

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

12 – 19 април 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

Lidl България с две отличия в Progressive Награди 2019	3
Мнозинството младежи даряват и доброволчестват, децата са най-популярната кауза, сочи доклад..	4
Българинът започва да дарява все по-често.....	4
Младите в България са много по-ангажирани с благотворителност	5
Младите в България са много по-ангажирани с благотворителност от по-възрастните поколения.....	6
Младите в България са по-ангажирани с благотворителност от възрастното поколение	7
Най-младите са най-склонни да даряват	8

Общи новини

25 000 души се включват в акцията "Аз вярвам и помагам" във Варна	8
Сървайвърът Николай Мартинов с най-добрата находка сред боклуците край река Арда.....	9
Цялото ръководство на "Америка за България" - на тур в областта.....	9
Само за два часа предадоха 10 тона пластмасови капачки във Варна (снимки)	11
Събират милиони капачки за бъдещето на недоносените деца.....	11
MVP подкрепя децата на загинали и пострадали служители, завършващи училище	12
Мебелна фирма осигурява нови спални комплекти за детските градини в Търговище.....	12
Манекени в инвалидни колички представиха рокли уникали	12
Зонта Русе с благотворителен бал за децата на Русе.....	13
Зонта клуб дари апаратура на детското отделение в "Канев"	13
Купуват 8 кувьоза с пари от 50 тона капачки	14
За капачките и кувьозите	14
"Капачки за бъдеще": Насочили сме усилията си за смяна на кувьозите в маликте общински болници	17
140 дръвчета пауловния ще красят алеята за парк Бачиново, дарява ги Адвокатската колегия	19

Дариха операционна маса на Клиниката по очни болести на УМБАЛ „Свети Георги“	19
Над 200 акациеви фиданки посадиха доброволци в кв. "Комсала" в Гоце Делчев.....	19
Великденски благотворителни акции на "Ръка за помощ"	20
Неонатологията в МБАЛ „Югозападна болница“ получи модерна апаратура за новородени.....	20
Учредиха обществен дарителски фонд в атомната столица	20
Стара Загора започва кампания в помощ на Нотр Дам	21
Технологични иновации в помощ на Земята бяха създадени във Враца	21
444 пакета вече стигнаха до своите притежатели от "Бъди човек - подари великденска вечеря на пенсионер" в Кюстендил.....	22
Събраха над 100 чувала с боклук от южния бряг на Марица	22
Служители на Kaufland България даряват близо 2000 лева на фондация „Надежда за малките	23
Първото БГ "село на книгата" щурмува Европа	23
Доброволчески кръгове: Дългосрочно доброволчество в чужбина	25
Продължава почистването на Ботаническата градина	26
Благотворителна изложба и концерт на ученици ще събира средства за залесяване на квартал Младост този петък.....	26
Спортни звезди поведоха хиляди за по-чист въздух в София	27
Холандска фондация подари линейка и мобилен ехограф на горнооряховската болница.....	28
Дънди дари 700 000 лева за проекти в Крумовград	29
Кюстендилци събраха близо 200 тона боклук	29
Измамници събират пари за "Нотр Дам"	30
Технологично образователно решение под формата на игра е победител в „Социални иновации“ 2019	30
Фонд “13 века България” дарява имот за училище и детска градина.....	32
Ученици завоюваха 72 медала от олимпиади.....	32
“Роди дете в България” – дават пакет с подаръци за над 2000 лв. на бебе	34
Стартират номинациите за Годишните награди за доброволчество.....	34
Джамбазки: Да застанем зад българската кауза – дарения за Паметника на Шипка.....	34
Традиционната кръводарителска кампания ще се проведе на Цветница	35

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Lidl България с две отличия в Progressive Награди 2019

www.monitor.bg | 16.04.2019 | 13:40

Снимка: LIDL България Веригата бе отличена като „Най-добър международен ритейлър“, а най-голямата социално-отговорна кампания на компанията – „Ти и Lidl за по-добър живот“ бе определена за „Най-добър проект за социална отговорност“ Снимка: LIDL България Веригата бе отличена като „Най-добър международен ритейлър“, а най-голямата социално-отговорна кампания на компанията – „Ти и Lidl за по-добър живот“ бе определена за „Най-добър проект за социална отговорност“ Лидл България получи поредните признания в първото издание на Progressive Награди 2019 г. Веригата бе отличена като „Най-добър международен ритейлър“, а най-голямата социално-отговорна кампания на компанията – „Ти и Lidl за по-добър живот“ бе определена за „Най-добър проект за социална отговорност“. PROGRESSIVE Награди имат за цел да отличат успешните компании и брандове от бързооборотния бранш, които задават тенденции и допринасят година след година за развитието на индустрията и пазара, както и играят важна роля за развитието на партньорството между търговците и доставчиците. Още по темата: Lidl подарява 100 ваучера за мечтана почивка 13:35 03 Април 2019 УНИЦЕФ и Лидл със съвместна програма за подкрепа на ранното детско развитие 16:05 19 Февруари 2019 Откриха нов магазин от веригата Lidl в София 14:43 29 Октомври 2018 Lidl вдига магазин на мястото на пазар Сточна гара 09:10 29 Октомври 2018 Зимата влиза в Lidl със селекция от специални продукти 15:38 19 Октомври 2018 Финалните отличията във всяка от 7-те категории се определят на базата на гласуване от всички 11 000 средни и топ мениджъри от бързооборотния сектор и свързаните с него бизнеси. Всеки един от тях получава имейл с уникален линк за достъп до платформата за гласуване и може да гласува само веднъж във всяка от категориите. За всеки един номиниран в дадената категория могат да гласуват всички, с изключение на мениджърите, които работят в съответната компания. При определянето на победителя в категория „Най-добър международен ритейлър“ са взети предвид серия от критерии, сред които постигнати резултати, оценка от партньори, предимства пред конкурентите, размер на инвестициите и внедрени иновации, докато в категория „Най-добър проект за социална отговорност“ са оценявани инвестициите, периода на развитие, социалното въздействие и продължителността на ефекта от проекта. Лидл България присъства на българския пазар от 2010 г. и вече повече от 8 години работи усилено за развитието на сектора в страната, налагайки успешни практики и прозрачни политики, които допринасят както за успеха на индустрията като цяло, така и за успехите на българските производители, търговци и доставчици. Компанията се фокусира също така и върху създаването на условия за по-пълноценен живот, подкрепяйки устойчиво и прозрачно значими за обществото инициативи и каузи чрез кампанията „Ти и LIDL за по-добър живот“. През 2019 г. предстои третото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на веригата, която се реализира в партньорство с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум. Програмата отразява стремежа на Лидл България да допринесе за по-качествен живот на хората в различните региони на страната като финансира проекти на НПО в 4 тематични области: образование, култура и историческо наследство, здравословен начин на живот и околна среда. До този момент в двете години на инициативата общо 51 проекта на граждански организации на стойност близо 390 000 лева бяха подкрепени, като всеки от тях получи максимално финансиране до 10 000 лева.

Мнозинството младежи даряват и доброволчестват, децата са най-популярната кауза, сочи доклад

www.dnevnik.bg | 17.04.2019 | 08:41

Мнозинството от българските младежи между 18 и 24 гоидни са участвали под една или друга форма в благотворителни кампании. 82 на сто от младежите са дарявали средства, продукти или са участвали като доброволци в различни кампании и инициативи за последната една година. Половината от хората (51%) са дарили пари през последните 12 месеца. Средното дарение или спонсорство е на стойност 100 лв. Подкрепата за деца е най-популярната кауза за българите, над 53% от даряващите са подкрепили тази кауза. Най-малко вероятно е българите да предпочетат да доброволстват в подкрепа на каузи извън страната, в подкрепа на научните изследвания и защитата на правата на човека, включително правата на ЛГБТИ общността (общо 2%). Това сочат данните от доклад "Дарителството в България", направен от фондация ВCause, който ще бъде представен днес. Проучването е направено от името на фондация САФ Великобритания, проведени са 1000 онлайн интервюта в периода от 2 до 31 август 2018 година. Изследването показва, че хората на възраст 18-24 г. са най-голямата група сред ангажираните с благотворителност през последната година – 82%. Те например са по-склонни да даряват средства от хората в по-горните възрастови групи, като през последните 12 месеца 72% от младите са дарили средства. За сравнение, хората на по-висока възраст, даряващи пари, са 49%. По-младите са също и по-склонни от тези на 35 и повече години да участват в доброволчески инициативи (45% спрямо 30% за последната година). Половината от хората (51%) са дарили средства през последните 12 месеца – в полза на благотворителни организации, религиозни организации/църквата или чрез спонсориране на някого. Даряването на пари в брой е най-популярният метод за даряване (57%), следвано от дарителски кутии в магазини/супермаркети и изпращане на дарителски съобщения (съответно 52% и 46%). Около една трета (34%) споделят, че са участвали с доброволен труд през последната година, също толкова са се подписали и под някаква петиция. Подкрепата за деца (сираци, тежко болни, деца с увреждания) е най-популярната кауза за българите - над 53% от дарените пари са за тази кауза и 46 на сто от положения доброволен труд и благотворителност. 32 на сто от хората предоставят средства в помощ за бедните и за хората с увреждания. Подобна е и доброволческата подкрепа в помощ на възрастните хора. Средното дарение или спонсорство през последната година е на стойност 100 лв. Сред тези, които са направили дарение през последните четири седмици, най-често размерът на дарението е 50 лева, а средната стойност на дарението е 198 лв. Хората с годишен семеен доход над 36 000 лева е по-вероятно да са дарили през последната година – 73 на сто от тях са предоставяли средства за една или друга кауза. 44 на сто от по-бедните с доход под 12 000 лева също обаче даряват. Основният фактор за българите да увеличат даряваните от тях средства в бъдеще е да знаят със сигурност как ще бъдат похарчени. Това заявяват две трети от запитаните – 61%. Повече от половината респонденти (54%) казват, че ще увеличат даренията си, ако имат ръст на приходите. По-голяма прозрачност в сектора също е важна причина за една трета (33%) от участниците в изследването.

Българинът започва да дарява все по-често

www.bgonair.bg | 17.04.2019 | 09:01

През последната година 51% от хората в България са дарили пари за благотворителна кауза. Средната сума на даренията пък е 100 лева. Според едно от последните проучвания 61% от българите биха дарявали повече, ако знаят за какво отиват парите им. Елица Баракова от фондация "В cause" разкри в "България сутрин", че все повече млади в България започват да даряват. Същото важи и за не толкова заможните хора у нас, които са със семеен доход до 12 хиляди лева. "Общата картина на дарителството не се променя толкова бързо през последните години. Около 2/3 от хората даряват или са доброволци. Все повече хора използват технологичните методи за благотворителност. DMS кампаниите са на трето място в проучването. Ние обичаме да даряваме за деца, бедни и болни хора. Дарителите казват, че го правят защото вярват, че заедно можем да направим света по-добър.

Вече хората оценяват факта, че и малкото дарение е от значение", каза тя. Баракова също така сподели, че всички желаещи да дарят пари за благотворителност могат да използват данъчни облекчения. "Ситуацията с данъците в България е такава, че всеки който дарява може да ползва данъчно облекчение от 5%. Компаниите пък имат право на 10%. Боагите хора и фирми също даряват много. 44% от хората със семеен доход до 12 хиляди лева са най-честите дарители. Има голяма активност при даряването за деца, болни и животни. Напоследък има ръст при даряването за образователни кампании и кръводаряване. 50% от хората даряват, а 74% от тях са млади хора до 24 години", допълни Баракова пред Bulgaria ON AIR. Вижте повече във видеото! Харесайте страницата ни във Facebook ТУК

Младите в България са много по-ангажирани с благотворителност

www.tbmagazine.net | 17.04.2019 | 09:48

Младите хора в България са значително по-склонни да даряват пари и да работят като доброволци за каузи, от които се интересуват, в сравнение с по-възрастните поколения. Най-младите хора, тези на възраст между 18 и 24 години, е по-вероятно да са дарили през последните 12 месеца от по-възрастните от тях (72% спрямо 51%). Също така, хората на възраст между 18 и 34 години са по-склонни да бъдат доброволци от всички останали - 45% срещу 34%. Това сочи докладът „Дарителството в България 2019“, публикуван от Фондация ВCause. - Половината от хората (51%) са дарили пари през последните 12 месеца – в полза на благотворителни организации, религиозни организации/църквата или директно са подкрепили някого. Подкрепата за деца е най-популярната кауза за българите - над 53% от даряващите са избрали тази кауза. - Типичното дарение за последните 12 месеца е на стойност 100 лв. - Даряването на пари в брой е най-популярният метод за даряване (57%), следвано от дарителски кутии в магазини/супермаркети (52%) и изпращане на дарителски SMS-и (46%). - Най-често срещаното обяснение за причината за дарителския акт е убеждението, че всички ние трябва да подкрепим решаването на основните социални проблеми. Това споделят всеки двама от петима анкетирани (45%). - Около една трета (34%) споделят, че са участвали с доброволен труд през последната година, като отново първото място заема каузата “подкрепа на деца” (46%). - 34% от анкетираните са подписали петиция през последните 12 месеца. - Мнозинството от българите чувстват, че благотворителните организации оказват позитивно влияние върху държавата като цяло, на международно ниво, както и в тяхната общност и населено място. Най-популярните каузи сред доброволците са: подкрепа за децата (46%), следвани от възрастните хора (34%), бедните (33%) и хората с увреждания (26%). Убеждението, че всички ние трябва да помогнем за решаването на социални проблеми, е най-честата причина, дадена от българите за това защо са дарили пари, като почти половината (45%) казват това. Това е особено важно е това за жените - 51% казват, че това е в основата на тяхното дарителство, в сравнение с 39% от мъжете. Следващите най-цитирани причини са: това кара дарителите да се чувстват добре (43%) и искат да помогнат на хората, които са по-малко щастливи от тях (37%). Да знаят със сигурност как ще бъдат похарчени парите им – това в най-голяма степен би насърчило българите да даряват повече пари (61%). Повече от половината (54%) казват, че биха дарили повече, ако печелят повече. По-голяма прозрачност в сектора също е от значение, като една трета (33%) се позовава на тази причина. Само 3% казват, че нищо няма да ги насърчи да дадат повече в бъдеще. За сравнение Световният дарителски индекс на КАФ 2018 показва по-ниски нива на дарителска активност за България: Помощ на непознат – 42%, Даряване на пари – 18%, Доброволчество – 5%. Разликата идва от това, че Световният дарителски индекс се основава на поведението на хората само през един месец на годината, обикновено летен. Затова можем да твърдим, че като правило хората в България даряват и работят като доброволци, но не през цялата година, а кампанийно. Редовното дарителство е по-слабо разпространено сред нашите сънародници.

