

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

16 – 23 март

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ	4
Дариха на АГ болница нов Фетален монитор	4
Фондация "Проект Северозапад" с нови инициативи в помощ на хора в затруднение	4
Това, че детето е в съседната стая, не е основание родителите да са спокойни, ако има компютър	5
Илияна Захариева, директор "Корпоративни комуникации" на "Мтел": Кристиян е доказателство, че на всяка възраст можеш да правиш добро	6
УНИЦЕФ Мария Златарева, УНИЦЕФ: Днес обществената чувствителност към правата на децата е висока, но все още не се чува техният глас	6
Патронажна грижа за майки и малки деца	7
Общи новини	8
Коледарчета дариха близо 1000 лв. за семейства, останали без дом след пожар ..	8
С тениска на бала за пета поредна година	8
READERS ARE LEADERS: Национална кампания за насърчаване на четенето	9
Деца от 125 СУ "Боян Пенев" осиновяват книги в Националната библиотека	9
Бал събра над 4 000лв. за лечението на Никол	10
Колкото и да е социално, социалното предприемачество е преди всичко бизнес	10
Немски дарители посетиха болницата В Горна Оряховица	12
VILLA организира благотворителен концерт в подкрепа на Панорамата в Плевен	13
Дарение за педиатрията на севлиевската болница	14
Надежда: 35 000 долара ще спасят Милен	14
Община Ивайловград подкрепя „Великден за всеки“	15

Фондация „Енчо Кирязов“ раздава седмите награди „Нощ на звездите“	15
Грандиозно шоу в седмото издание на спектакъла "Нощ на звездите"	16
Все повече деца бежанци ходят на училище у нас	16
Майките показаха сувенирите за Великденския базар.....	17
Над 4 000 лева събраха на благотворителна вечеря в Каварна за лечението на малкия Теди	18
Какво направиха учениците от Строителния техникум, за да възстановят мозайката на Кольо Фичето	18
Нов опит: Ще има ли в Бургас най-последен паметник на Коджакафалията?	18
Пилоти събират пари за онкоболни деца.....	20
1500 лв. предоставиха на център от семеен тип в Еленско немски дарители	20
Как банките в България отбелязаха Европейска седмица на парите 2018-а?	21
Румен Петков подкрепи с 1000 лева дарителската кампания за издигане паметник на Девета плевенска пехотна дивизия.....	25
Шестима от областта получиха приза „Достойните българи“	26
На извънредно заседание на Общинският съвет прие годишен финансов отчет на Фондация „ Чудомир“ за 2017 година и Програма за дейността и през 2018 година	26
500 000 лв. ще даде правителството за щетите от урагания вятър във Враца	27
След благотворителния търг на Дарик: 30 000 лева за децата в нужда	28
Варна: Организирана е дарителска кампания за набиране на средства за ремонт на храма „Св. Благовещение“ в Провадия	29
Клубът по доброволчество в Благоевград дари продукти на кухнята за бедни (БНТ2-Благоевград).....	29
Изкуството да комуникираме своите дейности по корпоративна социална отговорност	29
Гардероб за бедни поставиха в Г. Оряховица	32
Фондация “Тгасе за хората”: Да покажем благородната страна на България	32
Тиймбилдинг с кауза защо не?	33
Ираван Хира, председател на Български форум на бизнес лидерите (БФБЛ): Утвърждаването на социалноотговорни бизнес модели е елемент от изграждането на конкурентоспособна икономика.....	35
Баскетболът събра средства за благотворителна кауза	38
Директор на селско училище търси дрехи и обувки за бедни ученици	38
Базар ще подпомогне Кухнята за бедни в Благоевград.....	39
Учениците на 125 СУ „Боян Пенев“ с награда „Достойните българи“.....	40
Раздават продуктите от хранителната програма на ЕС	40

Община Свищов ще се включи отново в природозащитната инициатива Часът на Земята.....	41
Община Благоевград се включва в третото издание на благотворителната инициатива „Великден за всеки“.....	42
Ученици от Строителния техникум в Бургас продадоха свои рисунки за 4350 лева с благотворителна цел	42
Дядо от Добролево прави дарение на пострадалите от бурята във Враца.....	42
БЧК отново ще подпомогне с храна нуждаещите се	43
Вижте номинираните за наградите “Стоян Камбаров” 2018.....	43
Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) организира втора кампания	45
Български Червен кръст Стара Загора и Районният център по трансфузионна хематология организират безвъзмездна кръводарителска акция.....	45
Отново профилактични прегледи за рак на гърдата	46
Русенски лайънс клуб празнува 20-ти рожден ден	46
Русенски лайънс клуб празнува 20-ти рожден ден	47
Доброволци залесяват горите	47
Благотворителен концерт за хората със синдром на Даун	48
Добрата новина: Приказно преобрази детското отделение в УМБАЛ “Св. Георги”	48
Търговска верига Фантастико стартира партньорство със Сдружение SOS Детски селища България	48
Дамски организации от Варна предлагат законодателни инициативи.....	50
Етнографски музей “Етър” дарява 300 лева на Българската Коледа.....	50
4 356 лева бяха събрани от благотворителния концерт в подкрепа на новия храм в кв. „Младост“ в Габрово	51
"Christian of Roma" обучава 18 младежи от инициативата на Президента „Подкрепи една мечта“.....	51
Девненци дариха своята лепта за хората със Синдром на Даун	52
www.novini.dir.bg Varna24.bg 22.03.2018 08:45.....	52
Деца засадиха 720 фиданки в горите на Витоша	52
Профилактични прегледи на млечна и щитовидна жлеза се провеждат в Центъра за социална рехабилитация на онкоболни в Пазарджик.....	53
Спасителният център за диви животни доставя храна за бедстващите щъркели .	53
REFAN - генерален спонсор на Националния крос "Стефан Попов"	53
„ОПТИКС“ АД и община Панагюрище подписаха договор за дарение.....	54
Пернишки магазини в инициативата „Купи и сподели на кампанията „Великден за всеки“	54

Акцията „Кръвна група „Берое“ с огромен успех55

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност



Новини за членове на БДФ

Дариха на АГ болница нов Фетален монитор

www.novini.dir.bg | Varna24.bg | 19.03.2018 |

Специализираната болница по акушерство и гинекология “Проф.д-р Димитър Стаматов” във Варна вече разполага с нов Фетален монитор. Специализираният апарат модел Contec CMS800G е осигурен от Обществен дарителски фонд за Варна. Апарата е монтиран в отделение “Паталогична бременност” и ще се използва за скрининг и превенция на тежки последствия при раждане на високорискови бременни жени. Средствата за закупуване на апарата са осигурени от дарители по време на седмото издание на “Дарителски кръг за Варна”, проведено в края на миналата година.

Фондация “Проект Северозапад” с нови инициативи в помощ на хора в затруднение

www.novini.dir.bg | БНР | 19.03.2018 | 11:36

Фондация “Проект Северозапад” работи за интегриране на уязвими групи от Северозападния регион чрез механизмите на социалн... Фондация “Проект Северозапад” работи за интегриране на уязвими групи от Северозападния регион чрез механизмите на социалната икономика. Фондацията стартира в началото на годината една трудо-терапевтична работилница. Работи се и с хора между 20 и 40 години, които са в затруднение и са израснали в институции. Идеята е да се създадат такива условия, че паралелно с терапевтичния процес тези хора да придобиват умения и знания за изработването на сувенири, които след това да се продават, благодарение на сътрудничеството с Видинска и Врачанска митрополия, каза в „Хоризонт до обед“ един от учредителите на проекта Яна Рупева. Тя обясни още за дейностите на фондацията: „Северозападът е район, в който практически нищо не се случва. Хората са изключително недоверчиви, защото много са лъгани. Ние искахме да намерим малка или средна община, в която да започнем своята работа по създаване на устойчив модел за предоставяне на социални услуги, като в случая ние сме се фокусирали върху услугите, насочени към възрастните хора, които са преобладаващото население и младежите от институциите. Извън работилницата ние сме в процес на ремонтване на една сграда, предоставена ни от Община Мездра. Надяваме се

до края на пролетта да можем да оборудваме тази сграда и там да стартира работа си „Социална кухня“, която да разнося храна в над 10 села в общината и съседни села. Опитваме се заедно с Българска хранителна банка да създадем местен хъб за хранително банкиране, което да позволи да се дарява храна там и да се разпространява към организации и социални институции“. Рупева каза още, че се организират и ежегодни прегледи със средства от дарители. „Осигуряваме специалисти от „Александровска болница“ веднъж годишно. В рамките на две зими, отново благодарение на дарители, осигуряваме и домашни помощници. През години успяхме да осигурим доброволци, които помагат на възрастни и самотни хора“, каза още тя. В звуковия файл можете да чуете цялото интервю с Яна Рупева.

Това, че детето е в съседната стая, не е основание родителите да са спокойни, ако има компютър

Дневник/ 19.03. 2018

Общо 97% от българските деца използват интернет, а 93% от тях влизат в мрежата всеки или почти всеки ден, основно използвайки социалните медии.

Във "Фейсбук" 40% от профилите на деца са публични. Това води до проблеми за тяхната безопасност, особено при завишаване на възрастта им при регистрацията, каквато е обикновената практика.

През последните шест години значително се увеличава тормозът към деца както в интернет, така и извън него.

Тези данни бяха представени от Георги Апостолов, координатор на Центъра за безопасен интернет, пред родители на форума "От нас зависи", съобщиха организаторите от "Теленор".

Изследването сочи също, че над 80% от децата през последната година са получавали съобщения в дигиталното пространство, които са ги притеснили, като най-висок е процентът при децата от 9 до 11 години – 86%. Само 57% от родителите обаче отговарят, че децата споделят с тях при подобни случаи, сочат представените от Георги Апостолов резултати от изследване на Центъра за безопасен интернет.

"80% от децата заявяват, че знаят как да качат собствено видео съдържание в интернет и ние не трябва да ги спираме да се изявяват, но трябва да ги запознаем с рисковете, които това носи след себе си и да се възползваме от наличните инструменти, които ще засилят тяхната безопасност", допълни Георги Апостолов.

"Децата между 8 и 14 години са най-заstraшената група потребители в интернет пространството, поради крехката си възраст и липса на житейски опит. Най-често случаите с кибер-тормоз са свързани с деца, живеещи в проблемна семейна среда или в семейство, в което има липса на контрол и заинтересованост за това какво се случва с техните деца, докато са пред компютъра. Фактът, че детето е в съседната стая вече не е достатъчен, за да сме спокойни, че всичко е наред, ако в стаята има компютър", каза комисар Явор Колев, началник на отдел "Трансгранична организирана престъпност" към ГДБОП, разказвайки пред родителите за "Педофилите в интернет".

"Статистиката сочи, че поне 1% от населението е съставено от педофили или хора, които имат сексуален интерес към деца. Това за България означава над 50 000 човека, от които трябва да пазим децата си", допълни той.

Илияна Захариева, директор "Корпоративни комуникации" на "Мтел": Кристиян е доказателство, че на всяка възраст можеш да правиш добро

в. 24 часа / 20.03.2018 / Стр. 2

Илияна Захариева - директор "Корпоративни комуникации" на "Мтел", връчи отличие на 8-годишния Кристиян Иванов от Харманли. Той пръв хвана кръста в леденото хоро на Богоявление и веднага дари наградата си на онкоболно дете. Така помогна за лечението в чужбина на 6-годишния Ангел Гачев.

"За мен е чест и отговорност за пета поредна година да съм на тази сцена, защото от толкова години ние подкрепяме една от най-стойностните инициативи според нас в България. Да, сигурна съм, че има много такива като Кристиян и другите на тази сцена. Важното е, че голяма част от тях вече не са анонимни, служат като пример. Кристиян е доказателство, че възрастта не е пречка, напротив, всички може да се поучим от неговата постъпка.

Поздравления за него, за родителите му, които са го възпитали така добре", каза Захариева.

УНИЦЕФ Мария Златарева, УНИЦЕФ: Днес обществената чувствителност към правата на децата е висока, но все още не се чува техният глас

www.focus-news.net / 20.03.2018 | 11:03

София. Днес обществената чувствителност към правата на децата е висока, но все още не се чува техният глас. Това каза Мария Златарева - директор „Политики и Програми“ в УНИЦЕФ, в интервю за Агенция „Фокус“ по повод 69 години откато България е член на Детския фонд на Организацията на обединените нации (УНИЦЕФ). „В момента в сравнение пак с преди 10-15 години обществената чувствителност към правата на децата е по-висока и това е в резултат от множество информационни и медийни кампании, които бяха провеждани от национални институции като Държавната агенция за закрила на детето и неправителствения сектор – например Националната мрежа за децата, включително и от УНИЦЕФ. Ние подкрепяме и провеждаме доста медийни кампании и пример за тази повишена чувствителност е това, че само през последните 5 години програмите на УНИЦЕФ бяха подпомогнати от близо 80 хил. индивидуални дарители и над 700 компании. И всъщност те на практика са застъпници за правата на децата“, каза още Златарева и уточни, че тези кампании трябва да продължат, защото въпреки всичко степента на информираност на обществото все още не е достатъчно висока. „Но може би най-голямото предизвикателство, което трябва да бъде преодоляно, е това, че ние не чуваме гласа на самите деца. А всъщност едно от основните права на децата е те да изкажат своето мнение по абсолютно всички въпроси, които ги засягат, и да участват във взимането на решенията, които се отнасят за техния живот. А това право не се зачита поради широко разпространеното схващане на възрастните, че на децата не трябва да се има доверие, те си измислят, фантазират, лъжат, не разбират и защо въобще да ги питаме и да се вслушваме в това, което казват. Защото всъщност това недоверие към децата рефлектира пряко върху тях самите – когато те имат някакъв проблем или когато, не дай си боже, станат жертви на насилие, те не споделят точно поради тази причина, тъй като смятат, че никой няма да им повярва и никой няма да им помогне. Гласът на децата трябва да се чува навсякъде – и в семейството, и в училище, в общността и е много важно самите деца да познават правата си и да бъдат активен участък в подобряването на техния собствен живот“, коментира Златарева. Цветилена СИМЕОНОВА Пълния текст на интервюто четете по-късно в „Мнение“.

Патронажна грижа за майки и малки деца

www.mamaninja.bg / 21.03.2018 | 14:53

След успешното реализиране на подкрепяната от УНИЦЕФ патронажна грижа, фокусирана върху безплатната домашна консултация за майки и малки деца в областите Шумен и Сливен, Министерство на здравеопазването се ангажира да разшири програмата за всички 28 области в България. Иновативният проект на УНИЦЕФ, чрез който бяха създадени Центрове за майчино и детско здраве, предоставящи подкрепа на семейства с малки деца, се изпълнява от 2014 до 2018 година, като през този период сестрите и акушерките са достигнали до над 11,000 деца и семейства в Шумен и Сливен - което е близо 70% от всички деца на възраст 0-3 години в двете области. След съвместната оценка на предимствата на тази услуга, Министерството на здравеопазването реши да я въведе във всички области на България с финансиране от европейските фондове. Проектът за подкрепа на майки и малки деца стартира през 2014 г. с помощта на много граждани, както и партньори от бизнеса и неправителствения сектор. „В първите 1000 дни повечето семейства се нуждаят от помощ в грижите за децата си в различна степен, но някои от най-уязвимите семейства се нуждаят от цялата подкрепа, която ние можем да осигурим. Приветстваме решението на Министерство на здравеопазването на Р. България за въвеждане на безплатна патронажна грижа във всички области на страната. Всяко дете има равно право на здравна грижа и подкрепа, за да развие своя потенциал и това е важна стъпка към реализирането на тези права. Бих искала да благодаря на всички дарители на УНИЦЕФ, които подпомогнаха усилията ни да достигнем до първите 11,000 деца и техните семейства, с подкрепа и грижа. Очакваме с нетърпение този модел на подкрепа за най-уязвимите деца да излезе извън границите на България, особено по време на българското председателство на Съвета на Европейския съюз.“, заяви Мария Хесус Конде, Представител на УНИЦЕФ за България. Центровете за майчино и детско здраве предлагат домашни посещения от обучени медицински сестри и акушерки за бременни жени и родители (или за други хора, грижещи се за малките деца). С посещенията си те се стремят да популяризират добри практики за отглеждане, водещи до здравословно развитие на децата, ранно идентифициране на деца в риск от изоставане в развитието, насилие, липса на адекватна грижа или риск от изоставяне на детето. Услугата осигурява възможност за ранна интервенция чрез подобрен достъп до здравни, социални и образователни услуги в общността. По време на посещенията, родителите получават информация и насоки за здравето, кърменето, емоционалното и когнитивно развитие на децата, имунизацията, майчиното здраве, позитивното родителство - и също как да получат достъп до здравни и социални услуги. Патронажната грижа помага за идентифициране на бременни жени без здравни осигуровки и ги подкрепя при достъпа до квалифицирана акушеро-гинекологични грижи - по този начин се допринася за подобряване на здравословното състояние на майките и успешно раждане. УНИЦЕФ в България продължава да работи по цялостен пакет от мерки, които ще подкрепят децата и техните семейства в ранните години. Родители, експерти, представители на институциите и медии могат да присъстват на публичната лекция на професор Франк Оберклайд на 22 март от 10 часа в

Аулата на Софийския университет. Лекцията ще бъде предавана на живо във Фейсбук страницата на УНИЦЕФ от 10 до 11 часа - @UNICEFBG Facebook. За УНИЦЕФ: УНИЦЕФ работи на местата с най-тежки условия, за да достигне до най-уязвимите деца. За да спаси живота им. За да защити правата им. За да им помогне да реализират потенциала си. Работим за всяко дете, навсякъде, всеки ден - в над 190 държави и територии - за да създадем по-добър свят за всеки. И никога не се отказваме. Препоръчваме ви още: Как да се подготвим за раждането? Как се казва вашата акушерка? Гинекологът отговаря.

Общи новини

Коледарчета дариха близо 1000 лв. за семейства, останали без дом след пожар

в. 24 часа | 16.03.2018

Само за 15 дни цяло село в Родопите и други съпричастни хора от страната събраха над 30 000 лева

954 лв. дариха коледарчета от Момчиловци за семейства, чиято къща пострада при пожар дни преди Коледа. Събраните пари от момчиловските домове, които орисали за здраве и берекет, децата решили да използват за добро дело, като дадат своя принос за възстановяването на къщата на пострадалите семейства.

"Взехме решението спонтанно и единодушно", казват 13-те деца, участвали в обреда.

От полунощ до изгрев слънце на Бъдни вечер от къща на къща с пожелание към стопаните за здраве и плодородие били Константин Христов, Божидар и Евгени Цветкови, Теодор Жекин, Тодор Маринов, Румен Куков, Иван Стефанов, Георги Величков, Георги Чакъров, Тодор Керемедчиев, Манол Кюлханов, Костадин Жекин, Лазар Вангелов.

На 19 декември м.г. изгоря къща-близнак, в която живеят 7 семейства от 3-4 поколения. Едното семейство е с малко дете, има и възрастни хора. Огънят унищожил покрива, всички мебели, цялата бяла и черна техника. Хората отидоха да живеят при роднини.

Дарението им помогна да се възстанови къщата с два входа с по три етажа, изгоряла почти до основи седмица преди Коледа.

Само за 15 дни родопското село и съпричастни със съдбата им хора от страната събраха над 30 хил. лв. Строителни и дърводелски фирми помогнали с материали.

Скоро всички семейства, които живеят вече три месеца при роднини, приятели и съседи, ще могат да се върнат в домовете си.

Извършват се финални вътрешни ремонти.

С тениска на бала за пета поредна година

Дарителска кампания на "Мото-Пфое" подкрепя образованието на сираци

в. Монитор | 16.03.2018 |

Благотворителната инициатива на "Мото-Пфое" #steniskanabala стартира за пети пореден път. Тя е насочена към български абитуриенти - сираци и им помага да 1фодължат образованието си във висше учебно заведение. Столичният комитет на БЧК е традиционният партньор, който се грижи даренията от кампанията да им осигурят развитие в избраното поприще. За четирите години дотук, инициативата #steniskanabala се радва на нарастващ интерес и отклик в обществото.

Каузата достигна обща сума на даренията от 305 174 лева с предоставени на дарители общо 5445 броя тениски, 100 включили се училища от цялата страна, 141 предоставени еднократни стипендии на пър-вокурсници, които тъкмо са завършили средното си образование и продължават обучение в български висши учебни заведения, както и допълнителна финансова помощ за много добър и отличен успех на 36 студенти, в то рокурсници и третокурсници, които са били бенефициенти по програмата. На обновения сайт www.steniskanabala.bg всеки настоящ, бивш или бъдещ абитуриент може, онлайн или по банков път, да дари средства за образованието на абитуриентите без родители в петия сезон на кампанията, а "Мото-Пфое" му предоставя символа на кампанията - тениска, с която да отиде на бала, изпращането или среща на випуска. Всеки сам избира размера на дарението си, но тениската се предоставя при дарения над 20 лева. Любими актьори от хито ви уеб сериали ще поощряват зрелостниците от Випуск 2018 да отидат на бала или изпращането си с тениски и да дарят средства в полза на образованието на връстниците си, загубили родител. Това са Мино Караджов и Михаела Велкова от "Не така, брат!", Михаела Павлова и Илиян Илиев от "Следвай ме". Четиримата са много популярни сред тийнейджърите и всеки от тях е с влияние сред младите хора. "Подкрепям "С тениска на бала", защото вярвам, че е образованието е изключително важно и достъп до него трябва да имат максимален брой хора", сподели Мино Караджов.

