

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

1 – 8 февруари 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

"Книговище" – платформата, която насърчава децата да четат с мисъл	3
Българите даряват. Но как?	3
Рекордните 80 868 души участваха в онлайн гласуването на ПРОМЯНАТА	4
Базарът на социалните предприятия – когато малкото е много, а хората се извисяват.....	5
Академия "Иновации в действие" обучава младежи с идеи	7
УНИЦЕФ и NOVA с благотворителен спектакъл срещу насилието в училище	8

Общи новини

РwС България стартира конкурс за студенти от педагогически специалности	9
Морков-супергерой учи децата защо да намалим хранителните си отпадъци	9
11 младежи стават доброволци във Варна на пълна издръжка	10
Доброволци се грижат за над 150 кучета в Спасителен център край Еремия	10
Започна приемът на документи в рамките на Националната кампания „Чиста околна среда – 2019 г.“	11
От днес стартира благотворителна Великденска кампания за набиране на дрехи и обувки за малчуганите от Центъра за работа с деца на улицата към Община Бургас.....	11
Младежите от Ротаракт събраха пари за нов кардиограф за Родилното отделение	12
Общината дари имот на Карин дом за нов терапевтичен център	12
Дирекцията на МВР в Бургас и учениците от ОУ „П.К. Яворов“ с благотворителен жест: Събират обувки и дрехи за безпризорни деца.....	12
Карин дом отново подема Мартеничкова кампания	13
Обявяват дарителска кампания за Фестивала на духовите оркестри в Плевен	14
Над 383 000 лв. събра 24-тият Благотворителен базар на Международен женски клуб – София	14
Полицаи и ученици в Бургас набират дрехи и обувки за деца на улицата.....	15

„Делфините“ даряват легла и матраци на дома за стари хора „Гергана“	15
Светът отбелязва Деня за безопасен интернет.....	16
Повече от 1000 тома книги е получила като дарения библиотеката в Кърджали	17
„ТОМ България“: Доброволци променят света за 72 часа	17
ЕП: Корпус за солидарност: повече възможности за младите хора	18
В болницата в Търговище получиха скъп ехограф като дарение	18
Мото-Пфое награди победителите в дарителската си програма	19
Социалната кухня на омбудсмана търси доброволци и дарители.....	19
Дарение подпомогна закупуването на нов белодробен апарат за МБАЛ-Асеновград	20
Велико Търново: В Стопанска академия - Свищов бе открита нова научна лаборатория	20
Бивши възпитаници на ПМГ обновиха кабинета по математика	21
Набират доброволци за "София филм фест"	22
1142 лева сметка за ток притисна в ъгъла организация за социално подпомагане.....	22
„Приключенци“ набират средства за алпийска екипировка.....	23
АУБ стартира новата си стипендиантска програма Rising Impactors	24

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

"Книговище" – платформата, която насърчава децата да четат с мисъл

www.mediapool.bg | 01.02.2019 | 14:43

"Бъдещето е в четящите деца!" Новата образователна интернет платформа "Книговище" насърчава четенето с разбиране, което толкова затруднява съвременните българчета, защото именно то изгражда критическо мислене, творчески способности и умение за общуване, пише Портал Култура по повод инициативата. Сайтът предлага игра на въпроси към прочетени книги – за деца и тийнейджъри до X клас, като приоритет са първите седем училищни години. Думата книговище (измислена от Иван Богоров, за да замести чуждицата библиотека) създава асоциации с леговище и усамотение, но и с уют и удоволствие от четенето. Защото създателките на сайта – Десислава Гаврилова, Искра Джанабетска и Яна Генова, се стремят точно към това, към алтернатива на четенето като задължение. За целта използват игрови подходи, характерни за електронните игри. След като прочете дадена книга, детето може да влезе през индивидуалния си профил и да отговаря на въпроси, с което да покаже доколко е разбрало съдържанието. Всеки верен отговор му носи точки и награди – колкото по-трудни са книгите, толкова повече точки носи верният отговор. Книгите, за които вече има въпросници, са много – художествени и научно-популярни. Върху корицата на всяка е посочена и възрастовата група, за която е подходяща. Ако любимата книга все още я няма в Книговището, детето само може да напише въпросник за нея. В "Книговище" малките читатели ще се състезават със съученици и с други свои връстници. Те могат да се включват в различни предизвикателства и да качват нива. Могат да споделят мнения за прочетеното. Подобни сайтове съществуват на немски и испански. Образователната система в Германия отдавна е открила предимствата на този подход към четенето. От септември 2019 г. и "Книговище" ще може да се ползва от цели класове и училища, както и семейно. Официалният старт на сайта предстои на 24 май, но вече е достъпна безплатната демо-версия. "Книговище" е финалист на конкурса "Промяната", инициатива на фондация Reach for Change България и Нова Броудкастинг Груп за насърчаване на социалното предприемачество в полза на децата на България. До 4 февруари всеки може да гласува за четенето като игра и удоволствие – тук.

Българите даряват. Но как?

www.offnews.bg | 05.02.2019 | 15:21

Даренията стават все по-популярен и ефективен начин за събиране на средства за лечение на болни. Особено на деца. И това е напълно нормално, защото държавата така и не успява да осигури адекватни грижи и финансиране за тях. Скандалите около "Фонда за лечение на деца в чужбина" е само един от многото недобри примери. И съвсем логично хората започнаха да търсят алтернативи, за да спасят живота на близките си. С екипа на ръководената от мен Фондация "Граждани срещу бюрокрацията" решихме да проведем задълбочено проучване за това, как се събират дарения в подкрепа на различни каузи за лечение. Установихме, че дарителството се основава на две важни условия. Първо, трябва да съществува ДОВЕРИЕ, че дарените средства ще бъдат използвани по предназначение. Второ, трябва да има пълна ПРОЗРАЧНОСТ за това, какви средства са събрани и как се изразходват. Липсата на прозрачност хвърля сянка върху целия сектор. Помним Красимир Горсов, който проигра в казино парите, които бяха събрани за лечението на дъщеря му Мануела, за което беше осъден. Тежък случай, след който много дарители се отдръпнаха и престанаха да помагат. Ето защо, считам наш дълг да запознаем хората с добрите практики (да, има ги!), но и да обърнем внимание върху съществуващите проблеми и рискове. Два са най-популярните методи за дарение: чрез превод към банкова сметка на болните и чрез дарение в интернет платформи за набиране на средства. Досегашните ни проучвания показаха следните особености на всеки от тях. Хората събират средства в лични сметки или в дарителски. Практиката показва, че личните сметки не са за

препоръчване при дарения. В тях даренията постъпват и се използват без всякакъв контрол. Лична е била и сметката на Красимир Горсов, бащата на Мануела. Дарителите могат само да се надяват, че лицето, което контролира сметката, ще бъде добросъвестно и няма да злоупотреби с парите. Но, както се вижда от посочения по-горе пример, няма гаранция за това. В сравнение с личните сметки дарителските са за предпочитане. Те се откриват при специални условия: предоставят се медицински документи, а сметката се открива на името на болния. Независимо че банките подхождат към дарителските сметки с грижа и специално внимание, те крият и неудобства. Често се изисква документ от компетентен съд, за да се ползват парите от сметката. Също така банките задължават болния да присъства физически в банковия клон, за да оперира с дарителската сметка. Това води до редица затруднения, понякога и животозастрашаващи. Ако например болният е на легло или в чужбина, оперирането с набраните средства става невъзможно. Поради тази причина много хора предпочитат да събират дарения в лични сметки, а не в дарителски. За съжаление, съобразно действащата нормативна уредба дарителската сметка не е обособена като отделен вид банкова сметка. И няма стандартен и общоприет механизъм за разпознаването на такъв вид сметка. С други думи - вие няма как да знаете дали дарявате в лична или в дарителска сметка. И няма как да го проверите. Това създава възможности за злоупотреби. Даренията чрез специализирани интернет платформи е другият начин за набиране на средства за каузи за лечение, който напоследък набира популярност. Най-известни в България са платформите: HelpKarma (проект на Хелп Карма Фондация) и DMS (проект на Български дарителски форум и Фондация BCause). Плюсове и на двете платформи са, че те проверяват и одобряват всяка една своя кампания. Изискват се медицински документи и се удостоверява лицето, което стои зад каузата. И двете организации гарантират отчетност и прозрачност при изплащането на средствата. Проверяват се документи, фактури, а HelpKarma изплаща дарените средства и директно към лечебните заведения. Такъв е например случаят с едно младо момче, Владислав Кипров, който наскоро успя да събере над 60 хил. евро чрез HelpKarma за животоспасяваща операция, а парите бяха преведени директно към болницата в Хановер, Германия. Специализирани организации като HelpKarma и DMS гарантират пред дарителите, че техните пари се изразходват прозрачно. Това е техният модел. Не е без значение, че се създава възможност дареният да изкаже лична благодарност на дарителя и да сподели резултата от лечението – това е голямо удовлетворение за един дарител. Друга положителна възможност в платформите е, че в тях хората споделят своя опит, обменят информация за възможни пътища за лечение и резултати. Така се печели ценно време за ориентация в една непозната област. Повече от всичко дарителството има нужда от **ДОВЕРИЕ** и **ПРОЗРАЧНОСТ**. Болните имат нужда от Вашата подкрепа повече от всякога, но дарявайте разумно. Фондация “Граждани срещу бюрокрацията” ще продължи да работи за хората и да обръща внимание на добрите и лошите практики в нашето общество.

Рекордните 80 868 души участваха в онлайн гласуването на ПРОМЯНАТА

www.dariknews.bg | 06.02.2019 | 13:46

С рекордните 80 868 гласа приключи онлайн гласуването в петото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство в фондация Reach for Change България - ПРОМЯНАТА. След три седмици на оспорвана надпревара за гласовете на публиката, предприемачите, които събраха най-много гласове и продължават в следващия етап на конкурса, са RockSchool, За Храната и Книговище. Васил Спасов и Боян Симеонов от RockSchool – създават програма за музикално образование, адаптирано за деца и младежи със зрителни проблеми. Тя дава възможност на незрящите деца да се развиват, да бъдат щастливи и уверени в себе си и да станат част от подкрепяща се общност. Екатерина Йосифова и Наталия Александрова от фондация „За Храната“ - популяризират пълноценното и здравословното хранене сред деца, родители, учители и институции. Създават дигитален ресурсен център с помощни материали (видео, влогове, рецепти) и практически знания по темата хранене. Яна Генова и Искра Джанабетска от “Книговище” - създават образователна интернет платформа, която насърчава четенето за удоволствие у децата чрез онлайн

игра на въпроси и отговори върху прочетени книги. Книговище е също онлайн читателски дневник, и пътеводител в света на книгите. На 13 февруари тримата финалисти ще имат възможността да представят проектите си пред жури, което включва представители на Нова Броудкастинг Груп и фондация Reach for Change. Освен тях социалните предприемачи ще трябва да убедят и детското жури на конкурса, че техният проект заслужава първото място. Двете журита ще вземат окончателно решение кой ще бъде големия победител в ПРОМЯНАТА тази година. Той ще бъде обявен на официална церемония на 13 февруари и ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а всеки от другите двамата финалисти - по 15 000 лв., които ще допринесат за развитието на проектите им. Допълнително и петимата финалисти в конкурса тази година (RockSchool, За Храната, Книговище, Carrot и Технократи) стават част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА за период между една и пет години. Те ще получат обучения, консултации от бизнес ментори, достъп до международната мрежа от социални предприемачи на Reach for Change и медийна подкрепа, благодарение на Нова Броудкастинг Груп. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за пета поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 80 000 деца и младежи от цялата страна.

