

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
Теми:
ДАРИТЕЛСТВО, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

13 – 19 януари 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

Аукцион на картини за Хитрино в Народния театър	2
"Българска история" събира дарения на книги.....	3
Тотал Е&П България дари оборудване за 75 хил. евро на Софийския университет	4
Социалната кампания на Huawei #BePresent достигна до хиляди потребители в България	4
"Избери, за да помогнеш": Училище събира средства, за да ушие народни носии	5
Над 100 души в 40 екипа броят зимуващите водолюбиви птици у нас	5
Резултати от благотворителна кампания на Huawei	6
"Русатом Сервис" подарява детска площадка в Козлодуй	7
Стара Загора: Първо дарение за 2017 година получи Общинска библиотека „Искра“ в Казанлък	7
6-годишният Радо иска да се върне у дома	8
Детето е на лечение в Испания, не му стигат 30 000 евро.....	8
"Хъшове" събраха 7000 лв. за Хитрино	9
Изложба представя различните лица на благотворителността	10
Учениците от Езиковата гимназия събраха 4463 лв. за лечението на болно дете	11

Събраха 3 900 лв. на благотворителна постановка в Кюстендил, даряват средствата за детското отделение	11
Над 3000 лв. за Хитрино събра БЧК в Добрич, пенсионери са първите дарители	11
Училище търси още 15 000 лв. за паметник на Климент Охридски.....	12
„Враца софтуер общество“ са сред 30-те най-значими млади социални предприемачи в Европа	12
Благотворителната кампания „Българската Коледа“ събра над 2,5 млн. лв.	13
"Америка за България" ще продължи да инвестира по 20 млн. долара годишно	15
Къща музей „Иван Вазов“ Сопот получи голямо дарение на народни носии и битови предмети.....	17
Ротарианци подкрепят млади таланти с инициативата "Да дарим възможност" .	17
Имаш идея за проект?	18
Още една компания дарява технологични ресурси на НПО и читалища чрез TeshSoup.....	18
Благотворителен коктейл "Подай ръка на различните деца"	19
Близо 15 000 лева събраха от „Подай ръка – спаси живот“ в Ямбол.....	20
Деца от 7 –мо училище в София рисуват икони	20
Дарения за близо 1 млн. лв. за 14 партии	21

Мониторингът се изготвя от БДФ, чрез достъп до информационната платформата на Агенция MediaZoom. Материалите са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологически грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Аукцион на картини за Хитрино в Народния театър

в. 24 часа | 13.01.2017

Благотворителният аукцион в помощ на пострадалото миналия месец село Хитрино ще бъде в Народният театър "Иван Вазов". Акцията се провежда съвместно със Съюза на българските художници.

Фоайето на Голяма сцена на театъра от 14 до 16 януари ще бъде дом на картини на именити български художници, които ще предоставят всички приходи от продажбата на творбите за възстановяване на дейността на читалище "Пробуда 1929" в Хитрино.

В благотворителната изложба участват художниците Ивайло Мирчев, Станислав Памукчиев, Елица Матеева, Николай Янакиев, Райна Стоймирова, Любен Генов, Мария Райчева, Ивайло Аврамов, Володя Казаков, Ива Владимирова, Иван Русев, Цветослав Христов-Цупи, Албена Щеньовска, Христофор Кръстев и др. В експозицията ще бъдат включени и творби от фонда на СБХ.

Изложбата ще бъде отворена за посещения всеки ден в дните от 14 до 16 януари включително между 11 и 19 ч, както и за зрителите на представленията в Народния театър. Театърът се включи в кампанията на творци и културни институции в помощ на Хитрино и обяви благотворително представление на "Хъшове" в събота, 14 януари. На няколко места в сградата и фойетата на театъра вече са поставени кутии, в които всеки желаещ може да направи дарение. Събраната сума ще бъде обявена публично на следващия ден -15 януари.

"Българска история" събира дарения на книги

Създаденият от сдружението фонд "Родолюбив" ще предаде първите екземпляри 8 читалищата в Чупрене и Горни Лом

в. Дума | 13.01.2017

В началото на 2017 г. сдружение "Българска история" обяви началото на фонд "Родолюбив" - мащабната инициатива, с която си поставя за цел да подпомага каузи с културна и образователна насоченост.

Искаме да ви уверим, че във всяка кампания прецизно ще избираме към кого да бъдат насочени всички парични или материални средства, набрани от нашата дейност и вашата активност. Това ще бъдат институции, общности или личности, които са ни показали категоричен стремеж към развитие, такива, които по безспорен начин са ни убедили в чистотата и добротата на делото си, съобщава Райчин Генов от името на организаторите. Щастливи сме да обявим, че само седмица след откриването на фонда, "дойде" и първата кауза. Озаглавихме я с еднозначното заглавие "Дари книга - подари знание". В тази първа инициатива ще ви помолим да избършете прахта от старите си, но в добро състояние книги и да отделите тези от тях, които са от български автори. Ние се ангажираме всички те да бъдат дарени на хора, които имат осъзната нужда да ги прочетат, поясняват от екипа на "Българска история".

Двете културни институции, избрани за кампанията, са читалищата в с. Чупрене и с. Горни Лом, област Видин. Изборът не е случаен, тъй като една от заложените стратегически цели на фонда е да осигурява подкрепа на малките населени места и по-конкретно тези, които се намират в региони с ниски социални, икономически и демографски показатели.

Ръководствата на читалищата са уверили, че те се радват на добра посещаемост, като активната читателска маса се състои както от възрастни, така и от младежи. В този смисъл, полезна ще бъде всякакъв тип литература, независимо дали тя е ориентирана към малки или големи, като единственото условие е тя да бъде българска.

Срокът за изпращане на книгите е 1 февруари. В средата на месеца читалищните ръководства ще са в готовност да посрещнат даренията, а от своя страна сдружение

"Българска история" се ангажира освен да осъществи транспортирането на литературата, да организира на място и уроци по родолюбив пред местните жители.

Книгите може да бъдат занесени или изпратени на адрес: София, бул. "Васил Левски" 121, ет. 1, ап. 3, лице за контакт Райчин Генев, телефон за връзка 0887 759 091, електронна поща genov@bulgarianhistory.org.

Тотал Е&П България дари оборудване за 75 хил. евро на Софийския университет

Устройствата включват най-модерния лабораторен фотометър, който може да се свързва с петрографските микроскопи, дарени на университета през 2014 г., камера, проектор и компаси за практикум на студентите

www.publics.bg | 13.01.2017

Тотал Е&П България и неговите партньори в проучвателния проект „Хан Аспарух“ ОМВ и Репсол дариха днес на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ оборудване на стойност 75 хиляди евро, съобщиха от Тотал Е&П България. Устройствата включват най-модерния лабораторен фотометър, който може да се свързва с петрографските микроскопи, дарени на университета през 2014 г., камера, проектор и компаси за практикум на студентите. Тотал Е&П България Б.В. е дъщерно дружество на базираната в Париж глобална енергийна група Total S.A. Подразделението „Проучване и добив“ на Тотал отговаря за дейностите по проучване, разработване и добив на нефт и природен газ в повече от 50 страни по света. От Софийския университет „Св. Климент Охридски“ оцениха високо дареното оборудване, тъй като то ще даде възможност на студентите от Геолого-географския факултет да повишат квалификацията си и да станат по-добри специалисти в областта на геологията. „Истински се радваме, че можем да подкрепим българските студенти. Вярваме, че използвайки подобно съвременно оборудване, те ще могат да задълбочат познанията си по най-професионалния и ефективен начин“, коментира Кзавие Фожрас, Управител на Тотал Е&П България. Дарението беше обявено по-рано днес на официалната церемония по връчване на дипломите на завършилите Геолого-географския факултет към Софийския университет. По време на събитието Кзавие Фожрас получи официален сертификат за дарение в потвърждение на подкрепата и значимата роля на Тотал в обучението на българските специалисти. „Ценим високо дългосрочното си партньорство с Тотал. Сигурни сме, че този принос, осигуряващ възможности за практически изследвания, ще вдъхнови нашите студенти да се ориентират към кариера в областта на нефто-газовата промишленост“, сподели проф. дфн Анастас Герджиков, ректор на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Направеното дарение е видим резултат на програмата, която Тотал и партньорите му развиват, за да осигурят възможности за обучение на български студенти.

