

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

22 февруари – 1 март 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

| | |
|--|---|
| УНИЦЕФ България започва разработването на програма за създаване на сигурна учебна среда..... | 3 |
| Българският форум на бизнес лидерите раздаде наградите за отговорен бизнес 2018 | 4 |
| Когато идеите за по-добър живот срещнат подкрепа | 5 |
| Платформата “Оле Мале” дава шанс на майки на деца с увреждания да работят | 7 |

Общи новини

| | |
|---|----|
| Над 30 000 лева за благотворителност събра Виенският бал | 8 |
| „Социално подпомагане“ във Враца промени профила на приемните семейства | 9 |
| Здравната каса набеляза правилата, по които ще покрива ленечието на деца в чужбина | 10 |
| 17-то бебе инвитро чакат дамите от Inner Wheel в Казанлък. 9 хил. лева събраха за следващи рожби | 11 |
| Стига лицемерие! Чернобелите ви снимки из фейсбук отблъскват нормалните хора и не помагат на болните от рак | 11 |
| Събраха 100 000 лв. за деца в риск | 12 |
| "Пожелай си!" дари две ин витро процедури | 13 |
| Хора с увреждания в Дупница се нуждаят от спално бельо | 13 |
| Търсят приемни родители | 14 |
| Христо Григоров, БЧК: Около 7 000 доброволци раздават хиляди тонове хана на нуждаещи се в страната | 15 |
| Трима варненци се включват в Световните летни игри на Спешъл Олимпикс..... | 15 |
| Концерт събра пари за недоносени деца | 16 |
| Русенски ученици отбелязват Деня на розовата фланелка | 16 |
| Операха деца в "Пирогов" с апаратура от Българската Коледа | 17 |
| Новооткрито читалище в Пловдив набира книги, за да отвори библиотека..... | 17 |

| | |
|---|----|
| Студентите на ВСУ „Черноризец Храбър“ провеждат информационна кампания срещу АЛО-измамите | 17 |
| Искат клинична пътека за специална храна за пациентите с редки заболявания..... | 18 |
| Зонта клуб – Велико Търново инициира кампания за безвъзмездни медицински прегледи на жени | 19 |
| Синодът за втора година дари апаратура за онкоболни деца | 19 |
| „С тениска на бала“ за шести пореден сезон подкрепя абитуриенти без родители | 19 |
| Зонта клуб организира безвъзмездни медицински профилактични прегледи за жени | 21 |
| #steniskanabala предизвиква випуск 2019 | 21 |
| Даряват кувъзи на 3 общински болници | 22 |
| София: Започва кампанията на УМБАЛ „Света Екатерина“ за безплатни кардиологични прегледи на офицери и сержанти от запаса и резерва..... | 22 |
| Благотворителна кампания "Мартеници" събра над 4 000 лв. в полза на деца в неравностойно положение | 23 |
| Шумен се включва в благотворителната кампания за събиране на пластмасови капачки | 23 |

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

УНИЦЕФ България започва разработването на програма за създаване на сигурна учебна среда

www.ngobg.info | 27.02.2019 | 06:25

Моделът ще бъде приложен от септември 2019 до юни 2022 В периода март – май 2019 г., УНИЦЕФ ще разработи програма за сигурна училищна среда и превенция на тормоза и насилието. Тя ще се изпълнява пилотно в 5 училища от септември 2019 – до юни 2022 (тоест в рамките на 3 учебни години). Целта е след приключването на пилотната фаза, която ще се изпълнява съвместно с Министерството на образованието и науката, програмата да бъде приложена на национално ниво, така че да достигне до всяко дете в страната. Моделът ще бъде реализиран благодарение на подкрепата на хилядите нови БЛАГОДЕТЕЛИ, които всеки месец ще отделят по 5 лева от бюджета си като редовни дарители, след като изразиха солидарността си по време на благотворителния спектакъл „Заедно срещу насилието в училище“ на УНИЦЕФ и NOVA. Очаква се със сумата, която ще продължат да даряват през периода 2019-2022г., когато ще бъде приложена пилотната програма и с помощта на корпоративните партньори, които подкрепят УНИЦЕФ, да се съберат 400 000 лева. За УНИЦЕФ подкрепата на редовните дарители е от изключително значение, защото ще позволи предвидимост на средствата, с които да се планират дейностите. Моделът на УНИЦЕФ е базиран на дългогодишни изследвания и световен опит. Той ще включва следните основни дейности: Анализ на ситуацията във всяко училище и разработване на план за изграждане на сигурна училищна среда с участието на всички заинтересовани страни - ръководството на училището, педагогическия и помощен персонал, родителите и децата; Осигуряване на външни ментори за подкрепа на училищните екипи при разработването и изпълнението на плана, както и при промени в училищните политики; Повишаване на осведомеността на всички участници относно видовете тормоз и насилие, начините за сигнализиране и реакция чрез разработването на информационни материали и провеждането на дейности с участието на ученици, учители и родители; Организиране на обучения за подкрепа за класните ръководители и регулярна методическа подкрепа за училищните специалисти с цел прилагане на позитивни форми на дисциплина, управление на класната стая, справяне с ученици с предизвикателно поведение, решаване на конфликтни ситуации; Финансиране на интерактивни дейности за децата в рамките на учебната програма (например работилници на класа, ролеви игри, анализ на казуси) и дейности за развиване на умения за общуване, създаване на позитивни отношения и разрешаване на конфликти; Въвличане на родителите в училищния живот чрез тематични ателиета за детското развитие, родителско-учителски клубове по различни теми, участие на родителите в открити уроци като съорганизатори и като лектори, включване на родители в Координационния и Обществения съвет на училището и др. Активно участие на децата в разработването и изпълнението на училищната политика и вътрешните правила чрез работилници на класа, организиране на допитвания по значими проблеми, консултации чрез ученическия съвет. С цел осигуряването на устойчивост ще бъде направена независима оценка на програмата и ще бъдат създадени финансови и институционални механизми за осигуряването на подкрепа за всички училища. Благотворителният концерт бе кулминацията на 3-месечна успешна комуникационна и застъпническа кампания, чиято цел бе да повиши разбирането и чувствителността по темата за насилието и да намали толерантността към различните му проявления в училище. Кампанията бе подкрепена от Нова Броадкастинг груп. УНИЦЕФ отново благодари на хилядите БЛАГОДЕТЕЛИ и на десетките популярни личности, които се обединиха в една обща кауза – да осигурим заедно сигурна учебна среда за българските деца!

Българският форум на бизнес лидерите раздаде наградите за отговорен бизнес 2018

www.economic.bg | 27.02.2019 | 11:36

Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) обяви финалистите и победителите в Наградите за отговорен бизнес 2018 на официална церемония снощи. Общо 111 корпоративни проекти с кауза, осъществени от рекорден брой компании – 73, се състезаваха в конкурса за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие. Годишните награди за отговорен бизнес се организират от БФБЛ за 16-а поредна година и имат за цел да насърчат и популяризират високите стандарти и добрите практики на частния сектор в сфери като образование, екология, развитие на служителите, подкрепа за местните общности и цялото общество. Заместник-министърът на икономиката Александър Манолов връчи отличията в категория „Инвеститор в обществото“, привлякла 29 номинации – най-много в тазгодишното издание на бизнес конкурса. Първото място за втора поредна година спечели Райфайзенбанк с дарителската кампания „Избери, за да помогнеш“, която вече 10 години подкрепя важни обществени каузи. Второто място е за ЛИДЛ България и програмата „Ти и Lidl за по-добър живот“ за финансиранена добри идеи на граждански организации. На престижното трето място журитокласира SAP България и проекта им „Роботика за България“, с който компанията стимулира интереса на учениците към науката и технологиите. В категорията „Инвеститор в знанието“ се състезаваха 28 корпоративни проекта. Отличията връчи заместник-министърът на образованието и науката Деница Сачева. Голямата награда спечели ТехноЛогика с Техно Меджик Ленд – интерактивен детски център за наука и технологии. Второто място си поделиха две компании – Soft Uni със своите безплатни обучения по основи на програмирането в 33 града в цялата страна и VMware с програмата за технологично обучение на деца Service Learning Accelerator. Кампанията за безопасен интернет на Теленор Българияй донесе авторитетното трето място в оспорваната категория. Победител в „Инвеститор в околната среда“ стана Telus International Europe с инициативата „Телъсден на подкрепа“, който през 2018 г. се превърна в мащабна инициатива за залесяване. На втора позиция Загорка с кампанията „Създаваме по-добър свят“ за отговорно поведение от производството до консумацията. Третото място зае ЧЕЗ Разпределение с проект за опазване на застрашени видове птици в защитени зони от НАТУРА 2000. Финалистите в екокатегорията получиха наградите си от министъра на околната среда и водите Нено Димов. Трите компании имат и допълнителен бонус – възможността да участват и в авторитетните Европейски бизнес награди за околна среда, на които БФБЛ е координатор за България. Бисер Петков, министър на труда и социалната политика, връчи отличията в категорията „Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд“. Първото място е за Хюлет Пакард Ентърпрайз с инициативата „Жените таланти в бизнеса – невероятната ТИ“. Второ е Нестле България с кампанията „Нестле сенджуае от младите хора“, а трета – Кауфланд България с проект за обучение и квалификация на ученици и студенти. Кметът на София Йорданка Фандъкова награди най-добрите проекти в категорията „Маркетинг, свързанс кауза“. Villa България стана първа с кампанията „Да помогнем заедно“ за финансова подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми. На второ място е ЧЕЗ Електро България с We Do Green – инициативата за засаждане надървета и отказ от хартиена фактура, а на трето журито класира търговска верига „Фантастико“ за активната дарителска програма „Никое дете не трябва да расте само“. Компанията с „Най-добра социална политика на малко и средно предприятие“ е Дънди Прешъс Металс Крумовград, спечелила със своята програма за инвестиции в региона. Следват я БГ Асист със „Силата да бъдеш свободен“ – проект за безвъзмездна подкрепа на деца и възрастни със зрителни увреждания и ниски доходи от цялата страна чрез инсталиране на специализиран софтуер, поддръжка, безплатно обучение и технически помощни средства. Трета е Questers България с цялостната си благотворителна дейност в полза на образователни, социални и здравни инициативи. Тримата финалисти получиха отличията си от заместник-министъра на икономиката Александър Манолов. Социалното предприятие БГ Асист взе и специалната награда „Engage“ за най-голям принос на служителите – всеки от тях ежедневно отделя 20% от работното си време в помощ на нуждаещи се хора с нарушено зрение, като предоставя техническа и софтуерна помощ, обучение и дистанционна

асистенция. През 2018 г. такаса подкрепени над 200 души от цялата страна. Наградата бе връчена отзаместник-посланика на Великобритания Лин Чарлс. Ако сте харесали статията, можете да се абонирате за страниците ни във Facebook и Twitter или да използвате нашия RSS фийд канал, за да не пропуснете нищо интересно от Economic.bg.