READERS ARE LEADERS: Национална кампания за насърчаване на четенето

www.bebok.eu | 16.03.2018 |

„Хелен Дорон България“ стартира национална кампания за повишаване ангажираността на децата и младите хора към четенето и грамотността. Инициативата е на глобална образователна група „Хелен Дорон“ и е част от международната кампания “Young Heroes”. И като всяка хубава приказка в нея се изпълняват три желания: Събития, активности и игри Заповядайте в периода февруари – май на среща с разказвачите. Срещнете се с различни детски автори в нашите центрове (<http://helendoron.bg/kontakti/>). Участвайте в интерактивни четения с импровизации и игри през март и април в Нов театър НДК София и в Градската библиотека в Пловдив Очакват ви много изненади. Благотворителна инициатива Важна част от кампанията е благотворителната инициатива „Млади герои“. Можете да ни подкрепите като дарите книжка в нашите учебни центрове и вземете ваучер с 30% отстъпка за покупка на нова книжка от издателство „Колибри“. Така подпомагате създаването на училищна библиотека в с. Ясеновец, община Разград (<https://timeheroes.org/bg/ailin-ahmed-galya-georgieva/dari-detski-knigi-selo-yasenovets>) и дарявате усмивка на децата, на които се налага по-дълъг престой в болница „Проф. д-р Иван Матев“ (<http://www.detskabolnica.com/>). Да посрещнем заедно новата учебна година През м. септември ви каним на маскен бал в Борисовата градина. Да започнем новата учебна година преоблечени като любими литературни герои с много игри, забавления и награди. Нека напишем тази пъстра приказка заедно! Вход свободен! Вижте събитието във Фейсбук, тук.

Деца от 125 СУ "Боян Пенев" осиновяват книги в Националната библиотека

www.actualno.com | 16.03.2018

Учениците от столичното 125 СУ “Боян Пенев” се включиха в Дарителската кампания „Осинови книга в НБКМ”, като събраха повече от 1400 лева. В петък, 16 март 2018 г., те ще

осиновят четири ценни книжовни паметника от фонда на Националната библиотека “Св. св. Кирил и Методий”.

Кратката церемония ще започне в 14 часа в Заседателната зала на втория етаж.

Книгите, чийто живот ще бъде удължен с помощта на децата от 125 СУ “Боян Пенев”, са следните:

Поучения и словосказания (първи Видински сборник на Софроний Врачански) от 1802 г. Два екземпляра от първото печатно издание на “Царственик или история българска” от 1844 г. Студията “Значението и задачата на нашата етнография” на проф. Иван Д. Шишманов (1889) с посвещение на проф. Марин Дринов. На церемонията ще присъстват учениците от 8 “а” клас на 125 СУ, от които тръгна идеята за включване в Дарителската кампания „Осинови книга в НБКМ”. На 12 януари 2018 г. те бяха на посещение в Националната библиотека и се запознаха с работата на специалистите в Реставраторското ателие. Впечатлени от досега си със стари ръкописи, учениците решиха да се наредят сред осиновиителите. С дарените от тях средства споменатите по-горе книги ще бъдат реставрирани и съхранени в специално изработени кутии. Програмата “Осинови книга в НБКМ” датира от 2009 г. Досега в нея са се включили около 30 лица и институции. Сред осиновените книги са “Борилов синодик” от 14 век, “Втори Слепченски поменик” (1792-1832), “Житие и чудеса на св. Георги” (18-19 век), “История славянобългарска (Царственик; Белочерковски препис, 1843) от Паисий Хилендарски, “Четириевангелие” (Етрополско, Евангелие на йерей Йоан, 1658 г.) и др.

Бал събра над 4 000лв. за лечението на Никол

www.regnews.net | 16.03.2018 |

За втора поредна година Градски ученически парламент организира благотворителен бал с подкрепата на Община Велико Търново и Интеракт клуб Велико Търново. Тази година каузата бе лечението на Никол Йорданова Георгиева. Сумата от 4114лв беше събрана от покани, бazar с ръчно правени бижута и от специално дарени картини от известни художници и от студенти от Факултета по изобразително изкуство. Специален гост на събитието бе Маги Джанаварова, която изпя няколко от своите хитове. Мелиса Раифова от Добрич впечатли гостите с изпълнение на „Вълшебната флейта“, а Лилия Ангеличева и Лия Любенова изпяха български и световни хитове. На събитието присъства голяма част от хайлайфа на Велико Търново. Каузата подкрепиха учители, бизнесмени, лекари, художници и политици. Дамите от Зонта клуб - Велико Търново дариха рекордните 1500лв. за лечението на малката Никол. Всички пожелаха на Никол бързо оздравяване и наесен с усмивка да тръгне отново на училище. За спешната операция на 14-годишната Никол са необходими 700 000лв, като до момента е събрана половината от сумата. Дарителската сметка на Никол Йорданова Георгиева е: IBAN : BG46 UNCR 7000 1523 0967 34 BIC(SWIFT) код на Уникредит Булбанк : UNCRBGSF. Град Велико Търново PayPal- nadq_2009@abv.bg

Колкото и да е социално, социалното предприемачество е преди всичко бизнес

www.karieri.bg | 16.03.2018 |

В поредицата "Пет минути със" ви срещаме с вдъхновяващи личности и професионалисти в различни области. Тази седмица на гости в рубриката е Делчо Делчев, съосновател на Сдружение "Трансформатори" и алумни на Академията за социални предприемачи на Фондация Reach for Change. Той е архитект по професия и създател по призвание. От две години навигира първата споделена дигитална работилница "Смарт Фаб Лаб", в която всеки

може да измайстори почти всичко. Тя е част от световната мрежа на фаблабовете, които с непрекъснато разрастващата численост (над 1247 сега; около 250, когато стартирахме) маркират глобалната мейкърска вълна. В момента се намирам... на седмото небе в дома ми с гукация ми 5-месечен син. Като малък исках да стана... изобретател. В училище бях... любознателно диване, ненавиждащо домашните. На моето първо интервю за работа... бях с мешка и воня на казарма. Явно съм изглеждал стабилен, щом ме наеха. Моята първа работа беше... да разглобя всяка джаджа, за да видя как работи. След университета и казармата попаднах на най-якото тогава архитектурно студио "+ архитектура", където практикувах сглобяване на сгради. От нея научих... как да превърна недостатъците на средата в плюсове за мен, бъдейки по-решителен и самостоятелен, както и работа в екип и всеотдайност. Определям себе си като... иноватор и социален предприемач. Моята суперсила е... Best in last moment (от англ. - най-доброто в последния момент). А талантът, който бих искал да имам, е... да разбирам жените. През последните години се занимавам с...развитието на първата споделена дигитална работилница "Смарт Фаб Лаб", в която всеки може да измайстори почти всичко с инструменти като чукове, триони и 3D принтери. Кариерата ми прилича на... манджа с грозде - архитектура, дизайн, градски активизъм, СЕО, стартъпи и други работи. С мен се работи... с вдъхновение, но и леко изнервящо на моменти. Обичам работата си, защото... създаваме красиви и полезни неща. Най-голямото предизвикателство в работата ми е... да държа фокуса. В свободното си време... се шляя. Радвам се, когато... имам свободно време. Ядосвам се, когато... не съм направил достатъчно, за да предотвратя лошите предчувствия да станат реалност. Качеството, което най-много харесвам в себе си, е... спокойствието и търсаческият дух. А това, което не харесвам - ... мудността ми понякога. Качеството, което най-много ценя у другите, е... инициативност и задълбоченост и в работата, и в приятелството. А това, което не харесвам, е - ... "няма как да стане". Принципът (или мотото), което неотменно прилагам в работата си, е... тя да носи удовлетворение. Ако можех да се върна назад, бих... правил същото, но по-уверено и ефективно. Трите места, без които не мога, са... домът, работилницата и пътят. Трите неща, без които не мога, са... тефтерът, моливът и кафето. Най-голямата жертва, която съм правил заради работата си, е... лошото хранене. Мечтая да... не спирам да мечтая. Колегата (или шефът), когото никога няма да забравя, е... Стефка Младенова - деригентът на гимназиалния хор, която успяваше от 40 гърла на тийнейджъри да изкара песен, от която космите да ти настръхнат от кеф. Възхищавам се на... подредените и трудолюбиви хора. Любимият проект, по който съм работил, е... Сдружение "Трансформатори" - да оставиш сигурността и кариерата встрани, за да правиш вдъхновяващи проекти с готини хора. Последната книга, която прочетох, е... "Черво с чар", "От 0 до 1"... А трите книги, без които не мога, са... "Тютюн" и "Везни". Уча се от... сина си на жаждата за живот. Ако утре се събудя, изгубил всичко освен 500 лв. в сметката си, бих ги инвестирал в... пътешествие към себе си. Първото нещо, което правя, когато се събудя, е... да се насладя на зората. А последното нещо преди да си легна - ... да погледна към Господ. Ако можех да направя света съвършен, бих... умрял от скука. Ако можех да взема само едно нещо на пустинен остров, то би било... колебаех се между отрова и съпругата, но не бих и го причинил :) Вярвам в... добрата същност на хората. Не вярвам в... хороскопи. Успехът е... миг. Моята кауза е... да откривам потенциали и, ако имам силите, да ги развивам. Ако трябва да обясня на един марсианец с какво се занимавам... ще го поканя в работилницата и ще разбере сам. Искам да променя... себе си. В България може да се прави кариера, защото... има достатъчно смислени

компани, в които човек би могъл да бъде полезен. Да правиш бизнес в България... е като да правиш бизнес в България. Най-голямото предизвикателство да си социален предприемач в България е... да балансираш между социалната и бизнес мисия на компанията. Колкото и да е социално, социалното предприемачество си е преди всичко бизнес, а добрата и социална кауза трябва да е най-силният мотиватор и вектор на развитието. А най-голямото удовлетворение... са усмивките и радостта от материализираните идеи. Обичам да работя с хора, с които... споделяме едни и същи ценности. Ако можех да бъда някоя известна личност от миналото, бих бил... Капитан Петко войвода. Моята представа за идеалната работа е... удоволствие, вдъхновение и полезност в едно. Моята представа за идеалния офис е... хале-джунгла, в която всеки знае защо е там и какво трябва да прави. Една бизнес идея е успешна, когато... срещне правилния и трудолюбив екип. Когато някой от екипа ми направи грешка... не я премълчаваме, но без да правим драма от това. Ако можех да сменя професията си... бих станал подреждач на корабни трюмове. Плановите ми за бъдещето са... светлини в мъгла. Моят съвет към младите хора в България е... да правят повече любов, бебета и бизнес и да инвестират мъдро най-ценния си капитал - времето - в смислени дейности, така че, като погледнат назад, да си казват: "Баси якото!". Академия за социални предприемачи на Фондация Reach for Change е насочена към хора, които искат да стартират своя социална инициатива и да я направят финансово устойчива, но имат нужда от знания, практически умения и контакти. Тя адаптира в по-интензивен и кратък формат доказаната международна методология за подкрепа на социални предприемачи на Reach for Change. Обученията ще се проведат в три уикенда между 30 март и 22 април в София. Академията предлага практическо обучение, включващо: 1. Три практически модула посветени на: Планиране и измерване на социална промяна; Бизнес моделиране; Презентационни умения и привличане на подкрепа. Техни фасилитатори ще бъдат трима от най-опитните обучители и практики у нас: Юрий Вълковски от "Reach for Change България", Цветелина Тенева от The Business Institute и проф. д-р Десислава Бошнакова. 2. Екипна работа по практически учебни казуси в сферата на социалното предприемачество 3. Споделяне на опит от доказани професионалисти от социалния и бизнес сектор, които се включват като ментори 4. Лекции на успешни практики в сферата на социалното предприемачество: Красимира Величкова от Български дарителски форум, Марко Грегевич от хърватската агенция за подкрепа на социални организации Brodoto и Лена Ганстерер от Impact Hub Виена. Повече информация за програмата можете да намерите на сайта на обучителната програма.

Немски дарители посетиха болницата В Горна Оряховица

в. Янтра Днес, Велико Търново | Вася ТЕРЗИЕВА | 17.03.2018

Немски дарители от фондация "Помощ за България" посетиха общинската болница в Г. Оряховица. Начело с председателя Юрген Мюлер, гостите разгледаха детското отделение, в което се правят ремонти. С тази цел досега немците са дарили 22 000 лв. Сега се ремонтират боксовете в Кърмаческия сектор, а довършителните работи ще приключат до края на март. В болницата гостите бяха посрещнати с оригинална торта с надпис "Помощ за България". На тържеството управителят д-р Иван Иванов отчете, че само за 2 г. с даренията на германците е обновено детското отделение и сега персонал и деца използват нови санитарни възли, модернизирана млечна кухня с нови електроуреди.

Фондацията на Юрген помага и на социални домове в областта. Преди визитата в болницата, немците са посетили Кризисния център в Балван, където са дарили средства за дрехи на момичетата там. В ПУ "Т. Търновски" във В. Търново гостите са раздали 200 пакета с храни във връзка с предстоящите великденски празници. В училището продължава и програмата "Втора закуска", финансирана от фондацията. Германците са посетили също социалните институции в Илаков рът и Ново село, където са дарили съответно средства за закупуване на храни и са подарили огромна люлка за почивка и релакс. В Ново село дарителите са предоставили още специализирани съоръжения за сензорната стая и са организирали за децата барбекю сред природата.

BILLA организира благотворителен концерт в подкрепа на Панорамата в Плевен

в. Посоки, Плевен | 17.03.2018 |

Благотворителен концерт "Ние обичаме България" в подкрепа на Панорама "Плевенска епопея 1877 г." ще събере на една сцена някои от най-популярните български изпълнители на 22 май в зала "Арена Армеец". Веселин Маринов, "Тоника Домини", Дует "Ритон", 100 KILA, "СкандаУ", Deep Zone Project, Мистерията на българските гласове, Берковската духовна музика, ансамбъл "Филип Кутев", Славка Калчева и Поли Паскова припознаха каузата и се съгласиха да участват в спектакъла напълно безвъзмездно.

Концертът ще бъде кулминацията на дългосрочната национална кампания на BILLA България "Ние обичаме България" 2018, която цели подпомагането на паметници на културата и природни забележителности, част от Стоте национални туристически обекта. През 2018 г. инициативата ще подкрепи един от най-значимите български символи - Панорама "Плевенска епопея 1877 г."

Всички средства, събрани от концерта в "Арена Армеец", ще бъдат дарени за обекта. Билетите за спектакъла са на цена 10 лв. и могат да бъдат открити в мрежата на Тикетпро, както и във всички магазини на BILLA в София и Плевен. Всеки, който желае да подкрепи инициативата, може да го направи и като закупи брандирана торбичка за пазаруване от плат на цена от 3.99, като 1 лев от всяка продадена бройка ще отива за каузата. Кампанията "Ние обичаме България" се осъществява с подкрепата на Министерството на туризма и Община Плевен. Основен медиен партньор е bTV Media Group.

"За трета поредна година BILLA организира голям благотворителен концерт в подкрепа на значима кауза. Надявам се той да има същия успех като предходните два и отново да напълни зала "Арена Армеец". И през 2018 г. ще се насладим на някои от най-хубавите български песни и танци и в същото време ще допринесем за опазването на културно-историческото ни наследство. Това е кауза, за която е важно да застане цялото ни общество, за да можем да оставим нещо след себе си и да възпитаваме у децата си любов към България", коментира Бойко Сачански, управител на BILLA България.

В рамките на кампанията "Ние обичаме България" търговската верига организира безплатни уроци по народни танци на паркингите на магазините си в 18 града в страната.

Инициативата ще се провежда всяка събота и неделя от 11 до 12 ч. в периода 17 март -29 април (без 7 и 8 април, които съвпадат с великденските празници). Подробен график може да бъде открит на www.billa.bg.

24 магазина в градовете София, Перник, Пазарджик, Самоков, Пловдив, Стара Загора, Ямбол, Сливен, Бургас, Казанлък, Варна, Разград, Русе, Враца, Плевен, Монтана, Габрово и Ловеч ще посрещнат всички любители на фолклора, които имат желание да научат някои от

най-популярните български хора. Инициативата се осъществява в партньорство с местни школи по народни танци, които обучават любители. Целта е те да бъдат подкрепени и стимулирани да продължават да са посланик на българските традиции.

В рамките на инициативата ще бъде организирано състезание между школите, включили се в уроците по народни танци, като наградата за победителите е участие в големия благотворителен концерт в подкрепа на Панорамата в Плевен на 22 май в зала "Арена Армеец".

За кампанията "Ние обичаме България"

"Ние обичаме България" е дългосрочна национална кампания, която цели подsigуряването на финансова подкрепа за едни от най-значимите природни забележителности и паметници на културата, част от Стоте национални туристически обекта на България. Проектът стартира по идея на BILLA България през 2016 г. с подкрепата на Министерството на културата и Министерството на туризма. Основната цел на първото издание на "Ние обичаме България" бе подпомагането на реставрацията на Паметника на свободата на връх Шипка. В рамките на инициативата бяха събрани над 66 000 лв. През 2017 г. кампанията подкрепи друг значим български символ - Мадарския конник, за който бяха дарени повече от 96 000 лв.

Дарение за педиатрията на севлиевската болница

в. 100 вести, Габрово | 17.03.2018 |

"Идеал Стандарт-Видима", "Хамбургер България", "АББ България" и Община Севлиево обединиха усилията си за подобряване условията в детското отделение на МБАЛ "Д-р Стойчо Христов" чрез осигуряване на 18 нови легла, 18 матраци и нощни шкафчета, 5 медицински абсорбатори и ново работно облекло. Според Ярослав Дончев, изп. директор на "Идеал Стандарт-Видима", поводът за инвестицията в базата на здравното заведение са децата, за които трябва да има осигурени по-добри условия. Решението за това дарение е резултат от поредица срещи между ръководствата на трите компании и кмета на Севлиево. Известно е, че Общината има проект за саниране на болницата, за което се търси финансиране след извършеното цялостно обследване на нейната сграда. Освен това през следващата година педиатричното отделение предстои да бъде преместено в новото крило на сградата. Именно това е причината севлиевските компании да изберат дарението да бъде от преносимо оборудване. Даренията за болницата са сред приоритетите в социалния ангажимент на "Идеал Стандарт - Видима". Всяка година се правят дарения под различна форма и за различни отделения на здравното заведение. През януари тази година, на Бабинден ръководството на компанията обяви, че ще направи дарение в ремонтни дейности за АГ отделението на МБАЛ "Д-р Стойчо Христов".

Надежда: 35 000 долара ще спасят Милен

www.dariknews.bg | 17.03.2018 |

Благотворителен концерт в подкрепа на 43-годишният учител и баща на две деца Милен Зайков, който се нуждае от бъбречна трансплантация, обедини изявени творци и млади таланти в Бургас. На 22 март т.г. на сцената на ДНА в помощ на Милен на сцената ще излязат Вероника, Ажда и Мустафа Чаушеви, Преслава Минасян, Захари Чернев, Георги Дюлгерев, Рап и Чук, балетна формация „Дюн“ и др. „Пролетта дава надежда. Нека да посрещнем Първа пролет, дарявайки живот“, каза в предаването „Ла Малена“ в ефира на Дарик-Бургас певицата Ажда Чаушева, която е организатор на проявата. Дарик радио също застава зад

инициативата. Водещи на концерта ще са журналистите Дияна Бедросян и Станимир Димитров. Събитието е с начален час 18.00 часа. Два часа по-рано, във фойето на ДНА ще бъде организиран благотворителен базар. Средствата от него също ще бъдат преведени за лечението на Милен, за което са необходими 35 000 долара-сума непосилна за семейството му. „Ще предложим прекрасни великденски сувенири, кулинарни произведения, които всеки може да закупи и по този начин да покрепи Милен. Той има нужда от всяка подадена ръка, за да бъде с дечицата си. Аз лично ще се включа в каузата и като певица на благотворителния концерт. Ще се радваме всеки един да дойде и да изрази своята съпричастност“, сподели рок-изпълнителката Преслава Минасян, гост в студиото на „Ла Малена“.

В подкрепа на младия учител във социалната мрежа Фейсбук има и онлайнбазар. Певицата Ирина Флорин е изпратила свое бижу, Ваня Щерева се е включила с ръчно изработени уникати, Орлин Павлов предоставя тениска, с която е участвал в последния си филм „Нокаут“, Мая Нешкова дарява свои компактдискове. Много чистосърдечни хора решиха да се включат... Всички ние правим това с много обич за Милен“, споделя Ажда. Можете да подадете ръка на Милен и като вземете участие в онлайн базара в социалната мрежа “Facebook” или с паричен превод: BG82BPBI79314046064701 BIC:BPBIBGSF Титуляр: Милен Маргаритов Зайков

Община Ивайловград подкрепя „Великден за всеки“

www.prinbulgaria.com | PReporters | 17.03.2018 |

Община Ивайловград ще подкрепи кампанията „Великден за всеки“. Омбудсмана на Република България г-жа Мая Манолова дава старт на третото издание на Националната кампания „Великден за всеки“. Идеята на кампанията е да се съберат дарения за трапезата на най – нуждаещите се. Парите ще бъдат обвърнати във ваучери за храна, всеки на стойност 20 лв. С тях притежателите им ще могат да пазаруват в магазините, които са част от веригите на BILLA, LIDL, KAUFLAND, както и други обекти, които ще бъдат обявени допълнително на сайта на омбудсмана. Ваучерите ще бъдат раздадени по предварително уточнени поименни списъци, предоставени от НОИ. Освен парични средства, ще се събират и дарения от хранителни продукти, които ще бъдат раздадени на възрастни хора в седмицата преди Великден. Тази година кампанията „Великден за всеки“ набира средства по банкова сметка в УниКредит Булбанк, открита единствено за целите на кампанията. Титуляр е БЧК. IBAN BG53UNCR7000152282795 Банков код: UNCRBGSF Или с SMS 1255 – на стойност 1 лев, освободен от ДДС.

