

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

18 - 22 март 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

Със спектакъл "От деца за деца" Смолян подкрепя каузата на Фондация "Искам бебе".....	3
В помощ на семейства, преживели загуба на дете.....	3
България се обединява в "България дарява" от 22 до 31 март.....	4
Смолян ще подкрепи каузата на Фондация „Искам бебе“ и Общински фонд „Инвитро“ с благотворителен концерт-спектакъл „От деца за деца“ на 26 март.....	4
Известни творци станаха посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА.....	5
Известни творци станаха посланици на кампанията “България дарява“.....	6
България се обединява в "България дарява" от 22 до 31 март.....	7
Удължиха срока за кандидатстване за ин витро процедури.....	7
Известен актьор избра да помага на деца с увреждания от Казанлък като посланик на дарителска кампания.....	8
Има опасност прилагането на закона "Пеевски" да лиши медиите от приходи.....	9
Вижте какво представлява програмата „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк.....	9
Читателски клубове „Бисерче вълшебно“ се включват в кампанията „България дарява“.....	10
Срещу закона "Пеевски": Манипулация под маската на благотворителност.....	10
Удължават срока за кандидатстване в "Искам бебе".....	11
Срещу закона "Пеевски": Манипулация под маската на благотворителност.....	12
"България дарява" насърчава дарителството към граждански организации.....	13
„За Нашите Деца“ се включи в „България Дарява“.....	13
Актьор подкрепя кауза за деца с тежки увреждания (СНИМКИ).....	13
Започва националната кампания „България дарява“.....	14
Безплатни детски академии и доктор за възрастни от фондация.....	15
Журналисти от Bulgaria ON AIR станаха посланици на „България дарява“.....	16

Мария Чернева: „Виваком Регионален грант сближава хората, развива и променя местата, в които живеем, прави ни щастливи“	17
ВCause представи резултатите от програмата Забавно лято, Грижовна есен	18
Общи новини	
Варненският зоопарк търси доброволци за пролетно почистване и изработване на играчки за животните.....	19
Ученици от „Славейков“ дариха спортни уреди на възрастните хора от гимнастическата секция на клуб „Ахридос“ Идеята им е да се поддържа връзката между поколенията.....	19
Благородна кауза: Дамският клуб „Евридика“ подкрепя таланти	20
Пролетно почистване и залесяване организираха в Момчилград.....	21
Родилното отделение на МБАЛ получи три нови кардиотокографа.....	21
Мисия “Куклен театър” - заради децата “24 часа” хвърля ръкавица към бизнеса.....	22
Голямото предаване на пластмасови капачки във Варна ще е на 13 април	23
Да влезеш в обувките на незрящите. Такса няма, предизвикайте се!	24
„КАРАЙ КОЛЕЛО, ПОДАРИ ДОБРО”: Доброволци събират пари за изоставени деца.....	25
И тази година събираме Капачки за бъдеще.....	25
РИОСВ – Смолян обявява благотворителна кампания за събиране на пластмасови капачки по повод Световния ден на Земята – 22 април.....	25
Ротаракт с дарителска кампания за Деня на детската книга	26
38 ученици от Горна Оряховица и Свищов получиха отличия на Международната награда на херцога на Единбург	26
Голямото предаване на пластмасови капачки ще е на 13 април	27
Ротаракт с дарителска кампания за Деня на детската книга	27
Над 30 жени преминаха безплатни кардиологични прегледи по инициатива на Зонта клуб	28
Под тепетата ще се проведе концерт в подкрепа на децата със синдром на Даун.....	28
Благотворителна кампания „Дари капачка – помогни за живот“ и в Крумовград Средствата ще отидат за закупуване на животоспасяваща реанимационна маса в АГО на местната болница	29
Рицарите на Малта подпомагат малки иконописци	29
Благотворителен концерт подпомага център за деца с аутизъм	30
С пролетен бал стартира кампанията „Роди дете в България“ в Бургас на 28 март	30
Опашка от ученици да даряват кръв в УМБАЛ Бургас	31
НВО призова почитателите на "Игра на тронове" да дарят кръв в София.....	31
ТЕХНОЛОГИЧЕН МАРАТОН: Доброволци "поправят" света на хората с увреждания	32
Децата от интернатите нямат нужда от стари дрехи	33
SOS Детски селища търси приемни семейства в София.....	34
БОДК се включва в националната дарителска кампания „България дарява“ 2019 г.....	34

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Със спектакъл "От деца за деца" Смолян подкрепя каузата на Фондация "Искам бебе"

www.haskovo.net | 19.03.2019 | 12:10

Под егидата на областния управител на област Смолян Недялко Славов и кмета на община Смолян Николай Мелемов, на 26 март 2019 година, от 18:00 часа в зала 1 на РДТ „Николай Хайтов“, ще се проведе благотворителен концерт-спектакъл „От деца за деца“. Събраните средства ще бъдат дарени за подпомагане дейността на Фондация „Искам бебе“ и Общински фонд „Инвитро“. В концерта ще се изявят деца от подготвителни групи на детските градини в община Смолян, а Трио „Сопрано“ и Клуб по спортни танци „Фен-85“ ще дарят прекрасни моменти на публиката със специалното си участие. Областният управител и кметът на община Смолян канят всички граждани и гости на града да се насладят на прекрасния концерт-спектакъл „От деца за деца“ и да подкрепят благородната кауза за подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми да имат своя рожба.

В помощ на семейства, преживели загуба на дете

www.mediapool.bg | 19.03.2019 | 12:38

С идването на пролетта за първи път у нас стартира инициативата „България дарява“, която обединява каузи от цялата страна и различни сфери от живота. От 22 до 31 март, когато цяла България дарява, всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, като дари за промяната, която иска да направи реалност. Фондация „Макове за Мери“ ще се включи в инициативата, за да продължи работата си в подкрепа на семействата, преживели перинатална загуба. През 2018 год. с финансовата подкрепа на Lidl по програмата „Ти и Lidl за по-добър живот“, Фондацията издаде Наръчник за медицински специалисти за работа с родители, преживяващи загуба на бебе, и проведе обучения на персонала в три от големите столични АГ-болници/отделения. „Поради запитвания от страна на лекари акушерки от други части на страната, бихме желали да продължим тази дейност, като проведем обучения в основните градове с големи медицински болници, както и обучения в София, достъпни за всички желаещи. Поради изчерпване на тиража на наръчника, както и на книгата „Сестра ми Мая от небето“ (илюстрирана детска книга за другите деца в семейства, преживели загуба), и големия интерес към тях, предвиждаме допечатка“, посочват от фондацията. За 2019 година е планирано изготвянето и отпечатването на малка книжка – наръчник, която да се разпространява в родилните отделения и да предоставя на родителите най-необходимата юридическа и психологическа информация, от която се нуждаят непосредствено след загубата. Фондация „Макове за Мери“ планира провеждането на проучване и изготвянето на доклад за качеството на болничните грижи, предоставени на родителите на мъртвородени деца, въз основа на който да отправи предложения към институциите за подобряване на тези грижи. Дейността на фондацията се поддържа основно с дарения. В „Макове за Мери“ вярват, че въпреки относително

малката целева група (около 600 семейства в България годишно), усилията им са важни, за да облекчат болката им в един от най-травматичните моменти от техния живот. Между 22. и 31. март можете да ги подкрепите с дарение по банкова сметка Банка ДСК IBAN BG64STSA93000020744134 BIC STSABGSF или чрез дарителски SMS с текст на латиница DMS MERI на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1). За абонаментни дарения и други начини за даряване посетете <https://dmsbg.com/11837/dms-meri/> (За абонати на Telenor, Mtel и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС, за абонаментни дарения стойността е 2 или 5 лв. месечно.) “Макове за Мери” благодари на всички свои поддръжници, които разпознават дейността им като значима, и подкрепят усилията им.

България се обединява в "България дарява" от 22 до 31 март

в. Съперник, Перник | Светла ЙОРДАНОВА | 20.03.2019 | 00:01

С идването на пролетта за първи път у нас стартира инициативата "България дарява", която обединява каузи от цялата страна и различни сфери от живота. От 22 до 31 март, когато цяла България дарява, всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, като дари за промяната, която иска да направи реалност.

"България дарява" е първата по рода си общонационална инициатива, която популяризира и насърчава дарителството. Тя дава равен шанс на малки и големи граждански организации от цялата страна да представят своя кауза на безплатната

платформа bulgariadaviava.bg. На нея са регистрирани 115 каузи. Те очакват щедростта и съпричастността на много хора от цяла България. Само така можем да покажем, че промяната е възможна и зависи от всички нас.

Фондация "П.У.Л.С." е сред 115-те организации, които от цялата страна участват в инициативата. Каузата на организацията е създаване на "Къща -МЕЧТА", която да приюти деца, млади хора и техните родители, включени в програми по превенция на насилие, позитивно родителстване и подкрепа на пострадали. Това ще бъде мечтано място за съзидание и развитие на деца и родители.

На сайта на "България дарява" всеки може да избере една или повече каузи и да разбере как може да ги подкрепи. Няма малка или голяма подкрепа; всеки принос е безценен, защото когато се обединят много хора, всяка промяната може да бъде постигната.

Инициатори на "България дарява" са 12 организации, които вярват, че всеки от нас може да допринесе за по-доброто развитие на нашето общество и средата, в която живеем: Български дарителски форум, Български център за нестопанско право, Български фонд за жените, фондация "Бикоуз: в помощ на благотворителността, Българско дружество за защита на птиците, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование, Международна награда на херцога на Единбург-България, фондация "Заслушай се", "Светът на Мария", WWF България и УНИЦЕФ.

От 22 до 31 март всеки, които влезе на bulgariadariava.bg и дари, ще допринесе за превръщането на България в едно по-добро място за живеене. Дарителството е акт на съпричастност и желание да промениш света около себе си заедно с хора, които споделят твоите ценности и визия за решаването на актуален обществен проблем.

За допълнителна информация и съдействие можете да се свържете с Габриела Заркова, |:»ess.|xisefoiIThfai@gmailcomv тел. 0899 100 954.

19.03.2019 г.

Стр. 4

Смолян ще подкрепи каузата на Фондация „Искам бебе“ и Общински фонд „Инвитро“ с благотворителен концерт-спектакъл „От деца за деца“ на 26 март

www.focus-radio.net | 19.03.2019 | 15:43

Под егидата на областния управител на област Смолян Недялко Славов и кмета на община Смолян Николай Мелемов, на 26 март 2019 година, от 18:00 часа в зала 1 на РДТ „Николай Хайтов“, ще се проведе благотворителен концерт-спектакъл „От деца за деца“. Това съобщиха от пресцентъра на Областна администрация – Смолян. Събраните средства ще бъдат дарени за подпомагане дейността на Фондация „Искам бебе“ и Общински фонд „Инвитро“. В концерта ще се излявят деца от подготвителни групи на детските градини в община Смолян, а Трио „Сопрано“ и Клуб по спортни танци „Фен-85“ ще дарят прекрасни моменти на публиката със специалното си участие. Областният управител и кметът на община Смолян канят всички граждани и гости на града да се насладят на прекрасния концерт-спектакъл „От деца за деца“ и да подкрепят благородната кауза за подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми да имат своя рожба.

Известни творци станаха посланици на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА

www.ngobg.info | 19.03.2019 | 15:48

Диригентът Максим Ешкенази, писателят Захари Карабашлиев и актьорът Александър Алексиев станаха посланици на националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА. С кратки видеопослания те призоваха всички да се включат в инициативата, като между 22 до 31 март тази година дарят за някоя от 115-те каузи, обявени в онлайн платформата bulgariadariava.bg. Всеки от тримата творци вече избра своята кауза. Алек Алексиев ще подкрепи проекта „Дари усмивка“ на фондация „Сийдър“, който набира средства за дофинансиране на комплексна терапия и 24-часова грижа, материали и медикаменти за децата с тежки увреждания в един от центровете за настаняване от семеен тип на фондацията в Казанлък. Актьорът е гостувал лично в този център. Видеоето показва как заедно със своите домакини той монтира къщички за птици и приготвя сандвичи. „Тези деца ни напомнят, че когато даваме, всъщност получаваме“, казва Александър Алексиев. Захари Карабашлиев също ще помогне на деца със специални потребности. Той ще дари за „Центъра за семейно-медирана интервенция“, създаден през миналата година от фондация „Карин дом“. Центърът осигурява подкрепа за 20 семейства с деца от 2 до 7 години, при които има изоставане в една или повече области на развитието (физическа, социална, емоционална и познавателна); с нарушения от аутистичния спектър, както и деца с детска церебрална парализа и други сходни неврологични състояния. Максим Ешкенази остава верен на музиката и избира проекта на фондация „Танцово изкуство Илиев“, наречен „Don't worry, Be Gypsy: Чрез силата на образованието и изкуството – ЗА повишено самочувствие в малцинствените групи и СРЕЩУ етническите предразсъдъци в обществото“. Каузата обединява усилията на учители и артисти, които ще преподават съвременни музикални инструменти и танц на деца основно от ромски произход в общообразователните училища. Целият преподавателски и творчески екип, както и участващите деца, ще бъдат със смесен етнически произход. Те заедно ще създадат танцово-музикален спектакъл – иновативна продукция, съчетаваща традиционен ромски и български фолклор с най-новите постижения в съвременните сценични жанрове. Популярните посланици на кампанията БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА предизвикват други известни личности да се включат в инициативата. В своето видеопослание Захари Карабашлиев се обърна с покана към режисьора Явор Гърдев, а Максим Ешкенази – към певицата Михаела Филева. Освен тях желание да подкрепят БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА са заявили също телевизионните водещи Лора Крумова и Евелина Павлова, тенисистката Сесил Каратанчева, журналистката Мария Касимова-Моасе. Националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА е идея на 12 граждански организации, които се обединиха, за да насърчат дарителството в нашата страна. Инициативата има за цел да ангажира широк кръг от хора с дарение към общественозначими каузи в рамките на конкретен период от годината – 22-31 март 2019 г. Освен да популяризира филантропията, кампанията иска да помогне на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. Първото издание на БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА представя 115 проекта на утвърдени граждански организации от цялата страна в най-различни сфери на общественения живот: човешки права, образование и таланти, природа и околна среда, социална подкрепа и здравеопазване, култура и изкуство, спорт, подкрепа на възрастни хора или на деца и

младежи в риск. Всеки може да се запознае с тях в интернет платформата на кампанията, да избере най-близката до сърцето си кауза и да дари за нея, колкото реши. Възможни са различни дарителски механизми – банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg и други. В БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА участват с проекти нестопански организации, читалища, училищни настоятелства. Освен че събират средства за своите каузи, те се ангажират да работят при пълна прозрачност и отчетност за изразходваните пари и постигнатите с тяхна помощ резултати. Кампанията ще се провежда всяка година. Целта е с всяко следващо издание тя да привлича нови последователи, да достига до все повече хора и да помага на нови каузи да намират подкрепа.

