

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

14 – 20 декември 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

259 проекта в Четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант	4
259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант	4
„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи кампанията „Добрият самарянин“ за седма поредна година.....	5
„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи кампанията „Добрият самарянин“ за седма поредна година (СНИМКИ).....	6
259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант	6
„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи кампанията „Добрият самарянин“	7
259 проекта в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант.....	8
259 проекта кандидатстват в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант	8
259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант	9
Инициатива на "Виваком" събра 259 проекта	9
Три награди е получила през тази година крумовградската фирма „Дънди“	9
Почти 300 проекта в надпреварата на VIVACOM Регионален грант	10
"Избери, за да помогнеш" набира дарения за кучетата спасители	10
УИКЕНД България дари \$20 000 на УНИЦЕФ.....	11
"КонтурГлобал Марица Изток 3" за седма поредна година подкрепи конкурса за добротворство	11
Стартира кампанията на УНИЦЕФ и МОН „Заедно срещу насилието в училище“	11
В «Аурубис България» се състоя коледен базар	12
Общи новини	
Фондация „Нашите недоносени деца“ с нов благотворителен календар.....	13
Над 200 килограма дарения изпратиха деца от град Левски	13
Хранителна банка в Самоков ще подпомага нуждаещи се.....	14

23 660 лева събраха на благотворителния коледен коктейл в Гърмен в подкрепа на деца сираци	15
Блокчейн платформата æternity с благотворителни фондации в Лихтенщайн и България.....	15
Дарители правят зони за четене във всички училища	16
Над 1,6 тона помощи поеха за приютите на отец Иван	17
Благотворителна кампания „SOS- Грижа без граници“	17
Раздадоха два тона храни в две села	18
Зонтианките дариха книги, ще разпределят и 100 стипендии за студентки	18
40 доброволци подкрепиха 830 кюстендилци в нужда с пакети с хранителни продукти (СНИМКИ) ...	18
Неонатологичното отделение в Шумен получи като дарение 12-канален ЕКГ-апарат	19
Благотворителен концерт „Българската Коледа“ 2018	19
Социална кухня “Не хаби – дари“ дава топъл обяд в София.....	20
Търговци дадоха 12 тона храна за 500 социално слаби	20
Шест трапезарии за деца отварят врати в Разградско	21
Дарете книга за инициативата "Големи автори за малки библиотеки"	21
Немска фондация подпомага болницата в Горна Оряховица.....	21
Фондация "Направи добро за непознат" дари храни за приютените в "Добрият самарянин".....	22
Фондация "Америка за България" дари 150 000 лева за иновативни проекти в Разград.....	22
"Америка за България" дава още 44 044 лв. за базиликата	23
"Памперс" дарява пелените на недоносените бебета в "Канев" до края на 2019 година.....	23
Още 44 044 лева от "Америка за България" за базиликата.....	24
Дарителска вечер набра 45 000 лв.	24
Бургазлии отвориха сърцата си за благотворителни каузи.....	25
Пловдив: В УМБАЛ „Свети Георги“ започна дарителска кампания за набиране на средства за изграждане на нов педиатричен и онкохематологичен комплекс	28
Детската хирургия в "Св. Анна" се нуждае от лапароскопска апаратура.....	28
Направи добро и дари кръв на 16 януари!	29
Училището в Приморско с обновени кабинети по природни науки	29
Благотворителност не само по Коледа.....	30
Фондация "Димитър Бербатов" започна да приема номинации за успели деца за 11-а година	32

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

259 проекта в Четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.profit.bg | 17.12.2018 | 13:38

259 проекта от всички 28 области в страната постъпиха за четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв.

259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.blitz.bg | 17.12.2018 | 13:38

259 проекта от всички 28 области в страната подадоха проекти в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в

четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв. Повече информация за Програмата можете да намерите на -<https://vivacomfund.bg/regionalgrant/>

„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи кампанията „Добрият самарянин“ за седма поредна година

www.3e-news.net | 18.12.2018 | 13:43

На 17 декември в Стара Загора се проведе осмото издание на конкурса „Добрият самарянин“. Инициативата представлява годишна награда, учредена от сдружение „Самаряни“ за високо признание към отделна личност. Това е начин да бъдат идентифицирани и избрани хора, които заслужават всеобщо обществено уважение и признателност вследствие на извършен от тях жест на добротворство към друг човек или хора, изпаднали в тежка житейска ситуация или беда. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепя конкурса за седма поредна година, защото той отразява философията, която компанията следва. Централата и нейните служители целогодишно подкрепят каузи, които влияят положително върху подобряването и развитието на социалната и екологичната среда. „Добрият самарянин – добротворството създава общности“ е мотото, което през тази година напомня, че „Добрият самарянин“ не е само конкурс или добра традиция, а инициатива, чрез която добротворството свързва поколения, изгражда общности и вдъхновява бъдещето. Конкурсът има вече над седемгодишна история. За това време са проведени 7 церемонии, получени са 69 индивидуални и групови номинации, избрани са 7 носители на Голямата награда и 8 носители на отличието на общността „Добрият самарянин“, връчени са 2 извънредни награди – 1 за изключителен принос и 1 за геройство без граници. Тази година носителят на приза е Петко Димов, който не се поколеба да се хвърли в езеро „Загорка“, за да извади давещо се дете. Едно малко момче, на 4 години и половина, кара по алеята своя велосипед, докато в един миг детето стремително се насочва към езерото и в следващия миг водата го поглъща. В този момент млад мъж изтичва и влиза във водата, без да се замисли. Петко се показва над водата, стискайки в ръцете си детето, което се разминава само с лек уплах. Оказва се, че самият Петко не е добър плувец. Ето какво сподели той за случилото се: „Не мисля, че съм извършил нещо особено. Всеки баща би реагирал по начина, по който го направих аз. Прибрах се вкъщи целият мокър, дъщеря ми ме прегърна с малките се ръчички и чак тогава освободих натрупаната емоция и сълзите ми потекоха. Разказах на съпругата ми какво се случи и се прегърнахме тримата“. Всяка година Инициативен обществен комитет избира по един „самарянин“, номиниран от гражданите, който получава Обществената награда. През 2018 г. сдружение „Самаряни“ отпразнува своята двадесета годишнина, а негови партньори в кампанията за популяризиране на добротворството са община Стара Загора, община Казанлък, Търговско-промишлена палата – Стара Загора, Държавна опера – Стара Загора, Регионален исторически музей – Стара Загора, Регионална библиотека „Захарий Княжески“, Обществен дарителски фонд – Стара Загора, Областна дирекция на Български червен кръст – Стара Загора, „Български пощи“ ЕАД, „КонтурГлобал Марица Изток 3“, сдружение „Моята еОбщина“, книжарница „Приятели“, Дарик радио, телевизия Стара Загора. „Контур Глобал Марица Изток 3“ е мажоритарен собственик на втората по големина топлоелектроцентрала в България., носеща същото име. Компанията е част от международната енергийна компания ContourGlobal, която управлява портфолио от електроцентрали от възобновяем и конвенционален тип на 3 континента (Европа, Латинска Америка и Африка). Компанията е инвестирала над 1,4 милиарда лева в модернизацията и рехабилитацията на ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“, превръщайки електроцентрала в първата централа на лигнитни въглища на Балканите, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда.

„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи кампанията „Добрият самарянин“ за седма поредна година (СНИМКИ)

www.dariknews.bg | 18.12.2018 | 14:10

На 17 декември в Стара Загора се проведе осмото издание на конкурса „Добрият самарянин“. Инициативата представлява годишна награда, учредена от сдружение „Самаряни“ за високо признание към отделна личност. Връчват наградата за добротворство Това е начин да бъдат идентифицирани и избрани хора, които заслужават всеобщо обществено уважение и признателност вследствие на извършен от тях жест на добротворство към друг човек или хора, изпаднали в тежка житейска ситуация или беда. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепя конкурса за седма поредна година, защото той отразява философията, която компанията следва. Централата и нейните служители целогодишно подкрепят каузи, които влияят положително върху подобряването и развитието на социалната и екологичната среда. „Добрият самарянин - добротворството създава общности“ е мотото, което през тази година напомня, че „Добрият самарянин“ не е само конкурс или добра традиция, а инициатива, чрез която добротворството свързва поколения, изгражда общности и вдъхновява бъдещето. Конкурсът има вече над седемгодишна история. За това време са проведени 7 церемонии, получени са 69 индивидуални и групови номинации, избрани са 7 носители на Голямата награда и 8 носители на отличието на общността „Добрият самарянин“, връчени са 2 извънредни награди – 1 за изключителен принос и 1 за геройство без граници. Две номинации за добротворство в конкурса "Добрият Самарянин" Тази година носителят на приза е Петко Димов, който не се поколеба да се хвърли в езеро „Загорка“, за да извади давещо се дете. Едно малко момче, на 4 години и половина, кара по алеята своя велосипед, докато в един миг детето стремително се насочва към езерото и в следващия миг водата го поглъща. В този момент млад мъж изтичва и влиза във водата, без да се замисли. Петко се показва над водата, стискайки в ръцете си детето, което се разминава само с лек уплах. Оказва се, че самият Петко не е добър плувец. Ето какво сподели той за случилото се: Ясна е първата номинация „Добрият Самарянин“ “Не мисля, че съм извършил нещо особено. Всеки баща би реагирал по начина, по който го направих аз. Прибрах се вкъщи целият мокър, дъщеря ми ме прегърна с малките се ръчички и чак тогава освободих натрупаната емоция и сълзите ми потекоха. Разказах на съпругата ми какво се случи и се прегърнахме тримата”. Всяка година Инициативен обществен комитет избира по един „самарянин“, номиниран от гражданите, който получава Обществената награда. През 2018 г. сдружение „Самаряни“ отпразнува своята двадесета годишнина, а негови партньори в кампанията за популяризиране на добротворството са община Стара Загора, община Казанлък, Търговско-промишлена палата – Стара Загора, Държавна опера – Стара Загора, Регионален исторически музей – Стара Загора, Регионална библиотека „Захарий Княжески“, Обществен дарителски фонд – Стара Загора, Областна дирекция на Български червен кръст – Стара Загора, „Български пощи“ ЕАД, „КонтурГлобал Марица Изток 3“, сдружение „Моята еОбщина“, книжарница „Приятели“, Дарик радио, телевизия Стара Загора.

259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.kaldata.com | 18.12.2018 | 14:13

259 проекта от всички 28 области в страната подадоха проекти в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от

уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв.

„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи кампанията „Добрият самарянин“

www.publics.bg | АВТОР: publics.bg | 18.12.2018 | 14:13

Осмото издание на конкурса „Добрият самарянин“ се проведе на 17 декември в Стара Загора, съобщават от „КонтурГлобал Марица Изток 3“. Инициативата представлява годишна награда, учредена от сдружение „Самаряни“ за високо признание към отделна личност. Това е начин да бъдат идентифицирани и избрани хора, които заслужават всеобщо обществено уважение и признателност вследствие на извършен от тях жест на добротворство към друг човек или хора, изпаднали в тежка житейска ситуация или беда. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепя конкурса за седма поредна година, защото той отразява философията, която компанията следва. Централата и нейните служители целогодишно подкрепят каузи, които влияят положително върху подобряването и развитието на социалната и екологичната среда. „Добрият самарянин – добротворството създава общности“ е мотото, което през тази година напомня, че „Добрият самарянин“ не е само конкурс или добра традиция, а инициатива, чрез която добротворството свързва поколения, изгражда общности и вдъхновява бъдещето. Конкурсът има вече над седемгодишна история. За това време са проведени 7 церемонии, получени са 69 индивидуални и групови номинации, избрани са 7 носители на Голямата награда и 8 носители на отличието на общността „Добрият самарянин“, връчени са 2 извънредни награди – 1 за изключителен принос и 1 за геройство без граници. Тази година носителят на приза е Петко Димов, който не се поколеба да се хвърли в езеро „Загорка“, за да извади давещо се дете. Едно малко момче, на 4 години и половина, кара по алеята своя велосипед, докато в един миг детето стремително се насочва към езерото и в следващия миг водата го поглъща. В този момент млад мъж изтичва и влиза във водата, без да се замисли. Петко се показва над водата, стискайки в ръцете си детето, което се разминава само с лек уплах. Оказва се, че самият Петко не е добър плувец. “Не мисля, че съм извършил нещо особено. Всеки баща би реагирал по начина, по който го направих аз. Прибрах се вкъщи целият мокър, дъщеря ми ме прегърна с малките се ръчички и чак тогава освободих натрупаната емоция и сълзите ми потекоха. Разказах на съпругата ми какво се случи и се прегърнахме тримата”, разказва Петко. Всяка година Инициативен обществен комитет избира по един „самарянин“, номиниран от гражданите, който получава Обществената награда. През 2018 г. сдружение „Самаряни“ отпразнува своята двадесета годишнина, а негови партньори в кампанията за популяризиране на добротворството са община Стара Загора, община Казанлък, Търговско-промишлена палата – Стара Загора, Държавна опера – Стара Загора, Регионален исторически музей – Стара Загора, Регионална библиотека „Захарий Княжески“, Обществен дарителски фонд – Стара Загора, Областна дирекция на Български червен кръст – Стара Загора, „Български пощи“ ЕАД, „КонтурГлобал Марица Изток 3“, сдружение „Моята еОбщина“, книжарница „Приятели“, Дарик радио, телевизия Стара Загора.