Фондация „Енчо Кирязов“ раздава седмите награди „Нощ на звездите“

www.manager.bg | 17.03.2018

Седмите награди "Нощ на звездите" на фондация "Енчо Керязов" ще бъдат раздадени тази вечер. В шоуто в „Арена Армеец“ ще участват артисти от 11 държави. Преди спектакъла ще бъдат наградени талантиливи деца от област Ямбол в категориите образование, изкуство и спорт, отбелязва Дарик нюз.

Събитието е изцяло благотворително. Събраните средства отиват при 13 деца. Сред тях са наградени за успехи в категориите образование, изкуство и спорт, както и деца в неравностойно положение.

Организатор на спектакъла е световно известният цирков акробат Енчо Керязов, който също ще участва в представлението. Нощта на звездите ще срещне публиката и с 53-годишния швейцарец Фреди Нок, който има 22 световни рекорда за ходене по въже. В един от номерата си той ще стреля с арбалет по ябълка, поставена на главата на Христо Мутафчиев. Известната Робин Валенсия ще покаже номер, за който през 2007 г. получава специална награда на фестивала в Монте Карло. Тя е единствената жена в света, която влиза в оръдие, а то я изстрелва на 40 метра. Това ще видят и зрителите довечера. Сред участниците в спектакъла са и Михаела Филева, Славин Славчев и групата 4 Magic. Режисьорът на екстремното представление „Нощ на звездите“ Кийс Ванлимпт обясни, че представлението е невиджано досега и няма нищо по-хубаво от това, че е с благотворителна цел.

Грандиозно шоу в седмото издание на спектакъла "Нощ на звездите"

www.novsport.com | 18.03.2018 |

За седма поредна година фондация "Енчо Керязов" награди талантиви български деца на грандиозното шоу "Нощ на звездите", което се проведе в столичната зала "Арена Армеец" през 15 хиляди зрители. В спектакъла под мотото "Благотворителността осмисля успеха" участваха повече от 150 артисти от 11 страни. Събитието се проведе под патронажа на кмета на София Йорданка Фандъкова. Енчо Керязов е цирков акробат и еквилибрист, основател на фондация, която организира проявата. Водещи на шоуто бяха Нели Атанасова и Александър Сано. В категория спорт наградата получи 10-годишната състезателка по шотокан карате-до Преслава Добринова Добрева от град Сливен. В категория изкуство спечели Георги Грозев от Пловдив, а в категория образование - Константин Гаров от Бургас. Отличие беше присъдено и на деца в неравностойно положение - Панайот Красимиров Чанков и Фатме Мехмед Исмаил. За дарител на годината беше награден бизнесменът Валентин Ревански от Ямбол. "Вълнението, което изпитвам тук е несравнимо с нито една световна сцена. Нашата цел е да запознаем широката аудитория с тези талантиви деца", каза Енчо Керязов. Сред специалните гости на шоуто бяха световноизвестният артист Виктор Кее, единственият еквилибрист в света с награда "Златен клоун" от Монте Карло Анатоли Залевски, въздушни акробати Ивес и Амбра, Фреди Нок, който прекосява швейцарските Алпи от връх до връх по въже, кралете на екстремните спортове - Въздушните бойци, американката Робин Валенсия (жената торпедо), най-бързите трансформисти в света Дуо Минасов, един от най-добрите клоуни Андрей Жигалов, еквилибристите Олег Изосимов и Енчо Керязов. Грегорий Лобко, кралят на екстремното каране на ролери, прелетя от 11-метрова кула и с тройно задно салто върху ролерите постави световен рекорд. Поздравителен адрес беше изпратен и от президента на България Румен Радев. Председателят на Съюза на артистите в България Христо Мутафчиев също участва в програмата, а сред гостите бяха Георги Глушков, Петър Стойчев и много други звезди на спорта и културата. В музикалната програма участва Михаела Филева, детската вокална група "Бон Бон", Славин Славчев, Георги Пеев, групата 4 Magic, известният гайдар Петър Янев с фолклорна формация "Орфикус", солистката от ансамбъл "Филип Кутев" Сорина Богомилова и други. Следващата година на 23 март ще се проведе осмото издание на "Нощ на звездите".

Все повече деца бежанци ходят на училище у нас

www.nova.bg | 18.03.2018 |

За първи път от откриването му - в най-големия Бежански център у нас в Харманли има училище за децата бежанци. Данните показват, че две трети от непълнолетните обитатели на центровете в страната посещават редовно уроци. Какво учат децата? В учебната стая на доброволците в лагера в Харманли започва пътят към училището за десетки деца. „Целта е децата, които са тук от по-дълго време, да ги занимаваме по-сериозно на български език, като целта беше децата, които тръгнаха на училище, да се справят по-добре“, обяснява Ангелина Кънева, доброволец от „Каритас“. Ще влязат ли близо 7 милиона мигранти в Европа? Освен основни познания, децата получават и първите си социални умения и формиране на пространствено мислене. Сайде е на 10 години. Ходила е на училище и в Иран. Казва, че разликата е основно в езика. Тук е със семейството си, а майка ѝ държи много на образованието ѝ. „Искаме да останем тук. Харесваме тази държава, затова и езикът трябва да се знае“, казва Сайде Самире. **ПРОГОНЕНА ОТ РОДИНАТА СИ:** Афганистанка преподава на децата бежанци в Харманли От 110 деца тук 40 ходят на училище. А от всичките 298 деца в центровете в страната, уроци посещават 201. Работата с децата обаче не свършва с уроците в училище. В лагера в Харманли вече близо 5 години има английско училище. Негов създател е Джил Класби, която от години се бори за създаването на тази стая. „Всички научихме много. Английските доброволци, българите, които работят в лагера. Всички научихме много за това как да се справим с паниката от идването на много нови хора в страната и как да намерим начини да им помогнем“, разказва Джил Класби, доброволка. Сега с Джил работи и дъщеря ѝ, която е тук от 3 години, а работата ѝ в центъра я е срещнала и с бъдещия ѝ съпруг - сириец. ЕС ще даде още 3 млрд. евро за бежанците в Турция „Понякога пристигат силно травмирани, особено децата, които са изгубили родители по време на пътуването. Ние им създаваме безопасно пространство, където да се успокоят, да играят, отново да бъдат деца. Това има огромен ефект за преодоляването на травмата“, казва Сейди Класби, доброволка. За да се следи прогреса на децата се поддържа постоянна връзка с техните учители. Репортер: Димитър Иванов

Майките показаха сувенирите за Великденския базар

www.pazardjik.marica.bg | 18.03.2018 |

Снимки на ръчно изработени сувенири, които ще бъдат предложени на традиционния Великденски благотворителен базар, публикуваха от звеното на Движението на българските майки в Пазарджик. Тази година базарът ще се проведе на 30 и 31 март на площад „Константин Величков“ – Тортата, в Пазарджик. Посетителите и приятелите на неправителствената организация ще могат да се насладят и да закупят ръчно изработени сувенири, изпратени от приятели и съмишленици на пазарджишките майки от цялата страна. Организаторите на базара напомнят, че целта на инициативата, освен набирането на средства, е да призоват чувството за отговорност и състрадателност на пазарджишката общественост, а също и да заздравят положените основи на благотворителност и взаимопомощ, като част от управлението на община Пазарджик. С проявата майките се опитват и да пробудят и призоват за съпричастност и толерантност към „ничиите“ деца. Традиционно, събраните от благотворителната проява средства ще бъдат използвани за продължаване на проектите на Движението на българските майки, насочени към деца, настанени в институции и приемни деца от областта.

Над 4 000 лева събраха на благотворителна вечеря в Каварна за лечението на малкия Теди
www.dobrichonline.com | 18.03.2018 |

Над 4000 лв. събраха около 70 души от Каварна и ГЕРБ, които се отзоваха на поканата на ИНЕР УИЛ КЛУБ КАВАРНА с президент Снежана Йорданова, от благотворителната вечеря в полза на Теди, съобщава rns.bg. На мъничето предстои сложна черепно-мозъчна операция в чужбина. Майката Надежда през повечето време не скриваше сълзите си. В механа „Свети Георги“ за празничното настроение на гостите домакините се погрижиха с виртуозните изпълнения на Ивайло Гюров и DJ Веско. Петстепенното меню бе допълнено с вината на изба Едоардо Миролио. ГЕРБ, заедно с депутатите от Добрич Пламен Манушев и Даниела Димитрова, дариха 1000 лв. на майката на Теди. Бизнесменът Никола Воденичаров лично дари 1000 лв., след като купи картини от благотворителния търг. По 20 лв. от кувертите на всички присъстващи също бяха дарени. Към тях ще се добавят и средствата от търга с произведения на изкуството. Сред тях беше и картина от шоколад на Дари New Yourk's night Дончева в съавторство със звезди от тв-предаването „Черешката на тортата“. Както Добрич онлайн писа, Теодор Пиндиков е на 1 годинка и 10 месеца и се нуждае от спешна операция в средата на април. Оставащата за събиране сума е в размер на 6 000 лева. Всеки, който иска да помогне, според възможностите си, може да го направи чрез разкритата дарителска сметка: Юробанк България АД IBAN BG10BPVI 79384056304101 BIC BPBIBGSF Титуляр: Надежда Веселинова Пиндикова, в полза на: Теодор Надеждов Пиндиков, сметката е в лева.

Какво направиха учениците от Строителния техникум, за да възстановят мозайката на Кольо Фичето

www.flagman.bg | Автор: Флагман.бг | 18.03.2018

На благотворителна изложба представят картини, изработени от настоящи и бивши ученици, както и родители. Близко 90 творби подготвиха ученици от ПГСАГ "Кольо Фичето" за благотворителна изложба, на която ще се събират средства за реставрация на мозаечно пано на Майстор Кольо Фичето. Мозайката е част от културното наследство на Бургас, тя се намира на фасадата на гимназията и е в много лошо състояние. Затова ученици, родители и учители подеха кампания за събиране на средства за нейното възстановяване. На 19 март, понеделник, от 17.30 ч. в зала "Георги Баев" на Морското казино, със съдействието на Община Бургас ще се проведе благотворителна изложба. На нея ще бъдат продавани графики, акварел, маслени платна, карти, икони, магнити (ВИЖ ТУК). Те са изработени от ученици, има и дарения от родители и бивши ученици. Сумата, необходима за реставрация на паното, е близо 15 000 лв. До момента са събрани около 2025 лв. Средствата могат да бъдат преведени и по следната банкова сметка: Общинска банка АД - Бургас IBAN: BG62SOMB91303123995500 BIC SOMBBGSF Титуляр: ПГСАГ "Кольо Фичето" Основание: Дарение фасадно пано.

Нов опит: Ще има ли в Бургас най-после паметник на Коджакафалията?

www.e-burgas.com | 18.03.2018

Общински съвет - Бургас ще трябва да избира на кой от двата проекта да даде зелена светлина. Нов опит ще бъде направен в Бургас да бъде изграден паметник на Александър Георгиев - Коджакафалията. За целта обаче цялата процедура ще трябва да тръгне наново, след като всички предишни опити бяха белязани от скандали и бюрократични пречки, които в крайна сметка попречиха на това идеята да бъде реализирана. Сега зам. кметът Йорданка

Ананиева е входирала в Общински съвет - Бургас докладна записка за стартиране на нова процедура за изграждането на паметника. За целта ще бъде избран само един от двата проекта - паметник в градинката между „Цар Симеон I“ и булевард „Стефан Стамболов“ или реплика на оригиналния стар монумент в „Братя Миладинови“. Досега двете идеи вървяха паралелно една от друга, но по всичко изглежда, че само една от тях ще бъде реализирана. Средства за това вече са отделени в бюджет 2018 година на община Бургас, тъй като проверка на дарителските сметки показала, че в тях не са постъпили почти никакви средства. Ако предложението на Ананиева бъде одобрено, то през следващите месеци ще стартира нов конкурс за идеен проект, след което паметникът ще трябва да бъде изработен и поставен. При добро стечение на обстоятелствата всичко това може да стане в рамките на една година и Бургас най-накрая да се сдобие с паметник на Александър Георгиев - Коджакафалията. Хронология на сагата На 26 юни 2012 година Общински съвет - Бургас взема решение да предостави терена между „Цар Симеон I“ и булевард „Стефан Стамболов“ за изграждане на паметник на Александър Георгиев – Коджакафалията от инициативен комитет, представляван от г-н Георги Дражев Атанасов На 24 септември 2014 година община Бургас обявява открит конкурс за идеен проект за паметник на Александър Георгиев – Коджакафалията, от траен материал (бронз, камък или смесена техника). В установения срок са постъпили две проектни предложения за участие - на Радостин Дамасков и на Янко Пенев. Второто обаче не е допуснато, поради несъответствие с показателите за комплексна оценка на проекта и конкурсът е прекратен. На 9 февруари 2015 година неправителствени организации от Бургас (Дружество на художниците, Черноморски институт, Сдружение „Морски сговор“, Българско сдружение за насърчаване на гражданската инициатива, Драматичен театър „Адриана Будевска“, Гражданско дружество АРС и издателство „Бряг“) изпращат до община Бургас писмо с предложение за отреждане на място за изграждане на нов паметник, който да е реплика на съществуващия в Бургас такъв до 50-те години на ХХ век. В писмото се посочва още, че ако идеята бъде одобрена е необходимо да се определи финансиране и да се проведе конкурс. На 28 април 2015 година Общински съвет – Бургас взема решение за реализацията на проекта, предложен от скулптора Радостин Дамасков, да се инициира кампания за събиране на средства от дарители, за проектиране и изграждане на паметника. Инициативен комитет с председател Руслан Карагьозов започва дарителска и информационна кампания, като е открита сметка за събиране на средства за изграждане на паметник на Александър Георгиев – Коджакафалията и е популяризирана в медиите идеята на скулптура Радостин Дамасков. Във връзка с предложението за възстановяване на паметник на Александър Георгиев – Коджакафалията, реплика на оригинала, е отреден терен в „Братя Миладинови“. На 21 януари.2016 година община Бургас стартира открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Проектиране и изпълнение на реплика на съществуващия през първата половина на ХХ век паметник на Александър Георгиев – Коджакафалията“. В установения срок постъпват три проектни предложения: от „Трансстрой еко“ ООД, „Екоарт инженеринг“ ООД и ДЗЗД „Александър Георгиев – Коджакафалията – 2016“. На първо място е класиран проекта на ДЗЗД „Александър Георгиев – Коджакафалията – 2016“. Поръчката е прекратена и решението за избор на изпълнител е отменено, поради появилите се противоречия сред инициаторите за възстановяване на паметника, свързани с начина на използване на запазените части от неговия оригинал. На 10 октомври 2017 г. община Бургас информира дружествата, класирани на първо и второ място, че имат възможност да потвърдят

валидността на подадените от тях оферти за участие в процедурата. Това обаче не бе направено, което води до невъзможност за продължаване на процедурата. Към края на месец февруари тази година по информация на Председателя на инициативния комитет Руслан Карагъзов в дарителската сметка няма постъпили средства, които да позволят изграждането на паметника.

Пилоти събират пари за онкоболни деца

www.bgnow.eu | 19.03.2018

Над 12 000 лв. и скъпа медицинска апаратура предоставена за малчугани в Пловдив Военните от авиобаза Граф Игнатиево усилено събират лични средства, за да ги дарят на онкоболни деца. Инициативата е от януари и продължава до днес. Авиаторите дариха на Звеното по детска клинична хематология и онкология към Клиниката по педиатрия и генетични болести на Университетската болница “Свети Георги” в Пловдив над 12 000 лв. Според запознати много от служителите в авиобаза се отказали от първото увеличение на заплатите си в името на болните деца. От 1 януари т. г. възнагражденията на армейците скочиха средно със 70-90 лв. в зависимост от званието. Доктор Ангелина Стоянова-Делева, която прие дарението, благодари на военнослужещите и цивилните служители от авиобазата. “Чрез този хуманен жест вие изпълнихте воинския си и човешки дълг да помогнете за спасяването на живота на много деца. Продължавайте така – България няма да загине, докато има такива добри хора”, каза тя. Отделно от предоставените средства пилотите закупиха и скъпа медицинска апаратура за вливане на медикаменти и кръв на децата, консумативи за нея и индивидуални педиатрични комплекти за малките пациенти. Командир на авиобазата е ген. Иван Лалов, който скоро може да бъде повишен.
Източник: Труд

1500 лв. предоставиха на център от семеен тип в Еленско немски дарители

www.24chasa.bg | 19.03.2018 |

Немската фондация „Помощ за България“ за поредна година помага на хора в нужда от община Елена. Председателят на организацията Юрген Мюлер, неговата съпруга Риа и сестра му, заедно с Хайнц Волфрам от фондацията посетиха Домашния социален патронаж в града и Центъра за настаняване от семеен тип в Илаков рът. На среща с общинското ръководство кметът инж. Дилян Млъзев запозна дарителите със социалната политика на общината, която работи в посока подобряване на социалните услуги и достигането им до хора с реални потребности от тях, съобщи от местната администрация. Д-р Мюлер призна, че изпитва копнеж по град Елена и няма да спре да помага. Социалните кухни пък били по сърце на съпругата и на сестра му. Три поредни години „Помощ за България“ осигурява средства за социалната кухня към домашния патронаж. Дарителите се ангажираха помощта да продължи и през 2018 г. за 25 нуждаещи се в продължение на 4 месеца. В момента 30 души в затруднено материално положение получават храна по проекта „Осигуряване на топъл обяд“, който приключва в края на м. юни. Гостите посетиха социалния патронаж, на когото фондацията помогна със средства за подобряване на условията за приготвяне на храната и за работа на персонала. Подменена бе вентилационната система на кухнята и закупена картофобелачка. „Помощ за България“ направи дарение през 2016 г. от 6000 евро за автомобил, с който да се разкарва храната до потребителите. Не за първи път благотворителната организация помага и на Центъра за настаняване от семеен тип в Илаков

рът, където живеят 12 души. При сегашното си посещение немците предоставиха 1500 лв. на социалното заведение.

Как банките в България отбелязаха Европейска седмица на парите 2018-а?

www.banker.bg | 19.03.2018

Европейската седмица на парите 2018, която се проведе миналата седмица протече изключително успешно, информираха от Асоциацията на банките в България. В инициативата се включиха десет от членовете на банковата асоциация.

По време на Европейската седмица на парите 2018 дейности и инициативи, посветени на повишаването на финансовата грамотност на учениците проведоха банките от Банка ДСК, Банка Пиреос България, Обединена българска банка, Пощенска банка, Първа инвестиционна банка, Райфайзенбанк България, Ситибанк Европа-клон България, ТИ БИ АЙ Банк, УниКредит Булбанк и Централна кооперативна банка.

Ето как протече седмицата на парите през тази година:

Банка ДСК

се включи за поредна година в Европейската седмица на парите. Представители от мениджмънта на Банка ДСК изнесоха открит урок по финансова грамотност на ученици от 9-ти клас в Софийската професионална гимназия по туризъм. Събитието се състоя на 13 март 2018 година.

Директорът на дирекция “Комуникации и координация” в Банка ДСК д-р Камелия Величкова поздрави учениците и направи въвеждащо представяне на инициативата, наблягайки на нейната важност и ползи за подрастващите, а също така и ги преведе накратко през историята на банката и нейното развитие от създаването ѝ до функционирането ѝ в съвременната дигитална сфера.

Иван Георгиев, директор на дирекция “Организационно развитие и обучение” в Банка ДСК, изнесе интерактивен урок пред учениците на тема: “Финансова грамотност”, запознавайки ги с основни аспекти, които всеки подрастващ млад човек трябва да знае – от историята на парите до естеството и функционалността на съвременните разплащателни механизми. За най-любознателните беше организирана и специална викторина с въпроси, а накрая всеки ученик получи специални подаръци, които да използва и пази за спомен от събитието.

Банка Пиреос България

за втора поредна година подкрепи Европейска седмица на парите. Финансовата институция организира “Ден на отворените врати” в централния си офис за учениците от V клас на 20 ОУ “Тодор Минков”. Над 300 служители на Банка Пиреос отвориха вратите на работното си всекидневие, за да дадат възможност на децата да участват в различни презентации и да разберат повече за историята и произхода на парите и банките, за функциите и отговорностите на хората, които работят там и да зададат своите въпроси към тях.

Разговорите и дискусиите продължиха на специално организиран обяд за малчуганите.

Обединена българска банка

се включи в инициативата Европейска седмица на парите с лекция пред ученици от 11 клас на Националната Търговско-банкова гимназия на тема “Банкови платежни карти и сигурност на плащанията”. Учениците се запознаха с историята на възникване на картите и безконтактните разплащания.

