

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

19 – 25 април 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

Родни звезди се обединяват в обща благотворителна кауза	2
Хасково: Спортна площадка за хора с увреждания ще бъде открита в Димитровград	3
ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ ремонтира 6 клетки за застрашени и болни птици	3
Отвориха номинациите за Годишни награди за доброволчество ГЕРОИТЕ 2019	4
ТЕЦ „ЕЙ И ЕС Гълъбово“И ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ даряват за Великден над 27 000 лв на пенсионерите в Гълъбово	4
Avon се включва в глобална козметична кампания.....	5
КСО проекти на AVON, Telenor и Lidl България са отличени в десетото издание на конкурса VAPRA.....	6

Общи новини

БЧК организира акция за безвъзмездно кръводаряване на 23, 24 и 25 април	7
Айтос представя новата си социалната услуга - „Приемна грижа“	7
Инициативата „Бургас Рециклира“ стартира за шеста поредна година	8
В навечерието на Великден сливенските зоодоброволци организират благотворителен базар в помощ на тежкоболни животни.....	9
Самоковци дариха над 1 тон капачки	10
Подкрепиха обществен дарителски фонд.....	10
Атанас Маев, Derida Dance Center: Нямаме съюзници - работим с партньори	11
Дарете! Слагат касички на БЧК пред 25 храма	13
„Социален цирк“ променя човешки съдби (ВИДЕО).....	13
Димитър Попов, БДЗП – Гоце Делчев: Съвместният ни проект с ЧЕЗ – България „Живот за птиците“ цели опазване на застрашените видове птици чрез въздушни електропроводи в защитените зони ..	14
2555 лева поставиха начало на кампанията за спортна зала за деца с увреждания	14
Първата Kaufland гора беше засадена край Драгоман	15
Даряват топъл обяд на бедни варненци	15

Мотористи даряваха средства за незрящи колоездачи на мото фест "Варна 2019"	16
Инициативата „БулевАРТ“ отбелязва Деня на Земята с поредица от събития	16
Омбудсманът Мая Манолова дари 500 пакета с хранителни продукти на социално слаби и възрастни хора в Кърджали	17
Лекар обвини 'Българската Коледа', че заблуждава: Не е купуван роботът за рехабилитация локомат	17
Благотворителна инициатива в Несебър събра над 6 000 лева	18
1525 кг хранителни продукти събраха младежите от „Ротаракт“	18
Ученици от София събраха 9000 лв. за бездомни кучета	19
Децата от 32 СУИЧЕ „Св. Климент Охридски“ с благотворителен концерт в подкрепа на фондация „За Нашите Деца“	19
СПАСЯВАТ С ДАРЕНИЯ 200-ГОДИШНО УЧИЛИЩЕ	19
Доброволци даряват хранителни пакети на самотни, болни и бездомни хора преди Великден	20
Kaufland България подкрепя хуманитарните каузи на БЧК в кампанията „Добрата храна е кауза“	21
В Димитровград се открива чешма-паметник, посветена на донорите	21
Дарение за 3527 лв. направиха ученици на Дома за медико-социални грижи за деца в Дебелец	22
За Великден за баба и дядо! Малчугани боядисаха 1 000 яйца	22

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Родни звезди се обединяват в обща благотворителна кауза

www.vesti.bg | 19.04.2019 | 12:46

Любими тийн звезди се събират във Велинград за 8-часов музикален фестивал на Велика събота. Сред участниците в грандиозното шоу ще са: Криско, Тита, Дара, Павел и Венци Венц, 100 Кила, Ъпсурт, Папи Ханс, Димчу, RDMK, БНР, DJ Дончо. Организатор на фестивала, който ще протече под надслов Arte Makes: Music, е Arte Spa&Park Hotel Велинград. Очаква се над 3000 посетители да станат част от събитието на 27 април, а началото ще бъде дадено в 14.00 ч. Освен да се насладят на истинско фестивално преживяване, гостите ще имат възможност да се включат и в социалната инициатива - „Заблуди в любовта!“, кампания на Българския фонд за жените - „Мисия срещу насилието над жени и момичета“. Организаторите са подготвили провокация, с която ще привлекат звезди и фенове за каузата. Хиляди балони ще полетят едновременно към небето в знак на съпричастност и за да

покажат, че свободата е избор и право на всеки. Следете ни навсякъде и по всяко време с мобилното приложение на Vesti.bg. Можете да го изтеглите от Google Play и AppStore. За още актуални новини от Vesti.bg последвайте страницата ни в Instagram

Хасково: Спортна площадка за хора с увреждания ще бъде открита в Димитровград

www.focus-news.net | 22.04.2019 | 08:26

Димитровград. Заместник-министърът на труда и социалната политика Зорница Русинова и кметът на Община Димитровград Иво Димов ще открият спортна площадка за деца и хора с увреждания в двора на ДЦДУ от 14.30 часа. Това съобщиха от пресцентъра на Общината. Придобивката става възможна благодарение на благотворителната инициатива на „Райфайзенбанк“ - „Избери, за да помогнеш - 2017“, в която Дневния център за деца с увреждания участва в категория „Социални проекти“. 14 943 лв. са събраните от кампанията средства, дарени от граждани, служители на банката, организации и фирми. Служителите на Групата „Райфайзен България“ даряват лични средства по избран от тях проект, като „Райфайзенбанк“ подкрепя дарителския им жест със сумата до 100 лв. за всяка избрана от тях кауза. Сред най-щедрите дарители на проекта „Изграждане на спортна площадка за деца и хора с увреждания“ е и „Девня цемент“ АД с дарение на стойност 4000 лв. Спортната площадка е едно функционално и модерно съоръжение за игра, което разполага с писта за бягане, комбиниран уред въртящ диск и волан, степер с разгъвач за крака, стрийт фитнес комплект с „Тарзан“, баскетболен кош и маса за шах. С подкрепата на Община Димитровград бе облагородено пространството около спортното съоръжение и поставени нови пейки, кошчета, както и изградена тротоарна алея. Уредите са съобразени с нуждите и потребностите на хора с увреждания, като им дават възможност да повишат физическата си култура и дееспособност. Освен за чисто физически дейности, спортната площадка е и социално оживено пространство за контакти на децата с увреждания и местната общност.

ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ ремонтира 6 клетки за застрашени и болни птици

www.3e-news.net | 22.04.2019 | 13:48

ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“, една от най-големите електроцентрали в България, направи цялостен ремонт на клетките в Спасителен център за диви животни „Зелени Балкани“ в гр. Стара Загора. Компанията реновира 6 помещения, които служат за домове на застрашени или ранени птици. Много от тях са лекувани в спасителния център, но имат нужда от време, за да се възстановят преди да бъдат пуснати на свобода. В тези клетки се полагат също и грижи за двойки застрашени птици, за да се улесни размножаването им. Проектът е на стойност 23 000 лева. Всяка една от шестте клетки притежава открита и закрыта част. Изградени са специални хранилки, конструирани така, че птиците да не свикват прекалено много с човешкото присъствие и да могат лесно да се върнат към живота в природата. В клетките има водоснабдяване и канализация, за да се улесни почистването и поддържането им. Те са оборудвани с видеонаблюдение, което да позволи птиците да не бъдат смущавани, докато реанимират, размножават се или се грижат за малките си. „За нас опазването на околната среда е основен приоритет. От години подкрепяме Спасителния център за диви животни в Стара Загора, защото лично сме се убедили в ползата и ефекта от тяхната работа. Ние споделяме обща цел - да запазим красотата и разнообразието на дивата българската природа за поколенията. Факт е, че всяка година те помагат на все повече диви животни да оцелеят и да създадат поколение. Радваме се, че можем да им помогнем да продължат да го правят“, коментира Красимир Ненов, изпълнителен директор на „КонтурГлобал Марица Изток 3“ по време на официалното откриване на реновираните клетки. Гости на събитието бяха малчуганите от ДГ „Радост“ и ДГ „Наталия“, гр. Гълъбово. По случай 22 април - Световния ден на земята, децата се запознаха с пациентите на центъра и участваха в освобождаването на мишелов, излекуван от екипа на „Зелени Балкани“. Спасителен център за диви животни „Зелените Балкани“ приютава и се грижи за животни от регионите на Стара Загора, Пловдив и Бургас. Само за 2017 г. в центъра са приети за лечение повече от 1700 диви птици, бозайници и влечуги, като 90% от тях са застрашени видове. Повече от 58% са успешно излекувани и 48% от тях са

върнати обратно в естествената им среда за живеене. Само за една година Спасителния център е посетен от над 3000 души. Повече от 200 ученици и студенти стават доброволци в спасителния център, като някои от тях са от близки държави като Румъния, Македония и Турция. "КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

Отвориха номинациите за Годишни награди за доброволчество ГЕРОИТЕ 2019

www.ngobg.info | 22.04.2019 | 17:06

Най-голямата платформа за доброволчество в България – TimeHeroes.org, отваря номинациите за своите Годишни награди за доброволчество ГЕРОИТЕ. За трета поредна година, наградите ще отличат хора и организации, допринесли за развитието на доброволческата култура в България. До 12 май, на awards.timeheroes.org всеки може да номинира доброволци, неправителствени организации, компании, журналисти и за техните добри дела, случили се в периода юни 2018 г. – април 2019 г. И тази година журито, съставено от личности с активна гражданска позиция, ще търси доброволчески истории, прояви и практики, които са вдъхновяващи, смели, новаторски, израз на активна общественополезна дейност и позиция, или пример за значително положително въздействие върху дадена кауза или общност. Отличените ще бъдат обявени на тържествена церемония на 6 юни. Наградите ГЕРОИТЕ тази година са част от първото издание на Седмица на ГЕРОИТЕ - серия от събития за деца и възрастни и своеобразен фестивал на доброто, в който могат да се включат всички желаещи да слушат, разказват и гледат вдъхновяващи истории за доброволчество. "Седмицата на ГЕРОИТЕ е време, в което да отпразнуваме всички смели хора, които дават от времето си, за да правят добро за някой друг. Но тя е и време, в което всеки, който още има колебание в себе си дали и как може да помага на другите, да се включи и да разбере. А връчването на наградите ГЕРОИТЕ е финалът на седмицата, на който казваме "Ура!" за всички правещи добро.", казва Благовеста Пугьова, изпълнителен директор на TimeHeroes. В предишните две издания на наградите бяха отличени над 40 изключителни доброволчески примера, а сред отличените са доброволци и организации, подкрепящи различни каузи в цяла България. Статуетки бяха дадени още на отговорни компании, които подкрепят и развиват доброволството в екипите си, и на журналисти – за медийно отразяване на темата. Разгледайте наградените от предните две издания тук: <https://awards.timeheroes.org/geroite-2018> и <https://awards.timeheroes.org/geroite-2017>. От 2012 г. досега TimeHeroes.org помага на българите да подкрепят социални и културни инициативи с времето и уменията си. С над 55 000 регистрирани доброволци, обединени около 1800 инициативи на над 700 неправителствени организации (НПО) в цялата страна, платформата е основният източник на доброволци за българските НПО. TimeHeroes помага още за развиването на културата на доброволството сред българските ученици, компании, както и сред хората в активна пенсионна възраст. ГЕРОИТЕ 2019 се осъществяват по проект на Фондация "Америка за България" и с подкрепата на UniCredit Bulbank - суперпартньор и Hewlett Packard Enterprise - партньор. Повече информация, както и подробните критерии на наградите, ще намерите на awards.timeheroes.org.