259 проекта в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.economic.bg | 17.12.2018 | 14:13

259 проекта от всички 28 области в страната подадоха проекти в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв. Ако сте харесали статията, можете да се абонирате за страниците ни във Facebook и Twitter или да използвате нашия RSS фийд канал, за да не пропуснете нищо интересно от Economic.bg.

259 проекта кандидатстват в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.investor.bg | Екип на Investor.bg | 17.12.2018 | 14:18

259 проекта от всички 28 области в страната подадоха проекти в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни, пояснява пресцентърът на оператора. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант

е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв. По статията работиха: , редактор Бойчо Попов

259 проекта кандидатстваха в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант

www.kmeta.bg | 17.12.2018 | 16:45

259 проекта от всички 28 области в страната подадоха проекти в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за декември на тема "Магията на Коледа в моя град" ТУК!

Инициатива на "Виваком" събра 259 проекта

в. 24 часа | 18.12.2018 | 00:01

259 проекта от цялата страна са подадени за участие в четвъртото издание на инициативата "VIVACOM Регионален грант", съобщиха от телекома. Тя е насочена към подпомагане на проекти, които са от местен обществен интерес.

Най-много са предложенията на сдружения в полза на обществото, следват читалища, фондации и училищни настоятелства. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост.

В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране.

Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на "VIVACOM Регионален грант" е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв.

Стр. 10

Три награди е получила през тази година Крумовградската фирма „Дънди“

www.novjivot.info | 18.12.2018 | 14:53

Няколко награди е спечелила през тази година Крумовградската фирма „Дънди Прешъс Металс Крумовград“ АД. През миналата седмица дружеството получи от Сдружение „КРИБ – Кърджали“ приз в категория „Работодател на годината“ Отлично е с приз от Български дарителски форум в категория „Най-добра програма на местен дарител“. Номинацията е от община Крумовград. „Дънди Прешъс Металс Крумовград“ ще продължи да инвестира в устойчивото развитие на региона и

за завръщането на младите хора по родните места, привлечени от възможностите, които фирмата осигурява. Дружеството е носител и награда в категория „Инвеститор“ на в. „Стандарт“.

Почти 300 проекта в надпреварата на VIVACOM Регионален грант

www.tbmagazine.net | 19.12.2018 | 08:05

259 проекта от всички 28 области в страната подадоха проекти в четвъртото издание на VIVACOM Регионален грант. Кандидатстването приключи преди дни. Челното място в първия етап от конкурсната програма за набиране на проектни предложения (от 17 октомври до 09 декември 2018 г.) традиционно беше заето от кандидатурите на сдруженията в полза на обществото (115), следвани от народните читалища (70), фондациите в полза на обществото (46) и настоятелствата към училища (17) и детски градини (11), регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза. 205 е броят на проектите, представени от граждански активни организации от градовете, 54 са проектите, подадени от села. Част от проектите обръщат поглед към българските корени и народните обичаи, към инициативи, свързани с артистични прояви и културни събития с участието на местното население, социални активности сред и за природата. Други са насочени към подкрепа на хора от уязвими групи, занимания с деца, насърчаване на доброволчеството и благотворителността. Значителна част от идеите са с културно-образователна и социална насоченост, като в това число се предвиждат най-разнообразни дейности и подходи за обединяване на общностите, преодоляване на различията, осмисляне на ежедневието с достойни каузи, атрактивни занимания и вдъхване на нов живот в старите обичаи. В края на януари предстои обявяване на финалистите, които ще получат финансиране от VIVACOM Регионален грант. Решението ще бъде взето от жури в състав: Мария Чернева (журналист), Ива Дойчинова (журналист) и Иван Кънчев (съосновател на сдружение „Българска история“), Веселка Вуткова (директор „Корпоративни комуникации“ във VIVACOM) и Надя Шабани (директор на Български център за нестопанско право). Общата стойност на наградния фонд в четвъртото издание на програмата VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Всеки един от финалистите ще получи безвъзмездна помощ за реализация на своя проект до 5000 лв.

"Избери, за да помогнеш" набира дарения за кучетата спасители

www.banker.bg | 19.12.2018 | 12:33

Десетото юбилейно издание на дарителската кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ набира средства за закупуване на специални ремаркета за превоз на кучетата спасители от Планинската спасителна служба (ПСС) към БЧК, съобщи от финансовата институция. През миналата година със средства от благотворителната инициатива на банката за нуждите на ПСС бе осигурен животоспасяващ дефибрилатор, а през 2016-а – 18 броя GPS приемници за бързо локализиране на изгубени и пострадали в планината. Тазгодишният проект „Спасители на четири лапи“ предвижда закупуване на две специални топло и шумоизолирани ремаркета, благодарение на които спасителните кучета ще пристигат на мястото за провеждане на операцията в най-добрата си форма, отпочинали и концентрирани. Ремаркетата ще могат да служат и за временен дом на четириногите при по-продължителни спасителни операции. „Тези ремаркета не са лукс, а необходимост, за да може кучетата да са работоспособни и максимално ефективни по време на спасителна операция. Набираме средства за две ремаркета – едно за нуждите на ПСС на север от Стара планина и едно – на юг. Така ще осигурим условия на кучетата да бъдат отпочинали, за да може веднага да започват работа при пристигане на мястото на операцията и да дават най-доброто от себе си“, казва Екатерина Ковачева от ПСС. Групата за спасяване към ПСС разполага с общо 22 обучени кучета, които само през последните четири години са участвали в над 400 високопланински операции, както и в множество други акции, в които е помогнато на над 10 хиляди души. Проектът „Спасители на четири лапи“ за закупуване на важните за Планинската спасителна служба и най-вече за кучетата спасители ремаркета набира средства в рамките на дарителската кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“. Всеки, който желае, може да помогне за осигуряването им с дарение с банкова карта на благотворителната

платформа izberi.rbb.bg. В сфера Опазване на околната среда „Избери, за да помогнеш“ подкрепя още проекти за закупуване на нова огнеупорна екипировка за доброволците от Университетския аварийно-спасителен отряд за борба с горските пожари, изграждане на достъп до тракийското светилище на връх Виденица в Родопите, залесяване и облагородяване на туристически маршрути в Природен парк Беласица, както и опазване и съхраняване на биоразнообразието на Национален парк Централен Балкан. Информация за всички каузи, включени в благотворителната инициатива на Райфайзенбанк, е достъпна на izberi.rbb.bg. През платформата лесно могат се правят дарения за реализиране на всеки един от проектите.

УИКЕНД България дари \$20 000 на УНИЦЕФ

www.fakti.bg | 19.12.2018 | 16:05

Министерският съвет реши България да предостави доброволна вноска в размер на 20 000 щатски долара в основния бюджет на Детския фонд на ООН (УНИЦЕФ) за 2018 г. в подкрепа на дейността му. Годишният бюджет на УНИЦЕФ се формира единствено и само от т. нар. „доброволни вноски“ от страна на правителствата и частния сектор. Вноската на България е израз на съпричастност и подкрепа за дейностите на Фонда, чието представителство у нас активно насърчава и подкрепя страната ни по отношение на редица национални политики и програми, свързани с правата и благоденствието на децата. Приоритетите на България не само в национален, но и в международен план в областта на правата на човека са за по-тясно ангажиране с въпросите на правата на децата. Закрилата и насърчаването на правата на детето бе и сред основните приоритети на Българското председателство на Съвета на ЕС. България

"КонтурГлобал Марица Изток 3" за седма поредна година подкрепи конкурса за добротворство

в. Старозагорски Новини | 20.12.2018 | 00:01

Мажоритарният собственик на втората по големина топлоелектроцентрала в България - "Контур Глобал Марица Изток 3, за седма поредна година подкрепи конкурса "Добрият Самарянин", учредена от сдружение "Самаряни" за високо признание към отделна личност. Това е начин да бъдат идентифицирани и избрани хора, които заслужават всеобщо обществено уважение и признателност вследствие на извършен от тях жест на добротворство към друг човек или хора, изпаднали в тежка житейска ситуация или беда.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" подкрепя конкурса, защото той отразява философията, която компанията следва. Централата и нейните служители целогодишно подкрепят каузи, които влияят положително върху подобряването и развитието на социалната и екологичната среда, коментираха от нея.

Останалите партньори в конкурса за популяризиране на добротворството са Община Стара Загора, Община Казанлък, Търговско-промишлена палата - Стара Загора, Държавна опера - Стара Загора, Регионален исторически музей - Стара Загора, Регионална библиотека "Захарий Княжески", Обществен дарителски фонд - Стара Загора, Областна дирекция на Български червен кръст - Стара Загора, "Български пощи" ЕАД, сдружение "Моята е Община", книжарница "Приятел", Дарик радио и телевизия Стара Загора.

19.12.2018

Стр. 2

Стартира кампанията на УНИЦЕФ и МОН „Заедно срещу насилието в училище“

www.zetramedia.com | 20.12.2018 | 10:38

Кампанията е подкрепена от Медийна група Зетра. С ученически дебат в Националната финансово-стопанска гимназия бе даден старт на съвместната кампания на УНИЦЕФ и Министерството на образованието и науката „Заедно срещу насилието в училище“. Главната цел на инициативата е да се

повиши разбирането и чувствителността по темата за насилието, да се намали толерантността към различните му проявления и да се подкрепят училищата в ефективната превенция на насилието и тормоза. Участие в дискусиата, която е част от глобалната инициатива на УНИЦЕФ „Младежки дебати“, взеха ученици от 12 клас в НФСГ, заедно с д-р Джейн Муита, представител на УНИЦЕФ за България, Деница Сачева, заместник-министър на образованието и науката на Република България, Надежда Узунова, журналист от Нова телевизия, и директорът на гимназията Мая Гешева. Всяко дете трябва да очаква с нетърпение междучасието в училище. За много момичета и момчета обаче това са най-страшните 10 минути от деня. За насилието в училище няма междучасие! За #ДаСпремНасилието в училище, УНИЦЕФ ще разработи 3-годишна програма за превенция и справяне с тормоза. Подкрепете и дарете онлайн на <https://dari.unicef.bg/> По-кратка версия за „Твитър“: Всяко дете трябва да очаква с нетърпение междучасието в училище. За много момичета и момчета обаче това са най-страшните 10 минути от деня. За #ДаСпремНасилието в училище, УНИЦЕФ разработва цялостна програма за превенция и справяне с насилието. Подкрепете я → <https://dari.unicef.bg/> Всеки ден близо 30 деца у нас са подложени на физическа и вербална агресия в училище. Десетки други случаи остават извън статистиката. С помощта на своите дарители и партньори, УНИЦЕФ ще приложи 3-годишна програма за превенция и справяне с тормоза в училище. Подкрепете я на <https://dari.unicef.bg/#ДаСпремНасилието> в училище Един на всеки трима ученици в страната споделя, че е бил подложен на насилие или тормоз в училище в рамките на една година. Подкрепи УНИЦЕФ, за #ДаСпремНасилието в училище на <https://dari.unicef.bg/> Данните: Над половината тийнейджъри по света са били поне веднъж обект на насилие от страна на връстници във и около училище. Физическото насилие и тормозът пречат на образованието на над 150 милиона деца на възраст 13-15 години, според данни на проучване на УНИЦЕФ. Учениците в България са сред челните десет от общо 43 изследвани страни, засегнати от проблема „училищен тормоз“. Дискомфортът и отчуждението от училище, ниският успех и тормозът утвърждават рисковите поведения сред юношите, показват данни на друго изследване – върху здравето и поведението на децата в училищна възраст, проведено от Института за изследване на населението и човека в сътрудничество с УНИЦЕФ. В провения се днес дебат, учениците имаха за задача да изразят собствената си позиция, но така също и да се поставят на мястото на родителите, учителите, политиците, журналистите и да предложат мерки за справяне с проблема. Според децата е необходимо родителите да комуникират повече с децата си и да им бъдат опора в трудни ситуации. От страна на учителите, децата очакват повече разговори за сближаване между учениците и повече обсъждане на проблема с насилието и тормоза в училище. Според учениците са необходими поправки в правилниците за училищния ред, където за момента са предвидени конкретни действия само при случаи на физическо насилие. Препоръките на учениците към политиците включват въвеждане на специални часове с психолог и осигуряване на държавна подкрепа за превенция на насилието в училищата с предоставяне на повече средства за реализиране на конкретни мерки. Към журналистите бяха изказани предложения за повече гласност и детайлно разследване на случаите на насилие в училище, както и използването на позитивен език. Форматът „Младежки дебати“ (Youth Talks) е глобална инициатива, която има за цел да чуе гласа на учениците като им даде възможност да изразят мнението си относно насилието и тормоза, да споделят своите идеи и предложения за неговата превенция и така да се превърнат в активни агенти на промяната.

