

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

15 - 22 февруари 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

КонтурГлобал Марица Изток 3 отличена в инициативата „Отговорна компания – отговорни служители“ за пореден път.....	3
Пет организации получиха по чек за 8000 лв. за най-добър бизнес план на НПО	3
Три българки превръщат четенето в игра	4
Варна провежда за осма поредна година инициативата „Дарителски кръг“.....	5
Програма за дарителство на служителите във VIVACOM с четвърто поредно признание	6
„Избери, за да помогнеш“ събра близо 265 хил. лв. в подкрепа на 24 важни за обществото каузи	6
УНИЦЕФ и LIDL ОБЕДИНЯВАТ УСИЛИЯ В ПОДКРЕПА НА РАННОТО ДЕТСКО РАЗВИТИЕ	7
Джой Фешън подкрепя УНИЦЕФ в „Заедно срещу насилието в училище“	7
В световния ден на социалната справедливост варненци дариха 32 884 лв. по време на осмия Дарителски кръг за Варна	8
КВС Груп България с най-много награди в B2B Employer Branding Awar	8

Общи новини

Адвокати, нотариуси и банкери докладват в ДАНС потенциални перачи на пари.....	9
Кампания "Дари живот!" в Казанлък.....	10
Три организации с благотворителни каузи на базар за изкуствата в София	10
И Плевен с благотворителна кампания за недоносените бебета	11
Това е човекът, който купи google.com за 12 долара	11
Ученици и млади великотърновци със старопрестолни грамоти за дарителство	11
Банката за майчина кърма възобновява дейността си, търсят се донори	12
Балът на бизнеселита в Гранд Хотел и СПА Приморец ще насърчи меценатите да помагат на бургаски абитуриенти.....	12
Ученици и млади великотърновци със старопрестолни грамоти за дарителство	13

Банката за майчина кърма възобновява дейността си, търсят се донори	13
Членове на 6 туристически дружества ще се включат в почистването на ПП „Златни пясъци“ край Варна	14
6000 лева стипендия за студенти по педагогика	14
Стара Загора: Редица инициативи реализира Младежки център „Взаимопомощ“ в проекта „Доброволците“ по програма „Еразъм +“	15
Заслушай се в жестовете	15
Благотворителен базар в Благоевград набира средства за изгорялото читалище в Скречатно	18
Благотворителна работилница ще се проведе в Добрич в подкрепа на Карин дом - Варна.....	18
Неонатален видеоларингоскоп подариха на клиниката по неонатология плевенските ротарианци...	19
Над 200 чувала, с отпадъци събраха, доброволци	19
Акция за дарения на дрехи в дупнишкия храм "Св. Георги"	19
Базар в Благоевград помага за ново читалище в Скречатно	20
Лайънс клуб – Велико Търново, дари дрехи на нуждаещи се в Церова кория	20
Стара Загора: За трета поредна година Инер Уил Клуб ще подкрепи инициативата на Община Казанлък за поддържането на Фонд „Ин витро“	21
Над 30 дарения са направени на библиотеката при читалище „Надежда“ във Велико Търново през 2018 година	21
Германия започва битка с разхищаването на храни.....	21
Грижа и включване, а не дрехи и лакомства за децата, лишени от родителска грижа	22
Отбелязват Деня на редките болести с любопитна инициатива.....	23
Мрежата за децата обявява конкурс за архитектурен проект за Къща на децата.....	24
Изоставянето на близо 300 деца е било предотвратено с експертна помощ	24
Богдан Богдев, Сдружение „ДоброЖънци“: Доброволчеството е нещо, което правиш извън себе си и най-близките, в полза на общността	25
С дарения от смолянчани отделението за недоносени бебета закупи оборудване	26
Instagram пуска стикери за събиране на дарения.....	26

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

КонтурГлобал Марица Изток 3 отличена в инициативата „Отговорна компания – отговорни служители“ за пореден път

www.3e-news.net | 15.02.2019 | 14:28

1 млн. и 400 хиляди лева за благотворителни каузи и почти 28 000 часа доброволен труд са дарили служителите на 24 български компании само през 2018 г. Годишна среща „Отговорна компания – отговорни служители“ събра на официално събитие в столицата представители на социално-ангажирани компании от цялата страна, които насърчават дарителски и доброволчески програми на работното място. Съвместната инициатива на Фондация ВCause, Българската асоциация за управление на хора (БАУХ) и Българското дружество за връзки с обществеността (БВДО) се провежда от четири години през февруари – месеца на любовта, за да ознаменува общите усилия на социално отговорните компании за подкрепа на добри каузи. Със специални почетни грамоти бяха отличени компаниите, които и през 2018-та година продължават да развиват и популяризират сред своите служители програми за дарителство и доброволчество в подкрепа на социално значими каузи в цялата страна. Със своята програма за даряване по ведомост, която тази година навършва 5 години и дългогодишните си традиции в доброволството, КонтурГлобал Марица Изток 3 зае своето достойно място сред отличените. Компанията е неколкостепенен носител на наградата „Златен знак“ именно за тази своя дейност. Само през 2018 год. чрез програма за даряване по ведомост „Добра компания, добри служители“, участниците от компанията са дарили над 32 000 лева в подкрепа на 5-те каузи. Водещите на събитието - Ива Петрова и Стефан А. Щерев, споделиха, че повече от 3 млн. лева са събрани за 18 годишното съществуване на дарителството по ведомост, подпомагано от Фондация ВCause, подпомогнати са стотици социални проекти, организации и хора в нужда – благодарение единствено и само на добротворците-дарители. "Тази форма на редовно дарителство стартира преди 18 години само с няколко дарители и с обещанието, че отделяйки сума колкото за едно сутрешно кафе, ще можем да променим нечий живот" - споделиха водещите на събитието - Ива Петрова и Стефан А. Щерев. "За тези 18 години набрахме близо 3 милиона лева, с които са финансирани множество малки проекти на неправителствени организации; лечение и рехабилитация на деца с увреждания; грижи за самотни възрастни хора; образователни и екологични инициативи, и много други. В момента програмата дава възможност да се дарява за 44 различни каузи и проекти." Специалният гост на събитието - Saskia Blyham, консултант по корпоративна социална отговорност в Charities Aid Foundation, Великобритания сподели член опит за дарителство по ведомост от острова. Миналата година британците са отчетели, че за 30 години са дарили от работното място повече от 1 милиард и 300 милиона паунда.

Пет организации получиха по чек за 8000 лв. за най-добър бизнес план на НПО

www.capital.bg | Мирела Веселинова | 16.02.2019 | 17:26

Пет неправителствени организации получиха днес отличие и по един чек за 8000 лв. в конкурса "Най-добър бизнес план на НПО", който фондация Български център за нестопанско право (БЦНП) провежда за осма поредна година като част от програмата си "Предприемачество за нестопански организации". Програмата е създадена с цел подкрепа на социалното предприемачество в НПО-сектора, като предоставя специализирани обучения за участващите организации, за да развиват и надграждат своите бизнес планове, с които да подпомагат мисията си. Тази година за включване в програмата кандидатстваха 43 идеи за бизнес с кауза от цялата страна. А наградените организации в тазгодишния конкурс, които освен чек, ще получат и по-нататъшна менторска помощ в първите месеци на своето развитие. са: Фондация "Нашите недоносени деца" за организиране на семеен център за недоносени деца с допълнително оборудване и увеличаване обхвата на услугите чрез осигуряване на постоянна

трудова заетост на специалисти; Сдружение "Операция Плюшено Мече" за инициативата "Дари бъдеще за таланти" – брандиране и продажба на рекламни материали и стоки, приходите от които ще се инвестират в менторската програма на организацията за насърчаване развитието на талантливи деца и младежи. Стоките са брандирани с творби на участници в менторската програма; Фондация "Инициатива за социално израстване" (ISE) за производство и продажба на билкови арт продукти от естествени материали, изработени от уязвими групи жени - станали жертва на трафик и насилие, с увреждания, от ромски произход или бежанки. Те преминават през обучения и получават необходимата подкрепа за овластяване и независимост; WWF България за разработване, дизайн, производство и разпространение на настолна игра "ЕКО герои", която освен интересна и занимателна, е и насърчаваща към устойчив начин на живот и бизнес; Сдружение "Бъдеще за децата" за сладкарска работилница "БисквиткиТЕ", която ще предлага ръчно изработени и декорирани бутикови сладки и бисквити, в чието създаване са участвали младежи с интелектуални затруднения под различни форми на обучения и заетост. Петте организации са избрани от общо 12 финалисти в конкурса за граждански организации, предложила оригинални и устойчиви бизнес модели на предприятия със социална кауза, с която те да надграждат мисията си. Членовете на журито тази година са Виктория Блажева (УниКредит Булбанк), Георги Бресковски (Микрофонд АД), Димитър Колев (Аксенчър България), Диана Трифонова (Фондация "Америка за България"), Кристина Иванова (Telus International Europe), Надя Обретенова (БНТ). Абонирайте се за Капитал Получавате пълен достъп до всички статии и целия архив. Инициативата на БЦНП, насочена към създаването на стимулираща среда за предприемачество у нестопанските организации и, едновременно с това, към осигуряването на пространство, което да направи смисъла от тяхната дейност по-разпознаваем от хората, се реализира с подкрепата на Фондация "Америка за България", в партньорство с УниКредит Булбанк и Telus International Europe.

Три българки превръщат четенето в игра

www.standartnews.com | 17.02.2019 | 11:25

“Нищо не чете, само играе на компютъра”. Ако не сме произнасяли тази фраза, поне сме я чували десетки пъти от свои познати, които имат малки деца. Нечетенето на децата ни е потвърдено и от международното изследване на грамотността PISA, според което над 42 на сто от българските осмокласници са "функционално неграмотни" - тоест могат да четат, но не и да осмислят прочетеното. Три българки обаче са на път да превърнат четенето в игра и да накарат децата да вникват в книгите. Онлайн мястото, на което ще се случва това, се нарича "Книговище". Сайтът предлага на децата да играят и да получават точки, бонуси и награди за прочетена книга. За целта малките трябва да отговорят на различни въпроси, свързани с това доколко добре са разбрали и запомнили нейното съдържание. В основата на идеята стои Десислава Гаврилова, българка, която живее във Виена. Там детето ѝ се обучавало точно по този начин чрез сайта Антолин. Той е популярен в целия немскоезичен свят, защото насърчава децата не само да четат, но и да мислят, да си говорят повече за книги и това неочаквано да превърне четенето в нещо престижно. Хрумнало ѝ, че може да се направи същият проект за България, и привлякла към идеята Искра Дженабетска и Яна Генова, които също работят в сферата на културата. "Бъдещето е в четящите деца", споделят инициаторките, които пускат безплатна демоверсия на платформата си до 24 май, където всяко дете от 6 до 14 години може да тества себе си, а и родители и учители да се запознаят с това, което той предлага. Детето може да влезе в единоборство с компютъра, в битка със съучениците, а може да състави и собствен въпросник по любима книга, така че другите му връстници да играят чрез него. Подобно на останалите компютърни игри, и тук можеш да качваш нива в зависимост от броя на книгите и от отговорите си. При това децата могат да отговорят както за книгите от задължителната в училище литература, така и на съвременни детски книжки, които предпочитат. Засега са предвидени общо 7 нива, като при качването им тийнейджърите получават различни степени - можеш да станеш например майстор. За да смогнат с разработването на въпросите, авторките на проекта приканиха в интернет всички възрастни, които са запазили детето в себе си и искат отново да прелистят любимите си детско-юношески книги, да се

включат в подготовката като доброволци. Съвсем за кратко над сто души - лекари, учители, студенти, приемат предизвикателството да създават въпросници, чрез които децата да се научат да откриват магията на четенето. Очаква се до 24 май да има още 300 въпросника, а до Нова година броят им да нарасне тройно. Заради иновативния си подход инициативата е финалист в конкурса за социално предприемачество, свързано с деца, наречен "Промяната". "Независимо дали децата ще станат космонавти, проектанти, дизайнери, четенето ще им помогне да развият у себе си ключови умения за следващите десетилетия - критическо мислене, творчески способности, умение за съвместна работа и общуване", казват авторите. Освен това, по този начин учениците усвояват и основни компютърни умения - за да започнат играта, първо трябва да си направят профил. Могат да проверяват самите себе си, а могат да се регистрират и цели класове и дори училища. Учителите ще имат възможност да следят колко точки трупат възпитаниците им и да ги поощряват с различни награди. Засега на сайта са качени въпроси, свързани с любими още от детството ни книги или приказки - има ги и "Пипи Дългото чорапче", и "Червената шапчица", но и "Хари Потър и философският камък", прекрасните детски творби на Валери Петров като "Копче за сън" и "Меко казано". След 24 май вече започва кампанията за абонамент- могат да го направят отделни деца, семейства, но и цели училища и общини или библиотеки. Ако цяла община реши да абонира своите малчугани, абонаментът ще излезе под 1 лев за дете. Това не е първата платформа у нас, която насърчава децата да четат и мислят. Преди време подобен успех постигна Дарин Маджаров с "Уча.се", където популярно, включително с анимации, са обяснени трудни уроци от различни класове. В началото направил първата анимация, за да помогне на сестра си да осмисли труден урок, а днес има качени над 13 000 видеоурока, гледани близо 40 милиона пъти.