Младите в България са много по-ангажирани с благотворителност от по-възрастните поколения

www.ngobg.info | 17.04.2019 | 11:03

Младите хора в България са значително по-склонни да даряват пари и да работят като доброволци за каузи, от които се интересуват, в сравнение с по-възрастните поколения. Това сочи докладът „Дарителството в България 2019“, публикуван днес от Фондация ВCause. Проучването има за цел да осигури по-добро разбиране за това как, защо и за какво даряват хората в България. Най-младите хора, тези на възраст между 18 и 24 години, е по-вероятно да са дарили през последните 12 месеца от по-възрастните от тях (72% спрямо 51%). Също така, хората на възраст между 18 и 34 години са по-склонни да бъдат доброволци от всички останали - 45% срещу 34%. Анализът показва следните ключови данни за индивидуалното дарителство в България: Половината от хората (51%) са дарили пари през последните 12 месеца – в полза на благотворителни организации, религиозни организации/църквата или директно са подкрепили някого. Подкрепата за деца е най-популярната кауза за българите - над 53% от даряващите са избрали тази кауза. Типичното дарение за последните 12 месеца е на стойност 100 лв. Даряването на пари в брой е най-популярният метод за даряване (57%), следвано от дарителски кутии в магазини/супермаркети (52%) и изпращане на дарителски SMS-и (46%). Най-често срещаното обяснение за причината за дарителския акт е убеждението, че всички ние трябва да подкрепим решаването на основните социални проблеми. Това споделят всеки двама от петима анкетирани (45%). Около една трета (34%) споделят, че са участвали с доброволен труд през последната година, като отново първото място заема каузата “подкрепа на деца” (46%). 34% от анкетираните са подписали петиция през последните 12 месеца. Мнозинството от българите чувстват, че благотворителните организации оказват позитивно влияние върху държавата като цяло, на международно ниво, както и в тяхната общност и населено място. Най-популярните каузи сред доброволците са: подкрепа за децата (46%), следвани от възрастните хора (34%), бедните (33%) и хората с увреждания (26%). Убеждението, че всички ние трябва да помогнем за решаването на социални проблеми, е най-честата причина, дадена от българите за това защо са дарили пари, като почти половината (45%) казват това. Това е особено важно е това за жените - 51% казват, че това е в основата на тяхното дарителство, в сравнение с 39% от мъжете. Следващите най-цитирани причини са: това кара дарителите да се чувстват добре (43%) и искат да помогнат на хората, които са по-малко щастливи от тях (37%). Да знаят със сигурност как ще бъдат похарчени парите им – това в най-голяма степен би насърчило българите да даряват повече пари (61%). Повече от половината (54%) казват, че биха дарили повече, ако печелят повече. По-голяма прозрачност в сектора също е от значение, като една трета (33%) се позовава на тази причина. Само 3% казват, че нищо няма да ги насърчи да дадат повече в бъдеще. Елица Баракова, изпълнителен директор на фондация ВCause коментира проучването: В доклада са „твърдите“ факти. Но ние не можем просто да броим числата и показваме диаграми. Дарителството е топло и лично. Когато мисля за даряване, мисля за страст и въодушевление, за надеждата за спасение и мечтата за най-доброто. За тези, които отговарят на нуждата, без да чакат “държавата”, за тези, които работят системно и проактивно, защото разбират силата на дългосрочната благотворителност; за родителите, които учат децата си и за организациите, които се обръщат към дарителите с откритост и достойнство. За сравнение Световният дарителски индекс на КАФ 2018 показва по-ниски нива на дарителска активност за България: Помощ на непознат – 42%, Даряване на пари – 18%, Доброволчество – 5%. Разликата идва от това, че Световният дарителски индекс се основава на поведението на хората само през един месец на годината, обикновено летен. Затова можем да твърдим, че като правило хората в България даряват и работят като доброволци, но не през цялата година, а кампанийно. Редовното дарителство е по-слабо разпространено сред нашите сънародници. Все пак, резултатите от новото проучване „Дарителството в България“ ни дават надежда, че у нас живеят активни и ангажирани млади хора и е въпрос на време това поведение да се превърне в масова култура. #BulgariaGiving #VCause Този доклад се основава на данни, събрани от YouGov от името на CAF Великобритания. В България бяха проведени 1000 онлайн

интервюта в периода от 2 до 31 август 2018 година. Интервютата са проведени от партньора на YouGov - Research Now, международен доставчик на онлайн изследвания. Извадката е съотнесена към известни данни за населението по демографски признак, включително възраст, пол и регион. Разликите се отчитат при ниво на доверие 95% (нивото на доверие, че резултатите са верно отразяване на цялото население). Допустима грешка (сумата на случайната грешка на извадката) е изчислена като $\pm 3\%$. Процентите, показани в графиките, се закръгляват до най-близкото цяло число. Затова на места общият процент може да изглежда повече или по-малко от сумата от отделните проценти. Вижте доклада "Дарителството в България" 2019

Младите в България са по-ангажирани с благотворителност от възрастното поколение

www.mediapool.bg | 17.04.2019 | 16:13

Младите хора в България са значително по-склонни да даряват пари и да работят като доброволци за каузи, от които се интересуват, в сравнение с по-възрастните поколения. Това сочи докладът "Дарителството в България 2019", публикуван от фондация Vcause. Проучването има за цел да осигури по-добро разбиране за това как, защо и за какво даряват хората в България. Най-младите хора, тези на възраст между 18 и 24 години, е по-вероятно да са дарили през последните 12 месеца от по-възрастните от тях (72% спрямо 51%). Също така, хората на възраст между 18 и 34 години са по-склонни да бъдат доброволци от всички останали - 45% срещу 34%. Анализът показва още, че над половината българи (51%) са дарили пари през последните 12 месеца в полза на благотворителни или религиозни организации, или директно са подкрепили някого. Подкрепата за деца е най-популярната кауза за българите. Над 53% от даряващите са избрали тази кауза, показва проучването. Типичното дарение за последните 12 месеца е на стойност 100 лв. Даряването на пари в брой е най-популярният метод (57%), следвано от дарителски кутии в магазини или супермаркети (52%) и изпращане на дарителски SMS-и (46%). Най-често срещаното обяснение за причината за дарителския акт е убеждението, че всички ние трябва да подкрепим решаването на основните социални проблеми. Това споделят всеки двама от петима анкетирани (45%). Около една трета (34%) споделят, че са участвали с доброволен труд през последната година, като отново първото място заема каузата "подкрепа на деца" (46%). Над една трета от анкетирани (34%) са подписали петиция през последните 12 месеца. Мнозинството от българите чувстват, че благотворителните организации оказват позитивно влияние върху държавата като цяло, на международно ниво, както и в тяхната общност и населено място. Най-популярните каузи сред доброволците са подкрепа за децата (46%), следвани от възрастните хора (34%), бедните (33%) и хората с увреждания (26%). Убеждението, че всички ние трябва да помогнем за решаването на социални проблеми, е най-честата причина, дадена от българите за това защо са дарили пари. Този мотив посочват 45 на сто от анкетирани. Това е особено важно за жените (51%). Следващите най-цитирани причини са, че дарителите така се чувстват добре (43%) и искат да помогнат на хората, които са по-малко щастливи от тях (37%). Как са похарчени дарените пари е аргументът, който би накарал българина да дарява повече пари (61%). Повече от половината (54%) казват, че биха дарили повече, ако печелят повече. По-голяма прозрачност в сектора също е от значение, като една трета се позовава на тази причина. Само 3% казват, че нищо няма да ги насърчи да даряват повече в бъдеще. За сравнение Световният дарителски индекс на КАФ 2018 показва по-ниски нива на дарителска активност у нас - помощ на непознат (42%), даряване на пари (18%), доброволчество (5%). Разликата идва от това, че Световният дарителски индекс се основава на поведението на хората само през един месец на годината, обикновено летен, коментира Елица Баракова, изпълнителен директор на фондация Vcause. Затова, според нея, можем да твърдим, че като правило хората в България даряват и работят като доброволци, но не през цялата година, а кампанийно. Редовното дарителство е по-слабо разпространено сред нашите сънародници. Все пак, резултатите от новото проучване "Дарителството в България" дава надежда, че у нас живеят активни и ангажирани млади хора и е въпрос на време това поведение да се превърне в масова култура, смята Елица Баракова.

Най-младите са най-склонни да даряват

www.segabg.com | 17.04.2019 | 20:13

Младите хора в България са значително по-склонни да даряват пари и да работят като доброволци, сочи докладът „Дарителството в България 2019“, публикуван от Фондация ВCause. Той се основава на данни, събрани от YouGov, като у нас са проведени 1000 онлайн интервюта през август 2018 г. Най-младите хора - на възраст между 18 и 24 г., е по-вероятно да са дарили през последните 12 месеца от по-възрастните от тях (72% спрямо 51%), сочат данните. Също така хората на възраст между 18 и 34 години са по-склонни да бъдат доброволци от всички останали - 45% срещу 34%. Половината от анкетираните - 51%, са дарили пари през последните 12 месеца - в полза на благотворителни организации, религиозни организации или директно са подкрепили някого. Подкрепата за деца е най-популярната кауза за българите - избрали са я над 53% от даряващите. Типичното дарение за последните 12 месеца е на стойност 100 лв., а даряването на пари в брой е най-популярният метод за даряване - за 57 на сто от анкетираните, следвано от дарителски кутии в магазини - 52%, и изпращане на дарителски есемеси - 46%. Най-често - при 45 на сто от отговорите, хората обясняват, че даряват заради убеждението, че всички ние трябва да подкрепим решаването на основните социални проблеми. Около една трета (34%) споделят, че са участвали с доброволен труд през последната година, 34% от анкетираните са подписали петиция през последните 12 месеца. 61 на сто от анкетираните казват, че биха дарявали повече, стига да знаят със сигурност как ще бъдат похарчени парите им, повече от половината (54%) казват, че биха дарили повече, ако печелят повече. ДАННИ За сравнение, Световният дарителски индекс за 2018 г. показва по-ниски нива на дарителска активност за България - на непознат са помогнали 42%, 18 на сто са дарили пари, а в доброволчество са участвали само 5 на сто. "Разликата идва от това, че Световният дарителски индекс се основава на поведението на хората само през един месец на годината, обикновено летен. Затова можем да твърдим, че като правило хората в България даряват и работят като доброволци, но не през цялата година, а кампанийно. Редовното дарителство е по-слабо разпространено сред нашите сънародници", коментират от ВCause.

Общи новини

25 000 души се включват в акцията "Аз вярвам и помагам" във Варна

www.varna24.bg | Автор: Пламена Николова | 12.04.2019 | 15:43

Сдружение "Аз Вярвам и Помагам" очаква варненци на благотворителна кампания за събиране на ненужните пластмасови капачки утре, 13 април пред Катедрален храм "Св. Успение богородично" град Варна, съобщи за Varna24.bg Владислав Николов - председател на организацията. Ето какво още сподели той: "Делят ни броени часове до 13 април 2019г., събота, когато пред Катедралата в град Варна Сдружение "Аз вярвам и помагам" организира най-мащабното събитие за събиране на пластмасови капачки. С подкрепата на Община Варна, пред Катедрален храм "Св. Успение Богородично", отново всички желаещи ще могат свободно да докарат и предадат събраните капачки. Със средства от рециклираните капачки ще бъде закупена и дарена скъпоструваща медицинска апаратура в помощ на медицинските грижи, които получават новородените деца в СБАГАЛ "Проф. Д-р Димитър Стаматов – Варна", а в МБАЛ "Св. Анна – Варна" ще бъде закупена и дарена апаратура в детска хирургия. Сдружение "Аз вярвам и помагам" вече има заявки, че близо 25 000 души от цяла Североизточна България ще се включат в инициативата, като над двадесет Общини лично са заявили желание да докарат своите капачки на площада. Ето и програмата на празника на рециклирането "Аз Вярвам и Помагам 2" 09:00ч - 09:15ч Начало – деца и възпитаници от гайдарски оркестър към НУ по

изкуствата "Добри Христов" – град Варна. 09:15ч – Стартиране на приемането и предаването на капачки, откриване на възможността децата и възрастните да се снимат с ЕКО-героите изработени от пластмасови капачки "Капачкомен" и "Принцесата на капачките", а също така и с новата "Картина на щастието", която също е изработена от пластмасови капачки. 09:30ч – Откриване на уникалното "Училище по рециклиране", където всяко дете и възрастен ще могат да научат интересни факти за хартията, пластмасата и стъклото. Ще научат кога, как и колко са се развили технологиите във времето, а същевременно с това ще разберат и важността и смисъла от рециклирането в 21 век. 09:45ч – Откриване на благотворителен базар на който ще могат да се вземат срещу дарения различни рекламни материали с логото на благотворителна кампания "Аз Вярвам и Помагам", а също така и да се снимат благотворително с организаторите на кампанията на селфи будка, да получат личен автограф в помощ събиране на средства за апаратура в помощ на недононените бебета. 10:00ч – Откриване на мащабното мероприятие от официалните представители на Община Варна, СБАГАЛ "Проф. Д-р Димитър Стаматов - Варна" и МБАЛ "Св. Анна - Варна", различни институции, учреждения, администрации от Община Варна и голям брой от Общините и кметствата в Североизточна България. 16:00ч – Закриване на официалната част с предаването на капачките. Продължаваме обединени!

Сървайвърът Николай Мартинов с най-добрата находка сред боклуците край река Арда

в. Нов живот, Кърджали | 13.04.2019 | 00:01

Николай Мартинов спечели първо място в топ категорията "Боклук на боклуците" на конкурса, посветен на традиционното почистване на бреговете на Арда край Маджарово. През почивните дни около 70 доброволци от цяла България се включиха в почистването на бреговете на реката, което се организира от орнитолога Марин Куртев. В периметър от 5 километра бяха събрани близо 200 чувала с по 20 литра боклук, който се сортира отново разделно.

Николай Мартинов: Имаше и забавна част. Вечерта край огъня имаше награди за "Най-смешният боклук", за "Най-оригиналният боклук" и за "Боклук на боклуците", където аз тази година, трябва да се похваля, спечелих първо място, като намерих знамето на Конго, близо до река Арда, потънало до половина в пясъка, което беше голяма находка - на африканска държава, огромен флаг на Конго, беше нещо за учудване. Преди няколко години също бях спечелил награда за "Боклук на боклуците", тогава намерих дискът на Азис.

12.04.2019 г.

Стр. 4

Цялото ръководство на "Америка за България" - на тур в областта

Откриха финансираня от фондацията Природонаучен център в училището в Сейдол

в. Екип 7, Разград | Мила КЮЛЮМОВА | 13.04.2019 | 00:01

Мултифункционалният център на ОУ "Васил Левски" и СКБ "Вълци" също бяха домакини на благотелите от САЩ

Празник на мултиетническото и междуконтинентално приятелство, на добрата кауза и на надеждата, че децата ще спасят света. Така накратко може да бъде описана визитата, на която в сряда тук пристигна цялото ръководство на Фондация "Америка за България".

Нито лошото време, нито дупките, с които е осеян пътят към Сейдол, попречиха на 22-членната делегация да пристигне за откриването на Изнесеня център за обучение по природни науки към местното ОУ "Виделина". Той е създаден по проект, одобрен и финансиран по програмата "Училища на бъдещето", като трансформацията му от навес в модерно оборудвана зала за образователни и изследователски дейности е струвала 50 000 лева. 40 000 лева от тях са били осигурени от Фондацията, а останалите 10 000 лева от приятели на училището.

В градината на Музейния комплекс на учебното заведение, където е ситуиран и новият център, програмата за откриването изгледаха председателят на Управителния съвет на "Америка за България"

Крис Матлър, президентът на Фондацията Нанси Шилър и членовете на борда на директорите, повечето придружавани от съпругите и съпрузите

Тук бяха и изпълнителният директор на организацията Десислава Талъокова, както и програмните директори Надя Захаријева, Виолета Не -дева и Наталия Митева.

Народни танци, по време на които момък в носия развя българското и американското знаме, рецитали и хорови изпълнения на дечицата от училището гостите документираха с телефоните си, а на удивлението им от столовете в градината се наслаждаваха хора от няколко етноса, все жители на Сейдол.

"Америка за България" стана Америка за Сейдол! Времето лети, но това, което правите за нас и имената ви ще останат завинаги", емоционален беше в словото си директорът на ОУ "Виделина" Динко Христов и увери благодетелите, че центърът ще може да се ползва не само от негови възпитаници.

А какво се случва вече в часовете по природни науки, гостите видяха на живо. В обучителната зала влязоха леко притеснени от окаляните си обувки - не защото си бяха развалили визията, а от неудобството, че ще изцапат. Зрелищното шоу, което учениците бяха подготвили обаче набързо ги разведри. И с присъщата за американците широка скроеност, те се включиха в химичните опити, за да разберат как с веро и вода могат да запалят ръцете си без да изгорят.

"Надявам се да има повече такива директори - инициативни, извън матрицата, благодарение на които в училище децата да получават знания, умения и отношение. Нещата тук са на много високо ниво и аз ще препоръчам други директори и преподаватели да посещават ОУ "Виделина" по новата ни национална програма "Иновации в действие", за да взаимстват опит", коментира за "Екип 7" заместник-министърът на образованието и науката Деница Са-чева, която бе гост на събитието. Тя съобщи, че се е ангажирала да осигури лаптопи за нуждите на училището, както и да провери какви са възможностите за предоставяне на школки автобус, тъй като в ОУ "Виделна" се обучават деца от шест населени места.

Заместник областните управители Евгени Драганов и Нурие Црънгалова, директорът на РИМ-Разград Галена Радославова и екипът ѝ, шефът на ОД на МВР старши комисар Ивайло Йовчев и кметове от общината също уважиха откриването.

След близо два часа, прекарани в училището в Сейдол и след като опитаха българска погача и баница, гостите от Фондацията потеглиха към следващата спирка във визитата си - ОУ "Васил Левски" - Разград, където ги очакваше не по-малко интересно посрещане.

В мултифункционалния център "Време за приключения", изграден с 200 000 лева, 75% от които по програмата на Фондацията, на отличен английски самите ученици им обясниха върху какво работят в модерните си класни стаи.

Деца от 1 до 7 клас и техните преподаватели направиха презентации на клубовете по роботика и йога, предприемачество, програмиране, физика и астрономия, интерактивни и приобщаващи техники за работа.

Гостите видяха как наедно с учениците работи застават в пози асана по компютърна команда, зададена от второкласници. Закупиха си сувенири, изработени от малките таланти, които обявиха, че сумата от продажбите ще отиде в "Обществен дарителски фонд за Разград", подкрепян от Фондацията. 9-годишни кулинари и ученици - изпълнители на класическа музика, акомпанирани от самия Хари Еш-кенази бяха сред останалите изненади за американците.

