

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

10 – 16 ноември 2018

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини за членове на БДФ

Промяната гледа към бъдещето	3
С картите „Карот“ търновско семейство отива на финала в проекта на Нова телевизия „Промяната“	3
Служителите на Теленор България отново дариха кръв	4
Инж. Илия Гърков с престижна награда за принос в развитието на местните общности	4
Започва десетото издание на благотворителната кампания „Избери, за да помогнеш“	4
Безплатна работилница за управление на социален ефект	5
„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи ученици и студенти да продължат образованието си.....	6

Общи новини

6200 нови дървета са засадени в Новата гора на София	7
БЧК стартира кампания "Солидарност" в подкрепа на студенти сираци от област Добрич	7
Карин дом започна благотворителна коледна кампания	8
Младоженци дариха 700 дръвчета за нова гора.....	8
Ученици от София ще помагат на възрастни хора в обезлюдените села.....	8
Училища с кухни и микроскопи от дарения	9
Две номинации за добротворство в конкурса "Добрият Самарянин"	9
Комуникационна стратегия за НПО? Специалисти отговарят безплатно на въпросите ви зададени до 25.11.....	10
Доброволци разнасят пакети с основни хранителни продукти в пограничните села край Смолян	11

Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност „Златно сърце“ ще бъдат раздадени на 4 декември	11
Столична община обявява конкурс „Годишни награди за добри практики в сферата на социалните услуги“	12
Добрич: За трета поредна година приемни родители, социални работници и специалисти бяха удостоени с наградите „Спасители на детството“	12
Най-малките пелени като дарение за най-крехките недоносени бебета.....	12
Фондация „За Нашите Деца“ с една по-различна коледна кампания	13
Модерна апаратура в хемодиализата на разложката болница.....	14
Финална среща по проект Млади посланици на спортното доброволчество се проведе в София	14
Шуменската Неонатология получи апаратура от кампанията за събиране на капачки	15
Добрич: Общината подкрепя инициатива за осъществяване на менторска програма в центровете за настаняване на деца и младежи без увреждания.....	15
Гърмен с кауза в помощ на деца сираци.....	16
БЕБЕТА ГЕРОИ: Дарителска кампания в подкрепа на недоносените бебета	16
Ден на Плюшеното мече по bTV помага на младежи да сбъднат мечтите си	17

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност



Новини за членове на БДФ

Промяната гледа към бъдещето

www.eva.bg | eva.bg | 10.11.2018 | 08:51

„Промяната“ е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за пета поредна година с партньорството на фондация Reach for Change Bulgaria. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират устойчиво идеите си, насочени към по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега „Промяната“ помогна на над 35 000 деца и младежи от цялата страна. Петимата финалисти бяха избрани сред общо 134 кандидати, участвали в тазгодишното издание на конкурса. След двудневни интервюта, беше решено, че проектите „Carrot“, „За Храната“, „Книговище“, „Технократи“ и „Виждам чрез Музика“ продължават към финалния етап на конкурса. Петимата социални предприемачи бяха сред 12-те най-обещаващи участници, които преминаха през първоначалната експертна селекция и получиха възможност да се включат в обучителната програма със специализирани обучения и консултации. Петте проекта, за които публиката ще има възможност да гласува и да избере своя фаворит през януари 2019 г., са: Крум и Симона Крумови от издателство „Carrot“ - създават образователни материали, свързани с ранното детско развитие, които подхранват любопитството на децата и показват очарованието на света. Васил Спасов и Боян Симеонов от „Виждам чрез Музика“ - проект, който цели да създаде адаптирана програма за музикално образование за деца и младежи с нарушено зрение в най-популярната частна академия за музика – Rockschoool. Екатерина Йосифова и Наталия Александрова от фондация „За Храна“ - целят да създадат дигитален ресурсен център за деца, родители, учители и училища, който да предоставя помощни материали (видео, влогове, рецепти) и практически знания по темата хранене. Десислава Гаврилова, Яна Генова и Искра Джанабетска-Кавалджијева от „Книговище“ - интернет платформа за ученици от 1 до 10 клас, която цели да повиши читателската и функционалната грамотност сред подрастващите посредством засилена геймификация и електронен читателски дневник. Ивайло Бонев и Филип Дворски от образователен център „Технократи“ - предлагат практическа учебна програма за деца между 7 и 16 години, която използва новите технологии за изучаване на дисциплини като математика, наука и изкуства.

С картите „Карот“ търновско семейство отива на финала в проекта на Нова телевизия „Промяната“

www.borbabg.com | 12.11.2018 | 09:13

С ПЪРВИТЕ ПО РОДА СИ ОБУЧИТЕЛНИ КАРТИ СИМОНА И КРУМ КРУМОВИ ДОСТИГНАХА ДО ФИНАЛА В ПРОЕКТА НА НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ „ПРОМЯНАТА“. Това е най-голямата социално отговорна инициатива на медията, която телевизията прави за пета поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Инициативата цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България и търси мотивирани социални предприемачи, на които помага да реализират идеите си. 120 проекта са започнали в началото на тази година. След това са останали 12, а до финала са достигнали пет. Един от проектите финалисти е на семейство Крумови и това е единственият проект, който не е от София и продължава в надпреварата. Симона и Крум са стигнали до финала след поредица обучения и

интервю, на което проектът им е бил определен като един от най-перспективните и такъв, който може да повлияе живота на най-много деца в България, като проект, който е надежден и устойчив. Оценката е от международно жури. Симона и Крум са възпитаници са на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, тя е завършила педагогика, той е психолог и психотерапевт, семейство са и имат тригодишен син. Картите им, наречени на един от героите на Тери Пратчет „Карот“, са подходящи за деца до 12 г. и основната им цел е да покажат на малчуганите, че ученето може да бъде забавно занимание. Четири вида образователни карти и три вида материали са изработили до момента Симона и Крум. Образователните карти са с животни, с плодове и зеленчуци, с всички държави в Европа и с жизнените цикли. Опесъчени цифри и букви и тактилни фигури са материалите и те са вдъхновени от Монтесори. Всички те развиват сетивата на децата, моторната им памет, фината моторика, речниковия запас. От март досега двамата са консултирали и работят с повече от 600 семейства. Подкрепят ги в това да развиват уменията на децата още от първите месеци, като правят това напълно безплатно. Материалите на двамата са достигнали до повече от 1800 семейства, детски градини и училища. Според регламента на състезанието през януари ще започне гласуване, което ще определи трите най-перспективни проекта. Сашка АЛЕКСАНДРОВА

Служителите на Теленор България отново дариха кръв

www.mypr.bg | 12.11.2018 | 20:06

Петдесет и двама служители на Теленор успешно дариха кръв в есенната акция за кръводаряване на компанията, от пожелали над 60 души. Инициативата се осъществява два пъти годишно, съвместно с Националния център по трансфузионна хематология, а това е 14-тата успешна кръводарителска акция сред служителите на Теленор България.

