

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
Теми:
ДАРИТЕЛСТВО, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

3 – 10 март 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

| | |
|--|----|
| Новини за общността на БДФ | 3 |
| Фондация УниКредит дари 6000 лв. на „Светът на Мария“ | 3 |
| Младежка банка-Ловеч набира на предложения за младежки инициативи | 4 |
| Avon и Фондацията за жени на Avon увеличават глобалния си ангажимент за борба срещу домашното насилие | 4 |
| Холандски фотограф с инициатива в подкрепа на фондацията "Една от 8" | 5 |
| Аурубис | 5 |
| Мобилтел ЕАД | 7 |
| Общи новини | 9 |
| С концерт събират пари за обгорелия Людмил | 9 |
| Грета Желева, директор "Продажби" в инвестиционна компания "Мавели" АД: 200 лв, от продажбата на всеки апартамент в комплекс "Лабиринт" са за деца с диабет | 10 |
| Изхвърляме 670 хил. тона храна годишно, достатъчна е да нахраним всички гладувачи | 12 |
| Мартенички с мисия събраха 1570 лева за деца с увреждания | 12 |
| "Великден за всеки" стартира на 7 март | 13 |
| "Челси" спасява Жорко от Перник | 13 |
| Ученици от две гимназии се обединяват в благотворителна кауза | 14 |
| Резерватът „Мадара“ ще получи средства от благотворителна кампания (БНТ2-Варна) | 14 |
| Благотворителен базар в Поморие събра над 6400 лева в подкрепа на тежко болна жена и семейството ѝ | 14 |
| 150 книги дариха добруджанци за българските неделни училища в САЩ | 15 |

| | |
|---|-----------|
| Петранка Недялкова, БЧК: За три години със събраните средства в кампанията „С тениска на бала“ сме раздали стипендии на 101 младежи от цялата страна | 16 |
| Омбудсманът с великденска кампания в помощ на пенсионери | 17 |
| Как 1 лев може да осигури 10 порции храна за човек в нужда | 18 |
| Лудогорец с дарение към Хитрино | 19 |
| Йордан има нужда от теб, от мен, от нас! Отдели 1 минута, 1 смс, 1 лев, за да проходи | 19 |
| Наградиха семейство, дарило 160 000 лева за онкоболни деца | 19 |
| Инвеститор за милиони | 20 |
| Търсят още 30 000 лева за лечението на малката Алекс | 25 |
| Бербатов води още една легенда на “Ман Юнайтед” | 26 |
| Пол Скоулс идва в София за мача на звездите | 26 |
| Мая Манолова: Отпадането на ДДС върху дарените храни не работи | 26 |
| Доброто ражда добро - отличените за 2016 г. | 27 |
| Текстът за отпадане на ДДС върху дарените храни не работи | 27 |
| Благотворителна вечер в Ловеч набира средства за лечение на деца с увреждания чрез хипотерапия | 28 |
| Гришо става грънчар в Калифорния | 29 |
| Дариха ново оборудване за 75 000 евро на Минно-геоложкия университет | 29 |
| С дарените 2600 лв. търновският музей развя българското знаме на Трапезица | 30 |
| Дарители помагат на тринадесетгодишно момче от Дулово да проходи | 30 |
| Младежи червенокръстци в Елена събраха 2278 лв. за лечението на съгражданин | 31 |
| Гражданският сектор остава без глас във Фонда за лечение на деца | 32 |
| Зам.-министър Кундурджиев смята, че само лекари трябва да имат думата при решенията за болните деца | 32 |
| Силно плевенско присъствие на церемонията по връчване на наградите на фондация “Св. Иван Рилски” | 33 |
| Тодор Тодоров дари 5800 лева за лечение на болно дете | 34 |
| Проектът “Малки герои” ще преобрази детското отделение на “Пирогов” | 35 |
| Нина МИТКОВА, водач на листата на ВОЛЯ в Пловдив: Време е успешите българи да поемат управлението | 35 |
| Родни звезди помагат на майки от Пазарджик в „Пролетен бал на добродетелта“ | 37 |
| 10 хил. лв. събраха троянци за благородна кауза | 37 |
| До петък работни групи ще излязат с ясен план как да заработят законовите промени за дарените храни | 38 |

| | |
|--|-----------|
| АББ дарява оборудване на технически университети в страната | 38 |
| Има ли бъдеще фондът за лечение на деца | 38 |
| Фондът за лечение на деца буксува, сега ще режат обществения съвет | 41 |
| Професионалисти изработват безплатно и даряват перуки на нуждаещи се онкоболни жени | 41 |
| Български мигрант завеща един милион долара на училище в Лом..... | 42 |

Мониторингът се изготвя от БДФ, чрез достъп до информационната платформата на Агенция MediaZoom. Материалите са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологически грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за общността на БДФ

Фондация УниКредит дари 6000 лв. на „Светът на Мария“

www.standartnews.com | 08.03.2017

Фондация УниКредит дари 6000 лв. на неправителствената организация „Светът на Мария“. Дарението беше направено, след като се проведе шестото издание на инициативата „Твоят избор, твоят проект“. В рамките на един месец сред служителите на УниКредит Булбанк беше проведено електронно гласуване за избор на една от 5 вдъхновяващи каузи, които подпомагат социалното предприемачество в България. В надпреварата участваха: „Светът на Мария“, Сдружение „Идея“, морски клуб „Приятелите на морето“, асоциация „Анимус“ и фондация „Очи на четири лапи“. 1/3 от гласувалите служители подкрепиха именно социалното предприятие „Светът на Мария“. Инициативата „Твоят избор, твоят проект“ е част от програмата за подпомагане на социалното предприемачество. Тя се осъществява съвместно с Български център за нестопанско право. Подкрепата на социалното предприемачество е стратегическа цел за УниКредит не само в България, но и във всички европейски страни, в които банката е представена. Развитието на предприемачески дух в неправителствения сектор ще доведе до устойчивост и независимост на организациите, които искат да предлагат социална грижа. „Светът на Мария“ подобрява качеството на живот на млади хора с интелектуални затруднения и техните семейства. Целта на организацията е да развие професионални кетъринг услуги като в подготовката и сервиза на храната се включват и хора с интелектуални затруднения. „Фондация УниКредит е изключително щастлива, че има възможност да подкрепя проекти и инициативи за развитие

в двадесетте държави, в които УниКредит е представена. За нас е важно да подпомагаме дейности, които допринасят за устойчивото развитие в различните държави. Това го правим съвместно с местни неправителствени организации", коментира по време на събитието Анна Краверо от Фондация УниКредит. „Много благодаря на УниКредит Булбанк, Фондация УниКредит и на Центъра за нестопанско право. Надявам се да продължим да работим заедно, за да развиваме социалното предприемачество в България", заяви след връчването на чека Соня Спасова, ръководител на Дневен център на „Светът на Мария“.

Младежка банка-Ловеч набира на предложения за младежки инициативи

в. Зетра, Ловеч | 09.03.2017

Младежка банка-Ловеч обяви своя първи конкурс за набиране на младежки проекти през 2017 г. В конкурса могат да кандидатстват младежки организации и/или неформални групи на деца и младежи до 26 г., които живеят, учат или работят в община Ловеч. Ако участниците са неформална група, то тя трябва да се състои от най-малко трима участника, като единият да е пълнолетен. В случай, че тримата участника са непълнолетни, то следва да бъдат подкрепени от пълнолетно лице - техен учител, родител или приятел. През 2017 г. Младежка банка - Ловеч ще подкрепи проектни идеи, които са свързани с приоритетите на Младежка банка Ловеч за 2017 г., а именно: спортни дейности; доброволчески дейности, свързани с подкрепа на деца и лица в риск; творчески дейности и дейности, свързани с развитие на клубове по интереси, като извънучилищна дейност.

Максималният размер на финансиране за който може да се кандидатства е 500 лв., а срокът за кандидатстване е 5 април 2017 год.

Насоки и формуляр за кандидатстване, както и Подробна информация за процедурата за кандидатстване са публикувани на интернет страницата на сдружение "Граждански инициативи - гр. Ловеч", <http://www.sgilovech.com>, раздел документи/ вътрешни правила и процедури и на сайта на Младежка банка - Ловеч: <http://lovech.youthbankbulgaria.org/> раздел новини и раздел конкурси.

Avon и Фондацията за жени на Avon увеличават глобалния си ангажимент за борба срещу домашното насилие

www.dir.bg | Агенция КРОСС | 09.03.2017

/КРОСС/ Фондацията за жени на Avon обяви най-голямото си еднократно дарение от близо 2 милиона паунда за жените, жертви на насилие, основано на пол. Фондацията за жени на Avon, най-голямата корпоративна благотворителна организация, фокусирана върху проблеми, с най-голяма важност за жените, обяви най-голямото си еднократно дарение от близо 2 милиона паунда за жените, жертви на насилие, основано на пол. Avon подкрепи в глобален мащаб Международния ден на жената и кампанията #BeBoldForChange, като предприе смели действия срещу домашното насилие. 1 милион паунда от дарените средства ще бъдат насочени за подпомагане на водещи организации срещу домашното насилие. Близо 1 милион паунда ще отидат при Vital Voices Global Partnership, за иновативна програма, наречена The Justice Institute on Gender-Based Violence. Програмата цели да улесни ефективното координирано правосъдие за справяне с насилието срещу жени в

държави по целия свят. Дарението е част от ангажимента на Avon да сложи край на домашното насилие и да подкрепя жертвите по целия свят. По този начин се отбелязва началото на нова глобална кампания на Avon, фокусирана върху различни проблеми, важни за жените. «До ден днешен Фондацията за жени на Avon е дарила над 1 милиард долара за каузи, които са от най-голямо значение за жените. Това ново дарение се основава на дългогодишна работа за популяризиране на борбата с домашното насилие и подкрепя на жертвите по целия свят. От 2004 г. инициативата «Говори открито срещу домашното насилие» на Avon със своите програми в 50 държави е мощен глас на жените», заяви Шери Маккой, изпълнителен директор на Avon. «Били сме в помощ на 11 милиона жени, обучили сме 29 милиона за домашното насилие, и сме допринесли с близо 60 милиона долара за програми за овластяване. Това ново дарение разширява въздействието ни, като оказва значителна промяна за неправителствените организации, подкрепящи жените, които се нуждаят от помощ. « В България Avon е дарила 75 000 лв. от 2011 до сега в кампанията «Говори открито срещу домашното насилие», в която си партнира с Алианса за защита от насилие, основано на пола. Сумата е помогнала на над 1000 жени да получат психологически и юридически консултации със специалисти, а през 2015 г. част от средствата подпомогнаха обзавеждането на първият кризисен център в Димитровград. Набраните средства тази година ще се използват за стартиране на денонощна специализирана телефонна линия за жертви на домашно насилие. От създаването на Avon преди повече от 130 години, компанията премахва бариери и овластява жените, като им предлага път към финансова независимост, подобрява здравословното им състояние и безопасност.

Холандски фотограф с инициатива в подкрепа на фондацията "Една от 8"

www.bnr.bg | 09.03.2017

Тази вечер ще се проведе една благотворителна инициатива, в която всеки може да се включи и да помогне с дарение за най-голямата фондация у нас за жени с рак на гърдата - „Една от 8“. Идеята е на холандския фотограф Марсел Фенс, който разбира за тази фондация съвсем случайно и осъзнава, че днес не всички жени ще се веселят по заведенията, защото има такива, в чийто живот е влязла новината за коварната болест. За да бъде съпричастен към тях, решава да организира специално събитие в един от столичните рок клубове в столицата ни. На него всеки ще може да си закупи ключодържател от фондацията на стойност 4,99 лева или специално приготвени розови напитки на стойност 1.99 лева . Всички събрани средства ще бъдат предадени на фондацията в подкрепа на специализираната грижата за тези жени. На разположение ще има и кутия за дарения. Марсел Фенс разкри пред Радио София повече подробности за благотворителното събитие, което ще се проведе днес от 20:00 часа на ул.“ Парчевич 26“.

Аурубис

сп. Капитал, Моята Кариера | 10.03.2017

"Аурубис Групата"

"Аурубис" е водещата интегрирана група за производство на мед и най-големият преработвател на мед в света. Ние произвеждаме 1 млн. тона медни католи всяка година и различни медни продукти от тях. Производствената ни експертиза е движещата сила на нашия успех.

"Аурубис" има близо 6400 служители, заводи в Европа и в САЩ и широка мрежа за обслужване и продажби на медни продукти в Европа, Азия и Северна Америка. Клиентите на "Аурубис" са компании от областта на медопреработването, електротехниката, електрониката и химическата индустрия, а също и доставчици от сферата на строителството и автомобилостроенето.

"Аурубис България"

Медодобивният завод на "Аурубис Групата" в България се намира в региона на Средногорието. Той е построен през 1958 г. и се състои от четири основни производствени единици: металургично производство, рафинерия за катодна мед, производство на сярна киселина и обогатителна фабрика.

Днес в "Аурубис България" са ангажирани над 845 служители. За периода от приватизацията на компанията през 1997 г. до края на 2016 г., за модернизирание на производството и опазване на околната среда са инвестирани над 560 млн. евро, за което са връчени редица отличия, сред които "Инвеститор в опазване на околната среда" (2014 г., Българската агенция за инвестиции).

Всяка година "Аурубис България" реализира редица социални проекти на национално и местно ниво, съчетавайки корпоративните си ценности със стремежа да бъде в полза на обществото.

Като част от партньорска програма за развитие на Средногорския регион компанията ежегодно осъществява дарения за общините Пирдоп и Златица на стойност 600 000 лв. за проекти в сферата на образованието, спорта, културата, развитие на млади таланти, хора в неравностойно положение, здравеопазване.

За последните 10 години компанията е направила дарения на стойност над 6 млн. лева. През 2011 г. "Аурубис България" получи отличието "Корпоративен дарител на годината" на Българския дарителски форум.

Освен проектите, включени в програмата с общините, "Аурубис България" осъществява и други социално значими проекти в партньорство с асоциации, училища и други организации, споделящи общи идеи за развитието на региона. Реализираме и интересни "зелени" проекти, насочени специално към служителите.

В "Аурубис" се стремим да откриваме индивидуалните способности на всеки и да разширяваме възможностите на нашите колеги. Ние поддържаме открита комуникация и работим заедно за постигането на успех, както личен, така и в името на компанията.

Благодарение на качествата на нашите служители и високата ни производствената експертиза "Аурубис България" е просперираща и развиваща се компания.

През 2016 г. производството на "Аурубис България" възлиза на 300 000 тона анодна мед, 215 000 тона катодна мед и 1 000 000 тона сярна киселина.

Към настоящия момент "Аурубис България" е най-големият ползвател на българските пристанищни и железопътни превози с над 2 млн. карго превози годишно.

Работа:

Какви специалисти могат да намерят реализация при нас?

- Инженери в производството, завършили металургия, обогатяване и др.;
- Електроинженери и специалисти по автоматизация;
- Машинни инженери;
- Химици, физици и еколози;
- Икономисти, финансисти и специалисти, завършили други бизнес специалности.

Какво ви предлагаме ние?

- Стабилна и перспективна бизнес среда;
- Динамична и отговорна работа;
- Отлични възможности за професионално и личностно развитие.