Когато идеите за по-добър живот срещнат подкрепа

www.webcafe.bg | 28.02.2019 | 06:31

Да се докоснеш до историята чрез технологиите Иван Кънчев и мисията на сдружение "Българска история". Имате идея, която ще подобри живота на хората там, където живеете? Искате да съживите културния живот в родното си място? Или може би да помогнете на децата във вашия град или село да открият и развият свои неподозирани до момента таланти? Прекрасно е човек да има идеи, но в крайна сметка реализирането им изисква средства, които сякаш често са запазени само за по-грандиозни цели. Но както казва Надя Шабани "Големите проекти са важни, но малките – също". Шабани е директор на Българския център за нестопанско право (БЦНП) и е член на журито на програмата "VIVACOM Регионален грант". Програма, която вече четири години подкрепя проекти на граждански организации, чиято цел е да развиват общностите в различни населени места в България и да правят живота там по-добър. А интерес определено има - общо 259 проекта от цялата страна са подадени тази година, а на 1 март ще стане ясно кои от тях са били оценени най-високо от журито и ще получат безвъзмездна помощ до 5000 лева от Vivacom. Дни преди това Webcafe.bg поговори с Надя Шабани за мотивацията на хората от малките организации в страната, тяхната активност и ползата от това да им бъде протегната ръка и да им се вдъхне увереност, че могат да осъществят своите идеи. Г-жо Шабани, има ли в хората от по-малки населени места творчески заряд, който да може да подобри живота на тяхната общност? След 3 години успехи за нас и в началото на четвъртата година, едно от нещата, които си отбелязахме, е, че този Регионален грант постигна това да активизира малките населени места - хората да дават решението какво е най-добре за тях. Моят аргумент за това е следният – първата година имахме около 350 кандидатстващи за 10 гранта, за тази година имаме 259 кандидатстващи, т.е. има много висок интерес. Първата година бяхме много притеснени дали няма да кандидатстват само големи организации и дали малките ще се активизират. Но от броя на читалищата и на малките организации, включително и от села, които кандидатстват, за нас стана ясно, че програмата е стигнала до хората, към които основно се целим. Дори организациите от София, които са печелили през годините, не печелят за проекти толкова в София, колкото в малките населени места. Заради това Регионалният грант определено отговаря на името си. А каква всъщност е концепцията зад програмата "VIVACOM Регионален грант"? Ние не искаме да казваме на хората кое е важно за тях. Искаме те да кажат, да дадат своята идея как да променят населеното място – може да е културен проект, може да е екологичен, може да е образователен, няма значение. Регионалният грант няма приоритети като области, а казва "Колкото повече хора включите, толкова по-добре, и ние съответно ще ви подкрепим, ако се класирате сред първите". А в кои сфери най-активно се предлагат проекти? Проектите, които най-често са оценявани, са с основна насоченост към местната общност и общество. Това са тези, които в крайна сметка достигат до полуфинал и до журито. След това са образование, екология, култура... В "Местна общност" влизат най-различни проекти – нещо, което да се направи, за да облагороди местната среда. Сдружение "С идея за бъдещето - спорт, образование, култура", гр. Сандански (по проект "Мост на мотивацията") Сред проектите, които са получили грант в предходни години, има ли някой, който да се е отпечатал в паметта ви като наистина иновативен? Ще ви дам няколко примера. Аз много харесвам проекта от миналата година от Сандански, в който млади хора решиха да направят нещо интересно – да напишат различни вдъхновяващи цитати на стълбището, което води към Дома на културата (бел. ред. проект "Мост на мотивацията"). Те имаха цялостна кампания, в която събраха тези мъдри мисли и послания чрез обществена анкета, и въвлякоха младите хора. Направиха го по такъв интересен начин, че това се отпечата в живота на града – жителите и гостите на града могат да спрат пред стълбите и да се снимат с тях, обогатени с нови

парченца вдъхновение. Не само едно място стана привлекателно, но и младите хора показаха, че могат да измислят какво ще бъде интересно и го направиха. Имаше един проект в община Карлово. Млади хора от село Куртово се бяха притеснили, че в общината има твърде висок процент техни връстници, които катастрофират в резултат на употребата на алкохол и безотговорно поведение на пътя. В един момент 10 младежи се събраха и проведеха серия от събития и акции в околните села и градове – млади хора разказват на други млади хора за опасностите на пътя (бел. ред. проект "Да спасим младите от войната на пътя"). След това много силно се е повиши чувствителността в тези населени места към този проблем. Нали разбирате, че това е нещо, което няма откъде другаде да получи подкрепа като финансиране? Въобще като идея да го правиш. За нас това също има огромно значение, защото не може да се мисли само за най-големите инфраструктурни и социални проекти. Всъщност тези проблеми имат изключително значение за малките населени места и когато дадеш на хората възможност сами да ги решават, това оставя много трайна следа. Имаше такъв тип проекти, в които българските традиции и култура се пресъздават. В село Дряново например възрастните баби учеха на местни фолклорни песни млади ученици от професионални музикални училища и центрове от Пловдив и Чепеларе. Песни, които те няма къде иначе да научат и могат да бъдат загубени. (бел.ред. проект "Песните на село Дряново – от баба на внучка") В Драгоманското блато бяха направени специални означения и пътечки, по които деца и всеки посетител да може да мине, да види уникалната флора и фауна и да ги изучи. Миналата година в област Русе, в село Пепелина, местното туристическо дружество "Приста" изгради скални маршрути с природни височинни атракции, за да привлече любителите на екстремни занимания към този край. (бел.ред. проект "Вертикални пътеки") Проектите са от такъв тип и според мен са много интересни. Не само за хората, които живеят там, но привличат и други посетители. Сдружение "Млади, активни, креативни", с. Куртово (по проект "Да спасим младите от войната на пътя") Доколкото разбирам, стигаме до ситуацията, в която от хората по региони идват идеите, а от неправителствения сектор и от бизнеса идва финансирането. Означава ли това, че държавата оставя някакви социални проблеми нерешени и така отговорността за тях се прехвърля на гражданите и частния сектор? Това е много деликатен въпрос. По принцип, като представител на гражданския сектор мога да кажа, че възможностите за финансиране на проекти на граждани и на граждански организации в България не са много, за съжаление. Има няколко европейски програми, обаче те не са достъпни за малки организации. Просто няма как - те са за големи ресурси, трябва да имаш много висок капацитет за тях. Едно читалище много трудно ще се справи, да не кажа, че въобще няма да може. Възможно е от някакъв бизнес да получиш подкрепа. Другото е през местната власт. Виждам колко много общините подкрепят тези проекти, които ние финансираме. Малко са общините, които имат собствени програми, с които да финансират. Обикновено, знаете, ако не е т.нар. богата община, те едва свързват двата края, какво остава да финансират такъв тип неща... Но често подкрепят нашите проекти - тези, които са финансирани по Регионалния грант. Например ако трябва някакви материали, разпознаване, местните медии ги отразяват... Пример е село Трудово, което два поредни пъти печели Регионален грант. Първият път проектът им беше да изчистят парк, който беше запуснат и опасен (бел.ред. проект "Парк "Ракитин" с. Трудовец – любимо място за отдих, спорт, образование и култура"). Събраха се, имат едно-единствено НПО (сдружение "Трудолюбци"), в което членуват местни хора. Организираха мероприятие, при което цялото село се хвана, оправи парка, реновира го, за да може децата като ходят лятото на село да има къде да играят в безопасна и приятна среда. През следващата година проектът им беше за направата на лятно кино. Сега центърът стана едно наистина приятно място, на което младежите се събират, излизат, гледат филми и т.н. Това е ценното на тези проекти – че те увличат хората и показват, че решенията са възможни. Ще попитате "За това трябва ли ресурс?". Ами трябва – трябва да се купят материали, да се направи план... Тази подкрепа, която VIVACOM Регионален грант дава, е основно за това. Туристическо дружество "Приста"-Русе (по проект "Вертикални пътеки") С този пример частично отговорихте и на следващия въпрос, но нека все пак уточним - има ли организации, които вече няколко години ежегодно предлагат качествени предложения и решения за подобряване на живота в

регионите си? Рядко се случва. Разбирате, че конкуренцията е убийствена. Три организации обаче са се преборили два пъти да получат грант и трябва да ви кажа, че дискусиите в журито са жестоки точно за тях. Защото журито никак не е склонно да дава грант два пъти, поради това, че има толкова много кандидати. Опитват се да дават на нови. Това, че тези три организации са спечелили два пъти, означава, че проектите са им били много добри. От кой от регионите на страната идват най-много предложения? Това се мени. Читалищата много се активизираха, училищните настоятелства също. Наблюдавам, че в Русе и околността са много активни по-малки граждански организации. В София и София-област също като пак казвам, че макар и организациите да са регистрирани в София, те често имат проекти извън града. Пловдив, Враца, Бургас, Варна, Велико Търново, Пазарджик, Стара Загора... Вие сте част от журито, което оценява проектите тази година. Кое е онова специално нещо в тях, което с вашите колеги търсите на този финален етап? Всеки от членовете на журито е с различно професионално развитие, но като че ли това, което надделява сред всички ни, е колкото повече хора са включени в изпълнението на проекта или до колкото повече хора може да достигне резултат от проекта, толкова по-голям приоритет и гласове от журито печели даденият проект. Не толкова да е някаква "уау", абсолютно иновативна идея. Иновативните идеи, нещото различно винаги грабва. Това жури специално харесва нови, нестандартни идеи, но най-силно печелят тези проекти, които засягат повече хора. Сдружение "Трудолобци", с. Трудовец (по проект "Лятна ваканция в село Трудовец") Какви са отзивите от хората и организациите, спечелили грант със свой проект? След тези 5000 лева хората са мотивирани - поради това, което са направили, понеже с тази подкрепа се е получило много добре... И въобще заради свободата да правиш това, което искаш, и да получиш пари за него, след това са продължили, получили са финансиране от другаде, надградили са и са ни наистина благодарни, че сме били тази клечка, която е запалила огъня. Второто нещо е, че ние от Българския център за нестопанско право се грижим през цялата година и поддържаме контакт с тях като колеги от сектора. Обучаваме ги на най-различни неща, защото сме убедени, че това е нещо моментно, но те чрез тази програма могат да започнат да правят повече. За нас колкото по-устойчиви са техните решения, толкова по-добре. Дават ли повод за оптимизъм според вас? Сега, от перспективата на времето, сме изключително доволни като виждаме как се справят организациите и колко много са постигнали. Над 700 организации са кандидатствали за всичките тези години. Дори такива, които не са получили нашата подкрепа – просто няма как, бюджетът е лимитиран – имаме обратна връзка от тях, че въпреки това, понеже са били стимулирани, са намерили отнякъде начин тяхната идея да се случи. Най-хубавото е хората да повярват, че малкото решение е важно щом те са го измислили и да започнат да се застъпват за него.

