

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

16 - 22 ноември 2019 г.

Съдържание:

Конкурс „Най-голям корпоративен дарител 2019“	4
Дарителството означава и осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на обществото ..	4
Наградиха най-големите корпоративни дарители	5
Българският дарителски форум връчи наградите за най – големи корпоративни дарители у нас.....	5
Президентът Румен Радев удостои Нели и Робърт Гипсън с приза "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България" в рамките на годишните награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г.	6
Румен Радев: Дарителите не са малки и големи	6
Вижте кои са най-големите дарители	7
Президентът Румен Радев: Дарителството не е само финансови средства, то е осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на цялото общество.....	9
Президентът Румен Радев: Имаме нужда от образовани хора, те трудно се поддават на неистини и на популистки внушения	10
Румен Радев: Дарителството е осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на обществото	10
Кои са най-големите корпоративни дарители за годината.....	11
Не делея дарителите на малки и големи, каза президентът	13
Отличиха най-големите корпоративни дарители	13
Президентът връчи на Робърт и Нели Гипсън специалната награда на БДФ за дарителство.....	15
Президентът Румен Радев удостои Нели и Робърт Гипсън с приза "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България" в рамките на годишните награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г.	18
Новини за членове на БДФ	18

Търсят меценати за театрали с кампанията "Щедрият вторник"	19
Детската урология на „Пирогов“ набира средства за модерна апаратура.....	19
"Щедрият вторник" - столично училище събира дарения за игрище	19
Победители в конкурса „За енджиотата и хората“ 2019 са Сдружение „Метаморфози“ и Фондация „Лърн“.....	20
БДФ блокира 14 000 лева от "дарения" от пловдивски затворници	21
Стремежът за природосъобразен живот стигна и до CSR инициативите.....	22
Дарение за денонощната телефонна линия за помощ на жертвите от домашно насилие	23
62 държави, обединени от една кауза, на 25-ия базар на Международен женски клуб – София.....	24
Вероника Михайлова, координатор: Дейността на фондация "Искам бебе" освен към двойки с репродуктивни проблеми, е насочена и към младите хора	24
Бизнесът: Не крийте имената на успешните компании	26
Служителите на А1 със специална награда от „Спасители на детството“	26
Три мита за корпоративната социална отговорност на банките	27
Седми рожден ден отпразнува общинска фондация "Русе - град на свободния дух"	28
Общи новини.....	30
Доброволци дариха апаратура за родилното в Петрич.....	30
БРАВО: Благодарни пациенти ремонтират Инфекциозна болница в Пловдив	30
Велико Търново ще е домакин на благотворителен мюзикъл за закупуване на апаратура за недоносени бебета	31
Над 1000 лв. дарение от Сатиричния театър получи АГ отделението в Перник.....	31
Във Варна ще се проведе официалната кампания на акцията "Жълти стотинки - деца помагат на деца".....	31
Сдружение "Василица" събира зимни дрехи и обувки за деца от социално слаби семейства във Варна, Аксаково и Каварна	32
Малцина са мераклии да станат приемни семейства	32
Доброволци от „Джи Пи Груп“ засадиха над 1600 дървета в София и Бургас.....	33
Благотворителна кампания "Изплети топлина"	34
Българска писателка дарява апаратура за недоносени бебета	34
Над 2300 лева дариха силистренци за пострадали от насилие жени и деца	35
Организирант благотворителна изложба "Бургас на четири лапички"	35
Нови доброволчески акции по залесяване в Югозапада.....	35
10 015 лева събра панагюрският Лайънс клуб на благотворителния си бал	35
80 доброволци от Кюстендил залесиха 1200 фиданки край село Ломница.....	36

Служители на Kaufland са отличени като "Спасители на детството" от Националната асоциация за приемна грижа	36
За поредна година доброволци се обединяват в благотворителната кампания за Коледа - "Бъди човек- Кюстендил"	37
ЧЕЗ отпуска социална стипендия по програмата си за насърчаване на професионалното образование	38
"Роза Импекс помогна да се родят шест българчета	39
Горнооряховчани ще зарадват самотни и бездомни хора в навечерието на Коледа	39
Наближава младежкият благотворителен фестивал TRAP Fest	39
Възрастни хора от 9 села, стотици дарители и една кауза.....	40
„Тази Коледа чудесата правите Вие" в подкрепа на най – уязвимите деца стартира за седма поредна година.....	42
ЧитАлнЯта с ново предизвикателство – да съберем 2020 книги за библиотеките до началото на 2020 г.	43
Благотворителна инициатива "Трънска Коледа" започна в пограничния район.....	44
Домът за сираци "Св. Николай" на отец Иван в село Нови хан ще получи поредното дарение от сливенското сдружение "Активен гражданин"	44
Филиал - Разград получи ценно дарение от "Амилум България"	44
Хора с големи сърца помагат целогодишно на пенсионери.....	45
Детски дрехи, книги и играчки събира с концерт Интеракт клуб.....	45
За трета поредна година - МБАЛ-Бургас с благотворителен календар с недоносени бебета	46
Игнат Канев дари музейна сбирка	46
WWF засажда нова гора край Стамболийски	47
Ученици и родители от СУ "Екзарх Антим I" в Казанлък се включиха в Европейската седмица за намаляване на отпадъците	48
Отличиха най-големите добротворци сред учениците в Община Горна Оряховица	48
Повече от 100 деца ще зарадва благотворителната кампания " Осинови врачанско семейство"	49
Сдружение "Хроника срещу рака" събра над 16 000 лева в подкрепа на онкоболни жени от Гоцеделчевско	50
Ученици масово се включват в благотворителна кауза за болницата	50
Благотворителна акция по залесяване край село Изворище в област Бургас се проведе на 23 ноември	50
Благотворителност в подкрепа на учители и библиотеки	51
Благотворителната кампания "Бъди човек" започва в Разград	51
Подгответе "Стари дрехи за качествено образование"	52
Жизненоважна апаратура получи родилното отделение в Петрич	52

За втора година ресторант раздава безплатна храна на бедните.....	53
Правозащитни организации съдят ЕК заради домове за деца с увреждания у нас	53
28 бургаски студенти дариха кръв за пострадали при пътнотранспортни произшествия	55

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Конкурс „Най-голям корпоративен дарител“ 2019

Дарителството означава и осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на обществото

www.banker.bg | 22.11.2019 | 09:40

Дарителството не означава да дадеш финансови средства, то означава да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на цялото общество, аз не делея дарителите на големи и малки. Това каза президентът Румен Радев по време на откриването на церемонията по връчване на четирнадесетите годишни награди „Най-голям корпоративен дарител“. Държавният глава подчерта, че за него е чест отново да бъде домакин на церемонията, организирана от Българския дарителски форум. „Фактът, че отново сме заедно, за да отличим най-добрите сред дарителите в България, е знак, че дарителството има здрави корени в нашето общество. Те водят далеч назад, към нашето Възраждане, към нашите възрожденски идеали, към съграждането на нова България, защото имотните хора от онова време много добре са проумели, че имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж, в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от едно време“, посочи Радев. По думите му на фона на намаляващите случаи на дарения за последните 5 години и сянката на приближаващата рецесия, делът на непаричните дарения расте. „Хората даряват все повече вещи, даряват труд, а това е много ценно – това да отделиш от собственото си свободно време, от своята енергия, от своя личен комфорт, от времето за семейството, за да направиш така, че другите да живеят по-добре“, каза още президентът. Той добави, че фокусът на тазгодишната дарителска кампания е устойчивостта на даренията, в това има дълбок смисъл, защото трябва да се потърсят такива форми на дарителство, в които вложените средства, време и енергия да се увеличават с времето. По думите на Румен Радев влагането на дарения в наука и образование е добър пример за такъв вид устойчивост. „Затова расте и делът на инвестициите в дарителство от компании, от НПО в институции, които образоват, и в хора, които имат амбицията да се образоват. Това за мен е най-устойчивата и перспективна дарителска инициатива за едно общество“, допълни още президентът Радев. Държавният глава посочи, че ние имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения, образованият човек е брониран от ежедневните бомбардировки с новини за небивал и икономически, и социален напредък. Той добави, че образованите хора не позволяват да им бъдат нахлузвани розови очила. „Образованият човек мисли критично, търси проблемите в обществото, търси най-добрите методи така, че тези проблеми да се решават. Той търси не само своето лично

облагодетелстване, той търси развитието и просперитета на обществото като цялост“, отбеляза Радев. Той благодари на всички, които продължават да даряват и които продължават да влагат в таланта и бъдещето на младите българи. Президентът връчи наградата в категория „Личност, допринесла за развитие на дарителството в България“. Носители на приза са Нели и Робърт Гипсън, едни от най-големите дарители в областта на образованието у нас. „Тяхната история е блестящ пример за „заразната“ сила на доброто и за това, че силата на дарителството помита всякакви граници. Убеден съм, че няма награда, която да се измери с чувството за вътрешно удовлетворение от това, че даваш крила на таланта, амбицията и мечтите на хиляди млади хора“, заяви държаният глава. Конкурсът на Българския дарителски форум отличава компаниите в страната, които реализират обществено значими каузи и инвестират средства, време и доброволен труд на служителите си. Наградите „Най-голям корпоративен дарител“ се връчват в още четири страни от Централна и Източна Европа и насърчават налагането на стандарти за отговорно, ефективно и прозрачно корпоративно дарителство.

Наградиха най-големите корпоративни дарители

За 14-ти път Българският дарителски форум награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации.

www.bnt.bg | Мая Димитрова | 21.11.2019 | 21:11

Домакин на церемонията беше президентът Румен Радев. По традиция на конкурса беше отличена и личност с особен принос за дарителството в България. Тази година това са Нели и Робърт Гипсън, подпомогнали множество благородни каузи у нас.

Румен Радев - президент на България: Ние имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се подава на истини и на популистки внушения. Образованият човек е брониран срещу ежедневните бомбардировки с новини за небивал икономически и социален напредък. Образованият човек не позволява да му нахлузват розови очила, той мисли критично, той търси проблемите в обществото и най-добрите методи, така че тези проблеми да се решават. Той търси не само своето лично облагодетелстване, той търси развитието и просперитета на обществото като цялост.

Българският дарителски форум връчи наградите за най – големи корпоративни дарители у нас

www.tvevropa.com | 21.11.2019 | 21:40

Българският дарителски форум награди най-големите корпоративни дарители у нас. Носител на приза в категория „Най-щедър дарител“ стана председателят на Надзорния съвет на „Трейс Груп Холд“ АД проф. Николай Михайлов. За 14-а поредна година Българският дарителски форум награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна. Председателят на Надзорния съвет на „Трейс Груп Холд“ АД проф. Николай Михайлов получи приза в категория „Най щедър дарител“. Призът беше връчен, заради приноса му към Стопанската академия „Димитър А. Ценов“ в Свищов. доц. д-р Иван Марчевски, ректор на Стопанска академия „Диитър А. Ценов“ – Свищов: „Тази пролет един наш достолепен възпитаник, който е завършил през 1957 година, дари 200 хил. лв., за да продължи традицията, в която той е възпитаван.“ Според проф. Михайлов практиката на дарение трябва да бъде познавана от все повече хора. проф. Николай Михайлов, председателят на Надзорния съвет на „Трейс Груп Холд“ АД: „Нашата фондация в годините се разрасна и се надявам да се развива все по-устойчиво. Целите и идеите са свързани с подпомагането на развитието на българщината в областта на образованието, културата, спорта и вярата българска.“

Президентът Румен Радев удостои Нели и Робърт Гипсън с приза "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България" в рамките на годишните награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г.

www.focus-radio.net | 21.11.2019 | 22:08

Президентът Румен Радев удостои Нели и Робърт Гипсън с приза "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България" в рамките на годишните награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019г. Това съобщиха от прессекретариата на държавния глава. Всеки дарява според възможностите си, затова не дели дарителите на малки и големи. Дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото общество. Това заяви президентът Румен Радев при откриването на церемонията по връчването на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г., на която беше домакин днес.

Държавният глава припомни делото на родолюбивите благодетели от времето на Възраждането. "Имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от онова време", каза президентът.

В приветствието си Румен Радев подчерта, че расте дялът на непаричните дарения и хората даряват все повече свои вещи или труд. "Това да отделиш от собственото си свободно време, енергия, личен комфорт, времето за семейството, за да направиш така, че другите да живеят по-добре, е много ценно", допълни президентът като откри дълбокия смисъл в устойчивостта на дарителството. Според държавния глава трябва да се търсят такива форми на дарителство, в които вложените време, средства и енергия да се увеличават многократно с времето.

Като най-устойчива и перспективна дарителска инициатива за едно общество държавният глава определи науката и образованието. По думите му ние имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения, мисли критично, търси проблемите в обществото и най-добрите методи за разрешаването им.

Президентът връчи наградата в категория "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България". Носители на приза са Нели и Робърт Гипсън, едни от най-големите дарители в областта на образованието у нас. "Тяхната история е блестящ пример за "заразната" сила на доброто и за това, че силата на дарителството помита всякакви граници. Убеден съм, че няма награда, която да се измери с чувството за вътрешно удовлетворение от това, че даваш крила на таланта, амбицията и мечтите на хиляди млади хора", заяви държавният глава.

Конкурсът на Българския дарителски форум отличава компаниите в страната, които реализират обществено значими каузи и инвестират средства, време и доброволен труд на служителите си. Наградите "Най-голям корпоративен дарител" се връчват в още четири страни от Централна и Източна Европа и насърчават налагането на стандарти за отговорно, ефективно и прозрачно корпоративно дарителство.

Румен Радев: Дарителите не са малки и големи

Държавният глава припомни делото на родолюбивите благодетели от времето на Възраждането

www.blitz.bg | 21.11.2019 | 22:10

Всеки дарява според възможностите си, затова не дели дарителите на малки и големи. Дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото общество.

Това заяви президентът Румен Радев при откриването на церемонията по връчването на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г., на която беше домакин днес, съобщи от прессекретариата на Президентството.

Държавният глава припомни делото на родолюбивите благодетели от времето на Възраждането.

"Имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от онова време", каза президентът.

В приветствието си Румен Радев подчерта, че расте дялът на непаричните дарения и хората даряват все повече свои вещи или труд.

"Това да отделиш от собственото си свободно време, енергия, личен комфорт, времето за семейството, за да направиш така, че другите да живеят по-добре, е много ценно", допълни президентът като откри дълбокия смисъл в устойчивостта на дарителството.

Според държавния глава трябва да се търсят такива форми на дарителство, в които вложените време, средства и енергия да се увеличават многократно с времето.

Като най-устойчива и перспективна дарителска инициатива за едно общество държавният глава определи науката и образованието.

По думите му ние имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения, мисли критично, търси проблемите в обществото и най-добрите методи за разрешаването им.

Президентът връчи наградата в категория "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България".

Носители на приза са Нели и Робърт Гипсън, едни от най-големите дарители в областта на образованието у нас.

"Тяхната история е блестящ пример за "заразната" сила на доброто и за това, че силата на дарителството помита всякакви граници. Убеден съм, че няма награда, която да се измери с чувството за вътрешно удовлетворение от това, че даваш крила на таланта, амбицията и мечтите на хиляди млади хора", заяви държавният глава.

Конкурсът на Българския дарителски форум отличава компаниите в страната, които реализират обществено значими каузи и инвестират средства, време и доброволен труд на служителите си.

Наградите "Най-голям корпоративен дарител" се връчват в още четири страни от Централна и Източна Европа и насърчават налагането на стандарти за отговорно, ефективно и прозрачно корпоративно дарителство.

Вижте кои са най-големите дарители

www.offnews.bg | 21.11.2019 | 21:06

За 14-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна. Домакин на церемонията беше г-н Румен Радев - Президент на Република България. По традиция той връчи персоналната награда за значим принос за развитието на дарителството в България.

Носители на приза в индивидуалната категория станаха Нели и Робърт Гипсън. Те бяха отличени за тяхната щедрост в образованието, културата и съхраняването на българската памет. От 2004 г. насам всяка година сем. Гипсън отпуска стипендии на български студенти с материални затруднения. През последните 15 години 1200 студенти са получили финансова помощ на обща стойност над два милиона лева. Дарителското семейство подкрепя и българското училище "Христо Ботев" в Ню Йорк. Със средства на Нели и Робърт Гипсън е закупено оборудване за Националния исторически музей, Националния археологически институт с музей и библиотека "Гео Милев" в Монтана, реставрирани са манастирът "Св. св.

Петър и Павел" в Лясковец, иконите и иконостасът на храм "Вси светии" в Тетевен. Роялът "Стейнуей" в залата на българското генерално консулство в Ню Йорк също е тяхно дарение. Благодарение на семейство Гипсън в България остава уникален фотоархив върху над 180 стъклени негатива - фотографии от 1912-1913 и 1940 г. Пак с финансовата помощ на Нели и Робърт Гипсън става възможна изложбата "Основоположници на българската фотография: Карастояновите", която представя в снимки 200-годишната история на известен самоковски род.

В конкурса "Най-голям корпоративен дарител" форумът всяка година отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в няколко категории - количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото) и за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация. Кандидатурите в количествените категории се верифицират от "Делойт България", а тези в качествените се оценяват от жури с участието на експерти от престижни неправителствени организации и медии. Победителите в категорията за партньорство са избор на членовете на БДФ.

За БДФ е изключително важно да насърчава не само дарителските инвестиции, но и тяхната устойчивост във времето. Ето защо устойчивостта на дарителството беше акцент на тазгодишната церемония за награждаване на победителите в конкурса "Най-голям корпоративен дарител". В синхрон с тази идея отличията бяха връчени от представители на образователни, здравни и културни институции, създадени с дарения или обитаващи сгради, построени с дарителски средства.

Отличените през 2019 г.:

Категория "Най-голям обем финансови дарения"

"Кауфланд България"

През миналата година дружеството на "Кауфланд" в България е дарило над 464 хил. лв. Подкрепени са множество социални, образователни и местни проекти в различни части на страната.

Категория "Най-голям обем нефинансови дарения"

"Данон Сердика"

"Данон Сердика" предоставя безвъзмездно свои продукти в подкрепа инвалидни дружества, домове за деца, социални кухни и др. Само през 2018 г. компанията е предоставила 35 280 кг млечни продукти на обща стойност над 255 хил. лв.

Категория "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите"

"Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (HPE)"

През 2018 г. служителите на HPE са дарили 5900 часа доброволен труд на обща стойност 158 651 лв. Всички доброволчески акции са били в рамките на работното време в съответствие с т.нар. Voluntary Time Off Policy, според която всеки служител има право да отделя до 60 часа от работното си време на година за доброволчески труд. В допълнение, за всеки час доброволчески труд служителите получават по 5 USD. Те са предоставени от HPE Foundation и могат да бъдат използвани само и единствено за дарения към одобрени неправителствени организации, част от платформата HPE Gives.

Категория "Най-щедър дарител"

"Трейс груп холд"

Чрез корпоративната фондация "Трейс за хората" са подкрепени множество каузи в сферата на културата, изкуството, историческото наследство, науката, образованието, спорта. Компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2018 г.

Категория "Най-добра дарителска програма"

"ТехноЛогика"

Интерактивният детски център за наука и технологии TechnoMagicLand (ТехноМеджикЛенд) е логична следваща крачка в систематичните усилия на "ТехноЛогика" в помощ на образованието. Компанията работи с висшите училища от 1993 г., а чрез TechnoMagicLand цели да провокира интереса към природните и инженерните науки, технологиите и математиката (т.нар. STEM умения) у децата между 7 и 14 г. Детският център е открит през юни 2018 г. с инвестиция от над 750 хил. лв. Още над 300 хил. лв. ще бъдат вложени в него до края на 2021 г. През първата година от своето съществуване TechnoMagicLand е приел 14 хил. посетители от България и 18 държави от цял свят.

Категория "Най-устойчива дарителска програма"

"Нова бродкастинг груп"

От 2014 г. насам програмата "Промяната" открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. Избраните социални предприемачи получават за период между една и пет години подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство, медийна подкрепа и възможност да станат част от общност от социални предприемачи в България и чужбина. Всяка година компанията инвестира в инициативата 190 хил. лв., които се разпределят за набиране, селекция и подкрепа на социалните предприемачи.

Категория "Най-сполучливо партньорство"

"Лидл България", фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум за инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот"

Чрез инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" компанията подкрепя проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и активния начин на живот. Във всеки етап от реализацията на програмата търговската верига ползва опита и експертизата на неправителствени организации в лицето на своите партньори - фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и Български дарителски форум (БДФ). В двете издания на инициативата до момента са финансирани общо 51 проекта на стойност 390 000 лв. Фондът на програмата, чрез който се предоставя финансова подкрепа за граждански организации, се събира, като Лидл отделя по 3 стотинки от всеки касов бон за определен период от време всяка година.

Президентът Румен Радев: Дарителството не е само финансови средства, то е осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на цялото общество

www.focus-news.net | 21.11.2019 | 17:20

София. Дарителството не означава да дадеш финансови средства, то означава да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на цялото общество, аз не делея дарителите на големи и малки. Това каза президентът Румен Радев по време на откриването на церемонията по връчване на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител", предаде репортер на Агенция "Фокус". Президентът сподели, че за него е чест отново да бъде домакин на церемонията, организирана от Българския дарителски форум.

"Фактът, че отново сме заедно, за да отличим най-добрите сред дарителите в България, е знак, че дарителството има здрави корени в нашето общество. Те водят далеч назад, към нашето Възраждане, към нашите възрожденски идеали, към съграждането на нова България, защото имотните хора от онова време много добре са проумели, че имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж, в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от едно време", посочи Румен Радев.

По думите му на фона на намаляващите случаи на дарения за последните 5 години и сянката на приближаващата рецесия, делът на непаричните дарения расте.

"Хората даряват все повече вещи, даряват труд, а това е много ценно - това да отделиш от собственото си свободно време, от своята енергия, от своя личен комфорт, от времето за семейството, за да направиш така, че другите да живеят по-добре. Фокусът на тазгодишната дарителска кампания е устойчивостта на даренията, в това има дълбок смисъл, защото трябва да се потърсят такива форми на дарителство, в които вложените средства, време и енергия да се увеличават с времето", добави президентът. По думите на Румен Радев влагането на дарения в наука и образование е добър пример за такъв вид устойчивост.