Инж. Илия Гърков с престижна награда за принос в развитието на местните общности

www.novjivot.info | 13.11.2018 | 15:40

Инж. Илия Гърков, изпълнителен директор на “Дънди Прешъс Металс Крумовград” ЕАД, златодобивна компания свързана с Родопите, бе един от претендентите в конкурса „Мениджър на годината“ за 2018-та. На бляскава церемония в Националната опера снощи бяха отличени най-добрите мениджъри в България. Инж. Гърков получи новоучредената награда на името професор Лъчезар Цоцорков за инвестиции и дарителство в просперитета и развитието на местните общности. Снощи, 12-и ноември, в Софийската опера се проведе официалната церемония в конкурса „Мениджър на годината“, сподели Гергана Тодорова, специалист „Комуникации“. Това събитие е 11-о подред, в рамките на 20-ата годишнина на списание „Мениджър“ и в тази връзка наистина беше изключително официално и посетено от бизнес организациите в България, разказа Тодорова. Президентът на Република България Румен Радев връчи наградата „Мениджър на годината на Александър Димитров, председател на управителния съвет и главен изпълнителен директор на „А1 България“. Инж. Илия Гърков, освен че беше един от десетте претенденти за голямата награда, имаше честта да получи първата награда, която се дава за инвестиции и дарителство в просперитета и развитието на местните общности. Наградата се учредява и дава тази година в памет на проф. Лъчезар Цоцорков“.

Започва десетото издание на благотворителната кампания „Избери, за да помогнеш“

www.banker.bg | 15.11.2018 | 13:00

Райфайзенбанк стартира юбилейно издание на дарителската кампания „Избери, за да помогнеш“, която вече 10 години подпомага общественорзначими каузи в сферите на здравеопазването, социалните дейности, културата и образованието, и опазването на околната среда. През тази година

инициативата ще набира средства за 24 проекта, като фокусът в тях попада върху майчиното и детското здраве, и превенцията на хронични незаразни болести; подпомагане на деца и възрастни от високорискови социални групи, осигуряване на равен достъп до образование; консервация на паметници на културата и съхраняване на българските традиции; опазване и поддържане на екосистемите. Подробна информация за новите проекти, включени в кампанията, е достъпна на изцяло обновената интернет платформа www.izberi.rbb.bg, от която могат да се извършат и даренията. „От създаването на „Избери, за да помогнеш“ досега сме подкрепили 233 каузи с над 2.7 млн. лв. Истината е, че това са много повече от просто проекти, на които сме помогнали – това са истории, които са станали по-добри. Всичко това нямаше да бъде възможно без активната работа на организациите, без участието на нашите служители, които с лични средства и доброволен труд подкрепят важните за обществото каузи, и без ролята на Райфайзенбанк като организатор, основен дарител и гарант за прозрачността на дарителската кампания. Дългата история и мащабът на „Избери, за да помогнеш“ са доказателство, че обществото има нужда от подобна инициатива и хората виждат в кампанията възможност да помогнат на нуждаещите се“, каза Оливер Рьогл, председател на УС на Райфайзенбанк. Традиционно най-много средства в дарителската кампания се набират от Райфайзенбанк и служителите на Групата Райфайзен в България чрез лични средства, като през последните години нарастват броят и делът на външните дарения. Даренията за проектите в юбилейното издание на инициативата са още по-удобни благодарение на обновената платформа izberi.rbb.bg и опцията „Дари с банкова карта“ – линк към виртуалния ПОС терминал се намира под всеки отделен проект, включен в кампанията, като е необходимо единствено въвеждането на данни за картата и избор на сума за дарение. И през тази година остават активни опциите за дарение през Райфайзен Онлайн, с банков превод или чрез изпращане на SMS на единен дарителски номер 17 777, като всеки проект разполага с ключова дума за DMS. Така вече 10 години Райфайзенбанк, служителите на банката и всички съпричастни към общественозначимите каузи на кампанията правят историите по-добри, какъвто е и слоганът на юбилейното издание на инициативата, популяризираща и насърчаваща дарителството.

Безплатна работилница за управление на социален ефект

www.ngobg.info | 16.11.2018 | 09:31

През втория ден от програмата на двудневната конференция „Партньорство за промяна“, 27 ноември, от 14:30 до 17:30, Reach for Change организира тематична „Работилница за управление на социален ефект“ от работата на социални иноватори. Управлението на социален ефект е важно, защото ще ви позволи да: планирате дейностите си спрямо своите конкретни цели, да правите анализ на база на постигнатите резултати и като цяло да подобрявате работата си; имате данни, с които да доказвате ефекта си и да бъдете по-убедителни при привличането на подкрепа: финансиране, дарители, набиране на служители, доброволци, про-боно партньори. Какво ще получите от работилницата: достъп до методологията за управление на социален ефект на Reach for Change – глобална фондация, която подкрепя над 100 социални предприемачи в своите Инкубатори в Европа, Азия и Африка, международно признат експерт по темата за управление на социалния ефект. ще разберете как можете да прилагате процедури за управление на социален ефект, дори и ако имате малък екип или нямате човек на щат. конкретни инструменти за управление на социалния ефект, които веднага да приложите в своите организации. Тази работилница е за Вас, ако: сте стартиращ социален предприемач или неправителствена организация и искате да измервате и управлявате ефекта от своята работа, но не знаете откъде да започнете; сте утвърдена организация, която има информация за дейностите си, но няма систематична информация за ефекта си. Работилницата е безплатна, но местата са ограничени, а участниците ще преминават през предварителна селекция. За да кандидатствате за участие в работилницата, трябва да попълните кратък формуляр с въпроси, свързани с нивото на развитие на организацията Ви и с мотивацията Ви да участвате в работилницата.

Крайният срок за кандидатстване е 21 ноември. Работният език на работилницата е английски език, без превод. Кандидатствайте за участие в работилницата тук. Работилницата ще бъде ръководена от Ида Йохансон – експерт по управление на социален ефект в Reach for Change. Тя ръководи обученията и индивидуалните консултации по темата управление и измерване на социален ефект за над 60 социални предприемачи, подкрепяни в Инкубаторите на Reach for Change в Северна Европа, Централна Европа и Казахстан. В допълнение, тя работи с програмните мениджъри на фондацията и се грижи за управлението и анализа на информацията за социалния ефект, който постигат социалните предприемачи на глобално ниво. Работилницата се организира като част от проект №BG05M9OP001-4.001-0139 „Трансфер на иновативни практики за повишаване на социалното въздействие от дейността на социалните предприемачи“, финансиран от ОП „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020г, съфинансирана от ЕС чрез ЕСФ.

„КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепи ученици и студенти да продължат образованието си

www.3e-news.net | 16.11.2018 | 11:16

На 9 ноември в Стара Загора фондация „Бикоуз“ посрещна стипендиантите на програмата „Готови за успех“ за тринадесета поредна година. Инициативата подпомага отлични ученици в 12 клас и студенти в държавни учебни заведения, изгубили единия или двамата си родители, или израснали в специализирана институция. През 2018 г. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ отново застана до дългогодишните си партньори от фондация „Бикоуз“. Компанията подкрепя инициативата като част от своята програма „Дарителство по ведомост“. Служителите на „КонтурГлобал Марица Изток 3“ отделят средства ежемесечно за тази кауза под формата на индивидуални дарения, които компанията удвоява. Стипендиите са осигурени изцяло от дарения, като стипендии за 2018/2019г. получават 22 ученици и 69 студенти. Водещ критерий при избора на кандидати е техният среден успех, а като минимум те трябва да имат над 5.00 за студенти и над 5.50 за ученици. Броят на стипендиите „Готови за успех“ зависи от сумата на набрани през годината дарения. Стипендия за студент осигурява 2000 лева, а за ученик в 12-ти клас – 1000 лева. „КонтурГлобал Марица Изток 3“ подкрепя младежите не просто защото са оцетени от съдбата, а защото имат изключителни постижения, отличен успех и са целенасочени, мотивирани и активни. Чрез тази програма стипендиантите не само имат възможност да продължат образованието си, но и да получат подкрепа за старт в кариерата и да се запознаят с водещи работодатели. Никол, студентка по медицина 4 курс, сподели, благодарейки на дарителите: „Научихте ни на нещо важно: да искаме да сме от другата страна“ – повече от 50% от стипендиантите по програмата стават дарители по нея след излизането си. Г-жа Надя Синигерска-Бохорова, мениджър „Корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие“ в „КонтурГлобал Марица Изток 3“ се обърна към присъстващите в залата със следните думи: „Благодарим ви, за усилията, които полагате да блестите, за смелостта, която ви води и удовлетворението, което носите на всички, които ви подкрепят“. Г-жа Синигерска благодари и на екипа на „Бикоуз“: „Искам да благодаря и на чудесния екип на „Бикоуз“, който управлява този – и не само – проект с професионализъм, сърце и много търпение се бори за него, в името на добрите дела и добрите хора“. „Контур Глобал Марица Изток 3“ мажоритарен собственика на втората по големина топлоелектроцентрала в България., носеща същото име. Компанията е част от международната енергийна компания ContourGlobal, която управлява портфолио от електроцентрали от възобновяем и конвенционален тип на 3 континента (Европа, Латинска Америка и Африка). Компанията е инвестирала над 1,4 милиарда лева в модернизацията и рехабилитацията на ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“, превръщайки електроцентрала в първата централа на лигнитни въглища на Балканите, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда.

Общи новини

6200 нови дървета са засадени в Новата гора на София

www.plovdivweek.com | 10.11.2018 | 00:46

Нови 6200 дървета са засадени в Новата гора на София край Суходол в първите 3 уикенда от третия сезон на залесителната инициатива, съобщават от Столичната община. Дърветата са засадени изцяло от доброволци, като фиданките, инструментите и ръкавиците за засаждането се предоставят от Столична община. С новопосадените дръвчета, общият брой на фиданките в новия зелен пояс край София е 26 200. Последващи грижи за засаждането се полагат от лесовъдите-експерти от Общинското предприятие "Управление на общински земи и гори". Новата гора на София край Суходол е проект на Столична община за трансформация на пустеещи общински земи в гора. За засаждането на фиданките се разчита изцяло на доброволци, като за максимално улеснение е разкрита временна автобусна линия, в рамките на градския транспорт – 56А, която превозва желаещите да се включат в залесяването от спирка Метростанция "Вардар" до самия вход на гората в Суходол. Залесителните мероприятия се провеждат всяка събота и неделя, между 10 и 16 часа, докато времето позволява.

БЧК стартира кампания "Солидарност" в подкрепа на студенти сираци от област Добрич

www.dariknews.bg | 10.11.2018 | 10:23

Три запитвания за отпускане на студентски стипендии са постъпили в БЧК – Добрич, информираха от Областния съвет на милосърдната организация. За да се удовлетворят потребностите на нуждаещите се млади хора от общините в областта, на 23 октомври 2018 година в подкрепа на социалната кауза стартира целогодишна фондонабирателна кампания сред обществеността. Събраната сума до момента е 1200 лева, отчитат от БЧК. В навечерието на 140 години от създаването на Българския Червен кръст, Областният съвет на организацията постави началото на ежегодна благотворителност в подкрепа на сираци в област Добрич, които желаят да продължат образованието си във Висше учебно заведение в страната. Инициативата е с характер на корпоративна благотворителност сред служителите на БЧК, като събраната сума е в размер на 500 лева и гарантира годишна помощ на един стипендиант. Инициативата е с характер на корпоративна благотворителност сред служителите на БЧК, като събраната сума е в размер на 500 лева и гарантира годишна помощ на един стипендиант. Подборът на стипендианти, условията на които трябва да отговарят, начинът и периодите на изплащане на стипендии са регламентирани в Правилник на ОС на БЧК Добрич. Съпричастни юридически и физически лица могат да дарят средства по банков път или в касата на областната организация на БЧК, а съвместно с Български пощи Добрич дарения могат да постъпват и в касички, поставени в пощенските клонове на общините, припомнят от БЧК. Сметка на ОС БЧК Добрич: BG 74 UNCR 9660 100529 4738 Основание за внасяне: Кампания „Солидарност“ за сирак. Допълнителна информация за студенти и дарители може да се получи в ОС на БЧК Добрич, на ул. „Отец Паисий“ № 19.

Карин дом започна благотворителна коледна кампания

www.topnovini.bg | 10.11.2018 | 11:33

В навечерието на хубавите Коледни и Новогодишни празници, Карин дом стартира ежегодната си кампания за продажба на Коледни Картички и Календари за 2019г, създадени заедно с децата в Карин дом. Повече за кампанията можете да научите от сайта на организацията: www.karindom.org. Тази година Коледната кампания на Карин дом ще се стреми да осигури средства за включване на деца със специални потребности в група за обучение по метода на Мария Монтесори. Това обучение ще подпомогне деца с различни състояния – леки и умерени умствени увреждания, синдром на Даун, церебрална парализа и деца с комуникативни нарушения да придобият предучилищни, основни училищни, социални и ежедневни умения чрез различни дейности. Монтесори групата се води от опитен Монтесори педагог, а по време на полудневните занимания децата рисуват, моделират и апликират по различни теми, включват се в „Монтесори кухня“, тонус групи и музикотерапия, в разходки, еко-инициативи и тържества. Цени на картичките и календара – дарение: Цена на една картичка: 2.00 лева Цена на една картичка, при закупуване на над 500 картички: 1.50 лева. Цена на календар пирамидка – 5лева Цена на арт календар “Усмихни се”2019 – 14.00 лева Картички и календари можете да поръчате до 18 декември на телефон 052/302 518 или на имейл: Поръчки можете да направите от цялата страна и чрез новооткрития онлайн семеен магазин на Карин дом: <https://magazin.karindom.org/>. Карин дом е организация с нестопанска цел, която предоставя професионални услуги за деца със специални нужди и техните семейства, разпространява своите добри практики чрез обучения на родители и специалисти. Карин дом разполага с висококвалифицирани специалисти (физиотерапевти, психолози, логопеди, специални педагози, социални работници), които прилагат утвърдени от световната практика терапевтични методи. Вече 22 години Карин дом работи за изграждане на толерантност в българското общество, за промяна на нагласите към децата и хората със специални нужди. Организацията насърчава доброволчеството и социалната ангажираност на младите хора в страната.

Младоженци дариха 700 дръвчета за нова гора

www.marica.bg | 10.11.2018 | 21:08

След сватбения ден на Галя Шишкова и Джулиан Парментер край Балчик ще бъдат залесени 2 дка нова гора, съобщиха от държавното ловно стопанство. Гостите на сватбата, вместо да купуват цветя, да дарят парите и с тях да се закупят дръвчета за залесяване, била идеята на младоженците. С 500 лв., предоставени от младото семейство, ще се закупят 700 дръвчета. От ловното стопанство пък са осигурили още 700 дръвчета.

