

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

23 – 30 ноември 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

"Телус" отличена за най-щедър дарител	4
„Дънди Прешъс Металс“	4
Златодобивната компания „Дънди Прешъс Металс“ удостоена с две награди за дарителство	5
Вижте най-големите корпоративни дарители за 2018	6
Кметът Фандъкова връчи наградата "Най-добра дарителска програма"	7
„Дънди Прешъс Металс“ с две нови награди за най-голям дарител.....	8
Аутсорсинг компания е най-щедрият дарител у нас	9
Всяка пета жена не се чувства сигурна в общността си	9
Кметът Фандъкова връчи наградата „Най-добра дарителска програма“ в инициативата на Българския дарителски форум.....	10
КонтурГлобал Марица Изток 3 отличена за най-голям обем на нефинансови дарения	11
"Избери, за да помогнеш" помага за реставрации в парк-музей „Шипка“ и крепостта „Баба Вида“	12
Инж. Емануил Манолов участва в церемонията „Най-голям корпоративен дарител“	12
Кметът на Павликени участва в церемонията „Най-голям корпоративен дарител“	13
Проект на болница "Шейново" за предотвратяване на преждевременните раждания набира средства.....	13
TELUS International с отличие за „Най-щедър дарител“ от Български дарителски форум.....	13
Социалните проблеми се решават чрез партньорство, изтъкна Фандъкова	14
Lidl с приз „Най-добра дарителска програма“	15

„ТИ И LIDL ЗА ПО-ДОБЪР ЖИВОТ“ С ПРИЗ „НАЙ-ДОБРА ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА“ В ГОДИШНИТЕ НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ	16
„Ти и Lidl за по-добър живот“ с приз „Най-добра дарителска програма“ в годишните награди на Български дарителски форум	16
Инж. Манолов участва в церемонията "Най-голям корпоративен дарител"	17
Две награди за дарителство на златодобивната компания "Дънди Прешъс Металс"	17
Председателят на УС на Райфайзенбанк Оливер Рьогл: Обществото има нужда от кампанията "Избери, за да помогнеш"	18
"ДЪНДИ ПРЕШЪС МЕТАЛС" С две нови награди за най-голям дарител	19
ДПМ с две нови награди за най-голям дарител.....	20
Джейсън Кинг: Корпоративната отговорност отива далеч отвъд благотворителността.....	21
Събраха 7 500 лева в кампанията "За едно дете повече"	22
Граждански организации създават национална дарителска инициатива	23
Общи новини	
Кампания "Подари коледна трапеза на пенсионер" в Стара Загора	24
„Елха на доброто“ ще събира подаръци за деца в нужда	24
Дрехи за бедни по дърветата в Дупница	24
Подкрепете благотворителната кампания в помощ на деца със спинална мускулна атрофия	25
Област Русе сред лидерите по доброволчество в страната.....	25
Дарен кувъз в склад повече от месец. Защо?.....	25
300 фиданки бяха залесени в парк "Славеева река"	26
Инициатива събира 2019 нови книги за библиотеките до 2019-та.....	26
Пазарджик: Сдружение „Поддай ръка и подкрепи“ организира благотворителен бал в подкрепа на деца и лица с увреждания в областта.....	27
Общественият дарителски фонд "За Враца" получи голямо дарение.....	27
Кметът на София Йорданка Фандъкова: През 2019 г. Общината стартира пилотна програма за частична финансова подкрепа за социални иновации с бюджет 100 хил. лв.....	28
100 хиляди лева набра Благотворителният бал на фондация "Сийдър" в подкрепа на деца и младежи в неравностойно положение.....	28
Клиниките по неонатология ще получават безплатно памперси.....	29
Фондация "Св. Св. Константин и Елена" отново в помощ на деца в нужда	30
Близо 9000 лв. бяха дарени на деца с церебрална парализа на благотворителния бал на юристите.....	30

Бургас: В града ще се проведе акция „Жълти стотинки – Деца помагат на деца”	31
Избран е изпълнител за Центъра за социална рехабилитация и интеграция за деца с разстройства от аутистичния спектър	32
Младежите - доброволци в Пловдив вече имат своя зона.....	32
Акция събира помощи за приютите на отец Иван	33
Нешка Робева ще помага на спорта с грандиозно шоу	33
Съвместната кампания на Kaufland и Bergner в подкрепа на борбата срещу рака на гърдата	33
Спас Крайнин: Има доказателства, че Кирил злоупотребява с доверието на дарителите	34
В Плевен започна акция в помощ на хора, изпаднали в неравностойно положение.....	35
В старата столица стартира коледна кампания за кръводаряване	36
Национална научна конференция на тема „Дарителството – традиция и съвременни практики“ се провежда във Великотърновския университет	36
ФОНДАЦИЯ „АМЕРИКА ЗА БЪЛГАРИЯ“ ДАРЯВА 150 000 ЛВ. ЗА ИНОВАТИВНИ ПРОЕКТИ ВЪВ ВРАЦА	36
Добротворство! 2,6 млн. лева е събрала "Българската Коледа" за 2017-а, дарителите отварят сърцата си в новата кампания от днес	37

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

"Телус" отличена за най-щедър дарител

www.standartnews.com | 23.11.2018 | 13:53

На официална церемония в Президентството, Българският дарителски форум (БДФ) връчи годишните си награди за 13-та поредна година. TELUS International Europe получи отличието „Най-щедър дарител“ с дарени над 313 000 лева за 2017 година. Компанията, която е най-големият работодател в аутсорсинг индустрията у нас, чрез проекта си TELUS Ден на Подкрепа, е дарила труд и средства за ремонта на две училища за деца със слухови проблеми в София и Пловдив. Освен това през 2017 г. общественят борд на TELUS International в България е подкрепил 26 проекта на неправителствени организации със сумата от 150 000 лв. Социалната политика на компанията се отличава с ежегодното провеждане на доброволчески инициативи, в които участват служителите ѝ, които са над 3000 в България, както и с регулярната си подкрепа към обществено значими проекти в сферата на образованието, здравеопазването и околната среда. „Дарителството е част от ценностите, които в TELUS International подкрепяме. Като голям и отговорен участник в българския бизнес, ние вярваме, че трябва активно да допринасяме към обществото и средата около нас. Тази философия се споделя от всички служители, което я прави още по-устойчива“, каза Юлиан Милев, вицепрезидент финанси и CFO на TELUS International за Европа. TELUS International участва за втора поредна година в престижния конкурс на БДФ. През 2017 година компанията отново беше отличена като „Най-щедър дарител“ и получи допълнителен приз за „Най-голям обем нефинансови дарения“.

„Дънди Прешъс Металс“

www.cross.bg | 23.11.2018 | 13:56

/КРОСС/ Компанията получи признанието на Български дарителски форум за своите програми в Челопеч и Крумовград. „Дънди Прешъс Металс“ бе отличена с два приза на годишните награди на Български дарителски форум 2018, проведени се в четвъртък вечер под патронажа на президента на Република България Румен Радев. Минната компания бе наградена в категориите „Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-добра програма на местен дарител“ за нейната социално отговорна дейност в двете общини, в които оперира - Челопеч и Крумовград. За 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в страната. Домакин на събитието беше Президентът на Република България Румен Радев. При откриването му държавният глава сподели: „Аз съм не просто домакин, а ваш съмишленник в тази благородна кауза. Даряването преди всичко е осъзнат акт на ангажираност към обществото, който се възпитава. Затова е много важно примерите, които вие давате, да бъдат добър образец за подражание и поведение на младите хора“. Двете дружества на „Дънди Прешъс Металс“ в Челопеч и Крумовград бяха отличени за инвестициите, които правят в развитие на местните общности и за насърчаване качеството на работа в сфери като образование, култура и спорт. Тяхната обща стойност е над 2,2 млн. лв. „Дарителството включва много неща - то е кауза, преклонение и обич към отечеството, подкрепа за местната общност. За мен е изключителна чест да обявя победителя в категория „Най-голям обем финансови дарения“. През 2017 г. компанията е дарила повече от 1 700 000 лв. за подобряване условията на живот в общините от Средногорието, помогнала е на десетки неправителствени организации да реализират свои инициативи и издържа самостоятелно гимназията за чуждоезиково обучение „Челопеч“ - Дънди Прешъс Металс Челопеч.“, обяви победителя кметът на Монтана Златко Живков. Вицепрезидентът и генерален мениджър на минната компания за България д-р инж. Илия Гърков се качи втори път на високата трибуна, за да вземе и приза „Най-добра програма на местен дарител“, за който бе

номинирана от Община Крумовград. Той заяви, че „Дънди Прешъс Металс“ ще продължи да инвестира в устойчивото развитие на регионите, където дружествата извършват дейност, и че се радва, че младите хора в Крумовград се завръщат по родните си места, привлечени от възможностите, които „Дънди Прешъс Металс“ осигурява. *** Отличените през 2018 г.: Категория „Най-голям обем финансови дарения“ „Дънди Прешъс Металс Челопеч“ ЕАД През 2017 г. компанията е дарила за общественозначими каузи повече от 1,7 млн. лв. Категория „Най-голям обем нефинансови дарения“ „Контур Глобал Марица Изток 3“ Компанията изгради и оборудва парк „Езерото“ в Гълъбово и го дари на общината. Предоставените безвъзмездно на социални, здравни и културни институции стоки и услуги са за близо 814 500 лева. Категория „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ „САП лабс България“ През 2017 г. доброволци от „САП лабс България“ са дарили 8965 часа доброволчески труд на обща стойност почти 328 800 лв. Категория „Най-щедър дарител“ „Колпойнт Ню Юрп“ (TELUS International Europe) Чрез подкрепа на проекти на граждански организации и доброволчески труд на служителите компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2017 г. Категория „Най-добра дарителска програма“ „Лидл България“ Чрез програмата си „Ти и Lidl за по-добър живот“ през 2017 г. компанията е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната. Проектите са избрани измежду 425 кандидатури в конкурса за инициативата. Категория „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ „Филип Морис България“ „Забавно лято, грижовна есен“ е дългосрочната програма на компанията за устойчиво развитие и подпомагане на деца и възрастни в тютюнопроизводителни региони. Всяка година се увеличават броят на включените населени места и на участващите хора, както и финансовата инвестиция в проекта. Категория „Най-добра дарителска програма на местен дарител“ „Дънди прешъс металс Крумовград“ ЕАД Компанията подпомага благоустрояването, здравеопазването, спорта и културата в община Крумовград. През 2017 г. там са вложени близо 540 хиляди лева. Категория „Най-устойчива дарителска програма“ „Райфайзбанк България“ От 2009 г. насам дарителската инициатива „Избери, за да помогнеш“ подкрепя общественозначими проекти в областта на здравеопазването, социалната политика, културата, образованието, екологията. Над 2 720 000 лв. са дарени от началото на инициативата до края на миналата година. Категория „Най-сполучливо партньорство“ „Ейвън козметикс България“ и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“ за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие „Ейвън козметикс България“ събира средства за първата безплатна денонощна телефонна линия за жертви на насилие в продължение на две години. Началото е сложено преди шест месеца с дарение от 50 000 лв. Телефонната линия е организирана и обслужвана от „Алианс за защита от насилие, основано на пола“.

Златодобивната компания „Дънди Прешъс Металс“ удостоена с две награди за дарителство

www.novjivot.info | 23.11.2018 | 13:56

Компанията получи признанието на Български дарителски форум за своите програми в Челопеч и Крумовград. „Дънди Прешъс Металс“ бе отличена с два приза на годишните награди на Български дарителски форум 2018, провели се в четвъртък вечер под патронажа на президента на Република България Румен Радев. Минната компания бе наградена в категориите „Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-добра програма на местен дарител“ за нейната социално отговорна дейност в двете общини, в които оперира – Челопеч и Крумовград. За 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в страната. Домакин на събитието беше Президентът на Република България Румен Радев. При откриването му държавният глава сподели: „Аз съм не просто домакин, а ваш съмишленик в тази благородна кауза. Даряването преди всичко е осъзнат акт на ангажираност към обществото, който се възпитава. Затова е много важно примерите, които вие давате, да бъдат добър образец за подражание и поведение на младите хора“. Двете дружества на „Дънди Прешъс Металс“ в Челопеч и Крумовград бяха отличени за инвестициите, които правят в развитие на местните общности и за насърчаване качеството на работа в сфери като образование,

култура и спорт. Тяхната обща стойност е над 2,2 млн. лв. „Дарителството включва много неща – то е кауза, преклонение и обич към отечеството, подкрепа за местната общност. За мен е изключителна чест да обявя победителя в категория „Най-голям обем финансови дарения“. През 2017 г. компанията е дарила повече от 1 700 000 лв. за подобряване условията на живот в общините от Средногорието, помогнала е на десетки неправителствени организации да реализират свои инициативи и издържа самостоятелно гимназията за чуждоезиково обучение „Челопеч“ – Дънди Прешъс Металс Челопеч.“, обявил победителя кметът на Монтана Златко Живков. Вицепрезидентът и генерален мениджър на минната компания за България д-р инж. Илия Гърков се качи втори път на високата трибуна, за да вземе и приза „Най-добра програма на местен дарител“, за който бе номинирана от Община Крумовград. Той заяви, че „Дънди Прешъс Металс“ ще продължи да инвестира в устойчивото развитие на регионите, където дружествата извършват дейност, и че се радва, че младите хора в Крумовград се завръщат по родните си места, привлечени от възможностите, които „Дънди Прешъс Металс“ осигурява. *** Отличените през 2018 г.: Категория „Най-голям обем финансови дарения“ „Дънди Прешъс Металс Челопеч“ ЕАД През 2017 г. компанията е дарила за общественозначими каузи повече от 1,7 млн. лв. Категория „Най-голям обем нефинансови дарения“ „Контур Глобал Марица Изток 3“ Компанията изгради и оборудва парк „Езерото“ в Гълъбово и го дари на общината. Предоставените безвъзмездно на социални, здравни и културни институции стоки и услуги са за близо 814 500 лева. Категория „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ „САП лабс България“ През 2017 г. доброволци от „САП лабс България“ са дарили 8965 часа доброволчески труд на обща стойност почти 328 800 лв. Категория „Най-щедър дарител“ „Колпойнт Ню Юръп“ (TELUS International Europe) Чрез подкрепа на проекти на граждански организации и доброволчески труд на служителите компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2017 г. Категория „Най-добра дарителска програма“ „Лидл България“ Чрез програмата си „Ти и Lidl за по-добър живот“ през 2017 г. компанията е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната. Проектите са избрани измежду 425 кандидатури в конкурса за инициативата. Категория „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ „Филип Морис България“ „Забавно лято, грижовна есен“ е дългосрочната програма на компанията за устойчиво развитие и подпомагане на деца и възрастни в тютюнопроизводителни региони. Всяка година се увеличават броят на включените населени места и на участващите хора, както и финансовата инвестиция в проекта. Категория „Най-добра дарителска програма на местен дарител“ „Дънди прешъс металс Крумовград“ ЕАД Компанията подпомага благоустрояването, здравеопазването, спорта и културата в община Крумовград. През 2017 г. там са вложени близо 540 хиляди лева. Категория „Най-устойчива дарителска програма“ „Райфайзбанк България“ От 2009 г. насам дарителската инициатива „Избери, за да помогнеш“ подкрепя общественозначими проекти в областта на здравеопазването, социалната политика, културата, образованието, екологията. Над 2 720 000 лв. са дарени от началото на инициативата до края на миналата година. Категория „Най-сполучливо партньорство“ „Ейвън козметикс България“ и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“ за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие „Ейвън козметикс България“ събира средства за първата безплатна денонощна телефонна линия за жертви на насилие в продължение на две години. Началото е сложено преди шест месеца с дарение от 50 000 лв. Телефонната линия е организирана и обслужвана от „Алианс за защита от насилие, основано на пола“.