Ако искате да станете част от екипа на "Аурубис", вижте отворените ни позиции на нашия сайт:

<http://bulgaria.aurubis.com/> - сектор "Кариери".

Стажантски програми:

Нашата цел е да добавим практически опит към знанията на нашите стажанти. Ако сте млади и амбициозни и искате да започнете професионалното си развитие в "Аурубис България", можете да ни изпратите вашето CV и мотивационно писмо, описващо вашите интереси и планове за бъдещо развитие.

Нашата стажантска програма стартира всяка година през месец юни и ви дава възможност да придобиете практически знания и умения по специалността, в производствено направление или административно звено.

Какво ще ви даде нашата стажантска програма?

- Работа по проект от 1 до 3 месеца;
- Напътствия от персонален ментор;
- Месечно възнаграждение, служебен транспорт до работното място и храна.

Необходимите документи за кандидатстване при нас са:

- Автобиография и мотивационно писмо. Можете да ни ги изпратите на e-mail:

jobs.bulgaria@aurubis.com

Мобилтел ЕАД

сп. Капитал, Моята Кариера | 10.03.2017

Отрасъл: Телекомуникации

Лидерство, без усилие, честна игра - това са ценностите, с които Мобилтел като водещ оператор в България, предоставящ цялостни телекомуникационни решения на над 4,2 милиона клиенти, оправдава очакванията на своите потребители всеки ден.

Мтел е динамична компания, която предлага редица възможности както за опитни професионалисти, така и за талантиви и обещаващи студенти, готови да направят първата крачка в професионалното си развитие с нас. Именно добрият екип ни поставя на първо място в комуникационните услуги, предлагайки на клиентите водещи иновативни решения и изключително клиентско преживяване.

Нашата цел е да развиваме професионалисти, които споделят принципите на лидерството, честната игра и работата без усилия, които обичат да поемат отговорност за своето лично и професионално усъвършенстване, ангажират се с постигането на най-високи резултати и вярват, че работата може да бъде и удоволствие. В Мобилтел хората изпитват разликата между всяка друга работа и онази, която ни кара да прекрачваме прага с нетърпение. Когато избирате Мобилтел, избирате да се присъедините към екип от таланти, високо мотивирани и работливи професионалисти, които допринасят за успехите както на клиентите, така и на колегите си.

Защо да изберете Мтел?

- Предоставяме възможност да добиете опит в динамична и международна среда.
- Предлагаме възможността да работите със силно мотивиран екип от професионалисти.
- Развиваме лидерите и талантите в компанията.
- Насърчаваме личния подход, кооперативността и креативността.
- Признаваме и награждаваме личния принос.
- Предаваме опита си на младите таланти в България.
- Развиваме дългосрочни отношения - инвестираме в непрекъснатото обучение и развитие на служителите си.
- Грижим се за здравето и семействата на нашите служители.
- Празнуваме успехите и празниците заедно.
- Подпомагаме обществото с доброволен труд и благотворителност.

Професионалните практики в областта на човешките ресурси са сред причините Мтел да е едно от най-привлекателните работни места в страната. Част от ежедневието на служителите в компанията са множество инициативи и програми в подкрепа на професионалното им усъвършенстване и кариерно развитие, както и такива, насочени към непрекъснато подобряване на работната среда и постигане на баланс между работата и личния живот. Авторитетни организации като БАУХ и БФБЛ определят Мтел като модел на подражание в управлението на хора и през годините компанията е получавала редица признания за политиката по възнаграждане и мотивация, за своята социална отговорност и за програмите си за управление на таланта и лидерството.

Мтел Стажантска програма:

Представяте ли си какво е да работите за растяща и динамична компания, в която служителите са отдадени на това ежедневно да изменят и подобряват всеки аспект от комуникационната среда?

В Мобилтел непрестанно търсим най-обещаващите и мотивирани студенти и именно затова стажантската ни програма е отворена целогодишно. Всяка година предоставяме възможност на десетки млади хора да придобият знания и практически бизнес умения чрез програмата "Кариера с бъдеше" - програма, чрез която може да развиете удовлетворяваща кариера във високо професионална среда.

Всеки стажант започва работния процес с помощта на специално изготвен план за въвеждане от наставник, който подпомага и контролира индивидуалното му развитие.

Стажът е платен, а продължителността му може да бъде от 1 до 6 месеца. Ако желаете да

обедините страстта си за успешно развитие с непрестанно усъвършенстване, то значи "Кариера с бъдеше" е точно за вас.

Изисквания към кандидатите:

- Креативност, инициативност и проактивност.
- Отговорност към поставените цели.
- Интерес към конкретна професионална област.
- Много добро ниво на английски език.
- Отлична компютърна грамотност.
- Успешно завършен трети курс.

Как да кандидатствате?

Всички свободни позиции можете да намерите на www.mtel.bs, раздел "За Мтел". Можете да кандидатствате за стаж, като попълните универсалния формуляр за кандидатстване на сайта ни и в полето с интереси изберете "Стажантска програма".

Ако искате да работите в Мтел, но не откривате търсената от вас позиция, можете да ни изпратите своята кандидатура чрез универсалния електронен формуляр за кандидатстване.

Общи новини

С концерт събират пари за обгорелия Людмил

13 -годишното момче пострада при голям пожар в дома си
в. 24 часа | Тонка ПЕТРОВА | 03.03.2017 |

Приятелите събират средства с благотворителен концерт за 13-годишния Людмил Лорев Драганов от Шумен, който тежко обгоря при пожар в дома си на 12 февруари. В момента момчето е на лечение в клиниката по изгаряния към във варненската ВМА.

Огънят опустоши семейния апартамент на втория етаж в блок на бул. "Мадара". По това време в жилището били тримата братя - 12-годишният Виктор, 13-годишният Людмил и най-големият брат Неделчо, на 22 г. Майката била на работа в съседния супермаркет.

Инициативата за концерта дойде от студентката Жулиета Жечева, близка на Неделчо, която реши така да помогне за по-бързото възстановяване на Людмил.

Семейството се е отоплявало на печка с дърва. Около 14,30 ч същия ден внезапно тя избухнала в пламъци. В стаята били по-малките братя според Жулиета, Неделчо бил в съседната.

Момчетата веднага отишли да кажат на брат си за случващото се, но в това време огънят вече превзел целия апартамент. Неделчо се обадил на тел. 112 и всички тръгнали да прескачат през терасата на съседите, за да се измъкнат. В този момент се обърнали и видели, че Людмил лежи на пода.

Момчето е с обгаряния II степен по тялото, ръцете и лицето, беше в медикаментозна кома на изкуствено дишане.

В момента лечението продължава, но за това са необходими парични средства, които са непосилни за семейството му.

Жилището в момента е неизползваемо заради големите щети от пожара, а майката е плътно до Людмил в болницата във Варна.

Затова приятелите са решили да помогнат с музика. Благотворителният концерт ще се състои на 14 март 2017 г. в Младежкия дом от 18 ч.

Преди това ще има базар, на който всеки може да си закупи нещо. Входът ще е 3 лв.

"Приветстваме всички, които имат желание и възможност, да помогнат на едно дете да върне своята усмивка", призовава Жулиета Жечева.

Концертът ще се състои със съдействието на община Шумен. В града вече са разлепени стикери, които призовават всички, които могат, да помогнат на Людмил и семейството му.

Грета Желева, директор "Продажби" в инвестиционна компания "Мавели" АД: 200 лв, от продажбата на всеки апартамент в комплекс "Лабиринт" са за деца с диабет

Благодаря на нашите клиенти -вие направихте две деца и родителите им безкрайно в. 24 часа | Самуил ОГНЯНОВ | 03.03.2017

- Г-жо Желева, вие сте директор продажби на недвижими имоти. Какво провокира човек от реалния бизнес да се занимава с благотворителна кауза? Комплекс "Лабиринт" във Варна е партньор на асоциация "Докосни дъгата", която помага на деца, болни от диабет.

- Дали човек е "от бизнеса", или е например "човек на изкуството", няма значение. Във всеки случай ключовата дума тук е "човек". Без значение дали можеш да помогнеш на един, или на 100. Дали можеш да отделиш 5 лв., или 5000. През последните години допуснахме думата "благотворителност" да започне да звучи съмнително, дори пошло. През годините благотворителността стана нещо дежурно - случва се най-вече по празници. Превърна се в задължителна част от коледното настроение. По важност някъде между празничната украса и коледното пазаруване. А хората, които имат нужда от помощ, са около нас през цялата година

И в понеделник, и във вторник, и на 2 януари... Благотворителността сякаш се превърна в самоцел, а не в средство да се помогне на някого в беда, на някого, чийто талант заслужава да бъде подкрепен, на идея, която би направила по-добър живота на много хора. Ето тук може би е връзката между реалния бизнес и реалния живот. В бизнеса се налага решения да се взимат всеки ден. Не можеш да управляваш бизнеса един ден, да дадеш всичко от себе си за 24 или 48 часа, а след това той да върви по мед и масло през цялата година, без да се сещаш за него. Така е и с каузите, които подкрепяш - те имат нужда от теб непрекъснато. При това имат нужда не само от финансовата ти подкрепа, а от цялото ти сърце, от ума и находчивостта ти.

- Защо избрахте борбата с диабета като кауза на жилищен комплекс "Лабиринт", на колко деца сте помогнали, какво предстои?

- Причината да изберем тази кауза е, че комплексът ни се намира в град Варна, а именно тук беше открит първият в България Център за иновативни терапии и авангардни технологии. Той работи в МБАЛ "Света Марина" и предоставя условия за прилагане на високотехнологична система за 24-часово наблюдение на деца, страдащи от диабет и използващи инсулинови помпи.

Засега сме помогнали на две деца, на които дарихме инсулинова помпа плюс консумативи. В момента, в който съберем парите, веднага се свързваме с нашите партньори от "Докосни дъгата" и заедно даряваме на чакащо детенце.

- Как събирате средствата за даренията - доколкото знам, от продажбата на всеки апартамент във вашия комплекс 200 лв. са за болните деца. Разкажете повече.

- Да, това е формулата - от всеки апартамент заделяме 200 лв. И вече събираме за трета инсулинова помпа.

Всеки наш клиент получава сертификат за дарение

Но това е само формалната страна. Нашата идея е чрез тази обща кауза да превърнем бъдещите обитатели на комплекс "Лабиринт" в общност. Не искаме просто да напълним апартаментите със семейства, двойки, хора, които водят собствен и откъснат живот зад стените на собствените си жилища. Помислили сме и за много други неща. Направихме например правилник за бъдещите обитатели. Залегналите в него правила и контрол слагат край на много лоши навици, от които страдат междусъседските отношения в българското общество.

- Успявате ли да накарате и други компании, с които имате бизнеспартньорство, да подкрепят каузата ви?

- Не. Защото това не е нашата главна цел. Целта на инициативата на комплекс "Лабиринт" е подкрепа на благотворителна организация и въвеждане на нов тренд в бизнеса.

Нека всеки бизнес се обвърже с различна кауза в хода на дейността си. Във Варна ние подкрепяме деца, болни от диабет, при реализацията на следващите ни обекти в София ще се ангажираме с други инициативи. За нас водещо е да се помага. Много от нашите клиенти стават съпричастни с проблема и имат желанието да дарят допълнителни средства. Радват се, че закупувайки мечтания от тях дом, помагат на дете в нужда. Надявам се все повече строителни фирми и различни бизнеси да обвържат работата си с благотворителна кауза, за да даваме добър пример на обществото.

- Има ли пречки пред благотворителността в България, какво би могла да направи държавата според вас, за да стимулира повече хора с успешен бизнес да помагат на нуждаещите се в различни сфери?

- Логичният отговор тук би бил - промяна в законодателството с цел облекчаване на данъчната тежест за дарителите. Но не това е главното. Най-важно е всеки от нас да изпитва необходимост да помага. И това може да стане само ако е научен да го прави още от дете. Държавата в лицето на образователната система трябва да има алгоритъм, програма, по която да дава този най-важен урок на българските ученици. Защото техните родители все още са от поколението, което казва: "Ама аз нали плащам данъци -нека държавата се погрижи за болните, старите, бедните, талантливите..." Да дарява, трябва да бъде необходимост на всеки, а не задължение.

- Опишете какво изпитвате, когато се срещнете с майка, чието дете е получило инсулинова помпа благодарение на дейността ви.

- Радост и амбиция да продаваме още повече апартаменти и да виждам все по-често щастие и надежда в очите на хората. Знаете ли, преди екипът на комплекс "Лабиринт" да се включи към кампанията в помощ на диабета, той беше просто сериозно заболяване, което изисква всеки ден да си биеш инсулин и да спазваш определена диета. Не съм си давала сметка как това преобръща живота на един човек и на цялото му семейство. И целият този ужас, който ние, здравите хора, дори не си представяме. Решението за всичко това е една малка

машинка, която дори не се забелязва под дрехите. И чиято цена е непосилна за много от семействата с деца, болни от диабет. Да можеш да помогнеш на човек в нужда, е пътят към щастлив и балансиран живот, какъвто всеки се стреми да живее. А какво по-хубаво от това да видиш искрена благодарност в очите на една майка!

- Кампанийната и спонтанната благотворителност също са важни. Но какво трябва да се промени в мисленето на българите с по-големи финансови възможности, за да бъде бизнесът им перманентно социално ангажиран?

- Без да повтарям всичко, казано дотук, ще добавя само -през последните 2 или 3 години светът, в който живеем, се промени до неузнаваемост и ние трябва да научим уроците от тази промяна. Вече не можем да живеем в кулата от слонова кост на собственото си благоденствие и да не забелязваме нещастieto на околните. Единственият начин ние да живеем добре е и съседът ни да има всичко, от което има нужда. И да му помогнем, вече не е въпрос на благородство и добро сърце, а на начин на живот. Искам да използвам повода и да БЛАГОДАРЯ от сърце на нашите клиенти - вие направихте две деца и техните родители безкрайно щастливи, като им осигурихте спокоен начин на живот. До завършването на комплекса имаме амбицията да съберем пари за още 8 помпи.

Изхвърляме 670 хил. тона храна годишно, достатъчна е да нахраним всички гладувачи
www.varna24.bg | Източник: Varna24.bg | 04.03.2017

670 000 тона храна отиват на боклука. С нея за година и половина могат да се нахранят всички българи, живеещи под прага на бедността. Цанка Миланова от Българската хранителна банка алармира пред Нова телевизия, че въпреки промяна на закона и отпадането на ДДС за дарените храни, той не работи. "Съответните министерства не са изготвили нужните нормативни документи. Това спира кандидат-дарителите", стана ясно от думите на Миланова. МЗХ трябва да определи кои храни могат да бъдат дарявани, МТСП - кои хора подлежат на подпомагане, а МФ как ще се отчита дарението. Хранителните продукти, които са дарени до 30 дни преди изтичането на срока им на годност, са освободени от ДДС от 1 януари догодина. За да не се начислява данък, стойността на даренията на година не трябва да надхвърля 0.5% от общия годишен оборот на данъчно задълженото лице. Целта на поправките, приети миналата година, е да мотивират големите хранителни вериги да даряват храна, вместо да я изхвърлят. По данни на Българската хранителна банка всяка година се унищожават над 670 хил. тона храна. В същото време 21.2% от българите или 1.54 млн. души живеят в бедност.