Ученици от София ще помагат на възрастни хора в обезлюдените села

www.nova.bg | 12.11.2018 | 10:46

Ученици от София ще помагат на възрастни хора в обезлюдените села. „Ние сме деца от столицата. Всичко, което поискаме, ни е предоставяно почти на секундата. Затова се замислихме дали всички хора са облагодетелствани като нас?“. С тези думи два класа от столичната гимназия „Проф. Иван Апостолов“ се обърнаха към всички граждани. Децата са решили да тръгнат из обезлюдените села на България и да помагат на възрастните хора. Учениците участват в проекта „Добротворци по душа“. В ИМЕТО НА ЖИВОТА: 14 онкоболни рисуват усмивки „Ние се замислихме колко облагодетелствани сме в града. Всъщност не всички живеят така. Има такива, които дори нямат какво да ядат. Искаме да сме като мост между хората от града и селото. Има хора, които имат възможност да направят дарение, но всъщност нямат време да отидат до дадено населено място и да помогнат“, споделиха участници от инициативата. Те допълниха още, че идеята за каузата им идва от техния класен ръководител. Известни българи продават лични вещи в помощ на болни деца (ВИДЕО) „Идеята се роди още в

началото на учебната година, когато обсъждахме миналогодишните благотворителни инициативи. Правила сме благотворителни базари за събиране на пари за хора в нужда. Решихме, че би било по-ценно, ако учениците не само даряват парични средства, а се превърнат в доброволци”, каза в ефира на „Здравей, България” преподавателят по философия г-жа Грозданова. Тя допълни още, че на учениците им е поставена задължителната задача да си изберат една доброволческа инициатива, в която да вложат средства, време и усилия заедно. Повече за проекта научете ТУК Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

Училища с кухни и микроскопи от дарения

www.monitor.bg | 12.11.2018 | 20:50

Кухни за общежитията, модерни микроскопи, компютри от последно поколение, книги са само част от нещата, които училищата са получили като дарение от свои бивши възпитаници, показва проучване на „Монитор“. Оборудването, закупено от завършилите, не само подпомага обучението на настоящите ученици, но и улеснява работата на учителите. Един от примерите за меценатство е в Професионална гимназия по компютърни технологии и системи в Правец. Там в ролята на съвременните Евлоги и Христо Георгиеви влиза сдружение на бивши възпитаници „УКТЦ Завинаги“. Те осигуряват средствата за четири кабинета, оборудвани с компютри и лаптопи, обясни директорът Трифон Трифонов. Сдружението издържа и клуба по роботика в училището, спонсорирайки участието му в различни участия в България и чужбина. Друг бивш възпитаник – Иван Борисов, който е завършил през 2007 г., пък помага да цялостния ремонт на физкултурния салон и оборудването му с баскетболни кошове, волейболни мрежи. В гимназията в Правец се оказва, че има и дарители, които все още учат, но са решили да помогнат. Началото на този месец Виктор Кънчев от 11-и клас подарява кухня за общежитието, за да могат учениците да си готвят. Той осигурява готварска печка, микровълнова фурна, както и две перални за 460-те деца, които живеят там. Миналата година бивши възпитаници от випуск 2002-ра година на ППМГ „Акад. Никола Обрешков“ в Бургас пък поставят началото на дарителска инициатива „Предай нататък“. Те започват от социалните мрежи, а след това и кампания за набиране на средства, като събират около 9 хил. лв. След допитване до директора на гимназията те закупуват за кабинета по биология модерен мултифункционален и интерактивен дисплей за часовете по природни науки. Още по темата четете в утрешния брой на „Монитор“!

Две номинации за добротворство в конкурса "Добрият Самарянин"

www.dariknews.bg | 13.11.2018 | 09:45

За първи път, в рамките на Конкурса за Годишните награди „Добрият Самарянин“, към вече подадена номинация, в рамките на срока, има нова номинация за същия добротворец, разказваща за ново добротворство. Номинацията е от Презинта на Лайънс клуб Стара Загора - Тракия Георги Симеонов и тя е за Янко Янков, който подкрепя различни хора в тежък житейски момент: „Научихме за вашия конкурс „Добрият Самарянин“, в който награждават различни хора, които са извършили добро дело и са помогнали за развитието и доброто на социото, за изключителни човешки добродетели като благородството и хуманността. Ние от Лайънс клуб Стара Загора - Тракия сме сдружение с нестопанска цел, което служи на хората и помага в различни каузи, поради което и девизът на нашето движение е „Ние служим“. ЛК СТАРА ЗАГОРА - ТРАКИЯ взе решение на свое заседание да предложи на Вашия конкурс номинацията на нашия приятел и Лайънс член Янко Янков за участие в тазгодишното издание. Основанието да го номинираме са поредица извършени добри дела от него в помощ на нуждаещи се хора и организиране на различни благотворителни каузи, които не са инцидентна постъпка, а последователен ангажимент от много години, изпълняван с всеотдаденост и съпричастност. Конкретната изява на хуманност и помощ към човек в нужда, за която искаме да направим тази номинация е извършеното от него дело за спасяване от премръзване, а при лошо стечение на

обстоятелствата и от по-лоша участ на един бездомен човек. На 24.10.2017 г., е подаден апел за помощ в социалните мрежи за премръзнал бездомен мъж, който лежи под стълбите на трафопост, целият мокър – с мокра шапка, мокри ръкавици, скъсани гуменки и къси панталони, завит с мокър юрган в студената, мразовита нощ. Янко Янков веднага реагира на сигнала и отива на мястото с жената подава сигнала и нейния баща. Организира спешното настаняване на бездомника още същата вечер в Дома на инвалида, където на мъжът са осигурени легло, чисти чаршафи и топла вода за горещ душ. През това време Янков отива и купува топла вечеря, топли дрехи, тоалетни принадлежности, термочорапи и нови обувки, които носи на бездомния човек. Оказва се, че бездомникът се казва Тодор Ангелов Пейчев, по известен в квартала като Тошко, който е без никакви документи и страда от шизофрения. След тези разкрития Янков съдейства да бъде настанен в психиатричната болница в Раднево. Разговаря с директора да му бъде издадено ТЕЛК решение по спешност, за да може човекът да бъде настанен в Дома за психично болни в с. Лясково. Днес Тошко има шанс да живее нормално, да бъде под лекарско наблюдение и приема редовно лекарствата, които са му предписани. Сам на улицата той би останал в плен на агресията и в невъзможност да се грижи сам за себе си, както и за здравето си. Тодор Пейчев постъпва вечерта в Дома на инвалида почти премръзнал и само бързата намеса на Янко Янков е спомогнала за неговото спасяване. Едва ли има по-хуманно дело от спасяването на един човешки живот. Това благородно и човеколюбиво дело е основната причина да предложим тази номинация за участие във вашия конкурс „Добрият Самарянин“. До 28 ноември всеки човек може да гласува за „Отличието на общността“ на www.samaritans.bg/dnes. Нека историята, която Ви докосва най-силно получи Вашия глас. Церемония по връчване на Годишните награди „Добрият Самарянин“ и тази година ще се проведе в Държавна опера - Стара Загора на 17 декември (понеделник), от 19:00 часа. През 2018 г., партньорите на Сдружение „Самаряни“ в кампанията за популяризиране на добротворството, са: Община Стара Загора, Община Казанлък, Търговско-промишлена палата – Стара Загора, Държавна опера – Стара Загора, Регионален исторически музей – Стара Загора, Регионална библиотека „Захарий Княжески“, Обществен дарителски фонд – Стара Загора, Областна дирекция на Български червен кръст – Стара Загора, „Български пощи“ ЕАД, КонтурГлобал „ТЕЦ Марица Изток 3“, Мидалидаре Естейт, Сдружение „Моята еОбщина“, Книжарница „Приятели“, Дарик радио, Телевизия Стара Загора.

