

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

1 – 8 ноември 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

Стремежът за природосъобразен живот стигна и до CSR инициативите	3
Създателят на гората.бг Никола Рахнев е будител на 2019г	5
Наградиха най-достоините съвременни будители в Стара Загора	5
Фондация "За Нашите Деца"- отново е кауза на благотворителната кампания "Избери, за да помогнеш" на Райфазенбанк (Видео).....	6
Жена на годината 2019 – номинации в категории „Общество“ и „Послание във времето“	7
УНИЦЕФ започва национална кампания, посветена на правата на децата и младите хора с увреждания	8
Над 1600 ученици посетиха Научната лаборатория на Байер за деца „Байлаб“	9
Под мотото "Номинират хората, не БХК" се приемат предложения за Човек на 2019 г.....	10
Благотворителният базар на Международен женски клуб - София празнува своя 25-и юбилей	11
ОББ и ДЗИ засаждат 3290 дървета в 9 български града	11

Общи новини

Апарат открива астма при децата	12
По 5 кубика дърва за доброволци, гасили пожари.....	12
Послучай деня на Черно море WWF призовава да избираме устойчива морска храна.....	13
Общественият дарителски фонд помага на Разград с още пари	14
Училището за авиация на летище София стана на 3 години	15
В Историческия музей в Карлово се проведе национален студентски семинар на тема "Дарителството - традиция и съвременни практики"	16
Изложба на "Марица" представя благодетелите на Пловдив	16
Каритас кани русенци на символичен маратон.....	17
Обновиха фойтони на българския Хенри Форд	17
Стартира Операция "Плюшено мече" 2019	18
Комплекс за ранно детско развитие изграждат в София	18

Над 10 000 контейнерни фиданки са осигурени от Югозападното държавно предприятие за природозащитни инициативи	19
Пловдив се сдоби със собствен шрифт.....	19
Великотърновският музей почете с изложба и грамоти своите дарители	20
Природозащитната организация WWF гостува във Велико Търново	20
Нестандартен фестивал за каузи и идеи привлича интереса на младежи	21
Залесяване с контейнерни фиданки.....	22
Българска писателка дарява апаратура за недоносени бебета	22
Пловдивските Ротаракт клубове с безплатен семинар на тема "Как да организирам събитие с кауза"	23
Фотоизложба за историята на големите дарители на Пловдив	23
Александрина Димитрова, фондация "Сийдър": Събраните от благотворителния бал 92 000 лева ще бъдат инвестирани в грижа за деца в нужда.....	24
SOS бутони спасяват хора с увреждания	24
Близо половината българи отказват да са донори	25
Какво се случи с Илия, върнал портфейл със 7000 лв.	26
Покана: 1000 км благотворителност - презентация на маратонеза Станислав Георгиев.....	26
Бездомните хора от Бургас са щастливи, че не са забравени	27
Нито лев дарение за "Шейново"	27
Промените в Закона за корпоративното подоходно облагане одобрени на първо четене	28
NIVEA и твоите детски спомени дарява 30 ст. на SOS Детски селища България.....	28
Във Велико Търново откриват чешма-паметник, посветена донорите	29
Театралната труппа на Медицински университет-Варна организира благотворителен спектакъл.....	30
Спешъл Олимпикс празнува 25-годишния си юбилей с нови проекти за интеграция на хората с увреждания	30
„Аз чета“ – с номинация за Годишните награди на „Фондация „Глобални библиотеки – България“ ...	31
Премиерът и министри подкрепиха кампания за насърчаване на донорството	31
50 саксийки с рози застрашиха сигурността на държавата	32
Приемната грижа минава на държавна издръжка от 2021 г.....	34
Лилия Еленкова: Добрият екип е в основата на едно събитие с кауза.....	34
Дарители и община Ботевград спасиха уникално местообитание на жаби.....	35
„Различните“ деца на България, Анна и люлките	35

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Стремежът за природосъобразен живот стигна и до CSR инициативите

Грижи за здравето, природата и общността изместват традиционната благотворителност от кампаниите на веригите за бързооборотни стоки

сп. Регал | Десислава ЛЕЩАРСКА | 01.11.2019 | 00:01

Секторът на бързооборотните стоки е генерирал 5.7 млрд. лв. през 2018 г., а компаниите в топ 5: Kaufland, Lidl, Metro, Billa и "Фантастико", са осигурили работа на над 19 хил. души. Постоянната надпревара между тях - за по-голям пазарен дял, повече обекти, по-висока рентабилност, се пренася и върху инициативите на веригите за корпоративна социална отговорност. Допреди няколко години тези инициативи традиционно бяха свързани с дарения и подкрепа за рискови групи, но в последните години фокусът им се измести към здраве, спорт, устойчиви практики и подкрепа за местните общности.

От две години насам лидерът Kaufland организира "Kaufland София полумаратон", като през 2019 г. събитието си постави за цел да ограничи пластмасата за еднократна употреба, като използва картонени чаши, дървени прибори и бутилки от дълготрайни материали. Германската верига инвестира и в кампании за популяризиране на здравословната храна, особено сред децата. Billa и Lidl се включват силно с инициативи, свързани с околната среда: ограничаване на пластмасата и пестицидите, рециклиране, засаждане на дървета, алтернативни източници на енергия. Metro пък подкрепят инициативата OneDrop за достъп до чиста питейна вода в Индия.

"Действително се забелязва изместване на фокуса от благотворителност към устойчиви практики и развитие в CSR инициативите не само на компаниите в сферата на бързооборотните стоки, но и в много други сфери" посочва пред "Регал" Мария Гергова-Бенгтссон, основател, собственик и управляващ директор на United Partners. Причините за това са две, казва тя. "От една страна, става ясно, че благотворителността като CSR стратегия е нож с две остриета - често резултира в неавтентични кампании и не е удачно да се комуникира твърде активно, което води и до недостатъчен ефект за бранда или репутацията на спонсора. От друга страна, устойчивите практики доказано имат по-силен положителен ефект върху бранд имиджа и лоялността, особено по отношение на милениал потребителите.

Традиции и общност

Ако трябва да открием една наистина голяма тенденция по отношение на корпоративната социална отговорност, това е т.нар. Community Branding. Неговият основен комуникационен принцип е "говорим си в общността", а не "говорим на аудитории".

"Корпоративната отговорност, създаването на отговорни бизнес практики и припознаване на каузите, важни за потребителите, винаги са били сред приоритетите на сериозните международни компании с дългосрочни планове на даден пазар. Основната промяна, която се наблюдава, е промяната в нагласите на масовата публика", коментира за "Регал" Любомир Аламанов, основател и управляващ директор на SiteMedia Consultancy.

"Хората станаха по-активни, по-търсеши, повече искащи да вземат дейно участие в каузи, а не пасивно да чакат някой да направи нещо. Започнаха да се грижат повече за себе си, да водят активен начин на живот, да търсят решения на екологични проблеми, да искат да са близо до природата. Естествено е компаниите да се опитват да отговарят на тези нужди и да предоставят платформи и възможности на потребителите да изявят себе си, да прегърнат различни каузи, да са активни участници в социалния живот. Още от миналата година говорим, че Community Branding става най-важната част от комуникациите на всяка организация. Влизането в общностите и отговаряне на техните очаквания е естествена тенденция, пряко следваща засилващата се роля на хората с активна гражданска позиция", казва Аламанов.

Това твърдение се доказва и от най-мощните инициативи на част от водещите вериги в последните години. "Ти и Lidl за по-добър живот" подкрепя от 2017 г. социално значими проекти на граждански

организации в цялата страна. За 2017 и 2018 г. с над 390 хил. лв. са финансирани 51 проекта в 27 населени места. Инициативата продължава и през 2019 г., като всеки проект получава до 10 хил. лв. "За нашето сдружение инициативата на Lidl е много полезна, наистина има смисъл от подобни неща", коментира пред "Регал" Цвета Ненова от русенското сдружение "Европейски пространства 21". Техният проект "Жените в историята на Русе", подкрепен през 2018 г., има за цел да запознае местни ученици с вдъхновяващи примери от историята на Русе и мястото на жените, допринесли за общественото развитие на града.

"Действията носят промяна" - това пък е мотото, вдъхновило изцяло нова бранд идентичност на Kaufland, чиято цел е да акцентира върху корпоративната социална отговорност на компанията. От пасивни дарители веригите се превръщат в активни участници в обществения живот. Целите на Kaufland в някои от най-успешните им кампании бяха да адресират детското затлъстяване у нас ("Свежите супергерои"), ниската физическа активност ("Kaufland София полумаратон"), замърсяването на Черно море ("Черно море, свободно от пластмаса") и др.

Metro, която се отличава от останалите вериги с B2B (business to business) профила си, фокусират социалната си отговорност върху развитието на няколко общности: на земеделските производители, на готвачите професионалисти, на кулинарните блогъри, както и на малки местни общности, които съхраняват и възраждат автентични български храни и кухня чрез фестивали, рецепти и др. Най-новите инициативи на компанията пък са свързани с градските общности в София: Metro подкрепи проекта на сдружение "Горичка" за първата споделена зеленчукова градина в столицата, а в средата на септември организира "Фестивал на розовия домат" в Княжеската градина 8 София.

Не на пластмасата

Следващият най-голям тренд в кампаниите на веригите е опазването на околната среда. Тук усилията са насочени към намаляване на пластмасата за еднократна употреба, енергийна ефективност и биоразнообразие. Пример за последното е инициативата на Lidl "Дай шанс на балканката", която цели да опази изчезващата с бързи темпове балканска пъстърва. Надпреварата между веригите за по-добро позициониране и имидж може да се види най-ясно при инициативите за намаляване на пластмасовите опаковки. Концернът REWE International AG, част от който е веригата Billa, планира до 2030 г. опаковките на продуктите собствена марка да бъдат направени от устойчиви материали. Schwartz, компанията - майка на Kaufland и Lidl, също инвестира сериозни средства за целта. До 2025 г. Kaufland планират да намалят пластмасата с най-малко 20%, пластмасовите опаковки на собствените им продукти да са 100% рециклируеми и до края на 2019 г. да заменят определени пластмасови артикули с техни устойчиви алтернативи. "В собствените ни козметични, санитарни и хигиенни продукти, перилни и почистващи препарати няма микропластмаса още от 2013 г. Наши продукти са в опаковки от над 70% хартия вместо пластмаса", твърдят още от Kaufland. От края на тази година пък Lidl са поели ангажимент да прекратят продажбата на пластмасови изделия за еднократна употреба в обектите си и да спестяват 34 тона пластмаса годишно. Чрез оптимизиране на продуктовия дизайн и намаляване на теглото на различни тарелки веригата под номер две в класацията пести други 37 тона пластмаса годишно.

Кампаниите и веригите

Все пак традиционната благотворителност все още съставя голяма част от корпоративна отговорност на веригите. Billa, част от концерн REWE International, подкрепя финансово Съюза на слепите, Българския червен кръст, фондация "Искам бебе", "SOS Детски селища". Kaufland набра над 280 хил. лв. за фондация "Димитър Бербатов" през 2018 г. Проектът "Оле мале", който подпомага родители на деца с увреждания, беше финансиран с около 300 хил. лв. чрез кампания на "Фантастико". Веригата, концентрирана в София, също дарява и набира средства за "SOS Детски селища". Българския червен кръст и др. Чрез проекта си "Ние обичаме България" Billa дари близо 250 хил. лв. за обновление на паметници на културата и природни обекти в страната като паметника на свободата на 8р. Шипка, Мадарския конник, панорама "Плевенска епопея" и др. Metro подкрепя Българската хранителна банка и фондация "Една от 8" за борба с рак на гърдата.

Създателят на гората.бг Никола Рахнев е будител на 2019г

www.agencia-sliven.com | 01.11.2019 | 22:46

Създателят на инициативата Гората.бг Никола Рахнев е Будител на 2019 година. Той получи най-много гласове в платформата за подкрепа на будителските проекти в bnr.bg. Хор "Ваня Монева" с диригент Ваня Монева откри церемонията в зала 6 на НДК по връчването на наградите "Будител на годината 2019", която беше водена от Ива Дойчинова и Андрей Захариев. Наградата Будител на 2019 година – скулптурата „Аз, буки, веди – Знание“ на Александър Проинов – бе връчена от малката Светлана Атанасова от Детския радиохор и и.д. генералния директор на БНР Антон Митов. Със засадените 622 000 дървета и амбицията те да станат 1 000 000 до края на 2019 г. Рахнев успява да вдъхнови хиляди българи да се включат в засажданията и да подкрепят борбата със замърсяването на въздуха. Никола Рахнев е вдъхновен мечтател, който е уверен, че това е само началото. Човек, който вярва, иска и може, и има смелостта да действа, уверен, че ние правим света, в който живеем. Човек, който създава, вдъхновява, пробужда, увелича след себе си! Никола е създател на инициатива, правеща чудеса: Гората.бг. Това е най-голямата доброволческа инициатива в България – засажда гори и дървета в цялата страна с доброволци, млади хора и деца. Участие са взели над 50 000 души. И всичко това без корист, без политика, инициативата е чиста, чистото желание за промяна за по-добър, по-зелен, по-красив, по-щастлив свят! За 8 години Гората.бг прераства от идея в огромна споделена мечта, която вдъхновява и пробужда десетки хиляди българи. Специалната награда на фондация „Българска памет“ даде д-р Милен Врабевски, основател на фондацията. Отличието отиде при Нургюл Салимова, детето-чудо от с. Крепча. Чрез своя всеотдаен труд и амбиция, тя се стреми да стане номер 1 в света, а успехите ѝ обръщат погледите към България като шахматна нация с бъдеще. "Николай разумен човек не чака благодарност за това, че е извисен, за това, че успява да бъде добрият пример. И в това е цялата красота. Доброто начало е това, което ни прави хора", каза д-р Милен Врабевски при връчването на наградата. Vivacom подкрепиха чудесния будителски проект за денонощна библиотека в Студентски град StudyHub. Наградата – елегантен и функционален таблет – връчи Цветелина Арсова, ПР и външни комуникации в компанията. Парадоксалната липса на учебни пространства в града на студентите е преодоляна от ентузиазма, неотстъпчивостта и креативността на петима младежи, чиято амбиция е да стигнат и до верига денонощни библиотеки. Наградата на програма „Христо Ботев“ отиде при „Капачки за бъдеще“, превърнали капачките в кувьози. Директорът на програма "Христо Ботев" д-р Кирил Калев подари един час авторско предаване на екипа, който обещава да продължи и създаде още една будителска кауза през 2020 г. На тържествената церемония в зала 6 на НДК бяха чествани и отличени всички будителски проекти за 2019 г. Номинираните бяха избрани между 16 предложения на журналисти от програма „Христо Ботев“ и над 100 предложения на слушатели. Журито на кампанията – д-р Милен Врабевски, проф. Огнян Герджиков, Елеонора Гаджева, Снежана Йовева Димитрова, Добринна Чешмеджиева, проф. Пламен Павлов и Ива Дойчинова, инициатор на „Будител на годината“ – пожела на всички участници да продължат по избрания път.