Мартенички с мисия събраха 1570 лева за деца с увреждания
в. Бряг, Русе | 04.03.2017

Традиционният мартенски благотворителен базар на "Еквилибриум" в МОЛ Русе събра 1570 лева, съобщиха вчера от сдружението. Ръчно изработените мартенички от децата и младежите, които подкрепя организацията в осем социални услуги в Русе, имат свои верни "фенове" и много русенци предпочитат да купят не просто мартенички, а мартеничките с мисия на "Еквилибриум".

Средствата, набрани от базара, ще се използват за осигуряване на необходимите за децата и младежите с увреждания специални хранителни добавки, качествени течни храни за бебета с увреждания, с потребност от постоянна медицинска грижа от Обединени детски услуги "Слънчо". Повечето от тях са на сондово хранене, а целта на екипа на "Еквилибриум" е да направят така, че бавно и полека сондите да бъдат премахнати, и децата да бъдат захранени по нормален начин.

Мисия "Детство у дома - обич, сигурност, развитие" е постоянна благотворителна кампания на "Еквилибриум", която има за цел да подсили по-високо качество на грижата за над 200 деца и подкрепя за техните семейства, с които организацията работи в общините Русе и Бяла.

"Великден за всеки" стартира на 7 март

в. 24 часа | 04.03.2017

На 7 март, вторник, започва кампанията "Великден за всеки", която се организира от омбудсмана Мая Манолова с благословието на Негово Светейшество патриарх Неофит и с партньорството на Българската православна църква.

Инициативата започва във вторник в 11 ч, когато в столичния храм "Св. св. Кирил и Методий" ще се отслужи молебен за "Великден за всеки", който традиционно е насочен към най-бедните членове на обществото - пенсионерите, съобщават от Светия синод.

През декември Мая Манолова се срещна с представители на Софийската митрополия и патриарх Неофит. Тогава главата на Българската православна църква пое ангажимент да се включи в кампанията, защото тя е в духа на християнските ценности.

Идеята за благотворителната инициатива е на Мая

Манолова. Подказва ѝ я писмо до нея във фейсбук. Там Снежи Жежева от Плевен се оплакала, че няма да получи 40-те лева великденска надбавка, защото пенсията ѝ надхвърля с 1 лв. минимум от 300 лв.

Целта на "Великден за всеки" е да се подпомогнат с ваучери за 20 лв. най-нуждаещите се пенсионери, които ще могат да ги използват в над 5000 магазина в цялата страна.

"Челси" спасява Жорко от Перник

в. Стандарт | 05.03.2017

Британският футболен клуб е дарител на 12-годишното момче

"Челси" ще спаси Жорко от Перник. Радостната новина съобщиха приятели на 12-годишния Георги Валентинов от Перник. Момчето страда от рядка форма на рак и вече е на лечение в турска клиника.

Това стана възможно, след като хората от родния му град се обединиха и за кратко време събраха над 100 хиляди лева, необходими като начало за лечението на детето. Чрез пожелала анонимност перничанка обаче футболният клуб "Челси" е изпратил фланелка с автографите на всички 18 играещи футболисти, придружена със специален сертификат за автентичност, на който са изписани имената на състезателите. Тя ще бъде продадена благотворително на търг, за да се добавят повече средства за лечението на Жорко. Повече

информация за търга може да се потърси на фейсбук страницата "Благотворителен базар за Жожи" с администратор Дженифър Милчева.

Ученици от две гимназии се обединяват в благотворителна кауза

www.burgasnews.com | 04.03.2017

Ученици от две гимназии се обединяват в благотворителна кауза

Ученическият съвет от ППМГ" Акад. Никола Обрешков" и от ПГРЕ „Г.С.Раковски“ Бургас

организират Благотворителен футболен мач. Благотворителната кауза е насочена към семейството на тяхна съченика. Билети за благотворителния мач ще могат да се купят в деня на събитието на 7 март /вторник/ от 13:00 часа в Спортна зала Младост Бургас.

Учениците от двете училища се обединяват за една хуманна кауза и приканват обществото в Бургас да се присъедини към тях. „Наскоро научихме лоша новина, свързана с майката на нашата съченичка Мирела Първанова, която ни накара да се обединим. Красимира Първанова се бори със злокачествен тумор, който след поредната операция в СБАЛО на 01.02.2017г. не е могъл да бъде отстранен. Становището на онкологичния комитет е прогресия на заболяването - разсейки в перитонеума. Следващите хирургични интервенции са невъзможни, препоръчана е химиотерапия, без да бъде уточнена. Проведената предходна ПХТ от 8 курса за съжаление не е дала резултат. Нужни са скъпо струващи изследвания в чужбина, чрез които да се разбере с какви медикаменти да се проведе следващо лечение. Ние, като едни активни ученици приехме каузата лично“ казаха ученици от Ученическият съвет на ППМГ"Акад. Никола Обрешков" Бургас. Учениците споделят, че предстои да бъде организиран и благотворителен концерт, средствата от който също ще бъдат дарени за каузата.

Резерватът „Мадара“ ще получи средства от благотворителна кампания (БНТ2-Варна)

www.news.bnt.bg | 05.03.2017

Резерватът „Мадара“ ще получи средства от благотворителна кампания (БНТ2-Варна)

Кампанията „Ние обичаме България“ ще финансира модернизацията на Информационния център в резервата „Мадара“. Проектът, с който кандидатства Регионалният исторически музей, предвижда обзавеждане на медийния център с нови технологии и оборудване, така че той да се използва и като конферентна и прожекционна зала, създаване на кърт за „виртуална реалност“, където историко-археологическият резерват да бъде представен чрез 3D възстановки и анимации.

Предвиден е и детски кърт за игри и практически занимания. Проектът включва поставянето на нови информационни табели в резервата, озвучаване през деня и ефектно нощно осветление. Целта е привличане на още туристи, макар че през последните три години те постоянно се увеличават и са достигнали 70 хиляди. Средствата за модернизация ще бъдат събрани на голям благотворителен концерт в София на 31 май.

Благотворителен базар в Поморие събра над 6400 лева в подкрепа на тежко болна жена и семейството ѝ

в. Черноморски фар, Бургас | 06.03.2017

Приключи първомартенският базар, организиран от група родители и ученици в СУ "Иван Вазов" гр. Поморие. Инициативата бе благотворителна, а лечението на тежко болна жена, майка на три деца, беше обединяващата добра кауза.

Месец по-рано инициаторите започнаха трескаво да подготвят своите щандове. В изработването на мартенички се включиха класните ръководители и семействата на децата от първи до четвърти клас в СУ "Иван Вазов" Поморие. Възпитаниците на ДГ "Веселушко" заедно със своите преподаватели също взеха активно участие в кампанията. Благодарение на техния труд от 14 февруари до 1 март бяха продадени хиляди мартеници, пролетни картички и сувенири.

Кутията с набраните средства и даренията от базара беше отворена вчера пред шестчленна комисия. Събраната сума в размер на 6012,60 лева беше внесена по съответната банкова сметка, документът за внесената сума и два ваучера на стойност 230,00 лева бяха връчени на жената и нейното семейство. Към каузата се присъедини и ОУ "Христо Ботев" Поморие, като стойността на събраните там средства възлиза на 200 лв.

Начинанието получи широка подкрепа както от ръководството на училището в лицето на директора Иван Тенекеджиев и заместник-директора Ася Пеева, така и от кмета на Община Поморие Иван Алексиев. За цялостното подпомагане на нуждаещото се семейство допринесе и директорът на другото местно училище ОУ "Христо Ботев" Кръстинка Цветкова, класни ръководители, родители, институции, фирми, организации и граждани.

"Издаваме дълбоката си благодарност и признателност към всички, включили се в благотворителната кампания с покупка или дарение! С вашата съпричастност вие дарихте надежда", развълнувано споделиха добротворците от инициативната група.

03.03.2017 г.

150 книги дариха добруджанци за българските неделни училища в САЩ

www.dariknews.bg | 06.03.2017

150 книги дариха добруджанци в рамките на обявената в навечерието на Националния празник 3 март дарителска кампания за българските неделни училища в САЩ. Акцията бе обявена от Областния управител на Добрич Детелина Николова. Първото дарение бе нейно - наред с книги на Йордан Йовков Николова дари и книжки за най-малките, в които децата могат да се учат да пишат българската азбука. В кампанията, която се проведе съвместно с Регионален исторически музей Добрич, се включиха над петнадесет дарители, като някои от тях предоставиха и по над 20 книги. Регионалният исторически музей също направи дарение. Сред книгите, които се събраха, са творби на Йордан Йовков, Димитър Димов, Иван Вазов, Петко и Пенчо Славейкови, Димитър Талев и други. Има и книги на добруджански автори – Ангел Веселинов, Керанка Далакманска. Зад океана ще получат и най-новата книга на Севда Костова, потомка на поп Паскал, един от основоположниците на българските поселения в Южна Добруджа – „Земя и корени“, както и много учебни помагала по български език и литература.

Припомняме, че кампанията е в подкрепа на обявената инициатива от Националния литературен музей за набиране на книги за българите в САЩ. Целта е да се съберат произведения на българските класици, залегнали в учебната програма за средно

образование за подпомагане на българските неделни училища в САЩ. Апелът за дарителската инициатива е на Генералния български консул в Чикаго г-н Иван Анчев. Територията на консулски окръг Чикаго обхваща 14 щата (Колорадо, Айова, Илинойс, Индиана, Канзас, Мичиган, Минесота, Мисури, Небраска, Северна Дакота, Охайо, Южна Дакота, Уисконсин и Уайоминг). Там пребивава най-голямата българска общност зад граница. Като стожер на българската култура, идентичност и дух действат български неделни училища, които само в Чикаго са дванадесет на брой, официално признати и финансово подпомогани от българската държава чрез Министерство на образованието и науката.

Събраната литература ще бъде изпратена до Националния литературен музей в София.

Петранка Недялкова, БЧК: За три години със събраните средства в кампанията „С тениска на бала“ сме раздали стипендии на 101 младежи от цялата страна

www.focus-news.net | 06.03.2017

Петранка Недялкова, директор на Столичната организация на БЧК, в интервю за Агенция „Фокус“ за кампанията „С тениска на бала“. . Фокус: Г-жо Недялкова, как се зароди идеята за инициативата „С тениска на бала“, която започна на 1 март. За коя поредна година се осъществява тя? Петранка Недялкова: Кампанията по проекта ни „С тениска за бала“ се осъществява за четвърта поредна година, а от три години раздаваме стипендии на деца, влезли да учат висшето си образование в университетите в България. С нашите партньори започнахме тази кампания по идея на абитуриенти от град Пирот в Сърбия. Преди четири години тези младежи организираха такава кампания, при която цял випуск отиде на бала си с тениски, а средствата, спестени от техните тоалети, бяха дарени за социална кауза. Първата година, когато стартира кампанията партньорите ни от Moto Pfohe поканиха инициаторите на кампанията от град Пирот. Така започна кампанията и в България, но тя е продължение на 20-годишно сътрудничество между Moto Pfohe и Столичната организация на БЧК, с което подпомагаме деца – сираци в тяхното отиване на бал. В началото се правеха модни ревюта, на които се събираха средства и подпомагахме абитуриентите с куверти и тоалети. Постепенно стигнахме до идеята, че е хубаво средства да се вложат във важен момент от живота на младите хора, какъвто е тяхното образование. Така започнахме раздаването на стипендии по определен критерий, който в сайта на „С тениска на бала“ е качен и регламентира всичко това. Фокус: Как се е развивала кампанията през последните години? Петранка Недялкова: Държа да кажа, че кампанията се разрасна в национална. За три години сме раздали стипендии на 101 младежи от цялата страна. В началото, когато стартирахме през 2014 г. стипендии получиха 19 души от 9 различни града. Те влязоха в 10 различни висши учебни заведения. През 2015 г. има значително надграждане, но това зависи и от средствата, дарени чрез кампанията „С тениска на бала“. През 2015 г. стипендии са раздадени на 44 младежи, които са от 28 селища от цялата страна, като те влязоха в 14 различни висши учебни училища. През 2016 г. стипендии са раздадени на 38 младежи от 23 селища, влезли в 16 различни университета. През 2016 г. мога да кажа, че от тези 23-ма души, 11 младежи са от София, а останалите са не само от градовете, но и от по-малки населени места. Информацията за кампания „С тениска на бала“ достига вече до много

повече хора от страната. Фокус: Каква сума си поставяте за цел да съберете за тазгодишното издание на „С тениска на бала“? Петранка Недялкова: Не можем да кажем определена сума, но винаги желаем средствата да бъдат много повече. От тях зависи на колко младежи ще раздадем стипендии. Те са от 2000 лв. и се раздават на три етапа. Първият етап е, когато студентите се запишат за своето следване, като стипендии получават младежи, които са завършили в същата година, в която ги раздаваме. 1000 лв. се дават в годината, в която са се записали, а след като запишат втори семестър получават още 500 лв. и когато запишат втората година през есента, получават последния транш от средствата. Важно е студентите да продължават своето образование, а с удостоверения, които се издават от университетите те трябва да доказват своето записване в съответния семестър. Това удостоверение се представя в Столичната организация на БЧК., която събира и документите и прави и класирането по тях. Всички събрани средства се раздават на кандидатите, за които те стигат. Фокус: Кой може да кандидатства за стипендия по програмата „С тениска на бала“? Петранка Недялкова: Много точно в сайта „С тениска на бала“ е описано какви са изискванията, но важно е кандидатите да са завършили своето средно образование, да са кандидатствали в университет и да са приети за студенти в една и същата година. Оттук нататък има поредица документи, които изискваме и те ще прочетат в регламента. Те трябва да предоставят тези документи, за да може да се извършат класирания на стипендиантите, ако те са повече от събраната сума. Трябва да се знае, че от тази кампания „С тениска на бала“ освен всички дарители, могат да се възползват и тези, които ще са получатели на дарението. Надяваме се, че тази година ще съберем много повече от предишните години, защото застъпници за благотворителната кауза „С тениска на бала“ са Националният отбор по художествена гимнастика – новите „златни момичета“ на България, видеоблогърът Крис Захариев и популярният рап изпълнител Венци. Интересното е това, че всеки един от тях има своя вип тениска, в съответен цвят и те самите ще изпълнят по четири собствени мисии в рамките на кампанията, за да привлекат повече почитатели, които да си поръчат тениска и да допринесат за нашата благотворителна кауза. Желаящият да дари трябва да внесе 20 лв., за да получи тениска. В сайта на „С тениска на бала“ са обяснени начините, по които всеки може да внесе тези пари било на ръка, било по банков път, след което ще получи тениската лично до своя дом. Желаящите ще бъдат информирани за различните каузи, с които нашите застъпници ще привличат почитатели за кампанията „С тениска на бала“. Деница КИТАНОВА

