

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ  
теми:  
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

25 април – 10 май 2019 г.

**СЪДЪРЖАНИЕ:**

**Новини за членове на БДФ**

ТЕЦОВЕ даряват за пенсионерите .....	3
Фондация “Искам бебе” подкрепя желаещи да станат донори на генетичен материал .....	3
Връчиха стипендии на студенти от уязвими групи във Варна (СНИМКИ).....	4
"Рецепти за Европа": Какво не "сготвиха" български кандидати за евродепутати .....	5
Фотоизложба събира пари за чешмите на достойния бай Манчо .....	7
Съвети в подкрепа на родителите за ранното детско развитие от УНИЦЕФ и Lidl .....	7
A1 отново подкрепя Софийския фестивал на науката .....	8
Снимки на доброто: Фотографи представят благотворителността .....	8
ЗАЩО ПЛАЧЕ БЕБЕТО ИЛИ КАК ДА ОБЩУВАМЕ ПРАВИЛНО В ПЪРВИТЕ 12 МЕСЕЦА.....	8

**Общи новини**

Програма Супер Бебе.....	9
Служители от дружествата на ЧЕЗ в България подкрепиха "Великден за дете в риск", за час събраха 1324 лв. ....	11
200 яйца и козунаци даряват смолянските инвалиди за празниците .....	11
Над 10 хил. пакета ще бъдат раздадени до края на кампанията "Великден за всеки" .....	12
Защо е лесно да събираш капачки... и да дариш нов живот.....	12
Млади ротарианци възстановяват опожарена местност край Кърджали, засаждат 150 дръвчета .....	13
10 000 тона храна изхвърляме след Великден .....	13
За един ден 1 милион капачки събраха за бъдещето на страната.....	13
2200 кг хранителни продукти събраха „ОтГоворните“ за социално слаби хора от Горна Оряховица ..	14
Библиотека „Искра“ в Казанлък организира дарителска инициатива в рамките на националната кампания „Походът на книгите“ .....	14
Ученици шият бални рокли за абитуриенти в неравностойно положение .....	15
Екатерина Борисова, БЧК: 1 600 деца получават помощ по програма „Топъл обяд“ годишно .....	16

ПАНАИР НА ДОБРИНАТА: Абитуриенти помагат на деца в нужда .....	16
Колеги от БНР даряват книжки на детска болница в София .....	17
Шестото издание на Маратон "Плевен" има благотворителна кауза .....	17
„Маратон Пловдив“ идва с първа мащабна акция за намаляване на отпадъците от големите събития .....	18
Дарихме 10 000 литра кръв безплатно (ТЕМАТА) .....	19
Закриват всички домове за сираци в Пловдив .....	19
Доброволци зарадваха 120 възрастни хора с 1010 хранителни пакета в Кюстендилско .....	20
Все повече млади хора даряват кръв у нас .....	20
Манолова: 25 000 души дариха за "Великден за всеки" .....	21
Зрелостници намират дрехи или помощ за балната нощ във фейсбук група .....	21
Клоун терапия за малките пациенти .....	22
22 отбора ще се състезават в полицейски благотворителен турнир по футбол в Бургас.....	23
Над 1100 участници от 23 държави се включиха в маратон Пловдив.....	23
За пенсионерите: Раздават 20 000 ваучера по 20 лв.....	24
Събират помощи за деца с рак на кръвта на бягане за жени в София .....	24
Доброволци зарадваха хора с увреждания.....	25
Близо 6 хил. лв. за абитуриенти сираци събраха доброволци.....	25
Над 800 корена цветя дарява Екопак на училища и детски градини в Плевен .....	25
Регионалната инспекция по околната среда и водите в Бургас организира почистване на река Ропотамо на 11 май .....	26
Търсят доброволци за спасяване на кестените във В. Търново .....	26
Спасени и върнати на природата .....	26
Лица от екрана и доброволци посещават възрастни хора.....	27
Мисия спасители: DOG Help - BG върна към живот 184 котки и кучета.....	28
Американка учи бездомни момчета на труд.....	29
Годишни награди на „Бъдеще за децата“ .....	30
София ще бяга с 20 европейски столици в подкрепа на онкоболните.....	30
Румен Радев отличи ученици в Международната награда на херцога на Единбург .....	31
Изхвърлихме 2000 тона дрехи (ТЕМАТА).....	31
Зонта Клуб София с подкрепа за музикални таланти.....	32
1700 лв. събраха учениците от смолянско училище, даряват ги на детското отделение в болницата .....	33
Вълна от недоволство след опит за дарение на легла за кюстендилската болница .....	33
Засадиха над 200 дървесни видове в парк „Рила“ в Дупница .....	33
Рекорд: 42 самоковци дариха кръв благотворително .....	34

"Атоменергоремонт" дари апаратура на болница .....	34
Федерацията на жените с две благотворителни прояви .....	35
На доброволческа мисия в Стария континент .....	35
Целта е мрежата от контейнери постепенно да обхване цялата страна .....	36
Какво се случва със старите дрехи .....	36
Нов протест и шествие в Стара Загора срещу „Националната стратегия за детето 2019-2030 г.“ .....	39
Водещи български компании застават зад ново Споразумение за Европа .....	40

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



## Новини за членове на БДФ

### ТЕЦОВЕ даряват за пенсионерите

в. Минаха години | 30.04.2019 | 00:01

Над 27 хил. лв. даряват ТЕЦ "ЕЙ И ЕС - Гълъбово" и ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" на пенсионери в Гълъбово за Великден. За поредна година двете компании подкрепят инициативата на омбудсмана Мая Манолова "Великден за баба и дядо". С дарените средства ще бъдат подпомогнати всички пенсионери в Гълъбово, които имат месечен доход над 348 лв. и няма да получат великденски надбавки от държавата. Възрастните хора в Гълъбово, отговарящи на тези критерии, ще получат ваучери на стойност 20 лева, които ще им бъдат изплатени с пенсиите за месец май.

Стр. 3

### Фондация "Искам бебе" подкрепя желаещи да станат донори на генетичен материал

[www.dnesbg.com](http://www.dnesbg.com) | 01.05.2019 | 13:01

"Съществуват различни митове, свързани с даряването на яйцеклетки, които не отговарят на истината. Донорите не се подлагат на много агресивна хормонална стимулация, яйчниковият резерв на жената не може да се изчерпи с манипулацията и яйцеклетките не се изваждат чрез операция." Това коментира Вероника Михайлова от Фондация "Искам бебе" във Велико Търново. Организацията вече повече от 10 години популяризира и подкрепя донорството на генетичен материал. Двойките с репродуктивни затруднения в България са на 150 хиляди, а над 50 хиляди са онези, които не успяват да създадат свое потомство по класическия метод "ин витро" и се налага да използват чужда яйцеклетка или сперматозоид. "В бюджета на държавния фонд "ин витро" не е заложено финансиране на двойки с изчерпан генетичен материал. Поради тази причина фондацията поставя началото на програма, търсеща начини това да се случи и чрез донорство на дарен такъв материал още преди 10 години", разказва Михайлова, която е и координатор по донорска програма за Централна Северна България. След навършване на 18-годишна възраст всеки здрав мъж може да

стане донор, а горна възрастова граница като ограничение няма. Преминава се през задължителни изследвания, а желаещият да дари посещава клиниката между 3 и 10 пъти с цел отдаване на материал. Отдадената проба се замразява за период от 6 месеца. При жените процедурата също е предхождана от редица изследвания за инфекции, реакции на организма, както и хормонални изследвания. Всяка жена до 34-годишна възраст, родила поне едно здраво дете и имаща не повече от 5 живи раждания, има право да бъде донор на яйцеклетки до 3 пъти. Самата процедура представлява хормонална стимулация с малки подкожни инжекции за период между 9 и 13 дни. Завършва с пункция на яйчниците, направена под пълна венозна упойка и трае 3-4 минути. Цялата манипулация отнема приблизително 15 минути и е напълно безболезнена. Краткотрайната упойка цели да се осигури неподвижност при пункцията, а след извършване на пункцията е необходимо жената да остане за не повече от 2 часа в специализираната клиника под лекарски надзор. И при жените, и при мъжете донори се подписва информирано съгласие, с което се запазва и правото то да се оттегли по всяко време, преди пробата да бъде използвана за целите на асистираната репродукция при мъжете и пред същинския акт на изваждане на яйцеклетки при жените. “Всеки желаещ да стане донор може да потърси нашата подкрепа, като се свърже с координатор на фондацията. Ние ще осъществим логистиката и връзката между донорите и лечебните заведения и ще отговорим на всички изникващи въпроси, свързани с интервенцията”, допълва Вероника Михайлова. Александра ДИМОВА

#### Връчиха стипендии на студенти от уязвими групи във Варна (СНИМКИ)

[www.dnesplus.bg](http://www.dnesplus.bg) | 08.05.2019 | 08:40

Вчера в конферентната зала на Районен телевизионен център- Варна, на много емоционална церемония, бяха връчени поредните три стипендии на студенти от уязвими групи. Инициативата е на Обществен дарителски фонд за Варна, който през 2016 година, с подкрепата на дарители и партньори учреди специален фонд за подкрепа на студенти от маргинализираните групи. Събитието уважиха представители на академичните среди, партньори, дарители и приятели. „Наша обща мисия е да създаваме повече условия за достъп до висше образование на уязвимите групи, да покажем добри примери сред ромската общност, които повишават своята култура и отговорност към обществото. Убедена съм, че това е пътят”, сподели проф. д-р Анелия Клисарова-Народен представител, ректор на МУ-Варна в периода 2004-2014 г., Началник на Клиниката по нуклеарна медицина и метаболитна терапия в УМБАЛ „Св.Марина“ Варна, специален гост на събитието. Тя връчи свидетелството за стипендия на номинираната студентка в Медицински университет-Варна, специалност „Акушерка“- Мария Атанасова, като и пожела попътен вятър в професията. Проф. Клисарова сподели, че след стипендиантската програма за студенти с научни постижения в сферата на медицината, това е втората програма на Фонда, която тя подкрепя като дарител и общественик. Председателят на районния съд във Варна, г-жа Ерна Якова, връчи стипендията на Павлин Василев, студент по Право във Варненски Свободен университет „Черноризец Храбър“ и му пожела да завърши успешно своето следване и да бъде полезен в професията която е избрал. Събитието уважиха и доц.д-р Юлиана Матеева – Ръководител на катедра Право към ВСУ, както и г-жа Тодорка Влъчкова, специалист Европрограми към СУ „Гео Милев“, номинирали Павлин за тази награда, като техен бивш и настоящ възпитаник. Третата стипендия връчи Радостина Петрова, представител на електронна медия Днес+, дарител и партньор на Обществен фонд за Варна. Нейна притежателка стана студентката в Технически университет – Варна, Сабрина Арабова. „Аз искам да благодаря на Обществен фонд за Варна. За втори път връчвам такава стипендия, преди две години връчих на Гина Михалева, която беше студентка в Технически университет Варна, специалност Социален Мениджмънт. Понастоящем тя работи като трудотерапевт в Защитено жилище в село Близнаци, и надявам се успешно и ти да завършиш и да се реализираш успешно в професията, която си избрала. Успешно завършване желая и една добра реализация след това“ – така Радостина Петрова поздрави студентката, която получи третото свидетелство за стипендия. Номинираните студенти получиха индивидуални стипендии за покриване на семестриални такси и наем за общежития от по 1000 лв. Условието да ги получат е да не прекъсват

своето образование до завършването му. Стипендиите са осигурени от дарители и с подкрепата на ФРГИ. Събитието се проведе с подкрепата на инициативата „Глобални предизвикателства- местни решения“ (Funded by C.S Mott Foundation under the Global Challenge Local Solutions program run by the Academy for the development of Philanthropy in Poland under agreement no. 1/GCLS/2018). Геновева Михайлова Днес+

### "Рецепти за Европа": Какво не "сготвиха" български кандидати за евродепутати

[www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg) | 08.05.2019 | 13:08

Рецепти за Европа" - под този надслов представители на няколко граждански организации (кои можете да видите на края на текста) проведоха дискусия по пет теми в контекста на приближаващите избори за Европейски парламент. На събитието бяха поканени кандидати за евродепутати от петте водещи според социологическите проучвания политически сили, но в крайна сметка се отзова единствено Емил Георгиев от "Демократична България". Модераторът Мария Силвестър изрази надежда, че останалите имат обективни причини, поради които не са дошли. "Много е важно, когато получат такава покана да присъстват, защото този диалог ни е много, изключително важен", допълни тя. Темите, по които представители на граждански организации "готвиха", са избрани чрез онлайн допитване. Насърчаване на гражданската активност По първата тема Георгиев "готви" с Ива Таралешкова от Форум "Гражданско участие". Тя бе насърчаване на гражданската активност и участие на гражданите при вземане на решения. Двамата набелязаха няколко съставки за изпълнението ѝ. Едната е да се направи преглед на всички налични инструменти за пряка демокрация. Ние имаме доста странен закон, който поставя много високи бариери пред някои от възможностите за участие, коментира Георгиев. Референдумите бяха много модерни, но при нас законът е направен така че трябва да се съберат огромен брой подписи за много краткият срок от три месеца, допълни той, като припомни, че до момента успешните примери бяха или този на "Шоуто на Слави" с мощна медийна трибуна, с която не всеки разполага, и референдума за електронното гласуване, който имаше подкрепа от ГЕРБ тогава, но без нея вероятно нямаше да могат да се съберат подписите. Това показва и хората в каква степен са готови да участват, когато участието им изрично бива търсено и те биват канени за това, смята Георгиев, според когото е трудно хората да бъдат наистина спечелени и приобщени към дадена кауза, дори да изслушат този, който събира подписите. За много хора е стряскащо, че трябва да разкрият свои лични данни, това е свързано с много ниското доверие в институциите. Там много зависи от онзи в лично качество, който говори с хората, да вдъхне доверие, допълни Георгиев. Той говори и за друг инструмент в България – т.нар. граждански инициативи, които съществуват и в ЕС. С една такава може да се внесе законодателно предложение в парламента, което да бъде подложено на обсъждане и на гласуване. Инициативата "Правосъдие за всеки" беше успешна заради основните движещи лица зад нея, разказа Георгиев, като обаче посочи, че има друг проблем - след внасянето на подписката в Народното събрание Цецка Цачева е отказала да подложи предложението на гласуване. Според него това значи, че е необходима институционна гаранция, че онова, което е събрано с подписите на гражданите, поне ще бъде разгледано в парламента, а не по силата на хватки, да бъде скрито и така да се убие силата, което е била вложена в събирането на подписи. Георгиев даде като друг пример за гражданско участие и механизмите на консултациите за изработени предложения от институциите, които се радват на все по-висока активност. Има различни сайтове, разработени и от общинските съвети, съществува и портала за обществени консултации на Министерски съвет [strategy.bg](http://strategy.bg). Понякога обаче, според Георгиев, търсенето на информация на тези сайтове е трудно. Като друг важен момент той отбеляза необходимостта да се използват вече съществуващи успешни практики. За тайната съставка в тази "рецепта" той предели смятам, че е личният пример - този, който прави предложения, да показва, че живее тези предложения, а не просто изхвърля залпове от празни думи. Повишаване на гражданската информираност Кристина Христова от Център за култура и дебат "Червената къща" говори по темата за повишаване на гражданската информираност. "Съставките" за успешното ѝ приготвяне, според нея са прозрачност, отговорност,

финансиране, мониторинг, инициативност, медийна грамотност, подкрепа на качествена журналистика. Не само в България, но и в целия ЕС е проблем окрупняването на медиите, отбеляза Христова. Тя посъветва бъдещите български евродепутати да подготвят в ЕС резолюция за ясни критерии за плурализъм на медиите. Друга съставка, според Христова, е да има и финансиране за малки независими медии, защото сега финансирането през европейски програми върви през много тежки условия, което една малка медия не може да си позволи. Тя смята, че трябва да се насочи финансиране и към програма за развитие на медийната грамотност. По думите ѝ трябва да се залага повече не на автоматична цензура от страна на търсачките, към което върви Еврокомисията, понеже това може да доведе до цензура от изкуствен интелект или поради решение на политическо ниво. Допълни, че Асоциацията на европейските журналисти има инициатива статиите, които са с проверено съдържание, да са на по-видимо място. Българските евродепутати биха могли да действат като достоверна медия, да информират хората какво се случва в институциите, да са инициативни, да събират на дискусии медиите и гражданските организации за проблемите в България и други държави, каза още Христова Деца, младежи, образование, демография Мария Брестничка от Национална мрежа за децата и Илина Мутафчиева Национален младежки форум говориха по третата тема в дебата - деца, младежи, образование, демографско развитие. Необходимите съставки и за деца, и за младежи са еднакви – ясно видими инвестиции в политиките за деца и за младежи на европейско ниво, от там и на национално ниво. Другата съставка е участието на младежите и на децата. Отбелязаха, че младите хора са групата, която най-малко гласува на европейски избори, те са им далечни и не се интересуват от темата за Европа. Според тях механизмите за участие трябва да се да утвърдят на национално и европейско ниво. На европейско ниво младите хора се зачитат, има структури и механизми за участие и ни се иска нашите евродепутати да помогнат това да се включи и на национално ниво. Според тях констатацията, че няма достатъчно подготвени кадри на пазара на труда, няма да е вярна, ако съществува система, която да валидира знанията и уменията, привнесени при доброволна работа и неформални обучения. За децата отбелязаха, че детската бедност е изключително висока и са необходими устойчиви мерки за борба с нея и че е необходимо насърчаване на национално законодателство за стабилни и работещи системи за закрила и подкрепа на семействата, което липсва и в много други европейски страни. Тайната съставка в "рецептата" е тези политики да са устойчиви, да има приемственост и да има финансиране на политиките, които са основани на данни. Околна среда и климат Веселина Кавръкова и Катерина Раковска от "WWF България" коментираха рецептите за околна среда и климат. За околна среда, според тях е важно да спре деградиранията на природната среда и загубата на природни ресурси, които са условие за качеството на живот и икономическия просперитет. На ниво ЕС е важно да се гарантира прилагането на правната рамка в областта на околната среда, както и през 2020 да се приеме глобално споразумение за природата и хората. Допълниха, че има контролни механизми в ЕС за прилагане на законодателството, но те трябва да се подобрят. Проблемът е, че те се задействат, след като на национално ниво са изчерпани средствата и вредата вече се е случила, което за околната среда е фатално и освен това води до много финансови щети. Последната "съставка" е финансирането - добре е да се преосмисли в светлината на новите цели и да има механизми дали качествено се използва. За климат "съставките" са две – стратегия за декарбонизация и енергийна трансформация към възобновяеми енергийни източници. Това означава, че до 1 януари 2020 г. страните членки трябва да изготвят своите дългосрочни национални стратегии как да декарбонизират своята икономика и енергетика, тоест да ползват по-малко фосилни горива и по-малко биомаса от дървесина. Всяка държава трябва да има ясен план за смяна на енергийните си източници, т. нар. справедлив преход, което значи, ако някой ТЕЦ, базиран на въглища, трябва да се затвори, за да се постигнат целите за климата, да се свърши работа, свързана с това хората да бъдат преквалифицирани и да имат работа Активно включване на възрастните хора Мария Петкова от фондация "Лале" говори по последната тема - активно включване на възрастните хора. "Съставките" според нея са разбиране на ситуацията за възрастните хора в страната и в Европа по отношение на доходи и по отношение на пола, защото

възрастните жени обикновено са в най-тежко положение в сравнение с останалите групи. Отчитане на потенциала и на възможностите на възрастните хора е другата "съставка". В ЕС възрастните хора (над 55) са над 55%, тоест това поколение определя политиките, насоката на ЕС. Те са и тези, не само в България, но във всички сравнително по-слабо развити общности, които са колоната, крепяща семействата, и в много случаи споделят изключително ограничените си средства с останалите членове от семейството, подчерта Петкова. Трета "съставка" е финансовото и технологично обезпечаване. Организатори на събитието бяха Форум Гражданско Участие, Български център за нестопанско право, Национална мрежа за децата, WWF България, Български дарителски форум, Платформа Агора, НПО Портал и Червената къща, със съдействието на CIVITATES.

