дарени пари, събрани от Националната дарителска кампания за възстановяване на щетите от наводненията в община Камено през 2017 година. Проверката е след сигнал на потърпевш от бедствието пред БНР. Още по темата Бедствено положение в Камено, частично бедствено в Бургас Траур в трудно проходимото Камено1 млн. за Камено и Бургас, 110 пострадали взимат по 325 лв. БЧК: 3/4 от дарените пари отиват за Камено Село събра дрехи и храни за наводнените в Камено Държавата дава още 50 000 лв. на хора от Камено Непочистени дерета тревожат хората в Камено година след наводненията В нощта на 24 срещу 25 октомври 2017 г. поройни дъждове наводниха къщите в четири села в общините Бургас и Камено, а петима души загинаха. Сред тях беше и 87-годишната Иванка Петрова, чиято къща се намира на метри от дерето в село Ливада и беше залята изцяло от придошлите води. Именно синът ѝ Генчо Петров сигнализира за нередност с част от средствата, събрани от кампанията на БЧК чрез дарителски сметки и есемеси, общата стойност на които възлиза на 327 000 лева. След бедствието обществен комитет, създаден да ръководи акцията по възстановяването на наводнените имоти и разпределянето на средствата от дарителската кампания, решава, че къщата на Генчо Петров е почти разрушена и няма смисъл да бъде санирана. По думите на Петров обаче, в края на миналата година кметът на село Ливада Ангел Радев го е извикал, за да се разпише в някакъв списък. "Ходих и се разписах - той ми поднесе един списък, в който пишеше б 300 лева", разказа Петров, както и уточни, че Радев го е уверил, че парите са за него с цел ремонт на къщата му, пострадала от придошлите води: "Няма да стигнат, вика, ама толкова има отпуснати от Червения кръст. Списъкът беше много прецизно направен - писан на машина, а не саморъчно на ръка". "Нищо не съм получил, никой не ме е потърсил", подчерта Петров, който след подписване на документа няколко пъти е засичал кмета, който го е препращал в община Камено, тъй като "от него нищо не зависи". Според Петров заради положения от него подпис съществува вероятност да бъде набеден, че е взел посочената сума. Кметът на Ливада отрече да е принуждавал Генчо Петров да се подписва, както и поясни, че списъците с преведените по сметките суми се намират в община Камено. "В неговия случай, когато мина комисия, за да огледа след наводнението къщата в какво състояние е - не че е била само от наводнението, а мръсна и кална е вътре. И много пари ще струва подмяната на дограмата и ремонтът вътре, а и самият той каза, че може да не живее там и да я събори", каза кметът на Ливада. По думите му Петров си е сменил по-късно мнението, "но като мина комисията от БЧК, не го одобри". По повод списъците кметът Ангел Радев обясни, че "всичко е описано в тях - материалите, които са вложени и сумите, които са дадени", както и уточни, че "на хората не се дават пари, а на БЧК", който ги превежда на банка и съответно на фирмата, извършваща реконструкциите. Списъците са намират в Общината при заместник-кмета Димитър Петров, който обясни, че за саниране на дадена къща, пострадала при наводнението, "решението не се взема еднолично и едностранно". По думите му, "може да се провери фирмата дали е получила

пари", тъй като средствата вече са преведени по сметките, след като "миналата седмица са минали БЧК на проверка" през ремонтираните постройки. "Дори да се е разписал на него - нито ремонт е получил, нито пари има в сметката", коментира по случая с Генчо Петров заместник-кметът на община Камено, по чиито сметки не се губят въпросните 6 000 лева. Предстои проверката на БЧК да установи има ли злоупотреба с дарените пари.