ТЕЦ „Ей и ЕС Гълъбово“ и ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ даряват за Великден над 27 000 лв на пенсионерите в Гълъбово

www.3e-news.net | 23.04.2019 | 14:30

Над 27 000 лева даряват ТЕЦ „ЕЙ И ЕС Гълъбово“ и ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ на пенсионери в Гълъбово за Великден. За поредна година двете компании подкрепят инициативата на Омбудсмана на Република България г-жа Мая Манолова Великден за баба и дядо по повод светлия християнски празник. С дарените средства ще бъдат подпомогнати всички пенсионери в град Гълъбово, които имат месечен доход над 348 лева и няма да получат великденски надбавки от държавата. Възрастните хора в Гълъбово, отговарящи на тези критерии, ще получат ваучери на стойност 20 лева, които ще им бъдат изплатени с пенсиите за месец май. Средствата са отделени от програмите за корпоративна социална отговорност на ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ и ТЕЦ „ЕЙ И ЕС Гълъбово“. Това е поредната социално значима инвестиция в региона, която правят двете компании. Общата сума, вложена от „ЕЙ И ЕС България“ в различни КСО проекти в полза на общностите, в които компанията работи в страната, възлиза на близо 14,5 млн. лева. Инвестициите на „КонтурГлобал Марица Изток 3“ в подобряване живота на местната общност надвишават 9 млн лева. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%). ЕЙ И ЕС (AES) присъства от 2001 г. в България и е най-големият инвеститор в енергийния сектор за последните 29 години с вложения, надхвърлящи 3,2 млрд. лева. ЕЙ И ЕС България е собственик на най-новата и модерна топлоелектрическа централа в Югоизточна Европа – ТЕЦ „ЕЙ И ЕС Гълъбово“, на Съоръжението за депониране на отпадъци от експлоатацията на централата край село Обручище, както и е мажоритарен собственик на ЕЙ И ЕС Гео Енерджи, която оперира най-големия в страната ветроенергиен парк – „Свети Никола“, край Каварна.

Avon се включва в глобална козметична кампания

www.standartnews.com | 23.04.2019 | 16:11

Компанията AVON България обяви, че се включва в глобалната корпоративна посока на козметичната кампания - stand4her. Тя има за цел да заличи бариерите, които продължават да задържат жените от финансово развитие, достъп до здравна помощ и свобода на себеизразяване в глобален мащаб. Stand4her работи в посока подобряване живота на 100 милиона жени годишно като поощрява потенциала им в предприемачеството в областта на красотата, и възможността им да живеят в свободна и безопасна среда. Последни проучвания в световен мащаб показват, че:

- 50% от жените не смятат, че живеят в културни условия, които окуражат женското предприемачество
- 60% от жените смятат, че бюти брандовете ги задължават да отговорят на определени стандарти за красота
- 21% от жените не се чувстват сигурни на обществени места, всяка трета става жертва на форма на физическо или сексуално насилие в живота си.
- Повишаването на икономическия потенциал на жените може да повиши глобалното БВП с 12 до 28 трилиона долара годишно.

Търговският директор на Avon за България, Албания и Македония – Даниел Шопов - представи конкретните планове за подобряване на статистиката, които ще бъдат предприети на местно ниво. „От над 130 години, AVON се бори едновременно с всички стереотипи спрямо жените, а наред с тях – застава срещу рака на гърдата и се бори непримиримо срещу домашното насилие. Компанията ни застава смело зад иновациите в красотата, а най-вече - зад жените и свободата им – свободата им на себеизразяване, на развитие, и да се чувстват защитени в общността, където живеят“, каза той. Мисията на AVON срещу рака на гърдата ще продължи своя дългогодишен ангажимент за повишаване на информираността в обществото относно болестта. Кампанията си поставя за водеща цел да образова максимално много жени за симптомите и знаците, свързани с рака на гърдата, както и къде и кога дамите могат да потърсят помощ. Защото никоя жена не трябва да бъде на тъмно

относно рисковете за своето здраве. Наравно с това AVON България продължава за четвърта поредна година своето партньорство с Фондацията на Нана Гладуиш „Една от 8“ в посока подкрепа на диагностицираните с рак на гърдата жени и техните семейства. Даниел Шопов обяви, че през май месец Фондацията ще получи дарение на стойност 100 000 лева, които ще бъдат вложени в съвместната програмата на AVON и „Една от 8“ – „Бъди до мен“. Програмата осигурява психологическа, юридическа, информационна и емоционална помощ на засегнатите жени и техните семейства, както и организира безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата и дарява специализирани сутини за след мастектомия. AVON България обръща поглед и към тема с обществено значение – насилието над жени и момичета и превръща в своя Мисия подобряването на неблагоприятната статистика, според която 21% от жените не се чувстват сигурни на обществени места, а всяка трета става жертва на форма на физическо или сексуално насилие по време на живота си. Според Даниел Шопов „Домашното насилие е проблем, който засяга цялото общество, и никой не трябва да затваря очите си пред плашещата действителност. AVON, като компания с мисия да помага на жените да бъдат красиви, успешни и здрави, е превърнала битката с насилието над жени и момичета в свой глобален ангажимент. Нашата основна цел на местно ниво е да повишаваме информираността и чувствителността към насилието над жени и да създадем нетърпимост към него.“ Предвид зачестилите случаи на насилие в семейна среда и във взаимоотношенията, много от които с трагичен завършек, компанията открива необходимост да увеличи ангажираността си в посока превенция от насилие и предоставяне на закрила на жертвите. За целта Avon България проведе национално изследване сред ученици в 10 клас с основен акцент насилието във взаимоотношенията с цел да открие основни тенденции и възприятия сред младежите.

- 68.8% посочват, че има осезаема разлика в очакванията на хората за това какво е подходящото поведение сред обществото за момичета и за момчета.
- Преобладаващи 36.3% отговарят, че при неспазване на общоприетите норми за поведение на своя пол, това може да доведе до тормоз и отхвърляне.
- 95.5% от момичета заявяват, че има нуждата да се говори повече за насилието над жени и момичета в училищата, тъй като това е сериозна и важна тема, за която все още няма достатъчно достъпна информация. 77.9% от момчетата също подкрепят това твърдение.
- Десетокласниците посочват психическото насилие като най-честата форма на тормоз в училище – 50.3%, последвано от висок процент и за физическото насилие – 29%.
- На фона на това, 79.5% от десетокласниците твърдят, че са ставали свидетели на насилие в училище. Резултатите от проучването затвърждават необходимостта от провеждане на информационна кампания по повод насилието над жени и момичета в училища - кампания, която самите ученици посочват като необходима в момента. За целта AVON България обедини усилията си с Център за приобщаващо образование в съвместен проект, който включва няколко етапа – задълбочена работа с ученици от целевата група за изготвяне и тестване на образователна програма, която да покрие техните нужди от информираност по темата, последвано от реализиране на редица образователни семинари в училища в столицата и на последващ етап в цялата страна.

КСО проекти на AVON, Telenor и Lidl България са отличени в десетото издание на конкурса ВАРРА

На 24.04.2019 г. се проведе официалната церемония по връчване на наградите Bright Awards 2019, традиционно организиран от Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА), който цели да отличи най-добрите комуникационни практики през годината.

Сред рекордния брой подадени номинации са отличени и проекти на членове на БДФ в следните категории:

КАМПАНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ С ФОКУС ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ
1-во място All Channels Communication Group – AVON: Мисията срещу рака на гърдата

КАМПАНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ С ФОКУС ОБРАЗОВАНИЕ:
3-то място Telenor Bulgaria - Safer Internet 2018

КАМПАНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ – ДРУГИ
2-ро място SiteMedia Consultancy – Ти и Lidl за по-добър живот!

Повече за отличените компании в конкурса можете да прочете [ТУК](#)

Общи новини

БЧК организира акция за безвъзмездно кръводаряване на 23, 24 и 25 април

www.dariknews.bg | 19.04.2019 | 15:56

Кампания за безвъзмездно и доброволно кръводаряване инициират Българският Червен кръст и Отделението по трансфузионна хематология към МБАЛ Добрич. Акцията ще се проведе в Отделението в дните преди християнския празник Великден - на 23, 24 и 25 април от 08.00 до 12.00 часа. От Областния съвет на БЧК приканват граждани, които са в добро здраве, на възраст от 18 до 65 години, да дарят кръв и да спасят човешки живот. Всеки донор ще получи възстановителен пакет от кръвния център и подарък от Българския Червен кръст Добрич. Ето още от призива на БЧК: "Даряването на кръв е доброволно и безвъзмездно! Кръвта, която сте дарили, може да бъде използвана за преливане в случай на кръвоизлив, катастрофа или хирургически интервенции. Тя може да бъде използвана и за лечение на деца и възрастни с различни заболявания. От дарената кръв се произвеждат и лекарства. Над двеста болести и хиляди пациенти у нас годишно се лекуват с медикаменти на базата на кръв. Кръводаряването не вреди! Даряването на кръв е безопасна манипулация, използват се само стерилни консумативи за еднократна употреба. Човешкият организъм разполага с естествени регулаторни механизми, които компенсират дареното количество кръв от 450 мл. Количествено кръвта се възстановява за около едно денонощие, а качествено за 3 - 4 седмици. Възприето е в Националната система, че всеки здрав човек на възраст от 18 до 65 години може да дари кръв, мъжете до 4 пъти годишно, а жените до 3. Даряването на кръв отнема по-малко от час. В това време влизат всички процедури: попълването на документите; изследването на хемоглобина и определянето на Вашата кръвна група; разговор с лекар и отдиха след това. Всеки кръводарител има право на два дни платен отпуск, съгласно Кодекса на труда - в деня на кръводаряване и на следващия ден."