Платформата "Оле Мале" дава шанс на майки на деца с увреждания да работят

www.econ.bg | 01.03.2019 | 11:35

Платформата "Оле Мале" е истинско социално предприятие. Тук има производство, има снабдяване, има разпределяне, има доставки, има куриери. Това каза в интервю за БГНЕС Красимира Хаджииванова, която е една от основателките на сайта. Той дава възможност на майки на деца с увреждания да изкарват пари от ръчно изработени стоки и е естественото продължение на родителския им проект „Майко Мила“. „За днешния ден се подготвяме от декември месец. Всички мартеници при нас са ръчно изработени. Техни продукти се предлагат в Оле Мале, а също така и на базари, както и на пикови празници като Коледа и 1-ви март. Майките произвеждат и бижута, шалове, украшения, картини, имаме дори семейство, което прави много красиви дървени предмети“, обясни Хаджииванова и добави, че около 60 майки успяват да печелят пари през платформата. Тя коментира, че тези майки са най-уязвимата група и липсата на адекватна подкрепа от държавата са станали причина през 2016 г. да създадат „Оле Мале“, който през 2018 г. печели „Промяната“ – социално отговорната инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Фондация Reach for Change България. „Когато една жена роди дете с увреждане или то претърпи увреждане след раждането, почти в 90% от случаите, тя е родителят, който напуска работа, за да може да се грижи за

болното си дете. Съответно остава без финансов гръб, без препитание, зарязва професията си и се превръща в болногледач. Често бащата напуска семейството, което не е само тенденция у нас, а по целия свят. За съжаление държавата не прави нищо, за да помогне на тези майки да се интегрират обратно като редовни данъкоплатци. Вместо да им предложи варианти за преквалификация или някакъв тип надомна работа, така че те отново да могат да изкарват пари и да вкарват данъци в държавната хазна, тя ги превръща в лични асистенти, въобще в хора, които трябва да ходят и да се молят за помощи”, каза Красимира Хаджииванова. На въпрос на БГНЕС какво печелят от тази дейност, тя каза, че няма нищо по-хубаво от това да накараш един човек да се чувства независим и пълноценен. „Печелим едно задоволство от една добре свършена работа, печелим хора, които виждат, че не сме яхнали гърба им с някаква неясна цел, а наистина искаме да изградим една солидарна женска общност в България. Ние работим затова с „Майко мила“ и „Оле Мале“. Искане да поставим акцент и върху децата. Въпросът за хората с увреждания е вкаран в един коловоз на говорене, който вече се изтърка. Ние искаме да извадим това съжаление и това съчувствие и да поставим нещата на едно по-горно ниво”, обясни съснователката на платформата. Тя е категорична, че много от хората с увреждания имат определена степен на работоспособност и държавата е тази, която трябва да намери как и къде да бъде използван потенциалът им. „Крайно време е да престанем да казваме за хората с увреждания, че са 70% нетрудоспособни, а да обърнем нещата и да кажем, че този човек има 30% способност да прави определени неща”, категорична е Хаджииванова.

Общи новини

Над 30 000 лева за благотворителност събра Виенският бал

Йорданка фандъкова и Н. Пр. Андреа Вике приветстваха гостите и дадоха начало на вечерта в Труд | Лилия АНГЕЛОВА | 25.02.2019 | 00:05

Духът на Виена се пренесе в София за 19-и път, след като в събота вечер 300 гости се събраха на традиционния Виенски бал. Събитието има благотворителна кауза, заема централно място в културния афиш на столицата и продължава да бъде традиционно място за среща на икономиката, политиката и дипломацията, категорични са организаторите от Виенски клуб.

Под строг дрескод - смокинг за господата и вечерни рокли за дамите, гостите започнаха да пристигат още в 19 часа в столичния хотел Маринела. Сред тях бе един от патроните на събитието кметът на София Йорданка Фандъкова, която впечатли с тъмносин тоалет на дизайнерката София Борисова. Нейно превъзходителство посланикът на Австрия у нас Андреа Вике се появи в пастелен тоалет и с широка усмивка разговаря с част от присъстващите на български.

Именно двете дами дадоха официалния старт на вечерта, след като посочиха, че София и Виена имат прекрасни отношения и споделят традиции. България ската столица е сред от 30-е града, в които една вечер в годината е посветена на забавление с музиката на австрийските класици.

Минути след това подбраните с кастинг от столичните елитни училища дебютанти, които в продължение на три месеца преди това разучаваха стъпките на валса и полонезата, пренесоха гостите във традиционната атмосфера на Виенския бал.

В програмата, подбрана от проф. Румен Нейков, се включиха и звездите на Музикалния театър в София и неговият оркестър, както и балетът на Държавна опера Стара Загора и Вая Дене Студио изненадаха с красивите си изпълнения.

След формалното начало на вечерта Рич бенд и неговите солисти вдигнаха на крака гостите, които запълниха дансинга в ритъма на модерни и класически хитове. Сред тях бе и министърът на туризма Никола Ангел-кова, специален гост на събитието по покана на Андреа Вике.

Неизменна част от вечерта винаги са благотворителният търг и тамболата. Чрез тях се набира сума, с която тази година ще бъдат подпомогнати сдружение "Асоциация Аутизъм" и Университетската

болница по ортопедия в София. Според първоначални изчисления събраните пари от търга и томболата са над 23 000 лева, което означава, че общата сума ще надвиши събраните от миналия бал 30 000 лева. Точната цифра за благотворителност ще бъде обявена през април.

Най-скъпо продадената вещ бе дамска гривна от злато, сребро, диаманти, сапфири и перли, за която наддаването достигна 5500 лева. Сред останалите предмети в търга бяха луксозен дървен сандък с шест червени вина, картина на художника Александър Терзиев, икона "Благовещение", дарена от личната колекция на Западно- и Средноевропейски митрополит Антоний, сребърна фруктиера, от края на XIX век и пластика на скулпторката Росица Данчева, дарена от Йорданка Фандъкова.

Стр. 20

„Социално подпомагане“ във Враца промени профила на приемните семейства

www.actualno.com | 25.02.2019 | 13:10

Единствената община, която е планирала доброволни приемни семейства, е община Борован - 2 семейства. За Борован са предложени и 6 професионални приемни семейства. Община Бяла Слатина е планирала 4 професионални приемни семейства, община Враца – 9 семейства. „Бройката за Враца е завишена, но ще уважим предложението на общината“, коментира Мария Търнавска, шеф на социалната служба. Миналата година във Враца са били 9 семейства, но са утвърдени едва 2 от тях. Тази година с оглед динамиката на приемната грижата, приемаме цифрата, предложена от Общината“. В Криводол и Козлодуй семействата са 3, в Мездра 5, Мизия – 2, Оряхово – 3, в община Роман – няма интерес към този вид приемна грижа. Общо за областта – 37 приемни семейства и 2 доброволни. Комисията по приемна грижа на свое заседание взе конкретни мерки за приемни семейства, в които няма настанени деца повече от половин година и реши да се внесат промени на профила им. Ако те не желаят да променят своя профил, то Комисията ще прави предложение за заличаване профила им като приемни семейства. Тези, които желаят временно да преустановят своята дейност като такива, ще бъдат писмено уведомявани от РДСП Враца, че този период, в който не предоставят приемна грижа не може да бъде повече от 1 година, след което ще бъдат заличени от регистъра на утвърдените приемни семейства. Друга мярка е да се приемат заявления от приемни родители само в случай, че са заявили определена възраст на настаняваното дете от 0 г. или от 14 г. Идеята е да бъдат утвърдени само такива семейства, от които реално има нужда. Най-голям недостиг има за деца в бебешка възраст. Областният екип по приемна грижа има за цел да проучи и набере 17 приемни семейства, които да са обучени и утвърдени за отглеждане на дете от 0 г. Целта е да бъдат утвърдени 40 приемни семейства в област Враца, които да са подходящи за отглеждане на бебета. Нова мярка е тази, свързана с това, да не се приемат заявления от кандидат- родители, които са заявили предпочитания за пол на детето. „Относно жилищните условия, при които се отглежда детето, новост е, че материално-битовите условия трябва да се коригират. След получаване на първото възнаграждение, семейството е задължено да започне поетапно подобряване на стаята или помещенията за отглеждане, така че да се създаде такава база, съответстваща на нуждите на детето и съвременните стандарти за предоставяне на услугата приемна грижа“, заяви М.Търнавска. Съвет по осиновяване е вписал в регистъра си общо 113: 52 здрави деца и 61 с увреждания. През първият месец на 2019 г. са вписани 2 деца, на възраст от 2-4 години, здрави. Веднага са определени подходящи осиновители и се чакат молбите за осиновяване. Общият брой кандидат осиновители за област Враца са 17, с натрупване през всички години. Едно ново семейство е вписано през м. януари. За страната тази цифра е 1417, като нови 67 семейства са регистрирани през януари т.г. Осиновените деца чрез Министерство на правосъдието са 2, а на 5 заседания са разгледани 8 случая на деца за осиновяване. Само едно дете с увреждане е осиновено в област Враца. В чужбина семействата нямат специални предпочитания, касаещи здравето или степента на увреждане на децата, коментира Мария Търнавска.

Здравната каса набеляза правилата, по които ще покрива лечението на деца в чужбина

www.dnevnik.bg | 25.02.2019 | 13:26

След като поеме функциите на Фонда за лечение на деца, здравната каса ще плаща на децата в нужда също за неразрешени за употреба в България лекарствени продукти, както и за медицински изделия, които не могат да бъдат осигурени в страната или които не се финансират с държавни средства, за високоспециализирани медицински апарати и уреди за индивидуална употреба. Ще се покриват разходите за транспорт, преводач, престой и др. при финансирането на лечението в чужбина. Това предвижда проектът за наредба, в която са уредени правилата и процедурите, по които здравната каса ще финансира лечението и трансплантациите в чужбина на българи. Предвижда се тази дейност да премине към касата от 1 април. Проектът е качен за съгласуване на правителствения сайт за консултации, като предложения ще се приемат до 24 март. След това здравните власти ще имат едва една седмица, в която да могат евентуално да отразят някои от предложенията и да приемат новите правила, за да може те да са в сила според законово заложения срок. Пуснатите за съгласуване нови правила на практика дублират и принасят в новата наредба досегашните правилници, по които се работеше. Юристи, коментираха пред "Дневник", че от първоначалния прочит изглежда, че не са пропуснати дейности и услуги, които досега са били покривани. Досега здравните власти многократно обещаха, че след закриването на фонда за лечение на деца, всичко покривано досега, ще продължи да се плаща и от касата. А промяната е с цел повече прозрачност и по-бързи услуги. И още - ще се концентрира на едно място решенията за разрешаване на лечението в чужбина, както за деца, така и за възрастни. След реформата решенията дали да се финансира дадено лечение в чужбина ще се взимат от специализирани комисии в Централното управление на Националната здравноосигурителна каса /НЗОК/ - една за възрастните и една за деца. В техния състав ще има поне един лекар. За взимане на решение при децата, ще се търси мнението на двама външни експерти, съобразно профила на заболяването, исканото лечение и квалификацията на експертите. При разногласие в становищата на експертите, управителят на НЗОК ще може да изиска становище от трети специалист. Ще могат да се създават и консилиуми със специалисти от различни специалности. Запазва се изискването ако лекарите преценят, че лечението може да се проведе в България, да посочат списък на лечебните заведения в страната, където това е възможно. Това и досега беше условие. Но родители на пациенти коментираха, че не са създадени гаранции за спазване на конвенцията на ООН за правата на детето, която България е ратифицирала и която казва, че детето има право на най-доброто достъпно лечение изобщо, а не на най-доброто в страната му. При оспорване на различни откази от фонда, някои родители отбелязваха, че в документите и преценките не се взима предвид и не се посочва как точно съответната манипулация или лечение ще се случат в България и как в чужбина. Посочваха, че лечението извън страната често е при доста по-щадящи методи и от по-опитни специалисти. И искаха експертите на фонда, когато решават да откажат, да не описват само къде в България е осъществимо лечението, а също по какви методи ще стане то в страната, да отбелязват опит, успеваемост и преживяемост на пациентите в България и в чужбина и др. И в новите правила обаче не се въвежда изрично такова изискване при разглеждането на документите и исканията за финансиране на лечение в чужбина. След като експертите се произнесат, документите ще се разглеждат от специализираната комисия на касата, а накрая решението ще стига до управителят на касата. Ако той не е съгласен със становището на комисията, той може да върне документите за повторно разглеждане от специализираната комисия при разширен състав на външните експерти. При заявленията за деца и младежи до 18 години семействата ще имат избор – или сами да търсят и да приложат към документите оферти от болници, в които са влезли в контакт и са получили официални отговори. Или да поискат здравната каса да намери оферти и подходящите болници за лечение. Както и досега, децата ще имат право на придружител, ще се подпомага също осигуряването на транспорт, престой и комуникация с лечебни заведения в чужбина, преводач. При доказана медицинска необходимост може да се плаща и пациентът да бъде придружаван от лекар. Родителите ще трябва да продължат да обявяват имат ли създадени дарителски сметки и кампании.