Варна провежда за осма поредна година инициативата „Дарителски кръг“

www.dnesplus.bg | 18.02.2019 | 10:08

На 20 февруари 2019 г. от 18:00 часа в Арт салона на Радио Варна ще се проведе за осма поредна година благотворителната инициатива Дарителски кръг „За Варна“. Дарителският кръг е събитие, което среща на едно място дарители и организации, които представят интересни за града ни проекти. Всеки участник в Дарителския кръг е заинтригуван, защото се среща лице в лице с хората, които искат да осъществят тези важни каузи и има възможно сам да избере дали да подкрепи дадена кауза и коя. Всеки дарен лев по време на събитието се увеличава от организаторите-Обществен дарителски фонд за Варна и техните партньори от ФРГИ в съотношение 40:60. До момента инициативата е помогнала да се реализират със средства от дарители 26 проекта на граждански организации от Варна на обща стойност 116 000 лв. Организаторите на Дарителския кръг, канят всички варненци да се присъединят към осмото му издание и да направят възможно реализирането на следните пет каузи: •КАКЪВ Е ЖИВОТЪТ СЪС СИНДРОМ НА ДАУН Промяна на предразсъдъците, негативните нагласи и провокиране на толерантност към лицата със синдром на Даун. Организация – изпълнител: Фондация „Живот със Синдром на Даун“ •ПЕТИ МЕЖДУНАРОДЕН МУЗИКАЛЕН КОНКУРС „ART STARS – ЗВЕЗДИ НА ИЗКУСТВОТО ВАРНА- 2019 г. Подпомагане, обучение, изграждане и реализация на млади таланти в областта на вокалното изкуство Организация – изпълнител: Фондация „Звезди на изкуството“ •„ЧИСТ СВЯТ - СБЪДНАТА МЕЧТА +!“ Изграждане на екологична култура и разбиране на необходимостта от активен и здравословен начин на живот, чрез общуване с природата на младежи с интелектуални затруднения. Организация – изпълнител: Сдружение за подкрепа на лица с умствени затруднения гр. Варна •СОЦИАЛНА РАБОТИЛНИЦА „С ГРИЖА ЗА МЛАДИТЕ“ Създаване на умения за ръчна изработка на сувенири и възможности за временна заетост на младежи от уязвими групи, чрез тяхното разпространение Организация – изпълнител: СНЦ „С грижа за младите“ •ДОСТЪП ДО ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА УЯЗВИМИ ГРУПИ Организация – изпълнител: Обществен дарителски фонд за Варна Осигуряване на стипендии на студенти в тежко социално положение Благотворителното събитие се организира с финансовата подкрепа на Academy for the Development of Philanthropy in Poland в

рамките на Проект “From Community Dialogue to Systemic Change: Reducing Fear of the “Different” by means of Bottom-Up Action- 1/GCLS/2018. Днес+

Програма за дарителство на служителите във VIVACOM с четвърто поредно признание

www.kaldata.com | 18.02.2019 | 15:11

За четвърти пореден път VIVACOM получи признание за своята програма за дарителство по ведомост VIVA Help. Инициативата, в която служителите правят ежемесечно дарение във фонд за лечение на свои колеги и техните деца, беше отличена с грамота на годишната среща на Фондация BCause, Българска асоциация за управление на хора и Българско дружество за връзки с обществеността. Мотото на инициативата е „Отговорна компания – отговорни служители“. Програмата VIVA Help е създаден в края на май 2015 г. в помощ на служители с тежки заболявания. Със събраните средства безвъзмездно се подпомагат работещите във VIVACOM и техните деца, когато разноските им не се покриват от Здравната каса или от допълнителните здравни застраховки. Към 2018 г. над 2 000 служители даряват в полза на колегите си. Така благодарение на приноса на всеки желаещ да се включи, служителите в компанията могат да разчитат, че ще получат навременно съдействие при здравословен проблем.

„Избери, за да помогнеш“ събра близо 265 хил. лв. в подкрепа на 24 важни за обществото каузи

www.3e-news.net | 19.02.2019 | 12:05

Десетата юбилейна дарителска кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ събра 264 834 лв. в подкрепа на 24 важни за обществото здравни, социални, културни и еко каузи. Към този момент сумата е с над 23% по-голяма спрямо миналогодишната кампания, като дарения могат да бъдат правени през цялата година на платформата izberi.rbb.bg. Тенденция е както ръстът при даренията на служители на Групата Райфайзен в България и на самата банка, така и на събраната сума от въшни дарители, която през настоящата кампания достигна 43 хил. лв. или над двойно повече от предходната. „Резултатите от юбилейното издание на „Избери, за да помогнеш“ към момента доказват, че българското общество има нужда от дарителската ни кампания и я разпознава като надежден начин за проява на съпричастност. Увеличението на броя на дарилите служители на банката, на събраните средства и на приноса на широката общественост ни мотивират и в бъдеще да бъдем сред най-социално ангажираните компании“, каза Оливер Рьогл, председател на УС на Райфайзенбанк (България). За десетте години, през които се провежда „Избери, за да помогнеш“ е подкрепила с общо 2.98 млн. лв. 257 значими проекти в четирите основни сфери – здравеопазване, социални дейности, култура и образование, опазване на околната среда. Най-много средства в десетото юбилейно издание на дарителската инициатива на Райфайзенбанк събраха проектите на Клиниката по детска хирургия към болница „Св. Георги“ Пловдив (46 222 лв.), Българската Коледа (35 204 лв.) и на болница „Шейново“ (27 422 лв.). Най-подкрепен социален проект е грижата на „Каритас“ за възрастни хора в собствения им дом (26 655 лв.), а в сфера Култура и образование най-много средства събра парк-музей Шипка – 7 948 лв. за възстановяване на информационните каменни плочи в мемориалния комплекс. Сред проектите, свързани с природата и опазването на околната среда, най-много дарители предпочетоха проекта на Планинската спасителна служба – със събраните 13 107 лв. ще бъдат закупени ремаркета за превоз и нощуване на кучетата спасители. Дарителската платформа izberi.rbb.bg остава активна, като на нея освен дарения за избраната кауза, широката общественост ще може да се запознае с реализираните проекти и с отчетите на организациите за изразходваните средства.

УНИЦЕФ И LIDL ОБЕДИНЯВАТ УСИЛИЯ В ПОДКРЕПА НА РАННОТО ДЕТСКО РАЗВИТИЕ

www.mypr.bg | 19.02.2019 | 17:48

19 февруари 2019 г., гр. София. УНИЦЕФ и Лидл България обединяват усилия в подкрепа на родителите в грижата за техните деца като част от програмата за ранно детско развитие на организацията. Програмата има за цел да развива уменията, знанията и ресурсите на хората, които полагат грижи за малките деца, така че да способстват за оптималния им растеж и правилното социално, емоционално и умствено развитие. За да подкрепи ранното детско развитие, част от средствата от продажби на продукти от детската серия на Lidl с марка Lurilu се даряват в полза на тази програма на УНИЦЕФ за 2019 г. Събраните средства от съвместната кампания ще се използват за обучения на медицински сестри от цялата страна. Те ще консултират бъдещи и настоящи родители на деца до 3 години чрез безплатни домашни посещения и консултации от услугите за патронажна грижа, които ще бъдат открити във всеки един областен град на България. Наред с това средствата ще се инвестират и в подкрепа на родители за развиване на техните умения чрез програмата „Работилници за родители“ в големите градове на страната. Така много родители у нас ще получат достъп до качествена и пълноценна подкрепа в родителството, а децата на България ще получат шанс за развитие, учене и успех в живота си. „Стартираме това партньорство, защото вярваме, че всяко дете се нуждае от качествена грижа, любов, пълноценно хранене, емоционално и интелектуално стимулиране от първия миг. Множеството проекти и инициативи, които сме реализирали до момента, имаха за цел да подпомогнат родителите в посока здравословно и балансирано хранене, спорт и активен начин на живот, учене и развиване на талантите на техните деца на възраст между 6 и 14 години. С тази кампания насочваме вниманието си към грижата за най-малките“, заяви Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България. „Първите 3 години от живота на детето са критични за здравословния растеж и развитие. Като инвестираме в ранните години, можем да предоставим на всяко дете възможност да развие пълния си потенциал и да успее по-късно в училище, работа и в живота. Партньорството между Lidl и УНИЦЕФ ще се съсредоточи върху най-важните хора в живота на децата - техните родители. То ще помогне на много родители да получат информация, насоки, консултации и подкрепа за това как да посрещнат нуждите на малките деца и да осигурят цялостното им развитие,“ сподели д-р Джейн Муита, представител на УНИЦЕФ в България. Настоящата кампания е продължение на дългосрочните усилия и ангажимент на Лидл България да помага с дейността си на родителите в грижата им за техните деца и в пълноценното и здравословно израстване на най-малките. Специално за тях в началото на 2018 г. компанията представи изцяло нова продуктова линия Lurilu, която включва бебешки био храни, пелени, дерматологично тествани от института Dermatest Германия, продукти за хигиена на бебето, перилни препарати, козметика, както и висококачествени детски дрешки. За Лидл България Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz-Gruppe и присъства в 30 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 94 магазина в 46 града и близо 2700 служители, а марката Lidl е затвърдила водещата си позиция на пазара на хранителни стоки. За УНИЦЕФ: УНИЦЕФ работи на местата с най-тежки условия, за да достигне до най-уязвимите деца. За да спаси живота им. За да защити правата им. За да им помогне да реализират потенциала си. Работим за всяко дете, навсякъде, всеки ден - в над 190 държави и територии - за да създадем по-добър свят за всеки. И никога не се отказваме.