В «Аурубис България» се състоя коледен базар

www.novpogled.net | 20.12.2018 | 16:33

На 18 декември служителите на „Аурубис България“ организираха благотворителната инициативата „Коледно настроение“. Събитието включваше поредица от забавни игри и коледен базар. Чрез продадените коледни украси, сътворени от учениците от Начално училище "Тодор Влайков" - гр. Пирдоп, служителите на компанията ще подпомогнат закупуването на нови униформи за мажоретния състав на училището. Вкусните сладкиши, направени от служители на компанията, и организирани за първи път инициативи „Коледата от старите ленти“ и „Задружно хорце“, допринесоха

събраната сума да бъде дарена за деца от цялата страна, които за Коледа имат само една мечта – да имат истинско семейство. Събитията са в партньорство с Фондация "За нашите деца". Всички служители на „Аурубис България“ бяха поздравени от коледари от с. Душанци, които изпяха традиционните коледни песни и наричания.

Общи новини

Фондация „Нашите недоносени деца“ с нов благотворителен календар

www.woman.bg | 14.12.2018 | 16:03

Фондация "Нашите недоносени деца" издаде традиционния си благотворителен календар "Най-големите герои са най-малките". Вдъхновяващото издание за 2019 г. пресъздава щастливите и вълнуващи истории на 15 бебета, родени твърде рано и твърде малки, които въпреки трудните си първи дни и месеци успяват да се преборят и днес са едни пораснали и усмихнати деца. Малките модели в новия календар са истински пример за това, че чудеса се случват всеки ден и че преждевременно родените бебета са истински герои, които растат като големи, щастливи деца и носят безкрайна радост на родителите и близките си. Най-малкият герой, сниман в календара, е Адриан, роден с тегло едва 790 грама, който заедно с братчето му Стефан са родени в 27 седмица. Днес близнаците са вече на 3 години и усмивката не слиза от лицата им за голяма радост на родителите им. Завладяващите визии в новия календар за 2019 г. са заснети благотворително за каузата от фотографката Ива Антонова от If Sugar Photography, която от първо лице е запозната с всички изпитания, пред които са изправени семействата и родителите на недоносените деца, тъй като нейното момченце също е родено преждевременно. Всеки, който желае, може да подкрепи каузата „Големи чудеса за малките герои“ за недоносените деца и техните семейства, като вземе календара у дома за повече усмивки и вдъхновение през цялата година. Може да закупите календара онлайн на <http://premature-bg.com/calendar-2019>, от сайта на фондацията <http://premature-bg.com/>, като направите дарение от 10 лева (или при желание може и по-голяма сума) и ще получите благотворителното издание за 2019 г. с ТипТоп куриер и наложен платеж. За повече информация и заявки може да се свържете с фондацията на тел.: 0887 545 446. Набраните средства от календара ще бъдат използвани в подкрепа на общественополезната дейност на фондация "Нашите недоносени деца", както и ще подпомогнат работата на Семейен център "Малки чудеса". Семейният център предоставя комплексна грижа за недоносени деца със затруднения в развитието, обучителни и емоционални проблеми, както и на техните родители, за да преодолеят последствията от преждевременното раждане и травматичните преживявания, свързани с него. В центъра работят специалисти с насоченост ранна диагностика, превенция и ранна интервенция: логопед, ерготерапевт, екип от психолози, музикотерапевт и консултанти по кърмене. До края на 2018 година предстои коледна акция с подаръци за най-малките бебенца, които ще прекарат първата си Коледа в болницата. От Фондацията се надяват тя да донесе надежда и положителна енергия на техните семейства. В България всяка година се раждат над 6000 недоносени бебета. 30% от тях получават тежки увреждания, а над 50% получават различни по-леки дългосрочни проблеми, които с адекватна ранна интервенция са преодолими. Всеки може да се включи в кампанията „Големи чудеса за малките герои“, като направи своето дарение на специалната платформа www.donate.premature-bg.com или със DMS BEBE на номер 17 777 за абонати на Telenor, Vivacom и A1.

Над 200 килограма дарения изпратиха деца от град Левски

www.zetramedia.com | 14.12.2018 | 17:36

Децата от група „Палавници“ в детска градина „Слънце“ – град Левски, техните родители, учителите Катя Ганчева, Виолета Видолова и помощник-възпитателят в групата Соня Иванова откликнаха на

благотворителна кампания, организирана от ученици от столичното 81 СУ „Виктор Юго“. Благотворителната кампания е за събиране на дрехи, обувки, играчки, книги и принадлежности за деца в неравностойно положение, деца със специални потребности, деца от семейства с нисък социален и икономически статус, деца настанени в институции и приемни семейства с риск да изоставят детето си в институция. Малките Палавници събраха над 200 кг. Дарения, които са изпратени на организаторите в няколко пратки. Директорът на детската градина Наталия Христанова подкрепи инициативата, като предложи транспортните разходи за първата пратка да бъдат за сметка на детското заведение. Събраните помощи ще се разпределят между ОУ „Христо Ботев“ в село Лопян и Акция „Детски свят“.

Хранителна банка в Самоков ще подпомага нуждаещи се

в. Самоков 365 | Анелия БАЛАБАНОВА | 15.12.2018 | 00:01

Миналата седмица беше подписан договорът като официално потвърждение, че от началото на следващата година в Самоков ще заработи хранителна банка. Определеният бъдещ склад за раздаване на хранителни продукти е в общинско помещение с площ от 10.00 кв. м., разположено в сградата на Домашен социален патронаж /"Кутна хора"/. Експертната оценка сочи, че у нас годишно се изхвърлят 400 000 000 килограма храна. Ако само 5% от нея бъде спасена от хранителната банка, това са 50 кг. продукти за 400 000 човека. Реално всеки човек може да бъде полезен за каузата на хранителните банки чрез даряване на храна, труд, услуги и пари. За да има успех е от значение диалогът с широк кръг от социални и бизнес институции. Важното е, че всеки може да приеме тази кауза и да помогне според възможностите си. Включително и в Самоков вече ще има такава възможност благодарение на Стефан Чолаков, фондация "Ако си дал" и хора с добри сърца, които са основният двигател.

Г-н Чолаков, на какъв етап към днешна дата са нещата, свързани със създаването на хранителна банка в Самоков?

Вече си взехме официално договора от общината и вече мога официално да кажа, че Самоков е единственият необластен град в България, в който ще има хранителна банка. Инициативата това нещо да се случи е на едно момиче - Ася, което живее в Щатите. Тя е от Самоков и ще плаща наема за първата година от ползването на помещението. По-сложно от чисто процедурна гледна точка е да се преотстъпи безвъзмездно и като компромисно решение го наехме от Общината. Както вече споменах, националната хранителна банка ще има складове във всички областни градове плюс Самоков. Следващата стъпка е Костинброд, където е седалището на Българската агенция по безопасност на храните /БАБХ/ за Софийска област. Техни специалисти трябва да дойдат и инспектират склада като след това издадат съответно удостоверение за регистрация. Вече имаме всички останали документи. Надявам се до месец да получим лиценза и големите хранителни вериги да започнат да оставят храни, които хората да получават. Това най-вероятно ще се случи през първите месеци на 2019 година.

Какво ви провокира да предприемете подобна стъпка?

Провокират ме неправдите, които виждам. От 10 години работя в чужбина, където имам свой бизнес. В България по-голяма част от времето ми е свободно, въпреки че имам пет деца, за които се грижа. Всъщност аз правя хранителната банка от името на фондация "Ако си дал", защото такава е изискването и я оставям на добротворците. Трябват 10 склада в 10 области, за да се издаде лиценз. От две години го правя. Много е трудно и без хората по места няма как да стане. Най-вероятно "следващия град е Казанлък, но първо сме се насочили към областните центрове.

Големите вериги как реагираха и изразиха ли готовност да се включат в подкрепа на каузата?

Правим го съвместно.

За тях храните, които изхвърлят са сериозен проблем и те не желаят да ги хвърлят. Досега имаше ограничение и супермаркетите не можеха да ги даряват на нито една институция, освен на хранителна банка. За съжаление в България има само една хранителна банка, която е с единствен склад в София. Ние правим другата, която ще има 30 склада. Храна има много и за всички. Реално това, което се

изхвърля може да изхранва голяма част от хората, които имат затруднения - пенсионери, трайно бедни хора, инвалидите с ниски пенсии, а защо не и хора, закъсали на момента. Ние нямаме система, с която да ограничаваме някой. Самоков е в такъв район, Боровец е съвсем близо, но е много трудно хотелите и ресторантите да ни дарят официално храна. Особено хотелите, които са на ол инклузив изхвърлят огромно количество храна, но реално няма как да се възползваме.

Каква храна ще ви предоставят големите хранителни вериги?

Всичко, което се продава в техните обекти - консерви, варива. Ще ни даряват неща от топлите витрини. Всеки ден се бракуват печи вата от фурните, които също ще идват при нас. Веднъж седмично ще ни доставят и храните с изтичащ, но подчертавам не изтекъл срок на годност. Различните класове храни имат различно изискване за хранителната банка, но е от порядъка от 10 дни. Шефът на социалната кухня Красимир Коцров се ангажира донякъде с логистиката на склада и ще ни помага в известна степен. Разчитаме на доброволци, както на другите места в България. Хранителната банка е нещо, което ще остане във времето. Сключените от нас договори са дългосрочни - три, пет годишни и това ни гарантира една устойчивост и спокойствие.

14.12.2018 г.

Стр. 4

23 660 лева събраха на благотворителния коледен коктейл в Гърмен в подкрепа на деца сираци

www.infomreja.bg | 14.12.2018 | 18:48

Рекордна сума събра благотворителният коледен коктейл в Гърмен, който се организира за втора поредна година в рамките на инициативата на общинската администрация - "Да подадем ръка". В навечерието на коледно-новогодишните празници бизнесмени - хотелиери, строителни предприемачи, собственици на дърводобивни фирми, архитекти, кметски служители, общински съветници, директори на училища и детски градини, както и много местни жители подкрепиха традиционната кампания в помощ на деца сираци от община Гърмен. Коктейлът бе снощи в ресторанта на хотел "Парадайс" в курортното село Огняново, а гостите - над 150 души, само за няколко часа успяха да наберат 23 660 лева за благородната кауза, което е с близо 2 000 лева повече от първото издание миналата година. Питки, баници, сладкиши, торти и красиво аранжирани плата от месни мезета и морски дарове, които по всеобщо мнение бяха обявени за кулинарни щедъроври, се разиграха на благотворителния търг и се разпродадоха на многократно по-високи цени. В наддаването участваха и ръчно изработени сувенири, картини и други произведения на изкуството. "Знаем, че нищо не може да замени майчината ласка, родителската грижа и топлината на семейството, но средствата, които се събраха тази вечер, ще помогнат на тези деца да сбъднат поне част от мечтите си и да сгреят и зарадват сърцата им за празниците. От цялото си сърце и душа изразявам благодарността си към всички щедри хора, които подкрепиха и участваха във втория благотворителен коледен коктейл", коментира кметът на община Гърмен, Минка Капитанова. Инициативата "Да подадем ръка" продължава с благотворителния коледен концерт, който ще бъде на 21. декември в читалището на с. Гърмен. На него, по традиция, от 14.00 часа ще има благотворителен базар, а от 16.00 часа в концерта, освен самодейци от общината, ще участва и народната певица Бояна Карпатова. Общинска администрация – Гърмен, организира благотворителната инициатива „Да подадем ръка“ за шеста поредна година. Стартът бе даден през 2013 г., когато хора с добри сърца, институции и фирми успяха да съберат 6 300 лв. Със сумата бяха подпомогнати 42 нуждаещи се деца. С всяка изминала година дарителите стават все повече и все по-щедри, обединени в името на благородната кауза.