Общината дарява имот на Карин дом за изграждане на нов терапевтичен център за деца с увреждания

www.varna24.bg | Източник: Varna24.bg | 30.01.2019 | 16:11

Община Варна ще дари имот на Карин дом за изграждане на нов терапевтичен център за деца с увреждания. Това реши с пълно мнозинство местният парламент на днешното си заседание. Решението, за което бяха необходими минимум 39 гласа, беше посрещнато с аплодисменти в зала "Пленарна". Имотът с площ 2 450 кв. м. се намира на ул. "Дойран" и е подходящ за изграждане на модерен Комплекс за социално-здравни и образователни услуги за деца с увреждания и техните семейства. "Желанието ни е да разширим дейността на фондацията, за да може висококвалифицираните специалисти от Карин дом да помогнат на повече деца със специални потребности. Фондацията спечели грант на стойност близо 2 млн. евро, с които ще успеем да изградим центъра", обясни пред съветниците изпълнителният директор на Карин дом Мая Донева. Фондацията е длъжна да въведе комплекса в експлоатация до три години от сключване на договора за дарение. В случай че проектът не бъде реализиран в този срок, община Варна ще си възстанови собствеността върху недвижимия имот, се посочва в решението на Общинския съвет.

Фондация „Америка за България“ показва супергероите

www.ngobg.info | 30.01.2019 | 23:31

Развитието на частния сектор и демократичните институции продължават да бъдат основен фокус в мисията на Фондация „Америка за България“. Това каза днес президентът ѝ и главен изпълнителен директор Нанси Шилър. Тя започна представянето на приоритетите в работата на фондацията с клип, сглобен от кадри на "Супермен"- един от най-популярните телевизионни сериали в Съединените щати през 60 години на ХХ в. „В десетата година от създаването на Фондация „Америка за България“ осъзнаваме, че много неща са се променили, каза Шилър пред участниците в събитието, посветено този път на „супергероите“ - хората, които са били двигател на промените в България през последните 10 години. Днес България е различна от тази през 2009 г. Многобройни са постигнатите успехи, но са много и разочарованията. Някои от предизвикателствата са по-различни от всичко, срещано досега". „Точно днес се навършват три години от деня, в който дойдох в България - три години, които ме срещнаха с много впечатляващи хора, каза посланикът на Съединените щати у нас Ерик Рубин. Но без всякакво съмнение една от най-вълнуващите ми срещи беше тази с екипа на Фондация „Америка за България“. Бях впечатлен от енергията, с която те работят в подкрепа на частния сектор и предприемачеството, на образованието през проекта си "Училища на бъдещето", от програмата за медийна грамотност. Хората, работещи за бъдещето на България имат нужда от тази подкрепа", каза още посланик Рубин. Според президента на „Америка за България" Нанси Шилър „супергероите" на промяната в България са навсякъде – в гражданския сектор, в изкуството и културата, в образованието, в частния сектор и в социалната сфера. Сред „супергероите", които Шилър посочи поименно днес бяха изпълнителният директор на Института за пазарна икономика Светла Костадинова, Андрей Чалъков от Асоциацията за развъждане на месодайни породи говеда в България, Рашка Гайтанова, която е на път да стане първият лекарски асистент от ромски произход във Велинград, Емилия Димитрова-Данкова, издател и главен редактор на сайта „Севлиево онлайн" и Росен Георгиев, кмет на село Дъбрава. Светла Костадинова е част от новото поколение либерални икономисти у нас, които през последните десет години възпитават българското общество в ценностите на свободния пазар, каза Шилър. Андрей Чалъков бе първият, въввел в сектора на промишленото животновъдство в България на