"Затова расте и делът на инвестициите в дарителство от компании, от НПО в институции, които образават, и в хора, които имат амбицията да се образават. Това за мен е най-устойчивата и перспективна дарителска инициатива за едно общество", допълни още президентът Радев.

Президентът Румен Радев: Имаме нужда от образовани хора, те трудно се поддават на неистини и на популистки внушения

www.focus-news.net | 21.11.2019 | 17:25

София. Ние имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения, образованият човек е брониран от ежедневните бомбардировки с новини за небивал и икономически и социален напредък. Това каза президентът Румен Радев по време на откриването на церемонията по връчване на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител", предаде репортер на Агенция "Фокус". Той добави, че образованите хора не позволяват да им бъдат нахлузвани розови очила.

"Образованият човек мисли критично, търси проблемите в обществото, търси най-добрите методи така, че те проблеми да се решават. Той търси не само своето лично облагодетелстване, той търси развитието и просперитета на обществото като цялост", посочи той.

Румен Радев благодари на всички, които продължават да даряват и които продължават да влагат в таланта и бъдещето на младите българи.

Румен Радев: Дарителството е осъзнат подход към проблемите на другите и развитието на обществото

www.novini.bg | 21.11.2019 | 18:30

Всеки дарява според възможностите си, затова не делия дарителите на малки и големи. Дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото общество. Това заяви президентът Румен Радев Румен Георгиев Радев е български военен, генерал-майор от резерва. Бивш командир на при откриването на церемонията по връчването на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г., на която беше домакин днес, съобщиха от прессекретариата на Президентството. Държавният глава припомни делото на родолюбивите благодетели от времето на Възраждането. „Имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от онова време“, каза президентът. Хладилна витрина с продукти в помощ на бедни заработи в Хасково В приветствието си Румен Радев Румен Георгиев Радев е български военен, генерал-майор от резерва. Бивш командир на подчерта, че расте дялът на непаричните дарения и хората даряват все повече свои вещи или труд. "Това да отделиш от собственото си свободно време, енергия, личен комфорт, времето за семейството, за да направиш така, че другите да живеят по-добре, е много ценно", допълни президентът като открие дълбокия смисъл в устойчивостта на дарителството. Според държавния глава трябва да се търсят такива форми на дарителство,

в които вложените време, средства и енергия да се увеличават многократно с времето. Като най-устойчива и перспективна дарителска инициатива за едно общество държавният глава определи науката и образованието. По думите му ние имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения, мисли критично, търси проблемите в обществото и най-добрите методи за разрешаването им. Дарители помогнаха на пострадалите семейства в Момчиловци Президентът връчи наградата в категория „Личност, допринесла за развитие на дарителството в България“. Носители на приза са Нели и Робърт Гипсън, едни от най-големите дарители в областта на образованието у нас. „Тяхната история е блестящ пример за „заразната“ сила на доброто и за това, че силата на дарителството помита всякакви граници. Убеден съм, че няма награда, която да се измери с чувството за вътрешно удовлетворение от това, че даваш крила на таланта, амбицията и мечтите на хиляди млади хора“, заяви държавният глава. "Българската Коледа" събра близо 2 млн. лева Конкурсът на Българския дарителски форум отличава компаниите в страната, които реализират обществено значими каузи и инвестират средства, време и доброволен труд на служителите си. Наградите "Най-голям корпоративен дарител" се връчват в още четири страни от Централна и Източна Европа и насърчават налагането на стандарти за отговорно, ефективно и прозрачно корпоративно дарителство.

Кои са най-големите корпоративни дарители за годината

Семейство Нели и Робърт Гипсън са носители на приза в индивидуалната категория
www.mediapool.bg | 21.11.2019 | 19:08

За 14-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в България. Домакин на церемонията беше президента Румен Радев. По традиция той връчи персоналната награда за значим принос за развитието на дарителството в България.

Носители на приза в индивидуалната категория станаха Нели и Робърт Гипсън. Те бяха отличени за тяхната щедрост в образованието, културата и съхраняването на българската памет. От 2004 г. насам всяка година сем. Гипсън отпуска стипендии на български студенти с материални затруднения. През последните 15 години 1200 студенти са получили финансова помощ на обща стойност над два милиона лева. Дарителското семейство подкрепя и българското училище "Христо Ботев" в Ню Йорк. Със средства на Нели и Робърт Гипсън е закупено оборудване за Националния исторически музей, Националния археологически институт с музей и библиотека "Гео Милев" в Монтана, реставрирани са манастирът "Св. св. Петър и Павел" в Лясковец, иконите и иконостасът на храм "Вси светии" в Тетевен. Роялът "Стейнуей" в залата на българското генерално консулство в Ню Йорк също е тяхно дарение. Благодарение на семейство Гипсън в България остава уникален фотоархив върху над 180 стъклени негатива - фотографии от 1912-1913 и 1940 г. Пак с финансовата помощ на Нели и Робърт Гипсън става възможна изложбата "Основоположници на българската фотография: Карастояновите", която представя в снимки 200-годишната история на известен самоковски род.

Като обединение на големите дарители в България БДФ има мисия да насърчава филантропията и отговорното дарителство. В конкурса "Най-голям корпоративен дарител" форумът всяка година отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в няколко категории - количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото) и за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация. Кандидатурите в количествените категории се верифицират от "Делойт България", а тези в качествените се оценяват от жури

с участието на експерти от престижни неправителствени организации и медии. Победителите в категорията за партньорство са избор на членовете на БДФ.

За БДФ е изключително важно да насърчава не само дарителските инвестиции, но и тяхната устойчивост във времето. Ето защо устойчивостта на дарителството беше акцент на тазгодишната церемония за награждаване на победителите в конкурса "Най-голям корпоративен дарител".

В синхрон с тази идея отличията бяха връчени от представители на образователни, здравни и културни институции, създадени с дарения или обитаващи сгради, построени с дарителски средства.

Отличените през 2019 г.:

Категория "Най-голям обем финансови дарения"

"Кауфланд България"

През миналата година дружеството на "Кауфланд" в България е дарило над 464 хил. лв. Подкрепени са множество социални, образователни и местни проекти в различни части на страната.

Категория "Най-голям обем нефинансови дарения"

"Данон Сердика"

"Данон Сердика" предоставя безвъзмездно свои продукти в подкрепа инвалидни дружества, домове за деца, социални кухни и др. Само през 2018 г. компанията е предоставила 35 280 кг млечни продукти на обща стойност над 255 хил. лв.

Категория "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите"

"Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (НРЕ)"

През 2018 г. служителите на НРЕ са дарили 5900 часа доброволен труд на обща стойност 158 651 лв. Всички доброволчески акции са били в рамките на работното време в съответствие с т.нар. Voluntary Time Off Policy, според която всеки служител има право да отделя до 60 часа от работното си време на година за доброволчески труд. В допълнение, за всеки час доброволчески труд служителите получават по 5 USD. Те са предоставени от НРЕ Foundation и могат да бъдат използвани само и единствено за дарения към одобрени неправителствени организации, част от платформата НРЕ Gives.

Категория "Най-щедър дарител"

"Трейс груп холд"

Чрез корпоративната фондация "Трейс за хората" са подкрепени множество каузи в сферата на културата, изкуството, историческото наследство, науката, образованието, спорта. Компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2018 г.

Категория "Най-добра дарителска програма"

"ТехноЛогика"

Интерактивният детски център за наука и технологии TechnoMagicLand (ТехноМеджикЛенд) е логична следваща крачка в систематичните усилия на "ТехноЛогика" в помощ на образованието. Компанията работи с висшите училища от 1993 г., а чрез TechnoMagicLand цели да провокира интереса към природните и инженерните науки, технологиите и математиката (т.нар. STEM умения) у децата между 7 и 14 г. Детският център е открит през юни 2018 г. с инвестиция от над 750 хил. лв. Още над 300 хил. лв. ще бъдат вложени в него до края на 2021 г. През първата година от своето съществуване TechnoMagicLand е приел 14 хил. посетители от България и 18 държави от цял свят.

Категория "Най-устойчива дарителска програма"

"Нова бродкастинг груп"

От 2014 г. насам програмата "Промяната" открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. Избраните социални предприемачи получават за период между една и пет години подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство,

медийна подкрепа и възможност да станат част от общност от социални предприемачи в България и чужбина. Всяка година компанията инвестира в инициативата 190 хил. лв., които се разпределят за набиране, селекция и подкрепа на социалните предприемачи.

Категория "Най-сполучливо партньорство"

"Лидл България", фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум за инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот"

Чрез инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" компанията подкрепя проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и активния начин на живот. Във всеки етап от реализацията на програмата търговската верига ползва опита и експертизата на неправителствени организации в лицето на своите партньори - фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и Български дарителски форум (БДФ). В двете издания на инициативата до момента са финансирани общо 51 проекта на стойност 390 000 лв. Фондът на програмата, чрез който се предоставя финансова подкрепа за граждански организации, се събира, като Лидл отделя по 3 стотинки от всеки касов бон за определен период от време всяка година.

Не дели дарителите на малки и големи, каза президентът

www.dnevnik.bg | Георги Пауновски | 21.11.2019 | 19:08

Президентът връчи наградата в категория "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България" на Нели и Робърт Гипсън, едни от най-големите дарители в областта на образованието у нас

Всеки дарява според възможностите си, затова не дели дарителите на малки и големи. Дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото общество, каза президентът Румен Радев при откриването на церемонията по връчването на четирнадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г., на която беше домакин днес, предаде прессекретариатът на държавния глава.

В речта си той припомни делото на родолюбивите благодетели от времето на Възраждането. Румен Радев подчерта, че расте делът на непаричните дарения и хората даряват все повече свои вещи или труд.

"Това да отделиш от собственото си свободно време, енергия, личен комфорт, времето за семейството, за да направиш така, че другите да живеят по-добре, е много ценно", допълни президентът.

Като най-устойчива и перспективна дарителска инициатива за едно общество държавният глава определи науката и образованието.

Конкурсът на Българския дарителски форум отличава компаниите в страната, които реализират обществено значими каузи и инвестират средства, време и доброволен труд на служителите си. Наградите "Най-голям корпоративен дарител" се връчват в още четири страни от Централна и Източна Европа и насърчават налагането на стандарти за отговорно, ефективно и прозрачно корпоративно дарителство.

Отличиха най-големите корпоративни дарители

Наградите раздаде Български дарителски форум

www.clubz.bg | Клуб Z | 21.11.2019 | 19:10

За 14-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна. Домакин на церемонията беше президентът Румен Радев. По традиция той връчи персоналната награда за значим принос за развитието на дарителството в България.

Носители на приза в индивидуалната категория станаха Нели и Робърт Гипсън. Те бяха отличени за тяхната щедрост в образованието, културата и съхраняването на българската памет.

От 2004 г. насам всяка година сем. Гипсън отпуска стипендии на български студенти с материални затруднения. През последните 15 години 1200 студенти са получили финансова помощ на обща стойност над два милиона лева. Дарителското семейство подкрепя и българското училище "Христо Ботев" в Ню Йорк. Със средства на Нели и Робърт Гипсън е закупено оборудване за Националния исторически музей, Националния археологически институт с музей и библиотека "Гео Милев" в Монтана, реставрирани са манастирът "Св. св. Петър и Павел" в Лясковец, иконите и иконостасът на храм "Вси светии" в Тетевен. Роялът "Стейнуей" в залата на българското генерално консулство в Ню Йорк също е тяхно дарение. Благодарение на семейство Гипсън в България остава уникален фотоархив върху над 180 стъклени негатива - фотографии от 1912-1913 и 1940 г. Пак с финансовата помощ на Нели и Робърт Гипсън става възможна изложбата "Основоположници на българската фотография: Карастояновите", която представя в снимки 200-годишната история на известен самоковски род.

Като обединение на големите дарители в България БДФ има мисия да насърчава филантропията и отговорното дарителство. В конкурса "Най-голям корпоративен дарител" форумът всяка година отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в няколко категории - количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото) и за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация. Кандидатурите в количествените категории се верифицират от "Делойт България", а тези в качествените се оценяват от жури с участието на експерти от престижни неправителствени организации и медии. Победителите в категорията за партньорство са избор на членовете на БДФ.

За БДФ е изключително важно да насърчава не само дарителските инвестиции, но и тяхната устойчивост във времето. Ето защо устойчивостта на дарителството беше акцент на тазгодишната церемония за награждаване на победителите в конкурса "Най-голям корпоративен дарител". В синхрон с тази идея отличията бяха връчени от представители на образователни, здравни и културни институции, създадени с дарения или обитаващи сгради, построени с дарителски средства.

Отличените през 2019 г.:

Категория "Най-голям обем финансови дарения"

"Кауфланд България"

През миналата година дружеството на "Кауфланд" в България е дарило над 464 хил. лв. Подкрепени са множество социални, образователни и местни проекти в различни части на страната.

Категория "Най-голям обем нефинансови дарения"

"Данон Сердика"

"Данон Сердика" предоставя безвъзмездно свои продукти в подкрепа инвалидни дружества, домове за деца, социални кухни и др. Само през 2018 г. компанията е предоставила 35 280 кг млечни продукти на обща стойност над 255 хил. лв.

Категория "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите"

"Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (НРЕ)"

През 2018 г. служителите на НРЕ са дарили 5900 часа доброволен труд на обща стойност 158 651 лв. Всички доброволчески акции са били в рамките на работното време в съответствие с т.нар. Voluntary Time Off Policy, според която всеки служител има право да отдели до 60 часа от работното си време на година за доброволчески труд. В допълнение, за всеки час доброволчески труд служителите получават по 5 USD. Те са предоставени от НРЕ

Foundation и могат да бъдат използвани само и единствено за дарения към одобрени неправителствени организации, част от платформата HPE Gives.

Категория "Най-щедър дарител"

"Трейс груп холд"

Чрез корпоративната фондация "Трейс за хората" са подкрепени множество каузи в сферата на културата, изкуството, историческото наследство, науката, образованието, спорта. Компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2018 г.

Категория "Най-добра дарителска програма"

"ТехноЛогика"

Интерактивният детски център за наука и технологии TechnoMagicLand (ТехноМеджикЛенд) е логична следваща крачка в систематичните усилия на "ТехноЛогика" в помощ на образованието. Компанията работи с висшите училища от 1993 г., а чрез TechnoMagicLand цели да провокира интереса към природните и инженерните науки, технологиите и математиката (т.нар. STEM умения) у децата между 7 и 14 г. Детският център е открит през юни 2018 г. с инвестиция от над 750 хил. лв. Още над 300 хил. лв. ще бъдат вложени в него до края на 2021 г. През първата година от своето съществуване TechnoMagicLand е приел 14 хил. посетители от България и 18 държави от цял свят.

Категория "Най-устойчива дарителска програма"

"Нова бродкастинг груп"

От 2014 г. насам програмата "Промяната" открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. Избраните социални предприемачи получават за период между една и пет години подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство, медийна подкрепа и възможност да станат част от общност от социални предприемачи в България и чужбина. Всяка година компанията инвестира в инициативата 190 хил. лв., които се разпределят за набиране, селекция и подкрепа на социалните предприемачи.

Категория "Най-сполучливо партньорство"

"Лидл България", фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум за инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот"

Чрез инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" компанията подкрепя проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и активния начин на живот. Във всеки етап от реализацията на програмата търговската верига ползва опита и експертната на неправителствени организации в лицето на своите партньори - фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и Български дарителски форум (БДФ). В двете издания на инициативата до момента са финансирани общо 51 проекта на стойност 390 000 лв. Фондът на програмата, чрез който се предоставя финансова подкрепа за граждански организации, се събира, като Лидл отделя по 3 стотинки от всеки касов бон за определен период от време всяка година.

Президентът връчи на Робърт и Нели Гипсън специалната награда на БДФ за дарителство

Историята им е блестящ пример за "заразната сила" на доброто, за това, че силата на дарителството помита всякакви граници

www.dnes.dir.bg | Лилия Чалева | 21.11.2019 | 19:13

Президентът Румен Радев връчи на Робърт и Нели Гипсън специалната награда на Българския дарителски форум за личности със значим принос за развитие на дарителството в страната.

Отличието е израз на признателността на дарителската общност в България за приноса на семейство Гипсън за реализацията на множество благородни каузи и благодарност за тяхната щедрост в образованието, културата и за съхраняването на българската памет.

Това стана на днес на церемонията по връчването на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител". Държавният глава, който беше домакин на церемонията, връчи приза в индивидуалната категория. Тази година той се присъжда на дългогодишните филантропи семейство Гипсън, които присъстваха лично, предаде БТА.

Историята им е блестящ пример за "заразната сила" на доброто, за това, че силата на дарителството помита всякакви граници, каза президентът Радев. Няма награда, която да се съизмери с чувството за вътрешно удовлетворение от това, че даваш крила на таланта, амбицията и мечтите на хиляди млади българи, добави държавният глава.

От 2004-та година насам близо 1300 наши студенти са подпомогнати със стипендии от създадения фонд на семейство Гипсън, със сътрудничеството на фондация Свети Свети Кирил и Методий и Американската фондация за България. Стипендията е 8 000 лева за четири години, по 2 000 лева всяка година до завършване на курса бакалавърско обучение. През последните 15 години 1200 студенти са получили финансова помощ на обща стойност над два милиона лева.

Дарителското семейство подкрепя и българското училище "Христо Ботев" в Ню Йорк. Със средства на Нели и Робърт Гипсън е закупено оборудване за Националния исторически музей, Националния археологически институт с музей и библиотека "Гео Милев" в Монтана, реставрирани са манастирът "Св. св. Петър и Павел" в Лясковец, иконите и иконостасът на храм "Вси светии" в Тетевен. Роялът "Стейнуей" в залата на българското генерално консулство в Ню Йорк също е тяхно дарение. Благодарение на семейство Гипсън в България остава уникален фотоархив върху над 180 стъквени негатива -фотографии от 1912-1913 и 1940 г. Пак с финансовата помощ на Нели и Робърт Гипсън става възможна изложбата "Основоположници на българската фотография: Карастояновите", която представя в снимки 200-годишната история на известен самоковски род.

В изказването си на церемонията президентът Радев посочи, че дарителството има здрави корени в обществото ни, които водят далече назад към Възраждането и възрожденски идеали, към съграждането на нова България. Хората от едно време много добре са проумели, че имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от онова време. Затова и българинът по силата на тази традиция продължава да дава днес, каза Румен Радев и добави, че всеки дарява според възможностите си, затова и той не дели дарителите на малки и големи. Защото дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото общество.

На фона на намаляващите случаи на дарения за последните 5 години е важно, че расте делът на непаричните дарения, отбеляза президентът. Той посочи, че фокусът на тазгодишната дарителска кампания е устойчивостта на даренията. В това има дълбок смисъл, защото трябва търсят такива форми на дарителство, в които вложените време, средства и енергия да се увеличават многократно с времето, каза Радев. Какъв по-добър пример от влагането в наука и образование. Затова расте и делът на инвестициите на дарителството от компании, от неправителствени организации, институции, които образават и от хора, които имат амбицията да се образават. Според държавния глава, това е най-устойчивата и перспективна дарителска инициатива за едно общество.

Радев отбеляза, че имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения. Образованият човек е "бронирован" срещу всекидневните бомбардировки с новини за небивал икономически и социален напредък. Не позволява да му поставят "розови очила", той мисли критично, търси проблемите в обществото и най-добрите методи така че тези проблеми да се решават. Търси не само своето лично облагодетелстване, той търси развитието и просперитета на обществото като

цялост, каза президентът Радев и благодари на дарителите, които продължават да даряват и да влагат в таланта и бъдещето на младите българи.

Отличените за корпоративни дарители за през 2019 г. са:

Категория "Най-голям обем финансови дарения" "Кауфланд България"

През миналата година дружеството на "Кауфланд" в България е дарило над 464 хил. лв. Подкрепени са множество социални, образователни и местни проекти в различни части на страната.

Категория "Най-голям обем нефинансови дарения" "Данон Сердика"

"Данон Сердика" предоставя безвъзмездно свои продукти в подкрепа инвалидни дружества, домове за деца, социални кухни и др. Само през 2018 г. компанията е предоставила 35 280 кг млечни продукти на обща стойност над 255 хил. лв.

Категория "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите" "Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (HPE)"

През 2018 г. служителите на HPE са дарили 5900 часа доброволен труд на обща стойност 158 651 лв. Всички доброволчески акции са били в рамките на работното време в съответствие с т.нар. Voluntary Time Off Policy, според която всеки служител има право да отделя до 60 часа от работното си време на година за доброволчески труд. В допълнение, за всеки час доброволчески труд служителите получават по 5 USD. Те са предоставени от HPE Foundation и могат да бъдат използвани само и единствено за дарения към одобрени неправителствени организации, част от платформата HPE Gives.

Категория "Най-щедър дарител" "Трейс груп холд"

Чрез корпоративната фондация "Трейс за хората" са подкрепени множество каузи в сферата на културата, изкуството, историческото наследство, науката, образованието, спорта. Компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2018 г.

Категория "Най-добра дарителска програма" "ТехноЛогика"

Интерактивният детски център за наука и технологии TechnoMagicLand (ТехноМеджикЛенд) е логична следваща крачка в систематичните усилия на "ТехноЛогика" в помощ на образованието. Компанията работи с висшите училища от 1993 г., а чрез TechnoMagicLand цели да провокира интереса към природните и инженерните науки, технологиите и математиката (т.нар. STEM умения) у децата между 7 и 14 г. Детският център е открит през юни 2018 г. с инвестиция от над 750 хил. лв. Още над 300 хил. лв. ще бъдат вложени в него до края на 2021 г. През първата година от своето съществуване TechnoMagicLand е приел 14 хил. посетители от България и 18 държави от цял свят.

Категория "Най-устойчива дарителска програма" "Нова бродкастинг груп"

От 2014 г. насам програмата "Промяната" открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. Избраните социални предприемачи получават за период между една и пет години подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство, медийна подкрепа и възможност да станат част от общност от социални предприемачи в България и чужбина. Всяка година компанията инвестира в инициативата 190 хил. лв., които се разпределят за набиране, селекция и подкрепа на социалните предприемачи.

