

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

14 – 19 юли 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ	2
Avon дари 60 000 лв. от кампанията "От любов към живота"	2
Започва фестивалът на изкуствата - The Bridge Fest във Видин	3
Хората в България все повече разбират какво е ПРОМЯНАТА	3
Петко Петков и Красимира Величкова: Управляващите не искат компетентни магистрати, които не си мълчат.....	5
Общи новини	6
"ЕКО България" отбеляза 15 успешни години на пазара	6
Столичен лекар с поредно дарение за Дома за медико-социални грижи и Дневния център в Дебелец.....	7
Благотворителен спектакъл в помощ на пострадалите от градушката в Левски	8
За 29-и път Атанасовско езеро посреща доброволци в помощ на птиците и природата.....	8
Днес почитаме паметта на Бащата на Бургас - Коджакафалията	8
Стани доброволец на кораба на "Грийнпийс" в Бургас.....	9
Кучета-бебета имат нужда от дарения за "Бибешориум"	9
Търсят се доброволци за високопланинско почистване на защитени територии ..	10
Дариха нови икони на една от най-красивите църкви в Бургас.....	10
Лятна работилница за деца в Нови пазар	10
Лятна академия за младежко предприемачество учи великотърновци как да започнат бизнес сами	11
L'Oréal обедини сили с Фондация „За Нашите Деца“ в подкрепа на приемната грижа	11
Образователна програма възпитава доброволци в опазване на околната среда..	12

"Русе помага" на Онкологичния Център в Русе	13
Дариха над 5000 лв. за 4 месеца за болни хлапета	13
В Пловдив тръгва кампания „Да върнем картините в Музея“	13
Ще отстраняват магистрати от длъжност при обвинения за умишлено престъпление	14
Парламентът прие на първо четене промени в Закона за съдебната власт	14
"Заедно при баба и дядо" в летните съботи	15
"Операция плюшено мече" подкрепя талантиливи деца в неравностойно положение.....	15
Известен е победителят от конкурса Chivas Venture.....	16

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Avon дари 60 000 лв. от кампанията "От любов към живота"

Фондация "Една от 8" - партньор на Avon, ще продължи да осигурява подкрепа на жените с рак на гърдата по програмата "Бъди до мен"

в. Стандарт | 14.07.2017

През 2017 г. Avon продължава да си партнира с фондация "Една от 8", реализирайки ново дарение към фондацията, с което компанията цели да продължи подкрепата си за жените, борещи си с рака на гърдата. Дарението на стойност 60 000 лв. ще бъде използвано за доразвиване на програмата "Бъди до мен", създадена през 2015 г., съвместно със стратегическия партньор на Avon - фондация "Една от 8".

Сумата, набрана в рамките на кампанията "От любов към живота" през миналата година, подпомага фондация "Една от 8" и осигурява психологическа, юридическа, информационна и емоционална помощ на засегнатите жени и техните семейства, както и безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата и специализирани сутииени за след мастектомия. Дарението беше връчено от Елизавета Коробченко, изпълнителен директор на Avon за България, Албания, Македония, Сърбия и Черна гора на Нана Гладуиш, председател на фондация "Една от 8".

"Битката срещу рака на гърдата е една от най-важните мисии, зад които Avon застава активно. Кампанията "От любов към живота" подкрепя жените в България вече 16 години, като през това време се е утвърдила като една от най-успешните, прозрачни и емоционални социални кампании. Каузата има своя облик и се развива благодарение на активната подкрепа, която получаваме от

представителите и служителите на Avon, които са най-големите ѝ посланици. Варваме, че и с тазгодишното дарение жените, борещи се с коварното заболяване ще продължат да получават необходимата им подкрепа", заяви г-жа Коробченко.

"Една от 8" е партньор на кампанията "От любов към живота" от 2015 г. Заедно с фондацията беше създадена и програмата "Бъди до мен" в подкрепа на жените с рак на гърдата и техните близки. ДЗа Фондация "Една от 8" подкрепата, която получаваме от Avon и кампанията "От любов към живота", е много ценна! Благодарение на съвместната ни работа по проекта "Бъди до мен", продължаваме да подкрепяме още повече жени с рак на гърдата и техните близки в цяла България. Все по-тясното ни сътрудничество е резултат от общите усилия, както на мениджмънта, така и на всички служители и представители на компанията. Дарените средства ще ни дадат възможност да разширим дейността си и да увеличим подкрепата си към жените с рак на гърдата, които имат нужда от нас в най-трудните моменти по време на своето лечение", отбеляза Нана Гладуиш, председател на фондация "Нана Гладуиш - Една от 8".

До момента, благодарение на даренията в размер на 100 000 лв. през 2016 г., кампанията осигури повече от 2000 безплатни информационни консултации, над 720 индивидуални психологически консултации, 2 групи за взаимопомощ, над 6 арттерапии, десетки юридически консултации, както и повече от 1400 безплатни профилактични прегледи в София, Русе, Варна и Бургас. В рамките на кампанията са раздадени над 260 специализирани сутиена за жени, преживели мастектомия, в цялата страна.

Вече 16 години средствата в кампанията се набират целогодишно чрез благотворителни продукти от розовата серия, като 100% от печалбата от всеки поръчан артикул се дарява. До момента "От любов към живота" е събрала и дарила повече от 1 500 000 лв. През 2017 г. кампанията се провежда под мотото "Предварително ти БЛАГОДАРЯ". На специи сайт www.thankyou.bg, можете да научите всичко необходимо за кампанията, как да я подкрепите и да отговорите на отправеното БЛАГОДАРЯ, както и да прочетете полезни съвети и препоръки за превенция и профилактични самопрегледи.

Започва фестивалът на изкуствата - The Bridge Fest във Видин

www.tbmagazine.net | 17.07.2017

Днес стартира осмото поредно издание на The Bridge Fest във Видин. В рамките на следващата седмица крайдунавският град ще се превърне в поле за изява на артистичния талант на над 150 младежи от над 10 града в страната. В тазгодишното издание на фестивала ще бъдат организирани 12 творчески работилници на различни теми като фотография, театър, хип-хоп, китара, графити и танци. Всяка от тях ще бъде ръководена от млади български таланти, част от които запалили искрата на изкуството в себе си в миналите издания на фестивала. Всички ръководители и организатори участват изцяло на доброволчески начала, заплениени от идеята да привлекат все повече талантиви младежи към своето изкуство. В разгара на фестивала участниците ще могат да се включат в редица инициативи под надслов "Открий тайните на река Дунав". Най-голям интерес сред тях предизвикват вълнуващата надпревара за откриване на любопитни факти за реката, държавите и градовете по нейното поречие, животинските и растителните видове в крайречните региони и нейното екологичното влияние, както и тематичният фотоконкурс, който вдъхновява участниците да предадат в снимка емоциите, които реката носи. Целта на активностите е младежите да научат повече за значението на реката за местните общности, а най-добрите ще получат награди като част от кампанията на Кока-Кола ХБК България за опазване на река Дунав.

