

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

1 – 7 февруари 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ	3
Пазарувай с кауза, дари #смисъл! Къде? - На БАЗАРА на социалните предприятия 2018	3
"Живот на килограм" - инициатива за превенция на хранителните разстройства при младите хора	4
Жребий ще определи 2 двойки за инвитро с финансиране от кампанията на областния	5
"Пазарувай с кауза" днес и утре в София	5
Д-р Милен Врабевски за българските твърдини в Албания, памет за Евлоги и Христо Георгиеви и горещи маршрути между Карибите	6
УНИЦЕФ събира криптовалута за сирийските деца	7
Рекордни 64 060 гласа в онлайн гласуването за финалистите в ПРОМЯНАТА	8
УНИЦЕФ иска геймърите да генерират клиптовалута за хуманитарни акции	9
Avon подкрепя ратифицирането на Истанбулската конвенция	9
Гражданският сектор на Изток и на Запад	10
Магдалена Пекачка и Феликс Олденбург по време на зимната среща DAFNE в София	10
40 неправителствени организации с критики към президента заради Истанбулската конвенция	13
Общи новини	14
Димитър Беремски – дарител на библиотеката в Димитровград	14
Българка и американец дариха помощни средства за инвалиди от Свищов	14
„Вярваме в доброто“: Българка прави торти и дарява парите за благотворителност	15
Дарителката Зайра Ибишева: Трябва сърце, а не пари, за да помагаш!	15

Културният институт във Виена направи дарение на първомайското читалище ..	16
Лектори от благотворителна инициатива „Бъдители“ ще посетят ОУ „Елин Пелин“	16
Дискутират кой печели от социалните предприятия	17
Посетете новооткрития музей „Посланици на Доброто“ във Варна	18
Интерес и от чужбина към земята, която варненец дарява за хоспис.....	18
Бургас се обедини, за да спаси малката Натали.....	19
Бизнесът поема ангажимент за образование от XXI век – включи се и ти!	19
www.uspelite.bg 02.02.2018	19
УНИКА партньор на SOS Детски селища.....	20
От първо лице - какво е да си доброволец за българското европредседателство	20
Зрители на БНТ направиха дарение на детска белодробна клиника в София	21
Американско семейство направи голямо дарение за хора с двигателни проблеми в Свищов.....	21
Над един милион души подкрепиха европейска подписка за борба с разхищението на храни.....	21
Историята на един доброволец, космополит, авантюрист и мисионер	21
Дарителски фонд търси доброволци за Младежка банка-Бургас.....	22
Международна награда на херцога на Единбург в България отваря конкурс за училища.....	22
Въпреки лошото време, доброволци чистят брега на река Янтра във Велико Търново	24
"Слънчевата къща" стана по-слънчева благодарение на доброволците от "Делфините"	25
Започва приемът на документи за общинския фонд "Ин витро" във Велико Търново	25
Четвъртата Винарска лайънс среща подкрепи лечението на 12-годишно старозагорче	26
Ултра мараtoneцът Краси Георгиев: Бягах 36 часа, но събрахме 16 000 лв. за деца, преборили рака	27
Нахраниха 400 бездомници	27
Млади пловдивски ротарианци втори в света	27
Мобилни екипи и доброволци осъществяват успешно иновативната програма на БЧК- Пловдив „Мобилни социални екипи“	28
Годишни награди на SOS Детски селища България „ЕДНО СЕМЕЙСТВО“	29
Започна кампания на БЧК за набиране на средства по проект „Топъл обяд“	30
До 2000 лв. дават на жертви на урагана във Враца	31

Пловдив: Дискусия на тема „Кой печели от съществуването на социалните предприятия?“ ще се проведе в града	31
Подземията на мавзолея се отварят за културен живот	32
Миряни и фирми събраха пари за нова камбана на църква и ремонт	32
Пореден благотворителен концерт за закупуване на Локомат за България.....	32
БНР благодари за помощта за успешната операция на Станислава Пирчева	34
#ИзбирамБългария: Симона Халачева	34
Осигуряват дом на възрастното семейство, пострадало от вятъра във Враца	35
Доброволци учат възрастни хора да сърфират в интернет	36
Годишните награди за отговорен бизнес 2017 отбелязват 15-годишен рекорд	36
Добричката болница получи ехограф от Фондация "АДРА	38
Карин дом поде Мартеничкова кампания	38
Без Пеевски: Защо сега закон за медиите? Явно му е дошло времето	38

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност



Новини за членове на БДФ

Пазарувай с кауза, дари #смисъл! Къде? - На БАЗАРА на социалните предприятия 2018

www.ngobg.info | 30.01.2018

Базарът на социалните предприятия 2018 е място, където ще се срещнеш с различни граждански организации, ще намериш продукти с кауза и възможност да подпомогнеш техните инициативи за по-щастливо детство, чиста природа, подкрепа за хора в нужда. Детски книги и плюшени играчки, ръчно изработени свещи, сапуни и бижута, чаени комплекти, билки и домашни сладка, хранилки за птици и още, и още – всички това, направено с внимание и #сМисъл за природата и за човека. Ще бъде цветно, полезно и забавно! Сигурни сме, че всеки ще открие щанд с любими продукти и ще намери кауза, която му е на сърце. А за най-запалените, любопитните и находчивите, към социалната стойност на пазаруването от щандовете на Базара добавяме още 1 бонус – томбола с награди! Можеш да спечелиш подбрани фермерски продукти, къщички за птици, детски книги, плюшена играчка, чаени продукти, ваучер за общностно месене на хляб и други.

Помислили сме и за нашите малки посетители и техните родители. В съботния ден на Базара - 3 февруари, ще има творчески работилници, където ще съчетаем полезното с приятното. Сутринта, от 11.00 до 13.00, ще можеш да си направиш собствена значка. Младежи от Сдружение „Аутизъм“ ще те научат как - в Работилница „Значки“. В следобедните часове, от 14.00 до 16.00, ще можеш да сътвориш своя мартеница и да оцветиш фигурка заедно със Сдружение „Закрила – Ловеч“ в Работилница „Направи си сам“. Или да се включиш в Работилница „Хранилки за птици“, където заедно с Българското дружество за защита на птиците ще измайсториш хранилка за пернатите ти приятели. Ще Ви очакваме на Базара - 2 и 3 февруари в Сердика Център, Голямата Ротонда на –1 ниво (бул. Ситняково №48), а междувременно - следвайте ни във Facebook събитието: Базар на социалните предприятия 2018, за да разберете повече за участниците, техните продукти и каузи! Базарът на социалните предприятия се превърна в ежегодна инициатива на Български център за нестопанско право - част от усилията ни да подкрепим граждански организации да развият предприемаческите си инициативи и така да реализират целите си по-добре. Ние знаем, че за да работят за каузите си, гражданските организации имат нужда от независимост, устойчивост, съмишленици и подкрепа. Свързаното с мисията им предприемачество е един от начините, чрез които те могат да привличат ресурси, за да постигат всичко това и да увеличат хората в делата си! Базарът е част от програмата ни „Предприемачество за нестопански организации“ 2017/2018, реализирана с подкрепата на Фондация „Америка за България“ и Фондация УниКредит и в партньорство с УниКредит Булбанк и Telus International. Любезен домакин на инициативата тази година е търговски център Сердика Център. С медийното партньорство на Българска национална телевизия, Капитал, НПО Портал.

"Живот на килограм" - инициатива за превенция на хранителните разстройства при младите хора

www.dariknews.bg | 01.02.2018

София Фердинандова и Милена Ташкова с проекта "Живот на килограм" са сред финалистите в инициативата на NOVA - ПРОМЯНАТА. Хранителните разстройства са сред най-честите проблеми на съвременния човек. Все повече млади хора изтезават телата си като гладуват дълго време, прекарват часове във фитнесите и им коства много време и енергия да подберат „чистата храна“, която да си купят. Затова София и Милена разработят програма за превенция сред учениците от 5-и до 12-и клас. Тя е насочена към младите хора, които са уязвими заради щампите, клишетата за красота и наложените представи. Инициативата информира подрастващите за хранителните разстройства, въвличайки ги в дискусии и игрови упражнения, за да им покаже връзката между възприемането на външния вид, справянето с негативните емоции и отношението към храната. До 5 февруари всеки може да се запознае с петимата социални предприемачи - финалисти в ПРОМЯНАТА и да избере кого да подкрепи на www.nova.bg/promyanata. Тримата финалисти с най-много гласове ще продължат в последния етап на конкурс.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за четвърта поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите

си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на почти 36 000 деца и младежи от цялата страна.

Жребий ще определи 2 двойки за инвитро с финансиране от кампанията на областния www.haskovo.net | 01.02.2018 |

Две двойки от хасковски регион ще получат финансиране за ин витро процедура от Кампанията „За повече деца в България“, която е съвместна инициатива на Областната администрация на Хасково и Фондация „Искам бебе“. Двойките ще бъдат определени чрез жребий на 6-ти март в присъствието на нотариус, представител на Фондацията и на Областната администрация на Хасково. Още две двойки ще бъдат изтеглени на случаен принцип като резерви, обясниха на съвместна пресконференция днес председателят на УС на Фондация „Искам бебе“ Мария Янева, областният управител на Хасково Станислав Дечев и заместничката му д-р Стефка Здравкова. Всяка от двойките ще бъде финансирана 4 300 лева-средства, събрани от последното издание на Коледния бал на областния управител, който тази година беше посветен на каузата за подпомагане на хора с репродуктивни проблеми от региона. Документите кандидатите могат да попълват и подават онлайн от днес до 28 февруари. Ще се кандидатства чрез специално заявление, което е достъпно за изтегляне и от страницата на Фондация „Искам бебе“. В заявлението има анкетна карта и декларация, като допълнителни документи. Заявленията двойките трябва да подават на имейл haskovo@iskambebe.bg. Като гаранция, че парите, събрани благотворително от хасковлии, ще отидат за подпомагане на хора от региона, е въведеното условие за уседналост през последните две години на кандидатстващата двойка. Тя трябва да е с постоянен адрес и адресна регистрация в населено място от област Хасково. Възрастовата граница на кандидатстващите е определена от 20 до 43 години. Трябва да бъде налице доказана причина за стерилитета, двойката да е изчерпала и всички възможности за финансиране от държавния бюджет. Условие е и кандидатите да нямат общо дете. Процедурата трябва да бъде извършена в лицензирана клиника в България, откъдето трябва да бъде приложена към документите декларация за съгласие за осъществяването на ин витрото. „Нека да има повече достойни българи, като всички, които се включиха в кампания и нека си пожелаем след една година най-много да имаме и първото бебенце в Хасково“, е пожеланието на Мария Янева към всички, които ще кандидатстват за финансирането. Областният управител и заместничката му пък обявиха намерения за разгръщане на кампанията „За повече деца в България“ през тази година в различни краища на региона, за което се подготвят и различни събития. Красимира Славова

"Пазарувай с кауза" днес и утре в София

www.dnevnik.bg | 02.02.2018

Базар на социалните предприятия ще работи днес и утре (2 и 3 февруари) в "Сердика център" в София. Мотото му е "Пазарувай с кауза, дари сМисъл!" и е организиран от Българския център за нестопанско право (БЦНП) в рамките на годишната му програма и конкурс за подпомагане на неправителствени организации за стартиране на социално-предприемаческа дейност. В благотворителния базар ще се включат стоки и услуги на различни социални предприятия, които са участвали в предишни издания на програмата на БЦНП. Детски книги и плюшени играчки, ръчно изработени свещи, сапуни и бижута, чаени комплекти, билки и домашни сладка, хранилки за птици и още, и още – всичко това,

направено с внимание и с мисъл за природата и за човека, рекламират организаторите на инициативата. Всички желаещи са поканени както да разгледат и да си купят от продуктите с благотворителна цел, така и да се включат заедно с децата си в работилниците и игрите, предвидени в програмата през двата дни. В събота малки и големи могат да се включат например в работилница за значки, "Направи си сам" или пък за хранилки за птици. За любознателните е подготвена и томбола с награди. В петък вечерта пък ще се проведе награждаването на тазгодишните най-добри проекти за социални предприятия. Базарът ще работи на 2 и 3 февруари (петък и събота) в търговския център на бул. "Ситняково", №48 и ще е разположен при Голямата ротонда на ниво -1. Още подробности за него и програмата му има в страницата на събитието във "Фейсбук". Базарът с кауза е част от програмата на БЦНП "Предприемачество за нестопански организации" 2017/2018, която е съфинансирана от фондация "Америка за България" и Фондация "УниКредит". Повече за програмата и за това как се развива социалното предприемачество в България вижте в интервюто на "Дневник" с програмния директор на БЦНП Павлета Алексиева и един от редовните членове на журито в конкурса за идеи за социални предприятия и изпълнителен директор на "Микрофонд" АД Георги Бресковски.