Комуникационна стратегия за НПО? Специалисти отговарят безплатно на въпросите ви зададени до 25.11

www.ngobg.info | 13.11.2018 | 12:55

Има ли организацията ви стратегия за комуникиране на дейностите ви, кампаниите ви? Мислили ли сте за различните аудитории, на които говорите, и как най-правилно да ги достигнете? Какво е "потребителско прозрение"? BOOST, програмата за комуникационни умения на НПО на TimeHeroes, събра доказани специалисти от различни сфери на маркетинга, за да отговарят на маркетинговите и комуникационните въпроси на неправителствените организации в България. До 25 ноември можете да зададете въпросите си, свързани с изграждането на комуникационна стратегия. Отговорите на специалистите ще бъдат достъпни безплатно и за всеки под формата видео, което ще бъде публикувано през декември. За какво изобщо говорим, когато говорим за комуникационна стратегия? Вижте тук. Повече за BOOSTОт създаването си TimeHeroes помага на неправителствени организации от цялата страна да комуникират по-добре, като ги консултира, редактира обявите им за доброволци, промотира ги през различни канали и формати, работи с медии и комуникационни (рекламни и творчески) агенции за ангажиране на повече граждани в дейностите им. Като продължение на тази работа, TimeHeroes създаде BOOST – проект, който цели да повиши комуникационните (маркетинг, PR и медии) умения на гражданските организации в България с помощта на водещи специалисти. BOOST се осъществява и развива с подкрепата на фондация „Америка за България“.

Доброволци разнасят пакети с основни хранителни продукти в пограничните села край Смолян

www.haskovo.net | 13.11.2018 | 16:48

Доброволческа хуманитарна организация ще раздава пакети с хранителни продукти и санитарни препарати в най-отдалечените погранични села и махали на Община Смолян. Тази неделя - 18 ноември, доброволците ще разнесат по домовете 150 пакета в няколко населени места. „Ще посетим няколко села, основно западно от Смолян. Колата ще спира в центъра на селото и от самото местно население ще търси информация за най-нуждаещите се хора-самотни, възрастни, болни и бедни техни съселаяни.“, обасни Стефан Чолаков, инициатор на инициативата, в която до момента са раздадени 500 пакета в различни райони на страната. Всеки от пакетите, тежащи 20кг. , съдържат основни хранителни продукти, варива, постни и месни консерви, перилни и почистващи препарати. От организацията призовават местното население да насочва доброволците, които ще разнасят на място пакетите при наистина нуждаещи се хора-самотни, възрастни, трудно подвижни и социално уязвими лица.

Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност „Златно сърце“ ще бъдат раздадени на 4 декември

www.focus-news.net | 13.11.2018 | 16:50

София. На 4 декември 2018 г. от 19.30 часа в хотел „Хилтън“ ще се проведе петото издание на Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност „Златно сърце“, организирани от списание и клуб BUSINESS LADY и списание BULGARIA BUSINESS REVIEW. Инициативата цели да възнагради морално усилията и даде публичност на компании и институции, инициращи и подкрепящи социални и общественополезни каузи и даващи своя принос към обществото, в което всички живеем и работим. Това съобщават организаторите. Награда „Златно сърце“ може да получи всяка българска или международна компания или отделна личност, социално ангажирана на територията на България в различни категории, сред които: Зелена планета, Спортни инициативи, Корпоративен гражданин, Подкрепа на незащитните, Устойчиво развитие, Образование, обучение и развитие, Информационни кампании за превенция и устойчивост, Културни проекти, Здравеопазване и здравни инициативи, НПО в действие, Медиите и социалните каузи, Личност - вдъхновител и други. На официалната церемония ще присъстват около 150 официални лица, представители на бизнеса и политиката у нас, гости и приятели на списанието, които ще се насладят на изтънчена гала вечеря, докато наблюдават официалното награждаване и незабравимата шоу програма. Тази година акцент ще имат кампании и инициативи, насочени към децата, семействата, подрастващите и младите хора в посока на тяхното обучение и професионално развитие в България и създаването на нормална и здравословна среда, в която да живеят и да се реализират. Акцентът произтича от каузата на организаторите – посредством целите и активностите на сдружение „Успешни в България“ и чрез споделянето на добри практики в лицето на успешни личности да противодействат на черната статистика и да мотивират младите хора да потърсят своето бъдеще в родината си. Сред основните цели на сдружението, също така, е да помага за професионалното ориентиране, за развитието на предприемаческия дух и начин на мислене у децата, да подпомага връзката и координацията между бизнеса и образованието. Медийни партньори: Информационна агенция "Фокус", Информационна агенция Кросс, радио FM+, радио Фокус, b2bmedia.bg, Mail.BG, Radar.BG, InLife.BG, Manifesto.BG. Наградите на списание Business Lady са продължение на основната цел на изданието - да споделя успешни бизнес практики, да бъде трибуна за различни професионални успехи, лични качества и достижения.

Столична община обявява конкурс „Годишни награди за добри практики в сферата на социалните услуги“

www.ngobg.info | 15.11.2018 | 10:30

Целта на мероприятиято е да бъдат отличени социални услуги, служители и доброволци, иновативни практики, мениджъри и кампании с принос към постигане на приоритетите на социалната политика на общината. Церемонията по връчването ще се проведе на 12.12.2018 г. от 18 ч. в Национален музей „Земята и хората“. Категориите за кандидатстване и критериите са описани в приложените бланки. Моля, изтеглете и попълнете бланката за категорията, в която кандидатствате, като я изпратите на е-mail: awards@sofia.bg. Срокът за подаване на кандидатури е до 30.11.2018 г. Формуляри: Номиниране за Войн на годината Номиниране за социално партньорство с бизнеса Номиниране за Доброволец на годината Номиниране за иновативна социална услуга на годината Номиниране за Кампания на годината Номиниране за Мениджър на годината Номиниране за най-въвличаща и вдъхновяваща социална услуга

Добрич: За трета поредна година приемни родители, социални работници и специалисти бяха удостоени с наградите „Спасители на детството“

www.focus-news.net | 15.11.2018 | 10:38

Добрич. За трета поредна година приемни родители, социални работници и специалисти бяха удостоени с наградите „Спасители на детството“ на церемония в София, организирана от Националната асоциация за приемна грижа, с подкрепата на мобилен оператор. Това съобщиха от пресцентъра на Община град Добрич. В рамките на събитието Асоциацията отбеляза деветия си рожден ден и Деня на приемния родител. На събитието присъстваха повече от 140 гости, които работят с изоставени деца в риск. Славка Михнева от с. Паскалево, община Добричка, която е приемен родител по Проект "Приеми ме 2015" към "Областен екип по приемна грижа" - Добрич, получи диплом за принос в развитието на приемната грижа "Спасители на детството". Славка Михнева е приемен родител от 2014 г. и до момента е отгледала в семейството си 4 деца, три от които вече са осиновени и са намерили своето семейство. На церемонията със същия диплом беше отличена и Живка Балчева-дългогодишен социален работник в Отдел „Закрила на детето“ към Дирекция „Социално подпомагане“ Добрич. Националната асоциация за приемна грижа е единствената българска неправителствена организация, учредена от приемни родители и професионалисти, които вярват, че за хиляди деца без родителска грижа в България най-добрата алтернатива за живот извън институция е приемното семейство.