Блокчейн платформата æternity с благотворителни фондации в Лихтенщайн и България

www.computerworld.bg | 14.12.2018 | 19:00

Целта е да се стимулира научноизследователската дейност в партньорства с университети. Блокчейн платформата æternity обяви учредяването на две фондации – в Лихтенщайн и в България, които ще

предоставят финансова помощ и съдействие за разработки, изследвания и образователни инициативи в сферата на блокчейн технологията. Местната фондация ще се фокусира върху подпомагането на проектите на Балканите, а тази, базирана в Лихтенщайн, ще има международен фокус. Приемайки кандидатури от отделни хора, екипи и проекти с идеална цел, фондациите ще се стремят да дадат тласък за развитие на една активна и стабилна блокчейн екосистема, обясняват организаторите. Базираната в София Фондация æternity България (æternity Foundation Bulgaria) ще работи за установяването на партньорства с университети и други институции с образователна дейност и програми в България и на Балканския полуостров. Фондацията ще предлага стипендии и ще предоставя възможност на блокчейн ентузиаста да получат квалификация, за да стартират кариера в сферата. От æternity обясняват, че целта е да се образуват професионалисти извън сектора на технологиите за ползите и потенциала на блокчейн. Освен това местната фондация ще промотира прогреса, постигнат на Балканите, на глобално ниво. Прочетете още: \$1,3 млн. инвестира инкубаторската програма æternity Starfleet в блокчейн проекти “С увеличаване на интереса към блокчейн технологията, расте и нуждата от повече хора, които да имат нужното знание, за да участват в изграждането на проектите, заяви Никола Стоянов, директор бизнес развитие в æternity и председател на борда на директорите на местното звено на фондацията. На Балканите има изключително голям потенциал и æternity България цели да позиционира този потенциал и експертиза върху световната блокчейн картата. Щастлив съм, че имаме възможността чрез стипендии и партньорства с образователни институции да подпомогнем развитието на блокчейн екосистемата и да привлечем все по-голям брой ентузиаста.” Междувременно, в Лихтенщайн æternity Crypto Foundation пък ще се съсредоточи върху подпомагането на научноизследователската дейност в блокчейн технологията, криптографията и математиката. Организацията ще започне с предоставяне на стипендии на иновативни проекти до един милион швейцарски франка, изплатени в криптовалута. Също така ще се предоставят и ресурси за разработване на децентрализирани приложения, както и подкрепа и промотиране на изкуството и културни инициативи в блокчейн пространството. Петер Шнюрер (Peter Schnürer), член на Управителния съвет на æternity Crypto Foundation, една от основните фигури в блокчейн пространството в Лихтенщайн и част от експертната група, разработила Нормативния акт за Блокчейн в Лихтенщайн (Liechtenstein Legal Blockchain Act), казва: “Фондацията ще осигури подкрепа за изследователски дейности – главната движеща сила за напредъка и развитието в индустрията; както и ще подпомогне интелигентни хора с нетрадиционен начин на мислене, за да изследват възможностите на тази технология; ние насърчаваме всички новатори да кандидатстват със своите проекти, споделя Петер Шнюрер, член на управителния съвет на æternity Crypto Foundation (и една от основните фигури в блокчейн пространството в Лихтенщайн и част от експертната група, разработила Нормативния акт за Блокчейн в Лихтенщайн). Ние се посвещаваме на ускоряването на иновациите в блокчейн технологиите и очакваме с нетърпение интересни приложения от иновативни проекти в (блокчейн) пространството.” “Чрез създаването на тези две фондации, æternity прави значителна стъпка към създаване на основата на глобална блокчейн екосистема, допълва Янислав Малахов, основател на æternity. Блокчейн е технология с неограничен потенциал, който тепърва започва да се използва. Благодарение на партньорствата с университети и други институции с образователна дейност и предлагането на стипендии, ние можем да предложим необходимата инфраструктура за развитието на обществено значими идеи и възможността чрез блокчейн технологията да се разрешат проблеми, с които различни индустрии се борят от дълги години.”

Дарители правят зони за четене във всички училища

www.kmeta.bg | 14.12.2018 | 20:10

Общо 2 823 лева са събрани на благотворителна вечер, организирана от Обществен дарителски фонд за Враца. Събитието се проведе в сряда в ресторанта на хотел „Лева“. Това е и първата дарителска акция, организирана от ОДФ за града под надслов „Обособяване на зони за четене във всяко училище

от община Враца”. Средствата ще се използват за каузата да бъдат изградени зони за четене чрез къщички за размяна на книги и организиране на дейности за насърчаване на четенето. Събитието уважиха кметът на Враца Калин Каменов, над 40 общественици и представители на бизнеса, както и приятели и съмишленици на ОДФ. В програмата се включиха талантиливи ученици от училища в града. Накрая на вечерта стана ясно, че 10 от къщичките намериха и своите осиновители. Средства за изграждането на зоните дариха „Broadway pass”, Сдружение „Вестители 2007”, Училищно настоятелство „Ентусиасти” към ППМГ „Акад. Иван Ценов”, „Строител Криводол” ЕООД, „Гергьовче” ООД, „Инвейтикс” ООД, „ПетроффСофт” ЕООД, „Алпла - Чернокожев” ЕООД, „Ташев-транс” ООД, юристите и магистратите от Враца. Кампанията и обществения съвет във Враца действат с подкрепата на фондация „Америка за България”. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за декември на тема "Магията на Коледа в моя град" ТУК!

Над 1,6 тона помощи поеха за приютите на отец Иван

в. Утро, Русе | Виктория ИВАНОВА | 15.12.2018 | 00:01

Камион с над 1.6 тона дарения потегли вчера към приютите на отец Иван в Нови хан и Якимово. В коледната дарителска акция на "Сиана Комерс", която се превърна в традиция, бяха събрани основно хранителни продукти, които са от първостепенно значение за нуждаещите се в приютите през зимата. Наред с тях към приютите на известния благодетел на младежи без дом и семейство потеглиха над 400 броя прах за пране и 40 литра веро, както и топли дрехи и обувки, одеяла, олекотени завивки, чаршафи, играчки. Тази година даренията бяха допълнени от телевизор, микровълнова печка, компютър, два монитора, ютия и маса за гладене. За втора поредна година в благотворителната кампания се включиха и децата от училище "Любен Каравелов", които събраха половината от помощите за сираците при отец Иван. Доста организации, приятели и познати откликнаха на акцията на "Сиана Комерс" за събиране на дарения на нуждаещи се. За трета поредна година фирма осигури транспорт до приютите.

15.12.2018

Стр. 3

Благотворителна кампания „SOS- Грижа без граници“

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 16.12.2018 | 12:46

Клуб „Активна сигурност“ стартира своята благотворителна кампания „SOS- Грижа без граници“. В рамките на два дни бяха посетени домовете за деца в град Пловдив, гр. Раковски, Брезово и с. Зелениково. Клуб „Активна сигурност“ стартира своята благотворителна кампания „SOS- Грижа без граници“. В рамките на два дни бяха посетени домовете за деца в град Пловдив, гр. Раковски, Брезово и с. Зелениково. Актьорите от Сдружение „Хайдутите“ представиха документален филм за хайдутското движение, разказващ реални факти за облеклото, въоръжението и бита на народните закрилници, бяха облечени в традиционни костюми и показаха автентични оръжия отпреди 300 години. Следваше викторина с образователен характер – децата демонстрираха своите знания за българските празници и обичаи на коледна тематика, месиха погачи, декорираха коледни лакомства, а във финалната част се състезаваха, кой ще украси най-добре своя сладкиш. Не липсваха и занимателни игри, парти с участието на дядо Коледа, музикално предизвикателство от композитора Русалин Наков, който откри нови млади таланти, измежду тях. Разбира се, малчуганите получиха множество подаръци, любезно предоставени от ЗК „Лев Инс“ и поднесени от Валентин Илиев – член на борда на директорите на компанията. Кампанията ще продължи през цялата година, като ще работи за осъществяването на своята социално-отговорна позиция: В подкрепа на децата на България! За да стане изпълнението на този проект още по-емоционално и вълнуващо, разчитаме на вас българските медии, да станете част от тези събития и да бъдете „проводник“ между обществото и децата. /БГНЕС

Раздадоха два тона храни в две села

в. Марица, Пловдив | Гергана ВАСИЛЕВА | 17.12.2018 | 00:01

И кметове разнасяха чувалите с провизии от благотворителната кампания

50 домакинства на възрастни и социално слаби хора от селата Куртово Конаре и Триводици получиха чували с трайни хранителни продукти. Хуманната инициатива се проведе на територията на община Стамболийски и е част от кампанията "Купи и дари", която се провежда преди Коледа.

Кметът на Община Стамболийски Георги Мараджиев благодари на младежите от Ротаракт клубовете в Пловдив за кампанията, в която тази година бе включена и общината. С наше съдействие и със съдействието на Теодора Вълканска, която е юрисконсулт на Община Стамболийски и паст-президент на Ротаракт клуб Пловдив, в селата Куртово Конаре и Триводици се реализира инициативата за подпомагане с хранителни продукти на възрастни и самотни хора, каза Георги Мараджиев.

Проектът "Купи и дари" се състои в набиране на трайни хранителни продукти, които се купуват от потребителите и се даряват на организацията. Партньор на Ротаракт клубовете тази година е голяма хранителна верига магазини, в която до касите са били поставени колички и клиентите на магазините са ги напълнили с продукти. По време на акцията са събрани 2 тона хранителни продукти, които са били разделени по 50 кг в чували на 50 домакинства на възрастни и социално слаби хора от Куртово Конаре и Триводици.

"Благодаря на кметовете на двете села Иван Пиринков и Симеон Димитров за подкрепата, която са оказали на инициативата и са участвали в групата, разнасяла храната по домовете. Кампанията "Купи и дари" е благородна инициатива и аз искрено се надявам в навечерието на Рождество да има още такива инициативи, за да може повече социално слаби хора да имат едни светли празници!", каза кметът на Община Стамболийски.

15.12.2018

Стр. 5

Зонтианките дариха книги, ще разпределят и 100 стипендии за студентки

www.borbabg.com | 17.12.2018 | 09:11

МАЛКО ПОВЕЧЕ ОТ 100 КНИГИ ДАРИХА В ПЕТЪК НА РЕГИОНАЛНАТА НАРОДНА БИБЛИОТЕКА „П. Р. СЛАВЕЙКОВ“ ВЪВ ВЕЛИКО ТЪРНОВО ДАМИТЕ ОТ ЗОНТА ИНТЕРНЕТЪНЪЛ. Заглавията са част от огромното дарение, което организацията ще направи на различни институции по повод 100-годишнината си. Всички книги са предоставени от семейството на писателя Йордан Радичков и от издателството, работило с големия български писател. Изданията са на български език, някои от тях са художествена литература, други са научни заглавия и са предназначени да достигнат до университети, училища и читалища. Почетният знак на библиотеката, грамота за дарението и картина на проф. Иван Бочев даде на председателя на Зонта във Велико Търново Красимира Коцева директорът на библиотеката Иван Александров. Дамите получиха грамота за дарение и от шефа на Държавния военен архив Светлин Радев, където също са подарили заглавия. Освен книгите зонтианките ще разпределят и 100 стипендии. Специално във Велико Търново за тях ще могат да кандидатстват млади жени – студентки в трите университета, с активна гражданска позиция. Момичетата ще получават помощта в продължение на две години. Програмата за 100-годишнината на организацията е обвързана с каузата на Зонта, която е насочена срещу насилието върху жените. С. БОЯНОВА Сн. авторката

40 доброволци подкрепиха 830 кюстендилци в нужда с пакети с хранителни продукти (СНИМКИ)

www.dariknews.bg | 17.12.2018 | 10:26

830 пакета с хранителни продукти достигнаха до хора в нужда чрез инициативата "Кюстендил - подари продукти за Коледа на пенсионер в нужда". 40 доброволци разнесоха пакетите събота и неделя, като

обиколиха над 30 села от община Кюстендил и около 50 адреса в града, каза за Дарик един от организаторите на кампанията Георги Младенов. Коледни подаръци за деца и възрастни раздава "Подари усмивка" Основно пакетите включваха- брашно, захар, ориз, боб, леща, спагети, вафли, локум, сирене или кашкавал, мандарини. За хората, които не могат сами да си приготвят ястие, доброволците бяха подготвили пакети с кашкавал, сирене, луканка, локум и други продукти, които стават за директна консумация. "Никъде не си тръгнахме веднага, не и преди да си поговорим с хората. Много от тях ни посрещаха със сълзи в очите, други с неудобство. Радвам се, че помогнахме на толкова много хора", каза Георги Младенов.