Базарът на социалните предприятия – когато малкото е много, а хората се извисяват

www.offnews.bg | 06.02.2019 | 15:05

"Малкото е много" е името на тазгодишния Базар на социалните предприятия, организиран от Български център за нестопанско право (БЦНП). Той се провежда за четвърти пореден път и негов домакин ще бъде "Сердика Център" на 16 и 17 февруари. Тринадесет граждански организации, обединени от веруюто, че бизнесът и благотворителността не само могат, но и трябва да бъдат едно цяло, с гордост ще изложат своите творби. Ръчно изработени картички, свещи, сувенири, бижута, шалове, одеяла, чанти и аксесоари, ароматен чай и чисти, фермерски продукти, керамика и дърворезба са част от творенията, които ще могат да се купят на базара. Висококачествените продукти гарантират привилегиите на купувачите да пазаруват не само с кауза, но и с грижа за себе си и природата. За всеки пълнолетен човек да работи е едно от най-естествените и достъпни възможности в живота. Не е така обаче за младежите и възрастните с увреждания или интелектуални затруднения, както и за техните семейства. Дори малката възможност да работят и да творят им дава наистина много – вяра и смисъл, надежда и удовлетворение. Шест от организациите, участващи в базара, имат за своя кауза не просто да подкрепят хора с увреждания, но и да ги овластят да управляват сами собствения си живот. Вижте каузите и мотивите им да участват в Базара: Сдружение „Закрила-Ловеч“ – Мисията на сдружението е да работи за постигане на достоен и независим живот на лицата с интелектуални и физически затруднения и техните семейства. Да обединява родителите, роднините и приятелите на лицата с умствени и физически затруднения и да представя и защитава техните интереси. „Базарът за нас е важен, защото на първо място доказваме, че хората с интелектуални затруднения имат възможности, освен дефицити и че когато получават необходимата им подкрепа могат да сътворяват уникални предмети, заредени с любов. На второ място успяваме да покажем продукцията си извън нашата малка общност. Обменяме опит с колеги, „крадем“ идеи и добри практики. Получаваме обратна връзка за добрите си ходове, но и за пропуските и грешките, защото това си е бизнес и той си има своите тънкости. От друга страна, младежите участващи в него виждат реалния резултат от своя труд, а не просто да изработват някакви неща. Започват да разбират, че не може цял живот да получават всичко наготово, научават се да ценят парите, изкарани с тяхна помощ, както и да се интересуват за какво точно ще бъдат похарчени. И не на последно място – осъществяват социални контакти по един невероятен начин с други граждани и деца, които никога не са се докосвали до хора с интелектуални затруднения в своя живот.“ Сдружение за подкрепа на лица с умствени затруднения Ателие "Версия Уникат" осигурява подкрепа за лица с интелектуални

затруднения под мотото "Мечти без бариери!" "С участието си в Базара имаме възможност да се срещаме с партньори, потенциални клиенти; да „сверим часовника“ си. След две участия в Базара до момента сме стимулирани да намираме нови техники, които младежите с интелектуални затруднения да използват за производство на качествени изделия и различни начини да развиваме тази дейност като социален бизнес." Сдружение „Паралелен свят“ оказва подкрепа на хората с различна степен на увреждане при интеграцията им в обществения живот; съдейства за улесняване достъпа до образование, обучение и трудова реализация на хората с увреждания; работи за ефективно упражняване на правата на децата и възрастните с увреждания. И АЗ МОГА / I CAN TOO запознава обществото с проблемите на деца със специални нужди и техните семейства и подобрява качеството им на живот. Визията на фондацията е, че децата със специални нужди да получават подкрепата на обществото и да бъдат ценени като негови равноправни членове. Фондация „Светът на Мария“ подкрепя лица с интелектуални затруднения за включване на пазара на труда, като осигурява стимулираща среда, смисъл и радост от техните занимания и удовлетворение от постигнатото. Основният проблем пред хората с интелектуални затруднения е, че нямат условия да развият своите способности и да постигат смислени резултати със собствени усилия. Карин дом е организация, която повече от 22 години работи за по-доброто бъдеще на децата със специални потребности. Създадена от известния дипломат и филантроп Иван Станчов, Карин дом започва своята дейност във време, когато децата с увреждания са били скрити от обществото и настанявани в институции. Една голяма част от хората, макар в добро здраве и пълноценни умения, също не намират с лекота своята не само мечтана, но каквато и да е работа. За тези уязвими групи, възможността да получат достъп до образование, квалификация и работа често пъти е животоспасяваща. Малкото е много не само за тях, но и за организациите, които ги подкрепят: Ателие "Конкордия" е едно от социалните предприятия на фондация "Конкордия България", чрез което се дава възможност за трудова реализация на младежи от уязвими групи със затруднен достъп до пазара на труда. Фондация „Национален алианс за работа с доброволци“ подкрепя жени с нисък социален статус от уязвими групи да получат шанс за обучение и реализация на трудовия пазар чрез придобиване на професионални и трудово-социални умения по шивачество. За последните 4 години социалното предприятие на НАРД е дало шанс за трайна трудова интеграция на над 50 жени без образование и трудов стаж, останали без надежда, че ще могат да си намерят работа някога и ще могат да издържат децата си. „Базарът и другите подобни формати са много важна част от процеса на съзряване и подготвеността на обществото като цяло за социалните предприятия. Хората научават, че това е възможност за всички, които са изпаднали в неравностойно положение по една или друга причина, да намерят своята полезна роля в трудовия процес, да водят достоен и удовлетворителен живот и да дават своя принос на пазара на труда." Сдружение ИДЕА – Социалната чайна дава първа работа и менторска подкрепа на младежи, израснали без родители. „Освен финансовите ползи от продажбата на продукти, които сме подбирали с внимание и отношение, Базарът ни носи много полезни контакти и ни среща с нова публика. Това е добър повод да обменим опит с други социални предприемачи и разбира се почти винаги ни зарежда с положителни емоции. Съвсем наскоро с нас се свърза една дама, която иска да поръча брандирани подаръчни чаени комплекти за гостите на сватбата си. Беше разбрала за Чайната от миналогодишния Базар." Не по-малко нужда от подкрепа, вдъхновение и увереност има и талантът. В бурното си ежедневие невинаги успяваме да помогнем на децата ни да следват смело дарбите си и да ги усъвършенстват. За радост съществуват организации като Център АЛОС, който подкрепя ученици от художествени училища в ателиета по керамика и дърворезба, като им помага да достигнат до първите си меценати и реализира произведенията им на пазара. „Базарът осигурява среща на произведенията на учениците от ателиетата по Керамика и Дърворезба с нови ценители на занаятите. Всяка среща на произведенията на учениците води след себе си нови срещи, нови поддръжници на инициативата ни и нови идеи за реализация и неочаквани ползи." И не на последно място са организациите, които със завиден ентузиазъм се борят за опазване на животните и природата. И най-малкото направено от тях, ще се превърне в много за нас и поколенията след нас: Българското дружество за защита на птиците

работи за опазване на дивите птици, важните за тях места и местообитания, както и за биоразнообразието като цяло, като по този начин допринася за устойчивото ползване на природните ресурси и благосъстоянието на хората. WWF България - WWF е най-голямата международна организация, опазваща дивата природа и околната среда. В България работим активно по опазване на крайречни и вековни гори, застрашени видове, водни местообитания и климатични промени. Българска фондация Биоразнообразие - „Природа в кутия“ с продукти от малки ферми в Западна Стара планина - представителен подарък, който „разказва“ чрез храната за съхранените традиции и опазената природа. "Участието в базара те прави част от общността! Нарежда те до другите, на които каузата им е толкова важна, че са готови да запретнат ръкави, да учат нови неща и да работят наистина здраво. От тези хора никога не чуваш оплаквания, невъзможности или че някой им е длъжен. Те винаги са окрилени, смели и усмихнати. И вярват! В себе си, в каузата си, в това, че заслужават да успеят. И хората, които идват на базарите са такива - имат своята причина да търсят и подкрепят социални каузи. Готови са да чуят и разберат това, което ни вълнува и мотивира, готови са да бъдат част от решенията ни и да споделят идеята ни. Те са най-подходящите „клиенти“ на нашите идеи, защото са с отворени възприятия за нови и различни неща в света, който ни заобикаля". На 16 и 17 февруари имате възможност да окажете своята „малка“ подкрепа за тези много смели и много мечтаещи хора, събрани на едно място от желанието да украсяват своя и живота на другите с труда си. Вложили са много труд, много търпение и много вяра дори и в най-малкия продукт, който ще донесат на Базара. Те вече са повярвали в своите способности и сила, остава и ние да повярваме в тях. В замяна – всеки закупен подарък ще ни зарадва с прецизното си качество, вложените обич и топлина и ще ни направи поне малко по-извисени, защото „няма по-висок от този, който се е навел да помогне“. Базарът „Малкото е Много“ е част от Програмата на Български център за нестопанско право "Предприемачество за нестопански организации" 2018/2019, която се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България" и в партньорство с TELUS International Europe и УниКредит Булбанк.

Академия "Иновации в действие" обучава младежи с идеи

www.economic.bg | 07.02.2019 | 14:26

Академия „Иновация в действие“ помага на млади хора с креативни идеи да ги реализират. Всички заинтересовани, които отговарят на критериите, могат да подават кандидатури за участие в Академията на www.innovationinaction.eu. Крайният срок е 17 февруари 2019 г. Посланиците на инициативата тази година, които ще споделят с участниците ноу-хау от собствения си опит като предприемачи са: Блажка Димитрова, основател на социалния проект „Кухнята на Благичка“ и двигател на сдружението, насърчаващо екологично-отговорните практики „Нулев отпадък България“, Крум и Симона Крумови от Издателство „Керът“, които помагат на родителите в общуването с децата им с иновативни образователни карти, Милена Ташкова и София Фердинандова, създатели на проекта за превенция на хранителни разстройства сред тийнейджърите в училищата „Живот на килограм“, Борислав Кирилов, съосновател на най-голямата школа по бразилско джу-джицу в България „Twisted Jiu-Jitsu“ и Станислав Цветков, главен аниматор в „Студио Змей“ и един от авторите на проекта „Златната ябълка“. Зад инициативата отново застават и посланиците, които я подкрепяха в предходното четвърто издание – певицата DIA, известна с комбинацията на традиционни мотиви с техно звучене в творчеството си, Любомир Янчев, създател на устройството за умно управление на климатици „Мелиса“, и Кирил Митов, който развива роботиката в България и чужбина чрез платформите за онлайн обучения по роботика „Robopartans“. „Много е важно да се намери адекватен начин, чрез който да се предадат на идващите поколения нашата история, традиции и култура, които ни придават идентичност като народ“, споделя Станислав Цветков от „Студио змей“. Пред кандидат участниците той представи предизвикателствата, които е преодолял по пътя към успеха си в предприемачеството. „За екипа на „Живот на килограм“ иновацията не се изразява в спорадични, гениални скокове, а е устойчив начин на мислене и функциониране“, сподели в речта си по време на