“Високите технологии са бъдещето на разплащателния бизнес. Доказано е, че най-бързият начин за достигане до голям брой потребители са мобилните приложения (близо 50 милиона

в рамките на 13 дни). Тенденция през последните години е използването на аксесоари за разплащания (като гривни, ключодържатели, часовници). Отпадането на кеша и замяната му с т.нар. виртуални портфейли (wallets) на мобилните телефони са следващите стъпки, които планират банките в по-напреднали страни като Дания, например. Тези тенденции, макар и бавно, навлизат и в България и ще стават все по-популярни в бъдеще.”, коментира Свилен Захариев, ръководител “Картов център” на ОББ по време на срещата.

По време на Европейската седмица на парите студенти от специалност Европеистика в СУ посетиха централата на ОББ. Те бяха приветствани от Франк Янсен, изпълнителен директор МСП и Корпоративен сегмент на ОББ, който сподели с тях очакванията си за основните макроикономически тенденции за следващите няколко години. Д-р Кирил Величков, директор “Европейски проекти и финансови институции” разказа за ролята на банките при усвояването на средствата от европейските фондове, както и за предимствата на алтернативните източници на финансиране на бизнеса, каквито са финансовите инструменти като JESSICA, JEREMIE, INNOVFIN, МСП Инициатива и др.

За втора поредна година мениджъри от

Пощенска банка

взеха участие в Европейската седмица на парите. В нейните рамки експерти от екипа на Пощенска банка проведоха открити уроци и обучения за ученици от различни градове в страната. Те разказаха на децата за целите на инициативата, за дейността и основните продукти на банките, произхода на парите, начините за спестяване, инвестиции и управление на личния бюджет.

Участието на мениджърите от банката включваше следните градове и учебни заведения:
София

На 15 март г-жа Мая Ангелова, началник отдел “Оперативна ефективност и иновации” в управление “Индивидуално банкиране и алтернативни канали”, направи презентация пред ученици от иновативни паралелки с профил математика – 7е и 7ж класове в 125. СУ “Боян Пенев”.

На следващия ден тя се срещна с деца от 3а клас на 52. ОУ “Цанко Церковски”.

На 16 март разговор с децата от 5д клас на 73. СУ “Владислав Граматик” проведе г-н Васил Сланчев, началник отдел “Частно банкиране и взаимни фондове”.

Русе

На 16 март г-н Стефан Костов, секторен мениджър на банката за Северна България, проведе лекция пред студенти в Русенския университет “Ангел Кънчев” на тема “Произход на парите, възникване на банките и банковото дело и типове банки”. Лекцията беше посетена от студенти от специалности финанси, икономика, маркетинг и публична администрация.

Г-н Йонко Динев, управител на клон Русе, изнесе открит урок пред ученици от 10 клас на Математическа гимназия “Баба Тонка” на тема “Пари, банки и банковото дело”.

Шумен

На 16 март г-н Атанас Деневски, управител на клон Шумен, сподели знания с децата от 2 клас на 3. ОУ “Димитър Благоев”, гр. Шумен.

Община Руен, с. Руен

Г-н Ивелин Йорданов, управител на клон на банката в гр. Айтос, се срещна с ученици от СУ “Елин Пелин” в с. Руен. Презентацията му беше пред деца от специализирана паралелка по предприемачество.

И тази година Европейската седмица на парите 2018 с

Fibank

мина много успешно. Банката се радва на много посетени деца в различни райони от страната, които разнообразиха дните си с нови активности и придобиха нови знания за света на финансите. Децата бяха будни и участваха активно, задавайки много въпроси.

Във всички региони имаше презентация на филма „Децата и парите“, последвана от открита сесия въпроси и отговори с банкови специалисти от региона. Класовете, изразили желание, получиха възможност да посетят банковите офиси и да видят от първа ръка как се случват финансови операции. Банковите специалисти на Fibank предадоха своя опит и събудиха любопитството за финансовия свят у над 650 български деца в Стара Загора, Варна, Пловдив, Ловеч и Гоце Делчев.

За втора поредна година

Райфайзенбанк

се включи в Европейската седмица на парите. Екип от експерти на Райфайзенбанк проведе „Часът на банката“ и запозна ученици от 8-мите класове на ПМГ „Гео Милев“ в Стара Загора с основни финансови понятия и интересни теми за банките и парите. Като част от политиката си за корпоративна социална отговорност, през настоящата година банката е планирала още редица активности в градовете София, Варна, Бургас и Пловдив, чиято цел е повишаване на финансовата грамотност на учениците в сферите на личните финанси и спестяването.

Ситибанк България

подкрепи инициативата на АББ за повишаване на информираността по въпросите на финансовото образование и финансовата грамотност, като в рамките на Световната седмица на парите и Европейската седмица на парите проведе открит урок с ученици от 3ти клас от 23. СУ „Фредерик Жолио Кюри“. Бизнес доброволци от Citi представиха теми, свързани с възникването на парите и с професиите на хората от банковата сфера.

Извън конкретната инициатива, в периода март – юни, служители на Ситибанк влизат в ролята на ментори и бизнес консултанти и работят с ученици и студенти в рамките на програмите за финансово образование и насърчаване на предприемачеството на Джуниър Ачийвмънт България.

Най-новият регионален проект на партньорите, стартирал през ноември 2017г., е създаването на български HUB (Център) за развитие на предприемачески компетентности и образование, част от European Entrepreneurship Education Hub (EENHub). Целта на HUB-а е разработването и прилагането на национални политики, в контекста на препоръките на Европейския съюз, включително и разработването на дългосрочна национална стратегия за развитие на предприемаческите компетентности и образование, като ключов фактор за успешното икономическо развитие на страната и просперитета на българското общество. Механизмът е публично-частно партньорство между всички заинтересовани страни в сферата – министерства, общини, държавни агенции, неправителствени организации, училища, университети и бизнеса.

Представители на

TBI Bank

изнесоха открит урок в 20-то Основно училище „Тодор Минков“ в София, като част от Европейската седмица на парите.

Гергана Димитрова, ръководител отдел „Финансови институции“ и Георги Бучевинов, ръководител отдел „Депозити“, запознаха учениците от втори клас с основни финансови термини като кредит, депозит, лихва и дейността на една банка. Те разказаха на децата

откъде идват парите в банкомата, защо хората пестят и какви са основните правила за употреба на банковите карти. Представителите на TBI Bank бяха впечатлени от високото ниво на финансова грамотност на учениците и многото въпроси, които зададоха.

Националната програма “Финанси за нефинансисти” на УниКредит Булбанк

втора поредна година подкрепи Европейската седмица на парите, 12 -16 март 2018 г. Банкери от София, Пловдив, Варна, Видин и Русе се включиха в срещи и дискусии с ученици. Те коментираха с учениците темата за личните финанси на един достъпен и интересен език. Ученици в 11 клас от 170 СУ „В. Левски“ посетиха два от Филиалите на бъдещето – Западен парк и Златен рог. Директорите на филиалите, г-жа Емилия Иванова и г-жа Радост Христова показаха нагледно на учениците как протича работния ден на един банков специалист. Бетина Дамянова, една от ученичките, която беше на едnodневно обучение в Златен рог, вероятно ще започне стаж в банката през лятото.

Иванина Вълчева, специалист оперативно планиране, Регион “Банкиране на дребно” Варна изнесе презентация пред ученици във Варненска търговска гимназия и в Пета езикова гимназия в града на тема финансова грамотност.

Камелия Кайзерова, директор на филиал, София Паметник Левски направи лекция на тема: “Какво ни дават банките” пред ученици в горни класове в Софийска математическа гимназия (16 март) и 133 СУ “А.С. Пушкин” (13 март) в столицата.

Николай Тафров, директор на филиал Пловдив 6-ти септември, Петър Петров, директор на филиал в Пловдив и Желязко Меранзов, търговски мениджър направиха лекция пред ученици на тема: “Дигитализация в банковия бизнес, спестяване и инвестиции” в Национална търговска гимназия.

На 12 март Силвия Иванова, консултант индивидуални клиенти, Видин и Десислава Станкова, търговски мениджър, Видин изнесоха лекция на тема “Въпросите за парите са важни” пред ученици от ПГ по туризъм „Михалаки Георгиев“ в града. На 14 март 2018 г. ученици от същото училище посетиха банковия филиал като основната тема беше банковите трансакции, осъществявани по електронен път.

На 14 март Марияна Пенева, консултант клиенти и Пламена Георгиева, консултант индивидуални клиенти във филиал на УниКредит Булбанк в Русе се срещнаха с ученици от 10. клас на училище МГ “Баба Тонка” Русе. Темата, която дискутираха беше за личните финанси. На 16.03 Милена Пенева имаше лекция и пред ученици в 6. и 7. клас на ОУ “Любен Каравелов” – Русе.

Виктор Бачев, директор на филиал, София Цар Борис III направи лекция пред ученици в от клуба по „Предприемачество и бизнес“ към Втора английска езикова гимназия “Томас Джеферсън” в обучителния център на УниКредит Булбанк на “Света Неделя” 7.

Националната програма “Финанси за нефинансисти” цели да осигури широк достъп до знания за управлението на личните финанси. Множество проучвания показват, че повишаването на тези умения допринася пряко за финансовата стабилност и благосъстоянието на хората. Затова стратегически приоритет на УниКредит Булбанк е да насърчава повишаването на финансовата култура и уменията за разумно управление на пари. През март 2017 г. “Финанси за нефинансисти” беше наградена от служебния министър на образованието проф. Николай Денков в категорията “Инвеститор в знанието” на Годишните награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ).
Централна кооперативна банка

посрещна четвъртокласници за учебна разходка из света на bankerите. Четвъртокласници от столичното 119 Средно училище “Академик Михаил Арнаудов” бяха поканени на учебна разходка из света на bankerите. Централното управление на Централна кооперативна банка (ЦКБ) отвори вратите си за малчуганите, които имаха възможност да задоволят интереса си към банковата система и да зададат всичките си въпроси към персонала на банката. Bankerите разведоха учениците из банковия салон на ЦКБ, където децата научиха за възможностите за отваряне на детска сметка, как да поръчат дебитна карта за подарък на свой приятел и колко е важно ПИН кодът на картата да се пази на сигурно място, защото “иначе някой може да открадне паричките”, добави една от четвъртокласничките. С голямо желание децата разглеждаха различните видове карти и непрестанно повтаряха как когато навършат 11 години, ще отворят своя детска сметка. Учениците имаха възможност да разиграят примерна сценка, в която на мястото на банкера заставаше по едно дете, което посрещаше клиентите, в чиято роля бяха негови съученици, и разясняваше по какъв начин могат да отворят своя детска сметка. Когато едно от момиченцата беше попитано каква иска да стане, когато порасне, тя отговори: “Когато дойдох тук днес вече реших, че искам да стана bankerка, защото много ми харесва как работят те.”

Обиколката на децата продължи в стаята при брояча на пари, където на децата беше изключително интересно да научат как се броят големите “пачки” с пари, като им беше обяснено по-каков начин се проверява дали банкнотите са истински и какво се случва ако някой вкара фалшиви пари в банката. Там четвъртокласниците успяха да покажат финансовите си познания и се поинтересуваха от валутните курсове.

“В днешно време и заради огромния наплив от информация за децата е трудно да разграничават правилно от грешно, истинско от фалшиво, предпочитаме да каним децата тук в банката, където могат да видят с очите си как работят част от банковите инструменти, както и системите за изследване и съхраняване на пари”, обясни директорът на дирекция “Връзки с инвеститори” Антон Филипов, който водеше обиколката на малчуганите.

По време на обиколката четвъртокласниците имаха възможност да разгледат банкоматите отвътре. Най-интересният момент от обиколката на ЦКБ за учениците беше обществения трезор на банката, който повечето малчугани определиха като “затвор”, заради дебелия врати и решетките. Децата бяха допуснати до вътрешността на трезора, като за тях специално бе отворена и празна клетка, с кутия за съхранение на ценни вещи и книжа.

Посещението на четвъртокласниците завърши с презентация, по време на която те научиха за някои от инвестиционните услуги, които предлага ЦКБ, като отварянето на детски, договорни и пенсионни фондове.

Румен Петков подкрепи с 1000 лева дарителската кампания за издигане паметник на Девета плевенска пехотна дивизия

www.pleven.utre.bg | 19.03.2018

Румен Петков заяви подкрепата си за дарителската кампания за изграждане на паметник на героите от Девета плевенска пехотна дивизия. Петков обяви днес, че дарява 1000 лева лични средства за осъществяването на идеята. Областният лидер на АБВ и общински съветник в Плевен Цветан Антонов също се присъединява към каузата с 1000 лева и призова колегите си в местния парламент да се включат. Петков смята, че дарителската инициатива трябва да достигне до всеки жител на Плевен и до наследниците на героите от Плевенската

дивизия. Румен Петков презентира и уникален календар с бележити дати и имена от българската история, които ще бъдат подарени на културни институти, читалища и кметства.

Шестима от областта получиха приза „Достойните българи“

www.dnesbg.com | 19.03.2018 |

Шестима заслужили личности област Велико Търново получиха награди в класацията „Достойните българи“ на в. „24 часа“. Връчването отличията се проведе на официалната церемония във Военния клуб в София. Министърът на вътрешните работи Валентин Радев връчи наградата на директора на търновската полиция старши комисар Димитър Машов, който от две години провежда активна кампания срещу телефонните измами. По негова инициатива във всяко населено място в региона се проведе беседа с възрастните хора, както и в домовете за стари хора и пенсионерските клубове. Примерът на търновската полиция привлече дори експерти от германското външно министерство, които дойдоха на място за обмяна на опит.

„Най-голямо значение за успеха ни имаше работата на всички колеги от областната дирекция във В. Търново“, заяви по време на церемонията ст. комисар Димитър Машов. Награди получиха също д-р Сибила Маринова – началник на реанимацията в МОБАЛ „Д-р Ст. Черкезов“, и колежката ѝ д-р Ваня Лъчезарова за активната им кампания за разясняване ползите от донорството. Усилията им наредиха областната болница на първо място сред донорските бази в страната. Отличията бяха връчени от министъра на здравеопазването Кирил Ананиев.

„През август 2009 г. от стените на Царевец падна 6-годишният Диян. Той изпадна в мозъчна смърт и стана донор. По това време за трансплантация на сърце чакаше 9-годишният Мартин, който получи неговото сърце. Благодаря на всички близки на донори“, каза д-р Маринова по време на награждаването.

С приз „Достойните българи“ бяха отличени и тримата доброволци от отряда в свищовското село Овча могила – Георги Иванов, Тихомир Веселинов и Милен Милев. Тримата мъже спасиха 30 възрастни в Центъра за хора с деменция, след като на 20 декември м.г. в сградата на здравната служба избухна пожар. Наградите на тримата смелчаци бяха връчени от Александър Проценко, председател на изпълнителния комитет на „Алианс България“.

На извънредно заседание на Общинският съвет прие годишен финансов отчет на Фондация „Чудомир“ за 2017 година и Програма за дейността и през 2018 година

www.focus-radio.net | 19.03.2018 |

Казанлък. На извънредно заседание на Общинският съвет в Казанлък бяха приети годишен финансов отчет на Фондация „Чудомир“ за 2017 година и Програма за дейността и през 2018 година, предаде кореспондент на Радио „Фокус“. Приет бе и проект на бюджет на Фондацията за 2018 година. Председателят и Борис Кърчев поясни, че основно дейността и през 2017 година е била съсредоточена в организацията на Чудомирови празници: „За съжаление в последните години дейността на фондацията основно е по организацията и реализирането на тези празници. Тя би следвало да изпълнява доста по-широка дейност. Основните и цели – популяризиране творчеството на Чудомир, търсене и подпомагане на талантиливи млади хора в областта на хуманитарните науки, но поради липса на средства нямаме възможност да организираме тази дейност.“ Кърчев. поясни, че през 2017 година фондацията е на печалба от стопанската си дейност, като се изчистени стари задължения от

предишното ръководство. Освен това, са преиздадени трети том на събраните съчинения на Чудомир и албум с рисунки, карикатури и пейзажи на твореца. През 2018 година ще бъдат преиздадени и останалите томове, с което ще бъде завършен целият цикъл на преиздаване на шесттомника с Чудомирови творби. Една от идеите на фондацията за 2018 година е, да бъдат издадени книжка с Чудомирови разкази и рисунки за най – малките от първи и втори клас, както и луксозно издание с негови творби. „ Наред с това големият пробив на Фондацията и Литературно – художествен музей „ Чудомир“ е, че Димитър Чорбаджийски е включен в програмите за свободно – избираеми по литература и изобразително изкуство. Това е една стъпка към нашата по – голяма цел, Чудомир да бъде изучаван в задължителните часове по литература и по изобразително изкуство“, каза Борис Кърчев. 33 събития ще се проведат в рамките на Чудомирови празници 2018 година – изложби представяне на книги, спектакли от Театралния фестивал „ Комедийният хит на сезона“, оперен и оперетен спектакли и други. Предстои в Управителния съвет на Фондация „ Чудомир“ да бъде обсъден въпросът за популяризиране на проявите от празниците извън пределите на Казанлък, в национален мащаб.

48 хил. 872 лева ще струват Чудомирови празници 2018. От тях 21 хил. 210 лева са за театралните постановки, 12 хил. 718 лева – за концертите, 4 хил. 320 лева – за конкурсите, за изложби и представяне на книги са заложили 1570 лева, а за съпътстващи събития – 9 хил. 54 лева.

Общинският съвет в Казанлък одобри бюджетът на фондацията за 2018 година, който според внесената докладна записка възлиза на 70 хил. лева. От тях собствените приходи са 39 хил. 179 лева, от които 33 хил. 350 лева са от продажба на билети, 5 хил. 829 лева – от дарения. Общинската субсидия за Чудомировите празници възлиза на 20 хиляди лева. В приходите се включват още вземанията от минали години в размер на 5 хил. 900 лева и преходен остатък от 5 хил. 621 лева.

500 000 лв. ще даде правителството за щетите от урагания вятър във Враца

www.novinite.bg | 19.03.2018 |

Половин милион лева ще даде правителството за възстановяване на пораженията от урагана във Враца. Това каза премиерът Бойко Борисов. Решението е взето на извънредно съвещание, а средствата ще бъдат отпуснати в четвъртък. Днес започна възстановяването на щетите от урагания вятър, който премина със скорост от 160 км в час през врачанския квартал Кулаата в неделя и нанесе множество поражения по къщите и инфраструктурата. Пет са сградите, чиито покриви стихията вдигна и запрати на земята. На почти всички къщи има счупени или отнесени керемиди, прекършени са няколко електрически стълба, има и паднали дървета. От сутринта аварийни екипи започнаха монтаж на нови електрически стълбове на мястото на пречупените. Детелин Кръстев, ел. монтьор: Ще се сложат таблата, ще се възстанови на всеки захранването, нови пет стълба слагаме, с нови проводници. В рамките на деня ще се пробваме да свършим работа, ако не - остават на временно до утре. Къщата на семейство Петрови е единствената, която има застраховка и стопаните се надяват, че с обезщетението ще си направят нов покрив. Сега най-спешната работа на пострадалите в кв. Кулата е да покрият къщите си, останали без покрив. Георги Ангелов, пострадал: Ще разчистим и ще препокриваме. Страхувате ли се, сега вали дъжд, имате ли найлони? - Купуваме найлони, вятърът ги къса, пак купуваме, покриваме. От местното кметство казаха, че само две къщи все още нямат ток, а на най-пострадалите общината

оказва спешна помощ. Даниела Чобанова, кметски наместник на кв. Кулата: Сложили сме найлони за момента да спасим положението, защото вали навън. Хората се обаждат отвсякъде, в общината започват да се събират документи, защото на много къщи има щети. От община Враца се ангажираха да осигурят строителни материали за ремонтите и да открият дарителска сметка в помощ на пострадалите.

След благотворителния търг на Дарик: 30 000 лева за децата в нужда

www.dariknews.bg | 19.03.2018 |

По близо 15 000 лева получиха фондация „Нашите недоносени деца“ и сдружение „Аутизъм днес“ от осмия благотворителен търг, организиран от Ники Кънчев шоу, Гонг и Дарик радио. Чековете бяха връчени на двете неправителствени организации от посланика на Дания НПр. Съорен Якобсен, който е патрон и гарант за прозрачността на благотворителния търг, а осмото му издание събра близо 30 хиляди лева. 7 инфузионни помпи и апарат за подпомагане на дишането бяха купени с пари, събрани от предния търг за отделението по неонатология в „Майчин дом“ и за Педиатрията в София. Този път ще бъде подпомогната болница „Шейново“, която според Мая Рашева от фондация „Нашите недоносени деца“, има много добре развито неонатологично отделение. „Миналата година спасиха две близначета, родени 15 седмици по-рано, което е голям успех. Така че имат нужда от апаратура, за да спасяват още деца. Другото, което е много належащо, е да има дарения на техника и в провинциалните неонатологични отделения. Още не сме решили къде точно ще отиде дарението, сега правим проучване“, каза Рашева. От сдружение „Аутизъм днес“ влагат получените средства най-вече за обучение на специалисти и за създаване на центрове за подпомагане на деца аутисти. През тази година такъв ще бъде изграден в Плевен, обясни Владислава Цолова от сдружение „Аутизъм днес“.

