

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

1 – 8 юни 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ	4
УНИЦЕФ започва кампания за ранно детско развитие под мотото „Грижа, любов, игра за всяко дете“	4
С информационен форум в Търговище отбелязват пет години от създаването на общинския фонд Ин витро	6
Стартира петото юбилейно издание на ПРОМЯНАТА	6
N&M и UNICEF България се обединяват за обща благотворителна кауза	7
Postbank Business Run 2018 събра над 10 000 лева в подкрепа на три каузи	8
Хиляди спортуват и учат иновативно благодарение на клиентите на Lidl	9
С 11 500 лв. от благотворителен концерт в Дупница подпомагат 3 двойки за ин витро, кметът Чимев: Бъдете оптимисти и вярвайте	10
Какви промени настъпиха в Програмата на Microsoft за софтуерни дарения чрез TechSoup	10
AVON тръгна по пътя на надеждата	11
Всеки 2-и българин е чувал реч на омразата	11
Общи новини	13
Майки купиха количка за момиченце с увреждания	13
Дарените храни намаляват с 20%	13
Благотворителна разпродажба събира пари за пейка на приятелството	13
Честит първи юни на държавата с пропаднала система за лечение на деца	14
"Да почистим Пампорово заедно" в събота	17
Над 12 500 деца са с родители в затвора, национална мрежа ще подпомага връзката дете-родител	18
Бивш възпитаник на ПМГ „Проф. Емануил Иванов“ – Кюстендил, дари 40 000 лева на учебното заведение	20

Засаждаме бъдеще! Повече дървета за България с Daikin и ГОРАТА.БГ	20
Здравна кампания организират в Казанлък	21
Набиране на младежки проектни идеи към фонда на Младежка банка Габрово..	21
В Драганово откриха барелеф на големия дарител Никола Тошков	22
Самаряни организират Детски празник в Калитиново.....	23
Най-добрият ни плувец Петър Стойчев стана посланик в морска инициатива	23
Родители на деца с увреждания издигнаха палатков лагер пред парламента (СНИМКИ)	24
107 лева събра „Ръка за помощ“ за рехабилитацията на Александър от Смолян .	25
Широка благотворителна дейност отчетоха от женско сдружение "Майка"	25
AVON дари 120 000 лв. от кампанията "от любов към живота"	26
Чуйте презентацията на Uspelite.bg на „Академия за социални предприемачи“ ...	27
Музей на образованието - град Габрово	27
Ученици от област Сливен бяха наградени с индивидуални и колективни награди „Златно сърце“	28
Подкрепи „Българската Коледа“ в „Арена Армеец“ и получи уникален плакат от волейболните звезди.....	29
Сдружение „Маринела“ и хотел „Маринела“ зарадваха абитуриенти с два благотворителни бала	29
Д-р Таня Андреева и Дария Мукова бяха избрани за „Герои на децата“	30
Видинският митрополит освети мястото за изграждане на нов храм в село Долна Рикса.....	31
Гражданският сектор боледува от хронична липса на средства.....	31
700 лева събра благотворителна разпродажба за поставяне на пейка на приятелството	32
Фандъкова и Мис България подкрепиха базар за болните деца.....	33
ГЕРБ дарява 17 000 лв. за построяването на детска площадка в с. Галиче.....	33
b2b Media празнува 10-ата си годишнина.....	33
Спасяват фабриката и вилата на Евлоги Георгиев в Карлово.....	35
Смолянски ученици разработиха уникална платформа за споделена благотворителност	37
Локомат за България“ не е вече само дарителска кампания	37
Клиниката по детска анестезиология на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ ще получи апарат за изследване на хемостазата като дарение от Софийска митрополия	38
Реанимационна маса срещу капачки получи АГ - болницата във Варна	39
30 хиляди лева се набират за детското хирургично отделение на пловдивската болница "Свети Георги"	39

Набират средства за спортен комплекс за деца и семейства в Търговище	39
Kaufland България и Фондация „Димитър Бербатов“ със съвместна кампания за развитието на таланта на българските деца	40
Добрия: Започнаха мащабни ремонти в Центровете за настаняване от семеен тип 1 и 2	41
Над 4600 лв събраха в Сандански на благотворителен концерт от деца за деца	41
В два центъра за деца и младежи в Добрич започват ремонти със средства на дарител.....	42
Дарителският ремонт в бившия дом „Дъга“ започна	42
Ученички от Елена са сред носителите на Национална младежка награда за благородство и доблест.....	42
Болниците от групата на „Булфарма“ и изворна вода „Бачково“ обединени в обща кауза	43
Стара Загора: Сдружение „Бъдеще за децата“ ще връчи годишните си награди в Казанлък.....	43
НЕА Германика“ с дарение за Център за настаняване от семеен тип в Гледка и Защитеното жилище в Байкал.....	44
Панагюрското сребърно съкровище се завърна у дома с подкрепата на „Асарел-Медет“ АД.....	44
Мнозинството от българите се чувстват непредставени в демократичните институции	45
Обсъждат промени в закона за социалното подпомагане	46
Заради калпаво законодателство в рамките на година дарените храни са намалели с 20 процента	47
Карин дом търси помощ от дарители за изграждане на нов комплекс	47
Швейцарска община планира да подарява по €2000 месечно на гражданите си..	48
„Спортувай с Ротари и дари здраве“ през уикенда	48
Сдружение „Активно общество“ стартира петото издание на националната кампания „Спаси едно дърво“	49
Повече от 1000 са доброволците на „Амалипе“ в страната	49
Книжна борса подпомага приютите за кучета в Стара Загора и Казанлък	50
"Уолтопия" официално подкрепи "София прайд"	50

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

УНИЦЕФ започва кампания за ранно детско развитие под мотото „Грижа, любов, игра за всяко дете“

www.vevesti.bg | 01.06.2018 |

В месеца на детето УНИЦЕФ в България стартира комуникационна кампания за ранно детско развитие под мотото „Грижа, любов, игра за всяко дете“, която помага на настоящи и бъдещи родители с полезни насоки как да дадат най-доброто начало в живота на своето дете.

В допълнение кампанията цели да набере средства за програмата на УНИЦЕФ в подкрепа на семействата с малки деца в страната.

Национално изследване на УНИЦЕФ в България от средата на месец май показва, че понятието „ранно детско развитие“ се асоциира в най-голяма степен с физическото развитие според 14,8% от респондентите*. Почти сходна е цифрата на тези, които го възприемат като цялостното развитие на детето (14,1%) и само като развитие на речта (9,8%). Интересен е фактът, че хората в малките градове асоциират ранното детско развитие предимно с развитието на речта (22.5%), докато живеещите в столицата го определят като цялостното развитие на детето (17.4%).

Научно доказано е, че човешкият мозък се развива най-интензивно в първите 1000 дни от живота и преживяванията в ранните години определят бъдещето на детето. В този динамичен период то се нуждае от качествена здравна грижа, любов, закрила и внимание, пълноценно хранене, емоционално и интелектуално стимулиране – всичко това полага основата за неговото развитие, умения за учене и успех през целия живот.

„Ако се смеете, играете и прекарвате забавно времето си заедно, значи правите всичко правилно. Не се опитвайте да сте перфектни родители, просто бъдете достатъчно добри“, споделя проф. Франк Оберклайд, консултант на УНИЦЕФ и директор на Центъра за детско здраве към Кралската детска болница в Мелбърн, Австралия.

В помощ на родителите, УНИЦЕФ разработи съвети за пълноценна грижа в първите 1000 дни от развитието на детето, които са достъпни на сайта roditel.unicef.bg

Как помага УНИЦЕФ

УНИЦЕФ в България работи, за да осигури най-добър старт в живота на всяко дете. От 2013 г. Детският фонд на ООН и партньори реализират пилотен проект за патронажна грижа в областите Шумен и Сливен, където обучени медицински сестри и акушерки предоставят безплатни домашни посещения на бременни жени и семейства с деца до 3 години.

Патронажните сестри предоставят практически насоки за здравето, кърменето и храненето,

стимулирането на развитието на децата, както и други въпроси, свързани с позитивното родителство. От началото на програмата сестрите и акушерките са подкрепили над 11 000 деца и семейства в областите Шумен и Сливен, или близо 70% от всички момичета и момчета на възраст 0-3 години в двете области.

През 2019 г. Министерството на здравеопазването ще въведе патронажната грижа в цяла България, като използва опита от пилотните Центрове за майчино и детско здраве. УНИЦЕФ ще подкрепи отблизо процеса чрез техническа и експертна помощ и обучения.

Организацията набира средства, за да продължи успешната работа на патронажните сестри в Шумен и Сливен, докато услугата стане достъпна за всички семейства в България.

Посланици и партньори на кампанията

Посланици на кампанията „Грижа, любов, игра за всяко дете“ са Мария Илиева, Влади Ампов – Графа и Славена Вътова. Те се обединиха в призива, че не са нужни супер сили на родителите, а грижа, внимание и любов за всяко дете, за да расте то уверено и пълноценно. Кампанията е част от глобалната инициатива на УНИЦЕФ „Ранните моменти са от значение“, която се подкрепя от посланици на добра воля на УНИЦЕФ като Дейвид Бекъм, Новак Джокович, Шакира и Пике, Том Брейди и Жизел Бюндхен.

Кампанията в България се подкрепя от множество корпоративни партньори на УНИЦЕФ като H&M, Ориндж Център, ИКЕА, Piraeus Bank, Happy Bar&Grill, Guilian, КОМСЕД, Coffee Spot и The Mall.

Медийни партньори на кампанията са медийната група „Нова Броудкастинг Груп“, „БГ Радио“, „Инвестор БГ“, „Спортал“, „Нетинфо“, „bgmamma“, „Webcafe“, списанията „ЕВА“, „DIVA“, „Biograph“, „OK!“, „Grazia“, „Моето дете“, „Здраво дете“, „Майчинство“, „Кенгуру“, „Практическа педиатрия“, „Здравен журнал“ и „Журнал за цената“.

Желаещите могат да подкрепят работата на УНИЦЕФ за семействата с малки деца с месечни дарения от 5 лв., като изпратят SMS с цифра 5 на номер 1021 или чрез еднократно дарение на каса в магазините на H&M и КОМСЕД.

Предизвикателства за децата и семействата в България

45% от децата живеят в риск от бедност или социално изключване.

Детската смъртност в страната продължава да бъде сред най-високите в Европейския съюз.

Близо 8 000 бременни жени без здравни осигуровки раждат всяка година, като по-голямата част от тях имат много ограничен достъп до здравни грижи.

Всяка година между 8.5 и 9.5% от бебетата се раждат с ниско тегло, което е свързано с повишен риск от увреждания и проблеми в развитието.

5.4% от децата на възраст между 1 и 2 години са с изоставане в растежа.

Повече за изследването:*

Почти единодушно (над 90 % от респондентите) е мнението, че емоционалните нужди са също толкова важни за едно бебе, колкото и физическите му, както и, че бебетата изпитват същите емоции като зрелите индивиди – радост и тъга. Като основни условия за оптимално развитие на детето през първите му години се открояват следните:

Пълноценно хранене – 92,8%;

Грижи за здравето – 88,2%;

Любов и емоционална подкрепа – 87,2%.

Всеки втори родител е на мнение, че детето започва да учи нови неща между шестия и дванадесетия месец от своето развитие, а 36,5% са на мнение, че това се случва още преди шестия месец. По отношение на игрите обаче, преобладаващата част от хората (61%)

изразяват мнението, че това трябва да се случва в най-ранна бебешка възраст – още преди шестия месец.

*Данни от национално количествено изследване, проведено от маркетинговата агенция „Прагматика“ и обхващащо 1 000 респонденти (родители и роднини на деца на възраст до 5 години).

С информационен форум в Търговище отбелязват пет години от създаването на общинския фонд Ин витро

www.bta.bg | 01.06.2018

С информационен форум в Търговище отбелязват пет години от създаването на общинския фонд Ин витро Търговище, 1 юни /Боряна Димитрова, БТА/ В Търговище отбелязват пет години от създаването на общинския фонд Ин витро с информационен форум. Темата е "Надежда за повече жадувани деца в Търговище", съобщи организаторът на събитието Невена Стоянова. Ще споделим радостта на семействата, сбъднали мечтата си за рожба. Ще има и безплатни консултации със специалист по асистирана репродукция, допълва Стоянова. За пет години с помощта на общинския фонд "Ин витро" в Търговище на бял свят са се появили седем дълго чакани, а днес гледани с любов бебета. Годишно фондът разполага с 30 000 лева, с които се подпомагат двойки с репродуктивни проблеми от общината. На двойка се полагат 2 500 лева за изследвания, медикаменти и лечение. Екипът на "Искам бебе" - Търговище организира и благотворителен базар в хотел "Терра Европа". С набраните средства ще бъде подпомогната двойка от Търговище или региона. Информационният форум на "Искам бебе" ще бъде на 2 юни. /ИС/

Стартира петото юбилейно издание на ПРОМЯНАТА

www.vesti.bg | 01.06.2018

Днес стартира петото юбилейно издание на ПРОМЯНАТА - най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. За първи път тази година всеки, който иска да стане част от ПРОМЯНАТА, може да го направи и чрез дарение с есемес с текст DMS PROMYANATA на номер 17 777.

Социални предприемачи с дух и силна мотивация, намерили решение на важен социален проблем на децата и младежите в България, могат да кандидатстват като попълнят онлайн формуляр от днес до 18 юли включително на сайта на NOVA

Петимата най-добри кандидати - един голям победител и четирима финалисти - ще спечелят място в Инкубатора на ПРОМЯНАТА 2018 за период между една и пет години. Големият победител ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 30 000 лв., а още двама от финалистите, получили най-много гласове в етапа на онлайн гласуване - по 15 000 лв. В допълнение всички те ще получат значителна нефинансова подкрепа под формата на професионални консултации и обучения, менторство, медийна подкрепа и достъп до мрежа от потенциални партньори и селектирани социални предприемачи, за да могат да развият идеите си и да постигнат възможно най-голямо положително въздействие върху живота на децата.

Като част от процеса на селекция между 10 и 15 от най-добрите кандидати ще бъдат поканени в Акселератора на ПРОМЯНАТА – двумесечна безплатна обучителна програма, която ще им помогне да обогатят и развият проектите си преди да продължат в следващия

етап на конкурса. Сред завършилите Акселератора през ноември 2018 г. ще бъдат избрани петимата нови финалисти. Те ще се явят на онлайн гласуване през януари и февруари 2019 г. и публиката ще определи със своя глас кои ще са тримата финалисти, които ще се явят на последния кръг от конкурса – среща с детското и възрастното Жури на ПРОМЯНАТА.

Тази година всеки, който иска да стане част от ПРОМЯНАТА, може да подкрепи инициативата в периода 1 юни – 18 юли чрез дарение с есемес с текст DMS PROMYANATA на номер 17 777 (за абонати на Telenor, Mtel и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., а за потребители на предплатени услуги цената на 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС). Повече информация за възможностите за дарение тук.

По повод старта на петото издание на ПРОМЯНАТА и Международния ден на детето NOVA посвещава ефира си на децата на 1 юни. Специалното съдържание започна тази сутрин със звездите от хитовия българския филм „Дъвка за балончета“ Андрея Захариев и Аглея Гумнерова, които влязоха в ролята на водещи на Новините, а малката Преслава представи Прогнозата за времето. Гости в студиото бяха посланикът на ПРОМЯНАТА Ани Салич и изпълнителният директор на Фондация Reach for Change България Юрий Вълковски, които разказаха как ПРОМЯНАТА е помогнала на над 35 000 деца и младежи в България от 2014 г. досега.

Специален малък репортер ще следи отблизо събитието на "Маргаритка" (финалист в ПРОМЯНАТА 2017/2018), "Приказки без край" и Героите на ПРОМЯНАТА в парка "Гео Милев" в София, а Иван Димов и Николета Габровска от „Сингъл степ“ – друг финалист от инициативата, ще гостуват в „Часът на Милен Цветков“.

Сред победителите през първите четири издания на ПРОМЯНАТА са „Оле мале“ (онлайн платформа, която събира на едно място труда на майки на деца с увреждания), Географ БГ (популяризира науката и възможностите за професионално развитие, които тя предлага, сред децата и младежите), ParaKids (осигуряват тренировки и екипировка за адаптиран спорт с деца с увреждания), фондация „Заслушай се“ (работят с деца и младежи с увреден слух) и „Враца софтуер общество“ (предлагат безплатни курсове по програмиране за децата и младежите във Враца и възможност за кариера в IT сферата в родния им град).

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за пета поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 35 000 деца и младежи от цялата страна.

Н&М и UNICEF България се обединяват за обща благотворителна кауза

www.viewsofia.com | 04.06.2018 |

В началото на седмицата Н&М България стартира в магазинната си мрежа активност за повишаване на информираността и набиране на средства за развитието на патронажната грижа, подкрепена от УНИЦЕФ. Тази локална инициатива идва в следствие на новото глобално партньорство между Н&М Foundation и Детския фонд на ООН, което бе обявено в края на 2017. В периода 28 май – 10 юни клиентите на Н&М ще имат възможността да дарят 1 лв. или друга сума по тяхно желание в подкрепа на малките деца. Събраните средства ще бъдат насочени директно към УНИЦЕФ България, за да спомогнат за изграждането на достъпна национална мрежа на услугата патронажна грижа, която да подкрепя родители и

семейства с бебета и малки деца в цялата страна с практични съвети, насоки за по-добра грижа и консултиране за насърчаване на детското развитие. Това ще подобри шанса на децата в България да получават пълноценна грижа от възможно най-ранна възраст. Статистиката показва, че всяка година между 8,5% и 9,5% от бебетата в страната се раждат с ниско тегло, което е свързано с повишен риск от увреждания и проблеми в развитието. 5,4% от децата на възраст между 1 и 2 години са с изоставане в растежа. Детската смъртност в страната ни е по-висока от средната за ЕС.

Postbank Business Run 2018 събра над 10 000 лева в подкрепа на три каузи

www.blitz.bg | 04.06.2018 |

Общо 300 отбора от 107 компании от различни бизнес сектори се включиха в благотворителното щафетно бягане Postbank Business Run 2018, което се проведе вчера на територията на Бизнес Парк София. Петото издание на най-мощното междуфирмено състезание се организира от спортен клуб „Бегач“ с подкрепата на Пощенска банка. Най-големият тиймбилдинг в България беше реализиран в подкрепа на три каузи. Събраните средства от над 10 000 лв. ще бъдат дарени по проекти на фондация „Сийдър“ за организиране на трудотерапия за деца и младежи с увреждания, на фондация „Воден път“ за осигуряване на водна рехабилитация на деца с увреждания и на фондация „За нашите деца“, за да могат повече деца да живеят и растат в сигурна и развиваща семейна среда. Инициативата събра над 1200 участници, като към бегачите се присъединиха и 30 деца на възраст от 4 до 16 г., които се надпреварваха в Kids Run. За втора поредна година се проведе и състезанието CEO Dash, което се състоя непосредствено преди основното състезание. В него се включиха 17 изпълнителни директори от различни компании. Победител в щафетата стана отборът на Axway Bulgaria с време от 1 час и 1 минута. След тях на второ място с общо време от 1 час и 2 минути е отборът от компанията Actavis. С това постижение екипът подобри с почти минута собственото си представяне от 2017 г., когато остана трети в класирането с време от 1 час, 2 минути и 56 секунди. На трето място, само с 8 секунди разлика, се класира екипът на CredoWeb. Най-добрият отбор на Пощенска банка се представи отлично, като зае 16-о място с общо време от 1 час и 8 минути. Победителите получиха позлатена щафета, а отборите, класирани съответно на второ и трето място – посребрена и медна. Специалната награда на Пощенска банка за „Най-бърз женски отбор“ бе присъдена на дамския отбор на DXC Hummingbird от фирма DXC. В състезанието за изпълнителни директори и висши мениджъри CEO Dash най-бърз сред мъжете бе Никос Ксидиас от компанията GlaxoSmithCline, който измина разстоянието от 1 километър за 3 минути и 24 секунди, а сред дамите – Нина Проданова-Йоцева от компанията ITSE с време 4 минути и 6 секунди. Postbank Business Run е най-големият тиймбилдинг в България, в който компаниите изпробват издръжливостта и екипния дух на своите служителите в благотворително щафетно бягане. Корпоративното състезание се организира от клуб „Бегач“ с подкрепата на Пощенска банка от 2013 г. и постига изключително високи резултати. Основна цел на проекта е да бъде привлечено вниманието на хората към здравословния начин на живот, като се провокира у тях желанието за победа чрез екипна работа и сътрудничество в името на благородна кауза. Цялата информация за събитието е достъпна на: <https://businessrun.begach.com/>.