Джой Фешън подкрепя УНИЦЕФ в „Заедно срещу насилието в училище“

www.jenatadnes.com | 19.02.2019 | 18:21

Насилието и тормозът в училище са проблем за децата в цял свят. Според проучване на УНИЦЕФ, над половината тийнейджъри по света са били поне веднъж обект на насилие от страна на връстници във и около училище. Физическото насилие и тормозът пречат на образованието и пълноценното развитие на над 150 милиона деца на възраст 13-15 години. България е сред челните десет от общо 43 изследвани страни, засегнати от проблема „училищен тормоз“. Затова УНИЦЕФ стартира кампанията

„Заедно срещу насилието в училище“ (#ДаСпрем Насилието в училище), която има за цел да повиши разбирането и чувствителността по темата за насилието, да намали толерантността към различните му проявления и да подкрепи училищата в ефективната превенция на насилието и тормоза. Тя се реализира съвместно с МОН и е в подкрепа на тригодишна програма за превенция и справяне с тормоза в училище, която включва няколко пилотни училища в България от различни населени места. Дългосрочната цел на УНИЦЕФ е програмата да бъде приложена на национално ниво, така че да достигне до **ВСЯКО ДЕТЕ** в страната. Вижте повече за планираните интервенции тук. Всяко дете трябва да очаква с нетърпение междучасието в училище. За много момичета и момчета обаче това са най-страшните 10 минути от деня. За насилието в училище няма междучасие! В периода 18 февруари – 03 март ДЖОЙ ФЕШЪН дарява 20 ст. от всяка затворена сметка в търговските обекти на компанията в полза на програмата срещу насилието в училище на УНИЦЕФ в България. Вие също можете да помогнете в събирането на средствата за осъществяване на планираните интервенции, като дарите на каса в оптики ZEISS VISION CENTER, Grand Optics и Joy Optics 1 лв. или избрана от вас сума. Дарението не се облага с такси и ДДС и срещу него ще получите касова бележка. Всеки клиент получава касова бележка за своето дарение има право на данъчни облекчения. Можете да подкрепите програмата и с онлайн дарение на <https://dari.unicef.bg/> С ваша помощ УНИЦЕФ ще работи за: Изграждане на сигурна училищна среда според индивидуалните нужди и предизвикателства на всяко училище, включено в програмата; Повишаване на информираността на деца, родители, училищно ръководство, учители и помощен персонал относно различните форми на тормоз и насилие и ефективните подходи за превенция и реакция; Запознаване на децата с правата им и начините да сигнализират и потърсят помощ, когато те са жертви или свидетели на тормоз и насилие; Повишаване на уменията на учители и специалисти за предотвратяване и справяне с тормоза и насилието в училище; Facebook Twitter Google+

В световния ден на социалната справедливост варненци дариха 32 884 лв. по време на осмия Дарителски кръг за Варна

www.dnesplus.bg | 21.02.2019 | 16:55

В световния ден на социалната справедливост - 20 февруари, в Арт салона на радио Варна се проведе осмото издание на инициативата „Дарителски кръг за Варна“. Дарителският кръг се организира от Обществен дарителски фонд за Варна и среща на едно място дарители и организации, които искат да реализират интересни за града ни идеи. Пет организации представиха пред дарители своите каузи, свързани с подкрепа за децата със синдром на Даун, стипендии за студенти от уязвими групи, създаване на социална работилница и еко-училище за лица с ментални увреждания. Събитието привлече участието на представители на бизнеса, на синдикати, лекари, на политическия елит и на медиите. Всички те заедно събраха сумата от 32 884 лв. Съфинансиране към събраните дарения се предоставя от Фондация „Работилница за граждански инициативи“ с подкрепата на Фондация „Америка за България“. Събитието е подкрепено и от Академия за развитие на филантропията, Полша в рамките на програмата „Глобални предизвикателства – местни решения“. Днес+

КВС Груп България с най-много награди в B2B Employer Branding Award

www.standartnews.com | 22.02.2019 | 13:35

Година след старта на обединението между Обединена българска банка (ОББ) и СИБАНК, новата обединена ОББ спечели 4 награди в рамките на второто издание на B2B Employer Branding Awards, с което се превърна в най-награждаваната компания на вечерта. Три от наградите са първи места в своите категории. Застрахователната компания от групата – ДЗИ – беше отличена с един приз. Двете най-големи кампании на ОББ, реализирани в 2018 г. – ОББ Вертикален маратон и подобряването на рекорда на Гинес за най-много служители на една компания, решаващи онлайн тест едновременно – грабнаха първите места съответно в категориите: Employer Branding PR Campaign и Employer Branding Event. Анна Атанасова, директор Клонова мрежа в ОББ, стана Team Lead of the Year. Наградата е

признание за успешното ѝ представяне през 2018 г. и подобряването на духа в нейния екип. Корпоративната култура ПЕРЛА, която обединява всички служители на КВС Груп не само в България, беше отличена в категория Employer Branding Idea. Серията от инициативи за скрепяването на служителите на белгийската финансова група стартира през 2017 г. с еднократна идея, която бързо се превърна в отличен пример за успешна вътрешна кампания и даде началото на регулярни предизвикателства. Най-емблематичното предизвикателство на 2018 г. беше ОББ Вертикален маратон, в което над 300 участници се състезаваха нагоре и надолу по 24-те етажа на ОББ Милениум център. Състезанието беше част от по-голяма цел – служителите, клиентите, партньорите и приятелите на КВС Груп от 6 държави изминаха 786 000 км в символично пътешествие до Луната и обратно чрез поредица от спортни състезания. България допринесе с внушителните 125 783 км, с което се нареди веднага след Белгия и Чехия. Тези постижения донесоха на България 145 638 лв., които служителите избраха да дарят на 5 кампании – предприемаческата програма на ОББ и Junior Achievement, Българската Коледа, уроци по финансова грамотност, развити съвместно с фондация bCause, сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“, стипендиите на ДЗИ „История с бъдеще“. Третото място в категория Employer Branding Event ДЗИ си извоюва с първото издание на състезанията ДЗИ Вело. ДЗИ като застрахователна компания обърна поглед към още един участник на пътя – велосипедистите. С цел да популяризира спорта, но и да повдигне темата за безопасността на колоездачите, ДЗИ Вело организира 3 състезания в Бургас, Пловдив и Стара Загора, които привлякоха над 300 професионални участници и 600 любители. Наградите за Employer Branding на B2B имат за цел да оценят и отличат компаниите за техните високи постижения в областта на изграждането и утвърждаването имиджа и популярността на работодателския бранд, насърчават иновациите в управлението на талантите и новите успешни стратегии в областта на човешките ресурси.

Общи новини

Адвокати, нотариуси и банкери докладват в ДАНС потенциални перачи на пари

www.dnesplus.bg | 15.02.2019 | 20:01

Фирмите имат срок до 31 май да декларират реалните си собственици До 31 май всички фирми и неправителствени организации трябва да обявят в Агенцията по вписванията действителните си собственици, ако те са офшорки. Това предвижда публикуваният правилник към Закона за мерките срещу изпирането на пари. Той е приет в края на 2018 г., но правилникът закъсна и влезе в сила на 31 януари. 4 месеца за обявяване на действителен собственик ще имат и всички юридически лица, които ще се регистрират в България. В правилника има и образец на декларациите, които трябва да се подават. В тях управители или пълномощници на фирми ще посочват личните си данни, както и тези на собствениците на чуждата компания, която притежава акциите или капитала. Ще се декларира и къде пребивават те, когато не са в България. Информацията обаче няма да е публична До нея ще имат достъп институции като ДАНС, БНБ, Комисията за финансов надзор, НАП. Адвокати, частни съдебни изпълнители, банкери, застрахователи, счетоводители и всички професии, които работят с клиенти от трети държави, ще трябва да изготвят оценка на риска за тях, особено когато има съмнения, че може да перат пари или да финансират терористи. Те трябва да подадат декларации, че ще сътрудничат на финансовото разузнаване в ДАНС, да събират информация за клиентите си от чужбина по Закона за мерките срещу изпирането на пари, да следят за съмнителни операции и сделки. Един от рисковите фактори, с които трябва да се съобразяват, е информация в медиите - за повдигнати обвинения за тероризъм, блокиране на активи на клиента или неговия действителен собственик и дори свързан с него. Трябва да следят и за негативна информация дори по подозрения за клиентите - физически лица или фирми и действителните им собственици. Съмнителните клиенти са тези, които искат да

контактуват с адвокат например от дистанция, пише в правилника. Трябва да се докладват и всички, които емитират акции на приносител или номинални собственици. Ще се следи и за икономическа логика за заявени или извършени сложни сделки по необичайни схеми. Това важи особено за нотариуси и банкери. Всяка организация ще има звено за връзка с ДАНС, което ще подава такава информация, каквато служителите събират. Когато има законова пречка да се получи информация от чуждата държава, трябва да се направи и анализ защо това е така и как може да се преодолее пречката. Ако тя е непреодолима, пълномощници на офшорните дружества трябва да изискват от клоновете си в чужбина да ограничат предлагането на продукти и услуги в тази държава, която крие риск от пране на пари и финансиране на тероризъм. Неправителствените организации, които получават дарения, също са задължени да следят произхода на парите си и да докладват в ДАНС изключение на случаите, когато средствата се събират в кутии на публични места. Днес+

Кампания "Дари живот!" в Казанлък

www.dariknews.bg | 16.02.2019 | 09:46

Трета поред благотворителна кампания в подкрепа на семействата с репродуктивни проблеми в община Казанлък организира дамският клуб „Инър Уийл“ в града на розите. Кампанията е под мотото: „Дари живот! Помогни да затупти детско сърце!“. Идеята на гинеколожката от Казанлък д-р Мария Георгиева от преди три години щедро е прегърната от членуващите в „Инър Уийл“ клуб- да дадат втори шанс на млади двойки от Казанлък и района да станат родители, подпомагайки общинския фонд „Ин витро“. Кампанията бе подкрепена и от кмета на община Казанлък Галина Стоянова. От този фонд, създаден с дарения, набрани от „Инър Уийл“ клуб ежегодно се отпускат средства на млади двойки с желание за дете, тогава когато са изчерпани по закон допустимите за финасиране на „ин витро“ процедури, без успешен резултат. Целта на кампанията е да даде втори шанс на семейства, преминали през всички тези етапи, но нереализирали мечтата си за дете. В резултат от събраните до момента в трите поредни благотворителни кампании на „Инър Уийл“ клуб вече са родени 4 здрави бебета, в три подкрепени по този начин семейства. Друга част от набраните суми се усвояват в момента от избраните двойки, като надеждата е до края на тази година да се родят още деца. В „Инър Уийл“ клуб са убедени, че подобни каузи трябва да са общи и споделят от много хора. Очакваният резултат е повече надежда, за повече деца. Тази година Благотворителната вечер в подкрепа на двойките, желаещи да имат деца, ще е на 23 февруари в Казанлък.

Три организации с благотворителни каузи на базар за изкуствата в София

www.tvevropa.com | 16.02.2019 | 17:26

За втора поредна година в столицата се провежда Базар на художественото творчество. Целта е творци с различни занаяти да представят работата си пред посетителите. На тазгодишното издание присъстват и три организации с благотворителни каузи, насочени към деца в неравностойно положение и такива, лишени от родителска грижа. Ръчно изработени картички, плетива и бижута. Това са само част от нещата, които представя тазгодишният базар на художественото творчество. Базарът на художественото творчество се провежда за втора поредна година и събира творци от различни сфери. Десислава Иванова – организатор: „Те се нуждаят от такова пространство, където да покажат своите уникали.“ Трима от участниците представят благотворителни каузи за деца в неравностойно положение и такива, лишени от родителски грижи. Със събраните средства една от организациите подарява професионални курсове на младежи от центровете за настаняване от семеен тип. Целта е на децата да се осигури равен старт в живота им след 18-годишна възраст, а възползвалите се от възможността са вече 12. Цветни картички, направени от деца с увреждания радват посетителите на един от щандовете. А събраните от продажбата средства се разпределят за техните битови нужди. Базарът се провежда в Университета по архитектура, строителство и геодезия в столицата и ще продължи до 19 часа в неделя.

И Плевен с благотворителна кампания за недоносените бебета

www.posoki.com | 17.02.2019 | 17:55

Благотворителна кампания за закупуване на кувьози ще стартира и в Плевен. "Вече и в нашия град си имаме не едно, а две големи сърца, в които ще можем ние и нашите деца да събираме пластмасови капачки и да дадем шанс за живот на недоносени бебета. Нека заедно решим къде е най-подходящото място за поставянето им, като за тази цел напишете коментар. Но всичко това би било невъзможно без разрешението на нашия градоначалник Георг Спартански и Общинския съвет. Ще се надяваме на положителен отговор от тяхна страна", написа във фейсбук групата "Забелязано в Плевен" Румен Мотовски. В резултат на посланието в групата вече има и конкретни предложения за разполагане на двете сърца в Плевен, като преобладава мнението, че те трябва да бъдат поставени в централната градска част. С коментар по темата в социалната мрежа се включи и градоначалникът, който е поканил организаторите на кампанията за Плевен на среща в понеделник преди обед в местната управа.