„Общината ни предостави огромна сграда и средствата ще отидат в началото за ремонта, както и за обучение на първите специалисти, които да работят с деца от Северна България“. Патрон и гарант на тазгодишния благотворителен търг е посланикът на Дания, НПр. Съорен Якобсен. Той лично връчи чековете на представителките на двете неправителствени организации: „Мисля, че е важно да подкрепяме децата, страдащи от аутизъм и недоносените деца и за мен е чест, че ме поканиха да бъда патрон на този търг. В Дания също се правят такива кампании, особено покрай Коледа и големите празници. Има един баща, който организира инициатива за подкрепа на деца, страдащи от аутизъм, да започнат работа. Той направи така, че те да бъдат обучавани да си намерят по-лесно работа, така че да се реализират в живота“. Публикувахте от Дарик Благотворителен търг в 19 март 2018 г. В благотворителния търг се включиха и от българския фенклуб на „Арсенал“. Те предложиха на търга два билета за групово посещение на мача Арсенал – Стоук сити, но това няма да е само мач, а преживяване, обясни председателят на фенклуба Георги Стоянов. Закупилите ги ще имат привилегията да посрещнат футболистите, а след мача ще могат да се снимат с футболист на Арсенал. „За нас е изключително удоволствие да имаме възможността да помогнем и да покажем, че футболните привърженици не са просто хора, които хвърлят бомбички и се бият помежду си, а фенклубовете са за това - да помагат и да правят добри неща“, посочи Стоянов. За осемте години, в които се организира Коледният благотворителен търг на „Ники Кънчев шоу“, спортно шоу „Гонг“ сайта гонг.бг и Дарик радио, са събрани над 230 000 лв. в подкрепа на децата от аутистичния спектър и на недоносените деца. Днес беше един прекрасен ден! Патронът на нашия Осми

благотворителен търг Негово превъзходителство посланика на Дания... Публикувахте от Дарик Благотворителен търг в 19 март 2018 г.

Варна: Организирана е дарителска кампания за набиране на средства за ремонт на храма „Св. Благовещение“ в Провадия
www.focus-news.net | 19.03.2018

Варна. Провежда се дарителска кампания за набиране на средства за ремонт на храма „Св. Благовещение“ в Провадия. Това каза за Радио „Фокус“ – Варна протоiereй Георги Стоименов, архиерейски наместник на Провадийска духовна околия. Кампанията е организирана от църковното настоятелство при храм „Св. Благовещение“ в Провадия и кметът на Община Провадия. Предвиждат се ремонтни дейности за подмяна на пода, укрепване на фасадата и обновяване на оградата около храма. Църковното настоятелство призовава всеки да помогне според своите възможности. Храмът в град Провадия е строен в периода 1911-1923 година. В тези години България води три войни, в които претърпява тежки поражения. Провадийци са дали над 200 жертви по време на сраженията. Храмът в град Провадия е посветен на Благовещение. Марияна ВАЛЕНТИНОВА

Клубът по доброволчество в Благоевград дари продукти на кухнята за бедни (БНТ2-Благоевград)

www.news.bnt.bg | 19.03.2018

Доброволческият клуб е създаден по идея на училищния психолог Катерина Славова, с желанието децата да бъдат възпитани в духът на милосърдието и добротата. Макар, че клубът съществува само от няколко месеца, децата вече са се включили в редица инициативи. Емили Тасева: “Дори и ние децата, когато даваме добро нещо на хората, тогава и те ще ни се отблагодарят по някакъв начин един ден.” Мануела Манолева: “Искам да правя добро и за удоволствие.” Училищният "Клуб по доброволчество" е първият на територията на Благоевградска област. Катерина Славова вярва, че работата в клубът ще обогати и мотивира децата да бъдат всеотдайни към хората в нужда. Катерина Славова – психолог в III ОУ "Д. Талев" – Благоевград: “Аз се радвам, че ние започнахме в нашето училище и децата все повече и повече разбират какво означава и стават все по-дейни и инициативни да помагат.” За втора година преди празника Благовещение доброволци от кухнята за бедни в Благоевград организират благотворителен базар. Събраните средства ще бъдат използвани за облагородяване на пространството около храма и закупуване на ново кухненско оборудване. Мирела Кючукова - Православен информационен център - Благоевград: “Тази година ще изненадаме гражданите, с продукти, които ние самите направихме в течение на една година има домашни сладка, компоти, изобщо кулинарни вкусоти, така, че всеки може да дойде да си закупи нещо.” Благотворителният базар ще бъде на 23 март на площадното пространство пред община Благоевград.

Изкуството да комуникираме своите дейности по корпоративна социална отговорност

[сп. Твоят бизнес](#) / [Жюстин ТОМС](#) | [20.03.2018](#) /

Вече съвсем не е само мода да се говори, планира и реализира КСО (от корпоративна социална отговорност) дейност в българските компании. А от тази година влиза и ново законодателно изискване, според което не малко фирми е нужно да подадат и свой нефинансов отчет, включващ всички КСО дейности за изминалата година. Това си е задача на КСО специалистите, но е и идеална възможност за комуникиране към основните ни публики доброто, което правим за хората си, за природата и за обществото като цяло. А всеки бизнес прави добро - било то повече или по-малко.

Много бизнеси по различни причини до момента се въздържаха да разказват за това, което правят в допълнение към основната си дейност. Доскоро най-популярно бе дарителството по конкретни поводи (Коледа, 1 юни) към домове за деца лишени от родителски грижи. Хубаво е, че този етап от развитието на бизнеса у нас вече е история и все повече мениджмънтът се замисля и предприема действия в посока по-голяма отговорност. Това, разбира се, е част от стратегията на всеки бизнес за устойчиво развитие.

Какви са спецификите при работата по подобен отчет?

Отговаря Марина Стефанова от CSR Advice Box -експерт КСО и университетски преподавател по тази тема: "Създаването на отчет само по себе си е позната дейност в компаниите. Специфичното тук е, че се очаква събиране и поднасяне на «нетипична» за читателя информация, която да подпомогне разбирането на развитието, резултатите, състоянието на предприятието и въздействието на неговата дейност, отнасяща се като минимум до екологичните и социалните въпроси и въпросите, свързани със служителите, зачитането на правата на човека, борбата с корупцията и подкупите. Тя е толкова разнопосочна и несвързана на пръв поглед. Изисква включване на експерти от отделите по околна среда, човешки ресурси, правен и отдел доставки, които рядко работят в един екип. При липса на експерти, които да я поднесат на разбираем език, това би бил един изключително безполезен и скучен документ."

Основно предизвикателство при комуникацията на инициативите на организациите за корпоративна социална отговорност е, че тези инициативи звучат като важни за организацията. Това изисква разбиране, че те всъщност имат значение, че те са нещо повече от пожелание, от "nice to have" ("хубаво е да има").

Прекалено често компаниите пишат своите социални, общностни и екологични инициативи като "каузи", като хубави неща, които трябва да се направят основно за ПР, за да се подчертае колко е добра компанията. Но знаем, че това не е правилният им прочит. И не работи дългосрочно.

Затова и КСО и ПР отделът често работят заедно. Към тях се добавя задължително и HR-ът на фирмата, експертът по екология и финансовият мениджър. Това е идеалният състав за намисляне, планиране, реализиране и отчитане на КСО дейностите и на комуникациите към тях.

Първа стъпка, както при всяка задача, е идентифициране на публиките. Нека знаем, че те не са малко при комуникиране на КСО дейностите ни - а са всички заинтересовани страни - вътрешни публики, клиенти, институции, доставчици, подизпълнители, медии (разбира се!), локалната общност.

И така, какво прави добър комуникатор на корпоративната социална отговорност?

- ▶ Разбира основните екипни, социални и екологични въпроси, които засягат заинтересованите страни на бизнеса.
- ▶ Приема значението на комуникацията без разкрасяване или излишна помпозност.

- ▶ Разбира как фирмената социална отговорност допринася за вашата организация и отговаря на нейната стратегия и изпълнение.
- ▶ Има добри взаимоотношения с тези, които събират и анализират социални и екологични данни, както и останалите комуникационни екипи на фирмата и в локалната общност.
- ▶ нае кога и как да използва социалните медии!

Ето и няколко основни аспекта при комуникацията на дейностите по корпоративната социална отговорност на една фирма:

- ▶ Не правете ПР, оставете излишните украси и поканете другите да говорят за вас, като все пак допринасяте за това говоренето да е фактически достоверно и точно.
- ▶ Работете за привеждането в съответствие със стратегията и визията на компанията (осигурявайте последователност на съобщенията).
- ▶ Използвайте данни, за да покажете какво сте постигнали (но само ако са точни).
- ▶ Обяснете как корпоративните действия добавят стойност към организацията.
- ▶ Направете го разбираем и интересен начин с иновативни визуализации, които описват резултатите.
- ▶ Използвайте различните комуникационни канали за различните ви публики, за да сте сигурни, че съобщението Ви ще достигне до всички.

С какво да внимавате при комуникацията на своите КСО дейности?

Комуникациите на социални и екологични проблеми и дейности, които се украсяват, добавят положителни резултати, подценяват или прикриват отрицателните резултати, или съдържат неточни данни ще доведат до недоверие и по-скоро ще навредят на репутацията. Дори това да не се случи веднага - по-добре не поемайте този риск!

Тук важен помощник за всеки бизнес идват институциите, както и НПО сектора. Знаете, че имате нужда от външна подкрепа. Всяка неточност рискува да прерасне в медиен скандал или блогърска публикация, която няма да е във ваш интерес. Затова не допускайте несъответствия и неточности, както и пропуски в материалите, които подготвяте при отчитането на КСО дейностите си.

Ако прикриете данни или пропуснете да впишете детайл, това може да бъде забелязано и да доведе до несъответствие между начина, по който представяте ефективността на организацията си и как тя се възприема отвън. Реалността може да е някъде между тях, но ударът върху репутацията е нанесен.

Съществената комуникация изисква разбиране на проблемите, тяхното въздействие върху заинтересованите страни и опасенията, които заинтересованите страни имат във връзка с тях. Това на свой ред изисква непрекъснат ангажимент, при който заинтересованите страни имат възможност да изразят мненията, които са изслушани и отговаряни. Всичко това означава само едно - интензивна комуникация, която ще взема все повече превес за устойчивостта на бизнеса.

Комуникацията и ангажираността със заинтересованите страни, включително персоналят, са важна част от процеса на трансформация, изискван от днешните предприятия да работят в глобална среда със социални и екологични теми, които оказват влияние върху успеха на бизнеса - както сега, така и в бъдеще. Ефективната комуникация и ангажираност е съществена част както в разработването на стратегия, която отговаря на социалните и екологичните рискове и възможности, така и на изпълнението на тази стратегия. Той влияе и върху културата на организацията.

Много от дейностите, които фирмите извършват, като например доброволчеството на

служителите за инициативи за различни социални каузи и равни възможности, са важна част от тази трансформация, променяйки начина, по който служителите мислят и се държат както на работа, така и въкъщи. Те променят и по-широките възприятия за компанията.

Създаването само на КСО нефинансов отчет на компанията далеч не е достатъчно. Добре е да се предприемат редица действия, за доброто комуникиране както на отделните дейности през годината, така и цялостното добротворчество на компанията. Често се създава микросайт към корпоративния сайт, в който се разказват основно КСО проектите. Социалните мрежи също са важен и пълноценен канал за достигане на нашите добри практики до заинтересованите страни. Все още има да се навакхва в бизнеса, поради страха и липсата на опитност в тази област.

В заключение - важно е да се разбере, че КСО дейностите и комуникациите вървят ръка за ръка. Важно е да има знанието у бизнеса, че корпоративната отговорност е пряко свързана с репутацията и е неизменен фактор за устойчивото развитие на бизнеса и в бъдеще. КСО дейностите не са отговорност само на експерта КСО, който понякога съвместява и ролята на ПР или HR. Екипността тук е доминантна, както и въвличането още на етап планиране на целия екип, на всички нива. Да, това е нещо ново и изисква смелост. Но всеки бизнес, който иска да продължава напред, е нужно да бъде преди всичко смел. Времето ни го изисква.

Гардероб за бедни поставиха в Г. Оряховица

[в. Монитор](#) / [20.03.2018](#) / Гардероб в помощ на бедните и бездомните хора поставиха "отГОВорните" в Горна Оряховица". Целта е в него всеки дарител да може да остави дрехи, които хората в нужда да могат да вземат. Гардеробът е поставен в подлеза зад "Киното" в центъра на железничарския град с разрешението на местната община. Още в първи ден след поставянето му, той посрещна първите торби с дрехи, които щедри хора оставиха. Новината бързо се разпространи и в социалните мрежи. Инициативата е поредна стъпка на младите горнооряховци да покажат на своите връстници, че добрите дела са по силите на всеки от нас. Молбата на "отГОВорните" към всички дарители е да оставят дрехите в чист и спретнат вид. Към нуждаещите се, младите хора се обръщат с молбата да вземат само толкова дрехи, от които наистина имат нужда, за да може добрината да достигне до повече хора.

Това не е първия подобен жест в помощ на бедните и бездомните хора. Преди няколко години до сградата на съдебната палата във Велико Търново млад болярин, живеещ в САЩ, дари и постави хладилник. Идеята беше в него собственици на закувални, ресторанти и търговски обекти да оставят хранителни продукти за изхранване на бездомниците. В първите няколко месеца идеята беше посрещната изключително положително. След това обаче злосторници започнаха да изхвърлят оставената храна или да я замърсяват. Сега хладилникът дарен с най-добри намерения така си и ръждясва до търновския съд, като цяло чудо е, че все още не е откраднат и предаден за скрап.

Фондация "Трасе за хората": Да покажем благородната страна на България

[в. 24 часа](#) / [20.03.2018](#) / Десислава Любенова, изпълнителен директор на фондация "TRACE за хората", връчи отличие на израелския адвокат Моше Алони, който номинира православната ни църква за Нобелова награда за мир за спасяването на 48 хиляди евреи от сигурна смърт по времето на Втората световна война.

"Благодаря и на целия израелски народ за това, че толкова много години те не се умориха също да казват благодаря. Не се умориха да разказват историята и през българската нишка. Нека ние се поучим от тях и нека бъдем малко по-ангажирани към темата България. Нека правим каквото можем, за да покажем нашата хубава страна откъм благородната и добрата ѝ страна", каза Десислава Любенова.

Тиймбилдинг с кауза защо не?

сп. Твоят бизнес | Мариана ПЕТРОВА, експерт по корпоративна социална отговорност | 20.03.2018 | Едва ли има организация, която да не провежда събития за сплотяване на екипа, или т.нар. "тиймбилдинг". Те могат да са просто като се съберем в някое заведение и си поговорим и повеселим в извънработна среда. Или като отидем някъде и в релаксираща обстановка общуваме с колегите, обсъдим доколко сме постигнали фирмените цели и планираме тези за следващия период. Или като се доверим на професионалисти и предприемем по-креативен или екстремен начин да сплотим екипа.

В последните години все повече организации предпочитат да съчетават екипното сближаване с правенето на добро и подкрепата за една или друга инициатива. Особено ако имат дългосрочна социална кауза, която подпомагат, или структурирана политика по корпоративна социална отговорност. Ако вашата организация все още няма такава, защо не поставите началото? Каузи има много и не е трудно да намерите "Вашата".

Какво е важно да имаме предвид, когато организираме тиймбилдинг с включване на социална кауза?

На първо място намерете кауза, която да бъде ангажираща за колегите Ви, или поне за по-голямата част от тях. Попитайте ги в какъв тип инициатива искат да се включат - екологична, здравна, подкрепяща малки деца, подпомагаща възрастни хора, свързана с културата и изкуството, с историята, местна (от региона, в който работи организацията) и т.н.

Ако е необходимо, потърсете неправителствена организация, училище или читалище, които работят в тази сфера, и си партнирайте с тях. След като изберете каузата, промотирайте я сред колегите си. Обяснете им в какво се състои тя, защо е важно да я подкрепят и какви резултати искате да постигнете с работата по тази кауза. Помислете кой е най-удачният начин да включите каузата в програмата на тиймбилдинга, за да не стои изкуствено и колегите ви да не се чудят защо е било необходимо. Ако успеете естествено да я вплетете в екипното събитие, много повече хора ще са готови да вземат участие. И ще са удовлетворени, че са допринесли с нещо за обществото. Ако си партнирате с неправителствена организация, училище или читалище, те могат да ви дадат чудесни идеи как най-естествено да включите каузата в програмата на събитието. Но имайте наум, че дарителството и доброволчеството не са "масов спорт". И е твърде вероятно не всички ваши колеги да искат да се включат.

И да посветите отделно тийм билдинг събитие на каузата. Но ако го правите за първи път, започнете с нещо по-малко първата година. И ако видите, че колегите ви се включват с желание, за втората година разширете дейностите и отделете повече време на каузата в

програмата на тим билдинга. Не забравяйте накрая да дадете обратна връзка на колегите си какво е било постигнато. Ако сте събирали средства за кауза, кажете им каква сума е била събрана. Ако са участвали с физически труд - кажете им какво е било постигнато. Това ще ги мотивира и ще сплоти екипа не само след събитието, но и за следващата година, когато можете да им припомните какво са постигнали предишния път и да им предложите да се опитат да го подобрят.

Какви могат да бъдат формите на тимбилдинга е кауза?

В зависимост от вида на каузата и традициите в организацията, можете да посветите цялата или част от програмата на каузата. Вие изберете кой вариант е най-подходящ за вашата организация, нейната организационна култура и екип. А и кой най-добре съответства на каузата, която подпомагате.

По време на тимбилдинга можете да:

- ▶ Събирате средства за каузата - като организирате благотворителен търг сред колегите си или поставите кутия за дарения на мястото, където се провежда тимбилдинга. Но можете да направите и нещо по-креативно, под формата на игра, която например да носи точки, които да се "осребряват" от компанията и събраните средства да бъдат дарени за определената кауза;
- ▶ Включите представители на каузата в дейностите по тимбилдинга - ако каузата ви позволява (напр. подкрепя деца или възрастни хора), можете да включите игри или други активности с тях като част от програмата. В този случай, освен че вашите колеги ще се включат в доброволческа инициатива, могат да привлекат и членове на семействата си, в това число и децата, които да се забавляват заедно с деца, лишени от родителска грижа, или да научат нови умения от възрастни хора, живеещи в дом за стари хора;
- ▶ Организирате доброволчески събития - като залесяване, боядисване на стая или етаж от училище, читалище или дом за деца или възрастни, боядисване на ограда или облагородяване на детска площадка или двор на детска градина, или училище. Вариантите са много.

За какво може да ни помогне тимбилдингът е кауза?

Кога да планираме такъв тимбилдинг? На първо място, ако искаме да предложим нова и по-нестандартна форма на досегашните събития за сплотяване на екипа. Този тип тимбилдинги са креативен начин да излезете от рутината и да предложите на колегите си нещо по-различно като преживяване. Нещо, в което могат да увлекат и семействата, и приятелите си. И да се гордеят с постигнатото добро.

Но можете да опитате събитие с кауза, ако на екипа му предстои сливане с друг екип или по-голямо реструктуриране. И се нуждае от обединяване около нещо ново. Защо това да не е добротворческа кауза, която да помогне на колегите да се видят в друга светлина и да даде началото на сплотяване на екипа

около правенето на добро? И след това да прелеете позитивната енергия от

добротворчеството в поставянето на новите цели или правила на работа на екипа.

Разбира се, това са само няколко идеи. Винаги можете да измислите нови и креативни начини да съчетаете работата в екип и подкрепата на общественоразноползна кауза. Каузите са толкова различни. Важното е да "запалите" колегите си и заедно, от една страна, да работите в екип, а от друга - да се забавлявате и да правите добро.

Какво да имаме предвид когато избираме социална кауза, за която да даряваме или доброволчестваме?

1. Запитайте се какви са вашите ценности, интереси и увлечения
Само ако каузата отговаря най-добре на "вътрешното ви АЗ", ще се ангажирате дългосрочно с нея и ще я подкрепяте трайно.
2. Обмислете добре с какво можете да помогнете и къде може да сте най-полезни
Помощта ви може да е парична - с дарение или с доброволчески труд, но може и да е с експертиза или контакти с хора или организации, които познавате или с които работите
3. Поставете си ясни цели и помислете каква промяна искате да постигнете с работата по избраната социална кауза
Дългосрочната ангажираност с каузата дава ясен фокус на дарителските и доброволческите ви инициативи и помага за решаването на конкретни проблеми, които са важни за вас.
4. Изградете дългосрочно партньорство с тези, на които помагате
Колкото по-добре познавате хората и организациите, на които помагате, толкова по-добре ще знаете от какво се нуждаят и къде може да сте най-полезни. Така няма да разпилявате усилията и ресурсите си и година след година ще можете да надградите помощта си.
5. Търсете дългосрочен социален ефект от дарителските и доброволческите си дейности
Така по-добре ще можете да видите как се развива каузата, с която сте се ангажирали, да поддържате мотивацията си висока и да виждате напредъка и промяната, които постигате. А и много по-лесно ще можете да търсите и намирате съмишленици.
6. След като изберете каузата си, посветете ѝ се
Избягвайте краткосрочните решения и обещанията, които не можете да изпълните.
Гледайте на каузата си като на дългосрочно добро, на което сте се посветили, а не като на еднократен акт, с който да успокоите съвестта си.
Мариана Петрова е експерт по корпоративна социална отговорност и стратегическо дарителство. Инициатор е на "Добри дела" - www.goodeeds.net, чиято цел е да свърже личностното и организационно развитие, личния и корпоративен брандинг с дарителството, доброволчеството и разказването на истории. Има над 15-годишен опит в неправителствения сектор, работата по социални каузи и организирането на кампании. През последните повече от 5 години подпомага организации, неформални групи и индивидуални лица да подобрят ефективността от дарителската и доброволческата си дейност.