Категория "Най-сполучливо партньорство" "Лидл България", фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум за инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот"

Чрез инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" компанията подкрепя проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и активния начин на живот. Във всеки етап от реализацията на програмата търговската верига ползва опита и експертизата на неправителствени организации в лицето на своите партньори - фондация "Работилница за граждански

инициативи" (ФРГИ) и Български дарителски форум (БДФ). В двете издания на инициативата до момента са финансирани общо 51 проекта на стойност 390 000 лв. Фондът на програмата, чрез който се предоставя финансова подкрепа за граждански организации, се събира, като Лидл отделя по 3 стотинки от всеки касов бон за определен период от време всяка година.

Президентът Румен Радев удостои Нели и Робърт Гипсън с приза "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България" в рамките на годишните награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г.

www.focus-news.net | 21.11.2019 | 19:43

София. Президентът Румен Радев удостои Нели и Робърт Гипсън с приза "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България" в рамките на годишните награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019г. Това съобщиха от прессекретариата на държавния глава.

Всеки дарява според възможностите си, затова не дели дарителите на малки и големи. Дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото общество. Това заяви президентът Румен Радев при откриването на церемонията по връчването на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител" за 2019 г., на която беше домакин днес.

Държавният глава припомни делото на родолюбивите благодетели от времето на Възраждането. "Имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от онова време", каза президентът.

В приветствието си Румен Радев подчерта, че расте дялът на непаричните дарения и хората даряват все повече свои вещи или труд. "Това да отделиш от собственото си свободно време, енергия, личен комфорт, времето за семейството, за да направиш така, че другите да живеят по-добре, е много ценно", допълни президентът като откри дълбокия смисъл в устойчивостта на дарителството. Според държавния глава трябва да се търсят такива форми на дарителство, в които вложените време, средства и енергия да се увеличават многократно с времето.

Като най-устойчива и перспективна дарителска инициатива за едно общество държавният глава определи науката и образованието. По думите му ние имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения, мисли критично, търси проблемите в обществото и най-добрите методи за разрешаването им.

Президентът връчи наградата в категория "Личност, допринесла за развитие на дарителството в България". Носители на приза са Нели и Робърт Гипсън, едни от най-големите дарители в областта на образованието у нас. "Тяхната история е блестящ пример за "заразната" сила на доброто и за това, че силата на дарителството помита всякакви граници. Убеден съм, че няма награда, която да се измери с чувството за вътрешно удовлетворение от това, че даваш крила на таланта, амбицията и мечтите на хиляди млади хора", заяви държавният глава.

Конкурсът на Българския дарителски форум отличава компаниите в страната, които реализират обществено значими каузи и инвестират средства, време и доброволен труд на служителите си. Наградите "Най-голям корпоративен дарител" се връчват в още четири страни от Централна и Източна Европа и насърчават налагането на стандарти за отговорно, ефективно и прозрачно корпоративно дарителство.

Новини за членове на БДФ

Търсят меценати за театрали с кампанията "Щедрият вторник"

в. Бряг, Русе | 22.11.2019 | 00:01

Математическата гимназия "Баба Тонка" се включва в #ЩедриятВторник с дарителска кампания за подкрепа на талантивите деца от училището, съобщиха от учебното заведение. Акцията разчита на родители, бивши ученици, съседни и приятели и може да бъде подкрепена с онлайн дарения. 3 декември е #ЩедриятВторник - Световен ден на дарителството и доброволчеството, на който благотворителните организации използват силата на социалните медии, за да достигнат до сърцата на милиони дарители в над 110 държави по целия свят. Кампанията цели да привлече допълнително финансиране за участие на изявени ученици в престижни международни състезания по природни науки. През 2020 г. театрална труппа "МАГИМ" към гимназията ще отбележи своя 100-годишен юбилей с поредица от дейности. Участниците в труппата, заедно с дългогодишната им ръководителка, планират заснемането на филм и издаването на книга за историята на ТТ "МАГИМ". Те имат нужда от средства за осъществяване на всички дейности по отбелязването на годишнината, което допълнително ще популяризира феномена ученически театър. Имената на всички дарители ще бъдат показани веднага на сайта на кампанията, освен желаещите анонимност.

Детската урология на „Пирогов“ набира средства за модерна апаратура

www.trud.bg | 21.11.2019 | 14:28

Българските деца с урологични проблеми скоро ще бъдат лекувани с най-съвременни медицински средства, благодарение на плановете на УМБАЛСМ „Пирогов“ за закупуване на нова модерна апаратура. Отделението по детска урология към болницата е единственото в страната, в което се лекуват деца със заболявания и травми на пикочната система, които представляват около 30% от всички вродени аномалии в детска възраст. Проектът на „Пирогов“ планира закупуването на високоспециализирана камера за ендоскопска хирургия, която ще се използва при операции на малките пациенти с урологични проблеми. В момента подобна апаратура не е налична на територията на България. Така няма да се налага на българските семейства с деца с подобни заболявания да търсят лечение в чужбина. Ендоскопската хирургия е съвременна медицинска специалност, която позволява операциите да се извършват през малки отвори или през естествените отвори на човешкото тяло. По този начин се намалява рискът от инфекции, пациентът чувства по-малка болка и се възстановява по-лесно. Необходимите средства за закупуването на специализираната техника за Детската урология на „Пирогов“ вече се набират в рамките на дарителската кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“. За 11-а поредна година инициативата подкрепя значими здравни, социални, образователни и екологични каузи. От 2009 г. досега кампанията е събрала близо 3 млн. лв. в подкрепа на над 250 проекта. Всеки може да помогне за закупуването на модерната апаратура за Детската урология на „Пирогов“ чрез дарение през платформата izberi.rbb.bg. Там са представени и останалите проекти, включени в благотворителната кампания „Избери, за да помогнеш“ 2019.

"Щедрият вторник" - столично училище събира дарения за игрище

Всеки желаещ може да се включи в кампанията

www.dnes.bg | Анисия Иванова | 20.11.2019 | 13:16

"Щедрият вторник" е денят, в който даряваме и празнуваме щедростта. Екип на посети двора на столичното 7-мо СУ. Двор, който стана печално известен с това, че част от него се оказва заведение. След много съдебни битки дворът се връща към училището, но има нужда от облагородяване.

Имаме голямо задължение да научим децата на дарителство и съпричастност към каузи, категорични са учителите.

Председателят на училищното настоятелство Елица Баракова е и координатор на "Щедрият вторник" - денят, идващ след всеки "Черен петък", за да ни напомни, че трябва да бъдем щедри.

"Щедрият вторник" се опитваме да го направим ритуал за даряване. 30 училища набират пари за различни инициативи. Нашата мечта е да осигурим още едно волейболно игрище за децата ни. За децата е нужен по-добър двор.

Призоваваме хората да ни подкрепят, нашето училище има страница на две дарителски кампании. Имаме и дарителски SMS, може да ни изпратят DMS на 1777 с думата "седмо", обясни Баракова.

Директорът на училището Марусия Никова е категорична, че когато има желание от страна на учениците, то всичко друго се получава.

"В момента използваме волейболните игрища в нашите салони. Мечтата ни е да имаме такава площадка и на двора. Колегите по физическо възпитание са изключително дейни. Едната ни оферта в момента е към 10 хил. лева без мрежите. Очакваме следващата оферта. Ще е над 10 хил., защото ще предвидим и мрежи, за да не хвърчат топките в съседните дворове", каза Никова за зрителите на "България сутрин".

От училището са търсили помощ от институциите, но знаят, че не може да разчитат само на тях. Затова се опитват със собствени инициативи да си набавят необходимите средства.

Победители в конкурса „За енджиотата и хората“ 2019 са Сдружение „Метаморфози“ и Фондация „Лърн“

www.ngobg.info | 20.11.2019 | 16:08

Текстовете, които размиват, разплакват, вълнуват. За тях говориха членовете на журито на конкурса „За енджиотата и хората“ на специалното събитие на 19 ноември 2019 г., в София, на което бяха обявени победителите. За пета година конкурсът за кратък текст се организира от Информационния портал за неправителствените организации в България и Фондация „Лале“ Той насърчава гражданските организации да използват ясен и разбираем език, когато разказват за себе си на хората, с които и за които работят – организации, медии, дарители, доброволци, общество. До крайния срок на конкурса 21 участници представиха текстове на тема „Защо моята организация е важна за хората“. Условието бе да не използват професионален жаргон, специфични термини и чуждици. Изборът бе направен по три критерия: човешки език на писане, ясно и разбираемо представяне на организацията и значението ѝ за хората, интересен и вълнуващ разказ. Журито тази година бе в състав: Виктория Блажева, директор управление „Връзки с обществеността и корпоративни комуникации“ на Уникредит Булбанк; Марин Бодаков, поет, преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“ и редактор във вестник „К“ и Стефан Командарев, филмов режисьор и продуцент. Според тях най-добре със задачата в конкурса тази година се справиха: Сдружение „Метаморфози“ за есето „Защо моята организация е важна за хората“ Фондация „Лърн“ за есето „Това добре ли е?“ Двете награди са равностойни. Отличените получиха грамоти и чекове по 500 лв. Наградите връчиха Мария Петкова, директор на Фондация Лале и Георги Генчев, ръководител на екипа на НПО Портала. „В корпоративния свят разказването на истории в момента е хит. Но защо вие трябва да разказвате истории? Защото правите невероятни неща“ – сподели Виктория Блажева. – „Според мен, вече не вярно, че НПО секторът пише неразбираемо. НПО секторът пише страхотно и още миналата година казах, че ние в бизнеса трябва да се учим от вас“. Според нея добър е този текст, който вълнува, разплаква или размива, особено когато е разказан за конкретен случай, човек. Стефан Командарев: „Есета ви се четяха много лесно, те бяха написани на човешки език, в тях имаше много емоции. Най-голямото ми поздравление е за това. Изчетох ги всичките за една вечер.

Имаше моменти, в които ме хващаха за гърлото, имаше моменти на усмивка, моменти на тъга. Да умееш в рамките на едно произведение и да разсмееш, и да натъжиш зрителя или читателя е висш пилотаж. (...) Аз имам две образования – първото ми е лекар и съм работил пет години като детски психиатър. Казвам го, защото в това есе, което ще представя сега (бел. ред на сдружение *Метаморфози*) се говори за работата с деца пациенти – което е много трудно и отговорно. Говори се с голяма доброта и любов за децата, без суета. Впечатли ме много, че се говори за очите на децата и светлината в тях. От гледна точка на другата ми професия – режисьор – най-голямата ми награда е светлината в очите на зрителите след прожекция. Няма награди, статуетки, дипломи, които могат да се сравнят с това“. Марин Бодаков: „В журито съм на този конкурс поне от три години. В началото имаше доста текстове, които бяха много трудно проходими, независимо от прекрасните каузи, които стоят зад тях. Говорили сме си и с Мария Петкова, и с Георги Генчев на какво се дължи това разминаване – това несъвпадане на дейността с начина, по който я разказваш. Според мен отчасти се дължи на липсата на доверие в самите нас. (...) Поради това преминаваме на езика на банките например, за да им се харесаме, а същевременно още по-малко харесваме самите себе си“. Марин Бодаков представи текста на Фондация Лърн „Добре ли е така?“ и обърна внимание върху това, че от една страна той успява да обясни просто неща, които са сложни за обяснение, без да се загубят нюансите, а от друга страна поставя честно неудобните теми за сексуалността – неудобни и за този, който пита, и за този, който отговаря. „Затова е много важно да има доверие между тези две страни. По-опитният трябва да утеша по-неопитния. Пробвах текста върху моята почти 17 годишната дъщеря и при нея работеше...“ – каза той. Тази година участието на НПО Портала в конкурса бе подкрепено от Фондация Америка за България.

БДФ блокира 14 000 лева от "дарения" от пловдивски затворници

www.trafficnews.bg | 20.11.2019 | 19:03

Пловдивски затворник използва платформата DMS, за да организира схема за търговия с дрога зад решетките, установи в свое разследване TrafficNews. "Иновацията" е дело на Цветан Господинов - Батмана, който излежава присъда за грабеж. Според затворници обаче той продава дрога зад решетките и печели добре. Очевидци твърдят, че разплащанията се извършват през платформата DMS. Пристрастените плащали за дозите си през SMS-и, изписвайки DMS JASMIN. След запитване от наша страна и спешна вътрешна проверка, Български дарителски форум свали кампанията. Директорът на БДФ Красимира Величкова веднага сезира ГД БОП за прецедента, а след това отговори и на въпросите на TrafficNews. - Спряхте светкавично кампанията DMS JASMIN. Каква е сумата, набрана до този момент? - Кампанията е стартирала на 27 юли 2019 г., като въпросната фондация с помощта на адвокат е подала всички необходими документи. До този момент има изпратени малко над 15 хиляди SMS-а и малко над 2000 лева са преведени онлайн. Проверката ни установи, че всички кратки съобщения са пуснати само от осем мобилни номера. До този момент в сметката на фондацията са преведени 3446,87 лв. Блокирали сме останалите 14 027 лева. Кампанията веднага беше свалена от страницата на платформата DMS. - Казахте, че нашето разследване е съвпаднало със започнала при вас проверка на фондацията "Жасмин Чарити". Какво ви накара да се усъмните? - Първо ни усъмни големият брой SMS-и, които постъпваха за кампанията на току-що регистрирана фондация. DMS JASMIN не беше широко рекламирана кампания, за да генерира подобен брой SMS-и. Според правилата, заложили в платформата, в края на всеки три месеца ние изискваме отчет за какво са изразходвани средствата с копия от платежни документи. Практика е организаторите на кампаниите да ни изпращат също снимки и истории за хората, на които помагат със събраните дарения. След първите три месеца на кампанията не получихме никакъв отчет. Опитвахме се да се свържем с фондацията на телефоните, които ни бяха оставени за връзка, но никой не

отговори. Обърнахме се към наши партньорски организации в Пловдив да проверят на място адреса и тогава вие се свързахте с нас. - Разследване на TrafficNews показва, че платформата е била използвана от затворник за търговия с дрога. Може ли да ни кажете дали има повтарящи се телефонни номера, от които са изпращани SMS-ите? - В случая установихме повтарящите се номера при нашата вътрешна проверка. Всички SMS-и са изпратени от общо осем номера. Ние правим мониторинг на номерата, дарили с SMS, само ако има специално запитване. Например, когато абонат на някой от операторите види в сметката си начислена сума дарителски SMS и търси допълнителна информация. - Имали ли сте други случаи с фалшиви DMS кампании? - Да, засичали сме опити за злоупотреба. В такива случаи веднага се обръщаме към отдел "Компютърни престъпления" към ГД БОП. Така направихме и сега. Имаме механизъм за постоянен мониторинг на съществуващите каузи, така че да можем да реагираме в реално време и да гарантираме, че процесът е максимално честен. - Какво ще стане с блокираната сума от 14 000 на DMS JASMIN? - Ако се докаже злоупотреба, средствата ще бъдат разпределени между легитимните кампании, които в момента са на платформата. Със сигурност ще отидат за благотворителност, а не в нечий джоб. - В човешки план как реагирате на такива опити за злоупотреба с платформата? - Почувствах се омерзена, защото платформата е създадена да помага на хора, които се нуждаят от лечение, при бедствия, на деца и възрастни в неравностойно положение, на организации с истинска кауза. Изключително грозно, а и престъпно е намерението за злоупотреби с доверието на хората, които отварят сърцата си, за да подкрепят нуждаещите се.

Стремежът за природосъобразен живот стигна и до CSR инициативите

Грижи за здравето, природата и общността изместват традиционната благотворителност от кампаниите на веригите за бързооборотни стоки

www.capital.bg | Десислава Лещарска | 20.11.2019 | 12:13

"Устойчивите практики доказано имат по-силен положителен ефект върху бранд имиджа и лоялността, особено по-отношение на милениал потребителите."

Мария Гергова-Бенгтссон, основател, собственик и управляващ директор на United Partners. Статията е част от специалното издание Регал 100, което подрежда най-големите компании в сектор "Търговия" с неговите основи подсектори и прави анализ на тяхното развитие. Секторът на бързооборотните стоки е генерирал 5.7 млрд. лв. през 2018 г., а кампаниите в топ 5: Kaufland, Lidl, Metro, BILLA и "Фантастико", са осигурили работа на над 19 хил. души. Постоянната надпревара между тях - за по-голям пазарен дял, повече обекти, по-висока рентабилност, се пренася и върху инициативите на веригите за корпоративна социална отговорност. Допреди няколко години тези инициативи традиционно бяха свързани с дарения и подкрепа за рискови групи, но в последните години фокусът им се измести към здраве, спорт, устойчиви практики и подкрепа за местните общности.

От две години насам лидерът Kaufland организира "Kaufland инициативите не само на кампаниите в сферата на бързооборотните стоки, но и в много други сфери", посочва пред "Регал" Мария Гергова-Бенгтссон, основател, собственик и управляващ директор на United Partners. Причините за това са две, казва тя. "От една страна, става ясно, че благотворителността като CSR става най-важната част от комуникациите на всяка организация. Влизането в общностите и отговаряне на техните очаквания е естествена тенденция, пряко следваща засилващата се роля на хората с активна гражданска позиция", казва Аламанов.

Това твърдение се доказва и от най-мащабните инициативи на част от водещите вериги в последните години. "Ти и Lidl София полумаратон"), замърсяването на Черно море ("Черно море, свободно от пластмаса") и др.

Metro, която се отличават от останалите вериги с b2b (business to business) профила си, фокусират социалната си отговорност върху развитието на няколко общности: на

зеделските производители, на готвачите професионалисти, на кулинарните блогъри, както и на малки местни общности, които съхраняват и възраждат автентични български храни и кухня чрез фестивали, рецепти и др. Най-новите инициативи на компанията пък са свързани с градските общности в София: Metro подкрепи проекта на сдружение "Горичка" за първата споделена зеленчукова градина в столицата, а в средата на септември организира "Фестивал на розовия домат" в Княжеската градина в София.

Не на пластмасата

Следващият най-голям тренд в кампаниите на веригите е опазването на околната среда. Тук усилията са насочени към намаляване на пластмасата за еднократна употреба, енергийна ефективност и биоразнообразие. Пример за последното е инициативата на Lidl "Дай шанс на балканката", която цели да опази изчезващата с бързи темпове балканската пъстърва.

Надпреварата между веригите за по-добро позициониране и имидж може да се види най-ясно при инициативите за намаляване на пластмасовите опаковки. Концернът REWE International AG, част от който е веригата Billa, планира до 2030 г. опаковките на продуктите собствена марка да бъдат направени от устойчиви материали. Schwartz, компанията - майка на Kaufland и Lidl, също инвестира сериозни средства за целта. До 2025 г. Kaufland планират да намали пластмасата с най-малко 20%, пластмасовите опаковки на собствените си продукти да са 100% рециклируеми и до края на 2019 г. да замени определени пластмасови артикули с техни устойчиви алтернативи. "В собствените ни козметични, санитарни и хигиенни продукти, перилни и почистващи препарати няма микропластмаса още от 2013 г. Наши продукти са в опаковки от над 70% хартия вместо пластмаса", твърдят още от Kaufland. От края на тази година пък Lidl са поели ангажимент да прекратят продажбата на пластмасови изделия за еднократна употреба в обектите си и да спестяват 34 тона пластмаса годишно. Чрез оптимизиране на продуктовия дизайн и намаляване на теглото на различни тарелки веригата под номер две в класацията пести други 37 тона пластмаса годишно. Кампаниите и веригите Все пак традиционната благотворителност все още съставя голяма част от корпоративна отговорност на веригите. Billa, част от концерна REWE International AG, подкрепя финансово Съюза на слепите, Българския червен кръст, фондация "Искам бебе", "SOS Детски селища". Kaufland.

Дарение за денонощната телефонна линия за помощ на жертвите от домашно насилие

в. Съперник, Перник | Светла ЙОРДАНОВА | 20.11.2019 | 00:01

В Световния месец за борба с насилието над жени, AVON България дарява 40 000 лева на своя партньор "Алианс за защита от насилие основано на пола". Средствата са събрани от кампанията за борба с домашното насилие и ще бъдат използвани за поддържане и популяризиране на безплатна национална денонощна телефонна линия за насочване и консултиране на пострадали от домашно насилие лица.

Номерът на линията е 080011977 и е напълно безплатен. Централата има възможност за приемане на 4 едновременни обаждания, които да бъдат насочвани към 12 мобилни линии, ситуирани в 12 града в страната, където има центрове за консултиране и настаняване на жертви на домашно насилие. Телефонната линия е обслужвана от специалисти, които имат готовност да окажат незабавна психологическа и практическа помощ на жертвата и да я насочат към конкретна институция или център, където да намери подслон и защита.

"При акт на домашно насилие има много силно преживяване на страх, страдание и усещане за безизходица. Разговорът със специалист на линията помага за овладяване на интензитета на силните емоции, намиране на информация и подкрепа и взимане на най-правилното решение за излизане от ситуацията на насилие. Благодарим на AVON за отговорността, смелостта и куража да застанат за пореден път до нас в тази трудна, но много важна за хората и обществото ни кауза - защитата от домашно насилие и правата на жените и децата!", споделя Силвия Овчаренска, координатор на специализираната телефонна линия.

Всеки може да подкрепи кампанията с поръчка на благотворителен продукт от синята серия на AVON и така да изрази солидарност с жените, жертви на насилие.

