

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

**МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ**  
теми:  
**БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**

24 - 30 януари 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

<b>Новини за членове на БДФ</b> .....	3
<b>Дарителска кампания на Райфайзенбанк избери, за да помогнеш - ПОДКРЕПА ЗА ДЕЦА С ТРУДНОСТИ В РАЗВИТИЕТО</b> .....	3
<b>В Силистра стартира конкурс за финансиране на младежки идеи</b> .....	4
<b>За първи път ученици от Велико Търново ще участват в проекта „Живот на килограм“</b> .....	4
<b>Защо намаляват даренията от компании за сметка на тези от граждани?</b> .....	4
<b>Дарителска инициатива за набиране на играчки и книжки за попълване на набора от образователни и дидактически материали, развиващи умения за игра на деца от 0 до 5 г.</b> .....	5
<b>Дарителска инициатива на сдружение „Самаряни“</b> .....	5
<b>Столичната БЧК стартира проект "В подкрепа на бездомните"</b> .....	6
<b>Предимно слънчево, понякога с облаци и превалвания</b> .....	7
<b>Гласувайте за проект Маргаритка - финалист в Промяната</b> .....	8
<b>"Дънди Прешъс Металс" се грижи за флората и фауната в Крумовград</b> .....	8
<b>Как се променя животът на майките на деца с увреждания с "Оле Мале!" и ПРОМЯНАТА?</b> .....	9
<b>Количката JEDI и метео станции Meteo.Rocks отличници на Rinker's Challenge #4</b> .....	10
<b>Кризисният център в Димитровград ще работи отново през пролетта</b> .....	11
<b>All Stars 2017 на една ръка разстояние за клиентите на Fibank</b> .....	11
<b>Проектът Single Step помага на младежите за тяхното самоосъзнаване</b> .....	12
<b>Рекорден брой граждански организации от страната кандидатстваха в третото издание на VIVACOM Регионален грант</b> .....	12
<b>Краси Величкова: Хората вече питат къде отиват парите, които даряват</b> .....	13

<b>Общи новини</b> .....	<b>14</b>
"Топъл обяд" вече 2 дни в седмицата .....	14
Благотворително за децата, преборили рака .....	14
Пловдивски бизнесмен удря рамо на школото в Широка лъка .....	14
Даренията на компании в България се свиват .....	15
Майка търси помощ за лечение в чужбина за болното си дете.....	15
Повече от 700 доброволци от България и Румъния са обучени по проект за предотвратяване на последици от бедствия .....	16
Благотворителната кампания „Подай ръка-спаси живот“ събра над 16 000 лева.....	16
Предвиждат близо 100 хил. лева за реставрация на стари сгради във Варна .....	17
Екоминистерството дава до 10 000 лева за зелен проект.....	18
Международна награда на херцога на Единбург – България отваря конкурс за училища.....	18
Последна седмица за изложбата "Завръщане въ стария Бургасъ" .....	19
„Голямото сърце“ на площад „Тройката“ събра почти 700 килограма капачки за благотворителната кампания на УМБАЛ Бургас.....	20
Нов Център помага на пациента в столичната Специализирана онкоболница .....	20
2017: 17 млн. лв. от „Америка за България“ в българския потенциал .....	21
Борис Колев: Много български компании са близо до световен успех .....	22
Държавата трябва да въведе данъчни облекчения за стартиращите предприятия .....	22
Фондация „За Нашите Деца“ и Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп отново заедно за щастливо детство в семейство .....	24
АЕЦ "Козлодуй" стопли деца в социален дом .....	25
Ансамбъл "Самоков" с фолклорна магия и 2300 лв. за благотворителност.....	25
Благоевградско село събира от дарители 65 000 лв.....	26
Изложба събра експонати, дарени в кампания на Военноисторическия музей и БНТ.....	27
Малтийският орден дари оборудване на болницата в Гълъбово .....	28
<a href="http://www.kmeta.bg">www.kmeta.bg</a>   26.01.2018 .....	28
Дари мебел, вдъхни живот – кампания в помощ на хора с увреждания .....	28
В Благоевград търсят стопани на бездомни кучета .....	28
Калпакчиев - фабрикантът филантроп.....	29
Звездите на "ВИП Брадър" и SDI помагат на пет неонатологични отделения в страната.....	29
ГЕРБ и ОП с кампания за доброволчеството .....	30

Фондация "Дечица" събира ръчно изработени мартенички с благотворителна цел .....	30
Над 43 000 лева събрани за Натали, трябва още 17 000 евро .....	31
Заедно т теб" – БОРИКА и SOS Детски селища България стартират съвместен проект в подкрепа на деца от уязвими групи .....	32
Благовеста Пугьова: Важно е създаването на рамка, която да регулира доброволчеството .....	33
Дарения от Германия за детското отделение в Сливен .....	33
Село събира за храм 65 000 лв. ....	34
Кутия с традиции, оранжерия и просвета се надпреварват в конкурс за социално предприемачество .....	34
Димитър Бербагов: Искам България да се споменава с уважение.....	35

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност



## Новини за членове на БДФ

### Дарителска кампания на Райфайзенбанк избори, за да помогнеш - ПОДКРЕПА ЗА ДЕЦА С ТРУДНОСТИ В РАЗВИТИЕТО

Трета възраст | 24.01.2018

Вече 25 години специалистите на Фондация "За нашите деца" работят за намиране на приемни семейства, които да отглеждат деца с увреждания, изоставени от родителите си, както и за подкрепа на биологични семейства, в които има деца с увреждания и/или трудности в развитието. С осъществяването на проекта ще бъдат подкрепени 6 деца, които имат физически увреждания или трудности в развитието.

Дарете чрез SMS с текст DMS DETSTVO на кратък номер 17 777 за всички мобилни оператори.

За абонати по договор с Telenor, Vivacom и Mtel цената на 1 sms е 1 лв. За потребители на предплатени услуги на мобилните оператори цената на 1 sms е 1,20 лв. с ДДС.

Повече за благотворителната кампания на Райфайзенбанк, проектите, включени в нея, както и за начините на дарение можете да прочетете на интернет страницата [izberi.rbb.bg](http://izberi.rbb.bg).

### В Силистра стартира конкурс за финансиране на младежки идеи

[www.novinata.bg](http://www.novinata.bg) | 24.01.2018

Конкурсът се реализира в рамките на проект „Младежка банка – Силистра“, изпълняван от СНЦ „Гражданско единство“ и съфинансиран от Фондация „Работилница за граждански инициативи“, Програма „Развитие на обществените фондации“, Фонд „Младежки банки“ с финансовата подкрепа на Фондация „Чарлз Стюарт Мот“.

Целта на конкурса е да се насърчи младите хора в Силистра да идентифицират свои проблеми и реализират свои идеи за по-доброто си бъдеще в града.

Ще бъдат финансово подкрепени идеи, инициирани от неформални младежки групи или организации, чиито членове се ангажират и с доброволен труд да изпълняват част от предвидените дейности.

С цел допълнително събиране на средства за реализиране на младежките идеи и проекти, доброволци от Младежката банка организират благотворителен концерт.

### За първи път ученици от Велико Търново ще участват в проекта „Живот на килограм“

[www.velikotarnovo.utre.bg](http://www.velikotarnovo.utre.bg) | 24.01.2018

Утре и в петък, 26 януари, психолози –доброволци от проекта за превенция на хранителните разстройства „Живот на килограм“ ще работят с ученици от СУ „Емилиян Станев“ във Велико Търново. Това е първото посещение по проекта в старата столица. Основната цел на „Живот на килограм“ е да повиши информираността сред подрастващите по темата за хранителните разстройства, чрез въвличането им в дискусии и преживелищни упражнения, които да ги провокират да преразгледат вижданията си за красивото, емоциите, моделите на подражание и връзката с храната. Учениците получават подходящата информация по достъпен интерактивен начин в три основни теми. Първата е свързана с възприемането на външния вид, моделите за подражание, влиянието на стереотипите и медиите. Втората разглежда ключовата връзка между разпознаването и справянето с негативните вътрешни преживявания и храненето. Третата тема засяга рисковете, маркерите и последиците от хранителните разстройства. Според последната официалната статистика от 2011г., над 200 000 млади момичета в България страдат от анорексия и булимия, но реалният им брой е далеч по-голям. В последно време се срещат и все повече случаи на орторексия – нездравео мнаниачаване по здравословния начин на живот, което е отвъд нормалната грижа за тялото. „Живот на килограм“ [www.zhivotnakilogram.com](http://www.zhivotnakilogram.com) е проект за превенция на хранителни разстройства сред учениците от 12 до 18 години, който се реализира от близо две години в над 20 училища в България, с над 1800 деца в София и в страната, напълно безвъзмездно. В него участват доброволно психолози от „Психодраматична работилница“, които имат терапевтичен опит с пациенти с хранителни разстройства.

### Защо намаляват даренията от компании за сметка на тези от граждани?

[www.investor.bg](http://www.investor.bg) | Петя Стоянова | 25.01.2018

Все повече компании инвестират в социални каузи, появяват се фондации със собствен ресурс. През последните три години обаче обемите на дарените средства намаляват, като през 2016 г. спадът е с над 25%. Това коментира изпълнителният директор на Българския дарителски форум Красимира Величкова в ефира на Bloomberg TV Bulgaria. По думите ѝ за сметка на това индивидуалните лица започват да даряват повече. "Около 8% от хората в България казват, че са дарявали, но активността на хората не може да попълни дупката,

която се получава в обемите от дарени средства. През последните 10-15 години се наблюдава отчетливо развитие на дарителския сектор в България", посочи Величкова. Според нея компаниите за поредна година даряват най-много за образование, за детско и младежко развитие, за култура и изкуство. "Хората даряват най-много за здравеопазване, при хуманитарни бедствия, когато са привлечени емоционално. Фондациите даряват за развитие на гражданското общество и демокрация", обясни изпълнителният директор на Български дарителски форум. Величкова е на мнение, че социалното предприемачество се възприема като естествената еволюция на традиционната форма на дарителство. „Това е един различен инструмент, който с подходите на бизнеса търси социален ефект върху обществото“, посочи тя. Кой са подбудите, с които даряват хората? Защо компаниите не даряват по теми, които звучат проблематично и за тях няма консенсус в обществото? Кой са иновативните модели, от които има полза обществото? Как може да се развие корпоративната роля на европейските мрежи на дарителството? Вижте повече във видеото!

**Дарителска инициатива за набиране на играчки и книжки за попълване на набора от образователни и дидактически материали, развиващи умения за игра на деца от 0 до 5 г.**

[www.alfarss.net](http://www.alfarss.net) | 25.01.2018

Чували ли сте за Къщата на семейството и общността? :) НЕ?! Сигурни сме, че чувате за Къщата на семейството и общността за първи път, защото това е най-новата иновативна идея, която Сдружение Самаряни стартира през Януари, 2018 г. с финансовата подкрепа на Фондация Лале и Фондация ОАК по Програма Силата на семейството и общността. Къщата е нашето предложение за нов подход за подкрепа и развитие на местните общности, което ще развием в следващите 36 месеца. Тя ще бъде обособена и ще функционира на територията на с. Калитиново, като място, където ще се повишават знанията и уменията на децата от 0 до 5 години. Къщата е общностен център, в който ще се обменят знания и опит, ще се развиват житейски умения.

**Дарителска инициатива на сдружение „Самаряни“**

[www.starazagora.utre.bg](http://www.starazagora.utre.bg) | 26.01.2018 |

Стартира дарителска инициатива за набиране на играчки и книжки за попълване на набора от образователни и дидактически материали, развиващи умения за игра на деца от 0 до 5 г. Къщата на семейството и общността е най-новата иновативна идея, която Сдружение „Самаряни“ стартира през януари 2018 г. с финансовата подкрепа на Фондация „Лале“ и Фондация „ОАК“ по Програма „Силата на семейството и общността“. Къщата е нашето предложение за нов подход за подкрепа и развитие на местните общности, което ще развием в следващите 36 месеца, казват от Сдружение „Самаряни“. Тя ще бъде обособена и ще функционира на територията на с. Калитиново като място, където ще се повишават знанията и уменията на децата от 0 до 5 години. Къщата е общностен център, в който ще се обменят знания и опит, ще се развиват житейски умения с акцент върху позитивното родителство, ще се оказва подкрепа на родители, семейства и цялата общност, за да разбират и предпазват в ежедневието децата си от насилие, negliжиране и недобра грижа. Разнообразните дейности в Къщата ще насърчават нейните посетители да откриват още възможности за развитие на всяко дете още от раждането му. Къщата на семейството и общността ще способства да се приложат валидните за общността еталони за позитивно поведение и грижа към децата, от страна на техните родители, семейства и цялата общност.

Днес стартира дарителска инициатива за набиране на книжки, образователни материали и играчки от естествени материали, подходящи за ранното детско развитие на деца от 0 до 5 г., които ще попълнят фонда на Къщата и ще помогнат да има повече възможности за учене и игра. Приемат се следните дарения: Детски материали за деца от 0 до 5 г.: дървени пъзели (животни, фигури), съдържащи 4-6 части и нагоре различни размери меки топки меки кукли, плюшени играчки дървени кубчета, дървен конструктор, дървено влакче и др. сортери с различни видове фигури за пускане книжки за деца на възраст от 6 м до 5 г. книжки за оцветяване книжки с различните цветове, животни, сезони, човешко тяло, цифри моливи, флумасти, бои, четки, пластелин, гланцови блокчета пластмасов конструктор (с малко или много части) играчка, която се навива и пуска въженца и малки дървени щипки различни фигури – квадрат, триъгълник, кръг триколка настилка-пъзел /мека/ за под детски музикални инструменти – барабанче, пиано, китара, ксилофон и др. различни настолни и образователни игри От Сдружението приемат като дарение и следното оборудване за Къщата на семейството и общността: пералня сушилня готварска печка хладилник кафе машина сгъваеми посетителски столове миксер детски столчета и масичка чаши за кафе чинии вилици, лъжици, малки вилички, лъжички пластмасови чаши поставка за преобличане на бебе детска кошара за игра детско столче за хранене проходилка кош за играчки формички за сладки, кекс тавичка за кекс, голяма тава за изпичане на сладки/соленки точилки готварски престилки, ръкохватки за горещи предмети, текстилни кърпи, хавлии Приемат се и финансови дарения, с които ще бъдат закупени необходими пособия, помагала, играчки, книжки и др. материали, стимулиращи ранното детско развитие.

### Столичната БЧК стартира проект "В подкрепа на бездомните"

в. Софийски вестник | 25.01.2018

Столичната организация на БЧК за пета поредна година стартира от 9 януари проекта "В подкрепа на бездомните" като форма на социална услуга за контакт и оказване на подкрепа на хора в социална изолация.

