

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

21 декември 2018 – 4 януари 2019

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

8 669 лв. събра Коледният благотворителен базар в Крумовград, от тях 6 142 лв. даде „Дънди Прешъс Метъл“ ЕАД.....	3
Кампания на Райфайзенбанк набира дарения за кучетата спасители	3
Две училища от Минерални бани подпомагат Фондация „Искам бебе“	4
259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант	4
DMS кампания набира средства за 45 деца, загубили родител при трудова злополука	5
Над 1 000 лева бяха събрани в рамките на събитието „Порастваме заедно“ на Фондация „Искам бебе“ във Велико Търново	5
Златно сърце за "Забавно лято, грижовна есен"	5
Мечтаем да няма нужда от дарителски кампании за лечение	6
Коледен базар в Дънди Прешъс Металс	8
ДОБРОТО Е ЗАРАЗИТЕЛНО	9

Общи новини

Археолози от БАН дариха апаратура за недоносени бебета	10
Какво става с мозъка, когато помагаме на другите	10
Все повече хора даряват храни за хора в нужда.....	11
Готови ли сме българите да помагаме на по-слабите?.....	12
На 7 януари ще стартира хранителната програма на БЧК.....	13
ЕЙ И ЕС България подари на децата от социално слаби семейства в Гълъбово дрехи и обувки.....	13
За 6-ти път доброволци с мисия: Разходка за слепи хора	13
25 младежи получиха еднократна финансова помощ от инициативата на президента „Подкрепи една мечта“	14

Йорданка Венкова, „Жълти стотинки“: Хората от областта са съпричастни с нашата кауза и даряват постоянно	14
Kaufland България ще дари 6 500 лв. в подкрепа на майките на деца с увреждания	14
„Коледата“ на семейство Уилямс събра 7000 лева.....	15
Семейство англичани дариха над 10 хил. паунда на читалището във великотърновското село Миндя	16
Над 1800 килограма хранителни продукти събраха великотърновци в благотворителна акция само за два дни	16
За „Българската Коледа“ bTV дарява за начало 8000 лв.	17
bTV разпродаде гардероба на водещите си - парите отиват за “Българската Коледа”	17
За 15 години "Българската Коледа" е събрала близо 33 милиона лева.....	17
Стартира дарителска кампания "Най-доброто за нашите деца и онкоболни".....	17
Дъжавата трябва да се грижи за здравето, а не хората с SMS-и	18
30 000 решиха да нахранят пенсионер преди Коледа	18
Стара Загора ще заработи "хранителна банка" за пенсионери в нужда	19
Два тона картофи и мандарини за сираците в Нови хан.....	19
Браво! 25 140 лева за родилното отделение в Благоевград, благодарение на футболния турнир "Скапто къп" 2018	19
Младежи събраха 30 000 лв. за старчески дом	20
Великобритания назначи държавен служител, който да се бори с пилеенето на храна.....	20
ДАРИТЕЛСТВО ИЛИ ПРОСИТЕЛСТВО?.....	21
Фирмите даряват с 50% по-малко храна в БХБ през последните две години	21
Инициатива събира нови книги за библиотеките в страната.....	22
100 000 тона храна изхвърлихме на боклука.....	22
Събраха 300 000 лева за социални каузи	23

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

8 669 лв. събра Коледният благотворителен базар в Крумовград, от тях 6 142 лв. даде „Дънди Прешъс Метъл“ ЕАД

www.novjivot.info | 22.12.2018 | 14:08

За пореден път в навечерието на Коледа в Крумовград се проведе благотворителен базар, организиран от Общинска администрация, с подкрепата на общинската организация на БЧК, читалища, училища, детски градини и др. Средствата от кампанията ще бъдат предназначени за оборудване и освежаване на Детско отделение в МБАЛ «Живот+». Кампанията бе подкрепена и от служителите на «Дънди Прешъс Метъл» ЕАД, които се включиха активно със свой щанд и кутия, а ръководството на дружеството пое ангажимент събраната сума да бъде удвоена. Стоотици граждани посетиха базара и подкрепиха благотворителната кауза, а самодейци пяха, танцуваха и наричаха за здраве и берекет в очакване на Коледа и нова година. От благотворителния базар бе събрана сумата от 2 526.74 лв. в кутията на организаторите и 3 071.23 лв. в кутията на «Дънди Прешъс Метъл» ЕАД, която сума удвоена става 6 142.46 лв. Общата сума от инициативата, която ще се използва за оборудване и освежаване на Детско отделение в МБАЛ «Живот+» в Крумовград, е 8 669.20 лв.

Кампания на Райфайзенбанк набира дарения за кучетата спасители

www.standartnews.com | 22.12.2018 | 20:28

Десетото юбилейно издание на дарителската кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ набира средства за закупуване на специални ремаркета за превоз на кучетата спасители от Планинската спасителна служба (ПСС) към БЧК. През миналата година със средства от благотворителната инициатива на банката за нуждите на ПСС бе осигурен животоспасяващ дефибрилатор, а през 2016-а – 18 броя GPS приемници за бързо локализиране на изгубени и пострадали в планината. Тазгодишният проект „Спасители на четири лапи“ предвижда закупуване на две специални топло и шумоизолирани ремаркета, благодарение на които спасителните кучета ще пристигат на мястото за провеждане на операцията в най-добрата си форма, отпочинали и концентрирани. Ремаркетата ще могат да служат и за временен дом на четириногите при продължителни спасителни операции. „Тези ремаркета не са лукс, а необходимост, за да може кучетата да са работоспособни и максимално ефективни по време на спасителна операция. Набираме средства за две ремаркета – едно за нуждите на ПСС на север от Стара планина и едно – на юг. Така ще осигурим условия на кучетата да бъдат отпочинали, за да може веднага да започват работа при пристигане на мястото на операцията и да дават най-доброто от себе си“, казва Екатерина Ковачева от ПСС. Групата за спасяване към ПСС разполага с общо 22 обучени кучета, които само през последните четири години са участвали в над 400 високопланински операции, както и в множество други акции, в които е помогнато на над 10 хиляди души. Проектът „Спасители на четири лапи“ за закупуване на важните за Планинската спасителна служба и най-вече за кучетата спасители ремаркета набира средства в рамките на дарителската кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“. Всеки, който желае, може да помогне за осигуряването им с дарение с банкова карта на благотворителната платформа izberi.rbb.bg. В сфера Опазване на околната среда „Избери, за да помогнеш“ подкрепя още проекти за закупуване на нова огнеупорна екипировка за доброволците от Университетския аварийно-спасителен отряд за борба с горските пожари, изграждане на достъп до тракийското светилище на връх Виденица в Родопите, залесяване и облагородяване на туристически маршрути в Природен парк Беласица, както и опазване и съхраняване на биоразнообразието на Национален парк Централен Балкан. Информация за всички каузи, включени в благотворителната инициатива на

Райфайзенбанк, е достъпна на izberi.rbb.bg. През платформата лесно могат се правят дарения за реализиране на всеки един от проектите.

Две училища от Минерални бани подпомагат Фондация „Искам бебе“

www.antenneair.eu | От gissen | 23.12.2018 | 00:30

Две училища от Минерални бани подпомагат Фондация „Искам бебе“ – СУ „Проф. д-р Асен Златаров“ и СУ „Христо Ботев“ с. Караманци. Две момиченца се родиха, благодарение на дарителите в Коледния благотворителен базар на Областния управител на Хасково. Традиционният коледен благотворителен базар на областния управител на Хасково Станислав Дечев бе открит днес. За втора година инициативата е съвместна с фондация „Искам бебе“. „Заедно с Вас преди година успяхме да съберем средства и да подпомогнем две семейства от област Хасково в опитите им да станат родители и да получат най-големия подарък – своето дете! И успяхме!!! Днес с огромно удоволствие Ви съобщавам, че благодарение на Вас и Вашите усилия, както и на стотиците дарители от миналогодишния базар, от близо месец на бял свят са две малки момиченца – родиха се нашите Лиляна и Стеляна !“, съобщи голямата новина Станислав Дечев. „Лиляна и Стеляна са нашата голяма радост! Те са радостта и смисълът на живот на семейство Траяна Аргирова и Христо Къналиев от Любимец. Заради тях и заради всички останали бебета, които биха се появили на бял свят, си струва този Базар да бъде провеждан! Затова днес повече от всеки друг път съм щастлив, заради чудото, което направихме всички заедно! Благодаря Ви, че сте тук!“, каза областният управител. Той припомни, че над 8 600 лева от Базар 2017-та са предоставени на две двойки с репродуктивни проблеми от областта, чрез фондация „Искам бебе“. Надяваме се и тази година да можем да направим мечтата на още хасковски семейства осъществима, подчерта Станислав Дечев. Родителите на новородените близначки Траяна и Христо изпратиха специално благодарствено писмо до всички дарители, в което се казва: „Вече сме родители! Скъпи приятели, Нашето семейство тази година ще празнува най-прекрасната Коледа! Благодарение на ВАШАТА помощ, на пожеланията, които изпращахте към нас, пътят ни стана по-лек и сигурен. Вие стоплихте сърцата ни! И днес, дни преди Рождество Христово, ви казваме – родиха ни се близначки Лиляна и Стеляна, те вече са у дома и са най-смелите и усмихнати джуджета на Дядо Коледа. И ще предадем Доброто нататък! Честити и мирни празници!“, пишат най-щастливите родители. Тази година в Благотворителния коледен базар участват 38 училища и детски градини от Хасково и областта, както и 3 бутикови пекарни за сладки. Освен тях в празничния базар по традиция се включиха и талисманчетата на Базара – децата от ДГ „Слънце“ Хасково. Малките коледарчета и талантиливата Дария Христова поздравиха гостите. Събраните средства отново ще бъдат предоставени на двойки с репродуктивни проблеми от област Хасково чрез фондация „Искам бебе“.