Касата ще може да финансира и участие на чуждестранни медицински специалисти в диагностични и лечебни процедури и трансплантации в България в случаите, когато няма български специалисти в съответната област или това е необходимо за лечебния процес. В случаите на трансплантация могат да се плащат и разходи, свързани с намирането на донор, включително неродствен, изследвания на донора, вземането на органа/стволовите клетки и тяхното транспортиране, лекарствени продукти и медицински изделия, необходими за предоперативното лечение, реанимацията и следоперативния период. Възрастните ще трябва сами да търсят оферти и да ги прилагат към документите си, с които кандидатстват за финансиране за лечение в чужбина. При тях ще се търси мнението само на един специалист, които да се произнесе нужно ли е лечението извън България, като ще се взема второ мнение само в случай, че "при необходимост" за всеки конкретен случай. Не се предвижда касата да плаща за човек, който да ги придружава при лечението в чужбина. Изрично е записано, че разходите на касата за тези дейности ще се финансират със средства от трансфери от държавния бюджет, предоставени чрез бюджета на Министерството на здравеопазването. НЗОК ще публикува на интернет страницата си тримесечни отчети за извършената дейност, както и за предоставените средства за заплащане за услуги. Предвижда се да може и електронно да се следи движението на заявленията.

17-то бебе инвитро чакат дамите от Inner Wheel в Казанлък. 9 хил. лева събраха за следващи рожби

www.presstv.bg | 25.02.2019 | 16:35

Втори шанс за семейства от Казанлък с репродуктивни проблеми дават и тази година приятелките от клуб Inner Wheel” с нови 9 000 лева, събрани в събота на благотворителна вечер. Общо 16 бебета, заченати инвитро, са се родили благодарение на кампанията на дамите от Клуба, които финансират вече подкрепени от община Казанлък двойки, които обаче не са сполучили с рожба от първия път. 5 дечица са проплакали в периода 2014-2016г., четири през 2017г. и други две бебета са се родили през миналата година, показва сладката статистика на Inner Wheel. 17-то е на път да се появи на белия свят през юни. За поредна година благотворителната инициатива събра в ресторант „Зорница“ съпричастни с проблема състоятелни казанлъчани, които дадоха своята лепта за прираста на Града на розите. Средствата постъпиха от търг на картини и селекция отбрана марка вино, томбола и кулинарни изкушения, приготвени от членовете на Inner Wheel. В сумата се калкулират и постъпленията от анонимни дарители. Вечерта събра на едно място и в една кауза освен местните добротворци, но и техни приятели – гости от други български градове. Идеиният вдъхновител на кампанията за втори шанс за инвитро е д-р Мария Георгиева, член на Inner Wheel, Казанлък. Акушер-гинеколожката припомни отново причините за тежкия проблем с репродуктивността и призова: „Да дарим, да направим добро и да го хвърлим в голямото море, наречено инвитро!“. Ротационният председател на казанлъшкия клуб тази година – Нели Колева благодари на всички отзовали се и като на празник грейна торта. Близко 15 000 лева струва една инвитро процедура у нас. В сумата влизат консумативите и логистиката. Сума недостъпна за болшинството казанлъчани, лекуващи безплодие. Затова местният Inner Wheel ще продължава да дава втори карт бланш, събирайки не само пари, но и поставяйки този проблем все по-остро и все по-често на общественото внимание. Inner Wheel клуб, Казанлък Тематична торта от благотворителния щанд с изкушения, приготвени от дамите от Inner Wheel в Казанлък Сувенири, ръчна изработка, предоставени за каузата на Inner Wheel в Казанлък Акушер-гинекологът д-р Мария Георгиева, идеен вдъхновител на кампанията за втори шанс инвитро на Inner Wheel в Казанлък Нели Колева, ротационен председател на Inner Wheel в Казанлък На крака, когато се изпълнява химна на Inner Wheel!

Стига лицемерие! Чернобелите ви снимки из фейсбук отблъскват нормалните хора и не помагат на болните от рак

www.flagman.bg | Автор: Емел МАХМУД | 25.02.2019 | 21:30

Спрете с тази глупост и направете нещо полезно за себе си и околните - ето ви няколко разумни примера. От няколко дни във фейсбук върви ударна кампания с черно-бели снимки. Тези, които се хващат за идеята, пишат, че са приели предизвикателство. Предизвикателство?! Кой и заради какво са предизвикани? Простете невежеството ми, но в началото не схващах защо бълват във форума фотоси, на които самите вие, видимо се кефите. Докато проумея, че така изразяваме съпричастност към жените, страдащи от рак на гърдата. И как точно, по дяволите, ставаме съпричастни и какво променяме с нахилените си чернобели физиономии?! Не знам дали така наречените „съпричастни“ потребители си дават сметка колко са коварни онкозаболяванията и дано никога не разберат това. Защото знам как се чувства и от какво се нуждае един онкоболен човек - най-малкото са вашите снимки из фб. Защото водят най-страшната битка – тази със смъртта. Нуждаят се от средства и бърз напредък на медицината, а не от вашата суета, наречена предизвикателство.. За жалост, моето семейство също изпита жестоката стихия - загубих много близък роднина, угасна от рак. Бях с болката, с денонощните страдания от липсата на въздух, с агонията и принудителната кома през последните дни, докато угасне. И повярвайте ми – последното нещо, което бих направила, е да си сменя профилната снимка, за да помогна. Дарете надежда, но не във фейсбук. Ако истински желаете да помогнете на жена, която се бори с рак на гърдата, не сменяйте профилната си снимка, а направете смислено. Нещо, което наистина ще е в полза не само на болния, но и на самия вас. Начини много, но те не се вършат през фейсбук. Първото, което може да предприемете, е да се прегледате - да, лично вие! Профилактиката и ранната диагностика на рака на гърдата са ключ към превенцията на болестта. Ако всяка жена на година отдели половин час от ежедневието си, за да ходи на преглед, това може да спаси живота ѝ. Именно поради тази причина от УМБАЛ „Дева Мария“ известяват, че са обявили профилактични ехографски прегледи на млечни жлези - само срещу 10 лева. Те ще се извършват през целия месец март. Приемете предизвикателството, кажете и на приятелките си. Защото е важно! Ето това вече е важно. Ако имате силно желание да помогнете на друг, освен на себе си, може да дарите надежда. Харесайте си кауза, не е толкова трудно. По света има много онкоболни - бебета, дечица, млади хора, майки, бащи. Не е задължително да осигурите цяло състояние. Кой колкото може – 2, 5, 10 лв. В зависимост от възможностите ви, все ще влезе в употреба. Ако имате силно желание да дарите средства, но нямате възможност, помогнете по друг начин – разпространете призив, помогнете в организирането на благотворителна кампания, призовете приятелите ви да се включат в нея. Сега ще ви подкажа още една чудесна инициатива, част от която станаха стотици бургазлийки – дари коса за перука. Стартира я Ина Танева, като започва от собствената си коса. Тя научава за ателие "Крез" във Варна, което е на сдружение в помощ на онкоболни жени „Доверие 2010" и където изработват перуки - по поръчка на боледуващия. Ина започва кампанията със собствената си коса, за да върне надеждата на болна жена. От изпратените от нея кичури в перукерско студио "Крез" във Варна са изработени 30 перуки. Включете се и вие в това предизвикателство! Един от на-тежките периоди в живота на една жена е да се раздели с косата си след първата серия от тежките химиотерапии. Повечето нямат възможност да си купят перуки, които никак не са евтини. Затова дарете – всеки кичур влиза в употреба. Косата ви ще порасте отново, а през това време ще сте дарили самочувствие за болната от рак жена.

Събраха 100 000 лв. за деца в риск

Хиршер: Трябва да ви дадат и финалите

в. Труд | 26.02.2019 | 00:01

Световната купа по ски алпийски дисциплини в Банско даде шанс на най-добрите в света да покажат майсторството си и да спечелят заслужени награди. Но събитието ще помогне и на талантиви деца в риск у нас. Общо 101 200 лв. бяха събрани на уникалната благотворителна вечеря във ВИП шатрата на Бъндеришка поляна.

Светещи фенери, огнено шоу и 700-метров червен килим отнесоха 200 специални гости в приказна атмосфера на 1600 метра надморска височина. На елегантната вечеря присъстваха известни

представители на бизнеса и политическия елит, сред звездните гости бяха ски легендите Марк Жирардели и Алберто Томба, а също и родните звезди Алберт Попов и Камен Златков. Петкратният световен шампион Тед Лигети пък показва завидни актьорски умения и елегантно иззе функцията на водещия Бен Крос и изцяло пое комуникацията с гостите по повод наддаването за своите ски. Сред уникалните артикули, за които гостите наддаваха с благотворителна цел беше и футболна обувка на футболната мегазвезда Лионел Меси.

Най-добрият скиор в света Марсел Хиршер пък пожела на Банско да приеме световно първенство или поне финали на Световната купа. "Трябва да ги дадат и на вас, тъй като вече са се провеждали в доста курорти, които отстъпват на Банско", призна австриецът.

Стр. 31

"Пожелай си!" дари две ин витро процедури

Кампанията на клиника New Life бе подкрепена от много популярни личности
сп. Story | 26.02.2019 | 00:01

Съпричастността на клиника New Life - Пловдив и нейните партньори към двойките с репродуктивни проблеми в България подтикна ин витро центъра да създаде кампанията. За пета поредна година тя направи възможна мечтата на две български семейства, като дари ин витро процедури. Тази година "Пожелай си!", протече с позитивни послания по време на кампанията, а целта бе участниците да изпращат вдъхновяващи снимки. На връх Бабин ден - Денят на родилната помощ, "Пожелай си!" сбъдна най-съкровената мечта на две семейства, които получиха безплатни ин витро процедури. Популярни личности също се ангажираха в подкрепа на двойките с репродуктивни проблеми - Деси Бакърджиева, Александра Петканова, Ева Веселинова, Ивета Григорова, Ива Екимова, Деси Зидарова и много други.