Хората в България все повече разбират какво е ПРОМЯНАТА

www.vsichkinovini.com | 17.07.2017 |

Утре приключва приемането на кандидатури за четвъртото издание на конкурса за социални предприемачи ПРОМЯНАТА на фондация Reach for Change и Нова Броудкастинг Груп. Конкурсът е отворен както за нестопански организации, така и за отделни граждани, които имат идея как да

подобрят живота на децата в България. За новостите в конкурса тази година и за критериите за избор на проекти, които ще бъдат развивани разказва Юрий Вълковски, представител на фондация Reach for Change.

ПРОМЯНАТА с приз за подкрепа на социалното предприемачество

Ани Салич: Ние сме големи длъжници към децата ни

Как бихте обяснили какво е да си социален предприемач?

Да правиш добро по устойчив начин. Казано по друг начин – да решаваш социални проблеми дългосрочно, а не еднократно; да разчиташ на разнообразни източници на финансиране (включително собствена стопанска дейност), а не само на дарения и субсидии; да бъдеш не само ентузиаст, но и прагматик; да можеш да увличаш другите да те последват и да подкрепят каузата ти; да разбираш и да обичаш хората – включително тези, които са в затруднена ситуация. За да си социален предприемач трябва да имаш много таланти. И много силна мотивация, за да не се откажеш при първите трудности.

Конкурсът се провежда за четвърта поред година. Може ли да се обобщи, на базата на проектите, които кандидатстват, кои са основните проблеми на децата в България, на които социалните предприемачи търсят решение?

Да. Всяка година в ПРОМЯНАТА кандидатстват между 200 и 300 проекта от над 50 населени места от всички части на България. Не можем да претендираме за представителност и изчерпателност, но се очертават много ясни проблеми, които се повтарят в десетки кандидатури. Такава тема е началното и средното образование и общото усещане, че обучението в училище не винаги отговаря на съвременните нужди на обществото. Усещането, че образователната система се нуждае от промяна и то на различни нива. Разбира се, изскачат и специфични теми като насието в училище, което все повече тревожи обществото. Друга повтаряща се тема е истинската грижа и интеграция за децата с увреждания – и то по активен начин, включително чрез нови технологии, чрез активно включване и т.н. – а не просто чрез помощи и благотворителност. Същото важи и за децата, които са израснали в институции – какво да направим, за да станат те пълноценни граждани, които учат, работят и са полезни на обществото. Напоследък засилен интерес предизвиква и темата за здравословния начин на живот, за здравословното хранене, за спортуването на децата и младите хора. Отчасти свързана е и темата за екологичното образование и опазването на околната среда. Но всичко това са само примери, които не са изчерпателни. За съжаление, в България, а и по цял свят, все още има страшно много, което да направим за нашите деца – за да ги спасим от глад, от тормоз, от изключване, както и за да сме сигурни, че те ще се развиват пълноценно и ще разгърнат пълния си потенциал. Всички ние имаме много работа...

Има ли нещо ново и различно тази година?

Различното е, че проектите стават все по-смислени. Хората все повече разбират какво е ПРОМЯНАТА и какво представлява социалното предприемачество. Затова си мисля, че през следващите години ще почнем да получаваме по-малко, но по-качествени проекти. Поне това е тенденцията в Швеция, където имаме същата програма.

Другата нова тенденция е, че получаваме все повече проекти от хора, чиито основен опит е в бизнеса, а не в социалната сфера. Ако преди почти всички кандидати бяха от фондации и сдружения, сега имаме все повече хора, които са работили в банки или други големи бизнеси, но сега търсят други възможности и искат да променят обществото към по-добро, като използват натрупания опит в бизнеса. Все още са малко, но тенденцията е интересна.

През трите години на ПРОМЯНАТА до колко деца стигнахте?

От 2014 г. – досега ПРОМЯНАТА достигна до над 13 000 деца в цяла България, благодарение на усилията на 15-те проекта, които подкрепихме финансово, с обучения, с бизнес ментори от Нова Броудкастинг Груп и чрез достъп до международната ни мрежа. С девет от тези проекти продължаваме да работим и да им съдействаме да се развиват и да разрастват обхвата си. Като част

от съвместната ни работа всеки проект подава подробен отчет на всеки 3 месеца, включително точната бройка на деца и младежи, с които работи.

Има ли проблем, който благодарение на ПРОМЯНАТА, е решен или е намерен пътят за решаването му?

Социалните проблеми винаги са сложни и многоизмерни. Не е като да решиш едно математическо уравнение и да знаеш, че то завинаги ще си остане решено. В социалната сфера е по-сходно с приказката за ламята, на която пораствали 2 нови глави за всяка отсечена от юнака. Но за да бъде по-конкретен ще ви дам един пример: Фондация „Заслушай се“ създаде ефективно работеща система за видео-жестови превод за деца и възрастни с увреден слух. Тази система им позволява да бъдат обслужвани в болници, магазини, общински администрации. Това е огромна крачка напред, но има още много работа.

Можете ли да кажете какво, според вас, е най-важното, което трябва да притежава един човек, за да се развие като успешен социален предприемач?

В Reach for Change казваме, че социалният предприемач трябва да е „smart, brave and passionate“, тоест „умен, смел и изпълнен със страст (за промяна)“. И най-интересното е, че нито едно от тези качества само по себе си не е достатъчно. Може да си много умен, но ако ти липсва смелостта да стартираш нещо ново и рисково, то ти може да не си готов за предприемач. И още – може да си много предприемчив и супер умен, но ако ти липсва социална чувствителност и желание да помогнеш на другите, то може би ти не си социален предприемач.

Имаме ли вече изградена система у нас за подкрепа на социалните предприемачи? Кой ги подкрепя, бизнесът или държавата трябва да са по-активни, за да се развиват успешно?

Не. В началото сме. Има различни инициативи за развитие и подкрепа на социалното предприемачество, но е трудно да говорим за цялостна екосистема. Липсват така наречените „социални инвеститори“, държавната и общинските политики са все още в зародиш, самите социални предприемачи не са много. Още по-малко са истински успешните примери, които съчетават успешна социална работа и истинска финансова устойчивост. Но сме на прав път – виждаме го по нарастващия интерес и нарастващото качество на проектите, които получаваме.

Петко Петков и Красимира Величкова: Управляващите не искат компетентни магистрати, които не си мълчат

www.bitelevision.com | 17.07.2017

Съдия Петко Петков – бивш заместник-министър на правосъдието, и Красимира Величкова от Български дарителски форум гостуваха в студиото на „Честно казано“ и Люба Кулезич и коментираха външното финансиране на магистратите и законопроектът, който цели да ограничи даренията за съсловни организации.

„Всеки един човек и магистрат има моралното право да говори тогава, когато в сферата, в която работи, нещата не се случват така както трябва“, заяви Петков и добави: „Струва ми се, че този законопроект цели да удари Съюза на съдиите в България“.

Красимира Величкова коментира, че битката за демокрация и за участие на гражданите в процесите за добро управление не е приключила. „Демокрацията не е даденост. В момента и в Полша, и в Унгария се случват много интензивно тези процеси“, даде пример тя.

„Никога магистрат не е взел хонорар за работата си по проекти, които са финансирани от неправителствени организации. Липсата на финансиране ще доведе до там, че магистратите няма да могат да се обучават професионално – в академията по европейско право, в европейската съдебна мрежа. Ако този момент не бъде ремонтиран в проекта, те няма да могат да получават допълнителна квалификация“, посочи Петков.