Известни творци станаха посланици на кампанията “България дарява“

www.mediapool.bg | 19.03.2019 | 16:10

Диригентът Максим Ешкенази, писателят Захари Карабашлиев и актьорът Александър Алексиев станаха посланици на националната кампания “България дарява“. С кратки видеопослания те призоваха всички да се включат в инициативата, като между 22 до 31 март тази година дарят за някоя от 115-те каузи, обявени в онлайн платформата bulgariadariava.bg Всеки от тримата творци вече избра своята кауза. Алек Алексиев ще подкрепи проекта “Дари усмивка“ на фондация “Сийдър“ , който набира средства за дофинансиране на комплексна терапия и 24-часова грижа, материали и медикаменти за децата с тежки увреждания в един от центровете за настаняване от семеен тип на фондацията в Казанлък. Актьорът е гостувал лично в този център. Видеото показва как заедно със своите домакини той монтира къщички за птици и приготвя сандвичи. “Тези деца ни напомнят, че когато даваме, всъщност получаваме“, казва Александър Алексиев. Захари Карабашлиев също ще помогне на деца със специални потребности. Той ще дари за “Центъра за семейно-медирана интервенция“ , създаден през миналата година от фондация “Карин дом“ . Центърът осигурява подкрепа за 20 семейства с деца от 2 до 7 години, при които има изоставане в една или повече области на развитието (физическа, социална, емоционална и познавателна); с нарушения от аутистичния спектър, както и деца с детска церебрална парализа и други сходни неврологични състояния. Максим Ешкенази остава верен на музиката и избира проекта на фондация “Танцово изкуство Илиев“, наречен “Don’t worry, Be Gypsy: Чрез силата на образованието и изкуството – ЗА повишено самочувствие в малцинствените групи и СРЕЩУ етническите предразсъдъци в обществото“. Каузата обединява усилията на учители и артисти, които ще преподават съвременни музикални инструменти и танц на деца основно от ромски произход в общообразователните училища. Целият преподавателски и творчески екип, както и участващите деца, ще бъдат със смесен етнически произход. Те заедно ще създадат танцово-музикален спектакъл – иновативна продукция, съчетаваща традиционен ромски и български фолклор с най-новите постижения в съвременните сценични жанрове. Популярните посланици на кампанията “България дарява“ предизвикват други известни личности да се включат в инициативата. В своето видеопослание Захари Карабашлиев се обърна с покана към режисьора Явор Гърдев, а Максим Ешкенази – към певицата Михаела Филева. Освен тях желание да подкрепят “България дарява“ са заявили също телевизионните водещи Лора Крумова и Евелина Павлова, тенисистката Сесил Каратанчева, журналистката Мария Касимова-Моасе. Националната кампания “България дарява“ е идея на 12 граждански организации, които се обединиха, за да насърчат дарителството в нашата страна. Инициативата има за цел да ангажира широк кръг от хора с дарение към общественозначими каузи в рамките на конкретен период от годината – 22-31 март 2019 г. Освен да популяризира филантропията, кампанията иска да помогне на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници. Първото издание на “България дарява“ представя 115 проекта на утвърдени граждански организации от цялата страна в най-различни сфери на обществения живот: човешки права, образование и таланти, природа и околна среда, социална подкрепа и здравеопазване, култура и изкуство, спорт, подкрепа на възрастни хора или на деца и младежи в риск. Всеки може да се запознае с тях в интернет платформата на кампанията, да избере най-близката до сърцето си кауза и да дари за нея, колкото реши. Възможни са различни дарителски

механизми – банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg и други. В “България дарява” участват с проекти нестопански организации, читалища, училищни настоятелства. Освен че събират средства за своите каузи, те се ангажират да работят при пълна прозрачност и отчетност за изразходваните пари и постигнатите с тяхна помощ резултати. Кампанията ще се провежда всяка година. Целта е с всяко следващо издание тя да привлече нови последователи, да достига до все повече хора и да помага на нови каузи да намират подкрепа.

България се обединява в "България дарява" от 22 до 31 март

в. Съперник, Перник | Светла ЙОРДАНОВА | 20.03.2019 | 00:01

С идването на пролетта за първи път у нас стартира инициативата "България дарява", която обединява каузи от цялата страна и различни сфери от живота. От 22 до 31 март, когато цяла България дарява, всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, като дари за промяната, която иска да направи реалност.

"България дарява" е първата по рода си общонационална инициатива, която популяризира и насърчава дарителството. Тя дава равен шанс на малки и големи граждански организации от цялата страна да представят своя кауза на безплатната

платформа bulgariadaviava.bg. На нея са регистрирани 115 каузи. Те очакват щедростта и съпричастността на много хора от цяла България. Само така можем да покажем, че промяната е възможна и зависи от всички нас.

Фондация "П.У.Л.С." е сред 115-те организации, които от цялата страна участват в инициативата. Каузата на организацията е създаване на "Къща -МЕЧТА", която да приюти деца, млади хора и техните родители, включени в програми по превенция на насилие, позитивно родителстване и подкрепа на пострадали. Това ще бъде мечтано място за съзидание и развитие на деца и родители.

На сайта на "България дарява" всеки може да избере една или повече каузи и да разбере как може да ги подкрепи. Няма малка или голяма подкрепа; всеки принос е безценен, защото когато се обединят много хора, всяка промяната може да бъде постигната.

Инициатори на "България дарява" са 12 организации, които вярват, че всеки от нас може да допринесе за по-доброто развитие на нашето общество и средата, в която живеем: Български дарителски форум, Български център за нестопанско право, Български фонд за жените, фондация "Бикоуз: в помощ на благотворителността, Българско дружество за защита на птиците, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование, Международна награда на херцога на Единбург-България, фондация "Заслушай се", "Светът на Мария", WWF България и УНИЦЕФ.

От 22 до 31 март всеки, който влезе на bulgariadariava.bg и дари, ще допринесе за превръщането на България в едно по-добро място за живеене. Дарителството е акт на съпричастност и желание да промениш света около себе си заедно с хора, които споделят твоите ценности и визия за решаването на актуален обществен проблем.

За допълнителна информация и съдействие можете да се свържете с Габриела Заркова, |:»ess.|xisefoiiThfai@gmailcomv тел. 0899 100 954.

19.03.2019 г.

Стр. 4

Удължиха срока за кандидатстване за ин витро процедури

www.haskovo.net | 19.03.2019 | 18:43

Срокът за кандидатстване за финансиране на двойки с репродуктивни проблеми от кампанията „За повече деца в България“ ще бъде удължен до 31 март 2019 година. Това решение бе взето от партньорите в инициативата – фондация „Искам бебе“ и областния управител на Хасково Станислав Дечев. Целта е да се даде възможност на повече семейства от Хасковска област да успеят да съберат необходимите документи и да се включат в кандидатстването за финансиране през тази година,

съобщиха от областна администрация. Желаящите да кандидатстват в кампанията могат да изпратят попълнени, публикуваните в сайта на фондация „Искам бебе“ документи, на e-mail адрес: haskovo@iskambebe.bg, до 31 март включително. На финала на кампанията (точната дата ще бъде оповестена допълнително на сайта на фондация „Искам бебе“), в присъствието на нотариус, представители на „Искам бебе“ и на Областна администрация – Хасково, чрез жребий, ще изтеглят двете печеливши двойки. Всяка от тях ще получи финансиране в размер на 3 445 лв. за извършване на ин витро процедура. Както при първото издание на кампанията, така и сега, сумата, осигурена за подкрепа на лечението на две двойки от Хасково, искащи бебе, е събрана чрез благотворителните коледни събития, организирани от областния управител Станислав Дечев. От двете коледни инициативи бяха събрани 5 890 лв. Към тях бяха добавени още 1 000 лв., дарени от Иван Златев от Photoschool – Хасково. Той е инициатор на благотворителната фотоизложба, организирана в сградата на областната администрация, с включени 18 фотоса на курсисти. „През миналата година, благодарение на „Искам бебе“, са се родили 18 деца, две от които са бебета Стиляна и Лиляна от Хасково. Над 150 хиляди са двойките с препродуктивни проблеми в България, но едва 10% от тях подлежат на ин витро процедура. За нас обаче всеки живот е важен, затова сме приели тази кауза като лична“, коментира председателят на фондация „Искам бебе“ Мария Янева. Haskovo.net

Известен актьор избра да помага на деца с увреждания от Казанлък като посланик на дарителска кампания

www.presstv.bg | 20.03.2019 | 09:25

Известни български творци подкрепиха общонационална инициатива, която популяризира и насърчава дарителството. Сред тях и популярен актьор, който застана зад кауза на Фондация „Сийдър“. Той е сред най-талантливи и преуспяващи млади актьори на България – Александър Алексиев, познат от сериала „Откраднат живот“ и филма „Възвишение“, с ролите си в театъра, киното и телевизията. Проектът, който Алек Алексиев подкрепя, цели набиране на средства за дофинансиране на комплекс от терапии (физиотерапия, рехабилитация, сензорни терапии, арт терапия), 24-часово присъствие на социални терапевти и медицински сестри, транспорт, за да бъдат извеждани и материали и медикаменти, които фондация „Сийдър“ ежедневно обезпечават. Държавното финансиране покрива само основните нужди без оглед на специфичните социални и здравни потребности, които са много и разнолики. Проектът „Дари Усмивка“ цели да осигури средствата за тези така необходими терапии, така че детските им усмивки да продължават да греят. Един от центровете за настаняване от семеен тип на фондация „Сийдър“ в Казанлък, живеят 12 от децата с най-тежки и комплексни увреждания. Всички те са лишени от родителска грижа и са изведени от големите държавни институции, където не са получавали адекватна грижа. Актьорът е гостувал на децата в Казанлък, показва видео, което е и послание към популяризиране на каузата и дарителската инициатива. Във връзка с този си ангажимент, в личния си профил във Фейсбук актьорът написа следното: „Една страхотна идея! #БългарияДарява е национална кампания за популяризиране и насърчаване на дарителството към граждански организации и сдружения. Аз избрах да подкрепя Фондация Сийдър / Cedar FoundationТрябва да предизвикам някой, който да се включи в кампанията, така че.... Daria Simeonova/Дария Симеонова, ти си.“ Дария Симеонова е сред популярните млади български актриси, които познаваме също познаваме от сериала „Откраднат живот“. „България дарява“ е първата по рода си общонационална инициатива, която популяризира и насърчава дарителството. Тя дава равен шанс на малки и големи граждански организации от цялата страна да представят своя кауза на безплатната платформа bulgariadaviava.bg. На нея са регистрирани 115 каузи. Те очакват щедростта и съпричастността на много хора от цяла България. Само така можем да покажем, че промяната е възможна и зависи от всички нас. На сайта всеки може да избере една или повече каузи и да разбере как може да ги подкрепи. Няма малка или голяма подкрепа; всеки принос е безценен, защото когато се обединят много хора, всяка промяната може да бъде постигната. Инициатори на „България дарява“ са 12 организации, които вярват, че всеки от нас

може да допринесе за по-доброто развитие на нашето общество и средата, в която живеем: Български дарителски форум, Български център за нестопанско право, Български фонд за жените, фондация „VCause: в помощ на благотворителността“, Българско дружество за защита на птиците, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование, Международна награда на херцога на Единбург–България, фондация „Заслушай се“, „Светът на Мария“, WWF България и УНИЦЕФ. От 22 до 31 март всеки, който влезе на www.bulgariadaria.org и дари, ще допринесе за превръщането на България в едно по-добро място за живеене.

Има опасност прилагането на закона „Пеевски“ да лиши медиите от приходи

www.frognews.bg | 21.03.2019 | 13:18

Проектът на Наредба за реда за подаване на декларациите и публикуване на информацията по споменатия закон изисква медиите да декларират не само сумата на всяко постъпило финансиране, но и неговия конкретен източник. През последните 12 години обаче в България и света активно и ефективно работят системи и платформи, чрез които се набират средства едновременно от много хора, без да бъде възможно тяхното точно идентифициране. Такива са например DMS, Платформата БГ, Global giving, E-pay, pay pal, виртуални пос терминали. Освен това все по-масово се използват дарителски кутии и благотворителни събития (концерти, вечери, представления, томболи). Медиите, които набират средства от свои съмишленици през изброените механизми, нямат обективна възможност да изпълнят сегашното изискване за пълнота на декларираната информация. Освен това подобно изискване рискува да лиши дарителите от лесни начини за даряване, чрез които те биха искали да подкрепят медийни доставчици. Тези пречки ще повлияят негативно върху дарителството в България изобщо, се казва в становището на БДФ. Тази специфика беше отчетена в Правилника за прилагане на Закона за мерките срещу изпиране на пари и този тип механизми бяха изключени от обхвата на задължителната проверка от организациите, получаващи дарения. Същият принцип би трябвало да се приложи и в наредбата по закона „Пеевски“, смята БДФ. Ето защо мрежата на големите дарители в България предлага в наредбата да се добави текст, който позволява медиите да декларират като източник на средствата, получени чрез масови дарителски механизми, не име, а конкретния начин, по който са събрани парите. Цялото становище на БДФ можете да прочетете ТУК.

Вижте какво представлява програмата „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк

www.economy.bg | 21.03.2019 | 13:36

Вижте видео от награждаването на Райфайзенбанк от церемонията на Наградите за отговорен бизнес 2018 В края на февруари 2019 г. Българският форум на бизнес лидерите връчи своите Годишни награди за отговорен бизнес за 16-а поредна година. Целта на инициативата е да отличи и популяризира забележителния принос на отговорния бизнес към обществото чрез подкрепа за области като образование, екология, развитие на служителите и много други, а и да насърчи все повече фирми да развиват социални инициативи. В Наградите за отговорен бизнес 2018 бяха номинирани 111 социални инициативи на 73 компании от различни сектори на икономиката – рекорд в историята на състезанието. В Economy.bg отново ще ви представим инициативите, които бяха отличени с награда. Ще разкажем за проектите, как са били реализирани и какви резултати са постигнали, за да могат повече хора да се запознаят с инициативите, които реализират компаниите в България като част от политиката си за корпоративна социална отговорност. Райфайзенбанк спечели приза „Инвеститор в обществото 2018“ с дарителската си кампания „Избери, за да помогнеш“. Инициативата се провежда вече 10 години, като основната ѝ цел е да оказва реална помощ на стойностни здравни, социални, културни и екологични каузи, както и да стимулира благотворителността или с други думи, да прави историите по-добри. Чрез специалната онлайн платформа за дарения izberi.rbb.bg служителите на банката и всички желаещи могат лесно да дадат своя принос за реализирането на включените в кампанията проекти. Това не е първото отличие за „Избери, за да помогнеш“ в Годишните награди за отговорен бизнес – с кампанията Райфайзенбанк спечели призовото място в същата категория и през

2017 г., както и през 2010 и 2011 г. Вижте какво разказаха за програмата от екипа на банката: Как бихте описали инициативата „Избери, за да помогнеш“ с три думи? Ценности, пример и съпричастност. А с три изречения? Ето как я виждат хората, които работят в Райфайзенбанк: „През изминалите години на дарителската кампания у служителите на банката се разви отговорността да бъдем социално чувствителни. Дори и в корпоративния свят ние не забравяме най-важната си роля – тази да бъдем хора“ – Руслана Щилиянова, координатор на кампанията. „Чувството да помогнеш е прекрасно, като че ли има някакво вълшебство в това да направиш нещо мъничко, а то да се окаже от голямо значение за някой друг. Трябва да помагаме на доброто да се случва, то само не може“ – Златина Парнарева, управител на офис в Бургас. „Вярвам в ефекта на пеперудата и съм убеден, че с нашите действия можем да предизвикаме промяна към по-добро в обществото. Тя може да бъде по-видима, ако повече хора се включват в кампании като „Избери, за да помогнеш“ – Христо Рафаилов, регионален мениджър за Североизточна България. Какви ресурси вложи кампанията? Общата сума, дарена от банката, е на стойност 183 120 лв. Какви резултати постигнахте? - 1717 служители участваха в кампанията; - Сумата, дарена от служителите, от банката и от външни дарители, е 264 834 лв.; - 100% ръст на външните дарения; - 24 подкрепени проекта. Свързани новини Вижте кои компании спечелиха награди за отговорен бизнес за 2018

Читателски клубове „Бисерче вълшебно“ се включват в кампанията „България дарява“

www.azcheta.com | Публикувано от : Аз чета | 21.03.2019 | 17:05

Фондация „Детски книги“ участва със своята кауза Читателски клубове „Бисерче вълшебно“ в кампанията „България дарява“. От 22 до 31 март всеки може да избере и подкрепи каузата, в която вярва и към която е съпричастен, като дари за промяната, която иска да превърне в реалност. Каузата на Фондация „Детски книги“ цели събиране на средства за закупуване на книги за читателските клубове от мрежата „Бисерче вълшебно“, които за три месеца надхвърлиха 65 и броят им продължава да расте. Повече за клубната дейност и ефекта от инициативата ще откриете тук. „България дарява“ е първата по рода си общонационална инициатива, която популяризира и насърчава дарителството. Тя дава равен шанс на малки и големи граждански организации от цялата страна да представят своя кауза на безплатната платформа Bulgariadaviava.bg. На нея са регистрирани 115 каузи в следните направления: образование и таланти, деца и младежи в риск, възрастни хора, култура и изкуство, градска среда и местно развитие, социална подкрепа, спорт, технологии, човешки права, природа и околна среда. На сайта всеки може да избере една или повече каузи и да разбере как може да ги подкрепи. Каузите във всички тези направления са предварително селектирани, като организациите, които ги осъществяват, трябва да имат предишен опит, да са регистрирани като граждански сдружения в обществена полза и да са предоставили финансови отчети към Министерство на правосъдието, което гарантира прозрачността и професионализма им. Инициатори на „България дарява“ са 12 организации, които вярват, че всеки от нас може да допринесе за по-доброто развитие на нашето общество и средата, в която живеем: Български дарителски форум, Български център за нестопанско право, Български фонд за жените, фондация „Бикоуз: в помощ на благотворителността, Българско дружество за защита на птиците, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование, Международна награда на херцога на Единбург – България, Фондация „Заслушай се“, „Светът на Мария“, WWF България и УНИЦЕФ.

