

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ  
теми:  
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

22 - 29 март 2019 г.

**СЪДЪРЖАНИЕ:**

**Новини за членове на БДФ**

VIVACOM с две отличия „Компания на годината“ .....	3
С нетрадиционна акция стартира инициативата „България дарява“ .....	3
Златимир Йочев и Гергана Венкова подкрепят кампанията „България дарява“ .....	4
Инициативата „България дарява“ стартира с нетрадиционна акция .....	5
Актьорът Александър Алексиев подкрепя фондация „Сийдър“ в националната кампания България дарява.....	6
Той е дарил, ти си на ход! .....	7
Златимир Йочев и Гергана Венкова подкрепят кампанията „България дарява“ .....	7
Актьорът Александър Алексиев подкрепя фондация „Сийдър“ в националната кампания България дарява.....	7
С НЕТРАДИЦИОННА АКЦИЯ СТАРТИРА ИНИЦИАТИВАТА „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА“ .....	8
"Забавно лято, грижовна есен" променя живота на близо 2000 деца, 5000 възрастни хора и стотици местни предприемачи .....	9
Алекс Алексиев помага за отглеждането на 12 деца (СНИМКИ).....	10
Фондация „Искам бебе“ става на 10 години .....	11
Домашни грижи за забравените възрастни от Северозапада.....	11
Актьорът Александър Алексиев подкрепя фондация „Сийдър“ в националната кампания България дарява.....	12
Алек Алексиев с призив да даряваме всеки ден .....	13
Стартира кампанията „България дарява“, част от която е и кауза на БАЛИЗ-Плевен.....	13
Дари надежда и бъдеще "За Нашите Деца" още днес.....	13
Фондация призова за дарения в помощ на деца с тежки увреждания от казанлъшки дом.....	14
Броени дни за заявки в Международния детски етнофестивал .....	15

Концерт от децата на Смолян за семействата без деца, ще събира средства за фонд "Инвитро" .....	15
4 организации се обявиха против облекченията за дарения към НЗОК .....	16
Над 1600лв бяха събрани на концерт за фонд "Инвитро" в Смолян .....	16
С дарение от „Избери, за да помогнеш“ създадоха стая за работа с деца със сензорни и говорни нарушения (СНИМКИ) .....	17
Над 2000 индивидуални дарители и десетки популярни лица подкрепиха кауза в БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА .....	18
Героите на бизнеса с кауза - историята на един от участниците в „Предприемачество за нестопански организации" .....	19
Водещи компании популяризират „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА" .....	20
Над 2000 подкрепиха кауза в БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА .....	20
От 1 април информацията от Фонда за лечение на деца ще бъде достъпна в НЗОК .....	21
Фондация „За Нашите Деца" с награда от „Проект на годината" на Фондация Лале.....	22
Здравната каса вече ще приема дарения.....	22
Тревоги за лечението на деца в чужбина след 1 април.....	23
Когато най-важни са представителите на местната общност .....	24
Проектът „Център за превенция и спорт“ стана Проект на годината на Фондация „Лале“ .....	27
<b>Общи новини</b>	
Търсят приемни семейства в София .....	27
Голямо дарение получи пернишката многопрофилна болница .....	28
Звезди раздават топъл обяд в кампанията "Великден за всеки - дари празник на баба и дядо".....	28
"Чудната градина" вдигна втората си оранжерия .....	29
Младежи подариха надежда на стотици новородени в Пловдив с голямо дарение.....	29
Омбудсманът Мая Манолова ще обяви началото на четвъртото издание на Националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“ на 25 март .....	29
"Run2Gether" - благотворителното бягане, което променя! (ВИДЕО).....	30
Фотоизложба насърчава донорството у нас .....	31
Общественият дарителски фонд организира „Вечер на дарителите“ .....	31
Фондация "Нашите недоносени деца" дари нов кувьоз на Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас .....	32
БЕЗПЛАТНО КОМПЮТЪРНО ОБУЧЕНИЕ ЗА ВЪЗРАСТНИ ХОРА .....	32
Хлапета ще творят "цветни мечти", за да дадат шанс за бебе .....	17
Благотворителен бал събра 7500 лева за талантливите деца на Разград .....	32
БДЖ отваря базите си за деца от приемни семейства.....	33
Варна се включи в националната кампания „Роди дете в България“ .....	34
Бургас: С пролетен бал в града ще започне кампанията „Роди дете в България“ .....	34

Фондация „Нашите недоносени деца“ със серия от благотворителни дарения .....	35
Арт кампания #вДъхНови града с NET1 ще „оцветява“ София в зелено.....	36

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



#### Новини за членове на БДФ

#### VIVACOM с две отличия „Компания на годината“

[www.profit.bg](http://www.profit.bg) | 22.03.2019 | 14:40

VIVACOM получи награди в две категории на церемонията по връчване на Годишните награди „Компания на годината“ на сп. Business Lady. Телекомът взе приз в категория „Конкурентоспособност и иновации“ за проекта VIVA Smart. Другата награда е в категория „Корпоративна социална отговорност“ за програмата за подкрепа на общности VIVACOM Регионален грант. Програмата VIVACOM Регионален грант беше отличена в категорията „Корпоративна социална отговорност“ заради подкрепата за добрите идеи от всеки български град или село чрез безвъзмездно финансиране. За четирите издания до момента програмата постигна впечатляващи успехи - подкрепени 53 проекта, предимно от по-малки населени места. Инвестирани са 239 389 лв. в подкрепа на проекти и над 50 000 лв. в популяризиране на програмата. Отчетено беше, че програмата изпълнява основните си цели: да даде тласък на инициативите, които оказват пряко влияние върху развитието на местната общност чрез повишаване на общественото внимание към важни теми и внедряването на устойчиви практики в ежедневието на хората. Иновативният проект VIVA Smart взе награда „Конкурентоспособност и иновации“. Журито отчете последователната стратегия на компанията да инвестира целенасочено в развитието и предлагането на иновативни проекти, свързани с Интернет на нещата, които улесняват живота на хората. Израз на тази цел е създаването на иновативната платформа VIVA SMART, която има три основни направления. VIVA Smart city е насочена към мониторинг, анализ и интелигентно управление на градска среда и разрешаване на най-чувствителните проблеми на съвременния град - мобилност, околна среда, енергия, безопасност, управление. Вторият компонент е VIVA Data Hub – система от дейта центрове за цялостно съхранение, пренос, обработка и използване на данни. Третият елемент на платформата е дигитализацията на образованието. Целта на наградите „Компания на годината“ е да се даде гласност на добрите бизнес практики, да се популяризира успешната индустрия в световен и локален мащаб и да се фокусира общественото внимание върху иновативни и актуални модели за управление на бизнеса и компанията и така да се поощрява предприемачеството. Престижните награди бяха връчени в присъствието на около 150 официални лица, представители на бизнеса и политиката у нас.

#### С нетрадиционна акция стартира инициативата „България дарява“

[www.bgonair.bg](http://www.bgonair.bg) | 22.03.2019 | 15:48

15 паметника на известни български общественици, писатели и революционери, които малцина знаят, че са били и отдадени дарители и филантропи, осъмнаха тази сутрин с нетрадиционни надписи. „Вземи пример! И той е дарил. #ТиСиНаХод. Избери кауза и дари на [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) от 22 до 31 март, когато цяла „България дарява“. Надписите са поставени пред паметниците на велики българи в Борисовата градина, сред които са Петър Берон, Васил Левски, Христо Ботев, Любен Каравелов, Иван Вазов, Христо Максимов, Радко Димитриев и Нешо Бончев. Ние ги познаваме в различна светлина, но „Енциклопедия Дарителството“ разкрива, че всички те са били филантропи, даряващи за построяването на училища и университети, за основаването на Българската академия на науките, за просветни и здравни дружества и много други каузи, белязали развитието на България в периода от Освобождението до Втората световна война. Други известни писатели като П.К. Яворов, Йордан Йовков, Елин Пелин и Димчо Дебелянов пък са получили подкрепа от дарения на различни книжовни дружества в началото на творческия си път. Повечето паметници, които „осъмнаха“ с нетрадиционните стикери, се намират в Борисовата градина в София, но надписи бяха поставени и пред паметниците на братя Евлоги и Христо Георгиеви, с чиито средства е построен Софийският университет. С нетрадиционната акция се дава старт на националната дарителска кампания „България дарява“. Тя се организира за първи път от 12 граждански организации, обединени от идеята да популяризират и насърчават индивидуалното дарителство у нас. Посланията върху знаковите паметници в София са дело на провокативните артисти от Destructive Creation, които подкрепиха инициативата „България дарява“ напълно безвъзмездно, тъй като също вярват, че промените се правят от всички нас. Кампанията „България дарява“ обединява близо 120 каузи от цялата страна и различни сфери от живота на общата платформа [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) Така всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, както и региона, където иска да насочи своя принос. По този начин заедно, с обединените усилия на много дарители и 120 граждански организации от цяла България, можем да направим промяната, за която мечтаем. „България дарява“ дава равен шанс на малки и големи граждански организации от цялата страна да представят своя кауза на безплатната платформа [bulgariadaviava.bg](http://bulgariadaviava.bg). В дарителската инициатива са включени каузи, които променят човешки съдби и средата, в която живеем, в следните направления: образование и таланти, деца и младежи в риск, възрастни хора, култура и изкуство, градска среда и местно развитие, социална подкрепа, спорт, технологии, човешки права, природа и околна среда. Каузите във всички тези направления са предварително селектирани, като организациите, които ги осъществяват, трябва да имат предишен опит, да са регистрирани като граждански сдружения в обществена полза и да са предоставили финансови отчети към Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и професионализма им. Дарителството е акт на съпричастност и желание да промениш света около себе си заедно с хора, които споделят твоите ценности и визия за решаването на актуален обществен проблем, смятат организаторите. Според тях няма малка или голяма подкрепа; всеки принос е безценен, защото, когато се обединят много хора, всяка промяната може да бъде постигната. Инициатори на „България дарява“ са следните 12 организации: Български дарителски форум, Български център за нестопанско право, Български фонд за жените, фондация „Бикоуз: в помощ на благотворителността, Българско дружество за защита на птиците, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование, Международна награда на херцога на Единбург–България, фондация „Заслушай се“, „Светът на Мария“, WWF България и УНИЦЕФ. От 22 до 31 март всеки, който влезе на [bulgariadariava.bg](http://bulgariadariava.bg) и дари, ще допринесе за превръщането на България в едно по-добро място за живеене. Кампанията „България дарява“ се реализира и с подкрепата на Bulgaria ON AIR.

Златимир Йочев и Гергана Венкова подкрепят кампанията „България дарява“

[www.bgonair.bg](http://www.bgonair.bg) | 22.03.2019 | 16:06

Водещите на сутрешния блок „България сутрин“ по Bulgaria ON AIR Гергана Венкова и Златимир Йочев станаха посланици на националната кампания „България дарява“. В кратко видео те споделиха, че

избират да подкрепят две от над 120-те каузи, обявени на сайта на кампанията. „Заставам зад каузата на фондация „Ида“ за палиативни грижи, която помага на деца с нелечими заболявания да имат достоен живот“, каза Златимир в посланието си, а след това предизвика и вечно усмихнатият изпълнител VenZu да продължи благородната щафета. Гергана Венкова пък избра да подкрепи каузата „Дари час“ на дружество „Знание“, която цели да обучи възрастни хора да боравят с новите технологии. Гергана на свой ред отправи призив към водещата на Новините ON AIR Радинела Бусерска да се припознае с кауза от „България Дарява“. В коментар в социалните мрежи Радинела обяви: „Приемам предизвикателството, прекрасни! Иначе, знаете, няма новина - аз съм „на животните с любов“. Кампанията е обединение на 12 граждански организации в България, която цели насърчаването и популяризирането на дарителството в страната. Първото издание на „България дарява“ се провежда в периода 22-31 март. В рамките на инициативата като посланици с видео обръщения се включват редица известни личности, които предизвикват други популярни лица да се включат. Сред тях са писателят Захари Карабашлиев, Максим Ешкенази, актьорът Алекс Алексиев и редица други. Националната телевизия Bulgaria ON AIR е медиен партньор на „България дарява“.

### Инициативата „България дарява“ стартира с нетрадиционна акция

[www.az-jenata.bg](http://www.az-jenata.bg) | 22.03.2019 | 16:10

15 паметника на известни български общественици, писатели и революционери, за които малцина знаят, че са били и отдадени дарители и филантропи, осъмнаха тази сутрин с нетрадиционни надписи. „Вземи пример! И той е дарил. #ТиСиНаХод. Избери кауза и дари на [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) от 22 до 31 март, когато цяла „България дарява“. Надписите са поставени пред паметниците на велики българи в Борисовата градина, сред които са Петър Берон, Васил Левски, Христо Ботев, Любен Каравелов, Иван Вазов, Христо Максимов, Радко Димитриев и Нешо Бончев. Ние ги познаваме в различна светлина, но „Енциклопедия Дарителството“ разкрива, че всички те са били филантропи, даряващи за построяването на училища и университети, за основаването на Българската академия на науките, за просветни и здравни дружества и много други каузи, белязали развитието на България в периода от Освобождението до Втората световна война. Други известни писатели като П. К. Яворов, Йордан Йовков, Елин Пелин и Димчо Дебелянов пък са получили подкрепа от дарения на различни книжовни дружества в началото на творческия си път. Повечето паметници, които осъмнаха с нетрадиционните стикери, се намират в Борисовата градина в София, но надписи бяха поставени и пред паметниците на братя Евлоги и Христо Георгиеви, с чиито средства е построен Софийският университет. С нетрадиционната акция се дава старт на националната дарителска кампания „България дарява“. Тя се организира за първи път от 12 граждански организации, обединени от идеята да популяризират и насърчат индивидуалното дарителство у нас. Посланията върху знаковите паметници в София са дело на провокативните артисти от Destructive Creation, които подкрепиха инициативата „България дарява“ напълно безвъзмездно, тъй като също вярват, че промените се правят от всички нас. Кампанията „България дарява“ обединява близо 120 каузи от цялата страна и различни сфери от живота на общата платформа [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) Така всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, както и региона, където иска да насочи своя принос. По този начин заедно, с обединените усилия на много дарители и 120 граждански организации от цяла България, можем да направим промяната, за която мечтаем. „България дарява“ дава равен шанс на малки и големи граждански организации от цялата страна да представят своя кауза на безплатната платформа [bulgariadariava.bg](http://bulgariadariava.bg). В дарителската инициатива са включени каузи, които променят човешки съдби и средата, в която живеем, в следните направления: образование и таланти, деца и младежи в риск, възрастни хора, култура и изкуство, градска среда и местно развитие, социална подкрепа, спорт, технологии, човешки права, природа и околна среда. Каузите във всички тези направления са предварително селектирани, като организациите, които ги осъществяват, трябва да имат предишен опит, да са регистрирани като граждански сдружения в обществена полза и да са предоставили финансови отчети към Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и

професионализма им. Дарителството е акт на съпричастност и желание да промениш света около себе си заедно с хора, които споделят твоите ценности и визия за решаването на актуален обществен проблем, смятат организаторите. Според тях няма малка или голяма подкрепа; всеки принос е безценен, защото, когато се обединят много хора, всяка промяна може да бъде постигната. Инициатори на „България дарява“ са следните 12 организации: Български дарителски форум, Български център за нестопанско право, Български фонд за жените, фондация „Бикоуз: в помощ на благотворителността, Българско дружество за защита на птиците, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование, Международна награда на херцога на Единбург– България, фондация „Заслушай се“, „Светът на Мария“, WWF България и УНИЦЕФ. От 22 до 31 март всеки, който влезе на [bulgariadariava.bg](http://bulgariadariava.bg) и дари, ще допринесе за превръщането на България в едно по-добро място за живеене. [Az-jenata.bg](http://Az-jenata.bg) е медиен партньор на инициативата.