Омбудсманът с великденска кампания в помощ на пенсионери

www.offnews.bg | 06.03.2017

Омбудсманът Мая Манолова стартира второто издание на благотворителната кампания „Великден за всеки“ – „Дари празник на баба и дядо“, насочена към пенсионерите. Инициативата набира средства и храни за възрастните хора, които няма да получат надбавка по случай големия християнски празник. Правителството отпуска по 40 лева допълнително на тези, които получават пенсии до 314 лева. Идеята на кампанията е да бъдат подпомогнати хората, чиято пенсия надвишава с малко минималния праг. Инициативата започва в 11 ч на 7 март с молебен за успех и благословието на Негово Светейшество патриарх Неофит в столичната православна църква „Св. Св. Кирил и Методий“. Миро,

Анелия, Криско, Николина Чакърдъкова, актрисата Деси Бакърджиева и колегатата й Тончо Токмакчиев, тв-водещият Румен Луканов и баскетболният треньор Тити Папазов ще бъдат лица на кампанията. Тази година партньори на инициативата са Българският Червен кръст, Българската православна църква, Националният алианс за работа с доброволци (НАРД), Национално сдружение „Младежки глас“, Българска хранителна банка, „Български пощи“ ЕАД, Ред Девил Кетъринг, хранителният бранш и др. Средствата се набират по банкова сметка в УниКредит Булбанк, разкрита конкретно и единствено за целите на кампанията, като титуляр е Български Червен кръст (БЧК): IBAN: BG53UNCR70001522802795 Банков код: UNCRBGSF Или със SMS 1255 - на стойност 1 лев, освободен от ДДС На стационарен номер 0900 5 1255 на стойност 1 лев, освободен от ДДС Чрез on-line дарения от България и чужбина на сайта на БЧК – www.redcross.bg На Интернет платформата AMMADO – <https://www.ammado.com/nonprofit/bulgarianredcross/statement>

Как 1 лев може да осигури 10 порции храна за човек в нужда

www.bloombergtv.bg | 06.03.2017

Цанка Миланова, изпълнителен директор на Българска хранителна банка, В развитие, 06.03.2017 Иван Гергов Отчет на резултатите на стартиралата в края на миналата година кампания против разхищението на храна и борба с глада на Българската хранителна банка (БХБ) направи в студиото на "В развитие" с водещ Вероника Денизова изпълнителният директор на БХБ Цанка Миланова. „За първите два месеца от обявената за тримесечна кампания успяхме да съберем сума от 9 хил. лева, като почти 1 000 човека са дарили различни по обем средства от DMS Hrana на номер 17777, което струва само един лев, до по-големи суми, дарени по банков път. За нас това е добър резултат, това е първата подобна кампания в опита на БХБ, имайки предвид, че ние се издържаме изцяло от финансови дарения“, отчете Миланова.

За какво ще бъдат използвани събраните средства? „Ще ги използваме, за да осигурим необходимите логистични разходи за транспорт и съхранение на храната. Тя често престоива при нас само няколко часа, но въпреки това трябва да е с напълно гарантирано качество и в условия, които осигуряват нейната безопасност. Така че ползваме наето складово пространство, като имаме и разходи за транспорт, за да може храната да достига максимално бързо до хората, които се нуждаят от нея“, заяви тя, допълвайки, че през последните години продуктите са достигнали до общо 80 населени места. „Хранителната банка е много ефективен модел. С 1 лев можем да осигурим 10 порции храна. 1 лев са необходимите разходи, за да може един пакет ориз например да достигне до едно семейство, което има нужда от хранителна помощ.“, каза още Миланова. Как можем да станем съпричастни към каузата? „Тези, които искат да подкрепят нашата кауза, могат да дарят 1 лев на номер 17777 с DMS Hrana. В сайта на БХБ могат да видят и други възможности като абонаментно дарение през сметката на мобилния си телефон, могат да направят дарение на по-голяма сума директно на банковата сметка, като даренията по банков път са освободени от такси“, посочи тя. Очаквайте видео с целия разговор!

Лудогорец с дарение към Хитрино

www.livesport.bg | 06.03.2017

Ръководството на шампионите, че подаряват част от седалките на стадиона си Ръководството на Лудогорец ще направя страхотен жест към футболния клуб на село Хитрино, чиито жители пострадаха при трагичния инцидент с влаковата катастрофа в края на миналата година. Изпълнителният директор на разградчани Ангел Петричев сподели пред Диема Спорт 2, че част от седалките, демонтирани от Сектор В на „Лудогорец Арена“, ще бъдат дарени на отбора от Хитрино, който се подвизава в Трета лига. Петричев с подробности за строежа на новия Сектор В в Разград „Седалките са прибрани, но има идея част от тях да бъдат дарени на стадиона в Хитрино. Подказаха ни го наши приятели, които бяха на церемонията в Хитрино днес. С удоволствие и ние ще помогнем, може би около 150-200 седалки са необходими на хората там и с удоволствие ще им ги предоставим“, допълни Петричев. Дарение за ФК Хитрино направиха и от Българския футболен съюз на специална церемония в неделя.

Йордан има нужда от теб, от мен, от нас! Отдели 1 минута, 1 смс, 1 лев, за да проходи

www.petel.bg | 06.03.2017

Той има нужда от мен, от теб, от нашата помощ, за да се изправи на крака. И като мен, и теб да проходи отново! Отдели 1 минута, 1 смс, 1 лев за него и сподели на стената си ! През 1997 год., след скок в езеро, Йордан Илиев получава тежка контузия на гръбначния стълб, при която се получава притискане на гръбначния мозък. Опериран е и гръбначния мозък е освободен, но Йордан остава неподвижен. Оттогава провежда редовно рехабилитация. Особено ползотворна за него е програмата на санаториум Павел Баня. По Здравна каса Йордан има право на рехабилитация 2 пъти годишно по 7 дни по клинични пътеки № 241 и 244, което е крайно недостатъчно. За следващите 2 години рехабилитация в Павел Баня са необходими 16 224 лв. – за Йордан и един придружител. В дарителската му сметка има 712 лв. Необходими са още 15 500 лв. Цел на кампанията: Набиране на 15 500 лева. Към момента събраните средства да 7 800 лв. Необходими са още 7 700 лв. Ако искате да помогнете, изпратете дарителски SMS с текст на латиница DMS YORDAN на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и Mtel) Още за каузата на Йордан може да прочете ТУК Следете PETEL.BG всяка минута 24 часа в денонощието последните новини - такива, каквито са, от Света, България и Варна! Изпращайте вашите снимки на info@petel.bg по всяко време на дежурния редактор! За реклама <http://petel.bg/advertising-rates.html> Бъдете с нас навсякъде и през вашия мобилен телефон!

Наградиха семейство, дарило 160 000 лева за онкоболни деца

в. Монитор | 07.03.2017 |

Премиерът Огнян Герджиков връчи Голямата награда в 15-ата церемония "Достойните българи" на Шенол и Селма Мурад, които дариха 160 000 лв. на онкоболни деца. Голямата награда за 2016 година беше връчена на майката и бащата на 16-годишния Синан Мурад от Асеновград - Селма и Шенол Мурад. Момчето почина от рак на 17 януари т.г., а родителите му дариха събраните 160 000 лв. за лечението на други трима онкоболни. Те са

превели 40 000 лв. и на професионална гимназия "Цар Иван Асен Втори" в Асеновград, където е учил Синан. Учителката по английски от Асеновград Любомила Ангелова започва да събира пари за болния ученик Синан Мурад през миналата година. В инициативата се включва целият град. За съжаление Синан не успя да се пребори с болестта, но последното му желание било събраните 160 хиляди лева за неговото лечение да се дарят на други болни деца, както и на неговото училище. Това са направили неговите родители Шенол и Селма Мурад.

Инициативата "Достойните българи на годината" се провежда от в. "24 часа" и БНТ за 15-и път. Досега са отличени 531 обикновени хора, извършили необикновени постъпки.

Инвеститор за милиони

Предприемач, филантроп, инвеститор – Елвин Гури е един от основните играчи на българския пазар за дялови инвестиции. Но мисията му съвсем не свършва до това да реализира висока доходност

сп. Forbes | Христо ПЕТРОВ | 07.03.2017 | Стр. 32, 33, 34, 35, 36, 37

Елвин Гури едва ли е сред хората, за които бихте си представили, че се притеснява от бума на технологични стартапи в България. Съосновател и управляващ партньор във фонда за дялови инвестиции Empower Capital, работата на Гури е да открива перспективни компании, да инвестира в тях пари и след това да продава инвестициите си с висока доходност И макар Empower Capital да има инвестиция в технологична компания, Гури не одобрява факта, че в България има наплив от млади хора, желаещи да основат своя собствена технологична компания.

"Смятам, че това малко или много се превърна в мода - казва Елвин Гури, на 42, в една от редките си медийни изяви. - Донякъде това е повлияно и от наличието на средства за финансиране на такива дейности."

Гури знае за какво говори. Малко или много той е част от стартап екосистемата в България, която беше повлияна през последните няколко години от европейските средства, които се изсипаха в страната по програмата JEREMIE. Голяма част от тези средства бяха насочени именно в инвестиции в технологични стартиращи компании.

Empower Capital е един от фондовете, създадени с пари от JEREMIE. За разлика от други фондове като LAUNCHub и Eleven, които инвестират в компании в съвсем ранен стадий на развитие, фондът на Гури инвестира в по-зрели фирми, които вече имат работещ продукт и някаква позиция на пазара. С капитал от 16 млн. евро Empower Capital инвестира обикновено до 3 млн. евро в компании, като за да направи инвестиция, фондът задължително трябва да има привлечен и ко-инвеститор. Досега Empower Capital е направил инвестиции в четири компании. Но парите, твърди Гури, не са най-важното, което той предлага. "Основният дефицит, който ние виждаме в икономиката, е на мениджмънт и на управленско мислене - казва Гури. - Затова се опитваме да внедряваме управленско мислене в компаниите, в които инвестираме. От налагането на контролни органи, на отчетност, на правила, на вътрешен контрол, до налагането на съставянето, спазването на стратегия и мисия. И привличането на качествени хора, които имат опит в други компании."

Стратегията им засега работи. Empower capital вече направи едно успешно излизане от инвестиция: през 2016 г. продаде дела си във веригата болнични заведения City Clinic. Фондът влезе в City Clinic през 2015 г., когато заедно с Александър Минев, основен играч на българския пазар за олио, плати 5 млн. лв. за 10% дял в компанията. Когато веригата клиники беше продадена на турската Acibadem, сделката включваше серия от прехвърляния на собствено

- включително поглъщането на болница "Токуда"

- при които един от излезлите инвеститори беше именно Empower Capital. Стойността на сделката не беше официално обявена, въпреки че според Ангел Ангелов, друг инвеститор във Веригата клиники, цената е стигнала 250 млн. лв. "Ние решихме да излезем, защото с привличането на стратегически инвеститор нашата работа като финансов инвеститор е свършена - казва Елвин Гури за тази сделка. - Целта на инвестицията беше не просто да се изгради най-модерният и първи по рода си център за комплексно третиране на онкологични болести в България, а по-скоро City Clinic да стане най-добре управляваната болнична група в България."

Финансовите резултати на City Clinic говорят в полза на думите на Гури. След сливането с "Токуда" новото дружество има потенциала да генерира някъде около 140 млн. лв. приходи годишно, превръщайки го в здравен гигант на местния пазар. Но дори преди сделката да бъде обявена, City Clinic даваше заявка, че иска да е водещ играч на пазара. През 2015 г. приходите на City Clinic достигнаха 40 млн. лв., като междувременно мениджърският ѝ екип обяви свръхамбициозна инвестиционна програма за 200 млн. лв. Най-бляскавият диамант в тази програма беше изграждането на онкологичен център. Именно той стана причина City Clinic да привлече финансиране от Empower Capital. "Измерител на това, колко добре се управлява (City Clinic - бел.ред.) и какво качество предлага в дългосрочен план, щеше да са, от една страна, финансовите резултати, а от друга, излекуваните пациенти - казва Елвин Гури. - в краткосроен план измерителят е един инвеститор да види стойността на това, което сме създали, и да дойде да я купи. Това се и случи: един от най-големите играчи в света Видя това, което сме създали като стойност, и реши да купи компанията."

През 2016 г. Empower Capital направи и още една сделка, която би могла да има подривен ефект Върху цял пазар. Заедно с финландската KJK Capital инвестиционният фонд на Гури инвестира общо 5 млн. евро в изкупуването и сливането на "Фасилити Оптимум" и "Вики комфорт 2004", които се занимават с управление на сгради. Обединението между двете фирми създаде компания, която ще управлява около 5% от пазара за фасилити мениджмънт. Скоро делът трябва да се увеличи, тъй като "Мундус сървисис", създадена след обединението на "Фасилити Оптимум" и "Вики комфорт 2004", обяви, че ще купи и фасилити дружеството "Ей Ес Ес България". Гури оценява този пазар на около 700 млн. лв., но в това влиза само почистването и поддръжката на сгради. Той цитира и друга прогнозна оценка, според която размерът на пазара всъщност е около 3 млрд. лв.

Но не числата са причината, поради която Гури намира този сектор за толкова интересен. Поддръжката на сгради е много фрагментиран пазар без ясно изразени пазарни лидери. Това дава възможност за растеж не само чрез консолидация, но и чрез подобряване на качеството на услугите. Именно тук Гури вярва, че може да изиграе картите си успешно.

"Причината, поради която инвестирахме, беше, че видяхме един пазар, който не се обслужва достатъчно качествено - казва той. - Целта ни в момента е да обслужваме по-качествено целия пазар. Ако сме добри предприемачи, ще намерим начин да разширяваме пазара. Ще измислим пазар дори там, където клиентите не вярват, че има пазар. Но засега целта ни е да предлагаме по-качествени услуги, отколкото клиентите са получавали досега." От инвестициите на Empower Capital Гури очаква "между два и три пъти възвръщаемост". И той е убеден, че такава доходност може да се намери не само в поредния технологичен стартъп, но и в компании от производството и услугите. Това може би е в противоречие с философията на други рискови инвеститори, които влизат с най-голям потенциал за печалба именно в стартиращи компании, занимаващи се с информационни технологии.

Управляващият партньор на LAUNCHHub Любен Белов например инвестира основно в такива компании: по собствените му думи "просто защото там ни е експертизата".

Гури е на малко по-различно мнение. "Технологии не означава само информационни технологии. Технологии означава и нов начин на мислене. Това сме решили да правим в Empower Capital - да подпомагаме бизнеси от реалната икономика, които прилагат нов начин на мислене и на управление... Според нас целта е да се направят българските бизнеси по-конкурентоспособни на европейския пазар. Това искаме да направим. Но това не става с инвестиции в активи, а с инвестиции в управленски манталитет."

Роден в Албания, Елвин Гури пристига в България, за да учи (той неведнъж е споделял анекдотичната история, че избрал България, защото опашката пред българското посолство била по-малка). Записва се в Американския университет, за да учи приложна икономика и история. След като завършва, започва да навлиза в сферата на финансите, работейки по проекти за PricewaterhouseCoopers и на Европейската банка за възстановяване и развитие. И тогава, някъде около 2001 г., на Гури му идва идеята за фирма за бързи кредити. Съосновава я заедно с Иван Христанов и словака Роман фечик, който влиза като инвеститор. По това време идеята за бързи потребителски кредити с високи лихви е нова за България. Самата финансова система все още не се е възстановила от банковия хаос на 90-те години, а много от големите банки като Банка ДСК, занимаващи се с кредитиране на граждани, са още държавни. Съоснователите на JetFinance наливат общо 250 хил. евро в проекта, които намират от роднини и инвеститори.

