

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално-отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

12 - 19 юли 2019 г.

Съдържание:

Новини за членове на БДФ.....	2
ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ С ДВЕ ПЪРВИ НАГРАДИ ОТ КОНКУРСА НА B2B MEDIA.....	2
136 кандидати с идеи как да подобрят живота на децата в шестото издание на ПРОМЯНАТА	3
Български дарителски форум набира кандидати за наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2019	4
Общи новини.....	5
БЧК е партньор на Sofia Riders в най-новата благотворителна инициатива за безвъзмездно и доброволно кръводаряване под надслов "Защото кръвта е живот"	5
Стипендия на Американския университет в България получи награда за "Иновативен проект"	5
Андрей Арнаудов: Човек има право да живее както пожелае, ако не пречи на другите	6
Младежка организация създаде платформа с безплатни онлайн курсове.....	7
Безплатен рафтинг за смет край Струма, доброволци почистиха реката.....	8
Доброволци основаха кучешки приют в Козлодуй.....	8
Revolut стартира функционалност за дарения.....	8
ДЕЦА, ПОБЕДИЛИ БОЛЕСТИ, ДОНЕСОХА 25 МЕДАЛА	9
Доброволци почистиха коритото на река Бедевца	9
Синът на проф. Лъчезар Цоцорков учредява стипендия на негово име	10
Граждански сдружения организират акция за събиране на книги за читалища и дрехи за нуждаещи се хора	10
“#вДъхНови града с NET1 – спортувай с нас за зелена кауза!” предизвиква столичани да тренират в парка.....	11
Термолегло за Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас купи благотворителното бягане на 5krun	12
Фондация набира доброволци за зацветяване на междублокови пространства	12
Доброволци преобразяват квартални градинки в София	12

София: УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов" ще получи линейка като дарение	13
Всеки шести българин е съгласен да стане приеман родител, ако получава заплата.....	14
Д-р Полина Лъжанска, председател на фондация "Победи рака": По 4000 жени годишно у нас се диагностицират с рак на гърдата.....	14
Над 1600 ученици преминаха безплатно обучение по програмиране	15
Еко скаути канят доброволци в акция по зацветяване	16
US фондация дарява \$185 хил. за консервация на "чинията" на Бузлуджа	16
Варна: Доброволци се грижат за старите дървета в Морската градина	17
Благотворителен плувен маратон и концерт в подкрепа на "Онкоболни и приятели" ще се проведе в събота	18
Болниците от групата на "Булфарма" и изворна вода "Бачково" заедно в грижа за пациентите.....	18
Немска фирма дари 2 000 евро на община Мадан.....	19

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.

Новини за членове на БДФ

ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ С ДВЕ ПЪРВИ НАГРАДИ ОТ КОНКУРСА НА B2B MEDIA

www.mypr.bg | 16.07.2019 | 00:06

11 юли 2019 г., гр. София. Лидл България получи две сериозни отличия в петото издание на Годишните награди на B2B Media. Инициатива "Ти и Лидл за по-добър живот" взе първо място в категория "Социално-отговорна кампания на годината", а проектът "Lidl Неделя в Музейко" бе отличен с първа награда в категория "Социален проект".

"Тези награди са поредното признание за две от нашите ключови инициативи - израз на социално отговорната ни политика. Те ни мотивират не само да продължим още по-усилено да работим в тази посока, но и да търсим все по-иновативни похвати, с които да постигаме по-значими и устойчиви резултати. Отговорността и устойчивото развитие са в основата на бизнес модела на Lidl и затова вярваме, че като един от лидерите на пазара, ние трябва също така да сме и пример по отношение на социално отговорните практики", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Чрез инициативата "Ти и Лидл за по-добър живот" компанията подкрепя социално значими проекти на граждански организации в цялата страна и има за цел да помага на хората в различните региони в страната да водят по-качествен и пълноценен живот, като финансира проекти в следните 4 области: образование, околна среда, култура и историческо наследство и активен начин на живот. До момента са реализирани две издания на инициативата, в резултат на които 51 проекта в 27 населени места в цялата страна получиха общо финансиране от над 390 000 лв. В момента тече подбора на проекти, които ще бъдат финансирани в третото издание на инициативата.

"Lidl Неделя в Музейко" е съвместна инициатива на Лидл България и детски научен център Музейко, благодарение на която всяка втора неделя от месеца деца и родители посещаваха центъра на символичната цена от 2 лева. Така "Lidl Неделя в Музейко" даде възможност необятният свят на

науката да бъде още по-достъпен за малки и големи. Съвместната инициатива е част от програмата Lidl за твоето дете, която включва серия от активности в три основни области: здравословно и балансирано хранене, активен начин на живот и образование и развитие на талантите. Именно в тези три посоки са разработени и поредица от събития, които по интересен начин да запознаят децата с ползите от балансираното хранене, активния начин на живот и да развият техния креативен потенциал. След 2 години активна дейност в детския научен център Музейко, инициативата предстои да тръгне на обиколка из България, за да направи още по-достъпни знанията за децата из цялата страна.

Конкурсът на B2B Media се провежда за пета поредна година и цели да отличи най-иновативните компании, най-креативните пространства, както и социално-отговорните кампании, използващи иновативното мислене за постигане на значими резултати.

136 кандидати с идеи как да подобрят живота на децата в шестото издание на ПРОМЯНАТА

www.dariknews.bg | Дарина Караколева | 19.07.2019 | 11:13

136 са кандидатите в шестото издание на ПРОМЯНАТА - най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, в партньорство с Фондация Reach for Change България.

От 1 юни до 18 юли хора и организации с решение на социален проблем на децата и младежите (0 до 24 години) в България имаха възможността да кандидатстват в ПРОМЯНАТА като попълнят онлайн апликационната форма. Петима социални предприемачи ще се борят да достигнат до финала на конкурса и да получат финансиране, професионални обучения, менторска подкрепа, медийно отразяване и достъп до международна мрежа, за да развият своите решения максимално ефективно.

136 кандидатури пристигнаха от 29 населени места от цялата страна - близо 60% от тях са от София, а останалите 40% от малки и големи населени места като Пловдив, Варна, Плевен, Стара Загора, Велико Търново, Монтана, Сапарева Баня, Благоевград, Свищов и други, включително няколко села. Традиционно преобладаващият брой участници в конкурса са жени - тази година процентът е дори по-голям от обичайното - 73% от подадените заявки са от жени. 85% от кандидатите са с висше образование, а възрастта им варира между 18 и 68 години, като над 75% са между 25 и 40 години.

"Ние вярваме, че ПРОМЯНАТА ще дойде от долу нагоре - от смели предприемачи, живеещи близо до проблемите, които решават. Чрез конкурса за шеста поредна година даваме гласност и подкрепа именно на тези хора и организации. Проблемите, които те адресират, са различни, но тази година изглежда, че теми като иновации в образованието, професионално ориентиране за младежи и подкрепа за деца с увреждания или специални потребности се повтарят в най-много кандидатури", споделя първоначалните си впечатления за участниците Юрий Вълковски, изпълнителен директор на Фондация Reach for Change България.

Подадените проекти ще преминат през различни етапи на оценка. На 26 юли те ще бъдат оценени от служители от различни отдели на Нова Броудкастинг Груп, като всички кандидати ще получат информация дали са преминали първия етап на конкурса в началото на август. Следва проверка от експерти от водещи неправителствени организации, бизнеси и публични институции, както и от представители на глобалната мрежа на Reach for Change. През септември десетте най-добри кандидати ще бъдат поканени да вземат участие в Акселератора на ПРОМЯНАТА - двумесечна безплатна обучителна програма, която ще им помогне да развият своя бизнес план и да подобрят цялостно своя проект. През ноември чрез интервю с експерти от България и от централата на Reach for Change в Швеция, ще бъдат избрани петимата финалисти в шестото издание на конкурса. В началото на 2020 г. публиката ще има възможност чрез гласуване да определи тримата фаворити сред тях.

От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 96 000 деца и младежи в цялата страна. Всяка година Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата. В допълнение, компанията

осигурява медийна подкрепа за всички финалисти, а нейни служители стават техни ментори, за да споделят бизнес опит и да им дадат стратегически съвети.