Неонатологичното отделение в Шумен получи като дарение 12-канален ЕКГ-апарат

www.focus-radio.net | 17.12.2018 | 14:10

Неонатологичното отделение в Шумен получи като дарение 12- канален ЕКГ-апарат, предаде репортер на Радио „Фокус“- Шумен. Жестът е на сдружение „Златен век“. Модерният апарат е адаптиран за деца и новородени, като има възможност за запис и съхраняване на информация за всички пациенти. „Този съвременен 12-канален ЕКГ- апарат е изключително необходим за диагностиката на вродени сърдечни малформации при новородените. Нарушенията на сърдечния ритъм при новородени и недоносени бебета е сравнително честа патология. До момента разполагахме със стар и амортизиран апарат, докато сега получихме модерна техника, с възможност за ръчен и автоматичен режим“, обясни д-р Лиляна Куздова, началник на отделението. От началото на годината през отделението по неонатология в МБАЛ- Шумен са преминали около 1020 деца, както и над 30 родени в други здравни заведения. Запазва се неблагоприятната тенденция за намаляване на броя на ражданията. Броят на недоносените бебета е около 10% от всички родени. Ивелина ИВАНОВА

Благотворителен концерт „Българската Коледа“ 2018

www.tv.dir.bg | 17.12.2018 | 14:13

Лиляна Боянова и Владимир Пенев са водещи - 25 декември, 20:00 ч. по bTV Десетки журналисти, артисти, спортисти и общественици ще подкрепят инициативата „Българската Коледа“ по време на благотворителния концерт следващия вторник, който ще се излъчи по bTV. В навечерието на коледната вечер, посланици на каузата ще фокусират общественото внимание в подкрепа на деца с тежки заболявания и увреждания. Водещи на концерта, който ще се предава на живо от Народния театър „Иван Вазов“, ще бъдат Лиляна Боянова – водещ на bTV Новините и автор на рубриците "Вярваме в доброто" и „Спасените“, и актьорът Владимир Пенев. Част от събитието ще вземат и изпълнители, които ще подарят празничен спектакъл в подкрепа на най-уязвимите български деца. Каузата ще събере на една сцена Михаела Филева, Влади Ампов-Графа, Орлин Павлов, Миро, Поли Генова, Орлин Горанов, Теди Кацарова, Тони Димитрова, Еделина Кънева, Дони и Нети, група „Фондацията“, Детска вокална група „Бон-Бон“, „Детски радиохор“, ансамбъл „Филип Кутев и Национално училище за танцови изкуства. Сред посланиците на „Българската Коледа“ ще бъдат Антон Хекимян, Николета Маданска и д-р Неделя Щонова. Те ще бъдат сред телевизионните лица, които ще обърнат внимание на нуждата от иновативно лечение, рехабилитация, специализирана грижа и комплексно лечение. Подкрепа към „децата в беда“ със специално участие ще изразят и десетки актьори, спортисти, журналисти и общественици, сред които ще бъдат Георги Тошев, Стоянка Мутафова, Любомир Нейков, Кръстьо Лафазанов, Руслан Мъйнов, Силвия Лулчева, Албена Павлова, Теодосий Спасов, София Бобчева, Богдана Петкова, Кубрат и Тервел Пулеви, Петър Стойчев, Владимир Николов, Ивет Лалова, Теодор Салпаров, Тайбе Юсеин и други. Каузата се провежда под патронажа на Президента на Република България. Тази година, в ролята си на излъчваща телевизия, bTV ще даде трибуна на всеки, който желае да подкрепи децата с тежки заболявания и увреждания. * * * * *

* Миналогодишното издание на „Българската Коледа“ успя да набере с 2 600 000 лв, с които се

помогна на 505 деца и се дари апаратура на 22 лечебни заведения от цялата страна. Всеки, който желае, може да направи дарение с sms на кратък номер 1117 или с обаждане на 0900 1117.

Социална кухня „Не хаби – дари“ дава топъл обяд в София

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 17.12.2018 | 14:38

В София, в двора на православен храм „Св. Св. Кирил и Методий“, на Женския пазар, беше открита социална кухня „Не хаби – дари“. Тя ще осигурява топъл обяд на хора, които са в нужда, които са във временни затруднения, на хора, които имат нужда от подкрепа, предаде репортер на БГНЕС. В София, в двора на православен храм „Св. Св. Кирил и Методий“, на Женския пазар, беше открита социална кухня „Не хаби – дари“. Тя ще осигурява топъл обяд на хора, които са в нужда, които са във временни затруднения, на хора, които имат нужда от подкрепа, предаде репортер на БГНЕС. Кампанията, подкрепена от БЧК, се организира с благословието на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит по инициатива на омбудсмана Мая Манолова и със съдействието на църковното настоятелство при храм „Св. Св. Кирил и Методий“ и е насочена към социално слаби хора, изпаднали в нужда или временно затруднение, така че в най-студените зимни дни да получат топъл обяд. Инициативата се реализира в специално изградено за целта пространство в двора на храма. Менюто ще бъде съобразено изцяло с постите на Българската Православна Църква. Мая Манолова подчерта, че всичко в тази социална кухня е доброволно и безвъзмездно. Храните са дарени, приготвянето на храните е безвъзмездно и т.н. Днес тя и „златните момичета“ от Националния ансамбъл по художествена гимнастика откриха социалната кухня. Тук беше и Негово Светейшество Софийският митрополит и Български патриарх Неофит. Кухнята ще работи всеки работен ден от 12 до 14 часа, като амбицията е тя да работи до Великден през целия студен зимен сезон, когато хората имат най-голяма нужда от подкрепа. „Този проект не е еднократен, макар да се случва преди Коледа няма да свърши на 1 януари, нашата амбиция е до Великден, в студените зимни дни, хората, които са в нужда да имат топло място, топъл обяд и топла дума, ако има повече доброволци и се надявам, че ще се включат още фирми, които да даряват храни и още хора, които да участват в процеса по приготвянето и разливането на храната“, каза Манолова. 71-годишният Любо поиска да благодари за инициативността на омбудсмана и Българската православна църква за този хуманен жест, който прави към бедните хора. „Моята пенсия е 220 лв. и аз се стремя да се побирам в рамките на тази пенсия, живея на студено естествено и гледам да ползвам социални кухни където има. Много хора правят този жест. Безкрайно съм благодарен за хуманността на българина, събуждана в тези студени зимни дни и инициативността на такива хора като Мая Манолова, ето и патриархът присъства тук“, каза мъжът. Мъжът живее в София и смята, че благотворителността трябва да бъде постоянно. „Аз например не харесвам това кофите за боклук да бъдат посредник между излишествата на хората и тези, които се нуждаят от милосърдие“, смята мъжът. 140 години БЧК е в услуга ив помощ на хората в нужда и на държавните институции. „Днес сме се събрали отново с обединени усилия да помагаме на хората, които имат нужда от нашата протегната ръка, ръка, която ги изправя и ги връща в живота.“, каза председателят на БЧК Христо Григоров. /БГНЕС

Търговци дадоха 12 тона храна за 500 социално слаби

www.monitor.bg | 17.12.2018 | 14:41

12 тона храна за социално слаби хора, изпаднали в нужда или временно затруднение е осигурена от различни търговски вериги, каза омбудсманът Мая Манолова. Социалната кухня се намира в двора на столичния храм „Св. Св. Кирил и Методий“ и може да побере 500 души. Нуждаещите се могат да хапнат топъл обяд в студените зимни месеци всеки ден от 12 до 14 часа. Кампанията ще продължи до Великденските празници, а менюто е съобразено изцяло с постите на Българската Православна Църква и включва супа, хляб, кофичка кисело мляко или плод. 71-годишният Любо Кенаров е един от тези, които посетиха социалната кухня още в първия ден. Той е бивш журналист, който преживява с 220 лв. пенсия. За да не харчи повече, отколкото получава, живее на студено и посещава социалните

кухни в кварталите "Дружба" и "Дървеница". По думите му благотворителността не трябва да се случва само по празници. „Не ми харесва, че кофите за боклук са се превърнали в посредник между излишествата на хората и тези, които се нуждаят от милосърдие. Не може кофата за боклук да се превърне в институция“, казва Кенаров. Социалната кухня „Не хаби – дари“ беше открита в понеделник от патриарха на Българската църква, златните момичета от ансамбъла по художествена гимнастика и омбудсмана Мая Манолова. Кампанията е подкрепена от БЧК.

Шест трапезарии за деца отварят врати в Разградско

www.kmeta.bg | 17.12.2018 | 14:41

Шест безплатни трапезарии ще предлагат обяд през зимата на деца от социално слаби семейства в Разградска област. Кухните ще работят в общинските центрове Исперих, Завет, Самуил и Цар Калоян и в селата Ясеновец и Езерче. Организатор на благотворителната акция е Българският червен кръст в рамките на Партньорската мрежа за благотворителност на хуманитарната организация, от чиито фондове се финансира инициативата. Трапезариите започнаха работа през декември и ще действат до края на март. В тях ще се хранят 110 деца от бедни семейства. Благотворителната инициатива на БЧК е подкрепена и от частни дарители. Членовете на ловно-рибарското дружество „Сокол“ в Разград са дарили 2 790 лева, а още 2 хиляди лева са постъпили в касата на организаторите събрани по време на различни фондонабирателни кампании в региона. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за декември на тема "Магията на Коледа в моя град" ТУК!

Дарете книга за инициативата "Големи автори за малки библиотеки"

www.radioburgas.net | 17.12.2018 | 16:51

Декември е сред месеците, в които се купуват най-много подаръци, а празничният дух провокира благотворителност. Броени дни преди Коледа, докато търсите книги за подарък на най-близките си, можете да подкрепите инициативата „Големи автори за малки библиотеки“. по много лесен и достъпен начин. В Бургас, в три книжарници можете да откриете брендираните кошници на кампанията. Те могат да "приютят" дарени от вас книги за училищни библиотеки в по-малките и отдалечени населени места чрез дарения. Дори една-единствена книга ще ви направи пълноценни участници в кампанията, за попълване на фонда на училищни и читалищни библиотеки в по-малките населени места. По повод 1-ви ноември – Ден на народните будители, ПП ГЕРБ Поморие стартира благотворителната кампания, а днес тя вече се разпростря и в други градове в страната, включително в София и в Бургас. Всеки, който желае може да се включи в инициатива, целяща да съхрани традициите на народа ни, да намери дом за някоя нова книга или да даде нов живот за някоя стара. Книгите могат да бъдат от различни жанрове, на разнообразна тематика и за всички възрасти.

Немска фондация подпомага болницата в Горна Оряховица

Немската фондация "Помощ за България" продължава да подпомага финансово

в. Янтра Днес, Велико Търново | Вася ТЕРЗИЕВА | 18.12.2018 | 00:01

общинската болница в Горна Оряховица. С последното дарение от 6000 лв. бяха ремонтирани две стаи в Акушеро-гинекологичното отделение, където имаше и сериозен проблем във Ви инсталацията, който сега е отстранен. фондацията ще осигури допълнителни средства, с които да бъдат ремонтирани още две стаи в отделението, съобщи управителят д-р Иван Иванов.

Той допълни, че досега германците са дарили 22 000 лв. за ремонти в детското отделение. Първо бяха направени нови санитарни възли, а след това и ремонт на боксовете в кърмаческия сектор. При едно от посещенията на дарителите в болницата лично председателят на фондацията Юрген Мюлер разгледа цялото детско отделение. Тогава стана ясно, че и млечната кухня се нуждае от ремонт и оборудване с нови електроуреди. Така се стигна до обновяване на кухнята, където се приготвя храна на бебетата.

Връзката на "Помощ за България" с горнооряховската болница се дължи на личните контакти между Юрген Мюлер и д-р Иванов. Това приятелство датира от времето, когато лекарят беше управител и на болницата в Елена. Семейство Мюлер, които са основоположници на фондацията, повече от 20 г. правят дарения на социални и лечебни заведения, основно във В. Търново и Елена, а сега и на Г. Оряховица. Затова семейството идва тук най-малко по два пъти в годината. Юрген винаги казва, че обича много България и тя му е като втора родина.

В началото немецът е само дарител и работи с Германския червен кръст. През 2006 г. основава своя фондация, в която членуват 150 души. Те събират дарения за страната ни, а дълги години "Помощ за България" изхранваше и болните от туберкулоза деца във Великотърновска област. Много са помощите, които фондацията е осигурила на социални домове в Елена и В. Търново. Сега, когато семейство Мюлер посещава горнооряховската болница, винаги носи и подаръци, и лакомства за болните деца в Педиатрията.

14.12.2018 г.

Стр. 4

Фондация "Направи добро за непознат" дари храни за приютените в "Добрият самарянин"

в. Утро, Русе | 18.12.2018 | 00:01

Голямо дарение от хранителни продукти, с които останалите без покрив несретници да изкарат зимата, получи приютът за бездомни "Добрият самарянин". Пакетираните храни бяха събрани от служители на "Нетуркс", които осъществиха благотворителната инициатива заедно с фондация "Направи добро за непознат" - създадена, за да продължи инициативите на убитата на 6 октомври журналистка от ТВН Виктория Маринова. Фондацията вече има бус, а и знае много добре къде кой има нужда от помощ.