Айтос представя новата си социалната услуга - „Приемна грижа“

www.flagman.bg | Автор: Флагман.БГ | 19.04.2019 | 16:33

Набирането на приемни родители започва с осигуряване на информация относно приемната грижа и децата, които се нуждаят от нея. Приемната грижа е алтернативна форма на отглеждане на деца. Наставянването и отглеждането на дете в приемно семейство има за цел да гарантира основното право на детето да расте и да се развива в семейна среда. Приемната грижа означава да се грижиш за дете в своя собствен дом. Отглеждането в приемно семейство може да предостави добра грижа и посрещане на нуждите на детето само за определен период, но не и постоянна семейна среда, каквато е биологичното семейство или семейството на осиновители. Кандидатите за приемно семейство

подават заявление до доставчика на социалната услуга „приемна грижа“ по образец като прилагат и комплект документи. С подаване на заявлението започва да тече законовият срок за оценка на кандидатите, който е до 4 месеца. Оценяването се извършва от Областният екип по приемна грижа гр. Бургас. През този период се провеждат срещи с кандидатите, интервюта и наблюдение за извършване на необходимото проучване. При оценяване на кандидатите за приемно семейство се прави преценка на следните обстоятелства: 1. възможността на кандидатите за приемно семейство да осигурят материални условия за отглеждане и развитие на детето, включително лично пространство за детето в жилището си; 2. притежаването на лични качества на кандидатите за полагане на "приемна грижа" по отглеждането и възпитанието на дете в сътрудничество със социалния работник от дирекция "Социално подпомагане", работещ с детето, и/или с доставчика, както и с биологичното семейство, когато това е в интерес на детето; 3. разбирането на същността и ролята на приемната грижа и мотивацията на кандидатите за предоставяне на услугата. Приемната грижа може да бъде доброволна или професионална. Част от процеса на оценяване на кандидатите за приемно семейство е обучението на кандидатите. Всички кандидати преминават през базово обучение, което включва най-малко 36 часа по програма, като кандидатите за професионално приемно семейство получават и допълнителна квалификация за отглеждане и възпитание на деца, която се осъществява чрез обучение, включващо най-малко 24 часа по утвърдена програма. Разликата между двата вида приемна грижа е, че с утвърдените професионални приемни родители се сключва граждански договор за предоставяне на социалната услуга и им се заплаща възнаграждение. Месечното възнаграждение на професионалните приемни семейства се изчислява по следния начин: за отглеждане на едно дете – 150 % от минималната работна заплата – 840,00 лв.; за отглеждане на две деца – 160 % от минималната работна заплата – 890,00 лв.; за отглеждане на повече деца – 170 % от минималната работна заплата – 952,00 лв. За всяко дете се осигуряват месечни средства за отглеждане и възпитание, според неговата възраст, а при необходимост се осигурява и финансова помощ за покриване на инцидентно възникнали нужди. Към средствата за месечна издръжка на дете настанено в приемно семейство, се изплащат и месечни помощи за дете до завършване на средно образование по реда Закона за семейните помощи за деца. Месечните средства за децата са диференцирани, както следва: За дете от 0 до 3 години – 300,00 лв.; За дете от 3 до 14 години – 262,50 лв.; За дете от 14 до 18 години, а ако учи – до 20 години – 300,00 лв. Утвърждаването на приемните семейства се извършва от Комисията по приемна грижа при Регионална дирекция за социално подпомагане гр. Бургас. След утвърждаването на кандидатите се пристъпва към настаняване на дете в утвърденото приемно семейство. Изборът на подходящо приемно семейство се прави от Дирекция „Социално подпомагане“, работеща с детето. Да станеш приемен родител е отговорно решение. Точно поради това набирането на приемни родители започва с осигуряване на информация относно приемната грижа и децата, които се нуждаят от нея, за да ви помогнат да прецените дали това е подходящ избор за вас и вашето семейство. Допълнителна информация и съдействие можете да получите в Дирекция „Социално подпомагане“ гр. Айтос ул. „Васил Левски“ № 5 Отдел „Закрила на детето“ тел.: 0558/2-56-40 и Областен екип по приемна грижа гр. Бургас ул. „Шейново“ № 24 тел.: 056/841 368

Инициативата „Бургас Рециклира“ стартира за шеста поредна година

www.focus-news.net | 19.04.2019 | 16:56

Бургас. За шеста поредна година стартира инициативата "Бургас Рециклира". Повече от 60 доброволци влизат в училище, за да разкажат на първолаците забавно и нагледно как се появяват отпадъците и защо трябва да се рециклират, съобщиха от пресцентъра на общината. След като миналата година за първи път проектът излезе извън рамките на Бургас, този път, освен Поморие, в него се включват Черноморец и Ахелой. Спонсори на събитието са Vivasom, Time Heroes, Experian, Codefic и ЕкоПак. В продължение на месец екипът ще обиколи общо 12 училища - в Бургас това ще са: ОУ "Васил Априлов", ОУ "Александър Георгиев - Коджакафалията", СУ "Св. св. Кирил и Методий", ОУ "П.Р.

Славейков", НУМСИ "Проф. П. Владигеров", ОУ "Св. Климент Охридски", ОУ "Елин Пелин", ОУ "Св. Княз Борис I". За втора поредна година в програмата ще се включат и училища извън града - това ще са: ОУ "Христо Ботев" - Поморие, ОУ "Христо Ботев" - Черноморец, ОУ "Христо Ботев" - Ахелой и СУ "Христо Ботев" - Сунгурларе. Образователната програма е разделена в 3 интерактивни учебни часа с различна насоченост, изградени по най-новите педагогически тенденции. По-време на първата си среща с децата, доброволците разказват за различните видове материали, как те се превръщат в отпадъци и защо е важно да бъдат рециклирани. Информацията се поднася нагледно, като се прожектират презентация и няколко кратки клипчета по темата. През втората седмица малчуганите се научават как от ненужните отпадъци могат да сътворят произведения на изкуството и дори полезни за бита и ежедневието вещи. Третата част е любима на всички. Чрез забавни игри първолаците неусетно добиват още полезни знания, които им помагат да затвърдят и приложат наученото. "Децата се привързват страшно много към нас и дори не искат да ни пускат да си тръгнем. Всяка следваща седмица ни чакат с нетърпение. По-време на часовете има гора ръце и всеки иска да се включи в заниманията. Много от тях казват, че веднага са споделили на родителите си това, за което сме си говорили и искат да събират разделно отпадъците и вкъщи.", разказват доброволците. Традиционно като част от програмата ще се случат и няколко съпътстващи събития, в които участие могат да вземат и всички останали хора от областта. 8 април до 10 май Видео предизвикателство "АЗ ПАЗЯ ПРИРОДАТА" Бургас Рециклира предизвиква всички деца в първи и втори клас в Бургаска област да заснемат кратък видеоклип (до 30 сек) на тема: "Аз пазя природата". В него могат да покажат как събират разделно отпадъци, преизползват/поправят различни вещи или други устойчиви практики у дома и навън. Родителите, трябва да публикуват видеоклипа във фейсбук събитието - Видео предизвикателство "Аз пазя природата", с хаштаг #бургасрециклира. За най-добрите и харесвани клипове, има награди осигурени от спонсорите. Те ще бъдат раздадени на финалното събитие на кампанията, на 11ти май, в училище Френе. Линк към събитието: <https://www.facebook.com/events/796969254011862/> 20 април От 9.00 часа- събиране на спирката на Операта в Бургас. Почистване на дивия плаж "Липите" до Синеморец Линк към събитието: <https://www.facebook.com/events/350335848906924/> 24 април От 18.30 часа Читалище "Хамалогика" Прожекция на документалния филм с Джеръми Айрънс "TRASHED" (Бунище Земя) Линк към събитието: <https://www.facebook.com/events/797731293933985/>

В навечерието на Великден сливенските зоодоброволци организират благотворителен базар в помощ на тежкоболни животни

www.focus-radio.net | 19.04.2019 | 17:05

Благотворителен базар за набиране на средства за лечение на болни животни организира сливенското сдружение Зоо доброволци. Това съобщи пред Радио „Фокус“ – Сливен Надежда Маргенова, представител на сдружението. Всички събрани средства ще отидат за покриване на сметки за лекарства, операции и приемни домове на животните, които са под опеката на доброволците. Благотворителният базар е организиран в ателие "SSHhh" намиращ се на ул. Райко Даскалов 7А, зад шивашкия цех на модна къща „Албена“. Всички артикули, представени на базара са дарения. Това са книги, чорапи, сувенири, бижута, домашни потреби, а цената се определя от купувачите. Парите от базара ще покрият разходите на животните на които зоо доброволците помагат в момента. Това са куче Юри- инвалид, на когото всеки месец са необходими 250 лв. за приемен дом, куче Надежда, също инвалид, на когото сметката с стационара вече е достигнала. Недобходими са средства и за лечение на Вик. Това е най- новият случай на зоо доброволците от 19 април. Вик е открит скимтящ от болка и в безпомощно състояние пред жилищен блок. Куче Белчо е намерено на 7 април с множество разкъсани рани, опериран, в момента се възстановява в клиника. Куче Кева е на 2 месеца, изхвърлена с безброй много кърлежи, в момента се изследва за заболявания. „В навечерието на големия християнски празник Великден, празник над смъртта, в който Господ жертва сина си за спасението на човечите, ние доброволците от " Сливен- зоо доброволци" имаме нужда от

вашата символична жертва, за да продължим да спасяваме и помагаме на бездомните животни от нашия град в беда. Те също са божие създания, също изпитват болка и глад, но също така изпитват радост и благодарност, когато Човек се отзове на техния зов за помощ. Пожелавам на гражданите на Сливен светли великденски празници! Бъдете част от нашия екип и ни подкрепете!“, призова Надежда Маргенова. Сливенските зоодоброволци редовно организират събития за набиране на средства за лечение и помощ на бездомните животни. Благодарение на техните усилия и с помощта на дарители са спасени и излекувани десетки животни, а за две от кучетата – Юри и Надежда са изработени инвалидни колички. За всички направени разходите доброволците имат и съответните документи.