**Актьорът Александър Алексиев подкрепя фондация „Сийдър“ в националната кампания България дарява**

[www.prinbulgaria.com](http://www.prinbulgaria.com) | Фондация Сийдър | 22.03.2019 | 16:30

От 22 до 31 март ще се проведе националната дарителска кампания България дарява, която популяризира и насърчава дарителството. Част от кампанията е и каузата „Дари усмивка“ на фондация „Сийдър“. Целта на организацията е да набере 25 хиляди лева, с които да дофинансира отглеждането на 12 деца с тежки и комплексни увреждания за период от 1 година. Те са лишени от родителска грижа и живеят в един от центровете за настаняване от семеен тип на фондация „Сийдър“. Избирайки да подкрепи точно тази кауза, актьорът Александър Алексиев посети един от центровете на организацията и призова повече хора да дарят в подкрепа на тези деца. „В кампанията България дарява аз подкрепям фондация „Сийдър“, които даряват усмивка. Успях да прекарам време и да се запозная с 18 деца, които имат специални нужди. Децата ни напомнят, че когато даваме, ние всъщност получаваме. Това, което видях аз, е че благодарение на фондация „Сийдър“ те получават правилната грижа от специалисти и наистина се чувстват много добре в къщите от семеен тип. Искрено се надявам, че някои от вас също ще решат да подкрепят каузата на фондация „Сийдър“, защото има смисъл. И защото обединявайки се около тези деца, ние можем да им предоставим бъдеще, което заслужават.“ Част от диагнозите на децата са спина бифида, тежки форми на детска церебрална парализа, туберкулоза, малформация на крайници, много често комбинация от няколко наведнъж. Повечето от децата са невербални и трудно подвижни. Крехки са и често боледуват. Тяхното ежедневие не е като на повечето деца - те не тичат, не скачат на ластик, не ритат топка. Едно обаче е безспорно – те са едни безкрайно усмихнати деца. И всеки ден те показват на света какво е да преодоляваш себе си, да се бориш, да си силен, да се усмихваш и да заразяваш околните с позитивна енергия. За отглеждането на тези деца са необходими комплекс от терапии (физиотерапия, рехабилитация, сензорни терапии, арт терапия), 24-часово присъствие на социални терапевти, транспорт, за да бъдат извеждани и материали и медикаменти, които фондация „Сийдър“ ежедневно обезпечават. Държавното финансиране покрива само основните нужди без оглед на специфичните социални и здравни потребности, които са много и разнолики. Проектът „Дари Усмивка“ в кампанията България дарява цели да осигури средствата за тези толкова необходими терапии, така че детските усмивки да продължават да греят. Дарете и вие усмивка на децата на „Сийдър“ като изпратите SMS с текст на латиница DMS USMIVKA на номер 17 777. Можете също да направите месечен SMS абонамент или да дарите на банковата сметка на организацията: IBAN: BG05 UNCR 7000 1520 3427 69, BIC: UNCRBGSF За фондация „Сийдър“ Фондация „Сийдър“ е българска неправителствена организация, чиято мисия е да осигурява на деца и младежи в неравностойно положение в България по-добра грижа, по-добър начин на живот. Организацията управлява 9 социални услуги, сред които 7 центъра за настаняване от семеен тип, 1 център за рехабилитация и социална интеграция и 1 защитено жилище на територията на общините Казанлък и Кюстендил. „Сийдър“ предоставя 24-часова грижа на най-много деца и младежи в неравностойно положение сред НПО сектора в България. Фондацията е

активен участник в процеса на деинституционализация, съпредседател е на Постоянната експертна работна група по деинституционализация заедно с Държавната агенция за закрила на детето, участва в редица работни групи и консултативни съвети в страната.

### Той е дарил, ти си на ход!

[www.manager.bg](http://www.manager.bg) | 22.03.2019 | 16:55

15 паметника на известни български общественици, писатели и революционери, които малцина знаят, че са били и отдадени дарители и филантропи, осъмнаха тази сутрин с нетрадиционни надписи. "Вземи пример! И той е дарил". #ТиСиНаХод. Избери кауза и дари на [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) от 22 до 31 март, когато цяла „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА“. Надписите са поставени пред паметниците на велики българи в Борисовата градина, сред които са Петър Берон, Васил Левски, Христо Ботев, Любен Каравелов, Иван Вазов, Христо Максимов, Радко Димитриев и Нешо Бончев. Ние ги познаваме в различна светлина, но "Енциклопедия Дарителството" разкрива, че всички те са били филантропи, даряващи за построяването на училища и университети, за основаването на Българската академия на науките, за просветни и здравни дружества и много други каузи, белязали развитието на България в периода от Освобождението до Втората световна война. С нетрадиционната акция се дава старт на националната дарителска кампания "България дарява". Тя се организира за първи път от 12 граждански организации, обединени от идеята да популяризират и насърчават индивидуалното дарителство у нас. Посланията върху знаковите паметници в София са дело на провокативните артисти от Destructive Creation, които подкрепиха инициативата "България дарява" напълно безвъзмездно, тъй като също вярват, че промените се правят от всички нас. Кампанията "България дарява" обединява близо 120 каузи от цялата страна и различни сфери от живота на общата платформа [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) Така всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, както и региона, където иска да насочи своя принос. По този начин заедно, с обединените усилия на много дарители и 120 граждански организации от цяла България, можем да направим промяната, за която мечтаем.

### Златимир Йочев и Гергана Венкова подкрепят кампанията „България дарява“

[www.telegraf.bg](http://www.telegraf.bg) | 22.03.2019 | 17:08

Водещите на сутрешния блок „България сутрин“ по Bulgaria ON AIR Гергана Венкова и Златимир Йочев станаха посланици на националната кампания „България дарява“. В кратко видео те споделиха, че избират да подкрепят две от над 120-те каузи, обявени на сайта на кампанията. „Заставам зад каузата на фондация „Ида“ за палиативни грижи, която помага на деца с нелечими заболявания да имат достоен живот“, каза Златимир в посланието си, а след това предизвика и вечно усмихнатият изпълнител VenZy да продължи благородната щафета. Гергана... Източник: [bgonair.bg](http://bgonair.bg)

### Актьорът Александър Алексиев подкрепя фондация „Сийдър“ в националната кампания България дарява

[www.mypr.bg](http://www.mypr.bg) | 22.03.2019 | 17:25

От 22 до 31 март ще се проведе националната дарителска кампания България дарява, която популяризира и насърчава дарителството. Част от кампанията е и каузата "Дари усмивка" на фондация „Сийдър“. Целта на организацията е да набере 25 хиляди лева, с които да дофинансира отглеждането на 12 деца с тежки и комплексни увреждания за период от 1 година. Те са лишени от родителска грижа и живеят в един от центровете за настаняване от семеен тип на фондация „Сийдър“. Избирайки да подкрепи точно тази кауза, актьорът Александър Алексиев посети един от центровете на организацията и призова повече хора да дарят в подкрепа на тези деца. „В кампанията България дарява аз подкрепям фондация „Сийдър“, които даряват усмивка. Успях да прекарам време и да се запозная с 18 деца, които имат специални нужди. Децата ни напомнят, че когато даваме, ние всъщност получаваме. Това, което видях аз, е че благодарение на фондация „Сийдър“ те получават правилната

грижа от специалисти и наистина се чувстват много добре в къщите от семеен тип. Искрено се надявам, че някои от вас също ще решат да подкрепят каузата на фондация „Сийдър“, защото има смисъл. И защото обединявайки се около тези деца, ние можем да им предоставим бъдеще, което заслужават.“ Част от диагнозите на децата са спина бифида, тежки форми на детска церебрална парализа, туберкулоза, малформация на крайници, много често комбинация от няколко наведнъж. Повечето от децата са невербални и трудно подвижни. Крехки са и често боледуват. Тяхното ежедневие не е като на повечето деца - те не тичат, не скачат на ластик, не ритат топка. Едно обаче е безспорно – те са едни безкрайно усмихнати деца. И всеки ден те показват на света какво е да преодоляваш себе си, да се бориш, да си силен, да се усмихваш и да заразяваш околните с позитивна енергия. За отглеждането на тези деца са необходими комплекс от терапии (физиотерапия, рехабилитация, сензорни терапии, арт терапия), 24-часово присъствие на социални терапевти, транспорт, за да бъдат извеждани и материали и медикаменти, които фондация „Сийдър“ ежедневно обезпечават. Държавното финансиране покрива само основните нужди без оглед на специфичните социални и здравни потребности, които са много и разнообразни. Проектът „Дари Усмивка“ в кампанията България дарява цели да осигури средствата за тези толкова необходими терапии, така че детските усмивки да продължават да греят. Дарете и вие усмивка на децата на „Сийдър“ като изпратите SMS с текст на латиница DMS USMIVKA на номер 17 777. Можете също да направите месечен SMS абонамент или да дарите на банковата сметка на организацията: IBAN: BG05 UNCR 7000 1520 3427 69, BIC: UNCRBGSF За фондация „Сийдър“ Фондация „Сийдър“ е българска неправителствена организация, чиято мисия е да осигурява на деца и младежи в неравностойно положение в България по-добра грижа, по-добър начин на живот. Организацията управлява 9 социални услуги, сред които 7 центъра за настаняване от семеен тип, 1 център за рехабилитация и социална интеграция и 1 защитено жилище на територията на общините Казанлък и Кюстендил. „Сийдър“ предоставя 24-часова грижа на най-много деца и младежи в неравностойно положение сред НПО сектора в България. Фондацията е активен участник в процеса на деинституционализация, съпредседател е на Постоянната експертна работна група по деинституционализация заедно с Държавната агенция за закрила на детето, участва в редица работни групи и консултативни съвети в страната.

### С НЕТРАДИЦИОННА АКЦИЯ СТАРТИРА ИНИЦИАТИВАТА „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА“

[www.modernavratza.com](http://www.modernavratza.com) | 22.03.2019 | 17:46

Паметници в София осъмнаха с табели, напомнящи приноса на известни дарители, автори са провокативните артисти от Destructive Creation 22 март 2019 г., София - 15 паметника на известни български общественици, писатели и революционери, които малцина знаят, че са били и отдадени дарители и филантропи, осъмнаха тази сутрин с нетрадиционни надписи. „Вземи пример! И той е дарил. #ТиСиНаход. Избери кауза и дари на [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) от 22 до 31 март, когато цяла „България дарява“ Надписите са поставени пред паметниците на велики българи в Борисовата градина, сред които са Петър Берон, Васил Левски, Христо Ботев, Любен Каравелов, Иван Вазов, Христо Максимов, Радко Димитриев и Нешо Бончев. Ние ги познаваме в различна светлина, но „Енциклопедия Дарителството“ разкрива, че всички те са били филантропи, даряващи за построяването на училища и университети, за основаването на Българската академия на науките, за просветни и здравни дружества и много други каузи, белязали развитието на България в периода от Освобождението до Втората световна война. Други известни писатели като П.К. Яворов, Йордан Йовков, Елин Пелин и Димчо Дебелянов пък са получили подкрепа от дарения на различни книжовни дружества в началото на творческия си път. Повечето паметници, които „осъмнаха“ с нетрадиционните стикери, се намират в Борисовата градина в София, но надписи бяха поставени и пред паметниците на братя Евлоги и Христо Георгиеви, с чиито средства е построен Софийският университет. С нетрадиционната акция се дава старт на националната дарителска кампания „България дарява“. Тя се организира за първи път от 12 граждански организации, обединени от идеята да популяризират и насърчат индивидуалното дарителство у нас. Посланията върху знаците



паметници в София са дело на провокативните артисти от Destructive Creation, които подкрепиха инициативата „България дарява“ напълно безвъзмездно, тъй като също вярват, че промените се правят от всички нас. Кампанията „България дарява“ обединява близо 120 каузи от цялата страна и различни сфери от живота на общата платформа [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg) Така всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, както и региона, където иска да насочи своя принос. По този начин заедно, с обединените усилия на много дарители и 120 граждански организации от цяла България, можем да направим промяната, за която мечтаем. „България дарява“ дава равен шанс на малки и големи граждански организации от цялата страна да представят своя кауза на безплатната платформа [bulgariadaviava.bg](http://bulgariadaviava.bg). В дарителската инициатива са включени каузи, които променят човешки съдби и средата, в която живеем, в следните направления: образование и таланти, деца и младежи в риск, възрастни хора, култура и изкуство, градска среда и местно развитие, социална подкрепа, спорт, технологии, човешки права, природа и околна среда. Каузите във всички тези направления са предварително селектирани, като организациите, които ги осъществяват, трябва да имат предишен опит, да са регистрирани като граждански сдружения в обществена полза и да са предоставили финансови отчети към Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и професионализма им. Дарителството е акт на съпричастност и желание да промениш света около себе си заедно с хора, които споделят твоите ценности и визия за решаването на актуален обществен проблем, смятат организаторите. Според тях няма малка или голяма подкрепа; всеки принос е безценен, защото, когато се обединят много хора, всяка промяната може да бъде постигната. Инициатори на „България дарява“ са следните 12 организации: Български дарителски форум, Български център за нестопанско право, Български фонд за жените, фондация „Бикоуз: в помощ на благотворителността, Българско дружество за защита на птиците, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование, Международна награда на херцога на Единбург–България, фондация „Заслушай се“, „Светът на Мария“, WWF България и УНИЦЕФ. От 22 до 31 март всеки, който влезе на [bulgariadariava.bg](http://bulgariadariava.bg) и дари, ще допринесе за превръщането на България в едно по-добро място за живеене.

**"Забавно лято, грижовна есен" променя живота на близо 2000 деца, 5000 възрастни хора и стотици местни предприемачи**

[www.manager.bg](http://www.manager.bg) | 22.03.2019 | 17:58

Над 7000 души – близо 2 000 деца, 5 000 възрастни и над 200 местни предприемачи вече са обхванати от програмата "Забавно лято, грижовна есен" за устойчиво развитие на тютюнопроизводителните региони в България. Тя се осъществява от 2015 г. насам от Фондация „Бикоуз“ с подкрепата на Филип Морис България и има за цел устойчивото развитие и подпомагане на местните общности в тютюнопроизводителните региони в България - Силистра, Хасково, Кърджали и Благоевград. Проектът е дългосрочен и се реализира още в сътрудничество с Фондация „Направи добро – Александровска“ и Народно читалище „Бъдеще сега“ в 23 населени места на 14 общини в четирите региона. Резултатите до момента по осъществяването на програмата бяха представени на специално събитие в клуб «Перото» в НДК от Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация ВCause и координатор на програмата. „Стартираме пред 4 години с едно населено място – Сатовча, с първите летни детски академии и медицински прегледи за възрастни хора. Инициативите постепенно се разрастваха, а включените региони ставаха все повече. Днес вече програмата е обхванала общо над 7000 души в общините Благоевград, Хасково, Кърджали и Силистра. За да създадем възможности за икономически растеж и да върнем младите хора в отдалечените райони, през последната година заедно с Центъра за предприемачество „Ринкърс“ създадохме и Академията за местни предприемачи, която подпомага стартиращия бизнес в тези райони чрез обучения и финансова подкрепа”, разказа Вержиния Джевелекова, мениджър връзки с обществеността във Филип Морис България, компанията, която осигурява финансовата подкрепа за програмата. Първата част на програмата - „Забавно лято“ в сътрудничество с Народно читалище „Бъдеще сега“ организира

безплатни детски академии през летните месеци като създава възможности за деца от различни групи в ученическа възраст, главно между 7 и 14 години, да придобият ключови знания и умения, и едновременно с това адресира нуждата от превенция на детски труд в тези общности. Промяната, която настъпва при децата само след седмица участие в образователно-приключенските академии, е видима при абсолютно всички деца независимо от възрастта и населеното място, сподели Лета Панайотова, създател на учебните програми от Народно читалище "Бъдеще сега". До момента, по този модул са осъществени над 70 летни академии за деца. Вторият модул «Грижовна есен» осигурява безплатни медицински прегледи на място за възрастни хора като до момента са направени над 8 000 такива прегледа. Третият основен фокус на програмата е да насърчава местния бизнес. Тук „Академия за местни предприемачи“ осигурява възможности за икономическо развитие в регионите бенефициенти чрез обучения и менторска подкрепа от Центъра за предприемачество „Ринкърс“ и награден фонд от 24 000 лв от Филип Морис България за най-добрите проекти за стартиращ бизнес в конкурс за млади предприемачи. През годините програмата „Забавно лято, грижовна есен“ е получила редица отличия, сред които за „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ от Българския дарителски форум през 2017 г. и награда за отговорен бизнес от Българския форум на бизнес лидерите през 2016 г. През 2019-а година програмата за корпоративна социална отговорност на Филип Морис България продължава с разширен обхват, обещаха от компанията. От тази година към програмата ще бъде включена и Академия за учители, с която да продължи качественото образование на децата в тези райони.

### Алекс Алексиев помага за отглеждането на 12 деца (СНИМКИ)

[www.monitor.bg](http://www.monitor.bg) | 22.03.2019 | 20:25

Алекс Алексиев, който се превърна в един от любимите актьори с участието си в сериала „Откраднат живот“ и главната роля във филма „Възвишение“, се присъедини към каузата „Дари усмивка“ на фондация „Сийдър“. Тя е част от голямата кампания „България дарява“, която се провежда от днес до 31 март. Целта на Алекс и фондацията е да наберат 25 хиляди лева, с които да дофинансира отглеждането на 12 деца с тежки и комплексни увреждания за период от 1 година. Те са лишени от родителска грижа и живеят в един от центровете за настаняване от семеен тип на „Сийдър“. Актьорът посети един от центровете на организацията и призова повече хора да дарят в подкрепа на тези деца. „В кампанията България дарява аз подкрепям фондация „Сийдър“, които даряват усмивка. Успях да прекарам време и да се запозная с 18 деца, които имат специални нужди. Децата ни напомнят, че когато даваме, ние всъщност получаваме. Това, което видях аз, е че благодарение на фондация „Сийдър“ те получават правилната грижа от специалисти и наистина се чувстват много добре в къщите от семеен тип. Искрено се надявам, че някои от вас също ще решат да подкрепят каузата на фондация „Сийдър“, защото има смисъл. И защото обединявайки се около тези деца, ние можем да им предоставим бъдеще, което заслужават.“ Част от диагнозите на децата са спина бифида, тежки форми на детска церебрална парализа, туберкулоза, малформация на крайници, много често комбинация от няколко наведнъж. Повечето от децата са невербални и трудно подвижни. Крехки са и често боледуват. Тяхното ежедневие не е като на повечето деца - те не тичат, не скачат на ластик, не ритат топка. Едно обаче е безспорно – те са едни безкрайно усмихнати деца. И всеки ден те показват на света какво е да преодоляваш себе си, да се бориш, да си силен, да се усмихваш и да заразяваш околните с позитивна енергия. За отглеждането на тези деца са необходими комплекс от терапии (физиотерапия, рехабилитация, сензорни терапии, арт терапия), 24-часово присъствие на социални терапевти, транспорт, за да бъдат извеждани и материали и медикаменти, които фондация „Сийдър“ ежедневно обезпечават. Държавното финансиране покрива само основните нужди без оглед на специфичните социални и здравни потребности, които са много и разнообразни. Проектът „Дари усмивка“ в кампанията „България дарява“ цели да осигури средствата за тези толкова необходими терапии, така че детските усмивки да продължават да греят. Всеки може да дари усмивка с SMS с текст на латиница DMS USMIVKA на номер 17 777, с месечен SMS абонамент или да дарите на банковата

сметка на организацията: IBAN: BG05 UNCR 7000 1520 3427 69, BIC: UNCRBGSF За фондация „Сийдър“ Фондация „Сийдър“ е българска неправителствена организация, чиято мисия е да осигурява на деца и младежи в неравностойно положение в България по-добра грижа, по-добър начин на живот. Организацията управлява 9 социални услуги, сред които 7 центъра за настаняване от семеен тип, 1 център за рехабилитация и социална интеграция и 1 защитено жилище на територията на общините Казанлък и Кюстендил. „Сийдър“ предоставя 24-часова грижа на най-много деца и младежи в неравностойно положение сред НПО сектора в България. Фондацията е активен участник в процеса на деинституционализация, съпредседател е на Постоянната експертна работна група по деинституционализация заедно с Държавната агенция за закрила на детето, участва в редица работни групи и консултативни съвети в страната.