И тази година в най-студените зимни месеци мобилен екип от доброволци на Столичната организация осъществява дежурства два пъти в седмицата, от 19:00 до 21:00 часа, на територията на районите Младост и Студентски.

На бездомните хора се раздават топъл чай и пакет с хранителни продукти (няколко вида месни консерви, кисело мляко, хляб, сладки изделия).

Допълнително доброволците от екипа извършват проучване чрез анкети на състоянието и нуждите на хората, живеещи на улицата и им предоставят информация за възможностите къде и към кого да се обърнат, за да ползват социални услуги и за настаняване в кризисните центрове на Столична община. За целия период на изпълнение на този проект, общо 402-ма души в единадесет софийски района са получили помощ и подкрепа.

Шанс за 17 награди, ако посетиш магазин на "Виваком"

До края на този месец всеки, който мечтае за нов телефон, има шанс да получи смартфон от Motorola и VIVACOM. Това е само една от 17-те награди, подготвени специално за януарската игра "Твоят МОТО момент".

Участието в играта е лесно и не е обвързано с покупка. Достатъчно е да посетите магазин на VIVACOM, да откриете специалния щанд на Motorola и да разгледате изложените устройства. В едно от тях е инсталирано мобилно приложение. Регистрирате се на място,



отговаряте на един кратък въпрос, и това е. Независимо какъв е отговорът, ще участвате в томбола за 17 награди. След това само чакате късметът ви да се усмихне на 2-ри февруари, когато ще бъде изтеглен жребият между всички участници в играта.

Наградите са неустоими: два смартфона Moto E4 Plus; пет слушалки Motorola Pulse Max; пет пауърбенкове "Motorola power pack micro" и пет гривни Lenovo Fitness Band G02.

Ще откриете специалния щанд на Моторола в 61 магазина на VIVACOM в цялата страна.

Предварителна проверка на участващите в играта магазини може да бъде направена във фейсбук страницата на VIVACOM.

Късметлиите от жребия също ще бъдат обявени там.

### Предимно слънчево, понякога с облаци и превалявания

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 26.01.2018 |

Или каква е прогнозата за дарителството през 2018 г. според дарителските асоциации в Европа Слънчево или поне в очакване на слънце, спокойно, ветровито, облачно, по-рядко – буря. Така с намигване членовете на DAFNE дадоха своите прогнози за близкото бъдеще на филантропията. За първи път София беше домакин на годишната среща DAFNE – мрежата на европейските дарители и фондации (обединява дарителски асоциации от 25 европейски държави). По покана на Българския дарителски форум в страната ни гостуваха 30 експерти от 24 европейски страни, които обсъждаха важни за дарителството аспекти: законодателство, насърчаващо дарителите, засилване на прозрачността в работата на сектора като предпоставка за доверие от страна на обществото, заздравяване на връзката на дарителите с институциите, създаване на нови платформи и механизми за даряване, мотивиране на дарителските асоциации и техните членове за по-активно публично присъствие и др. Възможността за добро сътрудничество между институциите и дарителите беше ключова тема за повечето участници. Тя се оказва важна, не защото фондацииите и дарителите са настроени конформистки, а защото опитът на някои страни, в които държавната администрация засилва рестрикциите срещу донорите и не гледа на тях като надеждни партньори (Полша, Унгария, Турция), реално затруднява тяхната работа, отнема независимостта им, намалява възможностите за ползата и въздействието от дейността в подкрепа на обществото, засилва негативните обществени настроения към тях. И обратното – страни, в които дарителите срещат държавна подкрепа и разбиране, отбелязват редица интересни постижения – във Великобритания, например има вече министерство на доброволчеството (засега без бюджет, но със заложили политики и мерки). Външното министерство в Германия създава платформа „Отворен диалог“ и в много тясно сътрудничество с фондацииите планират действия за подобряване на редица обществени сфери. В Португалия също институциите организират форуми за дискусии с дарители в опит за синхронизиране на политики. Все повече се говори за единен пазар за филантропия и за възможностите (при подходящо европейско законодателство) за трансгранично дарителство при по-опростени процедури за международно сътрудничество. Сериозно внимание участниците обърнаха на законодателството, свързано с мерките за борба с тероризма и мерките срещу изпирането на пари, в частта която касае фондацииите. Дарителските асоциации не поставят под съмнение необходимостта от адекватни и дисциплиниращи мерки в тази посока. Експертното становище, зад което застават е, че макар категорично необходими, често тези мерки водят до необосновани и без оценка на реалния риск

рестрикции за гражданския сектор като цяло. Всичко това на практика съществено затруднява работа на повече от 140 000 европейски дарителски организации, които за последната година са инвестирали в различни сфери на обществения живот около 60 млрд. евро и които често намират истински иновативни решения и модели за развитие, които после предоставят на държавата за интегриране и изпълнение като част от общи политики. Силата на мрежата е в споделянето на информация и оказване на подкрепа за организациите, членуващите в нея. Очакванията на всички участници за предстоящата 2018 година са свързани именно с готовността за публично говорене и заявяване на споделена позиция по теми, които засягат основни демократични ценности и излизат извън границите на държавите, в които те са застрашени.

### Гласувайте за проект Маргаритка - финалист в Промяната

[www.arenamedia.net](http://www.arenamedia.net) | 25.01.2018 |

Музикалният проект „Маргаритка“ на Вики от „Мастило“ и Яна Липованска е сред финалистите в най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп „Промяната“, която се осъществява за четвърта поредна година в партньорство с фондация „Reach for Change България“. „Маргаритка“ осигурява висококачествено музикално и авторско 3D видео съдържание на български език за децата до 5 години, и прави детски площадки на открито. Те се борят за победата в конкурса заедно с още четирима социални предприемачи. Онлайн гласуването е в ход, а всеки може да подкрепи своя фаворит до 5 февруари. Петимата финалисти бяха избрани сред общо 204 проекта, кандидатствали миналата година в „Промяната“. До този момент те преминаха през 6 етапа на оценка, като предстои тримата финалисти с най-много гласове да продължат в последния етап на конкурса. Големият победител в „Промяната“ ще бъде избран на 12 и 13 февруари и ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 30 000 лв., а вторият и третият - по 15 000 лв. Целта е да направят втори албум и с парите от него да изградят още една площадка. Освен това искаме нашите деца да имат образователни и забавляващи видеа със собствени герои на български език, обяснява певицата. Линк за гласуване АРЕНА

### "Дънди Прешъс Металс" се грижи за флората и фауната в Крумовград

[www.novpogled.net](http://www.novpogled.net) | 25.01.2018

От няколко години „Дънди Прешъс Металс“ разработва проект за добив на злато от находище Хан Крум в местността "Ада тепе" край Крумовград. В процеса на проучване и подготовка на терена компанията установява местообитание на два вида сухоземни костенурки - Шипоопашата и Шипобедрената. Те са вписани в Червената книга на България като глобално застрашени, защитени са и по редица други конвенции. Като цяло, компанията се ангажира със запазване на биологичното разнообразие и опазване на биологичните видове в региона. За опазването на този вид костенурки, канадската фирма започва работи с един от най-добрите херпетолози в България - Деян Духалов. В продължение на почти десет години се прилагат конкретни мерки за съхранение на костенурките в района на бъдещия рудник Ада тепе, за стабилизиране на плътността на популациите на двата вида костенурки, за подобряване на местообитанията и възстановяване състоянието на популациите, мониторинг. Мерките за опазване на околната среда надхвърлят изискванията на националното законодателство. Описват се и се



преместват общо 403 костенурки, изгражда се защитна ограда, екземплярите се маркират и се създава база данни, работи се с доброволци, които се обучават за работа с костенурките, следи се за браконьерство, изградени са зони за подхранване на костенурките чрез засаждане на горско-плодна растителност в района на релокация и т.н. В момента тече изграждането на рудника, който се очаква да започне добив и преработка в края на тази година.

### Как се променя животът на майките на деца с увреждания с “Оле Мале!” и ПРОМЯНАТА?

[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 27.01.2018

До всяко дете стои неговата майка. Има обаче деца, които остават деца цял живот и майките им са до тях за цял живот. “Работя най-хубавата работа на света – майка съм на дете с увреждане. Работното ми време е 24 часа на ден, 7 дни в седмицата. Не ми се полага болничен, нямам отпуск. Но и не искам. Това, което искам, е втора работа. за да мога да се радвам на първата.”, споделя една от тези майки. Платформата “Оле Мале!” - един от проектите финалисти в четвъртото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с фондация Reach for Change България ПРОМЯНАТА, помага на родители на деца с увреждания да излязат от сянката и да вземат живота си отново в собствени ръце. Това е онлайн платформа, която събира на едно място труда на майки на деца с увреждания, които по принуда или по любов са открили своето второ призвание – да творят с ръцете си. Създатели на “Оле Мале!” са Елисавета Белобрадова и Красимира Хаджииванова, едни от най-популярните блогъри в България. Сайтът им “Майко Мила!” бързо набира популярност и се превръща в място, където майките в България намират информация, подкрепа и успокоение, че не са сами в това, през което минават. Покрай “Майко Мила!” с тях се свързват и майки на деца с увреждания. Техните истории показват на Елисавета и Красимира колко труден и различен е начинът на живот на тези жени, и колко неподкрепени и изолирани се чувстват те. В бъдеще Елисавета и Красимира искат да свържат бизнеса с майките, които да работят почасово от домовете си и така да имат достойни доходи. “Тези деца много често не могат да оцелеят без майките си. Не само обществото ги е забравило, то ги докарало до степен те самите да се забравят, което е много тежък товар за носене”, споделят Елисавета и Красимира. “Момичетата от “Майко Мила”, които правят сайта “Оле Мале” вярват в нас. Това е много важно. Те в личен план нямат деца, които имат проблеми, а всъщност вярват в нас”, разкрива Катя, която е майка на дете с увреждания. “Никой не е дошъл и казал, аз искам нужда от помощ или подаяния, всички казват – искам да работя!”, разказва Красимира Хаджииванова “Да се погледнеш в огледалото и да си кажеш: “Ето, аз направих това, от него изкарах пари и аз се издържам сама, аз издържам детето си, аз съм пълноценен гражданин”, споделя Елисавета Белобрадова за целта на платформата “Оле Мале!”. “В “Оле Мале!” участват майки от цяла България. От малки населени места, които или са самоуки, или е наследствено от родителите им, или от бабите им, те успяват да направят нещо, което да зарадва някого. Намерих много нови приятели. Тази сила, че сме силни, че сме много за нещо положително, за положителна промяна в България и в личен план, мен много ме мотивира”, разказва Катя. Платформата “Оле Мале!” е един от проектите финалисти в четвъртото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Група в партньорство с фондация Reach for Change България ПРОМЯНАТА До 5 февруари всеки може да се запознае с петимата социални предприемачи - финалисти в четвъртото издание на ПРОМЯНАТА и да

избере за кого да гласува на [www.nova.bg/promyanata](http://www.nova.bg/promyanata). ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за четвърта поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на почти 36 000 деца и младежи от цялата страна.

#### Количката JEDI и метео станции Meteo.Rocks отличници на Rinker's Challenge #4

[www.blife.bg](http://www.blife.bg) | [Blife.bg](http://Blife.bg) | 28.01.2018 |

Предизвикателството за стартиращи предприемачи Rinker's Challenge #4 завърши. В конкурса на Център Ринкър към Фондация ВCause се включиха 111 кандидати, 14 спечелиха място в обучителната програма, а 13 екипа достигнаха финала. Вчера, на 25 януари, финалистите представиха своите бизнес планове пред журито. В много оспорвана конкуренция, бяха избрани два бизнес проекта: Количка за деца с увреждания – JEDI, разработка на инженер Божидар Димитров, и Meteo.Rocks – интелигентни метео станции, разработка на съдружниците Димитър Митев, Стоян Георгиев и Симеон Найденов. Двата проекта получават безвъзмездно финансиране от по 20 000 лева и едногодишна помощ от експерти. Божидар Димитров е много талантлив инженер. Той решава да помогне на Радо, като създава специална количка за него, която не само му позволява да се придвижва, но и да бъде активен участник в игрите с децата. Помагайки на Радо, Божидар осъзнава, че със своето изобретение може да достигне и да помогне и на много други хора в подобно положение. За да знаем какво е времето във всеки един момент, Meteo.Rocks – Стоян Георгиев, Симеон Найденов и Димитър Митев – разработват собствени метео станции, които далеч надминават конвенционалните методи за следене и прогнозиране на времето. Тяхната цел е скоро да има мрежа от интелигентни метео станции с ясни и верни прогнози. Тази година проектите много затрудниха журито, а това означава, че има силен конкурс – това беше общото мнение на членовете на журито, в състав: Ирина Димитрова – финансов директор на Лончхъб Венчърс, Николай Ярмов – изпълнителен директор на CEED България, Емил Георгиев – създател и изпълнителен директор на маркетинг агенция ДеКони, Иво Петрушев от групата на СИС кредит, Венелин Добрев – съосновател на „Успелите“ и представителна група от управителния съвет на Фондация ВCause: адвокат Михаил Бояджиев, Георги Николов и Саша Безуханова. 4 от 13-те проекта, участващи в конкурса, Rinker's Challenge #4, бяха селектирани след специална подготвителна лятна предприемаческа академия с подкрепата на Филип Морис България, като част от програмата „Забавно лято, грижовна есен“ за подпомагане на общностите в тютюнопроизводителни региони в страната. Филип Морис България връчи поощрителни награди за стартово финансиране от 5000 лв. на „Hooligents Club“ школа за рицари-бунтари на Тодор Панчев, „Pet At Home“ – хотел за домашни любимци“ на Божидар Ангелов от Силистра, „Кика кейкс“- пекарна за сладкиши с домашен вкус и атмосфера, разработена от Кирила Стайкова от Кърджали и „Перспектива живот“ – мобилен кабинет за лазерна и кинезитерапия на Доника Баракова от Гоце Делчев. Те получиха по 5000 лева, с които да стартират своите бизнес проекти. В програмата „Забавно лято, грижовна есен“, организирана от фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България, за първи път бяха включени дейности, насочени към идентифициране, менторство и подкрепа

на млади предприемачи от тютюнопроизводителните региони в страната. В края на 2017-а г. програмата получи наградата за „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ за 2017 г. от Български дарителски форум, а второто издание на „Забавно лято, грижовна есен“ се нареди сред отличените участници в Годишните награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите за 2016-а година. Център „Ринкър“ и Фондация ВCause благодари на медийните си партньори – телевизия Блумбърг и Investor.bg, които носят финансовите и икономически новини от България и света и на Uspelite.bg – най-голямата позитивна медия в България! Център „Ринкър“ за предприемачество и обучения към Фондация ВCause е основан е през 2014 г. с финасовата подкрепа на Фондация КАФ Америка. Мисията на Център „Ринкър“ е да подкрепя и развива духа на предприемачеството в България.