Самоковци дариха над 1 тон капачки

в. Приятел, Самоков | Делян ВАСИЛЕВ | 20.04.2019 | 00:01

Доброволци от цялата страна събраха и дариха на 13 април в София 52 тона пластмасови капачки за целите на благотворителната кампания "Капачки за бъдеще". Това количество, заедно със събраните капачки от реализираните по същото време кампании в други градове на страната и дарените около 3000 лв. на място, ще послужат за закупуването на шест нови кувъо-за за недоносени бебета, които ще бъдат дарени на нуждаещи се болници в по-малки общини в страната.

Самоковци бяха сред най-активните участници в акцията - нашите съграждани предадоха общо 1250 кг пластмаса! Те бяха извозени до столицата със съдействието и на общинската управа, откъдето бе осигурен специален микробус.

Благородната кауза в нашия край подкрепиха училища и детски градини, заведения и частни фирми, живеещи в жилищни блокове в града, жители на Доспей, Клисурса и Райово, активисти от Дупница и пр. Цели 30 кг капачки пък са били извадени от поставеното само преди седмица метално сърце в парк "Крайискърець". Подготвят се и грамоти за дарителите в знак на благодарност и като мотивация за следващата кампания през есента.

"Събрахме над един тон капачки, което е наистина невероятно! Преди година това изглеждаше невъзможно, но се превърна в реалност благодарение на много хора с големи сърца", коментира Ели Георгиева, инициатор и двигател на кампанията на местна почва. Тя благодари за вярата в добрата кауза на всички участници - ученици, учители, родители, приятели, познати и непознати, както и за съдействието на кмета Владимир Георгиев.

Младата преподавателка изтъкна, че благородната инициатива продължава своето развитие и изрази надежда, че есенната кампания ще бъде дори още по-успешна, защото все повече хора застават на страната на доброто. "Заедно можем повече! Нека има повече здрави, силни и усмихнати български деца", възкликна Георгиева.

Желаещите да дарят събрани от тях пластмасови капачки могат да направят това в общо 330 стационарни пункта в над 130 населени места в цялата страна. Централен пункт за нашата община е ОУ "Христо Макси-мов", където се приемат капачки всеки делничен ден до 16.30 ч.

19.04.2019 г.

Стр. 1

Подкрепиха обществен дарителски фонд

в. Конкурент, Враца | 20.04.2019 | 00:01

Кметът на Козлодуй Маринела Николова подкрепи създаването на Обществен дарителски фонд "Дарявам, за да помогна". Той беше учреден в заседателната зала на общината след предварителни разговори с представители на Сдружение

"Първи юни" - Бяла Слатина. Маринела Николова подчерта важността на инициативата, която има за цел да подкрепя малки проекти, най-вече в областта на ранното детско развитие и образованието. Фондът ще се управлява от обществен съвет с председател София Маринова. Бюджетът му ще се формира от дарения и те ще се изразходват само за целите на фонда. Първата вноска е направена от сдружение "Първи юни", Бяла Слатина и е в размер на 6 000 лева.

19.04.2019 г.
Стр. 4

Атанас Маев, Derida Dance Center: Нямаме съюзници - работим с партньори

www.dnevnik.bg | 19.04.2019 | 17:55

Името на Атанас Маев е неразривно свързано с Derida Dance Center. През 2010 година заедно с хореографа Живко Желязков създават единствения и до днес център за съвременен танц, на който той е артмениджър. Компанията е образец за нова културна политика, разпознаваем участник в многобройни международни програми, подпомага екипи при реализацията на проекти. Разговаряме с него за новата културна стратегия и предизвикателствата пред една частна формация, занимаваща се със съвременен балет, както и за новия дом Сцена Derida на ул. "Самуил" 32, който сами построиха и откриват официално тази вечер, 19 април, с най-новия си спектакъл Miss Julie ("Госпожица Юлия"). Какви са трудностите при осъществяване на устойчив модел за управление на културна организация в нестабилна среда като нашата? Има два признака, които определят нестабилната среда: липса на стратегия и дългосрочност на културната политика, и вторият – разпределяне на бюджета за култура, така че той да насърчава към партньорства и изграждане на инструменти. Нестабилността е причина да разчитаме най-вече на търсенето и предлагането на културен продукт, а оттам и създаване на общности, които да го потребяват. Тези общности са символ на промяната. Как виждате една реформирана система? Културната стратегия среща интересите на институциите с тези на артисти и публики. Затова е необходим дебат и обсъждане, следват реални стъпки за реализиране. В България това е абсолютна рядкост или всичко остава на ниво обещания. Пример за работеща културна стратегия е Франция – успяла е да изгради артистични центрове по градове и села и да ги превърне в активна инфраструктура, насърчаваща артистите-резиденти да надграждат в качество. Кой трябва да разпределя бюджета и откъде да идва финансирането за култура? Не е необходимо да разпределя някой, а да има методология, която подпомага различните културни оператори в зависимост от активността им, от вида дейност, от показаните резултати. Това означава, че някой трябва да ги анализира. Добър пример е Канада. Наскоро бях на презентация на Ким Селоди, представител от Канадския артсъвет, който се грижи за разпределение на бюджета за култура. Насърчават създаването на културна инфраструктура, която получава част от бюджета от държавата, а останалата, трябва да си я дофинансира. Ако си и партнира с други артисти или оператори, получава по-добро финансиране. Резултатите са прекрасни. Смятам, че трябва да има измерване на резултатите, да бъде създаден индекс на активност, пропорционален на субсидията. Индексът да е мярка и за местни и международни партньорства, брой публични представяния, брой международни конференции, покани от фестивали или конгреси в България и чужбина, организаторско-събитийна дейност, която повлиява разрастване на публиките, проекти с образователна дейност и социален ефект. В момента решаващи са количествените измерители – брой продадени билети, а не качествените индикатори. А те диктуват халтура. Т.е. "само" държавата или "и държавата" да дава пари? Не "само" държавата. Тя трябва да си отговори – как парите могат да правят пари, да насърчи артекипите да се квалифицират в маркетинг, проектен мениджмънт, пари за кауза, да развият комуникационни умения и да работят екипно. Държавата да съфинансира проекти; да финансира модели, които развиват и бизнес, и генерират приходи. Така ще квалифицира артмениджмънт екипи, които да се грижат за цялата организационна дейност по създаване на културния продукт. В България трябва да подходим деконструктивно и реформата да е радикална: анализ, цели, добри примери, решения. Няма как да поддържаме толкова много театри, да се "самоубиваме" чрез субсидия за билет и да ги насърчаваме да анимират публиката с цел "да има бройка". В същото време организации, подобни на Derida, разпознати на световната сцена, да теглят заеми от банки и да инвестират в сцени, защото, видиш ли, няма място за нас, независимите, "вкъщи". Кои са ви съюзниците? А противниците? Нямаме съюзници, а по-скоро партньори. Съюзи се правят от слабите и вечно недоволни хора. Те носят признаците на миналото – някой трябва да направи нещо вместо нас. Ние в "Дерида" постоянно се

питаме: Какво ни прави добър партньор за другите, така че да привличаме съмишленици от същата "кръвна група"? Противници? Може би ги има, като в природата – "ин" и "ян". Компромисите, които правите? Лишенията са изключително много, понеже пазарът е динамичен. Въпреки че създаваме култура, плащаме същите наеми като компютърните компании, банките и други силни сектори. Има дъмпинг, изкуствено създаден от системата за субсидиран билет на Министерството на културата, и реално цената за вход в един частен театър е неконкурентна с тази в държавните театри. Това създава и вечното оправдание за дефицит в бюджета за култура, който в действителност се "изяжда" от нереструктурираната ни система. Да, като частна формация сте в неизгодната позиция и въпреки това вие не оцелявате, а успявате. Тайната е, че мотивираме нашите публики да гледат представленията ни. Търсим партньори в каузите, зад които заставаме, в промяната, която носим. Минаха доста години, а хората от независимия сектор продължават "да се спасяват" сами и това не прави впечатление. Не съм съгласен, че не правят впечатление. Независимите артисти са тези, които са истинските посланици на българската култура. Те са тези, които създават международни партньорства и имидж, пътуват и представят работата си, и са разпознати на международно ниво. Но тук – в страната, всеки се "спасява" кой както може. Да, пример за това е културната програма на изминалото вече Евро председателство. 1,65 млн. лв. бяха изхарчени без да има нито един проект на организация от независимия сектор. А малко преди това, министърът заяви по БНТ, че подкрепата ще е приоритетно към съвременното независимо изкуство. Защо Законът за данъците при спонсориране на култура не проработи? Защото така на данъкоплатеца ще му се гласува доверие сам да решава как да бъдат използвани парите му. Затова и нямаме дарителска култура. Ако приемем, че Министерството на културата е родителят, то не създава равни условия за държавните и частните структури, за това тези "деца" да растат равноправно, а не едните да ядат деликатеси, а другите да обират трохите. При последната сесия за подкрепа на независими проекти Министерството ни подкрепи с 3710 лв. за нова продукция, в която има разходи за: хонорари за репетиции на артисти, хонорар на хореограф, на композитор, костюмограф, материали, зала за репетиции, мениджмънт и др. Хайде да ги разделим и да видим на колко е оценен трудът на екипа, при положение, че качествен спектакъл се прави минимум за три месеца. А 2018 година беше най-резултатната ни и успяхме да стъпим на сцени във Ванкувър, Пекин, Йерусалим, Тел Авив, да домакинстваме най-разпознаваемия европейски фестивал Spring forward, артистичният ни директор Живко Желязков проби в топ 20 на европейски хореографи в платформата Aerowaves-dance across Europe. С какво в Derida Dance Center привличате артистите от цял свят да реализират проектите си при вас? Една от основните ни каузи е създаване и непрекъснато подобряване на условията за развитие на съвременния танц и театър. Ако съпоставя средата през 2009 година и сега, то определено има осезаема разлика. Съвременният танц е доста по-популярен, възможностите за межкултурен обмен са по-големи, международната програма на българските фестивали е разнообразна. Нашият екип успя да създаде добри международни партньорства и позициониране в Европа, в Америка и Азия. Създадохме добри условия за продукционна дейност и те са причина все повече колеги да проявяват интерес към резидентската програма на Derida Dance Center. Моделът ни е припознат от Главна дирекция по култура и образование на ЕС като една от добрите практики в Европа и влиза като пример в Наръчника за резидентски програми на ЕС. Тази година ние получихме 178 кандидатури от 46 държави на артисти да създадат проектите си в Derida Dance Center. Програмата се разви благодарение на подкрепата на Столичната община, които осъзнаха важноста да се развият международни партньорства. А доколко сте познати и предпочитани в България? В сектора всички се познаваме. В колекцията ни от награди имаме "Икар" и два пъти сме носител на наградата на София за ярки постижения в областта на културата. Поели сме риска със собствени средства да поддържаме нова сцена за танц, инфраструктура, която изисква голям екип и добра стратегия. Нашите представления имат дълъг живот. Пример за това са ArteFACT и MONOCROSSING, които ще продължат да се играят на новата Сцена DERIDA. Ще предложите танц, театър, мултижанрови форми, филмови прожекции, изложби и за детската аудитория. Приобщаването ѝ запълва ли училищна празнина? Там често предмети като пеене, рисуване са все