Вижте най-големите корпоративни дарители за 2018

www.economy.bg | 23.11.2018 | 14:35

За 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна. По традиция беше отличена и личност, допринесла за развитието на дарителството в България. Носител на приза в индивидуалната категория е канадският милионер и филантроп от български произход Игнат Канев. Наградата е израз на огромната признателност на дарителската общност в

България за дългогодишния принос на Канев и неговото семейство за реализацията на множество благородни каузи в образованието, здравеопазването и културата в България. През тази година за първи път БДФ включи в конкурса и специална категория за дарители за важни местни или регионални проекти: „Най-добра дарителска програма на местен дарител“. Вижте отличените компании в отделните категории: Категория „Най-голям обем финансови дарения“ „Дънди прешъс металс Челопеч“ През 2017 г. компанията е дарила за общественозначими каузи повече от 1,7 млн. лв. Категория „Най-голям обем нефинансови дарения“ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ Компанията изгради и оборудва парк „Езерото“ в Гълъбово и го дари на общината. Предоставените безвъзмездно на социални, здравни и културни институции стоки и услуги са за близо 814 500 лева. Категория „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ „САП лабс България“ През 2017 г. доброволци от „САП лабс България“ са дарили 8965 часа доброволчески труд на обща стойност почти 328 800 лв. Категория „Най-щедър дарител“ „Колпойнт Ню Юръп“ (TELUS International Europe) Чрез подкрепа на проекти на граждански организации и доброволчески труд на служителите компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2017 г. Категория „Най-добра дарителска програма“ „Лидл България“ Чрез програмата си „Ти и Lidl за по-добър живот“ през 2017 г. компанията е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната. Проектите са избрани измежду 425 кандидатури в конкурса за инициативата. Категория „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ „Филип Морис България“ „Забавно лято, грижовна есен“ е дългосрочната програма на компанията за устойчиво развитие и подпомагане на деца и възрастни в тютюнопроизводителни региони. Всяка година се увеличават броят на включените населени места и на участващите хора, както и финансовата инвестиция в проекта. Категория „Най-добра дарителска програма на местен дарител“ „Дънди прешъс металс Крумовград“ Компанията подпомага благоустрояването, здравеопазването, спорта и културата в община Крумовград. През 2017 г. там са вложени близо 540 хиляди лева. Категория „Най-устойчива дарителска програма“ „Райфайзбанк България“ От 2009 г. насам дарителската инициатива „Избери, за да помогнеш“ подкрепя общественозначими проекти в областта на здравеопазването, социалната политика, културата, образованието, екологията. Над 2 720 000 лв. са дарени от началото на инициативата до края на миналата година. Категория „Най-сполучливо партньорство“ „Ейвън козметикс България“ и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“ за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие „Ейвън козметикс България“ събира средства за първата безплатна денонощна телефонна линия за жертви на насилие в продължение на две години. Началото е сложено преди шест месеца с дарение от 50 000 лв. Телефонната линия е организирана и обслужвана от „Алианс за защита от насилие, основано на пола“.

Кметът Фандъкова връчи наградата "Най-добра дарителска програма"

www.sofia.utre.bg | 23.11.2018 | 15:18

Кметът на София Йорданка Фандъкова връчи наградата в категория "Най-добра дарителска програма" в инициативата "Най-голям корпоративен дарител" на Българския дарителски форум. Дарителството и доброволчеството в различни инициативи допринасят за доброто. Кметът Фандъкова благодари на всички дарители, които участват в кампании и инициативи на Столична община. Те са предимно в социалната сфера и екологията. Йорданка Фандъкова посочи два от проектите на Столична община. Над 120 корпоративни дарители подкрепиха инициативи на общината в социалната сфера и бяха отличени в кампанията "Скритото добро". 3000 доброволци се включиха само в третия залесителен сезон от засаждането на Новата гора на София на площ от 225 дка с широколистни дръвчета. Общият брой на фиданките в новия зелен пояс край София вече е 26 200. "Благодарение на Българския дарителски форум инициативите за дарителство се разрастват" – каза също кметът на София Йорданка Фандъкова. Наградата за "Най-добра дарителска програма" получи "Лидл България" за програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Чрез програмата си "Ти и Lidl за по-добър живот" през 2017 г. компанията

е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната. Проектите са избрани измежду 425 кандидатури в конкурса за инициативата.

„Дънди Прешъс Металс“ с две нови награди за най-голям дарител

www.3e-news.net | 23.11.2018 | 15:30

„Дънди Прешъс Металс“ бе отличена с два приза на годишните награди на Български дарителски форум 2018, провели се в четвъртък вечер под патронажа на президента на Република България Румен Радев. Минната компания бе наградена в категориите „Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-добра програма на местен дарител“ за нейната социално отговорна дейност в двете общини, в които оперира – Челопеч и Крумовград. За 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в страната, съобщиха от компанията. Домакин на събитието беше Президентът на Република България Румен Радев. При откриването му държавният глава сподели: „Аз съм не просто домакин, а ваш съмишленик в тази благородна кауза. Даряването преди всичко е осъзнат акт на ангажираност към обществото, който се възпитава. Затова е много важно примерите, които вие давате, да бъдат добър образец за подражание и поведение на младите хора“. Двете дружества на „Дънди Прешъс Металс“ в Челопеч и Крумовград бяха отличени за инвестициите, които правят в развитие на местните общности и за насърчаване качеството на работа в сфери като образование, култура и спорт. Тяхната обща стойност е над 2,2 млн. лв. „Дарителството включва много неща – то е кауза, преклонение и обич към отечеството, подкрепа за местната общност. За мен е изключителна чест да обявя победителя в категория „Най-голям обем финансови дарения“. През 2017 г. компанията е дарила повече от 1 700 000 лв. за подобряване условията на живот в общините от Средногорието, помогнала е на десетки неправителствени организации да реализират свои инициативи и издържа самостоятелно гимназията за чуждоезиково обучение „Челопеч“ – Дънди Прешъс Металс Челопеч.“, обяви победителя кметът на Монтана Златко Живков. Вицепрезидентът и генерален мениджър на минната компания за България д-р инж. Илия Гърков се качи втори път на високата трибуна, за да вземе и приза „Най-добра програма на местен дарител“, за който бе номинирана от Община Крумовград. Той заяви, че „Дънди Прешъс Металс“ ще продължи да инвестира в устойчивото развитие на регионите, където дружествата извършват дейност, и че се радва, че младите хора в Крумовград се завръщат по родните си места, привлечени от възможностите, които „Дънди Прешъс Металс“ осигурява. Отличените през 2018 г.: Категория „Най-голям обем финансови дарения“ „Дънди Прешъс Металс Челопеч“ ЕАД През 2017 г. компанията е дарила за общественозначими каузи повече от 1,7 млн. лв. Категория „Най-голям обем нефинансови дарения“ „Контур Глобал Марица Изток 3“ Компанията изгради и оборудва парк „Езерото“ в Гълъбово и го дари на общината. Предоставените безвъзмездно на социални, здравни и културни институции стоки и услуги са за близо 814 500 лева. Категория „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ „САП лабс България“ През 2017 г. доброволци от „САП лабс България“ са дарили 8965 часа доброволчески труд на обща стойност почти 328 800 лв. Категория „Най-щедър дарител“ „Колпойнт Ню Юръп“ (TELUS International Europe) Чрез подкрепа на проекти на граждански организации и доброволчески труд на служителите компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2017 г. Категория „Най-добра дарителска програма“ „Лидл България“ Чрез програмата си „Ти и Lidl за по-добър живот“ през 2017 г. компанията е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната. Проектите са избрани измежду 425 кандидатури в конкурса за инициативата. Категория „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ „Филип Морис България“ „Забавно лято, грижовна есен“ е дългосрочната програма на компанията за устойчиво развитие и подпомагане на деца и възрастни в тютюнопроизводителни региони. Всяка година се увеличават броят на включените населени места и на участващите хора, както и финансовата инвестиция в проекта. Категория „Най-добра дарителска програма на местен дарител“ „Дънди прешъс металс Крумовград“ ЕАД Компанията подпомага благоустрояването,

здравеопазването, спорта и културата в община Крумовград. През 2017 г. там са вложени близо 540 хиляди лева. Категория „Най-устойчива дарителска програма“ „Райфайзбанк България“ От 2009 г. насам дарителската инициатива „Избери, за да помогнеш“ подкрепя общественозначими проекти в областта на здравеопазването, социалната политика, културата, образованието, екологията. Над 2 720 000 лв. са дарени от началото на инициативата до края на миналата година. Категория „Най-сполучливо партньорство“ „Ейвън козметикс България“ и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“ за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие „Ейвън козметикс България“ събира средства за първата безплатна денонощна телефонна линия за жертви на насилие в продължение на две години. Началото е сложено преди шест месеца с дарение от 50 000 лв. Телефонната линия е организирана и обслужвана от „Алианс за защита от насилие, основано на пола“.

Аутсорсинг компания е най-щедрият дарител у нас

www.econ.bg | 23.11.2018 | 15:36

На официална церемония в президентството днес Българският дарителски форум (БДФ) връчи годишните си награди за 13 поредна година. TELUS International Europe получи отличието "Най-щедър дарител" с дарени над 313 000 лева за 2017 година. По време на този период компанията, която е най-големият работодател в аутсорсинг индустрията у нас, чрез проекта си TELUS Ден на Подкрепа, е дарила труд и средства за ремонта на две училища за деца със слухови проблеми в София и Пловдив. Освен това през 2017 г. общественият борд на TELUS International в България е подкрепил 26 проекта на неправителствени организации със сумата от 150 000 лв. Социалната политика на компанията се отличава с ежегодното провеждане на доброволчески инициативи, в които участват служителите ѝ, които са над 3000 в България, както и с регулярната си подкрепа към обществено значими проекти в сферата на образованието, здравеопазването и околната среда. "Дарителството е част от ценностите, които в TELUS International подкрепяме. Като голям и отговорен участник в българския бизнес, ние вярваме, че трябва активно да допринасяме към обществото и средата около нас. Тази философия се споделя от всички служители, което я прави още по-устойчива.", сподели Юлиан Милев, вицепрезидент финанси и CFO на TELUS International за Европа. TELUS International участва за втора поредна година в престижния конкурс на БДФ. През 2017 година компанията отново беше отличена като "Най-щедър дарител" и получи допълнителен приз за "Най-голям обем нефинансови дарения".

Всяка пета жена не се чувства сигурна в общността си

www.jenatadnes.com | 23.11.2018 | 16:15

Една от пет жени не се чувства сигурна в своята общност; 60% от жените вярват, че жалбите за сексуално насилие ще бъдат взети на сериозно от правните системи и системите за правоприлагане; 59% от жените имат доверие на правната система да третира психическото насилие като престъпление; повече от половината от жените съобщават, че те или техен близък е бил жертва на тормоз. Това са резултатите от глобално проучване на Avon, което има за цел да покаже в каква степен жените по света се чувстват сигурни и защитени в обществото, в което живеят. Изследването, проведено от Фондацията за жените на Avon, обхваща 14 400 жени в 15 страни и е реализирано по повод Международния ден срещу насилието на жени на 25 ноември. Целта на проучването е да изгради по-ясна представа относно възприятието на формата на насилие и опита на жените с насилие, основано на пола, както и да даде основа за последващи действия за противодействие на проблема. Сред водещите констатации е тази, че една от пет жени по света не се чувства сигурна в своята общност, като броят им се увеличава до 47% в Южна Африка и 51% в Турция. Изследването показва също така, че жените не се чувстват защитени от институциите в обществото, в което живеят. Мисията на Avon срещу насилието над жени и момичета има за цел да промени това. По повод Международния ден срещу насилието на жени 25 ноември, Avon стартира своя ангажимент да информира 100 милиона жени по света относно видовете насилие, да повиши чувствителността относно нефизическите форми на насилие, и да говори открито за начините да потърсим или да дадем помощ

в ситуация на тормоз. Avon България се включва в глобалния ангажимент на компанията, като същевременно приема решението за разширяване на обхвата на инициативата и на регионално ниво. Компанията споделя позицията, че много често насилието над жени не се случва само в дома и в рамките на семейството, а и с бивши партньори, в училище, в онлайн пространството, на улицата. То не е само физическо, а и емоционално, финансово, психическо. Затова за да помага на повече жени компанията разширява обхвата на своите дейности, като преди всичко ще продължи позицията си за открит диалог по темата и отстраняване на табулата. Напомняме, че една важна стъпка в борбата с насилието над жени и момичета е търсенето на помощ. Само преди няколко месеца стартира денонощна телефонна линия, която предлага професионална помощ за жертвите на домашно насилие в България, вече е факт. Това стана възможно благодарение на дарението, което Avon България направи в края на миналата година за „Алианс за защита от насилие, основано на пола“. Номерът на линията е 080011977 и е напълно безплатен. По време на тазгодишните награди за „Най-голям корпоративен дарител“, организирани от Българския дарителски форум, съвместната работа между Avon и Алианса спечели приза „Най-сполучливо партньорство“, благодарение на важното обществено значение на телефонната линия. Основна задача за Мисията на Avon срещу насилието над жени и момичета е да помогне на жертвите да излязат от жестокия кръг на насилието и да потърсят нови възможности, с които ще се чувстват по-щастливи и успешни. Именно затова за тази цел Avon работи в тясно сътрудничество със своя партньор „Алианс за защита от насилие, основано на пола“. Всеки може да подкрепи мисията с поръчка на благотворителен продукт от синята серия на Avon, които се предлагат целогодишно в брошурите на Avon и както и онлайн тук, и така да стане част от промяната. Още факти от изследването: 82% от жените смятат подсвиркването, подвикването и сексуалните коментари за форма на насилие; 40% от британките и 54% от полякините знаят как и къде да потърсят помощ; 38% от жените във Филипините вярват, че е задължение на жената да удовлетвори сексуалните желания на съпруга си, всеки път когато той го поиска, в сравнение с 9% на глобално ниво; 79% от филипинките смятат, че е редно да се използва контрацепция; 64% от жените в Бразилия, 62% в Аржентина и 61% в Южна Африка се вярват, че местните правни органи ще третират сексуалния тормоз като престъпление; 44% от жените в Перу не вярват, че обвиненията в сексуален тормоз ще бъдат приети на сериозно; 88% от жените в Италия смятат, че настоятелното изискване на сексуален контакт от страна на мъжа е тормоз. За Avon: Facebook Twitter Google+

Кметът Фандъкова връчи наградата „Най-добра дарителска програма“ в инициативата на Българския дарителски форум

www.trud.bg | 23.11.2018 | 17:15

Кметът на София Йорданка Фандъкова връчи наградата в категория „Най-добра дарителска програма“ в инициативата „Най-голям корпоративен дарител“ на Българския дарителски форум. Дарителството и доброволчеството в различни инициативи допринасят за доброто. Кметът Фандъкова благодари на всички дарители, които участват в кампании и инициативи на Столична община. Те са предимно в социалната сфера и екологията. Йорданка Фандъкова посочи два от проектите на Столична община. Над 120 корпоративни дарители подкрепиха инициативи на общината в социалната сфера и бяха отличени в кампанията „Скритото добро“. 3000 доброволци се включиха само в третия залесителен сезон от засаждането на Новата гора на София на площ от 225 дка с широколистни дръвчета. Общият брой на фиданките в новия зелен пояс край София вече е 26 200. „Благодарение на Българския дарителски форум инициативите за дарителство се разрастват“ – каза също кметът на София Йорданка Фандъкова. Наградата за „Най-добра дарителска програма“ получи „Лидл България“ за програмата „Ти и Lidl за по-добър живот“. Чрез програмата си „Ти и Lidl за по-добър живот“ през 2017 г. компанията е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната. Проектите са избрани измежду 425 кандидатури в конкурса за инициативата.