След около две години те вече знаят, че идеята им е кокошка, която снася златни яйца. Макар идеята да теглиш 500 лв. заем срещу двуцифрена лихва вероятно да се е сторила стряскаща на някои домакинства, много потребители харесват този нов инструмент на финансиране. Изведнъж вземането на кредит се превръща в процес, който отнема много по-малко от час и може да се направи само с лична карта.

Нищо чудно, че скоро JetFinance започва да отчита трицифрен ръст на годишна база в обемите на отпуснатите кредити. През 2004 г. компанията стига и следващия крайъгълен камък: продава 51% от капитала си на AIG New Europe Fund. Това се оказва финансовата инжекция, от която Гури и останалите собственици имат нужда, за да развият JetFinance. През следващите години бизнесът на компанията се разширява в пъти. Започнала през 2001 г. с едва четирима служители, само 5 години по-късно JetFinance вече разполага с 2800 служители.

През 2006 г. компанията е в апогея си. Кредитният ѝ портфейл надхвърля 100 млн. лв., а годишната ѝ печалба е почти 10 млн. лв. И докато отстрани всичко изглежда като да върви по мед и масло, вътре в компанията Елвин Гури и Иван Христанов започват да усещат натиск. "Бяхме предоставили заеми за над половин милиард евро. Сами бяхме изградили софтуера, практиките, продуктите - спомня си Гури. - Изградихме една компания, която стана много сложна за управление, особено от млади хора, които нямат много голям жизнен стаж. Ние с Иван бяхме на малко над 30 години. В един момент усетихме, че организацията стана твърде сложна и че пространството за маневриране и за грешки намалява."

По това време ипотечната криза в САЩ Все още е като екзотична тема за българския пазар, който смело върви нагоре. Икономиката расте с по 5% годишно, а борсовите индекси в България и по света се надпреварват в посока нагоре. Двата съоснователи осъзнават, че това е перфектният момент да продадат компания, чийто растеж все повече излиза от контрола им. Те току-що са приключили успешно пласирането на еврооблигации за 75 млн. евро в Лондон - още един знак, че интерес от страна на инвеститорите има. "Тогава си казахме, че това няма как да продължи дълго - казва Гури. - Не можехме да кажем докога ще продължи този възход, но знаехме, че няма да продължи дълго. Преценихме, че тогава е най-подходящият момент да продадем, тъй като имахме позиция на комфорт да преговаряме."

Нищо не притиска съдружниците, така че те започват да търсят потенциален купувач за компанията, без да бързат. JetFinance има малко над 40% от пазара, има "достатъчно парични средства", както го формулира Гури, а и мощен гръб в лицето на AIG. Така че съоснователите на дружеството могат да си позволят лукса да чакат, докато се появи най-добра оферта. Такава се появява от BNP Paribas, и поточно от поделението ѝ за бързи кредити Cetelem. Сделката, чиято стойност не е обявена официално, е парафирана през пролетта на 2007 г.

През следващите години Гури като че ли изчезва от радара. Връща се в светлината на прожекторите, когато Европейският инвестиционен фонд решава да изсипе милиони за стимулиране на малкия и средния бизнес. Гури сформира екип, с който създава Empower Capital. Партньорите му са хора, които познава от години - освен съдружника му в JetFinance Иван Христанов в управлението на фонда участва и Томас Хигинс, който е инвеститор в JetFinance. Към фонда се присъединяват още Александър Парушев, с когото Гури се познава от времето, прекарано в PricewaterhouseCoopers, и Станислав Николаев, който през годините е заемал мениджърски позиции в компании като "Петрол", ING и "Пикадили". Заедно с Blackreap Capital, зад който седи Росен Иванов и неговата Entrea Capital, Empower Capital е един от фондовете, които получават правото да управляват парите по JEREMIE, предназначени за малки и средни предприятия.

Предприемачеството, изглежда, играе основна роля в житейската философия на Елвин Гури. Той не е от хората, които вярват, че предприемачите се раждат такива. "Те просто стават предприемчи - казва Гури. - Това, което отличава предприемачите от всички останали, е липсата на способност да се примирят със статуквото. Те решават, че ще се наемат да решат даден проблем. Предприемат нещо по определен въпрос и съответно приемат

последствията от своите действия." И като инвеститор Елвин Гури продължава да мисли за себе си като за предприемач: това, което той вярва, че променя, е начинът на мислене на собствениците на компании. Следващата му стъпка - и това, което той нарича своя мисия във фонда - е да разрасне дейността си така, че да финансира компании в целия регион, не само в България.

Гури знае, че България е малък пазар - всъщност един от най-малките в цяла Европа. Размерът на дяловите инвестиции в България през 2015 г. е 46 млн. евро според Invest Europe. Макар това да е повече от страни като Словакия, Естония или Украйна, инвестициите в български компании не могат да се мерят с тези в страни като Полша (887 млн. евро), Унгария (158 млн. евро) и дори Сърбия (229 млн. евро) и Румъния (144 млн. евро). За Гури, който логично търси пазар за това, което предлага, решението е очевидно: разширение в чужбина. "Ние като предприемачи инвестираме в компании и имаме шанс да успеем само ако растем регионално - казва той. Което означава, че ние като фонд мениджър искаме да станем регионален играч. Така че след 5-6 години местният бизнес да не се чуди към кого да се обърне за подкрепа. Да се знае, че ние сме един регионален играч, към който може да се обърне за помощ. Това искаме да постигнем и върху това мислим и работим."

Но това, което прави Гури, може да има съществен ефект и извън работата му в Empower Capital, която в крайна сметка опира до това да се реализира възможно най-висока доходност. Гури е един от най-големите индивидуални дарители в образование. С част от парите, които натрупва около JetFinance, прави дарение на Американския университет в България в размер на 1 млн. долара (по думите на бившия ректор Дейвид Хюайлър). Дарява и на други организации, занимаващи се с образователна дейност, като Junior Achievement и "Заедно в час". Самият той води курс по социално предприемачество в Американския университет. Въпреки че темата го интересува и е част от философията му на предприемач, той не обича да говори за нея. Когато го попитате каква е мотивацията му да дарява, той отговаря просто с: "Аз виждам инвестицията в образование като основополагаща за бъдещето на едно общество".

Расти и бягай

Forbes попита Елвин Гури какво би посъветвал един млад (обикновено под 30) човек, който има идея за технологичен стартъп и вярва, че може да направи следващия Facebook. Ето какво отговори Ако наистина сте убедени, че това, което правите, е голямо и че има потенциал, тогава тествайте. Но не се разочаровайте, ако не се получава. Защото по всяка Вероятност препятствията пред вас са много по-големи, отколкото Вие и хората около вас сте имали капацитета да преодолеете. Не се обезкуражавайте, защото животът е такъв. Има препятствия, които не можеш да прескочиш. Това не означава, че животът е несправедлив, или пък че средата тук е неподходяща. Трябва да подчертая дебело, че средата в България все още не е благоприятна за създаване на нови бизнеси и за расрастване на бизнеси, които вече са доказали, че имат продукт или услуга, които са обещаващи. Ако идеята ви е да направите следващия Facebook. експериментирайте в България, но бягайте в момента, в който Вече имате доказателство. Няма среда, която да ви финансира, за да продължавате напред. Ние като фондове дори не сме достатъчно добри да те преценяваме правилно. Ние

сме добри да преценяваме дали си качествен човек, който може да управлява бизнес. Можем да насърчаваме начинаещия бизнес. Но за да помогнем бизнеса да стигне до следващия етап - затова имаме нужда от още повече пари и от още повече време за нас. Бизнесите на този етап нямат лукса да растат в България. Те трябва да избягат в чужбина и да намерят инвеститори. Това е нещо, което ние се опитваме да направим в индустрията. Ако ние нямаме достатъчно умения, се комбинираме с инвеститори, които имат. Ние сме се позиционирали като очите и ушите на чуждите инвеститори в тази държава.

Търсят още 30 000 лева за лечението на малката Алекс

Семейството заминава за Милано, защото лекарите там имат успех срещу спинално-мускулната атрофия

в. Монитор | Георги СЛАВОВ | 07.03.2017

Добри хора от Световрачене, бизнесмени и приятели от Крумчево, Нови Искър и София с помощта на местното кметство направиха благотворителен базар за набиране на средства за 5-месечната Алекс на площада на Световрачене, видя репортер на "Монитор".

Сумата, събрана от благотворителната инициатива за два дни в с. Световрачене е 2 864,35 лв., като 53 лв. са от футболен мач, организиран от децата в с. Световрачене, 200 лв., дарени от вестник "Монитор", и 2 611,35 лв. от базара. Така след инициативата през уикенда вече са събрани 30 хиляди лева за една седмица, а общо са необходими между 25 и 30 хиляди евро.

Родителите на Алекс ще тръгнат за Милано, откъдето единствено им дават надежда чрез безплатно експериментално лечение. Събраните средства ще отидат за животоподдържащи машини, настаняване и лекарства. Ще пътуват на 12 март независимо от сумата по сметката. Има надежда, защото в Милано се лекува и друго болно детенце, със същата терапия, което дава резултат. Родителите ще бъдат със статут на медицински мигранти.

Алекс е била диагностицирана миналия месец със заболяването спиналомускулна атрофия - мускулчетата на ребрата на детето се свиват и то не може да диша. Това е рядко генетично заболяване, причиняващо дегенерация на моторните неврони с тежко засягане на двигателната функция. Диагнозата е потвърдена и от генетичното изследване. Българските лекари ѝ дават до 2 години живот.

Мария Йорданова, една от организаторките на базара и собственик на ресторант в града, споделя: "Моето дете е на същата възраст и е предразположено към церебрална парализа. Нямахме как да не помогна."

На базара се продават рокли, книги и домашни кексчета на възможно най-високи цени, защото средствата отиват за лечението. Танцови групи и деца каратисти също се включиха, за да помогнат за реализацията на благородната цел.

Въпреки всички трудности родителите на Алекс са категорични, че няма да се откажат и ще продължат да се борят за живота на дъщеря си. Посещението им в Милано е необходимо, тъй като там Алекс може да получи помощ с животоподдържащи апарати, обучение как да се използват, както и специални гимнастики за раздвижване. Семейството може да кандидатства за експериментално лечение, но времето ги притиска. Едно от изискванията е Алекс да няма навършени 6 месеца. Затова родителите трябва възможно в най-кратък срок

да намерят необходимите средства за да заминат за Италия. Налага се да живеят там, докато детето е подложено на терапия. Близките на Алекс се надяват, че тя ще живее. Необходими са пари и за странични медицински услуги, които не се поемат от клиниката. Още за историята на момиченцето може да намерите в социалната мрежа, в групата „Да помогнем на Алекс“. За съжаление детето е без епикриза, защото е отказана такава и засега е без дарителска сметка.

Бербагов води още една легенда на "Ман Юнайтед"

Пол Скоулс идва в София за мача на звездите

в. Стандарт | 07.03.2017

Поредна легенда на "Манчестър Юнайтед" ще пристигне у нас. Димитър Бербагов обяви още един от големите футболисти, които ще играят в благотворителния мач между неговия отбор и този на Луиш Фигу. Пол Скоулс е името на втората звезда, която ще можем да наблюдаваме на Националния стадион "Васил Левски" на 14 юни. Преди това Бербагов обяви и участието на друга легендарен футболист на "Ман Юнайтед" - Райън Гигс.

"Играчът, който, като мен, обичаше да говори на терена, вместо извън него. Можеше да те намери с един пас, където и да си на игрището. А на тренировка почти всички си патехме от мерника му, когато бяхме с гръб към него.

Той е най-титлуваният английски футболист за всички времена и един от най-успешните играчи в историята на футбола - спечелил е 25 трофея, включително 11 титли на Англия и 2 титли в Шампионската лига. Един от най-добрите централни полузащитници. Със своите 718 мача за "Манчестър Юнайтед" е третият в класацията за най-много срещи за "червените дяволи". За първия отбор на "Юнайтед" играе в продължение на цели 20 години.

Той е в залата на славата на английския футбол.

Пол Скоулс. Очакваме го в София!", написа Митко Бербагов в личния си профил във "фейсбук".

Интересът към благотворителния мач е все по-голям, а засега изглежда, че българските запаянковци на "Ман Юнайтед" ще са най-облагодетелствани.

Мая Манолова: Отпадането на ДДС върху дарените храни не работи

www.dir.bg | БНР | 07.03.2017

Законовият текст за отпадането на ДДС върху дарените храни не работи, защото изпълнителната власт не си е написала домашнот... Законовият текст за отпадането на ДДС върху дарените храни не работи, защото изпълнителната власт не си е написала домашното и не си е свършила работата и не е готова подзаконовата нормативна база, която реално и на практика да освободи дарените храни от данък добавена стойност. Това каза в интервю за предаването "Преди всички" националният омбудсман Мая Манолова преди днешния старт на кампанията "Великден за всеки": Това ще бъде една от нашите задачи във второто издание на кампанията - до края на този месец да накараме три министерства да издадат съответните подзаконови актове, за да имат стимули готовите за милосърдие производители и търговци на храни да го направят и да има повече дарения от храни в навечерието на празника. Предвижда се в тазгодишното издание на кампанията

обхванатите пенсионери да получат ваучер за храна, валиден в 5 хиляди обекта и не по списък “брашно, ориз, макарони”, а да могат да закупят това, което е необходимо за празничната трапеза, уточни Мая Манолова. За целта започва смс кампания на кратък номер 1255 и открита дарителска сметка, в която хората могат да превеждат дори минимални суми. Кампанията е насочена основно към социално ориентирания бизнес по места да дарява пари и храни, така че да няма гладни хора за големия празник, допълни омбудсманът: Специфично за кампанията е, че всеки дарител насочва своята сума към конкретна община и така има и по-сериозни стимули за бизнеса в една местна общност да подкрепи своите си пенсионери за християнския празник. Резултатите от миналата година сочат събрани дарения за 1 милион лева, с които са били зарадвани 33 хиляди пенсионери с ваучери за храна и още хиляди - с хранителни пакети, припомни Мая Манолова: През миналата година имаше общини, в които абсолютно всички пенсионери получиха ваучери за храна, разпределени и предоставени с подкрепата на “български пощи” в съответните пощенски клонове. Партньори на кампанията на националния омбудсман са НОИ и “Български пощи”, като данните кои пенсионери могат да получат ваучери за храна, ще бъдат предоставени от НОИ. Националната кампания “Великден за всеки” ще започне днес с молебен в храм „Св. Кирил и Методий” в столицата. Тя се организира с партньорството на Българската православна църква, като патриарх Неофит лично ще благослови инициативата, насочена към традиционно най-бедните членове на обществото ни - българските пенсионери.

Доброто ражда добро - отличените за 2016 г.

Специалното отличие е за всички спасители от Хитрино
в. 24 часа | 07.03.2017

15-ото юбилейно издание на инициативата "Достойните българи", което "24 часа" организира от 2003 г., награди за 2016 г. получиха 84 наши сънародници.