Няколко наши служители имаха ваучери за храна, които не бяха използвали, и решиха да ги оползотворят не за себе си, а за някой, за когото храната е жизнено важен въпрос всеки ден. Част от екипа за часове събра ваучери на стойност 480 лева, като много бързо ги превърна в немалко количество хранителни продукти, разказаха организаторите на акцията.

Дарението включва консерви, олио, захар, шоколадови изделия, плодове и други пакетирани храни. Продуктите вече са доставени в приюта "Добрият самарянин", където винаги има нужда от храни.

Въпреки че капацитетът на приюта в квартал "Тракцията" е от 60 места, всяка зима там разпъват допълнителни легла в коридорите, тъй като няма как да оставят скитниците на студа. От социалната институция разчитат на дарения, особено на хранителни продукти, за да могат да продължават да осигуряват на всички настанени крайно нуждаещи се закуска, обяд и вечеря. Оттам се надяват на помощта на граждани и фирми, за да могат бездомниците също да посрещнат коледните и новогодишните празници на топло и да им бъде осигурена празнична трапеза. В приюта имат достатъчно дрехи, но има нужда от топли зимни обувки.

18.12.2018

Стр. 3

Фондация "Америка за България" дари 150 000 лева за иновативни проекти в Разград

Първите 30 000 лева от тях отиват за развитието на новия баскетболен клуб "Вълци"

в. Екип 7, Разград | Мила КЮЛЮМОВА | 18.12.2018 | 00:01

Щедро дарение в размер на 150 000 лева направи Фондация "Америка за България" в полза на Обществения дарителски фонд в Разград. Символичният чек бе връчен на председателя на Фонда Стефан Томов от програмния директор за развитие на частния сектор в американската организация Надя Захариева.

Церемонията се състоя вчера във фоайето на 11 етаж в сградата на Община Разград, а на нея присъстваха кметът Валентин Василев, партньори на Фондацията тук, представители на бизнеса, "Ротари клуб", "Лайънс клуб", клуб "Лудогорие" и Командерия "Свети Андрей Първозвани", които

подпомагат Обществения дарителски фонд. Сред гостите бяха управителят на "Биовет" - клон Разград Теменуга Газдова, председателят на Управителния съвет на "Амилум България" Светлозар Караджов, бизнесмените Юлиан Неделчев, Иордан Тачев, Мартин Нешев, Мирослав Грънчаров и други. '

Фондация "Америка за България" избра Разград с лекота, защото видя, че общността тук е сплотена и това помага изключително много нещата да се случват. С този чек ние я подпомагаме да развие идеите си, той е израз на доверието към всичко, което правите. Харчете тези пари разумно, харчете ги така, че Разград да стане по-добро място за живеене, каза Надя Захаријева.

Жест към нея бяха подготвили и от Обществения дарителски фонд - всеки от гостите залепи бяла хартиена птица със свое послание, за да се получи картина, символизираща "ятото, което следва правилната посока".

С първите 30 000 лева от чека ще бъде подпомогнат новият баскетболен проект - "Вълци"-Разград, обяви на церемонията вчера Диана Славова и посочи, че благодарение на бизнеса още преди създаването на Фонда в Разград са били събрани 50 000 лева. Именно с тях бе реализиран и съвместният проект с детския научен център "Музейко", а постигнатото привлече вниманието на Фондация "Америка за България".

Сега освен СБК "Вълци", със средства от дарението отново ще бъде подпомогната реализацията на "Фортисимо фест" и на Детския панаир на Фондация "Изиарт", чийто председател е дъщерята на президента Желю Желев - Станка Желева. В процес на планиране е и съвместен проект за деца на града с ДЮШ "Луцогорец". Със свои предложения за финансиране пред Борда на Фонда могат да кандидатстват и хората от общността.

Припомняме, че Общественият дарителски фонд беше създаден да набира средства от граждани и местния бизнес за осъществяване на значими проекти за общността и се подпомага от Фондация "Америка за България". Още когато се роди идеята за него, стана ясно, че в зависимост от набраната сума от дарения, фондацията ще финансира допълнително фонда в съотношение 1:3 или 1:5.

Вчера партньорство от страна на Общината потвърди и кметът Валентин Василев, който се ангажира Детският панаир на Станка Желева да бъде включен в новия културен календар.

14.12.2018 г.

Стр. 1, 14

"Америка за България" дава още 44 044 лв. за базиликата

www.marica.bg | 18.12.2018 | 14:43

Фондация "Америка за България" ще плати за последните разкопки на Голямата базилика 44 044 лева на Археологическия музей. Парите за проучването на античния храм на бул. "Княгиня Мария-Луиза" се даряват за работата на археолозите. Сумата ще бъде преведена на музея, след като Общинският съвет приеме дарението. Такава процедура е предвидена в Закона за местното самоуправление и местната администрация, както и в Закона за публичните финанси. Досега фондацията е платила около 200 000 лева за проучването на терена, където догодина през октомври трябва да бъде завършена сградата на базиликата с експонираните цветни мозайки от 4.-5. век. В момента се изграждат колони, на които ще се крепи покривът на сградата, подобна на Малката базилика. Според ръководството на фондацията и на Община Пловдив базиликата ще струва 15 млн. лева. Още 29 332 лева музеят получава от фирма "Витрема" за извършените разкопки от южната страна на Тунела на ул. "Д-р Вълкович" 16. Управителят на фирмата Христо Варушев е подписал договор с Археологическия музей, с който се задължава да заплати на археолозите, докато те работят. От своя страна музеят трябваше да приключи разкопките в срок до 45 дни. На терена с античните руини ще се строи жилищна сграда.

"Памперс" дарява пелените на недоносените бебета в "Канев" до края на 2019 година

в. Утро, Русе | 19.12.2018 | 00:08

2272 специални пелени за недоносени бебета получи като дарение от "Памперс" отделение по неонатология на Университетска болница "Канев". Това е първата пратка за Русе от инициатива на "Pampers Preemie Protection", в рамките, на която болницата ще получи близо 4500 пелени за бебета с тегло 800 грама, които са с 40% по-малки от пелените на доносените бебета. Дарението ще покрие нуждите от пелени за преждевременно родени деца в болниците до края на 2019 година. През 2017 година в АГ комплекса към болница "Канев" са се родили 153 недоносени деца, 13 от тях с тегло под 1 кг.

19.12.2018

Стр. 3

Още 44 044 лева от "Америка за България" за базиликата

в. Марица, Пловдив | Валя ЙЕРЕМИВА | 19.12.2018 | 00:01

Фондация "Америка за България" ще плати за последните разкопки на Голямата базилика 44 044 лева на Археологическия музей. Парите за проучването на античния храм на бул. "Княгиня Мария-Луиза" се даряват за работата на археолозите. Сумата ще бъде преведена на музея, след като Общинският съвет приеме дарението. Такава процедура е предвидена в Закона за местното самоуправление и местната администрация, както и в Закона за публичните финанси. Досега фондацията е платила около 200 000 лева за проучването на терена, където догодина през октомври трябва да бъде завършена сградата на базиликата с експонираните цветни мозайки от 4.-5. век. В момента се изграждат колони, на които ще се крепи покривът на сградата, подобна на Малката базилика.

Според ръководството на фондацията и на Община Пловдив базиликата ще струва 15 млн. лева.

Още 29 332 лева музеят получава от фирма "Витрема" за извършените разкопки от южната страна на Тунела на ул. "Д-р Вълкович" 16. Управителят на фирмата Христо Варушев е подписал договор с Археологическия музей, с който се задължава да заплати на археолозите, докато те работят. От своя страна музеят трябваше да приключи разкопките в срок до 45 дни. На терена с античните руини ще се строи жилищна сграда.

18.12.2018 г.

Стр. 5

Дарителска вечер набра 45 000 лв.

в. Старозагорски Новини | 19.12.2018 | 00:01

На 14 декември за десета поредна година в Стара Загора се проведе Дарителска вечер "Коледна трапеза на Обединена Европа". Тя се организира от множество неправителствени организации, а партньори са учениците от

Професионална гимназия по облекло и хранене "Райна Княгиня".

На събитието присъстваха 120 гости от средите на бизнеса и обществения живот на Стара Загора.

Тази година за финансиране бяха представени 9 проекта. Средства за тяхната реализация се набираха по модела "Дарителски кръг", който вече се налага като традиционен метод за дарителство в Стара Загора. Голяма част от проектите са насочени към деца и млади хора. Това са:

- Мисия здрави деца на Ротари клуб - Стара Загора - Берое;
- Бъдеще без агресия на Зонта клуб - Стара Загора;
- "Играй с приятели оф лайн" - детски празници на Лайънс клуб - Стара Загора - Августа;
- Планирано майчинство - сбъдната мечта и отговорност на Инер У ил Клуб - Стара Загора - Берое;
- Подпомагане на талантиливи деца в областта на музиката на Лайънс клуб - Стара Загора;
- "Обединени сме силни, да застанем заедно срещу дрогата!" на Инер Уил клуб - Стара Загора;
- Културно и историческо наследство на Стара Загора на Ротари клуб - Стара Загора;
- Детски игри "Старозагорски олимпийски надежди" на Граждански клуб ЛИПА;
- В памет на д-р Евгений Желев на Лайънс клуб - Стара Загора - Тракия.

Най-младия дарител на вечерна беше 10-годишната Камена Сливкова, която дари 10 лв. за проект "Играй приятели офлайн -детски празници". Дарения направиха и други двама млади хора Даяна Начева - паст президент на Интера*кт клуб, която подкрепи проекта "Бъдеще без агресия" на Зонта клуб, и Царица Августиада.'2018 - Маргарита Лъчезарова, възпитаничка на НУМСИ "Христина Морфова", която подкрепи проекта на Лайънс куб - Стара Загора - "Подпомагане на талантиливи деца в областта на музиката".

Сред големите дарения на вечерта бяха тези на Фондация "Христофор Бунарджиев", "Средна гора" АД и Холдинг "Загора".

Гостите бяха впечатлени от чудесното изпълнение на саксофон на възпитаника на НУМСИ "Христина Морфова"-Добромир Добрев. Той е един от учениците, които бяха включени в проект "Създаване на среда за развитие на музикални таланти" на Лайънс клуб - Стара Загора, през 2017 г.

В края на вечерта от дарения бяха набрани общо 45 000 лв., обявиха организаторите.
18.12.2018 г.

Стр. 5

Бургазлии отвориха сърцата си за благотворителни каузи

в. Черноморски фар, Бургас | Георги РУСИНОВ | 19.12.2018 | 02:26

Кампания на Община Бургас ще зарадва за празниците деца и младежи в социалните домове

- В списъците с желания присъстват молби за дрехи и смартфони
- "Никой няма да остане без подарък", уверяват от администрацията

Да подариш подаръка, за който мечтае едно дете, лишено от топла родителска прегръдка, е малък жест, който със сигурност обаче ще донесе много радост и искрени усмивки. Стотици бургазлии се отзоваха на призива, включвайки се в новата инициатива на Община Бургас - "Подари от сърце". Тя е вдъхновена от кампанията "Плюшено мече". Всеки, който бе изявил желание, закупи желаните подаръци на дете или възрастен в неравностойно положение.

Списъкът се актуализираше в реално време. Желаящите да се включат предварително отбелязваха на кого искат да купят подарък, за да се избегне дублиране на подаръци. Опакованите и поименно надписани подаръци се оставяха в Туристическия информационен център на "Александровска" срещу Часовника.

Кампанията има за цел да сбъдне коледните желания за подаръци на деца, младежи и възрастни в неравностойно положение. Тя е предназначена към 21 социални домове в общината и обитателите им.

Тези хора всекидневно се изправят пред негодите на живота и желанията им за подаръци ще трогнат всички. Може би затова голяма част от подаръците вече са осигурени от бургазлии - 183 от общо 330 в списъците. В тях обаче ще видите най-прости желаности като одеяло, яке, чанта и играчки и ще стигнете до скъпи желаности като планшети и смартфони.

Изпълнените желаности

В някои от центровете желаностите на всички живеещи вече са изпълнени. Най-много са тези в Агенция "Социално подпомагане". 53ма от обитателите му вече са със закупени коледни играчки. Това е и болшинството от желаностите на децата там.

Следващите с най-много изпълнени желаности са в Центъра за обществена подкрепа. Там 31 деца ще получат своите подаръци от благодетелите си. И тук повечето искания на подрастващите са обикновени - като играчки, дрехи, боти и якета. Сред желаещите да бъдат зарадвани за Коледа обаче има и молби като козметика за момичетата, анцузи, домашни пантофи и джага. На 19 от децата желаностите не бяха реализирани.