Хиляди спортуват и учат иновативно благодарение на клиентите на Lidl

www.rummarinova.blogspot.com | 04.06.2018 | 17:28

До 10 юни веригата

отделя по 3 ст. на всеки касов бон като част от инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“

Близо 16 000 ученици ще получат достъп до по-ефективно образование по география и икономика благодарение на клиентите на компанията. Отново благодарение на нея, Природонаучния музей в Пловдив ще се превърне в модерно интерактивно място, а над 3 000 русенци вече спортуват активно и участват в различни спортни активности.

Това са само малка част от примерите как клиентите на Lidl и най-голямата социално отговорна инициатива на веригата „Ти и Lidl за по-добър живот“ спомагат за реализацията на различни обществено значими проекти и допринасят за по-качествения и пълноценен живот на хората от различните региони. В момента се провежда второто издание на инициативата и клиентите отново могат да подкрепят стойностните идеи само докато пазаруват. До 10 юни компанията отделя по 3 ст. на всеки касов бон, като със събраната сума ще финансира обществено значими проекти в областта на образованието, опазването на околната среда, културата и историческото наследство, както и активния начин на живот.

В рамките на първото издание на инициативата през 2017 г. бяха финансирани общо 31 проекта, които вече постигат впечатляващи резултати. Така например, като част от проекта „Поколение на иновациите“ на „Български географски портал – Географ БГ“, бяха проведени интерактивни обучения на повече от 70 учители от София, Варна, Карлово, Хасково и други населени места.

Предстоят още дейности, с помощта на които да се интегрират съвременни и модерни практики в обученията по география. По този начин 16 000 ученика ще трупат географски познания по модерен, иновативен и ефективен начин.

Общо 3 000 души пък са участвали в състезания по воден слалом, велоществия, крос преходи и много други спортни инициативи, които са част от проекта „Периметър здраве“ в Русе. Над 2000 деца и родители от Пловдив са спортували благодарение на комбинираната спортна площадка, изградена в детска градина „Малкият принц“, а изграденият приключенски лагер „Момчил юнак“ в с. Момчиловци, до Смолян, ще даде възможност на над 260 деца да спортуват сред природата, като участват в туристически преходи, игри на открито и дори звездни наблюдения.

Силен интерес към тазгодишното издание на инициативата има и от страна на неправителствените и граждански организации, които могат да кандидатстват със своите проекти до 20 юни на lidl.bg/ti. Одобрените за финансиране ще получат финансова подкрепа в размер до 10 000 лв. Към момента най-много предложения са подадени в категории „Образование“ и „Култура и историческо наследство“, а най-активните градове са София, Кърджали, Кюстендил и Созопол. „Ти и Lidl за по-добър живот“ се реализира в партньорство с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум.

С 11 500 лв. от благотворителен концерт в Дупница подпомагат 3 двойки за ин витро, кметът Чимев: Бъдете оптимисти и вярвайте

в. Вяра, Благоевград | 05.06.2018 |

Всички двойки, подали документи за финансиране чрез средствата, събрани от благотворителната кампания под надслов: "За повече бебета в Дупница", ще получат пари за ин витро процедурите. Кампанията бе организирана от кмета на община Дупница инж. Методи Чимев, председателя на ОбС Емил Гуцеров със съдействието на фондация "Искам бебе", чийто председател Мария Янева е от Дупница. В кампанията се включи и председателят на Народното събрание Цвета Караянчева, която взе дейно участие по организацията на концерта в Дупница. 11 500 лева бяха събрани и жребий трябваше да определи печелившите три семейства днес. "Супер се получи. Много съм доволна. Това е хепиенд, който се надявам да приключи с окончателен хепиенд. Имаме три подадени заявления и трите ще получат средствата. Още веднъж благодаря на всички хора, които се включиха в кампанията", не скри възторга си Янева.

"Да си призная честно, тайно се надявах да имаме точно 3 семейства. Нямах да ми бъде приятно, ако бяха повече и ми олекна. Не че не мислех резервен вариант при по-голям брой как да процедираме, за да не ги разочароваме. На нашите съграждани, които ще получат парите за процедурите, искам да им пожелаем едно - бъдете оптимисти, вярвайте. Всеки един е помогнал с най-добри чувства, за да станете родители. Стискам палци и се надявам съвсем скоро да ни зарадват с добри новини. Нека закрилникът на Дупница свети Иван Рилски да бди над вас и донесе онова неземно най-голямо, божествено щастие. Аз съм убеден, че и трите семейства ще се радват на свои рожби, които няма да са само техни, а на всички ни. Благодаря на всички, които откликнаха в кампанията и помогнаха на нашите съграждани", коментира инж. Чимев. "По-добре нямах как да се получи. Така няма разочаровани. Пожелавам успешно извървяване на пътя до онзи момент, в който ще се чуе бебешкият плач. Поклон пред всички, които подадоха ръка в кампанията. Тя ще стане традиция, за да има повече бебета в Дупница", категоричен бе Гуцеров. Печелившите са: Д.Н. и Д.Н., Р. Василева и К.П. и Климента К. и С.К.а

Какви промени настъпиха в Програмата на Microsoft за софтуерни дарения чрез TechSoup
www.ngobg.info | 05.06.2018

В началото на април тази година Microsoft направи важни промени в програмата си за дарение на софтуер чрез TechSoup. Промените са мотивирани от стремежа на компанията да отговори на очакванията на по-млаките неправителствените организации и отразяват една глобалната тенденция - преместване на ИТ инфраструктурата към модел, базиран в облачното пространство. Три са ключовите промените, които настъпиха в Програмата на Microsoft за софтуерни дарения чрез TechSoup: - компанията рационализира своя каталог на продуктите, които дарява, за да осигури по-добро обслужване на по-малките неправителствени организации; - лицензите на Microsoft продукти в облак вече са достъпни директно от TechSoup; - офертите за софтуер на преференциални цени са добавени към програмата на Microsoft. Припомняме, че на преференциални цени се предлагат първокласните (премиум) версии на Microsoft продуктите за инсталиране на устройство, при същия процес на валидиране. Стандартните версии на всички Microsoft продукти за инсталиране на устройство продължават да се предлагат като дарения за валидираните чрез TechSoup организации. Ограничението от 50 лиценза остава същото за определени продукти

за дарения. Освен това допустимостта по Програмата ще продължи да се определя от статута и мисията на неправителствената организация. Microsoft продуктите на преференциални цени, можете да видите тук. Какви са ограниченията в Програмата на Microsoft за продукти на преференциални цени, вижте тук. TechSoup си сътрудничи с Microsoft и с повече от 100 други дарители на технологични ресурси, с цел разширяване на възможностите за технологични решения и услуги за неправителствени организации. По този начин TechSoup гарантира възможността за възприемане и използване на най-ефективните технологични ресурси, с помощта на които неправителствените организации да осъществяват своите каузи.

AVON тръгна по пътя на надеждата

сп. HELLO! | 07.06.2018 |

Първата вълна на турнето "БЛАГОДАРЯ! От любов към живота" тръгна! Розовият щанд на Avon срещу рака на гърдата достигна първо до град Пловдив. Следващите спирки бяха Казанлък, Кърджали, Сливен и Бургас. На 7 юни ще можете да го откриете във Варна, на 9 и 10 юни в Русе, на 11 и 12 юни в Търговище, на 14 и 15 юни във Велико Търново и на 16 и 17 юни в Габрово. След лятна пауза през септември турнето отново ще се завърне и ще посети градовете Благоевград, София, Хасково, Плевен и Враца. Във всеки един от градовете Посланиците на хуманността на Avon са подготвили много изненади и забавления. Освен да дарят за каузата, на щанда посетителите ще могат да оставят своето послание на надежда за жените, борещи се с рака на гърдата, както и да разберат повече за каузата и за това как съвместната ни подкрепа достига до диагностицираните жени.

Повече за Пътя на надеждата всеки желаещ може да открие на специалния сайт www.thankyou.bg, където ще има възможност не просто да открие цялата нужда информация за кампанията. През тази година посетителите на сайта ще имат възможност да подкрепят кампанията като поръчат своя благотворителен продукт от сайта. Думите "Предварително ти БЛАГОДАРЯ" отново са в сърцето на кампанията.

Всеки 2-и българин е чувал реч на омразата

www.24chasa.bg | 07.06.2018 |

45% у нас вярват в демокрацията като най-добра форма за управление, но 60% се чувстват непредставени в парламента

Данните от проучването на Институт "Отворено общество" - София, за обществените нагласи към демокрацията и гражданското участие ще бъдат представени днес по време на форум за откриване на Фонд "Активни граждани" (Active Citizens Fund) в България. Фондът е част от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и чрез него страните донори – Норвегия, Исландия и Лихтенщайн, ще подкрепят граждански инициативи за насърчаване на демократичното участие, защита на правата на човека и овластяване на уязвимите групи в обществото. Фондът се управлява от Институт "Отворено общество" - София в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" и фондация "Тръст за социална алтернатива". Той ще действа до 2024 г. и е на стойност от 15,5 милиона евро. Със свои инициативи пред Фонда ще могат да кандидатстват български граждански организации, осъществяващи дейност в обществена полза.

Демокрацията е най-добрата форма за управление, убедени са 45 на сто от българите, но 60% се чувстват изолирани и непредставени във властта. Това показва национално

представително проучване на общественото мнение, проведено от Институт “Отворено общество” - София, от април тази година. Според данните всеки втори българин е чувал в публичното пространство през последните 12 месеца реч на омразата за представители на етнически, религиозни или сексуални малцинства.

81% в тази група споделят, че е била насочена срещу роми. Двойно е скочил дялът на свидетели на реч на омразата срещу хомосексуални - до 42% през 2018 г. Две години по-рано - през 2016 г. в тази група са били 21%. Изследователите регистрират спад от 7% в дела на гражданите с доверие в демокрацията за последните 3 г., като през 2015 г. те са били 52% от анкетираните. Днес всеки трети (34%) не харесва демокрацията и тъгува по друг тип управление, показва проучването. Пример за добре ръководена и развита държава за близо една четвърт от българите е Германия. 23% искат България да бъде управлявана като нея Швейцария посочват 9%, а Великобритания 8%. В сравнение с тях Русия и Швеция се радват на подкрепата само на 3% като модели на управление. САЩ, Франция, Испания са посочени едва от 2% в отговор на този въпрос. Над 2/3 твърдят, че основните им граждански права са защитени – 75% смятат, че няма вероятност следващата година да се озоват без съд и присъда в затвора, а 67% са убедени, че няма опасност да станат жертви на полицейски произвол. Представителната демокрация и равенството на всички пред закона остават незавършен проект за мнозинството български граждани, е сред основните изводи от проучването. За 60% от пълнолетните българи в парламента няма дори един народен представител, на когото биха се доверили и който да защитава интересите им. Три пъти по-малко или 21% обаче намират в редиците на 240-те депутати свой доверен защитник. Най-непредставени в местната власт се чувстват роми, безработни, хора с ниска степен на образование, млади, пишат в анализа си изследователите. Ако средно 27% от респондентите в страната твърдят, че в общинския съвет в тяхното населено място поне един представител защитава интересите им, този дял е 10% сред хората с начално образование и сред ромите, 13% сред безработните и 19% сред респондентите на възраст до 29 г., показват още данните. “Законите у нас се прилагат еднакво за всички”, казват едва 8% от попитаните. На противоположното мнение са 76%, или почти десет пъти повече. “Законите са справедливи”, твърдят 29%, но двойно повече - 58%, не са съгласни. “Законите са ясни и разбираеми”, пък казват 14% от българите, докато на другия полюс са цели 67%, показва проучването. Ако бедността, безработицата и ниската образованост са фактори за изключване на големи обществени групи от участие в демократичния процес, то дискриминацията също играе значителна роля, пишат в анализа си изследователите. На местни избори 70% не биха гласували за кандидат за кмет ром, 65% - за гей, 63% - за български гражданин от турски произход. Няма обаче никакви пречки, ако кандидатът за кмет е жена - 81%, човек с физическо увреждане - 57%, или човек над 65 г. - 40%. Гражданското участие в организираните форми на обществен живот остава силно ограничено, отчитат анализаторите. Над 3/4, или 78%, заявяват, че не членуват в никакви обществени организации. Членство в клуб заявяват 5% от анкетираните, а по 4% - в политическа партия, читалище и спортно дружество. Едва по 2% заявяват членство в профсъюз, професионална или НПО. Участие в инициативи на неправителствени организации (НПО) през последните 12 месеца съобщават около 5% от анкетираните, а положилите доброволен труд за този период са под 9%. Доверие в НПО изразяват 22% (приблизително 1,3 млн. пълнолетни българи), недоверие - 30%, а цели 48% оставят въпроса

без отговор. Сред причините за гражданското недоверие към НПО е липсата на информация за дейността им, показва проучването.

Общи новини

Майки купиха количка за момиченце с увреждания

в. Монитор | Диана ВАРНИКОВА | 01.06.2018

Майките от пазарджишката организация на Движението на българските майки закупили с дарения специална количка за дете с увреждания и така зарадвали приемната майка Ивелина К., която сама отглежда дъщеричката си. Това съобщи за "Монитор" Гергана Николова, една от организаторите. Тя разказа, че Ивелина вече три години се грижи за малката, която взела едва на месец и половина и тогава тежала 1,300 кг. С времето жената разбира, че момиченцето има детска церебрална парализа, епилепсия, енцефалит, които заболявания не са били известни при настъпването на детето. Младата приемна майка, която е несемейна и няма свои деца, се грижи стоически с помощта на родителите си, за малката. Само медикаментите ѝ за месец са 400-500 лв. За 2017 година тя бе отличена и на церемонията на "Националната асоциация за приемна грижа", в категорията "Приемни родители - спасители на детството", като най-младият действащ приемни родители сред общо 20 приемни родители от цялата страна. Преди дни жените от Движение на българските майки - Пазарджик, с помощта на дарители и на събрани средства от последния им благотворителен великденски базар, успяха да подадат ръка и помогнат на Ивелина в отглеждането на повереното ѝ дете, като закупили "количка за дете с увреждания", стойността на която е 1400 лв. Майките са щастливи, че са успели да зарадват Ивелина и нейната дъщеричка и тя вече ще може да я извежда на разходка с новата количка.

Дарените храни намаляват с 20%

в. Политика | 01.06.2018 |

През последната година се наблюдава намаление с 20 на сто на дарителите на храни с изтичащ срок на годност, отчитат от Българската хранителна банка. От началото на миналата година в сила влязоха промени в Закона на ДДС, касаещи създаване на стимули храната, която не може да бъде реализирана в продажба да бъде безвъзмездно дарена на хранителни банки. Промените дават възможност всеки производител, преработватели или търговец на храни да може да дари без да търпи наказанието да заплати ДДС върху стойността на дарените храни. Вместо това за една година БХБ има отлив на част от големите си дарители въпреки стимулиращата данъчна среда, заяви на кръгла маса в София изп. директор на хранителната банка Цанка Миланова.

Благотворителна разпродажба събира пари за пейка на приятелството

в. Утро, Русе | 01.06.2018 |

Пейка на приятелството, която да създава нови запознанства и да сближава хората, ще се появи в Парка на младежта. Тя ще бъде вляво от Вазата и ще бъде специално обозначена, а на нея телефоните ще бъдат напълно забранени. Идеята е на русенското Уаби Саби

общество, като за целта ще се проведе благотворителна разпродажба на дамски, детски, бебешки и мъжки дрехи.

Тя ще бъде в събота от 10 до 13 часа в Парка. Това всъщност е поредна тяхна подобна инициатива, след като проведеха серия от благотворителни кампании, на които събраха средства за закупуване на дефибрилатор за Комплексния онкологичен център.

Честит първи юни на държавата с пропаднала система за лечение на деца

www.e-vestnik.bg | Невена Борисова | 01.06.2018 |

Фондове, дарители, липса на педиатри и ...най-високата детска смъртност в ЕС

Какво може да се каже за система, при която са създадени институции за лечение на болни деца, но семействата отчаяно организират дарителски кампании за огромни суми, нужни за животоспасяващо лечение или жизненоважно оборудване?

В една такава ситуация, милосърдните граждани, а не институциите са тези, от които реално зависи съдбата на болните деца. Как би могла например една болница да функционира нормално, когато са й нужни още 20 медицински сестри, за да изпълнят работния график? Въпросите, от които зависи животът на децата у нас, са много. Въпреки това, в продължение на години те остават без отговор, на фона на влошаващото се детско здравеопазване в България.

Може да е трудно човек да разбере истинската ситуация, ако гледа само отделни парчета. Когато обаче се погледне отгоре, положението се прояснява. Това, обаче, не е положение, това е дередже...

С какво можем да ознаменуваме празника 1 юни? Като почетем малко повече сухи, може би скучни факти, колкото и безинтересно да е на пръв поглед. Само така ще знаем какво наистина се случва с детското здравеопазване, с бъдещето ни като общество. Така няма да сме просто статисти във филм, а...развълнувани граждани. Каквито са хората в движещите се напред общества.

По повод 1 юни можем и да се запознаем с няколко истории на болни деца (те са навсякъде...), без да си казваме отбранително, че не искаме да се натоварваме. И накрая, не е нужно да сме експерти, за да се включим в дебата какво може да се промени...

Заради същите тези деца, празнуващи днес, да си припомним кратка статистика

През 2015 г. детската смъртност у нас е 6,6 от 1000 бебета, което е 80 % по-високо от средното в ЕС. Средното за Европа е 3.6 от 1000 деца. Спрямо този тъжен показател, страната ни се предхожда само от Румъния. И в двете страни повечето държавни болници получават финансови ресурси от фондове, но реално са нужни повече финансиране, координация, гъвкавост при вземане на решения и гъвкави механизми на системата. В провинцията в България нивото на смъртност е от четири до шест пъти по-високо в сравнение със София. А 72 % от общата детска смъртност е в пренаталния период (малко преди раждането, по време на раждането и до седмица след него) поради вродени малформации. В няколко поредни статии в e-vestnik показахме как единствената кардиологична болница за деца у нас е заплашена от блокиране на дейността поради липса на медицински сестри, което пък се дължи на лошите и тежки условия на работа. А тази болница се занимава именно с отстраняване на вродени малформации.