дигитална система за съхранение на генетична информация за месодайните породи. Системата помага на отрасъла да се превърне в успешна експортна индустрия. След като завършила Медицинския университет в София Рашка Гайтанова от ромската махала във Велинград е започнала учебната си практика в столичната болница „Света Анна“ и сега мечтае да стане първия лекарски асистент от ромски произход в родния си град. Емилия Димитрова-Данкова, която е част от екипа на платформата за разследваща журналистика "За истината", публикува през миналата година серия разследвания за конфликт на интереси в габровската дирекция "Социално подпомагане". В резултат на публикуваните разкрития директорът на дирекцията Ралца Братованова напусна поста си. Интересна е и историята на кмета на с. Дъбрава Росен Георгиев. През 2015 г., когато той печели изборите, селото е на път да бъде включено в списъка на изчезващите с едва 100 жители. Само година по-късно Георгиев основава The Brava Balkan Fest - събитие за рок музика, който всяко лято привлича музиканти от Балканите. Днес в Дъбрава целогодишно живеят повече от 300 души, а през летните месеци броят им се удвоява. „Променящата се икономическа и демографска среда у нас изисква и промяна в начина, по който Фондация „Америка за България“ работи за осъществяването на мисията си, каза днес Нанси Шилър. Знам, че промяната е обезпокояваща. Тя ни изкарва извън зоната на комфорт, но води до растеж и нови възможности да помогнем на България“. Фондация „Америка за България“ е създадена през 2009 г. Всяка година тя дарява около \$20 млн. долара от общия си капитал в размер на \$400 млн. долара Той, от своя страна, се реинвестира, за да не прекъсва дейността на Фондацията. Тя определя като свои шест ключови приоритета Гражданско общество и демократични институции, образованието, изкуствата и културата, културното наследство и туризъм, развитието на частния сектор и социалната сфера. Според официалните данни, публикувани в сайта на фондацията за десетте години на съществуването си тя е дарила у нас повече от 207 млн. долара и е подкрепила 819 проекта. Последният от тях е бъдещия музеен комплекс "Епископска базилика на Филипопол" в Пловдив. „Америка за България“ финансира проекта с 8.2 млн. лв. Още толкова за строителството на музея трябва да осигури и община Пловдив.

Дарения от 100 000 лв. събра фондация в Свищов

Средствата са за подпомагане на студенти, докторанти и специализанти
в. Труд | Веселина АНГЕЛОВА | 31.01.2019 | 00:01

Дарения от над 100 000 лева е събрала през първата година от основаването си Фондацията "Проф. д-р Минко Русенов" към Стопанската академия "Димитър А. Ценов" в Свищов.

Благородната идея за учредяването на неправителствената организация се родила при организирането на 65-годишнината от създаването на първата българска академична катедра по финансови науки от проф. Минко Русенов. Успехите през изминалите десетилетия са завидни, а възпитаниците на свищовската финансова школа са над 25 000.

"Имахме и добрия пример с Фондация "Проф. д-р Велеслав Гаврийски", която носи името на създателя на първата българска катедра по застрахователни и осигурителни науки - катедра "Застраховане и социално дело". Получихме и съгласие от преките наследници на патрона на Фондацията дъщерите и сина му - доц. д-р Лена Русенова от УНСС, проф. д-р Стефана Русенова от СУ "Св. Климент Охридски" и доц. д-р Васил Русенов от Университета в Ливърпул", сподели ръководителят на катедра "Финанси и кредит" на Стопанската академия проф. д-р Андрей Захариев. С подписването на учредителните документи се ангажирали десет преподаватели от катедрата като за председател на УС е избран проф. Захариев, за председател на контролния съвет проф. д-р Румяна Лилова и за настоятел на фондацията, първородната дъщеря на патрона на сдружението проф. Стефана Русенова. "Така стартира работа академичната фондация, призвана да набира средства за подпомагане на студенти, докторанти и специализанти. За обновяване на академичната инфраструктура - кабинети и лаборатории за обучение по "Финанси" в академията", обяснява проф. Захариев.

Патронът на фондацията проф. Минко Русенов е роден в Троян през 1912 г. През 1931 г. завършва Държавната търговска гимназия в Свищов. От 1936 до 1940 г. е студент в първия випуск на Висшето

търговско училище "Димитър А. Ценов". През 1941 г. е привлечен за редовен асистент по политическа икономика, а през 1952 г. вече е професор по финансови науки. Тогава създава и катедра "Финанси и кредит", която ръководи до 1966 г. През периода 1955 до 1964 г. е ректор на свищовското висше училище, а две години след мандата си, проф. Русенов става главен редактор на единствения тогава по рода си в България седмичник "Икономически живот". Под неговите грижи се утвърждават изтъкнати професори и доценти като проф. Делчо Порязов, Радослав Ангелов, Методи Христов, Цветан Коцев, Радко Радков, Велчо Стоянов, както и дългогодишният ръководител на катедра "Финанси" в УНСС доц. Стоян Александров.