Социалната кампания на Huawei #BePresent достигна до хиляди потребители в България

www.cross.bg | 13.01.2017

/КРОСС/Коледната благотворителна кампания на Huawei #BePresent достигна до хиляди български потребители и успя да събере 20 000 лв., набрани чрез активността на хората в

социалните мрежи. Сумата ще бъде дарена на сдружение „Holiday Heroes“ и използвана за подпомагане на семейства с деца на възраст 4-15 години от цялата страна. Стартиралата в края на ноември 2016 г. #BePresent кампания имаше за цел да привлече вниманието към коледните и новогодишните празници като период от годината, в който да оставим смарт устройствата настрана и който да прекараме с любимите за нас хора. В основата ѝ бе заложена подкрепа на социално слаби семейства с деца и затова самите интернет потребители допринесоха чрез лично участие за събирането на средствата. Те подкрепиха социалната кампания чрез споделяне на коментари с хаштага #BePresent под специални постове за кампанията във фейсбук страницата на Хуауей <https://www.facebook.com/HuaweimobileBG/>. За всеки написан коментар Huawei обяви, че ще дарява по 1 лв. „Чрез #BePresent кампанията получихме позитивна обратна връзка от много потребители, които се включиха с подкрепа не само в нашата фейсбук страница, но и в други социални канали за комуникация. Затова решихме да увеличим сумата и да дарим 20 000 лева в името на нуждаещи се семейства с деца. Благодарим на всички хора, които се включиха и на известните лица, които демонстрираха своята социална ангажираност и подкрепиха нашата благородна кауза“ - сподели Кристина Щерева, маркетинг директор за Huawei България и Македония. Освен от сдружение „Holiday Heroes“, кампанията бе подкрепена от Орлин Павлов, Михаела Филева, Драго Симеонов, Гери Турийска и Нели Хаджийска, както и от други популярни личности в България.

"Избери, за да помогнеш": Училище събира средства, за да ушие народни носии
www.btvnovinite.bg | 13.01.2017

Ученици от Националното училище за фолклорни изкуства в Широка лъка ще преподават на всеки, който иска да изучи народното творчество

Ученици от Националното училище за фолклорни изкуства в Широка лъка ще преподават на всеки, който иска да изучи народното творчество. За целта гимназията създава нова школа с помощта на дарителската кампания „Избери, за да помогнеш“, която bTV подкрепя и тази година. Със събраните средства ще бъдат ушити и фолклорни костюми от шопския край. В училището се обучават 80 деца в три специалности – народно пеене, народни инструменти и български танци. Ръководството планира от следващата година да започнат да обучават и всеки, който иска да изучи фолклорното творчество, като за целта създават нов клуб „Научи българските танци“. Преподаватели ще бъдат самите ученици. Първоначално за клуба са необходими поне 12 мъжки и 12 женски шопски носии, като за ушиването им трябва около 8000 лв. Всеки, който иска да подкрепи идеята на училището, може да дари със есемес DMS HORO на номер 17 777.

Над 100 души в 40 екипа броят зимуващите водолюбиви птици у нас

Ще се обхванат Дунавското и Черноморското крайбрежие, всички големи язовири, и реки във вътрешността на страната
в. Бряг, Русе | 14.01.2017

От днес до неделя Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) организира преброяване на зимуващите водолюбиви птици у нас. Над 100 доброволци и членове на БДЗП, и участващите партньори, обединяват усилията си в повече от 40 екипа. Те ще посетят всички големи водоеми в страната до края на седмицата. В същия период ще бъдат преброени птиците и в почти всички европейски страни и страните от Африка, уточняват от БДЗП.

В България ще бъдат обхванати над 200 влажни зони, включващи Дунавското и Черноморското крайбрежие, и всички големи язовири, и реки във вътрешността на страната, където зи-муват водолюбивите птици. Участниците ще отчетат броя, вида и разпространението на птиците. Резултатите ще дадат отговор на въпроса "Повече или по-малко са птиците у нас през тази зима и какви са основните заплахи за тях?"

"Целта на преброяването е да събере точна информация, която да послужи за оценка на промените в състоянието на популациите на наблюдаваните видове птици. Това е показател за промените в средата, която обитават птиците и хората", коментира Свилен Чешмеджиев, координатор на преброяването от БДЗП. "Тези проучвания са особено важни и актуални в контекста на темата за климатичните промени, която е на дневен ред в момента навсякъде по света и която засяга всеки от нас", допълни той.

Тази зима станахме свидетели на резки температурни промени - от пролетни температури през декември до вледеняващи студове в началото на януари. Тези промени са свързани и с промяна в броя на зимуващите у нас водолюбиви птици. През изминалите седмици са установени няколко интересни и редки за страната видове птици, дошли от север, за да зимуват у нас. Сред тях са значителна численост на тундров (малък) лебед, и и световно застрашените малки белочели и червеногуши гъски, както и ледените и тръноопашати потапници, коментират от дружеството.

България е предпочитано място за зимуване на редица водолюбиви птици. Сред тях са и видове, включени в Световния червен списък като червеногушата гъска, малката белочела гъска, тръноопашатата потапница, къдроглавият пеликан, ледената и кафяво-главата потапница и други.

Преброяването на зимуващите водолюбиви птици се провежда в международен мащаб от 1967 г. и е едно от най-масовите събития в областта на природозащитата, включващо близо 15 000 експерти и доброволци. То дава оценка за състоянието на популациите на водолюбивите птици и за състоянието на местата, където те зимуват, много от които са част от екологичната мрежа Натура 2000. Преброяването се извършва в повече от 100 страни и включва около 25 000 влажни зони.

Резултати от благотворителна кампания на Huawei

www.todaytech.eu | 13.01.2017

Коледната благотворителна кампания на Huawei #BePresent успя да събере 20 000 лв., набрани чрез активността на хората в социалните мрежи. Сумата ще бъде дарена на сдружение „Holiday Heroes“ и използвана за подпомагане на семейства с деца на възраст 4-15 години от цялата страна.

В основата на кампанията бе заложена подкрепа на социално слаби семейства с деца и затова самите интернет потребители допринасяха чрез лично участие за събирането на средствата. Те подкрепиха социалната кампания чрез споделяне на коментари с хаштага #BePresent под специални постове за кампанията във фейсбук страницата на Хуауей. За всеки написан коментар Huawei обяви, че ще дарява по 1 лв.