Нека погледнем и какво се случва с толкова важната институция за лечение на деца у нас – Българският фонд за лечение на деца

Фондът е ключов за лечението на деца у нас. През последните години той беше разклатен от скандали, резки промени в управлението поради арести и оставки. Безспорно е, че има хора във фонда, които си вършат работата и решението на проблемите не е работещите там да бъдат линчувани, тъй като въпреки всички административни, кадрови и процедурни проблеми фондът може би по чудо продължава да функционира. Нужно е обаче да сме взискателни за нужните реформи, защото от дейността на фонда зависят множество човешки животи. Един бърз преглед на проблемите може да ни помогне да залепим и това парче към пъзела, наречен детско здравеопазване, от който зависят тези детски животи. И ако харесваме празника 1 юни, то трябва да се интересуваме и какво се случва там. Преди година и половина имаше силна обществена реакция по случая с 9-годишното дете на име Байрам. Общественият съвет на Фонда взе решение за бъбречна трансплантация на Байрам в чужбина. Решението обаче беше блокирано от министерството. Мотивът беше, че одобрението не е било направено от достатъчен брой експерти. Представители на фонда твърдяха, че има поне две мнения, че трансплантацията трябва да бъде извършена в чужбина. В същото време Любомир Спасов, националният консултант по трансплантология, реши, че Байрам успешно може да бъде опериран в България. Проблемите в случая бяха два. Първо, министерството не защити изявлението си със статистически данни за броя на бъбречните трансплантации. В същото време данни от Изпълнителната агенция по трансплантации показват, че през последните пет години в България се е провела само една такава операция. Вторият проблем е възможният конфликт на интереси, защото Спасов заяви, че операцията може да се направи в болница “Лозенец”, чийто директор е самият той.

Фондът официално обявен за институция, предоставяща финансова и организационна помощ за лечение на деца в България, както и в чужбина, ако в страната няма достатъчно ефективно лечение. Сумите се изплащат индивидуално и зависят от заболяването на детето и разходите за лечение. Финансирането е частично от държавния бюджет и от дарения. Позатихна в общественото пространство скандалът около спорните арести

на ръководни кадри на фонда, които бяха задържани и обвинени в корупционни схеми. Сред тях бе и директорът Павел Александров. Представителите на Обществения съвет на фонда тогава изразиха съмнения за справедливостта на полицейските действия, като нарекоха случилото се опит на държавата да демонстрира, че се бори с корупцията. Някои, като Красимира Величкова, цитирани от медията Балканска разследваща мрежа, също така заявиха, че “Александров е единственият директор, под чието управление фондът работи”. Впрочем тази година обвинителният акт срещу Александров бе върнат на прокуратурата поради констатирани нарушения в акта.

Следващият директор, проф. Владимир Пилософ бе назначен от здравното министерство през април 2016 г., и подава оставка през февруари 2017 г. Оставката беше наредена от министерството поради скандала около случая на Байрам. След това бяха назначени още двама директори.

В резултат на поредица от събития фондът спечели спорна репутация поради предполагаемите си бюрократизъм и реформи, които, вместо да улеснят, още повече възпрепятстват процедурите. Кандидатствали твърдят например, че процедурите след попълване на молба за лечение са твърде сложни поради допълнителните санкции, които се изискват от конкретни комисии.

По време на управлението на проф. Пилософ беше премахнат ключов публичен регистър на фонда. Регистърът по-рано осигуряваше прозрачност – можеше да се проследи обработката на заявките и да се видят движението по дадена молба, както и общият брой на децата, които са кандидатствали. Понастоящем има само регистър, който може да бъде разгледан индивидуално от родителите и който им показва само техния напредък по искането. След отстраняването на проф. Пилософ бяха въведени допълнителни промени, които трябваше да разрешат предишни проблеми, но вместо това причиниха нови.

Според родителите проблемът допълнително се влошава след промените в края на 2017 г. (след оставката на проф. Пилософ) в процедурните правила, които правят процеса на преразглеждане и одобряване на исканията за лечение по-бавен. Издаването на важен документ за лечение в чужбина, наречен S2, също е тромав процес,

както показва практиката. Това е така, защото новият процес понастоящем изисква първо решение на Обществения съвет на Фонда, след което той се издава от Министерството на здравеопазването или Националната здравноосигурителна каса без законодателни директиви. А в случая трябва да се има предвид, че всеки ден е от жизненоважно значение за лечението на едно болно дете...

Въпросът за компетентността и обективността на експертите също поражда безпокойство, според здравната журналистка Милена Петкова. Експертите, които решават съдбата на децата, понякога са твърде бавни в даването на мнения и няма абсолютен механизъм, който да гарантира тяхната безпристрастност. Освен това представителите на фондовете признаха, че не могат да принудят експертите да вземат решения съгласно определените срокове. През 2017 г., в опит да се реши проблемът с начина на купуване на медицински изделия, Министерството на здравеопазването реши, че фондът трябва да организира публичните търгове. Това, според наблюдатели, би било тежест за фонда, който няма нужните административен или човешки ресурс. Анализаторите предполагат, че би било много по-добре, ако вместо това публичните тръжни дейности са организирани от здравноосигурителния фонд, за да се избегне злоупотреба.

Ключов въпрос във връзка с работата на фонда е фактът, че той не заплаща медицински продукти, закупени без публичен търг. Частните болници обаче често не организират обществени търгове. Ситуацията автоматично изключва от финансирането тези деца, които се лекуват в някои от частните болници, а също така може да затрудни осигуряването на някои от продуктите за конкретни болници в България. От Медиапул отбелязаха тревожно явление - в момента са необходими кампании за даряване не само за лечение в чужбина, но и в България, което преди не беше така... Вече са необходими кампании за медицински продукти и в България, които не се покриват от Здравната каса поради механизмите, свързани с централизирането на публичните търгове. Положението е още по-сложно, защото някои медицински продукти, които не са включени в обществените търгове, могат да са индивидуално нужни за някои деца.

Йосиф Йосифов е на 16 години и терапията му е прекъсната,

въпреки че лечението му е одобрено от фонда. В края на 2017 г., тоест година по-късно, медикаментите му все още бяха блокирани на фона на влошаващото му се здраве. Йосиф страда от рядка болест, която прави костите крехки. Оказа се, че болницата, в която трябваше да се осигури терапията, е започнала процедурата за внос на лекарството 7

месеца след одобрението. Представителите на болниците се защитиха, заявявайки, че писмото за одобрение не им е било представено до юли през същата година. Въпреки това, проверка на документацията показва, че документите са били налични през май, както посочиха добросъвестни медии. Всичко това означава, че писмото вече е било представено от родителите. В медиите, поинтересували се от случая, с право го нарекоха административен абсурд.

По повод на затруднената дейност на детската кардиология у нас, ако бяхме гражданско общество,

много хора биха се включили активно, да видят какво се случва, биха завалявали петиции, протести, символични жестове на несъгласие. У нас, обаче, ако човек постъпи така, по-скоро би бил сметнат за маргинал, отколкото да е движеща сила. В осъзнатите общества, напротив, маргиналът не се интересува или не действа активно във връзка с най-належащите проблеми в обществото му. Тук може да се добави само, че осъзнатият човек умее и да разпознава тези проблеми.

Много хора съзнават какво трябва да се направи принципно, но нямат достатъчно силен импулс за това, защото са убедени, че постъпката им просто ще е самотен крясък на гларус над бурно море. И лошото е, че може би са прави. Ситуацията обаче е такава, че независимо от това, че не вярваме в ефекта от действията си, трябва да направим това, което можем, за да променим онова, което смятаме за насъщно нужно.

През 2018 г. държавата отделя около 285 млн. лв. за детско здравеопазване, или 11,9 %. За сравнение, средствата за пациенти над 18 години от здравната каса са над 2.4 млрд. лв. На кръгла маса в парламента през 2017 г., Пилософ, бившият директор на фонда за лечение на деца, настоящ председател на Българската педиатрична асоциация, с право обърна внимание на тази разлика. Той заяви и че трябва да се обмисли създаването на звено към здравното министерство, което да управлява всички политики за майчино и детско здравеопазване. Педиатрите предложиха и лекарствата за деца до 7 години да са безплатни, както и да няма лимити от здравната каса за пътеките за деца. Друго предложение, което за момента не е широко дискутирано, бе финансовите трансфери за детски здравни осигуровки да са в отделна сметка, за да е видимо колко се отделя за тях. И накрая, какво се случва с детското здравеопазване в едно изречение: катастрофално намаляват неонатолозите и педиатрите в България, има недостиг от оборудване, борба на общинските болници да оцелеят финансово, обидно нископлатен труд на здравни работници.

У нас съществува консенсус, че настоящият модел на клинични пътеки се прилага погрешно у нас. Няма обаче консенсус за следващите стъпки; няма и системен политически или публичен дебат как и кога моделът да бъде преразгледан и дали трябва да бъде сменен.

"Да почистим Пампорово заедно" в събота

www.kmeta.bg | 01.06.2018

Кампания "Да почистим Пампорово заедно" организират екипите на „Пампорово“ АД, сдружение „Планинско приключение“ и „Консепт Криейтив“. Тя стартира на 2 юни (събота) от 9:30 часа, плац Студенец на Пампорово. Община Смолян също се присъединява към инициативата.

„Пампорово“ АД ще осигури превоз за всички доброволци, които желаят да се включат активно в почистването на гората в Пампорово, тръгвайки в 9 часа от обозначените в програмата места в градовете Смолян и Чепеларе до Пампорово и обратно.

Всички участници в кампанията ще могат да съчетаят полезното с приятното, като освен удовлетворение от добре свършена работа, ще получат възможност да се забавляват като се поразходят из планината и използват безплатния лифт, който през целия ден ще превозва участниците в кампанията напълно безплатно от плац Студенец до връх Снежанка и обратно.

В ранния следобед, като награда за усилията, всеки участник ще може безплатно да посети кафе-панорама „Снежанка“ и ТВ кулата с панорамната площадка.

Над 12 500 деца са с родители в затвора, национална мрежа ще подпомага връзката дете-родител

www.dnevnik.bg | 01.06.2018 |

Как задържаните в затворите бащи да бъдат добри родители, да не възлагат на децата си с несиметрични отговорности, решения, ангажименти, как да не ги натоварват емоционално, как да се чувстват полезни. Това са част от задачите, които си поставя проектът за създаване на Национална мрежа в подкрепа на деца с родители в затвора. Инициатори на идеята са Паневропейската мрежа за деца на затворници в Европа (COPE) и българския им партньор Сдружение "Дете и пространство". Проектът за създаване на мрежата се базира на препоръката на Съвета на Европа, приета през април тази година от Съвета на министрите в Страсбург в подкрепа на децата на родители, които изтърпяват присъда лишаване от свобода. Организациите обявиха намеренията си на среща в София, в която участваха редица неправителствени организации, но и държавни институции, като сред организаторите беше Главна дирекция "Изпълнение на наказанията" към Министерството на правосъдието. В България става дума за поне 12 500 деца, но може да са и повече, защото в тази бройка не влизат родителите с кратки присъди, обясни пред "Дневник" детският психоаналитик и председател на сдружение "Дете и пространство" Весела Банова. Тя отбеляза, че тези деца не са в риск сами по себе си, но ако няма подходяща подкрепа за общуване между тях и родителите им в затворите, то те са силно застрашени. Затова и сдружението е иницирирало създаването на мрежа от институции, неправителствени организации, експерти, която да може да проведе цялостна политика за подкрепа на родителите и децата. "Събрахме се 15-16 институции в подкрепа за идеята, самата препоръка на Съвета на Европа е направена в тясно сътрудничество с българската Главна дирекция Изпълнение на наказанията. Това, че от дирекцията участваха в изготвянето на препоръките, говори за воля за промяна и е обнадеждаващо, защото не можеш да промениш система, която сама не иска да се реформира", посочи психоаналитикът. Банова, която преди е била и зам.-председател на агенцията за закрила на детето, каза, че в сферата има множество добри практики и инициативи, както в държавните и общински институции, така и в неправителствения сектор. За съжаление обаче често липсвала координация между отделните инициативи, дори държавни служби знаели и контактували добре с някои институции, но при други се късала връзката. Така някои от добрите инициативи, не могат да бъдат надградени с дейността, извършвана в друго звено. И остават сами за себе си. Липсата пък на цялостна мрежа за психично здраве за децата също утежнява процесите на подкрепа на най-уязвимите деца,

посочи Банова. Целта на сдружението и на мрежата е малко по малко да коригира тези липси, като създаде платформа, на която ще се споделят добри практики, ще се качват материали, видео-файлове и др. Планират се и периодични срещи за споделяне на опит и търсене на подкрепа. Проектът сега е насочен към бащите в затворите, като тази година от сдружението ще работят със служители от Софийския затвор, за да ги подпомогнат, да им разяснят начините, по които могат да бъдат подкрепени бащите да осъществят пълноценна връзка с децата си. Тази година поставяме основата, ще направим срещи и ще дадем подкрепата си за персонала и ще им разкажем чрез какви на пръв поглед лесни, но практични похвати, могат да допринесат съществено за подобряване на връзката между бащите в затвора и техните деца, каза Весела Банова. На следващите етапи се предвижда работа директно със затворниците, ще се организират ателиета, срещи, дискусии. За работата с децата от сдружението се надяват да стигнат до учителите и чрез информация, книги, материали и съвети да им помогнат в работата с деца, чийто родители са в затвора. Идеята е в училище децата да бъдат насърчавани по най-добър начин да изразяват чувствата си, да изваждат и изговарят проблемите, които усещат заради раздялата с родителя. Да бъдат подпомагани да намерят думите и да изговорят притесненията си. Затова и създаването на националната мрежа е от изключително значение, защото така добрите практики ще могат да достигнат в цялост до децата – чрез включване на институциите, неправителствените организации, учители, директори, училищните психолози. На пръв поглед "триковете" за подобряване на връзката между родителите и децата изглеждат обикновени и са лесни за изпълнение. Те обаче са провокирани от дълбоките психологически проблеми и дисбаланси на връзката, които се пораждат от продължителното затваряне на родителя в затвора, посочи Весела Банова. Основните проблеми идват от това, че родителите обръщат баланса на връзката, тя става асиметрична – вече не те са хората с отговорности, взимачи решенията, не те са водещи, не от тях зависят ситуациите. Често всъщност децата биват натоварени с тези отговорности и бремене, присъщи на родителя – те трябва да взимат решенията, на тях им се демонстрира, че те са центъра на света на родителя си, че без тях света на бащата ще се срине, те се чувстват длъжни да се грижат за родителя си. В същото време затворените за дълго време хора губят самоувереност, чувстват се унижени, нямат право да взимат каквито и да било самостоятелни решения в затвора и това уврежда изобщо способността им да взимат решения. А всичко това неминуемо се отразява на връзката с детето, защото то очаква именно увереност, подкрепа и напътствие от родителя си. Водещ похват е да се даде възможност на бащата да изработи предмет със собствените си ръце за подарък на детето – картичка, играчка, илюстрирана книжка. Това изглежда уж просто, но всъщност възстановява способността на бащата да е отговорен родител, подхранва чувството му за гордост, показва му, че е способен на нещо, коментира психоаналитикът. Ако се направят съвместни ателиета с децата, бащите ще могат да предадат и опита си, да покажат, че са способни и това допълнително да подхрани правилно балансираната връзка. Друго важно е човек от персонала на затвора да може да пръсства на срещите с децата и да подкрепя бащите по време на срещите. Това от една страна би предотвратило опасността бащите да прехвърлят на децата си своите отговорности, да ги пренатоварват с изисквания и очакванията си. Бащите ще мислят много по-внимателно как изразяват чувствата си, какво говорят, какви послания отправят към детето, ще предотврати евентуално вкопчване в детето. В същото време добре подготвени представители на персонала биха могли да

окажат сериозна морална подкрепа на бащата и да го насърчат да е отговорен и способен родител. В момента в Софийския затвор с тази задача биха могли да се справят инспекторите по социалната работа, които след подготовка за това как да дадат най-добра подкрепа и за какви дисбаланси да внимават, биха могли да станат много успешни балансори на връзката, каза Весела Банова. От "Дете и пространство" се надяват в бъдеще да се включат и добре обучени доброволци. От сдружението ще работят и за по-приятни помещения за срещи между родители и деца. Изключително важно е те да са без решетки, да има играчки, меки цветове, да има приспособления за рисуване и творчество. А децата да могат да общуват с родителите си без прегради между тях, без ограничения.

Бивш възпитаник на ПМГ „Проф. Емануил Иванов“ – Кюстендил, дари 40 000 лева на учебното заведение

www.infomreja.bg | 01.06.2018 |

40 000 лева са постъпили по сметката на дарителската кампания на ПМГ „Проф. Емануил Иванов“ – Кюстендил, обявена официално на 11. май тази година. Това съобщи Екатерина Паскалева – временно изпълняващ длъжността директор на учебното заведение. Средствата са дарени от бивш възпитаник на елитното школо. Отделно от това около 1200 лева са събрани от ученици чрез благотворителни инициативи. Припомняме, че дарителската кампания е под шапката на 45-годишнина на гимназията и е в подкрепа на подготвяния център за високи постижения на учениците в областта на природните науки и екологията. Кампанията продължава, а финансовият принос може да бъде осъществен срещу свидетелство за дарение чрез внасяне на пари в брой в касата на училището или чрез паричен превод по банкова сметка: IBAN: BG10STSA93000010268815 BIC: STSABGSF Банка: ДСК Кюстендил Училищно настоятелство на ПМГ „Проф. Емануил Иванов“.

Засаждаме бъдеще! Повече дървета за България с Daikin и ГОРАТА.БГ

www.24chasa.bg | 01.06.2018 | 11:11

Да засадиш дърво е един от най-лесните начини да оставим света след нас по-добър от колкото сме го намерили. Дърветата ни дават въздуха, който дишаме, пречистват го за нас. Не на последно място тяхната красота ни носи спокойствие и хармония, тяхното присъствие ни прави по-здрави. Да засадиш дърво е да оставиш следа след себе си. Това е нещо, към което всички се стремим, и сега, благодарение на Daikin и ГОРАТА.БГ е напълно възможно. Искаме да помогнем на децата да открият любовта си към природата и да се включат в борбата за нейното опазване. Ние, хората, защитаваме и се борим за това, което обичаме. Днес Земята има нужда от нашата помощ. Щастливи сме да споделим по повод първи юни – Денят на детето началото на нашата кампания „Засаждаме бъдеще“. Daikin заедно с ГОРАТА.БГ(позната като „Когато станем 100 000 ще посадим гора“) стартира проект, който ще даде възможност на хиляди деца да засадят и отгледат свое собствено дърво. Кампанията „Засаждаме бъдеще“ ще даде възможност на 200 училища, детски градини, детски клубове и други детски организации да спечелят 4000 дървета и 6000 комплекта за засаждане. Дърветата са готови за засаждане непосредствено след получаване. С размер 80-120 см, те са подходящи за младите залесители. Всеки от 6000-те комплекта за засаждане съдържа семена или жълъди, подходящи саксийки, почва. Всичко необходимо, така че децата да отгледат сами малко дръвче. С комплектите децата ще могат да проследят процеса на засаждане и поникване на младото дърво, а след година или две да го добавят

към разрастващата се гора навън. Daikin са подготвили и други специални изненади. За повече подробности относно кампанията можете да видите страницата „Засаждаме бъдеще“. Daikin Airconditioning Central Europe е основана през 1999 г. със седалище в Brunn am Gebirge, Австрия. Продуктовото портфолио на компанията включва продукти и решения за отопление, охлаждане, вентилация, климатизация и замразяване. Кампанията „Засаждаме бъдеще“ не е изолиран случай. DAIKIN участва в многобройни инициативи, насочени към опазване на околната среда и подкрепя социалните ангажименти в страните, в които има дъщерни дружества. Освен това Daikin е пионер в устойчиви и екологични решения за климатичната индустрия. ГОРАТА.БГ, известна и като „Когато станем 100 000 ще посадим гора“ е една чиста инициатива от хората и за хората, която има за цел да засажда нови гори и дървета за България. За последните 6 години са засадили над 356 000 нови дървета на територията на цялата страна, с участието на десетки хиляди доброволци.