В Свищов с дарения от успели търговци и предприемачи са изградени и достолепно се издигат емблематични сгради за дунавския град. За съжаление, именно дарението на Димитър А. Ценов и носещият неговото име "на вечни времена" дарителски фонд, който е гласуван трикратно с нарочен закон от Народното събрание на царска България, е злочесто национализиран и влят в Бюджета на Народна Република България през 1948 г" припомня проф. Захариев.

Той допълва, че при тогавашен мащаб на парите с приходна част на държавния бюджет от 70,5 млрд. лева, национализираните "фондове и учреждения" дават над 4% от приходите или 2,905 млрд. лв. сред които със значителен принос е и Фонд "Димитър А. Ценов".

"Това е и причината с нарочна инициатива чрез писмо с подписите на всички 18 ръководители катедри в свищовската академия до премиер-министъра, председателя на парламента и ресорни министри да се потърси държавническа подкрепа за приемането на Законопроект за възстановяване на Фонд "Димитър А. Ценов", споделя проф. Андрей Захариев. Той разкрива, че постъпилите във Фондацията дарения през изминалата година са основно от "Банка Пиреос България" АД и застрахователна компания "Бул Инс". Фондацията е подпомагана и с множество лични дарения от преподаватели и общественици, сред които по-крупните суми постъпват от дъщерите на патрона на фондацията, от проф. д-р Делчо Порязов - ректор на Стопанската академия в Свищов през 1972-1974 година, от преподаватели от катедрата и др.

"Вече трета поредна година изготвяме и годишен календар на катедрата. Последното издание ще бъде в достатъчен тираж, осигуряващ лично копие за всеки наш студент, абсолвент и докторант", изтъква проф. Захариев.

Той информира, че ежегодните конкурси на стипендии имат както пряка връзка с волята на дарителите, осигурили средства за съответните инициативи, така и с цялостната политика на Фондацията за привличане в Свищов на млади таланти в областта на икономиката и управлението. Освен традиционните конкурси за именни стипендии на "Банка Пиреос", предстоят и конкурси за стипендии "Бул Инс риск мениджър" ^Професия banker-счетоводител".

"С тях разширяваме кръга от специалности и студенти, кандидати за стипендии като освен специалност "Финанси", включваме и възпитаниците на традиционните за академията специалности "Счетоводство и контрол" и "Застраховане и социално дело". Традиционно работим и с генерацията средношколци чрез ежегодно състезание "Банкиране, финансиране и бюджетиране" което ще е със солиден награден фонд като досега са събрани 26 000 лева и две награди за отличени училища, както и 120 стипендии по 200 лв. за отличени участници в състезанието. Във фокуса на това състезание е развитието на предприемачески идеи у младите зрелостници, които да имат регионална насоченост, да създават работни места и да разчитат на подкрепа при реализацията от опериращи в страната банкови институции", подчерта проф. Захариев.

Ръководителят на Фондацията отчита, че за студентския празник 8 декември през 2017 г. са изплатени трицифрени стипендии на абитуриенти от регион Свищов-Белене записали в редовна форма специалност "Финанси". Финансисти от последния випуск на академията пък са дарили 1000 лв. за подпомагане на студент полусирак и студент с тежко инвалидизиращо заболяване.

Стипендианти са показали сериозни постижения по програмите на Фондацията. Те се определят като рентабилна инвестиция в човешкия капитал, в младите таланти финансисти, които само през

последната една година са спечелили повечето от националните конкурси и награди в направление икономика, администрация и управления.

"Над десет са престижните отличия, донесени в Свищов от студенти и докторанти финанристи. Това показва, че грижата за младата генерация предприемачи, която да остане в България, а не да емигрира, е мисия възможна", убеден е проф. Захариев. Той довери, че Фондацията води преговори с Пощенска банка и още две банки, чиито изпълнителни директори са обучавани от свищовската финансова катедра.

"Считаме, че концепцията за "Банката като университет", където още от студентската скамейка банките работодатели селектират свои кадри и им осигуряват стажове и стипендии с перспектива за бъдеща кариера, е работеща", казва в заключение проф. д-р Андрей Захариев.