КонтурГлобал Марица Изток 3 отличена за най-голям обем на нефинансови дарения

www.publics.bg | АВТОР: publics.bg | 23.11.2018 | 18:08

На 22 ноември в София се проведе 13-то издание на церемонията по връчване на едни от най-престижните награди в областта на устойчивото развитие - наградите „Най-голям корпоративен дарител“ на Българския дарителски форум. Домакин на церемонията по традиция бе Президентът на Република България, Румен Радев. Наградите се връчват според финансовите и нефинансовите инвестиции на компаниите през изминалата 2017 г., както и за положен доброволен труд от страна на служителите им. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ беше обявена за победител в категорията „Нефинансови дарения“. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ спечели отличието в надпреварата с множество изявени компании с мащабни програми за социални инвестиции, реализирайки в 2017 г. дарения на обща стойност 814 488 лв., съобщават от енергийното дружество. Президентът Румен Радев откри церемонията със следните думи: „Важно е да даваме пример за подражание на младите хора. Трябва да даряваш сърце, надежда, идеи, труд и да правиш обществото по-съпричастно към идеята за по-добра България. Държавата, бизнесът и гражданите имат общи цели и работят заедно, за да има една България, в която да искат да учат и останат децата ни.“ „От името на целия екип на „КонтурГлобал Марица Изток 3“ сърдечно благодаря за тази ценна награда, за това признание за принадлежността ни към отговорните компании, включително и представените на днешното събитие“, сподели Красимир Ненов, изпълнителен директор на компанията и допълни: „Като съвестни „корпоративни граждани“ се стараем ежедневно да вършим работата си по най-добрия начин. Използваме местни суровини и така допринасяме за енергийната независимост на страната. Инвестираме в щадящи за околната среда технологии. Грижим се всички, с които работим, да се прибират след работа у дома здрави. Особено важни за нас са инвестициите, които правим в подобряване качеството на живот на общността и в бъдещето на човешкия капитал. В рамките на програмата ни за социални инвестиции подадохме ръка на деца и възрастни в неравностойно положение. Отворихме нов простор за игра и активен живот за нашите съседи и приятели. Подкрепихме борбата за опазване екологичното разнообразие на страната ни. Тази награда ще ни даде още енергия и вдъхновение за „правене на добро“ и в бъдеще“. Сред множеството проекти за социални инвестиции, реализирани през 2017 г. се открояват: „Ние сме различни, но не безразлични“ - каузата, зад която „КонтурГлобал Марица Изток 3“ застава за поредна година до Общинската организация на хората в неравностойно положение в Гълъбово и Община Гълъбово, за да подкрепи уникалното спортно събитие „Спортни игри за хора с увреждания“. Игрите се провеждат в обновената от компанията спортна зала „Енергетик“ в гр.Гълъбово, която е оборудвана в съответствие с всички спортни стандарти. Осигуреният при ремонта безпрепятствен достъп за хора с увреждания предостави на почти 100 участници на възраст между 14 и 70 години от цялата страна изключителната възможност да бъдат активни по достъпен за тях начин, да се социализират и да отпразнуват силата на спортния си дух. Пример за успешна социална синергия е съвместния проект на „КонтурГлобал Марица Изток 3“ с Община Стара Загора и неправителствената организация Гражданско сдружение „Алтернатива 55“ - „Приложение на специализирана система за комуникация с поглед „АСИСТ“. Същността на проекта включва осигуряване на иновативна апаратура за управление на компютър с поглед и провеждане на поредица обучения за работа с нея на специалисти, предоставящи социални услуги на деца с увреждания и техните родители. Така наречената „Система за комуникация с поглед“ (АСИСТ) подпомага способностите за комуникация, обучение, развитие на деца с ГРП (генерализирани разстройства в развитието), като по този начин способства подобряването на техния живот и приобщаването им към обществото. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ дари съвременен криостат AST 500 на Комплексния онкологичен център в Стара Загора. Новата, напълно автоматична апаратура осигурява бързи и надеждни патохистологични резултати на пациентите по време на самата операция, което е от изключително значение за тяхното правилно лечение. Комплексният онкологичен център Стара Загора е единственото лечебно заведение от този тип в региона и обслужва населението на четири области – Стара Загора, Сливен, Хасково и

Кърджали. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ направи подарък на Регионалната библиотека „Захарий Княжески“. Институцията получи над 190 заглавия на известни чуждестранни и български автори за библиотечния си фонд и годишен абонамент за пет специализирани издания в сферата на енергетиката, минното дело, както и три компютърни конфигурации и модерен скенер за читалните на библиотеката. Новоизграденият парк „Езерото“ на стойност 650 000 лв. предлага на жителите и гостите на град Гълъбово места за отдих на метри от прохладата на язовир „Розов кладенец“. Проектът, разработен съвместно от екипите на Община Гълъбово и „КонтурГлобал Марица Изток 3“, е изцяло съобразен с нуждите на местните жители и включва обезопасено футболно игрище със специализирана настилка, пясъчно поле за плажни спортове, напълно оборудвана фитнес зона, детска площадка, фонтан и дървени беседки.

"Избери, за да помогнеш" помага за реставрации в парк-музей „Шипка“ и крепостта „Баба Вида“

www.blitz.bg | 26.11.2018 | 12:51

Традиционната дарителска кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ отново подкрепя значими каузи в сферата на опазването на българската история и културно наследство. Десетото юбилейно издание на инициативата набира средства за реставрацията на ключови обекти в два национални символа – парк-музей „Шипка“ и крепостта „Баба Вида“. Проектът „Шипка – героизъм с много имена“ предвижда възстановяване на плочите в района на монумента, които разказват за сраженията по време на Освободителната война и пазят жив спомена за голяма част от бранителите на прохода. В началото на 90-те години паметникът на свободата става обект на кражби и посегателства и голяма част от бронзовите плочи са засегнати. Липсата им лишава посетителите от възможността да получат достоверна и въздействаща информация за събитията, свързани с отбраната на Шипченския проход. Проектът „Шипка – героизъм с много имена“ може да бъде подкрепен чрез дарение през платформата izberi.rbb.bg само с банкова карта или чрез SMS на единен дарителски номер 17 777, с ключова дума DMS SHIPKA. Крепостта „Баба Вида“, единственият изцяло запазен средновековен замък в България, също се нуждае от спешна реставрация. Даренията по проекта „Замък Баба Вида - бисер от Средновековието“ ще подпомогнат поддръжката на най-заstraшените му участъци, почистването на крепостните стени, изграждането на обезопасителни парапети и внедряването на художествено осветление на обекта. Можете да помогнете за съхранението на крепостта чрез дарение през платформата izberi.rbb.bg или чрез SMS на 17 777, с ключова дума DMS VIDA. Информация за всички културни, здравни, социални и еко каузи, включени в тазгодишното издание на инициативата „Избери, за да помогнеш“, е достъпна на izberi.rbb.bg. През платформата лесно могат се правят дарения за реализиране на проектите.

Инж. Емануил Манолов участва в церемонията „Най-голям корпоративен дарител“

www.regnews.net | 26.11.2018 | 13:25

Кметът на Община Павликени инж. Емануил Манолов беше поканен да връчи една от наградите в церемонията „Най-голям корпоративен дарител“ на Български дарителски форум (БДФ). За 13-а поредна година организацията отличава най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна. Домакин на церемонията беше президентът на Република България Румен Радев. Инж. Манолов връчи наградата в категория „Най-голям обем нефинансови дарения“. Той беше поканен за участие в церемонията заради активната подкрепа за каузата на фондация „Искам бебе“. В последните години Община Павликени се утвърди като активно подкрепяща благородните инициативи на местните дарители и реализираща важни за местната общност социални проекти. Като обединение на големите дарители в България БДФ има мисия да насърчава филантропията и отговорното дарителство. Форумът всяка година отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в няколко категории – количествени (според инвестираните финансови и

нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото) и за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация.

Кметът на Павликени участва в церемонията „Най-голям корпоративен дарител“

www.dnesbg.com | 26.11.2018 | 14:53

Кметът на Община Павликени инж. Емануил Манолов беше поканен да връчи една от наградите в церемонията „Най-голям корпоративен дарител“ на Български дарителски форум (БДФ). За 13-а поредна година организацията отличава най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна. Домакин на церемонията беше президентът на Република България Румен Радев, Инж. Манолов връчи наградата в категория „Най-голям обем нефинансови дарения“. Той беше поканен за участие в церемонията заради активната подкрепа за каузата на фондация „Искам бебе“. В последните години Община Павликени се утвърди като активно подкрепяща благородните инициативи на местните дарители и реализираща важни за местната общност социални проекти. Като обединение на големите дарители в България БДФ има мисия да насърчава филантропията и отговорното дарителство. Форумът всяка година отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в няколко категории – количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото) и за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация.

Проект на болница "Шейново" за предотвратяване на преждевременните раждания набира средства

www.dnes.dir.bg | 26.11.2018 | 15:51

По-малко от половината бременни българки преминават през изследването биохимичен скрининг, което може да открие в ранен стадий редица рискове за майката и бебето, сочат данни на Националната генетична лаборатория. Навременната пренатална диагностика е пряко свързана с откриването на генетични нарушения и аномалии при плода и с вземането на мерки за предотвратяване на преждевременно раждане. За да се бори с проблема, едно от най-големите родилни заведения в страната - болница "Шейново", инициира проект за изграждане на Център за пренатална диагностика и профилактика. Идеята е в него да се извършва безплатен и навременен профилактичен скрининг на жени от рискови групи и в неравностойно социално положение. През миналата година в "Шейново" са родени 2320 бебета, като само 35% от родилките са преминали биохимичен скрининг. Каузата "Предотврати преждевременното раждане" набира средства чрез дарителската инициатива "Избери, за да помогнеш" на Райфайзенбанк, която вече 10 години застава зад здравни, социални, културни и еко проекти от обществено значение. От 2009 г. досега кампанията е подкрепила с над 1.6 млн. лв. общо 60 проекта в областта на здравеопазването - за профилактика, продължаващо лечение и рехабилитация, закупуване на животоспасяваща апаратура и др. Всеки, който желае, може да подкрепи проекта на болница Шейново чрез дарение през платформата izberi.rbb.bg само с банкова карта или чрез SMS на единен дарителски номер 17 777, с ключова дума DMS RAJDANE. Повече информация за всички здравни, социални, културни и еко каузи в "Избери, за да помогнеш" - на izberi.rbb.bg.

TELUS International с отличие за „Най-щедър дарител“ от Български дарителски форум

www.prinbulgaria.com | Proximity | 26.11.2018 | 16:30

Компанията, която е дарила над 313 000 лева през 2017 г. беше отличена с наградата от националния конкурс на Български дарителски форум София, 22.11.2018 г. Днес на официална церемония в Президентството, Българският дарителски форум (БДФ) връчи годишните си награди за 13 поредна

година. TELUS International Europe получи отличието „Най-щедър дарител“ с дарени над 313 000 лева за 2017 година. По време на този период компанията, която е най-големият работодател в аутсорсинг индустрията у нас, чрез проекта си TELUS Ден на Подкрепа, е дарила труд и средства за ремонта на две училища за деца със слухови проблеми в София и Пловдив. Освен това през 2017 г. общественият борд на TELUS International в България е подкрепил 26 проекта на неправителствени организации със сумата от 150 000 лв. Социалната политика на компанията се отличава с ежегодното провеждане на доброволчески инициативи, в които участват служителите ѝ, които са над 3000 в България, както и с регулярната си подкрепа към обществено значими проекти в сферата на образованието, здравеопазването и околната среда. „Дарителството е част от ценностите, които в TELUS International подкрепяме. Като голям и отговорен участник в българския бизнес, ние вярваме, че трябва активно да допринасяме към обществото и средата около нас. Тази философия се споделя от всички служители, което я прави още по-устойчива.“, сподели Юлиан Милев, вицепрезидент финанси и CFO на TELUS International за Европа. TELUS International участва за втора поредна година в престижния конкурс на БДФ. През 2017 година компанията отново беше отличена като „Най-щедър дарител“ и получи допълнителен приз за „Най-голям обем нефинансови дарения“. За TELUS International Europe TELUS International Europe е водещ доставчик на услуги в сферата на BPO и ITO, който от 2004 г. насам предоставя висококачествени услуги за аутсорсинг на бизнес процеси. В компанията работят повече от 5 500 служители на територията на 5 центъра в София, Пловдив (България), Букурещ и Крайова (Румъния). Компанията предоставя иновативно обслужване на клиенти по цял свят на повече от 35 езика. През изминалата 2017г. компанията беше отличена от президента на България, г-н Румен Радев с наградите на Български дарителски форум за „Най-голям обем нефинансови дарения“, както и за „Най-щедър дарител“. През изминалата година компанията стартира и инициативата си „Мога Там. Искам Тук“, която цели да привлече можещи и талантиливи българи, които живеят в чужбина, обратно в България. За повече информация: <https://www.telusinternational.com/> За контакти: Ива Колева CSR manager ivanka.koleva@telusinternational.com Тел. +359 877 171 668

Социалните проблеми се решават чрез партньорство, изтъкна Фандъкова

www.money.bg | 26.11.2018 | 18:51

Партньорството е ключов фактор за успеха на социалните предприемачи в Европа. Това е темата на Международната конференция "Партньорство за промяна", организирана от Фондация "Reach for change" по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". Конференцията беше открита от кметът на София Йорданка Фандъкова. Според нея дискусиата е важна за развитието на цялото ни общество, защото решенията на голяма част от социалните проблеми минават през ангажиране на институции, граждански организации и бизнес и чрез иновации и дигитални технологии. "В София имаме силна енергия, както и много успешни практики", изтъкна Фандъкова. По думите ѝ това се дължи на осъзнаването, че социалните проблеми са на цялото общество и те могат да бъдат решени по активен начин, с последователни координирани действия и последователни политики. Цялостната политика на общината се обсъжда и проблемите се решават с обединение на гражданския сектор. Политиката на общината обхваща подкрепа на хора в неравностойно положение и включването им в различни дейности от социално-икономическия живот, заяви Фандъкова. Самата община притежава социални предприятия, като 28 души работят в дружество "Лозана". Според Фандъкова правилните финансови инструменти могат да бъдат намерени, каквато е и програма "Европа". Тя е насочена към предприемчиви хора и организации, които да бъдат подпомогнати финансово. 100 000 лева е бюджетът на пилотния проект. Заедно да продължаваме, защото само чрез даване на възможност на хората да участват активно и с усилията на бизнеса, ще постигнем конкретни резултати, призова столичният кмет. В центъра на тази дискусиа е една от най-важните ценности - партньорството. Това е голямата сила на социалното предприемачество и по този начин се създават нови работни места и повече участие в демократичните процеси, тълкува еврокомисарят за цифрова икономика и общество Мария Габриел. Тя представи актуални данни, според които в Европа има 2 млн. предприятия в

социалната икономика, а 11 млн. души са ангажирани в сектора, което образува едва 6% от общата заетост. Ясни правила са необходими за отношенията платформа-бизнес. Трябва да има механизъм, с който малките, социалните предприемачи да могат да отстояват своите правила, категорична беше Мария Габриел. "Нашият европейски подход е да осигурим справедлива конкурентна среда. Достъпът до капитал е важен за развитието на идеи", допълни тя. Габриел насочи вниманието към няколко европейски инициативи. Такива са Програма за заетост и социални иновации със специално внимание върху младите хора, Програма "Хоризонт 2020" за финансиране на иновативни дружества, която разполага с капитал над 2 млрд. евро. София е избрана да бъде домакин на годишната среща "Стартъп" (Startup) за дигитални хъбове. Искрено се надявам, че младите хора ще се възползват от тези възможности, предимно от изграждане на мрежа и достъпа до капитал, призова Габриел. Тя изрази надежда за нова Програма "Цифрова Европа" с бюджет 9 млрд. евро за периода 2021-2027 година. В настоящия проект е застъпена програма за нови дигитални иновационни хъбове. Сегашният бюджет е 500 млн. евро, а в следващия бюджет са заложили 1.5 млрд. евро, подчерта еврокомисарят. "Тествай, преди да инвестираш" е посланието на хъбовете, където младите хора могат да намерят информация за нишите на пазара, както и да получат обучение за реализацията на проекта. Само 37% от основната ни сила имат дигитални умения. Липсват ни 300 000 IT експерта, изтъкна Мария Габриел. В Европейската седмица на програмирането са участвали над 2 млн. души, а социалните предприемачи са били с най-голяма активност, отбеляза с оптимизъм еврокомисарят. България за пореден път е домакин на значимо събитие в областта на социалното предприемачество, което я превръща в притегателен център за развитието на иновации. Такова мнение изрази министърът на труда и социалната политика Бисер Петков. Според Петков без насърчаване на социалните иновации, реалните и качествени резултати биха били ограничени. Министерството подкрепя дейности, които могат да участват във формирането на политики, водещи до промяната в обществото и разгръщането на потенциала на социалните предприятия. Очакваме с приемането на Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика да се даде тласък в развитието. Споделянето на добър опит ще спомогне да се потърсят идеи и да се създадат мрежи от съмишленици и последователи, увери Петков. В международния форум взеха участие над 40 водещи експерти в сектора.

Lidl с приз „Най-добра дарителска програма“

www.monitor.bg | 27.11.2018 | 00:20

Снимка: lidl Наградата бе връчена от кмета на София Йорданка Фандъкова (вляво) на Милена Драгийска, изп. директор на Лидл България Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България – "Ти и Lidl за по-добър живот" бе отличена като „Най-добра дарителска програма“ в годишните награди на Български дарителски форум. Престижната награда бе връчена на компанията лично от кмета на София Йорданка Фандъкова на официална церемония. За 13-та поредна година конкурсът търси компаниите, които устойчиво и прозрачно подкрепят значими за обществото инициативи и каузи. Победителите се класират според финансовите и нефинансови инвестиции, направени през изминалата 2017 г., като е оценяван и положеният доброволен труд от страна на служителите. „За Лидл България инвестицията в обществото е един от ключовите ни приоритети. Затова „Ти и Lidl за по-добър живот“ за нас е дългосрочно начинание и това, което вярваме, че я отличава от други програми е, че дава възможност на граждански организации от цялата страна да кандидатстват с проекти и инициативи, чрез които да подпомогнат местните общности да водят по-качествен и пълноценен начин на живот. Отличието „Най-добра дарителска програма“ е отговорност, която приемаме и е стимул за нас да продължаваме напред“, заяви Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България. Най-голямата социално отговорна инициативата на Лидл България се реализира за втора поредна година и към момента чрез нея са подкрепени общо 51 проекта на стойност 390 000 лева. Само за първата година на изданието, което донесе и престижното отличие „Най-добра дарителска програма“, са реализирани 31 инициативи на граждански организации от 18 населени места в България. Целта на „Ти и Lidl за по-добър живот“ е да допринесе

за по-качествен и пълноценен живот на хората в различните региони на страната като подпомага проекти 4 тематични области: образование, култура и историческо наследство, здравословен начин на живот и околна среда. През 2019 г. предстои да бъде обявено третото издание на инициативата, с което компанията ще търси нови проекти на организации от цялата страна, като максималното финансиране на всеки от тях е на стойност 10000 лева.