Д-р Милен Врабевски за българските твърдини в Албания, памет за Евлоги и Христо Георгиеви и горещи маршрути между Карибите

www.novini.dir.bg / БНР | [04.02.2018](https://www.youtube.com/watch?v=04.02.2018) | 19:15 Помните ли вицовете за албанския реотан, на които се смеехме навремето? Днес немалко нашенци със съвсем различно мнение поема... Помните ли вицовете за албанския реотан, на които се смеехме навремето? Днес немалко нашенци със съвсем различно мнение поемат към плажовете на Дуръс, но продължаваме да не подозираме как само с едно леко отклонение можем да попаднем в истинска твърдина на българщината. Неотдавна Албания призна официално българското малцинство, не без настойчивия натиск на фондация „Българска памет“. Нейният председател д-р Милен Врабевски вече 18 години организира семинари на деца от нашите диаспори, с неизменното присъствие на младежи и от Албания. Сред 200-те участници, които скоро ще се учат на дигитални умения, предприемачество и родолюбие отново има здрава албанска група с български корен. Милен Врабевски разказа пред „Покана за пътуване“ къде можем да чуем архаичен и позабравен нашенски език, да хапнем старинни гозби, да се гордеем с издигнати от родни ръце крепости. На 18 април м.г. председателят на фондация „Българска памет“ бе на посещение в градовете Билища и Корча, Албания. Целта бе да се запознае с представители на българската общност и да проведе разговори за бъдещи съвместни инициативи между местни организации и фондацията. По време на гостуването си той се среща и с ученици от паралелките за изучаване на български език „Св.Св. Кирил и Методий“. В рамките на своето посещение в град Билища, д-р Врабевски провежда разговор и с кмета на града г-н Бледион Налбати, който изразява желание за по-нататъшно сътрудничество за общи инициативи с фондация „Български памет“ и подчертава добрите отношения между българи и албанци на територията на общината. В областния град Корча, д-р Врабевски посещава Дружеството за българо-албанско приятелство и разговаря с представители на българската общност. Той осигурява средства за дейността на организацията и поема ангажимент за бъдещи съвместни дейности. На срещите в Билища и

Корча присъстват също председателят на Дружеството за албанско-българско приятелство Димитри Никола, зам.председателят Ервис Талюри и секретарят Яни Никола. При втората визита на д-р Врабевски при българите в Билища и Корча присъства Росен Плевнелиев, президент на България (2012-2017 г.) и председател на фондация „Решения за бъдещето“ и евродепутатът д-р Андрей Ковачев, който активно работи в ЕП за признаване на нашето малцинство в Албания. На срещата с директора на училище „Дритъро Аголи“ в гр. Билища, както и с ученици и учители, председателят на фондация „Българска памет“ прави дарение за създаването на кабинет за изучаване на чужди езици. Според Уикипедия в българските кътчета на Албания живеят между 70 и 120 хиляди души, които не са забравили нашения си корен. Фондация „Българска памет“ просто продължава традициите на позабравените родолюбци, които са дарявали „на ползу роду“. В рубриката си Теодор Борисов и Светослав Марков „50 места от българската история отвъд България“ не се отдалечават от Дунава с разказа си за братята Евлоги и Христо Георгиеви, които днес биха нарекли с чуждицата меценати, а те са си спомоществуватели и дарители. На тях дължим сградата на Софийския университет. Дубай е мечтана дестинация за всяка средностатистическа кифла. Флорина Иванова, обаче, отиде там да отразява като репортер световно авиошоу, но посети и българското училище. И едва намери време да надникне в един-едничък мол. Водещата на „Спорно за спорта“ по телевизия Би Ай Ти се качи на всякакви летателни средства, но не стигна до върха на Бурж Халифа. Ако кроите планове за неповторим Свети Валентин, Грети Гарсия ще ви поведе по един романтичен маршрут, където през февруари можете да берете портокали от дърветата, без да напускате Стария континент. И да попиете малко история и култура в добавка. Нейната идея за незабравим и ... вкусен Свети Валентин минава през Толедо, Гранада, Ере де ла Фронтера, Севиля и Кадис. А при дъхавото испанско вино, защо да не отбележите и Трифон Зарезан? Ако внезапно ви е осенила идеята за Карибски круиз, вече можете да разчитате само на оферти „в последната минута“ или направо да ангажирате каюта за догодина. За някои от маршрутите рейсове спират в края на март, защото после започват бурите. Чарът на приключението, наречено круиз, е в това, че през нощта плавате и всеки ден сте на различен остров. Авантюрата на Борис Ангелов, обаче започва с... разочарованието му от дупките в центъра на Париж. Но после се понася към Гваделупа и островите А, В, С както наричат Аруба Бонайре и Кюрасао (защото на латиница последният се пише със С). Втората част от плаването на Борис Ангелов из екзотичния карибски рай ще чуете в следващото издание на „Покана за пътуване“.

УНИЦЕФ събира криптовалута за сирийските деца

www.technews.bg / [05.02.2018](#) | [10:13](#) Стотици доброволци вече се включиха в благотворителния проект Game Chaingers

Детският фонд на обединените нации УНИЦЕФ стартира проект за набиране на средства за пострадали от войната сирийски деца, който разчита на средства, добити с „копаене“ на криптовалута.

Инициативата Game Chaingers е подобна на проектите SETI@Home и Einstein@home, т.е. ще ползва свободните изчислителни ресурси на доброволци по целия свят. За разлика от разпределените научни изчисления обаче, участниците в проекта ще добиват криптовалута Ethereum (етериум), която ще се натрупва в сметката на УНИЦЕФ.

Получените по този начин виртуални пари ще бъдат използвани от световната организация за подпомагане на сирийските деца. Идеята е да се привлекат младежите, вкл. геймърите, към благотворителността. В момента повечето спонсори на УНИЦЕФ са хора над 50 години.

Според организаторите на първата по рода си благотворителна кампания, добивът на криптовалута от компютрите на доброволците няма да бъде съпроводен с повишени разходи на електроенергия. До момента проектът Game Chaingers е привлякъл на 330 участници.

Рекордни 64 060 гласа в онлайн гласуването за финалистите в ПРОМЯНАТА

www.nova.bg | 07.02.2018

С рекордните 64 060 гласа приключи онлайн гласуването в четвъртото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство в фондация Reach for Change България - ПРОМЯНАТА. След изключително оспорвана надпревара в продължение на три седмици финалистите, които събраха най-много гласове и продължават в следващия етап на конкурса, са Оле Мале, Сингъл Степ и Маргаритка. Оле Мале - проект на Елисавета Белобрадова и Красимира Хаджииванова, е платформа в подкрепа на майките на деца с увреждания, която популяризира ръчния им труд, осигурявайки им финансова независимост, както и по-добро качество на живот – за тях и децата им. Сингъл Степ е проектът на Иван Димов и Николета Габровска, който подкрепя младежи от ЛГБТИ („лесбийки, гей, бисексуални, транс и интерсекс“) общността, техните родители и приятели в процеса на самоосъзнаване, разкриване и утвърждаване на сексуалната им ориентация. Маргаритка е инициативата на Виктория Величкова и Яна Липованска, която цели да осигури висококачествено музикално и 3D видео съдържание на български език за най-малките деца (0-5 г.), както и музикални детски площадки на открито. На 12 февруари тримата финалисти ще имат възможността да представят проектите си пред жури, което включва представители на Нова Броудкастинг Груп и фондация Reach for Change. Освен тях социалните предприемачи ще трябва да убедят и детското жури на конкурса, че техният проект е най-добрият. Двете журита ще вземат окончателно решение кой ще бъде големия победител в ПРОМЯНАТА тази година. Той ще бъде обявен на официална церемония на 12 февруари вечерта и ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а всеки от другите двамата финалисти - по 15 000 лв. Допълнително и петимата финалисти в конкурса тази година (Оле Мале, Маргаритка, Сингъл Степ, Живот на килограм и MindHub) стават част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА за период между една и пет години. Те ще получат обучения, консултации от бизнес ментори, достъп до международната мрежа от социални предприемачи на Reach for Change и медийна подкрепа, благодарение на Нова Броудкастинг Груп. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за четвърта поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на почти 36 000 деца и младежи от цялата страна.

УНИЦЕФ иска геймърите да генерират клиптовалута за хуманитарни акции

www.novini.dir.bg | БГНЕС | 06.02.2018 |

УНИЦЕФ Франция отправи призив към общността на любителите на видеоигри, да използват мощните си компютри, за да генерират криптовалута, която да даряват за организацията. УНИЦЕФ Франция отправи призив към общността на любителите на видеоигри, да използват мощните си компютри, за да генерират криптовалута, която да даряват за организацията. Операцията “Game Chaingers” предлага на участниците да инсталира софтуер на техните компютри, за да генерират виртуалната валута етереум в полза на децата от Сирия. Операцията се организира от УНИЦЕФ, съвместно с френската рекламна агенция ВЕТС от 2 февруари до 31 март. “Game Chaingers” е новаторска инициатива за събиране на средства. Тя е първата, която ще използва криптовалута, обясняват УНИЦЕФ Франция и ВЕТС в съвместно комюнике. Според организаторите това ще е и тест доколко обществото на играчите на видеоигри могат да се мобилизират за такъв вид операции. Акцията не се ограничава само до геймърите. Може да участват всеки, който има бърз компютър и графична карта. Генерираната криптовалута отива директно в сметки на УНИЦЕФ. Кампанията не срещна в първите дни очаквания ентузиазъм, тъй като мнозина заподозряха, че става дума за измама. Мнозина бяха обезпокоени защото не видяха никакви съобщения на официалните страници на УНИЦЕФ. Впоследствие УНИЦЕФ Франция потвърди официално на сайта си този нов и необичаен начин за набиране на средства. /АФП

Avon подкрепя ратифицирането на Истанбулската конвенция

www.elle.bg | 06.02.2018

Avon България е компания, която никога не се е страхувала да говори срещу домашното насилие. Екипът в България вече 7 години се бори срещу този наболял за страната проблем чрез благотворителната кампания „Говори открито срещу домашното насилие“. Конвенцията на Съвета на Европа за превенция и борба с насилието над жени и домашното насилие, или позната още като Истанбулската конвенция е изцяло насочена към задължаване на държавата ни да предприеме отдавна чакани мерки за справяне с насилието над жени и е естествена стъпка в борбата на множество организации в България срещу домашното насилие. Затова, Avon България застава твърдо зад нея и подкрепя организациите, които с години се борят за ратифицирането ѝ. Всяка четвърта жена в България е жертва на домашно насилие – физическо, психическо, финансово или социално. За съжаление, в повечето ситуации насилието остава скрито за страничния наблюдател, а жертвата – без реален шанс за решение. През годините Avon дари 125 000 лв. на своя партньор в борбата „Алианс за защита от насилие, основано на пола“. #МЕТОО: ВСЯКА ТРЕТА ЖЕНА В ЕВРОПА Е ЖЕРТВА НА ТОРМОЗ И НАСИЛИЕ Средствата използвахме за осигуряване на психологическа, юридическа и социална помощ на жени, жертви на насилие, през 2014 г. компанията подпомогна и за откриването на първия кризисен център в Димитровград, а тази година ще се открие и първата денонощна гореща телефонна линия, обслужвана от специалисти. Мисията на Avon, през 135-годишната ѝ история, винаги е била да се бори за благополучието, щастието и здравето на жените и да им осигури възможността да бъдат независими, приемайки ролята, които сами избират за себе си – на майка, на специалист в професионален план, на социално активна жена. ЗАЩО ПРАВИТЕЛСТВОТО НЕ ИСКА ДА ЗАЩИТИ БЪЛГАРКАТА ОТ ДОМАШНО НАСИЛИЕ? Avon вярва, че само общите усилия на обществото ни могат да доведат до дългосрочно решение на проблема. Важно е заедно да осигурим това по-добро бъдеще,

изпълнено с безкрайни възможности за всички жени в България. За да го направим, обаче, имаме нужда от действащи мерки, релевантни на ситуацията в България, които не само могат да предпазят жертвите от техните насилници, но и ще им осигурят подслон под формата на достатъчно на брой кризисни центрове спрямо мащаба на проблема в страната ни. Екипът на Avop изказва увереността си, че обществото ни няма да затвори очите си пред този наболял проблем и ще подкрепи Истанбулската конвенция, за да започнем заедно да градим едно по-добро утре за всички жени, жертви на насилие. Всеки, който иска да я подкрепи, може да го направи като подпише официалната петиция за нейното ратифициране.

Магдалена Пекачка, Феликс Олденбург

Гражданският сектор на Изток и на Запад
Магдалена Пекачка и Феликс Олденбург по време на зимната среща DAFNE в София
<http://kultura.bg/06.02.2018>

Политическите трудности, които засягат фондациите в някои европейски страни, ни разкриват, че те вече са станали политически играчи. Ако досега са били аполитични, те се трансформират – вече не притежават лукса да останат деполитизирани субекти.

Магдалена Пекачка и Феликс Олденбург са част от Борда на DAFNE – европейската асоциация на фондациите и дарителите, в която членуват 25 дарителски асоциации от Европа. Магдалена е изпълнителен директор на Полския дарителски форум, а Феликс – на Асоциацията на немските фондации. Двамата гостуваха в София през януари, по покана на Българския дарителски форум – за първи път България беше домакин на зимната среща DAFNE. Целта на тези годишни срещи е участниците да обсъждат различни аспекти от развитието на дарителството: законодателство, работа с институции, прозрачност и отчетност, адекватна комуникация на каузите, нови механизми и платформи за дарения, иновации във филантропията и т.н.

Всяка година фондациите и дарителите в Европа инвестират над 60 милиарда евро, като подкрепят каузи, свързани с образование, здравеопазване, наука, околна среда, интеграция на уязвими групи – така се превръщат в ключов фактор за европейското общество.

С Магдалена Пекачка и Феликс Олденбург разговаря Антонио Костадинов.

Говорим за Европа и Европейския съюз като общо споделено пространство. Различните държави обаче имат свой собствен дневен ред – политически, икономически, социален, културен... Какви са приоритетите на неправителствения сектор в Германия и Полша и как те съвпадат с този дневен ред?

Магдалена Пекачка: Мисля, че работим в диаметрално противоположни среди. Би ми се искало да живеех в Германия точно сега... В момента гражданският сектор в Полша функционира в доста утежнена обстановка. Партията „Право и справедливост“ управлява повече от 3 години. В едно интервю през 2008 г. председателят ѝ публично заяви, че гражданският сектор е враг на правителството. Очевидно обаче вече са си взели някаква

поука и в момента се опитват да съградят фиктивно гражданско общество по оста на дясното консервативно крило. Но организации с либерални демократични ценности попадат в черния списък. Последният развой на нещата е, че има нова институция, която трябва да укрепи изпълнението на тази цел – Национален институт за свобода, предназначена уж да развива гражданското общество. Това е и малко парадоксално, все едно държавата да го изгражда сама! Идеята е да се централизира публичният ресурс към определени неправителствени организации, защото 60% от тях получават такъв тип държавно финансиране. Зад тези маневри се крие намерението да се подбира коя именно организация да получава финансови средства.

По този начин ще пренасочват публичен ресурс към, да кажем, консервативно-религиозни и патриотични организации?

Магдалена Пекачка: Точно така, искат да градят гражданското общество с националистически, патриотичен и консервативен уклон. Преди година например възникна нова асоциация, свързана с консервативното крило на партия „Право и справедливост“, която спечели голямо финансиране за проект за превенция на домашното насилие. Правителството иска да предефинира понятия като „грант“, „публичен бенефициент“, да отреже паричните средства за организации с либерална принадлежност, за демократични сдружения за правата на жените, както и всякакви обществени групи, настроени опозиционно срещу политиката на правителството. Мнозинството от неправителствените организации, включително фондациите, не се разглеждат като надежден партньор на държавата.

Г-н Олденбург, виждате процесите в Полша. На този фон гражданските организации в Германия вероятно имат лукса да работят свободно и да експериментират?