Наградиха най-достойните съвременни будители в Стара Загора

www.antenneair.eu | От gissen | 02.11.2019 | 13:13

На тържествена церемония в Културен център „Стара Загора“ днес бяха връчени отличието „Анастасия Тошева“ на Община Стара Загора, наградите на Регионално управление на образованието и наградата „Будител на Стара Загора“ на Съюза на учените. В залата се събраха хората на духа, учители, дейци на културата и науката. Тук бяха и Иванка Сотирова, зам.-кмет на Община Стара Загора, областният управител Гергана Микова, зам.-областният управител Петя Чакърлова, Татяна Димитрова, директор на Регионално управление на образованието, доц. д-р Васил Хаджилиев, председател на Съюза на учените в Стара Загора. Церемонията започна с Химна на народните будители изпълнен от Смесен хор „Родина“. „Това е денят, в който отдаваме почит към всички знайни и незнайни духовници,

книжовници и просветители посветили таланта, делото и живота си на възраждането и утвърждаването на българската духовност и култура“, каза водещата Николета Милкова. В поздравлението си Милен Врабевски, български лекар, бизнесмен и филантроп, учредител и председател на Фондация „Българска памет“ похвали Стара Загора, че е учредено отличие на името на достойната българка Анастасия Тошева, както и това, че утре празникът ще се чества пред паметника на митрополит Методий Кусев. „Съвременният будител се бори с бедността във физически и духовен смисъл. Това, което Ви обединява, е Вашият стремеж да научите децата да бъдат успешни хора. Научили сме се ценим заедността и успяваме да сътворим идеали, които след нас ще носят само позитиви. Покланям се пред Вашата просветителска дейност“, каза още Милен Врабевски. „В навечерието сме на един празник, който всички ние трябва да тачим. Стара Загора има своята дан, за да бъдем тук и да се чувстваме будители. Имаме отдадеността да показваме, да учим, да възпитаваме. Поздравявам Ви, че съхранявате българския дух, че съхранявате българщината. Стара Загора винаги е била водеща в духовния живот. Има го и новото възраждане. Нека Денят на будителите бъде безкраен повод за самочувствие“, пожела в словото си Иванка Сотирова, зам.-кмет на Община Стара Загора. Отличието „Анастасия Тошева“ за значим принос в образованието бе присъдено на Сребра Порязова, учител по български език и литература в Пето основно училище „Митьо Станев“ и на Маргарита Шоселова, музикален педагог в Държавна опера Стара Загора, създател и ръководител на Детско-юношеска студия за опера и балет „Маргаритки“. Грамоти получиха номинираните Иванка Кирилова, Невена Господинова и Йоанна Димитрова, както и Академичната общност на Тракийски университет. По предложение на кмета на Общината всички млади учители в Стара Загора получиха поздравителен адрес и специални значки за приноса им в развитието на образованието в нашия град. „За нас учителите всеки ден е празник. Да си учител означава, да можеш, да запалиш искрата на знанието у своите ученици“, сподели Яна Бабрикова, млад учител от Начално училище „Димитър Благоев“. За първа година Регионално управление на образованието (РУО) Стара Загора също връчи награди по повод Деня на народните будители – плакет с образа на Митрополит Методий Кусев. Татяна Димитрова, началник на РУО, награди отличените: Йоанна Димитрова, директор на ДГ № 10 „Светлина“ Стара Загора, Николай Широв, директор на ОУ „Георги Райчев“, Стара Загора, Диана Теленчева, старши учител в ДГ „Калина Малина“, Чирпан, Таня Стоева Стаматова – Манева, старши учител в ГПЧЕ „Ромен Ролан“, Стара Загора, Педагогическият колектив на ДГ № 18 „Пчелица“, Казанлък и Педагогическият колектив на НПГВМ „Иван Павлов“ град Стара Загора. Наградата „Будител на Стара Загора“, учредена от Съюза на учените връчи председателят доц. д-р Васил Хаджиилев. С нея са удостоени Райчо Гънчев, основател на Прабългарската школа за оцеляване „Бага-тур“ и проф. Илия Димитров Ласкар от Аграрен факултет на Тракийски университет – Стара Загора. Те са отличени затова, че с мисъл, слово, перо и дело са обогатили културата, науката, интелектуалния хоризонт и съхранението духа на Стара Загора. Празникът продължи с концерт на Смесен хор „Родина“ и артисти от Държавна опера Стара Загора.

Фондация "За Нашите Деца"- отново е кауза на благотворителната кампания "Избери, за да помогнеш" на Райфайзенбанк (Видео)

www.cross.bg | 04.11.2019 | 15:13

/КРОСС/ Тази година фондация "За Нашите Деца" участва в благотворителната кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" с проект "Нови възможности за децата с трудности в развитието".

С осъществяването на проекта ще бъдат подкрепени общо 20 деца, със специфични потребности и трудности в развитието като им бъде предоставена възможност за специализирани, занимания в специално оборудвана за целта, Сензорна зала.

Качественото оборудване на такава зала, ще спомогне за подобряване на двигателната активност на децата, ще повиши когнитивните и комуникативните умения на децата с увреждания, което е основна предпоставка за по-лесната им по - нататъшна интеграция в образователната система.

Друг акцент в проекта е включването на децата със специални потребности от 0 до 7 години в социализиращи и терапевтични занимания.

Чрез набраните средства от кампанията ще бъде предоставена възможност децата да ползват подходяща за тях терапия - хидротерапия, музикотерапия, рехабилитация или терапия с коне (хипотерапия).

Ефектът от терапевтичните занимания ще допълни работата на експертите на организацията и ще създаде предпоставки за цялостното подобряване на физическото, когнитивното и психическото състояние на децата.

Фондация "За Нашите Деца" вече 27 години подкрепя най-уязвимите деца в България и правото на семейство за всяко дете.

Предвид големия брой на деца с увреждания и трудности в развитието, през последните години специалистите на фондацията работят, както за намиране на приемни семейства, които да отглеждат децата с увреждания, така и за подкрепа на биологични семейства, в които има деца с увреждания и трудности в развитието.

От началото на 2019 година организацията подкрепи 1221 деца и родители, от тях 84 деца със специфични потребности в развитието в ранна детска възраст от 0 до 7 години.

Специалистите на организацията работиха с деца с различни диагнози - аутизъм, специални образователни потребности, с дефицит на вниманието, с детска церебрална парализа и др.

Кампанията "Избери, за да помогнеш" стартира от днес (4 ноември) и ще продължи до края на септември 2020 г.

Как да подкрепите проекта на Фондация "За Нашите Деца", вижте ТУК.

Дарителката кампания "Избери за да помогнеш" на Райфайзенбанк стартира през 2009 година. За изминалите 10 кампании (2009 - 2018 г.), Райфайзенбанк и нейните служители подкрепиха общо 257 проекта. Дарената сума, заедно с външните дарения е над 2.9 млн.лв.

Жена на годината 2019 – номинации в категории „Общество“ и „Послание във времето“

Заедно с вас, читателите ни, ще отличим най-заслужилите дами в 10 категории - Модели, Дизайнери, Актриси, Музика, Култура, Телевизия, Общество, Спорт, Бизнес и Послание във времето
сп. GRAZIA | 06.11.2019 | 00:05

...

ОБЩЕСТВО

Те Вярват силно в себе си и в целите, които са си поставили, и Мечтая сърцата на повече хора за каузата на промяната...

КРАСИМИРА ВЕЛИЧКОВА

"Всеки човек може да бъде добър гражданин и да допринесе за това да живеем по-смислено и по-добре тук и сега" - споделя Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум, мрежата на големите дарители у нас. Сред постиженията на форума и неговите партньори са създаването и поддържането на DMS - Единен дарителски номер, публикуването на "Енциклопедия Дарителството 1878-1952", фотографският конкурс "Благотворителността през обектива" и наградите "Най-голям корпоративен дарител".

ДЖЕЙН МУИТА

Преди да оглави офиса на УНИЦЕФ в България, д-р Джейн Муита е била заместник-представител на организацията в Зимбабве, Малави и Руанда. Д-р Муита е бакалавър по медицина и хирургия и магистър по педиатрия от университета в Найроби. "Работата ми за УНИЦЕФ ме е научила, че макар светът да е един, условията, в които децата растат, са различни. Въпреки това, при подходящите условия, те могат да постигнат неща, които надхвърлят въображението ни."

ИЛИЯНА СТОИЛОВА

Представяме ви една млада дама с неспирен ентузиазъм за промяна и приключения. Илияна е основател на социалната инициатива за чисто Черно море - WIND2WIN. Двамата с партньора й Йоан Колев през миналата година изминаха 300 км по вода с уиндсърф, за да насочат вниманието върху

безразборното изхвърляне на пластмасови отпадъци. Наскоро излезе и филм към предизвикателството "Море на Вятъра", в който тя е един от главните герои, които ни разказват за проблема със замърсяването в нашите води.

СИЛВЕНА ХРИСТОВА

Тя е горда майка на две деца - Кристиян и Микаела, и председател на фондация "Живот със синдром на Даун". Благотворителната дейност на Силвена Христова е мотивирана от нейната история. Когато малката Микаела идва на бял свят, тя получава диагноза синдром на Даун. Цялото семейство на Силвена насочва енергия в посока промяна на обществените предразсъдъци. "Всеки има право на достоен живот. Когато това се отнема на хората, ставам непримирима и търсеца справедливост."

ПОСЛАНИЕ ВЪВ ВРЕМЕТО

Заедно с Pandora, съосновател на тази категория, представяме дамите, пред чиито талант и постижения искрено и дълбоко се прекланяме

ВИКТОРИЯ ТЕРЗИЙСКА И ЯНА ЛИПОВАНСКА

Проект "Маргаритка", създаден от Вики и Яна, се ражда заради нуждата от полезно съдържание на български език за най-малките деца. "Създаваме музикално и видеосъдържание с образователен характер, за да помагаме на малчуганите, както и на техните семейства. Вярваме, че музиката е универсален език и през него децата могат много по-лесно да научат важни за тях неща", казват двете. Проектът създаде и съвременните български детски звезди - Биби, Мими и Маргаритка, които вече са ролеви модел за подражание.

РАДИНА ВЕЛЧЕВА

Работата на Радина няма цена, тя не може да бъде събрана и в няколко реда. За да разберете какво имаме предвид, ще ви кажем, че благодарение на нея и фондацията, която основава - "Искам бебе", са се родили повече от 10 хиляди бебенца за последните 9 години. С номинация "Човек на годината" и награда "Жена на годината" е ред отново да номинираме Радина за впечатляващите дела, с които се занимава, изпълнена с вяра за по-светло бъдеще и повече усмивки.

ЦВЕТАНА МАНЕВА

Огромните ѝ заслуги в областта на българския театър и кино превръщат Цветана Манева в иконична актриса, пред която се прекланят и от която се вдъхновяват поколения. Освен оvationи заради многобройните си роли, с които оставя отпечатък в умовете и сърцата ни, тя провокира аплодисментите ни и заради категоричността на своя характер. Цветана Манева достойно застава зад всичко, в което вярва, и не се страхува да говори своите истини.

СНЕЖИНА ПЕТРОВА

Тя е актриса, която няма нужда от представяне. Нейната енергия е толкова силна, че може да те остави безмълвен. Това прави за пореден път с последния си спектакъл "Медея", който самата тя описва като цялостен проект. Там деца от различни уязвими групи са въввлечени чрез различни проявления на изкуството. "Медея" и Снежина ни накараха да усетим цялото съществуване на актрисата и посланието, което ни предава с работата си.

Стр. 75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85

УНИЦЕФ започва национална кампания, посветена на правата на децата и младите хора с увреждания

www.ngobg.info | 06.11.2019 | 10:01

И все пак, каквато и да е ситуацията, от нас и от нашите хоризонти зависи да я приемем и да се справим с нея! Ние сами определяме каква ще е посоката на живота ни. Аз съм си аз - едно обикновено младо момиче, което се стреми да не си поставя бариери. Сега се чудя... вие можете ли да разбиете Вашите?! Елена, 24 години, от Варна УНИЦЕФ България започва национална кампания за информираност и застъпничество, посветена на 30-годишнината на Конвенцията за правата на детето и правата на децата, младежите и младите хора с различни способности в България. Контекстът Преди 30 години световните лидери поеха исторически ангажимент към децата по света, като приеха

Конвенцията на ООН за правата на детето. Конвенцията за правата на хората с увреждания, одобрена от Общото събрание на ООН през декември 2006 г., укрепва правата на децата с увреждания и въвежда нови задължения за страните за премахването на бариерите, които ограничават тяхното участие във всички сфери на живота. България е ратифицирала и двете конвенции. През последното десетилетие страната предприе важни стъпки към приобщаването на децата с увреждания. Въпреки усилията на национално ниво обаче, децата с увреждания продължават да са едни от най-изключените и невидими групи в обществото. Защо правим тази кампания? За да повишим информираността, разбирането и чувствителността по отношение на правата на децата, младежите и младите хора, живеещи с увреждания. Искаме да чуем техния глас и да ги овластим, като ги поставим в центъра на кампанията. Започваме с Елена от Варна, Мария от Враца, като в рамките на кампанията, с подкрепата на нашите медийни партньори, ще разкажем над 15 вдъхновяващи истории на деца, младежи и млади хора с различни способности. Кампанията се осъществява в партньорство с: Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения (БАЛИЗ); Джамба; Регионален център за приобщаващо образование-София; Сдружение „Закрилници“; Сдружение „Българска мрежа на Глобалния Договор на ООН“, Сдружение „Синдром на Даун“ България; Спешъл Олимпикс, България; Фондация „Карин Дом“; Фондация Reach for Change, Фондация „Светът на Мария“. Медийни партньори на „С очи за всички“ са „Нова Броудкастинг груп“, Нетинфо, БНТ и Дневник. На 20 ноември, в рамките на кампанията, УНИЦЕФ и БАЛИЗ ще организират и национален форум, посветен на младежите и младите хора с увреждания. Данните: По света Изчисленията показват, че около 15% от населението на света живее с увреждания [1]. 5,1% от децата (или 95 милиона) имат увреждания, от които 13 милиона (0,7%) имат тежки увреждания [2]. Това са само примерни изчисления, тъй като определенията за увреждане в различните държави варират и не във всички държави се събират надеждни данни. България Въпреки че няма пълни данни за точния брой на децата с увреждания и затруднения в страната, предполагаемият [3] брой е около 32 000 деца. През последното десетилетие бяха затворени всички домове за деца с увреждания и половината от Домовете за медико-социални грижи за деца, което доведе до значително намаляване на броя на децата в резидентна грижа — от 7 587 през 2010 г. до 633 в края на 2018 г. [4] С приетия в края на 2015 г. Закон за предучилищното и училищно образование бяха създадени условия за приобщаване на децата с увреждания в общата образователна система. През учебната 2018 – 2019 г. 22,000 деца с увреждания и специални потребности посещават училища и детски градини. Въпреки националните усилия обаче децата с увреждания продължават да са една от най-изолираните и невидими групи в обществото. При тях има повишен риск от раздяла от биологичните си семейства, по-голяма вероятност да живеят в институционални грижи или да останат извън училище или детска градина. Според данните за 2018 г. около 90% от всички деца в Домовете за медико-социални грижи за деца [5] и 50% от децата в Центровете за настаняване от семеен тип са деца с увреждания. Приблизителният брой на децата с увреждания, които не посещават училище, е около 10 000. Освен това има данни, че много от младежите с увреждания на възраст между 15 и 24 г. не са заети с работа, учене или обучение. Бележки: [1] <https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health> [2] СЗО и Световната банка. 2011 г. Световен доклад за уврежданията. СЗО, Женева http://www.who.int/disabilities/world_report/2011/report.pdf [3] Данни на Държавната агенция за социално подпомагане за броя на децата с над 50% увреждане, чиито семейства са получавали финансова подкрепа съгласно Закона за интеграция на хората с увреждания и Правилника за прилагането му, както и данни на Националния център по общественото здраве и анализи относно броя на децата с под 50% увреждане. [4] Агенция за социално подпомагане [5] Доклад на Министерство на здравеопазването, 2017 г. Историята на Елена.

Над 1600 ученици посетиха Научната лаборатория на Байер за деца „Байлаб“

www.bebok.eu | 06.11.2019 | 15:15

По време на инициативата ученици в София, Пловдив, Варна и за първа година в Бургас изследваха природните науки чрез забавни експерименти Над 1600 ученици на възраст от 6 до 12 години взеха

участие в Научната лаборатория за приложна и забавна химия и биология за деца – „Байлаб“ 2019. Инициативата, която се организира напълно безплатно за пета поредна година от Байер България, се радва на все по-голям интерес. И тази година малките изследователи се докоснаха до света на науката чрез интересни експерименти, демонстрирани от доброволци от СООПН, Аграрния университет – Пловдив и Байер България. Те бяха съобразени с възрастта на участниците и представиха важни за човека и природата процеси и явления, така че по увлекателен и забавен начин да запалят любопитството на децата към природните науки. През 2019 година „Байлаб“ отвори врати под мотото „Малки изследователи – големи открития“ в София, Пловдив, Варна и за първа година в Бургас. Демонстрации на експериментите тази година се проведоха и пред малки пациенти в онко-хематологични отделения на болници в София, Пловдив и Варна. „За нас е чест за пета поредна година да си партнираме с Байер по този интересен проект. Истинска радост е да видиш любопитството и жаждата за знание в очите на децата. Вярваме, че когато научават нови неща от по-големите батковци и какви – състезателите по природни науки, се вдъхновяват да вървят по техния път. Науката не е задължително далечна и непонятна, ако бъде представена по забавен, достъпен и интерактивен начин!“, коментира Алексей Христов, Председател на Управителния съвет на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки. За петте години, в които Байер организира „Байлаб“ в България, лабораторията е била посетена от над 5 600 деца. Научната лаборатория на Байер за деца „Байлаб“ се провежда със съдействието на Регионалните управления на образованието (РУО) по градовете и с приятелската подкрепа на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН), Факултета по химия и фармация на Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Аграрен университет – Пловдив, Младежкия културен център в гр. Бургас и Техномеджикленд.