Здравна кампания организират в Казанлък

www.dariknews.bg | 01.06.2018 |

Кампанията под надслов “Нормално кръвно налягане – нормален сърдечен ритъм – превенция от инсулт” ще се проведе от 10 до 14 часа в казанлъшкия парк "Розариум". Организатори са Община Казанлък, в партньорство с фондация „Национална мрежа Сърце за сърце“ и Microlife България. Ще бъде разположен пункт, където всички желаещи ще се информират по проблемите на хипертонията с възможност за квалифицирани консултации; ще бъдат направени тестове за оценка на информираността; ще се измерва тегло и кръвно налягане на желаещите с електронни апарати, снабдени с Afib-технология за откриване на предсърдно мъждене, без ЕКГ. Тази технология е подходящ и сигурен метод за скрининг на асимптомно предсърдно мъждене в домашни условия за профилактика на мозъчен инсулт и за проследяване ефективността на лечение на пациенти с артериална хипертония и/или с риск от предсърдно мъждене. Инициативата ще бъде подкрепена и от доброволци на Българския Червен кръст. Последните статистическо проучване, правени по време на национални здравни кампании за безплатно измерване на кръвното налягане, показват че все повече хора взимат самостоятелно и осъзнато решение да следят отговорно своето кръвно налягане и да изграждат култура за превенция от мозъчен инсулт. Повишеното кръвно налягане (КН) понастоящем е най – често срещаното сред сърдечно – съдовите заболявания. Причината е обяснима с рискови фактори на средата като повишени стойности на телесно тегло, висока концентрация на сол в храната, липса на физическа активност и нездравословен начин на живот. Скрининговите проучвания, направени през годините, сочат данни за висока честота на хипертонията и слаб контрол при вече установени усложнения. Това мотивира и провеждането на информационна кампания и измерване на артериално налягане сред гражданите на град Казанлък.

Набиране на младежки проектни идеи към фонда на Младежка банка Габрово

www.ngobg.info | 01.06.2018

Младежка Банка в Габрово е инициатива, осъществявана от екип от младежи, в рамките на която се набират и отпускат грантове (финансови средства) за реализиране на малки младежки инициативи или проекти. Младежка Банка Габрово представлява екип от млади ентузиастични - ученици и студенти от Габрово, доброволци, които са готови да поемат отговорност и искат да бъдат полезни. Екипът на Младежка банка Габрово набира

средствата за своя фонд чрез организиране на благотворителни събития и кампании, директни срещи с представители на бизнеса и други обществени организации или чрез проекти. Екипът на младежката банка е приел за своя основна цел да вдъхновява и насърчава други младежи да бъдат смели, инициативни и вдъхновени, така че да могат да работят активно за реализирането и популяризирането на идеите си в полза на местната общност. През 2018 година, екипът на Младежката Банка в Габрово ще подкрепи идеи за младежки проекти /до 1000лв./ и инициативи в следните приоритетни области: 1. Здравословен начин на живот и спорт; 2. Насърчаване на изкуството, креативността и изявата; 3. Неформално образование и развитие на личностни умения; В конкурса могат да кандидатстват неправителствени организации или неформални младежки групи, чиито основни цели са свързани с директна работа, с младежи или неформални групи, като изрично условие е идеите да са генерирани и осъществявани основно от младежи на възраст 14-26 г. Консултации във връзка с подготовката на младежките проектни идеи може да получите до 10 юни 2018 включително на телефон 0890221191, 066/805419, 0879/123 688, 0879/123 687, на e-mail: office@ymca-gabrovo.org или на място в офиса на Сдружение ИМКА Габрово от екипа на Младежка Банка Габрово – Иво Тепавски, Андреана Недева или от други специалисти от екипа на организацията. Краен срок за получаване на проектните идейни предложения – 15 юни 2018 г., 24:00 часа. Проектни предложения, получени след тази дата няма да бъдат разглеждани. За проекти получени по пощата ще е валидна датата на пощенското клеймо. Повече за дейността на ИМКА Габрово и Младежка банка в Габрово можете да откриете на адрес: www.ymca-gabrovo.org и във фейсбук: ИМКА Габрово (YMCA Gabrovo), или Младежка Банка Габрово – Youth Bank Gabrovo.

В Драганово откриха барелеф на големия дарител Никола Тошков

www.regnews.net | 01.06.2018 |

Драгановчани изразиха своята благодарност към добрите дела и дарителските жестове на цяла фамилия, откривайки барелеф на големия българин Никола Тошков. Живеещият в Австрия драгановчанин и цялото му семейство помагат постоянно на своето родно село и поставянето на барелефа е само малък жест на благодарност, с който драгановчани отвърщат за поредицата добри дела. Гост на церемонията бе един от синовете на Никола Тошков – Христо. Ритуалът по освещаването бе уважен и от кмета на Общината инж. Добромир Добрев и от много близки и роднини на фамилия Тошкови. Събрали сме се да изразим нашата признателност към един голям българин, каза кметицата на Драганово Нели Грошкова, която разказа за жизнения път и дарителството на Никола Тошков и фамилията му. Дарителят е роден в Драганово на 8 декември 1919 г. Като юноша заминава за Австрия, където баща му е градинар. С малко прекъсване, за да отбие военната си служба в родината, той свързва живота си с Австрия. И до днес живее в град Клагенфурт, а през 2006 г. получава награда за принос в развитието на икономиката на града. През всичките тези години Никола не скъсва връзките с родината и своето Драганово. Създава семейство с българката Йонка и двамата възпитават у синовете си Антон и Христо любов към българските им корени. Те продължават дарителските жестове на своите родители. Много са заслугите на фамилията към Драганово, които Нели Грошкова спомена по време на церемонията за откриване на барелефа. През 1993 г. Никола Тошков поема инициатива за закупуване на линейка за спешна помощ. Само за месец той организира закупуването на автомобила, като сам заплаща по-голямата част от необходимите средства и години наред

линейката е в помощ на драгановчани. На следващата година фамилия Тошкови дарява средства за благоустрояване на детската градина в Драганово. От Австрия пристигат дарения и за библиотеката, за дейността на Читалището и за множество културни събития. През 1996 г. Никола Тошков дарява крупна сума за ремонт и асфалтиране на една от главните улици в селото – „3 март“. Три години по-късно фамилията изгражда чешма в центъра на селото. През 2002 г. предоставя средства за децата на Драганово, които са раздадени в навечерието на празника на селото. Подпомага и църквата „Св. Богородица“. Никола Тошков помага на болни драгановчани, на начинаещи бизнесмени, подкрепя издаването на книги, посветени на Драганово, подкрепя културни събития в селото, както и гостуване на български състави в Австрия. През 2016 г. е открита информационна карта на село Драганово, изцяло изработена със средства на фамилия Тошкови. По молба на Кметството миналата година фамилията предоставя на селото беседки, пейки с маси и професионална косачка. За Деня на детето да монтирани къщички за птици в централния парк, детската градина и училището. За Коледа бе организирано тържество със заря и подаръци за децата също с помощта на дарителите Тошкови. Това са само част от жестовете на Никола Тошков и фамилия. А старите драгановчани казват, че няма друг, който да е направил толкова много за родното си село. След словото на Нели Грошкова барелефът бе осветен от отец Йоан. Нека отправим своята благодарност към Никола Тошков и затова, че предаде на синовете си Антон и Христо своята чиста обич към хората, научи ги да бъдат добри и състрадателни, да бъдат Хора с главна буква. С този скромнен барелеф ще предадем благородното дело на фамилията на бъдещето и още веднъж ще запишем имената им в драгановската златна книга на дарителите, каза Вася Караатанасова - секретар на НЧ „Съединение 1893“, на чиято стена е монтиран барелефът.

Самаряни организират Детски празник в Калитиново

www.alfarss.net | 01.06.2018 |

Днес, в най-детския празник и в най-празничния детски ден, екипът на Сдружение "Самаряни" и доброволци, организират Детски празник в с. Калитиново, който ще стартира в 17:00 часа! Поредица от игри, в които ще участват децата заедно с техните майки, татковци, баби или дядовци, ще провокират умения, ловкост, артистичност и ще привнесат идеи сред родителите за нови семейни занимания. Празникът ще бъде открит с детска програма. Музика и забавления очакват всички включили се. Детският празник се реализира по проект "Къщата на семейството и общността" (КСО), благодарение на финансовата подкрепа на Фондация "Лале" и Фондация "ОАК", по Програма "Силата на семейството и общността", в партньорство с Кметството на с. Калитиново и Община Стара Загора. В празника се включва и Читалище "Благоразумие-1927", с. Калитиново.

Най-добрият ни плувец Петър Стойчев стана посланик в морска инициатива

www.e-burgas.com | 01.06.2018 |

По случай Европейските дни на морето, които се провеждат от 31 май до 1 юни 2018 г. в Бургас, Surfriider Foundation Europe започва активна дискусия сред гражданите под мотото "Глас за океана", чрез платформата <http://en.vfto.surfriider.eu/>. Една година преди изборите за Европейски парламент целта е да бъдат мобилизирани европейските граждани, за да бъде поставена защитата на моретата и океаните във фокуса на общественото внимание. Посланик на инициативата е единственият българин приет в Swimming Hall of Fame, носител

на 11 световни купи по плувен маратон и първият човек, преплувал Ла Манша за по-малко от 7 часа – Петър Стойчев. Глас за океана: провеждане на допитване за мнението на гражданите на европейско равнище Океанът произвежда половината от кислорода на Земята и все пак е в опасност. Осъзнавайки важноста на този проблем, Surfrider Foundation Europe разработи мащабна кампания за мобилизиране на гражданите преди европейските избори, които ще се проведат през 2019 г. Кампанията Voice for the Ocean предлага на европейските граждани, независимо дали са студенти, експерти или любители на океана, възможност да изразят своите виждания за защитата на океаните. Те ще бъдат анализирани от Surfrider и организацията ще постави тези искания по време на кампанията за европейските избори. "Бъдещето на океаните също се решава в Европейския парламент. Ето защо вярваме в необходимостта да се свържат европейските граждани, любителите на океана и политиците, за да могат да водят диалог, да намират решения и да защитават заедно океаните," обяснява Антидиа Ситорес, мениджър връзки с институциите в Surfrider. „Подкрепям инициативата, защото целият ми живот е свързан с водата. Водата е мястото, на което се заражда живота, водата е нещото, без което животът не може да продължи. Затова всички ние трябва отговорно да се отнасяме към опазването на чистотата ѝ и това трябва да бъде приоритет на европейските институции“, сподели мотивацията си посланикът на кампанията Петър Стойчев. Дигитална платформа за консултации - <http://en.vfto.surfrider.eu/theme> В допълнение на множеството срещи с различни аудитории из цяла Европа от 01 юни всеки гражданин също така ще има достъп и до интернет платформа за консултации. Там не само ще научи какви са проблемите и заплахите, надвиснали върху океаните, но и ще може да вземе отношение по тях. Сред предложените за обсъждане теми са: Замърсяването на океаните Използването на ресурсите и преносът на енергийни ресурси Устойчивият туризъм Океанът и ти. Европейско турне за среща с различни аудитории Surfrider организира поредица от срещи с ученици, ангажирани граждани, учени, местни, национални и евродепутати и т.н., давайки възможност на всеки един от тях да се информира допълнително по темата, а и да се обсъди какви стъпки могат да се предприемат. Първата среща ще се състои в Бургас в рамките на Европейските дни на морето, където Surfrider официално ще стартира тази нова кампания. Там ще присъства екип на фондацията, както и доброволци от цял свят, специално дошли за повода. Събитието на 1-ви юни ще бъде закрито с безплатна прожекция на филма „Пластмасов бряг“ от 19 ч. в Експозиционен център „Флора“ Бургас. Всеки етап от турнето "Глас за океана" ще бъде организиран съвместно с местни участници или специалисти по значими теми. Освен в България са планирани спирки и във Франция, Испания, Белгия и Португалия. За повече информация: Огняна Петрова | o.petrova@vando.bg | 0883 446 757 Lucile Arbielle (Люсил Орбей) | larbeille@surfrider.eu | 33 (0)5 59 23 54 99 Audrey Milhorgne (Одри Милхорн) | amilhorgne@surfrider.eu | 33 (0)6 08 10 58 02

Родители на деца с увреждания издигнаха палатков лагер пред парламента (СНИМКИ)

www.btvnovinite.bg | 01.06.2018 |

Родителите на деца с увреждания издигнаха палатков лагер пред парламента. Инициативата, наречена „Системата ги убива“, е срещу действащата социална политика. Лагерът е разположен точно пред служебния вход на Народното събрание. Така всички депутати, които идват или си тръгват от работа, могат да видят децата с увреждания и техните родители. Росица Букова от Движение на българските майки заяви, че основното

искане е нов закон за децата и лицата с увреждания в България. „С неговите разпоредби той ще укаже правилния начин, по който тези хора да бъдат оценени – не на базата на ТЕЛК решението колко не могат, а на базата на оставащите им потребности – колко те могат да бъдат полезни на себе си и на обществото”, заяви тя. Протестиращите искат също спазване на Конвенцията за правата на хората с увреждания, отбелязаха и липсата на електронен регистър. „Не се правят индивидуални оценки на децата и лицата с увреждания, а интегрираното образование е под всякаква критика”, подчерта Букова. Протестът е безсрочен и ще продължи, докато бъдат приети исканията на хората. При протестиращите дойде лидерът на БСП Корнелия Нинова, която каза също, че има нужда от промяна в системата. Нинова ще дари 600 лв. от своята заплата на възрастна жена, която отглежда сама двете си внучета, които са сирачета. На въпрос на bTV в парламента вицепремиерът Томислав Дончев заяви, че наистина държавата е длъжник на децата с увреждания, особено на тези, които навършват 18 години, защото помощите за тях спират, а реално потребностите им не намаляват и не изчезват. Затова според него вече са започнали разговори в социалното министерство и се мисли за промяна в модела.

107 лева събра „Ръка за помощ“ за рехабилитацията на Александър от Смолян

www.novjivot.info | 01.06.2018

С кулинарна благотворителна разпродажба приключи официално добротворската дейност на малчуганите от „Ръка за помощ“ при СУ „Петко Рачов Славейков“ с ръководител г-жа Снежана Сиракова. По традиция през цялата година учениците от клуба, които са много на брой и обикновено се обособяват по класове, провеждат множество благотворителни инициативи и се включват в общоградски такива.

По случай Деня на детето учениците от 5 „ж“ клас, подпомогнати от своите родители, решиха да покажат своята съпричастност към съдбата на 21-годишния Александър от Смолян, който се нуждае от едногодишна рехабилитация, за да може да проходи. Наскоро част от абитуриентите на СУ „Петко Рачов Славейков“ също се включиха в кампанията за набиране на средства за болния младеж.

На заредената с домашно приготвени вкусоти и маса се спираха малките и големите славейковци. Никой не остана равнодушен и си купи сладки или солени изкушения на символични цени.

Така в края на акцията и когато всички кулинарни прозведения бяха изядени, децата отчетоха в касичката си събрани 107 лева. Г-жа Чолакова, майка на единия от петокласниците, се ангажира да преведе парите по банковата сметка на Александър. Децата са наясно, че не е нужно помощта им да бъде в големи размери, важното е да е от сърце и редовно. През ваканцията те ще си почиват, ще се забавляват, но няма да забравят, че най-хубавото на света е доброто сърце, което помага на хората и природата.

Г-жа Снежана Сиракова им пожелава весела ваканция.

Широка благотворителна дейност отчетоха от женско сдружение "Майка"

www.bnr.bg | 01.06.2018 |

335 хиляди лева са раздадени като дарения под различна форма на социалните заведения във Варна и областта за последните 25 години. Това заяви заместник-председателят на женско сдружение „Майка“ Добринка Димиева. Неправителствената организация е със сто и трийсет годишна история, която е прекъсвала във времето след девети септември 1944-та

година, но възстановява благотворителна дейност отново през 1993-та година. Ежемесечно имаме връзка с повече от 350 деца и възрастни от седем социални заведения. От самото начало създадохме индивидуална картотека, в която попадат деца сираци, самотни майки и възрастни хора. Тази година помогнахме на 20-сет семейства със стипендии и лекарства, допълни Димиева. Днес в община Варна се състоя работна среща между представители на дирекция „Социални дейности“, членове на женско сдружение „Майка“ и дарители от град Фулда, Германия.

AVON дари 120 000 лв. от кампанията "от любов към живота"

Дарението ще продължи да осигурява подкрепа на жените с рак на гърдата по програмата "Бъди до мен", съвместно с Фондация "Една от 8"

сп. EVA | 02.06.2018 |

Вече 17 години средствата в кампанията се набират целогодишно чрез благотворителни продукти от розовата серия, като 100% от печалбата от всеки поръчан астикул се дарява. До момента "От любов към живота" е събрала и дарила повече от 1 800 000 лв. През 2018 г. кампанията се провежда под мотото "БЛАГОДАРЯ от любов към живота". В рамките на инициативата предстоят много активности, сред които турне. То ще премине по Пътя на надеждата през основни градове в страната. На определени дати там ще бъде разположен специален щанд, на който хората ще имат възможност да научат повече за "От любов към живота", да поръчат своя розов продукт в подкрепа на кампанията и да се забавляват. Кампанията ще бъде съпътствана и от локални инициативи в цялата страна, които ще бъдат организирани от посланиците на хуманността и също ще имат за цел да съберат средства за каузата.

От 2015 г. партньор на кампанията "От любов към живота" е Фондация "Една от 8". Заедно с фондацията беше създадена и програмата "Бъди до мен" в подкрепа на жените с рак на гърдата и техните близки. Сумата, набрана в рамките на кампанията "От любов към живота" през изминалата година, ще помогне на Фондация "Една от 8" да продължи да осигурява психологическа, юридическа, информационна и емоционална помощ на засегнатите жени и техните семейства, както и безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата и специализирани сутииени за след мастектомия. През тази година Avon ще вземе участие и в пътуванията на Розовия кемпер на "Една от 8", осигурявайки медицинското обслужване на мобилния ехограф на Фондацията, дарен от г-жа Боряна Радева чрез благотворителната инициатива на списание EVA.

До момента, благодарение на дарените от Avon средства на стойност близо 300 000 лв. за три години, кампанията осигури повече от 6450 безплатни информационни, над 2660 индивидуални психологически консултации, 10 групи за взаимопомощ, над 40 арттерапии, повече от 170 юридически консултации, както и 2320 безплатни профилактични прегледа. В рамките на кампанията са раздадени над 890 специализирани сутииена и над 200 специализирани протези за жени, преживели мастектомия, в цялата страна.

"Съвместно с Avon по проекта "Бъди до мен" продължаваме да подкрепяме още повече жени с рак на гърдата и техните близки в цяла България. Дарените средства ще ни дадат възможност да разширим дейността си и да увеличим подкрепата си към жените с рак на гърдата, които имат нужда от нас в най-трудните моменти по време на своето лечение", отбеляза Нана Гладуиш, председател на Фондация "Нана Гладуиш - Една от 8".