Феликс Олденбург: Работим в коренно различна социално-политическа обстановка, но живеем в общ свят с общи тревоги и опасности. В Германия има 22 000 дарителски организации, секторът расте, радва се на високи нива на обществено доверие. Има някои икономически препятствия като ниския инвестиционен интерес към социалното предприемачество например. Следващото поколение филантропи обаче започва да се откроява с мисленето и иновативността си. Филантропията се видоизменя. Политическите трудности, които засягат фондациите в някои европейски страни, ни разкриват, че те вече са станали политически играчи. Ако досега са били аполитични, те се трансформират – вече не притежават лукса да останат деполитизирани субекти. Трябва да си отворим очите за факта, че най-яркият пример за влияние на филантропията е този на дясното крило в Републиканската партия на САЩ, трасирала пътя за президентството на Доналд Тръмп. Трябва да си отворим очите и за факта, че неправителствените организации и особено фондациите са жертва на авторитарните режими, дори в някои страни в Европа. Все още общото европейско законодателство, свързано с трансгранично дарителство, е доста консервативно и не е в услуга на каузите. Не можем да допуснем ситуация, в която имаме свободно движение на стоки, капитали, хора и услуги, а не можем да си помагаме един на други, включително – дарявайки в други страни. Затова приоритет е опазването на демократичните ценности, като насърчаваме плурализма и стимулираме европейската филантропия и работим за по-тясна интеграция на националните мрази (каквато е Българският дарителски

форум за България). Така ще се постигне и по-голямо противодействие на авторитарните тенденции.

Магдалена Пекачка: В наше проучване установихме, че много ключови дарителски организации имат международен обхват. Затова се съгласявам с Феликс, че единният пазар на филантропията е изключително важен. В момента това би помогнало например на Полша – ние имаме около 18 000 фондации, като се появяват и нови играчи в полето, те обаче се колебаят дали да развият дарителска дейност именно заради неустойчивата и несигурна среда. Ако пазарът за филантропия в Европа е единен, ще бъде възможно дадена фондация да бъде безпроблемно открита и базирана например в Лихтенщайн или Люксембург, а да дарява за каузи, свързани, да кажем, с развитието на полското общество.

Феликс Олденбург: За мен протекционизмът е анахронизъм. В различните страни в Европа има различни икономически, стопански и бизнес традиции. Въпреки това създаваме единна система от общи правила, защото искаме свободно движение и справедливо преразпределение на потенциалния растеж на публичните блага, които създават отделните държави. Няма причина да не използваме това разнообразно богатство на традиции и да вървим към по-опростени и прозрачни процедури за международно сътрудничество. Цялата концепция, че международното финансиране е в разрез с обществения интерес, е изцяло погрешна, нещо повече – тя противоречи на европейския дух и ценности.

И прави внушение, че чуждестранната финансова помощ под формата на грант е едва ли не проява на родоотстъпничество. Какво стои зад тези внушения – популизъм, евроскептицизъм?

Магдалена Пекачка: Да, днес в Полша ни управляват именно популисти и подозирам, че изваждат картата с чуждестранното финансиране като опасен коз в политическата си игра, за да печелят дивиденди.

В България основният дял дарения идва от компании и фондации, а малка част са индивидуални. Какви са тенденциите във вашите страни?

Феликс Олденбург: Според мен това зависи в голяма степен по-скоро от икономиката. Просперитетът се гради с времето и поколенията, затова нашите източноевропейски партньори (бел. авт. – Полша и България) са на ранен етап от този цикъл. Имате компании, които акумулират икономически растеж, впоследствие ще прераснат в корпоративни фондации, като постепенно ще възникват и семейните фондации. Германия е все пак с 80 години възходящ икономически ход след войната и вече има всякакви дарителски структури. Вече възникват и фондации, притежаващи социални предприятия.

Магдалена Пекачка: Както споменах и преди, в Полша имаме ограничен брой дарителски организации – те наброяват около 200-250, останалите не са дарители. Сред тази група мнозинството са корпоративни фондации, което означава, че компаниите виждат смисъл в това да пренасят социалната си дейност в своя фондация. Има и нова тенденция малкият и средният бизнес да учредяват фондации. Макар и бавно, нещата се променят. Младите

поколения имат различни ценности – добре образовани са, имат възможността да живеят в чужбина, сред предприемачите нараства интересът към начинания, свързани с дарителството.

Как дарителската култура е свързана с Протестантската и Католическата църква? Как филантропията си взаимодейства с такива публични институции?

Феликс Олденбург: В Германия Църквата има най-голям брой фондации. И Протестантската, и Католическата църква са огромни и влиятелни институционални сили в благотворителността. Те са неразделна част от институционалното дарителство, имат свои представители в борда на моята асоциация например, интересуват се истински от процесите в обществото.

Магдалена Пекачка: В това отношение нещата в Полша са напълно различни, към нашата асоциация се присъединяват само независими частни фондации, които нямат политическа, религиозна или друга институционална обвързаност. Сътрудничим си с тях обаче по някои казуси и вземаме предвид мнението им – например имахме обществена кампания, която се проточи 5 години, за нов закон за публичното набиране на средства. Старата законова рамка бе остаряла, поставяше доста ограничения върху индивидуалната и организираната благотворителност.

В този контекст докъде се простира според вас периметърът на социалната държава и къде се пресича тя с филантропията?

Феликс Олденбург: Социалната държава е за базисни нужди, за справедливо преразпределение, за равни възможности – образование, здравеопазване, работни места. Виждам ролята на фондацииите по-скоро като коректив на онези дефекти, които се проявяват в социалната държава. В краткосрочен план да „поправят“ конкретни ситуации, а в дългосрочен план – да експериментират с решения и идеи, които предлагат по-добър модел за един или друг обществен проблем и усъвършенстват публичните услуги, и които после държавата да интегрира и превръща в политики.

40 неправителствени организации с критики към президента заради Истанбулската конвенция

www.bnr.bg | 06.02.2018 |

40 неправителствени организации излязоха с критики към президента Румен Радев. Експерти, които от години работят срещу насилието, са силно разочаровани от думите на президента, казани в Брюксел, по повод на Истанбулската конвенция. Тогава държавният глава я нарече „зле написан документ, който отнема правомощия на държавата и ги предоставя на неправителствения сектор“. В предаването „Нещо повече“ Красимира Величкова от Българския дарителски форум коментира: В последната година и половина се получава странно разделение между хората, които създават политики и гражданските организации. Усещаме и виждаме, че се свива възможността гражданските организации да участват в различни процеси, в различни работни групи, когато се дискутират политики. Най-същественото е, че се внушава публично, че гражданските организации са нещо лошо, нещо, което работи срещу националния интерес и срещу обществото, а то е точно обратното.

Именно гражданските организации са функция на активни граждани, които са се сдружили и желаят да решават един или друг проблем. Величкова посочи, че има предложение от Българския фонд за жените парите, с които би се организиран един референдум за Истанбулската конвенция, да бъдат дадени кризисните центрове за жертви на насилие. Цялото интервю чуйте в звуковия файл.

Общи новини

Димитър Беремски – дарител на библиотеката в Димитровград

www.sbj-bg.eu | 01.02.2018

Доайенът на димитровградските журналисти Димитър Беремски направи поредното си дарение от книги на Градска библиотека „Пеньо Пенев“ в Димитровград. Особено ценни за краеведския отдел на библиотеката са подарените от журналиста 8 папки с авторски вестникарски публикации за циментовия комбинат „Вулкан“. Предал е и свои статии за възгледобивното предприятие „Марбас“ и Химическия комбинат (днес „Неохим“) в Димитровград. Една трета от новите заглавия, постъпили в Градска библиотека през миналата година, са от дарения. Сред дарилите свои трудове са акад. Васил Гюзелев, акад. Васил Сгурев, акад. Константин Косев. Библиотечният фонд бе попълнен и с даренията на издателство „Захарий Стоянов“, издателството „Благо слово“, фондация „Глобални библиотека“, от писатели от София и от региона. Свързани: Клуб на четящите ще има в Димитровград Да бъде учредено дружество на четащите в Димитровград- това предложение бе направено по време на церемонията „Читател на годината“ в Градската библиотека „Пеньо Пенев“. 10 от доайените на духовността в Димитровград получиха читателски карти за безплатно обслужване през 2015 г. Дата: 03.02.2015

Българка и американец дариха помощни средства за инвалиди от Свищов

www.trud.bg | 01.02.2018 |

Българка и американец направиха крупно дарение от помощни средства за инвалиди в Свищов. Лидия и Тим Отри предоставиха 100 инвалидни колички, 100 проходилки, 75 бастуна, 100 патерици и 70 одеяла, които ще се разпределят между социалните домове и центрове в община Свищов. Благодетелите бяха посрещнати от кмета на крайдунавския град Генчо Генчев. Градоначалникът връчи на семейство Отри благодарствен адрес и почетния знак на Свищов, като израз на признателност към тяхната сърдечност и благодетелство за града. Семейство Отри разказаха, че са избрали Свищов за своята благородна дейност, защото Лидия е родена в крайдунавския град и двамата със съпруга ѝ вярват, че това да правиш добро и да даваш добро изпълва живота им със смисъл. Съпрузите са представители на БПЦ „Нов живот“ и от няколко години прекарват голяма част от времето си живеейки в Свищов. Връзката им с американската неправителствена организация „Хана Проджект“ им дава възможност да реализират през годините редица благотворителни инициативи, с които подпомагат социалните центрове в града и детското отделение на общинската болница. Последното мащабно дарение става факт с помощта на Джони Ериксон – Тада, чиято фондация „Wheels for the World“ подпомага инвалиди от целия свят. Самата създателка на фондацията е инвалид и това я мотивира да дава надежда и да

помага на хората имащи затруднения. Лидия и Тим Отри споделиха, че са разбрали за необходимостта от инвалидни колички, които са специално за деца, от директора на ДЦДУ в Свищов Теменужка Тодорова.

„Вярваме в доброто“: Българка прави торти и дарява парите за благотворителност www.btvnovinite.bg | 01.02.2018 |

Сладкиши за един по-добър свят. Наша сънародничка, която живее в Обединеното кралство, прави торти, а парите от тях дарява за благотворителност. Вече 11 години Милена Божкова живее в чужбина. По професия тя е веган готвач, но в свободното си време прави сладкиши, които продава, а с парите помага на хора в нужда. „Каузите могат да бъдат от това да подкрепяме хора със здравословни проблеми, или хора, които имат нужда от психиатър, или може би семейство, което няма възможност да си поръча хубава торта за децата“, казва Милена.

Първата благотворителна продажба на сладкиши е в подкрепа на хранителната банка в съседния град, където Милена ходи да помага. „Събрахме около 800 паунда за три часа, аз направих всичките торти“, каза тя.

Освен готвач, Милена е доброволец. Била е два пъти във Филипините. Първият път пропътувала 11 хиляди километра дотам, за да се грижи за болни деца.

„Преди да замина за Филипините, опитах се да събера някакви средства тук в Ирландия, за да можем да помогнем на повече деца там. Мисля, че бяха около 2000 паунда. Там бяха около 25 дечица. Всички тези деца бяха събирани от всяка една част на Филипините и всяко едно дете имаше някакво заболяване, беше много болно или умиращо.

Втората година отидох на Филипините за доста по-голям период – между 4 и 5 месеца. Отидох съвсем сама, организирахме, всяка неделя ходехме и готвехме за хората в една от най-бедните части на Манила – казва се Тондо.

Милена финансира доброволчеството си сама, сега събира пари за следващата си мисия. „За мен това е почивката. Аз вместо да давам някакви пари за почивка, аз давам моите средства, за да отида и да помогна някъде“, обясни Милена.

– Това ли ви дава смисъл? – Да, определено, защото не е важно само да съществуваме. Трябва да има нещо, животът ти трябва да е осмислен с нещо. Цялата история на Милена гледайте в предаването „Тази събота“ по bTV.

Дарителката Зайра Ибишева: Трябва сърце, а не пари, за да помагаш!

в. Топ Преса, Благоевград | Лили ЦВЕТКОВА |

Не е важно да имаш много пари, а да имаш сърце, за да помагаш на тези, които имат нужда от подкрепа. Тази философия изповядва общинската съветничка Зайра Ибишева от село Сатовча, която е най-големият дарител за 2017 година в Общинския фонд "С 1 лев в помощ на болните деца от община Сатовча". Тя е отделила 2421,93 лева за благородната кауза.

"Никога не съм искала показност на това, което правя, не обичам популизма. Но от общината качиха справка с даренията и с дарителите на сайта си. Близо 35 години съм в социалната сфера, два мандата като зам.-кмет на община Сатовча това бе мой ресор, бях и секретар на общината. От началото на мандата си като съветник не съм взела една стотинка, всичко отива във Фонда за болните деца", признава Зайра Ибишева.

В началото тя призовава останалите колеги да последват примера ѝ. "Разбира се, че е съвсем нормално да получават съветниците възнаграждения. Но за мен това е работа в полза на общността. Почти всички в местния парламент сме хора с позиции, с частен бизнес, какъвто имам и аз. Но дарителството не е за всеки, трябва душа и сърце", твърди тя. В община Сатовча има около 140 деца с увреждания и е добре във всеки такъв дом, до всяко дете да достигне помощта. Ибишева, която е председател на Комисията по социална политика в ОбС, признава, че е тежко да се работи в социалната сфера, но при нея това е призвание. Винаги е имала ангажимент да подкрепя нуждаещите се. Никак не е случайно, че става управител на първия Домашен социален патронаж в община Сатовча и полага основите на модерните социални услуги в района.

"Родена съм в село Плетена, но живея в общинския център. Имам два основни девиза - "България над всичко" и "Израснала съм на полето, не на павето". Пораснах в коша за тютюн, още 3-годишна съм била на тютюневата нива, пак мога да се върна и да работя там", твърди Ибишева.

Разочарована е, че в България доброто не се цени, ценностната система се разпада, търсят се само личните ползи и облаги. Разкрива, че има план да замине в САЩ, където работят и живеят и двете ѝ дъщери. "И там да съм, няма да забравя родния край и ще продължа да помагам на децата в нужда. Дано повече хора с възможности станат по-съпричастни към чуждата болка", допълва най-голямата дарителка във Фонда "С 1 лев в помощ на болните деца от община Сатовча".