Освен от сдружение „Holiday Heroes“, кампанията бе подкрепена от Орлин Павлов, Михаела Филева, Драго Симеонов, Гери Турийска и Нели Хаджийска, както и от други популярни личности в България.

"Русатом Сервис" подарява детска площадка в Козлодуй

в. Враца днес | 14.01.2017

Руската компания АО "Русатом Сервис", част от държавната корпорация "Росатом", подписа договор с Община Козлодуй за безвъзмездно изграждане на детска площадка в града. Това е естествено продължение на поетия ангажимент от първия зам. генерален директор на "Росатом" Кирил Комаров, че компанията ще дари средства за благо на козлодуйските деца.

При посещение в АЕЦ "Козлодуй" в края на октомври м.г. той заяви, че корпорацията благотворително ще отдели средства за целево финансиране на изграждането на детската площадка.

Отделените пари за строителство на площадка с детски играчки и съоръжения за развитие на двигателна и ментална култура в подрастващите ще бъдат преведени от руска страна по сметката на Община Козлодуй в най-скоро време, заяви изпълнителният директор на АО "Русатом Сервис" Евгений Салков.

Община Козлодуй е определила вече терен за изграждане на детското съоръжение, което ще се намира в центъра на града.

Стара Загора: Първо дарение за 2017 година получи Общинска библиотека „Искра“ в Казанлък

www.focus-news.net | 14.01.2017

Стара Загора: Първо дарение за 2017 година получи Общинска библиотека „Искра“ в Казанлък

Казанлък. Първо дарение за 2017 година получи Общинска библиотека „Искра“ в Казанлък, предаде кореспондент на Радио „Фокус“. Дарението бе направено днес от две млади жени – Нериман Камбурова, ученичка в 11 клас в Професионална гимназия по лека промишленост и туризъм, специалност „Икономика и мениджмънт“, за която този родолюбив жест е част от проект и Виктория Башаранова, бивша възпитаничка на Математическата гимназия, в момента фармацевт, която веднага след завършване на висшето си образование в Софийския университет се завръща в родния си Казанлък, защото счита, че така трябва да постъпват младите хора. Средствата за дарението, което е на стойност 700 лв., са набрани от продажбата на собственоръчно изработени коледни картички от двете млади жени и продадени от самите по време на коледен базар в

Казанлък, в рамките на два дни. Със средствата са закупени книги за фондовете на различни отдели на Библиотека „Искра“. Към дарителския жест на Нериман и Виктория се присъединяват със средства и книги техни познати и млади хора от страната. Колети с книги са получени от редица градове, сред които София и Враца. Закупените книги са по изготвен списък от екипа на Библиотека „Искра“. До края на седмицата книгите от дарението на Нериман и Виктория ще бъдат обработени и пуснати в обръщение, увериха от казанлъшкия културен институт. „Искахме да направим нещо добро нещо хубаво, свързано със светла инициатива“, коментира Виктория Башаранова. Дарението двете млади жени направиха днес в присъствието на директора на Библиотека „Искра“ Анна Кожухарова, която им връчи първите дарителски свидетелства на библиотеката за 2017 година. За да изрази отношението на колектива на културния институт Кожухарова си послужи с мисъл на Омар Хаям, според когото е страшно, когато те предават приятелите, страшно е, когато те убиват враговете, но много по-страшно е, когато има равнодушни, които допускат и едното, и другото. „Това, което сътвориха тези две млади жени е пълният антипод на едно такова равнодушие. Тяхното дарение е едно изключително мотивиращо въодушевление, умение да се демонстрира служене на кауза и не по-малко отношение към нашата културна институция“, коментира директорът на библиотеката. Славяна ГАЙДАРОВА

6-годишният Радо иска да се върне у дома

Детето е на лечение в Испания, не му стигат 30 000 евро

в. 24 часа | Йоана РУСЕВА | 16.01.2017

Казват, че по Коледа стават чудеса. В тях вярва и семейство Дойчеви от Бургас, но Коледата на 2013 година им носи тъжна вест. Малко след празниците родителите на Радослав Дойчев научават, че синът им има злокачествен тумор на меките тъкани. За цялото семейство тържествата приключват и вместо усмивки преди Нова година започват борба за спасяването на детето си

Всичко започва с подуване на лявата буза на Радо, станало буквално за секунди.

"Изплашихме се и започнахме да ходим по доктори. Те решиха, че това е възпаление на слюнчена жлеза, и го лекувахме с антибиотици, но така и не мина, а растеше. Заминахме за София, където ни прехвърляха от болница в болница. Така и не разбрахме какво е, докато не поискахме ядрено-магнитен резонанс, за да открият проблема.

Оказа се най-лошото. Злокачествен тумор", разказва майка му Румяна.

Налага се бързо да заминат за Израел, защото се оказва, че в България не могат да им помогнат.

Момченцето е прието в болница в Тел Авив, където е подложено на химио- и лъчетерапия. Въпреки интензивното лечение, лекарите там не успяват да спрат болестта на Радо.

"Туморът толкова бързо растеше, че успя да влезе в устата му и Радо не можеше да се храни вече. Проведохме лечение, което потръгна добре. Всичко се стопи с химио- и лъчетерапия и се разминахме без операция, която щеше да е много сложна.

След година и два месеца се прибрахме в България, но, за жалост, след 6 месеца болестта се завърна

Първият рецидив бе горе на главата. Отново заминахме за Израел и всичко започна отначало. Тогава направиха операция, защото беше на повърхностно място. Проведохме повторно лечение с химио- и лъчетерапия за 6 месеца. Отново се прибрахме уж здрави, но след 3 месеца туморът отново се появи. От Израел повече нямаше какво да му дават като медикаменти.

Казаха, че туморът е разял черепа, и се наложи да премахнат част от него. Предлагаша отново лъчелечение, което вече беше невъзможно. Туморът обаче не беше премахнат и ни обясниха, че опира до част от мозъка, където не могат да оперират. Затова трябваше да потърсим друг вариант", обяснява Румяна.

Досега Радо е минал през 22 курса на химиотерапия, два пъти лъчелечение и две операции на главата

След Израел четири болници отказват да приемат детето и да продължат лечението му. Единствено испанската Университетска клиника в Навара в гр. Памплона, се съгласява да му помогне. Семейството е в Испания от 15 декември 2016 г.

Цялата сума за операцията, която ще извършат там, е 49 600 евро. Близки, приятели и съграждани активно помагат на детето със събиране на средства.

Все още не достигат 30 000 евро, непосилни за семейството

Досега лечението му е струвало 220 000 евро, за което е помогнал много и Фондът за лечение на деца в чужбина.

"Фондът помогна за предното лечение и при първа възможност отново ще подадем документи. Сега просто нямаше никакво време, а там се чака доста. Но се съмнявам да помогнат, тъй като тази болница е частна и те не работят с формуляр S2", споделя майката. Операцията е етап от лечението на Радо и не е последна. Ако всичко мине добре, предстои брахитерапия

"За съжаление при тези заболявания никой не дава гаранция за нищо.

Това е рак. Или имаш късмет, или нямаш. Аз вярвам, че ще успеем. Ради е много силно дете. Господ ще е с нас", надява се Румяна.

Сега синът ѝ се чувства добре. Има само кашлица и хрема. Играе си и е щастлив, но вече иска да се върне у дома. Като всяко едно дете не обича болници, но, за съжаление, е израснал сред тях.