Ираван Хира, председател на Български форум на бизнес лидерите (БФБЛ): Утвърждаването на социалноотговорни бизнес модели е елемент от изграждането на конкурентоспособна икономика

[сп. Твоят бизнес](#) / [20.03.2018](#) / Стр. 8, 9, 10

Г-н Хира, БФБА връчи за 15-та година своите награди за отговорен бизнес. Като се обърнете назад във времето и направите ретроспекция, каква е промяната, която виждате за тези години?

За наша радост, престижният национален конкурс за корпоративна социална отговорност стана на 15 години. Инициативата, която БФБЛ стартира през 2003 г., когато самата концепция за Корпоративна социална отговорност (КСО) беше малко известна, претърпя съществено развитие. Промените са в няколко аспекта. На първо място е важно да отбележим многократно повишения интерес в годините към тази инициатива на форума -

устойчиво се увеличи както броят на участващите компании, така и броят на номинациите, за да достигнем до рекордните 112 проекта на 71 компании в настоящото издание. От друга страна расте и качеството на участващите проекти - виждаме все повече проекти, които се реализират в продължение на години, ефективни са, имат голямо и измеримо въздействие върху най-различни групи от хора. В много от номинираните проекти се Включва и значителна част от служителите на съответната компания, а ръстът на номинации в категорията "Маркетинг, свързан с кауза", който наблюдавахме в това издание на Наградите, подсказва, че все повече компании успяват да убедят и своите клиенти във важността на каузата, която подкрепят. Нарастна и броят на проектите и инициативите, които са реализирани на местно, Вместо на глобално ниво и се занимават с дефицитите в нашето общество. Всичко това ни прави уверени в съществената роля на бизнеса в търсенето и намирането на решения на наболели социални предизвикателства. Това е и целта на конкурса - да отличи и популяризира усилията на компаниите, избрали да инвестират в екология, знание, развитие на служителите си и въобще на цялото общество. Вярваме, че те могат да бъдат модел за подражание и на много други фирми, а и че си струва обществеността да научи за добрите примери - все пак всички искаме да чуваме и добри новини в новинарския поток.

По какви критерии се определят кои са най-добрите кампании и проекти?

- Журито, което и тази година бе съставено от авторитетни експерти от най-различни сфери - публичен и неправителствен сектор, бизнес, медии, оценява проектите по строго определени критерии. Те са в сила от самото начало на конкурса и са съвсем ясни - конкретна полза за обществото, работа в партньорство с други организации, ангажираност на служителите в осъществяването на инициативата, продължителност и последователност на проекта, новаторство, а също и обществено признание.

Смятаме, че това са най-важните елементи в реализирането на корпоративните кампании. Нека да отбележа, че финансовото измерение не е сред критериите. Убедени сме, че отлични резултати могат да бъдат постигнати и с иновативна идея, подета и подкрепена от служителите, например, за която не е нужен огромен финансов ресурс.

Какъв е истинският смисъл от КСО и каква е ползата за бизнеса, отделяйки средства за такива кампании и проекти? Едва ли съществува бизнес, който просто оставя "едни пари" в името на обществото?

- В днешно време КСО е част от бизнес модела на компаниите. Тя е заложена в цялостната управленска стратегия за устойчиво развитие и дългосрочен успех, която цели създаване на добавена стойност не само за компанията, но и за всички заинтересовани страни.

Корпоративната социална отговорност се споделя от все повече организации заради интензивните процеси на глобализация, а и заради нарасналите обществени изисквания. Като добавим и промените в климата, виждаме, че новите условия поставят нови предизвикателства пред компаниите, за чието решаване се изисква отговорно и прозрачно управление, отчитане на икономическите, социални и екологични въздействия от тяхната дейност.

Дали КСО не се изкривява в ПР акции?

- КСО може да допринесе за изграждането на корпоративния имидж и затвърждаването на даден бранд. Тя е успешен и устойчив модел на управление, а не ПР акция. Философията ѝ е съвсем друга

- КСО цели устойчиво развитие чрез създаване на стойност за всички заинтересовани страни,

а не само за компанията. Разбира се, този модел предоставя ползи и за самите компании, защото е предпоставка за конкурентоспособност.

От друга страна, самият Ви е преди години споделихте, че "доброто е заразно" и когато се покажат добри практики и резултати, те могат да увлекат. В същото време в медиите, най-вече в телевизиите, заради глоби от СЕМ, не споменават и дори не показват добри практики. Как може това да се промени и не може ли БФБЛ да инициира такава промяна?

- Една от целите на конкурса е да популяризираме добрите практики на бизнеса, за да насърчим отговорното поведение в частния сектор, както и в цялото общество.

Действително все още има съпротива от страна на големите национални телевизии да споменават имената на компаниите, когато става дума за техни проекти в обществена полза. Не само БФБЛ, а много организации настояват това да се промени. СЕМ също се произнесе по случая, като подчерта, че няма пречки да се посочват имената на компаниите, така че ще продължим да повдигаме този въпрос при всеки удобен повод.

Какви са новите предизвикателства пред КСО и дали посаждането на дърво и боядисването на пейка вече не са достатъчни за изграждане на корпоративен имидж?

- Спорадичните актове на филантропия или жестове за опазване на вече са заменени от всеобхватни програми и проекти, които целят да осигурят дългосрочно развитие, разумно потребление на ресурсите, отговорност към служители, партньори и клиенти.

Утвърждаването на социално-отговорни бизнес модели е елемент от изграждането на конкурентоспособна и устойчива българска икономика и в този смисъл е част от визията на БФБЛ е да направи България по-добро място за работа и живот

Смятате ли, че служителите в компаниите наистина приемат социалните кампании и коя мотивация, според Вас, може да накара един човек да направи нещо доброволно и безвъзмездно в името на обществото? Та ние дори не почистваме пространствата около домовете си...

- Хюлет Пакард Ентърпрайз се стреми да бъде световен лидер в подобряването на качеството на живот в общностите, в които живеем и работим. Ключов елемент от тази цел е нашата ангажираност към участието на служителите ни в социални кампании.

Ние насърчаваме служителите си да участват в инициативи, в които вярват, че могат да дадат възможно най-значим положителен принос, както индивидуално, така и като част от компанията ни. Чрез участието си в такива общности, служителите ни получават възможност да развиват уменията си, да укрепват връзките си в общността, да задълбочават отношенията си с останалите служители в компанията и да оказват положително въздействие в социалната среда, както в индивидуален, така и в корпоративен план. Какво за нас е доброволството?

Нашите служители биват насърчавани да даряват част от времето и таланта си на различни обществени каузи, инициирани от Хюлет Пакард Ентърпрайз или предложени от самите тях. Това е изцяло доброволческа програма и хората самостоятелно преценяват дали и по какъв начин биха искали да участват. За да бъде определена като доброволчество, подобна дейност трябва да отговаря на следните три критерия: да служи на общественото благо, да се осъществяват чрез формални или неформални организации, с нестопанска цел, и да бъде безвъзмездна.

15-ти НАГРАДИ ЗА СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

В 15-ото издание на най-утвърдения и престижен конкурс за корпоративна социална

отговорност, този на Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ), отличи през февруари най-добрите проекти в тази област за изминалата година. В надпреварата се състезаваха рекордните 112 проекта на 71 компании. Наградите на БФБЛ имат за цел да насърчат и популяризират най-добрите практики на компаниите в области като екология, образование, развитие на служителите, местните общности и цялото общество.

Министърът на икономиката Емил Караниколов връчи отличията в категория "Инвеститор в обществото", привлякла 35 номинации - най-много в цялата история на конкурса. Статуетката отиде при Райфайзенбанк за дарителската кампания Призовото място в категория "Инвеститор в околната среда" за ЛИДЛ България с инициативата си "Дай шанс на Балканката" за запазване на балканската пъстърва.

Призът за "Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд" отиде при Теленор за Open Mind България - програма за социална интеграция и професионално развитие на хора с увреждания.

Първа в категорията "Маркетинг, свързан с кауза" за поредна година е Ейвън Козметикс България с инициативата "От любов към живота - Avon срещу рака на гърдата.

Титлата за "Най-добра социална политика на малко и средно предприятие" взе Questers за инициативата "По-качествено образование за всяко дете в България" в подкрепа на фондация "Заедно в час".

Баскетболът събра средства за благотворителна кауза

[в. Утро, Русе](#) / [Георги ХРИСТОВ](#) | [20.03.2018](#) / Ротари клуби Ротаракт, БК "Дунав 2016" проведеха благотворителен баскетболен турнир по двойки под мотото "Не за нас. Не за вас. За всички е". Целта беше набиране на средства за дефибрилатор за линейките на Комплексния онкологичен център. Събрани са 980 лева, необходими са още 4850. Турнирът с участието на 12 отбора беше подкрепен от онлайн магазин "Парцал", спортен магазин "Яко", фирма "Вили Рент" ЕООД, фотограф Ема Деянова, сладкарница "Долче Вита", Веселин Василев, бирария "Роджърс".

Директор на селско училище търси дрехи и обувки за бедни ученици

www.bgnow.eu / [20.03.2018](#) | [10:36](#) Около 15 деца от първи до четвърти клас в новопазарското село Мировци са от изключително бедни семейства и буквално нямат дрехи и обувки, с които да отидат на училище. Това съобщи директорката на основното училище в селото Мариела Жекова, която търси помощ за своите възпитаници. В училището в момента има около 35 деца от селата Мировци и Тръница. Много от тях са от безработни ромски семейства, които са в изключително тежко социално положение. Има ученици от крайно бедно семейство с 10 деца, други са от семейство с 4 деца и малчуганите буквално нямат обувки, за да дойдат на училище в снега, разказва директорката. Тя обяснява, че положението е най-тежко за най-малките деца, които родителите често задържат въщи. Едно от момченцата в първи клас повече от месец не ходило на училище, защото нямало какво да си обуе в студовете. Днес детето най-после се появило в класната стая... по

джапанки. Това принудило директорката на училището да започне да търси помощ за бедните си ученици. Трябва да направим нещо, за да им помогнем, тези семейства наистина са изключително бедни, призовава Мариела Жекова. Вече години наред тя и нейните колежки раздават всички дрехи и обувки от своите деца, а една от учителките урежда всяка есен доставка на дрехи – втора употреба от Нови пазар. Децата обаче се нуждаят от непрекъснати грижи, а на нас вече не ни остана какво да раздаваме, обяснява директорката. Тя е сезирала всички институции за тежкото положение на семействата, но от това няма особен резултат. Дори и когато не си пускат децата на училище, родителите няма как да бъдат санкционирани, защото са социално слаби, обяснява Жекова. А и въпросът не е да се глобяват родителите, а да се приберат учениците в класните стаи. И без това децата тук намаляват непрекъснато заради масовата миграция на хората към Западна Европа. Само от Мировци има 30 деца в Германия, които подлежат на обучение, съобщи Мариела Жекова. Тя моли всички, които имат възможност да дарят дрехи и обувки на децата, да ги изпратят в училището в Мировци. Най-нуждаещите се ученици са на възраст от 7 до 10 години. Само ден след публикацията стотици хора от цялата страна и от чужбина са се обадили на директорката на учебното заведение Мариела Жекова с предложение за помощ. „От няколко дни телефонът не е спирал да звъни, обаждат ни се от Нови пазар, Шумен, Пазарджик, Пловдив, Бургас, Тервел, Варна, търсят ни и българи от чужбина и всички искат да подарят дрехи и обувки на нашите ученици“, разказа развълнуваната директорка, която трудно намира думи за благодарност. „Толкова съм трогната! Не мога да повярвам колко много хора се отзоваха на молбата ни за помощ! Благодаря на всички добри хора, които ни потърсиха! С тяхната подкрепа Българският Великден дойде тук при нас в Мировци и в навечерието на този светъл празник нашите деца получиха неочаквани подаръци!“, с тези думи на признателност Мариела Жекова благодари на всички за помощта. В училището вече са започнали да пристигат пратки с облекло и обувки за децата. Първото съобщение е получено от куриерска служба, която носи пратка от София. Доставени и няколко чувала с дрехи от жена от Нови пазар. Повечето от хората, които звънят, искат да изпратят дрехите на собствените си деца, но има и много, които казват, че ще купят нови стоки и питат за номерата на дрешките и обувките. Обадили са се и от търговски обекти, които искат да дарят част от своите колекции. Освен дрехи и обувки, хората изпращат учебни помагала, химикали, бои за рисуване. Децата са изключително доволни, радват се, че някой им е обърнал внимание и специално се е погрижил за тях, обяснява Мариела Жекова. След като училището беше засипано от дарения, сега ще има дрехи и обувки не само за най-нуждаещите се, а за всички деца, обеща Мариела Жекова. Тя обясни, че помощите ще бъдат разпределени между възпитаници на училището в Мировци, ще се заделят запаси и за следващата година, а каквото остане, ще бъде дарено на други учебни заведения в района, където също има бедни деца. Самата Мариела Жекова работи като педагог в основно училище „Васил Левски“ в с. Мировци от 1994 г. и въпреки че е шуменка, вече възприема себе си като човек от новопазарското село. Затова тя познава всички семейства в района и знае кое от тях с какви трудности се бори. Директорката на училището може да бъде намерена на телефон 0878150237.

Базар ще подпомогне Кухнята за бедни в Благоевград

www.blagoevgrad.utre.bg / 20.03.2018 | Общинският съвет по наркотични вещества - Благоевград и Православният информационен център на Неврокопската света митрополия организират базар "От сръчните ръце на мама". Базарът е в помощ на Доброволческата кухня за бедни към черквата "Свети Николай" в квартал "Грамада" - Благоевград. Откриването е в 10 часа на 23-ти март, до фонтаните на площад "Георги Измирлиев". Заповядайте! Станете част от тази прекрасна благотворителна инициатива!

Учениците на 125 СУ „Боян Пенев“ с награда „Достойните българи“.

www.inter-view.info / 20.03.2018 | Учениците от столичното 125 СУ „Боян Пенев“ се наредиха сред най-достойните българи в тазгодишната кампания на в-к „24 часа“. Отличието им беше връчено от кмета на София г-жа Йорданка Фандъкова за инициативата „Вместо цветя – благотворителност“, организирана за Любомир Михайлов от 5 „е“ клас, който е с церебрална парализа.

На 15 септември 2017 г. учителите предпочетоха да останат без цветя за първия учебен ден, за да помогнат за събирането на средства за нова акумулаторна количка, с която Любчо да се придвижва самостоятелно. Така в рамките на три часа съученици, родители и учители събраха 10 000 лева и с тази сума бяха закупени инвалидна количка с джойстик и олекотена рингова количка за вкъщи.

„Най-много искам да прохода. Сега вече мога да стоя прав. С новата количка е много хубаво. Мога сам да се справям – в училище, навън, във физкултурния салон, по магазините, навсякъде, а децата са много добри приятели“, сподели Любчо.

Новата акумулаторна количка не е първият жест към него. Преди да стане първокласник в 125 СУ „Боян Пенев“, пет училища отказват да го приемат.

Раздават продуктите от хранителната програма на ЕС

www.dariknews.bg / 20.03.2018 | 12 267 нуждаещи се от 188 населени места в област Стара Загора ще получат продукти от хранителната програма на Европейския съюз. Раздаването ще продължи до 4 май и всички правоимащи, включени в списъците на Агенцията за социално подпомагане, ще получат по 16,320 кг от 7 вида хранителни продукти: леща – 7 кг; рибни консерви – 1,120 кг; грах – 3,200 кг; лютеница – 2 кг; доматиено пюре – 0,800 кг; бисквити – 1,200 кг и мед – 1 кг. Раздаването се извършва от служители и доброволци на областната организация на БЧК във всяка община от областта. Разкрити са 14 временни пункта, от които 3 мобилни. Всеки правоимащ ще получава хранителните продукти срещу подпис и документ за самоличност. В списъците на Агенцията за социално подпомагане са включени следните категории граждани: • Лица и семейства, подпомагани с целеви помощи за отопление през отоплителен сезон 2015/2016г.; • майки (осиновителки), които са получавали месечни помощи за отглеждане на дете до навършване на една година по реда на чл. 8, ал. 1 от Закона за семейните помощи за деца (ЗСПД), към м. октомври 2016 г.;

- лица и семейства, получили еднократна целева помощ за ученици, записани в първи клас по чл. 10а от Закона за семейните помощи за деца (ЗСПД), за учебната 2016/2017г.;
- лица и семейства, получили еднократни или месечни помощи, предназначени за превенция и реинтеграция, отглеждане на детето при близки и роднини и в приемни семейства по реда и условията на Правилника за прилагане на Закона за закрила на детето (ППЗЗД), към м.октомври 2016 г.;
- лица и семейства, инцидентно пострадали при бедствия и аварии при форсмажорни обстоятелства, подпомогнати с еднократна помощ по реда на чл. 16 от Правилника за прилагане на Закона за социално подпомагане (ППЗСП), въз основа на установеното индивидуално ниво на материално лишаване, към м.октомври 2016 г.;
- Лица с установени 90 % трайни увреждания с чужда помощ, получили интеграционни добавки по реда на Закона за интеграция на хората с увреждания (ЗИХУ), които имат личен доход до 314 лв., към м. февруари 2017 г.;
- Лица получили месечни помощи за отглеждане на дете с трайно увреждане, по реда на чл.8д от Закона за семейните помощи за деца (ЗСПД), към месец февруари 2017 г. Оперативната програма се управлява от Агенцията за социално подпомагане и се осъществява със съдействието на местните власти.

Община Свищов ще се включи отново в природозащитната инициатива Часът на Земята

www.dariknews.bg / 20.03.2018 | За единадесети пореден път предстои да се реализира най-голямата природозащитна инициатива Часът на Земята. Община Свищов ще се присъедини отново към глобалната кампания, която ще се проведе на 24 март 2018 г. /събота/, в 20.30 ч. В знак на съпричастност към идеята и в подкрепа на мисията ни да се погрижим за планетата, Община Свищов ще изгаси осветлението на три паметника в града. Точно в 20.30 часа светлините на паметника на Свободата на пл. "Свобода", паметника на Дарителите, в центъра на града и паметника на "33-ти Свищовски полк" на пл. "Велешана" ще изгаснат. Искрено се надяваме, жителите на общината да се включат в инициативата, изгасяйки за един час светлините на домовете си и така, чрез своя скромен принос, да подкрепим общата мисия за ограничаване на промените в климатичните условия на планетата. Часът на Земята дава възможност на всеки човек да разбере, какво влияние имат малките постъпки върху голямата планета и как може да използва силата си, за да се справи с климатичните промени. Инициативата израства в глобално общество, убедено в здравословното и устойчиво бъдеще на планетата. Часът на Земята се провежда за първи път през 2007 г. в Австралия. Тогава, в рамките на един час, хората изразяват своята воля за справяне с климатичните промени, като загасяват осветлението в домовете си. В рамките на шестдесет минути притъмняват и фасадите на знакови сгради и културни паметници. През 2015 г. „Часът на Земята“ вече е най-популярната световна инициатива, с участници от 170 държави и над 7000 града, правителства и бизнеси – обединени в общи послания и действия за природозащита. В България кампанията се провежда от 2009 г., като всяка изминала година нейните привърженици стават все повече. Тази година Часът на Земята ще обиколи света за единадесети път. На 24 март милиони хора в над 170 държави по света ще загасят светлините в 20,30, за да привлекат вниманието на съграждани, бизнеси, учени и правителства към спешната нужда от действия срещу климатичните промени. Тази година за Часа на Земята искаме да разберем как хората в България и по света се

свързват с природата. Именно това е и мотото на кампанията: "Свържи се с природата". Как тя ни прави уникални, различни и свързани помежду си. Действията ни днес ще определят нашето бъдеще. Нека положим усилия сега, за да може в утрешния ден хората да живеят в хармония с природата. Посрещнете Часа на Земята с нас на 24 март в 20:30 ч. Повече информация за природозащитната инициатива на WWF може да намерите на: http://www.wwf.bg/get_involved/earthhour/earth_hour_2018/

Община Благоевград се включва в третото издание на благотворителната инициатива „Великден за всеки“

www.novini247.com / 20.03.2018 | Благоевград: Общината се включва в благотворителната Национална кампания „Великден за всеки“ - „Дари празник на баба и дядо“. Благоевград. Община Благоевград се включва в третото издание на благотворителната инициатива „Великден за всеки“ - „Дари празник на баба и дядо“, която се провежда под патронажа на омбудсмана на Република България, Мая Манолова. Това съобщиха от пресцентъра на Община Благоевград. Каузата е насочена към хора, които имат нужда от помощ, за да посрещнат достойно големия християнски празник - Великден. Даренията се събират за трапезата на най- бедните, които обикновено са възрастни хора. Освен парични средства се набират и хранителни продукти, които ще бъдат раздадени от доброволци в седмицата преди Великден. Събраната сума ще бъде обвърната във ваучери за храна, всеки от които ще бъде на стойност от 20 лева. С тях притежателите им ще могат да пазаруват в едни от най- големите вериги магазини за хранителни стоки. Ваучерите ще бъдат раздадени по предварително уточнени поименни списъци, предоставени от НОИ. С тях ще бъдат подпомогнати онези пенсионери, които няма да получат надбавка към пенсиите си. Всеки, който иска да дари средства за един по-добър празник, може да го направи с SMS на 1255- на стойност 1 лев, освободен от ДДС или на банкова сметка: IBAN: BG53UNCR70001522802795 Банков код: UNCRBGSF Дарения може да бъдат направени и онлайн, от България и чужбина, на сайта на БЧК www.redcross.bg

Ученици от Строителния техникум в Бургас продадоха свои рисунки за 4350 лева с благотворителна цел

www.bta.bg / 20.03.2018 | Ирина Радева, БТА/ Ученици от Строителния техникум в Бургас продадоха свои рисунки за 4350 лева. Средствата ще бъдат дарени за реставрация на паното с образа на Кольо Фичето върху фасадата на гимназията. Това съобщиха от ръководството на училището. Кампанията е подета от бивши ученици, които искат да върнат на мозайк... За да прочетете целия текст на тази новина, трябва да сте абонирани за новините на БТА. Вход за абонати Абонамент.