Най-малките пелени като дарение за най-крехките недоносени бебета

www.tialoto.bg | 15.11.2018 | 12:16

На пресконференция в „Майчин дом“ Pampers обяви старта на мащабно дарение на специализирани пелени за недоносени бебета, което ще обхване 45 неонатологични отделения в цяла България. Американската марка представи първите пелени, специално създадени за нуждите на най-крехките създания и съобщи, че дарява над 350 000 от тях на преждевременно родените бебета у нас. Специалните пелени са единствените в България, предназначени за бебета, родени през втория тримесър на бременността с екстремно ниско тегло – от 800 грама. Брандът обединява сили с най-голямата специализирана АГ болница в страната – „Майчин дом“, в подкрепа на най-уязвимите бебета у нас. Всяка година броят на недоносените деца в Европа се повишава, като в България преждевременно се раждат около 6000 бебета годишно. „Още от създаването на първата ни пелена преди повече от 50 години, в Pampers сме посветени на щастливото и здравословно развитие на бебетата“, споделя Е. Юри Хермида, вицепрезидент на „Грижа за бебето“ за Северна Америка, P&G. „През 2002 г. бяхме първият голям производител, който създаде пелена за недоносени бебета. Когато

акушерките ни помолиха да проектираме пелена за бебета с тегло 800 г, всички бяхме изключително вдъхновени да създадем най-добрата ни пелена досега с грижа за най-крехките бебета. „Новите пелени с размер -3 са предназначени да сведат до минимум дискомфорта и да подпомогнат съня, позиционирането и медицинските грижи за недоносените деца. Централната част на специализираните пелени следва извивките на тялото и спомага бедрата да почиват удобно и да се развиват правилно. „В Partners работихме в тясно сътрудничество с болници, педиатри и медицински сестри в продължение на 40 години и знаем, че нежното, любящо докосване е от съществено значение за здравето и развитието на бебето“, споделя Ейми Тали, старши научен сътрудник в P&G. „С нашата най-нова и най-малка пелена, имахме за цел да отговорим на много от уникалните потребности на недоносените бебета и медицинските лица, които се грижат за тях. Резултатът е пелена, създадена да осигури комфорт и защита, без да пречи на медицинската помощ – да предложи малко любов на най-уязвимите бебета.“ Специализираните пелени ще достигнат до 30 града в страната, като целта е дарението да покрие нуждите на болниците до края на 2019 г. „Иновациите не са само въпрос на технологии, а преди всичко начин на мислене. Затова сме щастливи, че в България, в „Майчин дом“, вече има продукти и консумативи, направени с мисъл за най-малките не само по възраст, но и по размери българчета“, коментира д-р Станислава Хитрова, клиника по Неонатология, „Майчин дом“. Дарението се извършва и с подкрепата на Фондация „Нашите недоносени деца“.

Фондация „За Нашите Деца“ с една по-различна коледна кампания

www.ngobg.info | 15.11.2018 | 12:30

За шеста поредна година фондация „За Нашите Деца“ даде старт на благотворителната кампания „Тази Коледа чудесата правите Вие!“. Това издание цели да ангажира и вдъхнови служители на големи и малки компании да подарят шанс за щастливо детство в семейство на още стотици деца, за които Коледа няма специално значение, а е просто един ден от календара. „Тази Коледа чудесата правите Вие!“ е една по-различна благотворителна кампания. На сайта на кампанията ние предлагаме 12 интересни идеи за коледна забава, чрез които служителите на социално отговорни компании могат да опознаят колегите си, да усетят коледния дух, да се забавляват и в същото време да помогнат за това повече деца да усетят истинския дух на Коледа. Тази година сред предложенията място са намерили и някои нови попълнения, които доказват, че да правиш добро е лесно и много, много забавно. Мислили ли сте си, например, колко весело би било да си припомните някое-друго хоро...и то в офиса? Или пък да си спретнете една импровизирана Зимна олимпиада...пак измежду бюрата, секциите и компютрите в офиса. Можете да премерите сили с колегите на канадска борба със зимни ръкавици, да покажете бързоходските си умения в надбягване с коледни чорапи или пък да си измислите надпревара по ваш вкус. Като говорим за вкус - какво по-хубаво от разкошна трапеза за Коледа? Съблазнете сетивата си и превърнете обикновената почивка за обяд в истинско преживяване...с аромат на ябълки, дъх на канела, топъл шоколад, баница с късмети и много други кулинарни изкушения, приготвени лично от вас и вашите колеги. За тези, които обичат да изявяват талантите си (или просто да се изявяват) – покажете своя артистичен талант на празнично караоке или комедиен следобед, разкажете пред колегите си любими весели и необичайни истории и превърнете офиса си в сцена на смеха и забавлението! Коледното настроение, обвързано с кауза, със сигурност би накарало много хора да донесат китарата си в офиса, да покажат ръчно изработена кутия, авторска картина, кадри от изумителни спортни умения или друго свое причудливо хоби. На сайта ще откриете всяка инициатива, придружена от пакет с необходимите за организирането ѝ материали. Споделената емоция и желанието да помогнем от сърце са в основата на успеха на „Тази Коледа чудесата правите Вие!“. Над 80 социално отговорни компании се включиха в досегашните издания на кампанията. Миналата година набраните повече от 40 000 лв. бяха инвестирани в услугите по предотвратяване на раздялата на новородени и техните семейства, предоставяни от фондацията. Вярваме, че тази година ще постигнем повече! Помогнете на повече деца да изживеят магията, наречена семейство! Включете се на 02/ 980 70 58 или charity@detebg.org, защото Тази Коледа чудесата правите Вие!

Модерна апаратура в хемодиализата на разложката болница

www.kmeta.bg | 15.11.2018 | 13:00

Отделението по хемодиализа в МБАЛ-Разлог е оборудвано с модерна апаратура, техниката е от най-висок клас. В това се увериха кметът на общината – Красимир Герчев, и заместникът му Венцислав Гърменов, които посетиха болничното заведение по повод 95-годишния му юбилей. Медицинските дейности в хемодиализата се изпълняват при изключително висок медицински стандарт. Преоборудвана е абсолютно цялата апаратура, което позволява възможно най-добро прилагане на съвременни лечебни практики за болните от хемодиализа. Герчев и Гърменов подариха на пациенти от отделението по хемодиализа хранителни пакети. През последните години община Разлог инвестира значителни средства в здравната инфраструктура - болницата е санирана, ремонтират се отделения. Тук се лекуват жители на четири общини – Разлог, Банско, Белица и Гърмен, където населението е близо 60 000 души. Здравна помощ търсят често и наши и чужди туристи. „За нас приоритет е осигуряването на средства за максимално добра работа и условия за лечение в МБАЛ-Разлог, но отделението по хемодиализа е, така да се каже, висш приоритет заради спецификата на болните и техните нужди. Ние сме се постарали през последните години да отделим всички необходими средства за осигуряване на най-добри условия за лечение. Помещенията за диализа са ремонтирани, отлично отоплени, което е изключително важно за пациентите“, сподели кметът Красимир Герчев. Кулминацията на честванията на юбилея ще е на 30 ноември, през целия месец обаче се провеждат различни инициативи. Направени са дарения на рисунки за децата в детското отделение – „Децата рисуват за деца“, правят се безплатни медицински прегледи.