Дарителската сметка, по която могат да се преведат средства в помощ на Радо, е:

ПроКредитБанк BG58PRCB92301029946417 (в лева)

BC: PRCBBSF

Титуляр: МИРОСЛАВ ПЛАМЕНОВ ДОЙЧЕВ

Основание за превода: за лечението на Радослав Дойчев

"Хъшове" събраха 7000 лв. за Хитрино

в. Монитор | Ирина ГИГОВА | 16.01.2017

Точно 6897 лева и 11 стотинки, 10 евро и 60 цента събра благотворителното представление на "Хъшове" в събота вечер в Народния театър "Иван Вазов". Спектакълът на Александър Морфов винаги се е играл пред пълен салон вече 12 години и възгласът "Да живей

България!" неизменно буди ентузиазма на зрителите и жъне бурни овации, но този път имаше още една хуманна причина за това освен патриотичния текст на Вазов и вдъхновението на актьорите. Средствата ще бъдат предоставени за възстановяването на читалище "Пробуда 1929" в Хитрино, което бе почти изцяло разрушено при взрива през декември, а преди това в него е кипял активен културен живот

"Колегите на сцената бяха много емоционални и всеотдайни. Искаме да помогнем на хората от Хитрино да възродят един дом, в който да можем пак да се виждаме", заяви директорът на Народния театър Мариус Донкин.

Парите за подобни инициативи никога не са достатъчни, но по-важен е жестът - да се учим да живеем заедно, защото колкото повече човек търси скрития смисъл на съществуването, толкова повече стига до извода, че той е в заедността, коментира Донкин, след като в присъствието на представители на медиите комисията преброи съдържанието на прозрачните урни и обяви резултата. Театралният шеф благодари на зрителите, изпълнили в събота голямата зала до пръсване и отдали лептата си за каузата. "Аз не смятам жеста, който правим, за нещо особено.

Смисълът на живота е хората да бъдат заедно и това е естествено, а не героизъм. Желанието и възможността да помогнеш е нормално деяние и трябва да се оценява именно като такова, а не да му отдаваме изключително значение", категоричен бе Мариус Донкин. В същото време благотворителният аукцион за читалището в пострадалото Хитрино, организиран от Съюза на българските художници във фойетата на първата ни сцена, продължава до понеделник вечер.

Над 50 автори са предоставили свои произведения - пейзажи, натюрморти, абстракции, някои от които са рисувани специално за хуманитарната кампания. До неделя на обяд бяха продадени две живописни платна и една малка пластика на обща стойност над 700 лева, а още много творби бяха ангажирани и чакаха собствениците си.

Изложба представя различните лица на благотворителността

в. Сега | Ева-Мария Райкова | 16.01.2017

"Благотворителността през обектива" е резултат от конкурс на фондация ВCause и Българския дарителски форум, който търси доброто през обектива. Направихме я, защото често не успяваме да разкажем добре историите за благотворителност, които невинаги се въртят около трагедии и тъга. Почувствахме необходимостта да се въоръжим с окото на фотообектива, за да покажем разнообразните лица на благотворителността", разказа Елица Баракова, изпълнителен директор на "ВCause: в помощ на благотворителността".

Тази година се осъществи шестото издание на изложбата, която ще гостува две седмици в сградата на "Овергаз", припомняйки ни, че добрите дела не са невидими за очите. На първия етаж са фотографиите на Денислав Стойчев - "Доброто и църквите". На петия етаж е поместен разказът за приюта за кучета "Фермата" от Денис Бучел, а на шестия е изложбата на Мирослава Мирчева, свързана с комуна за терапия на наркозависими - място, на което рядко се допускат фотографии.

"Смисълът на изложбата е да пътува, защото е важно да се разпространява дарителската култура и смятаме, че всеки може да постигне това, било то чрез фотография или разговор с деца за различни доброволчески инициативи", каза Ангелина Иванчева от Българския дарителски форум.

"Като търговец съм наясно с ролята на посредника, който е незаменим при преговори. Доброто обаче трябва да се осъществява от мен за теб без посредник", допълни Сашо Дончев, изпълнителен директор на "Овергаз", и отбеляза, че е тъжно в България да се правят дарения само след трагедии. Това повдигна въпросът за мястото на страната в Световния дарителски индекс. България е на 129-о място в света и на 9-о място сред 10-те страни от Източна Европа, включени в индекса.

Учениците от Езиковата гимназия събраха 4463 лв. за лечението на болно дете

www.struma.bg | 16.01.2017

4463.70 лв. събраха учениците от ЕГ „Акад. Л. Стоянов“ - Благоевград за лечението на болно дете. Така гимназистите показаха, че са хора с големи сърца, даряващи надежда на нуждаещи се. Учениците от всичките 30 паралелки на гимназията продаваха във фойето на община Благоевград на благотворителен базар сладкиши, картички и сувенири, като в инициативата се включиха и много родители и учители. Така в рамките на няколко часа бе събрана четирицифрената сума. Тази година те решиха да подкрепят Виктор Пламенов Димитров и преведоха събраните средства по сметката на детенцето, страдащо от мускулна дистрофия.

Събраха 3 900 лв. на благотворителна постановка в Кюстендил, даряват средствата за детското отделение

www.svejo.net | infomreja.bg | 16.01.2017

3 900 лв. бяха събрани на благотворителна постановка в Кюстендил, организирана от народния представител д-р Иван Ибиришмов.

Стотици бяха дошлите да се насладят на „Аферата в хотел „Уестминстер““, представена в Общинския драматичен театър в областния град.

Цената на един билет бе 10 лв., като събраните средства ще бъдат дарени на детското отделение на МБАЛ „Никола Василиев“.

„Благодаря на всички, които се включиха и присъстваха на театралното представление в Кюстендил. Благодаря на директора и актьорите от дупнишкия театър за това, че играха благотворително и ги поздравявам за прекрасното изпълнение. Благодаря на директора на театъра в Кюстендил за съдействието при организацията. Заедно успяхме да съберем 3900 лв., сума, която ще бъде използвана, съобразно нуждите на Детско отделение на болницата в Кюстендил“, обяви д-р Иван Ибиришмов.

Над 3000 лв. за Хитрино събра БЧК в Добрич, пенсионери са първите дарители

www.topnovini.bg | Станислава Кръстева | 16.01.2017

БЧК в Добрич събра над три хиляди лева в помощ на пострадалото миналия месец село Хитрино, съобщи директорът на Областния съвет на БЧК д-р Артюн Еринозов. Средствата са събирани в касата на хуманитарната организация в добруджанския град. Двама дарители са внесли по хиляда лева, един е внесъл 500 лева. Колектив е внесъл около 160 лева. Първите дарения са направени от пенсионери – на 84 и 86 години. В деня, в който получили пенсиите си, те внесли по 10 лева за Хитрино, разказа д-р Еринозов. Той допълни, че част от дарителите са внасяли средства по националната сметка. Предстои да се отвори и касичка, която е поставена в града. С нея също се набират дарения за Хитрино.