Те посетиха и демонстративна тренировка на новата школа "Вълци-Разград", подпомогната от "Америка за България" чрез Обществения дарителски фонд. Малките баскетболисти така бързо завладяха гостите с ентузиазма си, че минути по-късно стрелба кош вкара самата Нанси Шилър.

Доволни от това, че любимият на американците спорт е обединил местната общност и подрастващите, гостите се отправиха към кинозалата на училището. Там бяха посрещнати с атрактивен танц, изпълнен от второкласници, а после се включиха в дискусияния панел "Училищни лидери", който събра заедно целия колектив на училището, ученици и родители.

За трети път съм в училище "Васил Левски" в Разград. Силното лидерство на директора Диана Първанова и работата на нейния екип помогнаха много в града да се създаде истинска общност от съмишленици, които работят за децата и тяхното бъдеще, заяви президентът на Фондация "Америка за България" Нанси Шилър.

В рамките на годишното си посещение в България, в сряда следобед групата се раздели на два лъча. Мъжете посетиха "Амета холдинг", създадена преди близо 25 години с инвестиция от САЩ. Там ги посрещна изпълнителният директор на фирмата Любо Лозанов, който е и член на Борда на директорите на Фондацията.

Дамите от делегацията пък се отправиха към Етнографския музей в Разград. Там групата за автентичен фолклор от село Топчии и Детска танцова школа "Хорце" представиха капански песни, танци и обичаи, след което гостите разгледаха залите на музея.

Дългият и ползотворен ден завърши с тържествена вечеря в хотел "Cartoon", в която се включиха и представители на Обществения дарителски фонд за Разград.

12.04.2019 г.

Стр. 1, 4

Само за два часа предадоха 10 тона пластмасови капачки във Варна (снимки)

www.moreto.net | 13.04.2019 | 12:43

Въпреки дъждовния ден, стотици граждани от Варна и близките общини се включиха в мащабната акция за предаване на пластмасови капачки, предаде репортер на Moreto.net. С голям ентузиазъм и малки и големи се втурнаха към големите контейнери, разположени на площада пред Катедралата. От старта на кампанията в 9 ч. до 11 ч. бяха събрани 10 тона пластмасови капачки. Moreto.net също се включи в инициативата, като дари 1 кг. С парите от рециклирането на пластмасовите капачки ще бъде закупена апаратура за детската хирургия в МБАЛ "Света Анна" и апаратура в помощ на новородените в АГ болницата в морската столица. От началото на благотворителната инициатива са събрани над 69 тона пластмасови капачки, а по време на първата мащабна акция през септември миналата година - 21 000 кг. С парите от тяхното рециклиране, бяха направени 5 дарения в помощ на новородените в АГ болницата СБАГАЛ "Проф. д-р Димитър Стаматов" и МБАЛ "Света Анна". Акцията ще продължи до 16 ч. днес пред катедралния храм "Успение Богородично", така че тези, които все още не са предали своите капачки, имат време да го направят.

Събират милиони капачки за бъдещето на недоносените деца

www.nova.bg | 13.04.2019 | 13:21

Стотици хора се включиха в четвъртото издание на благотворителната кампания „Капачки за бъдеще“, съобщава БГНЕС. Снимка: БГНЕС „Заедно можем повече“ – обединени от това мото, още рано сутринта пред Националния стадион „Васил Левски“ в столицата започнаха да се стичат хора, желаещи да бъдат съпричастни с инициативата. Малки и големи разтоварваха чували, чанти и пластмасови туби пълни с милиони капачки, които са събирали през цялата година. Тяхното дарение отново ще отиде за закупуването на кувъз за болница в малък град. До момента от кампанията са закупени общо 11 кувъза. КАПАЧКИ НА СМЕТИЩЕТО: Кой ги изхвърли, вместо да ги дари за кувъзи? „Стартирахме преди година и половина. Само за първата година рециклирахме почти 70 тона пластмаса. Със средствата успяхме да закупим 6 кувъза. Дарихме ги в Чирпан, Червен бряг, Ботевград, Нова Загора, Троян и Кнежа. Междувременно закупихме още 5 кувъза, които предстои да дарим. В момента проучваме болниците, които са належащи. Първите две са Берковица и Харманли, а следващите 3 ги проучваме в момента, защото взимаме данни от Министерство на здравеопазването“, каза пред БГНЕС Лазар Радков, един от съорганизаторите на инициативата. Снимка: БГНЕС Очакванията са в днешната акция да бъдат събрани около 35-40 тона капачки. Снимка: БГНЕС Всеки, който иска да бъде съпричастен на инициативата, може да разбере как на Фейсбук страницата „Капачки за бъдеще“.

Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook.

МВР подкрепя децата на загинали и пострадали служители, завършващи училище

www.focus-radio.net | 14.04.2019 | 11:30

МВР подкрепя децата на загинали и пострадали служители, завършващи училище, като година 11 зрелостници получиха по 700 лева от средствата, набрани в рамките на Националната благотворителна кампания на Министерството на вътрешните работи. Това съобщиха от пресцентъра на МВР. По традиция всяка година Министерството на вътрешните работи оказва финансова подкрепа на децата на загинали и пострадали служители, които завършват средното си образование. Средствата за абитуриентите от Бургас, Кърджали, Кюстендил, Перник, Пловдив, София и Хасково са заделени от сметката на Националната благотворителна кампания за подпомагане на децата на загиналите и пострадалите при изпълнение на служебните задължения служители от системата на МВР, която се осъществява под патронажа на министъра на вътрешните работи. С помощта на хората, които засвидетелстват своята подкрепа с SMS-и и финансови дарения, и на служителите на МВР, които ежемесечно даряват средства от заплатите си, всеки един от 11-те зрелостници получи сумата от 700 лева. Средствата се набират целогодишно чрез изпращане на sms на номер 1866 за абонатите на Mtel, Telenor и Vivacom или чрез гласово обаждане на 090051866 за абонатите на Vivacom. Цената на краткото съобщение е 1 лв. (без ДДС), а на гласовото обаждане – 0.99 лв. (без ДДС). Средства могат да се превеждат и по единната банкова сметка с IBAN: BG71 BNBG 9661 3000 1462 01, BIC: BNBG BGSD, Българска Народна Банка, Централно управление. Натрупаните суми се разпределят между семействата на пострадали и загинали по време на изпълнение на служебните задължения служители от системата на МВР.

Мебелна фирма осигурява нови спални комплекти за детските градини в Търговище

www.trud.bg | 14.04.2019 | 14:11

Мебелна фирма от Търговище осигури дарение от общо 1 740 комплекта спално бельо за всички детски градини на територията на общината. Това съобщиха от местната администрация в Търговище, след като в края на седмицата от дружеството доставиха поредните комплекти за малчуганите в детските градини „Приказка“ и „Слънце“. Там служители на фирмата, която има производствени бази в Търговище, село Макариполско и град Попово, донесоха по 278 броя чаршафи, калъфки и т.н. Кампанията на фирмата започна през февруари. Тогава дарението беше предоставено на 5 градини в града и селата. Предстои да бъде подменено спалното бельо на още 5 градини, освен тези, които вече получиха нови комплекти. Общината в Търговище и лично кметът д-р Дарин Димитров изказват публична благодарност на дружеството, което е сред водещите в страната в производство на мека мебел и винаги откликва на обществени каузи, като често и ги инициира, както стана в този случай. АКО ВИДИТЕ НЕЩО ЛЮБОПИТНО, НЯКОЕ НАРУШЕНИЕ ИЛИ ПРЕСТЪПЛЕНИЕ, СНИМАЙТЕ И ПРАЩАЙТЕ ВАШИТЕ СИГНАЛИ НА МЕЙЛА НА „ТРУД“ – trud@trud.bg и trudonline@gmail.com

Манекени в инвалидни колички представиха рокли уникати

www.trud.bg | 14.04.2019 | 14:55

Дизайнерката Моника Господинова гостува на родния Шумен с благотворително ревю на тоалети уникати, а част от роклите бяха представени от манекени в инвалидни колички. Няма граници за човешките възможности, всичко е постижимо, казва талантливата художничка и създател на бутикови тоалети от модната линия „MGriel“. Сама тя също има физическо увреждане, но то не пречи да твори сама красота и да помага чрез нея. Всички средства от благотворителната вечер „Песента на розата“ – близо 3 000 лв. бяха дарени на шуменското сдружение „Сияйна зора“. С тях ще бъде реализиран Националният конкурс за хора с менталния увреждания „Неоткрити, красиви надежди“. Ученички от математическата гимназия „Нанчо Попович“ дефилираха с роклите-уникати на Моника. Сред тях

блесна и Веселка Кирова от град Каспичан, която от години разчита на количка за сигурно придвижване. На сцената я изведе синът ѝ. Още една дама в светещ инвалиден стол демонстрира независимост на сцената. Роклите от колекцията „Четирите стихии“ вече са в продажба. Моника, която е завършила „живопис“ в Националната художествена академия, представи в Шумен и изложба от 10 платна, които също могат да бъдат откупени от ценители. Половината от събраната сума ще отиде също за 12-то издание на националния конкурс. Ревюто на Моника обедини шуменци за каузата на „Сияйна зора“ да помага на хора със затруднения и гостите наддаваха за вещи от благотворителен търг. Мнозина си тръгнаха и с подаръци от щедра томбола. АКО ВИДИТЕ НЕЩО ЛЮБОПИТНО, НЯКОЕ НАРУШЕНИЕ ИЛИ ПРЕСТЪПЛЕНИЕ, СНИМАЙТЕ И ПРАЩАЙТЕ ВАШИТЕ СИГНАЛИ НА МЕЙЛА НА „ТРУД“ – trud@trud.bg и trudonline@gmail.com

Зонта Русе с благотворителен бал за децата на Русе

www.dariknews.bg | 14.04.2019 | 19:55

В навечерието на 100-годишнината на Зонта интернешънъл, най-влиятелната неправителствена организация в защита правата на жените, Зонта клуб Русе посвети празника си на благотворителната кауза “За децата на Русе”. Зонта интернешънъл работи активно в рамките на ООН от 1946 година за овластяването и правата на жените по цял свят. “Протегнеш ли ръка за да дариш, разместваш цялата вселена”, така Милка Трифонова, Президент на Зонта клуб Русе се обърна към всички гости, приятели, представители на русенския бизнес и сродни клубни организации преди началото на благотворителния търг. Всички дарения от вечерта бяха предоставени за закупуване на медицинска апаратура - 3 специални инфузионни помпи и апарат AKVA VENI за детското отделение на Университетската многопрофилна болница за активно лечение „Канев“ АД в град Русе. Д-р Ева Цонкова, началник на педиатричното отделение, благодари на всички присъстващи за това дарение. Усилията на Зонта интернешънъл, Зонта клуб Русе и персонално на президентката на клуба госпожа Милка Трифонова бяха отличени от областния управител Галин Григоров. Милка Трифонова стана носител на значката на областния управител на област Русе за съществен принос в обществено-икономическия живот на областта и активна благотворителна дейност. За неговата благотворителност у нас и най-вече за град Русе Игнат Канев, чието име носи и русенската МБАЛ беше удостоен с почтен плакет “Дарител на надежда” от Зонта клуб Русе. От името на семейство Каневи почетното отличие беше прието от Иво Илиев. “ Искам да ви благодаря за вашето дарение към болницата и специално към детското отделение” написа г-н Канев, “защото удовлетворението от направеното добро е безценно”. Дарената апаратура ще заработи в УМБАЛ “Канев” преди Великден.

Зонта клуб дари апаратура на детското отделение в "Канев"

в. Утро, Русе | 15.04.2019 | 00:01

В навечерието на 100-годишнината на Зонта иитернешънъл русенските зонтианки проведоха благотворителен търг с кауза "За децата на Русе". Протегнеш ли ръка за да дариш, разместваш цялата вселена - с тази сентенция президентът на Зонта клуб Русе Милка Трифонова прикани гости и приятели да участват в търга.

Със събраните средства ще бъде купена медицинска апаратура - 3 специални инфузионни помпи и апарат AKVA VEN1 за детското отделение на Университетската болница

"Канев", които ще заработят преди Великден. Началникът на педиатричното отделение д-р Ева Цонкова благодари за щедрия жест.

На празничната вечер Милка Трифонова получи от областния управител Галин Григоров значка за съществен принос в обществено-икономическия живот и активна благотворителна дейност. Зонта клуб пък удостоява предприемача Игнат Канев с почетен плакет "Дарител на надежда", който бе връчен на неговия родственик Иво Илиев.

15.04.2019 г.

Стр. 3

Купуват 8 кувьоза с пари от 50 тона капачки

Северозападна България събра материал в два тира

в. Монитор | Добромир РАДУШЕВ, Силвия НИКОЛОВА | 15.04.2019 | 00:01

Доброволци събраха пари за осем кувьоза среден или шест висок клас от пластмасови капачки по време на традиционната инициатива, която се проведе в събота във Варна, Пловдив и София. Общото количество материал е над 50 тона, установи проверка на "Монитор". Между 20 и 40 стотинки е изкупната цена на един килограм капачки. Кувьоз от двата класа струват съответно 18 000 и 25 000 лева. Един килограм капачки заемат обем от около 5 литра, като всяка тежи около 1 грам, а изкупната ѝ цена е 0,0003 лева. Това означава, че в една 5 литрова туба от минерална вода се събират около 1000 капачки. За един кувьоз от 18 000 лева е необходимо да бъдат събрани и предадени 60 000 000 капачки.

Най-мощна бе акцията във Варна където стотици се стекоха още от рано сутринта в събота да дадат своя принос. Благодарение на инициативата хиляди доброволци са предали досега над 48 тона пластмасови капачки. Средствата са достатъчни за закупуването на животоспасяваща техника за Специализираната болница по акушерство и гинекология "Проф. Д-р Димитър Стаматов" и прецизен неонатален веноскоп за Многопрофилната болница "Св. Анна". Организатор на кампанията пред катедралния храм "Успение Богородично" бе сдружение "Аз Вярвам и помагам", осъществена със съдействието на община Варна. В голямото предаване на капачки се включват над 25 000 души от цяла Североизточна България, обявиха от "Аз вярвам и помагам". Събраният от тях материал пристигна с два тира. Въпреки дъжда стотици граждани събраха близо 20 тона капачки. От началото на благотворителната инициатива, която стартира през 2016 г., са събрани над 69 тона, което прави 45 000 броя капачки, предадени от над 500 000 човека. По време на първата масштабна акция през септември миналата година те бяха 21 тона. С парите от тяхното рециклиране бяха направени пет дарения в помощ на новородените в АГ-болницата СБАГАЛ "Проф. д-р Димитър Стаматов" и МБАЛ "Света Анна". Акцията продължи до 16 часа и е по-мощна от последното подобно събитие.

Близо 20 тона събраха в столицата където акцията се проведе до стадион "Васил Левски" в събота от 9 до 15 часа.

"Повече от 10 000 души минаха през стадиона, някои оставиха и пари. Събрани са към 25 тона капачки, ще стигнат за закупуването на четири кувьоза, като все още не е решено за кои родилни домове ще бъдат", каза една от организаторките Мартина Йорданова. След последното масово събиране на капачки през септември са закупени кувьози за три общински болници - в Кнежа, Троян и Нова Загора, каза за БНР Йорданова. "Всяко трето дете, което е било в кувьоз, получава увреждане на очите. Затова е важно апаратурата да е от добър клас," посочи тя. Определените за дарението лечебни заведения ще бъдат съобщени допълнително.

Капачки бяха събрани и в Пловдив. До късно след обяд акция имаше и в Благоевград.

Снимка:

Акцията по събиране на пластмасови капачки в София се проведе пред стадион "Васил Левски".