Стр. 14

Столична община дари 2 500 книги на библиотеки, училища и социални заведения

www.novinite.bg | 31.01.2019 | 09:18

Доц. д-р Тодор Чобанов, заместник-кмет на Столична община, връчи дарение от книги на 28. СОУ „Алеко Константинов“, 88. СУ „Димитър Попниколов“, 36. СОУ „Максим Горки“, 55. СУ „Петко Каравелов“, 121. СУ „Георги Измирлиев“, 125. СУ „Проф. Боян Пенев“, 31. СУЧЕМ „Иван Вазов“, 44 СУ. „Неофит Бозвели“, 101. СУ „Бачо Киро“, 164. ГПИЕ „Мигел де Сервантес“, 7. СУ „Свети Седмочисленици“, 18. СУ „Уилям Гладстон“, 30. СУ „Братя Миладинови“, 35. СУ „Добри Войников“, Дом на ветераните на културата и изкуствата, Център за настаняване от семеен тип за деца без увреждания (ДБУ) „Детелина“, Център за настаняване от семеен тип за деца без увреждания (ДБУ) „Паисий Хилендарски“, Център за настаняване от семеен тип за деца без увреждания (ДБУ) „Софроний Врачански“, Център за настаняване от семеен тип за деца без увреждания (ДБУ) „Любен Каравелов“, Център за настаняване от семеен тип за деца и/или младежи с увреждания (ДМУ) „Васил Левски“, Център за настаняване от семеен тип за деца и/или младежи с увреждания (ДМУ) „Христо Ботев“, Център за настаняване от семеен тип за деца и/или младежи с увреждания (ДМУ) „Георги Бенковски“, Център за настаняване от семеен тип за деца и/или младежи с увреждания (ДМУ) „Алеко Константинов“, Общински културен институт Столична библиотека“ (филиали „Сердика“, „Люлин“ и „Студентски“), Общински културен институт Дом на културата „Искър“. „Тези книги ще попаднат във вашите добри ръце, а оттам и в ръцете на малките читатели. Ние ще се радваме да спечелим много нови млади читатели, както Столичната библиотека със своите филиали и пътуващия библиобус в последните години има десетки хиляди читатели в детска и младежка възраст. Това е изключително важно и основната ни битка е да привлечем тази младежка аудитория... Проучванията на икономиката на културата, които ние оповестяваме регулярно, доказват по несъмнен начин, че книгата в България е във възход, броят на читателите се увеличава, средното потребление – също, и наша мисия е да насърчаваме този интерес и да изграждаме читателската култура в децата и младежите на нашия град“ – каза доц. д-р Чобанов. Той благодари от името на кмета Йорданка Фандъкова на тези, които са превърнали книгата, литературата и четенето в мисия на своята работа и на своя живот и увери присъстващите, че това няма да е последното усилие на Столична община да поддържа една адекватна рамка и достъпност над средните европейски равнища. Доц. Чобанов сподели, че на дневен ред са няколко проекта за разширяване на библиотечната мрежа, включително и за начало на кампания за създаване на малки моделни библиотеки в знакови райони на София, които по някаква причина са останали без достъп до библиотечни услуги. Обсъждат се локации и вече има идейни проекти. Тодор Чобанов подчерта, че няма да спрат и усилията за изнасяне на четенето в нестандартни места и даде за пример създаването на Читалнята в Градската градина на София. Такива читални се планира да бъдат създадени и на други места, защото понякога е по-лесно да отидеш при читателя, отколкото той да бъде доведен в библиотеката. Днешното дарение включва общо над 2 500 броя от 200 заглавия с детска и юношеска литература, творби на български и световни класици, енциклопедии, речници, народни приказки и др., издадени от издателствата „Захарий Стоянов“,

„Дамян Яков“, „Изток-Запад“, „ПАН“, „Жанет 45“ и др. Подбрани са и книги, посветени на владетели, държавници, национални герои, просветители и духовни строители на отечеството, както и книги, финансирани от Програма „Култура“ на Столична община.