Специалната награда бе отредена за всичките 771 спасители, които участваха в операцията по обезвреждането на цистерните на гара Хитрино. Те работиха при изключително трудни условия с риск за живота си при минусови температури в родължение на 11 дни.

Благодарим им!

Голямата награда получиха родителите на Синан Мурад - Селма и Шенол, които дариха 160 000 лева за болни деца и училището, в което учеше техният син в Асеновград.

Ивайло Томанов от с. Царацово спаси шофьор на тир.

Текстът за отпадане на ДДС върху дарените храни не работи

www.komentator.bg | 07.03.2017

Законовият текст за отпадането на ДДС върху дарените храни не работи, защото изпълнителната власт не си е написала домашното и не си е свършила работата и не е готова подзаконовата нормативна база, която реално и на практика да освободи дарените храни от данък добавена стойност. Това каза по БНР националният омбудсман Мая Манолова преди днешния старт на кампанията „Великден за всеки“:

Това ще бъде една от нашите задачи във второто издание на кампанията – до края на този месец да накараме три министерства да издадат съответните подзаконови актове, за да имат стимули готовите за милосърдие производители и търговци на храни да го направят и да има повече дарения от храни в навечерието на празника.

Предвижда се в тазгодишното издание на кампанията обхванатите пенсионери да получат ваучер за храна, валиден в 5 хиляди обекта и не по списък „брашно, ориз, макарони“, а да могат да закупят това, което е необходимо за празничната трапеза, уточни Мая Манолова. За целта започва есемес кампания на кратък номер 1255 и открита дарителска сметка, в която хората могат да превеждат дори минимални суми. Кампанията е насочена основно към социално ориентирания бизнес по места да дарява пари и храни, така че да няма гладни хора за големия празник, допълни омбудсманът:

Специфично за кампанията е, че всеки дарител насочва своята сума към конкретна община и така има и по-сериозни стимули за бизнеса в една местна общност да подкрепи своите си пенсионери за християнския празник.

Резултатите от миналата година сочат събрани дарения за 1 милион лева, с които са били зарадвани 33 хиляди пенсионери с ваучери за храна и още хиляди – с хранителни пакети, припомни Мая Манолова:

През миналата година имаше общини, в които абсолютно всички пенсионери получиха ваучери за храна, разпределени и предоставени с подкрепата на „Български пощи“ в съответните пощенски клонове.

Партньори на кампанията на националния омбудсман са НОИ и „Български пощи“, като данните кои пенсионери могат да получат ваучери за храна, ще бъдат предоставени от НОИ. Националната кампания „Великден за всеки“ ще започне днес с молебен в храм „Св. св. Кирил и Методий“ в столицата. Тя се организира с партньорството на Българската православна църква, като патриарх Неофит лично ще благослови инициативата, насочена към традиционно най-бедните членове на обществото ни – българските пенсионери.

Благотворителна вечер в Ловеч набира средства за лечение на деца с увреждания чрез хипотерапия

www.dariknews.bg | 07.03.2017

Майки на деца с увреждания и Центърът за работа с доброволци към Регионална библиотека „Проф. Беню Цонев“ организират благотворителна вечер в Ловеч за набиране на средства за лечение на деца с увреждания по специален метод – хипотерапия. За това информират от пресцентъра на областния управител Пенка Николова. Тя и екипът ѝ подкрепят каузата. Проявата е на 7 март (вторник) от 17.30 ч. в Художествената галерия. Хипотерапията е ефективна лечебна физкултура, при която основно средство е общуването с конете и ездата. Методът се използва при нарушения на опорно-двигателния апарат, атеросклероза, черепно-мозъчни травми, полиомиелит, стомашно чревни заболявания, простатит, сколиоза, умствена изостаналост. Общуването с конете дава устойчив положителен фон, който сам по себе си е целебен. Важно в лечението е и усещането за щастие, което конете даряват на децата. На благотворителната вечер са поканени всички, които имат сърце и чувствителност към проблемите на родителите на деца с увреждания. На

срещата присъстващите ще научат повече за метода хипотерапия, ще се срещнат с родители и специалисти, от които ще научат повече за въздействието на този вид лечение върху децата. Всеки ще може да си купи и сувенири, изработени от хора с увреждания и близките им. Входът е скромните 10 лв., а ползата, ако се съберат достатъчно средства – огромна. „Аз съм част от този свят! Аз мога! Повярвайте в мен!“ е мотото на вечерта. Тогава ще бъде обявена и банкова сметка, на която ще се събират средствата за каузата.

Гришо става грънчар в Калифорния

в. Меридиан мач | 08.03.2017

Григор Димитров оуквално няма и миг покой, откакто пристигна в Калифорния за турнира Индиън Уелс. Наред с тренировките първата ни ракета намери време да се научи на грънчарство, да получи любовна картичка и да се включи в набирането на пари за болно дете. Рано-рано вчера най-добрият български тенисист сподели с последователите си в Инстаграм снимка от последното си предизвикателство. Гришо изпита сръчността на ръцете си и влезе в ролята на грънчар. "Винаги перфекционист", написа хасковлията под фотото. Малко след това Григор се похвали с любовна картичка. Много от феновете му предположиха, че тя е от неговата приятелка Никол Шерцингер, но не е изключено да е изпратена и от фенка.

"Животът може да е несигурен и любовта със сигурност е лудост, но знам, без съмнение, че съм луда по теб", пише на картичката на Гришо.

След това 13-ият в света тенисист се включи в набирането на средства за тежко болно дете в САЩ. Димитров дари свой чифт маратонки с автограф за благотворителен търг, а състезателните му обувки впоследствие бяха продадени за четирицифрена сума. Тя ще отиде за лечението на 9-годишния Люк Сайгел, пострадал при инцидент с количка за голф през 2015 г. За капак върху нашето момче се изля дъжд от... тенис топки докато снимаше реклама на корта.

Дариха ново оборудване за 75 000 евро на Минно-геоложкия университет

сп. Инженеринг ревю | 08.03.2017

Студентите от Минно-геоложкия университет (МГУ) 6 София вече разполагат с изцяло обновени зали, едната от които е оборудвана с компютри и софтуер за геостатистика. Дарението, направено от Тотал Е&П България и неговите партньори в проучвателния проект "Хан Аспарух"- ОМВ и Репсол, е на стойност 75 хиляди евро. Очаква се новата компютърна лаборатория да предложи на студентите по-добра академична атмосфера и по-качествено образование. От своя страна Минно-геоложкият университет награди Тотал за дарител на 2016 г.

"За нас е изключителна част да приемем наградата "Дарител на 2016 г.". Нашата мисия винаги е била да подкрепяме талантиливи български студенти и да им даваме шанс да подобрят компетенциите си през годините. Сигурни сме, че тази модерна компютърна лаборатория със специализиран софтуер ще помогне на студентите да придобият повече практически умения за евентуална кариера в областта на нефто-газовата промишленост", коментира Кзавие фожрас, управител на Тотал Е&П България.

С дарените 2600 лв. търновският музей развя българското знаме на Трапезица

в. Янтра Днес, Велико Търново | Златина ДИМИТРОВА | 08.03.2017 | Стр. 2

Българският трибагреник се вее от 12-метров пилон на крепостта "Трапезица" във Велико Търново. Съоръжението е изработено и доставено от Полша по поръчка на Регионалния исторически музей. То струва около 2600 лв., а средствата са събрани благодарение на дарителската кампания, която стартира преди около година културната институция. По този начин с трикоълора е отбелязано още едно историческо място в старата столица, свързано с българската история и държавност.

Националното знаме беше издигнато на Трети март, съобщи директорът на търновския музей д-р Иван Цървов. флагът е с размери 5 на 1,5 м и е предоставено даром от фирмата, която е монтирала пилона. Тя се е ангажирала и в бъдеще да подарява знамето за Трапезица.

"Наложи се да поръчаме пилона в Полша, тъй като у нас изработват такива само с височина до 9 м. Този има скрит механизъм за сваляне и вдигане на знамето. Монтиран е на най-високата точка на хълма в близост до възстановената кула на Южната крепостна стена", обясни музейният шеф.

Дарителската кампания стартира на 18 май м.г. в чест на Международния ден на музеите и беше посветена на 145-годишнината от основаването на музейното дело в старата столица. До 22 септември средства бяха събирани в музейните дарителници, разположени в пет от знаковите обекти, стопанисвани от РИМ. Такива имаше на Царевец, в музей "Възраждане и Учредително събрание", мултимедийния посетителски център "Царевград Търнов", църквите "Свети 40 мъченици" и "Св. апостоли Петър и Павел".

Надяваме се до 1 април Трапезица отново да отвори врати за туристите, сподели Иван Цървов. До тогава трябва да се свърши много подготвителна работа след дългата зима, за да бъде приведен обектът във вид, който е привлекателен за посетителите. Все още не е ясно дали тогава ще започне да работи и наклоненият асансьор, уточни той.

Най-новият туристически обект във Велико Търново беше отворен за посетители на 22 септември 2016 г. Само за 39 работни дни крепостта разгледаха близо 8000 души.

Половината от тях са се повозили на асансьора до хълма, а останалите са избрали да се качат пеша.

Дарители помагат на тринадесетгодишно момче от Дулово да проходи

Християн Димитров ще премине сложни интервенции в сръбска клиника
www.dariknews.bg | 08.03.2017 | 06:41

Християн Димитров ще премине сложни интервенции в сръбска клиника Да дарява добро - каузата, която бизнесменът от Силистра Тодор Тодоров е приел като своя лична мисия в живота, е на път да сътвори поредното добро дело. Финансовата помощ, този път в размер на над 5700 лева, е в полза на тринадесетгодишния Християн Тодоров от Дулово, който е с диагноза "Детска церебрална парализа". Средствата ще бъдат разходвани за важна и належаща процедура - фибротомия, която ще бъде направена в Сърбия от доц. Назаркин и неговия екип и която е на стойност 14 хил. лв. Историята на Християн и неговото семейство е

история за победата на доброто и надеждата над болеста и отчаянието. Благодарение на Българската Коледа и добри хора като Тодор Тодоров, Никола Попов, семейство Пулеви и още ред бизнесмени от град Дулово, които са сред основните дарители на Християн през последните години, са възможни ежемесечните скъпо струващи рехабилитации на детето, които не попадат в обхвата на платените процедури от НЗОК . На седемнадесетия ден след раждането си, Християн изпада в будна кома , след която му поставят и тежката диагноза - детска церебрална парализа. До шест годишната си възраст , момчето е в инвалидна количка. Благодарение на несломимия дух на своите родители -Ангелина и Марин Димитрови, интервенциите и последващите рехабилитации дават резултат и Християн може да ходи с чужда помощ, но не може да пази равновесие. Последната процедура, която предстои през април – май тази година в Сърбия, ще позволи на тринадесетгодишния тийнейджър да стъпва с двата си крака, да пази равновесие и да движи ръцете си. Християн е ученик в СУ “ Васил Левски”в Дулово и независимо от тежкото си състояние, посещава редовно учебните занятия с помощта на своите родители и приятели. Нещо повече, той е отличен ученик и не спира да мечтае и да прави планове за бъдещето си. На своя благодетел Тодор Тодоров, Християн е изпратил картичка, в която му благодари за човешината и подкрепата.

Младежи червенокръстци в Елена събраха 2278 лв. за лечението на съгражданин

36-годишният Христо Славов страда от неврологично заболяване, за което у нас не се предлага лечение

www.velikotarnovo.utre.bg | 08.03.2017

„Горда съм, че бях част от тази благородна кауза. Радвам се, че все още има добри хора. Благодарим на всички, които бяха съпричастни. Пожелаваме късмет на Христо и чакаме добри новини“ – каза Йоанна Трифонова след благотворителния концерт вчера в Елена. Единадесетокласничката от СУ „Иван Момчилов“ е зам.-координатор на младежката червенокръстка организация в града, която от два месеца има мисия – да помогнат на свой съгражданин в битката с коварна болест. 36-годишният Христо Славов страда от неврологично заболяване, за което в България не се предлага лечение. Младият мъж, баща на две деца, е одобрен от турска клиника като подходящ за интервенция. Необходимата сума за пълния курс на лечение е 36 000 долара, непосилна за семейството на Христо. Младите червенокръстци успяха да съберат 2278 лв., като организираха редица инициативи за благородната си кауза. С помощта на свои съученици изработиха и продаваха мартеници и валентинки. Поставиха кутии за дарения на няколко места в града. За финал на своята мисия организираха чудесен благотворителен концерт под мотото „В името на добротата“ със съдействието на НЧ „Напредък-1863“. В програмата участваха самодейни състави от Центъра за подкрепа на личностното развитие, СУ „Иван Момчилов“ и еленското читалище. На концерта дойдоха много млади хора, ученици, деца, които пуснаха своята лепта, за да се случи чудото с Христо. Мъжът заминава за клиниката в понеделник. Необходимо е да се съберат още близо 7000 долара. Всеки, който желае да помогне, може да го направи чрез следната дарителска сметка: IBAN: BG85STSA93000024196859 BIC: STSABGSF При банка ДСК

Христо Красимиров Славов Основание: "Дарение за лечение" PayPal:
norajordanova83@gmail.com

Гражданският сектор остава без глас във Фонда за лечение на деца
Зам.-министър Кундурджиев смята, че само лекари трябва да имат думата при решенията за болните деца

www.mediapool.bg | 08.03.2017

Правомощията на Обществения съвет към Фонда за лечение на деца ще бъдат ограничени, така че представителите на гражданския сектор като журналисти и пациентски организации да нямат право на глас при взимането на решения за лечението на децата. Това стана ясно от изказване на заместник-здравния министър д-р Атанас Кундурджиев. “В обществения съвет има и журналисти, има и хора, които не се занимават с медицина, особено в такава тясна сфера – трансплантации, сложни оперативни намеси или сложно решение, а те вземат решение. Нашето мнение е, че общественият съвет може да взема концептуални решения, да съветва“, каза Кундурджиев във вторник пред БНР. В момента решенията къде да се лекува дадено дете и каква сума да се отпусне се взима от Обществения съвет, в който има лекари, представители на държавни институции и граждански организации, но това става въз основа на медицински становища на поне двама лекари, а ако те се разминават, и на трети. Тоест журналистите не взимат медицински решения, както Кундурджиев твърди, а само се съобразяват с дадените от експертите становища, но в същото време следят да няма конфликт на интереси – например лекар от една болница да си изпраща дете за лечение в същата болница, без да е получено второ независимо становище. “Когато поемаш отговорност за човешки съдби, а нямаш експертиза за това, това граничи с безотговорност...В никакъв случай ние нямаме за цел да затрудняваме възможностите за по-добро лечение в чужбина, ако тук не може да се осъществи. Но извинявайте, първата трансплантация на дете е направена преди 50 години в България“, коментира Кундурджиев, визирайки скандала, който здравното министерство забърка като спря заминаването на нуждаещо се от трансплантация дете в Германия, но след обществения натиск все пак го пусна. За лечението на малкия Байрям в чужбина обаче се гласували не само журналисти и пациентски организации, но и хора от държавните институции и лекари, за да се осигури нужния кворум и това е станало отново въз основата на медицински становища. Макар министерството да твърди, че бъбречната трансплантация на дете е възможна у нас, статистика на Изпълнителната агенция по трансплантациите показва, че такива трансплантации не се правят от 2010 година, когато е спряна съвместната програма между български и френски лекари в “Пирогов“. Отделно в подкрепа на тезата, че детето трябва да се лекува навън се изказаха редица водещи експерти по педиатрия и детска нефрология, но МЗ зачете мнението на националния консултант по трансплантология и директор на болница Лозенец Любомир Спасов, че лечението е възможно и тук, при положение, че Спасов не е нефролог или уролог, нито педиатър. Фондът за лечение на деца в доскорошния му вид беше създаден след твърде горчивия опит от предходни години, платен с цената на детски животи. След доклад на Сметната палата от края на 2009 година, че чиновническа мударост и безхаберие са довели до връщане на пари в бюджета, докато три деца са