259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.projectmedia.bg | 23.12.2018 | 00:35

259 проекта от всички 28 области в страната подадоха проекти в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на

различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв. Повече информация за Програмата можете да намерите на – <https://vivacomfund.bg/regionalgrant/>

DMS кампания набира средства за 45 деца, загубили родител при трудова злополука

www.velikotarnovo.utre.bg | 23.12.2018 | 11:05

В навечерието на Коледа ставаме по-добри, забавяме забързания ритъм на ежедневието си, чуваме и виждаме по-добре, отваряме сетивата си, за да може да даваме и получаваме повече доброта и топлина! В деня на загиналите при трудова злополука – 28 април, КНСБ и Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов“ активираха дарителска кампания „Помогни на дете“. Целта е да се осигурят финансови средства за изплащане на месечни стипендии на деца, които са загубили родителите си при трудова злополука. Загиналите са миньори, полицаи, учители, шофьори, железничари и др., част от тях синдикални членове. КНСБ изплаща месечни стипендии на 45 деца. За да изпълняват отговорностите си към децата, които съдбата е изправила пред изпитание, на инициаторите са необходими по 25 хил. лв. средно на година. За област Велико Търново подпомаганите дечица са 4 – от общините Велико Търново и Златарица, като две от тях са сестричета. Нека заедно да дадем топлина на деца, загубили родителите си при трудова злополука! Изпратете SMS на 17 777 с текст DMS ПОМОГНИ. Цената на съобщението е 1 лв., която е незначителна сума за всеки от нас, но може да промени живота на едно дете!

Над 1 000 лева бяха събрани в рамките на събитието „Порастваме заедно“ на Фондация „Искам бебе“ във Велико Търново

www.focus-radio.net | 26.12.2018 | 17:36

Велико Търново. 1 162 лева е сумата, събрана по време на събитието на Фондация „Искам бебе“ във Велико Търново, което премина под надслов „Порастваме заедно“. Това съобщиха за Радио „Фокус“ – Велико Търново от организацията. Със събитието бе отпразнуван рожденият ден на координатора за града – Вероника Михайлова. На него бе обсъдена дейността на „Искам бебе“ за седемте години, откакто фондацията работи в града. Присъстваха двойки с репродуктивни проблеми от региона, които имаха възможност да се срещнат със специалисти по репродуктивна медицина. По време на информационната среща представителите на „Искам бебе“ отговаряха на въпроси на присъстващите двойки, свързани с различните възможности за финансиране на ин витро процедури, включително и чрез местната общинска програма „Ин витро“. Засегнати бяха също и темите за отношенията „работодател-работник“ в процеса на лечение, както и методите за по-пълна и достъпна информираност на младите по въпроси, свързани с репродуктивното здраве. Празникът беше уважен от кмета на Велико Търново Даниел Панов, който с присъствието си заедно с част от екипа си, за пореден път засвидетелства подкрепата си към каузата да се раждат повече мечтани деца. Гостите на събитието имаха възможност да закупят ръчно изработени авторски изделия от благотворителен щанд или пък да дарят в специалната кутия „Дари от сърце, за да се роди дете!“. Сумата от 1 162 лева беше събрана само за час и ще бъде предоставена за лечението на двойка с репродуктивни затруднения от Велико Търново. Надежда КРЪСТЕВА

Златно сърце за "Забавно лято, грижовна есен"

в. Жълт Труд | Ана ИВАНОВА | 27.12.2018 | 01:50

Програмата "Забавно лято, грижовна есен", включваща безплатни медицински прегледи, Образователно-приключенска академия, Академия за местни предприемачи и Академия за учители, донесе на една от водещите компании в тютюневата индустрия в България престижната награда "Златно сърце" в категорията "Цялостна корпоративна социална отговорност". Това е шестата награда за благотворителност и корпоративна социална отговорност, която се връчва за програмата.

От създаването ѝ през 2015 година, в модул "Забавно лято" са включени вече над 1500 деца на възраст между 6 и 14 години. Във ваканционните месеци през лятото те посещават безплатна Приключенско-образователна академия, осъществявана в партньорство с Читалище "Бъдеще сега", фондация ВCause и местната администрация.

През модула "Грижовна есен", която се провежда през есента, медицински екипи от фондация "Направи добро" на УМБАЛ "Александровска" осъществяват безплатни специализирани прегледи. Близо 2000 души на възраст над 60 години в четири тютюнопроизводителни региона в страната са се възползвали от присъствието на медицинските екипи на място.

През 2017-а за първи път се проведе и трети модул, насочен към подготовка на млади предприемачи за стартиране на малък бизнес. Обучението е разработено и адаптирано за хора с предприемачески идеи от тютюнопроизводителните региони с цел да им бъде дадена възможност за създаване, развиване и реализация на собствен бизнес проект. В края на обучението селектирани проекти получават и финансова подкрепа за осъществяване на идеите на практика.

През 2018-а, в рамките на "Забавно лято", стартира още един модул - Академия за учители. 13 учители от селата Правда, Черник, Чернолик и град Дулово взеха участие в нея. В продължение на два месеца те усвоиха богат набор от неформални подходи и методи в образованието, с които работят инструкторите в Летните академии за деца от Народно читалище "Бъдеще сега".

Стр. 9

Мечтаем да няма нужда от дарителски кампании за лечение

www.manager.bg | 27.12.2018 | 11:28

Интервю с Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум

- Госпожо Величкова, какъв е вашият опит със системата за лечение на деца в България?

- През 2007 г. създадохме единния дарителски номер за набиране на средства с SMS-и – платформата DMS. Тогава установихме, че много деца разчитат на този начин за набиране на средства за лечение. Запитахме се защо се налага да се спасяват деца чрез дарителски кампании, при положение че детското здравеопазване е приоритет според редица политически документи и международни спогодби. Тогава се огледахме кои са структурите за подпомагане на деца, освен НЗОК. Разбрахме за съществуването на фонда за лечение на деца (Център "Фонд за лечение на деца", ЦФЛД) и така започна всичко. Отначало не се обръщаше никакво внимание на нашите критики и съвети за подобряване на ефективността на фонда. По-късно бяхме поканени да участваме в реструктурирането на това звено към Министерство на здравеопазването, като се включим в създаването на нов правилник и на нов подход в неговата работа. През 2010 г. фондът рязко подобри достъпа до качествено лечение. Много деца бяха лекувани и в резултат на това рязко намаляха дарителските кампании за тежките онкологични случаи. Премина се през смени на директори, слагане на лимити за лечение, битка за махането на тези лимити, през арестите на екипа на фонда преди две години. Напуснахме обществения съвет на Център "Фонд за лечение на деца" и протестирахме заради начина, по който работеше фондът, защото това не беше в интерес на децата.

- Каква трябва да бъде ролята на частното дарителство и на държавата в лечението на деца?

- Когато създавахме DMS, няхмахме намерение да правим кампании за лечение. Ние взехме този модел от Чехия, където платформата е само за граждански организации, за галерии, музеи и образователни институции - за каузи, свързани с развитие. Там няма кампании за животоспасяващо лечение. В България обаче, и тогава, и сега, контекстът е съвсем различен. Нашата мечта е да няма нужда от кампании за лечение. Това е задължение на държавата, защото дарителските средства не са

гарантирани. Не може отговорността за живота, здравето и благоденствието на хората, независимо дали са деца или възрастни, да пада върху дарителите. Не може животът на децата да зависи от дарения. Това е травма за цялото ни общество. Именно затова е много важно всички, които участват в процесите по оптимизиране на системата за лечение на деца, включително държавни институции, неправителствени и пациентски организации, професионални гилдии, не просто да си прехвърлят топката и да търсят кой е виновен и кой - невинен, а да работят конструктивно заедно, така че системата да бъде максимално подобрена. Проблемите съвсем не са само в това дали ще бъде финансирано едно лечение в чужбина или не. Много често сме имали казуси в Центъра “Фонд за лечение на деца” с онкоболни деца, за които държавата не плаща стандартния протокол за лечение тук, в България. Съответно фондът трябва да поеме лекарствата. Защо? Много често сме имали случаи, в които деца трябва да бъдат изпратени в чужбина, защото тук липсва конкретен апарат. Защо? Много често сме изпращали деца навън, защото тук може да има апаратура и стандарт за лечение, но лекарите не са усвоили определена интервенция и тя може да бъде направена по-добре в чужбина. От стратегическа гледна точка това е разпиляване на ресурси, защото няма как да изпратим всички нуждаещи се български деца в чужбина. Именно затова има нужда от малко повече кураж, малко повече честност, малко повече стратегическо мислене и изправяне срещу статуквото. Сега в това поле има играчи, които се облагодетелстват от това статукво. Аз съм убедена и знам, че във всяко звено в тази система, в институции, в неправителствени, пациентски и родителски организации има хора, които искат и могат да работят за подобряването на тази система. Промяната не е лесна и като че ли понякога липсва достатъчно енергия това да се случи.

- Докато тази промяна в системата настъпи обаче, ще продължават да се набират дарения. Каква е ролята на Български дарителски форум в този процес?

- Когато има много индивидуални дарителски кампании за лечение, хората се объркват, няма как да са сигурни в истинността им. Често в интернет или в други медии, включително телевизии, виждаме кампании, които не са проверени. Те са най-рисковите, още повече че не са регулирани. В други европейски държави съществува регулация за т.нар. публично набиране на средства и там институциите имат контролна роля. В България такава регулация няма и на практика всеки може да започне да събира дарения. Това, което правим с платформата DMS, е да гарантираме, че всяка отделна кампания е предварително проверена, включително епикризите и офертите за лечение. Проверено е, че съответният пациент е направил всичко възможно да получи финансиране и от държавата (ЦФЛД, НЗОК, комисия за лечение в чужбина), а не просто е решил да набира средства. Трябва да сме сигурни, че няма да има двойно финансиране на едни и същи процедури. След това следим отчетните документи за лечението. За истинността на кампаниите извън DMS обаче могат да гарантират единствено техните инициатори, а те за съжаление не винаги са с добри намерения. Този тип злоупотреба с емоцията на човека, с добрата воля на дарителя е пагубна и от нея страдат всички. Това влияе много негативно на и без това крехката дарителска култура в България.

- Да се върнем към системата за лечение на деца. Как, според вас, трябва да бъде организирана тя?