Стр. 8

За капачките и кувьозите

www.dnevnik.bg | 15.04.2019 | 10:45

Давам си сметка, че мнението ми не е популярно и няма да бъде харесано от много хора. Това е окей, то си е мое, аз мога да си го аргументирам, но нямам нужда да го налагам. First things first, от години се изприщвам всеки път, когато видя как някой дарява кувьози/апаратура. Много пъти съм писала за това, актуалният повод не ми е по-различен от всички останали, т.е. не става дума in the least за някакви междусобици или дърляне между НПО-та. Същото съм казвала по повод други дарения. В даряването на апаратура рег се няма нищо лошо. В събирането на капачки, които след това се трансформират в апаратура, която да бъде дарена - също. Само по себе си. Обаче 1. Преди 2 години по Национална програма за подобряване на майчиното и детско здравеопазване 2014-2020 с помощта

на Норвежките фондове беше осигурена необходимата апаратура на всички неонатологични отделения от трето и второ ниво (отделенията за недоносени и екстремно недоносени бебета) в страната. Включително транспортни кувьози. Неонатологиите започнаха да отказват дарения, защото имат повече техника, отколкото може да влезе в употреба и превръщат помещения в складове. Не знам как е днес, но преди година и половина семейната стая в Майчин дом, която трябва да се ползва от майки, татковци и бебета, преди да се приберат у дома, беше склад за кувьози. Останаха за набавяне някакви дребни неща като помпи за хранене, перфузори и монитори тук-таме. Такива неща лесно се осигуряват с дарителски средства, защото ВСИЧКИ ОБИЧАТ ДА СЕ СНИМАТ С КАШОНИ (кувьози, машинки, някое умилително бебе и усмихнат медицински персонал). Джаджата можеш да я покажеш, ВИНАГИ е добър ПиАр. Дарителите го обичат, медиите го обичат, публиката го обича. Окей. (Плитко, по моему, но окей.) 2. Отделенията от първо ниво нямат право да отглеждат недоносени бебета - затова доставки на апаратура там нямаше. Те нямат неонатолози. Ако имат педиатър, това е цяло щастие. Въпреки това в тях от време на време се случва раждане на недоносено бебе - поради липсата на регистър, статистиката мълчи точно колко често, но според наши анкети, наистина много рядко - 0 до 3 бебета годишно. 3. Когато това се случи, колегите са неподготвени да реагират и най-доброто, което могат да направят, е да транспортират бебето до най-близката университетска болница с неонатология от трето ниво. В България разстоянията са такива, че това е възможно да се случи в рамките на час и половина от всяка точка на страната. А и (на теория) имаме санитарна авиация, както изтъкна виден столичен неонатолог в една телевизия преди няколко години. Друг е въпросът, че аз досега не съм чула да се ползва за 600-грамови бебета. 4. Случвало се е бебета от малките населени места да пристигат в София в студени кувьози - кувьоз има, но не е ясно как се борави с него. Не защото е толкова сложно или фирмите за медицинска техника не могат да обучат персонала, а защото това събитие е толкова рядко, че знанието не влиза в употреба с години и бързо "изпада". В такива ситуации е по-добре да има оборудвани реанимобици с неонатологичен екип, отколкото просто да е налична някаква техника. В същото време проблемите на неонатологичната грижа са многобройни и системни. Не се адресират по никакъв начин от години. I. Няма специалисти. Няма достатъчно лекари дори в големите неонатологии, какво да говорим за малките. Няма достатъчно специализирани места. Наредбата за специализациите предполага болницата да плаща заплатата на специалистите си. Това е нормално и така е навсякъде по света, но тук е допълнителен разход за заплати и местата за нерентабилните специалности са орязани до минимум. А ако си учил 10-12 години, за да станеш неонатолог, просто няма как да се окажеш работещ в Кнежа. Няма и медицински сестри. Вместо "нормалното" съотношение на медицински сестри към бебета 1:1 или 1:2 в сектора за високоинтензивна грижа, у нас една сестра се грижи за 6 до 10 бебета, често всичките на апаратна вентилация и с комплексни медицински проблеми. За качеството на подобна грижа си правете изводите сами. II. Няма обозначени перинатални центрове от трето ниво, където да работят тия, дето са учили 10-12 години, и да са тясно специализирани в патологията на бременността и неонаталния период. Има, разбира се, специализирани неонатологични отделения и дори отделение по фетална медицина (в София, поема бременните от цялата страна), но нищо не отговаря на концепцията за перинатален център, където майката и бебето се разглеждат като неразривно свързани и се обгрижват от-до. Такива центрове са ни крайно необходими те трябва да се намират в петте университетски болници в страната и да се ползват със специален статут. Пътеката към тях трябва да е ясно регламентирана. Например трябва да е ясно на всеки акушер-гинеколог в държавата, че при заплашващо преждевременно раждане, бебето трябва да се транспортира до такъв център по най-бързия начин in utero – това означава още в корема на майката, защото така е най-сигурно и за двамата, но най-вече за него. Да транспортираш бебе с тегло 500-600-700-900-1200 грама след раждането, му гарантира някаква степен на усложнения, пък ако ще и с космически кораб да е. Много често по-малките от тези бебета, родени в отделения от второ и първо ниво, изобщо никога не стигат до отделение от трето ниво, а просто се отчитат като абортен плод. (Не ме питайте как знам...) Лошото е, че и в статистиката не фигурират, понеже не ги отбелязваме като живородени, ergo – починали. За

малка държава като България е напълно излишно да има отделения от трето ниво по всички села и паланки – това дори Германия не може да си го позволи – затова има организация на медицината по целесъобразност, която да гарантира най-доброто съвременно ниво на грижа във всички ситуации. III. Лекарите ни на възраст над 40 години и извън големите университетски болници масово не знаят английски/друг чужд език. Това означава, че 1. не могат да обновяват знанията си, защото да се разчита на българска научна литература е в най-добрия случай... наивно; 2. работят цял живот със знанията си, придобити в специализацията, които обаче в днешно време скоростно девалвират; 3. трудно могат да бъдат изпратени на обучение някъде. IV. Болниците ни – с много малки изключения – УМБАЛ "Свети Георги" в Пловдив е добър пример в това отношение – не поддържат абонаменти за научни списания/сайтове. Също така актуализирането на знанията на персонала не им е приоритет, а участието в международни конгреси и конференции е ужасно скъпо удоволствие, което среднестатистическият български лекар не може и да сънува. Единствен вариант остава спонсорството от фармацевтични компании, което по очевидни причини е нож с две остриета. V. Още не сме навлезли в ерата на медицината, базирана на доказателства, а опитът на МЗ да ни пробута Фармако-терапевтични ръководства като някаква форма на терапевтични алгоритми, базирани на научни факти, е смехотворен. Поради това все още смятаме, че кувъзите са едва ли не единствена предпоставка за успешното отглеждане и лечение на недоносени бебета. Те са чудо на техниката, да, но съвременната грижа за недоносени бебета разчита колкото на апаратурата, толкова и на родителското включване и в много ситуации майката или бащата са по-добрия кувъз. Цялата система от мерки, които способстват по-добрия изход, по-малко и по-леки усложнения за недоносените бебета в дългосрочен план (а не само до момента "изписваме живо дете, свършили сме си работата") се нарича "Развитийна грижа" (developmental care). Семейно-ориентираният модел на грижа и кенгуру-грижата са част от развитийната грижа, но не я изчерпват. За съжаление опитите ни да "съблазним" българските неонатолози да се обучат в тази парадигма до момента среща твърде малко ентузиастични, въпреки че постепенно отделни елементи от нея започват да навлизат в ежедневието на отделни отделения. VI. От години се опитваме да врънкаме донорите за пари за обучения, но обикновено удряме на камък – с обучението не можеш да се снимаш VII. В много от отделенията от първо, а дори и второ ниво извън големите градове липсват жизненоважни лекарства на стойност 25 пъти по-малко от кувъз на старо (50к). Говорим например за сърфактант – лекарство, което "разгъва" белите дробове и се прилага еднократно или двукратно в часовете след раждането. Такъв е случаят с отделението в гр. Ловеч – болницата няма средствата да закупи "оборотен" сърфактант, следователно при нужда той трябва да се поръча и да се чака доставка. Цената на два флакона е 2200 лева. И това са само ЧАСТ от проблемите на неонатологичната ни грижа... Ако сте устискали дотук, последно ще поговоря за екологичните аргументи, дарителската ни култура и нагласите ни да помагаме, to wrap up my argument. Рециклирането само по себе си е чудесно нещо, но фактът, че предаваме хиляди тонове капачки за една или друга кауза, само показва колко плачевно изостанали сме по отношение на употребата на пластмасови бутилки за еднократна употреба. Същевременно самата бутилка "струва" много повече от капачката си и тежи много повече, но нямаме гаранция дали попада в разделното събиране. Решението на това е просто – използване на кани за филтриране на вода и на бутилки за многократна употреба, както и всеки пластмасов боклук да попада в съответната кофа за разделно събиране. Както виждаме все по-често напоследък – дарителските пари са "къси" и много от каузите, които не са "секси" (съжалявам, но бебета и болни деца винаги "бият" бездомни наркозависими) изнемогват без финансиране. От трета страна, стоварването на една туба капачки някъде ни кара да си мислим, че сме отчели гражданския си дълг и можем да спим спокойно, но ни лишава от дискомфорта поне да си поблъскаме главата на коя точно кауза да завещаем петте си лева, ако не на коя кауза бихме искали да посветим времето и уменията си. Тоест – мен ако питате – отклонява гражданската енергия в напълно ялова посока Ако капачките се трансформират в пари, които се трансформират в кувъзи, които се ползват 0-3 пъти годишно, дали не е по-разумно да помислим на колко медицински сестри и/или специализанти може болницата да плаща заплати с 50к годишно,

колко лекари може да изпрати на специализация/конференции/обучения, колко абонаменти за списания може да закупи, колко флакона лекарства може да осигури... А пък ние да помислим, ако събираме левчето, което рефлекторно даваме ежедневно за бутилирана минерална вода (поне!) в касичка, в края на месеца можем ли тези пари (30-50 лева) да ги дарим на организация, която работи за СИСТЕМНА промяна? Защото тези организации обикновено работят на мускули, с доброволен труд и за сметка на живота и семействата на активистите си. И последно, да спрем да бъдем ужасно късогледни и да започнем да обхващаме проблемите, с които сме заобиколенни, в дълбочина за да знаем къде сме и къде искаме да стигнем, и да планираме действията си така, че наистина да се придвижваме към целите си, адресирайки реалните нужди, а не собствената си нужда да сме готяни. "Дневник" публикува постът на д-р Бояна Петкова от "Фейсбук" с нейно съгласие. Тя е лекар с дългогодишна практика, завършва медицина в Берлин, специализира педиатрия в София и след това работи в педиатричната болница в столицата до 2016 година. Повече от 10 години е активист в областта на майчиното и детско здравеопазване и се фокусира върху подобряването на системата за педиатрична грижа. Създател на фондация "Макове за Мери", която се бори за признаване на бебетата, родени под 800 грама за жизнеспособни.

"Капачки за бъдеще": Насочили сме усилията си за смяна на кувьозите в малките общински болници

www.dnevnik.bg | 15.04.2019 | 14:13

Организацията "Капачки за бъдеще" отговори във "Фейсбик" на коментара на д-р Бояна Петкова по повод инициативата за събиране на капачки и купуване на кувьози със събраните от рециклирането средства. "Дневник" публикува становището на организацията: Отговор на критика #4 към "Капачки за Бъдеще": "Има ПРЕДОСТАТЪЧНО кувьози!" Това е критика, която все по-често чуваме по наш адрес от представители на други организации и смятаме, че е крайно време да разкажем как РЕАЛНО стои ситуацията с кувьозите в България. За първи път тази критика (тогава под формата на препоръка) беше отправена към нас миналото лято и звучеше долу-горе така: "Няма смисъл да дарявате кувьози. Преди няколко години бяха дарени много по една Норвежка програма и сега болниците имат предостатъчно." Още тогава това ни се стори изключително странно, понеже имахме справка от Министерство на здравеопазването (МЗ) за десетина болници, в която ясно се виждаше, че повечето налични кувьози са на по 20-30 години и или са неработещи, или са силно амортизирани. След като се поразровихме в документите на МЗ, открихме следното >> действително преди няколко години 33 лечебни заведения са получили общо 436 високотехнологични медицински апарата (почти половината от които кувьози с различни спецификации) по програмата "Подобрено качество на пренаталната диагностика и неонаталните грижи" финансирана по "Норвежкия финансов механизъм" на обща стойност над 12 МИЛИОНА лева Но - забележете - тези 33 лечебни заведения се намираха ИЗКЛЮЧИТЕЛНО и само в областните градове. Да, чудесно е, че големите ни болници получават първокласно оборудване (разбира се, след като преглътнем горчивия хап, че това става с пари от Норвегия, а не от България), обаче това също така означаваше, че >> в малките болници оборудването НЕ е подменено! Което ще рече, че въпросното продължава да е старо и амортизирано?! Тогава разбрахме, че в болниците в малките населени места има проблем с апаратурата, за който НИКОЙ НЕ подозира ... След това историята я знаете - поискахме справка от МЗ за ВСИЧКИ болници. След като на два пъти ни отказаха - започнахме да си събираме информацията сами и само за няколко дни имахме данните за 25% от болниците с АГ в България. Накрая МЗ ни дадоха данните и пак станахме приятели. Обаче данните бяха по-зле дори отколкото бяхме очаквали. А междувременно продължавахме да получаваме съвети как "няма нужда от кувьози и да се насочим към друга техника". И наистина - в големите болници имаше недостиг на не едно и две неща, но кувьози имаше. В малките общински болници обаче ДАЖЕ и това беше под въпрос ... Ако следите кампанията ни знаете, че >> кувьозът в Троян, който подменихме - беше от 1989-та и не му работеше НИЩО освен нагревателя. >> кувьозът в Ботевград, преди да го подменим - беше от 1985-та и на лекарите им се налагаше да мерят

температурата вътре НА РЪКА, понеже и на него му работеше единствено нагревателя. >> кувьозите в Нова Загора и Кнежа бяха от 1981-ва година и състоянието им беше подобно на тези в Троян и Ботевград. На снимката можете да видите как изглеждаше пластмасата на кувьоза в Кнежа. >> кувьозът в Чирпан беше от 1976-та година и вече не ставаше за никаква употреба Сами преценете, дали тези кувьози е имало нужда да бъдат подменени или не. Междувременно, започнахме да чуваме следния наратив по наш адрес: >> "Няма достатъчно кадри. В много болници кувьозите стоят опаковани и персоналът не знае как да ги използва!" Абсолютен факт е, че ОПРЕДЕЛЕНО има недостиг на медицински кадри в България. Затова част от проучването, което правим от "Капачки за Бъдеще" е да проверим какви специалисти работят в болниците, в които даряваме кувьозите. Изискването ни е да има поне един специалист с изкаран курс по неонатология. А дали кувьозите стоят в опаковките, можете да проверите като посетите изброените по-горе болници. Само за протокола ще спомена, че само този в Ботевград от края на 2019-та до сега е приютил малко под 30 бебенца. Част от тях недоносени, част от тях - с други проблеми. И понеже стана дума - кувьозът е важен НЕ само за недоносените бебенца. Използва се в помощ на бебенца с дихателни проблеми след раждането, бебенца, които са имали тежко раждане и имат нужда от допълнителна подкрепа, за да се адаптират към околната среда и т.н. А само два дни след като дарихме кувьоза в Кнежа, въпросният приюти недоносено бебенце, родено в 34-та гестационна седмица и тежащо едва 1500 грама. Родено в тази гестационна седмица и при съответното тегло, означава, че бебето е с втора степен на недоносеност и трябва да бъде транспортирано до най-близката неонатология, която има поне клас 2 (защото в Кнежа е клас 1). За целта от там се изпраща национален консултант с транспортен кувьоз. Докато той пристигне и вземе бебето обаче, често изминават между един и два-три часа. През това време бебето е стояло в дарения от "Капачки за Бъдеще" чисто нов кувьоз Кнежа (а не в този от снимката!!!), получило е отлични лекарски грижи и след това е било транспортирано до Плевен без усложнения. Преди няколко дни писахме за бебе Дейвид, което е в чудесно здраве. Това, което повечето хора не знаят, е, че когато едно бебе се роди недоносено - грижата за него през първите няколко часа е от изключително значение, за да се сведе рискът от увреждания до минимум. По-нататъшната грижа - ако е с по-висока степен на недоносеност и трябва да се транспортира и/или получи допълнителни грижи, е също толкова важна. Просто едната не може без другата и именно затова е толкова важно болниците в по-малките населени места да имат адекватна апаратура, с която да реагират при непредвидени обстоятелства. И това са думи на всички специалисти, с които се консултирахме по въпроса. След това аргументите против кувьозите в малките общини се завъртяха на: >> "В малките общински болници почти не се раждат недоносени деца" Даже някъде срещнахме твърдението, че там се раждали средно "между 0 и 3" недоносени бебета годишно което е доста странно твърдение, понеже всеки, който пусне едно запитване по ЗДОИ до МЗ и изисква въпросната информация - ще може много лесно да пресметне, че числото е точно 14,6 И това е числото без бебетата, които са били принудени да прекарат време в кувьоза поради други проблеми и несгоди. С тях числото нараства до между 30 и 45. Веднага ви давам няколко числа от болниците, където вече сме дарили кувьози: >> Кнежа - 4 недоносени + 9 с дихателни проблеми (данните за 2018-та са поне x2) >> Ботевград - 18 недоносени за 2017-та, а за 2019-та вече почти 30 недоносени и нормално износени с проблеми са преминали през кувьоза >> Троян - 23 недоносени за 2017-та, чакаме данни за останалите бебета, за които се наложило да бъде използвана апаратурата И освен тях даваме още няколко примера: >> Първомай - 39 недоносени + 110 с нужда от престой в кувьоз за 2017-та >> Казанлък - 129 бебета, минали през кувьоза само за 2017-та И тук искам специално да поздравим болниците в Троян и Кнежа - направиха ни изключително добро впечатление, когато ги посетихме. Болницата в Кнежа е била пред фалит преди няколко години, когато я поема новият прокуратор ... и в момента цялата околност ражда в нея и броят раждания всяка година се увеличават, което е положителен показател за болницата. А болницата в Троян беше най-добре поддържаната общинска болница, в която сме стъпвали до момента. Ако сте изчели внимателно всичко, което написахме дотук - вече сами можете да прецените има ли проблем с кувьозите в общинските болници или не. Сами можете да поискате и данните от МЗ

и да ги сравните с предоставените от нас. Не държим да ни вярвате, когато можете сами да проверите и да знаете. Наясно сме, че в здравеопазването проблемите са МНОГО, а тези с недоносените деца не са един и два. Знаем, че самата структура на здравната каса е силно сбъркана и трябва да се промени из основи. Знаем, че за 20 години значимите реформи се броят на пръстите на едната ръка. Наясно сме с намаляващия брой специалисти, знаем за недостига на специфични препарати за недоносените бебенца. И се радваме, че има и други неправителствени организации, които се борят с тези проблеми от още преди нас да ни има. Ние сме открили, че има проблем с кувьозите в малките общински болници и се борим да го решим. Лошата новина е, че има още 15-тина болници с апаратура в подобно състояние. Добрата е, че почти сигурно ще успеем да подменим тези кувьози до края на годината. И след това ще се съсредоточим върху друг проблем. Който също да решим ЗАЕДНО, защото ЗАЕДНО МОЖЕМ ПОВЕЧЕ!