Срещу закона "Пеевски": Манипулация под маската на благотворителност

в. Телеграф | 22.03.2019 | 00:01

Хорът от знайни и незнайни сайтове и сайтчета, свързани с кръга "Капитал" на Иво Прокопиев и другарите му олигарси издатели срещу разпоредбите на закона "Пеевски", се сдоби с неочакван поддръжник.

Нормативният акт предвижда пълна прозрачност във финансирането на всички издания у нас, в това число и интернет страниците и съвсем логично предизвика ступор в средите на медиите, финансирани

от подсъдимите Прокопиев, Огнян Донев и Цветан Василев и ортака им Сашо Дончев. Логично, защото подобна прозрачност ще изкара наяве непазарните методи, по които те спонсорират както издания, чиито официален собственик се водят, така и медии, изкарващи се за уж независими. Съвсем не толкова логично обаче на помощ на същите тези издания, които от приемането на нормативния акт, та до този момент, вят срещу него, се притече Българският дарителски форум благотворителната организация, държаща DMS номерата. Същите онези DMS номера, с които най-вероятно всеки от нас е пращал есемеси в помощ на болно дете и човек в нужда или пък е гласувал за фаворита си в някое от многобройните риалити предавания, заливащи ни от телевизионния ефир. Но едва ли е пращал през тях дарения за партии или за медии. Просто, защото си има други, далеч по-традиционни и най-важното - не анонимни начини за подпомагане както на едните, така и на другите. Неочаквано обаче именно от тази организация пратиха становище до културното министерство, с което настояват от обсъжданата в момента наредба за прилагане на закона "Пеевски" да отпадне задължението дарителите на медии да се декларират, а не да минават в графата "анонимни". С какъв аргумент? С довода, че "пречките" в закона щели да повлияят негативно върху дарителството като цяло и затова трябвало да се декларира само платформата, през която са били набрани средствата. Т.е. пак да не става ясно откъде идват парите на една или друга медия и съответно да не е ясно и кой говори чрез текстовете или фалшивите новини, публикувани от нея.

Въпросните пречки впрочем пречат на манипулациите чрез анонимно дарение и от НПО-то би трябвало добре да знаят. Именно затова бе приета и изрична разпоредба в Закона за политическите партии, предвиждаща всяко дарение за формация, независимо от стойността му, да бъде декларирано поименно, за да е ясно кой плаща - образно казано -музиката. Напълно логично след като има такова изискване за хората, които формират политиката на държавата, то да важи и за тези, които формират общественото мнение. Медиите не са благотворителни кампании за набиране на средства за болни деца. Тяхното призвание е да лекуват пороците в системата и да я оздравяват - задача, която няма как да изпълняват, ако самите те страдат от пороци. Като например задкулисно финансиране от подсъдими издатели, които използват свободата на словото като щит срещу възмездие за престъпленията им. Именно затова е по-логично от Българския дарителски форум да настояват за пълна прозрачност на финансирането, за да може четвъртата власт в държавата да си изпълнява качествено работата, а не да бъде използвана от задкулисни играчи за манипулации и пропаганда.

И като стана дума, че е важно да се знае кой говори, е добре да се отбележи както кой е сайтът, пуснал предложението на БДФ, така и медиите, които скачат на осветляването на средствата им. Първи в хора още преди седмици запяха "Бивол" - сайтът с дебели руски връзки по семейна линия. Пригласят му интернет страници, свързани и чрез репортери, а вероятно и чрез финансиране с част от вече изредените олигарси, а "становището" на Българския дарителски форум бе разпространено в публичното пространство първо от "Фрогнуз" - сайта, играещ от години ролята на личен пресцентър на банкера беглец, ограбил хиляди вложители в КТБ - Цветан Василев. Ето в тази компания се озова благотворителността.

Стр. 2

Удължават срока за кандидатстване в "Искам бебе"

www.marica.bg | 21.03.2019 | 23:05

Срокът за кандидатстване за финансиране на двойки с репродуктивни проблеми от кампанията „За повече деца в България“ ще бъде удължен до 31 март 2019 година. Това решение бе взето от партньорите в инициативата - фондация „Искам бебе“ и областния управител на Хасково. Целта е да се даде възможност на повече семейства да успеят да съберат необходимите документи и да се включат в кандидатстването за финансиране. Желаетелите могат да изпратят попълнени публикуваните в сайта на фондация „Искам бебе“ документи на e-mail адрес: haskovo@iskambebe.bg, до 31 март включително. На финала на кампанията (точната дата ще бъде оповестена допълнително

на сайта на фондация „Искам бебе“), в присъствието на нотариус, представители на „Искам бебе“ и на Областна администрация - Хасково, чрез жребий, ще изтеглят двете печеливши двойки. Всяка от тях ще получи финансиране в размер на 3445 лв. за извършване на инвитро процедура. Както при първото издание на кампанията, така и сега, сумата, осигурена за подкрепа на лечението на две двойки от Хасково, е събрана чрез благотворителните коледни събития, организирани от областния управител на Хасково Станислав Дечев. От двете коледни инициативи бяха събрани 5890 лв. Към тях бяха добавени още 1000 лв., дарени от Иван Златев от Photoschool -Хасково. Той е инициатор на благотворителната фотоизложба, организирана в сградата на Областната администрация, с включени 18 фотоса на курсистите на Photoschool. През миналата година благодарение на „Искам бебе“ са се родили 18 деца, две от които са бебета Стиляна и Лиляна от Хасково.

Срещу закона "Пеевски": Манипулация под маската на благотворителност

в. Монитор | 22.03.2019 | 00:01

Хорът от знайни и незнайни сайтове и сайтчета, свързани с кръга "Капитал" на Иво Прокопиев и другарите му олигарси издатели срещу разпоредбите на закона "Пеевски", се сдоби с неочакван поддръжник. Нормативният акт предвижда пълна прозрачност във финансирането на всички издания у нас, в това число и интернет страниците и съвсем логично предизвика ступор в средите на медиите, финансирани от подсъдимите Прокопиев, Огнян Донев и Цветан Василев и ортака им Сашо Дончев. Логично, защото подобна прозрачност ще изкара наяве непазарните методи, по които те спонсорират както издания, чиито официален собственик се водят, така и медиите, изкарващи се за уж независими. Съвсем не толкова логично обаче на помощ на същите тези издания, които от приемането на нормативния акт та до този момент вият срещу него, се притече Българският дарителски форум - благотворителната организация, държаща DMS номерата. Същите онези DMS номера, с които най-вероятно всеки от нас е пращал есемеси в помощ на болно дете и човек в нужда или пък е гласувал за фаворита си в някое от многобройните риалити предавания, заливащи ни от телевизионния ефир. Но едва ли е пращал през тях дарения за партии или за медиите. Просто защото си има други, далеч по-традиционни и най-важното - не анонимни начини за подпомагане както на едните, така и на другите. Неочаквано обаче именно от тази организация пратиха становище до културното министерство, с което настояват от обсъжданата в момента наредба за прилагане на закона "Пеевски" да отпадне задължението дарителите на медиите да се декларират, а не да минават в графата анонимни. С какъв аргумент? С довода, че "пречките" в закона щели да повлияят негативно върху дарителството като цяло и затова трябвало да се декларира само платформата, през която са били набрани средствата. Т.е. пак да не става ясно откъде идват парите на една или друга медия и съответно да не е ясно и кой говори чрез текстовете или фалшивите новини, публикувани от нея.

Въпросните пречки впрочем пречат на манипулациите чрез анонимно дарение и от НПО-то би трябвало добре да знаят. Именно затова бе приета и изрична разпоредба в Закона за политическите партии, предвиждаща всяко дарение за сформация, независимо от стойността му, да бъде декларирано поименно, за да е ясно кой плаща - образно казано - музиката. Напълно логично, след като има такова изискване за хората, които формират политиката на държавата, то да важи и за тези, които формират общественото мнение. Медиите не са благотворителни кампании за набиране на средства за болни деца. Тяхното призвание е да лекуват пороците в системата и да я оздравяват - задача, която няма как да изпълняват, ако самите те страдат от пороци. Като например задкулисно финансиране от подсъдими издатели, които използват свободата на словото като щит срещу възмездие за престъпленията им. Именно затова е по-логично от Българския дарителски форум да настояват за пълна прозрачност на финансирането, за да може четвъртата власт в държавата да си изпълнява качествено работата, а не да бъде използвана от задкулисни играчи за манипулации и пропаганда.

И като стана дума, че е важно да се знае кой говори, е добре да се отбележи както кой е сайтът пуснал предложението на БДФ, така и медиите, които скачат на осветляването на средствата им. Първи в хора

още преди седмици запяха "Бивол" - сайтът с дебели руски връзки по семейна линия. Пригласят му интернет страници, свързани и чрез репортери, а вероятно и чрез финансиране с част от вече изредените олигарси, а "становището" на Българския дарителски форум бе разпространено в публичното пространство първо от "Фрогнюз" - сайта, играещ от години ролята наличен пресцентър на банкера беглец, ограбил хиляди вложители в КТБ - Цветан Василев. Ето в тази компания се озова благотворителността.

Стр. 4

"България дарява" насърчава дарителството към граждански организации

www.bgonair.bg | 22.03.2019 | 10:13

"България дарява" е национална кампания за популяризиране и насърчаване на дарителството към граждански организации. Първото издание на инициативата ще се проведе от 22 до 31 март. Организациите, които имат свои кампании в "България дарява", са повече от 120 и от над 70 населени места в цялата страна. "В България има много граждански организации, които правят страхотни неща, но рядко намират място в ефира, защото те са на местно ниво и там няма медии, които да ги отразят. Именно заради това 12 организации решихме да създадем тази платформа и да направим нещо като витрина на добрите граждански организации и да вдъхновим хора да дарят", посочи Красимира Величкова от Българския дарителски форум в "България сутрин". По думите на Миряна Сирийска от "Светът на Мария", крайната цел е хората да бъдат провокирани да дарят пари и да станат част от промяна, която е по-различна от милосърдната, която правим с някакви жестове редовно. Според Красимира Величкова хората в България даряват все повече, но рядко даряват за промяна, която е системна. "Затова ние решихме да поставим във фокуса каузите на граждански организации, които не просто помагат на хората един по един, а се опитват да променят системата", коментира Великова пред Bulgaria ON AIR. По думите ѝ като причини за това да не даряват, хората изтъкват финансовото си състояние, но на второ място го правят и заради съмнението за злоупотреби и невъзможността да се ориентират кои каузи си струва да бъдат подкрепени. "Това е целта на "България дарява" - да разкаже добрите каузи, гарантирайки за тях", заяви тя на финал. Харесайте страницата ни във Facebook ТУК

"За Нашите Деца" се включи в "България Дарява"

www.cross.bg | 22.03.2019 | 10:13

/КРОСС/ От 22 до 31 март фондация "За Нашите Деца" е част от националната дарителска кампания "България дарява". Целта на кампанията е да даде възможност на каузи от всички краища на страната да достигнат до повече хора, които споделят вярването, че дарителството помага да развиваме обществото, в което живеем. Каузата, с която фондацията се включи в кампанията, е посветена на ранното детско развитие, защото знаем, че инвестициите в развитието на децата в най-ранна възраст са ключови за всеки следващ етап от живота им. Дарявайки за каузата ни, добродетелите ни стават част от нещо много по-голямо. Тяхната подкрепа дава надежда и сигурност на родителите още от първия миг след раждането. С тяхната подкрепа, нашият екип, които е до семейството и детето от самото начало, ще помогне на родителите да придобият умения, основани на силните им страни, за да дадат всичко най-важно на своето дете - обич, пълноценна грижа, шанс за развитие и щастливо детство. Защото само в сигурна семейна среда, децата ще получат силен старт и основа да разгърнат своя пълен потенциал. В седмицата, когато цяла България дарява за десетки благородни каузи, дарете за нашите деца! Днес! Защото тяхното утре зависи от нас днес.

Актьор подкрепя кауза за деца с тежки увреждания (СНИМКИ)

www.dariknews.bg | 22.03.2019 | 10:15

Националната дарителска кампания „България дарява“, която популяризира и насърчава дарителството, започва от днес и ще продължи до края на март. Част от кампанията е и каузата „Дари усмивка“ на фондация „Сийдър“, а целта е да се съберат 25 хиляди лева, с които да се дофинансира отглеждането на 12 деца с тежки и комплексни увреждания за период от 1 година. Те са лишени от родителска грижа и живеят в един от центровете за настаняване от семеен тип в Казанлък. Именно тази кауза подкрепя актьорът Александър Алексиев, който посети един от центровете на организацията и призова повече хора да дарят в подкрепа на тези деца. „В кампанията България дарява аз подкрепям фондация „Сийдър“, които даряват усмивка. Успях да прекарам време и да се запозная с 18 деца, които имат специални нужди. Децата ни напомнят, че когато даваме, ние всъщност получаваме. Това, което видях аз, е че благодарение на фондация „Сийдър“ те получават правилната грижа от специалисти и наистина се чувстват много добре в къщите от семеен тип. Искрено се надявам, че някои от вас също ще решат да подкрепят каузата на фондация „Сийдър“, защото има смисъл. И защото обединявайки се около тези деца, ние можем да им предоставим бъдеще, което заслужават.“ Част от диагнозите на децата са спина бифида, тежки форми на детска церебрална парализа, туберкулоза, малформация на крайници, много често комбинация от няколко наведнъж. Повечето от децата са невербални и трудно подвижни. Крехки са и често боледуват. Тяхното ежедневие не е като на повечето деца - те не тичат, не скачат на ластик, не ритат топка. Едно обаче е безспорно – те са едни безкрайно усмихнати деца. И всеки ден те показват на света какво е да преодоляваш себе си, да се бориш, да си силен, да се усмихваш и да заразяваш околните с позитивна енергия. За отглеждането на тези деца са необходими комплекс от терапии (физиотерапия, рехабилитация, сензорни терапии, арт терапия), 24-часово присъствие на социални терапевти, транспорт, за да бъдат извеждани и материали и медикаменти, които фондация „Сийдър“ ежедневно обезпечават. Държавното финансиране покрива само основните нужди без оглед на специфичните социални и здравни потребности, които са много и разнообразни. Проектът „Дари Усмивка“ в кампанията България дарява цели да осигури средствата за тези толкова необходими терапии, така че детските усмивки да продължават да греят. Дарете и вие усмивка на децата на „Сийдър“ като изпратите SMS с текст на латиница DMS USMIVKA на номер 17 777. Можете също да направите месечен SMS абонамент или да дарите на банковата сметка на организацията: IBAN: BG05 UNCR 7000 1520 3427 69, BIC: UNCRBGSF

Започва националната кампания „България дарява“

www.cross.bg | 22.03.2019 | 11:45

/КРОСС/ Днес започва националната кампания „България дарява“, в която са обединени 12 граждански организации. Инициативата продължава до 31 март и има за цел да ангажира широк кръг от хора с обществено-значими каузи. Няколко са сферите, които всеки може да избере на <https://bulgariadariava.bg/> - изкуство и култура, подкрепа за възрастни хора, образование, таланти, спорт, здравеопазване и др. Пред БНР Красимира Величкова от Българския дарителски форум (БДФ) заяви, че анализите от последните години показват, че българите все повече даряват. „Всъщност гражданските организации и техните каузи трудно намират място в публичното пространство, така че да вдъхновят повече хора да бъдат техни съмишленици. Именно заради това решихме да инициираме „България дарява“, каза Величкова в предаването „Преди всички“ на програма „Хоризонт“. Тя обясни, че има подобна американска инициатива, която обаче се провежда само един ден, а 12-те организации са решили да удължат срока. „Наши колеги ни убедили, че има смисъл да инвестираме енергия в създаването на този сайт, който е като витрина на гражданските организации и техните добри истории. Ако разкажем историите на каузите една по една, съм сигурна, че много хора ще бъдат вдъхновени. Съветвам всеки да влезе, да прочете, да избере и да подкрепи“, допълни тя. Според данните на Българския дарителски фонд българите помагат най-често в здравеопазване и индивидуални кампании за лечение, при бедствия и аварии, а след тях са каузите за образование и култура. След 31 март каузите остават на сайта и гражданите ще могат да продължават да даряват.

След това ще бъде разказано как са похарчени събраните средства. Вчера БДФ разпространи писмо до министъра на културата Боил Банов за условията за дарения, което предупреждава, че т.нар. закон „Пеевски“ може да създаде проблеми в тази сфера. „Напоследък често се приемат закони и нормативни уредби без оглед на контекста, в който живеем и много често това е в ущърб на правата на граждански организации и на самите граждани. Този закон, който в желанието си да осветли, както бе съобщено, всъщност създава проблем. Тъй като голяма част от медиите, особено по-малките, които са сайтове, тяхното финансиране идва от голям брой дарители, но с малки дарения - 5, 10, 20 лева. Което им позволява и независимост от фирми, партии“, отбеляза Величкова. Според нея лицата, които финансират определен тип медии, трябва да бъдат разграничавани, например на базата на някаква сума, защото в момента се изисква към декларацията да посочиш лицето, което е дарило.