„Управляващите не желаят компетентни магистрати и всячески се опитват да ги спъват и не искат магистрати, които не си мълчат, заяви съдия Петко Петков.

Петков заяви, че Сотир Цацаров също се е възползвал от финансиране на фондация „Америка за България“.

„Всеки един, стремящ се да установи тоталитарен режим, първо посяга на възможността хората да се сдружават. Защото сдружаването ражда съпротива, а съпротивата – отпор“, заяви Петков.

Той се обърна към всички магистрати с призива да не си мълчат, тъй като, когато приключи съпротивата, ще стане по-страшно.

По думите на Петков, Съюзът на юристите вероятно е странична жертва на този законопроект. Красимира Величкова е категорична, че тези текстове, които касаят финансирането, трябва да отпаднат. „Следващата стъпка е да се атакуват в Конституционния съд, защото са противоконституционни. „В много законопроекти и предложения се вижда, че се обслужва някакъв скрит дневен ред – ограничаването на независимостта на съсловните организации“, заяви Величкова.

Според съдия Петков, фондация „Америка за България“ е мразена по-скоро защото финансира независимите организации и добави, че големият трън в очите е финансирането на независимите организации.

Красимира Величкова каза, че има хора, граждани, професионалисти, които няма да оставят този законопроект да мине по този начин. „Има механизми и процедури. В този законопроект ги има и тоягата, и моркова“, заяви още тя.

„В края на 2015 г. Когато бяха приемани поправките в Конституцията за разделянето на ВСС бяха променени съществени текстове в рамките на последните дни преди последното гласуване.

Депутатите не се посвениха на това, че промените, които гласуват, противоречат на решения Съвета на Европа, на здравия разум и на принципите. Не можем да очакваме, че те ще чувстват притеснение, срам или неудобство“, допълни Петков.

Общи новини

"ЕКО България" отбеляза 15 успешни години на пазара

www.actualno.com | 14.07.

Българското дружество "ЕКО България" ЕАД, част от най-голямата гръцка индустриална корпорация Hellenic Petroleum Group, отбеляза своята 15-годишнина на родния пазар.

Събитието премина под мотото "15 години сигурни по пътя към успеха", което обобщава както успешното присъствие на дружеството у нас, така и неговия социален ангажимент. Компанията посрещна близо 500 партньори и гости на официален коктейл и класически концерт в изисканата обстановка на царския дворец "Врана". Специално за събитието пристигнаха и представители на висшия мениджмънт на Hellenic Petroleum, които изразиха радостта от постигнатите успехи и споделиха подробности за бъдещите планове на компанията.

"Бъдещето е пълно с предизвикателства, рискове и промени. Hellenic Petroleum е изключително силна и фокусирана корпорация и може да сте убедени, че няма да пропуснем нито една предложена възможност", заяви главният изпълнителен директор на Hellenic Petroleum Group г-н Григорис Стергиулис. Той оцени изключително високо работата на българския екип и изрази своите admirationи към постигнатите резултати. "Единственият път, както пред Hellenic Petroleum, така и пред ЕКО България, е безкомпромисното качество на продукти и услуги и реализацията на добри практики в една от най-динамичните икономически сфери", допълни още г-н Стергиулис. "Не ни е страх от бъдещето, даже напротив, вече имаме ясна стратегия за оптимизиране на бизнеса и правилно поддръждане на приоритетите на компанията", потвърди и г-н Роберто Караханас - мениджър "Международни и вътрешни пазари" в Hellenic Petroleum Group. В рамките на годишнината беше първата публична изява на новоназначения изпълнителен директор Алексис

Атанасопулос, който използва случая да поздрави всичките 1200 служители на ЕКО и да им благодари за добрата работа през годините. Ключов акцент от речта му беше посветен на социалната отговорност на компанията, насочена към стажантските, обучителните и студентските програми. "Нашата цел е да станем още по-добри на българския пазар благодарение на надеждно предоставяне на висококачествени продукти и услуги, както и на безопасни условия на труд, отговорност и уважение към околната среда", каза още Атанасопулос. Преди официалната част бе организиран брифинг с медиите, в рамките на който участниците обсъдиха перспективите пред енергийния бранш в Европа и света. Основният фокус бе дискусиата около стратегическите приоритети на компанията, свързани с балансиране на петролния сектор в България и на Балканите. Обсъден беше и сериозният инвестиционен потенциал на Hellenic Petroleum, както и заетостта, която осигурява на българския пазар. Като част от инициативите по повод изпълнителният директор на холдинга г-н Стергиюлис се срещна с министъра на енергетиката г-жа Теменужка Петкова. Дватама дискутираха тенденциите и перспективите пред енергийния сектор в Европа и света. По време на срещата г-н Стергиюлис сподели инвестиционните намерения на гръцката корпорация пред министър Петкова, която изрази готовност за пълно съдействие с цел подобряване на трудовата заетост, качествено обслужване и разширяване на потенциала на българския енергиен пазар с общи усилия. По време на посещението на висшия мениджмънт на Hellenic Petroleum бе организиран и официален обяд с представители на Гръцкия бизнес съвет в България, по време на който е направено дарение на гръцкото училище в България от страна на Hellenic Petroleum Group. Отново в рамките на 15-годишнината на дружеството официалните гости от Hellenic Petroleum и екипът на ЕКО България присъстваха на откриването на обновената бензиностанция ЕКО в столичния ж.к. "Малинова долина". Изцяло реновираните обекти на компанията у нас вече са 5, а с 86-те станции на територията на цяла България и приходите от над 400 млн. евро, българският пазар се нарежда на челна позиция сред дъщерните компании на Hellenic Petroleum на Балканите.

Столичен лекар с поредно дарение за Дома за медико-социални грижи и Дневния център в Дебелец

www.dariknews.bg | 14.07.2017

Столичанинът д-р Теодор Марков – лекар, пътешественик, инструктор по гмуркане и запален фотограф, направи поредно дарение за децата в Дома за медико-социални грижи и Дневния център в Дебелец – „Вертикализатор за деца с увреждания КОТКА размер 2“. Устройството може да се използва при случаи на церебрална парализа, парепареза, параплегия, тетрапареза, тетраплегия, дегенерация на централната нервна система, напреднала демиелинизация, травма на гръбнака, 4-стадий на ревматизъм, както и състояния след спинална травма.

Вертикализаторът е на стойност 2356 лв. с ДДС. Може да се използва както с предна опора (лягане по корем), така също и със задна опора. Система от колани и опори стабилизира тялото на детето, докато е в права позиция.

Вертикализаторът е много солиден и приятно решен в цветово отношение. Това спомога за целия процес на рехабилитация и го прави по-забавен за децата. Газовият амортизатор, който с помощта на педал, може да регулира наклона на уреда, улеснява до голяма степен рехабилитатора при работа с детето.