семинара Любомира Манчева, психолог, психодрама терапевт и хипнотерапевт. За преживяването си след спечелването на първа награда в предходното издание на Академия „Иновация в действие“ разказа победителката от миналата година Мария Юркова, създател на проекта „Плети с тениска“. Да действат смело и да бъдат иновативни, креативни и дори малко луди, когато наистина вярват в идеята си – това е посланието, което Блажка Димитрова от „Нулев отпадък България“ отправя към кандидатите. Четири са областите, в които младите хора ще разработват проекти тази година: ефективно използване на ресурси, иновативно образование, здравословен живот и преоткриване на българските традиции и култура. След преглед на всички кандидатури и окончателен подбор на участниците, в програмата на Академия „Иновация в действие“ през идните месеци предстоят учебни и работни сесии, в които младите хора ще придобият знания и умения за създаване и управление на иновативни проекти. Предвидени са модули по темите: генериране на идеи, анализ и оценка на потенциала на новите идеи, дизайн и ре-дизайн на иновативни продукти, устойчиви бизнес модели и взимане на решения. След като завършат проектите си, участниците ще преминат през селекция, която ще определи финалистите. В началото на месец юни, те ще се представят пред журито на конкурса, а най-добрите ще бъдат отличени с награди: първа награда - участие в лятна програма на Solvay Brussels School of Economics and Management в Брюксел, втора награда - Магистратура по иновации, предприемачество и финанси, съвместен продукт на Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) и The Business Institute и трета награда – курс по иновационен мениджмънт, организиран от TheBusiness Institute. Домакини на събитието бяха изпълнителните директори на компаниите организатори от „Солвей Соди“ АД и „Аурубис България, Спирос Номикос и Тим Курт. „Солвей Соди“ стартира „Иновация в действие“, тъй като тази инициатива е дълбоко свързана с ценностите на Група „Солвей“ и с нейните политики по социална отговорност, устойчиво развитие и иновации в полза на обществото и околната среда. Ние продължаваме да инвестираме в младите хора с идеи и желание а променят света и в тяхното развитие като иноватори и предприемачи. В Академията те получават безплатни знания и умения за това как да превръщат иновативните си идеи в бизнес решения, осигуряваме им подкрепа и експертно мнение“, каза Спирос Номикос. „Светът е движен напред от хора, които не се страхуват да мислят различно. Чудесно е да имаш идея, но е важно и да изградиш умения как да я представиш, защитиш и превърнеш в работеща. Вярваме, че „Иновация в действие“ помага на младите хора да извървят пътя от вдъхновението до осъществяването“ добави Тим Курт. В петото издание на Академия „Иновация в действие“ добротворчеството отново ще бъде застъпено и инициативата ще подкрепи две благотворителни каузи. Всеки участник ще избира коя кауза да подкрепи, а в рамките на панела „Взимане на решения“ ще има възможности да защити избора си. От началото през 2012 г. досега инициативата набра голяма популярност и се наложи като успешен формат, насърчаващ младите хора да се развиват и да създават нестандартни и работещи решения в различни сфери на живота, които да са в полза на цялото общество. През академията са преминали над 400 млади иноватори с най-разнообразни креативни виждания за това как да подобрим средата ни.

УНИЦЕФ и NOVA с благотворителен спектакъл срещу насилието в училище

www.vesti.bg | 08.02.2019 | 14:11

Десетки популярни личности и лица на NOVA обединяват усилия в обща кауза – осигуряване на сигурна учебна среда за българските деца. Те ще се включат в благотворителен спектакъл, който е кулминация на кампанията на УНИЦЕФ „Заедно срещу насилието в училище“. Концертът ще бъде излъчен на 23 февруари от 20:00 часа на живо в ефира на NOVA. Със събраните средства по време на двучасовия спектакъл ще се финансира 3-годишната програма за превенция на насилието в училище и създаване на сигурна учебна среда, която ще бъде разработена съвместно от УНИЦЕФ и МОН. Водещи на спектакъла ще бъдат обичаната актриса Йоана Буковска-Давидова и младият актьор, добре познат на детската публика, Мартин Паунов. По време на концерта всеки зрител ще може да подкрепи каузата на УНИЦЕФ и NOVA като изпрати SMS с цифра 5 на номер 1021 (ДДС и такси не се

начисляват за абонатите на всички мобилни оператори) и стане БЛАГОДЕТЕЛ с месечни дарения през мобилния си телефон* или чрез онлайн дарение на dari.unicef.bg Дигитален медия партньор на концерта е Нетинфо, част от Нова Броудкастинг Груп. Повече за интервенцията в училищата, която ще започне от следващата учебна година, можете да научите на сайта на УНИЦЕФ.

Общи новини

РwС България стартира конкурс за студенти от педагогически специалности

www.economic.bg | 01.02.2019 | 13:18

Консултантската компания РwСБългария стартира конкурс „Най-важният урок“, който ще подкрепи амбициозни български студенти и докторанти, мотивирани да се развиват успешно в образователната сфера у нас. „Най-важният урок“ ще отличи 11 младежи с едногодишни стипендии по 6000 лв. и едномесечен стаж по специалността. В конкурса могат да участват български студенти и докторанти, изучаващи педагогически специалности или записали се в програми за придобиване на педагогическа правоспособност. Необходимо е кандидатите да имат мотивация да се развиват в образователната сфера у нас. За да участват, те трябва да изпратят есе на тема „Най-важният урок. Послание към бъдещите ми ученици“. Срокът е 17 март 2019 г. Независимо експертно жури ще избере победителите. Инициативата на РwС се провежда под патронажа на Президента на Република България Румен Радев и в партньорство с Министерството на образованието и науката. Редица известни личности вече заявиха подкрепата си за кампанията „Най-важният урок“. Магърдич Халваджиян, Михаела Филева, Васил Василев – Зуека, Юлиан Вергов, Деян Донков, Радина Кърджилова, Веси Бонева, Силвия Петкова, Ива Дойчинова и още любими звезди заснеха специални видео послания към бъдещите български учители. Съвсем скоро РwС ще представи видеата в официалните си профили в социалните мрежи. „Най-важният урок“ е продължение на миналогодишната мащабна инициатива на РwС „Твоите25 причини да избереш България“, организирана по повод 25 г. РwС в България. Над 1300 български студенти от 127 университета и 15 държави участваха в кампанията и споделиха причините си да останат и да преследват целите си тук. „Миналогодишната ни кампания „Твоите 25 причини да избереш България“ ясно показва, че потенциалът на българските студенти е огромен и бизнесът е отговорен да подпомага тяхната успешна реализация у нас. На проведения от нас благотворителен аукцион „Подай ръка“ гостите имаха възможност да изберат за каква кауза да бъдат дарени събраните средства - образование, здравеопазване или изкуство. Вотът показва, че сумата ще бъде дарена за стипендии на бъдещите български учители – тези, които дават знание, вдъхновяват и преподават истински важните уроци. С проекта целим да обърнем внимание на важността на учителската професия и да подпомогнем тези, които са я избрали за своя бъдеща кауза“, сподели Божидар Нейчев, старши партньор в РwС. В края на 2018 г. РwС организира и благотворителния аукцион „Подайръка“. На специалното събитие бяха представени 28 уникални картини сочертанията на дланите на някои от най-любимите български звезди, сред които Лили Иванова, Стоянка Мутафова, Васко Василев, Стефка Костадинова, ХристоСтоичков, група Сигнал, Георги Мамалев, Президентът Румен Радев, Валя Балканска и много други. Наддаването за картините премина при огромен интерес. Именносредствата, събрани от аукциона, ще бъдат използвани за стипендии за победителите в тазгодишния конкурс.

Морков-супергерой учи децата защо да намалим хранителните си отпадъци

www.monitor.bg | 01.02.2019 | 15:48

От понеделник Столичната община стартира кампания за намаляване на хранителните отпадъци, която ще се реализира пилотно в 30 общински детски градини. Още по темата: Демонтират Бронзовата къща от центъра на София 14:01 01 Февруари 2019 Столичната община дарява книги на библиотеки,

училища и социални заведения 18:33 25 Януари 2019 Общинарите в София вече гласуват с таблети 14:57 17 Януари 2019 През телефона поддаваме сигнали в Столичната община 17:38 16 Декември 2018 Столична община дава 100 хиляди лв. за социални иновации 11:17 26 Ноември 2018 "Целта е чрез нея да се повиши вниманието на децата от детските градини върху факта, че храната е ценен ресурс, към който трябва да се отнасяме отговорно - както при пазаруване и консумация, така и при евентуално изхвърляне на хранителни отпадъци", обясниха от общината. За максимална достъпност на посланията до малчуганите лице на кампанията е супергероят - морковът Мори, който лично ще се срещне и поговори с тях. В рамките на инициативата, която ще продължи май, суперморковът Мори ще посети 30 столични общински детски градини и ще се срещне с над 1000 деца. През лятото на 2018 г. Столичната община проведе онлайн конкурс за детска рисунка и тогава именно концепцията за моркова – супергерой беше избрана за победител. В следствие рисунката на 10-годишния Алекс Нейчев беше анимирана и превърната в лице на кампанията. Инициативата за намаляване на хранителните отпадъци е част от ангажиментите на Столична община в международния проект TRIFOCAL, чийто патрон е лондонският кмет Садик Хан.

11 младежи стават доброволци във Варна на пълна издръжка

www.varnautre.bg | 02.02.2019 | 23:16

Снимка: Сдружение ЗА ТЕБ "Стани доброволец! Промени света!" се казва най-новият доброволчески проект на Сдружение ЗА ТЕБ, който стартира през януари като част от програма Европейски корпус за солидарност. Проектът включва 11 младежи от България, които ще положат доброволческа служба във Варна. За първи път у нас се предоставя възможност на участници и организации за доброволческа служба на национално ниво, която спазва европейски изисквания за качество и предоставя валидиране на придобитите умения. Така се гарантира, че доброволческите дейности спазват критериите за качество на ЕС. Освен уменията, които участниците ще придобият по време на проекта, програмата осигурява пълна издръжка и пълна заетост по време на целия период на службата. Младите доброволци ще се включат в дейности за свободното време на деца и младежи в неравностойно положение, дейности за неформално образование, дейности за популяризиране на програма Европейски корпус за солидарност, проучвания на местни, национални и младежки политики, работа по международни проекти и др. Те ще подкрепят "Фондация СОС – семейства в риск", "Сдружение Варна Европейска Младежка Столица", "Сдружение Алтернативно пространство", "Икономически Университет Варна" и "Сдружение ЗА ТЕБ". С проекта "Стани доброволец! Промени света!" сдружението си поставя за цел да стимулира активното участие на младежта в инициативи в полза на обществото. Чрез тяхната активна ангажираност и добрата видимост на дейностите на младежите, "ЗА ТЕБ" се стреми да покаже на обществото каква е ролята на младежта за решаване на социални проблеми и как може да се стимулира активно гражданство и Европейски ценности в обществото. Друга основна цел на проекта е да подпомогне участниците да придобият както професионални, така и меки умения за тяхната бъдеща реализация и по този начин се подкрепи тяхното бъдещо кариерно и лично развитие.