Това е човекът, който купи google.com за 12 долара

www.blitz.bg | 17.02.2019 | 23:38

Денят е 29 септември 2015-а. Санмай Вед се обучавал как работи услугата Google Domains и разбира се, решил да я тества. Първото нещо, за което се сетил било да провери до кога е зает домейна Google.com. И изненада... системата извадила резултат, че името е свободно. Така всеки може да го вземе ако се раздели с огромната сума от 12 долара. Вед решил, че е грешка и няма как да успее да направи подобна поръчка. Цъкнал заветния бутон за купуване и въвел данните си и кредитната си карта. Типично за повечето продукти на Google и този проработил, както се очаква. Домейнът бил успешно продаден срещу 12 долара. Поръчката е изпълнена и Санмай Вед получил потвържденията за закупуване на домейна Google.com. Самият той разказва в профила си в LinkedIn за изненадващата си находка. Вед описва подробно най-голямата си придобивка в живота. За няколко минути той бил собственик на Google.com. Веднага, след като получил пълен контрол над домейна, Санмай Вед уведомил отговорните за това хора в Google. Компанията светкавично изпратила предложение за откупуване. Офертата на интернет гиганта била 6006.13 долара. Естествено такава сума не е случайна – 6006.13 е GOOGLE в цифри. Вед отговорил, че не го е направил за пари. Той искал да предпази компанията от огромен пробив в сигурността. За това заявил, че ще дари парите за благотворителност. От своя страна Google удвоили офертата. Така дарението на Вед било малко над 12 000 долара.

Ученици и млади великотърновци със старопрестолни грамоти за дарителство

www.velikotarnovo.utre.bg | 18.02.2019 | 14:26

Ученици и млади хора от Велико Търново бяха отличени със старопрестолни грамоти за дарителство, а повод станаха благотворителни кампании в подкрепа на Областната болница „Д-р Стефан Черкезов“. Благодарствените свидетелства, подписани от кмета на Старата столица Даниел Панов, са издадени на възпитаници от единадесетите класове на Американски колеж „Аркус“, както и на младежите от клуб „Ротаракт“. Грамотите бяха връчени от заместник-кмета Снежана Данева-Иванова. През миналата седмица учениците направиха дарение в подкрепа на отделението по трансфузионна хематология /кръвния център/ в МОБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“. Със събраните средства от коледния благотворителен бал на Американски колеж „Аркус“ е закупен апарат – хемоглобинометър. Това е първото дарение за кръвния център от няколко години насам. Изследването на нивото на хемоглобина е задължително преди даряването на кръв. Младежите от „Ротаракт“, заедно със съмишлениците си от „Интеракт“ направиха дарение за нов кардиограф за акушеро-гинекологичното отделение на областната болница. Те подкрепиха и акцията на „Ротари клуб – Велико Търново“ за закупуване на съвременен бронхоскопски апарат за общинската белодробна болница „Д-р Трейман“. Снежана Данева-Иванова благодари на учениците и младите хора, че проявят силна обществена активност и показват, че са загрижени за решаването на различни проблеми. Тя подчерта, че Община

Велико Търново категорично подкрепя каузи с благородна насоченост. „Надявам се, че все повече млади хора ще последват вашия достоен пример“, обърна се Снежана Данева-Иванова към дарители.

Банката за майчина кърма възобновява дейността си, търсят се донори

www.19min.bg | 18.02.2019 | 15:10

Работата на Банката за майчина кърма ще бъде възобновена през март, след приключване на основния ремонт на рекордната стойност 950 000 лв., много пъти повече от инвестицията за построяването и откриването ѝ при соца. В сградата бе извършена цялостна подмяна на ВиК, отоплителната и електрическата инсталация, поставена е топлоизолация, направен е цялостен вътрешен ремонт на помещенията, обновена е и фасадата на обекта. Обновена е част от оборудването на Банката, предстои закупуване на още специализирана медицинска апаратура. Средствата за проекта са осигурени от бюджета на Столичната община, а изпълнителят на ремонта е избран след открита процедура по Закона за обществените поръчки. "От тази година в Банката ще бъде разкрит и Кабинет за кърмене, където младите майки ще могат да получават подкрепа, съвет или консултация, свързана с кърменето," съобщи зам.-кметът на София Дончо Барбалов, който провери подготовката за подновяване работата на банката заедно с д-р Веселин Милев, председател на здравната комисия към Столичния общински съвет и д-р Моника Чеуз, директор на дирекция Здравеопазване към СО. Директорът на БМК д-р Мария Русинова призова жените, които желаят да даряват кърма за нуждаещите, да се свържат с Банката на тел. 02/822 0930, 02/828 1510 или 02/822 3007. Тя е единствена за Столична община и цяла Западна България и се финансира само от бюджета на СО. Държавата не плаща за този вид услуга. Събраната от донори кърма се предоставя безплатно на здравни заведения и частни лица за нуждаещи се недоносени бебета, кърмачета с алергия към белтъка на кравето мляко или с вродени заболявания, както и на новородени, чиито майки са болни от туберкулоза, диабет, сърдечно-съдови и психически заболявания. За нуждаещи се болни бебета или новородени, чиито майки не могат да кърмят по здравословни причини, кърмата се предоставя безплатно. За здрави новородени кърмата е срещу символично заплащане. Още инфо на <http://www.bankazamaichinakarma.free.bg/zanas.html>

Балът на бизнеселита в Гранд Хотел и СПА Приморец ще насърчи меценатите да помагат на бургаски абитуриенти

www.flagman.bg | Автор: Флагман.бг | 18.02.2019 | 13:45

Сред подкрепящите каузата на Асоциация "Бургас е надежда" са дизайнерът София Борисова и скулпторът Живко Седларски Асоциация "Бургас е надежда" застава в подкрепа на абитуриентите на Бургас в затруднено положение. За да им помогне да посрещнат подобаващо своя празник и да продължат образованието си, организацията инициира специална благотворителна вечер. Тя ще се състои на 21 февруари (четвъртък) и е с покани. Домакин и съорганизатор на събитието е Гранд Хотел и СПА Приморец. В помощ събдването на съвършения абитуриентски бал за бургаските деца, откликват многобройни феи-кръстници: София Борисова "Romantika Fashion", Сватбен център "Брилянтин", Модна къща "Агресия", Мария Диомова "Диома фешън", Бутик "Антонелла", фирмите "Кожено царство", KWIAT, Магазини за бижута "SSG", Модна къща "Модус Арт", топ коафьорът Диана Вартанян. Те предоставят на бъдещите зрелостници ваучери за официално облекло, ювелирни творения, празнични прическа и грим. Последните колекции на дизайнерите, подкрепящи каузата ще бъдат показани на блестящо ревю, част от благотворителната вечер в Гранд Хотел и СПА Приморец. С разкошните тоалети ще дефилират редица родни красавици, сред които Вержиния Иванова „Мисис Бургас 2018“ и Теодора Мудева "Мис България" 2018. Водещ на вечерта ще бъде шоуменът Драгомир Драганов, който също е съпричастен към благородната инициатива. За доброто настроение на гостите грижа ще има вокален ансамбъл "Фортисимо". Благотворителен търг с уникални произведения на изкуството ще даде възможност на меценатите да покажат подкрепата си за каузата. Сред вещите, които ще бъдат част от аукциона са творби на популярния по света и у нас художник и скулптор Живко

Седларски, който лично ще уважи събитието. Негови произведения са част от музеи, галерии и частни колекции в България, Франция, Швейцария, Германия. Програмата на вечерта включва и томбола с изискани подаръци. Средствата акумулирани от явния търг, томболата и част от стойността на куверта ще бъдат предоставени изцяло в полза на бургаски абитуриенти, които имат амбицията, уменията, потенциала и желанието да продължат своето образование, но нямат възможност за това. Събитието на Асоциация "Бургас е надежда", подкрепено и от Гранд Хотел и СПА Приморец е основа и залог за по-добро бъдеще за децата, които имат нужда от надежда, разбиране, подкрепа, някой да повярва в тях и да им подаде ръка, днес. Те са тези, които утре на свой ред ще градят бъдещето на Бургас и България. Добротворството е привилегия и мисия на смислените визионери и път към собственото щастие. "Протегнеш ли ръка за да погалиш, разместваш въздуха на цялата вселена". Борис Христов

Ученици и млади великотърновци със старопрестолни грамоти за дарителство

www.velikotarnovo.utre.bg | 18.02.2019 | 14:26

Ученици и млади хора от Велико Търново бяха отличени със старопрестолни грамоти за дарителство, а повод станаха благотворителни кампании в подкрепа на Областната болница „Д-р Стефан Черкезов“. Благодарствените свидетелства, подписани от кмета на Старата столица Даниел Панов, са издадени на възпитаници от единадесетите класове на Американски колеж „Аркус“, както и на младежите от клуб „Ротаракт“. Грамотите бяха връчени от заместник-кмета Снежана Данева-Иванова. През миналата седмица учениците направиха дарение в подкрепа на отделението по трансфузионна хематология /кръвния център/ в МОБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“. Със събраните средства от коледния благотворителен бал на Американски колеж „Аркус“ е закупен апарат – хемоглобинометър. Това е първото дарение за кръвния център от няколко години насам. Изследването на нивото на хемоглобина е задължително преди даряването на кръв. Младежите от „Ротаракт“, заедно със съмишлениците си от „Интеракт“ направиха дарение за нов кардиограф за акушеро-гинекологичното отделение на областната болница. Те подкрепиха и акцията на „Ротари клуб – Велико Търново“ за закупуване на съвременен бронхоскопски апарат за общинската белодробна болница „Д-р Трейман“. Снежана Данева-Иванова благодари на учениците и младите хора, че проявят силна обществена активност и показват, че са загрижени за решаването на различни проблеми. Тя подчерта, че Община Велико Търново категорично подкрепя каузи с благородна насоченост. „Надявам се, че все повече млади хора ще последват вашия достоен пример“, обърна се Снежана Данева-Иванова към дарители.

Банката за майчина кърма възобновява дейността си, търсят се донори

www.19min.bg | 18.02.2019 | 15:10

Работата на Банката за майчина кърма ще бъде възобновена през март, след приключване на основния ремонт на рекордната стойност 950 000 лв., много пъти повече от инвестицията за построяването и откриването ѝ при соца. В сградата бе извършена цялостна подмяна на ВиК, отоплителната и електрическата инсталация, поставена е топлоизолация, направен е цялостен вътрешен ремонт на помещенията, обновена е и фасадата на обекта. Обновена е част от оборудването на Банката, предстои закупуване на още специализирана медицинска апаратура. Средствата за проекта са осигурени от бюджета на Столичната община, а изпълнителят на ремонта е избран след открита процедура по Закона за обществените поръчки. "От тази година в Банката ще бъде разкрит и Кабинет за кърмене, където младите майки ще могат да получават подкрепа, съвет или консултация, свързана с кърменето," съобщи зам.-кметът на София Дончо Барбалов, който провери подготовката за подновяване работата на банката заедно с д-р Веселин Милев, председател на здравната комисия към Столичния общински съвет и д-р Моника Чеуз, директор на дирекция Здравеопазване към СО. Директорът на БМК д-р Мария Русинова призова жените, които желаят да даряват кърма за нуждаещите, да се свържат с Банката на тел. 02/822 0930, 02/828 1510 или 02/822 3007. Тя е единствена за Столична община и цяла Западна България и се финансира само от бюджета на СО. Държавата не плаща за този вид услуга. Събраната от донори кърма се предоставя безплатно на

здравни заведения и частни лица за нуждаещи се недоносени бебета, кърмачета с алергия към белтъка на кравето мляко или с вродени заболявания, както и на новородени, чиито майки са болни от туберкулоза, диабет, сърдечно-съдови и психически заболявания. За нуждаещи се болни бебета или новородени, чиито майки не могат да кърмят по здравословни причини, кърмата се предоставя безплатно. За здрави новородени кърмата е срещу символично заплащане. Още инфо на <http://www.bankazamaichinakarma.free.bg/zanas.html>

Членове на 6 туристически дружества ще се включат в почистването на ПП „Златни пясъци“ край Варна

www.focus-radio.net | 18.02.2019 | 16:41

Представители на шестте туристически дружества във Варна се очаква да се включат в предстоящото пролетно почистване, което организира на 23 февруари Дирекцията на Природен парк „Златни пясъци“. Това каза за Радио „Фокус“ – Варна директорът на звеното инж. Даринка Сарова. По думите ѝ, в благородната инициатива ще се включат също представители на районната администрация в „Приморски“, много любители на разходките в Парка, а и природолюбители от града и областта. Всяка година Дирекцията на Природен парк „Златни пясъци“, съгласно заложените мероприятия от годишния план за работа, създава организация за пролетно и есенно почистване от битови и строителни отпадъци с помощта на доброволци. Тази година пролетното почистване е обявено за 23 февруари. Сборният пункт е на паркинга на ресторант „Горски кът“ от 10 часа. Очаква се поне 40 души да помогнат в инициативата. От Дирекцията имат ангажимент да осигурят на участниците чували и ръкавици. Инж. Сарова призова посетителите на Парка да бъдат по-съвестни и да не изхвърлят своите отпадъци в гората и по поляните. Тя припомни и, че през пожароопасния сезон в активните летни месец, е забранено паленето на огън. „Допустимо е да се пали огън само на регламентирани места, на които има барбекюта. Но иначе в гората това не се прави и ние много стриктно следим и охраняваме да не се предизвика пожар“, обясни още инж. Сарова. Диана СТОЕВА