62 държави, обединени от една кауза, на 25-ия базар на Международен женски клуб – София

www.prinbulgaria.com | M3 Communications Group, Inc. | 19.11.2019 | 17:21

19 ноември 2019 г., гр. София – 62 държави от цял свят ще представят културата и традициите си на 25-ото юбилейно издание на Ежегодния благотворителен базар на Международен женски клуб – София. Тази година събитието ще се проведе на 1 декември (неделя) от 9:00 до 19:00 ч. в Интер Експо Център. Билети могат да бъдат закупени онлайн, както и в мрежата на Ticket Portal в цялата страна. Акцентите в програмата на базара бяха представени днес на специална пресконференция, в която се включиха Албена Джоунс, президент на Международен женски клуб – София, Ангелина Лякова, координатор на събитието, Теодора Петкова, председател на Управителния съвет и главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк, както и редица ключови спонсори и партньори. По случай 25-годишния си юбилей, тази година Международен женски клуб – София ще представи още по-въълнуваща развлекателна програма. На сцената на събитието ще бъдат приветствани едни от най-известните изпълнители и формации в България – Жана Бергендорф, Устата, VenZy и Софийски духов оркестър. Сред останалите музикални артисти ще бъдат и звездите на X Factor Ева Пармакова и Христина Лоизу. „2019-а е ключова година за нас, тъй като освен 25-ия юбилей на базара, Международен женски клуб – София чества и своята 30-а годишнина. Заради това сме подготвили специални изненади за всички посетители на събитието, като тази година то ще бъде още по-мощно и ще се проведе не в две, а в цели три зали на Интер Експо Център. За мен е изключителна радост, че с годините успяхме да наложим ключовото послание, че заедно сме по-добри, както и да подкрепим толкова много социално значими инициативи и проекти“, коментира Албена Джоунс, президент на Международен женски клуб – София. През 2019 г. Международен женски клуб – София застана зад 30 каузи – най-големия брой в историята на клуба досега. Подкрепата се осъществи с помощта на събраните средства от миналогодишното издание на събитието, които бяха в размер на 389 000 лв. Всички постъпления от тазгодишния базар отново ще бъдат дарени за благотворителност. Цената за стандартен билет за Базара е на стойност 5 лв., като за студенти и пенсионери е 2 лв. Предлага се и комбиниран билет за семейства на цена 12 лв., както и дарителски билет (VIP пропуск) на стойност 25 лв., който дава достъп до церемонията за откриване на Базара с всички официални гости, за които Международен женски клуб – София предоставя специални изненади. 25-ият Благотворителен базар на Международен женски клуб – София се провежда със специалната подкрепа на партньорите на организацията – Столична община, Inter Expo Center, M3 Communications Group, Inc., ЦУМ, Хотел „Метрополитън“ и Новател.

Вероника Михайлова, координатор: Дейността на фондация "Искам бебе" освен към двойки с репродуктивни проблеми, е насочена и към младите хора

www.focus-news.net | 19.11.2019 | 07:13

Благотворително представяне на пиесата "Криворазбраната цивилизация" по Добри Войников подготвят младежи от старата столица. Инициативата е в подкрепа на фондация "Искам бебе", а събраните от спектакъла пари ще бъдат дарени на двойка с репродуктивни проблеми от града. Това разказа за Радио "Фокус" - Велико Търново Вероника Михайлова, координатор на фондацията на местно ниво. Тя уточни, че учениците от театралната студия при Езикова гимназия "Проф. Асен Златаров", заедно със своя ръководител Веселин

Василев, са я потърсили сами. Повече за това къде, какво предстои, прочетете в пълния текст на интервюто.

Фокус: Г-жо Михайлова, мина поредната благородна инициатива във Велико Търново, чиито инициатор е фондация "Искам бебе". Този път Вие получихте подкрепа и от младежи от старата столица. Нека разкажем на нашите читатели.

Вероника Михайлова: На 14 ноември, от 18.00 часа в салона на читалище "Искра" се игра благотворително представление на спектакъла "Криворазбраната цивилизация" по Добри Войников. Това е една актуализирана, адаптирана, играна от театралната студия при Езикова гимназия "Проф. д-р Асен Златаров", пиеса. Учениците от тази студия и техният ръководител, който е създател и инициатор на театър "Весел" Веселин Василев, ни предложиха тази постановка да бъде играна благотворително за подкрепа на двойките с репродуктивни проблеми във Велико Търново. Ние, като част от фондация "Искам бебе" на местно ниво, приехме с удоволствие. Това е нещо неочаквано, нещо, което не сме планирали като календар тази година да се осъществи, но сме много благодарни и на читалището, защото ни предоставя залата за втори път за безвъзмездно ползване. Благодарни сме и на учениците от гимназията, както и на г-н Василев за този жест, който той оказва към нас.

Фокус: Това не е първото сътрудничество на фондацията с ученици, Вие работите много добре с младите хора от града. Нека припомним последните Ви съвместни инициативи, с кого и кога бяха те?

Вероника Михайлова: Фондация "Искам бебе" е насочено информативно към младите хора, тъй като това са едни бъдещи родители и те трябва да са информирани какво се случва и какво би могло да им предстои по пътя на живота, след като завършат училище. Чисто физиологически, чисто финансово, дори ако щете, ние се насочваме към тях като към една група от хора, които трябва да знаят какво може да се случи. Отделно ние се запознаваме с тях, а от друга страна организираме срещи, базари, чиито доброволци на местно ниво са и младите хора. Ние сме им много благодарни, защото те откликват и подпомагат каузите. Едни от тези млади хора също сами ни потърсиха, за да помогнат. Това са младежите от Ротаракт клуб - Велико Търново, които март месец организираха тяхна кампания, но в наша подкрепа - на фондация "Искам бебе". Те организираха едно двудневно подаряване на цветя, като със събраната сума подпомогнаха дейността ни. Средства, дарени през двата дни - седми и осми март, бяха отделени за двойка с репродуктивни проблеми от Велико Търново.

Фокус: Навлизаме във времето през годината, което е свързано с много благотворителни каузи, става въпрос за Коледните празници, които предстоят. Декември месец приближава и предполагам, че в тази връзка ще имате и други инициативи, рано ли е да говорим за тях?

Вероника Михайлова: Не, не е рано. Ние вече сме планирали какво ще се случи. Искам да подчертая, че при нас като фондация, хубавото е това, че ние не организираме инициативи само по големите празници в годината, както често се случва, нас хора непрекъснато ни търсят, непрекъснато има такива, които искат да ни помагат. От началото на годината ние не сме спрели да събираме странично финанси за двойки с репродуктивни проблеми. Съвсем на скоро, за втора поредна година участвахме в мероприятията на Harry mums, което се проведе в Спорната зала. Става въпрос за Family Days Expo. Това е едно изключително тежко от организационна гледна точка, но и изключително ползотворно за хората мероприятия. Сега ни предстои Коледния базар, който също е традиция за нас. Ние участваме в къщичките на социалните услуги на Община Велико Търново. Скоро ще разберем и на кои дати ще сме там. Преди това аз мисля, както и през миналата година, да направя своя рожден ден благотворително, на 15 декември. В момента съм в търсене на подходящо помещение. Използвам възможността да поканя абсолютно всички свои приятели, познати, пък и непознати, които имат грижа да се раждат деца в България и Търново, да заповядат. Вместо подаръци, всеки може да остави сума, каквато той сам прецени, в кутията на фондация

"Искам бебе". Парите отново ще бъдат дарени на двойка с репродуктивни проблеми от Велико Търново.

Фокус: Ще имаме положителни поводи да се чуваме и за напред, за да популяризираме всичко, което Ви предстои.

Бизнесът: Не крийте имената на успешните компании

www.trafficnews.bg | 18.11.2019 | 20:46

Медиите да споменават имената на компаниите, които имат добри каузи и показват социална отговорност, защото това ще извади успехите на страната ни от анонимност и ще накара повече хора да повярват в тях. За това призоваха участниците в дискусиата "Да извадим успеха от анонимност", организирана от Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ). "Постоянно слушаме как в България няма индустрия. Хората в социалните мрежи и по спирките на градския транспорт коментират, че у нас нищо не се произвежда. А в същото време сме над средното европейско равнище по дял на индустрията в брутната добавена стойност. Малко хора в България знаят, че първите две пера в българския износ са машиностроенето и автомобилостроенето, както и електротехниката и електрониката", каза шефът на АИКБ Васил Велев. Той разказа как собственик на медия му е споделил, че ако българският премиер Бойко Борисов и германският канцлер Ангела Меркел открият голям завод в България, то въпросната медия ще трябва да съобщи, че "крупен германски инвеститор е построил завод в България", без да се споменава името на инвеститора. Причина за това е невъзможността на телевизиите да споменават търговски марки, тъй като това би било сметнато за реклама. Според него на медиите трябва да се позволи да съобщават имената на фирмите при позитивни новини. "Всеки успех се обяснява с нагласени поръчки или с куварчета, което е обида за огромното мнозинство почтени, талантиливи български предприемачи", заяви Велев. Икономистите представят данни за растеж, но хората не виждат реалните примери и им е трудно да се доверят, коментира Лъчезар Богданов от Института за пазарна икономика (ИПИ). Според шефа на Българската стопанска камара Радосвет Радев, поведението на медиите се дължи на икономически причини – големите телевизии имат огромни маркетингови и рекламни цели и затова предпочитат бизнес съдържанието да се представя под формата на реклама, за да генерират повече приходи. Пламен Панчев, основател на Тракия икономическа зона (ТИЗ) пък посочи, че медиите трябва да спрат да акцентират върху факта, че в България няма достатъчно работна ръка, защото това гони инвеститорите. Според него наистина няма достатъчно работещи хора в България, но ако само си говорим това, най-много да задълбочим проблема. „Трябва да насърчаваме дуалното образование, ние дори провеждаме родителски срещи в компаниите“, каза основателят на ТИЗ. Според Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум, СЕМ би трябвало да направи информационна кампания сред журналистите, за да им обясни какво може и какво не може да съобщават. Няколко организации са връчили на Министерството на културата законопроект с необходимите промени в правилата, по които работи СЕМ, като документът ще се предостави и на комисията по култура и медии към Народното събрание.

Служителите на А1 със специална награда от „Спасители на детството“

www.topnovini.bg | 18.11.2019 | 15:05

Служителите на А1 получиха специално признание по време на наградите „Спасители на детството“, които се организират за шеста поредна година от Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ). Те бяха отличени за своя принос към развитието на приемната грижа у нас – част от тях стават индивидуални дарители на организацията, а други участват пряко в инициативи в полза на приемните семейства и децата. „Партньорството с НАПГ е един от най-големите социални проекти на А1 и един от най-важните за нас. Когато избираме кои

организации да подкрепим, се водим най-вече от три критерия – каузата да е значима за българското общество, да се припознава от колегите в компанията и да показва видими резултати. Поздравявам ръководството и членовете на асоциацията за резултатите, които постигат вече 10 години. Вярвам, че заедно променяме нагласите и създаваме по-добро бъдеще”, сподели Илияна Захаријева, директор „Корпоративни комуникации” в А1. И през тази година наградите „Спасители на детството” отдадоха дължимото на всички семейства, личности и организации, които със своята отговорност, вдъхновение и активна гражданска позиция, допринасят за развитието на приемната грижа в България. Конкурсът отличи и всеотдайните координатори на НАПГ в страната и социалните работници, без които процесът по приемна грижа би бил невъзможен. Наградени бяха редица лекари за ефективната медицинска подкрепа на приемните семейства, учителите за подкрепата, която оказват на децата и младежите и общински институции и инвеститори за оказаното съдействие и цялостната работа по темата. В партньорство с А1 единствената родителска организация на приемните родители у нас има възможност да предостави всички необходими услуги за развитие на програмата, включващи срещи и обучения за приемните родители, достъп до социални, правни и психологически консултации, участие на децата и младежите в лагери и обучения. От своето създаване преди 10 години досега асоциацията е привлякла повече от 800 приемни родители, специалисти и млади хора.

Три мита за корпоративната социална отговорност на банките

www.banker.bg | 17.11.2019 | 11:26

Корпоративната социална отговорност не е мит, смята главният изпълнителен директор на “Уникредит Булбанк” АД Теодора Петкова. Тя коментира социалният ефект при банкирането в тримесечния бюлетин на Асоциацията на банките в България. “С гордост твърдя, че банките са социално ангажирани институции. Инвестициите в устойчиво развитие са основен елемент от дейността на банките в страната. Ние вярваме и знаем, че е наша роля и отговорност да подкрепяме дългосрочната бизнес устойчивост, което е тясно свързано с цялостното благосъстояние и развитие на обществото. Банките са постоянен партньор в реализацията на проекти в социалната сфера, на програми и дейности в подкрепа на младите хора и образованието, за даването на равни възможности, за опазването на климата и околната среда. Банковият бизнес е бизнес, в процеса на който се управляват взаимоотношения и доверие. Неразделна част от бизнеса ни е да сме прозрачни и предвидими партньори на добрите бизнес идеи и проекти с кауза. Сигурна съм, че корпоративната социална отговорност е неразделна част от корпоративния ДНК на банковия сектор в страната и съм убедена, че така е правилно”, констатира Теодора Петкова. Главният изпълнителен директор на “Уникредит Булбанк” оспорва три мита, свързани с корпоративната социална отговорност. Мит № 1 : Корпоративната социална отговорност е индулгенция, благодеение Когато се говори за корпоративна социална отговорност, често чуваме, че така компаниите “дават обратно” нещо на обществото или на местните общности, в които работят и живеят. “Не харесвам този израз, защото той включва в себе си погрешното внушение, че го правиш, защото преди това нещо си взел. В нашата банка вярваме, че за да се справяш добре, за да постигаш добри резултати, трябва да правиш добро и това е част от бизнеса, а не от отделна дарителска и доброволческа кампания”, каза тя. Теодора Петкова напомни, че финансовата криза отпреди повече от десет години доведе до намаляване на доверието към банките и се отрази на репутацията им. За възстановяването ѝ допринесоха многобройни и скъпоструващи за банките нови регулации и правила. Но от друга страна, промените и връщането на доверието са резултат от това, че финансовата общност активно отговаря на новите изисквания на клиентите, на служителите и обществото чрез ангажимента си да прави отговорно банкиране, допълни тя. Теодора Петкова посочва , че затова няма такава програма за корпоративна социална отговорност, която би могла да

даде индулгенция, да оправдае лоши управленски практики или неетично пазарно поведение. Според проучване на Harvard Business Review, компаниите с успешни политики за корпоративна социална отговорност (КСО) имат по-добра пазарна оценка от тези, които не развиват такива устойчиви практики. Анализ на Forbes Insights пък показва, че в 93% от изследваните фирми резултатът от КСО, освен положителна репутация, е и повишаване на лоялността на служителите и директно увеличаване на продуктивността им. Всичко това показва, че макар формално да се отчитат като разходи, вложените в КСО средства са форма на инвестиция в привличането и задържането на таланти, в повишаване на клиентската лоялност, за създаване на по-голяма стойност за акционерите и дори за по-добри финансови резултати. Мит 2: КСО и банкирането със социален ефект може да е проект с начало и край. Еднократното дарение в помощ на добра кауза, макар и благородно, не може да постигне дългосрочен и устойчив ефект, смята Теодора Петкова. Затова според нея програмите за КСО трябва да бъдат многогодишни и да не зависят от мандата на един или двама висши мениджъри. За постигането на ефект, като например повишаването на финансовата култура, се изискват многогодишни усилия на различни заинтересовани страни - банки, правителство, служители, учители, ученици, родители, неправителствени организации и други. Резултатът, както показват анализите на Световната банка, е, че обществата с по-висока финансова грамотност в крайна сметка имат по-добро благосъстояние. Това е само един от примерите, в които цялата банкова система може дългосрочно да работи съвместно и да изгражда безсрочна устойчива система от партньори. "С удоволствие констатирам, че програми и инициативи, насочени към подобряване на финансовата грамотност на обществото, са инициирани от няколко банки в страната. Когато става въпрос за инвестиции в знание и за надграждане на компетенции на обществото, със сигурност важи правилото "колкото повече, толкова повече", казва Теодора Петкова. Мит 3: КСО е записано задължение в длъжностната характеристика на ПР-ите Като всяка инвестиция, програмата за корпоративна социална отговорност трябва да има S.M.A.R.T. цели и резултати - конкретни, измерими, изпълними, реалистични и постигнати в определен период от време, обяснява главният изпълнителен директор на "Уникредит Булбанк". Според нея инициативите в сферата на корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие са източник на позитивна информация, която служителите в комуникационния отдел често използват, за да разкажат положителни истории за своята компания. Но истински отговорните за създаването, въвеждането и изпълнението на устойчиви практики на банкиране с положителен социален ефект са хората от висшият мениджмънт на компанията, допълни тя. "Тази отговорност не бива да бъде делегирана. Тя само може и трябва да бъде споделена с целия мениджърски екип, тъй като социално-отговорното банкиране в крайна сметка е начинът на работа всеки ден, във всеки отдел, във всеки филиал и по всеки канал, по който са достъпни продуктите и услугите ни", смята Теодора Петкова. Същевременно социалната отговорност може и трябва да бъде част от корпоративната култура, която всеки от нас създава и култивира в бизнеса, който ръководи, добави тя. "Всеки един служител търси смисъл в това, което прави, желае да добавя стойност, асоциира се с ценностите и успехите на компанията, за която работи. Многобройните благородни КСО проекти в банковия сектор са важен обединител, по който можем да продължим да си сътрудничим, а и е здравословно да се конкурираме в сектора, за да се подобрява всеки от нас в полза на обществото ни", каза още Теодора Петкова.

Седми рожден ден отпразнува общинска фондация "Русе - град на свободния дух"

www.kmeta.bg | Нина Александрова | 16.11.2019 | 00:06

Своя седми рожден ден отпразнува днес общинската фондация "Русе - град на свободния дух". От 15 ноември е решението на местния парламент да съществува такава организация. Активната ѝ дейност в началото е свързана основно с кандидатурата на Русе за "Европейска

столица на културата 2019". Въпреки че Русе не се увенча със званието "Европейска столица на културата 2019", усилията по подготовката на кандидатурата, които бяха положени, обединиха много хора и доведоха до публичен дебат за ролята на културата, за устойчивото развитие на града, за реструктурирането и обогатяването на събитийния календар. За една година Фондация "Русе - град на свободния дух" натрупа опит и спечели доверие, което я задължи да надхвърли формата и контекста на своето създаване и да продължи да съществува като устойчива форма на диалог за създаване на междусекторни партньорства с една обща цел утвърждаване на имиджа на Русе, като град на традиции и новаторство, като един от водещите центрове на културата, образованието и спорта", разказва изпълнителният директор на фондацията Елена Минкова.

От 2014 година до днес екипът на Фондация "Русе - град на свободния дух" влага усилия в реализирането на дългосрочна едноименна кампания, която включва подкрепа на лица с изяви дарби от Община Русе, организиране и подкрепа на местни инициативи, създаване и разширяване на партньорска мрежа между представители на администрация, културните среди, творци, културни институции, читалища, училища, университет, неправителствени организации, медии и бизнес среди.

Данните за последните шест години показват, че с помощта на средствата от Фонд "Лицата на Русе", Фондация "Русе - град на свободния дух" е подпомогнала изявата и развитието на 493 таланти в различни сфери на обществения живот. Това са 17 лица с изяви дарби и 27 екипа. Изразходваната сума от Фонд "Лицата на Русе" е в размер на 181 619 лв.

До този момент със званието "Посланик на свободния дух в моето училище" са отличени 28 русенски учители, избрани от своите ученици.

За периода от 2014 година до 30 октомври 2019 година в областите култура и изкуство са реализирани 123 проекта на стойност 603 946,19 лв.

Осъществени са 358 събития с 28 000 активни участници, които са привлекли средно 80 000 зрители годишно. Създадените творчески продукти са 2111, а инициативите са намерили отзвук в 2400 медийни публикации. Сред реализираните проекти с широк обществен отзвук са Парад на ретро автомобили, Грийн рок фест, 3D STREET ART, RUSE SAND FEST, RUSE ICE FEST. Създадено беше трайно партньорство с културните институции в града, сред които Държавна опера - Русе, Драматичен театър "Сава Огнянов", както и с неправителствени организации и творци.

През 2016 г. Русе стана част от клуба на градовете, носители на престижното звание "Европейски град на спорта". Така през 2016 г. елитният и масовият спорт си подадоха ръка в името на една значима кампания, оставила след себе си хиляди последователи на спорта и здравословния начин на живот. Участие в нея взеха над 20 000 активни спортисти и стотици любители на възраст от 3 до 80 години, а ангажираната публика надхвърли 100 000 души. Проведеха се стотици спортни събития, голяма част от които финансирани от общинска фондация "Русе - град на свободния дух". Тя подпомогна над 100 спортни инициативи на повече от 60 организации, институции и спортни клубове в Русе. Динамичната, разнообразна и вълнуваща програма от инициативи, които подкрепихме, мобилизира потенциала на гражданите на Русе, насърчи тяхното чувство за общност и допринесе за подобряване качеството на живот чрез спорт", сподели Елена Минкова.

Една от най-успешните инициативи на Фондация "Русе - град на свободния дух" е програма "Знание и растеж", която е създадена през 2016 година заедно с "Еконт Експрес". За кратко тя се превръща в успешен модел за местно партньорство в сферата на образованието, науката, новите технологии, личностното израстване и историята и се усъвършенства с всяка изминала година. За периода от 2016 година до 30 октомври са одобрени 69 проекта на обща стойност 354 088, 50 лв. Към момента се реализират още 20 проекта. В рамките на проектите по програма "Знание и растеж" са реализирани 407 събития, които са привлекли 8233 активни участници и 92 853 зрители. Създадени са 1194 творчески продукта. Събитията са намерили

широк обществен отзвук в 1041 медийни публикации и са допринесли за създаването на 312 партньорства.

Бюджетът на Фондация "Русе - град на свободния дух" се формира от публични целеви финансови средства, предоставени от Община Русе, в размер на 100 000 лв. годишно и от дарения. За периода от 1 януари 2013 до 30 октомври 2019 година във Фондация "Русе - град на свободния дух" са постъпили средства в размер на 888 022 лв. от 235 дарения.