Безплатни детски академии и доктор за възрастни от фондация

www.kmeta.bg | 22.03.2019 | 12:16

Безплатни летни академии за ученици, лекар за възрастните хора и рамо за малки бизнес начинания на работещите хора в тютюнопроизводителните райони на България. Това предлага вече няколко години фондация ВCause с програмата си „Забавно лято, грижовна есен“. На специално събитие снощи в клуб "Перото" в НДК бяха представени резултатите от кампаниите до момента. С думи на благодарност към партньорите на програмата "Забавно лято, грижовна есен" се обърна Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация ВCause, координатор на програмата за устойчиво развитие на тютюнопроизводителните региони в България. Организаторите разказаха за началото на програмата през 2014 г. в първото населено място – община Сатовча и за постигнатите резултати през годините. Събитието събра над 80 души – представители на медиите, участници през годините, организатори и партньори на програмата. Водещ на събитието бе Стефан Щерев. Елица Баракова разказа за мотивацията да работиш и помагаш на хората, които наистина имат нужда, за благодарността на участниците и отдадеността на всички партньори в програмата. В обръщението си към присъстващите Вержиния Джевелекова, мениджър връзки с обществеността във Филип Морис България – компанията, която осигурява финансовата подкрепа за програмата, разказа през какви трудности е преминал екипа в търсене на възможности за подпомагане на тютюнопроизводителните общности в малките населени места. „Стартирайки преди 4 години с едно населено място – Сатовча, с първите летни детски академии и медицински прегледи за възрастни хора, днес резултатите от осъществяването на програмата са налице. В отговор на нуждите на местните общности, инициативите постепенно се разрастваха, а включените региони ставаха все повече. Днес вече програмата е обхванала общо над 7000 души в общините Благоевград, Хасково, Кърджали и Силистра. За да създадем възможности за икономически растеж и да върнем младите хора в отдалечените райони, през последната година заедно с Центъра за предприемачество „Ринкърс“ създадохме и Академията за местни предприемачи, която подпомага стартиращия бизнес в тези райони чрез обучения и финансова подкрепа“, добави Вержиния. От стартирането на „Забавно лято, грижовна есен“ през 2015-а година до сега в програмата са се включили общо над 7000 души – близо 2 000 деца, 5 000 възрастни и над 200 местни предприемачи. През годините са осъществени над 70 летни академии за деца, над 8 000 специализирани медицински прегледи за възрастни хора и над 150 консултации за стартиране на бизнес по места. Програмата се осъществява от Фондация ВCause в сътрудничество с Фондация „Направи добро – Александровска“, и Народно читалище „Бъдеще сега“. Представители на партньорските организации се включиха в трите дискуссионни панела. В първия панел Лета Панайотова, създател на учебните програми от Народно читалище "Бъдеще сега", заедно с Миглена Костова, зам.директор на СУ „Васил Левски“- гр. Дулово, Таня Енчева, учител в СУ „Васил Левски“- гр. Дулово и Джават Дунчев, директор на СОУ "Св. Св. Кирил и Методий", с. Сатовча разказаха за начина, по който „безплатните детски академии на "Забавно лято" променят нагласата на учениците и учителите към учебния процес. Промяната, която настъпва при децата само след седмица участие в образователно-приключенските академии, е видима при абсолютно всички деца

независимо от възрастта и населеното място. Тя ги стимулира и да са по-активни в учебния процес и да търсят повече знания. Във втория панел, осигуряващ безплатни медицински грижи за възрастни хора, Нина Райчева, координатор на програмата от Фондация „Направи добро - Александровска“, д-р Стефан Найденов, кардиолог и Шеип Панев, лекар-стажант, в програмата разкриха какви са предизвикателствата пред участниците във втория компонент от програмата „Грижовна есен“, преглеждайки дневно по над 100 пациента на възраст над 60 години. Благодарността и признателността в очите на възрастните хора, много от които никога не са посещавали лекар, са движещата сила за младите лекари участници вече 4 поредни години в програмата. В последния панел от събитието Явор Гочев – директор програми в Център за предприемачество „Ринкърс“, финалистите в третия панел на програмата - „Академията за местни предприемачи“ през 2018 г и 2017 г - Зорница Мълчанкова, създател на дамския баскетболен клуб „Яворов“ в Гоце Делчев, Евгения Марценкова – създателка на серия за био козметика „Inner Beauty“ в Благоевград и Кирила Стайкова - победителката от първото издание представиха успешните си проекти и споделиха наученото от менторите в Академията. Мечта, сбъднато желание, помощ за местната общност бяха думите, с които участниците представиха преживяването си в Предприемаческата академия. Те признаха, че им е е трябвал малък тласък, който да превърне мечтите и идеите им в успешен малък бизнес. Благодарение на лекторите те са научили как да стартират бизнес, как да привличат клиенти и как да рекламират начинанието си успешно. С думи на благодарност към организаторите и партньорите се обърна и Цветан Филев, Председател на Националната асоциация на тютюнопроизводителите - НАТ 2010 и част от журито в „Академията за местни предприемачи“ през 2018 г.. Възможност за връщане в тези райони, помощ за най-уязвимите групи и устойчивост – това бяха основните послания, които Филев посочи като ключови пред гостите. През годините програмата „Забавно лято, грижовна есен“ е получила редица отличия, сред които за „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ от Българския дарителски форум през 2017 г. и награда за отговорен бизнес от Българския форум на бизнес лидерите през 2016 г. През 2019-а година програмата за корпоративна социална отговорност на Филип Морис България продължава с разширен обхват, обещаха създателите ѝ. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за март на тема "Пазители на българския дух" ТУК!

Журналисти от Bulgaria ON AIR станаха посланици на „България дарява“

www.az-jenata.bg | 22.03.2019 | 12:48

Водещите на сутрешния блок „България сутрин“ по Bulgaria ON AIR Гергана Венкова и Златимир Йочев, както и Деляна Маринова – Джуджи от „Фамилно“ станаха посланици на националната кампания „България дарява“. В кратки видеа те споделиха, че избират да подкрепят няколко от над 120-те каузи, обявени на сайта на кампанията. „Заставам зад каузата на фондация „Ида“ за палиативни грижи, която помага на деца с нелечими заболявания да имат достоен живот“, каза Златимир в посланието си, а след това предизвика и вечно усмихнатия изпълнител VenZy да продължи благородната щафета. Гергана Венкова пък избра да подкрепи каузата „Дари час“ на дружество „Знание“, която цели да обучи възрастни хора да боравят с новите технологии. Гергана на свой ред отправи призив към водещата на Новините ON AIR Радинела Бусерска да се припознае с кауза от „България Дарява“. В коментар в социалните мрежи Радинела обяви: „Приемам предизвикателството, прекрасни! Иначе, знаете, няма новина – аз съм „на животните с любов“. Деляна Маринова – Джуджи също избра кауза, чрез която да предаде на останалите щастие и доброта. Чаровната водеща дари за спешен ремонт на покрива на читалище „Светлина“ в гр. Шипка. Деляна предизвика и журналиста Георги Тошев да подкрепи кампанията. „Дарителството има позитивно влияние както върху другите, така и върху нас самите. Нещо малко, но истинско и спонтанно, може да преобърне целия свят на някого. „България дарява“ е доказателство за това как един прост акт на загриженост може да създаде безкрайна вълна от доброта“, сподели Деляна във видеото си. Кампанията е обединение на 12 граждански организации в България, която цели насърчаването и популяризирането на дарителството в страната. Първото издание на „България дарява“ се провежда в периода 22-31 март. В рамките на инициативата

като посланици с видео обръщения се включват редица известни личности, които предизвикват други популярни лица да се включат. Сред тях са писателят Захари Карабашлиев, Максим Ешкенази, актьорът Алекс Алексиев и редица други. Националната телевизия Bulgaria ON AIR е медиен партньор на „България дарява“.

Мария Чернева: „Виваком Регионален грант сближава хората, развива и променя местата, в които живеем, прави ни щастливи“

www.blitz.bg | 22.03.2019 | 13:13

За четвърта поредна година програмата Виваком Регионален грант даде скорост на добрите идеи. Програмата подпомага безвъзмездно идеи и проекти за развитие на местната общност. Тази година проектите, които получиха безвъзмездно финансиране, са 13. Телекомът вложи 60 000 лв. Още за програмата и печелившите проекти – разговаряме с журналиста Мария Чернева, член на журито. - Госпожо Чернева, в началото на март приключи четвъртото издание на Виваком Регионален грант. Отличихте 13 проекта. Как направихте избора? - Процесът по подбор на проектите протече на няколко етапа. Получихме 259 кандидатури от всички 28 области на страната. Заедно с останалите членове на журито- Веселка Вуткова, Ива Дойчинова, Иван Кънчев и Надя Шабани - проведохме задълбочени дискусии, обсъдихме всеки от проектите. Имахме разгорещени спорове, всеки от членовете на журито защитаваше проектите от своята област. Накрая все пак постигнахме единодушие при определяне на финалистите. Не всички финалисти са от моята листа, от моите фаворити. Въпреки това аз харесвам класираните и за мен нямаше никакъв компромис, така беше и за останалите. Това трябва да е показателно. Няма ярки финалисти, повечето проекти са равностойни и заслужават подкрепата, която получиха. - В кои области и от кои населени места са финалистите? - От София до Царево и морето, от Северозапада до Родопите. Без да сме го търсили, получи се направо национално покритие. С много добър сигнал. - Вие сте един от петимата членове на журито, което определи финалистите. Лично вас кои проекти ви впечатлиха най-много и защо? - Много съм впечатлена от това, че хората, които стоят зад проектите, са се постарали и са извършили изследователска работа. Т.е. много обстойно е изследван даден проблем в неговата цялост, анализирани са фактите и след това се предлага най-доброто решение. Така навързани нещата, не може да не са работещи, не може да не бъдат подкрепени. Като например въпросът с приобщаването на мигрантите в Куртово Конаре. Проучени са колко са те, от кои държави идват, на каква възраст са и какви са техните интереси, защо живеят изолирано. Проектът е озаглавен „Да се опознаем“, предложен от читалище „Любен Каравелов“ в селото. Зад него стои ясен анализ на проблема с чужденците и добро решение за преодоляването му. Според мен този проект със сигурност ще въвлече цялата общност на Куртово Конаре и ще сближи хората. Читалището ще постигне това чрез проучване и установяване на контакт с всички заселили се в селото чужденци, ще организира съвместна фотоизложба, ще проведе и публикува интервюта с тях и ще организира тематични вечери „Да се запознаем с...“. Освен от професионалното решение на поставения проблем пред общността на Куртово Конаре, съм впечатлена и от желанието на местната общност там да създаде условия за съвместен живот и разбирателство с мигрантите. Бих споменала и проекта „Различията ни обединяват“ на сдружение „Закрилници“ от град Монтана. Той предвижда включване на хора с интелектуални затруднения в пазара на труда чрез пчеларство. Това е новаторско решение, опит за социално предприемачество. Всякакви усилия в тази посока са толкова редки и плахи, че трябва да получат силна подкрепа. Ефектът върху целевата група ще е безспорен, със сигурност осъществяването на проекта би променило представите на останалите хора за възможности на хората с интелектуални затруднения. - Проследявате ли как се осъществяват проектите след като получат финансиране? - Да, разбира се, някои от тях дори разпознавам в новините или в публикации в някои от регионалните медии. Като на деца им се радвам, колкото и глупаво да звучи. - Какво постигна според вас програмата Виваком Регионален грант за четирите години, в които се осъществява? - Ще отбележа най-важното за мен. Програмата засили трайно местната инициатива, гражданската активност и отговорност за мястото, в което живеем. Увереността че всеки може да го

промени и да го направи по-приветливо за живеене, за споделяне на идеи. Така от малки и регионални, целите прерастват във важни, национални. Всички представените проекти носят търсения от Виваком заряд - да сближават хората, да развиват и променят местата, в които живеем, или просто ни карат да се чувстваме щастливи.

ВCause представи резултатите от програмата Забавно лято, Грижовна есен

www.19min.bg | 22.03.2019 | 13:40

С думи на благодарност към партньорите на програмата "Забавно лято, грижовна есен" се обърна Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация ВCause, координатор на програмата за устойчиво развитие на тютюнопроизводителните региони в България. На събитието, проведено се на 21-ви март в клуб „Перото“ в НДК, организаторите разказаха за началото на програмата през 2014 г. в първото населено място – община Сатовча и за постигнатите резултати през годините. Събитието събра над 80 души – представители на медиите, участници през годините, организатори и партньори на програмата. Водещ на събитието бе Стефан Щерев. Елица Баракова разказа за мотивацията да работиш и помагаш на хората, които наистина имат нужда, за благодарността на участниците и отдадеността на всички партньори в програмата. В обръщението си към присъстващите Вержиния Джевелеева, мениджър връзки с обществеността във Филип Морис България – компанията, която осигурява финансовата подкрепа за програмата, сподели през какви трудности е преминал екипа в търсене на възможности за подпомагане на тютюнопроизводителните общности в малките населени места. „Стартирайки пред 4 години с едно населено място – Сатовча, с първите летни детски академии и медицински прегледи за възрастни хора, днес резултатите от осъществяването на програмата са налице. В отговор на нуждите на местните общности, инициативите постепенно се разрастваха, а включените региони ставаха все повече. Днес вече програмата е обхванала общо над 7000 души в общините Благоевград, Хасково, Кърджали и Силистра. За да създадем възможности за икономически растеж и да върнем младите хора в отдалечените райони, през последната година заедно с Центъра за предприемачество „Ринкърс“ създадохме и Академията за местни предприемачи, която подпомага стартиращия бизнес в тези райони чрез обучения и финансова подкрепа” - добави Вержиния. От стартирането на „Забавно лято, грижовна есен“ през 2015-а година до сега в програмата са се включили общо над 7000 души – близо 2 000 деца, 5 000 възрастни и над 200 местни предприемачи. През годините са осъществени над 70 летни академии за деца, над 8 000 специализирани медицински прегледи за възрастни хора и над 150 консултации за стартиране на бизнес по места. Програмата се осъществява от Фондация ВCause в сътрудничество с Фондация „Направи добро – Александровска“, и Народно читалище „Бъдеще сега“. Представители на партньорските организации се включиха в трите дискуссионни панела. В първия панел Лета Панайотова, създател на учебните програми от Народно читалище "Бъдеще сега", заедно с Миглена Костова, зам.директор на СУ „Васил Левски“- гр. Дулово, Таня Енчева, учител в СУ „Васил Левски“- гр. Дулово и Джеват Дунчев, директор на СОУ "Св. Св. Кирил и Методий", с. Сатовча разказаха за начина, по който „безплатните детски академии на Забавно лято“ променят нагласата на учениците и учителите към учебния процес. Промяната, която настъпва при децата само след седмица участие в образователно-приключенските академии, е видима при абсолютно всички деца независимо от възрастта и населеното място. Във втория панел, осигуряващ безплатни медицински грижи за възрастни хора, Нина Райчева, координатор на програмата от Фондация „Направи добро - Александровска“, д-р Стефан Найденов, кардиолог и Шеип Панев, лекар-стажант, в програмата разкриха какви са предизвикателствата пред участниците във втория компонент от програмата „Грижовна есен“, преглеждайки дневно по над 100 пациента на възраст над 60 години. Благодарността и признателността в очите на възрастните хора, много от които никога не са посещавали лекар, са движещата сила за младите лекари участници вече 4 поредни години в програмата. В последния панел от събитието Явор Гочев – директор програми в Център за предприемачество „Ринкърс“, финалистите в третия панел на програмата - „Академията за местни предприемачи“ през 2018 г и 2017 г - Зорница Мълчанкова, създател на баскетболен клуб „Яворов“ в

Гоце Делчев, Евгения Марценкова – създателка на серия за био козметика „Inner Beauty“ в Благоевград и Кирила Стайкова - победителката от първото издание представиха успешните си проекти и споделиха наученото от менторите в Академията. Мечта, сбъднато желание, помощ за местната общност бяха думите, с които участниците представиха преживяването си в Предприемаческата академия. С думи на благодарност към организаторите и партньорите се обърна и Цветан Филев, Председател на Националната асоциация на тютюнопроизводителите - НАТ 2010 и част от журито в „Академията за местни предприемачи“ през 2018 г.. Възможност за връщане в тези райони, помощ за най-уязвимите групи и устойчивост – това бяха основните послания, които г-н Филев посочи като ключови пред гостите на събитието. През годините програмата „Забавно лято, грижовна есен“ е получила редица отличия, сред които за „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ от Българския дарителски форум през 2017 г. и награда за отговорен бизнес от Българския форум на бизнес лидерите през 2016 г. През 2019-а година програмата за корпоративна социална отговорност на Филип Морис България продължава с разширен обхват, обещаха създателите ѝ.