30 деца в център в "Славейков" за деца и младежи с увреждания са си пожелали раница или мешка. Това са всички обитатели на центъра и явно, за да няма сърдити, децата са си пожелали едно и също нещо и ще го получат. Колко от нас ще си пожелаем мешка за Коледа и колко от нас ще се зарадват на подобен подарък от наши близки? Това е приятната и отрезвяваща страна на кампанията на общината

- поне веднъж в годината да сравним живота си с този на хора в много по-неравностойно от нашето положение. Тогава може би голяма част от нас ще разберат, че "сивите" ни и "гадни" ежедневия са нищо в сравнение с това на дете, пожелало мешка за Коледа. Представете си нищетата и лишенията, в които живеят, за да се зарадват на една нова раница.

Същата е историята и с осемте възрастни, настанени в Защитеното жилище за лица с умствена изостаналост в морския град. Шестте жени и двамата мъже там са поискали домашни чехли или пантофи. Единственото различие при тях са номерата. Едни пантофи, за да имат какво топло да сложат на краката си, ставайки сутрин от леглото, едни пантофи, с които да се разхождат в дома, едни пантофи, за които обаче ще са благодарни повече, отколкото всички нас, получавайки десетки подаръци. Пантофите, може да се каже, символизират топлия дух на Коледа.

Децата в център за настаняване от семеен тип в бургаския квартал "Ветрен" също показват скромност в желанията си за най-светлия християнски празник. Три от момчетата тук също искат топли пантофи. Молбата им обаче е да са във формата на животни. Три от момичетата искат козметика, както и две от момчетата - по-големите.

Козметични комплекти, шоколади и чаши плюс един MP3-плейър ще получат двамата младежи в центъра на улица "Дебелт". Частично са изпълнени и желанията на младежите в друг център във Ветрен. 5 от 12-те обитатели на центъра са с осигурени подаръци. Отново във Ветрен 6 от 11 деца с увреждания са отменати в списъците с желаня. Те искат предимно играчки, с които да се зарадват на Коледа. Голяма част деца и младежи в център "Лазур" пък искат спално бельо, пантофи, будилници, боти и козметика.

В Меден рудник половината от обитателите на центъра за настаняване от семеен тип са с изпълнени желаня. За тях добри бургазлии са закупили играчки, конструктори, обувки и пъзели. Девет малчугани в друга институция в най-големия бургаски комплекс ще се зарадват на новите си боти, ботуши и играчки.

Какво ще стане с тези, на които не бъдат закупени подаръци?

Основният въпрос, който изниква след репортерската ни проверка е какво ще стане с тези, чиито желаня не бъдат изпълнени от добрите сърца на бургазлии. От Община Бургас успокояват, че никой няма да остане разочарован на Коледа и че администрацията ще поеме разходите за тези, които са останали без подаръци. По всичко изглежда обаче, че общината ще поеме по-голямата част като финансови средства, тъй като сред все още неосигурените подаръци преобладават по-скъпите такива, а именно таблети, телефони, по-скъпи дрехи, играчки, епилатори, машини за коси и други.

Така например трима младежи от център в Меден рудник искат комплект от зимни якета, боти и раница, което явно е било неизпълнимо от страна на гражданите. Въпреки че по последни данни българинът харчи средно по 275 лева по празниците. Ако една част от тях отделим за благотворителност, със сигурност Коледата ни няма да се провали.

Други шест млади хора в "Славейков" пък са си пожелали смартфони BLU R2 с 16 гигабайта памет. Въпреки че пазарната им цена далеч не е тази на "Айфон"-ите и последните модели "Самсунг", то сумата от 189 лева за един такъв телефон изглежда явно повече в хорските очи, отколкото им се ще да отделят от бюджета си. Радио, зимно яке, два телефона и три спортни екипа са си пожелали младежи с умствена изостаналост в квартал "Акациите". Таблети, телефон и радио искат пък хора с психични разстройства в Меден рудник. Термо суит-шъртът е другото много желано, но останало неизпълнено желание сред децата с увреждания от дневния център "Николай Чудотворец" в "Лазур". Кметът става Дядо Коледа за един ден

Кметът на Община Бургас Димитър Николов ще се превърне в Дядо Коледа за един ден. Този четвъртък той лично ще обиколи всички 21 институции в града, които участват в кампанията.

"Подаръците вече са опаковани и надписани от благодетелите. Ще бъдат занесени до самите центрове по списъци и ще бъдат подарени от г-н Николов в четвъртък. След като той обиколи всички социални заведения, в голямата зала на общината ще раздаде подаръците на всички приемни майки

с малките дечица", обясни пред наш репортер Мая Казанджиева, директор на Дирекция "Социални дейности, здравеопазване и спорт" към Община Бургас.

Важно е да се каже, че някои от благодетелите са пожелали да присъстват на раздаването на подаръците в самите центрове и от общината са поели ангажимент да им кажат точно час на посещение, други ще са поканени в голямата зала.

Казанджиева добави, че измежду 183-мата благодетели, освен бургазлии са се включили и фирми.

"Има четири деца с по два подаръка по желание на благодетелите. Безкрайно сме благодарни на хората за това, че отделиха от времето си и семейния си бюджет и подписаха от сърце подаръчетата, които са избрали в списъка", каза тя.

Казанджиева добави и че нито едно дете няма да остане без подарък, както писахме по-горе. Средствата, които ще отдели Община Бургас за закупуването на останалите подаръци, все още не са изчислени, но според нея всяка година досега за подаръци на децата и младежите от социалните домове общината е отделяла около 20 000 лева.

"Не може в един център да отидем с г-н Николов и 5 деца да получат подаръци, а останалите не. Всички, които не са закупени, ще ги закупи общината. Разнообразни са подаръците и по-големите младежи искат по-скъпи подаръци. Те са съвременни деца и прави впечатление, че има желание за телефони, смартфони, планшети и така нататък. Искат да не се различават от децата със семейства и ние гледаме да не ги делим. Така са по-добре приети от обществото и другите деца могат да свикнат с интегрирането им", сподели Казанджиева.

Едно голямо бургаско семейство

Мая Казанджиева сподели, че целта на кампанията е била за пръв път да се включат и бургазлии в милите жестове към децата и младежите в социалните институции.

"Чувството е за едно голямо бургаско семейство", радостно заяви тя.

Все още планове за догодина от Община Бургас не пра

вят, но според Казанджиева е много вероятно кампанията да продължи, тъй като първото ѝ издание тя определи като успешно.

На въпрос на "Черноморски фар" дали няма да бъдат обхванати и възрастните хора в бъдеще, тя заяви, че е напълно възможно.

"Тези хора обаче все пак имат доходи от пенсии, с тях работим и по много програми като "Мост между поколенията" - посещават ги деца от детски градини и училища. Важно е да уточня обаче, че за всички социални заведения винаги осигуряваме празнична трапеза и за Коледа, и за Нова година, включително и за бездомниците. Лично г-н Николов ги посещава всяка година на 31 декември", каза още тя.

2300 души от всякакви възрасти са ползвателите на социални услуги в Община Бургас.

Вълнението сред децата

Наш репортер посети на място децата и младежите от Центъра за работа с деца на улицата, които вече тръпнеха в очакване на подаръците си. Сварихме ги по време на сутрешните им занимания. Точно в момента на пристигането ни рисуваха. 14 са децата, с които социалните работници работят в този център. За 9 от тях бургазлии вече са осигурили подаръци. Останалите 5 ще купи общината.

Всички младежи са от ромски произход от кварталите "Горно Езерово" и "Победа". Визитата на репортер обаче ги вдъхнови и един през друг бързаха да разкажат как ще посрещнат Коледа и колко са благодарни за най-различните подаръци, които ще получат. Така например час след визитата ни всички 14 деца получиха нови маратонки и бельо от кампанията "Плюшено мече".

Станчо разказа, че ще посрещне Коледа със семейството си. Празненствата и при тях са най-обикновени. Подготвя се трапезата според финансовото състояние на семейството, а децата чакат с нетърпение баницата с късмети. За най-светлия християнски празник родата на Станчо се събирала цялата и настроението е много празнично. Същото сподели и Стефка, чийто вуйчо Исус и брат ѝ също са в центъра. Децата разказаха, че получавали храна и от църквата за Коледа, тъй като са от евангелската общност.

Управителят на заведението Таня Колева обясни, че това са деца, хванати в просия в Бургас и Слънчев бряг през летните сезони.

"Те не са бездомни. Слава Богу, социалната ни система е добре развита, че поне деца без дом не остават. Ние извършваме социална услуга в общността. Нашата работа е да подкрепяме родителите, така че децата да останат в семейната си среда, а да не бъдат настанявани в резидентни жилища. Най-добре е все пак децата да бъдат отглеждани в семействата си", каза тя.

Управителят добави, че освен двама 16-годишни, които вече са отпаднали от образователната система, всички останали ходят на училище.

"Друга наша основна задача е да стимулираме децата да ходят на училище. При някои имаме успех, при други не толкова. Имаме момиче също на 16 години, но то продължава да учи в осми клас, което е нашата гордост, защото е в професионална гимназия", обясни Колева и добави, че въпреки усилията на учителите и на социалните работници едва за 5 от 14-те деца може да се каже, че са грамотни. Тя отдава факта, че родителите им също са неграмотни като основен проблем за това и при децата.

Колева сподели, че с някои от децата и фамилиите им работят още от 2005-а година, когато центърът е открит.

Подаръци ще има за всички и тя е доволна и благодарна на бургазлии, които са отворили сърцата си за добрина, както и на общината, която купува част от подаръците.

"Желанията им бяха като цяло много разнообразни, но ние се опитахме да бъдем попрактични и избрахме с тях такива подаръци. За по-големите имаше козметични комплекти и за тях се намериха дарители веднага. Друго, което избрахме като подаръци, са одеяла с коледни мотиви. През годините са получавали и играчки и каквото друго са поискали, но е хубаво да имат и неща, от които наистина имат нужда и всички се съгласиха с това", добави Колева.

Тя вметна, че освен кампаниите, в центъра помагат с дрехи както на децата, така и на семействата им, отново благодарение на добрината на бургазлии.

"финансовите състояния на семействата им не са големи и имат пари най-вече за храна и отопление. С дрехи ние подпомагаме семействата пак благодарение на общността на Бургас - получаваме от дрешки за бебенца до такива за големи хора. Семействата им са големи и на нас ни вършат работа като успяваме да помагаме на повечето", поясни Колева.

18.12.2018

Стр. 1,4,5

Пловдив: В УМБАЛ „Свети Георги“ започна дарителска кампания за набиране на средства за изграждане на нов педиатричен и онкохематологичен комплекс

www.focus-news.net | 19.12.2018 | 08:50

Пловдив. Дарителска кампания за набиране на средства за изграждане на нов педиатричен и онкохематологичен комплекс започна в УМБАЛ „Свети Георги“ – Пловдив. Това съобщиха за Радио „Фокус“ -Пловдив от здравното заведение. Началото ѝ бе обявено по време на празника на дарителите, който се отбелязва за пета поредна година в Клиниката по педиатрия и генетични заболявания на УМБАЛ „Свети Георги“ – Пловдив. Дарителската кампания е под наслов „Най-доброто за нашите деца и онкохематологични пациенти“. Чрез нея ще се набират средства за строителство на нов педиатричен и онкохематологичен комплекс на територията на База 2 на УМБАЛ „Свети Георги“. Той ще бъде предназначен за Клиника по педиатрия, Клиника по онкология и Клиника по хематология. Всеки желаещ може да дари като изпрати SMS на номер 17 777 с текст DMS KLINIKA. За абонати на Telenor, A1 и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС. За абонаментни дарения и други начини за даряване посетете www.dmsbg.com. Вече има създадена сметка, на която да се събират дарения: BG39 UNCR 7000 1523 3682 66.