### Фондация „Искам бебе“ става на 12 години

[www.zdrave.net](http://www.zdrave.net) | 23.03.2019 | 09:53

На 25 март фондация „Искам бебе“ ще отбележи 12 години от своето създаване. Празникът ще е съпроводен с благотворителна инициатива и концерт на Детския хор на БНР. Приходите от новия албум с „Люлчини песни“ ще бъдат дарявани в подкрепа на каузата на „Искам бебе“ – „За повече деца на България“. Дискът ще бъде и първият музикален подарък, който новородените бебета, заченати ин витро, ще получат при изписване от родилните отделения в страната, съобщават от фондацията. На тържествена церемония Фондация „Искам бебе“ ще връчи годишните си награди „Ангели на благодарността“, като тази година сред номинираните са общественици, спомогнали за създаването на Държавния фонд ин витро (Център за асистирана репродукция). През настоящата година се навършват 10 години от успешната работа на Фонда. Д-р Антония Първанова – първият български политик, подал ръка на каузата на „Искам бебе“ през 2007 г. и д-р Милен Врабевски – първият и най-голям спомоществувател на фондацията в продължение на 12 години, ще получат приза „Ангел на благодарността“. За съществен принос към каузата с „Ангел на благодарността“ ще бъдат наградени големите поддръжници и дарители на „Искам бебе“: доц. Борислав Великов, Цеца и Гроздан Караджови, Марин Радевски, „Билла България“. За дългогодишното си приятелство с фондацията награди ще получат Султанка Петрова, Читалище „Просвета“ и Духов оркестър „Костадин Манов“, Милчо Соколов и Кирил Веселинов от БГ Дуетът, Мария Джуркова от гр. Пещера. Статуетката „Ангел на благодарността“ ще бъде връчена и на водещите Милена Златкова, Тодор Милюев и Кирил Петров от предаването „Тройка на разсъмване“ по радио Витоша, затова че вече 10 години, реализирайки кампанията „Повече българчета за България“, вървят заедно с нас в подкрепа на семействата, жадуващи за своя рожба. На 25 март ще бъде даден старт и на нова благотворителна кампания под мотото „Отпечатьци на доброто“. Инициативата, с която от отпечатьците на дланите на различни личности, се създават картини, е подарък за „Искам бебе“ от нейния създател – актрисата Марина Александрова. Оттук нататък тези картини ще се продават благотворително на всички събития на „Искам бебе“, а събраните средства ще бъдат предоставени в подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми. Кръстник на кампанията ще бъде телевизионната водеща Константина Живова. Тя като бъдеща майка, вярваме, че носейки нов живот в себе си, ще ориса с късмет още много копнеещи за своя рожба семейства.

### Домашни грижи за забравените възрастни от Северозапада

[www.mediapool.bg](http://www.mediapool.bg) | 23.03.2019 | 16:23

Само с пет лева можете да помогнете на възрастен човек да получи помощ за ден – топла храна, грижа, домашна помощ. Фондация „Проект Северозапад“ се грижи за забравените пенсионери от най-бедния регион в ЕС. През 2016 фондацията стартира своята дейност и от тогава досега успява да създаде склад за дарена храна, развива услугата „Помощ в дома“, която вече трета година предоставя услуги за самотноживеещи стари хора от селата в региона на Мездра. А от пролетта на 2019 ще започне да приготвя и разнася храна по домовете за старите хора от над 10 села. Освен това всяка

година организира здравни прегледи за възрастните хора със специалисти от Александровска болница в София. Организацията обучава и наема домашни помощници, които посещават възрастни хора всеки ден, през един или няколко дни в зависимост от състоянието на конкретния човек. За да може да продължи и разшири услугите си за възрастни хора, организацията разчита на дарители. Кампанията на Фондация "Проект Северозапад" "Домашни грижи за стари хора" е сред каузите на дарителската инициатива "България дарява" и цели да набере средства, за каузата в помощ на възрастните хора от Северозапада. "Със средствата, които набираме, ще осигурим домашни помощници, които да се грижат за повече хора в повече села. Важно е да отбележим, че дарителските средства покриват 90% от стойността на услугата, останалите 10% потребителите заплащат сами. Само в единични случаи след проведена социална оценка и взети становища на местните власти покриваме услугата на 100%", обясни Яна Рупева от фондацията. 400 лв. осигуряват месечната заплата на един домашен помощник за четири часа на ден. Изчисленият показват, че 5 лв. осигуряват подкрепа на един възрастен човек за един ден. Фондация "Проект Северозапад" има дългосрочен ангажимент към възрастните хора в този край на България. Подкрепяйки нейната дейност, дарителите помагат те да се чувстват независими от съседи и роднини и спокойни, че има на кого да разчитат за нещата, с които трудно се справят сами. Каузата на „Проект Северозапад“ е подчинена на разбирането, че старостта не трябва да е време на загуби, раздели и липси. Екипът на фондацията вярва, че възрастните хора трябва да могат да живеят достойно в средата, в която се чувстват най-добре. А това е възможно благодарение на дарителите. \*В текста са използвани материали на Българския дарителски форум

Актьорът Александър Алексиев подкрепя фондация „Сийдър“ в националната кампания България дарява

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 24.03.2019 | 07:41

От 22 до 31 март ще се проведе националната дарителска кампания България дарява, която популяризира и насърчава дарителството. Част от кампанията е и каузата "Дари усмивка" н афондация „Сийдър“. Целта на организацията е да набере 25 хиляди лева, с които да дофинансира отглеждането на 12 деца с тежки и комплексни увреждания за период от 1 година. Те са лишени от родителска грижа и живеят в един от центровете за настаняване от семеен тип на фондация „Сийдър“. Избирайки да подкрепи точно тазик ауза, актьорът Александър Алексиев посети един от центровете на организацията и призова повече хора да дарят в подкрепа на тези деца. „В кампанията България дарява аз подкрепям фондация „Сийдър“, които даряват усмивка. Успях да прекарам време и да се запозная с 18 деца, които имат специални нужди. Децата ни напомнят, че когато даваме, ние всъщност получаваме. Това, което видях аз, е че благодарение на фондация „Сийдър“ те получават правилната грижа от специалисти и наистина се чувстват много добре в къщите от семеен тип. Искрено се надявам, че някои от вас също ще решат да подкрепят каузата н афондация „Сийдър“, защото има смисъл. И защото обединявайки се около тези деца, ние можем да им предоставим бъдеще, което заслужават.“ Част от диагнозите на децата са спинабифида, тежки форми на детска церебрална парализа, туберкулоза, малформация на крайници, много често комбинация от няколко наведнъж. Повечето от децата са невербални и трудноподвижни. Крехки са и често боледуват. Тяхното ежедневие не е като на повечето деца – те не тичат, не скачат на ластик, не ритат топка. Едно обаче е безспорно – те са едни безкрайно усмихнати деца. И всеки ден те показват на света какво е д апреодоляваш себе си, да се бориш, да си силен, да се усмихваш и да заразяваш околните с позитивна енергия. За отглеждането на тези деца са необходими комплексотерапии (физиотерапия, рехабилитация, сензорнитерапии, арттерапия), 24-часово присъствие на социални терапевти, транспорт, за да бъдат извеждани и материали и медикаменти, които фондация „Сийдър“ ежедневно обезпечават. Държавното финансиране покрива само основните нужди без оглед на специфичните социални и здравни потребности, които са много и разнолики. Проектът „Дари Усмивка“ в кампанията България дарява цели да осигури средствата за тези толкова необходими терапии, така че детските усмивки да продължават да греят.

### Алек Алексиев с призив да даряваме всеки ден

[www.struma.com](http://www.struma.com) | 24.03.2019 | 10:58

„Даряването трябва да е част от живота ни. Не да е само в един определен момент, защото то се превръща в един прекрасен кръг на получаване и даряване“. Това коментира пред „Тази неделя“ актьорът Алек Алексиев, който се включи в инициативата „България дарява“, обединяваща в себе си 130 каузи. Той обясни, че е избрал своята, като е подкрепил организация, която помага на деца с тежи увреждания и се е почувствал много щастлив, че се е запознал с тях. "Изпитах и възхищение пред хората, които се грижат за тези деца, защото не всеки е подготвен педагогически, а те са невероятни", сподели Алекс. Целта на актьора и фондацията е да наберат 25 хиляди лева, с които да се дофинансира отглеждането на 12 деца с тежки и комплексни увреждания за период от 1 година. Теодора Петрова от „Национална мрежа за децата“ откри, че в каузата са привлечени само проверени организации, а всеки може да подкрепи това, което му е най-близко. "Има различни кампании – за подпомагане на възрастни хора, за възстановяване на паметници на културата, на хижи, за промяна на градска среда и други", обясни тя. Кампанията "България дарява" обединява близо 130 каузи от цялата страна и различни сфери от живота на общата платформа. Така всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, както и региона, където иска да насочи своя принос. източник: [btvnovinite.bg](http://btvnovinite.bg)

### Стартира кампанията „България дарява“, част от която е и кауза на БАЛИЗ-Плевен

[www.plevenzapleven.bg](http://www.plevenzapleven.bg) | 24.03.2019 | 15:43

Сдружение БАЛИЗ-Плевен е част от Национална кампания „България дарява“, която започна на 22 март и ще продължи до 31 март. В следващите дни може да изберете от множество каузи, за които да дарите. Една от тях е каузата на Сдружение БАЛИЗ – Плевен «Чуй ме, аз говоря!» за набиране на средства за закупуване на лаптоп със специализирани програми за развитие на комуникативните възможности за обучение на деца с множествени увреждания. Нужните средства са 10 000 лв. Помагащите технологии за контрол с поглед са изключително важни за деца и възрастни, които имат проблеми с говора и с фината моторика (трудности при извършване на прецизни и координирани движения на ръцете) и ще ги подпомогне да участват активно в социалния живот. Те се основават на възможността чрез камера и специализирани програми да се определя къде върху екрана на компютъра е фокусиран погледът на потребителя. Технологиата се прилага при деца с церебрална парализа, множество увреждания, аутизъм и други комуникативни затруднения. Децата учат и развиват своите умения под формата на игра. Това е заложено в програмите, които се използват в работата с подпомагащите технологии. Започва се с подобряване контрола и точността на погледа, задържане на вниманието, изграждане на взаимовръзка между причина и следствие, подобряване разбирането на инструкции, следване на последователност от действия, провокиране на инициатива за комуникация и комуникация, чрез избор на символи или изписване на думи или фрази, които програмата произнася. От реализирането на каузата «Чуй ме, аз говоря!» ще се възползват над 20 деца, посещаващи социалната услуга Център за социална рехабилитация и интеграция за деца с увреждания – Плевен. Банкова сметка: Първа инвестиционна банка IBAN – BG23FINV915010BGN0CJUVIC – FINVBGSF Повече за кампанията може да научите на <https://bulgariadariava.bg/> – <https://bulgariadariava.bg/cause/chui-me-az-govorya/>. Каузата на БАЛИЗ – Плевен е ТУК.

### Дари надежда и бъдеще "За Нашите Деца" още днес

[www.novini.bg](http://www.novini.bg) | 25.03.2019 | 13:26

От 22 до 31 март фондация "За Нашите Деца" е част от националната дарителска кампания България дарява, чиято цел е да даде възможност на каузи от всички краища на страната да достигнат до повече хора, вярвайки че дарителството помага да развиваме обществото, в което живеем. Дарителството е акт на съпричастност и споделена визия за решаването на актуален обществен проблем. Инвестициите

в развитието на децата в най-ранна възраст са ключови за всеки следващ етап от живота им. Даряването за каузата на фондация "За Нашите Деца" в България Дарява, е много повече от средства. То е подкрепа, надежда, сигурност, знания и умения за родителите още от първия миг след раждането. Благодарение на висококвалифицираните специалисти на фондацията, които застават до семейството и детето от самото начало, родителите придобиват умения, основани на силните им страни и се справят със своето бебе спрямо неговите индивидуални потребности. Правилната и навременна грижа за децата от 0 до 3 години е от съществено значение, тъй като това е периодът, в който човешкият мозък се развива най-бързо. Грижите в ранна детска възраст дават са шансът и за по-висока степен на приобщаване на деца със специални потребности. Нека заедно помогнем на повече семейства днес, за да могат да дадат необходимите грижа и обич на своите деца през утрешния ден. За екипа на фондация "За Нашите Деца" работата е посветена на децата, на бъдещето, на надеждата, като за 27 години са подкрепили 12 800 деца, семейства и специалисти. В седмицата посветена на дарителството в цялата страна подкрепете повече български семейства в отглеждането на пълноценни, щастливи и здрави деца. Посетете страницата на фондация "За Нашите Деца" в България дарява и дайте своя принос: <https://bulgariadariava.bg/cause/razvitie-i-shtastlivo-detstvo-za-detsa-v-ranna-vazrast/> Защото всяко дете заслужава най-доброто, а именно грижите на мама и татко за едно пъстро и щастливо детство!

#### Фондация призова за дарения в помощ на деца с тежки увреждания от казанлъшки дом

Един от първите, подкрепили "Сийдър", е актьорът Александър Алексиев в. Старозагорски Новини | 26.03.2019 | 00:01

От 22 до 31 март у нас се провежда националната дарителска кампания "България дарява", която популяризира и насърчава дарителството. Част от кампанията е и каузата "Дари усмивка" на фондация "Сийдър". Целта на организацията е да набере 25 000 лева, с които да дофинансира отглеждането на 12 деца с тежки и комплексни увреждания за период от 1 година. Те са лишени от родителска грижа и живеят в един от центровете за настаняване ют семеен тип в град Казанлък..

Избирайки да подкрепи точно тази кауза, актьорът Александър Алексиев посети един от центровете на организацията и призова повече хора да дарят в подкрепа на тези деца.

"В кампанията "България дарява аз подкрепям фондация "Сийдър", които даряват усмивка. Успях да прекарам време и да се запозная с 18 деца, които имат специални нужди. Децата ни напомнят, че когато даваме, ние всъщност получаваме. Това което видях аз, е, че благодарение на фондация "Сийдър" те получават правилната грижа от специалисти и наистина се чувстват много добре в къщите от семеен тип. Искрено се надявам, че някои от вас също ще решат да подкрепят каузата на фондация "Сийдър", защото има смисъл. И защото, обединявайки се около тези деца, ние можем да им предоставим бъдеще, което заслужават", коментира Александър Алексиев.

Част от диагнозите на децата са спина бифида, тежки форми на детска церебрална парализа, туберкулоза, малформация на крайници, много често комбинация от няколко наведнъж. Повечето от тях са невербални и трудно подвижни. Крепки са и често боледуват. Тяхното ежедневие не е като на повечето деца - те не тичат, не скачат на ластик, не ритат топка. Едно обаче е безспорно - те са едни безкрайно усмихнати деца. И всеки ден те показват на света какво е да преодоляваш себе си, да се бориш, да си силен, да се усмихваш и да заразяваш околните с позитивна енергия.

За отглеждането на тези деца са необходими комплекс от терапии (физиотерапия, рехабилитация, сензорни терапии, арт терапия), 24-часово присъствие на социални терапевти, транспорт, за да бъдат извеждани, и материали, и медикаменти, които фондация "Сийдър" ежедневно обезпечава. Държавното финансиране покрива само основните нужди без оглед на специфичните социални и здравни потребности, които са много и разнообразни. Проектът "Дари усмивка" в кампанията "България дарява" цели да осигури средствата за тези толкова необходими терапии, така че детските усмивки да продължават да греят.