140 дръвчета пауловния ще красят алеята за парк Бачиново, дарява ги Адвокатската колегия

www.infomreja.bg | 15.04.2019 | 14:33

Адвокатската колегия в Благоевград ще отбележи по уникален начин 140-годишнината от първата българска конституция. Датата е 16-и април, обявена и за професионален празник на българските юристи. В чест на празника си Адвокатската колегия с председател Мария Георгиева ще дари на гражданите на Благоевград 140 дръвчета пауловния. Фиданките от екзотичния и бързорастящ вид ще бъдат засадени по протежението на алеята за парк "Бачиново". Съдействие ще окажат служителите на общинската фирма "Биострой" ЕООД. Събитието ще бъде уважено от официални лица, адвокати, студенти, общественици и граждани.

Дариха операционна маса на Клиниката по очни болести на УМБАЛ „Свети Георги“

www.gustonews.bg | Източник: GustoNews | 15.04.2019 | 14:36

Клиниката по очни болести на УМБАЛ „Свети Георги“ получи като дарение нова операционна маса. Средствата за нея бяха събрани благодарение на дебютния концерт „Видима безкрайност“ на пловдивската рок група IVR Project, включваща инж. Иван Русев – бас и вокали, Диана Комитова – вокали, Дез Маринков – барабани, Васил Вълчев – китари, и Иван Юрков – клавишни. Главен спонсор за дарението е „Пълмед“ АД, на инициативата помогнаха също Eventim и „С&Т България“ ЕООД – представител на Philips Healthcare. Операционната маса е на немската компания Maquet, трисекционна и с всички удобства за съвременно хирургично лечение, обясни инж. Иван Русев. Той заедно с инж. Ради Радев – изпълнителен директор на „Пълмед“ връчиха официално дарението на началника на Клиника по очни болести проф. д-р Нели Сивкова и зам.-директора по лечебна дейност в База 2 – Хирургичния блок на бул. „Пещерско шосе“ №66, на УМБАЛ „Свети Георги“ доц. д-р Марин Атанасов. Концертът „Видима безкрайност“ се проведе на 6 април в Пловдив. Рок групата IVR Project е създадена през 2014 г. от инж. Иван Русев и I.V.R. са неговите инициалите на латински – Иван Вълков Русев. Той е едновременно продуцент, вокал и бас китара, както и автор на текстовете и на аранжимента на песните.

Над 200 акациеви фиданки посадиха доброволци в кв. "Комсала" в Гоце Делчев

www.infomreja.bg | 15.04.2019 | 18:56

Група доброволци от кв. "Комсала" в град Гоце Делчев посади днес над 200 акациеви фиданки. Дръвчетата бяха засадени по южния склон на квартала, като целта е с тях да се укрепят скатът. Кампанията продължава до края на месец април. В нея може да се включи всеки, който желае. Посадъчните материали са осигурени по проект "Посяваме бъдеще заедно", който се изпълнява от Община Гоце Делчев и се финансира от Центъра за образователна интеграция на децата и учениците от етническите малцинства. За информация и предоставяне на фиданки - тел: 0877382227.

Великденски благотворителни акции на "Ръка за помощ"

www.haskovo.net | 16.04.2019 | 07:41

175 лева ще дарят на възрастни хора преди Възкресение По традиция детското благотворително движение "Ръка за помощ" при СУ "Петко Рачов Славейков" организира множество акции в чест на най-големия християнски празник - Великден. Днес членовете на движението от 7"б" клас организираха благотворителен кулинарен базар. Ръководителката на "Ръка за помощ" Снежана Сиракова сподели своето задоволство от активната ангажираност на седмокласниците, които сами предложили да направят тази акция. "Впрегнаха" своите и на майките си кулинарни умения и резултатът не закъсня - пълна маса с лакомства се продаде за няма и половин час. Кексове, мъфини, баници, питки, палачинки и други вкусоти не стигнаха за желаещите да се включат. Не бяха пропуснати и постещите, които успяха да обядват с домашно приготвени фасул и постни лозови сърмички. Първи в разпродажбата се включи директорът Милко Багдасаров, който използва моментът да разговаря със седмокласниците за добротворческата им дейност. 175 лева е рекапитулацията след кулинарния базар. Средствата от разпродажбата ще бъдат дарени на социално слаби възрастни хора от кв. Гледка. До края на седмицата "Ръка за помощ" организира още една благотворителна инициатива. В петък доброволците от 5"б" 5"ж" класове ще посетят Дома за стари хора в кв. Студен кладенец. След предварително съгласуване от какво имат нужда хората там, славейковските добротворци са приготвили чехли за баня и тоалетни принадлежности за обитателите на дома. За да ги зарадват, петокласниците са подготвили музикална програма и почерпка. През следващата седмица точно преди Великден добрите дела продължават. Нешка Шопова

Неонатологията в МБАЛ „Югозападна болница“ получи модерна апаратура за новородени

www.infomreja.bg | 16.04.2019 | 15:15

Днес, в присъствието на цялото Неонатологично отделение в МБАЛ „Югозападна болница“, представители на четирите общини, които имат дял в нея и управителя д-р Илия Тонев, бе дарена модерна апаратура за новородени на стойност 50 хил. лв. От днес отделението с началник д-р Оля Малчева ще разполага с реанимационно легло с лампа за фототерапия, лампа за фототерапия, неонатален веноскоп, който помага на специалистите да намерят по-лесно вените на малките ръчички на бебетата, билирубинометър, чрез който се правят безкръвни изследвания на бебетата и две палатки за кислородна терапия за повишаване концентрацията на кислорода около бебето. Управителят на МБАЛ „Югозападна болница“ – д-р Тонев, д-р Малчева и кметът на Сандански - Кирил Котев, отправиха своята благодарност към Красимир и Анна Влаеви, представители на фирмата дарител с управител Иван Влаев, които споделиха, че са изключително щастливи, че дарението, което правят, ще спомогне да се раждат повече здрави български деца.

Учредиха обществен дарителски фонд в атомната столица

www.kmeta.bg | 16.04.2019 | 17:45

Обществен дарителски фонд се учреди в Козлодуй с подкрепата на кмета Маринела Николова. Инициативата стана факт след преговори с представители на Сдружение „Първи юни“ - Бяла Слатина. Общественият фонд в Козлодуй ще се казва „Дарявам, за да помогна“ . Той ще подкрепя малки проекти приоритетно в областта на ранното детско развитие и образованието. Председателят на Сдружение „Първи юни“ Наталия Костадинова, запозна присъстващите със същността и правилника за дейността и организацията на Фонда. „Това е една нова възможност за обществото само да решава значими за местните общности от населените места на територията на община Козлодуй проблеми от социален, културен и екологичен характер, или да създава нови условия за подобряване живота и благополучието на жителите от общината“, сподели Костадинова. На срещата присъства и председателят на общинския съвет в Козлодуй Мая Занев, която също подкрепи фонда, чрез който ще се покаже съпричастност на обществото към нуждите и проблемите на различните общностни групи, институции и организации. Фондът ще се управлява от Обществен съвет, чийто председател бе

избран е София Маринова. Бюджетът ще се формира от дарения. Първата вноска, в размер на 6000 лева, направи сдружение „Първи юни“. До края на годината предстои организиране на дарителски акции и инициативи с цел набиране на средства. За финансиране през 2020 година могат да кандидатстват: граждански организации, неформални граждански групи, училища, детски градини, клубове, читалища, културни институции. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за април на тема "Инвестиции и работни места" ТУК!

Стара Загора започва кампания в помощ на Нотр Дам

www.monitor.bg | 16.04.2019 | 17:51

Стара Загора ще дари средства за възстановяването на катедралата Нотр Дам, съобщи кметът Живко Тодоров, който на 25 април ще внесе предложение пред местния парламент за откриването на специална набирателна сметка. Очаква се стартът на благотворителната кауза да бъде даден на 22 април, когато в Града на липите ще бъдат представени проекти за урбанистичното развитие на града и запазване на исторически ценности, съвместна разработка на млади български и френски студенти по архитектура. „В очакване на Великден горя сърцето и душата на Европа. Ярък символ на християнството в Европа, „Нотр Дам“ е нейната история, памет и култура. Всеки европеец свързва катедралата и с много лични моменти, емоции и преживявания. Като кмет на съвременен европейски град, изразявам солидарността си към кмета на Париж и френския народ“, коментира кметът Живко Тодоров. Идеята на кампанията е да покаже, че огромната загуба за всички французи, Европа и света, е загуба и за нашия народ, за старозагорци. След края на кампанията, която ще се провежда съвместно с „Алианс Франсез“ събраните средства бъдат предадени на посланик Ерик Льобедел.

Технологични иновации в помощ на Земята бяха създадени във Враца

www.konkurent.bg | 16.04.2019 | 20:33

10 отбора взеха участие в тазгодишното издание на Hack Vratsa озаглавено Hack for Earth. От петък вечерта до неделя късния следобед, те се състезаваха в създаването на технологични решения, които да допринесат за опазване на нашата планета. Събитието е организирано за четвърта поредна година от Враца софтуер общество със съдействието на SAP, Experian, Dreamix и Questers. След два дни неуморна работа в ИТ център Враца и „Гнездото“ отборите представиха пред жури и публика своите проекти. Бяха отличени най-добрите отбори, което беше трудна задача за журито съставено от представители на технологични компании и организации работещи за опазване на природата. Първо място спечели отборът „IPv3“, които разработиха модулно устройство „КЕПИ“ и мобилно приложение. Една от функциите на устройството е да замерва заряда на батериите, които имаме въщи и чрез мобилното приложение да дава информация доколко използваемите са те. А ако са останали без заряд, приложението показва карта с най-близките обекти, където могат да бъдат предадени за рециклиране непотребните батерии. Друга функция подпомага отглеждането на цветя, като в саксията се поставя датчик, който следи влажността на почвата и подава информация към мобилното приложение дали цветето се нуждае от поливане. Може да бъде добавена база данни с различните растения и техните специфични нужди при отглеждането им и така потребителят да знае всяко растение от какво точно се нуждае. На второ място се класира отборът на „Leonardo Robotics“, които разработиха автономна метрологична станция, която се захранва със слънчеви батерии и разполага с различни датчици следящи състоянието на околната среда. Такива станции биха могли да бъдат разположени на различни места и да предават информация, която да се събира и обобщава, за да се следи прецизно състоянието на климата и околната среда. Това технологично решение е свързано и с проекта на отбор „Green Team“, които създадоха сайт, който да събира, съхранява и обобщава метрологична информация в помощ на земеделските стопани. Информацията от различните места ще може да показва какви са условията и опасностите за различните култури. Трети в класирането бе отборът „The Deadly Phoenixes“, които създадоха мобилно приложение, което да събира информация за зоните нуждаещи се от почистване и подпомагащо организирането на доброволци, които да

извършат тази дейност. Сред решенията, които бяха представени имаше такива за „умна“ кофа за боклук на „Mini Site Makers“, което се отваря автоматично като доближиш ръката си до нея и следи за нивото на отпадъците. Когато се напълни, подава информация към сайт. Тази идея би могла да има приложение в комуналните фирми, които по-лесно и прецизно да осигуряват извозването на отпадъците и да се предотврати замърсяването на околната среда от препълнените контейнери. Отборът „The Evergreen“ предложи мобилно приложение, което да събира и предоставя информация за свободните места за паркиране и така освен, че ще се пести време на шофьорите, ще се намали и количеството изгорели газове, отделяни от автомобилите докато обикалят в търсене на място за паркиране. 7-членното жури с представители от SAP, Experian, Dreamix, Екоцентрик, ПП Врачански Балкан, За Земята, Технократи, раздадоха и много допълнителни награди, защото представените проекти бяха наистина добри и трудно можеше да се определят категоричните победители. По време на хакатона имаше интересни презентации за участниците от Екоцентрик и За Земята, които им дадоха идеи в каква посока да работят. А менторите от Dreamix им представиха как сполучливо да демонстрират проектите си, което е много важно. По време на финалната част пък Георги Атанасов от ПП Врачански Балкан разказа по интересен начин за биоразнообразието в региона.

444 пакета вече стигнаха до своите притежатели от "Бъди човек - подари великденска вечеря на пенсионер" в Кюстендил

Инициативата отново ни срещна с хора, чиято съдба няма как да разберем, ако не я видим с очите си, ако те не ни разкажат историите си, споделят доброволците

в. Вяра, Благоевград | Краси ЦЕНКОВА | 17.04.2019 | 00:01

Първият етап от благородната инициатива "Бъди човек - подари великденска вечеря на пенсионер" в Кюстендил премина повече от успешно. За двата почивни дни доброволците успяха да раздадат 444 пакета на най-нуждаещите се пенсионери от околните села и града. "Благодарим ви, хора! Благодарим, че дарявате, че помагате, че сте дейни! Този уикенд успяхме да раздадем 444 пакета. Очакваме още! Заслужава си! Благодарим на всички, които не спяха в последните седмици, горяха, работиха и мечтаха с нас! Има смисъл!!! Страхотни сте!", споделиха организаторите. "Инициативата "Бъди човек" отново ни срещна с хора, чиято съдба няма как да разберем, ако не я видим с очите си, ако те не ни разкажат историите си. Отново видях Човеци, които ни посрещат с признателност, че сме се сетили и за тях. Хора, чиято първа реакция е да ни предложат почерпка за благодарност, да ни поканят в дома си и дори да извадят нещо от чантата, която току-що сме им дали, за да го споделят с нас", разказва Теодора Икономова, една от доброволките.

Евелина Герасимова с умиление споделя за срещата с баба Василка - "Дете, аз нямам с какво да те почерпя... но имам лалета, откъсни си!", ми каза тя, а баба Стефка с почуда и сълзи в очите ме попита "Цялата торба ли е за мен..."

Запознах се с добри хора, които се радваха не на скъпи подаръци, а на хранителни продукти. Благодаря им за усмивките, сълзите на щастие, милите думи... за добротата, допълва Евелина.

Инициативата продължава и на 20, 21 и 26 април. Началният час е 10, а мястото - паркингът на Общинския театър в Кюстендил. За сравнение през кампанията преди година младите доброволци за Великден усмихнаха 120 възрастни хора, а сега само в началото на кампанията "Бъди човек - подари великденска вечеря на пенсионер" в Кюстендил са раздали 444 пакета.

"Единственото, от което се нуждаем, са доброволци, които да помагат в разнасянето на торбите с продуктите", обявиха организаторите на благородната кампания.