#### Кризисният център в Димитровград ще работи отново през пролетта

[www.parvomai.net](http://www.parvomai.net) | 25.01.2018

Общинският съвет прие предложението на кмета Иво Димов за разкриване на нова социална услуга- Кризисен център за жертви на домашно насилие, като делегирана държавна дейност. Точката бе част от дневния ред на днешната сесия и бе одобрена от общинарите. Капацитетът на центъра, който се помещава в бившата Марбас болница ще е 10 места, като ще се ползва оборудването там. Очаква се той да заработи през март или април. С днешното решение съветниците прекратиха договора с Фондация „Български център за джендър изследвания – клон Хасково“, които ползваха две от помещенията в центъра. Намеренията на кмета Иво Димов са тази дейност на бъде делегирана на неправителствена организация, която отговаря на нормативните изисквания за целта. Припомняме, че преди Коледа центърът прекрати дейност поради липса на финансиране. В началото на януари държавата отпусна на Димитровград сумата от 91 800 лв., за да бъде възобновена работата на кризисния център. Предоставянето на още една социална услуга- „Обществена трапезария“ гласуваха димитровградските съветници днес. 17 социално -слаби лица ще получават топъл обяд до края на февруари, решиха общинарите. Те подновиха партньорството със Сдружението с нестопанска цел "Благотворителен фонд "Проф.д-р Желязко Христов".

#### All Stars 2017 на една ръка разстояние за клиентите на Fibank

[www.e-novinar.com](http://www.e-novinar.com) | 29.01.2018 |

За няколко дни София е дом на куп световни футболни величия За няколко дни София е дом на куп световни футболни величия. Всички те вече са в столицата ни, за да вземат участие във футболния спектакъл между благотворителните фондации на Димитър Бербатов и Луиш Фиго на националния стадион „Васил Левски“. По улиците на града вече се разхождат Мичел Салгадо, Предраг Миятович, Роби Кийн, Фил Невил, Патрис Евра, Неманя Видич, Пол Скоулс, Гари Невил и много други футболисти записали със златни букви имената си в историята. Ден преди грандиозния благотворителен мач All Stars 2017, генералният спонсор на събитието – Fibank (Първа инвестиционна банка), предостави ексклузивната възможност на свои елитни клиенти да се срещнат лично с легендарните футболисти. Уникалното събитие се състоя в най-престижния клуб в София - The Residence Exclusive Club. Както подобава на подобно звездно тържество, гостите преминаха по червения килим и се

наслади на лимитирана селекция вина. Освен знаменитите футболисти, на бляскавото събитие бяха забелязани и родни звезди като най-добрите ни сноубордисти Александра Жекова и Радо Янков. Всеки от гостите бе изненадан с оригинална топка от мача на звездите All Stars 2017, на която можеше да получи автограф от любимите си футболисти и дори да демонстрира своите умения пред тях. Димитър Бербатов приветства всички гости и благодари на Fibank за дългогодишното сътрудничество и многобройните успешни проекти, които са реализирани заедно с Фондация „Димитър Бербатов“.

#### Проектът Single Step помага на младежите за тяхното самоосъзнаване

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 29.01.2018

След задълбочени интервюта представители на Нова Броудкастинг Груп и глобалната фондация Reach for Change определиха петимата финалисти в ПРОМЯНАТА 2017/2018. Сред финалистите е проектът Single Step на Иван Димов и Николета Габровска. Мисията на Single Step е да подпомогне младежи от ЛГБТИ („лесбийки, гей, бисексуални, транс и интерсекс“) общността, техните родители, приятели и съмишленици, в процеса на самоосъзнаване, разкриване и утвърждаване на сексуалната им ориентация и полова идентичност. “Напълно осъзнаваме, че този процес е труден, дълъг и уникален за всеки човек, но сме тук, за да ви помогнем да направите ключовата първа крачка. Вярваме, че това е пътят за създаване на жизнена, сплотена и достойна общност. Конкретните дейности за осъществяване на мисията ни включват: телефонна линия за подкрепа, онлайн чат, общностен център с лични консултации, групи за взаимопомощ, както и пространство за социални събития”, казват създателите на проекта. Тримата финалисти, които съберат най-много гласове, ще продължат на следващия етап от конкурса – среща с възрастното и детското жури на ПРОМЯНАТА, които ще определят кой ще е големият победител в конкурса. Той ще получи финансиране от 30 000 лв., а останалите двама финалисти с най-много гласове – ще получат по 15 000 лв. Всеки от петимата финалисти ще може да разчита на допълнителни обучения и консултации, менторска подкрепа и медийно отразяване от страна на Нова Броудкастинг Груп и достъп до международната мрежа от социални предприемачи на Reach for Change. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за четвърта поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 13 000 деца и младежи от цялата страна.

#### Рекорден брой граждански организации от страната кандидатстваха в третото издание на VIVACOM Регионален грант

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 29.01.2018

За трета поредна година VIVACOM Регионален грант даде скорост на десетки уникални идеи на граждански организации от цялата страна да участват в конкурсната програма за финансова подкрепа. В рамките на третото издание на Програмата постъпиха рекорден брой кандидатури, които ще се надпреварват за финансиране и реализация – общо 329 проекта от 26 области от България. Първият етап на инициативата за набиране на проектни предложения приключи на 12 януари 2018 г. Освен сдружения и фондации, регистрирани в обществена полза, активно участие в конкурсната фаза взеха и народните читалища и

настоятелствата към училища и детски градини. Резултатите и от тази година показват висока активност за инициативи, насочени към местните общности, които ще се развиват в малки населени места и села. Атрактивни, креативни и най-разнообразни са идеите на тазгодишните кандидатури. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, както и към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата, а други – са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, четене, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. За Програмата телекомуникационната компания VIVACOM предоставя безвъзмездна помощ/грантове на граждански организации, читалища и настоятелства към училища и детски градини от цялата страна за проекти на местно ниво. Програмата се осъществява в партньорство с Български център за нестопанско право. Общата стойност на VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Финансирането за всеки проект може да бъде до 5 000 лева, като няма ограничения нито на броя проекти, които една организация подава, нито на това дали е била сред печелившите в предходна година, но само с идея, която е различна от вече подкрепената. Програмата ще подкрепи инициативи с продължителност до 1 година. И в това издание, както в предходното, професионалисти и обществено значими личности от различни сфери участват в журито, което ще оценява проектите независимо. Тази година това са Ива Дойчинова – журналист; Жаклин Вагенщайн – създател на кинолитературния фестивал Синелибри и управляващ директор на издателство „Колибри“, Иван Кънчев – един от създателите на сдружение „Българска история“; Надя Шабани – директор на Български център за нестопанско право, които разработиха методологията за реализиране на гранта, и Мария Чернева - журналист в Българска национална телевизия. Идеите, които бъдат одобрени и получат подкрепа, ще бъдат представени на [www.vivacomfund.bg](http://www.vivacomfund.bg) и на Информационния портал за гражданските организации в България - [www.ngobg.info](http://www.ngobg.info). Печелившите от Програмата идеи ще бъдат обявени през март 2018 г.

**Краси Величкова: Хората вече питат къде отиват парите, които даряват**  
[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg) | 29.01.2018

Сред мотивите да се дарява на първо място е значимостта на каузата. Това коментира за Радио Варна Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум (БДФ), който управлява платформата за DMS номерата, посредством които хиляди българи даряват пари, за лечението предимно на деца за лечение в чужбина. Промени ли се нещо в нагласите на дарителите за малко повече от 10-те години след създаването на БДФ? - Ако се върна 12-13 г., много неща са се променили. Все повече и повече хората са склонни да полагат доброволен труд, да даряват средства, да даряват вещи в името на кауза. Това, въпреки че е нещо естествено, продължава да е тенденция, че се дарява за здраве, за лечение, при хуманитарни природни бедствия. Нашите изследвания показват, че над 50 процента от хората споделят, че са дарявали през последната година. Това е промяна. Другата промяна, която също много ни радва е, че хората все повече започват да питат "Какво се случи с нашите пари след като сме дарили? Какъв е ефектът? Какъв е резултатът? Каква е отчетността?". Защото, най-голямата пречка за хората да не даряват е това, че те се съмняват, че техните пари ще отидат по предназначение. Друго нещо, което се е променило е, че самите организации, които работят за различни каузи стават все по-професионални при набирането на средства. В тази връзка, хората даряват по-лесно, ако са наясно кой е техният



обект на дарение? - Сред мотивите да се дарява на първо място е важноста на каузата и до каква степен тази кауза освен обществено значима и е свързана лично с дарителите.

## Общи новини

### "Топъл обяд" вече 2 дни в седмицата

в. Стандарт | 24.01.2018

Кампанията "Топъл обяд" се разширява и вместо само един ден ще осигурява топла храна на нуждаещите се 2 дни в седмицата - в понеделник и петък. Това съобщиха от ръководството на Ортодоксалния орден на Хоспиталиерите, с чието съдействие повече от 4 г. се реализира благородната инициатива. Едновременно с това се променят и правилата - всички желаещи да получат храна от социалната кухня трябва да представят документи, с които да докажат, че месечните им доходи не надхвърлят 350 лв. Храна ще бъде осигурявана и на всички, които представят ТЕЛК с над 25% инвалидност, навършили са 70 г., както и на семейства с деца с увреждания. От днес желаещите да получават храна могат да носят своите документи при портиера в МБАЛ "Медлайн".

Това, което ни накара да променим правилата, е, че напоследък все по-често виждаме на опашката хора в работоспособна възраст, отбеляза доц. д-р Невен Енчев, президент на хуманитарната организация. Той изрази огромната си благодарност към мениджъра на "Бултекс 99" инж. Стефан Башев, който дари на ордена 10 000 лв.

### Благотворително за децата, преборили рака

[www.presstv.bg](http://www.presstv.bg) | 24.01.2018

Казанлъшкият ултрамаратонец Ради Милев участва в едно различно спортно предизвикателство – 36-часовото бягане на пътека, благотворителна кампания за децата с онкохематологични заболявания. Неин инициатор бе ултрамаратонецът Красимир Георгиев, чието име влезе в историята, като първия българин, участвал и завършил успешно известното като най-тежкото състезание по бягане в света – „Бадуютър“ в Долината на смъртта в САЩ. Общо 16 095, 13 лв. и 200 рубли са даренията до момента в голямо благотворително предизвикателство на Краси, а по банковата сметка постъпленията продължават, съобщи той чрез своя профил във Фейсбук. Сред над 200 души, бягали на втората пътека е неуморният казанлъшки инженер Ради Милев, който даде своя принос за каузата. Една от най-радващите новини за целия екип на „36 часа“ не е самото спортно постижение, а небивалият успех на нестандартната дарителска кампания. На втората пътека, предвидена за всички желаещи да подкрепят инициативата – набиране на средства за спортни активности на преборили рака деца, се включиха известни наши спортисти и хора от различни краища на страната, които искаха само да бягат рамо до рамо с ултрамаратонецът Краси Георгиев, помагайки на благородното начинание. Алпинистът Боян Петров и боксьорът Кубрат Пулев също се присъединиха към инициативата.

### Пловдивски бизнесмен удря рамо на школото в Широка лъка

[www.bgnow.eu](http://www.bgnow.eu) | 24.01.2018 |

Пловдивският бизнесмен Николай Иванов ще дарява по 750 лв. месечно за закуските на децата по време на голямото междучасие в Националното училище за фолклорни изкуства в Широка лъка. Предприемачът, който е бивш акционер във ФК Левски, има бизнес в Девин.



Решил спонтанно да подпомага бъдещите певци и музиканти, които са от цялата страна. "Семействата на повечето от нашите ученици са със скромни финансови възможности, а децата живеят далеч от дома си. Тази закуска е важна за тях", каза директорката на НУФИ Стоянка Тенова. Училището се надява на още дарители да се отзоват и да подпомогнат благородното дело. В националното училище в момента се обучават има 80 ученици на възраст от 14 до 19 г. Школото продължава да набира средства за ушиването на мъжки фолклорни костюми от шопския край за учениците с помощта на дарителската кампания "Избери, за да помогнеш". "Носиите, които има училището, основно са на по 40 години от създаването му. Най-издръжливи са родопските и учениците още се обличат с тях на концерти. Но за другите е нужно подновяване, а без дарители нямаме възможност сами да ги купим, това са скъпи облекла", посочва Тенова. При първото си участие в кампанията „Избери, за да помогнеш“ НУФИ получи финансова подкрепа за изработката на 12 дамски шопски костюма, сега целта е да бъдат изработени и 12 мъжки за танцовия ансамбъл. Вече са събрани част от средствата, но са необходими още за изработката на носиите.  
Източник: Марица

#### Даренията на компании в България се свиват

[www.expert.bg](http://www.expert.bg) | 24.01.2018

Даренията от страна на компании в България намаляват с над 25% през 2016. Това коментира изпълнителният директор на Българския дарителски форум Красимира Величкова пред Bloomberg TV Bulgaria. По думите ѝ за сметка на това индивидуалните лица започват да даряват повече. Около 8% от хората в България казват, че са дарявали, но активността на хората не може да попълни дупката, която се получава в обемите от дарени средства.

През последните 10-15 години се наблюдава отчетливо развитие на дарителския сектор в България, коментира още Величкова.

"Все повече компании инвестират в социални каузи, появяват се фондации със собствен ресурс. През последните три години обаче обемите на дарените средства намаляват", поясни изпълнителният директор на Българския дарителски форум.

Редактор: Деница Райкова

#### Майка търси помощ за лечение в чужбина за болното си дете

[www.btvnovinite.bg](http://www.btvnovinite.bg) | 24.01.2018 |

Познаваме Натали от благотворителните кампании за нея. Благодарение на дарители, момиченцето, което е родено с детска церебрална парализа (ДЦП) и аутизъм, успя и да проходи. За съжаление, състоянието ѝ се е влошило. Оказа, че Наталка има вродена болест на червата, която е разновидност на синдрома на Хиршпрунг, и тоскичен мегаколон, разказа майка ѝ.

Детето се храни със система от малко повече от месец.

След силните коремни болки и отказа на дебелото черво да функционира, детето спря да приема храна и течности, попаднахме в болница. Наложиха се силно антибиотично лечение, но се оказа, че бактериозата от това, че има тоскичен мегаколон е толкова силна, че антибиотиците вече не помагат, разказа майката. Отделно абокатите ѝ се сменят през два дни, а сестрите вече не могат да намерят венички. Детето живее в непрекъснато страдание, добави тя. Мъча се да ѝ спасявам живота ден за ден.

Когато гастроентеролозите потвърждават, че Натали има рядко заболяване и я насочват към хирург, майката се обръща към детски коремни хирурзи в Пловдив и София. Те отговорили, че предвид първичното заболяване на Натали, не биха поели риска да оперират дете с детска церебрална парализа.