Доброволци се грижат за над 150 кучета в Спасителен център край Еремия

www.pik.bg | 03.02.2019 | 07:50

Доброволци се грижат над 150 кучета в новоизградения Спасителен център в кюстендилското село Еремия. В продължение на повече от 6 месеца хора с добри сърца се грижат изхвърлени на улицата кучета, които са обречени на сигурна гибел. Съвсем на доброволни начела и със средства от дарения две организации за защита на животните се захващат с не леката задача да намалят популацията на бездомните кучета и да помогнат на вече скитащите из улиците в областта. Само преди два дни Фондация "Помощ за животинки в беда" и Дружество за защита на животните – Кюстендил, стартираха петиция за запазването на Спасителния център в Еремия. "Работата по кастрациите е изключително голяма, започнали сме от женските кучета, които са известни за нас и ще продължим до тогава, докато

нито едно кашонче с нежелано потомство не е изхвърлено на улицата. За нашите намерения и създаването на Спасителен център в село Еремия бяха уведомени Община Кюстендил и Община Невестино. Няколко месеца след началото на работата по създаване на Центъра срещу нас се започва кампания, организирана след открити заплахи от страна на ловците в региона, отправени към наши доброволци. Залавяли сме и сме връщали на собствениците няколко ловни кучета, изпуснати край нашия център, не сме отказали помощ и съдействие на никой кмет от региона“, оплакаха се доброволците. През последните месеци обаче те били не веднъж или два пъти обект на заплахи и опити за саморазправа. Наскоро дори ловец от селото заявил, че ще застреля всички животни в Спасителния център. "Представете си, че докато чистим или храним кучетата този човек вдигне пушката и започне да стреля на посоки. Като нищо ще убие и нас самите“, коментираха още притеснени доброволци.

Започна приемът на документи в рамките на Националната кампания „Чиста околна среда – 2019 г.“

www.focus-radio.net | 04.02.2019 | 10:46

Пазарджик. За поредна година Министерството на околната среда и водите (МОСВ) и Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС) обявиха конкурс в рамките на Националната кампания „Чиста околна среда – 2019 г.“ на тема „Обичам природата – и аз участвам“1 съобщи от РИОСВ-Пазарджик. В него могат да участват общини, кметства, държавни и общински училища, детски градини, центрове за подкрепа на личностното развитие и обединени детски центрове с проекти за озеленяване, закупуване на спортни уреди, създаване на нови паркови пространства, изграждане на зони за отдих, ремонт на детски и спортни съоръжения и други. Максималният размер на финансирането за общините и кметствата е 10 000 лв. на проект, а за училищата и детските градини – 5000 лв. В класирането няма да бъдат включвани проекти на заявителите, които са получили финансиране в кампанията през 2017 г. и 2018 г. Конкурсните проекти следва да се изпращат до деловодството на ПУДООС само по пощата с обратна разписка или куриер. Тази година срокът за подаване на предложения от училища и детски градини в ПУДООС е 15 февруари, а за общини и кметства е 1 март, включително. Класираните проекти ще бъдат обявени на 12 април на интернет страницата на ПУДООС. Най-високо ще бъдат оценявани предложенията, които целят да възпитават отговорности у младите хора в насока опазване природните ресурси на страната ни и развитие на екологичното възпитание. За общинските проекти е важно участието на жителите на съответното място, в т.ч. доброволен труд от гражданите, живущи в предлаганите за облагородяване места.

От днес стартира благотворителна Великденска кампания за набиране на дрехи и обувки за малчуганите от Центъра за работа с деца на улицата към Община Бургас

www.focus-radio.net | 04.02.2019 | 14:48

Бургас. Благотворителна Великденска кампания за набиране на дрехи и обувки за малчуганите от Центъра за работа с деца на улицата към Община Бургас, стартират от днес ОДМВР – Бургас и училище „П.К.Яворов“ – Бургас. Това съобщи от пресцентъра на ОДМВР – Бургас. Инициативата ще е поредна за двете институции, които от години си партнират в различни проекти, насочени към развиване на познанията и хуманността в бургаските ученици. В последните 18 години служители от ОДМВР – Бургас са обучавали подрастващите в училище „П.К.Яворов“ – Бургас по програмите „Полицай в класната стая“, „Детска полицейска академия“ и „Детско полицейско управление“, като освен чисто полицейските теми, са разглеждани и проблеми, свързани с доброволчеството, даряването и толерантността. Последната превантивна инициатива, реализирана през септември 2018-та с участието на учениците от училище „П.К.Яворов“ – Бургас бе част от кампанията за безопасно ползване на интернет сред децата в Бургас „Кой стои срещу мен в мрежата“. В кампанията, осъществявана съвместно с Община Бургас, Местната комисия за борба с противообществените прояви на малолетни

и непълнолетни и медийна група RN, са включени два модула – единия теоретичен, а втория – спортен. До момента са обучени подрастващи от близо десет бургаски училища. В превантивните полицейски занимания се разглеждат заплахите, които крие интернет, рисковете при общуването в социалните мрежи и чат-приложенията, кражбата и изнудването с лични данни, измамите при използване на сайтове за пазаруване и за запознанства. Във втората част една от най-успешните платформи за интерактивни дейности с деца – Adventure team, с ръководител Георги Деведжиев, показва на бургаските ученици, че игри и забавления има и извън интернет пространството. Отново екипа на Adventure team бе в основата и на днешната финална проява, с която учениците от училище „П.К.Яворов“ – Бургас отбелязаха патронния празник на учебното си заведение. В Спортна зала „Бойчо Брънзов“ учениците, участвали в различни конкурси / за рисунка, литературна творба или компютърна презентация/, както и бъдещите възпитаници на училище „П.К.Яворов“ бяха отличени на нарочна церемония с грамота и предметен подарък. От името на Община Бургас – заместник кмета по образование г-жа Йорданка Ананиева благодари на цялото ръководство на учебното заведение и лично на директора – г-жа Мара Георгиева за труда и постигнатите резултати в образователния и извънкласен процес, като пожела на подрастващите много шестци и нови предизвикателства, при които с гордост да отстояват името на „Яворовци“.

Младежите от Ротаракт събраха пари за нов кардиограф за Родилното отделение

www.dnesbg.com | 04.02.2019 | 14:48

Ротаракт клуб Велико Търново отпразнува своя 16-ти рожден ден. Вместо подаръци, младежите от организацията помолиха всички гости и приятели на клуба да подкрепят каузата им за събиране на средства за закупуване на кардиограф за родилното отделение МОБАЛ “Д-р Стефан Черкезов”. Средствата, които бяха събрани само за ден, надминаха очакванията на всички. Клубът взе решение останалата част от сумата да дари за каузата на Ротари Клуб Велико Търново за закупуване на модерен /ронхоскопски апарат за Белодробна болница “Д-р Трейман”. На празненството присъстваха представители от Ротари клуб Велико Търново, Сателитен Ротари Клуб Павликени/Бяла Черква, Интеракт клуб Велико Търново, както и представители от различни Ротаракт клубове от цялата страна и приятели на клуба. Ротаракт е младежка програма, създадена и спонсорирана от Ротари, насочена към мъже и жени на възраст между 18 и 30 години.

Общината дари имот на Карин дом за нов терапевтичен център

www.narodnodelo.bg | 04.02.2019 | 14:50

Община Варна ще дари имот на Карин дом за изграждане на нов терапевтичен център за деца с увреждания. Това реши с пълно мнозинство местният парламент на заседанието си в края на януари. Решението, за което бяха необходими минимум 39 гласа, беше посрещнато с аплодисменти в зала „Пленарна“. Имотът с площ 2 450 кв. м се намира на ул. „Дойран“ и е подходящ за изграждане на модерен Комплекс за социално-здравни и образователни услуги за деца с увреждания и техните семейства. „Желанието ни е да разширим дейността на фондацията, за да може висококвалифицираните специалисти от Карин дом да помогнат на повече деца със специални потребности. Фондацията спечели грант на стойност близо 2 млн. евро, с които ще успеем да изградим центъра“, обясни пред съветниците изпълнителният директор на Карин дом Мая Донева. Фондацията е длъжна да въведе комплекса в експлоатация до три годни от сключване на договора за дарение. В случай, че проектът не бъде реализиран в този срок, община Варна ще си възстанови собствеността върху недвижимия имот, се посочва в решението на Общинския съвет.

Дирекцията на МВР в Бургас и учениците от ОУ „П.К. Яворов“ с благотворителен жест: Събират обувки и дрехи за безпризорни деца

www.burgasinfo.com | 04.02.2019 | 15:50

Благотворителна Великденска кампания за набиране на дрехи и обувки за малчуганите от Центъра за работа с деца на улицата към Община Бургас, стартират от днес ОДМВР – Бургас и училище „П.К.Яворов“ – Бургас. Даренията ще се събират в училището и в дирекцията на полицията, като ще зарадват безпризорни деца, които нямат свой топъл и уютен дом. Инициативата ще е поредна за двете институции, които от години си партнират в различни проекти, насочени към развиване на познанията и хуманността в бургаските ученици. В последните 18 години служители от ОДМВР – Бургас са обучавали подрастващите в училище „П.К.Яворов“ – Бургас по програмите „Полиция в класната стая“, „Детска полицейска академия“ и „Детско полицейско управление“, като освен чисто полицейските теми, са разглеждани и проблеми, свързани с доброволчеството, даряването и толерантността. Последната превантивна инициатива, реализирана през септември 2018-та с участието на учениците от училище „П.К.Яворов“ – Бургас бе част от кампанията за безопасно ползване на интернет сред децата в Бургас „Кой стои срещу мен в мрежата“. В кампанията, осъществявана съвместно с Община Бургас, Местната комисия за борба с противообществените прояви на малолетни и непълнолетни и медийна група RN, са включени два модула – единия теоретичен, а втория – спортен. До момента са обучени подрастващи от близо десет бургаски училища. В превантивните полицейски занимания се разглеждат заплахите, които крие интернет, рисковете при общуването в социалните мрежи и чат-приложенията, кражбата и изнудването с лични данни, измамите при използване на сайтове за пазаруване и за запознанства. Във втората част една от най-успешните платформи за интерактивни дейности с деца - Adventure team, с ръководител Георги Деведжиев, показва на бургаските ученици, че игри и забавления има и извън интернет пространството. Отново екипа на Adventure team бе в основата и на днешната финална проява, с която учениците от училище „П.К.Яворов“ – Бургас отбелязаха патронния празник на учебното си заведение. В Спортна зала „Бойчо Брънзов“ учениците, участвали в различни конкурси / за рисунка, литературна творба или компютърна презентация/, както и бъдещите възпитаници на училище „П.К.Яворов“ бяха отличени на нарочна церемония с грамота и предметен подарък. От името на Община Бургас – заместник кмета по образование г-жа Йорданка Ананиева благодари на цялото ръководство на учебното заведение и лично на директора – г-жа Мара Георгиева за труда и постигнатите резултати в образователния и извънкласен процес, като пожела на подрастващите много шестици и нови предизвикателства, при които с гордост да отстояват името на „Яворовци“.