Дарете и вие усмивка на децата, като изпратите SMS с текст на латиница DMS USMIVKA на номер 17 777, призовават от "Сийдър". Желаетелите могат направят дарение по банковата сметка на организацията:

IBAN: BG05-UNCR 7000 1520 3427 69, BIC: UNCRBGSF

25.03.2019

Стр. 6

### Броени дни за заявки в Международния детски етнофестивал

[www.antenneair.eu](http://www.antenneair.eu) | От gissen | 26.03.2019 | 09:03

Остават броени дни до изтичането на крайния срок за подаване на документи за участие в Международния детски етнофестивал в Минерални бани. КНСБ и Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов“, със съдействието на Община Минерални бани, Хасковска област организират провеждането на XIX Международен детски етнофестивал „Децата на Балканите – с духовност в Европа“, посветен на на 1-ви юни – Международен ден на детето. Тази година мероприятиято ще бъде под патронажа на г-н Бисер Петков – министър на труда и социалната политика. Детският етнофестивал „Децата на Балканите – с духовност в Европа“ е сред отличените български фестивали със Сертификат за европейско качество, получен от Европейската фестивална асоциация. Медийни партньори на събитието ще бъдат Българска национална телевизия и БНР Радио Благоевград. Красотата на света се състои именно в неговата пъстрота и многообразие. За деветнадесета поредна година ще бъдат отправени послания за толерантност между етносите, за уважение към различните духовни и културни ценности. Българският фолклор идентифицира нашата нация и представя по уникален начин страната ни пред Европа и света. Наш дълг е да пазим фолклора и традициите и да ги предаваме на поколенията след нас. Групови и индивидуални певци, инструменталисти и танцьори могат да кандидатстват за участие в XIX Международен детски етнофестивал в срок до 31 март 2019 г. при съблюдаване на утвърдения Статут, съдържащ Регламент за участие. XIX детски етнофестивал ще се открие на 31 май 2019 г. от 10 ч. в Летния театър на красивото родопско селище Минерални бани, Хасковска област и ще продължи до 1 юни. В него ще вземат участие деца от различни региони на страната и различни етноси. Очакваме и гости от Румъния, Сърбия, Македония, Босна и Херцеговина, Турция, Молдова, Индия и други. През двата фестивални дни, нашите медийни партньори от БНТ ще изготвят два концерта с вълнуващи изпълнения на участниците и документален филм за детския празник, които ще се излъчат по БНТ, БНТ 2 и БНТ свят. Паралелно с концертната програма, ще бъдат организирани съпътстващи дейности – представяне на традиционни занаяти, игра с награди, пленер и други развлекателни и образователни занимания за децата.

### Концерт от децата на Смолян за семействата без деца, ще събира средства за фонд "Инвитро"

[www.haskovo.net](http://www.haskovo.net) | 26.03.2019 | 09:21

Днес ще се състои концерт в РДТ в Смолян в поркрепа на двойките, които искат но не могат да имат деца. Под егидата на областния управител на област Смолян Недялко Славов и кмета на община Смолян Николай Мелемов, на 26 март 2019 година, от 18:00 часа в зала 1 на РДТ „Николай Хайтов“, ще се проведе благотворителен концерт-спектакъл „От деца за деца“. Събраните средства ще бъдат дарени за подпомагане дейността на Фондация „Искам бебе“ и Общински фонд „Инвитро“. В концерта ще се изаявят деца от подготвителни групи на детските градини в община Смолян, а Трио „Сопрано“ и Клуб по спортни танци „Фен-85“ ще дарят прекрасни моменти на публиката със специалното си участие. Областният управител и кметът на община Смолян канят всички граждани и гости на града да се насладят на прекрасния концерт-спектакъл „От деца за деца“ и да подкрепят благородната кауза за подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми да имат своя рожба. СмолянБГвести

#### 4 организации се обявиха против облекчения за дарения към НЗОК

[www.segabg.com](http://www.segabg.com) | 26.03.2019 | 20:15

4 влиятелни неправителствени организации настояват данъчните облекчения за дарения към фонда за лечение на деца да отпаднат, тъй като от 1 април даренията ще влизат в здравната каса, което може да доведе до корупция. Български дарителски форум, „Спаси, дари на...“, Български хелзинкски комитет и Националната мрежа за децата искат от здравния министър Кирил Ананиев да стане инициатор облекченията, които са 50 на сто от данъчната основа, да бъдат премахнати. От години за дарения във фонда за лечение на деца се полагат най-високите данъчни облекчения - 50 на сто от данъчната основа, защото фондът беше създаден с идеята да се финансира от дарители. Освен това фондът имаше обществен съвет от лекари, НПО и медии, които гласуваха разходите за всеки един случай и така се осигуряваше прозрачност при разходването на средствата не само от държавния бюджет, но и от даренията. С преминаването на фонда към НЗОК обаче общественият съвет ще бъде закрит. "Сега философията на работа на тази институция се променя изцяло, като се подчинява на визията, че НЗОК ще изпълнява и контролира изцяло процеса по подпомагане на хора, нуждаещи се от лечение", обясняват от организациите. Общественият съвет пък ще бъде заменен от специализирани комисии по различните педиатрични направления. Възможността за дарения, както и голямото данъчно облекчение обаче остават, като за целта има и поправка в данъчните закони, която касае дарения "в полза на Националната здравноосигурителна каса - за дейности във връзка с лечението на деца, финансирани с трансфери от бюджета на Министерството на здравеопазването". До тази година подобен текст касаеше фонда за лечение на деца. "Намаляването на 50% от данъчната основа за дарение към НЗОК ще доведе до порочни практики и скрита форма на корупция, без да подобри достъпа на деца до лечение", смятат обаче неправителствените организации. Според тях няма механизъм, който да гарантира, че евентуалните дарения наистина ще отиват за лечение на деца. От касата обясниха, че даренията за фонда ще постъпват в отделна сметка и ще се ползват само за функционирането на тази дейност, а не за останалите здравноосигурителни плащания. Основното перо във финансирането на фонда - парите от държавния бюджет, също ще се прехвърлят към бюджета на касата и ще се ползват само за работата на фонда. ОТКАЗ След сътресенията във фонда за лечение на деца, започнали при показния арест на директора Павел Александров през 2016 г., даренията за структурата намаляват все повече. Според отчета на фонда за 2018 г. даренията са били едва малко над 74 000 лв. Само година по-рано те са били почти 166 000 лв. Държавното финансиране е било 8.8 млн. лв. за 2018 г.

#### Над 1600лв бяха събрани на концерт за фонд "Инвитро" в Смолян

[www.haskovo.net](http://www.haskovo.net) | 27.03.2019 | 08:53

1 680 лв. бяха събрани на благотворителен концерт -спектакъл в РДТ „Николай Хайтов“ снощи в Смолян. Средствата ще бъдат дарени за подпомагане дейността на Фондация „Искам бебе“ и Общински фонд "Инвитро" в помощ на двойките с репродуктивни проблеми. Събитието под надслов „От деца за деца“ се организира под егидата на областния управител Недялко Славов и кмета Николай Мелемов. На сцената на РДТ се изяха талантите от подготвителни групи на детските градини в община Смолян, а Трио „Сопрано“ и Клуб по спортни танци „Фен-85“ , които сътвориха истински празник за публиката в голямата зала на Театъра. "Благодаря на фондация "Искам бебе", с екипа на която сме заедно от самото начало. Желая им сили в благородната кауза, която следват. А община Смолян винаги ще подкрепяме хората с репродуктивни проблеми, защото те заслужават съпричастност и помощ. Успех и винаги ще бъдем с вас!", изтъкна кметът на Смолян Николай Мелемов. Областният координатор на фондацията в Смолян Мария Караиванова също благодари на областния управител, на кмета, на зам.- областния управител Адриан Петров, както и на детските градини и трио „Сопрано“ за провеждането на благотворителния концерт. „ Тази вечер всички вие подкрепихте нашата кауза и от тази благородна инициатива ще се роди още едно дете“, посочи Караиванова. СмолянБГвести



### Хлапета ще творят "цветни мечти", за да дадат шанс за бебе

[www.kmeta.bg](http://www.kmeta.bg) | 27.03.2019 | 07:00

За шеста поредна година севлиевските деца се включат в благотворителната кауза на националния фестивал "Семе българско", целяща да подкрепи двойките с репродуктивни проблеми. Темата, по която над 200 деца ще творят с ръце и със сърце, е "Цветни детски мечти", а каузата отново е най-истинската - появата на нов живот. Каузата е част от инициативите на националния фестивал „Семе българско“ и се подкрепя от Община Севлиево. Редом до малките хора с големи сърца застана фондация "Искам бебе", която и тази година е партньор на събитието. На 20 и 21 април - Лазаровден и Цветница - с подкрепата на доброволците от "Младежки център - Севлиево" в парк "Казармите" ще бъде открит благотворителния базар, в който за продажба ще бъдат предложени изделия, сътворени от децата от всички детски заведения и училища в Севлиево. Посетителите ще могат да ги закупят на желаната от тях цена, а събраните средства ще се дарят на едно севлиево семейство с репродуктивни проблеми. Всеки, който желае, може да сътвори и дари за базара рисунка, плетиво, аксесоар, бижу. Готовите изделия за благотворителния базар ще се събират до 18 април, от 9:00 до 17:00 часа в Младежкия център на ул. „Канлъ дере“ №14 в гр. Севлиево. Идеята за базара „Шанс за бебе“ е на рекламна агенция „Елмазови“ и е подкрепена от Община Севлиево и Фондация „Искам бебе“. Със събраните средства от миналите издания на фестивала се роди едно севлиево бебе. Организаторите се надяват и тази година фестивалът да е повод за още едно родено дете. Тази година фестивалът подкрепя и хората със зрителни проблеми, чрез инициативата "Донеси и/или купи книга". Идеята е всеки посетител на събитието, който има възможност и желание, да донесе и дари книга на щанда на Съюза на слепите в Севлиево, а ако си хареса четиво да си го закупи на символична цена. Парите от всяка закупена книга ще отидат в подкрепа на хората със зрителни проблеми от Община Севлиево. Със средствата ще може да се закупят необходими за тях консумативи. „Община Севлиево винаги е подкрепяла младите хора и с радост се включваме и в тазгодишната благотворителна кауза за хората с репродуктивни проблеми“, заяви кметът на Севлиево д-р Иван Иванов. От Общинската администрация с радост ще подкрепят и инициативата за даряване на книга за хората със зрителни проблеми. Всички желаещи да подкрепят кампаниите могат да започнат на 20 и 21 април в парк "Казармите" в Севлиево.

### С дарение от „Избери, за да помогнеш“ създадох стая за работа с деца със сензорни и говорни нарушения (СНИМКИ)

[www.blitz.bg](http://www.blitz.bg) | 27.03.2019 | 15:00

Специално оборудвана стая за развитие на деца със сензорни, езикови и говорни нарушения отвори врати в Детска градина „Слънчице“, гр. Мездра. В стая „Усмивка под дъгата“ възпитатели ще работят за развиване на емоционалните компетентности на над 50 деца в неравностойно положение. Изграждането на специализирания кът стана възможно благодарение на събрани средства в десетото издание на дарителската инициатива на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“. Проектът „Усмивка по дъгата“ беше подкрепен от 35 служители на банката, като дарената сума от тях, от Райфайзенбанк и от външни дарители е над 6000 лв. Със събраните средства бе оборудвана специалната стая, в която деца и родители имат възможност да участват в ситуации, игри и забавления за разпознаване и демонстриране на емоции, упражнения за справяне със стреса, с агресията, за развиване на сетивата, драматизации и арт ателие. Целта е да бъде оказана обща личностна подкрепа на 56 деца в неравностойно положение със сензорни, говорни, социални и други проблеми, чрез разпознаване на емоциите и развиване на емоционалните им компетентности. „Децата се нуждаеха от място, където да могат да овладеят емоциите си и да насочат приливите на енергия към положителни действия. Това вече ще става в стая „Усмивка под дъгата“ чрез спорт, художествени дейности, релаксираща музика, занимания с кинетичен пясък и антистрес топки, упражнения за развиване на сензорни усещания, много дидактични игри и най-вече разбиране, спокойствие и обич, които децата ще получават тук“, споделя Атанаска Христова, директор на Детска градина „Слънчице“.

До момента в рамките на тазгодишната кампания „Избери, за да помогнеш“ са събрани 264 834 лв. за 24 проекта, като в инициативата със своите лични дарения се включиха 1717 служители на Райфайзенбанк, а всяко тяхно дарение се подкрепя от банката със сума до 100 лв. Дарителската платформа [izberi.rbb.bg](http://izberi.rbb.bg) остава активна, като на нея освен дарения за избраната кауза, широката общественост ще може да се запознава с реализираните проекти и с отчетите на организациите за изразходването на средства.

## Над 2000 индивидуални дарители и десетки популярни лица подкрепиха кауза в БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 28.03.2019 | 12:00

Остават три дни до края на националната дарителска кампания. Включи се и ти! Над 2000 индивидуални дарители избраха и подкрепиха кауза през първите пет дни на кампанията БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. До 31 март над 120 граждански организации продължават да набират средства за свои проекти в полза на обществото. Известни български творци подкрепят националната дарителска кампания от самото ѝ начало на 22 март. С емоционални видеопослания диригентът Максим Ешкенази, писателят Захари Карабашлиев и актьорът Александър Алексиев призоваха всички да се включат в инициативата, като между 22 до 31 март тази година дарят за някоя от 120-те каузи, обявени в онлайн платформата. Всеки от тримата творци вече избра и подкрепи своя кауза. Алек Алексиев дари за проекта „Дари усмивка“ на фондация „Сийдър“, а Захари Карабашлиев подкрепи „Центъра за семейно-медирана интервенция“, създаден през миналата година от фондация „Карин дом“. Максим Ешкенази остава верен на музиката и избра проекта на фондация „Танцово изкуство Илиев“, наречен „Don't worry, Be Gypsy“. Към тримата популярни посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА се присъединиха също водещи от телевизия Bulgaria ON AIR. Златимир Йочев от сутрешния блок „България сутрин“ застана зад каузата на фондация „Ида“ за палиативни грижи, която помага на деца с нелечими заболявания да имат достоен живот. Неговата колежка Гергана Венкова пък избра да подкрепи каузата „Дари час“ на дружество „Знание“, което иска да обучи възрастни хора да боравят с новите технологии. Деляна Маринова-Джуджи от предаването „Фамилно“ дари за спешен ремонт на покрива на читалище „Светлина“ в гр. Шипка. Популярната радио водеща Ива Дойчинова избра каузата „Граждански будилник“ на Български център за нестопанско право в подкрепа на социално ангажираното изкуство, а певецът VenZy покани своите фенове да дарят за фондация „Бъдеще за таланти“. Предизвикателството на кампанията прие актьорът Робин Кафалиев, писателят Николай Фенерски, актрисата Яна Маринова, водещата Елена Розберг и др. Междувременно множество компании, известни със силните си политики за корпоративна социална отговорност, се превърнаха в посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. Те откликнаха на призива на организаторите на кампанията да популяризират инициативата, като разпространиха информация сред своите служители и партньори. Националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА е идея на 12 граждански организации, които се обединиха, за да насърчат дарителството в нашата страна. Инициативата има за цел да ангажира широк кръг от хора с дарение към обществеността каузи в рамките на конкретен период от годината – 22-31 март 2019 г. Освен да популяризира филантропията, кампанията иска да помогне на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. Първото издание на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА представя над 120 проекта на утвърдени граждански организации от цялата страна в най-различни сфери на обществения живот: човешки права, образование и таланти, природа и околна среда, социална подкрепа и здравеопазване, култура и изкуство, спорт, подкрепа на възрастни хора или на деца и младежи в риск. Всеки може да се запознае с тях в интернет платформата на кампанията [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg), да избере най-близката до сърцето си кауза и да дари за нея, колкото реши. Възможни са различни дарителски механизми – банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg и други. В БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА участват с проекти нестопански организации, читалища, училищни настоятелства. Всички те имат предишен опит, регистрирани са като граждански сдружения в обществена полза и са подали финансови отчети

пред Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и професионализма им. Кампанията ще се провежда всяка година. Целта е с всяко следващо издание тя да привлича нови последователи, да достига до все повече хора и да помага на нови каузи да намират подкрепа.