### Фотоизложба събира пари за чешмите на достойния бай Манчо

в. 24 часа | Валентин ХАДЖИЕВ | 09.05.2019 | 00:01

Фотоизложба ще събира средства за материали за бъдещите чешми на бай Манчо, който е сред достойните българи в кампанията на "24 часа". 83-годишният родопчанин продължава да търси вода с месингови пръчки, досега е открил и каптирал над 300 извора в Родопите.

Зефир Манчев, познат като бай Манчо, казва, че водата е жива и разбира всичко. Освен с дарбата си да я открива и "чува", е прочут и с изграждането на чешми с лични средства. Помага на хората и по други начини, почита и джамията, и църквата.

Изложбата в Смолян ще покаже три фоторазказа за благотворителността и доброволчеството. Първата е за бай Манчо. Представено е и единственото по рода си училище за кучета водачи за незрящи в България, както и истории на хора, рискували живота си да спасят другите при пожари, наводнения, земетресения.

Гостуването на изложбата е свързано с дарителска кампания. С парите ще се купят тръби и други материали за бъдещите чешми на бай Манчо, съобщиха организаторите.

Стр. 8

### Съвети в подкрепа на родителите за ранното детско развитие от УНИЦЕФ и Lidl

[www.monitor.bg](http://www.monitor.bg) | 09.05.2019 | 14:13

УНИЦЕФ и Лидл България разработиха специална онлайн книжка със съвети за правилно общуване и активен контакт за бъдещи родители и родители на деца до 12 месеца. Книжката е част от съвместното партньорство на Lidl и УНИЦЕФ в подкрепа на програмата за ранно детско развитие на УНИЦЕФ в България. Още по темата: Lidl България с две отличия в Progressive Награди 2019 13:24 16 Април 2019 Lidl подарява 100 ваучера за мечтана почивка 13:35 03 Април 2019 УНИЦЕФ и Лидл със съвместна програма за подкрепа на ранното детско развитие 16:05 19 Февруари 2019 Откриха нов магазин от веригата Lidl в София 14:43 29 Октомври 2018 Lidl вдига магазин на мястото на пазар Сточна гара 09:10 29 Октомври 2018 Под заглавието „КАК от 0 до 1?“ книжката поставя основен фокус върху насърчаването на връзката между родителите и бебето, активен контакт и комуникация, която започва още по време на бременността - как да се научим да разчитаме сигналите на детето (усмивка, плач, завъртане на глава) и да разпознаваме неговите състояния, да знаем какво е приятно за него и какво не е, как да реагираме в една или друга ситуация. Целта на тези съвети е да допринесат за качествено общуване между родителя и детето, което е незаменимо за бебето в тези първи месеци от неговото развитие. Книжката е написана на лек и приятен за четене език от специалисти и е достъпна безплатно на [lidl.bg/unicef](http://lidl.bg/unicef) и на [roditel.unicef.bg](http://roditel.unicef.bg) за всички настоящи и бъдещи родители. Съвместното партньорство между Лидл България и УНИЦЕФ стартира в началото на март като част от средствата, набрани от продажби на продукти от детската серия на Lidl с марка Lupilu, се даряват в полза на програмата за ранно детско развитие на УНИЦЕФ в България. Средствата от съвместната кампания ще се инвестират и в подкрепа на родители за развиване на техните умения чрез програмата „Работилници за родители“. Наред с това те ще се използват за обучения на медицински сестри от цялата страна. Те ще консултират бъдещи и настоящи родители на деца до 3 години чрез безплатни

домашни посещения и консултации от услугите за патронажна грижа, които ще бъдат открити във всеки един областен град на България. Така много родители у нас ще получат достъп до качествена и пълноценна подкрепа в родителството, а децата на България ще получат шанс за развитие, учене и успех в живота си.

### A1 отново подкрепя Софийския фестивал на науката

[www.profit.bg](http://www.profit.bg) | 09.05.2019 | 15:30

И тази година A1 е сред основните партньори на Софийския фестивал на науката, който се провежда от 9 до 12 май в София Тех Парк. В рамките на събитието телекомът ще представи серия от лекции на тема „Суперсилите на Интернет“, които целят да запознаят децата с интернет и начина, по който могат да работят бързо, ефективно и безопасно с него и да го използват за целите на образованието. Лекциите са част от инициативата на компанията Интернет за всички и ще бъдат представени в специално подготвената A1 Арена. Те ще акцентират върху това как интернет и технологиите допринасят за научно-изследователската и развойна дейност и същевременно спомагат за издигането на забавлението до едно изцяло ново ниво. Лекциите ще бъдат представени от Марина Маринова от Център за забавна математика със следния график: 9 и 10 май – от 16:00 до 17:00 часа 11 май – от 15:00 до 16:00 часа и от 16:30 до 17:30 часа 12 май – от 10:00 до 11:00 часа и от 16:00 до 17:00 часа Освен образователна част, A1 Арена ще предложи и много забавления на посетителите на фестивала. Специално за най-младите компанията е осигурила VR зона, фото кът и стена за снимки с любими супергерои, викторина с награди и други. Фокусът в тазгодишната програма на събитието съвсем очаквано пада върху технологиите и тяхното влияние върху различни научни и житейски сфери. Софийският фестивал на науката се организира за девети пореден път от Британския съвет, под патронажа на Министерството на образованието и науката, и е част от Календара на културните събития на Столична община. Освен да представи българските учени и техните постижения, фестивалът цели още да запознае аудиторията с теми от точните науки, както и да популяризира научно съдържание на достъпен език пред широка публика. A1 стартира инициативата „Интернет за всички“ през 2014 г. Инициативата цели да осигури достъп до интернет на всички в България, като успоредно с това се ангажира да обучава деца и възрастни как да използват интернет правилно и безопасно.

### Снимки на доброто: Фотографи представят благотворителността

[www.bgonair.bg](http://www.bgonair.bg) | 09.05.2019 | 19:25

Може ли доброволчеството да бъде разказано и показано в снимки - оказва се, че да. В следващото интервю ви срещаме с трима фотографи, чиито проекти са свързани именно с това. Обединява ги фактът, че търсят хора, правещи добро, а общата им изложба ще опита да помогне на един от тях. Фотоизложбата "Благотворителността през обектива" 2018 ще бъде открита в понеделник вечер в Смолян. Подробностите вижте в интервюто на Юлия Христова. Харесайте ни в страницата ни във Facebook ТУК

### ЗАЩО ПЛАЧЕ БЕБЕТО ИЛИ КАК ДА ОБЩУВАМЕ ПРАВИЛНО В ПЪРВИТЕ 12 МЕСЕЦА

[www.mypr.bg](http://www.mypr.bg) | 10.05.2019 | 09:30

Съвети в подкрепа на родителите за ранното детско развитие от УНИЦЕФ и Lidl 09 май 2019 г., гр. София. УНИЦЕФ и Лидл България разработиха специална онлайн книжка със съвети за правилно общуване и активен контакт за бъдещи родители и родители на деца до 12 месеца. Книжката е част от съвместното партньорство на Lidl и УНИЦЕФ в подкрепа на програмата за ранно детско развитие на УНИЦЕФ в България. Под заглавието „КАК от 0 до 1?“ книжката поставя основен фокус върху насърчаването на връзката между родителите и бебето, активен контакт и комуникация, която започва още по време на бременността - как да се научим да разчитаме сигналите на детето (усмивка, плач, завъртане на глава) и да разпознаваме неговите състояния, да знаем какво е приятно за него и



какво не е, как да реагираме в една или друга ситуация. Целта на тези съвети е да допринесат за качествено общуване между родителя и детето, което е незаменимо за бебето в тези първи месеци от неговото развитие. Книжката е написана на лек и приятен за четене език от специалисти и е достъпна безплатно на [lidl.bg/unicef](http://lidl.bg/unicef) и на [roditel.unicef.bg](http://roditel.unicef.bg) за всички настоящи и бъдещи родители. Съвместното партньорство между Лидл България и УНИЦЕФ стартира в началото на март като част от средствата, набрани от продажби на продукти от детската серия на Lidl с марка Lupilu, се даряват в полза на програмата за ранно детско развитие на УНИЦЕФ в България. Средствата от съвместната кампания ще се инвестират и в подкрепа на родители за развиване на техните умения чрез програмата „Работилници за родители“. Наред с това те ще се използват за обучения на медицински сестри от цялата страна. Те ще консултират бъдещи и настоящи родители на деца до 3 години чрез безплатни домашни посещения и консултации от услугите за патронажна грижа, които ще бъдат открити във всеки един областен град на България. Така много родители у нас ще получат достъп до качествена и пълноценна подкрепа в родителството, а децата на България ще получат шанс за развитие, учене и успех в живота си. За Лидл България Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz-Gruppe и присъства в 30 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 95 магазина в 47 града и близо 2700 служители, а марката Lidl е затвърдила водещата си позиция на пазара на хранителни стоки. За УНИЦЕФ: УНИЦЕФ работи на местата с най-тежки условия, за да достигне до най-уязвимите деца. За да спаси живота им. За да защити правата им. За да им помогне да реализират потенциала си. Работим за всяко дете, навсякъде, всеки ден - в над 190 държави и територии - за да създадем по-добър свят за всеки. И никога не се отказваме.

## Общи новини

### Програма Супер Бебе

сп. 9 месеца | Виржиния НИКОЛОВА | 26.04.2019 | 00:01

Основателката на иновативната за България Програма Супер БЕБЕ Елена Терзиева сподели изключително любопитна и важна информация, свързана със зачеването и износването на новия живот. Какво още разказа тя пред екипа на "9 месеца" ще разберете в следващите редове...

Фондация "Супер БЕБЕ"

Основната мисия на фондация "Супер БЕБЕ" е да подпомогне двойките и жените в тяхната лична мисия - да създадат деца. Искаме да ги мотивираме да раждат дете навреме, докато са млади, тъй като един от основните фактори за безплодието е възрастта. Желанието ни е да им дадем знания и методи да се подготвят за бременност, да им вдъхнем вяра и подкрепа в желанието им да сбъднат мечтата си. Работим и по осигуряването на материална помощ от спонсори и дарители. Всеки, който желае, може да направи дарение по сметката на фондацията, като средствата ще бъдат използвани за включването на жени с репродуктивни проблеми в Програма Супер БЕБЕ.

Какво включва Програмата за повишаване на фертилитета и подготовка за бременност Супер БЕБЕ?

Програмата Супер БЕБЕ е 12-седмичен онлайн курс, чрез който участниците получават практически съвети и знания как да се подготвят за бременността - във физически и психически план, как да нахранят репродуктивната си система - чрез фертилни храни и движение, как да релаксират и да се справят със стреса. Програмата е холистична (от медицината, през психологията до движението и антистрес техниките) - покриваме всички аспекти на живота, влияещи на способността за зачеване и износване на бременността. Програма Супер БЕБЕ включва рецепти, видеоматериали, упражнения, аудиозаписи, подкасти, презентации и участие в затворена facebook група, където споделяме и допълнителна информация. За да можем да достигнем до повече хора, всички материали се предоставят ежеседмично онлайн, като достъпът е за неограничено време.

Разкажете ни за специалистите, които ще бъдат в помощ на бъдещите родители.

В екипа сме се постарали да включим експерти от всички области - такива, които покриват и медицинската част, т.е. лекари - акушер-гинеколог, репродуктивен специалист, диетолог, ембриолог и др., както и немедицински специалисти - нутриционист, психолог, лайф коуч, астролог, антистрес консултант и др. Разпределили сме материалите в система, която лесно се прилага стъпка по стъпка всяка седмица. Специалистите са на разположение на участниците, ако имат допълнителни въпроси. Всеки може да направи индивидуална консултация или да се прегледа при някого от тях.

Защо е толкова важно да обърнем внимание на своето тяло преди 9-те месеца? Нашата отговорност като родители започва много преди бременността. И това е било известно на хората още от дълбока древност. В традиционните общества и до ден днешен се спазват ритуали, при които младите двойки се отделят и се хранят със свещени храни за плодovitост. На яйцеклетката са необходими 120 дни, за да узрее напълно, а на сперматозоидите - около 60 дни, за да се формират. От значение е с какво сме се хранили и как сме живели през този период, за да сме сигурни, че сме направили всичко възможно за една здрава и пълноценна бременност. При повишени нива на стрес е възможно да се потисне или отложи обулацията, затова справянето с вътрешното напрежение и правилната релаксация може да допринесат за зачеването, особено ако няма други доказани причини за забавянето на бебето.

Подходяща ли е програмата и за жени, които имат репродуктивни проблеми?

Програмата е подходяща както за жени без установени проблеми, които желаят да се подготвят за бременността, така и за дами, които имат репродуктивни проблеми. Без значение е дали планират естествено зачеване, или се подготвят за инвитро процедура. Следването на програмата може само да допринесе за подобряване качеството на яйцеклетките и сперматозоидите, както и да подготви организма за износването на бебето. Програмата е полезна и за жени, които планират замразяване на яйцеклетки.

Как се роди идеята за "Супер БЕБЕ"?

Идеята за създаване на Програма за подготовка за бременност датира още отпреди 9-10 години. Тогава аз тъкмо прехвърлих 30-те и започнах да правя опити за зачеване, които продължиха години. Имах и три неуспешни инсеминации. Хранех се здравословно, правех редовни детоксикации, спортувах. Имах няколко медицински проблема (чести гъбични инфекции, хламидии и възпалени яйчникови тръби), които бяха излекувани, но въпреки това не можех да забременея. Започнах да търся причините и разбрах колко важно е да подготвим организма и психиката си за майчинството - да направим място за бебето в своето тяло, в съзнанието и в живота си. Докато следвах за холистичен нутриционист в CSNN, осъзнах, че репродуктивното хранене е различно от здравословното хранене, че съществуват т.нар. фертилни храни и не всички програми за детоксикация са подходящи при опити за зачеване. По онова време вече започнах да създавам програмата за повишаване на фертилитета и я прилагам върху себе си. Не се чувствах обаче уверена да я споделя, тъй като все още няхах деца, а и не беше така назрял проблемът с ниската раждаемост и безплодието. След като родих две здрави деца, заченати естествено, и помогнах на десетки жени успешно да заченат и износят своите бебета, дойде времето да се появи и Програма Супер БЕБЕ и да я споделя на по-широката публика. Така обединихме сили с Фондация "Мечта за дете" в една обща мисия и кауза - "За повече български деца!".

Съвместно с Фондация "Мечта за дете" организирате кампания "Роди дете в България" - какво предстои?

"Роди дете в България" е национална информационна кампания. По време на кампанията ще се проведат множество информационни срещи из цялата страна, на които участниците ще научат как да повишат вероятността за зачеване чрез храненето и начина си на живот, какви изследвания да си направят, какви са причините за безплодието и как да решат този проблем. Ще научат за възможностите за асистирана репродукция. Като лектори ще бъдат поканени експерти от съответните градове, които ще споделят опита и знанията си. Предвидили сме и финансова подкрепа за майките, след като родят, както и подаръчни пакети, съдържащи всичко необходимо за бебето. Повече за

условията на кампанията "Роди дете в България" може да прочетете на страницата във Facebook със същото име. Оттам участниците могат да се регистрират и за подаръци и финансова помощ при раждането. Списание "9 месеца" е медиен партньор на кампанията и отразява основните събития и полезни новини.

Какви могат да бъдат последствията от дългото отлагане на бременността?

Всички репродуктивни специалисти посочват напредването на възрастта като основен фактор за инфертилитета (безплодието). Дългогодишното изграждане на кариера може да доведе до натрупан, хроничен стрес, който е в основата на редица заболявания, включително и болести на репродуктивната система, както и хормонален дисбаланс. Абортите също са рисков фактор, въпреки напредването на медицината и успешното им прилагане. Получава се така, че жените се отказват от бременността, докато могат да заченат, а когато поискат да имат дете - вече не могат. Затова е от изключителна важност да направим тази естествена стъпка навреме и щом имаме партньор, щом има любов - най-естественото нещо е да създадем дете. А кариера може да се гради и след това. Бебето не пречи, а дори напротив - мотивира ни да се развиваме!

По какъв начин онези, които желаят, биха могли да се включат в програмата?

Желаещите могат да се включат в Програма Супер БЕБЕ чрез регистрация на сайта [www.superbebe.bg](http://www.superbebe.bg). Във всяко издание на програмата включваме и две двойки безплатно. Може се да кандидатства чрез сайта на списание "9 месеца"

Стр. 24, 25, 26

**Служители от дружествата на ЧЕЗ в България подкрепиха "Великден за дете в риск", за час събраха 1324 лв.**

в. Струма, Благоевград | 26.04.2019 | 00:01

На 22 април служители от дружествата на ЧЕЗ в България в София организираха благотворителна "Закуска с кауза". Целта на събитието бе свързана с подкрепа на "Великден за дете в риск".

Това бе първото от събитията, част от "Закуска с кауза" -инициатива на "ЧЕЗ Електро България" АД за организиране и провеждане на благотворителни събития, свързани с подкрепата на проекти, кампании и програми за подпомагане на общностите; опазване на природните ресурси и защита на околната среда чрез енергийна ефективност; доброволчество.

За един час от продажбата на приготвени от служители на ЧЕЗ закуски бяха събрани 1324 лева. Днес на "Закуска с кауза" служители на ЧЕЗ в Плевен подкрепиха благотворителната кампания с още 530 лева. Заедно със сумите, събрани по време и на други събития от инициативата, които се провеждат в населени места на територията, обслужвана от компанията, те ще бъдат предоставени за подкрепа на деца и семейства в риск, за удовлетворяване на специфичните потребности на децата с проблеми в развитието и предоставянето на шанс да разгърнат своя пълен потенциал.

Компаниите на ЧЕЗ в България прилагат дългосрочна стратегия за корпоративна социална отговорност, в която основен приоритет е и устойчивото развитие на общностите. Чрез реализиране на проектите от стратегията си компаниите подпомагат различни сфери на социалния и обществен живот в регионите. За 12 години ЧЕЗ в България е реализирала повече от 120 общественоползени инициативи на стойност над 900 000 лева.