Стр. 77

Хора с увреждания в Дупница се нуждаят от спално бельо

Около 200 болни на легло ползват износени завивки
в. Вяра, Благоевград | Радина БЛАГОЕВА | 26.02.2019 | 00:01

Хора с увреждания, членуващи в дружеството на инвалидите в Дупница, имат нужда от спално бельо. Това са установили от ръководството на сдружението при посещения в домовете на болни на легло дупничани. Представители на сдружението с болка споделиха, че възрастни и деца, страдащи от тежки заболявания, са завити дори със скъсано бельо.

"Не може в 21-ви век да се допуска тези хора да мизерстват", коментират от дружеството.

"Има болни на легло хора, които ползват много износени, дори скъсани завивки. При посещения в домовете им установихме, че много от нашите членове се нуждаят и от завивки, не само от храна и лекарства. Сред тези хора има и деца. Те са скромни и не са поискали помощта ни, но ние решихме да направим кампания за събиране на дарения - спално бельо. Досега сме събрали 10-ина комплекта, но те са крайно недостатъчни, имаме нужда от поне 200. Надяваме се до 20 март да съберем необходимите комплекти, за да можем за Великден да зарадваме хората, които се нуждаят от тях, сподели председателят на сдружението Николина Спасова. Решилите да помогнат могат да направят дарението в офиса на дружеството в старата поликлиника на ул. "Солун". 'Търсихме съдействие от няколко шивашки фирми в града, но ни отказаха. Обясниха ни, че в момента не шият спално бельо, а и до края на годината няма да могат да се включат в инициативата ни, тъй като имат други поръчки. Ние също не можем да помогнем на тези хора по друг начин, освен чрез дарителска кампания. Членският внос, който събираме, е 3 лева годишно за всеки от сдружението. Един комплект спално бельо струва минимум 20 лева", обясни председателката. Стана ясно, че в дружеството членуват около 500 души, около 200 от които са на легло.

26.02.2019 г.

Стр. 1, 6

Търсят приемни родители

www.faragency.bg | 26.02.2019 | 09:36

В момента едва 45 деца от областта се отглеждат в нови семейства. Ина ПЕТРОВА: Едва 45 деца са настанени в приемни семейства в Бургаска област. Избралите да станат приемни родители към този момент пък са 52-ма. В същото време сочат Бургас като град с рекорден брой изоставени бебета. Продължава и процесът на деинституционализация на домовете, макар и да е към края си. На ред за закриване сега е домът за деца, лишени от родителски грижи в Бургас, известен като дом „Майка и дете“. На фона на тази статистика изглежда повече от логична нестандартната на пръв поглед обява за работа – приемен родител. Това е нещо много повече от обикновена работа, изискват се редица качества, за да се отглежда и възпитава дете, категорични са социалните работници. „В момента имаме седем незаети приемни родители. Но са нужни още. Всички нови кандидати преминават задължително проучване и последващо обучение от квалифицирани специалисти. Във фокуса на търсенето сега са родители за отглеждане на деца от 0 до 3-годишна възраст“, обясни пред „Черноморски фар“ Тюляй Пейкова, началник на Областен екип „Приемна грижа“ в Бургас. Именно това е институцията, която приема и обработва молбите на хората, желаещи да станат приемни родители. Кампанията по набиране на кандидати бе обявена през януари и продължава и към момента. „Консултираме по телефона, правим информационни срещи. Обясняваме как желаещите могат да станат доброволни или професионални приемни родители. Кандидатстващите преминават предварителен подбор и оценка, в рамките на четиримесечно проучване се прави и обучение. Към този момент имаме трима кандидати“, допълни Пейкова. С одобрените приемни семейства се сключва граждански договор за предоставяне на социалната услуга. Доброволните родители получават средства за отглеждане на настаненото при тях дете, детски надбавки и целеви помощи при възникнала необходимост. Професионалните приемни родители могат да разчитат освен на средства за отглеждане на детето, така и на месечно възнаграждение, при това доста добро. База за определянето му е минималната работна заплата за страната, която от 01.01.2019 г. е в размер на 560 лв. Така от началото на тази година за настанено едно дете в семейството му, приемният родител ще получава сума от 150 на сто от минималната месечна работна заплата или 840 лева, ако децата са две – 160 на сто от минималната работна заплата или 896 лева, а при три или повече деца, за които се грижи, парите вече са в размер на 952 лева. Освен възнаграждението за гледане на деца, на „майките на заплата“ се предоставят и средства за отглеждането и възпитанието им. За дете от 0 до 3 години се предвижда издръжка в размер на 4-кратния размер на гарантирания минимален доход (ГМД), за дете от 3 до 14 години - 3,5-кратният размер на ГМД, а за дете от 14 до 18 години и ако учи до 20 години - 4-кратният размер на ГМД. За сведение гарантираният минимален доход за 2019 година е 75 лв. „Увеличените средства от началото на тази година са един допълнителен стимул за семействата. Надяваме се да има повече кандидати. Затова ще продължим кампанията по набиране на нови семейства до лятото“, споделя Пейкова. Има разбира се, специфични изисквания, за да се получат тези суми. Кандидатите трябва да покажат, че имат подходящи условия за отглеждане на дете в семейството. Задължително условие е също да са клинично здрави, да не са осъждани и лишавани от родителски права. За разлика от други части на страната, напливът към приемната грижа в Бургаски регион не е никак голям. Причината е във факта, че областта е икономически добре развита и с ниска безработица. Най-много приемни родители от региона има в град Бургас – 20. Останалите са пръснати в общините Карнобат, Айтос, Малко Търново, Сунгурларе. В национален план приемните семейства, в които няма настанени деца, са 540, което е 25% от общия им брой. Региони с преобладаващ висок месечен процент незаетост са например областите Благоевград и Търговище, казват експертите. В Бургас също утвърдени семейства стоят без деца. Защо не всички, записани в регистъра вземат хлапета, питаме експертите. „Когато ни се обаждат от отдел „Закрила на детето“, за изоставено бебе или дете в нужда, ние започваме да търсим в регистъра подходящо приемно семейство“, пояснява Тюляй Пейчева. А бъдещите „родители“ заявяват предварително за какво дете биха могли да се грижат. Така се случва отказ, ако профилът на предложеното дете е различен от този, който са заявили.

Други причини са стартирала процедура по опознаване и адаптиране, отпадане от регистъра, желание да не се настанява дете за определен период, поради лични причини. Има обаче и позитивна тенденция - настаняването в приемно семейство да бъде прекратявано поради осиновяване на детето. През 2018 година 1152 деца са с прекратено настаняване, като от тях са осиновени 586 - 27 са осиновени от приемните си родители, 408 от други осиновители с местоживееене в страната, 151 са международните осиновявания. Друга изследвана динамика е на децата с увреждания под приемна грижа. При стартиране на социалната услуга от януари 2016 година децата с увреждане в приемни семейства са били 106, докато в края на миналата година техният брой е стигнал 172. „Четири от децата, настанени в приемни семейства от нашата област са с увреждания“, съобщи Керка Русинова, главен експерт в Регионална дирекция „Социално подпомагане“. Сред регионите с най-добре развита приемна грижа са област Варна със 150 утвърдени приемни семейства, Шумен (139), Монтана (138), Плевен (136). На другия полюс са региони като София – област, Силистра, Ямбол, Кърджали, където се грижат за не повече от трийсетина хлапета.

Христо Григоров, БЧК: Около 7 000 доброволци раздават хиляди тонове хана на нуждаещи се в страната

www.focus-news.net | 26.02.2019 | 12:26

Варна. Около 7 000 доброволци в цялата страна раздават хиляди тонове хранителни продукти на нуждаещи се по Оперативната програма за храни и/или основно материално подпомагане, съфинансирана от ЕС. Разкрити са и близо 300 пункта в отделните населени места. Това коментира във Варна председателят на Българския червен кръст Христо Григоров, предаде репортер на Радио „Фокус“ – Варна. Григоров коментира, че благодарение на програмата, която се реализира вече седма година, близо 330 000 българи са получили хранителни продукти. „Тя ще продължи да се изпълнява и занапред“, посочи председателят на БЧК. Във Варна той пристигна във връзка с Отчетното събрание на Областният съвет на Български червен кръст, което се провежда днес. „Това, което е било през тези 140 години, които миналата година чествахме, ще продължим да изпълняваме и занапред. Готови сме да подадем ръка на всеки, който има нужда от помощ. Ние стъпихме върху основите, градени от нашите предци. Всички заедно успяхме да изградим един голям дом, в който всеки един българин може да получи любов, подкрепа и протегната ръка. Ето това е БЧК – структура изградена от българския народ, за да помага на българския народ“, каза Христо Григоров. „Младежкият Червен кръст се явява като една алтернатива на всичко негативно, включително на това чатене, което отдалечава децата от реалността на живота. А тези младежи, които са тук, те се докосват до ценностната система чрез нас, наследена от нашите баби и дядовци – да бъдем добри, да бъдем милосърдни, да помагаме“, каза още той. По думите му имайки младежката организация, това е гаранция, че Червеният кръст ще продължи да съществува и занапред в годините. Председателят на националната структура припомни, че в момента се провеждат годишни отчетни събрания в цялата страна. „Малко е рано да дадем окончателна оценка, но варненската организация е в лидерска позиция. Силата на нашата организация е доброволчеството. Българският червен кръст има над 20 000 доброволци. Много от тях са обучени в много насоки, включително в бедствената готовност. Но в страната имаме над 180 000 членове“, каза още той. Диана СТОЕВА

Трима варненци се включват в Световните летни игри на Спешъл Олимпикс

www.dariknews.bg | 26.02.2019 | 13:26

Близначките Ваня и Таня Иванови (лека атлетика), и Велико Великов (конна езда) ще представят Варна на Световните летни игри на Спешъл Олимпикс в Абу Даби (Обединени арабски емирства) през март. Те са част от 18-те атлета с интелектуални затруднения, които България изпраща на игрите. Тримата спортисти получиха от кмета Иван Портних българския флаг и знамето на Варна – Европейски град на спорта. На тържеството за изпращане на състезателите присъстваха треньорите им Петя Георгиева и Веско Петров, шефът на дирекция „Спорт“ към Община Варна Кристиян Димитров, представители на

Сдружението за подкрепа на лица с умствени затруднения и младежи и Дневен център „Ривиера“. "С голямо вълнение изпращаме днес нашите спортисти, които за пореден път ще представят Варна и България на Световните летни олимпийски игри на Спешъл Олимпик! Помня хубавите емоции преди 4 години, когато посрещнахме тези млади хора, след блестящото им участие на олимпиадата през 2015 г. - върнаха се с 5 златни и един сребърен медал! В годината, когато Варна е Европейски град на спорта, съм горд, че нашият град отново ще има свои представители на олимпиадата! Благодаря на състезателите и на техните треньори за всеотдайния труд и воля за победа. Продължавайте все така да ни радвате, да бъдете пример и вдъхновение за нас! Желая на всички здраве и много успехи", заяви кметът Иван Портних. „Отидете до Абу Даби, за да прославите Варна, която Ви обича! България ще очаква Вашите високи спортни успехи“, обърна се към спортистите Таня Момчева, председател на Сдружението за подкрепа на лица с умствени затруднения. „Благодаря на всички за топлото изпращане. Аз ще положа всички усилия, за да се върна с медали“, каза Велико. Много успехи и отличия си пожелаха и Таня и Ваня. В Световните летни игри на Спешъл Олимпик ще участват повече от 7000 атлета с интелектуални затруднения и техни партньори без увреждания в 24 спорта, над 2500 треньори от повече от 170 национални. Очакват се делегации с над 3000 официални гости, 20 000 доброволци и близо 500 000 зрители по трибуните. България получи квота от 18 атлета с интелектуални затруднения в спортовете – лека атлетика (2 жени и 2 мъже), бадминтон (1 жена и 1 мъж), плуване (1 жена и 1 мъж), боче (1 жена и 1 мъж), вдигане на тежести (1 мъж и 1 жена), тенис на корт (1 жена и 1 мъж) и конна езда (2 жени и 2 мъже). Освен от Варна, останалите участници са от София, Банско, Ихтиман, Пловдив, Благоевград, Стара Загора, Смолян, Бургас, Добрич.