„ТИ И LIDL ЗА ПО-ДОБЪР ЖИВОТ“ С ПРИЗ „НАЙ-ДОБРА ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА“ В ГОДИШНИТЕ НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

www.mypr.bg | 27.11.2018 | 04:26

26 ноември 2018 г., гр. София. Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България – “Ти и Lidl за по-добър живот” бе отличена като „Най-добра дарителска програма“ в годишните награди на Български дарителски форум. Престижната награда бе връчена на компанията лично от кмета на София г-жа Йорданка Фандъкова на официална церемония. За 13-та поредна година конкурсът търси компаниите, които устойчиво и прозрачно подкрепят значими за обществото инициативи и каузи. Победителите се класират според финансовите и нефинансови инвестиции, направени през изминалата 2017 година, като е оценяван и положеният доброволен труд от страна на служителите. „За Лидл България инвестицията в обществото е един от ключовите ни приоритети. Затова „Ти и Lidl за по-добър живот“ за нас е дългосрочно начинание и това, което вярваме, че я отличава от други програми е, че дава възможност на граждански организации от цялата страна да кандидатстват с проекти и инициативи, чрез които да подпомогнат местните общности да водят по-качествен и пълноценен начин на живот. Отличието „Най-добра дарителска програма“ е отговорност, която приемаме и е стимул за нас да продължаваме напред“, заяви Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България. Най-голямата социално отговорна инициативата на Лидл България се реализира за втора поредна година и към момента чрез нея са подкрепени общо 51 проекта на стойност 390 000 лева. Само за първата година на изданието, което донесе и престижното отличие „Най-добра дарителска програма“, са реализирани 31 инициативи на граждански организации от 18 населени места в България. Целта на „Ти и Lidl за по-добър живот“ е да допринесе за по-качествен и пълноценен живот на хората в различните региони на страната като подпомага проекти 4 тематични области: образование, култура и историческо наследство, здравословен начин на живот и околна среда. През 2019 г. предстои да бъде обявено третото издание на инициативата, с което компанията ще търси нови проекти на организации от цялата страна, като максималното финансиране на всеки от тях е на стойност 10000 лева. За Лидл България Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz-Gruppe и присъства в над 25 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 91 магазина в 46 града и близо 2700 служители, а марката Lidl е затвърдила водещата си позиция на пазара на хранителни стоки. Лидл България е носител на 7 медала Best Buy Award PRIVATE LABEL Bulgaria 2017/2018 за най-добро съотношение цена – качество на продукти със собствена марка.

„Ти и Lidl за по-добър живот“ с приз „Най-добра дарителска програма“ в годишните награди на Български дарителски форум

www.rummarinova.blogspot.com | 27.11.2018 | 16:58

Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България – “Ти и Lidl за по-добър живот” бе отличена като „Най-добра дарителска програма“ в годишните награди на Български дарителски форум. Престижната награда бе връчена на компанията лично от кмета на София г-жа Йорданка Фандъкова на официална церемония. За 13-та поредна година конкурсът търси компаниите, които устойчиво и прозрачно подкрепят значими за обществото инициативи и каузи. Победителите се класират според финансовите и нефинансови инвестиции, направени през изминалата 2017 година, като е оценяван и положеният доброволен труд от страна на служителите. „За Лидл България инвестицията в обществото е единот ключовите ни приоритети. Затова „Ти и Lidl за

по-добър живот“ за нас е дългосрочно начинание и това, което вярваме, че я отличава от други програми е, че дава възможност на граждански организации от цялата страна да кандидатстват проекти и инициативи, чрез които да подпомогнат местните общности да водят по-качествен и пълноценен начин на живот. Отличието „Най-добра дарителска програма“ е отговорност, която приемаме и е стимул за нас да продължаваме напред“, заяви Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България. Най-голямата социално отговорна инициативата на Лидл България се реализира за втора поредна година и към момента чрез нея са подкрепени общо 51 проекта на стойност 390 000 лева. Само за първата година на изданието, което донесе и престижното отличие „Най-добра дарителска програма“, са реализирани 31 инициативи на граждански организации от 18 населени места в България. Целта на „Ти и Lidl за по-добър живот“ е да допринесе за по-качествени пълноценен живот на хората в различните региони на страната като подпомага проекти в 4 тематични области: образование, култура и историческо наследство, здравословен начин на живот и околна среда. През 2019 г. предстои да бъде обявено третото издание на инициативата, с което компанията ще търси нови проекти на организации от цялата страна, като максималното финансиране на всеки от тях е на стойност 10 000 лева.

Инж. Манолов участва в церемонията "Най-голям корпоративен дарител"

в. Янтра Днес, Велико Търново | 28.11.2018 | 00:01

Кметът на Община Павликени инж. Емануил Манолов беше поканен да връчи една от наградите в церемонията "Най-голям корпоративен дарител" на Български дарителски форум (БДФ). За 13-а поредна година организацията отличава най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и НПО в нашата страна. Домакин на тържеството беше президентът на Република България ген. Румен Радев.

Инж. Манолов връчи наградата в категория "Най-голям обем нефинансови дарения". Той беше поканен за участие в церемонията заради активната подкрепа за каузата на фондация "Искам бебе". В последните години Община Павликени се утвърди като активно подкрепяща благородните инициативи на местните дарители и реализираща важни за местната общност социални проекти.

Като обединение на големите дарители в България, БДФ има мисия да насърчава филантропията и отговорното дарителство. Форумът отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България.

27.11.2018 г.

Стр. 4

Две награди за дарителство на златодобивната компания "Дънди Прешъс Металс"

в. Нов живот, Кърджали | 28.11.2018 | 00:01

Признание на Български дарителски форум за своите програми в Челопеч и Крумовград "Дънди Прешъс Металс" бе отличена с два приза на годишните награди на Български дарителски форум 2018, провели се под патронажа на президента на Република България Румен Радев. Минната компания бе наградена в категориите "Най-голям обем финансови дарения" и "Най-добра програма на местен дарител" за нейната социално отговорна дейност в двете общини, в които оперира - Челопеч и Крумовград.

За 13-а поредна година Български дарителски форум награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в страната. Домакин на събитието беше президентът Румен Радев. При откриването му държавният глава сподели: "Даряването преди всичко е осъзнат акт на ангажираност към обществото, който се възпитава. Затова е много важно примерите, които вие давате, да бъдат добър образец за подражание и поведение на младите хора".

Двете дружества на "Дънди Прешъс Металс" в Челопеч и Крумовград бяха отличени за инвестициите, които правят в развитие на местните общности и за насърчаване качеството на работа в сфери като образование, култура и спорт. Тяхната обща стойност е над 2,2 млн. лв.

"През 2017 г. компанията е дарила повече от 1 700 000 лв. за подобряване условията на живот в общините от Средного-рието, помогнала е на десетки неправителствени организации да реализират свои инициативи и издържа самостоятелно гимназията за чуждоезиково обучение "Челопеч" - Дънди Прешъс Металс Челопеч", обяви победителя кметът на Монтана Златко Живков.

Вицепрезидентът и генерален мениджър на минната компания за България д-р инж. Илия Гърков се качи втори път на високата трибуна, за да вземе и приза "Най-добра програма на местен дарител", за който бе номинирана от община Крумовград. Той заяви, че "Дънди Прешъс Металс" ще продължи да инвестира в устойчивото развитие на регионите, където дружествата извършват дейност, и че се радва, че младите хора в Крумовград се завръщат по родните си места, привлечени от възможностите, които "Дънди Прешъс Металс" осигурява.

Категория "Най-голям обем финансови дарения" - "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД. През 2017 г. компанията е дарила за обществено значими каузи повече от 1,7 млн. лв.

Категория "Най-голям обем нефинансови дарения" - "Дънди Прешъс Металс Крумовград" ЕАД. Компанията подпомага благоустрояването, здравеопазването, спорта и културата в община Крумовград. През 2017 г. там са вложени близо 540 хиляди лева.

27.11.2018 г.

Стр. 8

Председателят на УС на Райфайзенбанк Оливер Рьогл: Обществото има нужда от кампанията "Избери, за да помогнеш"

Дарителска кампания ИЗБЕРИ, ЗА ДА ПОМОГНЕШ
в. Труд | 28.11.2018 | 00:01

През ноември стартира десетото юбилейно издание на дарителската кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш", на която вестник "Труд" е традиционен медиен партньор. За инициативата, която помага за реализирането на десетки здравни, социални, културни и еко проекти всяка година от 2009-а насам, разговаряме с председателя на УС на Райфайзенбанк Оливер Рьогл.

- Г-н Рьогл, много или малко са 10 години за кампания в областта на социалната отговорност в България?

- От една страна са много - за десетте години, в които провеждаме дарителската кампания "Избери, за да помогнеш", тя се утвърди като една от най-устойчивите и мащабни социални инициативи в България. От друга страна, те не са достатъчни, за да помогнем на всички нуждаещи се. Но са една добра основа за насърчаване на дарителството и доброволчеството в обществото. Дългата история на "Избери, за да помогнеш" и активността на дарителите в кампанията са доказателство за необходимостта от подобна инициатива.

- Какво постигна "Избери, за да помогнеш" за първите си десет години?

- За изминалите девет издания кампанията подкрепи с над 2.7 млн. лв. общо 233 здравни, социални, културни и еко каузи. Това са много повече от просто проекти, на които сме помогнали - това са истории, които са станали подобри. Всичко това стана възможно благодарение на съпричастността на служителите на Райфайзенбанк, на всички дарители, на организациите, на медийните партньори и, разбира се, на банката като организатор, основен дарител и гарант за прозрачността на кампанията. От 2015 г. подпомагаме организациите и с доброволен труд - над 700 служители на банката се включиха в общо 26 акции, демонстрирайки личен ангажимент към каузите, които подкрепяме.

- Кой може да дарява за проектите в кампания и как да го направи?

- Кампанията е отворена както за служителите на Райфайзенбанк, които по традиция са най-активните дарители, така и за всички хора, които се чувстват съпричастни към обществено-значимите каузи. Тази

година подкрепата за избрания здравен, социален, културен или еко проект е още по-лесна. Благодарение на обновената онлайн платформа izberi.rbb.bg и на виртуалния ПОС терминал, всеки може да дари чрез банкова карта и няколко клика. Остават активни и опциите за дарение през Райфайзен Онлайн, с банков превод или чрез изпращане на SMS на единен дарителски номер 17 777, като всеки проект разполага с ключова дума за DMS.

- Защо вече толкова години една банка се ангажира с мащабна социална инициатива?

- Райфайзенбанк се развива в изключително динамична среда, в която се стремим да отговаряме на клиентските нужди, да създаваме стимулиращи развитието на бизнеса услуги, да въвеждаме иновации в продукти и процеси. В нашата дейност винаги се водим от разбирането, че работата има смисъл когато се прави от хората за хората. Социалната отговорност, сътрудничеството, солидарността и взаимопомощта са сред принципите на Райфайзенбанк повече от 200 години. Можем да го кажем в едно изречение: "Да помогнем на хората да си помогнат сами". Този принцип стои в основата и на дарителската кампания "Избери, за да помогнеш".

Стр. 16

"ДЪНДИ ПРЕШЪС МЕТАЛС" С ДВЕ НОВИ НАГРАДИ ЗА НАЙ-ГОЛЯМ ДАРИТЕЛ

Компанията получи признанието на Български дарителски форум за своите програми в Челопеч и Крумовград

Регион, Пирдоп | 29.11.2018 | 00:01

"Дънди Прешъс Металс" бе отличена с два приза на годишните награди на Български дарителски форум 2018, проведени се в четвъртък вечер под патронажа на президента на Република България Румен Радев. Минната компания бе наградена в категориите "Най-голям обем финансови дарения" и "Най-добра програма на местен дарител" за нейната социално отговорна дейност в двете общини, в които оперира - Челопеч и Крумовград.

За 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в страната. Домакин на събитието беше президентът на Република България Румен Радев. При откриването му държавният глава сподели: "Аз съм не просто домакин, а Ваш съмишленник в тази благородна кауза. Даряването преди всичко е осъзнат акт на ангажираност към обществото, който се възпитава. Затова е много важно примерите, които Вие давате, да бъдат добър образец за подражание и поведение на младите хора".

Двете дружества на "Дънди Прешъс Металс" в Челопеч и Крумовград бяха отличени за инвестициите, които правят в развитие на местните общности и за насърчаване качеството на работа в сфери като образование, култура и спорт. Тяхната обща стойност е над 2.2 млн. лв.

"Дарителството включва много неща - то е кауза, преклонение и обич към отечеството, подкрепя за местната общност. За мен е изключителна чест да обявя победителя в категория "Най-голям обем финансови дарения". През 2017 г. компанията е дарила повече от 1 700 000 лв. за подобряване условията на живот в общините от Средногорието, помогнала е на десетки неправителствени организации да реализират свои инициативи и издържа самостоятелно гимназията за чуждоезиково обучение "Челопеч" - "Дънди Прешъс Металс Челопеч", обяви победителя кметът на Монтана Златко Живков.

Вицепрезидентът и генерален мениджър на минната компания за България д-р инж. Илия Гърков се качи втори път на високата трибуна, за да вземе и приза "Най-добра програма на местен дарител", за който тя бе номинирана от Община Крумовград. Той заяви, че "Дънди Прешъс Металс" ще продължи да инвестира в устойчивото развитие на регионите, където дружествата извършват дейност, и че се радва, че младите хора в Крумовград се завръщат по родните си места, привлечени от възможностите, които "Дънди Прешъс Металс" осигурява.

Отличените през 2018 г.

Категория "Най-голям обем финансови дарения" "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД
През 2017 г. компанията е дарила за общественозначими каузи повече от 1,7 млн. лв. Категория "Най-голям обем нефинансови дарения" "Контур Глобал Марица Изток 3"
Компанията изгради и оборудва парк "Езерото" в Гълъбово и го дари на общината. Предоставените безвъзмездно на социални, здравни и културни институции стоки и услуги са за близо 814 500 лева.
Категория "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите" "САП лабс България"
През 2017 г. доброволци от "САП лабс България" са дарили 8965 часа доброволчески труд на обща стойност почти 328 800 лв.
Категория "Най-щедър дарител" "Колнойнт Ню Юрп" (TELUS International Europe)
Чрез подкрепа на проекти на граждански организации и доброволчески труд на служителите компанията е дарила 1.91 % от печалбата си преди облагането с данък за 2017 г.
Категория "Най-добра дарителска програма" "Лидл България"
Чрез програмата си "Ти и Lidl за по-добър живот" през 2017 г. компанията е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната. Проектите са избрани измежду 425 кандидатури в конкурса за инициативата.
Категория "Най-добра програма на малко и средно предприятие" "Филип Морис България" "Забавно лято, грижовна есен" е дългосрочната програма на компанията за устойчиво развитие и подпомагане на деца и възрастни в тютюнопроизводителни региони. Всяка година се увеличават броят на включените населени места и на участващите хора, както и финансовата инвестиция в проекта.
Категория "Най-добра дарителска програма на местен дарител" "Дънди прешъс металс Крумовград" ЕАД
Крмданията.подпомага.благоустрояването, здравео-. пазването, спорта и културата в Община Крумовград. През 2017 г. там са вложени близо 540 хиляди лева.
Категория "Най-устойчива дарителска програма" "Райфайзенбанк България"
От 2009 г. насам дарителската инициатива "Избери, за да помогнеш" подкрепя общественозначими проекти в областта на здравеопазването, социалната политика, културата, образованието, екологията. Над 2 720 000 лв. са дарени от началото на инициативата до края на миналата година.
Категория "Най-сполучливо партньорство" "Енвън козметикс България" и "Алианс за защита от насилие, основано на пола" за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие "Ейвън козметикс България" събира средства за първата безплатна денонощна телефонна линия за жертви на насилие в продължение на две години. Началото е сложено преди шест месеца с дарение от 50 000 лв. Телефонната линия е организирана и обслужвана от "Алианс за защита от насилие, основано на пола".
27.11.2018
Стр. 6

ДПМ с две нови награди за най-голям дарител

в. Софийски вестник | 29.11.2018 | 02:33

"Дънди Прешъс Металс" бе отличена с два приза на годишните награди на Български дарителски форум 2018, провели се в четвъртък вечер под патронажа на президента на Република България Румен Радев.