17.04.2019

Стр. 1,3

Събраха над 100 чувала с боклук от южния бряг на Марица

www.dnes.dir.bg | 17.04.2019 | 11:13

Повече от 100 чувала с боклук събраха в Пловдив от южния бряг на река Марица. Над 50 доброволци помогнаха прекрасната местност да стане по - чиста и брегът да изглежда така добре, както не е бил от години, съобщава Дарик. Масщабната инициатива за събиране и премахване на редица бунища по южния бряг на реката в града се организира от Регионалния природонаучен музей в Пловдив. Брегът на река Марица, който е и дом за много животни, някои от които защитени видове, от години е привлекателно място за отдих и спорт, но за съжаление, не се пази чисто от хората, които го посещават. Честите идвания на терена и неприятната и грозна гледка провокират директора и уредника на Регионалния природонаучен музей да организират в социалните мрежи инициатива за събиране и премахване на отпадъците от района. "Местообитанието на южния бряг на река Марица е едно от емблематичните в района, там се намират и много от видовете, които са част от експозицията на музея", обясни директорът Огнян Тодоров. "Голяма част от тях гнездят или зимуват тук много често", допълни той. Това е едно от най-красивите кътчета в Пловдив и тъй като само с оплакване не се оправят нещата, уредникът на музей Александър Петров решава да предприеме реални действия, за да го опази. Двамата заедно с директора на музея атакуват и труднодостъпните места до реката и частите от брега в близост до нея, но заради голямото количество боклуци, кепчето се чупи. "Затова мисията за почистването на реката ще продължи", категоричен е Петров. Намерението на организаторите е инициативата да стане традиционна, а надеждата е, че всеки път в нея ще се включват все повече доброволци.

Служители на Kaufland България даряват близо 2000 лева на фондация „Надежда за малките

www.prinbulgaria.com | Ей Ем Ай Къмюникейшънс | 17.04.2019 | 13:51

Служители на Kaufland България събраха средства, с които да подпомогнат дейността на фондация „Надежда за малките“, по време на вътрешен Благотворителен великденски базар на талантите. Сумата от близо 2 000 лева ще бъде дарена на неправителствената организация, чийто екип обгръща с любов деца, лишени от родителска грижа, още от първия ден на изоставянето им и създава по-добри условия за тяхното израстване и формиране като пълноценни личности. Участниците в базара вложиха много талант и умения и приготвиха за него домашни вкусотици, ръчно изработени картички и бижута, картини и декорация за дома. Към благотворителната инициатива се включиха и доброволци, които помагаша за организацията на събитието и продажбата на артикулите. „В Kaufland работят сърцати и креативни хора. Впечатлени сме от вниманието и отношението към нашата организация. Със събраните от базара средства ще успеем да покрием сметките си за газ, ток и вода за зимния период, което е много важно за нас, и сме изключително благодарни за помощта“, каза социалният директор на „Надежда за малките“ Дани Кръстева. Организацията осигурява по-добри условия за израстването на деца, лишени от родителска грижа, и полага усилия за цялостното им развитие и възпитание. „Надежда за малките“ работи и с родителите, за да могат да върнат децата си обратно, както и с осиновители. Фондацията разполага с консултативен център и две къщи за настаняване на бебета на възраст от 0 до 3 години. За девет години екипът на организацията се е грижил за 120 деца. Социалната отговорност е неразделна част от корпоративната политика на Kaufland България. По време на предишния вътрешен базар на служителите за Коледа компанията подкрепи каузата на фондация „Майко Мила“ за майките на деца с увреждания. Kaufland се доверява на опита на българските институции и неправителствени организации и си партнира с тях, като подкрепя редица инициативи. Сред тях са „Топъл обяд“ на БЧК, „Купи и дари“ на Ротаракт, „Великден за всеки“ и Социална кухня на Омбудсмана на Република България. За Kaufland Кауфланд България ЕООД енд Ко КД е на българския пазар от 2006 г. Веригата има 58 хипермаркета в цялата страна. Обектите са със средна търговска площ от 3200 кв.м. Повече информация можете да откриете на www.kaufland.bg.

Първото БГ "село на книгата" щурмува Европа

www.kmeta.bg | 17.04.2019 | 14:50

Мария Дончева, Първолета Николова и Диана Йорданова са олицетворение на концепцията за съвременни будители. Креативните млади дами създават сдружение „Книгини“ с кауза за имиджова промяна на Северозапада, основана на културна идентичност и почит към книжовността. Описват се като „визионери на различното“ и лансират смелата идея да превърнат балканското село Челопек, разположено под историческия връх Вола, в първото българско „село на книгата“, признато в цяла Европа. Инициативата вече намира десетки съмишленици се превръща във вдъхновение за местното население. Повече за каузата, пътят за нейната реализация и как Челопек ще излезе на европейската културна карта, разказва един от двигателите на инициативата – Мария Дончева. - Мария, Вие сте част от сдружение „Книгини“, което преди броени дни лансира в публичното пространство идеята врачанското село Челопек да се превърне в първото българско „село на книгата“. Какво инспирира тази идея? - Заедно с Лети и Диана от години се занимаваме с доброволчество и общественозначими каузи. Сред въпросите, които ни вълнуват, е и културата като фактор за регионално развитие. Как културата способства за повишаване имиджа на определен регион, как може да се превърне в средство за привличане на туристи, и не на последно място, за насърчаване на предприемачеството. Запознахме се с много успешни практики на световно ниво и една от тях беше концепцията за градовете и селата на книгата. - Каква е историята на Вашето сдружение? Каква кауза ви събра и обедини? - Смятаме, че всеки човек притежава знания и умения, с които може да бъде полезен и да ги предаде на други хора. Вярваме, че добрите примери трябва да станат неизменна част от нашето ежедневие, да ги следваме и да бъдем такива. Като визионери на различното, събитията, организирани от нас, са нестандартни и с нетрадиционен подход. Отворихме книжарничка „Извор“ в село Челопек, в която предлагаме антикварни и употребявани книги. Голяма част от тях са дарени от наши близки, приятели и съмишленици, а средствата за тях ще използваме за облагородяване на средата и организиране на фестивали. Тя е първата и засега единствена книжарница в селото. В началото на годината проведохме уъркшоп по латински език *Carpe diem*. Първият подобен уъркшоп в тази част на България поднесе на посетилите го истински букет от знание за античността, латинския език и вечни житейски сентенции, в прегръдката на балкана в село Челопек, на чаша ароматен билков чай. Провеждаме различни тематични работилници по класически езици за българи и чужденци. Повече от успешно протече и първото представяне на книга в нашата книжарничка. Наложи се да направим второ зареждане с творбата на врачанката Весела Огнева „Муфаса, стига!“, след като първото бе изчерпано веднага. На провелото се в село Челопек обучение за деца и родители „Портмонето на детето“ с игри и закачки превърнахме финансите в забавление. Любознателните малчугани на възраст между 5 и 9 години имаха възможността да научат как да различават желаната от необходимата покупка, изкушението от нуждата и изобщо, кой е пътят за сбъждане на мечтите им. Родителите получиха ценни насоки за правилното предоставяне на детския бюджет, пазаруването от децата и други полезни съвети. По повод Международния ден на детската книга запознахме децата, които прекарва ваканциите във врачанското село, с впечатляващи антикварни книги и с историята на празника. Заедно с екипа на „Книгини“ те прочетоха любими приказки от Ханс Кристиан Андерсен, чийто рожден ден отбелязваме на този ден, български народни приказки, Истории за Хитър Петър и мъдри послания от интересни автори. Предстоят ни още много и разнообразни тематични работилници. - Представихте идеята си пред общността в Челопек. Как я възприеха местните? - Преди официално да представим идеята си, проучихме нагласите на жители от селото, които я приветстваха. Получихме подкрепа и от кмета на село Челопек Тихомир Тошев, за което благодарим. Всъщност идеята постепенно се превръща в реални стъпки и последователни действия. Предвид факта, че в България няма аналог на тази идея, е нужно време да се осмисли в детайли от всички жители на селото. Найясно сме, че за това е нужно време. Хубавото е, че жителите на Челопек са активни, гъвкави и задружни хора. Смятаме, че ще успеем да работим заедно, насочим енергията си в една посока и надградим създаденото до този момент. Изключително сме щастливи, че получихме подкрепата и на кмета на община Враца Калин Каменов. Той е категоричен, че създаването на село на книгата в региона би имало положителен ефект в неговото развитие. Уверени сме, че Челопек има потенциала

да излезе на международната сцена. - Как едно населено място се превръща в „село/град на книгата“? С какво трябва да разполага, какво трябва да го отличава? - Градовете и селата на книгата се отличават с висока концентрация на книжарници с антикварни и употребявани книги, свързани с тях културни дейности, тематични фестивали и занаяти. - Вписва ли се село Челопек в тази концепция? - Смятаме, че Челопек може да се впише в концепцията, но имаме много работа в тази посока, за да придобие целогодишен дух на „село на книгата“. - Какъв е добрият пример за „село на книгата“ в Европа, да речем? Посещавали ли сте лично такова населено място? - Хей в Уелс е първият в света град на книгата, основан през 60-те години на XX век от Ричард Буут. Идеята, че цял град, пълен с книжарници, може да стане международна атракция, тогава е била изключително изпреварваща за времето си. Пълноправни членове на Международната организация на градовете на книгите, са градове и села от Швеция, Белгия, Норвегия, Англия, Исландия, Швейцария, Франция и т.н.. Такива има в Австралия, Япония, Малайзия и други. Последният приет официално град на книгата е Федърстън в Нова Зеландия, който успешно си партнира с Клуунс, Австралия. В края на януари посетихме първото село на книгата в континентална Европа – Реду, Белгия. Тази година чества своята 35-годишнина от основаването си. Наистина притежава уникална атмосфера, въпреки че по това време на годината улиците бяха пусати. Проведохме среща с един от основателите и почетен член на Международната организация на градовете на книгата Мийп ван Дююн. През май месец пък Лети ще посети друг град на книгата в Италия. - Какво конкретно трябва да се случи във врачанското село, за да бъде регистрирано като „село на книгата“? Какви са следващите стъпки на сдружението Ви в тази посока? - Очакваме жителите на населеното място също да прегърнат идеята и да последват нашите стъпки. Безспорно трябва да има още книжарници, като вярваме, че ще има инициатива в тази посока от страна на жителите на планинското село. Кандидатствахме с нашето сдружение „Книгини“ за основаването на първото българско село на книгата – пилотен проект за България. Очакваме кандидатурата ни да бъде приета. Следващите ни стъпки са насочени за утвърждаването на култура към старите книги, свързаните с тях културни дейности, широка гама от фестивали, в това число и литературни. Ще внесем нов поглед към наличните ресурси и дадености, за да бъде изцяло използван техният потенциал. Това, на което ще наблегнем, е създаването на атмосфера и дух в населеното място по подобие на вече утвърдените градове и села на книгата. Със сигурност, ще привнесем много българска автентичност. Вече стартира кампанията ни „РециКНИГИрай“ за събиране и вдъхване на нов живот на стари книги и други печатни издания, част от които ще реставрираме, а с друга ще сътворим произведение на изкуството. - Ако инициативата ви се увенчае с успех и Челопек стане първото българско „село на книгата“, какво ще означава това за населеното място и за региона като цяло? Ще донесе ли имиджов дивидент, например? - Очакваме развитие на местни, самоиздържачи се инициативи и на ръчния труд. Нашата цел е да се чуе името на България и Северозападния регион с нещо ново и изцяло положително. Вярваме, че по този начин ще привлечем библиофили от цял свят, които ще могат да видят и природните забележителности на Врачанския регион. Убедени сме, че с общи усилия ще успеем да застанем редом до утвърдени в годините градове и села по цял свят. Очаква ни много работа за реализирането на още редица проекти и инициативи. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за април на тема "Инвестиции и работни места" ТУК!

Доброволчески кръгове: Дългосрочно доброволчество в чужбина

www.ngobg.info | 17.04.2019 | 15:23

Каним ви на третата среща Доброволчески кръгове в офиса на Си Ви Ес - България (гр. София, ул. Царибродска 51-59, вход. А), на която ще имате възможността да се срещнете с нашите четирима прекрасни ЕДС доброволци от Италия, Испания и Португалия. Те ще споделят с вас техния опит от дългосрочните им доброволчески проекти тук. Ще разкажат и любопитни легенди от районите, от които идват. Ще ни приготвят и нещо малко и вкусно за хапване, така че елате навреме :-). Бъдете готови за споделяне и вдъхновение! На тази среща ще имате възможност да научите всичко, което ви интересува за Европейски Корпус на Солидарността и как можете да се включите в програмата. Какви

са текущите проекти от нашата мрежа, които си търсят дългосрочни доброволци. И кои са крайните срокове за кандидатстване. [Това събитие ще се проведе на английски език].

Продължава почистването на Ботаническата градина

www.plovdiv-online.com | 17.04.2019 | 15:23

И тази събота продължаваме с почистването на Ботаническата градина. Специално за нашите най-малки доброволци сме приготвили специална изненада – лабиринт от картон. Заедно ще се опитаме да намерим изхода, да тичаме, да се забавляваме, да изрисуваме стените на лабиринта в най-различни цветове. Ще превърнем изчистената към момента територия в истинска творческа зона за деца и родители. Заповядайте и прекарайте един незабравим ден с всички нас - събота 20 април от 10:00 часа в Ботаническата градина. Благодарни сме, че съвместните ни усилия дават своите резултати и не остават незабелязани от граждани и институции. В момента Аграрен университет – Пловдив провежда обществена поръчка за избор на изпълнител за изграждането на оградата около Ботаническата градина. Междувременно тече и конкурс за есе на тема „Ботаническата градина – природа в градска среда“ с награда създаване на Ботанически кът в двора на училището на автора с най-добрия текст. Организаторите от Speedflow Bulgaria споделят, че към момента са се включили ученици от няколко пловдивски училища, а есетата са написани с изключителна загриженост и любов към природата. Крайният срок за участие в състезанието е 6 май, а повече информация за регламента може да намерите тук. Всеки един участник в процеса по възстановяването на Ботаническата градина е допринесъл много. Точно това искахме и продължаваме да постигаме - взаимни действия за общо благо. Какво следва от тук насетне, защото нямаме намерение да се откажем? Предстои ни създаването на интерактивна онлайн платформа. Там всеки ще има възможността да сподели своето мнение и идея и да помогне за изготвянето на перфектния план за перфектната Ботаническа градина. Такава каквато всеки един от нас си я представя. Такава, каквато я нарисуваха децата в миналогодишния конкурс за най-добра рисунка на тема „Моята ботаническа градина“. Такава, каквато я описват учениците в своите есета в момента. Такава, каквато си я представят всички доброволци, които отделят от ценното си време да почистят немалка част от нея. Такава, каквото трябва да бъде една Ботаническа градина през погледа на експерти по ботаника, екология, ландшафтен дизайн. Такава, каквато си я представяш ти! Включи се! Събота 20 април 10:00 часа.

Благотворителна изложба и концерт на ученици ще събира средства за залесяване на квартал Младост този петък

www.mypr.bg | 17.04.2019 | 16:16

Арт кампанията под мотото #вДъхНови града с NET1 ще се проведе на 19 април, от 18:00 часа, в парк „Младост 3“ Благотворителен базар на картини „Пролет в София“ и богата танцово-музикална програма ще радва жителите и гостите на квартал Младост този петък. Арт събитието #вДъхНови града с NET1 ще се проведе на 19 април, от 18:00 часа, в парк „Младост 3“ и има за цел да привлече съмишленици към зелената идея на алтернативния телеком на София, заедно, с общи усилия да залесим градинка в квартала и така да превърнем града в по-красиво и по-добро място за живеене. Желаящите да подкрепят инициативата, ще могат да направят дарение и/или да закупят картина от базара, а събраните средства ще отидат за закупуването на дървета и храсти, които ще засадим в избрано от СО район „Младост“ пространство през есента. Всички картини са създадени от децата, обучаващи се в профил „Изкуства – изобразително изкуство“ на 144 СУ „Народни будители“. "Благодарен съм за вдъхновението и надеждата, които носи фактът, че деца рисуват, за да направят света, в който живеем, по-добър и по-зелен. Нека заедно подкрепим това, истинско и чисто добро! Включете се в инициативата този петък, а ние обещаваме, че ще засадим поне 100 красиви и зелени нови дръвчета в кв. Младост тази есен. Дръвчета, измечтани от сърцата на децата - ще засадим бъдеще за тях!", не скри вълнението си Никола Рахнев, председател на „Фондация 77“ и създател на проекта „Когато станем 100 000 ще посадим гора“, с чиято помощ ще бъде осъществена дарителската

акция и залесяването през есента. Освен на благотворителната изложба, посетителите на събитието в петък ще могат да се насладят и на интересна танцово-музикална програма, с изпълнения на децата от профилите „Изкуства – музика“ и „Изкуства – хореография“ на 144 СУ. Достъпът до мероприятиято ще е с вход свободен. Кампанията се организира от NET1 в партньорство със 144 СУ „Народни будители“ и Фондация „77“. Партньор и домакин е СО район „Младост“. Следи събитието във Фейсбук: <https://www.facebook.com/events/411617766054015> Полезни връзки: Официален сайт на NET1: www.Net1.bg Официална Фейсбук страница на NET1: www.facebook.com/net1.bg Официален сайт на Столична Община район „Младост“: <https://mladost.bg/> Официален сайт на 144 СУ „Народни будители“: <https://144sou.bg/>

Спортни звезди поведоха хиляди за по-чист въздух в София

в. Софийски вестник | 18.04.2019 | 00:01

1023 столичани и гости на града участваха във Велошествието и атлетическото бягане под мотото "София кара колело и тича за по-чист въздух". Въпреки хладното време още от сутринта площад Народно събрание се изпълни от множеството желаещи да потеглят по маршрута през Орлов мост покрай Перловската река и НДК и после по бул. "Витоша" до Южния парк. Там ги очакваше колоритен спортен празник с много музика, надпревари, конкурси за деца, велоактивности, песни, танци и томболи с награди за над 2000 лв.