едно свободни часове. Само Сцена Derida няма да е достатъчна, но сме амбицирани да интегрираме танца сред учениците и да ги приобщим към съвременната култура. В програмата сме заложили на спектакли за различни възрастови групи. Представленията ни поставят актуални въпроси от съвремието. Провокираме и насочваме вниманието на зрителя към важните проблематики. Сами ремонтирахте мястото, което навремето е било зимник, а сега ще се превърне в най-новия център за съвременно изкуство и култура. С какво ви привлече? След дълго търсене, проби и грешки, с новото място взаимно се избрахме. Намира се на улица "Цар Самуил" 32 и е познато като TV студиото на Къци Вапцаров (макар пет години да не го беше използвал). С различни предназначения, известно е още от 30-те години на миналия век. Ентузиазъм, хъс, енергия обзеха целия ни екип, че и приятели, колеги. Втурнахме се да преобразяваме и адаптираме. Горди сме с резултата. Сцена Derida ще е мултифункционална: за представления, но и за конференции, дебати, прожекции, дори за партита. Неутрална територия. Може да се използва за срещи между независимия сектор и институциите. С кой спектакъл ще откриете довечера новата сцена и какво да очакваме? Откриваме с най-новия спектакъл на компания Derida – Miss Julie ("Госпожица Юлия"), след това ще имаме ежедневна програма, която можете да видите на сайта ни www.derida-dance.com

Дарете! Слагат касички на БЧК пред 25 храма

www.marica.bg | 20.04.2019 | 08:58

Доброволци ще събират средства с касички на БЧК по време на църковните празници Цветница тази неделя и Разпети петък - на 26 април. Те ще са пред православните храмове в Пловдив, Сопот, Карлово, Асеновград и Първомай с благословията на Пловдивска митрополия. Акцията "Добротата е безценна" е на младежката организация на БЧК. Фондонабирателната кампания е в 13 православни храма в Пловдив, 2 в Карлово, 2 в Сопот и 8 в Асеновград между 10 и 17 ч. на двете дати. Набраните средства ще се използват за подпомагане на деца в нужда, както и талантиви млади хора. Част от кампанията е и традиционното боядисване на червени яйца с деца, което се провежда на Велики Четвъртък в двора на Пловдивска Света Митрополия.

„Социален цирк“ променя човешки съдби (ВИДЕО)

www.nova.bg | 20.04.2019 | 13:38

„Социален цирк“ променя човешки съдби. Проектът е на артисти и психолози. Целта му е да намерят призвание на деца без родители, в неравностойно положение или на прага на пубертета. Леки, тежки, ниски, високи – всички получават еднакво внимание от екипа на „Социален цирк за Надежда“. Авторът на проекта, Галина Риом – Ройбек, е израснала в дом за деца без родители – от онези, които вече са закрити, защото са скривали децата от мечтите им и от останалия свят. Осиновена от датчани, днес Галина е световен шампион по юнисайкъл. Преподава и акробатика. С различни техники учи децата да не губят равновесие - и в тесния, и в широкия смисъл. „Целта на този проект е още от ранна възраст да осъзнаваме и приемаме социалните различия и децата да развиват умения и отговорности“, каза за NOVA Галина. ПРОТЕГНАТА РЪКА: Как доброволци промениха живота на семейство, живяло в мизерия? Освен на физически умения, децата в социалния цирк се учат и на общуване. Двама от преподавателите са и психолози. А директорката на училището препоръчва горещо пълната програма. „Когато децата се радват и когато формират необходимото самочувствие за това, че се справят, е един вид превенция на агресията“, заяви Весела Иванова. Целта на екипа е да събере средства за шапито, под чиито купол да може да обучава в пъти повече деца. Още за проекта „Социален цирк“ и международния опит на автора ВИЖТЕ ТУК. Ако желае да подкрепите каузата, може да го направите ТУК. Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

Димитър Попов, БДЗП – Гоце Делчев: Съвместният ни проект с ЧЕЗ – България „Живот за птиците“ цели опазване на застрашените видове птици чрез въздушни електропроводи в защитените зони

www.focus-radio.net | 20.04.2019 | 16:38

Димитър Попов, председател на „Българско дружество за защита на птиците“ – Гоце Делчев в интервю за Радио „Фокус“ – Пирин. Фокус: Г-н Попов, защо съвместният ви проект с ЧЕЗ – България е озаглавен „Живот за птиците“? Димитър Попов: Проектът е озаглавен така, защото цели опазване на застрашените видове птици. Това ще се случи чрез обезопасяване на опасни за тях въздушни електропроводи в защитени зони от НАТУРА 2000 в Западна България. Този проект стартира още миналата година като е с продължителност 63 месеца. Първите дейности по него вече са осъществени. Основните дейности тази година ще бъдат идентифициране на опасните за птиците електропроводи в общините Гоце Делчев, Гърмен и Хаджидимово. Заедно с това ще разработим и за създаването на ГИС база данни за рисковите участъци от електроразпределителната мрежа. Ще извършим и теренни проучвания за смъртността на птиците, която е причинена от въздушните електропроводи. Фокус: По какъв начин ще се опазят птиците благодарение на този проект и на тази идея? Димитър Попов: Птиците ще се опазят най-вече чрез намаляване на смъртността им чрез тези дейности. Това включва обезопасяване на стълбове чрез монтиране на защитни продукти, които да ги предпазят от токови удари при кацане. Ще бъдат маркирани въздушни електропроводи с дивертори, което прави проводниците видими за птиците, защото в противен случай те са невидими за тях. Също така ще бъдат обезопасени рисковите щъркелови гнезда чрез монтиране на метални платформи. Във всяка една община има поне по пет рискови гнезда, които се нуждаят да бъдат повдигнати на изкуствена платформа. Фокус: Имало ли е инциденти на птици предвид тези рискови гнезда до този момент? Димитър Попов: Забелязвали сме доста такива нередности като къси съединения, които причиняват пожари и огромни щети не само на птиците, но и на домакинствата. Така, че чрез проекта „Живот за птиците“ ние целим да намалим тези къси съединения. Също така доста често пернатите се сблъскват с електропреносната мрежа, което крие рискове за тях по време на техните дълги пътувания. Фокус: Статистиката показва ли, че има къси съединения или загинали защитени птици поради тази причина? Димитър Попов: За щастие в нашия район птиците, които са се сблъскали с електропреносната мрежа са малко и не са били защитени видове. Въпреки това има загинали птици в други части на страната като някои от тях са египетски лешояди, орли и други грабливи птици, които са изключително редки и застрашени. Фокус: Какво бихте допълнили по темата свързана с проекта с ЧЕЗ – България? Димитър Попов: Все още не е ясно какво точно трябва да правим и в кои райони. Възможно е да осъществим проучвания в други райони, които са далеч от общините, които изброих. С участието на клон Гоце Делчев ще имаме нужда от доброволци и кметовете по места, които ще ни бъдат полезни като ни предоставят информация дали имат наблюдения за такива рискови участъци и сблъсък на птици с електропреносната мрежа. Фокус: До този момент с какви трудности сте се сблъскали по организирането и започването на проекта? Димитър Попов: С доста бюрократични проблеми както и с организацията, тъй като всеки екип е необходимо да сформира хора, които да помагат и да участват в проекта. Разбира се трудност е и това, че през цялото време ние сме на терен. Част от трасетата са изключително трудно проходими като под далекопроводите има доста гъста и обрасла растителност. Преминаването е трудно и отнема повече време. Денис НИКИФОРОВ

2555 лева поставиха начало на кампанията за спортна зала за деца с увреждания

www.utroruse.com | 21.04.2019 | 21:50

2555 лева събра благотворителният концерт „Ново начало“, с който се поставя началото на инициативата на Светослав Самуилов-Сисо за набиране на средства за създаването на спортна зала, подходяща и за деца с увреждания. Светослав е бивш световен и европейски шампион по граплинг и с успешна кариера в ММА, но тежка катастрофа прекъсва спортните му постижения и го приковава в инвалидна количка. След 6-годишна борба Сисо продължава да се възстановява, като голямата му

мечта е да направи специализирана зала за тренировки. Концертът бе организиран за изключително кратко време, а в него се включиха деца от русенски школи и клубове. На една сцена се събраха талантиливи русенчета от танцово студио „Фрийдъм“, от клуба по акробатичен рок енд рол „Рок Старс“, детска театрална школа „Патиланци“, бойците от клуб по муай тай към сдружение „Торус“, певци от вокално студио „Слънце“, младите китаристи Виктория Петрова и Мирослава Димитрова и пианистите Ранимир Павлов и Вероника Илиева от Училището по изкуствата. Инициативата е изцяло на Светослав Самуилов и негови приятели, а тя е прегърната от Спортен Йога и арт център „Залата“ и актрисата от Кукления театър Деница Дончева-Маринова, която е сценарист и режисьор на събитието. С помощта на Кукления театър сцената на Пленарна зала бе преобразена, а от фирма „Дунарит“ закупили 50 дарителски билета, които предоставиха на свои служители.