Под мотото "Номинират хората, не БХК" се приемат предложения за Човек на 2019 г.

www.mediapool.bg | 06.11.2019 | 15:18

Всеки може да номинира човек или организация за наградите "Човек на годината" за 2019 г. до 15 ноември, съобщи от Български хелзинкски комитет.

"Номинират хората, а не БХК!" е водещото тазгодишно послание на кампанията, което идва в отговор на зачестилите напоследък клевети спрямо организацията, че тя избира и номинира отличените за "Човек на годината", при това с внушението, че прави това заради тяхна противоправна дейност.

"В България се засилва агресивната реакция против защитниците на правата на човека, либералната демокрация и върховенството на правото", обяснява концепцията за кампанията Надежда Цекулова, директорка на комуникационната програма на БХК. "Не можем да си затваряме очите за все по-честите нарушения на правата на човека, на разделението между властите, на свободата на словото и правото ни на чиста и здрава околна среда. Опитите да се противодейства на тези процеси обаче се посрещат с ярост, злост и клевети срещу правозащитници и природозащитници. Трябва да използваме всеки повод да изобличаваме неистините, които се изричат по наш адрес и наградата "Човек на годината" е точно такъв", заяви още тя.

Реално чрез формата за номиниране www.humanoftheyear.org всеки може да предложи друго или организация, заради конкретни негови или нейни правозащитни постъпки, действия или за цялостна работа през изминалата година, допринесли за утвърждаването на човешките права в България.

Допускат се и предложения за номиниране на хора, борещи се за защита на други ценности, сравними с правата на човека, например защита правата на животните и опазване на природата.

Не могат да бъдат номинирани служители и постоянни сътрудници на БХК, както и членовете на тазгодишното жури.

Призовете ще отличат различни хора и каузи - онези, които са създали прецедент в правозащитната сфера и са били фактор за обществено развитие, променили са средата, в която живеем, към по-добро. Отличията нямат финансово изражение. Те дават символично признание за хората или организациите, които са фактор в общественото развитие.

Наградите се връчват за дванадесета поредна година. В тазгодишното жури влизат директорката на Български дарителски форум Красимира Величкова; Бояна Петкова - основателка на "Макове за

Мери"; Александър Кашъмов - ръководител на правния екип на Програма "Достъп до информация"; Явор Гечев, директор маркетинг и връзки с обществеността на фондация "Четири лапи"; Марияна Кацарова, журналист и правозащитник; Петко Петков, съдия; адвокат Даниела Михайлова, ръководител на правната програма на "Инициатива за равни възможности"; Аделина Банакиева, представител на наградените с голямата награда "Човек на годината" за 2018 г. протестиращи родители на лица с увреждания; както и двама представители на БХК - председателят Красимир Кънев и Яна Бюрер Тавание, член на управата на комитетата.

Отличените като Човек на 2019 година ще получат наградите си на специална церемония на 10 декември - Международният ден на правата на човека.

Благотворителният базар на Международен женски клуб - София празнува своя 25-и юбилей

www.mypr.bg | 07.11.2019 | 19:18

7 ноември 2019 г., гр. София - Тази година ще се проведе 25-ото юбилейно издание на любимия и дългоочакван Ежегоден благотворителен базар на Международен женски клуб - София. Събитието ще се състои на 1 декември 2019 г. (неделя) от 9:00 до 19:00 ч. в Интер Експо Център. Билети могат да бъдат закупени онлайн, както и в мрежата на Ticket Portal в цялата страна.

Освен 25-ия юбилей на Базара, през 2019 г. Международен женски клуб - София чества и своята 30-а годишнина. По този повод организацията подкрепи 30 социално значими каузи - най-големият брой в историята на клуба досега. Даренията се осъществиха с помощта на събраните средства от миналогодишното издание на събитието, които бяха в размер на 389 000 лв. и успяха да надминат всички очаквания на организаторите.

За да бъдат отбелязани двата юбилея подобаващо, Международен женски клуб - София ще подготви още по-мощно събитие за всички почитатели на културата и традициите. 25-ото издание на Базара ще се проведе не в две, а в цели три зали на Интер Експо Център, като едната от тях е предвидена само и единствено за развлекателната програма на мероприятиято, включваща редица местни и международни таланти.

За поредна година посетителите на любимото за всички събитие ще се съберат през първата неделя на месец декември, за да се запознаят с традиции и култури от цял свят. Отделните страни ще представят своите ръчно изработени продукти, сувенири, шедьоври от националната им кухня, характерни облекла и разнообразни културни обичаи. По традиция всички събрани средства ще бъдат дарени за благотворителност.

Международен женски клуб - София реализира ежегодния си Базар с подкрепата на представители на международната общност в страната - посланици, представители на дипломатически мисии и техните семейства, както и благодарение на помощта на редица компании и многобройни доброволци.

Цената за стандартен билет за Базара е на стойност 5 лв., като за студенти и пенсионери е 2 лв. Предлага се и комбиниран билет за семейства на цена 12 лв., както и дарителски билет (VIP пропуск) на стойност 25 лв., който дава достъп до церемонията за откриване на Базара с всички официални гости, за които Международен женски клуб - София предоставя специални изненади.

25-ият Благотворителен базар на Международен женски клуб - София се провежда със специалната подкрепа на партньорите на организацията - Столична община, Inter Expo Center, M3 Communications Group, Inc., ЦУМ, Хотел "Метрополитън" и Новател.

ОББ и ДЗИ засаждат 3290 дървета в 9 български града

www.b2bmedia.bg | b2b Media | 08.11.2019 | 07:06

По инициатива на белгийската финансова група KBC 100 нови дръвчета бяха засадени на територията на район Кремиковци. Кълбовиден ясен, кълбовидна акация, платан, сребролистна липа и обикновен явор обновиха парка в с. Долни Богров. Над 100 служители на ОББ, ДЗИ и ОББ Интерлийз, заедно с техните семейства, се включиха в залесяването и допринесоха за облагородяването на района.

Този резултат стана възможен благодарение на зеленото предизвикателство "Екип Синьо преминава на зелено", което насърчава дейности за опазване на околната среда и намаляването на негативните въздействия върху климата. Кампанията обхваща държавите, в които КВС Груп развива дейност. Всеки служител, който се включи в дейностите в полза на природата, получи дърво за засаждане в своята държава. От началото на 2019 г. общо 3290 служители на българските компании от групата ОББ, ДЗИ, ОББ Интерлийз и дъщерните дружества на ОББ участваха в над 50 еко инициативи. За едва няколко месеца участниците в повече от 20 български града почистиха над 4 тона отпадъци. Половината от тях бяха събрани от доброволци в почистването на 12 дка около язовир "Искър". Проектите на служителите включваха още рециклиране на 163 стари електронни устройства, ходене до работа пеш, с велосипед или чрез споделено пътуване.

В следващите месеци "спечелените" дръвчета ще бъдат засадени из всички краища на страната, като разпределението им е според активността на служителите от съответните райони.

В съботния ден служителите на компанията се погрижиха още 300 нови фиданки да радват жителите и гостите на Благоевград. На 8 ноември залесяването продължава в столичния Южен парк и в общините Пловдив и Силистра.

Общи новини

Апарат открива астма при децата

в. Труд | 01.11.2019 | 00:01

Педиатричното отделение на "Пирогов" получи ултра модерен апарат за ранна диагностика на бронхиална астма още в предучилищна възраст. Изследването с този иновативен апарат ще допринесе за навременно стартиране и проследяване на лечението при деца с различни белодробни заболявания. "За нас е чест, че "Хиполенд" отново даряват важна апаратура за "Пирогов" и нашите най-малки пациенти. Този акт на дарение е изключително показателен, че хората с големи сърца не са изчезване, че добрите дела продължават да имат място в дневния ред на битието ни! Уверявам Ви, че ще ползваме и пазим апаратурата по-най-сериозния и правилен начин!", подчерта изпълнителният директор на УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов" проф. Асен Балтов. "Хиполенд" е не само най-голямата специализирана верига за детски стоки и играчки у нас, но и един от големите български дарители. Това е третият ни проект с "Пирогов" за последната 1 година. В края на 2018 г. дарихме модерна медицинска апаратура, това лято дарихме кръв за дечицата в "Пирогов", сега отново даряваме апаратура. Вярваме, че апаратът за ранна диагностика на заболявания с респираторен характер наистина ще помогне на много деца и техните родители", заявиха от "Хиполенд" по повод дарението. Апаратът е най-новата версия, произведена от THORASY Thoracic Medical Systems INC.

Стр. 20

По 5 кубика дърва за доброволци, гасили пожари

в. Монитор | Жанета ЙОРДАНОВА | 01.11.2019 | 00:01

По 5 кубика дърва за огрев безвъзмездно ще получат доброволци, участвали в гасенето на пожари и в извънредни ситуации на територията на община Ценово. Това решение е взето от общинските съветници на последното заседание на местния парламент/съобщиха от кметството. Помощта за членовете на доброволното противопожарно формирание е израз на благодарност за това, че без никакво заплащане и отнемайки от свободното си време те са се включили в овладяването на извънредни ситуации. През това лято доброволците са участвали и в действията по ликвидиране на огнищата на болестта африканска чума по свинете.

"От началото на годината членовете на екипа са участвали в потушаването на повече от 20 пожара на територията на общината, осигурявали са денонощни дежурства за следене нивото на реките при

опасност от наводнение. Част от доброволците участваха и в почистването на пътната мрежа от паднали дървета след бури през летните месеци", каза Снежинка Монева, ръководител на формирането и главен специалист по гражданска защита в общинската администрация.

Стр. 3

Послучай деня на Черно море WWF призовава да избираме устойчива морска храна

www.b2bmagazine.bg | b2b Magazine | 01.11.2019 | 13:08

Природозащитната организация напомня, че всеки от нас може да помогне за опазването на живота в морето.

На днешната дата през 1996 г. в Истанбул шест държави, сред които и България, подписват Стратегическия план за Черно море. Чрез документа те се разбират да работят съвместно за устойчивото управление на неговите природни ресурси и биоразнообразие. Освен че олицетворява ангажимента на правителствата от региона за сериозни действия по възстановяването и опазването на морето, планът е символ на надеждата за по-добро бъдеще за 16 милиона души, населяващи крайбрежието му. Денят е празник и за неуморните усилия на природозащитници и доброволци, посветили своето време и енергия на грижата за околната среда.

По случай Международния ден на Черно море природозащитната организация WWF гостува в IKEA от 31.10. до 03.11.

Инициативата е част от мащабна европейска кампания за опазване на живота в моретата и океаните, както и поминъка на хората, разчитащи на риболова. Заповядайте на събитието, за да получите ценни потребителски съвети под формата на игра, благодарение на уникалната интерактивната инсталация - Фризер, проектирана да симулира пазаруването на морска храна в рибния магазин. Посетителите ще получат на място и първия по рода си наръчник за устойчива консумация на морска храна - Рибен буквар 2.0, издаден от WWF.

Черно море е едно от най-забележителните регионални морета в света

Дълбоко повече от 2200 метра, то получава отточни води от басейна на реки с площ 1.9 милиона кв. км, което покрива около една трета от площта на континентална Европа. Единствената му връзка със световния океан е чрез дългия 35 км Истанбулски пролив. Всяка година в Черно море се влива около 350 куб. км вода от реките на повече от двадесет държави. За съжаление, обаче рибата в него намалява с драстични темпове - и това не е локална, а глобална тенденция!

Какво застрашава рибата?

Свърхуловът е втората най-голяма заплаха за моретата и океаните след климатичните промени - за да задоволим глада си за морска храна, днес вадим повече риба, отколкото те могат устойчиво да осигурят. Стигнали сме до момент, в който морските екосистеми и много местни общности са изложени на риск. Статистиката показва, че глобалното "производство" на риба възлиза на 171 милиона тона. А 33 % от рибните запаси в света са подложени на свърхулов. В същото време повече от 800 милиона души на планетата зависят от морските дарове за храната и доходите си.

"Във времена на климатични промени, увеличаващо се световно население, както и при нарастване търсенето на риба и морски дарове, преминаването към устойчиво производство и консумация е задължително. Само по този начин рибата ще остане ценен източник на храна и доходи и за в бъдеще", казва ръководителят на WWF България Веселина Кавръкова.

Какво можем да направим?

Рибата и морските дарове са най-търгуваната стока в глобален мащаб. В резултат за последните 40 години световните запаси са намалели почти наполовина. В същото време Европейският съюз е най-големият пазар на морска храна на планетата, което прави нашият избор изключително важен. Не е нужно да се отказваме от рибата и морските дарове. Важно е обаче да пазаруваме морски продукти, уловени или отгледани по начин, който запазва рибните ресурси и хората, зависещи от тях.

Общественият дарителски фонд помага на Разград с още пари

Средствата отиват за спорта и интелектуалното развитие на децата и младежите от града * За година от създаването на Фондацията са финансирани разработки за над 80 000 лева

в. Екип 7, Разград | Мила КЮЛЮМОВА | 02.11.2019 | 00:01

Нови четири проекта, насочени към подобряване условията на живот, удовлетвореността и реализацията на местната общност, получиха зелена светлина от Обществения дарителски фонд за Разград.

В сряда на първата си пресконференция Управителният съвет на учредената преди година Фондация обяви, че от създаването си до момента в партньорство с "Америка за България" е подкрепила седем разработки за малко над 80 000 лева. Заради служебни ангажименти на брифинга не успяха да присъстват двама представители на управата на фондацията - Йордан Тачев и Юлиан Неделчев.

Председателят ѝ Стефан Томов и колегите му от Управителния съвет Диана Първанова, Диана Славова, Ионета Карастоянова и Галина Стаматова обаче дадоха точен отчет за разпределението на средствата и това какво е свършено или предстои да бъде направено с тях.

За възраждането на баскетбола в града новата школа "Вълци-Разград" е получила 30 000 лева и благодарение на това към днешна дата в нея се обучават над 300 деца, осигурени са им екипи и необходимото спортно оборудване, участията в състезания, а две игрища са обновени.

С 830 лева е финансиран градският кръг на Ученическата кулинарна олимпиада в Разград, организиран от "Задруга за чиста храна", за реализацията ѝ са дарени и хранителни продукти за близо 700 лева. В надпреварата, насочена към изграждането на трайни хранителни навици и култура за здравословен начин на живот, са се включили деца от ОУ "Васил Левски, ОУ "И.С. Тургенев" и отбор на ПФК "Лудогорец".

Отново с помощта на Обществения дарителски фонд в края на лятото Разград бе домакин на двудневния детски панаир, организиран от Фондация "Изиарт" - София. Безплатните над 30 ателиета и игри със свободен достъп са зарадвали около 600 деца, а в провеждането на панаира са били привлечени 25 доброволци от местната общност. Този проект е подкрепен с 24 130 лева.

Към подобряване на условията за спорт и интелектуалното развитие на децата и младежите от града са насочени и одобрените нови четири разработки от Фондацията, която през юли обяви, че започва да набира проектни предложения.

В сряда от управата на Фонда обявиха кои идеи са получили "да", като бяха поканили и авторите им. Възможност за устойчиво развитие е дадена на Спортен клуб по колоездене "Спринт", на който са отпуснати 2400 лева за закупуване на пет нови професионални велосипеда и колекцията от медали вече е факт.

На пресконференцията от управата на Фондацията разкриха, че идната пролет ще бъде организирано събитие с участието и на други спортни клубове, по време на което градският колодрум, ползван от СКК "Спринт", ще бъде освежен и приведен във вид, годен за тренировки.

С 3690 лева ще бъде подпомогнат проект на спортния клуб по джудо и джиу джицу, воден от Павлин Колев. Разработката е насочена към популяризиране на бойното изкуство и предвижда демонстрационна кампания в няколко училища в града, закупуването на брандирани тренировъчни екипи, както и празник на открито.

Този месец стартира и пилотната инициатива на Дискусионен клуб "Дебати - Разград", който получава 6580 лева от Фондацията. Със средствата ще бъде разкрит клуб, в който ученици от 8 до 12 клас ще развиват своите умения по реторика и аналитично мислене, морал и етика в общуването, ще защитават тези и ще се готвят за лидери.

С любезното съдействие на Обществения дарителски фонд идния вторник Разград ще се превърне в своеобразна столица на киното. Първият международен кинофестивал за детска и младежка публика "Не на шега" на Фондация "Арт Офис"- София, за който ви съобщихме преди дни, идва тук след одобрено финансиране по проект за 12 000 лева.