## Героите на бизнеса с кауза - историята на един от участниците в „Предприемачество за нестопански организации“

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 28.03.2019 | 12:00

Как се ражда една бизнес идея с кауза и какво ѝ е нужно, за да израсте до здрав и устойчив „организъм“, който да заживее собствен живот? Решихме да потърсим възможните отговори през опита и историята на един от участниците в „Лаб4е – менторската програма за успешен старт“, която започна с първата обучителна среща на 21 и 22 март. Лаб4е е вторият етап на ускорение за предприемаческите идеи на гражданските организации, които спечелиха доверието на журито в Конкурса „Най-добър бизнес план на НПО“ за 2019 г. - част от програмата ни „Предприемачество за нестопански организации“. Идеята за настолна игра с работното заглавие „ЕКО Герои“ се ражда в главата на Костадин от WWF България и тръгва от убеждението му, че „в бъдеще едно НПО няма да може да се издържа само от проекти и дарения“. Ще му трябва устойчивост. А за да придобие такава, Костадин смята, че то трябва да създаде и развие свой собствен бизнес продукт, който освен да носи печалба, да „говори“ за каузата на организацията. Хрумва му идеята за настолна игра, която споделя със своя колега Апостол – истински любител и познавач по темата. Той му помага да скицират структурата на играта, след което в екип изграждат цялата механика на проекта, но това не е достатъчно. Идеята трябва да се тества, играта трябва да се разиграе. Костадин изпраща и-мейл до всички колеги с призив да пробват играта и да споделят своите мнения и съвети. Освен вътре в организацията, екипът започва да събира обратни връзки и от различни външни експерти, напр. учени от БАН. Успоредно с проучването и разработването на идеята, WWF България решават да кандидатстват и в нашата програма „Предприемачество за нестопански организации“ 2018/2019, за да проверят нейния потенциал. И са едни от спечелилите – не само паричната награда, която им отрежда журито в конкурса за „Най-добър бизнес план на НПО“, но и менторска подкрепа в акселераторската част Лаб4е, която стартира през март. На първата двудневна среща своите ценни съвети и опит с отличените организации споделиха Станислав Сираков от LaunchHub - за това как да определяме своите бизнес приоритети и да общуваме с клиентите си, Блажка Димитрова от „Благичка – Кухнята с кауза“ - за трудното начало и „как да гориш“ за своята идея, Георги Бресковски от „Микрофонд“ АД – за факторите, които отключват успех, а понякога и неуспех, както и менторите, които се включиха в индивидуалните срещи с участниците чрез т.нар. speed mentoring: Димитър Терзиев, Мениджър Управление на клиентското преживяване дизайн и инициативи в УниКредит Булбанк; Крум Алексиев, Директор на Управление Корпоративни клиенти в УниКредит Булбанк; Леона Асланова, основател на Innovation Starter и Innovation Explorer, Моника Ковачка-Димитрова, Старши Проектен Мениджър, КСО координатор и член на Лидерския екип на SAP Labs България; Ралица Николова, главен редактор на Информационния портал за неправителствените организации в България; Станимир Дочев, Проектен Мениджър в SAP Labs България. След срещите и разговорите по време на Лаб4е, Костадин от WWF споделя, че за него е много полезно „някой с позиция и опит“ да „влезе в неговите обувки“, да помисли върху неговата бизнес идея и реализацията ѝ дотук и да предложи своя различна гледна точка и мисъл. Костадин си взема ценни насоки и контакти, включително и за връзката с пазара и разпространението на вече готовия прототип на играта – как да стигне тя до потенциалния играч. И не само да го увлече, забавлява, но и да го ангажира. Защото целта на играта е, чрез сюжета си и правилата, да събуди интерес към използването на устойчиви ресурси в нашия живот. За което дава и пример - самата игра ще се изработва от устойчиви материали – рециклирана хартия. „ЕКО Герои“ трябва да носи информация и нови знания по един „симпатичен начин“, а всичко, което се реализира като печалба, ще се използва за опазване на околната среда – първоначално в подкрепа на всички каузи на организацията, а в последствие, когато играта се развие,

екипът планира да създава всяка година т.нар. експанжъри (допълнения), които ще са тематични и обвързани с определена кауза, за която ще отиват средствата от продажбите им. Ние с нетърпение очакваме „ЕКО Герои“ – те скоро и в домовете си, както и развитието на бизнес идеите на останалите участници в програмата. И ще продължим да подкрепяме гражданските организациите, които носят заряда на промяната и предприемат стъпки към своето израстване и към устойчивост на каузите си. Програмата „Предприемачество за нестопански организации“ 2018/2019 се реализира с подкрепата на Фондация „Америка за България“, в партньорство с УниКредит Булбанк и Telus International Europe.

### Водещи компании популяризират „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА“

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 28.03.2019 | 12:00

Дванадесет големи компании, известни със силните си политики за корпоративна социална отговорност и част от мрежата на Български дарителски форум (БДФ), се превърнаха в посланици на националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. До 31 март т.г. тя набира средства за над 120 каузи на граждански организации. Телекомуникационните оператори А1 и „Виваком“, три банки – Експресбанк, Първа инвестиционна банка и Пощенска банка, един от лидерите в аутсорсинга на бизнес процеси – „Телъс интернешънъл Европа“, ИТ компанията „ТехноЛогика“, големи предприятия като „Контур Глобал Марица Изток 3“, „Дънди прешъс металс“ и „Кока кола“, както и по-малки, но важни в своя сектор фирми като „Перно Рикар“ и „Джоб Тайгър“ откликнаха на призива на БДФ да популяризират инициативата БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. Те разпространиха информация сред хилядите си служители и партньори чрез всички свои вътрешни комуникационни канали и профилите си в социалните мрежи. Националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА е идея на 12 граждански организации, които се обединиха, за да насърчат дарителството в нашата страна. Инициативата има за цел да ангажира широк кръг от хора с дарение към общественозначими каузи в рамките на конкретен период от годината – 22-31 март 2019 г. Освен да популяризира филантропията, кампанията иска да помогне на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. Първото издание на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА представя над 120 проекта на утвърдени граждански организации от цялата страна в най-различни сфери на обществения живот: човешки права, образование и таланти, природа и околна среда, социална подкрепа и здравеопазване, култура и изкуство, спорт, подкрепа на възрастни хора или на деца и младежи в риск. В всеки може да се запознае с тях в интернет платформата на кампанията [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg), да избере най-близката до сърцето си кауза и да дари за нея, колкото реши. Възможни са различни дарителски механизми – банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg и други. В БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА участват с проекти нестопански организации, читалища, училищни настоятелства. Всички те имат предишен опит, регистрирани са като граждански сдружения в обществена полза и са подали финансови отчети пред Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и професионализма им. Кампанията ще се провежда всяка година. Целта е с всяко следващо издание тя да привлича нови последователи, да достига до все повече хора и да помага на нови каузи да намират подкрепа.

### Над 2000 подкрепиха кауза в БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА

[www.manager.bg](http://www.manager.bg) | 28.03.2019 | 14:30

Над 2000 индивидуални дарители избраха и подкрепиха кауза през първите пет дни на кампанията БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. До 31 март над 120 граждански организации продължават да набират средства за свои проекти в полза на обществото. Известни български творци подкрепят националната дарителска кампания от самото ѝ начало на 22 март. С емоционални видеопослания диригентът Максим Ешкенази, писателят Захари Карабашлиев и актьорът Александър Алексиев призоваха всички да се включат в инициативата, като между 22 до 31 март тази година дарят за някоя от 120-те каузи, обявени в онлайн платформата. Всеки от тримата творци вече избра и подкрепи своя кауза. Алек Алексиев дари за проекта „Дари усмивка“ на фондация „Сийдър“, а Захари Карабашлиев подкрепи „Центъра за

семеино-медирана интервенция“, създаден през миналата година от фондация „Карин дом“. Максим Ешкенази остава верен на музиката и избра проекта на фондация „Танцово изкуство Илиев“, наречен „Don't worry, Be Gypsy“. Към тримата популярни посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА се присъединиха също водещи от телевизия Bulgaria ON AIR. Златимир Йочев от сутрешния блок „България сутрин“ застана зад каузата на фондация „Ида“ за палиативни грижи, която помага на деца с нелечими заболявания да имат достоен живот. Неговата колежка Гергана Венкова пък избра да подкрепи каузата „Дари час“ на дружество „Знание“, което иска да обучи възрастни хора да боравят с новите технологии. Деляна Маринова-Джуджи от предаването „Фамилно“ дари за спешен ремонт на покрива на читалище „Светлина“ в гр. Шипка. Популярната радио водеща Ива Дойчинова избра каузата „Граждански будилник“ на Български център за нестопанско право в подкрепа на социално ангажираното изкуство, а певецът VenZy покани своите фенове да дарят за фондация „Бъдеще за таланти“. Предизвикателството на кампанията приеха още актьорът Робин Кафалиев, писателят Николай Фенерски, актрисата Яна Маринова, водещата Елена Розберг и др. Междувременно множество компании, известни със силните си политики за корпоративна социална отговорност, се превърнаха в посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. Те откликнаха на призива на организаторите на кампанията да популяризират инициативата, като разпространиха информация сред своите служители и партньори. Националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА е идея на 12 граждански организации, които се обединиха, за да насърчат дарителството в нашата страна. Инициативата има за цел да ангажира широк кръг от хора с дарение към общественозначими каузи в рамките на конкретен период от годината – 22-31 март 2019 г. Освен да популяризира филантропията, кампанията иска да помогне на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. Първото издание на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА представя над 120 проекта на утвърдени граждански организации от цялата страна в най-различни сфери на обществения живот: човешки права, образование и таланти, природа и околна среда, социална подкрепа и здравеопазване, култура и изкуство, спорт, подкрепа на възрастни хора или на деца и младежи в риск. Всеки може да се запознае с тях в интернет платформата на кампанията [www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg), да избере най-близката до сърцето си кауза и да дари за нея, колкото реши. Възможни са различни дарителски механизми – банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg и други. Остават три дни до края на националната дарителска кампания. Включете се!

#### От 1 април информацията от Фонда за лечение на деца ще бъде достъпна в НЗОК

[www.actualno.com](http://www.actualno.com) | 28.03.2019 | 16:15

От 1 април информацията, която беше достъпна от потребителите на Фонда за лечение на деца, ще бъде достъпна в НЗОК. Това каза председателят на Надзорния съвет на Национално здравноосигурителна каса (НЗОК) Жени Начева и зам.-министър на здравеопазването по време на заседание на Комисията по здравеопазване, предаде агенция "Фокус". Изслушването е относно готовността на НЗОК за осъществяване дейностите на Център "Фонд за лечение на деца" и Комисия за лечение в чужбина към Министерството на здравеопазването от 1 април. "От страна на НЗОК 31 март 2019 г. дейността на фонда за лечение на деца ще се преустанови и ще стартира работата на НЗОК. Ще бъдат създадени две специализирани комисии, които са свързани с придвижване и вземане на решение по заявленията. Специализираните комисии ще работят при спазване на процедура за разглеждане на съответни решения. Предвижда се привличане на външни експерти при производствата. Те ще бъдат определени със съответни заповеди от министъра на здравеопазването и управителя на НЗОК", посочи тя. "НЗОК ще създаде поддържа информационна база данни за проследяване на заявленията, като в момента се осъществяват подготвителни действия на тази база данни и всички необходими документи са предадени в касата от фонда", отбеляза зам.-министър Начева. "От 1 април цялата информация, която беше видима на потребителите в центъра за "Фонд за лечение на деца" ще бъде достъпна и при НЗОК", увери тя. По думите ѝ в комисията за разглеждане на заявленията са включени лекари, специалисти и фармацевти. "Създадена е приемна за граждани и

деца. На 1 април всеки, който желае може да заповяда да види, как е организирана работата по приема на документи", обясни тя. "След петък ще се публикува пълната информация и списък за необходимите документите за кандидатстване на граждани и лица под 18-годишна възраст", уточни Начева. Тя допълни, че НЗОК може да получава финансова помощ от дарители, като контролът се осъществява от Сметната палата.

#### Фондация „За Нашите Деца“ с награда от „Проект на годината“ на Фондация Лале

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 28.03.2019 | 16:20

На официална церемония, която се проведе снощи в Клуб 1 на Националния дворец на културата, фондация „За Нашите Деца“ получи 1 от трите награди от ежегодния конкурс на Фондация Лале – „Проекта на годината“, в който бяха номинирани общо 14 граждански организации. Това е втора награда за фондацията, като първия проект, с който печели приза през 2016 г. е за Центъра ни за настаняване от семеен тип „Детска къща“. Тази година организацията е отличена за успехите, които е постигнала по тригодишния проект „Грижа в ранната възраст“, в подкрепа на деца на възраст от 0 до 7 години и техните семейства. Статуетката, специално изработена от проф. Георги Чапкънов, връчи Ираван Хира, управляващ директор на Hewlett Packard Enterprise, който е и дългогодишен съмишленик на фондация „За Нашите Деца“. Той поздрави организацията и определи каузата ни като една от най-благородните и смислени, които заслужават да бъдат подкрепяни и насърчвани. Част от наградата бе и сертификат както и поощрителен грант. Наградата прие Ваня Кънева, ръководител на отдел „Проекти и застъпничество“ към фондация „За Нашите Деца“, която отправи своята благодарност към журито, целия си екип и финансиращата организация ОАК Foundation, без които, тя увери, че екипът е нямало да успее да подкрепи близо 500 деца, повече от 800 родители и над 150 специалисти. Фокус на другите два проекта, които бяха отличени с приз „Проект на годината“, също са децата и тяхното благосъстояние. Варненското сдружение „Съучастие“ спечели за своя проект „Подкрепа на родителството“, чиято цел е помагайки на родители в неравностойно положение, да ограничат случаите на изоставяне на деца, насилие и negliжиране, а Дарителско дружество „Св. Иван Рилски“ с. Балван получи наградата за своя Център за превенция и спорт, в който деца и младежи от община Велико Търново могат да се включват в различни практически и теоретически занимания, насочени към тяхната сигурност и предпазване от ежедневни рискове. Фактът, че основна целева група на трите проекта са именно децата, провокира посланикът на Италия в Република България и член на журито Н.Пр. Стефано Балди да поздрави организациите и останалите членове на журиращия състав за това, че са осъзнали, че децата са нашето бъдеще, бъдещето не само на България, но на целия свят, и е от съществено значение да им бъде дадена възможност да се развиват. За да поздрави номинираните и спечелилите организации и особено Фондация Лале за устойчивостта на конкурса, гост на церемонията бе и заместник председателят на Държавна агенция закрила на детето Мариела Личева. От април 2016 г. фондация „За Нашите Деца“ изпълнява проект „Грижа в ранната възраст“, чиято основна цел е подобряването на развитието и благосъстоянието на децата в ранната детска възраст (0-7 г.) чрез въвеждане на интегриран здравно-социален подход към грижата за тях. Целта е чрез изследователски и застъпнически дейности, както и през директна работа на терен, да се подкрепи подобряването на политиката и практиката по отношение на ранното детско развитие в здравната, социалната и образователната системи. Част от застъпническите усилия на фондацията по проекта е изработването на Национална стратегия за ранно детско развитие, която да функционира като интегрирана рамка, да съчетава всички секторни политики за постигане на обща визия за благополучието на децата в ранна възраст и техните семейства, чрез прилагане на споделена философия, цели и единен подход към ранното детско развитие.

#### Здравната каса вече ще приема дарения

[www.economic.bg](http://www.economic.bg) | 28.03.2019 | 18:30

Заради закриването на Фонда за лечение на деца Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) ще започне да приема дарения. Това каза зам.-министърът на здравеопазването и председател на Надзорния съвет на НЗОК Жени Начева по време на изслушването на съвместно заседание на парламентарните Комисии за взаимодействие с неправителствените организации и жалбите на гражданите и по здравеопазването. Причината е, че от 1 април касата ще започне да изпълнява функциите на Фонда. Като част от НЗОК Фондът ще разполага със същия бюджет, както досега - 12 млн. лв., а даренията, които ще постъпват в Касата ще бъдат разходвани целево по волята на дарителя. Контролът ще се осъществява от Сметната палата. Според Дариткова прехвърлянето на Център „Фонд за лечение на деца“ към Националната здравноосигурителна каса ще е безпрепятствено. „Предвидено е да се запазят всички функции на фонда“, посочи тя. Основната цел на тази промяна е оптимизиране на процедурите за разглеждане на заявленията и по-ефективно разходване на обществените средства за подпомагане лечението на деца за дейности извън обхвата на здравното осигуряване. Идеята на здравните власти е промяната да доведе до по-добър достъп и навременно насочване към необходимия вид диагностика и лечение. Заявленията на децата, кандидатстващи за финансиране от Фонда за лечение на деца, от 1 април ще се подават в централното управление на Касата, както и във всички районни здравни каси. До момента вече 12 деца са започнали лечение в чужбина и ако се наложи след тяхното завръщане, консултативното им наблюдение ще бъде продължено. Ако сте харесали статията, можете да се абонирате за страниците ни във Facebook и Twitter или да използвате нашия RSS фийд канал, за да не пропуснете нищо интересно от Economic.bg. Tweet

### Тревоги за лечението на деца в чужбина след 1 април

[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 28.03.2019 | 20:45

Тревоги около лечението на деца в чужбина след 1 април. От понеделник работата на досегашния Фонд за лечение ще бъде поета изцяло от Здравната каса. Според пациентски организации, новите правила може да застрашат достъпа на децата до скъпоструващи медикаменти и да доведат до корупционни практики в Касата. 17-годишният син на Веселинка от години се лекува в Турция от рак на костите. "Туморът засяга растежната зона на крака и през година – две се налага удължаване на крака. Сумата е непосилна, а тук в България няма кой да го поеме", каза майката на дете с онкологично заболяване Веселинка Дерибеева. Тревогата ѝ, както и на десетки други родители е, че Касата плаща основно лечение в Европейския съюз и занапред може да се появят проблеми с финансирането в други страни. Правителството закри Фонда за лечение на деца "Няма да се загуби възможността, която родителите на деца са имали досега", заяви зам.-министърът на здравеопазването Жени Начева. Друго притеснение на родителите на болни деца е, че около 30% от бюджета на Фонда отиват за медикаменти за лечение у нас. Става въпрос за лекарства, които не се плащат от Касата. Според родители, фирмите вече спирали да доставят някои от тях, защото се опасявали, че преминаването на Фонда към Касата може да забави плащането им. "Преди няколко дни изчезна още едно лекарство. Това е сага, която продължава много години – те излязоха от позитивния списък, но са в протокола. Някой път се налага родители да ходят в чужбина, да се групират, за да ги купуват", каза Петя Александрова от Сдружение "Деца с онкохематологични заболявания". От Министерството на здравеопазването твърдят, че няма данни фирми да са се оттегляли от пазара заради промените около Фонда. Но признават за системни проблеми с лекарствата за тежкоболни деца. Издаването на Европейски здравни карти ще се забави по технически причини "Запознати сме с проблема и се опитваме да го решаваме, за да няма проблем с достъпа до лекарства на тези деца", заяви Начева. Кога най-рано може да се случи това, обаче, никой не се наема да каже. И трети казус заради промяната - занапред здравната каса ще може да приема дарения, както фонда за деца, а дарителите да ползват данъчни облекчения. "Контрол на тези средства се осъществява чрез Сметната палата, изразходват се само по волята на дарителя и отиват на отделна сметка", каза майката на дете с онкологично заболяване. Но според обществени организации, така вратата за злоупотреби е отворена

"Това, което ни притеснява е фирми, които имат финансов интерес да работят с касата. Могат да даряват, така че да получат този финансов интерес", каза Красимира Величкова от Български дарителски форум. Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

### Когато най-важни са представителите на местната общност

сп. Мениджър | 29.03.2019 | 03:06

За да осигурим 10% от производството на електроенергия в страната, през последните 15 години инвестирахме над 1,4 млрд. лева, споделя изпълнителният директор на ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" Красимир Ненов

Господин Ненов, какви инвестиции стоят зад работата на ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дотук?  
- Инвестицията в централата е първият мащабен частен проект в електроенергийния сектор на България, стартиран през 2003 г. През 2019 г. честваме десетгодишнина от завършването на мащабната рехабилитация и модернизация, благодарение на която ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" стана първата топлоелектрическа централа на Балканите, работеща в пълно съответствие с най-Високите стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда.