Затова майката търси клиники в чужбина и Фонда за лечение на деца. Спира се на болница в Берлин, където цената на операцията е 39 хил. евро. Фондът обаче отказва да я финансира. „Имаме стотици, да не кажа хиляди оперирани деца, които са си съвсем добре и няма никакви проблеми – каза пред bTV проф. Пенка Стефанова от Детската хирургия към УМБАЛ „Свети Георги“ в Пловдив. – Още повече, съгласете се, това е и въпрос на българска чест това – детските хирургии в страната, изобщо като специалност, ние сме едни от първите в ЕС и как ще изпратим на колегите нещо, което се извършва всяка седмица в тези клиники?“. Според директора на Център „Фонд за лечение на деца“ д-р Мариета Райкова „лечение не е отказано, а е посочено на майката къде детето би могло да се уточни чрез диагностика и евентуално да бъде оперирано. За мен неизползването на възможността водещи специалисти да видят детето, а използването на медиите, че едва ли не то е изоставено от Фонда... разбирам го сякаш като натиск за промяна на решение. Аз бих казала на майката на Натали да се обърне към тези лечебни заведения. Ние можем да съдействаме, ако тя има проблем за контакт с тях, и съм убедена, че колегите могат, искат и ще помогнат на това дете“.

Съжалявам, че потърсих Фонда за помощ, защото така загубих ценно време за детето си, каза майката. Същевременно в болницата в Германия ни чакат и всеки момент могат да извършат лечението. Вече съм говорила лично по няколко пъти с всички хирурзи от Пловдив и след изказано мнение, че няма да рискуват с детенце с ДЦП, вече няма да мога да им се доверя, добави тя.

### Повече от 700 доброволци от България и Румъния са обучени по проект за предотвратяване на последици от бедствия

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 24.01.2018 |

Общо 741 доброволци от България и Румъния са обучени и подготвени за предотвратяване на последици от бедствия по трансграничен проект на четири неправителствени организации от двете страни. Това съобщи Николай Цолов, ръководител на сдружение "Свободен младежки център" на пресконференция в Регионалния пресклуб на БТА във Видин. Доброволците, преминали обучение, са включени в доброволни формирования от селските райони на румънско-българския граничен район. Тези формирования са от 12 общини от България в областите Видин и Монтана и в 10 общини от Румъния. По проекта е извършено проучване на проблема, обучени са доброволци, разработени са сайт и сборник от материали. Проектът "Общностен отпор на бедствени събития" се изпълнява от сдружение "Свободен младежки център" Видин в партньорство БЧК и Червен кръст, област Долж, Румъния, като водеща е румънската неправителствена организация "Василиада". Проектът е финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ Румъния - България. Целта на проекта е да се повиши местният капацитет в селските райони на румънско-българския граничен регион за предотвратяване и смекчаване на последиците от бедствия чрез създаване на доброволчески формирования.

### Благотворителната кампания „Поддай ръка-спаси живот“ събра над 16 000 лева

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 24.01.2018

Общо 16 166 лева са постъпленията във фонда за лечение на тежкоболни ямболски деца и младежи. Средствата бяха събрани в рамките на Коледната благотворителна кампания на община Ямбол „Подай ръка – спаси живот“. Приходите са от продажба на специалните поздравителни картички на цена от 1 лев, с рисунки на ямболски деца, отличени в конкурса на тема „Коледа“. Към традиционната инициатива за десети пореден път, се присъединиха хиляди граждани, много фирми, институции и неправителствени организации.

„Изключително съм горд със съпричастността, която показаха всички, включили се в тази чисто ямболска кампания. Подкрепата на хилядите хора е знак, че сме все по-отговорни и солидарни като местна общност“, коментира кметът Георги Славов. Целта на коледната благотворителна кампания на община Ямбол „Подай ръка - спаси живот“ е да се попълни фонд от целеви средства, които се разпределят през годината за подпомагане на деца и младежи, които се нуждаят от спешно медикаментозно или оперативно лечение, което не се заплаща от НЗОК или други доброволни здравноосигурителни фондове. Отпускането на помощта става въз основа на становище на специална лекарска комисия и с решение на Обществения съвет по кампанията. В него влизат представители на община Ямбол, общински съветници, директори на здравни заведения и на РД „Социално подпомагане“, представители на неправителствени организации и медии. За своите девет издания досега, по кампанията бяха събрани 115 хиляди лева, с които бяха подпомогнати 38 деца и младежи в тежък за тях и семействата им момент. Кандидатстването за помощ става след попълване на заявление по образец в Центъра за услуги и информация на Община Ямбол. Дарения в подкрепа на кампанията се приемат целогодишно по банкова сметка: BG 13 SOMB 91308424420344, код за вид плащане: 445100. ОБЩИНСКА БАНКА АД, SOMBBGSF.

**Предвиждат близо 100 хил. лева за реставрация на стари сгради във Варна**

[www.novavarna.net](http://www.novavarna.net) | 24.01.2018

Съветниците от постоянната комисия “Архитектура, строителство, устройство, организация и развитие на територията на общината и населените места” приеха приложение №23 по проекто-бюджета на Варна – Програма за проектиране на обекти за 2018 – 2020 г. реклама

Той е на стойност 3 671 491 лв. и включва преходни и нови обекти. По време на заседанието стана ясно, че може да се наложи промяна на Общия устройствен план на Варна заради създаването на острова (Южна промишлена зона) на новия индустриално-технологичен парк.

Димитър Карбов – ръководител на ПК “Архитектура, строителство, устройство, организация и развитие на територията на общината и населените места”, заяви пред БНР – радио Варна, че в проектобюджета на Варна – Програма за проектиране на обекти за 2018 – 2020 г. и тази година са заложили средства за реставрация и консервация на ценни сгради, които са част от архитектурното наследство на Варна – 98 хил. лв., и още 66 хил. лв. за регистрация и предоставяне на статут на недвижими културни ценности.

В програмата са предвидени средства и за изработването на паркоустройствен план за Аспарухов парк на стойност 55 хил. лв. и подробен устройствен план за части от Морската градина за 73,2 хил. лв. Предвижда се още изработването на подробни устройствени планове и планове за регулация и застрояване на над 21 селищни образувания и вилни зони във всички райони на града.

#### Екоминистерството дава до 10 000 лева за зелен проект

[www.arenamedia.net](http://www.arenamedia.net) | 24.01.2018 |

Министерството на околната среда и водите обяви официалния старт на националната кампания „За чиста околна среда“, в която общини, кметства, училища и детски градини могат да участват с проекти за озеленяване, изграждане на детски площадки, зони за отдих и други. Кампанията е с бюджет 3, 5 млн. лв. и се финансира от Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда. Тази година срокът за подаване на предложения от училища и детски градини е 16 февруари, а за общини и кметства е 2 март. Класираните проекти ще бъдат обявени на 13 април. Максималният размер на финансирането на общините е 10 000 лв. на проект, а за училищата и детските градини е 5000 лв. Най-високо ще бъдат оценявани предложенията, които се осъществяват с участие на децата, както и на техните родители. При общинските проекти висока оценка ще получат тези, които са свързани с почистване на замърсени площи и облагородяването им, създаване на зони за отдих, ремонт на стари площадки и други. Важно е участието на гражданите, чрез полагане на доброволен труд, като гаранция, че по-късно хората ще се грижат за създаденото от тях. АРЕНА

#### Международна награда на херцога на Единбург – България отваря конкурс за училища

[www.gustonews.bg](http://www.gustonews.bg) | Източник: GustoNews | 24.01.2018

Фондация „Международна награда на херцога на Единбург – България“ стартира конкурс по лицензиране на училища като Независими оператори на Наградата, което би дало възможността директно да предоставят програмата на Наградата на своите възпитаници. Всяко училище и организация в България има възможност да стане Независим оператор на Наградата, като за целта преминава през лицензираща процедура и се запознава с ценностите, философията и стандартите на програмата. Учителите, които са мотивирани да участват активно в процесите, свързани с програмата, преминават специализиран обучителен курс. Те стават част от пътя, който изминават младите хора към постигането на личните си цели и им помагат да поддържат мотивацията и постоянството си, за да постигнат Наградата и да получат международно признание за своите усилия. Програмата дава добавена стойност на образователния процес, като сертифицира всички знания и умения, придобити в извънкласните допълнителни дейности и утвърждава училището като привлекателно място и среда за развитие на младите хора.

„Международната награда на херцога на Единбург“ (Наградата) е водеща международна програма за личностно развитие и постижения за младежи на възраст между 14 – 24 години. От създаването си през 1956, до този момент повече от 8 милиона млади хора от над 140 страни са предприели редица доброволни и предизвикателни дейности в рамките на Наградата. Участниците в програмата си поставят стимулиращи лични цели, които с постоянство, насоки и подкрепа от опитни лидери трябва да постигнат за определен период от време в трите нива – Бронз, Сребро и Злато. Те избират активности в направленията – Умения, Физическа активност и Доброволчество, и преживяват Приключенско пътуване, а в ниво Злато, участват и в проект в полза на обществото, далеч от родното си място. В България Наградата официално стартира в началото на 2014 г. и получава подкрепата на много институции бизнес организации. Патрон на Наградата е г-н Румен Радев, президент на

р. България, който в началото на януари 2018г. награди над 120 младежи постигнали Наградата през изминалата година.

В момента над 550 младежи от 19 града в България активно постигат своите цели в индивидуалната си програма в Наградата. 42 са лицензираните оператори, сред които има училища, неправителствени организации, бизнес организации и студентски асоциации. Какви са изискванията, за да станете Лицензиран Оператор на Наградата в България: •Опит в работа с младежи в извънкласни и доброволчески дейности; •Организационен капацитет – хора, които имат опит и желание да работят с младежи; •Вътрешни правила и процедури за работа с млади хора (етичен кодекс, процедура); •Желание да се валидират с международно признат сертификат, качествата и уменията, придобити в сферата на неформалното учене;

Кандидатстването е чрез попълване на регистрационна форма най-късно до 01.02.2018. Освен че е ефективен инструмент за личностно развитие и израстване на млади хора между 14 и 24 години, Наградата предлага и множество възможности за лицензираните училища, образователни институции и техните служители. В рамките на програмата учителите имат възможността да усъвършенстват уменията си за работа с младежи и да се възползват от широк набор утвърдени и работещи методи за неформално обучение, като в същото време развият и своите лидерски и менторски умения. Наградата може да послужи и за скъсяване на дистанцията между учител и ученик и подобряване на комуникацията, мотивацията и разбирането между двете страни. Независимите оператори на Наградата имат възможност да комуникират и да създават партньорства с всички лицензирани организации в над 140 държави, което е уникална възможност за устойчиво развитие и активен обмен на добри практики за развиване на училищната среда.

За повече информация, посетете сайта на Наградата тук или пишете на [Home@intaward-bg.org](mailto:Home@intaward-bg.org).

За „Международна награда на херцога на Единбург“  
„Международната награда на херцога на Единбург“ (наричана за краткост Наградата) е водеща международна програма за личностно развитие и постижения за младежи на възраст между 14 и 24 години. От създаването си през 1956 г. до днес повече от 8 милиона млади хора от над 140 страни са предприели редица доброволни и предизвикателни дейности в рамките на Наградата. Тя има три нива: Бронз, Сребро и Злато. Участниците в програмата си поставят стимулиращи лични цели, които с постоянство и насоки и подкрепа от опитни лидери трябва да постигнат за определен период от време. Те избират активности в направленията: Умения, Физическа активност и Доброволчество, и преживяват Приключенско пътуване. За да постигнат най-високото ниво на Наградата – Злато, участват в проект в полза на обществото далеч от родното си място. В момента над 1 200 000 младежи по целия свят постигат своите цели, като част от програмата, развивайки универсални умения и качества, полезни за цял живот.

Информация за програмата в България може да намерите на: <http://intaward-bg.org/>.

### Последна седмица за изложбата "Завръщане въ стария Бургасъ"

[www.burgas.utre.bg](http://www.burgas.utre.bg) | 24.01.2018 |

Остават само няколко дни, в които бургазлии и гости на града могат да разгледат изложбата "Завръщане въ стария Бургасъ" в Културен център "Морско казино". Акцент в експозицията, която беше открита на празника на Бургас - Никулден, е оригиналното завещание на най-



големия дарител и благодетел на града - Александър Георгиев Коджакафалията. Безценният документ се показва за първи път публично пред бургазлии. В него се вижда, че Коджакафалията прави дарение за над 130 000 златни лева (днешната стойност на дарените имоти се оценява от няколко десетки до няколкостотин милиона лева). Той дарява на Катедралния храм в Бургас "Св. Св. Кирил и Методий", на българската болница "Евлогий Георгиев" в Цариград, на благотворителното дружество "Милосърдие" за построяване на старопиталище и сиропиталище, на църквата и училището в родното си село Дюлгерий (днешно село Зидарово), на много други институции и бедни хора. Нивите му, които са били на мястото на днешния ж.к. "Братя Миладинови", са разделени на парцели и дарени на безимотните и бедни граждани, за да построят свои домове. Общо дарените площи осигуряват дом на над 600 души, а косвените ползи от даренията облагодетелстват десетки хиляди хора. В завещанието са включени и неговите дюкяни (на бълг. ез. магазини и занаятчийски работилници), като изрично се заръчва те да не се продават, а печалбата им всяка година да се раздава на всички, които имат нужда, независимо от тяхната народност и вероизповедание. Със своята дарителска дейност Александър Георгиев Коджакафалията оставя непреходна следа в развитието на града и заслужено получава името Бащата на Бургас (метафората е на историка и археолог проф. д-р Иван Карайотов). Изложбата ще остане в Културен център "Морско казино" до 26.01.2018 г. /петък/ и може да бъде разгледана от понеделник до събота, между 10:00 и 18:30 часа.

**„Голямото сърце“ на площад „Тройката“ събра почти 700 килограма капачки за благотворителната кампания на УМБАЛ Бургас**

[www.burgasinfo.com](http://www.burgasinfo.com) | 24.01.2018

Едва 3 дни след официалния старт на кампанията „Да напълним Голямото сърце на Бургас“ бе предадено първото количество събрани капачки. Организаторите от клуб „България за младите“ към ГЕРБ предадоха в УМБАЛ Бургас почти 700 кг пластмасови капачки. Още в първите часове след откриването бургазлии напълниха Голямото сърце до краен предел, а организаторите го освобождаваха неколkokратно, за да има място за нови количества. Всички събрани капачки от „Голямото сърце“, поставено на площад „Тройката“, се предават в УМБАЛ Бургас за кампанията на д-р Стилияна Томова за закупуване на реаномобил с апаратура за бебета. Металната конструкция във формата на сърце остава за постоянно в центъра на Бургас, където всеки може да пуска своите пластмасови капачки в удобно за него време. Желаетелите да се информират за развитието на кампанията могат да го направят във Фейсбук на <https://www.fb.com/FillBurgasBigHeart>. На нея ще бъде публикувана информация за предадените количества, както и видовете пластмаса, която може да бъде събирана.