- Идеята на фонда, още от самото му създаване през 2005 г., винаги е била да поема случаите на деца, които поради някакво стечение на обстоятелствата нямат достъп до качествено лечение в България. Постепенно обаче той се превърна в алтернатива на НЗОК за деца, като започна да поема лекарства, медицински изделия, други препарати за лечение и помощни средства. Според мен не е добра посока да се върви към това фондът да поема изцяло грижата за децата. Именно този стремеж в крайна сметка претовари тази система. В момента отговорността е размита между здравната каса и фонда. Освен това правилата, по които Центърът “Фонд за лечение на деца” работи, по-скоро връзват ръцете на хората там и те не могат да бъдат максимално полезни. Затова най-добрият модел би бил НЗОК да поема цялото лечение на деца. Споделяли сме тази теза в срещи с последните няколко министри на здравеопазването. Такова е и настоящото предложение на министерството, предвидено в проекта на Закон за бюджета на НЗОК, но все още нямаме яснота как точно ще се случи това. Притеснителното е,

че не се знае какви ще са процедурите и как ще се осигури реално достъпът на децата до здравеопазване, особено в чужбина.

- Какви са конкретните стъпки, които трябва да бъдат предприети за промяна на системата?

- В настоящата ситуация най-важно е час по-скоро да се създаде алгоритъм (наредба) за работа на новото звено в НЗОК, за да не усетят сътресение родителите и децата. При неговото изготвяне не бива да се забравя, че съществен компонент от достъпа до лечение в чужбина е осигуряването на средства за път и престой за детето и негов придружител. Освен това фондът в момента покрива разходи за лечение и в България – купуват се лекарства за деца с тежки заболявания, както и медицински изделия. Много е важно тези деца също да не останат без лечение.

- През последните години публичните средства в здравеопазването нараснаха в пъти. Можем ли да очакваме, че при добра организация държавата би могла да осигури лечението на всички деца?

- Проблемите на фонда винаги са били заради пари. Непрекъснато се правят опити да се оптимизират разходи и да се пестят средства с аргумента те да стигнат за повече деца, за което никога здравомислещ човек не би бил против. Това е публичен ресурс, който трябва да бъде управляван отговорно. Но така или иначе, когато става дума за осигуряване на качествено животоспасяващо лечение, особено за деца, които биха могли да бъдат спасени в чужбина, а тук за живота им има риск, тогава липсата на пари не може да бъде никакво извинение. Това е престъпно! Убедена съм, че може да се измисли механизъм за по-ефективно лечение на деца, да бъде подкрепено и развитието на лекарите. И най-вече да не бъдат принуждавани семействата да се борят сами и да събират пари за живота на децата си. Често тези семейства са изправени пред ситуация, в която чуват една страшна диагноза и никога не им обяснява какво следва, какво да правят, какви са процедурите, какви са възможностите. Ние буквално всеки ден чуваме: „Вие сте първите, които ни обясниха и ни помогнаха да видим цялата картина“. Това не е въпрос на финанси, това е въпрос на структуриране и на процедури вътре в системата, дали във фонда или в касата, дали при педиатрите, дали при специализираните лекари, които съобщават тежките диагнози. Става дума за честно отношение към пациента. Защото много често ние не искаме да признаем, че някъде другаде съществува по-голям шанс. Не бива да разчитаме само на гражданската и дарителската взаимопомощ. Публичният ресурс за здравеопазване е налице и той трябва да бъде управляван така, че такъв тип благотворителни инициативи да бъдат само за неща, които в нашите очи са по-скоро лукс. Защото има DMS кампании за по-специализирана рехабилитация за деца, която съществува някъде по света и носи повече резултати. Има неща, до които ние не сме достигнали и това е естествено - всички държави и системи на здравеопазване са на различно ниво на развитие. Но когато става дума за базисно лечение на тежки диагнози, е просто нечестно да си измиваме ръцете с недостига на пари. Аз нямам медицинско образование, не съм завършила здравен мениджмънт. Сблъскам се с темата професионално, защото в последните 11 години много хора се обръщат към Български дарителски форум за помощ за лечение. Ние им посочваме пътищата за решение, включително институционалните. Често семействата идват при нас, след като са получили отказ за лечение от институциите. Тъкмо в аргументите за отказ най-ясно личат огромните дефицити на системата. Знаем и го подчертавам отново, че там има хора, които искат тази система да работи ефективно и добре, но това не се случва. Освен това през последните две години фондът наистина е затруднен да действа ефективно поради новия правилник за работа. В резултат колкото деца подпомага, толкова остават извън системата, само заради неубедително аргументирани административни пречки. Това е нещо, което ние като хора, като организации, като общество сме длъжни да не negliжираме и да променим. Автор Начо Стригулев, Източник: Списание "Мениджър"

Коледен базар в Дънди Прешъс Металс

в. Камбана, Пирдоп | 03.01.2019 | 00:01

Дънди Прешъс Металс организира коледен благотворителен базар в рамките на предприятието за трета година Артикулите, които се предлагат на базара, са изработени или предоставени от служители

в дружеството Събраните средства ще бъдат удвоени от компанията и ще бъдат разпределени в помощ на две каузи:

- Фондация "За Нашите Деца" предоставят професионални социални услуги за най-уязвимите деца в ранна възраст чрез насърчаване на постоянните, сигурни и развиващи семейни отношения
- Димитър Леков на 4 години Средствата са необходими за рехабилитация.

За фондация "За нашите деца" "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД вече девет години подпомага дейността на фондацията. С подкрепата при организиране на първото благотворително събитие Вечер на добродетелите до днес дружеството подкрепя екип от отдадени специалисти да осигуряват сигурна семейна среда за всяко дете.

На последната вечер на добродетелите през октомври 2018 г. д-р инж Илия Гърков сподели: "Откакто подкрепяме фондация "За Нашите Деца" виждаме много сбъднати мечти на един мотивиран да помага екип, на родители, които са намерили сили да продължат да дават любов на децата си, на деца, които растат щастливи, заобиколени от грижа и обич. И макар в повечето случаи сбъдването да не е лесно, то се случва, защото има желание да се съхрани семейството, кураж да се преодолеят пречките, приятели да споделят трудностите".

"В лицето на г-н Гърков знам, че имаме съмишленик и лидер, за когото устойчивото развитие на обществото ни е пряко свързано с качеството на живота на всяко дете. Радвам се, че партньорството ни продължава с нови мечти в името на децата на България," споделя надеждата си Иванка Шалапатова, изпълнителен директор на фондация "За Нашите Деца".

21.12.2018

Стр. 4

ДОБРОТО Е ЗАРАЗИТЕЛНО

Всеизвестно е, че предприятията в района подпомагат редица образователни, културни, здравни, спортни и други дейности

в. Камбана, Пирдоп | 03.01.2019 | 00:01

На територията на едно от тези крупни дружества, група работници спонтанно започват да събират пластмасови капачки за дарителска кауза.

В началото, скромният им принос отива за национални кампании. Постепенно, към тях се присъединяват още колеги от предприятието

Събраните капачки предават на местен предприемач, занимаващ се с обработка на вторични суровини, който винаги добавя лични парични средства към дължимата сума.

Втора година благотворителната инициатива се насочва към момченцето Кристиян Иванов Николов от с. Чавдар, което страда от тежко стомашно-чревно заболяване и ежедневно се нуждае от специална храна и консумативи. Разбирайки за дарителската нужда, много хора изразяват желание да помогнат За Коледа, събраната дарителска сума, възлизаща на 1530 лв., се предоставя на майката на Криси. Сумата е незначителна в сравнение с високите ежемесечни разходи за лечението на детенцето, но ще даде утеха и подкрепа на семейството, вяра в човешката съпричастност.

Дарителите са обикновени хора, но с големи сърца, които не желаят публичност. Истински добрите хора помагат с делата си ежедневно без умисъл Спонтанните жестове променят живот, а сърдечните усмивки крепят надеждата.

В навечерието на Рождество Христово благодарим от сърце на управителите на "Слопарая" ЕООД и "Весмонт" ЕООД, на работещите в "Аурубис България" АД в направления "ЗБУТ", "Екология", "Инженеринг", "Автоматизация", Обогатителна фабрика (смяна "А", "Г" и "Д"), както и на всички индивидуални дарители!

Светли празници!

21.12.2018

Стр. 5

Общи новини

Археолози от БАН дариха апаратура за недоносени бебета

в. Труд | Любомир ЙОРДАНОВ | 21.12.2018 | 00:01

Дни преди Коледа учените от Националния археологически институт с музей към БАН по традиция направиха дарение на отделението по неонатология в МБАЛ "Д-р Стамен Илиев" АД - Монтана. Закупени са 3 инхалатора и 3 детски креватчета за недоносените бебета.

"С болницата и медиците в Монтана вече ни свързва сърдечно приятелство, впечатлени сме от професионализма им", каза директорът на института доц. д-р Христо Попов. Той благодари на лекарите от областната болница, които през лятото са оказвали медицинска помощ на археолози от екипа, извършвал проучвания по трасето на бъдещия нов път Е-79 в региона.

"Инхалаторите са от ново поколение и ще заместят тези, които институтът ни дари през 2011 г.", посочи завеждащият отделението по неонатология д-р Антоанета Блажева.

"Отделението по неонатология в МБАЛ - Монтана е единственото от второ ниво на компетентност в трите области Видин, Монтана и Враца, то е като Майчин дом на Севе розапада", отбеляза шефът на болницата д-р Тони Тодоров.

Стр. 20

Какво става с мозъка, когато помагаме на другите

Хората, които даряват, са по-здрави, по-щастливи и по-дълголетни

в. Сега | HEALTHLINE.COM | 21.12.2018 | 00:01

Да получиш дар - бонус към заплатата по празниците, нов компютър или бижу, направено от детето само за теб, е страхотно усещане. Единственото по-хубаво от това чувство обаче е да дадеш. При скорошно проучване на университета в Питсбърг на 45 доброволци е дадена възможност да свършат нещо, от което те лично имат полза, да са доброволци или да помогнат на приятел в нужда. Мозъкът им е сканиран и навяв са излезли значителни и интересни разлики според това кой какъв вариант е избрал. При тези, които са решили да помогнат на приятел, се наблюдава повишена активност в двата "центъра за награди" в мозъка. И не само това - при тях има и намалена активност в три други зони на мозъка, които "информират" тялото, че се нуждае от физически отговор на стрес с повишаване на кръвното налягане или възпалителен процес След това второ проучване на същия университет, този път с почти 400 доброволци, помолени да опишат как даряват, е показало подобен резултат

Хората се раждат особено уязвими и зависими от другите", обяснява Тристен Инагаки, асистентпрофесор по психология в университета в Питсбърг, ръководител и на двете проучвания. "Затова и се нуждаем от дълъг период след раждането си, в който да получаваме огромни грижи, за да оцелеем". Това инстинктивно желание да се помага на другите може да зависи от специфични зони в мозъка, които осигуряват по-подкрепящото и грижовно поведение. "Същите механизми, които ни карат да даваме на другите, може също така да допринасят и за дългосрочните ефекти върху здравето, които се наблюдават при хората, които даряват", казва тя.