Концерт събра пари за недоносени деца

www.standartnews.com | 26.02.2019 | 17:00

Мисис България 2018 Яна Средкова и Анна Стефанова Мисис България 2017 Еуро, събраха над 3000 лева на благотворителен концерт. Средствата ще бъдат дарени на Фондация "Нашите недоносени деца". Над 300 гости присъстваха на благотворителния концерт, който се проведе снощи в столичния клуб Планет. Събраните средства ще бъдат предоставени за нуждите на преждевременно родени деца и техните родители, обявиха организаторките на събитието – Яна Средкова и Анна Стефанова. Присъстващите станаха свидетели на зрелищен спектакъл, по време на който се разигра и търг. В програмата взеха участие Кристина Димитрова, Христина Дънкова, Цвети Радойчева, Симона Загорова, Магда, Диона, Жоро, Благо Борисов, Дани Моллов, Паскал, дует Експоуз Никол Тодорва, Артур Надосян, Начо Паскал, Сандра Александрова. Водещи на събитието бяха Гергана Малкоданска и Дони Чачова. Освен, че се забавляваха, гостите изразиха задоволството си, че са имали възможността да се включат в благотворителното събитие и да дадат своята лепта за благородната кауза. Сред тях се откриха адв. Биляна Тончева, Меги Савова, София Паскалева, Руслана Канева, Евгени Минчев, Виолета Милушева, Кристина Петросян, Ники Кънчев, Нели Пандилова, Нели Иванова и много други приятели, които подкрепиха Яна Средкова и Анна Стефанова в благородното им начинание. Яна и Анна благодарят и на спонсорите на събитието: Fethian cosmetic. Lock the moment, Бюти студио ТЕРМИНАЛ 3, Elegant, Makri Design, Екатерина Ташева или г-жа Череша- детска фотография, Десислава Щебетовска – рисувани шалове от коприна, Хотел Кемпински гр. Банско, Body Talk, One meter chocolate, Премиум Хелт продуктс, Хотел Elate Plaza, Model your body, ФЕМ КЛИНИК, Estrella Couture, INSTINCT Store.

Русенски ученици отбелязват Деня на розовата фланелка

www.actualno.com | 26.02.2019 | 17:56

Доброволците от V клас от клуб „Вихърчета“ при ОУ „Никола Обретенов“ – гр. Русе се готвят да отбележат Деня на розовата фланелка. Той се провежда винаги в последната сряда на месец февруари като Ден за борба с тормоза в училище. По време на редовната си седмична клубна сбирка те разсъждаваха в упражнение на тема „Тормозът в училище – митове и реалност“. Доброволците

влязоха в дискусия с експерти, а приложените аргументи и примери от децата предизвикаха оживени дебати. В крайна сметка се стигна до съгласие в извода, че живота е многолик, но по темата за насилието не бива да се правят компромиси. Малките доброволци показаха, че имат изградени ценности и критерии да правят разлика между добро и зло. Доброволците призоваха съучениците си да облекат розови фланелки на 27 февруари. Идеята беше подкрепена и от училищното ръководство. На посочената дата децата ще са облечени тематично, ще разказват на всички за каузата и ще призовават за по-добри отношения между съучениците и нетърпимост към тормоза в училищна среда, като раздават на съучениците си розови лентички. Клуб „Вихърчета“ е създаден по проект „Интегриран подход на Община Русе за интегриране на ромите и други уязвими групи на територията на общини в област Русе“ и се ръководи от експерти на Сдружение „Българо-Румънски трансграничен институт по медиация“.

Оперираха деца в "Пирогов" с апаратура от Българската Коледа

в. Жълт Труд | Яна АНГЕЛОВА | 27.02.2019 | 00:05

Екипът на Клиниката по урология в "Пирогов" спаси две деца с вродени заболявания на бъбреците и уретерите. Началникът на клиниката д-р Емил Доросиев и екипът му оперираха момиче на 12 г. и момче на 15 г., ползвайки специална високотехнологична апаратура, която е дарение от Българската Коледа.

Благодарение на тази апаратура операцията беше извършена по миниинвазивен метод чрез лапароскопия. Отстраняването на нефункциониращите органи (бъбреци) чрез лапароскопски метод при деца се извършва за първи път в България.

Досега тези операции се правеха с класическа оперативна техника. Благодарение на съвременния апарат травмата и болничният престой са сведени до минимум, а периодът на възстановяване е около 2-3 дни. За сравнение, при класическия метод, който се използваше досега, възстановяването отнема около 2 седмици.

Стр. 36

Новооткрито читалище в Пловдив набира книги, за да отвори библиотека

www.vlastta.com | Източник: uspelite.bg | 27.02.2019 | 06:21

Негови основатели са Петя и Цвятко Маринови, които са ръководители на школата за народни танци "Луди Млади". Идеята за читалището е дългогодишна мечта, която днес вече е осъществена. Петя и Цвятко са възпитаници на музикалната академия в града и носят фолклора и изкуството в сърцата си. Решават да кръстят читалището на проф. Кирил Джанев, защото смятат, че той е сред най-великите хореографи в България. Двамата основатели искат да създадат групи с различни занимания, от които всъщност читалището ще се издържа. Сред тях са театрална дейност и ателие по художествена дейност, където малки и големи ще могат да развиват талантите си. Една от целите, които са си поставили е в читалището да заработи библиотека, която да насърчава младите да четат повече. За тази цел са необходими 3001 книги, нови или вече използвани. Всеки желаещ може да се включи като дари книга на място всеки ден след 17.30 часа на адрес: ул. „Кольо Фичето“ 7А, етаж 2 или просто да пише на имейл ludi_mladi@abv.bg. С отварянето на читалището, двамата самодейци се надяват да устроят едно добре развито място за срещи с културна насоченост, а инициативата им да се предава напред във времето.

Студентите на ВСУ „Черноризец Храбър“ провеждат информационна кампания срещу АЛО-измамните

www.mypr.bg | 27.02.2019 | 06:23

Масщабна информационна кампания срещу телефонните измамници провеждат студентите от Варненския свободен университет "Черноризец Храбър", съвместно с областната дирекция на МВР във Варна и със съдействието на районните кметства във Варна. През тази седмица младите

доброволци на ВСУ "Черноризец Храбър" ще посетят над 20 клуба на територията на петте районни кметства на Варна и ще се срещнат с повече от 3000 възрастни хора. Студентите обясняват как се действа при получаване на злоумишлени обаждания и разясняват известните до момента сценарии на АЛО-измамниците. Вчера момчета и момичета от специалностите „Психология“, „Защита на националната сигурност“, „Право“ и „Архитектура“ на Варненския свободен университет посетиха клубове в кв. „Виница“ и кв. „Аспарухово“. Те бяха посрещнати изключително ласкаво от възрастните хора, които ги изслушаха с голямо внимание. Почти всички пенсионери споделиха, че са получавали злоумишлени обаждания. Днес доброволческите екипи на университета ще се срещнат с възрастните хора в район „Приморски“ и „Младост“. През изминалата седмица студентите преминаха през специално обучение с инспектори от сектор „Охранителна полиция“ при Областната дирекция на МВР – Варна, които разясниха кои са най-често срещаните механизми и сценарии на АЛО-измамниците. Сред препоръките, които студентите предават на възрастните хора, е да прекъснат веднага телефонната връзка ако непознат им поиска пари по какъвто и да е повод и да потърсят от друг апарат контакт с близък човек, на когото имат доверие – деца, близки, съсед, роднина, приятел, 112, полицията. Добре е роднините да напомнят на възрастните си близки непрекъснато за потенциалната опасност, да изговорят с бабите и дядовците си важни детайли, които могат да ги спасят от измама. „Задачата ни е като млади и образовани хора да бъдем до възрастните и да ги информираме и предпазваме от евентуални опасности“, сподели Сали Светославов, студент в III курс в специалност „Защита на националната сигурност“ на Варненския свободен университет. „Срещата с полицейските инспектори бе много полезна и с готовност ще предам на възрастни хора тази информация. През тази седмица имаме да свършим доста работа и да се срещнем с 2500-3000 пенсионери от клубове във Варна“, сподели студентът Кирил Иванов, който е в IV курс. „Разгледахме различни ситуации. Проблемът засяга всички ни – не само възрастните хора“ – каза студентката по архитектура Доротея Николаева. Ето част от препоръките на инспекторите от сектор "Охранителна полиция", които студентите предават на възрастните хора: - Да не разказват на непознати нищо за себе си. Да не дават лични данни за себе си и семейството си – имена, адрес, телефонен номер. - Да се уверят, че са затворили телефона, преди да сигнализират на 112 или полицията, или да звъннат от друг апарат. Много често връзката още не е прекъснала и докато възрастният човек си мисли, че звъни в полицията, ало-измамникът с променен глас играе ролята на полицаи. - Да запомнят, че в домовете си са в безопасност. - Да помнят, че никоя институция не изисква пари по телефона, особено дадени под пейка, под кола или хвърлени през прозореца. - Да знаят, че повече от 10 години полицията в България е девоенизирана и в редовете ѝ няма чинове (старшина, майор, полковник, за каквито се представят ало-измамниците).