През 2012-2015 г. бяха направени допълнителни подобрения, с които централата успешно отговори на новите строги норми на Европейския съюз за емисии на серен диоксид и азотен оксид, Влезли в сила през 2016 г. Според икономическо проучване, извършено от името на първоначалните заемодатели още през 2002 г., проектът за рехабилитацията й беше оценен като най-икономичната опция за енергийния сектор в България. Рехабилитацията на централата бе оценена като оптимален подход, който гарантира сигурността на енергийните доставки, използването на местните ресурси и спазването на европейските екологични стандарти като предпоставка за присъединяване на България към ЕС. През последните 15 години над 1,4 млрд. лева са инвестирани за гарантиране на надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда.

Благодарение на мащабните инвестиции ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" осигурява 10% от годишното производство на електроенергия и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната.

- Може ли да търсим връзка между вложенията, които правите, и крайната цена на тока, която бизнесът и домакинствата плащат?

- Растящата ликвидност на електроенергийната борса, както и ефективната работа на независимия регулатор гарантират баланса на интересите на всички заинтересовани страни. Цената на електроенергията зависи в голяма степен и от външни фактори, например цената на квотите за Въглеродни емисии. Изплащането на инвестицията в електроцентралата се осъществява чрез плащането за разполагаемост, фиксирано за срока на договора. По този начин компанията носи изцяло отговорността и управлява рисковете, свързани с експлоатацията и поддръжката на централата. Бих искал да припомня на читателите на "Мениджър", че "КонтурГлобал Марица Изток 3" намали цената за разполагаемост с 15% през 2016 а., като по този начин даде своя принос за реформиране на енергийния сектор изцяло за сметка на оперативната печалба и възвръщаемостта за акционерите.

- Кой е новият модел, към който върви секторът, и как ще отговорите на нелеките предизвикателства, свързани с пълната либерализация на пазара?

- Един от основните приоритети на правителството в сектор "Енергетика" е въвеждането на пълна либерализация на електроенергийния пазар в съответствие с изискванията на ЕС. "КонтурГлобал Марица Изток 3" споделя тази позиция и винаги е работила в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни, като стриктно спазва всички сключени проектни и финансови споразумения, включително Споразумението за изкупуване на електроенергия с НЕК.

Налице са много регулаторни и пазарни недостатъци, поради които електроенергийните пазари, и то не само у нас, не позволяват възстановяването на постоянните и капиталовите разходи на



производителите и поради това могат да нарушат сигурността на снабдяване. Освен това българският свободен пазар е повлиян от специфични фактори, които допълнително потискат пазарните цени, създават реален риск за работата на лигнитните централи, в случай че няма допълнителни механизми за подкрепа. Показателен е примерът с ТЕЦ "Марица-изток 2". Поради това в много европейски страни от доста време е намерен начин за осигуряване финансовата устойчивост на конвенционалните производители, които гарантират сигурността на снабдяването. Например механизми за капацитет бяха въведени във Великобритания, а по-рано през 2018 г. Европейската комисия одобри подобни механизми в Германия, Италия, Полша, Белгия и Гърция.

Отговорните институции открито заявяват позицията си както за Важността на производителите в комплекса "Марица Изток" за сигурността на доставките и социалната сигурност на региона, така и за необходимостта от мерки за преодоляване на предизвикателствата на свободния енергиен пазар. Обнадежен съм, че дебатът вече започна, и вярвам, че подходящ механизъм може да се въведе и в България, като се позоваваме на европейския опит и правила. Важно е такъв механизъм да се разработи и внедри своевременно до края на 2019 г. предвид евентуалните регулаторни ограничения на европейско ниво.

- Какво казвате на критиците на индустрията, които призовават за зелена икономика с минимално Възможни Въглеродни емисии?

- Темата също е изключително актуална, защото засяга пряко всички централи в Източномаришкия басейн, които произвеждат около 45% от електроенергията в страната. Въглищните централи от комплекса "Марица Изток" са от ключово значение за сигурността на снабдяването, енергийната независимост и допринасят значително за водещата позиция на България на Балканския полуостров като нетен износител на електроенергия.

България разполага със значителен ресурс от лигнитни въглища, който позволява работата на комплекса за десетки години, и това следва да бъде отчетено при средносрочното и дългосрочното планиране на енергийната стратегия на страната.

Разполагаме също така с наймодерните централи на лигнитни въглища в региона, които са в състояние да осигурят плавен и щадящ преход към нисковъглеродно производство на електроенергия в бъдеще. Ето защо смятам, че в обозримо бъдеще устойчивата работа на централите от комплекса "Марица Изток" е полезна за енергетиката и икономиката на страната.

- Каква социалноотговорна цел си поставяте пред местната общност и до каква степен бихте казали, че я постигате?

- За нас един от най-важните критерии за ефекта от програмата ни за корпоративна социална отговорност е пряката обратна връзка от бенефициентите ѝ, а именно представителите на местната общност. За екипа ни тази връзка е от особена важност и по тази причина правим Всичко необходимо за поддържането ѝ жива и непрекъсната. За това свидетелстват и дългогодишните ни устойчиви партньорства.

Само през последните 5 години инвестирахме над 3 млн. лева в Старозагорска област чрез реализирането на многобройни инфраструктурни и социални проекти предимно в гр. Гълъбово и околните населени места, както и в Стара Загора. От 2012 г. централата, следвайки заложените договорености в Споразумението за социални инвестиции с община Гълъбово, е разработила, изпълнила и успешно предала над 10 проекта - инвестиции в социалната инфраструктура и спорта на обща стойност над 2 млн. лева. Поважните от тях са: основен ремонт на сградата на детска градина "Радост" в Гълъбово за 390 хил. лева, цялостен ремонт на социалните съоръжения в селата Обручище, Медникарово и Искрица на стойност 500 хил. лева. Инвестирахме над 700 хил. лева в цялостното обновяване на спортната зала в Гълъбово, където за пета поредна година подкрепяме провеждането на спортни игри за хора с увреждания. Вложихме 640 хил. лева в парк "Езерото" в град Гълъбово, оформяйки 6500 кв.м сенчести алеи и места за отдих и 3 площадки за активен спорт. "КонтурГлобал Марица Изток 3" е един от основните спонсори на емблематично за културния календар на Стара Загора събитие Джаз форумата. Чрез механизма на програмата "Даряване по ведомост" от 2014 г.

служителите ни подкрепят финансово 5 избрани от тях каузи - например осигуряване на стипендии за отлични студенти, лишени от родителски грижи, а компанията се ангажира да удвои техните дарения. За тези години заедно с екипа си сме инвестирали над 250 хил. лева в социалнозначими дейности.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" работи с много обществени институции, за да реализира различни проекти в подкрепа на местните общности. Компанията проектира и изгради посетителския център на територията на Спасителния център за диви животни "Зелени Балкани" в Стара Загора. Всяка година центърът посреща над 3000 посетители на различна възраст, които искат да научат повече за дивата природа на България и работата на специалистите от "Зелени Балкани". През 2018 г. доразвихме и друг общ екопроект - построихме напълно нови и модерни домове за обитатели и пациенти на центъра, оборудвани с видеонаблюдение и всички възможности за успешно лечение и възпроизводство на застрашените видове. Протягаме ръка и в други полета. "КонтурГлобал Марица Изток 3" дари съвременен криостат AST 500 на Комплексния онкологичен център в Стара Загора - единственото лечебно заведение от този тип в региона, което обслужва населението на четири области. С нов инкубатор и дестилатор се сдобиха малките пациенти на неонатологията в болница "Проф. д-р Ст. Киркович".

Най-скорошният ни проект е създаването на "Тийн зона" в регионалната библиотека "Захарий Княжески" в Стара Загора, която да посреща младежите от града.

Пространството е оборудвано с компютри, мултимедия, електронни четци, настолни игри, книги и комикси, подходящи и интересни за младите посетители, и разполага с отлична интернет свързаност. Специализираната зала с площ 80 кв.м е дарение от нашата компания, която изцяло осигури ремонта и оборудването на стойност близо 40 хил. лева по социалния проект "Енергия за библиотеката", по който с много вдъхновение разработихме съвместно с екипа на регионалната библиотека.

- Какъв е животът в село Медникарово и околностите на Стара Загора благодарение на комплекса "Марица Изток"?

- Както е известно, в предприятията от комплекса "Марица Изток" са ангажирани над 20 хил. опитни енергетици както от област Стара Загора, така и от съседните области, които денонощно се грижат за надеждното производство на около 45% от електроенергията в страната изцяло от местни суровини, което е от ключово значение за енергийната сигурност и независимостта на страната. На запознатите с работата на предприятията в комплекса е известен огромният положителен ефект от гледна точка на заетост и приходи от данъци и осигуровки. Високо е и нивото на удовлетвореност на работещите в комплекса, които ежедневно пътуват от около 60 общини. Не на последно място е и значителната ангажираност на предприятията в комплекса към местната общност чрез стойностни социални проекти.

Особено значима за нас е грижата за всички, които работят на площадката на електроцентрала "КонтурГлобал Марица Изток 3". Към края на февруари 2019 г. отчитаме над 9,6 млн. човекочаса без трудови злополуки, който резултат е Възможен благодарение на постоянното внимание, което отделят всички колеги на безопасните и здравословни условия на труд.

\*\*\*

"КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни Въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-Високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници, и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 млрд. лева са инвестирани за гарантиране на надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

\*\*\*

Красимир Ненов е изпълнителен директор на "КонтурГлобал Марица Изток 3" от март 2017 а. Част е от ръководния екип на "Марица Изток 3" от 2003 г. и отговаря за търговската дейност до 2013 г. През

2014 и 2015 г. работи като директор на електроцентрала и ръководител на газовата генерация в международна компания 13 Русия, където отговаря за три газови електроцентрали. През 2016 г. е търговски директор и заместник изпълнителен директор на "КонтурГлобал Марица Изток 3". Магистър по бизнес администрация от университета "Корнел", САЩ, и от Католическия университет в Лювен, Белгия, бакалавър по икономика от Арканзаския университет, САЩ.

Стр. 86, 87, 88

### Проектът „Център за превенция и спорт“ стана Проект на годината на Фондация „Лале“

[www.regnews.net](http://www.regnews.net) | 29.03.2019 | 09:25

Проектът „Център за превенция и спорт“ на Дарителско сдружение „Св. Иван Рилски“ – с. Балван е удостоен с приза Проект на 2018 година от Фондация Лале. Това съобщи Росица Димитрова, директор на Дирекция „Социални дейности и здравеопазване“ в Община Велико Търново. Наградите бяха връчени на тържествена церемония в Национален дворец на културата – София. Проектът е бил избран между 14 номинирани от цялата страна. Целта на Центъра е деца и младежи от община Велико Търново да се включат в практически и теоретически в занимания, насочени към тяхната сигурност и предпазване от ежедневни рискове. Дейностите са свързани с култура за лична безопасност, безопасно мислене и двигателна активност у подрастващите. Провеждат се беседи, обучителни и практически занимания по теми, насочени към актуални въпроси, свързани със здравето и безопасността: защита при бедствия и аварии, оцеляване в природата, оказване на първа помощ в училище и извън него, превенция на употребата и разпространението на наркотични вещества, информиране за рисковете и опасностите в интернет, киберпрестъпления, трафик на хора и др. „Смятам, че съвсем заслужено този проект намери място сред наградените. Признанието е комплексно и резултат от последователна, дългогодишна, упорита и неуморна работа в широко партньорство с ОДМВР – В. Търново, РД „ПБЗН“ – В. Търново, Община В. Търново, Национален военен университет, Съюза на българските автомобилисти, Български червен кръст – В. Търново, Медицински колеж – В. Търново, Съюза на пивоварите в България.“, каза още Росица Димитрова. Центърът беше открит през 2016 г. Дейностите в него обхващат вече над 600 деца в училищна възраст на територията на община В. Търново. Той разполага с обзаведена фитнес зала, специализирани кабинети с указателни пана за превенция безопасността на движение, пожарната безопасност, оказване на първа помощ при катастрофи, бедствия и аварии и две площадки на открито за пътна и пожарна безопасност, изградени по идея на ръководството на ОДМВР – В. Търново. От миналата година такива центрове са разкрити и на територията на общините Павликени и Елена. На пресконференцията присъстваха още заместник-директорът на ОДМВР – В. Търново комисар Христо Христов, председателя на дарителско сдружение „Св. Иван Рилски“ – с. Балван, Благвеста Факирова, представители на полицията и пожарната и дарителското сдружение.

### Общи новини

### Търсят приемни семейства в София

[www.cross.bg](http://www.cross.bg) | 22.03.2019 | 14:13

/КРОСС/ SOS Детски селища предоставя приемна грижа чрез общността на SOS приемни семейства в София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово, Трявна и SOS Детско селище Трявна. Деца, разделени от родителите си, растат в семейство, в среда на любов, доверие и сигурност. Децата посещават местните училища и детски градини и са включени в естествената си детска среда и местната общност. С тях работят квалифицирани екипи от социални работници, педагози, психолози, психотерапевти и логопеди, които подпомагат тяхното развитие и техните SOS приемни родители. В момента търсим приемни семейства в София. Желаетелите да станат такива, могат да бъдат семейства,

семејни партньори или самостоятелни кандидати, които искат да отглеждат приемни деца и да предлагат услугата „приемна грижа“ в собствените си домове. При интерес можете да се обърнете към Гергана Видинова, Ръководител на SOS Център по Приемна грижа в София - 02 468 05 65, 0885 999 712, [gergana.vidinova@sosbg.org](mailto:gergana.vidinova@sosbg.org)

### Голямо дарение получи пернишката многопрофилна болница

[www.pik.bg](http://www.pik.bg) | 22.03.2019 | 20:26

Огромно дарение за Пернишката болница бе доставено вчера около обяд, пише „Мироглед“. Десетки модерни болнични легла и принадлежащите към тях дюшеци, бяха докарани с огромен камион на паркинга пред Спешното отделение на здравното заведение. Специалното дарение е доставено от Швейцария, а дарителят е суверенен военен орден на хоспиталиерите на Малта и Родос, познат още като Малтийски орден. Благородното дело е осигурено от борда на директорите на МБАЛ „Рахила Ангелова“, и е предназначено за второ вътрешно отделение на многопрофилната болница. Здравният сектор е в основен ремонт от средата на януари. Средствата за цялостното обновление в размер на 250 000 лв., бяха отпуснати в края на 2018г., от Министерството на здравеопазването. С новата придобивка второ вътрешно - отделение на пернишката болница ще придобие модерен и съвременен облик. Точно преди две години Министърът на здравеопазването тогава Петър Москов откри напълно обновеното първо вътрешно-отделение на пернишката болница. За него бяха отпуснати 220 000 лв. от Министерството на здравеопазването. Основен ремонт на двете вътрешни отделения не е извършван от повече от 30 години. МБАЛ „Рахила Ангелова“ е единствената болница за активно лечение на територията на област Перник, която обслужва над 130 000 пациенти.