починали, чакайки финансиране, бяха направени препоръки работата му да се промени. Така беше създаден сегашният Обществен съвет с участието на водещи лекари, обществени и граждански организации, които да следят за по-голяма прозрачност и да защитават правата на болните деца от чиновническата мудност. Вече бивши представители на дарителските организации в Обществения съвет като Българския дарителски форум и “Спаси, дари на” многократно предупреждаваха през годините, че няколко ръководства на здравното министерство правят опит да премахнат гражданския контрол под една или друга форма – като им отнемат правото на глас или като директно превърнат фонда в дирекция на министерството. Сега поредно ръководство на здравното министерство се заема да се разправи с гражданския контрол, доколкото такъв е останал. През лятото на миналата година най-ярките представители на гражданския сектор – дарителски, пациентски организации и журналисти напуснаха в знак на несъгласие с политиките на сменения наскоро директор Владимир Пилософ, обвинявайки го, че той подменя гласуваните от тях решение. И Пилософ, както сегашното, и предишното ръководство на министерството, са на мнение, че решенията как и къде да се лекуват децата трябва да се взима само и единствено от лекари, без право на глас да имат гражданските организации, които да останат само с контролни функции. Опитът дотук показва обаче, че всички случаи на чиновнически безобразия и спорни решения са ставали публично достойно благодарение на гражданския сектор, а не на лекарската квота. Под натиска на гражданските организации беше наложено правилото, когато дете се насочва за лечение към определена българска болница, да се иска становище от лекар от друга болница, за да бъде избегнат конфликт на интереси. То беше премахнато от новия правилник на фонда и сега порочната практика отново е в сила. Отново под натиска на гражданските организации беше премахнат финансовият лимит за лечение на деца в чужбина. В момента в здравното министерство се правят промени в правилника на фонда, през който ще бъдат прокарани новите предложения. Преди ден беше назначен нов директор на фонда – педиатърът и трудов експерт Тинка Троева, като все още не е ясно каква е нейната визия за развитието на фонда.

Силно плевенско присъствие на церемонията по връчване на наградите на фондация "Св. Иван Рилски"

Връчиха наградите за принос към здравеопазването

www.pleven.utre.bg | 08.03.2017

Фондация "Св. Иван Рилски" връчи годишните си награди на личности и организации с високи постижения в здравеопазването, съобщава redmedia.bg. Служебният министър-председател проф. Огнян Герджиков връчи грамота на д-р Неделя Щонова за изключителния ѝ принос за утвърждаване и издигане на престижа и доброто име на българския лекар. Д-р Стойчо Кацаров бе удостоен от фондацията със званието "Рицар на правата в здравеопазването", а отличието бе връчено от заместник-министъра на здравеопазването д-р Атанас Кундурджиев. Лауреатите на третите годишни награди на фондация "Св. Иван Рилски" в отделните категории са: „Онкология“ – д-р Росица Кръстева "Онкохирургия" – д-р Румен Стоянов "Дентална медицина" – д-р Георги Цалов "Психология" – Орлин Баев "Пациентска организация" – Асоциация „ХИПОФИЗА“ "Здравна журналистика"

- Марина Малашева "Благотворителност" – Ники Кънчев за кампания: "Благотворителен търг на ДАРИК РАДИО" "Приятел на фондация Св. Иван Рилски" – Люси Дяковска и Гергана Малкоданска "Годишните награди на фондация "Св. Иван Рилски" са израз на признанието към всички участници в здравеопазването, които са приели работата си като мисия в полза на обществото. Работим за утвърждаване на доброто име на българския лекар и професионализма в медицината, насърчавайки благотворителната дейност, високите стандарти в здравната журналистика и ползотворната работа на пациентските организации", каза д-р Елиза Георгиева, учредител на фондацията. По традиция всички наградени получиха пластики „Благотворение“, изработени специално за наградите на фондацията от скулптора и живописец Венцислав Василев. По време на събитието се проведе благотворителен базар с безвъзмездно предоставени авторски предмети. Ученици от ОУ „Д-р Петър Берон“ – Плевен дариха ръчно украсени стъклени бутилки. Плевенската художничка Вяра Савова дари в подкрепа на каузата на фондацията свои авторски бижута. Галя Спасова - член на групата за подкрепа на жени с карцином на гърдата към фондацията се включи в благотворителната инициатива с гривни от естествени камъни. Авторски фотографии на д-р Елиза Георгиева под наслов „Уловена красота“ също станаха част от благотворителния базар. Музикални поздравии към гостите на събитието отправиха Веско Ешкенази, Люси Дяковска, Силвия Кацарова, Теди Кацарова и Живко Василев. Лице на третото издание на събитието бе Веско Ешкенази, концертмайстор на Кралски Концертгебау оркестър в Амстердам.

Тодор Тодоров дари 5800 лева за лечение на болно дете

в. Бряг, Русе | 09.03.2017 |

Да даряваш добро! Каузата, която бизнесменът и областен координатор на партия ГЕРБ в Силистра Тодор Тодоров е приел като своя лична мисия в живота, е на път да сътвори поредното добро дело.

Финансовата помощ, този път в размер на 5800 лева, е в полза на тринадесетгодишния Християн Тодоров от село Межден, Дуловско, който е с диагноза детска церебрална парализа. Средствата ще бъдат разходвани за много важна и належаща процедура - фибротомия на двата крака, гърба и едната ръка, която ще бъде направена в Сърбия от д-р Александър Назаркин, и неговия екип. Общо за операцията са необходими 14 000 лева. Историята на Християн и неговото семейство Ангелина и Марин Димитрови е една история за победата на доброто и надеждата над болестта и отчаянието. И всичко това благодарение на Българската оле-да и добри хора като Тодор Тодоров, Никола Попов, семейство Пулеви и още ред бизнесмени от град Дулово, които са сред основните дарители на Християн през последните години и благодарение на които са възможни ежемесечните скъпоструващи рехабилитации на Християн, които не попадат в обхвата на платените процедури от НЗОК. На седемнадесетия ден след раждането си Християн изпада в будна кома, следствие на която му поставят и тежката диагноза - детска церебрална парализа. До шестгодишната си възраст момчето е в инвалидна количка. Благодарение обаче на несломимия дух на своите родители, интервенциите и последващите рехабилитации, дават резултат и Християн може да ходи с чужда помощ, но е нестабилен и не може да пази равновесие. Последната

процедура, предстояща през април-май, тази година в Сърбия, ще позволи на тринадесетгодишното момче да стъпва с двата си крака, да пази равновесие и да движи ръцете си.

През сълзи майката Ангелина Димитрова, педагог по професия, но преди всичко майка, която се грижи ежедневно за момчето си, сподели, че ще направят всичко възможно Християн да се върне излекуван преди края на учебната година, за да получи своето свидетелство за завършен с отличие шести клас. Християн е ученик в СУ "Васил Левски" в град Дулово и независимо от тежкото си състояние, посещава редовно учебните занятия с помощта на своите родители и приятели. Нещо повече, той е отличен ученик и не спира да мечтае, и да прави планове за своето бъдеще.

На своя благодетел Тодор Тодоров Християн е изпратил картичка, в която му благодари за човещината и подкрепата!

Проектът "Малки герои" ще преобрази детското отделение на "Пирогов"

сп. Журнал за жената | 09.03.2017

Проучванията показват, че красивата и цветна среда в 8 детските болници намалява смъртността, продължителността на болничния престой и необходимостта от прием на болкоуспокояващи. "Малки герои" е инициатива на фондация "Америка за България" за модернизация на детското отделение на болница "Пирогов" и превръщането му в приятелска и приветлива среда, в която малките пациенти ще се чувстват специални.

"Обявяваме началото на инициативата тук, в "Музейко", защото бихме искали да пренесем този цветен визуален език в "Пирогов". Архитектът на "Музейко" Лий Сколник ще работи с български екип, за да създаде в болницата една среда, която е много приятна и подходяща за деца и която ще им помага да се възстановят по най-добрия начин", каза Нанси Шилър, президент на фондацията.

"Посредством тази инициатива, отличната клинична репутация на "Пирогов" ще бъде допълнена от топла и стимулираща среда за всички участващи във възстановителния и лечебен процес", категоричен беше Ерик Рубин, посланик на САЩ в България.

"С удоволствие ще работим заедно с настоящите партньори и ще търсим нови корпоративни и неправителствени съмишленици. Вярвам, че дарителството и състрадателността са част от ДНК-то на българите. И този проект ще бъде реализиран, защото здравите деца имат много мечти, а болните имат само една - те искат да оздравеят", каза Зоя Паунова, изпълнителен директор на "АстраЗенека" за България.

Очаква се проектът "Малки герои" да приключи през септември, когато ще бъде и официалното откриване на отделението.

Нина МИТКОВА, водач на листата на ВОЛЯ в Пловдив: Време е успешните българи да поемат управлението

Ако администрацията и политиците действат като мениджърите в частния сектор, в България няма да има бедни хора
печат

в. Марица, Пловдив | 09.03.2017

В средата на 90-те Нина Миткова и съпругът ѝ Максим Митков започват частен бизнес. Първоначално внасят бебешки колички. Постепенно разширяват дейността си и започват да търгуват с различни продукти в помощ на родителите, отглеждащи своите деца. Марката "Чиполино" се ражда като идея в началото на новото хилядолетие и бързо става водеща на пазара в България, Македония и Сърбия. През последните години марката добива популярност в много страни от Европейския съюз, а вече има клиенти в екзотични дестинации като Таити, Малта и Мароко. Междувременно семейството стартира и друг успешен бизнес - производство на велосипеди. Така за около 15 години портфолиото от продукти и марки нараства значително, както и броят на работещите в семейните фирми. Днес Нина и Максим са работодатели на над 1000 души.

В областта на корпоративната социална отговорност "Чиполино" ремонтира и възстановява стаи за изписване на новородени в болници и София и Пловдив, обзавежда стаи за повиване и хранене на бебета в Пловдив и в ДКЦ в няколко града в страната, прави продуктови дарения за детски, медицински и общински центрове. Фирмата възстановява, облагородява и надгражда инфраструктурата на парк "Тракия 01", подкрепя и културни прояви, и събития с благотворителна цел.

В бизнеса си фамилията залага на почтеността. Точно тя отвежда Нина Миткова в листите на движение ВОЛЯ. "Единственото качество, което търсим при съставянето на листите ни за кандидат-депутати, е почтеност. На практика това са кандидати за депутати, които не искат да са депутати", твърди създателят на ВОЛЯ Веселин Марешки. Когато решава да направи своя проект, търси съмишленици и Нина Миткова е един от тях. "Реших да участвам в политиката от лоялност към бизнеса и с намерение да променим статуквото. Колкото до въпроса, защо точно този или онзи кандидат, решението е просто - онези, които управляват собствените си фирми съзнателно, отговорно, заинтересовано, с грижа на добри стопани, са хората, които трябва да управляват и държавата", казва Марешки.

"Ако България се управляваше така, както ние го правим в собствените си фирми, страната ще бъде много по-стабилна и успешна, а бедността ще си отиде завинаги", допълва Нина Миткова

Раздутите административни структури и огромният брой държавни служители по общини, министерства и други структури непрекъснато трупат дефицит в бюджета. Кой собственик и управляващ фирма ще допусне да раздува щата и да дава ненужно заплати? Или да не разходват рационално фирмените средства? Нека погледнем на държавата като на една могъща фирма, която има нужда от стратегия, бюджет, оптимизирани разходи, квалифициран и мотивиран персонал. През последните 27 години се нагледахме на "прехвърляне на топката" от големите партии, без да има кой знае какви резултати, и едни и същи хора, които сменят постове. Това води до тежката ситуация, в която се намира държавата сега. Гражданско движение ВОЛЯ има прагматични идеи, които ще помогнат на българския народ да живее добре не в бъдеще време, а сега. Имаме воля да действаме сега", казва още Нина Миткова.

Демография, спорт и култура, образование, раждаемост, корупция са само част от проблемите, за които са необходими бързи и адекватни решения. За разлика от другите партии, ние кристално ясно даваме да се разбере кои са тези проблеми и как ще ги

адресираме.

Родни звезди помагат на майки от Пазарджик в „Пролетен бал на добродетелта“

www.telekabeltv.bg | 09.03.2017

Актрисите Йоана Буковска и Радина Думанян, ТВ водещият Христо Калоферов, танцьорът Георги Ганев, както и пазарджишката гимнастичка Ренета Камберова. Това са само част от звездите, които застават зад благотворителната кауза на сдружението „Подай ръка и подкрепи“. „Пролетният бал на добродетелта“, който те организират, ще бъде на 21-ви март, а събраните средства ще бъдат дарени за нуждите на майките от сдружението. Вече познаваме десетте смели жени от сдружението „Подай ръка и подкрепи“. За първи път те организират „Пролетен бал на добродетелта“, по време на който ще бъдат разиграни на търг вещи и предмети, дарени от известни личности. Представители на местната общност могат да се сдобият с предмети на популярни и обичани лица и творци и в същото време да помогнат в благородната инициатива, която ще се проведе на 21-ви март. Със свои вещи в каузата се включват актрисите Йоана Буковска и Радина Думанян, тв водещият Христо Калоферов, танцьорът от Велинград Георги Ганев, пазарджишката гимнастичка Ренета Камберова, която ще бъде специален гост на бала. Още много местни и родни звезди отварят сърцата си за доброто. Организаторите обещаваат програмата да бъде интересна, а за присъстващите да има приятни изненади. Така че, подайте ръка и помогнете и вие!

10 хил. лв. събраха троянци за благородна кауза

в. Ловеч Прес | 09.03.2017

За втора поредна година ученици от начално училище в Троян и техните родители се обединиха в инициативата "Заедно в доброто". Става дума за второкласниците от НУ "Св. св. Кирил и Методий" и техните родители, които решили да направят 5000 мартеници, да ги продадат и с парите да дарят детската хирургия на болница "Пирогов". В семействата са направени с труд и собствени материали десетки и стотици червено-бели вестители на доброто и човешката солидарност. Крайният резултат е 10 000 лв. Те са не само от продажбите, а и от дарения, привлечени от бизнесмени и съпричастни с доброто дело хора. Към каузата са били привлечени и учениците от Националната художествена гимназия в Троян "Проф. Венко Колев" и СУ "Васил Левски". Чрез страницата на инициативата във фейсбук са се отзовали хора както от цялата страна, така и от чужбина.