**Нов Център помага на пациента в столичната Специализирана онкоболница**

[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg) | 24.01.2018 |

Център за пациента беше официално открит днес в Университетската болница за активно лечение по онкология в София. В него работят психолози, като целта е да помагат на пациенти и техните близки по време на тежкия път на преодоляване на заболяването. Центъра на практика функционира от декември 2017, до момента в него помощ са получили над 1000 пациенти, заедно с техни близки. Повечето от тези хора са имали нужда от специфична информация или внимание заради тревожното емоционално състояние, в което са изпаднали. За по-малко от два месеца психолозите в болницата са провели 72



индивидуални консултации с пациентите, както и 11 групови занятия, на които са присъствали 38 души. Консултираните близки на пациенти са 24. Пациентите, възползвали се от библиотеката в болницата за месец са 38. Центърът за пациента е направен чрез добра воля от страна на екипа на болницата и с дарения, каза директорът д-р Стефан Константинов. Работата на Центъра тепърва ще се развива. В него започва да функционира и група за арт-терапия на пациентите с онкологични заболявания. Тя ще се състои всяка седмица от 16.00 часа. Освен това от февруари в Центъра ще се организират и тематични срещи по различни въпроси, които вълнуват пациентите, като хранене, живот след лечението, рехабилитация. Те ще се провеждат под формата на „Училище за пациенти“ с различни специалисти. На откриването присъстваха председателят на Парламентарната комисия по здравеопазване д-р Даниела Дариткова, както и омбудсманът на Р България Май Манолова. Чуйте повече подробности по темата в репортажа на Олга Добрева. Телефони за връзка с Центъра за пациента: 02/8076298; 0879/564888.

### 2017: 17 млн. лв. от „Америка за България“ в българския потенциал

[www.ploshtadslaveikov.com](http://www.ploshtadslaveikov.com) | 24.01.2018

Над 17 милиона долара инвестира „Америка за България“ в развитие на българския потенциал през 2017 г. Над 500 техни партньори се събраха на годишния форум на Фондацията на 23 януари в „София ивент център“.

На събитието бяха препотвърдени дългосрочните ангажименти на организацията у нас за задълбочаване и разширяване на стратегическите си партньорства на местно, национално и международно ниво. Най-голямата благотворителна организация в България инвестира в 62 проекта и инициативи в цялата страна. Така общият размер на средствата, инвестирани от Фондация „Америка за България“ от 2009-а досега, надхвърли 200 милиона долара. С тях за последните 9 години са подкрепени 756 инициативи за развитие на българското образование, изкуство и култура, гражданско общество и демократични институции, културно наследство и туризъм, земеделие и частен сектор, и социална сфера.

Форумът започна с обръщение на посланика на САЩ в България Ерик Рубин.

„Ние всички сме днес тук, защото разбираме колко важна роля има гражданското общество в демокрацията. Както жизненият частен сектор е от основно значение за икономическия просперитет на всяка страна, така силното гражданско общество е от съществено значение за функциониращата демокрация.

Фондация „Америка за България“ продължава да играе ключова роля тук, в България, в подкрепа на българските неправителствени организации, образователни институции, свободните и независими медии и множество други представители на гражданското общество, и им помага да се развиват и процъфтяват“, каза Рубин.

„Фондация „Америка за България“ продължава да играе ключова роля в България“, каза посланикът на САЩ в България Ерик Рубин.

Председателят на Фондацията Нанси Шилър посочи, че основният фокус на Фондацията през 2017 г. бе върху създаването на стратегически партньорства на местно, национално и международно ниво, платформа между институциите, бизнеса и гражданите. Фондацията успя да преобрази детските клиники на „Пирогов“, сподели Нанси Шилър. И добави, че доброто сътрудничество с Министерството на културата, Министерството на туризма, Община Пловдив и Постоянното представителство на България в ЮНЕСКО е довело до

успешното представяне на Епископската базилика и римските мозайки на Филипopol в централата на ЮНЕСКО в края на годината.

„Стратегическите партньорства са в основата на успеха на много от ключовите за Фондацията проекти и инициативи през 2017 г.“, обясни Нанси Шилър.

Отличени бяха важните акценти в работата на Фондация „Америка за България“ през 2017 г. у нас. По програма „Училища на бъдещето“, например, са изградени високотехнологични кабинети по езици и природни науки в нови 23 училища в цялата страна. Общият брой училища, включени в програмата на Фондацията, достигна 68. От 2010 г. досега Фондацията е инвестирала 8,1 млн. лв., за да подобри учебната среда, образователните технологии и преподаването за 75 хил. български ученици от всички краища на страната.

За последните 9 години Фондацията е инвестира 3,9 млн. лв. в целогодишната подготовка и международните участия на българските национални отбори по природни науки. За тази цел „Америка за България“ оборудва две олимпийски лаборатории по биология и химия в съответните факултети на Софийския университет. През 2017 година българските олимпийски отбори по природни науки участваха в 20 от най-престижните международни състезания по цял свят и спечелиха рекорден брой отличия – 7 златни, 31 сребърни, 47 бронзови медала и 2 почетни грамоти.

Сред над 400-те партньорски организации, подкрепени от Фондацията от нейното създаване,

има неправителствени организации, национални и местни институции, обществени и частни медии, социални и бизнес предприемачи, училища и университети, библиотеки, читалища, театри, опери и балети, симфонични оркестри, музеи и галерии.

Над 500 партньори на „Америка за България“ се събраха на годишния форум на Фондацията на 23 януари в „София ивент център“.

\*\*\*

„Америка за България“ е независима, надпартийна и неполитическа американска благотворителна организация. Основана през 2008 година, Фондацията е наследник на Българо-американския инвестиционен фонд, създаден по Закона за подпомагане на източноевропейската демокрация от 1989 година чрез Американската агенция за международно развитие. През годините организацията подпомага укрепването на динамична пазарна икономика и на институциите на демократичното общество в България и подкрепя страната в постигане на пълния ѝ потенциал на успешна и модерна европейска нация.

Фондация „Америка за България“ финансира проекти в шест области: образование, гражданско общество и демократични институции, изкуства и култура, културно наследство и туризъм, развитие на частния сектор и социална сфера.

**Борис Колев: Много български компании са близо до световен успех  
Държавата трябва да въведе данъчни облекчения за стартиращите предприятия**

сп. Икономика | Мая ЦАНЕВА | 25.01.2018

Борис Колев е дългогодишен сериен и социален предприемач, инвеститор в създаването и развитието на технологични компании и проекти в сферата на иновациите. От 2015 г. е управляващ директор в DigiMark Ventures, технологичен инвеститор в серия от български стартапи. През 2017 г. норвежкия фонд FERD и JA Europe го включиха във FERD's List - списък на шестимата млади лидери и предприемачи с най-голямо социално въздействие в Европа.

Г-н Колев, бие сте сериен предприемач и инвеститор. Има ли условия за серийно предприемачество в България? - Като цяло условия за предприемачество в много сфери почти няма, защото няма пазарна конкуренция. Но в сферата на технологиите, иновациите, изкуството, културата, образованието и доста от услугите е супер. У нас има много недоразвити ниши. Според мен серийното предприемачество е повече за хора, които, като мен, не са добри мениджъри и нямат търпение и дисциплина. Когато един бизнес се развие достатъчно и трябва сериозно управление, аз гледам да изляза оперативно, за да не преча, и да се захвана със следващия.

- Колко фирми сте стартирали? С кои от стартъпите си се гордеете най-много?

- Когато стартирах като 18-годишен, думата "стартъп" не беше позната - казвахме им "компани". Общо са около 15-16 компании.

Във времето, 8 което аз стартирах, "предприемачество" беше мръсна дума и се свързваше най-вече с мутренските структури и строителните измами. Най-трудно беше, когато бяхме прекалено млади, за да ни се доверят по-големите компании, а мениджърите не ни приемаха на сериозно. Тогавя се борехме не само с конкуренцията и пазара, но и с остарелите стереотипи на подценяване на младите.

**НАЙ-МНОГО СЕ ГОРДЕЯ СЪС СОЦИАЛНИТЕ ПРОЕКТИ, КОИТО ПРАВИМ ИЛИ ПОДКРЕПЯМЕ - МОБИЛНАТА ПЛАТФОРМА "ДАРИ КРЪВ", МРЕЖАТА ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ "CSR BULGARIA", МОБИЛНОТО — ПРИЛОЖЕНИЕ "ПРАВАТА МИ".**

- В България вече премина първата стартъп вълна. Какво се е променило най-много от началото на първите по-значителни инвестиции в този нов тип предприемаческа дейност? Кой оцеля и защо?

- Доста неща се промениха. Като начало, много хора разбраха, че не е толкова лесно. Дори и още от самото начало да получиш инвестиция - пак не е лесно. Изсипаха се доста пари в екосистемата и най-хубавото е, че се повишава общественото внимание, уважението към предприемачите. В момента огромен брой млади хора обмислят създаване на собствени компании и продукти. Има и млади предприемачи, които си научиха урока. Провалиха по няколко компании и вече знаят кое, как и защо работи и защо не се получава.

Това, което се забелязва при "втората вълна", е, че рисковото финансиране се получава малко по-трудно. Стартъпите вече трябва да са достатъчно напреднали и да са доказали, че стратегията им дава резултат и екипът им е мотивиран.

През следващите години ще се случат много успешни български истории в световен план, въпрос на време е. Големите инвеститори вече дебнат за добри идеи и компании у нас. В технологичната сфера има огромен потенциал. Но трябва да се поработи върху образа на страната - само тогава нашите компании ще започнат да получават повече доверие и повече външни инвестиции за растеж.

- Усещате ли подкрепата на държавата? Как оценявате навлизането на нови финансови инструменти и програми в подкрепа на предприемачеството?

- Почти е невъзможно да получиш подкрепа от държавата, дори тя е най-лошият платец. Най-често не можеш да разчиташ дори на справедливост или получаваш натиск. Надявам се, че нещата се променят и виждам леки промени в тази посока.

Относно финансовите инструменти - все още са неадекватни за стартиращи предприемачи. Повечето инструменти са пригодени за големи и развити бизнеси.

Оперативна програма "Конкурентоспособност" за стартиращи предприятия е така направена, че ако спечелиш финансиране, трябва да намериш пари, да ги изхарчиш, след

това да ги отчетеш и евентуално след 3-6 месеца държавата ще ти ги възстанови. Кой ще кредитира едно стартиращо предприятие? Единствените, които се възползват от тази програма, са дъщерни фирми на големи предприятия или бизнесмени, които могат да си позволят да чакат възстановяване, без забавянето да им повлияе.

Според мен дори е противоположно държавата да финансира стартиращи предприятия - най-добре да създаде малки данъчни облекчения през първите месеци, когато положението е най-трудно.

- За повечето хора новият тип предприемач в България се концентрира повече в ИТ сферата и иновациите, но по-рядко влиза в традиционните производства. Според Вас какъв е съвременният предприемач?

- Донякъде това е вярно. Има много стартиращи компании в земеделието, преработката, производството, конфекцията, но не получават достатъчно медийно внимание. При технологичните иновации има най-голям шанс за много бърз растеж.

Но пак там рисковото инвестиране е точно като залагането на спортни игри.

**ИЗМИСЛЯНЕТО НА НОВИ КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ И ДОБАВЯНЕТО НА СТОЙНОСТ ЗА ВСИЧКИ ПО ВЕРИГАТА ИЗЛИЗА НА ПЪРВО МЯСТО КАТО - ФОРМУЛА ЗА УСПЕХ СПОРЕД МЕН.**

Комисионерското предприемачество бавно умира, бизнесът на бързите сделки и тези, в които продаваш нещо скъпо, а го купуваш евтино, също е на изчезване.

- Вие сте подпомогнал не един стартиращ бизнес. Как преценявате възможностите му, за да инвестирате в него?

- По хората - опитвам се да преценя колко са мотивирани, колко вярват в идеята, колко са готови да рискуват за нея. Ако очакват да поработят 1-2 години и след това да се "пенсионират" с печалбата - това не са моите хора. Ако очакват бързи пари - също. Аз подкрепям екипи и бизнеси, чиято по-висша цел е да променят нещата и между другото да правят и пари чрез тази дейност, които да се влагат за още по-голяма промяна.

**Фондация „За Нашите Деца“ и Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп отново заедно за щастливо детство в семейство**

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 25.01.2018

Фондация „За Нашите Деца“ е сред четирите организации, които спечелиха финансиране по проект на Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп ЕАД „Приказки за добрината“, конкурс за който дружеството обяви през лятото на 2017 година. Фондацията ще инвестира предоставените от Булстрад Живот средства в развитие на грижата и подобряване на качеството на живот на децата в нашата Детска къща, както и за развитие и разширяване на обхвата на програма „Семейна подкрепа“, чрез която центровете ни за обществена подкрепа в София и Пловдив оказват експертна, материална и финансова помощ на деца и семейства в нужда. Детска къща е място за настаняване на малки деца (до 6 деца от 0 до 7 години), изоставени от своите родители, често още в родилно отделение. В Къщата бебетата получават пълноценна грижа, внимание и много обич. За 5-те години откакто фондацията развива тази услуга, свой временен дом в Къщата откриха 38 деца, 34 от които вече са осиновени. Благодарение на професионалния подход на екипа на Детска къща и доброто ни сътрудничество с отделите по закрила на детето, средният престой на децата при нас е между 4 и 6 месеца, след което те се връщат в биологичното си семейство, осиновяват се или се настаняват в приемно семейство. В центровете ни за обществена подкрепа в София и Пловдив екипи от социални работници, фамилни терапевти, психолози, специалисти по

ранна детска интервенция и др., помагат на нуждаещи се деца и семейства да преодолеят трудностите в своето ежедневие и да не се разделят. Освен експертната и професионална помощ на нашите специалисти, ние се стремим да осигурим и допълнителни форми на подкрепа за децата с трудности в развитието, включително иновативни програми като хипо- и хидро- терапии, музикотерапия, рехабилитация. Често пъти тези програми са непосилни за голяма част от родителите, таксите за тях варират от 20 до 25 лв. на сесия, а за да има ефект, детето трябва да провежда между две и три сесии седмично продължително време. Благодарение на подкрепата на наши редовни дарители, през миналата година ние успяхме да осигурим хипотерапия за 4 деца. Над 20 дечица посещаваха музикотерапия, а с някои от тях нашите специалисти работиха индивидуално. Партньорството между фондацията и ЗЕАД Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп ЕАД датира от 2015 година, когато компанията дари средства за обезпечаване подкрепата към приемни деца и семейства към Център по приемна грижа и за програмата „Превенция на изоставянето“, която се осъществява в 6 от най-големите родилни отделения в София и Пловдив.