26.04.2019

Стр. 6

**200 яйца и козунаци даряват смолянските инвалиди за празниците**

[www.haskovo.net](http://www.haskovo.net) | 26.04.2019 | 10:36

Смолянската организация на инвалидите раздаде 200 великденски яйца и 200 козунака За 10-а поредна година Смолянската организация към Съюза на инвалидите направи великденски подарък

на възрастни хора, на болни и на деца. 200 козунака и 200 шарени яйца осигуриха добри хора дарители, за да бъдат зарадвани пациентите в отделението за хемодиализа. Дежурната медицинска сестра в отделението за хемодиализа Таня Хвойнева, която работи тук от откриването на отделението преди 30 години, изказа благодарност за жеста и пожела в бъдеще да се множат добрите дала. „Всяка година вие ни радвате, нека и на вас доброто да се връща!“, пожела председателката на инвалидите в Смолян Славчева. Яйца и козуначени хлебчета ще има и за малчуганите в детското отделение в Многопрофилна болница за активно лечение „Д-р Братан Шукеров“, както и за хората, посещаващи Комплекса за социални услуги за деца и възрастни с увреждания в Смолян. С великденски яйца и козунаци ще бъдат посетени и децата от Дома в кв. Каптажа, лежащо болни и хора в нужда, за да им бъде честитен празникът Възкресение Христово с пожелание за здраве и благоденствие. СмолянБгвести

### Над 10 хил. пакета ще бъдат раздадени до края на кампанията "Великден за всеки"

[www.cross.bg](http://www.cross.bg) | 26.04.2019 | 10:41

/КРОСС/ "Над 10 хил. пакета ще бъдат раздадени на възрастни хора до края на кампанията „Великден за всеки“, това каза пред БНР омбудсманът Мая Манолова. Тя посочи, че тази година раздаването на хранителните пакети ще продължи до Гергьовден. „Сигурно ще станат и 20 хил. ваучерите от дарените средства по сметката на кампанията, която е обявена на сайта на омбудсмана и на БЧК. Продължава да работи и SMS-линията 1255. На този номер всеки българин може да дари 1 лев за трапезата на пенсионер в затруднено положение“, подчерта Манолова в интервю за предаването „Преди всички“. Тя посочи, че кампанията „Великден за всеки“ се развива в десетки български общини. В 14 от тях върви и кампанията „Купи и сподели“. В 44 магазина в тези общини хората могат да купят продукти, които да дарят за възрастни хора в трудна ситуация, обясни омбудсманът. Вчера пък беше последният ден на социалната кухня в двора на столична църква „Св. Св. Кирил и Методий“, където от Коледа до сега бяха ангажирани десетки доброволци. Манолова подчерта, че всичко в тази инициатива е било на доброволни начала: „Ако има и публичен ресурс, ако се намеси общината, държавата, социалното министерство, могат да се направят чудеса и много хора да бъдат подкрепени. Има смисъл и потенциал в тази дейност. Това е начинът да подкрепим най-уязвимите в нашето общество. Ще се опитаме наесен да го направим и в други градове“. „Трябва да стимулираме доброто. Трябва да му дадем възможност да разцъфтява. Доброто се множи и това е не само преди Великден“, категорична е Манолова. „Важно е, когато проектите продължават. Важно е, когато отношението, добротата, чувствителността не се случват само преди празника. Кампанията „Великден за всеки“ доказва именно това“, каза тя и добави: „За дарителите това е една възможност в навечерието на светлия празник да направят нещо добро, да покажат, че са съпричастни, да покажем всички ние, че ще сме общество, че се подкрепяме, че се обичаме, че разделението, омразата, ожесточението, които се срещат в ежедневието, могат да бъдат загърбени и можем да изглеждаме и да вярваме като една общност. Това е и християнството“. Омбудсманът подчерта и важноста на това какво показваме на децата. Те трябва да се научат да правят добро.

### Защо е лесно да събираш капачки... и да дариш нов живот

[www.infomreja.bg](http://www.infomreja.bg) | 26.04.2019 | 12:43

В навечерието на най-светлите християнски празници разказваме за една капания, която набра изключителна популярност в страната. „Капачки за бъдеще“ показва как хората се обединяват около мисия с цел да помогнат на новия живот. А това в България не се случва често. Капачката е нещо малко, но се оказва много значимо за новородените, които искат глътка живот както всеки човек на тази земя. Събирането на капачки се оказва нещо много неангажиращо като дейност, защото всеки ден ние използваме тези разноцветни пособия, а нищо не ни коства да ги съхраним вместо изхвърлим. Мартина Йорданова е част от организаторите на кампанията „Капачки за бъдеще“, която сподели пред ИНФОМРЕЖА за дейността през последните седмици. Кампанията е изключително популярна и

наистина работи успешно, реализирайки своята мисия, но тази година в област Благоевград събирането на капачки стана особено известно. Затова искам да попитам колко сърца и къде са разположени в Югозапада? За момента не можем да кажем точна бройка. Водим списъци с локациите в цяла България, където наистина се събират Капачки за бъдеще. В Банско стана така, че 48 часа след поставяне на металното сърце, то бе препълнено. Как си обяснявате този ентузиазъм? С Капачки за бъдеще събрахме средста за 17 кувъза САМО за година и половина. Хората не само вярват, те ВИЖДАТ РЕЗУЛТАТИ :) Кои населени места са най-активни в кампанията – както в Югозапада, така и в цялата страна? Не водим статистика кои градове събират най-много капачки. Благоевград е първият, който се включи като стационарен пункт за кампанията през 2017. Колко капачки са събрани от Югозападна България от началото на годината? Трудно е да се каже, но може би около 1 тон. Може ли да ни дадете малко повече информация за събитието, което реализирахте в София? 52 тона пластмаса и хиляди добри сърца, които Капачки за бъдеще обедини. Колко кувъза са закупени досега и какво предстои оттук нататък? 17, следим справките и скоро ще обявим следващите стъпки на кампанията. Сред тоновете събрани капачки, как символично бихме да опишем значението на едно пластмасово средство за консервация – на капачката? Обединението на хиляди българи в една кауза - Капачки за бъдеще :) В България са се организирали множество благотворителни кампании, но сякаш събирането на капачки е наистина успешна и продължителна, на какво отдавате този успех? Защото е лесно. Към момента в Пиринско има общо 4 сърца. Те са разположени в Благоевград, Банско, Белица, а от вчера и в Гоце Делчев.

#### Млади ротарианци възстановяват опожарена местност край Кърджали, засаждат 150 дръвчета

[www.haskovo.net](http://www.haskovo.net) | 27.04.2019 | 08:05

Млади ротарианци от Ротаракт възстановяват опожарена местност край Кърджали. Миналата неделя те засадиха дръвчета ,като привлякоха партньори от други градове. Бе реализиран съвместния проект „Посади дърво – дари живот 2“ на клубове Ротаракт Кърджали, Rotaract Haskovo и Rotaract club Varna Euxinograd.Той се реализира успешно. Първото засаждане осъществихме на 21 април 2019 г. в гр. Кърджали - парк „Простор“ до Астрономическа обсерватория "Славей Златев". Засадихме над 150 дървета от видовете акация и явор. Идеята за място на засаждане избрахме с цел да се възстанови и залеси опожарената местност в парка до обсерватория.Това сподели за Кърджали бг вести ротарианката Айтен Сабри. Специално благодарим на @гората.бг за осигурените дървета,заяви тя от името на трите Ротаракт клуба. Миналата година също бяхме засадили дръвчета , тази година видяхме, че те са пораснали ,добави Айтен Сабри. Кърджали бг вести

#### 10 000 тона храна изхвърляме след Великден

в. България днес | 30.04.2019 | 00:01

Над 10 000 тона манджа изхвърляме след Великден. Според хранителната банка след дълги празници разхищаваме с 30% повече храни. Неупотребени продукти освен в домакинството, има и в индустриалното производство. Компания за доставка на храни споделя, че всеки ден остават около 150 порции. Те решават проблема, като даряват излишното. За едно домакинство обаче непотребната храна автоматично става отпадък.

Стр. 9

#### За един ден 1 милион капачки събраха за бъдещето на страната

Във Варна близо 15 000 души от цяла Североизточна

Над 55 | 30.04.2019 | 00:01

България постигнаха нов рекорд

На организираното мащабно събитие от варненското Сдружение "Аз вярвам и помагам" бяха събрани 22 тона капачки, които ще бъдат предадени за рециклиране, а със събраните средства ще се закупи и дари медицинска апаратура в най-големите и изключително значими отделения в Североизточна България по неонатология в АГ болница "Проф. Д-р Димитър Стаматов - Варна" и отделението по детска хирургия в Окръжна болница "Св. Анна - Варна".

По време на събитието преминаха двойно повече деца, които имаха уникалната възможност да посетят първото по рода си благотворително "Училище по рециклиране "Аз вярвам и помагам", по време на което ученици от IV гимназия във Варна, които имат интерес към екологията, заедно с докторанти и преподаватели от Катедра по Екология и опазване на околната среда към ТУ - Варна им преподаваха значението и важността от рециклирането на хартията, пластмасата и стъклото.

По-малките деца бяха впечатлени и не спираха да се снимат с ЕКО героите "Капачкомен" и "Принцесата на капачките", с което успяха да мотивират и много възрастни също да се снимат с тях и да преживеят истински празник на добротата.

Пластмасови капачки бяха предадени от десетки общини, като Разград, Попово, Търговище, Две могили, Исперих, Каварна, Бяла, Белослав, Дългопол, Ветрино, Провадия и много други.

Споделяме, че кампанията за събиране на пластмасови капачки продължава и всеки може да проследи актуална информация на нашата фейсбук страница "Аз Вярвам и Помагам". Владислав НИКОЛОВ, председател на Сдружение "Аз Вярвам и Помагам"

Стр. 5

#### 2200 кг хранителни продукти събраха „ОтГОВорните“ за социално слаби хора от Горна Оряховица

[www.borbabg.com](http://www.borbabg.com) | 30.04.2019 | 10:38

ПОЧТИ 2200 КГ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ СЪБРАХА В ГОРНА ОРЯХОВИЦА ПО ИНИЦИАТИВАТА „КУПИ И СПОДЕЛИ“, ОРГАНИЗИРАНА ОТ „ОТГОВорните“. В рамките на два уикенда в двата хипермаркета в града младежите събираха храна за възрастни и социално слаби хора като част от националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“, която се организира за четвърта поредна година под патронажа на омбудсмана Мая Манолова. „Нашите съграждани показаха, че имат добри сърца, и бяха съпричастни с каузата да направим християнския празник по-добър за най-ощетените хора в нашето общество“, разказа след финала на кампанията Даниел Божанков. Той благодари на мнозинството хора, които са отделили от собствения си бюджет, за да дарят поне по един продукт. Няколко горнооряховци са дарили и цели колички, пълни с храна. Запомнящ се момент били и младите семейства, които заедно с децата си избирали с какво да допринесат за кампанията. Най-много са пакетите с брашно, ориз и леща, но хората са дарявали и сладкиши, консерви и козунаци. Събраната храна е за потребителите на Домашния социален патронаж в Горна Оряховица, които са 320 души. Част от дарението е предназначено и за живеещите в Дома за бездомни хора и в Защитеното жилище за деца с умствена изостаналост при сдружение „Център Мария“.

#### Библиотека „Искра“ в Казанлък организира дарителска инициатива в рамките на националната кампания „Походът на книгите“

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 30.04.2019 | 16:16

Казанлък. Библиотека „Искра“ в Казанлък организира дарителска инициатива в рамките на националната кампания „Походът на книгите“. Това каза за Радио „Фокус“ Анна Кожухарова, директор на библиотеката. Тя посочи, че инициативата се провежда за 13-та поредна година под надслов „Прочети и подари“. В резултат на тазгодишната инициатива на библиотеката са дарени 123 нови книги на обща стойност над 1200 лева. Сред дарителите са първокласници от ОУ „Никола Вапцаров“, Литературно-художествен музей „Чудомир“ и частни лица. За първи път дарителската кампания се провежда в Казанлък през 2006 година. Славяна ГАЙДАРОВА

## Ученици шият бални рокли за абитуриенти в неравностойно положение

в. 24 часа | Митьо МАРИНОВ | 01.05.2019 | 00:01

За трета поредна година абитуриенти в неравностойно положение ще имат красиви рокли и костюми за балната си вечер и това е благодарение на учениците от столичната професионална гимназия по облекло "Княгиня Мария Луиза". Благотворителната инициатива се казва "Мечтаната дреха" и в нея се включват дванадесетокласници, ученици от по-долните класове на гимназията, а също и вече завършили ученици. До момента са успели да помогнат на 20 момчета и момичета в неравностойно положение

Тази година в благотворителната кауза помагат най-много деца - над 30. "Всичко започна от училищен клуб по проект "Моят час". Министерството на образованието ни отпусна средства и ние решихме да ги използваме за благотворителност, като шием дрехи за социално слаби абитуриенти", разказва София Панайотова. Тя е в 12-и клас в софийската гимназия по облекло и работи по една от роклите, които ще бъдат дарени. Тази година учениците ще ушият общо 4 рокли и ще подарят 2 костюма. Една от най-големите фирми за мъжки костюми осигурява облеклото и обувките за момчетата, защото в гимназията не разполагат с нужните машини за кроене и шиене. На 4 май младите мъже ще пробват костюми и обувки, а учениците от гимназията по облекло ще купят папийонки и ще подгънат панталоните.

"Две от момчетата, на които ще помогнем, са от нашата гимназия, други две са от фондация. Има деца, които се свързаха с нас, а ние също пишем до домове, като питаме дали тази година имат абитуриенти", казва Моряна Филипова - също дванадесетокласничка от гимназия "Княгиня Мария Луиза".

Работата по една рокля или гащеризон, който често се оказва по-предпочитаният тоалет за празничната вечер, отнема близо месец. Учениците остават след часовете в гимназията, за да кроят и шият

След това правят проби с моделите си и ако се налага, прекрояват. "Най-трудно ни е да разберем какво точно искат. Отначало са много притеснени и срамежливи. Съгласяват се с всяко наше предложение", разказва София Панайотова. Впоследствие абитуриентите се отпускат и също дават идеи за "мечтаната дреха". "Става приятно, че започват свободно да разговарят с теб. Едната рокля, която сега шием, е без ръкави, тъмносиня, със сърцевидно деколте", добавя София.

Добрината не приключва само до красивия тоалет за балната вечер. Учениците от столичната гимназия по облекло организират благотворително модно ревю. Тази година то е на 9 май от 18,30 часа в музея "Земята и хората". Входът е със символичната сума от 5 лв. Със събраните средства ще бъдат подпомогнати социално слабите абитуриенти в бъдещото им професионално реализиране. На ревюто учениците представят свои колекции дрехи, канят млади български дизайнери, които да представят техни модели. "Представяме студенти от Националната художествена академия в специалност "Мода". Модели ще са деца от нашата гимназия, също фирма "Визаж" ни спонсорира с 15 модела. Намерихме спонсори за грим и прическа, а на входа ще има кутия, в която всеки гост ще може да дари колкото пожелае", разказват София и Моряна.

Кетърингът, който са осигурили за ревюто, е от кухня, в която работят социално слаби младежи. "Не ни спонсорират. Ние им плащаме храната", отбелязва София Панайотова.

За двете години, в които са организирани благотворителното ревю, учениците са успели да финансират професионални курсове на 10 абитуриенти. "Плащали сме шофьорски курсове, фризьорски, кулинарни.

Купихме хладилник на една млада майка

Тя точно завърши гимназия и ѝ се роди дете. Каза ни, че не иска да ѝ плащаме курс. Имаше нужда от хладилник и ние ѝ купихме. Помагаме с това, от което всеки има нужда", разказва Моряна Панайотова. За момента гимназистите имат 300 лева, които са останали от миналогодишното благотворително ревю. С тях планират да закупят малки подаръци за гостите в благотворителната модна вечер.

В знак на благодарност миналата година младите благодетели са поканени в президентството на изпращането на абитуриентите, на които са помогнали. "Румен Радев организира среща с децата от институции и ние отидохме, видяхме ги с дрехите, грим и прическа, снимахме се с тях", казва Моряна Филипова.

Невинаги обаче добрите им намерения завършват с подобаващ резултат. Учениците са имали и проблеми със своите модели, на които се опитват да помогнат. "Едно от момичетата миналата година не си взе роклята. Отидохме на проба в дома, но се оказа, че е избягала оттам. Нейна приятелка ни препрати към цирк, който беше наблизо. Там работеше приятелят ѝ. Търсихме я в шатрите, за да може да си изпробва роклята. Намерихме я и поправихме дрехата, но в момента, в който вече беше готова, момичето беше избягало с цирка заедно с приятеля си. Роклята ѝ все още стои в училище", смеят се Моряна и София.

Двете момичета сами си шият роклите за бала, но не се вълнуват за празничната вечер. "Не ми харесва тази чалгия, прекомерната показност ме дразни. Аз за ресторант съм платила повече, отколкото за тоалета, аксесоарите, грима и прическата", казва София Панайотова. Въпреки че е човек на модата, е против харченето на много пари за дрехи.

"Не е нужно да са ти скъпи дрехите, важното е да изглеждаш скъпо облечен". добавя тя.

Тенденциите при балните рокли тази година са тюл и сатен. "Всички от нашия клас са със сатенени рокли", казват момичетата. Дантелата и камъните, които правят тоалета по-бляскав, също ще бъдат част от тазгодишната мода при завършващите средното си образование.