Домакин на петдневното събитие ще е модерното ново кино на Разград "Арабелла", което се помещава в ниското крило на Дома на науката и техниката и разполага с две зали - малка с 30 места и голяма с капацитет между 120-140 зрители. Там ще бъдат прожектирани 11 пълнометражни и 18 късометражни филма, които подрастващи и тийнейджъри от града ще могат да посетят абсолютно безплатно, но след предварително записване.

В рамките на кинофестивала ще бъде организирано ателие "Анимация", в което 15 деца на възраст от 7 до 10 години ще правят свои герои от пластелин и ще бъдат заснети в кратко филмче, което ще бъде излъчено в края на феста. Предвидени са и редица съпътстващи събития по училищата, където именити и изтъкнати гости ще се срещнат с учениците от града. Сред тях са Радостина Нейкова - сценарист, режисьор и художник на анимационни филми, дъщерята на автора на "Тримата глупаци" Доньо Донов Вера Донева, също сценарист и режисьор, илюстраторът Ясен Григоров и сръбската режисьорка Владислава Войнович. Тук ще бъдат още актьорът Ицко Финци и колежката му Слава Рачева, позната на публиката като създателя и гласа на "Педя човек-лакът брада".

В сряда от Фондацията обявиха, че предстои да разгледат още два нови проекта, както и че продължават да приемат предложения, тъй като все още има неизчерпан финансов ресурс.

Те припомниха, че по-голямата част от средствата, които разпределят при пълна прозрачност и публичност, са от Фондация "Америка за България", която дари 150 000 лева. Останалите 25% са дарения от местната общност и са набрани на благотворителни балове, в които участват представители на бизнеса, Сдружение "Лудогорие" - Разград, Ротари клуб, Лайънс клуб и Ордена на Тамплиерите.

Сега от Обществения дарителски фонд приканват всички граждани, които биха искали да подкрепят със средства инициативата, да присъстват на предстоящия бал на 21 ноември в механа "Лятно кино". Домакин на проявата ще е Лайънс клуб, а на нея в обращение ще бъдат пуснати благотворителите монети "Пегас" - ръчно изработени сувенири от глина в различен цвят, отговарящ на различна стойност. Сумите от откупките на монетите ще влязат в сметката на Фонда.

Ако и вие имате идеи за развитие на града, може да кандидатствате със свой проект, като посетите сайта на фондацията fund-razgrad.org и попълните достъпните там формуляри за участие.

01.11.2019 г.

Стр. 1, 6

Училището за авиация на летище София стана на 3 години

www.kmeta.bg | Нина Александрова | 01.11.2019 | 18:18

В Деня на народните будители, за трета поредна година, започна доброволческа инициатива на летище София "Училище за авиация". Гост на първото издание бе кап. Янко Георгиев, пилот и изпълнителен директор на авиокомпания "България ер". Голям интерес предизвика разказът му за предизвикателствата, през които е преминал. Какво е да бъдеш пилот и колко е важно да не спиращ да мечтаеш, както и да даваш най-доброто от себе си за това, което правиш.

Началото на доброволческата програма бе положено преди 3 години по идея на Ася Иванова, председател на Съвета на директорите: "Щастливи сме, че над 600 деца от различни училища се включиха в нашата инициатива до момента. Изключително много благодаря на нашите доброволци - изявени хора в своята област, но въпреки своята ангажираност, намиращи време да дойдат при нас и да разкажат за своята професия. Важно за нас е да накараме децата да мечтаят".

На тържественото събитие присъстваха доказани експерти от света на авиацията, участвали в досегашните издания на инициативата - пилотът на Ербъс А380 Марио Бакалов, известната писателката Людмила Филипова, координатор за България на най-амбициозната международна програма за мисия до Луната след програмата "Аполо" на NASA, авиационният психолог Десислава Георгиева, авиоекспертът Христо Христов, ветерани от българската гражданска авиация и експерти от летище София.

"Поздравявам нашите лектори, те са нашите будители, защото го правят от обич към авиацията", каза изпълнителният директор на летище София Владимир Рапонджиев.

Учебният ден завърши с грамоти за всички деца за успешното им представяне в Авиационното училище.

В Историческия музей в Карлово се проведе национален студентски семинар на тема "Дарителството - традиция и съвременни практики"

www.focus-news.net | 01.11.2019 | 19:26

Карлово. В Исторически музей - Карлово се проведе национален младежки семинар на тема "Дарителството - традиция и съвременни практики", посветен на 200 години от рождението на Евлогий Георгиев и 195 години от рождението на Христо Георгиев. Това съобщиха от пресцентъра на Общината.

Заместник-кметът на Община Карлово Антон Минев поздрави присъстващите младежи и техните научни ръководители за участието им в семинара и по повод Деня на народните будители. "Когато говорим за будителството, винаги се обръщаме към тези славни дейци, като братята Евлогий и Христо Георгиеви, които със своето слово и дейност са допринесли за запазване на българския дух, за развитие на българската духовност...Дарителството има особено проявление в епохата на българското Възраждане, то е това, което е спомогнало да бъдат създадени църкви, училища, читалища. Еманация на дарителството не само за България, но и в международен мащаб е делото на братя Евлогий и Христо Георгиеви", каза зам.-кметът.

Директорът на музея Мария Деянова представи пред присъстващите юбилейна изложба "Евлогий и Христо Георгиеви - най-големите дарители в българската история. Дарения за родния град".

В семинара участваха студенти от СУ "Св. Климент Охридски" и ВТУ "Св. Св. Кирил и Методий" с научни ръководители проф. д-р Пламен Митев, проф. д-р Христо Глушков и д-р Светла Глушкова, ученици от карловските училища СУ "Васил Левски" и СУ "Христо Проданов".

Националният студентски семинар е част от Националната програма за честване на 200 години от рождението на Евлогий Георгиев и 195 години от рождението на Христо Георгиев. Събитието е организирано от Министерство на културата, община Карлово, Софийски университет, Великотърновски университет и Исторически музей Карлово.

Изложба на "Марица" представя благодетелите на Пловдив

Народни будители и държавници вдъхновяват с добрините си следващите поколения

в. Марица, Пловдив | Руслан ЙОРДАНОВ | 02.11.2019 | 00:01

Уникални старинни фотографии и вдъхновяващи примери за благородство ще покаже новата изложба на вестник „Марица“ и "Хермес медия". Експозицията, която е част от традиционната културна кампания "Пловдив през годините", е посветена на големите дарители под тепетата и региона. Официално изложбата ще бъде открита на 5 ноември, вторник, в Културен център "Тракарт".

Проекта реализираме в тясно сътрудничество с изтъкнатия пловдивски писател и изследовател Димитър Райчев. Мимо, както го наричат всички, притежава една от най-големите частни библиотеки. Познанията му върху миналото на града и амбицията да направим заедно най-добрата изложба, правена досега, са основният мотив да издири ценните документи, снимки и истории от славното минало на Европейската столица на културата.

Пловдивчани ще могат да разгледат 20-те пана в Цар-Симеоновата градина в продължение на месец. Изложбата ще разкрие интересни факти за знаменития род Чалъковци, с чиито средства са построени почти всички храмове в Стария град и които изнасят на гърба си борбата за църковна и национална независимост през XIX век.

Ще бъдат представени делата на женските благотворителни дружества "Майчина грижа" и "Подкрепа", които в началото на миналия век отварят безплатни трапезарии за бедни деца, летни лагери и лечебни заведения.

Във фотографските пана ще бъдат нагледно показани щедрите дарения, извършени от народни будители и държавници - Иван Ев01.11.2019

стр. Гешов, Екзарх Йосиф, отец Кирил Нектариев, Христо Г. Данов и други. Наред с тях ще бъдат представени и големите индустриалци и търговци, които развиват мащабна социална дейност - Кудоглу, братята Христо и Евлоги Георгиеви, Стефан Обрейков и други.

В 20 пана трудно могат да бъдат поместени всички значими личности, любопитни подробности и снимки около живота и делото им. Ето защо кампанията ще продължи да живее в рамките на поне още 3 месеца от страниците на вестник "Марица" и сайта www.marica.bg, където ще разгърнем темата и ще разкажем за всичко онова, за което не намерихме място в паната.

Акцентът в кампанията е поставен върху големите личности, надживели времето не със своите лични успехи или икономически просперитет, а с благотодеянията си.

Дарителството е с особено значение и днес! То живее в сърцата на една част от съвременните пловдивчани, които къде явно, къде негласно подпомагат каузи, поддържат фондации, пишат новата история на града ни.

Целта ни е чрез тази кампания да събудим повече хора с възможности към това благородно дело и да направим така, че поколенията напред да се гордеят с делата на предните си!

Екипът на "Марица" иска да изкаже своята благодарност към онези големи имена от бизнеса, които ни подадоха ръка в това начинание.

01.11.2019

Стр. 5

Каритас кани русенци на символичен маратон

в. Утро, Русе | 02.11.2019 | 00:01

Благотворителната католическа организация Каритас ками русенци на се включат в символичен маратон, който е част от кампанията "Какво е дом?". Идеята е хората да покажат съпричастие към хората, които мигрират от родните си места в търсене на по-добри условия за живот.

Маратонът ще започне в 14 ч на 8 ноември от Вазата в Парка на младежта, откъдето участниците ще потеглят пеша или с ролери, кънки, колелета или тротинетки по маршрут с дължина около един километър. Трасето е по алеите в парка. Каритас Русе за втори път организира подобна изява, с която русенци се присъединяват към европроекта "Миграция, взаимодействие, развитие" на 12 Каритас организации от 11 европейски държави.

02.11.2019 г.

Стр. 3

Обновиха файтони на българския Хенри Форд

www.kmeta.bg | Нина Александрова | 02.11.2019 | 12:08

С важни обновления може да се похвали музейната сбирка, посветена на врачанския индустриалец Мито Орозов. Стените на сградата в двора на етнографско-възрожденския комплекс във Враца, която е "дом" на последните оригинални файтони от фабриката на българския Хенри Форд, са укрепени и преобоядисани, като е предотвратена възможността да продължат опасни течове в помещението. Чувствително е оптимизирано и осветлението. Във фенерите вече има светлина, разпръсквана в 3 различни режима. По-светли са и информационните табла.

На частична реконструкция са били подложени и двата файтона -реплики на Орозовите. Укрепени са ходовите части на ретро возилата, едното от които често бе изкарвано за туристически обиколки из централна Враца. Вторият файтон, който Община Враца закупи от последния жив ученик на Орозов - бай Анко от Костелево, се радва и на нова, по-светла тапицерия. На него са поставени и нови стръки", разказа Недка Димитрова от ЕВК "Св. Софроний Врачански".

Средствата за направените в навечерието на 160-годишнината от раждането на Орозов подобрения са от спечелен проект по дарителската програма за опазване на културното наследство на МОТО-РФОНЕ за 2018 г. Финансирането е в размер на 10 000 лева. С тях са подменени и табла, използвани в

мобилната изложба "Мито Орозов - българският Хенри Форд", с която екипът на ЕВК "Св. Софроний Врачански" представя наследството на индустриалеца в различни градове на страната.

"Екипът ни подаде проектното предложение още през 2017 година, а одобрението дойде едва в началото на тази година, след като вече се бяхме отказали да спечелим", разказа още Димитрова.

Официалното откриване на реновираните сграда, файтони и мобилна изложба ще се състои на 6 ноември от 16 ч. в етнографския комплекс. За церемонията са поканени и живите роднини на Мито Орозов.

Стартира Операция "Плюшено мече" 2019

www.poligraff.net | 02.11.2019 | 13:10

Ноември е тук, а първото сериозно захлаждане неизбежно ни кара да обърнем поглед към предстоящите празници. До Коледа остават 54 дни. За дванадесета поредна година това означава едно - стартира Операция "Плюшено мече". Едноименната неправителствена организация отново сбъдва желанията на деца в неравностойно положение, превръщайки всеки желаещ в "помощник на Дядо Коледа". От 1-ви ноември на страницата на кампанията в интернет можете да откриете списъци с мечтаните подаръци на децата, институционализирани в региона. Можете да заявите готовността си да изпълните желанието на някое от тях до 9-и декември. Целта е малчуганите да открият под елхата нови, необходими и мечтани предмети. Ето как можете да се включите в кампанията: 1. Изберете регион; 2. Изберете институция; 3. Изберете дете; 4. Натиснете бутон дари срещу избраното дете и подарък; 5. Регистрирайте се с email или Facebook; 6. Прочетете информацията внимателно и натиснете бутона Дари; 7. Проверете email-а с пълната информация за вашето дарение + адрес и краен срок за доставка лично или чрез куриер (не поща); 8. Купете НОВ подарък; 9. Опаковайте го прилежно като Коледен подарък; 10. Надпишете го с регион, град, институция, номер, име и възраст на дете; 11. Пратете го куриер за ваша сметка или го занесете лично само и единствено на посочения в email-а адрес; 12. Следете за датите за посещение, които ще бъдат публикувани в края на месеца; 13. Пишете ни ако искате да присъствате на посещение на info@plushenomeche.org. От тази година платформата има някои нови функции: 1. Всеки дарител има личен профил в сайта, в който може да види, на кого е дарявал и на кого дарява тази година. 2. Всеки дарител ще получава имейл, когато подаръкът му е предаден на детето. 3. Сайтът вече има и удобна търсачка, която ще улесни даряването, ако желаете да подарите нещо конкретно. 4. Информацията: Къде, кога, как и какво да дара е прилежно изписана една стъпка преди да дарите. 5. Всеки дарител ще получи напомнящ имейл, преди края на срока за получаване на подаръка в пунктовете.

Комплекс за ранно детско развитие изграждат в София

www.citybuild.bg | 02.11.2019 | 13:11

Фондация "За нашите деца" започна ремонт на сградата на бившия дом за медико-социални грижи „Св. София“ в район "Сердика". Комплексът за ранно детско развитие ще събере на едно място Център за обществена подкрепа „Св. София“, Център по приемна грижа и нов иновативен терапевтичен Център за обществена подкрепа „Щастливо детство“, който ще реализира програми за семейно консултиране и терапия, ранна детска интервенция, педагогическа подкрепа за образователна интеграция в училище на деца със специфични потребности и деца под закрила. С решение на Столичния общински съвет сградата бе предоставена на фондацията за срок от 10 години за развитие на социални услуги и дейности за деца. Инвестицията в ремонта възлиза на 1,2 млн. лв., а средствата са набрани от дарители. Безвъзмездно са предоставени проектите за реконструкцията – от „Иво Петров архитекти“, и за интериорния дизайн – от „I do advertising“. Строителният надзор се осъществява от фирма „С – консулт“, също безвъзмездно. Строително-ремонтните дейности се изпълняват от „Мират груп“. Дневният център за деца с увреждания на възраст до 7 г. ще предлага оценка на развитието на децата чрез скринингови инструменти, почасова грижа за деца със специфични потребности, социализиращи дейности за малките, обучения за родители, асистирана

грижа за деца в домашна среда. Капацитетът на този център ще бъде 20 места. По проект е предвидено в него да има зали за занимания, игри и обучения на родители и деца, както и помещения за храна и почивка на тези възпитаници, които имат нужда от целодневна грижа. В Комплекса ще бъдат предоставяни игрова, спортна и арт терапии, услуги от медицински специалисти, както и рехабилитация за бебета и деца със специфични потребности и забавяне в развитието. Създаването на Комплекса за ранно детско развитие е продължение на проекта „Пътят към семейството“, който бе реализиран от фондация „За нашите деца“ в партньорство със Столична община и министерство на здравеопазването през 2016 г. Неговата цел беше окончателно прекратяване на институционалното отглеждане на деца в Дома за медико-социални грижи „Св. София“. Очаква се комплексът да е готов догодина през юни.

Над 10 000 контейнерни фиданки са осигурени от Югозападното държавно предприятие за природозащитни инициативи

www.focus-news.net | 03.11.2019 | 19:26

Благоевград. По-малко от 7 месеца след откриването на поточната линия за автоматизирано контейнерно производство на фиданки в разсадник Локорско, Югозападното държавно предприятие вече (ЮЗДП) осигурява контейнерни фиданки за реализиране на редица природозащитни проекти и инициативи в България. Това съобщиха за Радио "Фокус" - Пирин от предприятието. До момента над 10 000 контейнерни фиданки от черен бор, космат дъб, източен чинар, черна елша и бряст са предоставени за залесителни акции, организирани съвместно с партньори на ЮЗДП, медии и доброволци. Последната партида от 4200 фиданки е закупена от WWF България и дръвчетата ще бъдат залесени тази есен с цел възстановяване на крайречни горски екосистеми в страната. На 2 ноември край село Локорско, в района на Държавно горско стопанство "София", предстои поредна доброволческа залесителна акция, като фиданките за нея също се осигуряват от ЮЗДП. През ноември е планирано провеждането на мащабни залесителни инициативи по проекта LIFEFORNAВ в "Натура 2000"-зони на територията на ЮЗДП, за които вече са произведени над 400 000 контейнерни фиданки от важни дървесни видове с местен генетичен произход.