Първата Kaufland гора беше засадена край Драгоман

Над 55 | 22.04.2019 | 00:01

Служители на Kaufland България и техните семейства участваха в пролетно залесяване край Драгоманското блато в землището на териториално поделение "Държавно горско стопанство Сливница".

Над 120 доброволци се включиха в "зелената" инициатива и засадиха над 2000 дъбови дръвчета в първата Kaufland гора. След инструктаж от представители на горското стопанство доброволците се заеха със задачата да засадят правилно фиданките, за да могат да се превърнат в големи дървета, които да живеят повече от 600 години в местността. Най-малкият ентузиаст в отбора на Kaufland България беше 3-годишен, а най-големият - на над 60 години.

Изборът на място за залесяване - опожарената гора до Драгоманското блато, не е случаен. По информация от "Държавно горско стопанство Сливница" и на партньорите на инициативата от Гората.бг, благодарение на засадените дървета може да бъде предотвратено превръщането на района около блатото в пустиня и така да бъдат спасени от изчезване животинските и растителните видове там. Драгоманското блато е единственото карстово блато у нас и е включено като защитена територия в Натура 2000. Влажната зона е местообитание на редица редки и защитени растителни и животински видове.

Миналата година доброволци на компанията изчистиха 50 тона отпадъци от нерегламентирано сметище между селата Слокощица и Граница около Кюстендил. Михаела ДЖАКОМОВА

Стр. 34

Даряват топъл обяд на бедни варненци

www.varna24.bg | Автор: Пламена Николова | 22.04.2019 | 09:11

На 25 април 2019 г. Фондация "Българин" ще осъществи втора кампания "Топъл обяд" за подsigуряване на храна за над 1000 български граждани в нужда, социално слаби лица, многодетни семейства, възрастни хора с увреждания и други рискови групи на територията на гр. Варна. Реализацията на кампанията се осъществява благодарение на съвместните ни действия с Фондация Йонко Дяков, съобщават от организаторите. Ето какво още споделят те: В последният ден на 2018 г. Фондация "Българин" осъществи първата благотворителна кампания, с която подsigури празничен новогодишен обяд на български граждани в нужда. Само два дни след обявяването на кампанията анонимни дарители и фирми от частния сектор подsigуриха хранителни продукти и средства за топъл обяд на близо 1000 души, част от най-уязвимите социални групи в нашето общество. Инициативата е в координация с дирекция "Социални дейности" на Община Варна и Българската Агенция за Безопасност на Храните / БАБХ . Целта на кампанията е да нахраним нуждаещите се 1025 човека на територията на гр. Варна за Великден. Информацията относно организацията на кампанията: Доброволци ще пакетират и подготвят храната за 1025 порции със следното меню: Шкембе чорба 525 порции, Боб чорба / 500 порции Пилешко бутче с картофена салата / 1025 порции Козунак с локум и стафиди 500 гр. / 1025 бр. Стойността на обяда за един човек е 4,83 лв. или общата сума, която е

необходима за подsigуряване на храна за нуждаещите се за Великден е 4945,00 лв. Как можете да помогнете: Направете дарение по сметка на Фондация "Българин" Пощенска банка BG44BPBI79451070091701 с основание "ТОПЪЛ ОБЯД" порция е = 4,83 лв. ;10 порции = 48,30 лв. и т.н.т. Дарете хранителни продукти от първа необходимост с доказан произход и в срок на годност (олио, брашно, боб, леща, консерви и др.). Помогнете в пренасянето, разливането и пакетирането на храната (само с валидна здравна книжка). Раздаването на "ТОПЪЛ ОБЯД" ще се проведе съвместно с екипа на СНЦ "Здраве Култура Самочувствие" в обществената трапезария към дирекция "Социални дейности" на община Варна. Пакетирането и разливането на храна и приема на хранителни продукти ще започне в четвъртък 25 април от 08:30 часа в Обществената трапезария на Община Варна на ул. Драва Соболач 7 / зад пазар Чаталджа. Благодарим на всички хора, които ни писаха и пожелаха да станат част от това добро дело. Към момента имаме събрана близо половината сума, като много хора са заявили желание да подкрепят инициативата и сме уверени, че заедно ще успеем.

Мотористи даряваха средства за незрящи колоездачи на мото фест "Варна 2019"

www.varna24.bg | Автор: Пламена Николова | 22.04.2019 | 10:51

Цветница донесе много настроение и адреналинови емоции на всички, които се включиха в Пролетния мото фест "Варна 2019". Стотици жители и гости на града в продължение на часове се възхищаваха на мощните мотоциклети, изпълнили открития паркинг на Varna Mall, аплодираха виртуозните умения на стънтърите от "Екстрийм Атак Тийм" да "танцуват" на две колела, припяха заедно с музикантите от сборната рок формация "Диви деца" и се състезаваха за наградите в игрите с публиката. Много усмивки предизвикаха конкурсите за най-дълга брада, за най-красиво цвете-тату върху женско тяло, за най-умело каране на мотоциклет с поднос "бири" в ръка. Имаше и състезание за най-умело каране на велосипед-тандем с вързани очи – препратка към благотворителната кауза, която по традиция съпътства всеки Пролетен мото фест. Тази година мотористите даряваха средства в кампания "Тандем", с която инициаторите от клуб "Пауър джъмп" се опитват да съберат сумата за тандемен велосипед, с който зрящи и незрящи колоездачи заедно да могат да спортуват.

Инициативата „БулевАРТ“ отбелязва Деня на Земята с поредица от събития

www.focus-radio.net | 22.04.2019 | 10:53

Бургас. Цветни пътеки за разделно събиране, арт работилница „Ламаленна“, детски базар на училище „Френе“, музика, инсталация от бирени капачки с послание, футболни игри за най-малките – това са само част от инициативите, с които бургаската инициатива БулевАРТ ще отбележи Деня на Земята, 22 април. Това съобщиха от пресцентъра на Община Бургас. Темата „Не ограничавай въображението – ограничи боклука“ е избрана от членовете на БулевАРТ, за да насочи вниманието към цялостна промяна на отношението ни към използването на пластмасите. Усилията на участниците в проекта са насочени към премахване на пластмасата за еднократна употреба в градска среда. Инициативите за отбелязване на Световния ден на Земята започват сутринта, когато на ул. „Богориди“, близо до Часовника, ще бъде поставена пътека в цветовете на разделното събиране с три контейнера. Програмата ще продължи на същото място с други мероприятия. От 15:00 часа възпитаниците на училище „Френе“ организират тематичен базар. Те ще изработват и продават благотворително вещи, произведени от непотребни материали. Част от събраните средства ще бъдат дарени на Български червен кръст. От 16:00 часа творчески настроените родители ще могат да се включат заедно с децата си в работилница на арт къща „Ламалена“, където сами да изработят красива вещ от непотребни материали. От 17:00 часа най-малките футболисти от „зелената“ академия на „Нефтохимик“ ще проведат открит урок по разделно сметосъбиране за всички минавачи чрез игри и упражнения, с които да демонстрират добри екологични примери. От 18:00 часа в бар „Кардамон“ с четка в ръка ще може да си спомним за красотата на природата. През цялото време от сцената на БулевАРТ до Часовника ще звучат музикални изпълнения. Надсловът на тазгодишната инициатива е свързан с опазването на планетата и използването на непотребни материали за творчество. Затова през деня ще бъдат

изработвани арт инсталации. За една от тях ще се събират и използват бирените капачки в „Папа Веер“. БулеварТ дава добрия пример, като участва в една от най-масовите световни инициативи и се надява да привлече последователи.

Омбудсманът Мая Манолова дари 500 пакета с хранителни продукти на социално слаби и възрастни хора в Кърджали

www.focus-news.net | 22.04.2019 | 15:03

Кърджали. Омбудсманът Мая Манолова дари 500 пакета с хранителни продукти на социално слаби и възрастни хора пред църквата и джамията в града, предаде кореспондент на Радио „Фокус“. Храната бе раздадена на две места в града – пред катедрален храм „Св. Георги“ и пред джамията на пазара, на дошлите там християни и мюсюлмани. Мая Манолова беше посрещната от много граждани, от кмета Хасан Азис, мюфтията и омбудсмана на Кърджали Расим Муса. „Ние живеем в материалния свят, но и без вяра не може“, каза отец Петър, свещеникът на кърджалийската църква, посрещайки омбудсмана на Република България. Мая Манолова обясни, че кампанията „Великден за всеки“ е единствената национална кампания за възрастните хора, като целта е да компенсира добавки от правителството, които не достигат до всички с ниски пенсии. „Не е ли редно поне с малко да се увеличат и пенсиите на пенсионирани учители, и заплатите на медицинските сестри, и пенсионерите да получат по-високи пенсии“, попита омбудсманът, като обясни, че е израснала в семейство на медицинска сестра с 40-годишен стаж и знае каква е пенсията на медицинските сестри. Набраните средства ще бъдат обвърнати във ваучери, всеки на стойност по 20 лева, с които пенсионерите, определени по списъци на НОИ, ще могат да пазаруват в близо 5 000 магазина в цялата страна. Възрастните хора ще получават своите ваучери в централните пощенски клонове в страната. Със съдействието на социалния патронаж по общини тази седмицата преди Великден започна и раздаването на събраните хранителни продукти на социално слаби хора. Доброволците от Националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“ са набрали храните основно в акцията „Купи и сподели“ от 44 магазина в 14 града на страната. Всеки посетител е можел да купи пакетирани продукти и да ги постави в колички на изходите на търговските вериги. Инициативата се организира под патронажа на омбудсмана и традиционно набира парични средства и трайни храни за българските пенсионери, които няма да получат великденска надбавка от 40 лв. Тази година определения от правителството минимален праг е до линията на бедност - 348 лв. Националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“ набира финансови средства по банкова сметка, разкрита конкретно и единствено за целите на кампанията, като титуляр е Български Червен кръст. Дарина ДЕЕНИЧИНА