6000 лева стипендия за студенти по педагогика

www.marica.bg | 18.02.2019 | 19:13

Бъдещи учители, които в момента са студенти или докторанти по педагогика, могат да спечелят едногодишна стипендия в размер на 6000 лева, ако разкрият ефектно и убедително на какво искат да научат децата. Консултантската компания "Прайсуотърхаус Купърс" - България стартира кампанията „Най-важният урок“, която е отворена и за записалите се в програми за придобиване на педагогическа правоспособност. Кандидатите за стипендианти трябва да имат мотивация да се развиват в образователната сфера у нас. За да участват, трябва да напишат есе на тема „Най-важният урок. Послание към бъдещите ми ученици“. Срокът е 17 март. След предварителния подбор въз основа на есетата ще се проведе още една селекция - с интервюта от 18 март до 5 април. Независимо експертно жури от успешни и вдъхновяващи експерти и специалисти от сферата на медиите и образованието ще излъчи 11 победители, на които организаторите ще осигурят едногодишни стипендии по 6000 лв. и едномесечен стаж по специалността. Инициативата се провежда под патронажа на президента Румен Радев и в партньорство с Министерство на образованието и науката. "Най-важният урок" е продължение на миналогодишната кампания "Твоите 25 причини да избереш България", а средствата за стипендиите бяха набрани чрез благотворителния търг "Поддай ръка". Известни личности влизат в ролята на посланици на кампанията "Най-добрият урок", заснемайки видеа с личния си разказ за най-важните неща, които са научили в училище. Сред тях са Михаела Филева, Васил Василев-Зуека, Веси Бонева, Деян Донков, Ива Дойчинова, Ивайло Захариев, Радина Кърджилова, Силвия Петкова, Стефания Колева.

Стара Загора: Редица инициативи реализира Младежки център „Взаимопомощ“ в проекта „Доброволците“ по програма „Еразъм +“

www.focus-news.net | 18.02.2019 | 19:50

Казанлък. Проект „Доброволците“ е един от най-успешните, които е изпълнявал Младежки център за развитие „Взаимопомощ“, каза за Радио „Фокус“ председателят на организацията Мария Славова. Тя поясни, че проектът, който е двугодишен, ще приключи на 28 февруари. „По него работиха шестима доброволци от Италия, Словакия, Полша и Испания. Основната идея на проекта беше разработване на уеб сайт, в който доброволците разказват за своите преживявания в България, за други младежки организации и техните дейности“, обясни тя. „Това е платформа, която показва добри практики в областта на младежката политика, културата, творчеството и екологията. Търси вдъхновение за промяна чрез доброволчество“, каза Славова. Освен онлайн се работи и за отпечатване на хартиен вариант - младежки бюлетин „Доброволците“, който се разпространява в Казанлък, Стара Загора и Велико Търново. Сред успешните инициативи на доброволците по проекта е езиково кафе „Италиано“, в партньорство с Общинска библиотека „Искра“, в рамките на което са осъществени 10 интерактивни урока всеки месец. Разработен е проект за поставяне на четири къщички за книги в парк „Розариум“ по проект на „Младежка банка“ към „Обществен дарителски фонд Стара Загора“. Създадена бе инициативата „Без пари“ за размяна на дрехи и непотребни за някои неща, но полезни за други. Открита бе изложба „В правилната посока“ за проекта „Бъбрива библиотека“ за размяна на езици. Славяна ГАЙДАРОВА

Заслушай се в жестовете

"Никой не ни е длъжен. Включително и държавата, защото всичко зависи от самите нас", казва Ашод Дерандонян

сп. Клуб Z | Илия ВЪЛКОВ | 19.02.2019 | 00:01

Ашод Дерандонян е от хората, които няма да чуе да се оплакват най-малко защото не очаква друг да му свърши работата. И вероятно е такъв от малък. Ашо, както го наричат приятелите му, губи слуха си на 2 години. Детството му преминава в център за рехабилитация на слуха и говора, научава се да чете по устните и доста по-късно в живота си научава и жестовия език на глухите. Освен че учи наравно с чуващи деца, в края на гимназиалните си години печели и частична стипендия за Съединените щати. Вдъхновява го неговият учител по английски език Дейвид, доброволец на Корпуса на мира в началото на 90-те. Не му достигат 10 хиляди долара, за да замине, и съответно решава да учи тук, в България. Започва първо в УНСС, а след това и в Американския университет в България (АУБ), където завършва. Работил е няколко години в Щатите и Канада. И след две десетилетия решава, че трябва да направи нещо за общността на глухите в България, които наброяват по неофициални данни около 20 хиляди души. След многократните си опити да създаде партньорски диалог със Съюза на глухите той стартира с информационна кампания "Заслушай се", за да покаже какви са предизвикателствата пред глухата общност. Впоследствие заради нежелание за видимост на дълбоките проблеми на общността Ашод основава едноименната фондация. Тя се стреми да осигури среда за качествени образователни и социални услуги в подкрепа на глухите и слабочуващите хора в България. Най-вече с фокус върху децата и младежите. Целта е да се появи конкурентна среда, в която социални предприемачи и бизнеси да предоставят широк набор от качествени услуги и да си сътрудничат с неправителствени организации, образователни институции и държавната администрация.

Заучената безпомощност

"Най-страшното е че прекалено дълго време глухите хора са мълчали. Те са си казвали: "Ние нали сме глухи, ние не можем, трябва чуващите да свършат нещата вместо нас", започва да разказва Ашод Дерандонян. Истината обаче е друга - на глухите хора им е било вменявано години наред, че те не могат. И идва един момент, в който те наистина започват да вярват, че чуващите и "говорещите" глухи са повече от тях, дето ползват жестов език.

Според него до скоро не е имало реален процес на самоорганизиране в посока информираност и демократичен диалог. В миналото глухите хора са били активни основно в спортни и културно-масови мероприятия, но това няма нищо общо с правата, отговорностите и образованието на глухите хора, с качеството им на живот и достъпа до информация, разказва той.

"Обикновено сме свикнали да виждаме глухите хора само да констатират проблема. А всъщност, когато само се констатира проблем, нищо не се случва. Например години наред глухите хора виждат, че имаме трудности с жестовите си преводачи, които са на изчезване като професия в България. През последните две години "по-будните" глухи хора започнаха да стават по-наблюдателни. И това се случва особено след като се създаде консултативен съвет към Министерството на образованието и науката (МОН) по въпросите за глухите хора и жестовия език. Започнаха да задават въпроси, станаха по-критични, поискаха да разбират повече по различни теми. Започнаха да отстояват равнопоставен диалог между чуващи и глухи. Да виждат, че всъщност нямат пълна достъпност поради липсата на качествен жестов превод на самите срещи. Започнаха да дават конкретни предложения, как да се осигурява качествена достъпност. Показват ясно, че искат да участват пълноценно в срещите", разказва Дерандонян. И продължава:

"Будните" глухи са много малко, но те наистина правят разлика между това коя информация е вярна и коя е манипулирана. Работят за това да се покаже, че чрез работа е възможна промяна, но само ако самите те предприемат действия за тази промяна. Малко са тези хора, но започнаха да се появяват. И вече знаят,

че това може да се случи чрез диалог и взаимно уважение и не желаят да бъдат в позицията да бъдат обгрижвани само защото са глухи. Няма нужда, защото жестовият език е толкова език като всеки един и всъщност глухите хора се изразяват пълноценно на него, стига обаче да са получили възможности в семейството си, в образованието си и в социалния живот."

Свикваш с малкото

Дълго време чуващите хора са работили за глухите, без обаче да се замислят или да ги попитат какви са потребностите им, без да се води диалог. А с натрупването през годините това започва да се изкривява. "Получава се така: глухият човек не само че е глух, но и не е чул. Той никога не е бил овластяван, така че да влезе в ролята си на човек, който да изкаже аргументирано мнение, да бъде активен. Да даде предложение, решение, което да влезе в действие", добавя Дерандонян.

Идва моментът, в който доверието между чуващи и глухи изтънява. Причината е, че хората с увреден слух са се превърнали в лесна плячка за манипулация. Отвън не знаят какво се случва в света на нечуващите, защото не разбират техния език. Това довежда до едно информационно затъмнение. Така се насажда разбирането, че глухите не стават за нищо. И какво става след това, питам, а моят събеседник бързо отговаря: "Ами свикваш и с малкото."

Появата на "будните"

"Дойде обаче моментът ние да търсим промяна. Да осъзнаваме, че за да променяме средата, единственият начин е да поемем живота си в свои ръце и да запретваме ръкави", казва Ашо. И добавя, че този процес е много бавен.

Питам с какво са по-различни "будните" глухи, а той бързо започва да описва: "Това не са онези, които са образованите, читанките. А тези, които животът ги е очукал. Минали са през ситуации, в които е трябвало сами да се справят. Живели са в чужбина, имали са предизвикателства в семействата си. Например има семейства, в които чуващи родители не приемат глухите си деца заради езиковата бариера. "Будните" глухи се справят сами, но са единици."

Немалка част от глухите попадат в училища от интернатен тип. В тези специализирани заведения обаче не се работи за овластяването им, а на принципа "да мине номерът" - да завършват. Този модел е препредаден върху голяма част от глухите хора. "Будните" сред тях обаче се отличават с това, че са живели и в чужбина, видели са как се случват там нещата. Неслучайно "глухите хора са огледало на обществото, в което живеят", акцентира Дерандонян. И понеже са по-прями и изразителни заради

това, че не чуват, те са много темпераментни и показват много по-ярко проблемите на обществото, в което живеят, чрез мимики и жестове.

Промяна отдолу нагоре

"За да има каквато и да е промяна, трябва да има будители в различните общности и те да се опитват да променят отдолу света около нас. И тези хора да разберат, че промяната тръгва от общността, но трябва да се води и диалог с хората извън нея. Живеем във време на свръхинформация, трябва да се стремим да сме сигурни, че всеки представител на общността е добре информиран. Не си мислете, че при нас, глухите, няма фалшиви новини. Няма да коментираме как се изкривява информацията в социалните мрежи - даже в момента има нечовешка манипулация на информацията и смея да твърдя, че аз съм "най-опасният" човек за глухите хора според някои "достоверни" източници. Нивото на образование е по-ниско, но не защото са глухи, а защото системата не е пригодена според потребностите им. Често виждам изказвания: "Глухите не могат, защото са глухи." И аз отговарям, че това е лесно оправдание, защото те са били лишени от възможности да се справят сами", коментира Ашод Дерандонян.

Според него заради подпомагащата политика, вместо да се интегрират, глухите хора започнали все повече да се изолират. В България през всичките години политиката е била основно подпомагаща. Едва сега с промените в законите за личната помощ за хората с уврежданията и за социалните услуги ще има промяна, смята Ашод. По думите му дори и доста закъснели тези нововъведения показват, че няма друг път освен пълноценното въвличане на хората с увреждания във всички процеси.

"Например имаше опити да се внесе закон за жестовия език без активното и пълноценно въвличане на носителите и ползвателите на жестов език. Слава Богу, бе отхвърлен първият проектозакон, но както можете да се досетите, това доведе и до език на омразата и манипулативни практики в общността на глухите хора - ето виждате ли, че "Заслушай се" са против това да има закон за жестовия език и глухите хора. Ние като застъпници се застъпваме да има качествена и ефективна промяна и пълноценно въвличане на носителите на жестовия език в този процес", описва Дерандонян.

Жестовият език -гърсената свобода

Според него няма достатъчно местна експертиза по теми, свързани с жестовия език. По думите му "будните" глухи са честни и си признават, че в момента се учат как да го правят в движение, допитват се до чужди експерти, които споделят добри практики как вече се е случвало узаконяването на техните национални жестови езици.