Общи новини

Варненският зоопарк търси доброволци за пролетно почистване и изработване на играчки за животните

www.az-deteto.bg | 18.03.2019 | 11:40

Зоопаркът във Варна търси доброволци над 12 години, които да вземат участие в пролетното почистване от 2-ри до 5-ти април. Вратите на зоопарка ще са отворени за всички желаещи от 9 до 15 часа. Освен да почистите, ще можете да украсите и местообитанията на животните, да направите играчки и да поставите декорации в клетките. Това казва за „Фокус“ Нора Люцканова, уредникът на „Зооколекция“. В почистването могат да се включи всеки над 12 годишна възраст. В зависимост от възрастта на доброволците ще им бъдат дадени определени задачи като събиране на листа в зелените площи и около клетките на животните, обиране на отпадъци или изработване и поставяне на играчки за обитателите. По думите на Нора Люцканова доброволците ще бъдат допуснати дори да влязат в клетките на по-кратките животни като елени, зайци, сърни, папагали. Друга част от заниманията ще включват боядисването на цветни щайги, засаждане на цветя. „Също ще се опитаме да изработим с наши подръчни материали интересни аксесоари за животните като висулки, дрънкулки, които ще разнообразят ежедневието на нашите обитатели. И ще ги разнообразят, за да им е по-интересно и по-красиво и цветно в клетките“ – коментира още уредникът. Тя обяснява още, че целта на събитието е освен да подготви зоопарка за пролетта, да покаже на посетителите какви грижи трябва да полагат служителите всеки ден, за да може мястото да изглежда такова, каквото е. Както и да покаже на децата колко важно е да се грижим за животните около нас, както и изобщо за местата, които посещаваме! Image by David Mark from Pixabay Споделяне

Ученици от „Славейков“ дариха спортни уреди на възрастните хора от гимнастическата секция на клуб „Ахридос“ Идеята им е да се поддържа връзката между поколенията

www.novjivot.info | 18.03.2019 | 13:01

Ученици от 7 „а“, 7 „д“ и 10 „в“ класове на СУ „Петко Р. Славейков“-Кърджали дариха спортни уреди на членовете от гимнастическата секция на Спортно-интелектуален клуб „Ахридос“ при Военен клуб. Инициативата е свързана с европейската директива за връзка между поколенията, а това е и една от основните цели на клуб „Ахридос“. Дарението се състои от 15 комплекта гирички по 1 кг. и 20 спортни ленти, на обща стойност 200 лева, както и от още 350 лева за подпомагане дейността на клуба при подготовката и реализирането на спектакъла „Пътят на хляба в слово, танц и песен“. С това дарение

се обогатява спортния набор от уреди за активно движение на възрастните. Парите са събрани от едноседмична благотворителна кулинарна разпродажба, осъществена през март. Младежите, водени от учителя по Физическа култура и спорт Васил Визев, изненадаха хората от третата възраст рано тази сутрин, като ги посетиха по време на тяхната редовна релаксираща гимнастическа дейност в залата на ДНА. Получи се топла и задушевна среща между поколенията. Ръководителката на клуб „Ахридос“ Елена Топалова приветства дошлите и им благодари. „Нашият спортно-интелектуален клуб „Ахридос“ работи интензивно с 4 училища. Това са: СУ „П.Р.Славейков“, ОУ „Св. св. Кирил и Методий“. СУ „Климент Охридски“ и ПГ по Икономика. Според тази директива за връзка между поколенията на първо място ние инвестираме в своето здраве, и тъй като ние носим мъдростта на годините, но ни липсва ентузиазма на младостта, затова ви благодарим, че се отзовахте, за да ни покажете вашия заряд от енергия и да почерпите от нашата мъдрост,, каза Елена Топалова. Тя заяви още, че на прага на пролетта, когато земята се възражда за нов живот, то с тази среща ще се възроди за нов живот връзката между поколенията в град Кърджали – между възрастното, зряло поколение и „цвета“ на нацията, която е младите хора. Тя благодари на всички ученици за отзивчивостта, инициативността и подкрепата. Подчерта още, че с направеното дарение от уреди, гимнастическата секция ще може да се подготви по-добре за представянето си в републиканския преглед по гимнастика за възрастни хора, който се провежда в национален мащаб всяка година през октомври, и чийто организатори са Националната федерация „Спорт за всички“. „Аз много се радвам за това нещо, което се случва тук. Не знаех до скоро за вас, но след като научих, споделих с децата. Тяхно беше предложението да направим нещо, за да ви подпомогнем. Така направихме две кулинарни разпродажби и събрахме малко пари. Разбрахме, че имате нужда от гирички и тези спортни ластиси. Надявам се, че ще ви помогнат и ще са ви от полза. Ако имате нужда от нещо друго, винаги сме насреща“. С тези думи се обърна към членовете на „Ахридос“ ръководителят на младите дарители Васил Визев. Стана ясно, че децата са получили широката подкрепа на родителите си в благотворителната инициатива и на фона на агресия в училище, всички те са решени да покажат един по-различен пример за подражание, а именно – млади и възрастни да бъдат рамо до рамо. Членовете от клуб „Ахридос“ не пропуснаха да почерпят своите гостенчета с шоколади и бонбони и си обещаха взаимно да се подкрепят и да общуват за напред. Божидара АНГЕЛОВА

Благородна кауза: Дамският клуб „Евридика“ подкрепя таланти

www.marica.bg | 18.03.2019 | 13:13

Дамите от ЛК „Евридика“ вече почти 20 г. работят за благородни каузи, които помагат за развиване на общността, по-добър живот на хора в неравностойно положение и възможност талантлив деца да развиват дарбите си. Една от акциите им е „Весели очички“ - програма за скрининг на деца за откриване на очни проблеми в детските градини. Всяка година по тази програма се извършват прегледи на около 3000 малчугани с апарата за ранна диагностика на зрение при деца, закупен заедно с другите два пловдивски клуба и предоставен на Съюза на незрящите в България. Друга традиционна акция е посветена на борбата с глада и се осъществява заедно с кметството в „Тракия“ - дарения на хранителни продукти на социално слаби семейства и самотни хора на Игнажден в навечерието на коледните и новогодишни празници. „Подпомагаме и талантливите деца на Пловдив - пианистката Александрина Попова, която проведе майсторски клас в Залцбург. Подкрепихме и децата математици от СУ „Св. Патриарх Евтимий“ за участие международна олимпиада в Пекин, откъдето се върнаха със сребърни и златни медали“ разказа още председателката на ЛК „Евридика“ Дорина Дечева. Организацията работи още с Комплекс за социални услуги „Олга Скобелева“, дом „Княгиня Мария Луиза“, Помощно училище „Стефан Караджа“. Нова инициатива е международният младежки обмен на Лайънс интернешънъл, по който тази година за първи път се проведе лагер на Еко хотел „Здравец“. Тези лагери за деца над 13 г. са възможност българчета да се срещат с връстници от цял свят и да опознават други култури. Амбициозна кауза на клуба е и превенцията на усложненията от диабет тип 1 при деца, в която подкрепа има от доц. Нарцис Калева. „Тази година е годината на жените в Лайънс

движението - за първи път в 100-годишната история на Лайънс, начело като международен президент е жена. Гудрун Ингводоттир от Исландия пое инициативата за повече жени в Лайънс и повече жени лидери в Лайънс. Приемайки нейното мото „Да достигнем отвъд хоризонта“, ние го разширяваме, стремежи се освен ние самите да постигаме още повече, да запалим и повече хора да отворят сърцата си за добротворство”, казва Дорина Дечева.

Пролетно почистване и залесяване организираха в Момчилград

www.standartnews.com | 18.03.2019 | 13:43

Акция на доброволци за пролетно почистване започна в Момчилград. Бяха събрани над 100 чувала със смет в района около бившата хижа край Момчилград. В инициативата се включиха кметът на общината Сунай Хасан, както и група общински служители. Към доброволците се присъедини и кърджалийският общински съветник Кадир Мустафов. На призива на младежите от ДПС да се почисти любимото място на момчилградчани се отзоваха около 50 жители на града, сред които и много ученици. Най-активни в акцията бяха обитателите на Центъра за настаняване от семеен тип "Вяра и надежда" в Момчилград. Повече от 2 часа доброволците, разделени на 6 групи, събираха натрупалите се през зимата пластмасови бутилки, найлонови торби, опаковки, хартии. "Благодаря на всички, които участваха в акцията. Вие показвате, че не сте безразлични към природата и Момчилград. Готови сме да подкрепим и да помогнем за реализирането всяка подобна инициатива на млади хора", обърна се към доброволците Сунай Хасан. Община Момчилград осигурени на участниците в екоакцията пица и безалкохолни напитки. Заедно с почистването започна и озеленяването на изходите на Момчилград. Край участъците около на пътя към Крумовград бяха засадени 70 фиданки черен орех от работници на общината. Новите насаждения бяха направени от края на Момчилград до село Соколино.

Родилното отделение на МБАЛ получи три нови кардиотокографа

www.shum.bg | 18.03.2019 | 15:13

Община Смядово направи дарение на Родилното отделение на шуменската болница. Днес кметът на общината Иванка Петрова връчи три кардиотокографа. Средствата за дарението са събрани по време на коледните празници и Ивановден от жителите на община Смядово. Преди месец и половина апаратите са поръчани и днес бяха предоставени на АГ отделението. „Това са апарати, без които е немислимо провеждането на едно раждане или следенето на бременността в последните месеци. Използват се в родилна зала и при патологична бременност. С тях се следят сърдечните тонове на бебето и маточните контракции и можем да реагираме, когато има проблем. Всяка жена, която ражда трябва да е свързана с такъв апарат“, обясни д-р Иванка Маринова. Тя допълни, че отделението разполага с шест такива апарати, но повечето от тях са стари и не работят добре. „Идеята за дарението се зароди около Коледа. Призовах, вместо да се изпращат коледни картички, парите да се дадат за едно благородно дело. Помолих и всички средства, които събираме около коледните базари, викторините за празника и други събития, да се дарят за болницата. Още средства събрахме около Ивановден, когато също помолих да не ми се купуват цветя за празника, а парите да се дарят. Говорих с д-р Костов какво е необходимо и купихме тези три апарата. Сумата не е голяма, но е от сърце и бе достатъчна за купуването на тези апарати“, каза Иванка Петрова. „Благодаря на г-жа Петрова. Тези апарати са жизнено необходими на нашето АГ отделение. Това е отделение, от което започва живота и се нуждае от модерна апаратура. Приветстваме този жест на г-жа Петрова и се надявам все повече нейни колеги да се отзоват на нашия призив за нова апаратура“, заяви директорът на МБАЛ д-р Димитър Костов. Той каза още, че е изпратил писма до всички общини да помогнат със средства на болницата. Засега, освен община Смядово, пари за шуменската болница в размер на по 2 000 лв. са гласували Общинските съвети във Венец и Хитрино. Община Шумен всяка година дава на МБАЛ - Шумен по 100 хил. лв. ШУМ.БГ

Мисия “Куклен театър” - заради децата “24 часа” хвърля ръкавица към бизнеса

www.24chasa.bg | 18.03.2019 | 15:30

Към кукления театър са 25 стъпала под земята Мисията ни Столичният куклен театър е в окаяно състояние и се нуждае от осветление, нови столове, рампа за инвалидни колички, сцена. Но пари за толкова много неща няма. Затова пък и големите, и малките компании - всяка според дейността, която развива, може да помогне. Не е нужно да правите всичко. Достатъчно е да поемете само една от нуждите им. Защото капка по капка вир става и с общи усилия кукленият театър може да грейне. “24 часа” ще направи за вас това, което може най-добре - ще разкаже за вас и за вашата помощ. Колкото и малка да е тя, ако е за децата и театралните им представления, знаем, че ще е от все сърце! Залата на Кукления театър и сега прелива от деца, когато там се играе представление. Пиесите са безкрайно интересни за малките, а актьорите са превъзходни. Условиата обаче са плачевни. Ако може да помогнете, свържете се с нас (24ojivlenie@24chasa.bg) или с екипа на театъра. Ще разкажем за вашата добрина, която със сигурност ще увлече и други! Къде ще попаднете? Хайде надолу 25 стъпала под земята! На ул. “Гурко” 14. Там е от половин век! Да гледаме Снежната кралица, Хитър Петър, Питър Пан, Жабока принц, Маугли, момчето тигър, трите прасенца... Невероятни истории под един покрив Кукленият театър Ще се запознаят ли трите прасенца с Маугли и момчето тигър? Има ли шанс Хитър Петър да надхитри Жабока принц? За кого ще щракне огнивото? Усмихни се и вземи кофичка с лопатка, защото всичко е игра за въображението! Тези невероятни истории се случват под един покрив - в Столичния куклен театър на ул. “Гурко” 14 (за него се слиза по 25 стъпала под земята)! “Здравейте, г-жо Иванова, вие сте на петия ред с внуците. Добре дошли отново, Павел и Маргарита, заповядайте! Знаете ли какво ще гледате? Да! Този път ще летите с Питър Пан”. Такива реплики може да се чуят в преддверието на театъра, преди родителите да поведат децата си надолу по мраморни стъпала към салона. Мнозина тук са приятели и постоянни посетители - нещо като вълшебен клуб. Говорят си на “ти” с разпоредителите и с прекрасните млади хора на гардероба, които учат, работят и се усмихват на нетърпеливите малчугани. Преди това ще минат покрай портретите на звездите на театъра, между които Славка Славова - позната на всички (е, от по-друга възраст) с приказките на Педя човек - Лакът брада. Хлапетата, затичани към залата, може и да не обърнат внимание, но родителите трябва да знаят, че на огромната стена, покрай която минават, има стенопис на големия художник Енчо Пиронков. Рисуван е специално за хората, които играят с кукли, и разказват приказки, и е паметник на културата. Децата прииждат, местата бързо свършват В салона не е тихо и затова е безсмислено да се молят възрастните да не изключват мобилните си телефони - няма и да ги чуят. А те правят селфита на малчуганите, покачени на столовете, издокарани като за театър. Това е бъдещата публика на “големите сцени”. Могат да се видят малки дами с диадеми и тюлени рокли, пайети и вълшебни пръчици. Батковците са по-смели, някои са “въоръжени” с лазерни мечове, други държат трансформери, батмани, супермени. Как ли ще се чувстват, когато светлините угаснат и започне истинската поетична приказка: Над капчука в игли, сред парцали мъгли, по заспали ели сняг вали, сняг вали. Тук през целия ден няма никой освен един малък елен, просещ хлебец от мен... Няма светкавици, няма гръм и трясък и крясък и бум, и допълнителни фалшиви животы. Има само магията на Валери Петров в неговата “Зимна приказка”. Ще ни се да вярваме, че родителите, бабите и дядовците, които водят децата и внуците си в този вълшебен салон, не искат просто да укротят енергията на хлапетата за час-два и да ги откъснат от компютрите, а наистина да ги въведат в един друг, вълшебен, интересен, може би вече несъществуващ свят. Но тук все още го има. Още! “Днешните деца са различни, по-информирани, но и нечували за много от героите от детството на родителите си, които са на наша сцена. Те са от класически приказки. Едно е рисуваният Маугли, друго - жив актьор, едно е леснотата на анимацията - друго - досегът с изкуството, за което е нужно не само “зяпане”, а и въображение, за да превърнеш кратуната в човек, хартията - в птица. А това се учи”, разказва Маргарита Друмева - управител на салона. Тя с усмивка посреща дори и закъснелите зрители, които задъхани “мъкнат” дечицата, спъват се по стълбите, събличат се в движение, тичат надолу, оглеждат се любопитно и надничат с жадни и любопитни очи в салона, където завесата все още не се е вдигнала.