Стр. 18, 20

#### Екатерина Борисова, БЧК: 1 600 деца получават помощ по програма „Топъл обяд“ годишно

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 01.05.2019 | 11:15

София. 1 600 деца от страната получават помощ по програма „Топъл обяд“ годишно. Това каза за сутрешния блок „Добро утро, България“ на Радио „Фокус“ Екатерина Борисова, началник-отдел „Фондонабиране“ към Българския червен кръст (БЧК). Кампанията в подкрепа на деца от социално слаби семейства се организира за 10-та поредна година, уточни тя. Между 7 и 12 000 децата отпадат от училище годишно поради социални причини, обясни Борисова. „Чрез програма „Топъл обяд“, освен че целим да храним нуждаещите се здравословно, да ги възпитаваме в хигиенни навици в правилно хранене, целим и да ги върнем в класните стаи. За съжаление за част от тези деца топлият обяд е стимул да посещават училище“, обясни Екатерина Борисова. Тя каза още, че за четвърта година БЧК е партньор и на инициативата на омбудсмана „Великден за всеки“. Тя събира около половин милион лева и тонове храна годишно, обясни Борисова, като уточни, че тази година продукти се събират в 47 магазина в 14 града. Около 260 хиляди лева са набрани по кампанията до момента, съобщи тя. По думите ѝ българите стават все по-отворени към даряването, а доказателство за това е и дългосрочна благотворителна инициатива на БЧК – „Купи и дари“. Над 22 000 кг. пакетирани храни на стойност 50 хиляди лева събира тя за миналата година, добави Екатерина Борисова. Виктория МЕСРОБОВИЧ-КУВЕНДЖИЕВА

#### ПАНАИР НА ДОБРИНАТА: Абитуриенти помагат на деца в нужда

[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 01.05.2019 | 20:03

С бели тениски вместо с костюми и рокли на бала. Абитуриентите от Втора английска гимназия в София ще обърнат пословичния панаир на суетата в „Панаир на добрината“. Вместо да харчат за ефектни тоалети, семействата им ще инвестират в животоподдържаща терапия за деца с рядко генетично заболяване. До съвсем скоро, годините в училище са били отвъд най-смелите мечти за родените със спинална мускулна атрофия. Тежкото генетично заболяване обрича Радо и още около 100 деца в България, да не доживеят абитуриентски бал. Вместо да се отчайва, и семейството на Радо е дало нещо на света. Детето участва в експериментална програма за лечение отвъд океана и днес прогнозата е напред и нагоре. Терапията вече е призната и въведена в Европейския съюз. В България



също, но засега на хартия. "С тениска на бала" преобърна живота на младо момиче „Има оптимално лечение и всъщност има какво да се направи“, казва Патрисия. Тя не е от семейството на Радо. От столичната Втора английска гимназия е. За шеста поредна година, вместо в бални тоалети, абитуриентите ще празнуват в бели тениски. А спестеното от суетата, ще дарят за децата със спинална мускулна атрофия. „Общественият отклик и моралната подкрепа в случая са най-важното нещо“, посочва още тя. „Това е много хубаво и това е добро, така става по-добър човек“, коментира Радо. Преди три години тогавашните зрелостници на Втора английска отново посвещават благотворителния „Панаир на добрината“ на Радо и неговите братя по изпитание. Събират се близо 16 000 лева. „Успяхме да закупим тогава 11 уреда за деца със СМА. Това за нас беше огромна радост“, казва Ралица Енева от Фондация СМА България. Абитуриенти с бели тениски в подкрепа на децата с хемофилия Докато благодарните родители очакват държавата да поеме скъпото лечение, те продължават да се борят сами с животоподдържащата терапия. „Това е което се случва в цял свят, не и в България, все още. Именно затова решихме да продължим нашата дейност. Създадохме кампанията "Крила за деца със Спинална мускулна атрофия" в Хелпкарма, където и "Панаир на добрината", а и всеки един може да се включи и да дари за семействата и децата, които са в нужда“, посочва още Ралица. Когато каузата получи масова подкрепа, Патрисия ще има повод да сложи бална рокля. Всеки може да помогне на каузата: <https://helpkarma.com/campaign/krila-za-detsata-sas-spinalna-muskulna-atrofia-265> Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

#### Колеги от БНР даряват книжки на детска болница в София

[www.sbj-bg.eu](http://www.sbj-bg.eu) | 01.05.2019 | 20:03

Специализираната болница по детски болести „Проф. д-р Иван Митев“ в София получи дарение от книжки от музикалното предаване „Каста Дива“ и сутрешния блок „Преди всички“ на програма „Хоризонт“ на БНР. „През сезон 2018/2019 г. осъществяваме поредица дарения на книжки и образователни играчки в болнични детски отделения, в партньорство с верига книжарници, каза водещата на музикалното предаване „Каста дива“ Росица Кавалджиева: "Вярвам, че създавайки среда, близка до домашната или до тази на детски клуб, можем да направим болничния престой на децата по-лек и по-хубав", сподели Росица Кавалджиева и призна: "Щастлива съм, че още и още колеги се присъединяват към благотворителната инициатива! Журналистите от сутрешния блок „Преди всички“ избраха с много любов книжките, които споделиха с малките пациенти на педиатричната болница“. „Това е един превъзходен жест на добронамереност и желание децата да бъдат поставени в малко по-добри условия в техния болничен престой. Ние имаме в болницата библиотека, дарена от фондация „Приказки без край“, също във всяка клиника имаме малки подвижни библиотеки, които се зареждат периодично от такива дарителски кампании като вашата. В момента имаме нужда от допълване на книжките и затова сме ви много благодарни за това, което правите“, каза заместник-директорката на болницата д-р Наталия Минчева. Водещата на „Преди всички“ Таня Величкова сподели, „Аз се впечатлих изключително много от хората, които се грижат за дечицата! Всички медици са толкова сърцати и светли хора. В едно място, на което отиваш с мисълта, че ще срещнеш мъка и болка, всъщност има спокойствие, надежда, разбирателство, мир, който те прави сигурен във всичко. Каквото и да се случва, някак се чувстваш сигурен, че това е добрият начин“.

#### Шестото издание на Маратон "Плевен" има благотворителна кауза

[www.sportal.bg](http://www.sportal.bg) | 01.05.2019 | 20:05

Шестото издание на Маратон "Плевен" ще се състои на 19 май (неделя), събщица организаторите на спортното събитие. Състезанието включва бягане по класическата дистанция от 42,195 км, полумаратон на 21,1 км, щафета 2 x 10 км, 3 км безплатен градски крос и детски маратон. Тази година благотворителната кауза на плевенския маратон на приятелството е стипендия, наречена "Готови за

успех", за студент от Плевен. Тя ще се дава за високи академични постижения на млад човек без един или двама родители. Средствата ще бъдат за учебната 2019/2020 година, уточняват организаторите. Графикът на тазгодишното състезание предвижда в съботния ден - 18 май, от 10.00 до 17.00 часа да се получат номерата за участие в Центъра за работа с деца, а в 17.30 часа е техническата конференция. След това от 18.00 часа е паста партито. В неделния ден от 7.00 до 8.00 часа ще има последна възможност за получаване на bib номера в Центъра за работа с деца. Между 8.00 и 8.30 часа е времето за оставяне на личните енергийни продукти за маратона, ясно маркирани с номера на състезателя и подкрепителния пункт, в Центъра за работа с деца. Стартът на маратона, полумаратона и щафетата е от 9.00 часа, а в 9.10 часа е стартът на детския маратон. Първо стартира възрастова група 6-7 години, после 8-9 години и накрая 10-12 години. В 9.30 стартира кросът "Аз мога". Награждаването на победителите в детския маратон и безплатния градски крос "Аз мога" е в 10.30 часа. Церемонията по награждаване на победителите в полумаратон, маратон, щафета и ветераните в маратона ще започне от 14.00 часа. Чрез жребий ще бъдат изтеглени и награди - два електрически велосипеда, се посочва в съобщението.

**„Маратон Пловдив“ идва с първа мащабна акция за намаляване на отпадъците от големите събития**

[www.gustonews.bg](http://www.gustonews.bg) | Източник: GustoNews | 02.05.2019 | 17:40

Организаторите на Маратон Пловдив и Сдружение „BG Бъди активен“ ще си партнират по време на едно от най-масовите спортни събития в града - „Маратон Пловдив 2019“, който ще се проведе в неделя - 5 май. Партньорството е част от платформата за чиста Европейска столица на културата „АЗ, ТИ, ПЛОВДИВ!“. 400-те доброволци на Маратон Пловдив ще бъдат ангажирани да събират разделно пластмасовите чашки, бутилки за вода по трасето на маратона. Организаторите приканват и зрителите на състезанието също да се присъединят към инициативата и да изхвърлят разделно отпадъците си по време на събитието. В деветте междинни пункта по трасето на маратона ще бъдат поставени инсталирани контейнери за разделно събиране. Чашите и бутилки от вода, които остават след преминаването на състезателите, ще са прибират в контейнерите от доброволците. На стартовия пункт, на стълбите на Каменица и на площад „Джумаята“ ще бъдат отворени и три допълнителни информационни къта на платформата „АЗ, ТИ, ПЛОВДИВ!“. В тях доброволци ще разясняват на посетителите на Маратон Пловдив как да намалят и оползотворяват ежедневните си отпадъци. След края на състезанието събраните пластмасови опаковки ще бъдат извозени за оползотворяване. Събраното количество опаковки ще бъде добавено към общата цел 2019 кг събрани през годината, а събраното общо количество пластмаса ще се върне в града под формата на алтернативни зелени места за общуване и сядане. Участие в Маратон Пловдив ще вземат участие повече от 1000 участника от 22 държави, което представлява увеличение с близо 30% от предходното издание през 2018 година. „Нашата мисия е Пловдив без отпадъци. Искаме да ангажираме хората да се замислят как можем да направим града си наистина образцов - като това включва поддържане на общите части като паркове и градинки, не замърсяване с боклуци като фасове и хартийки, събиране и изхвърляне на рециклируеми опаковки разделно. Маратон Пловдив е изключително събитие и сме щастливи, че именно от него ще започнем нашия активен поход за по-чист Пловдив. Поздравяваме организаторите за това, че са готови да направят първата крачка към преосмисляне на отпечатъка върху града ни, който оставят големите събития“ – каза Ласка Ненова, инициатор на платформата „Аз, ти, Пловдив!“ и основател на сдружение „BG Бъди активен“. „Ние знаем, че мащабните събития безспорно оставят сериозен отпечатък върху града и се отнасяме изключително отговорно към организацията и отзвук на Маратон Пловдив в обществото. Затова сме изключително доволни от партньорството си със Сдружение „BG Бъди активен“, тъй като нашата мисия е освен да насърчаваме активният начин на живот и да съдействаме за създаване на отговорно гражданско поведение в града, в който живеем и се развиваме“ – сподели Константин Ганев, председател на Сдружение „Маратон Пловдив“ и директор на събитието.

## Дарихме 10 000 литра кръв безплатно (ТЕМАТА)

[www.monitor.bg](http://www.monitor.bg) | 02.05.2019 | 19:11

Близо 10 000 литра кръв са ни източили безплатно по време на пролетната доброволческа кръводарителска кампания, организирана от Националния център по трансфузионна хематология и Българския червен кръст. Това става ясно от справка на Министерството на здравеопазването. В нея са се включили 21 871 кръводарители от цялата страна, като само тези в София са 4879 души. Общо 9841,950 литра са събрани по време на кампанията, като заедно с консервантите след обработката те са станали 9842,013 литра. В столицата те са съответно 2195,550 и 2195,613 литра. Оказва се, че в последните няколко години кръводарителите и дарената кръв се увеличават. На 74 419,137 л възлиза тя през 2018 г., като с консервантите тя е станала 85 160,143 литра. От нея 72 052,221 л са предоставени на болниците за кръвопреливане. Година по-рано, през 2017-а, са събрани от дарителство 72 169,118 л, които след влагане на консервантите за съхранение са станали 82 322,143 литра. Тогава към лечебните заведения са насочени 71 582,870 литра кръв и кръвни продукти. Количеството получена през 2018 г. кръв е увеличено съответно от увеличения брой кръводарители, посочиха от Националния център по трансфузионна хематология. Само за една година те бележат ръст от 3,4% за цялата страна, а за София – 4,1 на сто. В цяла България през 2017 г. те са били 164 031 човека, а през минала година – 169 633. С 2000 човека са се увеличили те в София. От 37 776 те са станали 39 320 души за същия период. Оказва се, че най-много даряват младите хора около 30 години, както и тези от 31 до 40 Съвсем младите, между 16 и 20 години, са само 4% от всички кръводарители в страната, броят им е 7111. Между 21 и 25 години са 15 675 души, което е 9 на сто, 26-30-годишните са 23 034, или 14%, 31-35-годишните са 26 163, или 15 на сто, между 36 и 40 години са 26 732, което е 16 на сто, а между 41 и 45 години са 24 524, което е 14 процента. Хората в зряла възраст също даряват кръв, макар и с възрастта броят им да намалява. Тези между 46 и 50 години са 20 031 и представляват 12 на сто, 51-55-годишните са 14 491, което е 9% от всички кръводарители, 56-60-годишните са 8936, или 5 на сто от всички останали, а тези между 61 и 65 години са най-малко – 2936 човека, което е само 2 процента от всички. „Не може да се говори по принцип за дефицит при определена кръвна група. В различни периоди е имало недостатък от различни кръвни групи. Теоретично най-често недостиг има на кръв с отрицателен резус фактор (Rh – )“ казаха от Министерството на здравеопазването. В началото на всяка година Националният център по трансфузионна хематология спуска лимити на болниците за безплатно отпускане на кръв, кръвни продукти и плазма. Колко точно се полага на конкретно лечебно заведение, зависи от броя на операциите и тяхната сложност. Изчисленията се правят на базата на потреблението им в предишни години. Ако клиниките успеят да се вместят в спуснатите цифри, не плащат нито лев. Превияшат ли го обаче, за всеки литър отгоре трябва да броят по 90 лева на центъра по хематология, от който са го взели. Тази цена е закована в Закона за кръвта, кръводаряването и кръвопреливането. В него изрично е уточнено, че такова разплащане се осъществява само между здравни заведения. Там е записано още, че кръв и кръвни продукти не се продават на частни лица нито пък частни лица могат да продават кръвта си. Въпреки това обаче пазарът на черно продължава да съществува. През 2018 г. 33 болници в София са получили надлимитни количества кръв и кръвни съставки. Става въпрос за общо 2 709,356 литра, за които те са платили 106 882,91 лева. Още по темата четете в хартиеното издание на "Монитор"!

## Закриват всички домове за сираци в Пловдив

[www.marica.bg](http://www.marica.bg) | 02.05.2019 | 19:30

Домовете за сираци под тепетата остават в историята. От този месец се закрива Домът за деца, лишени от родителска грижа, „Княгиня Мария Луиза“. В базата му занаят ще функционират два Центъра за настаняване на деца от семеен тип. Капацитетът на всеки от тях е 15 човека, като са предназначени за подрастващи без увреждания. Освен тях ще има и едно преходно жилище за деца и младежи на възраст от 14 до 20 г. с 8 места. Така новите социални услуги, които заменят досегашната резидентна грижа, ще могат да поемат 38 деца и младежи. В момента в дома са останали 48, но част от тях го

напускат и няма да остане никой неустроен, обясни шефката на общинската дирекция „Социална политика“ Веселина Ботева. Тя увери, че персоналът на дома се запазва без съкращения, но ще бъде пренасочен в новите звена. Още миналата година общината направи постъпки за преобразуването на дома, тъй като до 2020 г. трябва да приключи процесът на деинституционализация и да бъдат затворени всички домове за сираци, а на тяхно място да се предлагат алтернативни социални услуги. Агенцията за социално подпомагане тогава обаче не даде картбланш за реформата в ДДЛРГ „Княгиня Мария Луиза“ и Родопския пансион с мотив, че не може в стара база да се разкриват нови услуги, тъй като при това положение реформата ще е само формална. След срещи на зам.-кмета Георги Титюков лично със социалния министър Бисер Петков решението е преосмислено. Натезал е аргументът, че още преди години пловдивското сиропиталище бе преустроено и със средства от мащабна дарителска кампания в Германия на мястото на предишния пансион за сираци от войната бяха построени фамилни къщички, в които се настаняват само по няколко младежи. За дома „Олга Скобелева“ обаче от Агенцията за социално подпомагане са непреклонни. Затова общината е предложила нов вариант - той да бъде закрит от 1 септември. Останалите в момента само десетина младежи ще бъдат пренасочени от там във вече съществуващи в Пловдив преходни жилища. Закриването на дома, от друга страна, ще даде възможност да се разшири капацитетът на Центъра за рехабилитация, който да ползва и освободената част от сградата. За това вече има решение на Общинския съвет. Чака се само последно одобрение от Агенцията за социално подпомагане. В бившия Родопски пансион ще продължат да функционират и още две звена - Дневен център и Кризисен център, уточни Веселина Ботева.

#### Доброволци зарадваха 120 възрастни хора с 1010 хранителни пакета в Кюстендилско

в. Вяра, Благоевград | Краси ЦЕНКОВА | 03.05.2019 | 00:01

Доброволците от кампанията "Бъди човек - подари великденска вечеря на пенсионер" зарадваха стотици хора в Кюстендилско. Разнесени са 1010 пакета на 120 възрастни и самотно живеещи хора. "Инициативата "Бъди човек" отново ни срещна с хора, чиято съдба няма как да разберем, ако не я видим с очите си, ако те не ни разкажат историите си. Отново видях Човеци, които ни посрещат с признателност. Хора, чиято първа реакция е да ни предложат почерпка за благодарност, да ни поканят в дома си и дори да извадят нещо от чантата, която току-що сме им дали, за да го споделят с нас", разказаха доброволците, които вече обмислят детайли по следващата инициатива, която отново да зарадва възрастни хора от региона и да им покажат, че не са сами.

Когато дядото не може да ни отвори портата, преодоляваме всякакви препятствия, защото усмивката на лицето му е всичко, сподели Мариана Стоянова, която прескочи вратата, за да зарадва възрастния мъж.

03.05.2019 г.

Стр. 7

#### Все повече млади хора даряват кръв у нас

[www.actualno.com](http://www.actualno.com) | 03.05.2019 | 07:46

Близо 10 000 литра кръв сме дарили безплатно по време на пролетната доброволческа кръводарителска кампания, организирана от Националния център по трансфузионна хематология и Българския червен кръст. Това става ясно от справка на Министерството на здравеопазването. В акцията са се включили 21 871 кръводарители от цялата страна, като само тези в София са 4879 души, пише вестник "Монитор". Общо 9841,950 литра са събрани по време на кампанията, като заедно с консервантите след обработката, те са станали 9842,013 литра. В столицата те са съответно 2195,550 и 2195,613 литра. Оказва се, че в последните няколко години кръводарителите и дарената кръв се увеличават. На 74 419,137 л възлиза тя през 2018 г., като с консервантите тя е станала 85 160,143 литра. От нея 72 052,221 л са предоставени на болниците за кръвопреливане. Година по-рано, през 2017-а, са събрани от дарителство 72 169,118 л, които след влагане на консервантите за съхранение са станали

82 322,143 литра. Тогава към лечебните заведения са насочени 71 582,870 литра кръв и кръвни продукти. Количеството получена през 2018 г. кръв е увеличено съответно от увеличения брой кръводарители, посочиха от Националния център по трансфузионна хематология. Само за една година те бележат ръст от 3,4% за цялата страна, а за София – 4,1 на сто. В цяла България през 2017 г. те са били 164 031 човека, а през минала година – 169 633. С 2000 човека са се увеличили те в София. От 37 776 те са станали 39 320 души за същия период. Оказва се, че най-много даряват младите хора около 30 години, както и тези от 31 до 40. Съвсем младите, между 16 и 20 години, са само 4% от всички кръводарители в страната, броят им е 7111. Между 21 и 25 години са 15 675 души, което е 9 на сто, 26-30-годишните са 23 034, или 14%, 31-35-годишните са 26 163, или 15 на сто, между 36 и 40 години са 26 732, което е 16 на сто, а между 41 и 45 години са 24 524, което е 14 процента. Хората в зряла възраст също даряват кръв, макар и с възрастта броят им да намалява. Тези между 46 и 50 години са 20 031 и представляват 12 на сто, 51-55-годишните са 14 491, което е 9% от всички кръводарители, 56-60-годишните са 8936, или 5 на сто от всички останали, а тези между 61 и 65 години са най-малко – 2936 човека, което е само 2 процента от всички. „Не може да се говори по принцип за дефицит при определена кръвна група. В различни периоди е имало недостатък от различни кръвни групи. Теоретично най-често недостиг има на кръв с отрицателен резус фактор (Rh–)“, казаха от Министерството на здравеопазването. В началото на всяка година Националният център по трансфузионна хематология спуска лимити на болниците за безплатно отпускане на кръв, кръвни продукти и плазма. Колко точно се полага на конкретно лечебно заведение, зависи от броя на операциите и тяхната сложност. Изчисленията се правят на базата на потреблението им в предишни години. Ако клиниките успеят да се вместят в спуснатите цифри, не плащат нито лев. Превишат ли го обаче, за всеки литър отгоре трябва да броят по 90 лева на центъра по хематология, от който са го взели. Тази цена е закована в Закона за кръвта, кръводаряването и кръвопреливането. В него изрично е уточнено, че такова разплащане се осъществява само между здравни заведения. Там е записано още, че кръв и кръвни продукти не се продават на частни лица нито пък частни лица могат да продават кръвта си. Въпреки това обаче пазарът на черно продължава да съществува. През 2018 г. 33 болници в София са получили надлимитни количества кръв и кръвни съставки. Става въпрос за общо 2 709,356 литра, за които те са платили 106 882,91 лева.