Български дарителски форум набира кандидати за наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2019

www.ngobg.info | 15.07.2019 | 14:31

Документи се подават до 1 октомври 2019 г. Възможно е както номиниране, така и самономиниране на компании. За четиринадесета поредна година Български дарителски форум (БДФ) набира кандидати за наградите „Най-голям корпоративен дарител“. Като обединение на големите дарители в нашата страна БДФ има мисия да насърчава филантропията и отговорното дарителство. Ето защо от 2006 г. насам форумът всяка година организира конкурса „Най-голям корпоративен дарител“. Чрез него той популяризира добрите практики и отличава компаниите с най-устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в няколко категории – количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото), също така за личност с особен принос за развитие на дарителството в България и за най-сполучливо партньорство между компания и неправителствена организация. Тази година в критериите за класиране в конкурса са отразени стандартите за дарителски практики на БДФ, приети от членовете на форума през 2018 г. Ново е също изискването дарителските програми, номинирани за устойчивост, да действат поне три години преди годината на кандидатстване в категорията „Най-устойчива дарителска програма“. Програми, спечелили награда в дадена категория, не могат да кандидатстват в същата категория през следващата година. Всички условия за участие и насоки за кандидатстване можете да видите ТУК. За обработката, проверката и оценката на кандидатурите БДФ използва методологията на европейския конкурс „Най-голям корпоративен дарител“, разработена в рамките на проект CEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа от дарителските форуми в Чехия, Словакия и Полша. Данните в количествените категории се верифицират от „Делойт България“, а тези в качествените се оценяват от жури с участието на авторитетни и обществено ангажирани експерти. Победителят в категорията за партньорство се избира с гласуване от членовете на БДФ, а наградата за личностен принос се присъжда от Управителния съвет на БДФ по предложение на членовете на форума. По традиция домакин на церемонията за награждаване на победителите в конкурса „Най-голям корпоративен дарител“ е Президентът на Република България. Тази година събитието ще се състои отново в сградата на президентската администрация на 21 ноември. Български дарителски форум ще връчи награди на компании, които подкрепят общественозначими каузи в България в общо девет категории: Най-голям обем финансови дарения Най-голям обем нефинансови дарения (стоки, материали, услуги) Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите Най-щедър дарител Най-добра дарителска програма Най-добра програма на малко и средно предприятие Най-добра дарителска програма на местен дарител Най-устойчива дарителска програма Най-сполучливо партньорство Номинации и самономинации за конкурса „Най-голям корпоративен дарител“ се приемат до 17 часа на 1 октомври 2019 г. Формуляр за кандидатстване може да бъде свален от сайта на БДФ. Попълненият формуляр и необходимите приложения трябва да бъдат изпратени на ел. поща: arapnova@dfbulgaria.org или на пощенски адрес: Български дарителски форум ул. „Леонардо да Винчи“ 4Б, ет. 2 гр. София 1124 Кои компании бяха отличени през 2018 г. можете да видите ТУК. Конкурсът се осъществява с медийното партньорство на Информационния портал на НПО в България, Дарик радио, сп. „Мениджър“, Клуб Z, телевизия Bulgaria on Air и Investor.bg.

Общи новини

БЧК е партньор на Sofia Riders в най-новата благотворителна инициатива за безвъзмездно и доброволно кръводаряване под надслов "Защото кръвта е живот"

www.focus-radio.net | 12.07.2019 | 12:13

Благотворителна акция за безвъзмездно и доброволно кръводаряване под надслов "Защото кръвта е живот" ще се проведе в София. Това съобщиха от пресцентъра на БЧК. Тя е по инициатива на най-големия мото клуб в България - Sofia Riders, и се осъществява в партньорство с Българския Червен кръст и Националния център по трансфузионна хематология (НЦТХ).

Представителите на софийските мотористи д-р Асен Цеков и Андрей Деянов призовават любителите на мотори и всички желаещи да подкрепят благородната кауза да го направят на 13 юли 2019 г. от 9.00 часа до 12.00 часа в сградата на НЦТХ на ул. "Братя Миладинови" 112.

В България всеки ден повече от 500 души се нуждаят от преливане на кръв. 1/3 от тях са деца. Кръвта няма заместител - тя се набавя единствено от кръводарители и се използва при планови и спешни хирургични интервенции, за лечение на пациенти с остри кръвозагуби причинени от травми, при тежки изгаряния, злокачествени заболявания, както и при пациенти с различни вродени анемии и хемофилии.

Българският Червен кръст напомня:

Два - три дни преди акта на кръводаряване хората трябва да се хранят редовно и разнообразно - това подобрява силите на организма и качеството на кръвта. Кръводаряването не трябва да се извършва на гладно. В деня на процедурата следва да се избягват тежкият физически труд, спортването, алкохолът и цигарите, да се спазват дадените указания и да се пият достатъчно течности.

Стипендия на Американския университет в България получи награда за "Иновативен проект"

Програмата „Rising Impactors“ има за цел да подкрепи лидерите на бъдещето и да се наградят усилията в полза на обществото

www.economic.bg | 12.07.2019 | 13:11

Стипендията "Rising Impactors" на Американския университет в България (АУБ) получи първа награда в категорията "Иновативен проект" в конкурса на b2b Media. Стипендиантската програма на учебното заведение има за цел да подкрепи лидерите на бъдещето, основавайки се на осъществени от самите тях социални проекти.

"Rising Impactors" е изразител на цялостно нов подход към достойнствата и заслугите на младите, защото отчита социалното въздействие, което те постигат в дългосрочна перспектива. От друга страна, чрез тази стипендиантска програма университетът полага основите на още една общност, която да бъде носител не само на интегритета и духа на ценностите на АУБ, но и двигател на позитивна промяна в цялата страна. В този смисъл отличието за Community Branding е награда за работата и усилията на цялата общност на АУБ, от студентите и преподавателите, през администрацията, до всички бивши възпитаници на университета, се казва в съобщението на университета.

"Успехът - както за една компания, така и за отделната личност - все повече се измерва спрямо способността да се оказва позитивно въздействие върху обществото", каза веднага след церемонията по награждаването Ирена Мачева, директор "Развитие" на АУБ. "В този смисъл "Rising Impactors" търси талантивите и проактивни младежи, които да бъдат възнаградени за досегашните си усилия в полза на обществото и окуражени да продължават все по-усърдно в същия дух. Стипендията дава шанс те да получат отличен старт и висококачествено образование, което да им помогне да развият потенциала си и да допринесат за развитието на страната ни", допълни тя.

Стипендията "Rising Impactors" е в духа на целите и мисията на АУБ, поставени още с основаването на университета през 1991 г., за обучаване на студенти с изключителен потенциал в среда, насърчаваща академичните постижения, многообразие и уважение, които да бъдат подготвени за демократично и етично лидерство. Чрез нея АУБ осигурява възможност на младите българи да получат висококачествено висше образование и да станат главни герои в позитивната промяна на българското общество.

Стипендиантите се избират след конкурс за социални проекти от жури, съставено от представители на бизнеса и университетската общност. Кандидатстващите проекти се оценяват, като се взема предвид тяхното дългосрочно въздействие върху общността, както и от броя на хората, до които е достигнала инициативата. Стипендията е единствена по рода си в региона и подава ръка на бъдещите лидери на България, които имат нужда от подкрепа днес.

Отпусканата стипендия се финансира с дарения от организации и частни компании, фондации и физически лица, които споделят ценностите и мисията на АУБ и отдават приоритет на развитието и подкрепата на следващото поколение лидери в обществото. Стипендиантската програма е създадена така, че да се превърне в интегрална част от CSR програмите на компаниите, което ежегодно да носи добавена стойност за тях. Не на последно място, "Rising Impactors" представлява и директен комуникационен канал между бизнеса и младите висококвалифицирани специалисти.

Андрей Арнаудов: Човек има право да живее както пожелае, ако не пречи на другите

www.monitor.bg | 13.07.2019

- Г-н Арнаудов, разкажете за кампанията „Направи го сега!“, която разбуни общественото мнение. Как се роди тя? -Кампанията започна през месец март, нищо че последната седмица активно се говори за нея. Най-общо казано – има няколко елемента. Това, което масово хората помнят от последните години, са големите национални кръщенета, на които кръстихме около 1000 деца при първите две издания. Включиха се около 20 000 човека. Освен това събрахме много мнения в нашата анкета за това какво трябва да се промени в средата ни, за да има повече деца в България. Направихме и дарения за най-голямата фондация за хора с репродуктивни проблеми. Тази година много неща се промениха. Първо, насочихме фокуса на вниманието си върху младите хора и навременното решение за създаването на деца. Така двойките биха имали повече време да създадат повече от едно дете, а и да му се радват по-дълго. Второ, защото навременното решение за създаване на деца предотвратява много възможности за проблеми, които срещат хората, решили да създадат поколение на по-късен етап от живота си. Аз не съм добър пример за това. Станах баща почти на 39 години. Разбира се, този проблем е по-изразен при жените, отколкото при мъжете. Но така или иначе фокусът ни е преди всичко върху младите двойки и семейства. С „Направи го сега“ не очакваме никой да го направи заради нас, естествено. Но казваме: „Ако сте готови, направете го сега и се включете в нашата капания, а ако не сте готови – вземете информирано решение, като изследвате колко време имате, защото това вече е възможно с помощта на съвременната медицина“. За тази цел ние организирахме лекции, които са из цялата страна - с доктор, психолог, демограф и т.н. Срещаме се с хора от цяла България. Второто, което направихме – за първи път 20 от записалите се в кампанията ни тази година ще получат нашите „Бебешки ДНК пакети“, т.е. ще получат всичко най-необходимо за своите наследници през първите 12 месеца от техния живот. За тази цел влязохме в контакт с бизнеса и така осигурихме за тези 20 деца, които ще бъдат избрани в началото на 2020 г., всичко най-необходимо. Става въпрос за памперси, дрехи, колички, мляко, пюрета и т.н. През 2020 г. ще бъде третото национално кръщение. Този път имаме много въздействаща телевизионна реклама на кампанията си, която е в съвсем различна стилистика. Един от елементите, който вкарахме, е външната реклама, която е по-провокативна и хумористична и очевидно успя да разбуни духовете - къде със, къде без причина. В крайна сметка това предизвика сериозен дебат, което е добре, защото много хора, които не знаеха достатъчно за кампанията, научиха за нея. -Значи провокацията беше търсен ефект? -Честно казано ние искахме кампанията да

бъде леко провокативна. Да си призная, не сме очаквали реакцията да бъде чак такава. Разбира се, обществото е много променено. Хумор, който би изглеждал soft, ако го правихме по телевизията преди години, защото преди всичко ние сме хора от шоубизнеса, в определени среди покрай социалните мрежи може да създаде съвсем различни реакции. Това не значи, че рекламата чак толкова скандализира хората. Просто има определени кръгове, които са чувствителни на определени теми. Но тук е много важно да кажем, че нашата кампания по никакъв начин не е дискриминираща, тя е насочена еднакво към мъжете и жените. Абсолютно важно е да се знае, че всеки човек има право да живее както пожелае, ако не пречи на другите. Това е в основата на моите лични разбирания, както и на колегите ми, които стоят зад кампанията. -Какво бихте отговорили на хората, които се почувстваха засегнати от посланията? -Най-важното, което искам да кажа на тази част от обществото, която е чувствителна на тема толерантност, права, дискриминация и т.н., е, че ще сме направили истинска крачка напред, ако започнем да приемаме чуждото мнение, чуждата гледна точка и чуждите ценности. Както аз нямам никакъв проблем с техните, така и те трябва да приемат, че има хора с различни разбирания, чувство за хумор и светоусещане. Притеснявам се, че част от хората, които имат най-голяма претенция, че защитават свободата и толерантността, всъщност не приемат различните от техните гледни точки. - Самият вие сте родител. Какво можете да ни разкажете за бащинството? - Аз не смятам себе си по никакъв начин за пример и никога не съм опитвал да бъда в центъра на това, което правим. Имал съм интересен и бурен живот, радвам се в момента на семейството си, на детето си, но не се натрапвам на никой като пример. Имаме в ДНК хора, които могат да бъдат дадени за пример за нашите каузи - като волейболната легенда Владо Николов, който е създал четири деца. Ние сме по някакъв начин популярни, имаме повече възможности чисто медийно да се опитваме да правим неща, които смятаме за полезни. Не мисля, че ние трябва да сме в центъра на темата. Иначе много ме радва детето. Той сега влиза в много по-интересна възраст. Започва да е много по-контактен, да се опитва да говори някакви неща, които ние още не разбираме, да тича напред-назад... Така че става все по-интересно и все по-хубаво. -Какво може да очакваме в следващия телевизионен сезон от тандема Иван и Андрей? - Има много неща, върху които работим. На първо време най-важното, с което се занимаваме, е стартът на петия сезон на „Фермата“. Ние сме в много напреднал етап на работата, не сме далеч от времето, в което ще започнем снимките. За „Фермата“ даваме почти всичките си сили. Работим по новия сезон на „Бригада нов дом“. След една седмица стартира фестивалът One Love Tour в Банско. Също така се подготвяме за нови сезони на „Смени жената“ и „Папараци“. Работим по няколко идеи за сериали, като един от тях вече е предаден на телевизията и тя ще прецени кога да съобщи за неговото излъчване. Имаме много основна работа, но ДНК за нас е някаква форма на страст, удоволствие и мисия, която се радваме да вършим. И се гордеем с това, което правим. Визитка: -Андрей Арnaudов е роден на 8 юни в София през 1979 г. Син е на Васил Арnaudов – български хоров диригент Учи в Шесто основно училище „Граф Игнатиев“ в София. Продължава образованието си в 22 средно училище „Георги С. Раковски“ Завършва специалност „Телевизионна журналистика“ в СУ „Климент Охридски“ -Той е телевизионен водещи и продуцент -През 2016 г. Андрей основава неправителствената организация „ДНК - Движение за национална кауза“ -Заедно с Иван Христов стоят зад редица продукции, сред които „Сблъсък“, „Къртицата“, „Папараци“, „Смени жената“ и „Фермата“.

Младежка организация създаде платформа с безплатни онлайн курсове

www.blagoevgrad.utre.bg | 13.07.2019 | 12:03

Младежката организация Алтернативи Интернешънъл създаде платформа с безплатни онлайн курсове за младежки работници и доброволци, имащи желание да помагат доброволно на бежанци. Платформата предлага достъп до 4 обучителни модула, а ако преминете въпросника, след всеки модул имате възможност да получите сертификата. Курсовете са насочени към всеки, който има желание да участва в интеграцията на бежанци в Европа посредством нови знания в сферата на

дигиталните технологии, комуникации и социални медии. Платформата събира добри практики от няколко страни в Европа и показва успешни стратегии и добри практики на НПО за приобщаване на бежанците към обществото. Платформата е част от двегодишен проект Volunteers4all, координиран от Алтернативи Интернешънъл и финансиран от програма Еразъм+. Освен създадената платформа с безплатни курсове, по време на проекта имаше и проучване, няколко обучения на младежки работници и доброволци и също така и дигитален наръчник с добри практики. Платформата е достъпна на няколко езика. Линк към платформата може да намерите тук: <http://www.volunteers4all.eu/index.php/bg/home-bg/>

Безплатен рафтинг за смет край Струма, доброволци почистиха реката

www.infomreja.bg | 13.07.2019 | 12:35

За поредна девета година доброволци почистиха поречието на река Струма и пътя в Дефилето. Акцията под мотото „Чиста Струма“ е организирано от рафтинг-клуб „Адвенчър нет“, като полезната екодейност се извършва както по суша, така и по вода. Любители на екстремните спортове и млади хора се събраха тази сутрин и почистиха около Кривия тунел, а други „яхнаха“ лодките и събраха много отпадъци и от реката. Акцията се организира за поредна година и има за цел да запази природата чиста въпреки все по-засиления трафик в района. Организатори, инструктори, приятели и почитатели на рафтинга грабнаха чували в ръце и доказаха, че традицията може да бъде спасена, стига да има повече добри хора. Клубът награждава всеки, включил се в почистването, с безплатен рафтинг, което е просто една малка награда за добре свършената работа макар и веднъж годишно, за разлика от замърсяването, което е ежедневно.

Доброволци основаха кучешки приют в Козлодуй

www.cross.bg | 14.07.2019 | 12:08

Хора от различни краища на България строят доброволно приют за бездомни кучета в Козлодуй. В него живеят 162 животни. Всяко от тях има своя лична история. Доброволците споделят, че голям брой от четириногите са били в критично състояние. Те казаха още, че доста трудно им намират нов дом, тъй като не са породисти.

"Няма как да помогнем на всички животни. Насилието над тях е огромно", заяви Силвия Атанасова от сдружение "Верен приятел".

Сред ентузиастите е и певицата Владислава Христовова, която наскоро засне клип към песента ѝ "Едно бездомно куче".

В ефира на "Събуди се" тя сподели, че целия ѝ живот се е променил, след като е осиновила животно.

Revolut стартира функционалност за дарения

www.kaldata.com | Светлин Желев | 14.07.2019 | 21:06

Британският финтех Revolut стартира новата функционалност "Donations", която позволява на потребителите да закръглят сметките от своите картови плащания и закръгленото да даряват на благотворителни организации. Потребителите ще могат да правят дарения, без да им се начисляват такси и без да имат задължителен минимум на дарената сума.

За разлика от много традиционни банки и платежни компании, сто процента от сумата, дарена от клиентите, отива в избраната благотворителна организация, като Revolut не начислява такси, за да бъде преведена сумата на организация

Няма минимален праг за дарение и функцията може да се включва и изключва от потребителите по всяко време. Revolut улеснява процеса по регистрация и дава на потребителите още едно финтех решение в името на избрана от тях благотворителна кауза.

WWF, Save the Children и ILGA-Europe са първите три благотворителни организации, които ще бъдат част от програмата, благодарение на призива си към глобалната потребителска мрежа на Revolut.

Докато партньорството с тях се развива, Revolut обяви, че през годината ще добавя и нови благотворителни компании към списъка.

Ник Сторонски, основател и главен изпълнителен директор на Revolut, каза: "Подкрепата за социалните каузи е важна както за нас като бизнес, така и за много от нашите потребители. Усложненият процес на регистрация и плашещи ангажименти могат да откажат много хора от направата на дарение, така че искахме да изградим функция, която ще позволи да се поддържат добри каузи безпроблемно и сигурно."

"Ние винаги търсим нови и иновативни начини за постигане на най-голямо въздействие за децата, които се нуждаят най-много. Заедно с Revolut ние ще повишим осведомеността и средствата за нашата спасителна работа, а допълнително ще дадем на децата и платформа за споделяне на техните истории. Можем да изградим по-добро бъдеще за децата навсякъде по света", каза Джема Шерингтън, изпълнителен директор по набиране на средства и маркетинг в "Save the children".

"Ние сме първото поколение, което знае, че унищожаване на планетата и вероятно сме последните, които могат да направят нещо по въпроса. Възможности като тази са от съществено значение, ако искаме да спрем и да обърнем упадъка на природата. Затова се радваме, че сме сред трите благотворителни организации, които се възползват от "Donations" програмата на Revolut, за да насърчим потребителите да защитават местообитания и видове чрез дарения. С нетърпение очакваме да вдъхновим милиони да се присъединят към борбата за нашата планета", Наоми Хикс, директор партньорства в WWF.

"Сега е моментът да инвестираме в трайна и реална промяна в живота на хората. Затова сме развълнувани да си партнираме с Revolut, защото заедно можем да променим към по-добро живота на LGBT хората. Радваме се, че потребителите на Revolut могат да се възползват от съвременно финансово решение, което улеснява процеса по дарения на средства", сподели Анна Шепърд, мениджър по набиране на средства в ILGA-Europe.

ДЕЦА, ПОБЕДИЛИ БОЛЕСТИ, ДОНЕСОХА 25 МЕДАЛА

в. Минаха години | 15.07.2019 | 01:00

25 българчета, преодолели онкозаболявания, се завърнаха в началото на седмицата с 26 медала от т.нар. Игри за победители в Москва. В състезанието участваха 500 деца от 15 държави.

По всеобщо мнение, малките участници са били победители още преди заминаването си, защото са се справили с много по-голямо изпитание - онкологично или онкохематологично заболяване. 10-годишният Александър е със златен медал във футбола, разказва майка му Галя. Той се е готвил цяла година за състезанието с помощта на свои приятели. Освен футбол, другите дисциплини са били плуване, стрелба, шахмат и тенис на маса.

През април за първи път Сдружение "Деца с онкохематологични заболявания" организира национален етап на съревнованието в курорта Камчия, а найдобрите спортисти заминаха на финалите на стадиона на ЦСКА - Москва.

Награждаването на победителите в 10-ото издание на Игрите за победители бе отново в препълнена зала, а с българчетата този път бе и ултрабегачът Краси Георгиев, който им помага вече две години. През 2018 г. Краси издържа набелязаните 36 часа на бягаща пътека в столичен мол, а тази година отново бяга благотворително в продължение на 55 часа в Пловдив.

Доброволци почистиха коритото на река Бедечка

www.dariknews.bg | Гергана Пейчева | 15.07.2019 | 11:13

Камари с боклуци и дървета извлякоха от коритото на старозагорската река Бедечка ентузиастични в почивните дни. Коритото това лято ще се чисти редовно, а след пилотната акция преди няколко седмици, сега следват и регулярни събития всяка втора седмица до края на летния сезон.

Инициативата е на гражданската група "Запазете Бедечка" и е със съдействието на Община Стара Загора. Включиха се привърженици на "Берое", Спортния клуб по риболов "Стара Загора", "Феникс" студио.

Реката и паркът около нея, известен като "Загорка" и "Бедечка", са сравнително чисти, след като вече две години доброволци се наеха с облагородяването. Няколко фирми, спортни клубове и граждански организации също почистват доброволно.

Преди седмици беше приет Подробен устройствен план за запазване на парка, с което се открива пътят за замени на терените на собственици там.

Синът на проф. Лъчезар Цоцорков учредява стипендия на негово име

www.profit.bg | 15.07.2019 | 14:05

Стипендия в памет на видния филантроп и бизнесмен проф. д-р Лъчезар Цоцорков учреди неговият син Димитър Цоцорков - член на Настоятелството на Американския университет в България (АУБ) и председател на Надзорния съвет на "Асарел-Медет" АД. Той осигурява пет пълни годишни стипендии за четиригодишното обучение в АУБ. За финансовата подкрепа могат да кандидатстват български ученици с изключителни постижения, които са демонстрирали силна ангажираност към социални каузи и общественополезна дейност.

Мотивите за учредяването на стипендията Димитър Цоцорков коментира така: "Социалната ангажираност, особено когато става въпрос за подпомагане на местната общност, е важна част от нашата фирмена и семейна култура. За една институция или компания не е достатъчно да бъде успешна само в рамките на бизнеса си. Важен компонент на устойчивото развитие е щастието и благоденствието на цялата общност. Компаниите трябва да даряват, за да създадат една среда на успешни хора. Това значи не просто в обществото да има успешни хора, а обществото да бъде изградено от такива. Това е най-добрата практика, която сме наблюдавали по цял свят. Не можеш да бъдеш щастлив в нещастна среда. А вярвам, че най-силният и устойчив ефект, който може да бъде оказан върху едно общество, минава през образованието."

Проф. д-р Лъчезар Цоцорков е носител на орден "Стара планина" първа степен за устойчивото развитие на минната индустрия в България, издигането на международния авторитет на страната чрез участието му в различни престижни международни организации, като Евромин, Европейски делови конгрес, Глобалния договор на ООН в България и въвеждането на световни практики и стандарти в българската индустрия и управление. Солидното образование в България и чужбина и усърдността в работата го издигат до поста изпълнителен директор на "Асарел-Медет" АД, където успешно реструктурира и модернизира компанията. Учредител и член на редица български организации, сред които Българска минно-геоложка камара, Индустриален клъстер "Средногорие мед" - Пирдоп, Сдружение на предприемачите - Панагюрище.

Стипендията е насочена към кандидати със социална ангажираност към местната общност, като предимство за получаване на финансовата подкрепа ще имат кандидати с технически умения, опит в управление на проекти за неправителствения сектор или проекти със социална насоченост.

Всички кандидати трябва да отговорят и на изискванията за кандидатстване в АУБ - висок академичен успех и успешно издържан тест за владеене на английски език.

Граждански сдружения организират акция за събиране на книги за читалища и дрехи за нуждаещи се хора

www.infomreja.bg | 15.07.2019 | 16:25

Фондация „Модус Вивенди БГ“ и женското дружество „Майчина любов“ излязоха с призив към всички, които имат възможност и желание да дарят дрехи, обувки, спално бельо, играчки за нуждаещи се деца и възрастни хора. Ще се приемат и книги, които ще бъдат предоставени на читалищни библиотеки и клубове. Инициативата бе оповестена преди месец и още преди началото на акцията, чийто старт е на 16 и 17 юли, първите дарители се отзоваха. Офисът на фондация „Модус

Вивенди БГ“ до социалната трапезария, в която е и офисът на сдружение „Майчина любов“, в тези два дни ще бъде отворен от 10 до 13 и от 16 до 18 ч. Следващите дати също ще бъдат своевременно обявени. В градинката пред офиса и паметникът на най-известната кюстендилска дарителка Лили Шмидт, на който е изписано, че Доброто е дар от Бога. Организаторите ще правят opis на даренията и периодично заедно с доброволно присъединили се към осъществяването на инициативата граждани ще ги разпределят за нуждаещите се. Молбата е това, което се донася, да бъде чисто и в добро състояние. Книгите ще бъдат предоставени на читалища, които биха искали да попълнят своя библиотечен фонд. Могат да бъдат дарявани и стари снимки, както и периодични издания – вестници, списания, каталози – отпреди 1989 г. , които при проявен интерес ще бъдат дарени на Историческия музей и на Държавен архив. Идеята е нищо, което може да се окаже ценно, нужно и полезно за някого, да не отива просто така, в контейнерите за смет. Кюстендилци от различни поколения вече показват сериозна гражданска активност и отговорно мислене в случаи, в които трябва да се помага, със сигурност ще го направят и сега, изрази увереност Виолета Атанасова, председател на двете неправителствени организации. Първите дарени книги вече отидоха в библиотеката на читалището в с. Гирчевци.

“#вДъхНови града с NET1 – спортувай с нас за зелена кауза!” предизвиква столичани да тренират в парка

www.mypr.bg | 15.07.2019 | 20:46

Спортно предизвикателство със зелена кауза отправя алтернативният телеком на София - NET 1 към жители и гости на гр. София. В продължение на 9 седмици – от 16 юли до 10 септември, всеки вторник от 19:00 часа, телекомът кани всички любители на активния начин на живот да се включат в спортни занимания по Тапаут, Табата и Пилатес на открито. Активностите ще се провеждат в парк Младост 3 и са с благотворителна кауза - набиране на средства за закупуване и засаждане на дръвчета, с които ще се обнови и озелени избрано от СО район „Младост“ пространство в квартала през есента. Заниманията ще са с продължителност от 1 час и ще бъдат водени от професионални инструктори. Участието в тренировката е с препоръчителна минимална дарителска такса от 5 лв., с включена минерална вода и възможност за ползване на постелка. Първото събитие, на 16 юли, ще открие Крис Гълъбов, активен състезател и треньор по бокс, който ще проведе групово занимание по Тапаут - интензивна кардио тренировка, съчетаваща елементи от бойни изкуства и силови упражнения. Заниманието е подходящо както за начинаещи, така и за напреднали мъже и жени. В последващите дати, желаещите ще могат да се включат и в тренировки по Пилатес и Табата, водени от сертифицираните инструктори Синтия Славова и Александра Джамалова. Кампанията „#вДъхНови града с NET1 – спортувай с нас за зелена кауза!“ се осъществява в партньорство с Фондация „77“, създател на инициативата „Когато станем 100 000 ще посадим гора“, които осъществяват дарителската акция, натурална изворна вода Pure H2O и СО район Младост – партньор и домакин на събитието. В случай на форсмажорни обстоятелства, включително лоши метеорологични условия, датите и часовете на заниманията могат да претърпят промени. Следете актуален график на: www.facebook.com/net1.bg *** #вДъхНови града с NET1 е част от програмата за корпоративна социална отговорност на телекома на столицата NET1, която има за цел да показва възможностите за подобряване на градската среда. Припомняме, че в първата част на кампанията талантливите ученици от 144 СУ „Народни будители“ подкрепиха каузата, като рисуваха картини на тема „Пролет в София“ и изнесоха богата танцово-музикална програма по време на специално събитие с благотворителна изложба на творбите им в столичния парк Младост 3. Събраната до момента сума за залесяване на квартала през есента възлиза на 1080,28 лева. NET1 активно организира инициативи за озеленяване на София, част от които „Зелено лято с NET1“ и “Зелено кино за зелена Дружба“. Следи събитието във Фейсбук: <https://www.facebook.com/events/2294655023903644/>

Термолегло за Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас купи благотворителното бягане на 5kmrun

www.radioburgas.net | 16.07.2019 | 10:38

Съвсем скоро Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас ще получи ново термолегло на стойност 14 400 лв. Средствата са събрани на благотворителните бягания на организацията 5kmrun в София, Пловдив, Варна и Бургас. Ваучерът със сумата бе предаден символично на отделението от представители на организацията - Елица Карагъзова, Васил Динев, д-р Георги Гаврилов. Термолеглото вече е поръчано и се очаква да пристигне до две седмици. Благотворителните бягания се проведоха едновременно на 1 юни т.г. в 5 парка в 4 града в страната. Бургазлии също бягаха за каузата на отделението, а които не успяха да присъстват, дариха средства по банкова сметка. Персоналът на отделението също се включи в спортната проява. "Благотворителните бягания се провеждат традиционно всяка година, като каузата всеки път е за различен град. С гордост мога да кажа, че бургаските бегачи събраха три пъти по-голяма сума, отколкото се събира тук обикновено", сподели представителят на 5kmrun в Бургас Васил Динев. Това ще бъде второто термолегло на отделението. То е произведено от реномирана германска фирма, лидер в производството на неонатологично оборудване. В отделението сега има само едно термолегло, а броят на бебетата, които се налага да го ползват, се увеличава постоянно. Термолеглото се използва при недоносени новородени при адаптирането им от кувъз към нормално легло. То поддържа топлинен комфорт от порядъка на 35-37 градуса топлина. Снабдено е със сензори, в него може да се провежда и фототерапия.

Фондация набира доброволци за зацветяване на междублокови пространства

www.varnautre.bg | 16.07.2019 | 14:26

„Еко скаути – защитници на растенията“ е поредният проект, който ще реализира фондация „Гей“. Той има за цел да мотивира младите хора към по-дейно участие в съхраняването и поддръжката на зелените зони чрез научаване на практики за лекуване на болни дървета и облагородяването на междублокови пространства във Варна. За целта се организира зацветяване на междублоково пространство при блок 59-61 в район „Възраждане“ на 20 юли от 17 часа, като очакванията са в инициативата освен хората от блока да се включат повече доброволци, преподаватели, ученици както и техни родители от района. Предвидени са и срещи със специалисти (еколози, ботаници, арбористи и др.). Акцията по почистване, зацветяване и рециклиране на събраните отпадъци ще акцентира на това колко е важно междублоковите пространства да бъдат облагородени и поддържани – за запазване на добрия естетичен вид на района и предотвратяване на замърсяванията. Ще се облагороди и междублоковото пространство при блок 22, където ще се проведат демонстрации за лекуване на заболели дървета. На доброволците ще бъдат осигурени материали (ръкавици, чували, лопати и др.), а участниците ще могат да се сдобият със скаутски кърпи, значки, шапки и сертификати за участие. С добро настроение, музика и ентузиазъм младите хора ще се обединят с обща кауза за една по-комфортна градска среда, а гражданите от района също могат да участват и да са полезни. Фондация Гей работи активно за общата ни градска среда, като допринася за успешното развитие на качеството на живот в града. Екипът ѝ цели да спомогне за това гражданите все повече да ценят градската растителност като я съхраняват, поддържат и търсят още възможности за подобряване на здравата зелена система. Проект „Еко скаути – защитници на растенията“ се реализира с финансовата подкрепа на Община. Фондацията набира доброволци, които да се включат в инициативите за почистване и зацветяване.

Доброволци преобразяват квартални градинки в София

www.cross.bg | 17.07.2019 | 12:11

Група ентузиаста преобразяват квартални градинки в София, за да ги превърнат в място за игри и социални контакти. Доброволците сами осигуряват средствата за ремонт и почистване. Целта на инициативата "Бъди общественополезен" е да послужи за пример и да намери последователи.

Идеята ни е от отдавна. Това ни е 13-та градина, която преобразяваме. Почистяваме, боядисваме, правим равни артдетайли, игри рисуваме за децата. Искаме да създадем гражданско общество. Искаме да създадем будна система от хора, която да се грижи за заобикалящата ни среда, коментира Виктор Райковски.

Членовете на групата са изработили и 3D кошче за боклук. И днес от рано сутринта те почистват изхвърлените отпадъци от посетителите на квартална градинка в столицата.

София: УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов" ще получи линейка като дарение

www.focus-news.net | 17.07.2019 | 15:13

На 18 юли 2019 г. от 12.00 часа пред централния вход на УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов" в София ще се проведе церемония по официалното даряване на линейка от Велик Приорат България на Суверенен Орден на Св. Йоан от Йерусалим, Рицари на Малта, на УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов". Това съобщиха от пресцентъра на лечебното заведение. Церемонията ще започне с осветяване на автомобила от свещеник от храм "Покров Богородичен", след което ще бъдат връчени ключовете и официалното свидетелство за дарение на изпълнителния директор на УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов" проф. д-р Асен Балтов.

"Парамедицинският автомобил е изключително полезен за дейността на лечебното заведение, тъй като ще позволява да се постигне по-бързо и адекватно реагиране в спешни ситуации, касаещи пряко живота и здравето на пациентите на "Пирогов". Благодарение на автомобила линейка специалисти ще могат да стигат за по-кратко време до болницата, когато се налага да бъдат извършени операции по спешност от медици, които в момента не са на територията на лечебното заведение. Освен за това, друга съществена полза е и набавянето по спешност на кръв и кръвни продукти и транспортирането им до болницата за възможно най-кратки срокове.

Това е първата инициатива между двете организации след сключения между тях меморандум за съвместно сътрудничество. Благодарение на него пироговски лекари ще могат да посетят Италия и да почерпят опит, а лекари от там ще посетят спешната университетска болница на България, за да придобият ценни знания и умения.

Велик Приорат България на Суверенен Орден на Св. Йоан от Йерусалим, Рицари на Малта е учреден на 24 ноември 2018 г. с Указ на Великия Магистър на Ордена. Досега в България имаше само посолство на международния орден. Оглавява го Н. Пр. Марио Понте.

Суверенният Орден на Св. Йоан от Йерусалим, Рицари на Малта е основан през 1099 г. от Жерар де Сасо Монако от Амалфи, с основни цели грижа за бедните и болните и намаляване на смъртността в света. Орденът е християнски, рицарски и международен и е директен наследник на Хоспиталиерите от Йерусалим. Има Велики Приорати и Командерии в повече от 50 страни в света и се ползва с авторитета и официалното признание на международната общност в лицето на Организацията на обединените нации.

Със средства, набрани от благотворителност, Рицарите на Малта са построили и издържат редица хосписи и приюти по света, както и няколко болници в Африка. Освен подпомагането на медицинската и болничната помощ, милосърдието, хуманността и благотворителността, обект на усилията на Рицарите на Малта са защитата, подпомагането и развитието на не по-малко ценните за обществото дейности като образование, култура, преподаване, изследване, проучване, наука, история и литература. Едно от добрите дела, за което са отделили финансиране е и линейката, която даряват на "Пирогов".

В България орденът се представлява и управлява от Велик Приор, който е назначен с указ на Великия Магистър на Суверенният Орден на Св. Йоан от Йерусалим, Рицари на Малта OSJ. Орденът е

различен от и няма нищо общо със Суверенния военен орден на Малта (SMOM) известен в България, като Малтийски орден.

Всеки шести българин е съгласен да стане приемен родител, ако получава заплата

www.plovdiv24.bg | 17.07.2019 | 20:51

Половината (53%) от българите подкрепят децата в риск да се отглеждат в приемни семейства, а 24% са на противоположното мнение, показват резултатите от национално представително допитване, реализирано от Изследователския център "Тренд" по поръчка на Националната асоциация за приемна грижа. Одобрението е най-голямо сред висшистите (63%). С намаляване на образователната степен намалява и одобрението към отглеждането на деца в риск от приемни семейства. Попитани какви са причините децата да се отглеждат в приемни семейства, а не от собствените си родители, най-голям дял от българите (всеки шести) посочват бедността или финансовите проблеми пред родните семейства. За всеки десети от сънародниците ни проблемът е в липсата на родителски капацитет или "безотговорността" на биологичните родители. Само 8% от българите отчитат, че в приемна грижа се отглеждат изоставени деца, а за 7 на сто от българите насилието е причина за настаняването в приемни семейства. Всеки шести българин би станал приемен родител, ако получава заплата и издръжка от държавата за приемното дете, а две трети от сънародниците не биха станали приемни родители при каквито и да е условия. През 2015 г. готовност да станат приемни родители изразяваха двойно повече българи. Жените в по-голям дял са склонни да се ангажират с приемната грижа. Тук се отчита разлика по отношение на населеното място – в селата в най-голям дял са склонни да бъдат приемни родители при определените условия. В столицата, където живеят близо една трета от българите, едва 5% биха станали приемни родители. Близо половината от българите (43%) не могат да преценят дали одобряват или не протестите срещу стратегията за детето, показват още резултатите от националното допитване. 12 на сто не подкрепят протестите срещу стратегията, а 45% са "за" тях. Младите на възраст 18-29 г. (53%) и възрастните над 70 години (55%) в най-голям дял не могат да преценят дали одобряват или протестите срещу стратегията. Живеещите в областните градове в най-голяма степен одобряват протестите срещу стратегията за детето, показват още данните от проучването. В Националната асоциация за приемна грижа членуват близо 900 приемни родители от цялата страна. Асоциацията е създадена преди 10 години, за да подкрепя децата, настанени в приемна грижа и приемните родители. Към момента приемното родителство е най-качествената алтернатива на живота в социален дом. Близо 80% от настанените в приемни семейства деца у нас са жертва на насилие или negliжиране в семейна среда, показва статистиката на НАПГ. 2043 деца се отглеждат в приемни семейства към края на юни, сочат данните на Агенцията за социално подпомагане. 1863 от тях са здрави деца, а 180 са с увреждания. Най-много деца напускат приемните семейства, защото биват осиновени, не са малко и децата, които се връщат в родните си семейства след престоя в приемно семейство. Приемното семейство е временна алтернатива, като децата отиват в приемни семейства след решение на съда. Преди да бъдат отглеждани в приемна грижа, социалните служби търсят възможности за малчуганите да се погрижат техните роднини – баби, дядовци, лели, чичовци или други възрастни, с които децата имат изградена емоционална връзка. * Проучването е представително за пълнолетното население във възрастовата категория 18+ сред 1008 лица в началото на юни 2019 г.

Д-р Полина Лъжанска, председател на фондация "Победи рака": По 4000 жени годишно у нас се диагностицират с рак на гърдата

в. Монитор | Яна ЙОРДАНОВА | 18.07.2019 | 00:01

- Д-р Лъжанска, страната ни ще е част от най-голямото спортно благотворително събитие в подкрепа на болните от рак на гърдата - маратонът Race for the Cure. Той ще се проведе на 29 септември. Разкажете нещо повече за каузата?

- Поводът на кампанията е да дадем гласност на проблема и да изразим подкрепата си към жените с това заболяване. Целта е да обединим хората около тази кауза. Ние сме част от световна организация и ще организираме събитието за първи път. Надявам се след това и кампанията да се превърне в традиция и да се провежда всяка година.
- В какво точно ще се състои инициативата?
- Инициативата ще се състои в провеждането на маратон от 5 км, като се надяваме да се включат семейства с децата си. Ще има много други събития, общо взето сме осигурили за всекиго по нещо. Другата година пък планираме и детски крос, като искаме дори подрастващите да се запознаят с проблема и да осъзнаят нуждата от профилактика. Искаме хората да разберат, че ако заболяването се диагностицира навреме, може да се лекува.
- Липсва ли ни профилактиката и увеличават ли се случаите на рак на гърдата?
- Бих казала, че нямаме никаква профилактика. Затова искаме да се работи в тази посока и да има единна политика по отношение на профилактичните прегледа и то не само за заболяванията като рака на гърдата. Наистина случаите на диагностицираните с онкозаболявания у нас всяка година се увеличават. Около 4000 жени годишно в България се диагностицират с рак на гърдата. Статистиката се увеличава малко по малко.
- Кога жените търсят лекарска помощ?
- За съжаление всеки търси лекарска помощ едва когато има силно изразени симптоми и заболяването вече е в напреднал стадий. А в началото ракът няма симптоми, те идват на един по-късен етап, когато може да има метастази. Тогава разликата е голяма и шансът за лечение намалява драстично. Така че не е нужно да има симптоми или да ни боли някъде, за да вземем мерки. Много е важно жените да знаят дали в семейството са имали случаи на рак на гърдата. Добре е да са запознати с това.
- На колко време е добре да се преглеждаме?
- Всичко зависи от възрастта, предразположеността към заболяването, но е добре поне веднъж годишно всяка жена да се консултира с мамолог и да проведе преглед. Всичко е строго индивидуално.
- Смятате ли, че е осигурено адекватно лечение за пациентите у нас, улеснен ли е достъпът до здравна грижа или нещо ни куца в тази посока?
- Лечението у нас не отстъпва по никакъв начин от това в чужбина. Разполагаме с всички необходими лекарства, не мисля, че има някакви пречки. Според мен се осигурява адекватно лечение за всички пациенти. Много е важно, че имаме и компетентни специалисти, те се развиват, обучават се непрекъснато, посещават чужди форуми и са наистина на ниво. Така че по отношение на лечението не би трябвало да има притеснение.

Над 1600 ученици преминаха безплатно обучение по програмиране

www.plovdiv24.bg | 18.07.2019 | 10:15

10 деца и младежи от 1-ви до 12-ти клас се подготвяха за дигиталното бъдеще с програми по алгоритмично програмиране, разработка на игри и дигитални науки чрез Училищна Телерик Академия - най-мощната безплатна ИТ инициатива. Оттам съобщиха, че през учебната 2018-2019 г. безплатно обучение по програмиране и дигитални технологии са преминали над 1600 деца и младежи в 67 школи в 15 града в България. Програмата е отворена за ученици от всички възрасти, а приемът за следващата учебна година ще стартира в началото на есента. Броят на участниците в Училищна Телерик Академия през учебната 2018-2019 г. е с 15% ръст спрямо миналата и е рекорден за инициативата. Учениците преминаха общо над 5700 учебни часа модерно практическо обучение по дигитални науки и програмиране. Заедно с това към мрежата от градове, в които се провеждат програмите като София, Пловдив, Варна, Велико Търново, Габрово, Разград и Враца, се присъединиха Котел, Ловеч, Луковит и Ямбол. "За да отговорим на високия интерес и да подготвяме все повече ученици в България за професиите на бъдещето, всяка година разширяваме обхвата на

Училищна Телерик Академия с нови градове и школи. За реализацията на тази цел като фондация разчитаме на подкрепата на бизнеса, общините, неправителствените организации и родителите, които ни помагат да продължаваме да предоставяме модерно ИТ обучение, достъпно за всички“, коментира Петър Шарков, ръководител на Училищна Телерик Академия. Цялостно обучение Голяма част от учениците в Училищна Телерик Академия стартират без или с малко познания в областта на програмирането и дигиталните технологии. В рамките на обучението те се научават да създават своите първи програми и компютърни игри, усвоят ключови дигитални умения и развиват логическото си мислене и креативност. Според годишното проучване на Училищна Телерик Академия сред възпитаниците ѝ, над 65% се обучават за първи път в програмите, а останалите продължават подготовката си. Междувременно расте интересът на момичетата към технологиите - 26% от участниците през настоящата учебна година са девойки, в сравнение с 20% през изминалата. В 15% от школите момичетата са близо 1/2 от обучаващите се, като в една от тях достигат 80%. Над 150 деца от 1-ви до 3-ти клас участваха в интерактивните работилници по програмиране и се научиха да създават интерактивни игри, уебсайтове и приложения под менторството на опитни доброволци. Близо 1200 ученици в 4-7 клас преминаха през задълбочени обучения по алгоритмично програмиране, дигитални науки и разработка на игри в школите на Училищната Телерик Академия.

Еко скаути канят доброволци в акция по зацветяване

www.dariknews.bg | Пламен Петров | 18.07.2019 | 11:13

Еко скаути от Варна канят доброволци да се включат в акция по зацветяване на междублоково пространство във варненския квартал "Възраждане". В съботния следобед там ще има и демонстрация за лекуване на заболели дървета с помощта на еколози, ботаници и арбористи (специалисти, обучени в поддръжката и грижата за дървета като отделни организми в градска среда).

Зад проекта "Еко скаути - защитници на растенията" стои фондация "Гея", която работи активно за общата градска среда и цели да спомогнем за това гражданите все повече да ценят градската растителност. Затова и търсят възможности за подобряване на здравата зелена система, разкри пред Дарик ръководителят на проекта Николай Танчев. Фондация "Гея"

Проектът "Еко скаути - защитници на растенията" с финансовата подкрепа на Община Варна цели да създаде добри нагласи и ценни впечатления сред младежите и гражданите и да събуди продуктивно отношение за подобряването и естетизирането на междублоковите пространства и зелената система на Варна. Фондация "Гея"

Това не е първата подобна инициатива на варненските еко скаути. През юни подобна акция по почистване и зацветяване имаше във "Владиславово", а в началото на юли в морската градина се проведе демонстрация на възможностите за подпомагане на болни дървета.

В инициативите за почистване и зацветяване еко скаутите разчитат и на помощта на доброволци. На ентузиастите тази събота във "Възраждане" ще бъдат осигурени ръкавици, чували и лопати, като ще могат да се сдобият със скаутски кърпи, значки, шапки и сертификати за участие.

Следващите варненски квартали, където предстои почистване и зацветяване на междублокови пространства, са "Левски" и "Младост".

Проектът на фондация "Гея", финансиран от Община Варна, приключва в края на септември. От организацията имат желание да продължат със свои усилия ангажиране на повече хора в поддръжката на растителността в града.

US фондация дарява \$185 хил. за консервация на "чинията" на Бузлуджа

Getty цели съхраняването на модернизма по света

www.dnes.bg | Павел Гълъбов | 18.07.2019 | 15:21

Паметникът Бузлуджа спечели поредно международно признание и ще получи безвъзмездно финансиране от 185 000 долара от американската фондация "Getty", за да се изготви план за неговата консервация, съобщават от фондация "Проект Бузлуджа".

Монументът се нареди сред 10-те сгради, избрани от "Getty" за 2019 година по програмата "Keeping it modern". От 2014 година до днес финансова подкрепа са получили 64 проекта от цял свят, между които Операта в Сидни, сградата на общината в Бостън, Университетът Баухаус в Десау, Мелниковата къща в Москва, единствения небостъргач от Франк Лойд Райт и още много други значими и емблематични обекти на архитектурата от ХХ век.

Идеята на програмата е да подпомага изготвянето на планове за консервация, които да служат за пример и да развива знанието за опазването на сградите от модернизма.

Финансирането за Бузлуджа ще се използва за изготвяне на предпроектно проучване и идеен проект. За тази цел ще се създаде дигитална база данни, включително актуални чертежи. Състоянието на носещата конструкция ще бъде обследвано и ще се изчисли доколко тя може да бъде запазена и как трябва да бъде укрепена. Въз основа на тази база ще бъде изготвен идеен проект за консервация. В рамките на бизнес план ще се проучи как паметникът ще може да се самоиздържа и да носи приходи. Проектът ще завърши през септември следващата година с подробен доклад, който ще бъде обществено достъпен онлайн.

Паметникът е държавна собственост и се управлява от Областна администрация Стара Загора, която активно подкрепя партньорите по проекта: Българския и Немския комитет на ИКОМОС (Международен съвет за паметниците на културата и забележителните места), Университета по архитектура, строителство и геодезия (УАСГ), Техническият университет в Мюнхен и фондация "Проект Бузлуджа", която от 2015 година насам ръководи инициатива за опазването на монумента.

Работата по проекта ще се извърши от мултидисциплинарен екип от утвърдени български и чуждестранни специалисти, в който ключова роля ще има авторът на паметника академик Георги Стоилов.

Миналата година паметникът бе признат от европейската организация "Европа Ностра" за един от 7-те най-застрашени обекта на културното наследство за 2018 г. в Европа. Десетки хиляди посетители пътуват до паметника всяка година, а ново проучване показва, че 94% от чуждестранните посетители биха искали да платят входна такса, ако паметникът бъде опазен.

Варна: Доброволци се грижат за старите дървета в Морската градина

www.focus-radio.net | 18.07.2019 | 18:11

Доброволци се грижат за старите дървета в Морската градина. Инициативата е част от проект на фондация "Гей" под мотото "Еко скаути - защитници на природата". Това каза в интервю за Радио "Фокус" - Варна председателят на Фондация "Гей" Николай Танчев. Като част от проекта доброволци и съмишленици на каузата организират различни мероприятия за облагородяване на градската среда. Според Николай Танчев, именно личния пример може най-добре да помогне за създаването на един по-чист и красив град. "Малко грижа е нужда и отношение, и едно щадящо поведение. А също така да свикнем с едни най-обща правила като това, че можем да се грижим и сами за местата до нас, че не винаги за това са задължени да действат някакви др. органи или някаква администрация, която понякога няма капацитета да действа толкова устойчиво. Но затова пък ние гражданите сме тези, които трябва да имаме някакво отношение - да говорим за това, да споделяме, да даваме личен пример, да пишем писма", отбеляза Николай Танчев. Той посочи, че доброволците посещават Морската градина, където много от дърветата са стари или заболели, но често са пренебрегвани от институциите, които трябва да се грижат за тях. "Там подпомагаме стари дървета като затваряме хралупи, малко ги поливаме и колкото можем ги копаем, махаме паразити. Стремим се да запазваме повече старите дървета, да се отнасяме с грижа към тях, защото те ни дават много със своята листна маса", заяви председателят на фондацията. По думите му, едно дърво може да охлажда колкото 10 климатика, да абсорбира хиляди литри вода и да филтрира десетки килограми

замърсители от въздуха. Според него обаче грижата за тях често не съществува или е неправилна, така че вместо да помага на растенията, тя им вреди още повече. "Примерно, днешна тенденция е да се оформят много ниско короните на дърветата като те се изрязват силно. Това намаля изключително много листната маса в града, съответно увеличава на много места температурите, заради слънцегреенето, ветровете. Защото дърветата все пак помагат и срещу ветрове, а така намаляват възможността на едно дърво да пречиства въздуха", каза още Николай Танчев. По думите му, именно подобни проекти целят да променят отношението на хората и да им предложат знанията и мотивацията да участват в почистването и зацветяването на градската среда. Според него всеки, който се е занимавал с доброволческа дейност ще потвърди, че тя носи огромно удовлетворение на самия доброволец.

Благотворителен плувен маратон и концерт в подкрепа на "Онкоболни и приятели" ще се проведе в събота

www.radioburgas.net | 18.07.2019 | 20:31

На 20 юли 2019г. за четвърта поредна година ще се проведе благотворителен плувен маратон от остров Света Анастасия до нос Чукаля. Организатори на събитието са сдружение "Онкоболни и приятели" - Бургас, съвместно с Община Бургас. Събраните средства са предназначени за подпомагане на социалните дейности в подкрепа на хората с онкологични заболявания. Лице на тазгодишния маратон ще бъде актрисата Йоана Буковска- Давидова. Вечерта от 20.00 часа на Моста ще се състои Благотворителен концерт с участието на Георги Дюлгеров, Преслава Минасян, Виолета Пападакис и много други изпълнители, певчески и танцови формации. Гост в предаването "Палитра" беше Цонка Тодорова - председател на сдружение "Онкоболни и приятели" - Бургас. Тя покани бургазлии и гостите на града да се включат в благотворителния маратон:

Болниците от групата на "Булфарма" и изворна вода "Бачково" заедно в грижа за пациентите

в. 24 часа | 19.07.2019 | 00:01

За трета година здравните заведения от групата на "Булфарма"ООД и изворна вода "Бачково" провеждат съвместна инициатива "Водата е здраве" В социалната кампания се включват УМБАЛ "Софиямед", УМБАЛ "Пълмед", МБАЛ "Бургасмед", Медицински център "Здраве" в Пазарджик, МБАЛ "Здраве" във Велинград и МБАЛ "Проф. Д. Ранев" в Пещера.

През юли, август и септември всички болници ще получат като дарение общо 31 хиляди бутилки изворна вода "Бачково" от 1,5 литра за своите пациенти.

Инициативата има за цел да напомни, че редовната консумация на вода е от изключително важно значение за човешкия организъм. През лятото необходимостта от хидратация е още по-голяма, тъй като тялото осъществява активна терморегулация чрез потта, като отделя големи количества вода. Именно затова специалистите съветват особено през горещите месеци да се увеличи приемът на течности с цел избягване дехидратацията на тялото и последващите от нея здравословни проблеми. Поддържане баланса на соли и минерали е от първостепенна важност, тъй като човешкото тяло съдържа около 70-75% вода.

Пациентите с хронични заболявания, със сърдечно-съдови заболявания, приемащи антихипертензивна терапия, диабетиците, хората с наднормено тегло, бременните трябва да бъдат особено предпазливи при излагането си на слънце и високи температури.

Всички здравни заведения в групата на "Булфарма" осигуряват прохладни и комфортни условия в болничните помещения през летните месеци. Следвайки препоръката на лекарите през лятото да се приема поне 1,5 литра вода на ден, всеки приет в болниците пациент ще получи една голяма бутилка изворна вода "Бачково"

Водещото предимство в състава ѝ е нейният показател рН 7,23, неутралната му стойност и ниската обща минерализация. Те позволяват ежедневна употреба без излишно натоварване на човешкия организъм.

Изворна вода "Бачково" се добива от естествен каптиран извор, разположен в Родопите, и се бутилира без допълнителни обработващи технологии. Бутилирана до извора, в супермодерен завод, оборудван с високотехнологична система, планинската кристално чиста вода остава недокосната от човешка ръка през целия процес, гарантирайки естествен и неповторим вкус.

Немска фирма дари 2 000 евро на община Мадан

Отзвук, Смолян | 19.07.2019 | 00:01

Чек на стойност 2 000 евро дари немска фирма на Община Мадан. Зад добрата кауза застанаха за пореден път собственикът на фирма за производство на висококачествено, сертифицирано защитно облекло "NB Protective Wear Productios GmbH & CO.KG" - Клаус Бертолд и местният бизнесмен, собственик на фирма "Омелия" - Ясен Керменов.

Средствата ще бъдат изразходени за закупуване на нови функционални болнични легла за пациентите на МБАЛ "Проф. Д-р К.Чилов" - град Мадан.

Дарението беше прието от зам.- кмета на община Мадан Явор Орлов, който изрази благодарност от името на кмета и цялото общинско ръководство към дарителите за отношението и примерът, който показват, чрез поредния им благороден жест, като ги увери, че винаги са добре дошли в Мадан.

Преди да връчи чека, мениджърът по производство в немската фирма Йоахим Лорсбах, сподели, че винаги с огромно удоволствие посещава Мадан и всеки път остава приятно изненадан как от година на година, общината изключително много се променя.

Припомняме ви, че през 2012г. същите дарители, зарадваха с 205 бр. чисто нови дюшеци ДГ "Елица", подсигуриха екипи за детския футболен отбор, а през 2017г. закупиха най-различни необходими уреди за децата от ЦСРИ "Детелина".

Тази седмица кметът фахри Молайсенов се среща и с най-големия дарител на общината - Шефкет Чападжиев, който преди месеци преведе 1 00 000 лева на болницата Мадан. "За мен бе огромна чест и удоволствие да посрещна днес нашият съгражданин и приятел, удостоен със званието "Почетен гражданин на Мадан", г-н Шефкет Чападжиев", написа Молайсенов. Двамата разговаряли за общината и нейното бъдещо развитие.

Емигрантът Шефкет Чападжиев дари 1 млн. долара на болницата в родния си град през февруари т.г. Волята на Чападжиев бе дарението да бъде използвано единствено за ново оборудване и обзавеждане на МБАЛ "Проф. д-р Константин Чилов".

79-годишният мултимилionер Шефкет Чападжиев емигрира от България през далечната 1964 г. Роден е в Мадан в семейството на дребен търговец. През 1949-1954 г. цялата фамилия е изселена в с. Боринци, Котелско, превозена до там в конски вагон. След два опита той успява да премине гръцката граница с приятеля си Хамид Русев. През 1964 г. стига в САЩ само със 75 цента в джоба и се хваща да рекламира олио за \$1,25 на час. Работи и като сервитьор, печатар, прави неуспешен опит да отвори ресторант. През 1976 г. тегли заем \$ 10 000 и купува 3 машини на старо, и започва собствен бизнес. Три години по-късно купува първата си фабрика. В печатниците му са се сглобявали по над 25 млн. рекламни брошури на ден. Почетен гражданин е на щата Илинойс. Казва за себе си, че е спокоен, защото всеки долар, който е спечелил, е придобил по честен път.