Минната компания бе наградена в категориите "Най-голям обем финансови дарения" и "Най-добра програма на местен дарител" за нейната социално отговорна дейност в двете общини, в които оперира - Челопеч и Крумовград.

За 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в страната. Домакин на събитието беше президентът на Република България Румен Радев. При откриването му държавният глава сподели: "Аз съм не просто домакин, а Ваш съмишленник в тази благородна кауза. Даряването преди всичко е осъзнат акт на ангажираност към обществото, който се

възпитава. Затова е много важно примерите, които Вие давате, да бъдат добър образец за подражание и поведение на младите хора".

Двете дружества на "Дънди Прешъс Металс" в Челопеч и Крумовград бяха отличени за инвестициите, които правят в развитие на местните общности и за насърчаване качеството на работата в сфери като образование, култура и спорт. Тяхната обща стойност е над 2.2 млн. лв. "Дарителството включва много неща - то е кауза, преклонение и обич към отечеството, подкрепа за местната общност. За мен е изключителна чест да обявя победителя в категория "Най-голям обем финансови дарения". През 2017 г. компанията е дарила повече от 1700

000 лв. за подобряване условията на живот в общините от Средногорието, помогнала е на десетки неправителствени организации да реапизират свои инициативи и издържа самостоятелно гимназията за чуждоезиково обучение "Челопеч"- "Дънди Прешъс Металс Челопеч", обяви победителя кметът на Монтана Златко Живков. Вицепрезидентът и генерален мениджър на минната компания за България д-р инж. Илия Гърков се качи втори път на високата трибуна, за да вземе и приза "Най-добра програма на местен дарител", за който тя бе номинирана от Община Крумовград. Той заяви, че "Дънди Прешъс Металс" ще продължи да инвестира в устойчивото развитие на регионите, където дружествата извършват дейност, и че се радва, че младите хора в Крумовград се завръщат по родните си места, привлечени от възможностите, които "Дънди Прешъс Металс" осигурява.

29.11.2018

Стр. 6

Джейсън Кинг: Корпоративната отговорност отива далеч отвъд благотворителността

www.24chasa.bg | 29.11.2018 | 13:46

Джейсън Кинг е главен изпълнителен директор на Теленор България, част от PPF Group, от 1 септември 2018 г. Джейсън има почти 20-годишна управленска кариера, съчетана със сериозен опит в областта на маркетинга и продажбите, в глобални телекомуникационни компании в Централна и Източна Европа, в това число Deutsche Telekom, UPC Liberty Global и Veon. Г-н Кинг е изпълнявал също консултантски роли в СМЕ и Теленор Дания. - Г-н Кинг, темата за хората в неравностойно положение е изключително актуална в момента. Теленор е компания, която развива програма, насочена към тези хора и тяхната социална и професионална интеграция. Разкажете ни повече. Open Mind е двугодишна програма за професионално развитие на хора с увреждания. Програмата им дава възможност да работят по реални проекти в различни отдели на компанията и да обменят и събират опит от някои от водещите експерти в съответните области. Благодарение на нея, те обогатяват уменията си и натрупват нови знания. Целта ни е да помогнем на участниците да са по-гъвкави и конкурентни на пазара на труда. За да постигнем тази цел, ние им осигуряваме приобщаваща и достъпна среда, която отговаря на нуждите им, така че да могат да се фокусират върху работата и личното си развитие. Нещо много важно - Open Mind помага и на нас, служителите на Теленор България, да разширим хоризонтите си и да сме по-ангажирани. Тя повишава осведомеността по темата, както вътре, така и извън компанията. - Защо точно към тях се насочихте? Хората с различни възможности често са пренебрегвани при подбора на персонал. Има причина да използваме думите „в неравностойно положение“. Нашата цел е да покажем, че те са неразделна част от обществото и могат да допринесат, стига да им бъде даден шанс. Това е дългосрочна инициатива, която цели да промени цялостното отношение към тези хора. Теленор се нуждае от професионалисти с добри умения, а хората с увреждания са източник на таланти, който е пренебрегван. Участниците в програмата всъщност са част от разрешаването на реални проблеми и в разработката на реални услуги и продукти за нашите клиенти. - Има ли интерес към тази програма, колко души остават в компанията на работа? Тъкмо стартирахме четвъртото издание на Open Mind с четирима нови участници. Те бяха избрани от над 40 кандидати, което е двойно повече спрямо броя им миналата година, така че вярваме, че хората са все по-заинтересовани към програмата. В последните три години 13 участници станаха част от компанията, а за четирима от тях имахме позиции, които да предложим, и те избраха да останат в

Теленор България и след края на програмата. Това е нашият най-важен измерител за успеха. - Защо го правите? Това е въпрос, който получаваме често. От една страна това е начин да допринесем към обществото, помагаме на хора в неравностойно положение, като повишаваме информираността за проблемите, с които се сблъскват, и като променяме общественото възприятие. Отваряйки им вратите към света на бизнеса, показваме, че хората с увреждания могат да допринесат към обществото и бизнеса. От друга страна това е начин да предоставим нови таланти на пазара на труда, което отново е принос към цялото общество. - Планирате ли да запазите програмата, предвид смяната на собствеността на компанията? Да, разбира се. Програмата има огромна стойност и се разширява извън границите на Теленор. Тази година 11 представители на други компании, неправителствени организации и Столична община участваха в работилница, която им предостави инструменти и похвати, с които да стартират свои подобни програми. В последните четири години събрахме наистина ценен опит, който искаме да споделим с партньорите си и обществото. Това е нещо важно, което със сигурност искаме да продължим. - Имате ли и други социални инициативи? От 2006 г. насам работим с Центъра за безопасен интернет, за да повишим информираността на ученици, учители и родители за рисковете онлайн и как да се справяме с тях. Интернет безопасността е естествена инициатива за нас, като се има предвид факта, че все повече хора използват мобилните си устройства за достъп до интернет, а за много деца смартфонът е първото свързано устройство, което използват. Целите ни са да дадем инструменти за превенция, да обучим децата и техните родители и учители да търсят помощ когато има проблем и да предоставим позитивна и безопасна онлайн среда за всички. В тази област имаме различни активности, насочени към различни групи, като тази година сме особено горди с тях - целогодишно обучение по онлайн безопасност в рамките на програмата Киберскаут, което достига до хиляди ученици; инициативата iCrew с участието на нашите служители, които след специално обучение стават експерти и на свой ред могат да обучават деца по темата. Тази година Теленор организира и първия родителски форум за онлайн безопасност. Успяхме да ангажираме с темата и десет от най-влиятелните хора сред младежите, а те от своя страна предадоха своите послания на хилядите си почитатели. - Т.нар. корпоративна социална отговорност не е ли опит един бизнес да подобри имиджа си пред обществото, заделяйки част от печалбата си за благотворителност? Или има истински ефект от такива инициативи? Корпоративната отговорност отива далеч отвъд благотворителността. Разбира се, проектите в тази област могат да помогнат на една компания да изглежда по-добре, но не това е основната цел. Корпоративната отговорност означава, че ние, като компания и личности, разбираме и оценяваме ролята си като членове на обществото и сме готови да използваме ресурсите си, за да допринесем и помогнем на общността, с което да предизвикаме позитивна промяна.

Събраха 7 500 лева в кампанията "За едно дете повече"

в. Старият Мост, Свиленград | Диляна ЦВЕТКОВА | 30.11.2018 | 00:01

Стотици поддръжници на каузата препълниха читалището

7 500 лева успеха да съберат свиленградчани по време на инициативата "За едно дете повече", организирана от духов оркестър "Костадин Манов", фондация "Искам бебе" и НЧ "Просвета 1870".

8 дарителската кампания се включи местната структура на ПП ГЕРБ, която направи най-голямото в историята на тази благотворителна инициатива дарение в размер на 2000 лв. Дарения направиха още групата по табата с инструктор Соня Апостолова, Лидия Манова, фирма "Сарандиев", младоженците Милена и Любомир Апостолови и др. Със събраните средства ще бъдат подпомогнати 6 двойки с репродуктивни проблеми от община Свиленград.

Благотворителната инициатива, съпътствана традиционно от концерт на духовия ни оркестър и приятели, се проведе на 23-ти т. м. за 11 пореден път в Свиленград. И тази година в начинанието се включи местният славей Надя Казакова. С музикален съпровод на духовия оркестър тя изпълни няколко песни. Танцови и музикални изненади за публиката бяха подготвили още Детският духов оркестър, Женската камерна фолклорна група с ръководител Димитрина Поря-зова, ДТС "Свиленче"

ръководител Галина Христова, ДВГ "Весели звънчета" с ръководител Татяна Балджиева, Натали Грозева и ВИГ "Приятели" с ръководител Димитър Вълков. Изпълненията на малките рецитатори Андреа Шивикова и Димитър Битлиев взривиха публиката.

Преди концерта от фондация "Искам бебе" организираха базар за събиране на средства в подкрепа на семействата с репродуктивни проблеми. Надя Щегрова и НЧ "Изгрев"- с. Сладун, Диана Стоянова и още десетки свиленградчани помогнаха щандовете на благотворителния базар да бъдат пълни и пъстри. За провеждането на събитието помогнаха още баничарница "Катерина", форнети "Ню мюзик", както и сладкарница "Парапина".

Впрочем, Свиленград е първата община, която инициира обществена подкрепа за фондация "Искам бебе". До момента с помощта на инициативата са се родили 25 бебета. Със събраните средства се покриват първоначалните изследвания за ин витро процедурите. Финансираният от държавата фонд "Ин витро" поема разходите за три процедури, но не и първоначалните разходи.

30.11.2018 г.

Стр. 4

Граждански организации създават национална дарителска инициатива

www.novini.dir.bg | БНР | 30.11.2018 | 12:26

Преди дни беше поставено началото на нова инициатива, което ще подпомага гражданските организации от цялата страна да набир... Преди дни беше поставено началото на нова инициатива, което ще подпомага гражданските организации от цялата страна да набират парични дарения за каузите, които защитават. Името ѝ е "България дарява". Платформата ще бъде отворена целогодишно като целта е каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. Зад инициативата стои обединение от 12 граждански организации. Красимира Величкова – директор на Българския дарителски форум и част разказа в предаването "Хоризонт до обед": "Ние вярваме, че дарителството е инструмент за промяна, Мисията на Български дарителски форум е да развива средата за дарителство в България, защото чрез дарителство, ние го разбираме не само като предоставяне на пари, а и на идеи, време, услуги, вещи. А и колкото повече хората помагат за това да бъдат реализирани успешни инициативи, които помагат за реализирането на идея или пък решават проблеми, толкова по-добре ще живеем. И това е идеята, различното. Да, наистина има вече много, съществуват различни платформи, през които хората могат да даряват, в случая основното е, че наистина зад тази голяма кампания застават 12 от най-големите организации в България, които искат да допринесат със своя опит, всичко онова, , което през годините са развивали и ресурса, който имат, да го вложат така че по-малки организации от страната да могат да бъдат видени, харесани, чути, да бъдат вдъхновение за някого и така да намерят своите съмишленици. Защото често чуваме, че има разлика между София и страната по отношение на бизнес, по отношение на образование, по отношение на заетост. По същия начин и в гражданския сектор, когато си в София и когато си извън София все едно че се намираш в различни държави. " Красимира Величкова обясни какво се прави по проекта: "В момента това, което се случва като процес, е, че ние сме обявили платформа – системата "България дарява". Обявили сме в момента, че събираме идеи, т.е., е всички онези организации, които ни чуват или всички хора, които си имат любими каузи в цяла България, могат да им кажат, да споделят, така че вътре в самия сайт има възможност всеки сам да качи историята на каузата, да помисли за това за какво точно са му необходими средства или доброволци, да разкаже за това. И до края на януари събираме идеите за тези инициативи, а март месец, точно около първа пролет, предстои да направим една по-широка кампания, в която да разкажем една по една за тези каузи. В момента вече има пет инициативи, които са качени, които хората могат да видят и могат директно през сайта да стигнат до механизмите, те са лесни, онлайн механизми, през които да се дари за тези каузи." Красимира Величкова посъветва, че всички, които има имат идея за определена кауза, трябва да разберат дали идеята им е нужна и дали би работила за тези, към които е насочена.

Общи новини

Кампания "Подари коледна трапеза на пенсионер" в Стара Загора

www.actualno.com | 23.11.2018 | 12:10

Кампания "Подари коледна трапеза на пенсионер" стартира вчера в Стара Загора и ще продължи до 21 декември. Организатори на кампанията са четирима старозагорци - Магдалена Видева, Светла Димитрова, Йорданка Гердемска и Янко Янков. Намеренията им са кампании да се организират за празници и да станат дългосрочна инициатива. Могат да се даряват пакетирани и консервирани хранителни продукти - брашно, ориз, боб, леща, захар, сол, макарони, олио, грах, пастет, домати и други консерви, чай, пакетирани сладкиши. В последните 2 - 3 дни от кампанията ще се приемат и плодове, подходящи за празника. Даренията ще се раздадат на 22 и 23 декември на възрастни от Стара Загора селата в областта, които са в нужда и са сами. За кампанията не се приемат парични дарения. Организаторите на кампанията търсят доброволци за откриване на още два събирателни пункта в района на кварталите "Самара" и "Железник". Събирателните пунктове може да видите тук

„Елха на доброто“ ще събира подаръци за деца в нужда

www.burgasnews.com | 23.11.2018 | 12:25

За трета поредна година кампанията „Елха на доброто“ ще събира подаръци за деца в нужда. Коледното дръвче е разположено традиционно във фойето на Областна администрация Бургас. През 2018-та призивът е за приоритетно подпомагане на семейства с бебета, чрез дарения на адаптирани млека, храни и памперси. Заедно с тях желаещите да се присъединят към благородната кауза могат да оставят под елхата дрехи и играчки. Кампанията набира голяма популярност, като през миналия декември над 100 празнични пакета зарадваха хората в нужда. Инициативата е на Областния координационен механизъм по деинституционализация на деца (ОКМД). Същият работи с най-уязвимите групи граждани, като за четири години е успял да подпомогне десетки деца и семейства в риск. Началото на кампанията беше обявено по-време на последното за 2018 година заседание на Механизма, който символично заседава в Деня на християнското семейство. Гости на заседанието бяха 23 приемни майки от общините Бургас, Карнобат и Средец. Дамите споделиха постигнатите успехи в отглеждането и възпитанието на децата, както и очерталите се нужди в цялостната грижа за децата в приемните семейства. Пред заместник областния управител и председател на ОКМД Севдалина Турманова майките представиха вижданията си за развитие на приемната грижа, необходимостта от обучения, които да подготвят желаещите приемни семейства и да ги направят по подготвени. Сред основните партньори на ОКМД са жените от „Зонта клуб Бургас“. Сдружението е и сред най-големите дарители на превърналата се в традиция кампания „Елха на доброто“. И през настоящата година членовете на ОДКМ и жените от „Зонта клуб Бургас“ ще се включат активно в осигуряването на празнични пакети в помощ на най-уязвимите социални групи. Всеки, който желае да се присъедини към благородния им жест може да го направи в периода от 1-ви до 23-ти декември, когато под елхата във фойето на Областна администрация Бургас ще се събират подаръци за семействата в риск.

Дрехи за бедни по дърветата в Дупница

www.kmeta.bg | 23.11.2018 | 13:26

Благотворителна акция "Споделената зима е по-топла" стартира в Дупница. Организатори са ентузиастични в социалните мрежи. Целта е да бъдат събрани топли връхни дрехи за бедстващи или бездомни и нуждаещи се хора. След това с тях ще бъдат "облечени" дърветата по главните дупнишки улици, а тези, които имат необходимост да се облекат по-топло, ще могат да ги вземат. Ако останат, ще ги закарат до социални домове в други градове. Акцията е заимствана от много европейски градове, от Скандинавия, от Америка. Всеки, който има в гардероба си непотребни, но запазени якета,

палта, шапки или шалове, които биха стоплили бездомни или нуждаеще си, да ги извади и да ги предаде, за да сложат на някое от дърветата по улиците в центъра или в парка. Апелът на инициаторите предизвика доста коментари. Почти всички дупничани са "за" този начин на благотворителност. Има и такива обаче, които отново ще карат употребявани топли дрехи до молове в София, където ги слагат в контейнери точно за такава цел. А всеки, който иска да се включи в акцията "Споделената зима е по-топла" в Дупница, може да го направи на входа на местния ГУМ, уточняват организаторите.