**Манолова: 25 000 души дариха за "Великден за всеки"**

[www.standartnews.com](http://www.standartnews.com) | 03.05.2019 | 09:51

Възрастните хора тази година ще получат близо 20 000 ваучера на стойност 20 лв. и над 10 000 хранителни пакета. Това е равнотетката до момента от тазгодишното издание на кампанията "Великден за всеки", организирана от омбудсмана Мая Манолова, събщи самата тя пред БНТ. Кампанията за събиране на средства ще продължи до 7 май. До момента 25 000 българи са направили дарение. Мая Манолова каза, че стотици доброволци са участвали в набирането на хранителни продукти, включили са се и 44 магазина в 14 града. Тя изрази надежда кампанията "Великден за всеки" да бъде продължена и от следващия омбудсман. Омбудсманът коментира и темата за топлофикациите: "Липсата на доверие в начина, по който се формират сметките, лошото отношение, лошото управление на тези дружества, основно на столичната топлофикация, водят до това, че хората масово се отказват реално да ползват парно, което повишава сметките на останалите, които потребяват. От друга страна топлофикациите просто не могат да си събират задълженията. Липсата на реакция и от парламента, и от министъра на енергетиката, и най-вече от Столичния общински съвет, които отговарят за това столично дружество, това завърта порочния кръг, при който все повече хора са недоволни от Топлофикация, а сметките растат."

**Зрелостници намират дрехи или помощ за балната нощ във фейсбук група**

[www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) | 03.05.2019 | 16:36

“Да помогнем поне за ден” е свързала хиляди хора с бедни абитуриенти “Бална рокля търси своята Пепеляшка”. Това е една от обявите във фейсбук групата “Да помогнем поне за ден”. “Групата е създадена с цел да помогнем на хора, които нямат възможност да си осигурят кола/превоз за бала. Моля, публикувайте само превозното средство, с което желаете да помогнете, телефонния си номер и града в който се намирате! Благодаря за съдействието! Да помогнем поне за ден!”, пише в описанието ѝ. Бързо обаче групата за подкрепа прераста в много повече от това да подsigуриш превоз на зрелостник в нужда. Подаряват се тоалети, плащат се всички разходи на абитуриент, който не може да си го позволи, подsigуряват се прически и грим на момичета, които искат да изглеждат още по-красиви в балния си ден. Към момента в нея членуват 4303 фейсбук потребители, но дарителите са много повече. Групата съществува от 24 февруари 2017 г. и вече е помогнала на стотици младежи в нужда да направят абитуриентския си бал вълнуващо изживяване. Не липсват обаче и злоупотреби с добрината на хората. Преди време няколко от членовете на групата се оплакаха, че са изпратили подаръците си (тоалети, обувки, аксесоари), а след това виждат техни снимки в сайтове за продажба на вещи. Затова бе подета инициатива да се проверяват учебните заведения и самоличността на младежите, които получават даровете. Появи се и призив за доброволци: “Ако някой от вас се чувства по-свободен и има желание да води разговори по телефона със съответните училища и училищни настоятелства, за собствения си град, нека се отзове. Идеята ни е да се обсъдят възможностите за свикване на училищни съвети в присъствието и съгласието на директорите по повод изготвяне на списъци. Учителите са преките свидетели на това кой и от какво има нужда. Нашата цел и желание е единствено и само да помогнем на нуждаещите се. За тези, които имат против всичко това, мога да кажа само едно - как не ви е срам!!!”, пише член на групата. Затова дарявайте щедро, помагайте от сърце, но и бъдете внимателни.

### Клоун терапия за малките пациенти

в. Марица, Пловдив | Румен ЗЛАТАНСКИ | 04.05.2019 | 00:01

Хуманитарната организация "Клоун 2.0" от Италия избра верига болници "Медлайн-Централ хоспитал" в Пловдив за първата си благотворителна проява. Матилде, Джани и Марко гостуваха на малките пациенти в детско отделение, за да организират първата си клоун терапия - те ги забавляваха и успяха да повдигнат духа им на макс.

В продължение на час фоайето на стационара заприлича на детска площадка, която завря от емоции, а звънкият смях на малчуганите огласяше цялата болница. Децата забравиха, че са болни, и влязоха в ролята на илюзионисти и заедно с тримата италианци правиха фокуси. В разгара на играта Джани привлече и хора от персонала, които с удоволствие се включиха в забавленията. Когато клоуните започнаха да надуват балони и да правят от тях кученца, цветя, шпаги и какво ли още не, от всички страни започнаха да ваят поръчки.

"Клоун терапията се прилага по цял свят в отделения и болници, където се лекуват деца. На много места освен групови забавления за болните деца те минават и по стаите, за да доставят радост и на трудноподвижните", обясни Джани Битонти. Той следва медицина в Болоня и още като студент посещава педиатрията, за да забавлява малките пациенти. Привлича за каузата като доброволец своя приятел Марко Ломбарди, а Матилде Гали, която сега следва психология в Болонския университет, сама намира организацията и се включва в нея още докато е ученичка в гимназията.

В "Клоун 2.0" се прилага и един иновативен метод, наречен клоунсофия, което идва от клоун философия, чиято цел е да се помага на децата във всички аспекти - да се забавляват, но и да бъдат обучавани, лекувани и нахранени. Какъв е смисълът някой да се усмихва, ако не се образова и няма какво да яде, отбеляза Марко.

Насочих доброволците от "Клоун 2.0" към това детско отделение, с което успешно партнираме от няколко години, и защото знам, че собственикът доц. д-р Невен Енчев е отворен за всякакви иновативни идеи, каза изпълнителният директор на "Академик Бултекс 99" Тина Димитрова, която съдейства за осъществяването на проекта.

03.05.2019  
Стр. 5

## 22 отбора ще се състезават в полицейски благотворителен турнир по футбол в Бургас

[www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) | 04.05.2019 | 19:31

22 отбора от пет държави и общо 24 делегации ще вземат участие в традиционния благотворителен турнир за полицейски отбори, който ще се проведе в Бургас и се организира за Купата Свети Никола, предоставена от едноименния спортен клуб. Турнирът се организира в помощ на децата и семействата на загинали полицаи при изпълнение на служебния си дълг. С този брой участници и с наличието на полицаи от пет страни, това става най-масовият и най-широкогеографският турнир за Купата на СФК Свети Никола изобщо. Само с делегации ще присъстват полицейските асоциации на IPA Pirot - Serbia и UO IPA Stejerska - Slovenia. Турнирът ще се проведе на 10-и и 11-и май. Срещите ще започват в 09.00 ч и в двата дни, като финала се очаква да е от 16 ч на 11-ти май. Жребият беше изтеглен в град Биелина - Босна и Херцеговина по време на среща на полицейските спортни асоциации от Балканските страни. В отборите имат право на участие само настоящи и бивши служители на МВР, ДАНС и Министерство на правосъдието. Отборите са съставени от 10 състезатели, като на терена играят 5+1 в две полувремени по 20 минути с 5 минути почивка. Срещата на откриването на турнира е между съставите на Второ РПУ и РПУ-Средец на първи терен. По същото време на втори терен излизат съставите на СПС ОДМВР-Бургас и отбора на Огнеборец. Отборите участници в международния благотворителен традиционен турнир за купата на СФК Свети Никола Бургас бяха разпределени от жребия по следния начин: група "А" Второ и Четвърто РУ Бургас при ОДМВР-Бургас РУ Средец при ОДМВР-Бургас IPA Herceg Novom, Montenegro група "В": МВР град Карнобат Първо РУ Бургас при ОДМВР град Бургас IPA Skorje - Северна Македония група "Б": СПС към Отдел ОП при ОДМВР град Бургас НСПС Огнеборец град Бургас IPA RK Bijeljina - Bosnia And Herzegovina група "Г": РДГП Бургас Пето РУ Бургас при ОДМВР град Бургас IPA HRVATSKA група "Д": РДПБЗН град Бургас СФСМВР /Гранична полиция- Малко Търново / IPA Krusevac - Serbia група "Е": Police Craiova - Romania IPA RK Vanja Luka - Босна и Херцеговина Пътна полиция при ОДМВР град Бургас и Съдебна охрана град Бургас Група "Ж": Гранично полицейско управление Летище Бургас МВР град Видин ОДМВР град Враца Nezavisni Sindikat Policije Paracin - Serbia

## Над 1100 участници от 23 държави се включиха в маратон Пловдив

[www.actualno.com](http://www.actualno.com) | 05.05.2019 | 09:50

Рекорден брой участници се включиха в тазгодишния маратон Пловдив. Над 1100 са атлетите от 23 държави. Най-малкият участник е на 12 години и бяга заедно с баща си, а най-възрастният е на 68 години. Стартът бе даден точно в 8:00 часа на площад „Стефан Стамболов“. Поздрав към участниците отправи заместник-кметът по спортни дейности в община Пловдив Георги Титюков. Маратонците трябва да изминат 42-километровата отсечка за времето от 5 часа и 30 минути. Наред с него се провежда и полумаратон, който е 21 километра и трябва да бъде изминат за 3 часа. Участниците ще преминат през по-голямата част от града, заради това поетапно отсечките по маршрута ще бъдат затваряни за времето от 8 до 13:30 часа. За кратко ще бъдат затворени за движение част от основните булеварди на града - „Шести септември“, „Цар Борис трети Обединител“, „Христо Ботев“, „Източен“ и „Санкт Петербург“. Тази година за първи път по време на спортното събитие отпадъците ще бъдат събирани разделно. За целта в 9 междинни пункта по трасето има инсталирани контейнери за разделно събиране. Пластмасовите чаши и бутилки за вода на състезателите ще бъдат събирани в контейнери от доброволци. Всеки участник ще получи медал, а наградата за финалиста е 3000 лева. Тази публикация е създадена в рамките на договор № BG05M9OP001-2.010-0458"От Актуално" в помощ на уязвими групи, който се осъществява с финансовата подкрепа на Европейски социален фонд на Европейския съюз по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 г. – Процедура „Развитие на социалното предприемачество“. Цялата отговорност за съдържанието на

публикацията се носи от "От Актуално" в помощ на уязвими групи и при никакви обстоятелства не може да се счита, че тя отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган на ОП РЧР 2014-2020 г.

#### За пенсионерите: Раздават 20 000 ваучера по 20 лв.

в. Марица, Пловдив | 07.05.2019 | 00:01

Възрастните хора т.г. ще получат близо 20 000 ваучера на стойност 20 лв. и над 10 000 хранителни пакета. Това е равнотетката от тазгодишното издание на кампанията "Великден за всеки", организирана от омбудсмана Мая Манолова. Кампанията продължава до 7 май. До момента 25 000 българи са направили дарение. Стотици доброволци са участвали в набирането на хранителни продукти, включили са се и 44 магазина в 14 града.

04.05.2019 г.

Стр. 8

#### Събират помощи за деца с рак на кръвта на бягане за жени в София

Доктор | Мара КАЛЧЕВА | 07.05.2019 | 00:01

На 22 юни 2019 г в София ще се проведе първото бягане за жени в България - BIODERMA Women's Run. Организатор на събитието е спортен клуб "Бегач". С №1 ще стартира актрисата Ирмена Чичикова, която е лице на кампанията "Заедно сме в училище без граници" в полза на Сдружение "Деца с онкохематологични заболявания". 20% от таксите за участие в женското бягане ще бъдат дарени за обучение на деца, които се лекуват от онкохематологични заболявания. "Заедно сме в училище без граници" ще осигури средства за учители в болниците и ще даде шанс на децата с рак да продължат учебния процес по време на лечението си и успешно да се представят на изпитите за завършване на учебната година. Проектът ще обхване над 100 деца, които се лекуват в трите клиники по детска онкохематология 6 страната - в университетските болници "Царица Йоанна - ИСУЛ" в София, "Св. Георги" в Пловдив и "Св. Марина" във Варна.

По статистика около 200 деца в България се разболяват годишно от онкохематологични заболявания, като активното им лечение е от 2 до 3 години. През 2017 г. обаче официално е закрито така нареченото "болнично училище" и държавата не отпуска средства за обучението на болните деца в лечебните заведения. Сдружението "Деца с онкохематологични заболявания" започва да набира средства за обучение чрез благотворителни инициативи. Една от тях през 2019 г. е Женското бягане в София на 22 юни.

Катрин Сиуцър е първата жена, която през 1967 г. бяга в Бостънския маратон и за да бъде допусната, се налага да се регистрира с мъжко име. Когато е забелязана, един от организаторите се опитва да я изтика от трасето, но бягащите до нея мъже, включително съпругът ѝ, не позволяват това да се случи. 50 години по-късно Сиуцър бяга на същия маратон, но вече безпрепятствено. През 1997 г. е организирано първото женско бягане в Париж с 1500 участнички. 20 години по-късно те вече наброяват 40 000. Днес в България жените, които бягат в масови маратони, са едва 30% от общия брой участници в сравнение с Европа, където те са 55%. Целта на Първото женско бягане е да промени тази статистика и да покаже, че бягането е забавно, полезно и достъпно за всеки.

Стартът е от НДК и основната дистанция е 3 км. Трасето продължава през моста на влюбените с обиколка в Южния парк зад музея "Земята и хората". Регистрацията за участие става на сайта [www.bioderma-womensrun.bg](http://www.bioderma-womensrun.bg). Организаторите са предвидили отделно класиране в категория "Мама и аз", където майките ще се състезават отборно със своите деца на възраст до 12 г. Победителката на дистанцията 3 км ще получи два самолетни билета до Париж, осигурени от Air France. Специално жури ще избере трите най-смели и екстравагантни участнички, които ще грабнат приза за най-оригинален костюм.

Стр. 23



### Доброволци зарадваха хора с увреждания

Опитни планинари, калени в схватки с природата, оставиха незабравим спомен в съзнанието на всеки Над 55 | Андрей АНДРЕЕВ | 07.05.2019 | 00:03

По великденските празници 60 доброволци от формированията "Планинско спасяване", "Пещерно спасяване" и фондация "Ела и ти" посетиха Дома за хора с физически увреждания в пазарджишкото село фотиново и приятно зарадваха хората с различни лакомства - яйца, козунаци.

Там те дълго общуваха с тях и се веселиха, въпреки че някои са приковани в инвалидна количка. Почти през цялото време звучеше приятна музика, имаше и разнообразни други веселия, придружени със смях. После част от домуващите изразиха желание да разгледат красотите на фотиновската природа и бяха транспортирани с високопроходими автомобили до желаната местност. Там опитните планинари, калени в различни схватки с природата, майсторски ги настаниха чрез евакуационни седалки или пещерни носилки. По този начин полетяха с т. нар. "тролей" и усетиха вълнуващата тръпка на височината над красивите водопади в сърцето на Родопите.

Това приятно преживяване изпитаха и хората в Дома за пълнолетни лица с физически увреждания в пазарджишкото село Щърково, които също успяха да видят впечатляващи природни забележителности. Това развлечение остави трайни следи у хората. Впечатляващи бяха моментите от срещата с фотиновските водопади, където дивната красота остави незабравим спомен в съзнанието на всеки.

Стр. 3

### Близо 6 хил. лв. за абитуриенти сираци събраха доброволци

Над 55 | 07.05.2019 | 00:03

Близо 6000 лева събраха в помощ на абитуриенти без един или двама родители млади доброволци от БЧК във Врачанско. Общо 38 червеноръстци се разпределиха пред църкви и манастири във Враца, Мездра, Черепиш, Оселна, Зверино и Игнатица, където с кутии за дарения събираха средства за ежегодната кауза.

Общата събрана сума от храмовете във Враца възлиза на 3755,61 лв. От Мездра и Зверино общият баланс сочи 1731,33 лева.

По изготвен от училищата списък средствата ще бъдат разпределени на абитуриентите без един или двама родители, които за Враца са 32 (с 9 повече от 2018 г.), а за община Мездра са 10.

Кампанията се реализира за четвърта поредна година, като за първи път бе с разширен обхват и "излезе" извън пределите на областния град.

"Доброволците поднасяха китка здравец, цветни послания и благодарности, картички с оригами и питка с мед на хората, които пускаха дарения в касичките им", разказаха от БЧК.

Стр. 4

### Над 800 корена цветя дарява Екопак на училища и детски градини в Плевен

[www.plevenzapleven.bg](http://www.plevenzapleven.bg) | 07.05.2019 | 13:58

Над 800 корена цветя ще дари Екопак на училища и детски градини в Плевен, съобщи на днешния брифинг в Общината началникът на Паркстрой Дамянка Владимирова. Цветята вече са заявени от Екопак, като се касае за 460 петунии, 200 корена салвия и 200 кученца. Ще припомним, че преди около месец Община Плевен предостави на „Екопак България“ АД списък с всички видове цветя, храсти и дървета, отглеждани в оранжерията на общинското дружество „Паркстрой“, и техните цени. Тогава беше оповестена идеята фирмата да купи и дари на училища и детски заведения в общината избрана и заявена от тях растителност, която да засадят в дворните пространства.

## Регионалната инспекция по околната среда и водите в Бургас организира почистване на река Ропотамо на 11 май

[www.focus-radio.net](http://www.focus-radio.net) | 07.05.2019 | 15:03

Бургас. Регионалната инспекция по околната среда и водите в Бургас организира почистване на река Ропотамо на 11 май. Това съобщиха от пресцентъра на РИОСВ – Бургас. По повод 22 май – Международния ден на биологичното разнообразие, Регионалната инспекция по околната среда и водите в Бургас организира традиционно ежегодно почистване на устието на река Ропотамо. Акцията ще се проведе на 11 май от 10 часа и в нея ще се включат доброволци от VIII, IX и X клас на Професионална гимназия по химични технологии „Акад. Н. Д. Зелински“, както и децата от любителска формация „Фантазия“ към народно читалище „Христо Ботев 1937“ – Бургас. Целта на акцията е да не забравяме къде всъщност отиват опаковките от ежедневните ни нужди. Изхвърлени извън кофите за боклук, а дори и в кофи за боклук, те попадат в реките и оттам в морето, което връща някои от тях обратно на брега.

## Търсят доброволци за спасяване на кестените във В. Търново

в. Янтра Днес, Велико Търново | Весела БАЙЧЕВА | 08.05.2019 | 00:01

Българската асоциация по биологична растителна защита във В. Търново търси доброволци за спасяване на кестените в града от масовото им унищожаване от листоминиращия молец. В старата столица има над 150 кестенови дървета, чиято средна възраст е 50 г., които са застрашени от опасния вредител. Сдружението е определило най-подходящите точки за наблюдение в града, но се нуждаят от доброволци, които да им помагат. Осигурени са феромонови уловки за наблюдение развитието на популацията от кестенов листоминиращ молец. През следващите четири месеца (май -август) ще се проследи развитието и степента на поражения, които неприятелят нанася в различните части на града. Това ще позволи изготвянето на стратегия за опазване на дърветата.