#### АЕЦ "Козлодуй" стопли деца в социален дом

[www.kmeta.bg](http://www.kmeta.bg) | 25.01.2018 |

Осем тона дизелово гориво дари АЕЦ „Козлодуй“ на община Борован. То ще се използва за отопление на центъра за настаняване от семеен тип в населеното място. По този повод кметът Десислава Тодорова изпрати благодарствено писмо до изп. директор на Първа атомна Иван Андреев.

„Уважаеми г-н Андреев, за поредна година искам да изкажа благодарност от свое име, от името на персонала и най – вече от името на децата и младежите, лишени от родителски грижи, които са настанени в Центрове а настаняване от семеен тип I и II в село Борован за предоставеното дарение в размер на 8 /осем/ тона дизелово гориво. Благодарим, че във време, в което общината се намира в затруднено икономическо състояние, Вие за поредна година се отзовавате на нашият апел за помощ и не оставате безразличен към злочестата съдба на тези деца. Благодарение на вашето милосърдие домът е превърнат в топло и уютно място за живеене“, казва в благодарственото си писмо кмета на община Борован.

#### Ансамбъл "Самоков" с фолклорна магия и 2300 лв. за благотворителност

в. Приятел, Самоков | Делян ВАСИЛЕВ | 26.01.2018

Фолклорният танцов ансамбъл "Самоков" с ръководител Борислав Искрев събра 2289. 59 лв. за нуждите на диагностицираното с хидроцефалия 13-годишно момче Димитър Лобутов по време на благотворителния концерт за своята тригодишна под надслов "Да подадем ръка! Да бъдем хора!". Концертът се състоя на 20 януари в читалище-паметник Отец Паисий".

Средствата ще бъдат добавени към вече преведените по банковата сметка на семейството близо 9500 лв. от благотворителната акция на съученици на Митко от СУ "Отец Паисий", поставили кутии за дарения из цялата ообщина. Така, с общи сили, самоковци показаха за пореден път, че не се предават пред трудности и знаят що е съпричастност и взаимопомощ, що е болка и навреме подадена ръка

На сцената освен ансамбъл "Самоков" и детскоюношеският и мъжкият състав към ансамбъла излязоха и танцов клуб "Абрасс" с ръководител Димитър Шопов от Дупница, танцов състав "Пчелински извор" с ръководител Димитър Михов от с. Пчелин, община



Костенец, фолклорна група "Ситовче" с ръководител Петър Петров от пазарджишкото село Симеоновец. Заредиха се кое от кое по-интересни и вълнуващи хора - шопски, Охридско, Кюстендилско, Дуна, Щерколовата, Дайчово, тракийско, ръченица, Бистришка копаница... За кой ли път магията на фолклора оживява, доказано, че в 21 век няма по-хубаво от българското, от нашенското; няма по-чаровни момичета и жени от тези в народни носии и с вързани на красиви плитки коси; няма толкова енергични, силни и борбени мъже като тези на хорото... Има обаче истински чувства, когато сърцето и душата усетят своя ритъм, измервал някога пулса на нашите баби и дядовци. Участниците показаха, че опазват грижливо, с много усилия, българския дух. Защото, съгласете се, не всеки има сили вечер, след работа, да отиде на репетиция. И да играе с такава отдаденост, сякаш през деня е стоял със скръстени крака на дивана пред телевизора.

Народната певица от Радуил Деси Николова дообогати изявата, като изпълни с медения си глас няколко песни. "Чест е за мен да пея пред пълна зала. Вие сте добри хора", възкликна талантливата девойка

Видимо развълнуваният Борислав Искрев благодари на участниците, зрителите, спонсорите и домакините от читалището.

"Нека бъдем по-добри и съпричастни един към друг, за да градим едно по-справедливо човешко общество" - с тези думи водещата Ралица Стоянова сложи край на концерта и сякаш изрази мислите на всички присъстващи.

### Благоевградско село събира от дарители 65 000 лв

в. Топ Преса, Благоевград | 26.01.2018

Целта тази година пред жителите на благоевградското село Долно Българчево е да си осигурят "бюджет" от поне 65 000 лева. Разбира се, не става въпрос за средства от общината, а от дарители. За да успеят да сбъднат мечтата си и да имат свой собствен православен храм.

Преди време над 350-те жители на селището се обединиха, за да построят това, което са искали предците им преди повече от 90 години - църква. Градежът на светата обител, която ще носи името на свети Димитър, започна през 2016 година и постройката вече е вдигната. Местните хора сега ходят да се молят в църквата "Света Петка", която е между тяхното село и съседните селища Горно Българчево и Зелен дол. Всички те вярват, че скоро ще палят свещи в новия си молитвен дом. "Тази година главната ни задача е да съберем пари за обшивката на куполите, което ще струва около 30 000 лв., както и за поставянето на дограмата, което ще излезе към 35 000 лв. Дограмата сме я поръчали, но разчитаме на дарители, за да успеем да я платим", сподели кметът на селото - Елена Стойчева. Храмът представлява кръстокуполна сграда на един етаж и емпоре за женското отделение. Над входа се издига камбанарията, която във височина преминава в отворен шестстенен барабан и завършва с купол.

Двете основни полуцилиндрични тела се пресичат и образуват централното пространство на храма. Централния купол е разположен върху осмостенен барабан.

В четирите ъгъла са предвидени полуапсиди за обогатяване на вътрешното пространство. Олтарът завършва с по-голяма апсида и е повдигнат с едно стъпало от централното пространство.

Височината на църквата е почти 12 метра, площта вътре е 112 квадратни метра.

"С божията помощ и подкрепата на добри хора ще успеем", вярва селският управник.



"Където има храм, ще има и хора. А нашият бъдещ уникален молитвен дом ще води насам и поклонници от страната и чужбина. Църквата е живот за селото ни", убедени са хората в село Българчево.

**Изложба събра експонати, дарени в кампания на Военноисторическия музей и БНТ**  
[www.bnt.bg](http://www.bnt.bg) | 26.01.2018 |

Ескадрон и генералска шпага, сведения за запасните офицери и за ветераните от войните - виждаме ги днес чрез една съвместна кампанията "Дари история" на Военноисторическия музей и БНТ. Тя не говори просто за отговорността към съхраняването на памет чрез дарителството, а е поглед към пожълтелите страници на историята и нейното събиране и опазването ѝ за бъдещите поколения. Йордан Димитров - автор на поредицата "България от край до край": Направихме тази кампания, след като намерихме една светиня от Априлското въстание - знаме номер 9 на Бенковски. Започнахме да популяризираме идеята, че трябва да бъде дарявана история, защото даряването ни приобщава един към друг, прави ни силни като народ, който помни миналото си и защото разбираме и си напомним колко са важни предците ни. Доц. д-р Соня Пейкова - директор на Военноисторическия музей: Дарителството е една изключително ценностна характеристика на българина. Това е нещо, благодарение, на което фондовете на музеите в стараната се обогатяват непрекъснато. Дарявайки ни частица от своята история, така ние създаваме голямата национална история. "Изложбата включва 1594 дарени реликви на емблематични личности. Сред тях са и отличия на единствения командир на дивизия от Българска армия, загинал по времето на Втората световна война - генерал-лейтанант Боньо Пиронков. А сред дарителите са не само наследници, но и колекционери, млади българи, които искат да направят съпричастен към историята всеки един от нас. Иван Белишки - колекционер: Начините да съхраняваме българския дух са много, но най-точният начин е да започнем още от детската градина, от децата, стъпка по стъпка. Най-сигурният начин историята да не бъде променена е като гледаме снимки и разкази от първо лице. Забележителна част от даренията е и съвременен летателен костюм на генерал Константин Попов. А съхранени остават кинопродуктите за първия български космонавт и ветераните от войната. Димитър Бебенов - дългогодишен филмов оператор: Българският дух трябва да се запази - и историята, и това, което са преживели, дали са военни, дали историци, дали стари или млади, всеки трябва да допринесе, за да има история. Когато е запазено в музея - това е истината. Най-интересните истории пазят и самите наследници. За великите имена, за нашите прадеди, историите, които и не подозираме, че са се случвали. Мария Георгиева - дарител-наследник: Баща и син, които са срещнали в боевете на Драва, дядо ми е запасняк, а баща ми е редовен войник. Йордан Димитров - автор на поредицата "България от край до край": Като че ли във времето забравихме, че трябва да уважаваме това, което е било преди нас. Гледаме към бъдещето - това е хубаво, но трябва да помним и миналото, да се възхищаваме на героите му. С една такава кампания като "Дари история" се опитахме да направим първата крачка да се дарява повече история. А всяка следваща крачка може да бъде наша като народ с национален дълг към миналото си и като деца на борците за свобода, за да изпълним един дълг - да съхраним многовековната си история. Изложба събра експонати, дарени в кампания на Военноисторическия музей и БНТ "Денят започва" | "Защо се покачва цената на бензина?"

**Малтийският орден дари оборудване на болницата в Гълъбово**  
[www.kmeta.bg](http://www.kmeta.bg) | 26.01.2018

Кметът Николай Тонев посреща в Гълъбово Посланика на Малтийския орден в България Камило Дзуколи на 30 януари, съобщиха от общината.

Посолството на Суверенния Малтийски орден в България изпрати голямо дарение в Многопрофилната болница за активно лечение в Гълъбово. То включва системи за анестезия, операционно легло с операционна маса, кувьози – стационарен и транспортен за недоносени бебета, бебешки креватчета и други.

Рицарското дарение ще бъде официално връчено на 30 януари 2018 г. от посланика на ордена в България, Негово Превъзходителство Камило Дзуколи. Той ще пристигне в Гълъбово заедно със съветника и първи секретар в Посолството на Малтийския орден в България Богдан Паташев, който е богослов и дипломат и депутата от коалиция „БСП за България“ Спас Панчев, по чиято инициатива е дарението за болницата в Гълъбово.

Негово Превъзходителство Камило Дзуколи е посланик на Суверения военен хоспиталиерен орден на Св. Йоан от Йерусалим, Родос и Малта. Той извършва огромна дарителска дейност у нас и подпомага хиляди страдащи и нуждаещи се хора от цялата страна. Посланик Дзуколи съвсем скоро бе награден с орден „Стара планина“ първа степен, връчен му от Президента на Република България Румен Радев.

**Дари мебел, вдъхни живот – кампания в помощ на хора с увреждания**  
[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 27.01.2018

Кампания, чиито автори казват, че се надяват да прерасне в малка истерия. Кампания, която не иска пари, а стари мебели. Става въпрос за инициативата „Дари мебел, вдъхни живот“. Нейната цел е да помогне на младежи с увреждания да им даде шанс да се трудят, а и да бъдат творци. Техните ръце понякога са несигурни и имат нужда от напътствия, но с малко помощ същите тези ръце могат да създават красиви изделия. Това е кампания, която дава увереност на едни младежи с интелектуални затруднения и адаптацията им в света на можещите. Кампанията „Дари мебел, вдъхни живот“ се нуждае от стари и ненужни мебели, които младежите да реставрират. Освен че ще се превърнат в изящни винтидж изделия, работата помага на младежите за развиването на тяхната моторика. С нелеката задача да популяризира кампанията се е заел DJ Дамян. Идеята е известни личности да се снимат с мотото на кампанията и да постват снимките в профилите си в социалните мрежи. Всеки може да се включи в кампанията, като изпрати или занесе на място стари и ненужни мебели. Засега това ще става за сметка на дарителя, но авторите на идеята търсят помощ от куриерските фирми в страната или дарител, който да поема разноските при доставките. 39 младежи посещават дневния център във Варна. За тях тази арт терапия е начин да покажат на обществото, че те също могат. В края на кампанията ще се организира базар, на който реставрираните мебели ще бъдат продадени. Със събраните средства ще се закупят материали за още мебели, които младежите да превърнат във винтидж изделия. Репортер: Нивелина Няголова

**В Благоевград търсят стопани на бездомни кучета**  
[www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg) | БГНЕС | 27.01.2018

Кампанията за кучета „Не купувай, осинови“ стартира в Благоевград. Осиновителската кампания „Не купувай, осинови“ стартира в Благоевград, няколко кучета от Общинския приют намериха своя нов дом, предаде кореспондентът на БГНЕС в града.

„Инициативата цели да осигури дом на бездомни кучета от приюта, надявам се не само бебетата, но и по-големите да намерят своя нов дом“, каза Милена Миленкова, управител на НПО за пребиваване на пострадали животни.

За целта периодично четириногите ще бъдат събирани в изложение, по време на което всеки желаещ ще може да разгледа и да избере своя бъдещ домашен любимец.

Предлаганите кучетата са изкъпани и обезпаразитени. Доброволци разхождаха предлаганите кучета, те бяха с шалове, а най-малките с ленти, опаковани като подаръци.

Тара от приюта първа бе осиновена днес от Георги от Дупница. Той взе прибраното в приюта улично куче, защото породата им е издръжлива на студ и глад. Тара вече ще се казва Линда, по името на предишното кучена Георги, което било отровено. Осиновителите подписаха документ за дарение и бяха предупреждавани, че стопаните ще бъдат проверявани за полаганите от тях грижи за кучетата.

Малко кученце-бебе бе взето от майката на две деца, които с любов го галеха, и понеже също бе женско, все още не бяха решили какво име ще носи. Ако бе мъжко, щели да го наречем Джони, казаха щастливите деца-осиновители.

Стартиралата днес кампания продължава с периодични изложения. Началото на кампанията бе дадено на площадното пространство между Регионален исторически музей и сградата на бившия Младежки дом. Голяма част от бездомните животни са били домашни любимци, после изгубени, някои изхвърлени на улицата или изоставени в приют. /БГНЕС

#### Калпакчиев - фабрикантът филантроп

[www.bgnow.eu](http://www.bgnow.eu) | 28.01.2018

Павел Калпакчиев се установил в Пловдив през 1896 година и отворил работилница, която прераснала в модерна фабрика с 50 работници. В началото на ХХ век той станал един от най-крупните индустриалци в региона. През годините Калпакчиев осъществил широка социална програма - уредил безплатен стол за работниците, здравно заведение, общежитие, баня, забавачница за децата. В магазина на фабриката хранителните стоки се продавали на символични цени. Тук обаче българският лев не вървял, тъй като покупката ставала само с метални знаци, които се раздавали заедно със заплатите. Така че в магазина можели да пазаруват само вътрешни хора. Ако се разгледат къщите в Пловдив, градени през първата половина на ХХ век, ще се види, че в по-голямата част са вложени тухлите на Павел Калпакчиев. Самият производител обаче вдигнал собствен дом едва през 1925 г., когато бил на върха на славата.