### Звезди раздават топъл обяд в кампанията "Великден за всеки - дари празник на баба и дядо"

[www.topnovini.bg](http://www.topnovini.bg) | 23.03.2019 | 10:25

Криско, Анелия, Деси Бакърджиева, Тити Папазов и Тончо Токмачиев ще раздават топъл обяд в социалната кухня на омбудсмана. Инициативата е част от четвъртото издание на кампанията „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“, която ще стартира с ято бели гълъби и с молебен за здраве и благословение. Тази година двете каузи на институцията на омбудсмана – социалната кухня, която функционира от 17 декември и кампанията за възрастните хора, с която се набират хранителни продукти и средства за пенсионерите, се обединяват, за да може повече социално слаби хора в България да посрещнат малко по-достойно светлия християнски празник. В предишните три издания, кампанията събра близо 1 500 000 лева и 75 000 пенсионери получиха ваучери, а хиляди други - хранителни пакети. В откриването ще се включат и партньорите на инициативата – Български Червен кръст, Националният осигурителен институт, „Български пощи“ ЕАД, Българска хранителна банка, Държавната агенция за безопасност на храните, Националният алианс за работа с доброволци, Национално сдружение „Младежки глас“, Ред Девил Кетъринг, представители на хранителния бранш, на хранителни вериги и др. Четвъртото издание на „Великден за всеки“ отново ще набира парични средства и хранителни продукти за пенсионерите, които няма да получат надбавка за големия християнски празник. Идеята е да бъдат подпомогнати хората, чиято пенсия надвишава с малко минималния праг от 348 лева. По утвърдени списъци на НОИ средствата ще бъдат обърнати във ваучери, всеки на стойност по 20 лева, с които възрастните хора ще имат възможност да пазаруват в 5 000 обекта в цялата страна. Пенсионерите ще получават своите ваучери в пощенските клонове по места. Средства отново се набират по банкова сметка в УниКредит Булбанк, разкрита конкретно и единствено за целите на кампанията, чиито титуляр е Български Червен кръст. IBAN: BG53UNCR70001522802795 Банков код: UNCRBGSF Или със SMS 1255 - на стойност 1 лев, освободен от ДДС Чрез on-line дарения от България и чужбина на сайта на БЧК – [www.redcross.bg](http://www.redcross.bg)

### "Чудната градина" вдигна втората си оранжерия

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 24.03.2019 | 10:30

Социалното предприятие „Чудната градина“ вдигна втората си оранжерия. Оттам припомнят, че първата бе направена през ноември м.г. по спечелен проект за най-добър бизнес план. Втората оранжерия е направена само със собствените сили на членуващите в предприятието. „Чудната градина“ ще има общо 4 оранжерии. Откриха оранжерията в Чудната градина на Добрич „Горди сме, че както и изключително скъпия и красив холандски разсад за цветя, втората оранжерия я заплащаме със собствени средства. Третата ни се предоставя на изплащане с любезното съгласие на господин Хюсеин Чакъров от „Нокси“ ЕООД. Нея ще я изплатим с парите от бъдещата продадена продукция“, споделят от предприятието. Оттам се надяват четвъртата оранжерия да бъде факт през есента. Хората с интелектуални затруднения в предприятието имат за продажба лук, чесън и разсад за цветя. „Чудната градина“ има нужда от малък, рециклиран трактор с фадромно устройство и прикачен инвентар - фреза, плуг и култиватор. Прогнозната сума, която е необходима, е около 10 000 лв. До момента има събрани над 1 700 лв. Всеки желаещ да дари средства може да направи това чрез сайта [bulgariadariava.bg](http://bulgariadariava.bg), за каузата „Тракторче за Чудната градина“.

### Младежи подариха надежда на стотици новородени в Пловдив с голямо дарение

[www.plovdiv24.bg](http://www.plovdiv24.bg) | 24.03.2019 | 11:25

Източник: Plovdiv24.bg С последно поколение билирубинометър разполага отделението по неонатология в УМБАЛ-Пловдив. Апаратът позволява безкръвно и неинвазивно изследване за жълтеница и спестява на най-малките пациенти многократните убождания и болката при вземането на кръв. По този начин се намалява и рискът от възникване на инфекции впоследствие. Изследването трае няколко секунди и е изключително щадящо, особено за недоносените бебенца, много от които са и в кувьоз. Отделението получи билирубинометъра като дарение от младите хора в Rotaract Club Plovdiv-Puldin. Тяхна бе инициативата за набиране на средства за неговото закупуване. Акцията започна през ноември 2018 г. с проекта "ВдъхновиМе", който събра над 300 души под покрива на Дома на културата "Борис Христов", за да чуят историите на успешните и позитивни българи, достоен пример за младите поколения. Тогава беше събрана част от сумата за билирубинометъра. Кампанията продължи през декември - на Коледния базар в мол "Plovdiv Plaza" бяха продадени ръчно изработени подаръци и сладки изкушения, направени от младите ротарианци и техни приятели, а средствата бяха изцяло насочени към тази кауза. Също така беше открита и кампания в Platformata.bg, където не малко хора се включиха с дарения в помощ на инициативата. По Коледа към инициативата се присъединиха и учениците от СУ "Черноризец Храбър" и техните родители. Те направиха концерт, на който събраха средства, за да подпомогнат благородната кауза. При връчване на апарата дарителите заявиха: "Безкрайно щастливи сме, че с настъпването на пролетта нашата мечта се сбъдна и успяхме да подарим надежда на стотиците новородени, които всяка година проплакват за пръв път в УМБАЛ Пловдив." "Благодарим на д-р Аргирова, началник на отделението по неонатология към УМБАЛ "Пловдив" за огромната подкрепа, която ни оказваше през цялото време, и за ценните съвети!", заявиха от клуба. И не на последно място изказаха своята признателност към всички, приели каузата за своя и помогнали тя да се реализира само за 5 месеца.

### Омбудсманът Мая Манолова ще обяви началото на четвъртото издание на Националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“ на 25 март

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 24.03.2019 | 18:20

София. На Благовещение, 25 март, от 12.00 часа в шатрата на Социалната кухня в двора на православен храм „Св. Св. Кирил и Методий“ (ул. Георг Вашингтон“ № 47, на Женския пазар) с молебен за здраве и благословение, омбудсманът Мая Манолова ще обяви началото на четвъртото издание на Националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“. Това съобщиха от

пресофиса на омбудсмана. Тази година двете каузи на институцията на омбудсмана – социалната кухня, която функционира от 17 декември м.г. и кампанията за възрастните хора, с която се набират хранителни продукти и средства за пенсионерите, се обединяват, за да може повече социално слаби хора в България да посрещнат малко по-достойно светлия християнски празник. Лицата на „Великден за всеки“ - Анелия, Криско, Тити Папазов, актрисата Деси Бакърджиева и колегатата ѝ Тончо Токмакчиев ще бъдат доброволци в социалната кухня и ще раздават топла рибена супа. В предишните три издания, кампанията събра близо 1 500 000 лева и 75 000 пенсионери получиха ваучери, а хиляди други - хранителни пакети. В откриването ще се включат и партньорите на инициативата – Български Червен кръст, Националният осигурителен институт, „Български пощи“ ЕАД, Българска хранителна банка, Държавната агенция за безопасност на храните, Националният алианс за работа с доброволци, Национално сдружение „Младежки глас“, Ред Девил Кетъринг, представители на хранителния бранш, на хранителни вериги и др. Четвъртото издание на „Великден за всеки“ отново ще набира парични средства и хранителни продукти за пенсионерите, които няма да получат надбавка за големия християнски празник. Идеята е да бъдат подпомогнати хората, чиято пенсия надвишава с малко минималния праг от 348 лева. По утвърдени списъци на НОИ средствата ще бъдат обърнати във ваучери, всеки на стойност по 20 лева, с които възрастните хора ще имат възможност да пазаруват в 5 000 обекта в цялата страна. Пенсионерите ще получават своите ваучери в пощенските клонове по места. Средства отново се набират по банкова сметка в УниКредит Булбанк, разкрита конкретно и единствено за целите на кампанията, чиито титуляр е Български Червен кръст. IBAN: BG53UNCR70001522802795 Банков код: UNCRBGSF Или със SMS 1255 - на стойност 1 лев, освободен от ДДС Чрез on-line дарения от България и чужбина на сайта на БЧК – [www.redcross.bg](http://www.redcross.bg)

### "Run2Gether" - благотворителното бягане, което променя! (ВИДЕО)

[www.blitz.bg](http://www.blitz.bg) | 24.03.2019 | 20:55

Датата 19 май отново е запазена за благотворителния маратон "Run2Gether". Големото благотворително събитие в София ще стартира в 9:30 часа от Националния стадион "Васил Левски". На него хора с големи сърца и хора с различни възможности ще бягат заедно към една обща цел - да надскочат себе си и да пресекат заедно финалната линия. Разстоянието, което ще трябва да се пробяга, е 5 километра в Борисовата градина. Мини маратонът има за цел от една страна да популяризира спорта за всички, и да се даде гласност, че равенството значи повече. Организаторите от "JAMBA" предизвикват всички добри сърца да се включат в бягането. Със средствата от закупуването на билети заедно с даренията ще се помогне за създаването на Адаптиран младежки кариерен център за хора с различни възможности, който да ги подготвя за нуждите на пазара на труда. "Run2Gether" е идеална възможност да съчетаете здравословното бягане със значима кауза. Очакваме ви на 19 май!", коментира Йоана Колева от "JAMBA" пред БЛИЦ. Маратонът е по двойки, които ще се съставят на място преди старта. Идеята е да се създаде вълнуващо преживяване и за двамата, което винаги да помнят, а и да си допуснат до сърцето едно ново и необикновено приятелство. Всяка двойка, успешно преминала финала, ще получи специален медал, символизиращ необикновената връзка между двамата участници. Тази година ще се включат представители и на други многообразни групи, като например хора, преборили онкологичните заболявания. Организаторите искат да докажат, че ние - българите, сме част от едно подкрепящо европейско общество, в което всички работят заедно. "Run2Gether България" е под патронажа на Президента на Република България Румен Радев и Столична община. Сред официалните гости на събитието ще бъдат Румен Радев, Йорданка Фандъкова - кмет на Столична община, Албена Атанасова - зам. кмет на Столична община. Инициативата има своите посланици в лицето на: Антоан Божилов, Антоанета Симеонова, Асен Блатечки, Биляна Йотовска, Влади Гюров, Зоя Чавдарова, Ивайло Захариев, Йоанна Драгнева, Красимир Георгиев, Лазар Радков, Луиза Григорова, Мануела Малеева, Мария Гроздева, Мария Илиева, Михаела Маевска, Михаил Христов, Надя Младенова, Орлин Павлов, Пламен Славов, Прея, Ружди Ружди, Стела Енева, Стефан Виет. Първото издание на "Run2Gether" у нас през 2018

година (отново на 19 май) събра над 1000 участници в подкрепа на бягането с кауза. Вече над четири години това е най-голямото социално събитие в Банкок, Тайланд. "Това не е просто бягане. Това е събитие, което променя животи!", казва основателят Чачай. Може да се регистрирате - ТУК!

#### Фотоизложба насърчава донорството у нас

[www.zdrave.net](http://www.zdrave.net) | 25.03.2019 | 12:58

На 27 март в австрийската столица Виена ще бъде открита благотворителна фотоизложба „Дари живот“. Домакин на събитието е Българският културен център - дом Витгенщайн, а организатор е Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация. Изложбата „Дари живот“ има за цел да подкрепи и насърчи донорството в България, както и да насочи вниманието към проблемите, добрите практики при реализирането на донорски ситуации и увеличаване на броя донори. Експозицията съчетава художествена фотография, кадри от работата на трите трансплантационни центъра в България, както и личните истории на осемте българи, получили своите нови бели дробове в Университетската болница във Виена. Председателят на Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация Стефан Тамбуев споделя: „Мисията на изложбата е да покаже, че донорството е най-висшият хуманен акт, който спасява човешки живот. Добре знаем каква е реалната ситуация в България и поради тази причина считам, че е необходима промяна в организацията и реда на донорството, увеличаване на донорските бази, както и създаване на регистър на волеизявленията и начини за промяна в мотивация на координаторите по донорство. С казането на едно „да“ могат да бъдат спасени до осем човешки живота.“ Със свои фотоси в изложбата участват най-добрите български фотографи, сред които Александър Николов, Бойко Йорданов, Живко Жеков, Милан Христов, Нели Гаврилова, Роси Вучева, Розалия Тренчева, Соня Колчакова, Соня Станкова и др. Сред поканените гости са представители на 44-то Народно събрание, Министерство на здравеопазването на България и Австрия и водещи български и австрийски трансплантолози. Подобен род благотворителна изложба се организира за първи път в Българския културен център - дом Витгенщайн във Виена. Кампанията „Дари живот“ се реализира от Сдружение на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация и има за цел да привлече вниманието на обществото към насърчаване на донорството в България. В основата на проблема у нас стои именно тяхната липса – докато хиляди се нуждаят от присаждане и чакат да се появи подходящият за тях орган, през 2018 г. в страната са извършени 42 трансплантации, като 16 са от трупни донори и 7 от живи. В момента за трансплантация чакат близо 2000 души, от които 1016 се нуждаят от нов бъбрек, 46 болни очакват здраво сърце, 46 души - черен дроб, 17 - бял дроб, 11 - панкреас, около 500 очакват роговица, за да прогледнат, а над 1000 - стволови клетки. България е на последно място в ЕС по брой донори на 1 000 000 души население според официалната статистика за 2018 г. Испания е лидер в класацията с показател 34,2 донори на милион население, докато в България той е едва 1,2 на милион население. Първият реализиран проект на кампанията „Дари живот“ е изграждането на паметници-чешми на донора в няколко български града. До този момент такива паметници са изградени в София и Пловдив. С финансовата подкрепа на парламентарно представените партии от 44-то НС и със съгласието на общинските ръководства на Троян, Плевен, Шумен, Велики Преслав и Варна през 2019 година ще бъдат изградени още паметници-чешми на донорите.

#### Общественият дарителски фонд организира „Вечер на дарителите“

[www.konkurent.bg](http://www.konkurent.bg) | 25.03.2019 | 19:08

Общественият дарителски фонд "За Враца" организира вечер на дарителите под надслов „Ледена пързалка във Враца“. Събитието, което стана на Благовещение, бе открито от Спаска Михайлова – член на управителния съвет на фонда, която представи реализираните проекти до момента и запозна присъстващите с бъдещите дейности на организацията. На срещата присъства и кметът Калин Каменов, който благодари на дарителите за подкрепата. „Благодаря на всеки, който подпомогна

дейността на Обществения дарителски фонд. Благодарение на вашата подкрепа, Враца вече има своя собствена ледена пързалка, а всички ние дадохме добър пример и на останали градове в страната. Призовавам екипът на организацията да селектира проекти, зад които има широка обществена подкрепа и чието реализиране ще има видими резултати“ – добави Каменов. За историята на дарителството във Враца разказа главният експерт от Държавен архив – Весела Пелова, която посочи, че идеята за откриване на ледена пързалка в града датира още от преди 85 години. „Идеята била на представители на Спортно-туристическия клуб, който стопанисвал езерото край село Згориград, по известно с името Лидо Венеция. Днес, благодарение на благодетели и дарители, след толкова години мечтата на врачани, да имат собствена ледена пързалка, ще се сбъдне“ - добави още Пелова. На благодарствения коктейл бяха връчени 21 свидетелства за дарение на граждани, фирми и организации, подпомогнали финансово проекта на Обществения дарителски фонд за закупуване на ледена пързалка.

### Фондация "Нашите недоносени деца" дари нов кувъз на Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас

[www.zdrave.net](http://www.zdrave.net) | 26.03.2019 | 14:23

Фондация "Нашите недоносени деца" дари нов кувъз на Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас, съобщи от лечебното заведение. Средствата за кувъза са събрани от организацията на масоните в България. С тях са купени инкубатори за три болници - Бургас, Ловеч и Сливен. Днес в УМБАЛ Бургас дарителите, в присъствието на д-р Иван Зайков - представител на масоните, демонстрираха възможностите на апаратурата. Кувъзът е производство на световноизвестна марка, доказан е във времето като отличен апарат, който не се разваля и може да се използва дълги години. Стойността му е близо 13 000 лв. Цялото отделение по неонатология вече е оборудвано с такива кувъзи. Освен сензорите за температура и влажност, които позволяват поддържането на комфортна среда на недоносените бебета, поставката му позволява различни положения на тялото, с цел да се избегне рефлуксът, който е често срещан в тази възраст. Освен инкубатора, фондацията дари на отделението и 3 стола за кенгуру грижа, на стойност 1 059 лв. "Даренията са част от дарителската програма на фондацията за осигуряване на качествена апаратура за недоносените бебета, но нашата дейност не се изчерпва само с даряване на апаратура. Стараем се да оказваме комплексна грижа за тези деца и след изписването им", посочи Цветелина Калоянова - представител на фондацията. "Благодаря на фондацията и на организацията на масоните в България. Доброто трябва да бъде показано, защото създава пример и привлича и други хора към нашата кауза", каза д-р Стилияна Томова, началник на Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас.

### БЕЗПЛАТНО КОМПЮТЪРНО ОБУЧЕНИЕ ЗА ВЪЗРАСТНИ ХОРА

Трета възраст | 27.03.2019 | 00:01

Дружество "Знание" продължава инициативата "Дари час" - безплатни обучения за възрастни хора, като за целта предоставя помещения, компютри и осигурява обучители.

Обучителите са доброволци, младежи и студенти, които в продължение на 3 седмици от 8 април ще преподават своите умения за работа с новите технологии на възрастни хора.