"Активност има, пробуждането е все още слабо, но започна да се случва. Тепърва има да се изкореняват порочни практики, например имаме случаи, в които чуващи и глухи предават умишлено грешна информация на глухи "инфлуенсъри", за да заливат чрез жестов език в социалните мрежи болшинството глухи и да се налагат грешни нагласи по важни за общността теми. Познато ли ви е? Доста подобно на "фалшивите новини" в днешно време, което очевидно е лесен модел за манипулация и насаждане на напрежение, деление и език на омраза", добавя той.

Ашод Дерандонян е на мнение, че ако един човек е глух, не означава, че не може да бъде учител. И вмъква, че в момента в България почти няма глухи хора, които да са с педагогическо образование и да практикуват като такива. А те заедно с чуващи, които произлизат от семейства на глухи, имат доста по-добър подход към глухите деца, защото разбират техния свят. Трябва да се мисли как да се отговори на индивидуалните потребности на всяко дете, да не се зубри, да се развива талантът му.

Според Ашо годините на прехода са много по-лоши за глухите, отколкото времето на социализма. Уточнява, че не става дума комунизмът да се смята за хубав режим, а за това, че тази общност е имала по-добра реализация, не е имало подпомагане, помощи, които са се появили след идването на демокрацията, финансова подкрепа за включване под форма на пенсии и помощи е нужна, но е крайно недостатъчна и не може да е единствената възможност във време, когато достъпът до информация и образование става безкрайно важен.

Всичко зависи от нас самите

Самият Ашод е против подпомагането изцяло от държавата. "Не може ти да говориш единствено само за пенсии и помощи, а да не говориш за правата и отговорностите на глухите хора, за това какво е да бъдеш пълноправен гражданин, да имаш качествено образование, услуги за достъпност като жестов превод, преобразуване на говор към текст, субтитриране по телевизията. Никой не говори на глухите хора за тези права, а и за последващите отговорности. И всичко това води до манталитет на заучена вменена безпомощност."

"А за да се стигне до качествено самоорганизиране в общността, е необходимо да се разбере, че никой не ни е длъжен, включително и държавата, защото всичко зависи от самите нас", добавя накрая Ашод.
Стр. 29, 30 - 31, 32 - 33

Благотворителен базар в Благоевград набира средства за изгорялото читалище в Скребатно

www.dariknews.bg | 19.02.2019 | 09:55

Жените от няколко населени места в Пиринско се обединяват в една кауза - "Да върнем вярата и духа в село Скребатно". Инициативата е на сдружение „Движение - Ние, жените“ заедно с Община Благоевград и Сдружение „Международни инициативи за сътрудничество“. Единственият начин жените от Благоевград, Бачево, Бараково, Скребатно, Горна Брезница и други да съберат средствата е да организират изложба базар на стоки и предмети собствено производство, селскостопански продукти - опаковани, ръчно изработени предмети, а също така ще бъдат поставени и кутии за дарения. Събраните средства ще бъдат дарение за читалище „Христо Ботев“ в село Скребатно", заяви Здравка Чимева, председател на сдружение "Движение - Ние, жените". Благотворителната кампания ще се проведе в рамките на проект „Занаяти и социална икономика: движеща сила за растеж чрез социално включване в трансграничния регион“, финансиран по програма INTERREG V-A ГЪРЦИЯ - БЪЛГАРИЯ 2014 - 2020. На събитието ще бъдат представени характерни занаяти и традиции от трансграничния регион и ще има изложба на местни продукти. Инициативата ще премине под мотото „Да върнем вярата и духа в село Скребатно". На 9 януари голям пожар изпепели 100 - годишното читалище „Христо Ботев“, библиотека, пенсионерския клуб и кметството на гърменското село. Дарителската акция ще се проведе на 21 февруари 2019 г. (четвъртък) от 10:00 ч. до 14:00ч. в Зала „22-ри септември“, площад „Георги Измирлиев – Македончето“ град Благоевград. Благотворителната изложба базар пред Община Благоевград ще е от 12:00 ч. до 14:00 ч. за кауза „ДА ВЪРНЕМ ВЯРАТА И ДУХА В СЕЛО СКРЕБАТНО“.

Благотворителна работилница ще се проведе в Добрич в подкрепа на Карин дом - Варна

www.dobrichonline.com | 19.02.2019 | 13:43

Благотворителна работилница „Ден на мартеницата“ ще се проведе в кампуса на Висше училище по мениджмънт в град Добрич, съобщават от учебното заведение. Инициативата ще се осъществи на 26 февруари от 14.30 часа в зала 203 на кампуса на ВУМ в град Добрич. Студенти от различни националности и култури ще се запознаят със старата българска традиция, ще научат коя е Баба Марта и собственоръчно ще изработят мартеници - символ на пролетта и пожелание за здраве и плодородие. Изработените мартеници ще бъдат дарени на „Мартеничкова кампания 2019“ на Карин дом, гр. Варна, средствата от която ще подпомогнат терапевтичната работа на „Центъра за семейно-медирана интервенция“ към дома. Карин дом е организация с нестопанска цел с водеща роля в предоставянето на професионални услуги за деца със специални нужди и техните семейства. Всеки, който желае може да стане част от благотворителната кауза. Желаящите да се включат в кампанията, могат да го направят като: - Изработят мартеница и я донесат в кампуса на ВУМ в град Добрич на 26 февруари от 14:30 до 16:00 часа - Изработят мартеница и я донесат в отдел „Маркетинг“, кампус Варна, офис 100, до 25 февруари Освен това всеки може да се включи като доброволец в изработката на мартеници на място в Карин дом, гр. Варна или на организирани благотворителни базари. Повече информация за кампанията може да намерите (ТУК). Снимка: karindom.org Коментирай Сподели

Неонатален видеоларингоскоп подариха на клиниката по неонатология плевенските ротарианци

www.zetramedia.com | 19.02.2019 | 15:21

Клиниката по неонатология в УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ в Плевен вече разполага с неонатален видеоларингоскоп. Апаратът бе дарен от Ротари клуб „Плевен Центрум“. Средствата за него бяха събрани на традиционния Коледен благотворителен бал на ротарианците от членове на клуба и техни приятели в рамките на кампанията „Да помогнем за първа глътка въздух на недоносените деца“. „Апаратът бе закупен и сега го даряваме, за да помогнем на недоносените дечица и да зарадват техните родители, заяви президентът /2018-2019/ на Ротари клуб Плевен Центрум Пламен Пацев. Дарението прие доц. д-р Виктория Атанасова, началник на Клиниката по неонатология. „Щастлива съм, че го имаме, изключително съм благодарна за това, което направихте. За това, че в днешно време, в което ние, медиците, сме най-удобната мишена на обществото и сме обвинявани по повод и без повод, все пак имаме повод да се усмихваме. Ние сме първата клиника у нас с този апарат“, каза доц. Атанасова. Тя добави, че видеоларингоскопът е много ценен, защото с него ще се извършва значително по-лесно и по-щадящо за бебетата процедура, която е животоспасяваща за недоносените деца. „Това е апарат, с който значително ще се облекчи нашата работа с оптимизация на дишането на недоносените деца. С този апарат тази процедура ще се прави много по-лесно и по-нетравматично за децата“, посочи доц. Атанасова. Клиниката по неонатология в УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ – Плевен е с най-високото трето ниво на неонатологично лечение и в нея се приемат новородени от Централна Северна България. Годишно в плевенския център се раждат около 150 недоносени деца. Поне една трета от тях се нуждаят от намеса с този апарат, за да могат да живеят и да се справят с първата глътка въздух.

Над 200 чувала, с отпадъци събраха, доброволци

в. Янтра Днес, Велико Търново | Весела БАЙЧЕВА | 20.02.2019 | 00:01

Над 200 чувала боклуци събраха доброволци от района на църквата "Св. св. Петър и Павел" във В. Търново. В неделната акция се включиха над 100 души, а организатори на инициативата са групата "Доброволно чистене - Велико Търново" и TarnovoRuns. Досега това е най-мощната акция на доброволците. В рамките на две години организаторите са събрали над 2000 чувала с отпадъци в различни райони на града.

Сред бъдещите планове на ентузиастите е за почистване, залесяване и поставяне на пейки в двора на областната болница. Преди време в района бе организирана кампания за почистване на част от дворното пространство. За съжаление днес отново има много боклуци. Доброволците планират да засадят цветя и да поставят няколко пейки. Крайната ни цел е повече хора да са загрижени, да пазят и всеки да се замисли какво дава на обществото", споделят организаторите на доброволческите акции.

19.02.2019 г.

Стр. 3

Акция за дарения на дрехи в дупнишкия храм "Св. Георги"

Продавачката на икони Бачева: Не само бедни си Взимат от щендера

в. Вяра, Благоевград | Юлияна СТЕФАНОВА | 20.02.2019 | 00:01

Благотворителна акция за дарения на дрехи стартира в катедралния храм "Свети Георги Победоносец" в Дупница.

Кампанията "Нуждаеш се от дреха? Вземи. Желаш да помогнеш? Остави" е иницирана от доброволци, църковното настоятелство и управата на храма. Желашите могат да помогнат на нуждаещи се, като оставят на щендера дрехи, обувки, играчки. Акцията ще продължи до 4 март включително.

"Акцията е от понеделник следобед и все още не е добила популярност, не е огласена. Въпреки това идват хора и се интересуват. Днес две жени, около 35-40 години, ме питаха могат ли да донесат дрехи, да оставят. Казах им, че няма проблем. Отбиват се и такива, които си вземат дрехи. Направи ми впечатление, че идват и хора, които нямат вид на много бедни. С щендера е по-добре, защото преди донасяха дрехите в чували, трупаме ги и ровят ромите", каза продавачката в павилиона за икони и свещи в притвора на черквата В. Бачева.

От храма отбелязаха, че в района продължават да се събират просяци, както и хора без подслон. "Пред църквата през седмицата вече няма просяци и бездомници, но в неделни и празнични дни идват. Иначе в градинката отсреща стоят постоянно", обясни една от служителките.

20.02.2019 г.

Стр. 1, 3

Базар в Благоевград помага за ново читалище в Скробатно

www.kmeta.bg | 20.02.2019 | 07:48

Жените от няколко населени места в Пиринско се обединяват в една кауза - "Да върнем вярата и духа в село Скробатно". Инициативата е на сдружение „Движение - Ние, жените“ заедно с Община Благоевград и Сдружение „Международни инициативи за сътрудничество“. "Единственият начин жените от Благоевград, Бачево, Бараково, Скробатно, Горна Брезница и други да съберат средствата е да организират изложба базар на стоки и предмети собствено производство, селскостопански продукти - опаковани, ръчно изработени предмети, а също така ще бъдат поставени и кутии за дарения. Събраните средства ще бъдат дарение за читалище „Христо Ботев“ в село Скробатно", твърди Здравка Чимева, председател на сдружение "Движение - Ние, жените". Благотворителната кампания ще се проведе в рамките на проект „Занаяти и социална икономика: движеща сила за растеж чрез социално включване в трансграничния регион“, финансиран по програма INTERREG V-A ГЪРЦИЯ - БЪЛГАРИЯ 2014 - 2020. На събитието ще бъдат представени характерни занаяти и традиции от трансграничния регион и ще има изложба на местни продукти. Инициативата ще премине под мотото „Да върнем вярата и духа в село Скробатно". На 9 януари голям пожар изпепели 100 - годишното читалище „Христо Ботев“, библиотека, пенсионерския клуб и кметството на гърменското село. Дарителската акция ще се проведе на 21 февруари, четвъртък от 10:00 ч. до 14:00 ч. в Зала „22-ри септември“ на площад „Георги Измирлиев - Македончето“ в Благоевград. Благотворителната изложба базар пред община Благоевград ще е от 12:00 ч. до 14:00 ч. за каузата „ДА ВЪРНЕМ ВЯРАТА И ДУХА В СЕЛО СКРЕБАТНО“. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за февруари на тема "Еко е, събираме разделно" ТУК!