С многообразните си възможности за настройки, уредът може да се използва от различни по размери и години деца /ДМСГД разполага с такъв вертикализатор но размер 1, т.е. за по-малки деца/. Вертикализаторът е изработен от екологична дървесина. След като детето е фиксирано, може лесно да се транспортира от стая в стая с помощта на въртящите се колела. Дарението на д-р Марков е второ по ред. На 19 февруари 2014 г. той отново помогна на децата в ДМСГД – Дебелец и Дневния център. Тогава дарението му възлезе на 1769 лв. и включваше 2 бр. електронна теглилка с ръстомер, 4 бр. детски ушен термометър, 1 бр АМБУ за деца с маска, 1 бр. АМБУ неонатално с маска, небулайзер портативен EOLO /инхалатор/ и 1 бр. картина.

На 18 юли д-р Марков ще посети ДМСГД – Дебелец за да му бъде връчен Договор за дарение и Благодарствен адрес.

Благотворителен спектакъл в помощ на пострадалите от градушката в Левски

www.dariknews.bg | 14.07.2017

Съпричастни към пострадалите от градушката, артистите от самодейния театър при НЧ “Георги Парцалев-1901” - град Левски, представиха благотворително своята постановка „Българи от старо време“. Председателят на НЧ “Г. Парцалев- 1901” - Левски Силвия Йорданова информира, че инициативата е организирана за набиране на средства за пострадалите от градушката на 3 юли в община Левски. Идеята на самодейците е била да се включат в кампанията на Община Левски. "Те продаваха билети на стойност 3 лв. Преди постановката беше поставена и кутия за дарения на входа на читалището. Средствата, които се събраха са 300,70 лв. от продадени билети - 147 лв. и 153,70лв. от дарени средства в благотворителната кутия. Сумата ще бъде внесена по сметката на Община Левски за нуждите на пострадалите. Искам да благодаря на всички добри хора, който отделиха от личните си средства за благотворителната инициатива на нашите самодейци. Нека бъдем добри хора и пазим българщината в сърцата си“, каза Силвия Йорданова.

За 29-и път Атанасовско езеро посреща доброволци в помощ на птиците и природата

www.ngobg.info | 14.07.2017

Този август за 29-и път доброволци от цялата страна ще се настанят край солената лагуна и ще дарят времето и уменията си в помощ на екзотичното място с богата природа. Традиционната бригада в полза на птиците на Атанасовско езеро ще се проведе от 19 до 27 август 2017 г. Предизвикателството тази година ще бъде изграждането на гигантска платформа във водите на Атанасовско езеро, която ще осигури безопасно място за гнездене и почивка на къдроглавите пеликани. За целия период, откакто се провежда природозащитната бригада в езерото, изкуствена платформа с размери от 120 кв.м. не е изградена. За да предложат най-перфектните условия за къдроглавите пеликани, участниците в бригадата ще трябва да насипят платформата със снопи от тръстика, които предварително сами ще изкосят от периферията на езерото. Очакват ги и много други дейности в полза на езерото и неговото огромно птиче разнообразие. Участниците ще придобият допълнителни умения и познания в областта на природозащитата, ще имат възможност от много близо да видят и да опознаят обитателите на бургаските езера и всички заплахи за съществуването им, пред които са изправени. За тези от тях, проявяващи по-специален интерес към птиците и които искат да научат повече за тях, мястото е Атанасовско езеро, от 19 до 27 август на природозащитната бригада, където ще може да наблюдават есенната миграция на птиците по най-големия миграционен път в Източна Европа – Виа Понтика. Това е първопричината за появата на тази традиционна бригада, която догодина ще чества своя юбилей. Единственото, което трябва да направят желаещите да станат един от 60-те участници в тазгодишната природозащитна бригада е да попълнят формуляра за участие! Във формуляра ще намерят и цялата допълнителна информация за природозащитната бригада и условията, на които трябва да отговорят, за да могат да вземат участие! Природозащитната бригада на Атанасовско езеро се организира от БДЗП в рамките на проект „Солта на живота“, LIFE+, който работи за възстановяване и дългосрочно опазване на лагуната Атанасовско езеро. Проектът се изпълнява от Българска фондация Биоразнообразие, в партньорство с Българско дружество за защита на птиците и Черноморски солници АД. www.saltoflife.biodiversity.bg / facebook Солта на

Днес почитаме паметта на Бащата на Бургас - Коджакафалията

www.poligraff.net | 15.07.2017 |

Днес се навършват 104 години от кончината на една от най-емблематичните фигури на Бургас - Александър Георгиев - Коджакафалията. Заради безграничната си щедрост към познати и непознати хора, изпаднали в немилост, той получава прозвището Бащата на Бургас. Александър Георгиев е

роден в днешното село Зидарово през 1830 година. На 5-годишна възраст остава сирак. Живее в бедност и не успява да завърши образование. Малко след като навършва 10 години, започва работа като чирак в Созопол. По-късно заедно с братовчед си наемат дюкян в Бургас. Коджакафалията имал голям усет за търговията. За дългогодишната си работа той натрупва голямо състояние - над 1000 декара земя, много дюкяни, ханове, къщи и други имоти. Но въпреки богатството си, Александър Георгиев води изключително скромен живот. Няма семейство, прекарва дните си в малка стаичка с размери 1,5 на 2 метра. Носи стари дрехи, на трапезата си често слага само хляб и домати. Голяма част от спечеленото от търговията Коджакафалията дава за милосърдие. Дарява 25 милиона златни лева на бедни хора, сираци, бежанци, болници, училища и църкви. Днес голяма част от центъра на Бургас, Приморския парк, Северната промишлена зона, комплексите "Братя Миладинови", "Лазур" и "Зорница" са разположени върху земи на големия благодетел. Александър Георгиев завършва земния си път на 15 юли 1913 година. През 1916 година на гроба му е поставен паметник - каменен монумент с кръст. Той се е намирал в непосредствена близост до бул. "Сан Стефано", при югозападния край на оградата на Помощното училище. През 1950 година паметникът е премахнат. живота.

Стани доброволец на кораба на "Грийнпийс" в Бургас

www.e-burgas.com | 15.07.2017

Компанията се бори за по-малко пластмаса в живота и морето ни През август легендарният кораб на „Грийнпийс“ Rainbow Warrior III идва в България, за да даде гласност на кампанията "Свободни от пластмаса". Кампанията е инициатива на организациите "Грийнпийс" и "За Земята" с идея да се превърне в гражданско движение за по-малко пластмаса в живота и морето ни и повече устойчиви решения. По време на престоя на Rainbow Warrior III на пристанищата във Варна и в Бургас ще бъдат организирани дни на Отворените врати, които приканват хора от общността да се качат на борда и да направят обиколка на кораба, да чуят неговата история и да се запознаят с ежедневието на екипажа, както и да научат повече за кампанията "Свободни от пластмаса". На доброволците се пада изключителната чест и приключение да бъдат водачи на посетителите на кораба, съдействат в работилниците и творческите ателиета на кея, да разказват по увлекателен и изобретателен начин защо е важно да не ползваме пластмаса за еднократна употреба. Всички доброволци ще получат предварително кратък наръчник с историята и спецификациите на кораба, както и подробна информация за кампанията "Свободни от пластмаса". А преди Rainbow Warrior III да отвори врати за посетители, доброволците ще имат възможност да опознаят кораба и екипажа, за да придобият усещане за атмосферата. Повече информация за програмата във Варна и Бургас четете в TimeHeroes.org

Кучета-бебета имат нужда от дарения за "Бибешориум"

www.news.bg | 15.07.2017

От дома за кучета Animal Rescue Sofia призовават за подкрепа. В дома има нужда от построяването на отделно помещение за малките кученца, тъй като е нужно те да бъдат в изолирана среда докато не преминат всички ваксини. От Animal Rescue Sofia наричат проекта си "Бибешориум". В момента кутретата се държат в помещения, наподобяващи баня и нямат достъп до слънчева светлина, затова и от фермата за кучета искат да облагородят средата, за да може общото здравословно състояние на кучетата да се повиши. "Бибешориумът" трябва да е пространство, където кутретата да могат да живеят отделени от другите кучета, но на слънце и простор между втората и третата си ваксина. Така ще имат по-добър имунитет, няма да страдат от рахит и изкривявания, ще имат достатъчно стимули от околния свят, за да растат любопитни и дружелюбни.