Ливия НИНОВА

Пловдив се сдобил със собствен шрифт

в. Марица, Пловдив | Кристина ГАЙДАДЖИЙСКА | 04.11.2019 | 00:01

Пловдив посрещна Деня на народните будители със свой уникален шрифт, който се базира на почерците на пловдивчани. В броя си днес вестник "Марица,, използва изящните букви на своите уикенд страници.

Plovdiv Typeface е свободен за ползване шрифт и е създаден за любителите на кирилицата и всички, които носят Пловдив в сърцето си. Той е извадка от над 3800 почерци на хората от града, които бяха събрани по-рано от доброволци. Идеята е да показва разнообразния характер на града под тепетата. Дело е на група млади ентузиаста с различни професии - участват IT специалисти, графични дизайнери, графолог и приятели на града, обединени в каузата на проекта.

Към шрифтовата фамилия авторите добавят и специални пиктограми от Пловдив

Европейска столица на културата 2019, които бързо се превърнаха в любими символи на пловдивчани и белязаха интересните събития през годината на приза, който градът получи.

Пловдивчани могат да си служат с всички шрифтови варианти на Plovdiv Typeface в изписване на средни и кратки текстове, увлекателни заглавия, текстове за уеб сайтове и да ги прилагат умело както в печатни, така и в дигитални приложения.

02.11.2019

Стр. 1

Великотърновският музей почете с изложба и грамоти своите дарители

www.dnesbg.com | 04.11.2019 | 12:35

Изложба с етнографски материали, документи, писма, книги и редица ценни вещи беше открита в Деня на народните будители в музей “Възраждане и Учредително събрание” във В. Търново. Експозицията “Заедно да съхраним историческата памет” включва над 200 експоната, които са постъпили в музейните фондове през 2019 г. Те са от 55 дарители, които получиха грамоти и едногодишни карти за безплатно посещение на музейните обекти от директора на Регионалния исторически музей д-р Иван Църов. За 13-а поредна година търновският музей почита своите дарители в изложба. “Най-малката ни дарителка е 6-годишната Ралица Пенчева. Тя предостави на музея вотив. Това е метална пластина, съпътстваща молитвата на даден човек за здраве или за придобиване на рожба. В случая той изобразява момиченце, затова специалистите смятат, че е свързан с молба за женска рожба”, разказа Боряна Боянкинска, уредник в Регионалния исторически музей във В. Търново. В експозицията могат да се видят медалите и купите от европейски и световни първенства на щангиста Румен Русев. Те са откупени от Велислав Стефанов и дарени на музея. Фондовете на стари търновски фамилии също са попълнени с нови снимки и документи. По призова на уредничката в РИМ Тодорка Недева и Община В. Търново, от наследници на търновски кметове са дарени техни лични вещи. Сред експонатите са книжки, издавани от кмета Владимир Даскалов, мастилница и попивателна на Димитър Раев, копие на камата на Васил Левски, награда на Емануил Серафимов от Военното училище. В последните дни е постъпило дарение от наследниците на архитект Теофил Теофилов, който също е бил търновски кмет. От настоящия градоначалник Даниел Панов е дарен албум със снимки на всичките търновски кметове от първия – Георги Живков, до днес. Интересен подарък е получен на празника на В. Търново 22 март от Елисавета Георгиева от Панагюрище. Тя е дарила извезано лично от нея знаме, посветено на Асеновци. Впечатлена от гостуването си в старата столица, патриотката решила да изработи това знаме със златна сърма, като за направата му използвала технологията на Райна Княгиня. Даренията продължиха и по време на откриването на изложбата. Ганчо Пеев дари книга за музикалния живот във В. Търново в периода от 1860 до 1960 г., написана от дядо му – бившия кмет на града Ганчо Пеев. Изданието е направено по поръчка на Института по музика към БАН. Пеев дари и 2 снимки на бившия градоначалник със съпругата му, която завършва дентална медицина в Германия и е първата жена стоматолог във В. Търново. Знамето от тазгодишния мотопоход, провел се на територията на България и Румъния по повод 100 години от създаването на “Зонта клуб В. Търново”, дариха дамите от организацията. Те добавиха и книга с историите на 100 бележити българки, взели активно участие в обществения живот на страната. Дарения направиха още Тодорка Недева, Венета Камбурова и др. Николай ВЕНКОВ сн. Даниел ЙОРДАНОВ loading...

Природозащитната организация WWF гостува във Велико Търново

www.dnesbg.com | 04.11.2019 | 12:45

Международната природозащитна организация WWF гостува в Mall Велико Търново от 4 до 20 ноември. Инициативата е част от мащабна европейска кампания за опазване на живота в океана и поминъка на хората, разчитащи на риболова. В рамките на кампанията WWF осведомява потребителите за огромното значение на избора на устойчиви морски продукти. В тази връзка WWF има удоволствието да Ви покани на официалното откриване на събитието днес от 14,00 часа в централното фоайе на Mall Велико Търново. Заповядайте и ще получите ценни потребителски съвети под формата на игра, благодарение на специална интерактивна инсталация, която симулира пазаруването на морска храна в рибния магазин. Експертите от природозащитната организация ще Ви изненадат и с любопитни подробности за рибата и ще ви разкажат защо тя постепенно изчезва от нашата планета. Посетителите ще получат на място и първия по рода си наръчник за устойчива консумация на морска храна – Рибен буквар 2.0, издаден от WWF. Какво заплашва океана и рибарите? За да задоволим глада си за морска храна, днес вадим от океаните повече риба, отколкото те могат

устойчиво да осигурят. Сигнали сме до момент, в който морските екосистеми и много местни общности са изложени на риск. Статистиката показва, че глобалното „производство“ на риба, включващо както аквакултури, така и риболов, възлиза на 171 милиона тона. А 33 % от рибните запаси в света са подложени на свръхулов. В същото време повече от 800 милиона души на планетата зависят от морските дарове за храната и доходите си. Какво се случва с рибата? Свръхуловът е втората най-голяма заплаха за океаните след климатичните промени. Но докато нивата на глад и бедност в света продължават да нарастват рибата ще бъде от изключително важно значение като източник на храна с висококачествен протеин. По тази причина не бива да позволяваме тя да бъде унищожена. „Във времена на климатични промени, увеличаващо се световно население, както и при нарастване търсенето на риба и морски дарове, преминаването към устойчиво производство и консумация е задължително. Само по този начин рибата ще остане ценен източник на храна и доходи и за в бъдеще“, казва ръководителят на WWF България Веселина Кавръкова. Какво можем да направим? Рибата и морските дарове са най-търгуваната стока в глобален мащаб. В резултат за последните 40 години световните запаси са намалели почти наполовина. В същото време Европейският съюз е най-големият пазар на морска храна на планетата, което прави нашият избор изключително важен. Не е нужно да се отказваме от рибата и морските дарове. Важно е обаче да пазаруваме морски продукти, уловени или отгледани по начин, който запазва рибните ресурси и хората, зависещи от тях. За да разберете как започнете на среща с природозащитниците в Mall Велико Търново между 4 и 20 ноември. Повече за кампанията на WWF „Риба и за в бъдеще“ можете да научите на <http://riba.wwf.bg/> Основана през 1961 г., международната природозащитна организация WWF [Ве-Ве-Еф] развива дейности в над 100 държави с помощта на 7000 служители и над 5 милиона доброволци. WWF работи за подобряване на състоянието на околната среда, за да може хората да живеят в хармония с природата. В България WWF се занимава със защитените територии и местообитанията от европейско значение в мрежата Натура 2000, горите и сладководните екосистеми, устойчивото развитие на селските райони, промените в климата. loading...

Нестандартен фестивал за каузи и идеи привлича интереса на младежи

www.b2bmedia.bg | b2b MEdia | 05.11.2019 | 07:05

Неправителствени организации и студенти обединяват усилия за различни каузи

Третото издание на Годишния панаир на неправителствените организации в Американския университет в България (АУБ) ще се проведе на 6 ноември от 16 ч. в Студентски център "Америка за България". Събитието, единствено по рода си в страната, е своеобразен фестивал на благотворителните идеи и каузи.

В него представители на НПО-сектора у нас представят различни инициативи и проекти пред студентите на висшето училище, а възможностите не са свързани само с кариерно развитие, но и с доброволчество. В тазгодишното издание близо 20 НПО-та ще запознаят студентите на АУБ с работата и целите си.

Мисията на Годишния панаир на неправителствените организации е да насърчи комуникацията и сътрудничеството между българския неправителствен сектор и младите хора. Всяка организация ще има възможност за лесен и пряк контакт с всеки заинтересуван от дейността ѝ, както и за интерактивно представяне. Студентите от своя страна ще споделят обратната връзка към НПО-тата и идеите си за подобряване на работата им и, разбира се, ще могат да подкрепят кауза по свой избор.

Участващите организации са с разнообразни сфери на дейност, капацитет и история. Сред тях има такива ангажирани с въпроси като образование, спорт, межкултурен диалог, студентски консултантски услуги или професионално развитие, които са по-близки до младите. Редица НПО-та се занимават с преодоляването на различни социални проблеми - грижи за деца, социална справедливост, трафик на хора и съвременно робство, човешки права, опазване на културното наследство и др.

Сред потвърдилите участие организации са: "Заедно в час", Българската стартър асоциация, BEST Foundation, Българска Хънтингън асоциация, HelpKarma Foundation, Тръст за социална алтернатива,

Каритас София, CVS България, Гражданско сдружение "Алцхаймер България", Фондация за социална промяна и включване, Literate Foundation / "School Miracles" project, PINK Foundation, фондация "Смокиня", Тук-Там - организация на българите с опит в чужбина, Better Community Club, предприемаческа програма Elevate.

Следете за актуална информация около Годишния панаир на неправителствените организации във Facebook страницата на събитието.

Залесяване с контейнерни фиданки

www.economynews.bg | 05.11.2019 | 08:23

По-малко от седем месеца след откриването на поточната линия за автоматизирано контейнерно производство на фиданки в разсадник Локорско, в района на "Държавно горско стопанство София" /"ДГС София"/, вече се осигуряват контейнерни фиданки, които се използват за природозащитни проекти и инициативи в страната. Това съобщиха от пресцентъра на Югозападното държавно предприятие /ЮЗДП/. До момента над десет хиляди контейнерни фиданки от черен бор, космат дъб, източен чинар, черна елша и бряст са предоставени за залесителни акции, организирани съвместно с партньори, медии и доброволци на предприятието. Последната партида от 4200 бройки са закупени от WWF България и ще бъдат залесени тази есен с цел възстановяване на крайречни горски екосистеми в страната. На 2 ноември край село Локорско, в района на "ДГС София", предстои поредна доброволческа залесителна акция, като фиданките за нея ще бъдат осигурени от ЮЗДП. От пресцентъра допълват, че през ноември е планирано провеждането на мащабни залесителни инициативи по проект LIFEFORHAB в Натура 2000 зони на територията на предприятието, за които вече са произведени над 400 000 контейнерни фиданки от важни дървесни видове с местен генетичен произход.

Българска писателка дарява апаратура за недоносени бебета

www.infomreja.bg | 05.11.2019 | 11:00

МБАЛ „Д-р Никола Василиев“ - Кюстендил, ще получи ново термо легло и две кислородни палатки. Младата писателка Десислава Николова ще дари апаратура за недоносени бебета на екипа на болница МБАЛ „Д-р Никола Василиев“ в град Кюстендил. Авторката успява да събере необходимите средства за закупуването на термо легло DAVID HKN 90 и две кислородни палатки UZ 300, благодарение на реализираните продажби на книгата ѝ - „Щастлива и красива бременност като моята“. Дарението ще бъде връчено на 9 ноември от 13:00 ч. в лечебното заведение. Десислава Николова осъзнава необходимостта от закупуване на апаратура за недоносени бебета в неонатологичните отделения в страната и им осигурява стационарни и транспортни кувьози, кислородни палатки, билирубинометри, пулсоксиметри, перфузори и термо легла. За по-малко от три години, благодарение на активната благотворителна дейност на писателката и участието на други дарители, успехите не закъсняват – тя закупува апаратура за недоносени бебета в лечебни заведения в Червен бряг, Разград, Горна Оряховица, Гоце Делчев и Видин. Общата стойност на събраните средства е близо 50 000 лева, реализирани от продажбите на 3000 броя от книгата ѝ „Щастлива и красива бременност като моята“, както и от други дарения на българи. Авторката разкрива също, че съвсем скоро ще осигури апаратура за недоносени бебета и в болници в Благоевград и Хасково. За книгата „Щастлива и красива бременност като моята“ Десислава Николова споделя своите най-незабравими 9 месеца и успя да повлияе положително на стотици бъдещи майки да заченат, да имат по-спокойна бременност и по-леко раждане. С всяка закупена книга, читателите допринасят за подобряването на средата в неонатологични отделения в страната, работещи с остаряла апаратура, която създава риск от непълноценно развитие и трайни увреждания при недоносените бебета. Повече информация за благородната инициатива можете да откриете на страницата на Десислава Николова – Подари щастие във Фейсбук. Ако желаете да дарите средства, можете да го направите по

банкова сметка или Пейпал: Банка Райфайзенбанк България; BG86RZBB91551007379705; Фондация „Кажи здравей на здравето“; Титуляр: Десислава Николова Пей пал - podari.shtastie@gmail.com

Пловдивските Ротаракт клубове с безплатен семинар на тема "Как да организирам събитие с кауза"

www.trafficnews.bg | 05.11.2019 | 15:11

Семинар на тема "Как да организирам събитие с кауза" и Ден на отворените врати организират пловдивските Ротаракт клубове. Събитието е на 6 ноември в 18:30 часа в Limacon Event Center. Входът е свободен. Целта е да бъдат дадени практически съвети при провеждането и организирането на инициативи и каузи. Събитието ще протече в две части. В първата гост лекторът Лилия Еленкова ще сподели своя дългогодишен опит като председател на Национален младежки форум, където е била част от редица значими проекти и изследвания. Акцентът ще бъде върху най-важните елементи, необходими за постигането на максимален резултат при организирането на такъв тип събития. Във втората част членовете на Ротаракт клубовете ще разкажат малко повече за това какво е да си доброволец и да работиш по реализирането на обществено значими проекти, какви са предизвикателствата, пред които са изправени при реализирането им. Ще разкажат и за това как работата им по тези проекти допринася за личното и професионалното развитие. „Причината за организирането на това събитие е тенденцията, която се наблюдава в последните години, а именно желанието на все повече хора да бъдат социално съпричастни към различни каузи. Ние искаме да споделим нашия опит, който сме придобили като членове на Ротаракт, с хората, които искат да помагат на обществото“, посочват организаторите. Присъстващите на семинара ще имат възможността да научат подробности относно кампаниите, които организират пловдивските Ротаракт клубове. Rotaract означава "Rotary in action". Младежката програма на Ротари е насочена към мъже и жени между 18 и 30 години с цел те да развият професионалните си и ръководни умения, да разширят мирогледа си и да трупат знания, необходими им, за да могат да израснат като лидери, достойно служещи на обществото, както в местен, така и в световен мащаб.