Лайънс клуб – Велико Търново, дари дрехи на нуждаещи се в Церова кория

www.borbabg.com | 20.02.2019 | 09:20

Лайънс клуб – Велико Търново, направи жест към Дома за пълнолетни лица с умствена изостаналост в Церова кория. Организацията дари дрехи за обитателите на социалното заведение. В него живеят 50 души, които 24 часа в денонощието разчитат на екипа на институцията, който съдейства за тяхното пълноценно включване в обществото и създаването на жизнени, социални и трудови умения и навици. Благотелите от Лайънс клуб – Велико Търново, ще продължат с обществените инициативи, като през март са предвидили събития в детски градини, а за април е насрочено станалото вече традиционно залесяване. Миналата пролет от клуба засадиха 60 дръвчета чер бор в землището на Арбанаси. Друга инициатива на организацията, която предстои, е свързана с монтиране на табели с имената на улици в старата столица и събитията, свързани с тях. Галина ГЕОРГИЕВА

Стара Загора: За трета поредна година Инер Уил Клуб ще подкрепи инициативата на Община Казанлък за поддържането на Фонд „Ин витро“

www.focus-news.net | 20.02.2019 | 11:45

Казанлък. За трета поредна година Инер Уил Клуб ще подкрепи инициативата на Община Казанлък за поддържането на фонд „Ин витро“ в полза на семейни двойки с репродуктивни проблеми от община Казанлък. Това каза за Радио „Фокус“ Нели Колева, президент на Инер Уил Клуб. Тя посочи, че на 23 февруари клубът организира благотворителна вечер, на която ще има специален щанд с кулинарни произведения, изработени от дамите от клуба. Ще бъде проведен търг с произведения на изкуството, които са придобити от клуба чрез благотворителност и средствата от тяхната продажба ще отидат за благотворителната кауза. Тази година в каузата със своя инициатива участват и ученици от четвъртите класове на Основно училище „Никола Вапцаров“ с класни ръководители Лилия Рачева и Емилия Обретенкова. За благотворителния щанд те са изработили мартенички, като сумата от продажбата им също ще отиде в подкрепа на каузата за двойки с репродуктивни проблеми в община Казанлък. „Дано да има повече такива учители, които запалват искрата на добротворството в своите деца и техните родители, защото знам, че тези мартенички са съвместна работа на деца и родители“, каза Нели Колева. Темата на благотворителната вечер тази година се вписва и в социалната програма на организацията, която в световен мащаб отбелязва 95 години, а в Казанлък клубът става на 17 години през месец февруари. Темата, по която той ще работи е „Подкрепа на жени и момичета в нужда“. Славяна ГАЙДАРОВА

Над 30 дарения са направени на библиотеката при читалище „Надежда“ във Велико Търново през 2018 година

www.focus-radio.net | 20.02.2019 | 15:45

Велико Търново. Над 30 дарения са направени на библиотеката при читалище „Надежда“ във Велико Търново през 2018 година. Това каза за Радио „Фокус“ – Велико Търново библиотекарят Бисера Дживодерова. Направените дарения са на стойност над 12 000 лева. Някои от даренията са от по една или две книги, но има и такива от по 100 единици. С новите издания във фондът на библиотеката се съхраняват над 46 000 тома литература. По думите на Бисера Дживодерова в библиотеката на читалището могат да се разгледат изключително интересни старопечатни книги, както и ценни първи издания от някои от най-известните български поети, творили преди 9 септември. Фондът на библиотеката съхранява и дневниците на Учредителното събрание, които читалището ще подреди в изложба по случай празника на Велико Търново – 22 март и 140-годишнина от приемането на Търновската конституция, която чества на 16 април. Бисера Дживодерова посочи, че читалището на читалищната библиотека са над 300, в това число както възрастни, така и деца. Надежда КРЪСТЕВА

Германия започва битка с разхищаването на храни

www.investor.bg | Магдалена Иванова | 20.02.2019 | 20:28

Германското правителство представи днес мерки, които целят да намалят наполовина хранителните отпадъци до 2030 година и да се борят срещу разхищаването на храна, предаде Франс прес. Правителството одобри днес текста, представен от министъра на прехраната и земеделието Юлия Кльокнер. Целта на проекта е да намали наполовина до 2030 година обема на хранителните отпадъци, изхвърлени от хората и компаниите. Единнайсет милиона тона храна, според няколко проучвания, се изхвърлят всяка година от домакинствата, от хранителната промишленост, магазините и ресторантите. Разхищението на храна се равнява на 55 килограма на човек годишно. Сред мерките на правителството, което ще инвестира няколко милиона евро в тази област, са включени "по-приспособени" порции в училищните столове и ресторантите, както и "опаковки с информация". Процесите на доставка също биха могли да бъдат преразгледани. Правителството, което обещава да инвестира няколко милиона евро срещу разхищаването на храна, провежда допълнителни

информационни кампании в магазините, върху опаковките на продуктите и в интернет. Те са насочени към младежите и семействата. Кльокнер твърди, че тези мерки ще спомогнат не само в борбата срещу прахосването на храна, но и за защита на околната среда. Една "готова за консумация ябълка" се нуждае от 70 литра вода, а един килограм сирене от 5000 литра, обясни тя пред телевизия А Ер Де, като подчерта, че всички тези ресурси също са прахосани, когато храната се озове в кошчето за боклук. Съюз 90/Зелени изрази съжалението си чрез говорителката по въпросите на храненето Ренате Кюнст, че текстът на правителството не е насочен срещу "земеделското свръхпроизводството", нито възпрепятства супермаркетите да имат рафтове "пълни с плодове и зеленчуци точно секунда преди затварянето". В световен план Организацията по прехрана и земеделие на ООН (ФАО - FAO) смята, че една трета от произведената в света храна, предназначена за консумация от хората (1,3 милиарда тона) се губи или изхвърля всяка година. Само в Европа, според оценките на ЕС, близо 88 милиона тона храна за около 143 милиарда евро се изхвърлят всяка година. Една петиция събра през 2008 година в Европа над един милион подписа: тя настояваше да стане задължително големите супермаркети да даряват непродадената храна на благотворителни организации, които я искат, вместо да я изхвърлят или унищожават. Такъв е случаят във Франция след гласуването през 2016 година закон.

Грижа и включване, а не дрехи и лакомства за децата, лишени от родителска грижа

www.mediapool.bg | 21.02.2019 | 08:11

През 2010 г. стартира реформата за деинституционализация на децата в България или иначе казано, за закриване на големите държавни институции за изоставени деца и замяната им с качествена грижа в семейна или близка до семейната среда. Към онзи момент беше закрит Домът в Моголино, станал печално известен от филм на ББС, а паралелно с това една българска неправителствена организация успя да закрие и сякаш излезлия от филм на ужасите Дом в с. Горна Козница. От тогава до днес броят на децата, отглеждани в институции драстично намаля - от 7500 до 620, а до края на 2020 г. предстои да бъдат закрити и последните 29 институции. Но какво се случва днес с децата и младежите, изведени от институциите? Повечето от тях живеят в т.нар. Центрове за настаняване от семеен тип. Към момента съществуват над 280 такива центрове в цялата страна. Те обикновено са разположени на комуникативни места и в тях са създадени нормални условия за живот, като децата и младежите са в по-малки групи и с по-големи възможности за индивидуална грижа и включване. Проучване на Алфа рисърч, възложено от Агенцията за социално подпомагане, показва, че около 75 % от хората са положително настроени към децата, живеещи в централите за настаняване от семеен тип и не изпитват опасения, че вече са техни съседи. Това свидетелства за положителна промяна в мисленето, имайки предвид, че в процеса на построяване на централите не бяха редки случаите на протести и събиране на подписки от страна на местните жители, както и коментари, че не желаят "луди" и "опасни" младежи да живеят в близост до тях и да играят с децата им. Но макар че протестите спряха и хората декларират подкрепата си за осигуряването на нормална среда за живот на децата и младежите лишени от родителска грижа, то те продължават да ги третират като различни. Налице са примери, вариращи от пълно отхвърляне до криворазбрано приемане, облечено в жестове на състрадание. В проучването на Алфа рисърч се цитира пример как дете кани всичките си съученици на рождения си ден освен едно дете от класа - това, което живее в такъв център. А когато в друг клас става кражба, първият заподозрян отново е такова дете, което го кара да иска да премине в индивидуална форма на обучение. Същевременно хората, които искат да помогнат на децата и младежите в тези центрове, често разбират помощта като даряване на дрехи, играчки и храна - обикновено по празници, съпроводено със запознаване с децата с желанието да видят техните усмивки. Но не от това имат нужда децата - те го получаваха за всеки Великден и всяка Коледа и в държавните институции, но това не ги караше да се чувстват по-сигурни, обичани, уверени. Напротив, объркваше ги още повече, защото непознати хора непрекъснато влизаха в домовете им и до следващия празник не се връщаха. Обърква ги и сега и е крайно време този тип дарителство да спре.

Основните нужди на децата и младежите са свързани с осигуряване на качествена грижа и с приемането им в нормалния живот в училището и в града, в който живеят. Грижата се осигурява от хората в центровете, които имат нужда от достойни условия на труд, подкрепа, напътствия и обучения, така че да създадат близка до семейната среда, да се грижат за децата дългосрочно и да създават дълготрайни връзки на доверие с тях. Те следва да имат много специфични умения, тъй като в центровете от семеен тип попадат най-тежките случаи в България, за които друга алтернатива няма - деца с тежки и комплексни увреждания или деца, претърпели няколко изоставяния, насилие, емоционални травми. Очакванията към екипите са големи, а условията, в които са поставени са крайно несправедливи - минимална или близка до минималната заплата и липса на възможност за развитие. Ниското заплащане действа демотивиращо, особено когато в други сектори като образованието ръстът на възнагражденията е много по-висок. В резултат на това, текучеството в центровете е голямо, а това се отразява негативно на децата, тъй като те трябва да преживеят поредните раздели. Крайно необходимо е да бъдат въведени стандарти за възнагражденията на заетите в социалната сфера, да се осигури по-високо финансиране на центровете за настаняване от семеен тип, така че да могат да привличат квалифицирани и мотивирани кадри и да наемат достатъчно хора, които да осигурят индивидуална грижа на децата. Към момента е честа практика 1 човек на смяна да се грижи за 12 деца, което е непосилно, предвид особеностите на случаите. От изключителна важност е и предоставянето на обучения, съобразени със спецификите на децата и младежите и т.нар. супервизия или професионална подкрепа на екипите. Защото само истински мотивирани хора могат да осигурят обичта, вниманието и възможността да бъдеш чул, разбран и оценен, дори когато самият ти се чувстваш изгубен. Ние, хората, които сме поели грижата за деца и младежи, живеещи в Центрове от семеен тип, често се чувстваме сами. Работейки пряко с тях, ние носим най-голяма отговорност за благосъстоянието и развитието им, ние сме до тях всеки ден и на практика сме техните семейства. Но обществото също играе голяма роля за това те да бъдат приети и включени в нормалния живот и нагласите на хората трябва да бъдат променени. И наистина, това са трудни деца, те са преживели различни травми в най-ранната си детска възраст, които ги правят такива. Но за цялото общество е добре те да се развиват пълноценно, да създават приятелства и след време да поемат ролята си в обществото. Затова ако сте родител, разговаряйте с детето си и го окуражете да се запознае и да играе с децата от центровете, които среща в парка, а ако не сте сигурни какво да направите, говорете с хората, които работят в центровете - те познават най-добре децата и младежите и ще ви насочат как можете да помогнете за тяхното включване. Ако пък сте учител, създайте среда, в която децата да приобщат в заниманията си и различните деца. Дайте им добрия пример за това колко е важно да се опиташ да създадеш приятелство вместо да отхвърляш някого или открито да го съжаляваш, защото е нямал късмета да израсне в семейство. *Александрина Димитрова, изпълнителен директор на фондация "Сийдър". Организацията закрива дома за деца и младежи с ментални увреждания в с. Горна Козница през 2010 г. и осигурява близка до семейната среда за всички 58 деца от институцията. Вече 13 г. "Сийдър" е водеща организация в процеса по деинституционализация и управлява 9 социални услуги с над 100 деца и младежи в неравностойно положение. Фондацията работи за промяна на държавните политики и обществените нагласи към децата и хората в неравностойно положение и прилага високи стандарти на грижа и подкрепа, чрез застъпничество, развиване на социални услуги и стимулиране на личните способности.