Източник: Animal Rescue Sofia

За построяването на детската градина за кученца са нужни общо 2 790 лв. Материалите, от които приютът има нужда са на цена: 10 кубика бетон, който струва 1100 лв, оградни пана, вратички,

сглобки и панти за 450 лв, тухли, шпакловка, боя - 500 лв, сифони, тръби, канали, яма - 380 лв, греди и ондулин за покрива - 360 лв. За къщичките на животните, от приюта са намерили дърводелец, които безплатно ще ги изгради, но цената на материалите за една къщичка е 25 лв. Всички, които имат желание да помогнат в построяването на "Бибешориума" могат да открият повече информация за това как да го направят тук.

Търсят се доброволци за високопланинско почистване на защитени територии

www.investor.bg | Надежда Бочева | 15.07.2017

Тази година традиционното високопланинско почистване, организирано от екологично сдружение „За Земята“, ще се проведе в Национален парк „Централен Балкан“ и Природен парк „Българка“ от 4 до 10 септември, съобщиха природозащитниците. С инициативата си те искат да насочат вниманието към проблемите с отпадъците в защитените територии, като същевременно покажат красотата и богатство им. Маршрутът започва от местността Узана и Природен парк „Българка“ и преминава през хижите „Мазалат“ и „Триглав“ в Национален парк „Централен Балкан“. От „За Земята“ осигурява храна, места за палатки и работни материали за участниците. Организирано е извозването на събраните боклуци.

Очаква се да се включат десетки хора. Средства за осъществяване на инициативата се набират чрез парични дарения от частни лица и чрез разпространение срещу дарение на тениски, канчета, торбички. Желаетелите да се включат могат да научат подробности от Facebook и на сайта на организацията. Участниците в самото чистене заплащат символична такса от 10 лева, която отива във фонда за следващото почистване през 2018 г. Организаторите призовават за предварителна регистрация за участие чрез попълване на кратък формуляр. Кампанията „Боклукът в раницата“ започва през 1999 година. От тогава са събрани и премахнати от националните паркове в България около 100 тона отпадъци. Огромна част от боклуците (над 21 тона) са почистени през 2013 година край хижите на територията на Национален парк „Централен Балкан“, като за това допринасят над 150 доброволци. Според сдружението инициативата има резултат, защото отпадъците в националните паркове намаляват. Природозащитниците приканват всеки гост на планината да прибира създадения от него отпадък обратно в раницата си (опаковки, буркани, бутилки), да не ползва еднократни пластмасови съдове в хижите, а да си носи собствени съдове и прибори, да консумира така, че да генерира по-малко боклуци. Тази година чистенето се осъществява в рамките на проекта „Училища за устойчиво развитие и активизъм“.

Дариха нови икони на една от най-красивите църкви в Бургас

www.news.burgas24.bg | 16.07.2017 |

Източник: Burgas24.bg С две нови икони се сдоби бургаската църква "Св. Йоан Рилски". Изображенията са на старозаветния пророк Илия и на най-тачената българска светица - Св. Петка. Иконите са поредното дарение, с което бе завършена олтарната част на Божия дом. Иконите са рисувани от иконописеца Таня Пенева. Обновяването на църквата започна преди няколко години, когато за предстоятел на храма бе назначен отец Николай. По инициатива на духовните и с помощта на благочестиви хора бяха събрани пари и така Божият дом придоби сегашния си вид. Част от изображенията са дарени от свещенослужителите в храма. Дърворезбата пък е дело на дряновски майстор. След реконструкцията на част от църквата храмът се превърна в една от най-красивите църкви в морския град.

Лятна работилница за деца в Нови пазар

www.bnr.bg | 17.07.2017

Лятна работилница под надслов „България, мой роден край - бит и култура“ стартира от днес в Градската библиотеката в Нови пазар. Това събщи за Радио Шумен директорът Наталия Неделчева. В продължение на две седмици 42 деца, разделени в две групи, ще изработват битови съдове и

дървени лъжици, ще шият гоблени и шевици, ще правят автентични кукерски маски. „В единия от дните в градинката пред НЧ „Христо Ботев“ децата ще изработват къщички за птици, които след това ще бъдат закачени по дърветата“, каза още Неделчева. Най-добрите изделия, направени по време на лятната работилница, ще участват в ежегодния благотворителен базар за книги, организиран от библиотеката в Нови пазар.

Лятна академия за младежко предприемачество учи великотърновци как да започнат бизнес сами

www.focus-radio.net | 17.07.2017

Лятна академия за младежко предприемачество учи великотърновци как да започнат бизнес сами. Проектът се реализира от „Младежката банка“ в старата столица при сериозен интерес, поясни за Радио „Фокус“ – Велико Търново ръководителят на организацията Ваня Димитрова. Тя припомни, че Младежката банка функционира в региона от около година и вече има много реализирани проекти зад гърба си. В рамките на Лятната академия младите хора научиха от къде могат да потърсят финансиране за своите планове. „Организирахме поредица от събития, които бяха насочени към физическата активност. Имахме Хелоуин парти, Коледно парти, парти по случай 14-ти февруари. По инициатива на децата написахме един малък проект, който беше насочен към ограничаване на агресията в училище. Той беше наречен “Street dance срещу агресията в училище. В рамките му искахме да покажем, че с танци може да се намали това негативно явление, което е регистрирано във всички български училища“, допълни Ваня Димитрова. Всички събрани средства от изброените благотворителни мероприятия се влагат в реализирането на нови идеи.

Луиза ТРАНЧЕВА

L'Oréal обедини сили с Фондация „За Нашите Деца“ в подкрепа на приемната грижа

www.pressbox.bg | 17.07.2017

17 юли 2017 г., София. Козметичният гигант L'Oréal и Фондация „За Нашите Деца“ стартираха ключово партньорство в подкрепа на приемната грижа. Ежегодно компанията оказва подкрепа за значими каузи в страната. Тази година L'Oréal избра да обедини сили с Фондация „За Нашите Деца“ и да организира специално мероприятие за приемни семейства. В петък, 14 юли, френската компанията и фондацията със съдействието на Столичната община проведоха съвместно събитие в столичен парк – пикник за приемни родители и деца. Голям брой служители на L'Oréal България се включиха в събитието и посветиха ежегодния си ден на доброволчески труд на 30 приемни семейства.