Чуйте презентацията на Uspelite.bg на „Академия за социални предприемачи“

www.uspelite.bg | 02.06.2018 |

Част от екипа на Uspelite.bg – съоснователят Александър Хинков и блогърът и редактор Петър Нефтелимов – изнесоха лекция в заключителния панел за събитието „Академия за социални предприемачи“. „Академия за социални предприемачи“ е създадена чрез адаптивна на доказаната методология за подкрепа на социални предприемачи на Reach for Change, но в по-кратка и интензивна обучителна програма, за да бъде достъпна до повече хора. Програмата предлага практични работни сесии, основани на международни методологии и бизнес и социални инструменти на Reach For Change, Lean LaunchPad (Steve Blank), Strategyzer. Състои се от 68 часа практическо обучение, разпределени в 3 практически модула: Как да намеря решение на социален проблем? Как да разработя бизнес план? Как да представя идеята си и да привлека подкрепа? Целта е всеки участник да получи практически знания как да структурира своите идеи, да стартира собствена инициатива и да привлече подкрепа. Участниците не работят индивидуално по своите идеи, а работят в екипи по учебен социално предприемачески проект, зададен от организаторите. Учебните проекти, разработени в Академията, служат като „пясъчник“, чрез който участниците се упражняват и учат да прилагат на практика инструментите и теорията в Академията. „Ние разказваме много истории на успешни проекти и личности“, заяви Александър Хинков по време на експертния заключителен панел. „Обичаме да откриваме хора, които са успешни, и да вземем интервюта с тях. Хората се радват и реагират положително на положителни новини. За наша радост няма друго място, на което да попадат“, добави Хинков. Изгледайте неговата част от презентацията в следващото видео: Блогърът и редактор на Uspelite.bg Петър Нефтелимов също говори пред гостите, като се обърна към тях по интересен начин със специална презентация. Чуйте неговата презентация в следващото видео: Заключителните думи на Александър Хинков в края на дискусиата.

Музей на образованието - град Габрово

www.bulgariatravel.org | 02.06.2018 | 10:10

Музеят на образованието в Габрово е единствен по рода си в България. Помещава се в сградата първата българска гимназия – Априловската.

В пет експозиционни зали се проследява развитието на българското образование от създаването на славянската писменост до съвременното обучение – 90-те години на XX в. Първата зала обхваща периода от IX в., когато била създадена славянската писменост, до 1835 г. Тук могат да се видят и писмените опити на българите още преди създаването на кирилицата. Най-популярната форма на обучение до 1835 г. е килийното и взаимното училище. От този период са запазени много интересни пособия за писане.

Втората зала е посветена на новобългарската просвета и образование в периода от 1835 г. до Освобождението на страната през 1878 г. Това е времето, в което българското образование започва да се развива бързо и да мери ръст с европейското. В този период просветата се финансира със средства и дарения на народа. Отварят врати много класни училища, както и няколко гимназии и специализирани училища. Благодарение на запазените уреди от кабинетите в Априловската гимназия, както и с дарения от страната, в музея е направена възстановка на кабинет, като са изложени едни от най-запазените и интересни учебни помагала от онова време. Тук може да види интересен уред, наречен телурий, който се е използвал в часовете по астрономия.

Третата и четвъртата зала обхващат периода от 1878 г. до края на ХХ в., в който българското образование приема наследството на възрожденските учебни методи и успешно ги съчетава със световните практики. Образованието достига до всички слоеве от населението и България се нарежда на първо място по грамотност на Балканския полуостров. След Втората световна война в училищата и висшите учебни заведения силно влияние оказва социалистическата идеология и съветската педагогическа система. В края на ХХ в. се появяват и първите частни училища и университети.

В последната пета зала в музея е направена възстановка на взаимно училище. Класната стая е възпроизведена до най-малкия детайл, включително и т.нар. „затвор“ – помещение за наказание на провинилите се ученици, което се намирало под учителската катедра.

В обекта могат да се закупят информационни материали и сувенири.

Ученици от област Сливен бяха наградени с индивидуални и колективни награди „Златно сърце“

www.novinata.bg | 02.06.2018 |

За дванадесета поредна година ученици и деца от област Сливен, извършили добродетелни постъпки получиха награди „Златно сърце“.

Церемонията се състоя в сградата на Областна администрация Сливен.

„Всички ние се раждаме с определени качества, но нашите постъпки са личен избор и отговорност. Искам да поздравя Вашите родители и учители, които с основание се гордеят с Вас. Пожелавам Ви да сте здрави, да растете като отговорни хора и да не спирате да ни показвате, че доброто го има и то е тук сред нас“, каза пред събралите се деца, учители и родители заместник – кметът по хуманитарните дейности Пепа Чиликова.

Наградите връчиха областният управител Чавдар Божурски, заместник – областният управител Димитринка Петкова, заместник – кметът Пепа Чиликова и началникът на РУО – Сливен д-р Бисерка Михалева.

Индивидуални златни сърца и грамота получиха Елена Карадимова – ученичка от IV клас на СУ „Пейо Крачолов Яворов“ – Сливен, която е направила дарение – компютърна конфигурация за подобряване на технологичната среда в детска градина „Иглика“ – с. Стара река, Община Сливен.

Зейра Асенова – ученичка от V клас на ОУ „Христо Ботев“ – с. Самуилово, общ. Сливен. Зейра се оказва на точното място, когато Николета от първи клас припада пред сградата на училището. Ученичката без да губи време, вдига от земята и носи пострадалото дете до най-близката пейка. Завива я със собствената си дреха и сяда да подложи краката си, като възглавница под главата на момиченцето. И така, докато другите деца извикат помощ. Пламен Проданов – ученик от V клас на СУ „Йордан Йовков“ – Сливен, който намира скъп мобилен телефон в коридора на училището и с помощта на учител го връща на собственика му.

Колективните награди „Златно сърце“ бяха присъдени на X клас на ПХГ „Дамян Дамянов“ – Сливен, които са организирали кампания за набиране на средства и дарили 1036,80 лв. по сметката на Стилиян Николаев Колев от 25 октомври 2017 г. до 22 декември 2017 г.

Доброволчески клуб към Timeheroes при ПГПЗЕ „Захарий Стоянов“ – Сливен. Клубът е основан през м. октомври 2017 г. и до момента е реализирал осем доброволчески мисии.

III клас на ОУ „Св. Паисий Хилендарски“ – с. Сотирия, общ. Сливен, с подкрепата и съдействието на своята класна ръководителка Марияна Чолакова, организира

благотворителна кампания под надслов „Предай нататък“. Тя е в помощ на техен съученик, който е имал проблеми със зрението. Акция „Добро сърце“ дава бърз резултат и днес момчето се радва на нови очила.

Сертификати за добри постъпки „Златно сърце“ получиха още 41 деца от областта. Шестокласникът Иван Едрев от ППМГ „Д.Чинтулов“ отправи музикален поздрав към наградените ученици.

Наградите „Златно сърце“ са учредени през 2006 г. в ПМГ „Добри Чинтулов“ с цел да си популяризират добрите дела на децата и да се изрази благодарност за достойното им поведение. През 2010 г. инициативата започва да се осъществява от РУО и в нея се включат учебните заведения от цялата област. От 2015 г. областният управител на Сливен е домакин и спомоществовател на наградите. Тазгодишният празник се проведе със съдействието и на издателство „Просвета“ и на сладкарница „Карибу“.

Подкрепи „Българската Коледа“ в „Арена Армеец“ и получи уникален плакат от волейболните звезди

www.sportal.bg | 02.06.2018 |

Страхотните български фенове, подкрепящи волейболните национали в „Арена Армеец“, има възможност да подкрепят и децата на България, а същевременно – да получат страхотни волейболни подаръци. Инициативата на Българската федерация по волейбол в подкрепа на дарителската кампания „Българската Коледа“ продължава цяла година! Големите български спортисти и феновете на българския спорт с големи сърца знаят, че за здравето на децата трябва да се грижим всеки ден. По време на мачовете от Волейболната лига на нациите в „Арена Армеец“ можете да направите дарение от 10 лв., а срещу това да се сдобиете с уникален плакат на любимия си волейболист! Нещо повече - на място в залата има ограничени количества, подписани лично от любимците на родната публика Пламен Константинов, Николай Николов, Теодор Салпаров и Виктор Йосифов. Мястото за дарение и получаване на плакати е непосредствено до вход А 1 на „Арена Армеец“! Днес, 2 юни, от 17 часа в Лигата на нациите в „Арена Армеец“ се изправят Русия и Сърбия. От 20 часа България излиза срещу Австралия. На 3 юни (неделя) от 17 часа играят Сърбия и Австралия, а от 20 часа България се изправя срещу Русия. Благодарим ви за подкрепата на волейболните „лъвове“. Нека заедно дарим и в полза на българските деца в нужда!

Сдружение „Маринела“ и хотел „Маринела“ зарадваха абитуриенти с два благотворителни бала

www.blitz.bg | 02.06.2018 |

За четвърта поредна година Маринела Арабаджиева организира бала на единственото каменоделно училище в България, а тази година създаде незабравим празник и за зрелостниците от Столичното училище за деца със слухови проблеми Проф. д-р Дечо Дечев. Децата от Професионалната гимназия по каменообработване в с. Кунино получиха дизайнерски костюми, с които изглеждаха блестящо и успяха да прекарат незабравима бална вечер изпълнена с много положителни емоции. Като жени, тясно свързани с модата, Наталия Гуркова, Евгения Калканджиева и Цвети Разложка, предоставиха рокли и костюми от известни български дизайнери. Жени Калканджиева осигури и дизайнерски рокли, подарени от певицата Соня Немска. Цвети Разложка се довери на любимия си дизайнер Христо Чучев, а за костюмите на момчетата се погрижи брандът Aggressor с дизайнер

Марияна Папаличева. Благодарение на Наталия Гуркова, някои от абитуриенти отпразнуваха бала си, в тоалети на Versa Moda и Стоян Радичев. За прическите и перфектния грим на щастливите абитуриенти се погрижи новооткритото студио за красота “Code Beauty” в хотел Marinela Sofia.

Д-р Таня Андреева и Дария Мукова бяха избрани за „Герои на децата“

www.medicalnews.bg | 02.06.2018 |

В навечерието на Деня на детето Национална мрежа за децата връчи за осма поредна година наградите „Златна ябълка“, които отличават приноса за благосъстоянието на децата в България на личности, организации и институции. Церемонията се състоя в Учебния театър на НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“ в присъствието на близо 350 гости, приятели и съмишленици на каузата.

Наградите се връчиха в осем категории – „Герой на децата“, „Училище“, „Болница“, „Община“, „Журналист“, „Благотворител“, „Награда за цялостен принос към Мрежа за децата“ и Специална награда. Председателят на Държавната агенция за закрила на детето д-р Елеонора Лилова беше специален гост на събитието, поздрави участниците и връчи почетна грамота на Национална мрежа за децата.

Всички 66 предложения в различните категории и победителите могат да бъдат видяни на електронния сайт на Наградите „Златна ябълка“ www.1june.nmd.bg.

В категория „Герой на децата“, която тази година събра рекордните 39 номинации, предложенията идват от широката общественост чрез сайта на инициативата „Златна ябълка“. Изборът на победител в тази категория се прави от публиката, като гласуването е онлайн. Тази година вотът за всички номинирани събра близо 3 000 гласа.

За „Герои на децата“ в осмото издание на Наградите „Златна ябълка“ бяха избрани д-р Таня Андреева и Дария Мукова, създатели на платформата HealthyKid.

С цената на личното си време и усилия, двете дами разработват приложението, което при нужда насочва родителите към подходящи лекари и лечебни заведения. България е единствената страна в ЕС, която няма специализирана детска болница и именно затова педиатърът д-р Таня Андреева е част от инициативата за създаване на Детски здравен парк, който да обединява всички медицински специалности за деца на едно място, за да не се лутат родителите, когато имат нужда от спешна медицинска помощ за децата си.

„Приложението е нещо като виртуална болница“, сподели д-р Андреева при получаването на наградата, „но аз се надявам следващата година наградата Герой на децата да отиде при реалния основател на Националната детска болница“. Отличието „Герой на децата“ бе връчено от неговите миналогодишни носители – дамите от инициативата „Плетем за българските деца“.

Наградата в категория „Болница“ беше присъдена на МБАЛ „Д-р Никола Василиев“, гр. Кюстендил.

Болницата сътрудничи с НПО и институции при случаи на деца в риск, по различни казуси и индивидуални случаи; работи активно за задържане в медицинското заведение на малолетни и непълнолетни майки на деца с риск за здравето, проследява и консултира неосигурени бременни жени. Доц. Христо Хинков, директор на Националния център по обществено здраве и анализи връчи престижното отличие.

Видинският митрополит освети мястото за изграждане на нов храм в село Долна Рикса

www.24chasa.bg | 03.06.2018

Видинският митрополит освети мястото за изграждане на нов храм в село Долна Рикса. В неделя на Все Светии с молебен и водосвет бе дадено началото за изграждането на божи дом, посветен на „Свети Архангел Михаил“ . Това направи Видинският митрополит Данаил в съслужение с архимандрит Антим, селския свещеник Славейко и свещеник Николай от храма в Монтана. В името на Отца, Сина и Светия Дух Владиката три пъти откопа земята. И кметът на Монтана Златко Живков, председателят на Общинския съвет Иво Иванов, областният управител Росен Белчев и кметът на Долна Рикса Любомир Ангелов се включиха в ритуала. Гръмотевици и дъжд не уплашиха духовници и първенци да довършат ритуала, а насъбралото се мнозинство не помръдваше от поляната и си шепнеше, че това не е виждано от години. Църквата ще се намира на височинката зад селското читалище до параклиса на „Свети Николай“ и стария орех. “Православният храм, братя и сестри е място на особеното Божие присъствие, заяви в обръщението си към хората митрополит Даниил. И докато има любов между Вас, да се събирате заедно на молитва , да надделява грижата един към друг, любовта, подпомагането и радостта, Бог винаги ще е с Вас. Това е нашата надежда, че ще пребъде селото и нашия народ.“ Кметът на Монтана припомни, че Долна Рикса е единственото село от 23-те в общината без православен храм и както е обещано, такъв ще бъде направен. Пред довършване са църквите в селата Трифоново, Крапчене и Войници . Живков благодари на Владиката, на всички подкрепили новия църковен проект и най-вече на Николай Калистратов, чийто корени са от селото, за първоначалното дарение от 30 хиляди лева. С тях ще започне строежа на църквата. „Много хора имат възможност да даряват средства, но малко наистина го правят, заяви Живков и допълни, че общината също ще финансира изграждането на черквата. Проектът на бъдещия храм „Свети Архангел Михаил“ е дарение от архитект Пенка Господинова. Тя е проектирала и много от останалите църкви в селата на община Монтана.

Гражданският сектор боледува от хронична липса на средства

www.segabg.com | ЛЮДМИЛ ИЛИЕВ | 03.06.2018 | 18:58

Хроничните финансови проблеми тормозят в най-голяма степен българския неправителствен сектор. Това показва докладът за състоянието на гражданското общество в ЕС и Русия за 2017 г., публикуван от мрежата "Граждански форум ЕС-Русия". Изследваните в него държави са Нидерландия, Италия, Литва, България и Русия. В нашата страна проучването е обхванало 77 организации. Към юли 2017 г. регистрираните НПО в България са 14 840. От тях 12 565 са сдружения, 2145 са фондации, 67 са филиали на чуждестранни НПО, а 63 - на български. 89% от анкетираните имат финансови проблеми. Основната причина е съмнителното разпределение на средствата от ЕС към НПО, близки до политиките и администрацията. Освен това след присъединяването на България множество международни донори съкратиха или напълно прекратиха донорството си. Българската държава не предоставя почти никакво финансиране, освен на няколко квази НПО-та, посочват анкетираните. Останалите не успяват да си осигурят пари от членски внос, частни дарения или собствена дейност. Всичко това им налага да разчитат предимно на проектно финансиране. "Организациите живеят от проект до проект, което ги затруднява да задържат при себе си добри професионалисти на пълен работен ден за дълги периоди от време", сочат представителите им. Гражданският сектор се сблъсква и с политически

предизвикателства. Преди всичко става въпрос за опитите да бъде попречено по законодателен път на НПО-тата да влияят върху управлението. През 2017 г. управляващите се опитаха да повишат съдебните такси между 8 и 12 пъти, което много би затруднило съдебното обжалване. Като друг пример се сочи опитът да се ограничи чуждестранното финансиране за професионалните организации на магистратите. Негативното политическо влияние се усеща и в опитите да се очерни гражданският сектор в очите на обществеността чрез медии, намиращи се под политически контрол. Като тревожна се определя появата на НПО-та, създавани от политически и икономически играчи, за да работят в тяхна изгода. ПРОБЛЕМИ Сериозен проблем са ниското равнище на гражданска активност, особено извън столицата, недостигът на добри професионалисти с мениджърски опит, слабото публично доверие към сектора, както и липсата на сътрудничество и взаимопомощ между НПО-тата. Гражданският сектор е разделен в оценките за своето състояние през отминалата година. 34% от анкетираните смятат, че положението се е подобрило. Почти същият дял (30%) обаче считат, че се е влошило.

700 лева събра благотворителна разпродажба за поставяне на пейка на приятелството

в. Утро, Русе | Виктория ИВАНОВА | 04.06.2018 |

"Прочетох в интернет за благотворителната разпродажба, дойдохме с децата на разходка в парка и решихме да помогнем на инициативата. Ако не успее да си купя нещо, просто искам да даря левче". Това сподели Марина, докато в събота разглеждаше подредените на щендери разнообразни дамски, мъжки и детски дрехи на поляната в Парка на младежта. Благотворителната разпродажба на облекла и аксесоари за по 1 лев бе идея на Ани и Надя от русенското Уаби Саби общество.

Това е поредната им инициатива, след като проведеха серия от благотворителни кампании, на които събраха средства за закупуване на дефибрилатор за Комплексния онкологичен център. Предходната разпродажба беше в средата на май, но след като фондация "4,5,6 и така нататък" на Юлиан Живков осигури 4000 лева, с които реално инициативата за закупуване на апарата беше изпълнена, останаха много дрехи. Именно затова двете дами решават да организират нова разпродажба, а със събраните пари да направят пейка на приятелството. Благотворителната разпродажба в събота само за няколко часа събра 700 лева, които ще са достатъчни за реализирането на идеята.

Предстоят ни разговори с общината, за да получим разрешение, като предвиждаме пейката да бъде в центъра, за да е по-достъпна и за туристите. Идеята е тази пейка да сближава хората, да се създават нови запознанства, а защо не и романтични връзки. На нея телефоните ще бъдат напълно забранени, като тя ще е обозначена със специална табела, каза Ани от Уаби Саби.

Двете дами получиха многобройни поздравления и подкрепа от всички посетители на благотворителната разпродажба в събота. Отдавна знаем за техните инициативи, но на предната акция, която беше до Товарна гара, нямашме възможност да отидем.

Сега сме тук, а ако не си харесаме дрехи, пак ще дарим, за да подкрепим кампанията, каза младо семейство, докато оглеждаше дрехите.

Облеклата, които не бяха разпродадени, ще бъдат изпратени в София, за да бъдат разпределени по домове и институции за нуждаещи се хора.

04.06.2018 г.