Културният институт във Виена направи дарение на първомайското читалище

www.haskovo.net | 02.02.2018 |

Българският културен институт във Виена „Дом „Витгенщайн“ направи огромно дарение на библиотеката на читалище „Кирил и Методий“ - Първомай. Предложението е получено с посредничеството на Съюза на читалищните дейци Николай Дойнов под формата на писмо-покана от проф. д-р Румяна Конева – директор на Български културен институт „Дом Витгенщайн“. Ръководеният от нея Институт дари от своя ценен книжен фонд значителен брой библиотечни единици на впечатляваща стойност. Наред с това в поканата е била предвидена и културна програма за четирима читалищни дейци. Проф. Конева и всички служители посрещнаха радупно групата от България и се включиха в подбора на книгите. Актът на подписване на дарението бе организиран и официално осъществен в тържествената зала на Дома. Подписи и печати бяха положени от проф. Конева и председателя на читалището Иван Караславов. Договорено беше второ дарение и съвместни инициативи на Дом „Витгенщайн“ и читалището в Първомай. От 1978г Българският културен институт функционира като разширена културна служба към посолството на България във Виена. Той се помещава в сграда, е проектирана в годините 1926-1928 от архитекта Паул Енkelман и от известния философ Лудвиг Витгенщайн по поръчка на сестрата на Витгенщайн - Маргарете Стоунбъро-Витгенщайн. Домът се превръща в център на културния живот на Виена. От 1971г. къщата е паметник на културата. Теодора Кирякова

Лектори от благотворителна инициатива „Бъдители“ ще посетят ОУ „Елин Пелин“

www.focus-radio.net | 02.02.2018

Лектори от благотворителна инициатива „Бъдители“ ще гостуват на ОУ „Елин Пелин“ в град Бургас по покана на директора на училището Марийка Димитрова и Мирослава Христова – учител по математика и информационни технологии. Събитието ще се проведе от 11.00 часа. Това съобщиха от пресцентъра на Община Бургас.

Лекторите Биляна Панталеева – бизнес обучител и основател на „Бъдители“, и Явор Панталеев – търговски директор на компания за спедиция, транспорт и логистика, ще говорят на тема „Професията като призвание“, като ще дадат ценни съвети от личния си опит.

Благотворителна инициатива „Бъдители“ обединява успешни личности с различни професии, които искат да дадат добавена стойност на обществото като споделят полезния си опит с младите хора в България. Те обичат работата си и не спестяват ноу-хау в изцяло безплатните лекции, на които присъстват ученици и студенти от различни възрасти. Според тях мотивацията идва от личния пример, а вдъхновението е от енергията, която излъчват докато говорят за любимата професия.

Инициатива „Бъдители“ обединява екип от професионалисти в различни области, които случват целите си, като в ежедневието действат с желание и постоянство. Те са личности, които работят със сърце това, което искат, давайки висока добавена стойност на обществото. Един от най-силните мотивационни похвати за действие е реалният пример на желаната професия, на желания живот, на желаното поведение. Инициативата „Бъдители“ е без такса за участие.

Дискутират кой печели от социалните предприятия

www.plovdivlive.com | 02.02.2018

На 6 февруари 2018 г. Фондация НАРД организира работно посещение и среща - дискусия на тема „Кой печели от съществуването на социалните предприятия?“ с участието на д-р Султанка Петрова, зам.-министър в Министерство на труда и социалната политика. Срещата ще се проведе на място в Социално предприятие „Шивашка работилница“ и в нея ще вземат участие представители на община Пловдив, експерти от Министерство на труда и социалната политика, Агенция социално подпомагане, Агенция по заетостта, работодатели, работници в предприятието и др. По време на дискусията ще бъде представен опита на неправителствения сектор в управлението на социално предприятие и дуалното обучение и ще бъдат обсъдени връзките, партньорството, предизвикателствата и възможностите за развитие и съществуване на социалните предприятия. Срещата ще се проведе на 06 февруари 2018 г., от 11.30 ч. в социалното предприятие, което се помещава в КСУ „Св. Георги“, сграда СУПЦ, ет.4 бул. „Цариградско шосе“ №102. Социалното предприятие е създадено от Фондация „Национален алианс за работа с доброволци“ /НАРД/ като част от стратегията на организацията за подкрепа и развитие на социалното предприемачество в България. Целта е хора с нисък социален статус от уязвими групи да получат шанс за обучение и реализация на трудовия пазар чрез придобиване на трудово-социални и професионални умения по шивачество. Предприятието стартира своята дейност с подкрепата на община Пловдив и се финансира от „Бигент“, Берлин чрез дарители от немския град Дортмунд, „Тръст за социална алтернатива“, „Телус Интернешънъл“, „Глобал гивинг“ и други частни и обществени дарители, както и с любезното сътрудничество на КСУ „Св. Георги“ – гр. Пловдив. От създаването през 2015 до настоящия момент своето професионално дуално обучение завършиха над 40 жени, които са трайно отпаднали от

пазара на труда и за които обучението е единствен шанс и реална възможност за професионална реализация. На всички тях е предложена възможност за работа в шивашко предприятие в района.

Посетете новооткрития музей „Посланици на Доброто“ във Варна

www.ngobg.info | 02.02.2018

Музей „Посланици на доброто“ се намира в конферентната зала на Карин дом - Варна в Морската градина и в съчетание с прекрасната природа, представлява една интересна дестинация за ученически групи, както и за всички граждани и гости на Варна, изкушени от историята и силата на добрите дела. Неговата мисия е да припомни, че българите са не само много талантиливи, но и с добри сърца, готови да подкрепят значимите каузи в обществото. Да даде поглед върху благотворителността като към нещо, което всеки от нас може да направи не само чрез финансови средства, но и посредством доброволчество. Интересни събития и личности, оставили спомен с добрите си дела, са намерили своето място в експозицията и ще поведат гостите в едно пътуване с вълнуващи спирки и оставени дълбоки следи от нашите предци и съвременници, които определено ще Ви вдъхновят. Имаме удоволствието да поканим ученици и учители да посетят новия музей „Посланици на доброто“. Посещението би било отлично допълнение към програмата по история, човекът и обществото и е един добър начин за обогатяване на общата култура на учениците. Музей „Посланици на доброто“ е отворен за групови посещения след заявка на имейл: marketing@karindom.org или на тел: 052/ 302 518. Входът е срещу доброволно дарение, което ще бъде използвано за подпомагане на дейността на Карин дом. Терапията на децата със специални потребности в Карин дом можете да подкрепите и чрез дарение, закупуване на материали или като доброволец. Вижте как ТУК. Музей „Посланици на доброто“ се реализира от Карин дом с финансовата подкрепа на Фондация Америка за България и е една задължителна спирка за всички, които искат да си припомнят или да научат децата си, че най-доброто, което можем да направим е да предадем нататък.

Интерес и от чужбина към земята, която варненец дарява за хоспис

www.versia.bg | 02.02.2018

Лекари, адвокати, архитекти и обикновени хора са заявили готовност да помагат с личен труд, пари и знания за изграждане на хоспис в близкото до Варна село Константиново. Това разкри пред Дарик Марин Урумов, който миналия месец обяви намерението си да дари декар и половина земя от дворното си място в селото за изграждане на хоспис. 50-годишният счетоводител и лицензиран оценител на недвижими имоти отбеляза, че нито една организация от България не е проявила интерес, към предложението, с изключение на „една-две строителни фирми, които искаха да строят и продават после апартаментите си“. Към момента са проведени предварителни разговори само с немска фирма, която проявила интерес да строи дом за възрастни германци, съобразено с условието на Урумов - минимум две стаи в бъдещия хоспис да са за социално слаби българи, за които да се грижат безвъзмездно през цялото съществуване на дома. Следващата седмица представители на немските инвеститори пристигат на оглед в Константиново, разкри още Марин Урумов. Обаждане той е получил и от българка, живееща в Германия, с която също предстои скорошна среща. Интерес е бил проявен и от Чили. Жена, представила се като рехабилитатор от южноамериканската държава, предложила да се построи

рехабилитационен център (тип селище) за деца с детска церебрална парализа, чиято терапия да се извършва посредством специално обучени кучета и коне. Намерението си да дари половината от дворното си място Марин Урумов публикува на 14 януари във Фейсбук. Постът му предизвика лавина от харесвания и споделяния. До момента лайковете са над 3400, а споделянията надхвърлиха 4200. В имота, който дарява, може да се изгради хоспис на два етажа с 2000 кв. м. разгъната застроена площ. Заедно с обзавеждането това би струвало около милион лева, показват грубите сметки на лицензирания оценител на недвижими имоти. Урумов обясни, че не бърза с решението за даряване на земята за изграждане на хоспис. Надява се, че ще се появи сериозен инвеститор, който няма да иска да си прави ПР или да печели от неговото предложение.

Бургас се обедини, за да спаси малката Натали

www.flagman.bg | Автор: Флагман.бг | 02.02.2018 | 12:05

Необходима е още една крачка, за да върнем надеждата за ангелчето, казаха инициаторите на кампанията Бургас се обедини, за да спаси малката Натали. 15-ина дни след стартирането на кампанията за събиране на средства за лечението ѝ в чужбина са постъпили 52 780 лева по банков път, 22 663 лева от DMS кампанията и 1 132 лева от други източници. „Нямаме думи да изразим своята радост и благодарност! До финалната права остава съвсем мъничко. Уникално е да видиш, че нещата се получават и, че има смисъл“, казаха организаторите на кампанията. Те благодариха на всички участници в благотворителната инициатива, сред тях и на Станислав Тенев и потребителите от групата „Шофьори Бургас“, които оказаха огромна помощ. Припомняме, че Натали попадна в Параграф 22. Държавата отказа да отпусне средства за лечението ѝ, защото според чиновниците във Фонда за лечение на деца в чужбина, спасителната операция може да се извърши в България. Тук обаче нито един лекар или болница не се ангажира да направи сложната операция. Така самотната майка на Натали се обърна към всички хора с добри сърца и ги призова за помощ. Необходима е още малка сума, за да замине момиченцето на лечение в немска клиника. Помогнете на малката Натали да живее! Ето начините: Банкова сметка: Investbank BG86IORT80485024770700 BIC IORTBGSF Титуляр: Калояна Канариева DMS NATALI – 17777

Бизнесът поема ангажимент за образование от XXI век – включи се и ти!

www.uspelite.bg | 02.02.2018

На 30-ти януари в София беше представен Националният план на България по Европейския пакт за младежта от председателя на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Огнян Траянов. Специален гост лектор на събитието беше г-н Жак Спелкинс, член на борда на CSR Europe и директор КСО дейност на най-голямата френска газова компания ENGIE. Също така през деня различни личности, сред които представители на висши учебни заведения, неправителствени организации, компании представиха добрите примери за колаборации между бизнеса и образованието. "Светът се променя, младите се променят, образованието се променя, бизнесът също. Младите хора очакват работата им да има смисъл, да носи ползи и за обществото.", заяви г-н Жак Спелкинс по повод подписването на Националния план за действие в изпълнение на Европейския пакт за младежта. Пактът за младежта е инициатива на най-голямата европейска бизнес мрежа на отговорния бизнес, CSR Europe, и Европейската Комисия и цели да подобри възможностите на младите хора за

работа чрез създаване на бизнес-образователни партньорства и осигуряване на нови стажове или възможности за първа работа. Това партньорство е новата норма на поведение в Европа. Бизнес лидери и образователни институции от Съюза създадоха над 23 000 партньорски проекти, а смислените чиракувания, стажове и стартови работни позиции са вече над 160 000 в Европа. Националният план за действие предвижда 8 приоритетни области на работа, концентрирани върху: Подобряване качеството на образованието; Подготовка на учители; Активно включване на компании и родители в управление на образователните институции; Персонализирано образование; Ранно професионално ориентиране за всяко дете. Българският документ е един от приетите 24 национални планове, а участниците излязоха пред Европейската комисия с 3 общи предложения за нови политики: Да направим партньорството между бизнеса и образованието новата норма. Да направим обучението и стажуването равен избор за всеки. Да развиваме предприемачеството, предприемчивостта и социалните умения на всички образователни нива. Планът е покана за партньорство и съвместна работа, призив към всеки заинтересован. Огнян Траянов, председател на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН сподели: Отговорният бизнес е сила за добро - неговата роля е да бъде иновативен не само в услугите и продуктите, които предлага, но и да работи в полза на обществото, като успява изпреварващо да разпознае предизвикателствата, да търси, инвестира, експериментира и предлага решения. Като първи стъпки в реализацията му той посочи основния ни подход, а именно да работим с браншовите организации, които да разпознаят кои са ключовите професии за тях, за техния бранш, да насочат усилията си с професионалните организации и заедно да работят с подрастващите – да привлекат интереса, да спечелят доверието към тази професия и след това вече да помогнат за правилна подготовка и изграждане на специалисти. Досега 27 са първите български организации, които са приели Националния план за действие в изпълнение на Европейския пакт за младежта. В края на събитието те получиха грамоти. Всеки заинтересован да се включи по осъществяване на едно или повече от действията включени в Националния план, може да заяви своята готовност, попълвайки онлайн форма ТУК.

УНИКА партньор на SOS Детски селища

[в. Стандарт](#) / [03.02.2018](#) / Стр. 8 УНИКА България взе отличие за "Най-добър дългогодишен корпоративен партньор на SOS Детски селища България. В рамките на вторите годишни награди за корпоративни партньори на SOS Детски селища България "Едно семейство" бяха отличени представители на бизнеса, индивидуални дарители, медийни партньори и SOS съмишленици, които подпомагат децата и семействата в нужда. Сътрудничеството между SOS Детски селища България и застрахователната компания датира от 2011 г. УНИКА има дългосрочен ангажимент като спонсор на едно SOS семейство от детското селище в Трявна, като до момента даренията възлизат на повече от 42 000 лв.

От първо лице - какво е да си доброволец за българското европредседателство

www.novini.dir.bg / Dnevnik.bg | [03.02.2018](#) | [07:16](#) Те са 147 души на всякаква възраст и дори от различни националности. Освен това те са основната връзка между делегатите, които пристигат за българското европредседателство, и организаторите на събитията от

програмата за тези шест месеца. Доброволците за председателството на Съвета на ЕС не могат да бъдат представени с една дума, защото са много разнородна група, обединена от желанието да бъде част от събитията, докато страната ни оглавява една от основните институции на... Те са 147 души на всякаква възраст и дори от различни националности. Освен това те са основната връзка между делегатите, които пристигат за българското европредседателство, и организаторите на събития от програмата за тези шест месеца.

Зрители на БНТ направиха дарение на детска белодробна клиника в София

www.e-novinar.com / [03.02.2018](#) | [12:48](#) След репортаж на БНТ - десетки хора пожелаха да дарят нови чаршафи, играчки и щори на прозорците в Университетската детска клиника по белодробни болести към столичната болница "Св. София". Виж оригиналната статия в БНТ.