Училище търси още 15 000 лв. за паметник на Климент Охридски

www.kmeta.bg | 16.01.2017

Бавно, но сигурно Първо основно училище „Свети Климент Охридски“ – Сандански се приближава до осъществяване на своята кауза – изграждане на паметник на своя патрон. Продължава акцията на ученици и преподаватели за набиране на средства. Повече от година се провеждат различни благотворителни прояви, за да се финансира монтирането на паметен знак на светеца в училищния двор. Инициативата е на бившия възпитаник на учебното заведение и настоящ млад скулптор Николай Бакалов. Той дарил безвъзмездно на школото своя проект за скулптура на Климент Охридски, който бил неговата дипломна работа. Паметникът е висок 2,20 метра, а светецът е вдигнал ръка за благословия. Идеята е, че така благославя децата да се учат и образоват. „В момента в сметката има малко над 5000 лева. Според експерти ще ни трябват 20 000 лева. 18 000 лева ще струва отливането на паметника от бронз върху гранитен постамент, а 2000 – за направата на постаментата“, каза директорът на училището Йонета Лозанска. Тя благодари на всички дарители до момента. За 24 май миналата година художници организираха благотворителна изложба, деца от Неделното училище също продали свои рисунки и дарили парите. Учениците пък продавали около Коледа изработени от тях сувенири и кулинарни изкушения, организирали и благотворителен концерт. „Ще ни се да успеем да направим паметника на свети Климент Охридски за нашия патронен празник на 25 ноември. Предстои да изпратим писма до хора с възможности и големи сърца, за да се справим и да постигнем целта си. Вярвам, че ще ни помогнат сънародници от цялата страна за нашата благородна кауза“, каза директорът на Първо основно училище в Сандански.

„Враца софтуер общество“ са сред 30-те най-значими млади социални предприемачи в Европа

www.dariknews.bg | 16.01.2017

Победителите в най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп - ПРОМЯНАТА за 2014/2015 - „Враца софтуер общество“ са отличени в престижната класация Forbes Европа "30 под 30" след селекция сред повече от хиляда онлайн номинации и чрез проучване на екип от репортери на Forbes от цяла Европа. Финалният подбор от 30 социални предприемачи е направен след оценка от панел от международни експерти и

след гласуване на жури. ПРОМЯНАТА бе отличена за „Най-устойчива дарителска програма“ (Емилиян Кадийски (29 годишен), Теодор Константинов (23 годишен), и техния колега Илиян Димов (29 годишен), основават "Враца софтуер общество" през 2014 година с мисията да създадат ИТ-общество във Враца, което чрез качествено образование да даде възможност на врачани да работят предизвикателна и добре платена работа в родния си град. За целта вече трета поредна година те организират безплатна 9-месечна обучителна програма по програмиране, ИТ събития и работят с местни училища. "Радваме се, че получаваме подобно международно признание и сме благодарни на ПРОМЯНАТА, че първи повярваха в нас през 2014 година! Щастливи сме, че успяваме да въвлечем повече хора в дейностите ни. Тази година за безплатните ни курсове има много и добри кандидати - над 130 човека. В същото време в началото на 2017 година вече 14 човека, преминали успешно нашите курсове, работят като програмисти във Враца. Чувстваме, че сме на прав път!" споделя Емилиян Кадийски. Това не е първата награда за Враца софтуер общество и техния млад и мотивиран екип. През 2016 година Теодор Константинов попада в селекцията на Forbes "30 под 30" за България в категория "Образование". Емилиян Кадийски, който е алумни на "Заедно в час", е отличен в същата селекция през 2014 г, а през 2016 г. той е сред тримата учители от България, номинирани в конкурса за глобалната учителска награда The Global Teacher Prize 2017. Същевременно „Враца софтуер общество“ печелят първа награда и в категория "Образование" на годишните награди на БАИТ за 2015 г., а през 2016 година получават финансиране по програмата Google RISE Awards, за да продължат с провеждането на курсове. Повече за дейностите на „Враца софтуер общество“ можете да видите в техния отчет за 2016 година. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално-отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп и фондация "Промяната" (част от международната мрежа на Reach for Change). ПРОМЯНАТА има за цел да подобри живота на децата в България, като открива и подкрепя мотивирани социални предприемачи, осигурявайки им първоначална инвестиция, бизнес знания и умения, както и медийна и обществена подкрепа, за да достигнат пълния си потенциал.

Благотворителната кампания „Българската Коледа“ събра над 2,5 млн. лв.

www.24chasa.bg | 17.01.2017

Дарения на обща стойност 2 590 000 лв. събра благотворителната инициатива „Българската Коледа“ от началото на кампанията на 30 ноември 2016 г. до 17 януари 2017 г, съобщават от пресцентъра на президентството. Резултатите от тазгодишното издание, което се провежда за четиринадесети пореден път под патронажа на държавния глава, бяха представени от прессекретаря на президента Мария Иванова и Дарина Владова - съветник на държавния глава по „Българската Коледа“ в присъствието на Даниел Чипев – директор на Дирекция „Информация“ на Българската национална телевизия и Силва Зурлева, член на Борда на директорите на Нова телевизия, които съвместно с Администрацията на Президента са съорганизатори на кампанията. „Това е най-успешната кампания от началото на мандата на президента Росен Плевнелиев, тъй като набраната сума е рекордна.“, заяви Мария Иванова. Тя припомни, че фокусът на четиринадесетото издание на благотворителната инициатива е в

подкрепа на децата с тежки хронични заболявания. Екипът на държавния глава благодари на над 2 800 индивидуални дарители и 430 компании и организации, които досега са превели по банков път, чрез ПОС терминал или през системата ePay 1 808 000 лв. „Всички дарения показват, че няма малка и голяма благотворителност - когато искаш да дариш, винаги намираш начин. Важен е жестът и желанието да бъдеш съпричастен с болката на другите“, заяви прессекретарят на президента. В полза на кампанията до този момент са изпратени 782 000 кратки съобщения и гласови обаждания на стойност 1 лв., като дарената сума от тях е общо 782 000 лв. Мария Иванова изрази благодарност и към всички медийни партньори, които помагат за популяризирането на благотворителната кампания. До момента в Администрацията на Президента са постъпили 170 заявления за подпомагане на деца. Молби от общо 20 лечебни заведения са подадени и за закупуване на медицинска апаратура със средства от „Българската Коледа“. „Степента на възстановяване и оцеляване на децата с тежки хронични заболявания зависи до голяма степен от техниката, с която разполагат здравните заведения, затова кампания 2016/2017 г. ще осигури високотехнологична апаратура за диагностика и лечение на децата с тежки хронични заболявания.“, посочи прессекретарят на държавния глава. Всеки родител, който има болно дете и се нуждае от помощ за осъществяване на лечението или рехабилитацията му, може да подаде документи за подпомагане от кампанията. „Независимо че през 2017 г. инициативата е фокусирана върху подкрепата на децата с тежки хронични заболявания, Експертният съвет и Комисията към „Българската Коледа“ ще разгледат всички постъпили заявления и вземат решение за необходимото и възможно подпомагане. Информация за реда за кандидатстване и нужните документи са публикувани на сайта на „Българската Коледа“, обясни съветникът на президента Дарина Владова. Молби се приемат целогодишно. Екипът на президента изтъкна и заслугата на многобройните организатори на различни инициативи, събития и кампании в подкрепа на „Българската Коледа“. 95 училища от цялата страна станаха част от каузата в помощ на децата с тежки хронични заболявания, Райфайзенбанк, която за поредна година направи „Българската Коледа“ част от своята кампания „Избери за да помогнеш“, спонсорите на Кампания 2016/2017 г. – Каолин, Лидъл България, Обединена българска банка, УниКредит Булбанк и организаторите и участниците в благотворителния коледен спектакъл – Магърдич Халваджиян и неговият творчески екип. Посланици и доброволци на каузата на „Българската Коледа“ бяха за поредна година артисти, танцьори, спортисти, режисьори, сценаристи, българските войни от 61-ва Стрямска механизирана бригада, журналисти и други известни личности на България. Мария Иванова благодари и на родителите, които превъзмогнаха своята болка и страданието на своите деца и разказаха техните истории. Съветникът на държавния глава по „Българската Коледа“ подчерта, че благотворителната инициатива не се ограничава само в това да се подпомагат конкретни деца и лечебни заведения. „Избирайки вече пета година общественозначима тема, организаторите на „Българската Коледа“ се стремят да фокусират проблемите в детското здравеопазване и да насочат вниманието на компетентните органи към това да се търси решение за всеки от тях. През годините успяхме да помогнем да се намерят решения на редица проблеми в тези области на детското здравеопазване. „Българската Коледа“ има