Събраните пари ще бъдат използвани за закупуването на нов набор от специални медицински инструменти за хирургични интервенции на новородени с вродени аномалии и малки деца. Годишно за "Пирогов" са между 800 и 1000 сложни операции на вродените заболявания при бебетата, над 2000 деца имат нужда от хирургична намеса. Някои от инструментите и техниката в болницата са морално остарели. Освен професионализъм, се изискват и специфични инструменти, свързани с особеностите на всяко едно вродено заболяване и всяка възраст.

За догодина "моторите" на тази инициатива обмислят да помогнат на троянски нужди.

До петък работни групи ще излязат с ясен план как да заработят законовите промени за дарените храни

www.bnr.bg | 09.03.2017 |

До петък работни групи ще излязат с ясен план как да заработят промените в закона за даряване на храни с изтичащ срок на годност. Това съобщи в Кюстендил омбудсманът Мая Манолова. Изпълнителната власт, това са трите министерства - на финансите, на труда и социалната политика и на земеделието, трябва да си напишат домашното, така че да осигурят бонуси за производители на храни, които даряват, подчерта Манолова: Да отбележа, че домашното на Министерството на земеделието е написано - списъкът с храни, сроковете на годност са предложени от Агенцията за безопасност на храните, минали са през министъра, отишли са в Министерство на финансите, но така или иначе е необходимо взаимодействие, стиковка между трите министерства и Министерство на труда и социалната политика да не се окаже "прът в колелото", като ограничи прекомерно списъка от лица, които могат да получават тези дарени храни.

АББ дарява оборудване на технически университети в страната

www.standartnews.com | 09.03.2017

Компанията АББ предоставя своята подкрепа на техническите университети в София, Пловдив и Габрово с дарение на апаратура ниско напрежение на обща стойност над 30 000 лева. Така студентите ще имат шанса да работят с актуални за сектора продукти, използвани често в съвременните електрически инсталации. Дарението е една от многото инициативи на АББ България в подкрепа на инженерните и технически познания на българските студенти. Компанията осигурява многобройни възможности за стажове по време на летния сезон, пълни годишни стипендии за инженерни студенти с отлични постижения, както и дейности по кариерно ориентиране за ученици от техническите гимназии в близост до производствените бази на АББ. "АББ непрекъснато подкрепя инженерното образование в България, като през последните няколко години сме стартирали множество проекти в тази посока. Целта ни е не само да намерим още инженери за нашите модерни производствени бази, но също така и да предоставим възможности за професионално развитие и личен растеж," заяви Невена Милева, Мениджър ЧР в АББ България. АББ функционира в България чрез една компания с централен офис в София, както и с клонове в четири локации - Петрич, Севлиево, Раковски и Варна. АББ е иновативен световен лидер в областта на продуктите за електроснабдяване и електрообзавеждане, роботика и задвижвания, индустриална автоматизация и енергийни мрежи. АББ развива дейност в над 100 държави и разполага с около 132 000 служители.

Има ли бъдеще фондът за лечение на деца

www.capital.bg | Люба Йорданова | 09.03.2017

Близо 13 години след създаването си фондът за лечение на деца е изправен пред въпроса дали изобщо може да продължи да съществува в полза на тези, за които беше сформиран. Опитът за спиране на трансплантацията в чужбина на 9-годишния Байрям и смяната на директора без ясни аргументи и план какво трябва да се промени за пореден път показаха,

че звеното се управлява лошо, а някои деца получават адекватна помощ само ако влязат в новинарските емисии. Пречките пред работата на фонда не са от вчера. Той започна печално още през първите си години, когато връщаше бюджета си обратно на държавата, докато документите на тежко болни деца отлежаваха по бюрата. Мина през безумни решения като лимит на отпусканите средства. През недобросъвестни директори и ресорни министри. За да бъде напълно съсипан с акцията на ГДБОП и Специализираната прокуратура през април 2016 г. Процедурата по кандидатстване и отпускане на средства за лечение се усложни, а ефектът се вижда всеки ден от телевизионните екрани и интернет сайтовете - родители се молят на дарители, за да могат децата им да живеят. Назначаването тази седмица на педиатъра и експерт по трудови въпроси Тинка Троева за нов директор на фонда само по себе си няма да промени нищо. Нито служебният кабинет, нито големите партии изглеждат заинтересовани от проблемите на звеното и няма изгледи то да бъде върнато в състоянието, в което за малко беше проработило ефективно преди април 2016 г. В здравното министерство пък продължават да работят същите служители, станали част от разбиването на фонда. Междувременно нито едно правителство през последните 12 години не намери воля да създаде устойчиво решение за лечението на децата с най-тежки заболявания. Какво се случи с фонда Първоначалната идея за център "Фонд за лечение на деца" беше да бъде временна структура, която да запълни липсите в детското здравеопазване, обяснява Десислава Хурмузова от гражданската инициатива "Спаси, дари на", която се роди в подкрепа на родителите в първите години на бездействие на фонда. Основната цел тогава е допълнителното звено да поеме финансирането за лечения, които не се извършват в България и не се покриват от здравната каса. Става въпрос за не много на брой деца, които страдат от тежки и редки заболявания и имат нужда от бърза реакция. През годините обаче фондът се натовари с изплащането на медицински изделия - например за ортопедични диагнози, за много от които има клинична пътека в България, но здравната каса не поема имплантите. Вече близо половината от бюджета на фонда отива за такива изделия, които се използват за операции в местни болници. "Медицинските изделия пробиха фонда", категорична е Хурмузова, която е и бивш член на обществения съвет на звеното. Предишният състав на съвета многократно сигнализираше за този проблем и настояваше изделията да минат към здравната каса, но нито едно политическо ръководство в здравното министерство не обърна внимание на казуса. Дори напротив, бюджетът на фонда беше натоварен и с изплащането на лекарства. Новият правилник на структурата, написан преди няколко месеца от бившия вече директор Владимир Пилософ и екипа на предишния министър Петър Москов, добави допълнителни звена при одобрението на средства за лечение. Независимите външни експерти, които изказваха мнение по случаите на децата, бяха до голяма степен заменени с националните консултанти и лекарско-консултативни комисии. Това доведе до потенциални конфликти на интереси - лечебно заведение, което има финансов интерес да лекува дете, може да препоръча лечение в същата болница. Издаването на документите за децата, за чиито заболявания има клинични пътеки и чието лечение е планирано за страна от Европейския съюз, беше прехвърлено към здравната каса, без нормативно да е ясно как касата издава документи на базата на решение на фонда. Стигна се до ситуации като тази на 17-годишния Петър, за чието лечение

фондът отказва средства, касата одобрява, но тъй като тя не покрива престой в чужбина, рехабилитация и медицински изделия, в момента тече дарителска кампания за тях. Междувременно публичният регистър, в който можеше да се проследи колко от молбите са били разгледани в срок и колко от тях са одобрени, беше закрит и прозрачността върху работата на звеното изчезна. Родители на болни деца се оплакват от лоша комуникация с фонда, бавно разглеждане на документите им и все по-често им се налага сами да търсят оферти от чужди болници за лечението на децата им. Всички тези проблеми обаче очевидно изглеждат маловажни за Министерството на здравеопазването. Служебният министър Илко Семерджиев заяви пред bTV, че правилникът на фонда е "неадекватен" - но не заради всички пречки пред лечението на децата, а защото е дал правомощия на обществения съвет. "Решение взима този, който има експертиза", потвърди и заместникът му Атанас Кундурджиев пред БНР, като изтъкна, че в съвета членуват немедицински лица. Общественият съвет всъщност взима решенията си на базата на независими лекарски становища (докато имаше такива). В него влизат както лекари, така и представители на гражданския сектор и пациентски организации. "Неадекватното не е, че Общественият съвет взима решения за лечението на деца", коментира във Facebook директорът на Българския дарителски форум Красимира Величкова, която също беше член на съвета, "неадекватното е, че се допусна от онези, които правят здравна политика в България тази помощна институция [фондът - бел. ред.] да се превърне в основна за най-тежко нуждаещите се деца, вместо да се направят реформи в системата". Хората в съвета - особено в предишния му състав, бяха тези, които следяха дали децата получават най-добрата грижа и сигнализираха, когато това не се случваше. "Опитът за елиминиране на гражданския контрол върху разходите на фонда за лечение на деца започна със затварянето на достъпа до регистъра на институцията. Елиминирането на представителите на гражданския сектор и медиите би било поредната стъпка към пълна зависимост на институцията от политическото ръководство на Министерството на здравеопазването", се казва в позицията на "ДА, България" - единствената политическа партия, която взе отношение по проблемите във фонда. Има ли шанс да работи Ако се върви в посока премахване или преформатиране на обществения съвет, то по-добре е фондът да бъде закрит, смята Десислава Хурмузова. Документите на децата, които се изпращат в европейски болници по клинични пътеки, вече минаха към здравната каса. Там отдавна би трябвало да са и медицинските изделия. Дупка в българската здравна система са трансплантациите, за които без ясни причини не съществуват пътеки. Останалите малко случаи за изпращане извън ЕС биха могли да се гледат от Комисията за лечение в чужбина или директно от здравното министерство. Разходите за престой и път на децата и техните придружители, както и търсенето на оферти от чужди болници, също не е логично да бъдат поемани от специален фонд. Подобна институция всъщност не съществува в развитите държави, защото детското здраве би трябвало да е сред най-важните приоритети и пътят, по който децата да се лекуват качествено, да е ясно и устойчиво регламентиран. Според Десислава Хурмузова вариантът фондът да продължи да съществува - но отново в полза на децата, е да бъде върнат старият му правилник, който да бъде актуализиран след широка експертна дискусия. Ключово е и въвеждането отново на публичен регистър. В петиция, публикувана след опита за отказ на

лечение в чужбина на Байрям Али, от "Лечение без граници" и "Спаси, дари на" настояват още да бъде назначен одит от Сметната палата и от държавна финансова инспекция на работата на фонда по време на управлението на бившия директор Пилософ. Също така да бъде отстранен от длъжност екипът на инспектората към министерство на здравеопазването заради неосъществяване на контрол, както и да бъде потърсена наказателна отговорност на всички, виновни за препятстването на лечението на деца по най-добрия начин. "Ако има някой, който мисли за децата, би създал устойчиво решение те да се лекуват през националната здравно-осигурителна каса за всички заболявания, за които е нужно лечение или рехабилитация в България и в чужбина", обобщава и Красимира Величкова и добавя: "Всичко останало е игра с живота им."

Фондът за лечение на деца буксува, сега ще режат общественения съвет

www.offnews.bg | 09.03.2017

Здравното министерство подготвя промени в работата на Фонда за лечение на деца, с които да се ограничи ролята на Обществения съвет. Родители и членове на Обществения съвет обаче са против измененията и заплашват с протести, съобщава БТВ. Предложените промени идват след скандала около казуса с 9-годишния Байрям, който имаше одобрение от фонда за бъбречна трансплантация в Германия, но в последния момент от Министерството на здравеопазването отказаха да подпишат формуляр S2. Без този формуляр детето не можеше да замине за лечение в чужбина, а мотивът беше, че той може да бъде опериран в България. Фонда за лечение на деца все пак финансира лечението на Байрям в Германия. Той би трябвало да замине в края на този месец. Зам.-министърът на здравеопазването Атанас Кундурджиев е обиден, че сме изразили недоверие към българските лекари, коментира Пенка Георгиева от Обществения съвет на фонда. Това според нея е провокирало предложението за ограничаване ролята на съвета. „Ние и сега не взимаме медицински решения, ние сме гарант за прозрачност“, припомни Георгиева. Красимира Величкова от Българския дарителски форум напомни, че фондът е създаден с общи усилия на журналисти и неправителствения сектор и е допълнителна помощ, когато държавата не може да поеме животоспасяващи операции за деца. „Затова е важно да има обществен съвет, който следи дали лекарите дават становища в интерес на децата. Няма място за обида, когато става въпрос за живота на децата. Какво щеше да стане с Байрям, ако нямаше обществена реакция“, коментира Величкова.

Професионалисти изработват безплатно и даряват перуки на нуждаещи се онкоболни жени

www.bnr.bg | 09.03.2017

Софийският фризьор Антоанета Атанасова обяви дарителска инициатива в помощ на онкоболни, присъединявайки се по този начин към усилията на център "Дара Хелп", където професионалисти изработват безплатно и даряват перуки на нуждаещите се. Всеки дарител получава сертификат. Целта на Антоанета е да популяризира чрез работата си благородната кауза и да подпомогне с професионализма си желаещите да дарят коса. Важно е кичурите да бъдат подготвени и отрязани по определен начин, за да може перукерите да свършат работата си пълноценно и качествено. Косата трябва да е достатъчно дълга, за да може след

отрязването на 20-30 см, необходими за направата на перуката, да остане достатъчно и за оформянето на прическа. Подробности за инициативата и съвети към дарителите Антоанета Атанасова е публикувала във фейсбук страницата на салона си "Студио 7" (в столичния квартал "Редута").

Български мигрант завеща един милион долара на училище в Лом

www.manager.bg | 10.03.2017

Един милион долара влизат до дни в Профилираната гимназия „Найден Геров“ в Лом. Сумата е само първи транш от дарение, което българин, емигрант в САЩ, е направил в завещанието си за училището в крайдунавския град.

Волята на родолюбеца е парите да се използват за обучението на даровити деца от гимназията в елитни университети в Западна Европа и САЩ, съобщи за „Труд“ директорът на училището Теодор Йончев.

Щедрият благодетел е лекарят Андрей Георгиев, който почина през 2014 г. в САЩ. Седем години по-рано, през 2007 г., той се връща в България. Пристига в Лом и гостува в гимназията, спомня си директорът Йончев. Тогава медикът бил развълнуван, но лаконичен. Разказал, че е емигрирал през 50-те години на миналия век, бил в Чехословакия и Франция, а после заминал за САЩ и за първи път от над половин век се връщал в родината си.

В Щатите д-р Георгиев работил като уролог и семеен лекар, имал голяма клиника. Медикът, който вече бил на почтена възраст, споделил още, че е завършил ломската гимназия и иска да финансира обучението на 3-4 ученици в университети в САЩ, спомня си Йончев.

После емигрантът си заминал и идеята постепенно заглъхнала до март 2015 г., когато в училището се обадили представители на адвокатска кантора в София и съобщили, че Андрей Георгиев е починал, а гимназия „Найден Геров“ е включена в завещанието му. Юристите обяснили, че са наети от университета в Делавейър, който е изпълнител на завещанието на българина, и предстои дълга процедура по остойностяване на имуществото на лекаря. Оказва се, че сумата от 1 млн. долара за училището е само първият транш. Предстои продажба и на недвижими имоти, а на колко възлиза цялото дарение, все още не е известно, заявили адвокатите.

„Новината за завещанието дойде като гръм от ясно небе. Още не можем да повярваме. Такива неща се случват само в приказките!“, коментират учителите в богатата вече гимназия. Годишният бюджет на ПГ „Найден Геров“, в която учат 252 деца, е 500 000 лева. „Вече се подготвяме да разработим статут за избор на кандидати за стипендията, която, разбира се, ще наречем на името на д-р Андрей Георгиев. Трябва да изпълним волята на дарителя по най-безукорния и справедлив начин! Ще поставим и плоча в памет на този достоен българин!“, заяви директорът Теодор Йончев.