Фотоизложба за историята на големите дарители на Пловдив

www.plovdiv-online.com | 05.11.2019 | 17:40

Уникални старинни фотографии и вдъхновяващи примери за благородство показва новата изложба на вестник „Марица“ и „Хермес медия“. Експозицията, която е част от традиционната културна кампания „Пловдив през годините“, е посветена на големите дарители под тепетата и региона. Официално изложбата бе открита днес в Културен център „Тракарт“. Тя е представена в 20 табла, разположени на входа за Цар Симеоновата градина, до фонтаните в близост до Военния клуб. Във фотографските пана са нагледно показани щедрите дарения извършени от духовници, просветители и държавници като Иван Евстр. Гешов, Екзарх Йосиф, отец Кирил Нектариев, Христо Г. Данов и други. Наред с тях са представени и големите индустриалци и търговци, които развиват мащабна социална дейност като Кудоглу, братята Христо и Евлоги Георгиеви, Стефан Обрейков и други. Изложбата „Дарителите“ разкрива интересни факти за знаменития род Чалъковци, с чиито средства са построени почти всички храмове в Стария град, и които изнасят на гърба си борбата за църковна и национална независимост през XIX век. Представени са делата на женските благотворителни дружества „Майчина грижа“ и „Подкрепа“, които в началото на миналия век отварят безплатни трапезарии за бедни деца, летни лагери и лечебни заведения. За идеята на кампанията, целите и акцентите на изложбата говориха журналистът и главен редактор на вестник „Марица“ Руси Чернев, заместник – кметът по култура и туризъм инж. Александър Държиков, Димитър Райчев, подготвил уникални стари фотографии и текстове за историята на най-изявените филантропи и плодовете на техните дарения и Нина Димовска – директор на дирекция „Култура и културно наследство“. Сред гостите на откриването бяха Костадин Димитров – кмет на район „Тракия“, общественици, писатели, художници, журналисти и част от съвременните дарители – представители на пловдивския бизнес, които не само подкрепят

кампанията „Пловдив през годините“, но и голяма част от културните събития в града. „За мен е изключително удоволствие да присъствам на представянето на 7-та поред инициатива на ИК „Марица“ от кампанията "Пловдив през годините". Сигурен съм, че това традиционно вече за града събитие, ще има дълъг живот, защото всяка добра инициатива трябва да се подкрепя. Това е и причината досега община Пловдив да застава неотклонно зад нея, зад всяка добра идея за града. Впечатлен съм от последователността, с която се избират най-актуалните теми. Особено важно е за младите хора. Експозицията се намира на едно също толкова емблематично и любимо за пловдивчани място - Цар Симеоновата градина. Акцентът в кампанията е поставен върху големите личности, надживели времето не със своите лични успехи или икономически просперитет, а с благодеянията си. Чрез тяхната благотворителност под тепетата са построени църкви, училища и болници. Изложбата показва, че духът на големите пловдивски дарители е жив, а приемствеността вече дава своите резултати в социалната ангажираност и на днешния бизнес към различни обществени и човешки каузи.“, каза в обръщението си на откриването инж. Александър Държиков.

Александрина Димитрова, фондация "Сийдър": Събраните от благотворителния бал 92 000 лева ще бъдат инвестирани в грижа за деца в нужда

www.focus-news.net | 05.11.2019 | 23:08

София. Събраните от 14-тия благотворителен бал на фондация "Сийдър" 92 000 лева ще бъдат инвестирани в грижа за деца в нужда. Това каза в интервю за обзорното предаване "Това е България" на Радио "Фокус" Александрина Димитрова, изпълнителен директор на фондация "Сийдър". "Ние сме изключително удовлетворени от резултата тази година. Той доближава резултата ни от миналата година, който пък беше рекорден, откакто организираме събитието вече 14 години. Сумата, която успяхме да наберем от куверти и по време на вечерта от търга и благотворителната томбола, е наистина внушителна. И най-важното - тя ще послужи добре на децата и младежите, за които се грижим вече толкова години и на които предоставяме 24-часова грижа и специализирана подкрепа. Имаме множество партньори и всъщност точно това направи възможно да нямаме никакви разходи за събитието и всичко, което набрахме от нашите гости, да отиде директно за каузата. Имаме спонсори на събитието, както и много партньори, които дариха предмети за търга и за томболата. Също така в програмата на вечерта всички се включиха абсолютно безвъзмездно", допълни Александрина Димитрова. Тя каза още, че към каузата са привлечени както много от дългосрочните партньори, така и много нови съмишленици. "Става все по-популярна тенденцията хората, които веднъж са били на нашето събитие, на следващата година да дойдат със свои приятели, колеги, партньори и по този начин те всъщност предават доброто нататък и разширяват мрежата от поддръжници. И това, разбира се, изключително много ни радва, тъй като прави и нашата кауза по-устойчива. Колкото повече партньори имаме, колкото по-голяма е мрежата на хората, които ни подкрепят, толкова по-възможна е и нашата кауза в дългосрочен план", коментира Александрина Димитрова. Фондацията управлява 9 центъра, като 8 от тях са от семеен тип, където грижата е 24-часова, а деветият център е за социална рехабилитация и интеграция. Събраните през годината средства ще бъдат инвестирани в терапевти, които да осигурят допълнителна индивидуална грижа на децата и младежите. "Терапевтични сесии по арт терапия, физиотерапия, подкрепа от психолог, от логопед, в зависимост от индивидуалните нужди на всяко дете. Транспорт, който ни е много ценен, тъй като много от децата са със сериозни физически увреждания, различни активности социални - екскурзии, лагери. И всъщност годишно набираме минимум 600 хил. лв., за да можем да осигуряваме всички тези неща за нашите деца и младежи. Балът е един от начините", подчерта изпълнителен директор на фондация "Сийдър" Александрина Димитрова.

Цоня СЪБЧЕВА

SOS бутони спасяват хора с увреждания

в. Монитор | Силвия НИКОЛОВА | 06.11.2019 | 00:06

Възрастни хора с хронични увреждания ще бъдат наблюдавани с умни устройства. Те ще разполагат с SOS бутони, чрез които да повикат на помощ лекари и доброволци, когато състоянието им се влоши. Тази пилотна програма по норвежки образец ще бъде внедрена скоро от Българския червен кръст, съобщи неговият председател акад. Христо Григоров. По думите му дистанционното наблюдение е особено подходящо за хора с трайни увреждания, най-вече самотно живеещи пенсионери и хора, които са в отдалечените и малки населени райони.

Здравословното състояние на нуждаещите се ще бъде отчитано от датчици и сензори. При нужда от помощ възрастният човек ще може да извести чрез SOS бутон. Предвижда се смарт устройства с такива бутони да бъдат предоставени на 500 души. В България имаме изкривяване в посока на болничното лечение а реалността изисква да бъдем малко по-гъвкави, да насочим своите усилия хората да останат по-дълго в своите домове, където да получават адекватна здравна и социална услуга", коментира заместник генералният директор на БЧК д-р Надежда Тодоровска. Тя е ръководител на проекта, който се осъществява с помощта на две министерства - здравното и социалното, както и с помощта на Норвежката асоциация на местните регионални власти. БЧК Вече има програма, по която самотни и възрастни хора, нуждаещи се от чужда помощ, се подпомагат от социални работници.

Според Тодоровска новите технологии позволяват повече хора да бъдат наблюдавани в домашна среда. „Да им се прави дистанционно ЕКГ, да се мери кръвното им налягане, да се мониторира сърдечната честота и сънят. Да може да се помогне при различни спешни ситуации. Да кажем възрастен човек, който живее сам, пада и това падане води до счупване или е в резултат на инфаркт или инсулт. Да има възможност системата да алармира в кол центъра, който ние ще създадем, и да помогне този човек бързо за получи адекватна подкрепа и грижа от съответните места.“

Предстои да бъдат обучени специалисти за въпросните кол центрове. Те ще бъдат обучени в алгоритмите на провеждане на различните действия — при падане, аларма за лошо качество на съня, за това дали пациентът си е взел навреме лекарствата. Ще има и аларма за подсещане за редовен прием на медикаменти. Новата услуга ще надгради дейностите на центровете "Домашни грижи" към БЧК каквито има във Врачанска област. Те се намират в самия град Враца, Оряхово, Бяла Слатина и Криводол. В рамките на проекта ще бъдат създадени 3 нови центъра - в общините Видин, Белоградчик и Монтана, където ще бъдат сформирани и екипи от доброволци, които да подкрепят дейностите на центровете за домашни грижи и услугите за телеасистенция.

Стр. 3

Близо половината българи отказват да са донори

в. Монитор | Силвия НИКОЛОВА | 06.11.2019 | 00:06

Близо половината българи отказват да са донори. 42 на сто от запитаните категорично са изразили отказ, като са се мотивирали, че не искат да предизвикват съдбата. Това показват резултатите от социологическо проучване, проведено през октомври от "Алфа рисърч". Отговорилите с този мотив са хора с по-ниска степен на образование, а всеки пети е изтъкнал религиозни причини за отказа си. Същевременно 40,1 % от анкетираните пълнолетни българи заявяват, че са срещали информация за донорство на органи. Мнозинството (59,9%) обаче твърдят, че никога не са се сблъскали с подобна информация. Най-често темата е била поднасяна в медиите (31,2%), 5,8% са се информирали от интернет, а 7,2% - в болниците.

Една трета от българите са разговаряли по въпросите на донорството на органи и трансплантациите със свои близки, приятели, медицински специалисти. Повечето анкетирани искат да има повече информация по темата 74%. 5,2% са категорично против, като са на мнение, че такава информация само би травмирала хората.

Значителна част от запитаните са заявили, че се страхуват от злоупотреба. Те не крият недоверието си към лекарите, като дори смятат, че при инцидент няма да бъдат положени достатъчни усилия за спасяването им, за да се ползват органите им за трансплантиране на други.

Проучването показва още, че три четвърти от българите биха потърсили възможност за трансплантация при нужда, но едва една трета биха дали съгласие за донорство на органи. 74,1%

казват, че ако им се наложи - на тях или на техен близък - биха потърсили възможност за трансплантация. 8% не биха се възползвали от трансплантация при нужда.

Тези данни от проучването бяха оповестени по повод започващата едномесечна кампания в подкрепа на донорството и трансплантациите, която се провежда под мотото "Да за живот". Тя беше открита от здравния министър

Кирил Ананиев. По време на кампанията доброволци на БЧК и регионалните здравни инспекции на 50 хиляди души ще бъдат раздадени донорски карти, в които могат да отбележат дали са съгласни след смъртта им техни органи да бъдат трансплантирани. Самите карти нямат стойността на юридически документ, а са по-скоро за промотиране на положителна нагласа към донорството.

1151 пациенти се нуждаят от трансплантация, над 1000 пациенти се нуждаят от бъбречна трансплантация, изтъкна той. 32 трансплантации тази година са извършени от трупен донор, а 12 - от жив, показват данни от регистъра на Изпълнителната агенция "Медицински надзор".

Липсата на органи не е проблем само на България, това е световен проблем, подчерта министър Ананиев.

Стр. 6

Какво се случи с Илия, върнал портфейл със 7000 лв.

www.plovdivmedia.com | 06.11.2019 | 09:01

Илия Савов, за който преди месец се разшумя в медиите, след като намери портфейл с над 3000 евро и 1450 лева, 9 дебитни карти и ги върна на собственичката ѝ, получи щедро дарение. "С мен се свърза Стефка, която е от София, но живее в Канада. Каза, че е трогната от постъпката ми и ми дари 1500 евро, за да си пооправя дома", каза той. Открила го чрез Фейсбук, след като прочела за постъпката му. "Дарението няма да го харча, а ще го заделя за черни дни, когато съм без работа", каза Илия. Намери и детска раница, в която било портмонето пълно с пари, по време на автомобилното състезание Smolyan Race 2019, което беше в подкрепа на 24-годишно момче останало неподвижно след катастрофа. Собственичката на парите го награди със 100 лв., които той остави в акцията за неподвижен млад мъж. Илия е кръгъл сирак, изкарал детството си в дома за сираци в Широка лъка. За родителите му в акта за раждане пише, че са неизвестни. Живее в общинско жилище в Смолян под наем. През зимата работи на пистите в Пампорово, а през лятото - на морето.

Покана: 1000 км благотворителност - презентация на маратонца Станислав Георгиев

www.ngobg.info | 06.11.2019 | 10:01

Заповядайте на презентацията* на Станислав Георгиев – създател и участник в най-голямото спортно благотворително събитие на Балканите 1000km Balkan Charity Challenge – 1050 километра ежегоден биатлон от София до Букурещ и обратно. Преди броени дни завърши 7-ят маратон, който тази година събра над 15 000 евро за 5 благотворителни каузи в България и Румъния. За това какво усещане е благотворителността и в името на какво имаш смелост 7 поредни години да изминаваш по 1050 километра за 11 дни, за това как спортът може да променя качеството ни живот и да ни прави по-добри и за много други интересни и вдъхновяващи маратонски моменти между София и Букурещ ще разказва Станислав на 7 ноември. Събитието ще има и специален гост от екипа на Jamba, които тази година бяха една от каузите. Очакваме ви в Къщата на гражданските организации, на 7 ноември, 19 часа. Цената на билета е 7 лева, от които половината подкрепят една от каузите на маратона. Необходимо е предварително да заявите присъствие с регистрационен формуляр. *Презентацията е част от поредицата „Вихрогонци“ – серия от мотивационни презентации за пътешествия и каузи в Къщата на гражданските организации.

Бездомните хора от Бургас са щастливи, че не са забравени

Притиключи кампанията на сдружение "Каритас - Бургас", която имаше за цел да събере топли дрехи и обувки за бездомните хора. Още преди температурите на въздуха да са паднали, кампанията отчита една добре свършена работа в полза на нуждаещите се.

www.actualno.com | 06.11.2019 | 12:06

Притиключи кампанията на сдружение "Каритас - Бургас", която имаше за цел да събере топли дрехи и обувки за бездомните хора. Още преди температурите на въздуха да са паднали, кампанията отчита една добре свършена работа в полза на нуждаещите се.

Actualno.com разговаря със Здравко Георгиев, координатор на "Каритас" Бургас: "Събрахме много дарения и сме много доволни и благодарни. Постоянно имахме обаждания, много хора искаха да предоставят дрехи. В един момент дори се оказа доста трудно да се сортират, защото пристигаха постоянно. Благодарим на всички!".

Около 35-40 души преминават през Дневния център на сдружението. Там те имат възможност да се изкъпят, получават храна и топли напитки, а понякога и медикаменти. Съдбите им са различни и нерадостни. Някои са изоставени от близките си хора, други са изгубили имотите си или са подвластни на различни зависимости.

Въпреки, че кампанията приключи, всеки който желае през цялата година може да направи дарения в Центъра за мобилна и стационарна грижа на сдружение "Каритас". Той се намира в жилищен комплекс "Братя Миладинови" бл. 57. вх. 8, партер.

Според Здравко Георгиев, най-важното в дарителската кампания е фактът, че бургазлии са отзивчиви към проблемите на нуждаещите се, не са загубили своята състрадателност и доро отношение към изпадналите в беда.

Част от събраните дрехи, обувки и одеяла вече са предадени на бездомните хора.

В помощ на кампанията се включи и БНР - Бургас.

Нито лев дарение за "Шейново"

www.bgdnes.bg | БД Онлайн | 06.11.2019 | 13:11

Въпреки апела на патриарх Неофит

Други години са дарявани между 3000 и 7000 лв., както и животоспасяваща апаратура

Нито лев дарение не е преведен по сметките на "Шейново" след призива на патриарх Неофит вместо подаръци за рождения му ден на 15 октомври благодетели да дарят средства за акушеро-гинекологичната болница.

Това съобщиха пред "България Днес" от лечебното заведение. Справка по сметките на "Шейново" не показва нито стотинка дарени средства повече от три седмици след призива на Негово Светейшество. "От няколко години патриархът призовава да се дарят средства на нашата болница, вместо да получава подаръци. През тези години са дарявани суми от порядъка между 3000 и 7000 лв. за закупуване на животоспасяваща апаратура, както и такава в някои случаи. Но тази година до този момент по нашите сметки нямаме абсолютно никакви дарения", категорична беше счетоводителката на болницата.

Както и на миналите си рождени дни, така и на последния патриарх Неофит призова всички, които желаят да изразят уважението си към него, да участват в дарителската кампания за набирането на средства за "Шейново". През 2015 г. той отправи апел за набиране на средства за ехограф, а през 2018 г. за апарат, който е жизнено необходим за диагностицирането на кръвозагуба при пациенти с тежки усложнения.

"Твърде възможно е средства да са набрани по сметката на Софийска митрополия и преди Коледа те да бъдат дарени на болницата. Но информация засега липсва. Факт е, че на сметката на "Шейново" такива няма", обясняват още от лечебното заведение.

"България Днес" неколккратно потърси Светия синод за коментар и информация за постъпили дарения във висшия клир, но никой не отговори на позвъняванията.

Промените в Закона за корпоративното подоходно облагане одобрени на първо четене

Част от тях предвиждат данъчните да могат да регистрират свързани компании по ДДС, а общините да начисляват туристически данък на базата на единната информационна система
www.econ.bg | econ.bg | 06.11.2019 | 15:08

Парламентът одобри на първо четене промените в Закона за корпоративното подоходно облагане.

Част от тях предвиждат данъчните да могат да регистрират свързани компании по ДДС, а общините да начисляват туристически данък на базата на единната информационна система.