Лекар обвини 'Българската Коледа', че заблуждава: Не е купуван роботът за рехабилитация локомат

www.offnews.bg | 22.04.2019 | 15:15

Инициативата "Българската Коледа" не е купувала локомат за България, както се твърди. Подобна информация заблуждава дарителите, предупреждава инициаторката на кампанията за закупуването на широкоспектърен робот за рехабилитация, с чиято помощ например деца с церебрална парализа и парализирани след инсулт прохождат. Днес българската лекарка, която повече от 20 г. живее и работи в Австрия, д-р Анелия Хохвартер изпрати апел до медиите да публикуват писмото ѝ до "Българската Коледа" от 10 февруари тази година, което е било посрещнато с мълчание оттам. То е адресирано до управлението на дарителската инициатива и експертния ѝ съвет с молба да се опровергае информацията, публикувана в редица медии, че през 2013 г. чрез "Българската Коледа" са били купени пет робота локомат. Всъщност, купени са работи локохелп - различни уреди с по-ограничени възможности. "Разпространяването на тази погрешна информация е контрапродуктивна за водената от мен кампания „Локомат за България“ и възможността този робот най-после да бъде закупен в България и от него да се възползват десетките хиляди хора, които за момента са лишени от

нужната и животоспасяваща за тях рехабилитация - пише д-р Хохвартер. - Моята молба (към "Българската Коледа" - бел. ред.) остана без реакция, въпреки предоставеното писмо от фирмата производител на Локомат, че такъв не е поръчван и доставян в България (общо 2 удостоверения)". Информацията продължава да циркулира, а след последната дарителска кампания е оповестено, че е купен Локомат за Варна. Там отново е купен Локохелп. "Разпространяваната от Вас невярна информация, освен че ме zlepоставя и уронва авторитета ми, вреди много на кампанията и възможността тя да се увенчае с успех" - пише д-р Хохвартер в писмото си до "Българската Коледа". Тя разяснява, че локоматът има много по-комплексни функции и възможности, обхваща значително по-широк спектър от заболявания и е предназначен за всички възрастови групи. "Ако тези недоразумения не водят до злоупотреби и накърняване авторитета на отделни личности и опетняване на тяхното име, както и саботиране на една кампания с благотворителна цел, може да се подминат, но в случая се касае за опетняване на една социална кауза, подета с най-чисти намерения от мен, на която аз отделих две години и половина от свободното си време и много лични средства, за да даря надежда на нуждаещите се и да променя, доколкото ми е възможно, отношението към рехабилитацията в България изобщо", завършва писмото на д-р Анелия Хохвартер до "Българската Коледа". Пред медиите тя споделя, че е притеснена от факта, че "въпреки многократните ми срещи с представители на "Българската Коледа", след които останах с впечатлението, че работим за една кауза и в партньорство, апелът ми да бъде адресирана тази подвеждаща информация остава без отговор". OFFNews потърси представител на "Българската Коледа" за коментар и получихме обещанието, че когато е възможно, ще се свържат с редакцията за такъв. Ако получим такъв, ще го публикуваме.

Благотворителна инициатива в Несебър събра над 6 000 лева

www.zonaburgas.bg | 22.04.2019 | 15:16

И тази година инициативата „Цветни дни“, организирана от Сдружението на творците и занаятчиите сподкрепата на Община Несебър предизвика голям интерес. Този път тя беше посветена на децата на общината и се проведе в три последователни дни в Несебър, Равда и Обзор. На 19 април в Артиум център, с лазарски песни и танци възпитаници от ДГ „Моряче“ – Несебър и ДГ „Делфинче“ Св. Влас поздравиха присъстващите на първия от „Цветните дни“. Последва шумно парти, на което децата играха, танцуваха и пяха. снимки: пресцентър Община Несебър
Втория ден на инициативата премина под надслов „Цветни дни за Даяна“ и бе посветено на дете с увреждане. Благотворителният базар, организиран с цел събиране на средства за подпомагане лечението и рехабилитацията на малката Даяна събра сумата от 6336 лева. Инициативата на сдружението събра на площада жителите на Равда, които бързаха да изкажат своята съпричастност към благородната кауза. Събитието станавъзможно благодарение и на подкрепата на Кметство Равда, ДГ „Мечо пух“, ПК „Детелина“, ОУ „Кирил и Методий“ и НЧ „Гоце Делчев“. Площадът се изпълни с хора, които слушаха лазарски песни в изпълнение на децата от „Мечо пух“ и училището в селото. Специални гости на събитието бяха квартет от ОДК- Несебър в състав Христо Банков, Ралица Кондакчиева, Кристина Трифонова и Христиана Петкова. Празникът „Цветен Обзор“ бе посветен на идеята да се осигурят средства за организиране на „Лятна академия на изкуствата в гр. Обзор“. Инициативата е на НЧ „Изгрев 1927“ и обедини благотворителен базар и единцветен детски празник, организиран от Сдружението на творците и занаятчиите в Община Несебър. Сподели 0 Tweet Сподели 0

1525 кг хранителни продукти събраха младежите от „Ротаракт“

www.dnesbg.com | 22.04.2019 | 16:45

1525 кг хранителни продукти от първа необходимост събраха доброволците от „Ротаракт клуб“ – В. Търново, в тазгодишната кампания „Купи и дари“. Младежите набираха даренията в рамките на три поредни дни в няколко големи магазина в старата столица, като приканваха желаещите да се включат в инициативата. Събраната храна вече е дарена на Дома за стари хора „Венета Ботева“ във В. Търново и на Домашния социален патронаж в Дебелец. „С помощта на гражданите на Велико Търново

продължаваме да радваме различни домакинства в нужда от града и околността. Благодарим на всички, които се включиха. Бенефициентите ни са готови да посрещнат едни по-хубави празници”, споделиха в социалната мрежа доброволците. Весела БАЙЧЕВА loading...

Ученици от София събраха 9000 лв. за бездомни кучета

www.trafficnews.bg | 22.04.2019 | 17:23

Ученици на Американския колеж в София организираха благотворително ревю в подкрепа на организация за бездомни кучета. Събитието се проведе в един от най-популярните столични клубове, а към него се присъединиха редица популярни личности от българския шоубизнес. Домакинът и всички участници допринесоха за благотворителната кауза с безвъзмездното си участие. В края имаше и търг на различни вещи - бижута, картини, електронни цигари, предоставени от спонсори. Общата сума от билетите и продадените вещи надхвърляше 9000 лв. На ревюто бяха представени колекции на едни от най-добрите луксозни брандове за детска и дамска мода у нас. А по подиума дефилираха манекенките Мартина Бързанова, Адриана Тюркмен, близначките Анабел и Анджелика Ингълс и други. Участие взе и младата певица Изабела Алексиева - Izzy, която представи първата си дебютна авторска песен.

Децата от 32 СУИЧЕ „Св. Климент Охридски“ с благотворителен концерт в подкрепа на фондация „За Нашите Деца“

www.ngobg.info | 22.04.2019 | 18:13

Малко повече от 450 лв. набра благотворителният концерт, който десетокласниците от 32 СУИЧЕ „Св. Климент Охридски“ организираха 1 седмица преди светлия празник Великден. Децата от 10 „В“ клас, с класен ръководител г-жа Любина Иванова, забавляваха пълната със захласнати гости зала, пяха популярни български и чужди песни, разиграха няколко скеча, превъплатиха се в различни роли, а накрая завършиха представлението си с хоро. Защото, както те самите казаха, „хорото е български танц, а ние помагаме на децата на България“. Тази инициатива не е първият път, в който младежите от столичното училище ни подават ръка. Всичко започна миналата година, точно на Рождество, когато те се отказаха от подаръците си и дадоха шанс на други деца, лишени от майчина обич, от бащина подкрепа, чийто живот започва с отхвърляне, да усетят магията на коледните празници. След това, по повод друг обичан и истински български празник – Баба Марта, момчетата и момичетата вложиха цялата си творческа енергия и ентузиазъм в изработването на повече от 400 мартеници. Уникалните червено-бели творения подарихме на някои от нашите, също толкова верни и отдадени, партньори и приятели, за да им се отблагодарим за доверието и подкрепата. И така стигнахме до днешния концерт, чрез който, отново под ръка с тези изключително будни самодейци, ще помогнем на още много техни връстници, а и по-малки деца, да растат обичани в сигурна семейна среда. Децата от 32 СУИЧЕ „Св. Климент Охридски“ и други като тях са нашето вдъхновение вече 27 години да се борим за правото на всяко дете да расте и да се развива в семейство, обградено от грижа и обич. Те са доказателство, че за доброто възраст няма! То иска само добро сърце!

СПАСЯВАТ С ДАРЕНИЯ 200-ГОДИШНО УЧИЛИЩЕ

Продаваме постройката, но няма как да е кръчма, казва кметът Петя Кънчева в България днес | Надя ПАНКОВА | 23.04.2019 | 00:01

200-годишното ни килийно училище не може да се превърне в кръчма или бар. Затова и никой не иска да го купи, въпреки че го продаваме за 17 040 лв.

Затова на следващото събрание, макар че ще е много трудно, ще предложим на съгражданите си поне да опитаме да съберем дарения с кампания, за да спасим този паметник на културата! Това разказа с мъка пред "България Днес" кметът на село Плаково Петя Кънчева.

Селцето в сърцето на новата духовна столица на България - Велико Търново, наскоро се прочу с позорната вест, че 200-годишен паметник на културата се продава за жълти стотинки. Старинното

училище, строено през 1892 г., се руши от над 45 години. Областната администрация във Велико Търново за пореден път се опитва да намери купувач на сградата, а цената пада с всеки търг. Дори слухът, че ученик на Колю Фичето е изградил паметника на културата, не помага да се намерят купувачи.

"Не го е строил нито Колю Фичето, нито негов ученик, както се твърди. Не знаем кой е построил училището, но знам, че с триста зора едва църквата си ремонтирахме след толкова години! Никои не иска да купи училището, защото трябва да се съобрази с факта, че е до двора на църквата. Няма как да стане заведение, да носи средства, затова и няма желаещи. Ние като община нямаме никакъв бюджет да го закрепим", призна огорчената управничка на село Плаково.

Според документите от областната администрация на старопрестолния град последната надежда за школото е 7 май. Ден след Гергьовден ще стане ясно дали някой е готов да плати 17 040 лв. за 200-годишната светиня. "Преди време имаше подписка за спасяването му и превръщането му в музей. Сега имаме 90 жители и са все пенсионери. Надали ще се прави нова, не мисля и че властите биха се заинтересували от финансиране на ремонта. Затова и ще предложа на следващия съвет в селото да съберем пари, като направим кампания за дарения", разказва за последната надежда за спасяване на училището Кънчева.