Подкрепете благотворителната кампания в помощ на деца със спинална мускулна атрофия

www.flagman.bg | 23.11.2018 | 15:05

На Никулден, в дните от 6 до 9 декември, включително, със съдействието на Община Бургас ще се проведе благотворителен базар на ръчно изработени изделия, организиран от родителите на деца със спинална мускулна атрофия. Средствата, които се събират, са необходими за ежедневната рехабилитация и лечение на децата в чужбина. Там те могат да получат жизнено необходимото им лекарство, което стопира прогресиращото заболяване и подобрява физическото им състояние. Призивът на семействата, засегнати от болестта, е да ги подкрепите в тяхната нелека борба, като дарите средства или закупите от красивите ръчно изработени предмети, които ще можете да откриете на следните локации: - на 6-ти декември - от 10:00 ч. до 20:00 ч. Шатра на площад "Тройката" (до дървените къщички). - от 6-ти до 9-ти декември - от 10:00 ч. до 20:00 ч. Културен дом на Нефтохимика - част от Handmade Design Market - Бургас. Можете да направите дарение и по банков път: BIC: FINVBGSF IBAN: BG62FINV91501216827732 Титуляр - СМА България Фондация СМА България Facebook: <https://www.facebook.com/smabulgaria> Повече за благотворителния базар можете да откриете на фейсбук страницата на събитието:

https://www.facebook.com/events/2334952850062051/?active_tab=discussion.

Област Русе сред лидерите по доброволчество в страната

www.novinite.bg | 24.11.2018 | 11:33

Русе е една от областите с най-много доброволци - 128 за действие при бедствени ситуации. Във всяка община има доброволни формирования. Въпреки това, според пожарникари, България не може да се похвали с добре развито доброволческо движение, за разлика от другите европейски страни. Едно от най-активните доброволчески формирования в русенска област е в община Сливо поле, което е създадено през 2007 година. 12 мъже на възраст между 23 и 60 години денонощно са в готовност да се отзоват при пожари, наводнения, тежки катастрофи или при тежки зимни условия. Разполагат с 9 специализирани автомобили. 23-годишният Пламен Иванов си спомня бедственото положение през февруари, когато се наложило с високопроходимата машина да доставят хляб в село Юделник. Всички доброволци в Сливо поле са служители на общината и нямат проблеми с освобождаването си от работа, за да участват в спасителна акция. Но много други, които работят в предприятия, са принудени да си вземат неплатен отпуск. България обаче все още е назад по численост на доброволците. В световен мащаб те са много повече отколкото пожарникарите. Държавата осигурява за всички доброволци средства за облекло, обучение и застраховка.

Дарен кувьоз в склад повече от месец. Защо?

www.dnes.bg | 24.11.2018 | 15:28

Вече повече от година кампанията "Капачки за бъдеще" събира средства, с които закупува кувьози за болниците в цялата страна. Лечебните заведения се избират на един принцип - най-старо оборудване. В някои от неонатологичните отделения има кувьози на повече от 40 години. Участниците в кампанията търсят информация за лечебните заведения от Министерството на здравеопазването. Преди месец те получават отказ за съдействие. Досега са закупени 3 кувьоза - 1 в болницата в Червен бряг, 1 в Чирпан и 1, който все още не е в болница, а стои в склад. Апаратът в болницата в Чирпан вече

е спасил живота на над 20 деца. Директорът на лечебното заведение Неделчо Тотев заяви, че кувьозите са задължителни за всяко едно акушеро-гинекологично отделение. Преди дарението бебетата са били транспортирани до болницата в Стара Загора, тъй като предишният кувьоз в Чирпан е бил от 1976 г. Използването на апаратите се налага все по-често поради все по-честото раждане на недоносени деца. "Тази есен попитахме здравното министерство за 18 други населени места, но два пъти получихме отказ от информация", каза инициаторът на "Капачки за бъдеще" Мартина Йорданова пред Нова тв. Другият инициатор на кампанията Лазар Радков съобщи, че е изключително трудно да се свържеш с Министерството на здравеопазването. Инициаторите ангажират своите доброволци, за да им помогнат сами да намерят нужните данни за лечебните заведения. Те лично изискват справки от болниците. От здравното министерство се извиниха за случилото се. Те поеха ангажимент до 30 ноември да съдействат с нужната информация. Министерството съобщи, че се надява съвместната работа с кампанията да продължава и в бъдеще.

300 фиданки бяха залесени в парк "Славеева река"

www.faragency.bg | 25.11.2018 | 11:31

Близо 300 дървесни фиданки в лесопарк „Славеева река“ край Айтос бяха засадени при поредната акция за развитие на дарителската дейност у младежите, проведена от Обществен дарителски фонд – Бургас със съдействието на Държавно горско стопанство – Айтос. В акцията се включиха близо 100 ученици от ПГЕЕ „Константин Фотинов“ – Бургас, СУ „Св. св. Кирил и Методий“ – Бургас, ПГМЕЕ – Бургас и СУ „Христо Ботев“ – Айтос. Мястото за засаждане на дървета е избрано неслучайно – лесопарк „Славеева река“ е с площ 1337 декара, от които 442 декара са горски фонд. В близост е Айтоската кория „Карапелит“ – единствената изкуствено засадена дъбова гора, съществуваща повече от 400 години. В рамките на лесопарка влизат природните забележителности „Трите братя“ и защитената местност „Генгер“, в която вирее едноименното растение, познато още като „бодливо сграбиче“. Инициативата на Обществен дарителски фонд – Бургас цели подкрепа на стартиралото през миналата година обновяване на зоните за обществен отход в рамките на „Славеева река“. Дарителската дейност по засаждане на дърветата в лесопарка бе подкрепена от служителите в Държавно горско стопанство - Айтос, с чиято помощ през април 2015 год. беше залесен участък от айтоската природна забележителност „Трите братя“. Тогава на площ от 1 декар бяха засадени близо 1000 едногодишни фиданки, от характерния за Айтоския регион, вид „космат дъб“.

Инициатива събира 2019 нови книги за библиотеките до 2019-та

www.nova.bg | 25.11.2018 | 12:51

В библиотеките у нас все повече липсват нови книги. Ето защо инициатива събира 2019 нови издания до края на годината. Читалнята в градската градина на София приема всяка прочетена нова книга, която ще дари на библиотеките в България. По рафтовете на библиотеките се усеща липсата на нови книги. Стандартът за библиотечно-информационно обслужване у нас е само на хартия, твърдят експерти. „Говорим за 150 нови книги на 1000 жители на дадено населено място. За цяла България това би направило над милион нови книги. 11:20-"Държавата не дава пари? Това учудващо ли е?", пита Александър Шпатов от инициативата „читАлнята“. Как един следовател стана продавач и започна да пише книги? По сметките на библиотеките държавата отделя 10 пъти по-малко от заложеното в закона. „За миналата година средствата, които са отделени в бюджета са 1 милион и то не за всички библиотеки. Сами можете да си направите сметката дали средствата се осигуряват“, казва Шпатов. Обществените библиотеки в страната са 3000. А средства за купуването на нови книги няма. "Има проблем, да и той е системен от години! "За една малка библиотека тя дори й е трудно да задели 100-200 лева за книги за годината. При средна цена на книгата 10 лева колко може да се купят? Да поддържа добри библиотеки трябва да бъде инструмент за това знанието и образованието да бъдат масови!", казва директорът на Фондация "Глобални библиотеки - България" Спаска Тарандова. Започна дарителска кампания за изгорялото читалище в Гложене „Щом държавата не осигурява

бюджет, поне ние по някакъв начин заедно с читателите за няколко библиотеки в страната да подобрим това състояние", обяснява Александър Шпатов. Така се ражда книжното предизвикателство - да съберем заедно 2019 книги до края на годината за българските библиотеки. Това прави и Роберта, която разбира за инициативата от Facebook. „Реших да бъда солидарна, защото това е едно страхотно събитие, което определено трябва да се разпространи. С радост дарих няколко книги, които ще бъдат доставени в библиотеките!“, казва Роберта. Изключително остра нужда от нови детски книжки имат библиотеките в цялата страна - приказки, енциклопедии, детски и тийн романи, комикси и други любими на децата текстове. А според Шпатов това е единственият начин да възпитаваме нови читатели. В библиотеките липсва и съвременна българска литература, както и нови книги, издадени в последните 10 години. До момента са събрани 850 книги. Всеки, който иска да дари още може да го направи в читалнята в градската градинка до Народния театър всеки ден от 10 до 8 вечерта. А всеки, който се включи в кампанията, ще получи и безплатна читателска карта за читалнята. Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

Пазарджик: Сдружение „Поддай ръка и подкрепи“ организира благотворителен бал в подкрепа на деца и лица с увреждания в областта

www.focus-news.net | 26.11.2018 | 04:50

Пазарджик. Сдружение „Поддай ръка и подкрепи“ организира благотворителен бал „Изгряваща надежда“ в подкрепа на деца и лица с увреждания в област Пазарджик, съобщиха за Радио „Фокус“ – Пазарджик от организацията. В сдружението членуват 10 родители на деца с увреждания и събраните средства по време на бала ще бъдат за рехабилитацията и лечението на децата. През миналата година са събрани над 10 000 лева, като парите са разпределени между всичките 10 нуждаещи се семейства. Кувертът за бала, който ще се проведе на 7 декември в ресторант в Пазарджик, струва 30 лева. Балът се реализира с подкрепата на Орлин Павлов, цигуларя Васко Василев, Нели Петкова, Мариана Попова, Теди и Силвия Кацарови, Тервел Пулев, Йордан Йовчев, Иванка Христова, Мария Баракова-Радева и Кристиан Григоров. Част от тях са дарили предмети и лични вещи, които ще бъдат продадени на търг, а средствата са отново за децата. Сред предметите, предлагани на търга, е лилава топка на ансамбъла ни по художествена гимнастика, с която той спечели световната си титла, медальон от Тони Димитрова и рокля на Мария Попова. Албена ЖИЛЕКОВА

Общественият дарителски фонд "За Враца" получи голямо дарение

www.dariknews.bg | 26.11.2018 | 09:25

Общественият дарителски фонд „За Враца“ получи дарение от 150 000 лева от Фондация „Америка за България“. Официалното приемане на дарението ще стане в този четвъртък. Средствата ще бъдат използвани, за да обединят силите на местната общност за популяризирането на Враца като желана туристическа дестинация и да осигурят възможности за спорт на децата и семействата от града. С част от дарението ще бъде подкрепена първата значителна инициатива на „Общественият дарителски фонд - За Враца“ - закупуването на ледена пързалка, в сътрудничество с Община Враца, местния бизнес и жителите на града. Пързалката ще бъде монтирана още този декември. Друга важна задача, която гражданите на Враца определиха по време на Конференцията на бъдещето през юни 2018, проведена в рамките на проект „Подкрепа за местните общности“ от Фондация „Америка за България“, е развитието на туризма. Общността на Враца се обедини около мнението, че градът не използва пълноценно туристическия си потенциал. „Има няколко идеи, по които вече работим: създаване на единен туристически портал, активни кампании в социалните медии, покана към активни блогъри в туризма, които да популяризират Враца и подкрепа за местни културни събития като се надявам всички заедно – общината, гражданите, нестопанските организации, бизнеса, да работят заедно, за да може след пет години Враца да е пълен с млади хора, да гъмжи от туристи“, сподели Спаска Петрова, координатор на програмата „Подкрепа за местните общности“ във Враца.

Програмният директор за развитие на частния сектор в „Америка за България“, госпожа Надя Захаријева връчи чека на Председателя на Управителният съвет на Обществения дарителски фонд – За Враца, господин Емилиян Кадийски. „Надявам се, че вашият филантропски кръг ще припознае каузата на участниците в Конференцията на бъдещето и ще я подпомогне. Участниците вложиха сърце и ентузиазъм в дискусиата за перспективите пред този прекрасен град. Надявам се всички заедно – общината, гражданите, нестопанските организации, бизнеса, да работят заедно, за да може след пет години Враца да е пълен с млади хора, да гъмжи от туристи и да е в центъра на иновациите и предприемачеството“, сподели Захаријева.

Кметът на София Йорданка Фандъкова: През 2019 г. Общината стартира пилотна програма за частична финансова подкрепа за социални иновации с бюджет 100 хил. лв.

www.focus-news.net | 26.11.2018 | 09:51

София. През 2019 г. Общината стартира пилотна програма за частична финансова подкрепа за социални иновации с бюджет 100 хил. лв. Това каза кметът на София Йорданка Фандъкова по време на откриването на Международна конференция за социални иновации „Партньорство за промяна“, предаде репортер на Агенция „Фокус“. „Решенията на голяма част от социалните проблеми на обществото могат да бъдат намерени, като се съчетаят два много важни принципа. Първо, ангажиране на цялото общество, на институции, на граждански организации в решаването на тези проблеми. И, второ, използването на иновациите и на дигиталните технологии в тези решения. Това е нашето разбиране и сме обединили усилията си именно в решаването на социалните проблеми по този начин“, заяви Фандъкова. Тя посочи, че през последните години в София има много успешни практики. „Надявам се много от тях да бъдат обсъдени по време на конференцията, защото трябва да осъзнаем, че социалните проблеми могат да бъдат решени само ако сме заедно. И то не чрез дарения около Коледа, а чрез последователни действия и устойчиви политики. Това общо разбиране обедини много организации в експертния съвет, който създадохме в Столична община, и искам да им благодаря. Преди около година обединихме усилията си и постигнахме много важни резултати, защото цялостната политика на общината се обсъжда и се решава именно на заседанията с обединени усилия на гражданския сектор и на институциите“, коментира кметът на София. Фандъкова обясни, че политиката на Столична община за подкрепа на хора в неравностойно положение е свързана със създаването на възможности за включването на хората в различни дейности и създаване на възможности за реализация. „През последните години създадохме няколко инструмента. Самата Столична община притежава социални предприятия и аз истински се гордея с тях. В общинското търговско дружество „Лозана“ например работят 28 души в различните му дейности. И това е само една малка част“, каза тя. По думите ѝ през годините Столична община е създала и финансови инструменти за подпомагане на хората в неравностойно положение. „Като първият е програма „Европа“, чрез която успяваме да финансираме много интересни проекти, които са насочени към обсъждането на тези важни теми. Създадохме и нови програми, като най-новата от тях е за нови социални иновации – тя е насочена към предприемчивите хора и организации, които да получат частична финансова подкрепа от бюджета на Столична община. Тя е пилотна, стартира от 1 януари и всички ще имат три месеца да подадат своите проектни предложения. Пилотният бюджет на програмата е 100 хил. лв. за 2019 г., но той може да бъде увеличен“, заяви Фандъкова. „Изключително важно за всички нас е да споделяме опита, да чуваме практиките и се радвам, че чрез днешната конференция ще имаме възможност да направим точно това“, каза още тя.