Карин дом отново подема Мартеничкова кампания

www.dariknews.bg | 04.02.2019 | 16:16

За поредна година Карин дом във Варна провежда Мартеничкова кампания, която стартира на 4 февруари, понеделник. От там призовава всички желаещи да се включат, като знак на подкрепа и съпричастност към Карин дом и децата със специални нужди. Желаещите да помогнат могат да се включат в Мартеничковата кампания по няколко начина: Като изработят мартенички и ги донесат на място в Карин дом, или ги изпратят на адрес: Местност Свети Никола, ПК 104, Варна 9010, „За мартеничкова кампания 2019“ до 20 февруари; Като се включат като доброволец в изработката на мартенички на място в Карин дом или в своя офис заедно с колеги; Компаниите, които планират да зарадват своите партньори, клиенти или служители с традиционна ръчно изработена мартеничка, също могат да подкрепят кампанията, като си закупят мартенички. Ако планирате благотворителна инициатива или базар по повод Баба Марта, можете да се свържете с Карин дом и да се присъедините към каузата им. Средствата, събрани от кампанията, ще подпомогнат дейността на Център за семейно-медирана интервенция в Карин дом. Той стартира през 2018 г., като въведе иновативна за България услуга, в която семейството е движещата сила, основана на признаването на неговите силни страни и компетенции. Центърът осигурява подкрепа на семейства на деца със специални потребности от 2 до 7 години с цел подобряване развитието на детето и качеството на живота на семейството. Подробности за кампанията можете да получите на телефон 052/ 302 518 или на имейл marketing@karindom.org.

Обявяват дарителска кампания за Фестивала на духовите оркестри в Плевен

www.zetramedia.com | 04.02.2019 | 16:23

Кметът на Плевен Георг Спартански обяви дарителска кампания, с която да се наберат необходимите средства за провеждане на второто издание на Фестивала на духовите оркестри. Първото издание премина при голям успех миналата година. При разглеждането на бюджета обаче съветниците прехвърлиха заложените за форума 20 хиляди лева в общия резерв на общинската хазна. Според разчетите за провеждането на фестивала ще бъдат достатъчни между 15 и 18 хиляди лева. Кметът коментира, че най-ощетен при приемането на Сборния бюджет на Община Плевен за 2019 г. е Културният календар, от който бяха пренасочени близо една четвърт от планираните суми. Така без реализация бяха оставени вторите издания на Международния симпозиум по скулптура и Биг бенд феста „От бай Дико до „Тико, Тико...“, намалена беше и сумата за провеждане на Театралния куклен фестивал „Шарено петле“. „Оказа се, че по мнение на съветници не сме дорасли за Симпозиум по скулптура и резултатите от него не се приемат еднозначно, въпреки че Общинският съвет гласува статут културното събитие да се провежда на всеки две години и който дефакто сега нарушава с решението си да не се провежда“, добави Спартански. По думите му, Биг бенд фестът е една от най-атрактивните прояви, привличаща най-много публика от различни поколения. Идеята беше в него да участват състави и от побратимени градове – Горни Милановац и Браила. На седмичната оперативка на общинското ръководство бе припомнено и че общинският духов оркестър е на много високо професионално ниво, свидетелство за което е и присъденото отличие „Златна лира“ от Съюза на музикалните дейци през 2018 г. Кметът увери, че ще участва с лични пари в дарителската кампания за фестивала, за която средства ще се набират по дарителската сметка на Община Плевен.

Над 383 000 лв. събра 24-тият Благотворителен базар на Международен женски клуб – София

www.prinbulgaria.com | M3 Communications Group, Inc. | 04.02.2019 | 18:25

4 февруари 2019 г., София – Над 383 000 лв. бяха събрани в рамките на 24-тия Благотворителен базар на Международен женски клуб – София. Средствата от събитието, което се проведе 2 декември в Интер Експо Център, са от продажби на билети и традиционни артикули на Базара, както и от дарения на спонсори. С посочената сума ще бъдат подпомогнати социално значими български каузи. Молби от български неправителствени организации за отпускане на дарения ще бъдат приемани на сайта на Международен женски клуб – София до 10 февруари. Размерът на събраните средства от Базара постави клуба на първо място по набрани средства само за ден сред интернационалните женски организации. Посочените данни са от експертно проучване, проведено сред останалите клонове на Международен женски клуб по света. В 24-тия Благотворителен базар се включиха рекорден брой посетители – над 11 300 души. 60 държави от цял свят участваха в събитието, като представиха ръчно изработени сувенири и облекла, кулинарни шедьоври и разнообразна културна и литературна програма. Трите страни рекордьори по набрани средства на Базара са Италия, Ливан и Гърция. Италианският щанд успя да събере над 20 300 лв. от общата сума дарения, последван от ливанския (над 14 600 лв.) и гръцкия (над 12 700 лв.). Сред останалите страни, които привлякоха най-много посетители на събитието, са Скандинавските страни и Белгия. „От името на Международен женски клуб – София благодаря от сърце на всички спонсори, партньори и посетители на 24-тия Благотворителен базар. Благодарение на тяхната безценна подкрепа, успяхме да съберем над 383 000 лв. – сума, която ще подпомогне десетки нуждаещи се семейства и значими каузи. Това постижение ни мотивира да продължаваме да даваме всичко от себе си, за да направим страната ни едно по-добро място за живот“, сподели Албена Джоунс, президент на Международен женски клуб – София. 24-тият Благотворителен базар на Международен женски клуб – София се проведе със специалната подкрепа на ContourGlobal, „МБАЛ-Уни Хоспитал“ – Панагюрище, Novo Nordisk, Eko Bulgaria, Coca-Cola HBC Bulgaria, Peuterey, Alias Group, Bulgaria Air, КИБЕА, Mastropasqua International S.P.A, Terranova и Calliоре. Основен принос за реализацията на събитието имат и партньорите на организацията –

Столична община, Inter Expo Center, M3 Communications Group, Inc., ЦУМ, Форс Делта ООД, Уни Кредит Булбанк, Екопак, Allied Pickfords, Nu Boyana Film Studio, Metropolitan Hotel, Българска търговско-промишлена палата и Съвет на жените в бизнеса.

Полици и ученици в Бургас набират дрехи и обувки за деца на улицата

www.gramofona.com | Автор : Gramofona.com | 04.02.2019 | 18:50

Благотворителна великденска кампания за набиране на дрехи и обувки за малчуганите от Центъра за работа с деца на улицата към Община Бургас стартират от днес Областната дирекция на МВР и училище „П. К. Яворов“, съобщиха от полицията. Инициативата ще е поредна за двете институции, които от години си партнират в различни проекти, насочени към развиване на познанията и хуманността в бургаските ученици. Дрехите и обувките ще се събират в училището в жк „Лазур“, ул. „Карлово“ 21, както и в сградата на Областната дирекция на МВР-Бургас на ул. „Христо Ботев“ 46. В последните 18 години служители от ОДМВР – Бургас са обучавали подрастващите в училище „П. К. Яворов“ – Бургас по програмите „Полиция в класната стая“, „Детска полицейска академия“ и „Детско полицейско управление“, като освен чисто полицейските теми са разглеждани и проблеми, свързани с доброволчеството, даряването и толерантността. Последната превантивна инициатива, реализирана през септември 2018-та с участието на учениците от училище „П. К. Яворов“, бе част от кампанията за безопасно ползване на интернет сред децата в Бургас „Кой стои срещу мен в мрежата“. По време на нея се разглеждаха заплахите, които крие интернет, рисковете при общуването в социалните мрежи и чат-приложенията, кражбата и изнудването с лични данни, измамите при използване на сайтове за пазаруване и за запознанства.

„Делфините“ даряват легла и матраци на дома за стари хора „Гергана“

www.varnautre.bg | 04.02.2019 | 19:08

30 болнични легла, 30 болнични матрака и два пациентски лифтера – устройства, които помагат при нужда човек да бъде изправен и преместен от легнало положение в инвалидна количка, ще получи Домът за стари хора „Гергана“ във Варна. Дарението е от младежката доброволческа организация РТPI „Делфините“ и ще бъде връчено на 11 февруари в 14.30 часа. Оборудването е закупено за близо 30 000 лева – средства, които варненските младежи събраха по време на коледната си кампания. Фирмата производител ще достави оборудването в дома за стари хора Гергана, каза за радио Варна Дилиан Пенев, вицепрезидент на младежката доброволческа организация. Принцип на организацията е да купува и дарява това, което е нужно, а не да дава пари, припомни Дилиан Пенев. Оборудването за старческия дом е закупено по предложение на директора на дома, с която са разговаряли за нуждите в социалното заведение. Тя им е дала и оферта кое откъде да бъде взето, но към купуване се пристъпва след като офертата бъде одобрена в организацията, допълни Дилиан Пенев. Вече 12 години членовете на международната младежка доброволческа организация РТPI „Делфините“ изработват ръчно картички, продават ги и със събраните средства подпомагат деца или възрастни в нужда. Миналата година младежите дариха бягаща пътечка предназначена за лечение и рехабилитация на деца с двигателни проблеми и гръбначни изкривявания, припомня Радио Варна. Уредът е на разположение в Центъра по рехабилитация и спортна медицина, където от 12 години се провеждат профилактични програми и за най-малките варненци от детските градини. В средата на април 2018 г. от организацията дариха микробус на стойност 23 000 лева в помощ на децата с множество увреждания от Дневен център „Св. Йоан Златоуст“-Варна. Чрез друга кампания оборудваха две стаи за рехабилитация на деца с детска церебрална парализа в УМБАЛ „Света Марина“, обновиха и три занимателни стаи за онкоболни деца в същата болница. Купиха спирометър и сонди за хранене за болните от муковисцидоза деца. Дариха бели бастуни и 50 говорещи апарата за кръвно налягане на възрастни незрящи хора. За възпитаниците на училището за деца с нарушено зрение купиха телевизор, пералня със сушилня и компютри, реновираха стая за ароматерапия и релакс в Дневния център за деца и младежи с умствена изостаналост „Св. Йоан Златоуст“ във Варна.