Общи новини

Доброволци дариха апаратура за родилното в Петрич

www.struma.com | 16.11.2019 | 10:43

Доброволци от Сдружение "Заедно можем повече" дариха апаратура за родилното отделение в Петрич. Тя включва фетален монитор, чрез който се следят тоновете и движенията на бебетата и се определя интервала на контракциите. Дарена е и инфузионна помпа, която служи за продължително и прецизно вливане на малки количества инфузионен разтвор, като определя дозата според килограмите на бебето. Тази помпа има възможност да обслужва две новородени по едно и също време. Петричкото отделение получи и реанимационна маса за новородени, която създава среда близка до познатата на новороденото – утробата на майката. Сред новата апаратура са и транспортен кувьоз и светодоидна операционна лампа. Цвети Иванова

БРАВО: Благодарни пациенти ремонтират Инфекциозна болница в Пловдив

www.pik.bg | 16.11.2019 | 10:45

Жени, чиито деца са лекувани в Инфекциозна клиника в Пловдив, се заемат със задачата да намерят спонсори за ремонта на лечебното заведение, както и фирми които ще го извършат на преференциални цени. Състоянието на стаите в болницата е изключително тежко, а пари за ремонт няма. След грижите на лекарите за техните отрочета дамите решили да се погрижат за работното място на медиците и да направят по-приятен престоя на другите пациенти. 4-годишният син на Свилена Георгиева е лежал два пъти в Инфекциозната клиника заради чревен вирус. Първият път е през 2017 г., когато Свилена е бременна с малкия си син. Там те прекарват 10 дни, а още щом прекрачват прага на лечебното заведение, ги посрещат лющеца се мазилка и стари и амортизирани мебели. Дограмата в стаите пък не може да изолира помещенията, част от прозорците дори са останали без дръжки, а мрежите, които са задължителни - липсват. Затова Свилена заедно с още 6 души подемат инициативата "За доброто", която цели да подобри условията там. Така те вече са събрали 5000 лв., с които да подпомогнат ремонтните дейности на клиниката, предава за инициативата "Марица". Освен това са намерили и дарители, които безвъзмездно ще подменят дограмата на цялото отделение - болнични и сервизни помещения, кухни и манипулационни. Вратите на стаите също ще бъдат подменени. Организаторите на проекта все още чакат оферта за преференциални цени от страна на фирмите. Изкъртването и извозването на боклука ще струва по 200 лв. на всяка от 24-те стаи. Ремонтът може да започне най-рано следващата седмица, като той ще се извършва поэтапно. За да бъдат набрани повече средства във фейсбук е инициран благотворителен базар. Там всеки може да качва вещите, с които е готов да се раздели. Вече има закупени книги и книгоразделители. Сумата от закупената стока се превежда директно към каузата. На 23 ноември пък ще се проведе благотворителен тенис турнир.

Велико Търново ще е домакин на благотворителен музикъл за закупуване на апаратура за недоносени бебета

www.actualno.com | 16.11.2019 | 12:06

Благотворителен детски музикъл "Патиланци" ще се играе днес от 11:00 ч. във Велико Търново, предаде БНР. Представлението е посветено на Деня на недоносените деца. Част от приходите от продажбата на билетите ще бъдат предназначени за закупуване на видеоларингоскоп за Отделението по неонатология в областната болница. С апаратурата се цели намаляване на травматичното увреждане на недоносените бебетата при вливането на сърфактант за разгъване на белите им дробове, поясни доктор Кина Николова - началник на отделението по неонатология.

Тя посочи, че вместо интубационна тръба се поставя сонда на пациента, чрез която се инсуфлира сърфактантът. По-късно се отстранява и бебето вече не е на апаратна вентилация. Във Велико Търново делът на бебета, които са се родили по-рано от очакваното, е 11% от всички раждания в града. През тази година неонатолозите са се грижили за 98 недоносени новородени.

Над 1000 лв. дарение от Сатиричния театър получи АГ отделението в Перник

То не е ремонтирано от 40 години и има нужда от обновяване

www.bgonair.bg | 16.11.2019 | 16:06

Над 1000 лева получи Акушеро-гинекологичното отделение на болницата в Перник от Сатиричния театър след старта на кампанията за обновяването му.

От 40 години отделението не е ремонтирано. За обновяването му са необходими около 300 000 лева. Въпреки усилията на персонала да поддържа базата се налага майките да раждат в мизерни условия. Именно това кара две от тях да започнат кампания за набиране на средства за модернизиране на отделението.

След началото директорът на театъра Калин Сърменов е предоставил за кампанията 1007 лева, събрани след изиграното на 11 ноември представление "Вечеря за тъпаци".

Във Варна ще се проведе официалната кампания на акцията "Жълти стотинки - деца помагат на деца"

www.focus-news.net | 16.11.2019 | 17:06

Във Варна ще се проведе официалната кампания на акцията "Жълти стотинки - деца помагат на деца", предаде репортер на Радио "Фокус" - Варна. Инициативата ще се състои на 15 декември от 10:00 до 22:00 часа, на ул. "Академик Андрей Сахаров" №2.

На място варненци ще могат да предадат събраните от тях монети, да се запознаят с лицата зад каузата във Варна, да научат повече за събраните средства и къде отиват те, както и да се сдобият с информация как и можете да вземете участие.

Всеки участник в кампанията ще получи официални грамоти и докато гражданите предават стотинките ще имат възможност да се зарадват с домашно направени сладка от доброволци и да участват в мини работилничка.

Организаторите молят събраните стотинки да бъдат разделени.

Основната цел на инициативата е деца да помагат на деца. Събраните средства се инвестират в закупуване на медицинска апаратура за детски отделения в цялата страна. Тази година обект на доброто дело са лечебни структури в Стара Загора. Вече са събрани необходимите средства за два кувьоза. Сега тече набирането на сума за закупуването на мобилен ехограф за нуждите на Клиниката по детска хирургия.

Акцията "Жълти стотинки-деца помагат на деца" се реализира от 2008 година насам. Участник в кампанията може да стане всеки независимо от възрастта. Вниманието обаче е насочено към включването на най-малките. Идеята е основна движеща сила да бъдат децата,

които да дарят, за да могат връстниците им да получат необходимата качествена здравна грижа.

Механизмът е съвсем прост. Всяко дете събира у дома си през цялата година дребни жълти монети. С разрешение на родителите си ги предава еднократно за купуване на играчки за децата в болници и за обзавеждане на детски болнични стаи.

Най-големият дар в акция "Жълти стотинки" е самото участие. Дори пликчето на детето да съдържа само една единствена монета, то е изпълнило благородната си мисия.

Сдружение "Василица" събира зимни дрехи и обувки за деца от социално слаби семейства във Варна, Аксаково и Каварна

www.focus-news.net | 16.11.2019 | 17:10

Варна. За шеста поредна година варненското сдружение "Василица" организира благотворителна кампания за набиране на дрехи и обувки за деца в нужда, предаде репортер на Радио "Фокус" - Варна. Целта е да се зарадват с топли и необходими за зимата подаръци деца, които растат в трайна бедност и лишения. В коледния списък тази година са 540 деца от социално слаби семейства във Варна и в малки населени места в общините Аксаково и Каварна. Сдружението работи с тях целогодишно в четири училища и две детски градини и подпомага индивидуално 70 ученици от Варна. Идеята им за празниците е всяко дете да получи в пакет шапка, шал, ръкавици и топли чорапки. От сдружението допълват, че не е задължително всичко да е с етикет, но е желателно да е добре запазено. Дрехите ще отидат при деца от социално слаби семейства във Варна, Аксаково, в селата Кичево и Въглен, а също и в каварненските села Белгун и Септемврийци. Даренията се събират в офиса на сдружение "Василица" във Варна. В дните преди Коледа подаръците ще бъдат разпределени по училищата и детските градини от екип и доброволци на "Василица".

Малцина са мераклии да станат приемни семейства

www.faragency.bg | 17.11.2019 | 12:00

Нови 6 приемни семейства от Бургаска област се причислиха към групата на майките и татковците, отглеждащи деца без родители или в риск. Те са набрани от последната кампания на областния екип „Приемна грижа“ в Бургас, съобщи за „Черноморски фар“ нейният началник Тюляй Пейкова. Припомняме, че набирането на кандидатите стана по обява, разпространена в медиите. Новоназначените приемни родители са от общините Карнобат, Камено и Средец. Другите общини, където действа програмата, са Бургас, Айтос и Сунгурларе. „Към момента в Бургаски регион общо 50 деца са настанени в 46 семейства, като 4 семейства са с по две семейства“, съобщи Пейкова. Интересен момент е, че областният град Бургас разполага с 14 приемни семейства с 14 настанени при тях деца. Прави впечатление, че интересът към приемната грижа регулярно е по-силен от жители на по-малки населени места. „Да, забелязва се такава тенденция. В Бургас има по-голяма заетост, хората лятото са ангажирани със сезонна работа. Докато в по-малките общини търсенето на работа е по-голямо, предвид по-малките възможности за реализиране“, коментира Пейкова. Неслучайно и новите попълнения са именно от по-малките градчета и села в периферията на Бургас. „Добре дошли са всички приемни родители. Трябват ни още, нямаме бройка или квоти. Най-важното за нас е желанието и мотивацията да се грижат за деца“, споделиха от Областния отдел. Ако отговорят на критериите, с одобрените семейства се сключва граждански договор за предоставяне на социалната услуга. Доброволните родители получават средства за отглеждане на настаненото при тях дете, детски надбавки и целеви помощи при възникнала необходимост. Професионалните приемни родители могат да разчитат, освен на средства за отглеждане на детето, така и на месечно възнаграждение, при това доста добро. Именно такива са приемните родители в Бургаско. Всички те са

професионални и получават възнаграждение, базирано на минималната работна заплата за страната, която от началото на т. г. е в размер на 560 лв. Така за настанено едно дете приемният родител получава сума от 150 на сто от минималната месечна работна заплата или 840 лева. В случай че децата са две – 160 на сто от минималната работна заплата или 896 лева, при три или повече деца, за които се грижи, парите вече са в размер на 952 лева. Освен възнаграждението за гледане на деца, на "майките на заплата" се предоставят и средства за отглеждането и възпитанието им. За дете от 0 до 3 г. се предвиждат издръжка в размер на 4-кратния размер на гарантирания минимален доход /ГМД/, за дете от 3 до 14 г. - 3,5-кратния размер на ГМД, а за дете от 14 до 18 г. и ако учи до 20 г. - 4-кратния размер на ГМД. За сведение гарантирания минимален доход за 2019 година е 75 лв. Повишаването на възнагражденията от началото на годината действат като допълнителен стимул за семействата, казват социалните работници. Те уточняват, че дете може да се вземе и от един родител. „Законът го допуска и имаме такива случаи“, коментира Пейкова. Има обаче специфични изисквания, като това кандидатите да покажат, че имат подходящи условия за отглеждане на дете в семейството. Задължително условие е също да са клинично здрави, да не са осъждани и лишавани от родителски права. Ако децата са по-големи приемните родители биха могли да работят – редовна смяна. Разбира се, ако се грижат за бебе или малко дете, те трябва да са до него и няма как да работят другаде. Неотменна част от подготовката им е обучението. Друг важен момент, който понякога създава и пречки, е заявяване на конкретен профил на детето, за което родителите искат да се грижат. „Те имат право на това да посочат предварително негов профил. Например, ако в семейството имат момиче, резонно е да се настани също момиче. Други имат изисквания относно възрастта, някои искат малки деца, други – напротив, по-големи“, пояснява Пейкова. Социални експерти са на мнение, че приемните семейства трябва да се мотивират да приемат деца, различни от техния предпочитан профил за дете. От друга страна работещо и полезно се оказва обучението на конкретното семейство, спрямо заявения профил, зад който стои конкретно нуждаещо се дете в риск със специфични потребности. Според социалните работници, всяко настаняване в приемно семейство се прави след внимателно проучване. Адаптира се както детето за това, което му предстои, така и приемното семейство за приемането на това дете, с неговите специфични потребности. Не се работи на принципа – взема се едно дете и се настанява в едно приемно семейство. Областният отдел „Приемна грижа“ е в пряка и постоянна връзка с отдел „Закрила на детето“, откъдето се подава информацията за децата в нужда. Част от тях са изоставени, други са изведени от семейството заради риск за тях, свързан с насилие, negliжираност или липса на капацитет от страна на биологичните им родители. След време децата в приемни семейства се връщат или при биологичните си семейства, или се осиновяват. Кампанията за намиране на още приемни родители продължава. „Намират ни на телефона, който сме обявили в сайта на общината, или чрез вече станали приемни родители“, казват от отдел „Приемна грижа“, чиито служители очакват новите кандидати.

Доброволци от „Джи Пи Груп“ засадиха над 1600 дървета в София и Бургас

www.trud.bg | 17.11.2019 | 15:46

Над 160 доброволци – служители на „Джи Пи Груп“ АД и техните семейства, засадиха над 1600 фиданки и дървета в София и Бургас. Компанията за втори пореден път се включи в инициативата „Новата гора на София“ край Суходол, като засади над 1500 фиданки акация. Акцията се осъществява с подкрепата на Столична община, която реализира проекта за трета поредна година. Служителите в офисите на „Джи Пи Груп“ АД от Бургас и Шумен и техните семейства се включиха в каузата, като направиха дарение към община Бургас и засадиха 50 броя пораснали дръвчета – явор, шестил, албиция, червен конски кестен и червен дъб на територията на парк „Славейков“. В инициативата в София в събота се включи и зам.-кметът

по екология Йоана Христова. Тя благодари на всички, които са дошли, за да направят София по-чист град за живеене. Не забравяйте, че хубавите неща, които заедно правим ще останат след нас, допълни Христова. „Радвам се, че участваме в създаването нов зелен филтър в София и в Бургас. Ще продължим да залесяваме и занапред, защото грижата към околната среда за нас е приоритет“, коментира Иван Танев, главен инженер в „Джи Пи Груп“ АД.

Благотворителна кампания "Изплети топлина"

www.standartnews.com | Стандарт | 17.11.2019 | 22:06

Възрастни хора от Габрово за втора поредна година се включват в националната благотворителна кампания "Изплети топлина". Те плетат шапки, шалове, ръкавици и чорапи за хора в нужда.

Жените от дневните центрове за хора с увреждания и за възрастни отново са сред най-активните участнички в кампанията, чийто инициатор е фондация "Има начин". Тази година в благотворителната кампания се включва и Клубът на инвалида, както и жени от читалищата в селата Поповци, Армения, Враниловци и Харачери. Преди да е дошла истинската зима, те ще оплетат топли шапки, шалове, ръкавици и чорапи за останалите без дом, деца и възрастни в нужда.

Кампанията продължава до края на ноември и всеки, който желае да участва с дарение на прежда или със сръчността си, може да се обърне към Центъра за работа с доброволци в Габрово, предава БНР.

Българска писателка дарява апаратура за недоносени бебета

Над 55 | 18.11.2019 | 00:01

Младата писателка Десислава Николова ще дари апаратура за недоносени бебета на екипа на болница МБАЛ "Д-р Никола Василиев" в Кюстендил. Авторката успява да събере необходимите средства за закупуването на термолегло DAVID HKN 90 и две кислородни палатки UZ 300 благодарение на реализираните продажби на книгата ѝ - "Щастлива и красива бременност като моята". Дарението беше връчено на 9 ноември в лечебното заведение.

Десислава Николова осъзнава необходимостта от закупуване на апаратура за недоносени бебета в неонатологичните отделения в страната и им осигурява стационарни и транспортни кувьози, кислородни палатки, билирубинометри, пулсоксиметри, перфузори и термолегла. За по-малко от три години, благодарение на активната благотворителна дейност на писателката и участието на други дарители, успехите не закъсняват - тя закупува апаратура за недоносени бебета в лечебни заведения в Червен бряг, Разград, Горна Оряховица, Гоце Делчев и Видин. Общата стойност на събраните средства е близо 50 000 лева, реализирани от продажбите на 3000 броя от книгата ѝ "Щастлива и красива бременност като моята", както и от други дарения на българи.

Авторката разкрива също, че съвсем скоро ще осигури апаратура за недоносени бебета и в болници в Благоевград и Хасково.

Повече информация за благородната инициатива можете да откриете на страницата на Десислава Николова - Подари щастие във фейсбук. Ако желаете да дарите средства, можете да го направите по банкова сметка или Пейпал:

Банка Райфайзенбанк България; BG86RZBB91551007379705; Фондация "Кажете здравей на здравето" Титуляр: Десислава Николова.

Пей пал - podari.shtastie@gmail.com.

За контакти Десислава Николова, .

Email: dpetrowa@abv.bg.

Тел: 0883 378 554..

Над 2300 лева дариха силистренци за пострадали от насилие жени и деца

www.paralel44.com | 18.11.2019 | 08:20

Над 2300 лева събра силистренското Женско сдружение „Екатерина Каравелова“ от двудневния си благотворителен базар в центъра на Силистра. Инициатива на сдружението под мотото „Заедно по-добри“ предшества 16-дневната кампания срещу насилието, както всяка година по това време. Средствата са от разпродажба на различни предмети – повечето дарени специално за случая, както и от дарителски урни. Набраните средства ще бъдат използвани за подпомагане на дейността на сдружението в подкрепа на жени и деца, пострадали от домашно насилие или друга форма на експлоатация.

Организиран благотворителна изложба "Бургас на четири лапички"

www.poligraff.net | 18.11.2019 | 11:50

През следващия месец Бургас отново ще бъде домакин на благотворителна изложба - базар в полза на бездомните животни. Събитието ще се проведе на 10 декември, от 18:00 часа и ще премине под надслов "Бургас на четири лапички". Домакин на инициативата ще бъде галерия „Бургас“ на улица „Абоба“ № 13. 15% от приходите ще отидат за закупуването на помощни материали за децата от Център за специална образователна подкрепа „Отец Паисий“ гр. Бургас. Останалите средства ще бъдат използвани за лечения и кастрации на бездомни животни, информират организаторите. В рамките на базара, всеки ще има възможност да си закупи снимки и календари с образите на главните действащи лица в инициативата - бездомничетата на Бургас. Организаторите ще предлагат и ръчно изработени сувенири, коледна украса и декорации. Организатори на "Бургас на четири лапички" са организацията "Милосърдни сърца" и "Гласът на животните".

Нови доброволчески акции по залесяване в Югозапада

www.blagoevgrad.eu | 18.11.2019 | 12:23

Повече от 200 доброволци, сред които много малки деца и ученици, се включиха през почивните дни в акции по създаване на нови гори в районите на държавните горски стопанства в Кюстендил, Радомир и Сливница. Общо над 2200 фиданки, осигурени от Югозападното държавно предприятие, бяха засадени на мястото на опожарени терени и върху площи, освободени след проведени санитарни сечи заради съхнене. В землището на кюстендилското с. Драговищица доброволците залесиха 1200 медоносни фиданки от цер, обикновен явор и зимен дъб. Акцията премина при много голям интерес, а за добрата организация се бяха погрижили домакините от горското стопанство. Освен посадъчен материал и инструменти, горските служители съдействаха за правилното засаждане и се трудеха наравно с доброволците. 600 фиданки от цер на площ от 2 дка бяха засадени в съботния ден над радомирското с. Долна Диканя. Това се случи с труда на около 120 доброволци, организирани от „Гората.бг – 100 000 садим гора“. Други 400 семенищни фиданки от цер залесиха представители на застрахователна брокерска къща върху опожарени горски територии в местността Козяк, в района на „ДГС Сливница“.

10 015 лева събра панагюрският Лайънс клуб на благотворителния си бал

www.pia-news.com | От Мадлена Георгиева - | 18.11.2019 | 12:23

10 015 лева, събрани на традиционния есенен благотворителен бал на Лайънс клуб, ще отидат в полза на хора със зрителни увреждания. 10 015 лева са средствата, които бяха събрани по време на традиционния есенен благотворителен бал, организиран от панагюрският Лайънс клуб. Събитието се състоя на 16 ноември в хотел „Каменград“, и премина под мотото „Есенни сантименти по...“ Гости на тържествената вечер бяха областният управител Стефан Мирев, кметът на община Панагюрище Никола Белишки,

вторият вице дистрикт управител на Дистрикт 130 през 2019/2020 г. Владислав Симчев, представители на Лайънс клубовете Стара Загора, Филипопол, Евридика, Тракия и Габрово, членове на Ротари клуба в Панагюрище, меди. Събраните по време на бала средства са от закупени куверти и традиционния търг на картини, фотографии и различни предмети. Имаше и малко по-различна томбола, като гостите си купуваха части от пъзел, а на финала членовете на Лео клуб- Панагюрище сглобиха картина, показваща част от обществените им дейности. Със средставата ще бъде подпомогнато лечението на хора със зрителни проблеми, съобщиха от Лайънс клуб-Панагюрище.

80 доброволци от Кюстендил залесиха 1200 фиданки край село Ломница

www.infomreja.bg | 18.11.2019 | 12:51

Инициатор е кюстендилецът Слави Кашкин 80 доброволци се включиха в залесяването на 1200 фиданки в село Ломница, обяви инициаторът на идеята Слави Кашкин. В доброволческата инициатива са се включили ученици от Второ и Трето основни училища, които също са решили да дадат своя принос в залесяването на терена. „Много сме доволни от акцията, включиха се много хора, а накрая успяхме да си направим и барбекю за сплотяване на колектива“, обясни пред ИНФОМРЕЖА, Слави Кашкин. Засадените фиданки са от вида цер, обикновен явор и зимен дъб. От ЮЗДП – Благоевград, обяха, че акцията е преминала при много голям интерес, а за добрата организация са се погрижили домакините от горското стопанство. Освен посадъчен материал и инструменти, горските служители съдействаха за правилното засаждане и се трудеха наравно с доброволците. 600 фиданки от цер на площ от 2 дка бяха засадени в съботния ден над радомирското с. Долна Диканя. Това се случи с труда на около 120 доброволци, организирани от „Гората.бг - 100 000 садим гора“. Други 400 семенищни фиданки от цер залесиха представители на застрахователна брокерска къща върху опожарени горски територии в местността Козяк, в района на „ДГС Сливница“.

Служители на Kaufland са отличени като "Спасители на детството" от Националната асоциация за приемна грижа

www.3e-news.net | 3E news | 18.11.2019 | 14:13

Служители на Kaufland България получиха наградата "Спасители на детството" на Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ) за дългосрочна подкрепа на приемни семейства. Отличието беше връчено в тазгодишното издание на едноименните награди, в които НАПГ награждава личности и организации за приноса им в развитието на приемната грижа в България. Наградата за Kaufland България е поредно признание за усилията на компанията в контекста на нейната корпоративна мисия да подобрява качеството на живот в България.

"В Kaufland България вярваме, че без действия всяко добро остава само мечта. Затова всеки ден всеки от нас работи с убедеността, че заради мащаба на нашата работа всяко наше действие за решаване на значими обществени проблеми може да бъде вдъхновяващ пример и катализатор на реална промяна", каза на церемонията по награждаването Анна Кастрева, мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България.

В стремежа си да поощри и развива доброволчеството и дарителството сред служителите си Kaufland България започна през настоящата година дългосрочно партньорство с НАПГ. Така заедно с неправителствена организация, която се ползва с високо обществено доверие, компанията успя да предложи на своите служители възможност по прозрачен и директен начин да допринасят за благородна кауза.