Искат клинична пътека за специална храна за пациентите с редки заболявания

www.vlastta.com | Източник: news.bg | 27.02.2019 | 09:50

Клинична пътека да осигурява специална храна за хората с редки заболявания, които не могат да усвояват общата храна. Това поискаха от инициативата "Системата ни убива всички" ден преди Световния ден на редките болести. Три са исканията на инициативата, които засягат хората с подобни здравословни проблеми: Създаване на клинична пътека за лечение на малнутриция (състояние, при което тялото системно не получава нужните му хранителни вещества, витамини и минерали. Може да е свързано с недохранване или с липса на определен компонент в храната - витамин или минерал.- б.р.). Малнутрицията може да се дължи на различни видове заболявания, включително и онкологични; Актуализиране на списъка на НЗОК според Наредба №16 от 30 юли 2014 г. за условията и реда за регистриране на редките заболявания; Включване на специалните медицински храни, достъпни на българския пазар, в плановете за болнично и извънболнично лечение при изброените по-горе заболявания и внедряването им в съответните клинични пътеки. Откритото писмо е изпратено до Министерството на здравеопазването. С него авторите настояват да бъдат решени проблемите на пациентите, чието състояние изисква прием на специални храни за медицински цели за цялостно или

допълващо хранене. Тези пациенти страдат от малнутриция и кахексия в следствие на различни заболявания: анорексия, болест на Крон и улцерозен колит; вродени метаболитни заболявания; муковисцидоза, синдром на Wolf-Hirschhorn; хора с тежка церебрална парализа. При множество от състоянията за прием на храните за медицински цели се налага приложение чрез сонда или гастростома, се казва в писмото. В страната ни заплащане от Здравната каса на част от храните за медицински цели става при: пациенти с някои редки (вродени метаболитни) заболявания-включително и за извънболнично лечение; при част от пациентите с болест на Крон и улцерозен колит (по клинична пътека за болничен престой). Реинбурсация има и при пациенти с метаболитни нарушения над 18 г. (алиментарен маразм/ оток от гладуване). Сумите за специални медицински храни (за болнично и извънболнично лечение) са между 800 и 1 700 лв месечно. Твърде често храните се закупуват само в случаите, когато семействата могат да си ги позволят и когато стартираните от тях дарителски кампании са успешни. Пациентите не бива да бъдат поставяни в ситуацията да разчитат на дарителските кампании, за да живеят, се казва в писмото.

Зонта клуб – Велико Търново иницира кампания за безвъзмездни медицински прегледи на жени

www.borbabg.com | 27.02.2019 | 10:35

Зонта клуб – Велико Търново, в подкрепа на глобалната стратегия на ZONTA INTERNATIONAL за опазване на женското здраве и по повод 100-годишния юбилей на организацията, иницира кампания за безвъзмездни медицински прегледи на жени. Проектът е кръстен „100x100 здрави“. Прегледите ще се извършват в Акушеро-гинекологично отделение, Централен корпус на МБАЛ „СВЕТИ ИВАН РИЛСКИ“, гр. Горна Оряховица , IV етаж, както следва: •Дати: от 18.03. 2019 до 21.03. 2019 г.,всеки ден, от 9 часа до 11 часа •Прегледът ще включва: ЕХОГРАФСКО ИЗСЛЕДВАНЕ Припомняме, че през юни м.г. дамите от Зонта клуб дариха 4 D ехограф на АГ- отделението, като средствата за него бяха събрани по време на традиционния благотворителен бал „Бяло лято“. •Предварително записване : Регистратура – телефони: 0618 6 06 79 и 0878 746 480 Моля, информирайте,че Вашият преглед е във връзка с инициативата на Зонта клуб-Велико Търново.

Синодът за втора година дари апаратура за онкоболни деца

в. 24 часа | 28.02.2019 | 00:01

Онкоболните деца, които се лекуват в ИСУЛ, за втора поредна година получиха дарение от Културно-просветния отдел на Светия синод. Във вторник митрополит Гавриил, който ръководи отдела, занесе в клиниката по онкохематология консумативи за безболезнено взимане на кръв и изследвания на децата, оборудване за интернет и други консумативи на обща стойност 5400 лв.

Средствата са събрани от благотворителната инициатива "Деца рисуват за деца" - картините на малките лауреати в конкурса на синода "Възкресение Христово" бяха продадени на търг. Всяка година хиляди деца участват в конкурса с картини, есета и фотографии.

Дарението вчера прие началникът на клиниката проф. д-р Добрин Константинов. "Пациентите ни ще бъдат облекчени и утешени, защото болката, свързана с ежедневните изследвания на състоянието им, ще бъде сведена до минимум", обърна се той към дядо Гавриил и екипа му.

"Най-важното е, че учим децата на съпричастност - те даряват своето творчество в полза на връстниците си. Утре ще станат бизнесмени, депутати и пак ще помагат", каза Негово Високопреосвещенство.

Над 15 хил. лв. събра синодът миналата година от благотворителния конкурс. С парите беше купена техника за лечението на малките пациенти. Те самите също се включиха със свои рисунки.

Стр. 8

„С тениска на бала“ за шести пореден сезон подкрепя абитуриенти без родители

www.monitor.bg | 28.02.2019 | 09:00

Снимка: Агнеса Асенова Всеки сам избира размера на дарението си, но символа на кампанията – тениската, се предоставя при дарения над 20 лева. Снимка: Агнеса Асенова Управителят на „Мото-Пфое“ Атанас Фурнаджиев (вторият отляво) приветства гостите и бенефициентите от предходните години на програмата. Снимка: Агнеса Асенова Управителят на „Мото-Пфое“ Атанас Фурнаджиев и Румен Иванов, изпълнителен директор на DHL Express Bulgaria (в дясно), дадоха старт на кампанията. Снимка: Агнеса Асенова Управителят на „Мото-Пфое“ Атанас Фурнаджиев и Румен Иванов, изпълнителен директор на DHL Express Bulgaria (в дясно), дадоха старт на кампанията. Снимка: Агнеса Асенова Традиционен партньор на инициативата е Столичният комитет на БЧК, който се грижи даренията да достигнат до точните кандидати. Снимка: Агнеса Асенова Откриващото събитие за сезон 2019 г. се състоя в литературен клуб „Перото“ в НДК, предоставен на организаторите безвъзмездно. Снимка: Мото-Пфое Има и тениски, съчетани с елегантните поли и аксесоари на Muse shop, които създават пълна представа за истинска бална визия. Снимка: Мото-Пфое Щампите са цветни, като новата колоритна визия е в унисон с пълноценния живот и оптимистичната нагласа на абитуриентите. Снимка: Мото-Пфое На част от тениските със спрей е нарисуван смешен и небрежен образ на сърце, въоръжени с маска и предпазни очила. Снимка: Мото-Пфое Вместо със скъпи костюми и рокли, абитуриентите от „Випуск 2019“ могат да отидат на бала си с тениски и да дарят средства за връстниците си сираци. Благотворителната инициатива на „Мото-Пфое“ – „С тениска на бала“ (#steniskanabala) стартира за шеста поредна година. Дарителската кампания е в полза на български абитуриенти-сираци, които продължават образованието си във ВУЗ и осигурява техния равен старт в живота след завършването на 12-и клас. Традиционен партньор на инициативата е Столичният комитет на БЧК, който се грижи даренията от кампанията да достигнат до точните кандидати и им осигурят развитие в избраната учебна специалност. Още по темата: Правото и икономиката аут, ако са екзотични за вузовете 17:55 10 Януари 2019 Откриващото събитие за сезон 2019 се състоя в литературен клуб „Перото“, любезно предоставен на организаторите безвъзмездно от страна на Националния дворец на културата. В присъствието на представители на медиите, управителят на „Мото-Пфое“ Атанас Фурнаджиев приветства гостите и бенефициентите от предходните години на програмата. Обръщение отпрати и Румен Иванов, изпълнителен директор на DHL Express Bulgaria – традиционен официален логистичен партньор. За петте години дотук, от 2014 до 2018 г. включително, кампанията #steniskanabala спечели огромен отклик в обществото и продължава да се радва на нарастващ интерес. Каузата постоянно набира популярност и пълната сума на даренията вече достигна 422 432 лева. Общо 7877 души предоставиха тези средства, заявявайки символа на програмата – тениска, за да я облекат на абитуриентския си бал, изпращането или годишнината от завършването си. Общо 150 са училищата от цялата страна, които се включиха с клас или цял випуск за петте пълни години досега, като много от тях участват вече традиционно в кампанията. Абитуриентите сираци, които получиха като студенти първокурсници своите стипендии от дарителската кампания, наброяват 191, а на 69 души с много добър и отличен успех по време на втората, третата и четвъртата година от следването се предостави като поощрение допълнителна финансова помощ. От днес на обновения сайт www.steniskanabala.bg всеки настоящ, бивш или бъдещ абитуриент, който харесва каузата, може да дари средства, онлайн или по банков път, за образованието на зрелостниците без родители от „Випуск 2019“. „Мото-Пфое“ му предоставя символа на кампанията – тениската. Всеки сам избира размера на дарението си, но тениската се предоставя при дарения над 20 лева. В шестия сезон на кампанията #steniskanabala, тя не разчита на известни лица, нито поставя задачи и предизвикателства. Този път организаторите представят нещо уникално, инспирирано от културата и потребностите на учениците. Тениската се предлага в три дизайна, но има един общ, запомнящ се образ. Във фокуса на кампанията е сърцето – неотменен символ на любов, съпричастност и подкрепа. Сърцето е запазен знак на благотворителната инициатива #steniskanabala 2019 и е център в новата тениска, а дизайнът е вдъхновен и заимстван от забавленията и интересите на бъдещите абитуриенти. Най-нетърпеливите абитуриенти в настоящата година вече заявиха своето участие в кампанията. Това са училища в София, Бургас, Рудозем, Пловдив и Вършец. Регламентът и

документите за кандидатстване за стипендия по програмата са посочени на обновения сайт www.steniskanabala.bg.

Зонта клуб организира безвъзмездни медицински профилактични прегледи за жени

www.dariknews.bg | 28.02.2019 | 11:00

Зонта клуб - Велико Търново, в подкрепа на глобалната стратегия на ZONTA INTERNATIONAL за опазване на женското здраве и по повод 100-годишния юбилей на организацията, инициира кампания за безвъзмездни медицински прегледи на жени. Проектът е кръстен „100x100 здрави“. Прегледите ще се извършват в Акушеро-гинекологично отделение, Централен корпус на МБАЛ „Св. Иван Рилски“-Горна Оряховица, IV етаж, от 18 до 21 март във времето от 9.00 часа до 11.00 часа и ще включват ехографско изследване. Необходимо е предварително записване на тел. 0618 6 06 79 или 0878 746 480. Припомняме, че през юни м.г. дамите от Зонта клуб дариха 4 D ехограф на АГ- отделението, като средствата за него бяха събрани по време на традиционния благотворителен бал „Бяло лято“. Вторият вид прегледи, организирани от Зонта клуб, са профилактични кардиологични, които могат да бъдат направени в „Специализирана болница за кардиологично лечение Велико Търново“ ЕАД, която се на адрес ул. "Бузлуджа" 1, ж.к. „Варуша-север“, 5000 Велико Търново. Прегледите ще се извършат на 13-ти и 20-ти март от 13.00 до 18.00 часа и ще включват обстойна анамнеза, статус, ЕКГ, измерване на кръвно налягане. Необходимо е предварително записване на тел. 062 63 20 20 Дамите от Зонта клуб организират и безплатни профилактични офталмологични прегледи, които ще се извършват в Очен център „Визус“ в Горна Оряховица. Очният център се намира на ул. „Хан Крум“ № 5. Прегледите в Очен център „Визус“ ще се проведат на 13 март от 8.00 до 17.00 часа. Необходимо е предварително записване на тел. 0618 6 40 53 или 0888 266 935. За всички прегледи, моля, информирайте, че записването е по повод кампанията на Зонта клуб - Велико Търново. Необходими данни при записване: имена, възраст и телефон за връзка. Записването е до изчерпване на часовете.