До момента в инициативата са обучени над 550 възрастни от над 75 добровоци.

Записвания на тел: 02/952 38 65 на 3 април от 9,30ч.

Заниманията се провеждат в София, ул. Владайска №36 (до Руски паметник).

Стр. 3

### Благотворителен бал събра 7500 лева за талантивите деца на Разград

Средствата бяха натрупани от куверти, търг и томбола с награди  
в. Екип 7, Разград | Мила КЮЛЮМОВА | 28.03.2019 | 00:01



Щедрост и готовност да работят обединено в името на добрите каузи на Разград показаха бизнесмените от Разград, членуващи в Сдружение "Лудогорие", "Ротари клуб", "Лайънс клуб" и Командерия "Свети Андрей Първозвани".

За трета поредна година те се събраха на благотворителен пролетен бал, който този път бе под мотото "Децата -талантите на Разград".

Събитието се състоя в ресторант "Лес" под домакинството на Сдружение "Лудогорие" и бе уважено от гости от Попово, Търговище и Русе, както и от представители на Фондация "Дмерика за България".

Идеята бе натрупаните сега средства да отидат по сметка на Фондация "Обществен дарителски фонд за Разград", която подкрепя и реализира важни за общността и децата проекти в областта на културата, спорта, творчеството и образованието.

На инициативата тази година откликнаха 104 души, които трябваше да платят по 65 лева куверт, за да присъстват на бала. Половината от тази сума бе именно за благотворителност.

За добрата кауза бяха организирани още търг и томбола, а предметите и наградите, които се разиграха в тях бяха осигурени от самите присъстващи.

Само за една от картините, купена и предоставена в полза на бала от известен местен бизнес мен, друг предприемач плати 500 лева.

Равносметката от благотворителната проява бе впечатляваща - 7500 лева.

С класически произведения на пиано, танци и вокални изпълнения пред участниците в събитието се представиха част от талантливите деца на Разград - възпитаници на МШ "Илия Бърнев", "Фея Данс", "Хорце", Центъра за работа с деца.

Подкрепя към каузата засвидетелства и вратарят на "Лудогорец" Владо Стоянов, който също присъства на събитието. Той обяви, че клубът започва кампания, чиято цел е децата от града да се сприятеляват по линия на спорта и на живо, а не онлайн. Тъкмо в рамките на тази инициатива

стражът използва случая да подари на Фондацията в Разград футболна топка от Шампионска лига, донесена от първия отбор на Орлите за Детско-юношеската школа.

Чрез Обществения дарителски фонд ценното кълбо трябваше да бъде предадено на децата от новия баскетболен клуб "Вълци", подкрепян от Фондацията. Те ще гостуват на връстниците си от "Гнездо на орли", за да се запознаят и да поиграят заедно, а след това на свой ред ще решат на кого да предадат топката на приятелството.

27.03.2019 г.

Стр. 1, 4

## БДЖ отваря базите си за деца от приемни семейства

[www.blitz.bg](http://www.blitz.bg) | 27.03.2019 | 16:18

От 1-ви до 5-и април тази година първата група деца и техните родители от Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ) ще бъдат настанени в базата на БДЖ в Паничище. Кампанията под надслов „Очаквана ваканция“ има за цел да подпомогне деца в нужда, като им предостави възможност да получат незабравима почивка в базите на държавната железница в цялата страна. Освен почивните станции националният железопътен превозвач ще предостави безплатен транспорт, много забавления и всичко необходимо за „Очаквана ваканция“. „Вярваме, че всички ние трябва да имаме отношение и да помагаме на децата. Инициативата на БДЖ е една малка стъпка в тази посока. Отворени сме за партньорство с всички организации, които подкрепят деца в неравностойно положение и сме убедени, че всяка подадена ръка гради един по-добър свят. Благодарим на НАПГ и нашите партньори за възможността да подарим тези няколко щастливи дни на децата“, коментира изпълнителният директор на БДЖ Никола Василев. По време на престоя за децата ще бъдат организирани разнообразни забавления – екскурзии до известни забележителности в района, много игри и събития, които ще гарантират приятно изживяване и незабравими емоции. Любимецът на публиката Ненчо Балабанов ще забавлява благотворително малчуганите на 2-ри април. Новата му песен „Ти избираш“ не само е посветена на децата от приемната грижа, но и те са главните действащи

лица в клипа. Целта на инициативата „Очаквана ваканция“ е тя да се превърне в традиционна, като привлича подкрепа от повече организации, за да може да достигне до всички деца и техните приемни родители. Партньори в кампанията са „Девин“ ЕАД и „Папас олио“ АД.

#### Варна се включи в националната кампания „Роди дете в България“

[www.dnesplus.bg](http://www.dnesplus.bg) | 27.03.2019 | 19:46

Две варненски семейства с репродуктивни проблеми ще сбъдват мечти да имат дете след Благотворителна вечеря във Варна, която събра десетки само ден след Благовещение в ресторант „Морска тераса“. Събитието, организирано от фондация „Мечта за дете“, постави и началото на националната кампания „Роди дете в България“. „Целта на кампанията е да убедим младите семейства да не се страхуват да споделят проблеми с репродуктивното здраве, а навреме да вземат мерки, за да станат родители. Изключително съм благодарна на всички, които ни помагат, защото проблемите с ниската раждаемост у нас вече са видни. Демографската криза е сериозна. Надявам се, че нашите усилия ще сбъднат не само мечтите на много двойки да прегърнат рожбата си, но ще дадат старт на нещо по-голямо – например работеща национална стратегия за преодоляване на тази криза“, сподели Ивелина Рускова, основател на Фондация „Мечта за дете“. Самата тя е изживяла стреса да не може да има рожба. Преди девет години мечтата и се сбъднала и днес е щастлива майка на две 9-годишни момиченца. „Много е хубаво да бъдеш млад родител, затова призоваваме семейства да предприемат тази крачка по - рано“, каза още Рускова. За да подкрепят усилията на Фондацията участниците във вечерята дариха не само средства. Една от двойките получи дар безплатна процедура инвитро от Клиника за репродуктивно здраве във Варна, което беше обявено от д-р Кисьов. Болница „Токуда“ дари 2000 лв., начална вноска за другата двойка. Останалите средства бяха набрани от томбола и търг, проведени по време на събитието, което се радваше на много спонсори и специални гости. Двигател на спомоществователството беше очарователната Мис Баба 2019 година Стефи Стаменова. Богата музикално артистична програма радваше гостите на вечерта, които си обещаха да се видят отново през есента в морската столица, за да продължат кампанията „Роди дете в България“. След Варна домакин на подобни събития ще бъдат и други градове в страната. Само след ден в Бургас ще съберат десетки хора на Благотворителен бал. Днес+

#### Бургас: С пролетен бал в града ще започне кампанията „Роди дете в България“

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 28.03.2019 | 09:00

Бургас. В Гранд хотел „Приморец“ – Бургас от 19.00 часа ще се проведе благотворителен бал, организиран от Фондация „Мечта за дете“ и Фондация „Супер БЕБЕ“. Това съобщи от пресцентъра на Община Бургас. Тържественото събитие бележи старта на информационната кампания „Роди дете в България“ за района на община Бургас. Целта на кампанията е да бъдат мотивирани младите двойки навреме да раждат деца, предвид възрастта като фактор за безплодието. Кампанията се провежда със съдействието на Община Бургас. Водещ на събитието ще бъде Мисис Баба 2019 г. Стефи Стаменова, известна като българската Шехерезада. А специален гост и лице на кампанията е младата майка на две деца и популярен влогър – Антоанет Пепе. Мотивиращи послания ще отправят нутриционистът Елена Терзиева, основател на Програма „Супер БЕБЕ“ и Ивелина Рускова – основател на Фондация „Мечта за дете“. Организаторите са подготвили изненади за гостите на събитието, томбола с награди и музикални изпълнения на бургаски таланти. Целта на събитието е да се съберат средства за една бургаска двойка с репродуктивни проблеми, която ще бъде подпомогната финансово за инвитро процедура. Част от цената на куверта ще бъде заделена за каузата и на място ще се проведе благотворителен търг с творения на изкуството. Цената на куверта е 75 лв. и включва вечеря с тристепенно меню и сума за каузата.

Фондация „Нашите недоносени деца“ със серия от благотворителни дарения

[www.woman.bg](http://www.woman.bg) | 28.03.2019 | 16:28

От началото на годината фондацията, заедно с частни и корпоративни дарители, е подпомогнала неонатологичните отделения в страната с дарения на стойност над 70 000 лв. Фондация „Нашите недоносени деца“ организира серия от благотворителни дарения в страната за нуждаещите се неонатологични отделения в градовете Бургас, Ловеч, Сливен и Търговище. Инициативата е вследствие на събраните дарения от кампанията на фондацията в подкрепа на недоносените бебета и техните семейства „Големи чудеса за малките герои“, както и благодарение на проявената щедрост от страна на организацията на масоните в България „Върховен съвет на ДПШО за България“. Четири болнични заведения - МБАЛ Бургас, МБАЛ „Д-р Иван Селимински“ - гр. Сливен, МБАЛ „Проф. Д-р П. Стоянов“ АД - гр. Ловеч и МБАЛ „Търговище“ АД, получиха безвъзмездна помощ, която включва 4 кувьоза и болнични консумативи на обща стойност близо 55 000 лв. Инкубаторите са произведени от световна марка и са с доказани във времето качества и отлични функции. Освен сензорите за температура и влажност, които позволяват поддържането на комфортна среда на недоносените бебета, поставката на апарата позволява различни положения на тялото, с цел да се избегне рефлуксът, който е често срещан в тази възраст. Стойността на един кувьоз е близо 13 000 лв. Настоящото дарение на фондацията, така необходимо за нуждите и грижата за преждевременно родените бебета у нас, включва още 3 стола за кенгуру грижа, на стойност 1 059 лв. за отделението в Бургас. Фондацията мигновено реагира и на молбата на отделението по Неонатология в МБАЛ „Проф. Д-р П. Стоянов“ в гр. Ловеч, и е в готовност да дари два флакона от животоспасяващия медикамент сърфактант на обща стойност 2 400 лв. Медикаментът се прилага в рамките на 1 час след раждането на недоносено бебе и се използва при деца с дихателни проблеми. По принцип се покрива от НЗОК, но средствата се изплащат едва след месец на лечебните заведения. Ако медикаментът не се приложи непосредствено след раждането, децата могат да развият сериозни и дългосрочни проблеми, да бъдат подложени на инвазивна дихателна вентилация или дори да не оцелеят. Въпреки сериозните финансови притеснения и кадрови проблеми в болницата в Ловеч са родени 44 недоносени деца, което прави близо 16% от общия брой на родените годишно. От началото на годината фондацията заедно с частни и корпоративни дарители е подпомогнала неонатологичните отделения в страната с дарения на стойност над 70 000 лв. В морската столица СБАГАЛ „Проф. д-р Димитър Стаматов – Варна“ и ДМСГД Варна получиха медицинска апаратура на обща стойност 6 515 лв., а в рамките на този месец предстои още едно дарение на стойност 3 200 лв. за консумативи, свързани с подаването на кислород на недоносените бебета. А благодарение на съвместната кампания с „1 Процент Промяна“ 11 отделения получиха гнезда за кувьози, които осигуряват анатомична позиция на бебетата в градовете София, Велико Търново, Търговище, Силистра, Пловдив, Русе, Габрово, Сливен, Монтана. Даренията са част от дарителската програма на фондацията за осигуряване на качествена апаратура и условия за недоносените бебета, но дейността на организацията не се изчерпва само с подобряване на материалната база на неонатологичните отделения в България. През изминалите години фондация „Нашите недоносени деца“ предоставя комплексна грижа и цялостна подкрепа на преждевременно родените деца и техните семейства, както по време на грижите за тях в болница, така и след изписването им. В България всяка година се раждат над 6000 недоносени бебета. 30% от тях получават тежки увреждания, а над 50% получават различни по-леки дългосрочни проблеми, които с адекватна ранна интервенция са преодолими. Всеки може да се включи в кампанията „Големи чудеса за малките герои“, като направи своето дарение на специалната платформа [www.donate.premature-bg.com](http://www.donate.premature-bg.com) или със DMS BEBE на номер 17 777 за абонати на Telenor, Vivacom и A1. Ключови факти за недоносените бебета: - Всяка година в целия свят се раждат над 15 млн. недоносени бебета - Над 1 млн. бебета годишно умират вследствие на преждевременно раждане - 1 на всеки 10 бебета се ражда недоносено - в световен мащаб и в България - Над 6000 е броят на недоносените бебета в България всяка година - Най-малкото оцеляло бебе-българче е родено само 250 грама. Малката Мади е била спасена в Германия. - 30% от недоносените бебета получават тежки увреждания като детска церебрална

парализа, ослепяване, тежки белодробни проблеми и др. - Над 50% от децата, родени преждевременно получават различни по-леки дългосрочни проблеми като обучителни затруднения, проблеми с моториката, социалната адаптация, поведенчески особености и др. - Голяма част от тези проблеми са преодолими с адекватна ранна интервенция - Не съществува национална програма за проследяване и превенция на усложнения при недоносените деца - 93% от недоносените деца в България не получават кенгуру-грижа или т.нар. метод кожа до кожа - Научни изследвания доказват, че развитието на мозъка на децата, получили кенгуру-грижа е по-пълноценно в сравнение с тези, които не са имали достъп до такава грижа - Над 50% от родителите на недоносени деца страдат от посттравматичен стрес - Над 75% НЕ са получили никаква психологическа подкрепа - 60% са получили съвсем оскъдна информация за проблема недоносеност - Близко 40% са виждали детето си само веднъж седмично докато е в болница Четете още: 6000 недоносени бебета се раждат в България всяка година

### Арт кампания #вДъхНови града с NET1 ще „оцветява“ София в зелено

[www.mypr.bg](http://www.mypr.bg) | 28.03.2019 | 22:46

Ученици от 144 СУ ще творят картини на тема „Пролет в София“ за благотворителна кауза Творческо предизвикателство със зелена кауза постави алтернативният телеком на София - NET 1 на ученици от 144 СУ „Народни будители“, намиращо се в столичния квартал „Младост“. В продължение на няколко седмици децата, обучаващи се в профил „Изкуства – изобразително изкуство“, ще творят картини на тема „Пролет в София“ с материали – платна и бои, предоставени им от компанията. Инициативата е част от кампанията „#вДъхНови града с NET1“, имаща за цел набиране на средства за закупуване и засаждане на дръвчета, с които ще се обнови и озелени избрано от СО район „Младост“ пространство в квартала през есента. „Инвестираме сериозни усилия в сферата на корпоративната социална отговорност, с акцент подобряване качеството на живот, образованието, градската среда и превръщането на София в зелен и все по-добър град за живот и реализация. Вярваме обаче, че единствения начин да успяваме, е заедно! За това и днес сме тук, при вас, да ви представим една зелена кампания, имаща за цел заедно да превърнем кв. Младост и София в по-чисто, по-зелено и красиво място за живот. Каузата ни е изключително артистична и позитивна и се надявам, че ще успеем да ви пленим и с радост да приемете предизвикателството да станете наши съучастници и вдъхновители за промяна. Вярваме, че пътят към промяната е именно отговорността и личният пример на всеки един от нас.“, приветства учениците Вера Петкова, бранд мениджър в NET1. Нарисуваните картини ще бъдат представени на специална благотворителна изложба на 19 април, от 18:00 часа, в парк „Младост 3“, съпроводена с концерт с богата танцово-музикална програма на ученици от профилите „Изкуства – музика“ и Изкуства – хореография“ на 144 СУ. Достъпът за събитието ще е свободен, а всички желаещи да подкрепят инициативата, ще могат да закупят картини или да направят дарение. Дарителската акция ще се осъществява с подкрепата на Фондация „77“, създател на проекта „Когато станем 100 000 ще посадим гора“. „Основна политика на мен и екипа ми е да изградим повече паркове, зелени площи, градинки, изобщо цялостна зелена система, защото както знаем район „Младост“ е икономически най-бързо развиващия се район. Искаме да поддържаме добра среда за живот, за да накараме младите хора освен да работят в „Младост“ и да живеят тук. А, за да провокираш в някой желание да заживее на конкретно място трябва да му осигуриш среда, в която да може да диша, да разхожда децата си и да се радва на природата, среда, в която да се чувства спокоен и щастлив.“, изрази подкрепата си към инициативата арх. Румен Русев – кмет на СО район „Младост“. #вДъхНови града с NET1 е част от програмата за корпоративна социална отговорност на телекома на столицата, която има за цел да показва възможностите за подобряване на градската среда. Компанията активно организира инициативи за залесяване на София, част от които „Зелено лято с NET1“ и „Зелено кино за зелена Дружба“. #вДъхНови града с NET1 се организира в партньорство със 144 СУ „Народни будители“ и Фондация „77“. Партньор и домакин е СО район „Младост“. Следи събитието във Фейсбук: <https://www.facebook.com/events/411617766054015> Полезни връзки:

---

Официален сайт на NET1: [www.Net1.bg](http://www.Net1.bg) Официална Фейсбук страница на NET1: [www.facebook.com/net1.bg](http://www.facebook.com/net1.bg) Официален сайт на Столична Община район „Младост“: <https://mladost.bg/> Официален сайт на 144 СУ „Народни будители“: <https://144sou.bg/>