Всеки месец от екипа на Kaufland България даряват ваучерите си за храна в подкрепа на приемни семейства от цялата страна, като до момента под формата на ваучери са дарени

близо 20 000 лева. Със средствата се подкрепят приемни семейства, които се грижат за малки деца, и такива, на които им предстои настаняване на дете.

Наградите "Спасители на детството" са учредени от НАПГ през 2016 година. Тазгодишното им издание отбеляза и десетия рожден ден на организацията, в която членуват близо 900 приемни родители. Вече десет години НАПГ подкрепя децата, настанени в приемни семейства, консултира приемните родители и им оказва емоционална, психологическа и правна подкрепа.

През последните няколко години Kaufland разгръща своите действия за корпоративна социална отговорност под слогана "Действията носят промяната". Компанията непрекъснато работи за иновативни решения с конкретен принос в полза на хората и природата. За периода от 2017 до 2019 година Kaufland България е инвестирала близо 12 милиона лева в проекти и инициативи за околната среда. Наред с това компанията инвестира в проекти в подкрепа на талантили деца и в помощ на уязвими групи. От средата на 2018 г. Kaufland е дарила близо 350 000 лева за социални проекти.

За поредна година доброволци се обединяват в благотворителната кампания за Коледа - "Бъди човек- Кюстендил"

Младите хора искат да направят празниците по-светли и по-радостни за пенсионери в нужда, имат нужда от подкрепа в транспортирането на продуктите
в. Вяра, Благоевград | Краси ЦЕНКОВА | 19.11.2019 | 00:01

От 2012 г. насам всяка Коледа и всеки Великден доброволците от "Бъди човек - гр. Кюстендил" се стремят да направят празниците по-светли и по-радостни за най-нуждаещите се пенсионери от околните села и града.

Коледната им инициатива започва отново с набиране на хранителни продукти от първа необходимост. Всеки, който желае, може да се включи, като закупи и предаде ориз, боб, леща, олио, брашно, захар, макарони /фиде, консерви - най-полезни са различни видове ястия, месо и т.н., нещо сладко по избор - нека да е по-мекко, например руло, шоколад, локум, вафли (не се препоръчват бисквити).

След това организатори и доброволци разпределят събраните дарения и ги разнасят лично по домовете на хората, по списъци от БЧК, кметове на села и "Социални грижи".

Последния път, за Великден, успяват да зарадват над 1000 семейства. Всички тези хора ги очакват с нетърпение и сега, защото получават не само пълна торба, но искрено внимание, грижа и топлота.

Приемат се също ваучери за храна, с които да бъдат закупени малотрайни продукти като сирене, кашкавал и месо, информират организаторите от "Бъди човек - гр. Кюстендил".

Мисията стартира в края на миналата седмица и ще продължи до 5 декември 2019 г. включително, но е важно да се запишеш в мисията до 20 ноември, за да могат организаторите да се ориентират колко пакета ще се съберат този път.

За поредна година всеки, който има желание, може да се включи чрез платформата Time Heroes, като се свърже с пунктовете в София или Кюстендил и донесе продукти, фигуриращи в списъка. Също така организаторите се надяват и на подкрепа в транспортирането на продуктите. Дните за разнасяне на събраните продукти са: 14-15.12. и 21-22.12. т.г. линк към Time Heroes - <https://timeheroes.org//podari-koledna-vechera-na-pension>

- пунктове - Банишора (Мария Стефанова), Център (Ива Крумова), Манастирски ливади (Ангела Николова), гр. Кюстендил (Г. Е. Костадинов).

Манастирски ливади - изток

- сградата "Санара прима" на ъгъла на ул. "Тодор Каблешков" и ул. "Боянски водопад"

- понеделник и сряда - от 18,30 до 21,00 ч.

- с предварително обаждане на 089 863 9747 - Ангела Николова

Банишора

- ул. "Шумен" №11, вх. Б
 - вторник - от 13,00 до 20,00 ч.
 - сряда - 09,00 до 15,00 ч.
 - с предварително обаждане на 089 577 5435 - Мария Стефанова
- Център
- ул. "Петър Парчевич" №54
 - сряда - от 18,45 до 20,30 ч.
 - с предварително обаждане на 089 486 5055 - Ива Георгиева
- Еконт офис "Кюстендил Авангард" Получател: Георги Костадинов
Телефон: 088 254 3443

За лично предаване в Кюстендил хората да търсят Георги Костадинов на горния телефон, за да се уговорят за удобно време и място.

За допълнителни въпроси и информация пишете на iva.georgieva.1992@abv.bg през фейбсук страницата "Бъди човек - гр. Кюстендил" или на телефона 089 939 9991 - Яна Теодосиева.

ЧЕЗ отпуска социална стипендия по програмата си за насърчаване на професионалното образование

www.zetramedia.com | 18.11.2019 | 15:11

Стипендията, по която Дружеството си сътрудничи с фондация „Сирак“, се предоставя на сираци или полусираци ЧЕЗ се включва като дарител към програмата „Нашето бъдеще“ на фондация „Сирак“. Дружеството ще предоставя едногодишни стипендии на сираци и полусираци от професионални гимназии с технически профил на територията на Западна България. Първият стипендиант е ученик от 11 клас в професионалната гимназия по механоелектротехника „Никола Вапцаров“, гр. София. Сертификатът за стипендията бе връчен от Карел Крал, регионален мениджър на ЧЕЗ за България и Маргарита Матева-Йорданова, председател на фондация „Сирак“. За стипендия на ЧЕЗ могат да кандидатстват ученици сираци или полусираци, редовно обучение, от професионалните гимназии на лицензионната територия на ЧЕЗ в Западна България в направление „електроенергетика“. Те трябва да имат общ успех от предходния срок, равен или по-висок, от много добър 4,50. Подборът се извършва чрез оценка по документи от съвместна комисия между фондация „Сирак“ и ЧЕЗ. Стипендията е в размер на 1440 лв. за една календарна година. „Радваме се, че в лицето на фондация „Сирак“ открихме партньор, заедно с когото да продължим да развиваме стипендиантската си програма и да помагаме на младите хора, избрали енергетиката за свое призвание ,давайки по този начин своя принос за развитие на професионалното образование в България, което ние превърнахме в център на нашата политика за социална корпоративна отговорност“, каза Карел Крал, регионален мениджър на ЧЕЗ за България при връчването на сертификата. „Сърдечна благодарност на екипа на ЧЕЗ, с който работихме, и лично на г-н Карел Карл за сътрудничеството и присъединяването им към стипендиантската ни програма „Нашето бъдеще“. С тази стипендия ние заедно казваме на нашите деца, загубили родители, че техните усилия за постигане на добро професионално образование и реализация са изключително важни за нас и ние ги подкрепяме в тяхната амбиция да успеят“, каза Маргарита Матева-Йорданова, председател на Фондация „Сирак“. ЧЕЗ развива дългосрочна политика в подкрепа на професионалното образование в България. Част от тази политика е конкурсът „Стани стипендиант на ЧЕЗ“. Той стартира през 2012 г. и е насочен към ученици от 12 клас на професионалните технически гимназии на територията на Западна България. Освен стипендия, победителите в конкурса получават и възможността да кандидатстват с оценката от изпита във висши учебни заведения с технически профил на територията на Западна България, както и да започнат своя професионален път от Групата ЧЕЗ в България. През 2018 г. Дружеството разшири конкурса „Стани стипендиант на ЧЕЗ“, като включи в него и студенти от електротехнически

специалности. Досега в състезанието са кандидатствали над 850 ученици и студенти, от които 54 са получили стипендии. 17 от тях работят в ЧЕЗ. Повече подробности за конкурса и правилата може да бъде намерени на сайта: www.stipendiant.com.

"Роза Импекс помогна да се родят шест българчета

в. Марица, Пловдив | 19.11.2019 | 00:01

Пловдивската кампания "Роза Импекс" не само пръска аромат и красота с качествените си козметични продукти, но развива и мащабна благотворителна дейност.

Тя осъществи и финансира Националната благотворителна кампания "За още едно българче" - човешка и българска инициатива. "Роза Импекс" задели 150 000 лева и ги дари безвъзмездно на 36 български двойки с репродуктивни проблеми. Съзнавайки, че копнежът за дете е нещо много интимно и лично, инициативата не беше използвана с рекламна цел.

Бяха запазени в тайна имената на късметлиите, които получиха дарения от по 4000 лева, за да направят процедурата инвитро и да имат шанс за бебе.

250 продукта на "Роза Импекс" бяха произведени със специален знак върху опаковката. Посланието гласеше, че купувайки продуктите, всеки подава ръка в решаването на проблема на хората, които водят ежедневна, болезнена и скъпоструваща борба да имат дете.

По този начин на практика в добрината се включиха всички клиенти на "Роза Импекс". Идеята беше да се даде шанс да се родят повече български деца. По този начин екипът на козметичната компания предложи и алтернатива за намаляване демографската криза в държавата и даде едно решение за по-агресивно афиширане на стоки и продукти, произведени в България.

В резултат на благородната кампания се родиха шест бебета. В "Роза Импекс" смятат благотворителността за своя отговорност, която е важна за бъдещето. "За още едно българче" е една от техните каузи с висок нравствен заряд.

Горнооряховчани ще зарадват самотни и бездомни хора в навечерието на Коледа

www.regnews.net | 19.11.2019 | 10:36

Севдалин Кръстев и Ярослав Матоуш започват поредната си дарителска кампания в подкрепа на самотни възрастни хора и бездомници в Горна Оряховица и региона. Подобни инициативи двамата организират за девета година, а от миналата година кампанията си има и име - „Коледен звън“, за да бъде празнично не само на тези, които ще получат дарението, но и на тези, които ще дарят. Към начинанието може да се присъедини всеки, който иска да направи предколедните дни по-радостни за хората, изпаднали в крайна нищета. До 13 декември дарения от храни – сухи супи, чай, трайни колбаси, вафли, сладки и плодове се събират в ресторант „Вселената при Севдо“. На 14 декември храните ще бъдат разпределени в пакети, които ще бъдат раздадени по домовете на нуждаещите се с помощта на Дядо Коледа и деца. Самотните възрастни хора ще получат и топъл обяд, приготвен от Севдалин в неговия ресторант. От 12.30 в самия ресторант също ще бъде раздавана топла храна, чай и кафе за бездомни и социално слаби. Нека отворим отново сърцата си и да помогнем на хората, за които празникът е поредният ден в борбата за оцеляване, призовават Ярослав и Севдалин. Даренията се приемат в ресторант „Вселена при Севдо“ в Горна Оряховица, ул. „Панайот Цвиков“ 42. Телефони за връзка 0878 477 588 и 0884 55 1615.

Наближава младежкия благотворителен фестивал TRAP Fest

www.actualno.com | 19.11.2019 | 12:13

Готови ли сте за приключение! На 7 и 8 декември 2019 Фондация "Тротоара", Фондация "ИАЗ МОГА"/I CAN TOO и ученици от Софийска математическа гимназия, Национална природо-математическа гимназия и други средни училища обединяват усилия в организирането на

уникален по рода си младежки благотворителен фестивал на науката, технологиите и изкуствата в "София Тех Парк".

За трета поредна година TRAP Fest среща на едно място социално ангажирани млади хора от цялата страна, като и този път учениците са главни действащи лица по реализацията на програмата и обещават да бъде незабравима.

Гейминг, музика, творчески и научни работилници са само част от многобройните активности, които ще се случат под покрива на зала "Джон Атанасов" в два последователни дни от 11:00 до 20:00 ч. Очакват ви зони за гейминг турнири за всички почитатели на League of Legends и CS:GO, хип-хоп и рок концерти, танци, театър, наука, ютюбъри и влогъри, VR experience, скрап войни, 3D-принтиране и роботика, настолни игри, стендъп комеди, графити, байкъри, хиксъри и много други.

Тази година приходите от фестивала са в подкрепа на T.R.A.P. (Trotoara Room for Angry People), Фондация "Тротоара" и Фондация "И АЗ МОГА"/ I CAN TOO - всички с мисия да осигурят по-добра среда за младите хора и децата със специални нужди в България.

* * *

Двудневен билет: 10 лева - важи за 2-ма!*

Еднодневен билет - на място

Вход свободен за деца и младежи със специални нужди, и техните семейства.

Билети можете да закупите на място или от: мрежата на Eventim и Bilet.bg.

*Вземете своя билет преди събитието и можете да доведете още един човек безплатно!

Възрастни хора от 9 села, стотици дарители и една кауза

www.ngobg.info | 19.11.2019 | 12:30

От 18 ноември 2019 г. възрастни хора от 9 села в община Мездра ще получават в домовете си, от понеделник до петък, прясно приготвена домашна храна. Две години, много усилия и много дарители са били нужни, за да може Фондация „Проект Северозапад“ да съобщи новината за отварянето на социалната кухня в село Люти брод, общ. Мездра. Начело на фондацията и инициативата е Яна Рупева – софиянка, която не е имала село и като дете е виждала кокошка само на картинка. Яна неотдавна напуска София, премества се в село Люти брод и се отдава изцяло на своята кауза. А тя е подкрепа за възрастните хора в един регион на стотина километра от София, където „селата са много тъжни“. „Особено през зимата, когато е мрачно, студено, сиво и полупразно. Хората почти не излизат, защото или не могат, или няма къде да отидат. Много от тях са самотни. Децата им са далече, за да търсят работа. Виждат се с тях веднъж седмично или по-рядко“, разказва Яна. В част от тези села няма обществен транспорт, само в едно има аптека. За да си купят лекарства, хората трябва да отидат до Мездра. „На мен ми е тъжно от всичко това. В нормалния свят е прието да се казва, че според качеството на живот на възрастните се определя нивото на израстване на едно общество. Ние нашите сме ги натикали в ъгъла“ – казва Яна. „Хората са свикнали, справят се някак си, но има и страховити истории. Бяхме в дома на възрастна жена, която е на над 90 години – болна на легло, с болен син с ментални увреждания, който също е на легло. Няма кой да им запали печката, да им купи храна, да почисти. Друга самотна възрастна жена, изоставена от близките си пък години наред е яла само вафли“ – допълва тя. Селата, до чийто възрастни жители ще достига храната от социалната кухня, са: Люти дол, Ребърково, Люти брод, Зверино, Елисейна, Игнатица, Оселна, Зли дол, Очин дол. Избрани са, защото не се обслужват от общинския патронаж на Мездра поради отдалеченост и малък брой жители. „Но ние много добре работим с общинския патронаж“ – казва Яна. – „Те са изключително отворени към нас и са много добри съветници“. Фондацията планират на следващ етап да включи още 4-5 села. Сградата, в която се намира кухнята, е бившата детска градина на Люти брод и е предоставена от Община Мездра за безвъзмездно ползване за 10 годишен период. „Направихме кухня според всички изисквания. Ние сме сериозна организация и не можем да

си позволим да правим компромиси с каквото и да е било. Кухнята има оборудване, което повечето от ресторантите в региона не притежават. Идеята ни от една страна е това да позволи да готвим енергоефективно и да приготвяме здравословна храна. От друга страна имаме разговори с ръководството на професионалната гимназия по готварство в Мездра за това техните ученици да провеждат практиката си в нашата кухня. Имаме амбицията постепенно да се превърнем и в партньор за дуално обучение на училището. Но това са следващи етапи“ – разказва Яна. . От черпаците до печките и мебелите – всичко в кухнята е набавено от дарители, и, като Яна подчертава, „само от дарители, без средства от донорски организации и европейски фондове“. Десетки компании и частни лица откликват от 2017 година до сега и стават част от каузата. Един от дарителите е VIVACOM чрез програмата си за подкрепа на местните общности – VIVACOM Регионален грант*. Благодарение на тяхната подкрепа се осигуряват първоначалното зареждане с продукти и част от заплатите на основния екип в кухнята – готвач, разносвач, касиер-домакин, снабдител. Двама младежи с интелектуални затруднения от Комплекса за социални услуги в Мездра също ще бъдат част от екипа и ще се обучават в кухнята. „Ще се опитаме да ги обучим на всяка стъпка от процеса по приготвяне и доставянето на храна“ – казва Яна. Идеята е кухнята да работи като социално предприятие. Бабите и дядовците ще получават веднъж дневно три готвени, качествени и хранителни ястия – супа, основно и десерт. Цената, която ще плащат е 75 лв. на месец за 21–22 дни месечно. Това е под половината от реалната себестойност на храната в общинските патронажи в други села. „И щом ние можем да постигнем такава цена, значи има какво да се научи от нас относно оптимизирането на разходите при този вид социална услуга“ – казва Яна и допълва – „Стараме се да минимизираме или да спестим онези разходи, които е възможно, за сметка на по-мотивиран екип. Не сме обвързани с обществени поръчки и гоним максималния баланс между ниска себестойност на суровините и качеството им“. Фондация „Проект Северозапад“ е един от новите партньори на Българската хранителна банка. Част от продуктите за кухнята ще идват именно чрез нея и ще се съхраняват в специално създаден склад от фондацията. „Вярваме, че не е честно, разумно и хуманно да бъде унищожавана годна за консумация храна. Къде ни е човечността, когато има възрастни хора, които гладуват или се хранят с вафли, при положение, че годна храна се изхвърля по различни причини всеки ден. Колкото повече продукти от Хранителната банка успеем да вложим в храната, толкова повече ще намаляваме месечните такси“ – обяснява Яна. Говорили са с етнологии и студенти от Софийския университет да изучават местната кухня, да правят в селата конкурс за най-добра местна рецепта на месеца и да готвят по нея. И всички да знаят, че това например е рецептата на баба Гина от съседното село. „Много ми се правят такива неща. През храната можем да създадем различни дейности, които да накарат хората да се чувстват доволни, обгрижени, зачетени“ – казва Яна. Здравни грижи и домашен помощник. В началото беше много трудно, защото бяхме само двама души, работехме ентузиазизирано и изцяло на доброволен принцип. Но когато твърде дълго обещавах какво ще направиш и няма какво да покажеш, идва един момент, в който се обезкуражаваш. Намираха се и хора, които ни казваха, че тая работа, дето сме я намислили, няма как да стане. Това страшно ме мотивираше. Сега ми олеква, защото оттук нататък, след отварянето на кухнята, работата няма да е по-малко, но вече имаме какво да покажем. Самочувствието ни е друго“ - си спомня Яна. Преди да заработи кухнята, фондацията е предоставяла и други социални услуги в тези села и Яна и колегите и познават лично много от хората в тях. През 2017 г. са започнали с работилница за сувенири, в която работят местни младежи с интелектуални затруднения. След това успяват да създадат склада, който днес е част от мрежата на Българска хранителна банка. Отново с помощта на дарители от близо 3 години извършват посещения в домовете на възрастни хора, които имат нужда от услугата „Домашен помощник“. В зимен период са помагали на около 60 човека. За помощници са обучили местни хора, като най-често те се налага да сечат дърва, да палят печки, да почистват и пазаруват.

Помощниците са платен екип, който се наема отново благодарение на дарителски средства. „Решихме обаче, че е важно да се знае, че този труд има цена и 10% от стойността на услугата възрастните хора я заплащат сами. На сайта ни има цени и всеки може да види. Остойносттаването на тези услуги и поставянето на минимална цена учи хората, че всичко струва нещо. Домашният помощник идва регулярно и е ангажиран непрекъснато с даден възрастен човек, който може да му се обади по всяко време, ако има нужда. Средствата от таксите и даренията покриват само възнаграждението на помощниците“ – пояснява Яна. Имат и програма за здравни грижи, благодарение на която лекари от Александровска болница в София посещават периодично възрастните хора в тези села за прегледи и консултации. Новото е, че от юни 2019 г. лекар от болницата ще посещава бабите и дядовците всеки месец. До края на годината ще има посещения и прегледи и от други специалисти на столичната болница. „Безкрайно съм благодарна на лекарите от Александровска болница и на нейния директор д-р Коста Ангелов, защото много рядко срещаме хора, които имат нашето разбиране за мисия. Лекарите, които идват по селата, имат това усещане за мисия. Нашите възрастни хора са им много благодарни и им отвързват с топлота, признателност и усмивки“ – разказва Яна. През годините Фондация „Проект Северозапад“ е успявала да организира много доброволци от София и страната, които са помагали на възрастните хора със зазимяване на къщите и дворовете през късната есен или обратно, с пролетното почистване. „Контактите с външни хора много променят бабите и дядовците – виждат, че някой го е грижа, че някой ги зачита, че те не са забравени, а са хора, които са ценени.“ – казва Яна. „Искам да бъдем едно много устойчиво социално предприятие“ Яна и нейните колеги от фондацията искат да създадат едно истински устойчиво социално предприятие. „Социалните услуги за възрастни трябва да бъдат подчинени на принципите на социалната икономика. Ние трябва да създадем такъв вариант, в който много различни икономически дейности да подкрепят основната ни функция да предоставяме социални услуги, защото патронажната кухня сама трудно ще се издържа. Нито програмата ни за здравни грижи, нито програмата за помощ в дома може до безкрайност да се издържа от дарителство. Ако ние не генерираме обем приходи, които да ни позволяват да пренасочваме към други дейности, няма да се справим с всичко, което искаме да правим. Предизвикателство и смелите мечти са ни в тази посока, да развием достатъчно на брой качествени бизнес продукти, които да ни позволяват да издържаеме социалната услуга“ – казва тя. „Има невероятно предизвикателство в това да правиш нещо, което никой не е правил. Много е интересно и палещо е. Много си струва!“ – казва на края на разговора ни Яна. *Очаквайте началото на петото издание на програмата VIVACOM Регионален грант на 21 ноември 2019 г. С програмата компанията подпомага развитието на регионите в България и насърчава участието на местните общности, като предоставя безвъзмездно финансиране на граждански организации, спортни клубове, читалища, настоятелства на училища и детски градини от цялата страна, за да осъществят проекти на местно ниво. Инициативата се провежда в партньорство с Български център за нестопанско право. Снимки: Фондация Проект Северозапад

„Тази Коледа чудесата правите Вие“ в подкрепа на най – уязвимите деца стартира за седма поредна година

www.ngobg.info | 19.11.2019 | 12:30

За седма поредна година фондация „За Нашите Деца“ даде старт на благотворителната кампания „Тази Коледа чудесата правите Вие“. Новото издание отново цели да ангажира и вдъхнови служители на големи и малки компании да организират сами забавни фандонабирателни инициативи в офисите си, средствата от които да дарят за каузата на „За Нашите Деца“ На сайта на кампанията, организаторите предлагат 12 интересни идеи за коледна забава, чрез които служителите на социално отговорни компании могат да опознаят

колегите си, да усетят коледния дух, да се забавляват и в същото време да помогнат за това повече деца в риск да усетят истинския дух на Коледа. Мислили ли сте си колко весело би било да си припомните някое отдавна забравено хоро... и то в офиса? Или пък да си спретнете една импровизирана Зимна олимпиада, пак измежду бюрата, секциите и компютрите. Можете да премерите сили с колегите на канадска борба със зимни ръкавици, да покажете бързоходските си умения в надбягване с коледни чорапи или пък да си измислите надпревара по ваш вкус. Всичко това, докато дарявате! Като говорим за вкус - какво по-хубаво от разкошна трапеза за Коледа? Съблазнете сетивата си и превърнете обикновената почивка за обяд в истинско преживяване с аромат на ябълки, дъх на канела, топъл шоколад, баница с късмети и много други кулинарни изкушения, приготвени лично от вас и вашите колеги. За тези, които обичат да изявяват талантите си (или просто да се изявяват) – покажете своя артистичен талант на празнично караоке или следобед на талантите. Коледното настроение, обвързано с кауза, със сигурност би накарало много хора да донесат китарата си в офиса, да покажат ръчно изработена кутия, авторска картина, кадри от изумителни спортни умения или друго свое причудливо хоби. За още идеи посетете сайта на кампанията ТУК и разгледайте пълния списък с предизвикателства, които доказват, че да правиш добро е лесно и може да бъде много забавно. Там ще откриете всяка инициатива, придружена от пакет с необходимите за организирането ѝ материали. Споделената емоция и желанието да помогнем от сърце са в основата на успеха на "Тази Коледа чудесата правите Вие!". Над 120 социално отговорни компании се включиха в досегашните издания на кампанията. Миналата година набраните близо 60 000 лв. бяха инвестирани в услугите, предоставящи щастливо детство в сигурна семейна среда за най-уязвимите деца. Вярваме, че тази година ще постигнем повече! Помогнете на повече деца да изживеят магията, наречена семейство! Включете се на 0887070279 или charity@detebg.org, защото Тази Коледа чудесата правите Вие!