Събитието бе и в подкрепа на дългогодишната цел и мечта на фондацията за разкриването на съвременен Комплекс за ранно детско развитие, който ще предоставя интегрирани социално-здравни и образователни услуги на деца и семейства. L'Oréal ще дари за новия комплекс големи цветни платна и десетки нови образователни играчки, които са особено важни за развитието на деца, преживели емоционален стрес.

В комплекса ще работят: център за обществена подкрепа, център по приемна грижа, дневен център за деца с увреждания от 0 до 7 години и рехабилитационен блок.

Много повече от пикник

Три работилнички с различни забавления бяха организирани като част от събитието, в които възрастни и деца се включиха с желание.

В рамките на работилничката за игри доброволците от L'Oréal обучиха децата как да играят на най-различни образователни игри, като за целта бяха закупени модерни образователни играчки. Те ще бъдат дарени на новия комплекс. Този тип играчки са много важни за детското интелектуално развитие. Те развиват различни способности у подрастващите – координация, логика, сетивност, съобразителност, реакция, познавателни умения.

По време на работилничката за гозби служителите на компанията, приемните родители и фондацията приготвиха наистина страхотни и здравословни сандвичи в забавни форми, на които децата нямаше как да устоят.

Най-голям интерес обаче сред малки и големи предизвика работилничката за рисунки. Доброволците на L'Oréal, с артистична подкрепа от приемните семейства, изработиха изключително майсторски платна и рисунки. Те ще бъдат използвани за декориране на новия комплекс и превръщането му в наистина уютен дом. Идеята за платна, сътворени от деца за деца, от едно поколение приемни деца за друго, предизвика истински ентузиазъм у всички участници в събитието. „От създаването си преди 25 години Фондация „За Нашите Деца“ работи с амбицията да изпрати институционалната грижа в историята. Ние сме сред пионерите в развитието на една от основните алтернативи на институциите – приемната грижа. Нашите чудесни приемни родители, част от които са сред нас днес, се грижат за децата в нужда с много любов и внимание в истинска семейна среда, за да могат те да растат и да развиват своя потенциал. Ние сме изключително щастливи, че социално ангажирана компания като L'Oréal и сърдечните ѝ служители избра приемната грижа на фондацията за кауза на тазгодишния Citizen Day. Подобни партньорства са много важни за нас, защото без подкрепата на корпоративния сектор и на индивидуалните дарители – служителите на L'Oréal, ние не бихме могли да предоставяме високото качество на приемната грижа, на което държим“, коментира Атанас Цанов, заместник изпълнителен директор на Фондация „За Нашите Деца“. В края на събитието доброволците на L'Oréal изненадаха семействата и с разнообразни подаръци, сред които аксесоари за спортни игри и козметични продукти.

Глобална мрежа за доброволчество

Събитието бе част от ежегодната доброволческа кампания на L'Oréal – Citizen Day, която се провежда за 8-а поредна година. Проектът цели да заяви ангажираността и солидарността на компанията към обществено значими каузи, като всяка година служителите се включват и подпомагат лично избраните инициативи. Миналата година над 28 000 служители от 70 страни взеха участие в благотворителните дейности, а тази година се очаква броят на служителите да е още по-голям. „Гордост за мен е да наблюдавам как всяка година все повече и повече служители на L'Oréal се включват доброволно, за да подпомогнат най-различни каузи по цял свят“, сподели Жан-Пол Агон, председател и изпълнителен директор на L'Oréal и инициатор на проекта. „Организирайки Citizen Day всяка година, ние им даваме възможност да играят главни роли в най-различни социалноотговорни инициативи.“

Досега служителите на компанията в България са участвали в различни доброволчески дейности, сред които облагородяване на дом за деца, реконструкция на софийски училища, реновиране на паркове, подобряване на градската среда и др.

Образователна програма възпитава доброволци в опазване на околната среда

www.focus-news.net | 17.07.2017

София. С помощта на 30 ученици доброволци бе реализиран проект „Повишаване на екологичното обществено съзнание чрез образование за устойчиво развитие и доброволчески биомониторинг на река Златна Панега – Осинови река“. Той бе изпълнен по Програма BG03 на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г., която се управлява от МОСВ. Изпълнител бе Регионалният екологичен център за Централна и Източна Европа – клон България, в партньорство с „Титан Златна Панега Цимент“ АД, Регионален исторически музей – Плевен, гимназия по селско стопанство „Сергей Румянцев“ в Луковит и офиса за околна среда и обществено здраве на исландския град Кйос. Това съобщиха от пресцентъра на МОСВ. Основната цел на проекта е разработване и прилагане на пилотна образователна програма за опазване на околната среда, методика за мониторинг на биологично разнообразие и мониторинг на води повишаване осведомеността на гражданите за екологичното състояние на реките и крайречните райони, чрез привличане на ученици и активни граждани за доброволчески дейности за опазване на околната

среда. При изпълнението на проекта беше изготвен анализ на добри практики, свързани с обществени и образователни кампании, свързани с опазване на крайречни екосистеми, както и подобни инициативи за „осиновяване на реки“ в България, ЕС както и други страни. Разработена беше Образователна програма за свободноизбираеми и извънкласни дейности по околна среда с фокус върху речните екосистеми, насочена към учениците от средния курс. Към нея бяха изготвени методики за мониторинг на биологично разнообразие и мониторинг на води, адаптирани за образователните цели на програмата. При изпълнението на проекта са изучени добри международни практики, свързани с обществени и образователни кампании за опазване на крайречни екосистеми и за инициативи за „осиновяване на реки“. В доброволческия мониторинг на река Златна Панега се включиха специалисти от „Титан – Златна Панега“, рибари от клуб „Стари видри“ ученици и представители на местни екологични организации. Към образователните дейности беше проведена и кампания за повишаване на обществената информираност и почистване на реката от твърди битови отпадъци.

"Русе помага" на Онкологичния Център в Русе

www.dunavmost.bg | 17.07.2017

Благотворителната акция стартира на 18 юли и ще е с продължителност 67 дни до 22 септември 2017 г. Датата не е случайна – това е рождената дата на Нелсън Мандела и е обявена от ООН през 2009 г. за международен ден на доброто, в който всеки жител на планетата е призован да отдели 67 минути за благотворителна дейност, за да стане света по-добро място за живот. Пренесено на наша територия - екипът на „Уаби Саби“ ви кани всяка събота от 10:00 часа на 67-минутна йога практика. Желаящите да се включат ще заплатят символична такса от 5.00 лв, а неосмелилите се да практикуват могат да дарят, колкото пожелаят чрез DMS ZDRAVE на номер 17777, през platformata.bg или на място в дарителска кутия. Целта е да се съберат 8 574 лв., колкото струва дефибрилатор от среден клас. Създателите на „Уаби Саби“ вече са уточнили с д-р Камен Кожухаров, управител на КОЦ Русе, подробностите около това какъв дефибрилатор е необходим. Официален старт на кампанията - 18.07.2017 г. в 10:00 часа, а първата демонстрационна йога на открито ще бъде на площад „Свобода“ от 18:30 ч. до 19:37 ч. Елате и дайте здраве на себе си и живот на някой нуждаещ се!