Работата на доброволците е свързана с това да наблюдават и записват резултатите по изготвена от БАБРЗ методика, което отнема не повече от час седмично. Всеки, който иска да се включи, може да се свърже с организаторите чрез сайта

<https://www.nasekoto.pro/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8/>.

През септември и октомври предстои организиране на акция за събиране, извозване и унищожаване на опадалите кестенови листа. Това ще ограничи до минимум зимуващите какавиди и ще улесни работата по спасяването на кестените през следващата година.

07.05.2019 г.

Стр. 4

## Спасени и върнати на природата

[www.manager.bg](http://www.manager.bg) | 07.05.2019 | 19:40

Три млади мечета бяха върнати вчера в дивата природа след като бяха спасени преди една година. За първи път у нас се проведе подобна спасителна акция. Участваха представители на Министерство на околната среда и водите, Национален парк "Централен Балкан", "Четири лапи" и гръцката организация "Арктурос". Мечетата бяха спасени преди година край язовир Доспат. Те се казват Радостина, Митко и Йонас и прекараха близо година в спасителния център "Арктурос" в Гърция, където по специална програма за реадaptация бяха приучени да оцеляват в дивата природа. Според специалистите от гръцка и българска страна животните вече са достигнали възраст и размери, подходящи за връщането им в естествената им среда. През уикедна екип от Парка за танцуващи мечки край Белица и "Арктурос" направи преглед на мечетата и ги подготви за около 10-часов път от Гърция до България. Мястото, на което мечетата бяха освободени, беше определено от експертите от двете страни, като то отговаря напълно на изискванията за успешна реадaptация на мечетата. То попада в границите на резерват, в който се осъществява контрол от служители на Дирекция НП "Централен

Балкан", растителността в тази местност е преобладаващо широколистна гора, не са засечени трайни следи от други екземпляри от вида кафява мечка и е отдалечено от населени места. Преди да бъдат транспортирани и освободени, на трите мечета бяха поставени нашийници с GPS устройство за проследяване, които ще дадат възможност да се следи поведението им и тяхната реадaptация. Подобна спасителна акция, продължила около година, се осъществява за първи път у нас, а на европейско ниво са единични случаите на успешно отгледани и върнати в природата кафяви мечки. Въпреки всички усилия, все още няма пълна гаранция за успех на мисията, тъй като процесът на реадaptацията е труден и специфичен за всеки отделен индивид. Предвид бързите и адекватни действия на всички участници обаче, шансовете мечетата успешно да се върнат към своя естествен начин на живот са доста големи. Трите мечета бяха намерени в края на април миналата година до шосе в близост до язовир Доспат. Тяхната майка не беше открита, като предположенията са, че или е била прогонена от човешкото присъствие в района, или е била преследвана от браконieri. Възрастта на мечетата беше определена на около три месеца. Първия месец след като бяха спасени Радостина, Митко и Йонас прекараха под карантина и наблюдение в Парка за танцуващи мечки край Белица, а след като укрепнаха достатъчно и състоянието им позволяваше, те бяха транспортирани до разположения в Северна Гърция спасителен център "Арктурос", който има голям опит и добра успеваемост в реадaptацията и връщането в дивата природа на осиротели мечета. България е една от малкото европейски страни със стабилна популация на кафяви мечки. Според последните проучвания, в дивата природа у нас живеят между 500 и 1000 екземпляра от този защитен вид, като популацията им е съсредоточена в Старопланинския и Рило-родопския планински масиви. Много от животните мигрират в съседни на България страни – Гърция, Сърбия и Северна Македония. Паркът за танцуващи мечки е създаден през 2000 г. благодарение на съвместните усилия на "Четири лапи" и фондацията на известната френска актриса Бриджит Бардо, които осигуряват финансирането му. До 2007 г. в парка бяха настанявани единствено спасени от България бивши танцуващи мечки, а след като беше сложен край на тази петняща името на страната ни атракция, там бяха приютени последните танцуващи мечки от Сърбия и Албания, както и от български зоопаркове, в които условията не отговарят на законовите изисквания. Днес в Парка за танцуващи мечки на площ от 120 декара живеят 25 представители на вида кафява мечка. "Четири лапи" е международна организация за защита на животните с централа във Виена, Австрия и представителства в 15 страни от целия свят, сред които и България. Основана през 1988 г. от Хелмут Дунглер, организацията популяризира хуманното отношение към животните чрез последователни кампании и проекти. Дейностите на "Четири лапи" са резултат от проучвания и научна работа, както и от активно лобиране на национално и международно ниво. Усилията на "Четири лапи" са съсредоточени в помощ на животни, чието съществуване зависи изцяло от човека: бездомни кучета и котки, опитни животни, селскостопански животни, животни компаньони, както и отглеждани в неподходящи условия големи котки, мечки и орангутани. Офисът на "Четири лапи" в България функционира от 2000 г. У нас организацията е позната най-вече с Парка за танцуващи мечки в гр. Белица, изграден съвместно с Фондация «Бриджит Бардо», и с проектите си за кастриране на бездомни животни. Всички проекти и кампании на "Четири лапи" се финансират изцяло от дарения, идващи от над половин милион поддръжници на организацията от целия свят.

Лица от екрана и доброволци посещават възрастни хора

[www.gustonews.bg](http://www.gustonews.bg) | Източник: GustoNews | 08.05.2019 | 10:13

Един от най-любимите български актьори – Димитър Рачков, журналистът Илиян Велков и екип на Български червен кръст отделиха от времето си, за да зарадват 87-годишната Недка Донева от Пловдив. Посещението им бе част от програмата „SOS! Час внимание“, която цели да покаже на обществото, че възрастните хора не се нуждаят от материални блага, а от внимание. Баба Недка е на

87 години и живее сама. Нейният син е починал, а дъщеря ѝ е заминала в чужбина и не поддържа връзка с нея. От месец май 2012 година не е излизала от стаята си на шестия етаж в Пловдив, защото не може да ходи. Посещават я единствено доброволците на БЧК. Тази седмица заедно с тях на посещение отидоха телевизионният водещ Димитър Рачков и журналистът Илиян Велков, които отделиха час от времето си, за да поговорят със самотната пенсионерка. Тя им разказа, че по професия е била учител по математика и че е приемала работата като забавление. Зарежда я философията, а лицата от екрана споделиха, че ги зарежда планината. "Разговарям и приемам всеки до доказване на противното", сподели 87-годишната пенсионерка от Пловдив и твърди, че тази среща ще я помни до края на живота си. „Представях си, че ще видя самотна и подтисната жена, но видях една личност с повече оптимизъм, отколкото имам аз. Тръгвам си от тук все едно, че бях на лекция при една жена, която ми разказа как трябва да се живее“, заяви актьорът Димитър Рачков. "Нека всеки да отдели своя час внимание към някой възрастен съсед или познат, който живее сам. Тогава ще разберете, че те не се нуждаят от друго, а от внимание", споделя от своя страна журналистът Илиян Велков. „Този час внимание е изключително важен на възрастния човек – да види млади хора, да разкаже своя живот“, посочи Таня Георгиева, директор на БЧК – Пловдив. Самотните пенсионери, сред които е и Недка Донева, получават подкрепа благодарение на програмата „Мобилни социални екипи“, зад която са застанали Българския червен кръст, Община Пловдив, компанията Трафик и Университетската болница „Свети Георги“. Сътрудници по програмата се обаждат на потребителите поне два пъти седмично, за да следят тяхното състояние. По график се закупуват изписаните лекарства от личния лекар. Също така се доставят и хранителни продукти при заявка. Самотните хора са посещавани от социални асистенти, а доброволци ги придружават при разходка или у дома. „Програмата не е само за задоволяване на жизнения минимум – купуване на храна и лекарства, но и облекчаване на самотата на възрастните хора в големия град и изваждането им от безпомощното състояние“, обясни още Таня Георгиева. Важен аспект от „SOS! Час внимание!“ е сигурността на възрастните хора. На тях им се осигурява охрана – на домовете, движимото и недвижимото им имущество. Могат да подават сигнал по телефона до патрул, имат и денонощна връзка с органите на реда. Сред предоставяните услуги са също различни консултации, представляване на потребителя пред институциите, посещение в домовете. Провежда се и превенция срещу телефонни измамници и други видове измами, жертви на които са предимно възрастни хора. Заедно с това периодично доброволческите екипи осигуряват измерване на кръвно налягане и лекарски прегледи.

### Мисия спасители: DOG Help - BG върна към живот 184 котки и кучета

[www.trafficnews.bg](http://www.trafficnews.bg) | 08.05.2019 | 14:31

“DOG Help - BG” е неправителствена организация, която е създадена от седем души. Мая, Георги, Яница, Ваня, Радослав, Анета, Елизабет и Елица са приятели, чиято любов към животните ги е обединила в обща кауза. Всеки един от тях има своята професия, но когато не работят, те се отдават на мисията да помагат. За последната година са спасили 184 котки и кучета, излекували са ги и са им намерили отговорни стопани. Организацията работи и с Холандия, Швейцария, Германия, Австрия. В изброените държави също има кучета, които са спасени от “DOG Help – BG”. Наскоро младежите организираха събитие в столичен мол в помощ на поредното изоставено от стопани куче. Кученцето Марта е на пет години. В момента тя живее в клиника и си търси стопани. Оказало се е, че е купена от лицензиран скъп немски развъдник за немски овчарки и стопаните ѝ са платили хиляди левове за нея. В България Марта е местена от строеж на строеж, докато не се е разболяла от дископатия на гръбнака. От самото обездвижване ѝ се появяват множество други здравословни проблеми. Въпреки това отговорът на хората, които са стопанисвали строежа бил категоричен: „Вземайте го и не го връщайте. Няма да дадем една стотинка за лечението му“. Какво представлява неправителствената организация и каква е историята на кученцето Марта в интервю пред TrafficNews сподели Радослав Рангелов от “DOG Help – BG” : - От колко време съществува организацията ви ? - Една година, откакто документално сме направили организацията. - А как се издържате ? Имате ли адвокат и счетоводител

? - Имаме, но ги ползваме безвъзмездно без да плащаме за тях. - А хората даряват ли пари? Щедри ли са спрямо животните? - Има хора, които помагат, но като цяло българите са недоверчиви. И с право бих казал. Но ако някой иска да дари пари за някое животно, не го задължаваме да бъде по банковата сметка. Може да отиде на място в клиниката или в която и да е друга от тези с които работим, за да види животното, за което иска да дарите. Срещу дарението се дава касова бележка с подпис от клиниката - това според мен е най-честният начин. Някоя друга организация у нас няма тази практика. Аз държа много на това нещо. - На ден по колко сигнала получавате? - Абсолютно всеки ден получаваме сигнали. Средно пет-шест, понякога стигат и десет. Друг е въпросът, че за жалост не можем да откликнем на всичките. Но винаги мислим варианти и отговаряме на хората. Ако ние нямаме възможност да помогнем, ги прехвърляме към друга организация, която би могла да съдейства. Снимка Протест срещу насилието над животни - Увеличават ли се случаите с насилие над животни спрямо миналата година? - Мисля, че се е увеличил тормозът над животни. Но пък за сметка на това хората се научиха и започнаха да подават сигнали. Това значи, че обществото започва да приема тези действия като престъпление. Това е целта не само на нашата организация, а и на всички останали като нас. Искаме да стимулираме хората и да ги убедим, че трябва да се пускат сигнали, за да може да работят институциите, общините и да се сапзва законът за защита над животните. - А върши ли си работата българската зоополития? - Никой не може да даде конкретен отговор на този въпрос. Когато извикаме зоополития, идват обикновени полицаи. Те обаче са некомпетентни, не знаят законите и изобщо за какво става въпрос. - Кой е най-впечатляващият случай от вашата практика? - Доста са случаите. Например на едно от кучетата инвалиди му намерихме доста трудно дом, но пък вече е в Германия и живее щастливо. Поддържа връзка с осиновителите. Друг пресен случай е с кученцето Марта. Много умно и красиво. Уникално е, но за съжаление здравословното му състояние се влоши именно от човешката немарливост. - Какво се е случило с Марта? - За Марта получихме сигнал с молба за помощ. Кучето е в изключително тежко състояние и ни бяха изпратили една снимка на строеж, нищо повече. Оказа се, че е в Симеоново. Отидохме с колеги от организацията "Приатели на четири лапи - България" и бяхме потресени от гледката. Оказа се, че кучето е с дископатия на гръбнака от шест месеца и така е вързано и влачено на синджир. Намериха с много добри хора, които се отзоваха и помогнаха. Това ни вдъхна надежда. Тук специално искам да благодаря и на фитнес инструктора Данаил Игнатов. Той веднага се съгласи и то напълно безвъзмездно да се снима в благотворителна фотосесия, за да подкрепи нашата кауза. - А получихте ли обяснение защо са го оставили така стопаните му? - Защото не са искали да платят за операция, която струва около 4 хиляди лева с лечението. Те са хора с възможности и все пак са се отказали. - Колко пари са събрани на този етап? - Първата сума, която събрахме беше 1 730 лв. Точно за два дни събрахме средствата и после всичко спря. Никой от нас не знаеше каква е крайната сума, която ни трябва и колко време ще се възстановява. Тя беше с декубитални рани, трябваше да заздравеят и всеки ден да се промиват. Всекидневно плащаме по 60-65 лв за процедури, плюс другите й нужди за здравето. Ще трябва да остане до края на месеца в клиниката. В момента имаме събрани само 800 лв. Нужни са ни още около 1300 лв. Сега освен за лечението й също така търсим осиновители. Ако се съберат повече пари, кучето съответно си намери дом и се подобри здравословното й състояние, събраните пари ще бъдат прехвърлени за друго животно, което има най-голяма нужда.

### Американка учи бездомни момчета на труд

[www.trud.bg](http://www.trud.bg) | 08.05.2019 | 15:45

Възпитаници на ръководения от американски дарители Учебен център за младежи в берковското село Боровци подредиха изложба-базар в Драматичния театър в Монтана. Момчета показаха възстановени от тях мебели, които се продават на достъпни цени, а спечелените средства се инвестират обратно в обучението и работата им. Семейството Джуди и Пол Риджудей пристигнали у нас преди 17 години и с помощта на фондацията си „Българско дете“ и неправителствени организации от цял свят започнали

да помагат на социални домове. Преди 10 години двамата закупили затворения вече приют в село Боровци и го превърнали в център за живот и обучение на останали без дом младежи. „Много момчета от социални заведения след навършване на 18 години няма къде да живеят и какво да работят. Ние ги подслоняваме и им осигуряваме професионална подготовка за занаяти като овощарство, готварство, тапицерство и обушарство, с които могат да намерят място в живота. И най-важното – създаваме им трудови навици и чувство за отговорност!“, сподели Джудит Риджудей. От 2007 г. досега през учебния център са преминали над 130 момчета от цяла България. Някои остават за по два-три месеца, други за години. В момента в Боровци живеят и се обучават 10 момчета, а реставрираните от тях маси, столове, шкафове и канапета могат да красят всеки дом. АКО ВИДИТЕ НЕЩО ЛЮБОПИТНО, НЯКОЕ НАРУШЕНИЕ ИЛИ ПРЕСТЪПЛЕНИЕ, СНИМАЙТЕ И ПРАЩАЙТЕ ВАШИТЕ СИГНАЛИ НА МЕЙЛА НА „ТРУД“ – [trud@trud.bg](mailto:trud@trud.bg) и [trudonline@gmail.com](mailto:trudonline@gmail.com)

#### Годишни награди на „Бъдеще за децата“

[www.presstv.bg](http://www.presstv.bg) | 08.05.2019 | 15:48

До края на май могат да бъдат правени предложения и номинациите за поредните Годишни награди на Сдружение „Бъдеще за децата“, които се връчват с цел да бъдат поощрени хората, способствали животът на децата от нашия град да се подобри и средата, в която те израстват да стане по-добро място за тях. Три са обявените категории, в които ще бъдат отличени Обществена личност, Бизнес кауза и Приятел на детето – доброволци, професионалисти и представители от различни сфери /учители, специални педагози, психолози, лекари, ментори/- хора, направили нещо значимо за децата на града. И тази година на официалната церемония по връчване на наградите ще бъдат отличени и инициативи и кампании организирани в подкрепа на децата на Казанлък. За номинациите вижте повече от сайта на Сдружение „Бъдеще за децата“ [www.speckids.org](http://www.speckids.org).

#### София ще бяга с 20 европейски столици в подкрепа на онкоболните

[www.cross.bg](http://www.cross.bg) | 08.05.2019 | 16:35

/КРОСС/ България става част от най-голямото спортно благотворително събитие в подкрепа на болните от рак на гърдата - маратонът Race for the Cure. На 29 септември София ще бяга заедно с представители на още 20 европейски столици, сред които Рим, Брюксел, Прага, Загреб и Атина, където събитието по традиция е ключова част от културния календар на градовете. Мястото на срещата е Южен парк, а сред желаещите да празнуват живота с комбинацията от 5 км бягане и 2 км ходене са редица популярни лица от спорта и шоубизнеса. В глобален мащаб патента за Race for the Cure се държи от фондацията Think Pink Europe, а в България розовата кауза става реалност чрез екипа на CancerCare.bg. "Race for the Cure - Бягам за теб!" обединява жените с най-често срещания за тях вид рак - този на гърдата, с техните семейства, приятели и съмишленици във волята им за живот. По време на събитието жени, преборили заболяването, които наричаме победители, ще покажат позитивния пример и ще вдъхнат кураж на всички, които тепърва ще се сблъскват с тежките въпросителни за болестта. Участниците ще изразят съпричастност и подкрепа към близките си, които са с диагноза рак на гърдата. С този празник за цялото семейство ще си спомним и за изгубилите битката с рака, а със събраните средства от таксата за участие в маратона ще сформираме групи за психологическа помощ в София, Пловдив, Варна и Бургас.", споделя д-р Полина Лъжанска, председател на CancerCare.bg. Записването за „Race for the Cure- Бягам за теб!“ ще стартира онлайн в началото на юни, като таксата за самостоятелен играч е 12 лв, а за отбор е 10 лв. С регистрацията си за участие всеки кандидат маратонец получава уникален код, който екип на CancerCare.bg ще завери няколко дни преди състезанието паралелно с раздаването на стартовите номера и традиционните розовите тениски за бягащите. Решилите да се включат в „Race for the Cure - Бягам за теб!“ в последния момент могат да се регистрират на място в деня на събитието. Победителите ще си тръгнат с почетни грамоти и артикули от мърчандайз серията на CancerCare.bg, а за гостите на маратона фондацията осигурява забавление за цялото семейство - голяма сцена, на която ще се подвизават обичани артисти от бг попа и рока, кът с детски аниматори и зона с храни и напитки.

Факти за Race for the Cure Race for the Cure се провежда за пръв път в Далас през 1983 г с 800 участника. Към днешна дата маратонът обединява над 1 милион души в 140 града по света. През 2000 г. Рим става първият европейски град-дом акин на Race for the Cure. Ежегодно събитието се провежда паралелно още в шест италиански града, като през 2018 г. в името на розовата кауза са бягали над 120 000 души. Градът-рекордьор по брой участници в надпреварата до момента е Рим със 72 000. Следва го Атина с 40 000 и Брюксел с 23 000. Събраните средства от провеждането на Race for the Cure за последните 4 години в Румъния са 125, 785 евро. През последното десетилетие в Гърция са събрани близо 2 милиона евро в помощ на болните от рак на гърдата.