100 хиляди лева набра Благотворителният бал на фондация „Сийдър“ в подкрепа на деца и младежи в неравностойно положение

www.prinbulgaria.com | Фондация Сийдър | 26.11.2018 | 12:31

На 24-ти ноември, 2018г., в Sofia Event Center, се проведе 13-тият Годишен благотворителен бал на фондация „Сийдър“ - „Имало едно време...“. По време на събитието бяха набрани 100 хиляди лева, с

които организацията ще подкрепи над 100 деца и младежи в неравностойно положение, живеещи в центровете им от семеен тип в Казанлък и Кюстендил. Събитието уважиха над 220 гости, сред които партньори и поддръжници на организацията, дипломати, представители на бизнеса и културните среди в България. Изпълнителният директор Александрина Димитрова приветства гостите, като им благодари за доверието и призова да продължат подкрепата си към каузата: „Над 100 деца и младежи в къщите ни в Кюстендил и Казанлък разчитат на фондация „Сийдър“ за да се чувстват сигурни, подкрепени, оценени и обичани. Екипът ни работи усилено, за да не ги разочарова, но ние също имаме нужда от помощ. Моля, присъединете се към нас, за да продължи тяхната приказка. Защото ние не можем да променим миналото на тези деца, но можем да повлияем на бъдещето им.“ Обръщение към гостите отправиха и представителите на златните спонсори на Благотворителния бал – Десислава Талъкова, Изпълнителен директор на фондация „Америка за България“, която поздравя присъстващите с поемата Норе на Емили Дикинсън и ги призова да подкрепят каузата. Дейвид Бътс, Управляващ партньор на Си Ем Ес София сподели, че неговата компания подкрепя „Сийдър“ вече 13 години и се гордее с развитието и постиженията на фондацията. Водеща на тазгодишното издание на Бала беше популярната българска актриса Силвия Лулчева, а в програмата на вечерта се включиха HYPNOTIC трио – една от най-успешните струнни формации у нас. По време на събитието гостите се насладиха още и на музикалните изпълнения на Камино бенд, а в тон с приказната феерия на бала Елизабет Якимова и Петя Колева от балет Арабеск представиха танца „Пътят ми с теб“ по хореография на Ангелина Гаврилова. Основна част от програмата на събитието беше благотворителният търг с колекционерски предмети и преживявания. Водеща на аукциона за втора поредна година бе професионалният аукционер, лицензиран от британската аукционна къща Кристис – Преслава Фентъм – Флетчър. Най-скъпо продаденият предмет тази година беше тениска на суперзвездата на Реал Мадрид Гарет Бейл, подписана лично от самия футболист, която бе закупена за 4500 лв. Сред най-желаните предмети бяха още фотография на Лионел Меси с негов автограф, ден с известната българска поп изпълнителка Михаела Филева, ръчно рисуван стенопис от българската художничка Jo Yuаа, картина на известния художник Кръстьо Руйнеков, тенис топка, подписана от Григор Димитров и Цветана Пиронкова и др. Двама от гостите, които се ангажираха с най-голямо еднократно дарение по време на вечерта, ще имат възможността да посетят и прекарат един ден с децата в центровете от семеен тип на фондацията. Присъстващите имаха възможността да участват и в томбола за интересни награди, сред които уикенд за двама в хотел Хилтън Хамбург, ВИП билети за Софийска опера и балет, билети за Театър на сетивата София, ваучери за голф в Pravets Golf & Spa, любезно предоставени от партньорите на събитието. Благодарение на златните спонсори - фондация „Америка за България“ и CMS Sofia и бронзовия спонсор – „Дънди Прешъс Металс“, всички организационни разходи за вечерта бяха обезпечени и набраните средства от бала ще бъдат инвестирани в грижата за над 100 деца и младежи в неравностойно положение, за които организацията полага 24-часови грижи в своите центрове от семеен тип. Балът се организира още със съдействието на Amuse Bouche, Bulgaria Hall, City Stage, Coca-Cola HBC Bulgaria, Dabov Specialty Coffee, Diamond Ring, Georgievi Bros. Winemakery Club, iPrint, Jameson, Kreston Bulmar, LZ Yachting, Modica Artisan Chocolates, Mokuso Office Massage, Mrs. Cherry Photography, Music Wine Art House, Novatel, Pravets Golf Club, Sensory Theatre Sofia, Sircrow, Sofia Film Fest, Sofia National Opera and Ballet, Sofia Philharmonic, Tropic fire, Whirlpool, Zagorka.

Клиниките по неонатология ще получават безплатно памперси

www.dnes.dir.bg | 26.11.2018 | 14:05

Всички 45 клиники /частни и държавни/ по неонатология в страната ще получават безвъзмездно памперс-пелени за новородените с най-малко тегло. Това обяви в клиниката по неонатология на УМБАЛ "Пловдив" директорът ѝ д-р Диана Аргирова. Дарението на фирма включва 350 000 броя от най-малките три размера пелени за новородени - с тегло 0,8 кг, до 1,8 кг и до 2,3 кг. Според Аргирова това ще покрие нуждите на неонатологичните отделения за 60-те дни престой в кувיוзи на всяко недоносено дете, пелената се сменя седем пъти на ден. Дарените пелени на "Памперс" няма да се

продават на пазара, а ще се даряват на клиниките и по думите на д-р Аргирова ще освободи бъдещите майки от ангажимента да ги търсят и доставят в болниците. Тя подчерта, че фирмата е обявила решението си днес, когато Православната църква почита паметта на Св. Стилиян Пафлагонийски, закрилник на бебетата и малките деца. Годишно в страната се раждат преждевременно около 6000 деца с тегло под 2500 грама, което е около 11 на сто от общия брой новородени и цифрата е постоянна в годините, уточни д-р Аргирова. Тя добави, че в клиниката на болница "Пловдив" процентът е малко по-голям, тъй като тя разполага с най-модерната техника и много от тези случаи се насочват към тях. Достиженията в медицината и специализираната апаратура все повече гарантира живота на недоносените, чийто процент с всяка година у нас нараства, обобщил началникът на клиниката. Като най-тежки случаи тя посочи ражданията в 22-23 седмица /6-ти месец/, в които деца са с тегло около 500-600 грама. Като основна причина за преждевременното раждане, около 85 процента, д-р Аргирова посочи вътрешни инфекции на майката, а на второ място е т.нар. двуплодна бременност. За недоносените са важни първите 7 години, през които децата догонват своите връстници, родени с нормално тегло, коментира д-р Диана Аргирова.

Фондация "Св. Св. Константин и Елена" отново в помощ на деца в нужда

www.dnes.dir.bg | 26.11.2018 | 14:38

За 10-ти пореден път фондация "Св. Св. Константин и Елена" организира благотворителната кампания "Изкуство за деца в нужда", с която се подпомагат малчугани в центровете за настаняване във Варна. В тазгодишното издание на инициативата участват 40 автори с 240 произведения в различни техники - живопис, акрил, фотография, пластика. Творбите са изцяло или частично дарени. В началото на следващия месец те ще бъдат изложени в галерия "Графит", където ще могат да бъдат разгледани и откупени. Приходите от продажбата им ще бъде разпределена между домовете "Изгрев", "Другарче", "Надежда" и интерната в село Кривня, в които са настанени около 120 деца. Интересът към кампанията се увеличава и в нея се включват все повече хора от цялата страна. Очакванията са да бъдат събрани около 40 хил. лв., колкото е била сумата и миналата година, заяви в интервю за Дарик управителят на фондацията Елена Косева. Средствата ще бъдат изразходвани за ремонти на базите и закупуване на инвентар. От 2014 година фондацията има и стипендиантски програми, по които досега са подпомогнати 32 деца. Елена Косева, която е и изпълнителен директор на курорта "Св. св. Константин и Елена", вижда огромен потенциал в привличането на средства от европейските здравни каси за профилактични процедури на европейски граждани в българските балнео и спа хотели. "Нашите бази са повече от заетостта и имаме необходимост от популяризация като такава дестинация, тъй като повече сме известни с летния туризъм. В Европа се отпускат повече средства за профилактика отколкото за лечение и в някои такива курорти заетостта е 90-95 %" добави Елена Косева.

Близо 9000 лв. бяха дарени на деца с церебрална парализа на благотворителния бал на юристите

www.novini.bg | 26.11.2018 | 16:25

Близо 9000 лв. бяха дарени на деца с церебрална парализа на традиционния благотворителен бал на юристите, който събра елита в правния свят за шеста поредна година. Над 200 адвокати и магистрати от цялата страна присъстваха на церемонията, на която бяха раздадени Националните правосъдни награди. Освен статуетките, грамотите, вълнението от отличените успехи и тържествените речи, във фокуса на събитието бяха деца с церебрална парализа, част от които присъстваха в залата, заедно със своите семейства, а балът на юристите беше посветен на каузата да събере пари за тяхното подпомагане, заяви за БТА водещата на церемонията юристът Нина Хамилтън. Организаторите подпомогнаха и Асоциацията за подкрепа на талантиливи деца. Три от тях - Валерия, Белослава и Аглея пяха на церемонията, а малките художници Васил и Камен предоставиха свои картини за търга. "В края на събитието близо 9000 лв. бяха събрани от благотворителната томбола, от дарители и от търга с картини, безвъзмездно предоставени от художниците Иван Яхнаджиев, Деси Димитрова, Силви

Басева, Илия Желев и Николай Янакиев. Внучката на Златьо Бояджиев - Беатрис, нарисова четири картини и ги подари на професионалното жури - проф. Огнян Герджиков Огнян Стефанов Герджиков е български юрист и политик, служебен премиер, председател на 39-то, проф. Сашо Пенев и адвокат Владимир Дончев, както и на специалния гост на церемонията Мартен Прадел", поясни Нина Хамилтън. Поздравителен адрес от Марияна Кънчева - българският съдия в Общия съд на ЕС, беше прочетен на церемонията. Връчени бяха четири специални приза. За Про-боно адвокат с над 40 безплатни дела за 2018 година отличието получи адвокат Елка Пороминска. Статуетката ѝ бе връчена от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Стамен Янев. Призът "Адвокат в медиите" получи бившият правосъден министър Антон Станков. Отличието "Принос в Адвокатурата" получи бившият председател на Софийската адвокатска колегия Петър Китанов. Статуетката му бе връчена от декана на Юридическия факултет към Софийския университет "Св. Климент Охридски" проф. Сашо Пенев. Четвъртият специален приз отиде при един от директорите на Международния адвокатски съюз - г-н Мартен Прадел, който долетя от Париж заради церемонията. Статуетката му бе дадена от директора по международно сътрудничество към UIA - Константин Димитров. "Синдик 2018" стана Ана Миленкова. Статуетката и грамотата ѝ връчиха миналогодишната победителка Велина Рашкова и членът на УС на Асоциацията на синдиките Димитър Тодоров. Печелившата в категория "Медиатор" Свилена Димитрова получи статуетката от Елиза Николова, председател на Професионалната асоциация на медиаторите в България /ПАМБ/. В категорията "Прокурор на годината" статуетката отиде при Иван Гешев, заместник-главен прокурор. Призът "Съдия 2018" бе даден на Стефан Милев от председателката на Българска съдийска асоциация Богдана Желявска. Наградата "Млад юрист" получи Виктор Гугушев от Величка Алмишева - Млад юрист на 2017-та. Адв. Владимир Дончев даде наградата в категорията "Правосъдие зад граница" на Йорданка Бекирска. Победител в категорията Нотариус на годината е Камен Каменов - призът му бе връчен от председателя на Нотариалната камара Димитър Танев. В категорията "Дело на годината" статуетката бе присъдена на благоевградския адвокат Албина Анева. Статуетката ѝ бе връчена от бившия социален министър Христина Христова. Адвокат на 2018 г. стана Златина Хаджипанайотова, която промени закона и вече 6000 деца останали без един или двама родители ще получават помощи от държавата. Статуетката ѝ бе връчена от проф. Огнян Герджиков Огнян Стефанов Герджиков е български юрист и политик, служебен премиер, председател на 39-то. При връчването на наградата Гран при за цялостен принос към правото над 200 гости в залата станаха на крака и аплодираха тазгодишния лауреат - 94-годишният професор Александър Янков. Статуетката му връчи миналогодишният победител проф. Васил Мръчков, а грамотата му даде заместник-председателят на ВАС Людмил Рангелов, студент на проф. Янков.

Бургас: В града ще се проведе акция „Жълти стотинки – Деца помагат на деца“

www.focus-news.net | 27.11.2018 | 11:51

Бургас. На 5 декември в Mall Galleria – Бургас (ниво 1) от 10.00 до 21.00 часа ще бъде организиран пункт за събиране на монети от всички желаещи да се включат в акцията „Жълти стотинки – Деца помагат на деца“. Това съобщиха от пресцентъра на Общината. Организаторите са доброволци към Сдружение „Съзидание – 2012“, което за единадесета поредна година провежда кампания за събиране на жълти стотинки в цялата страна. Идеята е заимствана от едноименната акция във Франция под патронажа на мадам Бернадет Ширак, чиято фондация работи повече 20 години и е реализирала много проекти във френското детско здравеопазване. В България акцията е целогодишна, като на 1 юни и на 6 декември стотинките се предават в клоновете на Банка ДСК или в организираните пунктове за събиране на монетите. През изминалите 11 години бяха събрани средства за така необходимата апаратура и консумативи за детските отделения в София, Добрич, Пловдив, Бургас, Варна, Сливен, Велико Търново, Видин, Благоевград, Карлово, Ловеч и Смолян.

Избран е изпълнител за Центъра за социална рехабилитация и интеграция за деца с разстройства от аутистичния спектър

www.focus-radio.net | 27.11.2018 | 14:21

Пловдив. Избран е изпълнител за Центъра за социална рехабилитация и интеграция за деца с разстройства от аутистичния спектър, каза пред журналисти зам.-кметът по социална политика на Община Пловдив Георги Титюков по време на откриването на Младежка социална зона, предаде репортер на Радио „Фокус“-Пловдив. Той ще е на мястото на едноетажната сграда, която се намира в двора на бившия Дом за деца, лишени от родителска грижа „Рада Киркович“. В него ще се предлагат 4 социални услуги. „Отдали сме под наем големи площи на Фондация „За нашите деца“. Предстои да се започне ремонт. Вече са намерили спонсори. Дворът ще бъде преобразен“, каза ще Тотюков. Сградата е паметник на културата и ще бъде ремонтирана със средства по ОП „Региони в растеж“. В момента избраните проектантите в София ще представят проекта в Националния институт за недвижимо културно наследство за съгласуване. Ще се реализира и проектът за заместващата грижа, който е на стойност 993 хил. лева. Чрез него ще се дава възможност на хора, които гледат свои близки на легло, до 14 календарни дни в годината да се гледат в домашна среда. В центъра ще има и стаи с по две легла.“ Община Пловдив беше първата от шестте големи общини, която беше одобрена по този проект. Сградата паметник на културата, която е строена след Освобождението, ще бъде отново за деца, за да се съхрани волята на дарителя“, каза още зам.-кметът. Той припомни, че младите предприемачи могат да кандидатстват в Десетото издание на конкурса на Община Пловдив „Най-добър млад предприемач“. Крайният срок за подаване на бизнес планове е 1 февруари 2019 година. Общината осигурява първа награда- 7000 лева, втора-4000 и две трети награди по 2000 лева. „Ако има интерес, сме готови да направим специално презентация на конкурса за тези предприемачи, които работят в Младежката социална зона. За мен Националният алианс за работа с доброволци е прекрасна организация, с която сме си партнирали през годините. Радвам се, че и тя намери своя дом“, каза още Титюков. Мария РУСЕВА

Младежите - доброволци в Пловдив вече имат своя зона

www.actualno.com | 27.11.2018 | 16:30

Над 200 младежи доброволци има в Пловдив и всички те се включват първо със сигнали за забелязани проблеми в различни сфери, а после и в проекти, които имат за цел да поправят ситуацията. От днес те имат своя "щаб -квартира", в която ще се събират, за да дискутират, да се обучават, да провеждат различни форми на социални дейности, а създаването на тази Младежка социална зона пак е резултат от доброволни усилия. Това каза днес в Пловдив Ренета Венева, директор на Националния алианс за работа с доброволци, която заедно със зам.-кмета в социалната сфера Георги Тютюков и Веселина Ботева, директор на Социална дирекция към община Пловдив откри придобивката. Става дума за малка зала, достатъчно удобна за редица дейности, ремонтирана със средства от Седмицата на благотворителността, която се проведе тази година. Зоната се намира в закрития преди четири години Дом за деца без родители "Рада Киркович", в който намират лека-полека място и други социални услуги и който е на път да се превърне в социален комплекс в центъра на града. Освен млади доброволци, Зоната ще стане терен и на младежи, които имат желание да се занимават със социално предприемачество- тук те ще се обучават и ще набелязват стъпките си. Има много и прекрасни идеи, твърди Емил Тотев, един от доброволците, който от години вече участва в различни каузи и е щастлив да се запознае и да общува с хора, които мислят като него. Сред идеите, които вече се реализират в последно време, е възможността деца в риск да се включат в школа по танци, а особеното е, че собственичката на танцовото студио е отраснала точно в този дом, където сега социалната реформа стъпва на по- високо ниво. Подобна идея опитва да реализира още една доброволка, която смята да въвлече по особен начин в магията на музиката и танца хора с физически увреждания, които са приковани в инвалидни колички. Каквито и идеи да се родят в бъдеще, вече има къде да се обсъдят и

да се привлекат съмишленици. Помещението от 200 кв.м. е предоставено на НАРД от община Пловдив.

Акция събира помощи за приютите на отец Иван

в. Утро, Русе | Виктория ИВАНОВА | 28.11.2018 | 00:01

За трета поредна година "Сиана Комерс" организира благотворителна акция за събиране на помощи за приютите на известния благодетел на младежи без дом и семейство отец Иван.

За подслонените в двата приюта в Нови хан и монтанското село Якимово са необходими предимно хранителни продукти и битова химия. Желаетелите да се включат в инициативата могат да дарят брашно, захар, олио, ориз, макаронени изделия, консерви, шоколадови изделия и други пакетирани и трайни продукти, а също и перилни и почистващи препарати, както и одеяла.