Към тези над хиляда участници, в Южния парк се присъединиха няколко хиляди зрители и излезли на чист въздух в неделния ден. Събитието се организира от "София - Европейска столица на спорта", Центърът за градска мобилност и Столична община.

Стартът пред Народно събрание бе даден от Николай Стойнев - зам.-председател на Столичен общински съвет, който поздравя присъстващите с пожеланието по-често да бъдем на велосипеди и да използваме алтернативни на автомобилите начини на придвижване, за да бъде градът по-чист и екологичен. По трасето потеглиха над 800 колоездачи. Десетина минути по-късно организационният секретар на "София - европейска столица на спорта" Анатоли Илиев даде старта на бегачите, които бяха над 200.

Множество популярни спортни звезди на България поведоха колоната и дадоха пример как можем да направим нашия град още по-чист, зелен и красив. Сред участниците отново беше легендарната Евгения Раданова, която освен с трите си медала от зимни олимпиади е и единствената българка участвала и на зимна, и на лятна олимпиада със своя старт в колоезденето от Игрите в Атина 2004 г. До нея беше изтъкнатият гимнастик Йордан Йовчев, един от най-популярните българи. В колоната бяха част от младите таланти на българския спорт: новата звезда на световното фигурно пързаляне Александра Фейгин, която едва на 16 години записа тази зима историческото 11-о място на Европейско първенство в Минск и престижното 17-о място на Световното в Япония при жените. Преди 5 дни Фейгин бе обявена за новото лице на инициатива "София - европейска столица на спорта".

На старта беше и бронзовата медалистка от току-що завършилото Световно първенство за девойки по фехтовка в Торун (Пол) и носителка на Световната купа на сабя Йоана Илиева, както и едно от златните български момичета: световната и европейска шампионка и носителка на бронзов медал в ансамбъла по художествена гимнастика от Олимпиадата в Рио 2016 Ренета Камберова, плюс деца от хоккейните школи, баскетболната легенда Роберт Гергов, много общински съветници, известни личности от културата, политиката и бизнеса.

Сред участниците бе и легендарният алпинист Дойчин Боянов, който изкачи Еверест без кислород. Българският герой през миналата година осъществи заедно с приятели и съмишленици уникален благотворителен проект с щафет-ния супермаратон "Един дан на Витоша". В пъстрата колона видяхме и група колоездачи от Датското посолство, техни представители се включват активно в много спортни събития и надпревари у нас и по-конкретно в София. Допълнителен колорит внесоха участниците с юнисайкъл - велосипеди с едно колело от "София юни-сайкъл клуб", които преминаха целия 4-

километров маршрут и след това дадох възможност на желаещите да се пробват в тази така атрактивна дисциплина.

Колоритен спортен празник привлече хиляди в Южния парк

По обед доброто настроение се пренесе в Южния парк с много музика, надпревари, забавни игри и томболи с награди. С пристигането си пред сцената на голямата поляна участниците и излезлите на чист въздух сред зеленината в почивния ден се включиха в десетките активности на спортния празник. За доброто настроение на присъстващите се погрижиха участничката в конкурса на Евро-визия Йоанна Драгнева и изключително популярната напоследък сред тийнейджърите певица Ева. Двете бяха подготвили атрактивна денс музика, за да може всички да се забавляват и да танцуват. Техните изпълнения бяха прекъсвани на всеки 15 минути с периодично теглене на томболи със стартовите номера на участниците с наградите за над 2000 лв. Първите 10 печеливши при колоездачите и 10 при бегачите бяха изтеглени от Ренета Камберова и авторитетен гост от чужбина - президентът на Международния съюз по модерен петобой Клаус Шор-ман. Германецът тези дни е в София във връзка с турнира за Световната купа, но сам изяви желание да поздрави участниците във Велошествието и бягането.

На специални щандове и палатки бяха демонстрирани пред децата най-новите тенденции в колоезденето и начините за безопасно каране на колело. Аниматори се грижеха доброто настроение с много забавни игри и надпревари сред малчуганите на тема велосипеди, най-красивите бяха отличени със специални награди. В близост партньорите от DRAG организираха състезания с мини колела "И децата карат" за малчугани от 5 до 10-годишна възраст.

Велошествието и кросовото бягане нямаха състезателен характер, а преминаването по 4-километровия маршрут бе с цел да се отправи послание за по-чист въздух, за по една още по-красива и зелена българска столица. "София - европейска столица на спорта" организира събитието вече четвърта поредна година, заедно с още над сто активности, които имат за цел да предоставят на жителите и гостите на града повече възможности за спорт и активен начин на живот.

Седмица преди Цветница, софиянци показаха как нашата столица може да бъде още по-цветна, забавна и чиста.

18.04.2019 г.

Стр. 10

Холандска фондация подари линейка и мобилен ехограф на горнооряховската болница

www.dariknews.bg | 17.04.2019 | 17:21

Линейка и мобилен ехограф получи днес МБАЛ „Св. Иван Рилски“ в Горна Оряховица. Дарението е от холандската фондация SMHO „Медицинска и социална подкрепа за Източна Европа“. Договорът за дарение с лечебното заведение бе подписан с трима представители на фондацията. Да поздрави холандските дарители в болницата дойде и кметът на Община Горна Оряховица инж. Добромир Добрев. Джеф Атълманс, Фред Рингс и Франс Бемелманс са в управителния съвет на фондацията от село Бюнде, от района на Маастрихт. Организацията от години подпомага социални и здравни заведения в държави от Източна Европа като Полша, Румъния, Молдова, Украйна и България. От 12 години холандците подкрепят варненска болница, за която преди два месеца осигурили линейка, но тъй като нямало нужда от нея, тя бе предоставена на горнооряховското лечебно заведение. Линейката, модел "Фолксваген" Т 5, е произведена през 2007 година и е употребявана, но е с напълно нов двигател. Автомобилът е запазен и е оборудван напълно. Линейката е била ползвана за социална дейност - да изпълнява желанието на болни в терминален стадий – да ги вози до музей, театър, зоопарк и др., в последните им дни. За ръководството на болницата това е изключителен жест, най-вече заради остарелия автопарк. Болницата разполага само с две линейки от преди повече от 20 години, които постоянно се налагат да се ремонтират, обясни управителят д-р Иван Иванов. „Аз съм изключително благодарен на тази холандска благотворителна организация за тяхното решение да ни предоставят линейка, още повече, че те направиха жеста лично да я докарат. Освен това дарението

включва и един ехограф, който е мобилен и е много подходящ за диагностика на спешни пациенти, и тежко болни до тяхното легло, чиято цена е приблизително колкото цената на линейката“, сподели д-р Иванов. Инж. Добрев подчерта, че всяко едно дарение в общинска болница е от съществено значение, най-вече за персонала, тъй като за общините е трудно да издържат изцяло болниците. „Освен материалната база е нужно да се обновява и оборудването“, посочи още той. Кметът изрази надежда проектът за ремонт на покрива на МБАЛ да бъде одобрен от Междуправителствена комисия по възстановяване и подпомагане към МС и ремонтните дейности да бъдат финансирани от държавата.

Дънди дари 700 000 лева за проекти в Крумовград

www.standartnews.com | 17.04.2019 | 19:21

700 000 лева дари Дънди прешъс метълс за общински проекти в Крумовград. Подписите под рамковия договор положиха изпълнителният директор д-р инж. Илия Гърков и оперативният директор инж. Любомир Хайнов от името на златодобивната компания, както и кметът Себихан Мехмед и председателят на Общинския съвет в Крумовград Метин Байрамали от страна на общината. Проектите са предложени от Община Крумовград и подкрепени с решение на Общинския съвет. 621 600 лв. са за инфраструктура, 43 000 лв. – за културни и спортни дейности на територията на община Крумовград, включително селищни празници, 35 400 лв. – за инженерно проектиране за изграждане на музейна експозиция „Ада тепе“. Разпределението на средствата съгласно решение на ОбС №730/25.03.2019 г. е, както следва: 1.1. Средства за частично финансиране на обект: „Реконструкция на част от водопроводната мрежа по улици на гр.Крумовград: ул.“Беломорска“, ул.“Капитан Петко Войвода“ул.“Тракия“, ул.“Г.С.Раковски“, ул.“Ал.Стамболийски“, ул.“Трети март“, ул.“Хр.Ботев“ , ул.“Васил Левски“ включително НСН и АН - 400 000 лв. 1.2. Средства на Футболен клуб „Левски Крумовград“ – за участие във футболни турнири и първенства – 5 000 лв. 1.3. Средства за отбелязване на 90-годишен юбилей на читалище „Бяло море“ с. Черничево – 2 000 лв. 1.4. Средства за носии за танцовата група към читалище „Народни будители“ с. Аврен – 2 000 лв. 1.5. Средства за участие на самодейни състави в национални и международни фестивали, както следва: · ФА „Изворче“ – участие в международен фолклорен фестивал Айвалък, Република Турция – 4 050 лв. · ФГ „Демет“ - участие в международен фолклорен фестивал Айвалък, Република Турция – 4 050 лв. · НЧ „Кирил и Методий-1952“ с. Егрек – участие в 8-ми Балкански шампионат по фолклор „Жива вода“ гр. Хисаря – 2 400 лв. · „Млади сърца“ /Пенсионерски клуб/ - участие в Национален фестивал в гр. Бургас – 2 700 лв. · ТК „Ритмика“ – участие в надиграване в Албена – 3 400 лв. · ТК „Жарава“ – участие в международен фестивал – 3 400 лв. · ТК „Китка“ – участия – 3 400 лв. 1.6. Средства за концертна програма на Традиционния есенен панаир „Сеид баба“ в гр. Крумовград – 10 000 лв. 1.7. Средства за провеждане на селищни празници в община Крумовград – 4 000 лв. 1.8. Средства за ИП „Преустройство на помещения в сграда на ЦПЛР-ОДК Крумовград“ за експозиция „Ада тепе“ - 35 400 лв. 1.9. Средства за обект „Монтаж на пилони за улично осветление по съществуваща инфраструктура в с. П.Желязово“-инженеринг - 30 100 лв. 1.10. Средства за частично финансиране на обект: „Изграждане на улица в гр.Крумовград, в участък ОТ 443- ОТ 442 – ОТ 434 – ОТ 433“ – инженеринг - 188 100 лв.

Кюстендилци събраха близо 200 тона боклук

www.kmeta.bg | 18.04.2019 | 09:21

Близо 200 тона отпадъци са събрани и извозени при акцията по почистването в Кюстендил, обяви кметът на общината Петър Паунов. В почистването се включили над 100 служители, съветници, доброволци, цялата техника на ОП „Чистота“, с която са премахнати няколко незаконни сметища при по-големите села в района. Около 150 тона отпадъци са събрани само от едно незаконно сметище между селата Багреници и Граница. Над два тона отпадъци пък са били събрани под един от мостовете на река Банщица в Кюстендил, след като районът е бил обитаван от клошари. "Участвахме около сто

души, но резултатът е като за много повече“, коментира градоначалникът. Той благодари на участниците в инициативата и на представителите на етажна собственост, които също са участвали в акцията. Почистването на града и района ще продължи. Предстои да бъде почистено и сметището между селата Раждавица и Стенско. Предстои въвеждане на видеонаблюдение и на невралгичните, откъм безразборно изхвърляне на боклуците, места. Ще влезе в сила и по-строга санкционна политика – по-високи глоби. "Принудени сме да влезе в сила и сериозна санкционна политика, за съжаление ще прибегнем и до конфискация на превозни средства", обяви Паунов. Гласувайте за Конкурс "Кмет на месеца" за април на тема "Инвестиции и работни места" ТУК!

Измамници събират пари за "Нотр Дам"

www.webcafe.bg | 18.04.2019 | 09:36

Измамници се опитват да се възползват от трагедията с пожара в парижката катедрала "Нотр Дам" и лъжат, че събират пари за реставрацията ѝ, съобщава АФП. Властите предупреждават, че се свързват с донори, уверявайки ги, че събираните суми ще бъдат използвани за ремонта на катедралата. "Голям брой измами бяха засечени както във Франция, така и в чужбина", казват от Фондацията за френско наследство, която събира пари за възстановяването на "Нотр Дам". Оттам също така обясняват, че не събират пари по телефона, през имейл или по пощата и ако има такъв контакт с искане на пари, значи става въпрос за измамници. Легитимните места за събиране на пари са сайта на фондацията (don.fondation-patrimoine.org), нейната страница във Facebook, преводи до фондацията чрез системата за онлайн плащания Pay Pal, дарения в метростанциите в Париж и изпращане на СМС за тези, които живеят във Франция. Министърът на културата Франк Риестер се присъедини към призивите към гражданите да бъдат внимателни и мнителни към всеки, който твърди, че събира пари за "Нотр Дам". Три дни след избухването на пожара в "Нотр Дам", продължават дебатите за това как да бъде възстановено унищоженото от пламъците. Основният въпрос е дали покривът и островърхата кула да възвърнат автентичния си вид. Вече стана ясно, че Франция ще организира международен конкурс по архитектура за възстановяването. Президентът Еманюел Макрон заяви, че иска катедралата да бъде възстановена до пет години. Вече са обещани над 1 млрд евро от дарители, но основният проблем е свързан с липсата на добре подготвени майстори.

Технологично образователно решение под формата на игра е победител в „Социални иновации“ 2019

www.computerworld.bg | 18.04.2019 | 11:56

Ученици от 20 града от цялата страна участваха в иновационен лагер и решаваха казус, свързан с повишаване на грамотността на младите хора за управление на личните им финанси 80 ученици от цялата страна участваха в иновационен лагер и решаваха казус, свързан с повишаване на грамотността на младите хора за управление на личните им финанси В групи по пет и по шест, те генерираха идеи за създаване на иновативен продукт – услуга в сферата на пенсионното осигуряване, животозастраховането и инвестиционното планиране, насочен към млади хора на възраст 15-29 години. Учениците в третото издание на Иновационния лагер „Социални иновации“ 2019 г. се изправиха пред казус как да помогнат на повече младежи в тази възрастова група да управляват по-добре личните си финанси и да планират разумно бъдещето си във финансов аспект. Екип от осем бизнес доброволци от NN България подкрепи учениците в търсенето на съвременни решения. Иновационният лагер „Социални иновации“ е трети кръг от Националното състезание „Виртуално предприятие“, част от календара със състезания и олимпиади на Министерство на образованието и науката. Инициативата протече в три кръга, като иновационен лагер с практически казус запозна 80 ученици от 20 града от цялата страна със спецификите на планирането на личните финанси на младите хора в България. Иновационният лагер се организира от JA България и Министерство на образованието и науката, в партньорство и с подкрепата на NN България. Прочетете още: ЕК обяви победителите в конкурса за социална иновация На първо място в двудневното събитие журито