### Румен Радев отличи ученици в Международната награда на херцога на Единбург

[www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) | 08.05.2019 | 16:46

Президентът Румен Радев награди младежи, постигнали златно и сребърно ниво в Международната награда на херцога на Единбург, съобщи БТА. Подкрепям тази програма, защото е мощен инструмент за развитие и самоусъвършенстване на младите хора, заяви държавният глава, който, заедно с британския посланик Ема Хопкинс, награди младежи, постигнали златно и сребърно ниво в Международната награда на херцога на Единбург - България. Президентът, който е патрон на престижната награда в България, каза на церемонията на "Дондуков" 2, че я подкрепя, защото в нея те сами решават бъдещето си, вървейки по труден път с предизвикателства и опознавайки по-добре себе си. Защото в програмата младите хора сами поставят своите цели и задачи и опознават себе си, развиват качества и умения, за да постигнат тези цели и задачи. Президентът каза още, че подкрепя програмата и защото тя е насочена изцяло в интерес на обществото и със знанията и уменията, които младите хора придобиват, те се готвят за утрешния ден и да бъдат полезни и честни граждани. Последните два етапа на програмата - сребро и, особено, злато имат и друга важна цел - да развият лидерските умения на тези млади хора, каза Румен Радев. Той изрази убеждението си, че те ще продължат да допринасят с лидерските си качества за развитието на своите общности. Може да се чувствате горди от извървяния път на преодолени предизвикателства, от това, че сте изградили умения и постигнали знания, които ще ви бъдат от полза в утрешния ден, каза държавният глава. Президентът благодари на преподавателите и ръководителите, които продължават да работят всеотдайно с младите хора. Радев благодари и на младежите, които приветства за смелостта да заявят открито целите и амбициите си, като не жаят труд и енергия да ги постигат. Значки и сертификати днес бяха връчени на 45 български ученици, които през последните две години са преминали през програмата и са развили ключови житейски и лидерски умения. Международната награда на херцога на Единбург е водеща младежка програма за личностно развитие и постижения. Тя работи активно в 21 български града с 250 доброволци и над 750 младежи. Международната награда има три нива - бронз, сребро и злато, в които участниците си поставят стимулиращи лични цели, които с постоянство, насоки и подкрепа от опитни ментори трябва да постигнат за определен период от време. Целта е чрез обучение, квалификация и доброволчество младежите да намерят своето място в общността и живота.

### Изхвърлихме 2000 тона дрехи (ТЕМАТА)

[www.monitor.bg](http://www.monitor.bg) | 08.05.2019 | 19:35

Близо 2000 тона стари дрехи събра Българският червен кръст в специалните контейнери на организацията за по-малко от четири години. Това съобщиха за „Монитор“ от червенокръстката организация. Отделно само за два месеца София събра 79 тона вехти облекла в специални контейнери на общината. Дрехите се рециклират и използват повторно, или се даряват на нуждаещите се. През 2016 година, когато кампанията на БЧК стартира, хората са предоставили 313 440 кг текстил, за 2017-а - 534 380 кг, за 2018 – а - 994 055 кг, а от началото на годината до сега 150 000 кг, поясни говорителят

на БЧК Екатерина Борисова. Инициативата за разделно събиране на текстилни изделия се осъществява съвместно с организацията "Хюманита", допълни Борисова. 92 са контейнерите на БЧК в общо четири града на страната. От тях 60 броя са разположени в София, 18 в Пловдив, 12 във Варна и 2 в Перник. Целта е мрежата от контейнери постепенно да обхване цялата страна, като следващият град ще е Бургас. "Предвиждаме това да стане до края на тази или началото на следващата година. След това ще инсталираме и в Стара Загора", каза още Екатерина Борисова. Тя обясни, че кампанията се осъществява по отдавна съществуващ модел в Западна Европа Носените дрехи периодично се събират и се извозват в специализирана фабрика за сортиране, където по-старите и негодни за обличане се рециклират. От тях се изработват продукти като почистващи кърпи, тапицерии за автомобили, материали за топлоизолация и редица други продукти. Част от годните за употреба дрехи се заделят за създаване на кризисен резерв на БЧК за подпомагане на пострадали при бедствия, аварии и кризи. Друга част от текстилните продукти, които са годни за използване отново, се изнасят предимно за страни от Третия свят в Африка, Централна Америка и Близкия изток. Извън контейнерите на БЧК, в столицата бяха разположени специални контейнери за текстил. Само за два месеца жителите на града изхвърлиха 79 тона стари дрехи, съобщиха от Столичния инспекторат пред „Монитор“. 23 кофи за текстилни отпадъци са разположени в 19 района в града, а до края на месеца от кметството предвиждат да сложат и нови 20. В „Слатина“, „Изгрев“ и „Красна поляна“ има по два контейнера за стари дрехи. Събраният текстил се транспортира от специализираните компании за третиране на този вид отпадък до техни площадки, където се разделят. Годните за повторна употреба се отделят, а негодните, например деним и бял текстил, се сортират по цвят, изрязват се техните ципове и копчета и се предават както на инсталации за производство на изолационна вата, така за производство на памучни парцали за индустрията. Текстилните материали, които не са подходящи за директна повторна употреба като дрехи или парцали, и други отпадъци, отделени в процеса на сортиране, се балират и предават на други компании за правилно рециклиране и оползотворяване. Специалните контейнери са част от системата за събиране и третиране на текстилни отпадъци, която Столична община започна да разработва в началото на 2019 г. „Целта е постепенно да се изгради устойчива система за събирането и последващо третиране на този вид отпадък подобно на останалите вече изградени и успешно работещи 12 системи за събиране на различни потоци смет в София, включително опаковки, зелени отпадъци, електрическо и електронно оборудване, опасни отпадъци, батерии, акумулатори, излезли от употреба МПС и други“, обясниха от кметството. Оттам напомнят, че правилното събиране и третиране на текстилните отпадъци намалява вредното им влияние върху компонентите на околната среда, включително и върху качеството на атмосферния въздух.

### Зонта Клуб София с подкрепа за музикални таланти

в. Труд | 09.05.2019 | 00:01

За 15-а поредна година Зонта Клуб София ще посрещне многобройните си гости на традиционния "Бал на Жълтата роза", чрез който ще подкрепи талантливите възпитаници на НУТИ и музикалните училища от Котел и Широка Лъка. Това съобщи вчера пред "Труд" Магдалена Ралчева - президент на Зонта Клуб София. Водещ на благотворителното събитие в хотел "Маринела" ще бъде Орлин Горанов, а търгът за набиране на средствата чрез колекционерски предмети ще води бизнесдамата Мая Косева. "Участие ще вземат поп звездата Кристина Димитрова, харизматичният певец Влади Димов и младата и талантлива Цвети Радойчева както и други изпълнители", отбеляза още Магдалена Ралчева. Тя припомни, че Зонта Клуб София е първият клуб, учреден в България през 1995 година, част от водещата Световна женска организация "Зонта Интернешънъл", която работи за овластяването на жените чрез служба и застъпничество.

Стр. 7



### 1700 лв. събраха учениците от смолянско училище, даряват ги на детското отделение в болницата

[www.haskovo.net](http://www.haskovo.net) | 09.05.2019 | 12:43

1700 лв. събраха учениците от СУ „Св. св. Кирил и Методий“ в Смолян от веселия Великденски благотворителен базар, който организираха преди празниците в края на април. На 9 май, Денят на ученическото самоуправление, децата ще се свържат с началника на Детско отделение в смолянската болница "Братан Шукеров", за което е предназначено дарението, събрано от учениците. Идеята и организацията е на ученическия съвет на учебното заведение и се прави за първа година. На 29 април те подредиха маси на главната улица в Смолян и на фона на весела музика продаваха на минувачите великденска украса и сувенирни предмети, изработени от тях и ястия, също приготвени от тях. Средствата се събираха в специална дарителска кутия, и само за два часа тя се напълни с левчета, като днес беше оповестена и цялата събрана сума от 1 700 лв. В базара се включиха 20 класа от цялото училище, с подкрепата на учителите и много родители, а децата са щастливи, че инициативата им намери широк отклик сред смолянчани. Щиляна Чакъррова

### Вълна от недоволство след опит за дарение на легла за кюстендилската болница

[www.infomreja.bg](http://www.infomreja.bg) | 09.05.2019 | 13:05

Вълна от недоволство се разрази в социалните мрежи, след като швейцарска организация направи опит за дарение на Кюстендилската многопрофилна болница „Д-р Никола Василиев“. Вчера представители на организацията „Солидарност Швейцария - Източна Европа“ посетили здравното заведение с идеята да дарят електрически легла за пациентите. Идеята за това дошла на кюстендилка, която от дълги години живее извън пределите на страната ни. „Аз не съм представител на тази организация! Просто като кюстендилка исках да се направи нещо и за нашата болница, тъй като до този момент са правени дарения в Северна България, други райони, но не и в нашия! Помолих ги ако е възможно и те се съгласиха! От организацията изпращат неща, които наистина са наложителни, а не просто ненужни никому вещи“, обяви още кюстендилката Евелин. След посещението от страна на швейцарските представители последвал отказ за дарение от страна на управителя на здравното заведение, д-р Александър Величков. Ето какво сподели той пред репортер на ИНФОМРЕЖА! „През годините болницата е получавал много дарения от Западна Европа, като една част са били в крайно лошо състояние. Те подменят немедицинското си оборудване с ново, като след това са длъжни да вложат средства в извозване и унищожаването им. Част от остарелите шкафчета и легла се даряват на по-изостанали държави“, уточни Величков. Той подчерта, че въпросните легла са със специални електромотори, които след като се развалят на практика стават неизползваеми. „Ние имаме такъв тип дарения, като една част от леглата са неизползваеми. Разбира се, че болницата не може да съществува без легла, но категорично мога да кажа, че ние имаме достатъчно. Защо това, което изхвърлят болниците от Западна Европа, ние трябва да го приемем. Нашите пациенти да не са второ качество“, категоричен беше болничният шеф. Той посочи, че подобен вид дарения не са съвсем безвъзмездни като се заплащат транспортните разходи. От своя страна от дарителската организация обявиха, че всичко около транспортирането на дарението е напълно безплатно, като подобни вече са правени в редица здравни заведения в цялата страна. „Най-логичното от страна на директора щеше да е да поиска да види тези легла, преди категорично да откаже. Все пак всичко това се прави в името на хората и в това те да се чувстват по-конформно, когато им се налага да влязат в болница“, коментираха кюстендилци.

### Засадиха над 200 дървесни видове в парк „Рила“ в Дупница

[www.infomreja.bg](http://www.infomreja.bg) | 09.05.2019 | 14:26

200 дръвчета зимен дъб, червен дъб, благуна, цер и други са вече засадени в района на Парк "Рила" и по някои от кварталите на Дупница. Те са дарение от фондация "77". Други 20 липи, Община Дупница

осигури за селата, които са вече посадени от кметовете. През есента предстои втората сериозна акция на отдел "Екология" по засаждане на други 800 дръвчета. Община Дупница ще получи отново от "77" по 200 броя от изключително лековития бял бор, черен бор, червен дъб и явор. Експертите от отдела ще определят местата и кварталите, според претенциозността на дървесните видове, като ще бъдат предоставени и в селата, както и детски градини и училища.

#### Рекорд: 42 самоковци дариха кръв благотворително

в. Приятел, Самоков | 10.05.2019 | 00:01

Общо 48 души се явиха в Туристическия информационен център на 2 май, за да се включат в осмата акция по кръводаряване, иницирана от местното сдружение на жени с онкологични заболявания "Сили имам да се боря" съвместно с Националния център по трансфузионна хематология /НЦТХУ и Община Самоков.

Общо 42 от доброволците се оказаха годни да станат кръводарители и така поставиха рекорд в това отношение за времето от първата подобна кампания през октомври 2015 г насам. Още от сутринта се извиха опашки от хора, като само шестима от тях отпаднаха - поради временно нисък хемоглобин, херпес, направена в последната половин година татуировка.

Един от последните дарители бе д-р Антоанета Кънчева, която само няколко часа по-рано е била част от екипа, под чиито грижи най-малкият ни съгражданин е поел първа глътка въздух. За уважаваната лекарка, както и за всички останали доброволци, се погрижи екип от Националния център с ръководител д-р Румен Йорданов. Неотлъчно до отзовалите се хора бяха и сестрите Анита и Елица Симитчиеви от сдружение "Сили имам да се боря", които предразполагаха присъстващите с широките си усмивки и ведро настроение.

"Забелязваме устойчива тенденция на доброволци, които редовно участват в нашите кампании и даряват кръв в Самоков", обобщи Евелина Динкова, отговорник на секция "Промоция и организация" в Националния център по трансфузионна хематология. Тя допълни, че десетина души са станали дарители за първи път и че някои от участниците са дали кръв за свои близки. Г-жа Динкова сподели още, че столичните специалисти винаги се чувстват добре дошли в нашия град,

където са приемани топло както от инициаторите на благородните каузи, така и от самите пациенти.

"Кръводаряването наистина е полезно, защото по този начин се прочистват кръвоносните съдове, подобрява се кръвообращението и се стимулира развитието на нови кръвни клетки. Количествено кръвта се възстановява за 24 часа, а качествено - в рамките на три седмици", поясни Ев. Динкова. Тя подчерта още, че редовното кръводаряване намалява риска от сърдечно-съдови заболявания.

Очакванията са следващата подобна благородна акция в Самоков да се състои традиционно през октомври.

10.05.2019 г.

Стр. 1, 5

#### "Атоменергоремонт" дари апаратура на болница

в. Конкурент, Враца | 10.05.2019 | 00:01

"Атоменергоремонт" АД в Козлодуй направи дарение на МБАЛ "Св. Иван Рилски" - 2 апарата за отделение "Физикална и рехабилитационна медицина", популярна повече като физиотерапията, в местната болница.

Техниката беше донесена от Симеон Симеонов, финансов директор на компанията. "Дарението е малко, но е от сърце, за да бъдат заменени старите апарати за електротерапия и магнитотерапия с нови апарати в нашата козлодуйска болница", каза Симеон Симеонов.

Пациентите на отделението по физиотерапия към болничното заведение ще се възползват от услугите на апарат за електротерапия и за магнитотерапия с 4-и индикатора, за което благодарят на ръководството на "Ато-менергоремонт" АД с изпълнителен директор Николай Петков.

10.05.2019 г.

Стр. 2

### Федерацията на жените с две благотворителни прояви

112 жени се прегледаха безплатно за рак на шийката на матката \* На 15 май 22 бедни абитуриенти ще получат по 140 лева

в. Екип 7, Разград | 10.05.2019 | 00:01

На пресконференция вчера ръководството на Федерацията на жените в Разград събщи резултатите от две свои благотворителни инициативи.

В профилактичните прегледи за рак на шийката на матката, извършени от д-р Романова и д-р Калчев, са се включили общо 112 жени. На четири от тях са открити признаци на коварната болест в различна сте -пен, след което те са насочени за лечение в онкологични центрове. Освен това лекарите са установили 2 случая на миома и 1 на киста, а при 15 жени - наличие на възпалителни процеси. От Федерацията на жените благодарят на фирмите "Млин" и "Ками", както и на общинските съветници от ГЕРБ, които са осигурили финансирането на инициативата.

Председателят на Федерацията на жените Любка Стоянова представи и друга хуманна проява на организацията. На 15 май от 15 часа в бистро "Зайо Байо" 22 социално слаби абитуриенти ще получат по 140 лева. Средствата са събрани на проведения традиционен благотворителен концерт.

10.05.2019 г.

Стр. 2

### На доброволческа мисия в Стария континент

в. Марица, Пловдив | Елица КАНДЕВА | 10.05.2019 | 00:01

Да пътуваш, да оказваш безвъзмездна помощ на нуждаещи се, да общуваш с хора от различни народности и краища на Европа и света - това предлагат на младежи доброволческите програми на ЕС. Европейската доброволческа служба напасва интересите на участниците с нуждите на местните общности в различни държави.

Европейският корпус за солидарност пък предлага доброволческа дейност, стажове и работни места за период от 2 до 12 месеца. Целта е повече млади хора да участват в дейности за солидарност чрез доброволческа работа или чрез трупане на професионален опит, като в същото време се включват и в решаването на трудни ситуации в държави от Евросъюза. Мисиите обикновено са свързани с образование, здравеопазване, социално приобщаване и интеграция на пазара на труда, помощ за достъп до храни и други стоки, изграждане на подслон, изграждане, ремонт и управление на обекти, приемане и интеграция на мигранти и бежанци, опазване на околната среда и предотвратяване на природни бедствия.

В схемата могат да се регистрират младежи на възраст от 18 до 30 г. При първите постъпки от кандидата се изисква да даде основна информация за себе си. На по-късен етап се събират и още данни за личността му. Всеки желаещ посочва държавите, в които би искал да бъде изпратен, предпочитани дейности и какъв предишен опит има. Инструментът за регистрация е на 24-те официални езика в ЕС, като постоянно постъпват кандидатури на всички тях. Европейският корпус за солидарност свързва нуждаещите се с доброволците.

Освен да помагат на другите, по време на престоя си в друга държава те имат възможност да минат обучение. На доброволците се осигуряват настаняване, храна, пътуване, застраховка и дори джобни. Накрая получават сертификат, в който подробно се описват извършените от тях дейности чрез Европейския корпус за солидарност. Освен новите изживявания, приятелства и социален опит, участията в доброволчески програми носят и предимства при кандидатстване във вузове зад граница.