Отбелязват Деня на редките болести с любопитна инициатива

www.standartnews.com | 21.02.2019 | 11:15

“Покажи уникалната си различност, покажи своята подкрепа!” - така се нарича кампанията, с която ще бъде отбелязан Международния ден на редките болести в Стара Загора. Инициатори са старозагорското сдружение "Самаряни", национален Алианс на хора с редки болести, пациенти, родители и симпатизанти, в партньорство с МОЛ "Галерия" в града. На 24 февруари от 11 до 15 часа, в МОЛ-а старозагорци ще могат да се включат в любопитната инициатива, посветена на борбата с

редките болести. Всеки, по свой избор, ще може да предаде творческа уникалност на лицето си. Единственото условие е да се снима в оригинална рамка и да сподели своята снимка в социалните мрежи с #ShowYourRare. "По този начин ще изразим подкрепа и съпричастност към хората, живеещи с редки болести", поясняват инициаторите. В рамките на събитията за Международния ден на редките болести в Стара Загора, ще се проеве и дарителска инициатива в подкрепа на бебе Мая, което страда от рядко заболяване и се нуждае от продължително лечение в клиника в Истанбул.

Мрежата за децата обявява конкурс за архитектурен проект за Къща на децата

www.dnevnik.bg | 21.02.2019 | 12:55

Неправителствената организация "Национална мрежа за децата" съобщи, че обявява конкурс за идеен архитектурен проект за изграждане на Къща на децата в София. Конкурсът е отворен за всички архитекти и архитектурни бюра в страната. Задачата изработване на обемно-пространствена концепция. Целта на проекта е изграждането на център, който да се превърне в знаково място за събития, обучения и срещи, свързани с правата на децата, семейството и младите хора. Къща на децата трябва да съчетава модерна и атрактивна визия с функционалност и енергийна ефективност. Тя ще осигурява приятелска и развиваща среда за всички български деца, независимо от тяхната възраст, семеен и социален статус. Ще предлага обучения за правата на децата, за ролята на институциите, финансова култура и предприемачество, здравна култура, екология и устойчиво развитие, лидерски умения и други теми, които подготвят децата да растат като активни и отговорни граждани. Къщата на децата ще бъде споделен дом и място за обмяна на опит между членовете на Национална мрежа за децата и гражданските организации, работещи с деца и семейства. Тя ще се управлява като социално предприятие и в нея ще бъдат наемани за работа млади хора, излизаци от институции или приемна грижа. Къщата ще бъде построена на бул. "Христо Ботев" и ул. "Софроний Врачански" 44. Очаква се първата копка да бъде направена в края на 2019 г., а проектът да бъде завършен за около 2 години. Срок за подаване на проектите - 17 часа на 27 март 2019 г. Пълното задание за участие в конкурса, визата за строителство и необходимите документи могат да бъдат изтеглени от обявата, публикувана в сайта на Национална мрежа за децата. За повече информация: office@nmd.bg

Изоставянето на близо 300 деца е било предотвратено с експертна помощ

www.mediapool.bg | 21.02.2019 | 14:23

Екипът на фондация "За Нашите Деца" е работило по над 340 случая на превенция на изоставянето на деца през 2018 година. Благодарение на отдадеността на социалните работници, 298 деца в ранна възраст не са се разделили с родното си семейство. Чрез програмите за семейна подкрепа фондацията работи и с 8 деца, настанени в семейства на роднини и близки, 15 осиновени деца и техните семейства, 11 деца жертви на насилие, 15 деца в риск от отпадане от училище, 12 деца с трудно поведение, които също бяха в риск от изоставяне. Експертите ѝ са подкрепили 60 деца и родители в процес на реинтеграция с консултации и оценка. Общо близо 1600 деца и семейства в риск са се доверили на фондация "За Нашите Деца" само през изминалата година. Експертите ѝ са работили с над 1400 деца и семейства в центровете за обществена подкрепа в София и Пловдив, Центъра по приемна грижа и Центъра за настаняване от семеен тип "Детска къща". 1314 деца в биологични, осиновителни и разширени семейства са ползвали услугите ѝ, 53 деца са намерили любов и грижа в 36 приемни семейства, които организацията подкрепя, а 11 бебета са посрещнали първите си месеци в уюта и топлината на "Детска къща". Организацията помогна на новородени и техните родители, на многодетни семейства, семейства живеещи в бедност, родители с увреждания или зависимости, семейства на деца с увреждания или здравословен проблем, семейства на недоносени бебета и др. Общо 144 деца са получили възможност да участват в различни социализиращи дейности – театрални постановки, куклен театър, бебешка опера, екскурзии и излети, пикници сред природата и др. Така в забавления и игри децата са се учили да общуват, да споделят, изграждаха по-силна емоционална

връзка с грижещите се за тях възрастни. И през изминалата година организирани от фондацията безплатни курсове за родителски умения продължиха да се радват на голям интерес и посещаемост от бъдещи и настоящи родители. В резултат, 105 кандидат-осиноводители вече са готови да дадат любящ дом и втори шанс на много деца. За екипа на фондацията много важна част от работата с родители е ранното идентифициране на проблеми и предизвикателства, свързани с грижата за деца, и оказване на навременна подкрепа за справянето с тях. Това включва подкрепа на родителите дори преди появата на детето. През 2018 г. организацията проведе 40 курса за родителски умения, в които участие взеха 227 бъдещи и настоящи майки и татковци. През 2018 година фондацията е подкрепила 91 специалисти с тренинги и обучения на различни теми, с които те повишиха своите компетенции. Подкрепата към биологични, роднински и осиновителни семейства, която фондацията извършва по международно утвърдена методика, се отразява позитивно върху децата, категорично сочат изследванията на качеството на услугите. В резултат на работата на фондация „За Нашите Деца“ при 115 от оценените 176 деца е констатирана положителна промяна, родителите им полагат необходимите грижи за тях и посрещат адекватно нуждите им. Родителите на 61 от децата все още се нуждаят от помощ. Екипът работи усилено за изграждането на емоционална връзка между родителите и техните деца. 139 деца в риск от изоставяне останаха в родните си семейства. Броят на подкрепените деца и семейства от създаването на фондация „За Нашите Деца“ преди 27 години надхвърли 12 800.

Богдан Богдев, Сдружение „ДоброЖънци“: Доброволчеството е нещо, което правиш извън себе си и най-близките, в полза на общността

www.focus-news.net | 21.02.2019 | 14:55

Добрич. „Доброволчеството е нещо, което правиш извън себе си и най-близките, за общността“. Това каза в предаването „Добрич - Блян вихрен, понесен над степ ековита...“ на Радио „Фокус“ Богдан Богдев, член и съосновател на Сдружение „ДоброЖънци“ в Добрич. Сдружението организира инициативи вече две години и по думите на Богдан Богдев самият му формат е доста експериментален. „Освен че сме сдружение с нестопанска цел, идеалната ни цел е градска екология, да направим средата за живеене по-добра. Едновременно с това започват да еволюират и други идеи, в смисъл да проумяваме всъщност какво е да си гражданин, при това осъзнал, да си част от общество“, каза Богдан Богдев. В момента се обмисля идеята за доброволчеството, което в нашите условия се оказва по думите му „нещо като да си опълченец в мирно време“. Това е нещо, което правиш извън себе си и своите най-близки хора, за общността. „Опитваме се да го прилагаме. Това, което искаме да направим, освен акциите за почистване, засаждане на дървета и помагане в зоопарка, са събития всеки месец, които най-вероятно ще започнат от май. Идеята е всяка събота да има инициатива, която да кани хората да излязат в парка“, каза Богдан Богдев. Планират се малки разходки, маратон, велопоход, срещи, работилници, беседи, на които ще се обсъждат различни идеи и ще се осъществява помощ те да се случват. Предвижда се например обиколка на езерото, която ще бъде и доброволческа, и благотворителна. „Ще се събират средства и с тях ще се прави нещо за детска градина или старчески дом, или за болница, или за жилищен квартал. Обиколката на езерото ще предлага спирки-работилнички, където децата ще усвояват различни умения – за направа на компост, на къщички от тухли от естествен материал и т.н. Всичко това ще обединява забавления, учене и запознаване с общността си. Отделно се обмисля поход с велосипеди до село Богдан или до местността „Дъбовец“. През миналата година сдружението е било заето с осъществяването на четири проекта. За това обаче са се погрижили малко хора и разпределението на силите не е било достатъчно добро“, посочи Богдан Богдев. „Беше доста трудно. Не можахме хубаво да доогледаме нещата и някои хора останаха с малко сладко-горчив послевкус. Мисля, от това се поучихме. Трябва да започнем с малко по-малки проекти, които да ни научат как да работим в група, много важно. Да ни научат да планираме добре, да изпълняваме добре и да продължаваме нататък без да се разпръскваме. Защото често хората, неподготвени от това да работят заедно, казват си думи или поемат ангажименти, които

не могат да изпълнят. Идва едно разочарование. Най-важното е като че ли човек правилно да си разпредели силите и да си намери правилните хора“, посочи Богдан Богдев. Той допълни, че другата идеална цел на сдружението е била създаването на еко селище в Добрич. Става дума за комплекс от сгради в границите на града, които да представляват малка „извадка“ на селото, каквото е било преди – естествени материали и био дейности. Идеята е била хората да се научат да бъдат малки строители, знаейки и можейки да направят елементарни неща, защото както посочи Богдан Богдев, този, който знае да съгражда, той не руши. Сдружението не се е отказало от създаването на такъв еко комплекс, в който ще има малки работилници, които ще бъдат организирани от типа „труд и творчество“, което ще даде възможност на групи от училищата да ги посещават и да научават примерно как се меси тесто за хляб, как за заковава гвоздей, как се садят домати и т.н. „Доброволчеството е много важно нещо и като че ли основната ни цел сега е да се научим да събираме повече хора. Оказа се, че в интернет имаме много последователи, много хора ни се радват, много идват на първоначалните срещи. Интересно обаче става, когато са много участниците в дейностите“, коментира Богдан Богдев. Връзката със сдружението може да се осъществи чрез Фейсбук на профила Еко-селище „ДоброЖънци“. Всеки вторник от 18.30 часа сдружението има редовни срещи в Кафене „Старият Добрич“. „Там самите наематели са ни доброжелатели и съмишленици. С тях взаимно сме си помагали в миналото и сега е така“, посочи Богдан Богдев. Другият вариант за среща с доброжънци са самите събития, които те организират периодично. Според тях не е необходимо да бъдеш богат, за да станеш доброволец. Достатъчни са добро желание и добро сърце, за да вложиш част от своето време и енергия в една обща кауза в полза на общността. Жулиета НИКОЛОВА

С дарения от смолянчани отделението за недоносени бебета закупи оборудване

www.haskovo.net | 21.02.2019 | 15:28

Дарение за новородените деца получи Неонатологично отделение към МБАЛ „Д-р Братан Шукеров“ в Смолян, съобщи от здравното заведение. Със средства от дарение от смолянчани, отделението за недоносени деца закупи сушилня за дрехи, парен стерилизатор и шишенца за хранене на бебета. Средствата са събрани от дарение от семейство Мария и Христо Чонгарови от Смолян и близки и родители на новородените деца. Семейство Чонгарови пък направили отделно парично дарение, след като се е родила внучката им Христа. За около месец в кутията, поставена в Ритуалната зала към отделението, са събрани 202 лева. „Благодарим от сърце на всички дарители. Това оборудване ще ни помогне да поддържаме грижата за новородените дечица. Имаме нужда и от ремонтиране на Ритуалната зала, която не е реновирана от времето на построяване на болницата.“, каза началникът на Неонатологично отделение д-р Хризантема Георгиева. СмолянБГвести

Instagram пуска стикери за събиране на дарения

www.economy.bg | 21.02.2019 | 16:01

През 2019 Instagram планира да пусне стикер за събиране на дарения. Компанията майка – Facebook вече събра над 1 млрд. щатски долара чрез бутоните си за дарения. Стикери ще позволят търсенето на организации с нестопанска цел, а бутон „Дари“ ще се показва в историите, публикувани от тях. Съхранените данни за извършване на плащания ще се използват още за закупуване на продукти и услуги директно през Instagram, ако потребителите решат да използват функционалността. Новите функции са вече налични в програмния код на приложението за Android, но все още не са достъпни за потребителите, пише TechCrunch.