Успешно приключи благотворителната кампания на ПБНЧ „Еленка и Кирил Д. Аврамови – 1856“ в помощ на Детското отделение в МБАЛ Свищов

www.borbabg.com | 31.01.2019 | 11:45

Читалището в Свищов подготвя мартенски благотворителен базар и за Михаил, страдащ от детска церебрална парализа Началникът на Детско отделение в Свищовската болница д-р Румяна Николаева съобщи, че са пристигнали двете кислородни палатки, изработени съобразно нуждите на отделението и които ще заменят старите такива. Закупуването на кислородните палатки стана възможно благодарение на инициативата на ПБНЧ „Еленка и Кирил Д. Аврамови – 1856“ за организиране и провеждане на Коледен благотворителен базар, набраните средства от който да се дарят на Детското отделение в Свищов за закупуване на необходимо за лечението на децата оборудване. В изработването на Коледни изделия и украшения за базара участваха децата от Работилница за таланти „Аз мога“, от танцовите форми и от класовете по музикални инструменти към Школата по изкуства към Свищовското читалище. След оповестяване на идеята за целта на дарението, в базара изявиха желание да участват със свои изработки Гергана Рашкова, Ася и Георги Кирилови, децата от III „б“ клас при СУ „Николай Катранов“ с класен ръководител Силва Христова и учител Стела Антонова. Освен, че разшири мащабите на Коледния благотворителен базар и участниците в него надхвърлиха „рамките“ на Читалището в Свищов, идеята привлече и много посетители. За около две седмици, колкото продължи базарът, бяха събрани 922,50 лв. В първите дни на януари 2019 година средствата бяха предоставени на МБАЛ „Д-р Димитър Павлович“ ЕООД за закупуване на медицинско оборудване за нуждите на нейното Детско отделение. Така, с общи усилия, крайният резултат надхвърли очакванията на организаторите да се съберат средства поне за една кислородна палатка и стана възможно поръчването, и изработването на две такива, което е достатъчно за капацитета на Детското отделение в Свищов. Останалите средства ще се използват за закупуване на друго оборудване, необходимо на Детското отделение и неговите пациенти. И макар Свидетелството за дарение и Поздравителният адрес от д-р Пламен Пелов, Управител на МБАЛ „Д-р Димитър Павлович“ ЕООД, да са адресирани до ПБНЧ „Еленка и Кирил Д. Аврамови – 1856“, те са за всички, които проявиха съпричастност, прегърнаха идеята и направиха така, че тя да се реализира. Следващият благотворителен базар, който подготвя ПБНЧ „Еленка и Кирил Д. Аврамови – 1856“, ще е с ръчно изработени мартенчици. Събраните от него средства ще бъдат предоставени на семейството на 7 годишния Михаил от Свищов, с детска церебрална парализа, за неговото лечение. По информация на ПБНЧ „Еленка и Кирил Д. Аврамови – 1856“

София Филм Фест си търси доброволци

www.dnes.bg | 31.01.2019 | 11:55

За десета поредна година доброволческата организацията Си Ви Ес - България (www.cvs-bg.org) набира доброволци, които да помагат при провеждането на Международния фестивал София Филм Фест. Търсят се желаещи да се включат в събитието в периода 7 - 28 март, както и за някои организационни дейности от 25 февруари. Задачите на доброволците включват: посрещане и информиране на зрителите, разнасяне на рекламни материали, подпомагане на екипа в офиса на фестивала и при провеждане на пресконференции, награждавания, партита и коктейли. Доброволците ще станат съпричастни с 23-тото издание на едно от най-големите културни събития у нас, ще могат да научат повече за организирането на филмов фестивал и ще имат свободен достъп до най-доброто от киноизкуството. Те ще се присъединят към немалката общност от над 300 доброволци, които подкрепят провеждането на фестивала със Си Ви Ес – България от 2010 година насам Доброволчески задачи ще има между 10 и 23 часа по предварително разработен график, съобразен с

възможностите на доброволците. Готовността за включване в извънредни и непланирани дейности е предимство. От Си Ви Ес - България споделят, че обикновено доброволците имат време за ежедневни дейности и извън фестивала, но срещата с нови хора, събития и филми несъмнено се превръща в епицентър на бурния киноживот през март. Позицията е подходяща за студенти и ученици над 16 години, както и за всички любители на киното със свободно време. Формулярът за кандидатстване може да намерите на сайта на "Си Ви Ес - България", а срокът за подаването му е 12 февруари.