А тези ефекти са много. Хората, които са доброволци, се разболяват по-рядко и живеят по-дълго. Помагането на другите също така помага за подобрене на самочувствието, за намаляване на рисковото поведение и срещу депресия. Освен това, колкото повече помагаш на другите, толкова повече искаш да продължиш да го правиш.

"Да помагаш на околните насочва съзнанието и емоциите извън теб самия, което помага да се прочисти съзнанието от тревожност и ненужни мисли", казва Стивън Пост от университета "Стоуни Брук". "Дори когато помагаме на другите само с показна цел, постепенно емоциите ни се обръщат към радост и доброта", допълва той.

Това е добре известно на Дейвид Брейвърман. 73-годишният пенсиониран специалист по маркетинг е обмислял да стане доброволец, но смятал, че няма достатъчно време. Негов познат настоял и Брейвърман започнал да посещава пациенти в медицинския център "Мърси" в Белтимор за 4 часа всеки понеделник. "В началото бях сигурен, че беше повече заради собственото ми е го: Виж какво правя за другите", признава мъжът. "Но това много бързо се промени и вече го правех заради хората, които посещавах, карах ги да се усмихват, правех малки неща за тях и просто бях компания на тези, които нямат посетители", казва Брейвърман. Той ходи в центъра от 4 години и сега казва, че по този начин е срещнал някои от най-чудесните хора от всички религии, култури и раси. "Разказвахме си истории, говорехме за храна, спорт, литература, пътувания и дори за религия. Научих много за юдаизма, който изповядвам, от католически монахини и свещеници. В крайна сметка, докато смятам, че давам нещо на тези, които посещавам, се оказва, че аз съм този, който се чувства по-добре, като си тръгва от болницата. Така че, предполагам, все пак цялото нещо е за мен", допълва той.

На около една трета от хората, които даряват, това поведение пасва като масло на лъжица, казва Пост. "Гени, психосоциални фактори от заобикалящата среда и личната нагласа формират всичко това", обяснява той. Например при децата има силно развита емпатия. Негативни преживявания в детството обаче могат да я потиснат и обратното добър пример от родителите или средата да я насърчат. Да си добър може също и да се научи. "Става с предаване на факела от един човек на друг, с много внимание към детайлите като тона на гласа, изражението на лицето, малки жестове, присъствие и изслушване", отбелязва Пост.

От 3 години 48-годишната Кери Клайн е доброволец в Националната линия за бегълци, която предлага помощ за млади хора в криза, които се обаждат, пишат или се свързват с онлайн чат "Когато някой е съкрушен, може да не е в състояние да реши какво да предприеме - знам го от личен опит", казва жената, която живее в Чикаго. "Понякога единственото нужно е да имаш някой, който да те изслуша и да обсъди с теб възможностите, за да се ориентираш как да продължиш". След двучасовата си смяна, която дава всяка седмица, тя се чувства удовлетворена. "Когато смяташ, че си помогнал на някого, това е най-хубавото чувство на света", казва Клайн. "Може и да съм имала най-лошия ден и да не ми се ходи до колцентъра, но понякога да помогна на друг ми дава яснота за моите собствени предизвикателства. Доброволството ми дава различна гледна точка за нещата, които наистина имат значение", обяснява тя. "Също така ме прави по-мотивирана и в други сфери на живота - да обръщам повече внимание на хората в живота си и да се грижа за здравето си. И определено ми помогна да слушам повече другите хора, което е важно", казва тя.

В лудия забързан живот времето е скъпоценност. Което поражда въпроса: Дали ако само натискаш бутона "Дари сега" онлайн, дава същия благотворен ефект като да отделиш време и усилия за доброволчество? "Проучванията показват, че има ефект върху мезолимбичната зона в мозъка - която отговаря за усещането за възнаграждение и увеличено чувство на щастие, когато човек прави дарение или дори когато мисли за това" успокоява Пост. "Дарителят обаче трябва да го прави от сърце, а не просто за да отбие номера", уточнява той.

Стр. 15

Все повече хора даряват храни за хора в нужда

Увеличават се местните магазини, в които може да помогнете

в. Знаме, Пазарджик | Мария ДЪБОВА | 21.12.2018 | 00:01

ПАЗАРДЖИК. Отново е в ход кампанията за събиране на хранителни продукти за хора в нужда. Организира я гражданската организация "Бъди промяната", в партньорство с "Планинско спасяване". Добрата новина е, че всяка следваща година се отзовават все повече граждани.

Благородната кампания е от няколко години. Първоначално храните се събират в пунктове, но постепенно се присъединяват и местни магазини. Метро 1 и Метро I 2 в Пловдив я подкрепят от четири години, а миналата година идеята прегърна и хипермаркет "Идея" на ул. " ". Тази година се

присъединиха "Промо Маркет" на улица "Петър Бонев-Струма" в Пазарджик и магазинът за компютри "ЛОД Корпорейшън" на улица "Цар Симеон".

Останалите места, на които всеки може да дари предварително закупени хранителни продукти, са магазин "Палави крачета" на улица "Гладстон", рекламна къща "фейс" при стария Щаб и магазин "Изворче" на улица "Найден Геров". Принципът е: "Купи и дари", но някои предпочитат да оставят пари. За набраните по този начин средства се прави отчет.

Добре е храните да са трайни - боб, леща, ориз, олио, макаронени изделия, захар, бисквити, брашно и други продукти от първа необходимост, напомнят организаторите. Различните видове консерви също са много подходящи. Събраното се разпределя в хранителни пакети, които по празниците се раздават на бедни и хора в нужда. Доброволците ги разнасят по домовете им.

-Изключително доволни сме, че всяка година успяваме да помогнем на все повече хора - сподели пред "Знаме" Атанас Георгиев от "Бъди промяната - Пазарджик". - Миналата година по списък бяха 60-70 души, но ни останаха пакети и след Нова година зарадвахме с тях още двайсетина души. Освен това, изпратихме от храните на Солидарната кухня в София (там се готви за бедни и бездомни).

Някои от "нашите хора", както ги наричаме помежду си, подпомагаме за първи път, други - от няколко години. За кампанията през 2018-а Съюзът на инвалидите вече ни предостави списък. Организации и граждани също ни сигнализират. Всеки, който познава човек в нужда, може да се свърже с нас.

Освен това, всеки дарител е добре дошъл при разнасянето и раздаването на пакетите. Така хем ще ни помогне, хем ще се докосне до съдбите на мъжете, жените и децата, на които помага, ще види как живеят, ще чуе историите им.

А те са най-разнообразни. От няколко години например подкрепяме един мъж от малцинствата. Оказа се много свестен човек - в момента работи, децата му учат, но парите продължават да не им стигат. Впоследствие разбрахме, че той самият помага на доста други хора. Вярна е максимата, че доброто ражда добро

Имали сме и случаи на хора, които доброволно се отказват от пакетите си, след като започнат работа. Дори миналата година имаше инвалиди, които казаха: "Има хора, които са по-зле от нас. Помогнете на тях!". Дори ни посочиха по-подходящи получатели, които да изненадаме за празниците. Беше трогателно.

Преди време пък подадохме ръка на самотна майка. Представете си удовлетворението ни, когато научихме, че порасналият ѝ син, вече студент, също се включва в благотворителни инициативи и акции.

Увеличават се не само подпомогнатите, но и дарителите, затова използвам случая да благодаря на всички хора с добри сърца!

Последният ден за събиране на помощите тази година е 28 декември.

21.12.2018

Стр. 5

Готови ли сме българите да помагаме на по-слабите?

www.marica.bg | 21.12.2018 | 08:46

Има хора, които по Коледа няма да се срещнат с роднини, няма да получат подаръци и няма да очакват с трепет бъдещето, защото него го няма. Няма и роднини и близки, които искат да изживеят заедно най-хубавите дни в годината. Тези хора - стари, бедни, гладни или бездомни, очакват помощ през цялата година, а не само по Коледа. За тях е важна не само чашата топъл чай или парче хляб, но и добрата дума. Краят на 2018-а, центърът на София. Цари оживление и всеки се готви за Новата година. На метри от сергиите обаче има хора, за които няма значение дали е делник, или празник. Те са бездомниците на големия град. Утеха и помощ може да се дава по много начини, ако искаш. Има и сайтове като Тайм Хироус и Платформата, в които можеш да влезеш и сам да избереш дали да отидеш при възрастни хора, бежанци, бездомни или изоставени деца. Без възнаграждение може да се помага

не само по празниците, така както го правят и в Българската хранителна банка. На фона на статистиките за всяко трето бедно българско дете или пенсионер се питаме променил ли се е духът на българина от онази далечна 1878 г., когато първите дарители - общественици, политици, учители, интелектуалци, военни - завещавали земи, пари и имоти, за да имаме и днес училища, университети, болници и библиотеки. Малко преди Коледа голямата радост и подарък за изоставените е срещата с младите хора, които искат да помагат и колкото да не ни се вярва в сърцата на тези баби и дядовци, някои от които с години не са виждали семействата си, остава местенце и за добра дума. А за да ни е топло на душите, трябва да сме заедно - и стари, и млади... не само по Коледа.