В пакета данъчни закони са предвидени административни облекчения за лицата с ТЕЛК. С различни аргументи от БСП и ДПС гласуваха против промените в законопроекта.

Документацията за ТЕЛК, необходима за данъчни облекчения, няма да се сканира допълнително за подаване на необходимите документи, предвиждат приети промени.

Измененията при общинското облагане предвиждат данъкоплатецът да има задължение при получено дарение, когато то не е от майка или баща и не е имот или моторно превозно средство, да се декларира пред съответната община.

Промените за данъка върху добавената стойност предполагат данъчните да могат да регистрират по ДДС две или повече свързани фирми, ако сборът от оборотите им надхвърли прагът 50 000 лева.

Гражданите няма да уведомяват общините за прекратена регистрация за кола. В областта на туризма туристическият данък за календарен месец ще се определя въз основа на данните за броя на нощувките за месеца, отчетени в единната информационна система.

От БСП се обявиха против пакета данъчни закони, като Румен Гечев се възпротиви на липсата на ясни разчети и как промените ще рефлектират върху обществото:

"Иначе като не представят никакви разчети, ние ще предложим да прекръстим Министерство на финансите примерно на Максим Горки. Те пишат есета и литература".

От ДПС също гласуваха "против". Йордан Цонев изрази недоволство с продължаващата практика промени в данъчните закони да се правят през един от тях:

"Така лишавате парламентарните групи да подкрепят един закон или да отхвърлят друг закон, отделно от това, че е абсолютно безсмислено да се спираме на отделните текстове, увеличаване на данъчното бреме и осигурителното за земеделските производители и така нататък, и така нататък".

Председателят на бюджетната комисия Менда Стоянова от ГЕРБ се въздържа от реплики по различните възражения и обясни, че промените са свързани основно с намаляване на административната тежест, а някои от разпоредбите - с пресичане на укриване на данъци:

"Сами говорите за сива икономика, а нейното проявление е именно в укриване на данъци".

NIVEA и твоите детски спомени дарява 30 ст. на SOS Детски селища България

www.bebok.eu | 06.11.2019 | 15:38

NIVEA ще осъществи специално разработена дигитална активация, която да подкрепи инициативата „Приказни моменти на грижа“, връщайки ни към най-красивите спомени от детството. Кампанията, която подпомага SOS Детски селища, се провежда за пета поредна година у нас. Както досега, така и тази година, емблематичният за NIVEA крем в синя кутийка - NIVEA Crème, се предлага в лимитирана серия, като от всеки закупен продукт от серията NIVEA дарява по 30 ст. в помощ на сдружение SOS Детски селища. От днес всеки, който би желал да допринесе за каузата, има възможност да го направи и онлайн, като отговори само на няколко забавни въпроса на сайта NIVEA.bg/Приказки в периода до 28 Ноември 2019 г. Анкетата отнема минутка и напомня за най-хубавите моменти от детството – лятната ваканция, вкуса на пържени филийки, любимото плюшено мече. За всяка попълнена анкета NIVEA ще дари допълнително по още 30 стотинки на SOS Детски селища България. Под хаштаг #ПриказнаСиняГрижа кампанията ще бъде разпространена и в Instagram, а споделяйки историите, всеки ще може да помогне повече хора да подкрепят каузата. През годините зад кампанията „Приказни моменти на грижа“ застанаха посланици, ентузиастични и партньори, които спомогнаха популяризирането на идеята повече български деца да получават шанса за щастливо детство. Сред

тях са Силвия Лулчева, Криско, Тита Драго Симеонов, Орлин Павлов и музикантите от група „Остава“, Александра и Даниел Петканови, а тази година към тях се присъедини актьорът Владимир Карамазов. Повече за Сдружение SOS Детски селища България: Сдружение SOS Детски селища България е първата гражданска правозащитна организация в страната, която предоставя директна грижа за деца в риск. За първи път след демократичните промени Сдружението предлага алтернатива на институционалната грижа за деца – грижа в SOS семейство. Сдружение SOS Детски селища България е част от голямото международно семейство SOS Children’s Villages International, което се грижи за близо 2,500,000 деца в 136 страни по света. В продължение на повече от четвърт век SOS Детски селища България осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на лишени от родителска грижа деца и такива, които са в риск да загубят закрилата на своите родители. Сдружението предлага семеен тип грижа и подкрепа на семейството и активно се застъпва за правата на децата и младежите. Инициативата Кампанията „Приказни моменти за грижа“, се провежда за пета поредна година. С всеки закупен NIVEA Creme от лимитираната серия „Приказни моменти за грижа“, NIVEA дарява по 30 стотинки на SOS Детски селища България, за да подпомогне дейността на организацията. В рамките на инициативата, благодарение на посланици и ентузиаста, до момента са дарени над 160 000 лв. на приемните семейства от SOS Детски селища България.

Във Велико Търново откриват чешма-паметник, посветена донорите

www.ngobg.info | 06.11.2019 | 17:01

За трансплантация чакат 1 151 българи, от които 19 чакат бял дроб На 9 ноември във Велико Търново, парк „Света гора“, в 14.00 часа ще бъде открита третата чешма-паметник, посветена на хората, които чрез донорство са дарили живот. Домакин на събитието е община Велико Търново, а организатор е Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация. Благодарение на финансовата подкрепа на 44-тото Народно събрание на Република България и със съгласието на общинските ръководства на София, Пловдив, Димитровград и Плевен, през 2019 година бяха изградени четири чешми-паметници на донорите. Кампанията „Дари живот“ има за цел да подкрепи и насърчи донорството в България, както и да насочи вниманието към проблемите, добрите практики при реализирането на донорски ситуации и увеличаване на броя донори. Председателят на Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация Стефан Тамбуев споделя: „Мисията на кампанията „Дари живот“ е да покаже, че донорството е най-висшият хуманен акт, който спасява човешки животи. Добре знаем каква е реалната ситуация в България и поради тази причина считам, че е необходима промяна в организацията и реда на донорството, увеличаване на донорските бази, както и създаване на регистър на волеизявленията и начините за промяна в мотивацията на координаторите по донорство. С едно „да“ могат да бъдат спасени до седем човешки живота.“ Сред поканените гости са представители на 44-то Народно събрание, Министерство на здравеопазването, представители на местната власт и водещи български трансплантолози. Допълнителна информация: Кампанията „Дари живот“ се реализира от Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация и има за цел да привлече вниманието на обществото към насърчаване на донорството в България. В основата на проблема у нас стои именно тяхната липса – докато хиляди се нуждаят от присаждане и чакат да се появи подходящият за тях орган, от началото на годината в страната са извършени 44 трансплантации, от които 29 бъбречни, 12 чернодробни, 2 сърдечни и една белодробна трансплантация. В момента за трансплантация чакат 1151 души. България заема последното място от 28-те държави членки на ЕС по брой на трансплантирани пациенти на 1 млн. души население (по данни за 2018 г.). Първият реализиран проект на кампанията „Дари живот“ е изграждането на чешми-паметници на донора в няколко български града. До този момент такива чешми-паметници на донора са изградени в София, Пловдив, Плевен и Димитровград. Лице за контакт: Стефан Тамбуев, Председател на Сдружение на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация Телефон: 0899 811 440 E-mail: aprflt@mail.bg

Театралната трупа на Медицински университет-Варна организира благотворителен спектакъл

www.focus-radio.net | 06.11.2019 | 18:23

Театър "Инфаркт", със съдействието на Студентски съвет към Медицински университет - Варна и Студентски съвет на Икономически университет - Варна ще представят за втори път на варненска сцена отличената с множество награди своя постановка "Репетиции на Мечо Пух", с автор и режисьор Александър Александров, съобщиха от пресцентъра на Медицински университет - Варна. Постановката ще се проведе утре от 19.00 часа в Зала "Аула" на Икономически университет - Варна. Задругата на Мечо Пух този път ще играе пред зрителите с благотворителна цел. Каузата, която студентите са избрали е свързана с техен колега- студентът по медицина от МУ-Пловдив Петър Радев, който от няколко месеца се бори с коварното заболяване- остра миелобластна левкемия. Благодарение на всички кампании проведени дотук, вече има съвместим донор за Петър за костно-мозъчна трансплантация в Германия. Самата операция обаче е на стойност 1 000 000 лева. Студентите на МУ-Варна апелират към всички да заповядат утре, за да можем заедно да подкрепим каузата и да си припомним, че зад всеки щастлив край стоят добри сърца. Входът е свободен, а в залата ще бъдат поставени кутии за дарения.

Спешъл Олимпикс празнува 25-годишния си юбилей с нови проекти за интеграция на хората с увреждания

www.sportal.bg | SPORTAL.BG | 06.11.2019 | 18:28

Около 7000 атлети в 27 вида спорт, с много медали на Световните игри, активно партньорство на 80 общини и експертна помощ от родните федерации, особено от федерацията по баскетбол, конен спорт, тенис, бадминтон, плуване - така Спешъл Олимпикс у нас посреща своя 25-годишен юбилей. Международната спортна организация за хора с умствени увреждания инициира различни прояви с цел да се улесни интеграцията на атлетите в обществото. В този дух е и глобалната кампания "Революцията е приобщаването", която днес Спешъл Олимпикс България обяви на специална пресконференция в Пресклуб "България". Смесът на кампанията е да стимулира включването на хората с увреждания във всички дейности на живота им, от спорта и здравето до възможностите им в образованието и изграждане на лидерски качества, поясни координаторът Диана Банчева. Обърната с лице към развитието на идеята за равнопоставеност на хората с увреждания, Спешъл Олимпикс покани новите общински съвети да приемат декларацията за достъп до спорт, с която да се ангажират да осигурят условия за целогодишна тренировъчна и състезателна дейност в различни олимпийски спортове на всяко дете и възрастен с интелектуални затруднения. "Надяваме се не по-малко от 120 общини да откликнат на поканата", сподели в Пресклуб България националният директор на организацията д-р Христо Христов.

Друга стъпка в същата посока е новата програма "Достъпен фитнес" съвместно с Българската асоциация за здраве и фитнес и стратегическото партньорство на "Атлетик фитнес". Пилотно програмата ще се реализира в София, Пловдив, Бургас и Стара Загора, като в тези градове фитнес клубовете ще отворят врати за хората с интелектуални затруднения. При това, посетителите ще тренират при специално обучени инструктори за работа с хора със специални потребности. За целта за фитнес инструкторите е предвиден семинар за квалификация. На пресконференцията бе подписано официално споразумение за това сътрудничество между председателя на Спешъл Олимпикс България инж. Храбър Натов и управляващия съдружник на "Атлетик фитнес" Петър Ангелов - председател на УС на Българската асоциация за здраве и фитнес.

"Достъпен танц" е другия проект, който ще започне да изпълнява Спешъл Олимпикс България по случай 25-годишнината си. Засега пилотно проектът ще се реализира в София, но в бъдеще е възможно да разшири географията си, сподели Диана Банчева. Атлети на Спешъл Олимпикс ще бъдат обучени от професионални инструктори да показват умения в стандартни танци. Оригинална и силно мотивираща е инициативата атлети на Спешъл Олимпикс, спечелили медали от международни

състезания, да посетят детски градини и да покажат своите отличия и да разкажат на малчуганите за своите успехи. Атлетите на Спешъл Олимпикс България с право се гордеят с постиженията си - само на Световните игри в Абу Даби тази година те завоюваха 19 медала. Христо Христозов благодари и на 333-те дарители, на спортните федерации, фондация "Димитър Бербагов" и FIBA Европа, които подпомагат дейността на Спешъл Олимпикс България.

„Аз чета“ – с номинация за Годишните награди на „Фондация „Глобални библиотеки – България“

www.azcheta.com | Публикувано от : Мариана Конова | 06.11.2019 | 18:41

„Аз чета“ е една от трите национални медии, номинирани за годишната награда на Фондация „Глобални библиотеки – България“ за своя принос за популяризирането на дейността на обществените библиотеки в България. Наградите ще бъдат връчени на 7 ноември 2019 г. на тържествена церемония в рамките на Националния форум „Библиотеките днес – 2019: Предизвикателства пред библиотеки в 21 век“. Освен „Аз чета“ номинирани в категорията „Национална медия“ са Нова телевизия и сайтът „Детски книги“. В категорията „Регионална медия“ са номинирани БНР – Радио Благоевград; Радио „Русе“; Интернет медия „Мироглед“ гр.Перник; БНР – Радио Видин; Информационен сайт „Плевен за Плевен“; Общинско радио – Кърджали. В категорията „спомоществовател“ са номинирани Златка Димитрова Михайлова, Благотворителна общност „Чрез спорт към знание“, Сдружение за обществена полза „Враца софтуер общество“. В категорията „публична институция“ е номинирано Сдружение „Писалка и перо“. Петчленно жури с председател доц. Георги Лозанов и членове проф. Владимир Атанасов, Георги Константинов, Марин Бодаков и Снежана Йовева ще излъчи победителите във всички категории. за принос популяризирането на дейността на обществените библиотеки в България. Знакът на наградата е стилизирано пластично изображение, изработено от художника Павел Божерянов. Наградите нямат друго материално изражение освен художествения си знак. Снимка: Pexels

Премиерът и министри подкрепиха кампания за насърчаване на донорството

Премиерът Бойко Борисов попълни здравна карта за донорство, присъединявайки се към започналата национална информационна кампания за насърчаване на даряването на органи. Над 1000 души се нуждаят от трансплантация в момента, съобщи здравният министър Кирил

www.bnt.bg | Цветелина Катанска | 06.11.2019 | 19:25

Психологът Павлин Петров казва, че е решил да помага на болни хора, след като едва 18-годишен оцелява в катастрофа. Вече е попълнил своята донорска карта.

Павлин Петров - психолог: Това е едно вътрешно усещане на човек, който иска да помага на другите. Смятам, че така бих продължил нечий живот и моят не би спрял, когато дарявам част от себе си на другите.

БЧК е партньор на здравното министерство в кампанията за насърчаване на донорството. От местната структура на организацията в Русе казаха, че донорските карти ще се раздават на желаещи в социални заведения, болници, институции. Те ще са израз на съгласието на човек да дари органи, но няма да отменят правото на близките да дават съгласие за трансплантация след смъртта.

Антоанета Нойкова - ръководител на "Младежки дейности"-БЧК-Русе: Има предразсъдъци у хората - като може ли приживе да бъде дарен орган, може ли насилствено да бъде дарен. Много се надяваме, информирайки ги и давайки тази информация, че никой насилствено не може да им отнеме органи, да се увеличат наистина броят на донорите в България и трансплантациите.

Премиерът Бойко Борисов също е решил да стане донор и вече е попълнил данните си.

Бойко Борисов-министър-председател: Аз съм го направил вече. В България се правят най-модерните операции-трансплантации. Имаме прекрасни хирурзи. Някои говорят, че от предразсъдъци донорството не е изобщо развито в България. Аз бих поставил въпроса по друг начин.... Успешна донорска кампания или операция - част от теб продължава да живее. Не само спасяваш живот, но и

част от теб продължава да живее. Какъв е проблема с предразсъдъците - никакъв. А в същото време 1000 и кусур човека чакат.

Здравният министър Кирил Ананиев уточни, че кампанията за насърчаване на донорството има и друга цел.

Кирил Ананиев - министър на здравеопазването: Искаме да предизвикаме дискусия в обществото, дискусия в семейството, дискусия в училищата, ВУЗ и всички други общности, за да помогнем на всички други хора, които имат шанс за живот.

Кампанията за насърчаване на донорството "Да! За живот" ще продължи един месец, а всеки който желае да се информира за нея може да се обърне към структурите по места на Българския червен кръст и към Регионалните здравни инспекции.

Вижте повече за кампанията Да! За живот!