своя принос за въвеждане на скрининг за очни и слухови заболявания и за решаване на въпроса с финансирането на подмяната и поддръжката на кохлеарната система при имплантираните деца.“, допълни Дарина Владова. Пресекретарят на държавния глава посочи, че „Българската Коледа“ не би била възможна без подкрепата на хилядите добродетелни българи, които за пореден път се довериха на инициативата на президента и доказваха, че благотворителността у нас има дълбоки корени, а чувството за дълг и доброта са основни ценности. „Президентът Росен Плевнелиев винаги е подчертавал, че е изключително важно да бъде възродена културата на дарителството и се надявам, че с такива каузи ще намерим все повече поводи да се обединяваме като нация. През годините на своето съществуване инициативата успя да помогне на много деца да преодолеят тежките си състояния в ранна детска възраст. Вярваме, че „Българската Коледа“ ще продължи своята благородна мисия.“, коментира Мария Иванова. Над 30 млн. лева са набраните средства от „Българската Коледа“ от нейното създаване досега. 3 409 деца получиха помощ, за да се преборят с болестта, а 229 лечебни заведения в цялата страна получиха съвременна високотехнологична апаратура за диагностика, лечение и рехабилитация. Дарения за благотворителната инициатива могат да бъдат правени целогодишно. Начините за даряване са публикувани на сайта на „Българската Коледа“ – чрез банков превод, ПОС терминал, ePay. Средства могат да се даряват и с кратки съобщения от мобилен телефон на номер 1117 за всички мобилни оператори или гласови обаждания на 09000 1117 от стационарни телефони за абонати на Мтел и Виваком.

"Америка за България" ще продължи да инвестира по 20 млн. долара годишно

"Време е да говорим високо и гордо", заяви президентът на фондацията пред първия форум на общността й

www.mediapool.bg | 17.01.2017

Над 600 партньори на Фондация "Америка за България" от над 75 български градове и села се събраха на първата по рода си среща на общността. "Времената се променят, ние също трябва да се променяме. Вече няма да сме толкова тихи. Време е да говорим високо и гордо. Това е началото на усилията ни да изградим наша общност, да сглобим парченцата на пъзела за една по-добра България", заяви в словото си президентът на фондацията Нанси Шилър. Тя изтъкна, че фондацията е независима, неправителствена и политически необвързана. "Америка за България" потвърди дългосрочния си ангажимент към страната ни и ще продължи да инвестира по около 20 млн. долара годишно у нас. Над 186 милиона долара е инвестирала фондацията за развитие на българския потенциал от 2009 г. досега. По този начин "Америка за България" е най-голямата благотворителна организация у нас, която подкрепя развитието на различни каузи.

Изградената през осемте години от основаването на фондацията мрежа от организации и личности тепърва осъзнава ролята си на общност, която ще има активна роля в утвърждаването на ценностите и постиженията си, както и във взаимното подпомагане на усилията на всеки от настоящите членове, а също при приобщаването на нови. Срещата, която се провежда във вторник и през цялото време се излъчва на живо във Фейсбук

страницата на фондацията, бе открита от посланика на САЩ у нас Ерик Рубин. Той, както и Нанси Шилър, припомниха как започна всичко. През 1991 г., само две години след падането на Берлинската стена, администрацията на президента Джордж Буш-старши прокарва Закона за подкрепа на източноевропейските демокрации. С отпуснатите за България 55 милиона долара се основава Българо-американският инвестиционен фонд, който инвестира у нас, подпомагайки с мениджърски опит и финансиране проходащото българско предприемачество. България е една от 17-те държави, в която се инвестират пари на американски данъкоплатци с цел развитие на пазарната икономика и подпомагане на икономическия растеж. Българският фонд обаче се оказва най-успешен и чрез добри бизнес практики съумява да превърне тези 55 милиона долара в над 400 милиона. Макар че тези средства е можело да бъдат върнати обратно на американското правителство, решението е те да останат в България и именно с тях през 2009 г. е създадена фондацията "Америка за България". Фондацията не е част от американското правителство и се управлява от независим борд на директорите, посочи посланик Рубин. Той допълни, че вече почти една година е в България и е изключително оптимистично настроен: "Има наистина големи предизвикателства пред България - криза с мигрантите, изтичане на мозъци, войната в Близкия Изток, конфликтът между Русия и Украйна, притесненията за бъдещето на ЕС, но аз съм оптимист относно европейския проект, който САЩ винаги са подкрепяли." Българите за мен са направили правилния избор с това, че се свързват с Европа и трансатлантическия алианс, отбеляза той. "Ние ще помагаме на "Америка за България" и българите да постигнат своите цели и стремежи", заяви още Ерик Рубин. Президентът на фондацията Нанси Шилър също припомни, че дейността на Българо-американския инвестиционен фонд генерира 400 милиона долара печалба, което е най-успешният резултат от чуждестранните инвестиции на американското правителство в региона. След като се основава през 2009 г., Фондация "Америка за България" е инвестирала 186 милиона долара в България, като всяка година влага около 20 милиона долара. Предложения за проекти се приемат целогодишно в шестте сфери, в които се фокусира организацията – образование; изкуство и култура; гражданско общество и демократични институции; културно наследство и туризъм; земеделие и частно предприемачество; социална сфера. През изтеклите осем години фондация "Америка за България" е направила дарения за 710 инициативи. Сред над 350-те партньорски организации, подкрепени от фондацията, има неправителствени организации, национални и местни институции, обществени и частни медии, социални и бизнес предприемачи, училища и университети, библиотеки, читалища, театри, опери и балети, симфонични оркестри, музеи и галерии. Сред големите проекти на фондацията е детският музей комплекс "Музейко", реставрирането на голямата базилика в Пловдив с уникални мозайки от 4-6 век, финансирането на българските олимпийски отбори по природни науки, оборудване на училища в провинцията и пр. По време на първия форум на общността партньори на "Америка за България" разказаха за своята дейност. Промените в президентската администрация в САЩ не оказват влияние на нашата работа, тъй като сме неправителствена организация, посочи Нанси Шилър в отговор на журналистически въпрос. На форума беше представена новата визуална идентичност на "Америка за България" – лого,

мото, уебсайт us4bg.org и мобилните му версии, както и профилите на организацията в социалните мрежи. "Новата ни визуална идентичност отразява уникалното партньорство между нашите две страни – именно това е целта и на новото ни мото "Американският оптимизъм среща българския потенциал", каза Нанси Шилър.