На 7 януари ще стартира хранителната програма на БЧК

www.dobrichonline.com | 21.12.2018 | 12:41

Близо 6 хил. са лицата в област Добрич, които имат право на помощи по линия на безвъзмездната дарителска помощ. Те ще бъдат подпомогнати по Оперативна програма за храни и/или основно материални подпомагане, Операция „Предоставяне на индивидуални пакети хранителни продукти 2017 - 2019“ BG05FMOP001-2.003. Хранителните пакети за уязвими групи включват 16 вида хранителни продукти – ориз, спагети, лютеница, зелен фасул, грах, гювеч, домати стер, конфитюр, говеждо в сос, говеждо кюфте, пиле фрикасе, херинга, зрял фасул, леща, захар и олио. Право на помощ имат лица и семейства, подпомагани с целеви помощи за отопление, майки (осиновителки), лица и семейства, получили еднократна целева помощ за ученици, записани в първи клас, лица и семейства, получили еднократни или месечни помощи, предназначени за превенция и реинтеграция, лица и семейства, инцидентно пострадали при бедствия и аварии при форсмажорни обстоятелства, лица с установени 90 % трайни увреждания с чужда помощ, получили интеграционни добавки и др.

ЕЙ И ЕС България подари на децата от социално слаби семейства в Гълъбово дрехи и обувки

www.publics.bg | АВТОР: publics.bg | 21.12.2018 | 13:05

Служителите на ЕЙ и ЕС България зарадваха децата от социално слаби семейства в Гълъбово с топли дрехи и обувки за девета поредна година, съобщават от компанията. В навечерието на Коледа изпълнителният директор на ЕЙ И ЕС България Иван Цанков и изпълнителният директор „Експлоатация“ Тодор Бележков връчиха подаръци на децата в рамките на традиционната инициатива на компанията „Дървото на ангелите“. Инициативата, финансирана със средства на служителите на компанията, има за цел да подпомогне децата от семейства с ниски доходи, като им осигури необходимите за зимата якета и ботушки. С помощта на общината в Гълъбово, ЕЙ И ЕС България събира данни за нуждаещите се деца във възрастовата група от 1 до 7 клас и след консултация с учителите им определя нуждите на всяко дете. След като бъде събрана информацията за необходимите бройки якета и ботушки, служителите на компанията набират средствата чрез участие в благотворителна томбола. 165 деца ще бъдат подпомогнати от инициативата „Дървото на ангелите“ през 2018 г. „Грижата за общностите, в които работим, е сред приоритетите на нашата програма за корпоративна социална отговорност. За мен е огромно удоволствие и гордост, че вече за десета поредна година служителите на ЕЙ И ЕС България показват своята съпричастност към нуждите на децата и даряват средства за финансиране на кампанията“, отбеляза Иван Цанков.

За 6-ти път доброволци с мисия: Разходка за слепи хора

www.dnes.bg | 21.12.2018 | 13:16

През уикендите хората от Дома за слепи в София, които нямат възможност да излизат сами, очакват с нетърпение да се срещнат с доброволци и да се разходат заедно в "Южния парк". Пред БНР Кирил Кирилов от дома посочи, че каузата на най-голямата платформа за доброволчество "Тайм хироус" се прави за 6-та поредна година. "Тези хора нямат възможност да излизат, нямат с кой да излязат. Персоналът на дома е ограничен. Хората са много щастливи, като идват доброволци", разказва Кирилов в интервю за предаването "Преди всички". По думите му това прави щастливи и самите

доброволци. Благовеста Пугьова, която е изпълнителен директор на "Тайм хироус", посочи, че във всеки един момент на платформата има над 50-60 каузи. "Сега, заради коледните празници, има и много каузи, които са на границата между дарителство и доброволчество", добави тя. "Истинското доброволчество е не само даването от твоето лично време, но и това, че отиваш и виждаш на място човекът, на който помагаш, и проблемът, който решаваш", каза Пугьова. Според нея все повече хора са отворени към доброволчество, както и все повече стават хората, които мислят за това дългосрочно.

25 младежи получиха еднократна финансова помощ от инициативата на президента „Подкрепи една мечта“

www.novinite.bg | 21.12.2018 | 13:36

Тази година за първи път право на финансова подкрепа от президентската инициатива имаха учениците, настанени в социални услуги, които са завършили 11 клас с отличен успех. Администрацията на Президента взе решение за тази промяна в Правилата за получаване на помощта, за да насърчи мотивацията за учене още в 12 клас. 8 ученици получиха финансова помощ в размер на 1500 лева, като 5 от тях са настанени в приемни семейства. Еднократното подпомагане за студентите е в размер на 3012, 90 лева. 17 младежи от инициативата „Подкрепи една мечта“ продължават образованието си във висши училища или колежи. Традиционно по-голямата част от тях избират обучение в специалности, които ще ги подготвят за бъдещата им реализация в социалната сфера. Сред студентите, които получиха финансова подкрепа от президентската инициатива са 6 младежи със зрителни нарушения. По време на дарителската кампания беше събрана сумата от 73 250 лева, като от тях 10 030,70 лева бяха изразходвани за финансиране на абитуриентския бал. Остатъкът от 63 219,30 лева беше разпределен във вид на еднократна финансова помощ за студентите и учениците с отличен успех от инициативата.

Йорданка Венкова, „Жълти стотинки“: Хората от областта са съпричастни с нашата кауза и даряват постоянно

www.focus-radio.net | 21.12.2018 | 14:01

Велико Търново. Кампанията „Жълти стотинки“ учи децата, а и техните родители, на съпричастност и любов към другите. Това обобщи пред Радио „Фокус“ – Велико Търново координаторът на благотворителната акция за старата столица Йорданка Венкова. Тя уточни, че хората от региона са съпричастни и даряват постоянно. „Мога да кажа смело, че тези, които имат по-малки финансови възможности, са много по-щедри“, посочи още координаторът. Тя допълни и, че великотърновци познават кампанията, тя е доста популярна и това оказва влияние. „Искам да кажа и, че нашата кауза е с голяма прозрачност. Държим много на това. Доста доброовлци от Търново сме, които работим. Всяка една стотинка отива реално точно в сметката. Всички останали разходи са нашите дарения, които правим допълнително“, поясни Венкова. Тя припомни и, че кампанията има страница в социалните мрежи, на която се оповестява информацията за това какво се е случило до момента и какво предстои. Луиза ТРАНЧЕВА

Kaufland България ще дари 6 500 лв. в подкрепа на майките на деца с увреждания

www.3e-news.net | 21.12.2018 | 14:23

Служители на Kaufland България събраха средства за каузата на фондация „Майко Мила“ с проекта „Оле Мале“ по време на вътрешен Благотворителен коледен базар на талантите. След като сумата беше удвоена от компанията, Kaufland ще дари 6 500 лева на фондацията в подкрепа на майките на деца с увреждания. По време на базара над 50 служители от компанията доказаха своите кулинарни умения и творчески способности. Част от тях бяха приготвили домашни баници, щрудели, питки, мъфини, сладкиши, торти, бонбони, солени и сладки бисквити, коледни курабийки. Други бяха изработили за базара бижута, коледни картички и играчки, сувенири, късмети. Подготвихме всичко с

много любов и желание да помогнем на майките с деца с увреждания, каза Юлиана Дешева от Kaufland, която беше сред доброволците на базара. Събраните средства бяха удвоени от компанията и ще бъдат дарени на „Оле Мале“ - социално-предприемачески проект, създаден от Елисавета Белобрадова и Красимира Хаджииванова в подкрепа на майки на деца с увреждания в България. "Благодарим от сърце за жеста и усилията на служителите на Кауфланд. Освен че приемаме тази тяхна инициатива като стопроцентова емоционална подкрепа за проекта ни, гледаме на дарението им и като невероятна възможност да инвестираме в разрастването и в устойчивостта на фондация "Майко Мила", каза Красимира Хаджииванова. „За нас е изключително важен процесът в следващите години по превръщането ни във финансово устойчиво предприятие, което непрекъснато да предлага работа на майките на деца с увреждания, така че те винаги да могат да разчитат на нас. Затова средствата, дарени от служителите на Кауфланд, ще бъдат вложени в това - в нашата икономическа и социална устойчивост. Благодарим ви, че ни давате тази възможност! Весела Коледа!", добави Елисавета Белобрадова. С „Оле Мале“ Красимира и Елисавета дават възможност на майките да бъдат финансово независими и да се грижат за себе си и децата си, продавайки свои творения, изработени ръчно - коледни играчки, украшения, бижута, плетива, и други. Целта на проекта е да достигне до колкото се може повече жени (тъй като в огромен процент от случаите именно жените са тези, които напускат работа след раждането на дете с увреждане, за да се грижат за него), включително и в по-труднодостъпни и отдалечени региони на България, които да се включат със свои продукти в инициативата. „Оле Мале“ беше отличен и като победител в Промяната - най-голямото социално-предприемаческа инициатива в България, организирано от Нова Броудкастинг Груп в партньорство с Фондация Reach for Change. Социалната отговорност е неразделна част от корпоративната политика на Kaufland, която има за мисия да подобрява качеството на живот в България. Компанията непрекъснато доказва, че не е безразлична към проблемите на обществото. С убедеността, че те могат да бъдат решавани само с действия, Kaufland подкрепя редица инициативи, сред които „Българската Коледа“ под патронажа на президента на Република България, Купи и сподели“ и Социална кухня на Омбудсмана на Република България, „Топъл обяд“ на БЧК“, „Избери, купи, дари“ на Holiday Heroes. Наред с това компанията включва в асортимента си продукти с кауза: през 2018-а Kaufland предложи първият такъв - музикалният диск "Маргаритка и Приказки без край", като част от приходите от него бяха дарени за изграждането на иновативни детски музикални съоръжения за игра в болнични заведения в страната, а в момента в магазините на веригата могат да бъдат купени книжките от поредицата "Приключенията на Анди и Ая", които се продават в подкрепа на обучението на глухи и слабочуващи деца. През тази година Kaufland дари още 282 726 лева на фондация „Димитър Бербагов“ в подкрепа на българските таланти деца.