50 саксийки с рози застрашиха сигурността на държавата

www.segabg.com | 06.11.2019 | 20:58

Кампанията за събиране на дарения за педиатричната болница в София е към края си, но наличните помощи още не покриват нуждите на изпадналата в недоимък детска клиника. От началото на тази година това е втората дарителска акция на "Екип Лайкучка" за бедстващото здравно заведение. При първата събрали доста чаршафи, играчки и книжки за рисуване, за да направят по-чист и цветен престоя на тежко болните деца. Сега организаторите на инициативата търсят спешно спално бельо - олекотени завивки, поне тридесетина възглавници, не е задължително да са нови, но да са чисти и здрави. "Болницата има нужда и от инхалатори, най-малко двадесетина - 10 за интензивния сектор, а останалите ще се разпределят по отделенията", изрежда Аделина Банакиева наскоро артистичния хоас на склада за дарения в Панчарево. Същият, който НАП запечата под претекст, че в него се развива общественоопасна дейност и е заплаха за финансовите интереси и сигурността на държавата. "Лайкучка" е гражданска инициатива, която помага на най-безпомощните, на хората и децата с увреждания, но приходната агенция е събрала фантазия да опише престъплението й върху цели четири страници. А в центъра на обществената заплаха се оказват петдесетина саксии с розички, отгледани от бунтарката Аделина - онкоболна на таблетна химиотерапия, оцеляваща напук на здравната ни система благодарение на разпродаденото семейно имущество и грижата на порасналите й четирима синове. Петият, най-малкият, е с аутизъм. Докато някои я упрекват, че работата й не е чиста, че е съмнителна, че заради нелегалната си дейност трябва да е зад решетките, а липсата на касов апарат е престъпление, Аделина признава: "Да, според закона аз съм престъпник. И затова, че снабдявам тежко болните с медикаменти, които не се продават у нас, тъй като заради ниската си цена не представляват търговски интерес. И затова, че продавам розички без касов апарат. Но пък съм произвела цветята сама, засяла съм ги от семена, отгледала съм ги, а с получените от продажбата пари помагаме на тежко болни деца. Така вършим несвършената работа от държавата." Реакцията на НАП е провокирана от една обява на Фейсбук страницата "Екип Лайкучка", която гласи, че на 15 септември гражданската инициатива ще разпродава благотворително 50 саксийки с розички. Аделина предполага, че точно този пост е самосезирал НАП да започне проверките си за нарушен фиск на държавата. "Добре, че като всички престъпници и аз съм се обзавела с добри адвокати доброволци, които ми дават относително спокойствие", смее се вдъхновителката на "Екип Лайкучка". След подадена жалба още на следващия ден Административният съд отменя предварителното изпълнение (специфичен правен способ за вкарване в действие на актове на държавни органи поради висока обществена опасност) и разпорежда складът да се разпечата веднага, поради което се налага данъчните да сноват непрекъснато напред-назад между София и Панчарево. А Аделина се чуди целият този човешки ресурс нямаше ли къде другаде да се впрегне, та опря до нейните рози. Историята на "Екип Лайкучка" започва преди две години. В основата й стоят най-малко една дузина майки на деца с увреждания, от ония, които системата ги убива. Познават се от площадите, събират се и в социалната мрежа, за да си помагат сами, когато я няма държавата. Събраните от тях дарения пък складират в Панчарево, в една барака, живописно

изрисувана отвън с открояващи се надписи: "Складът на Аделина!" "Не е търговски обект" Струпаните в хранилището помощи са всякакви - от тавана висят закачалки с дрехи, премятат се чанти, шалчета, ръчно изработени плетива, от кутиите надничат многобройни бижута, по стените са наредени картини, а на пода - тежки шкафове... Има дори едно пиано, но както отбелязва мимоходом Аделина, то по-скоро е за красота. За да разгледаш отблизо съкровищницата, плод на филантропски жестове най-вече на самите майки на деца с увреждания, са нужни часове. Етикети с цени няма, вещите не се продават. Едни майки помагат на други, още по-изпаднали от тях в безизходица. Даряват тези, които са напуснали страната, част от тях като здравни емигранти, а сега помагат отвън с липсващи на родния ни пазар животоспасяващи храни и лекарства покрай държавната политика, която се опитва да ги затрие. Складът на Аделина е нещо като гара Разпределителна. Много от жените отглеждат без мъжка помощ тежко увредените си деца. Появата на такова дете е огромно изпитание за семейството. За да си набавят това, от което имат нужда, самотните майки от района наминават през склада на Аделина. Ценните ентерални, висококалорийни храни и лекарства се препращат по адресите. Останалите вещи чакат в барачката момента, в който ще излязат навън и ще отрупат няколко маси на поредния благотворителен арт базар, за да събудят доброто в нас, да ни направят по-съпричастни към нуждаещите се от помощ. Организираните от екипа благотворителни концерти пък привличат много млади хора и Аделина, както и останалите ѝ съмишленички "лайкучки" се радват, че успяват да посеят семенцата на доброто и в днешните тийнейджъри. Защо точно "Лайкучка"? Цвете, но и нарицателно. "Защото много лаем по кого ли не", признава Аделина, чиято шарена глава през последните години непрекъснато изскача от различни телевизионни студия, протести, сайтове. Някои я помнят като водещата на едно старо телевизионно предаване, което сбъдва желания, за други тя е организаторът на протеста "Не на мораториума върху лекарствата и новите терапии" от края на 2017 г. Тогава вече онкоболната Аделина и приятелката ѝ Любов Любомирова събират достатъчно съмишленици, родители на болни деца, представители на пациентски организации и успяват да катурнат забраната върху новите лекарства и терапии, въведена в бюджет 2018 г. В момента "Лайкучка" пак си е само Фейсбук страница, но пък обединяваща и вдъхновяваща. Не публикуват снимки на цветя и кюфтета, но пък вършат страхотна работа по предназначение. "Онзи ден пуснах пост, че имаме дарител на климатик и хладилник от центъра на София, и веднага се намери човек с голям автомобил и доброволци да го натоварят", отчита Аделина. Самотните майки с болни деца, прикованите на легло възрастни имат нужда от топлина, от дърва, от лекарства. Ако дървата са добри, купуваш най-евтините, без да се интересуваши дали са крадени или не. Веднъж тръгнеш ли по тоя път, трябва да знаеш, че е на живот и смърт. Избираш между това дали да станеш съучастник в престъплението, или да оставиш нуждаещите се от топлина да умират от студ, въпреки че държавата уж подпомага крайно нуждаещите се от топлина през зимата. Същото е и с липсващите на пазара ни лекарства като ампулите фенобарбитал, които са животоспасяващи за епилептиците. Лекарството е за спешна помощ и спасява живот, но заради изключително ниската му цена към него от години няма търговски интереси. Доброволците от гражданската инициатива го купуват и внасят, като така се превръщат в законопрестъпници. Както и с вноса на диазепам на свещички или спрей за нос, които не се намират на българския пазар и също са за критични случаи. В тях е спасението на изпадналия в гърч пациент, който не може да погълне таблетки. Кой обаче в тези случаи е по-големият престъпник, пита Аделина. Държавата ли, която не осигурява на болните си медикаменти и съвременни терапии, или този, който се опитва да помогне на нуждаещите се от лекарствата!? У нас няма дори закон, който да пази благотворителността. Нямаме и кой знае какви традиции и изградена култура за това. "Често ни даряват телевизори. Ако е хубав, го дарявам. Но старите харчат ужасно много ток, а на част от майките ние плащаме и тока. Затова много моля, не ни подарявайте стара техника, а само такава, която е от възпитан енергиен клас. Някои ни даряват например старите си официални костюми, а ежедневието на хората с увреждания не е с костюми и токчета, а с удобни, топли и здрави дрехи. Старият 30-годишен хладилник не е дарение, защото харчи ток като ламя", казва Аделина, без да се притеснява, че някой няма да приеме радушно нейната критика.

Приемната грижа минава на държавна издръжка от 2021 г.

www.monitor.bg | 07.11.2019 | 08:11

След 2021 г. проектите, финансиращи приемната грижа, приключват и издръжката на тази услуга ще бъде поета от държавния бюджет. Това заяви зам.-министър Русинова на конференция, посветена на деинституционализацията на децата в България. Първоначално от европейските структурни фондове са заделени 260 милиона евро, с които се изгражда социална инфраструктура и се създават нови социални услуги, които са алтернатива на старите институции за деца. След приключването на това финансиране ще започне субсидиране от държавата. За периода от 2010 г. до 2019 г., държавният бюджет е заделил над 450 милиона евро за издръжка на създадените нови услуги. Те са над 620 и заменят старите 137 социални домове за деца. „Ние дадохме различен шанс за живот на 7600 деца, за 10 години създадохме услуги, малки семейни къщички от резидентен тип, тези къщи са в жилищен квартал и помагат за социализацията, защото са там сред обществото, а не са изолирани“, каза още Русинова. Ангажиментът за затваряне на всички институции за деца е почти изпълнен, остават още 21 дома, които скоро ще приключат, а децата и младежите ще бъдат настанени в приемни семейства и специализирани центрове. „От 7587 деца в институции за последните 10 години, в момента се отглеждат 495 деца и младежи, което на практика означава, че 94 % от всички институции са закрити“, каза още зам.-министърът. В момента се предлагат 324 социални услуги за деца и семейства от нов тип с капацитет над 10 000 места “Този тип социална реформа е пример за най-успешен модел на промяна в правилната посока”, заяви и вицепремиерът Томислав Дончев. Според него това определено е успех, но предстои още работа в посока социализация и осигуряване на успеваемост на младежите. „Общата политика между здравното, социалното и образователното министерство са в посока за цялостната грижа към всички деца в неравностойно положение. Реформата, която предстои тепърва в социалната сфера, е Законът за социалните услуги, това е реформа, която трябва да отстояваме всички заедно, защото днес (вчера б.р.) има предложение в парламента този закон да бъде отменен“, заяви още Зорница Русинова. 1735 майки получили подкрепа да не изоставят рожбите си 1735 майки са получили подкрепа да не изоставят децата си, а 190 са случаите на деца върнати в биологичното си семейство, заявиха от сдружение „Надежда и домове за децата“. Подкрепата за децата и техните семейства е приложена в над 15 града и се изразява в грижа за най-малките - предоставяне на храна, лекарства и консумативи. Фондация „Лумос“ пък е работила по 850 случая на превенция и интеграция на деца с множествени увреждания, разговаряно е и с родителите на близо 1400 деца, настанени в домове за деца с увреждания. Приоритет на фондацията е осигуряването на приемна грижа за деца с тежки психически и физически увреждания. У нас тя работи съвместно с държавата в най-уязвимите и маргинални общности. “Работата там е много трудна и специфична, тази част от обществото е затворена, и контактът и доверието отнемат много време”, заяви за „Монитор“ директорът на “Конкордия България” – Стела Гачевска.

Лилия Еленкова: Добрият екип е в основата на едно събитие с кауза

www.trafficnews.bg | 07.11.2019 | 11:41

Добрият екип, най-често приятели, е първата стъпка за организирането на едно събитие с кауза. След това трябва да се обмисли самата идея на каузата - в помощ на какво ще е тя, и да се плануване (кога да бъде направено). Едва тогава се пристъпва към самото изпълнение. Това разказа по време на безплатен семинар на тема "Как да организирам събитие с кауза" Лилия Еленкова, която вече 10 години се занимава с подобен тип дейности. Събитието се проведе в Limacon Event Center. То бе съчетано и с Ден на отворените врати и бе организирано от пловдивските Ротаракт клубове. Целта бе да бъдат дадени практически съвети при провеждането и организирането на инициативи и каузи. Еленкова даде пример за събитие, при което тя и приятели са решили да сготвят различни неща и да поканят други приятели, които на образни цени да си купуват нещата и така са събрали средства. След събитието пък има още две стъпки – отчитане на резултатите и празнуване. „Добре е да си даваме равностметка и да споделяме с другите хора какво сме постигнали, което ни кара да се чувстваме ние

добре и ни дава мотивация да продължаваме да правим подобни инициативи“, посъветва Еленкова. Във втората част на семинара членовете на Ротаракт клубовете разказаха малко повече за това какво е да си доброволец и да работиш по реализирането на обществено значими проекти, какви са предизвикателствата, пред които са изправени при реализирането им. Разказаха и за това как работата им по тези проекти допринася за личното и професионалното развитие. Присъстващите имаха възможността да научат и подробности относно кампаниите, които организират пловдивските Ротаракт клубове.

Дарители и община Ботевград спасиха уникално местообитание на жаби

www.dnevnik.bg | Вера Стаевска | 07.11.2019 | 17:38

© Емилия Вачева, НПМ-БАН

Всяка пролет жабите изминават 7 километра от билото до блато "Мухалница", за да снесат хайвера си. В средата на октомври природозащитни организации от екокоалицията "За да остане природата" и биолози от Българската академия на науките (БАН) обявиха спешно събиране на пари за спасяване на уникално местообитание на жаби. Вчера бе обявено, че само за 10 дни са били събрани нужните 2600 лв. за изчистване на папура от ценното блато "Мухалница" край Ботевград.

Жабите на "Мухалница"

Става въпрос за природен феномен, който няма установен аналог на друго място на планетата и се случва само в едноименното блато в защитена местност Мухалница край Ботевград. Това е най-дългата документирана миграция на планинска жаба (*Rana temporaria*) у нас, която се извършва ежегодно за пролетното размножаване.

Планинските жаби, които живеят в Стара планина над 800 м надморска височина, слизат до блатото "Мухалница", разположено на 380 метра надморска височина, за да се размножават там. Всяка пролет те изминават приблизително 7 километра от околните възвишения, за да снесат хайвера си именно там. Учените предполагат, че тази единствена в световен мащаб миграция е започнала преди около 10-12 хиляди години.

Заплахите

Размножителната миграция беше под опасност, защото блатото поради различни местни фактори се променя и обраства с папур, което попречи на размножаването на планинските жаби. Преди две години мястото е било почистено от община Ботевград с помощта на Асоциацията на парковете в България, която е член на екокоалицията "За да остане природата", и учени от Института по биоразнообразие и екосистемни изследвания и от Националния природонаучен музей към БАН.

За съжаление към октомври 2019 г. община Ботевград не бе намерила пари за почистването, което трябва да стане преди зимата, когато в "Мухалница" навлизат за зимуване други защитени видове земноводни. Затова и бе обявено спешно набиране на средства от природозащитниците и учените от БАН.

Даренията

За 10 дни бяха събрани необходимите пари за наемане на техника и извозване на папура. Благодарение на даренията по банков път, през Раурал и eРау или лично в офиса на Асоциацията на парковете в България 49 души и две организации са събрали общо 2603 лв.

Коалиция "За да остане природата в България" ще организира специално събитие и ще покани всички дарители, за да видят на място какво е изпълнено и как се осъществява рядката размножителна миграция на планинска жаба в защитена местност Мухалница.

Природозащитниците съобщават също, че имат уверението на преизбрания кмет на Ботевград Иван Гавалюгов, че ще бъде направен подробен отчет за изразходването на дарените средства.

Всичко, което трябва да знаете за: НАТУРА 2000 в България (159)

„Различните“ деца на България, Анна и люлките

www.jenatadnes.com | 08.11.2019 | 09:13

Благотворителна фотоизложба „Различните“ деца на България ще се състои на 10 ноември от 18 часа в хотел „Будапеща“, София. Събитието е в подкрепа на каузата „Да играем заедно“ и е организирано от Анна Йончева, която лично е направила снимките на дечица с увреждания. „Проектът е изцяло личен, създаден от мен като майка на две деца без увреждания, след неприятна за мен случка на детската площадка, когато дете се опита да накара дъщеря ми да не играе с момиче в инвалидна количка. Тогава реших, че мога да снимам „различните“ деца и да ги показвам, за да свикнат останалите с тяхното присъствие и да не ги игнорират“, споделя Анна. Изложбата е съставена от 40 фотографии на участници в проекта. Те са запечатали щастието на деца с детска церебрална парализа, с аутизъм, със Синдром на Даун, с умствена изостаналост..., голяма част от тях все още невидими за обществото. „Опитах се да ги покажа от другата страна – предизвикващи не съчувствие, а усмивки и благодарност, че могат да научат нашите „нормални“ деца на съпричастност“, казва Анна. Още в началото на август Анна стартира кампанията „Да играем ЗАЕДНО“. Целта ѝ е закупуването на комбинирана люлка-везна, пригодена за деца в инвалидни колички, която е с цена 4200 лв. с ДДС. Само за два месеца – в края на септември, сумата беше събрана и на 19 октомври бе монтирана първата такава люлка в България – в парк „Света Троица“. Още същия ден обаче беше повредена. Анна не се отказва и люлката бе поправена. После отново бе подревена. И отново поправена. На откриването на изложбата ще има дарителска кутия и малък благотворителен базар, от който всеки ще може да си закупи нещо в подкрепа на тази кауза. Идеята е да се съберат средства за поне още една комбинирана люлка, която да бъде поставена в Борисовата градина!

Каузата може да бъде подкрепена и на следната дарителска сметка: Райфайзенбанк България, IBAN: BG29RZBB91551011000771, BIC:RZBBBGSF, Титуляр: ВИП ФОР КИДС СДРУЖЕНИЕ. Като основание за плащане се пише: Дарение за каузата Да играем заедно. Може да помогнете и чрез ХелпКарма.