Фандъкова и Мис България подкрепиха базар за болните деца

www.plovdivweek.com | 04.06.2018

Йорданка Фандъкова и актуалната Мис България подкрепиха базара за болните деца Неузнаваема с бейзболна шапка, спортен екип и колело, кметицата на София Йорданка Фандъкова бе сред първите, които пристигнаха в Южния парк, за да подкрепят благотворителния базар за малките Цвети и Самуил, които се борят с церебрална парализа. Събитието беше организирано от журналистките Нина Никол Хамилтън и Нина Норд. Хората, които се тълпяха до Samer Grill House, които бяха домакини на инициативата, разпознаха в дамата с бейзболна шапка столичната кметица, едва след като тя проговори, за да пожелае късмет на малките герои, докато пазаруваше от базара. Бившият шеф на парламента Димитър Главчев и зам.-кметицата на район "Триадица" Милица Генчева, които научили от социалните медии за благотворителното събитие, пристигнаха с куп ръчно изработени сладки, и осигуриха украса от балони и чадъри за продавачките в адската жега. Актуалната Мис България Тамара Георгиева дотича в оранжев спортен екип с двете си кученца, за да помогне на каузата на Цвети и Самуил, . Фолкпевицата Магда, която преди няколко месеца стана майка, също пристигна, за да подкрепи двете болни дечица. Хора от различни градове изпратиха дрешки, играчки, бижута, картини, икони, козметика и стоки за бита, за да помогнат на малките супергерои. В базара се включи с огромно дарение от ценни предмети лелята на Криси – малкият футболист Кристиян Илиев от футболна академия "Царско село", за когото цяла България начело с Тити Папазов се обедини, за да събере средства за лечението му. Сред клиентите на благотворителния базар имаше деца, които се разделяха с последните си джобни, за да помогнат на непознатите за тях Цвети и Самуил, имаше и възрастни хора, които събираха стотинки от почти празните си портмонетата, за да се включат в каузата. Базарът, който продължи повече от 7 часа, успя да събере 1445 лв. за малките герои. Хората с добри сърца, които искат да подкрепят Цвети и Самуил в борбата им за здраве, могат да го направят с дарение в сметките им: Банка ДСК ЕАД IBAN BG27STSA93000024931514 BIC STSABG SFPaypal: email protected Самуил Чавдаров Йорданов IBAN BG75STSA93000024933075 BIC STSABG SFBрацаЦветозара Данаилова Йорданова

ГЕРБ дарява 17 000 лв. за построяването на детска площадка в с. Галиче

www.vevesti.bg | 04.06.2018 |

Парламентарната група на ПП ГЕРБ дарява 17 000 лв. за построяването на нова детска площадка в с. Галиче (община Бяла Слатина, област Враца).

Този ангажимент пое председателят на ПГ на ГЕРБ и заместник-председател на партията Цветан Цветанов.

„Искаме да зарадваме децата в с. Галиче, като им подарим чисто нова площадка за игри. Те несъмнено го заслужават и се надявам всички малчугани да имат много незабравими мигове на новата си придобивка. Винаги съм твърдял, че спортът и движението са здраве и изграждат характера“, сподели Цветанов.

Председателят на ПГ на ГЕРБ изрази надеждата си, че построяването на тази площадка ще бъде стъпка към спирането на политическото противопоставяне в с. Галиче. „Нека поне на нея деца и родители да се събират и да се забавляват заедно“, посочи Цветан Цветанов.

b2b Media празнува 10-ата си годишнина

www.cross.bg | 04.06.2018 |

/КРОСС/ Медийната група ще отбележи своя юбилей на специално събитие на 8 юни в Софийската Филхармония, когато ще бъдат връчени и Годишните награди b2b Media Awards 2018, с които ще бъдат отличени най-иновативните, най-креативните, най-успешните и най-отговорните компании. В програмата са включени и изпълнения на популярни и изгряващи шоу звезди, томбола и елегантен коктейл. Когато преди 10 години запва своите планове по проекта, Надя Маринова се стреми да създаде онлайн медия от нов тип. "Отначало ми се струваше, че ще създам само един сайт за бизнес новини - генератор, който да показва в реално време най-доброто новинарско съдържание и по този начин да бъде полезен и удобен на бизнеса, но с течение на времето идеите се трупаха и много от тях намериха своята реализация", разказва основателят на компанията. И наистина - първите стъпки са със стартирането на сайта b2b News, който в добре подредени категории събира акцентите от целия новинарски поток и поднася най-актуалното в сектори като земеделие, финанси, строителство, технологии, енергетика, туризъм, пазари и компании. По-голямата идея обаче назрява. B2b Media ще бъде много повече от новинарски сайт или генератор на съдържание. Ще мине време и медийната група ще има сайтове, конференции, бизнес събития и дори в един период ще издава луксозно списание, а идеята от чистото репортерстване стига доста по-далеч. Правилната формула Целта зад b2b Media винаги е стояла по-високо - да се намери формулата, с която да свързват отделни бизнеси и да се извади на показ най-добрите практики от корпоративния свят у нас. Така на втората година от съществуването на b2b Media вече се ражда идеята на Националния конкурс "Най-зелените компании в България" - една нестандартна инициатива, която в следващите 8 години ще показва най-ярките примери от света на бизнеса по отношение на зелените CSR проекти на компанията, намаляването на техния въглероден отпечатък и позитивната промяна, която обществото може да усети от отговорното отношение на бизнеса към околната среда. Още от първото издание, партньор на инициативата става Министерството на околната среда и водите и въпреки, че от тогава са се сменили няколко различни министри, всеки от тях неизменно припознава идеята на конкурса. Зелените Оскари в своя блясък не е пресилено да се каже, че има стотици компании, които са кандидатствали, а десетки от тях са били отличени пре това време и с гордост са поставили в офиса своя "зелен сертификат" и стаутетка. С течение на времето всички започват да наричат инициативата "Зелените Бизнес Оскари", заради важността и мащаба, който добива. И до днес интересът към конкурса не стихва, напротив все повече бизнеси, общини, организации и личности са въввлечени около него. Има множество журналисти, които са участвали със свои материали в категория за "Зелено перо", а 7 души са носители на престижното отличие "Зелена личност", заради своята обществена дейност по опазване на природата. Така неусетно тази инициатива става гръбнак на цяла програма от бизнес събития, които медията организира през годините. Събития от международно значение Все още се помнят значими издания като Международната конференция "Индустрия и иновации", която първа започва да показва на преден план иновативните проекти в един сектор, който в миналото се е променял трудно, а днес с бързи темпове възприема новите технологии и похвати. С не по-малка известност е и Годишната конференция на b2b Media на тема: Smart city, която първа подхваща тенденциите за умно градоустройство и вече е с няколко издания зад гърба си. Друго силно издание е финансовият форум NEXT DIFI, който се радва и на международно участие. b2b Media Awards Емблематични за бизнеса са и Годишните награди b2b Media Awards. Конкурсът отличава не само бизнесите и техни отделни проекти, но също най-

креативните корпоративни офиси, най-интересните външни пространства, както и социално - отговорни кампании, проекти с образователна насоченост в сферата на бизнеса, инвеститорите с визия, иновативни сгради, мобилни и технологични новости. Престижно жури от доказани експерти оценява устойчиво и иновативно поведение, направени мащабни инвестиции, значими сделки, оригиналност на идеите, ефективност от реализацията, новаторство по отношение на продуктите и на услугите, а също и иновативност в начина, по който са били комуникирани. В конкурса има специална категория, свързана с Кампаниите за изграждане на работодателска марка. За първа година бяха въведени и три нови категории: Кампания за community branding, Динамично развитие и Иновативен проект. В конкурса се отличават също Млад предприемач на годината, Бизнес лидер, както и Бизнес дебют на годината. Employer Branding Awards За да се затвърди като пионер в определени области в събитийния календар на групата отскоро присъстват силни издания като конференцията "Битката за талантите" и първите Годишни награда "Employer Branding Awards" - и двете събития се фокусират върху развитието на HR индустрията и на най-добрите практики при кампаниите за изграждане на силни работодателски марки, за привличане и задържане на таланти. Мисията на групата "b2b Media има за цел да информира бизнеса и обществеността, да анализира икономическите процеси и да стимулира предприемачеството. В своята дейност групата промотира най-иновативните компании в България, насочва "светлината на прожекторите" към находчивите и талантливите хора и идеи, отличава устойчивите бизнеси и организации. Информира за техните постижения и разкрива най-добрите примери", коментира Надя Маринова. По думите ѝ, още от създаването си медийната група подкрепя отговорните компании в България и е превърнала това в своя цел и мисия. За Надя Маринова: Основател на b2b Media, b2b Magazine, biolife.bg, Manifesto.bg, b2b Legal. Инициатор на конкурса "Най-зелените компании в България", международната конференция "Индустрия и иновации", "Smart buildings, Smart cities, Smart economy", наградите Sky Stars Технологичният форум Sharks in IT и много други национални и международни събития. Мениджърският ѝ опит в областта на медиите включва престижни позиции, като гл. редактор на Darik Radio Burgas, зам. главен редактор на в-к "Пари", директор икономически предавания на TV Bulgaria On Air и Re:TV, гл. редактор на предаването "Оригиналът" по ТВ 7 и др. Надя е с юридическо и журналистическо образование, както и диплома от London School of PR. Завършила е множество специализации по PR and reputation management, Crisis Management, Media Evaluation, Corporate identity, Brands and brand management, с диплома по "Investigative Business Reporting". Надя има над 15-годишен опит областта на медиите, ПР, комуникации и управлението на телевизионни и радио програми, продукции, печатни издания, онлайн медии, продажби и маркетинг на национално и регионално ниво.

Спасяват фабриката и вилата на Евлоги Георгиев в Карлово

www.marica.bg | 04.06.2018

Нови решения на местната власт спасяват най-сетне наследството на Евлоги Георгиев в родния му град Карлово. В резултат на поредица от действия на кмета на общината д-р Емил Кабаиванов ще започнат ремонтни и спасителни дейности в бившата фабрика на Евлоги Георгиев и във вилата към нея. Двата имота са с различни собственици, но са част от единен архитектурен и промишлен комплекс, построен и дарен на Карлово от Евлоги Георгиев през 1891 година. Обектите в този комплекс са паметници на културата. До месец

общината и сегашният собственик на някогашната фабрика на вълнен текстил „Пирин пласт“ АД, представлявано от Димо Тадаръков, ще започнат подготовката на общ проект за ремонт и реставрация на обекта. Проектът ще бъде разгледан на заседание на Експертния съвет за устройство на териториите в Карлово, той ще бъде съгласуван и с Националния институт за недвижимо културно наследство. Предложението на общината е уникалната сграда да се използва за културни дейности, като основната част бъде музей. За това се договорили кметът на общината Емил Кабаиванов и Димо Тадаръков. Всичко това стана възможно, след като общината спечели дело пред петчленен състав на Върховния административен съд. Искът на Кабаиванов бе съдът да задължи собственика на фабриката да предприеме незабавни ремонтни и реставрационни действия и строителни мероприятия, за да бъде спасена сградата. Преди седмица кметът на общината проведе среща с Димо Тадаръков, в нея участваха главният архитект на Карлово и заместник-кметовете Антон Минев и Данка Люртова. Общината няма да отстъпи от своите искания за ремонт и реставрация на сградата на фабриката на Евлоги Георгиев, заяви по време на заседание на Общинския съвет Кабаиванов. Той добави, че по време на разговора е станало ясно, че сегашният собственик на имота ще поиска в следващите дни помощните сгради в имота, които не са паметник на културата, да бъдат съборени. Те са в лошо състояние, опасни са, освен това и не подлежат на реставрация. Очаквам проекта, предложен от „Пирин пласт“ АД, да постъпи в общината до месец, заяви Кабаиванов. Той увери, че Димо Тадаръков е готов фирмата, като собственик на бившата фабрика, и общината да кандидатстват с общ проект, а сградата да се превърне в музей. Фабриката за вълнен текстил в Карлово е построена от най-големия български дарител Евлоги Георгиев и дарена на родния му град през 1891 година. Според волята му тя е трябвало да осигури препитание за карловци след освобождението от турско робство. Големият банкер и предприемач е наел за нейното изграждане архитекти, строителни и машинни инженери от Европа, които да създадат уникално красива и солидна сграда, а с приходите от дейността на фабриката той е предвидил да се издържат местната болница и училището. В годините на социализма фабриката бе част от предприятието за копринен текстил „Теодоси Марков“, което от своя страна бе в системата на Държавното стопанско обединение „Свилена“ - холдинг, обединяващ предприятията за производство на копринени тъкани в България. По време на масовата приватизация в края на 90-те години фабриката попадна в частна фирма. Повече от 15-години сградата е под ключ и започна да се руши, а това породило силно недоволство у карловци. Специална комисия, назначена от Кабаиванов, установи през 2015-2016 година нейното лошо състояние, но едва сега шансовете фабриката да бъде спасена и реставрирана и използвана от карловци, както е завещал Евлоги Георгиев, стават реални. Преди година Кабаиванов заведе дело пред Върховния административен съд, с което поиска сегашният собственик на имота да бъде задължен да извърши строителни, укрепителни, ремонтни и реставрационни дейности. ВАС отсъди решението в полза на общината. В същото време друг обект, известен като вилата на Евлоги Георгиев, е на път да изчезне. Сградата е част от целия архитектурен и промишлен комплекс. Първоначално тя е била сторена за къща на директора на вълнотекстилната фабрика. От средата на миналия век до наши дни е имала различни обитатели, но винаги е била общинска собственост. Тя е построена в руски стил и украсена с дървени орнаменти. През годините почти рухна. Над десет години общината прави опити да я включи в различни проекти, включително и в Норвежката програма. Преди броени дни главният архитект на Карлово Димитър Ахрянов предложи решение,

заяви пред Общинския съвет Кабаиванов. Екип от френски архитекти и строителни инженери, които работят по спасяване на стари сгради, са готови да изготвят проект за спешни укрепителни дейности на вилата на Евлоги Георгиев. След това общината ще задейства процедура за избор на фирма, която да извърши мероприятията. Миналия ден Общинският съвет подкрепи предложението на Кабаиванов да бъдат осигурени 30 хиляди лева за изработването на този проект.

Смолянски ученици разработиха уникална платформа за споделена благотворителност

www.haskovo.net | 04.06.2018 |

Смолянски ученици представят собствена разработка на онлайн платформа за дарения. На 7 юни тази година от 18.00 часа в Клуба на културните дейци-Смолян учениците от клуб Web дизайн в ПГТТ „Христо Ботев“ в родопския град, заедно със своя ръководител инж. Светослав Димитров, ще представят разработената от тях онлайн платформа за споделена благотворителност "Купи и дари". Проектът е за всички, които имат желание да участват, те ще могат да даряват стоки или услуги. Дарителят сам определя какъв процент от стойността на продадената стока или услуга да остава за благородна кауза. Потребителят може да следи къде и как биват разпределяни средствата и да знае точно къде са отишли парите му. Платформата позволява потребителите да виждат актуалните каузи, за които работи екипът на "Купи и дари" и е оптимизирана за работа с всички видове устройства (компютри, планшети, смартфони). Ученическият екип и ръководителят им кани всички заинтересовани да посетят презентацията на авторския им продукт в КДК Смолян. СмолянБГвести

Локомот за България“ не е вече само дарителска кампания

www.novini247.com | 04.06.2018

Локомот за България“ не е само дарителска кампания, а визия . „Локомот за България“ не е вече само дарителска кампания за събиране на средства, а се разрастна във визия, целяща да покаже слабостите в системата на здравното обслужване на всички нуждаещи се от ЛОКОМАТА. Споделяме откъс от писмото на Д-р Анелия Хохвартер, инициатор на кампанията отправено до институциите в България:

“Една рехабилитация би осмислила и работата на ортопеди, неврохирурзи, невролози. Рехабилитацията усмисля една оперативна интервенция. Поради липсата на рехабилитация в България, децата с детска церебрална парализа се изпращат за оперативни интервенции, а центърът “Фонд за лечение на деца” поема разходите за операции, които биха могли да се правят и в България (от порядъка на 7-10 000 €), защото в България няма следоперативно лечение. Например за една фасциотомия при детска церебрална парализа не се изисква специално оборудване на операционната зала, но без следваща рехабилитация се обезсмисля. Друг проблем е, че много от нужните операции се извършват в рамките на една операция в чужбина: детето се приспива (обща анестезия) и се прави операция на всички засегнати групи, а не както в България, да се прави по една фасциотомия на месец, понеже здравната каса признава и заплаща само една оперативна интервенция. Ако детето има нужда за операция на двете ръчички, двете коленни, глезенни и лакътни стави (общо 8 операции по 20 мин), то се оперира в западна Европа в рамките на една операция, заздравява за една седмица и се започва с рехабилитацията. В България то се оперира в продължение на 8-10 месеца: този месец лява ръчичка, другият месец – дясната и т.н. При тази практика все има пряно оперирано място или неоперирано, което не позволява да се

започне раздвижването. Последствията са, че оперираните в началото области заздравяват пак неправилно, понеже няма ортопедични шини и рехабилитация. Резултат – никакъв. Източване на здравната каса и подлагане на децата на ненужни общи анестезии. Тази практика е безотговорна и опасна.

Локоматът е не само робот за рехабилитация, а и диагностичен уред. Само с една процедура от 10-15 минути може да се свали статуса на детето относно работата на мускулните групи, състоянието на сухожилията и спазъма, което дава възможност да се поставят индикациите за оперативна намеса, т.е. нужна ли е операция или състоянието подлежи на лечение само с ортопедични шини и рехабилитация. Да се даде отговор нужна ли е операция изобщо. Ако нямаме тази възможност, то просто си оперираме... А могат да се спестят на дечицата толкова излишни операции. Не тъжно, а безотговорно.“

Родената в Горна Митрополия д-р Анелия Хохвартер е високо ценен хирург офталмолог във Виена. Тя сама финансира своите мисии в Африка. След една от тях пише книгата „Пътуването – пътуване към света и към себе си“. Лекарката е решила всички приходи от книгите, които вече излязоха на български (издателство „Персей“) и на немски език да отидат за закупуването на уникален робот локомат за раздвижване на български пациенти. Продължават да постъпват и приходи от продажбата на книгата ѝ, които ще бъдат предоставени изцяло на тази дарителската кампания. За всички в България, които искат да закупят книгата, могат да го направят чрез поръчки на и в офиса на „Мирекс 21 ООД“ ул. „Църковна независимост“ 27, гр. Русе (г-жа Галина Михайлова).

Източник: barometar.net

Клиниката по детска анестезиология на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ ще получи апарат за изследване на хемостазата като дарение от Софийска митрополия

www.focus-news.net | 04.06.2018 | 13:40

София. На 5 юни Клиниката по детска анестезиология на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“ ще получи дарение от Софийска митрополия. Това съобщиха от пресцентъра на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“. Отдел „Милосърдие и благотворителност“ към Софийска митрополия с благословието на Негово Светейшество Софийския митрополит и Български патриарх Неофит дарява на университетската спешна болница най-ново поколение апарат за изследване на хемостазата (сложния процес на кръвосъсирване), за да подпомогне процеса на лечение при най-малките пациенти, настанени за лечение в Детската реанимация. Апаратът „Rotem Sygma“ е от последно поколение апарати за измерване на цялостната хемостаза с всичките компоненти на коагулацията и клетките на кръвта. Той е бърз и лесен метод, като в рамките на 10 мин получаваме резултат за състоянието на системата на кръвосъсирване. Това позволява прицелна трансфузионна компонентна терапия, насочена към коагулационните фактори, тромбоцитите или процесите на фибринолиза. Избягват се ненужните кръвопреливания. Много важна е и възможността за проследяване на ефекта от нашето лечение. Това, което отличава този апарат от предишните подобни, е пълната автоматизация на процеса, като по този начин се избягва евентуална човешка грешка. Кръвосъсирването е сложен процес, в който участват няколко системи: коагулационни фактори, клетки на кръвта, фибринолиза. За правилната преценка на нарушенията на тези отделни компоненти възможност ни дава само метода тромбеластометрия, тъй като той изследва цялостната кръв и измерва взаимодействието между отделните компоненти и системи, които участват в процеса на кръвосъсирване. Апаратът е полезен при пациенти с

тежки травми, които продължават да кървят въпреки нашето лечение. Също така, при пациенти с периперативно необяснимо и продължаващо кървене, които при стандартното проведено лечение нямат желания резултат. Ценен е при пациенти с тежки изгаряния, урологични, чернодробни, ортопедични, онкологични и други, където рискът от кървене е значителен.