Къща музей „Иван Вазов“ Сопот получи голямо дарение на народни носии и битови предмети

www.karlovopress.com | 17.01.2017

Дрехите и вещите, които са на повече от 100 години, жената наследила от нейните баба и прабаба. Дарението включва различни народни носии, които са характерни за района на Карлово и Сопот. Ваня решила да ги дари на къщата музей в Сопот, за да може бъдещите поколения да видят какви са били традициите в миналото:

Ваня Георгиева, дарител от с.Васил Левски: "Реших да ги дам, за да ги изложат, да ги видят поколенията какви са били дрехите едно време, обичаите да се запази българската традиция".

Директорът на къщата музей посочи, че до момента не са получавали толкова голямо дарение:

Стефан Филчев, директор на къща музей Иван Вазов в Сопот: "За музеите те имат неоценима стойност, защото те показват миналото на нашия народ бита, традициите, начина на обличане...."

Вече се обмисля идеята да се направи постоянна експозиция само с народни носии от региона:

Стефан Филчев: "Говоря Карлово - Сопот, който е богат в това отношение. Дай боже повече хора да правят дарения на музеите съзнавайки, че всичко това остава за поколенията". Дарението е изложено в центъра на занаятите в подбалканския град.

Ротарианци подкрепят млади таланти с инициативата "Да дарим възможност"

в. Черноморски фар, Бургас | 18.01.2017

Ротари клуб Бургас - "Пиргос" стартира набирането на кандидати за традиционния си проект "Да дарим възможност". Инициативата се реализира успешно от няколко години в изпълнение на мисията за подкрепа на младите таланти на Бургас.

Проектът цели да се подобрят средата и условията за реализация на децата и младежите в училищна възраст до 19 години, които са организирани в клубна дейност по интереси като им се осигурят по-големи възможности за развитие и изява.

Целевите области за подкрепа са: точни науки, художествено творчество, хуманитарни науки, сценични изкуства, спорт.

Възможни направления на подкрепа са: разходи за технологично оборудване, обзавеждане; ремонт на материално-техническа база; разходи за участие в конкурси и състезания; разходи за материали, прототипи, екипи, консумативи; хонорари на преподаватели; реклама.

Например през 2016 г. Ротари клуб Бургас - "Пиргос" дари възможност за развитие и нови постижения на вокалната група "Точно време" с ръководител Жени Лалчева, като им осигури нова озвучителна техника.

Подробна информация за проекта е предоставена на всички училища и гимназии в Бургас.

За контакт и допълнителни въпроси: sgermanov@yahoo.co.uk

Срокът за кандидатстване е 31 януари 2017 г.

Имаш идея за проект?

www.dariknews.bg | 18.01.2017

„Открий своя път“ се нарича новоизградения от Обществения дарителски фонд и Областна управа младежки информационен консултантски център, който се намира на улица „Александровска“ 91. Той е насочен към млади хора на територията на областта, между 15 и 29-годишна възраст, към завършващи образованието си, такива с финансови проблеми или имащи идея за свой собствен бизнес. Специфичната цел на проекта е да развие у тях умения за разработване на инициативи по европейски програми, предприемачество и бизнес. Опитни и известни лектори от всички сфери на икономиката и евро финансирането ще предлагат консултации по започване на собствен бизнес, насоки за начинаещи в проектната дейност, структуриране, логическа рамка и евентуален бюджет на проектните идеи, Европейски съюз, приоритети на живеещите в него, права в него професионална и личностна реализация, управление на личните финанси, превенция на рисково поведение и насилието. Телефон за връзка с информационния консултантски център - 0877 100 665. Чуйте повече в звука от председателя на Обществения дарителски фонд Георги Николчев

Още една компания дарява технологични ресурси на НПО и читалища чрез TeshSoup

www.ngobg.info | 18.01.2017

Създаване на модерен и въздействащ дизайн е услугата, която предоставя най-новият дарител на платформата TechSoup – Autodesk. Компанията предоставя дизайнерски софтуер, които може да бъде използван както от професионални дизайнери, така и от любители. Autodesk е компания, която разработва софтуер за 2D и 3D проектиране, използван при дейности като архитектура, инженерни и строителни конструкции, производство, медии и развлекателната индустрия. Autodesk се присъединява към TechSoup, предоставяйки като дарение пет различни продукта: Autodesk Media & Entertainment Collection - софтуер за 3D анимация и ефекти Autodesk Product Design Collection - софтуер за създаване на 3D продуктово дизайн, визуализация, симулация и колаборативни дейности Autodesk Architecture, Engineering & Construction Collection - софтуер за създаване на 3D сгради дизайни и инфраструктурни проекти за транспортиране, земя, сгради и водни проекти. Той поддържа информация за моделиране на сгради (BIM) и работни потоци за компютърно проектиране (CAD) Autodesk AutoCAD® for Mac - софтуер за 2D и 3D проектиране и дизайн за Макинтош Autodesk Fusion 360 е базиран на облак 3D CAD, CAM, и CAE софтуер за концептуален дизайн на модели със свободна форма. Неправителствени организации и читалища, могат да поръчат продуктите на Autodesk от платформата за дарение на

технологични ресурси TechSoup България. TechSoup България е единствената платформа у нас, която дава възможност граждански организации да получават като дарение лицензиран висококачествен софтуер и така не само да повишат качеството на работата си, но и да насочват спестените ресурси към работа с преки ползватели. TechSoup България се управлява от Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и е част от глобалната мрежа TechSoup. През декември 2016 г., други две компании се присъединиха към TeshSoup – Clever Reach и Bitdefender. Освен техни продукти, на платформата е достъпен софтуер от Microsoft, Adobe и Symantec. TechSoup България предоставя хостинг услуги за младежките неправителствени организации, дарени от първия български дарител - СуперХостинг.Бг. През платформата може да се кандидатства и за продуктите на Google for Nonprofit: Ad Grants, YouTube for Nonprofits и Google Apps. Регистрирайте се и поръчайте от тук.

Благотворителен коктейл "Подай ръка на различните деца"

www.ngobg.info | 19.01.2017

Сдружение „Асоциация аутизъм“, основано през месец май 2003 г., набира средства за разширяване на спектъра от прилагани терапии на действащия център „Дъга“.