След малко светлината ще се приглуши и ще започне спектакълът. Повечето от актьорите имат награди от фестивали, постановките тук са с отличия. Усилията им да направят изкуството достъпно за децата, е достойно за възхищения. Живо изкуство. С декори, светлини, уникални актьори, с работата на десетки хора да оживеят приказните герои. И всичко това - срещу билет за 5 лева. Доволни ли са малките зрители? Все още тяхното мнение зависи от мама и татко. За едни е достатъчно, че в салона е приятно топло. Други, непогледнали в програмата за каква възраст се препоръчва представлението, бързичко отвеждат детето, което не може да разбере мъдростта на Ханс Кристиан Андерсен и защо Снежната кралица е толкова зла. Просто не са дораснали. Съвет - доведете ги пак, когато пораснат. И пак Как оцелява Столичният куклен театър? Затова е столичен, защото бюджета му идва от парите на общината. За двата салона има 1,2 млн. лв. В другия - в парка "В. Заимов", тече голям ремонт, какъвто не е правен от 1956 г., по последна дума на технологиите трябва да бъде. Тези пари са само за режийните разноски - за да е топло!, ток, вода, заплати, постановъчни. Таглед сумата да изглежда внушителна, но... Само затова стига. Ами сега, както пита един анимиран герой в състезанието "Минута е много"? Ами сега се питаме искаме ли децата ни да гледат куклен театър не само на топло, но и на светло, на удобни столове. За условията, в които работят актьорите и сценичният персонал, тук сега не отваряме дума. Според изискванията такова пространство под земята не би трябвало въобще да е театър, камо ли за деца. Но така е тръгнало и така върви от повече от половин век. Старите актьори си спомнят, че техни колеги са получавали добавки - наистина минимални, към заплатите си като на миньори - за "подземен труд". Подземен си е! Дали може нещо да се промени? Със сигурност, когато говорим по-често за кукленото изкуство, убеден е директорът на театъра Кирякос Аргиропулос - носител на международни награди. Той е сигурен, че с помощта на медия като "24 часа" това може да стане успешно. "Обичайте кукления театър", призовава той. Търси възможности да отвори дарителска сметка. Вероятно ще стане. Ще съобщим допълнително. Знаете ли, че на 21 март се чества Световният ден на кукления театър? Ами хайде на театър! А в събота (23 март) се открива Кукленият софийски театрален салон в рамките на събитията в дните преди Световния ден на театъра. На 27 март и куклените артисти ще получат признание и награди. А преди това ще зарадват жители и гости на столицата с голям Парад на куклите, който ще започне на 23 (събота) от 11,30 ч от салона на ул. "Гурко" 14 - ще е като във Венеция! Маски, кукли, фокусници, жонглиери! Не го пропускайте. А в събота и неделя ще има и кукленотеатрални ателиета за малки и големи (с предварително записване на касата на театъра). Актьори и сценографи ще помагат на децата да изработят кукли, ще им разкрият потайностите, които крие театърът. (В събота (23.3.) ателието е от 16 до 18 ч, а в неделя (24.3.) - от 14 до 16 ч. На пулта нищо не е спокойно. От техниката има още какво да се желае. Куклениците имат и своя специална награда - тя носи името "Сивина" - името ѝ е поклон пред творчеството на цялото актьорско семейство Сивинови - Иван, Ваня, Нина и Сивина. Тя отличава млади актьори и ще се връчи на 21 март. Обещаваме ви още истории зад кулисите на театъра, срещи с актьори и с много интересни кукли.

Голямото предаване на пластмасови капачки във Варна ще е на 13 април

www.chernomore.bg | 18.03.2019 | 15:31

Поредната мащабната акция за събиране на пластмасови капачки за рециклиране ще е на 13 април т.г. във Варна. Това събщи в сутрешния блок на тв „Черно море“ с водещ Иван Барбов Владислав Николов от сдружение „Аз вярвам и помагам“ . Капачките ще се предават на пиацата пред Катедралния храм „Свето Успение Богородично“ от 9 до 16 ч. Те трябва да са в торби или чували. За улеснение на гражданите, които ще дойдат с автомобили, пиацата ще е освободена от таксите и там ще може да се спира за кратко. След това колите могат да паркират безплатно например, под Синия пазар, където Синята зона няма да действа, тъй като е събота. И техните водачи могат да се присъединят отново към нас, поясни Николов. Готвим и нещо много значимо за забавление на децата, което ще обявим седмица преди акцията, добави той. Според проявения досега интерес се очаква събитието да бъде посетено при хубаво време от 20 000 – 25 000 души. Затова организаторите ще

разчитат и на помощта от доброволци, които могат да заявят желание си чрез фейсбук. Николов каза също, че напоследък са зачестили опитите за дискредитиране на сдружението. В интернет са се появили снимки на незаконно сметище в с. Тополи с надписи „Ето къде отиват Вашите капачки“. След направената проверка на място се оказва, че става дума за отпадни пластмасови продукти, които не стават за рециклиране. Всички капачки, които събираме, се товарят на тирове и изпращат веднага за рециклиране в специализирано предприятие, бе категоричен Николов. Досега в резултат на кампанията са купени 5 модерни медицински апарата, които са спасили живота на стотици бебета. Предадените за рециклиране капачки са 69 тона. Най-радостното е, че и медици от различни заведения се свързват с нас, за да включат в кампанията. Това говори, че всички се обединяваме около каузи и се превръщаме в модерно общество, обобщил още Николов. Ще припомним, че в деня на акцията могат да се носят всякакви пластмасови капачки – от безалкохолни напитки, омокотители, химически препарати и други. Те ще се разтоварват в специални контейнери. Ставри Таргов

Да влезеш в обувките на незрящите. Такса няма, предизвикайте се!

www.dnes.bg | 19.03.2019 | 09:18

На какво мирише София? Как звучи? Кое къде е? Каква е историята на пространството, в което се разхождаме и върху което стъпваме? Със завързани очи външното става вътрешно, а предизвикателството е наистина голямо. Градът, улиците, по които минаваме всеки имат и друго измерение, когато разчиташ на белия бастун или на куче водач. Колко пъти на ден прескачате неравности, заобикаляте "скачащи" плочки, преминавате на другия тротоар, защото ненадейно пред вас се оказва паркирана кола, колчета, пресичате на пешеходна пътека, чакате "зелено" на светофара. И всичко това правите механично, без да се замисляте дори, разчитате на очите си. А ако не виждате, зрението ви е напълно или частично нарушено? Можете ли да влезете в обувките на незрящите? Предизвикайте се! Това ще ви предложат Анита и Ралица от фондация "Сенегрия". Двете имат една съдба. Зрението им е буквално изгорено от голяма доза кислород в кувъза още първите дни след раждането им. Само че това не им е попречило нито да завършат университет, нито да работят. Те не се оплакват, не се самосъжбяват. Напротив – те ще ви предложат нещо, която ще ви промени. Ще ви разходят със завързани очи, ще ви покажат забележителностите на София от една нова гледна точка. Стига разбира се да сте готови да се поставите на тяхно място. Двете са екскурзоводите на тактилния тур SightFeeling. Такса за него няма, ако някой иска може да направи дарение на фондацията. Сборният пункт е пред Музея за история на София – бившата Централна баня всеки четвъртък от 18:30 часа и събота по обед от 13:00 часа. Ако човек за малко изгуби възможността да вижда, изостря другите си сетива. В случая е важно и доверието, защото групата се синхронизира, движи се в индианска нишка, сплотява се. Анита и Ралица ще ви водят със сигурни стъпки, дори ще се изненадате колко бързо вървят. Те са уверени в себе си, а вие ще трябва да разчитате на тях. Ще ви е страх, ще се чувстване изгубени, объркани, паникьосани. Ще искате очите ви да не са завързани. Ще се бутнете я в колчетата на тротоара, я в някоя стена, може дори да се сблъскате с изнервен пешеходец, който да кресне "Гледай къде вървиш!". Ако забележи, че сте в група с незрящи може и да се смути и да извини, но може и да изсумти сърдито. "Трудно е да се ходи по толкова разбити тротоари, а като вали дъжд и има локви, какво става?", питам Рали. Тя ми отговаря шеговито: "Като минеш през една - две и после няма значение". След няколко пресечки си давам сметка, че Анита и Ралица са герои. Рали разчита само на белия бастун, а Ани има своите очи на четири лапи – кучето водач Лъки. Предлагат ми си купим кафе. Водят ме до закувалня, откъдето те двете често си пазаруват. Казват ми, че кафето е 50 стотинки. Бъркам в портфейла, нямам стотинки. Вадя банкнота. Само че не знам дали са 5, 10 или 20 лева. Разчитам да честността на продавачката. Връща ми ресто, дава ми кафето в ръка, захарче. И какво да правя с пакетчето от него, не знам къде е кошчето за боклук, не го виждам. Ами слагам си боклука в джоба. "Вечер като се прибера изхвърлям един куп неща", признава си Ралица. Моята разходка свършва. Отвързвам си очите. Светът отново става цветен, но вече знам, че той може и да е различен. Предизвикайте се!

„КАРАЙ КОЛЕЛО, ПОДАРИ ДОБРО“: Доброволци събират пари за изоставени деца

www.nova.bg | 19.03.2019 | 10:10

Млад мъж реши да обиколи Северна Македония на велосипед с кауза. Идеята му е да събере пари за ремонт на дом "Майка и бебе" в Габрово. В Кризисния център са настанени бременни жени и майки в риск да изоставят децата си. В момента условията там обаче не са добри - дограмата е стара и изгнила, има счупени стъкла, а баните и общите помещения са в окаяно състояние. Инициативата се нарича „Карай колело, подари добро“. КАУЗА "ФУТБОЛ": Кой прекосява три континента с колелото си? „Аз съм пътешественик, който обича да пътува в чужбина с колело. Правил съм го неведнъж. Реших, че този път и някой друг може да има полза от моите приключения. Идеята ми е да помогна по някакъв начин на деца в нужда. Затова реших да се обърна към SOS Детски селища и да им предложа моята идея. Смятам, когато пътувам, да отразявам на страницата на кампанията моите приключения и да подканвам хората да отделят част от своя бюджет и да помогнат“, каза в ефира на „Здравей, България“ велосипедистът Костадин Николов. Той сподели, че се надява да успее да събере 15 000 лв., с които да бъде направен ремонт на дома в Габрово. По думите му трябва да измине 1000 км за около 15 дни. „Смисълът на центъра е да се предотврати изоставянето на деца в най-ранимата им възраст. Там има жени, които са пострадали от насилие, майки в рисковни групи. Те нямат възможност да се грижат сами за себе си по една или друга причина. В момента има 2 настанени бременни жени, 3 бебенца с майките им и чакаме още 2 бебета“, заяви Мирела Ерменкова от SOS Детски селища. Повече по темата гледайте във видеото Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

И тази година събираме Капачки за бъдеще

www.iwoman.bg | 19.03.2019 | 12:15

Малко хора знаят, че 1 от всеки 10 бебенца се ражда недоносно. Още по-малко хора знаят, че 1 от всеки 3 бебенца, което е било в кувьоз, получава увреждане на зрението. И почти никой не знае, че състоянието на кувьозите в малките общински болници е трагично. Или са стари и амортизирани, или просто липсват. Време е това да се промени. И вие заедно с всички хора, които събират "Капачки за бъдеще", сте хората които реално го променят. Тазгодишното събитие ще се проведе на 13 април, събота, от 09:00 до 15:00 часа на малкия паркинг пред Национален стадион "Васил Левски". Може да събирате пластмасови капачки от всякакви контейнери. Всички капачки могат да се слагат в чували, пластмасови шишета от минерална вода, прах за пране и други. Контейнери от фармацевтичната промишленост няма да се приемат. Внимавайте да не попаднат метални елементи. Попадането на такъв в машината струва хиляди лева ремонт. Осигурен е транспорт, който да откара събраните капачки до пункта за рециклиране. Припомняме, че само за първите 11 месеца на кампанията бяха събрани и рециклирани близо 70 000 кг пластмаса, а с парите бяха закупени 6 кувьоза. Четири вече бяха дарени от организаторите на благотворителното събитие в Червен бряг, Чирпан, Ботевград и Нова Загора. В следващите дни ще бъдат дарени в Троян и Кнежа. Колкото повече капачки съберем - толкова повече кувьози ще осигурим на нуждаещите се болници! И колкото повече ставаме - толкова по-бързо ще събираме средства за така нужните кувьози!

Риосв – Смолян обявява благотворителна кампания за събиране на пластмасови капачки по повод Световния ден на Земята – 22 април

www.focus-radio.net | 19.03.2019 | 12:15

Регионалната инспекция по околната среда и водите – Смолян в партньорство с клуб „Милосърдие“ при Професионална гимназия по техника и технологии – Смолян и РЦПППО – Смолян обявява поредна кампания за събиране на пластмасови капачки по повод Световния ден на Земята – 22 април. Това съобщиха от Риосв – Смолян. От 20 март до 22 април всички граждани имат възможността да дадат своя принос за намаляване на замърсяването от пластмасови отпадъци, като по този начин помагат за

осигуряването на средства за апаратура, нужна за оцеляването на новородени недоносени бебета.. Капачките могат да бъдат предадени в Регионалната инспекция по околната среда и водите, Професионална гимназия по техника и технологии и Регионален център за подкрепа на процеса на приобщаващото образование – Смолян. През 2018 г. РИОСВ – Смолян организира две кампании , в рамките на които 14 училища от общините Смолян, Мадан и Девин и стотици граждани събраха над 1200 килограма капачки.

Ротаракт с дарителска кампания за Деня на детската книга

www.velikotarnovo.utre.bg | 19.03.2019 | 12:46

Дни преди Денят на детската книга младежите 2 април младежите от Ротаракт клуб Велико Търново организират книгодарителска кампания за обновяване на детския отдел в библиотеката към читалище “Надежда-1969”. В периода от 25 до 31 март на определените локации за събиране на детски книги можете да се оставят четива за малчугани от 6 до 14 годишна възраст. Местата са общо 8 - Сити пъб, Самис бар, ТАМ, Клуб 7, Малкия Интер, Равена и супермаркети Хаджирадеви, а след като приключи срока за събиране книгите ще бъдат обработени и депозирани за подреждане по рафтовете на библиотеката. Към момента детската литература в библиотеката остарява и средствата не успяват да покрият нуждите на библиотеката в първото читалище в града. Сегашните книги се използват за занимания с деца и четения пред най-малките, които все още не умеят сами, а за поставяне на по-големи цели е необходимо разнообразие и нови издания. Затова младежите от Ротаракт призовават всички да си спомним за любимите приказни моменти от детството и да ги споделим със следващите поколения като се включим в кампанията “Дари и емоцията от книга сподели”.

38 ученици от Горна Оряховица и Свищов получиха отличия на Международната награда на херцога на Единбург

в. Борба, Велико Търново | Сашка АЛЕКСАНДРОВА | 20.03.2019 | 00:01

38 УЧЕНИЦИ ОТ ГОРНА ОРЯХОВИЦА И СВИЩОВ ПОЛУЧИХА БРОНЗОВИ ОТЛИЧИЯ НА МЕЖДУНАРОДНАТА НАГРАДА НА ХЕРЦОГА НА ЕДИНБУРГ. Церемонията по награждаването се състоя в Изложбените зали "Рафаел Михайлов" във Велико Търново в събота и специално за събитието в старата столица пристигнаха изпълнителният директор на фондация "Международна награда на херцога на Единбург" Цветелина Калчева, за да връчи наградите, и Анелия Тодорова, представител на британското посолство у нас.

Възпитаници на Професионална гимназия по електротехника и електроника "М. В. Ломоносов" в Горна Оряховица и на СУ "Димитър Благоев" в Свищов са момчетата и момичетата, които са достигнали до бронзовото ниво в международната програма. Всички те получиха почетни значки и сертификати като символ на упоритостта и отговорността към личностното си развитие. Тийнейджърите са част от общо 550-те участници, включили се в Международната награда на херцога на Единбург през последните пет години, в които тази програма работи и в България. Президентът на България е патрон на програмата, чиято голяма идея е да провокира младите хора да се развиват в сферата на неформалното образование.

Ученици и студенти на възраст 14 - 24 години участват в нея на три нива - бронз, сребро и злато. "Участниците във всяко ниво си поставят цели, които след това трябва да реализират и тези цели са в пет направления - доброволчество, физическа активност и умения. Участват в приключенско пътуване, което също е направление. А тези, които искат да се борят за златните отличия, трябва да реализира и проект в полза на общността", обяснява Диана Петрова, учител по български език и литература в Професионалната гимназия по електроника и електротехника и лидер в наградите на херцога на Единбург. За петте години, в които програмата работи в България, в нея са се включили 550 ученици и студенти, лицензирани са 53 организации, които предоставят на младежите възможност за участие в нея. Обучени са лидери или наставници, които лично работят с участниците.