Реанимационна маса срещу капачки получи АГ - болницата във Варна

www.bnr.bg | 04.06.2018 |

Реанимационна маса за родилната зала на Акушеро-гинекологичната болница във Варна дариха от сдружение „Аз вярвам и помагам“, които от 2016-та година досега са събрали и предали за рециклиране 48 тона пластмасови капачки. В кампанията са се включили близо половин милион души, съобщи Владислав Николов – председател на сдружението и предупреди, че повече няма да се събират капачки в определени обекти, тъй като вече има опити за злоупотреба с името на организацията :

Всеки, който иска да участва в съвместната кампания на община Варна и сдружението, може да събира капачки в чували и на 29-ти септември от 9.00 до 16.00 часа да ги донесе на площад „Св.св.Кирил и Методий“ пред катедралния храм „Успение на Света Богородица“ в морската столица, съобщи Владислав Николов. Директорът на болницата проф. д-р Емил Ковачев връчи благодарствена грамота на сдружение „Аз вярвам и помагам“ за даренията, които са осъществени за здравното заведение.

30 хиляди лева се набират за детското хирургично отделение на пловдивската болница "Свети Георги"

www.bnr.bg | 04.06.2018 |

30 хиляди лева се набират за детското хирургично отделение на пловдивската болница "Свети Георги". Те са необходими за закупуването на електрохидравлична маса, на която се извършват операции за деца и новородени, каза пред "Хоризонт" Димитър Рангелов от сдружението, което набира средствата. За да се съберат парите се организира благотворителен концерт с участието на известни български певци, съпричастни на каузата ни, каза Димитър Рангелов: "Другото нещо, което с основна цел сме направили, за да съберем тези средства, е откривана на DMS-кампания, като номерът е 17 777 с име "DMS дете", тъй като масата в отделението е над 30 години и е много амортизирана и просто за тях вече това е голяма трудност да оперират на такава амортизирана маса". През детското хирургично отделение на болница "Свети Георги" миналата година са преминали около 1600 деца, като 1400 от тях са оперирани. Благотворителният концерт ще се проведе на 9-ти юни на площада пред община Пловдив.

Набират средства за спортен комплекс за деца и семейства в Търговище

www.dariknews.bg | 05.06.2018

Дарителска кампания за изграждането на нов спортен комплекс за деца и семейства започна в Търговище. Инициатор е спортен клуб "Киарра", който в края на миналата седмица официално представи груповите занимания, които предлага на деца и възрастни. Тържеството постави началото на новия проект на клуба, след като десетки гости се присъединиха към призива на треньора Зорница Златева и вместо подаръци и цветя дариха

средства за разширяването на базата за спорт и танци. В момента "Киарра" използва зала в Дома на науката и техниката в Търговице, която е изцяло оборудвана за най-модерните тренировки по джъмпинг фит и степ аеробика. На приземния етаж в същата сграда клубът има намерение на изгради новия си комплекс в помещение, което и близо 200 кв.м. За ремонта му са нужни над 10 хиляди лева, които могат да бъдат предоставени под формата на парични средства или дарения на строителни материали и оборудване. "Вече има няколко фирми, които се отзоваха на призива ни и ще се включат в ремонтните дейности. Други бизнесмени лично дариха средства за начинанието. Благодаря на всички тях, както и на участниците в групите, които ме подкрепиха. Не мога като човек отдаден на спорта, да не се радвам, когато в последните няколко години се забелязва, че все повече хора, включително деца и младежи, се завръщат в залите, за да тренират. Идеята ни е да организираме групи, в които заедно да тренират деца и родители. Така възрастните ще станат пример за по-малките и ще ги възпитават да обичат спорта.", заяви Зорница Златева. Тя анонсира, че през следващата година планира да създаде група за хип-хоп танци за ученици, както и да предлага в Търговище едни от най-модерните спортове. Три групи от спортен клуб "Киарра" демонстрираха пред гостите заниманията по степ аеробика, зумба и джъмпинг фит.

Kaufland България и Фондация „Димитър Бербатов“ със съвместна кампания за развитието на таланта на българските деца

www.blitz.bg | 05.06.2018

Kaufland България и Фондация „Димитър Бербатов“ стартират съвместна инициатива в подкрепа на значимата дейност на благотворителната организация и мисията да подпомага всестранно младите български таланти.

В рамките на Световното първенство по футбол търговската верига представя ексклузивна колекция от 32 Топчовци – футболни герои в цветовете на националните отбори, участници на Мондиал 2018. Почитателите на играта ще могат да ги колекционират в специален албум с визията на футболно игрище. Всеки, който го попълни, ще получи и уникален 33-и Топчо в цветовете на българския национален флаг, подписан от Димитър Бербатов.

Кампанията ще продължи от 4 юни до 1 юли 2018 г., като за всеки 20 лв. от покупката си клиентите на веригата ще получават по един Топчо. Всяка седмица компанията предвижда и избрани продукти, които осигуряват бонус Топчо при покупката им. Kaufland България ще отделя по 5 стотинки от всеки раздаден футболен герой в рамките на кампанията, като събраните средства ще дари на Фондация „Димитър Бербатов“ в подкрепа на проекти, които насърчават развитието на българските деца.

„Като отговорна компания знаем, че да създадеш условия за пълноценно и устойчиво развитие е сериозен ангажимент към бъдещето. Когато говорим за деца, това се превърща в кауза. В Kaufland вярваме в каузите и съм щастлива, че имаме възможност да подкрепим Фондация „Димитър Бербатов“ в една от най-важните мисии, която всички споделяме – развитието на българските деца“, споделя Стела Първанова, търговски директор на Kaufland България.

„Вече 10 години подпомагаме изявени български деца – това е дългосрочна отговорност. Не само защото имаме млади таланти на световно ниво, които искаме да достигат максимума на своя потенциал. Но и защото самата работа върху таланта изгражда силни характери и удовлетворени хора, които от своя страна ще изградят по-успешно общество. Радвам се, че

по пътя срещаме съмишленици като Kaufland България, с които гледаме в една посока и споделят нашия стремеж“, коментира Димитър Бербатов, основател на едноименната фондация.

Всеки, попълнил колекцията си от Топчовци, трябва да регистрира кода на албума на www.kaufland.bg, за да има възможност да участва и в томбола за 50 официални топки на Мондиал 2018 с автограф от Димитър Бербатов.

Кауфланд България ЕООД енд Ко КД е на българския пазар от 2006 г. Веригата има 58 хипермаркета в цялата страна. Обектите са със средна търговска площ от 3200 кв.м. Повече информация можете да откриете на www.kaufland.bg.

Фондация „Димитър Бербатов“ е основана през април 2008 г. от Димитър Бербатов, воден от желанието си да допринесе за личностното усъвършенстване и реализация на децата на България.

Основната мисия на Фондацията е всеотдайно да подпомага младите хора да се образуват, да развият своите дарби и заложби, както и да им дава шанс да ги споделят със света.

Добрия: Започнаха мащабни ремонти в Центровете за настаняване от семеен тип 1 и 2

www.focus-news.net | 05.06.2018 |

Добрич. В Центровете за настаняване от семеен тип 1 и 2 за младежи и деца без увреждания, който се помещава в бившия дом „Дъга“ се извършва ремонт с дарителски средства. Това съобщиха от пресцентъра на Общината. Дарението е от американската компания do TERRA с дъщерно дружество „Есетере България“. Социално-отговорният бизнес в лицето на компанията за пореден път ще инвестира в здравето и сигурността на децата в Добрич. Ще бъдат ремонтирани изцяло 9 санитарни помещения и ще се подмени ВиК инсталацията. В момента е свален стария санитарен фаянс и теракот, за да се премине към поставянето на нови материали. Всичко това ще доведе до комфорт за децата, които посещават социалното заведение и за служителите, които се грижат за тях. Общата стойност на дарените средства е 65 850 лв. Центровете за настаняване от семеен тип 1 и 2 са разкрити като делегирана от държавата дейност през 2010 г. и от тогава се управляват от Община Добрич. Капацитетът на двата центъра е от 30 деца и младежи без увреждания. Те са на възраст от 3 до 20 г. и се настаняват чрез Дирекция „Социално подпомагане“ и съдебно решение на Добрички окръжен съд като мярка за закрила за деца в риск.

Над 4600 лв събраха в Сандански на благотворителен концерт от деца за деца

www.radiobella.com | 05.06.2018 |

Общо 4625 лева бяха събрани на благотворителен концерт, който напълни Летния театър в Сандански с хора с големи сърца. Събитието бе обща кауза на Младежка Инициатива „Помогни без причина“, Сдружение „За промяна“ и община Сандански. За да помогнат на три деца в нужда, които са с тежки, комплексни увреждания и се нуждаят от постоянна грижа и специфична подкрепа, рехабилитация и лечение, Александрина Макенджиева, Петя Карамфилкова, Танцова формация „Хоуп“, Танцова формация „Жасмин“, Танцова формация „Феерия“, Танцов състав „Празник“, Вокална група „Звънче“, Духов оркестър-Сандански, Ваня Андонова и ученици от IV ОУ „Св. св. Козма и Дамян“ показаха своя талант и своите добри сърца.

В два центъра за деца и младежи в Добрич започват ремонти със средства на дарител

www.bta.bg | 05.06.2018 |

В два центъра за деца и младежи в Добрич започват ремонти със средства на дарител Добрич, 5 юни /Юлияна Христова, БТА/ В два центъра от семеен тип за настаняване на деца и младежи без увреждания в Добрич започват ремонти с дарителски средства, съобщават от общината. Американска компания, която притежава най-голямата дестилерия за етерични масла в региона, предоставя над 65 000 лева за подмяна на ВиК-инсталацията в центровете, които обитават сградата на някогашния социален дом "Дъга". Ще бъдат напълно обновени с фаянс и теракота и девет санитарни помещения. След ремонтите в центровете, в които живеят 30 деца и младежи на възраст между 3 и 20 години, ще има по-комфортна среда за обитаване, посочват от кметската управа. Чрез публично-частно партньорство с американската компания общината вече изгради детска площадка и монтира фитнес оборудване в един от големите жилищни квартали в Добрич - "Рилци". /ПП/

Дарителският ремонт в бившия дом „Дъга“ започна

www.tvdobrich.com | 05.06.2018 |

Започнаха мащабните ремонти в Центровете за настаняване от семеен тип 1 и 2 в Добрич, за които ви разказахме в началото на май. Те се извършват с дарителски жест на стойност близо 66 хил. лв.

В Центровете за настаняване от семеен тип 1 и 2 за младежи и деца без увреждания, който се помещава в бившия дом „Дъга“ в ЖК „Дружба“ се извършва ремонт с дарителски средства. Това е пореден дарителски жест на американската компания do TERRA с дъщерно дружество „Есетере България“, което изгради дестилерия в нашия град. Ще бъдат ремонтирани изцяло 9 санитарни помещения и ще се подмени ВиК инсталацията. Всичко това ще доведе до комфорт за децата, които посещават социалното заведение и за служителите, които се грижат за тях. Общата стойност на дарените средства е 65 850 лв. Центровете за настаняване от семеен тип 1 и 2 са разкрити като делегирана от държавата дейност през 2010 г. и от тогава се управляват от Община Добрич. Капацитетът на двата центъра е от 30 деца и младежи без увреждания. Те са на възраст от 3 до 20 г. и се настаняват чрез дирекция „Социално подпомагане“ и съдебно решение на Добрички окръжен съд като мярка за закрила за деца в риск.

Ученички от Елена са сред носителите на Национална младежка награда за благородство и доблест

www.dariknews.bg | 05.06.2018 |

Николета Савова и Ива Венкова, ученички в 11 и 10 клас на еленското СУ „Иван Момчилев“, са сред 19-те отличени с Националната младежка награда за проявени благородство и доблест. Тя е учредена през 2017 г. и се връчва за първи път тази година на деца и млади хора до 20-годишна възраст за благородство, доблест, милосърдие и гражданска отговорност. Учредители на наградата са Държавна агенция за закрила на детето, фондация „Фехтовална академия Васил Етрополски“, Малтийски орден – България и фондация „Българска памет“. За номиниране на лауреатите на тазгодишната награда са правени допитвания до представители на местната и централната власт, общественици, социално ангажирани представители на бизнеса, доставчици на социални услуги, представители на медиите по региони. Двете еленски момичета от няколко години работят като доброволци

на Българския младежки червен кръст в Елена. Те са в центъра на всяко събитие с благотворителна цел, което младежката организация провежда в общината – акции за събиране на хранителни продукти и запазени дрехи, посещения по домовете на деца с увреждания и с нисък социален статус, благотворителни базари, концерти и театрални постановки в помощ на болни деца и млади хора. Николета и Ива развиват активна дейност за привличане на все повече младежи в доброволните инициативи, които срещат голяма обществена подкрепа. Младите червенокръстци получиха помощ и поощрение от Община Елена, която им предостави стаи в Общностния център в града. Церемонията по награждаването ще бъде на 11 юни в резиденция „Врана“ и се домакинства от Н. В. Симеон Сакскобурготски.

Болниците от групата на „Булфарма“ и изворна вода „Бачково“ обединени в обща кауза

www.24chasa.bg | 06.06.2018

За втора поредна година здравните заведения от групата на „Булфарма“ООД и изворна вода „Бачково“ започват съвместна инициатива „Водата е здраве“. В социалната кампания се включват УМБАЛ „Софиямед“, УМБАЛ „Пълмед“, МБАЛ „Бургасмед“, Медицински център „Здраве“ – гр. Пазарджик, МБАЛ „Здраве“ – гр. Велинград и МБАЛ „Проф. Д. Ранев“ – гр. Пещера. През месеците юни, юли и август, всички болници ще получат като дарение общо 30 хиляди бутилки минерална вода от 1.5 литра за своите пациенти. Инициативата има за цел да напомни, че редовната консумация на вода е от изключително важно значение за човешкия организъм. Приемът на вода е важен за запазване баланса на течностите в тялото, а през лятото необходимостта от приемът ѝ е още по-голяма, тъй като тялото осъществява активна терморегулация чрез потта посредством отделянето на големи количества вода. Човешкото тяло съдържа около 70-75% вода. Именно затова специалистите съветват, особено през летните месеци, да се увеличи приемът на вода и течности с цел избягване на дехидратация на тялото и последващите от нея здравословни проблеми. Пациентите с хронични заболявания, със сърдечно-съдови заболявания, приемащи антихипертензивна терапия, диабетиците, хората с наднормено тегло, както и бременните трябва да бъдат особено предпазливи при излагането си на слънце и високи температури. Всички здравни заведения в групата на „Булфарма“ осигуряват прохладни и комфортни условия в болничните помещения през най-горещите месеци. Следвайки препоръката на лекарите през лятото да се приема поне 1.5 литра вода на ден, всеки пациент ще получава една голяма бутилна изворна вода „Бачково“. Водещото предимство в състава на изворна вода „Бачково“ е нейния показател РН 7.23, позволяващ ежедневна употреба без излишно натоварване на човешкия организъм. Изворна вода „Бачково“ се добива от естествен каптиран извор, разположен в резерват „Червената стена“, който е под закрилата на ЮНЕСКО, като част от международната мрежа биосферни резервати. Изворът е разположен в живописната северна част на Родопи планина и водата, извираща от недрата му се бутилира без допълнителни обработващи технологии, предоставяйки на потребителите планинска, кристално чиста вода.

Стара Загора: Сдружение „Бъдеще за децата“ ще връчи годишните си награди в Казанлък

www.focus-news.net | 06.06.2018 |

Казанлък. За четвърта поредна година Сдружение „Бъдеще за децата“, в партньорство с Фондация „Сийдър“ и с подкрепата на Община Казанлък, ще връчи своите награди за

общественици, граждани, приятели на детето, дарители, фирми и граждански структури, подкрепили децата в нужда. Това каза за Радио „Фокус“ директорът на Сдружението Мария Гинева. Тя поясни, че събитието ще се състои в 18.00 часа днес в залата на Културно – информационния център на ул. „Искра“ 4. Номинациите за класацията са направени от организации работещи с деца на територията на община Казанлък - училища и детски градини, клубове, читалища, детски центрове и отделни хора, като в номинацията са разказани историите на добрия човек, с голямо сърце, подал ръка на дете или семейство в нужда. Номинациите за наградата за личности и са в категориите: обществена личност - с цялостен принос за децата на Казанлък; бизнес с кауза - развитие на корпоративни социални програми и проекти за децата на Казанлък, приятел на детето – доброволци, професионалисти - учители, специални педагози, психолози, лекари, доброволци, малък и среден бизнес, институции, организации, обществени личности в областта на културата и изкуството – хора, направили нещо значимо за нашите деца. Седемчленна комисия прецизира предложенията. В състава и бяха включени двама представители на сдружение „Бъдеще за децата“ и по един представител на Фондация „Сийдър“ и Община Казанлък, един доброволец, един представител на медиите и едно дете. Всеки член на комисията даде своя глас за предпочетена от него кандидатура от категориите – “Обществена личност”, „Приятел на детето“ и „Бизнес с кауза“. На финала бяха избрани три истории, които ще получат годишната награда „Бъдеще за децата 2018“. Славяна ГАЙДАРОВА

НЕА Германика“ с дарение за Център за настаняване от семеен тип в Гледка и Защитеното жилище в Байкал

www.haskovo.net | 06.06.2018 | 09:56

Децата в неравностойно положение от Центъра за настаняване от семеен тип в кърджалийския квартал „Гледка“ и Защитеното жилище в кв. „Байкал“ ще могат да гледат започващото световно първенство по футбол в Русия на чисто нови телевизори, благодарение на даренията, направени от Образователен център „НЕА Германика“. Те бяха направени от Академичния екип на центъра на първи юни, по случай Деня на детето. Благодетелите споделиха, че даренията всъщност се случват благодарение на започналата още през 2017 г. Операция „Добро Сърце“, в която участваха много фирми и кърджалийски компании, както и частни дарители – родители на деца, обучаващи се в Образователния център, пожелали анонимност. С останалите от кампанията средства са закупени два телевизора, които екипът на „НЕА Германика“ решава да дари именно в тези центрове. Г-жа Желязкова – Академичен Директор в образователния център разказа, че се надява телевизорите да донесат много радост и забавление на децата и обеща, че и за в бъдеще няма да забравят за тях и ще им помагат с всичко, което им е по силите. Дарението бе връчено с пожелание към децата за едно чудесно лято. От „НЕА Германика“ добавиха, че целта на инициативата е да бъде изградена една социална ангажираност към децата в неравностойно положение. Кърджали бг вести.