Светът отбелязва Деня за безопасен интернет

www.pleven.utre.bg | 05.02.2019 | 06:43

На 5 февруари за 16-а поредна година светът и България ще отбележат международния Ден за безопасен интернет. Едно много активно НПО - сдружение „Учебна работилница Европа“, което само за 6 години от създаването си работи по вече 16-и европроект, има зад гърба си сериозен актив от дейности по тази актуална тема. В три успешни международни проекта с тема интернет опасностите е участвало досега плевенското сдружение. Това са проектите „Кибертормоз - внимавай! („CybMobb“) - образователен проект за обучение на преподаватели, „Да поговорим за порното“ - разяснения относно порнографското съдържание в Интернет и секстинг в ежедневието на семейството - „IruS“ и „Интернет - пространство (не)свободно от закона, обучение и учене чрез мобилно приложение за защита на данните с цел подобряване на медийната компетентност в сферата на обучението на възрастни, младежи и ученици (DAPPS)“. Доказателство за ефективността на проектите са създадените по тях платформи, които на няколко езика предлагат богат материал за ползване от учители, родители, деца и социални работници: информация, видеоклипове, библиотека, интерактивни игри. Можете да намерите всичко това на два адреса в интернет: : <http://cyberhelp.eu/bg>, <http://ipus4family.eu/bg> и <http://datapp.eu/datapp/index.php/bg>. Факт е и четвърти проект на тази тема - „Компетентност по въпросите на порнографията в ежедневната социална работа“ (PODIGIKOM), споделя председателят на УС на сдружение „Учебна работилница Европа“, Пенка Спасова. Целта на този проект е да даде възможност на социалните работници и работещите по въпросите на младежта да могат компетентно да изпълняват своите задачи и предизвикателства в областта на новите технологии и да поемат отговорност, особено когато става въпрос за теми-табу, каквато е порнографията. Продукт на проекта ще бъде електронна образователна платформа за формиране на познания в сферата на порнографията за ползване от младежки и социални работници, разяснява г-жа Спасова. Младите хора имат открито и любопитно отношение, а днес, в мрежата те получават бързи отговори на изгарящите ги въпроси. Периодично, благодарение на лесния достъп до порнографски материали, те се сблъскват също и със „сексуално насилие“, „груминг“ и „секстинг“. Така че на социалните работници и на служителите по въпросите на младежта все повече и повече им се налага да анализират критично не само интернет зависимостта, проблема с прекомерното използване на онлайн игри, с кибертормоза, но и с интернет порнографията и секстинга. Необходимостта от консултации е голяма. Привличайки политиката и обществото, консорциум от неправителствени организации от Австрия, Белгия, България, Гърция, Германия и Румъния си поставя тази дългосрочна образователна задача по проект PODIGIKOM. Изследванията сочат, че около 48% от интернет потребителите на възраст между 11 и 16 години са гледали порно, също и децата и юношите все по-често попадат на порнографски сайтове, когато не сърфират целенасочено в интернет. В България 44% от момчетата и 8% от момичетата споделят, че редовно гледат порно онлайн, сочи проучване на Националния център за безопасен интернет. Рисков фактор за проявата на насилие върху момичета е употребата на порнографско съдържание. Макар че не може категорично да се твърди за причинно-следствена връзка, редовното гледане на порнографско съдържание при момчетата е свързано с по-голяма вероятност да упражнят сексуално насилие върху партньора си. В смисъла на осигуряването на медийна грамотност, в проекта с участие на „Учебна работилница Европа“ става въпрос за това, младежите да бъдат подпомогнати при самоопределено, информирано и безопасно ползване на медиите и да им бъдат предадени необходимите за това познания, едно критично отношение към медиите, но също така и необходимата компетентност. За тази цел е разработена образователната игра „Без табу“ за възрастовата група на младежите под 14 и над 14 години, предназначена за тийнейджъри, възрастни и специалисти с педагогическо и социално образование. В хода на играта темата за сексуалността и порнографията е водеща червена нишка. За повечето хора тази тема има интимно значение. Затова е важно да се обръща внимание на личните граници, точно както и да се зачитат тези на другите. Възприятията могат да бъдат много различни в областта на сексуалността. Важно при тази игра е, че всеки може да вземе участие в обмена на мисли по темата за сексуалността

и порнографията и в най-добрия случай да бъде забавно, а понякога и да стане сериозно. Преди срещата на партньорите през октомври в България, играта „Без табу“ беше изпробвана с целевата група - социални работници и младежи от всички партньорски организации, предстои отпечатването на картите за нея. Към указанията за играта е включен списък с институции и подпомагачи организации за всяка страна по проекта. Предстои организиране на мултиплициращи събития във всяка партньорска държава. За България среща на мултипликаторите ще бъде организирана през месец март 2019 г. в Плевен. Като част от мултиплициращите събития в крайната фаза на проекта сдружение „Учебна работилница Европа“ ще дари 100 образователни игри „Без табу“ на училища и младежки организации от Плевен и региона. Заключителният симпозиум по проект PODIGIKOM ще се проведе в Грац, Австрия през май тази година. Но плевенското сдружение не спира работата си с този проект, защото дигиталните технологии са станали неотменна част от живота на децата и освен че носят много ползи, крият и рискове. Новите проекти, в които участва „Учебна работилница Европа“, са education @home (Образование в къщи) и проект „Дигитални взаимоотношения“ - за ограмотяване на родителите. С тях се отправя призив да бъдат подкрепяни услуги и кампании, целящи да информират родителите и професионалистите относно интернет употребата на децата, относно значението на дигиталната грамотност и необходимостта за създаване на подходи за намаляване на рисковете и увеличаване на положителните ефекти от дигиталните технологии за децата и подрастващите. Сдружението активно участва в структурирането на европейската тема „Образование за медийна грамотност“, като включва родители, учители, подрастващи, отговорни институции и организации. Всеки ден трябва да работим за безопасен интернет, следвайки мотото на Деня за безопасен интернет през 2019 година - „Заедно за по-добър интернет“, убеден е екипът на сдружение „Учебна работилница Европа“.

Повече от 1000 тома книги е получила като дарения библиотеката в Кърджали

www.topnovini.bg | 05.02.2019 | 12:40

През изтеклата година Регионална библиотека "Н.Й. Вапцаров" в Кърджали е получила като дарения общо 1 232 тома книги, което е близо половината от книгите, с които е попълнен фондът през 2018 г., каза директорът на библиотеката Уляна Ганева. Тя уточни, че основната част от безвъзмездно предоставените книги са от жители на Кърджали, а друга са подарени от външни дарители. Сред заглавията има изцяло нови за книгохранилището и такива, с които е подменила похабените от фонда си. Уляна Ганева посочи също, че жестът към библиотеката от страна на хората от общината не е рядкост. Даряват се предимно книги от български автори. Такива са и най-търсените, като според статистиката на библиотеката, най-предпочитаният автор за 2018 г. е бил Иван Вазов. "Децата вече все по-често се ориентират към българската литература, защото се появиха съвременни наши автори, които успяха да грабнат детската публика", обясни директорът на библиотеката. През изтеклата година фондът на библиотеката е попълнен с общо 2 622 тома, като 577 книги са закупени по спечелен пред Министерството на културата проект, за обновяване фондовете на читалища и библиотеки. Регионална библиотека "Н.Й. Вапцаров" вече е получила и първото си за тази година дарение. То е от Казахстан и е от 11 заглавия, събрани в 24 книги, сред които "Седемте чудеса на Казахстан" и "Книга за словото" на Абай Кунанбаев.

„ТОМ България“: Доброволци променят света за 72 часа

www.nova.bg | 05.02.2019 | 13:08

Търсят се доброволци да поправят света. Това е мотото на третия технологичен маратон „ТОМ България“. В него участниците посвещават 72 часа от живота си, за да подобрят ежедневието на хора със специални потребности. Допреди да се срещнат, тези хора са били непознати. Добри в професиите си и добри към другите. "Той е като джедай, ние затова и си кръстихме отбора "Джедай""", каза доброволецът Любо. В магазина количката им от подръчни материали струва, колкото цял нов автомобил, коментират организаторите. Те са досегашните отбори в ТОМ – от иврит, съкращението

означава „Поправяме света“. Този уред за разпознаване на банкноти беше завършен миналото лято и вече е в производство. И ще бъде по джоба на всеки незрящ, защото отборите не са го патентовали. Схемите му са достъпни онлайн, както за всеки друг ТОМ – уред. Сега се търсят новите отбори и новите предизвикателства. "Новото е, че търсим хора със специални нужди, които искат да се занимават с изкуство и имат нужда от технология, която да им помогне", заяви организаторът Поли Захаријева. Всички желаещи да се включват в "ТОМ България" могат да се регистрират до 11 февруари, в интернет страницата на инициативата. Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

ЕП: Корпус за солидарност: повече възможности за младите хора

www.focus-news.net | 05.02.2019 | 13:25

София. •Младите хора ще участват в доброволчески дейности в и извън ЕС •Специални напътствия за младежи, които се нуждаят от допълнителна подкрепа •Вече ще бъде възможно и участието в хуманитарни мисии извън ЕС Новата програма ще предостави повече възможности за доброволческа дейност на младите хора на възраст между 18 и 30 г., включително в сферата на хуманитарната помощ, съобщава пресслужбата на Европейския парламент. Комисията по културата одобри в понеделник новата програма на Европейския корпус за солидарност за периода 2012-2027 г. Европейският корпус за солидарност ще продължи да предоставя възможност на младите хора на възраст между 18 и 30 г. да участват като доброволци в различни дейности, свързани със солидарността, като от 2021 г. те ще могат да се включват и в хуманитарни операции извън ЕС. Доброволчеството в тази нова област ще бъде отворено за висококвалифицирани и обучени участници над 18 г., които ще са подложени на предварителна проверка, особено ако работят с уязвими хора и деца. Евродепутатите актуализираха програмата с цел да улеснят достъпа до нея за млади хора, които се нуждаят от допълнителна подкрепа, например хора с увреждания, хора със здравни проблеми, хора от отдалечени райони или с емигрантски произход. Програмата ще предостави на кандидатите индивидуализирани напътствия, помощ при регистрацията и възможността да работят на непълен работен ден. На успешните кандидати ще бъде позволено да се присъединят и към дейности вътре в страната, ако те имат трансгранично измерение и включват участници от други държави. Ясен бюджет Комисията по култура подкрепи общ бюджет от 1,26 милиарда евро, който да бъде ясно разпределен между отделните части на програмата: 86% от общия бюджет за доброволчество, 8% за стажове и работни места и 6% за хуманитарна помощ. Новата програма ще продължи да финансира дейности с продължителност от 12 месеца. Участващите организации трябва да получат знак за качество по вид на дейността, а работата им редовно се подлага на оценка. Цитат Докладчикът Михаела Шойдрова (ЕНП, Чехия) каза: „Програмата ще бъде още по-разнообразна, най-вече защото участниците ще имат възможността да участват в хуманитарни дейности извън ЕС. Важно е доброволчеството да остане основната дейност, финансирана от програмата; програмата да продължи да е насочена към младите хора на възраст до 30 г. и срещата със съмишленици от други европейски държави винаги да е част от преживяването. Също така искаме да насърчим и улесним участието на млади хора с по-малко възможности и да повишим осведомеността относно програмата." Следващи стъпки Докладът бе приет с 14 гласа „за“, един „против“ и един „въздържал се“. На пленарната сесия през март е предвидено гласуване, за да се потвърди позицията на ЕП на първо четене.