„Коледата“ на семейство Уилямс събра 7000 лева

www.novjivot.info | 21.12.2018 | 16:55

Ученици и учители от Езиковата гимназия „Христо Ботев“ даряват надежда за децата на Кърджали с благотворителен концерт За поредна година възпитаниците на Езиковата гимназия „Христо Ботев“ успяха да дадат урок по добродушие, организирайки благотворителен Коледен концерт, в подкрепа на инициативата на областния управител Никола Чанев. Над сто и тридесет ученици сътвориха възшебството, наречено Коледа, и накараха препълнената зала да се замисли за истински важните неща в живота. За тазгодишната инициатива „Да дарим надежда за Коледа“ от благотворителни базари на учениците и от продажба на билети за концерта се събраха близо 7 000 лева, които ще бъдат преведени към сметката за закупуване на медицинска техника за детско отделение на МБАЛ „д-р Атанас Дафовски“-град Кърджали. Изненадата за най-светлите празници беше сценарият за спектакъла на абитуриентите Васил Петковски, Георги Събев и Слави Мандажиев, които с чувство за хумор и малко тъга разказаха за живота на едно необикновено семейство в навечерието на празника. В спектакъла се включиха и участниците от клубове и ателиета по Проект Приятели“ на Училищното настоятелство „Христо Ботев“, който се финасира по Програма „Наука и образование за интелигентен

растеж” на Европейските структурни и инвестиционни фондове. Бащата е заможен човек, занимаващ се с търговия на едро и не вярва в чудото на Коледа. Икономът Алфред е най-близкият човек на бащата и е „разумът“ в семейството. Неразбирането между родители и деца е на път да провали за поредна година празника, но Духът на Коледа се появява и чудото се случва... Альона е прислужница с поведение на кралица. Тя внася лъч светлина в мрачния английски дом. Танци и много песни изпълват сцената, която се наслаждава на таланта и младостта. На финала Алфред се обръща към своя господар с думите: „ Не знам какъв е бил този Дух на Коледата, но искрено се радвам, че е успял да Ви припомни истински значимите неща. Това е магията на Коледа... кара ни да мечтаем, прави ни по-добри един към друг, по-усмихнати... Коледа е време за семейството и любимите хора, време за споделени мигове и за много любов. Госпожа Чавдарова, директор на Гимназията, благодари на всички осъществили Коледа с думите: „Коледа е ден, който ни напомня за истинските и стойностни неща в живота. Коледа е ден, който напомня, че всеки носи доброто в себе си. Коледа е ден, в който ставаме по-добри и разтваряме сърцата си за любовта – чиста и безусловна. Коледа е ден, който напомня, че силата на вярата е огромна. Коледа е ден, който показва, че доброто винаги побеждава.”

Семейство англичани дариха над 10 хил. паунда на читалището във великотърновското село Миндя

www.trud.bg | 23.12.2018 | 11:18

Семейство англичани дариха над 10 хиляди паунда на читалището в село Миндя, предаде БТВ. „Съдба“ нарича идването си в малкото великотърновско село англичанката Бевърли Кокс. Тя живее в Миндя от 13 години. ”Бяхме чували, че България е хубаво място за живеене. В Англия трябваше да живеем там, където работим. Нямахме дом. И искахме някакво постоянно място, където да ходим и където да живеем, ако пожелаем. Направихме проучване и се влюбихме във Велико Търново. Дойдохме през февруари, беше минус 18 градуса! Беше най-големият сняг, който съм виждала. Отне ни 6 часа да стигнем от София до тук! Разгледахме няколко къщи и се влюбихме в тази тук, в Миндя”, спомня си Бевърли Кокс. В 100 годишната къща, която превръща в свой дом, Бевърли се отдава на хобито си – да рисува. А картините си често излага в старото читалище. „Читалищата са сърцето и душата на селата. Всички празненства се случват тук, децата правят театър тук, тук правим литературни четения, уроци по български. И когато разбрахме, че покривът е в толкова лошо състояние, искахме да помогнем!“, казва още Бевърли. Че покривът на сградата скоро ще падне разбират и Иън и Катрин – също избрали Миндя за свой втори дом преди 12 години. Тайно, без да разбира никой, семейството дарява 10 хиляди паунда. Бевърли, Иън и Катрин вече планират следващите си проекти – искат да превърнат едната зала на читалището в театър, а другата – във фитнес зала.

Над 1800 килограма хранителни продукти събраха великотърновци в благотворителна акция само за два дни

www.focus-radio.net | 24.12.2018 | 13:31

Велико Търново. Над 1800 килограма хранителни продукти събраха великотърновци в благотворителна акция. Кампанията „Купи и дари“ е традиционна и се провежда ежегодно в старата столица, а неин инициатор е Ротари клуб – Велико Търново. Ралица Стефанова, член на младежката структура на организацията разказа за Радио „Фокус“ – Велико Търново, че в благотворителната инициатива са се включили и малки, и големи. В рамките ѝ те даряваха различни храни от първа необходимост, които се събираха в специални колички в големи хипермаркети в града. Всичко събрано бе разпределено за девет бедстващи семейства, както и за Дома за стари хора „Венета Ботева“ и в приюта за бездомни хора в село Леденик. „Купи и Дари“ е национална кампания на Ротаракт, която се провежда ежегодно в цялата страна. Кампанията във Велико Търново се проведе на 19 и 20 декември. Луиза ТРАНЧЕВА

За „Българската Коледа“ bTV дарява за начало 8000 лв.

www.sbj-bg.eu | 25.12.2018 | 10:38

Средствата, събрани на традиционната годишна разпродажба на облеклата на водещите на bTV, тази година ще отидат в полза на инициативата „Българската Коледа“. Служителите на bTV Media Group, които се включиха в разпродажбата, събраха 4000 лв. Медията удвоява сумата и така допълнително ще подпомогне каузата на „Българската Коледа“, която се провежда под патронажа на президента на България. Сумата от 8000 лв. от bTV Media Group ще бъде добавена към зрителските дарения в подкрепа на деца с тежки заболявания и увреждания. Днес, 25 декември, десетки журналисти, артисти, спортисти и общественици ще подкрепят инициативата „Българската Коледа“ по време на благотворителния концерт, който ще се излъчи на живо по bTV от 20 часа. Навръх Коледа посланици на каузата фокусират общественото внимание в подкрепа на деца с тежки заболявания и увреждания. Всеки, който желае, може да направи дарение с sms на кратък номер 1117 или с обаждане на 0900 1117, призовават от bTV.

bTV разпродаде гардероба на водещите си - парите отиват за „Българската Коледа“

www.topnovini.bg | 25.12.2018 | 11:05

Сумата от традиционната благотворителна разпродажба на гардероба на водещите си bTV ще удвои и дари за кампанията „Българската Коледа“. Това стана ясно днес при участието на водещите Лиляна Боянова и Владо Пенев в „Тази сутрин“. За 16-и път благотворителната инициатива „Българската Коледа“ набира средства за нуждаещи се деца. Празничният спектакъл е тази вечер от 20 часа. Тази година кампанията е насочена към децата с тежки заболявания и за купуване на съвременна специализирана апаратура за лечението им. Всеки, който желае да помогне на децата, може да направи дарение с есемес на кратък номер 1117 или с обаждане на 0900 1117. Повече можете да научите от видеото:

За 15 години "Българската Коледа" е събрала близо 33 милиона лева

www.clubz.bg | 25.12.2018 | 23:08

"В подкрепа на децата с тежки заболявания и увреждания" е темата на шестнадесетото издание на "Българската Коледа", открито от президента Румен Радев на 30 ноември и чиято кулминация бе днес, с бала в Народния театър "Иван Вазов". По време на 16-ото издание на "Българската Коледа" на сцената излязоха известни български музиканти, изявени актьори, спортисти и танцьори - Михаела Филева, група "Фондацията", Графа, Миро, Орлин Павлов, Тони Димитрова и Орлин Горанов, детският радиоорхестър на БНР, възпитаниците на националното училище за танцови изкуства в София, детска вокална група "Бон Бон" и хорът към Националния фолклорен ансамбъл "Филип Кутев". След миналогодишния благотворителен форум 22 лечебни заведения получиха съвременна медицинска апаратура на обща стойност 1 790 000 лева., част от която бе последно поколение високотехнологични роботизирани системи за рехабилитация. Сумата, събрана тази година, все още не е обявена от инициаторите. През изминалите години България бележи ръст в даряването на пари и спад в помагането на непознати, показва "Дарителският индекс" на страната ни. От старта на кампанията през 2003 г. досега са набрани близо 33 милиона лева. С тях са подпомогнати 4388 български деца и е дарена медицинска апаратура на общо 281 лечебни заведения в цяла България. 34% от българите са склонни да помогнат на непознат, а 17% предпочитат да дарят пари. 5% от анкетираните се включват в доброволчески акции, показва проучване за благотворителността.

Стартира дарителска кампания "Най-доброто за нашите деца и онкоболни"

www.marica.bg | 26.12.2018 | 18:06

Официално стартира дарителската кампания "Най-доброто за нашите деца и онкоболни", съобщиха нейните автори от УМБАЛ "Свети Георги". Целта е да се съберат средства за изграждането на нов

педиатричен и онкохематологичен комплекс на територията на База 2 на УМБАЛ "Свети Георги". Той ще бъде предназначен за Клиника по педиатрия, Клиника по онкология и Клиника по хематология. Всеки желаещ може да направи дарение, като изпрати SMS на номер 17 777 с текст DMS KLINIKA. За абонати Telenor, A1 и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС. За абонаментни дарения и други начини за даряване посетете www.dmsbg.com. Вече има създадена сметка, на която да се събират дарения: BG39 UNCR 7000 1523 3682 66.

Държавата трябва да се грижи за здравето, а не хората с SMS-и

www.fakti.bg | 27.12.2018 | 06:16

Благородна кауза, но... Съгласно чл. 52, ал. 3 от Конституцията на Република България Държавата закриля здравето на гражданите. Държавата, а не хората с SMS-и, с молби за дарения в социалните мрежи, с обикаляне със снимки на болни по улиците и заведенията. Това написа Албена Белянова по повод огромната медийна кампания за резултатите от "Българската коледа". Ето какво още написа тя: Благородна кауза, но... Съгласно чл. 52, ал. 3 от Конституцията на Република България Държавата закриля здравето на гражданите. Държавата, а не хората с SMS-и, с молби за дарения в социалните мрежи, с обикаляне със снимки на болни по улиците и заведенията. Ако SMS-ите са решението, защо са данъците, социалните и здравноосигурителните вноски? За плащане на 43 милиона за „Дупката“ във Варна? За подкрепа на строителния бранш със 158 млн. лева? Защо за здравето на децата ни средства от бюджета няма? Хайде догодина Българската Коледа да събира с SMS-и средствата, ако не за заплати, то за възнагражденията за постигнати резултати на служителите на Министерство на здравеопазването и на служителите на второстепенните разпоредители към министерството. Знаете ли колко са? 28 Регионални здравни инспекции, 29 Дома за медико-социални грижи за деца, 28 Центъра за спешна медицинска помощ, 12 Държавни психиатрични болници, 1 Национален и 28 регионални Центрове по трансфузионна хематология, Изпълнителна агенция по трансплантация, Изпълнителна агенция по лекарствата, Изпълнителна агенция Медицински одит, Национална експертна лекарска комисия, Национален център по заразни и паразитни болести, Национален център по радиобиология и радиационна защита, Национален център по обществено здраве и анализи, Национален център по наркомании, Център „Фонд за лечение на деца“, Център за асистирана репродукция, Национален съвет по цени и реимбурсиране на лекарствените продукти, Национален център за обучение и квалификация в системата за спешна медицинска помощ. Не омаловажавам работата на служителите в изброените структури, но си задавам въпроса защо те, които са Държавата в здравеопазването, не успяват да закрилят здравето на гражданите, а трябва гражданите да се самозакрилят с SMS-и?