Панагюрското сребърно съкровище се завърна у дома с подкрепата на „Асарел-Медет“ АД

www.pia-news.com | От Мадлена Георгиева - | 06.06.2018 | 12:55

Панагюрското сребърно съкровище от могилата „Мрамор“ се завърна у дома за пръв път след 115 години. Това стана възможно благодарение на финансовата подкрепа на „Асарел-Медет“ АД. С осигурените от компанията дарителски средства бе извършена консервация и

реставрация на експонатите, които до момента не бяха показвани пред публика в цялост. Благодарение на дарителя Националният археологически институт с музей към Българската академия на науките издаде и луксозен каталог, в който са представени находките. Изложбата със Сребърното съкровище е подредена в трезора със Златното съкровище в Исторически музей-Панагюрище и беше официално открита на 5 юни. Директорът на музея доц. д-р Атанас Шопов разказа накратко за историята на съкровището и благодари на „Асарел-Медет“ АД за подкрепата. Благодарности към колегите си от музея, общината и спонсора поднесе и заместник-директорът на НАИМ-БАН доц. д-р Христо Попов, който заяви желанието си партньорството между тези институции да продължи. Кметът на община Панагюрище Никола Белишки изрази удовлетворението си, че панагюрци и гостите на музея ще имат възможност да се насладят на изделията на тракийските майстори. Той също отправи благодарност към целия екип, реализирал изложбата. „В днешното напрегнато време истинска рядкост са миговете, в които се докосваме до нещо красиво и неповторимо“, каза в приветствието си Галя Костова – прокуриснт на „Асарел-Медет“ АД и председател на фондация „Асарел“. „Този миг е такъв и се радвам, че изящството на древните майстори, мистиката и загадките на онези антични времена, на богове и герои, достига днес до нас, панагюрци. Само едно стъкло ни дели от нещо наистина приказно, нещо което вълнува и изпълва сърцата ни с радост. Второ панагюрско съкровище се завръща у дома, този път Сребърното. Това е поредното доказателство, че нашият роден край е не само целунат от Господ, но и любимец на Историята. В България няма друго такова място, което е събрало талантът, драмата и величието на всички исторически епохи. По тази причина за нас, като ръководство на „Асарел-Медет“ АД нямаше никакво колебание дали да подкрепим реставрацията на експонатите от това съкровище, за да станат и те достояние на широката публика“, каза Галя Костова. Панагюрското сребърно съкровище е открито през месец май 1903 година в могилата „Мрамор“. От София е командирован тогавашният директор на Народния музей Вацлав Добруски, който описва в протокол, че освен погребания владетел, в могилата е открит и неговият кон. Вероятно покойникът е бил богат и могъщ владетел, представител на една от водещите династии, живял през първата половина на IV в. пр. Хр. по времето на разцвета на Одриската държава. Панагюрското сребърно съкровище от могилата „Мрамор“ включва над 70 експоната с висока художествена стойност, изработени от злато, сребро, бронз, желязо и глина. То ще бъде изложено в Исторически музей-Панагюрище до края на годината.

Мнозинството от българите се чувстват непредставени в демократичните институции

www.bnr.bg | 07.06.2018 |

Институт „Отворено общество“ ще огласи свое проучване на обществените нагласи към демокрацията, върховенството на правото и правата на човека. Това ще се случи по време на публично представяне на Фонд "Активни граждани в България" по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Паралелно ще бъде огласено и проучване към речта на омразата в България, като ще бъдат съпоставени данните от три поредни сондажа по тази тема. Проучването е вече трето по ред и някои от тенденциите съвсем не са положителни, коментира в предаването "Преди всички" Иванка Иванова от Правната програма на „Отворено общество“. "Мнозинството от хората - 45% смятат, че демокрацията е най-добрата форма за управление на България, но ние виждаме, че за трите години, през които наблюдаваме този въпрос - от 2015 година насам съвсем плавно спада

делът на хората, които отговарят положително на този въпрос. Ако 2015-а те са били 52%, тоест над половината, 2018-а те са 45 процента." Изследването регистрира драматичен спад на членството в политически партии и професионалните съюзи. Ниска остава представеността на гражданите и в друг тип обществени организации. Три фактора мотивират голямата степен на изключване от обществения живот, обобщил Иванка Иванова: "Едните причини са свързани с икономиката и демографията - бедни хора, безработни хора участват много по-малко, защото имат да решават други проблеми. Когато не можете да покриете всекидневните си нужди, няма как да очакваме да участвате в управлението на държавата или пък в благотворителни организации. По-възрастните хора също много по-слабо участват в сравнение с хората в активна възраст, защото у нас е такъв моделът на хората над 60 години - понеже работата е основната форма на социализация, те остават в голяма степен изолирани от обществения живот. Отделни региони на страната, какъвто е Северозападът също имат много по-слаба степен на участие на гражданите в обществени организации, политически партии или синдикати, отколкото други части на страната." 78 на сто от запитаните не членуват никъде. Процентът на членство в политическите партии остава много нисък. През 2001 година процентът на неучастващите в никаква организирана обществена форма са били 85 на сто. В момента членството в професионалните съюзи е изравнено с членството в НПО. Проучването регистрира пълна липса на доверие в това, че ако участваш някъде, нещо ще се промени. Липсата на доверие е вторият сериозен фактор за неучастие на гражданите в обществени организации, подчерта Иванка Иванова. Като трети проблем Иванка Иванова открие този с дискриминацията: „Където цели малцинствени групи по default биват възприемани от мнозинството като неспособни да участват в обществения живот. Например ние имаме само 20 процента от хората, които казват, че при равни други условия биха гласували за български граждани от ромски произход за кмет на населено място. Много малко биха гласували също така, ако кандидатът за кмет е хомосексуален, много малко биха гласували за български граждани от турски произход." Доверието в НПО е над 20%, но хората трудно преценяват тази категория организации заради липсата на достатъчно информация за дейността им, каза още Иванова.

Обсъждат промени в закона за социалното подпомагане

www.darikradio.bg | 07.06.2018 |

НОВИНИТЕ В 10:35 ч.: Законодателните промени в системата на социалното подпомагане ще обсъждат днес на Кръгла маса в ПУ "Паисий Хилендарски". Срещата се организира от Педагогическия факултет на висшето учебно заведение и ще започне от 13:30 часа в 122 зала на новата сграда на Университета. На форума се очаква да присъства зам.- министърът на труда и социалната политика Росица Димитрова. Ще бъдат дискутирани и основните насоки за оптимизиране на връзката между образованието по специалността и практическата реализация на студентите. Информация на Искра Койчева 133-ма студенти взимат днес дипломи от Факултета по обществено здраве. Тържествената промоция на Випуск 2018 ще се състои в Аудиторния комплекс на Медицинския университет – Пловдив. Дипломи за магистри или бакалаври ще получат завършващите различни специалности. Средният успех на дипломантите от следването е много добър (5,37) и от държавните изпити отличен (5,51). Информация на Искра Койчева Учениците от клуб „Web дизайн“ в Професионалната гимназия по техника и технологии „Христо Ботев“ в Смолян заедно със своя ръководител инж. Светослав Димитров, разработиха единствената в България

платформа за споделена благотворителност. Онлайн платформата носи името "Купи и дари". За интересния проект разказва Адриан Кулев още по тези новини чуйте в аудиото

Заради калпаво законодателство в рамките на година дарените храни са намалели с 20 процента

www.sinor.bg | 07.06.2018

За една година в Българската хранителна банка са постъпили с 20 на сто по-малко храни с изтекъл срок на годност, отколкото преди 2017 г., когато промените в Закона за ДДС все още не бяха приети. Това съобщи за списание „Храната на 21 век“ Цанка Миланова, изпълнителен директор на хранителната банка, отчитайки ефекта от прилагането на новата преференция. През януари 2017 г. влязоха в сила новите правила, които освобождаваха от ДДС храните, дарени на Българската хранителна банка. „Законът обаче включи редица бюрократични пречки, свързани с маркировката на бракуваните храни, в резултат на което за бизнеса става неефективно да дарява“, пояснява Миланова. Според последните промени, за да се извърши дарението, върху опаковката на всеки продукт трябва да бъде означено, че не е предназначен за пазара и това трябва да стане с етикет или мастило, което е неизтриваемо. „Всичко това означава разходи за мастило и хора, които да се занимават само с тези допълнителни дейности“, посочва шефката на хранителната банка. Според нея процесът може да се облекчи значително, тъй като товарите преминават директно от складовете на фирмите или магазините към хранителната банка в кашони и други опаковки на едро, които биха могли да се означат лесно. Законово обаче това не е разписано и затова фирмите отказват да даряват, в резултат на което огромни количества храни отново се изхвърлят, вместо да се разпределят на социално слаби семейства и хора. „Ние разбираме опасенията на законодателя, че без маркировка стоките биха могли отново да се върнат в търговската мрежа, но при точно разписани правила и контрол от страна на банката този процес би могъл да се овладее“, посочва Миланова. Очевидно, че проблемът отново ще се обсъжда на административно ниво, за да може процесът с даряването на храни да стане реалност.

Карин дом търси помощ от дарители за изграждане на нов комплекс

www.varna24.bg | Източник: Varna24.bg | 07.06.2018

Планират изграждане на нов комплекс към Карин дом, но за целта социалното заведение се нуждае от помощта на дарители, научи Varna24.bg. В центъра предстои да се интегрират социални и образователни, здравни и терапевтични услуги за деца със специални нужди и техните родители, както и обучителен център за специалисти, работещи в сферата. Карин дом подкрепя семействата на деца от 0 до 3г. и развива една социална услуга, която няма еквивалент в България – програма "Ранна интервенция". Само през 2017 г. от терапевтичните програми са се възползвали 373 семейства от Варна, региона и страната, чрез предоставяните две социални услуги: Център за социална рехабилитация и интеграция и Център "Ранна интервенция". От 2013 г. услугите по програмата са част от социалната програма на Община Варна, като 52% от преминалите деца през нея, не се нуждаят от ползване на терапия, специализирани услуги или ресурсно подпомагане в детското заведение. За реализирането на новия комплекс Карин дом има подкрепа от Министерството на образованието, Министерството на труда и социалната политика, омбудсмана Мая Манолова, Община Варна. Нужна е обаче инвестиция от близо 1 млн. лева,

а домът се издържа предимно от дарения и частично заплащане на терапии, които не се покриват с пари от държавата. Ако искате да подкрепите каузата, можете да дарите средства по следната банкова сметка: SG Експресбанк Титуляр на сметка: Карин дом BIC: TTBBBG22 IBAN В лева: BG94TTBB94001506068418 В EUR: BG56TTBB94001506068423 В GBP: BG29TTBB94001506068424 В USD: BG40TTBB94001506068420 На каса в EasyPay Титуляр на сметка: Карин дом Микросметка с БУЛСТАТ: 813145053

Швейцарска община планира да подарява по €2000 месечно на гражданите си

www.money.bg | 07.06.2018 |

Надали сте чували за малката швейцарска община Райнау, в която живеят едва 1300 души. През следващата година обаче вероятно ще слушате по-често за нея. Причината: местните власти решиха да проведат експеримента с безусловен базов доход, информира германският вестник Die Welt. Въпреки че преди две години швейцарците отхвърлиха на референдум идеята да се въведе подобен доход на национално ниво, изглежда, че на регионално все пак ще бъде опитано. Инициатор на проекта е местната филмова режисьорка Ребека Паниан, която ще заснеме експеримента. Планът: в продължение на една година между 600 и 700 души ще получават безвъзмездно по 2000 евро месечно. В българска валута това прави точно 3911 лева на месец. Има обаче едно условие - кандидатите да не са изкарвали повече от 2500 франка или 2150 евро месечно досега. Звучи изкушаващо, но в проекта ще могат да се включат само хора, които вече са регистрирани, че живеят на територията на общината. Деца и младежи под 25 години също ще могат да участват, но с по-малки суми. Дали обаче ще стартира проекта през 2019 година е още рано да се каже, защото няма осигурено финансиране. Планът е то да дойде от дарения и фондации.

„Спортувай с Ротари и дари здраве“ през уикенда

www.bnr.bg | 07.06.2018 |

Ротаракт клуб, Ротари клуб Стара Загора и Интеракт клуб-Стара Загора организират спортни състезания по футбол, стрийтбол, волейбол и тенис под мотото „Спортувай с Ротари и дари здраве“. Инициативата ще бъде проведена в предназначените за това игрища в парк „Артилерийски“ на 9-ти и 10-ти юни 2018г. Спортното мероприятие е социално насочено и с хуманитарна кауза, като всички средства, които ще бъдат събрани от таксите за участие в него, ще бъдат използвани за финансиране на профилактични ехографски прегледи за рак на млечната жлеза, предназначени за дами от 18 до 40-годишна възраст, които не са диагностицирани с онкологично заболяване. Ракът на гърдата е най-честото онкологично заболяване сред жените по целия свят, като целта на организаторите е да насочат вниманието на обществото и в частност на дамите, към вземането на навременни мерки, защото е доказано, че здравословният начин на живот, профилактиката и ранната диагностика са най-сигурният начин за превенция. За събитието и традицията в подкрепа на тази кауза чуйте подробности в интервюто на Мария Стефанова с Васил Демирев - дистриктен Ротаракт представител за България 2019-2020 и Габриела Сутрова - президент на Интеракт клуб-Стара Загора:

Програма: 9-ти юни (Събота) 2018г. от 10:00ч. – игрищата в парк „Артилерийски“ (Новият парк): Футбол на малки вратички (5+1) – местата са запълнени Стрийтбол (4 човека в отбор) – за записване: 0885 76 33 00 или на място Волейбол (смесени отбори) за под и над 18

години – за записване: 0885 24 20 36 или на място Тенис на корт (смесени двойки) – за записване: 0886 52 45 45 или на място 10-ти Юни (Неделя) 2018г. от 09:00ч. – игрището на Езикова гимназия и игрището на скейт парка: Футбол на малки вратички (5+1) – за записване: 0886 50 89 70

Сдружение „Активно общество“ стартира петото издание на националната кампания „Спаси едно дърво“

www.44paralel.com | 07.06.2018 |

След постигнатите изключително добри резултати през 2017 година на кампанията „Спаси едно дърво“, Сдружение „Активно общество“ обяви старта на петото издание на екоинициативата, информираха от офиса на Сдружението. Оттам припомнят, че кампанията, в рамките на която се разполагат кутии за събиране на хартия в обществени сгради, институции и търговски обекти; събира се и се предава непотребна хартия за рециклиране и се засаждат дръвчета, се радва на огромен успех и популярност. През годините „Спаси едно дърво“ разшири обхвата си от град Видин до областно ниво, а през 2017 година се реализира амбицията на Сдружение „Активно общество“ и кампанията стана национална. Така през 2018 година екоинициативата беше реализирана в 16 области на България, в нея се включиха десетки администрации и културни и образователни институции, както и стотици доброволци. Резултатът беше над 450 засадени дръвчета в десетки села и градове на България и тонове хартия, предадена за рециклиране. И, което е най-важното, още множество хора привлечени към каузата за разделно събиране и рециклиране на отпадъци. От „Активно общество“ призовават видинчани: „Имате възможност и вие да станете част от тази мащабна екокампания. За реализиране през 2018 година на кампанията „Спаси едно дърво“, Сдружение „Активно общество“ приканва доброволци и организации за сътрудничество по осъществяването на екологичната инициатива. Етапите на кампанията „Спаси едно дърво“ през 2018 година са: до 15 юни разполагане на кутии за събиране на хартия в обществени сгради и търговски обекти; от 15 юни до 30 ноември предаване на събраната хартия за рециклиране; ноември-декември – засаждане на дръвчета. За повече информация и заявка за включване в кампанията: Сдружение „Активно общество“ Видин, площад „Бдинци“ № 2 телефон 0898 62 23 23 – Боряна Бориславова, координатор на кампанията; телефон 0888 70 16 27 – Емил Иванов, главен секретар; e-mail: aktivnoobshtestvo@gmail.com; <https://www.facebook.com/Aktivnoobshestvo/>

Повече от 1000 са доброволците на „Амалипе“ в страната

www.radiovelikotarnovo.com | 07.06.2018 |

Процентът на отпаднали от занятия деца падна от 2.8 на 0.7 в училища от програмата „Всеки ученик ще бъде отличник“. По нея работят 241 пълноправни училища в страната и още 17 асоциирани, които се включиха в нея по време на учебната година, коментира Теодора Крумова от център „Амалипе“ във Велико Търново. 26 от училищата са в региона. В 60 процента от училищата в програмата няма нито един отпаднал ученик, а 97 процента от децата, с които се работи по проекта, продължават средното си образование. „Няма статистика на етнически произход колко от ромите продължават във висшите училища. Но се сблъскваме с друга тенденция. Получили добро образование ромски младежи, предпочитат да скрият произхода си, за да се интегрират по-лесно в професионалната си среда. Затова са инициативи като детския ромски фестивал „Отворено

сърце“. Чрез него искаме да покажем, че всеки етнос има с какво да се гордее – традиции, обичаи, култура.”, сподели още Теодора Крумова.

С ромската общност в страната работят 12 центъра. Повече от 1000 са доброволците на „Амалипе“ в различните райони. В старата столица в инициативи участват и доброволци от Педагогическия факултет на ВТУ „Св.св. Кирил и Методий“, които придобиват умения на терен за работа в мултикултурна среда.

Книжна борса подпомага приютите за кучета в Стара Загора и Казанлък

www.starazagora.utre.bg | 07.06.2018

Благотворителна инициатива „Подай лапа – дари сърце“ инициира носителката на приза Царица Роза 2011 Симона Петкова. Идеята се заражда след празничното шествие в Казанлък, в което тази година за първи път участваха 9 кучета от приюта за животни, водени от доброволци, с надеждата да им бъде намерен дом, съобщава Радио Стара Загора. В социалната мрежа се продават книги на символична цена в помощ на приютите в Стара Загора и Казанлък. Само в първия ден на благородната кампания бяха събрани 345 лв., а в кампанията се включиха десетки популярни личности – кметът на Стара Загора Живко Тодоров, кметът на Казанлък Галина Стоянова, видният кардиолог проф. Генчо Начев, народните представители Маноил Манев и Борис Кърчев, президентът на женския баскетболен клуб „Берое“, алпинистът Атанас Скатов, фондация „Чудомир и др. В рамките на инициативата първото дарение е вече доставено. То е на стойност 200 лв, по желание на дарителите, е за старозагорския приют, където след консултация са дарени консервирана храна, с която да се дават обезпаразитяващи хапчета и гранули за малки кученца.

"Уолтопия" официално подкрепи "София прайд"

www.mediarpool.bg | 07.06.2018 |

Знамето на дъгата – международно признатият флаг на движението в подкрепа на правата на лесбийки, гей мъже, бисексуални, трансгендър и интерсекс хора (ЛГБТИ) с дължина 21 метра украсява фасадата на офис сградата на "Уолтопия" в "София Тех Парк". Инициативата е първата по рода си и е знак на съпричастност от ръководството и администрацията на "Уолтопия" за единадесето издание на "София Прайд" – мирно шествие на ЛГБТИ и техните близки и приятели. "Разговарях със сина си, когато засегнахме темата дали ЛГБТИ трябва да имат право да осиновяват деца. Дадох си сметка, че те се чувстват неприети и заради трудната си ситуация се опитват да намерят щастието по свой начин. Ето защо решихме да подкрепим София Прайд – хората не трябва да се страхуват да бъдат себе си, независимо какви са", казва Ивайло Пенчев, изпълнителен директор на световния лидер в производство на изкуствени катерачни стени "Уолтопия". Компанията подкрепя официално "София Прайд" не само като издига официалния символ на хората с различна сексуална ориентация и полова идентичност, но и чрез финансово дарение. Служителите на компанията организирано ще посетят "София Прайд", за да заявяват подкрепа си за борбата срещу дискриминацията.

"Искрено благодарим на Ивайло Пенчев и целия екип на "Уолтопия" за подкрепата и смелостта да го направят. Символичният жест е още един начин да повишим видимостта за ЛГБТИ общността в столицата и е знак за приемственост. Надяваме се, че по-често ще ставаме свидетели на подобни жестове от страна на бизнес организациите у нас, които ще припознаят съществуването на нехетеросексуални граждани не само покрай прайда", казва

Венета Лимберова от организационния комитет на "София Прайд". Столичното заведение Skaptobara също подкрепи "София прайд" по нетрадиционен начин. На фейсбук страницата си то пусна реклама на бургер с манго на фона на знамето на дъгата. Не закъсняха и заплахите. Общинският съветник от ВМРО Карлос Контрера написа, че е интересно да се провери какво се върши в това заведение.