Дариха над 5000 лв. за 4 месеца за болни хлапета

в. Стандарт | 18.07.2017

Жители на община Сатовча и представители на институции и фирми не спират да даряват средства за лечението на болни деца. Това става ясно от справката на Общински фонд "С 1 лев в помощ на болните деца от община Сатовча" за първото четиримесечие на тази година. Постъпилите пари за този период са в размер на 5123,65 лева. По решение на Комисията са разходвани средства в размер на 3081,00 лева за първите четири месеца на 2017 година. Общо постъпилата сума от създаването на фонда до 30 април тази година е 109 447,75 лева, като общо изплатените пари за лечение на болни деца са 78 845,20 лева. Общият брой на подпомогнатите деца и младежи е 52, на 16 от тях са превеждани пари повече от един път за успешното им лечение. Наличните средства в набирателната сметка на общинския фонд са 30 602,55 лева.

В Пловдив тръгва кампания „Да върнем картините в Музея“

www.marica.bg | Автор: Екип на Марица | 18.07.2017

Фестивалът НОЩ/Пловдив и организаторите му от Фондация „Отворени изкуства“ стартират официална дарителска кампания „Да върнем картините в Музея“ за реставрация на 20 непоказвани досега картини, част от фонда на Регионален етнографски музей – Пловдив. Кампанията ще се реализира чрез българската платформа за краудфъндинг (групово финансиране) www.platformata.bg и ще продължи до 5 септември, като целта ѝ е да събере минималната необходима сума от 3800 лева за възстановяването на платната. Екипът на НОЩ/Пловдив застава зад инициативата и включва

компанията в официалната програма на тазгодишното издание. Реставрираните картини ще бъдат показани за първи път в специална изложба със свободен вход в рамките на фестивала на 15 септември. Така всички почитатели и посетители на Нощта могат да подкрепят една от емблемите на града – Етнографския музей, и възстановяването на част от уникалната му колекция, като дарят избрана от тях сума чрез онлайн платформата за дарения. В рамките на компанията екипите на фестивала и РЕМ-Пловдив ще запознаят аудиторията с интересни истории за платната и художниците, както и с повече детайли за майсторството на реставрацията. Картините от фонда на музея са дело на някои от най-важните художници за българското изкуство от 30-те години на 20 век до днес. Сред тях са Енчо Пиронков, Анастас Стайков, Дарена Георгиева, Петко Владов, Елза Гоева и Колю Витковски. Платната показват бита, делника и празника в българската култура на 20 век. С компанията Регионалният етнографски музей ще отбележи 100-годишнината от създаването си и 170-годишнината от построяването на знаковата за Пловдив къща Куюмджиоглу в Стария град, част от Архитектурно-археологически резерват „Старинен Пловдив“. Тази година се навършват и 80 години от смъртта на основателя на Музея – българския етнограф и един от първите изследователи на града - Стою Шишков. За първа година Нощ/Пловдив ще продължи три дни - 15, 16 и 17 септември, и ще побере в програмата си повечето културни институции и локации в града, които ще отворят вратите си безплатно в рамките на Фестивала. По традиция съдържанието през 2017 ще бъде организирано в тематични подпрограми: „Музеи, Галерии, Ателиета“, „Град и Култура“, „Клуб и Музика“, „Публични пространства“ и „Малката Нощ“. Специален акцент в тазгодишното издание ще бъде юбилейната програма „Отворени изкуства“ и изложбата „ТУК НАВСЯКЪДЕ“, с куратор Владия Михайлова, посветена на 10 годишнината на фондация „Отворени изкуства“. Пълната програма на Нощ/Пловдив 2017 ще бъде анонсирана съвсем скоро. Всички посетители ще имат възможност да се информират за културните анонси в официалния блог на Нощта, сайта, специалното приложение и Facebook страницата на проекта.

Ще отстраняват магистрати от длъжност при обвинения за умишлено престъпление

www.dariknews.bg | 19.07.2017 | 10:05

Народните представители приеха на първо четене промени в Закона за съдебната власт, които въвеждат отстраняване от длъжност на магистрати във всички случаи на обвинение за тежко умишлено престъпление от общ характер. Промените бяха приети с 116 гласа "за", 6 "против" и 52 гласа "въздържал се". Според промените всички магистрати, а не само новоназначените, трябва да подават декларация, в която да се разкриват техните дейности и членства, което цели да се гарантира независимостта и равнопоставеността на магистратите. Съюзът на съдиите е против промените в Закона за съдебната власт Въвеждат се гаранции за свободата на професионално сдружаване на магистратите и се предвижда съсловните организации да не могат да упражняват дейност различна от тази, насочена към защитата на професионалните им интереси, както и се предлага в такива организации да членуват единствено лица, които са действащи магистрати. Предвиждат се промени във финансирането и в начина на формиране на имуществото на сдруженията с идеална цел, създадени от съдии, прокурори и следователи, както и на професионалните организации на съдебните служители. С оглед особеностите на тяхната професия се предвижда източници на финансиране да бъдат само членски внос, имуществени вноски и дарения от техните членове. От доклада на правна комисия стана ясно, че ПГ на ГЕРБ ще направи предложение между първо и второ четене относно финансирането на съсловните магистратски организации по проекти по европейски програми и фондове на ЕС и на Европейското икономическо пространство.

Парламентът прие на първо четене промени в Закона за съдебната власт

www.novini.bg | 19.07.2017

Депутатите приеха на първо четене промени в Закона за съдебната власт. Промените бяха приети с 116 гласа „за“, 6 „против“ и 52 гласа „въздържал се“. Според тях се въвежда отстраняване от длъжност на магистрати във всички случаи на обвинение за тежко умишлено престъпление от общ характер. Според промените всички магистрати, а не само новоназначените, трябва да подават декларация, в която да се разкриват техните дейности и членства, което цели да се гарантира независимостта и равнопоставеността на магистратите. Въвеждат се гаранции за свободата на професионално сдружаване на магистратите и се предвижда съсловните организации да не могат да упражняват дейност различна от тази, насочена към защитата на професионалните им интереси, както и се предлага в такива организации да членуват единствено лица, които са действащи магистрати. Предвиждат се промени във финансирането и в начина на формиране на имуществото на сдруженията с идеална цел, създадени от съдии, прокурори и следователи, както и на професионалните организациите на съдебните служители. С оглед особеностите на тяхната професия се предвижда източници на финансиране да бъдат само членски внос, имуществени вноски и дарения от техните членове. От доклада на правна комисия стана ясно, че ПГ на ГЕРБ ще направи предложение между първо и второ четене относно финансирането на съсловните магистратски организации по проекти по европейски програми и фондове на ЕС и на Европейското икономическо пространство.

"Заедно при баба и дядо" в летните съботи

www.bnr.bg | 19.07.2017

Някоя събота през ваканцията вземи най-широката си усмивка, настолна игра или любима книга и прекарай два часа, пълни със смях, интересни разговори и житейска мъдрост. Поканата е от фондация "Поколения заедно", която започна през лятото инициативата "Заедно при баба и дядо" в Дома за възрастни хора "Св.Василий Велики" в Пловдив.