#### Звездите на "ВИП Брадър" и SDI помагат на пет неонатологични отделения в страната

в. Национална Бизнес Поща, Стара Загора | 29.01.2018

Дарението от 23 000 лв. е към фондация "Нашите недоносени деца" и ще бъде използвано за закупуване на монитори за кувьози и за консумативи

Навръх празника на родилната помощ 21 януари фондация "Нашите недоносени деца" получи дарение от застрахователния брокер SD1 и звездите от "ВИП Брадър 2017" по NOVA, които решиха да зарадват най-малките герои с благороден жест. Всички средства фондацията предоставя за закупуването на апаратура и консумативи за неонатологичните

отделения в пет български болници - Първа МБАЛ-София, УМБАЛ "Д-р Георги Странски"-Плевен, УМБАЛ-Русе, УМБАЛ "Проф. д-р Стоян Киркович"-Стара Загора и МБАЛ "Д-р Иван Селимски"-Сливен.

На 21 януари в подobaваща празнична атмосфера звездите от "ВИП Брадър" Ники Кънчев, Ваня Щерева, Алфредо Торес и Дани Милев и представителят на SDI Лазар Георгиев връчиха символичния "Голям чек за малките герои" на стойност 23 000 лв. на председателя на фондацията Нина Николова. Домакини на събитието бяха директорът на Първа МБАЛ-София доц. д-р Цветомир Димитров, както и началникът на неонатологичното отделение д-р Велимир Симов.

"Щастливи сме, че борбата за живота на преждевременно родените деца се превръща в кауза за обществото и за бизнеса. С тяхна помощ се надяваме повече семейства да оставят трудностите и битката за живота само в спомените си", каза д-р Симов.

"От сърце честитим празника на всички, които се грижат за началото на всеки нов живот! Щастливи сме, че благодарение на добри хора можем да дадем принос към по-сигурното и спокойно ежедневие там, където животът започва по-рано и по-трудно", заяви Нина Николова, председател на фондация "Нашите недоносени деца", част от Акселератора на ПРОМЯНАТА 2017/2018 -най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. "С участниците във "ВИП Брадър 2017" и нашите приятели от SDI отново показахме, че истинските звезди в ефира не греят със своите екстравагантности, а със светлината и надеждата, която даряват на другите. Кой, ако не най-малките герои, заслужава повече от всички светлина и надежда?", попита реторично водещият Ники Кънчев.

#### ГЕРБ и ОП с кампания за доброволството

в. Труд | 29.01.2018

Законопроектът за доброволството, който е подготвен от депутати от ГЕРБ и Обединени патриоти (ОП), ще бъде обсъден тази седмица в два последователни дни в Обществения съвет към Комисия по взаимодействието с неправителствените организации и жалбите на гражданите. А след това и подложен на първо гласуване в същата комисия. Вносител на новите текстове е председателят на ПГ на ГЕРБ Цветан Цветанов и група депутати. Зам.-шефката на социалната комисия Светлана Ангелова вече анонсира пред "Труд", че законопроектът ще бъде гласуван най-късно до края на март. С него ще бъдат създадени единни регистри на доброволците у нас. А идеята е да се даде положителен пример и в рамките на европредседателството ни. Според новите текстове ще има възможност българските компании да сключват договори с неправителствени организации за доброволческа дейност. Предвидени са и договори за уреждане на дългосрочно корпоративно доброволчество със съответните неправителствени организации и тн. Първото гласуване в комисията за взаимодействие с неправителствените организации е предвидено по дневен ред в четвъртък. А ден по-рано ще заседава Обществения съвет към нея. Пак в сряда като последна точка на дневния ред от Обществения съвет се очаква и позиция след обсъждане относно Истанбулската конвенция.

Фондация "Дечица" събира ръчно изработени мартенички с благотворителна цел  
[www.uspelite.bg](http://www.uspelite.bg) | 29.01.2018 |

Фондация "Дечица" събира ръчно изработени мартенички от трудолюбиви българи, които имат желание да подкрепят деца лишени от родителски грижи. Фондацията работи с децата от домовете ЦНСТ "Паисий Хилендарски", "Софроний Врачански", "Любен Каравелов" и се намира в столичния квартал Люлин на равно разстояние от трите центъра за семейна грижа. Нейната мисия е да помогне на младежите да се изградят като отделни и самостоятелни личности с високо самочувствие и самооценка. За целта хората се заемат с нелесната задача - да ги научат да общуват с останалите и да разберат, че не всичко на този свят се получава даром, нужно е старание и много труд. Благотворителната организация наскоро си постави нова мисия и се зае с нейното осъществяване. "Дечица" вярва в таланта на децата, за които се грижи и иска всяко едно от тях да развива възможностите си. Новопоставената цел на фондацията е на предстоящите благотворителни базари да участва с ръчно изработени мартенички. Събраните материални средства ще бъдат използвани за закупуването на народни носии на децата от домовете, за да имат и те истински народен ансамбъл. Всички са на мнение, че купуването на тези консумативи ще вдъхнат кураж, мотивация и нужното самочувствие на младежите и това ще ги накара да играят любимите си народни танци със сърце и душа пред своята публика. За да бъдат събрани достатъчно средства, трябва да има изработени доста мартеници, които да бъдат продадени. Организаторите на благотворителната инициатива канят всички сънародници, които имат желание да се включат в каузата като изработят ръчно мартенички, след което да ги изпратят на посочен от фондацията адрес. Крайният срок за изпращане на мартениците е 23 февруари 2018 година. Нека зарадваме децата лишени от свое собствено семейство и дарим от нашата любов!

**Над 43 000 лева събрани за Натали, трябва още 17 000 евро**

[www.burgas.utre.bg](http://www.burgas.utre.bg) | 29.01.2018

Още около 17 000 евро са събрани за спасението на 9-годишната Натали, която се нуждае от операция в чужбина, тъй като българските лекари не са в състояние да ѝ помогнат. „Не знам колко още може да издържи. Всеки ден е мъчение за нея. Вече няма здрава вена, на която медицинските сестри да ѝ поставят абоката, за да я подхранваме“, каза пред камерата на БТВ майката на Натали Калояна Канариева. Момичето живее с непрестанна болка. На обезболяващи е. Не може да спи. Всеки ден се борим за оцеляването ѝ, добавя майка ѝ. Един от хората, които помагат на Натали, е певицата Ажда Чаушева. Дъщерята на Мустафа Чаушев призова от ТВ ефира хората да помогнат, за да може 9-годишното момиче да оздравее. „С Калояна се запознахме преди две години на благотворителен базар, който бяхме организирали с нейни приятелки. Тогава тя ми сподели, че детето има болки в корема, но тъй като бях заета с други благотворителни каузи, успях да ѝ помогна само с разпространението на DMS номера. Преди няколко дни ми се обади, за да ме помоли за помоли за помощ, защото нещата вече са на живот и смърт“, заяви Ажда. „Свидетел съм на това как майката на Натали се е борела да убеди лекарите, че детето може да бъде излекувано. Тя се върти в един омагьосан кръг, защото някои обещават, а не правят нищо, а други отказват. Трети предлагат Натали да бъде оставена в детски дом, което е недопустимо“, разказва певицата. „Калояна е много силен човек. Сама се бори. Искам да знае, че сме зад нея. Благодаря на всички хора, които помагат!“, добавя тя. Базарната фейсбук страница, чрез която продаваме различни вещи, се казва „Да спасим Натали“, а DMS номера е 17777, съобщи Ажда. Тя уточни, че около 27 000 лева са събрани по банков път и над 16 300 лева от DMS номера. 39 000 евро обаче трябва да бъдат платени за



операцията на детето. Грипната епидемия попречи на деца от Английската гимназия да организират благотворителен турнир по волейбол, но ще го направят веднага, след като се върнат на училище. За събирането на сумата, необходима за операцията на Натали, помагат и фейсбук страниците „Шофьори Бургас“, и „Бургаски мотористи“. Млада дама, която признава, че няма финансовата възможност, наскоро е обявила, че продава мотора си за лечението на Натали. Българин от чужбина пък е превел 3000 долара по банковата сметка. „Благодаря на всички, които помагат! Без хората, без тяхната човечност детето е обречено“, призна Калояна. „Хората й помогнаха за рехабилитация, при която проходи, но за съжаление новата болест и negliжирането от страна на лекарите ни върна много назад. Сега всеки ден се борим за живота ѝ“, добавя тя. „Вярвам, че ще спечелим тази кауза и Натали ще се оправи. Надявам се да има нормално детство и да е едно щастливо дете. Призовавам всички хора да ѝ помогнат!“, каза още Ажда Чаушева. Всеки, който има финансовата възможност да помогне на малката Натали, може да го направи по следните начини: Банкова сметка: Investbank BG86IORT80485024770700 BIC IORTBGSF Титуляр: Калояна Канариева DMS NATALI – 17777

**Заедно с теб” – БОРИКА и SOS Детски селища България стартират съвместен проект в подкрепа на деца от уязвими групи**

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 29.01.2018 |

Картовият и платежен оператор БОРИКА и SOS Детски селища си подават ръка, за да гарантират образованието на децата в риск. Проектът „Заедно с теб“ е съвместна инициатива на БОРИКА и Сдружение SOS Детски селища България, фокусирана върху образованието и развитието на деца, лишени от родителска грижа или в риск да я изгубят. Проектът е дългосрочен и стартира в началото на февруари 2018 г. Основните целите, които организаторите си поставят, са: - Повишаване степента на включване в образователната система на деца в неравностойно социално положение; - Повишаване мотивацията на децата за посещение на училище чрез включване в училищни извънкласни дейности, развитие на таланти и нови умения; - Превенция на емоционално-поведенчески прояви чрез идентифициране на проблеми в развитието и възпитанието на децата и специализирана работа по тях. „Заедно с теб“ обхваща над 100 деца в училищна възраст, растящи в SOS приемни семейства в София, Перник и SOS Детско селище Трявна, както и на над 250 деца в училищна възраст, които са подкрепяни чрез SOS Центровете за обществена подкрепа в София, Перник, Велико Търново и Габрово. Дейностите, част от проекта, са фокусирани в три основни направления: Индивидуална и групова работа със специалисти, Развитие на умения и таланти и Извънучебна дейност. Изграждането у децата на положителна нагласа към училище и към тях самите е продължителен процес. „Заедно с теб“ е заложен като дългосрочен проект, плод на доброто намерение, социалната отговорност, взаимното доверие и компетенции на БОРИКА и SOS Детски селища България. Проектът ще осигури реални шансове за връщане в училище на децата, подлежащи на задължително образование, ще работи за повишаване на грамотността им, ще се повиши тяхната социализация, умения и самооценката на децата, вследствие на което и качеството им на живот. „Достъпът до качествено образование е един от най-съществените въпроси пред нашето общество, а уязвимите групи имат нужда от специално внимание“, споделя Мирослав Вичев, главен изпълнителен директор на БОРИКА. „Неслучайно, проектът носи името „Заедно с теб“ – целта е всяко дете да получи индивидуална подкрепа и мотивация.



Заедно с децата, екип от специалисти и доброволци от БОРИКА, ще учим, спортуваме, развиваме таланти“, допълва още той. „В лицето на БОРИКА ние сме открили дългосрочен съюзник и ценен приятел, с когото работим заедно в името на едно по-добро бъдеще за децата и младежите, лишени от родителска грижа в България. Общите ни ценности допринасят за устойчиво партньорство и реализиране на съвместни проекти като „Заедно с теб“, разказва Пламен Стоянов, национален изпълнителен директор на SOS Детски селища България.

**Благовеста Пугьова: Важно е създаването на рамка, която да регулира доброволчеството**

[www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg) | БНР | 29.01.2018

Въпросът за Закона за доброволчеството се поставя от 10 години. От два проекта на Закона ние взехме най-доброто, през 2015 година направихме широко обсъждане. Сега отново е внесен проектът на закона и той беше приет единодушно от всички народни представители в комисията по въпросите за децата, младежта и спорта. Това уточни заместник-председателят на социалната комисия към Народното събрание, депутат от ГЕРБ и вносител на Закона Светлана Ангелова в интервю за предаването „Нещо повече“. Със Закона ще се определят правата и задълженията на доброволците, както и на организациите, осъществяващи организирана доброволческа дейност. Предвижда се Министерство на правосъдието на своята електронна страница да поддържа публичен регистър на лицата, организиращи доброволческа дейност, а те да бъдат в регистър на доброволците, които извършват само дългосрочна доброволческа дейност въз основа на сключен договор. Въвежда се задължение организациите, извършващи доброволческа дейност, да създават необходимите условия за осигуряването на живота и здравето на доброволците, както и задължение за спазване на минимални изисквания на безопасни условия на труд. Когато съществува опасност за живота или здравето на доброволеца се предвижда да бъде застрахован от лицата, организиращи доброволческа дейност. Предвидено е и възстановяването на действително направени разходи от доброволеца при извършване на доброволческа дейност. Уредени е и квалификацията на доброволците. Предвидено е и доброволческите организации да поемат и здравноосигурителните вноски на доброволците – това важи само за дългосрочната доброволческа дейност, обясни подробно Ангелова. Доброволецът Благовеста Пугьова коментира: Важно е иницирането на закона и създаването на рамка, която да регулира доброволчеството. В момента за нашите доброволци, които работят с деца в институции – ключовото е да го има, защото самата дума „доброволчество“ и самата дейност като такава е много непопулярна. При нас конкретно – ние имаме по 150-200 доброволци на месец, които пътуват из цялата страна. Това означава, че аз, лично, като председател на Организацията, нося отговорност за тези доброволци. Ние нямахме досега рамка за това кой носи отговорност. Най-често организациите сами се грижат за това.

**Дарения от Германия за детското отделение в Сливен**

[www.trud.bg](http://www.trud.bg) | 29.01.2018

Детското отделение в областната МБАЛ „Д-р Иван Селимински“ в Сливен получи подарък – аспиратор и два пулсоксиметъра, като единият от тях има накрайник за бебета. Дарението идва от фондация на името на д-р Арусяк Чакърян, основана от сина ѝ и брат ѝ под егидата на областната управа в германския град Кьолн. „Това е техника, която по-рядко се включва към окомплектоването на мониторите. Апаратите ще ни свършат чудесна работа. Безкрайно

сме благодарни на тази малка, но много всеотдайна фондация, която прави много за развитието на детското здравеопазване в България. Благотворителността им е безкрайна“, каза началникът на отделението д-р Люба Бъчварова. Д-р Чакърян е родена в Плевен, завършила е медицина в София. Работила е в Първа градска болница в столицата, след което заминава за чужбина и се установява в Германия. Създадената след кончината ѝ фондация е правила многократно дарения на детските отделения и клиники из цяла България. През тази година нова апаратура получиха детските отделения в областните болници в Сливен и Бургас. На снимката: Д-р Люба Бъчварова, завеждащата детското отделение в областната болница в Сливен, показва дарението от фондация „Арусък Чакърян“.