30 000 решиха да нахранят пенсионер преди Коледа

в. Уикенд | 28.12.2018 | 00:01

Доброволци от страната се организираха по места, за да подарят вечеря на пенсионер в нужда. Инициативата, подета в социалните мрежи, се разрасна до 35 000 души от различни градове. Като факла се разгоря предложението да се изненада познат или непознат възрастен човек с готова вечеря, така и да се дарят продукти, които да му послужат в празничните дни.

70% от участващите в инициативата познават бедни пенсионери, на които биха искали да помогнат, посочват организаторите. Те призоваваха желаещите да се включат в акцията да напазаруват продукти от първа необходимост - брашно, олио, захар, консерви, леща, боб и да направят хранителни пакети. Хора с добри сърца дадоха още от себе си - дариха топла вечеря, а към нея - добра дума.

Но старите хора са наплашени от всевъзможни измамници. "Ако не ни отворят, обясняваме им от разстояние и ако тези хора все пак проявят доверие, ни отварят вратата. Досега почти не сме имали случай човек да не ни се довери, да не отвори и да не разбере, че за добро сме го посетили", сподели Ива Димова от доброволците.

Стр. 58

Стара Загора ще заработи "хранителна банка" за пенсионери в нужда

За Рождественската инициатива бяха събрани и раздадени около 2 тона хранителни продукти на Възрастни хора от старозагорските села
в. Старозагорски Новини | 28.12.2018 | 00:01

Над 200 бедни и самотни възрастни хора от над 40 старозагорски села получиха хранителни продукти до входната врата в кампанията "Подари Коледна трапеза на пенсионер - Стара Загора", която се състоя на 22 и 23 декември. В нея бяха раздадени около 2 тона хранителни продукти от първа необходимост, събрани от старозагорци за по-малко от месец. Организатори на инициативата бяха едва четирима души - Светла Димитрова, Маги Видева, Йорданка Гердемска и Янко Янков. Впоследствие към тях се присъединяват и още трима съмишленици. "Оказа се, че пенсионерите, които обиколихме, се зарадваха не толкова на хранителните продукти, колкото на вниманието. Една жена сподели: "Никой не беше отварял вратата от 2 години!..." Което говори за тяхната изолираност и самота, факт е, че на тръгване ни заръчваха, като минаваме през тяхното село, да се обаждаме, за да се видим. Всичките сълзи и прегръдки показват, че те ни приемат по-скоро като близки приятели, а не като хора, които са им занесли нещо за ядене", коментира за медията ни Янко Янков, който е и общински съветник.

Кампанията предстои да излезе от рамките на Коледа и ще бъде целогодишна, съобщиха организаторите. "Има още малко продукти за раздаване, които са се оказали недостатъчни, за да се направи пълен комплект от храни от първа необходимост, като липсващото ще закупим ние с наши средства. Обмислям и да се създаде "хранителна банка", в която целогодишно ще се носят продукти и откъдето доброволци от Стара Загора, когато имат възможност, ще могат да идват, за да вземат комплект и да го занесат на пенсионер, когото познават или на когото искат да помогнат", обясни Янков. В кампанията по събиране на хранителни продукти са се включили и няколко старозагорски фирми.

27.12.2018

Стр. 2

Два тона картофи и мандарини за сираците в Нови хан

www.monitor.bg | 28.12.2018 | 12:40

По два тона картофи, мандарини и портокали бяха събраните дарения за дома за сираци "Св. Николай" на отец Иван в Нови хан. До това се стигна след призив на Манолова във Фейсбук, по молба на отец Иван. Сред осигурената храна от търговски вериги, производители и фирми са и 500 кг. брашно, 250 кг. ориз, макарони, олио, мляко, извара, кашкавал, консерви. С трайните продукти се очаква да бъде осигурена прехраната на 150 деца в най-студените зимни месеци. Акцията по набиране на продукти продължава и всеки, който иска и има възможност, може да се включи, като ги занесе в приюта на отец Иван в Нови хан.

Браво! 25 140 лева за родилното отделение в Благоевград, благодарение на футболния турнир "Скапто къп" 2018

www.struma.com | 29.12.2018 | 11:10

Десетки настоящи и бивши играчи от родния футбол се впуснаха в благотворителния турнир по мини футбол ScaptoCup 2018. Състезанието се проведе от 21 до 23 декември в Благоевград и имаше за цел да събере средства за родилното отделение в югозападния град. В турнира участие взеха звездата на Левски Станислав Костов, чийто отбор на финала спечели трофея срещу тима на Иван Цветков. На терена зрителите видяха още футболиста на ЦСКА Кристиан Малинов, Александър Дюлгеров, Влади Златинов, Петър Златинов, Юлиан Попев, Антон Костадинов, Красимир Станоев и други. Една от изненадите на надпреварата беше демонстративен мач между Звездния отбор на ScaptoCup и Лудогорец с капитан Ради Здравков. А шампионът на България стана и един от основните дарители.

Футболистът на Берое Борислав Цонев пък награди талантите от четирите школи в Благоевград, между които се състояха двубои в рамките на турнира. Той и брат му Радослав дариха също и фланелки. Свои тениски с автографи дадоха още Кирил Десподов от ЦСКА и Иван Цветков. Фурор обаче предизвикаха двете фланелки на легендарния Христо Стоичков, които бяха продадени на търг на обща стойност 6900лв. ScaptoCup получи подкрепа от още звездни имена като Светослав Дяков - капитан на Лудогорец, Иван Горанов от Левски, Илиян Мицански от Славия, национала Страхил Попов, Пламен Марков и легендата на Манчестър Юнайтед Брайън Робсън. Сумата, събрана за Родилното отделение към болницата в Благоевград е 25 140. 68 лв. Турнирът се проведе за втора поредна година като целта е да се превърне в традиция.

Младежи събраха 30 000 лв. за старчески дом

www.kmeta.bg | 30.12.2018 | 20:25

Общо 30 000 лв. събраха с традиционната си благотворителна кампания по Коледа младежите от варненската доброволческа организация „Делфините“. Тази година каузата им беше Домът за възрастни хора „Гергана“. „Дни наред правихме и продавахме картички, за да можем да осигурим по-добра обстановка за възрастните хора - специализирани легла, гардероби и материали за освежаване на стаите в дома. Благодарим Ви, мили хора! За доверието, съпричастността и за това, че вече 12 години творим чудеса по Коледа, които оставят следи завинаги!“, споделиха младежите, които оценяват по достойнство и помощта на партньорите си от Kaufland Bulgaria, Parkmart, METRO Cash and Carry, Grand Mall Varna, Социалната чайна и Окръжния съд във Варна. За поредна година кампанията на „Делфините“ е стигнала до сърцата и на стотици хора в цяла България, които всеки ден са изпращали ръчно изработени картички като дарения за каузата. Като верни елфчета отново са се проявили и членовете на фондация „Деца на Балканите“, които неотлъчно подкрепят всяка инициатива на „Делфините“.

Великобритания назначи държавен служител, който да се бори с пилеенето на храна

www.dnevnik.bg | 31.12.2018 | 17:53

Великобритания назначи днес първия си отговарящ за хранителните отпадъци, който трябва да помогне за задвижване на кампанията за намаляване на милионите тонове храна, които всяка година се изхвърлят от ресторанти, супермаркети и производители, предаде агенция "Ройтерс". Бен Елиът, който е племенник на Камила, херцогинята на Корнуол, и съпруга на престолонаследника принц Чарлз, бе назначен с едногодишен мандат на доброволческа основа за застъпник по въпроса с хранителните излишъци и отпадъци от минитъра на околната среда Майкъл Гоув. Пилеенето на храна все повече се възприема като неетично в свят, където гладът се увеличава, а също така и като разрушително за околната среда. Хранителните отпадъци се изхвърлят на бунища, където гният, изпусвайки в атмосферата парникови газове. Същевременно за производството, съхранението и транспорта им се хабят горива, вода, енергия. Великобритания е сред страните с най-ниски нива на преразпределение на храни в Европа, сочат данни на водещата британска хранителна банка ФеърШеър (FairShare). Това е система, при която храни с изтекъл срок, но все още годни за консумация, се раздават на нуждаещи се чрез благотворителни организации и хранителни банки. Големи супермаркети, производители на храни и ресторанти през септември подкрепиха кампания, целяща намаляване наполовина на хранителните отпадъци във Великобритания до 2030 година, което би трябвало да спестява на страната 10 млрд. бр. лири (13 млрд. д.) годишно. Теско (Tesco), Нестле (Nestle) и Кока-Кола (Coca-Cola) са сред поне 70-те водещи компании, които се присъединиха към подкрепения от правителството план за намаляване на 10-те милиона тона плодове, зеленчуци и други храни на стойност общо към 20 млрд. бр. лири, които всяка година се оказват в кофата за боклук. В новата си роля Елиът, който е съосновател на групата за луксозен лайфстайл Куинтесеншъли (Quintessentially) и благотворителна фондация, ще работи с компании от хранителния сектор с цел намаляване на отпадъците "от фермата до чинията", посочва правителството. Други европейски

страни, включително Франция и Италия, вече са приели национални мерки за намаляване на хранителните отпадъци. В световен мащаб всяка година се изхвърля една трета от произведените храни на стойност 1 трлн. долара, според данни на Организацията по прехрана и земеделие на ООН (ФАО - FAO). Според експерти годишните хранителни отпадъци могат да се увеличат с една трета до 2.1 млрд. тона годишно към 2030 година. Световните лидери се ангажираха да намалят наполовина хранителните отпадъци до 2030 година като част от световните цели за развитие, определени от ООН през 2015 година. /БТА

ДАРИТЕЛСТВО ИЛИ ПРОСИТЕЛСТВО?