Американско семейство направи голямо дарение за хора с двигателни проблеми в Свищов

www.bnr.bg / [03.02.2018](#) | [12:41](#) Американско семейство дари на община Свищов 100 инвалидни колички и голямо количество помощни средства за деца и хора с двигателни увреждания. От Дневния център за деца с увреждания в Свищов се свързали с Лидия и Том Отри и споделили, че имат нужда от инвалидни колички. Американското семейство, което от години прави дарения за крайдунавския град и фондация от САЩ, откликнали на молбата и дариха за социалните центрове и домове в Свищов 100 инвалидни колички, толкова проходилки, патерици, бастуни и одеяла. На среща с дарителите кметът Генчо Генчев даде уверение, че помощните средства ще бъдат разпределени според нуждите на потребителите в социалните центрове, за да се облекчи животът на децата и възрастните с двигателни проблеми.

Над един милион души подкрепиха европейска подписка за борба с разхищението на храни

www.bta.bg / [03.02.2018](#) | [13:30](#) Начало / Икономически новини / Париж, 3 февруари /БТА/ Европейска подписка за борба с разхищението на храни получи тази сутрин подкрепата на над един милион души, съобщи сайтът change.org, където е пусната подписката, предаде Франс прес. В текста се настоява супермаркетите на всички страни членки на ЕС да бъдат задължени да даряват непродадените хранителни стоки на бл... За да прочетете целия текст на тази новина, трябва да сте абонирани за новините на БТА. Вход за абонати Абонамент.

Историята на един доброволец, космополит, авантюрист и мисионер

www.btvnovinite.bg / [03.02.2018](#) | [13:28](#) Сюжетът на следващата история се развива между България, Обединеното кралство и Филипините. А героинята в нея е веган-готвач, доброволец, космополит, авантюрист и мисионер. Това е 30-годишната Милена Божкова. Тя е от Благоевград, но на 19 г. заминава да живее в чужбина. В момента тя е в Северна Ирландия. В малкото градче в югоизточната част на страната Милена живее от 11 години. „Започнах работа в едно заведение за бързо хранене, работих там доста дълго време, но от три години вече съм веган-готвач и работя с хора, които имат проблеми със здравето, и поради една или друга причина биха искали да подобрят начина си на хранене“, казва

Милена за живота си в момента. Свободното си време младата жена посвещава на каузи и помощ на другите. „Така се случиха нещата, че се запознах с една жена, която има сиропиталище на Филипините. Когато тя ми пушна нейното видео, аз знаех, че трябва да отида там. И 6 месеца покъсно вече бях при нея за Коледа с всички деца, за които тя и нейния екип се грижат във Филипините“, разказва Милена.

Това се случва през декември 2015 г. Милена прекарва три седмици в град Олонгапо. Помага в грижите за децата от центъра – около 25, всички със заболявания.

Прави всичко нужно - от миене на чинии до бърсане на пода, хранене на децата, водене на децата в болницата, извеждане на децата в парковете. Година след първата си мисия на Филипините, Милена отново се връща там. Пак като доброволец, този път за цели пет месеца. Готви за бедните в една от най-мизерните части на столицата Манила – Тондо. Мизерията обаче не успява да я разколебае и за миг.

След втората доброволческа мисия на Филипините Милена се връща в Уорънпойнт и започва да прави торти. Част от парите дава за благотворителност. Подкрепя каузи на болни хора. Друга част от средствата от сладкишите ще отидат за бъдещите мисии. Милена се надява следващата ѝ мисия да е с адрес България.

Дарителски фонд търси доброволци за Младежка банка-Бургас

www.burgasnews.com / [03.02.2018](#) | [13:35](#) Обществен дарителски фонд Пиргос – Бургас сформира екип доброволци за участие в Младежка банка – Бургас. Търсят се млади и амбициозни хора, които ще допринесат за развитието на гражданското общество, здравеопазването, образованието, опазването на околната среда.

Приемат се доброволци на възраст от 16 до 25 години – ученици, студенти, работещи и ентузиастични, които искат промяна за живота на младите хора в региона.

Младежката банка е метод за привличане на младите хора в дейности в полза на общността. Тя представлява комисия за отпускане на грантове, управлявана изцяло от млади хора, която показва младежката гледна точка във филантропията и подкрепя младежки проекти на територията на дадено населено място.

За този месец е предвидено въвеждащо обучение за всички желаещи, което ще продължи 10 месеца. Всеки сам решава откога и за какъв период ще се включи, както и колко време има възможност да отдели за каузите.

Записвания за участие се правят на: office@pirgosfond.org, както и на платформата:

<https://timeheroes.org/bg>.

Международна награда на херцога на Единбург в България отваря конкурс за училища

www.uspelite.bg / [03.02.2018](#) | [15:03](#) Любомира Велчева е изпълнителен директор на Международна награда на херцога на Единбург в България (Наградата). Част е от фондацията от самото начало на учредяването ѝ. Като изпълнителен директор на програмата в България, основната ѝ роля е да утвърди и мултиплицира Наградата в България като програма, която помага на младежите да преоткрият себе си, да си поставят личностни цели и с помощта на опитен наставник и постоянството си, да ги постигат. Завършва Публична Администрация, но професионално се развива в сферата на човешките ресурси, където има повече от 4 години опит в подбора, обучението, развитието и

администрацията на персонал в голяма международна компания. Доброволец и учител е в още няколко неправителствени организации. Интересите ѝ са свързани с развитието и утвърждаването на неформалното учене като инструмент за развитие на млади, осъзнати и дейни хора. Обича природата и още повече планината. В свободното време обича да сътворява интересни и красиви неща с ръцете. Обича да снима и да пише. Мечтае да остави повече отколкото е намерила! Пред Успелите.бг Любомира ще ни разкаже за Наградата. Предстоящият конкурс: Наградата в България отваря конкурс за лицензиране на училища в страната, които да предлагат програмата за личностно развитие на млади хора. Поради огромния интерес и кандидатурите на училища от над 20 града в България е удължен срокът за кандидатстване до 10 февруари. Организаторите приветстват по само още едно училище от следните градове: София, Русе, Варна, Велико Търново, Габрово и Пловдив. Всяко училище, което има желание да развива ключовите житейски умения на своите възпитаници, има визия за развитие и мотивация за това може да стане част от семейството на Наградата. В момента сме в кампания по лицензиране на нови училища оператори на Наградата. Повече информация за конкурса може да намерите на сайта на Наградата тук: С какво Наградата може да помогне на едно обикновено училище да стане по-добро? Наградата освен всичко друго валидира всички извънкласни и доброволчески дейности, които така или иначе се случват в училище. От друга страна, структурира тези процеси, стимулира активните ученици и мотивира такива, които не са толкова ангажирани в свободното си време да се включат в подобни дейности. Програмата изгражда навици и упоритост, които след това са изключително полезни и в регулярната учебна програма. Наградата дава различен подход на учителите, които по-скоро да станат ментори на своите ученици и да ги въвлечат в интересни активности не защото те са задължителни, а защото са в техен интерес. А ето малко и предистория: Ние много обичаме да казваме, че Наградата не е Наградата в материалния или финансовия смисъл на думата. Тя е по-скоро програма за личностно развитие за младежи на възраст 14 - 24 г., в която те не се състезават с другите, а със самите себе си и убежденията си на какво са способни. Наградата предизвиква, кара ни да се замислим за нашите интереси и стремежи, учи ни на постоянство и целеустременост и не на последно място създава преживявания, които остават за цял живот, споделя Любомира. А как Наградата стигна до България? Може би е редно да споделим, че началото ѝ поставя Н.Пр. Принц Филип и неговият тогавашен наставник и ментор – Курт Хан, още в далечната 1956. В България Наградата стъпва в началото на 2014 г., благодарение на усилията и подкрепата както на доказали се в бизнеса професионалисти, силно вярващи в силата и иноватори в създаването на обучителни програми, така и на държавни институции в лицето на президентството и Британското посолство. Всъщност този тип Награда не се печели, а се постига и е плод на много труд, усърдност и желание да променяш средата, в която живееш към по-добро. Същност на програмата: Наградата е програма, в която всеки включил се младеж си поставя цели в 4 основни направления – доброволчество, умения, физическа, активност и преживява приключенско пътуване сред природата. Във всяко едно от направленията те следва да има конкретна цел, която да постигат и да отделят веднъж в седмицата по един час време за това. В този процес, ключов и много важен е Лидерът в Наградата – опитен възрастен, който ги подкрепя, помага и не на последно място им казва „Браво!“. В рамките на всяко едно от Направленията всеки има свобода да избира както какво да прави, така и къде и с кого да го прави. Целите са индивидуални и съобразени с личните възможности и средата, в която живеят младежите. За да постигнеш Бронзово ниво,

следва да си полагал целенасочени и регулярни усилия минимум 6 месеца, което си е доста дълъг период, но пък това предполага изграждане на навик, планиране, постоянство и упоритост. Наградата е подкрепена от МОН още през 2015 г. с официално писмо от тогавашния заместник министър г-жа Ваня Кастрева. Днес екипът работи в сътрудничество и с подкрепата и на Регионалните Управления по образование. А в новия закон за образованието темата за личностното развитие и усъвършенстване е заложена и описана в цяла една глава. Досега: Наградата функционира от 2014 г. Днес сме щастливи, че работим с 45 училища и организации в цяла България. Над 550 са младежите, които вече са част от Наградата, а броят им расте с всеки изминал ден. Примерите: Толкова са много, че понякога не можем да споделим всички, които искаме. Ще си позволя да споделя, както обичам да казвам обикновено - необикновен пример. Станислава Рашкова е на 18 години и живее в град Козлодуй. За Наградата разбира от майка си, която работи и подкрепя други младежи в града. Станислава избира за свой наставник Мария, която е от София. Срещите, разговорите и съвместната си дейност реализират използвайки социалните мрежи, телефона или посещенията на Станислава в София. Станислава избира да развива презентационните си умения, тъй като смята, че те са от изключителна важност за по-нататъшното ѝ развитие както в личен, така и в професионален план. Репетира, прави малки презентации пред приятели и пред непознати. Във „физическата активност“ ходи на фитнес, а когато това не е възможно да тренира въкъщи с помощта на видео, което намира в интернет. В направлението „доброволчество“ избира да помага в местната ветеринарна клиника. През лятото на 2016 г. Станислава завършва Наградата с двудневно Приключенско пътуване сред природата. Станислава обмисля и възможност да кандидатства в чужбина и знае, че сертификата на Наградата ще ѝ даде огромно предимство и ще удостовери всички извънкласни активности, които тя е извършвала, докато е ученичка. За Наградата споделя: Умението ми да говоря пред хора, ми помогна да създавам по-лесно приятелства. Доброволството ми ме направи по-мил и състрадателен човек. Физическата активност ми помогна да съм по-издръжлива по време на приключенското пътуване. Покрай Наградата тя преоткрива и младежките обучения и неформалното образование, като се включва в различни инициативи. В момента е част от обучителния екип на „Мегафон“ към Национална Мрежа за децата.

Въпреки лошото време, доброволци чистят брега на река Янтра във Велико Търново

www.focus-radio.net / [04.02.2018](#) | [09:51](#) Велико Търново. Кампания за почистване на брега на река Янтра и улица „Крайбрежна“ организират в старата столица. Събитието е насрочено за днес и ще започне в 10.30 часа, въпреки лошото време. Това увериха за Радио „Фокус“ – Велико Търново организаторите от групата „Доброволно чистене – Велико Търново“. Избраният терен е изключително замърсен и се очаква да се съберат около 20 чувала с отпадъци. Маршрутът за почистване тръгва от ул. „Тунел“, след което продължава в посока железния ж.п. мост и стига до бреговете на река Янтра, където всъщност се намират пътеките, осяяни с отпадъци. „Теренът има трудна и лесна част и е хубаво да си носите по-високи и стабилни обувки“, допълват организаторите. Сборният пункт е зад Старопрестолната гимназия по икономика на ул. „Максим Райкович“, пред паметника на Христо Иванов – Големия. „Днес може да превали, може и да се изсипе порой. Ние ще сме там и ще Ви чакаме. Важно е да даваме пример. Дори и двама човека да дойдат, ние ще

почистим част от бреговете“, казват още организаторите.

„Фокус“ припомня, че в началото на месец януари над 70 доброволци се включиха в масовото почистване на останките от църквата „Св. Спас“ във Велико Търново. В рамките на два часа бяха събрани над 40 чувала с боклук и три камиона с храсти и изсъхнали дървета.

"Слънчевата къща" стана по-слънчева благодарение на доброволците от "Делфините"

www.uspelite.bg / [04.02.2018](#) | [09:25](#) Желанието на всеки едни човек е да бъде самостоятелен, да може сам да разчита на жизнените си сили, да изпълнява ежедневните си нужди без помощ. За жалост, не всички могат да правят елементарни неща като повдигане от леглото и преместване. Но в следващите редове ще разберете как хора в неравностойно положение ще улеснят ежедневието си. Младежката доброволческа организация "Делфините" дарява лифтер, който ще помага на дневния център за младежи с множествени увреждания "Слънчевата къща" - гр. Варна. Лифтерът е уред, който помага и пести усилия при преместването на трудно подвижни пациенти. Когато получихме този подарък, се чувстваме малко по-сигурни и е малко повече облекчен нашият труд, защото тези неща ги извършвахме на ръка. Александра Палашева - социален асистент в дневния център Младежите са събрали парите от коледни благотворителни базари, които са организирали. Не може да се опише. Когато видиш и ти труда си, с който си събрал тези пари, да са вложени в нещо толкова полезно и как работи и колко всъщност помага. Просто е супер специално. Габрина Стойчева - доброволец Този уред ще промени живота както на пациентите, така и на персонала, който се грижи за тях, защото има случаи, в които за вдигането и преместването на един човек са нужни още двама или трима. Дони Кабакова, която е управител на "Слънчевата къща", споделя, че дарението ще помогне на пациентите да поемат част от грижата за себе си, дори това да се отнася към пренасянето от едно място на друго. Лифтерът е средство всъщност лицето да се чувства уважено. Младежите от доброволческата организация са закупили още и консумативи за машината за изработване на значки, която се намира в дневния център. Тя служи както за терапия, така и за забавление.