В болницата в Търговище получиха скъп ехограф като дарение

www.dariknews.bg | 05.02.2019 | 14:46

В Неонатологичното отделение на МБАЛ – Търговище днес прие дарение от специализирана апаратура. Управителят на фирмата-дарител Иван Кънев и завеждащият на отделението д-р Радост Едрева, заедно с управител на областната болница д-р Иван Светулков представиха цифровият ехограф пред медиите, а минути след това той бе и монтиран. Дарението е на стойност от около 15 000 лв. С него се извършват трансфунтанелни ехографии, тоест ехографии на мозъка. По този начин

специалистите ще могат да дигностицират дали детето има мозъчен оток, мозъчен кръвоизлив, наличие на вродени кисти и т.н., обясни д-р Едрева. Чрез него ще можем да проследяваме в динамика тези процеси. Много важно за да знаем какво е състоянието на детето и да предвиждаме бъдещото му развитие, за да бъдем и ние адекватни с информацията, която получаваме. Всички лекари, които работят в Неонатологичното отделение имат сертификати за ехографии на мозъка, като допълнително се извършват и ехографии на коремните органи. Този нов ехограф ни дава спокойствие в работата, защото така ще можем да видим заболявания и промени, които без негои няма как да видим. Той ни дава първо по-добра диагностика, възможност за по-добро лечение и сигурност в оценката на прогнозите, развитието и насочването на някои от тези деца към специализирани клиники навреме. 8-9% от новородените в Търговищката болница са пациенти на отделението по Неонатология. Досега тук не са разполагали с ехограф с такива възможности. Работили са с подобен, ползван съвместно с Детско отделение. В последните години даренията към МБАЛ – Търговище зачестяват, коментира д-р Светулков и заяви: Това ни кара да вярваме, че тази апаратура се дарява тук, защото в областната болница се върши сериозна работа. Надявам се с тази апаратура да помогнем на специалистите да си вършат по-добре и по-спокойно работата, каза дарителят Иван Кънев.

Мото-Пфое награди победителите в дарителската си програма

ПРОЕКТЪТ "МИТО ОРОЗОВ - БЪЛГАРСКИЯТ ХЕНРИ ФОРД" Е ПОБЕДИТЕЛ В ДАРИТЕЛСКАТА ПРОГРАМА НА МОТО-ПФОЕ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

сп. Hi Drive | 06.02.2019 | 01:46

ЗА ЮБИЛЕЕН 20-И ПЪТ МОТО-ПФОЕ финансира проекти за опазване на природното многообразие и културно-историческото наследство на България. Наградите бяха връчени на победителите от сезон 2018 на 23 януари т.г., по време на официална церемония в Софийската градска художествена галерия. През 2018 г. в програмата се включиха общо 41 проекта от цялата страна, а 32 от тях изцяло отговаряха на регламента на конкурса, публикуван на сайта motorfohe.bg. Проектите бяха разпределени в две категории почти по равно - опазване на околната среда с 15 номинирани участници и културното наследство - 17.

Изборът на експертното жури за победител на сезона се спря на един специален проект, разработван от регионалния исторически музей във Враца - "Мито Орозов - българският Хенри Форд". Неговата цел е да се популяризират дейността и наследството на Мито Орозов, както и яркото му присъствие в културния и обществен живот на Враца и страната. Това е родоначалникът на модерното коларство у нас, собственик на първата фабрика за файтони, кабриолети и карети. Основана през 1885 г., тя е доставяла представителни возила за всички държавни институции у нас и богатите предприемачи след Освобождението. За неговите возила е писал Алеко Константинов, относно удобствата им се е произнасял и великият banker Буров. Мито Орозов е и единственият българин, получил предложение за съдружие със заводите на Ford. То обаче не се е състояло.

С финансирането от дарителската програма ще завърши реставрацията на два файтона, проектирани от Орозов, които сега са собственост на музея. Ще се ремонтира и обогати сбирката "Модерни превозни средства", както и ще се организира изработването на умалени макети от ученици в града. Завършването на наградения проект ще допринесе за опазването и популяризирането на културно-историческото наследство на Врачанския край, което представлява и устойчив принос за развитието на културния туризъм.

Стр. 7

Социалната кухня на омбудсмана търси доброволци и дарители

www.bnt.bg | 06.02.2019 | 09:16

Между 500 и 1000 души всеки ден получават топъл обяд от социалната кухня. Броят на нуждаещите се обаче е много по-голям. Полина Стоянова, началник на кабинета на омбудсмана и организатор на социалната кухня: Идват много различни хора. Идват млади, възрастни. Хора с различно образование,

за съжаление много пенсионери, има усмихнати хора, има не толкова усмихнати. Хора всякакви. За съжаление това, което ги обединява, това е липсата, нуждата. Всеки ден менюто е различно. Продуктите за обяда са дарени, а доброволци безвъзмездно приготвят и раздават храната. Полина Стоянова: Имаме случаи на хора, които работят тук наблизо и идват всеки ден да помогнат. Нуждаем се в момента от помощта на доброволци и разбира се на дарители, нуждаем се от продукти. Анита е един от хората, които през последните седмици отделят по няколко часа всеки ден, за да помогнат в социалната кухня. Макар и да работи като IT специалист, успява да съчетае професионалните си задължение и с доброволчеството. Анита, доброволец: Работата е изключително гъвкава, всеки може да се занимава с това. Пакетира се храна, хляб, пакетират се порциите топла храна, която идва всяка сутрин и след това се раздават на хората. Реших да се включа, защото необходимост има. Това го видях при първото си доброволстване. Хората трябва да правят добро. Това е нещо чудесно, с което всеки може да се ангажира и да даде обратно на обществото. А най-хубавото, казва Анита, е онова, което вижда в очите на хората. Стоянка, пенсионер: Много ми помага и съм много доволна. Аз съм пенсионерка. Сега съм на 79г. Сега съм сама. Мъжът ми почина, сама съм. Имам си две кучета и те са ми другарчета. Ангел Михалев, 70г.: Рядко идвам, ама идвам. Хубава е, трябва да има повече такива. А всеки, който иска да получи топъл обяд в студените дни, или пък да дари усмивка на нуждаещите се като доброволец, може да го направи от понеделник до петък между 12 и 14 часа в двора на храм "Св.св. Кирил и Методий". Социалната кухня на омбудсманата търси доброволци и дарители "Сутрешен блок" | "Омбудсманът и "Топлофикация" - рунд пореден" - 06.02.2019

Дарение подпомогна закупуването на нов белодробен апарат за МБАЛ-Асеновград

www.actualno.com | 06.02.2019 | 10:18

С нов апарат, който предоставя възможност за оценка на всички жизнени функции и подробна характеристика на белите дробове, се сдоби МБАЛ-Асеновград. Модерната машина вече е монтирана в Отделението по анестезиология и интензивно лечение на асеновградската болница. Апаратът притежава съвременен режим на вентилация, който подпомага функцията на белия дроб при тежка форма на пневмония, например. Финансовата му стойност е в размер на 24 000 лева, като 10 000 лева от тях са дарение за болничното заведение. Останалата част от сумата е осигурена от бюджета на МБАЛ-Асеновград. В Отделението по анестезиология и интензивно лечение на асеновградското лечебно заведение се приемат едни от най-тежките случаи, сред които са пациенти с мозъчен инсулт или дихателна недостатъчност, вследствие на усложнение на инфекции и други. Звеното разполага общо с шест подобни апарата, но заради сериозното им натоварване два от тях са дефектирали, и то още преди месеци. По думите на управителя на МБАЛ-Асеновград - доктор Иван Червенков, закупуването на новата апаратура се случва съвсем навреме, тъй като в такъв момент на епидемичен бум на болни от грип ежедневно се налага приемът и лечението на пациенти с усложнения, достигнали до пневмония. В такъв случай болните се поставят на командно дишане с цел да се подпомогне функцията на белите дробове. В тази връзка, Червенков уточнява, че броят на хоспитализираните, вследствие на усложнения от грип, намалява и ситуацията в Асеновград постепенно се успокоява. Общо 46 души са били приети в началото на миналата седмица, като към момента броят им е намалял до 40.

Велико Търново: В Стопанска академия - Свищов бе открита нова научна лаборатория

www.focus-news.net | 06.02.2019 | 11:16

Свищов. В Стопанска академия - Свищов бе официално открит специализиран кабинет „Научна лаборатория „Бул Инс“ за приложни изследвания по управление на риска“. Това съобщиха от висшето учебно заведение. Лабораторията е създадена по проект „Академична инфраструктура“, на база подписан тристранен меморандум за сътрудничество между ЗД „Бул Инс“ АД, катедра „Финанси и кредит“ при СА „Д. А. Ценов“ и Фондация „Проф. д-р Минко Русенов“. Полученото целево дарение е за създаване (със средства на Застрахователното дружество чрез Фондацията) на специализиран

кабинет с две работни места за преподаватели и шест за студенти, офис обзавеждане, външен презентационен монитор и бяла дъска. Научната лаборатория е изградена в настоящия кабинет на доц. д-р Стоян Проданов и доц. д-р Стефан Симеонов към катедрата, които осигуряват и обучението в посочената област от финансовите науки. Сред официалните лица при откриване на специализирания кабинет бяха: ректорът на Академията – доц. д-р Иван Марчевски; Крум Крумов – изпълнителен директор на ЗД „Бул Инс“ АД; доц. д-р Стоян Проданов – изпълнителен директор на ЗД „Бул Инс“ АД и преподавател към катедра „Финанси и кредит“; Петрозар Петков – председател на Съвета на директорите на ЗД „Бул Инс“ АД; д-р Кристиян Кирилов – председател на Общински съвет – Свищов; членове на Експертна група на Националната агенция за оценяване и акредитация, която осъществява в Стопанска академия процедура по програмна акредитация на професионално направление 3.8 Икономика, в чийто състав са представители на пет университета от София, Пловдив, Варна, Стара Загора и Русе. Ръководителят на катедрата – проф. д-р Андрей Захариев, приветства гостите и подчерта, че част от постигнатите резултати се дължат на факта, че бизнесът работи със Стопанска академия, а голяма част от висшия мениджмънт и експертния състав на топ компаниите в България е с диплома от свищовското висше училище. „Бизнесът се бори за своите кадри още от студентската скамейка и част от нашата иновативна практика е да търсим подход, при който да реализираме съвместни проекти, насочени към стипендиантски програми за най-добрите студенти и по-качествен учебен процес“ – каза проф. Захариев. Изпълнителният директор на ЗД „Бул Инс“ АД – Крум Крумов, благодари на Стопанска академия, в лицето на ректора, и на катедра „Финанси и кредит“ за дългогодишното сътрудничество и подчерта, че новореализираният проект ще допринесе за изучаването на новите елементи в управлението на риска на големите компании. „Надявам се, с нашия опит и познанията на преподавателския състав на Стопанска академия, да бъдат обучени едни добри кадри – бъдещи наши служители, да бъдат изследвани елементите на риска и да бъдат запознати студентите как правилно да управляват вътрешните и външните рискове, което е основата в съвременното управление на големите финанси“ – заяви Крум Крумов. „Местата, на които нашите студенти влизат в реална работна среда стават с едно повече“, сподели ректорът на Стопанска академия изразявайки благодарност към ръководството на ЗД „Бул Инс“ АД и към ръководителя на катедра „Финанси и кредит“ – проф. А. Захариев. По думите на доц. Марчевски, катедреният състав за пореден път показва своята иновативност в приближаването на студентите до реалната практика и в прилагането на нестандартни форми при обучението им. Ректорът подчерта важността и на факта, че научната лаборатория е създадена с поредния дарителски акт. „Ние в Стопанска академия сме горди с това, че сме плод на едно изключително родолюбиво дарение, направено преди повече от 105 години от свищовеца Димитър Ценов, а днес сме свидетели, че примерите за дарителство продължават“, каза ректорът. Той благодари на ЗД „Бул Инс“ АД за щедрия акт на дарение, с което подпомагат просвещението в България и обучението на младите икономисти. Доц. Марчевски и Крум Крумов изпълниха ритуала по прерязване на трикоълорната лента, а всички присъстващи гости, академични преподаватели и студенти разгледаха новооткритата научна лаборатория.