Финална среща по проект Млади посланици на спортното доброволчество се проведе в София

www.novinite.bg | 15.11.2018 | 13:30

В периода 13 – 15 ноември 2018 в София България се проведе финална среща по проект „Млади посланици на спортното доброволчество“, който в последните 2 години, подготви и подкрепи изпълнението на дейности за промотиране на доброволческата дейност в сферата на спорта. Участие в срещата взеха Ивайло Здравков и Калинка Гудароваска, членове на УС на „Асоциация за развитие на българския спорт“, както и Емилия Цанова, също част от екипа на асоциацията. АРБС работи целенасочено за развитие и популяризиране на доброволството в сферата на спорта в България, като през годините е реализирала голям брой кампании и инициативи по темата и работи целенасочено за нормативно обезпечение на доброволческата дейност. Създаден е „Наръчник на младия доброволец в спорта“, разработвани са множество програми за доброволческа дейност в спортни организации, както и онлайн база данни с доброволци - „Бъди доброволец!“, в която са включени хора от цялата страна, като е посочена и възможността им да се присъединят към доброволчески проекти в спорта, техния опит и лични умения. Към настоящия момент са регистрирани над 170 доброволци. По време на проект Млади посланици на спортното доброволчество бяха реализирани 3 транснационални срещи с цел да бъдат представени постигнатите резултати на всеки етап и да се осигури процес за мониторинг на качеството. През м. май 2017 в България се проведе международно обучение на млади посланици на спортното доброволчество и успя да стимулира тяхната силна ангажираност, както и участието на партньорските организации в рамките на планираните 2 основни работни потока на местно ниво. Основните фази на проекта бяха посветени на местни дейности, свързани с популяризирането на спортната култура и повишаване на осведомеността относно значението на физическата активност, както и насърчаване на доброволството, неговите ценности и неговите ползи за обществото. В допълнение, като краен продукт на проекта е създадена онлайн платформа, на която има събрани всички резултати и най-добри практики, за да следват същия път към популяризирането на спортната култура и

доброволчеството в спорта като начини за насърчаване на равни възможности и борба със социалното изключване. Проектът е съфинансиран от Програма „Еразъм+“ на Европейската комисия - Малки съвместни партньорства и ще се реализира в рамките на 24 месеца. Партньори: Италия, България и Полша .

Шуменската Неонатология получи апаратура от кампанията за събиране на капачки

www.shum.bg | 15.11.2018 | 14:13

Дарение от 6 електронни бебешки теглилки и ларингоскопски комплект получи днес Отделението по неонатология на шуменската болница. Те са купени със средства от приключилата вече кампания за събиране на пластмасови капачки на Фондация "Нашите недоносени деца". Дарението е на стойност 978 лева - сумата, спечелена от предаването за рециклиране на събраните през годината близо 10 тона капачки. "Около 10% от бебетата, които се раждат в нашата болница са недоносени. Имахме голяма нужда от теглилките и още по-голяма от ларингоскопския сет с фиброоптика, който буквално спасява живот", каза началникът на Отделението по неонатология д-р Лиляна Куздова. Миналата година с парите от събраните пластмасови капачки отделението получи пулсоксиметър на стойност 2200 лева. Отделението обаче има нужда и от нов електрокардиограф. "Моето лично мнение е, че кампанията с пластмасовите капачки трябва да продължи, защото такова нещо обединява хората", каза още д-р Куздова. Кампанията засега няма да продължи, поне не от Фондация "Нашите недоносени деца". "Хората предават капачки, но истината е, че много трудно се намират доброволци. А трябва хора и за сортирането, и за транспортирането на пластмасата", каза за ШУМ.БГ представителят на Фондацията за Шумен Емилия Чапкънова. Тя добави, че е готова да окаже съдействие на всеки, който реши да направи нова кампания за капачки. На 17-ти ноември е Международният ден на недоносените деца. Денят ще се отбележи в Шумен със среща на родители, деца и специалисти. Тя ще бъде тази събота от 11,00 часа в конферентната зала на Поликлиниката /ДКЦ I/. ШУМ.БГ

Добрич: Общината подкрепя инициатива за осъществяване на менторска програма в центровете за настаняване на деца и младежи без увреждания

www.focus-news.net | 15.11.2018 | 14:26

Добрич. Общината подкрепя съвместна инициатива на Социална чайна – Варна и Общинския младежкия център (ОМЦ) „Захари Стоянов“ в добруджанския град за осъществяване на менторска програма в центровете за настаняване от семеен тип на деца и младежи без увреждания. Това каза в предаването „Добрич - Блян вихрен, понесен над степ ековита...“ на Радио „Фокус“ Стояна Стоева, съосновател на Социалната чайна във Варна и отговарящ за стратегическото планиране. „Бяхме посрещнати изключително отворено, с много разбиране, с много експертност от страна на хората, които работят в тази сфера. За нас това беше прекрасна изненада. Оттам нататък с когото и да ни се е налагало да работим по пътя за развиване на цялата тази инициатива, бяхме посрещани с голяма готовност за съдействие. Това ни кара да чувстваме каузата Добрич като нещо, което скъпо. Това е така, защото ние сме минавали по много по-труден и нелек път във Варна. Не знам дали това е особеност на малкия град, където връзките между хората се случват по-лесно или просто е особеност на хората, които живеят в дадено място. Затова в Добрич ние наистина се чувстваме много щастливи“, каза Стояна Стоева. По думите ѝ Социалната чайна е социално предприятие с мисия да оказва менторска помощ на младежи без родители, на възраст над 16 години, на които им предстои да напуснат социалните институции и да заживеят самостоятелно, което означава да си осигурят дом и работа. Социалната чайна е създадена във Варна преди 4 години, натрупала е опит и нейният екип има желание да сподели своя позитивен опит извън морския град. Така Добрич се оказва място, където идеята е посрещната радушно. „Заедно с екипа на ОМЦ в добруджанския град вече е организирана кампания за набиране на доброволци. Предстои тяхното обучение, като програмата е

отворена и за нови желаещи. В случая на става дума за събиране на парични средства или други материални помощ, като дрехи, играчки и храни например. Целта е работа с деца и младежи от центровете, а най-ценното в случая е отделеното време от страна на доброволците, които ще общуват на място чрез организиране на различни дейности – кулинарни, игрови. Идеята е чрез това общуване да бъдат създадени и възпитани у младите хора трайни умения, които ще им помогнат в самостоятелния живот", посочи Стояна Стоева. „Правим го, защото установихме преди години, че децата, лишени от родителски грижи и прекарвали много време в институционална среда, всъщност имат много големи дефицити. На пръв поглед няма да ги различите от тези при връстниците им, отглеждани в семейна среда. Проблемът е, когато те трябва да се реализират самостоятелно в живота. Според нашето законодателство, когато те навършат пълнолетие, те трябва да напуснат институцията и да водят равноправен, самостоятелен живот“, отбеляза Стояна Стоева. Жулиета НИКОЛОВА