Започва приемът на документи за общинския фонд "Ин витро" във Велико Търново

www.bta.bg / [04.02.2018](#) | [16:30](#) Начало / Българска община
BOBSTH 16:01:31 04-02-2018 IS1600BO.001 Велико Търново - Ин витро - програма Започва приемът на документи за общинския фонд "Ин витро" във Велико Търново Велико Търново, 4 февруари /Марина Петрова, БТА/ От понеделник /5 февруари/ започва приемът на документи за общинския фонд "Ин витро" във Велико Търново, съобщиха от пресцентъра на общинската администрация. Общо 70 000 лева са отделени от бюджета на общината по програмата за асистирана репродукция за 2018 година, като към сумата влизат и преходните остатъци от предишните две години. Предназначението на целевата помощ е за изследвания, процедури и лечение на стерилитет. Желаетелите могат да получат необходимите формуляри на документите за кандидатстване в центъра за услуги и информация, който се намира на партера в сградата на община Велико Търново, или да ги изтеглят от сайта на общината. Приемането на комплектите с документи ще продължи до 5 март. Кандидатурите ще бъдат обработени от специална комисия, в която участват лекари и

юристи. Всяка двойка може да кандидатства за еднократна финансова помощ до 2000 лева. Програмата за асистирана репродукция е създадена през 2011 г., с начален фонд 30 000 лева. По инициатива на кмета Даниел Панов бюджетът за фонд "Ин витро" е увеличен и през всяка от последните пет години е в размер на 70 000 лева. През миналата година към фонда са постъпили над 13 000 лева от дарения, набрани по време на коледния благотворителен бал и от други инициативи. От общината уточняват, че 50 са новородените бебета, чиито родители са били включени в програмата от началото ѝ до днес. /ИС/.

Четвъртата Винарска лайънс среща подкрепи лечението на 12-годишно старозагорче

[в. Национална Бизнес Поща, Стара Загора / 05.02.2018 /](#) Стр. 31 Над 250 представители на Лайънс клубовете от цялата страна, техни приятели и съмишленици се събраха на Четвъртата Винарска лайънс среща. Събитието се организира за четвърта по ред година от Лайънс клуб "Стара Загора-Тракия" и се състоя на 27 януари в комплекса на "Мини Марица изток" в Старозагорски минерални бани.

През деня се проведе дегустации на вина, част от тях домашно производство, а други на реномирани изби. На щандовете можеха да бъдат опитани и домашни мезета, както и много други кулинарни специалитети, разказа за НБП Илиян Илиев, президент на Лайънс клуб "Стара Загора-Тракия". Домакините от старозагорския клуб посрещнаха гостите си с три прасета, които допълниха вкусовите усещания на ценителите.

По традиция участниците в срещата се включиха и в състезателно дефиле с народни носии. Нашият клуб за втора година стана победител. Представихме се с традиционни тракийски носии, бяхме и най-многобройните участници в конкурса, допълни Илиев.

Вечерта най-добрите еликсири и кулинарни продукти бяха отличени. По традиция събитието имаше и благотворителен характер. Една от целите на тази среща е да помогнем на нуждаещи се хора. Чрез благотворителна томбола тази година събрахме средства, с която ще подпомогнем лечението на 12-годишно дете от Стара Загора. Момченцето е с тумор в главата, който е засегнал очните нерви и съответно зрението и на двете очи. Детето се лекува в специализирана клиника в Израел. Предстоят още 3 курса на лечение, като за всеки от тях е необходима сумата от 7500 евро. По желание на близките няма да споменаваме името на детето. Но всеки, който желае да подкрепи тази благотворителна кауза, може да го направи като се обади на мен или чрез банковата сметка, поясни Илиян Илиев (публикуваме я в края на материала - б.а.).

На подобни срещи се събират съмишленици, създаваме нови приятелства, обменяме полезни бизнес идеи, за да можем да бъдем в помощ и подкрепа на обществото. С това напълно поддържаме духа на Лайънс движението, чийто девиз е "Ние служим!". След приключването на тазгодишната среща, която отново донесе много положителни емоции, получих много поздравления. Сред тях бе и поздрав от президента на Сдружението на Лайънс клубовете в България - за добрата кауза и за добрата организация, сподели Илиян Илиев.

Той е член на клуба от 3 години и негов президент за 2017-2018 г. Доста неща направихме досега през моя мандат. Това много ме радва, но искам да подчертая, че нямаше да бъдат факт, ако не бяха хората от клуба, които ми помагат. Работим заедно в екип и постигаме

заедно целите си. Реализираме различни проекти. Предпочитам да съдят за нашата дейност по делата, а не по думите. Най-важното е, че това, което правим, идва от сърцето, допълва Илиян Илиев. За НБП той съобщи в аванс, че сред най-близките инициативи на клуба е отбелязването на 15 години от неговото чартиране. Лайънс клуб "Стара Загора-Тракия" е първият от Лайънс движението в града на липите. В него в момента членуват 20 души, изявени в различни области.

Ултра маратонецът Краси Георгиев: Бягах 36 часа, но събрахме 16 000 лв. за деца, преборили рака

[Доктор](#) / [05.02.2018](#) / Стр. 3 Ултрамаратонецът Краси Георгиев е единственият българин, завършил най-тежкото състезание в света "Бадуютър" в Долината на смъртта в САЩ. Но и преди седмица той направи нещо, което изглежда доста стряскащо и със сигурност не е за всеки.

42-годишният софиянец завърши първото в света 36-часово бягане на пътека (246 км в столичен мол). Събитието беше с благотворителна цел за деца с онкохематологични заболявания. Събраха се повече от 16 000 лв., които ще бъдат използвани за спортни лагери на деца, преборили рака, и за участието им на голямото международно състезание "Игри за победители 2018" в Москва.

"Аз не съм герой! Просто правя това, което обичам - да бягам! Децата са героите. Те са минали през нещо ужасно, преборили са болестта, след което се явяват на състезания и печелят медали за България. Заслужават да им се помогне. Искам да се обърна към хората също да помагат. Всеки може, не трябва да си богат, нито да си известен. Можем да помагаме, стига да искаме", каза Краси Георгиев.

"Беше наистина тежко. По едно време доста ме болеше. Всички хора около мен ми даваха сила. Тези, които тичаха на втората пътека, доста ми помагаха. Ако не бяха хората около мен, нямаше да успея", добави ултрамаратонецът.

Нахраниха 400 бездомници

[в. Телеграф](#) / [05.02.2018](#) / Стр. 4 Вече пет години столичната организация на БЧК работи по проекта "В подкрепа на бездомните". Досега чрез програмата помощ са получили 402-ма бездомници. Хранителни пакети, чай, информация за социални услуги, както и възможности за настаняване в кризисни центрове предоставя Червеният кръст на клошарите. По предварителен график и маршрут те обхождат районите "Младост", Студентски град, Централна гара, паркове и пространства около сгради в центъра на София. Част от работата на доброволците е да картотекират бездомниците. Те попълват данни за тяхното образование, питат ги от кога са без работа, каква е причината да останат без дом, имат ли близки.

Млади пловдивски ротарианци втори в света

www.plovdiv-online.com / [05.02.2018 | 09:08](#) Младите ротарианци от Интеракт клуб „Пловдив“ получиха писмо лично от президента на световната ротарианска организация Ротари интернешънъл Ian H.S. Riseley за своето второ място в състезанието на проекти и идеи „Хора в действие“. В тази международна надпревара участваха интерактори на възраст до 18 години от 28 страни, които представиха 140 видеоклипа за своите осъществени проекти в полза на обществото. „Амбицирахме се да покажем какво правят младите хора в България, осъществявайки ротариански идеи за доброжелателство и мир в света. Ние сами направихме видеоклип през есента на 2017 година. Участвахме всички 25 членове от клуба, като всеки даде идеи за него. Снимките продължиха два дни в Пловдив на Бунарджика. В нашия клип ние показахме пътя на един интерактор в ротарианското движение и конкретно в нашия клуб. Показахме как минава годината в клуба, какво правим в полза на обществото, за да бъдем част от семейството на Ротари. С изкачването на Бунарджика правим творческо сравнение с това как младият човек се изкачва в живота. На всяко ниво от изкачването ние показваме какво сме направили, какво сме постигнали и защо искаме да бъдем истински интерактори: хора в действие.“ - каза Мариела Попова, президент на Интеракт – Пловдив. Най-големият осъществен проект на младите пловдивски ротарианци се нарича „Последна дестинация“. Той вече има осемгодишна история и е състезание между младежи в Пловдив. Организаторите дават задача на отборите да обиколят определени места, свързани с историята на града, за да научат всички повече за Пловдив. „Включили сме забавни предизвикателства, които отборите трябва да преодолеят. Така освен полезно за познанието, състезанието е интересно и за нашите връстници.“ - коментира Мариела Попова. Интеракт клуб „Пловдив“ има осъществени спортни проекти. През последните 4 години той организира волейболни турнири, а през 2018 година за първи път ще направят и футболен турнир. „Освен това имаме благотворителни проекти за помощ на хора в нужда. Имаме и проект в полза на обществото. Правим замяна на ябълка срещу цигара, за да откажем младите хора от навика да пушат.“ - заключи Мариела Попова. Проектите и видео представянето им бяха оценявани от жури на комисия в световната организация Ротари интернешънъл, в която членуват 1 200 000 души от 200 страни. Освен това клиповете бяха качени онлайн и оценки можеше да даде и публиката. Това беше наградата на публиката. Пловдивският Интеракт клуб зае втора позиция в официалното състезание. Част от наградата е, че българският клип бе качен на официалната страница на Интеракт във Фейсбук и е видян от стотици хиляди хора по света. Според президента на Интеракт клуб „Пловдив“ отличното представяне в международното състезание на проекти и идеи чрез видеоклипове ще привлече нови членове в клуба. „Нашите връстници ползват много информация от социалните мрежи. И когато покажем нещо добро, тогава и други ще поискат да бъдем заедно. Когато ние видяхме клипа на победителите и това, което те са направили, самите ние с вдъхновихме за много по-мощни проекти.“ - заяви Мариела Попова.

Мобилни екипи и доброволци осъществяват успешно иновативната програма на БЧК-Пловдив „Мобилни социални екипи“

www.focus-radio.net / [05.02.2018 | 10:10](#)

Пловдив. Три мобилни екипи и доброволци осъществяват успешно иновативната програма на БЧК „Мобилни социални екипи“. Това съобщи за Радио „Фокус“ - Пловдив Таня Малакова,

ръководител на програмата, която започна през август 2017 в район „Централен“. Тя се реализира с подкрепата на Община Пловдив, компанията Трафик и Университетската болница „Свети Георги“. Доброволците, които се включват в програмата биват проучвани най-напред от БЧК. „Те не влизат направо в домовете на възрастните хора“, уточни Малакова. Програмата е напълно безплатна. За нея може да се кандидатства по няколко начина. Обособен е кол център, който е на разположение на гражданите 24 часа в денонощието. На телефон 0700 147 44 хората заявяват своите проблеми и нужди. Желаящите да се включат в програмата могат да получат цялата необходима информация в социалната приемна на БЧК, в социалните служби на Община Пловдив и районните кметства.

Всеки от потребителите има непрекъсната връзка с денонощния кол център. За нуждаещи се възрастни хора могат да съобщават и други граждани – техни близки, или съседи. Сътрудници се обаждат на потребителите поне два пъти седмично, за да следят тяхното състояние. По график се закупуват изписаните лекарства от личния лекар. Също така се доставят и хранителни продукти при заявка. Самотните хора са посещавани от социални асистенти, а доброволци ги придружават при разходка или у дома. Организиран се посещения при личен лекар, а при нужда и бърз достъп до лечебно заведение. В специалните мобилни екипи има обучен човек, който може да прецени дали някой трябва да бъде транспортиран по най-бързия начин до болница. Като партньор в проекта, УМБАЛ „Св. Георги“ осигурява обслужване с приоритет на потребителите при пристигането им в Спешния център.

Програмата не е само за задоволяване на жизнения минимум – купуване на храна и лекарства, но и облекчаване на самотата на възрастните хора в големия град и изваждането им от безпомощното състояние. Към тази програма има и кампания „SOS! Час внимание!“.

„Провеждаме и много информационни кампании за превенция за телефонни и документални измами и здравни беседи, свързани със сигурността и здравето на възрастните хора“, каза още Малакова. На тях им се осигурява охрана – на домовете, движимото и недвижимото им имущество. Могат да подават сигнал по телефона до патрул, имат и денонощна връзка с органите на реда“. Чрез различни консултации се провежда превенция срещу телефонни измамници и други видове измами, жертви на които са предимно възрастни хора.

Заедно с това периодично доброволческите екипи осигуряват измерване на кръвно налягане, лекарски прегледи, водене на електронно досие, в което са вписани – близки, нужди, потребности.

От тази година услугите се предоставят и в шестте района на Пловдив.