Детската хирургия в "Св. Анна" се нуждае от лапароскопска апаратура

www.dariknews.bg | 19.12.2018 | 09:45

Д-р Румен Христов: Отделението по детска хирургия във варненската болница „Света Анна“ се нуждае от лапароскопска апаратура. От съществена необходимост е и мобилен апарат за инхалационна анестезия, който се очаква като дарение чрез инициативата „Българската Коледа“. Това разкри в интервю за Дарик началникът на отделението д-р Румен Христов. По думите му, има нужда детската хирургия във Варна да бъде вкарана в 21-и век. „Технологията в медицината остарява за 3 до 5 години. Дори само това означава, че имаме непрекъснати нужди“, изтъкна още д-р Христов, който е и републикански консултант по детска хирургия. С осигуряването на анестезиологичния апарат ще се създаде възможност дейността в отделението да не спира, тъй като обслужва малките пациенти на цяла Североизточна България. Почти няма оперативна интервенция, която да бъде без задължително обезболяване на детето. Новият апарат е необходим, защото използваният в момента е „стар и изпълнил всички възложени му задачи“. Освен това предизвиква напрежение у медицинския персонал, посочи детският хирург. По-голяма част от апаратурата в отделението е дарена чрез различни инициативи. Непрекъснато се появяват желаещи хора да даряват, като последното дарение представлява 10 стола за болничните стаи. Най-честата причина за планови операции в Отделението по детска хирургия в „Света Анна“ са различни видове хернии. Често срещани причини за интервенции са и вродените аномалии и травмите, особено през лятото, обясни д-р Христов. Преди около месец на специалиста му се е наложило в един и същи ден да оперира две преждевременно родени деца с общо тегло 1500 грама. Развиват се както технологиите, така и познанията на родителите, каза още д-р Румен Христов, който увери, че в отделението се прави най-доброто за децата. Целият разговор с д-р Христов е в прикаченото аудио.

Направи добро и дари кръв на 16 януари!

www.presstv.bg | 19.12.2018 | 12:30

Кампанията „Направете нещо добро – спасете един човешки живот“ ще се проведе в Казанлък на 16 януари, съобщиха от МБАЛ „Д-р Христо Стамболски“ в Казанлък. Акцията за безвъзмездно и доброволно кръводаряване ще се проведе в сградата на лечебното заведение от 8.30 часа до 11.30 часа. Даряването на кръв доброволно и безвъзмездно е най-сигурната и безопасна форма, гарантираща здравето както на човека, който се нуждае от кръв, така и на дарителя. Когато хората са притиснати от обстоятелствата и даряват кръв по принуда, те са склонни да крият заболявания, които могат да увредят тяхното собствено здраве или да доведат до предаването на инфекции по кръвен път на нуждаещите се. Кръводаряването не вреди! Човешкият организъм разполага с естествени регулаторни механизми, които компенсират дареното количество от 450 мл. кръв. Всеки здрав човек на възраст от 18 до 65 години може да дари кръв. Мъжете могат да даряват 5 пъти в една календарна година, а жените 5 пъти, като интервалът между две кръводарявания е не по-малък от два месеца. Не съществува никакъв риск за кръводарителите. Всички материали и консумативи, които се използват при кръводаряване в България, са стерилни и за еднократна употреба. Нито една болест не може да бъде предадена на човека, който дарява кръв! Цялата процедура продължава 30 минути.

Училището в Приморско с обновени кабинети по природни науки

www.faragency.bg | 19.12.2018 | 16:20

В СУ „Никола Й. Вапцаров“ в Приморско бяха предоставени учебни демонстрационни лабораторни пособия и уреди за кабинетите по химия, физика и биология, за учениците от V до XII клас. Това стана със съдействието на „Shell“ и Община Приморско. Част от материалите включват атомни модели „Органична химия“, комплекти с микроскопски препарати, станция за мониторинг на въздуха, метеорологична станция, материали по физика и други. Основната цел на проекта е чрез внедряване на новаторски и разнообразни лабораторни упражнения и онагледяване на обучението да се повиши интереса към природните науки и да се развие креативното и иновативно мислене на учениците. „Изключително сме развълнувани и горди от възможността да подкрепим Община Приморско в развитието на образованието, тема, която е от основен приоритет за „Shell“ когато

говорим за социални инвестиции. Вярваме, че с новите пособия учебният процес ще стане още по-атрактивен и ще стимулира учениците да развият своите таланти в сферата на природните науки. Като част от проекта предстои и обучение на учителите, което ще им помогне за по-атрактивното представяне на учебните материали в часовете по химия, биология и физика, което вярваме, че ще стимулира изграждането на млади учени и изобретатели в Приморско“, коментира Камелия Славейкова, изпълнителен директор на „Shell“ България. Проектът стана възможно благодарение на дарение от компанията в размер на 55 000 евро. През 2018-а „Shell“ финансира построяването на две детски площадки в Стария Несебър и обновяването на многофункционална спортна площадка Поморие. Проектът в Приморско е третият реализиран проект от инвестиционната програма в шестте южно-черноморски общини Несебър, Поморие, Бургас, Приморско, Созопол и Царево, където „Shell“ ще подпомогне местните социално-икономически приоритети и проекти свързани с образованието, спорта, културата и околната среда. Общата стойност на проектите възлиза на 850 000 евро. „Една известна сентенция казва, че училището е работилница, където се формира мисълта на подрастващото поколение, и трябва да го държите много здраво, ако не искате да изпуснете бъдещето от ръцете си. С мисълта, че децата са нашето бъдеще и с грижата за тях, през последните няколко години положихме усилия да създадем най-добрите условия за тях. Администрацията на община Приморско насочи работата си в посока подобряване на учебната среда и условията за спорт и игри на децата. Една малка част от тези дейности е санирането на училището, обновяването изцяло на отоплителната инсталация, изграждането на спортна зона, монтирането на рампа за скейтборд, осигуряването на топъл обяд за учениците от занималнята. Като родител, вярвам, че за да се събуди желанието за нови знания сред децата е необходимо те да им бъдат поднесени по интересен и завладяващ начин. Ето защо и избрахме да потърсим начин за осигуряване на пособия за обогатяване възможностите на учителите да провеждат часовете по биология, химия и физика. Считам, че възможността децата да работят в екип, провеждайки различни опити ще повиши интереса им към природните науки изследователската дейност. По този начин образованието, което осигуряваме, ще бъде ориентирано не само към усвояване на определени знания от учениците, но и към развитие на личности с познавателни и творчески способности“, коментира кметът по повод официалното откриване на обновените кабинети по природни науки в СУ „Никола Вапцаров“.

Благотворителност не само по Коледа

Scale Focus усъвършенства визуалната идентичност и разпознаваемостта на ИАЗМОГА чрез разработка на модернизирания уеб портал

сп. СЮ | Деница ДЖЕНЕВА | 20.12.2018 | 00:01

ИАЗМОГА / I CAN TOO е благотворителна организация, която помага на деца със специални нужди и техните семейства. Създадена е през 2006 в България като частна инициатива от живеещата от двадесет години в Германия Нели Радева. Програмите на I CAN TOO целят подобряване качеството на живот на деца със специални нужди и интегрирането им като равноправни членове на обществото. ИАЗМОГА създава социални инициативи, образователни, културни и медийни събития за промяна на обществената нагласа към тези деца. Помага за предоставяне на възможности за социалното им включване и застъпване за техните права. Набира средства и инвестира в създаването на терапевтични центрове за деца със специални нужди. ИАЗМОГА помага на над 650 деца със специални нужди и техните семейства в цялата страна и подкрепя три съществуващи терапевтични центъра в гр София.

Преди новия сайт

"За да е по-ефективна работата ни, беше необходимо да създадем модерен и функционален сайт", казват от ИАЗМОГА. "Това беше причината да започнем да мислим сериозно по тази тема. Направихме проучване на сайтове на световни организации и анализирахме как работят, за да създадем нещо с повече функционалности и в крак с времето", допълват те.

Процесът на разработка преминава през различни фази. I CAN TOO съществува на благотворителен принцип, следвайки мотото, че всеки може да се включи с това, което може най-добре.

В търсене на правилния партньор, който да разработи новия сайт безвъзмездно, организацията стига до ScaleFocus, която приема да създаде и поддържа новото уеб присъствие на ИАЗ МОГА про боно.

"ScaleFocus ни увериха, че няма невъзможни неща", разказват от I CAN TOO. "С тях минахме през всички етапи, през които трябва да мине разработката на един уеб сайт. Имахме много срещи, на които изчистихме детайлите и обсъдихме нашите нужди и цели. Така няколко месеца по-късно ИАЗ МОГА има напълно функционален и работещ сайт", допълват от фондацията.

ScaleFocus разработва сайта според нуждите и целите на организацията. Компанията създава админ и попълва голям обем от съдържание на новата платформа. Специално за нуждите на I CAN TOO разработва и онлайн магазин.

Най-големите предизвикателства при създаването на сайта

Проектът е реализиран за около шест месеца, като в това се включват разработката на сайта, тестовите и паралелният проект по създаване на електронен магазин. "Основното предизвикателство беше сайтът да бъде лесен за използване, удобен както за администрация, така и като достъп за хората, които го ползват", поясняват от организацията. "Предизвикателството е в това, че уеб страницата ни се посещава от различни групи хора. Тя трябва да бъде ориентирана към хората, които се нуждаят от нашата подкрепа, към дарителите, към доброволците и към всеки случаен посетител, който иска да помага. Онлайн магазинът също беше предизвикателство, тъй като беше необходимо да се въведат различни начини на плащане и нотификации", допълват те.

Сега

"Сайтът и медиите са основното комуникационно средство, което използваме, за да достигаме до хората", разказват от ИАЗ МОГА. "Функциите на сайта са много. От една страна, той е чисто информативен, тъй като до него имат достъп както семейства на деца със специални нужди, така и дарители и доброволци и като цяло хора, които се интересуват от благотворителност и по някакъв начин искат да се включат.

От друга страна, сайтът е и платформа, която използваме за набиране на средства. Неслучайно на много места може да се види достъп до страницата ни за дарения, тъй като основните програми, към които сме насочили усилия в момента, са свързани с нуждата за набиране на средства с цел реализацията им", допълват от организацията.

Уеб страницата на ИАЗ МОГА разполага и с онлайн магазин. През него посетителите могат да поръчат различни брандирани аксесоари - тениски I CAN TOO, магнити, значки и други, чрез които организацията също набира средства. Там е и мястото, където всеки доброволец може да се включи или да създаде своя инициатива, за да подкрепи каузата.

Даренията могат да се извършват през онлайн системата PayPal, както и на дарителска сметка.

Посоки на развитие

Повече от година след старта на новия уеб сайт ИАЗ МОГА отчита повишаване на ефективността. "Определено има голяма разлика. Когато някой се свърже с нас за информация, можем лесно да го насочим към точното място в сайта ни", коментират от I CAN TOO. "Използваме сайта като информативна и действаща платформа, която много добре кореспондира с нашите цели - колкото може повече хора да се запознаят с мисията ни и да преценят как да се включат", допълват те.

Информацията на сайта се актуализира редовно, често се публикуват новини и инициативи.

Бъдещите планове на ИАЗ МОГА и ScaleFocus са да поддържат уеб страницата актуална и спрямо непрекъснато появяващите се иновации.

Партньорството на ИАЗ МОГА и ScaleFocus продължава през цялата година. Компанията създава и се включва в различни благотворителни активности за подпомагане целите на организацията.

Стр. 46, 47

Фондация "Димитър Бербагов" започна да приема номинации за успели деца за 11-а година

в. 24 часа | 20.12.2018 | 00:08

Фондация "Димитър Бербагов" реализира за 11-и път своя проект "Награди за успелите деца на България". Това са първите учредени в България годишни награди за постижения на ученици във всички сфери на тяхната изява. От 19 декември стартираха номинациите за постижения през 2018 г. в областите на изкуствата, науката и спорта. Номинациите се подават на dberbatov.org, където детайлно са описани и условията. Срокът за регистриране на номинации е до 17 часа на 8 февруари 2019 г.

За своите 11 години, които ще отбележи на 7 април 2019-а, фондация "Димитър Бербагов" стана широко разпознаваема като фондацията на младите таланти.

"Успелите деца на България" е нашият първи и собствен проект, с който основателно се гордеем", заяви футболната звезда Димитър Бербагов, чиято автобиография "По моя начин" стана хит на книжния пазар. "Продължаваме ден по ден да градим общност от деца, родители и учители силни и стойностни отношения, които не се създават за един ден и за едно връчване през годината. Когато започвахме, почти с укор ни питаха защо точно тази кауза сме избрали, има ли изобщо "такива таланти". Още по-малко пък някой беше помислил да връчва награди на изявени деца за цялостното им представяне през годината. А сега вече ни повтарят други фондации, медии, държавни и местни институции. Значи сме подарили добра идея и тази фупа деца започна да получава повече внимание. Докато пътувах с книгата из страната, срещнах доста от "нашите" деца, вече готови да се номинират за 2018 г. Затова очаквам обичайно силна кампания. Ти можеш да си един от нас!", призова отличените през годината българчета учредителят на едноименната фондация Димитър Бербагов.

"Нашият проект е като панорамна снимка на изявите на учениците в изкуствата, науката и спорта. За нас не престава да бъде изключително интересно да следим развитието на децата през годината и през годините. Ние сме известни със своите изисквания и със сериозния и отговорен подбор, който правим. На този подход се дължи високата стойност на нашите отличия", сподели Димитрина Ходжева, изпълнителен директор на фондация "Димитър Бербагов".

Стр. 38