Гърмен с кауза в помощ на деца сираци

www.kmeta.bg | 15.11.2018 | 15:30

За шеста поредна година община Гърмен, съвместно с училищата, детските градини, читалищата и местни жители, организира благотворителната инициатива „Да подадем ръка“ за подпомагане на децата сираци до 18 години. „Уважаеми жители и приятели на община Гърмен, Вашето милосърдие и отзивчивост, вашата съпричастност, вашата щедрост ще накарат толкова много лица да се усмихнат и тази година. Нека помогнем на тези деца да сбъднат част от мечтите си, да повярват в живота, а също и в хората, и отново да видят света по-красив. Нека в навечерието и на тази Коледа да отворим широко сърцата си и с общи усилия, да направим празниците им по-усмихнати, по-щастливи“, призовават организаторите на благотворителната кампания. Всеки, който желае да помогне на децата сираци от община Гърмен, може да го направи по време на инициативите, които ще се проведат. Благотворителен коледен коктейл ще има на 13 декември. Коледният концерт и коледният базар ще са на 21 декември. Пари могат да се дарят в кутиите, които ще бъдат поставени, както и по сметка в Банка ДСК: IBAN – BG62STSA93003390012010. Благодарение на добрите сърца на хората всяка година от началото на кампанията се събират финансови средства. През 2013 г. Със събраните 6300 лв. Се помогна на 42 деца, през 2014 г. със 7958 лв. се подпомогнаха 46 деца. През 2015 г. бяха подкрепени 45 деца полусираци с по 246 лв. и 2 деца сираци с по 492 лв. със събраните общо 12 054 лв. През 2016 г. се събраха 12 397 лв., които бяха разпределени между 47 деца полусираци – по 253 лв., едно дете сирак получи 506 лв. Миналата година се събра рекордно висока сума - 30 580 лв. 42 деца полусираци получи по 695 лв., а едно дете сирак – 1390 лв.

БЕБЕТА ГЕРОИ: Дарителска кампания в подкрепа на недоносените бебета

www.nova.bg | 15.11.2018 | 20:26

Броят на недоносените бебета у нас не намалява - всяко десето дете в България се ражда преждевременно. За изпитанията, през които преминават най-малките и техните родители разказва водещата на прогнозата за времето Гергана Малкоданска - една от майките, чието бебе се роди преждевременно. Тези снимки са запечатали най-чакания ден в живота на двама души. Денят, в който се прибират у дома трима. Заради проблемна и тежка бременност Гергана дава живот на първородното си дете по-рано от очакваното. „Да имаш най-щастливото нещо в живота си и да изживееш най-големият кошмар в живота си, защото не знаеш какво ще се случи с детето ти. Не знаеш как ще се развива“, разказа синоптичката на NOVA Гергана Малкоданска. Гери Малкоданска стана майка (СНИМКИ) Лео се ражда в седмия месец. Остава под лекарско наблюдение седмици наред. „Най-трудното нещо е да ти кажат - ти можеш да напуснеш болницата, но детето ти трябва да остане. Страшно е да родиш, да си носил това детенце с месеци и след това да излезеш без него. Най-щастливият момент е, когато го прегърнах това детенце, защото аз месец и нещо не можех да го прегърна“, разказа още Гери. Чувството на вина и страхът от неизвестното продължават да я

преследват. „Виждаш сцени от неговия живот, които не трябва майчините очи да виждат, то трябва да е в утробата на сигурно, но в действителност е в един жесток за него свят“, продължава майката. Колкото по-рано е родено едно бебе, толкова по-тежка е борбата за неговия живот. „Когато има квалифициран персонал с добро оборудване, тогава усложненията категорично ще бъдат по-малко“, обясни д-р Радка Масларска, началник на отделение по Неонатология. Благодарение на медиците днес Лео е добре, а родителите му имат щастието да се радват на всяко негово движение и на всяка усмивка. „Вечер на чудесата“ ще подкрепи недоносените деца И ако лекарите са ангелите на Гери, то синът ѝ е нейният най-голям герой. „Той е силният, той е човечето, което го гледах как се бори от много мъничък и успява, той има желанието за живот, той иска да се справи и ще се справи“, каза още щастливата майка. За по-доброто бъдеще на недоносените бебета може да допринесе всеки от нас като подкрепи кампанията на фондация "Нашите недоносени деца". С набраните от кампанията средства ще бъде закупена апаратура за неонатологичните отделения в страната. Ще бъдат изградени и специални стаи за недоносените и техните родители. Новините на NOVA - вече и в Instagram, последвайте ни. За още новини харесайте и страницата ни във Facebook ТУК.

Ден на Плюшеното мече по bTV помага на младежи да сбъднат мечтите си

www.168chasa.bg | 16.11.2018 | 11:00

„Скритите таланти на България“ ще бъдат подкрепени и от служителите на медията Гигантско плюшено мече ще присъства в студиата на всички предавания по bTV тази събота, 17 ноември. Акцията е в подкрепа на програмата „Скритите таланти на България“, която набира средства за младежи в неравностойно положение да сбъднат своите професионални мечти. Партньорството на bTV с програма „Скритите таланти на България“ на „Операция Плюшено мече“ започва с трогателна история за добротата и всеотдайността на Михаела Стойкова - основател на организацията, която водещата на bTV Новините Лиляна Боянова разказва във „Вярваме в доброто“. Тази седмица служителите на bTV Media Group стават герои на Плюшеното мече в специална дарителска акция в социалните мрежи - #bTVиМечето. Акцията ще завърши с Ден на Плюшеното мече в ефира на bTV. В съботното издание на „Тази събота и неделя“ Михаела Стойкова и актрисата от „Столичани в повече“ Албена Павлова ще разкажат повече за младежите, на които програмата помага. Зрителите ще видят и историята на тризнаците Александър, Илия, Лазар от Видин, които вече 5 години тренират кану-каяк и мечтаят за бъдеще в спорта като част от програма „Скритите таланти на България“. Темата ще продължи в лайфстайл предаванията „COOL..T“ и „Мармалад“. Съботната вечер ще покаже на зрителите на bTV и другата страна на проблема. С типичната си прямота, Мартин Карбовски ще разкаже във „Втори план“ историята на няколко младежи, излезли от домове за деца, към които съдбата не е била така благосклонна. Разказ за житейски битки без надежда показва какво се случва с младежите, ако не попаднат на хора с добри сърца, които да им подадат ръка. „Професионалната реализация е много важна за щастлив живот на всеки човек. Тези младежи нямат много възможности, затова bTV застава зад тях, заедно със своите зрители, с надеждата да донесе щастие и успех на цяло едно поколение,“ сподели водещата на bTV Новините Лиляна Боянова, която подкрепя инициативата от самото ѝ създаване. Ако искате да се присъедините към екипа на bTV и да дадете шанс за професионална реализация и едно по-светло бъдеще на талантливите български деца в неравностойно положение пратете дарителски sms с текст DMS TALANTI на 17 777.