Дядо от Добролево прави дарение на пострадалите от бурята във Враца

www.bulnews.bg / 20.03.2018 | Дядо от врачанското село Добролево обяви, че дарява керемиди за пострадалите от урагана, който вилня във Враца. "Разполагам с няколко стотин

цигли, които искам да даря на пострадали от бедствията, които се случиха във Враца. Подарявам ги от все сърце и добра воля", каза Вълослав Стратев. Това не е първата благотворителна изява на възрастния човек. Ако някой има необходимост от керемидите, може да се свърже с кметството в село Добролево, добави Вълослав Стратев. Припомняме, че десетки къщи във Враца останаха без покриви след урагания вятър в неделя.

БЧК отново ще подпомогне с храна нуждаещите се

www.blagoevgrad.utre.bg / 20.03.2018 Българският Червен кръст започна поетапно раздаване на индивидуални пакети с хранителни продукти на 331 485 нуждаещи се български граждани. Това е втори транш от Програмата за раздаване на хранителни продукти. Раздаването ще продължи до 4 май и всички правоимащи, включени в списъците на Агенцията за социално подпомагане, ще получат по 16,320 кг от 7 вида хранителни продукти: леща – 7 кг; рибни консерви – 1,120 кг; грах – 3,200 кг; лютеница – 2 кг; домати пюре – 0,800 кг; бисквити – 1,200 кг и мед – 1 кг. Раздаването ще се извършва от служители и доброволци на БЧК в 310 пункта в цялата страна, като всеки правоимащ ще получава хранителните продукти срещу подпис и документ за самоличност. 18 749 души от област Благоевград ще получат хранителни пакети от Българския червен кръст.

Вижте номинираните за наградите "Стоян Камбарев" 2018

www.life.dir.bg / 20.03.2018 | Пет изгряващи звезди от различни арт сфери в борба за престижното отличие. На 30-ти април, за девета поредна година ще се състои Официалната церемония за връчване на Награда за полет в изкуството „Стоян Камбарев“. Кулминацията на успешната годишна творческа работа на Фондацията, носеща името на култовия театрален режисьор, отново ще събере арт елита на България. Тази година събитието ще гостува на Сити Марк Арт Център - едно от новите и вече наложили се пространства за култура в центъра на столицата. Уникалността на един от най-чаканите и престижни призове за млади творци у нас се състои в това, че не е строго профилиран в конкретна арт сфера, а обхваща широка селекция от талантиливи млади артисти в различни области на изкуството. Победителят ще получи красивата бронзова статуетка на художника Кольо Карамфилов и парична премия в размер на 3 000 лв. Кой ще спечели голямата награда определя жури, в което влизат членовете на Фондация „Стоян Камбарев“ - все водещи имена от културния и обществен живот на България, начело с Председателя на УС Деси Тенекеджиева. Не само победителят обаче има стимул за висок полет в изкуството, а всеки един от номинираните, защото всички те ще получат сериозна подкрепа за осъществяването на конкретни свои проекти, както и много парични и предметни награди. Ето защо истинската мисия на Фондацията започва след края на Церемонията, а именно реализацията на мечтите и проектите на талантиливите млади творци. Ето и номинираните за Награда за полет в изкуството „Стоян Камбарев“ 2018: Кристиан Малинов – фентъзи писател Номиниран е за впечатляващата си отдаденост по създаването на авторската си фентъзи поредица „Недосегаем“ и трите вече издадени книги от нея, за пробива на американския пазар, за смелостта да адаптира сънищата си и да ги претворява в увлекателни истории и за умението

да води разказа интригуващо за възрастта си, показвайки силен усет за събитийна верига, конфликт и изненадващи обрати. Виктория Георгиева-Mouse – художник, стрийт арт артист Номинирана е за активната си разностранна дейност в широк спектър на изобразителното и визуално изкуство, за експерименталния си подход със стилове, техники, материали и повърхности, за ярко разпознаваемия си творчески отпечатък в градската среда и за отдадеността на мисията да предава уменията и любовта си към изкуството на талантиливи деца в собствен клас по рисуване. Светослав Тодорв – пианист Номиниран е за вдъхновяващите си концертни изпълнения, с които прославя България на престижни сцени по света, за целеустремеността в музикалното образование и кариера, за финеса, динамиката и ентузиазма в музицирането, за свободата да излиза отвъд класическия жанр и да експериментира и за ранния пробив в мечтаните за всеки музикант сцени на „Роял Албърт Хол“ и „Карнеги Хол“. Патриция Пъндева – актриса Номинирана е за обещаващия си дебют на голяма сцена като Боряна в едноименната пиеса на Йордан Йовков, с който прави бърз и ярък пробив в Драматичен театър - Пловдив, за деликатното, но същевременно силно сценично присъствие и за творческия и предприемачески нюх да обедини под един покрив млади творци от различни сфери на изкуството в свое новосъздадено арт пространство. Mixed Motion Project Илко Илиев – фриърънър, каскадьор и Марин Кафеджийски – оператор, фотограф Летящият тандем е номиниран за магичната комбинация между полет и изкуство, фикция и реалност, рискована игра и кино в авторското им видео 2D RUN, спечелило голяма награда в Ню Йорк, за ефектното преплитане и взаимно допълване на талантите им и за оригиналния замисъл и подход и креативно изпълнение на проектите им. Церемонията за връчване на Наградата за полет в изкуството „Стоян Камбарев се осъществява с официалното партньорство на УниКредит Булбанк и Бон Марин, основната подкрепа на Wilkinson и благодарение на Технополис, България Мол, НДФ 13 века България, Premiere Tours, ресторанти Бодега, винарска изба Етно. Традиционни партньори на Фондацията са Банско Роял Тауърс, Арс Дижитал Студио, Софийски солисти, Активист38 и Монте Мюзик. Проектът е част от Календара на културните събития на Столична община за 2018 г. NOVA film е продуцент на събитието. Ограничено количество билети за церемонията могат да се намерят от 1-ви април на билетната каса на Сити Марк Арт Център (бившето кино „Левски“). Преди година Голямата награда за полет в изкуството „Стоян Камбарев“ 2017 спечели 18-годишната класическа певица Мария Славова, която стана звезда на Първия благотворителен бал на Фондацията в Лондон. Мастър клас при легендата Райна Кабаиванска, кино мастър клас, курс по италиански език и редица участия и концерти успя да финансира и осигури Фондацията на прекрасното си откритие, а до месеци Мария ще има съвместен концерт и с камерен оркестър Софийски солисти. Специалната награда на главния партньор на Фондацията – УниКредит Булбанк, спечели художникът Радослав Нинов-Руди, който на 2-ри април ще реализира самостоятелна изложба с издаването на двуезичен каталог в галерия за съвременно изкуство УниКредит Студио, а в края на годината ще осъществи голяма изложба в галерия Червеното пони в сърцето на Стария Пловдив. Режисьорът- аниматор Мина Златева е в очакване на първата си рожба, но вече мисли за подготовката на самостоятелна интерактивната изложба за България Мол. Тя ще посети и мастър клас по анимационна режисура при опитните си и известни колеги Иво Сеферов и Мина Милева. Куклената актриса Ралица Стоянова бе изпратена на три професионални кино и театрални мастър класа и курсове по английски език, а също така участва в нов спектакъл и филм, отново благодарение на Фондацията. Кинорежисьорът

Христо Симеонов ще снима безвъзмездно свой проект в UFO Филм и ТВ студия на продуцента Фил Рот, а Фондацията, благодарение на партньорството си с Арс Диджитал Студио и Нова Филм, ще ко-продуцира следващия му късометражен филм. коментара коментирай Стани фен във Facebook.

Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) организира втора кампания ...

www.novini247.com / 20.03.2018 | Доброволци ще броят врабчета в България. Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) организира втора кампания за преброяване на врабчетата в България, съобщиха от дружеството, цитирани от БТА. Миналата година кампанията е започнала на 20 март, Световния ден на врабчето, а в деня на самото преброяване - 8 април 2017 г., 550 души в цялата страна са преброили 6706 врабчета. Тази година врабчета ще броим през май, съобщиха от организацията. Единственото необходимо усилие от страна на желаещите ще бъде да се регистрират на сайта vrabcheta.bg и в деня на броенето да отделят само 10 минути и запишат данни си. Тези, които вече са го направили, само трябва да влязат в профила си. Целта на кампанията е да установим закономерности в предпочитанията на птиците към средата. Точно за това, за нас е много важно да се включат колкото се може повече хора от различни по тип населени места, посочиха от БДЗП. "Ние броим врабчетата" има за цел да оцени състоянието на трите най-често срещани врабчета - домашно, полско и испанско. На vrabcheta.bg има интерактивна карта, която предлага на всеки да си запази предварително удобно място, което да посети в деня на броенето. На сайта има и подробна информация със снимки на трите вида врабчета. Причината тази година кампанията да се състои месец по-късно е, че през май трите вида врабчета със сигурност вече ще гнездят и благодарение на преброяването ще може да се разберат местата, които предпочитат за отглеждане на малките си. Освен това стремежът на БДЗП е да се опитат да установят дали съществуват закономерности в разпространението им преди и по време на гнезденето им. Миналата година са доказали, че врабчетата избягват места за живот, където нивата на шум са високи и липсват зелени площи, както и че предпочитат среда с разнородни местообитания, която им осигурява необходимите условия за съществуване, са посочили от дружеството и са допълнили, че искат да разберат дали ще се запази тази закономерност или не с месец разлика в броенето.

Български Червен кръст Стара Загора и Районният център по трансфузионна хематология организират безвъзмездна кръводарителска акция

www.alfarss.net / 20.03.2018 | „Дари кръв, дари живот от себе си!“ е мотото на националната безвъзмездна кръводарителска акция, която организира Българският Червен кръст всяка година на Цветница. Областният съвет на организацията в Стара Загора и Районният център по трансфузионна хематология ще очакват доброволците, решили да дарят кръв за да спасят нечий човешки живот на 1-ви април, събота от 8.30 часа. Адресът на кръвния център е булевард „Столетов“ № 2. Това съобщи за Радио Стара Загора Стефка Абаджиева, директор на Областния секретариат на Българския Червен кръст.

Отново профилактични прегледи за рак на гърдата

www.pazardjik.marica.bg / 20.03.2018 | В месеца на жената „Сдружение за онкоболни и приятели“- Пазарджик инициира прегледи на млечната и щитовидната жлеза в деня на първата пролет. Те ще се проведат утре(22 март) от 13:30 часа в Центъра за социална рехабилитация и интеграция на лица с онкологични заболявания на ул. „Ал. Стамболийски“. Прегледът струва 10 лв., събщи Мария Чергарова от „Сдружение за онкоболни и приятели“. Профилактичните прегледи са на млечна жлеза и щитовидна жлеза с подвижния ехограф и видеопринтер, които бяха дарени на сдружението с помощта на дарители в дарителска кампания, подкрепена от вицепремиера Екатерина Захариева. По думите на Мария Чергарова такава мащабна кампания за превенция на коварното заболяване не е провеждана до сега в България. Тя благодари на кмета Тодор Попов, с чиято подкрепа ехографът стига до всички желаещи. Първи през тази година направиха от него се възползваха дамите в община Лесичово. След техния пример ги последваха дамите в с. Пищигово, с. Калугерово, с. Сарая, с. Бъта, гр. Велинград. Благодарим на всички, които ни поканиха да отидем на място и се погрижиха за здравето на хората. Благодарим и на тези, които ни съдействаха за осъществяване на превенцията. Поради завишения процент на новооткрита патология прегледите с подвижния ехограф продължават. Можем да отидем навсякъде, където ни поканят. По този начин се скъсява разстоянието между лекар и пациент. Целта ни е да подсетим всеки, който не е направил своя профилактичен преглед да не чака утре, а да го направи сега и целогодишно да мисли за здравето си. Минута преглед може да спаси живот, заяви Чергарова.

Русенски лайънс клуб празнува 20-ти рожден ден

www.kmeta.bg / 20.03.2018 | Лайънс клуб Русе „Сексагинта Приста“ ще отбележи 20 години от създаването си през юни. За времето на своето съществуване, членовете на Клуба се стремят да изпълнят със съдържание мисията, която ги събира, а именно със своята дейност да са полезни на Русе и русенци. Благотворителните балове, които организират, са дали възможност да закупят апарат за ранна диагностика за ретинопатия при недоносени деца, два апарата за скрининг за вродена глухота при новородени. Те са предоставени в отделение по „Неонатология“ с цел ранна диагностика и превенция. Освен това, през годините събират средства за църквата „Всях светих“, подпомагат строителните дейности на Басарбовския манастир, изграждат детска площадка в Комплекса за социални услуги, правят дарение за ДГ „Зора“, подкрепят талантиви русенски деца и уверяват, че тази дейност ще продължи в бъдеще. За отбелязване на 20-годишнината в Русе ще пристигнат представители на Лайънс клубове от Германия, Македония, Румъния, от много български градове, както и ръководството на Дистрикт 130. За своята кръгла годишнина Лайънс клуб „Сексагинта Приста“ - Русе ще помогне за облагородяване на градската среда в района на църквата „Всех Святых“ и адаптирането ѝ за хора със специфични проблеми. Вече са проведени срещи с Русенския митрополит Наум, с директора на Исторически музей проф. Николай Ненов, с главния архитект на община Русе

Живка Бучуковска и кметът Пламен Стоилов. Предстои да се изработи и постави Информационна табела за историята на църквата, както и обновяване на светофарната уредба в близост до храма. Лайънс клуб „Сексагинта Приста“ - Русе ще закупи и предостави звукова система /зумер/, осигуряващ безопасното преминаване на хора със специфични проблеми.

Русенски лайънс клуб празнува 20-ти рожден ден

www.kmeta.bg / 20.03.2018 | Лайънс клуб Русе „Сексагинта Приста“ ще отбележи 20 години от създаването си през юни. За времето на своето съществуване, членовете на Клуба се стремят да изпълнят със съдържание мисията, която ги събира, а именно със своята дейност да са полезни на Русе и русенци. Благотворителните балове, които организират, са дали възможност да закупят апарат за ранна диагностика за ретинопатия при недоносени деца, два апарата за скрининг за вродена глухота при новородени. Те са предоставени в отделение по „Неонатология“ с цел ранна диагностика и превенция.

Освен това, през годините събират средства за църквата „Всях светих“, подпомагат строителните дейности на Басарбовския манастир, изграждат детска площадка в Комплекса за социални услуги, правят дарение за ДГ „Зора“, подкрепят талантиви русенски деца и уверяват, че тази дейност ще продължи в бъдеще.

За отбелязване на 20-годишнината в Русе ще пристигнат представители на Лайънс клубове от Германия, Македония, Румъния, от много български градове, както и ръководството на Дистрикт 130.

За своята кръгла годишнина Лайънс клуб „Сексагинта Приста“ - Русе ще помогне за облагородяване на градската среда в района на църквата „Всех Светих“ и адаптирането ѝ за хора със специфични проблеми. Вече са проведени срещи с Русенския митрополит Наум, с директора на Исторически музей проф. Николай Ненов, с главния архитект на община Русе Живка Бучуковска и кметът Пламен Стоилов. Предстои да се изработи и постави Информационна табела за историята на църквата, както и обновяване на светофарната уредба в близост до храма. Лайънс клуб „Сексагинта Приста“ - Русе ще закупи и предостави звукова система /зумер/, осигуряващ безопасното преминаване на хора със специфични проблеми.

Доброволци залесяват горите

[в. Стандарт](#) / [Владимир СИМЕОНОВ](#) | [21.03.2018](#) / Със засаждането на 720 фиданки от бял бор в горите на Витоша беше дадено началото на тазгодишните доброволчески залесявания на територията на Югозападното държавно предприятие. В съботната акция в местността "Куртоварека", в землището на софийското село Железница, участваха над 200 доброволци, от които около 50 деца. Организиран от Зеления отбор на България, всички те активно се включиха в залесяването на терен, освободен след санитарна сеч в съхнещи насаждения, поразени от корояд. Преди началото на акцията домакините от "ДГС София" проведоха подробен инструктаж за правилното и качествено засаждане, а след приключване извършиха проверка на терена и посадените дръвчета.

Доброволците поеха ангажимент да продължат с грижите по отглеждане на създадената

култура на площ от 2,5 декара.

По традиция ЮЗДП чрез териториалните си поделения съдейства за провеждане на кампании за залесяване с доброволен труд в областите Благоевград, Кюстендил, Перник и Софийска.

Благотворителен концерт за хората със синдром на Даун

www.dariknews.bg / 21.03.2018 | За да отбележат Международния ден на хората със синдром на Даун, Музикална фондация Консонанс и Сдружението на родителите на деца със синдром на Даун организират благотворителен концерт, на който канят пловдивчани и гостите на града да присъстват. Музикално събитие ще се състои в Историческия музей на гр. Пловдив, а началото е от 18.30 часа. Днес светът отбелязва Международния ден на хората със синдром на Даун. „Нека на този ден всички се озарим от усмивките на Слънчевите деца, които са част от нашите семейства. Всички деца са еднакви и всички се нуждаят от обич и подкрепа! Нека подкрепим хората със синдром на Даун и нека направим този ден незабравим.“, призовават организаторите. Участие в благотворителния концерт ще вземат деца, които ще зарадват своите връстници и всички, които посетят събитието, с изпълнения на класически произведения. Младите виртуози Павела Занева, Ивайло Василев, Ана-Мария Узунова, Сион Найман, Теодора Маркова, Теодора Занева, Борис Узунов, Теодор Пазов и Петър Дюлгеров ще изпълнят класически произведения от П. Христосков, Ференц Лист, Фредерик Шопен, Хайдн-Попер, Лудвиг ван Бетовен и Роберт Шуман.

Музикалното благотворително събитие се провежда под патронажа на почетния консул на Германия в Пловдив д-р Мариана Чолакова. Музикална фондация Консонанс <http://fconsonance.com/> и Сдружението на родителите на деца със синдром на Даун са подготвили още много изненади за гостите на благотворителното събитие. Цена на билета е 5 лв. Всеки, който иска, може да направи дарение по сметката на Сдружението на родителите на деца със синдром на Даун <http://downsyndrome.bg>. Сметката на Сдружението е: УниКредит Булбанк Номер на сметката: BIC: UNCRBGSF IBAN: BG20UNCR70001521404649 БЕЗ ВНОСНА ТАКСА в клоновете на банката в цялата страна.

Добрата новина: Приказно преобразиха детското отделение в УМБАЛ “Св. Георги“

www.novini.dir.bg / Plovdiv24.bg | 21.03.2018 | За благотворителна инициатива, която ще разкраси детското хирургично отделение в пловдивската УМБАЛ “Св. Георги“, научи Plovdiv24.bg. Една от организаторките на благородното дело се свърза с нас, но заяви, че не желае да бъде снимана. Целта е дългият бял коридор в детското хирургично отделение да бъде направен по-приветлив за децата чрез детски рисунки. Организацията по проекта е започнала в началото на месеца, но много бързо са набрани средствата за започване на реалната работа, като цялата сума, нужна за пълната реализация, е 2623,65 лв., а работата е разделена на части.