Стр. 9

Доброволци даряват хранителни пакети на самотни, болни и бездомни хора преди Великден

www.regnews.net | 23.04.2019 | 10:21

На Велики понеделник бяха раздадени част от хранителните продукти, събрани в благотворителната кампания на фондация „Дякония и мисия“ под надслов „Пасхална радост“. Даренията достигнаха до нуждаещите се хора със съдействието на Дирекция „Социално подпомагане“ в Горна Оряховица. Началото на благородното начинание да се зарадват бездомни и самотни хора беше поставено на Неделя Сиропустна. В каузата се включиха енориите на храмовете „Възкресение Христово“ и „Св. Троица“ във Велико Търново, които бяха и пунктове за събиране на дарения, десетки православни християни, настоящи и бивши възпитаници на Православния богословски факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, и дарители от София, Сливен, Габрово, Несебър, които дори и от далеч изпратиха хранителни продукти и се включиха в начинанието да се дари радост на бездомни и самотни хора в навечерието на Празника на празниците. На Велики понеделник наред с хранителните продукти, нуждаещите се хора получиха и картички, изработени от първокласници от училище „Св. св. Кирил и Методий“ в Долна Оряховица с класен ръководител Марияна Николова и пожелание за светли пасхални празници от фондация „Дякония и мисия“. Първата акция за раздаване на хранителни продукти в рамките на кампанията „Пасхална радост“ се осъществи със съдействието на директора на Дирекция „Социално подпомагане“ в Горна Оряховица Боряна Кирилова и нейния отдаден на работата си и сърцат екип. Благотворителната кампания на фондация „Дякония и мисия“ ще завърши на 27 април 2019 г., Велика събота, когато бездомни хора от Велико Търново и Горна Оряховица ще получат топъл обяд и пакети с храна. Обядът във Велико Търново ще бъде от 11 ч. в сладкарница „Неделя“ (на пазара) и ще бъде осигурен от Ярослав Матоуш и редовния дарител в кампания за бездомни – Вики Тюфекчиева, собственик на верига заведения във В.Търново и региона. В Горна Оряховица обядът за хората без дом ще бъде в клуб „Вселена“ и е осигурен от собственика на заведението – Севдалин Кръстев. Ярослав Матоуш и Севдалин Кръстев от години организират благотворителни кампании в помощ на бездомните, те бяха и партньори на Фондацията при провеждането на успешно завършилата благотворителна инициатива „Имам нужда от теб“, която завърши на 1 март тази година.

Kaufland България подкрепя хуманитарните каузи на БЧК в кампанията „Добрата храна е кауза“

www.3e-news.net | 23.04.2019 | 10:43

Четиринадесетната инициатива на Kaufland България „Добрата храна е кауза“ продължава с нова мисия. В периода от 22 до 28 април на фокус в брошурата на компанията е червеният цвят, който е символ на любов и съпричастност. Kaufland ще дари продукти от своите червени страници за хуманитарните каузи на Българския червен кръст (БЧК). Мисиите на организацията достигат до близо 1 милион души в нужда. Чрез действията си компанията за пореден път доказва ангажираността си към редица важни общественополлезни каузи. Kaufland е дългогодишен партньор на БЧК и активно подпомага редица социални инициативи на организацията. В момента в обектите на Kaufland тече инициативата „Топъл обяд“, в която компанията е партньор вече 10 години. Целта ѝ е да подпомогне физическото развитие на деца в неравностойно положение, да подобри здравословното им състояние и да ги върне обратно в класните стаи. Два пъти в годината Kaufland България организира коледна и великденска дарителска кампания заедно с БЧК, като до момента компанията е осигурила 365 635 лв. или 182 817 безплатни обяда на нуждаещи се деца и социално слаби семейства. Четиринадесетната кампания под надслов „Добрата храна е кауза“ се провежда в периода от 15 април до 19 май. В рамките на инициативата Kaufland предлага на своите клиенти продукти, обединени от един цвят и насочва вниманието на обществото към социално значими теми. Кампанията започна със седмица, посветена на зеления цвят, по време на която търговската верига обърна внимание на оползотворяването на отпадъци от опаковки и показа своя постоянен ангажимент към опазването на околната среда.

В Димитровград се открива чешма-паметник, посветена на донорите

www.haskovo.net | 23.04.2019 | 11:40

На 24 април 2019г. в Димитровград, в парка пред болница "Св.Екатерина" и едноименния параклис в 16.00 часа ще бъде открита чешма-паметник, посветена на хората, които чрез донорство са дарили живот. Благодарение на подкрепата на община Димитровград и инициативата на Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация, това ще бъде втората такава чешма в страната, след София. Чешмата-паметник, посветена на донорството е реализирана с финансовата подкрепа на парламентарните групи на ГЕРБ, БСП и ВОЛЯ, като още чешми предстои да бъдат открити и в градовете Плевен и Велико Търново. Със спомоществателството на граждани, предстои откриването на такива в Пловдив, Смолян, Шумен и Варна. Кампанията „Дари живот“ има за цел да подкрепи и насърчи донорството в България, както и да насочи вниманието към проблемите, добрите практики при реализирането на донорски ситуации и увеличаване на броя донори. Председателят на Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация Стефан Тамбуев споделя: „Мисията на кампанията ДАРИ ЖИВОТ е да покаже, че донорството е не само най- висшата изява на милосърдие, но и изключителна възможност частица от теб да продължи съществуването си в спасения живот на друг човек. Добре е да знаем, че с едно съгласие за донорство могат да бъдат спасени до седем човешки живота. Затова в България е необходимо да се усъвършенства реда и организацията на органното донорството чрез увеличаване на донорските бази и чрез създаване на по-добра мотивираност в координаторите по донорство, както и регистър за волеизявленията хората по отношение на донорството. „ Сред поканените гости са представители на 44-то Народно Събрание, Министерство на здравеопазването, представители на местната власт и водещи български трансплантолози. Кампанията „Дари живот“ се реализира от Сдружението на пациентите с дихателна недостатъчност и белодробна трансплантация и има за цел да привлече вниманието на обществото към насърчаване на донорството в България. В основата на проблема у нас стои именно тяхната липса – докато хиляди се нуждаят от присаждане и чакат да се появи подходящият за тях орган, през 2018 г. в страната са извършени 42 трансплантации, като 16 от трупни донори и 7 от живи. В момента за трансплантация чакат близо 2000 души, от които 1016 се

нуждаят от нов бъбрек, 46 болни очакват здраво сърце, 46 души - черен дроб, 17 души - бял дроб, 11 болни- панкреас, около 500 очакват роговица, за да прогледнат, а над 1000 - стволони клетки. България е на последно място в ЕС по брой донори на 1 000 000 души население според официалната статистика за 2018 г. Испания е лидер в класацията с показател 34,2 донори на милион население, докато в България той е едва 1,2 на милион население. Първият реализиран проект на кампанията „Дари живот“ е изграждането на паметници-чешми на донора в няколко български града. Източник: Dimitrovgrad.bgvesti.NET

Дарение за 3527 лв. направиха ученици на Дома за медико-социални грижи за деца в Дебелец

www.velikotarnovo.utre.bg | 25.04.2019 | 12:46

Дарение на обща стойност 3527,97 лв. получи Домът за медико-социални грижи за деца в гр. Дебелец, предоставено от Градски ученически парламент Велико Търново. То включва вертикализатор, проходилка, дидактически шкафове /2 бр./, йоника, детски книжки за оцветяване /40 бр./ с Великденски мотиви, както и декоративна празнична украса – калинки с цветя /42 бр./. Дарението прие директорът на Дома д-р Анелия Георгиева, поднесено от председателя на Градския ученически парламент Савина Иванова, почетния председател Красин Каракоцев и ученика Светлин Даскалов. За предаването на дарението гости бяха и зам.-кметът на Община Велико Търново Снежана Данева, общинският съветник и дебелчанин Георги Недев. Средствата за дарението бяха събрани на 14 март, когато Градски Ученически Парламент с подкрепата на Община Велико Търново, Младежки дом и Младежки информационен консултантски център в старата столица проведе своя трети Пролетен благотворителен бал на територията на община Велико Търново. Каузата му бе в подкрепа на нуждите на Дома за медико-социална грижа за деца – Дебелец и Дневния център към него, в които пребивават деца от 0 до 7-годишна възраст. Предаването на дарението става непосредствено преди големият християнски празник Възкресение Христово и в навечерието на празника по повод 65-годишнината от разкриването на ДМСГД и 20-годишнината от създаването на Дневния център към дома – 20 май 2019 г. Директорът на ДМСГД д-р Анелия Георгиева използва актът по предаване на дарението да изкаже своята изключителна благодарност към десетките дарители с пожелание за здраве, благополучие и светли Великденски празници!

За Великден за баба и дядо! Малчугани боядисаха 1 000 яйца

www.dnes.bg | 25.04.2019 | 13:18

Снимка: Димитър Кюсемарлиев, Dnes.bg 123456789101112 Омбудсманът Мая Манолова организира голямо боядисване на яйца и събра над 250 деца на площад "Света Неделя". Малчуганите украсиха 1 000 яйца на Велики четвъртък, както е според християнската традиция. "Инициативата е част от кампанията "Великден за всеки. Дари празник на баба и дядо". Идеята е децата да се научат да вярват в доброто и заедно да правят добро, защото това е християнството", отбеляза Манолова. Тя обясни, че шарените яйца са за социалната кухня в двора на църквата "Св. Св. Кирил и Методий", където от Коледа до Великден, институцията на омбудсмана и партньорите й хранят между 500 и 700 души. На топъл обяд или вечеря там разчитат социално слаби хора, предимно възрастни. Според омбудсмана е важно децата да бъдат възпитавани така, че да правят добро, да се чувстват част от една общност, да уважават и да обичат възрастните хора. "Да са готови да подадат ръка на човек, който е в беда", каза тя. Манолова обясни, че идеята е социалният проект за кухнята да бъде продължен. "Покажем, че може да се случи и щом можем да го правим четири месеца в центъра на София за 700 души, може да опитаме да го правим и в другите квартали на София и в градовете на България, където има ентузиастични хора, които са готови да правят добро и да отделят от времето си и от средствата си за да помагат", каза тя.