Международната награда на херцога на Единбург е основана във Великобритания през 1956 г. от съпруга на кралица Елизабет II, Негово Кралско Височество херцогът на Единбург. Наградата е вече глобална инициатива. Над 8 млн. младежи от 144 различни страни са участвали в нея.

В България наградата стартира в началото на 2014 г. под патронажа на президента Росен Плевнелиев.
18.03.2019 г.

Стр. 1, 2

Голямото предаване на пластмасови капачки ще е на 13 април

Организаторите на кампанията готвят изненади за децата
в. Черно море, Варна | Ставри ТАРГОВ | 20.03.2019 | 00:01

Поредната мащабна акция за събиране на пластмасови капачки за рециклиране ще е на 13 април т.г. във Варна. Това съобщи в сутрешния блок на тв "Черно море" с водещ Иван Бар-бов Владислав Николов от сдружение "Аз вярвам и помагам" .

Капачките ще се предават на пиацата пред Катедралния храм "Свето Успение Богородично" от 9 до 16 ч. Те трябва да са в торби или чували. За улеснение на гражданите, които ще дойдат с автомобили, пиацата ще е освободена от таксите и там ще може да се спира за кратко. След това колите могат да паркират безплатно, например под Синия пазар, където "синята зона" няма да действа, тъй като е събота. И техните водачи могат да се присъединят отново към нас, поясни Николов. Готвим и нещо много значимо за забавление на децата, което ще обявим седмица преди акцията, добави той.

Според проявения досега интерес се очаква събитието да бъде посетено при хубаво време от 20 000 - 25 000 души. Затова организаторите ще разчитат и на помощта от доброволци, които могат да заявят желанието си чрез фейсбук.

Николов каза също, че напоследък са зачестили опитите за дискредитиране на сдружението. В интернет са се появили снимки на незаконно сметище в с. Тополи с надписи "Ето къде отиват Вашите капачки". След направената проверка намясто се оказа, че става дума за отпадни пластмасови продукти, които не стават за рециклиране. Всички капачки, които събираме, се товарят на тирове и изпращат веднага за рециклиране в специализирано предприятие, бе категоричен Николов.

Досега в резултат на кампанията са купени 5 модерни медицински апарата, които са спасили живота на стотици бебета. Предадените за рециклиране капачки са 69 тона. Най-радостното е, че и медици от различни заведения се свързват с нас, за да се включат в кампанията. Това говори, че всички се обединяваме около каузи и се превръщаме в модерно общество, обобща още Николов.

Ще припомним, че в деня на акцията могат да се носят всякакви пластмасови капачки - от безалкохолни напитки, омекотители, химически препарати и други. Те ще се разтоварват в специални контейнери.

19.03.2019 г.

Стр. 3

Ротаракт с дарителска кампания за Деня на детската книга

www.dariknews.bg | 20.03.2019 | 11:05

Дни преди Денят на детската книга младежите 2 април младежите от Ротаракт клуб Велико Търново организират книгодарителска кампания за обновяване на детския отдел в библиотеката към читалище "Надежда-1969". Младежите от Ротаракт – Велико Търново организират благотворителна кампания за 8 март В периода от 25 до 31 март на определените локации за събиране на детски книги можете да се оставят художествени и класически четива за малчугани от 6 до 14 годишна възраст, които са в добро състояние. Местата са общо 8 - Сити пъб, Самис бар, ТАМ, Клуб 7, Малкия Интер, Равена и супермаркети Хаджирадеви, а след като приключи срока за събиране книжките ще бъдат обработени и депозирани за подреждане по рафтовете на библиотеката. Ротаракт клуб-Велико Търново отпразнува своя 16-ти рожден ден Към момента детската литература в библиотеката остарява и средствата не успяват да покриват нуждите на библиотеката в първото читалище в града. Сегашните

книги се използват за занимания с деца и четения пред най-малките, които все още не умеят сами, а за поставяне на по-големи цели е необходимо разнообразие и нови издания. Затова младежите от Ротаракт призовават всички да си спомним за любимите приказни моменти от детството и да ги споделим със следващите поколения като се включим в кампанията “Дари и емоцията от книга сподели”.

Над 30 жени преминаха безплатни кардиологични прегледи по инициатива на Зонта клуб

www.regnews.net | 20.03.2019 | 14:38

Над 30 дами се възползваха от безплатните кардиологични прегледи в Специализираната болница за активно лечение по кардиология в старата столица. Те се организират от Зонта клуб във връзка със 100-годишнината на благотворителната организация и са част от инициативата „100 x 100 здрави“. Проектът на търновския клуб е в подкрепа на глобалната стратегия на ZONTA INTERNATIONAL за опазване на женското здраве. „Идеята е да помогнем на жени, които са в неравностойно положение, социално слаби, неосигурени и които нямат възможност да стигнат до лекар, да бъдат прегледани, особено ако имат някакви заболявания и нещо, касаещо сърдечносъдовата система“, сподели директорът на Специализираната кардиологична болница д-р Йорданка Томова. Инициативата беше предварително оповестена в медиите, след което желаещите дами са се записали по телефона или на място в лечебното заведение. Всички те са били прегледани, направени са им кардиограми и са констатирани различни заболявания. „И там където има нужда да се направи нещо допълнително, да се включи терапия, да се коригира съществуваща, съответно го реализираме. Жените, които минаха са в най-различна възраст. Средно на 30, а миналата седмица имаше и жена на 84 години. Безплатните прегледи се извършиха тази и миналата сряда“, обясни още д-р Томова. Лекарите, които проведоха прегледите, се отказаха от хонорари в името на благородната кауза. Всъщност специализираната болница има и други социални програми, в които са включени безплатни прегледи на нуждаещи се пациенти. Повечето от жените, които преминаха безплатните прегледи, са били с високи стойности на артериалното налягане. По-голямата част от тях са знаели за това заболяване. За две пациентки са предложени допълнителни изследвания. Михаил МИХАЛЕВ

Под тепетата ще се проведе концерт в подкрепа на децата със синдром на Даун

www.trafficnews.bg | 20.03.2019 | 16:06

Благотворителен концерт „Деца свирят за деца“ ще се проведе в подкрепа на малчугани със синдром на Даун от Пловдив. В инициативата ще се включат 10 талантиливи музиканти, възпитаници на Пловдивското и Софийското музикални училища – Петър Дюлгеров (пиано), Лазар Мицов (кларинет), Борис Узунов (пиано), Ана-Мария Узунова (пиано), Теодора Маркова (пиано), Теодора Занева (пиано), Ренцо Ставрев (цигулка и виолончело), Виктор Василев (цигулка), Калоян Василев (флейта) и Юлиан Станчев (китара). Те ще представят произведения от различни композитори и епохи. Сред тях Фредерик Шопен, Пьотър Чайковски, Хенрик Виенявски, Сергей Прокофиев, Франциско Тарега, Хоакин Родриго. Основен акцент в програмата ще бъдат творби на Панчо Владигеров, на когото тази година отбелязваме 120 години от рождението. Благотворителният концерт ще се проведе под патронажа на почетния консул на Германия в Пловдив - д-р Мариана Чолакова. Той ще се състои на 22 март 2019 г. от 18.30 часа в Регионалния исторически музей. Входът е с дарение от 10 лева на място в деня на концерта. Събраните средства ще бъдат използвани за различни дейности в подкрепа на децата и младежите със синдром на Даун в България. 21 март е Международният ден на хората със синдром на Даун. На тази дата всяка година по цял свят се организират различни инициативи и събития, чиято цел е да се привлече вниманието към хората със синдрома, към техните специфики и потребности, както и към тяхната роля в обществото. На този ден всички, които подкрепят кампанията се обуват с шарени чорапи. Мотото ѝ е „Светът е шарен“ и, обувайки цветни чорапи изпращаме посланието „Аз приемам“.

Благотворителна кампания „Дари капачка – помогни за живот“ и в Крумовград Средствата ще отидат за закупуване на животоспасяваща реанимационна маса в АГО на местната болница

www.novjivot.info | 20.03.2019 | 16:16

Днес, на прага на пролетта и в Международния ден на щастието, кметът на община Крумовград Себихан Мехмед даде старт на нова благотворителна инициатива под наслов „Дари капачка – помогни за живот“. Деца и възрастни изпълниха парка до автогарата, където голямо сърце – символ на обич и доброта, приканва крумовградчани да събират в него пластмасови капачки, средствата от чието рециклиране ще бъдат предназначени за закупуване на животоспасяваща реанимационна маса за новородени в АГО на местната болница. „Сърцето“ е финансирано от „Рефлекс Дрилинг – България“ ООД – Крумовград. „Ако всеки прави добро в рамките на своите възможности, тогава възможностите на доброто ще станат безгранични...“, тези думи приканват всеки гражданин и гост на града да се включи в инициативата. Дора МИЛЕВА

Рицарите на Малта подпомагат малки иконописци

www.trud.bg | 20.03.2019 | 17:56

Верни на своя девиз „За Вярата – в полза на Човечеството“ Рицарите на Малта организират пролетна благотворителна вечер под наслов „Да помогнем на децата да сбъднат своите мечти“. На 23 март в зала „Мусала“ на хотел „Хилтън София“ ще се съберат членове, приятели, симпатизанти и гости на ордена. Освен музикално-артистична програма, са включени благотворителен търг на картини и икони и томбола. Набраните средства ще бъдат дарени за подкрепа на талантиви деца в неравностойно положение. В съответствие с основните ценности, които изповядват Рицарите на Малта – защита на изконните християнски добродетели, те са насочили усилията си в подкрепа на Детската школа по иконопис „Захари Зограф“ към Енорийския център при храм „Покров Богородичен“ в столицата. Създадена през 1999 г., школата събира талантиви деца на възраст от 7 до 18 години. В процеса на рисуване малките иконописци се запознават с основите на православната вяра, изучават житията на светците, дълбокия смисъл и значение на църковните празници и богослужение и създават своите икони според православните иконописни канони. Запознават се и с изкуството на илюстриране и украса на средновековните богослужбни книги. В програмата на децата са включени и екскурзии, посещения на църкви и манастири, музеи, изложби, срещи с богослови и иконописци. Школата е тригодишна, като накрая се провежда майсторски клас с изучаване на православната църковна архитектура и християнско изкуство. През лятото се организира едноседмичен летен пленер по иконопис в някой от българските манастири. „Много често обект на благотворителните инициативи са болни деца. Това е чудесно, но има и много здрави деца на родители, изпаднали във финансова невъзможност. Те не могат да подкрепят развитието на своите талантиви деца и имат нужда от подпомагане“, казват организаторите. Невъзможно е да се определи стойността на една икона, рисувана от 6-годишно талантиво дете. Тя вероятно няма да е изработена по канона, но е не по-малко ценна от творбата на професионалист художник, защото чрез рисуване малкият иконописец се възпитава в християнски добродетели, смятат Рицарите на Малта. Когато те посещават за пръв път школата „Захари Зограф“, и ръководители, и деца не могат да повярват, че са отишли при тях с най-чисти помисли. По-късно, когато се сприятеляват, децата им споделят, че много искат да посетят Рилския манастир, за да се запознаят с богатото му иконописно наследство, но нямат средства за пътуването. Рицарите на Малта решават да им подарят това вълнуващо преживяване, както и да им осигурят материали и пособия за тяхната работа, тъй като за реализацията на това най-добродетелно изкуство се изискват немалко средства. Това е първото официално събитие на Велик Приорат България на Суверенен Орден на Св. Йоан от Йерусалим, Рицари на Малта след неговото учредяване на 24 ноември 2018 г. с Указ на Великия Магистър на Ордена. Досега в България имаше само посолство на международния орден. Суверенният Орден на Св. Йоан от Йерусалим, Рицари на Малта е основан през 1099 г. от Жерар де Сасо Монако от Амалфи, с основни цели грижа за бедните и болните и

намаляване на смъртността в света. Орденът е християнски, рицарски и международен и е директен наследник на Хоспиталиерите от Йерусалим. Има Велики Приорати и Командерии в повече от 50 страни в света и се ползва с авторитета и официалното признание на международната общност в лицето на Организацията на обединените нации. Със средства, набрани от благотворителност, Рицарите на Малта са построили и издържат редица хосписи и приюти по света, както и няколко болници в Африка. Освен подпомагането на медицинската и болничната помощ, милосърдието, хуманността и благотворителността, обект на усилията на Рицарите на Малта са защитата, подпомагането и развитието на не по-малко ценните за обществото дейности като образование, култура, преподаване, изследване, проучване, наука, история и литература.

Благотворителен концерт подпомага център за деца с аутизъм

www.varnautre.bg | 20.03.2019 | 19:05

Младежката доброволческа организация “Интеракт клуб Варна” и асоциация “Да съхраним жената” организират своя ежегоден благотворителен концерт. Събитието тази година има за цел да събере средства, с които да се подпомогне първият във Варна център за рехабилитация и интеграция на деца с аутизъм. Концертът ще се проведе на 7 април 2019 г. от 18 часа в Държавна опера Варна. Водещ ще е илюзионистът Веселин Долмов – Арсен, а на сцената ще се излявят местни таланти в областта на музиката, модерния балет, театралното изкуство, фолклора и други. Билети могат да се набавят или на място на самата дата, или чрез съобщение на фейсбук страницата на “Интеракт клуб Варна”. Началните цени на билетите са 6, 7 и 8 лева. Центърът за рехабилитация и интеграция на деца с аутизъм има дълъг списък от нужди, сред които са мебели и апаратура, с които да може да функционира възможно най-качествено. В нашия град доскоро нямаше институция с цел рехабилитиране и интегриране на хората с аутизъм в обществото. Съществуват дневни центрове, чиито служители правят всичко по силите си, но това не е достатъчно. С изграждането на учреждението всяко дете ще получи в пъти повече внимание и ще има възможността да получи необходимата грижа за да живее пълноценно своя живот. До момента центърът има много дарители, сред които е и Ротаракт клуб Варна, чиито представители осигуриха нови климатици в помещенията в края на миналата година. Интеракт е програма на Ротари Интернешънъл за младежи на възраст между 12 и 18 години. Основните цели на младежката програма Интеракт е изграждане на млади лидери, възпитаване младото поколение на съпричастност към проблемите на различните общности, работа в полза на обществото, осъществяване на проекти в сферите на здравеопазването, грамотността, осигуряване на чиста питейна вода, социално и икономическо развитие и мир по света.

С пролетен бал стартира кампанията „Роди дете в България“ в Бургас на 28 март

www.focus-radio.net | 21.03.2019 | 11:05

Бургас. На 28.03.2019 г. от 19:00ч., в Гранд хотел „Приморец“ – Бургас ще се проведе благотворителен бал, организиран от Фондация „Мечта за дете“ и Фондация „Супер БЕБЕ“. Това съобщиха от пресцентъра на Община Бургас. Тържественото събитие бележи старта на информационната кампания „Роди дете в България“ за района на община Бургас. Целта на кампанията е да бъдат мотивирани младите двойки навреме да раждат деца, предвид възрастта като фактор за безплодието. Кампанията се провежда със съдействието на Община Бургас. Заповядайте на Благотворителния Пролетен Бал в град Бургас с медийното партньорство на списание „Девет месеца“! Водещ на събитието ще бъде Мисис Баба 2019г. Стефи Стаменова, известна като българската Шехерезада. А специален гост и лице на кампанията е младата майка на две деца и популярен влогър – Антоанет Пепе. Мотивиращи послания ще отправят нутриционистът Елена Терзиева, основател на Програма „Супер БЕБЕ“ и Ивелина Рускова – основател на Фондация „Мечта за дете“. Организаторите са подготвили изненади за гостите на събитието, томбола с награди и музикални изпълнения на бургаски таланти и още нещо, което сгръва сърцата на всеки жител на Бургас. Целта на събитието е да се съберат средства за една бургаска двойка с репродуктивни проблеми, която ще бъде подпомогната финансово

за инвитро процедура. Част от цената на куверта ще бъде заделена за каузата и на място ще се проведе благотворителен търг с творения на изкуството. Цената на куверта е 75 лв. и включва вечеря с тристепенно меню и сума за каузата.