Всяка лятна събота от 9.15ч. сутринта, в Дома за стари хора "Св.Василий Велики" в Пловдив на ул. "Коматевско шосе" номер 28, се събират доброволците от фондация "Поколения заедно", разказа за Радио Пловдив Маргарита Ганчева от фондацията. Както пиехме в събота кафе с няколко приятелки, и си споделяхме и за загубата на близки хора, стигнахме до идеята, да отиваме при възрастни хора от Дома, голяма част от които са самотни и живеят доста изолирано, и решихме като доброволци да ги зарадваме и да им гостуваме в съботните дни, разказва Маргарита. Може предварително да се заяви участие за тези съботни посещения, всеки, когато има възможност и желание, а може да дойде и в самия Дом в съботния ден в 9.15ч. От фондация "Поколения заедно" са започнали още една инициатива - възрастните хора вече са чели приказки в две детски пловдивски градини. И децата питат кога отново ще дойдат? Цялото интервю с Маргарита Ганчева е в звуковия файл.

"Операция плюшено мече" подкрепя таланти деца в неравностойно положение

www.bnr.bg | 19.07.2017

Неправителствената организация "Операция плюшено мече" ще реализира през нова учебна година менторски проект в подкрепа на деца и младежи в неравностойно положение. Идеята е да им се помогне да развият талантите си, съобщи Таня Дечева: „Чрез дарителска програма събираме необходими средства за да реализираме проекта. Те ще се използват за заплащане на частни уроци при съответни учители в зависимост от областта, в която децата имат интереси - изкуство, дизайн, музика, спорт, хореография.“ В проектът „Скритите таланти на България“ са включени 10 деца и младежи, те са от София, Варна, Видин. Сред тях има и момче на 16 години от Бургас, което се занимава с народни танци и иска да стане хореограф. Работата с децата ще започне с началото на учебната година, за да може заниманията с тях да са съобразени с учебните им часове и ангажиментите им в училище. Програмата ще осигури на всеки един от талантите частни уроци четири пъти седмично в продължение на 8 месеца. Предвиждат се посещения на семинари, творчески работилници, състезания и други образователни занятия, срещи с известни личности в

сферата на интереса на децата и нужните материали за развитие на дарбите им. За реализирането на проекта са нужни 80 хиляди лева, до момента е събрана половината сума, като дарителската кампания продължава.

Известен е победителят от конкурса Chivas Venture

www.actualno.com | 19.07.2017

Носителката на Оскар, филантроп и бизнесдама Холи Бери короняса в Лос Анджелис победителите от Chivas Venture – организираното от Chivas Regal търсене на проекти, които ще създадат по-добро бъдеще за обществото. Победителите бяха обявени, след като пет иновативни предприемачи презентираха пред препълнена със звезди публика – в нея личаха имената на холивудските сензации Хавиер Бардем и Дон Чийдъл, например.

SIAM ORGANIC от Тайланд, компания, която помага на фермерите в азиатската държава да отглеждат биоориз, за да увеличат приходите си, си тръгна от финалното събитие в конкурса в САЩ с най-големия дял от наградния фонд, получавайки \$400 000. Събитието – водено от актьора и комик Джош Гад и провело се в LADC Studios в Лос Анджелис – беше кулминацията на третата година на Chivas Venture. В него 30 финалисти от шест континента се конкурираха за дял от наградния фонд на стойност \$1 млн. долара. Журито – което се състоеше от Холи Бери; основателя и изпълнителен директор на Beeck Center for Social Impact + Innovation at Georgetown University, Сонал Шах; основателя на MissionU, Pencils of Promise и автор на бестселъра The Promise of a Pencil, Адам Браун; председателя на съвета на директорите и изпълнителен директор на Pernod Ricard, компанията, която притежава Chivas Regal, Алекс Рикар – даваше на всеки бизнес оценка, базирана на възможността му да създаде устойчива промяна посредством потенциален бизнес модел и възможност за разрастване.

Останалите финалисти, които получиха финансиране и признание бяха: Recycle Points от Нигерия с \$200 000, проект, който стимулира събирането и рециклирането на отпадъци, Bioestibas от Колумбия с \$50 000 – те изработват палети от стъбла, останали от пазара на цветя, като по този начин спират изсичането на дърветата, iDrop Water от ЮАР с финансиране от \$50 000 – пречистват мръсната вода в Африка, правейки я достъпна – за пиене и като цена, и Intendu от Израел, също с \$50 000, които разработват компютърни игри за възстановяване на пациенти, които страдат от увреждане на мозъка. Българският представител Sea Harmony, който има за цел да възстанови живота в мъртвите зони в моретата и океаните, също се представи достойно. Макар да не бяха сред петте отличени финалисти в Лос Анджелис варненските предприемачи направиха много силна кампания до момента, класирайки се на 11-о място от 30 участници в онлайн гласуването, което предшестваще големия финал в САЩ. На западното крайбрежие те имаха също така шанса да се запознаят с потенциални инвеститори за своя проект, а презентациите пред международното жури на Chivas Venture са безценен опит при бъдещо търсене на финансиране. Представителят на големите победители Peetchai (Neil) Dejkraisak от Siam Organic каза: “Толкова съм щастлив и благодарен – това ще има огромно значение за бъдещето развитие на нашата компания. Имаме изключително ограничени ресурси, така че да получим финансиране на такава стойност от Chivas Venture е просто невероятно. То ще ускори развитието на проекта ни с 3-4 години... и ще ми спести много бели косми и безсънни нощи!” Когато Джош Гад попита Холи Бери, звезда от филмите за X-Мен, дали социалните предприемачи са днешните супергерои, тя заяви следното: “Действително всеки един от финалистите тук тази вечер е герой на съвременето. Те всички се борят, за да създадат позитивна промяна в света.” Изпълнителният директор на Pernod Ricard Алекс Рикар коментира конкурса по следния начин:

Чуй какво има да ти каже морето

Като дете събирал ли си раковини от рапани, за да слушаш морето, където и да се намираш? Сега морето повече от всякога има нужда да се ...

Прочети повече

“Качеството на проектите на финалистите тази вечер беше страшно високо. Най-удовлетворително за мен и останалите членове на журито ще бъде да видим как Neil и останалите предприемачи успяват да постигнат промяна. Пожелаваме им всичко най-добро.” Вече в третата година от съществуването си Chivas Venture до момента е получил почти 6000 заявки от стартапи, които имат амбицията да използват иновативни методи, за да направят света по-добро място. Два милиона долара, раздадени през предишните две години, бяха използвани, за да подкрепят млади компании, които вече успяха да променят живота на над 300 000 бенефициери в над 40 държави по цял свят. Визията за бъдещето на тазгодишните финалисти също вдъхва надежда, че добрата работа ще бъде продължена – в нея се виждат щурци, които се използват за направата на протеинови барове, боклук, превърнат в обувки за нуждаещите се, стени, покрити с мъх, които чистят градския въздух и отпадъци, които се превръщат в достъпно гориво за готвене. За да продължи традицията си да вдъхновява и подкрепя бъдещите поколения на предприемачи, Chivas Venture кани всеки, който има социалноотговорен бизнес, независимо в коя точка на света се намира, да кандидатства в следващото издание на конкурса, което започва на 4 септември 2017 година. За повече информация посетете уебсайта на Chivas Venture.