в. Жълт Труд | Славяна МАНОЛОВА | 02.01.2019 | 00:01

И тази Коледа отмина, изгледахме благотворителния концерт в Народния театър "Иван Вазов", посветен на шестнайстата поред дарителска кампания "Българската Коледа". Някои пуснаха есемеси, други коментираха присъствието в официалната ложа - на президента Радев, съпругата му Десислава, председателя на Народното събрание Караянчева, лидерката на БСП Корнелия Нинова...

Събрани са почти 2 милиона лева, съобщиха от Президентството. Кампанията в полза на децата с тежки заболявания и увреждания продължава през цялата 2019 г. До Коледа бяха изпратени 560 000 дарителски есемеса и направени гласови обаждания. Дотук добре, ако всичките тези пари отиваха наистина за нуждаещите се деца и лечебни заведения. Всъщност даренията, направени чрез мобилните оператори, се облагат с 20% ДДС от държавата. Така че една пета всъщност отива в държавния бюджет и се използва неизвестно за какво. Затова дарявате 1,20 лв., а не кръгло 1 лв.

Преди години в редакцията не знам по какви пътища възникна инициативата да даряваме за несъществуващия вече фонд за лечение на деца (тогава към името му имаше и една добавка - в чужбина). Който иска еднократно, който иска - по малка сума от всяка заплата. Аз и още няколко колеги решихме, че няма да обеднеем, ако отделяме всеки месец скромна сума, която ни се удържаше по ведомост. Така минаха няколко години.

Признавам, че никога не се замислих и не се поинтересувах как точно се използват нашите дарения. Сигурна бях, че това се прави по най-добрия начин, след като във фонда бяха ангажирани известни наши специалисти, доказани лекари. В един момент се разчу, че парите, които не са усвоени, т.е. не са дадени за лечение на децата, а такива оставали винаги (?!), в края на годината отивали в държавния бюджет! Нищо чудно някои чиновници и премии да са вземали за направените икономии. Както се сещате, всички скоропостиж-но прекратихме даренията. Да, сумите не бяха кой знае какви, но изгубихме най-важното - доверието, че даваш, за да направиш добро, че някое дете поне е било изпратено на консултация, ако не лекувано в чужбина. Почувствахме се излъгани и употребени, безсилни пред бюрократичния механизъм, за който животът на децата е равностоен с попълването на дупките в бюджета.

Друг случай. Преди много години, още в началото на 90-те, пуснахме материал за трудната съдба на самотна майка, която няма пари да се грижи за детето си. Никаква издръжка от бащата, пълна мизерия, даже легло нямали въщи и т.н. Хората откликнаха - започнаха да изпращат в малкия град дрехи, хранителни продукти, мебели, пари. Но нали светът е малък, познати на наша колежка от същия град й казаха възмутени, че след като заприиждали даренията, първото нещо, което направили майката на детето и сестра й, било да си купят кожени палта...

Оттогава, чуя ли думата дарение, винаги си имам едно наум. Дано да не съм права, ама знам ли...

Стр. 2

Фирмите даряват с 50% по-малко храна в БХБ през последните две години

www.investor.bg | Петя Стоянова | 03.01.2019 | 11:45

Бизнесът не дарява повече храна с отпадането на ДДС върху даренията. Данните за последните две години показват намаление с 50% на дарените количества, в сравнение с предходни години. Пречките това да се случва в по-големи размери, се основават на едно изискване на закона за маркировка с

текст за дарение върху всяка опаковка. Причините за спада в даренията коментира Цанка Миланова, изпълнителен директор на Българска хранителна банка, в предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria. "Според данните за 2018 година, има фирми, които са традиционни дарители и продължават да даряват храна. Има доста компании, които имаха силен интерес да стартира такъв процес, като припознаха Българската хранителна банка като една добре работеща система за споделяне на излишната за консумация храна. За съжаление, ако погледнем числата, не можем да сме оптимисти за този процес", смята Миланова, която информира, че малко над 150 тона е храната, получена като дарения в БХБ, заради късия ѝ срок на годност. "Това в голяма степен са количества, получени от традиционните дарители, но парадоксът е в това, че през тази втора година, в която очаквахме ДДС да стимулира даренията, се отчита сериозен спад в количествата. За последните две години спадът е с около 50% в сравнение с предишните години, когато този режим не съществуваше и фирмите даряваха с условие да заплащат ДДС върху количествата, които даряват", посочи още Миланова. Тя уточни, че част от фирмите и през 2018 г. са продължили да правят даренията си със заплащане на ДДС върху храната. Направили са го, за да избегнат разпоредба в закона, която изисква на всяка опаковка да има текст, указващ, че храната е за дарение. По думите на Миланова това маркиране още преди време е било определено като пречка за стимулиране на даренията и БХБ е изразила опасенията си още при предварителните четения на закона. "Тогавя всички са приели, че е по-добре да има недобър закон, отколкото да се работи в старите и неблагоприятни условия. Сега има шанс и тази маркировка да отпадне при четенето на новия проектозакон за храните", надява се изпълнителният директор на Българската хранителна банка, като разчита на сериозни застъпнически намерения и от страна на БХБ, и от бизнеса. Вижте повече във видео материала.

Инициатива събира нови книги за библиотеките в страната

www.novini.dir.bg | Агенция КРОСС | 03.01.2019 | 14:15

/КРОСС/ Инициатива събира нови книги, които ще бъдат дарени на библиотеките в страната. Целта била броят им да бъде 2019, но събраните книги са двойно повече. Александър Спатов - писател и инициатор на кампанията, подрежда поредния кашон с дарени заглавия. Отправя предизвикателството "Да съберем заедно 2019 книги" за българските библиотеки" преди около месец. "Има нужда навсякъде от нови книги, защото в крайна сметка нали как да заробиш човек по четенето, ако не е изкушен от него", казва той. Бюджетът на библиотеките не е достатъчен за нови книги, а държавата отделя все по-малко средства. Може би най-силно ми направи впечатление едно училище, където казаха "ние нови книги не сме получавали от 10 години", отбелязва Александър Спатов. Мисията е изпълнена само за 20 дни. А събраните книги са повече от 5000. Част от заглавията вече са при новите си собственици. Библиотеката в село Труд получи около 50 нови книги. "Читалището по принцип няма бюджет за нова литература, трудно се справяме. Просто разчитаме на голяма част на дарения", споделя Светла Божилова, библиотекар в селото. Книгите са дълго чакани и от най-малките читатели. "Много обичам да чета исторически енциклопедии, също много харесвам и за пиратите", споделя малкият Алекс. Кампанията продължава до края на месеца.

100 000 тона храна изхвърлихме на боклука

Хипермаркетите не раздават остатъците на бедните, нямат право
в. Уикенд | 04.01.2019 | 00:01

Празничните трапези приключиха и дойде време за отрезвяване във всяко отношение. Горчива е обаче равносметката около факта какви чудовищни количества храна сме изхвърлили на боклука по Коледа и Нова година. Оказва се, че приблизително 100 000 тона провизии от хладилника гният в контейнерите и единствено клошарите, ровещи по кофите, са се възползвали от нежеланите остатъци. Причината е ясна - не разумното пазаруване и разточителство. Покрай декемврийските тържества всяко семейство е пълнило торбите до пръсване, без да преценява, че огромното количество храна няма как да бъде изконсумирано дори в домовете на най-големите чревоугодници. Неофициална

статистика сочи, че само по Нова година четиричленно семейство е купило по над 50 кила храна от хипермаркетите. Около 10 кг тях със сигурност са отишли директно в контейнерите за смет.

Според маркетолозите сме изхвърлили най-вече големи количества студени предястия, забъркани с майонеза, сирена, яйца, различни микс салати, картофи и колбаси. Естествено, част от основните манджи също са отишли на боклука. Заради презапасяването уличните кучета са похапнали доста постни сарми, голяма част от които също отиват на боклука, защото от тях се хапва малко на Бъдни вечер, а след това всички се нахвърлят на месните гозби. Естествено, много тестени чудесии също са се оказали в прекомерно количество - част от хляба и питките, баници, кексове и сладки. Сред изхвърлените в кофата храни са и плодовете - банани, ябълки и мандарини, които по принцип са нетрайни и не е добре да се купуват в големи количества.

Общо взето, заради манията да препълним хладилниците всяко домакинство е изхвърлило поне по 50 лева излишни пари, изчислиха икономисти от Агенцията за храните. Според общата статистика всяка година у нас остава похабена около 700 000 тона храна, с която пълним кофите за боклук. В същото време половината от тази храна е годна и може да бъде спасена. С това количество могат да бъдат сити всички българи, живеещи под прага на бедността. Експертите алармират, че въпреки промяна на закона и отпадането на ДДС за дарените храни той не работи. В хипермаркетите остават непродадени огромни количества храна, която по закон не бива да бъде продавана отново, защото не отговаря на стандартите за безопасност. Въпреки че на улиците стотици хора гладуват, хранителните вериги не раздават неупотребената храна на бедните, нито даряват на социалните домове, а също като потребителите я изхвърлят.

Стр. 57

Събраха 300 000 лева за социални каузи

в. Дума | 04.01.2019 | 00:01

Близо 300 000 лв. бяха събрани на 24-тия Благотворителен базар на Международния женски клуб - София, който се проведе в Интер експо център. Данните за набраните средства са по първоначално преброяване, като организаторите очакват още парични постъпления от спонсорите на инициативата. Сумата от събитието ще бъде дарена за социално значими български каузи.

Базарът беше посетен от близо 10 000 души, които подкрепиха благородната инициатива. 60 държави от цял свят участваха в проявата, като представиха уникални ръчно изработени сувенири и облекла, характерни кулинарни шедеври и разнообразна културна програма.

Стр. 35