Бивши възпитаници на ПМГ обновиха кабинета по математика

в. Янтра Днес, Велико Търново | Весела КЪНЧЕВА | 07.02.2019 | 00:01

Бивши възпитаници на Природо-математическата гимназия "Васил Друмев" от випуск 2003 обновиха един от кабинетите в училището. За реконструкцията са използвани съвременни материали, съобразени с тенденциите в оборудването на класните стаи. Осветлението е сменено с енергоспестяващи LED панели, а черната дъска е премахната изцяло, като на нейно място е използвана специална интериорна боя, която ще позволи на учители и ученици да пишат директно върху стената на учебната зала.

Сред инициаторите на дарението е арх. Йордан Терзийски, който е завършил ПМГ, паралелка математика. Той работи като архитект в София, но често се връща във В. Търново, защото не иска да губи връзка с корените си и гимназията, в която е учил. "С приятелите от випуска решихме по повод

15 г. от завършването да направим жест към гимназията, защото тя е направила много за нас. Решихме да ренови-раме една стая, а ръководството, в лицето на директора Ангел Гушев, прие радушно идеята и тя вече е факт", обясни арх. Терзийски. През октомври м.г. бе организиран благотворителен футболен мач, в който се включиха възпитаници на ПМГ от Випуск 2003. Така за реализация на идеята бяха събрани 1600 лв. Първо бил направен дизайнът на стаята, а после и самият ремонт.

"Чисто визуално стаята е много по-различна от тези, в които съм учил аз. Преди имаше кожени ламперии, които не бяха приятни от дизайнерска и експлоатационна гледна точка. Трябваше стаята да бъде променена, за да може учениците да се чувстват приятно в нея и да са мотивирани за работа. Те трябва да бъдат поставени в среда, която да ги предразполага. Сменихме концепцията за дъската. Сега тя е бяла, огромна и позволява на учителите да изнесат целия урок на нея, без да се налага да трият по време на часа, което губи време. А и така цялата логическа мисъл на урока може да бъде изнесена на една дъска", поясни младият архитект. Арх. Терзийски си спомня, че още докато учили със съучениците му имали нагласа да мислят за гимназията. В 8 клас отишли на екскурзия в чужбина и видели училище, пред което имало паркинг за колелета. Дошли си, предложили идеята на тогавашното ръководство, но тя не била приета сериозно.

"ПМГ ми даде най-вече начин на мислене. Въпреки че не се занимавам конкретно с математика, тя възпитава, учи те да мислиш, да имаш отношение към работата и последователност във всичко, с което се занимаваш", допълни той.

Директорът на ПМГ Ангел Гушев, който е и възпитаник на гимназията, обясни, че отдавна е имал идея да се акумулира енергията на бившите възпитаници, така че те да са полезни на училището, в което са учили. "Радвам се, че идеята не излезе от мен, а от самите тях, а резултатът е повече от добър", коментира директорът.

Той поясни, че с дарения на бивши възпитаници в училището са успели да реновират лабораторията по химия, правени са и други ремонти. Според арх. Терзийски и Ангел Гушев е най-добре всяка година да бъде избрана една класна стая и ако желаещи бивши ученици искат да помогнат, може да се събират средства и да се насочват за такава кауза.

06.02.2019 г.

Стр. 12

Набират доброволци за "София филм фест"

www.duma.bg | 08.02.2019 | 12:01

За десета поредна година доброволческата организация "Си Ви Ес-България" набира хора, които да помагат при провеждането на "София филм фест". Търсят се желаещи да се включат в събитието в периода 7-28 март, както и за някои организационни дейности от 25 февруари. Задачите включват посрещане и информиране на зрителите, разнасяне на рекламни материали, подпомагане на екипа в офиса на фестивала и при провеждане на пресконференции, награждавания, партита и коктейли. Задачи ще има между 10 и 23 ч. по предварително разработен график, съобразен с възможностите на доброволците. Готовността за включване в извънредни и непланирани дейности е предимство. Позицията е подходяща за студенти и ученици над 16 г., както и за всички любители на киното със свободно време. Формулярът за кандидатстване може да се намери на сайта на "Си Ви Ес-България", а срокът за подаването му е 12 февруари.

1142 лева сметка за ток притисна в ъгъла организация за социално подпомагане

www.bgonair.bg | 08.02.2019 | 13:31

1142 лева сметка за ток трябва да платят от организацията за социално подпомагане "Храна, не война", които предлагат на хора в нужда топла кухня, баня и подслон. За сравнение, сметката им за ток през декември е била 315 лева. След шокиращата фактура от организацията съобщиха, че вече не могат да помагат на мястото, на което го правят досега. Сметката е навъртяна от климатик и няколко

кухненски уреда. От инициативата са подали сигнал и се очаква електроразпределителното дружество да извърши проверка. "Ползваме една печка, хладилник, фризер и водата, която отопляваме. 300 беше едната сметка, след това 500 и последната е 1000 и нещо. Готвим само в сряда и в неделя", сподели пред репортер на Bulgaria ON AIR един от доброволците Той недоумява как в помещението е изразходван ток за над 1142 лева. Очаква се между 200 и 300 човека да останат без топла храна. От организацията са осигурявали и спане, но вече нямат такава възможност. Разчитат изцяло на дарители, които да подкрепят инициативата им, за да осигурят храна, дрехи и подслон на нуждаещите се. Желаетелите да помогнат могат да пишат на страницата на "Храна, не война" във Facebook. Харесайте страницата ни във Facebook ТУК

„Приключенци“ набират средства за алпийска екипировка

www.monitor.bg | 08.02.2019 | 14:38

Асеновградското сдружение „Устремени“ набира дарения за оборудване, необходимо за организиране на мобилен въжен парк, който да се ползва за детски мероприятия с цел популяризиране на здравословен начин на живот, повишена физическа активност и общуване с природата. Средствата в размер на 2 100 лева са необходими за закупуване на екипировка – седалки, каски, карабинери, въжета. До момента, подобни мероприятия са организирани с лична екипировка на ръководителя на детската секция Крум Сираков, и с екипировка, предоставяна от приятели и съмишленици, но тя не е достатъчна, а и не винаги може да се разчита на нея. „Не мога да забраня на приятел да ходи да се катери, защото на мен ми трябва екипировката му“, казва самият той пред „Монитор“. Затова искаме да имаме наша екипировка, която да е на разположение винаги, добавя Сираков. Целта на кампанията е детската секция да има мобилен въжен парк, който може да бъде обособяван при нужда както извън урбанизираните територии, сред природата, така и в някой парк в големия град, за да се популяризира по атрактивен начин идеите на детската секция, и на работата с деца въобще. А идеите са да се дадат на децата базови познания по движение в планината, безопасност, познания за оборудване и екипировка за бивакуване, алпинизъм и спелеология, информация къде и как могат да се запишат на курсове за получаване на съответните спелео или катерачни квалификации и умения, както и знания за защитени територии и опазване на природата. „Отделяме специално внимание на работата с млади хора, като идеята е да съумеем да ги възпитаваме в дух на любов и уважение към природата, живота на открито и спорта. Целта ни е да ги научим и на уважение към околните, и че без това уважение и без уменията за поставяне на целите на екипа над целите на капризното Его, далеч не се стига. Откак маймуните са слезли от дърветата, това ги е направило хора – емпатията, съпричастността към другия, работата в група, в екип.“, казва Сираков. За да бъдат възпитавани у децата тези ценни навици и качества, беше създадена детската секция „Приключенци“ към туристическото сдружение „Устремени“. Вече е сформирана първата група деца, заниманията с които започват на 09.02.2019 г. Младите смелчаци ще се занимават с интересни и полезни неща в продължение на 11 съботи от януари до май, в рамките на 100 астрономически часа. В игрите и забавленията ще участват деца на възраст между 10 и 14 години. Програмата на заниманията за деца включва информация за безопасността в планината, особености на зимните и летните преходи, също за защитени територии и биоразнообразието. Участниците могат да изработват къщички за птички и за прилепи, да присъстват на лекции за карстообразуването, за историята на алпинизма и пещерното дело. В програмата са предвидени и двудневни занимания, като излети, бивакуване на открито, походи и спускане по обезопасена с въже пътека. Децата ще имат и възможността и да проникнат в хоризонтална пещера. Бивачното оборудване е вече осигурено от частни дарители, които са пожелали да останат анонимни. За да стане всичко това факт, от СНЦ Устремени се надяват да успеят да съберат нужните средства от 2 100 лева за екипировка и оборудване. За контакт с Крум Сираков – 0888 22 90 73 Дарения могат да бъдат превеждани, чрез Платформата: <https://platformata.bg/bg/kauzi/306:1507-2018-11-11-08-28->

38/details/campaign.html?fbclid=IwAR1CFUUVGyd8IcmDVhNeOdk-YHCFfwf2yejtlz-
Csu7HL7Ftc4uRNkqANSg Линк към Фейсбук страницата на Сдружение "Устремени":
<https://www.facebook.com/ustremeni/>

АУБ стартира новата си стипендиантска програма Rising Impactors

www.profit.bg | 08.02.2019 | 14:45

Клуб „Перото“ в НДК стана свидетел на началото на още една добра кауза, уникална по своята същност у нас. Снощи в него официално бе даден стартът на Rising Impactors - новата програма на Американския университет в България (АУБ). Rising Impactors е програма, създадена с мисъл за бъдещото и в духа на мисията и целите на АУБ, като стипендията предоставя възможност млади хора, които с делата си са допринесли за положителна промяна в своята общност, да получат качествено образование и да продължат да бъдат носители на позитивна промяна в обществото. Стипендията Rising Impactors е за бъдещите лидери на България, които имат нужда от подкрепа за развитието си днес. На събитието присъстваха президентът Росен Плевнелиев (мандат 2012 – 2017), членове на борда на АУБ, сред които Андрей Делчев и Тим Хигинс, президентът на АУБ д-р Стивън Съливан, зам.-ректорът на институцията д-р Емилия Занкина, представители на бизнеса, водещи медии, гости. Във въвеждащото си слово президентът на АУБ Стивън Съливан посочи: “Именно промяната е вселената, в която младите хора живеят днес! Нека заедно подпомагаме промяната да се случва.” „В свят на глобализация се чувстваме ангажирани да даваме на младите хора повече причини да останат и променят обществото в своята родна страна! Rising Impactors е причина и възможност! Сигурен съм, че в лицето на бизнеса ще намерим много будители”, изтъкна Росен Плевнелиев. Програмата Rising Impactors е отворена за всички ученици в 12-и клас, а първите стипендианти ще бъдат избрани от специална комисия. Проектите ще бъдат обективно оценявани както от гледна точка на дълготрайността и възможностите за надграждане на положителната обществената промяна, която предизвикват, така и от гледна точка на броя хора, облагодетелствани от тази положителна промяна. Големи международни и български компании, фондации и частни лица подкрепиха програмата морално и финансово още преди официалния старт, а пионер в приноса към каузата е президентът Росен Плевнелиев.