Непосредствено до сградата на центъра има празно помещение с площ 140 кв.м., което може да се усвои за изграждане на отделни стаи за работа с още 25 деца, както и да се осигури пространство за ерго- и сензорна терапия. За каузата вече са набрани 100 000 лв., благодарение на Райфайзен Банк, частни дарения и от благотворителни събития на Асоциацията. До крайната сума са необходими още 100 000 лв. Това е единственият център в България, който работи безплатно за деца с аутизъм. С партньорството и подкрепата на Столична Община, Община Лозенец и организацияте: CEO Club, Дамски клуб „Бизнес на високи токчета“, „Сдружение за подпомагане на малкия и среден бизнес - Обединени Бизнес Клубове“, фирма Етик Чарити, и с широко медийно отразяване, подготвяме инициатива, включваща серия от събития, едно от които е Благотворителен коктейл – „Подай ръка на различните деца“, под патронажа на кмета на София, Г-жа Фандъкова на 19.01.2017 г. от 19:00 ч. в Rainbow Plaza, гр. София. Каним Ви да бъдете част от създаването на едно по-добро бъдеще и интеграция на децата със специфични нужди, като си закупите куверт на стойност 50 лв. Куверта може да заплатите, както и да направите дарение на посочената по-долу сметка. Набирането на средства се извършва:

- По дарителската сметка на: сдружение „Асоциация аутизъм“, Банка ДСК, клон Батенберг, IBAN: BG59STSA93000004098345 BIC: STSABGSF, основание: дарение
- През сайта за дарения www.usmivka.org → активно лого на център „Дъга“

При заплащане по банков път, моля изпратете на email: ymihaylova@gmsf.eu потвърждение с името на човека, телефон и фирмата – дарител. Коктейлът ще предложи търг и томбола за набиране на средства за Асоциацията, като наградите и предметите са осигурени от спонсори на събитието. За доброто настроение на всички гости ще се грижат водещият Иво Танев и редица известни певци и изпълнители. За каузата на благотворителния коктейл ще разкаже лично Председателят на сдружение „Асоциация аутизъм“ - госпожа Мирена де Верт. Нека заедно

направим крачка напред за осигуряване на достъпна терапия за повече деца с аутизъм, като станете спонсор на събитието.

Близо 15 000 лева събраха от „Подай ръка – спаси живот“ в Ямбол

www.antenneair.eu | От gissen | 19.01.2017

Близо 15000 лева са постъпленията в специализирания фонд за лечение на тежкоболни ямболски деца и младежи. Средствата бяха събрани в рамките на Коледната благотворителна кампания на община Ямбол „Подай ръка – спаси живот“. Приходите са основно от продажба на специалните поздравителни картички на цена от 1 лев, с рисунки на ямболски деца, отличени в конкурса на тема „Коледа“. Част от постъпленията са и от директни дарения по сметката на кампанията. Традиционната инициатива, провеждана под патронажа на кмета Георги Славов, стартира за девети пореден път през ноември 2016 г. и към нея се присъединиха хиляди граждани, много фирми, институции и неправителствени организации.

Чрез ямболската кампания ежегодно се попълва фонд от целеви средства, които се разпределят през годината за подпомагане на деца и младежи до 30-годишна възраст, които се нуждаят от спешно лечение, което не се заплаща от НЗОК или други доброволни здравноосигурителни фондове.

През изминалата 2016 г. бяха отпуснати общо 13 000 лв., по постъпили и одобрени 5 заявления за подпомагане. Средства от фонда на кампанията бяха предоставени в помощ на случаи, касаещи увреждане и дисфункция на главния мозък, детска церебрална парализа, също така за операция на гръбначен стълб и лъчетерапия в болница в Истанбул, както и за закупуване на сензори за непрекъснато наблюдение на глюкозата на пациент. От специалния фонд бяха предоставени средства и за изключително тежък случай на остра лимфобластна левкемия.

За своите осем издания досега, по кампанията бяха събрани близо 100 000 лева, с които бяха подпомогнати 37 деца и младежи в труден за тях и семействата им момент. С остатъка от предходен период и новопостъпилите средства, към момента във фонда са налични 25 555 лева.

Отпускането на помощта става на основата на становище на специална лекарска комисия и с решение на сформирания Обществен съвет, в който влизат представители на община Ямбол, общински съветници, директори на здравни заведения и на РД „Социално подпомагане“, представители на неправителствени организации и медии. Кандидатстването за помощ става след попълване на заявление по образец в Центъра за услуги и информация на Община Ямбол. Допълнителна информация – на тел.: 046/ 681 405. Дарения в подкрепа на кампанията се приемат целогодишно по банкова сметка: BG 13 SOMB 91308424420344, код за вид плащане: 445100. ОБЩИНСКА БАНКА АД, SOMBBGSF, за кампанията „Подай ръка – спаси живот“.

Деца от 7 –мо училище в София рисуват икони

www.paper.standartnews.com | 19.01.2017

Деца от столичното 7-о училище "Свети Седмочисленици" продължават да разкриват таланти на художници. Християнските празници през януари, които са почти през ден, са вдъхновили невръстните естети за нови творчески изяви в Иконописната школа. Четвъртокласниците доказват, че успешно преоткриват традициите на православие. В подходяща за възрастта им форма те се запознаха с основите на каноничните изображения. Естествено това не е майсторски клас, а само начален тласък и първи стъпки към вярата на българина, уточняват от школото. Без задължителни представи, а като проява на собствени търсения, момчетата и момичетата са работили неуморно - и за три месеца са подготвили експозицията "Дух и материя". "Продължиха с интерес и много търпение старта на непретенциозното и неакадемично, но по детски чисто, неподправено и прелестно наивистично докосване до извисеността. И както казват самите те, дори не са очаквали, че са способни на това. В началото се запознаха с предисторията на иконописната образност, тръгнала от Фаюмските портрети - надгробни лицеви маски, създадени през IV век преди Христа в Египет. Дори ги рисуваха. Научиха какво е уброс - неръкотворен образ на Христос. Разбраха как се разполагат иконите в храма", разказва Искра Христовова. Разговорно и ненатоварващо, далеч от дългата проповед и като накъсан диалог с много въпроси и отговори, учениците са узнали разликата между живопис и иконопис. Ученици от други класове на 7-о също са пожелали да участват, но местата в школата са ограничени до края на тази учебна година. Но пък като истински ценители на изкуството и благородството са закупили миниатюрни копия на чудотворни български икони от празничния базар и са ги отнесли за осветяване. "В тези копия нямаше декупажни техники, нито работа с индиго, а истинския детски почерк, може би по-ценен от осветяването и ритуала", допълва Искра Христовова. Средствата от базара на малките иконописци отиват за благотворителност - за братчето на съученичка, страдащо от тумор. Неслучайно творбите са осенени от идеята за вечността в мига. Всъщност детското съзнание вече е отведено към творческите импулси. Те постепенно изместват агресивни поведенчески модели и клишета, натрапени от реалността, убедени са в училището. Пренасочването е към духовните сфери, категорични са от 7-о. Директорката Маруся Никова и нейният екип продължават да развиват иновативни интерактивни подходи в обучението. Предстои екологична изложба стъклопис "Да спасим планетата Земя".

Дарения за близо 1 млн. лв. за 14 партии

в. Труд | 19.01.2017

Почти 1 милиона лева са получили под формата на дарения 14 политически партии у нас. Това показват резултатите от одита на Сметната палата за субсидиите на формациите за 2015 година.

В същото време девет партии са направили дарения в общ размер на 493 000 лв. на фондации, за благотворителност, за обучение, подпомагане на нуждаещи се от лечение лица. За това са ползвали средства, както от държавна субсидия, така и от собствени приходи.

Общата сметка на субсидиите за 2015 г. е, че сумата, дадена на политическите формации, е 35,8 млн. лв.

Одиторите са проверили 30 партии, получили държавна субсидия или ползвали предоставени им помещения.

Според ревизорите не са установени нарушения на закона. Само една партия не отчетла членски внос в размер на 1730 лева.

Констатирано е несъответствие "по съществен аспект от управлението на имуществото от политическите партии, а именно неплащане на наем за повече от три месеца за ползвани от 9 партии държавни и общински помещения по 85 договора".

Единадесет партии отчитат неразплатени задължения за наемни вноски в размер на 83 хил. лв., като част от тях в размер на 28 хил. лв. са изплатени през 2016 г.