Търговска верига Фантастико стартира партньорство със Сдружение SOS Детски селища България

www.ngobg.info / 21.03.2018 | Търговска верига Фантастико и Сдружение SOS Детски селища България си подават ръка, за да гарантират качествена семейна грижа и образование за децата от приемните семейства на Сдружението. Фантастико избра да подкрепи SOS каузата, защото вярва че „Никое дете не трябва да расте само“. Така ще се казва и кампанията, в рамките на която всички клиенти на Фантастико могат да помогнат. Кампанията стартира на 14 март и ще продължи до 30 юни, като ще обхване цялата търговска верига „Фантастико“, под чиято марка развиват дейност 41 супермаркета на територията на София, Кюстендил и Елин Пелин. В периода на кампанията клиентите на Фантастико ще имат възможност да направят дарение в размер на 1 (един) лев в подкрепа на SOS каузата при плащане на закупените от тях стоки на касите на супермаркетите. Дарената сума ще бъде удържана заедно с цената на закупените от клиентите стоки. Дарението ще бъде отразено с отделна позиция в касовия бон, издаван на касите на Фантастико. От своя страна от компанията обещаха да удвоят дарената сума. Търговската верига ще дари сума, равностойна на даренията от нейните клиенти. Събраните средства ще постъпват по сметка на SOS Детски селища България и ще бъдат изразходвани за предоставянето на качествена семейна грижа и образование за децата от 42 приемни семейства на Сдружението в София, Перник и SOS Детско селище Трявна. „Радваме се, че имаме нов партньор в лицето на Фантастико и предварително благодарим на всички техни клиенти, които ще дарят в подкрепа на SOS каузата, защото така даваме шанс на повече деца да растат в семейство“, споделя Пламен Стоянов, Национален изпълнителен директор на SOS Детски селища България. Търговска верига „ФАНТАСТИКО“ е българска семейна компания. Ние знаем колко ценно е семейството и каква роля заема в живота на всяко дете – то е неговият свят. Приветстваме кампанията и се радваме, че можем да предоставим възможността тя да се осъществи в нашите супермаркети. Вярваме, че клиентите ни ще се отзоват на призива за подкрепа, за което предварително им благодарим. „ФАНТАСТИКО“ ще подкрепи SOS Детски селища като удвои сумата, събрана в хода на Кампанията от клиентите-дарители – обяви Владимир Николов, управител на компанията. За SOS Детски селища България: Сдружение SOS Детски селища България е първата гражданска правозащитна организация в страната, която предоставя директна грижа за деца в риск. За първи път след демократичните промени Сдружението предоставя алтернатива на институционалната грижа за деца – грижа в SOS семейство. Сдружение SOS Детски селища България е част от голямото международно семейство SOS Children’s Villages International, което се грижи за близо 2 500 000 деца в 135 страни по света. За 27 години, Сдружението е помогнало на 525 деца да получат семейна грижа и подкрепа и е съдействало на над 234 младежи да получат образование и да си намерят работа. Чрез програмите за подкрепа на семейството до момента са били подкрепени 5 278 деца в семействата си – това е една от най-ефективните програми на организацията, която помага на семейства в риск да останат заедно и да не изоставят децата си. www.sosbg.org <https://www.facebook.com/sosbg.org/> За Фантастико Търговска верига Фантастико е семейна българска компания, основана през 1991 г. с откриването на първия си супермаркет в гр. София. Днес компанията управлява 41 супермаркета, като броят им ежегодно расте. Във веригата работят над 3 000 човека, които ежемесечно обслужват повече от 3 000 000 клиенти. Благодарение на модерната си визия, качеството на стоки и услуги, богатия асортимент и доброто обслужване, веригата се развива изключително успешно на българския пазар. По-големите формати супермаркети Фантастико разполагат с био щанд, месна, рибна и млечна витрина, суши кът, топла точка,

сладкарска витрина, кафетерия, детски кътове и площадки. Предлагат и разнообразие от допълнителни услуги като аптеки, застрахователни брокери, Easy Pay, химическо чистене и др. www.ff-bg.net <https://www.facebook.com/fantastico.stores>.

Дамски организации от Варна предлагат законодателни инициативи

www.dariknews.bg / 21.03.2018 | Няколко законодателни инициативи предложиха представители на дамски организации по време на среща с председателя на Народното събрание Цвета Караянчева във Варна. Срещата се състоя по инициатива на кмета Иван Портних и в нея участваха представители на Асоциация „Да съхраним жената“, Зонта клуб, Inner Wheel Club. На разговорите присъстваха още областният управител Стоян Пасев и депутатът Емилия Милкова. "Ние приветстваме приемане на Закона за доброволчеството. Във взаимоотношения с наши партньори от Европа сме установили, че този закон действа много мобилизационно, не само за младежите, но и за възрастните хора, които са едни от най-солидните доброволци", заяви по време на срещата председателят на Асоциация „Да съхраним жената" Йорданка Ненчева. Тя посочи още, че е организацията предлага и настоява да се приеме Закон за възрастните хора. Работим с юристи, дали сме препоръки към Министерски съвет и правните комисии. Това е един социален закон, персонален за определена категория от населението, която е крайно незащитена, допълни Ненчева. Дамите поискаха още промени в Закона за закрила на детето. Според тях трябвало да се работи в посока да не се отнемат автоматично деца от семействата им и да се настаняват в приемни семейства, особено в случаи, когато единият родител почине. „Благодаря Ви за това, което правите", обърна се Цвета Караянчева към дамските от сдруженията. "Хубаво е, че сте обединени, че сте заедно и е достойно за възхищение това, което успявате да направите в полза на обществото чрез подкрепа за най-уязвимите наши съграждани", подчерта тя. Председателят на Народното събрание се ангажира да отнесе въпросите на представителките на неправителствения сектор към народните представители от ресорните парламентарни комисии, както и чрез кмета Иван Портних да върне информация към дамските организации.

Етнографски музей "Етър" дарява 300 лева на Българската Коледа

www.trud.bg / 21.03.2018 | Общо 300 лева са събрани от благотворителна кампания на ЕМО „Етър“ в Габрово за подпомагане на „Българската Коледа“. Средствата са от Националния конкурс „Мартеници от гайтан“, в който са се включили около 200 деца от различни населени места в страната. „Над 400 мартеници пристигнаха в ЕМО „Етър“ за участие в първото издание на конкурса. Идеята бе да се намери още едно приложение на гайтана в съвременността. В миналото служи за украса и заздравяване на краищата на дрехите. По-късно, в средата на XX век, е използван в модната индустрия. Днес към гайтана има все по-голям интерес“, обясняват етнографите. В ЕМО „Етър“ гайтан се произвежда чрез съоръжение от периода на Българското Възраждане – Гайтанджийска одая. В непосредствена близост до нея има и Бояджийна, в която с естествени багрила се боядисва произведената продукция. Продажбата на гайтан става в Търговския дюкян, разположен на Занаятчийската чаршия в ЕМО „Етър“.

4 356 лева бяха събрани от благотворителния концерт в подкрепа на новия храм в кв. „Младост“ в Габрово

www.focus-radio.net / 21.03.2018 | Габрово. Над 700 габровци станаха дарители на новия храм в кв. „Младост“ като присъстваха на благотворителния концерт в подкрепа на храма, организиран от Община Габрово.

3 555 лева са приходите от билети, а други 801 лева постъпиха в кутията за дарения за храма, поставена във фоайето на Спортна зала „Орловец“ непосредствено преди концерта, съобщават от Общината.

Така общата сума след благотворителния концерт, организиран в подкрепа на новостроящия се храм „Св. св. Онуфрий, Дамаскин и всех мучеников Габровских“ възлиза на 4 356 лв.

Парите вече са предадени на архиерейския наместник на Габровска духовна околия отец Руслан Личев и ще бъдат преведени по банковата сметка на храма.

В навечерието на големия православен празник Благовещение ще бъде обявена общата сума на средствата, събрани от началото на благотворителната кампания, наречена „ДА БЪДЕ новият храм на Габрово“ както и напредъкът на строителните дейности по храма.

"Christian of Roma" обучава 18 младежи от инициативата на Президента „Подкрепи една мечта"

www.plovdivlive.com / 21.03.2018 | "Christian of Roma" обучава във фризьорство 18 младежи от инициативата на Президента „Подкрепи една мечта“. Социалната кауза стартира на 23 март с откриването на XXVII-ия Италиански фестивал на красотата и прическата в Пловдив. Обучението ще протече в рамките на 660 учебни часа. В квалификационните курсове за усвояване на професията на фризьора ще се включат 20 технически специалисти и преподаватели в партньорство с учебен център „Развитие“. Екипите на компанията са разработили менторски програми, в които начинаещите ще изучават фризьорските техники напълно безплатно. Местата за провеждане на курсовете ще са в обучителните центрове в цялата страна. След успешно полагане на изпит възпитаниците на социалните домове ще получат Свидетелство за професионална квалификация 2-ра степен, валидно в България и в чужбина. На завършилите обучението ще бъде осигурена практика във фризьорски салон, намиращ се в най-голяма близост до социалната услуга, ангажират се от „Christian of Roma“. В социалната кауза се включва и Асоциацията на маникюристиите, с което ще се разшири сферата за професионално развитие на тези млади хора, добавят организаторите. До идеята „Christian Of Roma“ да подкрепи младежите от инициативата „Подкрепи една мечта“ се стига след разговор между съпругата на Президента г-жа Десислава Радева и управителя на „Christian of Roma“ г-жа Елена Кристиано. В социалната ангажираност на компанията за мода и красота г-жа Радева разпозна съмишленик и партньор в създаването на възможности за професионално обучение и развитие за младежите, израснали в институции. И двете вярват, че е възможно всяка лична история, започнала с изоставяне, да има своя път към личен успех и професионална реализация сред най-добрите. Инициативата на Президента „Подкрепи една мечта“ насърчава, мотивира и подкрепя

младежите, израснали в институции, в решението им да започнат работа или да продължат своето образование във висше училище. От „Christian of Roma“ изразяват готовност за дългосрочна подкрепа на зрелостниците от инициативата, които ще изберат да се обучават и развиват професионално в сферата на фризьорството. „Идеята да се осъществи настоящата съвместна благотворителна инициатива бе породена и от необходимостта от истински отдадени на фризьорството професионалисти. Днес общността на стилистите се обединява, за да помогне на децата от социалните домове. Да им бъде дадена зелена светлина за професия с реален шанс за практикуване“, коментира управителят на "Christian of Roma" Елена Кристиано. 18-те младежи ще бъдат и специални гости на XXVII-ия Италиански фестивал на красотата и прическата. Бъдещите фризьори ще имат възможност да направят своите първи стъпки в професията, както и да бъдат модели на най-добрите стилисти - участници в събитието. Престижният форум ще се проведе от 23 до 25 март включително в Палата 2 на Международен панаир - Пловдив, съобщиха организаторите. В своята 25-годишна история „Christian of Roma“ заявява своята социална отговорност с подкрепата на редица благотворителни инициативи. Сред тях е съвместната кампания с БЧК и Национален алианс за хора с редки болести, подпомогнала много пациенти с редки заболявания. През 2016 година XXV-то издание на Италианския фестивал на красотата и прическата бе посветено на инициативата „Надеждата е красива“ в помощ на жените, преминали през химиотерапия.

Девненци дариха своята лепта за хората със Синдром на Даун

www.novini.dir.bg | Varna24.bg | 22.03.2018 | 08:45

459 лева бяха събрани в Девня на благотворителния концерт в полза на Сдружението на родителите на деца със Синдром на Даун. В центъра на партито бе малката Роси Гендова, която взе участие в едно от изпълненията на модерния балет „Тиерра“ и с това доказа, че „слънчевите деца“ са като всички останали. Събитието в диско клуб „Амелия“ бе отразявано с живи видеовръзки от екипа на фейсбук страницата „Девня – древна и съвременна“. Български фолклорни и модерни танци, песни, фокус-бокус постановка, конкурс за Мини мис и Мини мистър „Даун синдром приятел“, шарени чорапи, аплодисменти и детски глъч изпълниха пространството на дискотеката във вечерните часове на 21 март – Международен ден на хората със Синдром на Даун. Водещ на партито бе чаровната Любослва Лазарова – треньор на детската школа по модерен балет „Тиерра“. За втора поредна година девненската общественост засвидетелства не само подкрепа към различните хора, но и показва, че ги възприема като всички останали. Концерта уважиха с присъствието си кметът на Община Девня Свилен Шитов, заместникът му Донка Йорданова, учителките на малката Роси от детската градина и нейни другарчета от групата, много деца и техните родители.

Деца засадиха 720 фиданки в горите на Витоша

www.dobrichonline.com | 22.03.2018 |

Със засаждането на 720 фиданки от бял бор в горите на Витоша бе дадено началото на тазгодишните доброволчески залесявания на територията на Югозападното държавно предприятие. В местността „Куртова река“, в землището на софийското село Железница, участваха над 200 доброволци, от които около 50 деца. Организиран от Зеления отбор на България, всички те активно се включиха в залесяването на терен, освободен след санитарна сеч в съхнещи насаждения, поразени от корояд. Преди началото на акцията

домакините от „ДГС София“ проведеха подробен инструктаж за правилното и качествено засаждане, а след приключване извършиха проверка на терена и посадените дръвчета. Доброволците поеха ангажимент да продължат с грижите по отглеждане на създадената култура на площ от 2,5 декара. По традиция Югозападното държавно предприятие чрез териториалните си поделения съдейства за провеждане на кампании за залесяване с доброволен труд в областите Благоевград, Кюстендил, Перник и Софийска. Над 50 декара са създадените само през миналата година нови гори от доброволци в съвместните инициативи. Източник: Agrozona.bg

Профилактични прегледи на млечна и щитовидна жлеза се провеждат в Центъра за социална рехабилитация на онкоболни в Пазарджик

www.focus-radio.net | 22.03.2018

Профилактични прегледи на млечна и щитовидна жлеза ще се проведат в Центъра за социална рехабилитация на лица с онкологични заболявания в Пазарджик от 13.30 часа, съобщи за Радио „Фокус“ – Пазарджик Мария Чергарова, председател на УС на „Сдружение за онкоболни и приятели“. „Профилактичните прегледи са на млечна жлеза и щитовидна жлеза с подвижния ехограф и видеопринтер, които бяха дарени на сдружението с помощта на дарители в дарителска кампания, подкрепена от вицепремиера Екатерина Захариева. Поради завишения процент на новооткрита патология прегледите с подвижния ехограф продължават. Можем да отидем навсякъде, където ни поканят. По този начин се скъсява разстоянието между лекар и пациент. Целта ни е да подсетим всеки, който не е направил своя профилактичен преглед да не чака утре, а да го направи сега и целогодишно да мисли за здравето си. Минута преглед може да спаси живот“, каза Чергарова.

Албена ЖИЛЕКОВА

Спасителният център за диви животни доставя храна за бедстващите щъркели

www.alfarss.net | 22.03.2018 |

Екип на сдружение „Зелени Балкани“ от Стара Загора доставя 420 кг. риба на местата, където са струпани големи групи щъркели в Североизточна България. Ниските температури, снеговете и поледицата в тази част на страната хванаха в капан стотици прелетни птици. В стационара на Спасителния център за диви животни в Стара Загора има 3 щъркела. Една птица, постъпила от Шуменска област, е умряла от изтощение и вътрешни кръвоизливи. „Имаме нужда от 3-4 т. дребна каракуда за щъркелите. Освен болни и изнемощели щъркели, в стационара се грижим за близо 300 птици от различни видове: орли, лешояди, соколи, сови, чапли и др. Някои са новоизлюпени. Затова всеки доброволец е добре дошъл“, призова чрез Радио Стара Загора д-р Руско Петров от Спасителния център.

REFAN - генерален спонсор на Националния крос "Стефан Попов"

www.bta.bg | 22.03.2018 |

Данчо Йовчев даде старт на надпреварата, Петър Зехтински пристигна със син и внуче Бъдещи футболни звезди и стотици граждани тичаха по трасето в Пловдив. Стотици граждани се включиха в Деветия национален мемориален крос "Стефан Попов". Събитието се проведе с партньорството на Национално движение "Спорт за всички" - "Мама, татко и аз - баба, дядо и внуче" и се организира от пловдивската компания "Рефан България" в памет на създателя й Стефан Попов, известен в града под тепетата с щедрата си

подкрепа на многобройни благотворителни, културни, здравни и спортни каузи. Той създава фирмата с амбицията да покори света с магията на българските аромати. Тази негова мечта днес е реалност.

Неустоимите ухания на продуктите с марка REFAN се превърнаха в български посланици на красотата, добре познати на пет континента.

Специален гост на кроса бе легендарният ни гимнастик Данчо Йовчев, който се снима за спомен с всички, пожелали това. Четирикратният световен шампион даде и старта на кроса, в който се включиха над 400 участници от различни възрасти.

Футболните школи на Ботев, Локомотив Пловдив, Пловдив Сити, Тракия, Пълдин, Хебър Пазарджик, Академия Пловдив, СК по джудо "Арена спорт" и много други се включиха в събитието. На площада дойде и легендата на Ботев Пловдив и българския футбол Петър Зехтински, чийто внук също взе участие в кроса.

В програмата към събитието се включиха представители на "Комитет по Родолюбие - Пловдив", които повдигнаха българския дух, като разказаха на по-младите паметни моменти от нашата история, пременени като четници. Млади изпълнители на народни и модерни танци от пловдивски училища радваха между отделните стартове участниците и зрителите на кроса. Несъмнено гвоздеят на програмата бяха танцьорите от ансамбъл "Тракия", които накараха и малки и големи да заиграят на място и да им ръкопляскаат. Националният мемориален крос "Стефан Попов" завърши с награждаване на победителите. Всички участници, класирали се от първо до шесто място, получиха медали и подаръци от пловдивския козметичен бранд, а след награждаването се проведе и томбола с много награди.

„ОПТИКС“ АД и община Панагюрище подписаха договор за дарение

www.glas.bg | 22.03.2018

За пета поредна година фирма „ОПТИКС“ и община Панагюрище подписаха договор за дарение. Тази година обаче финансовото подпомагане от страна на компанията не е изолирано волеизявление, а част от общ проект за социална помощ и дейности, свързан с 20 годишнината на фирмата. Дарението е израз на гордостта и удовлетворението да помагаш на когото и когато е необходимо, вплетено в емоционалното корпоративно послание „Аз съм ОПТИКС“ за цялата 2018 година. Общият размер на дарената сума е 25 000 лева. Средствата са насочени за конкретни направления от дейностите на Общината в сферите на спорта и туризма, подпомагането на децата с изяви дарби, общинския културен календар и здравеопазването. Сумите за тези направления ще бъдат разходвани съобразно отчитаните обществени потребности и интереси, както и за реализирането на значими за Панагюрище и региона приоритети и политики.

Пернишки магазини в инициативата „Купи и сподели на кампанията „Великден за всеки“

www.mirogled.com | 23.03.2018 |

44 магазина в 13 града на страната отварят врати за инициативата „Купи и сподели“, част от Националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“, която се организира под патронажа на омбудсмана Мая Манолова за трета поредна година. В Перник това са магазините „Блян“ на улиците „Юрий Гагарин“ и „Рашо Димитро“ и „Кауфланд“ на ул. „6-ти май“. Търговските обекти на „Блян“ ще се включат в инициативата целодневно и без доброволци, а хипермаркетът – от 18 до 20 ч. Тя се реализира в двете

последователни седмици преди Великден, в дните от петък до неделя /23-25 март 2018 г. и 30 март - 1 април 2018 г./ в партньорство с най-мащабните хранителни вериги в страната Билла, Кауфланд и Лидъл, като към тях по места се присъединяват и други големи супермаркети. Идеята на акция „Купи и сподели“ е да даде възможност на хората с добри сърца да зарадват българските пенсионери за Великден, като закупят пакетирани хранителни продукти /олио, брашно, захар, ориз, макарони, консерви, боб, леща, бисквити, сухи пасти и др./, които да дарят в специално поставените колички, брандирани с логото на кампанията, на изхода в магазините. Доброволците на „Великден за всеки“ от Български Червен кръст, Фондация П.У.Л.С., младежи от група „отГОВорните“, Национално сдружение „Младежки глас“, Национален алианс за работа с доброволци, ГПЧЕ „Васил Карагьозов“ от гр. Ямбол и Младежки дом – Сливен ще оказват съдействие на всички, решили да подкрепят благородната кауза.

Акцията „Кръвна група „Берое“ с огромен успех

www.starazagora.utre.bg | 23.03.2018

ПФК „Берое“, съвместно с Районен център за трансфузионна хематология – Стара Загора и НФК „Берое“ организира акция по кръводаряване под надслов „Кръвна група „Берое““. Инициативата бе изключително успешна и за по-малко от 4 часа кръв дариха 25 човека. ПФК „Берое“ и РЦТХ-Стара Загора благодарят на всички, които се включиха в инициативата. Това няма да бъде единичен случай и в близко бъдеще ще бъдат организирани още подобни акции, защото всеки ден животът на стотици хора зависи от прелята кръв. него в кръводаряването се включиха Тодор Кючуков и още служителите на клуба. „С радост се включих в тази акция, защото този акт е изключително важен. Броят на кръводарителите в България е твърде малък, а животът на човек е по-ценен от всичко и подобни каузи са част от нашата социална мисия. Надяваме се, че все повече хора ще осъзнаят нуждата от подобна помощ и ще бъдат горди от направеното безвъзмездно добро. Всички ние трябва да се обединим в името на човешкото здраве и даваме личен пример всеки ден“, сподели Томаш. От сутринта в Офис-Магазина НФК Берое имаше постоянен наплив от хора, а двете кушетки на останаха празни. От РЦТХ-Стара Загора също изразиха задоволството си от крайния резултат, организацията и позитивността у хората, които се включиха в акцията. Освен стандартната закуска в подобни случаи всички получиха подаръци от организаторите. Призоваваме всеки, който има възможност да дари кръв и в някои от следващите дни или удобно за себе си време. Това може да се случи в РЦТХ-Стара Загора от понеделник до петък между 7:30 ч. и 14:30 ч. Човешката кръв няма цена! Тя носи живот! Тя дава живот! Помогнете на тези, които имат нужда от кръв днес! Дарете кръв! Помогнете в името на живота!