Опашка от ученици да даряват кръв в УМБАЛ Бургас

www.gramofona.com | Автор : Тани Костадинов | 21.03.2019 | 11:41

Над 20 ученици от Професионалната гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ (позната като ТОХ-а) извиха опашка пред Кръвния център в УМБАЛ Бургас. Гимназистите са дванайсетокласници, навършили пълнолетие, които тази година ще бъдат абитуриенти. Те доброволно са се съгласили да участват в първото колективно кръводаряване на ученици по проекта "Това не си го правил". Целта на проекта е да провокира тази година абитуриентите да отпразнуват завършването си по един различен начин – а именно, като спасят човешки живот, дарявайки от своята кръв. „Разчитаме на всеки, който има готовност, да дари кръв, тъй като през лятото окръгът многократно нараства като население, има много спешни случаи – бременни жени, катастрофи и т.н.“ – коментира д-р Светлозар Георгиев, заместник-директор на УМБАЛ-Бургас. По думите му болницата изпитва хроничен недостиг на кръв през туристическия сезон. Затова от здравното заведение разчитат на чувството на гражданска отговорност на всички. Отделението по трансфузионна хематология осигурява кръв на всички болница в областта и понякога се транспортират по 50-60 единици кръв на ден към всички лечебници. Има случаи, при които само за един пациент са отивали по 20-30 сака кръв. „Така че разходът е много голям. Ние правим всичко възможно да осигурим достатъчно кръв, но в дадени моменти не достигат“, призна д-р Георгиев. Същевременно той изказа удовлетворението си, че има такива младежи и девойки като гимназистите от ТОХ-а, които имат желанието да дарят кръв, и лекарите изключително много разчитат на тях. Всички ученици, които днес дарят кръв, получават по два почивни дни от училище. Заедно с тях в кампанията се включиха и няколко педагози от гимназията. Идеята за проекта „Това не си го правил“ възниква след инцидента през февруари миналата година с ученика от гимназията по туризъм Илия Стоянов. Той е жестоко пребит пред дискотека и е настанен в реанимацията на бургаската болница в кома. За спасяването на живота му е необходимо да му се прелее голямо количество кръв. На апела на неговите близки се отзовават десетки ученици, които правят невиджана дотогава акция по кръводаряване. Тогава от болницата разбират, че младите хора са съпричастни и имат голям потенциал, който обаче не се използва напълно поради липсата на дългосрочна стратегия и устойчивост в популяризирането на кръводаряването. Така се ражда настоящият проект, който с подходящи послания ще се стреми да създаде у младежите и девойките трайно желание да станат кръводарители.

НВО призова почитателите на "Игра на тронове" да дарят кръв в София

www.dnevnik.bg | 21.03.2019 | 13:31

"НВО България" в партньорство с Българския червен кръст, Националният център по трансфузионна хематология (НЦТХ) и Park Center Sofia кани феновете на "Игра на тронове" да отпразнуват финалния сезон на сериала, като покажат своята отдаденост, включвайки се в инициативата "КРЪВ ЗА ТРОНА". Кръводарителската акция ще се проведе в София на 28 и 29 март между 10:00 и 14:00 часа в Park Center Sofia на бул. "Арсеналски" 2. "КРЪВ ЗА ТРОНА" е глобална кампания на НВО, която се случва през март в различни градове в Щатите и в Европа. В България всеки ден повече от 500 души се нуждаят от преливане на кръв. 1/3 от тях са деца. Кръвта няма заместител – тя се набавя единствено от кръводарители. Кандидат-кръводарителите могат да се информират как да се подготвят за кръводаряване на redcross.bg или nctb.bg. Кой може да дарява кръв? За да бъде наистина безопасна процедурата, кръводарителите трябва да са навършили 18 години и не по-възрастни от 65. Количеството кръв, което се взима, е 450 мл, което при нормално здраве и телосложение е напълно безвредно. Дори обратното - полезно е, защото стимулира обновяването на кръвните клетки, което от своя страна засилва имунитета. Количествено кръвта се възстановява за около 24 часа, а качествено -

за около месец. Между две кръводарявания е задължително да има интервал от поне два месеца. Освен това тялото си има лимит - до 5 дарения на година при мъжете и до 4 при жените. Не трябва да даряват кръв хора, които страдат от СПИН, хепатит, сифилис, туберкулоза, бронхит, алергии, деформации на костите, ревматизъм, язва на стомаха или дванадесетопръстника, псориазис, екзема по кожата, глаукома или някоя от другите болести изброени в специализирания сайт "Дари кръв" и в списъка на Националния център по трансфузионна хематология. Също така е недопустимо кръводарение от пияни или дрогирани, както и при бременност и менструация. На място по преценка на специалистите също е възможно да бъде върнат кандидат за кръводарител. Лекарите реагират веднага и спират процеса при хора, на които им прилошава. Преди самата процедура се правят тестове на кръвта за СПИН, хепатит В и С и сифилис, а също и за да се установи кръвната група, като всеки може да научи резултатите, ако поиска.

ТЕХНОЛОГИЧЕН МАРАТОН: Доброволци "поправят" света на хората с увреждания

www.nova.bg | 21.03.2019 | 20:25

Доброволци "поправят" света на хората с увреждания. За трети път у нас се провежда световният технологичен марафон „Том“. Инициативата цели с подръчни материали да се направят устройства, които да облекчават ежедневието на хората с увреждания. СНИМКИ ВИЖТЕ ТУК В рамките на 72 часа 5 отбора от инженери, дизайнери, майстори и дърводелци ще приложат своите знания и умения, за да създадат малката промяна, която би била от голямо значение за живота на хората с увреждания. Тази година фокусът е върху изкуството или как то да стане по-достъпно за хората със специални нужди. Росица и Митко са едни от малкото у нас актьори с увреден слух, заради което и рядко получават роли в театъра. „По време на представление за мен е много трудно да играя, защото нямам достъп до различни устройства, които да ми дават сигнал кога да се обърна, кога да погледна“, каза актрисата Росица Караджова. Снимка: Веселин Георгиев „Режисьорът ни дава някакви знаци, някаква система, с която ние да се ориентираме, но това ни създава допълнително напрежение“, заяви актьорът Митко Якимов. През следващите три дни Лъчезар и отборът му ще имат задачата да изобретят приемник с дистанционно, който да е "ухото" на Росица и Митко по време на представление. „Малко устройство, което да бъде прикрепено някъде по тялото на артистите, за да могат чрез вибрация те да получават сигнал, че идва следващо действие на сцената“, каза доброволецът Лъчезар. Доброволците вече са изготвили 3D модел на устройството, а през следващите часове предстои сложното му сглобяване. Вътрешната му част има презареждаема батерия, която ще захранва самият вибрационен микро мотор. Снимка: Веселин Георгиев „Едно такова устройство ще отвори още врати и ние ще се чувстваме в много различни спектакли добре и ще покажем, че не се различаваме по нищо от чуващите хора“, заяви Росица. „Става въпрос за подемен механизъм. Голяма част от сцените не са достъпни, за да се качи той с инвалидна количка да играе“, каза организаторът на технологични марафон „ТОМ България“ Поли Захаријева. Някои от изобретенията, сътворени в предишните издания на "ТОМ" вече са в производство - този уред за разпознаване на банкноти, който ще е по джоба на всеки незрящ. Тази година българските изобретения няма да бъдат патентовани, а схемите им ще бъдат качени на световната платформа "ТОМ". „Тези неща, които са измислени в България ще могат да бъдат използвани в Италия, Испания. Дори от тук всеки, който има нужда, може да си свали чертежите, решенията и да ги използва“, добави Захаријева. Всичко, освен консумативите за направата е напълно безплатно. Вратите на ателиетата няма да бъдат затваряни до неделя, когато доброволците ще трябва да представят своите творения пред тези, които ще се възползват от тях. И още по темата: МАГАЗИН ЗА ДОБРИ ДЕЛА: Кои са феите на доброто? МИСИЯТА ДА ПОМАГАШ: Героите на 2018 година „Къси разкази“: Как един албанец създаде голяма благотворителна организация у нас? Фотография помага на семейство в нужда „КАРАЙ КОЛЕЛО, ПОДАРИ ДОБРО“: Доброволци събират пари за изоставени деца Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

Децата от интернатите нямат нужда от стари дрехи

Младежите без увреждания на 20 години напускат центрoвете и са безпомощни, казва Александрина Димитрова от фондация "Сийдър"

в. Стандарт | Стела СТОЯНОВА | 22.03.2019 | 00:01

Фондация "Сийдър" е българска неправителствена организация, която има ключова роля в процеса по деинституционализация у нас и работи за промяна на държавните политики за децата и младежите в неравностойно положение. Организацията е съпредседател на Постоянната експертна комисия по деинституционализация заедно с Държавната агенция за закрила на детето.

- На колко деца сте помогнали да бъдат изведени от институциите?

- Стартирахме дейността си преди повече от 13 г., като първото ни постижение беше закриването на дома за деца с интелектуални увреждания в с. Горна Козница. Там в ужасяващи условия живееха 58 деца и младежи със сходна съдба като тези от печално известния дом в с. Могилино. Днес те са в значително по-качествена среда, в т. нар. центрове за настаняване от семеен тип в Кюстендил и региона. През годините спомогнахме за закриването на още 14 институции, допринесохме за осигуряването на по-качествена грижа за над 1500 деца в неравностойно положение и обучихме над 430 специалисти в социалната сфера.

Подкрепяме и дневни центрове за деца и младежи с увреждания, споделяме експертен опит на национално ниво, инициираме и осъществяваме законодателни промени и сме активен партньор на институциите в процеса по деинституционализация.

- Къде са настанени децата от държавните домове?

- Повечето от тях живеят в центрове за настаняване от семеен тип. Към момента съществуват над 280 такива центрове. Те са разположени на комуникативни места и в тях са създадени нормални условия за живот, като децата и младежите са в по-малки групи и с по-големи възможности за индивидуална грижа и включване. Те ходят на училище, играят в парка, имат приятели, може да ги срещнете да пазаруват или да се разхождат. За тях се грижат социални терапевти и социални работници, които заемат ролята на техни близки. Те им предоставят 24-часова грижа.

- Достатъчно ли са хората, работещи в центрoвете?

- В центрoвете от семеен тип попадат най-тежките случаи. Това са деца и младежи, преживели травмиращи моменти в детството си, като изоставяне, negliжиране, насилие, отхвърляне. Те имат големи липси на ласка и внимание, които трябва да бъдат запълвани ежедневно с много търпение, разбиране и приемане. За тази цел са нужни мотивирани и квалифицирани хора, които да изградят доверителни връзки и подходяща среда за развитие. Същевременно заплащането им е равно или близко до минималната заплата. Те са и свръхнатоварени, тъй като поради ниското държавно финансиране на центрoвете е честа практика 1 човек на смяна да се грижи за 12 деца. Това води до професионално прегаряне, влошаване на грижата за децата и текучество.

- Има ли агресивни реакции, че тези деца се настаняват в близост до домовете на хората?

- Когато стартирахме процеса, много хора организираха подписки и протести, защото се страхуваха от тази промяна. С времето нагласите започнаха да се променят, протестите спряха и все по-често срещаме разбиране, че тези деца са част от обществото и е нормално да живеят сред нас.

Хората вече декларираат подкрепата си за осигуряването на нормална среда на живот, но все още не се чувстват ангажирани към тяхното включване. Често ги третират като различни, показвайки, че не искат те да учат в класа на тяхното дете или да играят с него.

- Как би могло да се помогне?

- Често се сблъскваме с криворазбрани жестове на подкрепа. Базовите нужди в центрoвете са осигурени и децата нямат нужда от лакомства, играчки или стари дрехи, а от допълнителни специалисти, които да работят с тях. Често, когато откажем подобна подкрепа и обясним, че имаме нужда от средства, за да осигурим допълнителни специалисти, които да работят с децата, хората се обиждат, че не приемаме желанието им за дарение. Липсва разбиране, че децата и младежите имат

нужда от качествена грижа, от приемане, от включване, от приятелства и разбиране - неща, които са важни за всеки един от нас.

- Колко деца остава да бъдат изведени от институциите?

- В началото на процеса в институции живееха над 7500 деца. Днес все още 620 деца живеят в големи държавни институции, като предстои те да бъдат закрити до края на 2020 г. Изисква се време за изграждането на достатъчно центрове от семеен тип и осигуряването на екипи, които да работят там. Съществува и недостиг на подготвени приемни семейства.

- Какво се случва с тези деца след навършването на пълнолетие?

- Ние сме изправени пред предизвикателството да имаме все повече младежи, които трябва да напуснат централите ни, навършвайки 20 г. Младежите с физически и интелектуални увреждания могат да бъдат подкрепяни и след навършване на пълнолетие в същите центрове, защото календарната им възраст съвсем не отговаря на реалната такава.

Младежите без увреждания обикновено имат нарушени социални взаимоотношения, идващи от ранното изоставяне или травмите, които са преживели. За тях животът представлява още по-голямо предизвикателство, защото освен с цялата си вътрешна несигурност и страхове, след навършване на 20 г. те трябва да напуснат централите, без да има къде да отидат и да разчитат само на себе си. От тях се очаква сами да се сблъскат с живота и трудностите, да си намерят работа и да създадат семейства, да възпитават свои деца. Това би се случило много трудно, ако тези младежи нямат подкрепа.

Стр. 6,14

SOS Детски селища търси приемни семейства в София

www.mediapool.bg | 22.03.2019 | 11:10

Организацията SOS Детски селища, която предоставя приемна грижа на деца, в момента търси приемни семейства в София. Желаетелите да станат такива, могат да бъдат семейства, семейни партньори или самостоятелни кандидати, които искат да отглеждат приемни деца и да предлагат услугата "приемна грижа" в собствените си домове. SOS Детски селища предоставя приемна грижа чрез общността на SOS приемни семейства в София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово, Трявна и SOS Детско селище Трявна. Деца, разделени от родителите си, растат в семейство, в среда на любов, доверие и сигурност. Децата посещават местните училища и детски градини и са включени в естествената си детска среда и местната общност. С тях работят квалифицирани екипи от социални работници, педагози, психолози, психотерапевти и логопеди, които подпомагат тяхното развитие и техните SOS приемни родители. На приемните родители SOS Детски селища България предлага: Начално и периодично поддържащо обучение; Консултиране, подкрепа и супервизия (индивидуална и групови); Помощ от квалифицирани семейни помощнички (детегледачки); Материална подкрепа за подготовка на пространството в дома за прием на дете; Допълнителна ежемесечна материална подкрепа за успешно развитие на децата, настанени в приемното семейство; Услуги за децата, настанени в приемните семейства, подпомагащи пълноценно детското развитие чрез Център по Приемна грижа и Център за обществена подкрепа – педагогическо консултиране и подкрепа, психологическа и психотерапевтична подкрепа, групови и индивидуална работа, професионално ориентиране и консултиране и др.. При интерес можете да се обърнете към Гергана Видинова, Ръководител на SOS Център по Приемна грижа в София – 02 468 05 65, 0885 999 712, gergana.vidinova@sosbg.org Сдружение SOS Детски селища България е партньор на Столична община и Агенцията за социално подпомагане по проект "Приеми ме 2015".

БОДК се включва в националната дарителска кампания „България дарява“ 2019 г.

www.zdrave.net | 22.03.2019 | 13:15

Българска организация за доброволно кръводарване (БОДК) съобщи, че тази година ще бъде част от първата национална дарителска кампания "България дарява", която има за цел да насърчава дарителството у нас, включвайки значими каузи от цялата страна. Доброволното и безвъзмездно

кръводаряване е сред най-хуманните актове, който осигурява необходимите количества безопасна кръв за хората, пострадали от катастрофи, за нуждаещите се от операции, за онкоболните, за тези с изгаряния, за страдащите от различни заболявания, за нуждаещите се от трансплантация и още много други. Ежедневно в България повече от 600 души се нуждаят от кръвопреливане. Кръводарителите са по-малко от 24 на 1000 души, което ни поставя на едно от последните места в Европа. Основният начин да променим това е да се популяризира нуждата от доброволни кръводарители, да се говори за проблемите и всички свързани с тях обстоятелства, да се предоставя актуална и точна информация и най-вече – да не бъдем безразлични. БОДК е първото сдружение в България, чиято дейност е изцяло насочена към популяризиране и насърчаване на доброволното кръводаряване. Те предоставят информация, помагат в случаи на спешна нужда, организират акции и информационни кампании. Всеки доброволен кръводарител или човек, имащ нужда от кръводарители, може да се регистрира напълно безплатно в системата ни „Дари Кръв“ през сайта на БОДК – www.bgblood.org, през Facebook: БОДК/BOVBD, както и чрез приложението за мобилни телефони „Darikruv“ (за iPhone и Windows) Можете да подкрепите каузата, чрез платформата на кампанията: <https://bulgariadariava.bg/cause/da-populyarizirame-dobrovolnoto-kravodaryavane-v-bulgaria/> или по банков път: Българска организация за доброволно кръводаряване /БОДК/ IBAN: BG80 UBBS 8888 1000 8667 82 BIC: UBBSBGSF Обединена Българска Банка Основание: Дарение за дейностите на БОДК Друг начин на подкрепа е онлайн или чрез SMS с текст DMS BODK на номер 17777