#steniskanabala предизвиква випуск 2019

www.vesti.bg | 28.02.2019 | 11:33

#steniskanabala стартира за шеста поредна година. Благотворителната инициатива на Мото-Пфое е в полза на българските абитуриенти-сираци, които продължават образованието си във висше учебно заведение и осигурява техния равен старт в живота след завършването на 12-и клас. Столичният комитет на БЧК е традиционният партньор, който се грижи даренията от кампанията да достигнат до точните кандидати и им осигурят развитие в избраната учебна специалност. Откриващото събитие за сезон 2019 се състоя в литературен клуб "Перото", любезно предоставен на организаторите безвъзмездно от страна на Национален дворец на културата. В присъствието на представители на медиите управителят на Мото-Пфое, Атанас Фурнаджиев, приветства гостите и бенефициентите от предходните години на програмата. Обръщение отправи и Румен Иванов, Изпълнителен директор на DHL Express Bulgaria – традиционния официален логистичен партньор. За 5-те години дотук, от 2014-а до 2018-а включително, #steniskanabala спечели огромен отклик в обществото и продължава да се радва на нарастващ интерес. Каузата постоянно набира популярност и пълната сума на даренията вече достигна 422 432 лева. Общо 7 877 души предоставиха тези средства, заявявайки символа на програмата – тениска, за да я облекат на абитуриентския си бал, изпращането или годишнината от завършването си. 150 са училищата от цялата страна, които се включиха с клас или цял випуск за 5-те пълни години досега, като много от тях участват вече традиционно в кампанията. Абитуриентите сираци, които получиха като студенти първокурсници своите стипендии от дарителската кампания, наброяват 191, а на 69 души с много добър и отличен успех по време на втората, третата и четвъртата година от следването се предостави като поощрение допълнителна финансова помощ. От днес на обновения сайт www.steniskanabala.bg всеки настоящ, бивш или бъдещ абитуриент, който харесва каузата, може да дари средства – онлайн или по банков път – за образованието на зрелостниците без родители от Випуск 2019. Мото-Пфое му предоставя символа на кампанията – тениската. Всеки сам

избира размера на дарението си, но тениската се предоставя при дарения над 20 лв. В шестия сезон на #steniskanabala кампанията не разчита на известни лица за ракета носител, нито поставя задачи и предизвикателства в интернет. Този път организаторите представят нещо уникално, инспирирано от културата и потребностите на тийнейджърите. Тениската се предлага в три дизайна, но има един общ, запомнящ се образ. Във фокуса на кампанията е сърцето – неотменен символ на съпричастност и подкрепа. Запазен знак на #steniskanabala 2019, то е център в новата тениска, а дизайните са вдъхновени и заимствани от забавленията и интересите на тийнейджърите: технологии, стрийтарт култура, бординг. Какво се получава, когато момче балансира със своя борд върху цилиндър, на който е сложена щампа на сърце? Или, когато се управлява дрон с капеща боя така, че той да прави безразборни, абстрактни кръгове върху шаблон на сърце? И още, въоръжени с маска и предпазни очила, може ли смело да рисуваме със спрей смешен и небрежен образ на сърце? С тези похвати са отпечатани изображенията върху новите тениски на #steniskanabala 2019. На едноименния сайт посетителите ще видят видеоклипчета, онагледяващи технологията на създаване – "индо борд", "дрон мастер" и "стрийт арт". Преди окончателно да изберат тениската с изображение на сърце, която най-много им харесва, те ще видят и галерия с модели в реална среда, за да си представят съвсем точно, как ще им стои тя. Има и такива, съчетани с елегантните поли и аксесоари на Muse shop. Те създават пълнокръвната представа за истинска бална визия. Следваща изненада в тазгодишния дизайн е, че щампите са цветни. Традиционните черно-бели тениски от първите пет години на кампанията остана в историята. Новата колоритна визия е в унисон с пълнокръвния живот и оптимистичната нагласа на тийнейджърите. Най-нетърпеливите абитуриенти в настоящата година вече заявиха своето участие в кампанията. Това са училища в София, Бургас, Рудозем, Пловдив и Вършец. Организаторите очакват от днес те да се умножават и да повличат след себе си още много свои връстници, които разпознават важното и ценното в живота – образованието и взаимопомощта. В квалифицирането на кандидатите и при разпределението на стипендиите от програмата #steniskanabala и през 2019 г. ще помогне Столичен комитет на Български Червен Кръст. Регламентът за това е ясен и може да се намери на сайта www.steniskanabala.bg DHL отново е официалният логистичен партньор на програмата, доставяйки благотворитено на дарителите тениските, символ на кампанията. Видеоклипчетата с технологиите за правене на тениските през 2019 г. може да се намерят на страниците на Мото-Пфое – YouTube, VBox7, Facebook. Instagram е новият канал на кампанията, на @s.steniskanabala може да се видят всички галерии със снимки. Заявки за тениски и информация за дарения: www.steniskanabala.bg, steniskanabala@motopfohe.bg и на тел. 02 9842 387 Регламент и документи за кандидатстване за стипендия по програмата: www.steniskanabala.bg Абонирайте се и прочетете първи "Непубликувано" и обзор на деня за 2 мин. @АБОНИРАЙ СЕ

Даряват кувьози на 3 общински болници

www.kmeta.bg | 28.02.2019 | 16:06

Нови три болници в страната ще получат кувьози за нуждите на своите акушеро-гинекологични отделения. От новите придобивки ще могат да се възползват бебетата, родени в Кнежа, Троян и Нова Загора, съобщиха организаторите на кампанията "Капачки за бъдеще". Те обявиха и целта, която си поставят за тази година, а именно - да рецилират 100 000 кг. пластмаса и да дарят поне 12 кувьоза на нуждаещи се малки болници в провинцията.

София: Започва кампанията на УМБАЛ „Света Екатерина“ за безплатни кардиологични прегледи на офицери и сержанти от запаса и резерва

www.focus-news.net | 01.03.2019 | 08:10

София. Започва кампанията на УМБАЛ „Света Екатерина“ за безплатни кардиологични прегледи на офицери и сержанти от запаса и резерва. Това съобщиха от пресцентъра на Университетска многопрофилна болница за активно лечение „Св. Екатерина. Съвместна благотворителна инициатива „С грижа за сърдечно-съдовото здраве“ стартира в навечерието на националния празник и в Деня на

Баба Марта – най-ярко символизиращ здравето в народния календар. Кампанията организират ръководствата на УМБАЛ „Света Екатерина“ и Съюза на офицерите и сержантите от запаса и резерва (СОСЗР). В продължение на цялата година кардиолози от специализираната болница за лечение на сърдечно-съдови заболявания ще извършват безплатни прегледи на членуващите в СОСЗР. Кампанията е по съвместна идея на изпълнителния директор на болницата професор д-р Генчо Начев и председателя на СОСЗР ген. Златан Стойков. Инициативата започва в София от 10.00 ч. в диагностичните кабинети на болницата на първи етаж. След първоначалните прегледи при нужда пациентите ще бъдат пренасочвани за допълнителни изследвания и лечение в стационарните клиники. След приключване на прегледите на членуващите в столичните организации кампанията ще продължи чрез изнесени мобилни кабинети в регионалните структури на СОСЗР. УМБАЛ „Света Екатерина“ е водеща в лечението на сърдечно-съдовите заболявания в страната и пионер във въвеждането на нови методики в инвазивната кардиология, кардиохирургията и сърдечните трансплантации. Едно от основните ѝ предимства е в съчетанието на отлични специалисти и най-съвременна апаратура за широк спектър изследвания. Болницата разполага с най-модерния компютърен томограф, с който може да се извършва уникална диагностика на сърдечно-съдовата система. Единствено тук се прави карта на сърдечната дейност с помощта на катетри, работещи на електромагнитен принцип. Сърдечно-съдовите хирурзи и инвазивните кардиолози осъществяват хибридни операции, с помощта на които лекуват едноетапно широк спектър от заболявания. Ангажираността и симпатиите на проф. Генчо Начев към българското войнство от запаса и резерва имат дълбоки лични корени. Един от най-големите авторитети в българската кардиохирургия е внук на подпоручик Генчо Хаджигенчев, адютант на 4-та дружина от 23-ти пехотен Шипченски полк, кавалер на Военния орден „За храброст“, участвал във войните за национално освобождение и обединение. Проф. Начев е и един от авторите на книгите „Историята на 23-ти пехотен Шипченски полк“, „Възкресението на Българското опълчение – Душата на Македония и Одринско“ и „Забравената война“.

Благотворителна кампания "Мартеници" събра над 4 000 лв. в полза на деца в неравностойно положение

www.varna24.bg | Източник: Varna24.bg | 01.03.2019 | 09:41

Над 4 хиляди лева в подкрепа на деца в неравностойно положение събра деветата благотворителна кампания "Мартеници" на Фондация "Св. Св. Константин и Елена". В дарителската кауза тази година участваха повече от 50 компании, организации и частни лица. Купувайки от мартеничките, те доставиха радост за празника Баба Марта не само на своите близки, приятели или бизнес партньори, но и подкрепиха деца в нужда. Средствата ще подпомогнат 110 деца и ще се използват за тяхното образование, участие в творчески проекти и курсове, свободно време, по-добра среда на живот и личен комфорт. Фондацията благодари на всички, които помогнаха на благотворителната кампания да приключи успешно – на доброволците, които изработиха моделите и на дарителите, които подкрепиха каузата. За деня на Баба Марта Фондацията отново спази традицията да празнува заедно с децата и да им подари мартенички и лакомства. Мартенички бяха подарени и на възрастните хора, настанени в домовете "Гергана" и "Св. Иван Златоуст".

Шумен се включва в благотворителната кампания за събиране на пластмасови капачки

www.shum.bg | 01.03.2019 | 12:31

Община Шумен се включва в благотворителната кампания „Аз вярвам и помагам“ за събиране на ненужни пластмасови капачки, които ще се предават за рециклиране, съобщиха от пресцентъра на Общината. От общинската администрация е изпратена покана до училищата, детските градини и извънучилищните образователни институции в града да се включат в инициативата. Специално изработени съдове за събиране на пластмасови капачки ще бъдат поставени на различни места в Шумен. Гражданите, фирмите и учрежденията, които също желаят да участват в кампанията или вече

имат събрани капачки, могат да ги предават в двора на дивизията (бившето военно поделение) през централния вход, където има денонощна охрана. Събраното количество общината ще транспортира и предаде на организаторите на кампанията Сдружение „Аз вярвам и помагам“. Това ще стане на 13 април във Варна на площада пред Катедралния храм „Св. Успение Богородично“. С получените парични средства ще бъде закупена и дарена медицинска апаратура в най-голямото отделение по неонатология в СБАГАЛ „Проф. д-р. Димитър Стаматов – Варна“ и най-голямото отделение за детска хирургия в МБАЛ „Св. Анна“ във Варна. ШУМ.БГ