Годишни награди на SOS Детски селища България „ЕДНО СЕМЕЙСТВО“

www.ngobg.info / [05.02.2018](#) | [11:33](#) Вдъхновяваща класическа музика и въздействащото изпълнение на музикантите от МузикАнтс дадоха старт на Годишните награди на SOS Детски селища България „Едно семейство“. Събитието се състоя на 1 февруари в Централен военен клуб. Сред гостите бяха корпоративни и медийни партньори, индивидуални дарители и SOS съмишленици - част от „Едно семейство“. Всички те празнуваха семейството, партньорството и споделените ценности. Водещ на събитието беше чаровната Гери Турийска, дългогодишен приятел на Организацията, а прекрасните снимки дължим на Мариана Гугалова/Ателие

Гуге. Официалната церемония по награждаването започна с връчването на наградите за най-значими корпоративни партньори за 2017 г. Отличени бяха: The Adecco group, Nivea, OMB България, Progress, Уникредит Кънсюзър Файненсинг, Агенция за събиране на вземания, Сосиете Женерал Експресбанк, ММ Солушънс, ЧЕЗ България ЕАД, Борика АД, Тед-бед ЕАД, Тантум верде®, Евро инвестмънт холдинг, Мениджмънт бизнес машин ООД. В категорията най-дългогодишни корпоративни партньори бяха наградени: DB Schenker, ЗК Уника живот, Технополис България, Л`Ореал България ЕООД, Старс травел, Софтуер груп БГ, Софийска вода, Райфайзенбанк България, Билла България, Булвест принт, Квс агро България. Наградите бяха връчени от г-н Пламен Стоянов, национален изпълнителен директор на SOS Детски селища България. Независимо, че фокусът бе насочен към корпоративните партньори на организацията, специално внимание бе отделено на най-щедрите индивидуални дарители: Светозар Георгиев, Моника Ковачка-Димитрова, Симона Вацова. Наградите бяха връчени от Щерияна Петрова, която е израснала в SOS семейство, а днес е мениджър международни клиенти в Уникредит Булбанк. „Благодаря на всички, че сте тук, разбира се, големите ми адмирации са за SOS екипа и най-вече SOS родителите, които реално дават сърце, защото ние даваме пари, но те дават сърце. Много бих желал догодина броят на индивидуалните дарители да се изравни с корпоративните, защото понякога си мислим, че когато компанията ни е дарила, това ни освобождава от дълг, а можем да се включим и ние, индивидуално – това помага и променя съдбите на много деца. Така че това е моят призив“, сподели Светозар Георгиев, индивидуален дарител на SOS Детски селища България. Приз за медийни партньори взеха: Първите седем, Новите родители и БТВ медиа груп. Те бяха връчени от Моника Иванова, която също е израснала в SOS семейство. Днес тя учи режисура в НАТФИЗ. Последната награда за вечерта беше специална - за най-крупен корпоративен партньор на Сдружението – Банка ДСК. Наградата получи г-жа Виолина Маринова, Главен изпълнителен директор на банката. „Преди време приехме SOS каузата с удоволствие и с годините все повече разширявахме своите инициативи в подкрепа на Организацията“, сподели г-жа Виолина Маринова. Сдружение SOS Детски селища България е част от голямото международно семейство SOS Children's Villages International, което се грижи за близо 2,500,000 деца в 135 страни по света. В България Сдружението започва дейността си през 1990 г. В продължение на повече от четвърт век SOS Детски селища България осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на деца, лишени от родителска грижа и деца в риск да загубят закрилата на своите родители. Сдружението предлага семеен тип грижа и подкрепа на семейството и активно се застъпва за правата на децата и младежите.

Започна кампания на БЧК за набиране на средства по проект „Топъл обяд“

www.focus-radio.net / 05.02.2018 | 14:08 Кюстендил. Започна кампания на БЧК за набиране на средства по проект „Топъл обяд“. Това съобщи за Радио „Фокус“ – Кюстендил д-р Емилия Кацарска, директор на БЧК – Кюстендил. По думите ѝ от днес членове и доброволци към младежката организация на БЧК – Кюстендил предлагат на жителите и гостите на града мартеници, чрез което се набират средства за проекта „Топъл обяд“. Кампанията ще продължи през целия месец февруари, както и в началото на месец март. Мартениците са изработени от доброволци към организацията, а средствата за материалите са подsigурени от БЧК – Кюстендил. „Целта е да съберем пари, с които да осигурим топъл обяд на

нуждаещи се деца в училище”, каза д-р Кацарска. Мартениците ще бъдат предлагани и в различни институции и учреждения.

До 2000 лв. дават на жертви на урагана във Враца

www.vratzadnes.com / [05.02.2018 | 13:55](#) До 2000 лв. финансова помощ ще могат да получат от местната хазна пострадалите от ураганния вятър във Враца. Точно кои от жертвите на стихията от 3 февруари ще бъдат подкрепени от Общината, ще се реши на предстоящо извънредно заседание на общинския съвет в града, съобщи зам.кметът Мария Попова. Междувременно кризисните екипи към общинската администрация вземат спешни мерки за подпомагане на най-тежко пострадалите хора, сред които възрастното семейство, чиято къща остана без покрив. Те ще бъдат временно настанени в общинско жилище, където ще им бъде подсигурено всичко необходимо. Търговци на домакинска техника вече се съгласили да подарят на възрастни хора готварска печка, а местен строител склонил да поеме разходите за строителни материали, с които ще се ремонтира почти напълно разрушеният им дом. Други пострадали граждани, които са в тежко финансово състояние, ще бъдат пренасочени към социалния патронаж, откъдето ще получат най-необходимите хранителни продукти. Припомняме, че ураганен вятър със скорост 115 км/ч. нанесе щети за стотици хиляди лева и рано трима врачани миналата събота. Още в неделя зам. кметът Мария Попова и секретарят на Общината Нина Дакева извършиха предварителен оглед на нанесените щети. През целия ден екипи на „БКС - Враца“ почистваха града от падналите клони и дървета. Над 80 бяха получените сигнали на телефоните на Дежурния съвет по сигурност и 112 от граждани за счупени витрини, прозорци, дървета, паднали билбордове, пътни знаци, ел. стълбове и отнесени покриви. По първоначални данни 200 000 лв. са нанесените щети на частни имоти, а над 500 000 лв. - на общинска собственост, посочи още зам.-кметът Мария Попова. Очаква се и разкриване на дарителска сметка за подпомагане на пострадалите от стихията.

Пловдив: Дискусия на тема „Кой печели от съществуването на социалните предприятия?“ ще се проведе в града

www.focus-news.net | 06.02.2018

Пловдив. Дискусия на тема „Кой печели от съществуването на социалните предприятия?“ ще се проведе в Пловдив. Това съобщи за Радио „Фокус“ – Пловдив организаторите от Националния алианс за работа с доброволци. Срещата ще се проведе от 11.30 часа в Социално предприятие „Шивашка работилница“, което се помещава в Комплекса за социални услуги „Св. Георги“. По време на дискусиата ще бъде представен опитът на неправителствения сектор в управлението на социално предприятие и дуалното обучение, като ще бъдат обсъдени връзките, партньорството, предизвикателствата и възможностите за развитие и съществуване на социалните предприятия. В срещата ще вземат участие представители на Община Пловдив, експерти от Министерство на труда и социалната политика, Агенция „Социално подпомагане“, Агенция по заетостта, също работодатели и работници в предприятието. Социалното предприятие „Шивашка работилница“ в Пловдив е създадено от Националния алианс за работа с доброволци, като част от стратегията на

организацията за подкрепа и развитие на социалното предприемачество в България. Целта е хората с нисък социален статус от уязвими групи да получат шанс за обучение и реализация на трудовия пазар чрез придобиване на трудово-социални и професионални умения по шивачество. От създаването му през 2015 година до настоящия момент своето професионално дуално обучение са завършили над 40 жени, които са трайно отпаднали от пазара на труда и за които обучението е единствен шанс и реална възможност за професионална реализация. На всички тях е предложена възможност за работа в шивашко предприятие в района. Тони МИХАЙЛОВ

Подземиата на мавзолея се отварят за културен живот

www.novini.dir.bg | Dnevnik.bg | 06.02.2018

Подземиата на разрушения през 1999 г. мавзолей на Георги Димитров са все по-близо до това да се превърнат в пространство за изложби и съхранение на фонда на Софийската градска художествена галерия. Причината е, че Столичната община е на път да дари 3-те подземни етажа на галерията. Предложението беше прието от комисията по култура в понеделник и предстои да бъде гласувано от другите комисии. Окончателното решение ще бъде взето от Столичния общински съвет. Подземиата на разрушения през 1999 г. мавзолей на Георги Димитров са все по-близо до това да се превърнат в пространство за изложби и съхранение на фонда на Софийската градска художествена галерия. Причината е, че Столичната община е на път да дари 3-те подземни етажа на галерията.

Миряни и фирми събраха пари за нова камбана на църква и ремонт

в. Монитор | Диана ВАРНИКОВА | 06.02.2018

Кампанията за набиране на средства за закупуването на нова камбана и ремонт на камбанарията на църквата "Свети Георги Победоносец" в пазарджишкото село Ивайло приключи, съобщи главният организатор Георги Иванов. Той уточни, че благодарение на щедри и съпричастни хора и фирми са събрани 3594 лв., с които ще бъде закупена нова камбана и ще се направи нова конструкция за окачване на камбаните. Старата руска камбана също ще бъде отремонирана, а новата ще се поръча в единствената частна камбанолеярна у нас, която се намира в Пловдив. По предварителни разчети ще струва 3080 лева и ще тежи 80 кг. Настоятелството на храма, както и инициаторът на кампанията благодарят на всички, които са се включили в дарителската акция. Според летописната книга местната църква е построена през 1941 г., а две години по-късно храмът е бил напълно обзаведен с църковна утвар. Тогава е поръчана и закупена от Русия църковната камбана, която тежи 50 кг и която в онези времена е била донесена на гръб в село Ивайло от жп гарата в Пазарджик. Разстоянието от перона до християнската е 10-12 километра. Новата камбана ще възпроизвежда тон До от първа октава, т.е. ще звучи благозвучно съобразно съществуващата към момента камбана.

Пореден благотворителен концерт за закупуване на Локомат за България

www.novinata.bg | 06.02.2018 |

Този път домакини са община Петрич и фирма „Стримона“ ЕООД със специалното участие на Вокално студио „Нуша“ и солистката Нели Андреева.

„С д-р Анелия Хохвартер от Виена се запознахме, когато тя стартира своята кампания за набиране на средства за закупуване на медицинския робот. С ентузиазъм я подкрепих, с нея нещата се случват лесно и крилато. Музикалното ни участие е нашата музикална лепта към каузата. За концерта на 28.2.2018 г. сме предвидили специална фолклорна програма с емблематични наши фолклорни песни, а също и песни, съобразени с традициите на Пиринския край“, разказа Нели Андреева.

Преди концерта е предвидена презентация на книгата „Пътуване“ на д-р Анелия Хохвартер, която е инициатор на кампанията „Локомат за България“.

В благотворителния концерт ще участват още Васил Чапанов с незабравимите песни на Емил Димитров, фолклорна формация „Хераклея“, танцов състав „Георгиевче“, Детския танцов и фолклорен състав „Пролет“, Народно читалище „Братя Миладинови-1914г“, Петрич. Водещ ще е журналистиката Ива Дойчинова.

Прекрасните певици от фолклорна формация „Нуша“ за втори път ще дарят всички постъпления от концерта си за каузата на д-р Хохвартер. Те подкрепиха кампанията й благотворително и през декември 2016 г. с концерта си във Военния клуб-София.

Всички приходи от концерта и продажбите на книгата ще бъдат предоставени на благотворителната кампания „Локомат за България“ за закупуване на първия медицински робот за цялостна рехабилитация в България.

Лечението и рехабилитацията с роботът Локомат е насочен към пациенти с цялостна или частична загуба на двигателни функции, хора болни от множествена склероза, детска церебрална парализа, пациенти, прекарвали инсулт или претърпели мозъчна травма, както и с болестта на Паркинсон, с цел да им помогне да проходим отново.

Ето още няколко думи за невероятното вокално студио „Нуша“ и тяхната ръководителка Нели Андреева, която от 20 г. е солистка на ансамбъл „Филип Кутев“.

„С гордост и признателност носим името „Нуша“ – така искаме да съхраним паметта и да почетем труда на Нуша Ишизака -българка, омъжена за японец, положила огромни усилия за популяризирането на българския фолклор в Япония, подчерта отново Нели Андреева.

Вокално студио „Нуша“ е създадено и започва работа в последните месеци на 2013 година. Те са чести гост-изпълнители на фолклорни събития в различни кътчета на България, а също и на международната сцена. Предстои им отново пътуване до Япония, до Берлин, който пази спомена за тяхното гостуване през 2016 г. в престижната зала на Берлинската филхармония, в рамките на общ концерт с „Bulgarian voices“ – Берлин, както и с Bulgarian

Orthodox Choir – Берлин, с подкрепата на Berlin Choir Union и The Berlin Senate. Предстоят им отново гастроли и в Хърватска и Франция.

И още една новина, свързана с тях. Вокално студио “Нуша” прави подарък към всички музикални школи в България -своя диск “Дамбара думбара”. В диска, подготвен от „Малка Нуша” ще се включат и симбеци от изпълнения само на децата. Прекрасните аранжimenti за деца отново са на композитора Георги Андреев.

БНР благодари за помощта за успешната операция на Станислава Пирчева

www.e-novinar.com | 06.02.2018 |

Екипът на д-р Венелин Герганов спаси зрението на известната водеща на Хоризонт, предстои завръщането ѝ в България до седмица. Преди дни успешно бе осъществена операцията по отстраняването на мозъчния тумор на журналистката Станислава Пирчева. Любимата водеща на Нощния блок на програма Хоризонт предизвика вълна от съпричастност. Сумата бе събрана за изключително кратко време и дори надхвърли необходимите за операцията финанси, което ще позволи останалите средства да поставят началото на фонд за подпомагане на журналисти от БНР при възникване на тежки здравословни проблеми. В кампанията се включиха много медии, музиканти, артисти, слушатели – със свои инициативи и лични дарения. Светият синод. Виж оригиналната статия в slava.bg

#ИзбирамБългария: Симона Халачева

www.lifestyle.bg | 06.02.2018 |

Симона Халачева винаги е мечтаела да се занимава с театър. Винаги е искала да го прави и в България, а не някъде другаде по света. За нейно щастие (а и за наше), точно това ѝ се случва.

"Твоите 25 причини да избереш България" е кампания на PwC България в подкрепа на младите и амбициозни българи. Целта ѝ е да ги насърчи да останат в България, да натрупат опит и да постигнат завидни успехи тук. Ще го постигне чрез 25 едногодишни стипендии, стаж в престижна компания и менторство. "Работя в един от най-добрите театри, имам много роли, развивам се", казва актрисата. И добавя, че в България всеки, който обича това, което прави, има възможност да върви напред. Искане ѝ се повече хора да го разбират и да бъдат щастливи тук. "Вярвам, че тази кампания ще спомогне." Това са и нейните конкретни мотиви да подкрепи проекта за студенти "Твоите 25 причини да избереш България".

Сама Симона Халачева се определя като щастлива, защото не работи нещо, с което да изкарва пари, а нещо, което иска и обича. Вижда възможности и да се развива. Така категорична е и за подкрепата, която ѝ даряват семейство и приятели. Но в България харесва и природата; това, че сравнително бързо ще стигнеш до морето през лятото, а през зимата - до планината. Според нея най-силното качество, което младите хора у нас притежават, е тяхното любопитство. А то води след себе си и този непрекъснат стремеж към развитие. Все

пак Симона Халачева отчита факта, че в нейното обкръжение са предимно хора, занимаващи се с изкуство. "За другите мога да кажа, че са много нахъсани, амбицирани, креативни."