#### Село събира за храм 65 000 лв.

[www.standartnews.com](http://www.standartnews.com) | 29.01.2018

65 000 лв. събира от дарения бляговградското село Долно Българчево, за да сбъдне мечтата си и да има свой собствен православен храм. Преди време над 350-те жители на селището се обединиха, за да построят църквата, ва която предците им се борили преди повече от 90 години. Градежът на светата обител, която ще носи името на свети Димитър, започна през 2016 година и постройката вече е вдигната. Местните хора сега ходят да се молят в църквата "Света Петка", която е между тяхното село и съседните селища Горно Българчево и Зелен дол. Всички те вярват, че скоро ще палят свещи в новия си молитвен дом. „Тази година главната ни задача е да съберем пари за обшивката на куполите, което ще струва около 30 000 лв., както и за поставянето на дограмата, което ще излезе към 35 000 лв. Дограмата сме я поръчали, но разчитаме на дарители, за да успеем да я платим“, сподели кметът на селото – Елена Стойчева. Храмът представлява кръстополна сграда на един етаж и емпоре за женското отделение. Над входа се издига камбанарията. Височината на църквата е почти 12 метра, площта вътре е 112 квадратни метра. „С божията помощ и подкрепата на добри хора ще успеем“, вярва селският управник. „Където има храм, ще има и хора. А нашият бъдещ уникален молитвен дом ще води насам и поклонници от страната и чужбина. Църквата е живот за селото ни“, убедени са хората в село Българчево.

#### Кутия с традиции, оранжерия и просвета се надпреварват в конкурс за социално предприемачество

[www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg) | 30.01.2018

За седма поредна година Българският център за нестопанско право (БЦНП) ще избере неправителствени организации с добри бизнес идеи, които да подкрепи с програмата си "Предприемачество за нестопански организации". Вече са известни осемте финалисти, от които специално жури ще отличи пет. Те ще си поделят наградния фонд от 40 хиляди лева за стартиране на стопанската си дейност, с която да си осигурят устойчиви доходи и да разширят обхвата на благотворителните си каузи. Сред финалистите тази година има много идеи, свързани с образованието и детското развитие, но също и с опазването на природата и културното наследство, и за осигуряване на заетост за хора със затруднения. В седмото издание на програмата на БЦНП са се включили общо 25 организации, които са преминали обучение и консултиране в Центъра през есента на 2017 г. От тях 16 са разработили свои бизнес планове и 8 са избрани за финала. Финалистите

Институт за прогресивно образование: Лятна академия за деца от 1 до 5 клас, с фокус върху ключови умения Фондация "Музика за България": Музикално студио "Urban House", което да дава възможност на млади артисти да стартират кариера и да продуцират своята авторска музика, а на по-напредналите – да получат качествен запис, миксинг и мастериране на своята музика, в оптимална среда за творчество. Българска фондация биоразнообразие: "Подарък с вкус на традиция и българска природа" - разработване на продукт - кутия-подарък с продукти от малки ферми в Западна Стара планина, като представителен подарък, който "разказва" чрез храната за съхранените традиции и българската природа. Сдружение "Образование без раници": Обучение за учители за работа с "Кан Академия", както и за работа с други безплатни онлайн инструменти за образование, развитие на дигитални умения и управление на класната стая с помощта на технологиите. Народно читалище "Светлина – 1861": Развитие на "Чирпанлиевата къща" в цялостен етнографски комплекс Фондация "Детски книги": [detskiknigi.com](http://detskiknigi.com) – компас за родители в света на детските книги, онлайн платформа за лесно откриване на подходящи детски книги за възраст 0-16 г., препоръчвани според индивидуалните интереси на читателите. Фондация "Синергия": Масажно студио Hi Touch ще предлага услуги през индивидуални програми и подходи, като в студиото ще работят добре обучени масажисти със зрителни увреждания в екипи със зрящи масажист-ментори Фондация "Св. Николай Чудотворец": Оранжерия за производство на разсад, която ще осигурява подходящи условия на труд за хората с интелектуални затруднения при производството и отглеждането на цветен разсад. Кога и къде Петимата победители ще бъдат обявени на церемония този петък в столичния "Сердика център". Те ще бъдат избрани от 7-членно жури с представители от бизнеса, потенциални инвеститори и медии. Както и миналата година в рамките на два дни около финала, БЦНП организира и благотворителен базар със стоки и услуги на различни социални предприятия, които са участвали в предишни издания на програмата. Базарът ще работи на 2 и 3 февруари (петък и събота) в търговския център на бул. Ситняково, № 48 и ще е разположен при Голямата ротонда на ниво -1. Всички желаещи са поканени както да разгледат и да си купят от продуктите с благотворителна цел, така и да се включат заедно с децата си в работилниците и игрите, предвидени в програмата през двата дни (подробности в страницата на събитието във "Фейсбук"). Очаквайте утре в "Дневник" интервю по темата за социалното предприемачество и как се развива то в България с един от членовете на журито в конкурса "Най-добър бизнес план на неправителствена организация" и изпълнителен директор на "Микрофонд" Георги Бресковски и програмния директор на Българския център за нестопанско право Павлета Алексиева.

**Димитър Бербагов: Искам България да се споменава с уважение**

[www.bgnow.eu](http://www.bgnow.eu) | 30.01.2018

- Господин Бербагов, как стигнахте до решението да основате фондация за подпомагане на успешните деца на България? Свикнали сме да мислим, че човек започва да се занимава с благотворителност на една по-напреднала възраст... - Моето скромно мнение е, че България трябва да заложи на днешните деца, за да е истински развита държава след десет-петнайсет години. Ако тези деца бъдат поощрявани, ако се обръща внимание на постиженията им, ако имат самочувствие и развият потенциала си и успехите им получават адекватна оценка в родината им, те ще останат да живеят тук и ще прилагат уменията си за благо на страната ни. Това не е благотворителност само в класическия смисъл на даване на пари, затова не

съм чакал да остарее. Исках по някакъв начин вниманието, което медиите насочват към мен днес, да се насочва и към тези деца - аз съм бил като тях в началото. Надявам се те да видят в мен човек, който е успял благодарение на многото работа за развитие на заложените си. На тази възраст всякакъв вид подкрепа е от значение и много ми се иска те да я получават от цялото общество, включително от медиите. - Разкажете за срещите си с някои от талантливите българчета, на които фондацията ви е протегнала ръка. Как ги откривате? - Ние сме реализирали едва първия си проект - "Награди за успешните деца на България". Не съм се срещал с някого конкретно. На церемонията по връчването на наградите имаше много деца и нямаше как да отделя време на някои, а други да се почувстват пренебрегнати. В продължение на месец те ни изпращаха документи за своите постижения в изкуствата, науката или спорта през 2008 г. и така ни помагаша да ги "открием". Разбира се, това нямаше как да стане без "рамото" на Министерството на образованието и науката и подкрепата на нашите медийни партньори ("Диема Вижън", "24 часа", "БГ радио", БТА, "НетИнфо", Нова телевизия, "Моите пари", "Хай клуб", "Вестник за семейството", "Дарик радио"), които направиха идеята достояние на всяко училище и всяко кътче в страната. Това интервю е още един повод да им благодаря. Кампанията беше изключително тежка за екипа, особено за директора на фондацията Димитрина Ходжева. Обработени са над 3000 номинации. Но пък това означава, че има много деца, които са таланти и подлагат на тест уменията си в различни състезания. За жалост това не е нещо, за което четем всеки ден. - С какво вашата фондация е по-различна от другите? - Нямам конкретна представа колко фондации има в България и коя с какво се занимава, за да направя такова сравнение. Желанието ни е да сме постоянно активни и да реализираме поне няколко проекта годишно, чрез които децата да получават и финансова подкрепа, и медийно внимание, както и да им съдействаме за по-добри условия за работа. Имаме идеи, отворени сме за партньорства и вярваме, че макар правенето на добро да е трудно и да се наказва, си струва! - Каква е мечтата ви за България? - Тук мога да кажа всички банални неща: развита, с гарантирана сигурност, с усмихнати хора и пр. Искам името на страната ни да се споменава с респект и никой човек с потенциал да не си тръгва оттук, за да търси развитие другаде. Но дори само това предполага стотици неща, с които трябва да се преборим... - Какви са страховете ви, свързани с националното бъдеще, ако имате такива? - Нямам страхове, вярвам, че винаги се случва най-доброто. Но за да се случват хубавите неща, трябва и да се помага. - Как си представяте света след 10 години? - Не мисля за тези неща. Важно е да се концентрираме върху днес и да правим каквото трябва, пък след десет години ще се е случило най-логичното продължение на нашите усилия. - Как ви промени животът в чужбина? С кои от обичайните за нашия народ стереотипи на мислене се разделихте? - Научих се на ред. На точност. На спазване на правилата. На уважение към успеха на другия. - Не се случва често успял българин да предизвика безусловното възхищение на сънародниците си. Вие сте едно от малкото изключения. Сблъскали ли сте се и с другата страна на хората у нас - злобата и завистта? - Разбира се, че и това срещам понякога. Но съм свикнал да не го приемам лично - предполагам, че такива хора чрез мен дават израз на свои собствени проблеми. Аз не страдам от злобата и завистта им, но те ще са по-щастливи, ако се спасят от тези чувства. - Благодарение на вас представата на света за България се променя към добро. Какво най-често ви питат чужденците за нас? - Хората навън те оценяват като човешки качества, а не като националност. Това, че съм българин, никога не ми е пречило. А аз винаги изтъквам националната си принадлежност като нещо, с което се гордея! Но един човек, който и да е

той и какъвто и да е, не може да промени представата на света за страната си като цяло. - Има ли хора, програмирани да бъдат губещи? - Не мога да заема позата на успелия и да съдя кой как е програмиран. Всеки може да промени мисленето си, ако осъзнае, че то му пречи да върви напред. Стига да иска и стига да е готов на усилие. - Какви качества са нужни, за да бъдеш добър треньор? - Трябва много, ама много да разбираш играта - това е цяла философия и тя прави всеки треньор различен. Трябва да си психолог и да имаш индивидуален подход към всеки играч, да знаеш кой е най-добрият за него начин да го подкрепяш. - Бихте ли направили опит за сравнение между българската и английската футболна школа? И между българските и английските футболни фенове? - Място за сравнение няма! Колкото и грубо да звучи, това е все едно да сравняваш колело и "Ферари". Когато в България се научим да инвестираме парите където трябва - имам предвид във футбола, когато хората наистина заобичат този спорт и искат той да се развива, тогава може би ще имаме някакъв напредък. Докато този момент дойде, всички български таланти ще търсят реализация в чужбина, защото там в действие можеш да видиш какво значи футбол и да усетиш страстта, която той събужда. - Ще се отрази ли световната финансова криза на футбола и как? - Не мисля. В днешно време футболът е добре развит бизнес (което пак звучи малко грубо, но такава е реалността) и всичко е пресметнато перфектно от хората, които го ръководят. - Защо избрахте да бъдете рекламно лице на Първа инвестиционна банка? - Аз, както предполагате, получавам много покани за рекламно лице. Когато от ПИБ ме поканиха - авторитетна институция, с добро предложение - струваше си да се обмисли. Преговаряхме дълго, както подобава на сериозни страни, и в крайна сметка смятам, че съм направил правилен избор. Надявам се, че и те мислят така. ПИБ е млада, динамична и успешна българска банка - по някакъв начин се отъждествявам с тях. - И двата рекламни клипа на ПИБ, в които участвахте, станаха много бързо популярни - имате ли бъдещи съвместни проекти? - Добре ли се приемат? Дано, дано. Аз много се забавлявах, докато снимахме. Първият клип е почти изцяло импровизация. Може би затова се е получил, аз нали съм импровизатор. Сега предстои да снимаме последния клип по нашия договор. Чакам да ми представят идеята. За мен по-важно от парите е в какво точно участвам и доколко ми подхожда това, което рекламирам. - Мислите ли да направите нещо съвместно с ПИБ и фондацията ви? - Вероятно при следващото ни виждане ще обсъждаме точно този въпрос. - Чела съм, че обичате да рисувате. На кого показвате рисунките си? - На никого. Или в най-добрия случай само на тези, които са много близки до мен. - Коя е последната книга, която прочетохте? - Биографията на сър Алекс Фъргюсън. - Политиката интересува ли ви? - От нея зависи всичко в страната ни и в този смисъл няма как да не ме интересува какво се случва и кой какво прави. Но само дотам. Ако питате дали имам партийни пристрастия - нямам. - Кои са най-глупавите въпроси, задавани ви от журналистите? Кои са важните въпроси, които не се сещаме да ви зададем? - Постоянно ми задават глупави въпроси. Смя да твърдя, че един журналист в своята работа трябва да е на нивото, на което е човекът, когото интервюира. Затова гледам да съм избирателен в това отношение. ДИМИТЪР БЕРБАТОВ е роден на 30 януари 1981 г. в Благоевград. В първи и втори клас тренира лека атлетика и скок дължина. Към футбола се ориентира, когато е на 10 години. Първо влиза в школата на "Пирин", а през 1999 г. отива в ЦСКА. Завършва 81. СОУ "Виктор Юго" в София. Обявен е за футболист № 1 на България за 2002, 2004, 2005, 2007 и 2008 г. През 2006 г. печели наградата "Най-добър нападател на България", както и "Футболист на феновете на годината" за трети пореден път. Към 21 август 2008 г. има 41 гола в 62 мача за българския национален отбор по футбол,



което му отрежда второ място в класацията за най-добрите голмайстори в националния отбор за всички времена. Преди него е единствено Христо Бонев (47 гола). От 1 септември 2008 г. е играч на "Манчестър Юнайтед". През януари 2009 г. английските футболни фенове го определиха за футболист номер 1 на "Манчестър Юнайтед". Владее английски, немски и руски. ФОНДАЦИЯ "ДИМИТЪР БЕРБАТОВ" е основана с учредителен акт на дарение от 7 април 2008 г. от Димитър Бербатов. Основната мисия на фондацията е всестранно да подпомага младите хора да се образуват, да развиват своите дарби и заложби, както и да им дава шанс да ги споделят със света. За свой първи проект организацията избра учредяването на годишни награди за деца, които постигат успехи през годината на различни национални и международни форуми. Целта е сред учениците да се създава нагласа на уважение към успеха, дължащ се на талант и усилия, да се стимулира развитието им в различни области и да бъдат допълнително мотивирани да търсят изява.

Източник: Мениджър