ЧитАлнЯта с ново предизвикателство – да съберем 2020 книги за библиотеките до началото на 2020 г.

www.azcheta.com | Публикувано от : Мариана Конова | 19.11.2019 | 14:45

За втора поредна година Сдружение за градски читални и читАлнЯта в Градската градина на София отправят дарителско предизвикателство към всички любители на четенето да съберат нови книги за библиотеките в България. Кампанията стартира на 19 ноември като целта е да бъдат събрани поне 2020 книги до началото на предстоящата 2020 г. Всички книги ще бъдат дарени на читалищни, училищни, общински и регионални библиотеки в цялата страна. Всеки може да се включи в кампанията, като дари своя любима книга. Търсят се нови детски книжки, съвременна българска литература и нови издания, излезли в последните 10 години. Всички дарени книги трябва да са запазени в добро физическо състояние. Книгите се събират на място в читАлнЯта в Градската градина на София от 10 до 20 ч. всеки ден. В замяна на дарените книги всеки ще получи и безплатна читателска карта за читАлнЯта. Председателят на Сдружение за градски читални Александър Шпатов обясни защо за втори път се организира дарителската акция: "Няма как библиотеките да изпълняват нормално функциите си, ако в тях хората не могат да намерят най-новите заглавия. За съжаление, държавата само симулира подкрепа, затова на ход сме ние. Надявам се, че и тази година ще успеем да съберем много и все хубави книги, за да помогнем на библиотеките да осигуряват на своите читатели пълноценни и качествени съвременни услуги". В рамките на кампанията няма да се приемат стари издания в лошо състояние, техническа литература, както и стари книги на чужди езици. Както и през миналата година, дарения ще се приемат още от фирми и граждански организации. Повече подробности за дарителската кампания може да се следят във фейсбук събитието Да съберем 2020 нови книги за библиотеките до края на годината. При първото издание на дарителската кампания миналата година бяха събрани 5916 книги

(три пъти повече от поставената цел за 2019 книги). Те бяха дарени на близо 80 регионални, общински, читалищни и училищни библиотеки в цялата страна. Дарения бяха направени още на библиотеката на Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийския университет, както и към четири други книжни инициативи, включително и за първата българска детска библиотека в Лондон. Пълен списък на направените дарения за кампанията за новата 2019 можете да разгледате тук. Снимка: Pexels

Благотворителна инициатива "Трънска Коледа" започна в пограничния район

в. Вяра, Благоевград | 20.11.2019 | 00:01

Благотворителна инициатива "Трънска Коледа" започна в пограничния район, съобщиха организаторите. Ще се събират парични дарения, с които от магазини в Трън ще бъдат закупени олио, брашно, захар, ориз, боб, макарони, консерви, вафли. Продуктите ще бъдат раздадени на самотни и възрастни хора в неравностойно положение. Съдействие на инициативата ще окаже община Трън.

"В навечерието сме на Коледа, един от най-големите християнски празници. Искаме и тази година да подпомогнем с хранителни продукти и да зарадваме с внимание самотни и възрастни хора в неравностойно положение в трънските села", призовават организаторите. Благотворителната проява се провежда втора поредна година. Първата "Трънска Коледа" през 2018 г. достигна до над 100 души в пограничната община.

Домът за сираци "Св. Николай" на отец Иван в село Нови хан ще получи поредното дарение от сливенското сдружение "Активен гражданин"

www.focus-radio.net | 19.11.2019 | 16:08

Представители на сдружение „Активен гражданин“ приеха поредната партида хранителни продукти, които ще заминат за дома за сираци "Св. Николай" при манастира "Св. Троица" в село Нови хан. Това съобщиха от сдружението.

Преди дни сливенското сдружение изпрати микробус с пакетирани трайни храни към сиропиталището, стопанисвано от отец Иван, в следващите дни ще замине вторият. Днес към човеколюбивата инициатива своя принос дадоха учениците от Х СУ "Йордан Йовков" и от ПХГ "Дамян Дамянов". Децата и техните родители са осигурили стотици пакети брашно, захар, различни варива и консерви. "Инициативата не е приключила, много наши ученици продължават да носят дарения", каза директорката на училище "Йордан Йовков" Диана Кънева.

Своя влог към дарението вече са направили пенсионерските клубове "Будители" и "Дамян Дамянов", продукти през тази седмица ще прибавят останалите клубове на възрастни хора. Кампанията е организирана от сдружението чрез писмени покани към училищата в Община Сливен, към младежки организации, социални и пенсионерски клубове. Основен организатор и двигател е Кремена Иванова, член на управителния съвет на "Активен гражданин". За улеснение на дарителите, упълномощени членове на сдружението приемат и пари, с които закупуват храни от търговски складове и предоставят касовия бон на дарителя.

Припомняме, че кампанията е в резултат на молбата на отец Иван за помощ, засега само от храни и парични средства, за да могат неговите питомци да изкарат безпроблемно зимата. Сметката, по която могат да се превеждат парични средства е: UniCredit Bulbank, клон Елин Пелин; IBAN: BG72UNCR 96601000411600; BIC: UNCRBGSF.

В Сливен дарителската кампания за набиране на продукти за дома в Нови хан ще продължи до края на месец ноември, след което помощи ще се събират за други нуждаещи се.

Филиал - Разград получи ценно дарение от "Амилум България"

Дружеството финансира оборудването на лабораторията за анализ на храни

в. Екип 7, Разград | 20.11.2019 | 00:01

През седмицата, в която Русенски университет "Ангел Кънчев" празнува своята 74-годишнина, Филиал - Разград получи поредно дарение от американската фирма ADM, част от която е заводът за преработка на царевица "Амилум България".

Този път благотелите на учебното заведение финансират оборудването на лаборатория за анализ на храни във филиала, която започна да се изгражда миналата година отново с тяхна помощ. Дарението е на обща стойност 37 100 лева, като сега за оборудване са предвидени 22 100 лева.

Проф. д. н. Станка Дамянова посети "Амилум България" и заедно с председателя на Управителния съвет на дружеството инж. Светлозар Караджов подписа договора за дарение.

В знак на дълбоко уважение и искрена благодарност от страна на Филиал - Разград, инж. Караджов получи дарителско свидетелство.

Във Филиала на Русенския университет се обучават студенти в областта на хранителните технологии, биотехнологиите и химичните технологии. Обновяването на базата и прилагането на съвременните методи на обучение са водещи в работата на академичния състав от местното висше училище.

Хора с големи сърца помагат целогодишно на пенсионери

в. Марица, Пловдив | Дора ЦВЕТКОВА | 20.11.2019 | 00:01

Организацията "Бъди човек" вече осигурява на едни дърва, на други плаща тока, на трети помага периодично с храна и облекло. Всичко започва с акцията "Коледен обяд на човек в нужда". Доброволците обаче бързо разбират, че бедните в региона имат потребност от много по-голяма подкрепа. И не са само пенсионери.

Поредната акция "Да подадем ръка на човек в беда" започна преди дни в Пазарджик. Настоящото ѝ издание цели да събере продукти, с които да зарадва с коледен обяд бедни хора от региона, най-вече пенсионери. Даренията се събират във вече известните на пазарджиклии пунктове: магазин "Палави крачета" на ул. "Гладстон", Рекламна къща "Фейс" на Щаба, магазин "Изворче" на ул. "Найден Геров" 2, магазин за компютри "ЛОД Корпорейшън" на ул. "Цар Симеон"1.

Условно организаторите определят 30 ноември като крайна дата за събиране на помощите. Това обаче е наистина условен срок - акциите, започнали с цел осигуряване на празничен обяд за Коледа или Великден, отдавна са излезли извън рамките на предпразничната благотворителност, разказа един от инициаторите - Атанас Георгиев.

В разговорите си с бедните хора доброволците бързо стигат да горчивата истина, че повечето от тях живеят в ужасяваща мизерия и се нуждаят от много повече подкрепа, защото няма на кого да разчитат. Така периодично участниците в кампаниите събират помежду си пари, я за да купят на някого гориво, я за да платят тока на самотна майка с две деца, също изпаднала в критична ситуация.

"Тези хора живеят невероятно скромно и тези суми не ни натоварват, така че за тях не сме търсили дарители, разказва

Георгиев. Тъжното е, че в днешно време все още имаме бедност и глад, най-вече сред онези, които чисто физически няма как да работят и да изкарват по нещо за прехрана".

Георгиев е признателен както на съмишлениците си, така и на фирми от Пазарджик и Пловдив, които с готовност помагат на кампаниите. Някои даже не чакат покана - поставят колички за дарения между регалите в магазините, а на финала при покупката на пресните продукти ги предлагат специално за акцията на безценица.

Детски дрехи, книги и играчки събира с концерт Интеракт клуб

www.utroruse.com | 19.11.2019 | 21:33

Благотворителен концерт под наслов "Семейството - уют и топлина" организира младежкия Интеракт клуб към Ротари в Русе. Събитието е на 28 ноември от 19 часа в зала "Русе". Целта е да се съберат нови или запазени детски дрехи, книги и играчки, които да бъдат раздадени на нуждаещи се семейства за предстоящите коледни и новогодишни празници. Входът за концерта е свободен, а всеки, който иска да подкрепи каузата, може да направи и парично дарение. В програмата ще се включат танцово студио "The Center", балет "Импулс", детска градина "Радост", Тамбурашки оркестър, вокално трио "Идепея", хор "Дунавски вълни", ФТТ "Найден Киров" и други.

За трета поредна година - МБАЛ-Бургас с благотворителен календар с недоносени бебета

www.rummarinova.blogspot.com | 19.11.2019 | 22:05

Сем. стая - със средствата от календара м. г. Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас приема заявки за благотворителния си календар, който традиционно подготвя за трета поредна година. Средствата от календара се използват за обновяване на апаратурата и условията в отделението. Миналата година от продажбата на календара и помощ от дарители бе изградена Семейна стая, в която родители и малките им бебета вече прекарват времето си заедно. „С този календар вдъхваме вяра и кураж на родителите, защото само заедно можем да постигнем този успех – малките бебета да пораснат здрави и силни деца“, съобщи на Световния ден на недоносените деца д-р Стилияна Томова, началник на отделението. И тази година малките пациенти, които вече са големи, не пропуснаха да посетят отделението, за да благодарят на своите спасители – лекарите и акушерките. Календарът ще ес по-различен дизайн и снимки. Как ще изглежда - ще бъде изненада. Планиран е по-голям тираж, заради многото запитвания от миналата година. На всички снимки са недоносени бебета, които са родени в УМБАЛ Бургас и отгледани в отделението. Те вече са големи, растат щастливи и се развиват нормално. Цената на календара остава същата – 20 лв. Може да го поръчате на тел. 0883 307211 и електронна поща tveleva91@gmail.com - д-р ТаняВелева.

Игнат Канев дари музейна сбирка

Пенсионери | 20.11.2019 | 00:01

И тази година Игнат Канев в края на визитата си в България не подмина и родното си Горно Абланово. Наред с даренията, които направи за болницата в Русе, която носи неговото име, и за Русенския университет, той дари музейна сбирка на селото.

Този път самодейците от читалището "Канев-Пробуда" бяха решили да пресъздадат и покажат на г-н Канев "Един есенен ден от миналото" - пазар на занаятите, който се е провеждал в селото по негово време.

Бяха разположени сергии със стоки и селскостопански продукти, които са се предлагали на селския пазар по онова време. Имаше фотограф, който правеше снимки аламинут, геврекчия, бозаджия, муртаджия (купувач на яйца). Селският глашатай с барабанче известяваше важно съобщение - селяните да дойдат на пазара, за да видят г-н Канев.

Да внимават и да пазят кесииите си с парите от влашките циганки, които са много изкусни джепчийки и сноват по пазара, престорвайки се на гледачки и знахарки. Имаше и въоръжен пъдар, който наблюдаваше за спазване на обществения ред. По сергииите с голяма чанта обикаляше и общинският бирник, който следеше да не се продават стоки с нереални цени.

Г-н Канев с неколцина придружители обиколи сергииите на пазара и остана много доволен от видяното, което помни от младини и детските си години. След това той беше поканен в кръчмата на "бай Фичо", където имаше мезета и питиета като едно време.

По-късно с кратък ритуал той откри музейна сбирка, която присъстващите разгледаха с интерес.

Истинската кулминация на празника настана, когато над площада прозвуча гласът на голямата и обичана певица Гуна Иванова в съпровод на двете ѝ славейчета (нейните внучки). Младо и старо се хванаха на хорото, което продължи до последната ѝ песен в продължение на повече от три часа.

В края на концерта Гуна Иванова запя "Хубава си, моя горо". Всички присъстващи запяха заедно с нея и се развя родният трибагреник.

Игнат Канев се изправи и заедно с останалите искаше да запее, но сълзи напиреха в очите му и това беше доказателство, че майка БЪЛГАРИЯ, макар и далече, не му е чужда и той винаги ще си спомня и милее за нея.

WWF засажда нова гора край Стамболийски

www.novinite.bg | 20.11.2019 | 09:38

Експерти и доброволци обединяват усилия в името на природата край река Марица Бяла върба, черна и бяла топола, полски ясен, черна елша, полски бряст, източен чинар и летен дъб – това са видовете, които екип на природозащитната организация WWF ще засади край река Марица. 12 000 фиданки и семена от дървесни видове, адаптирани към условията на средата, ще вдъхнат нов живот на крайречна местност до град Стамболийски. Залесителният процес започва утре и ще бъде съобразен с характеристиките на различните видове, а групи от ентузиазирани доброволци се подготвят да дарят своя труд в името на природата. В тази връзка имаме удоволствието да Ви поканим официално да се присъедините към нашето събитие и да се запознаете отблизо с работата на WWF по опазването на природата. Ще Ви очакваме на 21.11. (четвъртък) от 10:30 ч. на моста над река Марица при входа на Стамболийски откъм магистрала Тракия. Защо са важни крайречните гори? Заедно с община Стамболийски и местния бизнес WWF цели да възстанови крайречна гора, която има важно значение за цялостната екосистема. Крайречните гори са изключително ценни, защото укрепват бреговете и ограничават ерозията, поглъщат праха, подобряват качеството на водите, предпазват от наводнения, а също и създават местообитания и биокоридори за много редки растения и животни. Въпреки многобройните услуги, които предоставят, крайречните гори са унищожавани от векове с цел освобождаване на територии за пасища, обработваеми земи, изграждане на диги и други съоръжения. Това ги прави едни от най-редките и приоритетни за опазване горски местообитания. Избор на дървесни видове Правилното определяне на подходящите видове е сложен и отговорен процес, основан на дългогодишни изследвания и наблюдения на лесовъди, биолози и еколози. Експертите на WWF предупреждават, че от залесяването има смисъл само когато са спазени някои основни правила – задължително трябва да се вземат в предвид климатичните особености, характеристиките на почвата, естествената растителност на района, произхода и вида на фиданките, както и местното биоразнообразие. „Фиданките които ще бъдат засадени по брега на Марица, са подбрани съобразно спецификите на крайречните горски местообитания. WWF възстановява приоритетно местообитание от типа 91E0, за което са характерни черните елши, тополите, върбите, ясенът, дъбовете – всички те са подходящи за алувиалните почви, а също и издържат на временни заливания“, коментира Нели Дончева, главен експерт в практика „Гори“ на WWF. Залесяването е на площ от 28 декара или колкото размерите на 66 баскетболни игрища. Избраният терен се намира по дължината на река Марица, където в миналото са растяли богати на биоразнообразие крайречни гори. Подготовка на терена Десетки граждани и любители на природата отговориха на призива на WWF и се включиха в акцията по почистването на терена, проведена преди да се пристъпи към залесяване. Ученици, семейства с малки деца и много млади хора подкрепиха инициативата и заедно с експертите събраха 120 чувала с отпадъци. Те бяха извозени с камион, изпратен за целта от община Стамболийски. Като награда за добре свършената работа специалистите от WWF изнесоха на доброволците открит урок по екология сред

природата. По време на опознавателна разходка край Марица доброволците се запознаха с характерните за района птици, а също и с типичните крайречни дървесни видове. Те посетиха и местата, откъдето беше събран семенния материал за залесяването и видяха как ще изглежда някой ден гората, която всички заедно създаваме.

Ученици и родители от СУ "Екзарх Антим I" в Казанлък се включиха в Европейската седмица за намаляване на отпадъците

www.focus-news.net | 20.11.2019 | 11:18

Казанлък. Ученици и родители от Средно училище "Екзарх Антим I" изработваха коледни подаръци от отпадъчни и рециклиращи материали по проект "Цели за устойчиво развитие - действие" по програма "Еразъм+", предаде кореспондент на Радио "Фокус", Това е вторият проект, който реализират ученици от начален етап заедно с техни връстници от Италия, Испания, Финландия, Франция и Румъния. Координатор на проекта е испанското училище. Изработването на коледни подаръци е първата по - голяма кампания, която предприемат по проекта от учебното заведение. Координаторът за българското училище Наташа Джуркова, поясни, че кампанията е посветена на Европейската седмица за намаляване на отпадъците. "С нашите партньори решихме да се включим в тази кампания като екип и решихме да посветим нашите дейности на Коледа", посочи тя.

Всяко училище партньор ще изработи нещо конкретно. Училището в Казанлък изработва коледни подаръци от природни и рециклирани материали и стари вещи. Финландците ще изработват коледна декорация, румънските ученици ще направят украса за коледното дърво, испанците ще покажат как може да бъде подредена коледната маса, използвайки рециклирани материали. "Нашата идея е да покажем как можем да посрещнем Коледа, без да изпадаме в разточителство. Искаме да научим децата от малки да обръщат внимание на това, да няма разточителство и прекалено голяма консумация на вещи", подчерта Джуркова. Част от нещата, които деца и родители изработиха заедно ще заминат за Норвегия, където ще бъдат продадени на специален благотворителен бazar. Средствата, които ще бъдат получени от продажбата на някои от нещата, ще бъдат използвани за добри каузи. "За нас като училище е много важна една кауза - приобщаването ни към основните глобални цели на ООН - животът на планетата да бъде по - добър, с грижа към всяко едно живо същество", каза директорът на Средно училище "Екзарх Антим I" Радиана Стефанова. Тя изрази своята увереност, че възпитанието на деца не е едностранен акт само от страна на семейството. В този смисъл тя подчерта, че винаги нещата се получават максимално добре, когато са в партньорство семейство, родители, учители, училище.