В кой момент от живота ви сте били най-силно изкушена да реализирате мечтите си зад граница? Определено след завършване на гимназията. За всеки това е момент, в който се чуди накъде да поеме. Млади сме, нямаме почти никакъв житейски опит и сме в търсене. Тогава и имах желание да отида да уча навън, да опитам извън България. Кое беше онова нещо, което ви накара да останете? Разбрах, че Стефан Данаилов ще взема клас в НАТФИЗ. Бях сигурна, че това е моят път. И всичко за мен стана ясно. Преди този момент знаех, че искам да се занимавам с изкуство, но не знаех точно с какво. Мислех да кандидатствам кинорежисура или актьорско майсторство. В последствие кандидатствах само актьорско майсторство, бях приета в класа на Стефан Данаилов и сега съм много щастлива. Коя е мечтата, която бихте искала да реализирате в близко бъдеще? За мен мечтите са нещо, което е за дълго време. В близко бъдеще ми се иска пак да инициирам нов проект с интересна пиеса и с колеги, с които ми е приятно да работя; или пък самостоятелно, моноспектакъл. През лятото бих искала и да пътувам, да науча нови неща, които после да споделя с колегите си. Например сега, покрай репетициите за "Закачане" (ще имаме премиера през март), разбрах за Ан Богарт и нейната система Viewpoints. Много бих искала да имам възможност да обикалям по света и да черпя нови неща, които после да прилагам тук, в България.

Осигуряват дом на възрастното семейство, пострадало от вятъра във Враца

www.news.data.bg | 06.02.2018

Община Враца осигури обзаведено жилище на 84-годишните Вълка и Ангел Алексиеви, чиято къща беше почти разрушена от бурния вятър, който премина през града на 3 февруари, съобщиха от общинския пресцентър.

Домът на възрастните хора бе засегнат най-тежко по време на бурята в събота. Заместник-кметът по устройство на територията Мария Попова и секретарят на общината Нина Дакева извели възрастното семейство от застрашената от срутване къща и са ги настанили в жилището, което е обзаведено с всичко необходимо с помощта на общината и дарители, допълват в съобщението.

Възрастните хора ще получават топла храна от Домашен социален патронаж, от Български Червен кръст във Враца ще им осигурят и хранителни продукти. Семейство Алексиеви ще живеят в общинското жилище, докато бъдат отстранени всички повреди в дома им, е казала заместник-кметът Мария Попова.

Тя е благодарила на всички дарители, които са се отзовали бързо и така общината е успяла в най-кратки срокове да настани възрастните хора в безопасна и уютна среда за живеене, се посочва в съобщението.

Доброволци учат възрастни хора да сърфират в интернет

www.btvnovinite.bg | 06.02.2018

Доброволци учат възрастни хора да сърфират в интернет. В една по-различна класна стая учителят е по-млад от учениците. Магдалена Кръстева е финансист и стилист, но в свободното време помага на по-възрастните от нея. В класа петима души се учат да работят с новите технологии. Руски автори и плетене са заниманията на 76-годишната Цветана Попова. „Целта ми са плетките, лекарствата, билките, екскурзиите“, каза Цветана. Виртуалното пространство ще използва, за да обогати хобитата си.

Румен Попов е връстник на Цветана. Иска да се научи да общува със стари познати от някогашните курсове по есперанто. „Преди 20 години почти се беше прекъснала връзката между есперантистите, напоследък чрез интернет си възстановяваме връзки“, обясни Румен. Най-възрастният от групата е 86-годишният Васил Ташев. „Много изоставам в тази област и е крайно време колкото може по-бързо да навляза в тази хубава техника“, категоричен е Васил.

Инициативата стартира преди 4 години. Оттогава около 300 души са преминали през курса. Всеки следващ път броят и на учащите, и на преподаващите се увеличава.

Годишните награди за отговорен бизнес 2017 отбелязват 15-годишен рекорд

www.enterprise.bg | 06.02.2018 |

Годишните награди за отговорен бизнес 2017 отбелязват рекорд в своята 15-годишна история – 112 проекта на 71 компании участват в актуалното издание на най-престижния конкурс за корпоративна социална отговорност. Те се състезават в шест категории, както и за специалната награда Engage. Победителите ще бъдат обявени по време на официална церемония на 26 февруари 2018 г.

С Годишните награди за отговорен бизнес, които провежда от 2003 година насам, Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) има за цел да отличи и насърчи добрите практики на отговорните компании в областта на опазването на околната среда, образованието, развитието на служителите и цялото общество. Те получават признанието на журито и възможност да споделят идеи и опит в осъществяването на социални кампании.

Общо 112 проекта на 71 компании кандидатстват за отличията тази година – най-много в цялата история на конкурса. Нараства както броят на номинациите във всички категории, така и броят на компаниите, включили се в състезанието. Както винаги в последните години, най-оспорвана е категорията „Инвеститор в обществото“, привлякла 35 номинации. 20 са проектите, които се състезават за отличието „Инвеститор в знанието“. 18 или двойно повече в сравнение с предходното издание на конкурса са номинациите в „Маркетинг, свързан с кауза“ – категорията отличава компании, които промотират своя продукт или услуга, като декларират подкрепата си за определена социална кауза. Ръст има и в „Инвеститор в околната среда“, където се конкурират 14 проекта. Финалистите в тази категория получават

и допълнителен бонус – те ще бъдат номинирани и за Европейските бизнес награди за околна среда, на които БФБЛ е координатор за България. 18 инициативи се борят за отличието „Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд“, а 7 компании си оспорват приза за „Най-добра социална политика на МСП“.

Международният форум на бизнес лидерите във Великобритания ще определи коя от всички номинации ще получи специалната награда „Engage“ за участие и принос на служителите към общественозначима корпоративна инициатива.

Останалите финалисти ще бъдат определени от авторитетно жури от професионалисти от различни сфери, чиято експертиза и разнообразни гледни точки са залог за обективност на оценките. Председател отново е кметът на София Йорданка Фандъкова, а членове са Бисер Петков, министър на труда и социалната политика; Божидар Данев, председател на Българската стопанска камара; Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България; Веселина Кавръкова, програмен ръководител на WWF България; Десислава Талъкова, изпълнителен директор на фондация „Америка за България“; Елица Баракова, директор на фондация „VCause“; Ема Хопкинс, посланик на Великобритания в България; Красимира Величкова, изпълнителен директор на Българския дарителски форум; Максим Майер, главен редактор на сп. „Мениджър“; Мариета Захаријева, изпълнителен директор на Агенцията за насърчване на малките и средни предприятия; Мария Хесус Конде, представител на УНИЦЕФ за България; Нено Димов, министър на околната среда и водите; Цветан Симеонов, председател на Българската търговско-промишлена палата; и акад. Юлиан Ревалски, председател на Българската академия на науките.

Церемонията по награждаването, по време на която ще бъдат обявени победителите, е на 26 февруари 2018 г. от 18,30 ч. в зала „Роял“ на София Хотел Балкан. Събитието по традиция привлича многобройни гости от бизнеса и институциите, а тази година е и част от програмата на Българското председателство на Съвета на ЕС.

В Годишните награди за отговорен бизнес 2017 участваха: АбВи, Айдиа Адвъртайзинг, Артекс Инженеринг, АстраЗенека, Балканкар Рекорд, Балмед, Бер-Хелла Термоконтрол, Билла България, БНП Париба, БОРИКА, Бритиш Американ Табако България, БТВ Медия Груп, Булбера, ГудМилс България, дм България, Дънди Прешъс Металс Крумовград, Дънди Прешъс Металс Челопеч, Еврофутбол, Еспресо Медия, Ейвън Козметикс България, ЕЙ И ЕС България, ЗАГОРКА АД, Идеал Стандарт – Видима, Издателство Атласи, ИНГ Банк Н.В., Каменица, КИА МОТОРС БЪЛГАРИЯ, Кока-Кола ХБК България, Куестърс, ЛИДЛ България, Мобилтел, Мусала Софт, Нестле България, Нет1, Нова Броудкастинг Груп, Паралакс Лайф Сайънсис, Пенков, Марков и партньори, Пощенска банка, Профи Кредит България, Райфайзенбанк, Сайтел, Санофи, Сиксти Кей, Сименс, СКФ Берингс България, СТИНГ, Теленор, ТЕЛЪС Интернешънъл Европа, Турски авиолинии, Фантастик Сървисес, Филип Морис България, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт, ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ, Хюлет Пакард Ентърпрайз, Хюманита, ЧЕЗ Разпределение България, Ъпнетикс, Юник Естейтс, Business Lady Magazine, EVN България, Happy Bar & Grill, IBM България, Kaufland, Knowbox Marketing Communications Agency, L’Oreal България, REMEMBRAND, Special Events Group, The Smarts, VIP Communication, VIVACOM, Wizz Air.

Добричката болница получи ехограф от Фондация "АДРА"

в. Добруджанска трибуна, Добрич | 07.02.2018 |

Поредно дарение от Фондация "АДРА" получи Многопрофилната болница за активно лечение в Добрич. Областното здравно заведение се сдоби с модерен ехограф за интензивното си отделение. Апаратът е в отлично състояние и отговаря на съвременните изисквания. Това не е първият жест на благотворителната организация към болницата в Добрич. През 2014 г. фондацията дари на здравното заведение легла и спални комплекти. От АДРА болницата в града ни получи и доплеров апарат. През 2015 г. фондацията дари проходилки и бастуни на Дома за стари хора в Добрич. Година по-рано подпомогна 30 семейства, пострадали от опустошителното наводнение.

Фондацията е специализирана в подкрепата на здравни и социални заведения. Многократно сме дарявали апаратура и оборудване на окръжните болници, работим и с големи лечебни заведения като „Пирогов", обясни Мариян Димитров - директор на фондацията.

Карин дом поде Мартеничкова кампания

www.dnesplus.bg | 07.02.2018

За поредна година Карин дом във Варна провежда Мартеничкова кампания. От там призоваха всички желаещи да се включат, като знак на подкрепа и съпричастност към Карин дом и децата със специални нужди. Всяка година в инициативата се включват приятели, доброволци, екипът на Карин дом и техните специални деца, които с много емоция помагат в подготовката на мартеничките. Всички мартенички се изработват ръчно и в тях е вложено много старание, въображение и любов. Желаещите да помогнат могат да се включат в Мартеничковата кампания по няколко начина: Като изработите мартенички и ги занесете на място в Карин дом или ги изпратите на адрес: Местност Свети Никола, ПК 104, Варна 9010, „За мартеничкова кампания 2018“ до 20 февруари; Като се включите като доброволец в изработката на мартенички на място в Карин дом или във вашия офис заедно със своите колеги, ако политиката на вашата компания насърчава доброволчески инициативи; Компаниите, които планират да зарадват своите партньори, клиенти или служители с традиционна ръчно изработена мартеничка, също могат да подкрепят инициативата като си закупят от мартеничките на Карин дом; Ако планирате благотворителна инициатива или бazar по повод Баба Марта, можете да се свържете с Карин дом и да се присъедините към каузата им. Събраните средства от Мартеничковата кампания ще бъдат използвани за програма "Ранна интервенция". Карин дом стартира услугата през 2010 г, като до този момент са обхванати повече от 700 деца. Програмата е насочена към деца от 0 до 3 години, които са с изоставане в развитието, увреждания, атипично поведение, социални и емоционални затруднения. Днес+

Без Пеевски: Защо сега закон за медиите? Явно му е дошло времето

www.clubz.bg | 07.02.2018 |

След първоначалната изненада във вторник от факта, че медийният магнат Делян Пеевски внесе закон за медиите, днес от партията му, в негово отсъствие, разбира се, решиха да внесат някои разяснения по текстовете. Изявление в парламентарните кулоари дадоха всички вносителите на проекта с изключение на самия издател Пеевски, който по стара традиция не ходи на работа.

Както Клуб Z писа, на сайта на Народното събрание изненадващо се появи вчера проект за изменение и допълнение на Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения. Отделно в агенция "Блиц", която официално няма нищо общо с медийния бизнес на Пеевски, се появи негово изявление по повод проекта.

Той предвижда всички медии, не само печатните, както е сега по закон, а и сайтовете, да депозират пред Министерството на културата информация за това кои са собствениците им. Предвижда се да се депозират и всички приходи извън рекламата и банковите заеми, т.е. финансиране от неправителствени организации, дарения и пр. Текстът предвижда още "осветляване" на бизнеса с разпространението на печатни материали и сезиране на Комисията за защита на конкуренцията, ако се установи, че един "играч" държи поне 1/3 от пазара на разпространението. Пеевски отрича да е монополист на пазара на разпространение на вестници и списания.

Пеевски с нов закон - за "прозрачност" на медиите

На хартия депутатът от Движението притежава само вестниците "Телеграф", "Монитор" и "Политика", информация за което е подал към културното министерство, което е задължено от 2010 г. насам да поддържа регистър със собствениците на печатни издания.

На въпрос къде е Пеевски, защо не е в Народното събрание редом до колегите си, които представят законодателната му инициатива, Велислава Кръстева отговори с думи на почетния председател на партията Ахмед Доган, че те работели като колективно тяло.

Хамид Хамид на няколко пъти подчерта, че целта на законопроекта е да се осветли медийният пазар и желанието на ДПС да се надградят сега действащите регламенти за прозрачност. Да се знае "кой говори и срещу какво говори", за да можело читателят да е в действителност информиран. Анонимността е хранителна среда за фалшивите новини, допълниха колегите му.

ГЕРБ и ДПС приеха "закона Пеевски и компания" за банковата несъстоятелност

Всяко финансиране по каналния ред чрез реклами подлежи на проверка от НАП, подчерта Хамид. Затова проектът предвиждал осветляване на даренията и грантовете, като ще се изисква и информация за самите дарители. Много сайтове се издържат от дарения на читателите си, следователно и самите читатели вече ще попадат в обхвата на този закон, ако той бъде приет.

От ДПС обаче са пропуснали да включат в обхвата му банковите заеми, което бе възприето като подозрително предвид факта, че доста медии се издържаха с пари на фалираната КТБ. Днес Кръстева и Хамид обявиха, че по този повод са отворени за всякакви предложения между първо и второ четене, ако някой счете, че в текстовете имало пропуск.

"Защо сега? - Явно му е дошло времето. Това не е тема от днес. Очаквах да получим подкрепа от тези организации, които от години настояват за прозрачност в пазара", обясни депутатът и бивш ПР на ДПС Кръстева какво е наложило новата законодателна инициатива на Делян Пеевски. Очаквано от Движението обявиха, че който е против проекта, значи е против осветляването на медийната собственост. Официално разговори не били водени с останалите парламентарни групи. "Не мога да си представя, че някой народен представител няма да го подкрепи", отсеке Хамид.