Миналата година бяха изпратени пет тона дарения за приютите, като всички хора и организации, които са откликнали на акцията, са пожелали тя да се превърне в традиция. За трета поредна година от "Сиана Комерс" ще осигурят транспорт до приютите на отец Иван.

Даренията се събират до 13 декември в склада на "Сиана Комерс" на улица "Търговска" 3 (зад Търговия на едро).

28.11.2018

Стр. 3

Нешка Робева ще помага на спорта с грандиозно шоу

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 28.11.2018 | 13:25

Грандиозно представление с над 300 изпълнители ще разтърси зала 1 на НДК преди Коледа. Грандиозно представление с над 300 изпълнители ще разтърси зала 1 на НДК преди Коледа. Легендарната Нешка Робева подготвя спектакъл "Има такова шоу", който ще зарадва на 12 декември от 20:00 часа почитателите на красотата с изключителен емоционален заряд и невиджани мащаби. Билетите, с цени от 20 до 60 лева, вече са в продажба в мрежата на Eventim и на касата на Националния дворец. Представлението е благотворително, като събраните средства ще бъдат предоставени в помощ на подготовката на гимнастички и други спортисти от клуб "Левски". Участие, разбира се, ще вземат момичетата и момчетата на Нешка от формация "Нешанъл арт", а заедно с тях и танцовият състав "Зорница". Специално за спектакъла на сцената ще се качат няколко баби Яги, които ще влезат в епична битка с отбор... каратисти. Кой ще победи е трудно да се прогнозира. Едно е сигурно най-ефектните и популярни танцьори и спортисти пристигат от цялата страна, за да станат част от магията на един коледен сън, който сънува 6-годишната Радина. Тя, както и 7-годишните певици Йоана и Светлана, са най-малките снежинки в шоуто. Глас ще извиси и нашумелият дует Христо и Митко от "Гласът на България". Амбицията на Робева е да направи след празниците национално турне с "Има такова шоу". "Не може спортистите да стоят с протегнати ръце и да казват, че в залите им текат покривите или нямат средства за подготовка – обяви Робева. – Те могат сами да изкарват пари", завърши тя. /БГНЕС

Съвместната кампания на Kaufland и Bergner в подкрепа на борбата срещу рака на гърдата

www.prinbulgaria.com | Ей Ем Ай Къмюникейшънс | 28.11.2018 | 17:01

До края на 2018 година всички клиенти на Kaufland у нас имат възможността да станат част от благотворителната кауза на независимата организация Donna Europe в подкрепа на борбата срещу рака на гърдата. Това е факт благодарение на съвместната кампания на търговската верига и международната компания за кухненски аксесоари Bergner, която продължава до края на 2018 година. До 31 декември клиентите на всички хипермаркети Kaufland в страната могат да избират от около 20 различни вида съдове за готвене от висококачествената серия Vita, които веригата предлага ексклузивно. С приходи от инициативата ще бъдат подпомогнати усилията на благотворителната организация в посока отговорно отношение, по-добра информираност, превенция чрез подходящ и

регулярен скрининг и оптимално лечение. Потребителите могат да закупят всеки един от продуктите със 70% отстъпка от редовната му цена след представяне на необходимия брой промоционални точки, които могат да получат при всяко пазаруване в хипермаркети Kaufland в цялата страна. За всеки 10 лева от стойността на покупката се полага една промоционална точка, като отстъпката се активира при събрани пет. „В Kaufland вярваме, че действията носят промяната. Откриваме все повече партньори, които мислят като нас и опитът ни показва, че когато усилията са общи, то ефектът от тази промяна е още по-съществен“, коментира Анна Кастрева, мениджър Корпоративни комуникации на Kaufland България. Повече за условията на съвместната кампания на Kaufland и Bergner можете да прочетете на специалната секция в сайта на търговската верига. За Kaufland Кауфланд България ЕООД енд Ко КД е на българския пазар от 2006 г. Веригата има 58 хипермаркета в цялата страна. Обектите са със средна търговска площ от 3200 кв.м. Повече информация можете да откриете на www.kaufland.bg. За Bergner „BERGNER“ е водеща компания за готварски изделия, основана в Австрия. В продължение на почти 20 години, „BERGNER“ предоставя иновативни решения за домакинствата в целия свят, водени от ценностите си за страст, доверие, иновации и професионализъм. „BERGNER“ усъвършенства всекидневието! За Donna Europe Donna Europe е независима организация с нестопанска цел, чиито членове са асоциирани групи от държави в цяла Европа. Коалицията работи за повишаване на осведомеността за рака на гърдата и за мобилизиране на подкрепата от европейските жени при подходящ скрининг на рака на гърдата, оптимално лечение и увеличено финансиране за изследвания.

Спас Крайнин: Има доказателства, че Кирил злоупотребява с доверието на дарителите

Спас Крайнин е журналист в БНР, родом е от Пазарджик. Той се свързва с нас, за да изрази мнение за кампаниите, инициирани от ученика в Марица, Пловдив | 29.11.2018 | 00:01

Кирил Балдев, тъй като е сред хората, съмняващи се в почтените намерения на момчето. Спас и Кирил се познават от години, имат доста общи неща, включително и общи каузи, но в миналото. Радиожурналистът разказва притеснителни неща за младежа, очаровал цяла България с тъжната си съдба и желанието да прави благотворителност. Публикуваме мнението му със съкращения.

Ето и мнението на Крайнин:

"Провокиран съм да коментирам благотворителността на ученика от Пазарджик Кирил Балдев, след като изгледах с голям интерес пресконференцията за кампаниите, които води и смята да води. И най-вече отказа му да отговори дали води отчетност и как ще отговори на обвиненията, че няма прозрачност в неговите акции.

Аз следя отдавна кампанията му с книгите, помагал съм му, доколкото съм могъл. Преди около година поисках да купя от него книга, която видях публикувана за продан в сайт. Там Кирил предлагаше част от книгите, дарени от хора от цяла България. Разбира се, след сигнали на хора, видели тези публикации, той ги изтри.

Разполагам с аудиозапис, в който Балдев ми предлага да ми подари книга, дадена му от дарител. Споделя, че част от книгите прибира за своя лична колекция. Дали обаче дарителите знаят? Той признава, че продава част от книгите. На въпроса ми дали поне парите отиват като дарение и за какво ще се похарчат, отговорът беше: "Да изкарам някой лев". Лично аз не си купих, но е факт, че ми е предлагал.

Смятам, че кампанията на Кирил Балдев се прави изцяло с личен интерес. Не пренебрегвам историята му, но искам да кажа на цялата общественост и на читателите на "Марица", че това момче злоупотребява с тъжното си минало.

Разбира се, в такава ситуация децата в риск и живеещи в институции не са виновни. Но работа на институциите и на възрастните е да тушират подобни опити обществеността да бъде манипулирана, защото това е злоупотреба. Тя трябва да бъде прекратена, а за целта трябва да се представят факти. А те са такива: в началото на кампанията Балдев предлагаше в интернет книги за продажба, на мен ми

е предлагал и като подарък книга, получена от дарител. Не знам дали дарителите са наясно, затова правя опит да им кажа нещата такива, каквито съм ги видял.

За другите му кампании не съм се интересувал, но е резонно и при тях да се иска строга отчетност, а Кирил е длъжен да я даде.

Не искам да го нападам като личност - той е дете, при това в риск. Искам само да подсетя хората с добри сърца да не са толкова доверчиви и да не вярват безрезервно на човек, който афишира, че иска да става политик. Доброто не се афишира. Затова искам да призова: Кириле, не прави добро, за да ставаш политик. Прави добро заради самото добро.

Забелязвам, че има положителни коментари и подкрепа за Балдев. Отдавам ги на огромната доза емоционалност на хора, които искат да помогнат в една кауза. Те обаче не си дават сметка, че този човек злоупотребява с добрината им. Ясен знак за това е, че на журналистически въпрос за това как ще дава отчетност, той заявява, че не е длъжен да го прави. И то на пресконференция, в присъствието на кмет! Не искам да хвърлям петно върху авторитета на Кирил, но наглостта му ме провокира.

Убеждавали сме да пусна в медиите споменатия запис. Две години не съм си позволил това, защото знам, че журналистическата работа не е да запишеш някого и да го пуснеш в публичното пространство, за да му съсипеш идеята. Не е такава целта! Ако е сгрешил, да има доблестта да каже дали е продавал книги. Хората ще го разберат, ако е сбъркал веднъж, два пъти. Но наша работа е да го насочваме в правилната посока.

Ще ми се дарителите да имат едно наум. И обръщам специално внимание на институциите да направят необходимото за Кирил. Скоро той ще стане пълнолетен. Ако така го възпитаваме, ако му създадем такава представа за това как се прави добро, не ми се мисли какво може да очакваме от него след години!".

28.11.2018

Стр. 15

В Плевен започна акция в помощ на хора, изпаднали в неравностойно положение

www.actualno.com | 29.11.2018 | 10:31

Facebook групата „Доброволци за Плевен“ днес започна акция в помощ на хора с ниски пенсии и хора, изпаднали в трудно положение, по различни причини. Мотото на акцията е „Подай ръка, направи добро!“, съобщи един от инициаторите, Денислав Симеонов. „Призоваваме всеки с добро сърце да се отзове и да помогнем на колкото може повече хора, които не могат да си позволят дори най-необходимото. Всяко дарение, което получим, ще бъде описано. Може да се даряват хранителни продукти - консерви, царевича, лютеница, леща, ориз, боб, макарони и др. Ако някой иска, може да помогне и с домашно приготвена храна! Всички събрани продукти ще бъдат съхранявани и ще се разпределят между хората, на които помагаме. Ако познавате хора в затруднение или в беда, да ни съобщите веднага!“, призова Денислав. Той поясни пред Actualno.com, че в акцията парични средства няма да се събират. В организацията на начинанието помогнала плевенската търговска верига „Life“ – в нейни магазини от кварталите „Дружба“ и „Сторгозия“ са поставени кашони за дарените продукти и дрехи. Днес, в първия ден на акцията, те се напълнили и препълнили – с варива, картофи, зеле, плодове, кашкавал, консерви, мляко, олио... До вечерта всичко е раздадено на хора, които имат нужда от него. Акцията ще продължи до края на декември. Още преди нейния официален старт, реална помощ от групата „Доброволци за Плевен“ получили няколко души. На възрастна жена, изпаднала в немилост от съдбата, доброволците ѝ осигурили печка, за да има с какво да се топли в зимния студ. Донесли на жената и хранителни продукти. Благодарен им е и дядо, който си изгубил пенсията – доброволците събрали пари, колкото била пенсията, и ги дали на стареца. „В групата сме все млади хора с различни професии. Не сме много – активните сме 10-тина души. Затова се обръщаме към всички хора с добри сърца да се присъединят към нас. Така ще можем да помогнем на повече наши съграждани. Все още нямаме точна представа колко души в Плевен се нуждаят от такава помощ – потърсихме информация в кметството и очакваме да ни дадат списък с нуждаещи се. Мотивира ни

самата помощ, която даваме на хората. И тяхните сълзи, когато се радват на нещо малко, защото не могат да си позволят повече”, разказва още Денислав Симеонов.

В старата столица стартира коледна кампания за кръводаряване

www.borbabg.com | 29.11.2018 | 12:06

Отделението по трансфузионна хематология на МОБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“ и филиалът на Варненския медицински университет във Велико Търново иницират кръводарителната кампания „Избра ли подарък“. Тя е посветена на предстоящия Студентски празник и Рождество Христово. Идеята е колкото се може повече хора, в това число обучаващи се, в старата столица да отделят време, за да дарят кръв. Акцията ще проведе от 3 до 14 декември, като работното време на кръвния център е всеки делничен ден от 8:00 до 13:00 часа. Самата процедура трае около час, а всеки доброволец преди това преминава цялостен медицински преглед в отделението. Дарената кръв се изследва за СПИН, сифилис, хепатит В и хепатит С. Подходящи за интервенцията са хора на възраст от 18 до 60 години, над 50 кг, без хронични заболявания и неприемащи лекарства към съответния момент. Дошлите трябва задължително да са консумирали храна преди взимането на кръв. Минималният срок между две кръводарявания е поне 60 дни. Галина ГЕОРГИЕВА

Национална научна конференция на тема „Дарителството – традиция и съвременни практики“ се провежда във Великотърновския университет

www.focus-radio.net | 29.11.2018 | 15:46

Велико Търново. Национална научна конференция на тема „Дарителството – традиция и съвременни практики“ се провежда във Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“. Домакин на събитието е Информационно-библиотечен и издателски комплекс, уточниха за Радио „Фокус“ – Велико Търново от висшето учебно заведение. Научната проява е инициирана по повод 55-годишнината от основаването на Университетска библиотека и 26-годишнината от основаването на Университетско издателство. Докладите на участниците в нея са разпределени в четири панела. Организаторите посочват, че юбилейната конференция е поредна стъпка в установяването на дълготрайни, по-задълбочени и ползотворни отношения между структурите и фондациите, работещи за съхраняване на културно-историческото богатство на страната, а именно библиотеки, читалища, книжарници, музеи, архиви, издателства, издателско-полиграфически комплекси, редакции на периодични издания и др. Събитието продължава и утре. Мария НЕДЕВА

ФОНДАЦИЯ „АМЕРИКА ЗА БЪЛГАРИЯ“ ДАРЯВА 150 000 ЛВ. ЗА ИНОВАТИВНИ ПРОЕКТИ ВЪВ ВРАЦА

www.modernavratza.com | 29.11.2018 | 19:03

Дарение от 150 000 лв. направи Фондация „Америка за България“ на Обществения дарителски фонд за Враца. Символичният чек бе връчен на председателя на Фонда Емилиян Кадийски от програмния директор за развитие на частния сектор в „Америка за България“ - Надя Захариева. На церемонията присъства кметът Калин Каменов, който благодари на всички участници в дарителския фонд за инициативността, както и на Фондация „Америка за България“ за подкрепата. „Вие реализирате проекти, които са за хората и най-важно е да се пази изграденото и то да има устойчивост. От нас зависи градът ни да се развива. Поздравявам всички вас – активни и креативни хора, които се обединяват и превръщат идеите в реалност“ – каза още кметът Каменов. С част от направеното дарение ще бъде подкрепена първата инициатива на Обществения дарителски фонд за Враца - закупуването на ледена пързалка. Идеята ще бъде реализирана съвместно с Община Враца, местния бизнес и жителите на града. Също така средствата ще бъдат използвани за иновативни проекти за популяризиране на Враца като предпочитана туристическа дестинация - създаване на единен туристически портал, активни кампании в социалните медии, покана към активни блогъри в туризма,

а също така и за увеличаване на възможностите за спорт в града. Голяма част от идеите бяха разисквани и определени на проведената Конференцията на бъдещето през юни 2018, част от проект „Подкрепа за местните общности“ от Фондация „Америка за България“.

Добротворство! 2,6 млн. лева е събрала "Българската Коледа" за 2017-а, дарителите отварят сърцата си в новата кампания от днес

в. 24 часа | 30.11.2018 | 00:01

Изданието на благотворителната инициатива стартира от Стара Загора За 15 години под патронажа на 3-ма президенти, в партньорство с българските медии и благодарение на стотици хиляди добри хора са осигурени над 33 млн. лв. за болните деца

2,6 млн. лв. в подкрепа на спасения детски живот събра през изминалата година благотворителната кампания "Българската Коледа".

15-ото издание на инициативата, която се провежда под патронажа на президента, приключи на 29 ноември, а днес в Стара Загора Румен Радев ще даде официален старт на БГ Коледа 2018/2019 г.

С дарените от всички българи средства през миналата година са подпомогнати 505 деца за диагностика, лечение и рехабилитация и е закупена медицинска апаратура за 22 лечебни заведения в цялата страна -университетски и многопрофилни болници, рехабилитационни центрове и домове за медико-социални грижи.

Тази година инициативата ще е в подкрепа на децата с тежки заболявания и увреждания. С парите, които ще се съберат, ще се осигури съвременна високотехнологична апаратура и подкрепа в допълващите грижи, необходими за оздравяването на тези деца.

Високият риск от усложнения, които съпътстват едно тежко заболяване, може да бъде избегнат при навременно проведени диагностика и качествено лечение, напомнят лекарите.

Често шансът за преборване на болестта зависи от използването на високотехнологична апаратура и комплексен подход по време на лечението и възстановяването на болното дете.

За 15-те години от началото на кампанията са събрани общо 33 624 236 лева, с които е помогнато на 4388 деца и на всички болници в страната.

Стр. 3