Отличиха най-големите добротворци сред учениците в Община Горна Оряховица

www.dnesbg.com | 20.11.2019 | 12:55

37 индивидуални и 18 колективни награди бяха присъдени на възпитаници от училищата в Община Г. Оряховица, които през изминалата учебна година са се отличили с добри дела. Конкурсът „Вестители на доброто“ по традиция се организира от Местната комисия за борба с противообществените прояви на малолетни и непълнолетни. Младите добротворци получиха наградите си на специална церемония , връчени от кмета инж. Добромир Добре, председателя на Общинския съвет Димитър Николов и зам.-кмета Пламен Мадемов. „Запазете доброто, което носите в себе си и го предавайте на вашите приятели и близки. Понякога съвсем мъничка добрина може да промени живота ни, дарявайте добро, направете каузата по-голяма и променете света“, пожела инж. Добрев. Отличените с колективни награди деца са организирали и участвали в различни благотворителни кампании. С плакети за извършеното добро дело бяха наградени учениците от IV „г“, IV „б“, V „в“, VI „а“, VI „в“, VIII „б“, X „б“, XI „а“ класове от СУ „Георги Измирлиев“, както и Клуб „Ние четящите и творците“ от

същото училище. Групова награда получиха и учениците от VIII „а“ клас на СУ „Вичо Грънчаров“, които през лятната ваканция са преобядисали кабинет в училището, за да го предадат освежен на учениците. За участие в благотворителни акции, колективно отличие получиха и учениците от IV „б“ клас и Ученическият съвет при ОУ „Иван Вазов“. Групова награда получиха и децата от I „б“, II „а“ и II „б“ клас на ОУ „Св. св. Кирил Методий“, които също редовно се включват в благотворителни инициативи. Колективни награди бяха връчени и на третокласниците от ОУ „Климент Охридски“ в Драганово, за редовно участие в благотворителна кампания, както и на екипа на младшите посланици към Европейския парламент при ПГЕЕ „М. В. Ломоносов“ и на Клуб „Да съхраним българския дух“ към училището. 37 деца бяха отличени с медали за извършени от тях добри дела, участие и организиране на благотворителни инициативи. Наградени бяха четвъртокласниците от ОУ „Иван Вазов“ Велизар Драганчев, Емилияна Панова, Катя Ангелова, Наталия Дончева. Медали за добротворчество получиха и шестокласниците от ОУ „Св. св. Кирил и Методий“ Анна Йорданова, Гергана Миленкова, Дани Хаджиева, Моника Мирославова, Даная Райкова, Ралица Александрова и Радослава Гроздева. За добри дела бяха отличени и първокласниците Николета Петкова, Николета Иванова и Борис Василев, второкласничката Рая Трифонова и петокласникът Христо Михайлов от СУ „Георги Измирлиев“. Медали бяха връчени и на четвъртокласника Иван Петров, дванадесетокласниците Владимира Топкова, Йоанна Мутафчиева, Андрея Йорданова, Християн Хинков, Рени Сярова, Йордан Петров и Павел Марколесков, единадесетокласниците Цеца Футкова, Карина Катрева, Цветелина Савова, Костадин Василев, Велислава Лечева, Десислава Босилкова, Данислава Йорданова и Йорданка Петрова от СУ „Вичо Грънчаров“. За добрите си дела бяха отличени осмокласниците от ПГЖПТ „Н. Й. Вапцаров“ Петър Гайдаров и Калоян Атанасов. За отношението си към българския фолклор и затова, че със своите изяви съхраняват и прославят българските традиции и култура, награди получиха Нели Пашева, изпълнителка от Школата за народно пеене при НЧ „Христо Козлев-1883“ в Долна Оряховица, Калина Кушева и Ивета Попхристова от Школа за народно пеене при НЧ „Развитие-1884“ в Поликраище. loading...

Повече от 100 деца ще зарадва благотворителната кампания "Осинови врачанско семейство"

www.dariknews.bg | Дарик Враца | 21.11.2019 | 14:10

За 17-та поредна година беше дадено началото на благотворителна кампания "Осинови врачанско семейство", иницирана от граждански организации във Враца в подкрепа на социално слаби семейства и техните деца.

"Днес е 21 ноември- Ден на християнското семейство", който се празнува от 90 години. Поздравявам организаторите и всички, които ще се включат в инициативата, защото това е един прекрасен повод, в навечерието на Коледните празници, да усмихнем повече деца на Враца.

Пожелавам Ви да раздавате повече топлина, светлина и доброта на нашите деца! Честит Празник!", каза в приветствието си заместник-кметът Петя Долапчиева, която символично "осинови" 4-годишно момиченце.

Кметът Калин Каменов ще зарадва с подаръци за Коледа 5-годишно момиченце, което си е пожелало - спортен екип, книжка, конструктор и лакомства. С подаръци за предстоящите празници ще зарадват децата и заместник-кметът Мария Попова и секретаря на Община Враца - Нина Дакева.

На събитието, което се проведе във фойето на читалще "Развитие", присъстваха още областният управител на област Враца Малина Николова, председателят на Общински съвет-Враца Нели Стоянова, общински съветници, директори на образователни и културни институции и други.

Благотворителната кампания, в която ще бъдат включени повече от 100 деца от училища и детски градини в града, продължава до средата на декември и има за цел да подпомогне врачански семейства в затруднено положение с подаръци за коледните и новогодишни празници.

Сдружение "Хроника срещу рака" събра над 16 000 лева в подкрепа на онкоболни жени от Гоцеделчевско

в. Вяра, Благоевград | 22.11.2019 | 00:01

16 250 лева е резултатът от традиционната благотворителна вечер, която всяка година през ноември организира Сдружение "Хроника срещу рака" в Гоце Делчев. Средствата ще бъдат използвани за финансова подкрепа на материално затруднени онкоболни жени от общините Гоце Делчев, Гърмен, Сатовча и Хаджидимово, а така също и за организиране на профилактични прегледи.

"Тази година в ПМГ "Яне Сандански", след като научиха за нашата поредна инициатива, децата сами бяха организирали мини благотворителна акция, в която са се включили много ученици с джобните си пари. Резултатът са 460 лв., които вече са в сметката на сдружението", каза в интервю за Радио Благоевград Маргарита Енчева от "Хроника срещу рака". По време на благотворителната вечер с грамоти бяха отличени трима доброволци, чийто принос за каузата на сдружението е най-голям - д-р Мария Герова, Надежда Костова и Васил Чилев. Сдружение "Хроника срещу рака" отново издаде календар за предстоящата - 2020-а - година с художествени фотографии от най-красиви кътчета в родния край. Авторът - Кръстьо Шилев, отново дари фотосите и дизайна на календара. Чрез продажбата на календара също ще се набират дарения в подкрепа на онкоболните жени. С парите, събирани чрез благотворителна дейност, до момента сдружението е подпомогнало над 500 жени, които се борят с коварната болест.

Ученици масово се включват в благотворителна кауза за болницата

в. Ловеч Прес | 22.11.2019 | 00:01

Ученици от ловешки училища се включват масово в благотворителна инициатива на Инър Уиип клуб - Ловеч. Тя е за подпомагане на отделението по неонатология в Многопрофилната болница за активно лечение в Ловеч. Близо 20 трилитрови бутилки с капачки донесоха в центъра на града ученици от ОУ "Васил Левски". Децата от първи до седми клас се включиха с ентузиазъм в събирането на пластмасови капачки. Не за първи път училището участва в благотворителни каузи.

Председателят на Инър Уиип клуб Росица Милчева благодари на децата. Инициативата стартира през есента с поставянето на метално сърце в центъра на града, срещу катедралния храм "Св. св. Кирил и Методий". "Община Ловеч разреши да ползваме мястото безвъзмездно за тази инициатива. Радваме се, че много училища откликнаха на идеята със средствата от капачките да помогнем на отделението по неонатология", каза Милчева. Това е само част от техен проект за оказване на помощ на отделението за недоносени деца. "Вече 10 години от създаването на клуба се опитваме да помагаме. След осигуряване на средства ще проведем разговор с екипа на отделението за това как да се инвестират", каза Росица Милчева.

Благотворителна акция по залесяване край село Изворище в област Бургас се проведе на 23 ноември

www.focus-news.net | 21.11.2019 | 17:13

Бургас. Благотворителна акция по залесяване на гората край село Изворище се проведе на 23 ноември. Това потвърди за Радио "Фокус" - Бургас организаторът на инициативата

Владимир Димитров от сдружение "Зелена Странджа". Началото на благотворителната акция ще бъде от 10.00 часа, а сборният пункт - центърът на село Изворище. Залесяването на мястото е необходимо, тъй като през 2017 година в района между селата Миролубово, Банево и Изворище се бе разразил пожар, заради който бе обявено частично бедствено положение. "На мястото на пожара ще направим поредната акция по залесяване с участието на доброволци. Този път в нея ще се включат и нашите приятели от gorata.bg. Разбира се, акцията е подкрепена и от Държавно горско стопанство - Бургас. Надявам се да се включат много хора, най-вече бургазлии, защото това е "белият дроб" на града - най-близката до Бургас гора. Вярвам, че повече хора ще дойдат с децата си, за да можем с общи усилия да помогнем за възстановяването ѝ", отбеляза Димитров.

Той добави, че това е четвъртата поредна акция след разразилия се преди две години пожар. По думите му по това време на годината обикновено се засяват жълъди на мястото, а през пролетта, отново с помощта на Държавно горско стопанство - Бургас, се посадят фиданки. "Предстои да засадим жълъди, но не от какви да е видове дъб, а от космат дъб, който е местен за района. Още повече, че това е зона на "НАТУРА 2000" и не е позволено да се залесяват видове, които не са местни. Дъбовете са естествената растителност в горите около Бургас", каза още организаторът. Димитров добави, че за последните две седмици, по време на походите, са събрани над 100 килограма жълъди, които предстои да бъдат засети в избрания район край село Изворище.

Благотворителност в подкрепа на учители и библиотеки

Дарителството в помощ на образованието и насърчаване на четенето
www.bgonair.bg | 21.11.2019 | 20:06

Добре запазените стари дрехи, които всеки от нас има, но не носи, могат да бъдат полезни на някой друг и да подпомогнат българското образование. "Стари дрехи за качествено образование" е кампания, която има за цел да събере и продаде вече ненужните за някого дрехи.

Събраните пари ще отидат за обучения на учители по образователната програма "Заедно в час". За втора поредна година Сдружение за градски читални и "читАлнЯта" в Градската градина в столицата събират дарения на книги.

Кампанията е под надслов "Да съберем 2020 книги за библиотеките до края на годината". Само от старта си на 19 ноември досега, събраните книги са над 150.

Търсят се книгите, които липсват най-много в библиотеките у нас, а именно нови детски книги, съвременна българска литература и нови книги, издадени в последните 10 години.

Гости на предаването "Директно" по Bulgaria ON AIR бяха Петя Маганджиева от платформата "Скрин" и Александър Шпатов, писател и председател на Сдружение за градски читални.

Благотворителната кампания "Бъди човек" започва в Разград

Ще се помогне на Възрастни хора чрез дарение на хранителни продукти * Помощите ще се приемат от тази събота В пункта на втория етаж на автогарата в. Екип 7, Разград | Десислава СТЕФАНОВА | 22.11.2019 | 00:01

Коледните празници приближават, а с всеки изминал ден добрите постъпки се множат. За първи път в Разград се организира благородната инициатива "Бъди човек". Тя е насочена към нуждаещите се възрастни хора - пенсионери, които са принудени да оцеляват с малките си пенсии. Всеки, който има желание да обедини усилия с останалите доброволци, може да дари хранителни продукти - например пакет ориз, боб, леща, брашно, захар, ваучери от хранителни вериги и в краен случай парични средства, с които да бъдат закупени хранителни продукти за една коледна вечеря.

Дарените продукти ще бъдат разпределени в индивидуални пакети.

На 21 декември, събота, ще се подари топла и вкусна вечеря или от сърце ще се напазаруват и подарят най-необходимите продукти за човек в нужда.

В деня преди най-светлия християнски празник участниците ще подготвят изненада за възрастните хора - ще ги посетят в домовете им и ще им подарят освен надежда, грижа, внимание и хранителните продукти.

От вчера вече има и приемателен пункт, който е разположен на втория етаж на автогарата. В него ще се приемат дарения от тази събота и неделя - 23 и 24 ноември от 9 до 17 часа. Хранителните продукти, които ще се приемат в пункта през цялата благотворителна кампания, трябва да имат остатъчен срок на годност минимум 6 месеца.

Във фейсбук страницата на благотворителната кампания "Бъди човек -Разград" е посочено, че който желае и има възможност, може да помогне на един или повече хора. Там може да се намери и допълнителна информация за участието в начинанието и примерен списък на хранителните продукти.

"Ще помоля всеки да се огледа в блока, на улицата, на пазара, на пейките в градинките, в пощата на опашката за пенсии за пенсионери в нужда, на които да подарим една коледна вечеря!", призовава в социалната мрежа Айлин Джеляйдинова, която е част от екипа на "Кауза Разград" - организатори на кампанията за Разград съвместно с приятели - граждани на града. Жената уточнява, че кампанията е напълно доброволна и безплатна. А жестът на внимание и засвидетелстването на уважение към възрастните хора е въпрос на лична отговорност.

Подгответе "Стари дрехи за качествено образование"

Инициативата се организира за втора поредна година

www.dnes.bg | Петя Славова | 21.11.2019 | 23:11

Добре запазените стари дрехи, които всеки от нас има, но не носи, могат да бъдат полезни на някой друг и да подпомогнат българското образование. "Стари дрехи за качествено образование" е кампания, която има за цел да събере и продаде вече ненужните за някого дрехи.

Събраните пари ще отидат обучения на учители по образователната програма "Заедно в час". За втора поредна година Сдружение за градски читални и "читАлнЯта" в Градската градина в столицата събират дарения на книги.

Кампанията е под надслов "Да съберем 2020 книги за библиотеките до края на годината". Само от старта си на 19 ноември до сега, събраните книги са над 150.

Търсят се книгите, които липсват най-много в библиотеките у нас, а именно нови детски книги, съвременна българска литература и нови книги, издадени в последните 10 години.

Гости на предаването "Директно" по бяха Петя Маганджиева от платформата "Скрин" и Александър Шпатов, писател и председател на Сдружение за градски читални.

Жизненоважна апаратура получи родилното отделение в Петрич

Жизненоважна апаратура на стойност близо 40 хиляди получи от анонимни дарители родилното отделение в Петрич. Дарението е от особена важност, защото включва транспортен кувьоз, който ще помага на бебета в риск да бъдат транспортирани до специализирани лече

www.bnt.bg | 22.11.2019 | 07:08

В родилното отделение в Петрич вече следят тоновете и движенията на бебетата, благодарение на дарения фетален монитор. Новата апаратура ще помага да се следят показателите на близнаци, което до момента в отделението било почти невъзможно.

Ст. акушерка Василка Гочева: Една от най-големите тайни в живота е, единственото, което си заслужава да се прави, е да се прави добро на другите. Дариха ни с такава скъпо струваща

апаратура, която е жизненоважна за нас. Всичко беше морално остаряло, допотопно, с което трудно се работеше, работихме, но много трудно, сега е просто песен. Средствата, с които е купена апаратурата са стигнали до болницата благодарение на местно сдружение.

Митко Станоев, председател на "Сдружение Защото можем" -Петрич: Хора от общината без значение, живущи в общината в страната или в чужбина, започнаха да се свързват с нас с идеята да помагат и да се включват в такива кампании посредством нас.

Едно от три раждания в отделението е по оперативен път. И затова новата светодиодна лампа в операционната зала е изключително полезна.

Ст. акушерка Василка Гочева: Просто ефирна за работа, което ни доставя голям комфорт тук в операционната зала, прекрасно се работи, за разлика от тази старата, допотопната и морално остаряла, с нея беше невъзможно.

Марина Лазарова, родилка: Изключително доволна съм от цялостната работа, която се свърши. От отношението на гинеколозите, от професионализма, с който си свършиха работата, предполагам, че всичките тези придобивки са в тяхна полза и помощ, за да могат да вършат качествено работа си. По-сигурна се чувствам, по-спокойна.

Лекарите в Родилното отделение в болницата в Петрич се нуждаят и от нова реанимационна маса, защото тази, която ползват, е на повече от 30 години.

За втора година ресторант раздава безплатна храна на бедните

Инициативата на столичното заведение ще продължи до средата на март

www.bgonair.bg | 22.11.2019 | 10:10

Често не забелязваме колко много хора се нуждаят от помощта ни и на колко от тях бихме могли да подадем ръка. Собственикът на заведение Мартин Мартинов е решил да дава пряко сготвена и топла храна на бездомници през целия зимен сезон.

Нуждаещите се имат възможността да посетят ресторанта му на ул. "Владайска" 29 всеки делничен ден 15:30 до 16:30 часа, а кампанията ще продължи до средата на март. Мартинов помага на всички бездомни в столицата за втора поредна година.

"Винаги съм се чудил хората без покрив на главата си какво правят зимата, къде намират топло и как се лекуват, ако се разболеят. Така се роди идеята за тази кампания. Даваме първо, второ и трето - супа, основно, десерт, хляб", сподели той за зрителите на "България сутрин".

Мартин Мартинов подчерта, че има много бездомни, които спазват висока хигиена. А от ресторанта раздават и дрехи на нуждаещите се.

"Стартирахме на 11 ноември. Първият ден бяха 50 души, в момента са около 70. Има много хора, които спекулират и взимат от храната на тези, които наистина имат нужда. На 70 човека има 5-6, на които не им е необходима тази храна. Връщам ги от опашката, но обикновено стават скандали", обясни Мартинов пред екип на Bulgaria ON AIR.

Мартинов отбеляза, че кампанията му коства немалко и личният му разход за кутии и прибори е около 120-130 лева на ден. Плаща и допълнение към надниците на своите служители. За щастие има и дарители, които помагат в инициативата на ресторанта.

"Има много интелигентни хора - бивши учителки, хора на науките и на изкуството. Чрез измами и "добри" роднини са останали на улицата. Всеки ден ми става мъчно като видя опашката. Много тъжна картинка - това са наши родители, баби и дядовци", откровено е собственикът на заведението.

За втора година от ресторанта ще раздават на Бъдни вечер храна и подаръци на хората в нужда.

Правозащитни организации съдят ЕК заради домове за деца с увреждания у нас

www.grama.bg | 22.11.2019 | 10:11

За първи път правозащитни организации в сферата на уврежданията предизвикват съдебна процедура срещу Европейската комисия. Съдът на Европейския съюз образува дело по иска на три организации, една от която българска, за това, че Европейската комисия е отказала да спре финансиране от европейския съюз за изграждане на малки домове за деца с увреждания. Мария Чернева работи по темата. Предупреждаваме, че кадрите са смущаващи. Според правозащитните организации е недопустимо Европейската комисия да финансира структури, които задълбочават сегрегацията на децата и пречат на нормалното им развитие. Деинституционализацията започна през 2010 година и постепенно бяха изградени 258 малки домове, в които бяха настанени децата от 58 големи институции. Правозащитниците са засекли нарушения във всичките 24 малки домове, доказват твърденията си видео - връзвани деца, клетки, изолатори, деца упоявани с медикаменти, за да не буйстват. Но въпреки сигналите за продължаващите практики, европейската комисия продължила да финансира тези институции. Дълго ще да е стояло детето само и без надзор, за да изчопли такава дупка в стената. За това поклащане също си има термин - самоиндуциране. Винаги се появява, когато някой дълго бездейства и нищо в средата не стимулира сетивата му. Правозащитниците не получили отговор и - защо това дете стои изолирано и голо в празна стая. Изкривяванията и сколиозата на това момче се задълбочават без рехабилитация и подходящи ортопедични колички. За своите 22 години този младеж не се е развил достатъчно. Децата стоят без занимания в празни стаи, без индивидуална грижа, реагират агресивно, и се самонараняват. Това са все симптоми на емоционално negliжирани деца. Ерик Розентал, изпълнителен директор на Международна организация за защита правата на хората с увреждания: Освен ужасяващите гледки, на които станахме свидетели, тъжната истина е, че десетки милиони евро от ЕС са изразходвани за възпроизводството на старите институции, защото т.нар. малки домове от семеен тип не са нито малки, нито са домове и нито могат да заместят семейството. Правозащитниците са нарекли доклада си "Път без изход за децата", защото тези малки домове са до живот и единствена алтернатива за децата. Нито едно от тях не е изведено и реинтегрирано в семейството, или насочено към приемна грижа. Ерик Розентал, изпълнителен директор на Международна организация за защита правата на хората с увреждания: Вашето правителство докладва пред ООН, че институциите вече не съществуват. Но те са тук. И видяхме още едно загубено поколение осакатени деца. А това, което не може да се види на видеото, са емоционалните щети върху психиката на децата, които не могат да изградят стабилна емоционална връзка с родител. Затова правозащитните организации настояват да се спре изграждането на сгради и да се насочат усилията в подкрепа на родителите и развитие на приемна грижа. Драгана Миланова, директор на регионалния офис в Европа на DRI: Освен ужасните условия, онова което ме потресе е колко семейства се борят за децата си. Срещнахме родители, които от 7 години посещават детето си всеки уикенд, те са от село и се чувстват виновни че нямат възможност сами да се грижат да него. Оказва се, че сигнали са пращани от всички институции през годините, дори са водени дела в съда. Капка Панайотова, директор "Център независим живот": От самото начало на процеса ние казвахме, че това е грешен начин, че се тръгва по грешен път. И доказвахме. Няма институция българска, която да не е информирана. Анета Генова, адвокат "Валидители": В Люксембург могат да бъдат представени видеоматериали, ще има експерти от много високо ниво, които ще говорят за вредата от подобен начин на отглеждане. Утре докладът на правозащитниците ще се чуе и в Европейската комисия. Според официалната позиция от днес на Социалното министерство и агенцията за закрила на децата в тези центрове от семеен тип има много добри практики и медиите са известявани за тях, те не са съгласни с крайните изводи на правозащитниците и предстои да излязат с опровержение. Според статистиката - всяка година в тези домове се приемат близо 600 деца с увреждания. Според правозащитниците, формално няма нарушение на нашите закони, но

пък тези домове изцяло противоречат на Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания и хартата на основни човешки права. БНТ, новини

28 бургаски студенти дариха кръв за пострадали при пътнотранспортни произшествия

www.burgas24.bg | 22.11.2019 | 10:50

Автор: Екип Burgas24.bg 357 В навечерието на Деня на християнското семейство, на 20.11.2019г. във Факултета по медицински грижи към Университет "Проф.д-р Асен Златаров" в Бургас бе организирана съвместна акция по доброволно и безвъзмездно кръводаряване за лица, пострадали при пътнотранспортни произшествия. 28 младежи се включиха в акцията, като успяха да станат кръводарители, повечето от тях за пръв път. Началото постави председателят на Студентския съвет към университета Десислава Чапкънова, която с личния си пример успя да мотивира студентите и да ги запали за хуманната кауза. Промоция на предстоящата кръводарителска акция бе извършена седмица преди това по предварително изготвен график сред студентите от няколко големи факултета. Промотирането на доброволното и безвъзмездно кръводаряване е сред традиционните дейности на бургаската Червенокръстка организация, като целта е да се създаде трайно позитивно отношение към този акт на хуманност у младите хора. Паралелно с това на студентите бяха раздадени и донорски карти от специалиста по Първа помощ в БЧК-Бургас, като част от Националната кампания в подкрепа на донорството и трансплантацията, която се провежда в цялата страна. Те научиха какво представлява донорството, кой може да бъде донор, както и каква е действащата нормативна уредба в страната ни.

Докладът с медийния мониторинг е създаден в рамките на проект „Дарителство за промяна“ с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от БДФ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Проектът „Дарителство за промяна“ се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 105 000 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект „Дарителство за промяна“ е изграждане на капацитет на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът адресира дарителството като форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна.