

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
Теми:
ДАРИТЕЛСТВО, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

11 – 17 март 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за общността на БДФ	3
Телеком дарява площадка	3
2629 лева от жълти стотинки за младежи без семейства	3
Деца творят в цветовете на трибагреника за ин витро бебе на фестивала "Семе българско"	3
ФГУ се включи в програмата "Научи се да даряваш"	4
В УБ "Александровска" - разширен скрининг за бъбречни заболявания	4
Част от... "ПРОМЯНАТА"	5
С проекта "С колело на училище" СУ "Димитър Благоев" спечели конкурса "Млад благотворител 2016"	7
13 проекта на местни общности спечелиха финансиране от VIVACOM Регионален грант	8
16.03.2017 г.	8
Мъже обуват токчета, за да „извървят километър в нейните обувки" на 18 март в София	10
Младежка банка финансира 3 проекта	11
Общи новини	12
Милион долара завеща наш емигрант на училище	12
Манолова: До две седмици законът за ДДС върху дарените храни ще заработи .	13
БЧК отново ще подпомогне студенти сираци, инициативата „С тениска на бала" е в ход	14
Видинският кмет дари лични средства за младежки проект	15
Майките подготвят 14-и Великденски базар	15

Благотворителен фонд ще помага на тежко болни деца в Свищов.....	16
Григор ще играе в блицтурнир за 250 000 долара	17
Академичната общност подкрепи благотворителен базар на мартеници.....	18
Фондация "Св. Иван Рилски" връчи годишните си награди	18
Благотворителна кампания осигурява коли за абитуриенти в неравностойно положение	19
Благотворителна кампания осигурява коли за абитуриенти в неравностойно положение	20
“Асарел-Медет” АД ще проведе стажантска програма 2017	21
Довършват ремонта на 180-годишен храм.....	22
АББ дарява оборудване ниско напрежение на технически университети в България	23
Районен кмет предаде 93 кг капачки за благотворителност, събира още	23
Студенти с дарение за детската онкохематология.....	24
БФБЛ връчи своите Годишни награди за отговорен бизнес 2016.....	24
Ротарианци дариха силистренската болница с две инфузионни помпи	26
източник.....	26
АЕЦ "Козлодуй" дари средства за деца в риск.....	27
1960 деца бяха изследвани за диабет в кампания на Ротари клуб – Панагюрище.....	27
Ротарианци дариха силистренската болница с две инфузионни помпи	27
Ахмед от Пещера събра за ден 80 000 лв. за трансплантация	28
Ние обичаме България	28
Нефтохимик подкрепи благотворителна кауза.....	29
Разследване на NOVA: Бежанци изнасят храна от центровете и я продават	29
„Вярваме в доброто“: Клубът по борба в Перник помогна на онкоболно момче ..	30

Мониторингът се изготвя от БДФ, чрез достъп до информационната платформата на Агенция MediaZoom. Материалите са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологически грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за общността на БДФ

Телеком дарява площадка

в. Конкурент, Враца | 14.03.2017

за 8 улици в Козлодуй. До края на март тя трябва да е готова и оборудвана с нови уреди. 5 000 лева дари компанията "Виваком", за да се осъществи идеята на Община Козлодуй, на мястото да се поставят фитнес уреди, люлки, пейки и съдове за битови отпадъци. Стрийт фитнес конфигурацията вече е поръчана и до дни ще бъде монтирана на място. Оградата на кръговия парк ще бъде възстановена и се очаква обновяването да зарадва живеещите в района.

2629 лева от жълти стотинки за младежи без семейства

сп. Жената днес | 14.03.2017

Седмото издание на дарителската кампания Операция "Жълти стотинки" събра 92 629 лева и 96 стотинки в помощ на "Фондация за социална промяна и включване". Кампанията на VIVACOM успя да привлече за каузата над 35 партньори, както и личната подкрепа на легендарния Йордан Йовчев и на Белослава. Те станаха посланици на кампанията, привличайки хиляди хора към благородната й мисия. Събра и ите средства ще бъдат и н вести ра н и за създава не на ново наблюдаваножилищеотпрограмата "Дом Възможност" за младежи над 18 години, израснали безсемејство. Жилището е от семеен тип, наблюдаваное и осигурява на младежите подслон до 2 години, като през това време младите хора се учат на самостоятелен живот и се адаптират към средата извън институцията.

Деца творят в цветовете на трибагреника за ин витро бебе на фестивала "Семе българско"

в. Росица, Севлиево | Мая ГАНЕВА | 14.03.2017

Да станем част от една изключителна кауза - благотворителният базар "Шанс за бебе", в подкрепа на семействата с репродуктивни проблеми, канят организаторите на тазгодишното четвърто издание на националния фестивал "Семе българско". Призивът е към децата на Севлиево и техните родители, а идеята е да сътворим с ръцете си и сърцето си изделия на тема българския национален трибагреник.

Предметите могат да бъдат различен тип изкуство и ръкоделие - рисунка, пано, фигура от глина, бижу, плетиво, аксесоар, украса за дома, сладки и др. Готовите продукти за благотворителния базар ще се събират на 7 април, от 9 до 17 часа в Младежкия център, намиращ се на ул. "Канлъ дере" №14 в Севлиево.

Нека дадем своя принос, сбъдвайки мечтата на още едно семейство да си има дете! Нека цветовете от българското знаме - бяло, зелено и червено, са общият и обединяващ символ между всички изделия, също както тази благородна кауза обединява всички българи! Идеята и базарът "Шанс за бебе" се организират от рекламна агенция "Елмазови", Община Севлиево, партньорите от фондация "Искам бебе" и Движението за национална кауза - ДНК. Успешната инициатива от предишните фестивали вече има своя резултат - роди се първото бебче с помощта на събраните средства.

ФГУ се включи в програмата "Научи се да даряваш"

www.ngobg.info | 14.03.2017

Ива Таралешкова, Председател на УС на Форум Гражданско Участие се включи днес в програмата на Български дарителски форум "Научи се да даряваш" Тя беше на гости на 4б клас от столичното 105 СУ. Ива Таралешкова разказа на децата какво е НПО, за кого и за какво работят те. Представи видео и поговориха за различни каузи и организации, които познават. Имаха и за задача да проучат различни инициативи. Подобни инициативи и срещи помагат на самите организации да осмислят с какво ежедневно допринасят и децата да се учат да отстояват каузи и да се запознават със света и инициативите, които работят за промяна. "Научи се да даряваш" е концепция за преподаване и практикуване на основните принципи на гражданското участие и дарителство в училищата, интегрирана в общата училищна програма.

В УБ "Александровска" - разширен скрининг за бъбречни заболявания

в. Форум медикус | 14.03.2017

Световният бъбречен ден бе отбелязан традиционно на 9 март - той е съвместна инициатива на Международната бъбречна асоциация и Световната бъбречна фондация, чиято цел е да поставят акцент върху различни значими фактори и болестни единици, водещи до хронични бъбречни заболявания. През тази година мотото на деня бе "Затлъстяването като фактор за хроничното бъбречно заболяване".

Мисията на Световния бъбречен ден е да се повиши информираността сред хората как да се намалят честотата и въздействието на хроничните бъбречни заболявания (ХБЗ) и свързаните с тях здравни и финансови проблеми в световен мащаб. На този ден медицинските специалисти обединяват усилия за откриването и намаляването на честотата на ХБЗ, особено в популации с висок риск (хипертоници, диабетици, пациенти с наднормено тегло). По повод на Световния бъбречен ден от 13 до 17 март т.г. екипът на Клиниката по нефрология на УБ "Александровска" провежда кампания с безплатни профилактични прегледи за ранно откриване и лечение на хронична бъбречна болест и създаване на регистър на засегнатите от болестта. Специалистите консултират в клиниката и в нефрологичния кабинет на ДКБ "Александровска". Освен преглед, гражданите получават също безплатно лабораторни изследвания, както и измерване на кръвно налягане, ръст, тегло и абдоминална ехография.

Средствата за скрининга са осигурени от благотворителната кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш!" по проект на нефрологичната клиника "Диагностициране и профилактика на хроничните бъбречни заболявания".

Записване на тел.: 02/ 9230 420; 02/ 9230 253.

- Безплатни кардиологични прегледи

До 20 мартт. г. специалистите от кардиологичната клиника на лечебното заведение ще преглеждат безплатно пациенти с исхемична болест на сърцето, след прекаран инфаркт и стен тиране. Прегледите ще се провеждат в приемно-консултативния кабинет на клиниката (вход на ул. "Пенчо Славейков", срещу | баня "Мадара").

Предварително записване на тел. 02/9230 339.

Направления по НЗОК не се изискват. Ако е налична документация, свързана със заболяването (изследвания, епикризи и др.), необходимо е желаещите да бъдат консултирани да я представят.

Част от... "ПРОМЯНАТА"

Или повече за усилията на едноименната фондация, която се стреми да подобри живота на младите в България

сп. GRAZIA | Марица КОЛЧЕВА | 15.03.2017

Юрий Вълковски е изпълнителен директор на фондация "Промяната" (част от мрежата Reach for Change - международна фондация, създадена през 2010 г. в Швеция). "Промяната" работи за подобряване на живота на децата и младежите в България чрез откриване и подпомагане на най-иновативните социални идеи, зад които застават най-добрите социални предприемачи на България. Основен фокус на дейността на фондацията е конкурсът за социални предприемачи ПРОМЯНАТА, най-голямата социалноотговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, в който всяка година постъпват между 200 и 300 кандидатури. След дълъг процес на селекция 3 от тях получават финансиране, медийна подкрепа, обучения и бизнес менторство в продължение на поне една година.

Важен акцент в дейността ви е, че не само подпомагате финансово проектите, но и работите активно с избраните от вас предприемачи. Как протича процесът на работа? Да, опитът показва, че, ако просто дадем финансиране на една социална инициатива, но не я подкрепим със знания, умения и контакти, то тя няма да успее да се развие. На практика ние сме социални инвеститори. И като всеки инвеститор се грижим за това инвестицията ни да се развива и разраства. Единствената разлика е, че ние не очакваме финансова възвръщаемост от проектите, които подкрепяме. Но очакваме от тях да постигат все по-голям и по-значим социален ефект, тоест, да помагат на повече деца в България и да го правят по още по-ефективен начин. На практика това става чрез ежеседмичен контакт с нашите социални предприемачи, чрез дългосрочна подкрепа (до три години), чрез допълнителни обучения по теми като бизнес планиране, финанси, продажби, работа с медии, лидерство и други важни за тях теми, чрез задълбочено стратегическо планиране в началото на всяка година и не на последно място - чрез обмяна на опит, идеи и контакти със социалните предприемачи в другите 17 държави на Reach for Change. Излишно е да споменавам колко е важна ролята на NOVA. Един от големите проблеми на социалните предприемачи в България (а и не само в България) е, че обществото рядко научава за тях и за добрия им пример. Кои са основните стъпки към осигуряване на устойчивост на проектите? Първата стъпка е качествено, интересно и иновативно решение на значим социален проблем. Нашата работа е да разпознаем тези най-добри решения сред стотици други предложения. След това следва дълга и изтощителна работа със социалните предприемачи, които са разработили това решение. Помагаме им чрез конкретни инструменти за стратегическо планиране - за да могат да подредят приоритетите си, да си зададат ясни цели и да следят развитието си през цялата година. Подкрепяме ги в работата им по създаване на ясен финансов модел, който да им помогне да издържат и да разрастват

организациите си. Това не е лесен процес и понякога отнема няколко години. Истинската устойчивост идва бавно и трудно, и то само когато дадената организация е намерила своите "клиенти" и им предоставя качествен "продукт". Този продукт може да е терапия за деца с увреждания, менторска програма за деца от институции (Социалната Чайна във Варна), услуга за достъп до образование за деца със слухови увреждания (фондация "Заслушай се"), безплатно IT обучение и възможности за работа в най-бедния регион на Европейския съюз (Враца Софтуер Общество), или дори модел за интегрирано развитие на ромските деца и техните родители (фондация "Здраве и социално развитие"). Когато продуктът е ясен и качествен и от него има видими и доказуеми социални ефекти, то винаги се намира кой да даде пари за този продукт. Следите ли как се развиват предприемачите, с които сте работили? Непрекъснато развиваме начините да поддържаме връзка с проектите, които вече не са част от интензивната ни програма. Правим го чрез онлайн комуникация, срещи, събития и обучения, на които каним общността от проекти, които са били в ПРОМЯНАТА. Организирахме месечни онлайн срещи, в които социалните предприемачи споделят какво се случва с тях и обменят идеи за сътрудничество между тях. За да разширим общността от проекти, с които работим, през 2015 г. започнахме да организирахме и Акселератора на ПРОМЯНАТА - тримесечна безплатна интензивна учебна програма, която е част от процеса на селекция в конкурса. Той дава възможност на участниците да подобрят проектите си, преди да продължат в конкурса, и е нашата възможност да окажем подкрепа на по-голям брой смислени и вдъхновяващи организации годишно. Ако трябва да дадете няколко основни съвета към социалните предприемачи, какви ще бъдат те?

На първо място - започнете да правите нещо днес! Виждали сме много амбициозни предприемачи с прекрасни идеи, които се стремят да изпипат идеята си и бизнес плана си до най-малката подробност. Така минават месеци, преди да предприемат реални стъпки. На всички тях препоръчвам да се запознаят с концепцията за lean startup, която накратко гласи - стартирайте с минималната възможна работеща версия на вашата идея, учете се от грешките си, променяйте продукта в движение. Станете част или създайте около себе си общност, която да ви подкрепя и с която да намирате решения в трудните моменти. Бъдете фокусирани върху социалния продукт, който създавате, имайте ясно знание каква полза носи и кой ще плати за него.

Забелязвате ли тенденции в кандидатстващите проекти?

Получаваме много предложения, които касаят сферата на образованието и личностното развитие. На второ място по брой на получените проекти е темата за интеграцията на децата с увреждания. Миналата година получихме много предложения, свързани с наднорменото тегло при децата и нуждата от здравословен начин на живот. Много предложения са свързани с децата в институциите и липсата за перспективи пред тях, след като напуснат защитената среда. Обикновено около 50% от получените кандидатури са от София, а останалите от по-големи и по-малки населени места от България. Преобладаващо кандидатстващите са жени. Много сме щастливи, че всяка година тенденцията е да получаваме все по-добри кандидатури. Отваряте нови перспективи за социалното предприемачество в България. Какви са изводите ви в тази посока? Социалното

предприемачество е отговор на въпроса: можем ли да работим по социални каузи по устойчив начин, както го прави бизнесът. То е страхотна възможност за създаване на промяна отдолу нагоре и овластява хората сами да създават възможности за заетост и да решават важни социални проблеми. Ето защо то се развива експлозивно в България. Виждаме, че все повече организации проявяват интерес към темата и организират различни събития и работилници за социални предприемачи. Нещо по-важно - все повече бизнеси и институции имат интерес да инвестират в социални предприятия, защото искат да подкрепят устойчиви идеи, а не просто да направят еднократно дарение. От друга страна, социалното предприемачество в България е все още младо. Има твърде малко истински иновативни социални стартъпи, липсва единно разбиране какво е социалното предприемачество, но най-важното - липсва развита екосистема, която да включва добре развита среда и заинтересувани социални инвеститори.

Организирайте и Академия за социални предприемачи. Какво е значението на образованието в областта?

В България има нужда от развиване на образованието в сферата на социалното предприемачество, защото стартиращите организации имат нужда от съвети и насоки как да структурират дейността си. Ето защо тази година ще организираме ново издание на Академията за социални предприемачи, която осъществяваме в партньорство с The Business Institute. Чрез стотиците кандидатури, които сме получили б конкурса ПРОМЯНАТА, видяхме, че в България има хиляди мотивирани за промяна млади хора, но много от тях имат нужда от повече знания, за да реализират идеите си по устойчив начин. Академията им помага да получат необходимите умения. Мислим и за възможности тя да се случи и в други градове в България, както и за организирането на други по-кратки като формат обучения за социално предприемачество. Какви са спецификите на целите ви и плановете ви за 2017-а? Предишните три години бяха много интензивни за нас. Стартирахме и разширявахме ПРОМЯНАТА, учехме с нашите социални предприемачи. Тази година планираме да удължим времето на провеждане на конкурса. Ще организираме ново издание на Академията, както и повече публични събития за обмяна на опит в социалното предприемачество. Опитваме да разбием контактите със социалните предприемачи в другите страни, в които Reach for Change работи. Инвестираме и в партньорство с български мрежи - тази година станяхме членове на Национална мрежа за децата и Български дарителски форум. Нанесохме се и в betahaus Sofia, защото имат широка общност от млади предприемачи. Ще вложим в развитието на екипа ни и в задълбочаването на партньорството ни с Нова Броудкастинг Груп, за да подобрим живота на повече деца и младежи в България.

С проекта "С колело на училище" СУ "Димитър Благоев" спечели конкурса "Млад благотворител 2016"

в. Борба, Велико Търново | 16.03.2017

Ученическият съвет на СУ "Димитър Благоев" - град Свищов, участва в конкурс "Млад благотворител 2016". "С колело на училище" е проектът, с който младите хора станаха победители. Неговата цел е популяризиране на активния начин на живот, чрез поставяне на стойки за колела във всички училища в града. По този начин учениците вярват, че ще

мотивират връстниците си да се придвижват с колело, да спортуват и да пазят града чист. Стойността на проекта е 2000 лв., които фондация "Благотворител" дари за реализиране на идеята, а победителите организираха дарителска кампания, за да осигурят още 200 лв. за каузата.

На 10 март, 22 стойки за колела Mi-Mid, за 5 велосипеда всяка, бяха доставени в СУ "Димитър Благоев" и до дни предстои тяхното инсталиране в свищовските училища.

13 проекта на местни общности спечелиха финансиране от VIVACOM Регионален грант 16.03.2017 г.

Manager.bg | 16.03.2017 г.

13 проекта спечелиха финансиране във VIVACOM Регионален грант за тази година. Общата сума, отпусната за тяхната реализация, е 62 000 лв., като максималният грант за проект е 5000 лв. С програмата VIVACOM подпомага развитието на регионите в България и стимулира участието на местните общности. Инициативата на телекома се провежда за втора поредна година като общата инвестиция на VIVACOM Регионален грант досега е 112 000 лв. - 50 000 през 2015 г. и 62 000 в настоящото издание.

Във второто издание на VIVACOM Регионален грант кандидатстваха 279 проекта на неправителствени организации, училища и читалища от 29 области в страната. От села бяха подадени 45 проекта, а от градове – 234. Над 190 от предложенията бяха подготвени от граждански организации, 34 бяха предложени от училища, а 44 от читалища. Най-много предложения имаше от областите София град, Пловдив, Русе, Хасково, Велико Търново и Варна. Предложенията търсеха решение в седем сфери: образование (93), обществена среда и местна общност (66), социална сфера (38), спорт (25), култура и изкуство (21), здраве (14), екология (12).

Три основни критерия определиха победителите в надпреварата за грантовете:

общодостъпна полза от реализирането на инициативата или решаването на проблем за конкретна общност от хора, въвличане на местната общност и новаторство.

С подкрепа от програмата проектът „Село назаем“ на Народно читалище "Съзнание-1927" в с. Долни Вадин ще привлече 15 младежи от града да се потопят за 10 дни в живота на селото с всички негови радости и несгоди. Те ще живеят в домовете на местни семейства, ще подарят своята енергия, грижа и внимание на възрастните хора и ще потърсят решения за съживяване на селото.

Финансиране ще получат и TimeHeroes за провеждането на обучения сред доброволчески клубове и ученици от 5-и до 12-и клас с интерес към доброволчеството. Обученията ще развият способността на учениците да разпознават социалните нужди в общностите им и ще ги научи как да посрещат тези нужди чрез доброволчество и работа с местни организации. Проектът „Дунав – синьото училище“ на туристическо дружество „Приста“ в Русе ще бъде подкрепен за организирането на четири образователни лагера за ученици и студенти, съчетани с почистване на Дунавски острови. Включени са и практически дейности по опазване на местообитания и видове в защитените местности в района.

Хипотерапия за деца с увреждания предлага проектът на сдружение "Закрила" в Ловеч, който също получава финансиране. С помощта на терапията ще се подобри физическото и психо-емоционалното състояние на децата с множество увреждания, детска церебрална парализа и аутизъм.

Сдружение "Деветашко плато" пък ще бъде финансиран за организирането на „Джаз-фест на Деветашкото плато“. Нетрадиционният джаз фестивал на открито край пещерата Гарваница ще подпомогне съживяването на 10-те села в Деветашкото плато.

Гражданско сдружение „Група на либерални, амбициозни и солидарни“, Босилеград, ще организира с получения грант XXIV Международен детски великденски фестивал „Босилеград 2017“. Събитието събира веднъж годишно представители на всички общности извън България, в които живеят наши сънародници.

Програмата подкрепя също проекта „Заедно за Табачка“ на спортно-туристическо и природозащитно дружество „Академик“. Той цели съживяването на с. Табачка, обл. Русе, чрез създаването на атрактивна зона за скално катерене, планинско колоездене и туризъм. Зоната ще включва 80 тура за катерене, 2 трасета за планинско колоездене, 1 екопътека и терен за палатки.

„КИНОlove – на лов за късо кино!“ на „Не мигайте пред българското кино!(NoBlink)“ е друг победител. Това е първото социално събитие извън пределите на столицата, фокусирано върху развитието на културата за гледане на къси български филми.

С проекта си „Хляб на тъмно – месим, за да се смесим“ сдружението "Международен съвет на самодейните средища" ще работи за социалното включване и личностна трансформация на хора с нарушено зрение като покани зрящи хора да месят хляб на тъмно.

Народно читалище „Груд Георгиев-1868 г.“ печели финансиране от VIVACOM Регионален грант с предложението си „Добър ден, Свежен“. То е продиктувано от нуждата за подкрепа и преодоляване на изолацията на самотните възрастни хора в село Свежен, община Брезово. „Добър ден, Свежен“ надгражда съществуваща инициатива за всекидневна помощ на възрастните жители.

Друг финалист – проектът „Диви и щастливи“ на българска фондация „Биоразнообразие“ предвижда занимания на открито с деца от детска градина „Радост“ 1 в Габрово. Педагози, преминали специално обучение, ще се грижат за безопасността на децата и ще ги учат на нови умения и знания за природата.

„Детско морско училище“ на морски клуб "Приятели на морето", Варна, ще работи за социална интеграция на деца с противоположествени прояви и деца в неравностойно социално положение. VIVACOM Регионален грант ще помогне на „Мобилна книжарница“ на сдружение ИНТЕГРА да пътува и да представи на литературни салони и фестивали в България и в чужбина български писатели и поети.

Кандидатурите бяха оценени от жури в състав: Ива Дойчинова – журналист; Захари Карабашлиев - белетрист и драматург; Веселка Вуткова - директор Корпоративни комуникации във VIVACOM; Иван Кънчев – един от създателите на сдружение „Българска история“; Любен Панов – член на Настоятелството на Български център за нестопанско право. Конкурсът в рамките на грантовата програма се провежда всяка година. При избора на проектите няма ограничение за сферите, в които ще се развиват местните общности.

Подкрепата достига до различни области на България, които са отдалечени от столицата, но носят своята значимост за развитието на страната.

Повече информация за всеки от проектите-победители в грантовата програма можете да откриете на www.vivacomfund.bg

Мъже обуват токчета, за да „извървят километър в нейните обувки“ на 18 март в София
www.manager.bg | 16.03.2017

Мъже обуват дамски обувки на висок ток, за да привлекат общественото внимание върху проблема с насилието над жени, тази събота. Международната кампания "Извърви километър в нейните обувки", в която България се включва за пети път, ще стартира в 11.00 ч. от НДК. Шествието ще бъде последвано от филмова прожекция и изложба в подкрепа на посланията на кампанията. Организатори са Български фонд за жените, Български хелзинкски комитет, Фондация "Ресурсен център - Билитис", Съвет на жените бежанки в България, представителство на Върховен комисариат на ООН за бежанците, с любезната подкрепа на Национален дворец на културата и кино Люмиер Лидл.

Тази година зад каузата застава и Рут Колева, която ще води събитието, а за участниците, които ще се състезават с обувки на висок ток, организаторите ще предоставят специални билети за благотворителната прожекция на филма „Маската, с която живееш“. Добре дошли са всички, съпричастни към борбата с насилието над жени, както и всички любопитни да научат повече как да разпознаваме и реагираме на различните форми на тормоз. Токчетата не са задължителен атрибут, но доброто настроение е!

Организаторите отново призовават мъжете да изразят своята солидарност с пострадалите жени и да кажат "Не на насилието!". Според изследване на Агенцията за основните права на ЕС от 2014 г., 28% от жените в България са преживели физическо или сексуално насилие след 15-годишна възраст, а повече от половината анкетирани (56%) не знаят за съществуването на специализирани институции и услуги в защита на пострадалите. Тези стряскащи статистики разкриват мрачната реалност на над милион жени в България, затова категоричното противопоставяне и осъждане на домашното насилие са по-актуални и нужни от всякога. В знак на подкрепа с жертвите на насилие и за да отбележи предстоящото шествие, във вечерта на 17-ти март фасадата на НДК ще бъде осветена в розово.

С шествието организаторите искат да насочат вниманието на обществото и институциите към нуждата от незабавна ратификация на т.нар. "Истанбулска конвенция" - единственият международен документ, който цели пълното елиминиране на насилието срещу жените и домашното насилие. Тя изисква от държавите да приемат в националните си законодателства и да прилагат три групи мерки: превенция на насилието, защита на жертвите и наказателно преследване на извършителите. И в трите сфери тя дефинира богат набор от мерки. Например, в сферата на наказателно преследване на извършителите тя изисква криминализиране на психологическото насилие, преследването, физическото насилие, сексуалното насилие, принуждаването към аборт и др. Някои от тези деяния са престъпления по българския Наказателен кодекс, но други не са.

Благотворителната прожекция на филма „Маската, с която живееш“ е естествено продължение на шествието „Извърви километър в нейните обувки“ и ще се състои на 31

март от 18.30 ч. в кино “Люмиер Лидл”. Филмът представя редица интервюта и срещи с разтърсващи лични истории, които разкриват шокиращите последици от постоянния натиск над момчетата да крият чувствата си и да се държат като “истински мъже”, което се превръща в катализатор за създаването на насилници.

В деня на прожекцията зрителите ще имат възможност да присъстват и на софийската премиера на благотворителната изложба „Истинското лице на насилието“. Изложбата се състои от 19 авторски интерпретации на 13 български илюстратори и творци по темата. Всичките те бяха участници в конкурс на Български фонд за жените, част от кампанията „#Всеки4ти“, чиято цел беше да измести фокуса на общественото внимание от жертвите на насилие към насилниците.

Места за прожекцията на „Маската, с която живееш“ и за представянето на изложбата „Истинското лице на насилието“ могат да бъдат запазени през Eventbrite. Събитието е благотворително, но окуражаваме зрителите да направят малко дарение в подкрепа на програмите на Български фонд за жените за борба с насилието, основано на пола, и домашното насилие. Повече за конкретната работа на Фонда на bgfundforwomen.org.

Младежка банка финансира 3 проекта

в. Лом прес | 17.03.2017 | Стр. 4

Три проекта на инициативни групи от млади хора на стойност 1983,40 лв., финансира Младежка банка Лом. Ръководителите на групите подписаха договорите на официална церемония на 18 март в заседателната зала на Община Лом. Средствата са набрани от три благотворителни събития през 2016 година.

Проектите са одобрени след обявен конкурс на Младежка банка - Лом в подкрепа на каузите: Спортна активност за здраве; Поле за културна изява на млади хора и Подобряване на градския облик и околната среда. Финансирани от 715,40 в. спечели проектът "Къщички за книги" на инициативна група "Бъдеще между редовете" с ръководител Магдалена Борисова, студентка втори курс "Журналистика" в УНСС. Идеята е да се направят безплатни библиотеки, като се построят 5 къщички за книги в Дунавския парк и Градската градинка и пешеходната зона, където всеки ще може да прочете нещо интересно. О 1 април е обявена акция за даряване на книги за библиотеките на открито. Първото дарение от 1000 тома научна литература е заявено от Нов български университет.

Проектът "Развитие на спорта Муай тай" на младежка група "Сила" с ръководител Радослав Радков от с.Ковачица, е предоставена на финансова помощ от 570 лв. Идеята е да се накарат повече млади хора да влязат в залата, да развият двигателната си култура, да се учат на ред и дисциплина, а енергията и агресията ще са в спортната зала, а не на улицата. По време на тренировките младежите ще се забавлява, ще се откъснат от апатията, алкохола и дрогата. Организиране на футболен турнир за девойки е проектът на младежка група "футболът е за всеки", с ръководител Димитринка Еленкова. Финансирането е 698 лв. Младите целят да популяризират този спорт, повече момичета да го практикуват и да накарат повече деца да намалят времето прекарано пред компютрите и в заведенията.

Доброволците от Младежка банка Лом подготвят свой проект за оборудване на Младежки клуб за творчески срещи и иновативни идеи. Проект "Младежка банка Лом" е подкрепен от

фРГИ, като част от Програма Младежка банка на фРГИ с финансовата подкрепа на фондация "Америка за България".

Общи новини

Милион долара завеща наш емигрант на училище

Американски университет изпълнява волята на покойния доктор Андрей Георгиев
в. Труд | Деян ЙОРДАНОВ | 10.03.2017

Един милион долара влизат до дни в Профилираната гимназия "Найден Геров" в Лом. Сумата е само първи транш от дарение, което българин, емигрант в САЩ, е направил в завещанието си за училището в крайдунавския град, научи "Труд".

Волята на родолюбеца е парите да се използват за обучението на даровити деца от гимназията в елитни университети в Западна Европа и САЩ, съобщи за вестника директорът на училището Теодор Йончев.

Щедрият благодетел е лекарят Андрей Георгиев, който почива през 2014 г. в САЩ. Седем години по-рано, през 2007 г., той се връща в България. Пристига в Лом и гостува в гимназията, спомня си директорът Йончев. Тогава медикът бил развълнуван, но лаконичен. Разказал, че е емигрирал през 50-те години на миналия век, бил в Чехословакия и Франция, а после заминал за САЩ и за първи път от над половин век се връщал в родината си.

В Щатите д-р Георгиев работил като уролог и семеен лекар, имал голяма клиника. Медикът, който вече бил на почтена възраст, споделил още, че е завършил ломската гимназия и иска да финансира обучението на 3-4 ученици в университети в САЩ, спомня си Йончев.

После емигрантът си заминал и идеята постепенно заглъхнала до март 2015 г., когато в училището се обадили представители на адвокатска кантора в София и съобщили, че Андрей Георгиев е починал, а гимназия "Найден Геров" е включена в завещанието му. Юристите обяснили, че са наети от университета в Делаяуеър, който е изпълнител на завещанието на българина, и предстои дълга процедура по остойносттаване на имуществото на лекаря.

Оказва се, че сумата от 1 млн. долара за училището е само първият транш. Предстои продажба и на недвижими имоти, а на колко възлиза цялото дарение, все още не е известно, заявили адвокатите.

"Новината за завещанието дойде като гръм от ясно небе. Още не можем да повярваме. Такива неща се случват само в приказките!", коментират учителите в богатата вече гимназия. Годишният бюджет на ПГ "Найден Геров", в която учат 252 деца, е 500 000 лева.

"Вече се подготвяме да разработим статут за избор на кандидати за стипендията, която, разбира се, ще наречем на името на д-р Андрей Георгиев. Трябва да изпълним волята на дарителя по най-безукорния и справедлив начин! Ще поставим и плоча в памет на този достоен българин!", ^ заяви директорът Теодор Йончев.

Преподавателите са се разровили в архивите и открили, че Андрей Асенов Георгиев е роден през 1921 г. в София. През 1939 г. е завършил с много добър успех ломската мъжка гимназия. Повече сведения за щедрия дарител засега няма. В архивите те открили, че след

Андрей Георгиев гимназията завършил и брат му Славян, който по-късно също станал лекар в САЩ.

Ненадминат семеен лекар

Доктор Андрей Георгиев почива на 93 години в дома си в Уилмингтън, щата Делавейър, на 22 април 2014 г., показва проверка на "Труд".

Той е известен и уважаван семеен лекар с над 50-годишен опит. В България завършва медицина и го мобилизират да служи в армията по време на Втората световна война. След края ѝ той емигрира през Чехословакия и Франция. Установява се в Уилмингтън, САЩ, през 1961 г. През дългата си кариера е ненадминат лекар, готов да помогне по всяко време, разказват близките му.

Гимназия на държавници и учени

Гимназията "Найден Геров" е създадена веднага след Освобождението. Директорът Йончев се надява още тази година да изпрати възпитаници със стипендии "Д-р Андрей Георгиев" в чужбина. За 139 години през гимназията са преминали над 45 000 ученици, част от които известни държавници, учени и творци. Сред тях са акад. Тодор Павлов, акад. Михаил Димитров, проф. Георги Димитров, Живко Ошавков, акад. Иван Дуриданов, проф. Димитър Томов, проф. Николай Русчуклиев, доц. Александър Станев, Доньо Донев и проф. Александър Чирков.

Манолова: До две седмици законът за ДДС върху дарените храни ще заработи

www.24chasa.bg | 10.03.2017

„След две седмици се надявам, че ще присъстваме и ще видим с очите си как първата освободена от ДДС доставка на дарени хранителни продукти ще стигне до нуждаещи се хора в България.“ Това обяви на брифинг омбудсманът Мая Манолова след иницирирана от нея среща с всички институции, отговорни за разписване на подзаконовата нормативна уредба, която ще направи реално функциониращ закона, освобождаващ от ДДС дарените храни с изтичащ срок на годност, съобщиха от пресцентъра на Омбудсмана на Република България. В работната среща участваха министърът на земеделието и храните проф. Христо Бозуков, министърът на труда и социалната политика Гълъб Донев, директорът на дирекция „Данъчна политика“ към Министерство на финансите Людмила Петкова, изпълнителния директор на Българската агенция по безопасност на храните (БАБХ) д-р Дамян Илиев, изпълнителният директор на Българската хранителна банка Цанка Миланова, заместник-генералният директор в направление финанси на Българския червен кръст Василка Каменова и представители на НАП. „Проведената среща беше изключително ползотворна. В резултат отбелязахме, че Министерството на земеделието и храните и БАБХ са изпълнили своите ангажименти, като са изготвили списък на храните, които могат да бъдат дарявани и сроковете на годност, в които това може да се случи. Министерство на финансите е готово с правилника за прилагане на Закона за ДДС, който ще бъде обнародван и ще влезе в сила през следващата седмица. А Министерството на труда и социалната политика е готово с два варианта на проект от списък на лица, които могат да получават дарени храни. След

съгласуване през следващата седмица в рамките на 10 дни този списък ще бъде облечен в законовата форма със заповед на министъра“, обобща Мая Манолова. По думите ѝ, последните проучвания показват, че половината от българските деца са застрашени и са в риск от бедност, защото се хранят непълноценно. „Нашите възрастни родители гладуват, а в същото време се пилеят огромни количества храни. С тези законови промени, които ще финализираме и в тяхната подзаконова нормативна част, ще направим пътя на нужната, но излишна храна до нуждаещите се от нея хора по-кратък и по-лек. Да се надяваме, че през тази календарна година в резултат на тези промени ще има повече дарения от по-разнообразни храни и по-малко гладни вечери за социално слабите хора в България“, каза още Манолова. „Успяхме да се справим и благодарение на работата на Българската агенция по безопасност на храните, първи успяхме да излезем със заповед със списъка на храните, които могат да се даряват“, каза министърът на земеделието проф. Бозуков. Списъкът е публикуван на сайта на Министерството на земеделието и храните, както и на сайта на БАБХ. Министърът на труда и социалната политика Гълъб Донев благодари на омбудсмана Мая Манолова, затова че е изиграла ролята на катализатор в процеса по синхронизиране на действията между всички министерства и институции, ангажирани с прилагането на закона за храните и всички подзаконови нормативни актове. „МТСП още от началото на тази година работи по вариантите за определяне на групите лица, които могат да получават дарените храни от хранителните банки, както и лицата, които предоставят социални услуги. Надявам се да стигнем до най-много лица, които имат нужда от тези дарени храни, да стигнем до всеки един от тях, макар и с малкото, което могат да получат чрез дарението, включително и да постигнем максимален ефект от прилагане на това законодателство“, пожела министърът Гълъб Донев. „Режимът, който е в Закана за ДДС е изцяло съобразен с европейското законодателство и с най-добрите практики. Този режим предоставя възможност да се даряват храни и да не се унищожават, като едновременно с това са взети всички защитни мерки да не се допускат злоупотреби при даренията на храни и да има загуби за фиска. В закона са гарантирани абсолютни всички условия, начинът за документиране на дарените храни. Правилникът предстои да бъде издаден от министъра на финансите и обнародван в „Държавен вестник“ следващата седмица“, увери и директорът от финансовото министерство Людмила Петкова

БЧК отново ще подпомогне студенти сираци, инициативата „С тениска на бала“ е в ход
www.dir.bg | БНР | 10.03.2017

Откритата на 1 март дарителска кампания за инициативата „С тениска на бала“ ще подпомогне парично студенти сираци... Откритата на 1 март дарителска кампания за инициативата „С тениска на бала“ ще подпомогне парично студенти сираци. Стипендиите, които ще им бъдат отпуснати, са в размер на 2000 лв. всяка. Броят на отпуснатите помощи на младите хора ще бъде в зависимост от събраните средства. Това разясни в ефира на Радио София Петранка Недялкова - директор на столичната организация на БЧК. Лица на кампанията са момичетата от националния отбор по художествена гимнастика, видеоблогърът Крис Захариев и поп-рап изпълнителят VenZy. След отчета, направен от БЧК – София за 2013-2016 година, Петранка Недялкова припомни и пред Радиослушателите част

от дейностите и инициативите на организацията и доброволците. През изминалите 4 години бяхме деен участник в гражданското общество, привлякохме доброволци, носители на ценности и разпространители на благородните каузи на организацията. Помагахме на хора в неравностойно положение, на хора в бедствие, организирахме курсове за оказване на първа долекарска помощ, бяха подпомагани социално слаби с хранителни пакети. Разчитахме на устойчиви проекти, доказани и продължавани в годините. В някои от програмите прилагаме принципа връстници обучават връстници. Доказа се, че младите хора са много отворени към доброволчество и добротворство. Чуйте разговора на Лили Големинова с Петранка Недялкова.

Видинският кмет дари лични средства за младежки проект

www.konkurent.bg | 10.03.2017

Кметът на Община Видин Огнян Ценков се отзова на молба от страна на Сдружение „Активно общество“ във връзка с предложение, внесено на последното заседание на Общинския съвет за отпускане на субсидия в размер на 500 лв., с които да се подпомогне осъществяването на дейности по проект „Младежки информационно-консултантски център“. В приетия за 2017 година бюджет на Община Видин не са предвидени исканите от организацията средства и поради този факт тяхното отпускане е невъзможно. По този повод Огнян Ценков заяви, че поема ангажимент да дари лични средства в размера на исканата сума.

Председателят на Сдружение „Активно общество“ Радослав Георгиев благодари сърдечно на видинския кмет за дарението и подкрепата към младите хора. Ценков подчерта, че се надява приносят му да помогне за насърчаване на младежките дейности и за включването на младежите към инициативите на Община Видин. „Планът за развитието на младежта в Община Видин е един стратегически документ. В него приоритетите са заложиени в зависимост от целите, които си поставяме не само на местно ниво, но и на национално. Оттук нататък заедно ще ги реализираме. Трябва да обединим местната, държавната власт и гражданското общество, за да постигнем по-големи успехи“ – каза видинският кмет. Дарението е част от благотворителната инициатива, която Огнян Ценков поде в началото на своето управление, като всеки месец отделя средства от възнаградението си за подпомагане на различни каузи, свързани с децата и младежта.

Майките подготвят 14-и Великденски базар

Повече стипендианти и нови проекти ще получат подкрепа
в. Пазарджишка Марица | Дора ЦВЕТКОВА | 11.03.2017

Движението на българските майки в Пазарджик започна подготовката на Великденски благотворителен базар, събщи Гергана Николова, една от доброволките в организацията. Пъстрите сергии с празнични сувенири и ръчно изработена красота ще бъдат на Тортата на 7 и 8 април.

В момента тече набирането на изделия за разпродажбата. Майсторки от региона и цялата страна вече изпращат първите изделия, картички, аксесоари. Не е задължително да са тематично свързани с празника.

Засега получените колети все още не са много, майсторките повече се хвалят с изработените красоти във Фейсбук и така ни дават знак на какво можем да разчитаме, казва Гергана. Обикновено пратките започват да пристигат масово десетина дни преди датите за базара, а последната седмица едва смогваме да ги събираме от пощите и куриерските фирми. И тази пролет очакваме много уникални творби, всички -изработени на ръка. Ще имаме и доста бродирани картички - много красиви, много трудоемки, много времеемки, но неповторими. затова хората ги ценят.

За инициаторките на най-мощното за Пазарджик благотворително събитие особен комплимент е, че от година на година подкрепата за базарите расте. Досегашните майсторки изпращат повече изделия, а към каузата се присъединяват нови и нови от всички краища на страната, та и от чужбина. Още по-радващото е, че с всяко следващо издание има и новоприсъединили се училища и детски градини. Ако не научиш едно дете от малко да помага или споделя играчките си, да ги дава на нуждаещи се, вместо да събират прах вкъщи, то много трудно ще изгради качества на добър човек, казва Николова.

Повод за гордост от добре свършената работа за майките са и резултатите - в последните три-четири години разпродажбите на сувенири трошат собствените си рекорди по приходи. Това позволява помощ да бъде предоставена на повече деца. По традиция голяма част от порите се дават като стипендии на ученици от социални домове, като от тях се иска да са отлични или много добри ученици (критериите са завишени и вече по-нисък успех не се толерира).

Намеренията на майките са да предоставят такава подкрепа на нови петима млади хора от центровете за настаняване от семеен тип в кв. "Запад" и в Звъничево. Едно от момиченцата поддържа успех 5,70, което е малък подвиг за дете без родителски надзор. Момче от центъра в "Запад" пък има страхотен мерак за журналистика, а и показва дарби. То вероятно ще получи и поле за изява в авторското предаване на Движението на майките по радио "Форти".

В ход е и новата програма на доброволческата организация за осигуряване на обяд за ученици от бедни или многодетни семейства, за да може да остават целодневно в училище и да участват пълноценно в извънучилищни дейности.

Повече информация за събитието е публикувана в новооткритата тема във форума на BgMamma, <http://www.bg-mamma.com/index.php>, както и в работната група на ДБМ-Пазарджик: <https://www.facebook.com/groups/dbmpz/>.

Благотворителен фонд ще помага на тежко болни деца в Свищов

в. Бряг, Русе | 11.03.2017

Благотворителен фонд ще подпомага лечението на тежко болни деца и деца с увреждания в Свищов, съобщиха от БНТ. Целта е да се съдейства на родители, които нямат достатъчно средства за закупуването на лекарства и осигуряването на необходимото лечение на своите деца. Идеята е на кмета на общината Генчо Генчев, а първоначалната сума, която ще бъде разпределена между нуждаещите се семейства, е десет хиляди лева. "Стартирахме с 10 хиляди лева, знаем, че те са малко, но се надяваме чрез различни инициативи на община

Свищов, които провежда в рамките на календарната година, да успяваме да събираме средства за този фонд. Тези средства ще бъдат отпускани, след като комисията се запознае обстойно с проблема на даденото дете и единствено ще бъдат за лечение, доказано лечение, за медикаментозна терапия и за помощни средства", каза кметът на общината Генчо Генчев пред БНТ.

От дневния център за деца с увреждания в Свищов заявиха, че при тях в момента има 31 деца с нужда от рехабилитация и лечение и голяма част от семействата изпитват финансови затруднения.

"Подобен благотворителен фонд би помогнал реално. Отглеждането и развитието на едно дете с дефицит изисква специфична терапия не само в нашия център, а и в дома му, там, където се отглежда, и всичко това е свързано с допълнителни разходи, заяви пред БНТ Теменужка Тодорова - директор на Дневен център за деца с увреждания - Свищов.

"Определено това ще е подкрепа за нашите семейства, същото важи и за помощните средства, като тяхната цена е много различна. Мога да ви кажа, че един терапевтичен стол струва над 2000 лв., а той трябва да бъде осигурен за всяко едно дете в семейната му среда", допълни Тодорова.

Родителите на деца в нужда могат да подават своите молби в сградата на Община Свищов. Междувременно се търсят фирми и партньори, които да подпомагат фонда с още финансови средства.

Григор ще играе в блицтурнир за 250 000 долара

В Мадрид на 4 май

в. 24 часа | 11.03.2017

Григор Димитров ще има шанс само за един ден да спечели 250 000 долара.

Най-добрият български тенисист ще бъде сред участниците в блицтурнир в Мадрид на 4 май вечерта. По регламент мачовете в комплекса "Каха Махика" ще бъдат само в тайбрек до 10 точки. Общият награден фонд е 500 000 долара, които ще бъдат поделени от шампионите при мъжете и жените. 100 000 пък са предвидени за благотворителни цели.

"Много обичам да играя тайбрек. Още от първата точка си под напрежение и това те кара да даваш най-доброто от себе си, а удоволствието за публиката е гарантирано. Сигурен съм, че ще се получи страхотна атмосфера", коментира Димитров.

Засега е сигурно участието и на Кей Нишикори и Фелисиано Лопес, а останалите 10 имена ще бъдат обявени допълнително през следващите седмици.

При жените засега е ясно, че ще играят бившата приятелка на Григор Мария Шарапова, познатата на публиката в София Симона Халеп и Гарбине Мугуруса. Схемите на пряка елиминация в Tie Break Tens Madrid са за по 8 тенисисти.

Турнирът ще се състои за първи път в испанската столица след успешни издания в Лондон и Виена, където шампиони станаха Кайл Едмънд и Доминик Тим след победи над Анди Мъри във финалите.

Миналата нощ Григор трябваше да научи името на първия си съперник на турнира в Индиън Уелс. В първия за сезона "Мастърс 1000" в пустинята на Калифорния бившият спортист №1 на България е поставен под №12 и очаква победителя от руския сблъсък между 198-

сантиметровия гигант Данил Медведев и 34-годишния ветеран Михаил Южни. При успех талантът от Хасково най-вероятно ще срещне представителя на домакините от САЩ Джак Сок.

Академичната общност подкрепи благотворителен базар на мартеници

Събраните средства ще бъдат използвани за терапия на деца със специални потребности

печат
в. Бряг, Русе | 11.03.2017 |

Десетки преподаватели, служители и студенти от Стопанска академия "Димитър А. Ценов" се включиха в благотворителен базар на мартенички, организиран от Дневен център за деца с увреждания в гр. Свищов. Инициативата премина под мотото "Вашата подкрепа е важна за нас и развитието на децата ни!". Благотворителният базар бе организиран по покана на Стопанска академия и във фойето на факултетски корпус бе обособен щанд с мартеници, изработени от децата и екипа на Дневния център. Пъстрият базар предложи голямо разнообразие от бяло-червените символи на пролетта, които нямаха фиксирана цена, а всеки посетител сам решаваше каква сума може да пусне в кутията за дарения. Сред закупените мартенски украшения бяха около 50 дървени плочи, пресъздаващи българските традиции и бит, и над 250 мартенички. Със своето участие в мартенския базар, академичната общност подкрепи инициативата като дари 427,60 лв. Директорът на Дневния център за деца с увреждания изказа благодарност към ръководството на Стопанска академия, преподаватели, служители и студенти за оказаната подкрепа в първата по рода си съвместна инициатива между двете институции.

Импровизиран мартенски базар на Дневния детски център бе подреден и в градската градина на площад "Свобода". В няколко обекта бяха поставени и кутии за дарения. По информация от директора на Центъра - Теменужка Тодорова, събраните средства от продажбата на мартениците ще бъдат използвани за терапия на децата със специални потребности и ще бъдат закупени допълнителни материали за работа по метода Монтесори.

Фондация "Св. Иван Рилски" връчи годишните си награди

в. Посоки, Плевен | 11.03.2017

Фондация "Св. Иван Рилски" връчи годишните си награди на личности и организации с високи постижения в здравеопазването.

Церемонията се състоя в столичния хотел "Маринела", а лице на третото издание на събитието бе Веско Ешкенази, концерт-майстор на Кралски Концертгебау оркестър в Амстердам.

Министър-председателят Огнян Герджиков връчи грамота на д-р Неделя Щонова за изключителния ѝ принос за утвърждаване и издигане на престижа и доброто име на българския лекар.

Д-р Стойчо Кацаров бе удостоен от фондацията със званието "Рицар на правата в здравеопазването", а отличието бе връчено от заместник-министъра на здравеопазването д-р Атанас Кундурджиев.

Лауреатите на третите годишни награди на фондация "Св. Иван Рилски" в отделните категории са:

"Онкология" - д-р Росица Кръстева

"Онкохирургия" - д-р Румен Стоянов

"Дентална медицина" - д-р Георги Цалов

"Психология" - Орлин Баев

"Пациентска организация" - Асоциация "Хипофиза"

"Здравна журналистика" - Марина Малашева

"Благотворителност" - Ники Кънчев за кампания: "Благотворителен търг на Дарик Радио"

"Приятел на фондация "Св. Иван Рилски" - Люси Дяковска и Гергана Малкоданска

"Годишните награди на фондация "Св. Иван Рилски" са израз на признанието към всички участници в здравеопазването, които са приели работата си като мисия в полза на обществото. Работим за утвърждаване на доброто име на българския лекар и професионализма в медицината, насърчавайки благотворителната дейност, високите стандарти в здравната журналистика и ползотворната работа на пациентските организации", каза д-р Ели-за Георгиева, учредител на фондацията.

По традиция всички наградени получиха пластики "Благотворение", изработени специално за наградите на фондацията от скулптора и живописец Венцислав Василев.

По време на събитието се проведе благотворителен базар с безвъзмездно предоставени авторски предмети.

Ученици от ОУ "Д-р Петър Берон" - Плевен дариха ръчно украсени стъклени бутилки.

Плевенската художничка Вяра Савова дари в подкрепа на каузата на фондацията свои авторски бижута. Галя Спасова - член на групата за подкрепа на жени с карцином на гърдата към фондацията, се включи в благотворителната инициатива с гривни от естествени камъни. Авторски фотографии на д-р Елиза Георгиева под надслов "Уловена красота" също станаха част от благотворителния базар.

Музикални поздравии към гостите на събитието отправиха Веско Ешкенази, Люси Дяковска, Силвия Кацарова, Теди Кацарова и Живко Василев.

Лице на третото издание на събитието бе Веско Ешкенази, концертмайстор на Кралски Концертгебау оркестър в Амстердам.

Благотворителна кампания осигурява коли за абитуриенти в неравностойно положение
www.bulgaria.utre.bg | 12.03.2017

Благотворителна кампания осигурява коли за абитуриенти в неравностойно положение
Идеята за тази кампания е на Николай Александров от град Дряново

Десетки абитуриенти без родители или от социално слаби семейства ще имат шанс да отидат на бал с луксозен автомобил и шофьор. Идеята за тази кампания е на Николай Александров от град Дряново, информира БНТ. Мъжът споделил намерението си в социалните мрежи и за неочаквано кратко време събрал над 130 000 последователи в цялата страна, готови да зарадват абитуриентите. Историята разказва Зорница Илиева. Идеята хрумнала на Николай Александров когато чул трогателната история на Кристиян Неделчев - момчето, което миналата година стигна на бала си с метро, защото нямаше

автомобил, а в празничната еуфория съучениците му го забравиха. Историята, която обиколи цялата страна, въодушевила Николай да помогне. "Започна с наши автомобили, след което добротата на хората започна да се показва. На всеки пет минути се появява един човек, който предлагаше за определен град, област дори и села!", казва Николай. Николай написал предложението си във Фейсбук. Публикувал информация на личната си бизнес страница. Неочаквано бързо идеята му харесали над 130 000 души. Година по-късно, бройката на отзовалите се е безкрайна!. "Започнаха хората да качват снимки с автомобилите си и да предлагат за определен район помощ. Има хора, които са се свързали вече с други хора, уговорили са се за определен час, дата и т.н. даже моят личния автомобил е зает до два и половина и след това е зает в друг град!", допълва Николай. Той е поел ангажимент да намира желаещи да предоставят хубавите си лични коли и да ги свързва с абитуриенти. Автомобилите се предоставят с шофьор, на датата и в часа на бала. "Разчитаме изцяло на партньори и на всеки, който има възможност с каквото и да е да се включи, не само автомобили, това е направено с човешка гледна точка да се събуди доброто в нас!", допълва Николай. Въодушевен от голямата подкрепа Николай мисли и върху следваща благотворителна кампания - да създаде сайт за онлайн търговия, като средствата от всички продажби отиват за социални домове, деца и възрастни в нужда.

Благотворителна кампания осигурява коли за абитуриенти в неравностойно положение
www.bulgaria.utre.bg | 12.03.2017

Благотворителна кампания осигурява коли за абитуриенти в неравностойно положение
Идеята за тази кампания е на Николай Александров от град Дряново
Десетки абитуриенти без родители или от социално слаби семейства ще имат шанс да отидат на бал с луксозен автомобил и шофьор. Идеята за тази кампания е на Николай Александров от град Дряново, информира БНТ. Мъжът споделил намерението си в социалните мрежи и за неочаквано кратко време събрал над 130 000 последователи в цялата страна, готови да зарадват абитуриентите. Историята разказва Зорница Илиева. Идеята хрумнала на Николай Александров когато чул трогателната история на Кристиан Неделчев - момчето, което миналата година стигна на бала си с метро, защото нямаше автомобил, а в празничната еуфория съучениците му го забравиха. Историята, която обиколи цялата страна, въодушевила Николай да помогне. "Започна с наши автомобили, след което добротата на хората започна да се показва. На всеки пет минути се появява един човек, който предлагаше за определен град, област дори и села!", казва Николай. Николай написал предложението си във Фейсбук. Публикувал информация на личната си бизнес страница. Неочаквано бързо идеята му харесали над 130 000 души. Година по-късно, бройката на отзовалите се е безкрайна!. "Започнаха хората да качват снимки с автомобилите си и да предлагат за определен район помощ. Има хора, които са се свързали вече с други хора, уговорили са се за определен час, дата и т.н. даже моят личния автомобил е зает до два и половина и след това е зает в друг град!", допълва Николай. Той е поел ангажимент да намира желаещи да предоставят хубавите си лични коли и да ги свързва с абитуриенти. Автомобилите се предоставят с шофьор, на датата и в часа на бала. "Разчитаме изцяло на партньори и на всеки, който има възможност с каквото и да е да се включи, не само

автомобили, това е направено с човешка гледна точка да се събуди доброто в нас!", допълва Николай. Въодушевен от голямата подкрепа Николай мисли и върху следваща благотворителна кампания - да създаде сайт за онлайн търговия, като средствата от всички продажби отиват за социални домове, деца и възрастни в нужда.

„Асарел-Медет“ АД ще проведе стажантска програма 2017

www.pia-news.com | 11.03.2017

„Асарел-Медет“ АД ще проведе стажантска програма 2017

„АСАРЕЛ-МЕДЕТ“ АД – е модерното лице на българската минерално –суровинна индустрия и има структуроопределящо значение за социално-икономическото развитие на община Панагюрище и Пазарджишка област. Прилага последователна стратегия за корпоративна социална отговорност, по която инвестира в екологични проекти, развитие на човешкия капитал и безопасност на труда. Ежегодно от 2004 година, компанията организира и провежда лятна стажантска програма. Тя е насочена към способни и мотивирани студенти, изучаващи специалности в областите: минно-геоложки науки, електро и машинно инженерство, автоматизация и информационни технологии, финансово-счетоводни дейности и управление на човешките ресурси. На младите хора се предоставя възможност за летен платен стаж, придобиване първоначален ценен практически опит и запознаване с най-добрите производствени и управленски практики на водеща българска минна компания. През 2016 година 83 % от участниците в Стажантската програма на „Асарел-Медет“ АД са категорични, че желаят да започнат работа в дружеството. Летният платен стаж е помогнал на участниците в него да обогатят знанията си, да придобият опит и да приложат на практика уменията, получени в студентските зали и лаборатории. През 2017 година ще проведем за четиринадесети пореден път Стажантска програма. Първият етап ще бъде в периода 1-31 юли, вторият етап ще започне от 1 август. Необходимите специалности за Дружеството са:

- Разработване на полезни изкопаеми;
- Обогатяване и рециклиране на суровини;
- Електроенергетика и електрообзавеждане;
- Автоматика, информационна и управляваща техника;
- Механизация на минното производство;
- Геология и проучване на минерални и енергийни ресурси;
- Хидрогеология и инженерна геология;
- Маркшайдерство и геодезия;
- Хидротехническо строителство;
- Топлотехника;
- Хидравлична и пневматична техника;
- Транспортна техника и технологии;
- Машиностроене и Уредостроене;
- Химия;
- Счетоводство;
- Финанси;
- Управление на човешките ресурси.

Досега в стажантската програма са участвали над 540 студенти от различни специалности на български и чуждестранни университети, като част от тях вече се присъединиха към екипа на „Асарел-Медет“ АД. Ако и Вие сте добре подготвени, енергични и инициативни млади специалисти, цените лоялността и доверието, мотивирани сте за динамична и новаторска работа и сте амбицирани да станете част от екипа на „Асарел-Медет“ АД, очакваме вашата кандидатура. С предимство за включване в Стажантската програма са:

- ? Жители на Панагюрска община и Пазарджишки окръг;
- ? Деца на работници и бивши работници-пенсионери на „Асарел-Медет“ АД;
- ? Студенти с по – висок среден успех от предходната учебна година;
- ? Притежаващи допълнителна квалификация в т.ч владеене на английски;
- ? Участвали в Стажантска програма на дружеството в предишни години. Каква

е продължителността на стажа? ? Тя е различна и зависи от задълженията, предвидени в различните отдели на компанията, като обичайната продължителност е от един до три месеца. ? Летният стаж е платен, което е допълнителен мотивиращ фактор за студентите. Това отразява както ангажираността на „Асарел-Медет“ АД към ефективността на програмата, така и високите очаквания към работата на стажантите. Какви стажанти търсим? ? Завършили трети курс на бакалавърска програма, учещи в магистърска програма или дипломирани млади специалисти. ? Владеещи английски език и високо ниво на компютърна грамотност. ? Енергични и инициативни, с умения за общуване и работа в екип. ? Отговорни и мотивирани за усъвършенстване и работа в динамична среда. ? Търсещи предизвикателства и имащи желание за работа и развитие в „Асарел-Медет“ АД. Как се кандидатства? ? Чрез подаване на молба, подробна автобиография, мотивационно писмо и уверение за успех – в срок до 1 юни 2017 г. Документите се изпращат до Дирекция “Човешки ресурси” на “Асарел-Медет” АД – на пощенски адрес: гр.Панагюрище, п.к. 4500, на вниманието на отдел „Персонал”, или в електронен формат на e-mail: sboev@asarel.com; dkircheva@asarel.com; pbox@asarel.com. За справки: телефон 0357 / 60 367; 0357 / 60 449 и 0357/ 60 293. ? Ще се свържем само с одобрените по документи кандидати.

Довършват ремонта на 180-годишен храм

в. Монитор | Христо ХРИСТОВ | 13.03.2017

До няколко месеца ще завърши продължилият повече от година ремонт на 180-годишния храм "Свето Въведение Богородично,, в Стара Загора. Подменена е обшивката на куполите, сменени са керемидите и носещата под покривна конструкция, обновена е и почти цялата фасада, уточниха от енорийското настоятелство.

Средствата за мащабния ремонт е от продажбата на свещи, наеми и дарения от миряни. Храмът е бил полуразрушен при опожаряването на града през Руско - турската война, по камбанарията са били изстреляни няколко оръдейни залпа, припомни председателят на настоятелството, свещеноиконом Борис Стамов. Възстановяването е продължило до края на септември 1881 г., когато църквата е била наново осветена. Новите стенописи са зографисани направо върху обарутените стени. Заради знаковия характер на църквата цар Фердинанд избира точно тук на 5 октомври 1912 г. да прочете манифеста за обявяването на Балканската война. По него време храмът е нямал иконостас и владетелят разпорежда той да бъде изработен за негова сметка. Тогава е бил поставен и изработен от дърво царски вензел, които след 1944 година е бил скрит от очите на богомолците. Филигранната изработка е била извадена отново при реставрацията на част от иконите преди година. На територията на старозагорската митрополия има изградени 268 храма, показва справка, представена неотдавна от новия митрополит Киприан. От тях поне 40 се нуждаят от спешен ремонт, укрепване на основите и стените и реставрация на стенописите. Част от черквите са заключени заради угрозата върху богомолците и свещениците да паднат парчета от таваните или цялата конструкция да се срине. Сред най-застрашените са в селата Черганово, Медово, където някога се е крил Васил Левски, Добри дол и Голям дол, Чирпанско. Причините са основно липсата на достатъчно средства, дългите процедури за

кандидатстване пред Дирекцията по вероизповеданията, липсата на достатъчно подготвени специалисти, които да подготвят проект за ремонт и финансиране.

Сред най-тежките проблеми е опазването на храмовете от крадци, особено в малките и отдалечени селища, където няма инсталиран СОТ, а бедните настоятелства не разполагат с възможност за денонощна охрана.

АББ дарява оборудване ниско напрежение на технически университети в България

www.gradat.bg | 13.03.2017

Като една от водещите инженерни компании в страната, АББ предоставя своята подкрепа на техническите университети в София, Пловдив и Габрово с дарение на апаратура ниско напрежение на обща стойност от над 30 000 лева. Новото оборудване не само ще замени остарели лабораторни инсталации в образователните институции, но и ще предостави на студентите шанса да работят с актуални за сектора продукти, използвани често в съвременните електрически инсталации. Дареното оборудване е шанс за младите инженери да упражнят знанията си на практика и включва апаратура като ръчни моторни стартери, контактори и релета, разединители, винтови клеми, миниатюрни прекъсвачи и други. Това дарение представлява една от многото инициативи на АББ България в подкрепа на инженерните и технически познания на българските студенти. Компанията осигурява многобройни възможности за стажове по време на летния сезон, пълни годишни стипендии за инженерни студенти с отлични постижения, както и дейности по кариерно ориентиране за ученици от техническите гимназии в близост до производствените бази на АББ. Един по-скорошен пример за това е дарението на електрически панел с честотен регулатор и двигател за Професионалната гимназия по електричество и електроника в Пловдив, целящо да вдъхнови младежите в инженерната професия. Заедно с дареното оборудване и даващите отправна точка в кариерата стажантски възможности, фондация Юрген Дорман на АББ награждава и по трима студенти от Техническите университети в София и Пловдив с годишна стипендия и опитен инженер от АББ за ментор по време на образователния им процес. Стипендията не е еднократна и се дава за период от до пет години на всички избрани студенти, при условие, че те продължават да поддържат своите отлични академични резултати. "АББ непрекъснато подкрепя инженерното образование в България, като през последните няколко години сме стартирали множество проекти в тази посока. Целта ни е не само да намерим още инженери за нашите модерни производствени бази, но също така и да предоставим възможности за професионално развитие и личен растеж," заяви Невена Милева, Мениджър ЧР в АББ България. АББ функционира в България чрез една компания с централен офис в София, както и с клонове в четири локации. Компанията разполага с над 2 400 служители в България. Производствените бази на АББ в страната се намират в гр. Петрич – за продукти ниско напрежение, в гр. Севлиево – за продукти високо напрежение, и в гр. Раковски – за продукти ниско и средно напрежение. Компанията разполага и със сервизен център за турбокомпресори в гр. Варна.

Районен кмет предаде 93 кг капачки за благотворителност, събира още

www.24chasa.bg | 14.03.2017

Нови 93 кг пластмасови капачки събра и предаде кметът на пловдивския район "Северен" Ральо Ралев. Повече от година кметството участва в благотворителната инициатива, насочена към подпомагане на домове за деца. Целта на кампанията е след рециклиране на пластмасовите капачки приходите да бъдат използвани за благотворителни каузи, насочени предимно към деца в неравностойно положение. Капачки могат да се предават денонощно на дежурния служител в районната администрация на адрес бул. "Цар Борис III Обединител" №22А. "Забелязвам, че инициативата има вече голям отзвук, тъй като все повече хора се включват в нея. Освен благотворителна, тя може да се нарече и зелена, тъй като зад нея стои идеята за опазване на околната среда и възпитание на подрастващите в разделно събиране на отпадъци", коментира Ралев.

Студенти с дарение за детската онкохематология

www.plovdiv.dir.bg | 15.03.2017

Студенти от Пловдивския университет "Паисий Хилендарски" дариха книги и медикаменти на детската онкохематология на УМБАЛ "Св.Георги". Дарението е направено чрез благотворителната инициатива "Ola Espanola" на студенти, които изучават испански език, съобщиха от пресцентъра на висшето учебно заведение. Събитието е под надслов "Студенти за бъдещи студенти" и се осъществява от Филологическия и Философско-историческия факултети на Пловдивския университет, Клуб "Библиотеката" и неговия собственик Гаро Узунян, сдружение "Аз обичам Пловдив", Агенция "Linguadia", издателство "Colibri" и адвокат Станислав Проданов. "Ola Espanola" се провежда за първи път и има за цел лингвисти, студенти и любители на испанския език и култура да се обединят, за да се запознаят, да се забавляват и да "благоТворят", разказва Лидия Шамова, преподавател по испански език в университета, цитирана в прессъобщението. Тя споделя, че наред с танците, музиката и презентациите, включени в програмата на "Ola Espanola", участниците са успели да се обединят около идеята за помощ на най-младите онкоболни. Събрани са средства, с които са закупени детски книжки и специфични медикаменти, необходими за лечебния процес при деца на химиотерапия, за които държавния бюджет не отпуска средства.

БФБЛ връчи своите Годишни награди за отговорен бизнес 2016

www.bloombergtv.bg | 15.03.2017

Големият победител в категорията „Инвеститор в обществото“ стана Мтел На официална церемония вчера БФБЛ обяви победителите в Годишните награди за отговорен бизнес 2016. В 14-ото издание на най-утвърдения и престижен конкурс за корпоративна социална отговорност участваха 84 проекта, осъществени от 57 компании. Целта на инициативата е да отличи и популяризира забележителния принос на отговорния бизнес към обществото чрез подкрепа за области като образование, екология, развитие на служителите и много други, както и да насърчи останалите фирми да разгърнат активна социална политика. Над 300 гости – компании-членове на БФБЛ, фирми и организации, участващи в конкурса, съмишленици от неправителствения сектор, дипломати и медии, присъстваха на събитието. Призове бяха връчени от проф. Огнян Герджиков, министър-председател, проф. Николай Денков, министър на образованието и науката, Гълъб Донев, министър на труда и

социалната политика, Теодор Седларски, министър на икономиката, Ренета Колева, заместник-министър на околната среда и водите, Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община, и Н. Пр. Ема Хопкинс, посланик на Великобритания в България. Всички те проследиха представянето на номинациите в конкурса. (Кратки описания на кандидатствалите проекти вижте тук.) Те бяха оценени от независимо жури от авторитетни експерти от различни сфери.

„Инвестицията в обществени програми, инициативи и каузи е може би най-сигурният начин да създаваме висока добавена стойност и с това да си гарантираме траен успех. Поради тази причина социалната ангажираност на компаниите е залог не само за успешното развитие на бизнеса, а и гарант за благополучието на обществото”, каза председателят на БФБЛ Ираван Хира при откриването на церемонията. Големият победител в категорията „Инвеститор в обществото”, привлякла рекордния брой 30 номинации, стана Мтел с „Приеми бъдещето” – дългогодишната инициатива на компанията в подкрепа на приемната грижа. На второ място журито класира SAP България с програмата „Знания за успех”, насочена към развитието на младежи с ограничен достъп до финансов и образователен ресурс. Третото място зае Лидл България с проекта „Зелена линия Витоша / Вело Витоша“. За първи път в 14-годишната история на конкурса в категорията „Инвеститор в знанието” бяха отличени не три, а четири компании. Първото място спечели Кока Кола ХБК България с инициативата в полза на „Заедно в час” под мотото „Заедно за по-добро българско образование“. Две от общо 17 номинации получиха равен брой точки и така си поделиха второто място. Това са УниКредит Булбанк с националната си програма „Финанси за нефинансисти” и ЧЕЗ с проекта „Освети успеха си”, насочен към средното професионално образование и неговата интеграция с бизнеса. На трето място журито класира Сименс с националната стажантска инициатива „Оставаме в България 2016“. Всички финалисти в категорията „Инвеститор в околната среда” получават и шанса да участват в авторитетните Европейски бизнес награди за околна среда на Европейската комисия, на които БФБЛ е координатор за България. Ето и пълен списък с отличените компании в Годишните награди за отговорен бизнес 2016: Инвеститор в обществото 1-во място – Мтел с проекта „Приеми бъдещето” 2-ро място – SAP България с проекта „Знания за успех” 3-то място – Лидл България с проекта „Зелена линия Витоша / Вело Витоша“ Инвеститор в знанието 1-во място – Кока Кола ХБК България с проекта „Заедно за по-добро българско образование” съвместно с фондация „Заедно в час” 2-ро място – УниКредит Булбанк с националната програма „Финанси за нефинансисти” 2-ро място – ЧЕЗ с проекта „Освети успеха си” 3-то място – Сименс с националната стажантска инициатива „Оставаме в България 2016” Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд 1-во място – VIVACOM с „VIVACOM Техническа академия” 2-ро място – Нестле с проекта „Алианс за младежта” 3-то място – Мтел с платформата „Аз вода” Инвеститор в околната среда 1-во място – Мтел с проекта „Мтел Еко Грант 2016” 2-ро място – БТВ Медиа Груп с инициативата „Да изчистим България заедно” 3-то място – Лидл България с програмата „Ефективно управление на отпадъците” Маркетинг, свързан с кауза 1-во място – Ейвън Козметикс България с проекта „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата” 2-ро място – Булмедика с „Национален дарителски фонд за подпомагане на деца, пострадали при ПТП” 3-то място – ДМ България с кампанията „Веселите зъбки” Най-добра социална политика на

малко и средно предприятие 1-во място – Еврофутбол с програма „Спортни таланти“ 2-ро място – Балмед с проекта „С поглед към диабета“ 3-то място – Филип Морис с инициативата „Забавно лято, грижовна есен“ VMware е носител на специалната награда „Engage“ за цялостна ангажираност на служителите в КСО проект, определена от Международния форум на бизнес лидерите със съдействието на Британското посолство. Компаниите, които участваха с проекти в Годишните награди за отговорен бизнес 2016, са: Алтерко Роботикс, Артекс Инженеринг, АстраЗенека България, Атоменергоремонт, Балмед, Бер-Хелла Термоконтрол България, Билла България, БТВ Медиа Груп, Булмедика, Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), Даскал България, Джей Пойнт Груп, Ди Ейч Ел, ДиджиМарк, ДМ България, Дънди Прешъс Металс Крумовград, Еврофутбол, ЕЙ И ЕС България, Ейвън Козметикс България, Ейч Пи Инк България, Екопак България, Гринуич център, ИНГ Банк Н.В., Кинстелар, Кобилдър България, Кока-Кола ХБК България, Колев и Колев, Корпорация Развитие, Л’Ореал, Лидл България, Майкрософт България, МЕБЕЛ-СТИЛ, Мерк Шарп и Доум България, Мобилтел, Моушън Артс, Нестле България, Новотел София, Пейсейф България, Персонал Консулт - Ганчо Попов, Рено Нисан България, Сименс, Ситибанк, Солвей Соди, Спиди, Теленор, ТЕЛУС Интернешънъл Юрп, УниКредит Булбанк, Филип Морис, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт, Хилтън София, ЧЕЗ България, ЧЕЗ Трейд, Шенкер, BULPROS Consulting, SAP, VIVACOM, VMware.

Ротарианци дариха силистренската болница с две инфузионни помпи източник

www.kvorum-silistra.info | 15.03.2017

Неонатологичното отделение на АГО в МБАЛ Силистра АД е поредният адресат за дарение от страна на Ротари клуб Силистра, осъществено официално като резултата от събрани средства по време на Коледен бал 2016, проведен в края на миналата година. Дарението бе връчено на ръководителя на отделението д-р Румяна Манева в присъствието на инж. Коева като представител на ръководството на болницата. В акта на предаването му участваха настоящият президент на клуба Николай Костов, както и негови колеги - някои от които дългогодишни ротарианци, а други - предишни президенти в 15-годишната история на първия по рода си клуб в Крайдунавска Добруджа (другият клуб с ротарианци е в град Тутракан и е също известен дарител, включително и на тамошната болница). Дарението е на стойност 3 000 лева и представлява две т.нар. инфузионни помпи, каквито има в други отделения на болницата в Силистра, но досега с подобни АГО не е разполагало, макар да става дума за съвременна апаратура, от каквата има нужда. Част от дарението е и специален медицински шкаф, какъвто лекарите в отделението отдавна са имали желание на притежават, за да използват в напрегнатата си всекидневна работа. Домакините в отделението и техните гости беседваха по въпроси, актуални за неонатологичното отделение в контекста за грижата за над 500 новородени всяка година в най-големия град на областта, които са половината от всички новородени в седемте общини. Дарението за това отделение не е първо по рода си, защото още в зората на създаването си през 2002 г. Ротари клуб Силистра направи един от първите си благотворителни актове точно в полза на

акушер-гинеколозите, подарявайки им специален "писец", необходим з работа с новородените. В Своите първи 15 г. клубът е дарил на над 20 адресата (най-често в образователната и в социалната сфери) материални ценности за над 70 хил. лева.

АЕЦ "Козлодуй" дари средства за деца в риск

www.vratzadnes.com | 15.03.2017 | 20:23

Щедро дарение направи АЕЦ „Козлодуй“ за социалния център, разкрит по проект „Аз и моето семейство“, в Бяла Слатина, научи „Враца днес“. Управата на атомната централа е дала 759 лв. за консумативи и храна в звеното, където се полагат грижи за деца до 7-годишна възраст и техните семейства. В знак на признателност за щедрата постъпка кметът на Бяла Слатина инж. Иво Цветков излезе с благодарствено писмо до изпълнителния директор на централата Иван Андреев. „Благодарим за проявените грижи към децата и семействата в риск. Нека съдбата Ви закриля в благородните Ви усилия за осигуряване на по-добър и щастлив живот на най-ценното – нашите деца“, пише градоначалникът на Бяла Слатина.

1960 деца бяха изследвани за диабет в кампания на Ротари клуб – Панагюрище

www.pia-news.com | 15.03.2017

Ротари клуб – Панагюрище финализира кампанията си за превенция на детския диабет. В рамките на нея са били изследвани общо 1960 деца от детските градини, както и начален, основен и горен курс в училищата в общините Панагюрище и Стрелча. Инициативата на панагюрските ротарианци бе част от националната кампания „Деца и диабет в училище. Да поговорим за диабета“. Припомняме, че сумата за благотворителната кауза бе събрана по време на годишния бал на Ротари клуб – Панагюрище състоял се на 26 ноември миналата година в хотел „Каменград“. Това бе и събитието, с което панагюрските ротарианци отбелязаха своя 15-годишен юбилей. Предходната кампания, проведена през 2015 година, бе подкрепена от няколко Ротари клуба в страната (Банско, Разлог, Момчилград, Гоце Делчев). Броя на децата, на които тогава бе измерена кръвната захар бе 9 520 деца. От тази бройка бе открито едно дете с изключително висока КЗ и родителите бяха посъветвани веднага да потърсят лекарска помощ. Детето бе прието веднага в Детска клиника по педиатрия София и бе избегнато да пристигне в критично състояние след няколко дни.

Ротарианци дариха силистренската болница с две инфузионни помпи

www.kvorum-silistra.info | 15.03.2017 | 06:03

Неонаталогичното отделение на АГО в МБАЛ Силистра АД е поредният адресат за дарение от страна на Ротари клуб Силистра, осъществено официално като резултата от събрани средства по време на Коледен бал 2016, проведен в края на миналата година. Дарението бе връчено на ръководителя на отделението д-р Румяна Манева в присъствието на инж. Коева като представител на ръководството на болницата. В акта на предаването му участваха настоящият президент на клуба Николай Костов, както и негови колеги - някои от които дългогодишни ротарианци, а други - предишни президенти в 15-годишната история на първия по рода си клуб в Крайдунавска Добруджа (другият клуб с ротарианци е в град

Тутракан и е също известен дарител, включително и на тамошната болница). Дарението е на стойност 3 000 лева и представлява две т.нар. инфузионни помпи, каквито има в други отделения на болницата в Силистра, но досега с подобни АГО не е разполагало, макар да става дума за съвременна апаратура, от каквата има нужда. Част от дарението е и специален медицински шкаф, какъвто лекарите в отделението отдавна са имали желание на притежават, за да използват в напрегнатата си всекидневна работа. Домакините в отделението и техните гости беседваха по въпроси, актуални за неонатологичното отделение в контекста за грижата за над 500 новородени всяка година в най-големия град на областта, които са половината от всички новородени в седемте общини. Дарението за това отделение не е първо по рода си, защото още в зората на създаването си през 2002 г. Ротари клуб Силистра направи един от първите си благотворителни актове точно в полза на акушер-гинеколозите, подарявайки им специален "писец", необходим з работа с новородените. В Своите първи 15 г. клубът е дарил на над 20 адресата (най-често в образователната и в социалната сфери) материални ценности за над 70 хил. лева.

Ахмед от Пещера събра за ден 80 000 лв. за трансплантация

в. Монитор | Диана ВАРНИКОВА | 16.03.2017

62-годишният Ахмед Моллов от Пещера, който спешно се нуждае от трансплантация на бъбрек, е събрал в сметката си само за един ден 80 000 лв. Това съобщи журналистката Величка Ачева и благодари на колегите си от всички медии, които се отзоваха и информираха за страданието и болката на семейството.

Сега Ахмед ще има възможност да се подложи на животоспасяващата операция в център Бридж Медикъл в Истанбул, за която му трябваха средства. Цялото родопско градче е съпричастно към състоянието на мъжа, който отстъпи реда си, дошъл му за трансплантация, на момче. "Преди 4 години и 8 месеца бяхме в Александровска болница и когато го извикаха, че вече е на ред за трансплантацията, той отстъпи на 14-годишно момче", разказа съпругата му Кери. Както "Монитор" писа, в момента Ахмед е в много тежко състояние - с анемия, като хемоглобинът му е паднал на 89 единици и е в болница за стабилизиране. Мъжът страда от хронична бъбречна недостатъчност от 7 години и е бил включен в листата на чакащите за бъбречна трансплантация. Съпругата му е подчинила целия си живот, за да помогне на Ахмед. Тя е готова да дари бъбрека си, за да може той да живее, да се радва на двете си дъщери и внуците си. Тъй като едната дъщеря на семейството е омъжена в Турция от 15 години, след дълго консултиране с различни клиники тя проучила възможности за операция - в Център за лечение в чужбина - Бридж медикал в Истанбул, а миналата седмица в Пловдив проф. Акън е консултирал Ахмед за предстоящата му операция.

Ние обичаме България

сп. Журнал за жената | 16.03.2017

За втора година търговската верига BILLA провежда националната кампания "Ние обичаме България". Проектът е дългосрочен и подпомага паметници на културата и природни забележителности, които се нуждаят от ремонт и поддръжка. През 2016 г. бяха събрани над 66 000 лв. за Паметника на свободата на връх Шипка.

Тази година инициаторите на кампанията избраха Мадарския конник. Ще бъдат осигурени финансови средства за облагородяването на района, оборудването на информационния център и въвеждането на иновативни технологии, така че Националният историко-археологически резерват "Мадара", където е разположен и релефът, да се превърне в атрактивна туристическа дестинация. Партньори на инициативата са Министерството на културата, Министерството на туризма, Министерството на младежта и спорта и Столична община. Кулминацията ще бъде благотворителният концерт на 31 май в зала "Арена Армеец". Билетите са на символичната цена 10 лв. Събраните средства ще бъдат дарени за реставрацията на Мадарския конник. В подкрепа на инициативата се продават брендиращи торбички от плат на цена 3,99 лв., като 1 лев от всяка продажба ще отива за каузата. Част от кампанията са безплатни уроци по народни танци, които ще се провеждат всяка събота и неделя от 25 март до 30 април на паркингите на магазините на BILLA в 20 града в страната.

Нефтохимик подкрепи благотворителна кауза

www.sportal.bg | 16.03.2017

Спортно-техническото ръководство и футболистите на бургаския Нефтохимик Бургас 1962 за пореден път доказаха, че са мъже с големи сърца след като събраха средства, които ще бъдат дарени за лечението на малката Виктория Георгиева. Детето има поставена диагноза "Морбус Хиршпрунг", свързана с проблеми на част от дебелото и правото черво. Именно с надежда събирането на средства, които да подпомогнат подобряването на живота на двегодишната Вики футболният отбор на Министерството на финансите заедно с любезното съдействието на "Футбол с кауза" организират мини-футболен турнир. Състезанието ще се проведе на 25 март 2017 г. от 10:45 ч. на терените на "Спортна София 2000" - комплекс Борисова градина. Участие ще вземат футболните отбори на Министерство на финансите, Министерство на земеделието и храните, ЧСИ Неделчо Митев и ФК Торнадо 2013. За зрителите и участниците са предвидени добро настроение, зрелищни дербита, както допълнителни изненади и специални гости! На благотворителния турнир също така ще бъде проведена и благотворителна томбола с атрактивни сувенири и футболни артикули. За съдия на турнира е поканен бившият международен арбитър Христо Ристосков.

Разследване на NOVA: Бежанци изнасят храна от центровете и я продават

www.nova.bg | 17.03.2017

Чужденците я пласират на Женския пазар всеки ден от месеци Бежанци изнасят храна от центровете за настаняване и я продават по пазарите. Екип на NOVA тръгна по следите им и дори успя да си купи от продуктите на един от столичните пазари. Продават се кроасани, консерви, млека, кашкавал. По темата България Все повече мигранти остават в центровете за настаняване у нас Хиляди деца бежанци преминават през страната ни без придружители На Женския пазар в ранния следобед кипи трескава търговия. Непознат човек вади от дълбока чанта кисело мляко. Цената – 2 за 1 лев. Мъжът обяснява, че е от Афганистан и е взел млякото от „Военна рампа“. Същият афганистанец пласира не само кисело мляко. Екипът на NOVA го хваща да продава и консерви – 4 за 3 лева. Това се случва всеки ден от месеци, разказват постоянните търговци на Женския пазар.

В бежанския център „Военна рампа“ потвърдиха, че търговецът живее при тях. Предупредили са го, че това е незаконно. „Даде обяснение, че неговите деца не консумират кисело мляко и в Афганистан било практика това, което не могат да консумират, да го продават“, обясни Пламен Пенев, директор на РПЦ-София към Държавната агенция за бежанците. Всеки ден чужденците в центровете за настаняване получават храна. Готвената няма как да се продаде. Но пакетираната - като мляко и консерви, се изнася. Пилешкото месо, което репортерът на NOVA си купи от афганистанец, се оказа дарение от Червения кръст. „В тази посока взехме мерки с охранителната фирма да проверява багажа на излизащите, за да не допускаме това в бъдеще“, заяви Пламен Пенев. От Агенцията за бежанците са предупредили и МВР за незаконната търговия с храни, за да засилят полицейското присъствие около Женския пазар. Изхранването на един мигрант струва средно 4,20 лева на ден. Менюто на бежанците е доста разнообразно. Справка за миналата седмица показва, че са получили кисело мляко 4 пъти, а консерви с месо - веднъж. За да се пресекат възможностите за незаконна продажба, оттук нататък всяка консерва, която се дава на чужденците, ще бъде отваряна още в момента на раздаването.

„Вярваме в доброто“: Клубът по борба в Перник помогна на онкоболно момче

www.btvnovinite.bg | 17.03.2017

Вместо да дадат парите си за трика, борците ги дариха за лечението на 12-годишния Георги Клубът по борба в Перник помогна на онкоболно момче в битката му за живот. Треньорът на клуба Иво Ангелов дарява заплатата си за лечението на 12-годишния Георги, диагностициран с три тумора в мозъка. Борците от „Миньор“ също се включват в каузата и вместо да се сдобият с нови трика, правят дарение за момчето. Спортистите са единодушни, че никое дете не заслужава подобна съдба и са щастливи да помагат на малкия Георги. Преди месец градът се обедини в каузата да събере достатъчно пари за момчето, за да замине на лечение в турска клиника. „Вече вярваме, че ще стане чудо, целият град се моли за това дете, трябва да стане чудо, тази енергия, която хората му дават, ще помогне“, споделя чичото на момчето. Благодарение на добрите хора Георги вече е в Истанбул, където започва поредната си битка с болестта.