09.05.2019

Стр. 17

## Целта е мрежата от контейнери постепенно да обхване цялата страна

[www.fakti.bg](http://www.fakti.bg) | 09.05.2019 | 22:23

Близо 2000 тона стари дрехи събра Българският червен кръст в специалните контейнери на организацията за по-малко от четири години. Това съобщиха за „Монитор“ от червенокръстката организация. Отделно само за два месеца София събра 79 тона вехти облекла в специални контейнери на общината. Дрехите се рециклират и използват повторно, или се даряват на нуждаещите се. През 2016 година, когато кампанията на БЧК стартира, хората са предоставили 313 440 кг текстил, за 2017-а - 534 380 кг, за 2018 - а - 994 055 кг, а от началото на годината до сега 150 000 кг, поясни говорителят на БЧК Екатерина Борисова. Инициативата за разделно събиране на текстилни изделия се осъществява съвместно с организацията "Хюманита", допълни Борисова. 92 са контейнерите на БЧК в общо четири града на страната. От тях 60 броя са разположени в София, 18 в Пловдив, 12 във Варна и 2 в Перник. Целта е мрежата от контейнери постепенно да обхване цялата страна, като следващият град ще е Бургас. "Предвиждаме това да стане до края на тази или началото на следващата година. След това ще инсталираме и в Стара Загора", каза още Екатерина Борисова. Тя обясни, че кампанията се осъществява по отдавна съществуващ модел в Западна Европа. Носените дрехи периодично се събират и се извозват в специализирана фабрика за сортиране, където по-старите и негодни за обличане се рециклират. От тях се изработват продукти като почистващи кърпи, тапицерии за автомобили, материали за топлоизолация и редица други продукти. Част от годните за употреба дрехи се заделят за създаване на кризисен резерв на БЧК за подпомагане на пострадали при бедствия, аварии и кризи. Друга част от текстилните продукти, които са годни за използване отново, се изнасят предимно за страни от Третия свят в Африка, Централна Америка и Близкия изток. Извън контейнерите на БЧК, в столицата бяха разположени специални контейнери за текстил. Само за два месеца жителите на града изхвърлиха 79 тона стари дрехи, съобщиха от Столичния инспекторат пред „Монитор“. 23 кофи за текстилни отпадъци са разположени в 19 района в града, а до края на месеца от кметството предвиждат да сложат и нови 20. В „Слатина“, „Изгрев“ и „Красна поляна“ има по два контейнера за стари дрехи. България

## Какво се случва със старите дрехи

Все повече компании се включват в инициативи за събиране, които да вдъхнат нов живот на текстила в. Капитал | Мара ГЕОРГИЕВА | 10.05.2019 | 00:01

Текстилните отпадъци в страната са над 100 хил. тона годишно. Това е между 3.8 и 4% от общия битов отпадък. През 2018 г. само в София са изхвърлени над 12 хил. тона дрехи, като половината от тях могат да бъдат използвани отново, казва Севдалин Спасов, председател на Асоциацията на преработвателите и търговците на дрехи втора употреба и собственик на "М холдинг". Вероятно е да познавате най-известната марка на холдинга - магазините "Мания", в които през април бе поставено началото на кампания "Дрехите не са боклук". В обектите на веригата в столицата, които са 14, са обособени специални места за събиране на ненужни дрехи, обувки и текстил, срещу което притежателите им получават допълнителна отстъпка за пазаруване във веригата. Със събраните средства "Мания" ще подкрепя финансово жените с рак на гърдата в България.

Това не е първата инициатива за събиране на дрехи втора ръка. Няколко други фирми и организации вече имат опит в тази дейност. А с вдигането на доходите, масовото навлизане на големи марки и все по-осъзнатото потребителско мислене страната ни от вносител става износител на ненужен текстил с български произход. Какъв е пътят и какво всъщност става с дрехите, които вече не носим?

БЧК и "Хюманита"

Най-големият проект е на Българския червен кръст (БЧК) и компанията "Хюманита". Първите контейнери за събиране на текстил бяха поставени през март 2016 г. в Пловдив. Малко по-късно същата година бяха разположени и в София, през есента на 2018 г. - в Перник, а от началото на 2019-а във Варна. "Равносметката към днешна дата показва наличие на общо 92 контейнера с логото на БЧК: 60 в София, 18 - в Пловдив, 12 - във Варна, и 2 - в Перник", уточни за "Капитал" Екатерина

Борисова-Йовова, експерт "Фондонабиране и маркетинг" в хуманитарната организация. Инвестицията в изработването на контейнерите и оперативната им поддръжка е на пловдивската "Хюманита". Нейни са и задълженията по извозването на събраните количества до специализираната фирмена фабрика за сортиране. "С част от дрехите поддържахме кризисен резерв за БЧК за подпомагане на пострадали при бедствия, аварии и кризи, който при нужда незабавно може да предостави дрехи за 1000 души. Около 10% от събраните количества са годни за нарязване и от тях в нашата фабрика се правят памучни кърпи, използвани за почистване в различни индустрии. Около 50% са дрехи, които стават за повторна употреба и се изнасят за страни от Африка, Централна Америка, Близкия изток. Част от количествата се пренасочват към рециклиращи мощности в страната и чужбина за производство на изолационна вата, пълнеж за тапицери, а трикотажите - за прежда и др.", обясни за "Капитал" Антон Гичев, директор на отдел "Разделно събиране на текстил" в "Хюманита".

Бизнес моделът включва отчисляване на финансов ресурс за хуманитарната организация. "За всеки дарен килограм текстилни изделия "Хюманита" дарява суми на БЧК. Набраните средства постъпват в специален Фонд за подпомагане на пострадали при бедствия, аварии и катастрофи. Средно дарените суми на месец са между 9 и 12 хил. лв.", коментира Екатерина Борисова-Йовова.

Антон Гичев твърди, че проектът е рентабилен и се самоиздържа, като основното приходно перо идва от износа на дрехи. Той смята, че разполагането на контейнери за ненужни дрехи и текстил в България става доста късно - години след като това е практика в Западна Европа. Следващите градове, в които ще бъдат поставени контейнери на БЧК и "Хюманита", са Бургас и Стара Загора, като постепенно мрежата ще обхване цялата страна.

Zara

От този месец към инициативата на БЧК се присъедини и "Зара България" чрез тристранно споразумение с хуманитарната организация и пловдивската фирма. В мрежата от магазини Zara в цялата страна всеки желаещ ще може да остави ненужни дрехи, които "Зара България" ще предоставя на "Хюманита". "Контейнерите ще бъдат поставени до два месеца най-късно. Ако проектът е успешен, ще има контейнери и в другите магазини на групата Inditex в страната", обобщи Антон Гичев. В групата са марки като Bershka, Pull&Bear, Massimo Dutti и др.

H&M

H&M имат своя глобална инициатива за събиране на стари дрехи и ненужен текстил. Тя е от 2013 г. и е достъпна във всички магазини на веригата в България. Срещу всяка предадена торба клиентите получават ваучер за 15% отстъпка в H&M, която се отнася за един артикул по избор при обща сума на покупките над 40 лева.

На специален корпоративен сайт всеки месец се актуализира информацията за събраните от старта на инициативата до момента количества дрехи във всички държави, в които веригата присъства. Според него в България са събрани близо 2.1 млн. кг дрехи, което се равнява на 41560 евро.

Глобален партньор в инициативата е фирма i:Co, специализирана в събиране, повторно използване и рециклиране на употребявани дрехи и обувки. "Събираните количества се изпращат регулярно към i:Co, която отговаря за сортирането. Дрехите се обработват ръчно в над 300 категории в зависимост от тяхното състояние и се разпределят за повторно носене, за повторна употреба или за рециклиране", каза Анна Великова, мениджър "Комуникации" в "H&M България". Събраната сума пък се дарява за избрана организация на местно ниво. В България средствата отиват в подкрепа на действащите кампании на UNICEF. Например само за изминалата 2018 г. събраните количества от всички 21 магазина на H&M в страната се равняват на 516 588 кг, уточни Анна Великова.

Текстилните изделия, които не могат да бъдат повторно използвани, получават шанс като нови текстилни нишки или се използват за производство на изолиращи материали в автомобилната индустрия.

Металните елементи от копчетата и циповете също се рециклират. "Дори прахът от процеса на рециклиране на текстила се оползотворява - той се събира и се преработва в съпътстващ продукт за производство на картон", обяснява Великова.

Една от целите на кампанията на Н&М е да расте броят на фирмените продукти, произведени от рециклирани материали - полиестер, памук, вълна. "Ако останат някакви излишни количества от събраните дрехи, те биват дарявани за изследователски проекти в текстилната сфера и рециклирането, както и за социални каузи", казва Анна Великова.

#### ТехCycle

Контейнери за употребявани дрехи с бранда ТехCycle са разположени в Стара Загора, Бургас, Поморие, Добрич, Шумен, Аксаково, Белослав и на над 20 места в София. Проектът е на варненската фирма "Евротекс", специализирана във вноса, сортирането и търговията на едро с дрехи втора употреба.

Началото на ТехCycle е поставено през август миналата година в Стара Загора. Компанията сключва договори с общините, които определят подходящите места за поставяне на контейнерите. "Наше задължение е да предоставим контейнерите, да ги брандираме, да ги обслужваме. Събраните количества се транспортират до фирмените ни площадки във Варна за дезинфекция, сортиране, третиране, за премахване на копчета и ципове", обясни за "Капитал" Сирма Желева, ръководител "Устойчиво развитие" в "Евротекс".

Фирмата има складове за продажба на едро в България, Гърция, Румъния и дори Чили и търгува с годните за втора употреба дрехи. Негодните се балират и предават за рециклиране - вълнените в Индия, а памучните - в Гърция. Тези, които не стават за рециклиране, отиват за алтернативно гориво. "Контейнерите се пълнят по-бързо от нашите очаквания, досега сме събрали 206 тона дрехи", съобщи Сирма Желева. Компанията не плаща на общините наем за площите, на които са разположени контейнерите, и не получава финансова подкрепа от тях. Ако социалните служби или кризисните центрове към общините се нуждаят от дрехи - фирмата им ги предоставя веднага безплатно.

"Проектът е пилотен, тепърва ще преценяваме дали е финансово изгоден. Производството и брандирането на един контейнер струват 1500 лева. Към тях се прибавят разходи за комуникация с гражданите - брошури, информационни кампании, за транспортиране на събраните количества, за ръчното им сортиране и извозване. Освен това плащаме на инсталациите за рециклиране. Трябва да мине време, за да видим дали тази дейност може да се самоиздържа. Имаме много запитвания и искания от различни населени места да поставим още контейнери, но засега са въздържаме, за да направим равносметката. Тази дейност трябва да се извършва съвместно с общините, с МОСВ, а да не е само задължение на фирмите", смята Желева.

#### "Техаid България"

Фирма "Техаid България" засега има само един контейнер за събиране на ненужни дрехи, който е в Костинброд, където компанията има сортировъчна фабрика. "За месец и половина са събрани тон и половина дрехи. Вече имаме подписани договори със Столичната община и планираме да поставим 30 контейнера в столицата, чието местоположение предстои да бъде уточнено. Инвестицията в проекта е приблизително 200 хил. лева на година. Контейнерите са брандирани с логото на фирмата, а това е вид реклама за нас. Планираме да назначим допълнително шофьори и да закупим още бусове. Няма да сме на печалба от този проект засега, не очаквам чудеса, но целта е важна. Всички имат полза от това дрехите да не пълнят сметищата, а да заживеят втори живот", коментира за "Капитал" Янка Гунева, изпълнителен директор.

Българското дружество е клон на фирма Техaid - Швейцария, която се занимава със събиране, сортиране, рециклиране на дрехи и има фабрики и в Германия, Швейцария, Австрия, Унгария, Мароко. Групата събира 80 000 тона на година, има 6000 контейнера за събиране на дрехи и текстил в Европа, но сега за първи път прави това и в България.

#### Продайте в Remix

Онлайн търговецът на дрехи Втора употреба "Ремикс" (Remixshop.com) дава възможност на клиентите си да продадат дрехи и аксесоари, които не са им нужни, но са запазени. Услугата в България стартира в края на 2017 г. На сайта на компанията са описани подробно изискванията за дрехите, които се изкупуват - да са чисти и без следи от употреба, модни, маркови, автентични. Не се приемат например дрехи, шити по поръчка. За да изпрати дрехите, клиентът трябва да си поръча онлайн специален плик

Remix Bag, да постави дрехите в него и да извика куриер (отново чрез акаунта си). Транспортът и в двете посоки е за сметка на фирмата.

"Ремикс" одобрява за продажба само дрехите без следи от употреба, а останалите неодобри може да бъдат рециклирани или върнати на клиента (ако е заявил "Премиум услуга"). Клиентът получава процент от продажната цена на продуктите, а компанията се грижи както за обработката, дезинфекцията, така и за маркетинга и продажбата на артикулите. "Услугата е перфектна ја заети хора. За разлика от сайтовете за обяви, където доста от продуктите никога не се продават, при тази услуга всички дрехи могат да бъдат закупени от "Ремикс". В процеса по обработката на дрехите участват над 400 души от екипа", обясни за "Капитал" Геновева Петрова, изпълнителен директор на Remixshop.com,

Услугата е активна на всички девет пазара 8 ЕС, на които онлайн търговецът оперира. "От есента на 2017 г. само от България са получени над 700 хил. продукта. Общо над 16 хил. души в страната вече са се възползвали от услугата", уточни още Геновева Петрова.

Стр. 63, 64, 65

## Нов протест и шествие в Стара Загора срещу „Националната стратегия за детето 2019-2030 г.“

[www.presstv.bg](http://www.presstv.bg) | 10.05.2019 | 09:01

Членовете на група Не на стратегията на детето 2019-2030 – Стара Загора и „Възраждане“ Стара Загора организират в събота (11 май) Протест и походно шествие, като се обединяват под мотото „При мама и тате ми е най-добре!“. Протестът ще се проведе под форма на шествие с начало от 17.30 часа, съобщават организаторите. Сборния пункт в парк „5-ти Октомври“, като шествието ще приключи в парк „Артилерийски“. Ето и какво се казва в прессъобщение на организаторите на протеста-шествие до медиите: ПО СТРАТЕГИЯТА НЕ СЕ РАБОТИ, НО РЕПРЕСИИТЕ СА В ХОД. ДОКАТО СТРАТЕГИЯТА ЗА ДЕТЕТО БЕ ОТМЕНЕНА, ТЯ БЕ ВСЪЩНОСТ ВНЕДРЕНА. Много български организации излязоха със становища против „НСД 2019-2030 г.“. Направиха се десетки анализи на пагубния и ефект. Десетки хиляди родители показаха, че не са съгласни с политиките, които тя налага. Бойко Борисов заяви, че работата по нея спира. И какво от това?! Тел. 116 111 функционира, рекламира се с пълна сила и манипулира най – безскрупулно децата ни, като ги убеждава да се доверяват не на своите родители, роднини, близки, учители или дори на властите на Р. България, а на непознатите, стоящи зад една фондация с чуждестранно финансиране. Тази Фондация „Анимус“ събира информация за децата ни, съветва ги как да търсят правата си, а държавата не контролира нищо от това. Държавата е абдикирала от своите задължения, като ги е оставила в ръцете на НПО-та с неясни интереси и чуждестранно финансиране. Не стига това, но и в промотирането на този телефон са впрегнати и българските психолози, учители и лекари! Навсякъде по училища, детски градини и болници са разлепени призови към всички да звънят на този телефон и да съобщават, забележете не за нередности или престъпления срещу деца, а за деца в риск. А кои са децата в риск? Според „НСД 2019-2030 г.“ „деца в риск“ са почти половината от българските деца – повече от половин милион, живеят в риск от бедност или социално изключване. През март тази година, в бр. 24 на Държавен вестник се обнародваха промени в „Закона за закрила на детето“, които вече узаконяват лесното отнемане на деца по скандинавски модел Освен промени в Закона за закрила на детето“, същите промени са залегнали и в Семейния кодекс, Закон за защита от домашното насилие, както и в новият Закон за социалните услуги. А беззакония в работата на Социалните служби има. Припомняме някои знакови случаи с отнемане на деца, в които се доказаха неправомерните и престъпни действия на Социални служители, за чийто професионализъм, безпристрастност и неподкупност няма да говорим: • Отнетото бебе направо от родилния дом на майката Симона от село Арда, Смолянско по сигнал на кмета на селото, който е бил в конфликт с бабата на детето. • На отнетите 11 деца от многодетното семейство на Красимир и Евелина от Русенско, поради бедност, със измислени и сега отпадащи в съда мотиви на социалните. • На овдовялата скоро майка Даниела от Сливен, обърнала се към социалните служби с молба за помощ

за настаняване в общинско жилище и за съдействие за детска градина, но получила отнемане на 3-те и деца. и т.н. Къде е наказателната отговорност във всеки един от тези случаи? Още повече, че не става въпрос за парични или материални щети, а за щети нанесени върху психиката и живота на деца и техните семейства! Децата, които са смисъла на живот за българина и национално богатство за страната ни! Отговорност за престъпления на службите, които са се заели със закрила на интересите на децата! Още ли се, чудите защо българският родител е на улицата готов да защити децата си? Протестите ни няма да спрат! Ето и нашите искания: • Категорично отхвърляне на Стратегия за детето 2019-2030г. в този и вид, както и всички планове, програми и промени в законите, които вече са направени и произтичат от нея. • Неприемане на принципите на Ювенална Юстиция в България (детски съд) • Пълно разследване на СС за дейностите им по отнемане на деца и предоставяне в приемна грижа. Искане на наказателна отговорност за неправомерни действия. • Оставка на управленските постове на ДАЗД, АСП, както и на МИНИСТЪРА НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА. • Излизане на България от Норвежки финансов механизъм. По него Норвегия плаща на България да приеме закони, част от Ювеналната Юстиция • Забрана на НПО с чуждестранно финансиране да участват в определяне на политиките на България. Прекратяване на съществуването и действието на телефон 116 111 (съществува тел. 112 за спешни случаи). • Участие на гражданите и родителите в написването на нова стратегия, без чуждофинансирани НПО-та и организации.

### Водещи български компании застават зад ново Споразумение за Европа

[www.mypr.bg](http://www.mypr.bg) | 10.05.2019 | 09:30

На 6 и 7 май 2019 г. в Брюксел бе проведена среща на високо равнище, организирана от CSR Europe, в която взе участие и Българската мрежа на Глобалния договор на ООН – една от най-активните организации на Балканите в сферата на корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие. В рамките на събитието близо 100 изпълнителни директори на водещи български и световни компании заявиха своята готовност да обединят силите си за постигане на ново Споразумение за Европа. Заедно те призовават частните компании, гражданското общество и институциите да се включат в диалога за изграждане на доверие, да създадат платформи за сътрудничество и финансови модели за въвеждане на устойчива кръгова и дигитална икономика, която да допринесе за осигуряване работа на гражданите през целия им живот и за пълноценното им социално включване. „Целите на ООН за устойчиво развитие вече са универсален международен инструмент и огромен стимул за действие. Позовавайки се на тях и в обединение с компаниите в Европа, Българската мрежа ще продължи да бъде лидер и да работи чрез колективни програми за едно по-добро общество“, сподели екипът на БМГД на ООН. Асарел Медет АД и АЕЦ Козлодуй са сред първите български компании присъединили се към призива, както и международната група Солвей Соди. Призивът за действие получи гласност посредством д-р Илхам Кадри, изпълнителен директор на “Solvay”. Основните акценти на срещата бяха Лидерство и Ангажираност, като в нея участие взеха над 400 лидери в бизнеса и устойчивото развитие, политици и представители на гражданското общество. “В ролята ни на Европейската бизнес мрежа за корпоративна устойчивост и отговорност ние ще включим компаниите в дейности, целящи директни действия касаещи разработването на Европейски алианс за устойчива индустрия. Посредством платформи за практическо сътрудничество ние ще подкрепим и ускорим новите бизнес модели, продукти и услуги в нашето време” заяви Стефан Крец, изпълнителен директор на CSR Europe. CSR Europe е водеща европейска бизнес мрежа за корпоративна устойчивост и отговорност. Със своите членове и национални КСО организации тя обединява, вдъхновява и подкрепя над 10 000 организации на местно, европейско и глобално ниво. Организацията подпомага и насочва бизнеса и индустриалните сектори в тяхната трансформация за сътрудничество чрез практически решения, насочени към постигането на устойчив растеж. Целта на CSR Europe е системната промяна. Българската мрежа е част от глобалната мрежа на Глобалния договор на ООН и е национална партньорска организация на CSR Europe. БМГД на ООН е най-активната организация в сферата на корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие.



Тя е мрежата на отговорния бизнес, която с работата си показва, че бизнесът, посредством участието си в колективни обществени проекти, е сила за добро. Източник на новината: CSR Europe

---