определи отбор „САМ“, в който участваха Дарислав Николаев Михайлов, ПГТ „Макгахан“, София, Павел Франц Коков, СУ „Св. Паисий Хилендарски“, Пловдив, Шахсие Муса Ръджова, ПГ „П.Р.Славейков“, Якоруда, Яница Валентинова Иванова, СУ „Димитър Благоев“, Провадия, Памела Десиславова Стоянова, ПГ „Проф. д-р Асен Златаров“, Видин. „Идеята ни впечатли журито с това, че предлагаме комплексно решение, базирано на популярна игра сред младите хора, чрез която участниците учат и повишават своята финансова грамотност с всяко преминато ниво. Основен герой в играта е пчела, която събира точки и това може да помогне за отпускане на стипендия в университет например“, сподели отборът-победител при получаването на наградата. На второ място журито класира идеята на екип „No Limit Crew“, на Нанси Веселинова Ангелова, Национална финансово-стопанска гимназия, София, Наталия Ангелова Делчева ПГТ „Александър Паскалев“, Хасково, Ивана Бисерова Асенова, Професионална гимназия „Асен Златаров“, Видин, Невена Петкова Иванова, СУ „Тодор Кирков“, Ловеч, Нели Димитрова Тоскова, Национална търговска гимназия, Пловдив, Нели Добромирова Йорданова, СУ „Димитър Благоев“, Провадия. Предложението на екипа беше за ден на отворените врати и персонализирани консултации лице в лице с потенциални клиенти. Идеята впечатли с това, че освен технологии, на които се базират изчисленията по време на предоставяната услуга, контактът лице в лице с младите хора ще помогне за устойчиво въздействие върху планирането на техните лични финанси. Отбор Staterra стана трети с идеята си за приложение за телефон, което чрез чат бот представлява виртуален финансов консултант. Членове на екипа са Анна Иванова Пенчева от ПГ по икономика „Алеко Константинов“, Кърджали, Антоан Петров Францов, СУПНЕ „Фридрих Шилер“, Русе, Апостол Петров Синапов, СУ „Св. Паисий Хилендарски“, Пловдив, Атанас Руменов Георгиев, ПЗГ „Добруджа“, Силистра, Божидар Владимиров Вълков, ПГАСГ „Арх. Камен Петков“, Пловдив, Борис Цветанов Попов, СУПНЕ „Фридрих Шилер“, Русе. 8 бизнес доброволци от екипа на NN подкрепиха учениците в работата им, представяйки им разнообразието от услуги и решения в сферата на животозастраховането и пенсионното осигуряване, принципите, по които функционират тези финансови решения, и какви нужди могат да удовлетворяват. „Впечатлена съм от знанията и подготовката на учениците, участващи в лагера. Общувах с всички екипи и очаквам иновативният елемент от работата на отборите да бъде в областта на маркетинга. Стремещт на учениците е да направят продуктите по-разбираеми и лесни за възприемане“, сподели Катерина Шишкова, финансов консултант от NN България, която се включи като бизнес доброволец. В допълнение, Ясер Ел Амин, консултант по лични финанси от NN България, също ментор в лагера, каза: „Хареса ми, че всички екипи работят по конкретен проблем. Учениците бяха доста запознати с материята; имат разбиране за нещата. От мен, като ментор, търсеха помощ за начална оценка на това дали идеята им е осъществима“. В края на втория ден отборите представиха идеите си пред жури в състав Милена Стойчева, изпълнителен директор на JA България, Красимир Маринов, Маркетинг мениджър на NN България, Емилия Трухчева, дипломиран финансов консултант и мениджър на агенция в NN България. Част от журито беше и националната комисия на състезанието в състав Мита Георгиева – научен консултант към „Джуниър Ачийвмънт България“, Йордан Цоканов – директор на СУ „Васил Левски“, Бяла Слатина, Галя Димитрова, зам.-директор на ДФСГ „Интелект“, Плевен, Стефка Маноилова – зам.-директор на 137 СУ „Ангел Кънчев“, София. Членовете на журито споделиха, че са изключително радостни от отличната подготовка на отборите, както и детайла на познанията в сферата на личните финанси. „В хода на представянето си пролича, че всички отбори са направили своите предварителни проучвания относно спецификите на продуктите. Въпреки че участниците мислеха в посока на дигитални иновации, важното е, че те отдадоха заслуженото и на личния контакт и консултиране, а комбинирането на двете добавя стойност на предложенията“, сподели Красимир Маринов, маркетинг мениджър на NN България. Победителите от трите отбора бяха наградени от екипа на JA България, NN България, както и националната комисия на състезанието, които поздравиха младежите за иновативните идеи и успеха на отборите им. В рамките на индивидуално класиране от първи и втори етап на състезанието бяха наградени на първо място Александър Тонев Вутов от ПГТ „Александър Паскалев“, Хасково, на второ място Анна Иванова Пенчева от ПГ по икономика „Алеко

Константинов“, Кърджали и на трето място Георги Петров Игнатов, СУ „Св. Паисий Хилендарски“, Пловдив. Те получиха сертификати от страна на г-жа Таня Михайлова, Заместник-министър на образованието и науката, както и стипендии от страна на МОН.

Фонд “13 века България” дарява имот за училище и детска градина

www.24chasa.bg | 18.04.2019 | 22:05

6-те дка в “Манастирски ливади” били за дом на българите в чужбина Националният дарителски фонд “13 века България” ще дари терен от 6804 кв. м на Столичната община. В имота, който се намира на ул. “Казбек” в квартал “Манастирски ливади-запад”, ще бъдат построени училище и детска градина. Това предвижда доклад на столичния кмет Йорданка Фандъкова, който общинските съветници гласуваха вчера. Някогашните планове са предвиждали на терена да се издигне дом на българите в чужбина. Сградата е започната, но не е довършена. След като се установява, че в квартала липсват общински терени, на които да бъдат построени детски градини и училища, Фандъкова изпратила писмо до изпълнителния директор на националния дарителски фонд и получила подкрепа. Така се стигнало до идеята имотът да бъде дарен на общината. Процедурата трябва да премине и през одобрение от Министерския съвет. “След като приключат процедурите, недовършената сграда ще бъде съборена и ще започне строителство на училище и детска градина. Имотът е в близост до бул. “Т. Каблешков”. “В “Манастирски ливади-запад” няма нито един общински терен, а учебните и детските заведения в съседните квартали “Бъкстон” и “Павлово” са недостатъчни”, обясни кметът на район “Витоша” Теодор Петков.

Ученици завоюваха 72 медала от олимпиади

Липсват критерии за финансиране на международни състезания
в. Монитор | 19.04.2019 | 00:01

Българските олимпиади по природни науки са завоювали 72 медала, сред които 18 златни, 33 сребърни, 21 бронзови, както и 8 почетни грамоти за изминалата 2018 година. Състезателите по математика, информатика, лингвистика, биология, химия, физика и млади физици, астрономия, астрофизика пропътували общо 84174 км. в различни краища на света, за да се завърнат с отличията в страната ни. Така те допълват общия брой на медалите за България от 1959 г. до 893 медала, от които 167 златни, 308 сребърни, 418 бронзови. Това съобщиха за “Монитор” от Сдружение на олимпийските отбори по природни науки.

Националните ни отбори по природни науки вземат участие в над 15 международни и балкански състезания в Китай, Япония, Шри Ланка, Иран, Португалия, Словакия, Русия и други. За децата, участвали в тях, както и тези от разширения състав на отборите, от просветното министерство подпомагат със едногодишни стипендии. За 2018-а МОН отпуска общо 381 възнаграждения, които съответно са 285 на ученици в общински училища, 90 в държавни и 6 в частни училища, уточниха от ведомството за “Монитор”. Стипендиите са в размер от 135 лв. за месец, което прави по 1620 лв. за дете или 617 220 лв. за година. Благодарение на програмата на мерките за закрила на деца с изявени дарби от държавни, общински и частни училища за миналата година просветното министерство пък е подпомогнало участието в международните състезания на олимпиадите с 141 527 лв. Те обаче могат да бъдат използвани само за самолетни билети, докато дневните, униформите на децата и таксите за участие трябва да бъдат поети от сдружението и спонсори.

С най-голям брой представители в националните ни отбори е Софийската математическа гимназия. Директорът на школото Антоан Тонев обясни пред “Монитор”, че благодарение на програмата за деца с дарби получават 157 950 лв. за подготовка и участие в национални олимпиади и състезания, включени в календара. Те обаче не са достатъчни с оглед на по-големия брой класирани деца спрямо предходната година. Затова гимназията има недостиг от 9697 лв., които вади от собствения си бюджет, за да има за всички свои ученици. Общата

сума, която просветното ведомство е заделило за 2018-а за националните олимпиади и състезания, е 852160 лв.

По-голям обаче е финансовият проблем с участията в международни надпревари. За да могат семеите да вземат участие в 14 състезания и олимпиади в Харвард, Индия, Хонконг, Филипините, Малайзия, Казахстан, Сочи и други места са им необходими 137 123 лв. Една част от сумата е от училищното настоятелство (68 000 лв.), друга от спонсори и дарения (45 000 лв) и трета от бюджета на училището (4000 лв.). Според Тонев за да се разреши този проблем, просветното министерство трябва да финансира на 100% участието във всички престижни международни олимпиади и състезания. Това обаче не трябва да се отнася до частните надпревари и да бъде направен подбор.

"Както имаме заповед на министъра за националните състезания, финансирани по програмата за деца с дарби, така трябва да има и за международните", предложи директорът на СМГ.

Проблемът с финансирането на участията в международни олимпиади е в цялата страна. В Русе е създаден фонд за набиране на средства за финансиране на ученици за математически участия в чужбина. "Математика на бъдещето" към настоятелството на Математическата гимназия "Баба Тонка" съществува от 2013 г. и първата му инициатива е да подпомогне със средства ученици за състезание в Хонконг и оттогава фондът продължава да обезпечават участията на възпитаници на гимназията в международни и национални състезания, олимпиади и турнири в сферата на математиката, природните и хуманитарните науки и спорта.

Община Варна прилага различни програми, които подпомагат талантливите ученици и техните учители и ръководители. Те осигуряват стипендии и еднократно финансово подпомагане. Около 20 талантливи ученици от 5-ти до 12-ти клас на Математическата гимназия „Д-р Петър Берон“ във Варна също са окичени с голям брой медали от участията си.

"Състезанията, които не са в календара на МОН, не могат да се финансират от бюджета на училището. Тогава прибегваме до търсене на фирми-спонсори, общината и дори до семейния бюджет на участника, за да се събере нужната сума за участието", обясни директорът на гимназията Павлин Петков.

Златните деца в Бургас не плащат за надпревари

За пътуванията по състезания в чужбина отличниците на Природо-математическата гимназия в Бургас не заплащат нищо. "Половината от необходимите средства за пътни разходи се поемат от бюджета на община Бургас. От две години общината отпуска средства по програмата "Бургаски деца" именно за пътувания на учениците по състезания зад граница. Останалите средства за пътни и нощувки осигурява училищното настоятелство. Много рядко се налага родителите да доплатят някакви средства", твърди директорът на ГШГ Красимир Стоянов. За всяко дете, класирало се на национален кръг от олимпиада, от МОН превеждат към гимназията по 500 лева. "За миналата година в ПМГ-Бургас сме получили 50 000 лева, които използваме именно за разходите на децата в страната - за транспорт и за нощувки", уточни директорът.

В Стара Загора им отпуснаха 11 000 лв.

За завърнали се със златни, сребърни и бронзови медали старозагорският кмет Живко Тодоров дава 11 000 лв. под формата на награди. Примерът му е последван от градоначалниците на Враца, Габрово и Ямбол. Освен тях още 30 000 лв. са предоставени подпомагане на млади математици, участващи в международни състезания, и за пътуванията им в Сингапур, Хонконг, Куала Лумпур и др. Средно по около 2000 лв. са необходимите средства за участие в далекоизточните олимпиади на децата, сумата обаче трябва да бъде удвоена, защото често с хлапетата - медалисти пътуват и техни родители. За да се намалят разходите обикновено се правят индивидуални резервации които са по-евтини, обяснява Любомир Любенов, който от години координира родното участие в най-сериозните прояви в Азия.

Стр. 2, 3

“Роди дете в България” – дават пакет с подаръци за над 2000 лв. на бебе

www.varnautre.bg | 19.04.2019 | 07:28

Всички, които очакват бебе, вече могат да се регистрират за пакет с подаръци на стойност над 2000 лв. и финансов бонус при раждане, осигурени от Фондация „Супер БЕБЕ“ и „Мечта за дете“. Инициативата е част от националната кампания „Роди дете в България“, която стартира на 13 февруари 2019 г. Пакетът с подаръци включва различни продукти, необходими за първите месеци на бебето: количка, столче за кола, люлка, кошара за спане, кенгуру, вана, бебелефон, биберони, шишета, играчки и др. Подаръците ще бъдат изтеглени в томбола на 14 февруари 2020 г. Условието за получаване на пакета са: бременност, настъпила в рамките на кампанията (термин на раждане след 7 ноември 2019 г.), навършени 18 години и завършено средно образование. Има възможност и за получаване на бонус, ако участниците споделят вълнуваща лична история или кръстят бебето с българско име. Регистрацията става на уеб-сайта: www.rodidete.bg. Кампанията „Роди дете в България“ се осъществява със съдействието на множество общини в цялата страна и включва информационни срещи, подаръци и благотворителни концерти. Всички общини са поканени да подкрепят кампанията!

Стартират номинациите за Годишните награди за доброволчество

www.plovdiv-online.com | 19.04.2019 | 07:45

Всеки може да номинира от 22 април до 12 май Най-голямата платформа за доброволчество в България – TimeHeroes.org, отваря номинациите за своите Годишни награди за доброволчество ГЕРОИТЕ. За трета поредна година, наградите ще отличат хора и организации, допринесли за развитието на доброволческата култура в България. До 12 май, на awards.timeheroes.org всеки може да номинира доброволци, неправителствени организации, компании, журналисти и за техните добри дела, случили се в периода юни 2018 г. – април 2019 г. И тази година журито, съставено от личности с активна гражданска позиция, ще търси доброволчески истории, прояви и практики, които са вдъхновяващи, смели, новаторски, израз на активна общественополезна дейност и позиция, или пример за значително положително въздействие върху дадена кауза или общност. Отличените ще бъдат обявени на тържествена церемония на 6 юни. Наградите ГЕРОИТЕ тази година са част от първото издание на Седмица на ГЕРОИТЕ - серия от събития за деца и възрастни и своеобразен фестивал на доброто, в който могат да се включат всички желаещи да слушат, разкажат и гледат вдъхновяващи истории за доброволчество. "Седмицата на ГЕРОИТЕ е време, в което да отпразнуваме всички смели хора, които дават от времето си, за да правят добро за някой друг. Но тя е и време, в което всеки, който още има колебание в себе си дали и как може да помага на другите, да се включи и да разбере. А връчването на наградите ГЕРОИТЕ е финалът на седмицата, на който казваме "Ура!" за всички правещи добро.", казва Благовеста Пугьова, изпълнителен директор на TimeHeroes.org. В предишните две издания на наградите бяха отличени над 40 изключителни доброволчески примера, а сред отличените са доброволци и организации, подкрепящи различни каузи в цяла България. Статуетки бяха дадени още на отговорни компании, които подкрепят и развиват доброволството в екипите си, и на журналисти – за медийно отразяване на темата. От 2012 г. досега TimeHeroes.org помага на българите да подкрепят социални и културни инициативи с времето и уменията си. С над 55 000 регистрирани доброволци, обединени около 1800 инициативи на над 700 неправителствени организации (НПО) в цялата страна, платформата е основният източник на доброволци за българските НПО. TimeHeroes.org помага още за развиването на културата на доброволството сред българските ученици, компании, както и сред хората в активна пенсионна възраст.

Джамбазки: Да застанем зад българската кауза – дарения за Паметника на Шипка

www.19min.bg | 19.04.2019 | 10:18

Евродепутатът и заместник-председател на ВМРО Ангел Джамбазки с коментар относно правото на избор чия благотворителна кауза да подкрепи всеки от нас – катедралата Нотр Дам или пък Паметника на Свободата на връх Шипка. В момента за паметника, символ на българската свобода, са нужни

средства за ремонт. Ангел Джамбазки апелира от нуждата да подкрепим българската кауза и да дарим пари за ремонта на Паметника Шипка. Ето какво написа българският евродепутат в социалната мрежа: Никой не може да държи сметка никому за това как и дали проявява благотворителност, това е лично решение. Но плаченето на чужди гробове ми идва в повечко. Не се кахърете толкова за французите, те ще се оправят. Колониална сила са. Ние, българите, трябва да гледаме първо нас си. В момента се извършва мащабен и скъп ремонт на един от символите на България. За пръв път, откакто е построен, прочее. Това е Паметникът на Свободата, известен повече като Паметник Шипка. Гранитен страж, израсъл от недрата на могъщия Балкан, дълбоко вкопан, врязан във всяко българско сърце. Паметникът на българския дух, воля, храброст и себеотрицание. Избирам да подкрепя тази българска кауза. Не бъди чуждопоклонник, бъди български родолюбец. Български патриот. Подкрепи българската кауза, помогни за ремонта на Паметника на Свободата. За контакти – Чавдар Ангелов, директор на музейния комплекс и български родолюбец.

Традиционната кръводарителска кампания ще се проведе на Цветница

www.e-novinar.com | 19.04.2019 | 11:40

Националният център по трансфузионна хематология (НЦТХ) организира традиционната кампания за доброволно кръводаряване на 21 април – Цветница. Временни пунктове за кръводаряване ще бъдат разположени до православните храмове “Св. Неделя”, “Св. Седмочисленици”, “Св. Параскева” и “Покров Богородичен” от 9 до 13 ч. ще се проведе традиционната кампания за доброволно кръводаряване. Всеки, който желае да дари кръв, може да го направи и в сградата на Националния център по трансфузионна хематология на адрес: ул. “Братя Миладинови” № 112, от 9 до 15 часа, както и във временните пунктове в близост до: храм “Света Неделя” – в аулата на Богословски факултет, на пл. “Св. Неделя” № 19, от 9:00 до 13:00 часа; храм Виж оригиналната статия в mediapool.bg